



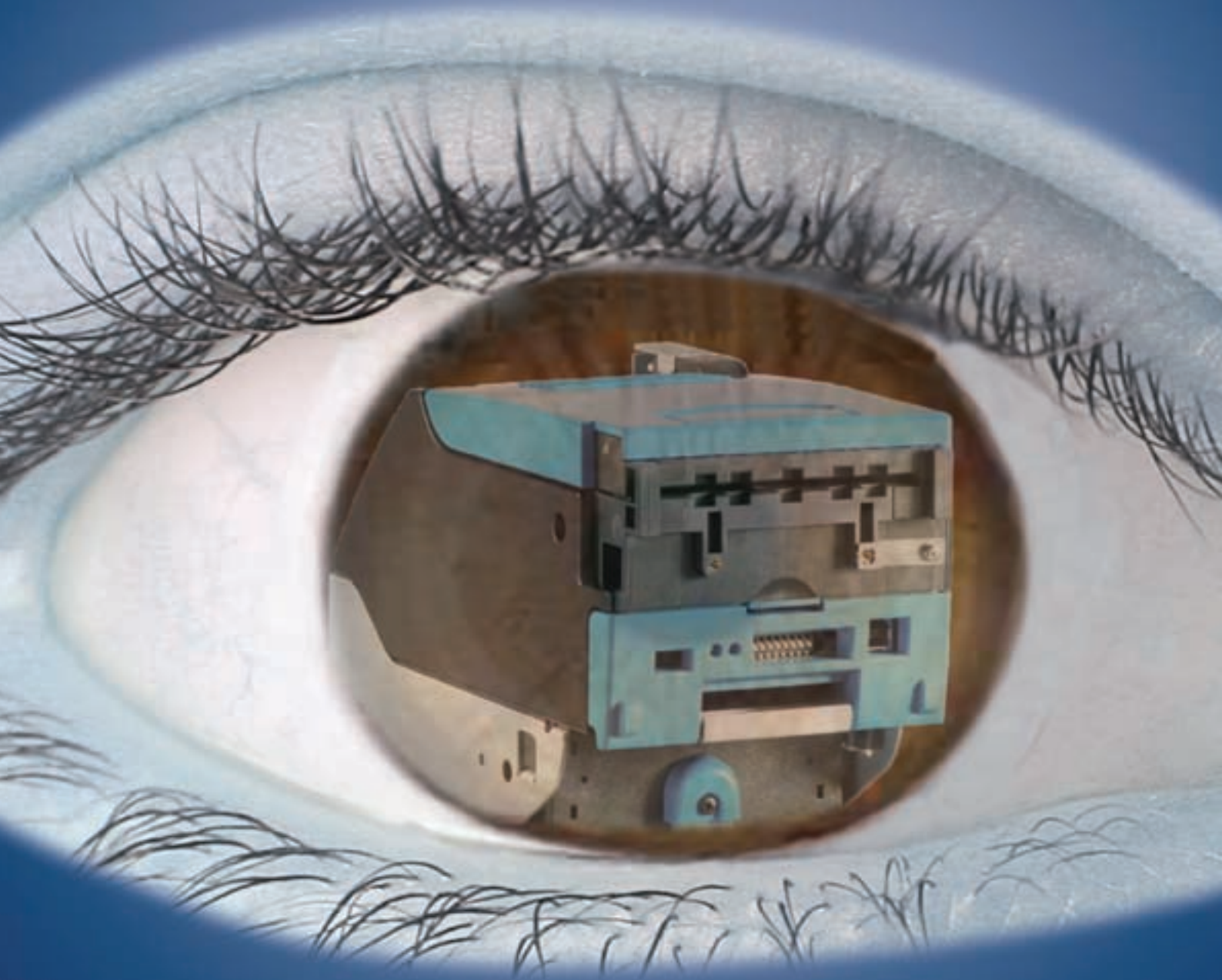
the world of gaming

novomatic

november 2008
issue 11
issn 1993-4289
www.novomatic.com
magazine@novomatic.com

**A happy player enjoying
Novomatic machines
at Ritzio's Vulcan gaming club**

THE UBA DELIVERS THE HIGHEST PERFORMANCE AND SECURITY — TO THE WORLDWIDE MARKETS —



Bring the highest level of security and accuracy with improved sensing technology
and auto centering mechanism to your slots

CURRENCY • TECHNOLOGY • SOLUTIONS

Mündelheimer Weg 60
40472 Düsseldorf, Germany
Tel.: +49 211 5306 4550



jcmglobal.com
sales@jcm-germany.com



events

kiev___great show in kiev	6
kiev___gute geschäfte in kiev	8
madrid___novomatic celebrates in madrid	8
madrid___grund zu optimismus in madrid	9
g2e___novomatic to thrill las vegas visitors	23
g2e___novomatic mit großem auftritt in las vegas	26



company

novomatic annual report___silver at new york awards	10
novomatic-geschäftsbericht___silber in new york	10
novo invest co srl___breaking ground in romania	44
novo invest co srl___expansion in rumänien	45



interview

franz wohlfahrt___on the verge of global market leadership	13
franz wohlfahrt___am sprung zum weltmarktführer	14



products

astra games___produces its bingo 'full house'	18
astra games___präsentiert bingo,full house'	20



feature

potsdam___flexi-link thrills casino potsdam guests	30
potsdam___flexi-link-installation in der spielbank potsdam	32
cashcode___universally unique solutions	34
cashcode___einzigartig universelle lösungen	35
russia___forceful against product piracy	38
russland___konsequent gegen produktpiraterie	41



imprint

for enquiries, comments and advertising possibilities
please contact us at magazine@novomatic.com

novomatic® – the world of gaming

published by:
austrian gaming industries gmbh
wiener strasse 158, 2352 gumpoldskirchen, austria
fn:109445z, landesgericht wiener neustadt

editorial team:
david orrick, max lindenberg mba+e, andrea lehner, dr. hannes reichmann

art and layout:
christina hala

printed by:
grasl druck und neue medien
2540 bad voeslau, austria

Super-V⁺ Gaminator® – Performance by Design When Winning is Your only Choice!



With a growing choice of stunning **Super-V⁺ Gaminator®** multi-game combinations AGI guarantees utmost flexibility for the casino.

Mix no. 20: Featuring **Pharaoh's Gold™ II deluxe** – one of the gaming highlights in the great range of thrilling game combinations.

The new **Pharaoh's Gold™ II deluxe** will captivate you with enhanced graphics and new design! After countless aeons, the Ruler of All Ancient Egypt, the Son of Gods, once again graces the realm of mere mortals granting a glimpse of his wealth to those bravest at heart. Let this 10-line, 5-reel Coolfire™ II video game enthrall you! Find out more about available multi-game combinations at: www.austrian-gaming.com



Novomatic leads, others follow.



DEAR CUSTOMERS AND BUSINESS PARTNERS,

I would like to thank all those of our customers who have visited our autumn show exhibitions in such large numbers. We feel honoured by your interest in our products, which has made the trade shows in Budapest, Kiev, Prague, Madrid, London and Buenos Aires such an exceptional success. G2E traditionally concludes the annual show season in mid-November in Las Vegas and we hope to see many of our esteemed customers at that event also.

In spite of difficult business conditions we are delighted that the new management of our subsidiary Astra Games in Bridgend, Wales, has been able to deploy the hoped-for synergies within

the Novomatic group and succeed with seminal new products for the British market – an innovative achievement that has also been accomplished by Crown Technologies and NSM Löwen Entertainment in Germany.

As in every issue of our magazine we will also cover the all-important operational branch of the Novomatic Group of Companies by means of some successful examples such as, in this issue, our rapidly growing Romanian subsidiary Novo Invest CO srl.

Dr. Franz Wohlfahrt
CEO, Novomatic Holding

GESCHÄTZTE KUNDEN UND GESCHÄFTSFREUNDE,

herzlichen Dank für Ihren Besuch der Novomatic-Messeauftritte im Herbst. Wir sind stolz darauf, dass Sie die Messen in Budapest, Kiew, Prag, Madrid, London und Buenos Aires durch Ihr Interesse zu überaus erfolgreichen Ereignissen gemacht haben. Schon Mitte November folgt mit der G2E in Las Vegas der traditionelle Ausklang der jährlichen Messesaison.

Trotz schwieriger Rahmenbedingungen sind wir besonders darüber erfreut, dass das neue Management unseres Tochterunternehmens Astra Games in Bridgend, Wales, es geschafft hat, die erhofften Synergien innerhalb der Novomatic-Gruppe umzusetzen und mit

wegweisenden Produkten für den britischen Markt zu reüssieren. Eine Innovationsleistung, die zum Beispiel auch Crown Technologies und NSM Löwen Entertainment in Deutschland geglückt ist.

Wie in jeder Ausgabe dieses Magazins berichten wir auch diesmal von dem für uns so wichtigen operativen Teil der Novomatic-Gruppe. Ein Bericht über die rasante Entwicklung unserer Tochtergesellschaft Novo Invest CO srl in Rumänien soll dafür als Beispiel dienen.

Dr. Franz Wohlfahrt
Generaldirektor Novomatic AG



The Novomatic booth in Kiev.

GREAT SHOW IN KIEV

The Entertainment Industry 2008 exhibition in Kiev, Ukraine, was once more a very successful show for Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) and its Ukrainian subsidiary HTL Ukraine.

This year's Entertainment Industry gaming show 2008 took place from September 17-19 in Kiev. It was well attended by international exhibitors and drew large numbers of regional, as well as international, visitors. 2008 proved that the growing significance of the Kiev show, already observed in previous years, has had a sustained effect and eventually made the Entertainment Industry the central gaming show of the region. With the EELEX in Moscow being no longer so relevant for the majority of the international industry, the Kiev show has greatly gained in importance and once again produced excellent results.

Novomatic attended this year's show together with its Ukrainian subsidiary HTL Ukraine and presented a top selection of products for the Ukrainian gaming industry and beyond. Visitors were impressed by the top selection of highly market-specific Multi-Games 4 You™ Coolfire™ I game mixes as well as the latest international Coolfire™ II multi-game mixes in the Super-V+ Gaminator®, Super-R+ Gaminator® and the innovative Novo-Vision™ Slant Top I cabinet.

Jens Halle, Managing Director AGI, is highly satisfied with the economic success of the Ukrainian trade show but justly annoyed by the continuance of copyright piracy: "The good news: we had large numbers of visitors at our booth, received excellent feedback

and did good business. This made the Entertainment Industry once again a great show for us and our subsidiary HTL Ukraine."

"However, there is also bad news: again we observed an intriguing number of copies which were bluntly presented to the public at the show as 'originals'. But I can guarantee that we will continue to fight the piracy and infringement of our products and intellectual property. International law firms are working in close cooperation with our legal department in order to stop the piracy and intellectual property infringement in all its forms and thus protect our customers and their guests."



THE CAPACITY TO SERVE.



The capacity to serve starts with depth of experience. At GLI, we've filled our company with the world's leading engineers, mathematicians, and quality assurance professionals.

GLI tests and certifies electronic gaming devices and systems, ensuring they meet technical gaming standards for jurisdictions all over the world. We know because we work with more than 400 regulators worldwide. Maybe it's time you start with us too.



WHERE THE GAME BEGINS®

GLI Austria GmbH | Austria, 8010 Graz, Riesstrasse 146 | Tel: **+43 (0)316 40 28 37** | Fax: -37 | gli@gaminglabs.at - www.gaminglabs.at

GUTE GESCHÄFTE IN KIEW

Die Glücksspielmesse Entertainment Industry 2008 in Kiew, Ukraine, war einmal mehr eine sehr erfolgreiche Show für Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) und ihre ukrainische Tochtergesellschaft HTL Ukraine.

Die diesjährige Entertainment Industry fand vom 17. bis 19. September in Kiew statt und zog mit zahlreichen Ausstellern große Besucherzahlen an. In diesem Jahr zeigte sich, dass die wachsende Bedeutung der Messe in Kiew, die schon in den vergangenen Jahren beobachtet wurde, einen anhaltenden Effekt hatte. Die Entertainment Industry ist damit zur zentralen Glücksspielmesse der Region gewachsen. Seitdem die EELEX in Moskau zunehmend an Bedeutung verloren hat, konnte Kiew deutlich an Prestige gewinnen.

Novomatic nahm an der Messe gemeinsam mit der ukrainischen Tochter HTL Ukraine teil. Präsentiert wurde eine Top-Auswahl von Produkten für die ukrainische Glücksspielindustrie und darüber hinaus. Von großem Interesse war für die Besucher die erstklassige Palette marktspezifischer Multi-Games 4 You™ Coolfire™ I-Spielemixes sowie die neuesten internationalen Coolfire™ II-Multi-Game-Mixes im Super-V+ Gaminator®, Super-R+ Gaminator® und dem innovativen Novo-Vision™ Slant Top I-Gehäuse.

AGI-Geschäftsführer Jens Halle ist hochzufrieden mit der ukrainischen Messe, zeigt sich jedoch auch verärgert über die weit verbreitete Produktpiraterie: „Die gute Nachricht ist: wir hatten hohe Besucherzahlen auf unserem Messestand, haben hervorragendes Feedback bekommen und gute Geschäfte gemacht. Damit war die Entertainment Industry einmal mehr eine erfolgreiche Messe für uns und unser Tochterunternehmen HTL Ukraine.“

„Es gab allerdings auch schlechte Nachrichten: wieder haben wir eine verblüffende Vielzahl von Fälschungen beobachtet, die auf der Messe in aller Öffentlichkeit als Originale präsentiert wurden. Ich kann jedoch garantieren, dass wir auch weiterhin in aller Härte gegen die Verletzung unseres geistigen Eigentums vorgehen werden. Renommierte Kanzleien arbeiten eng mit unserer Rechtsabteilung zusammen, um die Produktpiraterie in all ihren Formen zu bekämpfen und unsere Kunden und ihre Gäste zu schützen.“ ■

NOVOMATIC CELEBRATES IN MADRID

Spain's annual 'end of summer' show, FER-Interazar 2008 held in Madrid, saw Novomatic and its subsidiary company Novomatic Gaming Spain S.A., celebrate the very real progress that has been achieved during the past year.

On an exhibition booth located at the very centre of Pavillion 3 of the King Juan Carlos Exhibition Centre Novomatic multiplayer games, Category C (casino) games and an impressive display of betting terminals from Admiral Sportwetten captivated a large and enthusiastic audience.

Spain is made up of 17 autonomous regions, each of which has its own gaming regulations, and thus the approvals process for any company wishing to enter the market is both complex and time consuming. Novomatic, however, has made consistent progress since first announcing its intention to participate in the market a little over a year ago, establishing a headquarters for Novomatic Gaming Spain, S.A. in the country's capital city, Madrid and also a sales and service facility in Barcelona. Having scored early approvals, rapidly followed by sales successes in Catalunya, Novomatic took the opportunity provided by the FER show to announce newly granted approvals in the community of Aragon and Murcia; two important steps in the ongoing development of the licensing process.

Novomatic Gaming Spain also announced a very necessary addition to their Barcelona based team with the recruitment of technician Javier Ramirez now adding further technical support.

Christian Reibenspieß, Managing Director Novomatic Gaming Spain, was characteristically upbeat about the progress that has been made to date and equally enthusiastic about the developments that are to come to fruition in the near future: "We clearly understood that the process of gaining approvals would be time consuming and complex, and it is a tribute to our hardworking team that so much progress has already been made and so much more is in sight. Bringing the Novomatic brand to Spain has been most warmly welcomed by our customers and we have been



gratified by the commercial success of our products to date. There is much still to do but we have already demonstrated that Novomatic is now a part of the Spanish gaming community and we have a long term commitment to this market."

Jordi Pedragosa, Sales Director of Novomatic Gaming Spain, fully agreed: "The level of interest we have seen here in Madrid and the volume of enquiries that we are receiving from all over Spain clearly show us that there is a very real demand for our products. The pace of our activities is building rapidly as we gain further approvals and it is clear that we are on the right track. We are proud of our products and fully expect to see the Novomatic name across the Spanish market in due course. It is an exciting time and this show in Madrid gives us the chance to show what we have to offer: innovative games with a proven track record of success." ■



Novomatic Gaming Spain's Javier Ramirez, Christian Reibenspieß and Jordi Pedragosa during Madrid's FER-Interazar exhibition.

NOVOMATIC – GRUND ZU OPTIMISMUS IN MADRID

Auf der traditionell letzten Messe des Sommers, FER-Interazar 2008 in Madrid, feierten Novomatic und ihre Tochtergesellschaft Novomatic Gaming Spain S.A. die erfreulichen Fortschritte der vergangenen Monate in Spanien.

Die Besucher des Novomatic-Messestands im Zentrum von Pavilion 3 des Juan Carlos Exhibition Centers waren begeistert von dem umfangreichen Angebot von Multiplayer-Produkten, Category C (Casino)-Spielen und den attraktiven Wettterminals von Admiral Sportwetten.

Spanien setzt sich politisch aus 17 autonomen Regionen zusammen, jede mit eigener Glücksspielgesetzgebung. Dadurch ergibt sich für jedes Unternehmen, das auf dem Markt Fuß fassen möchte, ein zeitaufwendiger und komplexer Zertifizierungsprozess. Novomatic konnte allerdings seit Markteintritt vor etwas mehr als einem Jahr stete Fortschritte erreichen. Mit der Gründung eines Hauptquartiers für Novomatic Gaming Spain S.A. in der Hauptstadt Madrid und einer Verkaufs- und Serviceniederlassung in Barcelona wurden die Weichen für die Zukunft der spanischen Novomatic-Tochter gestellt. Nach zügig erlangten Lizenzen, gefolgt von raschen Verkaufserfolgen in Katalonien, nutzte Novomatic nun die FER Interazar, um die neu erlangten Lizenzen für Aragon und Murcia zu präsentieren – zwei weitere wichtige Schritte im Lizenzierungsprozess.

Bei dieser Gelegenheit präsentierte Novomatic Gaming Spain mit Javier Ramirez darüber hinaus eine personelle Verstärkung des Technical Support-Teams in Barcelona.

Christian Reibenspieß, Geschäftsführer von Novomatic Gaming Spain, ist begeistert von den bisher erreichten Erfolgen und der daraus resultierenden Zukunftsperspektive: „Uns war von Beginn an bewusst, dass der Zertifizierungsprozess sich zeitaufwendig und komplex gestalten würde. Der bisherige Erfolg war nur durch den engagierten Einsatz unseres Teams möglich. Die Marke Novomatic wurde von den Kunden in Spanien sehr positiv angenommen,

was in entsprechend gute Verkaufsergebnisse umgesetzt werden konnte. Selbstverständlich gibt es noch viel zu tun, wir haben jedoch inzwischen bewiesen, dass Novomatic fester Bestandteil des spanischen Glücksspielmarktes ist und unser Engagement langfristig ausgerichtet ist.“

Jordi Pedragosa, Verkaufsleiter von Novomatic Gaming Spain: „Das Interesse, das wir in Madrid wahrgenommen haben und die Vielzahl der Anfragen, die wir aus ganz Spanien registrieren, zeigen deutlich die hohe Nachfrage nach unseren Produkten. Unsere Geschäftsgrundlage in Spanien wächst mit jeder neuen Lizenz und zeigt deutlich, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Wir sind stolz auf unsere Produkte und überzeugt, dass sie sich langfristig auf dem spanischen Markt durchsetzen werden. Wir erleben spannende Zeiten, und die Messe in Madrid gibt uns ideale Gelegenheit, unser Angebot zu präsentieren: innovative, international bewährte Spielkonzepte.“ ■

Getting ready for the show.





Stephan Berger, Managing Director CIDCOM (left) and Hannes Reichmann, Head of Corporate Communication Novomatic AG (right).



NOVOMATIC ANNUAL REPORT TAKES SILVER AT NEW YORK AWARDS

On occasion of the 22nd edition of the 'Annual Report Competition' (ARC) the world's best annual reports were awarded. The event took place in New York on September 18th and brought a Silver Award for Novomatic AG.

At the world's biggest competition of this sort the specialist jury of the Academy of Communication Arts and Sciences judged a total of 2,100 annual reports from 28 countries. Important criteria were, amongst others, the cover design, artwork and text as well as the presentation of the financial data.

As the sole nominated gaming company Novomatic AG won an ARC Silver Award for the Annual Business Report 2007. Hannes Reichmann, Head of Corporate Communication, Novomatic AG and Stephan Berger, Managing Director of the company's Vienna based advertising agency CIDCOM, accepted the award. ■

NOVOMATIC-GESCHÄFTSBERICHT GEWINNT SILBER IN NEW YORK

Am 18. September wurden in New York zum bereits 22. Mal im Rahmen der 'Annual Report Competition' (ARC) die besten Geschäftsberichte der Welt gekürt.

Beim weltgrößten Wettbewerb dieser Art wurden 2008 von der Academy of Communication Arts and Sciences insgesamt 2.100 Geschäftsberichte aus 28 Ländern im Rahmen einer hochkarätig besetzten Jury bewertet – unter anderem das Cover Design, die Gestaltung, der Text sowie die Präsentation der Finanzdaten.

Als einziges Glücksspielunternehmen erhielt die Novomatic AG für den Geschäftsbericht 2007 einen ARC-Silver Award, den Novomatic-Kommunikationschef Hannes Reichmann und Stephan Berger, Geschäftsführer der für den Konzern tätigen Wiener Werbeagentur CIDCOM, entgegennahmen. ■

Tactile Feedback Touch System



The **MicroTouch™ Capacitive TouchSense® System** gives your players a whole new dimension of play.



Tactile Feedback Upgrade Components

Feel the power of tactile feedback available only on the industry-standard in gaming touch technology, the **MicroTouch™ ClearTek™ II touch system** from 3M.

For more information on the **MicroTouch™ Capacitive TouchSense® System**, visit www.3M.com/uk/touch or send an e-mail inquiry to ffasoglio1@mmm.com



Dolphin's Pearl™ deluxe

Play with the dolphins in this fascinating and lively maritime 3D-adventure!

Dolphin's Pearl™ deluxe is an exciting 10-line, 5-reel Coolfire™ II version of AGI's legendary video game classic. With brand new high resolution 3D graphics in sub-aqua style and entrancing new sound it will thrill old fans and new players alike!

- Top award: 9,000 times bet per line
- Available in various types of Multi-Screen Technology MST® cabinets
- Tokenisation available



N o v o m a t i c l e a d s , o t h e r s f o l l o w .

International Sales:

Jens Halle

Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

ON THE VERGE OF GLOBAL MARKET LEADERSHIP

Interview with Novomatic CEO Franz Wohlfahrt, as published in the Austrian daily newspaper, **Kurier** (Sept. 18, 2008): The gaming business increases its pace. Yet the Austrian gaming giant, Novomatic Group of Companies, aims even higher.

Kurier: Novomatic has by far the best performance in the Austrian gaming industry. What can Novomatic do, which the others don't?

Franz Wohlfahrt: The duality strategy has proved its worth. In contrast to our competitors we are not only a service provider that operates casinos, but also an innovative producer of internationally successful gaming equipment. Within this dual structure we are the undisputed number one in Europe and now rank second worldwide.

Kurier: The main objective now is the global market leadership?

Franz Wohlfahrt: Yes, in the medium term we aim to be number one on a global scale through sustained growth in both pillars of our business activities. In order to create a firm basis we are investing 90 Million Euro into the expansion of our research and development centre at the headquarters in Gumpoldskirchen, Lower Austria. This reinvestment of our foreign profits into the headquarters creates new jobs in Austria.

Kurier: 15 years ago Novomatic seemed like David compared to Goliath Casinos Austria – do you perceive a sort of role change?

Franz Wohlfahrt: This 'competition' has never existed in reality. Casinos Austria are simply a monopolist service provider and as such incommensurable to our group that runs production sites throughout Europe and produces leading high-tech gaming equipment. Incidentally, Casinos Austria are a customer of ours, more than 30 percent of the slot machines in their Austrian casinos have been delivered by us.

Kurier: In 2012 the licences for the casinos in Austria will expire. Will you apply?

Franz Wohlfahrt: The European casinos are experiencing difficult times and a tough market environment – due to high taxation, rising labour costs, smoking bans and additional competition via the Internet. The profitability of casinos has significantly declined. In 2012 we will have to think twice whether or not to apply for a casino concession.

Kurier: Considering this dire market forecast how can you expect further growth?

Franz Wohlfahrt: In Europe we see great potential in electronically linked games such as video lottery terminals (VLTs). We run video lotteries in the Czech Republic and in Slovakia, and we would like to offer these in cooperation with lottery providers throughout Europe.



Novomatic CEO,
Franz Wohlfahrt.

Kurier: Internet gaming is still not an issue?

Franz Wohlfahrt: We will not enter the Internet market due to its regulatory and legal insecurities, even though we have had the technology for a long time now. We will cling to this policy until the Internet market will be harmonized EC-wide – or, even better, on WTO-level. But we will offer our gaming content, our software, on the basis of licence agreements to regulated providers. Land-based, our games are in top demand and therefore I am convinced that the Internet will bring further growth for our company.

Kurier: Which expansion strategies are you planning at the moment?

Franz Wohlfahrt: We already have expanded to a great extent within the EC. We are focusing on Italy and Spain as well as on South America, where we have been active for several years now, for example in Peru. In the near future we will open our flagship operation in Chile. We are planning further casinos, for example in Argentina, where we are also thinking about the idea of an assembling plant.

Kurier: The group headquarters will remain in Austria?

Franz Wohlfahrt: Yes, as long as the politico-economic conditions such as corporate tax and group taxation do not change for the worse.

Kurier: Talking about politics – what crosses your mind?

Franz Wohlfahrt: I regret the fact that through the break-up of the government the two-thirds majority was lost. It would have been necessary in order get twice overdue reforms ratified, for extensive economies and improvements in efficiency – which would clearly improve the Austrian competitiveness. ■

AM SPRUNG ZUM WELTMARKTFÜHRER

*Interview mit Novomatic-Chef Franz Wohlfahrt in der österreichischen Tageszeitung **Kurier** (18. September 2008): Das Glücksspielgeschäft wird härter. Der österreichische Konzern hat trotzdem sehr ehrgeizige Ziele.*

Kurier: Sie haben die mit Abstand beste Performance unter Österreichs Glücksspielunternehmen. Was kann Novomatic, was die anderen nicht können?

Franz Wohlfahrt: Die duale Strategie hat sich durchgesetzt. Im Vergleich zu den anderen Anbietern sind wir nicht nur Dienstleister und betreiben Casinos, sondern auch innovativer Produzent von weltweit nachgefragten Glücksspielprodukten. In unserer dualen Struktur sind wir in Europa unangefochten die Nummer eins und weltweit die Nummer zwei.

Kurier: Das Ziel kann jetzt nur Weltmarktführer heißen?

Franz Wohlfahrt: Ja, mittelfristig wollen wir weltweit die Nummer eins werden und mit beiden Säulen nachhaltig wachsen. Dafür investieren wir in unserem Headquarter im niederösterreichischen Gumpoldskirchen 90 Millionen Euro in den Ausbau unseres Forschungs- und Entwicklungszentrums. Wir reinvestieren

unsere im Ausland verdienten Erträge in Österreich und schaffen zusätzliche Arbeitsplätze.

Kurier: Vor 15 Jahren noch hatte Novomatic gegenüber Casinos Austria die Rolle des David. Sehen Sie sich mittlerweile als Goliath?

Franz Wohlfahrt: Dieses Match hat es nie wirklich gegeben. Casinos Austria sind als reiner Monopol-Dienstleister mit unserem Konzern, der in ganz Europa Produktionsstätten hat und als Produzent Technologieführer ist, nicht vergleichbar. Casinos Austria sind ein Kunde von uns, ein Drittel der Automaten in den österreichischen Casinos kommt von uns.

Kurier: 2012 laufen die Lizenzen für die Casinos in Österreich aus. Bewerben Sie sich?

Franz Wohlfahrt: Die Spielbanken in Europa haben derzeit ein

The construction site of the new headquarters in Gumpoldskirchen, Austria.





Novo-Bar™ – more choice, more style, more room for gaming.

Novo-Bar™ is the ideal multiplayer cabinet for the leading electronic live games made by Novomatic.

- Gripping futuristic style and state-of-the-art gaming technology
- Two different set-up versions open up new possibilities of gaming floor design
- A new dimension of gaming entertainment for operators and their guests.



N o v o m a t i c l e a d s , o t h e r s f o l l o w .

sehr schwieriges Marktumfeld – bedingt durch die hohe Besteuerung, hohe Personalkosten, Rauchverbote und den Wettbewerb durch das Internet. Die Rentabilität von Spielbanken ist signifikant gesunken. 2012 werden wir uns wohl sehr gut überlegen, ob wir uns um eine Konzession bewerben.

Kurier: Wie wollen Sie bei diesen düsteren Konjunkturprognosen überhaupt noch weiter wachsen?

Franz Wohlfahrt: Wir sehen in Europa bei elektronisch vernetzten Spielen, z. B. Videoloterieterminals, noch erhebliches Potenzial. Wir betreiben Videoloterien in Tschechien und der Slowakei und wollen diese in Kooperation mit Lotterien in ganz Europa verstärkt anbieten.

Kurier: Ist Internet-Gaming nach wie vor kein Thema?

Franz Wohlfahrt: Aufgrund der regulativen und juristischen Unsicherheiten gehen wir nicht ins Internet, obwohl wir die Technik dafür längst haben. Das wird auch so bleiben, solange es nicht zu einer Harmonisierung in der EU kommt, oder noch besser auf WTO-Ebene. Aber wir werden unseren Spiele-Content, also unsere Software, regulierten Anbietern in Lizenz zur Verfügung stellen. Unsere Spiele sind terrestrisch am stärksten nachgefragt, daher bezweifle ich nicht, dass uns das Internet auf diesem Weg Wachstum bringen wird.

Kurier: Welche Expansionspläne wälzen Sie derzeit noch?

Franz Wohlfahrt: Wir haben in der EU stark expandiert. Im Visier haben wir noch Italien und Spanien sowie Südamerika, wo wir schon seit Jahren tätig sind, etwa in Peru. Demnächst eröffnen wir unseren Flagship-Betrieb in Chile und planen weitere Casinos, etwa in Argentinien. Dort können wir uns auch ein Assembling-Werk vorstellen.

Kurier: Bleibt die Konzernzentrale in Österreich?

Franz Wohlfahrt: Ja, jedenfalls solange die wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen wie Körperschaftssteuer und Gruppenbesteuerung nicht verschlechtert werden.

Kurier: Was fällt Ihnen grundsätzlich zur Politik ein?

Franz Wohlfahrt: Ich bedaure, dass durch den Bruch der Regierung auf lange Sicht eine Zwei-Drittel-Mehrheit verloren gegangen ist. Diese wäre notwendig, um dringend überfällige Reformen, Stichwort Bundesstaatsreform, im Bereich von Einsparungen und Effizienzsteigerungen durchzusetzen – was die Wettbewerbsfähigkeit Österreichs stärken würde. ■

Österreichische Glücksspielunternehmen

Kennzahlen, 1. Halbjahr 2008, in Millionen Euro

	Novomatic AG*	Casinos Austria Int. Holding	bwin	Century Casinos
Umsatzerlöse	625	108	207	32
EBITDA**	244	17	28	6
EBIT***	186	11	5	4
Ergebnis vor Steuern	182	6	6	1
Mitarbeiter per 30. 6. 08	8060	3530	1367	keine Angabe

* 92% Auslandsumsatz, ohne CSC Casino Systems Hldg. AG u. ACE Casino Hldg. AG

** Ergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen

*** Ergebnis vor Zinsen, Steuern

KURIER Grafik. Die / Quelle: Halbjahresberichte 2008

We welcome

all sorts of feedback from our readers and would be pleased to receive any suggestions you may have. Please send your feedback, comments and suggestions to:

magazine@novomatic.com

You can also find novomatic® – the world of gaming online, please visit our website **www.novomatic.com**

Wir freuen uns

über jede Rückmeldung unserer Leser.

Bitte senden Sie Feedback, Anmerkungen und Kommentare an:

magazine@novomatic.com

Sie finden novomatic® – the world of gaming auch online, besuchen Sie unsere Website **www.novomatic.com**



A Touch of Innovation

Trust **TCSJOHNHUXLEY** for the very latest in electronic gaming - from Roulette and Blackjack to Baccarat and Sic Bo.

Our unrivalled range of innovative touch screen gaming products deliver the perfect balance between the thrill of live gaming and the advantages of electronic betting.

Benefits that include:

- Reduced operating and staffing costs
- Faster games
- Increased security
- Enhanced gaming experience for players

Visit the **TCSJOHNHUXLEY** booth at G2E to find a touch of innovation and make more from your gaming floor.

TCSJOHNHUXLEY

combining excellence with innovation



TouchTable
Sic Bo



Novo Touchbet™
Live Games



TouchTable
MultiPLAY™ Roulette



AccuPLAY™
Parallel Deal Blackjack

TCSJOHNHUXLEY.COM

global **G2E**
gaming
expo

See us at booth 2838



ASTRA PRODUCES ITS BINGO 'FULL HOUSE'

New bingo products take centre stage at London's Preview 2009 show and set the entire UK gaming industry talking.

Astra Games, the Bridgend, South Wales-based UK subsidiary of Novomatic Group company Austrian Gaming Industries GmbH, has been hard at work since its reorganisation earlier this year, producing sensational new products aimed at revitalising what has been a stagnant UK gaming industry.

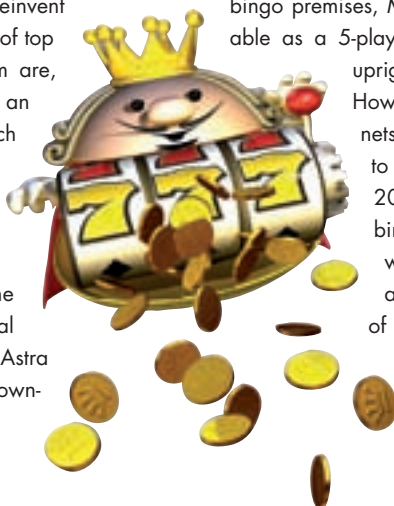
Many factors, including the imposition of the UK smoking ban and a tough economic downturn, have seen the UK's gaming industry suffer adverse trading conditions of late. However, it has always been a significant characteristic of UK gaming that, even in difficult times, the industry has the proven power to reinvent and re-energise itself through the innovative skills of top game designers. The Astra Games design team are, without doubt, the best in the business and have an illustrious history of producing products that catch the imagination of players and, by so doing, put the excitement of the 'game' back into the gaming industry.

For London's annual Preview show (as the name suggests, the traditional look ahead to the annual ATEI event held each January at Earls Court) Astra Games faced a race against time to show a down-

cast industry something new and genuinely exciting. The results became collectively known as Astra's Full House and centred on two Bingo games with a spark of genius that give this much loved and respected game a whole new appearance and attraction.

Microbingo™

Microbingo™ is Astra's revolutionary take on the classic game of Bingo. Blending the timeless game of Bingo with an inventive new twist, players have the chance to win a £1,000 maximum prize, plus a £1,000 progressive jackpot! Available for any licensed bingo premises, Microbingo™ is initially being made available as a 5-player product either in Astra's proven Mk4 upright cabinet or the stylish Panther cabinet. However, it doesn't stop there. Additional cabinets can be added to the basic configuration to make possible a 10-player or even up to 20-player Microbingo™ presentation. Microbingo™ is played for a £1 stake per game with a £1,000 jackpot available on each and every game. The innovative linking of the Microbingo™ cabinets also makes possible a shared Bingo Mega Pot progressive jackpot of up to £1,000



that gives Microbingo™ players a double attraction for each and every game. Dedicated Bingo players know the attraction of seeing those all-important winning numbers filling up a game card to produce winning combinations but Microbingo™ also offers, for entertainment purposes only, the player's choice of having the results of the Bingo game being displayed in a whole new way: on a set of 5 Reel King-themed video reels! Bingo card display or Reel King-themed video reels, both presentations also feature a random bonus game in which additional prizes can be won. With Microbingo™ the fun never stops!

Perhaps not unnaturally, the player-selectable video reels presentation of the Bingo game's results caused much debate ahead of the Preview show but when Microbingo™ was officially unveiled the reaction was one of immediate visitor attraction and much praise for the Astra team's design concept and production.

Arcade Bingo™

The innovation did not stop with Microbingo™. Using the same game concept but adding yet another brand new attraction Astra Games proudly lifted the curtain on Arcade Bingo™ (see p2). Complying with the current Prize Bingo regulations, Arcade Bingo™ can be sited in licensed Adult Gaming Centres (AGCs) and offers a £50 cash jackpot on every game, for a 30 pence stake. Like Microbingo™, Arcade Bingo™ is a linked game (in this case offered as a three player product) and thus offers the additional possibility for players to win a Progressive Bingo Pot prize of up to £50. But Arcade Bingo™, just like its 'Big Brother', Microbingo™, also has a whole new unique attraction. As well as the game results being displayed on a traditional Bingo Card, Arcade Bingo™ offers, for entertainment purposes only, an alternative and unique display format. If the player so chooses, game results are displayed on a special Reel King-themed Bingo Ball game. Players will see Bingo in an electronic form come to life before their very eyes as a new animation evolves with each game. This is Bingo for the 21st century. The traditional 75 Bingo balls, a traditional (and player selectable: there are hundreds for the player to choose from) Bingo card and traditional bingo results: PLUS a progressive jackpot and random bonus feature presented by and starring the money man himself, Astra's ever-popular Bingo King™.

Zane Mersich, Managing Director Astra Games.



The entire Astra team was thrilled by the reception given at Preview to this Full House of new Bingo products. Microbingo™ or Arcade Bingo™, licensed bingo premises or licensed Adult Gaming Centres, Astra have created a whole new concept to enthrall fans of Bingo and to attract new devotees.

Astra Games Managing Director Zane Mersich took stock at the close of the Preview show: "It is truly gratifying when the results of an intensive project such as Astra's new bingo products comes to fruition. I have been amazed by the dedication of the entire Astra team in bringing these products, from initial concept to finished reality in such a short space of time. Everyone has played their part and I congratulate all of them for their skill and dedication. Preview has always been regarded as a 'warm up' for London's ATEI but I am convinced that Microbingo™ and Arcade Bingo™ are going to become gaming industry 'must have' products well before the turn of the year. The reaction here has been astonishing and it put a new smile on the industry's face just when it was really needed. I have been told many times how good the UK industry is at taking on challenges and bringing back success through innovation and determination. It has been a joy to see it for myself and if what our team has achieved with what are not just new products but a whole new gaming entertainment concept gives the whole industry a lift just, when it was most needed, then that is an extra bonus."

LOOKING FORWARD

As its name suggests, Preview 2009 has as its main purpose the opportunity for the UK amusement and gaming industry to look forward to the year ahead. Is 2009 a cause for optimism, or concern?



The annual Preview show is a much-loved icon of the UK industry. Held in the Novotel, Hammersmith, in London Preview has little in the way of pretension but offers an event that is compact in nature yet big on the social and networking environment that is the UK industry's hallmark. Since its formation Novomatic's UK subsidiary company Astra Games has been an enthusiastic supporter of the annual Preview. Never more than this year as an entire industry that has seen tough economic circumstances of late tries to look forward to 2009 with enthusiasm. With a brand new product stream and an energetic team, from the factory floor to the management suite, Astra Games found Preview to be the best event possible venue at which to look forward into next year with genuine enthusiasm and optimism.

Preview has a formula that works. Check your ego at the door and come together with fellow industry professionals to celebrate the spirit that makes our segment of the wider entertainment industry great. Astra's new developments put a smile on the industry's face once again and it proved conclusively the Novomatic slogan: 'Novomatic leads, others follow'.

ASTRA PRÄSENTIERT BINGO ‚FULL HOUSE‘

Neue Bingo-Produkte standen im Zentrum der Londoner Glücksspielmesse Preview 2009 und sorgen für frischen Wind und neuen Gesprächsstoff in der britischen Glücksspielindustrie.

Astra Games, die britische Tochtergesellschaft der Novomatic-Tochter Austrian Gaming Industries GmbH mit Sitz in Bridgend, Südwest Wales, hat seit ihrer Restrukturierung im Frühjahr dieses Jahres hart gearbeitet. Das Unternehmen hat dabei sensationelle neue Produkte hervorgebracht, die die stagnierende britische Glücksspielindustrie neu beleben werden.

Viele Faktoren, wie das allgemeine Rauchverbot und der generelle ökonomische Abschwung, sind ausschlaggebend für die derzeit widrigen Bedingungen der Branche in Großbritannien. Es ist jedoch charakteristisch für die britische Glücksspielindustrie, dass sie sich auch in schwierigen Zeiten durch die innovative Arbeit hervorragender Game Designer selbst neu definiert und erneut an Stärke gewinnen kann. Astras Game Design-Team ist zweifellos das Beste der Branche. Mit einer langen Tradition spannender Produkte, die die Fantasie der Spieler beflügeln, hat das Team schon oft bewiesen, dass es in der Lage ist, die Spannung des Spiels zurück in den Markt zu bringen.

Für die alljährliche Londoner Preview Messe (wie der Name schon sagt, die traditionelle Vorschau auf die ATEI/IGE-Messe im Januar im Earls Court) hat Astra ein Rennen gegen die Zeit gewonnen, um der unter Druck stehenden Branche echte Innovationen zu präsentieren. Das Resultat wurde unter dem Motto ‚Astra’s Full House‘ vorgestellt. Im Zentrum stehen zwei Bingo-Spiele und ein Geniestreich, der diesem beliebten Spiel ein völlig neues Gesicht und neue Attraktivität verleiht.

Microbingo™

Microbingo™ ist Astras revolutionäre Auslegung des klassischen Bingo. Dieses zeitlose Spiel wurde mit einem innovativen zusätzlichen Anreiz versehen: der Spieler spielt um einen Top-Gewinn von £1.000 und einen zusätzlichen verlinkten progressiven £1.000-Jackpot.

Microbingo™ ist für alle lizenzierten Bingo-Betriebe erhältlich, vorerst in einer 5-Spieler-Basiskonfiguration in Astras erfolgreichem



Mk4-Gehäuse oder im eleganten Panther-Gehäuse. Doch damit nicht genug. Je nach Bedarf können zusätzliche Geräte hinzugefügt werden und ermöglichen so beispielsweise eine 10-Spieler-Konfiguration bis hin zu einer 20-Spieler-Microbingo™-Anlage. Microbingo™ wird mit einem Einsatz von £1 pro Spiel gespielt, jedes einzelne Spiel nimmt am Rennen um den £1.000-Jackpot teil. Die innovative Verlinkung der Microbingo™-Geräte ermöglicht des Weiteren einen gemeinsamen Bingo Mega Pot Progressive Jackpot von erneut bis zu £1.000, der dem Spiel zusätzliche Spannung verleiht. Überzeugte Bingo-Fans kennen den Reiz zu beobachten, wie eine Gewinnzahl nach der anderen auf der Spielkarte erscheint, um gewinnträchtige Kombinationen zu ergeben. Microbingo™ bietet darüber hinaus – zum alleinigen Zweck der Unterhaltung – die Möglichkeit, die Resultate alternativ in einer völlig neuen Art zu präsentieren: in einer Reel King Video-Reel-Anordnung auf 5-Walzen. Ob Bingo-Karten-Anzeige oder Reel King-Videowalzen, beide Anzeigen bieten ein zusätzliches Bonusfeature mit weiteren Gewinnchancen. Mit Microbingo™ nimmt der Spielspaß kein Ende!

Die durch den Spieler wählbare Anzeige der Bingo-Resultate auf Videowalzen hat als logische Reaktion eine Debatte im Vorfeld der Preview-Messe ausgelöst. Doch sobald Microbingo™ offiziell enthüllt war, waren die Reaktionen der Messebesucher eindeutig enthusiastisch und Astras innovatives Designkonzept wurde hoch gelobt.

Casino Seating

2008/3

Our company manufactures high quality metal furniture such as a large variety of bar stools, chairs, tables and seating for gambling machines and casinos.

We also meet your individual needs, whatever material, colour and design.

DESIGN
PRODUCTION
by

PATIR



*designed and patented
by Patir*

Visit us at

**Australian
GAMING
EXPO**

SYDNEY / AUSTRALIA
24 - 26 August 2008
BOOTH # 252



MADRID / SPAIN
September 24-26 2008
BOOTH # E23

**BEGE
EXPO**

SOFIA / BULGARIA
30 Sept. - 02 Oct. 2008
BOOTH # 2208

**global
gaming
expo**

LAS VEGAS / USA
Nov. 18-20 2008

ICE

LONDON / ENGLAND
Jan. 27-29 2009
BOOTH # 3650 & 3645

Patir Design GmbH -Germany
Tel.: +49 - 89 - 829 88 38 0
Fax: +49 - 89 - 829 88 38 29

www.patir.de

info@patir.de

DESIGN
PRODUCTION
by
PATIR

Arcade Bingo™

Die Produktneuheiten enden nicht mit Microbingo™. Aufbauend auf demselben Konzept, jedoch erweitert um eine brandneue Attraktion, präsentierte Astra Games stolz das neue Arcade Bingo™. Gemäß der aktuellen Richtlinien für Bingo kann Arcade Bingo™ in allen lizenzierten Adult Gaming Centres (AGCs) angeboten werden. Es bietet die Gewinnchance auf einen £50-Cash-Jackpot für 30 Pennies Einsatz pro Spiel. Wie Microbingo™ ist auch Arcade Bingo™ ein verlinktes Spiel (in diesem Fall ein 3-Spieler-Produkt) und bietet die Möglichkeit, zusätzlich um einen Progressive Bingo Pot von bis zu £50 zu spielen. Auch bei Arcade Bingo™ kann der Spieler wählen, ob die Spielresultate in Form einer Bingo-Karte oder als spezielles Reel King-Bingo Ball-Spiel angezeigt werden.

Astra macht das elektronische Bingo-Spiel für den Spieler lebendig wie nie zuvor und präsentiert Bingo für das 21. Jahrhundert: das traditionelle Bingo mit 75 Bingo-Kugeln, eine traditionelle Bingo-Karte (hier kann der Spieler aus Hunderten von Mustern wählen) und traditionelle Bingo-Resultate. PLUS ein progressiver Jackpot und ein Bonusfeature mit dem bekannten ‚Money Man‘ höchstpersönlich: Astras populärem Bingo King™.

Das gesamte Astra-Team freut sich gewaltig über das großartige Feedback zu ‚Astra’s Full House‘ Bingo-Produktpräsentation. Egal ob Microbingo™ oder Arcade Bingo™, lizenzierte Bingo-Betriebe oder lizenzierte Adult Gaming Centres: Astra hat ein völlig neues Bingo-Konzept geschaffen, um traditionelle Bingo-Fans ebenso zu begeistern wie neue Zielgruppen.

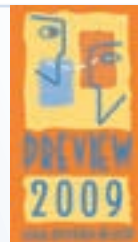
Zane Mersich, Geschäftsführer von Astra Games, zog nach der Messe zufrieden Bilanz: „Es ist hochmotivierend, wenn das Resultat eines komplexen Projekts, wie der Entwicklung unserer neuen Bingo-Produkte, derart positiv aufgenommen wird. Ich war begeistert von dem Enthusiasmus, mit dem das gesamte Astra-Team diese Produkte in derart kurzer Zeit entwickelt hat, vom ersten Konzept bis zum fertigen Produkt. Alle haben zusammengearbeitet und das Ihre dazu beigetragen. Ich gratuliere jedem Einzelnen für sein Engagement und seine Leistung.“

„Die Preview wird stets als eine Art von Aufwärmrunde für die ATEI in London betrachtet. Ich bin jedoch überzeugt, dass Microbingo™ und Arcade Bingo™ bereits vor dem Jahresende ein echter Renner in der Branche sein werden. Die Reaktionen auf der Preview waren großartig und haben der britischen Glücksspielindustrie wieder ein Lächeln ins Gesicht gezaubert. Ich hatte davon gehört, wie gut die britische Gaming Industry darin ist, Herausforderungen anzunehmen und durch Entschlossenheit und Innovation neuen Erfolg zu erarbeiten. Es war eine Freude, das nun selbst zu erleben. Wenn die Erfolge unseres Teams der gesamten Industrie zum dringend benötigten Aufschwung verhelfen, dann ist das ein Extra-Bonus.“



PREVIEW 2009

Wie der Name erwarten lässt, dient die Preview 2009 dazu, eine Vorschau für die britische Glücksspiel- und Unterhaltungsindustrie auf das kommende Jahr zu bieten. Gibt nun das Jahr 2009 Grund zu Optimismus oder zur Sorge?



Die jährliche Preview-Messe ist eine populäre Größe der britischen Branche. Sie findet im Novotel, Hammersmith, in London statt, als kompakter Event in unprätentiöser Dimension, der jedoch große soziale Bedeutung für die wichtigen brancheninternen Netzwerke hat. Seit seiner Gründung ist das britische Tochterunternehmen der Novomatic-Gruppe, Astra Games, ein etablierter Teilnehmer bei der jährlichen Preview-Messe. Besonders in diesem Jahr legt Astra einen deutlichen Schwerpunkt auf die Preview, nachdem die gesamte Branche unter erschwerten wirtschaftlichen Bedingungen gelitten hat und nun versucht, mit Enthusiasmus und Hoffnung auf das zu blicken, was 2009 bringen wird. Mit einer Reihe neuer Produkte und einem energischen Team, von der Produktion bis in das Management, wählte Astra Games die Preview als ideale Veranstaltung, um mit echter Vorfreude und Optimismus in das Jahr 2009 vorauszublicken.

Die Preview hat ein Erfolgsrezept: Machen Sie sich bereit, Branchenkollegen, Kunden und Mitbewerber zu treffen, um all das zu feiern, was dieses Segment der Unterhaltungsindustrie so einzigartig macht. Astras neueste Produktentwicklungen haben der britischen Glücksspielindustrie wieder ein Lächeln ins Gesicht gezaubert und eindrücklich bewiesen: ‚Novomatic leads, others follow‘.



NOVOMATIC TO THRILL LAS VEGAS VISITORS

This year's great gaming round-up in Las Vegas will be held from 18th to 20th November 2008 at the Las Vegas Convention Center. As in previous years Novomatic is to take centre stage with a comprehensive display of top innovative products.



See you at booth no. 2156!

Visitors to Novomatic's G2E booth no. 2156 are sure to be enthralled by the latest Coolfire™ II game releases in leading technology cabinets. With an extensive range of new exciting Coolfire™ II single games and multi-game mixes AGI have solutions to enhance any gaming floor and grab the attention of casino guests. Games such as Rich Witch™, Sissi – Empress of Austria™ or the innovative Luxury Express™ will be presented for the first time at G2E. Further enhancements of AGI's comprehensive games library include, amongst many others, Coolfire™ II games that have already established 'hit appeal' such as Just Jewels™ deluxe, Dolphin's Pearl™ deluxe, Lucky Lady's Charm™ deluxe and Book of Ra™ deluxe as well as the gripping Rapid Bingo™.

A special cabinet highlight will certainly be AGI's enhanced Novo-Vision™ Slant Top I in great casino style. It features a 22" bottom touchscreen and a 26" top screen as well as the innovative 'flip-screen feature'. This exceptional functionality allows players to switch their main game from the bottom to the top screen and

play in their ergonomically most convenient position. Another outstanding feature is the second start button at the foot rest for ultimate player comfort and relaxed gaming fun.

Super-V+ Gaminator® – Performance by Design

Most prominently among the new cabinets is the Super-V+ Gaminator®. Featuring state-of-the-art video gaming technology the Super-V+ Gaminator® is absolutely designed to perform! Super-V+ Gaminator® comes with panoramic displays in extra-wide screen format, Multi-Denomination and multi-language options. It guarantees great audio impact and excellent sound quality through sub-woofer and an active satellite speaker system. Sophisticated style, highest quality and a great range of top-performing Coolfire™ II multi-game mixes make this cabinet a top casino attraction for maximum guest interest and superlative performance.

Super-V+ Gaminator® was first presented at ICE 2008 in London and met with great critical acclaim. It has since gained enormous

popularity among operators and players alike and has become the new standard multi-game cabinet for international markets. Besides its great attraction as a stand-alone machine it also perfectly complements the Flexi-Link Jackpot System together with AGI's innovative Powerlink™ display.

The Flexi-Link Jackpot System & Powerlink™

The innovative Flexi-Link Jackpot System is manufactured in Australia by Independent Gaming Pty Ltd and is distributed by AGI as part of a successful strategic alliance between the two companies. Flexi-Link represents the next generation of computer jackpot link systems, featuring multi-level mystery progressive jackpots that maintain and enhance player attraction by visibly notifying the maximum possible cash value of forthcoming jackpots.

The Powerlink™, a further display of the four jackpot levels directly at the machine between the top and bottom screens in 16:5 format, provides additional information and gaming thrill for the guest. The implementation of the Powerlink™ in the Super-V+ Gaminator® does not require any additional interfaces – it enables a simple plug'n play.

Flexi-Link also offers a great variety of available jackpot themes as well as a highly flexible jackpot theme selection via the user-friendly operating menu. It allows operators to easily alter the jackpot theme and thus offer maximum gaming variety for their guests. The system is characterized by its easy and uncomplicated installation and maintenance as well as reduced training requirements for the in-house technical staff. A complete installation featuring a huge impressive jackpot sign can usually be completed within just two days and offers the ideal opportunity for the training of the casino's technical staff through AGI's technical support team.

Visitors to G2E will have the opportunity to experience the great gaming thrill and impressive sight of a comprehensive Flexi Link multi-level mystery progressive jackpot installation featuring 12 Super-V+ Gaminator® multi-game machines complete with Powerlink™ display and a huge Samba Nights™ sign towering above the group.

Multiplayer products

In 1997 AGI introduced the first electronic table game – the Novo TouchBet® Live-Roulette – which has consistently been the industry's top electronic Roulette and set the standard for a new era of Roulette entertainment. Today, more than 8,500 terminals are installed in casinos globally and have gained AGI worldwide acclaim for its



multiplayer devices and electronic live game products. Through steady innovation and constant product development AGI offers top multiplayer products that offer a perfect balance between the thrilling action of the traditional live game and the appeal of secure, personalized electronic player stations.

In Las Vegas AGI will present its latest range of multiplayer products with comprehensive live installations of the Novo TouchBet® Live-Baccarat and – as a premiere in the US – the innovative Novo TouchBet® Live-Black Jack as well as the Novo Multi-Table Roulette™. Novo Multi-Table Roulette™ offers the possibility to configure any combination of Novo Multi-Roulette™, Novo TouchBet® Live-Roulette and Novo Flying Roulette™, allowing participating players to select a table on which to try their luck and hit the winning number – all from their very own personal player station.

Real-time data streaming enables the display of stunning live pictures for selected games directly on the terminal, transporting the atmosphere of the live game to facilitate a superior gaming experience.

Novo-Bar™ – more choice, more style, more room for gaming



The Novo-Bar™ bar top terminal impresses with its great flexibility and futuristic style. Novo-Bar™ is not just an ideal space saving solution for bar and lounge areas but is also available as a highly attractive slant top terminal in its own right, a new concept that perfectly complements Novomatic's existing range of multiplayer cabinets. Both versions of the Novo-Bar™ provide for modern cash handling and player tracking standards, supporting technologies such as bill acceptor, TITO and SmartCard.

Novo-Bar™ can be integrated into all existing Novo Unity™ installations and allows operators to further increase their capacities to up to 250 terminals per system. The live camera display on the individual terminal allows the guest to observe the live game in real time – it can be maximized by fingertip on the touchscreen. It supports all the features and advantages of the Novo Unity™ multi-player range, such as easy touchscreen-betting, multi-denomination, user-friendly help menus, multi-language options as well as high security standards and full compatibility to all major protocols. Furthermore the flexible and compact design of the Novo-Bar™ offers various possibilities for an optimized space management.

Novo-Vision™ Slant Top II – Great Comfort in Great Style

Electronic live-gaming fun in great style is guaranteed with this multiplayer cabinet exclusively designed for the new platform Novo Unity™ II. The Novo-Vision™ Slant Top II (see p28) features a 26" bottom touchscreen plus an optional second 26" top screen for either a

Novo-Vision™ Slant Top I – Flip Your Gaming Dimension!

The advertisement features a large, stylized graphic of the 'GAMINATOR®' logo in red with a yellow outline, and 'SUPER-V+' in yellow with a red outline. Below the logo is an oval graphic for 'Tales of Fortune™ deluxe' with a woman's face. To the right is a detailed image of the Novo-Vision™ Slant Top I slot machine, which has a large top screen and a smaller bottom touchscreen. A circular inset shows a close-up of the 'FLIP SCREEN' mechanism. On the left side, there are three horizontal white bars and a vertical text element 'COOLFIRE II™'.

The Novo-Vision™ Slant Top I offers a new dimension of gaming excitement.

The innovative **FLIP SCREEN** feature allows players to switch their main game from the bottom to the top screen.

- Innovative **FLIP SCREEN** feature for maximum comfort
- 22" bottom touchscreen plus giant 26" top screen
- Full range of Super-V+ Gaminator® multi-game mixes

Novomatic leads, others follow.

live-streaming picture of the game or an animated display. As the ideal cabinet for modern multiplayer Roulette, Black Jack, Baccarat and Sic Bo entertainment the Novo-Vision™ Slant Top II brings sophisticated style and exclusive comfort to any casino floor. Novo-Vision™ Slant Top II is the guaranteed choice for casino operators who seek to thrill their guests with a full-impact gaming experience.

And so to IGE London

While G2E in Las Vegas is a great show and a true centerpiece for the international gaming industry it has, most particularly for European based manufacturers, one significant drawback: its calendar proximity to London's IGE. When G2E closes its doors on

what will undoubtedly have been another spectacular show, there will be just 44 business days until London's Earl's Court II opens up for IGE. Just a few short years ago the established international gaming show calendar gave a gap of 4 months between these two giants of the global gaming industry. Now, the proximity of the two shows forces manufacturers to 'stagger' their most important product launches and compresses the traditional 'buying window' for operators.

While this situation (which is far from ideal for both US and European show visitors) is unlikely to change soon, there are many industry figures around the world that hope that some return to the ideal of G2E in September and IGE in January will remain on the agenda. ■



Besuchen Sie Novomatic auf Stand Nr. 2156!

NOVOMATIC MIT GROSSEM AUFTRITT IN LAS VEGAS

Das diesjährige Treffen der internationalen Glücksspielindustrie in Las Vegas wird vom 18. bis 20. November 2008 im Las Vegas Convention Center stattfinden. Wie bereits in den vergangenen Jahren wird Novomatic auch dieses Jahr ein Großangebot von Top-Produkten und internationalen Bestsellern präsentieren.

Besucher des Novomatic-Messestands Nr. 2156 werden von den neuesten Coolfire™ II-Spielen in moderner Gehäusetechnologie begeistert sein. Mit einer breiten Palette neuer packender Coolfire™ II Single Games und Multi-Game-Mixes bietet AGI perfekte Lösungen für jedes Casino. Spiele wie Rich Witch™, Sissi – Empress of Austria™ oder das innovative Luxury Express™ werden erstmals auf der G2E präsentiert. Zu den zahlreichen Erweiterungen für AGIs umfassende Games Library zählen unter anderem Klassiker wie Just Jewels™, Dolphin's Pearl™, Lucky Lady's Charm™ und Book of Ra™ in neuen Coolfire™ II Deluxe-Versionen oder auch das packende spannende Rapid Bingo™.

Ein spezielles Highlight der Messe ist AGI's Novo-Vision™ Slant Top I. Er bietet einen unteren 22-Zoll-Bildschirm, einen 26-Zoll-Top-Screen sowie das innovative „Flip-Screen Feature“, das es dem Gast erlaubt, seinen Hauptschirm auf den oberen Bildschirm zu verlegen und so in seiner ergonomisch idealen Position zu spielen. Eine weitere herausragende Funktionalität ist der zweite Start-Knopf in der Fußraste für maximalen Spielspaß und entspannte Unterhaltung.



Super-V+ Gaminator® – Performance by Design

Mit state-of-the-art Video Gaming-Technologie wurde der Super-V+ Gaminator® für höchste Performance entwickelt. Er bietet Panorama-Screens im 16:10-Bildschirmformat, Multi-Denomination und Multi-Language Optionen sowie Top-Sound durch Subwoofer und ein aktives Satelliten-Lautsprechersystem.

Herausragendes Design und beste Qualität machen dieses Gehäuse zu einem Top-Casino-Gerät für maximale Attraktivität und hervorragende Performance. Neben seinen zahlreichen Vorteilen als Stand-Alone-Maschine ist der Super-V+ Gaminator® gemeinsam mit AGIs neuem Powerlink™-Display die ideale Ergänzung für das Flexi-Link Jackpot System.

Der Super-V+ Gaminator® wurde erstmals bei der ICE 2008 in London präsentiert und erntete begeisterten Beifall. Seither hat er sowohl bei Betreibern also auch bei den Gästen enorm an Popularität gewonnen und sich als neues Standard-Multi-Game-Gehäuse für die internationalen Märkte etabliert.

The Flexi-Link Jackpot System & Powerlink™

Das innovative Flexi-Link Jackpot System des australischen Herstellers Independent Gaming Pty Ltd wird von AGI im Rahmen einer strategischen Allianz vertrieben. Flexi-Link ist ein hochmodernes verlinktes Computer-Jackpot System der neuesten Generation. Durch Multi-Level Mystery Jackpots, die laufend über eine Anzeige der maximalen Gewinne des nächstmöglichen Jackpots visualisiert werden, sorgt es für höchste Aufmerksamkeit und Spannung bei den Casinogästen.

Powerlink™ bietet eine zusätzliche Anzeige der vier Jackpot-Levels im 16:5-Format direkt an der Maschine zwischen dem oberen und dem unteren Hauptschirm für maximale Information und Spannung für den Gast. Die Implementierung des Powerlink™ im Super-V+ Gaminator® erfordert keine zusätzlichen Schnittstellen, sondern kann einfach über Plug'n Play vorgenommen werden.

Flexi-Link bietet für den Betreiber darüber hinaus über die flexible Jackpot-Auswahl im benutzerfreundlichen Betreiber-Menü eine breite Palette verfügbarer Jackpott Themen und sorgt so für maximale Abwechslung auf dem Casino-Floor. Flexi-Link überzeugt unter anderem durch einfache und unkomplizierte Installation und Wartung sowie den geringen Schulungsaufwand für die haus-eigenen Techniker. Eine komplette Installation inklusive eines großen Jackpot Signs kann üblicherweise in zwei Tagen abgeschlossen werden und bietet darüber hinaus eine ideale Gelegenheit für die Einschulung der Casinotechniker durch die Mitarbeiter des AGI-Technical Support-Teams.

Besucher der G2E haben auf dem Novomatic-Messestand die Gelegenheit, die packende Spielspannung einer kompletten Flexi-Link Multi-Level Mystery Progressive Jackpot-Installation mit 12 Super-V+ Gaminator® Multi-Game-Maschinen inklusive Powerlink™-Anzeige und einem großen Samba Nights™-Jackpot-Sign über der Gruppe live zu erleben.

Multiplayer-Produkte

1997 präsentierte AGI mit dem Novo TouchBet® Live-Roulette das erste elektronische Live-Game. Seither hat es sich als Top-Produkt der internationalen Glücksspielindustrie etabliert und den Standard für eine neue Ära des Roulette-Entertainment gesetzt. Heute sind mehr als 8.500 Terminals in Casinos rund um den Erdball installiert und tragen mit erstklassiger Performance zu AGIs hervorragendem Ruf für Multiplayer-Produkte und elektronisches Live Gaming Equipment bei. Durch laufende Innovation und Produktentwicklung steht AGI für Top-Multiplayer-Produkte, die eine perfekte Balance zwischen der Spannung sowie dem aufregenden Entertainment des traditionellen Live-Spiels und der Attraktivität komfortabler individueller Spielerterminals in sich vereinen.

AGI wird in Las Vegas eine aktuelle Auswahl der neuesten Novo Unity™ Multiplayer-Produkte vorstellen: mit umfassenden Live-Installationen des Novo TouchBet® Live-Baccarats und, erstmals in den USA, des innovativen Novo TouchBet® Live-Black Jacks. Eine Novo Multi-Table Roulette™-Installation demonstriert darüber hinaus die Möglichkeit, jede beliebige Dreier-Kombination von Novo Multi-Roulette™, Novo TouchBet® Live-Roulette und Novo



Flying Roulette™ zu konfigurieren, sodass der Gast direkt an seinem persönlichen Terminal ein beliebiges Roulette wählen kann, an dem er sein Glück versuchen möchte.

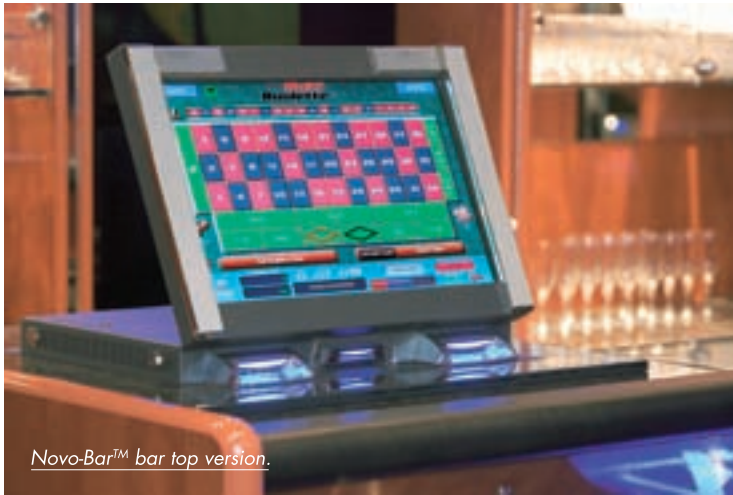
Echtzeit-Datenübertragung ermöglicht die Anzeige packender Live-Bilder für das jeweils ausgewählte Spiel direkt auf dem Spielerterminal und sorgen so für die spannende Atmosphäre des Live-Spiels und maximale Spielunterhaltung.

Novo-Bar™ – more choice, more style, more room for gaming

Das Novo-Bar™ Bar-Top-Terminal besticht durch große Flexibilität und futuristisches Design. Novo-Bar™ ist nicht nur eine platzsparende Ideallösung für Bar- und Loungebereiche, sondern auch als hochattraktives Slant Top-Terminal erhältlich und stellt so eine perfekte Ergänzung für das Novomatic-Multiplayer-Gehäuseangebot dar. Beide Versionen des Novo-Bar™ unterstützen moderne Cash Handling- und Player Tracking-Technologien wie Banknotenakzeptor, TITO und Smart-Card.

Der Novo-Bar™ kann in jede bestehende Novo Unity™-Installation integriert werden und ermöglicht es dem Betreiber, seine Kapazitäten auf bis zu 250 Terminals pro System zu erweitern. Das flexible und





Novo-Bar™ bar top version.

kompatte Design des Novo-Bar™ bietet zahlreiche Möglichkeiten für optimiertes Raummanagement. Das erweiterte Spielangebot bedeutet darüber hinaus zusätzlichen Komfort für den Gast und steigert so die Kundenzufriedenheit.

Über die Live-Kamera-Einblendung, deren Größe sich bei Bedarf über den Touchscreen maximieren lässt, kann der Gast das Geschehen am Tisch laufend mitverfolgen. Das neue Terminal unterstützt alle Vorteile und Features der Novo Unity™ Multiplayer-Palette, wie einfaches Setzen via Touchscreen, Multi-Denomination, benutzerfreundliche Hilfenemenüs, individuelle Sprachauswahl sowie höchste Sicherheitsstandards und volle Kompatibilität mit allen gängigen Online-Protokollen.

Novo-Vision™ Slant Top II – Great Comfort in Great Style

Elektronisches Live-Gaming Entertainment in großem Stil garantiert dieses neue Multiplayer Gehäuse, das speziell für die neue Plattform Novo Unity™ II entwickelt wurde. Es bietet einen unteren 26-Zoll Touchscreen plus einen

optionalen oberen 26-Zoll Bildschirm, der sich hervorragend für ein Live-Kamera-Bild des Spiels oder die Anzeige der Roulette-Animation eignet. Der Novo-Vision™ Slant Top II ist das ideale Gehäuse für moderne Multiplayer-Roulette-, Black Jack-, Baccarat- und Sic Bo-Unterhaltung und bringt gehobenen Stil und exklusiven Komfort in jedes Casino.

Und weiter zur IGE in London

Die G2E in Las Vegas ist eine große Messe und einer der wichtigsten Treffpunkte der internationalen Glücksspielindustrie – besonders für europäische Besucher birgt sie allerdings einen Wermutstropfen: ihre zeitliche Nähe zur IGE in London. Wenn die G2E, die sicherlich eine weitere spektakuläre Messe gewesen sein wird, die Pforten schließt, bleiben bloß 44 weitere Werkstage bis zur Eröffnung der IGE im Earl's Court in London. Noch vor wenigen Jahren gewährte der internationale Messekalender ein Zeitfenster von vier Monaten zwischen diesen beiden Messegiganten der Glücksspielindustrie. Die derzeit knappe Aufeinanderfolge der zwei Messen zwingt die Hersteller, ihre wichtigsten Produktveröffentlichungen zu staffeln und komprimiert das traditionelle ‚Einkaufsfenster‘ für die Betreiber.



Diese sowohl für US-amerikanische als auch für europäische Messebesucher ungünstige Situation wird sich in absehbarer Zukunft nicht ändern. Dennoch hoffen viele Entscheidungsträger der internationalen Glücksspielindustrie immer noch, dass eine Rückkehr zur idealen Verteilung der G2E im September und der IGE im Januar irgendwann möglich sein wird. ■

Novo-Vision™ Slant Top II.





Ace of Clubs

Gamer® Casino Seating

136 10th Street Parkmore Sandton 2196 RSA

PO Box 70582 Bryanston 2021 RSA

Tel +27 11 884 5454 Fax +27 11 784 1589

South Africa: info@origingamer.co.za

France: f.chavagnat@wanadoo.fr

FLEXI-LINK THRILLS CASINO POTSDAM GUESTS

The latest attraction for the guests of Casino Potsdam is an eye-catching new Flexi-Link installation with seven linked Novomatic Super-V+ Gaminator® cabinets. Since its implementation in August 2008 the Samba Nights™ multi-level mystery progressive jackpot installation has gained massive popularity among the casino guests and thus fully justified the investment made.

At ICE 2008 in London the innovative Flexi-Link Jackpot System and its numerous benefits impressed the Casino Potsdam management. Featuring multi-level MPJs (mystery progressive jackpots) Flexi-Link maintains and enhances player attraction by visibly notifying the maximum possible cash value of up to four forthcoming jackpot wins. From September 2007 a strategic alliance between Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) and the Australian manufacturer Independent Gaming Pty Ltd has seen this guaranteed win technology coming to licensed gaming venues throughout Europe, Southern Africa and Latin America. At ICE AGI also presented the first of a new range of in-house-developed themes for this gripping jackpot system: Samba Nights™ – a passionate and colorful Samba-style theme.

In combination with the linked Super-V+ Gaminator® multi-game mixes the installation now offers gaming excitement in great style for the guests at Casino Potsdam: 32 Coolfire™ II games on seven modern cabinets in one Samba Nights™ jackpot installation.

Flexi-Link is characterized by its easy and uncomplicated installation and maintenance as well as reduced training requirements for the in-house technical staff. The installation, featuring a huge impressive Samba Nights™ jackpot sign, was completed within just two days and offered an ideal opportunity for the training of two of the casino's floor technicians. The implementation of the Novo Power-Link™ in the Super-V+ Gaminator® does not require any additional interfaces – it enables a simple plug'n play.

Novo Power-Link™

The visual display of the jackpot levels directly on the machine in 16:5 format was a specific decision criterion for the acquisition of the system. Thomas Steuer, Managing Director of the Casinos Cottbus and Frankfurt (Oder) and Head of Gaming Systems and



Casino Potsdam, Germany.

Security, Brandenburgische Spielbanken: "The Novo Power-Link™ display on the third screen looks just great and is certainly well received by our guests. For a start we have defined the initial minimum values of the four mystery jackpot levels at €5 / €50 / €500 / €2500."

Thomas Steuer continues: "Since day one all seven machines of the new jackpot installation have been highly frequented and range among the top 15 most-played machines of our operation. Currently the games are mostly played with the rather low denomination of 1 Cent, but we are convinced that once our guests have become familiar with the basic concept of the multi-level mystery progressive jackpot they will tap the full range of the multi-denomination and play with higher denominations as well."

The operating company Brandenburgische Spielbanken GmbH & Co. KG has already had excellent experiences with Novomatic multi-games at their Casino Frankfurt (Oder). With the combination of the Super-V+ Gaminator® and the Flexi-Link Jackpot System Casino Potsdam now increases its focus on this latest technology. To their guests' delight, who very much appreciate the extended gaming offering and the extra thrill of the mystery progressive jackpots. ■



STAND:
CH19 / 22

slotto
Gambler

B3

HOT
SLOTS

CAT
C

ASTRA'S

FULL HOUSE

ARCADE
BINGO

EBT

Microbingo

EBT



www.astra-games.com



Re-defining Bingo™

FLEXI-LINK-INSTALLATION IN DER SPIELBANK POTSDAM

Als neueste Attraktion für ihre Gäste hat die Spielbank Potsdam im August 2008 eine beeindruckende Flexi-Link-Installation mit sieben angeschlossenen Novomatic Super-V+ Gaminator®-Geräten implementiert. Die Samba Nights™-Mystery Progressive Jackpot-Installation erfreut sich bereits nach kurzer Zeit größter Beliebtheit bei den Besuchern und bestätigt die Investitionsentscheidung des Casino Managements.

Das innovative Flexi-Link Jackpot System hat das Casino Management bereits auf der ICE 2008 in London mit seinen zahlreichen Vorteilen überzeugt. Durch Multi-Level MPJs (Mystery Progressive Jackpots), deren maximale Gewinne laufend über die Jackpot-Anzeige visualisiert werden, sorgt es für höchste Aufmerksamkeit und Spannung bei den Casinogästen. Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) vertreibt dieses moderne Jackpot System des australischen Herstellers Independent Gaming Pty Ltd im Rahmen einer strategischen Allianz für den europäischen und lateinamerikanischen Markt. Auf der ICE 2008 stellte AGI mit dem temperamentvollen Thema Samba Nights™ darüber hinaus das erste einer ganzen Reihe von eigenentwickelten Themen für dieses packende Jackpot System vor.

In Kombination mit den verlinkten Super-V+ Gaminator® Multi-Game-Mixes bietet die Installation nun fesselnde Spielspannung in großem Stil für die Gäste der Spielbank Potsdam: 32 Coolfire™ II-Spiele auf sieben modernsten Maschinen in einer Samba Nights™-Jackpot Installation.

Flexi-Link überzeugt unter anderem durch einfache und unkomplizierte Installation und Wartung sowie den geringen Schulungsaufwand für die hauseigenen Techniker. Die Installation mit dem imposanten Samba Nights™-Jackpot Sign konnte in nur zwei Tagen abgeschlossen werden und bot ideale Gelegenheit für die Vor-Ort-Einschulung zweier Techniker. Darüber hinaus erfordert die Implementierung des Powerlink™ im Super-V+ Gaminator® keine zusätzlichen Schnittstellen, sondern ermöglicht ein einfaches Plug'n Play.

Powerlink™

Besonders die visuelle Anzeige der Jackpot-Levels im 16:5 Format direkt an der Maschine war ein wichtiges Entscheidungskriterium für die Anschaffung des Systems. Thomas Steuer, Leiter der Spielbanken Cottbus und Frankfurt (Oder) sowie Leiter für Automatentechnik und -sicherheit der Brandenburgischen Spielbanken: „Die Powerlink™-Anzeige auf dem dritten Screen sieht einfach super aus und kommt bei unseren Gästen toll an. Wir haben zur Zeit die Startwerte der vier Mystery Jackpot-Levels mit €5/€50/€500/€2500 definiert.“

Thomas Steuer weiter: „Alle sieben Geräte der neuen Jackpot-Installation verzeichnen seit dem ersten Tag Top-Frequenzierung durch unsere Gäste und zählen schon jetzt zu den 15 meistgespielten Geräten unseres Hauses. Zur Zeit werden die Spiele

bevorzugt mit einer niedrigen Denomination von 1 Cent gespielt. Wir sind jedoch davon überzeugt, dass unsere Gäste rasch die Möglichkeiten der Multi-Denomination voll ausschöpfen und auch mit höherer Denomination spielen werden, sobald sie mit dem Prinzip des Multi-Level Mystery Progressive Jackpots vertraut sind.“

Der Betreiber Brandenburgische Spielbanken GmbH & Co. KG hat bereits in der Spielbank Frankfurt (Oder) hervorragende Erfahrungen mit Novomatic-Multi-Games gemacht. Mit der Verbindung des Super-V+ Gaminator® und des Flexi-Link Jackpot Systems wird nun in der Spielbank Potsdam verstärkt auf diese Technologie gesetzt. Sehr zur Freude der Besucher, die das erweiterte Spieleangebot und die Exzelspannung des Mystery Progressive Jackpots hervorragend annehmen. ■



The new jackpot installation at Casino Potsdam.

GOLDEN PLANET™



Golden Planet™

This space voyage will take you beyond all known frontiers!

Meet the Spacehero and his girl colleague in this 20-line, 5-reel Cool-fire™ II retro-style science fiction video game. Explore new worlds, seek out new riches and lift off to the **Golden Planet™** where no man has gone before...

- Top award: 10,000 times bet per line
- Available in various types of Multi-Screen Technology MST® cabinets
- Tokenisation available



Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle

Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

UNIVERSALLY UNIQUE SOLUTIONS

CashCode is by no means a newcomer to the payment systems field. In fact the company started its operations last century, in 1991. Over the ensuing years CashCode has worked with various OEMs and operators globally.

CRANE PAYMENT SOLUTIONS

Crane Payment Solutions was created in 2006 when Crane Co, a 150-year old, 2.6 Billion US\$ manufacturer of highly diversified engineered products, purchased CashCode with the strategic focus to offering a full suite of automated money handling solutions, including banknote and coin validators, banknote and coin recycling and coin dispensing equipment. National Rejectors Inc. (NRI) of Buxtehude, Germany, CashCode of Toronto, Canada, and Telequip of Salem, USA, have come together under the Crane Payment Solutions brand and now offer the widest range of components for integrated payment systems available today.

Over the years NRI has developed a close relationship with Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) and NSM LÖWEN Entertainment GmbH to meet many of their coin validation needs with their very successful G.13 and G.40 coin validators.

CashCode's relationship with Novomatic dates back as far as 2000. AGI traditionally has a strong market presence in the CIS regions such as; Russia, Ukraine, the Baltic countries, Estonia and Latvia as well as Romania. Also, CashCode's history in these markets is characterized by an ever-growing strong market position.

More recently CashCode has been working closely with another AGI subsidiary, Crown Technologies GmbH, where they have implemented the sophisticated Bill-to-Bill Currency Management System™ which is the only proven and widely used recycler available to date.



CashCode one™.

The very successful FrontLoad FL/MFL product has proven exceptional performance with an excess of 250,000 units of this model alone shipped worldwide. CashCode's modesty is not typical of most companies. Although they have achieved a very good market share to-date, they are generally more conservative and do not wear their success on their sleeves. CashCode has a reputation for working closely with its customers such as Novomatic and to ensure that their strategic goals are in line with those of their partners. As Novomatic has expanded into new areas so CashCode

has been constant at also being able to support new initiatives. Today CashCode is much more geographically diversified and working with Novomatic globally from Peru and Columbia to South Africa. Recently, CashCode was also selected as one of only two banknote validator partners in Chile in the joint venture casino project San Francisco de Mostazal in which Novomatic holds interests as a major investor.

Mr. Sim Bielak, VP of Sales, Global Gaming, was asked how Crane Payment Solutions has transformed its operations from when they were a smaller private company: "Crane Payment Solutions has the largest and most highly skilled engineering team in the industry. With input from key customers like the Novomatic Group, we are continuously seeking and developing new product solutions that create unmatched value in our served markets. We drive all new product developments through a formalized tollgate process, focused on delivering the highest quality products in the shortest possible time."

While the current FrontLoad series of products is available in a wide range of configurations, capable of supporting different protocols, the range divides into two basic groups: fixed-width and multi-width. Fixed-width FrontLoad validators are available with 67mm or 71mm width options, while multi-width validators use patented self-centering transport guides that automatically adjust to and align banknotes of different widths even when fed at an angle - ideal for countries that do not have a standard width for their banknotes. The multi-width validator can deal with banknotes between 62mm and 82mm width with an acceptance rate of 98 percent or higher on first insertion of banknotes or barcoded tickets. Software updates can be delivered via Smart Stick.

CashCode has been able to develop some very exciting 'game changing' technology. The next generation FrontLoad validator is being launched at this year's G2E show. The product named one™ clearly articulates one of its key value propositions; to deliver innovative payment solutions that improve the customer experience while reducing total cost of ownership. While other banknote validator companies may claim universality, they still require two or three different models to service different markets worldwide. With CashCode, all you need is one.

In the past, OEMs and operators had to inventory and support various models and parts for the various export countries. Some countries required different power interfaces (12V/24V), as well as unique models depending on the width of currency being validated. CashCode has removed all the variances. With one™ this single model will handle any of the supported protocols, interfaces, currencies, etc. This state-of-the-art solution is truly unique in the industry and will definitely reduce logistical costs for OEMs and operators.



The CashCode one™ benefits for the end-user (operators/casinos) include:

- Fastest validation speed in the industry.
- 4-way barcode ticket acceptance. No special accessories are required depending on upright or slant top machine configurations.
- Superior validation. CashCode utilizes four validation spectrums; optical, dielectric, inductive and ultraviolet. The most in the industry.
- 'Drop proof' cash box made from a metal/polycarbonate hybrid material.
- Expandable memory to allow for increased banknote sets or future upgrades.
- USB connectivity
- BlueChip™ Smart Stick updates. Operators can quickly and easily update software and/or firmware without any additional hardware.

This product has been under development for some time and has been field-tested at various properties worldwide. CashCode conducted many VOC (Voice of the Customer) sessions to ensure they encapsulated the features required in today's competitive marketplace. The result is a product that delivers improved performance on slot and table games and delivers on incremental increases in revenue for casinos.



*Mr. Sim Bielak, VP of Sales,
Global Gaming, CashCode.*

Crane Payment Solutions supports its European customers from their Germany office near Hamburg. The company is financially secure, with a genuine long-term investment to supporting and growing the currency validation needs of its customers. ■

EINZIGARTIG UNIVERSELLE LÖSUNGEN

CashCode ist am internationalen Markt für Zahlungssysteme nicht neu. Das Unternehmen wurde 1991 gegründet und hat im Laufe der Jahre mit zahlreichen namhaften Herstellern und Casinobetreibern rund um den Globus zusammengearbeitet.

Crane Payment Solutions wurde im Jahr 2006 geformt, als das seit 150 Jahren bestehende, 2,6 Milliarden US\$ schwere Unternehmen Crane Co, CashCode kaufte. Als Hersteller moderner Technologieprodukte konnte Crane dadurch ein umfangreiches Portfolio von automatisierten Geldmanagementsystemen anbieten: Banknoten- und Münzakzeptoren sowie Banknoten- und Münzkreislauf- und Münzausgabe-Geräte. National Rejectors Inc. (NRI) aus Buxtehude in Deutschland, CashCode mit Sitz in Toronto, Kanada, und Telequip aus Salem, USA, bieten unter der gemeinsamen Marke Crane Payment Solutions nun die breiteste Produktpalette im Bereich der Komponenten für integrierte Zahlungssysteme an. Im Laufe der Jahre hat NRI enge Geschäftsbeziehungen zu Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) und NSM

LÖWEN Entertainment GmbH aufgebaut und erfüllt höchste Anforderungen an die Münzakzeptanz mit den erfolgreichen G.13 und G.40 Münzakzeptor-Modellen.

Die Geschäftsverbindung zwischen CashCode und Novomatic reicht bis in das Jahr 2000 zurück. AGI ist traditionell auf den Märkten in Russland, der Ukraine, den baltischen Staaten Estland und Lettland sowie Rumänien stark vertreten. Auch CashCode verzeichnet auf diesen Märkten eine laufend wachsende Präsenz.

In jüngerer Vergangenheit hat CashCode auch verstärkt mit einem weiteren Tochterunternehmen der AGI zusammengearbeitet, Crown Technologies GmbH. Hier wurde das innovative Bill-to-Bill

Currency Management System™ als international erprobtes und weit verbreitetes Geldkreislaufsystem implementiert.

Das hocherfolgreiche FrontLoad FL/MFL-Produkt beweist mit 250.000 weltweit eingesetzten Einheiten hervorragende Performance. Dennoch ist man bei CashCode bescheiden geblieben. Hervorragende Marktanteile, eine erstklassige Reputation und die enge Zusammenarbeit mit Herstellern wie Novomatic zeichnen das Unternehmen aus. Dadurch ist sichergestellt, dass die strategischen Ziele, neuen Geschäftsideen und innovativen Produkte der Partner optimal unterstützt werden können.

Heute ist CashCode rund um den Globus gut aufgestellt und arbeitet mit Novomatic weltweit zusammen, von Peru und Kolumbien bis Südafrika. Jüngst wurde CashCode als einer von zwei Lieferanten für Banknotenakzeptoren für das chilenische Joint Venture-Casino-Projekt San Francisco de Mostazal ausgewählt, an dem Novomatic wesentliche Investmentbeteiligungen hält.

Vize-Präsident im Bereich Global Gaming, Sim Bielak, auf die Frage, wie sich Crane Payment Solutions seit den frühen Tagen entwickelt hat: „Crane Payment Solutions verfügt über das größte und bestqualifizierte Technikerteam der Branche. Durch die Zusammenarbeit mit wichtigen Kunden wie der Novomatic Group entwickeln wir laufend neue Produktlösungen, die auf unseren Märkten entscheidende Vorteile bringen. Um schnellstmöglich Produkte in bester Qualität anbieten zu können, durchläuft jedes unserer Produkte eine strenge Qualitätskontrolle.“

Die aktuelle FrontLoad-Produktserie bietet eine breite Palette möglicher Konfigurationen, um unterschiedlichste Protokolle zu unterstützen. Sie gliedert sich primär in zwei Gruppen: fixe Einzugsbreite und variable Einzugsbreite. FrontLoad Banknotenakzeptoren mit fixer Einzugsbreite werden mit 67mm und 71mm Breite angeboten. Jene mit variabler Einzugsbreite nutzen eine patentierte selbstzentrierende Transportführung, die Banknoten unterschiedlicher Breite automatisch ausrichtet und transportiert, sogar, wenn diese in schrägem Winkel eingeführt wurden. Damit ist diese Produktlinie ideal für Länder ohne standardisierte Banknotenbreite geeignet. Der Banknotenakzeptor mit fixer Einzugsbreite eignet sich für Banknoten mit einer Breite zwischen 62mm und 82mm width. Die durchschnittliche Akzeptanz bei erstmaliger Insertion von Banknoten oder Barcode-Tickets liegt bei 98 Prozent oder höher. Software Updates können unkompliziert via Smart Stick implementiert werden.

CashCode konnte bereits einige maßgebliche technologische Innovationen entwickeln. Die neueste Generation des FrontLoad Banknotenakzeptors wird erstmals bei der G2E 2008 präsentiert. Das Produkt mit dem Namen one™ bietet innovative Zahlungslösungen, die die Kundenzufriedenheit steigern und gleichzeitig die Betriebskosten senken. Obwohl Mitbewerber oft die Universalität ihrer Produkte anpreisen, benötigen sie dennoch zwei oder drei verschiedene Modelle für die unterschiedlichen internationalen Märkte. Mit CashCode wird tatsächlich nur ein Modell benötigt: one™.

In der Vergangenheit mussten Hersteller und Betreiber verschiedene Modelle und Teile für die unterschiedlichen Exportmärkte

bereitstellen. Manche Länder benötigen spezielle Stromanschlüsse (12V/24V) und spezielle Modelle je nach Breite der entsprechenden Währung. CashCode hat all diese Variablen beseitigt. Mit one™ werden mit einem Modell alle Protokolle, Schnittstellen, Währungen etc. unterstützt. Diese einzigartige und innovative Lösung wird einen weiteren Betrag zur Kostenreduktion für Hersteller wie auch für Betreiber leisten.

Die Vorteile des CashCode one™ für den Betreiber:



- Schnellste Akzeptanzrate der Branche.
- 4-Weg Barcode-Ticket-Akzeptanz. Kein spezielles Zubehör für Upright- bzw. Slant Top-Bauweise erforderlich.
- Hervorragende Prüfung: CashCode nutzt vier Prüfspektren; optisch, dielektrisch, induktiv und ultraviolett. Das Maximum der Branche.
- Stabile Cashbox aus Metall/Polycarbonat-Hybrid-Material.
- Erweiterbarer Speicher für zusätzliche Banknoten-Sets und künftige Upgrades.
- USB-Anschluss
- BlueChip™ Smart Stick Updates. Der Betreiber kann Software und/oder Firmware ohne zusätzliche Hardware schnell und unkompliziert updaten.

Dieses Produkt wurde eingehend entwickelt und durchlief Feldtests in zahlreichen internationalen Spielbetrieben. CashCode führte darüber hinaus zahlreiche Gespräche mit Kunden (VOC Sessions-Voice of the Customer), um wesentliche Wettbewerbsvorteile in diesem Produkt zu vereinen. Das Ergebnis ist ein Produkt, das eine verbesserte Performance für Automaten-Spiel und Live Games bewirkt und dadurch zu einer schrittweisen Umsatzsteigerung für das Casino beiträgt.

Crane Payment Solutions unterstützt europäische Kunden über die deutsche Niederlassung bei Hamburg. Das Unternehmen ist finanziell sicher aufgestellt und investiert langfristig in den Support und das Produktangebot von optimalen Geldmanagementsystemen für seine Kunden. ■



Why buy 2 or 3
When all you need
is  TM



CashCode

A division of **CRANE** PAYMENT SOLUTIONS

www.cashcode.com

1-800-584-2633

nagaming@cashcode.com

Introducing CashCode one TM
one TM validator for one world.

Proud members of:



FORCEFUL AGAINST PRODUCT PIRACY

What started at the World of Games gaming show of 2006 in Moscow with a vivid display of counterfeit Novomatic gaming machines being crushed by a Caterpillar, and found its continuation last year in Bucharest, has become an international crusade against copying piracy led by the Austrian Novomatic gaming group: with concrete results in Russia.



Product piracy and copyright infringement are prevalent at the international trade shows of the gaming industry, especially so in Eastern Europe. All major OEMs are increasingly and adversely afflicted by the problem. Product piracy and the infringement of intellectual property rights have never before been practiced so impudently and publicly as in recent times. Counterfeit machines are often publicly presented on neighbouring exhibition stands right beside the original product, component parts and cabinets offered on diverse websites and the game software and concepts either stolen or badly copied.

Successful measures

Two years ago the Novomatic Group of Companies started a unique campaign against this international intellectual property piracy and has since persisted in its efforts to prosecute the sven-gali of these criminal activities. Basic condition for a successful battle was the registry of industrial property rights in the form of trademarks, patents or designs, in order to be able to effectively enforce such claims. This is the strategy that Novomatic has been consequently implementing in recent years.

No 'Safe Haven' for pirates

In the meantime this policy has indeed brought clear results. The

latest success in the prosecution of copyright infringement was achieved in close cooperation between Novomatic, international law firms and local police authorities.

In spring 2008 the operator of a factory in the Russian capital Moscow who had specialized in the manufacture of counterfeit Gaminator® gaming machines was convicted. Forged components were acquired from various sources, assembled, the machines tagged with fake documents and serial plates and sold to Russia, Belarus, Ukraine, the Baltic countries and former Yugoslavia.

With 30 employees, a monthly production volume of up to 200 machines the convicted company, Safe Games LLC, had generated considerable turnover and inflicted an equally high economic loss on the original equipment manufacturer Novomatic, which was claimed in the course of the action.

Considering the bad health of the accused entrepreneur, the court sentenced her leniently to a monetary penalty as well as a probation period of two years of imprisonment. All seized machines and components were destroyed.

Further copiers exposed and convicted

Another blow against organised product piracy was accomplished

25 YEARS
*of Innovation
& Excellence*
1983-2008

The **Gold Standard** in Gaming Printers



Driven by
Technology & Innovation

25 years of innovation and excellence
Setting the pace for thermal printer technology



Preferred by
Casino Operators

Leading supplier of TITO printers worldwide
More than 900,000 printers installed worldwide



Praised by
Industry Experts

Most decorated TITO printers in the industry
Ten industry awards in five years



Chosen by
Manufacturers

TITO printer chosen by OEMs across the globe
Preferred by over 35 manufacturers worldwide



Supported by
World-Class Service

Service & Support unmatched in the industry
Local support in Asia, Australia, Europe,
North America, Russia, South America

FutureLogic
group of companies

G2E Booth 2430
www.FutureLogicInc.com



by Russian authorities only a few weeks later. The accused was found guilty by the Moscow court of having used copyrighted items, as well as having acquired, stored and transported counterfeit copies of others' work with the intention to sell the same on a large scale. The accused also pleaded guilty to having assembled and produced counterfeit Gaminator® gaming machines on non-residential premises which were rented by him. The counterfeit machines were then equipped with fake Novomatic software.

The accused explained to the court that he had maintained no accounting records whatsoever as to numbers of items sold, shipping or customer contacts or other business documents. The court sentenced the accused amongst others to the compensation of damages as well as a probation period of two years of imprisonment. In this case, too, all seized gaming equipment was destroyed.

A new crime dimension

The biggest coup against product piracy was accomplished by the Russian authorities at the end of September in Kazan, capital city of the Constituent Republic of Tatarstan. Investigators were quite astonished when they discovered a complete factory in the biggest raid yet against product piracy. In the course of the top-secret operation special forces stormed the production halls and immediately confiscated the seized gaming equipment. At the offices a frightened employee was forced to open the safe in front of the officers – which produced large quantities of cash and business documents.

With monthly production capacities of up to 2,500 machines the factory presents a completely new dimension of product piracy in the international gaming industry.

Consistency required

The Novomatic Group of Companies, its subsidiaries and associates will continue to aggressively prosecute with international lawsuits and actions against any persons or companies involved in the piracy and infringement of their products and intellectual property.

As is the case for many legitimate gaming equipment manufacturers, the employment of technical means to prevent one-to-one copying of Novomatic software has resulted in most pirate offerings attempting to 'look' like the originals, however with different software and mathematics so that the pirate copies do not 'feel' like the originals – detracting from the player's overall experience. To add insult to injury, it is not uncommon to find pirate copy products that do not offer players a fair chance of winning. Nothing could be more harmful to an industry that remains highly dependant on its public image and reputation. Intellectual property piracy amounts to nothing other than the theft of ideas. There can simply be no justification or rationalization for the illegitimate actions of those individuals and companies that undertake product piracy.

The investigation results in Russia prove the paramount importance of the continuing fight against product piracy in the gaming industry. These results also demonstrate, to what extent the consistent protection of intellectual property and the effective cooperation with the local investigating authorities put the screws on product piracy. ■

Police raid, broadcast by www.1TV.ru



KONSEQUENT GEGEN PRODUKTPIRATERIE

Vor einigen Jahren wurde bei der Moskauer Glücksspielmesse World of Games mit der Zerstörung gefälschter Novomatic-Glücksspielgeräte durch eine Planierwalze ein Exempel statuiert, das im Vorjahr in Bukarest eine Fortsetzung fand. Novomatic hat diesen konsequenten internationalen Kreuzzug gegen die Produktpiraterie neuerlich weiterentwickelt: dies hat nun auch in Russland zu handfesten Ergebnissen geführt.

Das Thema ist auf allen internationalen Glücksspiel-Messen, vor allem aber in Osteuropa, ständig präsent. Alle großen Hersteller leiden zunehmend unter dieser Problematik. Produktpiraterie und die Verletzung von Rechten des geistigen Eigentums wurden nie zuvor derart unverschämte in aller Öffentlichkeit betrieben, wie in jüngster Zeit. Gefälschte Glücksspielgeräte und Software werden öffentlich und häufig in direkter Nachbarschaft zum Messestand des Originalherstellers präsentiert, Bauteile und Gehäuse auf diversen Internet-Seiten angeboten und die Spielinhalte und -konzepte schlichtweg gestohlen oder schlecht kopiert.

Erfolgreiche Maßnahmen

Bereits vor zwei Jahren startete die Novomatic Group of Companies daher eine in der Gaming Industrie einzigartige Kampagne gegen die internationale Produktpiraterie und hat seither laufend Anstrengungen unternommen, um die Hintermänner dieser illegalen Machenschaften ausfindig zu machen.

Voraussetzung für den erfolgreichen Kampf ist die Erlangung und die damit verbundene Registrierung von geistigen Schutzrechten, etwa in Form von Marken, Patenten oder Designs, um derartige Rechte effektiv durchsetzen zu können – eine Strategie, die Novomatic in den vergangenen Jahren konsequent verfolgt hat.



Beispiel Nummer eins

Diese Vorgangsweise hat inzwischen deutliche Ergebnisse erzielt. Die jüngsten Erfolge bei der straf- und zivilrechtlichen Verfolgung solcher Verletzungen wurden in enger Zusammenarbeit von Novomatic mit renommierten Rechtsanwaltskanzleien und lokalen Behörden erzielt.

In Russland wurde etwa im Frühjahr 2008 die Betreiberin einer Fabrik in der russischen Hauptstadt Moskau verurteilt, die sich auf die Produktion gefälschter Gaminator®-Glücksspielgeräte spezialisiert hatte. Gefälschte Bauteile wurden von unterschiedlichen Zulieferern angekauft und montiert, die Geräte mit gefälschten Seriennummern und Dokumenten versehen und schließlich unter anderem nach Russland, Weißrussland, in die Ukraine, das Baltikum sowie nach Ex-Jugoslawien verschoben.

Mit 30 Mitarbeitern und einer monatlichen Produktion von bis zu 200 Maschinen pro Monat hat das involvierte Unternehmen Safe Games LLC beträchtliche Umsätze erwirtschaftet und so dem Originalhersteller Novomatic einen ebenso hohen wirtschaftlichen Schaden zugefügt, der im Rahmen dieses Verfahrens auch geltend gemacht wurde.

Das Gericht hat die angeklagte Unternehmerin aufgrund ihrer schlechten gesundheitlichen Verfassung lediglich zu einer Geld-



strafe sowie zwei Jahren Haft auf Bewährung verurteilt. Sämtliche beschlagnahmten Geräte wurden vernichtet.

Beispiel Nummer zwei

Ein weiterer Schlag gegen die Produktpiraterie gelang den russischen Behörden im Sommer dieses Jahres. Ein Angeklagter wurde in Moskau verurteilt, unrechtmäßig und in großem Umfang gefälschte Produkte erworben, gelagert, transportiert und in großen Stil verkauft zu haben. Der Mann bekannte sich außerdem schuldig, auf dem von ihm gemieteten Gelände Kopien von Gaminator®-Geräten produziert zu haben. Diese wurden mit gefälschter Novomatic-Software bestückt.

Der Angeklagte gab bei der Gerichtsverhandlung an, über keinerlei Aufzeichnungen bezüglich verkaufter Stückzahlen, Liefer- oder Kundenadressen oder sonstige geschäftliche Dokumente zu verfügen. Das Gericht verurteilte den Angeklagten unter anderem zu einer Schadenersatzzahlung sowie zu zwei Jahren bedingter Haft. Auch in diesem Fall wurden alle sichergestellten Spielgeräte zerstört.

Neue Dimension der Kriminalität

Der bislang größte Schlag gegen Produktpiraten gelang den russischen Behörden Ende September in Kasan, der Hauptstadt der russischen Teilrepublik Tatarstan. Die Ermittler staunten nicht schlecht, als sie bei der bisher größten Razzia gegen Kopierer auf eine ganze Fabrik stießen. Eine Spezialeinheit stürmte im Rahmen einer geheimen Kommandoaktion die Produktionshallen, wo umgehend Glücksspielgeräte beschlagnahmt wurden. In den Büroräumen musste eine verängstigte Angestellte vor den Augen der Beamten den Tresor öffnen, wo ihnen große Mengen von Bargeld und Geschäftsunterlagen in die Hände fielen.

Mit einer Produktionskapazität von bis zu 2.500 Maschinen pro Monat handelte es sich bei der illegalen Fabrik um eine vollkommen neue Dimension von Produktpiraterie in der internationalen Glücksspielindustrie.

Konsequenz gefragt

Die Novomatic Group of Companies wird weiterhin in aller Härte mit rechtlichen Schritten gegen jedwede Personen oder Gesellschaften vorgehen, die sich an der Verletzung unseres geistigen Eigentums beteiligen.

Wie bei vielen unserer seriösen Mitbewerber in der Glücksspielindustrie hat der Einsatz diverser Technologien dazu geführt, dass Raubkopien unserer Produkte nicht mehr produziert werden können. Die meisten Kopien sehen daher lediglich aus wie das Original, wobei sie sich

jedoch nicht wie das Original verhalten und das Spielerlebnis des Gastes entscheidend mindern. Schlimmer noch: häufig finden sich Produkte darunter, die dem Spieler keine faire Gewinnchance gewähren. Nichts könnte für eine Industrie schädlicher sein, deren öffentliches Ansehen und guter Ruf von entscheidender Bedeutung sind. Die Verletzung geistigen Eigentums ist nichts anderes als Diebstahl von Ideen. Es kann keine Rechtfertigung für die illegalen Machenschaften von Personen oder Gesellschaften geben, die sich durch Produktpiraterie bereichern.

Die Ermittlungserfolge in Russland beweisen, wie wichtig der Kampf gegen Produktpiraterie in der Glücksspielindustrie ist. Sie zeigen aber auch, dass der konsequente Schutz von geistigem Eigentum und effektive Kooperation mit den ermittelnden Behörden die Produktpiraterie erheblich unter Druck setzt. ■

Top: Seized counterfeit gaming machines, bottom: the investigators confiscated large sums of cash.



NOVO

SUPERSTARTM

Öffnet eine
neue Welt!



Sensationelle
50 Spiele zur Auswahl!



www.loewen.de

Novomatic leads, others follow.



Admiral Club in Bucharest.

BREAKING GROUND IN ROMANIA

In the near future the Romanian subsidiary of the Novomatic Group of Companies, Novo Invest CO srl, will celebrate the groundbreaking for their new headquarters in Bucharest. The event will be witnessed by high-ranking representatives of the local and Austrian economy as well as Novomatic representatives and the local media.

The new headquarters will be ideally located near Bucharest's Otopeni airport and offer much-needed room for the continuing expansion of the company in the Romanian gaming market. With a total investment of more than €7 million and a planned construction time of ten months the building complex will comprise a 3,600sqm office building plus a warehouse of 1,100sqm and will eventually provide employment for 100 staff.

Novo Invest CO srl was founded in 2000 as a wholly owned subsidiary of the Novomatic subsidiary Austrian Gaming Industries GmbH (AGI). The company's business activities encompass the operation of electronic casinos under the Admiral brand as well as the distribution of gaming machines via special rental concepts and related technical support services. In total Novomatic operates 3,000 gaming machines in Romania. In line with the company's rapid expansion an average of two new Admiral Clubs is opened every month.

Adrian Georgescu, Managing Director Novo Invest CO srl: "The Romanian gaming arena is a very interesting market. It is characterized by constant economic growth, a precise orientation towards Europe and an excellent regulatory framework but also by tough



competition between a large number of operators. The gaming offering in our operations meets the market's highest demands. It is based on state-of-the-art gaming technologies, sophisticated interior design and excellent customer service. A great choice of modern Novomatic game mixes, as well as electronic live-games such as the Novo Multi-Roulette™, offer popular gaming entertainment and gaming fun for everyone. Accordingly the popularity of the Admiral Clubs is high among the guests."

In order to guarantee efficient business support and technical services for the regions in the North, Novomatic has also opened a branch office in Sibiu in October 2008. The facility is located in the premises of the former Austrian Consulate and comprises 700sqm of office floors and a modern electronic casino of 300sqm. It will support the headquarters in Bucharest and further add to the company's impressive and continuing expansion. ■



Admiral Club in Arad.



EXPANSION IN RUMÄNIEN

Demnächst wird die rumänische Tochtergesellschaft der Novomatic Group of Companies, Novo Invest CO srl, den feierlichen Spatenstich für das neue Hauptquartier in Bukarest vornehmen. Das Ereignis wird im Beisein von hochrangigen Vertretern der lokalen und österreichischen Wirtschaft sowie Novomatic-Repräsentanten und den Medien stattfinden.

Das neue Hauptquartier wird in zentraler Lage nahe dem Flughafen Bukarest (Otopeni Airport) errichtet und schafft den dringend benötigten Raum für die kontinuierliche Expansion des Unternehmens auf dem rumänischen Glücksspielmärkte. Mit einem Investitionsvolumen von 7 Millionen Euro und einer geplanten Bauzeit von zehn Monaten wird der Gebäudekomplex 3.600 m² Büros sowie 1.100 m² Lagerflächen umfassen und Raum für rund 100 Mitarbeiter bieten.

Novo Invest CO srl wurde im Jahr 2000 als 100-prozentiges Tochterunternehmen der Novomatic-Tochter Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) gegründet. Die Geschäftsaktivitäten des Unternehmens umfassen neben dem Betrieb von elektronischen Casinos



Admiral Club in Temeswar.

unter der Marke Admiral den Vertrieb von Glücksspielgeräten im Rahmen spezieller Mietkonzepte sowie Technischen Support und Kundenservice. Insgesamt betreibt Novomatic in Rumänien über 3.000 Glücksspielgeräte. Im Rahmen der raschen Expansion des Unternehmens werden im Schnitt monatlich zwei weitere Admiral Clubs eröffnet.

Adrian Georgescu, Geschäftsführer von Novo Invest CO srl: „Der rumänische Glücksspielmarkt ist wirtschaftlich hochinteressant. Er ist geprägt von konstantem Wachstum, einer deutlichen Orientierung in Richtung Europa und gut geregelten rechtlichen Rahmenbedingungen, jedoch auch von einem harten Wettbewerb unter einer Vielzahl von Betreibern. Mit dem Glücksspielangebot in unseren Betrieben erfüllen wir höchste Marktansprüche – modernste Gamingtechnologie, gehobene Innenausstattung und erstklassigen Service für den Gast. Eine große Auswahl von modernen Novomatic-Spielemixes und elektronischen Live-Games wie dem Novo Multi-Roulette™ bietet populäre Spielunterhaltung und Spielspaß für Jedermann. Dementsprechend hoch stehen die Admiral Clubs bei den Gästen im Kurs.“

Um auch für den Norden des Landes bestmöglichen Kundenservice und effizienten Technischen Support zu garantieren, hat Novomatic im Oktober 2008 eine weitere Niederlassung in Sibiu eröffnet. Die Räumlichkeiten auf dem Gelände des ehemaligen Österreichischen Konsulates umfassen 700 m² Büros und ein elektronisches Casino mit 300 m². Die Niederlassung wird das Hauptquartier in Bukarest nach Kräften unterstützen und weiter zur steten Expansion des Unternehmens beitragen. ■



Admiral Club in Bužau.

Modern gaming offering, featuring Novo Multi-Roulette™ with Multi-Gaminator® in the background, Bužau.



- Retrieves information about EGMs every 10 seconds.
- Easy drag-and-drop, snap-to-grid floor plan maps with auto creation of EGM icons – locate machines exactly where they are in real life.
- Convenient status and data-range legends and colour coding make data easy to understand.
- Supports entire halls of more than 3000m² down to a group of just two EGMs.
- Offline analysis of EGM performance for any period (hour, day, month etc).
- More than 50 fields for analysis.
- Choose from different modes of data visualisation (pie charts, contour lines, labels, colour fills etc).
- Save visualised data maps for inclusion as charts in performance reports.



New ACP Floor Monitor and Floor Analyser

Picture this! Numerous real-time graphical views of EGM performance at your fingertips.

New ACP Floor Monitor and Floor Analyser, the latest add-ons to our slots management system, make it easy to gain the clearest possible picture of which EGMs are performing in your gaming business.

Visualise the business benefits: EGM status is tracked online, with critical events delivered in real time to a PC screen via easy to understand visual floor plans, while EGM performance can be analysed offline in any number of ways. To find out more, contact us today.

For a more efficient, profitable and exciting gaming future. Learn more about our full range of solutions at www.octavianinternational.com



OctaSystems



OctaGames



OctaSupplies



OctaLotto

Octavian
Bury House, 1-3 Bury Street,
Guildford, Surrey GU2 4AW, UK

Tel: +44 1483 543 543

Fax: +44 1483 543 540

info@octavianinternational.com



PROVEN PERFORMANCE. INCREASED PROFITS.



MEI CASHFLOW® SC

Request the product that provides unrivaled security and acceptance rates, leading to satisfied players and more money in the cashbox.

Our reputation has been built on the production of more than 3 million note acceptors. That experience, combined with a commitment to technology and individual customer service, has resulted in the ability to provide the best products for you and your customers. MEI's products are relied upon by its customers for more than two billion transactions a week in over 100 countries.

Learn what MEI can offer your operation.

Contact a MEI representative at +44 (0) 118 938 1100

for proven performance with every transaction.

mei

www.meigroup.com

