

novomatic®

the world of gaming

march 2010
issue 19
issn 1993-4289
www.novomatic.com
magazine@novomatic.com

SECURE SOLUTIONS — FOR A — GLOBAL ECONOMY



CURRENCY • TECHNOLOGY • SOLUTIONS

Europe:
Tel.: +49 211 5306 4550
sales@jcm-germany.com
jcmglobal.com



United Kingdom:
Tel.: +44 870 7702 865
sales@jcm-germany.com
jcmglobal.com



events

ige 2010____novomatic sets another london show record	6
ige 2010____novomatic liefert neuen messerekord in london	10
ima 2010____crown at ima	26
ima 2010____crown auf der ima	27
ima 2010____löwen very pleased with show results	28
ima 2010____löwen sehr zufrieden mit messeresonanz	30
enada spring 2010____novomatic's debut in rimini	31
enada spring 2010____novomatic-debüt in rimini	32
asia's gem manila 2010____novomatic at asia's gem 2010	36
asia's gem manila 2010____novomatic auf der asia's gem 2010	37

company

greentube____greentube joins the novomatic family	20
greentube____greentube ist teil der novomatic-familie	22
novomatic gaming spain____novomatic shines brightly in spain	42
novomatic gaming spain____novomatic unter spaniens sonne	44

feature

monticello grand casino & entertainment world____spectacular opening	15
monticello grand casino & entertainment world____eröffnung voller erfolg	15
reel games____novomatic has the 'reel' deal	38
reel games____novomatic sichert den, reel deal'	40
casino mazagan____the right combination	47
casino mazagan____die richtige kombination	50
mei____city casino group specifies mei cashflow sc83	54
mei____city casino group entscheidet sich für mei cashflow sc83	54

news in brief 52

imprint

for enquiries, comments and advertising possibilities
please contact us at **magazine@novomatic.com**

published by:
austrian gaming industries gmbh, wiener strasse 158, 2352 gumpoldskirchen, austria
fn:109445z, landesgericht wiener neustadt

editorial team:
david orrick, max lindenberg mba+e, andrea lehner, dr. hannes reichmann

art and layout:
christina eberan

printed by:
grasl druck und neue medien, 2540 bad voeslau, austria

novomatic partners' advertising index

JCM Global	www.jcmglobal.com	IFC
CashCode	www.cashcode.com	13
TCS	www.tcsjohnhuxley.com	17
GLI Austria GmbH	www.gaminglabs.at	35
Gamesman	www.gamesman.co.uk	39
Patir	www.patir.de	45
MEI	www.meigroup.com	IBC



The Ultimate Gaming Innovation



Multiplayer Networking

Multi-Game Functionality

- Build a whole electronic live game casino from a single system.
- Offer all electronic live games at each individual player station.
- Get a choice of Poker, Black Jack, Baccarat and various Roulette versions all at your fingertips.

Practically Unlimited Number of Different Games

- Offer as many different tables of each game type as required.

Unrivalled Flexibility

- Create a complete future proof casino environment with the unique INDIGO® Novo Unity™ II system.
- All management tools are included on demand.
- Get a system which can create your entire future gaming floor.



Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com



DEAR CUSTOMERS AND BUSINESS PARTNERS,

First of all we would like to say 'Thank You' to all customers and business partners for their visiting us on our stand at IGE 2010 in London. Your positive feedback from the international markets is a clear indicator of a new upward tendency in our industry.

The Novomatic Group has used the difficult business year 2009 for a product innovation push and – with the entry into Online Gaming – for the further diversification of the business model. Our broad range of products for casino and AWP solutions was further augmented and presented with great success. Apart from Serverbased Gaming and the Novo Remote Gaming System (NRGS) we succeeded in the development of our competencies as a supplier of game content for online providers in licensed markets and thus the strengthening of our henceforth third business segment through the take-over of the majority shares in the Austrian Online Gaming supplier Greentube by Astra Games.

The geographic expansion is further pushed on the newly regulated Italian gaming market by the local subsidiary Adria Gaming S.A.. With a total investment of approximately EUR 100 Million in the VLT segment, the AWP market as well as the development of new gaming operations Novomatic emphasises the significance of this market. In order to keep you informed about the latest news of the important business segment of the group-owned operations we have prepared a detailed photo report about the spectacular opening of the Monticello Grand Casino & Entertainment World in Chile, the largest resort casino on the South-American continent.

*Franz Wohlfahrt,
CEO Novomatic AG*

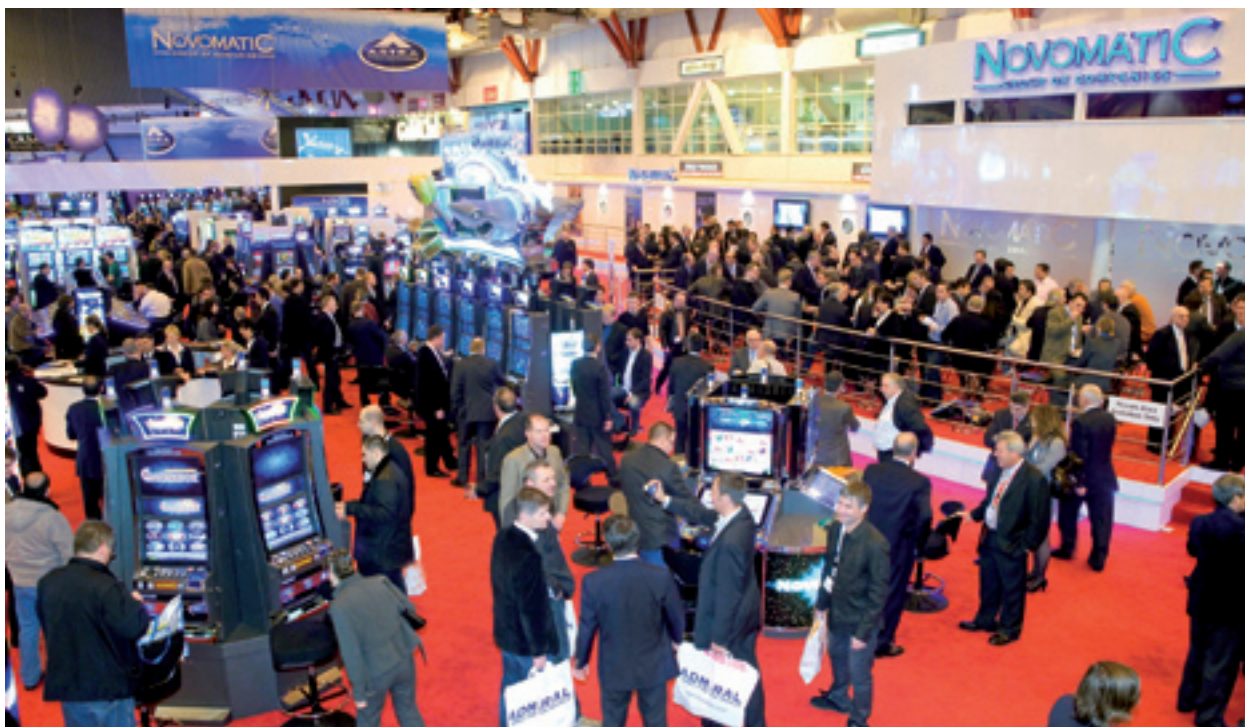
SEHR GEEHRTE KUNDEN UND GESCHÄFTSFREUNDE,

wir bedanken uns bei allen Kunden und Geschäftspartnern für ihren Besuch auf unserem Messestand bei der IGE 2010 in London. Ihr positives Feedback aus den internationalen Märkten ist für uns ein deutliches Signal für den Aufwärtstrend unserer Branche.

Die Novomatic-Gruppe hat das schwierige Geschäftsjahr 2009 für eine Produktinnovations-Offensive und – mit dem Eintritt in das Online Gaming – für die weitere Diversifikation des Geschäftsmodells genutzt. Unsere breite Produktpalette für Casino- und AWP-Lösungen wurde weiter ausgebaut und mit Erfolg präsentiert. Neben Serverbased Gaming und dem Novo Remote Gaming System (NRGS) gelang durch die Übernahme der Mehrheit am österreichischen Online Gaming-Anbieter Greentube durch Astra Games der Kompetenzausbau als Anbieter von Spiele-Content für Online-Provider in lizenzierten Märkten und damit die Stärkung unseres nunmehr dritten Geschäftssegments.

Die geographische Expansion wird auf dem neu regulierten italienischen Glücksspielmarkt durch die Tochtergesellschaft Adria Gaming S.A. vorangetrieben. Mit einer Gesamtinvestition von rund 100 Millionen Euro in den Bereichen Video Lottery-Terminals (VLT), dem AWP-Markt sowie für den Ausbau eigener Spielbetriebe unterstreicht Novomatic die Bedeutung dieses Marktes. Um Sie auch weiterhin über den wichtigen Geschäftszweig der eigenen Operations zu informieren, finden Sie in dieser Ausgabe eine ausführliche Foto-Reportage der spektakulären Eröffnung der Monticello Grand Casino & Entertainment World in Chile, des größten Resort Casinos Südamerikas.

*Dr. Franz Wohlfahrt,
Generaldirektor Novomatic AG*



NOVOMATIC SETS ANOTHER LONDON SHOW RECORD

Statistics are a matter of fact but they can also sometimes conceal a greater truth. Statistically, this year's edition of the International Gaming Expo (IGE) showed a factual decline in numbers of both exhibitors and visitors, yet the truth was that this was a critically successful event. Particularly so for Novomatic who, in setting another new record as IGE's biggest single exhibitor, enjoyed an exhibition that set the seal on a mood of accelerating recovery for the entire international gaming industry.

Novomatic is no stranger to setting records in London. This year the Austrian gaming giant expanded its booth space once again; taking up a vast swathe of Earls Court II and presenting a larger than ever before range of product innovations. The pre-show mood had been one of apprehension. The move by UK trade association BACTA to set up an alternative event, in the same city and on the same dates as IGE, cost the Earls Court exhibition the presence of a number of companies and left the visitors in a quandary as to which event best suited their needs. The result? IGE is now more clearly than ever before defined as a 'gaming show'. More than that, it is one of the world's top two such events and for Novomatic it is the gaming show; the annual exhibition of paramount importance and prestige.

In a parallel with the Las Vegas show, numbers were down but visitor quality was up. London also mirrored its US counterpart by becoming more international, as judged, e.g. by the increased presence of attendees from South and Central America, Asia and a large representation of industry luminaries from South-Africa.

Novomatic's larger than ever stand made possible the integration of Astra Games Limited (the UK subsidiary of Austrian Gaming

Industries GmbH), and their seamlessly integrated product presentation, designed to stimulate and energize both what has been in recent times a depressed home UK market plus the company's selected international export territories gave the whole Novomatic booth a whole new look and expanded dimension.

Astra used the traditional Novomatic pre-IGE press conference to announce the very recent acquisition of a majority shareholding in top internet facilitation company Greentube I.E.S. GmbH. This acquisition effectively doubles the commercial size of Astra and assists Novomatic in the development of a critically important third business segment, linking i-gaming together with the group's dually important core business areas of production and operations.

As expected, AGI came to London with a host of new product releases. In cabinets, with the brand new NOVOSTAR® SL Novomatic presents every gaming floor's shining star. Available in three different modular versions the NOVOSTAR® SL caters to the entire range of modern gaming applications: NOVOSTAR® SL1 with one monitor for multiplayer installations and NOVOSTAR® SL2 with two monitors as well as NOVOSTAR® SL3, featuring three monitors, for classic video slot gaming. The triple monitor version

NOVOSTAR^{SL}

The gaming floor's shining star.



- Attractive style with brilliant, LED illuminated details
- Ergonomic design
- Available with 1-3 extra large monitors
- Flip-Screen Feature
- Touchscreen
- Extra start button built into foot rest
- Superior, virtual surround sound with sub-woofer and active satellite speakers
- Compatible with various AGI gaming platforms and systems such as Coolfire™ II and INDIGO®

N o v o m a t i c l e a d s , o t h e r s f o l l o w .

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

offers an additional thrill for jackpot installations with the Power-link™ display presenting up to four jackpot levels directly on the machine. Their distinctive characteristic and unique selling proposition is a sophisticated combination of leading technology, futuristic style and ergonomic design for a new brilliance in gaming. The attractive style is accentuated with brilliant, LED illuminated details that produce elegant shining effects and provoke high guest attention including top recognition value. The ergonomic design of the NOVOSTAR® SL cabinet series is further complemented by the innovative Flip Screen Feature (SL2 and SL3) – that allows the guest to flip his main screen from the bottom to the top monitor – and an extra start button built into the foot rest.

Superior, virtual surround sound with sub-woofer and active satellite speakers as well as high definition touchscreens round off the technical hardware equipment of the NOVOSTAR® SL cabinet range and guarantee a maximum impact gaming experience. The NOVOSTAR® SL is compatible with various AGI gaming platforms and systems such as Coolfire™ II, the INDIGO® VLT system and the INDIGO® NU II multiplayer system.

Technology leadership made tangible



The Novomatic world of games in London encompassed all areas of slot gaming: traditional slots, gripping jackpot installations, INDIGO® VLT, the new server based video lottery solution as well as Crown Technologies money changers. It was thus clear to see that the Novomatic booth maintains tradition by taking centre stage at the European gaming event and unofficial New Year's opening of the European gaming industry.

New games – new thrills

The ever growing choice of multi-games for the highly popular Super-V+ Gaminator® range provides operators all over the world with an enormous variety of game mixes for their diverse regulatory requirements, local preferences and special target groups. At IGE Novomatic launched a generation of brand new Coolfire™ II game releases such as Tiki Island™, a gaming adventure in Tiki style; Four Queens™, set in a Western saloon; the 40-line game Lions™; the underwater adventure White Shark™ and the vigorous treasure hunt Mariella™. Incorporated in a number of new Super-V+ Gaminator® multi-game mixes these games add new gaming thrills for this internationally popular multi-game compendium.

Also presented for the first time in London was the mythical Diana's Realm™, a joint treasure hunt with the Roman Goddess Diana and her hound played on 10 lines; Hot for Love™, the comical tale of a clumsy playboy on his nightly chase for romance on 20 lines; Dollar Dogs™, a special 20-line treat for the friends of our canine companions; Waikiki Beach™, an innovative ALLPAY® game (the game features no lines) in Hawaii style; Roaring Forties™, a thrilling 40-liner; as well as the brand new high volatility version of the international 20-lines hit game Plenty on Twenty™: the new Plenty on Twenty™ hot.

Coolfire™ I+

With the new Ultimate™ 10 Novomatic presented a highly competitive multi-game offering for the new platform Coolfire™ I+. The Ultimate™ 10A multi-game mix is the first of a whole range of upcoming mixes that transfers highly popular Coolfire™ II gaming content to the international bestselling Gaminator® cabinet – the Winner – for state-of-the-art gaming content and a new entertainment experience for guests.



The Coolfire™ I+ platform has been especially developed to perfectly optimize the capacities and performance of the internationally popular Gaminator® cabinet. A grand selection of worldwide successful AGI gaming classics as well as new games will be available on Coolfire™ I+ offering enhanced graphics and improved usability for guests through features such as Multi-Denomination and multi-language options.

Multiplayers to excite and enthrall

Regular IGE visitors were already familiar with the comprehensive Novomatic multiplayer installations that traditionally cover large areas of the booth space. For 2010 Novomatic presented a large array of possible multiplayer settings featuring the Novo-Bar™ cabinet as well as the new NOVOSTAR® SL1 machine. In one huge electronic live game installation based on INDIGO® NUII, Novo TouchBet® Live-Roulette, Novo TouchBet® Live-Black Jack, Novo Multi-Roulette™ as well as Novo Flying Baccarat™ and the brand new Novo Flying 3-Card Poker™ were all accessible in one multiplayer multi-game installation on a total of 32 individual player terminals.

The server based INDIGO® Novo Unity™ II platform adds new dimensions of functionality, flexibility and future proofing to every casino floor. In addition to the well-known benefits of Novomatic electronic live games, such as high usability, low maintenance, increased game frequency, dramatic reduction in operating errors and player disputes as well as variable stakes without additional operating costs, this platform also offers numerous advantages through its innovative server architecture:

- Multi-game functionality
- Sophisticated 3D animated game layouts

- Flexible Novomatic electronic live-game casino floor management
- Unlimited number of connected terminals possible
- Online monitoring in real-time
- User friendly configuration and maintenance
- Future-proof electronic live game infrastructure

Taking pride of place in London was the beautiful Novo TX-01 10-player live gaming table featuring both Novo Texas Hold'em Poker™ and the Roulette game Novo Wheel of Cash™. Live at IGE the Novomatic team demonstrated the easy switch from Poker to Roulette and back again, just as casino guests desired, thus clearly proving the unique flexibility of this marvellous hand-crafted table.

In dispelling the understandable pre-show uncertainty IGE ultimately provided an outstanding stage on which the world gaming industry could preview the casinos of tomorrow, today.

Reflecting on the event, Jens Halle, Managing Director, AGI said: "Once again, IGE was Novomatic's most important show of the year and it did not disappoint. Visitor numbers may perhaps have decreased to some degree but the internationalisation of the show was clearly increased; leading to significant interest and actual business from key markets such as Asia and South America plus a very impressive delegation of key industry figures from South-Africa. Novomatic made, as always, a significant investment in IGE and we can judge that investment to have been worthwhile. I would like to say a big 'Thank You' to all the visitors that came to see us in London. It was, as always, a pleasure to meet with you and we sincerely hope that the product concepts that we displayed have helped to move forward with confidence as our industry regains its strength and dynamism after the recent difficult times." ■





NOVOMATIC LIEFERT ERNEUT MESSEREKORD IN LONDON

Statistiken sind Tatsachen, manchmal jedoch verbirgt sich dahinter eine größere Wahrheit. Statistisch gesehen brachte die diesjährige International Gaming Expo (IGE) rückläufige Aussteller- ebenso wie Besucherzahlen. In Wahrheit jedoch war die Messe ausgesprochen erfolgreich. Besonders für Novomatic: Mit einem weiteren Rekord als größter Aussteller der Messe präsentierte sich das Unternehmen auf einer IGE, die einen deutlich positiven Trend in der internationalen Glücksspielindustrie signalisierte.

Novomatic ist dafür bekannt, in London immer wieder Rekorde aufzustellen. Auch in diesem Jahr hat der österreichische Glücksspielgigant die Standfläche wieder erweitert und einen Messestand präsentiert, der mit einer beeindruckenden Menge an Produktinnovationen große Teile von Earls Court II vereinnahmte. Die Erwartungshaltungen vor der Messe waren durchaus auch von Sorge geprägt. Besonders die Entscheidung der britischen Handelsvereinigung BACTA, einen alternativen Event in der gleichen Stadt und zum gleichen Termin wie die IGE anzusetzen, kostete die Messe am Standort Earls Court die Teilnahme einiger Unternehmen und ließ die Aussteller rätseln, welcher Event nun tatsächlich zur Zielgruppe führt. Das Resultat: Die Messe IGE ist nun mehr als je zuvor eine ‚Gaming Show‘. Mehr noch, sie ist einer der zwei weltweit führenden Events dieser Art und für Novomatic die wichtigste und prestigeträchtigste Messe schlechthin.

Wie schon bei der G2E Las Vegas im Vorjahr waren zwar die Besucherzahlen etwas rückläufig, jedoch die Besucherstruktur ausgezeichnet. Die Londoner Messe spiegelte ihr amerikanisches

Gegenstück ebenfalls darin, dass sie internationaler wurde – mit einer wachsenden Präsenz von Besuchern aus Süd- und Zentralamerika, Asien sowie einer Reihe führender Entscheidungsträger aus Südafrika.





£70 games

The player's the star in Winwall!

WINWALL™

...join the party!



Sales: Alan Rogers
Tel: 01656 658658
sales@astra-games.com
www.astra-games.com

Distributors:
Crown Direct: 0845 838 2130
Delith Leisure: 0845 838 2170
MDM Leisure: 029 20377402



Novomatics größter Messestand aller Zeiten ermöglichte auch die Integration von Astra Games Limited (der britischen Tochtergesellschaft der Austrian Gaming Industries GmbH). Mit einer nahtlos integrierten Produktpräsentation, die entwickelt wurde, um den zuletzt rückläufigen britischen Markt sowie die ausgewählten internationalen Exportmärkte neu zu beleben, gewann der Novomatic-Stand eine neue, frische Erscheinung und eine neue Dimension.

Astra nutzte die traditionelle IGE-Pressekonferenz von Novomatic, um die jüngste Akquisition der Mehrheitsanteile an dem führenden Internet-Spiele-Entwickler Greentube I.E.S. GmbH zu verlautbaren. Diese Akquisition verdoppelt faktisch den Handelswert des Unternehmens Astra und stellt eine weitere Unterstützung für Novomatic in der Entwicklung eines wesentlichen dritten Geschäftssegments neben Produktion und Betrieb von Glücksspielequipment dar: i-Gaming.

Innovationen soweit das Auge reicht

Wie erwartet brachte AGI eine breite Palette neuer Produktveröffentlichungen nach London mit. Für das Hardwareportfolio präsentierte Novomatic mit dem brandneuen NOVOSTAR® SL einen schillernden Star für jedes Casino.

Der NOVOSTAR® SL ist in drei unterschiedlichen Ausführungen erhältlich und bietet damit vielfältige Anwendungsmöglichkeiten für modernes Glücksspiel: NOVOSTAR® SL1 mit einem Monitor für Multiplayer-Installationen und NOVOSTAR® SL2 mit zwei Monitoren sowie NOVOSTAR® SL3 mit drei Monitoren für das klassische Automaten-Spiel. In der Ausführung mit drei Monitoren eignet sich der NOVOSTAR® SL ideal für Jackpot-Installationen. Mit dem dritten Display, das zur Powerlink™-Anzeige wird, können direkt an der Maschine bis zu vier Jackpot-Levels visualisiert werden. Der NOVOSTAR® SL bietet in allen Varianten eine ausgefeilte Kombination von führender Technologie, futuristischem Design und perfekter Ergonomie. Das attraktive Design wird akzentuiert durch strahlende, LED-beleuchtete Details, die mit eleganten Lichteffekten für höchste Aufmerksamkeit und einen überragenden Wiedererkennungswert bei den Gästen sorgen. Das ergonomische Design der NOVOSTAR® SL-Gehäuseserie wird ergänzt durch das innovative Flip Screen Feature (für SL2 und SL3 – es erlaubt dem Gast, seinen Hauptschirm vom unteren auf den oberen Monitor zu verlegen) sowie die zusätzliche Starttaste in der Fußstütze.

Überragender Raumklang mit Subwoofer und aktiven Satellitenlautsprechersystemen sowie hochauflösende Touchscreens runden die technische Hardware-Ausstattung der NOVOSTAR® SL-Gehäuseserie ab und garantieren ein intensives Spielerlebnis. Der neue NOVOSTAR® SL ist kompatibel mit verschiedenen AGI-Spieleplattformen und -systemen, wie Coolfire™ II, dem INDIGO® VLT System sowie mit dem INDIGO® NU II Multiplayer-System.

Technologieführerschaft zum Anfassen

Die internationale Produktpräsentation umfasste alle Bereiche des Glücksspiels: traditionelles Automaten-Spiel (Slots), spannende Jackpotinstallationen, führende elektronische Multiplayer, basierend auf INDIGO® NU II (Novo Unity™ II), INDIGO® VLT, die neue serverbasierte Video Lottery-Lösung, sowie Geldwechselgeräte

von Crown Technologies. Damit stand beim wichtigsten europäischen Event der Glücksspielindustrie einmal mehr der Novomatic-Messestand im Zentrum der Aufmerksamkeit.

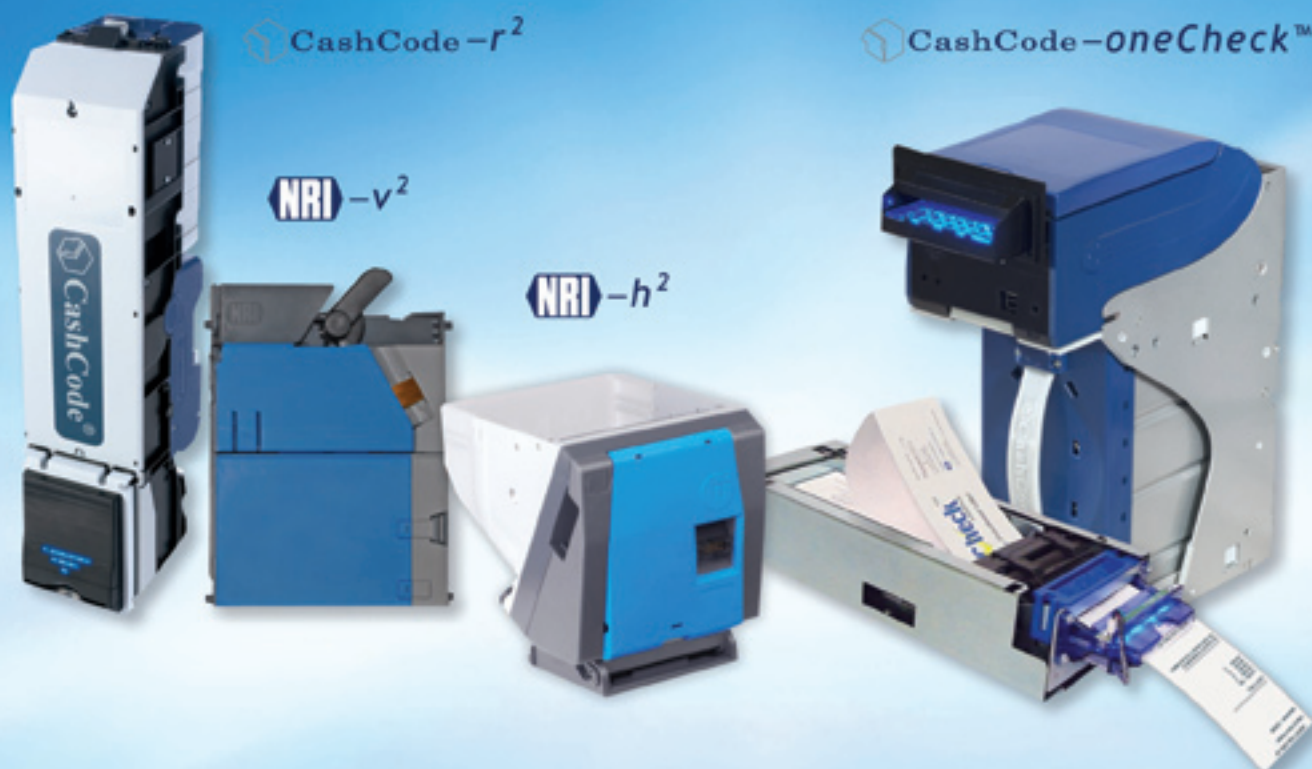
Neue Spiele – neuer Nervenkitzel

Die laufend wachsende Auswahl von Multi-Games für die international erfolgreiche Super-V+ Gaminator®-Palette bietet dem Betreiber eine enorme Bandbreite an Spiele-Kombinationen für verschiedenste regionale Präferenzen und Zielgruppen. Auf der IGE 2010 stellte Novomatic eine weitere Generation brandneuer Coolfire™ II-Spieleveröffentlichungen vor. So zum Beispiel: Tiki Island™, ein Spielabenteuer im Tiki-Stil; Four Queens™, Unterhaltung in einem Wild West-Saloon; das 40-Linien-Spiel Lions™; das spannende Unterwasser-Spielerlebnis White Shark™ sowie die temperamentvolle Mariella™. Angeboten in der laufend wachsenden Auswahl von neuen Super-V+ Gaminator® Multi-Game-Mixes, werden diese Spiele neue Spannung für die international beliebte Produktreihe bringen.

Ebenfalls erstmals in London präsentiert wurden das sagenhafte Diana's Realm™, eine Schatzsuche mit Diana, der römischen Göttin der Jagd, auf 10 Linien; Hot for Love™, die komische Geschichte des tollpatschigen Frauenhelden bei seiner nächtlichen Suche nach einem Abenteuer auf 20 Linien; Dollar Dogs™, ein besonderer 20 Linien-Spaß für die Freunde unserer vierbeinigen Gefährten; Waikiki Beach™, ein innovatives ALLPAY®-Spiel (ohne Linien) im Hawaii-Stil; Roaring Forties™, ein packendes 40-Linien-Spiel; sowie die brandneue High-Volatility-Version des internationalen Spielehits auf 20 Linien: Plenty on Twenty™ hot.



Your complete Payment Solutions provider



Continuing our technology leadership, AWP/SWP businesses will benefit from the v² coin validator combined with the r² bill recycler, while VLT/Casino operators can drive efficiencies through our oneCheck™ cash management system.

CRANE PAYMENT SOLUTIONS

www.craneps.com

+44 (0) 1827 62 69
+49 4161 729 0
+34 933 004 163
+39 348 2229007
+1 905 303 8874

UK
Germany
Spain
Italy
N. America

Proud members of:



Coolfire™ I+

Mit dem neuen Ultimate™ 10A stellte Novomatic eine höchst kosteneffiziente Multi-Game-Lösung basierend auf der neuen Plattform Coolfire™ I+ vor. Der Ultimate™ 10A Multi-Game-Mix ist der erste einer ganzen Reihe neuer Mixes, die populäre Coolfire™ II-Spieleinhalte für den internationalen Bestseller Gaminator® – genannt ‚The Winner‘ – bereitstellen.

Die Coolfire™ I+ Plattform wurde eigens entwickelt, um die Performance des beliebten Gaminator®-Gehäuses zu optimieren. Eine breite Auswahl international erfolgreicher AGI-Spieleklassiker ebenso wie neue Spiele werden für Coolfire™ I+ verfügbar sein und bieten neben verbesserten Grafiken mit Features wie Multi-Denomination und individueller Sprachauswahl eine deutlich gesteigerte Benutzerfreundlichkeit für den Gast.

Packende Multiplayer-News

IGE-Messebesucher vergangener Jahre kannten bereits die umfangreichen Novomatic-Multiplayer-Installationen, die traditionellerweise weite Bereiche der Standfläche in Beschlag nehmen. Auch 2010 bot Novomatic eine umfassende Präsentation möglicher Multiplayer-Szenarien mit dem Novo-Bar™ sowie dem neuen NOVOSTAR® SL1-Multiplayer-Gehäuse. In einer elektronischen Live-Game-Installation basierend auf INDIGO® NUII wurden Novo TouchBet® Live-Roulette, Novo TouchBet® Live-Black Jack, Novo Multi-Roulette™ sowie das Novo Flying Baccarat™ und das brandneue Novo Flying 3-Card Poker™ als Teil einer vernetzten Multiplayer-Multi-Game-Anlage auf insgesamt 32 individuellen Spielerterminals präsentiert.

Die serverbasierte INDIGO® Novo Unity™ II Plattform bietet eine neue Dimension in Sachen Funktionalität, Flexibilität und Zukunftssicherheit für jedes Casino. Zusätzlich zu den bekannten Vorteilen der elektronischen Live-Games von Novomatic, wie zum Beispiel hohe Benutzerfreundlichkeit, geringer Wartungsaufwand, erhöhte

Spielfrequenz, dramatische Reduktion von Fehlern und Spieler-Disputen sowie variable Einsätze bei gleichbleibenden Betriebskosten, bietet diese Plattform zahlreiche weitere Vorteile durch die innovative Serverarchitektur:

- Multi-Game-Funktionalität
- Ausgeklügelte 3D-animierte Spiele-Layouts
- Flexibles elektronisches Novomatic-Live-Game Casino-Floor-Management
- Unlimitierte Zahl angeschlossener Terminals möglich
- Online-Monitoring in Echtzeit
- Benutzerfreundliche Konfiguration und Wartung
- Zukunftssichere elektronische Live-Game-Infrastruktur

Zusätzlich wurde auf Messestand Nummer 3035 auch der beeindruckende elektronische Novo TX-01 Live-Tisch mit Novo Texas Hold'em Poker™ und dem Roulette-Spiel Novo Wheel of Cash™ gezeigt. Live auf der Messe konnte das Novomatic-Messteam den einfachen Wechsel von Poker auf Roulette und umgekehrt – je nachdem, wie die Besucher es wünschten – vorführen und so die einzigartige Flexibilität dieses wunderschönen handgearbeiteten Tisches demonstrieren.

Mit einer großzügigen Bühne, auf der Novomatic den Besuchern das Casino der Zukunft präsentierte, zerstreute das Unternehmen alle Zweifel, die im Vorfeld der IGE aufgekommen waren. Jens Halle, Geschäftsführer von AGI, meinte abschließend zur Messe: „Die IGE hat sich für uns wieder als wichtigster Event des Jahres bestätigt und uns auch in diesem Jahr nicht enttäuscht. Auch wenn die Besucherzahlen vielleicht ein wenig geringer ausgefallen sind, die Internationalität der Messe nimmt zweifelsfrei zu und schlägt sich in deutlichem Interesse und realen Geschäften mit wichtigen Märkten wie Asia, Südamerika und Südafrika zu Buche. Wir haben auch in diesem Jahr beträchtlich in die IGE investiert und können zufrieden bestätigen, dass sich diese Investitionen gelohnt haben. Ich möchte mich ausdrücklich bei allen Kunden und Partnern bedanken, die uns in London besucht haben. Es war wie

immer ein Vergnügen, Sie zu treffen. Wir hoffen, dass die Produktkonzepte, die wir ausgestellt haben, Sie darin unterstützen, nach den vergangenen schwierigen Zeiten mit Zuversicht voranzuschreiten, während die Branche wieder Kraft und Dynamik gewinnt.“ ■



The Astra area at the Novomatic booth, IGE 2010.

SPECTACULAR OPENING FOR MONTICELLO

On December 17 the opening of the Monticello Grand Casino & Entertainment World in Chile was celebrated with a spectacular show featuring stars such as Marc Anthony and Jennifer Lopez. Our photo report brings you the best pictures and highlights of this mega event.

It probably is the largest single private investment ever realised in the history of the South-American entertainment industry – the Monticello Grand Casino & Entertainment World in Chile. The building complex (66,300 sqm) encompasses a casino, a five-star hotel, a conference centre as well as numerous entertainment and shopping offerings.

The success of the project can be judged by its initial figures: With monthly gross gaming revenues amounting to US\$ 8.14 million (GGR, October 2009) the casino made a head start and quickly achieved a market share of more than a third in Chile (34.9%). Regarding visitor numbers, 21.2 percent are attributed to the Monticello Grand Casino, clearly documenting its great popularity. The mega project was realised through a joint venture of the Novomatic Group, Sun International Limited, the International Group of Gaming & Resorts (IGGR) and the entrepreneur Rudolf Binder.

December 2009's spectacular opening

The casino itself was the first element of the complex to open its doors, in October 2008. On December 17, 2009 followed the grand opening of the entire mega resort. Besides the fantastic performance of superstar singer Marc Anthony together with his wife Jennifer Lopez, visitors were thrilled by a spectacular pyrotechnical show and a 3D projection show employing the hotel front as one huge screen.

On the following pages we invite you to join us to review the spectacular opening of the Monticello Grand Casino & Entertainment World: a star attraction not just for Chile but for all of South-America. ■



MONTICELLO-ERÖFFNUNG EIN VOLLER ERFOLG

Am 17. Dezember wurde die Monticello Grand Casino & Entertainment World in Chile mit Stars wie Marc Anthony und Jennifer Lopez feierlich eröffnet. Die große Fotostory zeigt die spektakulären Highlights des Mega-Events.

Es ist die vermutlich größte private Investition, die in der Geschichte der südamerikanischen Unterhaltungsindustrie realisiert wurde – die Monticello Grand Casino & Entertainment World in Chile. Der Komplex (66.300qm) umfasst neben einem Casino und einem Fünf-Sterne-Hotel auch ein Konferenzzentrum sowie vielfältige Unterhaltungs- und Shoppingbereiche.

Der Erfolg des Projekts lässt sich bereits anhand erster Zahlen ablesen: Mit einem monatlichen Bruttospielertrag von US\$ 8,14 Millionen (GGR, Oktober 2009) konnte das Casino bereits einen Marktanteil von mehr als einem Drittel (34,9%) in Chile erwirtschaften. Bei den Besucherzahlen fallen 21,2 Prozent auf das Casino, was den Erfolg der Entertainment World eindrucksvoll belegt.

Das Großprojekt entstand durch ein Joint-Venture zwischen der Novomatic Gruppe, Sun International Limited, der International

Group of Gaming & Resorts (IGGR) und dem Glücksspielunternehmer Rudolf Binder.

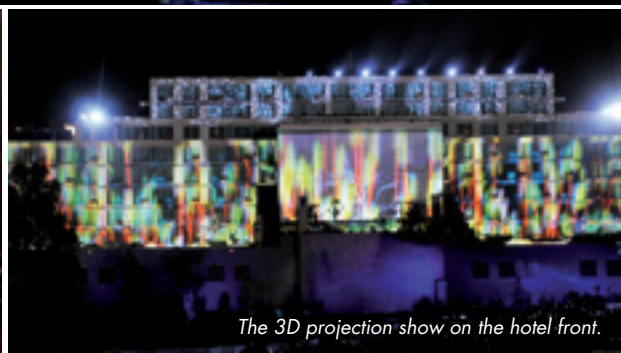
Spektakuläre Eröffnung im Dezember 2009

Das Casino selbst ging bereits im Oktober 2008 in Betrieb. Am 17. Dezember wurde nun der gesamte Megakomplex feierlich eröffnet. Neben dem fantastischen Auftritt des Sängers Marc Anthony mit seiner Frau Jennifer Lopez durften sich die Besucher über ein spektakuläres Feuerwerk und eine dreidimensionale Projektionsshow freuen, bei der die Hotelfront als gewaltige Leinwand genutzt wurde.

Auf den folgenden Seiten laden wir Sie ein, die spektakuläre Eröffnung der Monticello Grand Casino & Entertainment World Revue passieren zu lassen. ■



Jennifer Lopez and Marc Anthony live on stage at the Monticello opening.



The 3D projection show on the hotel front.



One spin... Double the action



**DOUBLE
ACTION™**

Double Action™ Roulette offers a unique variation to Roulette. With dual counter-rotating number rings, it delivers two winning numbers from a single spin!

- A perfect platform for side bet development
- Easy to play Double Action game layout
- Double numbers pay a huge 1,200 to 1
- Single zero or double zero configurations
- No specialist Dealer training required
- Does not effect standard Roulette rules
- No complicated electronics required
- Use on any traditional live Roulette table

To contact us, or for more information on our award winning product portfolio visit
www.tcsjohnhuxley.com



Gaming Awards
Winner
Casino
Equipment Supplier



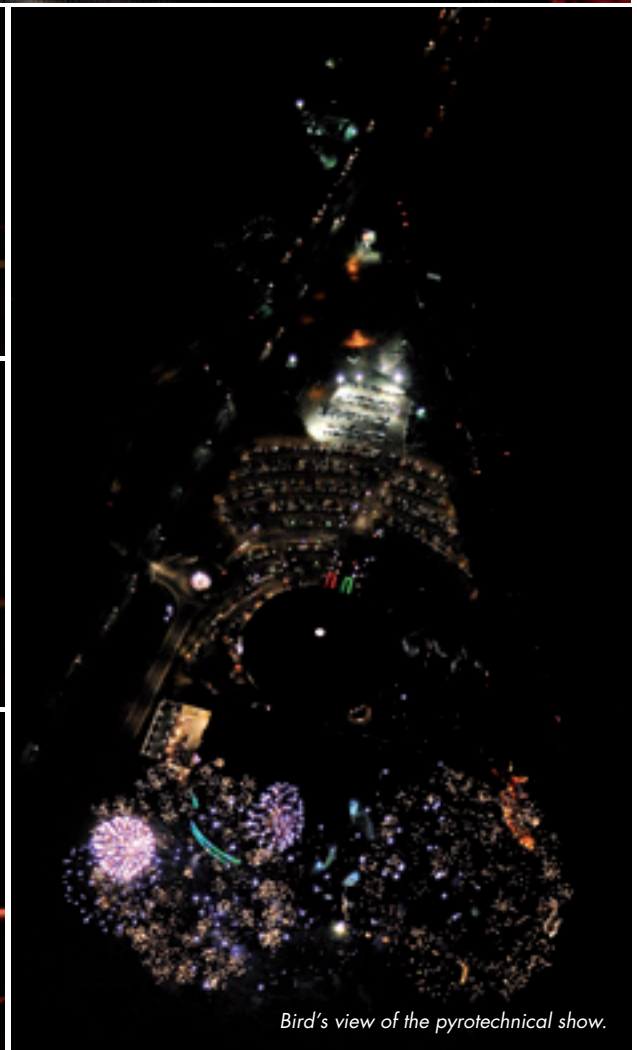
Gaming Awards
Winner
Traditional Casino
Equipment Supplier



TCSJOHNHUXLEY



Famous Latin-American singer and pop star Marc Anthony.



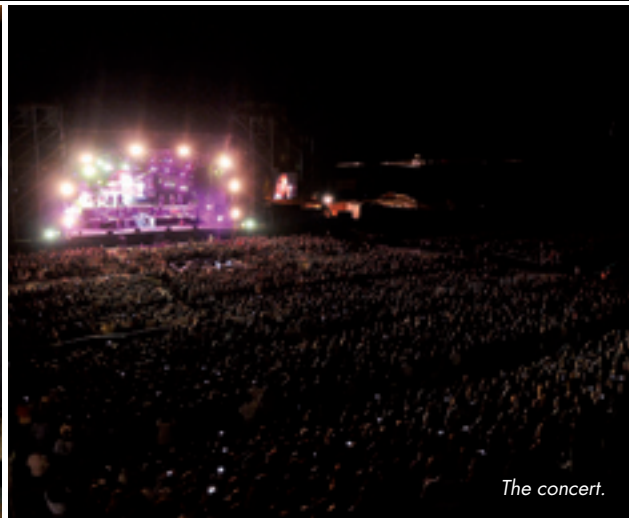
Bird's view of the pyrotechnical show.



The official opening ceremony.



*Left to right:
Franz Wohlfahrt (CEO, Novomatic AG),
Mariano Fernández Amunátegui (Minister of Foreign Affairs, Chile),
George Garcelon (General Manager, Monticello),
David Coultis-Trotter (CEO, Sun International).*



The concert.





GREENTUBE JOINS THE NOVOMATIC FAMILY

The latest proud new member of the Novomatic Group of Companies, Greentube, presented itself for the first time in the ICEi area of IGE in London. As a turnkey solution provider in the online gaming sector Greentube showed the entire portfolio of online software encompassing casino games, Poker, Bingo and skill games. The information that Greentube is busy with the development of the highly successful Novomatic game portfolio for online gaming has caused a major stir in the online gaming and gambling industry. Initial face-to-face meetings concerning these products have already been initiated and with the helpful support of the entire teams of Astra and Novomatic and early results have been extremely positive.



Austria-based Greentube I.E.S. GmbH is an internationally leading developer and provider of Gaming Solutions for the Internet, mobile devices and iTV, specialized in the development of 3D download games, casino, Poker, Bingo and games of skill.

In 1998 the Dürschmid & Reisinger OEG was founded and in 2000 was renamed as Greentube I.E.S. AG. Shortly after, Greentube advanced to the position of a market leader in Online gaming technology. Meanwhile, the company began the geographical expansion of its platforms and made significant steps into many international markets.

Greentube develops international and national games such as Backgammon, Skat, Solitaire, Billard, Brisca and many others. The White Label solution enables Greentube to generate gaming portals that fit the client's desired 'look & feel'. As a developer of high-quality multiplayer games with years of experience, Greentube stands for exceptional product quality. The company has used its unique multiplayer server architecture to give gamers the opportunity to play their favourite card and board games against one

another, irrespective of whether they are at home in front of a PC or on the move using a mobile device.

As well as being active in the field of web-based games, Greentube GmbH is the global leader in downloadable 3D games financed by in game advertising. Following the first release of Ski Challenge, a range of eSport games for the mass market has been developed, such as Motor Racing, Mountain Bike Challenge, Bike Challenge, VW Polo Cup, and with many others to follow. The tremendous success of these games lies in the unique cross-media concept and the integration of tv content and user generated content. Greentube's online expertise ensures that many thousands of games can be run simultaneously on its server and the feeling of competitive fun is supported.

In the past few years, Greentube has extended its portfolio with Poker, Bingo and an extensive range of Casino Games. The main focus in the Greentube casino solution is the ability to provide quality entertainment through an unique and captivating visual experience as close as it gets to the quality standards established by land-based machines. Greentube started with slot games like

Los productos más innovadores
para todo el continente.



NUEVO
Crown
Gaming México S.A. de C.V.
NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES

Crown
Gaming S.A. de C.V.
NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES

Crown
Gaming Paraguay S.A.
NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES

NOVOCHILE
NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES

AGI ARGENTINA
NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES

Novomatic leads, others follow.

AGI ARGENTINA S.R.L.
TTE CNEL. Besares 4693
AR 1430 Buenos Aires, Argentina
Laureano Bonorino
Phone: +54 911 15 5655 4551
lbonorino@novomatic.com

CROWN GAMING S.A.C.
Calle Los Negocios No 297
Surquillo, Lima 14, Perú
Eduardo Armebianchi
Phone: +51 1 7107 800
eduardo_armebianchi@admiral.com.pe

CROWN GAMING PARAGUAY S.A.
Yataity Cora 2135 entre Tuyuti y
Arroyo Itay, Luque, Paraguay
Adriana Gorchs de Cabello
Phone: +595 991 166 006
adrianagorchs@crowngaming.com.py

NOVOCHILE Ltda.
Presidente Riesco 5335 Of 606
Las Condes, Santiago, Chile
Thomas Borgstedt
Phone: +56 2 2135 040
tborgstedt@novomatic.com

CROWN GAMING MEXICO S.A. de C.V.
Monte Elbruz No. 132 Despacho 804
Col. Chapultepec Morales
C.P. 11570 México, D.F.
Pablo Callieri
pablo.callieri@crowngaming.mx

Mermaid's Pearl, Ramses II, Fruits'n Sevens and so on, then further extended its portfolio with Roulette, BlackJack and Baccarat.

In January 2010, Astra Games, a Novomatic-owned company, acquired 70 percent of Greentube I.E.S. AG – the company name has been changed to Greentube I.E.S. GmbH. The know-how of Astra Games and the Novomatic Group of Companies, combined with Greentube's experience in the field of online gaming and in-house technology control, results in the emergence of a superior new player in this market, a company that has huge potential for growth in the years to come.

Announcing the new acquisition Zane Mersich, Managing Director of Astra Games noted: "The acquisition of Astra's majority shareholding in Greentube AG represents a highly significant step in the further expansion of a recently created business area for Astra Games and our parent company, the Novomatic Group. We aim to become a major player in the i-gaming sector and this deal is a very tangible sign of the progress that we are making." ■



GREENTUBE IST TEIL DER NOVOMATIC-FAMILIE

Das neueste Mitglied der Novomatic Group of Companies, Greentube, konnte sich im Januar erstmals auf der internationalen Glücksspielmesse IGE in London präsentieren. Als Anbieter von schlüsselfertigen Lösungen im Online-Gaming-Sektor zeigte Greentube sein gesamtes Portfolio an Online-Software, einschließlich Casino-Spielen, Poker, Bingo und Geschicklichkeitsspielen (Skill Games). Die Nachricht, dass Greentube an der Entwicklung des erfolgreichen Novomatic-Game-Portfolios für Online-Spiele arbeitet, hat in der Online-Gaming- und Glücksspielindustrie für großes Aufsehen gesorgt. Erste Treffen diese Produkte betreffend brachten durch die Unterstützung des gesamten Astra- und Novomatic-Teams bereits äußerst positive Ergebnisse.

Die in Österreich ansässige Greentube I.E.S. GmbH ist ein führender Entwickler und Anbieter von Online-Gaming-Lösungen, Mobile Gaming sowie iTV, und spezialisiert auf die Entwicklung von 3D-Download-Spielen: Casino-, Poker-, Bingo- und Geschicklichkeitsspiele.

Die Dürschmid & Reisinger OEG wurde im Jahr 1998 gegründet und 2000 in Greentube I.E.S. AG umbenannt. Kurze Zeit später hatte sich Greentube bereits zu einem führenden Unternehmen im Bereich Online-Gaming-Technologien entwickelt. Inzwischen begann das Unternehmen auch geographisch zu expandieren und machte bedeutende Schritte in vielen internationalen Märkten.

Greentube entwickelt international und national populäre Spiele wie Backgammon, Skat, Solitaire, Billard, Brisca und viele mehr.

Die White-Label-Lösung ermöglicht es Greentube, Gaming-Portale anzubieten, die genau den „Look & Feel“-Bedürfnissen des Kunden entsprechen. Als Entwickler von hochqualitativen Multiplayer-Games mit jahrelanger Erfahrung steht Greentube für herausragende Produktqualität. Das Unternehmen nutzt seine einzigartige Multiplayer-Serverarchitektur, um den Usern die Möglichkeit zu geben, ihre liebsten Karten- und Brettspiele gegeneinander zu spielen, unabhängig davon, ob sie zuhause über ihren PC spielen oder ein mobiles Gerät benutzen.

Das Unternehmen ist nicht nur im Bereich web-basierter Spiele tätig, Greentube GmbH ist auch internationaler Marktführer für 3D-Download-Spiele, die durch In-Game-Advertising finanziert werden. Nach der ersten Veröffentlichung der Ski Challenge wurde eine breite Auswahl von eSport-Spielen für den Massenmarkt

entwickelt, wie zum Beispiel Motor Racing, Mountain Bike Challenge, Bike Challenge, VW Polo Cup und viele mehr. Der enorme Erfolg dieser Spiele liegt im einzigartigen Cross-Media-Konzept sowie der Einbindung von TV-Inhalten und benutzergenerierten Inhalten begründet. Greentubes Online-Expertise garantiert, dass viele tausend Spiele gleichzeitig auf den Servern gespielt werden können und der Wettbewerb unter den Spielern die Spannung und den Spielspaß fördert.

In den letzten Jahren hat Greentube sein Angebot mit Poker, Bingo und einer großen Bandbreite an Casino Games erweitert. Der Hauptfokus der Greentube Casino-Lösungen ist die Fähigkeit, hochqualitative Unterhaltung durch ein einzigartiges und fesselndes optisches Erlebnis zu bieten, und dies möglichst nah an den Standards der Glücksspielgeräte im jeweiligen Land. Greentube begann mit Slot Games wie Mermaid's Pearl, Ramses II oder Fruits'n Sevens und erweiterte dann sein Angebot mit Roulette, Blackjack und Baccarat.

Im Jänner 2010 hat Astra Games Ltd, eine Tochtergesellschaft der Austrian Gaming Industries GmbH (AGI), 70 Prozent an Greentube I.E.S. AG erworben – der Firmenname wurde zu Greentube I.E.S. GmbH geändert. Das Know-how von Astra Games und der Novomatic Group of Companies, verbunden mit Greentubes Erfahrung im Online-Gaming und eigener Technologie-Kompetenz, lässt einen neuen Premiumanbieter in diesem Marktsegment entstehen, ein Unternehmen mit enormem Wachstumspotential für die nächsten Jahre.

Zane Mersich, Geschäftsführer von Astra Games, anlässlich der Übernahme von Greentube: „Der Erwerb der Mehrheit an Greentube durch Astra stellt einen wichtigen Schritt in der weiteren Expansion eines erst kürzlich eroberten Geschäftsfeldes für Astra Games und die Novomatic-Gruppe dar. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, ein bedeutender Akteur im internationalen I-Gaming-Sektor zu werden. Dieser Deal markiert einen Meilenstein auf dem eingeschlagenen Weg.“ ■

www.greentube.com

The screenshot shows the Greentube website interface. At the top, there's a navigation bar with links: HOME, PRODUCTS, MEDIA, COMPANY, and JOBS (11). Below this is a large banner for 'Ski Challenge 10' with the text 'Play the world's most successful free Skiing Game: Ski Challenge 10'. To the right of the banner is a 'NEWS' section with several headlines. Below the banner are four main content blocks:

- Mobile Games:** New partners T-Mobile International and Hutchison. The existing portfolio of mobile 2D games (web2mobile) is currently being expanded on the back of increasing demand. To date, ten different multiplayer games have been developed for mobile devices. Hutchison Österreich and T-Mobile International are the latest partners on board. Further details can be found here: [Mobile Games](#).
- Casino Games:** Greentube launches casino software! Greentube has now ventured onward with brand-new casino software. With titles such as Mermaid's Pearl, Bugs'n Bees and Roulette, Greentube has enriched its gaming portfolio with a new visual quality in slot machines. More information can be found at: [Casino Games](#).
- MTB 09:** MTB09 season successfully finished! The fourth season of Greentube's spectacular downhill biking game "Mountain Bike Challenge 09" drew to a close: 4 tracks, 5 countries, several advertising partners and more than 2 million active players. Further information can be found here: www.mtb-challenge.com or: [MTB 09 News](#).
- New ownership at Greentube:** Astra Games acquires majority stake in Greentube. Astra Games Limited, UK subsidiary of the Novomatic Group of Companies, has announced a significant expansion in its online gaming business with the acquisition of Greentube I.E.S. GmbH. A company that has huge potential for growth in the years to come. [Read on...](#)

EIN GESUNDES UNTERNEHMEN BRAUCHT EINEN STABILEN GELDKREISLAUF.

Der neue Crown FlexiChange ist das Beste, was Ihrem Geldkreislauf passieren kann. Er besitzt eine sensationelle Münzkapazität, verarbeitet sekundenschnell drei Münzsorten parallel. Dank des Scheinkreislaufs Bill-to-Bill™ gilt das auch für Scheine. Von der Kapazität über die Benutzerfreundlichkeit bis hin zur raschen und bequemen Auszahlung lässt der Höchstleistungswechsler keine Wünsche offen und kann obendrein flexibel nach individuellen Bedürfnissen konfiguriert werden. Stets aufnahme- und ausgabebereit garantiert der Crown FlexiChange die Stabilität, die Unternehmen wie Unternehmern gut tut. www.crown-gaming.de



CROWN TECHNOLOGIES AT IMA

Many themes, visitors, market stimuli and a great casino feeling. In short: a complete success! The exhibition booth of Crown Technologies GmbH at this year's IMA presented itself in its traditional splendour and under the conceptual roof of the 'Crown Expert Forum'. The company from Rellingen showed proven AWP machines, the latest generation of money changers featuring the Crown FlexiChange as well as top level marketing support.



Inform and win

The Crown booth at IMA 2010 presented a well known picture to the visitors' eyes. As in recent years the casino atmosphere and feel of the stand design proved a visitor magnet. The ambience was further intensified by a live Roulette table. Visitors had the chance to challenge their luck and win exclusive prizes. Every two hours the Pin & Win raffle attracted great attention and produced happy winners of the exclusive Crown 'Casinofeeling' Collection, a five-piece DVD bundle and a bottle of champagne.

Successful premiere for the Crown Academy

Also the presence of the Crown Service Team was very well received. Apart from the 'Crown Update Weeks' the company offered 1-hour training on issues such as manipulation detection, game contents and hardware technology. Roy Menk, Head of Support, explains: "At the show we received numerous registrations for our training sessions. It is great to see how this offering appeals to our customers." Queries and registrations are welcome at academy@crown-tec.de

Exclusive style for the sophisticated guest

Another eyecatcher was the interior design area of the booth where 'Jäckstein-Ladenbau' (interior design) presented their know-how.

Great colours and exclusive materials created manifold stimulating aspects to admire and discover. For the future the interior specialists' expert advice will be an integral part of the Crown Casino-feeling offering. "At IMA we were able to collect many impressions and inspirations for our daily work", says Bodo Jäckstein, Managing Director Jäckstein Ladenbau GmbH.

The latest generation of money changers

In order to come up to the huge interest in the Crown FlexiChange, the company had brought five of the impressive machines to the Düsseldorf show. Jens Möller, Product Manager Crown Technologies GmbH, was pleased with the fantastic feedback to this multi function machine: "The cash management corner was always busy and we were able to help a great number of customers in their search for the ideal changer solution."

Ulrich Doppertin, Managing Director Crown Technologies GmbH concludes: "IMA was again an excellent success for us. The show is the perfect platform for the proactive exchange of ideas and opinions with our business partners. I am especially happy that the Admiral Crown Slant has again proved the most successful machine in the market and I would like to say a hearty 'Thank You' to all visitors of the Crown Expert Forum." ■

The Crown booth at IMA 2010.



CROWN TECHNOLOGIES AUF DER IMA

Viele Themen, viele Gäste, viele Anregungen, viel Casinofeeling, kurz: viel Erfolg! In bewährtem Glanz und unter dem konzeptionellen Dach des Crown Experten Forums erstrahlte der Messestand der Crown Technologies GmbH auf der diesjährigen IMA. Die Rellinger präsentierten bewährte Geldspielgeräte, die neue Wechslergeneration mit dem Crown FlexiChange und Marketingunterstützung auf höchstem Niveau.

Informieren und gewinnen

Ein bewährtes Bild bot sich den zahlreichen Besuchern des Crown-Messestands auf der IMA 2010. Bereits in den letzten Jahren hatten sich die Atmosphäre und das Casinofeeling des Stands als Publikumsmagnet erwiesen. So auch in diesem Jahr. Unterstützt wurde dies noch durch einen Roulettetisch. Besucher hatten hier die Möglichkeit, ihr Glück herauszufordern und exklusive Preise zu gewinnen. Das Pin & Win Gewinnspiel, das im Zweistunden-Rhythmus die Aufmerksamkeit auf sich zog, erfreute sich großer Beliebtheit. Bei der regelmäßigen Auslosung konnten sich zahlreiche Gewinner über die exklusive Crown Casinofeeling Collection, ein fünfteiliges DVD-Bundle und eine Flasche Champagner freuen.

„Der Bereich Cashmanagement war stets gut besucht. Wir konnten vielen Kunden bei Ihrer Suche nach der passenden Wechslerlösung weiterhelfen.“

Ulrich Doppertin, Geschäftsführer der Crown Technologies GmbH, erklärt abschließend: „Die IMA war auch in diesem Jahr ein großer Erfolg für uns. Die Messe ist die ideale Plattform für einen aktiven Meinungsaustausch mit unseren Geschäftspartnern. Besonders freut mich, dass der Admiral Crown Slant wiederum als erfolgreichstes Gerät des Marktes bestätigt wurde und ich bedanke mich sehr herzlich bei allen Besuchern des Crown Experten Forums.“ ■

The Crown booth at IMA 2010.

Crown Academy – erfolgreiche Premiere

Sehr gut angenommen wurde auch die Präsenz des Crown Service Teams. Neben den Crown Update-Wochen standen stündliche Schulungen zu den Themen Manipulationserkennung, Spielinhalte und Gerätetechnik im Mittelpunkt. Serviceleiter Roy Menk erklärt: „Schon auf der Messe wurden Anmeldungen zu Schulungen getätigt. Wir freuen uns, dass unser Angebot so großen Anklang findet.“ Fragen oder Anmeldungen können jederzeit an academy@crown-tec.de gerichtet werden.

Exklusives Interieur für Anspruchsvolle

Ein weiterer Eyecatcher war der Bereich Interieur, in dem das Team von ‚Jäckstein-Ladenbau‘ sein Know-how präsentierte. Großartige Farben und exklusive Materialien luden zum Staunen und Entdecken ein. Auch in Zukunft wird die Beratung der Interieur Profis ein elementarer Bestandteil des Crown Casinofeelings sein. „Wir haben auf der Messe viele Eindrücke für unsere Arbeit sammeln können“, erklärt Bodo Jäckstein, Geschäftsführer der Jäckstein Ladenbau GmbH.

Die neue Wechslergeneration

Um dem großen Interesse am Crown FlexiChange gerecht zu werden, hatte Crown eigens fünf der eindrucksvollen Geräte mit nach Düsseldorf gebracht. Jens Möller, Produktmanager der Crown Technologies GmbH, freute sich über den großen Anklang, den das Multitalent fand:



IMA REVISED: LÖWEN VERY PLEASED WITH SHOW RESULTS

LÖWEN ENTERTAINMENT has declared itself very pleased with the customer feedback and visitor resonance to the company's IMA presentation as well as the product innovations and special offers.

// Our strategy to present an ultimate model according to the out-phasing technical guideline (TR) 3.3 (effective until end of year 2010) in the multigame segment just turned up trumps", says Christian Arras, Managing Director NSM-LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH. He continues: "The great customer interest and the pleasant immediate order inflow proved that we are definitely on the right track." He argues that the market has understood the importance of a continued offering of player favourites such as Book of Ra™ or Sizzling Hot™ on NOVO machines according to TR 3.3 as long as this is in keeping with the regulatory requirements.

Accordingly the show motto of LÖWEN was "3 or 4? All in good time. Cash up first and update after." And for that purpose the new NOVO SUPERSTAR Selection with his range of 15 proven top games and 5 new releases is the undisputed favourite. The machine is available in piano-lacquer black only and offers the quintessence of four successful NOVO-years since the launch of the brand on the German market.

Free of charge subsequent licensing

Customers who acquire the new NOVO SUPERSTAR Selection are on the safe side right from the start. Already during the IMA show LÖWEN announced that every customer can rely on a guaranteed free of charge subsequent licensing for the time after January 1st 2011. Furthermore each NOVO SUPERSTAR Selection ordered at IMA will be delivered with a special warranty that entitles the customer to a preferential delivery of the follow-up model according to TR 4.1. "Every customer can choose between a free of charge subsequent licensing for the continued operation of his NOVO SUPERSTAR Selection in the upcoming year, too, and a switch to the follow-up model devoid of any special rental payment", explains Andreas Hingerl, Sales Director LÖWEN.

Fresh classics for the gastro sector

Also the five new wall machines of the LÖWEN brand attracted a great deal of attention and will follow up smoothly on the success of their predecessors in the gastronomy sector. The new gastro-machines X-EINS, WIN TOWER, GASTRO PLAYER, QUANTOS and VOLANTIS offer the guest a fresh mix of popular as well as innovative new features and guarantee gastro-suitable entertainment thrill.

Already in succession of the IMA 2009 the demand for classic LÖWEN AWP products was high, and also this year the offering is very attractive and a similar run can be expected. "There seems

to be a growing awareness that in some gastro-locations the classic wall machine continues to be a top seller as long as the POS marketing was carefully selected", says Andreas Hingerl, who advises all gastro operators to seek expert advice from the specialists at the LÖWENMARKT in Brühl, because "no producer can offer more gastro know how than LÖWEN". An ideal solution is in most locations the combination of classic LÖWEN AWP machines plus the LÖWEN TURNIER DART and/or the LÖWEN SOCCER. The special IMA offers for Germany's most popular pub sports equipment in combination with the top performing gastro machines were well received by the gastro-specific expert audience at the show.

Hot service offerings

After the initial launch at IMA 2009 the significantly expanded LÖWEN TOOL BOX service portfolio lived to see its second IMA. "Especially the SERVICE-Plus package, including third party products on demand, too, has established an excellent position in the market", says Hingerl. "But also the brand new DATA-MANAGEMENT-Plus service package has gained very positive resonance."

"To conclude this highly successful edition of the IMA it remains to observe that the inviting LÖWEN booth, the first class catering und the big LÖWEN event were a complete success", says Christopher Röricht, Head of Marketing and Product Management. Some hundred invited guests enjoyed the highly entertaining programme of tv comedian Kaya Yanar as well as the performance of the Groove Agents and last but not least the sensational raffle of an original LÖWEN promotion Mini, that radio moderator Stefan Unkelbach had the honour of committing to a delighted customer.

"We say 'Thank You' to all customers and business partners for their visit at IMA 2010 and are pleased to wish them a very successful year. We hope that we will be able to contribute somewhat to that success", concludes Managing Director Christian Arras. ■

*The popular
German
tv comedian
Kaya Yanar.*



Der IMA-Star 2010*: Tausend Dank.

NOVO
SUPERSTARTM
Selection

Liebe Kunden und Geschäftspartner,
wieder liegt eine IMA-Messe hinter uns.
Nachhaltig inspiriert möchten wir uns bei
Ihnen für Ihren Besuch bedanken. Es war
wie immer eine Messe voller Highlights.
Jetzt heißt es die Chancen erkennen, die auf
uns warten. Wer sie für sich zu nutzen weiß,
hat schon gewonnen. Dabei werden wir Sie
tatkraftig unterstützen.

Ihr Team von LÖWEN ENTERTAINMENT



*Letztes Gerät nach TR 3.3

Novomatic leads, others follow.



www.loewen.de

IMA IM RÜCKBLICK: LÖWEN SEHR ZUFRIEDEN MIT MESSERESONANZ

LÖWEN ENTERTAINMENT ist mit der Resonanz seiner Kunden und Besucher auf den IMA-Auftritt des Unternehmens sowie auf die präsentierten Neuheiten und Aktionsangebote sehr zufrieden.

„Unsere Strategie, für dieses Jahr im Bereich der Multi-gamer letztmalig ein neues Modell nach der aktuell noch gültigen, aber bis Jahresende auslaufenden technischen Richtlinie (TR) 3.3 vorzustellen, hat sich als goldrichtig erwiesen“, freut sich Christian Arras, Geschäftsführer von NSM-LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH. „Das große Interesse unserer Kunden und vor allem der bereits am ersten Messetag einsetzende, sehr erfreuliche Auftragseingang zeigt klar, dass wir mit unserem Angebot auf dem richtigen Weg sind“, so Arras weiter. Der Markt habe verstanden, dass es klug ist, dem Spielgast seine Lieblingsspiele wie Book of Ra™ oder Sizzling Hot™ weiterhin auf NOVO-Geräten nach TR 3.3 anzubieten, solange dies im Einklang mit dem Verordnungsgeber noch möglich ist.

Folgerichtig lautete das Messemotto der LÖWEN auch „3 oder 4? Alles zu seiner Zeit. Erst Kasse machen – dann updaten“. Dass sich dafür der neue NOVO SUPERSTAR Selection mit seinen bewährten 15 Top-Spielen sowie 5 neuen Spielangeboten am besten eignet, steht außer Frage. Das ausschließlich in klavierlack-schwarz lieferbare Modell vereint die Quintessenz aus vier überaus erfolgreichen NOVO-Jahren seit Einführung der Marke auf dem deutschen Markt.

Kostenlose Anschlusszulassung

Wer den neuen NOVO SUPERSTAR Selection ordert, ist von Anfang an auf der sicheren Seite. Denn schon während der IMA gaben die LÖWEN bekannt, dass jeder Kunde garantiert auf eine kostenlose Anschlusszulassung für die Zeit nach dem 1. Januar 2011 vertrauen kann. Weiters wird jeder NOVO SUPERSTAR Selection, der auf der IMA geordert wurde, mit einem Optionsschein ausgeliefert. Dieser berechtigt dazu, das nach TR 4.1 zugelassene Nachfolgemodell bevorzugt zu beziehen. „Jeder Kunde hat also die Wahl, ob er seine NOVO SUPERSTAR Selection im kommenden Jahr mit kostenloser Anschlusszulassung weiter betreiben möchte oder, ob er ohne Mietsonderzahlung auf das Nachfolgemodell wechseln will“, erklärt LÖWEN-Vertriebsdirektor Andreas Hingerl.

Frische Klassiker für die Gastro-Aufstellung

Viel beachtet wurden auch die fünf neuen klassischen LÖWEN-Wandgeräte, die nahtlos an die Erfolge ihrer Vorgänger in der Gastronomie anknüpfen werden. Die neuen Gastro-Spieler X-EINS, WIN TOWER, GASTRO PLAYER, QUANTOS und VOLANTIS bieten dem Gast einen frischen Mix bekannter und beliebter sowie neuer Features und sorgen für gastro-taugliche Spannung und Unterhaltung. War schon im Gefolge der IMA 2009 die Nachfrage nach den



klassischen GeldGewinnSpiel-Geräten der Marke LÖWEN sehr hoch, so steht einer ähnlichen Nachfrage nach den neuen Modellen nichts im Wege. „Die Erkenntnis setzt sich durch, dass, sofern das Platzmarketing durchdacht ist, das klassische Wandgerät weiter ein Erfolgsmodell ist“, so Andreas Hingerl, der allen Gastro-Aufstellern empfiehlt, bei den Experten im Brühler LÖWENMARKT fachlichen Rat einzuholen, denn „kein Hersteller verfügt über so viel Gastro-Kompetenz wie LÖWEN“. Ideal ist in vielen Fällen die Kombination aus klassischen Geldspielern der Marke LÖWEN und dem LÖWEN TURNIER DART und/oder LÖWEN SOCCER. Die speziellen IMA-Aktionsangebote rund um Deutschlands beliebteste Kneipensportart in Kombination mit den erfolgsversprechenden Gastro-Geräten kamen bei den Gastro-Aufstellern auf der Messe entsprechend gut an.

Gefragte Dienstleistungsangebote

Das inzwischen signifikant erweiterte Dienstleistungsprogramm LÖWEN TOOL BOX erlebte nach der Erstpräsentation im Vorjahr nun seine zweite IMA. „Gerade das SERVICE Plus-Angebot, das auf Wunsch auch Fremdfabrikate einschließt, hat sich am Markt ganz hervorragend etabliert“, freut sich Andreas Hingerl. „Aber auch das neu zur IMA 2010 vorgestellte Dienstleistungsangebot DATAMANAGEMENT Plus konnte bereits viel positive Resonanz verbuchen.“

Bleibt im Rückblick auf die äußerst erfolgreiche IMA 2010 nur noch anzumerken, dass auch der einladende LÖWEN-Stand, das erstklassige Catering und der große LÖWEN-Event wieder ein voller Erfolg waren, freut sich Christopher Röricht, Leiter Marketing und Produktmanagement. Einige hundert geladene Gäste genossen das unterhaltsame Programm von TV-Comedian Kaya Yanar sowie der Groove Agents und erlebten die sensationelle Verlosung eines Original LÖWEN-Promotion-Minis, den Rundfunkmoderator Stefan Unkelbach einem glücklichen Kunden feierlich übergeben durfte.

„Wir bedanken uns sehr herzlich bei allen Kunden und Geschäftsfreunden für ihren Besuch während der IMA 2010 und wünschen ihnen an dieser Stelle noch einmal ein überaus erfolgreiches Geschäftsjahr, zu dem wir mit unseren offerierten ‚Chancen 2010‘ gerne tatkräftig beitragen möchten“, erklärt LÖWEN-Geschäftsführer Christian Arras abschließend. ■

NOVOMATIC'S DEBUT IN RIMINI

The wholly owned Italian subsidiary of Novomatic AG, Adria Gaming International S.p.A., will celebrate its debut at the 22nd edition of the ENADA SPRING 2010, International Amusement and Gaming Show, that takes place from March 17-20 in Rimini, Italy.



Enada Spring in Rimini together with Enada Rome in autumn are the two major trade events of the Italian gaming industry. This year the four day spring event will take place from March 17 to 20 and offer a highly interesting platform for Adria Gaming to present their offering for the newly regulated Italian market.

The exhibition will occupy eight halls and will host over 400 exhibitors on an area of more than 40,000 square metres. The show will comprise a great range of gaming and amusement offerings from table soccer, billiards, jukebox and pinball machines to slot machines as well as the remote gaming sector, skill games, Comma 6a, sports betting and the newly regulated VLTs.

The Novomatic subsidiary Adria Gaming International S.p.A. will participate for the first time at the ENADA SPRING show in Rimini on booth number 052 (hall A7C7) and targets these markets with a vast presentation of highly market specific product innovations. The company was founded in 2007 and is headed by Managing Director Franco Rota. Additionally to the innovative sportsbetting offering 'ADMIRAL Scommese' for the Italian market Adria Gaming is determined to conquer the Italian VLT sector with innovative products such as the the new VLT offering and the Comma 6a machine NOVOSTAR® X.

The NOVOSTAR® X cabinet was especially developed for the requirements of the newly regulated Italian AWP market and caters specifically to the Comma 6a regulations. This premium cabinet offers the most attractive multi-game mixes for maximum performance and thrilling entertainment for the guest.

Extra wide panorama screens, first class style and top quality make the NOVOSTAR® X a great performer for every operation. It offers a constantly growing selection of internationally proven and successful game mixes and thus guarantees maximum flexibility for the operator. At the ENADA SPRING in Rimini visitors will be able to test the NOVOSTAR® X versions X2, X3 and X4.

Also on show in Rimini will be the new INDIGO® VLT product line – a sophisticated server based gaming solution for operators throughout Italy. It has been explicitly developed to comply with the new regulatory requirements in Italy.

Based on the high level architecture of the proprietary INDIGO® VLT system, this state-of-the-art solution fulfils all requirements of regulatory control. The INDIGO® VLT system also provides Italian operators with all the advantages of server based gaming in a highly secure environment. Further advantages are the individual game selection for customized multi-game offerings via Games Download System (GDS), the user friendly configuration and maintenance via centralized games management and the online monitoring of the complete VLT installation in real-time (reporting of financial data and game events). The system also allows for an optimized floor management via the special floor map functionality and provides the operator with a comprehensive jackpot module. All actions and procedures are handled via a highly secure Public Key Infrastructure (PKI) and thus guarantee a top security level.

The INDIGO® VLT System is a highly market specific solution that allows Italian operators to design their own game mixes with the preferred choice of INDIGO® VLT games that ideally meet the



preferences of their guests in every location. The system attracted great interest at the IGE 2010 show in London and will certainly enthuse the Italian operators, as well.

Franco Rota, Managing Director Adria Gaming, is looking forward to the presentation in Rimini: "Being part of the Novomatic Group of Companies we are able to draw on a broad experience in the international markets as both a producer and as an operator that will be highly beneficial for our Italian customers, too. Our

products provide an excellent and proven basis for great performance for the operators and unique entertainment for their guests." He continues: "We have already been able to establish initial high level contacts with major business partners in Italy. Our participation at ENADA in Rimini will now be a further step to present our innovative market specific gaming offering to the local industry and we are confident that it will attract great interest. We are looking forward to welcoming our guests at booth number 052 in Rimini." ■

NOVOMATIC-DEBÜT IN RIMINI

Die 100-prozentige Tochtergesellschaft der Novomatic AG, Adria Gaming International S.p.A., stellt sich bei der internationalen Spiele- und Unterhaltungsshow ENADA SPRING 2010, die von 17. - 20. März in Rimini, Italien, bereits zum 22. Mal stattfindet, vor.

ADRIA
GAMING INTERNATIONAL SPA
NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES

Die ENADA SPRING in Rimini sowie die ENADA ROME im Herbst sind die beiden größten Events der italienischen Glücksspielindustrie. Die viertägige Frühjahrsmesse wird in diesem Jahr von 17. bis 20. März stattfinden und bietet eine ideale Plattform für Adria Gaming, ihr Angebot für den neu regulierten italienischen Markt zu präsentieren.

In insgesamt acht Hallen wird die Messe auf einer Gesamtfläche von rund 40.000 Quadratmetern mit über 400 Ausstellern eine enorme Bandbreite an Unterhaltungsprodukten und -lösungen bieten, die von Tischfußball, Billard, Jukebox- und Pinball-Geräten über Spielautomaten bis hin zu Remote Gaming, Skill Games, Comma 6a, Sportwetten und den neu regulierten Video Lottery Terminals (VLTs) reicht.

Die Novomatic-Tochter Adria Gaming International S.p.A. wird zum ersten Mal an der ENADA SPRING Show in Rimini auf Messestand Nummer 052 (Halle A7C7) teilnehmen und die Messebesucher mit einer breiten Palette marktspezifischer Produktinnovationen und Glücksspieldienstleistungen beeindrucken. Das Unternehmen wurde 2007 als 100-prozentige Tochtergesellschaft der Novomatic AG gegründet und wird von Franco Rota als Geschäftsführer geleitet. Zusätzlich



Novomatic's Comma 6a machine for the Italian market, NOVOSTAR® X.

zu dem Sportwettenangebot 'ADMIRAL Scommesse' für den italienischen Markt will Adria Gaming mit ihren innovativen Produkten wie der Comma 6a-Maschine NOVOSTAR® X und dem VLT-Angebot den italienischen Markt erobern.

Das NOVOSTAR® X-Gehäuse wurde speziell für die Anforderungen des neu regulierten italienischen AWP-Marktes entwickelt und erfüllt die gesetzlichen Bestimmungen nach der neuen Richtlinie Comma 6a. Dieses Premium-Gehäuse bietet attraktivste Multi-Game-Mixes für beste Performance und spannende Unterhaltung.

Mit extra großen Panorama-Bildschirmen, erstklassigem Design und höchster Qualität sowie einer ständig wachsenden Auswahl an international erfolgreichen Spiele-Mixes garantiert der NOVOSTAR® X maximale Flexibilität und Top-Attraktivität. Auf der ENADA SPRING in Rimini können die Besucher den NOVOSTAR® X in den Versionen X2, X3 und X4 testen.

Zudem präsentiert Adria Gaming in Rimini die neue INDIGO® VLT-Produktlinie – eine serverbasierte Spielösung für Betreiber in ganz Italien. Sie wurde speziell gemäß den neuen Bestimmungen im Land entwickelt.

Flexi-Link Jackpot System – The Next Generation.

Flexi-Link, produced by Independent Gaming Pty Ltd, is a next generation computer jackpot link system, featuring multi-level mystery jackpots that maintain and enhance player attraction by visibly notifying the maximum trigger value of running jackpots.

Novomatic Coolfire™ machines are fully integrated for seamless operation with the Flexi-Link Jackpot System.

- Display different jackpot levels (1-4 levels)
- Random distribution of jackpots among played machines
- Flexible and easy configuration of jackpot level parameters
- All major protocols implemented
- Easy set-up
- Maximum player attraction through 3D-presentation on giant TFT-screens
- Growing choice of sophisticated jackpot themes fitting all casinos
- Flexible change of jackpot themes
- Unique 'back of house reporting'



Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

Basierend auf der hochentwickelten Serverarchitektur des INDIGO® VLT-Systems erfüllt diese VLT-Lösung alle Ansprüche der regulativen Kontrolle. Das INDIGO® VLT-System bietet italienischen Betreibern außerdem alle Vorteile des Serverbased Gaming mit maximaler Sicherheit. Weitere Vorteile der INDIGO® VLT-Plattform sind die individuelle Auswahl der maßgeschneiderten Multi-Game-Angebote via Games Download System (GDS), die benutzerfreundliche Konfiguration und Wartung via zentralisiertem Spiele-Management sowie die Online-Überwachung der gesamten VLT-Installation in Echtzeit (Reporting der Finanzdaten und Game-Events). Das System ermöglicht außerdem ein optimales Floor Management durch spezielle Floor Maps und bietet dem Betreiber ein umfangreiches Jackpot-Modul. Alle Aktionen und Prozesse laufen über eine Public Key Infrastructure (PKI), die ein Höchstmaß an Sicherheit garantiert.

Das INDIGO® VLT System ist eine marktspezifische Lösung, die es den italienischen Betreibern erlaubt, ihre eigenen INDIGO® VLT-Game-Mixes zu gestalten, und so die Nachfrage der Gäste an jedem Standort ideal zu bedienen. Das System hat bereits auf der

IGE 2010 in London großes Interesse erregt und wird gewiss auch die italienischen Kunden begeistern.

Franco Rota, Geschäftsführer von Adria Gaming, freut sich bereits auf die Präsentation in Rimini: „Als Teil der Novomatic-Gruppe können wir auf langjährige Erfahrung in den internationalen Märkten zurückgreifen, sowohl als Produzent, als auch als Betreiber, wovon unsere italienischen Kunden stark profitieren werden. Unsere Produkte bieten eine bewährte Basis für hervorragende Performance in den Operations der Betreiber und ein einzigartiges Spielerlebnis für ihre Gäste.“

Rota weiter: „Wir konnten bereits hervorragende Kontakte mit wichtigen Geschäftspartnern in Italien knüpfen. Unsere Teilnahme an der ENADA in Rimini wird nun der nächste Schritt sein, um unsere innovativen marktspezifischen Spiele auf dem lokalen Markt vorzustellen, und wir sind zuversichtlich, dass diese großes Interesse auf sich ziehen werden. Wir freuen uns bereits, unsere Gäste auf dem Messestand Nummer 052 in Rimini begrüßen zu dürfen.“ ■





Global Interoperability Has Arrived. And it's as close as your backyard.

GLI's engineers have created a new technology that brings interoperability testing to a new global scale. The all-new **GLIlink** connects any device from any manufacturer to any system, expanding interoperability testing to every GLI lab. That means now you can test against specific configurations in your local lab, in your own time zone. And because **GLIlink** operates remotely, there is no shipping of devices. Best of all, the entire process is monitored by GLI's worldwide team of experts. With **GLIlink**, now more than ever, GLI is local in focus and global in resources. Learn more at gaminglabs.com.

GLI® Austria GmbH

Riesstrasse 146, 8010 Graz, Austria | Tel: +43 (0)316 402837



GLIlink™

gaminglabs.com

NOVOMATIC AT ASIA'S GEM 2010

Now in its fifth year the Asia's GEM show, held in Manila, Philippines, from March 25 - 26, 2010, is attracting a wider spread of exhibitors and visitors than ever before. Prefaced by a one-day congress dealing with both economic development and Asian industry- focused themes, Asia's GEM prides itself on being the friendliest gaming business-to-business gathering in Asia and for the fourth consecutive year Novomatic will present a wide range of product innovations to captivate and enthrall attendees from all across the region.

The gaming industry in the Philippines has, in recent times, been kept somewhat under the international horizon as first Macau and then more recently Singapore revealed mega casino projects the equal of anything in the world. Yet the aspirations of PAGCOR (Philippine Amusement & Gaming Corporation) are no less grand, as witnessed by the Manila Bay development that has been well documented in previous editions of this publication. The annual Asia's GEM show serves to refocus global attention on the bringing to reality of Manila Bay as a project important not only in its own right but as an investment, tourism and entertainment destination development that carries with it the regeneration hopes of an entire nation.

Based at the impressive SMX Convention Centre (within sight of the Manila Bay development) the two day Asia's GEM exhibition features not just the show itself but also a slot machine tournament (players representing each of the 13 PAGCOR casinos around the Philippines being invited to compete for cash prizes), a Bingo competition and numerous entertainment expositions.



Novomatic will once again exhibit in Manila, on booth number P2-6A, and will feature a display of Super-V* Gaminator® upright and Novo-Vision™ Slant Top I machines both carrying the latest Coolfire™ II game mixes; including a market-specific mix, number 33, targeted specifically at the requirements of Philippine players.

Once again, Novomatic looks forward to fully participating in both the congress and exhibition and will be delighted to welcome business partners, guests and visitors to Asia's GEM 2010, Asia's friendliest gaming exhibition. ■

Prefacing the exhibition by one day (an excellent move, designed to ensure maximum attendance at both events) will be the annual PAGCOR-hosted conference, the Gaming Tourism & Investments Congress, held in the grand ballroom of the Hyatt Hotel and Casino Manila; the building which is also home to PAGCOR's corporate offices. This year's theme, 'Strengthening Alliances: Rising Above Global Challenges in Gaming and Tourism'. The morning sessions will dwell on topics such as 'The Challenges and Opportunities in Casino Operations: Trends, Opportunities and Threats' and the 'Emerging Gaming and Tourism Markets in Asia'. The afternoon session will be devoted to the 'Capital Markets: Rising above the Global Challenges'. This topic will be dissected from the varying viewpoints and perspectives of gaming/tourism investors, analysts, manufacturers as well as casino owners and operators. There will be presentations, panel sessions and Q&A forums to combine into a highly packed format.

Asia's GEM 2009 opening ceremony.



NOVOMATIC AUF DER ASIA'S GEM 2010

In ihrem fünften Jahr zieht die Glücksspielmesse Asia's GEM, die von 25. - 26. März in Manila (Philippinen) stattfindet, mehr Aussteller und Besucher an, als jemals zuvor. Der Asia's GEM geht ein eintägiger Kongress voraus, der sich sowohl mit industriebezogenen Themen, als auch mit der ökonomischen Entwicklung Asiens beschäftigt. Die Messe sieht sich selbst als das gastfreundlichste business-to-business Treffen der Glücksspielindustrie in Asien. Novomatic präsentiert das vierte Jahr in Folge eine große Bandbreite an Produktinnovationen, die die Besucher faszinieren und fesseln werden.

Die Glücksspielindustrie auf den Philippinen wurde in der jüngsten Vergangenheit international nur peripher wahrgenommen, bis Macao und schließlich Singapur ihre Mega-Casinos, die ihresgleichen auf dem Rest der Welt suchen, fertigstellten. Die Entwicklung des Projekts Manila Bay, über das in vorangegangenen Ausgaben des Magazins berichtet wurde, zeigt, dass die Bestrebungen von PAGCOR (Philippine Amusement & Gaming Corporation) nicht minder bedeutend sind. Die jährliche Asia's GEM Show dient nicht nur dazu, die internationale Aufmerksamkeit auf Manila Bay als wichtiges Projekt an sich zu lenken. Sie zeigt auch, dass Manila Bay ein wichtiges Investment in die Tourismusentwicklung darstellt und so die Hoffnung auf wirtschaftliches Wachstum einer gesamten Nation trägt.

Die zweitägige Asia's GEM Show findet im beeindruckenden SMX Convention Centre statt, das sich in Sichtweite der Entwicklung des Manila Bay-Projekts befindet. Neben dem reinen Messebetrieb findet auch ein Slot-Tournament statt, an dem Mitarbeiter der 13 PAGCOR-Casinos um Preise spielen sowie ein Bingo-Wettbewerb und zahlreiche weitere Unterhaltungsangebote.

Novomatic wird auch in diesem Jahr in Manila auf dem Messestand Nummer P2-6A mit Innovationen wie dem Super-V* Gaminator® und dem Novo-Vision™ Slant Top I vertreten sein. Beide Geräte sind mit den neuesten Coolfire™ II Spiele-Mixes ausgestattet; inklusive dem marktspezifischen Spielmix Nummer 33,

der speziell für die Anforderungen des philippinischen Marktes entwickelt wurde.

Am Vortag der Messe wird die von PAGCOR jährlich veranstaltete Konferenz stattfinden. Ein exzellenter Zug, der beiden Events maximale Aufmerksamkeit garantiert. Der Gaming Tourism & Investments Congress wird im großen Ballsaal des Hyatt Hotel sowie im Casino Manila abgehalten, das PAGCOR ebenfalls als Zentrale dient. Im Rahmen des diesjährigen Themas 'Bündnisse stärken: Über globale Herausforderungen im Glücksspiel und Tourismus hinauswachsen' werden in den morgendlichen Sessions Themen behandelt wie 'Die Herausforderungen und Möglichkeiten im Casino-Betrieb: Trends, Chancen und Risiken' sowie 'Die Emerging Markets: Glücksspiel und Tourismus in Asien'. Am Nachmittag widmet man sich dem Thema 'Kapitalmärkte: Über globale Herausforderungen hinauswachsen'. Dieses Thema wird aus verschiedenen Perspektiven analysiert, von Investoren aus dem Glücksspiel- und Tourismusbereich, Analytikern und Herstellern ebenso wie Casinobesitzern und Betreibern. Auf dem Programm stehen Präsentationen, Arbeitssitzungen und Diskussionsforen, die zu einem dichten Format verbunden werden.

Novomatic wird ein weiteres Mal sowohl beim Kongress, als auch als Aussteller teilnehmen und Geschäftspartner, Gäste und Besucher auf der Asia's GEM 2010, Standnummer P2-6A begrüßen. ■

Asia's GEM 2009 opening ceremony.



NOVOMATIC HAS THE 'REEL' DEAL

The term 'go-to' is much used in American business, meaning individuals or a company that has the experience and ability to find and provide a solution: no matter what the situation. For Novomatic, the sunshine state of Florida is the first port of call in any American-centric 'go-to' situation as Fort Lauderdale is the home base of Reel Games, Inc.; a company totally grounded in the traditions and culture of the trans-Atlantic gaming industry.

Reel Games was founded in 2001 by Sean Smith, an industry professional with an impressive track record as a former Sales Manager for Mikohn Gaming Corporation. Smith's target was to rapidly grow the embryonic Reel Games into a one stop shop for gaming excellence. Over the next three years he did just that and in 2004 was joined in the enterprise by fellow industry professional Glen Kapoosuzian who, with his background in financial and operations management, became a 50 percent partner in Reel Games.

Being based in Florida gives Reel Games a logical and immediate connection with the cruise ship gaming sector and also an effective geographical base for servicing customer needs in the Caribbean and further south into Mexico and Central- and South-American markets. For American gaming companies, licensing by regulatory authorities is the primary key to both expansion and success. Reel Games has developed a portfolio of over 60 licenses, covering State-regulated, tribal gaming and off-shore jurisdictions. The common thread to all of these territories is the overwhelming demand for solutions on demand, be they for sales or for the equally important after sales and service care that customers require.

Reel Games joined together with Austrian Gaming Industries GmbH at last year's G2E show in Las Vegas, and those three days generated a whole range of enquiries and opportunities based on the global reputation of Novomatic products and the company's worldwide experience

as both a manufacturer and operator. Sean Smith noted: "For us to see the standing in which AGI as a company and Novomatic brand products are held was beyond all our expectations. The Novomatic name creates opportunities and an enthusiasm to do business that is simply fantastic for us as a distributor. I do not think that any of the Reel Games team spent a better three days at any gaming expo, anywhere any time, than we did as part of the Novomatic team at G2E."

Smith is, judged by any criteria, a dynamic individual and his determination to continue to seek out new territories and new licensing is at the heart of Reel Games' dynamic growth.

In 2007 Reel Games was named by Entrepreneur Magazine as one of their 'Hot 500' fastest-growing business in America. His enthusiasm and passion for gaming is mirrored by the entire Reel Games team. Take, for example, Reel Games' Head of Information Technology Eric Berzok. His take on customer service matters is candidly simple: "With the experience that Reel Games has added up over the years there isn't much that we have not come across at least once before. Our response to technical problems is pretty simple: 'find it – fix it' and we have a pretty good track record of doing just that. With the lines of communication that we have already established with Novomatic, their knowledge and experience resources plus the enormous credentials that they carry

in the market place, I am certain that Reel Games can and will provide the level of excellent service support that AGI, and their customers, have every right to demand."





Gamesman



The Industry's leading supplier
of custom made solutions for
all your gaming requirements.



Gamesman

Crompton Fields • Crompton Way • Crawley • West Sussex • RH10 2QB

Tel: +44 (0)1293 418888 Fax: +44 (0)1293 418880

sales@gamesman.co.uk

www.gamesman.co.uk

Since 2001 Reel Games has carved out a niche for itself as a sales and service gaming company dedicated to the pursuit of excellence. Now, in collaboration with Novomatic, Reel Games is setting itself new high standards across a wide range of territories and with total confidence that it has found the partner that can guarantee greater success than ever before. For the 'go-to' professionals of Reel Games this trans-Atlantic partnership is one new challenge that they are determined to make succeed. ■

Fort Lauderdale, home of Reel Games, Inc.



NOVOMATIC SICHERT DEN ‚REEL DEAL‘

Der Ausdruck 'go-to' ist in der amerikanischen Geschäftswelt relativ weit verbreitet und beschreibt ein Unternehmen oder Individuum, das über die Erfahrung und das Know-how verfügt, für jede Situation eine Lösung zu finden und anzubieten. Für Novomatic ist der Sunshine State Florida erste Anlaufstelle für jeden US-spezifischen Lösungsansatz, denn Fort Lauderdale ist die Heimat von Reel Games, Inc., einem Unternehmen, das tief in der Tradition und Kultur der transatlantischen Glücksspielindustrie verwurzelt ist.



Reel Games wurde im Jahr 2001 von Sean Smith gegründet, einem Profi in der Glücksspielindustrie, der auf eine beeindruckende Karriere als Verkaufsleiter der Mikohn Gaming Corporation zurückblickt. Smiths Ziel war es, das junge Unternehmen Reel Games möglichst rasch zu der Anlaufstelle für hervorragende Gaming-Komplett-Lösungen aufzubauen. Im Laufe der folgenden drei Jahre verfolgte er stetig dieses Ziel und im Jahr 2004 erhielt er Unterstützung durch Glen Kapoosuzian. Glen besitzt langjährige Erfahrung in den Bereichen Finanzmanagement sowie dem Management von Glücksspielbetrieben und stieg als 50-Prozent-Teilhaber in das Unternehmen Reel Games ein.

Durch den Firmensitz in Florida verfügt Reel Games über direkte Verbindungen zum Cruise Ship Gaming-Sektor sowie eine ideale geografische Lage für die Betreuung von Kunden im karibischen Raum sowie in Mexiko und auf den zentral- und südamerikanischen Märkten. Für US-amerikanische Glücksspielunternehmen ist die staatliche Lizenzierung primäre Voraussetzung für jegliche Tätigkeit. Reel Games verfügt inzwischen über ein Portfolio von mehr als 60 Lizenzen: staatliche Lizenzen, Lizenzen im Bereich Tribal Gaming sowie Offshore-Lizenzen. Der gemeinsame Nenner all dieser Territorien ist die stete Nachfrage nach kundenspezifischen Lösungen, im Verkauf ebenso wie in den gleichermaßen wichtigen Bereichen des After Sales Service.

Die Kooperation von Reel Games und Austrian Gaming Industries GmbH fand ihren Anfang bei der Glücksspielmesse G2E in Las Vegas 2009. Basierend auf dem hervorragenden Ruf der Novomatic-Produkte und der langjährigen internationalen Erfahrung des Unternehmens als Hersteller ebenso wie als Betreiber von Glücksspielequipment brachten diese drei Messetage eine Vielzahl von Anfragen und Möglichkeiten. Sean Smith: „Das hohe Ansehen von AGI und der Marke Novomatic hat unsere Vorstellungen übertrifft. Der Name Novomatic schafft Chancen und Möglichkeiten, die für uns als Vertriebspartner einfach fantastisch sind. Ich glaube nicht, dass irgendjemand aus dem Reel Games-Team bei irgendeiner Messe jemals drei bessere Tage erlebt hat, als bei der G2E als Teil des Novomatic-Teams.“

Smith ist ein dynamischer Geschäftsmann, dessen Motivation, neue Geschäftsfelder zu erobern und neue Lizenzierungen zu erlangen, die treibende Kraft hinter dem dynamischen Wachstum des Unternehmens Reel Games darstellt. Im Jahr 2007 wurde Reel Games von Entrepreneur's Magazine als eines seiner 'Hot 500' der schnellstwachsenden Unternehmen in den USA genannt. Smiths Enthusiasmus und seine Leidenschaft werden vom gesamten Reel Games-Team geteilt. Wie zum Beispiel von IT-Leiter Eric Berzok. Seine Auffassung von Kundenservice ist verblüffend einfach: „Durch die Erfahrung, die wir im Laufe der Jahre gewonnen haben, gibt es kaum etwas, das

wir nicht schon gesehen hätten. Unsere Vorgehensweise bei technischen Problemen ist ganz einfach ‚find it – fix it‘, und diesbezüglich können wir eine ansehnliche Erfolgsgeschichte vorweisen. Durch die Zusammenarbeit mit Novomatic, deren Wissen, Erfahrungsschatz und hervorragenden Ruf, bin ich überzeugt, dass Reel Games jenen erstklassigen Service und Support bieten wird, den AGI-Kunden erwarten.“

Seit 2001 hat sich Reel Games als Sales- und Service-Anbieter für die Glücksspielindustrie hervorragend etabliert. In enger Zusammenarbeit mit Novomatic setzt Reel Games nun neue Standards in einer Vielzahl von Geschäftsfeldern. Reel Games ist überzeugt, mit Novomatic eine Partnerschaft geschlossen zu haben, der für nie zuvor erreichte Erfolge steht. Für die 'go-to'-Spezialisten von Reel Games ist diese transatlantische Partnerschaft eine neue Herausforderung, auf die sich das gesamte Team freut. ■



The Winner featuring the Ultimate™ 10A game mix.



Reel Games founder Sean Smith.





The new sales and service facility of Novomatic Gaming Spain in Terrassa near Barcelona.

NOVOMATIC SHINES BRIGHTLY IN SPAIN

Running from Barcelona towards Spain's border with France the C-58 Motorway shines extra brightly each evening with an illuminated Novomatic corporate sign not only clearly visible but sending out the strongest possible signal that the Austrian gaming megabrand is now established as a force to be reckoned with in the Spanish market.

==== **NOVOMATIC** ====
GAMING SPAIN S.A.
 NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES

Novomatic Gaming Spain, S.A. officially opened its new national sales and service facility in Terrassa, Catalunya, from the start of 2010 (although preparation work had been ongoing since October) and with many new product approvals expected imminently expects to take major forward steps in the coming months.

Novomatic Gaming Spain is arranged according to Novomatic's established business philosophy of duality between manufacturing and operations. The company (a 100% subsidiary of the Novomatic Group) has its operational, financial and management structure based in Spain's capital city Madrid, where a dedicated office complex is soon to begin construction. Its new sales and service centre, located in Terrassa close to Barcelona, now completes the company's nationwide Spanish facilities.

The Terrassa facility consists of 750 square metres of warehouse, technical support, parts storage and showroom space with the first

floor offices taking up a further 300 square metres, including a dedicated meeting room. Terrassa and nearby Sant Cugat are home to many national and international gaming companies, meaning that Novomatic is right at the heart of this vibrant gaming and entertainment enclave. Headed by Sales Director Jordi Pedragosa the Terrassa facility currently has six staff: two sales employees, one technical director, two technical support staff and a full time administrator. The team handles all sales and after sales technical support for Spain.

Through its commercial activity over the past three years and membership of leading trade associations such as Facomare Novomatic is now very well integrated into Spain's gaming community. Novomatic holds manufacturing licences in 15 of Spain's 17 autonomous regions and is steadily building a portfolio of product approvals nationwide. In terms of casino sales Novomatic has already created for itself a current ten percent market share and has introduced, with great success, new installations of multiplayer

products such as Novo TouchBet® Live-Roulette to the country's flagship properties such as Casino Barcelona. Further expansion of multiplayer sales, including for the first time 8-player Novo Flying Baccarat™ installations are a key element of Novomatic's casino strategy for 2010.

Novomatic's much anticipated entry into Spain's type B machine market is accelerating and making good progress with the first models currently under evaluation. As part of Novomatic's relationship with trade associations within Spain's autonomous regions the company attended a gala dinner event hosted by Azemar, the operators' association of Aragon and donated a prize of a new Novo Line multi-game machine which was won by one of the leading bar and arcade operators in the region, Fernando Canales. Our picture shows Sr. Canales receiving his prize from Sales Director Jordi Pedragosa.

Like its instantly recognizable illuminated sign, Novomatic Gaming Spain's future is shining brightly. Much hard work has already been done to introduce the Novomatic brand and its iconic casino products to Spain and much more remains to be done. The signs, however, are that the epithet 'Novomatic leads, others follow' is certain to become a reality on Spain's gaming landscape. ■



Sales Director Jordi Pedragosa.

Sr. Canales receiving his prize from Sales Director Jordi Pedragosa.



Novomatic Gaming Spain S.A.

can be contacted at:
C/Venus, 51A
Poligon Can Paellada
08228 Terrassa, Spain
Phone +34 93 787 9524
www.novomatic.com

NOVOMATIC UNTER SPANIENS SONNE

Die Autobahn C-58, die an Barcelona vorbei in Richtung der französischen Grenze verläuft, wird nun allabendlich in den Schein einer Novomatic-Beleuchtung getaucht. Damit unterstreicht das spanische Tochterunternehmen der Novomatic Group of Companies mit einem deutlich sichtbaren Signal, dass sich die österreichische Marke nun auch auf dem spanischen Markt gut etabliert hat.

Mit Beginn des Jahres 2010 ging die neue Vertriebs- und Serviceniederlassung der Novomatic Gaming Spain S.A. in Terrassa, Katalonien, in Betrieb. Mit einer Reihe neuer Produktzulassungen in den kommenden Monaten erwartet das Unternehmen weitere Fortschritte auf dem spanischen Markt.

Basierend auf der bewährten Novomatic-Geschäftsphilosophie einer ausgewogenen Dualität der Geschäftssegmente Produktion und Betrieb von Glücksspielequipment baut das Unternehmen seine Position auf dem spanischen Markt stetig aus. Das Unternehmen Novomatic Gaming Spain hat seine operative, finanzielle und administrative Basis in der spanischen Hauptstadt Madrid etabliert, wo in Kürze ebenfalls die Bauarbeiten für einen neuen Bürokomplex beginnen werden. In Terrassa bei Barcelona hingegen komplettiert das neue Sales und Service Center die Infrastruktur des Unternehmens in Spanien.

Der Standort in Terrassa umfasst 750 Quadratmeter für Lagerflächen, Technical Support, Ersatzteillager und einen Showroom sowie weitere 300 Quadratmeter für Büroflächen und ein Besprechungszimmer. Terrassa und das nahegelegene Sant Cugat sind die Heimat zahlreicher nationaler und internationaler Glücksspielunternehmen. Damit liegt die Niederlassung direkt im Zentrum dieser dynamischen Glücksspiel- und Unterhaltungs-Enklave. Unter der Leitung von Sales Director Jordi Pedragosa beschäftigt der Standort Terrassa derzeit sechs Mitarbeiter: zwei Vertriebsmitarbeiter, der Technische Leiter, zwei Techniker für den Technical Support und ein administrativer Mitarbeiter. Das Team betreut den gesamten Sales- und After Sales Support für Spanien.

Durch die Geschäftstätigkeit der letzten drei Jahre und die Mitgliedschaft in Handelsvereinigungen wie der Facomare ist Novomatic inzwischen hervorragend in der spanischen Glücksspielindustrie integriert. Novomatic hält Herstellerlizenzen in 15 der 17 spanischen autonomen Regionen und baut das Lizenzportfolio in Spanien laufend weiter aus. Auf dem Casinomarkt hat Novomatic bereits einen aktuellen Marktanteil von zehn Prozent

erreicht und höchst erfolgreich neue Multiplayer-Installationen wie das Novo TouchBet® Live-Roulette in führenden Flaggschiff-Casinos des Landes, wie z.B. im Casino Barcelona implementiert. Der weitere Ausbau des Multiplayer-Vertriebs mit ersten 8-Spieler-Novo Flying Baccarat™-Installationen ist ein wichtiger Kernpunkt der Novomatic-Casino-Strategie für 2010.

Auch der lange erwartete Eintritt der Novomatic auf dem spanischen B-Maschinen-Markt zeigt gute Fortschritte. Die ersten



New offices of Novomatic Gaming Spain.



AGI machines at the warehouse.

DESIGN & PRODUCTION

by

2010
PATIR®
CASINO SEATING



designed and patented by
Patir

WE ARE EXHIBITING AT:



www.patir.de

info@patir.de

© Copyright by Patir

Patir Design GmbH
Tel.: +49 - 89 - 829 88 38 0
Fax: +49 - 89 - 829 88 38 29
D-81245 Munich-Germany

Modelle durchlaufen zurzeit den Evaluierungsprozess. Im Rahmen der Zusammenarbeit mit den spanischen autonomen Handelsvereinigungen nahm Novomatic jüngst an einem Gala-Dinner der Vereinigung der Betreiber der Region Aragon (AZEMAR) teil und verlost eine neue Novo-Line Multi-Game-Maschine, die von einem der führenden Gastronomie- und Spielhallenbetreiber der Region, Fernando Canales, gewonnen wurde.

Wie das deutlich erkennbare Neon-Sign auf dem neuen Firmensitz bei Barcelona strahlt auch die Zukunft des Unternehmens Novomatic Gaming Spain. Harte Arbeit wurde investiert, um die Marke Novomatic und ihre populären Casinoprodukte in Spanien einzuführen. Weitere Anstrengungen werden folgen und alle Zeichen deuten darauf hin, dass das Motto ‚Novomatic leads, others follow‘ auch in der spanischen Glücksspielbranche zur Realität werden wird. ■



Novomatic Gaming Spain S.A.

C/Venus, 51A
 Poligon Can Paellada
 08228 Terrassa, Spain
 Tel. +34 93 787 9524
www.novomatic.com

We welcome

all sorts of feedback from our readers and would be pleased to receive any suggestions you may have. Please send your feedback, comments and suggestions to:
magazine@novomatic.com

You can also find novomatic®—the world of gaming online, please visit our website:
www.novomatic.com

Wir freuen uns

über jede Rückmeldung unserer Leser. Bitte senden Sie Feedback, Anmerkungen und Kommentare an: **magazine@novomatic.com**

Sie finden novomatic®—the world of gaming auch online, besuchen Sie unsere Website:
www.novomatic.com

GLAMOROUS CASINO MAZAGAN CHOSSES THE RIGHT COMBINATION

When Casino Mazagan, part of the 5-star Mazagan Beach Resort in El Jadida, Morocco opened its doors to the public in November last year, the casino was assured of the best security possible for their slot machines and table games. Dutch supplier Casino Locking Systems – CLS – developed the complex locking plan for the entire casino and supplied all the locks, keys, cash trolleys and other equipment.



Situated in El Jadida, 90 km south of Casablanca, Casino Mazagan is part of the prestigious 5-star Mazagan Beach Resort, the latest addition to the Kerzner Group. Casino Mazagan is the biggest casino in Northern Africa featuring a total of 414 slot machines and 60 table games. With seven different progressive jackpots, the casino offers entertainment and excitement to their customers, 7 days a week, almost around the clock. Players can become member of the prestigious Fariss Club® and the casino also houses an incredibly glamorous and luxurious VIP room.

Hervé Boisteau, the casino's Slots Director, insisted on working with CLS, having known the company from previous projects in Crans Montana, Switzerland and Brussels, Belgium. When the Casino Mazagan project started in 2008, Mr. Boisteau's choice for CLS was an obvious and easy one. Together with the International Development Manager of the Kerzner Group as well as the General Manager of Casino Mazagan, John Calvani, Mr. Boisteau was shown the entire product range of CLS and all three gentlemen were duly impressed by the quality of the CLS equipment. At the time, the budget for the comprehensive order was released and CLS received the go-ahead for this prestigious project.

Mr. Boisteau comments: "It was a big advantage for us that CLS dealt with all the various machine suppliers with regards to the fitting of the locks. Novomatic, Atronic and SEGA pre-installed the locks during the production process of their slot machines, CLS installed the locks on the IGT machines in IGT's workshop in the Netherlands and the Aristocrat machines were equipped with the locks by CLS on site in El Jadida. The same is true for the table games as TCS/JohnHuxley prepared the tables with the CLS/BiLock locks in such a way that CLS was able to finish the installation on site in no time. This cooperation between CLS and the gaming manufacturers saves so much time and money and provides added-value to the superior quality of the CLS products."

One of the greatest CLS products are their BiLock locks with interchangeable core. The advantages of the BiLock locks are numerous. If for example a key is lost, it suffices to change the core without having to change the entire lock. Or if the casino wants to move their machines, the cores can be removed and the machines can be supplied with new ones at their new location. Novomatic was one of the first slot machine manufacturers that recognized the advantages of the BiLock locks and CLS and Novomatic have done several projects together in the past to the full satisfaction of their common customers.

For the Casino Mazagan project, CLS even went a step further. During the production process of the locks, CLS provided a proposal for the casino's locking plan. In discussion with Hervé Boisteau, the Live Gaming Manager, the Cashdesk Manager and the Security Manager, the locking plan was approved and CLS produced the keys and 4030 lock cores within a time frame of merely three weeks. The big advantage of a CLS locking plan is that the locking plan indicates exactly per key the authorization level of each single casino employee in such a way that each employee only holds one single key, exactly suited to his/her individual authorization level.

In addition, a number of so-called 'sensitive keys' are added to the locking plan as task keys. Those keys are only used during for example the count, cash and tip box collection and bill clearance. If not used, they are safely stored away.



Left: Slots Director Casino Mazagan Hervé Boisteau and right, Security Manager Jose Verastegue in front of the TRAKA electronic key cabinet.



In addition to the locking system, CLS also supplied five trolleys for the collection of stacker boxes as well as an additional five trolleys, each for 15 cash and tip boxes. The casino was so impressed by the quality of the trolleys that they ordered another two custom-made cage trolleys as well as some custom-made table float balance trolleys.

And last but not least, in order to be able to manage all the keys, CLS supplied a large TRAKA electronic key cabinet that holds a maximum of 180 keys. This key cabinet is opened by means of a fingerprint reader. Each employee has an authorization for one or several keys and keys are only released according to the employee's authorization level. Sensitive keys can only be removed by cooperation of two employees. The daily key traffic can be supervised remotely via a network and software. Security staff can see when and by whom those keys were used.

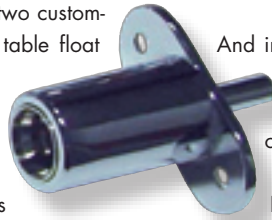
Hervé Boisteau says: "The system is incredibly user-friendly. My colleagues worked with this system for the first time and they were so positively surprised that the order for a second TRAKA cabinet is underway." He adds: "It is now the third time that I personally have worked with CLS. With the workload I had prior to opening the casino, I was more than happy that CLS did all the work for the locking system, the trolleys, key cabinet and the diverse other parts. For this type of work, one needs very specialized knowledge of the procedures of a casino. CLS not

only has all this knowledge, but they also provide a lot of useful recommendations and take a heap of work off our hands during the installation process."

And indeed, with more than 25 years of experience with this kind of system and having done hundreds of projects all over the world, CLS always find the right combination for any casino.

If you are looking for locks, trolleys or other security equipment, please visit the CLS website:

www.casinolock.com



The slot floor of the newly opened Casino Mazagan.

Extensive variety of CLS-locks, covering the complete range of gaming applications (including interchangeable cores).



The right combination...



Your specialist for advice, planning, supply, installation and administration of locking systems for the casino industry.

One-stop shopping for full range of casino locking systems and all accessory products.

Specialised in casino products for both gaming tables and slot machines.



CASINO LOCKING SYSTEMS

Security Solutions

Reinier Rondhorstdijk 32 - 3059 SM Rotterdam - The Netherlands - Phone: +31(0)10 228 1651

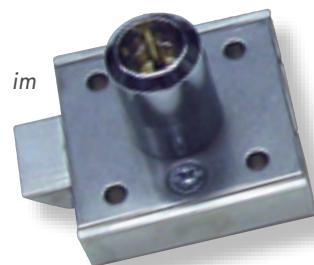
visit us at: www.casinolock.com



Left to right: Ronald Brouwer of CLS, Slots Director Casino Mazagan Hervé Boisteau and General Manager Casino Mazagan John Calvani at IGE 2010, Novomatic booth.

CASINO MAZAGAN GLÄNZT MIT DER RICHTIGEN KOMBINATION

Als das Casino Mazagan im Fünf-Sterne Mazagan Beach Resort in El Jadida, Marokko, im November des Vorjahres seine Pforten öffnete, konnte es sich gleich von Beginn an auf die höchste Sicherheit seiner Slot Machines und Live-Spieltische verlassen. Der holländische Anbieter Casino Locking Systems (CLS) lieferte das komplexe Schließsystem für das Casino sowie alle Schlösser, Schlüssel, Cash Trolleys und anderes Equipment.



Casino Mazagan liegt in El Jadida, 90 km südlich von Casablanca und ist als Teil des gehobenen Fünf-Sterne-Mazagan Beach Resorts im Besitz der Kerzner Group. Das Casino Mazagan ist mit 414 Slot-Maschinen und 60 Live-Tischen das größte Casino Nordafrikas. Mit sieben unterschiedlichen Progressive Jackpots bietet das Casino seinen Gästen Top-Entertainment und Spannung – sieben Tage in der Woche, nahezu rund um die Uhr. Darüber hinaus können die Gäste Mitglied im noblen Fariss Club® werden. Das Casino verfügt außerdem über einen bezaubernd luxuriösen VIP-Room.

Hervé Boisteau, Slot Director des Casino Mazagan, bestand auf die Zusammenarbeit mit CLS, nachdem er das Unternehmen als Partner in diversen früheren Projekten in Crans Montana, in der Schweiz und in Brüssel, Belgien, kennengelernt hatte. Als das Projekt Mazagan 2008 gestartet wurde, fiel Boisteaus Wahl sofort auf CLS. Gemeinsam mit dem International Development

Manager der Kerzner Group sowie dem Geschäftsführer des Casino Mazagan, John Calvani, wurde Boisteau die gesamte CLS Produktpalette präsentiert. Die hohe Qualität der Produkte beeindruckte das Management-Team auf Anhieb. Kurz darauf wurde der Budgetrahmen für die umfangreiche Bestellung festgelegt und CLS bekam den Startschuss für dieses prestigeträchtige Projekt.

Hervé Boisteau erzählt: „Die Zusammenarbeit von CLS mit den verschiedenen Geräteherstellern in Bezug auf die Anpassung der Schlösser war ein großer Vorteil für uns. Novomatic, Atronic und SEGA verbauten die Schlösser bereits im Produktionsprozess. An den IGT-Geräten installierte CLS die Schlösser am Produktionsstandort von IGT in Holland, und die Aristocrat-Maschinen wurden hier in El Jadida vor Ort von CLS mit den Schlössern ausgestattet. Ebenso wurde mit den Live-Tischen verfahren: TCS/JohnHuxley bereitete die Tische mit den CLS/BiLock-Schlössern soweit vor, dass CLS die Installation vor Ort mit minimalem Aufwand abschließen

konnte. Diese Kooperation zwischen CLS und den Herstellern hat viel Zeit und Kosten gespart und stellt einen hohen Mehrwert für die Top-Qualität der CLS-Produkte dar.“

Eines der herausragendsten CLS-Produkte ist das BiLock-System mit austauschbarem Zylinder. Es bietet zahlreiche Vorteile: falls zum Beispiel ein Schlüssel verloren wird, genügt es, lediglich den Zylinder des Schlosses auszuwechseln und nicht das gesamte Schloss. Auch, wenn das Casino die Maschinen an einen anderen Standort verbringen möchte, können sie dort mit neuen Zylindern ausgestattet werden. Novomatic hat als einer der ersten Hersteller von Glücksspielequipment die Vorteile des BiLock-Systems erkannt und gemeinsam mit CLS bereits einige Projekte zur vollsten Zufriedenheit der gemeinsamen Kunden abgeschlossen.

Für das Casino Mazagan Projekt ging CLS sogar einen Schritt weiter: im Zuge der Produktion der Schlösser stellte CLS ein Angebot für das gesamte Schließsystem des Casino Mazagan. Nach Prüfung durch Hervé Boisteanu gemeinsam mit dem Live Gaming Manager, dem Cashdesk Manager und dem Security Manager des Casino Mazagan wurde das Schließsystem genehmigt und CLS produzierte die Schlüssel und 4030 Schlosszylinder innerhalb von nur drei Wochen. Der große Vorteil eines Schließsystems von CLS ist, dass auf einem Plan für jeden Casinomittearbeiter die genaue Autorisierung exakt vermerkt ist, sodass jeder Mitarbeiter auch nur exakt einen seinem Autorisierungslevel entsprechenden Schlüssel erhält.

Zusätzlich werden einige sogenannte ‚sensible‘ Schlüssel eingeplant, die sicher aufbewahrt werden und ausschließlich bei der Geldzählung, der Cashbox- und Tronc-Entnahme sowie der Banknotenentnahme zum Einsatz kommen.

Zusätzlich zu dem Schließsystem lieferte CLS fünf Trolleys für die Entnahme der Stackerboxen sowie fünf weitere Trolleys, jede für 15 Cashboxen und Troncs. Das Casino zeigte sich derart beeindruckt von der Qualität der Trolleys, dass es noch zwei weitere speziell angefertigte Cage-Trolleys sowie einige spezielle Table Float Balance-Trolleys bestellte.

Um schließlich die zahlreichen Schlüssel übersichtlich zu verwalten, lieferte CLS darüber hinaus einen großen elektronischen TRAKA Schlüsselschrank für 180 Schlüssel. Dieser Schrank wird über einen Fingerabdruck-Scanner geöffnet. Jeder Mitarbeiter verfügt über die Autorisierung für einen oder mehrere Schlüssel, die ausschließlich gemäß seines Autorisierungslevels zur Entnahme freigegeben werden. ‚Sensible‘ Schlüssel können nur von zwei Mitarbeitern gemeinsam entnommen werden. Der tägliche Schlüsselverkehr kann im Netzwerk mit einer eigenen Software über Fernüberwachung kontrolliert werden: das Sicherheitspersonal sieht so, wer wann welchen Schlüssel entnommen hat.

Hervé Boisteanu meint: „Das System ist überaus benutzerfreundlich. Meine Kollegen haben zum ersten Mal mit diesem System gearbeitet und waren so positiv überrascht, dass die Bestellung für einen



Pyrotechnics show at the opening of the Casino Mazagan in El Jadida, Morocco.

zweiten TRAKA Schrank bereits unterwegs ist.“ Er fügt hinzu: „Ich persönlich arbeite nun zum dritten Mal mit CLS zusammen. Mit der Vielzahl von Aufgaben, mit denen ich mich im Vorfeld der Casinoeröffnung konfrontiert sah, war ich mehr als froh, dass sich CLS um die gesamte Abstimmungsarbeit mit dem Schließsystem, den Schlössern, Trolleys und anderen Teilen gekümmert hat. Für diese Dinge bedarf es einer sehr genauen Kenntnis der Vorgänge in einem Casino. Bei CLS verfügt man nicht nur über all dieses Know-how, sondern kann auch wertvolle Empfehlungen abgeben und uns im Rahmen des Installationsprozesses viel Arbeit abnehmen.“

Und tatsächlich findet CLS mit mehr als 25 Jahren Erfahrung mit dieser Art von Systemen und dem Know-how aus Hunderten von Projekten weltweit immer die richtige Kombination für jedes Casino.

Falls Sie Schlösser, Trolleys oder anderes Sicherheitsequipment für Ihr Casino suchen, besuchen Sie CLS: www.casinolock.com ■

The Mazagan Beach Resort.





news in brief

* Novomatic CEO Franz Wohlfahrt named 'Executive of the Year'

Dr. Franz Wohlfahrt, CEO Novomatic AG since 2004, has been honoured as 'Executive of the Year' by the International Masters of Gaming Law (IMGL) association. This award honours his successful legal career as well as his achievements in the corporate management of the Novomatic Group.

Novomatic Generaldirektor Franz Wohlfahrt 'Executive of the Year'

Dr. Franz Wohlfahrt, seit 2004 Generaldirektor der Novomatic AG, wurde von der Vereinigung International Masters of Gaming Law (IMGL) zum 'Executive of the Year' ernannt. Diese Auszeichnung würdigt seine erfolgreiche Karriere sowie seine Leistungen im Management der Novomatic AG.



* New Novomatic subsidiary Crown Gaming Mexico S.A. de C.V.

In line with the international expansion of the Novomatic Group of Companies and its strategic development in Latin-America, the group has founded a new subsidiary in Mexico. Under the management of Pablo Callieri, the new company Crown Gaming Mexico will be responsible for the distribution of Novomatic products and will provide first class support and service for the local customers. Pablo Callieri can be contacted via pablo.callieri@crown-gaming.mx

Neue Novomatic-Tochter Crown Gaming Mexico S.A. de C.V.

Im Rahmen der internationalen Expansion mit Schwerpunkt in Südamerika hat die Novomatic Group of Companies nun eine neue Niederlassung in Mexiko gegründet. Unter der Leitung von Geschäftsführer Pablo Callieri wird das Unternehmen Crown Gaming Mexico für Produktvertrieb, technischen Support sowie die Kundenbetreuung in Mexiko zuständig sein. Pablo Callieri ist unter pablo.callieri@crown-gaming.mx erreichbar.



* SOS at the Vienna Opera Ball

For the second time Novomatic CEO Franz Wohlfahrt invited an SOS Children's Village Mother from Lower Austria to the most glamorous ball of the season, the Vienna Opera Ball. And for the first time Novomatic enabled three youths from the SOS Children's Village Hinterbrühl to debut at the Opera Ball: clad in outfits of the fashion designer Michel Mayer, Katja Daneu, Halil Sevinc and Bernadette Flucher, opened the ball in the second row. Wohlfahrt: "Especially in times like these it is more than ever important to respect social sustainability values and show some humanity and warmth in the beautiful setting of the Vienna Opera Ball."

SOS am Opernball

Novomatic-Generaldirektor Dr. Franz Wohlfahrt lud heuer zum bereits zweiten Mal eine SOS-Kinderdorf-Mutter aus Niederösterreich auf den glanzvollsten Ball der Saison, den Wiener Opernball, ein. Erstmals ermöglichte Novomatic zudem drei Jugendlichen aus dem SOS-Kinderdorf Hinterbrühl ihr Opernballdebüt: in Roben der Designerin Michel Mayer eröffneten Katja Daneu, Halil Sevinc und Bernadette Flucher in der prominenten zweiten Reihe den Ball. Wohlfahrt: „Gerade in Zeiten wie diesen ist es wichtiger denn je, sozialer Nachhaltigkeit eine Chance zu geben und im schönen Rahmen des Opernballs Menschlichkeit und Wärme zu zeigen.“





Novomatic Electronic Roulette

Novomatic electronic roulette games add new dimensions of fun, flexibility and future proofing to every casino floor. Powered by Novo Unity™ II, Novo TouchBet® Live-Roulette, Novo Multi-Roulette™ and Novo Flying Roulette™ offer fast-paced Roulette action and excitement on connected player terminals in a secure single system environment.

Make Novo TouchBet® Live-Roulette, Novo Multi-Roulette™ and Novo Flying Roulette™ part of your INDIGO® Novo Unity™ II multi-game selection and give your players the freedom to choose Roulette, Baccarat, Black Jack and Poker without moving from their favourite seat.



Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

CITY CASINO GROUP SPECIFIES MEI CASHFLOW SC83

MEI is pleased to announce that City Casino Group, major casino operator in Bulgaria, now specifies MEI CASHFLOW SC83 note validators for all future slot machine purchases. This decision was made by the senior management after a value-added trial (VAT).

Georgi Stefanov, Project Manager at Casino City Group, explains: "Our strategy is to be acquainted with the premium product manufacturers in the casino industry. We had heard so much positive feedback from casinos specifying the MEI CASHFLOW SC83 that we were very keen to take part in a VAT."

"It is of utmost importance that our guests feel at home in our slot halls. The ease of entering the banknotes is paramount – the experience with note rejection and note jams, leading to machine downtime, had a negative impact on our business in the past. The MEI CASHFLOW SC83 has solved this problem for us – it has been reliable since the first day in operation."

There are several note validators in the industry, and Mr. Stefanov is confident in his decision to specify MEI CASHFLOW SC: "We

are really happy with the service and the quality of the product. MEI's team is truly dedicated to what they do, which makes the work with them a pleasant and smooth process. Undoubtedly City Casino Group and MEI are bonded in a strong partnership."



Mark Greenawalt,
MEI's VP of Gaming EMEA.

Mark Greenawalt, MEI's VP of Gaming EMEA, is pleased to add Bulgaria to the countries specifying MEI. "MEI will always be committed to providing products that make our customers more profitable. It is great to hear that our customers have seen so much success with our products that they recommend them to operators who may not be familiar with CASHFLOW SC", said Mr. Greenawalt. ■

CITY CASINO GROUP ENTSCHEIDET SICH FÜR MEI CASHFLOW SC83

MEI freut sich, dass die City Casino Group, ein führender bulgarischer Casinobetreiber, entschieden hat, den MEI CASHFLOW SC83 Banknotenprüfer in allen künftig neu erworbenen Slot Machines zu integrieren. Die Entscheidung wurde nach einer Testinstallation („Value-Added Trial“) auf höchster Management-Ebene getroffen.



Georgi Stefanov, Projektmanager der Casino City Group, erklärt: „Unsere Strategie ist es, Kontakte zu den führenden Herstellern der internationalen Casino-industrie herzustellen. Nachdem wir sehr positive Empfehlungen anderer Casinos bezüglich des MEI CASHFLOW SC83 erhielten, haben wir gerne an einer Testinstallation teilgenommen.“

„Entscheidend ist für uns, dass sich der Gast in unseren Casinos wohlfühlt. Eine einfache und benutzerfreundliche Banknoteneingabe ist ein ganz wesentlicher Punkt, da unangenehme Erfahrungen mit abgelehnten Geldscheinen und Staus im Banknoteneinzug, die zum Ausfall der Maschine führten, in der Vergangenheit zu Störungen des Spielbetriebs geführt haben. Der MEI CASHFLOW SC83 hat dieses Problem für uns gelöst – er funktioniert seit dem Tag seiner Einführung absolut zuverlässig.“

Der Markt bietet verschiedenste Banknotenprüfer, Georgi Stefanov ist jedoch überzeugt von der Entscheidung zugunsten des MEI CASHFLOW SC: „Wir sind mit der Produktqualität und dem Service absolut zufrieden. Das Team von MEI ist sehr engagiert und die Zusammenarbeit klappt hervorragend. Zwischen der City Casino Group und MEI ist so eine starke Partnerschaft entstanden.“

Mark Greenawalt, MEI-Vizepräsident im Bereich Gaming EMEA, freut sich, Bulgarien zu den Ländern zählen zu können, in denen MEI dezidiert nachgefragt wird: „Unser Ziel wird immer sein, dem Kunden Produkte zu bieten, die seine Profitabilität steigern. Es ist daher umso schöner, wenn unsere Kunden derart positive Erfahrungen mit unseren Produkten machen, dass sie diese an andere Betreiber weiterempfehlen, die den CASHFLOW SC noch nicht kennen.“ ■

ACCEPTANCE HAS NEVER BEEN HIGHER

MEI continues to win over new customers. The casinos pictured below are a few examples of properties that have agreed to try MEI CASHFLOW® SC in a value-added trial (VAT), continue to see the improved results and now specify MEI. Enhanced performance in note acceptance, security and jam rates lead to a better player experience and, as a result, higher profits. Schedule a value-added trial (VAT) to see firsthand what a difference MEI CASHFLOW® SC can make in your property.

Call +44 (0) 845 094 4390 to learn why casinos across Europe are specifying MEI.



Casino Gran Madrid,
Spain



Casino Bad Homburg,
Germany



Casino Lisboa,
Portugal



City Casino Group,
Bulgaria



mei.

www.meigroup.com

Proven performance. Increased profits.

MEI is ISO 9001:2000 certified.
©2010 MEI. All rights reserved.



Super-V+ Gaminator® – Performance by Design.



- Up to 27 games per multi-game mix
- Multi-Denomination: Up to 7 player selectable denominations
- High/low line-games: 5 to 40 lines selectable
- Multi-language options
- Now 40 different mixes available

Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com