

novomatic®

the world of gaming

november 2011
issue 29
issn 1993-4289
www.novomatic.com
magazine@novomatic.com



RIDE WITH THE WINNER

JCM Wins Resorts World New York

There were a lot of horses in the race, and now JCM Global stands alone in the winner's circle at *Resorts World New York at Aqueduct* with more than 4,500 VLTs. That's because only JCM Global has the discipline of a jockey, the vision of a trainer and the speed of a thoroughbred.

Call your JCM account rep or visit JCMGlobal.com today,
and ride with the winner.



EMEA: 49.211.5306.4550 • JAPAN: 81.6.6703.8400 • US: 702.651.0000 • US: 800.683.7248



company

mag.harald neumann___agi strengthens management team	6
mag.harald neumann___agi verstärkt geschäftsführung	9

event

g2e___novomatic counts 'new look g2e' a major success	14
g2e___die 'neue g2e' – ein großer erfolg für novomatic	15
sagse___novomatic product array	24
sagse___gama de productos de novomatic	24
ice-totally gaming awards___ice adds a new dimension	42
ice-totally gaming awards___ice in neuer dimension	44

feature

casino wiesbaden___highlights on electronic multiplayers	17
casino wiesbaden___elektronische multiplayer par excellence	20
'sí a la vida'___fundación in argentina	28
'sí a la vida'___stiftung in argentinien	30
astra___a-serve: making a name for itself	46
astra___a-serve: der name steht für sich	49

market

colombia___novomatic predicts a bright future	34
kolumbien___novomatic mit hervorragenden aussichten	35
buenos aires___bingo oasis in pilar	38
buenos aires___bingo oasis in pilar, argentinien	39

interview

dr.monika racek___player protection is top priority	52
dr.monika racek___spielerschutz ist chefsache	53

imprint

for enquiries, comments and advertising possibilities
please contact us at magazine@novomatic.com

published by:

austrian gaming industries gmbh, wiener strasse 158, 2352 gumpoldskirchen, austria
fn: 109445z, landesgericht wiener neustadt

editorial team:

david orrick, max lindenberg mba+e, andrea lehner, dr. hannes reichmann,
benjamin houshmand

art and layout:

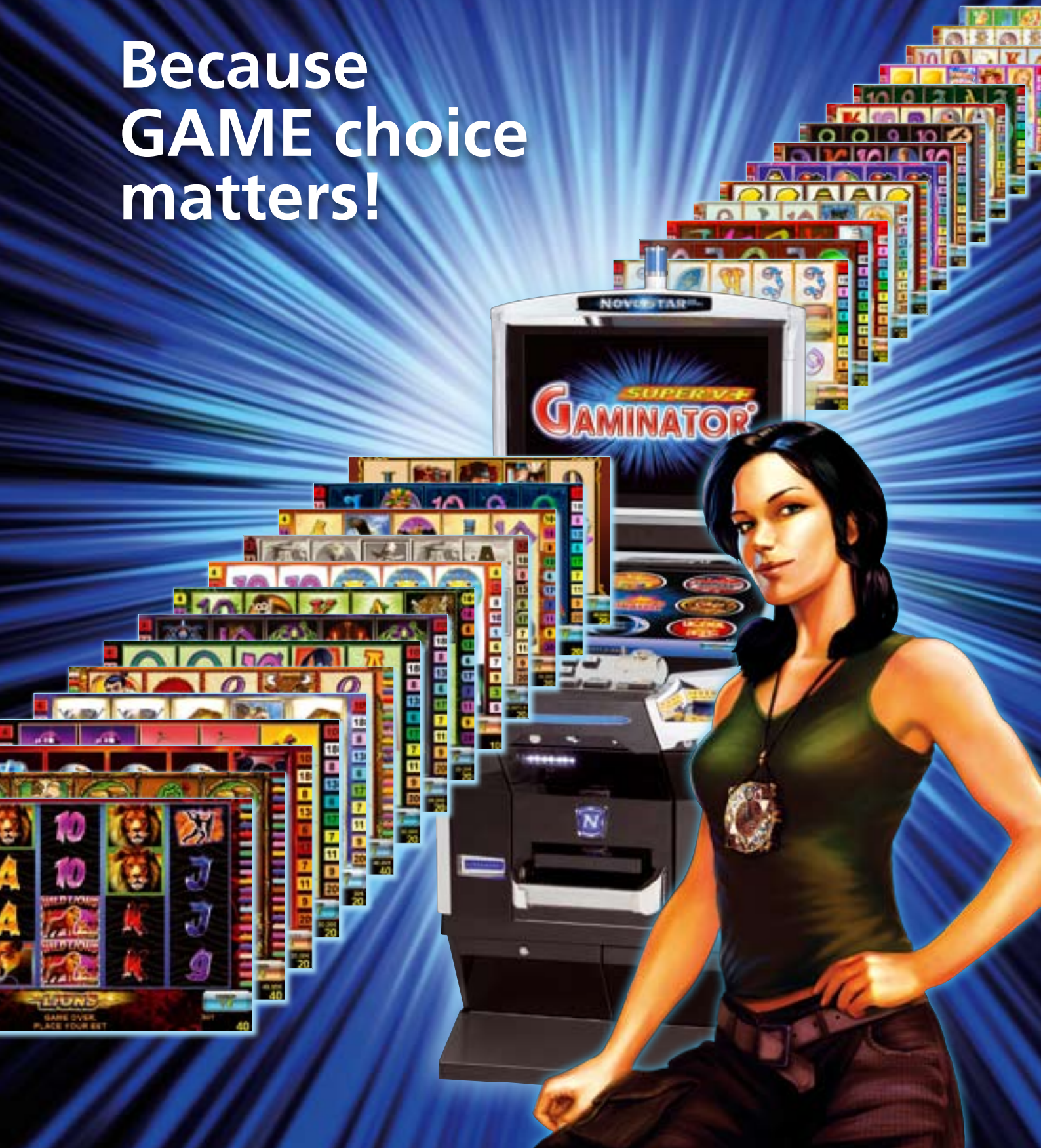
christina eberan

printed by:

grasl druck und neue medien, 2540 bad voeslau, austria

JCM Global	www.jcmglobal.com	IFC
GLI Austria GmbH	www.gaminglabs.at	7
Patir	www.patir.de	47
MEI	www.meigroup.com	IBC

Because GAME choice matters!



Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com



Dear Customers and Business Partners,

Thanks to the changes that have been implemented in the present and future dates of all four of the world's most important gaming exhibitions we can now see a better distribution of these events throughout the annual calendars. This is important, not just to the major exhibitors such as Novomatic but also to the greatly valued customers and guests who attend these events. With the annual ICE (London), G2E Asia (Macau), G2E (Las Vegas) and SAGSE (Buenos Aires) better spread throughout each year the ability of each show to have the place of importance that it deserves is enhanced; to the benefit of all.

I extend my sincere thanks to those customers and guests who were able to join us in Las Vegas for G2E and so be able to see for themselves the significant innovations that Novomatic has made in the fields of Tournament Play, Community Gaming and server based gaming. These are innovations that will each bring a new dimension to gaming floors around the world and add 'entertainment' to 'gaming', each in a whole new way. Seeing these new gaming entertainment concepts in action allows us to once more make good on our corporate statement 'Novomatic leads, others follow'.

*Dr Franz Wohlfahrt,
CEO Novomatic AG*

Sehr geehrte Kunden und Geschäftsfreunde,

Dank der Umgestaltung der aktuellen und zukünftigen Termine der vier weltgrößten und wichtigsten Glücksspielmessen konnte im jährlichen Messekalender eine wesentlich vorteilhaftere Verteilung dieser Events erreicht werden. Diese Entwicklung war wichtig, nicht nur für führende Aussteller wie Novomatic, sondern auch für unsere Kunden und Gäste, die zu diesen Branchenevents anreisen. Mit der besseren Verteilung der ICE (London), G2E Asia (Macau), G2E (Las Vegas) und SAGSE (Buenos Aires) wird jeder Messe zum Vorteil aller, jene ungeteilte Aufmerksamkeit zuteil, die sie als internationaler Gaming Event verdient.

Ich möchte an dieser Stelle unseren Kunden und Gästen herzlich danken, die unseren Messestand auf der G2E in Las Vegas besucht haben und sich selbst vor Ort ein Bild von den packenden Novomatic-Innovationen – besonders in den Bereichen Tournament Play, Community Gaming und Server Based Gaming – gemacht haben. Diese Entwicklungen bringen eine neue Dimension der Unterhaltung auf die weltweiten Gaming Floors und werden das 'Glücksspiel' durch zusätzliche 'Unterhaltung' aufwerten. Diese neuen Glücksspiel-Konzepte in Aktion zu sehen, bestätigt einmal mehr unser Motto 'Novomatic leads, others follow'.

*Dr. Franz Wohlfahrt,
Generaldirektor Novomatic AG*



Mag. Harald Neumann.

AGI strengthens Management Team with new Managing Director Mag. Harald Neumann

As of August 1st 2011 Novomatic subsidiary Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) moved to further strengthen its management team with the appointment of Mag. Harald Neumann as the company's new Managing Director. *novomatic® - the world of gaming* asked the incoming new executive for an interview.

Education

Mag. Harald Neumann was born on February 12th, 1962 in Vienna. He went to school in the city and after his final exams and one year of voluntary military service (including reserve officer's training) began to study law at the University of Vienna. After two terms, however, he reconsidered his decision and opted for a less abstract professional career, enrolling at the University of Economics to complete his studies in the fields of advertising & market research as well as finance and accounting.

In spite of work experience abroad Neumann remained close to his roots. Today he is the father of four children (two daughters aged 24 and 7 and two sons, aged 21 and 11) and lives with his second wife and family in Klosterneuburg near Vienna.

Professional career

After University Neumann began his professional life with an international accounting firm, adding initial practical experience to the theory of his studies. "I was convinced, and I still am, that

I WANT TO TRANSFER
MY PRODUCT TO
EVERY JURISDICTION
THAT ACCEPTS CERTIFICATIONS
FROM A PRIVATE LAB,
ALL AROUND THE
WORLD.

DONE.

Only Gaming Laboratories International, LLC has exclusive tools for regulators and suppliers, like Point.Click.Transfer™ which empowers suppliers to transfer letters for previously certified products to jurisdictions worldwide. That means you can grow your business globally, instantly. Start taking your business global today, exclusively at gaminglabs.com.



POINT. CLICK. TRANSFER.™



everybody who aims at a management career, needs to have a special feel for figures and a detailed understanding of financial issues. Marketing and advertising have much to do with individual creativity but the financial sector requires the mastery of very specific tools."

After spending the first years of his career in the financial sector and finding that economic praxis is completely unlike the theory of University teachings, Neumann moved on and joined the Austrian electronics company Schrack. His new job required a greatly increased orientation towards sales and marketing: "There I had the opportunity quite early on in my career to work very closely with the then owners of the company and witness basic decisions concerning the implementation of management information systems and the development of new markets from an insight position." At only 28 years of age Neumann was eventually given sole responsibility for the company's Swiss subsidiary – a landmark in his early career.

Due to personal circumstances Harald Neumann later returned to Austria and for the first time joined a big international company: the telecommunications giant Alcatel. "I quickly realized that international, market-listed business structures differ quite substantially from the structures and processes in a privately owned company", says Neumann. With Alcatel Neumann eventually held responsibility for the entire CEE business segment.

In 2003 Neumann left telecommunications for the IT sector and became managing director of the Austrian Federal Computing Centre BRZ (Österreichisches Bundesrechenzentrum): "Even if in the run-up many tried to dissuade me, this was probably one of the most interesting jobs. Here, I was offered the rare chance to gain insight into public administration processes from a very decisive position. At the same time, being at the central position in one of the major hubs of the Austrian IT landscape opened up excellent professional networking opportunities." With responsibility for more than 600 software developers as well as a computing centre with 400 employees Neumann oversaw largescale projects ("we are talking here dimensions of 10 - 70 million Euros") as well as a milestone project of the Austrian public administration: the implementation of the electronic document management system ELAK for the federal government, comprising twelve ministries. "With a project of these dimensions you quite naturally hit the limits of feasibility, faced with the wishes of twelve different ministries", remembers Neumann. After three years all ministries were linked and the project was successfully concluded – time to move on: Neumann became CEO of Group4 Österreich.

A new business segment and an international service provider with more than 2,500 employees in Austria, and "a company that is managed by more result and performance-orientated objectives." The security service business confronted Neumann with a completely different business culture: a low wage level, high staff fluctuation and high incidence of sick leave. "Leadership through orders and directives does not work in this sector – you have to get your staff into the boat somehow and motivate them through a high level of communication and information", explains Neumann, with an essential insight into this era.



Entering the World of Gaming

The switch to Novomatic represents the realisation of a long-cherished wish. "There are many highly successful private companies in Austria, but Novomatic was quite on top of my list of favourite employers", says Neumann. "For many international companies, Austria is a comparatively minor market, and therefore the management of an Austrian subsidiary cannot contribute much to the international group business. But here at Novomatic I have the opportunity to contribute in a management position right from the headquarters of an international group to the overall business success. Novomatic is one of the most dynamic Austrian companies to be active in the international markets and to still have numerous new perspectives in those markets."

His tasks as a Managing Director comprise the responsibilities for the fields of accounting, controlling, IT, human resources as well as settling and payment transactions. Harald Neumann sees his primary task in "further establishing AGI's leading position as a producer of gaming equipment in close co-operation with my colleagues in the management board". He explains: "In order to reach this goal we need to provide the departments of R&D, production and sales with the respective tools and processes to gain up-to-date information about current figures, business and developments. Actual results from management information systems and SWOT analyses support the strategic sales planning. Appropriate IT tools and high-performance structures are a vital prerequisite to enable the R&D of a software group to work efficiently. And prompt information about the performance of the production, current production costs and potential savings optimize the production." In his

new job Neumann relies on his comprehensive experience in international structures as well as in the various business segments.

The fascination of the gaming industry lies, in his opinion, in its global network and the ensuing potentials: "We are already active in many countries – and there are many more where there are definitely big opportunities yet." But he sees one major problem of the industry in the fact that the gaming industry is somewhat tainted with an obscure or negative image. "Our job is to convince our environment that our offering is in fact serious and reputable, and that a strictly regulated market is indispensable. I therefore take no stock whatsoever in gaming prohibitions, because, as can be observed in various countries, through prohibitions gaming only lapses into illegality where it is no longer controllable." Neumann is a strong proponent of a clear and strictly structured gaming regulation. He considers it the duty of the industry to support the legislators with know-how and information about the necessary structures in the creation of fair regulatory requirements.

Neumann thus regards a radical improvement of the industry's image and a positive image transfer the prerequisite goals for the global industry, in order to anchor gaming as a legitimate part of the international entertainment industry.

The catharsis

Harald Neumann finds relaxation first and foremost with his family: "Relaxing does not necessarily mean doing nothing, but rather doing something different. And, you can believe me, my two young ones perfectly know the trick of distracting me from business. They really keep me busy." Apart from his family Neumann appreciates sports-based recreation: boxing, golf, hunting and travelling. „Getting to know different cultures and countries holds a great fascination for me – and this is also something that I really appreciate about Novomatic: this multiculturalism, not only at the headquarters where so many people from all parts of the world work together for the big whole, but quite generally, the international character of the gaming industry." ■

AGI verstärkt Geschäftsführung: Mag. Harald Neumann, Kaufmännischer Geschäftsführer

Seit 1. August 2011 verstärkt Mag. Harald Neumann als neuer Kaufmännischer Geschäftsführer das Management-Team der Novomatic-Tochter Austrian Gaming Industries GmbH (AGI). *novomatic® - the world of gaming* hat den neuen Mann auf Top-Ebene zum Gespräch gebeten.

Ausbildung und Studium

Mag. Harald Neumann wurde am 12.2.1962 in Wien geboren, wo er nach der Matura und einem Jahr freiwilligem Bundesheerdienst inklusive Reserveoffiziersausbildung ein Studium der Rechtswissenschaften inskribierte. Nach zwei Semestern entschied er sich jedoch für eine weniger abstrakte berufliche Laufbahn und inskribierte an der Wirtschaftsuniversität, wo er sein Magister-Studium in den Bereichen Werbung & Marktforschung sowie im Finanz- und Rechnungswesen abschloss.

Seiner Heimat ist Neumann trotz Auslandserfahrung treu geblieben. Heute ist der Vater von vier Kindern (zwei Töchter, 24 und 7 und zwei Söhne, 21 und 11) in zweiter Ehe verheiratet und lebt in Klosterneuburg bei Wien.

Berufliche Stationen

Den Berufseinstieg nach dem Studium absolvierte Neumann bei einem internationalen Wirtschaftsprüfungsunternehmen, wo er zur gelernten Theorie erste wesentliche praktische Erfahrungen

sammelte. „Ich war damals überzeugt, und bin es heute noch immer, dass jeder, der eine Karriere im Management anstrebt, ganz notwendigerweise ein spezielles Gefühl für Zahlen und detailliertes Wissen um Finanzbelange erwerben muss. Marketing und Werbung hat viel mit persönlicher Kreativität zu tun, aber der Finanzbereich verlangt die Beherrschung eines trockenen Werkzeugs.“

Nach den ersten Jahren im Finanzwesen, die die wesentliche Erkenntnis brachten, dass die Praxis der Wirtschaft völlig anders ist als die Theorie der Universität, erfolgte mit dem Einstieg beim österreichischen Elektronikunternehmen Schrack eine verstärkte Orientierung in den Bereich Vertrieb und Marketing: „Ich hatte damals in bereits sehr jungen Jahren die Chance, sehr eng mit den damaligen Eigentümern zusammenzuarbeiten und wesentliche Entscheidungen im Zusammenhang mit dem Aufbau von Managementinformationssystemen oder der Erschließung neuer Märkte sehr unmittelbar mitzuerleben.“ Mit nur 28 Jahren wurde Neumann schließlich mit der alleinverantwortlichen Führung der Schweizer Tochterfirma betraut – ein Meilenstein seiner noch jungen Karriere.

Aufgrund privater Veränderungen kehrte Harald Neumann schließlich wieder nach Österreich zurück und sammelte beim Telekommunikationstechnologie-Riesen Alcatel erstmals Erfahrungen in einem großen, internationalen Unternehmen. „Und hier stellte sich heraus, dass internationale, börsennotierte Strukturen sich sehr stark von Strukturen und Abläufen in einem privat geführten Unternehmen unterscheiden“, so Neumann. Hier zeichnete Neumann schließlich für den gesamten CEE-Raum verantwortlich.

2003 wechselte Neumann von der Telekommunikationsbranche in die IT-Branche und wurde Geschäftsführer des österreichischen Bundesrechenzentrums (BRZ): „Obwohl mir im Vorfeld von vielen Seiten davon abgeraten wurde, war das wohl einer der interessantesten Jobs. Hier bot sich mir die seltene Chance, in entscheidender Rolle Einblick in Prozesse und Abläufe der öffentlichen Verwaltung zu nehmen. Gleichzeitig erschloss sich aus einem der wichtigsten Zentren der österreichischen IT-Branche ein ausgezeichnetes berufliches Netzwerk.“ Verantwortlich für 600 Software-Entwickler sowie für ein Rechenzentrum mit rund 400 Mitarbeitern betreute Neumann neben anderen Großprojekten („Wir sprechen hier von Größenordnungen von zehn bis 70 Millionen Euro.“) ein Meilensteinprojekt in der öffentlichen Verwaltung: die Einführung des ELAK (Elektronischer Aktenlauf) im Bund, übergreifend über zwölf Ministerien. „Mit einem Projekt dieser Größenordnung stößt man fast an die Grenzen des Machbaren, wenn man sich plötzlich den Wünschen zwölf unterschiedlicher Ministerien gegenüber sieht“, erinnert sich Neumann. Nach drei Jahren waren jedoch alle Ministerien angebunden und das Projekt erfolgreich abgeschlossen – Zeit weiterzuziehen: Neumann wechselte als CEO zu Group4 Österreich.

Eine neue Branche und ein internationales Dienstleistungsunternehmen mit 2.500 Mitarbeitern in Österreich, „das doch mehr nach ergebnis- und leistungsorientierten Zielvorgaben geführt wird.“ In der Security Service-Branche war Neumann mit einer völlig anderen Unternehmenskultur konfrontiert: ein niedriges Lohnniveau, hohe Mitarbeiterfluktuation und viele Krankenstände. „In diesem Bereich kann man nicht mit Anweisungen und Anordnungen führen

– hier muss man die Mitarbeiter irgendwie ins Boot holen und durch ein hohes Maß an Kommunikation und Information motivieren“, erinnert sich Neumann an eine wesentliche Erkenntnis.

Eintritt in die World of Gaming

Der Wechsel zu Novomatic war schließlich auch die Erfüllung eines lange gehegten Wunsches. „Es gibt viele höchst erfolgreiche österreichische Unternehmen in privater Hand, aber Novomatic war ganz oben auf der Liste meiner Wunsch-Arbeitgeber“, erklärt Neumann. „Es ist bei vielen internationalen Unternehmen so, dass Österreich im Vergleich ein doch sehr kleiner Markt ist, und die Geschäftsführung einer Österreich-Tochter meist nur wenig zum internationalen Konzerngeschehen beitragen kann. Bei Novomatic hingegen bietet sich mir nun die Möglichkeit, unmittelbar im Headquarter eines internationalen Konzerns in Österreich mit Managementverantwortung zum Geschäftserfolg beizutragen. Novomatic ist eines der dynamischsten österreichischen Unternehmen, das international agiert und auf diesen internationalen Märkten noch viele Perspektiven hat.“

Die Position als Kaufmännischer Geschäftsführer umfasst die Verantwortung für die Bereiche Buchhaltung, Controlling, IT, Human Resources sowie Verrechnung und Zahlungsverkehr. Seine Aufgabe sieht Harald Neumann darin, „gemeinsam mit meinen Kollegen der Geschäftsführung die führende Position der AGI als Hersteller von Gaming Equipment weiter auszubauen.“ Er erklärt: „Um dieses Ziel zu erreichen, benötigen F&E, Produktion und Vertrieb die entsprechenden Tools und Prozesse, um laufende Informationen über bestehende Zahlen, Geschäfte und Entwicklungen verfügbar zu haben. Konkrete Ergebnisse aus Managementinformationssystemen und Stärken-Schwächen-Analysen unterstützen die strategische Planung im Vertrieb. Entsprechende IT-Werkzeuge und performante Strukturen ermöglichen der F&E eines Software-Konzerns erst ein effizientes Arbeiten. Und zeitnahe Informationen über die Performance der Produktion, laufende Herstellungskosten und Einsparungsmöglichkeiten optimieren den Produktionsbereich.“ Dabei stützt sich Neumann auf seine umfangreichen Erfahrungen in internationalen Strukturen sowie den unterschiedlichsten Unternehmensbereichen.

Die Faszination der Glücksspielbranche liegt für Harald Neumann in der globalen Vernetzung des Marktes und den sich daraus ergebenden Potentialen: „Wir sind bereits in sehr vielen Ländern aktiv. Aber es gibt noch viele mehr, in denen sich durchaus noch sehr große Möglichkeiten bieten.“ Ein Problem der Branche sieht er allerdings darin, dass die Glücksspielindustrie teils mit einem unklaren bzw. negativen Image behaftet ist. „Unsere Aufgabe im weitesten Sinne ist es, unser Umfeld davon zu überzeugen, dass unser Angebot seriös und ein regulierter Glücksspielmarkt notwendig ist. Ich halte aus diesem Grund überhaupt nichts von Glücksspielverboten, denn durch Verbote gleitet das Glücksspiel lediglich in die Illegalität ab, wie in verschiedenen Ländern zu beobachten, und ist dann nicht mehr kontrollierbar.“ Neumann ist ein überzeugter Anhänger einer klaren, scharf strukturierten Glücksspielgesetzgebung und erachtet es auch als Aufgabe der Branche, den Gesetzgeber durch das eigene Know-How und Wissen sowie Informationen über die erforderlichen Strukturen, darin zu unterstützen, faire regulative Rahmenbedingungen zu schaffen.

Somit betrachtet Neumann eine generelle Imageverbesserung und einen positiven Imagetransport als notwendiges Ziel für die gesamte Branche weltweit, um Glücksspiel fest als seriösen Teil der internationalen Unterhaltungsindustrie zu verankern.

Der Ausgleich

Entspannung findet Harald Neumann in erster Linie mit seiner Familie und den Kindern: „Entspannung bedeutet ja nicht notwendigerweise nichts tun, sondern oft auch nur etwas Anderes tun. Und, glauben

sie mir, meine zwei Jüngsten sind in der Lage, mich sehr schnell vom Geschäft abzulenken. Die beanspruchen mich in ganz anderer Weise.“ Neben der Familie schätzt Neumann auch den sportlichen Ausgleich: Boxen, Golf, die Jagd und Reisen. „Andere Kulturen und andere Länder kennenzulernen, übt eine sehr große Faszination auf mich aus – und das ist auch etwas, was ich im Novomatic-Konzern sehr schätze: diese Multikulturalität, nicht nur am Standort im Headquarter, wo so viele Mitarbeiter aus den unterschiedlichsten Ländern und Kulturen gemeinsam am Ganzen arbeiten, sondern generell, die Internationalität der Glücksspielbranche.“ ■



*The new Managing Director at the showroom,
AGI headquarters in Gumpoldskirchen.*



SO KOMMT ERFOLG INS SPIEL:

**DENKEN SIE KREATIV. DENKEN SIE NEU.
UND DENKEN SIE AN EINEN
QUADRATMETER PRO ROYAL II.**

Der neue Royal II bringt alles mit, um erfolgreich zu arbeiten! Zum einen überzeugt er mit seinen inneren Werten: der verbesserten Software, den optimierten Einsatzstufen und einem nie da gewesenen Spielmix aus 35 internationalen Topgames. Acht brandneue Spiele-Highlights und die beliebten Klassiker lassen keine Wünsche offen. Zum anderen sieht er dank seiner hochwertigen Materialien umwerfend aus und präsentiert sich in jeder Aufstellung von seiner besten Seite. Am besten, Sie überzeugen sich auf unseren Hausmessen ab 19. September einfach selbst! www.crown-gaming.de

CROWN. SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.



Novomatic counts 'New Look G2E' a major success



Having secured a new calendar slot and a new venue the thus heavily revised G2E in Las Vegas opened its doors and eagerly awaited the results. Thanks to the impetus of positive change that was embraced by the whole international gaming industry, those results were overwhelmingly positive. Novomatic duly took its rightful place at the heart of an event that marked a positive business climate and ushered in a new era for the world's largest gaming expo.

'Change', as the saying goes, 'can be a good thing'. After experiencing the first gaming show to be held for a decade at the Sands Convention Center the more than 425 exhibiting companies (over 70 of them from 25 different countries) and the many thousands of excited visitors could agree that change most certainly was a good thing as it generated a new 'feel good factor' that had, as a result of the prevailing economic climate of the past three years, been noticeably absent.

At G2E Novomatic, together with its wholly owned subsidiary and the group company dedicated as its international manufacturing and sales arm, Austrian Gaming Industries GmbH (AGI), and also its many international, from across the Americas and far beyond, presented a wide range of gaming entertainment innovations and systems solutions.

Three gaming concepts that were the talk of the show, Community Gaming, Tournament Play and server based gaming, gained significant traction during G2E. As a new promotional key element, AGI showed its new REEL TOURNAMENT™, offering guests live tournament play on an unlimited number of linked Coolfire™ II machines. The system's tournament controller offers different win modes, tournament settings, valuable promotional extras and games selection by the push of a button – without necessary software changes. Community Gaming, too, is a new and vibrant attraction for international casinos and AGI presented BANK BLASTER™ in Las Vegas, challenging guests to 'Team Up and Win' in this safe-cracking Community Jackpot.

From Octavian came the mystery progressive jackpot theme WILD NIGHTS™, set to thrill casino guests with an inspiring party tour through Europe's most romantic cities for a 'reel good' time. System technology is a major 'driving force' for any casino's gaming floor and Octavian, as well as proudly presenting jackpot solutions such as WILD NIGHTS™, were at G2E to demonstrate the casino management system ACP (Accounting Control Progressives System). For further details about the ACP system please refer to our article on page 38.

AGI's exciting NOVOSTAR® SL2 slant top has become a major attraction on gaming floors around the world and featured heavily at G2E. Instantly recognizable and with key features such as its unique Flip Screen, which allows the player to switch the action from lower to

upper screen with one button push – even in mid game, and secondary, footrest mounted, start button; the NOVOSTAR® SL2 is the king of slant top cabinets. Also on show at G2E were the Super-V+ Gaminator® and Novo Super-Vision™ cabinets; equipped with AGI's flexible and proven Super-V+ Gaminator® multi-game solutions across the Coolfire™ II cabinet range and, thanks to an ever-expanding choice of stunning video game combinations, guaranteeing the utmost flexibility for the casino. A further attraction in Las Vegas was a selection of Ultimate™ 10 multi-game mixes.

Furthermore NOVO LINE Novo Unity™ II and NOVO LINE™ GDS/VLT (downloadable gaming/video lottery terminals) demonstrated the ultimate in server based gaming entertainment innovation.

AGI's Managing Director, Jens Halle, expressed himself satisfied with the new look G2E and with the levels of interest from both customers and visitors. In a succinct commentary he noted: "The show was a success and clearly validates the huge amount of work that went into its change of date and venue. Now we move on to ICE 2012 in London and the changes that will take place there also. As always, our goal will be to live up to our proud claim that 'Novomatic Leads, Others Follow'."



Die ‚Neue G2E‘ – ein großer Erfolg für Novomatic

Mit neuem Datum und neuem Veranstaltungsort öffnete die diesjährige G2E in Las Vegas ihre Pforten. In diesem Jahr wurde die rundum erneuerte Messe mit Spannung erwartet, und dank der positiven Neuerungen fiel das Messeergebnis zur Freude der versammelten internationalen Glücksspielindustrie überaus erfreulich aus. Novomatic nahm auch in diesem Jahr in zentraler Position an dem Event teil, der mit einem überaus positiven Geschäftsklima eine neue Ära für diese weltgrößte Glücksspielmesse eingeläutet hat.

Nach nunmehr zehn Jahren fand die G2E in diesem Jahr zum ersten Mal wieder im Sands Convention Center statt. Für die 425 Aussteller sowie die vielen tausend Besucher erwies sich, dass die Veränderungen rund um die G2E durchaus neue Impulse brachten: auf der Messe herrschte eine positive Atmosphäre, die als Resultat des wirtschaftlichen Klimas der vergangenen drei Jahre lange vermisst worden war.

Novomatic präsentierte auf der G2E gemeinsam mit der Tochtergesellschaft Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) sowie zahlreichen internationalen Töchtern aus ganz Lateinamerika eine breite Palette von Glücksspielinnovationen und Systemlösungen.

Drei Gaming-Konzepte sorgten für das absolute Messeggespräch: Community Gaming, Live Tournament Play und Serverbased Gaming. AGI zeigte das neue REEL TOURNAMENT™, das den Gästen Live-Tournament-Spiel auf einer unlimitierten Zahl verlinkter Coolfire™ II-Maschinen bietet. Zentraler Bestandteil des Systems ist der Tournament-Controller, der dem Betreiber auf Basis einer Auswahl höchst erfolgreicher Spiele unterschiedliche Tournament-Einstellungen, Win Modes, beliebige Promotionattraktionen sowie Spielauswahl auf Knopfdruck ohne erforderliche Softwareänderungen bietet. Community Gaming ist eine packende neue Attraktion für die internationalen Casinos. AGI zeigte in Las Vegas den BANK BLASTER™: die ultimative Herausforderung für die Casinogäste, sich zusammenzutun und den Community Jackpot-Safe zu knacken.

Von Octavian wurde das Mystery Progressive Jackpot-Thema WILD NIGHTS™ entwickelt, das den Gast auf eine Party-Reise durch Europas romantischste Städte führt. Systemtechnologien sind eine treibende Kraft auf jedem Gaming Floor. Daher war auch Octavian auf der G2E vertreten, um neben Jackpotlösungen wie WILD NIGHTS™ auch das Casino Management System ACP (Accounting Control Progressives System) vorzustellen. Weitere Details zum ACP System finden Sie in unserem Bericht auf Seite 39.

AGIs beeindruckender NOVOSTAR® SL2 Slant Top ist inzwischen eine beliebte Attraktion auf den Gaming Floors auf der ganzen



The Novomatic booth at the Sands Convention Center.

Welt und war auch auf der G2E entsprechend stark vertreten. Mit seinem hohen optischen Wiedererkennungswert und wesentlichen Features, wie dem einzigartigen Flip Screen Feature, das dem Gast erlaubt, per Knopfdruck das Hauptspiel vom unteren auf den oberen Monitor zu verlegen, oder der zweiten Starttaste in der Fußleiste, ist der NOVOSTAR® SL der Star unter den Slant Top-Gehäusen. Ebenfalls auf der G2E ausgestellt waren der Super-V+ Gaminator® und das Novo Super-Vision™-Gehäuse. Darin wurden die neuesten Super-V+ Gaminator® Multi-Games präsentiert – sie bieten mit einer stetig wachsenden Auswahl neuer Mixes und mit bis zu 28 Spielen pro Mix maximale Flexibilität für jedes Casino. Eine weitere Attraktion in Las Vegas war eine Auswahl von Ultimate™ 10 Multi-Games.

Nicht zuletzt präsentierten auch NOVO LINE Novo Unity™ II und NOVO LINE™ VLT (Video Lottery Terminals) sowie NOVO LINE™ GDS (Games Download System) in Las Vegas serverbasierte Glücksspielunterhaltung vom Feinsten.

AGI-Geschäftsführer Jens Halle zeigte sich mit dem neuen Look der G2E und dem regen Besucherinteresse sehr zufrieden: „Die Messe war ein Erfolg und rechtfertigt in jeder Hinsicht den großen Aufwand, der investiert wurde, um das neue Datum und den neuen Veranstaltungsort zu realisieren. Nun bereiten wir uns auf die ICE 2012 in London und die auch dort bevorstehenden Veränderungen vor. Wie immer, ist unser höchster Ansporn unserem Slogan weiterhin gerecht zu werden: ‘Novomatic Leads, Others Follow’.“ ■





Electronic Multiplayers: A Highlight at Casino Wiesbaden

Casino Wiesbaden counts as one of the most beautiful casinos in Europe and has been welcoming guests for more than 240 years. Following its recent renovation the long-established casino in the German spa town of Wiesbaden presents itself in new splendour and elegance. Part of the casino's broad gaming offering is a comprehensive Novomatic multiplayer installation that links the live gaming area with the slots saloon and has been constantly extended over recent years.

The history of the Casino Wiesbaden dates back to 1771, when Prince Carl of Nassau-Usingen first licensed gaming in Wiesbaden. Initially a so-called residents' ban was established – an exclusion for the residents of Wiesbaden that prohibited them from visiting or playing at the casino – it was only abolished in 1986. Among the most renowned guests in the history of the Casino Wiesbaden are Richard Wagner and Fjodor Dostojewski. The visit of the latter endowed, by accident, world literature with a great work: in 1865 Dostojewski lost 3,000 gold roubles at the Casino Wiesbaden and in his desperate shortage of money created the famous autobiographic novel 'The Gambler' within just 26 days.

The economic strength of Casino Wiesbaden is also apparent in its taxation: since the 1990s Wiesbaden ranges among the casinos with the highest taxation in Germany. Gaming taxes are accrued

to the municipality of Wiesbaden and the federal land of Hesse – financing numerous non-profit projects and charitable objectives.

In 2000 Wiesbaden was probably the first Casino worldwide, certainly in any case the first in Germany, to be certified according to DIN EN ISO 9002 for its live gaming and slot gaming offerings. This certification is proof of the casino management's strong focus on excellent service and constant quality improvement.

The recent renovation and floor re-organization was realized according to the plans of architect and interior designer Günter Merckle and, thanks to the professional organization of Axel Jung who acted as an architect in charge, could be carried out during full casino operation. On October 27 the Casino Wiesbaden officially represented itself in new splendour. The gaming offering

now comprises 200 slots and 17 live game tables: French Roulette (3 tables), American Roulette (3 tables), Black Jack (4 tables) and Poker (8 tables). Casino Wiesbaden allows the highest bets in Germany, e.g. EUR 1,000 on Plain or EUR 40,000 on red/black, even/odd numbers.

Wiesbaden has also gained a name as one of Germany's leading Poker centres. The casino offers daily Poker tournaments, as well as rookie tournaments every Tuesday, Wednesday, Thursday and Sunday with seats for 60 participants.

The daily winnings pay-outs range up to EUR 2.5 Million. 48 slot machines are linked to a huge mystery jackpot, and more than 20 further jackpot installations provide additional attractive win opportunities.

A total of three bars as well as the renowned restaurant Käfer'S provide culinary delights for the casino's guests as well as for visitors. The sophisticated gastronomy concept of the leading gourmet celebrity Gerd Käfer guarantees top quality food and service. Additionally, Casino Wiesbaden offers its guests a broad selection of cultural events such as exhibitions, classical concerts, jazz events and literary readings. The casino also actively engages in the sustained support of elite sports.

NOVO LINE Novo Unity™ II at Casino Wiesbaden

Since 2009 an electronic Novo Unity™ installation has been a major part of the gaming offering at Casino Wiesbaden. It was originally implemented in the live gaming area with two fully automated Novo Multi-Roulette™ wheels and 20 Novo-Vision™ Slant Top I terminals. Throughout the years the electronic gaming offering was continuously extended: for example in 2010 with a further five terminals in the slots saloon (located in another building located some 200m from the main casino) as well as an additional Novo Flying Black Jack™ implementation. Since then the installation was primarily extended in the slots saloon, providing guests today with one of Europe's biggest and most modern NOVO LINE Novo Unity™ II multiplayer offerings: 44 terminals with a total of four Novo Multi-Roulette™ wheels as well as numerous camera systems and animation displays for the live broadcast of all results. The installation offers electronic live gaming deluxe: Roulette, Black Jack, Caribbean Poker and 3-Card Poker; as well as slot games.

The whole installation is distributed across both the live gaming floor and the slots saloon. Due to the new gaming law that came into effect in 2010 the live gaming area has to be divided into separate smoking and non-smoking areas. Guests now find a Novo Multi-Roulette™ wheel with nine Novo-Vision™ Slant Top I terminals in the non-smoking area and a second wheel with eleven terminals in the smoking area. On each of the terminals, guests can choose play on all of the casino's four electronic live wheels. The live camera broadcast delivers the live stream of the respective wheel directly onto the terminal display.

Since 2010 two further Novo Multi-Roulette™ wheels have been implemented in the slots saloon as well as a group of ten NOVOSTAR® SL1 terminals that offer Roulette only on all four electronic

wheels. Another group of eleven NOVOSTAR® SL1 terminals as well as three Bar-Tops in the bar area offer the full electronic live gaming programme: on every single one of these machines the guest can choose to play the complete choice of Roulette on all four Novo Multi-Roulette™ wheels as well as Novo Flying Black Jack™, Novo Flying Caribbean Poker™, Novo Poker 3™ and a selection of the most popular AGI slot games with minimum bets of 50 Cents.

Siamak Houshmand, Head of the Slot Floors at Casino Wiesbaden, is very content with the performance of the NOVO LINE Novo Unity™ II installation: "The electronic multiplayer here at Casino Wiesbaden represent a sophisticated network, offering a highly diversified entertainment offering for the guests. Of course our focus lies on Roulette, but also the other games and new offerings are highly popular with the guests. We consider this sort of networked multiplayer installation to be the real future of electronic gaming and therefore we have decided to further invest in order to expand our NOVO LINE Novo Unity™ II installation. Our guests really appreciate the comfort and varied choice of this modern gaming offering."



The slots saloon at Casino Wiesbaden.



Novomatic Electronic Roulette

Novomatic electronic multiplayer table games add new dimensions of fun, flexibility and future proofing to every casino floor. Powered by NOVO LINE Novo Unity™ II, **Novo TouchBet® Live-Roulette**, **Novo Multi-Roulette™** and **Novo Flying Roulette™** offer fast-paced Roulette action and excitement on connected player terminals in a secure single system environment.

Make **Novo TouchBet® Live-Roulette**, **Novo Multi-Roulette™** and **Novo Flying Roulette™** part of your NOVO LINE Novo Unity™ II multi-game selection and give your players the freedom to choose Baccarat, Black Jack, Roulette, Poker, Sic Bo and Bingo as well as a growing range of slot games; without moving from their favourite seat.



Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

Elektronische Multiplayer par excellence im Casino Wiesbaden

Das Casino Wiesbaden gehört zu den schönsten Spielbanken Europas und zog bereits vor 240 Jahren die Menschen in seinen Bann. Nach der jüngsten Renovierung präsentierte sich das traditionsreiche Haus in der Kurstadt Wiesbaden nun in neuem Glanz und noch eleganterem Ambiente. Teil des vielfältigen Spielangebots des Casinos ist eine umfangreiche Novomatic-Multiplayer-Installation, die den Live-Gaming-Bereich (Klassisches Spiel) mit dem Automaten-saal verbindet und im Laufe der Jahre kontinuierlich erweitert wurde.

Die Geschichte des Casinos Wiesbaden begann im Jahr 1771, als Fürst Carl von Nassau-Usingen erstmals einen Wiesbadener Bankhalter konzessionierte. Zunächst galt noch das sogenannte Residenzverbot – ein Besuchs- und Spielverbot für Bürger der Stadt Wiesbaden – das erst im Jahr 1986 aufgehoben wurde. Zu den berühmtesten Gästen zählten u.a. Richard Wagner und Fjodor Dostojewski. Der Besuch des Letzteren bescherte der Weltliteratur ein großes Werk: Im Jahr 1865 verliert Dostojewski im Wiesbadener Casino 3.000 Goldrubel auf einen Schlag und diktiert aus Geldnot in Rekordzeit von 26 Tagen seinen berühmten autobiografischen Roman ‚Der Spieler‘.

Die Wirtschaftskraft des Casinos Wiesbaden lässt sich an der Höhe der Spielbank-Abgabe ablesen; seit Beginn der 90er Jahre zählt Wiesbaden zu den höchstbesteuerten Casinos Deutschlands. Die Abgaben fließen der Stadt Wiesbaden und dem Land Hessen zu – hiermit werden zahlreiche soziale Projekte ermöglicht und gemeinnützige Zwecke verfolgt.

Im Jahr 2000 erhielt die Spielbank Wiesbaden als wahrscheinlich erstes Casino weltweit, bestimmt jedoch als erstes der rund 50 deutschen Casinos, für das Klassische Spiel und das Automaten-spiel die Zertifizierung nach der DIN EN ISO 9002-Norm. Diese

Zertifizierung ist Beleg für die konsequente Serviceorientierung und den Fokus auf permanente Qualitätssteigerung seitens des Wiesbadener Managements. Großzügige Umbau- und Renovierungsarbeiten wurden nun nach den Plänen des Architekten und Innenarchitekten Günter Merckle ausgeführt und konnten durch die professionelle Betreuung des bauleitenden Architekten Axel Jung in den vergangenen Monaten bei störungsfrei laufendem Spielbetrieb umgesetzt werden. So präsentierte sich das Casino Wiesbaden am 27. Oktober seinen Gästen feierlich in neuem Glanz. Aktuell umfasst das Glücksspielangebot in Wiesbaden 200 Slots und 17 Live-Spieltische: Französisches Roulette (3 Tische), American Roulette (3 Tische), Black Jack (4 Tische) und Poker (8 Tische). Im Wiesbadener Casino sind die höchsten Einsätze in ganz Deutschland möglich. Beispielsweise auf Plein (eine volle Zahl) 1.000 Euro oder auf einfache Chancen wie Rot oder Schwarz 40.000 Euro.

Wiesbaden gilt heute unter vielen Spielern als die Poker-Hochburg Deutschlands. Das Casino Wiesbaden bietet tägliches Cashgame an bis zu sechs Tischen und von Sonntag bis Donnerstag jeweils ein tägliches Pokerturnier mit 60 Plätzen an.

Täglich werden hier bis zu 2,5 Millionen Euro Gewinn ausgeschüttet. An den Mystery-Jackpot sind 48 Maschinen angeschlossen, über 20 verschiedene Jackpot-Anlagen bieten den Gästen zusätzliche, attraktive Chancen.

Für Erfischungen und kulinarische Genüsse sorgen im Casino Wiesbaden insgesamt drei Bars sowie das renommierte Restaurant Käfer'S. Hier sorgt der ‚Gourmet-Papst‘ und ‚Gastronom des Jahres 2009‘, Gerd Käfer, mit einem ausgefeilten Gastronomiekonzept für kulinarische Highlights. Gastronomische Top-Qualität sowie Perfektion in Organisation und Service sind die Grundlagen hierfür und locken nicht nur Casinobesucher.

Darüber hinaus bietet das Casino Wiesbaden seinen Gästen regelmäßig zusätzliche kulturelle Angebote wie Vernissagen, klassische





Novomatic's Unique Combination



This is unique

The ultimate combination of electronic table games and slot games, all in one system. Novo Unity™ II relaunched as part of the wider NOVO LINE™ system offers all aspects of modern server-based casino gaming in unison.

N o v o m a t i c l e a d s , o t h e r s f o l l o w .

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

Konzerte, Jazzfrühschoppen und Lesungen. Aber auch in der Förderung des Spitzensports engagiert sich die Spielbank nachhaltig.

NOVO LINE Novo Unity™ II in Wiesbaden

Teil des großzügigen Spielangebots im Casino Wiesbaden ist seit dem Jahr 2009 eine elektronische Novo Unity™-Installation, die ursprünglich mit zwei vollautomatischen Novo Multi-Roulette™-Kesseln und 20 Novo-Vision™ Slant Top I-Terminals im Klassischen Spiel eingerichtet wurde. Dieses Spielangebot wurde laufend erweitert, so zum Beispiel 2010 mit weiteren fünf Terminals im 200 Meter entfernten Automatenaal, sowie einem zusätzlichen Novo Flying Black Jack™-Angebot. Seitdem wurde hauptsächlich für den Automatenaal sukzessive zugekauft, sodass die Gäste nun mit der aktuellen Erweiterung im Casino Wiesbaden eine der modernsten und umfangreichsten NOVO LINE Novo Unity™ II-Multiplayer-Anlagen Europas vorfinden: 44 Terminals mit insgesamt vier Novo Multi-Roulette™-Kesseln sowie diversen Kamerasystemen und Animations-Displays zur Übertragung der Ergebnisse. Darauf läuft ein elektronisches Live-Spielangebot, das von Roulette über Black Jack und Caribbean Poker und 3-Card Poker bis hin zu Slot Games reicht.

Im Detail teilt sich die Anlage in die Bereiche Live Game-Saal und Automatenaal auf. Im Live Game-Saal musste aufgrund der gesetzlichen Neuerungen im Jahr 2010 eine räumliche Trennung in Raucher- und Nichtraucherbereich vorgenommen werden. Gäste finden nun im Nichtraucherbereich einen Novo Multi-Roulette™-Kessel mit neun Novo-Vision™ Slant Top I-Terminals und im Raucherbereich einen weiteren Kessel mit elf Terminals. An jedem

der Terminals im Live Game-Saal können die Gäste alle insgesamt vier elektronischen Roulette-Kessel des Casinos direkt anwählen und bespielen. Die Live-Kameraübertragung liefert das jeweils aktuelle Bild des Kessels direkt auf das Terminal-Display.

Im Automatenaal wurden seit 2010 zwei weitere Novo Multi-Roulette™-Kessel eingerichtet sowie eine Gruppe mit zehn NOVOSTAR® SL1-Terminals, die ausschließlich Roulette – jedoch auch hier an allen vier Kesseln des Hauses – anbieten. Eine weitere Gruppe von elf NOVOSTAR® SL1-Terminals sowie drei Bar-Tops im Barbereich bietet alles, was das Herz des Gastes begehrt: neben dem Roulette-Angebot auf den vier automatischen Novo Multi-Roulette™-Kesseln kann der Gast hier an jedem einzelnen Gerät Novo Flying Black Jack™, Novo Flying Caribbean Poker™, Novo Poker 3™ sowie eine Auswahl der beliebtesten Slot Games mit einem Mindesteinsatz von 50 Cent spielen.

Der Leiter des Automatenspiels des Casino Wiesbaden, Siamak Houshmand, ist sehr zufrieden mit der Performance der NOVO LINE Novo Unity™ II-Anlage: „Die elektronischen Multiplayer sind in unserem Haus umfangreich vernetzt und bieten ein sehr abwechslungsreiches Unterhaltungsangebot für den Gast. Der Schwerpunkt liegt hier vermehrt auf Roulette, aber auch die neuen Spielwahlmöglichkeiten sind bei unseren Gästen sehr beliebt und werden gerne genutzt. Wir sehen die Zukunft des elektronischen Spiels in genau dieser Art von vernetzten Spielangeboten und haben daher im Rahmen des Umbaus die NOVO LINE Novo Unity™ II-Anlage erweitert. Unsere Gäste sind begeistert vom Komfort und der vielfältigen Auswahl dieses modernen Angebots.“ ■



Wild Nights

Wild Nights™ will thrill your guests with an inspiring party tour through Europe's most romantic cities for a reel good time. Available for all types of SAS protocol equipped machines.

A Novomatic Jackpot Innovation.



Novomatic leads, others follow.

AUSTRIAN GAMING INDUSTRIES GMBH
Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen
Austria
Phone: +43 2252 606431
Fax: +43 2252 607001

OCTAVIAN ARGENTINA S.A.
San José 83 Piso 3, C1076AAA Buenos Aires
Argentina
Phone: +54 11 4383 4131 / +54 911 5346 8870
Fax: +54 11 4383 4131

AGI GAMING COLOMBIA S.A.S.
Autopista Norte N. 122 - 35 Lc 2 Edificio Mezzo
Colombia
Phone: +57 1 674 3104
Fax: +57 1 679 4463

Please note that **Austrian Gaming Industries GmbH (AGI)** has acquired the Octavian companies listed above and certain assets and/or rights to offer ACP and other Octavian products. AGI and the companies mentioned above including their products are not related to Octavian International Ltd. (UK) which is under administration.



Novomatic booth at SAGSE 2010.

NOVOMATIC's Product Array at SAGSE

The Novomatic Group of Companies plans a strong showing at Latin America's primary gaming show. Together with its numerous local subsidiaries the group will present a large product array on booth number 526 in Buenos Aires.

El Novomatic Group of Companies proyecta una muestra excepcionalmente fuerte en la principal feria de juegos de azar de América Latina. Junto con sus numerosas filiales locales de toda América del Sur, el grupo presentará una gran gama de productos en el stand número 526 en Buenos Aires.



The strong representation of the Novomatic group with its local and regional subsidiaries vividly mirrors the importance of the Latin American markets for the Austrian gaming group. At SAGSE the companies will celebrate a big get-together with sales representa-

tives from all South American group companies from Argentina, Chile, Colombia, Mexico, Paraguay and Peru (see contacts on page 37) ensuring that every customer will meet the correct sales contact. ■

La fuerte representación del grupo Novomatic con sus filiales locales y regionales refleja claramente la importancia de los mercados de América Latina para el grupo austriaco de juego. En la SAGSE, muchas empresas del grupo estarán todas juntas en un gran stand,

con representantes de ventas de todas las empresas sudamericanas del grupo, de Argentina, Chile, Colombia, México, Paraguay y Perú, asegurando con ello que cada cliente podrá encontrarse con el contacto correcto. ■

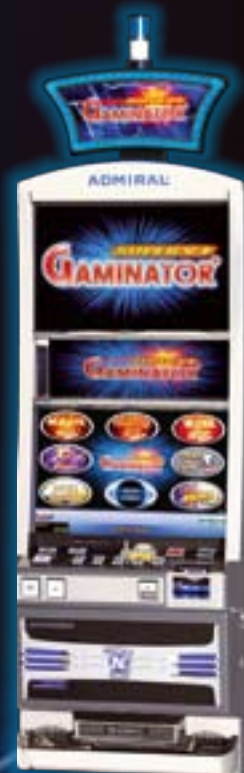
Super-V+ Gaminator®

The Super-V+ Gaminator® multi-game machine is especially designed for the top performing Novomatic gaming platforms and systems. Unleash the hottest multi-game combinations – Coolfire™ II or NOVO LINE™ VLT/GDS – in this casino star.

Extra wide screens for maximum player attraction, elegant style and top quality make the Super-V+ Gaminator® a must-have casino attraction. It supports a permanently growing choice of stunning games bringing utmost flexibility to the operator.

Las máquinas multi-juego Super-V+ Gaminator® están especialmente diseñadas para las plataformas y sistemas de juego de Novomatic. En estas estrellas de casino están desatadas las más apasionantes combinaciones de multi-juegos – Coolfire™ II o NOVO LINE™ VLT/GDS.

Pantallas extra amplias para lograr la máxima atracción del jugador, elegante estilo y alta calidad hacen que el Super-V+ Gaminator® sea la atracción obligada del casino. Además proporciona una permanente creciente selección de impresionantes combinaciones de multi-juegos dando máxima flexibilidad al operador.



NOVOSTAR® SL

This sophisticated slant top cabinet combines leading-edge technology with futuristic style and ergonomic design for a new brilliance in gaming. Available in three different modular versions the NOVOSTAR® SL caters to the entire range of modern gaming applications:

- NOVOSTAR® SL1 (1 monitor) for the NOVO LINE™ Novo Unity™ II product family
- NOVOSTAR® SL2 and SL3 (2 & 3 monitors respectively) for video slot gaming

The 3-monitor version offers additional thrills for jackpot installations while featuring the Powerlink™ display to present up to 4 jackpot levels directly on the machine.

El sofisticado gabinete slant top combina tecnología de punta con un estilo futurista y diseño ergonómico para una nueva brillantez en el juego. Disponible en tres versiones modulares diferentes, el NOVOSTAR® SL abastece a toda la gama de aplicaciones modernas de juego:

- NovoStar® SL1 (1 monitor) para los juegos multi-jugadores de NOVO LINE Novo Unity™ II
- NovoStar® SL2 y SL3 (2 y 3 monitores, respectivamente) para videojuegos de tragamonedas

La versión de 3 monitores ofrece una emoción adicional para las instalaciones de jackpot con la pantalla PowerLink™ que presenta cuatro niveles de jackpot directamente en la máquina.



Novo Super-Vision™

With the Novo Super-Vision™ AGI offers the perfect multi-game solution for the top performing Coolfire™ II gaming platform. The hottest multi-game mixes shine brightly in this new casino star making Novo Super-Vision™ the top attraction on your gaming floor.

The Novo Super-Vision™ guarantees maximum player excitement with two extra-wide screens, sophisticated style and top quality standards.

Con el Novo Super-Vision™, AGI ofrece la máquina multi-juego perfecta para el más alto desempeño de la plataforma de juego Coolfire™ II. Las cada vez más apasionantes combinaciones de multi-juegos resplandecen con gran brillo en este nuevo gabinete estrella de casino Novo Super-Vision™, la atracción máxima en su piso de juegos.

The Novo Super-Vision™ guarantees maximum player excitement with two extra-wide screens, sophisticated style and top quality standards.



Coolfire™ I+

The internationally proven Gaminator® cabinet, a well-known favourite in casinos worldwide, is now available with the new innovative Coolfire™ I+ gaming platform. A grand selection of internationally successful AGI gaming classics as well as brand new games are available on Coolfire™ I+ offering enhanced graphics and improved usability for the guest.

- NEW platform
- NEW game content
- Improved usability
- Multi-Denomination
- Multi-language options
- Growing choice of Ultimate 10™ multi-game mixes

With the Coolfire™ I+ series AGI offers a top solution for state-of-the-art gaming content and a new entertainment experience for the guest.

El gabinete Gaminator®, probadamente favorito a nivel internacional, conocido en los casinos de todo el mundo, está ahora disponible con la nueva e innovadora plataforma de juego Coolfire™ I+. Una gran selección de juegos clásicos de AGI de éxito internacional, como también nuevos juegos, están disponibles en Coolfire™ I+ ofreciendo gráficas ampliadas y una mayor facilidad de uso para el visitante.

- NUEVA plataforma
- NUEVO contenido de juego
- Mejorada facilidad de uso
- Múltiple denominación
- Múltiples opciones de idioma
- Creciente elección de combinaciones multi-juego Ultimate 10™

Con la serie Coolfire™ I+ AGI ofrece a los visitantes una solución de alta calidad para un juego de última tecnología y una nueva experiencia de entretenimiento.



Pinball Roulette™

This innovative single player Roulette is activated by the player using a traditional pinball launching mechanism to deploy the ball onto the Roulette wheel. Pinball Roulette™ by Panter Gaming plays exactly to the defined rules of Roulette. The key factor is enhanced player interaction with the game – the guest is both player and croupier at the same time.

Esta novedosa ruleta para un solo jugador es activada por el jugador usando un mecanismo tradicional de pinball para hacer rodar la bolita en la rueda de la ruleta. Pinball Roulette™ juega exactamente de acuerdo a las normas definidas de la ruleta. El factor clave es una mayor interacción del jugador con el juego – el jugador pasa a ser tanto jugador como croupier al mismo tiempo.

WILD NIGHTS™ Jackpot

WILD NIGHTS™ is a mystery progressive jackpot available for NOVO LINE™ VLT/GDS and Coolfire™ II. WILD NIGHTS™ will thrill your guests with an inspiring party tour through Europe's most romantic cities for a 'reel good time'.

WILD NIGHTS™ es un jackpot misterioso progresivo disponible para NOVO LINE™ VLT/GDS y Coolfire™ II. WILD NIGHTS™ proporcionará emoción a sus huéspedes a través de un inspirador tour por las ciudades más románticas de Europa para pasar un real buen momento.



BANK BLASTER™ Community Gaming

It's a team effort! Get together and try to crack the combination to a safe full of riches! Blast the bank and everybody wins in this Community Gaming experience! BANK BLASTER™ is the new Community Gaming attraction that invites up to 5 of your guests to crack the safe.

¡Es un esfuerzo en equipo! ¡Reúnanse y traten de romper la combinación de una caja fuerte llena de riquezas! ¡Hagan explotar el banco y todo el mundo ganará en esta experiencia de Juego Comunitario! BANK BLASTER™ es la nueva atracción de Juego Comunitario que invita hasta cinco de sus huéspedes a romper la caja fuerte.



Tournament Server / Controller

The Novomatic Reel Tournament™ brings a special competitive gaming thrill to any slot floor. It allows operators to offer their guests live tournaments in real time on an unlimited number of connected Super-V* Gaminator® machines.

- Extra live competition on one of the games selectable by the operator (from multi-games).
- Single session and multi-session tournaments.
- Exciting audiovisuals.
- An additional promotional opportunity for specific banks of machines.
- Brings the thrilling atmosphere of live competition.

Novomatic Reel Tournament™ is the new and exciting marketing tool for any casino promotion programme.

El Novomatic Reel Tournament™ aporta una especial emoción competitiva de juego a cualquier piso de tragamonedas. Permite a los operadores ofrecer a sus clientes torneos en vivo en tiempo real en un número ilimitado de máquinas Super-V* Gaminator® conectadas.

- Competencia extra en vivo para una gran variedad de juegos seleccionables por el operador (multi-juegos).
- Torneos de una sola sesión y multi-sesión.
- Excitantes audiovisuales.
- Una nueva oportunidad de promoción para grupos específicos de máquinas.
- Aporta la emocionante atmósfera de competición en directo.

Novomatic Reel Tournament™ es la nueva y emocionante herramienta de marketing para cualquier programa de promoción de casino.

ACP – Profit calculation / floor monitor / TITO / Cashless / Player Loyalty in one Single System

- Intelligent online accounting system.
- Real-time technical reports.
- Cashless and TITO.
- Customer loyalty system.
- Comprehensive real-time audit.
- Statistical reports on local and wide-area Jackpots.
- Interactive graphical layout of gaming floors.
- Scalable modular system.
- Web interfaces.
- Multi-language reports.
- Highly qualified support and industry experience.

ACP – Recaudación / Auditoría / TITO / Cashless / Player Loyalty en un solo Sistema

- Sistema inteligente online de recaudación.
- Reportes técnicos en tiempo real.
- Cashless y TITO.
- Sistema de fidelización de clientes.
- Auditoría completa en tiempo real.
- Reportes estadísticos de Jackpots locales e intersala.
- Layout activo de la sala.
- Sistema modular escalable.
- Interfaces Web.
- Reportes multi-lenguajes.
- Soporte técnico altamente calificado y con amplia experiencia en la industria.



Argentina's Fundación 'Sí a la Vida'

In a small province in northern Argentina a group of people with a great spirit of solidarity run a non-governmental organization whose primary objective is to protect life in all its aspects. The foundation 'Sí a la Vida' assists and helps in the most humble and vulnerable sectors through various actions and projects; including the creation of a 'House' to shelter mothers without financial resources whose children are in medical treatment or having diagnoses of complex diseases. Just one supporter of the foundation (in a private capacity) is the Managing Director of Crown Gaming Mexico, Pablo Callieri.

Northern Argentina. A region far away from the vibrant city life of Buenos Aires, where about 7 million people (40 percent of the population) live under the poverty line, lacking the most basic means in terms of health, education, housing and meals.

26 years ago, in a small province of the region, in the city of Tucumán, a woman named Yvonne Meiners de Callieri, together with her family, founded a non-profit association in order to assist and help the thousands of abandoned, sick and helpless animals that are the result and direct consequence of the social and economic set of problems.

Her initiative was supported by many volunteers, who with the same spirit of helping, shared her mission and collaborated on varied activities: collection of animals from public roads and their relocation into new homes or habitats, healing and the recovery of those that were injured or sick, vaccination campaigns, reproduction control, and so on. Their achievements were many, but undoubtedly the most important was the creation of an animal shelter controlled and funded by local government; which until then had been killing the stray animals in gas chambers.

The great legacy of Yvonne and her team was a new awareness and sensitization of the health authorities, the municipality and the community in general towards animal wellbeing.

But the task could not end there, considering the economic and social reality prevailing in the region. Driven by the social and human sensibility of those who understand that helping those in need (even with small actions) generates a positive climate of solidarity that should certainly be part of every human being. The Callieri family together with an old friend and collaborator, Miguel Noguera, created the Fundación 'Sí a la Vida' in 2008. This NGO has as its primary objective the defence of life in all its forms, trying to generate the tools and means that permit the decent and integral development of human beings, the protection of animals and of the environment.

There was, and there is still, very much to do. On the one hand are the ideas, projects, campaigns... and on the other hand, obviously, are the limited financial resources that do not allow the realization of many of them. Today the foundation receives funds only from contributions of its founders. Still, many activities have been carried out in line with its objectives. For example, aided by a corps of 350 volunteers, the foundation works in conjunction with the NGO 'SERVIR' Civil Seniors Association, that engages in activities of recreation and support of elderly people such as literary competitions and visits to elderly homes. Together with the



(Back) Miguel Noguera and Yvonne Meiners, (front) with Fundación Garrahan's Authorities.

NOVO GAMINATOR[®] III

Spielfreude setzt sich durch!



Novomatic leads, others follow.

NGOs 'Mutual de Futbolistas' and 'Ateneo de las Madres de la Esperanza', whose children suffer from drug addiction, they have coordinated days of recreation to fight against this scourge; as well as actions that promote social inclusion of the patients recovered from addictions.

'Sí a la Vida' is an official collaborator of the Garrahan Children's Hospital Foundation of Buenos Aires, and its 'Casa Garrahan' also located in the city. This House shelters children and their mothers coming from different parts of Argentina, that have neither resources nor health insurance. They lodge there and find a 'home' while they are in out-patient treatment. Specialized studies for various pathological conditions are performed, or the residents are waiting for the diagnosis of complex diseases that do not require hospitalization.

Following this example and sponsored by Fundación Garrahan, 'Sí a la Vida' is committed to the development of a 'House' in Tucumán that mitigates the need for accommodation and food of mothers and children who are in local hospitals under treatment and diagnosis of complex diseases and do not have the required financial means.

Currently, in Tucumán is the Hospital Pediátricode Niño Jesús, which thanks to its fairly new building infrastructure (although its capacity is already completely full) and excellent human and

professional resources, is the destination mostly chosen by parents who have sick children. It mainly receives patients from the north-west zone of Argentina. But many of the mothers of these children, who are under outpatient treatment or diagnosis of complex diseases in that Pediatric Hospital as well as in others of the city, lack the necessary money and therefore literally remain in the surroundings, sleeping and eating on the floor, corridors, stairs, in the street or on park benches nearby, often together with their sick children.

This project includes the construction of the 'Casa Sí a la Vida' with lodging capacities for 40 mothers and children, on premises that provide a suitable infrastructure. Obviously, the feasibility, implementation and sustainability of this ambitious project are tied to the procurement of the necessary financial, economic and human resources.

To learn more about the foundation, please contact Pablo Callieri, Managing Director of Crown Gaming Mexico, or visit the website www.sialavidafundacion.org.

E-Mail: contacto@sialavidafundacion.org

pablo.callieri@sialavidafundacion.org

sebastian.callieri@sialavidafundacion.org

Phone: +54 381 4210 248

'Sí a la Vida' opens its doors to all those who wish to join its charity projects. ■

Stiftung ‚Sí a la Vida‘

In einer kleinen Provinz im Norden Argentiniens betreiben Menschen mit ausgeprägtem Sinn für Solidarität und Nächstenliebe eine Non-Government-Organisation (NGO), deren übergeordnetes Ziel der Schutz des Lebens in all seinen Facetten ist. Die Stiftung ‚Sí a la Vida‘ bietet Hilfe für die Ärmsten und Verletzlichsten durch zahlreiche Projekte und Aktionen, darunter auch mit der Schaffung eines speziellen Hauses für Mütter ohne finanzielle Mittel mit kranken Kindern in medizinischer Behandlung. Ein engagierter Unterstützer der Stiftung ist (in privater Funktion) der Geschäftsführer von Crown Gaming Mexico, Pablo Callieri.



Der Norden Argentiniens ist eine Region fernab vom Trubel der Großstadt Buenos Aires. Hier leben ca. 7 Millionen Menschen (40 Prozent der Bevölkerung) unterhalb der Armutsgrenze – ihnen fehlt es am Notwendigsten: Gesundheitsversorgung, Bildung, Unterkunft und Nahrung.

Vor 26 Jahren gründete hier in der kleinen Stadt Tucumán eine ambitionierte Frau namens Yvonne Meiners de Callieri gemeinsam mit

ihrer Familie eine Nonprofit-Organisation, um sich tausender ausgesetzter, kranker und hilfloser Tiere anzunehmen, die das direkte Resultat der örtlichen sozialen und wirtschaftlichen Probleme sind.

Ihre Initiative wurde von unzähligen Freiwilligen unterstützt, die, ebenfalls getrieben vom Bestreben zu helfen, an zahlreichen Aktionen teilnahmen: Einfangen von Tieren auf den Straßen der Stadt, ihre Überbringung in ein neues Zuhause oder Habitat, Versorgung

Flexi-Link Jackpot System – The Next Generation.

Flexi-Link, produced by Independent Gaming Pty Ltd, is a next generation computer-linked jackpot system, featuring multi-level mystery jackpots that maintain and enhance player attraction by visibly notifying the maximum trigger value of running jackpots.

Novomatic Coolfire™ II machines are fully integrated for seamless operation with the **Flexi-Link Jackpot System**.

- Display of different jackpot levels (1-4 levels)
- Random distribution of jackpots among played machines
- Flexible and easy configuration of jackpot level parameters
- All major protocols implemented
- Easy set-up
- Maximum player attraction through 3D-presentation on giant TFT-screens
- Growing choice of sophisticated jackpot themes fitting all casinos
- Flexible change of jackpot themes
- Unique 'back of house reporting'



Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

und Pflege kranker oder verletzter Tiere, Impfaktionen, Geburtenkontrolle, usw. So konnten bereits große Erfolge erzielt werden, einer davon war die Schaffung eines staatlich geführten Tierheims, das die bis dahin übliche Vorgehensweise der Massentötung von Tieren in Gaskammern ablöste.

Das größte Vermächtnis von Yvonne und ihrem Team von Freiwilligen jedoch war die Schaffung eines neuen Bewusstseins und einer Sensibilisierung für den Wert eines Tierlebens, sowohl auf Seiten der örtlichen Gesundheitsbehörden, der Gemeinde wie auch der lokalen Bürger.

Angeichts der bestehenden wirtschaftlichen und sozialen Realität in der Region war damit der Aufgabe jedoch noch lange nicht Genüge getan. Angetrieben von einem ausgeprägten sozialen Bewusstsein und dem Wissen, dass man auch mit kleinen Aktionen Großes bewirken kann, gründete die Familie Callieri gemeinsam mit dem Freund und Partner Miguel Noguera im Jahr 2008 die Stiftung ‚Sí a la Vida‘. Diese NGO hat sich den Schutz des Lebens in all seinen Facetten zum Ziel gesetzt und bemüht sich, Einrichtungen und Möglichkeiten zur Hilfe für bedürftige Menschen, zum Schutz der Tiere sowie zum Umweltschutz zu schaffen.

Und es war und ist vieles zu tun. Auf der einen Seite stehen unzählige Projekte, Ideen, Kampagnen – und auf der anderen Seite stehen dem die eingeschränkten finanziellen Möglichkeiten gegenüber, durch die vieles nicht realisierbar ist, denn die Stiftung finanziert sich ausschließlich aus Beiträgen ihrer Gründer. Dennoch konnten zahlreiche Projekte erfolgreich umgesetzt werden. Beispielsweise arbeitet die Stiftung gemeinsam mit 350 Freiwilligen mit der NGO ‚SERVIR‘ zusammen, die sich um die Bedürfnisse älterer Menschen kümmert; Freizeitaktivitäten organisiert, Besuche in Altersheimen, teilweise in Zusammenarbeit mit den NGOs ‚Mutual de Futbolistas‘ und ‚Ateneo de las Madres de la Esperanza‘, einer Vereinigung von Müttern, deren Kinder unter Drogenproblemen leiden.

‚Sí a la Vida‘ ist außerdem offizieller Partner der Garrahan Kinderspital-Stiftung, sowie des Garrahan-Hauses in Buenos Aires. Dieses Haus bietet Unterkunft für kranke Kinder und ihre Mütter aus ganz Argentinien, die weder finanzielle Mittel noch eine Krankenversicherung haben, während sie in ambulanter Behandlung sind oder sich Tests zur Diagnostizierung unterziehen.

Nach demselben Prinzip und mit Unterstützung der Stiftung Garrahan ist ‚Sí a la Vida‘ nun bemüht, ein ebensolches Haus auch in Tucumán zu schaffen. Es soll Unterkunft und Verpflegung für bedürftige Mütter und ihre kranken Kinder bieten, die in lokalen Spitälern in Behandlung sind und nicht über entsprechende finanzielle Mittel verfügen.

Zurzeit ist das Kinderkrankenhaus Pediátricode del Niño Jesús in Tucumán aufgrund seiner relativ modernen Infrastruktur und hervorragender personeller und professioneller Betreuung die zentrale Anlaufstelle für die Eltern kranker Kinder aus dem Nordwesten des Landes. Viele der Mütter verfügen jedoch nicht über entsprechende finanzielle Mittel, sodass sie wortwörtlich mit ihren kranken Kindern vor Ort bleiben, und in den Korridoren des Krankenhauses oder in den umgebenden Parks und Strassen schlafen und essen.

Das aktuelle Projekt sieht nun auf einem Gelände mit entsprechender Infrastruktur in Krankenhaushöhe die Errichtung der ‚Casa Sí a la Vida‘ mit Schaffung von Unterbringungskapazitäten für 40 Mütter mit ihren Kindern vor. Selbstverständlich hängt die Machbarkeit, Durchführung und Nachhaltigkeit dieses Projekts von der Sicherung entsprechender finanzieller, wirtschaftlicher und personeller Mittel ab.

Um mehr über die Stiftung zu erfahren, kontaktieren Sie bitte Pablo Callieri, Geschäftsführer von Crown Gaming Mexico oder besuchen Sie die Website www.sialavidafundacion.org

E-Mail: contacto@sialavidafundacion.org

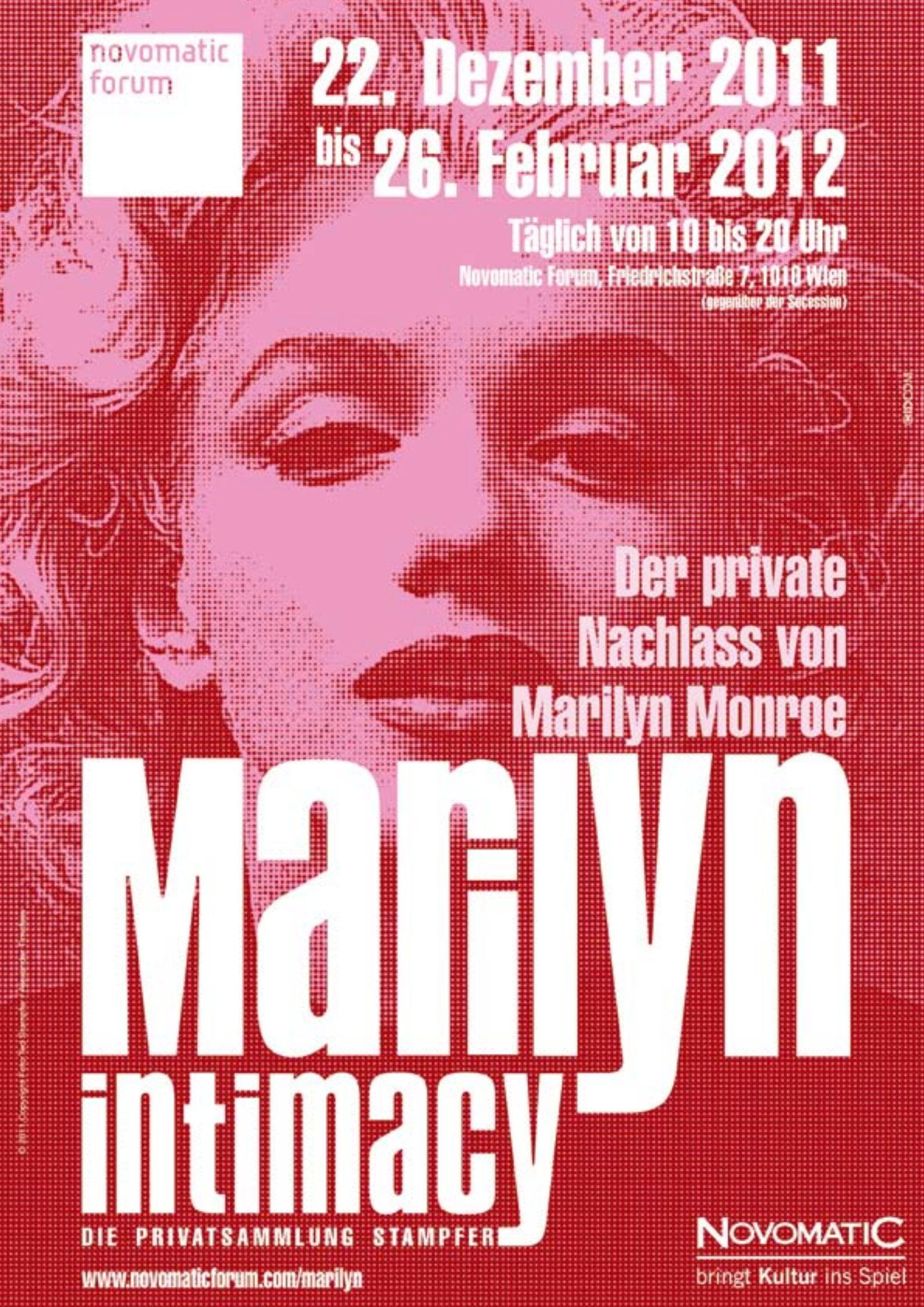
pablo.callieri@sialavidafundacion.org

sebastian.callieri@sialavidafundacion.org

Telefon: +54 381-4210248

‚Sí a la Vida‘ heißt all jene herzlich willkommen, die die karitativen Projekte der Stiftung unterstützen möchten. ■





novomatic
forum

**22. Dezember 2011
bis 26. Februar 2012**

Täglich von 10 bis 20 Uhr

Novomatic Forum, Friedrichstraße 7, 1010 Wien
(gegenüber der Secession)

**Der private
Nachlass von
Marilyn Monroe**

Marilyn intimacy

DIE PRIVATSAMMLUNG STAMPFER

www.novomaticforum.com/marilyn

NOVOMATIC

bringt Kultur ins Spiel

Novomatic predicts a bright future in Colombia

What's in a name? In the case of AGI Gaming Colombia S.A.S., a great deal. When the Novomatic Group last year acquired certain key assets of Octavian International Limited it was already clear that South America's markets would be of prime importance. As a former Octavian Colombian sales and service entity a relationship with Novomatic already existed, but now, through the change in ownership and by the incorporation of the entire portfolio of Novomatic products, horizons have widened dramatically.



As AGI Gaming Colombia S.A.S. the company has immediately benefitted from a strong financial foundation and also from the huge technical and logistical support of now being part of one of the world's largest gaming conglomerates. The team of dedicated professionals in Colombia is headed by CEO Manuel Del Sol who studied as an industrial engineer at the University of Madrid in Spain before further qualifying for an MBA at the Monterrey Institute of Technology in Mexico. His 14 years to date career in gaming saw him working with Spain's R. Franco Group; being in control of their various offices throughout Latin America. The

AGI Gaming Colombia team also includes specialists in finance, technical support, commercial representatives and marketing.

The current gaming climate in Colombia is both vibrant and in a state of transition. 'Vibrant', as the entire South American gaming experience is very much part of the wider entertainment culture, and 'in transition' thanks to recent positive moves by the Colombian government to better regulate their country's gaming industry. Historically, Colombia has suffered from illegal or non-compliant elements in its gaming community; both in terms of the licensing of



*The AGI Gaming Colombia team (left to right):
Financial Director Jorge E. Ortiz P.,
Logistic Supervisor and Sales Support Lesly Baracaldo,
Sales Support Franklin Poveda,
Managing Director Manuel del Sol,
Technical Support Martha Holguin,
Sales Executive Carlos Viracacha,
Marketing Coordinator Diana Ulloa.*

operations and also in regard to unsuitable machine imports. The government is now actively addressing both of these issues and, while there is still some way to go in the process, real measures are being taken to ensure overall compliance with the present gaming laws.

In recent times, Colombia's gaming market has been too fragmented and only now, with the toughening up both of the law and its enforcement, has the climate for investment and growth become a truly viable proposition. Manuel Del Sol is enthusiastic about the changes that have been seen in Colombia and the new opportunities that are being created: "The new government is doing more to combat illegality and while there is still much to be done, the signs are very encouraging. Gaming is a valid, legally regulated part of the entertainment industry. It creates jobs and wealth and, through taxation, makes a valuable contribution to society. With a strong and properly controlled gaming industry we can make our forward planning on a realistic basis. For example, we have set ourselves the realistic target of reaching and securing a 20 percent market share in Colombia, within three years. I believe that it is a target that we can and will achieve."

Manuel Del Sol was also quick to comment on the new opportunities presented by working under the Novomatic banner and with a greatly enhanced product offering: "As Octavian, we were specialists in the area of online systems and progressives. Now we have the whole Novomatic range of products available. The Novomatic name itself carries great weight here in Colombia and also right across the South American continent. Novomatic slot games, for

example, are market leaders in many South American countries and we aim to ensure that they take that place here in Colombia also. But even more than the products themselves, Novomatic has a deserved reputation for its stability and its great customer service. Our commercial team can go out to their customers knowing, 100 percent, that they have the backup of a great international company behind them. That is worth a lot: to us and to our customers also. I can tell you that now we were in Las Vegas for the G2E exhibition and it gave us great pride to take our place alongside our colleagues from all over the world as we met our most important customers from South America in Las Vegas. Now, we come closer to home with the SAGSE show in Buenos Aires and we are confident that we will be concluding deals there and moving closer to the targets that we have set ourselves. It is a busy time, for sure, but it is also a time when we can take pride in what has already been done and look forward with confidence."

As well as two major trade shows in two months AGI Gaming Colombia S.A.S. will also be moving to larger and better equipped premises very soon. The new facility will be opened with a party for staff and customers that will be featured in the next edition of our magazine but we can already note here the new contact information as: Autopista Norte No. 122-35 Edificio Mezco Local 2, Bogotá, Colombia. Phone: +57 1 6743 104.

So, what's in a name? A whole new future for Novomatic in Colombia and a new enthusiastic and committed partner for the Colombian gaming industry. The name is AGI Gaming Colombia S.A.S. ■

Novomatic mit hervorragenden Aussichten in Kolumbien

Was verbirgt sich hinter einem Namen? Im Falle von AGI Gaming Colombia S.A.S. eine ganze Menge. Als die Novomatic-Gruppe im Vorjahr wesentliche Assets von Octavian International Limited übernahm, war bereits deutlich erkennbar, dass die südamerikanischen Märkte einen großen Stellenwert einnehmen würden. Die früheren kolumbianischen Octavian Sales- und Service-Abteilungen konnten auf die bereits bestehende enge Zusammenarbeit mit Novomatic aufbauen. Nun hat sich mit dem Eigentümerwechsel und durch die Eingliederung des gesamten Novomatic-Produktportfolios auch das Produktangebot der neuen kolumbianischen Tochter drastisch erweitert.

Als neue AGI Gaming Colombia S.A.S. hat das Unternehmen unmittelbar von dem starken finanziellen sowie technischen und logistischen Hintergrund einer der weltgrößten Glücksspielgruppen profitiert. Das Team hochqualifizierter Spezialisten in

Kolumbien wird von Geschäftsführer Manuel Del Sol geleitet. Del Sol studierte an der Universität in Madrid Wirtschaftsingenieurwesen und schloss seine Ausbildung mit einem MBA in Monterrey, Mexico, ab. Inzwischen blickt er auf 14 Jahre Erfahrung in der

Glücksspielindustrie zurück, unter anderem für die spanische R. Franco-Gruppe, wo er für die zahlreichen Niederlassungen in Lateinamerika verantwortlich zeichnete. Sein Team von AGI Gaming Colombia umfasst erfahrene Spezialisten in den Bereichen Finance, Technical Support, Sales und Marketing.

Der kolumbianische Glücksspielmarkt ist sehr belebt und versteht sich selbst als Teil einer vielschichtigen Unterhaltungsindustrie. Gleichzeitig befindet er sich in einer Phase kontinuierlicher Entwicklung, da die kolumbianische Regierung inzwischen sehr bemüht ist, bestmögliche regulative Rahmenbedingungen für die lokale Glücksspielindustrie zu schaffen. Der Glücksspielmarkt in Kolumbien hat lange Zeit unter illegalem Glücksspiel gelitten: einerseits durch nicht lizenzierte Operations, aber auch durch nicht zertifiziertes Gaming-Equipment. Die kolumbianische Regierung ist nun aktiv bemüht, diese Themen zu lösen und setzt, auch wenn hier noch ein langer Weg zu beschreiten ist, deutliche Maßnahmen, um die Einhaltung der geltenden Gesetze zu gewährleisten.

Zuletzt war der kolumbianische Glücksspielmarkt für ausländische Investoren zu unübersichtlich. Durch die strengere Reglementierung und die verstärkte Durchsetzung der Gesetze hat sich das Klima für Investitionen und Wachstum nun aber deutlich zum Positiven verändert. Manuel Del Sol ist begeistert von den Veränderungen, die er in Kolumbien beobachtet und den neuen Möglichkeiten, die sich daraus ergeben: „Die neue Regierung setzt nun vermehrt Maßnahmen, um das illegale Glücksspiel zu bekämpfen. Obwohl hier noch viel getan werden muss, sind die Zeichen sehr ermutigend. Glücksspiel ist ein vollwertiger, gesetzlich regulierter Teil der Unterhaltungsindustrie, der Arbeitsplätze und Wohlstand schafft und über die Besteuerung auch einen wertvollen Beitrag für die Gesellschaft leistet. Eine starke und fair reglementierte Glücksspielindustrie bildet die Basis für unsere weitere strategische Planung: Wir haben uns zum Ziel gesetzt, innerhalb der nächsten drei Jahre in Kolumbien einen Marktanteil von 20 Prozent zu sichern. Ich bin überzeugt, dass wir dieses Ziel erreichen können und werden.“

Manuel Del Sol ist auch begeistert von den neuen Möglichkeiten, die sich nun als Teil der Novomatic-Gruppe ergeben: „Als Octavian waren wir reine Spezialisten für Online-Systeme und Progressive Jackpots. Nun haben wir die gesamte Novomatic-Produktpalette zur Verfügung. Allein schon der Name Novomatic hat hier in Kolumbien und in ganz Südamerika großes Gewicht. Novomatic Slot Games sind Marktführer in zahlreichen südamerikanischen Ländern. Wir werden dafür sorgen, dass sie diesen Rang auch hier in Kolumbien einnehmen. Novomatic hat einen hervorragenden Ruf als stabiles Unternehmen mit zuverlässigem Kundenservice. Unser Sales-Team kann nun zum Kunden gehen und sich zu 100 Prozent darauf verlassen, dass hinter ihm ein großes internationales Unternehmen steht. Das ist viel wert: sowohl für uns als auch für unsere Kunden. Wir waren nun zuletzt in Las Vegas auf der G2E, wo wir gemeinsam mit unseren Kollegen aus allen Teilen der Welt voller Stolz unsere wichtigsten Kunden aus Südamerika begrüßt haben. Nun nähern wir uns mit der SAGSE in Buenos Aires wieder unseren Heimmärkten. Wir sind zuversichtlich, dass wir auch hier unseren gesetzten Zielen wieder deutlich näher kommen werden. Es ist nun die geschäftigste Zeit des Jahres, und wir können bereits mit Stolz auf die erreichten Erfolge zurückblicken und mit Zuversicht in die Zukunft sehen.“

AGI Gaming Colombia S.A.S. wird in Kürze eine neue, modern ausgerüstete Niederlassung beziehen. Die Eröffnung des neuen Headquarters wird mit einer großen Party für alle Mitarbeiter und Kunden gefeiert werden, über die wir in der nächsten Ausgabe unseres Magazins berichten werden. Die neue Kontaktadresse können wir schon jetzt verraten: Autopista Norte No. 122-35 Edificio Mezco Local 2, Bogotá, Colombia. Tel: +57 1 674 3104.

Was verbirgt sich also nun hinter einem Namen? Eine neue Zukunft für Novomatic in Kolumbien und ein neuer engagierter Partner für die kolumbianische Glücksspielindustrie. Der Name ist AGI Gaming Colombia S.A.S. ■



Bogotá, capital and largest city of Colombia.

Super-V+ Gaminator® - Performance by Design

Características del Super-V+ Gaminator®:

- Hasta 27 juegos por mix de multijuego
- Multi-denominación:
Hasta 7 denominaciones seleccionables por el jugador
- Juegos de alta/baja cantidad de líneas
(de 5 a 40 líneas seleccionable)
- Opciones de multi-idioma



www.novomatic.com

Novomatic leads, others follow.

ARGENTINA
CHILE
COLOMBIA
MEXICO
PARAGUAY
PERÚ

INT. SALES

AGI ARGENTINA LIMITADA S.R.L.
NOVOCHILE Ltda.
AGI GAMING COLOMBIA S.A.S.
CROWN GAMING MEXICO S.A. de C.V.
CROWN GAMING PARAGUAY S.A.
CROWN GAMING S.A.C.

AUSTRIAN GAMING INDUSTRIES GMBH

Laureano Bonorino, +54 9 11 5655 4551, lbonorino@novomatic.com
Thomas Borgstedt, +56 2 2135 040, tborgstedt@novomatic.com
Manuel del Sol, +57 1 674 3104, m.delsol@agigaming.com.co
Pablo Callieri, +52 1 55 3796 5726, pablo.callieri@crown-gaming.mx
Adriana Gorchs de Cabello, +595 991 166 006, adrianagorchs@crown.com.py
Eduardo Armebianchi, +51 1 7107 800, eduardo_armebianchi@admiral.com.pe
Jens Halle, +43 2252 606 234, sales@novomatic.com



Bingo Oasis in Pilar

Bingo Oasis in Pilar maintains a long-term business relationship with Octavian Argentina. Both companies are based in Buenos Aires. The Bingo operation has enjoyed excellent experiences with Novomatic and Octavian gaming equipment as well as with Octavian's casino management system ACP.

Bingo Oasis opened in December 1999 in the Village Cinema shopping and entertainment centre in Pilar near to the Argentine capital Buenos Aires. The operation augmented the local entertainment offering with 1,800 square metres dedicated to Bingo entertainment and slot gaming. To date the gaming offering has grown to almost 620 slot and Roulette machines with even more to be added soon. In addition the Bingo positions have been more than doubled and now total some 970 seats.

Novomatic and Octavian machines feature prominently among the site's gaming equipment. Novomatic games generate the highest Net Win, immediately followed by the Octavian Roulette games. Based on these results and the high popularity of the

existing Octavian Table Top Roulette, the management added 16 new Octavian Roulette terminals in September 2011 – these have proved to show excellent performance and are highly popular with the guests.

"All major Argentine operators dedicate special rooms or areas on the slot floor to their electronic Roulette offering", says Julio Vailati, General Manager of Bingo Oasis. "The casino guests here in Argentina very much enjoy playing electronic roulettes, and our customers are by no means the exception. Right now, we are discussing to add more positions in order to meet our players' preference. It is amazing to see how people enjoy Roulette games and particularly the Octavian Roulette products."

The Novomatic gaming offering at Bingo Oasis comprises the Super-V+ Gaminator® Coolfire™ II multi-game mixes numbers 29, 38 and 40 as well as the Coolfire™ I Multi-Gaminator® mix 42 and a range of the most popular single games such as the international bestsellers Lucky Lady's Charm™, Dolphin's Pearl™, Queen of Hearts™, Beetle Mania™ and Gryphon's Gold™.

ACP at Bingo Oasis

Since 2002 Octavian's ACP (Accounting Control Progressives) system has been implemented at Bingo Oasis and connects the entire slots operation. This modular and highly 'tuneable' casino management system can be ideally adapted to the requirements of both the operator and the pertaining regulations.

The ACP system allows the integration of an unlimited number of gaming equipment of various manufacturers using all major protocols, including gaming machines with mechanical/digital meters as well as jackpots. The basic modules comprise: Accounting (equipment management & reports), Control (user interface and security) and Progressives (jackpots). The system's 'add-on' functions include profit calculation, floor monitor, TITO, Cashless and Player Loyalty as well as many more and has proved an extremely attractive 'package solution' for discerning operators.

"At first the installation of the new casino management system presented a huge change for everybody, but the Octavian team worked in close co-operation with our staff, providing training and support whenever needed", says Julio Vailati. The benefits of the ACP system became apparent very soon in the operating results: "Initially the ACP system was primarily implemented in order to meet the new regulatory requirements. But we soon realized that the slot machine maintenance improved, our hardware costs were reduced and our profits started to increase. Today all our decisions concerning slot management and marketing strategies are based on data and reports provided by the ACP system."

WILD NIGHTS at Bingo Oasis

In October Bingo Pilar inaugurated a new room featuring Octavian's WILD NIGHTS™ Jackpot. This mystery progressive jackpot theme thrills the guests with an inspiring party tour through Europe's most romantic cities for a 'reel good' time. "This is the first Wild Nights Jackpot sold in our home market Argentina and we are sure that the acceptance will be very good", said Fabian Grous, Managing Director of Octavian Argentina s.r.l. "I would like to take this opportunity to say 'Thank you' to Bingo Oasis for the excellent business relationship and their trust and confidence in our products." ■

Bingo Oasis in Pilar, Argentinien

Bingo Oasis in Pilar unterhält langjährige Geschäftsbeziehungen mit Octavian Argentina. Beide Unternehmen haben ihren Sitz in der Provinz Buenos Aires. Der Kunde hat hervorragende Erfahrungen mit Novomatic und Octavian Glücksspielequipment sowie mit Octavians Casino Management System ACP gemacht.



Bingo Oasis wurde im Dezember 1999 im 'Village Cinema'-Shopping- und Unterhaltungszentrum in Pilar, nahe der argentinischen Hauptstadt Buenos Aires, eröffnet. Der Betrieb hat das lokale Entertainmentangebot mit Bingo- und Slot Gaming-Unterhaltung auf 1.800 Quadratmetern erweitert. Heute umfasst das Glücksspielangebot 620 Slot Machines und Roulette-Geräte – in Kürze werden noch weitere hinzukommen. Der Bingobereich hat sich im Laufe der Jahre auf mehr als 970 Sitzplätze verdoppelt.

Novomatic- und Octavian-Geräte sind auf dem Gaming Floor stark vertreten. Novomatic-Spiele generieren im Vergleich die höchsten Nettogewinne, dicht gefolgt von Octavian Roulette-Spielen. Basierend auf diesen Ergebnissen sowie der hohen Popularität der existierenden Octavian Table Top Roulettes hat das Management im September 2011 weitere 16 neue Octavian Roulette-Terminals hinzugefügt – auch diese zeigen eine hervorragende Performance und sind bei den Gästen überaus beliebt.

„Alle großen argentinischen Betreiber widmen spezielle Bereiche auf ihren Gaming Floors dem elektronischen Roulette-Angebot“, erklärt der Geschäftsführer des Bingo Oasis, Julio Vailati. „Die Casinogäste in Argentinien haben eine ganz spezielle Vorliebe für elektronisches Roulette, und unsere Gäste sind keine Ausnahme. Derzeit erwägen wir, weitere Positionen hinzuzufügen, um den Vorlieben unserer Gäste gerecht zu werden. Es ist faszinierend zu beobachten, wie sehr die Menschen Roulette genießen – und ganz besonders unsere Octavian Roulette-Produkte.“

Das Novomatic-Glücksspielangebot im Bingo Oasis umfasst die Super-V+ Gaminator® Coolfire™ II Multi-Game-Mixes 29, 38 und 40 sowie den Coolfire™ I Multi-Gaminator®-Mix 42 und eine Reihe der populärsten Single Games wie die internationalen Bestseller Lucky Lady's Charm™, Dolphin's Pearl™, Queen of Hearts™, Beetle Mania™ und Gryphon's Gold™.

ACP im Bingo Oasis

Seit 2002 ist Octavian's ACP-System (Accounting Control Progressives) im Bingo Oasis implementiert und verbindet sämtliche Slot Machines. Dieses modulare System bietet eine flexible Lösung für jede Kundenanforderung bzw. die unterschiedlichsten gesetzlichen Rahmenbedingungen.

Das ACP-System ermöglicht die Anbindung einer beliebigen Anzahl von Glücksspielgeräten unterschiedlicher Hersteller mit allen gängigen Protokollen, einschließlich Glücksspielgeräte mit mechanischen/digitalen Zählern sowie Stand-Alone Jackpots. Die Basismodule umfassen: Accounting (Equipment Management & Reports), Control (Benutzerinterface und Sicherheit) und Progressives (Jackpots) – weitere Module können nach Bedarf hinzugefügt werden. Sie umfassen Cashless, TITO, Player Loyalty sowie weitere Funktionalitäten.

„Im ersten Moment bedeutete die Einführung des neuen Casino-managementsystems eine große Herausforderung für uns alle. Das Team von Octavian hat jedoch sehr eng mit unseren Mitarbeitern zusammengearbeitet und Schulungen und Hilfe bereitgestellt, wann immer diese benötigt wurden“, erklärt Julio Vailati. Die Vorteile des ACP-Systems wurden in den Ergebnissen im laufenden Betrieb sehr schnell offensichtlich: „Ursprünglich haben wir das ACP-System lediglich implementiert, um die neuen gesetzlichen Anforderungen zu erfüllen. Sehr bald haben wir allerdings realisiert, dass sich der Wartungsaufwand reduzierte, unsere Hardwarekosten sanken und unsere Gewinne zu steigen begannen. Heute basieren alle Entscheidungen, die das Slot Machine Management und unsere Marktstrategien betreffen, ausschließlich auf Daten und Reports aus dem ACP-System.“

WILD NIGHTS im Bingo Oasis

Im Oktober eröffnete Bingo Pilar einen neuen Raum mit dem WILD NIGHTS™ Jackpot von Octavian. Dieses Mystery Progressive Jackpot-Thema führt die Gäste auf einer spannenden Party-Reise durch Europas romantischste Städte. „Das ist der erste Wild Nights-Jackpot, den wir in unserem Heimmarkt Argentinien verkauft haben. Wir sind davon überzeugt, dass die Gäste im Bingo Pilar begeistert sein werden“, meint Fabian Grous, der Geschäftsführer von Octavian Argentina s.r.l. „Ich möchte diese Gelegenheit nutzen, um mich bei den Betreibern des Bingo Oasis für die hervorragenden Geschäftsbeziehungen und ihr langjähriges Vertrauen in unsere Produkte zu bedanken.“ ■

Fabian Grous, Managing Director Octavian Argentina s.r.l.



Soluciones de Sistema Online de



ACP

ACCOUNTING CONTROL PROGRESSIVES

Con un diseño modular fácilmente escalable, ACP brinda en tiempo real una amplia gama de funciones para operaciones de máquinas tragamonedas y juegos en vivo de todos los tamaños.



www.octavian.com.ar

Novomatic leads, others follow.

AUSTRIAN GAMING INDUSTRIES GMBH
Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen
Austria
Phone: +43 2252 606431
Fax: +43 2252 607001

OCTAVIAN ARGENTINA S.A.
San José 83 Piso 3, C1076AAA Buenos Aires
Argentina
Phone: +54 11 4383 4131 / +54 911 5346 8870
Fax: +54 11 4383 4131

AGI GAMING COLOMBIA S.A.S.
Autopista Norte N. 122 - 35 Lc 2 Edificio Mezzo
Colombia
Phone: +57 1 674 3104
Fax: +57 1 679 4463

Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) ha adquirido las empresas Octavian indicadas anteriormente y algunos activos y / o derechos para ofrecer el ACP y otros productos de Octavian. AGI y las empresas mencionadas, incluyendo sus productos no están relacionadas con Octavian International Ltd. (Reino Unido) que se encuentra bajo administración.



ICE adds a new dimension

With G2E 2011 in Las Vegas successfully concluded (and the reality of that event's new date and new home now fully established) ICE-Totally Gaming 2012 looms large on the horizon. For the show's final edition at London's Earls Court its organisers have reacted positively to the wishes of the international gaming industry and added an entirely new dimension to the event with the first running of the Totally Gaming Awards 2012.



To be held on the evening of Monday, 23rd January (the night before the show itself opens for business) at one of London's top venues, the prestigious 8 Northumberland Avenue; located right in the heart of the vibrant UK capital, the Totally Gaming Awards will have the Novomatic Group as its headline sponsor.

The Totally Gaming Awards have been developed to recognize and reward innovation, as well as great products and services, from across the breadth of the gaming industry. The organisers have worked with partner associations, European Casino Association (ECA) and National Casino Industry Forum (NCiF), to create an event that acknowledges best practice and innovation in the gaming industry and provides an environment that allows the industry to meet and network in style.

The award categories are designed to cover all of the gaming sectors along with media, marketing and outstanding contribution awards. They are open to everyone that supplies to and operates in the European gaming market.

Michael Silberling, Chairman of the National Casino Industry Forum, noted: "It's great to have the industry's own Awards programme as part of the main events in our industry's calendar, which is ICE-Totally Gaming. The National Casino Industry Forum (NCiF) is happy to give the Totally Gaming Awards our wholehearted backing and support."

Mister Silberling's remarks underscore what is, in Novomatic's opinion, the single most important element of the Totally Gaming Awards. Namely, that as this is an event organized by the ICE team and is an integral part of the show itself, it creates a whole new dynamic for the industry. As is well known there has, for the past four years, already been an industry awards night held at the time of the ICE show. That event, the International Gaming Awards (IGA),

will continue for a fifth year in 2012 and will be held on the same date as the Totally Gaming Awards, 23rd January in London, at the city's exclusive Sheraton Hotel.

Previous IGA events have been a sell-out and have attracted gaming professionals from all over the world; from Europe, Macau and the USA. The event provides funds for charities, including international aid agencies, Children with Leukaemia and Breakthrough Breast Cancer; having – according to the official IGA website – so far raised a total of GBP 107,330 over its four years to date.

Recent tentative moves to create one awards event out of the scheduled two have, so far, proved unsuccessful and this clearly creates a difficulty for any potential award winners that are nominated by both events. Having taken the decision to fully support the Totally Gaming Awards Novomatic nonetheless wishes each event, within its own terms of reference, every success and will monitor any future developments closely. ■



ICE in neuer Dimension

Nachdem nun die G2E 2011 in Las Vegas höchst erfolgreich abgeschlossen wurde (zur allgemeinen Zufriedenheit zum neuen Termin und am neuen Veranstaltungsort) ist der nächste große Branchenevent die ICE-Totally Gaming 2012. Für die letzte Ausgabe der Messe, die im alt-ehrwürdigen Londoner Earls Court stattfindet, haben die Organisatoren auf die Wünsche der internationalen Glücksspielindustrie reagiert und dem Event mit der Schaffung des Totally Gaming Awards 2012 eine neue Dimension verliehen.



Die Totally Gaming Awards-Preisverleihung findet am Montag, dem 23. Januar 2012 (am Abend vor der offiziellen Messeeröffnung) in der Northumberland Avenue 8 statt, einer Top-Adresse im Zentrum der britischen Hauptstadt, und wird von der Novomatic Group als Hauptsponsor unterstützt.

Die Totally Gaming Awards wurden ins Leben gerufen, um Innovationen sowie großartige Produkte und Services aus allen Bereichen der Glücksspielindustrie anzuerkennen und zu würdigen. Die Organisatoren haben eng mit den Partner-Vereinigungen European Casino Association (ECA) und National Casino Industry Forum (NCiF) zusammengearbeitet, um einen Event zu schaffen, der Best Practice und innovative Entwicklungen in der Gaming Industry auszeichnet und ein entsprechendes Branchenforum als Treffpunkt und Networking-Hotspot bietet.

Die Auszeichnungskategorien wurden derart angelegt, dass alle klassischen Sektoren des Glücksspiels abgedeckt sind – unter anderem aber auch Werbemittel, Marketing und herausragende Beiträge. Der Wettbewerb ist offen für alle Unternehmen, die im weitesten Sinne als Lieferanten, Betreiber oder Anbieter auf dem europäischen Glücksspielmarkt aktiv sind.

Michael Silberling, der Vorsitzende des National Casino Industry Forums, erklärt: "Es ist großartig, dass dieser Branchenpreis nun Teil der wichtigsten Veranstaltung im europäischen Messekalender, der ICE-Totally Gaming wird. Das National Casino Industry Forum (NCiF) freut sich, den Totally Gaming Awards seiner vollen Unterstützung zu versichern."

Michael Silberling unterstreicht damit das nach Ansicht von Novomatic wichtigste Element der Totally Gaming Awards, nämlich, dass es sich hier um einen Event handelt, der vom ICE-Organisator selbst als Teil der Messe veranstaltet wird und dadurch der Messe an sich eine neue Dynamik verleiht. Bekanntermaßen gibt es seit inzwischen vier Jahren eine Industry Awards-Veranstaltung, die zum Zeitpunkt der ICE stattfindet. Die International Gaming Awards (IGA) werden 2012 zum fünften Mal stattfinden – am gleichen Tag, wie die Totally Gaming Awards (am 23. Januar 2012 in London), im exklusiven Sheraton Hotel.

Frühere IGA-Events waren ein großer Erfolg und haben Besucher aus allen Teilen der Welt angezogen: aus Europa, Macau sowie aus den Vereinigten Staaten. Die Veranstaltung finanziert karitative Projekte, darunter die internationalen Hilfsagenturen 'Children with Leukaemia' sowie 'Breakthrough Breast Cancer'. Im Laufe der vergangenen vier Jahre wurden laut der offiziellen IGA-Website insgesamt GBP 107.330 an Spendengeldern gesammelt.

Jüngste Versuche, die beiden Veranstaltungen zu einem großen Award-Event zu verschmelzen waren jedoch bisher nicht erfolgreich. Daraus ergeben sich allerdings Schwierigkeiten für potentielle Gewinner, die von beiden Events nominiert wurden. Novomatic als Headline Sponsor der Totally Gaming Awards wünscht dennoch beiden Veranstaltungen allen Erfolg und wird zukünftige Entwicklungen im Detail verfolgen. ■



You dream it.
We do it.
They play it.



What is a blank page today, is a living online Game Portal tomorrow. It's what makes the **greentube** Turnkey Gaming Portal solution so successful – our user experience, programming skills and stunning visions.

With more than 40 B2B customers, **greentube** is the No. 1 Gaming Provider. With a full product portfolio of Poker, Bingo & Casino Games; including a stunning range of Novomatic slots. Dramatically increase your revenues with market leading technology and many years of expert operational experience.

For more information about our Turnkey Gaming Portal solutions please contact us at: sales@greentube.com

**green
...tube**

NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES

NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES



www.greentube.com

Astra's a-Serve: Making a name for itself

Novomatic's UK subsidiary Astra Games Limited (based in Bridgend, South Wales) has opened new frontiers with the development, on-site testing and now the roll out of a whole new breed of gaming entertainment; a-Serve.



a-Serve is the server based gaming solution from Astra Games. That simple statement represents a major research and development initiative undertaken by Astra themselves, supported by the Novomatic R&D team in Austria (headed by the Group's Chief Technical Officer Thomas Graf) and, last but by no means least, ATSI S.A., Novomatic's technology centre that is a co-operation with the Krakow University in Poland and under the direction of Professor Jan Werewka.

Those impressively combined technical inputs have been incorporated to produce a gaming solution aimed at, firstly, demystifying the concept of server based gaming and, of paramount importance, ensuring that the solution itself provided an open architecture system that allows the 'best of breed' games to be instantly available to discerning UK gaming operations. That 'best of breed' games library, right from the launch of a-Serve, combines the work of Astra Games, Novomatic's renowned game titles, and – in the near future – the products of Astra's recently acquired subsidiary, Empire Games.

In practice, a-Serve works like this: The operation installs a number of Novomatic's familiar FV-762 twin monitor cabinets on-site. The placement of games is done via either Internet or 3G means from an Astra controlled remote server; without the need for the physical delivery of games by a compact flash card that would then need to be loaded onto the machines by the operator. Game delivery is thus seamless and instant. The A-Serve system covers UK game categories B3 and Cat C; with the initial roll out being dedicated to B3 offerings.



FV 762.

Running on the proven and trusted NOVO LINE™ platform, a-Serve represents – for the operator – a solution that has been tailor made for all the requirements and regulations of the UK market.

The operator can thus request from Astra, have delivered and – based on subsequent results in operation – 'fine tune' his choice of games; thus creating a flexible game mix to cater exactly for the preferences of his end customers; the guests.

And the roll out has already begun. Following highly successful on-site testing periods the first 150 units have been consigned to a major UK operator while, during the recent G2E exhibition in Las Vegas, an agreement was reached with Mecca to place 100 a-Serve terminals across their Bingo estate throughout the UK.

The Head of Amusements for Rank Group (which includes Mecca) is the well known industry figure Mohammed Zabed and he was quick to point out why a-Serve has, in his opinion and in the estimation of his colleagues, such huge potential. He told us: "We see the announcement and deployment of a-Serve as the springboard to strengthening our relationship and partnership with Astra. a-Serve is a wholly different product from the rest of the market. It gives what we are always seeking, a better customer experience; an enhanced attraction is perhaps a better way to put it. When we initially presented the a-Serve concept to our Board it was clear that the first and most obvious attraction was that a-Serve is essentially 'future proof'. It is based on tried and tested technology, such as the NOVO LINE™ platform, and it allows the bringing of Novomatic products that already have a proven performance and attraction but which are new to the UK street market. An additional feature is the use

DESIGN & PRODUCTION
by


PATIR[®]
CASINO SEATING

*...your professional
supplier for casino seating!*



ORIGINAL

*designed by
Patir*



WE ARE EXHIBITING AT:



MADRID



LAS VEGAS



DÜSSELDORF



LONDON



www.patir.de
info@patir.de

© Copyright by Patir

Patir Design GmbH
Baumbachstr. 5E
D-81245 Munich-Germany
Tel.: +49 - 89 - 829 88 38 0
Fax: +49 - 89 - 829 88 38 29



of the NV11 Note Recycler; meaning the machine pays out wins in currency notes, rather than via a ticket. In the end, it is all about choice. For the operator and for the guest. So, when you have what is essentially an 'open platform' that can be utilized without restrictions there is an easy-to-appreciate potential. In my estimation (and based on the very solid results we saw during site testing) this can be today's 'must have' product for discerning operators."

Astra's Managing Director, Zane Mersich, paid tribute to the dedication of the multinational development effort that has produced a-Serve: "Taking a-Serve from its first concept to the reality of the product and its present roll out has been a superb effort by everyone involved. Our team here at Astra, the input and assistance of our colleagues at Novomatic and, of course, the work of Professor Werewka's team at ATSI in Poland have all combined to produce exactly what both the market and the guests of those operations need: ultimate flexibility, ease of operation and superb reliability. It has been a Group effort of which we can all be extremely proud."

So Astra's concept of a-Serve has duly become a reality and has in the process opened even wider the boundaries of the UK market. By combining those factors of reliability and choice that operators need a-Serve is effectively 'tomorrow's solution today' and its deployment is certain to give what has been, of late, an embattled gaming industry segment a much needed 'shot in the arm'. ■



Left to right:
Mohammed Zayed, Head of Amusements Rank Group;
Alan Rogers, Director Astra Sales UK;
Zane Mersich, Managing Director Astra.



Astras a-Serve: Der Name steht für sich

Die britische Novomatic-Tochter Astra Games Limited (mit Sitz in Bridgend, Wales) eröffnet mit der Entwicklung, dem Live-Test und nun der offiziellen Markteinführung des a-Serve-Systems neue Perspektiven für den britischen Glücksspielmarkt.



a-Serve ist die neue serverbasierte Lösung von Astra Games. Dahinter steckt intensive Forschung und Entwicklung von Astra selbst, in enger Zusammenarbeit mit der Novomatic-F&E in Österreich (unter der Leitung von CTO Thomas Graf) und der ATSI S.A., Novomatics polnischem Technologie-Kompetenzzentrum unter der Leitung von Professor Jan Werewka in Kooperation mit der Universität in Krakau.

Die verschiedenen Technologie-Inputs wurden zu einer Glücksspiellösung verschmolzen, die einerseits das Konzept des Serverbased Gaming entmystifiziert und – noch viel wichtiger – eine offene Architektur bietet, die sicherstellt, dass die besten Spiele sofort für die britischen Betreiber verfügbar sind. Die umfangreiche Spielepalette umfasst gleich mit der Markteinführung Astras Spiele, den Novomatic-Spielekatalog und – in naher Zukunft – auch die Produkte der jüngst von Astra erworbenen Empire Games.

In der Praxis funktioniert a-Serve wie folgt: Der Betreiber installiert eine beliebige Zahl von FV-762-Novomatic-Maschinen mit zwei Monitoren. Die Spiele werden via Internet oder 3G von einem Astra-Server geladen, ohne dass sie vom Betreiber in irgendeiner Weise physisch via USB-Stick oder Compact Flash Card transportiert werden müssen. Die Spiele sind sofort verfügbar. Das a-Serve-System deckt die britischen Spielkategorien B3 und Cat C ab – die Ersteinführung widmet sich dem B3-Angebot.

a-Serve basiert auf der zuverlässigen NOVO LINE™-Plattform und bietet den Betreibern eine Lösung, die ideal auf die Anforderungen und rechtlichen Rahmenbedingungen des britischen Glücksspielmarktes zugeschnitten wurde. Der Betreiber kann die Spiele bei Astra anfordern, bekommt sie geliefert und kann schließlich – auf Basis seiner Erfahrungen im laufenden Betrieb – die Spieleauswahl flexibel feinabstimmen und so den idealen Mix für die Vorlieben seiner Gäste anbieten.



Die Markteinführung ist bereits in vollem Gange. Nach einer höchst erfolgreichen Live-Test-Phase wurden die ersten 150 Geräte an einen führenden britischen Betreiber übergeben, und im Rahmen der jüngsten G2E in Las Vegas wurde eine Übereinkunft mit Mecca getroffen, 100 α-Serve-Terminals in den britischen Bingo-Betrieben zu installieren.

Branchengröße Mohammed Zabed, Head of Entertainment der Rank Group (zu der Mecca gehört), erklärt, warum α-Serve nach seiner Einschätzung sowie jener seiner Kollegen ein derart großes Potential hat: „Wir betrachten die Einführung von α-Serve als Sprungbrett zu einer Intensivierung unserer Geschäftsbeziehungen und Partnerschaft mit Astra. α-Serve unterscheidet sich grundlegend von anderen Produkten auf dem Markt und gibt uns, was wir stets suchen: eine verbesserte Customer Experience, oder um es vielleicht besser auszudrücken: eine höhere Attraktivität. Als wir das α-Serve-Konzept unserer Geschäftsleitung präsentierten, wurde sofort deutlich, dass einer der wesentlichen Vorteile seine Zukunftssicherheit ist. Es basiert auf erprobter, zuverlässiger Technologie, wie der NOVO LINE™-Plattform und ermöglicht die Einbindung von Novomatic-Produkten, die international Top-Performance bewiesen haben, aber für den britischen Streetmarket neu sind. Außerdem positiv ist der Einsatz des NV11 Banknoten-Recyclers, der es ermöglicht, Gewinne in Geldscheinen auszuzahlen anstatt als Ticket. Im Prinzip geht es um die Auswahlmöglichkeit – für den Betreiber und für den Gast. Mit einer prinzipiell offenen Plattform, die ohne Einschränkungen eingesetzt werden kann, bietet das Konzept natürlich große Potentiale. Meiner Meinung nach und auch basierend auf den Ergebnissen, die wir in der Testphase gesehen haben, kann das eines der Must-Have-Produkte für anspruchsvolle Betreiber werden.“

Astras Geschäftsführer Zane Mersich hebt die multinationale Entwicklungszusammenarbeit hervor, die hinter dem α-Serve steht: „Die Entwicklung des α-Serve-Systems, vom ersten Konzept bis zur Realisierung und Einführung auf dem Markt, war nur durch die hervorragende Leistung aller Beteiligten möglich. Unser Team hier bei Astra, der Input und die Unterstützung unserer Kollegen bei Novomatic sowie die Arbeit des Teams von Professor Werewka bei der ATSI in Polen haben es uns ermöglicht, das zu produzieren, was der Markt und die Gäste nachfragen: absolute Flexibilität, Benutzerfreundlichkeit und höchste Zuverlässigkeit. Wir können alle sehr stolz auf diese gemeinsame Leistung sein.“

Astras Konzept des α-Serve ist somit Realität geworden und hat damit die Grenzen auf dem britischen Markt weiter verschoben. Durch die Verschmelzung von Zuverlässigkeit und der für die Betreiber so wichtigen Flexibilität ist α-Serve tatsächlich als Lösung für Morgen schon heute verfügbar. Damit bringt α-Serve den so dringend benötigten frischen Wind für den seit langem unter Druck stehenden britischen Markt. ■

Astra headquarters in Bridgend, Wales.



ADMIRAL Casinos & Entertainment AG: Player Protection is Top Priority

In order to fully meet the regulatory demands of last year's amendments to the Austrian gaming law ADMIRAL Casinos & Entertainment AG has created a new position in its executive board dedicated to player protection. The law's amendment has reorganised the Austrian gaming market and introduced stricter regulatory requirements for player protection and the protection of minors.



ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, a wholly owned subsidiary of Novomatic AG, is the sole Austrian gaming company to address the issues of player protection at a top managerial level with a position in the executive board. Dr. Monika Racek will fill this position, bringing in her legal know-how as well as her comprehensive long-standing professional expertise in the fields of pathological gambling and gambling protection. She will ensure that player protection and measures for the protection of minors will be realized in all gaming operations in an efficient, transparent and dynamic manner.

novomatic® – the world of gaming asked Dr. Monika Racek in a recent interview about her views on the sensitive service of gaming and about modern player protection concepts.

novomatic® – the world of gaming: Dr. Racek, for some gaming as an entertainment offering bears the risk of sliding into an uncontrolled gambling behaviour. How can the service provider prevent this danger?

Dr. Monika Racek: We are very well aware of the fact that gaming is a sensitive service. This is why I am convinced that the offering of gaming as a service cannot be separated from a heightened sense of responsibility and strict rules. Our task is to provide top quality entertainment within the boundaries of a strictly regulated market and at the same time to proactively engage in prevention measures in terms of player protection. The education and information about the risks of gambling and the prevention of addictive player behaviour thus has to be a major concern for every reputable gaming provider and, for me, is not inconsistent with economic success.

n: Are the stricter regulatory requirements of the amendments to the Austrian gaming law 2010 fit to guarantee optimum player protection measures?

MR: The amendments to the Austrian gaming law 2010 has effected a major reorganisation of the Austrian gaming market

and created fair and clear regulations. The protection of minors has been clearly improved through strict access control systems, and some important preconditions for a cross-segmental and supra-regional player protection system have been established.

n: What objectives have you set for yourself in this new position?

MR: My main objective is to strengthen the individual responsibility of our guests through information and targeted education. This is also the main idea behind our player protection measures. We consider prevention an integral part of a comprehensive player protection programme.

n: Which precise player protection measures are you currently planning?

MR: Our player protection measures begin with a comprehensive information offering that, as a prevention measure, is available online as well as in form of information folders in all gaming operations. The next level is a social and technical access control of our guests in line with advice from specially trained staff – our prevention officers. The last level are restrictive measures such as access bans for guests who are at risk. For the future we are planning the training and education of even more prevention officers as well as the extension of this training programme and quality assurance measures, which I consider essential.

Furthermore our player protection concept will continue to be evaluated and further developed in close collaboration with research and therapeutic facilities.

n: You are also training a growing number of prevention officers for your gaming operations?

MR: Yes. Carefully selected members of our staff receive a comprehensive training in our newly created and ISO-certified Novo Academy. These prevention officers have to pass a strict nomination process and must also provide special individual skills and professional qualification.

The training programme has been developed in close co-operation with experts of the renowned Anton-Proksch Institute, Europe's leading detoxification centre. All employees who have customer contact are required to regularly brush up their know-how and to take tests via e-learning in order to remain up-to-date with the latest levels of information and knowledge. I am convinced that in this way we ensure very high standards in terms of customer care and player protection.

Monika Racek, Head of CSR and Responsible Gaming at Novomatic AG, provides legal know-how as well as a comprehensive expertise in the fields of pathological gambling, gambling addiction prevention and the diagnosis of gambling addiction. In the new company she will attend primarily to player protection, human resources and marketing issues. ■

ADMIRAL Casinos & Entertainment AG

As a wholly owned subsidiary of the Novomatic AG Admiral Casinos & Entertainment AG, with headquarters in Gumpoldskirchen, make application in the forthcoming tender process for the concessions and licences in the Austrian casino and slot gaming segments. Patricia Polanz and Dr. Monika Racek, together with Dr. Christian Gernert, form the new executive board of the company. The board of directors of the ADMIRAL Casinos & Entertainment AG is formed by Senator Herbert Lugmayr, the chairman of the board of directors Novomatic AG, as well as Dr. Franz Wohlfahrt, CEO Novomatic AG and Mag. Peter Stein, CFO Novomatic AG.

ADMIRAL Casinos & Entertainment AG: Spielerschutz ist Chefsache

Mit einer eigenen Vorstandsposition für Spielerschutz wird die ADMIRAL Casinos & Entertainment AG den neuen ordnungspolitischen Anforderungen der Glücksspielgesetzesnovelle 2010 gerecht. Im Zuge der Novelle wurde der Glücksspielmarkt in Österreich neu geordnet und strengere Rahmenbedingungen für Jugend- und Spielerschutz eingeführt.

ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, eine 100-prozentige Tochter der Novomatic AG, hat als einziges österreichisches Unternehmen der Glücksspielbranche das Thema ‚Spielerschutz‘ auf höchster Verantwortungsebene mit einer eigenen Vorstandsposition verankert. In dieser Vorstandsposition wird Dr. Monika Racek neben ihrem juristischen Know-how ihre umfassende und langjährige Expertise in den Bereichen pathologisches Spielverhalten und Spielsuchtprävention einbringen und sicherstellen, dass Spieler- und Jugendschutzmaßnahmen im laufenden Betrieb effizient, transparent und schnell umgesetzt werden können.



Dr. Monika Racek.

Wir baten Dr. Monika Racek zu einem Gespräch über den Umgang mit der sensiblen Dienstleistung Glücksspiel und über moderne Spielerschutzkonzepte.

novomatic® – the world of gaming: Frau Dr. Racek, Glücksspiel als Unterhaltungsangebot birgt für manche Konsumenten die Gefahr, in ein unkontrolliertes Spielverhalten abzugleiten. Was können Glücksspielanbieter tun, um dieser Entwicklung entgegenzuwirken?

Dr. Monika Racek: Glücksspiel ist eine sensible Dienstleistung, dessen sind wir uns alle bewusst. Deshalb bin ich überzeugt, dass

der Betrieb von Glücksspielen untrennbar mit höchstem Verantwortungsbewusstsein und klaren Spielregeln verbunden sein muss. Wir sehen unseren Auftrag darin, innerhalb eines klar geregelten Marktes qualitativ hochwertige Unterhaltung zu bieten und gleichzeitig aktive Präventionsarbeit im Sinne des Spielerschutzes zu leisten. Die Aufklärung über die Risiken von Glücksspiel und die Prävention von Spielsucht muss daher ein vorrangiges Anliegen jedes seriösen Glücksspielanbieters sein und steht für mich in keinem Widerspruch zu wirtschaftlichem Erfolg.

n: Sind die strengeren Rahmenbedingungen der österreichischen Glücksspielgesetzesnovelle 2010 geeignet, um optimale Spielerschutzmaßnahmen zu gewährleisten?

MR: Die Glücksspielgesetzesnovelle 2010 bringt eine wesentliche Umstrukturierung des österreichischen Glücksspielmarktes mit sich und schafft dadurch endlich faire und klare Rahmenbedingungen. Der Jugendschutz wurde durch strenge Zutrittskontrollsysteme deutlich gestärkt und die Voraussetzungen für segment- und bundesländerübergreifenden Spielerschutz wurden geschaffen.

n: Welche Ziele haben Sie sich in Ihrer neuen Funktion gesteckt?

MR: Es ist mein erklärtes Ziel, durch Information und Aufklärung vor allem die Eigenverantwortung der Gäste zu stärken. Das ist auch der Leitgedanke aller unserer Spielerschutz-Maßnahmen. Denn Prävention ist unverzichtbare Voraussetzung für umfassenden Spielerschutz.

n: Welche konkreten Spielerschutzmaßnahmen planen Sie aktuell und in Zukunft?

MR: Unsere Maßnahmen beginnen bei Informationsangeboten zur Prävention, die online und als Informationsfolder verfügbar sind. Die nächste Stufe bildet eine soziale und technische Kontrolle der Spieler verbunden mit Gesprächs- und Beratungsangeboten, die von eigens geschulten Mitarbeitern, den Präventionsbeauftragten, angeboten werden. Die letzte Stufe bilden restriktive Maßnahmen, wie Zutrittsperren zum Schutz gefährdeter Kunden. Für die Zukunft planen wir die Schulung weiterer Präventionsbeauftragter, den Ausbau von Schulungen sowie qualitätssichernde Maßnahmen, die ich für essentiell halte.

Darüber hinaus werden wir unser Spielerschutzkonzept auch weiterhin in enger Zusammenarbeit mit wissenschaftlichen und therapeutischen Einrichtungen evaluieren und weiterentwickeln.

n: Sie bilden eigene Präventionsbeauftragte für Ihre Filialen aus?

MR: Das ist richtig. In unserer neu geschaffenen und ISO-zertifizierten Novo Academy werden ausgewählte Mitarbeiter in einem umfassenden Trainingsprogramm zum Präventionsbeauftragten ausgebildet. Diese Mitarbeiter durchlaufen ein strenges Nominierungsverfahren und müssen entsprechende persönliche und fachliche Qualifikationen mitbringen.

Diese Ausbildung wurde in enger Zusammenarbeit mit Experten des renommierten Anton-Proksch-Instituts, Europas modernster Suchtklinik, entwickelt. Alle Mitarbeiter mit Kundenkontakt müssen ihr Wissen in regelmäßigen Abständen auffrischen und sich mittels eLearning Prüfungen unterziehen, um immer am aktuellsten Wissens- und Informationsstand zu sein. Ich bin überzeugt, dass wir auf diese Weise hohe Standards in der Betreuung der Gäste optimal sicherstellen. ■

ADMIRAL Casinos & Entertainment AG

Als 100% Tochterunternehmen der Novomatic AG bewirbt sich die ADMIRAL Casinos & Entertainment AG mit Sitz in Gumpoldskirchen für die zu vergebenden Konzessionen und Bewilligungen für die Segmente Spielbanken und Landesauspielungen mittels Glücksspielautomaten in Österreich. Patricia Polanz und Dr. Monika Racek bilden gemeinsam mit Dr. Christian Gernert das neue Vorstandsteam der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG. Den Aufsichtsrat der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG bilden Senator Herbert Lugmayr, Vorsitzender des Aufsichtsrats der Novomatic AG, Dr. Franz Wohlfahrt, Generaldirektor der Novomatic AG und Mag. Peter Stein, Finanzvorstand der Novomatic AG.

We welcome

all sorts of feedback from our readers and would be pleased to receive any suggestions you may have. Please send your feedback, comments and suggestions to:

magazine@novomatic.com

You can also find novomatic® – the world of gaming online, please visit our website:

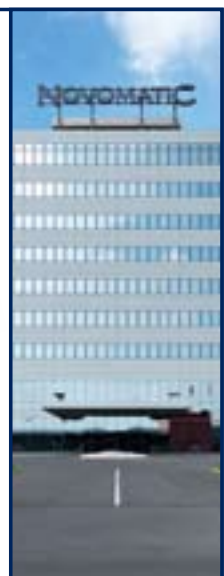
www.novomatic.com

Wir freuen uns

über jede Rückmeldung unserer Leser. Bitte senden Sie Feedback, Anmerkungen und Kommentare an: **magazine@novomatic.com**

Sie finden novomatic® – the world of gaming auch online, besuchen Sie unsere Website:

www.novomatic.com



REEL TOURNAMENT™

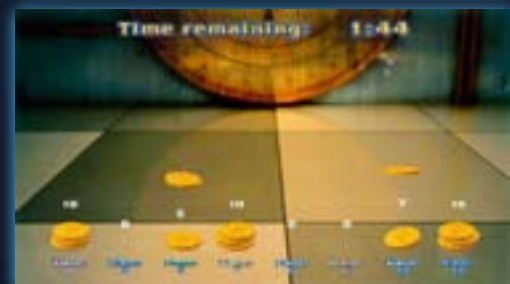
COOL FIRE II

Novomatic Reel Tournament™ – The REEL Advantage!

The Novomatic Reel Tournament™ brings a special competitive gaming thrill to any slot floor. It allows operators to offer their guests live tournaments in real time on an unlimited number of connected Super-V+ Gaminator® machines.

- Extra live competition on one of the games selectable by the operator (from multi-games).
- Single session and multi-session tournaments.
- Exciting audiovisuals.
- An additional promotional opportunity for specific banks of machines.
- Brings the thrilling atmosphere of live competition.

Novomatic Reel Tournament™ is the new and exciting marketing tool for any casino promotion programme: ...and all at the push of a button!



Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com