

novomatic®

the world of gaming

november 2009
issue 17
issn 1993-4289
www.novomatic.com
magazine@novomatic.com

DESIGN & PRODUCTION

2009/6

by

PATIR®
CASINO SEATING



Patent-Nr.:
000962196-0016

designed and patented by Patir



Patent-Nr.:
000962191-001
000962191-002

Visit us at:

global gaming expo

LAS VEGAS / USA
Nov. 17-19 2009
BOOTH # 665

ima

DÜSSELDORF / GERMANY
Jan. 19-22 2010
BOOTH 8b / H15

ICE

LONDON / ENGLAND
Jan. 26-28 2010
BOOTH # 3650 & 3645

Patir Design GmbH
Tel.: +49 - 89 - 829 88 38 0
Fax: +49 - 89 - 829 88 38 29
81245 Munich-Germany

www.patir.de info@patir.de

Casino Seating
DESIGN
PRODUCTION
by
PATIR

© Copyright by Patir



company

hungary___new 'admiral palace' in pécs	12
ungarn___neuer,admiral palace' in pécs	14
paraguay___novomatic reports expansion in south america	30
paraguay___novomatic expandiert weiter in südamerika	32
gumpoldskirchen___new novomatic hq heralds the next era	33
gumpoldskirchen___novomatic proudly presents: the new hq	36
hungary___expansion of modern cable assembly facility	42
ungarn___novomatic eröffnet neue bauteile der kabelbaumfabrik	43

events

g2e___the biggest games in las vegas – presented by novomatic	18
g2e___novomatic präsentiert produktneuheiten in las vegas	19
sagse___novomatic's continental show	20
sagse___novomatics großer auftritt in südamerika	22
fer-interazar___optimism on display in madrid	23
fer-interazar___optimismus in madrid	24
preview 2010___three decades of setting standards	26
preview 2010___seit drei jahrzehnten in großbritannien	27

market

uk___grosvenor casinos and agi: an enduring partnership	6
uk___grosvenor casinos und agi: eine stabile partnerschaft	9
south africa___agi africa launches limited payout machines	44
südafrika___agi africa stellt limited payout maschinen vor	45

feature

peru___donation to residents of puno	38
peru___hilfe für die ärmsten von puno	39

news in brief

imprint

for enquiries, comments and advertising possibilities
please contact us at **magazine@novomatic.com**

published by:
austrian gaming industries gmbh, wiener strasse 158, 2352 gumpoldskirchen, austria
fn:109445z, landesgericht wiener neustadt

editorial team:
david orrick, max lindenberg mba+e, andrea lehner, dr. hannes reichmann

art and layout:
christina eberan

printed by:
grasl druck und neue medien, 2540 bad voeslau, austria

novomatic partners' advertising index

Patir	www.patir.de	2
TCS	www.tcsjohnhuxley.com	11
3M	www.3m.com/uk/touch	17
Cash Code	www.cashcode.com	29
GLI Austria GmbH	www.gaminglabs.at	35
MEI	www.meigroup.com	41
Octavian International	www.octavianinternational.com	47

Novo Unity™ II – The Ultimate Gaming Innovation



Multiplayer Networking

Multi-Game Functionality

- Build a whole electronic live game casino from a single system.
- Offer all electronic live games at each individual player station.
- Get a choice of Poker, Black Jack, Sic Bo, Baccarat and various Roulette versions all at your fingertips.

Practically Unlimited Number of Different Games

- Offer as many different tables of each game type as required.

Unrivalled Flexibility

- Create a complete future proof casino environment with the unique Novo Unity™ II system.
- All management tools are included on demand.
- Get a system which can create your entire future gaming floor.

N o v o m a t i c l e a d s , o t h e r s f o l l o w .



DEAR CUSTOMERS AND BUSINESS PARTNERS,

In this issue of *novomatic – the world of gaming®* we report the latest building progress of our new headquarters with a comprehensive photo article shot just before the project's completion. The products that were shown with great success at the trade shows in Budapest, Madrid, London and Buenos Aires or which will be presented in Las Vegas in November were among the first to have been produced at the ultra modern, new production facilities.

A special highlight was the SAGSE gaming show in the Argentine capital Buenos Aires in the course of which the most recent South-American Novomatic subsidiary Crown Gaming Paraguay S.A. was presented. Since September the company has been active in sales as well as in the operational business segment. Also new

potentials in South-Africa as well as a new gaming operation and the completion of the expansion of a production site in Hungary are further topics in this magazine.

A fund raising campaign organised by our Peruvian colleagues for the benefit of the victims of an unusual cold weather period, proves that corporate social responsibility is not an empty slogan at Novomatic, but is being actively practised by our staff. I would like to use this opportunity to say thank you to our employees at Crown Gaming in Peru for their commitment.

Dr. Franz Wohlfahrt
CEO, Novomatic AG

GESCHÄTZTE KUNDEN UND GESCHÄFTSFREUNDE,

mit einer ausführlichen Fotoreportage möchten wir Ihnen in dieser Ausgabe den Baufortschritt unseres neuen Headquarters in Gumpoldskirchen kurz vor der Fertigstellung präsentieren. Aus den hochmodernen neuen Produktionsanlagen stammen bereits jene Produkte, die auf den Messen in Budapest, Madrid, London und Buenos Aires mit großem Erfolg gezeigt wurden bzw. nun im November in Las Vegas ausgestellt werden.

Hervorgehoben sei die Glücksspielmesse SAGSE in der argentinischen Hauptstadt Buenos Aires, im Rahmen derer auch die jüngste Tochtergesellschaft der Novomatic-Gruppe in Südamerika, die Crown Paraguay S.A., vorgestellt wurde, die seit September sowohl im Vertrieb als auch im operativen Bereich tätig ist. Neue

Vertriebspotentiale in Südafrika ebenso wie ein neuer Spielbetrieb und die neu errichtete Erweiterung des Produktionsbetriebs in Ungarn werden in diesem Magazin ebenfalls vorgestellt.

Dass Corporate Social Responsibility bei Novomatic nicht bloß ein Schlagwort ist, sondern von den Mitarbeitern praktiziert wird, beweist schließlich eine Hilfsinitiative, die unsere Kollegen in Peru zugunsten von Opfern eines ungewöhnlichen Kälteeinbruchs durchgeführt haben. Dafür möchte ich unseren Mitarbeitern von Crown Gaming in Peru ausdrücklich danken.

Dr. Franz Wohlfahrt
Generaldirektor Novomatic AG



Grosvenor's G Casino in Bolton.

GROSVENOR CASINOS AND AGI: AN ENDURING PARTNERSHIP

The relationship between Austrian Gaming Industries GmbH and leading UK based operator Grosvenor Casinos, part of the Rank Group, Plc, has been forged, strengthened and developed for over a decade. It is a relationship that goes far beyond that of supplier and operator and is accurately described as a 'partnership of equals' in terms of developing and enhancing ever more attractive gaming offerings in the two markets, the United Kingdom and Belgium, where Grosvenor operates.



In the hugely competitive casino sector of the wider entertainment and leisure industry Grosvenor have a deserved reputation for excellence. As part of the UK's Rank Group, Plc, (a group that includes Grosvenor and G Casinos, Mecca Bingo, Top Rank España, Blue Square, Mecca Bingo.com and Mecca Mobile) Grosvenor and its new leisure gaming brand G Casinos continually strive to combine gaming and entertainment in high quality surroundings. Grosvenor's relationship with the Novomatic subsidiary Austrian Gaming Industries GmbH dates back to 1998 and has been evolving ever since.

Grosvenor's Head of Electronic Gaming, Simon Beacham, evaluates the relationship like this: "We recognise and appreciate Novomatic's position of duality as both a supplier and an operator. The knowledge and experience that brings to Grosvenor is invaluable. We operate in two different markets, the United Kingdom and Belgium and both of those countries have their own very distinct characteristics, market requirements and regulatory demands. As a market leader in the UK market, for example, we believe that we have exactly the right knowledge and experience to work together with AGI to 'fine tune' our gaming offering to the direct benefit of our guests."

In today's UK casino environment there have been many recent challenges. Since 2007 there have been tax structure changes, a smoking ban and a major realignment of the regulations covering the permitted number of slot machines in casinos and the technical regulations with which those machines must comply. Table games are the key to the success of UK casinos but in terms of attracting new players, they have an aura of mystique that can sometimes inhibit newcomers from being able to enjoy the gaming experience. One effective answer is the casino multiplayer: where live game play is represented on individual player terminals and where newcomers can learn at their own chosen pace. That 'bridge' between live tables and electronic gaming and its proven success in breaking down barriers that can potentially discourage new players is one of Novomatic's greatest achievements. From its earliest installations of the iconic Novo TouchBet® Live-Roulette in 2000, through to the many exciting game variants made possible today through the Novo Unity™ II platform, Grosvenor has succeeded in bringing the casino gaming experience to the people by harnessing together its technical and operational skills to those of AGI to create a superior gaming offering.

The brand new Novo Unity™ II installation at Grosvenor's G Casino Bolton features a comprehensive multiplayer mix comprising one



Novomatic Electronic Black Jack

Novomatic electronic multiplayer table games add new dimensions of fun, flexibility and future proofing to every casino floor. Powered by Novo Unity™ II, **Novo TouchBet® Live-Black Jack** and **Novo Flying Black Jack™** offer fast-paced Black Jack action and excitement on connected player terminals in a secure single system environment.

Make **Novo TouchBet® Live-Black Jack** and **Novo Flying Black Jack™** part of your Novo Unity™ II multi-game selection and give your players the freedom to choose Black Jack, Baccarat, Keno, Roulette and Sic Bo without moving from their favourite seat.



Novo Unity™ II
The Ultimate Gaming Innovation

N o v o m a t i c l e a d s , o t h e r s f o l l o w .

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

fully automated Novo Multi-Roulette™ automated wheel (available on 40 terminals), with Novo TouchBet® Live-Roulette connected to two live tables and Novo TouchBet® Live-Black Jack™ available on all of the 49 Novo Vision Slant Top™ II terminals. This provides guests with ultimate privacy and comfort and allows them to switch seamlessly from one multiplayer game to another. In mid-October, just six weeks after the addition of Novo TouchBet® Live-Black Jack to this multiplayer multi-game installation, it was already proving very popular among the guests in Bolton, already accounting for up to 20 percent of the total bets. A similar product offer has recently been installed in the new G Casino, Dundee which opened on 15th October 2009 and a further installation is planned for the new G Casino in Sheffield, which is due to open in early December.

The close cooperation between AGI and Grosvenor to customise the new Novo Unity™ II gaming offering to the UK market and its specific regulatory requirements has now been taken one step further. A new Poker development alliance was started in August 2009 following a specific sales request from Grosvenor and is aimed at developing a comprehensive electronic Poker product with numerous variants based on Novo Unity™ II. The first results of this new cooperation will be seen at IGE 2010 in London.

In terms of slot machine offering Grosvenor has also looked to AGI for the top solution. With each casino currently only permitted a maximum of 20 slot machines it is clear that operators must provide the most attractive and most exciting games available. Working together with AGI Grosvenor has found through experience that the Novomatic brand meets its objectives by providing solid operator returns through the enthusiastic player response of its guests. While small by comparison with some other international gaming jurisdictions the UK casino slot market is highly sophisticated and demanding of the highest standards. Through the widespread and increasing use of AGI's Super-V+ Gaminator® multi-game machines Grosvenor can offer its guests a high number of available game themes through the special UK game packs that have been jointly selected by the operator and the supplier.

Nowhere is that market-specific solution more apparent than in Grosvenor's G Casino operations. G Casino is much more than a rebranding of the Grosvenor name, it is a 'whole experience' approach to the UK casino market. Offering a skilful blend of traditional and electronic gaming, modern surroundings, cuisine, entertainment and top class service this is gaming for the 21st

century. As Grosvenor's Simon Beacham remarks: "It is all about the offering. Get that right and the people will come. Today's casino experience is about entertainment and value for money. If guests are uninspired by their usual night out, it's time to come along and experience the excitement of Grosvenor Casinos where you'll find great food, late bars, quality entertainment and the best gaming – all under one roof."

Through its relationship with AGI Grosvenor Casinos has been highly successful in creating a great gaming experience for its guests. It is a relationship that is set to grow and develop in the future as new opportunities are created. ■

Novomatic multiplayer installation in Bolton.





Grosvenor's G Casino in Bolton.

GROSVENOR CASINOS UND AGI: EINE STABILE PARTNERSCHAFT

Die Geschäftsbeziehungen zwischen Austrian Gaming Industries GmbH und dem führenden britischen Casinobetreiber Grosvenor Casinos (Teil der Rank Group, Plc) sind das Ergebnis einer über zehnjährigen Entwicklung. Als eine Partnerschaft Gleichgestellter mit dem Ziel, immer neue, attraktivere Glücksspielangebote für die Spielbetriebe von Grosvenor in Großbritannien und Belgien zu entwickeln, reichen sie weit über die übliche Zusammenarbeit von Betreiber und Anbieter hinaus.

Grosvenor hat im wettbewerbsintensiven Casinosektor als Teil der Unterhaltungs- und Freizeitindustrie einen hervorragenden Ruf. Als Unternehmen der britischen Rank Group (sie vereint die Marken Grosvenor, G Casinos, Mecca Bingo, Top Rank España, Blue Square, Mecca Bingo.com and Mecca Mobile unter einem Dach) sind Grosvenor Casinos sowie die neue Leisure Gaming-Marke G Casinos stets bestrebt, Glücksspiel und Unterhaltung mit einem hochwertigen Ambiente zu verbinden. Die Beziehungen zwischen Grosvenor und der Novomatic-Tochtergesellschaft Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) reichen bis in das Jahr 1998 zurück und haben sich seither laufend weiter intensiviert.

Simon Beacham, Head of Electronic Gaming bei Grosvenor, beschreibt das Verhältnis wie folgt: „Wir schätzen und anerkennen Novomatics duale Position als Anbieter und als Betreiber. Das daraus resultierende Wissen und die Erfahrung sind für Grosvenor von unschätzbarem Wert. Wir sind in zwei sehr unterschiedlichen Märkten aktiv, Großbritannien und Belgien, die sich jeweils durch eigene Dynamik, Marktgegebenheiten und rechtliche Rahmenbedingungen auszeichnen. Als Marktführer in Großbritannien sind wir überzeugt, über das richtige Know-How zu verfügen, um gemeinsam mit AGI unser Spielangebot genauestens auf die Bedürfnisse unserer Gäste abzustimmen.“

Die britische Casinoindustrie war in jüngster Zeit mit zahlreichen Herausforderungen konfrontiert. Seit dem Jahr 2007 gab es Änderungen in der Besteuerung, die Einführung des Rauchverbots sowie eine großangelegte Neuordnung der Gesetzesbestimmungen in Bezug auf die maximal zugelassene Zahl von Maschinen in Casinos sowie die technischen Richtlinien für die betriebenen Geräte.

Live-Spieltische sind zwar der Schlüssel zum Erfolg in britischen Casinos. Neue Gäste und Anfänger haben zu Beginn jedoch oft Schwierigkeiten, das Spiel in vollen Zügen zu genießen, weil sie mit den Abläufen noch nicht vertraut sind. Eine ideale Lösung ist der Casino-Multiplayer: er ermöglicht den Zugang zum Live-Spiel über individuelle Spielerterminals, an denen einerseits der Anfänger in kleinen Schritten lernen, aber auch der fortgeschrittene Gast in maximaler Privatsphäre und Komfort das Spiel genießen kann. Dieser Brückenschlag zwischen dem traditionellen Live-Spiel und dem elektronischen Spiel sowie die individuelle Benutzerfreundlichkeit ist eine der größten Errungenschaften von Novomatic. Seit den ersten Installationen des AGI-Klassikers Novo TouchBet® Live-Roulette im Jahr 2000 bis hin zu den zahlreichen spannenden Spielvarianten, die heute durch die Novo Unity™ II-Multiplayer-Plattform möglich geworden sind, hat Grosvenor für seine Gäste stets überragende Casino-Unterhaltung auf höchstem Niveau bereitgestellt.

Jüngste Installationen bei Grosvenor

Die brandneue Novo Unity™ II-Installation im Grosvenor's G Casino Bolton bietet dem Gast einen umfassenden Multiplayer-Mix, bestehend aus einem voll automatisierten Novo Multi-Roulette™-Kessel (verfügbar auf 40 Spielerterminals), dem Novo TouchBet® Live-Roulette, über das auf zwei separaten Live-Tischen gespielt werden kann, und Novo TouchBet® Live-Black Jack, das auf jedem der insgesamt 49 Novo Vision Slant Top™ II-Terminals verfügbar ist. Damit garantiert die Novo Unity™ II-Installation maximale Privatsphäre und größtmöglichen Komfort für den Gast, und erlaubt ihm, jederzeit nahtlos von einem Multiplayer-Spiel zu einem anderen umzuschalten. Bereits Mitte Oktober, nur sechs Wochen nach Hinzufügung des Novo TouchBet® Live-Black Jack, ist das Spiel bereits sehr beliebt bei den Gästen und erzielt bis zu 20 Prozent der Gesamteinsätze. Ein ähnliches Produktangebot wurde jüngst auch im neuen G Casino Dundee, das am 15. Oktober eröffnet wurde, implementiert, und eine weitere Installation ist für das neue G Casino in Sheffield geplant, das Anfang Dezember feierlich eröffnet wird.

Die enge Zusammenarbeit zwischen AGI und Grosvenor mit dem Ziel, das Novo Unity™ II-Spielangebot bestmöglich auf den britischen Markt und dessen spezielle rechtliche Rahmenbedingungen abzustimmen, wurde nun einen Schritt weitergeführt. In Folge einer produktspezifischen Anfrage wurde im August 2009 eine neue, gemeinsame Poker-Entwicklung gestartet, um basierend auf Novo Unity™ II ein umfassendes elektronisches Pokerangebot mit verschiedenen Spielvarianten zu entwickeln. Die Ergebnisse werden bei der IGE 2010 in London zu sehen sein.

Auch in Sachen Automatenspiel wandte sich Grosvenor für eine Premium-Lösung an AGI. Aufgrund der gesetzlichen Einschränkung auf maximal 20 Maschinen pro Casino, muss der Betreiber bestrebt sein, in diesen wenigen Maschinen die spannendsten,

besten und attraktivsten Spiele anzubieten, die auf dem Markt verfügbar sind. Die Zusammenarbeit mit AGI hat gezeigt, dass die Marke Novomatic diese Vorgaben mit solider Performance und begeisterter Spielerresonanz ideal erfüllt. Der britische Casinomatemarkt mag zwar im Vergleich mit manchen internationalen Glücksspieljurisdiktionen klein erscheinen, er ist jedoch hoch entwickelt und erfordert höchste Qualitäts- und Technologiestandards. Durch den zunehmend flächendeckenden Einsatz von Super-V* Gaminator® Multi-Game-Geräten, ist Grosvenor in der Lage, seinen Gästen zahlreiche unterschiedliche Spielthemen in speziellen Spielmixes für den britischen Markt anzubieten, die von Anbieter und Betreiber gemeinsam ausgewählt wurden.

Nirgends stechen die marktspezifischen Lösungen derart ins Auge, wie in Grosvenors neuen G Casino-Operations. G Casino ist viel mehr als ein neuer Name für Grosvenor Casinos – es steht für einen komplett neuen Zugang zum Spielerlebnis auf dem britischen Casinomarkt. Mit einer ausgefeilten Mischung von traditionellem und elektronischem Live-Spiel, attraktivem Automatenspiel, moderner Einrichtung, gehobener Gastronomie, Unterhaltung und erstklassigem Service ist es Glücksspiel für das 21. Jahrhundert. Simon Beacham erklärt das Konzept: „Das Angebot ist Alles. Wenn das Angebot stimmt, dann kommen die Gäste. Ein Casinobesuch bedeutet heute ein Unterhaltungserlebnis mit einem fairen und attraktiven Preis/Leistungsverhältnis. Wenn das übliche Abendprogramm den Gast nicht mehr begeistern kann, ist es an der Zeit, in unsere Casinos zu kommen. Hier findet er hervorragende Küche, lange geöffnete Bars, hochqualitative Unterhaltung und die besten Spiele – alles unter einem Dach.“

Durch die starke Partnerschaft mit AGI bietet Grosvenor Casinos ein einzigartig attraktives Spiel- und Unterhaltungserlebnis – basierend auf einer Zusammenarbeit, die auch in Zukunft mit neuen Projekten und Möglichkeiten weiter wachsen wird. ■

Grosvenor's G Casino in Bolton.





CardRoomMAGIC offers complete control of Poker games.

It provides automation of labour intensive administration, gives greater security and delivers enhanced service and communication to your Poker players.

All elements of Tournament and Cash / Rake play are handled by the system from start to finish, making CardRoomMAGIC the ultimate tool to increase card room efficiency, profits and to drive your Poker gaming forward.



**Gaming Awards
Winner**
Casino
Equipment Supplier

Benefits include:

- Reduced operating and staffing costs
- Eliminates card room paperwork
- Wireless devices drive increased Re-Buys and Add-Ons
- Effortless communication with players
- Increased security and total transparency for players
- Enhanced gaming experience for players

With a low cost to implement and a rapid return on investment, there's never been a better time for some CardRoomMAGIC.

To contact us or for more information, visit **www.tcsjohnhuxley.com**



TCSJOHNHUXLEY



The Admiral Palace in Pécs.

NEW 'ADMIRAL PALACE' IN PÉCS, HUNGARY

The Hungarian company AGI European Games Kft., a wholly-owned subsidiary of the Novomatic Group of Companies, has opened a new electronic casino in the beautiful city of Pécs in the southeast of Hungary. The new Admiral Palace is distinguished by state of the art gaming equipment, top quality interior design and first class service and caters to the premium customer segment.

Gaming in Hungary

The gaming offering in Hungary comprises casinos, slot halls (electronic casinos and arcades), sportsbetting as well as online gaming and a national lottery. The Hungarian gaming law is based on the principles of the Gambling Act of 1991 and regulated by the Hungarian Gaming Board, Szerencsejáték Felügyelet, which since 2005 is under the control of the Ministry of Finance.

The Hungarian gaming market is characterized by an ongoing consolidation. Due to a significant rise in gaming tax in 2004 the number of slot halls has since decreased by an annual average of 4.7 percent and the number of machines has decreased by an annual average of 3 percent. At the same time the gaming revenues in the remaining venues are characterized by continuous and stable growth rates throughout recent years. Revenues from casino and card room gaming (including slot halls) in 2008 increased by 10.33 percent to 116,600 Million Hungarian Forint (HUF) (437.80 Million Euro) compared to 105,600 Million HUF (396.5 Million Euro) in 2007. Similarly the total gaming revenues rose by 7.38 percent to 204,450 Million HUF (767.6 Million Euro) in 2008.

Three types of gaming machines are permitted in Hungary; casino slot machines, category I gaming machines and category II gaming machines (AWP). Category I gaming machines are permitted to pay up to a maximum of 200 times the original bet and can be installed in unlimited numbers per location as long as the operator provides two square metres of floor space per machine and pays



The pedestrian zone in the city centre of Pécs with the Admiral Palace on the left.

a licence fee of 125,000 HUF (approx. 500 Euro) per machine. Category II gaming machines have a maximum bet of 250 HUF (approx. 1 Euro) and are limited to a maximum win of 25 times the original bet. In 2008 the Hungarian market counted 1,039 category I gaming halls (featuring 7,916 machines) and 15,404 category II gaming halls (featuring a total of 21,335 machines).

The new Admiral Palace in Pécs

Novomatic is represented in the Hungarian gaming market through the wholly owned subsidiary AGI Hungária and two further 100 percent group companies: AGI European Games Kft and AGI American Games Kft, all with headquarters in Veszékény. AGI Hungária is the central infrastructure and manufacturing group company in Hungary and operates the group's cable assembly plant in Veszékény. Its operating subsidiary AGI American Games runs eight electronic casinos in Hungary with a ninth presently under construction. The second operative Hungarian group subsidiary AGI European Games is like AGI American Games headed by the Managing Directors Istvan Gyurka and Manfred Scharnter. AGI European Games employs 35 staff and operates four electronic casinos (category I slot halls) in Hungary; Budapest, Sopron, Zalaegerszeg and Pécs.

The official opening of the latest operation, the new Admiral Palace in Pécs, was celebrated on September 11, 2009. The operation is located in the city centre of Pécs, within the pedestrian zone and right across from the City Theatre in a beautifully renovated and listed old building. Pécs is a truly beautiful city in the

LÄSST NIEMANDEN MEHR LOS: DAS CROWN CASINOFEEELING.

FASZINIEREND UND ERFOLGREICH.



**JETZT INFORMIEREN:
WWW.CROWN-GAMING.DE**

Ihre begeisterten Spielgäste können nicht irren: Admiral Crown Geldspielgeräte machen den Spielhallen-Besuch in ganz Deutschland zu einem Erlebnis der Extraklasse! Schließlich schenken sie jedem Gast neben absoluten Top-Games und innovativer Technik 100% Casinofeeling – ein Gefühl, das man nicht so einfach vergessen kann. Egal wo man ist.

southeast of Hungary near the Croatian border. It lies exactly in the middle of a triangle between Belgrade, Zagreb and Budapest and is renowned as an Episcopal and University centre. It is one of the oldest cities in Hungary and was elected European Capital of Culture for 2010.

The new Admiral Palace in Pécs welcomes guests with a comprehensive gaming offering in great style on a floor space of 500 square metres. The latest games (Coolfire™ I and II), state-of-the-art gaming equipment, top quality interior design and first class service make the new Admiral Palace an attractive location for premium entertainment and gaming fun. A total of 39 machines as well as an electronic Roulette installation with eight player stations provide a great variety of games. Nine dedicated staff make sure that the guests want for nothing and provide excellent service as well as small dishes and drinks. On a regular basis the slot hall management organises special events and raffles.

The ideal position of the Admiral Palace directly in the beautiful and historical city centre and the premium quality positioning through top service and products represent a certain unique selling point that is well appreciated by the guests. Manfred Schartner, Managing Director AGI American Games and AGI European Games, is positive about a further growth in the customer base of the location: "With the Admiral Palace in Pécs we are introducing a completely new brand on the Hungarian gaming market. Pécs

is an ideal place for the Admiral Palace concept: we are offering premium entertainment in a central upmarket location that targets resident guests as well as walk-in customers and tourists."

He adds: "We set a high value on an attentive, diligent and unobtrusive customer service as well as top ambience and a modern gaming offering – a concept that receives excellent customer feedback. Already after the first weeks in operation the location in Pécs enjoys great popularity and promises excellent future growth potential."

The Admiral Palace in Pécs.

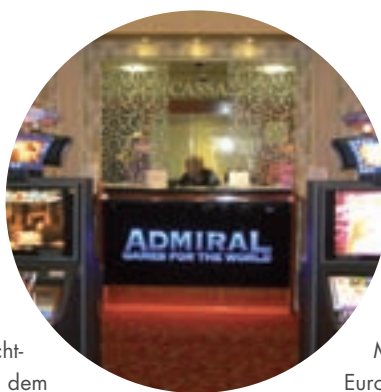


NEUER ‚ADMIRAL PALACE‘ IN PÉCS, UNGARN

Das ungarische Unternehmen AGI European Games Kft., 100-prozentige Tochtergesellschaft der Novomatic Group of Companies, hat in der bezaubernden Stadt Pécs, im Südosten Ungarns, ein neues elektronisches Casino eröffnet. Der neue Admiral Palace zeichnet sich durch modernstes Gaming Equipment, hochqualitative Einrichtung und erstklassigen Service aus und richtet sich an ein gehobenes Kundensegment.

Glücksspiel in Ungarn

Das Glücksspielangebot in Ungarn umfasst Casinos, Spielhallen (elektronische Casinos und Spielhallen), Sportwetten sowie Online Gaming und eine nationale Lotterie. Die rechtlichen Rahmenbedingungen basieren auf dem Glücksspielgesetz von 1991 und unterstehen der ungarischen Glücksspielbehörde Szerencsejatek Felügyelet, die seit dem Jahr 2005 dem Finanzministerium unterstellt ist.



Der ungarische Glücksspielmarkt befindet sich zur Zeit in einer Phase der Konsolidierung. In Folge einer signifikanten Anhebung der Glücksspielsteuern im Jahr 2004 hat sich die Zahl der Spielhallen seither jährlich um durchschnittlich 4,7 Prozent reduziert und die Zahl der Spielautomaten ist im jährlichen Mittel um 3

Prozent gesunken. Gleichzeitig verzeichnen die Spieleinnahmen in den verbliebenen Betrieben konstante Wachstumsraten. Die Casino- und Spielhalleneinnahmen sind im Jahr 2008 um 10,33 Prozent auf 116.600 Millionen Ungarische Forint/HUF (437,8 Mio. Euro) gestiegen, im Vergleich zu 105.600 Millionen HUF (396,5 Mio. Euro) im Jahr 2007. Auch die Gesamteinkünfte aus dem Glücksspiel stiegen im Jahr 2008 um 7,38 Prozent auf 204.450 Millionen HUF (767,6 Mio. Euro).

In Ungarn sind drei Typen von Glücksspielgeräten erlaubt: Casino-Glücksspielgeräte, Kategorie-I-Geräte und Kategorie-II-Geräte (AWP). Kategorie-I-Geräte dürfen einen Maximalgewinn in Höhe des 200-fachen Grundeinsatzes auszahlen und sind in unlimitierter Zahl erlaubt, solange der Betreiber pro Maschine zwei

NOVO STARTM II



Gastro-Version

**Aus einer anderen Welt
für die Gastronomie!**

**Punkt für Punkt an die Spitze mit
NOVO STAR II Wall Panorama:**

- 10 Spiele in hochauflösender Grafik
- Neues Wandgehäuse im Casino-Look
- Bewährte Coolfire II Technik
- Geldscheinannahme serienmäßig
- Passendes Zubehörsortiment



Absolut zukunftssicher!

Dieses Gerät entspricht der neuen Technischen Richtlinie 4.0 und darf so über den 31.12.2010 hinaus betrieben werden.

Novomatic leads, others follow.

Quadratmeter Aufstellfläche aufbringen kann und eine Lizenzgebühr von 125.000 HUF (ca. 500 Euro) pro Maschine entrichtet. Kategorie-II-Glücksspielgeräte werden mit einem Maximaleinsatz von 250 HUF (ca. 1 Euro) gespielt und dürfen maximal den 25-fachen Origineleinsatz auszahlen. Im Jahr 2008 zählte der ungarische Markt 1.039 Kategorie-I-Spielhallen (mit insgesamt 7.916 Maschinen) und 15.404 Kategorie-II-Gastro-Aufstellungen (mit insgesamt 21.335 Maschinen).

Ein neues Entertainment-Konzept für Pécs

Novomatic ist auf dem ungarischen Glücksspielmarkt durch das 100-prozentige Tochterunternehmen AGI Hungária sowie zwei weitere 100-prozentige Konzernunternehmen vertreten: AGI European Games Kft und AGI American Games Kft, alle mit Zentrale in Veszény. AGI Hungária ist die zentrale Infrastruktur- und Produktionsgesellschaft in Ungarn und betreibt das Kabelwerk der Novomatic-Gruppe in Veszény. Die operative Tochtergesellschaft AGI American Games beschäftigt insgesamt 81 Mitarbeiter und betreibt acht elektronische Casinos auf dem ungarischen Markt, ein weiteres befindet sich zurzeit in Bau. Das zweite ungarische Konzernunternehmen, AGI European Games, steht genauso wie die AGI American Games, unter der Leitung der Geschäftsführer Istvan Gyurka und Manfred Schartner. AGI European Games beschäftigt insgesamt 35 Mitarbeiter und betreibt vier elektronische Casinos (Kategorie-I-Spielhallen) in Ungarn: in Budapest, Sopron, Zalaegerszeg und Pécs.

Der neue Admiral Palace in Pécs wurde am 11. September 2009 offiziell eröffnet. Das elektronische Casino befindet sich im Stadtzentrum, direkt in der Fußgängerzone genau gegenüber dem Stadttheater in einem liebevoll renovierten, denkmalgeschützten Gebäude. Pécs liegt genau im Zentrum des Städtedreiecks Belgrad-Zagreb-Budapest im Südosten Ungarns, nahe der Grenze zu Kroatien und ist weithin als Bischofssitz und Universitätsstadt bekannt. Pécs ist eine der ältesten Städte Ungarns und wird Europäische Kulturhauptstadt 2010 sein.

Der neue Admiral Palace in Pécs empfängt seine Gäste mit einem umfassenden Spielangebot auf rund 500 Quadratmetern. Die neuesten Spiele (Coolfire™ I und II), State-of-the-art-Glücksspiel-equipment, hochqualitative Einrichtung und erstklassiger Service zeichnen den neuen Admiral Palace als attraktiven Treffpunkt für Unterhaltung und Spielspaß auf höchstem Niveau aus. Insgesamt 39 Maschinen sowie eine elektronische Rouletteinstallation mit acht Spielerterminals sorgen für ein breit gefächertes Spielangebot. Neun engagierte Mitarbeiter garantieren hervorragenden Service und sorgen mit kleinen Snacks und Getränken dafür, dass es den Gästen an nichts fehlt. Darüber hinaus werden regelmäßig Special Events und Gewinnspiele veranstaltet.

Die zentrale Lage des Admiral Palace direkt im Zentrum der historischen Altstadt von Pécs und die Premium-Positionierung durch Top-Service, gehobene Atmosphäre und ein High-end-Spielangebot sind Qualitätskriterien, die von den Gästen durchaus geschätzt werden. Manfred Schartner, Geschäftsführer von AGI American Games und AGI European Games, ist überzeugt vom weiteren Wachstum des Kundenstamms am Standort in Pécs: „Mit dem Admiral Palace in Pécs haben wir eine neue Marke auf

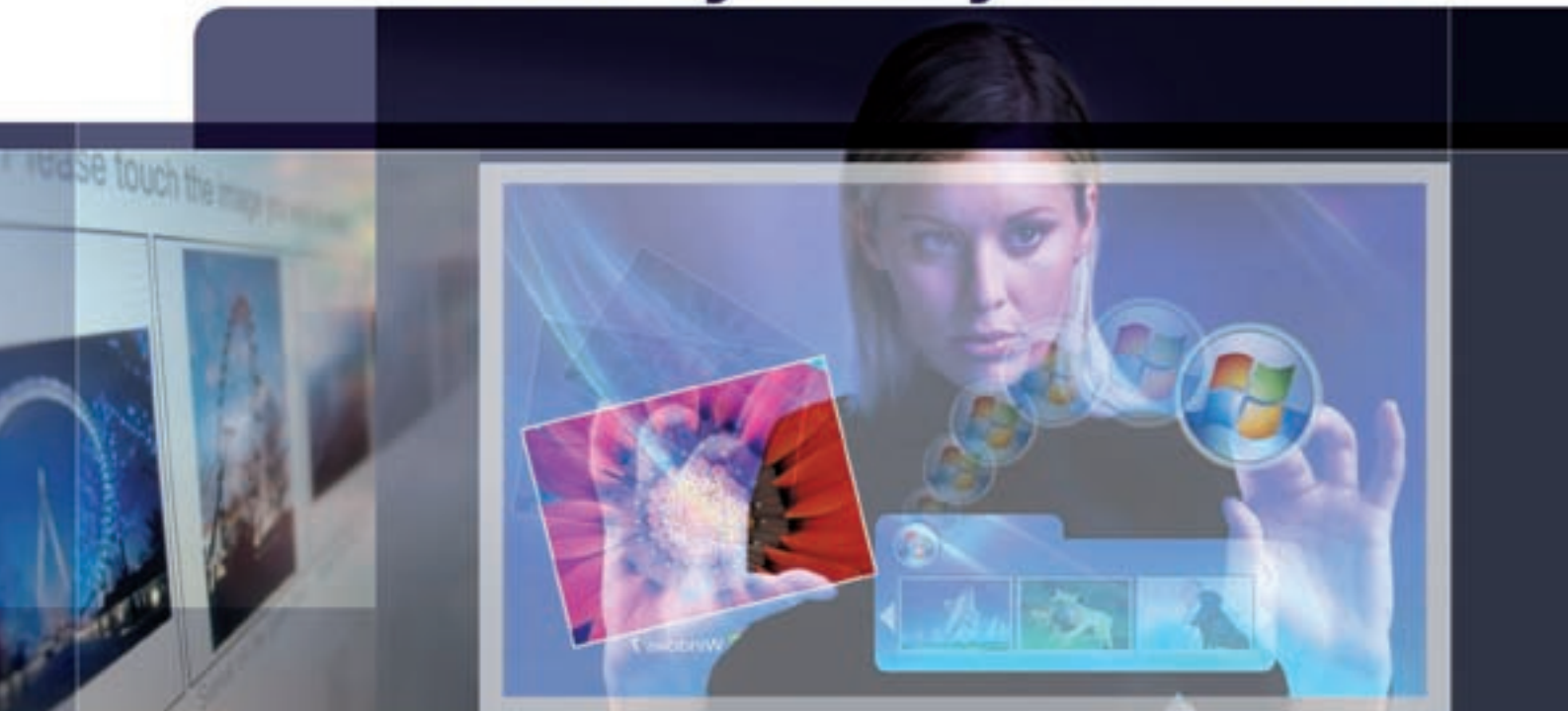
dem ungarischen Glücksspielmarkt eingeführt. Pécs ist der ideale Standort für das Admiral Palace Konzept. Wir bieten Premium-Spielunterhaltung in gehobener, zentraler Lage, die sowohl lokale Gäste, als auch Laufkundschaft und Touristen zum Zielpublikum hat.“

Er fügt hinzu: „Wir legen größten Wert auf eine sorgfältige, aufmerksame und unaufdringliche Gästebetreuung sowie ein modernes Spielangebot und ein gehobenes Ambiente. Mit diesem Konzept erfreut sich der Standort bereits jetzt nach kurzer Zeit großer Beliebtheit unter den Gästen und verspricht weiteres Wachstum für die Zukunft.“ ■

Admiral Palace, Pécs.



Yesterday. Today. Tomorrow.



Leading you to new technologies

Discover the Multi-touch world



Introducing the 3M Multi-touch developer kit:

- For next generation Windows 7 applications
- 19" LCD display
- True multi-touch capability
- Projected capacitive technology

For more information on 3M Multi-touch,
visit www.3M.com/uk/touch
or send an e-mail to ppedrazzoli1@mmm.com

• UK/Ireland/Nordic +44(0)1635264130 • Spain/Portugal +34 93 208 12 48
• Italy/Greece/Turkey +39 0270353151 • Central East Europe +39 0270353151
• Germany/Austria/Switzerland +49 (0)2131144003
• Belgium/Netherlands +49 (0)2131144003 • France 0800 91 11 85

THE BIGGEST GAMES IN LAS VEGAS – PRESENTED BY NOVOMATIC

The G2E Las Vegas 2009 gaming show will see Novomatic presenting a huge array of gripping products, innovative solutions and brand new top performing games to the international gaming audience. Novomatic will welcome their guests on booth number 2056 right at the centre of the action during the three-day event hosted by the gaming industry's capital city, Las Vegas.



Booth 2056 will feature the whole range of Novomatic All-Stars plus Astra's new class II gaming hit 777 Bingo King™. In short: Visitors will get a chance to try and test the best.

A range of brand new G2E game releases such as Diana's Realm™, Animal Athletes™, Hot for Love™ and Waikiki Beach™ will be presented in new gripping multi-game mixes for the flagship Super-V+ Gaminator®, as well as the Novo Super-Vision™ and Novo-Vision™ Slant Top I cabinets. Super-V+ Gaminator® multi-game mixes numbers 1 - 33 provide an extensive variety of games for every operator, every purpose and every special location all for one purpose: gripping gaming thrills and ultimate performance.

With up to 27 games per multi-game mix they provide a great choice of high and low line games from 5 to 40 selectable lines. Multi-Denomination featuring up to 7 player-selectable denominations as well as multi-language options offer great flexibility and usability for the player and guarantee that every casino guest can feel instantly at home.

Among the twelve brand new Coolfire™ II games are the mythical Diana's Realm™, a joint treasure hunt with the Roman Goddess Diana and her hound played on 10 lines; Hot for Love™, the comical tale of a clumsy playboy on his nightly chase for romance on 20 lines; Dollar Dogs™, a special 20-line treat for the friends of our canine companions; Waikiki Beach™, an innovative ALLPAY® game (the game features no lines) in Hawaii style; Roaring Forties™, a thrilling 40-liner; as well as the brand new high volatility version of the international 20-lines hit game Plenty on Twenty™: the new Plenty on Twenty™ hot. Fans of the classical fruit game will find a thrilling range of new AGI game releases in Las Vegas.

At G2E twelve Super-V+ Gaminator® cabinets will be linked in a Flexi-Link Jackpot installation presenting multi-level mystery progressive jackpot thrill in great style: the impressive Buffalo Thunder™ jackpot theme is a sure bet for gripping jackpot fun

and is the guaranteed centre of attention on every casino floor. The Powerlink™ display in the linked Super-V+ Gaminator® cabinets offers an additional display of the four jackpot levels in 16:5 screen format. Directly in the machine between the top and bottom screens the guest can watch the latest jackpot levels. Thus the Powerlink™ display provides additional information and an increased gaming attraction for the guest. The implementation of the Powerlink™ in the Super-V+ Gaminator® does not require any additional interfaces – it enables a simple plug'n play.

Jens Halle, Managing Director AGI, about the upcoming major US gaming event: "It is no big secret that the traditional event for the launch of Novomatic's key product news and innovations has always been IGE in London, January. The unfortunate closeness in the dates of G2E and IGE has often limited the possibility for non-US based manufacturers to have as many new product launches at both shows as they would like. However, while IGE 2010 will feature new innovations from Novomatic, this year's G2E in Las Vegas also sees a top line-up of our new games, gripping new multi-game mixes and highly attractive cabinets that will thrill and enthuse the international expert audience and are sure to be of major interest for the casino operators."

Novomatic booth at G2E 2008.



BIG GAMES IN LAS VEGAS – NOVOMATIC PRÄSENTIERT PRODUKTNEUHEITEN

Auf der Glücksspielmesse G2E Las Vegas 2009 wird Novomatic dem internationalen Fachpublikum eine breite Auswahl von packenden Produkten, innovativen Lösungen und spannenden Spielen für Top-Performance präsentieren. Direkt im Zentrum des dreitägigen Events in Fortuna's Hauptstadt Las Vegas begrüßt die 100-prozentige Tochter der Novomatic AG, Austrian Gaming Industries GmbH (AGI), Besucher und Gäste am Messestand Nummer 2056.

Messestand Nummer 2056 präsentiert die Novomatic All-Stars plus Astras neuen Class II Gaming Hit 777 Bingo King™. Kurz: Besucher auf dem Novomatic-Stand werden Gelegenheit haben, Premium-Produkte und Top-Lösungen ausgiebig kennenzulernen und zu testen.

Brandneue Spiele wie Diana's Realm™, Animal Athletes™, Hot for Love™ und Waikiki Beach™ werden auf der G2E erstmals in packenden neuen Multi-Game-Mixes für die populären Super-V+ Gaminator®, Novo Super-Vision™ und Novo-Vision™ Slant Top I Gehäuse präsentiert. Die Super-V+ Gaminator® Multi-Game-Mixes 1 - 33 bieten eine breite Palette verschiedenster Spielthemen und -typen für jeden Betreiber, jede Anforderung und jedes spezielle Casinodesign: für packende Spielspannung und maximale Performance.

Mit bis zu 27 Spielen pro Mix sorgen sie für eine breite Auswahl von High- und Low-Line-Games auf 5 bis 40 Linien. Multi-Denomination mit bis zu sieben vom Gast wählbaren Denominationen sowie individuelle Sprachwahl und intuitive Bedienung gewährleisten Top-Flexibilität und Benutzerfreundlichkeit für den Spieler und garantieren schnellste Kundenakzeptanz.

Besondere Highlights unter den zwölf brandneuen Coolfire™ II-Spielen sind das mythische Diana's Realm™, eine Schatzsuche mit der römischen Jagdgöttin Diana auf 10 Linien; Hot for Love™, die amüsanten Erlebnisse des tollpatschigen Playboys und seine Abenteuer auf 20 Linien; Dollar Dogs™, ein spezielles 20-Linien-Spiel für die Freunde unserer treuen Begleiter; Waikiki Beach™, ein innovatives ALLPAY®-Spiel (ohne Linien) im Hawaii-Stil; Roaring Forties™, ein packendes, actiongeladenes 40-Linien-Spiel; sowie die brandneue noch volatilere Version des internationalen Hit-Spiels Plenty on Twenty™: das neue Plenty on Twenty™ hot. Fans der klassischen Fruit Games werden in Las Vegas eine ganze Reihe spannender, neuer AGI-Spieleveröffentlichungen bestaunen können.

Auf der G2E werden zwölf Super-V+ Gaminator®-Maschinen in einer Flexi-Link Jackpot-Installation präsentiert und demonstrieren

Multi-Level Mystery Progressive Jackpot-Spannung auf höchstem Niveau, denn das beeindruckende Buffalo Thunder™ Jackpotthema steht für 100 Prozent Jackpotspannung und ist eine garantierte Attraktion auf jedem Gaming Floor. Das Powerlink™-Display im Super-V+ Gaminator® bietet eine extra Anzeige der vier Jackpot-Levels im 16:5 Bildschirmformat direkt zwischen dem oberen und dem unteren 22-Zoll Bildschirm. Damit bietet es zusätzliche Information und Spielspannung für den Gast. Die Implementierung des Powerlink™ im Super-V+ Gaminator® erfordert keine zusätzlichen Schnittstellen, sondern kann einfach über Plug'n Play vorgenommen werden.

Jens Halle, AGI-Geschäftsführer, zum bevorstehenden wichtigsten US-Branchenevent: „Es ist kein Geheimnis, dass der traditionelle Haupttermin für den Launch der wichtigsten Novomatic-Produktneuerheiten und Innovationen die IGE im Januar in London ist. Grund dafür ist auch, wie schon des öfteren angemerkt, der zu späte Termin der G2E im November. Doch unsere Top-Palette neuer Spiele, spannender Multi-Game-Mixes und attraktiver Gehäuse, die wir in Las Vegas präsentieren werden, wird das internationale Fachpublikum begeistern und für die Casinobetreiber von größtem Interesse sein.“ ■

Leading Novomatic cabinets.



Novomatic booth at G2E 2008.





Novomatic booth at SAGSE 2009.

SAGSE 2009: NOVOMATIC'S CONTINENTAL SHOW

Based as ever in Buenos Aires, Argentina, the annual SAGSE show made major progress this year in terms of both exhibitors and attendees. For the exhibiting Novomatic Group companies this was judged to be the 'best SAGSE yet' with a true continental representation from across Latin America and beyond.



In 2008 Novomatic was honoured by the organizing committee of the SAGSE expo in recognition of the company's excellence in development and innovation in South America. There were no trophies this year but there was the satisfaction of the entire Novomatic Group representatives, Austrian Gaming Industries GmbH (AGI), newly founded subsidiary AGI Argentina, Crown Gaming of Peru and Novo Gaming Chile.

Formally announced just prior to SAGSE was the foundation of the latest South American Novomatic subsidiary company, Crown Gaming Paraguay S.A. (the new company is profiled on page 30) and senior executives were present in Buenos Aires and making their debuts in person.

The Novomatic booth presented powerful and attractive products and solutions for the many Latin American casino and gaming markets. Highlights of the booth and, indeed, the show itself were the Novo Super-Vision™ and Super-V+ Gaminator® cabinets featuring the latest Coolfire™ II multi-game mixes up to mix number 30. Also, the premium slant top cabinet Novo-Vision Slant Top™ I was displayed, presenting multi-game mixes for this important product sector.

AGI Managing Director Jens Halle evaluated the Novomatic presence at SAGSE by saying: "With our market presence now

enhanced by the formation of AGI Argentina and Crown Gaming Paraguay S.A. together with Novo Gaming Chile we have a real presence across South America. Thanks to the valued efforts and professionalism of our new team members we have been able here at SAGSE to meet and welcome not just existing customers but make new contacts from Argentina plus other countries such as Chile, Paraguay, Uruguay, Venezuela and Peru. Actual sales done at the show were higher than predicted and there will be more to come in the near future as sales enquiries are followed up. In all, I have been highly satisfied with this year's edition of SAGSE and I thank the organization for putting together such a professional and well run event."

Max Lindenberg, Head of Marketing and Business Development AGI, underlined the statement of Jens Halle by noting: "It seems that SAGSE has turned out to be a big success: clearly, the best SAGSE that Novomatic has attended. This show was always of critical importance for Argentina and its gaming industry but SAGSE has now built on the success of 2008 and clearly taken the next key step in its development and become a truly regional, I should say continental, show. The reaction of visitors from all over South America to our products and their possibilities has been extremely positive and just goes to underline Novomatic's firm belief that all of Latin America is one of the global gaming industry's true hot spots." ■

Los productos más innovadores
para todo el continente.



AGI ARGENTINA S.R.L.
TTE CNEL Besares 4693
AR 1430 Buenos Aires, Argentina
Laureano Bonorino
Phone: +54 911 15 5655 4551
lbonorino@novomatic.com

CROWN GAMING S.A.C.
Calle Los Negocios No 297
Surquillo, Lima 14, Perú
Eduardo Armebianchi
Phone: +51 1 7107 800
eduardo_armebianchi@admiral.com.pe

CROWN GAMING PARAGUAY S.A.
Adriana Gorchs de Cabello
Phone: +595 021 228 042
+595 991 927 733
+595 982 621 882
adri_cabello@hotmail.com

NOVOCHILE Ltda.
Presidente Riesco 5335 Of 606
Las Condes, Santiago, Chile
Thomas Borgstedt
Phone: +56 2 2135 040
tborgstedt@novomatic.com

www.novomatic.com

Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.novomatic.com

SAGSE 2009: NOVOMATIC GROSSER AUFTRITT IN SÜDAMERIKA

Die jährliche Glücksspielmesse mit Sitz in Buenos Aires, Argentinien, verzeichnete in diesem Jahr deutliche Steigerungen, sowohl in Bezug auf Aussteller also auch bei den Besucherzahlen. Für die zahlreichen auf der Messe vertretenen Unternehmen der Novomatic Group of Companies war es die beste SAGSE aller Zeiten – und eine transkontinentale Zusammenkunft.

Im Vorjahr war Novomatic vom Messe-Organisationskomitee für die herausragende Entwicklung in Südamerika ausgezeichnet worden. In diesem Jahr gab es keine Trophäen, wohl aber die hohe Zufriedenheit aller beteiligten Repräsentanten der Konzernunternehmen Austrian Gaming Industries GmbH (AGI), AGI Argentina, Crown Gaming Peru und Novo Gaming Chile.

Im Vorfeld der Messe wurde die Gründung der jüngsten südamerikanischen Tochtergesellschaft, Crown Gaming Paraguay S.A., verlautbart. Deren Management nutzte die SAGSE für einen ersten offiziellen persönlichen Auftritt. (Ein ausführliches Profil des neuen Unternehmens finden Sie auf Seite 32.)

Der Novomatic-Messestand präsentierte kraftvolle und attraktive Produkte und Lösungen für die zahlreichen südamerikanischen Casino- und Glücksspielmärkte. Highlights auf dem Messestand, und der Messe selbst, waren die Novo Super-Vision™ und der Super-V+ Gaminator® mit den neuesten Coolfire™ II Multi-Game-Mixes bis Mix Nummer 30. Auch das Premium-Gehäuse Novo-Vision Slant Top™ I präsentierte eine Reihe packender Multi-Game-Mixes für diesen wichtigen Produktsektor.

Jens Halle, Geschäftsführer von Austrian Gaming Industries GmbH, ist zufrieden: „Durch die Verstärkung durch unsere neuen Tochtergesellschaften AGI Argentina und Crown Gaming Paraguay haben wir gemeinsam mit Novo Gaming Chile nun eine starke Marktpresenz auf dem südamerikanischen Kontinent. Dank der Bemühungen und Professionalität unserer neuen Teammitglieder konnten wir hier gemeinsam bei der SAGSE nicht nur bestehende Kunden treffen, sondern auch wichtige neue Kontakte aus Argentinien sowie weiteren Ländern wie Chile, Paraguay, Uruguay, Venezuela und Peru. Das Messengeschäft lief besser als erwartet und die Anfragen sind darüber hinaus vielversprechend. Alles in allem sind wir hochzufrieden mit der diesjährigen SAGSE. Ich bedanke mich an dieser Stelle bei der Messeorganisation für die professionell und gut organisierte Veranstaltung.“

Novomatic booth at SAGSE 2009.

Max Lindenberg, Leiter des Marketing und Business Development von AGI, unterstreicht das positive Resümee: „Die SAGSE 2009 war ein großer Erfolg: mit Abstand die beste SAGSE, an der Novomatic teilgenommen hat. Diese Messe war immer schon von großer Bedeutung für die argentinische Glücksspielindustrie. In diesem Jahr hat die SAGSE auf den Erfolg des Vorjahres aufgebaut und sich zu einer überregionalen Messe für den ganzen Kontinent entwickelt. Die Reaktionen der Besucher aus ganz Südamerika auf unsere Produkte und ihre Möglichkeiten waren ausgesprochen positiv und haben uns in unserer Ansicht bestärkt, dass Südamerika tatsächlich einer der absoluten Hot Spots der internationalen Glücksspielindustrie ist.“



OPTIMISM ON DISPLAY IN MADRID

The 29th running of Spain's premier gaming and amusement trade exhibition FER-Interazar celebrated the recently adopted new technical regulations governing gaming machines in the Madrid region; the capital city of Spain and its surroundings being just one of 17 autonomous regions into which Spain is divided.



Novomatic exhibited at FER-Interazar for the third successive year and marked another period of growth in this challenging market. Like many other national markets Spain has felt the adverse effects of the recent economic climate and many show attendees were looking to FER-Interazar's major exhibitors, from both casino and AWP sectors, to demonstrate the route to revived trading conditions in the months ahead. Novomatic did not disappoint, showing market confidence with a larger booth than ever before featuring a wide range of attractive and innovative gaming products that thrilled the show's visitors.

A comprehensive range of exciting Coolfire™ I multi-game mixes in the international bestselling Multi-Gaminator® and Slant Top cabinets was complemented by the latest Coolfire™ II multi-game mixes chosen especially for the demands of the Spanish market and displayed in the Super-V+ Gaminator® cabinet that has proved itself to be a worldwide success with operators and guests alike. In recognition of the local Novo Gaming Spain S.A. company's undoubted success in Spain's casino market sector the FER-Interazar booth also featured a large multiplayer display, highlighting the Novomatic TX-01 table. Including both the gripping electronic card game Novo Texas Hold'em Poker™ and the electronic Roulette Novo Wheel of Cash™. On demand an operator can switch this magnificent 10-player electronic live game installation to either Poker or Roulette, thus adjusting the gaming offering to the respective preference of the guests, with total flexibility.

Following the continuing success of Novo Gaming Spain S.A. in introducing the Novomatic brand to key Spanish operators such as Grup Peralada (Casino Barcelona), Grupo Comar (Casino Zaragoza), Orenes Grupo (Gran Casino Murcia) and Gran Madrid Group (Casino Gran Madrid) the Madrid show booth also put Roulette very firmly to the forefront. With a combined display of Novo Multi-Roulette™ and Novo TouchBet® Live-Roulette installations played on 10 Novo-Vision Slant Top™ II player terminals based on the sophisticated multiplayer platform Novo Unity™ II. According to their individual preferences, show visitors were able to choose to play either the automated Novo Multi-Roulette™ or the live version Novo TouchBet® Live-Roulette on each of the individual player stations.

Although somewhat reduced in both overall size and duration this year, the 29th FER-Interazar provided some optimistic signs for the future. AGI Managing Director Jens Halle noted: "The Spanish market has proved itself many times to be vibrant and positive. Here in Madrid we have seen encouraging signs for the future and

we are extremely pleased that the activity of AGI and the Novomatic brand throughout the whole country is already so successful. As the Spanish industry gradually recovers so too will Novomatic increase its efforts in support of this important market." ■

Novomatic booth at FER-Interazar 2009.



OPTIMISMUS IN MADRID

Die 29. Ausgabe der wichtigsten spanischen Glücksspiel- und Unterhaltungsmesse FER-Interazar feierte die jüngst eingeführten neuen Technischen Richtlinien für Glücksspielgeräte in der Region Madrid (eine der 17 autonomen spanischen Verwaltungsregionen).

Novomatic nahm bei der FER-Interazar zum dritten Mal in Folge teil und setzt weiterhin auf ein Wachstum auf diesem spannenden Glücksspielmarkt. Ebenso wie in vielen anderen Ländern waren auch in Spanien negative Auswirkungen der wirtschaftlichen Lage zu spüren. Zahlreiche Messebesucher suchten auf den Messeständen der führenden Anbieter bei der FER-Interazar (im Casino sowie im AWP-Sektor) nach Hinweisen auf verbesserte Marktbedingungen bzw. der Marschrichtung für die kommenden Monate. Novomatic demonstrierte Zuversicht und Optimismus mit einer deutlich vergrößerten Ausstellungsfläche und einem breiten Produktangebot, das die Besucher begeisterte.

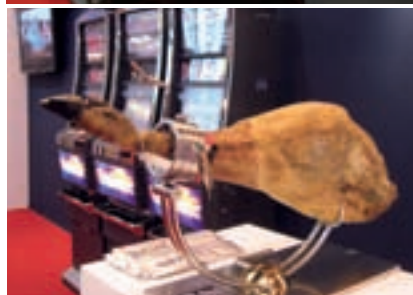
Der Novomatic-Messestand bot ein umfassendes Angebot spannender Coolfire™ I-Multi-Game-Mixes im internationalen Bestseller Multi-Gaminator® und im Slant Top-Gehäuse sowie die neuesten Coolfire™ II Multi-Game-Mixes im Super-V+ Gaminator® speziell für den spanischen Markt. Darüber hinaus präsentierte die lokale AGI-Tochtergesellschaft Novo Gaming Spain S.A. auch eine große Auswahl der auf dem spanischen Markt höchst erfolgreichen Novomatic Multiplayer-Produkte, allen voran der neue TX-01 Multiplayer-Tisch mit dem packenden elektronischen Kartenspiel Novo Texas Hold'em Poker™ und dem elektronischen Roulette Novo Wheel of Cash™. Je nach Bedarf kann der Betreiber auf diesem beeindruckenden elektronischen Live-Game-Tisch mit 10 Spielerterminals wahlweise Poker oder Roulette anbieten und so flexibel auf die Vorlieben seiner Gäste reagieren.

Auch das Novomatic-Roulette-Angebot war in Madrid prominent mit Produkten vertreten, die Novo Gaming Spain S.A. bereits bei führenden spanischen Casinobetreibern mit großem Erfolg eingeführt hat: Grup Peralada (Casino Barcelona), Grupo Comar (Casino Zaragoza), Orenes Grupo (Gran Casino Murcia) und Gran Madrid Group (Casino Gran Madrid). Die innovative Novomatic Multiplayer-Plattform

Novo Unity™ II bot mit Novo Multi-Roulette™ und Novo TouchBet® Live-Roulette flexible Roulette-Unterhaltung auf zehn Novo-Vision Slant Top™ II-Spielerterminals. Je nach individuellem Geschmack konnten die Messebesucher direkt am Terminal entweder das vollautomatische Novo Multi-Roulette™ oder die Live-Version Novo TouchBet® Live-Roulette testen und kennenlernen.

Trotz reduzierter Gesamtausstellungsfläche und Veranstaltungsdauer brachte die 29. FER-Interazar einen optimistischen Ausblick in die Zukunft. Jens Halle, Geschäftsführer der AGI, meinte am Rande der Messe: „Der spanische Glücksspielmarkt ist sehr lebendig und entwickelt sich durchaus positiv. Wir sind sehr zufrieden mit der äußerst erfolgreichen bisherigen Entwicklung der Marke Novomatic auf dem spanischen Markt und haben hier in Madrid auch vielversprechende Signale für die Zukunft gesehen. Wir werden unser Engagement auf diesem wichtigen Markt daher weiter intensivieren.“

Novomatic booth at FER-Interazar 2009.



Culinary highlights too, at the Novomatic booth.



Novomatic Electronic Roulette

Novomatic electronic roulette games add new dimensions of fun, flexibility and future proofing to every casino floor. Powered by Novo Unity™ II, Novo TouchBet® Live-Roulette, Novo Multi-Roulette™ and Novo Flying Roulette™ offer fast-paced Roulette action and excitement on connected player terminals in a secure single system environment.

Make Novo TouchBet® Live-Roulette, Novo Multi-Roulette™ and Novo Flying Roulette™ part of your Novo Unity™ II multi-game selection and give your players the freedom to choose Roulette, Baccarat, Black Jack, Keno and Sic Bo without moving from their favourite seat.



Novo Unity™ II
The Ultimate Gaming Innovation

N o v o m a t i c l e a d s , o t h e r s f o l l o w .

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

THREE DECADES OF SETTING STANDARDS

London's Preview exhibition now spans over three decades and has remained consistently at the forefront of what the event's organizers describe as 'setting the standard'. Novomatic's UK subsidiary Astra Games Limited once again took centre stage with a dazzling new products display and the announcement of a new, operator-friendly, commercial initiative.



Preview 2010 (the show's title has traditionally referred to the year it 'previews' rather than that in which it actually takes place) was once again held at London's Novotel, Hammersmith and despite the vagaries of the present economic climate, attracted a healthy visitor attendance and number of exhibitor companies. Not that the show totally escaped the UK's present downturn as this year's event was held on just one floor of its venue, rather than the two floors of last year.

Despite the apparent irony that, at a time when the UK gaming industry (and its close European neighbours) is eagerly awaiting tangible signs of the expected recovery, the show that looks forward to each coming new year was reduced in size by over 30 percent, there was a real sense of optimism surrounding the event. Particularly, many exhibitors had been creative in their efforts to attract business; none more so than Astra Games.

In a bold move designed to maximize commercial opportunities whilst simultaneously helping key operators to rejuvenate their gaming floors and thus their guest offering Astra used Preview to launch its 'Cash For Scrap' initiative.

Astra's Managing Director Zane Mersich described the scheme: "At Astra we are starting to see the first positive signs that the UK industry is reviving itself (as it has traditionally shown itself able to do in challenging times) and looking ahead to 2010 with some enthusiasm. Astra intends to help that regenerative process. Firstly by designing and producing the innovative products that our customers tell us they want and secondly by launching today a cash-backed initiative that will help kick-start Category C/D where it matters most: on the UK's High Streets. Under Astra's 'Cash For Scrap' rebate scheme we will take in, and then destroy, any old Category C/D three player machine, from any manufacturer, any make or model, at a guaranteed trade-in value of £2010 against the price of a brand new Astra, £70 Jackpot enabled, Diva's Reels™, Party Time Platinum™, Bullion Bars Platinum™ or Locomotion™ three-player."

This new offer, which is jointly funded by Astra and its key distribution partners, has enormous value not just in cash terms for the operator but also in providing new, technically sophisticated attractions for the UK's High Street players. Astra also attracted great interest at Preview in its latest Category 3 compendium, King Pots™, which features two game variants each of Reel King Potty™ and Pieces of Eight™; all games featuring three independent (Jack) Pots, plus a new gamble feature and its randomly activated 'Lucky

Loser' prize that may be awarded following a player's unsuccessful gamble play.

Preview 2010 was a small but energetic show that, like the UK industry it primarily serves, will continue to meet its challenges and look forward once again, next year and beyond. ■



PREVIEW SETZT SEIT DREI JAHRZEHNTE STANDARDS IN GROSSBRITANNIEN

Die Londoner Glücksspielmesse Preview blickt inzwischen auf bereits drei Jahrzehnte zurück und hat sich fest als lokale Bühne zur Präsentation der neuesten Entwicklungen und Standards etabliert. Die britische Tochtergesellschaft der Novomatic-Gruppe, Astra Games Limited, betrat diese Bühne nun einmal mehr mit einem packenden Produktangebot sowie der Ankündigung einer neuen kundenfreundlichen Initiative.

Die Messe Preview 2010 (der Messename bezieht sich traditionell auf das Jahr der Vorschau und nicht jenes, in dem die Messe tatsächlich stattfindet) fand auch in diesem Jahr wieder im Londoner Novotel, Hammersmith, statt. Trotz der derzeitigen Launen des allgemeinen Wirtschaftsklimas verzeichnete die Messe eine rege Teilnahme von Seiten der Aussteller und gute Besucherzahlen. Ganz unbemerkt blieb der wirtschaftliche Abschwung dennoch nicht. So wurde die Messe auf einer im Vergleich zum Vorjahr deutlich reduzierten Fläche abgehalten.

Trotz der Ironie, dass zu einem Zeitpunkt zu dem die britische Glücksspielindustrie sehnlich auf ein greifbares Signal des Aufschwungs wartet, genau jene Messe, die den Ausblick auf das kommende Wirtschaftsjahr bietet, um mehr als 30 Prozent kleiner als im Vorjahr ausfiel, war ein deutlicher Optimismus spürbar. Einige Aussteller präsentierten überaus kreative Ideen, um das Geschäft mit neuen Impulsen anzukurbeln – allen voran Astra Games.

In einem mutigen Schritt zur Erschließung zusätzlicher Geschäftsmöglichkeiten und dem gleichzeitigen Versuch, die Betreiber bei der Aktualisierung ihres Spielangebots zu unterstützen, nutzte Astra die Messe, um die ‚Cash For Scrap‘-Aktion ins Leben zu rufen.

Astras Geschäftsführer Zane Mersich beschreibt die Initiative: „Wir bei Astra sehen bereits die ersten positiven Anzeichen dafür, dass sich die britische Glücksspielindustrie, so wie sie es in schwierigen Zeiten bereits wiederholt bewiesen hat, wieder belebt. Wir sehen dem Jahr 2010 mit Enthusiasmus entgegen. Astra möchte diesen regenerativen Prozess nach Kräften unterstützen. Erstens durch die Entwicklung und Produktion innovativer Produkte und zweitens mit dem heutigen Start einer Geld-zurück-Aktion, die die Category C/D dort ankurbelt, wo es am wichtigsten ist: im britischen Gastronomiegeschäft. Im Rahmen der ‚Cash For Scrap‘-Rabattaktion nehmen wir jede alte Category C/D 3-Player-Maschine zurück – egal von welchem Hersteller, egal welches Modell – und verschrotten sie zu einem garantierten Tauschwert von £2.010 auf eine brandneue Astra £70-Jackpot-Maschine wie Diva's Reels™, Party Time Platinum™, Bullion Bars Platinum™ oder den Locomotion™-3-Player.“

Dieses neue Angebot, das von Astra gemeinsam mit den führenden Vertriebspartnern finanziert wird, ist von enormem Wert für den Betreiber und bietet gleichzeitig neue, technisch ausgereifte Attraktionen für die Gäste im britischen Filialgeschäft. Astra verzeichnete während der Messe ebenfalls großes Interesse an dem neuesten

Category 3-Produkt, King Pots™, das jeweils zwei Varianten von Reel King Potty™ und Pieces of Eight™ mit drei unabhängigen (Jack)Pots, einem neuen Gamble Feature und dem nach dem Zufallsprinzip aktivierten ‚Lucky Loser‘-Gewinn vereint, der nach einem erfolglosen Gamble-Spiel gewonnen werden kann.

Preview 2010 war eine kleine aber energiegeladene Messe, die, ebenso wie die britische Glücksspielindustrie, weiterhin alle Herausforderungen annimmt und auf das nächste Jahr wieder positiv vorausblickt. ■

Astra booth, Preview 2010.





news in brief

* Chartwell to offer Novomatic games online



In response to an increasing demand for themed slot games, Canada's Chartwell Technology Inc. (TSX: CWH), a leading provider of gaming software systems to the online gaming industry, has entered into a two-year agreement with Novomatic's UK subsidiary Astra Games Ltd for the online deployment of some of the most popular land-based slots. Under the terms of the agreement, Chartwell will offer the complete catalogue of Novomatic games from Astra, online. The two-year deal will significantly strengthen both companies' positions in the marketplace.

Chartwell bietet Novomatic-Spielecontent online an

In Reaktion auf die wachsende Nachfrage nach Online-Videowalzenspielen hat die kanadische Chartwell Technology Inc. (TSX: CWH), ein führender Anbieter von Spielesoftware-Systemen für die Online-Glücksspiel-industrie, einen Zweijahresvertrag mit der Novomatic-Tochtergesellschaft Astra Games Ltd über die Bereitstellung der beliebtesten Spiele aus dem terrestrischen Spielbetrieb abgeschlossen. Im Rahmen dieser Vereinbarung wird Chartwell sämtliche Astra-Spiele online anbieten. Der Zweijahresvertrag wird die jeweilige Marktposition beider Unternehmen weiter festigen.

* First Novomatic Nestroy Award



On the occasion of the 10th Anniversary Nestroy Award, the most prestigious theatre award of the German-speaking region, Novomatic has for the first time donated a Public's Choice Prize for which more than 28 actresses and actors were nominated. At the glamorous evening gala in the tent of the "Circus Roncalli" Franz Wohlfahrt, CEO Novomatic, presented the First Public's Choice Prize to Birgit Minichmayr, who also won the Best Actress category.

Erster Novomatic Nestroy Preis

Zum zehnten Jubiläum des Nestroy Preises, dem bedeutendsten Theaterpreis im deutschsprachigen Raum, hat Novomatic erstmals einen Publikumspreis gestiftet, für den 28 Schauspielerinnen und Schauspieler nominiert waren. Bei der glanzvollen Gala im Zelt des Circus Roncalli überreichte Novomatic-Generaldirektor Franz Wohlfahrt den ersten Publikumspreis an Birgit Minichmayr, die auch als beste Schauspielerin geehrt wurde.



* Upcoming Shows / Novomatic-Messetermine



G2E, Las Vegas

Las Vegas Convention Center
Booth number #2056
November 17 - 19, 2009



IGE, London

Earls Court Exhibition Centre
Booth number #3035
January 26 - 28, 2010

Why buy 2 or 3 When all you need

is  **CashCode™**
one



CRANE PAYMENT SOLUTIONS

www.cashcode.com

+49 4161 729 0

+1 905-303-8874

[intl gaming@cashcode.com](mailto:intlgaming@cashcode.com)

Introducing CashCode one™.
one™ validator for one world.

Proud members of:



NOVOMATIC REPORTS FURTHER EXPANSION IN SOUTH AMERICA: CROWN GAMING PARAGUAY S.A.

The Novomatic Group of Companies further intensifies its commitment to the South American market with a newly created subsidiary in Paraguay. The new group company Crown Gaming Paraguay S.A. was founded on September 3rd, 2009 with Rudolf Binder as a shareholding partner and is headed by Adriana Gorchs de Cabello as a Managing Director and Lawrence Levy (Managing Director Crown Gaming Peru S.A.) as a further executive.



The gaming offering in Paraguay comprises casinos, sports-betting as well as a lottery and bingo. These are regulated by the Comisión Nacional de Juegos de Azar (Conajzar) which has recently been reorganized under the new government. Conajzar regulates and controls the gaming industry through the granting of gaming concessions. Whereas the five casinos in the local gaming market, as well as the regulatory framework for all machine gaming, are subject to the sole supervision of Conajzar, the licensing of the gaming halls (Salas de Juegos) is regulated at municipal level by the respective municipal government.

In the past the governmental regulative gaming authorities as well as the political environment in Paraguay used to be surrounded by corruption allegations; creating a climate which deterred many international investors and gaming companies from entering the market. However with the new government that took charge in 2008 the market has changed significantly. The new government has achieved a clear shift towards a thoroughly regulated, transparent and controlled gaming market – the basic prerequisite for a market entry of the Novomatic Group of Companies.

In early September the new Novomatic Group company Crown Gaming Paraguay S.A. was founded as a subsidiary of Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) with the renowned South-American investor Rudolf Binder as a shareholding partner. With headquarters in the country's capital Asunción it will be a further sales and service hub in the growing network of Novomatic subsidiaries on the South-American continent. Under the management of Adriana Gorchs de Cabello, located in Paraguay, and executive Lawrence Levy (Managing Director Crown Gaming Peru) Crown Gaming Paraguay will cater to the local gaming industry with the distribution of Novomatic high quality gaming equipment via sales and participations as well as by providing first class service and support. The management will be supported by Ignacio Patiño, sales and/or participations, and Abilio Mancuello who will be responsible for technical support services together with a growing team of employees.

Adriana Gorchs de Cabello: "I feel very honoured by this position as a head of the new Novomatic group company Crown Gaming Paraguay S.A. and I accept this challenge with great pleasure and pride. With the founding of this new local subsidiary Novomatic has proved great commitment to the Paraguayan gaming market and its new regulatory environment. I am convinced that the excellent quality and state-of-the-art technology of the Novomatic product offering will be highly appreciated in the local market and

that we will be able to establish an excellent market position here in Paraguay. We have already made contact with the major local operators and have registered great interest and highly promising sales prospects."

Jens Halle, Managing Director of the holding company AGI: "With this new subsidiary we have created a strong local basis for a successful market entry in Paraguay. Crown Gaming Paraguay will introduce a new level of technology and top quality product in Paraguay and in a second step enter the local operating business, too, with the planned opening of the first Salas de Juegos in 2010. I am convinced that our internationally proven duality strategy as a producer/vendor as well as an operator very much applies to the local market conditions."

Contact: adri_cabello@hotmail.com

Top: Representatives of Austrian Gaming Industries, AGI Argentina und Crown Gaming Paraguay, below: Asunción skyline.



The New King of Slots

The new jewel of the arcade sector, Kingpots delivers a right royal cash box with proven games that keep the player coming back for more

Kingpots is Astra's brand new B3 offering with a new selection of video-reel based games each one with three independent progressive pots. Each machine includes two "Pieces of Eight" games, and two "Reel King Potty" games.

Every game contains a gamble feature on which the player can gamble any amount won to the jackpot value, or, on a losing gamble, the player may be randomly awarded with a Lucky Loser prize.



Novomatic leads, others follow.

Sales: Alan Rogers, Tel: 01656 658658, E-mail: sales@astra-games.com, www.astra-games.com
 Distributors: Crown Direct: 0845 838 2130 Deith Leisure: 0845 838 2170 MDM Leisure: 029 20377402



NOVOMATIC EXPANDIERT WEITER IN SÜDAMERIKA: CROWN GAMING PARAGUAY S.A.

Die Novomatic Group of Companies intensiviert ihr Engagement auf den südamerikanischen Märkten mit einer neuen Tochtergesellschaft in Paraguay. Das Konzernunternehmen Crown Gaming Paraguay S.A. wurde unter Beteiligung des privaten Gesellschafters Rudolf Binder am 3. September 2009 gegründet und steht unter der Leitung von Geschäftsführerin Adriana Gorchs de Cabello und Lawrence Levy (Geschäftsführer von Director Crown Gaming Peru S.A.) als weiteres Mitglied der Geschäftsleitung.

Das Glücksspielangebot in Paraguay umfasst Casinos, Sportwetten sowie eine Lotterie und Bingo. Jegliches Glücksspiel wird von der nationalen Glücksspielbehörde Comisión Nacional de Juegos de Azar (Conajzar) reguliert, die zuletzt unter der neuen Regierung neu organisiert wurde. Die Conajzar kontrolliert den lokalen Glücksspielmarkt über die Vergabe von Glücksspielkonzessionen. Während die fünf Casinos in Paraguay sowie die rechtlichen Richtlinien für das gesamte Automatenglücksspiel der Kontrolle der Conajzar unterstehen, wird die Lizenzvergabe für die Spielhallen (Salas de Juegos) auf kommunaler Ebene verwaltet.

In der Vergangenheit waren die staatlichen Glücksspielbehörden sowie die Regierung Paraguays wiederholt Korruptionsanschuldigungen ausgesetzt. Dadurch herrschte ein Klima, das viele internationale Investoren und Glücksspielunternehmen von einem Markteintritt Abstand nehmen ließ. Mit dem Regierungswechsel im Jahr 2008 veränderten sich die Marktgegebenheiten jedoch signifikant. Die neue Regierung hat eine deutliche Entwicklung hin zu einem fair regulierten, transparenten und klar kontrollierten Glücksspielmarkt bewerkstelligt – die Grundvoraussetzung für einen Markteintritt der Novomatic Group of Companies.

Anfang September wurde die neue Konzerngesellschaft Crown Gaming Paraguay S.A. als Tochtergesellschaft der Austrian Gaming Industries GmbH (AGI), mit Beteiligung des in Südamerika sehr bekannten Investors Rudolf Binder als Gesellschafter, gegründet. Das Unternehmen mit Sitz in der Hauptstadt Asunción ist ein weiteres Sales- und Service-Zentrum im wachsenden Netzwerk von Novomatic-Niederlassungen auf dem südamerikanischen Kontinent. Unter der Leitung von Geschäftsführerin Adriana Gorchs de Cabello und Lawrence Levy (Geschäftsführer von Crown Gaming Peru) wird Crown Gaming Paraguay den lokalen Glücksspielmarkt mit dem Vertrieb von hochqualitativem Novomatic Gaming Equipment (Verkauf und Participation) sowie durch erstklassigen Service und Support betreuen. Das Management wird von Ignacio Patiño (Sales und Participations) und Abilio Mancuello (Technical Support Services) sowie einem wachsenden Team von Mitarbeitern unterstützt.

Adriana Gorchs de Cabello: „Die neue Aufgabe an der Spitze der Novomatic-Konzerngesellschaft Crown Gaming Paraguay S.A. ehrt mich sehr. Ich nehme die Herausforderung mit großer Freude an. Mit der Gründung dieser lokalen Tochter setzt Novomatic ein deutliches Signal auf dem Glücksspielmarkt Paraguays und zeigt Vertrauen in die neuen rechtlichen Rahmenbedingungen. Ich bin überzeugt, dass die erstklassige Qualität und führende Technologie des Novomatic-Produktangebots hier auf großes Interesse treffen wird und wir in Paraguay eine hervorragende Marktposition etablieren können. Wir konnten bereits gute Kontakte zu den führenden Betreibern auf dem Markt knüpfen und haben reges Interesse und hervorragende Absatzchancen registriert.“

Jens Halle, Geschäftsführer der Muttergesellschaft AGI: „Mit dieser jüngsten Tochter haben wir eine solide Basis für einen erfolgreichen Markteintritt in Paraguay geschaffen. Crown Gaming Paraguay wird Produktqualität und -technologie auf höchstem Niveau in Paraguay einführen. In einem weiteren Schritt wird das Unternehmen mit der geplanten Eröffnung der ersten Salas de Juegos im Jahr 2010 auch im operativen Segment aktiv werden. Ich bin überzeugt, dass unsere international erfolgreiche duale Strategie der Geschäftsbereiche als Produzent/Vertreiber sowie als Betreiber auch dem lokalen Markt Paraguay entgegenkommt.“ ■

Kontakt: adri_cabello@hotmail.com

The Team of Crown Gaming Paraguay (left to right): Ignacio Patiño, Sales und Participations, Rudolf Binder, Shareholding Partner, Adriana Gorchs de Cabello, Managing Director and Lawrence Levy, Managing Director.



NEW NOVOMATIC HQ HERALDS THE NEXT ERA

Novomatic has moved to its new headquarters. Only one and a half years after the beginning of construction work for the extension of the Novomatic headquarters in Gumpoldskirchen, the new building complex is now completed and all departments as well as the production and warehouse facilities have been relocated. With the new building on a further 23,000 sqm the Novomatic headquarters in Gumpoldskirchen now range over some 119,200 sqm in total. On the following pages 'novomatic® – the world of gaming' invites you on a virtual company tour.

The building of Novomatic's new international headquarters and research and development centre began in April 2008. With a total expenditure of EUR 90 million the Austrian gaming group created new space to house the ever expanding teams of highly qualified and dedicated administration and research & development staff right at the home of Novomatic in Gumpoldskirchen.

The total length of the modern industrial complex is 350 metres, with a width of 87.5 metres at the broadest part and an eight storey office tower that rises to a height of 40 metres. 52,000 square metres of additional effective area for modern offices, warehouses and production have been created, providing state of the art technologies for an ultra modern and efficient working environment. ■

08-03-31



08-04-15



08-05-07



08-06-10



08-08-02



08-09-08



08-10-16



08-10-21



08-12-01



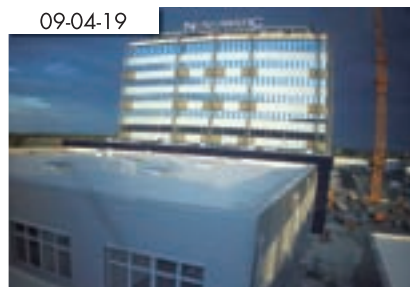
09-03-10



09-03-19



09-04-19





Office tower, rear side with loading yard.



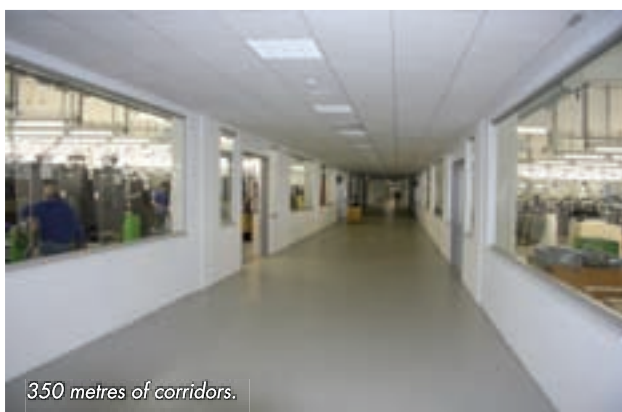
Novomatic main entrance hall.



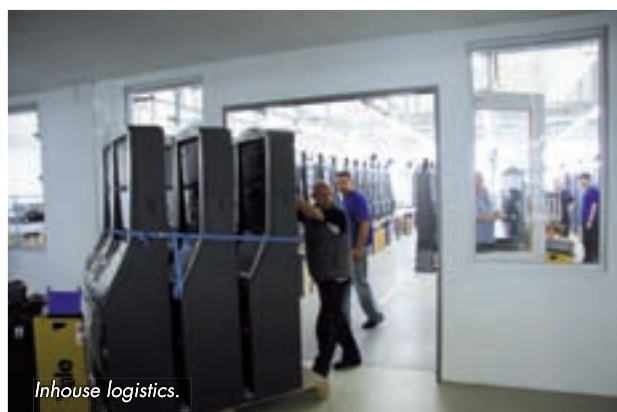
Delivery entrance and porter.



Novomatic truck delivering AGI machines.



350 metres of corridors.



Inhouse logistics.



Slot production.



Multiplayer production.



Global Interoperability Has Arrived. And it's as close as your backyard.

GLI's engineers have created a new technology that brings interoperability testing to a new global scale. The all-new **GLIlink** connects any device from any manufacturer to any system, expanding interoperability testing to every GLI lab. That means now you can test against specific configurations in your local lab, in your own time zone. And because **GLIlink** operates remotely, there is no shipping of devices. Best of all, the entire process is monitored by GLI's worldwide team of experts. With **GLIlink**, now more than ever, GLI is local in focus and global in resources. Learn more at gaminglabs.com.

GLI® Austria GmbH

Riesstrasse 146, 8010 Graz, Austria | Tel: +43 (0)316 402837



GLIlink™

gaminglabs.com



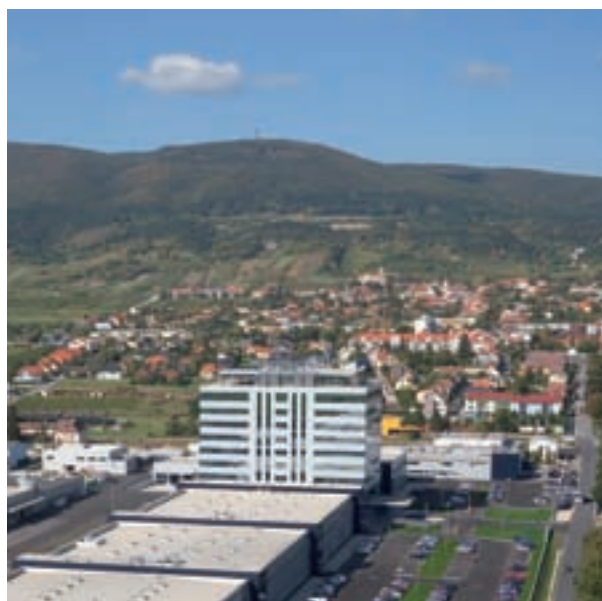
NOVOMATIC PROUDLY PRESENTS: THE NEW HQ

Novomatic hat die neue Firmenzentrale bezogen. Nur eineinhalb Jahre nach Baubeginn der Erweiterung des Unternehmenssitzes in Gumpoldskirchen, sind die Bauarbeiten am neuen Gebäudekomplex nun abgeschlossen. Alle Abteilungen sowie die Produktion und das Lager haben die neuen Räumlichkeiten bereits bezogen. Nach dem Zubau auf 23.000 Quadratmetern umfasst das Novomatic Headquarter in Gumpoldskirchen nun 119.200 Gesamt-Quadratmeter Firmengelände. Auf den folgenden Seiten lädt ‚novomatic® – the world of gaming‘ Sie zu einer virtuellen Firmenführung ein.

Beginn der Bauarbeiten für die neue internationale Konzern- und Forschungszentrale der Novomatic Group of Companies war im April 2008. Mit Gesamtinvestitionen in Höhe von 90 Millionen Euro hat das österreichische Unternehmen direkt am Unternehmenssitz in Gumpoldskirchen neuen Raum für die laufend wachsenden Teams hochqualifizierter Forschungs- & Entwicklungsmitarbeiter, die administrativen Abteilungen sowie die Produktion geschaffen.

Die gesamte Länge des modernen Industriekomplexes beträgt 362 Meter, an der breitesten Stelle misst er 87,5 Meter und der Büroturm erreicht mit acht Stockwerken eine Höhe von 40 Metern. 52.000 Quadratmeter zusätzlicher Nutzfläche für moderne Büros, Lager und Produktion sind mit state-of-the-art Technologien ausgestattet und schaffen ein ultramodernes und hoch leistungsfähiges Arbeitsumfeld. ■

The Novomatic headquarters in Gumpoldskirchen.





Novomatic entrance hall.



Showroom, first floor.



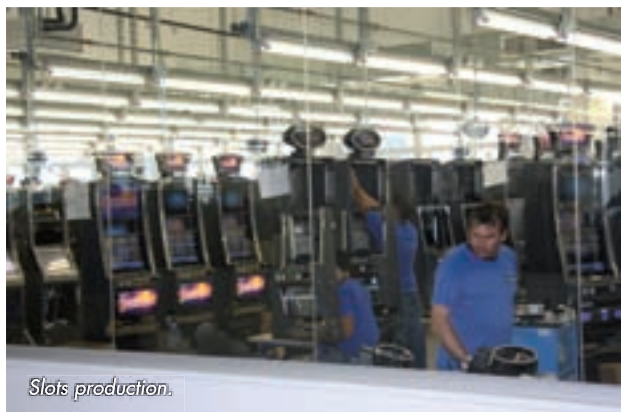
Slots showroom.



Slots showroom.



Novomatic carpentry.



Slots production.



Novomatic carpentry.



Modern highrack warehouse.



Modern highrack warehouse.

DONATION TO RESIDENTS OF PUNO – PERU

The gaming industry in Peru shows its heart – September, 2009

In the Altiplano region of Peru the effects of climate change have resulted in severe temperature changes, leaving many residents, especially the poorest – children and elderly – unprotected from the severe cold and at the mercy of the elements. Reacting to media reports of the recent extreme temperatures and news of the many child deaths, staff members of the Peruvian Novomatic group company Admiral Peru decided to help by raising funds and bringing aid directly to the region.



It is not uncommon for the high altitude regions of Peru, like Puno, to see cold snaps but winter temperatures have never before been this low, falling between minus 15°C and minus 25°C. Since March – almost three months earlier than usual – an unusually intense cold front has brought heavy snow, with strong winds and unusually low temperatures to southern Peru. To date, the deaths of more than 150 children have been directly blamed on the severe cold. The situation prompted the Peruvian government to declare a state of emergency in 21 regions, said the Adventist Development and Relief Agency (ADRA). Even the naturally sturdy alpaca – the major economic livelihood and vital livestock of the rural population in the high altitude regions – have fallen prey to the cold in great numbers: some 20.000 alpaca have been frozen to death.

The likeliest victims are, as always, the children and the elderly. Many dozens of children have died in Peru due to cold-related illnesses, as temperatures have dropped in some areas to minus 30 degrees Celsius at night. "The prolonged exposure to the cold is causing hypothermia, acute respiratory infections, pneumonia, and deaths, mainly among young children", said Walter Britton, country director for ADRA Peru. Many families do not have adequate clothing, warm shoes, proper heating or sufficient blankets for the night. Especially the many homes for orphans and elderly people are facing severe problems in keeping their residents alive. "The greatest needs right now are for blankets and warm clothes, as the cold is really intense, especially at night", explained Walter Britton.

Alarmed by the media reports, the staff at Admiral Peru decided to help. Together with Silvia Riveros (IT Systems), Rosa Balandra (Manager at Casino Chorrillos) and Tomas Torres (Manager at Casino Bohème) Institutional Relations Manager Jose Casapia arranged for the collection and transport of badly needed goods for the Puno region, in the south of Peru near the Bolivian border. This area is over 3,800m above sea level and has witnessed some extreme cold temperatures that have killed many poor children recently.

Special charity boxes were introduced in all sales offices as well as at the head office in Lima for the collection of clothes, blankets, tinned food etc. With an additional donation of US\$ 2,300 from the group companies Sierra Machines S.A.C, Crown Gaming Peru S.A.C. and Inmobiliaria Rapid S.A.C. Casapia and his colleagues bought blankets, medicines, an industrial stove with three burners and LPG cylinder as well as utensils and clothing for infants and



Silvia Riveros (top) and Rosa Balandra (bottom) with residents of Puno.

elderly people. The transport and distribution of all donated goods was organised in close cooperation with the Non-Commissioned Officers School belonging to the National Police in Puno. Under the control of their Commander Victor Anaya Barrientos they provided a truck and a pickup and helped in the classification and distribution of the goods. With a superb dedication Casapia and his colleagues travelled personally to the area in order to distribute directly to the people in the greatest need.

The donation of clothing, medicines, tinned food, toys and stoves for the needy people in the city of Puno took place on September, 19 and 20, 2009 at:

- 'Virgen de la Candelaria' Children's Village, Riconada de Saleco
- 'Colibri' Children's Village, Puno

- 'San Salvador' Home for the Elderly People, Puno
- 'San Juan de Dios' Home for Children, Puno
- 'Virgen del Rosario' Asylum, Chucuito
- Association for Social Workers, Puno

Jose Casapia, chief organizer of the relief effort: "Puno is a department of Peru that has been terribly affected by the worst of the cold spell and frost that has afflicted our country this year. This winter has killed more than 100 people, mostly low-income peasants, and many of them children and elderly. For this reason, our company in joint efforts with staff and clients collected food, clothing and cash to help them." He adds: "Travelling personally to Puno has been a rewarding experience not only for me but also for the colleagues who travelled with me. We worked together from early morning until late at night, in order to deliver these people the donations

according to their actual needs, taking in reward the joy of the children and the elderly, as well as the warmth of the inhabitants of Puno."

On behalf of Admiral Peru, Jose Casapia would like to thank the National Police General Horacio Huivín Grandez, Peruvian Nacional Police Colonel Elard Esquivel Rivera and Commander Victor Anaya Barrientos for their kind support and dedication.

By undertaking this direct action at a time of great need Jose Casapia and all his team of volunteers have proved not only their personal humanity but also illustrated clearly that, in such difficult times, the gaming industry has a heart and is willing and able to react to benefit the neediest members of its community. ■



Tomas Torres (top),
San Sebastian Asylum (bottom).

HILFE FÜR DIE ÄRMSTEN VON PUNO – PERU

Spendenaktion von Mitarbeitern und Kunden in Peru – September 2009

Erste Folgen des weltweiten Klimawandels haben in der Altiplano-Region in Peru zu extremen Temperaturschwankungen geführt. Betroffen sind in erster Linie die Ärmsten und Schwächsten. Besonders Kinder und ältere Menschen sind den Elementen oft nur unzureichend geschützt ausgesetzt. Als Reaktion auf Medienberichte über die jüngste Kältewelle und die erschreckend hohe Zahl von Todesopfern unter Kindern beschlossen Mitarbeiter des peruanischen Novomatic-Unternehmens Admiral Peru zu helfen und haben eine Sammel- und Spendenaktion organisiert.

Temporäre Kälteeinbrüche sind in den hochgelegenen Regionen Perus nichts Ungewöhnliches, die Wintertemperaturen sind jedoch noch nie so tief und so lange gesunken wie in diesem Jahr: zwischen minus 15°C und minus 25°C. Seit März – fast drei Monate früher als normal – brachte eine ungewöhnlich heftige Kaltfront heftige Schneefälle, starken Wind und extrem tiefe Temperaturen für den Süden Perus. Inzwischen sind mehr als 150 Kinder der Kälte zum Opfer gefallen. Die Situation veranlasste die peruanische Regierung, in 21 Regionen den Notstand auszurufen, erklärte die unabhängige Hilfsorganisa-

tion Adventist Development and Relief Agency (ADRA). Sogar die von Natur aus zähen Alpacas – wesentliche ökonomische Lebensgrundlage und wichtigstes Nutztier der ländlichen Bevölkerung in den hochgelegenen Regionen – sind der Kältewelle in großer Zahl zum Opfer gefallen: 20.000 Alpacas sind erfroren.

Am stärksten gefährdet sind wie immer die Kinder und die Alten. Viele Dutzend Kinder in Peru sind an durch die Kälte verursachten Krankheiten gestorben, denn die Temperaturen sind in manchen Gebieten in den Nächten auf bis zu minus 30°C gesunken. „Die anhaltende Kälte-



Police Officers classifying goods (top),
Police transport aid (centre) and
Colibri Children's Village (bottom).

exposition führt zu Unterkühlung, akuten Atemwegsinfekten, Lungenentzündung und schließlich zum Tod, besonders bei Kleinkindern“, erklärt Walter Britton, Leiter von ADRA Peru. Viele Familien verfügen nicht über angemessen warme Kleidung, Schuhe, Heizung oder ausreichend Decken für die Nacht. Insbesondere die vielen Heime für Waisen und ältere Menschen sind mit der adäquaten Ausstattung ihrer Schützlinge schlichtweg überfordert. „Der dringendste Bedarf besteht an Decken und warmer Kleidung, denn besonders die Nächte sind bitterkalt“, erklärt Walter Britton.



Jose Casapia, Hauptorganisator der Spendenaktion: „Puno liegt in einer Region, die besonders schlimm von der Kältewelle getroffen wurde, die in diesem Jahr über Peru hereingebrochen ist. Dieser Winter hat in Puno mehr als 100 Opfer gefordert, der Großteil davon Kinder und ältere Menschen aus bäuerlichen Verhältnissen. Daher haben in unserem Unternehmen Mitarbeiter und Kunden gemeinsam Kleidung, Lebensmittel und Geld gesammelt, um zu helfen.“ Er fügt hinzu: „Persönlich nach Puno zu fahren war eine sehr wertvolle Erfahrung – nicht nur für mich, sondern auch für die Kollegen, die mit mir gereist sind. Wir haben vom frühen Morgen bis spät in die Nacht gearbeitet, um den Menschen jene Dinge zu bringen, die sie am dringendsten benötigen. Und es war eine sehr schöne Erfahrung, dafür die Freude der Menschen sowie die herzliche Wärme der Einwohner von Puno zum Geschenk zu bekommen.“

Alarmiert durch die Medienberichte beschlossen die Mitarbeiter von Admiral Peru zu helfen. Gemeinsam mit Silvia Riveros (IT Systems), Rosa Balandra (Manager Casino Chorrillos) und Tomas Torres (Manager Casino Bohème) organisierte Institutional Relations Manager Jose Casapia die Sammlung und den Transport dringend benötigter Hilfsgüter für die Region Puno, im Süden Perus, nahe der Grenze zu Bolivien. Das Gebiet liegt in mehr als 3.800 Metern über dem Meeresspiegel und leidet stark unter den extrem niedrigen Temperaturen.

Im Namen von Admiral Peru bedankt sich Jose Casapia bei General Horacio Huivín Grandez, Oberst Elard Esquivel Rivera und Kommandant Victor Anaya Barrientos von der staatlichen peruanischen Polizei für ihre wertvolle Unterstützung und ihr Engagement. ■

Top: Virgen de la Candelaria Children's Village, bottom: Viewpoint of Puno.

Spezielle Spendenboxen wurden in allen Vertriebsniederlassungen sowie im Hauptquartier in Lima aufgestellt, um zu sammeln, was am dringendsten benötigt wird: Kleidung, Decken, Lebensmittelkonserven etc. Mit einer zusätzlichen Geldspende der lokalen Konzernunternehmen Sierra Machines S.A.C, Crown Gaming Peru S.A.C. und Inmobiliaria Rapid S.A.C. in Höhe von US\$ 2.300 kauften Casapia und seine Kollegen Decken, Medikamente, einen Industrieofen mit drei Herdplatten und integrierter Gasheizung sowie Kleidung und Spezialbedarf für Babies und ältere Menschen. Transport und Verteilung der Spendengüter wurden in enger Zusammenarbeit mit der Unteroffiziersschule der staatlichen Polizei in Puno organisiert, die unter der Kontrolle des Kommandanten Victor Anaya Barrientos einen LKW und einen Pickup zur Verfügung stellte und bei der Sortierung und Verteilung der Güter half. Mit großem Engagement reisten Casapia und seine Kollegen selbst nach Puno, um die Güter direkt an die Hilfsbedürftigen zu verteilen.

Die Verteilung von Kleidung, Medikamenten, Spielsachen, Lebensmitteln und Öfen für die bedürftigen Einwohner von Puno fand am 19. und 20. September in folgenden Einrichtungen statt:

- Kinderdorf ‚Virgen de la Candelaria‘, Riconada de Saleco
- Kinderdorf ‚Colibri‘, Puno
- ‚San Salvador‘-Heim für ältere Menschen, Puno
- ‚San Juan de Dios‘-Kinderheim, Puno
- ‚Virgen del Rosario‘-Asyl, Chucuito
- Verein der Sozialarbeiter, Puno





ACCEPTANCE HAS NEVER BEEN HIGHER

MEI continues to win over new customers. The casinos pictured below are a few examples of properties that have agreed to try MEI CASHFLOW® SC in a value-added trial (VAT), continue to see the improved results and now specify MEI. Enhanced performance in note acceptance, security and jam rates lead to a better player experience and, as a result, higher profits. Schedule a value-added trial (VAT) to see firsthand what a difference MEI CASHFLOW® SC can make in your property.

Call +44 (0) 845 094 4390 to learn why casinos across Europe are specifying MEI.



Casino Salzburg,
Austria



Casino Bad Homburg,
Germany



Casino de Monte-Carlo,
Monaco S.B.M.



Casino Rodos,
Greece



mei

www.meigroup.com

Proven performance. Increased profits.

MEI is ISO 9001:2000 certified.

©2009 MEI. All rights reserved.



NOVOMATIC EXPANDS ITS ULTRA MODERN CABLE ASSEMBLY FACILITY IN HUNGARY

AGI Hungária Kft. was founded in 2003 as a wholly owned subsidiary of Austrian Gaming Industries GmbH and has since recorded constant growth. In the course of the expansion and with investments in excess of EUR 6 Million AGI Hungaria has now created additional offices and production capacities as well as a new warehouse at the company's production site in Veszékény.



Top: Headquarters AGI Hungária, Veszékény,
centre: Manfred Krug, Managing Director AGI Hungária.

The Novomatic Group has now opened two further building parts of the ultra modern cable assembly in Veszékény, Hungary, south-east of Sopron. Since 2006 the production site has manufactured excellent cable loom products for the entire international gaming group as well as for external clients such as the automotive industry and manufacturers of control and signal systems.

Three years ago, after Novomatic had decided to no longer purchase cable looms from third party suppliers but invest instead into a reliable assembly of its own, the Novomatic subsidiary AGI Hungária Kft opened its the production site with a shop floor of 1,600 square metres. Novomatic's strategic decision to fabricate cable sets for the gaming industry according to the definition of requirements that is compulsory in the automotive industry proved a great success. AGI Hungária Kft currently employs 216 staff and manufactures components complying with the highest industry standards for the Novomatic group as well as for third party customers who appreciate the excellent product quality, high flexibility and top serviceability. Since 2007 AGI Hungária Kft has been certified according to ISO 9001:2000 – in the meantime the company has implemented a quality management system according to the latest norm ISO 9001:2008.

In the course of the latest expansion of a total of more than 5,500 square metres (2,700 square metres of which is dedicated to the shop floor) a further 6 Million Euro were invested in order to guarantee the long-term satisfaction of the group's international demands.

Apart from the cable assembly in Veszékény two further Novomatic group subsidiaries, namely AGI American Games Kft. and AGI European Games Kft., employ a further 128 staff and operate 12 electronic casinos in Hungary. ■

*Left to right: János Matzkó, Mayor of Veszékény;
Ferenc Ivanics, Member of the Parliament;
Fritz Krug and Oliver Csendes, MDs AGI Hungária.*



NOVOMATIC ERÖFFNET ZWEI NEUE BAUTEILE DER HOCHMODERNEN KABELBAUMFABRIK IN UNGARN

Das Unternehmen AGI Hungária Kft. wurde 2003 als 100-prozentige Tochtergesellschaft der Austrian Gaming Industries GmbH gegründet und wächst laufend weiter: durch Investitionen in Höhe von rund 6 Millionen Euro wurden nun im Rahmen der Erweiterung des Produktionsstandortes in Veszékény zusätzliche Büroflächen, Produktionskapazitäten und Lagerhallen geschaffen.

Die Novomatic-Gruppe hat im ungarischen Veszékény, südöstlich von Sopron, zwei weitere Bauteile einer hochmodernen Fabrik eröffnet, die seit drei Jahren für den gesamten international tätigen Glücksspielkonzern sowie für externe Kunden in der Automobilindustrie und Hersteller von Steuerungs- und Signalanlagen überaus erfolgreich Kabelbäume produziert.

Die Novomatic-Tochtergesellschaft AGI Hungária Kft. hatte das Werk im Herbst 2006 mit einer Produktionsfläche von 1.600 Quadratmetern eröffnet, nachdem man beschlossen hatte, die Kabelsätze nicht länger über Zulieferer zu beziehen, sondern in eine eigene prozesssichere Fertigung zu investieren. Die strategische Entscheidung, Kabelsätze für Spielautomaten mit dem gleichen Anforderungsprofil zu produzieren, wie es die Automobilindustrie vorschreibt, erwies sich als überaus erfolgreich. Das mit hochmodernen technologischen Standards produzierende Kabelbaumwerk beschäftigt derzeit 216 Mitarbeiter und produziert für die Novomatic-Gruppe ebenso wie für Drittkunden, welche die hohe Qualität der Produkte und die vorzügliche Flexibilität und Servicequalität der AGI Hungária Kft. schätzen. Seit 2007 ist die AGI Hungária Kft nach ISO 9001:2000 zertifiziert – inzwischen hat das Unternehmen ein Qualitätsmanagementsystem nach der neuesten Norm ISO 9001:2008 eingeführt.

Im Zuge der nun abgeschlossenen Erweiterung um insgesamt mehr als 5.500 Quadratmeter (davon rund 2.700qm für die Produktion) wurden weitere 6 Millionen Euro in den Standort investiert, um den weltweiten Bedarf des Konzerns langfristig befriedigen zu können.

Neben dem erweiterten Werk in Veszékény betreiben zwei weitere Novomatic-Tochtergesellschaften, die AGI American Games Kft. sowie die AGI European Games Kft., in Ungarn zwölf elektronische Casinos und beschäftigen weitere 128 Mitarbeiter. ■

*Top: entrance AGI Hungária,
below: production, cable assembly.*



AGI AFRICA LAUNCHES LIMITED PAYOUT MACHINES (LPM) IN GAUTENG, SOUTH AFRICA

The LPM industry in South Africa has been in operation since 2003, but with the Gauteng province, the most populated province in SA, getting its licence earlier this year, it made perfect sense for AGI Africa Pty Ltd, a wholly owned subsidiary of Austrian Gaming Industries GmbH, to now enter this market.

AGI AFRICA
NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES

// We are very excited to be able to roll out our very own licensed and approved LPM product for South Africa", said Rolph Gieske, Sales and Marketing Manager for AGI Africa. "Although LPM's have been operational in some South African provinces for a few years now, we understood from the route and site operators that only a fraction of the licensed LPM's have actually been rolled out, thus creating a constant requirement for new and different products."

AGI Africa will initially come to the market with two new multi-game packages, namely HOTSPOT™ Platin SA1 and HOTSPOT™ Platin SA2. The Multi-Gaminator® with its modern; space optimised streamlined cabinet, two large 19" TFT screens, dynamic payable and superior sound, is the cabinet of choice for this market.

With only a limited amount of machines allowed per site, these new multi-game packages, each with 5 individual player selectable games, including popular titles such as Lucky Lady's Charm™, Dolphin's Pearl™, Book of Ra™ and Just Jewels™, will bring a different element to the existing products already available. It will allow the site operator to increase their game offering by having five different games in one machine. Each game will come with its own unique Action and Penny game feature.

"The response from our initial meetings with the LPM route operators was extremely positive", said Sue-Marie Swart, LPM Product Manager for AGI Africa. "We will be installing our first batch of LPM machines at various licensed test sites towards the end of 2009, continuing into the first quarter of 2010. This should give us a wide spectrum of opportunities to assess the performance and acceptability of our new machines. As the various operators are putting in lots of time and effort into giving their relevant sites the best look and feel in order to provide a comfortable environment, it is also important

that with HOTSPOT™ Platin SA1 and HOTSPOT™ Platin SA2 we believe we have a winning combination pleasing both operator and player alike."

Market Background

In June 2003, LPM's were the first gaming machines, outside of casinos to be rolled out in South Africa's Mpumalanga Province. These machines are called 'limited-payout machines' because they offer only a payout of ZAR 500 (approx. 45 Euro) and a max bet of ZAR 5 (approx. 0.45 Euro), with no provision for linked jackpots. They are aimed at promoting Black Economic Empowerment (BEE) and are found at places such as clubs, taverns, pubs and other recreational facilities.

LPM's, which resemble 'slots' on the outside, are placed in licensed premises either by route operators or independent site operators. All LPM's are linked to a Site Data Logger, which is connected to the central electronic monitoring system. The site operator, who may be the manager of a club or shebeen (a local bar), a betting shop or Bingo hall, also has to comply with equally stringent requirements before being granted a license.

AGI Africa headquarters in Midrand, Gauteng.



Each machine must be inspected by the South African Bureau of Standards in terms of SANS 1718 Parts 2 and 9, and certified for use in the legal gaming sector. Recreation is the over-riding consideration when playing on LPMs. This 'soft slot' model is therefore designed to deter the problem gambler. The person who plays an LPM is a pub client with time on his hands or loose change in his pocket; recreation is the overriding consideration, not financial gain.

Currently there are about 5,600 machines of the targeted 25,000 LPMs in operation in five provinces, contributing millions of Rands to the economy and providing thousands of jobs. ■



Rolph Gieske, Sales and Marketing Manager AGI Africa.



Gary Chapple, Financial Manager AGI Africa.

SÜDAFRIKA – AGI AFRICA STELLT LIMITED PAYOUT MACHINE (LPM) VOR

Der LPM*-Markt (Limited Payout Machine) in Südafrika besteht seit dem Jahr 2003. Mit der Gewährung einer entsprechenden Lizenz für Gauteng, die bevölkerungsreichste Provinz des Landes, zu Beginn dieses Jahres, war der ideale Zeitpunkt für das lokale Tochterunternehmen der Austrian Gaming Industries GmbH, AGI Africa Pty Ltd gekommen, auch auf diesem Markt aktiv zu werden.

* Britische AWP – auch: Amusement with Prizes / dt.: Gewerbliches Geldgewinnspiel

Wir sind stolz, unser eigenes lizenziertes und genehmigtes LPM-Produkt für Südafrika präsentieren zu können“, sagt Rolph Gieske, Sales und Marketing Manager bei AGI Africa. „Obwohl LPM-Geräte nun schon seit einigen Jahren in manchen südafrikanischen Provinzen betrieben werden, wissen wir von den Aufstellern und Betreibern, dass nur ein geringer Prozentsatz der zugelassenen Anzahl an LPM-Geräten auch tatsächlich bereits betrieben wird. Das bedeutet eine starke Nachfrage nach neuen und abwechslungsreichen Produkten.“

AGI Africa wird nun in einem ersten Schritt zwei attraktive Multi-Game-Packages einführen: HOTSPOT™ Platin SA1 und HOTSPOT™ Platin SA2. Der Multi-Gaminator® als raumsparendes Streamline-Cabinet mit zwei großen 19-Zoll-TFT-Monitoren, dynamischen Gewinnplänen und überragendem Sound ist das ideale Gehäuse für diesen Markt.

Mit jeweils fünf individuell wählbaren Spielen, darunter populäre Titel wie Lucky Lady's Charm™, Dolphin's Pearl™, Book of Ra™ und Just Jewels™, eignen sich diese Multi-Game-Mixes ideal für die LPM-Aufstellung und bringen Abwechslung in das bestehende Produktangebot. Sie ermöglichen dem Betreiber, sein Spielangebot mit fünf Spielen pro Maschine breit gefächert zu präsen-



tieren. Jedes Spiel verfügt darüber hinaus über ein eigenes Action- und Penny-Games-Feature.

„Das Feedback war bereits bei unseren ersten Treffen mit den LPM-Aufstellern extrem positiv“, sagt Sue-Marie Swart, LPM Product Manager bei AGI Africa. „Wir werden mit den ersten LPM-Geräte-Testinstallationen in lizenzierten Spielbetrieben Ende 2009 beginnen und im ersten Quartal 2010 fortsetzen. Dadurch erhalten wir aussagekräftige Daten, um die Performance und Akzeptanz der neuen Maschinen zu überprüfen. Die Aufsteller und Betreiber geben sich größte Mühe, in ihren Spielbetrieben ein attraktives Ambiente zu schaffen. In gleichem Maße ist es daher auch erforderlich, dass jedes Produkt für diesen Markt für größtmögliche Gästezufriedenheit ausgelegt ist. Mit der HOTSPOT™ Platin SA1 und HOTSPOT™ Platin SA2 bieten wir ein sowohl für Gäste als auch Betreiber attraktives und gewinnbringendes Produkt an.“

Marktüberblick – LPMs in Südafrika

LPMs waren im Juni 2003 die ersten Glücksspielgeräte, die in der südafrikanischen Provinz Mpumalanga auch außerhalb von Casinos betrieben werden durften. Der Name 'Limited Payout Machines' basiert auf der gesetzlichen Auszahlungsbeschränkung

mit ZAR 500 (ca. 45 Euro) bei einem Maximaleinsatz von ZAR 5 (ca. 0,45 Euro). Verlinkte Jackpots sind gesetzlich nicht vorgesehen. Die neuen Zulassungen für Clubs, Gaststätten und andere Freizeitbetriebe sind Bestandteil des Wirtschaftsförderungsprogramms ‚Black Economic Empowerment‘ (BEE).

Äußerlich gleichen die Novomatic-LPMs der klassischen Casino Slot Machine. Auch die Lizenzvergabebestimmungen weisen deutliche Parallelen auf. Jeder Betreiber von LPMs muss ähnlich wie auf dem Casinomarkt eine gültige Lizenz vorweisen können und nachweisen, dass er die gesetzlichen Vorgaben erfüllt. So müssen beispielsweise alle LPMs mit einem zentralen Server verbunden sein, der ein automatisches elektronisches Monitoring ermöglicht. Darüber hinaus muss jedes LPM-Gerät vom South African Bureau of Standards gemäß der gesetzlichen Bestimmungen nach SANS 1718 Teil 2 und 9 überprüft und für den legalen Glücksspielbetrieb zugelassen sein.

Der Unterhaltungsaspekt steht in den LPM-Spielbetrieben deutlich im Vordergrund. Als sogenannte weiche Glücksspielgeräte (Soft Slots) sollen LPMs problematischem Spielverhalten entgegenwirken. Die Zielgruppe besteht in erster Linie aus Pub-Gästen, die etwas Zeit und ein wenig Wechselgeld übrig haben – Spielunterhaltung ist das vorrangige Motiv, finanzieller Gewinn ist nachrangig.

Zurzeit sind etwa 5.600 von 25.000 für die südafrikanischen Provinzen zugelassenen LPMs in Betrieb. Sie erwirtschaften Einnahmen in Millionenhöhe (ZAR) und sichern tausende Arbeitsplätze. ■

Sue-Marie Swart, LPM Product Manager AGI Africa.




We welcome

all sorts of feedback from our readers and would be pleased to receive any suggestions you may have. Please send your feedback, comments and suggestions to:

magazine@novomatic.com

You can also find novomatic® – the world of gaming online, please visit our website:

www.novomatic.com

Wir freuen uns

über jede Rückmeldung unserer Leser. Bitte senden Sie Feedback, Anmerkungen und Kommentare an: **magazine@novomatic.com**

Sie finden novomatic® – the world of gaming auch online, besuchen Sie unsere Website:

www.novomatic.com

- Proven, cost-effective solutions that drive efficiency, security and profitability.
- Tailored on site by consultants with deep experience of helping casinos worldwide transform business performance.
- Highly flexible standalone slots or tables systems through to end-to-end.
- Rich, easy to use functionality accounting, control, progressives, business intelligence and more.
- Single-site to multi-site solutions that link an unlimited number of multivendor gaming machines.
- Communication via Satellite, GPRS, Fiber Optic and analogue simultaneously.
- Wide range of add-ons including cashless and player tracking.
- Flexible finance options and rapid ROI.



www.octavianinternational.com



The system your casino needs

As opposed to the system other system suppliers want you to have



Need to take control of casino operations and meet regulatory demands? Need to improve efficiency while also enhancing profit opportunity? Then you need an Octavian system.

Whatever the size of your casino business, an Octavian casino management system is the affordable, ready-made solution that is also tailored to your market, your business operations and your customers. To find out more, email OctaSystems@octavianinternational.com



OctaSystems



OctaGames



OctaSupplies



OctaLotto



OctaBingo

Octavian
Bury House, 1-3 Bury Street,
Guildford, Surrey GU2 4AW, UK
Tel: +44 1483 543 543
Fax: +44 1483 543 540
info@octavianinternational.com



Super-V+ Gaminator® – Performance by Design.



- Up to 27 games per multi-game mix
- Multi-Denomination:
Up to 7 player selectable denominations
- High/low line-games:
5 to 40 lines selectable
- Multi-language options

SEE YOU
IN VEGAS
BOOTH # 2056

Novomatic leads, others follow.