

novomatic®

the world of gaming

march 2011
issue 25
issn 1993-4289
www.novomatic.com
magazine@novomatic.com

PORTABLE. FAST. SECURE.



BlueWave™

Ride the wave of high-speed data transfer with the BlueWave from JCM Global®. This amazing handheld, portable tool is the perfect, easy way to load and upgrade your validator firmware right at the machine. Lightweight and powerful, the BlueWave easily connects by USB or Serial and gets you up and running again in seconds.

FEATURES

- Load firmware at the machine
- LED indicators for battery charge state
- Operates on 2 AA size alkaline batteries
- Fast USB and Serial loads
- Firmware storage and transfer via SD/SDHC Cards
- USB connection for IZION®, TBV™, UBA® & Vega™; optional serial adapter for DBV-3x®, EBA 3x™, Taiko™ & WBA®

BENEFITS

- Quickly and easily updates your validator
- Quickly know your battery status
- No need to carry unit charger
- Quick & convenient for greater uptime
- Portable and compact handheld device
- Easy standard connection for all JCM products



jcmglobal.com

US: 702.651.0000 • US: 800.683.7248 • EU: 49.211.5306.4550 • JAPAN: 81.6.6703.8400



events

ice___living up to expectations	6
ice___hohe erwartungen auf ice 2011 erfüllt	10
novomatic subsidiaries at ice___experts in every area	14
novomatic-töchter auf ice___experten aus allen disziplinen	15
fer interazar___novomatic gaming spain targets spanish 'b machine' market	37
fer interazar___spanischer b-markt im visier	38
ima___the crown booth his where the action is!	47
ima___bei crown spielt die musik!	50
ima___successful kick-off for löwen	52
ima___erfolgreicher jahresauftakt für löwen	54



market

south africa___lpms have huge future growth potential	18
südafrika___lpms in südafrika	20
asia___novomatic secures an asian gem	42
asien___novomatic: neue partnerschaft mit jade gaming	45



feature

crane payment solutions___moving forward with money controls	24
crane payment solutions___expansion mit money controls	26
flexi-link___astra's new entertainment dimension	28
flexi-link___astra bringt flexi-link auf den britischen casinomarkt	30



interview

thomas graf___"in spring novomatic launches games for iphone and ipad"	32
thomas graf___"im frühjahr bringen wir spiele für iphone und ipad"	34



imprint

for enquiries, comments and advertising possibilities
please contact us at magazine@novomatic.com

published by:
austrian gaming industries gmbh, wiener strasse 158, 2352 gumpoldskirchen, austria
fn:109445z, landesgericht wiener neustadt

editorial team:
david orrick, max lindenberg mba+e, andrea lehner, dr. hannes reichmann

art and layout:
christina eberan

printed by:
grasl druck und neue medien, 2540 bad voeslau, austria

novomatic partners' advertising index

JCM Global	www.jcmglobal.com	IFC
MEI	www.meigroup.com	13
FutureLogic	www.futurelogicinc.com	21
GLI Austria GmbH	www.gaminglabs.at	53
Patir	www.patir.de	IBC



„Unser Know-How für anspruchsvolles Casino Entertainment ist in Europa und nun auch in Lateinamerika sehr gefragt. Wir tragen diesem Bedarf als weltweit tätiges Unternehmen Rechnung und sichern in technologischer Führungsposition damit auch unsere 2.750 heimischen Arbeitsplätze.“

Dr. Franz Wohlfahrt
Generaldirektor NOVOMATIC AG



Rotweißroter Erfolg in aller Welt: Casino Entertainment de Luxe.

Die NOVOMATIC Group mit Headquarter im niederösterreichischen Gumpoldskirchen kultiviert das Spiel seit 30 Jahren in aller Welt. Gehobenes Casino Entertainment mit Live-Spiel wie etwa Roulette und Poker bietet der Konzern mit weltweit 17.000 Mitarbeitern (2.750 davon in Österreich) seit dem Vorjahr erstmals auch in Südamerika an, wo in Chile das größte Resort Casino des Kontinents betrieben wird.

In Europa begegnen dem geneigten Reisenden zahlreiche Spielbanken der NOVOMATIC Group – nicht nur am Potsdamer Platz in Berlin, wo Deutschlands größte Spielbank betrieben wird, sondern auch als umsatzstärkste Spielbetriebe in der Schweiz, der Tschechischen Republik oder auf Malta.

Vorsprung durch Innovation lautet das Motto von NOVOMATIC-Gründer Professor Johann F. Graf. Dieses kann sich auch im Bereich Casino Entertainment de Luxe sehen lassen. Und zwar auf der ganzen Welt.



Dear Customers and Business Partners,

On behalf of our President, Professor Johann F. Graf, and all of us at Novomatic I would like to use this column to record our great appreciation of your participation in the recent ICE show held in London. This event was a great success: not just for Novomatic but for all of you also as it was characterised by a returning sense of optimism and positive feeling that will, we believe, be felt throughout this year and into the future. Trade shows are a focal point in time for all of us. They allow us to come together, to discuss important matters and to celebrate the technological advances and innovations of the moment. In advance of ICE, Novomatic predicted a great show and an upswing in fortune for our industry. Looking back now, as we do in detail in this issue, we can see that our predictions were accurate and that gives us a renewed determination to succeed in the future.

I would also like to congratulate the son of our President, Thomas Graf, previously the Vice President of Novomatic's Supervisory Board on his well deserved appointment as the Chief Technical Officer of the Novomatic AG and wish him even greater success in the future. Technology is the force that drives Novomatic constantly forward and, through his work as the head of our research and development department Thomas Graf has inspired our staff to produce many superb innovations. Now, in his new role and with its new areas of responsibility, Thomas Graf (who gives an interview in this issue of our magazine) will clearly be a major driving force in proving, once again, the absolute truth of our corporate slogan 'Novomatic Leads, Others Follow'.

*Dr Franz Wohlfahrt,
CEO Novomatic AG*

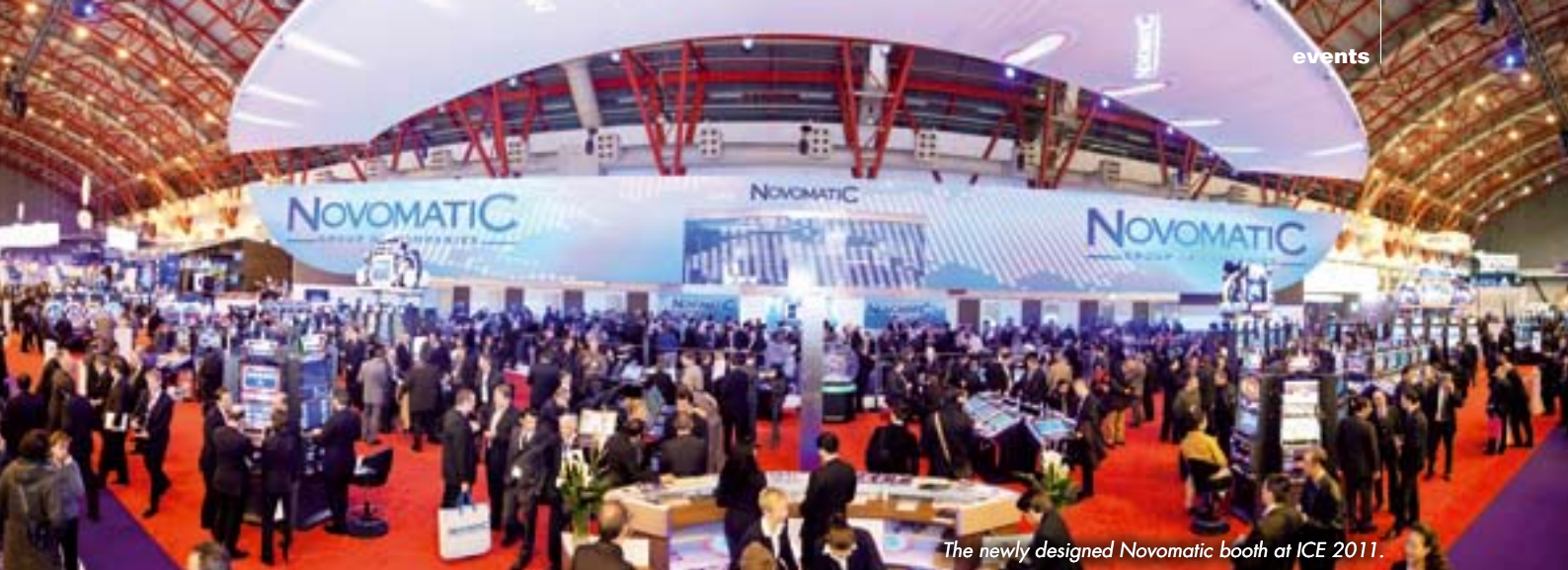
Sehr geehrte Kunden und Geschäftsfreunde,

im Namen unseres Präsidenten, Professor Johann F. Graf, sowie der gesamten Novomatic-Gruppe möchte ich die Gelegenheit nutzen, mich für Ihre Messeteilnahme und Ihren Besuch auf der ICE in London zu bedanken. Dieser Event war ein großartiger Erfolg – nicht nur für Novomatic, sondern für alle, die Teil der internationalen Glücksspielindustrie sind. Die Messe hat sich durch eine optimistische Atmosphäre und eine positive Aufbruchstimmung ausgezeichnet. Diese – so sind wir überzeugt – wird das Jahr und darüber hinaus andauern. Messen sind immer Momentaufnahmen für die gesamte Branche. Sie ermöglichen es uns, sich an einem Ort zu treffen, zu diskutieren und Innovationen zu sehen. Im Vorfeld der ICE hat Novomatic eine hervorragende Messe sowie einen Aufschwung für die Branche prognostiziert. Im Rückblick (wie in dieser Ausgabe nachzulesen) ist erkennbar, dass unsere Prognosen korrekt waren. Dies gibt uns Zuversicht für künftige Erfolge.

Außerdem möchte ich dem Sohn unseres Präsidenten, Thomas Graf (ehemals Stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender der Novomatic AG) zu seiner Ernennung zum Technologievorstand (CTO) der Novomatic AG gratulieren und ihm viel Erfolg für die neue Aufgabe wünschen. Technologie ist jene Stärke, die Novomatic konstant vorantreibt. Bereits in seiner Position als Leiter der Abteilung Forschung & Entwicklung hat Thomas Graf unsere Teams angespornt, zahlreiche hervorragende Innovationen hervorzubringen. Thomas Graf (ein Interview finden Sie in dieser Ausgabe) wird auch in seiner neuen Position eine führende Kraft hinter unserem Unternehmensleitspruch sein – 'Novomatic Leads, Others Follow'.

*Dr. Franz Wohlfahrt,
Generaldirektor Novomatic AG*





The newly designed Novomatic booth at ICE 2011.

Living up to Expectations

The 2010 edition of G2E, held last November in Las Vegas, underlined industry expectations of a forthcoming global resurgence for the international gaming industry. Fast Forward to January 2011 and those expectations took a large step towards becoming reality; thanks in no small part to the vibrant and exciting ICE - Totally Gaming show in London's Earls Court.

As the traditional high profile opening event of each year the international gaming industry relies on ICE to effectively 'set the tone' for the following months. Following the global downturn of 2008/2009 and the knock-on effects into, at least, the first half of 2010 there have been welcome signs that a recovery has begun and confidence is, slowly, returning. Nurturing and growing that returning confidence requires a co-operative approach from all sectors of the industry, from the development of new and innovative products by manufacturers through to a willingness to invest by operators both large and small. Trade shows also have a vital role to play in the process; by providing a stage on which the various industry sectors can come together and promote the route to sustainable growth for the future: both short and longer terms.

ICE has gone through a period of uncertainty over its future and, while some questions remain, has benefitted from having to focus on providing for its exhibitors (over 400 of them this year) a show that allows business to be conducted in a positive and upbeat manner. At the end of the three show days of ICE the general consensus was that the show had indeed largely succeeded in recapturing the 'glory days' spirit of past events and thus been a positive factor in helping the international gaming industry move forward together.



Novomatic had a whole new booth on which to present its new innovations. In the same location and of the same overall dimension as in previous years the booth had been totally redesigned in a spacious and more open look that many visitors likened to a 'space age' concept. And there was a lot more to see than just the stand construction: Novomatic presented a whole range of new products for 2011, including: 14 new Coolfire™ II games, 15 new NOVO LINE™ games, for both VLT (Video Lottery Terminal) and GDS (Games Download System) applications as well as the unique combination of multiplayer and video slot gaming of the NOVO LINE™ Novo Unity™ II offering.

Austrian Gaming Industries (AGI) also presented two brand new Mystery Progressive Jackpots: THUNDERGOD™ and WILD NIGHTS™, and a brand new Community Gaming novelty: BANK BLASTER™. These jackpot and community gaming products and their many diverse themes represent a whole new range of attractions for casinos worldwide and their guests.

Coolfire™ II

AGI's Coolfire™ II games combine innovative gaming concepts with outstanding game play and leading-edge technology. The proven international popularity of these games is further based on superb graphics and great sound impact that guarantee a thrilling gaming experience for guests.

The Coolfire™ II game repertoire is available in a growing range of Super-V+ Gaminator® multi-game mixes that each offer a great range of sophisticated mixes for every casino.

- Up to 28 games per multi-game mix
- Multi-Denomination: Up to 7 player selectable denominations
- High/low line-games: 5 to 40 lines selectable
- Multi-language options
- Now more than 50 different mixes available

The games presented at ICE included: the innovative ALLPAY® game American Wilds™, with EXTRA BET for extra chances. Cape Gold™, a perilous journey on 10 lines, Era of Dragons™, a 5-reel video game, Fairy Queen™, a 10-line, 5-reel fantasy game in a charming land of dragons, gnomes and pixies. For poker enthusiasts, Golden Hold'em™, based on the traditional Texas Hold'em Poker variant.

Also new on display were: Golden Prophecies™, a 10-line, 5-reel mystical journey in which a gypsy caravan crosses a musical terrain to the hidden chest of treasure, the shining 10-line 5-reel video game Jewels 4 All™ deluxe, Threee!™ deluxe, in which players can experience the fascination of the classic reel machine in 50s retro style, Just Fruits™, a 10-line, 5-reel video game that takes the classic fruit game fun one step further, Magic Joker™, a 10-line, 5-reel game with large prizes.

Reel Riders™ is an ALLPAY® biker game where the Reel Riders™ are rockin' and rollin' the reels of luck, Sesame's Treasures, an oriental fairytale on 20-lines and follow Ali Baba and the 40 thieves to their hidden treasure cave, The Reel Novoman™, a vivid 20-line, 5-reel video game, Time Travel™, a gripping 20-line, 5-reel comic classic and Winner's Cup™, a nautical 20-line, 5-reel video gaming regatta.

Coolfire™ I+

The internationally proven Gaminator® cabinet, a well-known favourite in casinos worldwide, is now available with the new innovative Coolfire™ I+ gaming platform. Ultimate™ 10 Multi-Game-Mixes: A grand selection of internationally successful AGI gaming classics as well as brand new games are available on Coolfire™ I+ offering enhanced graphics and improved usability for the guest.

NOVO LINE™

This system comprises all aspects of modern server based gaming in unison:

- NOVO LINE™ VLT (Video Lottery Terminals),
- NOVO LINE™ GDS (Games Download System)

NOVO LINE™ VLT and NOVO LINE™ GDS allow operators to design their own game mixes with the preferred choice of games that ideally meet the preferences of their guests in every location.

THUNDERGOD™ JACKPOT

THUNDERGOD™ JACKPOT is the brand new mystery progressive jackpot theme that thrills the guests with the impressive THUNDERGOD™ legend of the North.

WILD NIGHTS™

WILD NIGHTS™ is a mystery progressive jackpot available for both NOVO LINE™ VLT/GDS and Coolfire™ II. WILD NIGHTS™ takes guests on an inspiring party tour through Europe's most romantic cities for a 'reel' good time.



BANK BLASTER™

It's a team effort! BANK BLASTER™ is the new Community Gaming attraction that invites up to five guests to get together and crack the safe.

- A maximum of five players can team up to dial open a combination safe lock.
- Every played game turns the dial up a notch.
- In the event that there are less than five active players, one can play on the next available dial.
- If the five dials are successfully lined up with the randomly given code number, the combination lock is cracked.
- The prize pool is distributed according to the amount played by each guest.

Novomatic's Unique Combination

NOVO LINE™ Novo Unity™ II adds new dimensions of functionality, flexibility and future proofing to every casino floor. The server based system opens a new era of total flexibility for operators and provides them with a unique tool to create a special entertainment world for the distinctive requirements of their casino: choosing the best from server based slot gaming solutions and electronic live games.

NOVO LINE™ Novo Unity™ II offers numerous advantages through its innovative server architecture and the integration into the comprehensive NOVO LINE™ system:

- Unique multi-game capabilities – electronic live games and slots available in one system
- Sophisticated 3-D animated game layouts

The Stars of the Show
Thank You
for joining us at ICE!



Novo
LINE VLT

Novo
LINE GDS

Novo
LINE NOVO
UNITY II

COOL FIRE II

Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

- Flexible, casino floor management
- Unlimited number of terminal connections
- Unlimited number of types of games
- Online real-time monitoring
- User-friendly configuration and maintenance
- Future proof infrastructure

The unique new feature of the NOVO LINE™ Novo Unity™ II system is the flexible interconnecting of a great variety of electronic live games and slot games on a virtually unlimited number of individual player stations. This multi-game functionality allows the operator to link any chosen number of terminals to different games such as Roulette, Baccarat, Poker, Black Jack, Sic Bo and Bingo as well as a great slot games offering within one installation.

Novomatic Electronic Bingo

Powered by NOVO LINE™ Novo Unity™ II, Novo Multi-Bingo™ and Novo Flying™ Bingo



offer fast paced Bingo action and excitement on connected player terminals; in a secure single system environment. Novomatic electronic Bingo strikes a perfect balance between the thrilling action of the popular Bingo game and the appeal of secure, personalized electronic player stations.

AGI Managing Director Jens Halle expressed himself well satisfied at the close of ICE. He noted: "We have all spent a lot of time talking about the future of ICE and it was good to finally now be able to concentrate on business in the venue and under the organisation that our customers told us they prefer. ICE has been a very satisfactory show. We have presented our great range of product innovations, met customers and guests from around the world of gaming and, I feel, pointed the way forward for the rest of this year. I think that we can all feel a little more confident for the future of the entire industry."

Novomatic Electronic Bingo.

Hohe Erwartungen auf ICE 2011 erfüllt

Die G2E 2010, im vergangenen November in Las Vegas, unterstrich die Erwartungshaltung der Branche in Bezug auf eine weltweite Wiederbelebung der internationalen Glücksspielindustrie. Nun, im Januar 2011 kamen diese Erwartungen der Realität näher – dank einer hervorragenden und spannenden ICE – Totally Gaming Show im Londoner Earls Court.

Novomatic booth at ICE 2011.



Als für die internationale Glücksspielindustrie traditioneller Eröffnungs- und Jahresabschluss des Jahres, gibt die ICE in jedem Jahr den Ton für die folgenden Monate an. Nach dem weltweiten Wirtschaftsabschwung in den Jahren 2008/2009 und den Nachwehen, die bis in die erste Jahreshälfte 2010 hinein andauerten, gab es Anzeichen für eine langsam beginnende wirtschaftliche Erholung und wiederkehrende Zuversicht in der Branche. Diese Zuversicht jetzt zu stärken, erfordert ein gemeinschaftliches Vorgehen aller Bereiche der Branche, angefangen bei der Entwicklung neuer und

innovativer Produkte seitens der Hersteller bis hin zur wachsenden Kaufbereitschaft auf Seiten der Betreiber jeder Größenordnung. Auch Messen haben in diesem Prozess eine wichtige Rolle zu spielen; sie bilden die Bühne, auf der die unterschiedlichen Industriesektoren zusammenkommen und den Weg zu künftigem Wachstum vorzeichnen können: kurz- ebenso wie langfristig.

Die ICE durchlief in jüngster Zeit eine Periode großer Unsicherheit in Bezug auf ihre Zukunft. Auch wenn manche Fragen bis heute noch offen geblieben sind, hat man sich für die ICE nun darauf konzentriert, für Aussteller (über 400 in diesem Jahr) und Besucher einen optimalen und geschäftsfreundlichen Rahmen zu schaffen. Davon hat die ICE profitiert. Am Ende der dreitägigen Show war der allgemeine Konsens, dass die Messe tatsächlich den Geist besserer Tage wieder erweckt hatte und so auch zum allgemein positiveren Klima der internationalen Glücksspielindustrie beigetragen hat.

Novomatic war mit einem völlig neuen Messestand gekommen, um die neuesten Produktentwicklungen zu präsentieren. Wengleich am gleichen Standort und in den gleichen Dimensionen wie in den vergangenen Jahren, sorgte das neue Standdesign für einen räumlicheren und offeneren Look, der manchen Besucher an ein ‚Space Age‘-Konzept denken ließ. Und es gab weit mehr zu sehen, als bloß die Messestandkonstruktion. Novomatic präsentierte eine ganze Palette neuer Produkte für 2011: 14 neue Coolfire™ II-Spiele, 15 neue NOVO LINE™- Spiele für VLT- (Video Lottery Terminal) und GDS- (Games Download System) Anwendungen sowie die einzigartige Kombination von Multiplayer- und Video Slot-Gaming des NOVO LINE™ Novo Unity™ II-Angebots.

Novomatic präsentierte darüber hinaus zwei brandneue Mystery Progressive Jackpots: THUNDERGOD™ und WILD NIGHTS™, sowie ein brandneues Community Gaming-Konzept: BANK BLASTER™. Diese Jackpot- und Community Gaming-Produkte und ihre vielfältigen Themen bilden neue Attraktionen für die Casinos weltweit und ihre Gäste.

Coolfire™ II

Die AGI Coolfire™ II-Spiele vereinen innovative Spielkonzepte mit herausragendem Game Play und führender Technologie. Die hohe Popularität dieser Spiele begründet sich weiters auf hervorragenden Grafiken und packendem Sound sowie dem spannenden Spielerlebnis für den Gast.

Das Coolfire™ II-Spieleportfolio ist in einer laufend wachsenden Auswahl von Super-V+ Gaminator® Multi-Game-Mixes erhältlich, die für die individuellen Bedürfnisse jedes Casinostandorts einen perfekten Mix bieten.

- Bis zu 28 Spiele pro Multi-Game-Mix
- Multi-Denomination:
bis zu 7 vom Spieler wählbare Denominationen
- High/low Line Games: 5 - 40 Linien wählbar
- Individuelle Sprachwahl
- mehr als 60 verschiedene Mixes erhältlich

Zu den auf der ICE präsentierten Spielen zählen: das innovative ALLPAY®-Spiel American Wilds™ mit Extra-Wetten für Extra-Gewinnchancen. Cape Gold™, ein wagemutiges Abenteuer auf 10 Linien, Era of Dragons™, ein 5-Walzen-Videospiel; Fairy Queen™; ein 10-Linien; 5-Walzen Fantasy-Spiel in einer Welt der Drachen, Feen und Zwerge. Für Poker-Fans, Golden Hold'em™, ein Pokerspiel in der Tradition des Texas Hold'em Poker.

Ebenfalls in London vorgestellt wurden Golden Prophecies™, eine mystische Zigeuner-Reise auf 10 Linien und 5 Walzen auf der Suche nach einem verborgenen Schatz; das glitzernde 10-Linien, 5- Walzen-Spiel Jewels 4 All™ deluxe; Threese™ deluxe, bei dem die Spieler die Faszination des klassischen Walzenspiels im 50er-Jahre-Retrostil erleben; Just Fruits™, ein 10-Linien, 5-Walzen Videospiel, das den klassischen Früchte-Spielspaß noch einen Schritt weiterführt und Magic Joker™, ein 10-Linien, 5-Walzenspiel mit attraktiven Gewinnen.

Reel Riders™ ist ein ALLPAY® Spiel, das den Gast auf eine Motorrad-Tour über die Route 77 entführt; Sesame's Treasures™, ein orientalisches Märchen auf 20 Linien; The Reel Novoman™, ein buntes 20-Linien, 5-Walzen-Spiel; Time Travel™, ein packender 20-Linien-Comic-Klassiker und Winner's Cup™, eine nautische Gaming-Regatta auf 20 Linien und 5 Walzen.

Coolfire™ I+

Das internationale Bestseller-Gehäuse Gaminator® ist nun mit der innovativen Coolfire™ I+ Spieleplattform erhältlich. Ultimate™ 10 Multi-Game-Mixes bieten eine große Auswahl international erfolgreicher AGI-Spieleklassiker sowie brandneuer Spiele, die basierend auf Coolfire™ I+ packende Grafiken und verbesserte Benutzerfreundlichkeit für den Gast bringen.

NOVO LINE™

Das innovative NOVO LINE™-System bringt alle Aspekte moderner serverbasierter Casinoanwendungen in Einklang:

- NOVO LINE™ VLT (Video Lottery Terminals)
- NOVO LINE™ GDS (Games Download System)
- NOVO LINE™ Novo Unity™ II
(elektronische Live Games & Slots)

NOVO LINE™ VLT und NOVO LINE™ GDS ermöglichen dem Betreiber, individuelle Spielmixes mit den bevorzugten Spielen für die jeweiligen Anforderungen in jeder Location zu bieten.

THUNDERGOD™ JACKPOT

THUNDERGOD™ JACKPOT ist das brandneue Mystery Progressive Jackpot-Thema, das den Gast mit der packenden THUNDERGOD™-Legende aus dem hohen Norden fesselt.



WILD NIGHTS™

WILD NIGHTS™ ist ein Mystery Progressive Jackpot für NOVO LINE™ VLT/GDS und für Coolfire™ II. WILD NIGHTS™ begeistert die Gäste mit einer wilden Party-Tour durch Europa's romantischste Städte.

BANK BLASTER™

BANK BLASTER™ ist die neue Community Gaming-Attraktion, die bis zu fünf Gästen die Chance gibt, den Safe zu knacken! Und das geht nur gemeinsam...

- Maximal fünf Spieler können gemeinsam antreten, um den Code des Safes zu knacken.
- Jedes gespielte Spiel dreht das Nummernschloss eine Zahl weiter.
- Falls weniger als fünf aktive Spieler teilnehmen, kann ein Spieler sein Spiel an einem noch ungeöffneten Zahlenschloss fortsetzen.
- Sobald die fünf Zahlenschlösser den nach dem Zufallsprinzip ermittelten Code anzeigen, ist der Safe erfolgreich geknackt.
- Die Gewinnsumme wird anteilig je nach Höhe der gespielten Einsätze auf die Spieler verteilt.

Novomatic's Unique Combination

Das serverbasierte NOVO LINE™ Novo Unity™ II System eröffnet eine neue Ära in Sachen Funktionalität, Flexibilität und Zukunftssicherheit für die Betreiber und bietet ihnen ein einzigartiges Tool, mit dem sie eine neue Dimension der Unterhaltung schaffen können: mit der idealen Mischung serverbasierter Slots und elektronischer Live-Games.

NOVO LINE™ Novo Unity™ II bietet zahlreiche weitere Vorteile durch die innovative Serverarchitektur und die Einbindung in das umfassende NOVO LINE™ System:

- Multi-Game Funktionalität – elektronische Live Games und Slots in einem System verfügbar!
- Ausgeklügelte 3D-animierte Spiele-Layouts
- Flexibles elektronisches Novomatic-Live-Game Casino-Floor-Management
- Unlimitierte Zahl angeschlossener Terminals möglich
- Unlimitierte Anzahl verschiedener Spiele möglich
- Online-Monitoring in Echtzeit
- Benutzerfreundliche Konfiguration und Wartung
- Zukunftssichere elektronische Live-Game Infrastruktur

Ein einzigartiges Feature des NOVO LINE™ Novo Unity™ II Systems ist die flexible Einbindung einer Vielzahl unterschiedlicher elektronischer Live-Games und Slot Games auf einer unlimitierten Zahl individueller Spielerterminals. Diese Multi-Game-Funktionalität ermöglicht es dem Betreiber, innerhalb einer Installation beliebig viele Terminals an Spiele wie Roulette,

Baccarat, Poker, Black Jack, Sic Bo und Bingo sowie an ein breites Angebot von Slot Games anzuschließen.

Novomatic Electronic Bingo

Basierend auf NOVO LINE™ Novo Unity™ II sorgen Novo Multi-Bingo™ and Novo Flying Bingo™ für schnelle Bingo-Action und Spannung auf allen angeschlossenen individuellen Terminals in einem einzigen sicheren System. Das elektronische Novomatic Bingo-Angebot bietet eine ideale Verschmelzung zwischen der packenden Dynamik des beliebten Bingo-Spiels und den Vorteilen sicherer und individueller elektronischer Spielerterminals.

Zum Abschluss der ICE zeigte sich AGI-Geschäftsführer Jens Halle durchaus zufrieden mit dem Messeergebnis: „Wir haben viel Zeit damit zugebracht, über die Zukunft der ICE zu diskutieren und es war gut, sich jetzt auf das Geschäft zu konzentrieren – in der Location und mit der Organisation, die unsere Kunden gewählt haben. Die ICE 2011 war eine sehr zufriedenstellende Messe. Wir haben eine ganze Reihe großartiger Produktinnovationen präsentiert und Kunden und Gäste aus aller Welt getroffen. Ich denke, die ICE gibt uns allen Grund, positiv in die Zukunft zu blicken.“ ■

Above: Mystery Progressive Jackpot WILD NIGHTS™, below: NOVO LINE™ Novo Unity™ II installation.





UNVEILING A MAJOR ADVANCE IN BILL ACCEPTORS. LITERALLY.

The new MEI SC™ Advance

CASHFLOW® SC has forever raised expectations for bill acceptor performance. Operators realize the impact enhancing note acceptance, security and jam performance—while simultaneously reducing ownership costs—can have on their bottom line.

SC Advance is the next generation of CASHFLOW SC. A great product has become even better. Similar look. Same focus on critical benefits. Even better results.

To see firsthand how MEI has raised expectations yet again, call +44 (0) 118 938 1100 to learn more.

Proven performance. Increased profits.

meigroup.com



MEI is ISO 9001:2000 certified. ©2011 MEI. All rights reserved.

Experts in every Area

As ever, the Novomatic presence at ICE covered every area of the group's activities, and the representatives from UK subsidiary Astra Games Limited, the specialists in the Octavian systems business and, away from the main booth, online gaming experts Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH were all kept extremely busy throughout the three show days.



Greentube booth at ICE 2011.

GREENTUBE I.E.S. GMBH: **Online Gaming's 'Innovation Pioneer'**

A year on from the acquisition of its majority shareholding by Novomatic, Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH made a formidable showing at ICE and was clearly buoyed by the synergies and opportunities created through now being a member of Europe's largest integrated gaming family.

Recently appointed Managing Director Judith Girschik commented: "ICE has been really excellent for Greentube. We have made some tremendous new contacts as well as meeting once again with our existing customers. The bringing together of Greentube's ten years of success and experience in online gaming with the 30 years history of success of Novomatic has, I believe, been more than just mutually beneficial. It has opened up a whole new spectrum of co-operative possibilities. Since our most immediate link with the Novomatic Group is through Astra Games Limited (the Novomatic company of which we are now a subsidiary) it is both interesting and pleasurable to see the similarities between the two entities. Both Greentube and Astra, as relatively new members of the Novomatic family, are driven by innovation and solutions creation and our experience with Astra has been nothing but positive. Indeed, some of the joint projects on which we are involved are groundbreaking in a way that has been surprising for both companies and just another example of how, when ideas flow between two sources, the results can be exceptional."

Astra's Big Daddy Bingo.



ASTRA GAMES: **One City and Two Shows**

Of all the Novomatic companies involved in ICE, UK subsidiary Astra Games Limited faced a particular logistical challenge. With both ICE (at Earls Court in central London) and the EAG Show (held remotely at ExCel in London's Docklands) taking place at the same time Astra had to divide both its physical and personnel resources between the two events in order to adequately deal with customer requirements.

Managing Director Zane Mersich paid tribute to the efforts made by his team which resulted in not one but two excellent showings of a vibrant new product range and the resulting enquiries generated by the two sets of visitors. "As we found last year it is clearly now necessary to have a dedicated presence at both ICE and EAG. That brought some challenges for the Astra team but I am really delighted that we have given our very best, both in terms of products and our commitment to customer service, at both venues."

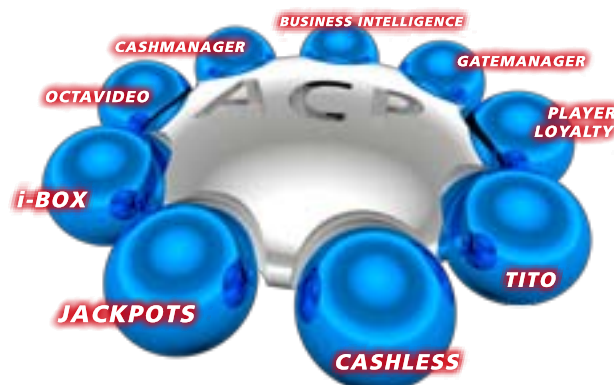
He continued: "Firstly, our development team came up with some amazing products: Spinwall, Rainbow King and Everybody Nudge Now, for example, are set to be real winners in the UK market and beyond. Then we had yet another innovation for the Bingo sector, Big Daddy Bingo, a game that takes our commitment in terms of product offering to Bingo operators to a whole new level. That was an absolute hit product launch; not just for the UK but for a wide range of international markets also. Presenting those and other key products in two major shows at the same time required our team to really

go the extra mile and I want to record my thanks to everyone for making light of the difficulties and doing such an outstanding job."

OCTAVIAN: Providing Solutions with Flair

The entry into administration in 2010 of Octavian International Limited created a complex situation but, out of that came a new opportunity. Novomatic purchased from the administrator certain key assets of Octavian that allowed development work on integrating a systems business stream into the group to continue and flourish. With a development arm based in St. Petersburg, Russia, and an exceptionally strong presence in South America the Octavian name continues as part of Novomatic and has a strong focus on providing 'solutions with flair'. As in last year's G2E show in Las Vegas, also at ICE 2011 the Octavian team welcomed great interest from around the world of gaming, with visitors from South

and Central America, particularly, present in large numbers and showing keen interest in the latest jackpot systems and also an increasing number of individual game developments. ■



ACP – Accounting Control Progressives.

Experten aus allen Disziplinen auf ICE

Wie in jedem Jahr deckte die Novomatic-Präsenz auf der ICE in London alle Geschäftsbereiche der Unternehmensgruppe ab. Die Teams der britischen Tochtergesellschaften Astra Games Limited, des Systemspezialisten Octavian und, auf einem separaten Stand im iGaming-Bereich, des Online-Gaming-Experten Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH waren während der drei Messetage durchgehend mit Kundenanfragen beschäftigt.

Greentube Internet terminals.



GREENTUBE I.E.S. GMBH: Pionier im Online Gaming

Ein Jahr nach der Übernahme der Mehrheitsanteile an der Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH durch Novomatic begeisterte das Unternehmen mit einem hervorragenden Messeauftritt auf der ICE. Das Unternehmen hat neuen Auftrieb durch die Einbindung in Europas größten integrierten Glücksspielkonzern und die dadurch entstandenen Synergien und Möglichkeiten bekommen.

Die neu ernannte Greentube-Geschäftsführerin Judith Girschik meinte: „Die ICE war wirklich eine sehr gute Messe für Greentube.

Wir konnten hervorragende neue Kontakte knüpfen und wichtige Kunden treffen. Die zehnjährige Erfahrung von Greentube im Online Gaming-Sektor sowie die 30 Jahre Erfahrung, auf die Novomatic zurückblicken kann, waren von beiderseitigem Vorteil und haben ein breites Spektrum neuer Möglichkeiten zur Zusammenarbeit eröffnet. Nachdem unsere Verbindung zur Novomatic-Gruppe vornehmlich über Astra Games Ltd besteht, deren Tochtergesellschaft wir sind, ist es interessant, die Ähnlichkeiten beider Unternehmen zu sehen. Greentube und Astra als zwei relativ neue Mitglieder der Novomatic-Familie werden beide von Innovationen – also der ständigen Suche nach neuen Lösungen und Ideen – angetrieben. Unsere Erfahrungen mit

Astra waren ausgesprochen positiv. Tatsächlich sind viele unserer gemeinsamen Projekte auf eine Art und Weise bahnbrechend, die für beide Unternehmen überraschend war. Sie sind das beste Beispiel dafür, dass mit einem erst in Gang gekommenen Ideenfluss die Resultate herausragend sein können.“

ASTRA GAMES: Eine Stadt und zwei Messen

Von allen Tochterunternehmen, die auf der ICE vertreten waren, hatte die britische Novomatic-Tochter Astra Games Limited eine besondere logistische Herausforderung zu meistern. Durch die Tatsache, dass die ICE (im Earls Court im Zentrum von London) und die EAG Show etwas abseits im ExCel-Gelände in den Londoner Docklands zeitgleich stattfanden, musste Astra sowohl die Produkte als auch die personellen Ressourcen auf die zwei Events verteilen, um den Kundenanfragen an beiden Locations gerecht zu werden.

Managing Director Zane Mersich sprach seinem Team für die zwei erfolgreichen Produktpräsentationen seine Anerkennung aus: „Wir haben im Vorjahr festgestellt, dass es tatsächlich sehr zu empfehlen ist, sowohl auf der ICE als auch auf der EAG mit einem umfangreichen Angebot präsent zu sein. Diese Situation brachte neue Herausforderungen für das Astra-Team mit sich. Ich bin stolz darauf, dass wir durch den vollen Einsatz und das Engagement der Messteams an beiden Standorten Top-Produkte und besten Kundenservice präsentieren konnten.“

Mersich weiter: „Unser Entwicklungsteam hat für die ICE einige wirklich packende Produkte vorbereitet: zum Beispiel Spinwall, Rainbow King und Everybody Nudge Now, die mit Sicherheit nicht nur auf dem britischen Markt einschlagen werden. Außerdem konnten wir eine spannende Innovation für den Bingo-Sektor vorstellen: Big Daddy Bingo, ist ein Spiel, das unser Engagement für die Bingobetreiber auf ein ganz neues Level anhebt. Dieses Produkt war vom ersten Tag der Messe an ein absoluter Hit – nicht nur für Großbritannien, sondern auch auf den internationalen Märkten. Diese und viele weitere Produkte gleichzeitig auf zwei Messen zu präsentieren, hat den vollen Einsatz unseres Teams erfordert. Ich möchte mich bei allen für ihr Engagement und die großartige Arbeit bedanken.“

OCTAVIAN: Lösungen mit Flair

Die Insolvenz von Octavian International Limited im Jahr 2010 führte zu einer komplizierten Situation, aus der jedoch wiederum neue Möglichkeiten entstanden sind. Novomatic übernahm ausgewählte Key Assets von Octavian und ermöglichte so die Entwicklung und den Aufbau des neuen Geschäftsfeldes Systemlösungen innerhalb der Novomatic-Gruppe. Mit Entwicklungsabteilungen in St. Petersburg, Russland, und einer starken Präsenz in Südamerika lebt der Name Octavian nun als Teil der Novomatic-Unternehmensgruppe fort und bietet ‚Lösungen mit Flair‘. Wie schon auf der G2E Las Vegas im Vorjahr begrüßte das Octavian-Team auch auf der ICE 2011 zahlreiche Kunden aus allen Teilen der Welt. Besonderes Interesse wurde dabei aus den Ländern Süd- und Zentralamerikas verzeichnet. ■

Astra section at the Novomatic booth, ICE 2011.



Turnkey Gaming Solutions

green
...tube

NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES



NRGS
novo remote gaming system
powered by
GREENTUBE TECHNOLOGY

EGR B2B Award
„Skill games supplier of the year“

Proven technology
Full Service Provider
Central backend
Optimised revenue

With more than 40 B2B customers, Greentube is the No. 1 Gaming Provider with a full product-portfolio by offering Poker, Bingo & Casino Games including a proven portfolio of Novomatic-slots. Make your revenues grow with leading technology and many years of an expert's operational experience.

For more information about our Turnkey Gaming Portal solutions please contact us at: sales@greentube.com

www.greentube.com



LPMs in South Africa have Huge Future Growth Potential

AGI Africa Ltd. – a wholly owned subsidiary of Austrian Gaming Industries GmbH – first entered the South African LPM (Limited Payout Machine) market in 2009. Since then, the company has created a solid reputation for excellent, top-performing products that please both the route and site operators; as well as their guests. With stage one of a three-stage roll-out of a total of 50,000 LPM machines being currently in process, the South African LPM market still has huge future growth potential.

LPMs in South Africa

The South African LPM market (Limited Payout Machines) comprises a total of 50,000 initially approved LPM's, distributed amongst the individual provinces. Based on the regulatory framework of the National Gambling Act, Act 7 of 2004 and the National Gambling Regulations, the roll-out of these machines is scheduled in a three-stage process.

In the first step no more than 50 percent of the total number of allocated machines are to be rolled out in each province, in the second stage no more than 35 percent and the remaining 15 percent will be authorized for operation in phase three. The progression from one phase to the next is being determined by an accompanying socio-economic impact study on the LPM industry in each province and is decided upon by the Minister of Trade; as he either approves or refuses the following roll-out stage. The first stage has already taken place and totals some 19,500 machines. As of 30 June 2010, only 5,473 of these 19,500 LPMs were operational, most of them in the Western Cape (1,692) and KwaZulu-Natal (1,914) provinces.

South African Route Operator ('RO') licenses are issued for all provinces and permit the holder to operate a maximum of 1,000 LPM's – except for the North West Province, where only a maximum of 200 LPM's are allowed per 'RO' license. LPMs are aimed at promoting Black Economic Empowerment (BEE) and are to be found at places such as clubs, taverns, pubs and other recreational facilities.

The machines resemble 'slots' in appearance and are operated in licensed premises either by route operators or independent site operators. All LPM's are linked to a Site Data Logger that is connected

to the central electronic monitoring system. The site operator, who may be the manager of a club or 'shebeen' (a local bar), a betting shop or Bingo hall, also has to comply with stringent requirements before being granted a license. The current limitations on LPM Bet and Jackpot Limits were legislated in 1996 and define a maximum bet per game of R5 (approx. 0.50 Euro) and a maximum jackpot payout of no more than R500 (approx. 50 Euro) per game.

Each machine must be inspected by the South African Bureau of Standards in terms of SANS 1718 Parts 2 and 9, and certified for use in the legal gaming sector. This 'soft slot' model is designed to deter the problem gambler: The person who plays an LPM is a pub client with time on his hands or loose change in his pocket; recreation is the overriding consideration, not financial gain.

The majority of licenses which have been awarded in the South African LPM market are for five machines in each site but there is a growing demand for sites with more machines. Most provinces

AGI Africa headquarters in Midrand, Gauteng.



only allow for five machine site licenses, and, as legislation is different in every province, there are currently only a few 40 machine sites in South Africa.

AGI Africa LPM Market Entry in 2009

The LPM industry in South Africa has been in operation since 2003. When the Gauteng Province, the most populated South African province, received its licence in 2009, AGI Africa eventually decided to enter this market segment. "We are very excited to be able to roll out our very own licensed and approved LPM product for South Africa", said Rolph Gieske, Sales and Marketing Manager for AGI Africa, in 2009.

AGI Africa initially introduced two multi-game packages, HOTSPOT Platin™ SA1 and HOTSPOT Platin™ SA2 in the international best selling Gaminator® cabinet that has been tested and approved against the Zonke Protocol and is currently in use in the LPM market in South Africa.

With only a limited amount of machines allowed per site, these new multi-game packages, each with five individual player selectable games, including popular titles such as Lucky Lady's Charm™, Dolphin's Pearl™, Book of Ra™ and Just Jewels™, bring a different element to the existing products already available. They allow the site operator to increase their game offering by having five different games in one machine. Each game comes with its own unique Action and Penny Game Feature – they have been an immediate hit with the customers and added to the top performance of the AGI game offering.

Market update in 2011

AGI Africa currently has machines rolled out in the provinces of Gauteng, Eastern Cape, Western Cape, Limpopo and KwaZulu-Natal. The first trial machines were rolled out in October 2009 and since then AGI Africa has created excellent customer relationships with major operators such as Grand Parade Investments (who operate Grandslots and Kingdomslots), Vukani Gaming and Goldrush Gaming. The trials were hugely successful and by the end of last year AGI had 195 machines operational in the LPM market with another 40 machines due to be installed once the site licenses have been issued.

"The response from our initial meetings with the LPM route operators was extremely positive", said Sue-Marie Swart, LPM Product Manager for AGI Africa. "We installed our first batch of LPM machines at various licensed test sites towards the end of 2009, continuing into 2010. This gave us a wide spectrum of opportunities to assess the performance and acceptability of our machines.

The various operators are investing lots of time and effort into giving their relevant sites the best look and feel in order to provide a comfortable environment and thus they deserve the best possible games. Most of them are running their machines on HOTSPOT Platin™ SA1 due to the excellent performance of this package. The favourite games in this multi-game mix are Sizzling Hot™, Book of Ra™ and Dolphin's Pearl™ – and some of the popularity of these games is due to the Action and Penny Game Features which may be awarded to the player at a cost."



HOTSPOT Platin™ SA1 and SA 2.

A third multi-game package; HOTSPOT Platin™ SA3 has been submitted for testing and will be released into the LPM market as soon as it has been approved. This package will host the following games: Sizzling Hot™, American Poker II, Ultra Hot™, Always Hot™ and Threee!™.

Growth is expected to continue due to the popularity of the machines and the close working relationships with the operators. With the strong and top-performing product offering AGI Africa has already established an excellent position and is expected to achieve a strong market share and a leading position in the South African LPM market, as the number of machines in each province is increasing daily. The Western Cape and KwaZulu-Natal Provinces have been operational for some time already and are proving to be very successful. Gauteng licenses were awarded to operators in 2009; however due to the very complex process of licensing the respective sites, the roll outs are only starting to increase dramatically in this province now. The North West Province operator licences were issued in 2010 and roll outs are expected to commence in the near future.

Sue-Marie Swart added: "As a supplier to the LPM market; the numbers of machines we supply to operators depend strongly on the issuing of site licenses in the various provinces. This is a very complicated process which sometimes results in lengthy delays in rollouts. We are, however, positive that in the months to come we will be able to increase the number of machines in operation in conjunction with the gradual roll-out process."

LPMs in Südafrika

AGI Africa Ltd. – die 100-prozentige Tochtergesellschaft der Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) – trat im Jahr 2009 auf dem südafrikanischen LPM-Markt* (Limited Payout Machine) ein und hat inzwischen einen guten Ruf für erstklassige Produkte mit hervorragender Performance, die die Betreiber ebenso wie ihre Gäste begeistern. Der Markt befindet sich derzeit in Phase eins eines dreistufigen Ausbauprozesses, in dessen Verlauf 50.000 LPM-Maschinen in Südafrika eingeführt werden – ein großes Potential für die Zukunft.

(*Auch AWP: Amusement with Prizes / dt.: Gewerbliches Geldgewinnspiel)

LPMs in Südafrika

Der südafrikanische LPM-Markt umfasst insgesamt 50.000 zugelassene LPMs, die sich auf die unterschiedlichen Provinzen verteilen. Basierend auf den rechtlichen Rahmenbedingungen des National Gambling Act 7 von 2004 und den National Gambling Regulations werden diese Geräte im Rahmen eines dreistufigen Ausbauplans auf dem Markt eingeführt.

Im ersten Schritt werden in jeder Provinz maximal 50 Prozent der Gesamtgerätezahl für den Markt freigegeben, in einem zweiten Schritt maximal 35 Prozent. Die verbleibenden 15 Prozent werden in Phase drei für die Glücksspielbetriebe lanciert. Die Entscheidung über den Fortschritt von einer Phase zur nächsten erfolgt durch den Wirtschaftsminister und wird auf Basis einer begleitenden sozio-ökonomischen Studie getroffen. Das erste Stadium ist noch im Gange und soll ca. 19.500 Geräte auf den Markt bringen. Zum Stichtag am 30. Juni 2010 waren jedoch erst 5.473 der 19.500 LPMs in Betrieb, die meisten davon in den Provinzen Western Cape (1.692) und KwaZulu-Natal (1.914).

Südafrikanische Route Operator („RO“-Lizenzen werden für alle Provinzen vergeben und ermächtigen den Lizenzhalter, maximal 1.000 LPMs zu betreiben, ausgenommen in der North West Provinz, wo maximal 200 LPMs pro „RO“-Lizenz betrieben werden dürfen. Die LPM-Zulassungen für Clubs, Gaststätten und andere Freizeitbetriebe sind Bestandteil des Wirtschaftsförderungsprogramms „Black Economic Empowerment“ (BEE).



Äußerlich gleichen die Novomatic-LPMs der regulierten klassischen Casino Slot Machine. Auch die Lizenzvergabebestimmungen weisen deutliche Parallelen auf. Jeder Betreiber von LPMs muss ähnlich wie auf dem südafrikanischen Casinomarkt eine gültige Lizenz vorweisen können und nachweisen, dass er die gesetzlichen Vorgaben erfüllt. So müssen beispielsweise alle LPMs mit einem zentralen Server verbunden sein, der ein automatisches elektronisches Monitoring ermöglicht.

Die derzeit geltenden Bestimmungen für LPM-Wetteinsätze und Jackpot-Limits stammen aus dem Jahr 1996 und legen einen Maximal Einsatz von 5 Rand (ca. 50 Cent) sowie einen maximalen Jackpot-Gewinn von 500 Rand (ca. 50 Euro) pro Spiel fest.

Jedes LPM-Gerät muss vom South African Bureau of Standards gemäß der gesetzlichen Bestimmungen nach SANS 1718 Teil 2 und 9 überprüft und für den legalen Glücksspielbetrieb zugelassen sein. Als sogenannte weiche Glücksspielgeräte (Soft Slots) sollen LPMs problematischem Spielverhalten entgegenwirken. Die Zielgruppe besteht in erster Linie aus Pub-Gästen, die etwas Zeit und ein wenig Wechselgeld übrig haben – Unterhaltung ist das vorrangige Motiv, finanzieller Gewinn ist nachrangig.

Die große Mehrzahl der südafrikanischen LPM-Lizenzen gilt für fünf Maschinen pro Standort, es besteht jedoch ein wachsender Bedarf an Lizenzen für Standorte, in denen eine größere Anzahl Maschinen zugelassen sind. Jede Provinz hat eigene Regelungen.

PromoNet[®]

Intelligent Promotional Couponing



Tailor Your Rewards Program to Carded and Non-Carded Players

Reward your most valuable players, boost club membership, and reach out to all your players with coupons

Link Your Slot Promotions to Customer Behavior

Promotional triggers are based on live real-time game play metrics

Integrate Couponing Programs Across Your Operation

Win and redeem promotional coupons across slots, restaurants, hotels, and shops

Run Your Coupon Solutions 24-7

Fully automated process with no additional resources

FutureLogic
Group of Companies

futurelogicinc.com/promonet

In ganz Südafrika gibt es jedoch derzeit erst einige wenige Standorte mit 40 Maschinen.

Markteintritt von AGI Africa auf dem LPM-Markt 2009

Der LPM-Markt in Südafrika besteht seit dem Jahr 2003. Mit der Gewährung einer entsprechenden Lizenz für die bevölkerungsreichste Provinz des Landes, Gauteng, im Jahr 2009 war der ideale Zeitpunkt für das lokale Tochterunternehmen der Austrian Gaming Industries GmbH, AGI Africa, gekommen, auch auf diesem Markt aktiv zu werden. „Wir sind stolz, unser eigenes lizenziertes und genehmigtes LPM-Produkt für Südafrika präsentieren zu können“, meinte Rolf Gieske, Sales und Marketing Manager bei AGI Africa 2009.

AGI Africa führte in einem ersten Schritt zwei Multi-Game-Pakete ein: HOTSPOT Platin™ SA1 und HOTSPOT Platin™ SA2. Beide werden im international höchst erfolgreichen Gaminator®-Gehäuse angeboten, das gemäß dem Zonke Protocol für den südafrikanischen LPM-Markt getestet und zertifiziert wurde.

Mit jeweils fünf individuell wählbaren Spielen, darunter populäre Titel wie Lucky Lady's Charm™, Dolphin's Pearl™, Book of Ra™ und Just Jewels™, eignen sich diese Multi-Game-Mixes ideal für die LPM-Aufstellung und bringen Abwechslung in das bestehende Produktangebot. Sie ermöglichen dem Betreiber, sein Spielangebot mit fünf Spielen pro Maschine breit gefächert zu präsentieren. Jedes Spiel verfügt darüber hinaus über eigene Action- und Penny-Game-Features, die ein sofortiger Erfolg bei den Gästen waren und zusätzlich zur Popularität des AGI-Produktangebots beitragen.

Markt-Update 2011

AGI Africa hat aktuell LPM-Maschinen in die folgenden Provinzen ausgeliefert:

Gauteng, Eastern Cape, Western Cape, Limpopo und Kwa-Zulu Natal. Die ersten Testaufstellungen wurden im Oktober 2009 installiert. Seitdem unterhält AGI Africa hervorragende Kundenbeziehungen mit führenden Betreibern wie Grand Parade Investments, Vukani Gaming und Goldrush Gaming. Die Testaufstellungen verliefen überaus erfolgreich. Per Ende des vergangenen Jahres hatte AGI Afrika 195 Maschinen auf dem südafrikanischen Markt in Echt-

betrieb und weitere 40 ausgelieferte Geräte bis zur endgültigen Lizenzierung der Standorte on hold.

„Das Feedback war bereits bei unseren ersten Treffen mit den LPM-Aufstellern extrem positiv“, sagt Sue-Marie Swart, LPM Product Manager bei AGI Africa. „Wir haben mit den ersten LPM-Geräte-Testinstallationen in lizenzierten Spielbetrieben Ende 2009 begonnen und 2010 fortgesetzt. Dadurch erhielten wir aussagekräftige Daten, um die Performance und Akzeptanz der neuen Maschinen zu überprüfen. Die Betreiber geben sich größte Mühe, in ihren Spielbetrieben ein attraktives Ambiente zu schaffen und so muss auch jedes Produkt für diesen Markt für größtmögliche Gästezufriedenheit ausgelegt sein. Die meisten Betreiber setzen auf das höchst erfolgreiche Spielepaket der HOTSPOT Platin™ SA1 mit Favoriten wie Sizzling Hot™, Book of Ra™ und Dolphin's Pearl™. Die Popularität dieser Spiele gründet nicht zuletzt auch auf den Action und Penny Game Freispiel-Features.“

Ein drittes Multi-Game-Paket, HOTSPOT Platin™ SA3, wurde bereits zum Test eingereicht und wird nach erfolgter Lizenzierung erhältlich sein. Die darin enthaltenen Spiele sind: Sizzling Hot™, American Poker II, Ultra Hot™, Always Hot™ und Threede™.

Mit dem starken Produktangebot und der guten Zusammenarbeit mit den Betreibern konnte AGI Africa bereits eine gute Basis schaffen und ist nach einer intensiven Testphase auf dem Wege, einen beträchtlichen Marktanteil und eine führende Position auf dem südafrikanischen Markt zu sichern, denn die Zahl der Maschinen in den unterschiedlichen Provinzen wächst täglich. Die Provinzen Western Cape und Kwa-Zulu Natal sind nun schon einige Zeit sehr erfolgreich in Echtbetrieb. Die Lizenzen in Gauteng wurden erst 2009 erteilt. Aufgrund der komplizierten Lizenzierungsprozesse für die einzelnen Standorte wird der Großteil der Maschinen erst jetzt eingeführt. Die Betreiberlizenzen für die North West-Provinz wurden im Vorjahr erteilt. Nun beginnt die Markteinführung.

Sue Marie Swart: „Die Zahl der Geräte, die wir an die Betreiber ausliefern können, hängt stark von der Lizenzvergabe in den jeweiligen Regionen ab. Das ist ein langwieriger und komplizierter Prozess, der manchmal zu einer langsamen bzw. verzögerten Markteinführung führt. Wir sind jedoch überzeugt, dass wir in den kommenden Monaten mit dem fortschreitenden Markteinführungsprozess einen deutlichen Anstieg der Geräte im Echtbetrieb erleben werden.“



*The upcoming new
HOTSPOT Platin™ SA3.*



Spin it to Win it!

UK Category C £70 Jackpot



Sales: Alan Rogers Tel: 01656 658658 sales@astra-games.com www.astra-games.com

Distributors: Crown Direct: 0845 838 2130 Deith Leisure: 0845 838 2170 MDM Leisure: 029 20377402

...Join the party!

Crane Payment Solutions – Moving Forward with Money Controls

ICE 2011 was extremely positive for Crane Payment Solutions as the company is moving forward with Money Controls. With the launch of several new products in the past twelve months and strong adoption of the Ardac Elite by Money Controls, it has been possible to express in action why innovation defines Crane Payment Solutions.



Finalized back in December, the acquisition of Money Controls by Crane Payment Solutions significantly increases the company's global presence and moves the company one step closer to becoming the market leader in payment systems. ICE was the last exhibition that showcased Crane and Money Controls in separate booths. All exhibitions have now been consolidated under Crane Payment Solutions starting with CMAA in Australia, ENADA in Europe and FADJA in Latin America.

Over three days in London, the CashCode brand promoted the popular casino solutions: one™, oneCheck™ and, the 800 & 2500 Note Cashboxes alongside the recently launched Bill-to-Bill™ 60 bill recycling solution for AWP. Its recycling technology ensures that AWP, kiosks and ticket vending machines are more efficient and less expensive for operators to run.

The NRI brand showcased the v² eagle coin validator with best in class validation technology for AWP solutions plus the highly efficient HENRI⁺, a flexible electronic on-site NRI coin validator and CashCode bill validator configuration tool making service fast, easy and comprehensive for Crane Payment Solutions products.

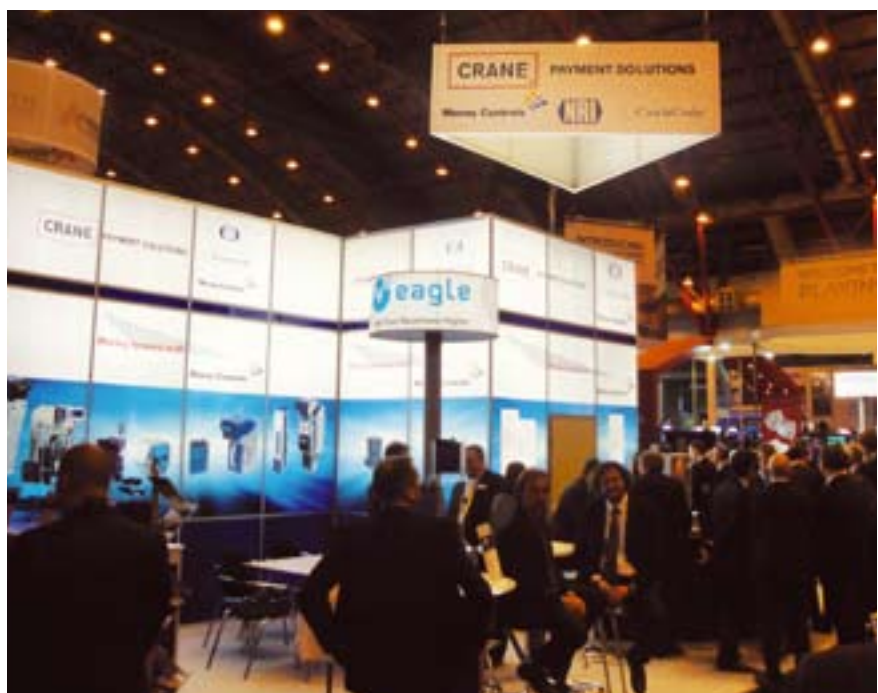
Money Controls focused on the successful Ardac Elite bill validator, which is perfectly positioned to create a comprehensive TITO solution for every VLT machine. Also in the spotlight were Money Controls' demonstrations on ccTalk DES encrypted products.

Crane Payment Solutions will be responsible for the CashCode, NRI and

Money Controls brands. Sim Bielak, VP Sales & Business Development – Casino Gaming states: "Money Controls innovative technology, found in their bill validators and coin hoppers, strengthens our product portfolio". "The Ardac Elite from Money Controls includes state-of-the-art imaging technology and unique 'last bill' technology. Money Controls also has several coin hoppers ideally suited for the gaming markets and cover 95 percent of the world's coin sets", added Tony Morrison, VP of Sales and Business Development of EMEA.

He continued: "The acquisition of Money Controls has not only provided us with an increased product range but also a larger

The Crane Payment Solutions booth at ICE 2011.



Cape Gold™ – Performance by Design.

Do you have what it takes to turn your fortunes around with the pirate captain? Take command of your first ship as you pillage your way into **Cape Gold™**.

This perilous journey on 10 lines will bestow rich fortune on the brave. Top prize: 5,000 times bet per line.



Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

sales, support and distribution structure. Our larger team creates greater opportunities for us to be able to spend more time with our customers; ensuring that we are looking after their business needs. We now have over 200 engineers to develop and design the technology to deliver the broadest range of payment solution products available in the market today."

"2011 will be a busy yet exciting year for everyone at Crane. Everyone is expecting positive market regulation changes in parts of Europe and Latin America. As well, we are hoping for an increased demand from the VLT markets in Greece and Italy."

"Crane Payment Solutions is the only true full line payment solutions provider for the global gaming industry where machines require bill and coin solutions for many various applications in casino gaming, VLT and AWP markets. Customer satisfaction remains our highest priority." ■



The NRI v² eagle and Henry⁺ Service Tool.

Crane Payment Solutions expandiert mit Money Controls

ICE 2011 war eine sehr erfreuliche Messe für Crane Payment Solutions und Money Controls. Mit der Einführung von einigen neuen Produkten innerhalb des vergangenen Jahres und dem großen Erfolg des Money Controls' Ardac Elite wurde einmal mehr deutlich, dass Innovation die Basis für den Unternehmenserfolg darstellt.

Die Akquisition von Money Controls, die im Dezember des Vorjahres abgeschlossen wurde, erhöht die globale Präsenz des Unternehmens deutlich und bringt Crane Payment Solutions der Marktführerschaft im Bereich Zahlungssysteme einen großen Schritt näher. Die ICE sollte die letzte Messe sein, bei der Crane und Money Controls auf separaten Ständen ausstellen. Auf zukünftigen Messen wird nun die Dachmarke Crane Payment Solutions präsentiert, wie zum Beispiel auf der CMAA in Australien, der ENADA in Europa und der FADJA in Lateinamerika.



*The Ardac Elite –
Highest standards of validation.*

Im Rahmen der dreitägigen Messe in London präsentierte die Marke Cash-Code folgende Casinolösungen: one™, oneCheck™ und die 800- und 2500-Banknoten-Cashboxen gemeinsam mit der erst kürzlich zugelassen Bill-to-Bill™ 60 Banknoten-Recyclinglösung für AWP-Märkte. Die Recyclingtechnologie garantiert den Betreibern einen effizienteren und kostengünstigeren Betrieb von AWP-, Kiosk- und Kassenautomaten.

Unter der Marke NRI wurde der v² eagle Münz-akzeptor mit der führenden Münzprüfer-Technologie seiner Klasse für AWP-Lösungen ausgestellt, sowie der leistungsstarke HENRI⁺, ein flexibles

elektronisches Konfigurations-Tool für NRI-Münzprüfer und Cash-Code-Banknotenprüfer, das einen einfachen, unkomplizierten und umfassenden Vor-Ort-Service für Crane Payment Solutions-Produkte ermöglicht.

Money Controls legte den Schwerpunkt der Produktpräsentation auf den erfolgreichen Ardac Elite Banknotenprüfer, der eine ideale TITO-Lösung für jede VLT-Maschine bietet. Ebenfalls im Scheinwerferlicht waren Money Controls Demonstrationen von ccTalk DES-verschlüsselten Produkten.

Crane Payment Solutions wird zukünftig für die Marken Cash-Code, NRI und Money Controls verantwortlich sein. Sim Bielak, Vizepräsident für Sales & Business Development für den Bereich Casino Gaming ist überzeugt: „Die innovativen Technologien der Banknotenprüfer und Hopper von Money Controls stärken unser Produktportfolio“. „Der Ardac Elite von Money Controls vereint modernste Bildtechnologie und die einzigartige ‚Last-Bill‘-Technologie. Money Controls bietet auch verschiedene Hopper, die ideal für die diversen Glücksspielmärkte geeignet sind und in weltweit 95 Prozent der Münzeinheiten verbaut sind“, fügt Tony Morrison, Vizepräsident für Sales & Business Development, EMEA, hinzu.

Tony Morrison erklärt weiter: „Die Übernahme von Money Controls hat uns nicht nur ein erweitertes Produktportfolio beschert, sondern auch größere Vertriebs- und Supportteams. Diese Verstärkung der Teams schafft auch weitere Ressourcen, um in der Zusammenarbeit mit unseren Kunden sicherzustellen, dass unsere Produkte und Leistungen noch detaillierter ihre Anforderungen erfüllen. Wir haben nun ein Team von 200 Technikern, die Technologien entwickeln und entwerfen, die hinter dem breitesten auf dem Markt verfügbaren Produktangebot im Bereich der Zahlungssysteme stehen.“

„2011 wird ein spannendes Jahr für uns alle bei Crane. In Teilen Europas und Lateinamerikas sind positive Änderungen der Gesetzeslage zu erwarten. Darüber hinaus hoffen wir auf eine weiter wachsende Nachfrage auf den VLT-Märkten in Griechenland und Italien.“

„Crane Payment Solutions ist zur Zeit der einzige Full-Service-Provider für Zahlungslösungen für die internationale Glücksspielindustrie, in der die Geräte Banknoten- und Münz-Lösungen für vielfältige Anwendungen in Casino-, VLT- und AWP-Märkten benötigen. Kundenzufriedenheit bleibt hierbei unsere wichtigste Devise.“ ■



Sim Bielak, VP Sales & Business Development – Casino Gaming.



The Bill-to-Bill™ 60 banknote recycler.



CashCode one™ – Bill and Ticket Validator.



Astra's new Entertainment Dimension: Flexi-Link

Adding a whole new entertainment dimension to slot gaming across the UK's casino industry is the aim of Novomatic subsidiary Astra Games Limited, under its brand Novo Casino UK, as the company undertakes a nationwide rollout of the Flexi-Link Jackpot System together with the Super-V+ Gaminator®: a winning combination that has been customised precisely to the regulatory requirements of the UK market.

The Flexi-Link Jackpot System is a product of Australian manufacturer Independent Gaming and is distributed exclusively in the UK by Astra Games Limited. Flexi-Link features multi-level mystery jackpots that maintain and enhance casino guests' attraction by visibly notifying the maximum possible cash value of forthcoming jackpot wins.

In its UK presentation, as governed by the requirements of current UK law, the maximum win possible is £4,000: meaning the combination of the machine's game win plus the mystery jackpot win. As such, it was necessary to create what is a 'bespoke' product for the UK (and this required co-operation between Independent

Gaming in Australia and Austrian Gaming Industries GmbH in Austria through a programme of extensive research and development work) in order to maximise the attraction of the product to players and thus the added 'time on machine' factor that creates additional revenue for casino operators.

In order to create the best possible 'package' of game plus jackpot a programme of extensive testing was necessary and, as a result, the combination now achieved is, as Astra Games describe it, "the formula that gives the absolute optimum combination of Flexi-Link together with the already hugely successful Super-V+ Gaminator® and its Coolfire™ II games".

Flexi-Link Jackpot System – The Next Generation.

Flexi-Link, produced by Independent Gaming Pty Ltd, is a next generation computer-linked jackpot system, featuring multi-level mystery jackpots that maintain and enhance player attraction by visibly notifying the maximum trigger value of running jackpots.

Novomatic Coolfire™ II machines are fully integrated for seamless operation with the Flexi-Link Jackpot System.

- Display of different jackpot levels (1-4 levels)
- Random distribution of jackpots among played machines
- Flexible and easy configuration of jackpot level parameters
- All major protocols implemented
- Easy set-up
- Maximum player attraction through 3D-presentation on giant TFT-screens
- Growing choice of sophisticated jackpot themes fitting all casinos
- Flexible change of jackpot themes
- Unique 'back of house reporting'



Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

All of the UK's leading operators have been heavily involved in the development and testing of the Flexi-Link and Super-V+ Gaminator® combination. Gala have concluded their product evaluation and plan to rollout Flexi-Link at 17 sites across the UK from the end of March while Grosvenor currently have three installations on a test that will conclude by the same time. The most impressive success story to date is the London Clubs International Empire, Leicester Square, property in London where the combination of all 20 permitted machines and Flexi-Link has produced highly positive increases in play.

Given that, under UK legislation, jackpots can only be of Local Area configuration (it is not currently permitted to link additional sites to a jackpot system) the level of guest appreciation and acceptance is extremely satisfying and fully justifies the time and effort spent in creating that 'optimum configuration' of machine plus jackpot. One key criterion of that development process was that in no way would the game offering of the Super-V+ Gaminator® be in any way compromised. Thus the addition of Flexi-Link is an 'added attraction' in the truest meaning of the words.

Whilst there are numerous themes readily available for the Flexi-Link it is interesting to note that every single UK installation to date has been done with the Chinese-themed Wu-Shi, Lion Dance presentation. It is a fact that seems rather appropriate as the recent Chinese New Year celebrations usher in the Year of the Rabbit: people born in that year are usually held to be admired, trusted, and are often financially lucky.

As Phil Burke, Business Development Manager for Astra Games division Novo Casino UK, notes: "The UK casino market has been waiting patiently for the combination of Flexi-Link and the Super-V+ Gaminator® and the results to date tell us that the wait has been worthwhile. The Super-V+ Gaminator® and its multi-game presentation, with top performing game mixes created specifically for the demands of the UK market, is clearly the most successful machine in the market. By now adding to that the attraction of Flexi-Link, what we have created is a new entertainment dimension for slot gaming across the UK's casino industry and that, for everyone involved, is hugely satisfying!" ■

Astra bringt Flexi-Link auf den britischen Casinomarkt

Mit der Markteinführung des Flexi-Link Jackpot Systems in Verbindung mit dem Super-V+ Gaminator® erweitert die britische Novomatic-Tochter Astra Games unter der Marke Novo Casino UK ihr Casino-Portfolio um eine neue Attraktion. Das neue Jackpot-Angebot wurde präzise an die rechtlichen Rahmenbedingungen des UK-Marktes angepasst und bietet nun eine neue Dimension der Unterhaltung für die britischen Casinogäste.

Flexi-Link ist ein hochmodernes verlinktes Computer-Jackpot System des australischen Herstellers Independent Gaming und wird auf dem britischen Markt exklusiv von Astra Games Limited vertrieben. Durch Multi-Level Mystery Jackpots, die laufend über eine Anzeige der maximalen Gewinne des nächstmöglichen Jackpots visualisiert werden, sorgt es für höchste Aufmerksamkeit und Spannung bei den Casinogästen.

Die britische Kombination Flexi-Link/Super-V+ Gaminator® entspricht präzise den geltenden gesetzlichen Vorgaben: Der Maximalgewinn aus dem Spiel plus



dem Mystery Jackpot-Gewinn darf GBP 4.000 nicht überschreiten. Diese Anforderungen machten es notwendig, im Rahmen einer engen Entwicklungszusammenarbeit zwischen Independent Gaming und Austrian Gaming Industries GmbH ein maßgeschneidertes Produkt speziell für den britischen Markt zu entwickeln, um die Produktattraktivität und infolgedessen auch die Verweildauer des Gastes am Gerät zu maximieren.

Um das bestmögliche Gesamtpaket mit Spiel und Jackpot zu entwickeln, waren intensive Tests notwendig.

Das Resultat ist eine Kombination, die laut Astra „das Optimum des Flexi-Link Jackpots mit dem bereits sehr erfolgreichen Super-V+ Gaminator® und den zahlreichen Coolfire™ II-Spielen vereint“.

Alle führenden britischen Betreiber waren maßgeblich in die Entwicklungs- und Testphase eingebunden. Gala Casinos haben die Testphase bereits beendet und planen mit Ende März landesweit 17 Installationen, während Grosvenor derzeit drei Testinstallationen betreibt, die ebenfalls im März abgeschlossen werden. Die eindrucksvollsten Ergebnisse berichtet das London Clubs International Empire am Londoner Leicester Square, wo die Gesamtzahl von 20 erlaubten Maschinen in Kombination mit dem Flexi-Link Jackpot-System zu einer deutlichen Performancesteigerung geführt hat.

Gemäß dem britischen Glücksspielgesetz sind in Casinos ausschließlich Local Area Jackpots zugelassen (d.h., es ist derzeit nicht erlaubt, externe Standorte an ein Jackpot-System anzuschließen), aber die Akzeptanz bei den Gästen ist hervorragend und rechtfertigt so den Aufwand, der in die Entwicklung der landesspezifischen Feinabstimmung von Maschine und Jackpot geflossen ist. Ein zentrales Kriterium dieses Entwicklungsprozesses war, dass zu keinem Zeitpunkt das Spielangebot des Super-V+ Gaminator® beeinträchtigt werden sollte.

Obwohl inzwischen zahlreiche Themen verfügbar sind, ist es interessant zu beobachten, dass in UK sämtliche Installationen mit dem chinesischen Wu-Shi-Thema (Tanz des Löwen) implementiert wurden. Eine Tatsache, die gerade im chinesischen Jahr des Hasen (2011) besonders passend ist, da nach den chinesischen Tierkreiszeichen all jene, die im Jahr des Hasen geboren sind, besondere Anerkennung, Vertrauen und Glück erfahren.

Phil Burke, Business Development Manager, der Astra-Tochter Novo Casino UK, erklärt: „Der britische Casinomarkt hat geduldig auf die Kombination des Flexi-Link und des Super-V+ Gaminator® gewartet. Die Resultate bestätigen, dass sich das Warten gelohnt hat. Der Super-V+ Gaminator® ist mit seinen Multi-Game-Mixes, die speziell für die Anforderungen in UK entwickelt wurden, die erfolgreichste Maschine auf dem britischen Markt. Jetzt, da auch noch das Flexi-Link-Jackpot-System als weitere Attraktion hinzugekommen ist, haben wir eine neue Entertainment-Dimension für die britischen Casino-Floors geschaffen – und das erfüllt uns mit großer Freude!“ ■

Flexi-LINK
INDEPENDENT GAMING





“In Spring Novomatic launches Games for iPhone and iPad“

In an interview with leading Austrian economics magazine TOP-GEWINN (reproduced here with permission) Thomas Graf, the new CTO of Novomatic AG since December 2010 announced details of forthcoming important new gaming innovations.

TOP-GEWINN: *Being the son of company founder Johann Graf you actually grew up in gaming paradise, didn't you? Have you ever even considered another business field for your professional career?*

GRAF: Once you start working in the gaming industry you'll rather quickly arrive at a landmark decision. Stay in the business or leave? In most cases the initial attraction becomes a lifelong passion for the gaming industry.

TOP-GEWINN: *How did you discover your love for the gaming industry?*

GRAF: I discovered actually quite early on during my studies that all these multiple facets of gaming fascinate me. While I was still studying I entered a new business branch of the group which gave me the opportunity to focus on international projects.

TOP-GEWINN: *Then how did your career start?*

GRAF: I witnessed the growth of the company from its very modest beginnings as a small crafts enterprise in the 12th Viennese district – back then it was only a small start-up in a growing future technologies industry.

TOP-GEWINN: *You have already been working in the field of research and development. Does your recent appointment as Novomatic's chief technology officer upgrade this segment once more?*

GRAF: I consider it my primary task to guide the group into a new technological era, where networking technologies and software solutions will be of crucial importance.

TOP-GEWINN: *Which new technologies can be expected of Novomatic within the upcoming months and years?*

GRAF: For example, new networking and jackpot systems of our software brand Octavian but also a range of innovative game concepts for casino as well as video lottery applications. Apart from that we are developing new solutions for the so-called remote



Novomatic Headquarters in Gumpoldskirchen.

and casual gaming segment, which is the business field our subsidiary Greentube Interactive Entertainment is specialised in. Among the new solutions will be an initial range of gaming content for iPhone and iPad.

TOP-GEWINN: *The gaming industry obviously knows the effects of the crisis only from hearsay. How did the Austrian and the international gaming markets develop throughout the recent months?*

GRAF: There you have to have a certain sense of perspective. Additionally to the general effects of the economic crisis on consumer behaviour, tax increases, smoking bans and exchange rate fluctuations, too, had an influence on the negative trend. The investment behaviour with regards to new acquisitions of gaming equipment is still rather restrained. But the developments of the recent months indicate that the gaming market is on its way to recovery.

Here in Austria and Germany the crisis had much less dramatic effects than, for example, in most Eastern and South-Eastern European countries or in Spain.

TOP-GEWINN: *So the signs are up again?*

GRAF: 2011 will probably be one of the most exciting years in the 30-year history of our company. Especially in the environment of the European market liberalisation we see tremendous opportunities and potential for an expansion. Of course we will also bid in the tender for the new Austrian casino licenses. And, provided that the tender process is fair, I calculate that chances are good. ■

„Im Frühjahr bringen wir Spiele für iPhone und iPad“

In einem Interview für das führende österreichische Wirtschaftsmagazin TOP-GEWINN (Abdruck mit freundlicher Genehmigung) spricht Thomas Graf, seit Ende Dezember Technologievorstand der Novomatic AG, über bevorstehende Glücksspiel-Innovationen.

Thomas Graf, the new CTO of Novomatic AG.

TOP-GEWINN: *Als Sohn des Firmengründers Johann Graf sind Sie ja praktisch im Spieleparadies groß geworden. Haben Sie sich je eine andere Karriere in einem anderen Wirtschaftssektor vorstellen können?*

GRAF: Wenn man einmal in der Glücksspielbranche zu arbeiten beginnt, gelangt man schnell an den Entscheidungspunkt. Bleiben oder die Branche wieder verlassen? In den meisten Fällen wird aus einer anfänglichen Leidenschaft eine lebenslange Liebe.

TOP-GEWINN: *Wie entdeckten Sie Ihre Liebe?*

GRAF: Ich entdeckte relativ früh während meines Studiums meine Leidenschaft für die vielfältigen Facetten der Glücksspielbranche – und bin dann studienbegleitend in einen neuen Geschäftszweig des Konzerns eingestiegen, hatte dort die Möglichkeit, internationale Projekte zu begleiten.

TOP-GEWINN: *Wann begann die Karriere?*

GRAF: Ich habe das Wachstum unserer Firmengruppe von dem Augenblick an miterlebt, als wir noch ein kleiner Handwerksbetrieb im 12. Wiener Gemeindebezirk waren, sozusagen ein Start-up-Unternehmen in einer Zukunfts-Technologiebranche.



Super-V⁺ Gaminator® –
Performance by Design.

GAMINATOR®

Mix
no. 60

Super-V⁺ Gaminator® featuring:

- Up to 28 games per multi-game mix
- Multi-Denomination:
Up to 7 player selectable denominations
- High/low line-games:
5 to 40 lines selectable
- Multi-language options



Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

TOP-GEWINN: Sie waren schon bisher in den Bereichen ‚Forschung und Entwicklung‘ tätig. Wird mit ihrer Bestellung zum Technologievorstand dieser Bereich nochmals aufgewertet?

GRAF: Ich sehe meine neue Aufgabe vor allem darin, den Konzern in ein neues Technologiezeitalter zu führen, wo es vermehrt um Vernetzungstechnologien und Softwarelösungen gehen wird.

TOP-GEWINN: Welche neuen Technologien kann man von Novomatic nun in den kommenden Monaten oder Jahren erwarten?

GRAF: Zum Beispiel neue Vernetzungs- und Jackpot-Systeme unserer Software-Firma Octavian, aber auch eine Reihe innovativer Spielkonzepte für Casino- und Videolotterie-Anwendungen. Außerdem bringen wir neue Lösungen für sogenanntes Remote und Casual-Gaming, das Betätigungsfeld unserer Tochter Greentube Interactive Entertainment. Darunter auch die ersten Spielinhalte für iPhone und iPad.

TOP-GEWINN: Krisenauswirkungen kennt der Spielmarkt offensichtlich nur vom Hörensagen. Wie hat sich denn der österreichische und internationale Glücksspielmarkt in den vergangenen Monaten entwickelt?

GRAF: Da muss man relativieren. Neben den allgemeinen Auswirkungen der Wirtschaftskrise auf das Konsumverhalten der Bevölkerung haben vor allem Steuererhöhungen, Rauchverbote und Wechselkursschwankungen den negativen Trend verstärkt. Das Investitionsverhalten im Hinblick auf Neuanschaffungen bei Glücksspiel-Equipment ist nach wie vor eher zurückhaltend. Aber die Entwicklungen der letzten Monate geben Anlass zur Hoffnung, dass sich der Glücksspielmarkt tendenziell wieder erholt. Und die Krise war in Mitteleuropa und hier insbesondere in Deutschland

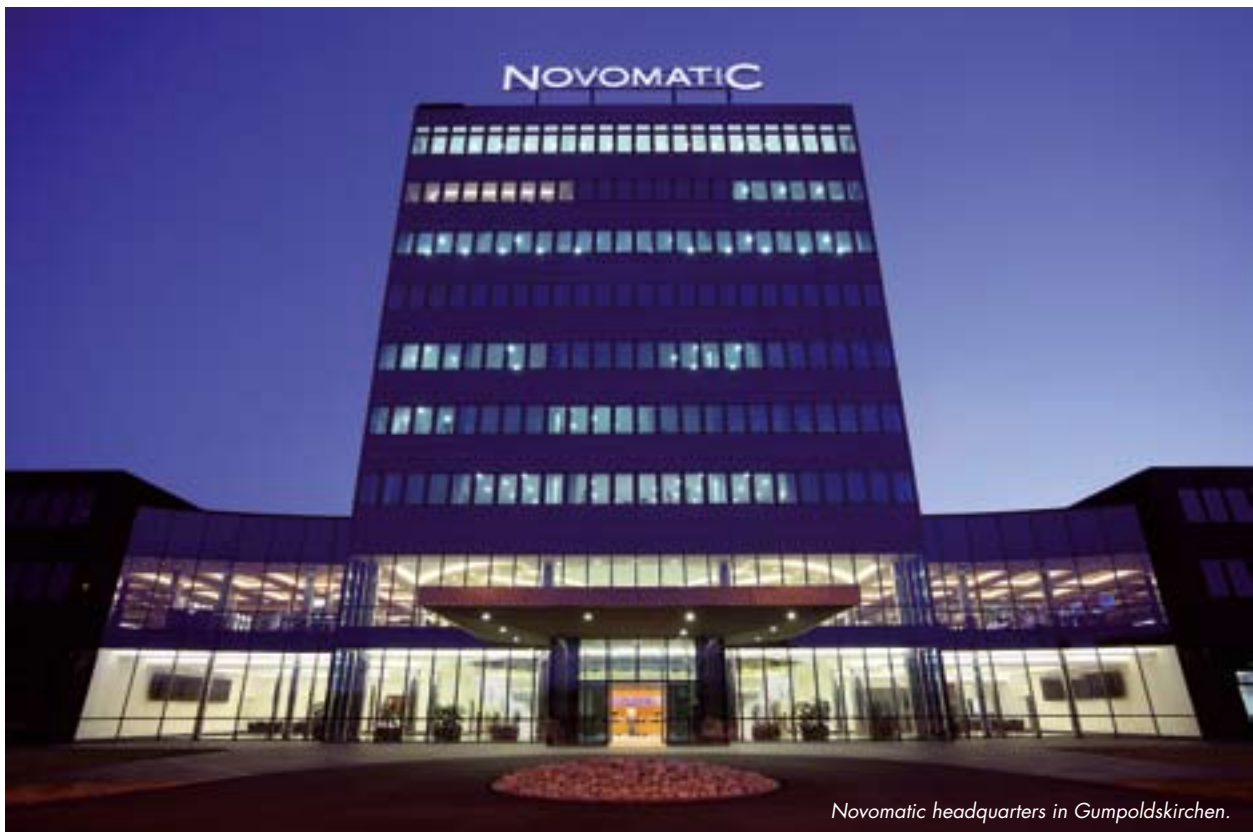


AGI Game Design at the Novomatic headquarters in Gumpoldskirchen.

und Österreich weit weniger spürbar als beispielsweise in den meisten ost- und südosteuropäischen Ländern oder in Spanien.

TOP-GEWINN: Es geht also wieder aufwärts?

GRAF: 2011 wird wahrscheinlich eines der spannendsten Jahre in der 30-jährigen Firmengeschichte. Insbesondere im europäischen Liberalisierungsumfeld bieten sich ungeheure Chancen und Expansionsmöglichkeiten. Selbstverständlich werden wir uns auch an der neuen Vergabe der österreichischen Casinolizenzen beteiligen. Und wenn die Ausschreibung fair ist, rechne ich mir durchaus Chancen aus. ■



Novomatic headquarters in Gumpoldskirchen.

Novomatic Gaming Spain targets Spanish 'B Machine' Market at FER Interazar

Having already established a hugely successful presence in Spain's important casino market Novomatic's Spanish subsidiary Novomatic Gaming Spain (based in Madrid and with a regional sales and service facility in Barcelona) will use the upcoming FER Interazar exhibition (March 30 - April 2 in Madrid) to present the ideal offering for the Spanish AWP sector, known locally as 'type B' gaming machines.



Novomatic Gaming Spain S.A. was officially founded in January 2007 with headquarters in Madrid and was almost immediately strengthened with the opening of a sales and service facility in Barcelona. The company is an affiliate of the Novomatic subsidiary Austrian Gaming Industries GmbH and offers premium Novomatic gaming products and services for the Spanish market. In 2010 Novomatic Gaming Spain was awarded the title 'best foreign company in the Spanish gaming industry' by the Spanish industry magazine AZAR.

Right from the start Novomatic gaming equipment became an instant success in the Spanish casino market. Simultaneously Novomatic Gaming Spain has been working hard on the licensing process and product approvals for type B machines in all of Spain's 17 autonomous regions. All regions have their own individual gaming regulations, a factor that makes a comprehensive approval process both complex and time consuming. With that process now finally completed, Novomatic will present an exciting range of products that will thrill the Spanish B-operators and their guests in all regions!

The Novo-Line™ Salon was exclusively designed to comply with type B regulations and to meet the high expectations of Spain's highly experienced operators. At FER Interazar Novomatic Gaming Spain will show this exciting multi-game machine that has already received very positive feedback. The latest generation of video slot multi-game machines is flanked by the American Poker II machine: this gaming legend is already a star on international gaming floors and is sure to become equally popular in the Spanish B market.



The games are offered in a cabinet that is an ideal fit for the requirements of the Spanish gaming halls as well as in a more space-saving version for pub/bar operations. The show booth at FER Interazar will also provide a preview of the new slant top cabinet that has already proved highly popular in the Spanish casino segment and will now also be licensed and launched to introduce exquisite chic and extra elegance to the Spanish street market.

The comprehensive range of product and services for the Spanish gaming market at FER Interazar will also comprise a large array of Novomatic Group subsidiaries' offerings: Astra Games Ltd category B products, a presentation of Green-tube's online gaming offerings as well as an area of the booth dedicated to the sportsbetting offering of Admiral Sportwetten GmbH. Also represented on the Novomatic booth will be two partners with whom Novomatic cooperates very successfully in various international markets: Bally Wulff and the Austrian company Impera. Both will exhibit a range of products for the Spanish B market.

Novomatic Gaming Spain's Managing Director, Christian Reibenspiess looks forward to the show in Madrid with great confidence: "FER Interazar will be a real kick-off event for our vibrant offering in the Spanish B market. Our show presentation will be highly focussed on this market segment as we are now able to offer our full range of exciting products to operators in all Spanish juris-



dictions. I am positive that the customers will be aware of the hard work and determination that our R & D teams have invested in producing such an outstanding product portfolio and that they will appreciate the new levels of quality and performance that these products introduce to the Spanish street market. We will certainly

continue to be committed to the successful development of high quality single and particularly multi-game machines that we are confident will meet and even exceed the expectations of our customers and, ultimately, their guests – in the B market as well as the casino market.” ■

FER Interazar: Novomatic Gaming Spain nimmt den spanischen B-Markt ins Visier

Die spanische Novomatic-Tochtergesellschaft Novomatic Gaming Spain konnte sich bereits hervorragend auf dem spanischen Casinomarkt etablieren. Jetzt nutzt das Unternehmen die kommende Glücksspielmesse FER Interazar (von 30. März - 2. April 2011 in Madrid), um ein perfektes Produktangebot für den spanischen Kategorie-B-Markt (AWP-Sektor/Gewerbliches Geldgewinnspiel) zu präsentieren.

Novomatic Gaming Spain S. A. wurde offiziell im Januar 2007 in Madrid gegründet und bald durch die Eröffnung einer Sales- und Service-Einrichtung in Barcelona verstärkt. Das Unternehmen ist ein Tochterunternehmen der Novomatic-Tochter Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) und bietet erstklassige Novomatic-Glücksspielprodukte und Services für den spanischen Markt. Im Jahr 2010 wurde Novomatic Gaming Spain vom spanischen Fachmagazin AZAR als ‚bestes ausländisches Unternehmen der spanischen Glücksspielindustrie‘ ausgezeichnet.

Von Beginn an hat Novomatic-Glücksspiel-equipment große Erfolge auf dem spanischen Casinomarkt erzielt. Parallel dazu arbeitete Novomatic Gaming Spain intensiv am Lizenzierungsprozess für die einzelnen Produktzertifizierungen für die Typ-B-Maschinen in den 17 autonomen Regionen Spaniens. Die Tatsache, dass jede Region über ein eigenes Glücksspielgesetz verfügt, gestaltet den aufwendigen Lizenzierungsprozess sehr kompliziert und zeitintensiv. Aber jetzt, mit Abschluss sämtlicher Produktzertifizierungen, präsentiert Novomatic eine packende Produktpalette, die die spanischen Spielhallenbetreiber und ihre Gäste in allen Regionen begeistern wird.

Die Novo-Line™ Salon-Maschine wurde speziell auf die Bestimmungen des spanischen Typ-B-Marktes abgestimmt und entwickelt, um die hohen Erwartungen der spanischen Betreiber zu erfüllen. Auf der FER Interazar wird Novomatic Gaming Spain diese packende Multi-Game-Maschine präsentieren, die bereits im Vorfeld sehr positive bewertet wurde. Neben diesem Video Slot Multi-Game-Gerät der neuesten Generation wird auf dem Messestand



Novomatic booth at FER Interazar 2010.

Nueva Generación de Video



Novomatic leads, others follow.

Novomatic Gaming Spain S.A.

Pol. Industrial Can Parellada, Calle Venus 51A, 08228 Terrassa, Spain

Phone: +34 93 7879524, Fax: +34 93 7849424, E-mail: infospain@novomatic.com

auch die American Poker II-Maschine gezeigt. Diese Glücksspiel-Legende ist bereits ein Star auf den internationalen Gaming Floors und wird mit Sicherheit auch auf dem spanischen B-Markt ähnliche Beliebtheit erlangen.

Das NOVOLINE und American Poker II-Spieleangebot wird in einem Gehäuse angeboten, das ideal auf die Anforderungen der spanischen Spielhallenbetreiber abgestimmt wurde, sowie American Poker II alternativ in einer etwas kleineren, platzsparenden Version für Gastroaufstellungen. Der Messestand auf der FER Interazar wird darüber hinaus einen Ausblick auf das neue Slant Top-Gehäuse geben. Das Gerät ist bereits im spanischen Casinosegment höchst erfolgreich und wird nun lizenziert, um auch für den spanischen B-Markt exquisiten Chic und gehobene Eleganz zu bieten.

Das umfangreiche Produkt- und Serviceangebot für den spanischen Markt auf der FER Interazar wird auch eine breite Palette von diversen Novomatic-Tochterunternehmen umfassen: Kategorie-B-Produkte von Astra Games Ltd, eine Präsentation des Online Gaming-Angebots von Greentube sowie ein eigener Standbereich, der dem Wettangebot von Admiral Sportwetten gewidmet ist. Ebenfalls auf dem Novomatic-Stand werden zwei Partner vertreten sein, mit denen Novomatic höchst erfolgreich in verschiedenen internationalen Märkten kooperiert: Bally Wulff

und das österreichische Unternehmen Impera. Beide werden eine Auswahl von Produkten für den spanischen B-Markt ausstellen.

Christian Reibenspiess, Geschäftsführer von Novomatic Gaming Spain, blickt der Messe in Madrid mit großen Erwartungen entgegen: „Die FER Interazar wird der offizielle Startschuss für unser Angebot für den spanischen B-Markt. Da wir den Betreibern unsere gesamte Palette jetzt in allen spanischen Jurisdiktionen anbieten können, wird unser Messeangebot stark auf diesen Markt fokussiert sein. Ich bin überzeugt davon, dass die Kunden die harte Arbeit und das Engagement, das unsere F&E-Teams in die Entwicklung dieses herausragenden Produktportfolios investiert haben, anerkennen werden, denn diese Produkte bringen tatsächlich eine neue Qualität und Performance für den spanischen B-Markt. Wir werden uns natürlich auch weiterhin der Entwicklung erfolgreicher Single Game und Multi-Game-Maschinen widmen, denn wir sind überzeugt, dass sie die Erwartungen unserer Kunden und ihrer Gäste nicht nur bestens erfüllen, sondern übertreffen – auf dem B-Markt sowie im Casino-segment.“ ■



We welcome

all sorts of feedback from our readers and would be pleased to receive any suggestions you may have. Please send your feedback, comments and suggestions to:

magazine@novomatic.com

You can also find novomatic® – the world of gaming online, please visit our website:

www.novomatic.com

Wir freuen uns

über jede Rückmeldung unserer Leser. Bitte senden Sie Feedback, Anmerkungen und Kommentare an: **magazine@novomatic.com**

Sie finden novomatic® – the world of gaming auch online, besuchen Sie unsere Website:

www.novomatic.com

APUESTA Y GANA!

ADMIRAL
SPORTWETTEN



LA EMPRESA ADMIRAL SPORTWETTEN

La sociedad Admiral Sportwetten GmbH, desde hace años número 1 indiscutible en el negocio de apuestas en Austria, aglutina el saber y la experiencia de 20 años en materia de apuestas deportivas.

Más de 600 empleados en la propia empresa, así como en empresas colaboradoras con más de 195 filiales en toda Austria trabajan día y noche al servicio de los clientes.

Admiral Sportwetten aprovecha la experiencia mundial del Novomatic Group of Companies, así como los conocimientos en materia de apuestas deportivas que le aporta su posición de líder de mercado en Austria y ofrece así un servicio óptimo y una perfecta cartera de productos.

Admiral 762

Novomatic leads, others follow.



Oxford Princess Casino in the Philippines.

Novomatic Secures an Asian Gem

Although found in many areas of the world, the iconic gemstone Jade is synonymous with Asia. So it was entirely appropriate that when, in 2009, plans were being formed to create an entity that would be the definitive resource of gaming technologies and information in the Philippines and beyond into the wider Asian continent, that the new entity should take the name Jade Entertainment and Gaming Technologies, Inc.



The creation of its founder and CEO, international gaming industry veteran Joe Pisano, Jade Gaming is located in Manila's bustling central business district, Makati City, and has been rapidly building a solid reputation as a trusted provider of electronic gaming machines and other gaming technologies. Jade Gaming was appointed in 2010 as the exclusive representative of Austrian Gaming Industries GmbH in the Philippines.

An Australian citizen of Italian descent, Joe Pisano is a 30 years veteran of the gaming industry. Educated at the University of

New South Wales and holding a Masters degree in Business and Technology he has previously held senior positions with several top international gaming companies and amassed a wealth of technical and regulatory knowledge along the way. Accurately predicting in 2009 that the national elections scheduled in the Philippines for 2010 would bring about a paradigm shift within PAGCOR, the body charged with a unique dual responsibility as the country's regulator and leading operator, Pisano made the decision to set up a distribution company based on an ethos of transparency and co-operation.

BANK BLASTER

TEAM UP TO WIN

It's a team effort! Get together and try to crack the combination to a safe full of riches! Blast the bank and everybody wins in this Community Gaming experience!

BANK BLASTER™ is the new Community Gaming attraction that invites up to 5 of your guests to crack the safe.

A Novomatic Community Gaming Innovation.



Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

Jade Gaming has, since its inception, taken giant steps towards becoming a 'one stop shop' for operators seeking to invest in their properties through the latest generation products and services. In this regard Pisano sees AGI and Novomatic as an ideal partner. He noted: "The Novomatic brand, unquestionably the number one in Europe and also a major driving force in South America, is a brand that is respected and trusted to deliver results. Moreover, AGI is backed by tremendous research and development resources, and that means we have the means to be able to 'fine tune' already successful product streams to our particular local requirements. That is, of course, an ongoing process but since I visited the impressive Novomatic headquarters immediately after the ICE show and met with many of their key people I am even more convinced that Novomatic, through its subsidiary AGI, will achieve a similar level of market penetration not just in the Philippines but also right across Asia."

Expansion is on Jade's immediate horizon also. With the launch of its subsidiary, Jade Gaming Macau, Pisano's company has signalled most clearly its intention, not to be bound by the geographical boundaries of the Philippines.

In one key respect, Jade Gaming mirrors the approach of duality that is a cornerstone of the Novomatic philosophy. Just as Novomatic is both a manufacturer and an operator, so too Jade Gaming has a twin core business strategy. As well as a distributor Jade is also duly licensed as an operator; running the highly successful Oxford Princess Casino within the former Clark Air Base (now part of the Clark Freeport special economic zone) that is located some 60 kilometres northwest of Metro Manila and which has direct air links to key cities around southeast Asia. As in the case of Novomatic, Jade's strategy of duality offers a depth of insight into operational methods and requirements that back up

Jade's approach of 'advice gained from experience' in its distribution role.

Under its new administration PAGCOR (the Philippine Amusement & Gaming Corporation) has pledged a new era of 'transparency and fair dealing', with key members of the PAGCOR Board of Directors visiting the industry's key trade shows in Las Vegas and London in order to make direct contact with key suppliers and trading partners. The incoming PAGCOR Chairman Cristino L. Naguiat, Jr. was appointed by the Philippine President, Benigno S. Aquino III in July of last year and has pledged to redouble PAGCOR's record of contributions both financially, through gaming taxation and socially, by creating and maintaining employment in key areas of the country.

For Jade Gaming's part, the company is committed to working in close co-operation with PAGCOR to maintain direct and effective two-way links with the international gaming industry and so help the Philippines to grow through the predicted rise in direct employment and tourism revenue that a secure gaming industry will bring. Those are aims and ambitions that Novomatic fully shares and, with the new agreements between AGI and Jade now firmly in place, plans to move ahead with a raised profile not just in the Philippines, but throughout south-east Asia. ■



*Cristino L. Naguiat, Jr.
PAGCOR Chairman and
Chief Executive Officer.*

The new Jade Gaming homepage.



Novomatic: neue Partnerschaft mit Jade Gaming

Obwohl der Jadestein weltweit vielerorts vorkommt, ist er zum Synonym für Eleganz und Wertbeständigkeit in den asiatischen Regionen geworden. Und so lag der Name Jade Entertainment and Gaming Technologies Inc. nahe, als im Jahr 2009 ein Unternehmen gegründet wurde, das umfassende Glücksspieltechnologien und -Know-how für die Philippinen sowie das asiatische Festland aus einer Hand anbietet.

Das von Glücksspielveteran Joe Pisano als Gründer und CEO geleitete Unternehmen hat seinen Sitz in Manilas geschäftigem Business-Distrikt Makati City. Innerhalb kürzester Zeit konnte Jade Gaming einen hervorragenden Ruf als zuverlässiger Lieferant von Glücksspielgeräten und einem breiten Angebot von Glücksspieltechnologien aufbauen und wurde 2010 von Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) als exklusive Vertriebs-Repräsentanz für die Philippinen ausgewählt.

Der Gründer Joe Pisano ist australischer Staatsbürger mit italienischen Wurzeln und blickt auf 30 Jahre Erfahrung in der internationalen Glücksspielindustrie zurück. Er studierte an der University of New South Wales mit Abschluss eines Masters of Business and Technology. Im Zuge seiner Tätigkeiten in zahlreichen leitenden Positionen für international führende Glücksspielunternehmen erlangte Pisano ein umfangreiches technisches Fachwissen sowie umfassende Kenntnisse glücksspielrechtlicher Belange. Im Jahr 2009 erkannte er frühzeitig, dass die Neuwahlen auf den Philippinen im darauffolgenden Jahr einen Paradigmenwechsel bei der philippinischen Glücksspielbehörde PAGCOR (gleichzeitig der führende Betreiber des Landes) mit sich bringen würden und beschloss, ein Vertriebsunternehmen für die lokale Glücksspielbranche aufzubauen.

Der Erfolg des Unternehmens Jade Gaming basiert auf einer Geschäftsphilosophie, die sich durch Transparenz und Kooperation auszeichnet. So wurde Jade Gaming innerhalb kürzester Zeit zu einem 'One Stop Shop' für Betreiber, die in Produkte und Services der neuesten Generation investieren wollen. So betrachtet Joe Pisano AGI bzw. Novomatic als idealen Partner: „Die Marke Novomatic ist zweifellos Nummer eins in Europa und ein Big

Player auf dem südamerikanischen Markt – mit Produkten, die dafür bekannt sind, Top-Resultate zu erzielen. Darüber hinaus stehen hinter AGI gewaltige F&E-Ressourcen, die es uns erlauben, bereits höchst erfolgreiche Produkte für die lokalen Marktanforderungen abzustimmen. Seit meinem Besuch im Novomatic Headquarter im Januar unmittelbar nach der ICE, in dessen Verlauf ich mit zahlreichen Führungskräften zusammentraf, bin ich davon überzeugt, dass Novomatic durch die Tochtergesellschaft AGI einen ähnlichen Stellenwert wie schon in Europa nicht nur auf den Philippinen, sondern in ganz Asien erreichen wird.“



CEO Jade Gaming Joe Pisano.



PAGCOR supported the Philippine Pavilion at the World Expo Shanghai.

Expansion ist auch das vorrangige Ziel von Jade Gaming. Mit der Gründung der Tochtergesellschaft Jade Gaming Macau signalisiert Pisano, dass er auch über die geografischen Grenzen der Philippinen hinaus aktiv sein wird.

In einem wichtigen Punkt spiegelt Jade Gaming das Konzept der Dualität wider, das auch wesentliche Basis der Geschäftsphilosophie bei Novomatic ist. Ebenso wie Novomatic als Hersteller sowie als Betreiber auf den internationalen Märkten aktiv ist, hat auch Jade Gaming eine duale Geschäftsstrategie – als Vertriebspartner sowie als Betreiber. Jade Gaming betreibt das erfolgreiche Oxford Princess Casino auf der früheren Clark Air Base (nun Teil der Clark Freeport Wirtschaftszone), ca. 60 Kilometer außerhalb der Metro Manila und mit direkter Fluganbindung zu allen wichtigen Städten Südostasiens. Wie auch im Falle der Novomatic-Gruppe, bietet diese Strategie der Dualität detaillierten Einblick in die Methoden und Anforderungen des Glücksspielbetriebs. Beide Kompetenzen ergänzen sich gegenseitig und kommen der jeweils anderen in Form von Know-how und praktischen Erfahrungen wieder zugute.

PAGCOR (Philippine Amusement & Gaming Corporation) hat unter der neuen Führung eine neue Ära der Transparenz und Kooperation eingeläutet. Als Zeichen dessen haben führende Mitglieder des Vorstandes bereits wichtige Branchenevents wie die Messen in Las Vegas (G2E) und London (ICE) besucht, um in direkten, persönlichen Kontakt mit den wichtigsten Lieferanten und Geschäftspartnern zu treten. Der neue PAGCOR-Vorsitzende Cristino L. Naguiat Jr. wurde vom philippinischen Präsidenten Benigno S. Aquino III im Juli des Vorjahres ernannt. Naguiats Geschäftsplan sieht vor, den Erfolg PAGCORs finanziell sowie auf sozioökonomischer Ebene durch eine höhere Glücksspielbesteuerung sowie die Schaffung von neuen Arbeitsplätzen zu steigern.



Jade Gaming ist entschlossen, in enger Zusammenarbeit mit PAGCOR direkte bilaterale Beziehungen mit der internationalen Glücksspielindustrie aufzubauen und so durch das prognostizierte Wachstum im Glücksspielsektor, das auf den Philippinen auch positive Effekte auf den Arbeitsmarkt sowie den Tourismus mit sich bringt, zum allgemeinen Wirtschaftswachstum auf den Philippinen beizutragen. Diese Ziele teilt auch Novomatic. Mit den nun abgeschlossenen Vertriebsvereinbarungen mit Jade Gaming steht einem weiteren Erfolg auf den Philippinen sowie auf den südostasiatischen Märkten nichts im Wege. ■



The Crown booth is where the action is!

The new AWP machine 'Royal Admiral Crown Slant' with its accessories thrills show visitors at IMA. Gold is the new trend colour of the Crown style and design concept. And Crown offers exclusive distribution in Germany for two very promising cabinets from the Austrian manufacturer Impera.



According to the slogan "The Crown booth is where the action is!" Crown Technologies presented their offering at IMA from 18 to 21 January 2011 in Düsseldorf. It proved to be a fitting slogan – as the two Crown booths in hall 8a turned out to be real visitor magnets. One of the highlights was definitely the Royal Admiral Crown Slant with its many setup options. The welcoming atmosphere was further augmented by a new booth design: with its brand new colour concept Crown once more set a new trend.

The Royal Admiral Crown Slant

In its 30th anniversary year the IMA gaming show proved again to be the true meeting place of the German gaming industry. Customers and prospects crowded the Crown booth that was well set apart from the other stands by its secluded design concept. This was also the stage where the new Royal Admiral Crown Slant had its regal appearance in the golden stage lights. Also, the royal accessories were perfectly presented in top style and perfectly mirrored the chic of the Crown casino feeling. With chrome highlights and attractive LED frame lighting effects this elegant slant top cabinet is an absolute eye-catcher.

Moreover, the successor of the Admiral Crown Slant features sophisticated entertainment: 35 international game hits, among them 14 brand new releases such as Roaring Forties™, Amazon Treasures™ and Tiki Island™, which were exceptionally well received. The Crown booth presented an ideal surrounding for the lively exchange between customers and the Crown sales team.

No more bets, please – Many winners at the Roulette

Another reason to enjoy the stay at the Crown booth was the Roulette table. The ball of the Crown Roulette raffle rolled four times a day – and with a little luck visitors could win a bottle of champagne or a three-item CD set featuring the latest chart hits.

Crown's cash management solutions

The cash management product range was perfectly represented by the Crown FlexiChange and Crown CasinoChange, both featuring outstanding hold capacity and maximum security. These machines proved whom to entrust with cash handling – a topic that was met with great interest at the show. Right next to the cash handling corner the Crown Academy offered live training sessions. Great numbers of visitors gladly accepted the offering of top qualified lectures on various topics.

Co-operation with Impera

At IMA an international license agreement between the Novomatic Group of Companies and Impera GmbH was announced. Right next to the Crown booth the Austrian producer of gaming equipment presented two brand new multi-game machines on the Impera stand: 'i-SLOT®' and 'Imperator'. Both cabinets feature a large 32" touchscreen monitor and eight licensed Novomatic games. Crown acts as the products' exclusive distributor for the German market. "IMA was a perfect start to the new year", said Managing Director Ulrich Doppertin at the close of the show. "We are delighted that so many visitors came to the Crown booth and we would like to say 'Thank you' for the co-operative customer relationship and the positive feedback we have received for our products and services. The Royal Admiral Crown Slant, its accessories and the new co-operation with Impera have opened up a new dimension with 'Royal league gaming' as well as the exclusively distributed Impera products – which perfectly complement our own offering." ■



**EINE
WIN-WIN-WIN-WIN-
SITUATION.**

**DIE ROYALE
VIERER-INSEL.**

Jeder Royal Admiral Crown Slant ist schon für sich ein Gewinn. Aber zu viert werden sie unschlagbar: In dieser Formation werden die Geräte durch das edle Zubehör zu einer Einheit und zum faszinierenden Mittelpunkt Ihrer Spielstätte. Bieten Sie Ihren Gästen vierfache Topgames, vierfache Eleganz, vierfach brillante Grafik und vierfachen Spitzen-sound. www.crown-gaming.de

CROWN. SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.





Bei Crown spielt die Musik

Neues Geldspielgerät ‚Royal Admiral Crown Slant‘ begeistert inklusive Zubehör die Messebesucher, Gold ist der Trend des neuen Farb- und Gestaltungskonzeptes und Crown startet Exklusiv-Vertrieb in Deutschland für zwei vielversprechende Geräte des österreichischen Herstellers Impera.



Unter dem Motto ‚Bei Crown spielt die Musik. Und alle anderen auch.‘ präsentierte sich Crown Technologies vom 18. bis 21. Januar 2011 auf der IMA in Düsseldorf. Ein passender Slogan, denn die beiden Crown Stände in Halle 8a waren erneut wahre Publikumsmagnete. Highlight war erwartungsgemäß der Royal Admiral Crown Slant mit seinen vielfältigen Aufstellmöglichkeiten. Zur einladenden Wohlfühlatmosphäre trug nicht zuletzt die Gestaltung des Messestands bei: Mit einem neuen Farbkonzept setzte Crown wieder einmal einen Trend.

Der Royal Admiral Crown Slant

Im 30. Jahr ihres Bestehens zeigte sich die IMA einmal mehr als der Treffpunkt der Branche. Kunden und Interessenten drängten sich auf dem Crown Stand, der sich auch durch sein in sich geschlossenes Konzept deutlich von allen anderen Messeständen abhob. Hier hatte der neue Royal Admiral Crown Slant im goldenen Licht des exklusiven Messestands seinen königlichen Auftritt. Und hier kam auch das royale Zubehör perfekt zur Geltung. In seinem hochwertigen Design spiegelt sich der Stil, der das Crown Casinofeeling ausmacht, wider. Mit Chrom-Applikationen und auffälliger LED-Rahmenbeleuchtung ist das elegante Slant Top-Gehäuse bereits äußerlich eine absolute Attraktion. Doch auch mit seinen inneren Werten wusste der Royal zu überzeugen: 35 Spiele, die international für Begeisterung sorgen, darunter 14 brandneue Spiele wie ‚Roaring Forties™‘, ‚Amazon Treasures™‘ und ‚Tiki Island™‘, die besonders gut ankamen. Der Crown-Messestand war auch der ideale Ort für angeregten Austausch zwischen Kunden und dem Crown Vertriebs-Team, und es wurden reichlich Eindrücke, Ideen und Anregungen diskutiert.

Die Kugel rollt – Viele Gewinne beim Roulette

Einen weiteren Grund, sich am Stand wohlfühlen, bot der Roulette-Tisch. Vier Mal am Tag rollte die Kugel beim Crown Roulette-Gewinnspiel und mit etwas Glück waren eine Flasche Champagner oder ein dreiteiliges CD-Set mit den aktuellsten Hits der Preis.

Cashmanagement Lösungen

Der Bereich Cashmanagement wurde souverän vom Crown Flexi-Change und CasinoChange vertreten. Dabei standen für die Geldwechsler das sensationelle Fassungsvermögen und die maximale Sicherheit der Crown Hochleistungswechsler im Vordergrund. Hier zeigte sich, wem man die gesamte Bargeld-Abwicklung risikolos anvertrauen kann – ein Thema, das verstärktes Interesse bei den Messebesuchern hervorrief.

Gleich nebenan fanden die Live-Schulungen der Crown Academy großen Anklang. Zahlreiche Besucher nahmen das Angebot funktionsreicher Vorträge zu verschiedenen Themengebieten gerne an.

Kooperation mit Impera

Auf der IMA wurde auch die internationale Lizenzvereinbarung der Novomatic Group of Companies mit der Impera GmbH bekannt gegeben. Der österreichische Glückspielgeräte-Hersteller präsentierte gleich nebenan auf dem Impera Messestand zwei neue Multi-Gamer, die mit einem 32-Zoll Touchscreen-Monitor ausgestattet sind. Impera erhält für die beiden brandneuen Gehäuse ‚i-SLOT®‘ und ‚Imperator‘ acht lizenzierte Novomatic-Spiele. Der Exklusiv-Vertrieb in Deutschland für die Produkte erfolgt über Crown.

„Die IMA war ein rundum geglückter Start in das neue Jahr“, urteilte Geschäftsführer Ulrich Doppertin abschließend. „Wir freuen uns, dass so viele Besucher zu Crown gefunden haben. Für die partnerschaftlichen Gespräche und das positive Feedback zu unseren Produkten und Dienstleistungen möchten wir uns herzlich bedanken. Der Royal Admiral Crown Slant, sein Zubehör und eine neue Partnerschaft haben eine neue Dimension eröffnet. ‚Spielen in der Königsklasse‘ und die von uns exklusiv vertriebenen Impera-Produkte, die eine perfekte Ergänzung zu den Produkten aus dem Hause Crown bieten, haben dies ermöglicht.“ ■

NOVO GAMINATOR II

Er ist gekommen, um die Zukunft zu verändern.

Er hat einen weiten Weg zurückgelegt. Jetzt ist er endlich angekommen. Er ist das Spitzenmodell einer weit fortgeschrittenen technologischen Entwicklung. Er kann alles, was seine Vorgänger konnten.

Aber er kann noch viel mehr. Er markiert den Beginn einer neuen Ära. Und er ist nicht der Letzte seiner Art. Denn er wird sich ständig weiter entwickeln. Vergleichen Sie Design, Technik und sein unglaubliches Spielangebot mit der Konkurrenz und Sie werden feststellen: Er ist einfach konkurrenzlos. Er ist der Multigamer, der Ihre Zukunft verändert!



Novomatic leads, others follow.

Successful kick-off for LÖWEN

IMA 2011 was an exceptionally good show for LÖWEN and provided a solid base for a great start to the new year as well as reason for confidence throughout the coming months.



Visitors to the LÖWEN booth at IMA 2011 were welcomed with some new surprises. No one would have guessed that, only two months after the presentation of the new NOVO GAMINATOR II, the German producer would launch an extended product portfolio. Accordingly, the interest in and the demand for the two brand new product variants was tremendous. The wall cabinet featuring a 22" monitor and games in the attractive widescreen format as well as the upright machine with the 19" monitor were very well received by the expert audience. Both product versions are offered with a slightly condensed mix of 21 games. "Thus the NOVO GAMINATOR II product range with its three cabinet variants offers the basis for an optimized on-site marketing in every location", said LÖWEN Sales Manager Andreas Hingerl.

But also the traditional wall cabinets for gastro installations were met with great interest. "The condemned live longer", was a common comment of many market observers. Besides the two innovations SPIELER and TRAILER the current product range including VOLANTIS, GASTRO PLAYER, X-EINS as well as further models were on show and in good demand.

The combined offer of a gastro plus a darts machine was a top seller at IMA once again. "LÖWEN DART is simply a classic that always draws a regular audience", explains the Sales Manager.

Party highlight

But IMA would not be what it is, if it was all just about products and services. In 2011, too, the big LÖWEN booth party was one of the show highlights. More than 600 visitors enjoyed top entertainment and laughing fits during the performance of German comedy stars

Matze Knop, Mundstuhl and Atze Schröder. The best laugh had the operator Peter Lingelbach from Stadtlendorf, who won the last remaining original LÖWEN Promotion Mini at the party raffle.

But also the daily raffles for iPads and miniature car models produced many happy winners. The top prizes and stars of the LÖWEN party stage were three beautiful original Triumph TR 4 oldtimers. The winners of these magnificent roadsters were the AWP operators Patya Schäfer, Ioannis Kalaitzidis and well-known Freddy Fischer. Yet the latter decided spontaneously to donate the automobile prize for an auction in favour of his Foundation for Disadvantaged Children and thus achieved a good price – far beyond the current value. "For LÖWEN, IMA 2011 was an exceptionally good show and a solid kick-off that gives reason to be confident about the upcoming year", Andreas Hingerl said at the close of the show. ■

Top entertainment at the Löwen booth: Product Manager Christopher Röricht presenting the German comedy stars Atze Schröder and Matze Knop.



IT'S A MATTER OF EXPERIENCE.

You want to get the job done right the first time. That's why more suppliers and regulators turn to Gaming Laboratories International than any other gaming testing lab on the planet. They know only GLI has the experience that comes from working in more than 455 jurisdictions worldwide. And they know that GLI's exclusive tools like GLIAccess, GLI Verify, GLI Link, and Point. Click. Transfer, and the continuous training we offer in GLI University ensure they have an amazing customer experience, too. Rely on GLI, and get the experience you deserve. Start today at gaminglabs.com.



gaminglabs.com

Riesstrasse 146 | A-8010 Graz | Austria | +43-316-402837



POINT. CLICK. TRANSFER.™



Erfolgreicher Jahresauftakt für LÖWEN

Die IMA 2011 war für die LÖWEN wieder eine überaus erfolgreiche Veranstaltung, die dem Unternehmen eine optimale Plattform für einen sehr guten Start in das neue Jahr geboten hat.

Die IMA 2011 bot den Besuchern auf dem LÖWEN-Stand wieder einige Überraschungen. Denn kaum jemand hatte damit gerechnet, dass der Binger Hersteller nur zwei Monate nach der Präsentation des NOVO GAMINATOR II eine erweiterte Produktlinie vorstellen würde. Dementsprechend groß waren das Informationsbedürfnis und nicht zuletzt die Nachfrage nach den beiden brandneuen Produktvarianten. Das Wandgerät mit seinem 22-Zoll-Monitor und Spielen im attraktiven Breitbildformat kam bei den Fachleuten ebenso gut an wie das Standgerät mit dem 19-Zoll-Monitor. Beide Produktvarianten werden mit einem leicht auf 21 Spiele reduzierten Mix angeboten. „Damit bietet die Produktlinie NOVO GAMINATOR II mit drei Gerätevarianten die Basis für ein optimales Platzmarketing in jeder Konzession“, erklärt Andreas Hingerl, Vertriebsdirektor bei LÖWEN.

Aber auch die klassischen Wandgeräte für die Gastro-Aufstellung fanden enorme Beachtung. „Totgesagte leben eben länger“, so der Kommentar vieler Marktbeobachter. Neben den beiden Neuheiten SPIELER und TRAILER wurde auch die aktuelle Produktpalette mit VOLANTIS, GASTRO PLAYER, X-EINS und anderen Modellen gezeigt und prompt geordert.

Besonders gut angenommen wurde auch in diesem Jahr wieder das Kombinationsangebot Gastro- plus Dart-Gerät. „LÖWEN DART ist einfach ein Klassiker, der Wirten immer ein treues Stammpublikum beschert“, so der Vertriebsdirektor weiter.

Party-Highlight und tolle Stimmung

Doch wäre die IMA nicht, was sie ist, ginge es hier ausschließlich um Produkte und Dienstleistungen. Auch 2011 war die große LÖWEN-Standparty wieder eines der absoluten Messe-Highlights. Die Lachmuskeln von über 600 Besuchern wurden von Comedy-Stars wie Matze Knop, Mundstuhl und Atze Schröder strapaziert. Besonders gut Lachen hatte Automatenkaufmann Peter Lingelbach aus Stadthallendorf, der den letzten original LÖWEN Promotion Mini bei der Partyverlosung gewann.



Top: Löwen booth at IMA 2011, below: LÖWEN booth party; celebrating Peter Lingelbach who won the last remaining original LÖWEN Promotion Mini at the party raffle.

Viele glückliche Gewinner gab es auch bei den täglichen Gewinnspielen, bei denen iPads und Modell-Autos abgeräumt werden konnten. Die drei Hauptgewinne, nämlich drei traumhafte echte Oldtimer vom Typ Triumph TR 4, machten das Spektakel auf der LÖWEN-Bühne perfekt. Die Roadster gewannen Aufstellunternehmerin Patya Schäfer, Aufstellunternehmer Ioannis Kalaitzidis und ein weiteres Modell ging zunächst an Freddy Fischer. Doch der bekannte Unternehmer stellte seinen wertvollen automobilen Gewinn für eine spontane Auktion zu Gunsten seiner Stiftung für benachteiligte Kinder zur Verfügung und erzielte so einen stolzen Preis, der weit über dem Zeitwert liegt. „Die IMA 2011 war für LÖWEN eine überaus erfolgreiche Messe, die uns allen Grund gibt, zuversichtlich in das vor uns liegende Jahr zu blicken“, sagte Andreas Hingerl abschließend. ■

DESIGN & PRODUCTION
by

2011
PATIR®
CASINO SEATING

*...your professional
supplier for casino seating!*

THE ORIGINAL
*designed and patented by
Patir*



WE ARE EXHIBITING AT:



MADRID

global
gaming
expo

LAS VEGAS



DÜSSELDORF



LONDON

www.patir.de
info@patir.de

© Copyright by Patir



Patir Design GmbH
Tel.: +49 - 89 - 829 88 38 0
Fax: +49 - 89 - 829 88 38 29
D-81245 Munich-Germany



Novomatic's Unique Combination



This is unique

The ultimate combination of electronic table games and slot games, all in one system. Novo Unity™ II relaunched as part of the wider NOVO LINE™ system offers all aspects of modern server-based casino gaming in unison.

N o v o m a t i c l e a d s , o t h e r s f o l l o w .

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com