

novomatic®

the world of gaming

may 2011
issue 26
issn 1993-4289
www.novomatic.com
magazine@novomatic.com

iVIZION™ IS HERE!

BETTER. SMARTER. FASTER.



CIS TECHNOLOGY



OPTICAL NOTE
ALIGNMENT



FULL IMAGE
CAPTURE



ANTI-STRINGING



FASTEST NOTE
STACKING



99%
ACCEPTANCE



85 MM WIDE
SEALED BILL PATH



DUST/LIQUID
RESISTANT



DUAL
PROCESSORS



SENTRY 2.0 BEZEL



SELF-CALIBRATING



ICB 2.0 WITH RFID

 **JCM**
GLOBAL
JCMGLOBAL.COM



market

latin america____novomatic's market update	6
lateinamerika____markt-update	9
netherlands____agi, astra and amutron delivering excellence	35
holland____agi, astra und amutron – innovationen für den awp-markt	40



company

astra and empire____independently together	12
astra und empire____unabhängig vereint	15



operation

casino hatě____first mermaid poker party	18
casino hatě____erste mermaid poker party	22
casino admiral prater____anniversary celebrations	48
casino admiral prater____casino admiral prater feiert	49



event

g2e asia____novomatic goes asia	26
g2e asia____novomatic in asien	28
spain____novomatic demonstrates spanish intent	29
spain____novomatic demonstriert engagement	32



feature

star city casino, sidney____novo unity™ II roulette trial	42
star city casino, sidney____novo unity™ II-roulette-testinstallation	44



imprint

for enquiries, comments and advertising possibilities
please contact us at magazine@novomatic.com

published by:
austrian gaming industries gmbh, wiener strasse 158, 2352 gumpoldskirchen, austria
fn:109445z, landesgericht wiener neustadt

editorial team:
david orrick, max lindenberg mba+e, andrea lehner, dr. hannes reichmann

art and layout:
christina eberan

printed by:
grasl druck und neue medien, 2540 bad voeslau, austria

novomatic partners' advertising index

JCM Global	www.jcmglobal.com	IFC
FutureLogic	www.futurelogicinc.com	21
GLI Austria GmbH	www.gaminglabs.at	27
3M	www.3m.com	31
Patir	www.patir.de	33
TCS	www.tcsjohnhuxley.com	45
MEI	www.meigroup.com	IBC

Super-V⁺ Gaminator® –
Performance by Design.

SUPER-V⁺ GAMINATOR®

Mix no. 63 featuring American Colors™
**Mix
no. 63**

Super-V⁺ Gaminator® featuring:

- Up to 28 games per multi-game mix
- Multi-Denomination:
Up to 7 player selectable denominations
- High/low line-games:
5 to 40 lines selectable
- Multi-language options



Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com



Dear Customers and Business Partners,

Three words that have been engrained into the Novomatic story since our group's foundation are partnership, co-operation and globalisation.

Without the partnerships that we have established over many years with our employees and with the external companies with which we trade, we would not have gained the strength that is at the heart of our group. Without co-operation on so many fronts; technically, commercially and of course human, we would be far less strong. And we must always think from an overall global perspective. For example, and as can be seen elsewhere in this issue of our magazine, Novomatic's great progress in recent years across the South American continent – both as an operator and as a supplier – has helped to positively change the market dynamic for

gaming in many countries. That brings with it a responsibility for us to work even harder to promote the very best quality, in terms of product innovation and in striving for a continual enhancement of the overall guest experience of gaming entertainment. It is a duty that we embrace and always take very seriously.

Now we look forward to one of the world of gaming's 'Big Four' continental gaming exhibitions and gatherings, the G2E Asia event that will be held at the Venetian in Macau from 7-9th June. We very much look forward to welcoming our customers and business partners to this prestigious event.

*Dr Franz Wohlfahrt,
CEO Novomatic AG*

Sehr geehrte Kunden und Geschäftsfreunde,

drei Worte sind eng mit der Geschichte der Novomatic-Gruppe verbunden: Partnerschaft, Kooperation und Globalisierung.

Ohne die Partnerschaften, die wir im Laufe vieler Jahre mit unseren Mitarbeitern ebenso wie mit den vielen externen Lieferanten, Kunden und Gästen aufgebaut haben, hätten wir nicht die Stärke erlangt, welche die Novomatic-Gruppe heute auszeichnet. Ohne Kooperationen in vielen Bereichen – technologisch, kommerziell und persönlich – wären wir nie so stark wie heute. Besonders entscheidend ist unsere Geschäftsphilosophie, die von globalem Denken geprägt wird. Beispielhaft dafür sind die großen Fortschritte der vergangenen Jahre auf dem südamerikanischen Kontinent, als Betreiber ebenso wie als Produzent. Sie haben uns geholfen, die Dynamik der Glücksspielmärkte in vielen Ländern positiv zu beein-

flussen. Dies bringt für uns aber auch die Verantwortung mit sich, noch härter an der Qualität, der Innovationskraft und der laufenden Verbesserung unserer Produkte zu arbeiten, um das Unterhaltungserlebnis für den Gast zu optimieren. Dazu bekennen wir uns aus voller Überzeugung.

Nun sehen wir einer der vier großen internationalen Messen entgegen, der G2E Asia, die wieder vom 7. bis 9. Juni im Venetian Macau stattfinden wird. Wir freuen uns darauf, unsere Kunden und Geschäftspartner auf diesem wichtigen Branchenevent begrüßen zu dürfen.

*Dr. Franz Wohlfahrt,
Generaldirektor Novomatic AG*

Novomatic's Latin American Market Update

The Novomatic Group of Companies has been active in the Latin American markets for many years. But in the course of the last three years Novomatic has consolidated that experience and established a tight network of subsidiaries in selected gaming jurisdictions in order to build a solid base for further strategic growth in the region and to provide for immediate first class customer service and support on-site, wherever needed.



Novomatic's strategy of turning former export markets into new home markets through the foundation of local subsidiaries has brought numerous advantages for Novomatic customers in terms of local customer support and after sales service. The cross-national cooperation of the respective regional Latin American Novomatic group entities also affects major synergies that benefit the group's international business infrastructure and deliver important input for future product development.

The regional subsidiaries also build an excellent basis for the initial entry into neighbouring new jurisdictional territories, providing an already well established business and support infrastructure. For example, the market entry into Uruguay is currently administered by the Argentine subsidiary AGI Argentina Limitada SRL.

The Latin American continent continues to be a major growth market with a vast range of business opportunities and room for further strategic growth in various business segments. Latin American markets where the Novomatic group already holds regional subsidiaries comprise Mexico, Colombia, Peru, Chile, Argentina and Paraguay – and the list of countries on the continent where the group engages in business activities is even longer. In this update we will give a market overview of Novomatic's strategic progress in the major Latin American gaming markets.

Mexico

The local Novomatic group subsidiary in Mexico, Crown Gaming Mexico SA de CV, was founded in 2010 in the country's capital Mexico City and has since brought a significant number of machines to this vibrant gaming market. This great number of machines within such a short period of time illustrates the country's huge demand for premium gaming equipment. With an attractive and innovative leasing model Crown Gaming Mexico was able to convince the majority of the Mexican operators and has established a solid base for further growth.

The Mexican gaming market has only very recently (in 2009) been opened to class III (casino) slot gaming equipment; even although casinos in the traditional sense have still not been permitted. As one of the major growth markets on the Latin American continent Mexico is characterized by a great demand for state-of-the-art casino-style slots for operation in electronic casinos (no live games). The most popular Novomatic machines in Mexico are the international premium upright cabinets Novo Super-Vision™ and Super-V+ Gaminator®, as well as the NOVOSTAR® SL and Novo-Vision™ Slant Top cabinets featuring the latest international multi-game mixes. Their performance is significantly above average and has brought Novomatic gaming machines an excellent reputation for quickly surpassing ROI.

Crown Gaming Mexico caters to the local market with offices in Mexico City as well as a team of five top qualified technicians that provide first class customer support and service. Only recently the company joined the local gaming association 'Asociación de Permissionarios de Juegos y Sorteos'.

CROWN GAMING MEXICO S.A. DE C.V.

Monte Elbruz 132 Int. 804, Colonia Chapultepec

Morales, CP 11570, Distrito federal

Pablo Callieri

+52 1 55 3796 5726, pablo.callieri@crown-gaming.mx



Colombia

The Colombian subsidiary Octavian Latin America SA represents one part of the Octavian assets that were acquired by Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) in 2010. Octavian Latin America was already very successful in the market, providing game kits and jackpots (all SAS protocol based) as well as with the Octavian casino management system ACP (Accounting Control Progressives System).

Super-V+ Gaminator® - Performance by Design



Características del Super-V+ Gaminator®:

- Hasta 27 juegos por mix de multijuego
- Multi-denominación:
Hasta 7 denominaciones seleccionables por el jugador
- Juegos de alta/baja cantidad de líneas
(de 5 a 40 líneas seleccionable)
- Opciones de multi-idioma

www.novomatic.com

Novomatic leads, others follow.

ARGENTINA
CHILE
MEXICO
PARAGUAY
PERÚ

AGI ARGENTINA LIMITADA S.R.L.
NOVOCHILE Ltda.
CROWN GAMING MEXICO S.A. de C.V.
CROWN GAMING PARAGUAY S.A.
CROWN GAMING S.A.C.

INT. SALES

AUSTRIAN GAMING INDUSTRIES GMBH

Laureano Bonorino, +54 911 15 5655 4551, lbonorino@novomatic.com
Thomas Borgstedt, +56 2 2135 040, tborgstedt@novomatic.com
Pablo Callieri, +52 1 55 3796 5726, pablo.callieri@crown-gaming.mx
Adriana Gorchs de Cabello, +595 991 166 006, adrianagorchs@crown.com.py
Eduardo Armebianchi, +51 1 7107 800, eduardo_armebianchi@admiral.com.pe
Jens Halle, +43 2252 606 234, sales@novomatic.com

The integration with the international Novomatic group structures has been successfully completed. In a next step, new distribution structures for slot machines will be developed to provide for the provision of equipment to all market segments by means of a strategy that promotes two brands: Novomatic gaming equipment for the premium market segment as well as a new product for the more cost-conscious market segment, offered under the Octavian slot brand: a Novomatic cabinet featuring an Octavian games offering.

Peru

Peru is a prime example of a Latin American country where Novomatic has realized the group's preferred dual business strategy as an operator as well as a supplier of gaming equipment. Two years ago the local filial network of group subsidiary Crown Gaming Peru SA had achieved market leadership in both business segments and has thus cemented the company's position as a big player in the Peruvian gaming industry.

Current strategic projects include the expansion of the network of the current 12 gaming operations, that are operated under the brands 'Admiral' and 'Liberty'; either through the extension of existing operations or the opening of new sites.

CROWN GAMING S.A.C.

Calle Los Negocios No 297, Surquillo, Lima 34
Eduardo Armebianchi
+51 1 7107 800
eduardo_armebianchi@admiral.com.pe



Chile

In Chile, too, Novomatic business activities comprise sales as well as a casino operation – with a 40 percent joint venture partnership in South-America's largest resort casino (with a total market share of approximately 28 percent) at the 'Monticello Grand Casino and Entertainment World'. The glamorous Casino Monticello features a total of 1,500 slot machines: amongst other suppliers' equipment no less than 600 state-of-the-art Novomatic gaming machines and a sophisticated NOVO LINE Novo Unity™ II electronic live gaming offering.

The local subsidiary, Novochile Ltda. with headquarters in Santiago de Chile, offers Chilean customers top products according to their specific market requirements as well as first class customer support and after sales service.

NOVOCHILE LTDA.

Presidente Riesco 5335 Of 606, Las Condes, Santiago
Thomas Borgstedt
+56 2 2135 040, tborgstedt@novomatic.com



Argentina

The Argentine subsidiary AGI Argentina s.r.l. was founded in 2009 with headquarters in Buenos Aires. Even though the local gaming market already showed a reasonably high level of saturation, the company was able to quickly establish a solid base, providing sophisticated equipment to key operators who primarily choose to invest in modern premium equipment. AGI Argentina caters to a strong demand for Novomatic gaming equipment in Argentina and also a growing market in Uruguay. The company offers excellent sales and after-sales services for regional customers and partners and also runs an assembly plant in the town of Pilar, near Buenos Aires.

A second Argentine Novomatic group entity is the newly acquired Octavian Argentina s.r.l. – a major competence unit of the former Octavian International group. Octavian Argentina runs a local software development department in Buenos Aires and offers its customers a wide portfolio of game kits and jackpots; as well as a proprietary online system to which 5,400 machines are already connected, mainly in the Argentine regions of Cordoba and Salta. One major objective is the expansion towards other Latin American countries, and first installations have already been made in Peru and Uruguay.

AGI ARGENTINA LIMITADA S.R.L.

TTE CNEL Besares 4693, AR 1430 Buenos Aires
Laureano Bonorino
+54 911 15 5655 4551, lbonorino@novomatic.com



Paraguay

Crown Gaming Paraguay SA was founded in 2010 in the country's capital city Asunción in order to offer high end gaming equipment within the framework of a fair and well-balanced participation programme. The company is still in its early stages but sees promising prospects and business opportunities; especially in the border regions to Brazil.

CROWN GAMING PARAGUAY S.A.

Yataity Cora 2135 entre Tuyuti y Arroyo Itay, Luque
Adriana Gorchs de Cabello
+595 991 166 006, adrianagorchs@crown.com.py



Monticello Grand Casino and Entertainment World in Chile.

Markt-Update Lateinamerika

Die Novomatic Group of Companies ist auf den lateinamerikanischen Märkten bereits seit vielen Jahren aktiv. Besonders in den letzten drei Jahren hat Novomatic ein dichtes Netzwerk von Tochtergesellschaften in ausgewählten Glücksspieljurisdiktionen aufgebaut und damit eine solide Basis für das weitere strategische Wachstum in der Region geschaffen sowie Strukturen vor Ort für schnellstmöglichen erstklassigen Kundenservice und -support, wo dieser benötigt wird.



Die Strategie von Novomatic, frühere Exportmärkte durch die Gründung lokaler Tochterunternehmen zu neuen Heimmärkten zu machen, bringt den Kunden der Gruppe in Bezug auf die lokale Betreuung durch Kundensupport und After Sales Service vor Ort zahlreiche Vorteile. Die überregionale Zusammenarbeit der lateinamerikanischen Novomatic-Töchter bringt darüber hinaus auf internationaler Ebene weitreichende Synergien für die Geschäftsinfrastruktur der Gruppe und liefert wichtigen Input für die weitere Produktentwicklung.

Die regionalen Tochtergesellschaften bilden außerdem eine hervorragende Basis für den ersten Schritt in benachbarte neue Glücksspielmärkte, da sie bereits über etablierte Vertriebs- und Servicestrukturen verfügen. So wird beispielsweise der Marktausbau in Uruguay zurzeit über die argentinische Tochtergesellschaft AGI Argentina Limitada SRL vorangetrieben.

Lateinamerika ist nach wie vor ein wichtiger Wachstumsmarkt mit einer Vielzahl von Geschäftsmöglichkeiten und Raum für weitere strategische Entwicklung in unterschiedlichen Marktsegmenten. Zu den lateinamerikanischen Märkten, in denen die Novomatic-Gruppe bereits über Tochterunternehmen verfügt, zählen Mexiko, Kolumbien, Peru, Chile, Argentinien und Paraguay – die Liste jener Länder, in denen die Gruppe aktiv ist, ist hingegen noch weit länger. Im Folgenden bieten wir unseren Lesern einen Statusbericht über die neuesten Fortschritte unserer Töchter in den wichtigsten lateinamerikanischen Märkten.

Mexiko

Die lokale Novomatic-Tochter in Mexiko, Crown Gaming Mexico SA de CV, wurde im Jahr 2010 in der Hauptstadt Mexico City gegründet und hat seither bereits eine signifikante Zahl von Geräten auf diesen spannenden Glücksspielmarkt gebracht. Die hohen Gerätestückzahlen innerhalb einer derart kurzen Zeitspanne dokumentieren die große Nachfrage nach Premium-Glücksspiel-Equipment. Mit einem attraktiven und innovativen Leasingmodell konnte Crown

Gaming Mexico bereits die Mehrzahl der mexikanischen Betreiber überzeugen und eine solide Basis für weiteres Wachstum schaffen.

Der mexikanische Glücksspielmarkt wurde erst in jüngster Zeit (2009) für Class III (Casino-)Slot Machines geöffnet, wenngleich Casinos im traditionellen Sinne noch immer nicht legalisiert wurden. Als einer der wichtigsten Wachstumsmärkte des lateinamerikanischen Kontinents zeichnet sich Mexiko daher durch eine große Nachfrage nach modernen Slot Machines im Casino-Stil für den Betrieb in elektronischen Casinos (kein Live-Spiel) aus. Die populärsten Novomatic-Geräte in Mexiko sind die internationalen Premium-Upright-Gehäuse Novo Super-Vision™ und Super-V+ Gaminator® sowie das NOVOSTAR® SL und Novo-Vision™ Slant Top-Gehäuse mit den neuesten internationalen Multi-Game-Mixes. Ihre Performance ist überragend und hat den Novomatic-Geräten einen hervorragenden Ruf für einen überdurchschnittlichen ROI eingebracht.

Crown Gaming Mexico betreut den lokalen Markt mit einer Niederlassung in Mexico City und einem Team von fünf top-qualifizierten Technikern, die erstklassigen Kundenservice und Support bieten. Kürzlich ist das Unternehmen dem lokalen Glücksspielverband 'Asociación de Permissionarios de Juegos y Sorteos' beigetreten.

CROWN GAMING MEXICO S.A. DE C.V.

Monte Elbruz 132 Int. 804, Colonia Chapultepec
Morales, CP 11570, Distrito federal

Pablo Callieri

+52 1 55 3796 5726, pablo.callieri@crown-gaming.mx



Kolumbien

Die kolumbianische Tochter Octavian Latin America SA repräsentiert einen Teil der Octavian-Assets, die im Vorjahr von Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) übernommen wurden. Octavian Latin America war bereits überaus erfolgreich mit einer Reihe von Produkten auf dem Markt vertreten: mit Game-Kits und

Jackpots (basierend auf dem SAS-Protokoll) sowie mit dem Octavian Casino Management System ACP (Accounting Control Progressives System).

Die Integration in die internationalen Strukturen der Novomatic-Gruppe ist nun erfolgreich abgeschlossen. In einem nächsten Schritt werden neue Vertriebskanäle für Slot Machines aufgebaut, um im Rahmen einer Zwei-Marken-Strategie alle Marktsegmente mit Equipment zu bedienen: Novomatic-Glücksspiel-Equipment für das Premiumsegment sowie einem Gerät, das unter der Marke Octavian vertrieben werden wird.

Peru

Peru ist ein hervorragendes Beispiel für ein lateinamerikanisches Land, in dem Novomatic erfolgreich die bevorzugte duale Geschäftsstrategie des Konzerns verwirklicht hat: als Betreiber sowie als Anbieter von Glücksspiel-Equipment. Bereits vor zwei Jahren erreichte das lokale Filialnetzwerk der Tochtergesellschaft Crown Gaming Peru SA in beiden Geschäftssegmenten die Marktführerschaft und konnte so die Position des Unternehmens als Big Player der peruanischen Glücksspielindustrie zementieren.

Aktuelle strategische Projekte betreffen die Erweiterung des Netzwerks von derzeit zwölf elektronischen Casinos, die unter den Marken ‚Admiral‘ und ‚Liberty‘ betrieben werden, sowohl durch den Ausbau bestehender Betriebe als auch die Eröffnung neuer Standorte.

CROWN GAMING S.A.C.

Calle Los Negocios No 297, Surquillo, Lima 34
Eduardo Armebianchi
+51 1 7107 800
eduardo_armebianchi@admiral.com.pe



Chile

Auch in Chile umfassen die Geschäftsaktivitäten der Novomatic-Gruppe den Vertrieb von Glücksspiel-Equipment sowie den Casinobetrieb – mit einer 40-prozentigen Joint Venture-Partnerschaft in Chiles größtem Resort-Casino (mit einem Gesamtmarktanteil von ca. 28 Prozent) in der ‚Monticello Grand Casino and Entertainment World‘. Das glanzvolle Casino Monticello bietet seinen Gästen insgesamt mehr als 1.500 Slot Machines: neben Geräten anderer Hersteller umfasst es nicht weniger als 600 modernste Novomatic-Glücksspielgeräte sowie ein umfangreiches elektronisches Live-Gaming-Angebot, basierend auf NOVO LINE Novo Unity™ II. Darüber hinaus bietet das Casino mehr als 90 Live-Tische und einen Bingo-Betrieb mit Platz für 300 Gäste.

Die lokale Tochtergesellschaft Novochile Ltda. mit Sitz in Santiago de Chile bietet den chilenischen Kunden Top-Produkte für ihre speziellen Marktanforderungen sowie ebenfalls erstklassigen Kundensupport und After Sales Service.

NOVOCHILE LTDA.

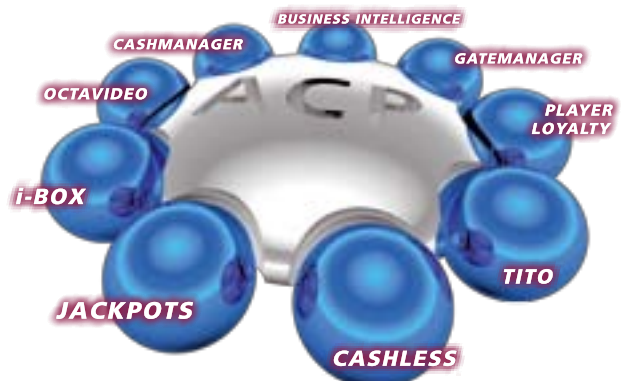
Presidente Riesco 5335 Of 606, Las Condes, Santiago
Thomas Borgstedt
+56 2 2135 040, tborgstedt@novomatic.com



Argentinien

Die argentinische Tochter AGI Argentina s.r.l. wurde im Jahr 2009 mit Sitz in Buenos Aires gegründet. Auch wenn der lokale Glücksspielmarkt 2009 bereits eine relative hohe Marktsättigung erreicht hatte, konnte das Unternehmen rasch eine solide Basis aufbauen und bietet Produkte für führende Betreiber, die in erster Linie in modernes Premium-Equipment investieren. AGI Argentina bedient eine starke Nachfrage nach Novomatic-Glücksspiel-Equipment in Argentinien und auf einem wachsenden Markt in Uruguay. Das Unternehmen bietet hervorragenden Sales und After Sales Service sowie Technischen Support für regionale Kunden und Partner. Darüber hinaus betreibt AGI Argentina ein Assembling-Werk in Pilar nahe Buenos Aires.

Ein weiteres argentinisches Unternehmen der Gruppe ist die 2010 erworbene Octavian Argentina s.r.l. – ein wichtiges Kompetenzzentrum der früheren Octavian International-Gruppe. Octavian Argentina betreibt eine lokale Softwareentwicklungsabteilung in Buenos Aires und bietet seinen Kunden ein breites Portfolio von Game Kits und Jackpots sowie ein eigenes Online-System, an das bereits 5.400 Maschinen angeschlossen sind, vornehmlich in den argentinischen Regionen Cordoba und Salta. Ein weiteres Ziel ist nun die Expansion in weitere lateinamerikanische Länder mit dem proprietären Octavian Online-System ACP. Erste Installationen wurden bereits in Peru und Uruguay realisiert.



ACP – Accounting Control Progressives System.

AGI ARGENTINA LIMITADA S.R.L.

TTE CNEL Besares 4693, AR 1430 Buenos Aires
Laureano Bonorino
+54 911 15 5655 4551, lbonorino@novomatic.com



Paraguay

Crown Gaming Paraguay SA wurde im Jahr 2010 mit Sitz in der Hauptstadt Asunción gegründet, um im Rahmen ausgewogener und fairer Participation-Programme Top-Glücksspielgeräte auf dem Markt anzubieten. Das Unternehmen steht noch am Anfang, sieht aber vielversprechende Geschäftsmöglichkeiten speziell in der Grenzregion zu Brasilien.

CROWN GAMING PARAGUAY S.A.

Yataity Cora 2135 entre Tuyuti y Arroyo Itay, Luque
Adriana Gorchs de Cabello
+595 991 166 006, adrianagorchs@crown.com.py



Soluciones de Sistema Online de



ACP

ACCOUNTING CONTROL PROGRESSIVES

Con un diseño modular fácilmente escalable, ACP brinda en tiempo real una amplia gama de funciones para operaciones de máquinas tragamonedas y juegos en vivo de todos los tamaños.



www.octavian.com.ar

Novomatic leads, others follow.

AUSTRIAN GAMING INDUSTRIES GMBH
Wiener Strasse 158
2352 Gumpoldskirchen, Austria
Phone: +43 2252 606431
Fax: +43 2252 607001

OCTAVIAN DE ARGENTINA S.A.
San José 83 Piso 3
C1076AAA Buenos Aires, Argentina
Phone: +54 11 4383 413
Fax: +54 11 4383 4131

OCTAVIAN LATIN AMERICA S.A.
Cra. 7 N. 180 - 75 Module 3, Local 23
Bogotá, Colombia
Phone: +57 1 674 3104
Fax: +57 1 679 4463

OCTAVIAN.SPB.LTD
Office 254, #61, Vyborgskaya Embankment
197342 Saint-Petersburg, Russia
Phone: +7 812 380 2555
Fax: +7 812 380 2559

Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) ha adquirido las empresas Octavian indicadas anteriormente y / o derechos para ofrecer el ACP y otros productos de Octavian. AGI y las empresas mencionadas, incluyendo sus productos no están relacionadas con Octavian International Ltd. (Reino Unido) que se encuentra bajo administración.

Astra and Empire: Independently together



Astra Games Limited, the UK-based subsidiary of Austrian Gaming Industries GmbH, has announced the acquisition of a majority shareholding in Empire Games. Although Astra now assume de facto control of Empire both parties are keen to confirm that the two companies will operate 'in co-operation', while still maintaining their own identities, areas of expertise and workforces.

In one of those curious circumstances that often characterize the gaming industry the eventual coming together of Astra and Empire can largely be laid at the door of the Sega character 'Sonic'. Almost a year ago Empire were asked by Sega to consider producing under licence a 'Sonic'-themed ticket payout game. Empire had an early sight of Astra's newly patented Illumi-Vac™ system and decided that this would give the proposed new product its necessary 'wow factor' and thus add to its attraction.

Empire Director Craig Beer explains: "Astra had the new cabinet, and our initial discussions had the objective of Empire obtaining the use of that to use for the 'Sonic' product. As we talked it became clear that there was an interest in a much deeper co-operation between our companies and that ultimately led to Astra making a very interesting proposition for share acquisition."

As in all the best share acquisition agreements, there are clear advantages for both parties in the deal that has now come to fruition. Astra have not just a recent success story in their own right but also offer the resources of the Novomatic group. But this is not a simple 'takeover' of Empire by Astra as both companies have stated openly that they will operate independently in their own areas of excellence.

Empire Director Craig Beer and Astra's Managing Director, Zane Mersich.



SPAIN

Bingo! Bingo! Bingo!



International Sales:

Phil Burke, Tel: +44(0)1656 658658, sales@astra-games.com, www.astra-games.com

Astra's Managing Director, Zane Mersich, is both extremely satisfied and confident in the new collaboration: "Empire have created their own place in the market and they have done it very well", he said. "This was absolutely in no sense a desperation move from Empire. They could and perhaps would have continued under their own direction and done very well. But the attractions, for both parties, of Empire coming under the Astra umbrella were too obvious to ignore. We can bring huge economies of scale to Empire, we can help them to move into new market sectors, not the least of which is content provision, and we can give them the logistical support and assistance to move their business forward. In return, Astra have the availability of a new R&D stream and the fresh ideas of a loyal and skilled workforce. Really, it is a win-win situation for both companies."

With Astra and Empire (a company founded in 1996) being, literally, walking distance from each other in the acknowledged 'gaming enclave' of Bridgend, South Wales, it is clear that technical and administrative contact will be particularly easy to achieve. While Astra will now be represented on Empire's Board of Directors the three founding members of Empire, Craig Beer, Steve Brown and David Thurlbeck will all remain in place as minority shareholders, and the current workforce (17 staff) will be retained in total.

Zane Mersich was very keen to dispel the notion that the Empire name would disappear from the list of UK gaming manufacturers. "Right from the start of our negotiations it was paramount that this deal would not see Empire swallowed up by Astra. In fact, quite the reverse is the case: we want Empire to continue doing what it has done successfully in recent years: building excellent brands in key market sectors, such as the Bingo industry, for example, and

now having the possibility to expand further. The same concerns were expressed when Astra was acquired by Novomatic. But look how Astra has blossomed and grown; even in a recession hit market over the past couple of years. Astra fits extremely comfortably within the Novomatic structure and maintains its own identity, and so too will Empire fit comfortably with Astra."

Meanwhile, Sonic – the character that started the whole Astra/Empire ball rolling – is now ready for roll-out as a highly attractive themed ticket payout game. The 'Sonic' character is 20 years old in 2011 and it is more than reasonable to suggest that the next twelve months will also bring cause for celebration for the 'independently together' conglomeration of Astra Games and Empire Games. ■



Empire Games' Adders & Ladders reel slot.



Empire Games' Clockwork Oranges.

Astra und Empire: Unabhängig vereint

Astra Games Limited, die britische Tochtergesellschaft der Austrian Gaming Industries GmbH (AGI), gibt die Akquisition der Mehrheitsanteile an Empire Games bekannt. Doch auch wenn Astra nun de facto die Kontrolle über Empire übernimmt, betonen beide Parteien, dass die enge Kooperation unter Beibehaltung der jeweiligen eigenen Identität, Spezialisierung und Belegschaft fortgesetzt wird.

In der Glücksspielindustrie ist der Zufall eine bestimmende Variable. Der Zufall war es auch, der unter Mitwirkung des Sega-Charakters ‚Sonic‘ die beiden Unternehmen Astra und Empire zusammenführte. Vor fast einem Jahr war Sega mit der Anfrage an Empire herangetreten, unter Lizenz ein Video Slot-Spiel mit dem aus dem Sega-Videospiel bekannten ‚Sonic‘ als Hauptcharakter zu entwickeln. Empire hatte zu dieser Zeit bereits von Astras neuem Gehäuse mit dem innovativen, patentierten Illumi-Vac™ Beleuchtungssystem gehört und entschieden, dass dieses Gehäuse dem Produkt den notwendigen Kick geben würde, um ein möglichst attraktives Gesamtpaket zu entwickeln.

Empire-Geschäftsführer Craig Beer erklärt: „Astra hatte zu dieser Zeit gerade das neue Gehäuse entwickelt. Die ersten Gespräche hatten das Ziel, dieses für das neue Sonic-Produkt nutzen zu können. Aber im Verlauf der Gespräche entwickelte sich das Interesse an einer viel weitreichenderen Zusammenarbeit beider Unternehmen. Schließlich machte Astra das sehr interessante Angebot, Anteile an Empire zu erwerben.“

The new Sega character 'Sonic'-themed video slot product.



Die Übereinkunft, die nun getroffen wurde, bringt beiden Seiten klare Vorteile. Astra kann nicht nur beachtliche Markterfolge vorweisen, sondern bringt im Hintergrund auch die gewaltigen Ressourcen der Novomatic-Gruppe mit ein. Dennoch ist diese Akquisition keine reine ‚Übernahme‘, denn beide Unternehmen haben klar dargelegt, dass sie weiter unabhängig in ihrem jeweiligen Kerngeschäft operieren werden.

Astra-Geschäftsführer Zane Mersich zeigt sich überaus zufrieden und zuversichtlich über die neue Zusammenarbeit: „Empire Games hat sich überaus erfolgreich eine eigene Marktnische geschaffen. Die Veräußerung der Anteile war in keiner Weise ein von betriebswirtschaftlicher Notlage begründeter Schritt. Das Unternehmen hätte auch unter eigener Führung sehr erfolgreich weiterexistiert. Doch die Vorteile, die eine Eingliederung von Empire in das Unternehmen Astra für beide Parteien bringen würden, waren offensichtlich. Wir können gewaltige Mengeneffekte für Empire ermöglichen, den Eintritt in weitere Sektoren erleichtern – nicht zuletzt auch als Content Provider – und wir können Empire mit logistischer Unterstützung zur Seite stehen. Im Gegenzug hat Astra Zugriff auf einen neuen Entwicklungsbereich und die frischen Ideen loyaler und hochqualifizierter Mitarbeiter. Es ist tatsächlich für beide Unternehmen eine Win-Win-Situation.“

Astra und Empire (das Unternehmen wurde 1996 gegründet) haben beide den Unternehmenssitz im walisischen Glücksspielzentrum Bridgend, lediglich ein paar Schritte voneinander entfernt. Somit wird besonders die technische und administrative Zusammenarbeit sehr unkompliziert sein. Während Astra nun auch im Vorstand von Empire vertreten sein wird, bleiben die drei Gründungsmitglieder Craig Beer, Steve Brown und David Thurlbeck Minderheitsgesellschafter. Darüber hinaus wird die gesamte Belegschaft (17 Mitarbeiter) unverändert beibehalten.

Zane Mersich stellt klar, dass der Name Empire mit Sicherheit nicht von der Liste der britischen Hersteller verschwinden wird: „Es war uns gleich von Beginn an ein Anliegen, sicherzustellen, dass durch diese Übereinkunft Empire nicht einfach von Astra geschluckt wird. Ganz im Gegenteil: wir möchten, dass Empire genau das weiterführt, was den Erfolg des Unternehmens in den letzten Jahren ausgezeichnet hat, nämlich hervorragende Marken für wichtige Kernmärkte zu entwickeln und nun die Möglichkeit zur weiteren Expansion zu nutzen. Tatsächlich gleicht die Situation jener, als Astra von Novomatic übernommen wurde. Heute ist Astra wirtschaftlich hervorragend aufgestellt – sogar in der aktuell bewältigten Rezession. Astra hat sich hervorragend in die Novomatic-Strukturen eingefügt und hat gleichzeitig seine eigene Identität bewahrt. In gleicher Weise wird sich Empire hervorragend in die Strukturen von Astra einfügen.“

Währenddessen ist ‚Sonic‘, der Charakter, der diese Kooperation ins Rollen gebracht hat, nun zur Markteinführung als höchst attraktives Video Slot-Spielethema bereit. Der Sega-Charakter ist inzwischen 20 Jahre alt und es ist zu erwarten, dass die kommenden zwölf Monate reichlich Grund zum Feiern bringen werden, während Astra Games und Empire Games gemeinsam und doch jeweils eigenständig an zukünftigen Erfolgen arbeiten werden. ■



Craig Beer and Zane Mersich confirm the agreement.



BANK BLASTER

TEAM UP TO WIN

It's a team effort! Get together and try to crack the combination to a safe full of riches! Blast the bank and everybody wins in this Community Gaming experience!

BANK BLASTER™ is the new Community Gaming attraction that invites up to 5 of your guests to crack the safe.

A Novomatic Community Gaming Innovation.



Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com





The Casino Admiral Hatě at the Austrian border to the Czech Republic.

First Mermaid Poker Party in Hatě

The Casino Admiral Hatě at the Austrian border with the Czech Republic organized, in co-operation with Mermaid Poker, their first Mermaid Poker Party. The event started on March 11th at 8 pm and 298 players competed for onward qualification to day two of the three-day event. At 29,800 Euros the total prize pool exceeded the forward advertised guaranteed sum of 20,000 Euros, and the fact that every hotel single room in and around Hatě was occupied, clearly showed the anticipation for this event.



The Casino Admiral Hatě is situated near the Czech border crossing Hatě, in close proximity to the Excalibur-City shopping centre. It is housed in newly renovated premises and offers its guests top entertainment and a unique gaming experience. The broad gaming offering comprises traditional live games, video slots and Poker, and the adjacent restaurant offers a delicious choice of culinary delights for the guests.

The gaming floor at the Casino Admiral Hatě comprises 233 state-of-the-art electronic gaming machines and a wide range of electronic and traditional live games:

- 139 state-of-the-art video slots
- 34 Video Lottery Terminals (VLTs)
- 60 Bingo terminals

- 2 fully automated Novo Multi-Roulette™ wheels with 16 linked terminals
- 10 Novo Flying Roulette™ terminals
- 4 American Roulette live tables
- 3 Black Jack live tables
- 2 Cash Game Ultimate Texas Hold'em Poker tables

The daily cash game is Texas Hold'em Poker. The casino organizes Poker tournaments every weekend from Friday to Saturday and will soon further extend the Poker offering with new attractions.

Guests of the Casino Admiral Hatě enjoy excellent service provided by attentive and highly motivated staff and an elegant ambience. At the Casino Admiral Hatě they have the opportunity to experience maximum gaming thrills at low stakes, too.

Opening hours are 24/7 for visitors over 18. The live gaming tables are operated from Monday to Thursday from 2 pm - 5 am and non-stop on weekends. The guests enjoy free drinks and a buffet for refreshments. A rich breakfast buffet is also served every morning.

Mermaid Poker Party Premiere

On March 11th the Casino Admiral Hatě together with Mermaid Poker organized the first Mermaid Poker Party. The 100+10 Euro main event started at 8 pm. 298 participants played with a total start stack of 22,500 Chips. Amounting to 29,800 Euros the total prize pool exceeded the guaranteed sum of 20,000 Euros by far. Players from six countries participated at the tournament, mainly from Austria and the Czech Republic but also from Bulgaria, Germany, Denmark and Slovakia.

Many a well-known face from the Vienna region was seen at the 29 tables; Seppi 'Pokershop' Steinböck, Gerhard Böck (Montesino Wien) and the tournament organizers Hanh Tran, Michael Bittmann and Manuel Pinther joined the competition. The Schneiber brothers from St. Pölten, Messrs. Undesser and Kaltenberger from Linz and also the chief editor of the 'Pokermagazin' Stefan Roboch, who eventually won the event.

45 players started into the final day of the Mermaid Poker Party. At 2 pm the run for the prizes began with 27 contestants still in the game. The prize for the winner amounted to 9,510 Euros plus an impressive trophy. It was to be a very long final day – it took more than ten hours for the final six players to settle on a deal for the prizes.

In the heads-up for the finals it came to a blind showdown between Stefan Roboch and Andreas Reichel – one of the most spectacular hands of

the whole event ended the tournament: Stefan Roboch was dealt Pocket Kings while Andreas Reichel also had good chances with Ace and Nine. The flop still saw Stefan Roboch in the leading position, but the turn brought Ace of Spades bringing Andreas Reichel forward. Stefan Roboch said to the dealer: "A King would be nice, now!" His wish came true: the river brought King of Diamonds; so crowning Stefan Roboch with the winner's trophy and concluding a spectacular poker presentation by Casino Admiral Hatě together with Mermaid Poker. ■

Casino Admiral Hatě.



FUTURE-PROOF



GEN2 Universal Tomorrow's Printing and Couponing Solution ... TODAY!

The Universal Solution for Promotional Couponing,
TITO, and Ticket-Out Applications

The Number One Globally Preferred Printer for
Slots, Server-Based Games, VLTs, Class II, and AWP Games

Over 1,400,000 TITO Printers
Shipped Worldwide

50% More Standard Ticket Capacity
Than All Other Gaming Printers

Eliminates Paper Waste by
Taking Ticket Stack Down to Last Ticket


FutureLogic
group of companies



futurelogicinc.com/gen2universal

Erste Mermaid Poker Party in Hatě

Gemeinsam mit Mermaid Poker organisierte das Casino Admiral Hatě an der österreichisch-tschechischen Grenze die erste Mermaid Poker Party. Am 11. März um 20 Uhr war es soweit – 298 Spieler kämpften um den Einzug in Tag zwei des Drei-Tages-Events. Der Gesamtpreispool von 29.800 Euro übertraf die Garantiesumme von 20.000 Euro bei Weitem. Die Tatsache, dass in der gesamten Umgebung des Casino Admiral Hatě alle Hotelzimmer ausgebucht waren, bewies die gute Arbeit der Organisatoren dieses Events.

Das Casino Admiral Hatě liegt nicht weit vom tschechischen Grenzübergang Hatě, in der Nähe des Einkaufszentrums Excalibur-City. Im neu renovierten Gebäude bietet das Casino seinen Gästen beste Unterhaltung und ein einzigartiges Spielerlebnis. Das breite Spielangebot umfasst klassisches Live-Spiel, Slot Machines und Poker. Darüber hinaus wartet das angeschlossene Restaurant mit kulinarischen Spezialitäten auf.

Der Gaming Floor des Casino Admiral Hatě bietet 233 modernste elektronische Glücksspielgeräte und eine große Auswahl elektronischer und klassischer Live-Games:

- 139 state-of-the-art Video-Slots
- 34 Video Lottery Automaten (VLTs)
- 60 Bingo-Terminals
- 2 vollautomatische Novo Multi-Roulette™-Kessel mit 16 angeschlossenen Terminals
- 10 Novo Flying Roulette™ Terminals
- 4 American Roulette Live-Tische
- 3 Black Jack Live-Tische
- 2 Cash Game Ultimate Texas Hold'em Poker-Tische

Im täglichen Cash-Game-Betrieb wird Texas Hold'em Poker gespielt. Von Freitag bis Sonntag veranstaltet das Haus außerdem verschiedene Pokerturniere. In nächster Zukunft wird das Pokerangebot weiter ausgebaut.

Gäste des Casino Admiral Hatě lassen sich vom aufmerksamen Personal, dem erstklassigen Service und der einzigartigen Atmosphäre in elegantem Ambiente verzaubern. Im Casino Admiral Hatě haben sie die Möglichkeit, maximale Spielunterhaltung auch mit geringen Einsätzen zu erleben.

Das Casino ist non-stop sieben Tage in der Woche für Besucher ab 18 Jahren geöffnet. Der Spielbetrieb an den Live-Game-Tischen läuft von Montag bis Donnerstag von 14:00 bis 05:00 Uhr. An den Wochenenden sind die Tische durchgehend in Betrieb. Für die Gäste stehen ganztägig Getränke sowie ein reichhaltiges Buffet kostenlos zur Verfügung.



NOVO GAMINATOR II

Er ist gekommen, um die Zukunft zu verändern.

Er hat einen weiten Weg zurückgelegt. Jetzt ist er endlich angekommen. Er ist das Spitzenmodell einer weit fortgeschrittenen technologischen Entwicklung. Er kann alles, was seine Vorgänger konnten.

Aber er kann noch viel mehr. Er markiert den Beginn einer neuen Ära. Und er ist nicht der Letzte seiner Art. Denn er wird sich ständig weiter entwickeln. Vergleichen Sie Design, Technik und sein unglaubliches Spielangebot mit der Konkurrenz und Sie werden feststellen: Er ist einfach konkurrenzlos. Er ist der Multigamer, der Ihre Zukunft verändert!



Novomatic leads, others follow.

Mermaid Poker Party Premiere

Am 11. März veranstaltete das Casino Admiral Hatě in Zusammenarbeit mit Mermaid Poker die erste Mermaid Poker Party. Um 20 Uhr wurde der 100+10 Euro-Main Event gestartet. 298 Spieler pokerten mit einem Startstack von insgesamt 22.500 Chips um die Wette. Mit einer Gesamtsumme von 29.800 Euro lag der Preispool deutlich über der Garantiesumme von 20.000 Euro. Spieler aus sechs Nationen nahmen an diesem Turnier teil, der Großteil des Feldes war aus Österreich und Tschechien angereist. Aber auch Bulgarien, Deutschland, Dänemark und die Slowakei waren vertreten.

An den insgesamt 29 Tischen sah man viele bekannte Spieler aus dem Großraum Wien. Seppi ‚Pokershop‘ Steinböck, Gerhard Böck (Montesino Wien) und auch die Turnierrichtoren Hanh Tran, Michael Bittmann und Manuel Pinther spielten mit. Die Brüder Schneiber aus St. Pölten und aus Linz die Herren Undesser und Kaltenberger. Ebenfalls an einem Tisch Platz genommen hat der Chefredakteur des ‚Pokermagazin‘, Stefan Roboch, der spätere Sieger des Turnieres.

Am Finaltag starteten 45 Spieler in den Bewerb der Mermaid Poker Party. Um 14.00 Uhr begann der Run auf die Geldränge und 27 Spieler konnten sich auf Preisgeld freuen. Für den Sieger winkten ein Preisgeld von 9.510 Euro und eine beeindruckende Trophäe. Es sollte ein sehr langer Finaltag werden – mehr als zehn Stunden dauerte es schließlich bis sich die letzten sechs Spieler auf einen Preisgelddeal einigen konnten. Danach wurde nur noch um die Trophäen gespielt.

Im Heads-up um den Finalsieg kam es dann zum Blind-Showdown zwischen Stefan Roboch und Andreas Reichel – eine der spektakulärsten Hände des Turniers war der würdige Abschluss eines Spitzenevents – Stefan Roboch bekam Pocket Könige gedealt und Andreas Reichel war mit Ass und Neun ebenfalls nicht chancenlos. Im Flop war Stefan Roboch noch in Führung, doch mit dem Turn kam Pik-Ass und brachte Andreas Reichel in Front. Stefan Roboch meinte zum Dealer: „Ein König wäre noch schön!“ Sein Wunsch wurde erhört und der River brachte Karo-König, der Stefan Roboch schließlich den Siegerpokal einbrachte. ■



Stefan Roboch, the winner of the Mermaid Poker Party.



Casino Admiral Hatě.



Novomatic's Unique Combination



This is unique

The ultimate combination of electronic table games and slot games, all in one system. Novo Unity™ II relaunched as part of the wider NOVO LINE™ system offers all aspects of modern server-based casino gaming in unison.

See You at
G2E Asia
Macau

Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

G2E Asia in Macao: Novomatic goes Asia



G2E Asia 2011 in Macao will take place from June 8 - 9 in this premier regional show's traditional location at the Venetian Macao. Austrian Gaming Industries GmbH will participate in this key Asian event with an exciting product display of market specific and international gaming innovations and products to delight operators and guests of the region, alike and further accelerate Novomatic's presence in this crucial market.

Booth number 1019 at the G2E Asia 2011 will stage the latest Novomatic product highlights for the international and specifically the Asian gaming markets. The Novomatic team, together with representatives of new distribution partner for slot machines in the Philippines and Macao, Jade Gaming, will welcome visitors and present the latest innovations and gaming thrills.

The show product display will range from a great variety of video slot games and cabinets to a comprehensive electronic multiplayer installation based on NOVO LINE Novo Unity™ II as well as Octavian gaming systems and jackpots.

The latest Super-V* Gaminator® multi-game mixes will be presented in two groups of Super-V* Gaminator® cabinets that are linked within the Octavian casino management system ACP (Accounting Control Progressives System) and connected to the latest mystery progressive jackpot theme WILD NIGHTS™.

Further Coolfire™ II multi-game mixes will be displayed in a range of NOVOSTAR® SL2 (slant top) cabinets. Available in three different modular versions this cabinet caters to the entire range of modern gaming applications: NOVOSTAR® SL1 with one monitor for multiplayer installations and NOVOSTAR® SL2 with two monitors as well as NOVOSTAR® SL3. The attractive style is accentuated with brilliant LED illuminated details that produce elegant shining effects and provoke high guest attention including top recognition value. The ergonomic design of the NOVOSTAR® SL cabinet series is further complemented by the innovative Flip Screen Feature (SL2 and SL3) – that allows the guest to flip his main screen from the bottom to the top monitor – and an extra start button built into the foot rest.

The NOVOSTAR® SL1 will be featured in Macao in a comprehensive electronic multiplayer installation based on the innovative NOVO LINE Novo Unity™ II system. The unique new feature of the NOVO LINE Novo Unity™ II system is the flexible interconnecting of a great variety of electronic live games and slot



The Venetian Macao.



Novomatic booth at G2E Asia 2010.

games on a virtually unlimited number of individual player stations. This multi-game functionality allows the operator to link any chosen number of terminals to different games such as Roulette, Baccarat, Poker, Black Jack, Sic Bo and Bingo as well as a great slot games offering all within one installation.

The multiplayer show installation at the G2E Asia will comprise six NOVOSTAR® SL1 terminals plus one Novo-Bar™ that are connected to the fully automated Novo Multi-Roulette™ wheel as well as a great variety of other electronic live games: Novo Flying Baccarat™, Novo Flying Sic Bo™, Novo Flying Black Jack™ plus Novo Texas Hold'em Poker™ and Novo Flying 3-Card Poker™ and a range of video slot games – all of which are available on each of the player terminals. ■

IT'S A QUESTION OF TRUST.

No matter where they are in the world, regulators and suppliers need to completely trust their test labs for accuracy, integrity and independence. After all, we help them guarantee the public's trust in the gaming industry. After more than 1,000,000 tests in more than 455 jurisdictions, we at Gaming Laboratories International know we have earned our client's trust. And our clients have come to trust our innovative spirit reflected in our exclusive tools like GLI Access, GLI Verify, GLI Link, and Point. Click. Transfer. and the continuous training we offer in GLI University. Rely on GLI, and we'll earn your trust every day. Start now at gaminglabs.com.



gaminglabs.com

Riesstrasse 146 | A-8010 Graz | Austria | +43-316-402837



POINT. CLICK. TRANSFER.™



G2E Asia in Macao: Novomatic in Asien

Die G2E Asia 2011 findet von 8. - 9. Juni in Macao in der traditionellen Location im Venetian Macao statt. Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) wird an diesem wichtigsten asiatischen Branchenevent mit einer spannenden Palette marktspezifischer und internationaler Glücksspielinnovationen teilnehmen, die sowohl die Betreiber als auch die Gäste der Region begeistern und damit die Präsenz der Marke Novomatic in diesem wichtigen Wachstumsmarkt weiter stärken wird.



Auf dem Messestand Nummer 1019 der G2E Asia 2011 werden den Besuchern die neusten Novomatic-Produkthighlights präsentiert. Gemeinsam mit dem neuen Vertriebspartner für Slot Machines auf den Philippinen und in Macao, Jade Gaming, wird das Novomatic-Team die Besucher begrüßen. Die ausgestellten Produkte reichen von einer breiten Auswahl von Videoslot-Spielen und Gehäusen über eine umfassende NOVO LINE Novo Unity™ II Multiplayer-Installation bis hin zu einer Präsentation des Octavian-Online-Systems ACP sowie des WILD NIGHTS™-Jackpots.

Die neuesten Super-V* Gaminator® Multi-Game-Mixes werden in zwei Gruppen von Super-V* Gaminator®-Maschinen präsentiert, die über das Octavian Casino Management System ACP (Accounting Control Progressives System) verbunden und an das neue Mystery Progressive Jackpot-Thema WILD NIGHTS™ angeschlossen sind.

Weitere Coolfire™ II Multi-Game-Mixes werden in einer Reihe von NOVOSTAR® SL2 Slant Tops ausgestellt. Dieses Gehäuse ist in drei unterschiedlichen Ausführungen erhältlich und bietet damit vielfältige Anwendungsmöglichkeiten für modernes Glücksspiel: der NOVOSTAR® SL1 mit einem Monitor für Multiplayer-Installationen und der NOVOSTAR® SL2 mit zwei Monitoren sowie der NOVOSTAR® SL3 mit drei Monitoren. Das attraktive Design wird akzentuiert durch strahlende, LED-beleuchtete Details, die mit eleganten Lichteffekten für höchste Aufmerksamkeit und einen überragenden Wiedererkennungswert bei den Gästen sorgen. Das ergonomische Design der NOVOSTAR® SL-Gehäuseserie wird ergänzt durch das innova-

tive Flip Screen Feature (für SL2 und SL3 – es erlaubt dem Gast, seinen Hauptschirm vom unteren auf den oberen Monitor zu verlegen) sowie die zusätzliche Starttaste in der Fußstütze.

Der NOVOSTAR® SL1 wird in Macao als Teil einer elektronischen Live-Game-Installation, basierend auf dem innovativen NOVO LINE Novo Unity™ II System, gezeigt. Das einzigartige neue Feature des NOVO LINE Novo Unity™ II Systems ist die flexible Einbindung einer Vielzahl unterschiedlicher elektronischer Live-Games und Slot Games auf einer unlimitierten Zahl individueller Spielerterminals. Diese Multi-Game-Funktionalität ermöglicht es dem Betreiber, innerhalb einer Installation beliebig viele Terminals an Spiele wie Roulette, Baccarat, Poker, Black Jack, Sic Bo und Bingo sowie an ein breites Angebot von Slot Games anzuschließen.



Die NOVO LINE Novo Unity™ II-Präsentation auf der G2E Asia wird sechs NOVOSTAR® SL1-Terminals sowie einen Novo-Bar™ umfassen. Diese sind die an einen vollautomatisierten Novo Multi-Roulette™-Kessel sowie eine große Auswahl elektronischer Live-Spiele angeschlossen: Novo Flying Baccarat™, Novo Flying Sic Bo™, Novo Flying Black Jack™, die Poker-Spiele Novo Texas Hold'em Poker™ und Novo Flying 3-Card Poker™ ebenso wie eine Auswahl von Videoslot-Spielen. Alle Spiele sind auf jedem angeschlossenen Terminal verfügbar. ■

Novo-Bar™ and NOVOSTAR® SL2.



Novomatic booth at FER-Interazar 2011.

Novomatic demonstrates its Spanish intent



The decision to move the date of the annual FER-Interazar show from September to March (and thus avoid what has now become a very congested period in the international exhibitions calendar) was critically judged to have been a success; even when set against Spain's still challenging business climate. Novomatic used the show to demonstrate its clear intent to become a dominant force in this mature and player-sophisticated market.

Novomatic made an impressive showing at Madrid's IFEMA exhibition centre with a multi-faceted product display that placed great emphasis on market-specific products and new business initiatives for the Spanish 'B machine' sector. With its 17 autonomous regions and their individually structured gaming regulations, Spain is a complex market; but a hugely important one. With its numeric concentration on Amusement with Prizes gaming (the Spanish 'B machine' sector) Spain was, due to distinct



market entry barriers, historically reluctant to accept outside influences; a situation that only started to change, out of necessity, in quite recent times.

For 2011 and beyond the decision was taken by the organisation of FER-Interazar to change the event's date from autumn to spring in order to avoid a crowded period of key international exhibitions. The decision also produced the additional benefit of changing the Spanish industry's buying dynamic to earlier in the year: a move that it was hoped would help stimulate commercial activity and thus re-energize a market that has been, of late, unwilling to invest in its future development.

Against this background of change, Novomatic placed an additional importance on FER-Interazar; particularly, but not exclusively, in regard to the national 'Type B' gaming sector. Leading the Novomatic presence in Madrid was Novomatic Gaming Spain, S.A., a subsidiary founded in 2007 and headquartered in Madrid and with an additional sales and service facility located close to Barcelona. Novomatic Gaming Spain has already become a highly successful supplier of Type C equipment to the Spanish casino industry and has built a solid reputation for high quality and top performing games across the country. Novomatic's UK-based subsidiary Astra Games Limited was also strongly representing its export efforts into Spain, Admiral Sportwetten GmbH displayed sports betting and a live, via satellite connection, 'slot cars' offering while the most recent member of the Novomatic family, Austria's Greentube Internet Entertainment Solutions, presented the very best of 'next generation' mobile gaming. Greentube's management, mindful of recent welcome proposals to regulate online gaming in Spain, see considerable future possibilities and were highly encouraged by the depth of interest shown during FER-Interazar. Apart from these Novomatic Group entities, two partner companies with whom Novomatic cooperates very successfully in various international markets, Bally Wulff and Austria's Impera, displayed an impressive range of products for the Spanish B market.

Exclusively designed to meet the requirements of the type B gaming regulations, the NOVO LINE™ Salon was prominently on show in Madrid and soon became a 'must see' attraction for the 19,581 visitors that visited the three days of FER-Interazar. This top rated multigame machine was presented with no less than nine high performing games: Always Hot™, Ultra Hot™, Sizzling Hot™, Dolphin's Pearl™, Book of Ra™, Lucky Lady's Charm™, Superball™, Roulette and American Poker II. The international gaming favourite American Poker II was also presented in Madrid as a video poker single game and, based on its great reputation, attracted much interest from the visiting and highly knowledgeable operators.

While so much attention was being given to type B gaming issues the casino sector remained upbeat, despite the recently imposed smoking ban that has taken some months to be accepted by guests, and found the eye catching NOVO LINE Novo Unity™ II multiplayer display

of Novo Multi-Roulette™, Novo Flying Baccarat™, Novo Flying Black Jack™, Novo 3-Card Poker™ and video slots (all player selectable at their individual player stations) a major attraction.

The hope now is that FER-Interazar cements its position as the show for the entire Spanish market and that the local industry will respond positively to innovatively invest and so further enhance the undoubted appetite that exists for gaming entertainment in this vibrant and exciting nation where both local and tourism-based guests have an equal importance. ■



FER-Interazar 2011.

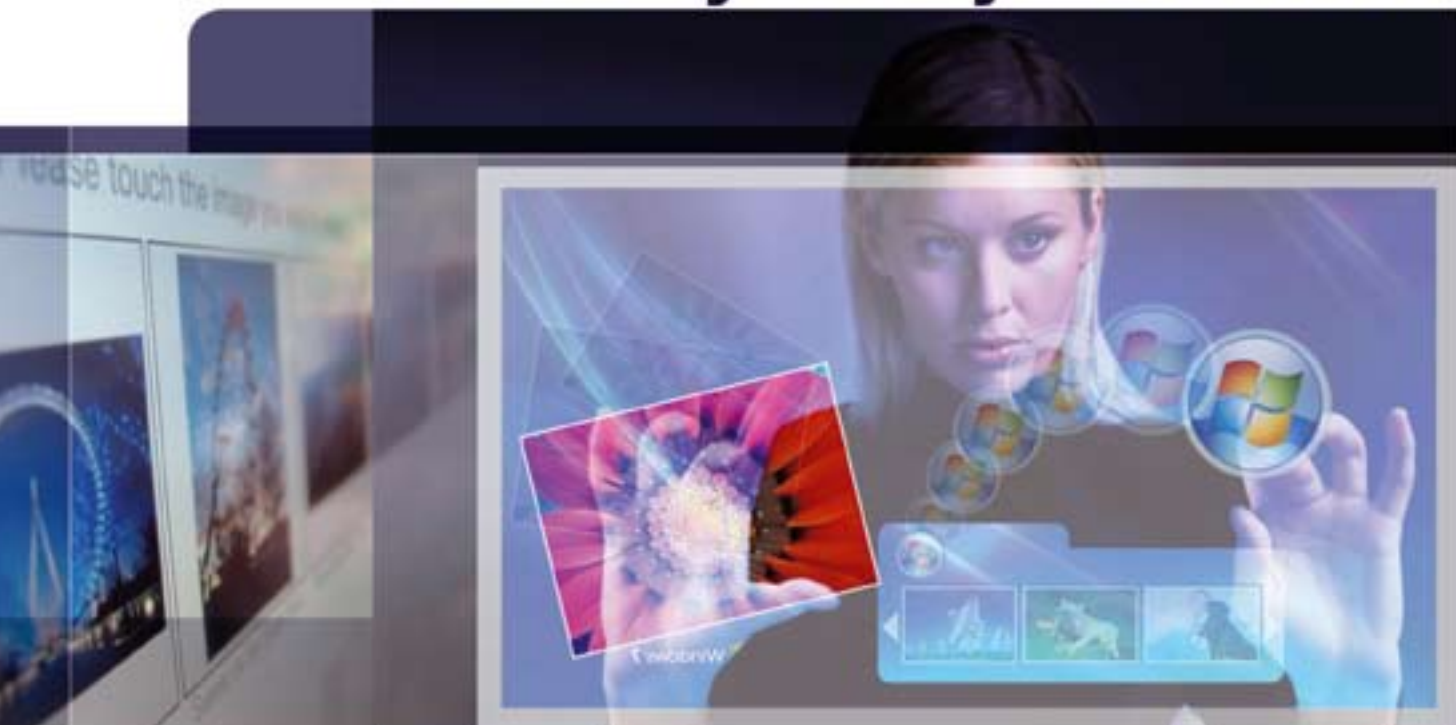


NOVO LINE Novo Unity™ II.



The exclusively designed NOVO LINE™ Salon at the FER-Interazar.

Yesterday. Today. Tomorrow.



Leading you to new technologies

Discover the Multi-touch world

Introducing the 3M Multi-touch Displays

- 22" and 32" High Definition display
- Fast, accurate, precise 10 finger touch response
- Full multi-touch capability
- Projected capacitive technology
- For next generation Windows 7 applications



3M C3266PW Chassis



3M C2254PW Chassis

www.3M.com/uk/touch

For more information on 3M Multi-touch,
send an e-mail to ppedrazzoli1@m3m.com

- UK/Ireland/Nordic +44 (0)1635264130 - Spain/Portugal +34 93 208 12 48
- Italy/Greece/Turkey +39 0270353151 - Central East Europe +39 0270353151
- Germany/Austria/Switzerland +49 (0)2131144003
- Belgium/Netherlands +49 (0)2131144003 - France 0800 91 11 85

3M



Novomatic booth at FER-Interazar 2011.

Novomatic demonstriert Engagement in Spanien

Die Vorverlegung des Messetermins der FER-Interazar von September in den März (weg von der zeitlich knappen Aufeinanderfolge der internationalen Messen im Herbst) hat sich sogar im derzeit immer noch angespannten Marktklima in Spanien als voller Erfolg erwiesen. Novomatic nutzte die Messe, um die Entschlossenheit zu demonstrieren, eine führende Position auf diesem anspruchsvollen und stark am Gast orientierten Markt zu werden.

Novomatic lieferte im IFEMA Exhibition Centre in Madrid einen beeindruckenden Messeauftritt. Mit dabei war eine vielseitige Produktpalette mit Schwerpunkt auf marktspezifischen Produkten und neuen Geschäftsmöglichkeiten im AWP-Sektor (gewerbliches Geldgewinnspiel) bzw. in Spanien B-Maschinen-Segment. Mit 17 autonomen Regionen und deren jeweiligen individuellen Glücksspielregulierungen ist Spanien ein komplexer aber dennoch enorm

wichtiger Glücksspielmarkt. Der spanische Glücksspielmarkt mit seiner zahlenmäßig starken Konzentration auf dem B-Maschinen-Sektor war aufgrund ausgeprägter Markteintrittsbarrieren lange Zeit gegen den Einfluss ausländischer Hersteller resistent. Diese Situation hat nun notwendigerweise begonnen, sich langsam zu ändern. Denn der Markt hat sich in jüngster Zeit für neue Anbieter geöffnet.

DESIGN & PRODUCTION
by


PATIR®
CASINO SEATING

*...your professional
supplier for casino seating!*

THE ORIGINAL
*designed and patented by
Patir*



WE ARE EXHIBITING AT:



MADRID

global gaming
expo

LAS VEGAS



DÜSSELDORF



LONDON



www.patir.de
info@patir.de

© Copyright by Patir

Patir Design GmbH
Baumbachstr. 5E
D-81245 Munich-Germany
Tel.: +49 - 89 - 829 88 38 0
Fax: +49 - 89 - 829 88 38 29

Für 2011 sowie die folgenden Jahre hat der Veranstalter der FER-Interazar beschlossen, das Messedatum von Herbst in den Frühling vorzulegen, um die knappe Abfolge internationaler Branchenevents im Herbst nicht weiter zu verdichten. Diese Entscheidung brachte den zusätzlichen Vorteil mit sich, die Akquisitondynamik der spanischen Glücksspielindustrie im Jahresverlauf vorzulegen: davon erhofft man sich eine Belebung des Marktes, der zuletzt nur sehr zögerlich in die eigene Zukunft investiert hat.

Vor diesem Hintergrund hat Novomatic auf der FER-Interazar einen besonderen Schwerpunkt auf das Segment der B-Maschinen gesetzt. Die Besucher auf dem Novomatic-Messestand in Madrid wurden von Novomatic Gaming Spain S.A. begrüßt, einer 2007 gegründeten Tochtergesellschaft mit Sitz in Madrid sowie einer weiteren Vertriebs- und Service-Niederlassung in Barcelona. Novomatic Gaming Spain ist bereits ein höchst erfolgreicher Anbieter von C-Maschinen für die spanische Casinoindustrie. Das Unternehmen hat in ganz Spanien bereits einen ausgezeichneten Ruf für Premium-Qualität und Top-Spiele mit hervorragender Performance.

Auch die britische Novomatic-Tochter Astra Games Limited war mit einer Reihe von Exportprodukten für den spanischen Markt vertreten. Admiral Sportwetten GmbH präsentierte Sportwetten und – live über Satellitenverbindung – ein Live-Slot-Cars-Angebot, während das jüngste Mitglied der Novomatic-Familie, die österreichische Greentube Internet Entertainment Solutions, die neueste Generation von Mobile Gaming-Produkten vorstellte. Das Management von Greentube sieht angesichts der jüngsten Ansätze, Online-Glücksspiel in Spanien zu regulieren, beachtliches Potential für die Zukunft und hat darüber hinaus ein reges Interesse auf der FER-Interazar wahrgenommen. Neben den genannten Konzerntöchtern waren auch zwei Partnerunternehmen, mit denen Novomatic höchst erfolgreich in verschiedenen internationalen Märkten kooperiert, auf dem Messestand vertreten: Bally Wulff und die österreichische Firma Impera stellten eine breite Palette von Produkten für den spanischen B-Markt aus.

Das speziell für die Anforderungen des spanischen B-Marktes entwickelte Novomatic-Gehäuse NOVO LINE™ Salon wurde in Madrid vorgestellt und erwies sich schnell als Magnet für die 19.581 Besucher der dreitägigen Messe. Diese marktspezifische Multi-Game-Maschine bietet neun absolute Spiele-Hits: Always Hot™, Ultra Hot™, Sizzling Hot™, Dolphin's Pearl™, Book of Ra™, Lucky Lady's Charm™, Superball™, Roulette und American Poker II. Der internationale Bestseller American Poker II wurde in Madrid darüber hinaus auch als Video Poker Single Game-Maschine vorgestellt

und erregte wegen seines hervorragenden Rufs großes Interesse bei den fachkundigen Betreibern.

Trotz der großen Aufmerksamkeit, die dem B-Segment gewidmet wurde, entwickelt sich auch der Casinosektor hervorragend, wenn gleich die Gäste einige Zeit gebraucht haben, um sich an das neu eingeführte Rauchverbot zu gewöhnen. Auf der Messe in Madrid begeisterte eine NOVO LINE Novo Unity™ II Multiplayer-Installation die Besucher: mit Novo Multi-Roulette™, Novo Flying Baccarat™, Novo Flying Black Jack™, Novo 3-Card Poker™ sowie Video Slots – alle je nach Wunsch des Gastes auf allen angeschlossenen individuellen Terminals auf Knopfdruck verfügbar.

Nun hofft man, dass die FER-Interazar ihre Position als führende Messe für den spanischen Markt weiter festigen kann, und dass die lokale Glücksspielindustrie positiv mit neuen Investitionen in innovatives Equipment reagieren wird. Denn Spanien ist ein dynamischer Glücksspielmarkt mit starker Nachfrage nach erstklassiger Spielunterhaltung, ein Markt, auf dem lokale Gäste und Tourismus eine gleichermaßen wichtige Rolle spielen. ■



American Poker II.



Novomatic's subsidiary Astra Games Limited presenting its export efforts into Spain.

AGI, Astra and Amutron – delivering excellence to the Dutch AWP market

Throughout the years the Dutch AWP market has been subject to constant change. These ever changing requirements demand close cooperation of the local partners and the R&D resources in the background. Astra Games Limited, the British subsidiary of Austrian Gaming Industries GmbH, and AGI have built up an astonishing collaborative network with their local partner Amutron.

The Dutch gaming market comprises AWP gaming in 273 arcades, 16,900 single sites and 15 amusement arcades (operated by a total of 800 operators), casino gaming in 14 state-owned casinos (Holland Casinos) as well as six licensed lotteries and a comprehensive horse betting segment. Gaming is largely based on the Netherlands Act on Games of Chance 1964 and is supervised by the national Gaming Control Board. Only very recently the Dutch Justice Department announced that it also wanted to grant licenses for Internet gambling services in the Netherlands in order to properly regulate online gambling. The Dutch government expects the auctioning of Internet gambling and lottery licences to generate at least 10 million Euros (US\$14.1 million).

The Dutch AWP market has quite recently undergone turbulent times. The recent years' international economic downturn, the introduction of a smoking ban and the newly introduced taxation of 29 percent on slots have all added up to a numerical reduction of machines in the local gaming industry with the result that the number of AWP machines in Holland has recently dropped from more than 40,000 to 37,000 (14,500 AWP's in arcades and 22,500 in single sites). While the turnover in the arcade market has decreased by 16 percent it has contracted even more in the single site segment, where operators have seen a drop in turnover of 32 percent. This overall situation has affected a very cautious approach on the side of the operators when it comes to the purchase of new equipment and games. In order to revive the AWP sector the Dutch Justice Department decided to somewhat assist operators through the planned permission of cashless play and, in a second step, the envisaged introduction of new products with faster game cycles for the AWP sector.

An important export market for AGI and Astra

Astra Games Limited, the British subsidiary of Austrian Gaming Industries GmbH, has been active in the Dutch AWP market since the late 90s together with their partner Amutron, a local enterprise with several activities within the gaming machine industry. Their

basic activities comprise the import and distribution of gaming machines as well as the operation of AWP machines in pubs, bars and amusement arcades. Amutron is an active member of the Dutch branch organisation VAN.

Astra's latest product developments for the Dutch AWP market are based on the Coolfire™ II gaming platform and combine the latest cabinet developments made by Astra with internationally proven games from the vast game libraries of Astra and AGI. Recent game releases and international gaming classics for the Dutch market such as Always Hot™, Diamond Bingo™ (a Keno style game) and many more attractions have established an excellent position



Home of AGI and Astra's local partner Amutron in Best, Netherlands.



DER BEWEIS: ZU VIEL DES GUTEN GIBT ES NIE.

Der neue Royal Admiral Crown Slant ist eine Klasse für sich. Mit dem exklusiven Zubehör wie der Stellwand Royal Wall haben Sie die Möglichkeit, Ihre Multigamer eindrucksvoll in Szene zu setzen. Das edle Design, die Vielzahl der Aufstellmöglichkeiten und die aufsehenerregenden Extras, wie die LED-Beleuchtung mit Farbwechsel, sorgen für ein perfektes Spielvergnügen. www.crown-gaming.de

CROWN. SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.



and huge popularity with the guests in this highly competitive AWP market.

Astra and Amutron have been working together closely for more than a decade. This cooperation has seen many local regulatory and other changes throughout the years to which the product offering has had to adapt. One such change has been the move from the formerly predominant mechanical reel steppers to video slot gaming. Providing a highly competitive product offering for an export market always requires a very close and smooth cooperation between all parties involved in order to adapt and further develop the product for the specific market requirements and local player preferences.

Emile Potting, responsible for the Dutch product development and management at AGI, emphasises the importance of integrating new changes within the product portfolio: "The introduction of video slots for the Dutch AWP market, for example, has brought with it quite a technological revolution with more international types of games being available now. And the market feedback proves that this technology has already become a new standard in the Dutch AWP market."

Broad product portfolio

Astra's very market-specific portfolio of single game AWP machines proved to be highly popular and top performers. These machines combined Astra's Skyline and Panther cabinets as well as AGI's FV761 with highly popular games such as Always Hot™ and Diamond Bingo™, as well as the best selling hit games Sinderella™ and Sizzling Hot™. In a second step Amutron introduced Astra's multi-game machines offering a broad selection of games within one cabinet only – such as in the FV762, the FV680 or the FV626. Presently, the company is in the process of establishing new AWP machine standards for the Dutch market with a range of high end Novomatic cabinets. These innovations together with the first test installations of Astra's multiplayer equipment for the AWP market, bring a new flair of elegance and international state-of-the-art quality to the traditional gaming arcade. Simultaneously Astra also targets the AWP segment of bar operations with a growing range of products and services that will appeal to operators and guests alike.

Frans Witlox, Managing Director at Amutron, explains: "Of course this market development took time to evolve. At the beginning the market conditions were tough: customers were used to the traditional UK style reel stepper machines and our video slots were a novelty that only gained ground very slowly, whereas in the meantime they have become a very popular standard. At the same time high end AWP machines were new, too, and operators were only slowly warming to the idea of purchasing pricier state-of-the-art equipment for AWP operations. Nonetheless, the leading-edge technology of Novomatic gaming equipment convinced the local operators and quickly established an excellent leading position in the Dutch market."



Frans Witlox, Managing Director at Amutron.

Within the upcoming six months further regulatory changes are expected to be issued for the Dutch AWP market – especially with regards to the introduction of bill acceptors (cash to credit), TITO (Ticket-In/Ticket-Out) and SmartCard. These changes represent a big competitive advantage for Novomatic, since they concern technologies with which the group and its subsidiaries already have vast experience.

Support from (the) Best

In order to provide first class customer support and after sales service Amutron has invested in new premises in the town of Best which will be officially opened in 2011. With a completely new showroom, a constantly growing workforce and in close cooperation with Astra and AGI the company will continue to cater to the Dutch market. Emile Potting concludes: "The Dutch market is an important market for Novomatic. The technological developments that are the result of the close cooperation and the combined know-how of AGI, Astra and Amutron gain value not only for the Dutch market but also for other international AWP markets." ■



Games Palace Arcade II in the FV762 and FV680 slant top: Astra's multi-game machines offering a broad selection of games.

NOVOSTAR^{SL}

The gaming floor's shining star.



- Attractive style with brilliant, LED illuminated details
- Ergonomic design
- Available with 1-3 extra large monitors
- Flip-Screen Feature
- Touchscreen
- Extra start button built into foot rest
- Superior, virtual surround sound with sub-woofer and active satellite speakers
- Compatible with various AGI gaming platforms and systems

N o v o m a t i c l e a d s , o t h e r s f o l l o w .

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

AGI, Astra und Amutron – Innovationen für den holländischen AWP-Markt

Im Laufe der letzten Jahre gab es auf dem holländischen Glücksspielmarkt eine Konstante: die Veränderung. Diese sich laufend wandelnden Anforderungen erfordern eine enge Zusammenarbeit zwischen den lokalen Partnern und den F&E-Ressourcen im Hintergrund. Astra Games Limited, die britische Tochter der Austrian Gaming Industries GmbH (AGI), und AGI haben daher mit dem lokalen Partner Amutron ein derartiges gemeinsames Netzwerk zur bestmöglichen Betreuung des holländischen AWP-Marktes aufgebaut.

Der holländische Glücksspielmarkt umfasst AWP-Angebote in 273 Spielhallen, 16.900 Gastro-Aufstellungen und 15 Spielzentren (insgesamt 800 AWP-Betreiber), Casino-Glücksspiel in 14 staatseigenen Casinos (Holland Casinos) sowie sechs lizenzierte Lotterien und ein umfassendes Pferdewetten-Angebot. Die rechtliche Basis bildet größtenteils das holländische Glücksspielgesetz aus dem Jahr 1964. Der Markt wird von der staatlichen Glücksspielbehörde überwacht und verwaltet. Jüngst hat das holländische Justizministerium verlautbart, dass man auch die Vergabe von Lizenzen für ein umfassend reguliertes Internet-Glücksspielangebot plant. Der holländische Staat rechnet mit Einnahmen in Höhe von mindestens 10 Millionen Euro durch den Lizenzvergabeprozess.

Der holländische AWP-Markt hat zuletzt unruhige Zeiten erlebt. Die Auswirkungen des wirtschaftlichen Abschwungs der vergangenen Jahre, die Einführung eines Rauchverbotes und die neue Glücksspielsteuer von 29 Prozent auf Glücksspielautomaten haben sich summiert und deutliche Einbußen in der lokalen Glücksspielindustrie bewirkt. Die Gesamtzahl der AWP-Geräte in Holland ist laut jüngsten Zahlen von über 40.000 auf 37.000 (14.500 AWP in Spielhallen und 22.500 im Gastrobetrieb) zurückgegangen. Während die Umsätze im Spielhallensegment um 16 Prozent gesunken sind, war der Rückgang im Gastrosegment mit einem Minus von 32 Prozent noch deutlicher zu spüren. Diese Gesamtsituation hat auf Seiten der Betreiber eine überaus vorsichtige Stimmung gegenüber Investitionen geschaffen. Um den AWP-Sektor neu zu beleben, entschied der holländische Gesetzgeber nun, den

Betreibern mit der geplanten Einführung von bargeldlosem Spiel (Cashless Play) und, in einem weiteren Schritt, der angekündigten Zulassung neuer Produkte mit rascheren Spielzyklen für den AWP-Sektor unter die Arme zu greifen.

Wichtiger Exportmarkt für AGI und Astra

Astra Games Limited, die britische Tochter der Austrian Gaming Industries GmbH, ist seit den späten 90er-Jahren in Zusammenarbeit mit dem lokalen Partner Amutron auf dem holländischen Glücksspielmarkt aktiv. Amutron ist in zahlreichen Segmenten auf dem lokalen Glücksspielmarkt vertreten, Kerngeschäft ist dabei der Import und Vertrieb von Glücksspielgeräten sowie der Betrieb von AWP-Maschinen in Pubs, Bars und Spielhallen. Amutron ist ein aktives Mitglied des holländischen Glücksspiel-Fachverbands VAN.

Astras neueste Produktentwicklungen für den holländischen AWP-Markt basieren auf der Coolfire™ II-Glücksspielplattform und vereinen die jüngsten Gehäuseentwicklungen von Astra mit international erprobten und erfolgreichen Spielen aus den umfangreichen Game Libraries von Astra und

AGI. Neue Spieleveröffentlichungen sowie internationale Spieleklassiker wie Always Hot™, Diamond Bingo™ (Keno-Spiel) und viele weitere Attraktionen haben auf diesem wettbewerbsintensiven AWP-Markt eine hervorragende Position und große Popularität bei den Gästen gewonnen.



AGI's highly popular Sizzling Hot™ in the Astra cabinets Skyline (right) and Panther (left).

Astra und Amutron blicken bereits auf eine mehr als zehnjährige enge Zusammenarbeit zurück, im Laufe derer zahlreiche lokale gesetzliche und andere Veränderungen auf dem Markt eine jeweilige Anpassung des Produktangebots erforderlich machten. Eine dieser Entwicklungen war der Übergang von den vormals vorherrschenden mechanischen Reel-Stepper-Maschinen zu modernen Video Slots. Um ein wettbewerbsfähiges Produktangebot für einen Exportmarkt anbieten zu können, bedurfte es einer engen Zusammenarbeit aller Beteiligten und des Austauschs detaillierter Marktkenntnisse sowie von Know-How: so konnte das Produkt speziell auf die besonderen Anforderungen des jeweiligen Marktes sowie die lokalen Spielerpräferenzen abgestimmt werden.

Emile Potting ist verantwortlich für die AGI-Produktentwicklung und das Produktmanagement auf dem holländischen Markt. Er unterstreicht, wie wichtig es ist, Marktveränderungen umgehend im Produktportfolio zu berücksichtigen: „Die Einführung von Video Slots auf dem holländischen AWP-Markt hat beispielsweise eine technologische Revolution ausgelöst – nun sind Spiele mit internationalen Standards hier verfügbar. Und das Marktfeedback bestätigt, dass diese Technologien auch bereits als neuer Standard auf dem holländischen AWP-Markt etabliert sind.“

Breites Produktangebot

Astras höchst marktspezifisches Portfolio von Single Game-AWP-Maschinen zeigte bereits Top-Performance und hohe Popularität bei den Gästen. Dieses Angebot kombinierte Astras Skyline- und Panther-Gehäuse sowie AGIs FV761 mit überaus erfolgreichen Spielen wie Always Hot™ und Diamond Bingo™ sowie mit den Bestsellern Sinderella™ und Sizzling Hot™. In einem weiteren Schritt führte Amutron Multi-Game-Geräte von Astra ein, die dem Gast eine breite Auswahl von Spielen in nur einem Gehäuse anbieten – wie der FV62, der FV680 oder der FV626. Aktuell etabliert das Unternehmen mit einer Reihe hochwertiger Novomatic-Gehäuse neue Gerätestandards für den holländischen AWP-Markt. Diese Innovationen sowie die ersten Testinstallationen von Astra-Multiplayer-Equipment für den AWP-Markt bringen ein neues Flair von Eleganz und internationaler Top-Qualität für die traditionellen Spielhallen. Parallel dazu bietet Astra speziell für das Gastro-Segment eine erweiterte Palette von Produkten und Services, die Betreiber und Gäste gleichermaßen begeistern werden.

Frans Witlox, der Geschäftsführer von Amutron, erklärt: „Natürlich ist diese Marktentwicklung nicht von einem Tag auf den anderen vonstatten gegangen. Am Anfang waren die Marktbedingungen ziemlich hart: die Kunden waren die traditionellen britischen Reel Stepper-Geräte gewohnt, und unsere Video Slots waren eine Innovation, die zu Beginn nur langsam Fuß fasste.



Amutron's Managing Director Frans Witlox in his new showroom.

Inzwischen sind sie jedoch Standard und erfreuen sich größter Beliebtheit. Gleichzeitig waren auch hochwertige AWP-Geräte noch völlig neu auf dem Markt, und die Betreiber konnten sich nur langsam mit dem Gedanken anfreunden, für AWP-Betriebe in teureres, modernes Equipment zu investieren. Trotzdem haben die überlegene Technologie der Novomatic-Glücksspielgeräte sowie die Top-Spiele die lokalen Betreiber überzeugt und sehr rasch eine führende Position auf dem holländischen Markt etabliert.“

Innerhalb der kommenden sechs Monate ist mit weiteren Änderungen der Rahmenbedingungen auf dem holländischen AWP-Markt zu rechnen – speziell in Bezug auf die Einführung von Banknotenakzeptoren (Cash to Credit), TITO (Ticket-In/Ticket-Out) und SmartCard. Diese Änderungen stellen einen wesentlichen Wettbewerbsvorteil für Novomatic dar, denn sie betreffen Technologien, mit denen die Unternehmensgruppe und ihre Töchter international langjährige Erfahrung hat.

Support from (the) Best

Um erstklassigen Kundensupport und besten After Sales Service für die Kunden zu garantieren, hat Amutron in ein neues Headquarter in Best investiert, das 2011 offiziell eröffnet wird. Mit einem neuen, repräsentativen Showroom, einer laufend wachsenden Zahl von Mitarbeitern sowie in enger Zusammenarbeit mit Astra und AGI wird das Unternehmen weiterhin den holländischen Markt mit Top-Service und -Support betreuen. Emile Potting abschließend: „Der holländische Glücksspielmarkt hat einen hohen Stellenwert für Novomatic. Die technologischen Entwicklungen, als Ergebnis der engen Zusammenarbeit und des gemeinsamen Know-Hows von AGI, Astra und Amutron, kommen nicht nur dem holländischen Markt zugute, sondern auch anderen internationalen AWP-Märkten.“ ■



The gaming hit Sinderella™ in the Astra Skyline cabinet.



Donna Jane Acornley of Star City Casino and Simon Witty of TCSJOHNHUXLEY in front of the Novo Unity™ II installation.

Star City, Sydney, trials Novo Unity™ II Roulettes

TCSJOHNHUXLEY Australia announce a new product trial in one of Australia's leading casinos; Star City Casino in Sydney. The casino has commenced a comprehensive electronic multiplayer trial based on Novomatic's multiplayer platform Novo Unity™ II.

Located on Sydney Harbour, Star City is the only casino in New South Wales, Australia. It is owned and operated by Tabcorp Holdings Limited, one of Australia's largest entertainment and leisure companies. Star City operates 200 gaming tables and includes a 480-room hotel, a 2000-seat theatre, six restaurants and eight bars. Its 3.34-hectare complex is a key part of the city's vibrant Darling Harbour precinct.

Star City Casino in Sydney, Australia, has commenced a trial of Novo Unity™ II electronic gaming machines. The trial consists of 10 NOVOSTAR® SL1 multiplayer terminals connected to an automated Roulette wheel and two live Roulette tables. Novo Unity™ II is produced by Austrian Gaming Industries GmbH, a 100% subsidiary of Novomatic AG.



Novomatic Electronic Roulette

Novomatic electronic roulette games add new dimensions of fun, flexibility and future proofing to every casino floor. Powered by Novo Unity™ II, Novo TouchBet® Live-Roulette, Novo Multi-Roulette™ and Novo Flying Roulette™ offer fast-paced Roulette action and excitement on connected player terminals in a secure single system environment.

Make Novo TouchBet® Live-Roulette, Novo Multi-Roulette™ and Novo Flying Roulette™ part of your Novo Unity™ II multi-game selection and give your players the freedom to choose Roulette, Baccarat, Black Jack and Poker without moving from their favourite seat.



Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

"The Novo Unity™ II platform fits Star City's product strategy in offering more choice for the player as well as a range of new live game options, including live Baccarat, which we are planning to implement soon," says Donna Jane Acornley, Gaming Performance and Development Manager for Star City.

"We have been very pleased with the performance to date," adds Ms Acornley. Simon Witty, Managing Director of **TCSJOHNHUXLEY** Australia, the distributor of Novo Unity™ II, adds, "We have been working very closely with Star City's product team to ensure the trial went ahead successfully and it's great to see all the hard work producing a very positive result. The immediate popularity of the system proves that players appreciate game choice and the ability to select different tables to play on." ■



The NOVOSTAR® SL1 multiplayer terminal.

Neue Novo Unity™ II-Roulette-Testinstallation für Star City Casino, Sydney

TCSJOHNHUXLEY Australia melden eine neue Testinstallation in einem der führenden Casinos Australiens: Star City Casino in Sydney. Das Casino hat sich für eine umfangreiche elektronische Multiplayer-Installation basierend auf der Novomatic-Multiplayer-Plattform Novo Unity™ II entschieden.



Das Star City Casino im Hafen von Sydney ist das einzige Casino im australischen Distrikt New South Wales. Eigentümer und Betreiber ist eines der größten Unterhaltungsunternehmen des Landes, Tabcorp Holdings Limited. Der gewaltige Komplex mit 3,34 Hektar Gesamtfläche umfasst ein Casino mit 200 Live-Tischen, ein angeschlossenes Hotel mit 480 Zimmern, einen Veranstaltungssaal mit 200 Sitzplätzen sowie sechs Restaurants und acht Bars. Star City liegt im Herzen Sydneys in der belebten Fußgängerzone von Darling Harbour.

Star City Casino bietet seinen Gästen nun eine Novo Unity™ II Multiplayer-Anlage mit zehn NOVOSTAR® SL1 Terminals, die an

einen vollautomatisierten Roulettekessel sowie zwei Live-Kessel angeschlossen sind. Novo Unity™ II wurde von Austrian Gaming Industries GmbH entwickelt, einer 100-prozentigen Tochter der Novomatic AG.

„Die Novo Unity™ II-Plattform erfüllt die Anforderungen der Produktstrategie von Star City ideal: sie bietet ein deutlich erweitertes Spielangebot für den Gast sowie eine große Auswahl neuer Live-Gaming-Möglichkeiten, wie zum Beispiel Live-Baccarat, das wir demnächst implementieren werden“, erklärt Donna Jane Acornley, verantwortlich für Gaming Performance und Development im Star City Casino.

Give Your Table Games a **Burst of Energy**



Turn up the energy and increase revenues with the latest generation progressive table technology

Supernova Table Bonus System (patent pending) is a powerful new progressive and game bonus system that drives increased revenues by adding higher levels of player excitement and loyalty to any table games.

Benefit from unique bet sensors and multiple level progressive pools, including event based and mystery prizes, to increase appeal.

- Powerful progressive that works with all table base games
- Supernova Bet Sensor creates high energy game excitement
- Multiple jackpot and bonus levels
- Table Mystery Bonus Prize
- Mystery Win animations
- Wide screen Omni Progressive Display show odometers
- Touch screen dealer handset
- Easy to retro fit

To contact us, or for more information visit
www.tcsjohnhuxley.com



Gaming Awards
Winner
Traditional Casino
Equipment Supplier



TCSJOHNHUXLEY



Latest version of NOVO LINE Novo Unity™ II at ICE 2011.

Sie fügt hinzu: „Wir waren mit der Performance der Anlage von Beginn an sehr zufrieden.“ Simon Witty, der Geschäftsführer des lokalen Distributors für Novo Unity™ II, **TCSJOHNHUXLEY** Australia, meint: „Wir haben eng mit dem Produkt-Team von Star City zusammengearbeitet, um sicherzustellen, dass diese Testaufstellung ein voller Erfolg wird. Nun ist es sehr erfreulich zu sehen, dass all die Anstrengungen zum Erfolg führen und die Gäste die Anlage begeistert annehmen. Die große Beliebtheit der Installation beweist, dass die Casinogäste eine breite Auswahl unterschiedlicher Spiele sowie die Möglichkeit, über ein Terminal an einer Vielzahl von Tischen zu spielen, sehr schätzen.“ ■

The Star City complex in Sydney.



Turnkey Gaming Solutions

green
...tube

NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES



NRGS
nova remote gaming system
powered by
GREENTUBE TECHNOLOGY

EGR B2B Award
"Skill games supplier of the year"

Proven technology
Full Service Provider
Central backend
Optimised revenue

With more than 40 B2B customers, Greentube is the No. 1 Gaming Provider with a full product-portfolio by offering Poker, Bingo & Casino Games including a proven portfolio of Novomatic-slots. Make your revenues grow with leading technology and many years of an expert's operational experience.

For more information about our Turnkey Gaming Portal solutions please contact us at: sales@greentube.com

www.greentube.com





Casino Admiral Prater celebrating its sixth anniversary.

Celebrations at the Casino Admiral Prater

Europe's biggest betting casino and Novomatic's Austrian flagship property – Casino Admiral Prater – proudly celebrated its sixth anniversary with a big party for its guests.



The Casino Admiral Prater was opened in March 2005 – now, on March 19th 2011 Europe's biggest betting casino celebrated its sixth anniversary. With a great party and a big raffle for prizes worth a total of 100.000 Euros the Casino Admiral said, 'Thank you' to its many guests for their continued loyalty.

The raffle attracted many visitors – the main prize being a brand new Audi A6. Further prizes included an Audi A3, an Audi A1, a trip to Paris, a Ducati motorbike and an e-bike.

More than 500 guests witnessed the six drawings while the host Peter DeVille and the band Inside-Out heated up the vibes and the Lucky Lady Ulrike Kriegler drew the happy winners.

The Casino Admiral Prater is located right next to the famous Vienna Giant Wheel and is Europe's biggest betting casino. With a total area of 2,700 sqm on two floor levels, guests discover, currently, 515 slots as well as a large sportsbetting area where 30 information terminals provide up-to-date information on live

bets and international sports events in a comprehensive gaming offering.

140 staff on the gaming floor provide first class service for the patrons. Guests can also experience culinary delights at the superb in-house restaurant Sphinx on the top floor. The excellent cuisine and high-class service have gained this culinary temple a respected name among gourmets.

The Casino Admiral Prater's interior and decoration was designed by Las Vegas casino-designer Guillermo Gómez Morón in the style of ancient Egypt to create a rich atmosphere of glamour and luxury and invite guests to a unique world of fantasy and gaming fun.

One special attraction of the Casino Admiral Prater is a program of daily changing promotions for holders of the casino's own loyalty club card 'MagicCard'. ■

Casino Admiral Prater feiert

Das Casino Admiral Prater – Europas größtes Wettcasino – feierte sein sechsjähriges Bestehen mit einem Fest für seine Gäste.

Im März 2005 wurde das Casino Admiral im Wiener Prater eröffnet – am 19. März 2011 feierte Europas größtes Wettcasino seinen sechsten Geburtstag. Mit dem Geburtstagsfest bedankte sich das Casino Admiral für die Treue seiner zahlreichen Gäste und verlost Preise im Gesamtwert von 100.000 Euro.

Das Gewinnspiel zog viele Besucher an – als Hauptgewinn winkte ein brandneuer Audi A6. Weitere Gewinne waren ein Audi A3 und ein Audi A1, eine Reise nach Paris, ein Motorrad der Marke Ducati und ein E-Bike.

Europe's biggest betting casino: Casino Admiral Prater.



Während der sechs Verlosungen waren über 500 Gäste anwesend, Moderator Peter DeVile und die Band Inside-Out sorgten für Stimmung. Lucky Lady Ulrike Kriegler zog schließlich die glücklichen Gewinner.

Das Casino Admiral Prater, nur einen Steinwurf vom Wiener Riesenrad entfernt, ist Europa's größtes Wettcasino. Mit 2.700 Quadratmetern Gesamtfläche auf zwei Ebenen, aktuell 515 Automaten sowie einem großen Live-Sportwettenbereich, in dem 30 Info-Terminals über die aktuellen Live-Wetten sowie internationale Sportevents informieren, findet der Gast ein umfangreiches Angebot. Rund 140 Mitarbeiter sorgen im Spielbereich für das Wohl der Gäste. Im angeschlossenen Restaurant Sphinx verwöhnen weitere 21 Mitarbeiter die Gäste mit internationaler Küche.

Die Gestaltung des Casinos erinnert an die Schatzkammern des alten Ägypten, das Design stammt vom Casino-Spezialisten



Lucky Lady Ulrike Kriegler with the lucky winners.

Guillermo Gómez Morón aus Las Vegas. Eine Besonderheit des Casino Admiral Prater sind die täglich wechselnden Promotion-Aktionen, die für Inhaber der MagicCard immer wieder attraktive Preise bieten.



We welcome

all sorts of feedback from our readers and would be pleased to receive any suggestions you may have. Please send your feedback, comments and suggestions to:

magazine@novomatic.com

You can also find novomatic®—the world of gaming online, please visit our website:

www.novomatic.com

Wir freuen uns

über jede Rückmeldung unserer Leser. Bitte senden Sie Feedback, Anmerkungen und Kommentare an: **magazine@novomatic.com**

Sie finden novomatic®—the world of gaming auch online, besuchen Sie unsere Website:

www.novomatic.com



It figures. When there is an advance in note validators it's from MEI.

SC Advance™, the next generation of CASHFLOW® SC, is taking the industry by storm offering:

- Improved recognition system proactively protecting against fraudulent notes
- Faster bill-to-bill speed improving player experience and throughput
- Backwards compatibility with CASHFLOW SC maximizing previous investments in MEI
- Improved barcode ticket acceptance, including ticket four-way reading
- Enhanced memory expanding the number of notes accepted

SC Advance's unprecedented logic and speed funnels performance to your bottom line. Call +44 (0) 118 938 1100 to schedule a SC Advance demo.

Proven performance. Increased profits.

meigroup.com



Super-V⁺ Gaminator® –
Performance by Design.

SUPER-V⁺ GAMINATOR®

Super-V⁺ Gaminator® featuring:

- Up to 28 games per multi-game mix
- Multi-Denomination:
Up to 7 player selectable denominations
- High/low line-games:
5 to 40 lines selectable
- Multi-language options



N o v o m a t i c l e a d s , o t h e r s f o l l o w .

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com