

novomatic®

the world of gaming

november 2010
issue 23
issn 1993-4289
www.novomatic.com
magazine@novomatic.com

iVIZION™ IS HERE!

BETTER. SMARTER. FASTER.



CIS TECHNOLOGY



OPTICAL NOTE
ALIGNMENT



FULL IMAGE
CAPTURE



ANTI-STRINGING



FASTEST NOTE
STACKING



99%+
ACCEPTANCE



85 MM WIDE
SEALED BILL PATH



DUST/LIQUID
RESISTANT



DUAL
PROCESSORS



SENTRY 2.0 BEZEL



SELF-CALIBRATING



ICB 2.0 WITH RFID

 **JCM**
GLOBAL
JCMGLOBAL.COM



company

online gaming_____a continuing 'golden age'	6
online gaming_____ein neues, goldenes zeitalter'	8
novomatic_____novomatic targets maximum possible number of casino licences	20
novomatic_____novomatic strebt möglichst hohe anzahl von spielbanklizenzen an	21
novomatic_____novomatic helps reward integration	40
novomatic_____integrationspreis	41
novomatic_____hits gold in new york	46
novomatic_____gold in new york	46



event

g2e_____gaming stars on the red carpet	12
g2e_____gaming stars auf dem roten teppich	16
sagse_____south america: full-speed market entry	22
sagse_____dynamisches wachstum in südamerika	23
fer interazar_____novomatic's spanish 'plan b'	26
fer interazar_____novomatics spanischer, plan b'	27



feature

crane payment solutions_____you asked. we listened.	30
crane payment solutions_____you asked. we listened.	31
reel games_____reeling in at g2e	34
reel games_____mit novomatic-produkten weiter auf erfolgskurs	36



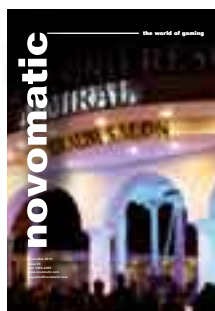
products

slot tournaments_____for social gaming entertainment	42
slot tournaments_____das gemeinsame unterhaltungserlebnis	44



operations

hotel & casino resort admiral_____grand opening in kozina, slovenia	48
hotel & casino resort admiral_____eröffnet im slowenischen kozina	49



imprint

for enquiries, comments and advertising possibilities
please contact us at **magazine@novomatic.com**

published by:
austrian gaming industries gmbh, wiener strasse 158, 2352 gumpoldskirchen, austria
fn:109445z, landesgericht wiener neustadt

editorial team:
david orrick, max lindenberg mba+e, andrea lehner, dr. hannes reichmann

art and layout:
christina eberan

printed by:
grasl druck und neue medien, 2540 bad voeslau, austria

novomatic partners' advertising index

JCM Global	www.jcmglobal.com	IFC
Patir	www.patir.de	11
3M	www.3m.com	13
GLI Austria GmbH	www.gaminglabs.at	19
CashCode	www.cashcode.com	33
FutureLogic	www.futurelogicinc.com	43
MEI	www.meigroup.com	45
TCS	www.tcsjohnhuxley.com	IBC



Novomatic Electronic Roulette

Novomatic electronic roulette games add new dimensions of fun, flexibility and future proofing to every casino floor. Powered by Novo Unity™ II, Novo TouchBet® Live-Roulette, Novo Multi-Roulette™ and Novo Flying Roulette™ offer fast-paced Roulette action and excitement on connected player terminals in a secure single system environment.

Make Novo TouchBet® Live-Roulette, Novo Multi-Roulette™ and Novo Flying Roulette™ part of your Novo Unity™ II multi-game selection and give your players the freedom to choose Roulette, Baccarat, Black Jack and Poker without moving from their favourite seat.



N o v o m a t i c l e a d s , o t h e r s f o l l o w .

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com



Dear Customers and Business Partners,

2010 marks the end of one era in the international gaming exhibitions calendar and simultaneously heralds the start of a new future. The Global Gaming Exhibition (G2E) has been with us since 2001 and has always been held at the Las Vegas Convention Center. In recent years the show has been held in the month of November; a schedule that has always been uncomfortably close to London's ICE show, held in January, to the detriment of both events.

In G2E's new era, commencing 2011, the show moves to a far more comfortable date, in October, and – for at least three years – will be held at the Sands Convention Center. For Novomatic (and, indeed, for many other international companies) the new date and venue presents both new challenges and new opportunities.

Not the least of the opportunities is that it marks one step on the road to the 'regionalisation' of gaming industry trade exhibitions, with London for Europe (ICE), Las Vegas for the US (G2E), Macau for Asia (G2E Asia) and Buenos Aires for South America (SAGSE) now forming the top tier of such events. With SAGSE having moved

its date somewhat, to accommodate more comfortably G2E's new calendar slot, the 'world diary' of the 'Big Four' shows is now considerably more accessible to exhibitors and, more importantly, to visitors than previously.

The various initiatives and co-operations that have made these developments possible have been warmly received throughout the international gaming community. It is also a development that Novomatic heartily endorses since any move that makes the coming together of our companies and our exhibition visitors, guests and business partners is of great value.

For the final time at the Las Vegas Convention Center and in November, we greatly look forward to welcoming everyone to the Novomatic booth at G2E.

*Dr Franz Wohlfahrt,
CEO Novomatic AG*

Sehr geehrte Kunden und Geschäftsfreunde,

Das Jahr 2010 kennzeichnet das Ende einer Ära im Messekalender der internationalen Glücksspielindustrie und bedeutet gleichzeitig einen Neubeginn. Die Global Gaming Exhibition (G2E) findet bereits seit dem Jahr 2001 im Las Vegas Convention Center statt. In den vergangenen Jahren wurde die Messe im November organisiert; zu einem Termin, der ungünstig nahe zur ICE im Januar in London lag – zu Ungunsten beider Messen.

Ab dem Jahr 2011 jedoch, wird die G2E zu einem weitaus günstigeren Termin im Oktober, im Sands Convention Center als neuem Messe-Standort ausgerichtet. Für Novomatic, wie für zahlreiche weitere internationale Unternehmen, bringt dieser neue Termin ebenso wie der neue Ort auch neue Herausforderungen und Möglichkeiten.

Ein wesentlicher Trend, der damit einhergeht und neue Chancen bietet, ist die Regionalisierung der internationalen Glücksspielmessen: London für Europa (ICE), Las Vegas für die USA (G2E), Macao für Asien (G2E Asia) und Buenos Aires für Südamerika (SAGSE) bilden nun die weltweiten Top-Events.

Nachdem der Termin für die SAGSE nun auch auf die G2E abgestimmt wurde, sind die vier großen Messen für Aussteller und Besucher jetzt deutlich besser planbar.

Die zahlreichen Initiativen und Kooperationen, die diese positive Entwicklung ermöglicht haben, trafen branchenweit auf breite Unterstützung und Beifall. Auch seitens Novomatic, denn jeder Termin, der das Zusammentreffen von Kunden und Partnern erleichtert, ist von unschätzbarem Wert für unser Unternehmen und unsere Branche.

Das Novomatic-Messteam freut sich also darauf, die Messebesucher nun zum letzten Mal im November und im Las Vegas Convention Center, aber bestimmt nicht zum letzten Mal auf dem G2E-Messestand begrüßen zu dürfen.

*Dr. Franz Wohlfahrt,
Generaldirektor Novomatic AG*

Online Gaming – A Continuing ‘Golden Age’

Conclusively gaming’s past decade can be called the decade of Online gaming. Not only has the explosive growth rate of the Online industry seen numerous service providers and game developers establishing entirely new brands, but this modern-day ‘gold-rush’ has also attracted a sizeable community of enthusiastic players. Now, the time has come to increase the industry sector’s level of professionalism and advance its consolidation. Traditional brands from gaming’s land-based industry have now caught up, and are increasing their involvement in the Online sector as, clearly, they view this burgeoning opportunity as of paramount importance to their ongoing growth strategies. With the constant evolution of Online innovation and development now underway, the gaming-industry as a whole will be impacted over the years to come.



Mobile on the rise

Future trends point to the inevitable growth of the mobile industry sector. Thanks to the launch of the smart phone series with new centralised distribution platforms, mobile applications in particular gaming applications, will progressively develop. Mobile devices that offer acceptable performance (especially with regard to hardware and usability) are satisfying the growing demands of an increasingly mobile and connected world, which desires entertainment and recreation whilst on the go. Easy access to entertainment is particularly sought after by urban dwellers, who spend copious amounts of time waiting for, or travelling on public transport. Gaming is the favoured form of content for this group.

The Overall Significance of the Entertainment Factor

In the past, the casino industry has evolved comparatively slowly with regard to new content. However, in recent years, this situation

has begun to change. A surge in quality games is to be expected in order to fulfil the ever-increasing demand of online players. Historically, Novomatic has been wholeheartedly committed to supplying high quality games and developing leading technology. Their current focus is a clear statement of an intention to further develop the Austrian group’s investment in research and development and to drive the current boundaries of gaming even further.

Cross-Platform Content

The casual games industry has a tradition of distributing content on various platforms. Strong brands and unique content enable the multiplication of revenue streams through their transformation and distribution via specifically adopted platforms. Recently movies have also added different revenue streams for existing content, even though that industry is not 100 percent comparable with the gaming industry. Novomatic brands have an unique value proposition in terms of gaming expansion. Greentube has been tasked to transform Novomatic’s current high-value content onto the Online

NOVOSTAR^{SL}

The gaming floor's shining star.



- Attractive style with brilliant, LED illuminated details
- Ergonomic design
- Available with 1-3 extra large monitors
- Flip-Screen Feature
- Touchscreen
- Extra start button built into foot rest
- Superior, virtual surround sound with sub-woofer and active satellite speakers
- Compatible with various AGI gaming platforms and systems such as Coolfire™ II and INDIGO®

N o v o m a t i c l e a d s , o t h e r s f o l l o w .

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

medium. Novomatic is ensuring that the quality of its games and technology will remain unchanged, yet made accessible to a large number of new target groups.

Cross-Platform Networks

The surging demand for instant 'wherever and whenever' access to the Internet will further support the technology-driven phenomenon of cross platform networks. Greentube, as the new interactive subsidiary of the Novomatic Group of Companies, already has years of experience in connecting mobile multiplayer games to the browser based PC-versions of games. The consequence is a shared cross-platform liquidity of multiplayer Skill Games, which

enhance the gaming experience and the players' enjoyment of being part of a wider 'players' community'. The future potential for transforming additional game sectors onto this cross-platform model must – and will – be comprehensively evaluated over the coming years.

Novomatic's strongest quality has always been the ability to identify and recognize the value of development of new gaming trends and being able to turn this knowledge into a strong commercial proposition that is attractive to both its partners and their customers – the players. By fully embracing new technologies from the start, Novomatic fully justifies its leading role within the world gaming industry. ■

Online Gaming – ein neues 'goldenes Zeitalter'

Das vergangene Jahrzehnt kann zweifelsohne als das Jahrzehnt des Online Gamings bezeichnet werden. Das explosive Wachstum der Online-Industrie hat nicht nur zahlreiche Serviceanbieter und Spieleentwickler hervorgebracht, die völlig neue Marken etabliert haben. Dieser moderne Goldrausch hat auch eine beachtliche Community enthusiastischer Spieler angelockt. Nun ist es an der Zeit, auch in diesem Sektor der Glücksspielindustrie die Professionalität zu steigern und einen neuen Grad der Konsolidierung anzustreben. Die traditionellen Marken der Glücksspielindustrie haben aufgeholt und erhöhen ihre Aktivität im Online-Sektor. Sie messen diesen neuen Chancen und Wachstumssegmenten höchste Bedeutung für ihre langfristigen Geschäftsstrategien bei, denn die gesamte Glücksspielindustrie wird durch die steten Weiterentwicklungen und Innovationen im Online-Sektor beeinflusst.



Mobile auf dem Vormarsch

Die Technologietrends im Consumerbereich weisen auf ein zwangsläufiges Wachstum der Mobile-Industrie hin. Durch die Markteinführung von Smart Phones mit neuen zentralisierten Vertriebsplattformen wird sich der Markt für mobile Anwendungen, und insbesondere Spiele-Anwendungen, verstärkt entwickeln. Mobilgeräte mit inzwischen akzeptabler Leistung (insbesondere im Hinblick auf Hardware und Benutzerfreundlichkeit) befriedigen die wachsende Nachfrage einer mobilen und vernetzten Welt, die auch unterwegs nach Entertainment verlangt. Der einfache Zugang zu Unterhaltung wird besonders von Stadtbewohnern geschätzt, die häufig öffentliche Verkehrsmittel nutzen und lange Wartezeiten überbrücken wollen. Spiele sind die bevorzugten Inhalte für diese Gruppe.

Die allgemeine Bedeutung des Entertainment-Faktors

In der Vergangenheit hat sich die Casino-Industrie im Hinblick auf neue Inhalte vergleichsweise langsam weiterentwickelt. In den letzten Jahren beginnt sich die Situation jedoch zu ändern. Eine Welle neuer, hochqualitativer Spiele ist zu erwarten, die die weiter steigende Nachfrage der Online-Spieler zufriedenstellen soll. Novomatic hat sich von Beginn an mit ganzem Herzen der Entwicklung von qualitativ hochwertigen Spielen und führenden Technologien verpflichtet. Die Unternehmensgruppe ist fest entschlossen, auch weiterhin überdurchschnittlich in den Bereich Forschung und Entwicklung zu investieren, um immer neue Märkte und Segmente im Glücksspielbereich zu entwickeln.

Turnkey Gaming Solutions

green
...tube

NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES



NRGS
nova remote gaming system
powered by
GREENTUBE TECHNOLOGY

EGR B2B Award
„Skill games supplier of the year“

Proven technology
Full Service Provider
Central backend
Optimised revenue

With more than 40 B2B customers, Greentube is the No. 1 Gaming Provider with a full product-portfolio by offering Poker, Bingo & Casino Games including a proven portfolio of Novomatic-slots. Make your revenues grow with leading technology and many years of an expert's operational experience.

For more information about our Turnkey Gaming Portal solutions please contact us at: sales@greentube.com

www.greentube.com



Plattformübergreifende Inhalte

Die Anbieter von Casual-Games verteilen ihre Inhalte über unterschiedliche Plattformen. Starke Marken und einzigartige Inhalte ermöglichen multiple Einnahmequellen, durch deren Umwandlung und Bereitstellung über unterschiedliche Plattformen. In jüngster Zeit haben sich auch im Bereich der Kinofilme verschiedene Einnahmequellen für bestehende Inhalte entwickelt.

Novomatic-Marken verfügen über einen massiven Konkurrenzvorteil im Hinblick auf die Verteilung über unterschiedliche Plattformen. Greentube, das neue, interaktive Tochterunternehmen der Novomatic-Gruppe, wurde beauftragt, die hochwertigen Inhalte von Novomatic für Online-Medien bereitzustellen. So kann Novomatic garantieren, dass die Qualität der Produkte und Technologien unverändert bleibt, jedoch einer völlig neuen Zielgruppe zugänglich gemacht wird.

Plattformübergreifende Netzwerke

Die steigende Nachfrage nach jederzeit verfügbarem Zugang zum Internet wird das technologiegetriebene Phänomen von plattformübergreifenden Netzwerken weiter fördern. Greentube verfügt bereits über langjährige Erfahrung in der Anbindung mobiler Multiplayer-Spiele an Browser-basierte PC-Spieleversionen. Daraus resultiert eine gemeinsame Cross-Plattform-Liquidität von Multiplayer Skill Games, die ein intensives Spielerlebnis und eine neue Spielfreude als Teil einer umfassenderen Spielergemeinschaft garantieren. Das zukünftige Potenzial für die Umsetzung zusätzlicher Glücksspielsegmente auf plattformübergreifende Modelle muss – und wird – in den kommenden Jahren umfassend bewertet werden.

Novomatics größte Stärke war schon immer die Fähigkeit, den Wert der Entwicklung neuer Gaming-Trends zu erkennen und dieses Wissen so umzusetzen, dass Partner und Kunden gleichermaßen angesprochen werden. Diese Offenheit und Begeisterung für neu aufkommende Technologien begründet nach wie vor Novomatics führende Rolle in der weltweiten Gaming Industry. ■



Greentube's Online game 'Spite & Malice'.



Greentube's Online game 'Maumau'.

DESIGN & PRODUCTION
by **PATIR®**
CASINO SEATING

2010



*designed and patented by
Patir*

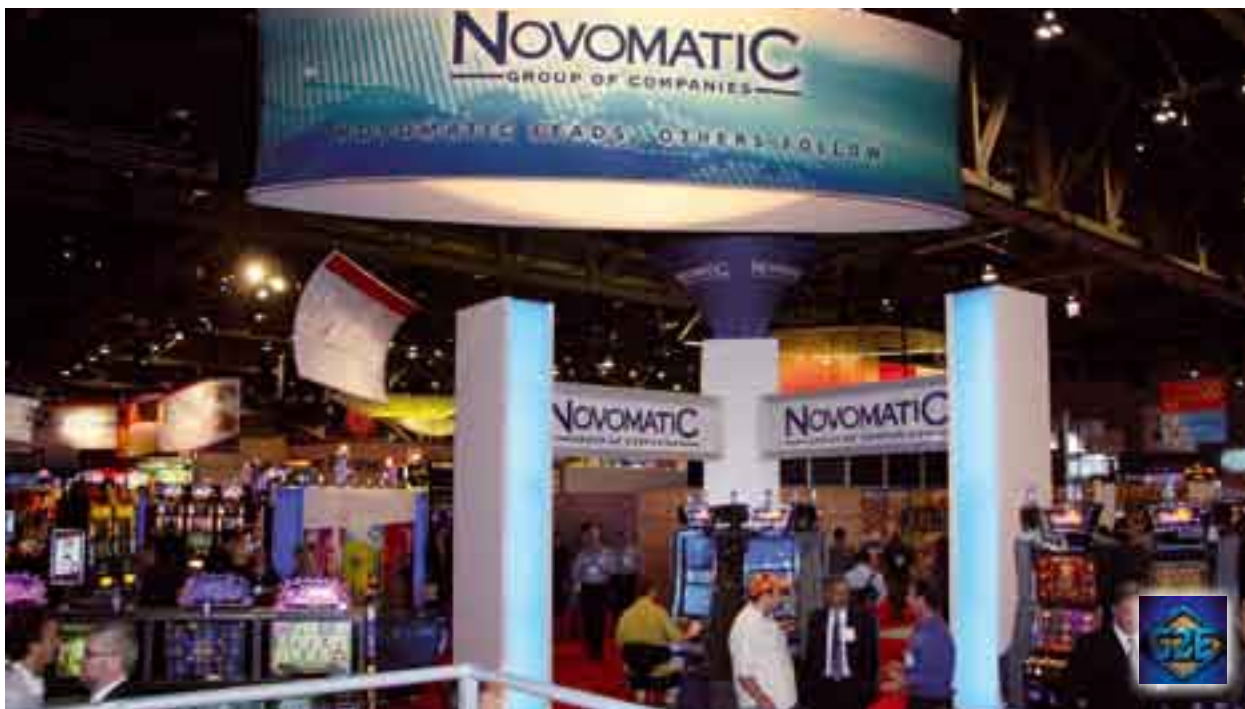
WE ARE EXHIBITING AT:



www.patir.de
info@patir.de

© Copyright by Patir

Patir Design GmbH
Tel.: +49 - 89 - 829 88 38 0
Fax: +49 - 89 - 829 88 38 29
D-81245 Munich-Germany



Novomatic booth at G2E 2009.

Novomatic in Las Vegas: Gaming Stars on the Red Carpet

Las Vegas in November has, in recent years, been the calendar slot for G2E: the major event for the US gaming market and an important showcase for the international gaming industry. This year, the three-day event takes place from November 16 to 18 at the show's traditional site, Las Vegas Convention Center (LVCC), but this will be the last G2E to be held at this venue and on a November date. For at least three years, beginning in 2011, the show will be hosted by the Sands Exhibition Center and move to a more diary-friendly October date. On booth number 2258 at LVCC visitors will be invited to find out all about the latest Novomatic gaming stars as a great range of innovations and top-performing products for international markets will be presented.

The Novomatic product presentation at G2E will encompass a selection of the most popular international games, cabinets and solutions. Apart from the renowned high quality slots and multi-player product range Novomatic will also present sophisticated Octavian jackpots and systems.

Slot Products at G2E

On the red carpet at the Novomatic booth visitors will find top star cabinets such as the NOVOSTAR® SL2 and the Super-V+ Gaminator® with the latest Coolfire™ II multi-game mixes. With up to 27 games per multi-game mix, up to seven player-selectable denominations,

multi-language options as well as a great choice of high/low line-games (5 to 40 lines selectable) these multi-game mixes offer maximum flexibility for the operator and guests alike. Currently there are more than 50 different mixes available – and with frequent new game releases the choice is constantly growing, offering a huge variety of mixes for international gaming operations.

A further attraction in Las Vegas will be the Ultimate™ 10 multi-game mixes A-H: this new and growing range of multi-game mixes is based on the new Coolfire™ I+ gaming platform and is available in the popular Gaminator® cabinet. The Coolfire™ I+ platform combines the benefits of Coolfire™ II technology with the

Yesterday. Today. Tomorrow.



Leading you to new technologies

Discover the Multi-touchworld



Introducing the 3M Display M2256PW:

- 22" LCD display
- Up to 10 fingers. True multi-touch capability
- Projected capacitive technology
- For next generation Windows 7 applications

www.3M.com/uk/touch

For more information on 3M Multi-touch,
send an e-mail to ppedrazzoli1@mmm.com

• UK/Ireland/Nordic +44 (0)1635264130 • Spain/Portugal +34 93 208 12 48
• Italy/Greece/Turkey +39 0270353151 • Central East Europe +39 0270353151
• Germany/Austria/Switzerland +49 (0)2131144003
• Belgium/Netherlands +49 (0)2131144003 • France 0800 91 11 85

3M

cost effective price structure of the former Coolfire™ I platform; thus offering tremendous benefits for the more cost-conscious customer segment.

Electronic Multiplayer Portfolio

Novomatic will also display a comprehensive multiplayer installation comprising Novo Multi-Roulette™, Novo TouchBet® Live-Baccarat, Novo Flying Black Jack™ as well as Novo Flying 3-Card Poker™ and Novo Flying Caribbean Poker™ – all in one system and all available on each of the linked individual player stations. This multiplayer multi-game functionality adds maximum comfort and convenience for the guest and maximum flexibility for the operator. Running on the server based Novo Unity™ II multiplayer platform it allows casinos to link any chosen number of terminals to different games such as Roulette, Baccarat, Poker and Black Jack to make all those games available at every single player station. Thus the guest can flexibly switch from one game to another via fingertip touch, without having to leave his favourite seat.



NOVOSTAR® SL1 and SL2.

Octavian at G2E

The product presentation will be complemented by a selection of Octavian equipment that represents part of the assets that Novomatic acquired from the international gaming supplier earlier this year: products such as Casino Management Systems. Also cash handling systems will be demonstrated at the Novomatic booth such as cashless and TITO. With the proprietary jackpot system P-Box AGI will showcase the brand new jackpot theme 'Fredy Fortuna' which has been developed through the close cooperation of Octavian South America and AGI.

Six Ball™

Also on show in Las Vegas will be the brand new lottery game Six Ball™. This chronological lottery game provides new gaming thrills for sportsbetting outlets and streetmarket venues in selected jurisdictions. Six Ball™ is an animated betting game based on random number generated draws. It is a fixed odds betting game where 35 numbers are randomly drawn out of 49. The aim of the game is to have six matching numbers with the least amount of numbers drawn. The quicker the customer gets all six numbers on a card correct, the more he will win. Bets are placed on mark sense slip and paid for over the counter. A barcoded

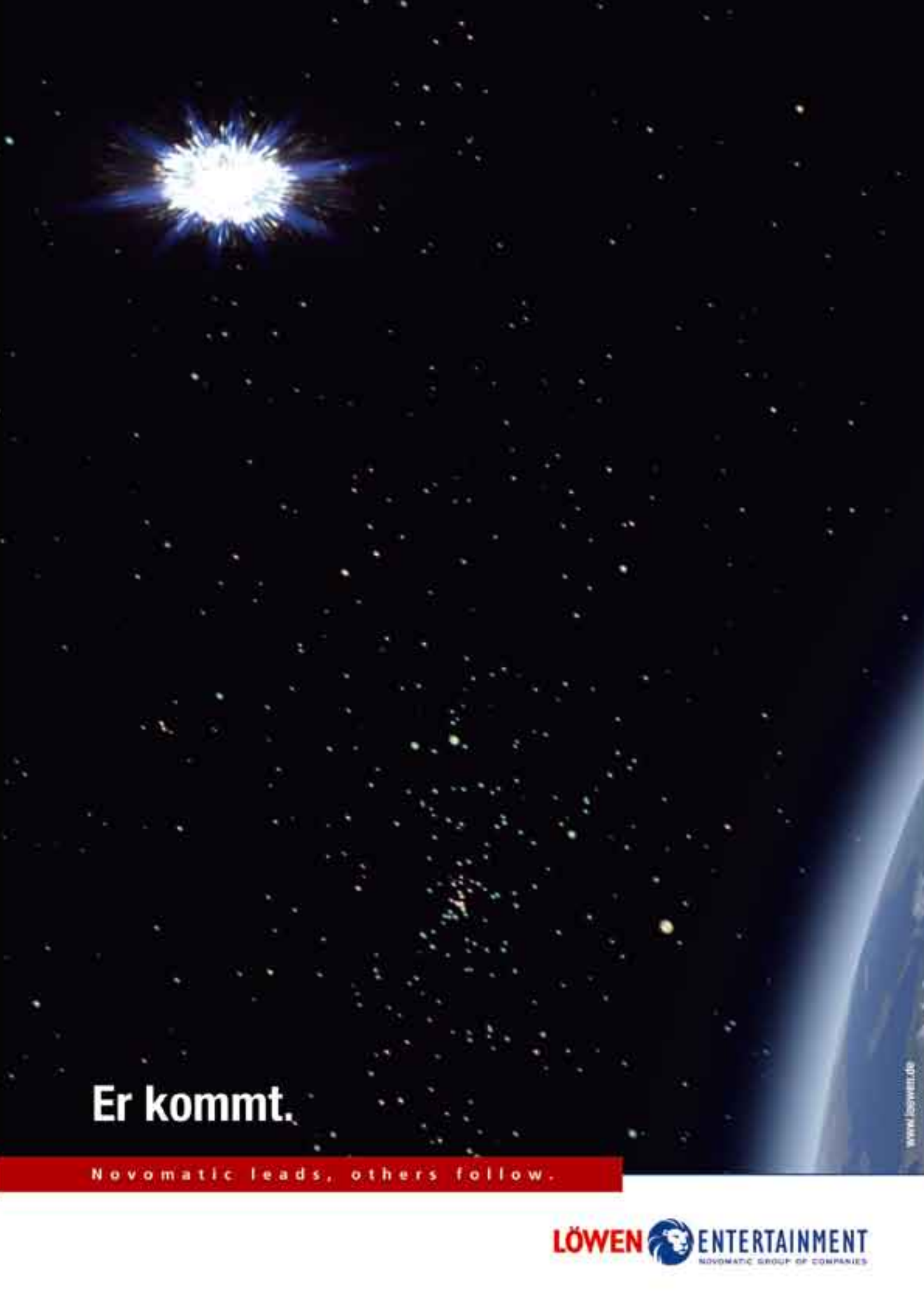
receipt is issued showing bet type, odds, stake, and draw number. Guests on booth number 2258 at G2E Las Vegas will be the first to try and test this brand new and innovative betting attraction.

Jens Halle, Managing Director AGI: "We are relieved that this year's G2E will be the last one to take place in November, and we are pleased that future shows have been scheduled for early October. Nonetheless, we will be showing the largest product portfolio ever in Las Vegas – from slots to multiplayer products and systems, which now represent a whole new business unit for AGI. I am positive that our customers will be impressed by this comprehensive offering of products and solutions."

So the sands of time are running out for G2E in November and at the Las Vegas Convention Center. The event's new home, the Sands Convention Center, has not been used for a major gaming show since 2001 but the venue's administration have already committed to making the transition both seamless and positive. Companies visiting G2E this year will be invited to pay a visit to the Sands and so have advance knowledge of the venue in order to assist their planning. What is certain is that the end of the diary compression between G2E in November and ICE in London during January is a win/win for both American and European exhibiting companies. Both shows now have a far greater possibility of major exhibitors showing dramatic new product streams at both events; thus stimulating interest, globally, in both events far more equally than has been the case in recent years. ■

Novomatic booth at G2E 2009.





Er kommt.

Novomatic leads, others follow.



*Ultimate™ 10 multi-game mixes
in the popular Gaminator® cabinet.*

Novomatic in Las Vegas: Gaming Stars auf dem Roten Teppich

Die Glücksspielmesse G2E im November ist ein alljährlicher Treffpunkt der internationalen Glücksspielindustrie und der wichtigste Gaming Event des amerikanischen Kontinents. In diesem Jahr findet die dreitägige Messe vom 16.-18. November in der traditionellen Location des Las Vegas Convention Center statt. Auf Messestand 2258 sind die Messebesucher eingeladen, alles über die neuesten Novomatic Gaming Stars zu erfahren: eine breite Palette von Innovationen und Top-Produkten für die internationalen Märkte wird hier vorgestellt.

Die Novomatic-Produktpräsentation auf der G2E umfasst eine Auswahl der international erfolgreichsten Spiele, Gehäuse und Lösungen. Neben einem wie üblich erstklassigen Produktangebot im Bereich der Slots und Multiplayer wird Novomatic auch Octavian-Jackpots und -Systeme vorstellen.

NOVOSTAR® SL

Auf dem roten Teppich des Novomatic-Messestands präsentieren sich den Besuchern führende Gehäuse wie der NOVOSTAR® SL2 und der Super-V+ Gaminator® mit den neuesten Coolfire™ II Multi-Game-Mixes. Mit bis zu 27 Spielen pro Multi-Game-Mix, bis zu sieben vom Spieler auswählbare Denominationen (Multi-Denomination), individueller Sprachwahl sowie einer großen Auswahl von high/low Line-Games (5 bis 40 wählbare Linien) bieten diese Multi-Game-Mixes maximale Flexibilität sowohl für den Betreiber als auch für den Gast. Derzeit sind über 50 verschiedene Mixes erhältlich – doch mit immer neuen Spielertiteln wächst die Auswahl stetig und bietet eine große Vielfalt an Mixes für die unterschiedlichen internationalen Anforderungen der Betreiber.

Ultimate™ 10

Eine weitere Messeattraktion in Las Vegas sind mit Sicherheit die

neuen Ultimate™ 10 Multi-Game-Mixes A-H: diese neue und laufend wachsende Reihe von Multi-Game-Mixes basiert auf der neuen Coolfire™ I+ Plattform und ist im beliebten Gaminator®-Gehäuse erhältlich. Die Coolfire™ I+ Plattform kombiniert die Vorteile der Coolfire™ II-Technologie mit der kosteneffizienten Preisstruktur der Coolfire™ I-Plattform und ist dadurch für besonders preissensible Märkte ein enorm attraktives Angebot.

Elektronische Multiplayer

Novomatic wird darüber hinaus auch in diesem Jahr eine umfassende Multiplayer-Multi-Game-Installation ausstellen, bestehend aus Novo Multi-Roulette™, Novo TouchBet® Live-Baccarat, Novo Flying Black Jack™ sowie Novo Flying 3-Card Poker™ und Novo Flying Caribbean Poker™. Alle Spiele werden live auf der Messe in einem einzigen System vernetzt und auf jedem der verbundenen individuellen Terminals verfügbar sein. Diese Multiplayer-Multi-Game-Funktionalität bietet dem Gast maximalen Komfort und größtmögliche Flexibilität für den Betreiber. Basierend auf der serverbasierten Novo Unity™ II Multiplayer-Plattform ermöglicht sie dem Casino, eine unbegrenzte Anzahl von individuellen Spielerterminals mit unterschiedlichen Spielen wie Roulette, Baccarat, Poker und Black Jack zu vernetzen und dieses breite Spielangebot so an jedem Terminal zugänglich zu machen. Somit kann der Gast



Er kommt näher.

Novomatic leads, others follow.

via Touchscreen flexibel von einem Spiel zum nächsten wechseln, ohne seinen bevorzugten Sitzplatz zu verlassen.

Octavian auf der G2E

Die Produktpräsentation in Las Vegas wird durch innovative Octavian-Produkte ergänzt, die einen Teil der Assets repräsentieren, die Novomatic jüngst von dem internationalen Glücksspielunternehmen übernommen hat. Auch Cash-Handling-Systeme wie Cashless und TITO werden auf dem Novomatic-Messestand gezeigt. Mit dem Jackpot-System P-Box wird AGI das brandneue Jackpot-Thema ‚Fredy Fortuna‘ vorstellen, das in enger Zusammenarbeit von Octavian Südamerika und AGI entwickelt wurde.

Six Ball™

Ebenfalls in Las Vegas vorgestellt wird das brandneue Lotteriespiel Six Ball™. Diese chronologische Lotterie bringt neue Wettspannung für Sportwetten-Outlets und Spielbetriebe in ausgewählten Jurisdiktionen. Der Gast platziert seine Wette am Kundenshalter zu fixen Quoten auf sechs beliebige Zahlen zwischen 1 und 49 und erhält sein Ticket für die nächste Ziehung.

In Fünf-Minuten-Intervallen werden 35 Zahlen aus 49 gezogen. Der Hauptgewinn winkt demjenigen, dessen sechs gewettete Zahlen mit den erstgezogenen Zahlen übereinstimmen. Je früher seine Zahlen in der Ziehung erscheinen, desto höher der Gewinn. Besucher auf dem Messestand Nummer 2258 in Las Vegas werden die Ersten sein, die dieses brandneue und innovative Wettspiel testen können.

The Super-V+ Gaminator® und Novo Super-Vision™ cabinets.



Jens Halle, Geschäftsführer von AGI: „Wir sind erleichtert, dass die diesjährige G2E die letzte sein wird, die im November stattfindet, und künftige Las Vegas-Messetermine für Anfang Oktober angesetzt wurden. Nichtsdestotrotz werden wir den Besuchern in diesem Jahr das breiteste jemals in Las Vegas gezeigte Produktportfolio präsentieren – von Slots über Multiplayer-Produkte bis hin zu Lotterienprodukten und Casino-Systemen, die nun ein völlig neues Geschäftsfeld für AGI darstellen. Ich bin überzeugt, dass unsere Kunden von diesem umfassenden Angebot an Produkten und Lösungen beeindruckt sein werden.“

Nun sind die Tage der G2E zum Novembertermin im Las Vegas Convention Center gezählt. Der zukünftige Veranstaltungsort, das Sands Convention Center, wurde bereits seit 2001 nicht mehr für eine große Glücksspielmesse gebucht. Die lokalen Veranstalter des Sands Convention Center sind jedoch entschlossen, den Wechsel möglichst reibungslos und positiv zu gestalten. Unternehmen, die in diesem Jahr die G2E besuchen, werden eingeladen, das Sands zu besichtigen und haben so die Möglichkeit, sich vor Ort ein Bild der Location zu machen, um bestmöglich planen zu können. Fest steht jedenfalls, dass das Ende der knappen zeitlichen Abfolge der G2E im November und der ICE in London im Januar eine Win-Win-Situation für die teilnehmenden Unternehmen sowohl aus den USA als auch aus Europa ist. Beide Messen bieten nun weit bessere Voraussetzungen für die Aussteller, ihre Produktinnovationen hier wie dort vorzustellen. Damit gewinnen beide Messen gleichermaßen deutlich an Stellenwert für die internationale Glücksspielindustrie. ■



Novomatic booth at G2E 2009.

IT'S A MATTER OF EXPERIENCE.

You want to get the job done right the first time. That's why more suppliers and regulators turn to Gaming Laboratories International than any other gaming testing lab on the planet. They know only GLI has the experience that comes from working in more than 455 jurisdictions worldwide. And they know that GLI's exclusive tools like GLIAccess, GLI Verify, GLI Link, and Point, Click, Transfer, and the continuous training we offer in GLI University ensure they have an amazing customer experience, too. Rely on GLI, and get the experience you deserve. Start today at gaminglabs.com.



gaminglabs.at

Riesstrasse 146 | A-8010 Graz | Austria | +43-316-402837



POINT, CLICK, TRANSFER.™



Novomatic Targets Maximum Number of Casino Licenses

In the upcoming year the Novomatic Group of Companies, with headquarters based in Gumpoldskirchen, will apply for the “maximum number” of available gaming licenses that will be granted in Austria following recent legislative changes. The Austrian gaming giant is “positive about obtaining some” of the 15 casino licenses which will be put out to tender, said CEO Franz Wohlfahrt at a press conference held in St Julians, Malta, where Novomatic, from July 1, was granted the 10-year concession to operate the Dragonara Casino. The current business year indicates an economic “trend reversal”, he said.

Wohlfahrt anticipates that the tender rules for the Austrian casino licenses will be officially decided upon by the beginning of next year. In his opinion the European Supreme Court’s recent gaming judgement did not provide a “sanction gap.” Illegal gaming can and must be fought. Wohlfahrt is also convinced that those who do not adhere to the new law now, cannot be “fit and proper” to manage a casino operation once the licenses are assigned. “Realistically” he sees about ten international competitors as “serious rivals”.

Apart from the casino concessions Novomatic is also expressing high interest towards obtaining a lottery license. “We see considerable potential that makes the issue worth our consideration”, said Wohlfahrt. A Poker license with only one site “does not have significant economic value, though.”

Referring to the current business year, CEO Wohlfahrt noted that since the beginning of July the figures have indicated a certain “trend reversal”. For 2010, Wohlfahrt expects “probably a new record turnover”. The revenues may follow the impressive financial results of 2006 and 2007.

The Dragonara Casino in Malta is the latest addition to the Novomatic family of operations and features 253 slots and 23 live-game tables. “In Austria it would be number 1”, Wohlfahrt proudly stated. The license for the island casino is held by a consortium of which the Novomatic subsidiary Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) owns 40 percent. The investment into the operation amounted to Euro 15 million with further expansion plans already in the pipeline.

Referring to wider international matters, Wohlfahrt also pointed to the fact that Germany’s top-selling casino, Spielbank Berlin, is undergoing major renovation with expenses amounting to Euro 10 million. “With the alleviation of restrictive monopolistic measures, the German sportsbetting market

promises interesting development”, said Wohlfahrt. “We are also strongly focused on Switzerland where an application for a casino license for Zurich will be approved.” Novomatic will, of course, enter the tender also. The Austrian-based company also sees a trend towards new gaming equipment in Spain. ■

On-side press inspection of the Dragonara Casino.



Novomatic strebt möglichst hohe Anzahl von Spielbankenlizenzen an

Der Glücksspielkonzern Novomatic aus Gumpoldskirchen/NÖ möchte bei der Ausschreibung der 15 österreichischen Casinolizenzen im kommenden Jahr eine „möglichst hohe Anzahl“ erreichen. Das Unternehmen sei „zuversichtlich, einige zu erhalten“, sagte Generaldirektor Franz Wohlfahrt bei einem Pressegespräch in St. Julians/Malta. Auf der Mittelmeerinsel betreibt Novomatic seit 1. Juli das Dragonara Casino. Das laufende Geschäftsjahr zeige eine „Trendumkehr“.



Dr. Franz Wohlfahrt,
CEO Novomatic AG.

Er nehme an, dass die Ausschreibungskriterien für die Spielbankenlizenzen Anfang kommenden Jahres vorliegen würden, so Wohlfahrt. Durch das EuGH-Glücksspielurteil aus dem vergangenen Monat sehe er aktuell keine „Sanktionslücke“. Gegen illegales Glücksspiel könne und müsse vorgegangen werden. Für Wohlfahrt steht außerdem fest, dass diejenigen, die sich jetzt nicht an Vorschriften halten würden, auch nicht „fit und proper“ sein könnten, wenn neue Bewilligungen vergeben werden: „Es wird realistisch gesehen von etwa zehn internationalen Mitbewerbern als ernstzunehmenden Konkurrenten auszugehen sein.“

Neben Konzessionen für Spielbanken stößt die Lotterielizenz ebenfalls auf das Interesse der Novomatic. „Wir sehen Potenzial, das es überlegenswert macht“, so Wohlfahrt. Eine Pokerlizenz mit einem Standort habe „wirtschaftlich keinen hohen Gehalt“.

Zum laufenden Novomatic-Geschäftsjahr merkte der Generaldirektor an, dass die Zahlen seit Anfang Juli eine „Trendumkehr“ erkennen lassen würden. Es sei demnach für 2010 „voraussichtlich ein Rekordumsatz“ zu erwarten. Ertragsmäßig werde das Unternehmen wohl an 2006 bzw. 2007 anschließen.

Das Dragonara Casino auf Malta als jüngstes Kind der Novomatic-Gruppe ist aktuell mit 253 Glücksspielautomaten und 23 Live-Spieltischen ausgestattet. „Es wäre in Österreich damit Nummer eins“, merkte Wohlfahrt an. Die Lizenz für die Spielbank auf der Insel hält ein Konsortium, an dem die Novomatic-Tochter Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) mit 40 Prozent beteiligt ist. Die Investitionen in den Betrieb wurden mit etwa 15 Mio. Euro beziffert. Dazu gibt es bereits Erweiterungspläne.

Was die internationale Ebene angeht, verwies Wohlfahrt u.a. auch darauf, dass die Spielbank Berlin, das umsatzstärkste Casino Deutschlands, mit einem Aufwand von etwa 10 Mio. Euro renoviert werde. „Mit der Aufweichung monopolistischer Regelungen verspricht außerdem der deutsche Sportwettenmarkt ganz interessant zu werden“, so Wohlfahrt. „Verstärkt im Fokus ist überdies die Schweiz, wo es um die Vergabe einer Spielbankenlizenz für Zürich geht.“ Novomatic werde sich bewerben. Einen Trend zu neuen Spielautomaten ortet das Unternehmen in Spanien. ■



The Dragonara Casino in Malta.



Novomatic booth at SAGSE 2010, Buenos Aires.

South America: Full-Speed Market Entry

The Novomatic Group of Companies made a strategic market entry into South America just two years ago, and has since established a firm position with local casino operations, a strong presence at major trade events (most notably at SAGSE in Buenos Aires) and has built up a growing infrastructure.

“We are still growing in South America and continuously establishing the Novomatic brand in this market”, said Max Lindenberg, Head of Marketing and Business Development, Austrian Gaming Industries GmbH (AGI).



SAGSE has developed from a local Argentine gaming show to an event that represents a significant meeting point for the entire Latin American gaming industry as well as international suppliers and OEMs. In order to show presence in the regional markets Novomatic took the decision to exhibit at the major show events only rather than attending the numerous smaller shows. This focus on the most important events was not only an economic decision but also a strategic move towards a more consolidated South American show calendar. Jens Halle, Managing Director of AGI, is firmly convinced that “a single show for the South American market would make the most sense for suppliers and visitors alike”.

At SAGSE 2010 Novomatic presented its comprehensive product portfolio for the two main gaming segments in South America: the casino sector, featuring the latest technology and sophisticated equipment, and the more price-sensitive smaller operators who often choose to purchase reconditioned equipment and refurbished machines. Novomatic aims to cater to both groups by bringing a variety of solutions to the market. Among those on show at SAGSE were the popular Novo Super-Vision™ and Super-V+ Gaminator® upright cabinets and the new NOVOSTAR® SL2 slant top cabinet – featuring the latest Coolfire™ II multi-game mixes with up to 27 different games, multi-denomination and multi-language options.

Also on show in Buenos Aires was a selection of Ultimate 10™ multi-game mixes, each featuring 10 highly popular AGI games based on the new Coolfire™ I+ platform. Presented in refurbished Gaminator® cabinets this multi-game offering provides a totally cost-effective solution that still grants all the benefits of modern gaming technology. The range of Ultimate 10™ multi-game mixes currently ranges from A-H with more mixes being released on a regular basis.

With the recent acquisition of Octavian assets Novomatic is now able to provide an even broader offering of gaming solutions and services to South America; a market where Octavian had been active for a number of years. Max Lindenberg explained: "We now offer a modular system that is suitable for casinos of a variety of sizes worldwide; a solution that allows operators to employ different modules, such as TITO, player tracking and cashless, according to their individual requirements. Octavian has been active here in South America for six years and has connected more than 27,000 machines to its systems throughout the world."

Among the products presented in Buenos Aires was Fredy Fortuna™, a new jackpot especially designed for the South American market and developed in close cooperation by AGI and Octavian. The next step for this product will be its full international roll-out.

Head of Marketing and Business Development AGI, Max Lindenberg explained that exhibiting at SAGSE is imperative for Novomatic in order to highlight its presence across the region. "We are still growing in South America and continuously establishing the Novomatic brand in this market", he said. Jens Halle brings it to the point: "If you have no presence here, you don't do business."

Halle continued: "Since we entered this market at full speed two years ago, our subsidiary AGI Argentina has built up a complete infrastructure for sales, technical support and even slot machine assembly. The company is based in Buenos Aires and serves both Argentina and Uruguay. While Mexico is probably the market with the biggest future potential, Argentina is the strongest market in South America right now." ■

Dynamisches Wachstum in Südamerika

Seit dem strategischen Markteintritt der Novomatic Group of Companies in Südamerika vor zwei Jahren konnte die Unternehmensgruppe eine feste Position in den südamerikanischen Casino-Operations etablieren, eine hervorragende Präsenz auf den wichtigsten Fachmessen begründen und eine wachsende Infrastruktur aufbauen. „Wir wachsen kontinuierlich weiter in Südamerika und etablieren die Marke Novomatic als festen Bestandteil der hiesigen Glücksspielindustrie“, sagte Max Lindenberg, Leiter Marketing und Business Development der Austrian Gaming Industries GmbH (AGI).

Die Glücksspielmesse SAGSE in Buenos Aires hat sich von einem rein argentinischen Event zu einer Messe entwickelt, die einen wesentlichen Treffpunkt für die gesamte lateinamerikanische Glücksspielindustrie ebenso wie für die internationalen Lieferanten und Hersteller darstellt. Um auf den regionalen Märkten stete Präsenz zu zeigen, entschied Novomatic schon früh, sich ausschließlich auf die großen Branchenmessen zu konzentrieren, statt an den zahlreichen kleineren Events teilzunehmen. Dieser Fokus auf die wichtigsten Events ist nicht nur eine wirtschaftliche Entscheidung, sondern auch ein strategischer Schritt hin zu einem konsolidierten südamerikanischen Messekalender. Jens Halle, Geschäftsführer von AGI, ist überzeugt, dass „eine einzige große Messe für den südamerikanischen Markt für alle Anbieter ideal wäre.“

Auf der SAGSE 2010 präsentierte Novomatic ein umfangreiches Produktportfolio für die zwei wesentlichen Marktsegmente in Südamerika: das Casino-segment mit Schwerpunkt auf den neuesten Technologien sowie das preisbewusste Segment der kleineren Betreiber, die auch gebrauchte, nachgerüstete Maschinen kaufen. Novomatic



hat sich zum Ziel gesetzt, beide Märkte mit einer breiten Palette von Produktlösungen zu bedienen. Unter den auf der SAGSE ausgestellten Produkten waren die populären Novo Super-Vision™ und Super-V+ Gaminator® Upright-Gehäuse sowie der neue NOVOSTAR® SL2 Slant Top – jeweils mit den aktuellsten Coolfire™ II Multi-Game-Mixes mit bis zu 27 unterschiedlichen Spielen, Multidenomination und individueller Sprachwahl.

Ebenfalls in Buenos Aires ausgestellt wurde eine Auswahl von Ultimate 10™ Multi-Game-Mixes mit jeweils zehn der beliebtesten AGI-Spiele, basierend auf der neuen Coolfire™ I+ Plattform. Präsentiert in sogenannten ‚Refurb‘ Gaminator®-Geräten bietet diese Multi-Game-Serie eine kosteneffiziente Lösung, die gleichzeitig alle Vorteile modernster Glücksspieltechnologie beinhaltet. Die wachsende Auswahl an Ultimate 10™ Multi-Game-Mixes umfasst derzeit die Spielmixes A-H und wird regelmäßig um neue Mixes erweitert.

Mit den zuletzt erworbenen Octavian-Assets ist Novomatic nun in der Lage, ein noch breiter gefächertes Angebot an Lösungen und Services für Südamerika anzubieten, eine Region, in der Octavian bereits etliche Jahre aktiv war. Max Lindenberg: „Wir bieten nun ein modulares System an, das sich für Casinos jeder Größenordnung und rund um den Globus eignet. Es erlaubt dem Betreiber, je nach seinem individuellen Bedarf gezielt einzelne Module wie TITO, Player-Tracking oder Cashless zu verwenden. Octavian ist in Südamerika bereits über sechs Jahre

aktiv. Weltweit sind mehr als 27.000 Geräte an Octavian-Systeme angeschlossen.“

Unter den in Buenos Aires vorgestellten Produkten befand sich auch Fredy Fortuna™, ein neuer Jackpot, der speziell für die südamerikanischen Märkte und in enger Zusammenarbeit von AGI und Octavian entwickelt wurde. In einem nächsten Schritt wird dieser Jackpot auch international vorgestellt werden.

Als Leiter für Marketing und Business Development bei AGI ist Lindenberg überzeugt, dass die Messeteilnahme an der SAGSE von großer Bedeutung für Novomatic und das Bestreben der Unternehmensgruppe ist, in der Region stete Präsenz zu zeigen. „Wir wachsen kontinuierlich weiter in Südamerika und etablieren die Marke Novomatic als festen Bestandteil der hiesigen Glücksspielindustrie“, erklärt er. Jens Halle bringt es auf den Punkt: „Wer hier nicht präsent ist, macht kein Business.“

Halle fährt fort: „Seit unserem schnellen Markteintritt in Südamerika vor zwei Jahren hat unser argentinisches Tochterunternehmen AGI Argentina eine komplette Infrastruktur für den Verkauf, den Technischen Support und sogar für die Montage von Slot Maschinen aufgebaut. Das Unternehmen mit Sitz in Buenos Aires bedient nun sowohl Argentinien als auch Uruguay. Obwohl Mexiko sich zurzeit wahrscheinlich zu dem Markt mit dem größten Zukunftspotential entwickelt, ist Argentinien im Moment der stärkste Markt in Südamerika.“ ■



Novomatic booth at SAGSE 2010, Buenos Aires.



Er kommt mit aller Macht.

Novomatic leads, others follow.

Novomatic's Spanish 'Plan B'

Having already made a hugely successful entry into Spain's important casino market Novomatic's Spanish subsidiary Novomatic Gaming Spain (based in Madrid and with a regional sales and service facility in Barcelona) used the recent FER Interazar exhibition to present its newly licensed product solution for the Spanish AWP sector, known locally as 'type B' gaming machines.

With a now considerable and highly respected presence in Spain's Category C market (for casino gaming machines) Novomatic Gaming Spain has, in tandem, been working towards licensing and product approvals for type B machines (the AWP – amusement with prizes – category) in the majority of Spain's 17 autonomous regions. All regions have their own individual gaming regulations, a factor that makes a comprehensive approval process both complex and time consuming. Now, with that process largely completed, came the time to reveal the product line that will carry Novomatic's ambitions forward into Spain; one of the world's most vibrant and exciting AWP jurisdictions.

Exclusively designed to comply with the type B regulations and to meet the high expectations of Spain's highly experienced operators and their guests Novomatic Gaming Spain introduced at FER Interazar in Madrid the Novo-Line™ Salon, an exciting multi-game machine that, pre-show, had already received extremely enthusiastic feedback from site testing in selected EGASA gaming halls. Augmented by the American Poker II machine the new type B game range was given a hugely enthusiastic reception from the many Spanish distributors and operators present in Madrid.

Novomatic Gaming Spain's Managing Director, Christian Reibenspiess welcomed the positive reaction to the launch of the new products and paid a fulsome tribute to the development teams in both Spain and at Novomatic's headquarters in Austria for their dedication and skill in preparing this 'made for Spain' machine and game portfolio: "After such an intense development and testing process I am delighted with the Spanish industry's highly positive reaction to the range of products

that we have shown at FER Interazar in Madrid. I am extremely grateful to our research and development teams, both here in Spain and also in Austria for their hard work in producing such an outstanding product portfolio and guiding its progress through



Casino section with Samba Nights™ jackpot theme.

the various approval processes necessary to successfully bring our products to market. Novomatic Gaming Spain will continue to be committed to the successful development of high quality single and multi-game machines that we are confident will meet and even exceed the expectations of our most valued customers and, ultimately, their guests."

Located, as usual, in the IFEMA exhibition centre (close to Madrid's city centre) this year's FER Interazar proved that Spain's gaming industry is moving slowly out of recession and back to more successful times. Against this positive background Novomatic Gaming Spain, across both the casino and AWP market sectors, demonstrated its long term commitment to bringing top quality gaming equipment to one of Europe's traditionally vibrant and exciting gaming markets. ■

Novomatics spanischer ‚Plan B‘

Nach dem höchst erfolgreichen Markteintritt im spanischen Casinosegment nutzte die spanische Novomatic-Tochter Novomatic Gaming Spain die diesjährige FER Interazar, um auch die neu lizenzierten Produkte für den spanischen AWP-Sektor vorzustellen (in Spanien: ‚Typ-B‘-Maschinen).

Parallel zum Aufbau einer inzwischen deutlichen Präsenz im spanischen Kategorie C-Segment (Casino-Glücksspielgeräte) hat Novomatic Gaming Spain die Lizenzierungen von Typ-B-Geräten für die meisten der 17 autonomen spanischen Regionen vorangetrieben. Durch die Tatsache dass jede Region über ein eigenes unabhängiges Glücksspielgesetz verfügt, ist der Lizenzierungsprozess in Spanien ausgesprochen komplex und zeitaufwändig. Nun, zu einem Zeitpunkt zu dem dieser Prozess bereits nahezu abgeschlossen ist, war es an der Zeit, jene Produktlinie vorzustellen, die Novomatics Ambitionen auch in Spanien als einem der derzeit spannendsten AWP-Märkte Realität werden lassen.

Auf der FER Interazar präsentierte Novomatic Gaming Spain die Novo-Line™ Salon-Produktlinie, die speziell gemäß den spanischen Typ-B-Bestimmungen und für die hohen Erwartungen der spanischen Betreiber und ihrer Gäste entwickelt wurde. Diese Multi-Game-Gerätelinie wurde bereits mit großem Erfolg in ausgewählten EGASA-Spielhallen in Madrid getestet und zählte gemeinsam mit der American Poker II-Maschine zu den spannendsten Innovationen der Messe. Insbeson-



Novo-Line™ Salon, Spanish type B.

dere die großen spanischen Distributoren zeigten sich sehr interessiert – speziell mit Blick auf die ausgesprochen gute Performance der Geräte in den laufenden Tests.

Christian Reibenspiess, Geschäftsführer von Novomatic Gaming Spain begrüßte die positiven Reaktionen auf den Produktlaunch. Er unterstrich die Bedeutung der hervorragenden Zusammenarbeit der F&E Teams in Spanien und in der Konzernzentrale in Österreich im Rahmen der Entwicklung dieser speziellen spanischen Typ-B-Maschine sowie der Multi-Game-Mixes: „Nach einem derartig intensiven Entwicklungs- und Testprozess freue ich mich ganz besonders über die begeisterten Reaktionen des Fachpublikums hier in Madrid. Ich bedanke mich bei unseren F&E-Teams in Spanien und in Österreich für die harte Arbeit, die sie in die Entwicklung und die notwendigen Lizenzierungsschritte investiert haben, um dieses spezielle Produktangebot auf den Markt zu bringen. Novomatic Gaming Spain wird auch weiterhin Top-Qualitätsprodukte im Bereich Single-Games und Multi-Games für den spanischen Markt vorstellen, und wir sind überzeugt, dass wir mit unserem Angebot die Erwartungen unserer Kunden und ihrer Gäste sogar noch übertreffen können.“

Die FER Interazar, die auch in diesem Jahr wie üblich im IFEMA Messezentrum stattfand, ließ erkennen, dass sich der spanische Glücksspielmarkt langsam aus der Rezession wieder hin zu einem neuen Aufschwung entwickelt. Vor diesem wirtschaftlichen Hintergrund bewies Novomatic Gaming Spain mit einem maßgeschneiderten spanischen Produktangebot langfristiges Engagement für die spanischen Casino- und AWP-Marktsegmente. ■

The new type B machine American Poker II.



Novo Multi-Roulette™ and Novo Flying Baccarat™ based on Novo Unity™ II.





Er kommt im November 2010.

Novomatic leads, others follow.

Crane Payment Solutions – You Asked. We Listened.

The name CashCode is, for gaming executives, known and respected worldwide. In January 2006, a new industry name, Crane Payment Solutions, was formed through the purchase of CashCode and consolidated with other cash handling companies; NRI of Germany and Telequip Corp. of Salem, USA. Now, almost five years later, with a strong business model, fine tuned engineering and proven results the global gaming industry is looking at the CashCode brand in a whole new light.

*The high capacity
2500 Note Cashbox.*

The Crane business model ensures that customers are the #1 priority. The company conducts many VOC (voice of the customer) sessions, analyses that data and develop products to suit the customer's needs. A few examples are the truly universal CashCode one™ banknote validator, true self-centering guides and the popular Last Five Bills Inserted report stemming from the oneCheck™ solution. Although the CashCode one™ and the true self-centering guides were introduced a few years ago, the oneCheck™ solution and its reports are less than a year old but still turning heads.

The CashCode one™ banknote validator is truly the first high security, universal bank note validator. Through VOC, customers requested a validator that could use all protocols, with any currency and any voltage, and Crane was able to deliver. Made from a combination of metal and polycarbonates, the validator and cashbox are both light in weight yet highly durable. Firmware updates are completed either through USB, Smart-Stick memory or downloadable and calibration is always automatic. To further enhance the CashCode one™ validator, Crane Payment Solutions will introduce an 800 Note Cashbox with a 'nearly-full' function at the Global Gaming Expo in Las Vegas. With 33 percent more capacity, operators would clearly see a 20 percent reduction in the numbers of drops per day preventing or eliminating emergency drops while keeping machines operating at maximum uptime. It will become the new gaming standard for cashbox capacity and a welcomed addition to any casino floor.

Along with the 800 Note Cashbox, Crane Payment Solutions has also developed a high capacity 2500 Note Cashbox. Crane Payment Solutions is currently undertaking field trials with their 2500 Note Cashbox, which was developed for Bill-Breaking & Ticket Redemption kiosks and change machines. The VOC suggestion



CRANE PAYMENT SOLUTIONS

was to create a highly reliable, drop-proof high capacity cashbox that can handle the overwhelming volume of tickets on the casino floor. Today, through the use of the CashCode one™ validator and 2500 Note Cashbox, the frequency of cash drops can be cut in half!

The oneCheck™ cash management solution is an easy to use transactions tracking and dispute resolution system that can easily be integrated into any gaming hall or casino floor. It comes as a standard offering with the purchase of the CashCode one™ and currently the Nan-optix PayCheck™ 4 printer, and generates three separate reports. Also, the oneCheck™ database is web based, therefore accessible from anywhere with a connection facility; which is great for multiple locations. The three reports provide information on financial contents of the cashbox (notes and tickets), on-the-spot performance statistics and firmware verification of both the printer and validator, and a Last Five Bills Inserted report. These features have been developed with direct VOC from casino operators in an effort to improve player experience while driving efficiency on the floor with no incremental cost to the operator. "oneCheck reduces my player disputes by 50 percent... not to mention improving player retention", states Andy Fiorentino, VP Slot Operations, Tropicana Casino & Entertainment, Atlantic City, NJ. Operators can check the contents of cashboxes using the barcode system while the security cage remains closed.

The CashCode Bill-to-Bill™ 60 is the first proven, highly efficient, single denomination bank note recycler. It is especially popular in the AWP market where change or winnings can be paid back to the customer in note form rather than coins. By recycling cash from customer to customer, overall float levels are lower (preventing coin starvation) which equals lower operational costs for the operator. The FastTrack™ design in the Bill-to-Bill™ 60 aligns the stacking and recycling cassettes horizontally so the

total transaction time is under 2.5 seconds and thus keeps players happy.

The strategic objective of Crane Payment Solutions is to become a complete peripheral payment solutions provider with the You Asked, We Listened attitude. From bank note validators and recyclers to coin dispensers, hoppers and recyclers tied strongly to ticket printers, Crane Payment Solutions has come a long way from its roots and will continue to lead the way in providing complete peripheral solutions to customer's needs.

Crane Payment Solutions will be in booth #2230 at the Global Gaming Expo in Las Vegas. They will showcase a complete line of bill & coin validators and recyclers.

*The oneCheck™
cash management solution.*



Crane Payment Solutions – You Asked. We Listened.

Der Name CashCode ist für die Entscheidungsträger der Casinoindustrie weltweit ein Begriff. Im Januar 2006 wurde mit dem Unternehmen Crane Payment Solutions eine neue Branchengröße geschaffen. Das Unternehmen wurde im Rahmen der Akquisition von CashCode gegründet und mit weiteren Cash-Handling-Anbietern wie dem deutschen Unternehmen NRI sowie der Telequip Corp. mit Sitz in Salem, USA, konsolidiert. Nun, fast fünf Jahre später, erscheint die Marke CashCode durch ein starkes Geschäftsmodell, fein abgestimmte Entwicklungsarbeit und erwiesene Performance in einem neuen Licht.

In der Geschäftsphilosophie von Crane steht der Kunde an erster Stelle. Das Unternehmen führt regelmäßig VOC-Sessions (Voice of the Customer) durch, analysiert diese Daten und entwickelt schließlich die Produkte gemäß den Kundenanforderungen. Auf diesem Prinzip wurzelt der Erfolg von Produkten wie dem universellen CashCode one™ Banknotenprüfer, der selbstausrichtenden Banknotenzuführung und des beliebten Reports über die fünf zuletzt zugeführten Geldscheine als Teil der oneCheck™-Lösung. Der CashCode one™ sowie die selbstausrichtende Zuführung wurden bereits vor einigen Jahren eingeführt, die oneCheck™-Lösung mit ihren Reports ist jedoch noch kein Jahr alt und bringt Kunden noch immer zum Staunen.

Der CashCode one™ Banknotenakzeptor ist der erste universelle Hochsicherheits-Banknotenprüfer. Im Rahmen der VOC-Sessions hat sich herausgestellt, dass die Kunden einen Banknotenprüfer suchen, der zu allen Protokollen kompatibel ist sowie für jede

Währung eingesetzt und an unterschiedlichste Spannungen angeschlossen werden kann. Crane konnte genau dieses Produkt anbieten. Banknotenprüfer sowie Cashbox des CashCode one™ werden aus Metall und Polycarbonaten gefertigt und sind damit einerseits sehr leicht, aber auch höchst stabil. Firmware-Updates können über USB, Smart-Stick oder Download durchgeführt werden. Die Kalibrierung erfolgt jeweils automatisch. Um den CashCode one™ Banknotenprüfer weiter zu verbessern, wird Crane Payment Solutions in Las Vegas eine Cashbox für 800 Banknoten vorstellen, die anzeigt, wenn der Maximalfüllstand fast erreicht ist. Mit 33 Prozent höherer Kapazität profitiert der Betreiber von einer 20-prozentigen Reduktion des täglichen Aufwands für die Entleerung der Cashboxen. Darüber hinaus gehören plötzlich erforderliche Notentleerungen der Vergangenheit an und die Maschinen können bei optimaler Auslastung unterbrechungsfrei betrieben werden. Damit werden sich derart gesteigerte Cashbox-Kapazitäten rasch als neuer Standard in der Casinoindustrie durchsetzen.

CashCode Bill-to-Bill™ 60.

Parallel zu der Cashbox für 800 Banknoten hat Crane Payment Solutions auch eine Hochleistungs-Cashbox für 2500 Banknoten entwickelt, die sich zurzeit im Feldtest befindet. Dieses Produkt wurde speziell für den Einsatz im Bereich der Bill-Breaking-, Auszahlungs- und Geldwechsel-Automaten entwickelt. Es ist die Antwort auf den vielfachen Kundenwunsch nach einer hoch zuverlässigen, entleerungsfreien Cashbox mit höchstem Fassungsvermögen, die das große Volumen an Tickets im laufenden Casinobetrieb bewältigen kann. Durch den Einsatz des CashCode one™ Banknotenprüfers gemeinsam mit der 2500-Noten-Cashbox kann der Entleerungsaufwand halbiert werden.

Die oneCheck™ Cash-Management-Lösung ermöglicht eine anwendungsfreundliche Nachverfolgung aller Transaktionen zur Klärung allfälliger Diskussionen und kann in jedem Casino oder Spielbetrieb eingesetzt werden. oneCheck™ wird gemeinsam mit dem CashCode one™ Banknotenprüfer sowie dem Nanoptix PayCheck™ 4 Drucker angeboten und generiert drei unterschiedliche Reports. Die oneCheck™-Datenbank ist webbasiert und kann dadurch – eine entsprechende Infrastrukturanbindung vorausgesetzt – von jedem beliebigen Ort aus erreicht werden. Damit eignet sich die Lösung ideal für Spielbetriebe mit multiplen Standorten. Die drei Reports liefern umfangreiche Informationen zum Inhalt der Cashbox (Banknoten und Tickets), genaueste Performance-Statistiken und Firmware-Verifizierungen sowie Aufzeichnungen über die fünf zuletzt zugeführten Geldscheine. Diese Features wurden gemäß den Wünschen der Casinobetreiber entwickelt, um einerseits das Spielerlebnis für den Gast zu optimieren und andererseits die Effizienz auf dem Casino-Floor zu steigern, ohne gleichzeitig zusätzliche Kosten zu verursachen. „oneCheck redu-



ziert die Diskussionen mit den Gästen um die Hälfte – ganz zu schweigen von der verbesserten Kundenbindung“, erklärt Andy Fiorentino, Vizepräsident im Bereich Slot Operations im Tropicana Casino & Entertainment, Atlantic City, New Jersey. Der Betreiber kann den Inhalt der Cashboxen jederzeit über das Barcode-System überprüfen, ohne dass die Einheit der Stackerbox geöffnet werden muss.

Der CashCode Bill-to-Bill™ 60 ist der erste hocheffiziente Banknoten Recycler für Einzel-Denominationen. Das Produkt ist besonders im AWP-Segment höchst beliebt, wo es ermöglicht, Wechselgeld oder Gewinne eher in Form von Banknoten anstatt als Münzen an den Gast auszubezahlen. Indem dieselben Banknoten in einem Wechsellkreislauf zirkulieren, kann die im Umlauf befindliche Geldmenge niedrig gehalten werden, wodurch sich auch die Kosten im laufenden Betrieb für den Betreiber reduzieren. Durch die im Bill-to-Bill™ 60 integrierte FastTrack™-Technologie sind die Stapel- und Recycling-Kassetten horizontal angebracht. Die Gesamtdauer pro Einzeltransaktion ist mit 2,5 Sekunden ausgesprochen kundenfreundlich.

Crane Payment Solutions hat sich zum Ziel gesetzt, als kundenorientierter Komplettanbieter für Zahlungssysteme strikt nach folgender Kundenmaxime vorzugehen: You Asked, We Listened. Von Banknotenprüfern und Recyclern über Hopper und Recycler in enger Anbindung an Ticketprinter hat Crane Payment Solutions seit den Anfängen ein breites Produkt- und Lösungsangebot entwickelt und wird auch weiterhin im Bereich der Glücksspielperipherie wegweisende Komplettlösungen nach Kundenwunsch vorstellen.

Crane Payment Solutions stellt sein umfangreiches Portfolio von Banknoten- und Münzprüfern sowie Recyclern auf Standnummer #2230 bei der G2E Las Vegas aus. ■



We welcome

all sorts of feedback from our readers and would be pleased to receive any suggestions you may have. Please send your feedback, comments and suggestions to:

magazine@novomatic.com

You can also find novomatic® – the world of gaming online, please visit our website:

www.novomatic.com

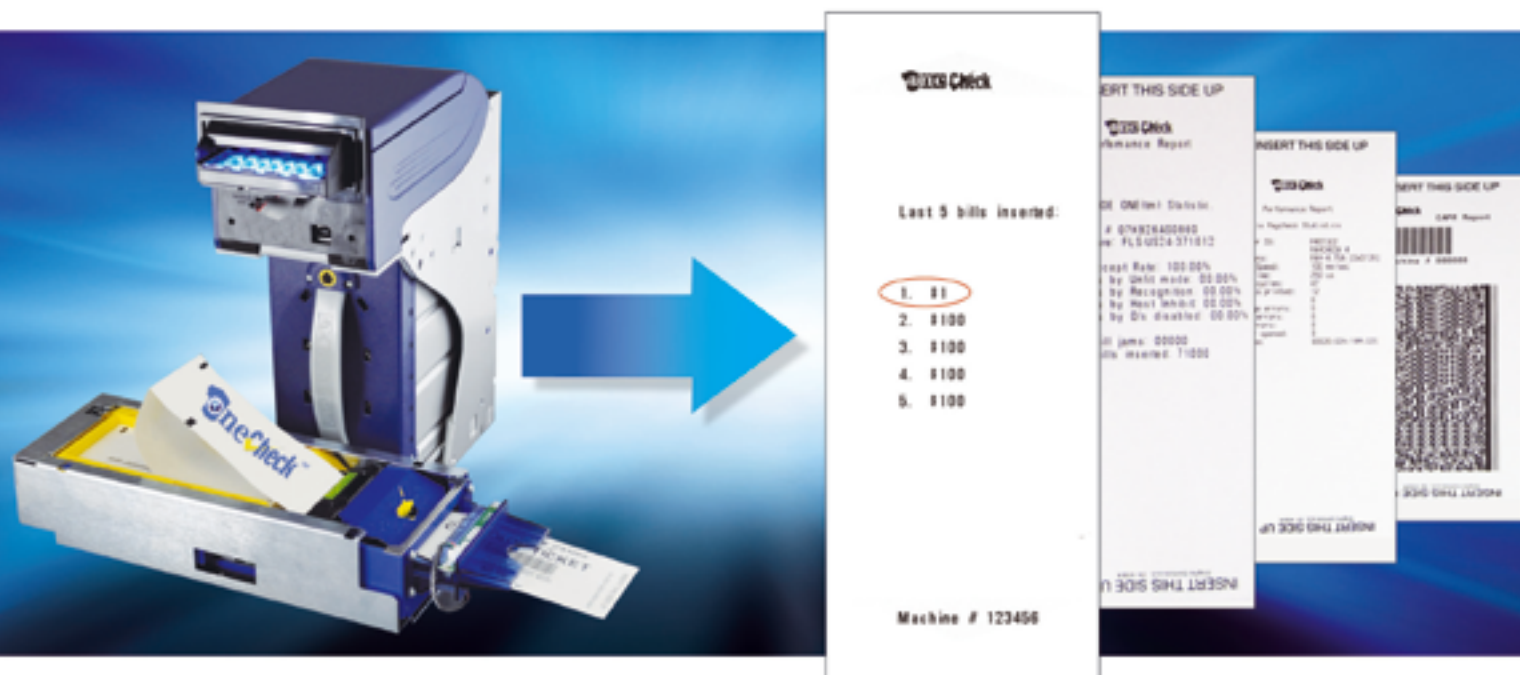
Wir freuen uns

über jede Rückmeldung unserer Leser. Bitte senden Sie Feedback, Anmerkungen und Kommentare an: **magazine@novomatic.com**

Sie finden novomatic® – the world of gaming auch online, besuchen Sie unsere Website:

www.novomatic.com

You asked. We listened.



In addition to the oneCheck™ cash management system, the Player Dispute Report provides the capability to print the last 5 bills inserted.

“oneCheck™ reduces my player disputes by 50%...not to mention improves player retention” - Andy Fiorentino, VP Slot Operations, Tropicana Casino and Entertainment, Atlantic City, NJ

Visit us at  Booth #2230



CRANE PAYMENT SOLUTIONS

+44 (0) 1827 62 69	UK
+49 4161 729 0	Germany
+34 933 004 163	Spain
+39 348 2229007	Italy
+1 905 303 8874	N. America

Proud members of:



Reeling in at G2E

Since the company's first collaboration with Novomatic at the 2009 G2E show in Las Vegas, Fort Lauderdale, Florida, based Reel Games, Inc. has been making determined progress across a wide range of North American territorial jurisdictions and in the Caribbean region. In the run-up to G2E 2010 the company's founder, Sean Smith, gave *novomatic® – the world of gaming* an update on the progress made so far and expected developments for the future.



n (*novomatic® – the world of gaming*): Since the initial joint show presence with Novomatic at G2E 2009 – how are things progressing in the US markets?

Sean Smith: Since our first public showing with Austrian Gaming Industries and Novomatic at last year's Las Vegas show, Reel Games has been working extremely hard in marketing and securing game real estate and gaining lab testing approvals across a variety of jurisdictions for the rollout of Novomatic's licensed product for North America and the Caribbean.

n: *Gaining the necessary approvals is always a time consuming business. Have you been able to move to the actual installation process once those approvals have been granted?*

Sean Smith: Absolutely! Our first install this year was at the Fort Hall Casino in Idaho. We initially installed thirty Novo Super-Vision™ machines which included the Super-V+ Gaminator® multi-game mixes 25, 26 and 27. The performance was judged to be a major success as it was quickly followed up with a second order for fifteen Gaminator® cabinets with the Ultimate 10™ XA game mix. All the games are performing even better than expected. We followed up the Fort Hall installation with the implementation of games at the Holiday Inn properties in both Ponce and Mayaguez in Puerto Rico. Once again, the game performance was overwhelming and our games are now the number 1 revenue generator on the casino floors.

n: *What has been your experience with operator and player preferences in terms of the games that have so far been supplied?*

Sean Smith: Both machine models have been doing exceptionally well. In terms of game preferences, the new game mixes with 40 line games, plus Bingo and Roulette games in various mixes, will undoubtedly perform well in the United States. It is a case of 'The more lines the better' it seems. Multi-denomination and multi-lingual capability is also very important.

n: *We understand that you have also had a very positive reaction to the Novomatic brand in the California market sector?*



Reel Games founder Sean Smith at G2E 2009.

Sean Smith: That's right. We very recently completed our first installation in California. The Augustine Casino in Coachella (some 130 miles outside Los Angeles) accepted eight of our Multi-Gaminator® cabinets and the indications are that they look certain to be a hit with locals. Prior to the G2E show in Las Vegas we will have also completed another Californian installation, this one at the Valley View Casino at Valley Center which is around 50 miles northwest of San Diego.

n: *What about any other pre-G2E installations?*

Sean Smith: We are extremely confident that, by G2E, we will have undertaken installations at both the Mohegan Sun Resort and the Foxwoods Resort in Connecticut, plus the Isle of Capri in Florida and, internationally, the Marriott Emerald Casino in Curaçao.

n: *Finally, what is the compelling attraction of Novomatic games in your markets?*

Sean Smith: As always, the games and the reactions to them tell the story. In my opinion, the most compelling thing about both the Coolfire™ I+ and Coolfire™ II offering is the variety and strength of the new multi-game mixes that we are releasing into our market. The Gaminator® cabinet will include the new Ultimate 10™ H

Mix & match



...Join the party!TM

Sales: Alan Rogers Tel: 01656 658658 sales@astra-games.com www.astra-games.com

Distributors: Crown Direct: 0845 838 2130 Deith Leisure: 0845 838 2170 MDM Leisure: 029 20377402



multi-game mix and the Novo Super-Vision™ cabinet will include the Super-V* Gaminator® multi-game mix 38; both of which include three 40 line games as well as the proven twenty and ten line performers. Ultimate 10™ H also includes a Bingo and Roulette game.

Both cabinet models are being released with 10 game banks and over 30 new titles. Depending on the customer's budget we also like to include a multi-level mystery progressive jackpot. With an increasing game footprint in some prestigious casino properties we are sure that the Novomatic name is spreading fast. We are really all very much looking forward to the upcoming G2E in Las Vegas as I am positive that we are going to see a very high level of enquiries from a wide variety of jurisdictions. ■



Gaminator® cabinets featuring Ultimate 10™ multi-game mixes.

Reel Games weiter mit Novomatic-Produkten auf Erfolgskurs

Anlässlich der Glücksspielmesse G2E Las Vegas 2009 wurde im Vorjahr erstmals die Zusammenarbeit zwischen Novomatic und dem amerikanischen Glücksspielunternehmen Reel Games Inc. präsentiert. Seitdem konnte das Unternehmen mit Sitz in Fort Lauderdale, Florida, seinen Einflussbereich in Nordamerika und der Karibik erheblich ausbauen. Während nun bereits die letzten Vorbereitungen für die G2E 2010 getroffen werden, sprach Firmengründer Sean Smith mit *novomatic® – the world of gaming* über die Fortschritte der jüngsten Zeit und über zukünftige Entwicklungen.

n (novomatic): Bei der G2E 2009 ist Reel Games erstmals gemeinsam mit Novomatic aufgetreten – wie läuft es seither auf dem US-Markt?

Sean Smith: Seit der ersten gemeinsamen Präsentation auf dem Novomatic-Messestand im Vorjahr bei der G2E hat Reel Games intensiv im Bereich Marketing und Vertrieb für die diversen US-Operations gearbeitet. Wir haben uns verstärkt um die Approvals für die diversen Jurisdiktionen bemüht, um lizenzierte Novomatic-Produkte in Nordamerika und in der Karibik auf den Markt zu bringen.

n: Der Zeitaufwand für die diversen Zertifizierungsprozesse ist traditionell hoch. War es Ihnen denn inzwischen möglich, Installationen zu realisieren?



Sean Smith: Absolut! Unsere erste Installation in diesem Jahr fand im Fort Hall Casino in Idaho statt. Wir installierten zunächst 30 Novo Super-Vision™ Maschinen mit den Multi-Game-Mixes 25, 26 und 27. Die Performance war hervorragend. Kurz darauf erhielten wir bereits eine zweite Bestellung über 15 Gaminator®-Gehäuse mit dem Ultimate 10™ XA Game-Mix. Auch deren Performance übertrifft alle Erwartungen. Danach folgten Installationen in den Holiday Inn-Casinos in Ponce und Mayaguez in Puerto Rico. Und wieder waren die Resultate überwältigend. Unsere Spiele sind die umsatzstärksten in beiden Casinos.

Gaminator® cabinets with the Ultimate 10™ XA and H game mixes.



Gaminator® cabinets at the Augustine Casino in Coachella.

n: Ihrer Erfahrung nach: Welche der bisher angebotenen Spiele werden von Betreibern und Spielern bevorzugt?

Sean Smith: Beide Maschinen sind ausgesprochen beliebt. Besonders die neue Generation von Multi-Game-Mixes mit 40-Linien-Spielen sowie Bingo und Roulette in verschiedenen Varianten werden in den Vereinigten Staaten ausgesprochen gut angenommen. Hier gilt scheinbar „Je mehr Linien, umso besser“. Multi-Denomination und individuelle Sprachwahl sind ebenfalls wichtige Produktfeatures und wesentliche Verkaufsargumente.

n: Sie haben auch in Kalifornien sehr positive Reaktionen auf die dort lizenzierten Novomatic-Produkte erhalten?

Sean Smith: Das stimmt. Wir haben erst kürzlich unsere erste Installation in Kalifornien fertiggestellt. Das Augustine Casino in Coachella (ungefähr 130 Meilen von Los Angeles entfernt) hat acht Multi-Gaminator® gekauft, und wie es aussieht, sind die Maschinen eine der Top-Attraktionen für die Gäste. Noch vor Beginn der G2E in Las Vegas werden wir eine weitere Installation in Kalifornien abschließen, diesmal im Valley View Casino, 50 Meilen nordwestlich von San Diego.

n: Gibt es noch weitere Pläne für Installationen, bevor die G2E Show startet?

Sean Smith: Zum Zeitpunkt der G2E Show werden wir zusätzlich noch Installationen im Mohegan Sun Resort und im Foxwoods Resort in Connecticut sowie im Isle of Capri in Florida und international im Marriott Emerald Casino in Curaçao vorgenommen haben. Das macht uns sehr zuversichtlich.

n: Was macht die Spiele von Novomatic für die US-Märkte so attraktiv?

Sean Smith: Wie immer liefern die Spiele selbst und die damit verbundenen Reaktionen die Erklärung. Den besonderen Reiz der Coolfire™ I+ und Coolfire™ II-Produkte, die wir nun auf unserem Markt einführen, macht meiner Meinung nach deren vielfältiges Spieleportfolio aus sowie die attraktive Zusammenstellung der neuen Multi-Game-Mixes. Der Gaminator® kommt nun mit dem neuen Ultimate 10™ H Multi-Game-Mix auf den Markt und die Novo Super-Vision™ wird mit dem Super-V+ Gaminator® Mix 38 in den USA vorgestellt. Beide Mixes beinhalten neben den bewährten 20- und 10-Linien-Spielen zusätzlich drei 40-Linien-Spiele. Der Ultimate 10™ H Multi-Game-Mix beinhaltet außerdem Bingo und Roulette.

Beide Maschinen werden mit jeweils zehn Spielen pro Mix und insgesamt über 30 neuen Titeln auf den Markt gebracht. Je nach Kundenbudget bieten wir immer gerne auch einen Multi-Level Mystery Progressive Jackpot an. Novomatic-Produkte haben bereits in einigen führenden Casinos der USA erfolgreich Fuß gefasst. Wir sind davon überzeugt, dass sich die Marke rasch weiter etablieren wird. Wir freuen uns schon sehr auf die G2E in Las Vegas. Ich bin sicher, dass wir dort mit großer Nachfrage aus den unterschiedlichsten Jurisdiktionen rechnen können. ■



Novo Super-Vision™ featuring Super-V+ Gaminator® multi-game mixes 25, 26 and 27.

KOMPROMISSLOS KONKURRENZLOS.

Nur die Admiral Crown Serie bietet Ihren Gästen das ultimative Casinofeeling. Mit hochwertigen Design-Elementen, faszinierenden Lichteffekten und internationalen Top Games setzen unsere Multigamer immer wieder Maßstäbe im Spitzensegment der Geldspielgeräte. Ein stimmiges Einrichtungskonzept mit exklusiven Beistelltischen, Leuchtwänden und Teppichen macht das Casino-Ambiente perfekt. Admiral Crown – weil Ihre Spielhalle kein Platz für Kompromisse ist. www.crown-gaming.de



Novomatic Helps Reward Integration

Austria's weekly news magazine 'News' together with Europe's biggest gaming and casino group Novomatic celebrated the 'Business for Integration Award' made to immigrants with a compelling success story.



Left to right: The chairmen of the association Ali Rahimi, Novomatic CEO Dr Franz Wohlfahrt and 'News' publisher Oliver Voigt.

On the 27th of September, the Novomatic Forum became a living symbol of integration and provided the perfect venue for many shared stories of success. Together, the weekly magazine 'News' and Novomatic were honoured to present the 'Business Award for Integration' to first and second generation immigrants in recognition of their extraordinary accomplishments and exemplary contribution to the Austrian economy. This prestigious award is designed not only to celebrate remarkable immigrant success but also to recognize those individuals and companies who each made a positive difference within their communities and to the benefit of the Austrian economy.

Since September, a portfolio of success stories were captured in the weekly editions of 'News'. Many were stories of individuals who, against all odds, achieved not only great success and personal achievement but also contributed towards the success of the Austrian economy. Through hard work, persistence and fearless determination, these individuals realized their dreams; often under trying circumstances. The Novomatic Forum offered the ideal location in which thirty of the most extraordinary candidates were brought together in front of one jury. Here, winners of the 'Business Award for Integration' were presented in three categories.

In the category of **'Promoting Integration in Business'**, the corporate companies Infineon, UnitCargo and Wiener Stadtwerke were all recognized for outstanding intercultural initiatives of different types. The nominees were honoured for constantly promoting cultural diversity through various language courses and multicultural training activities, as well as creating continuous improvement and advancement opportunities for their employees — vital components for company success.

Immigrants who looked beyond the boundaries and launched their own business or career were nominated in the second category **'Immigrants as Entrepreneurs'**. These individuals were not only acknowledged for assuming above average risk but recognized also for their resounding commitment and entrepreneurial spirit in pursuing growth and wealth creation. These successful entrepreneurs included Germanist Ossiri Gnaroë of the Ivory Coast who set out to establish a language school in Austria, prominent

social media consultant Meral Akin-Hecke as well as Eliya Kaikov, the long-established Wiener Naschmarkt grocer.

'Outstanding Careers' was the title of the third category. Here, the nominees were recognized for their relentless determination and enthralling career paths. The nominees included Joana Veseli from Iraq, who was promoted to district manager of the prominent Viennese bakery chain Anker after taking refuge in Austria. Semra Pamuk, the daughter of a Turkish migrant worker who rebelled against the traditional expected role for a woman and instead climbed the corporate ladder to branch manager of a bank, and finally landscape architect Sanja Turkovic, who despite having an academic degree worked tirelessly in an unqualified job before realizing her dream as an independent designer.

"The concept of successful social integration in Austrian business enterprises cannot be emphasised enough", explained Novomatic CEO Dr Franz Wohlfahrt. "Being a global company, Novomatic understands clearly that international corporate success is not only created by profitable ventures but also by understanding multicultural nuances that maximize the full potential of your employees."

The selection of judges was not taken lightly. Included in the three-judge panel was: Novomatic spokesman Hannes Reichmann, Chief News Editor Peter Pelinka and Department Head Christoph Bacher. Furthermore, two integration experts were present to assist in the decision-making process, namely Ivana Cucujkic, the chief magazine editor of 'das biber' and Zvetelina Ortega the director of 'Business for Integration'. The chairmen of the association, George Kraft-Kinz and Ali Rahimi, steered the panel on issues that necessitated specialised knowledge of skills required in the economy.

The category award winners were determined by 'News' publisher, Oliver Voigt, Jury Spokesperson Ali Rahimi and Novomatic CEO Dr Franz Wohlfahrt. The prizes were donated to the Carynthian company Infineon, Ossiri Gnaroë and Joana Veseli. "Actually all of the nominees would have deserved a prize", praised 'News' Chief Director Pelinka. ■

Integrationspreis

Das Wochenmagazin ‚News‘ und Novomatic verliehen gemeinsam den ‚Wirtschaftspreis für Integration‘ an Migranten mit österreichischen Erfolgsgeschichten.

Am 27. September stand das Novomatic Forum ganz im Zeichen gelebter Integration. Das österreichische Wochenmagazin ‚News‘ und Novomatic haben es sich zum Ziel gemacht, Einwanderer der ersten und zweiten Generation mit ihren persönlichen Erfolgsgeschichten vor den Vorhang zu holen. Dazu wurde im Rahmen einer feierlichen Gala der österreichische ‚Wirtschaftspreis für Integration‘ verliehen.

Seit Anfang September wurden im Magazin ‚News‘ wöchentlich Migranten vorgestellt, die Österreichs Wirtschaft und Gesellschaft mit ihrem Engagement und ihrer Leistung bereichern. Und denen es oft unter schwierigen Bedingungen und mit großem persönlichem Einsatz gelungen ist, ihre Träume in Österreich zu verwirklichen. Dreißig Kandidaten wurden von einer Jury für den ‚Wirtschaftspreis für Integration‘ in drei Kategorien nominiert.

In der Kategorie **‚Gelebte Integration im Betrieb‘** sind es Wirtschaftsbetriebe wie Infineon, UnitCargo oder die Wiener Stadtwerke, die sich durch besonderes Engagement für ihre Mitarbeiter mit Migrationshintergrund auszeichnen. Mit multikulturellen Trainings und Sprachkursen, der Ernennung von Diversity-Beauftragten, Förderung von interkultureller Kompetenz und Lehrlingsförderung gelingt es diesen Unternehmen, das volle Potential ihrer Mitarbeiter auszuschöpfen.

Überdurchschnittlich viele Migranten wagen den Schritt in die Selbstständigkeit und gründen selbst erfolgreiche Unternehmen. Engagement und Unternehmergeist wurden daher in der zweiten Kategorie **‚Migranten als Unternehmer‘** nominiert. Darunter sind mit dem studierten Germanisten Ossiri Gnaroé von der Elfenbeinküste, der in Österreich eine Sprachschule gründete, oder mit der Social-Media-Beraterin Meral Akin-Hecke sowie Eliya Kaikov, einem alteingesessenen Lebensmittelhändler am Wiener Naschmarkt, die verschiedensten Erfolgsgeschichten vertreten.

‚Herausragende Karrieren‘ war der Titel der dritten Kategorie. Und die Nominierten zeichneten sich tatsächlich durch spannende Karrierewege aus – wie etwa die aus dem Irak nach Österreich geflüchtete Joana Veseli, die den Aufstieg zur Bezirksleiterin bei der Wiener Bäckerei Anker schaffte, oder Semra



Award ceremony at the Novomatic forum: the winners with Dr Franz Wohlfahrt (far left) and ‚News‘ publisher Oliver Voigt (far right).

Pamuk, die als Tochter türkischer Gastarbeiter traditionelle Rollenbilder hinter sich gelassen hat und zur Filialleiterin einer Bank aufgestiegen ist. Oder auch die Landschaftsarchitektin Sanja Turkovic, die sich trotz akademischer Ausbildung anfangs mit unqualifizierter Arbeit durchschlagen musste, bevor sie sich als Planerin selbstständig machte.

„Die gesellschaftliche Bedeutung von gelungener Integration für den Wirtschaftsstandort Österreich kann gar nicht genug betont werden“, erklärt Novomatic Generaldirektor Dr. Franz Wohlfahrt den Grund für das Engagement seines Unternehmens. „Als international erfolgreiches Unternehmen profitieren wir selbst von der interkulturellen Kompetenz unserer Mitarbeiter und haben natürlich ein Interesse daran, dieses Potential voll auszuschöpfen.“

Die Jury hat sich die Entscheidung nicht leicht gemacht. Neben Novomatic-Pressesprecher Hannes Reichmann, News-Chefredakteur Peter Pelinka und Ressortleiter Christoph Bacher waren auch zwei ausgewiesene Integrationsexpertinnen in der Jury: Ivana Cucujkic, stellvertretende Chefredakteurin des Magazins ‚das biber‘ sowie Zvetelina Ortega, Geschäftsführerin des Vereins ‚Wirtschaft für Integration‘. Die Obmänner des Vereins, Georg Kraft-Kinz und Ali Rahimi, steuerten Wirtschaftskompetenz bei.

Die Sieger der drei unterschiedlichen Kategorien wurden von News-Herausgeber Oliver Voigt, Jury-Sprecher Ali Rahimi und Novomatic-Generaldirektor Franz Wohlfahrt ausgezeichnet. Die Preise erhielten das Kärntner Unternehmen Infineon, Ossiri Gnaroé von der Elfenbeinküste und Joana Veseli aus dem Irak. „Verdient hätten sich den Preis eigentlich alle Nominierten“, lobte News-Chefredakteur Pelinka. ■

Slot Tournaments for Social Gaming Entertainment

Recently, slot tournaments have been undergoing a quiet revival on gaming floors as the social entertainment factor of playing against fellow competitors rather than just the machine has grown in popularity.



Novomatic Reel Tournament™ is a newly launched slot tournament solution that caters for various numbers of players and uses the top monitor of the best selling Super-V+ Gaminator® to bring high definition visual event progress and result graphics right before the players' eyes.

Based on Coolfire II™ technology the Novomatic Reel Tournament™ software package enables operators to make a seamless transition to tournament play and thus provide the ultimate marketing tool for casino promotions. The Novomatic Reel Tournament™ is easy to implement and guarantees flexibility for the operator. At the core of this innovative development is the tournament system which is the means by which operators can configure and monitor tournament events. The tournament controller also enables operators to gather win data and statistics to effectively create player loyalty and, most importantly, transmit information to the score displays, live and in 'reel time'.

The Novomatic Reel Tournament™ package comes complete with two alternative, operator selectable tournament modes. The Win Mode starts, prior to the tournament, with all participants' credits set to zero. The winner is the participant with the highest total winnings at the end of the tournament's duration. This mode allows continuous play until the timer expires. In Credit Mode all participants commence the tournament with the same preselected credit balance. The winner is the contestant with the highest credit meter at the end of the tournament duration. If a player's credit meter reaches zero then that competitor can no longer play new games.

The high excitement Coolfire II™ game White Shark™ is the first game of a growing choice to be employed for the Novomatic Reel Tournament™. This thrilling 10-line underwater gaming adventure features the special Shark Bonus Feature which adds an extra depth of game attraction that is even further enhanced by the challenge of tournament play.

White Shark's human protagonist, Diver Girl, substitutes for all symbols except Shark and doubles the prizes when substituting. Three or more scattered Shark symbols trigger the special Shark Bonus feature that brings 12, 15 or 20 free games, tripled prizes and the extra Shark Bonus Feature: Varying groups of small fish represent additional free games that can be randomly won with each retrigger of free games, as the shark eats them. Free games are played at current bet.

With the strength of one of Novomatic's most popular games, Novomatic Reel Tournament™ offers operators tournament capability with added bite. The social interaction provided by tournament play gives the gaming floor a superb added attraction. It could for example, provide the theme for an exciting adult entertainment event or turn the casino floor, more or less 'on demand', into an alternative group entertainment environment, for example, to that of a night out at a bowling alley.

Combined with the White Shark™ game the Novomatic Reel Tournament™ is ready and able to bring a whole new attraction to any casino's gaming floor. ■



Evolution

in gaming printers



Innovation, Performance, & Reliability
TITO, Ticket-Out, and Desktop Printing Solutions
for Slots, Lottery & Betting Terminals, and AWP Games

Lowest Cost Solutions
Highest Paper Capacity and
Lowest Paper Waste

World-Class Service and Support
Local Support from
Product Integration to Floor Installation


FutureLogic
BYRON, OH

futurelogicinc.com

Slot Tournaments: Das gemeinsame Unterhaltungserlebnis

In jüngster Zeit erleben Slot Tournaments ein stilles Revival auf den Gaming Floors, denn der soziale Faktor im direkten Wettkampf gegen die Mitspieler gewinnt neu an Bedeutung und Attraktivität für den Gast.

Das Novomatic Reel Tournament™ ist eine neu vorgestellte Slot Tournament-Lösung, die ‚on demand‘ spannende Wettkampf-Action bietet. Über den Top-Monitor des Super-V+ Gaminator® zeigen hochauflösende Grafiken laufend den aktuellen Stand und Fortschritt des Tournaments für den Teilnehmer an.

Basierend auf der Coolfire™ II-Spielplattform ermöglicht das Novomatic Reel Tournament™-Softwarepaket dem Betreiber den nahtlosen Wechsel zum Tournament-Spiel und bietet ein ideales Marketing-Tool für Casino-Promotions. Das Novomatic Reel Tournament™ garantiert maximale Sicherheit und Flexibilität. Im Herzen dieser innovativen Entwicklung steht der Tournament-Controller, über den der Betreiber die Tournament-Events konfigurieren und überwachen kann. Er ermöglicht dem Betreiber darüber hinaus, umfangreiche Informationen zu Gewinnraten und Statistiken live bereitzustellen und so eine attraktive und spannende Atmosphäre zu schaffen.

Das Novomatic Reel Tournament™-Paket umfasst zwei unterschiedliche Spielmodi, die dem Betreiber wahlweise zur Verfügung stehen: Im ‚Win Mode‘ starten alle Mitspieler mit einem Guthaben von null Credits. Der Sieger ist jener Teilnehmer, der nach Ablauf der Spieldauer den höchsten Gesamtgewinn erreicht hat. Dieser Modus ermöglicht ein kontinuierliches Spiel bis zum Ablauf der Zeit. Im ‚Credit Mode‘ hingegen beginnen alle Teilnehmer das Tournament mit einem Guthaben in der gleichen Höhe. Auch hier wird Sieger, wer nach Ablauf der Tournament-Dauer den höchsten Gewinn erreicht hat. Hat ein Teilnehmer sein Guthaben verbraucht, scheidet er aus dem laufenden Tournament aus.



Als erstes Spiel einer wachsenden Auswahl bildet das spannende Coolfire™ II Spiel White Shark™ die Basis für das Novomatic Reel Tournament. Dieses packende Unterwasserabenteuer auf 10 Linien bietet mit dem speziellen Shark Bonus Feature extra Spielunterhaltung und eignet sich ideal für die Herausforderung des Tournaments.

Die menschliche Protagonistin von White Shark™, Diver Girl, ersetzt alle Symbole ausgenommen Shark und verdoppelt die Gewinne, wenn sie substituiert. Drei oder mehr Shark-Symbole auf dem Bildschirm lösen das Bonus Feature aus, in dem 12, 15 oder 20 Freispiele sowie dreifache Gewinne und das extra Shark Bonus Feature winken: Verschieden große Fischeschwärme bringen zusätzliche Freispiele, die bei jedem Retrieger gewonnen werden – je nachdem welchen der Fischeschwärme der Hai verspeist.

Mit der Attraktivität eines der neuesten AGI-Spiele bietet das Novomatic Reel Tournament™ internationalen Casinobetreibern ein packendes Tournament-Paket mit Biss. Die soziale Interaktion sorgt für zusätzliche Attraktivität und für ein gemeinsames Spielerlebnis. Damit stellt das Novomatic Reel Tournament™ einen neuen Unterhaltungsfaktor für das Casino dar und bietet für den Gast faszinierende Alternativen zum klassischen Bowlingabend mit Freunden. ■

ACCEPTANCE HAS NEVER BEEN HIGHER

MEI continues to win over new customers. The casinos pictured below are a few examples of properties that have agreed to try MEI CASHFLOW® SC in a value-added trial (VAT), continue to see the improved results and now specify MEI. Enhanced performance in note acceptance, security and jam rates lead to a better player experience and, as a result, higher profits. Schedule a VAT to see firsthand what a difference MEI CASHFLOW® SC can make in your property.

Call +44 (0) 845 094 4390 to learn why casinos across Europe are specifying MEI.



Casino Rodos,
Greece



Casino Flaminio,
Macedonia



Grand Casino Baden,
Austria



GrandWest Casino,
South Africa



mei.

www.meigroup.com

Proven performance. Increased profits.

MEI is ISO 9001:2000 certified.
©2010 MEI. All rights reserved.



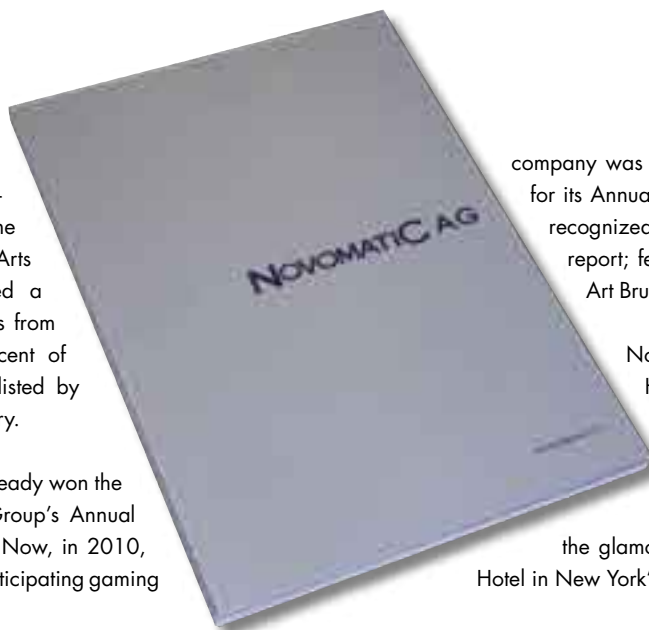
Novomatic Hits Gold in New York

On September 16, while the city was obscured by a tornado, the winners of the 24th edition of the 'Annual Report Competition' (ARC) were celebrated in New York. In the course of a glamorous gala the Novomatic AG Annual Report 2009 won a prestigious Gold Award.



In the course of this year's leading international competition for annual reports, the Academy of Communication Arts and Sciences had evaluated a total of 1,950 annual reports from 27 countries. Only 30 percent of which were eventually shortlisted by the prominent independent jury.

Previously Novomatic had already won the ARC Silver Award for the Group's Annual Reports of 2007 and 2008. Now, in 2010, Novomatic AG as the sole participating gaming



company was lauded with an ARC Gold Award for its Annual Report 2009. The jury especially recognized the interior graphic design of the report; featuring works of art of the unique Art Brut Center in Gugging, Lower Austria.

Novomatic Press Relations Officer Hannes Reichmann and Stephanos Berger, CEO of the company's Viennese advertising agency CIDCOM, had the honour to accept the award on occasion of the glamorous gala held at the Ritz-Carlton Hotel in New York's Battery Park. ■

Gold in New York

Während über der Stadt ein Tornado wütete, wurden in New York in diesem Jahr zum bereits 24. Mal die weltbesten Geschäftsberichte gekürt. Im Rahmen der glanzvollen Gala der 'Annual Report Competition' (ARC) wurde der Geschäftsbericht 2009 der Novomatic AG mit Gold ausgezeichnet.

*Novomatic AG Press Relations Officer
Dr Hannes Reichmann and
Stephanos Berger, CIDCOM.*

Beim weltgrößten Wettbewerb dieser Art wurden von der Academy of Communication Arts and Sciences in diesem Jahr insgesamt 1.950 Geschäftsberichte aus 27 Ländern bewertet. Nur 30 Prozent der Einsendungen wurden von der hochkarätig besetzten, unabhängigen Jury schließlich in die engere Auswahl genommen.

Nachdem der Novomatic AG für die Geschäftsberichte 2007 und 2008 jeweils ein ARC-Silver Award verliehen worden war, gelang es dem Unternehmen als einzigem teilnehmendem Glücksspiel-

unternehmen, für den Geschäftsbericht 2009 einen Gold Award zu erringen. Die Jury würdigte insbesondere die Innengestaltung des Berichtes mit Kunstwerken des weltweit einzigartigen Art Brut Centers im niederösterreichischen Gugging.

Novomatic-Kommunikationschef Hannes Reichmann und Stephanos Berger, Geschäftsführer der für den Konzern tätigen Wiener Werbeagentur CIDCOM, nahmen den Preis in New York im Rahmen der glanzvollen Gala am 16. September im Hotel Ritz-Carlton Battery Park entgegen. ■



**Los productos más innovadores
para todo el continente.**



ARGENTINA

AGI ARGENTINA S.R.L.
TTE CNEB Besares 4693
AR 1430 Buenos Aires
Argentina
Laureano Bonorino
Tel.: +54 911 15 5655 4551
lbonorino@novomatic.com

PERÚ

CROWN GAMING S.A.C.
Calle Los Negocios No 297
Surquillo, Lima 34
Perú
Eduardo Armebianchi
Tel.: +51 1 7107 800
eduardo_armebianchi@admiral.com.pe

PARAGUAY

CROWN GAMING PARAGUAY S.A.
Yataity Cora 2135 entre Tuyuti y
Arroyo Itay, Luque
Paraguay
Adriana Gorchs de Cabello
Tel.: +595 991 166 006
adrianagorchs@crown.com.py

CHILE

NOVOCHILE Ltda.
Presidente Riesco 5335 Of 606
Las Condes, Santiago
Chile
Thomas Borgstedt
Tel.: +56 2 2135 040
tborgstedt@novomatic.com

MEXICO

CROWN GAMING MEXICO S.A. de C.V.
Monte Elbruz 132 Int. 804
Colonia Chapultepec Morales
CP 11570, Distrito federal, Mexico
Pablo Callieri
Tel.: +52 1 55 3796 5726
pablo.callieri@crown-gaming.mx

Novomatic leads, others follow.

International Sales: Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.novomatic.com



Opening ceremony at the Hotel & Casino Resort Admiral in Kozina.

Hotel & Casino Resort Admiral: Grand Opening in Kozina, Slovenia

September 10th saw the grand opening of the new Hotel & Casino Resort Admiral in Kozina, Slovenia. The lavish resort was officially opened in the presence of the Slovenian Minister of Economic Affairs, Darja Radić, and Dr Franz Wohlfahrt, CEO Novomatic AG.

Strategically located near Slovenia's Italian border and directly connected to the A1 motorway, the Hotel & Casino Resort Admiral Kozina has the ideal location to attract both local and tourist guests. Built on the site of a former motel, this lavish hotel and casino resort was created at a total investment cost of 10 Million Euros. Following its soft opening in December 2009, the complex was now given its full grand official opening as a celebration for its many guests.

Novomatic CEO Dr Franz Wohlfahrt said in his opening speech: "The economy – just like arts, sports or music – knows no boundaries or borders. As an international company, the Novomatic Group employs over 15,700 staff worldwide and is actively present in more than 60 countries. Our position in Slovenia gives

further proof that we are able to overcome those boundaries that still exist in the minds of some."

The Slovenian Minister of Economic Affairs Darja Radić was clearly impressed by the project: "The Hotel & Casino Resort Admiral represents significant progress for the region around Kozina and marks the basis for the further development of new tourist and economic infrastructure."

The representative of the local municipality, Robert Kastelic, said at the opening: "Our community has welcomed this project right from the start and has encouraged unlimited support and cooperation with the Novomatic Group."

Ljubo Mavsar, Managing Director of the Novomatic Group company, HT Management d.o.o., that owns the hotel operation, is satisfied with the initial operating results since the soft opening. The resort comprises a casino with 200 slots and electronic multi-player terminals, a comfortable hotel with 46 rooms and a top class restaurant with 110 seats. The entire casino and hotel premises in Kozina are staffed by a workforce of 59 and, in addition to safeguarding jobs at the former hotel, the Novomatic Group has also created valuable new jobs and positions in Kozina.

Opening hours at the casino are 24/7. The gaming floor offers state-of-the-art equipment and first class gaming entertainment. The hotel offers 40 elegant double rooms, four single rooms and two junior suites featuring a total of 88 beds to provide first class, fully air-conditioned, accommodation with free Internet access for guests. The restaurant, with adjacent bar and sun terrace, offers a broad and delicious à la carte menu tailored to fit every desire.

Guests can also delight in the sumptuous buffet menu prepared with the freshest ingredients. Excellent service and friendly staff are guaranteed to make everyone's stay an enjoyable and unforgettable experience. The resort also provides free parking for all its guests. For the disabled, there is easy access to the casino, hotel and restaurant. In addition to its varied offerings the hotel and casino resort will make provision for a spa and wellness centre comprising of the most regenerative of therapies.

The creation of Hotel & Casino Resort Admiral is a continuing proof of Novomatic's determination to work with progressive-thinking authorities in order to create jobs and wealth through the establishment of high level gaming entertainment facilities. 'Overcoming boundaries' is a major factor in Novomatic's strategic expansion plan and a key element in realizing development potential at the highest level. ■

Hotel & Casino Resort Admiral eröffnet im slowenischen Kozina

Im Beisein der slowenischen Wirtschaftsministerin Darja Radić sowie des Generaldirektors der Novomatic AG, Dr. Franz Wohlfahrt, wurde am 10. September im slowenischen Kozina das neue Hotel & Casino Resort Admiral offiziell eröffnet.



Das Hotel & Casino Resort Admiral in der Nähe der italienischen Grenze liegt direkt an der Ausfahrt der Autobahn A1 in Kozina. Es wurde mit einer Gesamtinvestition von rund 10 Millionen Euro auf den Fundamenten eines ehemaligen Motels erbaut. Nach dem Soft Opening im Dezember 2009 feierte das neue Hotel & Casino Resort Admiral nun feierlich die offizielle Eröffnung.

Novomatic-Generaldirektor Dr. Franz Wohlfahrt betonte in seiner Festrede: „Die Wirtschaft kennt ebenso wie Kultur, Sport oder Musik keine Grenzen. Als internationales Unternehmen beschäftigt die Novomatic-Gruppe weltweit über 15.700 Mitarbeiter und ist in mehr als 60 Ländern tätig. Unser Engagement in Slowenien ist ein weiterer Beweis dafür, dass wir jene Grenzen, die vielleicht noch in den Köpfen existieren, erfolgreich bewältigen konnten.“

Die slowenische Wirtschaftsministerin Darja Radić zeigte sich

von dem realisierten Vorhaben beeindruckt: „Das Hotel & Casino Resort Admiral bedeutet einen wichtigen Fortschritt für die Region um Kozina und legt den Grundstein für den Ausbau der weiteren touristischen und wirtschaftlichen Infrastruktur.“

Gemeindevertreter Robert Kastelic meinte anlässlich der Eröffnung: „Unsere Gemeinde hat dieses Projekt von Beginn an begrüßt und stets eine gute Kooperation mit der Novomatic-Gruppe unterstützt.“

Ljubo Mavsar, der Geschäftsführer der Novomatic-Konzerngesellschaft HT Management d.o.o., die als Eigentümer des neuen Hotelbetriebs fungiert, ist mit den ersten Betriebsergebnissen seit dem Soft Opening zufrieden. Das gesamte Resort umfasst ein Casino mit 200 Slot Machines sowie elektronischen Multiplayer-Terminals, ein Hotel mit 46 Zimmern und ein Restaurant mit 110 Sitzplätzen.

Der gesamte Casino- und Hotelbereich am Standort Kozina wird von insgesamt 59 Mitarbeitern betreut. Neben der Erhaltung der Arbeitsplätze des zuvor bestehenden Motels hat die Novomatic-Gruppe mit dem neuen Casino- und Hotelkomplex weitere neue Arbeitsplätze in der Region Kozina geschaffen.

Das Casino ist 24 Stunden täglich, sieben Tage in der Woche geöffnet und bietet modernste Spielunterhaltung. Im Hotel stehen für die Gäste 40 erstklassig eingerichtete, klimatisierte Doppelzimmer, sowie vier Einzelzimmer und zwei Junior-Suiten mit kostenfreiem Internetzugang zur Verfügung. Das Restaurant mit Bar und Sonnenterrasse sorgt mit einer großen Auswahl an Speisen à la carte sowie einem Buffet für das leibliche Wohl. Hervorragender Service und ein freundlicher Empfang sind selbstverständlich, für die Gäste stehen kostenfreie Parkplätze zur Verfügung. Casino, Hotel und Restaurant sind zudem barrierefrei konzipiert. In einem weiteren Ausbauschritt ist ein eigenes Wellness-Center mit Schwimmbad geplant.

Die Renovierung des Hotels Tabor in Sežana, wo ebenfalls ein Spielsalon in Planung ist, wird weitere positive Signale für die strategische Expansion der österreichischen Unternehmensgruppe in Slowenien setzen. ■

Top: the opening show programme.

Below: the slot floor of the new Hotel & Casino Resort Admiral in Kozina.

Bottom: official opening ceremony with Daria Radić (centre), the Slovenian Minister of Economic Affairs, and Novomatic CEO Dr Franz Wohlfahrt.



Find your **Peak** Performance

Real Time Turnover
Optimum Game Speed
Expected Win

Dealer Productivity
Games per Hour
Wheel Bias

Drop Zone Alarm
Expected Win per Shift
Interactive Table Limit
Display



Unlock your potential with

GamingFloorLive™

This patent pending system automatically collects **real-time** data allowing gaming managers to optimise the performance of their table games.

The easy to use dashboard application advises how many tables to open, the optimum game speed and the right price of play to maximise turnover and profit.

Dealing staff are automatically performance managed and rated without any manual data collection overhead. Boasting a range of configurable security alerts, the system highlights and flags exceptional events with discrete alarms and a SMS text feature.

See **Gaming Floor Live™** in action this November at our exclusive **ACCESS ALL AREAS** event in Las Vegas
www.tcsjohnhuxley.com/accessallareas



TCSJOHNHUXLEY

Super-V⁺ Gaminator® – Performance by Design.



Super-V⁺ Gaminator® featuring:

- Up to 27 games per multi-game mix
- Multi-Denomination:
Up to 7 player selectable
denominations
- High/low line-games:
5 to 40 lines selectable
- Multi-language options
- Now more than 50 different
mixes available



Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com