

novomatic®

the world of gaming

january 2011
issue 24
issn 1993-4289
www.novomatic.com
magazine@novomatic.com

iVIZION™ IS HERE!

BETTER. SMARTER. FASTER.



OS TECHNOLOGY



OPTICAL NOTE
ALIGNMENT



FULL IMAGE
CAPTURE



ANTI STRINGING



FASTEST NOTE
STACKING



99%+
ACCEPTANCE



85 MM WIDE
SEALED BILL PATH



DUST/LIQUID
RESISTANT



DUAL
PROCESSORS



SENTRY 2.0 BEZEL



SELF-CALIBRATING



ICB 2.0 WITH RFID

 **JCM**
GLOBAL
JCMGLOBAL.COM



event

ice 2011____anticipating 'best ice ever'	6
ice 2011____novomatic bereitet ,beste ice aller zeiten' vor	10
löwen____successful inauguration	27
löwen____erfolgreicher auftakt	28
european gaming law summit____novomatic acts as main sponsor	31
european gaming law summit____novomatic als hauptsponsor	32
crown____royal admiral crown slant makes a regal debut	34
crown____der könig lud und alle kamen	39
g2e____novomatic wins big in las vegas	46
g2e____novomatic wins big in las vegas	49



company

greentube____ski-challenge 11 now online	16
greentube____ski-challenge 11 nun online	17
astra____two shows, one city	18
astra____eine stadt, zwei messen	19
romania____new headquarters	22
rumänien____neues headquarter eröffnet	24



market

novomatic____leading position in italian vlt sector	41
novomatic____spitzenplatz bei videolotterien	44
admiral____austria's number 1 for sportsbetting	58
admiral____österreichs nummer 1 im sportwettengeschäft	60



feature

futurelogic____speed, ticket capacity & processing capability	52
futurelogic____geschwindigkeit, ticketkapazität & leistung	53
reel games____real success at g2e	55
reel games____reel games, inc. auf g2e	56



imprint

for enquiries, comments and advertising possibilities
please contact us at **magazine@novomatic.com**

published by: austrian gaming industries gmbh
wiener strasse 158, 2352 gumpoldskirchen, austria
fn:109445z, landesgericht wiener neustadt

editorial team: david orrick, max lindenbergh mba+e, andrea lehner, dr. hannes reichmann

art and layout: christina eberan

printed by: grasl druck und neue medien, 2540 bad voeslau, austria

Novomatic partners' advertising index

JCM Global	www.jcmglobal.com	IFC
MEI	www.meigroup.com	23
TCS	www.tcsjohnhuxley.com	25
Patir	www.patir.de	33
3M	www.3m.com	43
FutureLogic	www.futurelogicinc.com	51
CashCode	www.cashcode.com	57
GLI	www.gaminglabs.at	BC

Join the Stars of the Show

at ICE 2011



... and real server-based gaming.



Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com



Dear Customers and Business Partners,

Drawing on the words of Henry Ford: *"Coming together is a beginning, keeping together is progress, working together is success"*, Novomatic's founder and President, Johann F. Graf, noted in his year's end message to all our 16,000 workers around the world, a commentary on the recent challenging economic downturn and the real prospects of a revival in 2011:

"At times like these, the security of jobs continues to be more important to me than maximising profits. State-of-the-art work stations for our research and development teams as well as manufacturing and administration departments, like those created at our Gumpoldskirchen headquarters, further enhance our technological edge; which eventually guarantees the satisfaction of our customers and guests".

Our President's words concerning Novomatic's 'technological edge' have never been more appropriate than now, as our research and development management and staff have created some major technology advantages that we are ready and eager to present.

Bearing in mind those new developments, we now look forward with great anticipation to what is our biggest trade exhibition of the year, ICE in London. We believe that ICE in January is the key-stone event that will establish the business climate for the whole of 2011 and I would like to invite all our customers, business partners and guests to join us on booth 3035 at Earls Court in order to see and try out the array of new products and technical innovations that we will present.

Jens Halle,
Managing Director AGI

Sehr geehrte Kunden und Geschäftsfreunde,

Die Grußbotschaft des Unternehmensgründers Präsident Johann F. Graf zum Jahreswechsel an unsere inzwischen weltweit 16.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter leitet mit Henry Fords berühmtem Zitat ein: *„Zusammenkommen ist ein Beginn, Zusammenbleiben ist ein Fortschritt, Zusammenarbeiten ist ein Erfolg“*. Der Gründer von Novomatic nahm darin Bezug auf die wirtschaftlichen Herausforderungen der vergangenen Jahre und auf den bereits greifbaren Aufschwung für das Jahr 2011:

„In Zeiten wie diesen ist mir die Sicherheit der Arbeitsplätze weiterhin wichtiger als die Gewinnmaximierung. Modernste Arbeitsplätze in Forschung & Entwicklung, Produktion und Verwaltung, wie wir sie etwa am Standort unseres Headquarters in Gumpoldskirchen geschaffen haben, dienen der Weiterentwicklung jenes technologischen Fortschritts, der letztendlich für zufriedene Kunden und Gäste sorgt.“

Das Vertrauen unseres Präsidenten in die Technologieführerschaft von Novomatic ist berechtigt. Denn unsere Forschungs- & Entwicklungsabteilungen haben erneut einen innovativen Vorsprung erarbeitet, der auf der wichtigsten Glücksspielmesse des Jahres, der ICE in London, präsentiert wird.

Wir sind überzeugt, dass die ICE 2011 von 25. bis 27. Januar einen Meilenstein bilden wird, der für die gesamte Gaming Industrie im neuen Jahr richtungsweisend sein wird. Ich lade daher alle unsere Kunden, Geschäftspartner und Gäste sehr herzlich dazu ein, uns auf Stand Nummer 3035 im Earls Court Exhibition Center zu besuchen: Machen Sie sich von unseren neuen Novomatic-Produkten und technologischen Innovationen, die wir dort live präsentieren, selbst ein Bild.

Jens Halle,
Geschäftsführer AGI



*A draft for the new Novomatic booth 2011.
Once ICE opens its doors this booth will be packed with the latest gaming innovations and many hundreds of guests and visitors.*

Novomatic anticipating ‘best ICE ever’

With the recent uncertainty over the future date and venue of Europe’s premier gaming exhibition now removed Novomatic is set to celebrate the group’s presence at Earls Court, London, in January 2011 and 2012 by unveiling a breathtaking and futuristic ‘new look’ that is entirely in keeping with the renewed climate of optimism for the entire international gaming industry.

ICE in London is Novomatic’s key gaming industry exhibition of each year and the recent period of uncertainty over the show’s future has been something of a distraction from the effort and planning required to make this, once again, the Austrian gaming giant’s ‘greatest show on earth’. Thankfully, the key figures from throughout the entire international industry came together during the recent G2E show in Las Vegas and agreed a way forward



that was acceptable to them all. With that matter now decided (and an informal discussion framework in place for the future) attention is now firmly directed towards making this what everyone hopes will be and what the industry both deserves and needs; the best ICE ever.

Novomatic are following this theme by giving their own show presence an exciting makeover. While the Novomatic booth



Novomatic's Unique Combination



This is unique

The ultimate combination of electronic table games and slot games, all in one system. Novo Unity™ II relaunched as part of the wider NOVO LINE™ system offers all aspects of modern server-based casino gaming in unison.

N o v o m a t i c l e a d s , o t h e r s f o l l o w .

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

will retain its traditional place in the Earls Court II hall at booth number 3035 (and will once again be the show's largest exhibitor) its look has been totally upgraded. Visitors will be welcomed in a dynamic atmosphere that will ideally set off the multitude of product innovations that will be displayed.

Those product innovations are certain to be the 'stars of the show' at ICE. With an amazing range of new international games, the latest cabinet innovations and solutions all on display. Apart from the renowned high quality slots and multiplayer product range Novomatic will also present sophisticated Octavian jackpots and systems. One focus of the Novomatic product display will certainly be server based gaming with Video Lottery Technology, downloadable games and amazing new thrills for the popular Novomatic electronic live games.

Coolfire™ II gaming stars

On the Novomatic booth visitors will find top star cabinets such as the NOVOSTAR® SL2 and the Super-V+ Gaminator® with the latest Coolfire™ II multi-game mixes. With up to 27 games per multi-game mix, up to seven player-selectable denominations, multi-language options as well as a great choice of high/low line-games (5 to 40 lines selectable) these multi-game mixes offer maximum flexibility for the operator and guests alike. The, all new, top game releases to be shown at ICE feature many that are sure to become iconic products and firm favourites with international casino guests.



Novomatic cabinet stars.

Among the leading Coolfire™ II releases to be shown at ICE are: Reel Riders™, which takes guests biking to the Roadhouse on Route 77 and is a game on 5 reels but with no lines, thanks to the Novomatic ALLPAY® system. With stunning graphics and great sound, this game is a sure to be a favourite with all bikers, everywhere.

Also based on the innovative ALLPAY® system is Era of Dragons™; a game of myth, mystery and adventure that features free games a'plenty and firebreathing dragon action.

Time Travel™ is a 20-line, 5-reel adventure through history and is set to be a comic classic. From the Stone Age to near history, Time Travel™ is a game that expands horizons and opens many exciting new possibilities for the casino guest.

Along with other exciting Coolfire™ II releases, such as Just Fruits™, Golden Prophecies™, the sailing-themed Winner's Cup™, Magic Joker™, Fairy Queen™ and the pirate adventure-based Cape Gold™ comes the superhero adventure, The Reel Novoman™ featuring Novoman, Villain and the beautiful Respin-Girl: an adventure not to be missed.

Server based gaming by NOVO LINE™

During ICE 2011 the world's leading producer of electronic multi-player equipment will present a new basis for both electronic live-gaming and slot gaming: all in one system. The server based NOVO LINE™ system opens a new era of total flexibility for operators and provides them with an unique tool to create a special entertainment world for the distinctive requirements of their casino: choosing the best from server based slot gaming solutions and electronic live games.

With numerous new functionalities and multi-game capabilities now added, Novomatic's server based Novo Unity™ II multiplayer platform will be proudly re-launched in January as part of the wider NOVO LINE™ system. This new and innovative NOVO LINE™ system comprises all aspects of modern server based casino gaming in unison: NOVO LINE™ VLT (Video Lottery Terminals), NOVO LINE™ GDS (Games Download System) and NOVO LINE™ Novo Unity™ II (electronic live games & slots).

For operators of Novomatic electronic live game equipment this innovative new system adds new dimensions of functionality, flexibility and future-proofing. In addition to the well-known benefits of Novomatic's electronic live games, such as high usability, low maintenance, increased game frequency, variable stakes without additional operating costs as well as a dramatic reduction in operating errors and player disputes; this platform also offers numerous additional advantages through its innovative server architecture and the integration into the comprehensive NOVO LINE™ system:

- Multi-game versatility and functionality that allows the guest to individually select the type of games and tables available
- Unique multi-game capabilities – multi-players and slots available in one system!
- Sophisticated 3-D animated game layouts
- Flexible, live-game casino floor management
- Unlimited number of terminal connections
- Unlimited number of types of games
- Online real-time monitoring
- User-friendly configuration and maintenance
- Future proof infrastructure

One unique new feature of the NOVO LINE™ Novo Unity™ II system is the flexible interconnection of a great variety of electronic live games and slot games on a virtually unlimited number of individual player stations. This multi-game functionality allows the operator to link any chosen number of terminals to different games such as Roulette, Baccarat, Poker, Black Jack, Sic Bo and Bingo as well as a great slot games offering within one installation.

This exciting range of electronic live games comprises: the fully automated game versions (such as the Novo Multi-Roulette™), the semi-automated, dealer-operated versions (such as the Novo TouchBet® Live-Roulette) as well as the virtual game versions (such as the Novo Flying Roulette™). Thus the guest can flexibly switch from one game to another via fingertip touch, without having to leave his favourite seat.

Two further components of the inspiring server based NOVO LINE™ system are NOVO LINE™ GDS and NOVO LINE™ VLT. At ICE 2010 they will be presented with an exciting range of 14 new and thrilling 5-50 lines games, offering right from the start a great choice for operators in the international markets. In order to guarantee a flexible choice of products for their server based gaming floors, AGI will quickly extend this initial games offering with more thrilling releases.



New jackpot thrills

AGI will also, during ICE, release three brand new Jackpot themes. Bank Blaster™ invites guests to 'Team Up and Win' in this safe-cracking community jackpot. In addition AGI will also display the exciting mystery progressive jackpot theme THUNDERGOD™; the Nordic God bringing a sense of drama and mythology to exciting game play. This jackpot perfectly complements the new and elaborately designed game Thor™. The third jackpot innovation, another mystery progressive, is the Wild Nights™ jackpot theme; an inspiring party tour through Europe's most romantic cities based on the new game Wild Nights™.

Coolfire™ I+ – The Winner+

A further attraction in London will be the Ultimate™ 10 multi-game mixes. This growing range of multi-game mixes is based on the new Coolfire™ I+ gaming platform and is available in the popular Gaminator® cabinet. The Coolfire™ I+ platform combines the benefits of Coolfire™ II technology with the cost effective price structure of the former Coolfire™ I platform; thus offering tremendous benefits for the more cost-conscious customer segment.

Octavian Games and Systems

The product presentation will be complemented by a selection of Octavian equipment that represents part of the assets that Novomatic acquired from the international gaming supplier during 2010: products such as Casino Management Systems that will be exhibited in a comprehensive show installation connecting the machines on display. Also cash handling systems

will be demonstrated at the Novomatic booth; applications such as cashless and TITO.

Jens Halle, Managing Director AGI set the tone for the upcoming ICE-Totally Gaming event by stating: "The recent weather in Europe may have been extremely cold but the climate of anticipation for ICE is already red hot! Recent events have demonstrated that the industry can put aside inter-company issues and come together to act in the wider interests of global gaming. We at AGI are at 'full speed ahead' to ensure that our customers and business partners will experience the best ever ICE and so act together and assist the business climate to help grow the signs of economic recovery that we have already recognised. Novomatic will be playing a significant part in this process. Our new booth will be a spectacular attraction in its own right. But more important will be the stunning range of new products that we will present in London. Once again, on behalf of the whole Novomatic team, I look forward to welcoming customers, business partners and guests to ICE and invite them all to booth number 3035 in order to experience the legendary Novomatic hospitality and see for themselves the products that we absolutely believe will help the international gaming industry move forward."





Novomatic bereitet die ‚beste ICE aller Zeiten‘ vor

Nun, da die zuletzt aufkeimenden Unsicherheiten bezüglich Veranstaltungsort und Zeitpunkt der größten europäischen Glücksspielmesse ICE geklärt sind, bereitet sich Novomatic mit einem neuen, atemberaubenden Look auf die Messeteilnahmen im Londoner Earls Court im Januar 2011 und 2012 vor. Das neue Standdesign bildet den idealen Rahmen für die Präsentation der Produktinnovationen und versinnbildlicht gleichzeitig den Optimismus der internationalen Glücksspielindustrie.

Die Glücksspielmesse ICE in London ist der wichtigste Event des Jahres für die Novomatic Group of Companies. Dementsprechend lagen die Diskussionen der vergangenen Monate über die Zukunft dieser Messe nicht im Interesse des österreichischen Glücksspielgiganten. Inzwischen konnten die Wogen wieder geglättet werden und Novomatic bereitet sich erneut auf einen fulminanten Messeauftritt im altbekannten Earls Court vor. Wesentlich dazu beigetragen hat ein Treffen der Entscheidungsträger der internationalen Glücksspielindustrie anlässlich der G2E in Las Vegas, bei dem man sich auf ein weiteres Vorgehen einigen konnte, das für alle Seiten zufriedenstellend war. Nachdem dies nun geklärt ist (und gleichzeitig ein informales Diskussionsnetzwerk geschaffen wurde), richtet sich die volle Aufmerksamkeit nun darauf, diese Messe zur besten ICE aller Zeiten zu machen.

Novomatic hat hierfür in ein rundum erneuertes, futuristisches Erscheinungsbild investiert. Während das Unternehmen wieder in

der traditionellen Position in der Earls Court Halle II auf Standnummer 3035 ausstellt (und auch in diesem Jahr wieder der mit Abstand größte Aussteller ist), wurde der Messestand völlig neu gestaltet. Besucher tauchen in eine dynamische Atmosphäre ein, die mit schwungvollen Linien den idealen Rahmen für die unzähligen Produktinnovationen schafft.

Diese Produktinnovationen reichen von neuen Spielen für die internationalen Märkte über aktuelle Gehäuse sowie Spielsysteme und -lösungen, die mit Sicherheit zu den ‚Stars der Show‘ zählen werden. Neben der hochqualitativen Slots- und Multiplayer-Produktpalette wird Novomatic unter anderem auch umfassende Octavian Jackpots und Systeme vorstellen. Ein Schwerpunkt liegt auf Serverbased Gaming mit Video Lottery Technology, Downloadable Games und packenden neuen Attraktionen im Bereich der elektronischen Live Games.

Novomatic booth at ICE 2010.





NOVO LINE™ Games Download System



N o v o m a t i c l e a d s , o t h e r s f o l l o w .

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

Coolfire™ II Gaming Stars

Auf dem Novomatic-Messestand finden Besucher Top-Gehäuse wie den NOVOSTAR® SL2 und den Super-V* Gaminator® mit den neuesten Coolfire™ II Multi-Game Mixes. Mit bis zu 27 Spielen pro Multi-Game Mix, bis zu sieben vom Gast wählbaren Denominationen, individueller Sprachwahl sowie einer umfassenden Auswahl von High/Low-Line-Games (5 bis 40 wählbare Linien) bieten diese Multi-Game Mixes maximale Flexibilität für den Betreiber sowie für den Gast. Unter den auf der ICE vorgestellten Neuheiten befinden sich zahlreiche Spiele mit außerordentlichem Potential als Favoriten auf den internationalen Gaming Floors.

Zu den präsentierten Coolfire™ II-Spielen zählen: Reel Riders™, ein ALLPAY® Spiel ohne Linien auf 5 Walzen, das den Gast auf eine Motorrad-Tour über die Route 77 entführt. Mit packenden Grafiken und rockigem Sound wird dieses Spiel mit Sicherheit ein Hit bei Bikern rund um den Globus werden. Ebenfalls auf dem innovativen ALLPAY®-System basiert Era of Dragons™; ein mythischer Kampf gegen feuerspeiende Drachen. Time Travel™ ist ein 20-Linien, 5-Walzen-Abenteuer quer durch die Geschichte und auf dem besten Weg ein Comic-Klassiker zu werden. Time Travel™ spannt den Bogen von der Steinzeit bis in die Zukunft und bietet immer neue Gewinnmöglichkeiten für den Gast. Gemeinsam mit zahlreichen weiteren spannenden Coolfire™ II-Spielneuheiten wie Just Fruits™, American Wilds™, Golden Prophecies™, Sesame's Treasures™, dem Segelthema Winner's Cup™, Magic Joker™, Fairy Queen™ und dem Piratenabenteuer Cape Gold™ treten im neuen Superhelden-Spiel The Reel Novoman™ erstmals Novoman, der Bösewicht und das reizende Respin-Girl auf.



Serverbased Gaming – NOVO LINE™

Auf der ICE 2011 präsentiert Novomatic als führender Entwickler von elektronischem Multiplayer-Equipment eine neue Basis, die nun elektronische Live-Games und Slot-Games erstmals in einem System verbindet. Das serverbasierte NOVO LINE™-System eröffnet eine neue Ära mit bisher unerreichter Flexibilität für die Betreiber und bietet ihnen ein einzigartiges Tool, mit dem sie eine neue Dimension der Unterhaltung schaffen können: mit der idealen Mischung serverbasierter Slots und elektronischer Live-Games. Daher wird mit zahlreichen neuen Features und Multi-Game-Funktionalitäten Novomatics serverbasierte Novo Unity™ II Multiplayer-Plattform im Januar als Teil des umfassenden NOVO LINE™-Systems neu vorgestellt.

Das neue und innovative NOVO LINE™-System bringt alle Aspekte moderner serverbasierter Casinoanwendungen in Einklang: NOVO LINE™ VLT (Video Lottery Terminals), NOVO LINE™ GDS (Games Download System) und NOVO LINE™ Novo Unity™ II (elektronische Live Games & Slots).

Für Betreiber von Novomatic Electronic Live Game-Equipment bringt dieses innovative System neue Dimensionen in Sachen Funktionalität, Flexibilität und Zukunftssicherheit. Zusätzlich zu den bekannten Vorteilen der elektronischen Live-Games von Novomatic, wie zum Beispiel hohe Benutzerfreundlichkeit, geringer Wartungsaufwand, erhöhte Spielfrequenz, dramatische Reduktion von Fehlern und Spieler-Disputen sowie variable Einsätze bei gleichbleibenden Betriebskosten, bietet diese Plattform zahlreiche weitere Vorteile durch die innovative Serverarchitektur und die Einbindung in das umfassende NOVO LINE™ System:

- Multi-Game Funktionalität – elektronische Live Games und Slots in einem System verfügbar!
- Ausgeklügelte 3D-animierte Spiele-Layouts
- Flexibles elektronisches Novomatic-Live-Game Casino-Floor-Management
- Unlimitierte Zahl angeschlossener Terminals möglich
- Unlimitierte Anzahl verschiedener Spiele möglich
- Online-Monitoring in Echtzeit
- Benutzerfreundliche Konfiguration und Wartung
- Zukunftssichere elektronische Live-Game Infrastruktur

Ein einzigartiges Feature des NOVO LINE™ Novo Unity™ II Systems ist die flexible Einbindung einer Vielzahl unterschiedlicher elektronischer Live-Games und Slot Games auf einer unlimitierten Zahl individueller Spielerterminals. Diese Multi-Game-Funktionalität ermöglicht es dem Betreiber, innerhalb einer Installation beliebig viele Terminals an Spiele wie Roulette, Baccarat, Poker, Black Jack, Sic Bo und Bingo sowie an ein breites Angebot von Slot Games anzuschließen.



Die spannende Auswahl elektronischer Live-Games umfasst: die vollautomatisierten Spielversionen (wie das Novo Multi-Roulette™), die halbautomatischen, von einem Croupier bedienten Versionen (wie das Novo Touch-Bet® Live-Roulette) sowie die komplett virtuellen Spielversionen (wie das Novo Flying Roulette™). Somit kann der Gast via Touchscreen flexibel von einem Spiel zum nächsten wechseln, ohne seinen bevorzugten Sitzplatz zu verlassen.

Zwei weitere Komponenten des NOVO LINE™-Systems sind NOVO LINE™ GDS und NOVO LINE™ VLT. Auf der ICE 2011 werden sie mit 14 neuen Spielen vorgestellt, die mit 5 bis 50 Linien gleich



NOVO LINE™ Video Lottery Terminals



Novomatic leads, others follow.



International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

von Beginn an eine packende Auswahl für die Betreiber in den internationalen Märkten bieten. Um auch weiterhin eine flexible Produktpalette für die serverbasierten Gaming Floors der Kunden zu bieten, wird AGI dieses erste Spieleangebot laufend um weitere Spielehighlights erweitern.

Neue Jackpots

In London wird AGI darüber hinaus drei brandneue Jackpot-Themen vorstellen. Bank Blaster™ ist ein begeisternder Community Jackpot, bei dem bis zu fünf Mitspieler gemeinsam einen gut gefüllten Safe knacken. Zusätzlich wird AGI auch das neue Mystery Progressive Jackpot-Thema THUNDERGOD™ präsentieren; der nordische Kriegsgott sorgt für dramatische Spannung und reiche Beute. Dieser Jackpot wurde als ideale Erweiterung für das neue und aufwändig gestaltete Spiel Thor™ entwickelt. Das dritte Jackpot-Thema, Wild Nights™, ist ebenfalls ein Mystery Progressive, und dreht sich um eine verlockende Party-Tour durch die romantischsten Städte Europas – auch dieser Jackpot basiert auf einem neuen Spiel: Wild Nights™.

Coolfire™ I+ – the Winner*

Eine weitere Attraktion in London sind mit Sicherheit die beliebten Ultimate™ 10 Multi-Game Mixes. Diese laufend wachsende Reihe von Multi-Game Mixes basiert auf der neuen Coolfire™ I+ Plattform und ist im beliebten Gaminator®-Gehäuse erhältlich. Die Coolfire™ I+ Spielplattform kombiniert die Vorteile der Coolfire™ II-Technologie mit der kosteneffizienten Preisstruktur der ehemaligen Coolfire™ I-Plattform und bietet dadurch enorme Vorteile für Branchensegmente, die verstärkt kostenbewusst investieren.

Octavian Games und Systems

Die Produktpräsentation wird durch eine spannende Auswahl von Octavian-Glücksspielequipment ergänzt, die einen Teil der Assets repräsentiert, die Novomatic 2010 von dem internationalen Glücksspielunternehmen übernommen hat: Produkte wie etwa das Casino Management System, das in einer umfassenden Messeinstallation gezeigt wird, die die ausgestellten Maschinen verlinkt. Auch Cash-Handling-Systeme wie Cashless und TITO werden auf dem Novomatic-Messestand gezeigt.



AGI-Geschäftsführer Jens Halle lässt keinen Zweifel aufkommen: „Das Klima mag in Europa zur Zeit zwar kalt sein, aber die ICE in London wird heiß! Die jüngsten Entwicklungen haben gezeigt, dass die Glücksspielindustrie, über geschäftliches Konkurrenzdenken hinweg, sehr wohl gemeinsam und im Interesse der gesamten Branche agieren kann.

Bei Novomatic haben wir alle Anstrengungen unternommen, um für unsere Kunden und Geschäftspartner die beste ICE aller Zeiten vorzubereiten und signifikant zum neuen Aufschwung der Glücksspielindustrie beizutragen. Unser neuer Messestand wird bereits für sich eine Attraktion darstellen. Viel wichtiger jedoch sind die vielen neuen Produkte, die wir in London erstmals zeigen werden. Ich spreche für das gesamte Team, und lade alle Kunden, Geschäftspartner und Besucher herzlich auf Stand Nummer 3035 ein – um die bereits legendäre Gastfreundlichkeit zu genießen und unsere neuesten Innovationen und Entwicklungen zu erleben. Wir haben sie für die Zukunft der Glücksspielindustrie entwickelt.“ ■

Novomatic booth at ICE 2010.



COOL FIRE II

Super-V+ Gaminator® -
Performance by Design



Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

Greentube: Ski-Challenge 11 now online

The latest edition of Greentube's 3D flagship game, Ski Challenge 11, is now online: Since 2005 this highly popular online game has seen an incredible 1.5 billion races being contested and has gathered a fan community of more than 6 million users worldwide.



Improved graphics, a new course and the availability of the mobile Ski Challenge 11 (SC:11) via iPad & Co further boost the appeal of this ever popular online game. For Greentube the Ski Challenge marked the beginning of a whole range of successful 3D sports games developments; such as the Football Challenge, the Mountain-bike Challenge and Burning Gears, which together have gained an international fan community of 11 million gamers in total.

The latest Ski Challenge 11 now offers a variety of new features and improved usability. The downhill racing course of Garmisch-Partenkirchen is the latest addition to the number of racing courses. Also added was a brand new racing discipline: a 'Super G' on the Val d'Isère racing course. Being part of the overall world cup, the Super G's results count towards the overall world cup ranking.

With multi-language options the game maintains its international media presence. This year's media partners are ORF.at in Austria, Swiss TV, SevenOne Media in Germany, France Television, NRK in Norway, as well as several partners in Romania. Further partners may still choose to participate during the racing season.

As in recent years, the Ski Challenge 11 is also available as a mobile game, enabling users to prove their virtual skiing skills via mobile phone, as well. All racing courses of the mobile version are based on the original SC:11. Apart from the Apple iPhone and iPod Touch, for which the Ski Challenge will be available in Switzerland and Austria, iPad users, too, can look forward to a thrilling racing season. The mobile version, too, allows the user to select a variety of weather conditions for the race and to adapt the skis to his individual skiing technique. Steering on the iPhone/iPad is carried out via tilting movements, adding an extra special fun factor.

Simultaneously to the SC:11 racing schedule of the pc version, the mobile version offers competitions, as well. Every user who completes at least one game during the season can save his personal record online. The game display shows his individual ranking as well as the top ten results.

The Ski Challenge, like all other 3D games, is funded via a dynamic Ingame Advertising model that allows the customers to

book advertising based on national costs per mille. Among the advertising customers who employ the Greentube gaming offering are renowned companies such as Samsung, Siemens, Coca-Cola, McDonalds, Raiffeisen, Mobikom, tipp3, Renault, Red Bull, Nokia, Adidas, Swisscom, Telenor, Nikon, Goodyear, UPC and many more.

Greentube participates at ICEi in London

Greentube ranges among the leading full service suppliers in the international online gaming markets and sets new trends with its wide offering of state-of-the-art gaming solutions. Famous names of internationally best selling games such as Sizzling Hot™ deluxe, Lucky Lady's Charm™ deluxe, Book of Ra™ deluxe, Dolphin's Pearl™ deluxe, Columbus™ deluxe, Reel King™ and numerous further Novomatic games add value to the comprehensive Greentube slots portfolio. The Novomatic Remote Gaming System (NRGS) was integrated into the existing Greentube systems and contributes to the game portfolio's international success. NRGS is a simple turnkey solution that delivers instant and seamless integration on a robust and stable medium that permits a smooth, uninterrupted, gaming experience.

Following up the great success of the first Novomatic slots Greentube is now rapidly extending its casino portfolio with a special focus on mobile casino solutions. Apart from numerous slot games, the Greentube casino portfolio will include Baccarat, Sic Bo, Roulette and Black Jack – the latter of which being the most popular international casino games, especially in the online sector. This popularity of the game, together with a high quality realization and maximum gaming fun, is the secret of Greentube's success.

From January 26. - 28. Greentube will once again participate at ICE in London. The company will present a great variety of casino, Poker, Bingo and Skill Games innovations with a special focus on the latest casino products. Among them are numerous Novomatic slots such as Book of Ra™, Bullionbars™, Power Stars™, Lord of the Ocean™ and many more.

The expert audience can find out more about the latest online slots and turnkey gaming solutions on booth number 5420. ■

Greentube: Ski-Challenge 11 nun online

Vor kurzem wurde die neueste Version des 3D Flaggschiff-Spiels von Greentube gestartet: die Ski Challenge 11. Seit 2005 gab es bei diesem Spiel nahezu 1,5 Milliarden gefahrene Online-Rennen. Bis dato erfreuen sich weltweit mehr als sechs Millionen Fans an der Ski Challenge.



Verbesserte Grafiken, eine neue Strecke und die Verfügbarkeit der mobilen Ski Challenge 11 (SC:11) auch auf iPad & Co steigern die Attraktivität des beliebten Online-Games. Für die Novomatic-Tochtergesellschaft Greentube markierte die Ski Challenge den Auftakt zur Entwicklung einer Reihe von weiteren, erfolgreichen 3D-Sportspielen, z.B. Fußball Challenge, Mountainbike Challenge und Burning Gears, die sich inzwischen einer internationalen Fangemeinde von 11 Millionen SpielerInnen erfreuen.

Die aktuelle Ski Challenge 11 wartet mit neuen Features und einer erhöhten Benutzerfreundlichkeit auf. In dieser Saison ist Garmisch-Partenkirchen als neue Strecke erstmals verfügbar. Darüber hinaus startet das 3D-Game mit einer komplett neuen Disziplin: einem „Super G“ auf der Strecke Val d'Isère.

Zu den Medienpartnern zählen in diesem Jahr ORF.at, SevenOne Media, das Schweizer Fernsehen, France Television, NRK in Norwegen, sowie mehrere Partner in Rumänien. Unterstützt wird die internationale Medienpräsenz durch die verbesserte Mehrsprachigkeit der SC:11.

Wie schon in den vergangenen Jahren ist die Ski Challenge 11 auch als Mobile Game für unterwegs verfügbar. Neben dem Apple iPhone und iPod Touch, auf dem die Ski Challenge in diesem Jahr wieder in der Schweiz verfügbar ist und in Österreich Premiere feiert, dürfen sich diesmal auch iPad-Fans über eine spannende Skisaison freuen. Natürlich ist es ebenso bei der mobilen Version möglich, das Rennen unter verschiedenen Wetterbedingungen zu starten und die Skier an den individuellen Fahrstil anzupassen. Die Steuerung auf dem iPhone/iPad erfolgt durch Kippbewegungen, was dem Spiel einen besonderen Fun-Faktor verleiht.

Wie auf dem PC, werden auch in der mobilen Version Wettkämpfe veranstaltet. Jeder Spieler, der innerhalb der Saison ein Rennen beendet, kann seine Bestzeit online abspeichern. Im Spiel selbst werden der eigene Rang und die zehn besten Platzierungen angezeigt.

Finanziert wird die Ski Challenge, wie alle 3D-Spiele, durch ein dynamisches Ingame Advertising Modell, das Einbuchungen auf Basis nationaler Tausender-Kontakt-Preise ermöglicht. Zu den Wer-

bern zählen namhafte Unternehmen wie Samsung, Siemens, Coca-Cola, McDonalds, Raiffeisen, Mobilkom, tipp3, Renault, Red Bull, Nokia, Adidas, Swisscom, Telenor, Nikon, Goodyear, UPC und viele andere mehr.

Greentube als Aussteller bei der ICEi in London

Greentube ist einer der weltweit führenden Fullservice Anbieter im Online-Gaming-Segment und richtungsweisend mit seinem Angebot topaktueller Spiele-Lösungen. Weltweit erfolgreiche Spielehits wie Sizzling Hot™ deluxe, Lucky Lady's Charm™ deluxe, Book of Ra™ deluxe, Dolphin's Pearl™ deluxe, Columbus™ deluxe, Reel King™ und viele mehr bereichern das Slot-Portfolio von Greentube enorm. Hierbei spielt das Novomatic Remote Gaming System (NRGS) eine besondere Rolle. NRGS ist eine einfache schlüsselfertige Softwarelösung, die eine nahtlose Integration über ein zuverlässiges stabiles Medium ermöglicht und so ein reibungsloses Spielerlebnis garantiert. NRGS wurde in die bestehenden technischen Systeme der Greentube GmbH integriert und unterliegt einer steten Weiterentwicklung.

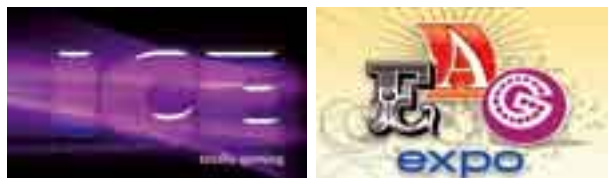
Nach dem großen Erfolg der ersten Novomatic-Slots folgt ein rascher Ausbau des Casino-Portfolios mit Schwerpunkt auf der Entwicklung von mobilen Casino-Lösungen. Neben zahlreichen Slot Games wird das Casino-Portfolio von Greentube mit Baccarat, Sic Bo, Roulette und Black Jack bereichert. Letztere zählen zu den populärsten Casinospielen – besonders im Bereich der Online-Casinos. Diese Popularität, gekoppelt mit einer hochwertigen Umsetzung und optimiertem Spielspaß gehören zu den Erfolgsrezepten von Greentube.

Vom 26. - 28. Januar 2011 wird Greentube auch in diesem Jahr wieder auf der ICE in London als Aussteller vertreten sein. Es werden viele Neuheiten in den Bereichen Casino, Poker, Bingo und Skill Games vorgestellt. Besonderes Augenmerk gilt den aktuellen und neuen Casino-Produkten wie zum Beispiel Book of Ra™, Bullionbars™, Power Stars™, Lord of the Ocean™ usw.

Fachbesucher haben die Möglichkeit, auf dem ICEi-Stand Nummer 5420 mehr über die neuesten Online-Slots und schlüsselfertigen Gaming-Lösungen zu erfahren. ■

Two Shows, One City, For Astra Games

Novomatic's UK subsidiary Astra Games Limited is well advanced with preparations for the challenge of attending two important trade shows in the same city and on the same days, as the ICE Totally Gaming and EAG events go head to head in London.



Despite the prevailing climate in the company's UK home base the mood at Astra's Bridgend headquarters has remained constantly upbeat. Holding firm to the principle that 'the game is the star' a combination of innovative research and development, a committed manufacturing workforce and superb after sales & service facility have kept Astra at the forefront of the UK industry.

Astra have been busy in their key export markets also. Strong game performance in plus the launch of Hit the Six across Serbia, Romania and Hungary, Hot Joker in the Czech Republic and Slovakia and the continuing success of Games Palace in the Netherlands street market all pay a fulsome tribute to Astra's offshore success.

In the heavily regulated UK casino market, a new installation of the recently approved Flexi-Link jackpot system at a top London casino (which will go hand in hand with the rollout of four brand new game mixes) and the specification by London Clubs International of an exclusively Super-V+ Gaminator® equipped gaming floor for their latest new slot room all highlight the high regard in which Astra and its products are held across all industry sectors.

With the ICE and EAG shows being held simultaneously but independently Astra have had to face up to a huge logistical challenge to be able to show product at both events. Astra will be an integral

part of the huge Novomatic presence at ICE and will exhibit independently at the EAG in London's Docklands. Products from across the Astra range will be shown at both events.

Alan Rogers, Director of Sales for Astra, is upbeat about both events. "Two simultaneous events in different locations is a huge challenge in terms of staffing, transport logistics and product displays but our team have planned comprehensively and we are all ready to go. We have a lot of new products going to both exhibitions and one of our key focus points will be the current huge interest in our Community Gaming offerings. Products such as Solid Gold, Bee Rich, Hot To Drop, Gold Cup, Ring A Bell and Pure Gold are all performing fantastically and operators will want to see those models and try them out for themselves. Other new products on show will be Everybody Nudge Now, Spin Wall and Party Mix plus a brand new Category B3 offering called Rainbow King."

The Bingo sector continues its recent revival and Astra have reacted positively by introducing what they describe as "the best, most ball popping Bingo product on the market"! Party-time Bingo is full of surprises and player participation and is being described as the best fusion of traditional Bingo play with the added bonus of Astra's take on fun. Clever ball drops, player choice of extra picks, presents and balloon popping mystery reveals, not to mention three levels of 'snowball activity' make this a fantastic offering. Add this to fabulous graphics, brand new 'glo cab' (patent pending) presentation and party sounds, to have a complete package, all wrapped up.

Big Daddy Bingo, will be a star in any location with proven statistics, interactive game play and superb Astra style graphics. Also styled in the 'glo cab' this product truly offers the operator a chance to light up any location in style.

As an optional extra, Astra Games are proud to present 'Big Daddy Jackpot System' which can only be described as the best Bingo lin-



ked jackpot available; featuring an ILLUMI-VAC™ 42 inch 'wow factor' plasma and a superb choice of one or three, operator selectable, activated snowball style jackpots for the ultimate Bingo experience.

Astra's Managing Director, Zane Mersich, added: "I am delighted that Astra Games will have a full and proper representation at

these two important trade events. We all know that the economic climate has adversely affected the UK industry but Astra, through the determination and dedication of our workforce and excellence of the products that they have created has allowed us to continue to do what we do better than any other company. Namely, to continue to put the 'amusement' back into the amusement industry." ■



Pure Gold, Gold Cup, Hot to Drop, Solid Gold, Bee Rich, Ring a Bell.

Astra Games: eine Stadt, zwei Messen

Die britische Novomatic-Tochter Astra Games Limited liegt mit den Vorbereitungen für die parallel stattfindenden Messen ICE Totally Gaming und EAG gut im Zeitplan und bereitet für beide Events einen umfassenden Auftritt vor.

Trotz dem anhaltend angespannten Klima auf dem britischen Markt herrscht bei Astra eine positive Grundstimmung. Mit einem erfolgreichen Mix von innovativer Forschungs- & Entwicklungsarbeit, einem engagierten Produktionsteam und hervorragendem Sales & After Sales Service ist Astra weiterhin führend in der britischen Glücksspielindustrie. Dabei agiert das Unternehmen streng nach dem Motto 'The game is the star'.

Auch in den wichtigsten Exportmärkten war Astra sehr aktiv. Die hervorragende Performance



bestehender Spiele sowie die Einführung von Hit the Six in Serbien, Rumänien und Ungarn, von Hot Joker in der Tschechischen Republik und der Slowakei sowie der anhaltende Erfolg von Games Palace in den Niederlanden tragen gemeinsam zum Erfolg des Unternehmens in diesen Märkten bei.

Im britischen Casinosegment zeugen die jüngsten Erfolge von dem hohen Ansehen, das Astra-Produkte in allen Industrie-segmenten genießen: eine neue Installation des Flexi-Link™ Jackpot Systems in einem Londoner

Spin Wall.

Top-Casino (mit der zeitgleichen Einführung von vier brandneuen Game-Mixes) sowie eine Anfrage von London Clubs International über einen ausschließlich mit Super-V+ Gaminator®-Geräten bestückten Gaming Floor.

Die Tatsache, dass die beiden Messen ICE und EAG gleichzeitig und unabhängig voneinander stattfinden, stellt Astra vor eine logistische Herausforderung. Dennoch hat das Unternehmen für beide Messen eine umfassende Produktpräsentation vorbereitet: Astra präsentiert sich in einem eigenen Bereich auf dem Novomatic-Messestand (Nr. 3035) auf der ICE und stellt unabhängig davon auf der EAG auf einem eigenen Messestand (Nr. 230) aus.

Alan Rogers, Vertriebsleiter von Astra, sieht den Messen sehr positiv entgegen: „Zwei parallele Messen an unterschiedlichen Standorten stellen in vielerlei Hinsicht eine Herausforderung dar: Personal, Transport, Logistik und Produktpräsentation. Aber unser Team hat detailliert geplant, und wir sind bereit für unseren Auftritt. Einer der Schwerpunkte liegt auf dem aktuell großen Interesse für Community Gaming-Produkte. Produkte wie Solid Gold, Bee Rich, Hot To Drop, Gold Cup, Ring A Bell und Pure Gold zeigen eine fantastische Performance und die Betreiber werden sie natürlich live sehen und testen wollen. Weitere Produktneuheiten, die auf den Messen vorgestellt werden, sind Everybody Nudge Now, Spin Wall und Party Mix sowie ein brandneues Category B3-Produkt namens Rainbow King.“

Der Bingo-Sektor setzt sein Revival fort und Astra hat entsprechend entwickelt. Party-time Bingo steckt voller Überraschungen und Spielerinitiative, und wird als perfekte Verschmelzung von traditionellem Bingo mit dem gewissen Etwas der typischen Astra-Unterhaltung beschrieben. Innovative Kugelziehungen, eine Auswahl von Extras für den Spieler, Geschenke und zerplatzende Ballons mit zusätzlichen Zahlen sowie drei Levels von ‚Snowball Activity‘ machen dieses Bingospiel zu einem besonderen Erlebnis. Dazu runden packende Grafiken, die Präsentation im brandneuen Gehäuse (‚Glo Cab‘) sowie spezielle Party-Sounds das komplette Fun-Paket ab.

Auch Big Daddy Bingo wird, ebenfalls im ‚Glo Cab‘, mit Sicherheit eine besondere Attraktion: mit interaktiven Spielabläufen und brillanten Grafiken im speziellen Astra-Design.

Als optionales Extra präsentiert Astra stolz das ‚Big Daddy Jackpot System‘, das ganz einfach

als der beste auf dem Markt erhältliche verlinkte Bingo-Jackpot vorgestellt wird. Mit einem beeindruckenden ILLUMI-VAC™ 42-Zoll Plasma-Monitor und einer Auswahl von einem oder drei, vom Betreiber wählbaren Jackpots im Schneeball-Stil sorgt er für das ultimative Bingo-Erlebnis.

Zane Mersich, Geschäftsführer von Astra: „Es ist wichtig, dass Astra auf diesen zwei wesentlichen Messen mit umfassenden Produktpräsentationen vertreten ist. Die britische Industrie wurde von der Wirtschaftslage stark betroffen, Astra hat jedoch mit entschlossenem Einsatz und hoher Produktqualität weiterhin das getan, was uns auszeichnet: nämlich den Faktor Entertainment in der Unterhaltungsindustrie erhalten und weiterzuentwickeln.“ ■



*Caribbean Cash,
Hit the Six and Rainbow King.*

Everybody Nudge Now.



Spin it to Win it!



Visit us 25-27 January 2011



Stand 3035



Stand 230

Sales: Alan Rogers Tel: 01656 658658 sales@astra-games.com www.astra-games.com
Distributors: Crown Direct: 0845 838 2130 Deith Leisure: 0845 838 2170 MDM Leisure: 029 20377402



...Join the party!



New Headquarters in Romania

As the largest integrated gaming conglomerate in the world, the Novomatic Group of Companies has clearly proved its long-term market commitment with the establishment of a new country headquarters complex in Romania, the gaming heart of Southeast Europe. A total of 20 million Euros was invested in the new location.

*From left to right:
Adrian Georgescu, Managing Director Novo Invest D.O.O.
Dr Franz Wohlfahrt, CEO Novomatic AG
DI Ryszard Presch, COO Novomatic AG
Jan Zielinski, Managing Director Novo Invest D.O.O.*

The new headquarters building in Bucharest has now created the necessary space for this continued expansion and growth in the Romanian gaming market. Construction work commenced at the close of 2008 and was successfully completed in May 2010. Located on a 12,000 square metres site that is strategically positioned near the international Bucharest Airport (Otopeni), the group has created a futuristic regional centre that has provided a further 80 new jobs to the local economy. With a total investment of 20 million Euros, a new building complex that houses 5,000 square metres of administrative offices and warehouses was established.





UNVEILING A MAJOR ADVANCE IN BILL ACCEPTORS. LITERALLY.

The new MEI SC™ Advance

CASHFLOW® SC has forever raised expectations for bill acceptor performance. Operators realize the impact enhancing note acceptance, security and jam performance—while simultaneously reducing ownership costs—can have on their bottom line.

SC Advance is the next generation of CASHFLOW SC. A great product has become even better. Similar look. Same focus on critical benefits. Even better results.

To see firsthand how MEI has raised expectations yet again, visit us during IMA at booth 8A-D31, during ICE at booth 4060 or call +44 (0) 118 939 1100 to learn more.

Proven performance. Increased profits.

meigroup.com



MEI is ISO 9001:2000 certified. ©2011 MEI. All rights reserved.

Novomatic CEO Dr Franz Wohlfahrt took part in the official opening celebration of the new Romanian headquarters in November 2010: "With the development of our new headquarters in Romania, we have cemented the strategic significance of our activities in this region. This is a market where we have already invested more than 65 million Euros. To date our group operates over 70 gaming venues and provides jobs for more than 1,000 staff members. Despite tough economical conditions in the CEE region, we consider this anti-cyclical investment strategy a firm basis for our future growth."

The new headquarters also receives support through the Novomatic branch office in Sibiu in the North of Romania. The facility is located in the premises of the former Austrian Consulate and comprises 700 sqm of office floors and a modern electronic casino of 300 sqm.

The Novomatic group has been active in the Romanian market over the past 20 years and today operates 2,800 gaming machines throughout the country through its subsidiaries SC Intertop srl and Novo Invest Co srl. Today the company is market leader in the gaming operating business in Romania. Intertop operates about 1,500 gaming machines in over 100 electronic casinos and sportsbetting outlets under the 'ADMIRAL' brand.

Sportsbetting is offered in 14 of the company's operations. The Admiral electronic casinos and sportsbetting outlets are highly popular in the Romanian gaming market. In line with the company's rapid expansion an average of two new Admiral Clubs is opened every month.

In 2005 the second Romanian subsidiary Novo Invest Co srl was founded as a distributing company for the renting and leasing of Novomatic gaming equipment and has also established a market leading position with some 1,300 machines currently rented.

The Novomatic long-term core strategy in Romania is based on the internationally successful, well-balanced duality of the operating business segment and the sale and renting of modern electronic gaming equipment.

Since 30 years the Novomatic Group has been one of the leading manufacturers of hightech gaming equipment for the international gaming industry. In Romania, too, Novomatic gaming machines cannot only be found in the group-owned Admiral Clubs, but in other leading gaming operations, as well. ■

Neues Headquarter in Rumänien eröffnet

Mit der offiziellen Eröffnung einer neuen Unternehmenszentrale in Rumänien Anfang November 2010 hat Novomatic den langfristigen Stellenwert des Standortes im Zentrum von Südosteuropa für den Konzern eindrucksvoll dokumentiert. Insgesamt 20 Millionen Euro wurden in das neue Headquarter investiert.



Welcoming committee at the opening.

Novomatic expandiert kontinuierlich auf dem rumänischen Glücksspielmärkte. Mit der neuen Unternehmenszentrale in Bukarest wurde nun der dafür dringend benötigte Raum geschaffen. Ende 2008 wurden die Bauarbeiten des neuen Headquartiers nahe dem Flughafen Bukarest (Otopeni Airport) in Angriff genommen, im Mai 2010 konnten sie erfolgreich abgeschlossen werden. Auf einem zentral gelegenen, 12.000 m² großen Grundstück wurden insgesamt

20 Millionen Euro investiert und 80 neue Arbeitsplätze geschaffen. Rund 5.000 m² des Areals stehen für Büros und Lagerflächen zur Verfügung.

Novomatic-Generaldirektor Dr. Franz Wohlfahrt nahm Anfang November 2010 an der feierlichen Eröffnung des rumänischen Headquartiers teil. Wohlfahrt: „Mit der Eröffnung der neuen

e-FX™ Solo

Quality now
comes at a
low price...



e-FX™ Solo

The new entry level **e-FX™ Solo**, is a cost effective table solution with striking graphics on a single sided 21" screen.

It delivers the unrivalled quality you can trust from **e-FX™** displays with a starting price much lower than you'd expect.

e-FX™ Solo is packed with a range of selectable gaming features that continually inform players. The system automatically generates attractive fixed image winning number information including 'good luck' and 'no more bets' messages, aiding dealers with highly visual graphics.

To contact us, or for more information visit
www.tcsjohnhuxley.com/efx

e-FX™ Elite

For the ultimate in casino displays, **e-FX™ Elite** delivers high impact animations that will attract and retain player attention in any venue.

More than just a display, **e-FX™ Elite** is a blank canvas designed for maximum customisation.

Available in either single or double sided 21" and 29" screens, all elements of **e-FX™ Elite**, from screen graphics and layouts to trim colours, can be cost-effectively customised to maximise player appeal.



TCSJOHNHUXLEY

Unternehmenszentrale dokumentieren wir die strategische Bedeutung der Aktivitäten unserer Unternehmensgruppe in Rumänien, in die wir insgesamt bereits mehr als 65 Millionen Euro investiert haben. Unser Konzern betreibt hier bereits über 70 Spielstätten und beschäftigt insgesamt mehr als 1.000 Mitarbeiter. Trotz der angespannten wirtschaftlichen Lage im CEE-Raum wollen wir mit diesem antizyklischen Investment einen weiteren Grundstein für künftiges Wachstum setzen.“

Unterstützt wird das neue Hauptquartier in Bukarest unter anderem durch die Novomatic-Niederlassung in Sibiu im Norden Rumäniens. Die dortigen Räumlichkeiten auf dem Gelände des ehemaligen österreichischen Konsulates umfassen 700 m² Büros und ein elektronisches Casino mit 300 m².

Novomatic ist seit 20 Jahren auf dem rumänischen Markt tätig und betreibt über die 100-prozentigen Tochterunternehmen SC Intertop srl und Novo Invest CO srl heute insgesamt ca. 2.800 Glücksspielgeräte im Land. Seit 2000 wird die Unternehmensgruppe vom rumänischen Tochterunternehmen SC Intertop srl lokal vertreten. Heute ist Intertop in Rumänien Marktführer im operativen Glücksspielsegment und betreibt 1.500 Glücksspielgeräte in mehr als 100 elektronischen Casinos, die unter der Marke Admiral in Bukarest und im Umland geführt werden.

In derzeit 14 Spielbetrieben werden auch Sportwetten angeboten. Die elektronischen Casinos und Sportwetten-Outlets der Marke Admiral genießen hohe Popularität auf dem rumänischen Glücksspielmarkt. Im Rahmen der raschen Expansion des Unternehmens werden im Schnitt monatlich zwei weitere Admiral Clubs eröffnet.

Das zweite rumänische Tochterunternehmen Novo Invest CO srl wurde im Jahr 2005 als Vertriebsgesellschaft für den Verkauf und die Vermietung von Novomatic-Glücksspielequipment gegründet und betreibt zurzeit ca. 1.300 Geräte im Rahmen von Mietmodellen auf dem rumänischen Markt.

Seit 30 Jahren zählt die Novomatic-Gruppe zu den führenden Herstellern von Hightech-Gaming Equipment für Casinos und elektronische Casinos. Auch in Rumänien findet man Novomatic-Glücksspielgeräte nicht nur in den eigenen Admiral-Spielstätten, sondern auch in weiteren führenden Glücksspielbetrieben des Landes.

Die langfristige Kern-Strategie in Rumänien basiert auf der international erfolgreichen und

ausgewogenen Dualität des operativen Geschäftsbereichs sowie des Verkaufs und der Vermietung von modernem elektronischem Glücksspiel-Equipment. ■

*Top: Adrian Georgescu, Managing Director Novo Invest D.O.O.; the Austrian Ambassador in Romania Dr Michael Schwarzwinger and Dr Franz Wohlfahrt, CEO Novomatic AG (left to right).
Centre: Dr Franz Wohlfahrt at the opening press conference.
Bottom: The new Romanian headquarters building.*



LÖWEN's successful Inauguration, with Federal Economics Minister Rainer Brüderle

On November 5 the German Novomatic subsidiary NSM-LÖWEN ENTERTAINMENT held the first edition of the LÖWEN FORUM in Bingen. For more than 200 invited guests from the fields of economics, society, politics and media the event offered the opportunity to listen to Rainer Brüderle, the Federal Minister of Economics, as well as Prof Dr Klaus Becker, President of the Technical College of Bingen, as the meeting's keynote speakers.

Not least based on the traditional location of the Novomatic Group subsidiary NSM-LÖWEN ENTERTAINMENT in the Bingen region the company, together with the municipality of Bingen, decided to launch the LÖWEN FORUM as a politico-economic dialogue board for the region's opinion leaders.

Keynote speakers at the premiere occasion of the LÖWEN FORUM were Rainer Brüderle, the German Federal Minister of Economics, as well as Professor Dr Klaus Becker, the President of the Technical College of Bingen. Birgit Collin-Langen, Mayor of the City of Bingen on Rhine acted as the honorary spokesperson for the LÖWEN FORUM. Together with Christian Arras, Managing Director of NSM-LÖWEN ENTERTAINMENT, she welcomed the guests in her opening address.

Dr Franz Wohlfahrt, CEO of Novomatic AG as well as Vice Chairman of the Board of NSM-LÖWEN ENTERTAINMENT, used the opportunity of the first LÖWEN FORUM for a political exchange and discourse.

The popular German news presenter Ulrich Wickert hosted the event in his usual competent and entertaining manner. Prior to opening the event he quite obviously enjoyed a little warm-up on the LÖWEN DART as well as at the NOVO SUPERSTAR selection.

As a keynote speaker Federal Minister of Economics Rainer Brüderle (FDP) commented on recent politico-economic issues in Germany. He also gave his opinion on the topic of AWP's in Germany and the related political discussion concerning the revision of the German Gambling Treaty as requested by the European Court of Justice. He particularly stressed the fact that AWP gaming in Germany is subject to the Industrial Law and therefore falls within his ministry's area of responsibility.

Much to the amusement of the audience Ulrich Wickert would not let go during the subsequent Q&A session and included a wide range of topics from skills shortage to professional training

programmes; as well as the necessity for qualified female workers to find appropriate day care for their children in order to be able to add value to the nation's economy.

The later role of these children as young adults in the economy and the society was vividly demonstrated by apprentices of NSM-LÖWEN ENTERTAINMENT as well as by students of the Technical



Above: Rainer Brüderle, the German Federal Minister for Economics and Technology, during his keynote speech at LÖWEN FORUM Bingen. Below: Christian Arras, Managing Director NSM-LÖWEN ENTERTAINMENT welcomes the guests.

College of Bingen with displays held at special information counters.

In his opening speech the President of the Technical College of Bingen, Prof Dr Klaus Becker, came to speak about an interesting as well as amusing topic: after accepting the 3,000 Euro sponsorship award provided by NSM-LÖWEN ENTERTAINMENT, Prof Dr Becker presented his planned electro-mobility project which – thanks to the initial funding secured by NSM LÖWEN – will now become reality.

Prior to the actual forum the invited guests took the opportunity to tour the ultra modern and ecologically exemplary Bingen LÖWEN plant. The sudden interest even required the organisers to break up the number of visitors into four groups. Among them was also the Member of the Supervisory Board, Hans-Ludwig Grüschow, who was clearly impressed by the plant and its highly motivated staff. "We are convinced that the LÖWEN FORUM Bingen was a major success for the city, the region as well as for our company", stated Christian Arras, Managing Director of NSM-LÖWEN ENTERTAINMENT. ■



The honorary spokesperson of the LÖWEN FORUM: Birgit Collin-Langen, Mayor of the City of Bingen on Rhine.

Erfolgreicher Auftakt mit Bundeswirtschaftsminister Brüderle

Die deutsche Novomatic-Tochter NSM-LÖWEN ENTERTAINMENT lud am 5. November 2010 zum ersten LÖWEN FORUM in Bingen. Für über 200 handverlesene Gäste aus Wirtschaft, Gesellschaft, Politik und Medien bot sich dort die Gelegenheit, Rainer Brüderle, Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, sowie Prof. Dr. Klaus Becker, Präsident der Fachhochschule Bingen, als Hauptredner zu erleben.

Nicht zuletzt aufgrund der traditionellen Verbundenheit mit der Region hat sich die Novomatic-Konzerntochter NSM-LÖWEN ENTERTAINMENT dazu entschlossen, gemeinsam mit der Stadt Bingen am Rhein das LÖWEN FORUM als wirtschaftspolitisches Dialogforum für Meinungsbildner aus der weiteren Region ins Leben zu rufen.

Hauptredner bei der Premiere des LÖWEN FORUMS waren Rainer Brüderle, deutscher Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, sowie Prof. Dr. Klaus Becker, Präsident der Fachhochschule Bingen. Die Schirmherrschaft des LÖWEN FORUM Bingen übernahm die Oberbürgermeisterin der Stadt Bingen am Rhein, Birgit Collin-Langen. Wie auch Christian Arras, der Vorsitzende der

Rainer Brüderle, the German Federal Minister for Economics and Technology, during his keynote speech at LÖWEN FORUM Bingen.



NOVO GAMINATOR[®]

Er ist gekommen, um die Zukunft zu verändern.

Er hat einen weiten Weg zurückgelegt. Jetzt ist er endlich angekommen. Er ist das Spitzenmodell einer weit fortgeschrittenen technologischen Entwicklung. Er kann alles, was seine Vorgänger konnten.

Aber er kann noch viel mehr. Er markiert den Beginn einer neuen Ära. Und er ist nicht der Letzte seiner Art. Denn er wird sich ständig weiter entwickeln. Vergleichen Sie Design, Technik und sein unglaubliches Spielangebot mit der Konkurrenz und Sie werden feststellen: Er ist einfach konkurrenzlos. Er ist der Multigamer, der Ihre Zukunft verändert!



Novomatic leads, others follow.

Geschäftsführung von NSM-LÖWEN ENTERTAINMENT, begrüßte sie die Besucher mit persönlichen Worten.

Auch Dr. Franz Wohlfahrt, Generaldirektor der Novomatic AG sowie stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender von NSM-LÖWEN ENTERTAINMENT, nutzte beim ersten LÖWEN FORUM die Gelegenheit zum politischen Austausch.

Als Moderator führte Ulrich Wickert in gewohnt souveräner wie unterhaltsamer Weise durch das Programm. Der wohl immer noch bekannteste und beliebteste Nachrichtemann des deutschen Fernsehens hatte sichtlich Spaß an ein paar sportlichen Runden am LÖWEN DART sowie am NOVO SUPERSTAR Selection, bevor er die Veranstaltung eröffnete.

Als Hauptredner nahm Bundesminister Rainer Brüderle (FDP) zu aktuellen wirtschaftspolitischen Themen in der Bundesrepublik Deutschland Stellung. Auch zum gewerblichen Unterhaltungsspiel mit Gewinnmöglichkeit wie zu den politischen Diskussionen rund um die vom Europäischen Gerichtshof (EuGH) geforderte Neufassung des Glücksspielstaatsvertrages äußerte sich der Minister. Er betonte, dass das gewerbliche Automatenspiel in Deutschland dem Gewerberecht unterliegt und damit in die Zuständigkeit seines Ministeriums fällt.

Zur Freude des Publikums ließ Ulrich Wickert bei der anschließenden Fragerunde nicht locker und spannte den Themenbogen vom Fachkräftemangel über die Berufsausbildung bis hin zur Notwendigkeit, dass gut ausgebildete Frauen dringend auf die Betreuung ihrer Kinder angewiesen sind, um mit ihrem fachlichen Können der Wirtschaft zu nutzen.

Die spätere Rolle jener Kinder als junge Erwachsene in Wirtschaft und Gesellschaft demonstrierten Auszubildende der Unternehmensgruppe NSM-LÖWEN ENTERTAINMENT sowie Studenten der Fachhochschule Bingen vor Ort mit eigenen Info-Ständen.

Hochschulpräsident Prof. Dr. Klaus Becker sprach in seiner Rede ein ebenso interessantes wie unterhaltsames Thema an. Im Anschluss an die Entgegennahme des von NSM-LÖWEN ENTERTAINMENT gestifteten und mit 3.000 Euro dotierten Förderpreises, stellte Prof. Dr. Becker sein geplantes Projekt zur Elektro-Mobilität vor, dessen

Anschubfinanzierung dank NSM-LÖWEN ENTERTAINMENT, nun gesichert ist.

Vor Beginn des eigentlichen Forums nutzten über 120 Besucher die Gelegenheit, das traditionsreiche, dabei aber hochmoderne und ökologisch vorbildliche Binger LÖWEN-Werk zu besichtigen. Angesichts der unerwartet hohen Anzahl von Besuchern mussten diese in vier Gruppen durch die Anlage geführt werden. Mit dabei war auch LÖWEN Aufsichtsratsmitglied Hans-Ludwig Grüschow, der sich vom Werk und seiner hochmotivierten Belegschaft beeindruckt zeigte.

„Wir denken, das LÖWEN FORUM Bingen war ein beachtlicher Erfolg für die Stadt, die Region und für unser Unternehmen“, zieht Christian Arras, Vorsitzender der Geschäftsführung von NSM-LÖWEN ENTERTAINMENT, Bilanz. ■

Above: The popular German TV anchorman Ulrich Wickert (left) in political discussion with Federal Minister Brüderle (right). Below: LÖWEN provided a sponsorship award to Professor Dr Klaus Becker, the President of the Technical College of Bingen (here with Christian Arras, Managing Director NSM-Löwen Entertainment, left).



Novomatic CEO Franz Wohlfahrt headlines European Gaming Law Summit

In its 5th consecutive year, the European Gaming Law Summit brings together casino and gaming industry keynote speakers and exceptional professionals for the 24th to the 25th of January 2011 event, to be held at London's Millennium Gloucester Hotel. The Novomatic Group of Companies takes prides of place as the main sponsor of this year's Summit.

With participation from operators, regulators and legal experts, the European Gaming Law Summit will present interactive round table discussions and informative presentations exploring Europe's gaming regulatory framework. The close of the Summit perfectly coincides with the opening event of ICE, the biggest international gaming expo in Europe.

The two-day Summit will include a comprehensive list of hot topics, ranging from homologation processes to various national tax frameworks in the gaming sector as well as the successful realisation of bilateral agreements and the important issue of responsible gaming.



Dr Franz Wohlfahrt, CEO Novomatic AG.

Novomatic's CEO Dr Franz Wohlfahrt will explore regulations across Europe at the CEO Power Panel sessions alongside other dynamic industry figures such as Harald Strasser, CEO of Casinos Poland and the CEO of Betsson, Pontus Lindwall.

Also issues such as liquidity pooling and the future development of licensing procedures will be fully analyzed. Various panels will include an unique insight into the US gaming market as well as the Asian and Latin American gaming sectors.

Dr Wohlfahrt will reveal the latest developments and this year's amendment of the Austrian gaming law that now for the very first time brings legal certainty for this sector in Austria. Further-

more, Wohlfahrt will present various 'Best Practice' examples from different European countries. He will also discuss the challenges and conditions provided by the different country-specific regulatory frameworks. Last, but not least, he will move on the future trends of the gaming industry including topics such as downloadable games, server based games, mobile gaming and ITV gaming. ■

Novomatic-Generaldirektor Wohlfahrt bei ‚Legal Gaming in Europe Summit‘

Von 24. bis 25. Jänner treffen sich internationale Experten für europäisches Glücksspielrecht im Rahmen der bereits fünften ‚Legal Gaming in Europe‘-Konferenz im Millenium Gloucester Hotel in London. Novomatic ist Hauptsponsor der diesjährigen Veranstaltung.

In Vorträgen und Diskussionsrunden geben Betreiber, Vertreter von Regulierungsbehörden sowie Rechtsexperten zwei Tage lang ihr Fachwissen an interessierte Teilnehmer weiter. Das Gipfeltreffen ist zeitlich an die ICE 2011 gekoppelt – direkt im Anschluss an die Konferenz findet der Opening-Event der größten Glücksspielmesse Europas statt.



bedingungen mit sich bringen. Nicht zuletzt wird er auf ‚Future Trends in the Gaming Industry‘ zu sprechen kommen und im Zuge dessen beispielsweise auf Downloadable Games, Serverbased & Mobile Gaming und ITV Gaming eingehen. ■

Die Themen der Konferenz sind breit gefächert: von Homologierungsprozessen über Besteuerungssysteme im Glücksspiel und die erfolgreiche Umsetzung zwischenstaatlicher Vereinbarungen bis hin zum verantwortungsbewussten Umgang mit der sensiblen Dienstleistung Glücksspiel reicht die Palette.

Novomatic-Generaldirektor Dr. Franz Wohlfahrt referiert beim CEO Power Panel neben Casinos Poland-Chef Harald Strasser und dem CEO von Betsson, Pontus Lindwall, über Status Quo und Trends in der internationalen Rechtsprechung.

Darüber hinaus werden Themen wie Liquiditäts-Pooling und die zukünftige Entwicklung von Lizenzvergaben diskutiert. Weiters geben Panels aktuelle Einblicke in den US-Gaming-Markt sowie in die asiatischen und lateinamerikanischen Märkte.

Dr. Wohlfahrt spricht im Speziellen über die in diesem Jahr beschlossene Novelle zum Glücksspielgesetz und die damit verbundenen aktuellen Entwicklungen in Österreich, die erstmals Rechtssicherheit für die Branche bringen werden. Weiters wird Wohlfahrt über Best Practice-Beispiele aus europäischen Ländern referieren sowie über die Herausforderungen berichten, die die länderspezifisch unterschiedlichen regulativen Rahmen-



DESIGN & PRODUCTION
by

2010
PATIR®
CASINO SEATING



designed and patented by
Patir

WE ARE EXHIBITING AT:



www.patir.de
info@patir.de

© Copyright by Patir

Patir Design GmbH
Tel.: +49 - 89 - 829 88 38 0
Fax: +49 - 89 - 829 88 38 29
D-81245 Munich-Germany



Royal Admiral Crown Slant makes a regal Debut

In November the wholly owned Novomatic subsidiary Crown Technologies proudly presented the latest member of the highly successful Admiral Crown series with a grand gala celebration: the new Royal Admiral Crown Slant.

On November 4, 2010, three years after the high-impact introduction of the Admiral Crown Slant, Novomatic subsidiary Crown Technologies GmbH presented the new Royal Admiral Crown Slant. In the course of an evening gala at the Hamburg Curio-Haus the worthy heir to the throne of the Admiral Crown Slant was officially inaugurated before an audience of 300 invited guests.

The Managing Directors of Crown Technologies GmbH, Ulrich Doppertin and Jens Halle welcomed their guests to a festive evening with top-class show acts. Musical and culinary delights took turns until the crowning highlight hit the stage; the unveiling of the new Royal Admiral Crown Slant.

While an exquisite three-course-menu was being served, the stage was rocked by a line-up of international stars. The musical entrée was made by Juliette Schoppmann, runner-up in the first season of 'Deutschland sucht den Superstar', who demonstrated her impressive and powerful voice with cover versions of 'Big Spender' and 'Diamonds are a Girl's Best Friend'. As an interlude the comedy duo 'Frau Emmi and Herr Willnowsky' entertained the guests with their lively sketches on matrimonial life, trouble and strife and daily routines. The live performance of the 'Sugababes' was one of the evening's highlights: the British girl group rocked the house with not only many recognised hits but also with a number of samples from their new programme.

Finally, the unveiling of the new Royal Admiral Crown Slant marked the crowning centrepiece of the event. His Majesty was enthroned with an impressive video installation and a grand light show. Thereafter the galleries of the ballroom featured 50 machines for all those among the guests who wished to try for themselves and test out the new Royal Admiral Crown Slant.

Whether judged by game mix, cabinet style, design or technical finesse – the Royal Admiral Crown Slant is indeed 'royal'. The elegant slant top cabinet with its premium chrome applications received enthusiastic feedback. With its LED illuminated frames

and innovative style this new multi-game machine is a majestic attraction.

Moreover, the successor of the Admiral Crown Slant features sophisticated technical innovations. Two 26" monitors, one of them a touchscreen, guarantee brilliant image displays. The Novo Booster 3-ways surround sound system including subwoofer delivers maximum impact sound. Two additional new features will wow the guests: The new Flip-Screen-Button is truly unique. It enables the guest to switch the contents of the two monitors according to his individual preferences. The second novelty is to be found in the foot area of the cabinet and has been well-proved in numerous casinos worldwide – an additional start button that has been implemented in the footrest of the machine. Rüdiger Guth, Product Manager at Crown Technologies GmbH, put it in a nutshell: "His Majesty the Royal Admiral Crown Slant excels with maximum comfort and attractive looks!"

The Royal's crowning highlight is indeed the game-mix. 35 top games were especially selected for His Majesty and the German market. 14 internationally proven games, that are nonetheless brand new for the German market, top the game-mix. Golden Prophecies™, Roaring Forties™, Tiki Island™, Sizzling Crown™, Power Diamonds™, Amazon Treasures™, Diana's Realm™, Era of Dragons™, Wild West Cash™, Power Stars™ V, Rapid Bingo™, Katana™, Ultra Gems™ 77 and Sizzling Gems™ 7 make the Royal Admiral Crown Slant the true king of entertainment. These are combined with well-proven highlights according to the German Technical Regulation 4.1 and indispensable bestsellers such as Book of Ra™ *deluxe*.





ALLES, WAS SIE ÜBER IHN GEHÖRT HABEN, STIMMT.

Der neue Royal Admiral Crown Slant bietet nicht nur königliches Entertainment mit 35 international erfolgreichen Spielen – darunter 14 brandneue Topgames sowie die unangefochtenen Bestseller. Er bringt auch das Deluxe-Paket für alle Sinne mit edles Design mit LED-Rahmenbeleuchtung und hochwertigen Chromdetails, satten Sound und die neue Flip-Screen-Taste, mit der sich die Inhalte der 26"-Monitore einfach tauschen lassen. Mehr Informationen unter www.crown-gaming.de



The comprehensive array of tailor-made accessory furniture for Royal Admiral Crown Slant allows for a set-up in great style. Apart from the 90° and 60° side mounts as well as the popular straight side mount the catalogue now also features a new LED illuminated wall element which is ideally fit for an arrangement of machine pairs. It offers various colour modes for the operator to choose from. The accessory furniture is ideally fit to complement the Royal in terms of style, measures and functionalities. Its innovative design is the result of a further development of the previous furniture design and will integrate smoothly with existing floor layouts. For example the LED illuminated frames are taken up and enhanced by mirrored frames.

Ulrich Doppertin, Managing Director Crown Technologies, is enthusiastic: "The Royal Admiral Crown Slant really lives up to its name. This cabinet is a worthy successor to the Admiral Crown Slant, and we are positive that it will introduce a totally new league in our segment – the royal league."

Concluding the evening gala Crown Technologies provided for a relaxed way home truly fit for a king: powered by the Porsche dealership in Hamburg Nord West the guests were seen home to their hotels dry-shod, despite the driving rain. ■



Germany's best examinee: Crown Technologies GmbH apprentice programme

The training of committed junior employees forms an important pillar for a company's success. Starting in 2007 Crown Technologies GmbH began a dedicated trade apprenticeship programme. This summer, a number of these first inductees successfully concluded their apprenticeship. And two of their number achieved the high accolade of a special distinction.

Currently, Crown Technologies GmbH is training eleven apprentices in five trades. One of the first trainees is Stefan Mathes. The former apprentice in the newly recognised occupation requiring formal training of a Skilled Gaming Machine Technician received a special honour. On December 13 he was invited to the '5. Germany's Best Awards' where he was lauded by Minister Dr Ursula von der Leyen for his graduation as Germany's best examinee in his trade.

Stefan Mathes is the first apprentice to conclude his training as a Skilled Gaming Machine Technician at Crown Technologies GmbH. He will now continue his training with the aim of concluding his job qualification as an AWP Sales Administrator in 2011.

Tanja Möller, too, did exceptionally well in the final tests for her apprenticeship in industrial business management. She completed her training within two years and this summer she passed her final tests as the best examinee at her county. On October 26 Tanja Möller was lauded by Prime Minister Peter Harry Carstensen

on the occasion of the '5. Germany's Best Awards' for her achievement.

Commercial Manager and Proxy Crown Technologies, Heiko Busse, stresses the importance of this newly recog-

nised occupation requiring formal training for the entire trade: "Our company greatly welcomes this new qualified trade job for the AWP segment. Thus we can guarantee that the necessary expert knowledge and know-how will be maintained and passed on in order for us to remain competitive."

The company is very proud of its apprentices. Heike Fiebig, Staff Manager at Crown says: "We consider the training of our junior employees very important as it enables us to cover our demand of qualified personnel from within our own ranks." ■



Tanja Möller (left) and Stefan Mathes (right).

Der König lud und alle kamen: Royal Admiral Crown Slant

Die 100%ige Novomatic-Tochter Crown Technologies präsentierte Anfang November 2010 im Rahmen eines festlichen Gala-Abends als neuestes Mitglied der erfolgreichen Admiral Crown-Serie den Royal Admiral Crown Slant.



Drei Jahre nach der fulminanten Einführung des Admiral Crown Slant präsentierte die 100%ige Novomatic-Tochter Crown Technologies GmbH am 4. November 2010 den Royal Admiral Crown Slant als neuestes Mitglied der erfolgreichen Admiral Crown-Serie. Im Rahmen einer Gala-Veranstaltung im Curio-Haus in Hamburg wurde der würdige Thronfolger des Admiral Crown Slant im Beisein von 300 Gästen offiziell vorgestellt.

Die Geschäftsführer von Crown Technologies GmbH, Ulrich Doppertin und Jens Halle, hießen ihre Gäste zu einem festlichen Abend mit hochkarätigen Showacts willkommen. Musikalische und kulinarische Highlights wechselten einander ab, bevor als krönender Höhepunkt die Enthüllung des neuen Royal Admiral Crown Slant auf dem Programm stand.

Während ein exquisites Drei-Gänge-Menü aufgetragen wurde, reichten sich auf der Bühne internationale Stars die Hand. Den musikalischen Auftakt machte Juliette Schoppmann, die Zweitplatzierte der 1. Staffel von ‚Deutschland sucht den Superstar‘, die mit Interpretationen von ‚Big Spender‘ und ‚Diamonds are a Girl’s Best Friend‘ ihre beeindruckende Stimmkraft unter Beweis stellte. Als Zwischengang strapazierte das Comedy-Duo ‚Frau Emmi und Herr Willnowsky‘ mit seinem lebhaften Bühnenprogramm rund um den Ehealltag die Lachmuskeln des Publikums. Der anschließende Auftritt der ‚Sugababes‘ stellte einen weiteren Höhepunkt der Gala-Veranstaltung dar: die britische Girl Group rockte das Curio-Haus und bot neben Tophits bereits erste Stücke aus ihrem neuen Programm.

Schließlich folgte mit der Enthüllung des neuen Royal Admiral Crown Slant die lange erwartete Krönung des Abends. Seine Majestät wurde mit einer aufsehenerregenden Videoinstallation und einer imposanten Lichtshow auf der Bühne inthronisiert. 50 Geräte standen danach auf der Galerie des Ballsaals für die Gäste zum Probespiel bereit.

Ob Spielmix, Gehäuse, Design oder technische Raffinessen – der Royal Admiral Crown Slant ist auf ganzer Linie königlich. Das

elegante Slant-Top-Gehäuse glänzt mit hochwertigen Chrom-Applikationen und stieß beim Publikum auf Begeisterung. Dank seiner LED-Rahmenbeleuchtung und des innovativen Designs ist der Multi-Gamer ein wahrlich majestätischer Blickfang.

Darüber hinaus überzeugt der Nachfolger des Admiral Crown Slant mit ausgereiften technischen Innovationen. Zwei 26-Zoll Monitore, davon einer als Touchscreen, sorgen für eine brillante Bild Darstellung. Das Novo Booster 3-Wege-Surround-Sound System mit Subwoofer liefert mitreißende Sounds. Zusätzlich erwarten den Spielgast gleich zwei neue Features: Kaum zu übersehen ist die Flip-Screen-Taste. Mit ihr können die Inhalte der beiden Monitore getauscht und so individuelle Spielgewohnheiten berücksichtigt werden. Die zweite Neuerung befindet sich im bisher eher unspektakulären Fußbereich. In den Casinos dieser Welt bereits vielfach erprobt, wurde der Royal Admiral Crown Slant mit einer zusätzlichen Starttaste im Fußbereich ausgestattet. Rüdiger Guth, Produktmanager von Crown Technologies GmbH, bestätigt stolz: „Unser König glänzt mit bestem Komfort und attraktivem Aussehen!“

Das absolute Highlight des Royal ist selbstverständlich sein Spielmix. Insgesamt 35 Top-Spiele wurden eigens für seine Majestät und den deutschen Markt ausgewählt. 14 international erfolgreiche, für den deutschen Markt aber brandneue Spiele setzen dem Spielmix die Krone auf. Golden Prophecies™, Roaring Forties™, Tiki Island™, Sizzling Crown™, Power Diamonds™, Amazon Treasures™, Diana’s Realm™, Era of Dragons™, Wild West Cash™, Power Stars™ V, Rapid Bingo™, Katana™, Ultra Gems™ 77 und Sizzling Gems™ 7 machen den Royal Admiral Crown Slant zum wahren König der Unterhaltung. Diese werden kombiniert mit bereits erprobten Spiele-Highlights nach Richtlinie 4.1 und unverzichtbaren Bestsellern, wie z.B. Book of Ra™ deluxe.

Erstklassige Aufstellmöglichkeiten bieten sich für den Royal Admiral Crown Slant dank maßgeschneiderter Beistellmöbel. Neben einem 90°- und einem 60°-Beistelltisch sowie dem praktischen Straight-Tisch ist erstmals auch ein illuminiertes Wandelement im Angebot,

das sich vor allem für die Aufstellung in Zweiergruppen eignet. Es bietet unterschiedliche Farbmodi, aus denen der Aufsteller die passende Lichtstimmung auswählen kann. Alle Möbel sind in Design, Abmessungen und Funktionalität perfekt auf den Royal abgestimmt. Das innovative Design des Zubehörs stellt eine Weiterentwicklung des bisherigen Möbeldesigns dar, das sich harmonisch in bestehende Aufstellungen einfügt. So wird z.B. die LED-Rahmenbeleuchtung dank Spiegelrahmen der Möbel aufgenommen und unterstrichen.

Ulrich Doppertin, Geschäftsführer der Crown Technologies, ist begeistert: „Der Royal Admiral Crown Slant macht seinem Namen alle Ehre. Er ist ein würdiger Thronfolger für den Admiral Crown Slant. Wir sind davon überzeugt, dass er eine gänzlich neue Klasse in unserer Branche begründen wird – die Königs-klasse.“

Zum Abschluss des Gala-Abends sorgte Crown Technologies schließlich für einen entspannt-königlichen Heimweg: Mit Unterstützung der Porsche Niederlassung Hamburg Nord West konnten die Gäste trotz Regenwetters trockenen Fußes in ihre Hotels gebracht werden. ■



Royal enthronement.

Auszubildender der Crown Technologies GmbH bundesweit bester Prüfungsteilnehmer

Die Ausbildung von engagierten Nachwuchskräften ist eine wichtige Säule für den Erfolg jedes Unternehmens. Die Crown Technologies GmbH hat bereits im Gründungsjahr 2007 mit dem eigenen Ausbildungsprogramm begonnen, im Sommer 2010 beendeten nun wieder einige der ersten Auszubildenden ihre Lehrzeit. Zwei Lehrlinge dürfen sich dabei über eine besondere Ehrung freuen.

Stefan Mathes and Tanja Möller (centre) with Staff Manager Heike Fiebig (left) and Proxy Heiko Busse (right).



Die Crown Technologies GmbH bildet derzeit elf Auszubildende in fünf Ausbildungsberufen aus. Zu ihnen gehörte bis vor Kurzem auch Stefan Mathes. Der ehemalige Auszubildende im neugeschaffenen Ausbildungsberuf der Fachkraft für Automaten-service, hat besonderen Grund zur Freude. Am 13. Dezember 2010 nahm er in Berlin an der ‚5. nationalen Bestenehrung‘ teil und wurde im Beisein von Ministerin Dr. Ursula von der Leyen für sein Abschließen als deutschlandweit bester Prüfungsteilnehmer seines Ausbildungsberufes geehrt.

Stefan Mathes ist der erste Auszubildende der Crown Technologies GmbH, der die Ausbildung im neugeschaffenen Beruf der Fachkräfte für Automaten-service absolviert hat. Er setzt seine Lehre nun mit dem Ziel fort, im Sommer 2011 die Ausbildung zum Automatenkaufmann abzuschließen.

Auch Tanja Möller hat im Rahmen ihrer Abschlussprüfung zur Industriekauffrau herausragende Leistungen erbracht. Sie hat innerhalb

von zwei Jahren ihre Ausbildung absolviert und in diesem Sommer die Prüfung vor der IHK Schleswig-Holstein als Landesbeste abgeschlossen. Am 26. Oktober wurde Frau Möller in Kiel im Rahmen der ‚Ehrung der Landesbesten 2010‘ durch Ministerpräsident Peter Harry Carstensen für diese Leistung ausgezeichnet.

Heiko Busse, kaufmännischer Leiter und Prokurist von Crown Technologies, unterstreicht die Bedeutung des neuen Ausbildungsberufes für die gesamte Branche: „Unser Unternehmen begrüßt es sehr, dass es diesen neuen Ausbildungsberuf für die Automatenbranche gibt. So können wir gewährleisten, dass das Fachwissen unserer Branche erhalten wird und wir langfristig wettbewerbsfähig bleiben.“

Das Unternehmen ist sehr stolz auf seine Auszubildenden. Heike Fiebig, Personalreferentin bei Crown betont: „Die Ausbildung unserer Nachwuchskräfte ist uns ein besonderes Anliegen, denn so können wir unseren Fachkräftebedarf aus eigenen Reihen sichern.“ ■

Novomatic secures Leading Position in Italian VLT Sector

A regulatory basis for the development of the Italian gaming market had already been in effect for some time but, nonetheless, a political agreement for its realisation was never actually achieved. However, due to the earthquake catastrophe in the Abruzzi region during April 2009 the republic eventually had to tap new sources of taxation income. The following decree, Decreto 1 Abruzzo, paved the way for a rapid introduction of video lotteries. The ensuing tax incomes are determined to be directed into the regional earthquake aid. In 2010 the Italian government is expecting incomes amounting to some 850 million Euros gained directly from VLT gaming taxation.

In Italy only ten licensed concessionaries are allowed to operate Video Lottery Terminals (VLTs). The maximum number of these VLTs for the Italian market is 57,000 which amounts to 14 percent of all those machines that have hitherto been operated in bars and tobacco stores.

New for the Italian market, though, is the centralised game management via a game server that is located with the administrative monopoly authority. The concessionary can download a great variety of popular casino games. This system grants complete governmental control: even the slightest manipulation at the site of the terminals is technically impossible, and the supervisory authorities have unlimited access to all data. This enables a precise computation of the duties that are to be paid. This extremely tight regulation of the Italian market will undoubtedly set a new international trend.

The new regulation also opens up new options for the Italians who are traditionally open to gaming. With a minimum bet of 50 Cents and a max bet of 10 Euros wins of up to 5,000 Euros can be gained. The minimum return is 85 percent. The interlinking of the gaming machines also provides for a local on-site jackpot of up to 100,000 Euros and a wide area jackpot amounting to 500,000 Euros for each concessionary including so-called 'montepremi'. Thus the economic success of the VLTs and the resulting targeted tax incomes are guaranteed. According to official data turnovers on the Italian gaming market already amount to some 55 billion Euros, of which 25 billion Euros are derived from the new generation gaming machines ('newslot') in bars and tobacco stores. The video lotteries will once more augment the market.

Half of the permitted 57,000 video lottery terminals will be positioned in the North of Italy – with more than 10,000 in Lombardy. The machines will be operated in gaming halls that comply with the regulatory quality requirements, in Bingo halls, which have actually been quite popular for a number of years already, as well as in betting shops all over Italy. A maximum of 150 VLTs is allowed per location, provided that the gaming floor has a minimum area of 300 sqm.

The ten concessionaries are required to pay initial fees amounting to a total of 15,000 Euros per machine, payable in two installments of 7,500 Euros each, to the Italian government. These payments have already gained the republic an initial 855 million Euros. The second payment was due to be made in November 2010. Adding to that are major investments into the gaming operations, so that the concessionaries in fact needed to invest significantly in order to seize the opportunities of the Dekreto 1 Abruzzi.

The VLT offering for the Italian market.



Major position of Novomatic

Novomatic, the largest European integrated gaming group, was able to secure a major market share in Italy as well. The Italian Novomatic group subsidiary Adria Gaming S.p.A., with headquarters in Rimini, has signed long-term VLT supply contracts with eight of the ten Italian concessionaries. Within the next months Adria Gaming will deliver some 22,000 VLTs. The company has agreed profit sharing plans with the concessionaries. In order to meet the great Italian demand the Novomatic production plants had to establish shift operations from April 2010. With a total investment of 200 million Euros the Austrian group is the biggest partner for the video lottery segment. This high impact market entry was only possible through the market knowledge and experience of Susanne Zimmerl, Vice President, and Franco Rota, President of Adria Gaming.

This success is strongly based, too, on the dominant position of the Novomatic group in terms of gaming innovations. Throughout recent years the company has been pioneering the technological development of centrally operated VLTs. The company founder Prof Johann F. Graf had recognised early on that strictly regulated gaming markets also create high demands in terms of systems reliability and maximum transparency for the governmental supervisory authorities. The decision in favour of Novomatic as a supplier was made by the concessionaries – certainly based on the well known fact that Novomatic gaming equipment worldwide stands for maximum performance and ROI, as the games themselves are based on in-depth knowledge of player preferences and demands.

The comprehensive experience of Novomatic as an operator of more than 850 casinos and electronic casinos worldwide will add further benefits for this cooperation with the Italian concessionaries. Adria Gaming will successively open further gaming opera-

tions in the months to come. The first operating results show that the Italian guests appreciate the new offering with their own intrinsic enthusiasm. Yet, the VLTs had an interesting side effect, too: the call for new casinos with the traditional gaming offering has more or less subsided.

VLTs: a new trend

Novomatic's position in Italy is of major importance for the group, especially since the Italian VLTs will serve as a model for a new trend, both in Europe as well as internationally. The strict regulation established by the Italian legal authorities is already being used as a model in several other countries for a planned extension of their gaming markets. A major issue in this regard are certainly fiscal motives: in times of decreasing state finances gaming taxes with their high tax rates represent increased incomes that on the other hand do not imply additional expenses for businesses or physical persons. In these markets, too, Novomatic will strive for a high market share and therefore has already laid a solid foundation in Italy. ■



Novomatic/Adria Gaming booth at ENADA Rome 2010.



Novomatic/Adria Gaming booth at ENADA Rome 2010.

Yesterday. Today. Tomorrow.



Leading you to new technologies

Discover the Multi-touch world

Introducing the 3M Multi-touch Displays

- 22" High Definition displays
- Fast, accurate, precise 20+ fingers touch response
- Full multi-touch capability
- Projected capacitive technology
- For next generation Windows 7 applications

www.3M.com/uk/touch

For more information on 3M Multi-touch,
send an e-mail to ppedrazzoli1@mmm.com

• UK/Ireland/Nordic +44 (0)1635264130 • Spain/Portugal +34 93 208 12 48
• Italy/Greece/Turkey +39 (0)270353151 • Central East Europe +39 (0)270353151
• Germany/Austria/Switzerland +49 (0)2131144003
• Belgium/Netherlands +49 (0)2131144003 • France 0800 91 11 85



3M M2256PW Desktop



3M C2254PW Chassis

3M

Novomatic sichert sich Spitzenplatz bei Videolotterien

Die gesetzliche Grundlage für eine Erweiterung des Glücksspielmarktes in Italien war seit längerer Zeit vorhanden, eine politische Einigung über die Ausgestaltung kam jedoch nicht zustande. Nach der Erdbebenkatastrophe in den Abruzzern im April 2009 war die Republik gezwungen, neue Einnahmequellen zu erschließen. Mit dem Decreto 1 Abruzzo wurde der Weg frei für die schnelle Einführung von Videolotterien. Die Steuereinnahmen sollen in die Erdbebenhilfe für die betroffene Region fließen. Die italienische Regierung erwartet bis Ende dieses Jahres bereits den Zufluss von 850 Millionen Euro aus der Besteuerung der Videolotterien.

In Italien sind nur die zehn zugelassenen Konzessionäre berechtigt, Videolotterien zu betreiben. Die Höchstzahl der Videolotterieterminals beträgt 57.000 entsprechend 14% der bereits in Bars und Tabaccherie gestellten Geldspielautomaten. Ein Novum auf dem Glücksspielmarkt ist die zentrale Steuerung der Spiele über einen zentralen Groß-Server, der bei der Monopolverwaltung steht. Geladen wird eine Vielzahl von bekannten Casino-Spielen. Mit diesem System wird eine lückenlose Kontrolle für den Staat gewährleistet: jede Manipulation am

Standort der Terminals ist technisch ausgeschlossen und die Aufsichtsbehörden haben uneingeschränkten Zugriff auf sämtliche Daten, die auch die korrekte Berechnung der zu leistenden Abgaben ermöglichen. Damit wird in Italien der Betrieb von derartigen Geldspielautomaten streng reguliert und die Regelung kann einen internationalen Trend setzen.

Aber auch für die dem Spiel ohnehin traditionell sehr offen gegenüberstehenden Italiener eröffnen sich neue Möglichkeiten. Bei einem Mindesteinsatz von 50 Cent und einem Maximaleinsatz von 10 Euro sind pro Spiel Gewinne von 5.000 Euro erzielbar. Die Auszahlquote beträgt mindestens 80 Prozent. Mit der Vernetzung der Spielgeräte können zudem ein saalinterner Jackpot von bis zu 100.000 Euro und ein landesweiter Jackpot des jeweiligen Konzessionärs mit so genannten „monte-premi“ bis zum Betrag von 500.000 Euro ausgespielt werden: der wirtschaftliche Erfolg und damit die angestrebten Steuereinnahmen der Videolotterien sind mit diesem Angebot gewiss. Nach offiziellen Angaben werden schon jetzt auf dem italienischen Glücksspielmarkt rund 55 Milliarden Euro umgesetzt, davon etwa 25 Milliarden Euro durch die Geldspielgeräte der neuen Generation („newslot“) in Bars und Tabaccherie. Die Videolotterien werden den Markt noch einmal erweitern.



Rund die Hälfte der 57.000 Videolotterie-Terminals werden im Norden Italiens postiert sein, allein in der Lombardei über 10.000. Standorte sind Spielhallen mit gesetzlich vorgegebenen Qualitätsstandards, die bereits seit einigen Jahren funktionierenden Bingosäle sowie die Wettannahmestellen auf dem ganzen Stiefel. Pro Standort sind maximal 150 Terminals zugelassen, wobei die reine Spielfläche dann mindestens 300 m² betragen muss.

Die zehn Konzessionäre haben für jedes Terminal in zwei Raten von 7.500 Euro insgesamt 15.000 Euro initiale Abgaben an den Staat zu entrichten, was der Republik bereits vorweg bis 855 Millionen Euro Einnahmen verschafft. Die zweite Rate wurde Ende November 2010 zur Zahlung fällig. Dazu kommen die Investitionen für die Spielhöfe, so dass die Konzessionäre eine erhebliche Kraftanstrengung zu unternehmen hatten, um die Möglichkeiten des Abruzzendeckrets wahrnehmen zu können.

Bedeutende Stellung von Novomatic

Als größter europäischer Glücksspielkonzern hat sich die österreichische Novomatic-Gruppe von Prof. Johann Graf aus Gumpoldskirchen bei Wien einen überragenden Marktanteil gesichert. Die italienische Novomatic-Tochtergesellschaft Adria Gaming S.p.A. mit Sitz in Rimini konnte mit acht der insgesamt zehn Konzessionäre langfristige Lieferverträge für Videolotterie-Terminals abschließen. Adria Gaming wird in den nächsten Monaten rund 22.000 Terminals ausliefern und ist mit den Konzessionären durch Profit Share-Verträge verbunden. In den Produktionshallen von Novomatic ist seit Frühling 2010 Mehrschichtbetrieb angesagt, um der Nachfrage aus Italien entsprechen zu können. Mit Investitionen von ca. 200 Millionen Euro ist der österreichische Konzern der größte Partner für die Videolotterien. Für die Tochter Adria Gaming haben Kommerzialrätin Susanne Zimmerl und Ingenieur ETH Franco Rota

aufgrund ihrer Kenntnisse des italienischen Marktes die Grundlage für den stupenden Eintritt in den Glücksspielmarkt auf dem Stiefel geebnet.

Dieser Erfolg wäre nicht denkbar gewesen ohne die dominante Stellung des Novomatic-Konzerns bei den Innovationen im Bereich des Geldspiels. Das Unternehmen war in den vergangenen Jahren Vorreiter der technischen Entwicklung von zentral gesteuerten Videolotterien. Prof. Johann F. Graf hat früh erkannt, dass streng regulierte Glücksspielmärkte hohe Zuverlässigkeit der Systeme und uneingeschränkte Transparenz für die staatlichen Aufsichtsbehörden erfordern. Den Entscheid zugunsten von Novomatic als Lieferant fällten die Konzessionäre aber zweifellos auch in Kenntnis der Tatsache, dass Novomatic-Geräte in allen Bereichen des Glücksspiels – auch in den Casinos – weltweit höchste Umsätze garantieren, da bei der Gestaltung der Spiele den Spielerbedürfnissen in einzigartiger Weise Rechnung getragen wird.

Die Erfahrungen als Betreiber von weltweit mehr als 850 Spielbanken und elektronischen Casinos wird Novomatic in Italien in Zusammenarbeit mit den Konzessionären zusätzlich nutzen. Adria Gaming wird in den nächsten Monaten sukzessiv eigene Spielsäle eröffnen. Die ersten Zahlen aus den bereits laufenden Betrieben zeigen, dass die italienischen Spieler das neue Angebot mit der ihnen eigenen Begeisterung außerordentlich gut annehmen. Die Videolotterien haben übrigens einen Nebeneffekt: die Rufe nach neuen Casinos mit ihrem klassischen Angebot sind in Italien mehr oder weniger verstummt, die Zentralregierung hält das Heft fest in der Hand.

Videolotterien: ein neuer Trend

Die Stellung von Novomatic ist für den Konzern, der im vergangenen Jahr 2,36 Milliarden Euro umsetzte, deshalb von großer Bedeutung, weil mit den italienischen Videolotterien ein europäischer oder gar weltweiter Trend gesetzt wird. Die strenge Regulierung durch den italienischen Gesetzgeber dient zahlreichen Staaten bereits als Modell für die geplante Ausweitung des Glücksspielmarktes. Im Vordergrund stehen dabei fiskalische Motive, da Spielsteuern mit den hohen Steuersätzen in Anbetracht knapper gewordener Staatsfinanzen erhöhte Einnahmen ohne zusätzliche Belastungen für Unternehmen und natürliche Personen ermöglichen. Novomatic wird auch in diesen Märkten einen hohen Marktanteil anstreben und hat dafür in Italien die Basis gelegt. ■



ENADA Rome 2010.

Novomatic wins big in Las Vegas

At what was the final November-run Global Gaming Expo Novomatic enjoyed a great show, marked by a larger than ever before visitor contingent from South America, and went home as the proud winners of a major award for excellence.



If Las Vegas is, in the modern era, the 'home of gaming' then the Las Vegas Convention Center is the home, at least once a year, for the business-to-business gaming community. But, as Bob Dylan famously sang, 'The Times They Are A-Changin' and the conclusion of the 2010 Global Gaming Expo (G2E) marked the end, at least for now, of the annual pilgrimage, from all corners of the earth, to the venue that has hosted gaming shows since the 1980s.

Next year, G2E will have a new home (the Sands Convention Center) and a new early October date. Both moves have been enthusiastically endorsed across the international gaming industry;

particularly by Europe's largest gaming group, Novomatic, who see enormous benefit in having a more defined gap in the calendar between G2E and Europe's equivalent, London's ICE Totally Gaming show which is held each January.

Novomatic came to G2E with an exciting product presentation that featured the latest games and cabinets as well as system solutions using Octavian-developed technology. Star attractions were the new NOVOSTAR® SL2 slant top cabinet, the top selling Super-V+ Gaminator® upright and a selection of the latest Coolfire™ II multi-game mixes. Also on show was a comprehensive multiplayer



Novomatic booth at G2E Las Vegas 2010.

THUNDERGOD™ Mystery Progressive Jackpot

Join the battle, feel the thunder and win the riches of the gaming gods.

THUNDERGOD™ is the brand new mystery progressive jackpot theme that will thrill your guests with the impressive Thundergod legend of the North.

A Novomatic Jackpot Innovation.



*A symbol-driven mystery progressive jackpot, available on NOVOMATIC™ 605 / VLT exp.

Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

installation; powered by Novomatic's Novo Unity™ II platform. With Novo Multi-Roulette™, Novo TouchBet® Baccarat, Novo Flying Black Jack™ as well as Novo Flying 3-Card Poker™ and Novo Flying Caribbean Poker™ – all in one system and all available on each of the linked individual player stations – this was a display that caused great attraction. The attraction also went well beyond the exhibition floor as Austrian Gaming Industries' Novo Unity™ II was chosen for a special award, presented by Global Gaming Business magazine, for the 'Best Table Game Product or Innovation' (please see below).

A significant product development carried out in conjunction with AGI and Octavian South America was shown for the first time. With the proprietary jackpot system P-Box the brand new jackpot theme 'Fredy Fortuna' was launched at G2E and proved an immediate 'hit'; most notably with the many South American visitors.

So, as the Las Vegas Convention Center closed its doors on a gaming expo for the last time there was a considerable feeling of satisfaction with the three days of G2E 2010. Jens Halle, Managing Director AGI, wrapped up the show by stating: "G2E this year was a very good show for Novomatic and AGI. We saw a welcome number of international visitors; including many from South America and we were pleased to be able to conclude worthwhile levels of business. We look forward to next year's more favourable date and to the change of venue for the show. Meetings held here in Las Vegas have gone a long way to creating a more 'business-friendly' dimension to the international show calendar and I think all of the major manufacturers were glad of the opportunity to sit together and openly discuss many matters that have affected us all in recent months. We now look forward to ICE 2011 in London where we will continue that process." ■

Novomatic claims leading Gaming Technology Award at G2E

On the main entertainment stage of the Global Gaming Exhibition held in Las Vegas, Global Gaming Business magazine presented its 8th annual prestigious Gaming and Technology Award. Those honoured were gaming equipment suppliers and progressive technology companies with what were judged to be the most creative and technologically advanced products and services that not only enhanced player satisfaction but also had a profound impact on the international gaming industry as a whole.



Nominations were accepted and judged by an independent jury in four different categories: Best Consumer Service Technology, Best Productivity Enhancement Technology, Best Slot Product and Best Table Game Product or innovation.

Judges for the awards were: Claudia Winkler, president, GHI Solutions Inc. in Las Vegas; Rob Russell, gaming analyst, Regulatory Management Counselors, P.C., Israel Posner, executive director, Lloyd D. Levenson Institute of Gaming, Hospitality and Tourism, Richard Stockton College of New Jersey; Frank Neborsky, vice president of slot operations, Mohegan Sun; and Peter Johns, director of slot operations, casino division for MGM Grand Macau.

Austrian Gaming Industries GmbH were awarded first place in the category 'Best Table Game Product or Innovation', for its particularly creative Novo Unity™ II multiplayer platform.

The ultimate deciding factor for the judges was the total flexibility of the server based Novo Unity™ II multi-game functionality which

allows operators to make available any number and combination of live, automated and virtual casino multiplayer games on individual electronic player terminals. The modular design of the system provides the player with the opportunity to play a wide range of different Novomatic live table games such as Roulette, Poker, Black Jack, Baccarat and Sic Bo on each individual player station without having to leave their preferred seat.

Novomatic's gripping portfolio of multiplayer games offers the fully automatic game versions, such as the Novo Multi-Roulette™ game, the semi-automatic dealer-operated versions, as for the Novo TouchBet® Live-Roulette game, and the virtual game versions such as Novo Flying-Roulette™ game.

On behalf of Novomatic, Max Lindenberg and David Orrick were presented with the 'Gaming and Technology Award' by GGB Editor Frank Legato on the 17th November, the second day of G2E at the Las Vegas Convention Centre. ■

Novomatic – Hauptgewinn in Las Vegas

Nach der letzten G2E im November zieht Novomatic eine äußerst positive Bilanz: eine sehr gute Messe mit vielen Besuchern aus Südamerika, gekrönt durch die Auszeichnung der Novo Unity™ II. 2011 wird die G2E von 4. bis 6. Oktober stattfinden.

Las Vegas wird oft als die Heimat des Glücksspiels bezeichnet. Ebenso wurde das Las Vegas Convention Center seit den 1980er Jahren einmal jährlich zur Heimat der Glücksspielbranche. Aber schon Bob Dylan sang ‚The Times They Are A-Changin‘ und so markierte der Abschluss der Global Gaming Expo 2010 (G2E) auch das Ende des Las Vegas Convention Centers als Austragungsort dieser Messe.

Im diesem Jahr wird die G2E in einer neuen Location (dem Sands Convention Center) und zu einem neuen, vorgerückten Oktobertermin stattfinden. Beides wurde in der internationalen Glücksspielindustrie mehr als begrüßt. Besonders die Novomatic-Gruppe sieht einen enormen Vorteil darin, im Messekalender einen deutlicheren Abstand zwischen der G2E und ihrem europäischen Pendant im Januar, der ICE Totally Gaming Show in London, zu schaffen.

Novomatic begeisterte auf der G2E mit einer spannenden Produktpräsentation, die die neuesten Spiele, Gehäuse und Octavian-Systemlösungen umfasste.

Hauptattraktionen waren das neue NOVOSTAR® SL2 Slant Top-Gehäuse, der internationale Bestseller Super-V+ Gaminator® und eine Auswahl der neuesten Coolfire™ II Multi-Game Mixes. Außerdem wurde eine umfangreiche Novo Unity™ II Multiplayer-Installation gezeigt. Novo Multi-Roulette™, Novo TouchBet® Live-Baccarat, Novo Flying Black Jack™ sowie Novo Flying 3-Card Poker™, Novo Flying Texas Hold'em Poker™ und Novo Flying Caribbean Poker™ – alle in einem System und alle an jedem der verlinkten individuellen

Spielerterminals verfügbar. Diese Präsentation übte eine besonders große Anziehungskraft auf die Besucher aus.

Auch abseits des Messestands sorgte AGI für Aufmerksamkeit, denn für die Novo Unity™ II Plattform wurde Austrian Gaming Industries vom Global Gaming Business Magazine mit einem Award in der Kategorie ‚Best Table Game Product or Innovation‘ geehrt (siehe Seite 50).

Produktentwicklungen aus der Zusammenarbeit von AGI und Octavian South America wurden ebenfalls präsentiert. Neben dem Octavian-Onlinesystem wurde auch das Jackpot-System P-Box mit dem brandneuen Jackpot-Thema ‚Fredy Fortuna‘ eingeführt.

Electronic live-games presentation at G2E 2010.



Als das Las Vegas Convention Center nach drei Messetagen seine Pforten schloss, herrschte allgemeine Zufriedenheit.

Jens Halle, Managing Director AGI, kommentierte abschließend: „Die G2E war in diesem Jahr eine sehr gute Show für Novomatic und AGI. Wir hatten zahlreiche internationale Besucher – viele davon aus Südamerika – und sind durchaus zufrieden mit dem Messegeschäft. Wir sind davon überzeugt, dass der weitaus günstigere Messetermin im nächsten Jahr sowie der Ortswechsel der Show sich positiv auswirken werden.

Schon lange wurde darauf hingearbeitet, dem Event in Las Vegas eine geschäftsfreundlichere Position im internationalen Messekalender einzuräumen, und ich bin überzeugt davon, dass alle großen Hersteller die Gelegenheit begrüßt haben, gemeinsam über dieses Thema zu diskutieren. Nun sehen wir bereits der ICE 2011 in London positiv entgegen.“ ■



Novomatic booth at G2E 2010.

Novomatic erhält Gaming Technology Award auf G2E

Im Rahmen der diesjährigen G2E Glücksspielmesse in Las Vegas wurden vom Global Gaming Business Magazine zum achten Mal in Folge die prestigeträchtigen ‚Gaming and Technology Awards‘ vergeben. Ausgezeichnet wurden jene Bewerber, die mit ihren Technologien, Produkten, Services oder Innovationen das Spielerlebnis verbessern sowie die internationale Casino-Branche nachhaltig beeinflussen.



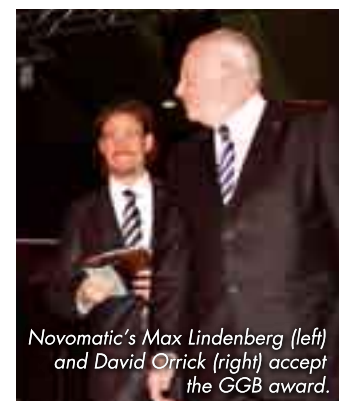
Nominierungen waren in vier unterschiedlichen Kategorien möglich: Best Consumer-Service Technology, Best Productivity-Enhancement Technology, Best Slot Product und Best Table-Game Product or Innovation.

Austrian Gaming Industries GmbH erreichte für die innovative Novo Unity™ II Multiplayer-Plattform den ersten Platz in der Kategorie ‚Best Table-Game Product or Innovation‘.

Ausschlaggebend dafür war sicherlich das Multi-Game Feature der Novo Unity™ II, das die flexible Verbindung einer unlimitierten Anzahl verschiedener Spieltypen sowie die Verbindung mit einer unlimitierten Anzahl individueller Spielerterminals ermöglicht. Diese Multi-Game-Funktionalität erlaubt es dem Betreiber, jede beliebige Anzahl von Terminals mit unterschiedlichsten Spielen wie Roulette, Baccarat, Poker, Black Jack und Sic Bo innerhalb einer Installation zu verlinken. So kann der Gast via Touchscreen flexibel von einem Spiel zum anderen wechseln, ohne seinen bevorzugten Platz verlassen zu müssen.

Novomatics spannende Auswahl an elektronischen Multiplayer-Spielen besteht aus: den voll automatisierten Spielversionen (wie dem Novo Multi-Roulette™), den semi-automatisierten, dealerbetriebenen Versionen (wie dem Novo TouchBet® Live-Roulette) ebenso wie den virtuellen Spielversionen (wie etwa dem Novo Flying Roulette™).

Max Lindenberg und David Orrick nahmen den ‚Gaming and Technology Award‘ am 17. November, dem zweiten Tag der G2E Messe, bei der feierlichen Verleihung im Las Vegas Convention Center von GGB-Redakteur Frank Legato entgegen. ■



Novomatic's Max Lindenberg (left) and David Orrick (right) accept the GGB award.

Evolution

in gaming printers



Innovation, Performance, & Reliability
TITO, Ticket-Out, and Desktop Printing Solutions
for Slots, Lottery & Betting Terminals, and AWP Games

Lowest Cost Solutions
Highest Paper Capacity and
Lowest Paper Waste

World-Class Service and Support
Local Support from
Product Integration to Floor Installation


FutureLogic
brand of companies
futurelogicinc.com

Double the Speed, double the Ticket Capacity & more than double the Processing Capability

G2E Las Vegas saw FutureLogic present its new Advanced Ticket & Coupon Printer – the GEN3 Evolution®. Setting new standards for innovation the GEN3 utilises new printing and communications technologies that will change the way casinos and manufacturers use printers.

The GEN3 Evolution® printer will receive its international launch on booth 4160 at the ICE show in London in January 2011. The GEN3 Evolution® printer in conjunction with FutureLogic's PromoNet Marketing system gives more power to casinos and manufacturers to deliver reward and loyalty.

Reward carded & uncarded player loyalty

Rewarding players and creating customer loyalty is vital in every business but having the tools to help achieve those aims can be hard to find. How do you get the best return from your marketing spend when many players are not in the casino's player club and are effectively anonymous? Why reward a player without really knowing their true value?

PromoNet 'reads' how the customer plays the machines and allows the casino to reward based on their actual play levels. All customers are important but they are not all the same; it is important to recognize and reward customer loyalty on an individual by individual basis. Marketing spend is targeted to the right players in the right way at the right time. With its unique features the GEN3 will ensure the reward/promotion is delivered in real time.

Process & print tickets and coupons at the same time

The GEN3 Evolution® printer is the first thermal ticket and coupon printer with integrated and separate processing environments for TITO and promotional couponing.

Imagine players being able to receive their payout ticket and a promotional ticket together in the time it normally takes to receive one ticket from other printers – no delays. To further

facilitate couponing, the printer features a programmable bursting scheme that can be used to burst single or multiple joined vouchers or coupons directly into the players' hands.

Fastest printer in gaming: The printer's unmatched print speed of 8 inches per second prints a ticket in under a second. With over twice the capacity there are over 50 percent fewer refills and less game down time. **More than double the ticket capacity:** With room for 450 tickets in less than three inches of vertical space (the standard height of all TITO printers), the GEN3 Evolution® printer can save operators over 30 refills per year per game.

Enhance the player experience

It's not just about speed and capacity, it's also about quality; with significant investments made to create a high quality player experience, it's time you demanded the best. The GEN3 offers:

· Photographic-quality printing

The only Advanced Graphics Printing (AGP) technology in gaming offering the highest quality, eye-catching promotional coupons.

· Largest Memory Storage Capacity

An expansion card provides 32 GB for additional fonts, promotional databases, clip art and logos.



Designed to keep pace with current – and future – demands of server-based gaming, promotional couponing and the continually evolving TITO market, the GEN3 Evolution® printer offers features and benefits superior to any gaming printer available today. As you would expect incorporating the latest communications

technology means that the GEN3 will work over multiple systems. The GEN3 Evolution® printer's TITO game ports include USB 2.0 (GSA, GDS, SPC/IGT, SBG), RS-232 and NetPlex. Promotional ports include Ethernet, USB 2.0 and RS-232. ■

Doppelte Geschwindigkeit, doppelte Ticketkapazität & mehr als verdoppelte Leistung

Auf der G2E Las Vegas stellte FutureLogic erstmals den neuen Advanced Ticket & Coupon Printer GEN3 Evolution® vor. Der GEN3 setzt mit innovativen Druck- und Kommunikationstechnologien neue Maßstäbe für die Art und Weise, wie Drucker von Herstellern von Glücksspielequipment und in Casinos eingesetzt werden.

Der GEN3 Evolution® Drucker wird im Januar auf der Glücksspielmesse ICE (Standnummer 4160) für die internationalen Märkte eingeführt. Gemeinsam mit dem FutureLogic PromoNet Marketing System eröffnet er Casinobetreibern neue Möglichkeiten, Kundenloyalität zu generieren und zu belohnen.

Kundenbindung mit und ohne Karte

Kundenbindungssysteme sind ein wichtiger Bestandteil für erfolgreiches Customer Relationship Management – jedoch ist es oft nicht leicht, das richtige System zu finden. Wie erzielt man einen maximalen ROI im Verhältnis zu den Marketingausgaben, wenn viele Gäste nicht z.B. im Casino-eigenen Players' Club erfasst und damit de facto anonym sind? Und warum sollte man einen Gast belohnen, ohne einen Gegenwert für das Casino zu kennen?

PromoNet „liest“ das individuelle Spielverhalten des Gastes am Gerät und ermöglicht es dem Casino, darauf basierend, dem Kunden Incentives zukommen zu lassen. Jeder Gast ist wichtig, aber nicht alle sind gleich; daher ist es wesentlich, Kundenloyalität individuell zu erfassen und zu belohnen. Dadurch werden punktgenau die richtigen Kunden zum idealen Zeitpunkt und in effektiver Weise erreicht. Mit seinen einzigartigen Features stellt der GEN3 sicher, dass die Kundenbelohnung bzw. -promotion in Echtzeit ankommt.

Zeitgleiche Verarbeitung von Tickets und Coupons

Der GEN3 Evolution® Printer ist der erste Thermo-Ticket- und Coupondrucker mit integrierten, separaten Einheiten für TITO sowie für Promotion-Coupons. Dadurch erhält der Gast sein Auszahlungsticket sowie das Promotionticket in der gleichen Zeit, die andere Drucker benötigen, um lediglich ein Ticket auszugeben. Um die Couponausgabe weiter zu vereinfachen, bietet der Drucker ein programmierbares Abrisschema, das die Ausgabe von einzelnen oder verbundenen Mehrfachtickets direkt an den Gast ermöglicht.

Der schnellste Drucker der Branche: Mit einer einzigartigen Druckgeschwindigkeit von 20 cm pro Sekunde druckt der GEN3 ein Ticket in weniger als einer Sekunde. Und durch die doppelte Ladekapazität ist der Nachfüllaufwand und damit auch die Ausfallzeit der Maschinen um mehr als 50 Prozent reduziert. Mehr als verdoppelte Ticket-Kapazität: Mit Raum für 450 Tickets in weniger als 8 cm vertikalem Raum (Standardhöhe für alle TITO-Drucker) spart der GEN3 Evolution® Printer mehr als 30 Nachfüllungen pro Gerät pro Jahr.



Verbessertes Spielerlebnis

Selbstverständlich dreht sich nicht alles nur um Geschwindigkeit und Kapazität; auch die Qualität ist ein wesentlicher Punkt. Wenn es darum geht, ein Top-Spielerlebnis für den Gast zu schaffen, benötigt man Top-Equipment. Der GEN3 bietet:

- Photorealistische Druckqualität

Die einzige Advanced Graphics Printing (AGP) Technology im Glücksspielbereich ermöglicht hochqualitative Promotion-Coupons.

- Größte Speicherkapazität

Eine Erweiterungskarte bietet 32 GB für zusätzliche Fonts, Promotion-Datenbanken, Clip-Art und Logos.

Der GEN3 Evolution® Printer wurde entwickelt, um derzeitige und künftige Anforderungen des server-based Gaming, des Promotional Couponing sowie des sich laufend weiter entwickelnden TITO-Marktes zu erfüllen und ist mit seinen Features führend im Glücksspielsegment. Er ist zudem kompatibel mit einer Vielzahl von Systemen – unter anderem bietet er Ports für USB 2.0 (GSA, GDS, SPC/IGT, SBG), RS-232 und NetPlex. Weitere Promotion-Anschlüsse umfassen Ethernet, USB 2.0 und RS-232. ■



We welcome

all sorts of feedback from our readers and would be pleased to receive any suggestions you may have. Please send your feedback, comments and suggestions to:

magazine@novomatic.com

You can also find novomatic® – the world of gaming online, please visit our website:

www.novomatic.com

Wir freuen uns

über jede Rückmeldung unserer Leser. Bitte senden Sie Feedback, Anmerkungen und Kommentare an: **magazine@novomatic.com**

Sie finden novomatic® – the world of gaming auch online, besuchen Sie unsere Website:

www.novomatic.com

Real Success at G2E for Reel Games, Inc.

Following an initial co-operation at G2E 2009 Fort Lauderdale, Florida, based Reel Games, Inc. returned in 2010 to support Austrian Gaming Industries GmbH with sales and service activities throughout the continental United States, the Caribbean and for the burgeoning cruise ship gaming market.

Having spent a great deal of time and effort since G2E 2009 in gaining the necessary technical and regulatory approvals for Novomatic machines and games, Reel Games, Inc. were, as they noted in the previous issue of Novomatic – the world of gaming, „very much looking forward to the upcoming G2E and positive that we are going to see a very high level of enquiries from a wide variety of jurisdictions.”

Seeing became believing in Las Vegas as the Reel Games, Inc. team was kept busy throughout the whole three days of the show and, just as predicted, received a large number of enquiries from across a range of territorial jurisdictions.

One such enquiry, generated during the show, rapidly became a confirmed order for 50 Gaminator® machines for the Westin Palm Casino Aruba. Reacting positively to the customer's request for an early installation, the games were shipped within one week of the show and installed very soon thereafter. Early reaction from the operator has been highly positive, with the machines attracting solid play with great feedback from guests.

Closer to home, Reel Games have also completed an installation of Gaminator® machines at the highly respected Isle of Capri property in Pompano Park, Florida. The Isle of Capri's Director of Slots, Bill Crafts, noted in his initial, post-installation, feedback to Reel Games: "So far, the games have been very busy and we have no technical issues to report."

Out west, in California, the Valley View Casino in Valley Centre (located some 50 miles northwest of San Diego) became the latest venue in the 'Golden State' to install Novomatic gaming equipment. A consignment of Gaminator® machines now enhances their



Gaminator® machines for the US market.

gaming floor and, once again, both operator and guest reaction to the new attractions has been highly favourable.

Reel Games founder, Sean Smith, expressed himself delighted with the G2E show itself, the Novomatic presence and the level of firm enquiries recorded: "I really think that this has been the best G2E for a very long time; perhaps even the best in the show's ten year history. For us at Reel Games it is an honour and a privilege to be here with Novomatic and to have the credibility and success of one of the largest names in worldwide gaming behind us. We have been really pleased with the level of interest shown in Novomatic products and that goes to confirm our belief that word is spreading fast about the attractive appearance, great game performance and solid after sales support that our customers have come to expect. With a broad range of technical and regulatory approvals now in place and the support of the Novomatic team behind us, I am totally confident that we can move forward with our plans to roll out an increasing number of Novomatic installations in the near future."

Reel Games, Inc. auf G2E

Nach der ersten Zusammenarbeit bei der G2E 2009 setzte Reel Games, Inc. auch in diesem Jahr die Kooperation mit Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) fort. Das Unternehmen mit Sitz in Fort Lauderdale, Florida, ist für den österreichischen Glücksspielkonzern mit Vertriebs- und Serviceleistungen in den vereinigten Staaten, der Karibik sowie auf dem wachsenden Glücksspielmarkt im Kreuzfahrtsektor aktiv.



Seit der G2E 2009 hat Reel Games viel Zeit und Energie investiert, um die notwendigen technischen und rechtlichen Zertifizierungen für Novomatic-Maschinen und -Spiele zu erhalten. Bereits im Vorfeld der Messe, zeigte sich der Gründer von Reel Games, Sean Smith zuversichtlich, auf der G2E mit großer Nachfrage aus den unterschiedlichsten Jurisdiktionen rechnen zu können. (*novomatic – the world of gaming*®, Ausgabe 23, November 2010)

Seine Erwartungen wurden mehr als übertroffen: während der gesamten Messe war das Reel Games-Team durchgehend mit der Beantwortung zahlreicher Anfragen aus den unterschiedlichsten Regionen beschäftigt.

Eine dieser Messeanfragen führte sehr rasch zu einem Auftrag über 50 Gaminator®-Maschinen für das Westin Palm Casino Aruba. Der Kundenwunsch nach schnellstmöglicher Lieferung und Installation wurde erfüllt: die Spiele wurden innerhalb einer Woche nach Messeschluss geliefert und umgehend installiert. Die ersten Kundenreaktionen im Casino sind durchwegs positiv, die Geräte zeigen eine solide Performance und das Feedback der Gäste ist hervorragend.

Auch nahe der Heimat hat Reel Games jüngst eine Installation von Gaminator®-Geräten im bekannten Isle of Capri-Resort in Pompano Park, Florida, fertiggestellt. Bill Crafts, der Slot Manager des Isle of Capri, erklärte in einem ersten Bericht nach der Installation: „Bisher waren die Maschinen hervorragend bespielt und wir hatten auch, was die technische Seite anbelangt, keinerlei Probleme.“

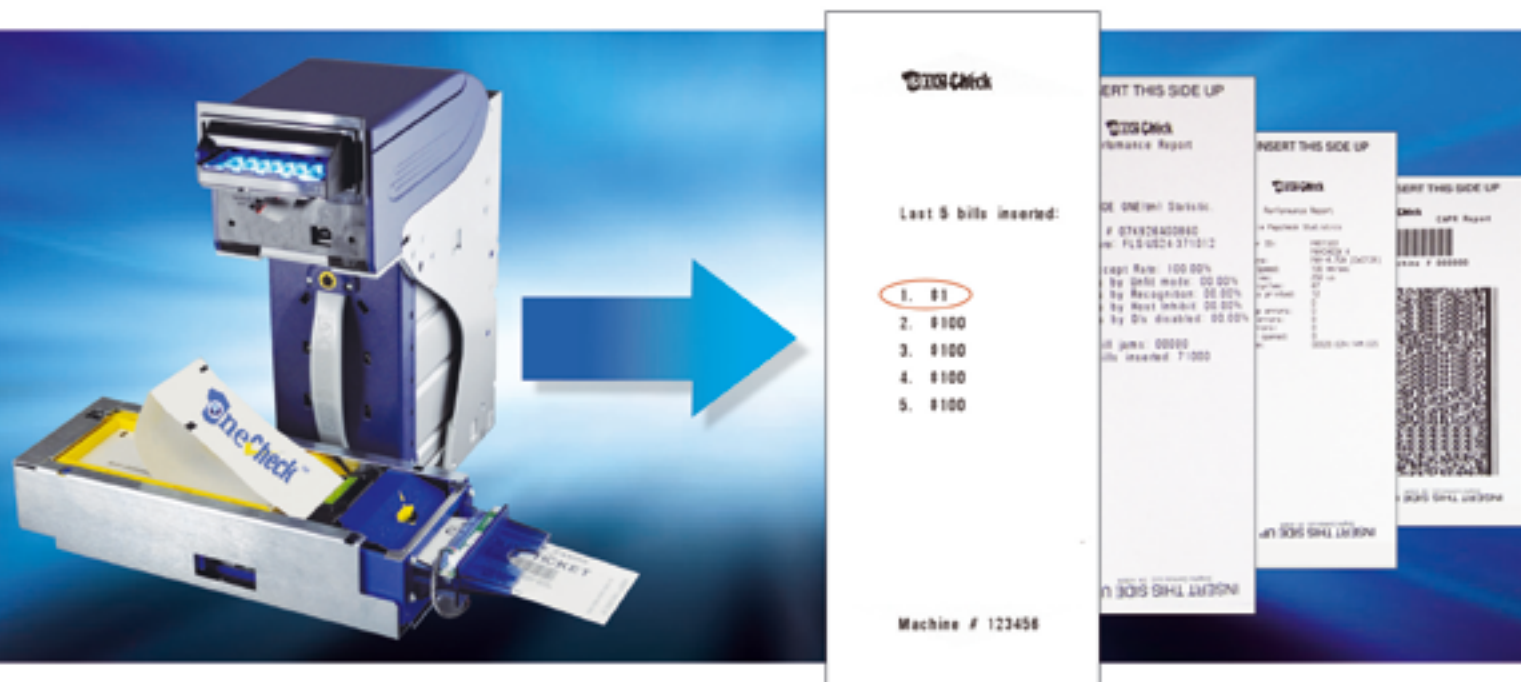
Im Westen, in Kalifornien wurde Novomatic-Glücksspielequipment zuletzt im Valley View Casino im Valley Centre (ca. 80 Kilometer nordwestlich von San Diego) installiert. Eine Lieferung von Gaminator®-Maschinen verleiht dem Gaming

Floor nun zusätzliche Attraktivität, und auch hier waren sowohl die Reaktionen der Gäste als auch die der Kunden äußerst positiv.

Sean Smith zeigte sich durchaus zufrieden mit dem Messeergebnis auf der G2E. „Ich denke, das war die beste G2E seit vielen Jahren; vielleicht überhaupt die beste in der zehnjährigen Messengeschichte. Für uns bei Reel Games war es eine Ehre, hier gemeinsam mit Novomatic aufzutreten, und den hervorragenden Ruf eines weltweit führenden Glücksspielkonzerns hinter uns zu wissen. Das große Interesse, das hier an Novomatic-Produkten besteht, bestätigt unsere Überzeugung, dass sich die attraktive Erscheinung der Geräte, die hervorragende Performance der Spiele und der erstklassige After Sales Service schnell herumgesprochen haben. Mit der Vielzahl technischer und regulatorischer Genehmigungen, die wir bis heute erhalten haben sowie mit der Unterstützung des Novomatic-Teams bin ich überzeugt, dass wir bereits in naher Zukunft eine wachsende Zahl weiterer Installationen ausliefern werden.“ ■



You asked. We listened.



In addition to the oneCheck™ cash management system, the Player Dispute Report provides the capability to print the last 5 bills inserted.

“oneCheck™ reduces my player disputes by 50%...not to mention improves player retention” - Andy Fiorentino, VP Slot Operations, Tropicana Casino and Entertainment, Atlantic City, NJ

Visit us at ICE Stand #3232



CRANE PAYMENT SOLUTIONS

+44 (0) 1827 62 69	UK
+49 4161 729 0	Germany
+34 933 004 163	Spain
+39 348 2229007	Italy
+1 905 303 8874	N. America

Proud members of:





Admiral Sportwetten Headquarters in Gumpoldskirchen.

Admiral: Austria's Number 1 for Sportsbetting

Admiral Sportwetten GmbH has established a firm number 1 position in the Austrian sportsbetting street market. The company is a recognised competence centre for sportsbetting with 20 years of experience and a major supra-regional employer. More than 600 staff ensure first class service in over 195 shops that are either operated by the company itself or by partners.

According to the company philosophy 'Create trust through bookmaker competence, payout reliability and respectability' Admiral Sportwetten presents itself as a reliable provider of sportsbetting and services to its partners and to thousands of customers.

According to the Brand Equity Survey 2009 of the European Brand Institute Vienna and the Kuratorium Marke Österreich, Admiral Sportwetten – with a brand value of more than 810 million Euros – ranges among the ten most valuable Austrian brands.

The Admiral Entertainment Concept

The leading position in the Austrian street market segment is based on an unique quality concept. Admiral represents an innovative betting offering, state of the art technologies and a comfortable coffee shop atmosphere.

At their Admiral betting shop of choice Admiral customers can watch a myriad of daily sports events, socialize with fellow sports

fans over a cup of coffee and place their bets among the attractive betting offerings.

The betting shop concept is based on two major sales channels: the operation of more than 40 group-owned betting shops as well as the cooperation with various franchise partners. By the end of 2010 more than 150 sportsbetting shops were operated via the franchise system. There, Admiral appears merely as a service provider; nonetheless, it allows the company to rapidly expand its presence across the Austrian market with relatively little capital investment.

The oddsmakers

The Admiral bookie team plays an important role when it comes to the company's success. About 20 bookies constantly analyse sports news, observe the entire market offering and define the unique Admiral odds across a huge range of sports events. A separate risk management team guarantees that the business success is maintained.

The ongoing trend towards live betting, that allow the customer to bet live on current events, has significantly changed the bookies' work. Admiral has met this trend and extended its live betting offering and the number of available bets.

Online betting

Based on the dominant position in the street market, where the company has a 50 percent market share, Admiral has already positioned its brand successfully in the online sector. With more than 90,000 registered users Admiral is a big name; online as well as offline.

In line with the comprehensive re-launch in May 2010 the website www.admiralbet.com was modernised, too. Design and functionalities were updated and the booming live betting offering doubled. At the same time the highly successful street market betting products Super7 ('Win 10,000 Euros with a bet of 10!') and Nimm3 were integrated into the online product portfolio.

Admiral also provides for the latest betting trend – mobile betting via mobile phone, iPad and others – with the development of a proprietary mobile application that will be launched in 2011.

Admiral betting terminals

Guests who do not want to place their bets in betting shops or via Internet, can choose to do so via the brand new Admiral betting terminals. The innovative sportsbetting terminals offer sports and live betting as well as the latest sports results for a variety of locations such as fuel stations and bars. Two cabinet types are available:

The 762 sportsbetting terminal offers the latest sports and live betting choice as well as greyhound races.

The 830 sportsbetting terminal provides the extended product range of sports and live betting as well as iBet slotcar races – these allow the customer to bet on real-time slotcar races.

Admiral Services

Admiral Sportwetten will continue to push its successful sales channels and to extend its offering with further betting terminals and mobile solutions. Starting from its top position in the street market segment, Admiral Sportwetten will maintain its proactive role in the ongoing consolidation process within the betting market and will further establish the leading market position in Austria.

As a service supplier, too, Admiral is in high demand: a great number of companies have already signalled interest in the newly developed Admiral betting software. The application can be used in betting shops as well as for the Internet platform and is an ideal basis for future co-operations.

Target on Germany

Even if the current regulatory situation in Germany does not yet provide an opportunity for Admiral Sportwetten to extend the business activities to the neighbouring country, the company is already making preparations in order to be ready for a quick market entry once the regulatory requirements should change. "We closely observe the market developments and the regulations in Germany. As soon as there's an opportunity, we will certainly apply for the necessary licenses in order to become active there", says Jürgen Irsigler, Managing Director Admiral Sportwetten.

Accordingly it is understood that Admiral participates in the exhibition 'Internationale Fachmesse für Unterhaltungs- und Warenautomaten' (IMA) in mid-January in Düsseldorf in order to internationally present the Admiral product range. Apart from the well proven Point of Sale (POS) systems for betting shops and the Admiral terminals, show visitors can also explore the versatile new Internet application that allows them to operate their own web-shop. ■



Casino Admiral Prater in Vienna.

Österreichs Nummer 1 im Sportwettengeschäft

Die Admiral Sportwetten GmbH, seit Jahren ungeschlagene Nummer 1 im österreichischen Filial-Wettgeschäft, ist dank einer 20-jährigen Tradition ein Kompetenzzentrum in Sachen Sportwetten und ein wichtiger überregionaler Arbeitgeber. Über 600 Mitarbeiter sind im eigenen Unternehmen sowie in Partnerbetrieben und damit in mehr als 195 Filialen in ganz Österreich rund um die Uhr für ihre Kunden im Einsatz.



Sportsbetting in elegant atmosphere.

Entsprechend der Unternehmensphilosophie ‚Vertrauen schaffen durch Buchmacherkompetenz, Auszahlungssicherheit und Seriosität‘ präsentiert sich Admiral Sportwetten täglich zigtausenden Kunden und zahlreichen Partnern als verlässlicher Anbieter von Sportwetten und Dienstleistungen.

Ein Weg, der von Erfolg gekrönt ist. So zählt Admiral Sportwetten in der vom European Brand Institute Vienna und dem Kuratorium

Marke Österreich veröffentlichten Markenwert-Studie 2009 mit einem Markenwert von mehr als 810 Millionen Euro zu den zehn wertvollsten Consumer Brands Österreichs.

Das Admiral Filialkonzept

Im Filialgeschäft ist Admiral Marktführer auf dem österreichischen Wettmarkt. Hier behauptet sich der Gumpoldskirchner Wettspezialist



BANK BLASTER

TEAM UP TO WIN

It's a team effort! Get together and try to crack the combination to a safe full of riches! Blast the bank and everybody wins in this Community Gaming experience!

BANK BLASTER™ is the new Community Gaming attraction that invites up to 5 of your guests to crack the safe.

A Novomatic Community Gaming Innovation.



Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

mit einem bisher einzigartigen Qualitätskonzept. Die Marke steht für ein innovatives Wettangebot, neueste Technik und einladendes Kaffeehausambiente.

So kann ein Admiral-Kunde in jedem Wettcafé tagtäglich unzählige Sport-Events live verfolgen, sich mit sportbegeisterten Gleichgesinnten bei einem Kaffee austauschen und in einem attraktiven Wettangebot seine Tipps platzieren.

Das Filialkonzept setzt auf zwei Vertriebskanäle: Einerseits auf den Betrieb von mehr als 40 eigenen Filialen, andererseits auf die enge Kooperation mit verschiedenen Franchise-Partnern. Ende 2010 wurden von diesen mehr als 150 Filialen betrieben. Dabei fungiert Admiral ausschließlich als Dienstleister, kann aber mit geringem Kapitaleinsatz rasch expandieren und so seine Präsenz in Österreich weiter verstärken.

Die Quotenmacher

Einen wesentlichen Anteil am Unternehmenserfolg verantwortet das Buchmacherteam von Admiral Sportwetten. Mehr als 20 Bookies analysieren Sportnachrichten, beobachten das gesamte Angebot und bieten die einzigartigen Admiral-Quoten auf unzählige Sportarten an. Ein eigenes Risk-Management-Team sorgt dafür, dass der Unternehmenserfolg gesichert wird.

Mit dem anhaltenden Trend hin zu Livewetten, bei denen Kunden in Echtzeit auf ein laufendes Event wetten können, hat sich die Arbeit der Buchmacher stark verändert. So wurde das Programm an Live-Übertragungen massiv erweitert und damit die Anzahl der angebotenen Wetten.

Online Wetten

Ausgehend vom Filial-Wettgeschäft, in dem Admiral mit einem Marktanteil von mehr als 50 Prozent unangefochtene Nummer 1 in Österreich ist, hat das Unternehmen die Marke bereits 2001 erfolgreich im Internet positioniert. Mit mehr als 90.000 registrierten Usern verfügt Admiral sowohl offline als auch online über einen starken Namen.

Im Mai 2010 wurde im Zuge eines ganzheitlichen Relaunches die Website www.admiralbet.com modernisiert. Design und Funktionalität wurden auf den neuesten Stand gebracht und das boomende Livewettenangebot verdoppelt. Gleichzeitig wurden die bereits in den Wettcafés erfolgreich eingesetzten Wettangebote Super7 („Mit 10 Euro Einsatz 10.000 Euro gewinnen!“) und Nimm3 in das Online-Produktportfolio übernommen.

Dem neuesten Wett-Trend – der mobilen Wettabgabe per Handy, iPad & Co. – wird mit der Entwicklung einer eigenen mobilen Applikation Rechnung getragen, die in diesem Jahr präsentiert wird.

Admiral Wett-Terminals

Wer nicht im Wettcafé oder über das Internet seine Wette platzieren möchte, kann dies auch über die brandneuen Admiral-Terminals tun. Die innovativen Sportwetten-Terminals bieten Sport- und Livewetten sowie aktuelle Sportergebnisse für verschiedenste

Aufstellungsmöglichkeiten. Über zwei Varianten bringen die Admiral Wett-Terminals Sportwettenaction in Gastronomiebetriebe und Tankstellen:

Der Admiral Wett-Terminal 762 bietet das aktuelle Sport- und Livewettenprogramm sowie Greyhound-Rennen. Beim Admiral Wett-Terminal 830 wird das aktuelle Sport- und Livewettenprogramm um iBet-Slotcar-Rennen – bei denen Kunden in Echtzeit auf Slotcar-Rennen wetten können – ergänzt.

Admiral Services

Auch in Zukunft wird Admiral Sportwetten seine erfolgreichen Vertriebskanäle forcieren und durch weitere Wett-Terminals sowie mobile Wettlösungen ergänzen. Ausgehend von der Top-Position im Filial-Sportwettenmarkt übernimmt Admiral Sportwetten eine aktive Rolle im laufenden Konsolidierungsprozess der Branche und baut seine führende Marktstellung in Österreich weiter aus.

Auch als Dienstleister ist Admiral gefragter denn je: Eine Vielzahl an Unternehmen hat bereits Interesse an der neuen, eigens von Admiral Sportwetten entwickelten Wett-Software bekundet. Das Programm, das sowohl im Filialgeschäft als auch für die Internetplattform im Einsatz ist, bildet eine ideale Basis für zukünftige Kooperationen.

Deutschland im Fokus

Auch wenn die momentane Rechtslage in Deutschland Admiral Sportwetten noch keine Möglichkeit bietet, das Geschäftsfeld auf das Nachbarland auszuweiten, rüstet sich Admiral Sportwetten schon jetzt für einen raschen Markteintritt, für den Fall, dass die gesetzlichen Rahmenbedingungen gegeben sein werden. „Wir beobachten sowohl die Entwicklungen am Markt als auch die rechtlichen Rahmenbedingungen sehr genau. Sobald sich die Gelegenheit ergibt, werden wir uns um die notwendigen Lizenzen bemühen, um aktiv werden zu können“, so Geschäftsführer Jürgen Irsigler.

Demnach versteht es sich von selbst, dass Admiral auch bei der ‚Internationalen Fachmesse für Unterhaltungs- und Warenautomaten‘ (IMA) Mitte Januar in Düsseldorf mit einem eigenen Stand die Admiral-Produktfamilie international präsentiert. Neben den in den Wettcafés bewährten Kassensystemen und den Admiral Terminals, können Messebesucher die vielseitig einsetzbare Internet-Applikation zur Führung eines eigenen Webshops kennenlernen. ■



Super-V⁺ Gaminator® –
Performance by Design.

SUPER-V⁺ GAMINATOR®

Features 14 thrilling games including three new 40-line games •
**Mix
no. 59**

Super-V⁺ Gaminator® featuring:

- Up to 27 games per multi-game mix
- Multi-Denomination:
Up to 7 player selectable denominations
- High/low line-games:
5 to 40 lines selectable
- Multi-language options



Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

IT'S A MATTER OF EXPERIENCE.

You want to get the job done right the first time. That's why more suppliers and regulators turn to Gaming Laboratories International than any other gaming testing lab on the planet. They know only GLI has the experience that comes from working in more than 455 jurisdictions worldwide. And they know that GLI's exclusive tools like GLIAccess, GLI Verify, GLI Link, and Point, Click, Transfer, and the continuous training we offer in GLI University ensure they have an amazing customer experience, too. Rely on GLI, and get the experience you deserve. Start today at gaminglabs.com.



gaminglabs.at

Riesstrasse 146 | A-8010 Graz | Austria | +43-316-402637



POINT. CLICK. TRANSFER.™



GLIAccess

