

novomatic®

the world of gaming

june 2013
issue 38
issn 1993-4289
www.novomatic.com
magazine@novomatic.com



Evolve.

It's in our DNA.

You might think things evolve slowly. At JCM Global, they evolve at light speed, wirelessly, and make your gaming operations better, smarter and faster than ever before. Now our signature iVIZION® bill validator and our PayCheck 4 thermal printer are evolving, giving operators and OEMs more power, more options, and more capabilities than ever before.



Contact your JCM rep or visit JCMGlobal.com to evolve with us.



company

bell-fruit games_____rings up its half century	6
bell-fruit games_____feiert halbes jahrhundert	9
novomatic_____annual report 2012	42
novomatic_____geschäftsbericht 2012	42
admiral_____wins tender for carinthia	43
admiral_____erhält lizenz in kärnten	43
novomatic_____becomes new majority shareholder of i-new	46
novomatic_____steigt mehrheitlich bei i-new ein	48

event

northern showcase_____supports the community	12
northern showcase_____in chorley, lancashire	14
sagse panama 2013_____did size really matter?	16
sagse panama 2013_____dimension entscheidet?	16
g2e asia 2013_____novomatic with new thrills	18
g2e asia 2013_____novomatic-produkte begeistern	19

market

spain_____novomatic's 'step by step' progress	20
spain_____novomatic mit weiterem wachstum	23

feature

peru_____fantastic 'tour admiral'	26
peru_____, 'tour admiral' ein voller erfolg	27
casino atlantic city lima, peru_____novomatic equipment	30
casino atlantic city lima, peru_____novomatic-equipment stark	31
hungary_____first twist championship	52
ungarn_____erste ungarische twist-meisterschaft	53

product

dominator®_____presents novo line™ in great style	36
dominator®_____exklusive gehäuse-innovation für novo line™	38

imprint

for enquiries, comments and advertising possibilities
please contact us at magazine@novomatic.com

published by:

austrian gaming industries gmbh, wiener strasse 158, 2352 gumpoldskirchen, austria
fn:109445z, landesgericht wiener neustadt

editorial team:

david orrick, max lindenberger mba+e, andrea lehner, dr. hannes reichmann

art and layout:

christina eberan

printed by:

grasl druck und neue medien, 2540 bad voeslau, austria

advertising index

JCM Global	www.jcmglobal.com	IFC	MEI	www.meigroup.com	29
Bell Fruit	www.bellfruitgames.co.uk	7	Löwen Entertainment	www.loewen.de	32/33
Patir	www.patir.de	11	GLI	www.gaminglabs.com	35
Astra Games Ltd.	www.astra-games.com	13	Crown Gaming	www.crown-gaming.de	44/45
Octavian	www.octavian.com.ar	17	TCS	www.fcsjohnhuxley.com	49
Future Logic	www.futurelogic-inc.com	25	Greentube	www.greentube.com	IBC



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

NOVOMATIC Group is one of the largest integrated gaming companies worldwide and the leading producer and operator of high-tech gaming equipment in Europe. Founded by the industrialist Prof. Johann F. Graf in 1980, NOVOMATIC owes its success to more than 30 years of experience and the commitment and creativity of 19,000 employees worldwide.

NOVOMATIC stands by its responsibility and strives to offer its guests high quality entertainment within a safe environment. As a gaming group we bear a high social and sociopolitical responsibility that we thoroughly accept and embrace.

Corporate Social Responsibility has a long tradition at NOVOMATIC. The company is actively engaged in arts, cultural, sports and social activities. As an economically highly successful company we consider it our duty to also help those who have been unfairly treated by fate and luck.

NOVOMATIC

WWW.NOVOMATIC.COM/CSR





Dear Customers and Business Partners,

With the publication of our annual report 2012 on April 30th, 2013 the Novomatic AG testifies 2012 as a very successful business year. With total revenues amounting to EUR 1.537 billion in 2012 Novomatic AG achieved its best ever result – the entire Novomatic Group of Companies, including the two affiliated Swiss holdings, achieved EUR 3.228 billion. This economic success fosters not only the group per se, it also safeguards employment. With our more than 19,000 staff worldwide in 2012 the group reached another record. Our staff are our most valuable asset. One main objective of the business strategy of the Novomatic group has always been to carefully balance the matters of cost efficiency and constant optimising with the protection of jobs.

The success of the Novomatic Group of Companies in 2012 once more proves that innovative spirit, our committed staff and sustained investment in R&D as well as in strategic growth are the keys to continued long term success – particularly so in economically challenging times.

Our strategic expansion found its continuation in 2012, amongst others with the integration of Bell-Fruit Games as part of the Astra Gaming Group and the Novomatic family. Bell-Fruit Games is a highly renowned British producer of gaming equipment for the UK and many export markets. In July Bell-Fruit Games will celebrate the company's 50th anniversary – a very special occasion and a landmark in the company's history. I take this opportunity to congratulate, on behalf of the entire Novomatic Group, Bell-Fruit Games on their many proud achievements over the past half century. With the support of the Novomatic family, we can foresee even greater success in the future.

*Dr Franz Wohlfahrt,
CEO Novomatic AG*

Sehr geehrte Kunden und Geschäftsfreunde,

mit der Veröffentlichung unseres Geschäftsberichts 2012, am 30.04.2013 kann die Novomatic AG von einem überaus erfolgreichen Geschäftsjahr 2012 berichten. Mit 1,537 Mrd. EUR hat sie den höchsten Umsatz in der Unternehmensgeschichte erzielt – die gesamte Novomatic Group of Companies inklusive der beiden Schweizer Schwesterholdings sogar 3,228 Mrd. EUR. Dieser wirtschaftliche Erfolg stärkt nicht nur den Konzern selbst, sondern sichert darüber hinaus auch zahlreiche Arbeitsplätze. Mit mehr als 19.000 Mitarbeitern weltweit hat die Unternehmensgruppe auch hier einen Rekordwert erreicht. Unsere Mitarbeiter sind unser wertvollstes Kapital, daher stehen Kosteneffizienz und laufende Optimierungen der Geschäftsstrategie der Novomatic-Gruppe keinesfalls im Widerspruch zur Sicherung von Arbeitsplätzen.

Der Erfolg der Novomatic Group of Companies im Geschäftsjahr 2012 beweist, dass Innovationskraft, engagierte Mitarbeiter und nachhaltige Investitionen in Forschung und Entwicklung sowie in strategisches Wachstum langfristig auch in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten zum Erfolg führen.

Die strategische Expansion fand ihre weitere Umsetzung im vergangenen Geschäftsjahr unter anderem in der Übernahme des britischen Unternehmens Bell-Fruit Games, das als führender Hersteller von Glücksspielgeräten für den britischen Markt bereits Kultstatus genießt. Diesen Juli feiert das Traditionsunternehmen sein 50-jähriges Bestehen – ein ganz besonderer Anlass und ein Meilenstein, zu dem ich an dieser Stelle und im Namen der gesamten Novomatic-Gruppe herzlich gratuliere. Ich bin mir sicher, dass Bell-Fruit Games, als integriertes Mitglied des Novomatic-Konzerns, eine lange währende und erfolgreiche Zukunft erwartet.

*Dr. Franz Wohlfahrt,
Generaldirektor Novomatic AG*

Bell-Fruit Games Rings up its Half Century

1963 was the year in which John F. Kennedy was assassinated, that Martin Luther King made his 'I have a dream' speech and The Beatles released their debut album, 'Please Please Me'. It was also the year in which Bell-Fruit Games was established, a company that would – over the following 50 years – go on to become established as one of, if not 'the', iconic brand names of the UK-based gaming entertainment industry.



'Deal or No Deal' Golden Game.

When Bell-Fruit Games joined the Novomatic family in July 2012 (and, in the process, became a cornerstone of the newly founded Astra Gaming Group), the company was just starting its 49th year of existence and already beginning the countdown to its milestone Golden Anniversary.

The precise origins of Bell-Fruit are shrouded in mystery and speculation but for certain go back in history far beyond the actual origination of the company in 1963. Back, in fact, to the immediate post-war years of the 40s, barely more than a decade after the 1931 legalisation of gambling in Las Vegas, Nevada. The origins of Bell-Fruit go back to an American entrepreneur named Wilkinson who discovered the then named Bell-Fruit Manufacturing Corporation, based in the greater Chicago area. The corporation was hoping to cash in on the huge demand for slot machines in Las Vegas but ran foul of a Federal statute that, at the time, only permitted gambling equipment that was actually manufactured in the State of Nevada.

Wilkinson bought the tooling cheaply (on the basis that he wanted to export the equipment from the United States) and it made its way first to Ireland and later to the UK. In the Nottingham area of England a British entrepreneur called Ben Wise had been an employee of the National Cash Register company and had hit on the idea of buying up old models and later re-issuing them as reconditioned items. His employers disagreed with the plan, eventually causing Wise to set up his own company, Wise Cash Register Company on a site in Leen Gate. Despite his best efforts, Wise's company failed. Meanwhile Wilkinson came up with the

idea that there were strong similarities between the skills required to create both cash registers and fruit machines; primarily in the construction of the mechanical units that would hold the gaming machine's reels.

Wilkinson bought the Leen Gate site, changed the tooling brought in, via Ireland, from the United States from 'Bell-Fruit Manufacturing Corp' to a more anglicised 'Bell-Fruit Manufacturing Co' and set about producing his first machine. That was named (in a nod of respect to Nottingham's proximity to Sherwood Forest) the Robin Hood and it began to sell in large quantities. So much so, in fact, that the company became dangerously exposed and eventually sold a majority shareholding to Cope Allman, who installed Dr. Bill Pilkington as managing director.

So the initiative that led to a great British gaming name came from across the Atlantic, heavy with the influence of the early 'boom days' of Las Vegas. But, since its official inauguration on July 15th 1963, under various ownerships, Bell Fruit has carved out a market niche all of its own.

The story of Bell-Fruit's development from its earliest days can be told by many people but perhaps best by the company's current long-serving Managing Director, John Austin. Austin first came to Bell-Fruit after an engineering apprenticeship and as a qualified design draughtsman in 1969.

**You don't need a crystal ball to
see the games of tomorrow**



BELL-FRUIT GAMES
NOVOMATIC GROUP



He has many happy memories of his early days at Bell-Fruit. "When I arrived on the scene in the late 60s to early 70s there was a massive surge in demand for the old electro-mechanical machines, as distinct from the mechanical one-armed bandits that Bell-Fruit started with in 1963," he commented. "The electro-mechanical machines were driven by cam timers, relays, electric motors to drive the reels and solenoids for the payouts. And we were producing a hell of a lot of those in the early 70s. And I guess the main highlight later in that decade was the introduction of the micro-processor. I think that Barcrest were the first to produce an electronic machine which had a relatively crude means of optical readout on the reels. Meanwhile JPM got into stepper motors early on and shortly after Bell-Fruit followed suit. It was a massive step in the late 70s leading through to the early 80s."

Austin left Bell-Fruit in 1988 but stayed as a leading figure in the UK gaming machine industry before eventually returning to Nottingham in 2000 as Bell-Fruit's Sales and Marketing Director and, just a year later, taking on the role of Managing Director. At that time Bell-Fruit Games was a company striving to regain its position of prominence in the UK market (the company's market share having at one time dipped below 25 per cent) and it was the success of licensed games that caught the machine playing public's imagination; particularly a series of three games under the 'Lord of the Rings' licence. But even those mega-successful products were soon to be eclipsed by what is the undoubted champion of all UK gaming machines, 'Deal or No Deal' (DOND).

The game itself originated from what was a lottery show produced for Dutch television that was then licensed to Holland Casinos. Having seen a tape of the game in use Bell-Fruit's Director of Game Design, Pete Farrell became immediately excited by the possibilities of an AWP application and moved swiftly to secure, in the face of serious competition, the UK licence. The rest, as the saying goes, is history. In the period since the first DOND rollout in August 2006 Bell-Fruit have innovated more than 50 DOND branded titles; a figure unprecedented in coin-op history ... but that just covers AWP models: the actual game count, including SWP, B3 and club variants is closer to 100. Now, in the year that it celebrates its 50th birthday, Bell-Fruit Games is on course to record the 50,000th AWP sale from its, quite literally, 'game-changing' Deal Or No Deal series.

But alongside the success of its products, most notably DOND, the story of Bell-Fruit Games to date is that of its people. From the Managing Director's office to the shop floor Bell-Fruit has an incredibly loyal and committed workforce. That was one hugely significant factor in Astra's decision to acquire the four companies under the control of Danoptra and, by successfully concluding



Zane Mersich, CEO Astra Gaming Group.

that deal, establishing the Astra Gaming Group in 2012 as a leading force not just for itself but also for the future of the entire UK coin-op industry.

In reflecting on that deal, and its significance for Bell-Fruit Games, the CEO of the Astra Gaming Group, Zane Mersich noted: "The position of Bell-Fruit Games in the UK industry is unique. BFG leads the market in terms of product and more specifically game development and we can already see that, now the restrictions on investment have been removed, there is a climate of innovation and ambition on every level. Bell-Fruit Games has a huge level of success in the UK market. Indeed, I would say that BFG has no peers in the UK industry, simply because what BFG does in its home market is un-

rivalled in terms of product innovation. It is still the only company in the UK successfully producing brand new gaming machines for the UK pub sector and they are still the industry standard benchmark product manufacturer. The strength of the company is undoubtedly its ability to engage players with the sheer attraction of its games and that is thanks to a highly motivated, talented, loyal and determined workforce."

So Bell-Fruit officially turns 50 in July, although the official celebrations will begin later this month and doubtless will carry on some time after the actual 'birthday' date. The company's success, bolstered now by the resources and support of Novomatic will continue unabated and Bell-Fruit will continue to innovate – in both the digital and analogue mediums – as it has done throughout its history to date. There will be many more anniversaries to celebrate: here's to all of those in the future! ■

*John Austin,
Managing Director Bell-Fruit Games.*



*Pete Farrell,
Director of Game Design Bell-Fruit Games.*





ICE Totally Gaming 2013.

Bell-Fruit Games feiert halbes Jahrhundert

1963 war das Jahr, in dem John F. Kennedy ermordet wurde, in dem Martin Luther King seine berühmte Rede ‚I have a dream‘ hielt und in dem die Beatles ihr Debütalbum ‚Please Please Me‘ veröffentlichten. In diesem ereignisreichen Jahr wurde auch Bell-Fruit Games begründet, ein Unternehmen, das über die kommenden 50 Jahre zu einer, wenn nicht sogar der Kultmarke der britischen Gaming-Entertainment-Industrie wurde.



Als Bell-Fruit Games im Juli 2012 als einer der Eckpfeiler der neu gegründeten Astra Gaming Group zur Novomatic-Gruppe stieß, feierte das Unternehmen das 49. Jahr seines Bestehens und bereitete sich bereits auf den Countdown für sein Goldenes Jubiläum vor.

Die genaue Herkunft von Bell-Fruit Games ist unklar, aber Spekulationen zufolge hat die Unternehmensgeschichte schon weit vor der Gründung 1963 ihren Ursprung. Sie reicht zurück bis in die Nachkriegszeit der 40er Jahre, kaum mehr als ein Jahrzehnt nach der Glücksspiel-Legalisierung 1931 in Las Vegas, Nevada. Das heutige Unternehmen Bell-Fruit Games geht zurück auf den amerikanischen Unternehmer Wilkinson, der in der Nähe von Chicago eine Firma namens Bell-Fruit Manufacturing Corporation entdeckte. Dieses Unternehmen hoffte damals, von der großen Nachfrage an Slot Maschinen in Las Vegas zu profitieren. Dem stand jedoch das amerikanische Bundesgesetz im Weg, denn zu dieser Zeit waren

in Nevada ausschließlich Glücksspielgeräte zugelassen, die auch im Staat Nevada selbst produziert wurden.

Wilkinson erwarb die Fertigung des Unternehmens billig (er wollte die Geräte aus den USA exportieren) und brachte sie zunächst nach Irland und später nach Großbritannien. In der Nähe von Nottingham hatte zu dieser Zeit der Brite Ben Wise, ein Angestellter der National Cash Register Company, den Einfall, alte Geräte zu kaufen und sie überholt wieder zu verkaufen. Da sein Arbeitgeber mit dem Geschäftsplan nicht einverstanden war, eröffnete Wise schließlich sein eigenes Unternehmen unter dem Namen Wise Cash Register Company in Leen Gate. Trotz bester Bemühungen scheiterte das Unternehmen. In der Zwischenzeit erkannte Wilkinson starke Ähnlichkeiten in der Bauweise von Registerkassen und Glücksspielgeräten, vor allem in Bezug auf die verbaute Walzenmechanik.

Wilkinson kaufte das Unternehmen in Leen Gate, importierte die Fertigungsanlagen der umbenannten ‚Bell-Fruit Manufacturing Co‘ aus den USA und startete seine erste Geräteproduktion. Die neue Slot-Maschine wurde aufgrund der Nähe zum Sherwood Forest ‚Robin Hood‘ genannt – sie begann sich schnell in großer Menge zu verkaufen. Der Absatz stieg in derartigem Ausmaß, dass eine Mehrheitsbeteiligung an Cope Allman verkauft wurde und Dr. Bill Pilkington als Geschäftsführer eingestellt wurde.

Die große britische Kult-Gaming-Marke nahm also jenseits des Atlantiks, beeinflusst durch die frühen ‚Boom Days‘ in Las Vegas, ihren Anfang. Seit der offiziellen Gründung von Bell-Fruit Games am 15. Juli 1963, und unter der Führung verschiedener Eigentümer über die Jahre hinweg, hat das Unternehmen seine ganz eigene Marktnische ausgebaut.

Die Entwicklung von Bell-Fruit Games von den frühen Anfängen bis heute kann somit von zahlreichen Menschen erzählt werden, am besten aber vom derzeitigen, langjährigen Geschäftsführer, John Austin. Austin begann nach seiner Ausbildung als Ingenieur im Jahr 1969 als technischer Zeichner bei Bell-Fruit Games.

Er hat unzählige schöne Erinnerungen an seine frühen Tage bei Bell-Fruit Games. „Als ich in den späten 60er Jahren/frühen 70ern zu arbeiten begann, herrschte eine gewaltige Nachfrage nach alten elektro-mechanischen Geräten, die sich von den mechanischen einarmigen Banditen unterschieden, die Bell-Fruit ab 1963 produzierte“, erzählt Austin. „Die elektro-mechanischen Geräte wurden von Zeitschaltuhren, Relais und Elektromotoren angetrieben, um die Spulen und Magnete für die Auszahlung zu steuern. In den frühen 70er Jahren produzierten wir unzählige dieser Geräte. Ein Meilenstein der damaligen Zeit war schließlich die Einführung von Mikroprozessoren. Meines Wissens nach war Barcrest der erste Anbieter, der eine elektronische Maschine entwickelte, die damals noch eine recht einfache optische Walzenanzeige anwandte. In der Zwischenzeit begann JPM mit dem Einsatz von Schrittmotoren (Stepper), kurz darauf folgte Bell-Fruit. In den späten 70er Jahren war dies ein riesiger Entwicklungsschritt.“

Austin verließ Bell-Fruit Games 1988, blieb aber der britischen Glücksspielgeräte-Industrie in führenden Positionen erhalten, bevor er 2000 als Sales und Marketing Director von Bell-Fruit Games nach Nottingham zurückkehrte. Nur ein Jahr später wurde er Geschäftsführer. Damals war Bell-Fruit Games bestrebt, die führende Position auf dem britischen Markt wiederzuerlangen (ihr Marktanteil fiel eine Zeit lang unter 25 Prozent). Die Erfolgsgeschichte des Unternehmens fand schließlich mit der Einführung lizenzierter Spiele ihre Fortsetzung, insbesondere durch eine Serie von drei Spielen unter der ‚Herr der Ringe‘-Lizenz, die überaus populär waren. Aber selbst ihre Popularität wurde bald von dem unbestrittenen Champion aller britischen Spielautomaten ‚Deal or No Deal‘ (DOND) in den Schatten gestellt.

Die Idee zum Spiel selbst stammt aus einer niederländischen Fernseh-Lotterie-Show, die dann für Holland Casinos lizenziert wurde. Der Leiter des Game Designs von Bell-Fruit Games, Pete Farrell, sah eine Aufnahme der Show, erkannte sofort die Möglichkeiten für eine AWP-Applikationen und sicherte dem Unternehmen umgehend die britische Lizenz. Der Rest ist, wie schon das Sprichwort

sagt, Geschichte. Seit der Markteinführung von DOND im August 2006 hat Bell-Fruit Games mehr als 50 AWP-Produkte unter der Marke lanciert, ein noch nie dagewesener Erfolg im Coin-Op-Sektor. Inklusive SWP-, B3- und Club-Varianten beträgt die Gesamtzahl an DOND-Produkten nahezu 100. Im Jahr des 50. Firmenjubiläums, ist Bell-Fruit Games auf dem besten Weg, das 50.000ste AWP-Gerät der ‚Deal or No Deal‘-Serie zu verkaufen.

Doch neben dem Erfolg der Produkte verdankt das Unternehmen Bell-Fruit Games seinen Erfolg vor allem auch seinen Mitarbeitern. Vom Geschäftsführer bis zu den Mitarbeitern der Produktion hat Bell-Fruit Games ein überaus loyales und engagiertes Team. Dies war auch ein ausschlaggebender Faktor für Astras Entscheidung, die vier Unternehmen der Danopra-Gruppe zu erwerben und damit im Jahr 2012 die ASTRA Gaming Group als neue treibende Kraft in der britischen Coin-Op-Industrie zu gründen.

Im Rückblick auf diese Übernahme und ihre Bedeutung für Bell-Fruit Games, erklärt Zane Mersich, CEO der Astra Gaming Group: „Die Position von Bell-Fruit Games in der britischen Glücksspielindustrie ist einzigartig. BFG ist absoluter Marktführer im Bereich Produktentwicklung und Spielentwicklung. Nun wird auch erkennbar, dass mit neuen Investitionen ein hervorragendes Klima für Innovationen und Ambitionen auf allen Ebenen herrscht. Bell-Fruit Games verzeichnet große Erfolge auf dem britischen Markt. Ich behaupte sogar, dass BFG aufgrund seiner Innovationskraft eine derartig einzigartige Position in der britischen Industrie innehat, dass das Unternehmen auf dem britischen Markt praktisch konkurrenzlos ist. Es ist darüber hinaus das einzige Unternehmen in Großbritannien, das immer noch erfolgreich brandneue Spielgeräte für den Pub-Sektor produziert, welche die Benchmark-Produkte schlechthin sind. Die besondere Stärke des Unternehmens ist zweifellos seine Fähigkeit, Kunden mit der absoluten Attraktivität seiner Spiele zu begeistern. Und diese Fähigkeit verdankt Bell-Fruit Games seiner hoch motivierten, talentierten, loyalen und entschlossenen Belegschaft.“

Bell-Fruit Games wird im Juli offiziell 50 Jahre alt, obwohl die offiziellen Feierlichkeiten noch in diesem Monat beginnen und zweifelsohne auch noch einige Zeit über das eigentliche Datum des Jubiläums hinausreichen werden. Der Erfolg des Unternehmens wird nun mit den Ressourcen und der Unterstützung der Novomatic-Gruppe unvermindert fortgesetzt. Bell-Fruit Games wird, wie bisher, weiterhin innovative Produkte für das digitale sowie das analoge Produktsegment entwickeln und es wird auch in Zukunft zahlreiche weitere Jubiläen zu feiern geben! ■



John McLoughlin, Sales and Marketing Director Bell-Fruit Games.

DESIGN & PRODUCTION
by


PATIR®
CASINO SEATING

*...your professional
supplier for casino seating!*

ORIGINAL



WE ARE EXHIBITING AT:

ICE
LONDON

global ^{G2E}
gaming
expo
LAS VEGAS

E N A D A
RIMINI

INTERAZAR
MADRID

www.patir.de
info@patir.de

© Copyright by Patir

OUR NEW ADDRESS

Patir Design GmbH
Dieselstr. 12
D-85386 Eching-München
GERMANY
Tel.: +49 - 8165 - 647 89 0
Fax: +49 - 8165 - 647 89 29

*designed by
Patir*



Northern Showcase Supports the Community

Crown Direct's Northern Showcase is by no means the largest gaming business to business event on the annual calendar but it can certainly lay claim to being one of the friendliest. Well established over the past few years the event's theme centred on the growing phenomenon that is Community Gaming.



Based at the Pines Hotel in Chorley, just a stone's throw from the northern motorway network, Northern Showcase was the creation of distributors Crown Direct and Deith Leisure and has run successfully for the past several years. The two day event is run in conjunction with Bacta's Northern Region meeting and, as ever, had a relatively informal format designed to bring suppliers and customers together without the necessity for the frills of a larger scale show.

The Astra Gaming Group strongly underlined the importance of the Showcase concept, with representation from Bell-Fruit Games, Empire Games and Astra itself. Anniversaries were the talk of the show, with Bell-Fruit's milestone 50th very much on the horizon and Astra unveiling its 15th Anniversary Party Time multiplayer.

Nor was Northern Showcase a 'one of a kind' event as it was preceded by the AMG Open Day, held in Kings Lynn in April and by the South West Show held in Exeter immediately prior to the Northern event. Following on comes the East Coast Amusement Show in the seaside resort of Skegness and the Park Avenue Open Day in London during early June.

Across all of these events, quite apart from their obvious social attractions, is the common theme of Community Gaming: currently, the coin-op industry's hottest topic. Put simply, Community Gaming raises the appeal of machine gaming by adding the social and entertainment factor attractions of players joining together to win. Where a number of players come together on a community game and one of them randomly triggers a feature then the rewards of this feature can randomly be shared with one or more, or all, of the other players.



Above: Northern Showcase is always an intimate, friendly event that is run 'for the industry' 'by the industry'.

Below: Empire Games Director Craig Beer described the Northern Showcase as: "A great opportunity to meet our customers in a friendly and informal way".

illumiSign™

...the London look!



Jackpot Signs

- High impact signage at low impact cost
- Custom artwork with or without moving parts
- 47" or 32" screen size
- Single or double sided
- Vessa wall, telescopic stand mounted
- Enhanced sound package

International Sales:

Robert Higgins Tel: +44 (0)1656 658658, e-mail: sales@astra-games.com www.astra-games.com



In the UK Community Gaming saw its first wave of popularity in the Bingo sector, then spread to AGCs and is now starting to break ground in the pub gaming sector. It was Astra that first launched what was to become the Community Gaming culture with its iconic three-player Party Time™. Amazingly, that was 15 years ago and, although not a community game in the currently accepted sense, Party Time™ most certainly paved the way. Alan Rogers, Astra's UK Director of Sales said: "Community Gaming is all about the shared experience. It adds what in a sporting context would be called 'team spirit' and it has strong social connotations as players come together with the attraction of the very real prospect of sharing in each others' good fortune." The Astra display at Northern Showcase featured Party Time™ proudly displaying its heritage by being presented in a specially designed 15th Anniversary cabinet.

Trade shows are usually rated by their organisers on four scales of measurement: the number and quality of exhibitors and the volume of attendees as well as their quality by means of job profiles. Whilst, clearly, none of the smaller, regional, shows mentioned here could ever come close to being an EAG or an ICE Totally Gaming in terms of their sheer volume, the experience of



AGI's Communications and Business Development Director David Orrick with Astra's attractive illum Sign™ offering.

Northern Showcase was that the quality of the visitors and their serious commitment to doing business totally validated the event's purpose. It should also not be forgotten that former events such as the Blackpool Show and the London Preview also had relatively humble beginnings and grew as a result of their success. It could well be that, in the not too distant future, the current mood of resurgence in the UK coin-op industry will promote one or more of the current crop of regional events to a wider prominence. ■

UK: Northern Showcase in Chorley, Lancashire

Der von Crown Direct organisierte Northern Showcase ist zwar nicht der größte Branchenevent des Jahres, es herrscht dort jedoch mit Sicherheit eine entspannte geschäftliche Atmosphäre. In den letzten Jahren hat sich die Aufmerksamkeit des Northern Showcase vermehrt auf das Phänomen Community Gaming gerichtet.

Unweit des Autobahn Drehkreuzes Nord in Chorley findet im Pines Hotel bereits seit einigen Jahren der Northern Showcase statt. Der zweitägige Event wird von den Distributoren Crown Direct und Deith Leisure in Abstimmung mit dem „Northern Region“-Treffen der Bacta organisiert und bietet einen entspannten Rahmen und regionalen Treffpunkt für Kunden und Lieferanten.

Die Astra Gaming Group unterstrich das Showcase-Konzept mit Produktpräsentationen von Bell-Fruit Games, Empire Games und Astra. Jubiläen waren eines der zentralen Themen der Show: Bell-

Alan Rogers, Director of Sales, Astra, said that the Northern Showcase "puts us where we need to be: right at the heart of the gaming entertainment industry".



Fruit Games feiert in Kürze das 50-jährige Firmenjubiläum und Astra enthüllte den ‚15th Anniversary Party-Time™ Multiplayer‘.

Der Northern Showcase fügt sich in eine ganze Reihe regionaler Produktausstellungen ein: der AMG Open Day im April in Kings Lynn, unmittelbar zuvor in Exeter die South West Show sowie die East Coast Amusement Show in Skegness und schließlich der Park Avenue Open Day in London im Juni.

Ein gemeinsames Thema all dieser Shows ist neben der sozialen Komponente immer wieder Community Gaming, derzeit das meistbeachtete Thema der Branche. Community Gaming fügt der Attraktivität der Video Slot-Machine noch eine soziale Komponente sowie eine Unterhaltungskomponente hinzu: ein gemeinsam geteiltes Gewinnerlebnis. Wenn im Community Game ein Spieler ein Feature auslöst, kommen die Gewinne aus diesem Feature nach dem Zufallsprinzip einem weiteren oder mehreren bzw. allen Spielern gemeinsam zugute.

Community Gaming feierte in Großbritannien die ersten großen Erfolge im Bingo-Sektor sowie im Bereich der AGCs (Adult Gaming Centres) und findet nun wachsende Verbreitung im Pub-Segment. Astra führte vor rund 15 Jahren mit dem inzwischen legendären 3-Spieler-Multiplayer Party Time™ als erster Anbieter ein Produkt im Stil der Community Games ein. Wenn auch kein Community Game im herkömmlichen Sinne, ebnete Party Time™ dennoch den Weg für die folgenden Entwicklungen. Alan Rogers, Verkaufsleiter von Astra, erklärt: „Bei Community Gaming dreht sich alles um das geteilte Spielerlebnis. Im Sport würde man es als ‚Teamgeist‘ bezeichnen. Es ist eine starke soziale Komponente, denn die Spieler kommen mit der sehr realen Aussicht zusammen, gemeinsames Glück zu teilen.“ Astra zeigte beim Northern Showcase stolz eine 15-Jahre-Jubiläums-Version von Party Time™ in einem eigens gestalteten Gehäuse.

Messen werden vom Veranstalter üblicherweise mit folgenden vier Parametern gemessen: Ausstellerzahl bzw. -qualität sowie Besucheranzahl und -qualität bezogen auf die jeweiligen Profile. Obwohl keine der kleinen, regionalen Shows auch nur annähernd an eine EAG oder ICE Totally Gaming heranreichen kann, hat sich der Northern Showcase durch eine außerordentliche Besucherqualität ausgezeichnet und den Aufwand seitens der Aussteller durch das tatsächliche geschäftliche Interesse der Besucher absolut gerechtfertigt. Dabei darf auch nicht übersehen werden, dass frühere Events wie die Blackpool Show und die London Preview auch relativ bescheiden begonnen haben und mit dem Erfolg gewachsen sind. Es ist durchaus denkbar, dass in nicht allzu ferner Zukunft und

angesichts des langsam erkennbaren Aufschwungs in der britischen Coin-Op-Industry einer der nun jungen Events überregional größere Bedeutung erlangt.

*Above: Recently appointed Media and Communications Manager of the Astra Gaming Group, Chris Murphy was a familiar figure to delegates at Northern Showcase.
Center: Astra's Digital Games Manager Mark Taylor is at the forefront of adding a new dimension to the company's product portfolio.
Below: Astra's Game Design Director Andy Dinning with Astra's best selling Party Time™ multiplayer.*



SAGSE Panama – Did size really matter?

At SAGSE Panamá 2013 Novomatic presented the very latest products and market-specific innovations and attractions for Latin-American markets on booth number 200. The show took place from May 8-9 at the Centro de Convenciones Vasco Núñez in Panamá City.



SAGSE Panama welcomed its guests on May 8th and 9th and so too did Novomatic with a prominent booth position right at the entrance of the exhibition hall. Novomatic made a big effort to present a range of all new products available, including: the new slot machine model Dominator® as well as games, jackpots, electronic multiplayers with a variety of different games, the ACP online casino management system and the proprietary video content delivery system ADMIRAL Absolute Vision™.

Max Lindenberg, Head of Marketing and Business Development

AGI, comments on the show: "It has been quite a busy show for all Novomatic Group representatives who came to the show from Austria, Chile, Colombia and the United States and it has been very interesting to observe the ongoing developments in the Panamanian market and its various segments. The interest in our products was overwhelming and proved that we brought the right range of products for the various operations in Panama. The show was busy and we were pleased to welcome a great number of local operators. Nonetheless the show hasn't been able to attract many visitors from the surrounding countries." ■

SAGSE Panama – Dimension entscheidet?

Bei der SAGSE Panamá 2013 präsentierte Novomatic auf Messestand 200 die neuesten Produkte, marktspezifischen Innovationen und Attraktionen für die lateinamerikanischen Märkte. Die Show fand von 8.-9. Mai im Centro de Convenciones Vasco Núñez in Panamá City statt.

Die SAGSE Panama hieß ihre Gäste am 8. und 9. Mai willkommen und so tat dies auch Novomatic mit einem Stand direkt vor dem Eingang der Messehalle. Novomatic scheute keine Mühen, die gesamte Palette an neuen Produkten zu präsentieren. Zu finden waren der neue Dominator® sowie zahlreiche Spiele, Jackpots, elektronische Multiplayer mit einer Vielzahl unterschiedlicher Spiele inklusive Slots, das ACP Online Casino Management System von Octavian und das proprietäre Video Content Delivery System ADMIRAL Absolute Vision™.

Max Lindenberg, Leiter Marketing und Business Development AGI, betrachtet die Messe im Rückblick: „Es war eine sehr geschäftige Messe für alle Novomatic-Repräsentanten, die aus Österreich,

Chile, Kolumbien und den USA angereist waren und es war darüber hinaus sehr interessant, die laufenden Entwicklungen auf dem panamesischen Markt und seinen verschiedenen Segmenten zu sehen. Das Interesse an unseren Produkten war überwältigend und hat gezeigt, dass wir die richtige Palette an Produkten für die verschiedenen Operations im Land präsentiert haben. Die Messe war gut besucht und wir durften eine große Zahl lokaler Betreiber begrüßen. Nichtsdestotrotz ist es der Messe nicht gelungen, eine nennenswerte Anzahl an Besuchern aus den benachbarten Ländern anzuziehen." ■



Octavian Online Systems Solution



ACP

ACCOUNTING CONTROL PROGRESSIVES



The modular and highly tuneable casino management system ACP brings a great choice of functionalities for gaming operations of all sizes.

www.octavian.com.ar



AUSTRIAN GAMING INDUSTRIES GMBH
Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen
Austria
Phone: +43 2252 606 870 443
Fax: +43 2252 607 001

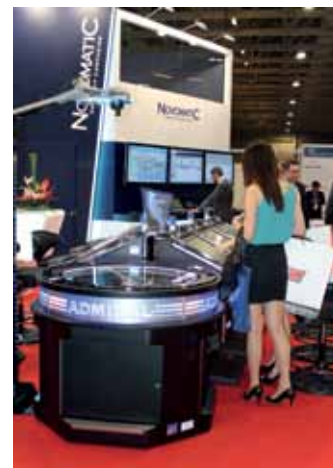
OCTAVIAN DE ARGENTINA S.A.
San José 83 Piso 3, C1076AAA Buenos Aires
Argentina
Phone: +54 11 4383 4131
Fax: +54 11 4383 4131

AGI GAMING COLOMBIA S.A.S.
Autopista Norte N. 122 - 35 Lc 2 Edificio Mezzo
Colombia
Phone: +57 1 2130 388
Fax: +57 1 2141 571

Please note that Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) has acquired the Octavian companies listed above and certain assets and/or rights to offer ACP and other Octavian products. AGI and the companies mentioned above including their products are not related to Octavian International Ltd. (UK) which is under administration.

Novomatic with New Thrills in Macao

With the eagerly awaited Asian launch of its brand new Dominator[®] cabinet, complete with a range of NOVO LINE[™] Interactive games, at the annual G2E Asia show held in Macao Novomatic, together with its local partner for Macao and the Philippines, Jade Gaming, firmly established itself as a real Star of Asia.



First seen at London's ICE Totally Gaming show in February the star of the show at G2E Asia was undoubtedly brand new Dominator[®] cabinet with a range of NOVO LINE[™] INTERACTIVE games – among them the single game Reach the Hill[™] in combination with the amazing new Community Jackpot AMAZELAND[™]. A second bank of Dominator[®] cabinets was shown connected to the card-animated four level mystery progressive Magic Joker Jackpot[™].

Both jackpot presentations use the Dominator's innovative flexible 18.5" TFT topper for the jackpot animation and the machines' third screens for the jackpot levels. The Dominator[®] was being presented for the first time in Asia and even ahead of the show had attracted strong levels of interest from local operators. (For more information about the Dominator[®] please see pages 36-37.)

Also attracting much interest in Macao was the innovative Pin-ball Roulette[™], a single player Roulette terminal that uniquely combines the attraction of the traditional Roulette with the amusement factor of a pinball launching mechanism and Octavian's casino management system ACP (Accounting Control Progressives System). The latter connected all of the Super-V+ Gaminator[®] III machines at the show booth to demonstrate the various modular functionalities of the ACP system.

The Super-V+ Gaminator[®] III section featured two market-specific Asian game mixes: the Super-V+ Gaminator[®] A2 multi-game mix based on Coolfire[™] II and the NOVO LINE[™] Interactive Macao-

Mix based on the NOVO LINE[™] Interactive server-based ready platform.

Further products presented in Macao were a NOVO LINE Novo Unity[™] II multiplayer installation comprising six player terminals and one automated Roulette wheel, with an array of eight further virtual live games as well as video slots on each of the terminals: Novo Multi-Roulette[™] as well as the fully animated ('Flying') versions of Roulette, Double Action Roulette, Baccarat, Black Jack, Texas Hold'Em Poker, Poker 3, Bingo and Sic Bo.

And finally, also for the first time to be seen in Asia, was Novomatic's new, flexible and comprehensive video content delivery system, packed into a sophisticated one-stop-shop hardware and software solution: ADMIRAL Absolute Vision[™]. It allows operators to display all kinds of video content from diverse sources on all types of screens in different flexible configurations.

Jens Halle, Managing Director Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) stated: "We were extremely pleased to bring a great range of already highly successful international product developments here to G2E Asia and we were extremely encouraged to see the very positive operator response. Together with our local partner Jade Gaming we have once again demonstrated the company's commitment to the important Asian markets by presenting specifically designed game compendiums in our latest Super-V+ Gaminator[®] and NOVO LINE[™] Interactive multi-game mixes. Judged by the extremely powerful positive reactions we are absolutely convinced that the time is right for Novomatic to take its place as a major force in Asian gaming."



Novomatic-Produkte begeistern in Macao

Mit dem sehnlich erwarteten Launch des neuen Dominator®-Gehäuses inklusive NOVO LINE™ Interactive-Spiele bei der G2E Asia Glücksspielmesse in Macao hat sich Novomatic gemeinsam mit dem lokalen Partner für Macao und die Philippinen, Jade Gaming, als fixe Größe in Asien etabliert.



Der Star der Show hat seine Weltpremiere bereits im Februar auf der ICE in London gefeiert und wurde nun erstmals in Asien präsentiert: der brandneue Dominator® wurde mit einer ganzen Reihe von NOVO LINE™ Interactive-Spielen gezeigt – darunter auch das Single Game Reach the Hill™ in Kombination mit dem packenden neuen Community Jackpot AMAZELAND™. Eine weitere Reihe von Dominator®-Gehäusen wurde mit dem kartenanimierten 4-Level Mystery Progressive Jackpot Magic Joker Jackpot™ präsentiert. Beide Jackpot-Präsentationen nutzten den flexiblen 18,5" TFT-Topper des Dominators für die Jackpot-Animation und den dritten Bildschirm der Maschinen für die Anzeige der Jackpot-Levels. Bereits im Vorfeld der Messe war das Interesse der lokalen Betreiber an dem neuen Gehäuse groß. (Weitere Details finden Sie in unserem ausführlichen Dominator®-Feature auf den Seiten 38-40.)

Ebenfalls zu sehen waren das innovative Pinball Roulette™, ein Single Player-Roulette-Terminal, das in einzigartiger Weise die Attraktivität des traditionellen Roulette mit dem Unterhaltungsfaktor eines Flipper-Mechanismus verbindet, und Octavian's Casino Management System ACP (Accounting Control Progressives). Letzteres verband sämtliche Super-V+ Gaminator® III-Maschinen des Messestands, um die unterschiedlichen modularen Funktionen des ACP-Systems zu demonstrieren.

Die Gruppe der Super-V+ Gaminator® III-Geräte präsentierte unter anderem zwei marktspezifische Spielmixes für Asien: den Super-V+ Gaminator® A2 Multi-Game-Mix, basierend auf Coolfire™ II und den NOVO LINE™ Interactive Macao-Mix, basierend auf der server-based-ready Plattform NOVO LINE™ Interactive.

Weitere in Macao ausgestellte Produkte waren eine NOVO LINE Novo Unity™ II Multiplayer-Installation mit sechs Spielerterminals, einem automatischen Roulette-Kessel sowie einer Auswahl

von acht elektronischen Live-Games und Video-Slots auf jedem Terminal: Novo Multi-Roulette™ sowie die virtuellen („Flying“) Versionen von Roulette, Double Action Roulette, Baccarat, Black Jack, Texas Hold'em Poker, Poker 3, Bingo und Sic Bo.

Schließlich wurde auch Novomatics proprietäres Video Content Delivery System, das in Form einer ausgeklügelten One-Stop-Shop Hardware- und Software-Lösung angeboten wird, erstmals in Asien vorgestellt. ADMIRAL Absolute Vision™ ermöglicht den Betreibern jede Form von Video Content aus unterschiedlichsten Quellen auf jeder Art von Bildschirm in verschiedenen Konfigurationen anzuzeigen.

Jens Halle, Geschäftsführer von Austrian Gaming Industries GmbH (AGI): „Wir haben eine große Auswahl international bereits höchst erfolgreicher Produkte hier in Macao präsentiert und das Feedback der Betreiber war überwältigend. Gemeinsam mit unserem lokalen Partner Jade Gaming haben wir erneut unser Engagement auf den so wichtigen Märkten in Asien bekräftigt und auch speziell für die asiatischen Märkte entwickelte Multi-Game-Mixes sowohl für den Super-V+ Gaminator® III wie auch für NOVO LINE™ Interactive vorgestellt. Die überaus positiven Reaktionen bestätigen uns, dass sich Novomatic mit Recht auch in Asien als fixe Größe in der Glücksspielindustrie etabliert hat.“





Novomatic's 'Step by Step' Progress in Spain

In spite of the currently difficult economic environment in Spain, with prevailing economic recession and high unemployment rates, Novomatic Gaming Spain, the wholly owned-subsidiary of Austrian Gaming Industries, is – step by step – successfully introducing the Novomatic brand into the different market segments of the Spanish gaming sector.

NOVOMATIC
GAMING SPAIN S.A.
NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES

The company was founded already five years ago and initially focused mainly on the casino market. Today Novomatic casino equipment is present in almost all of the country's 42 traditional casinos with a significant share in their slot floors and more than 20 multiplayer installations (mainly Roulette systems) already installed.

In late 2011 Novomatic Gaming Spain started



to introduce its NOVO LINE™ series, a product especially designed for the around 2,500 gaming arcades in Spain. Gaming arcades have suffered in recent times from declining customer spend due to the economic climate and – like the casinos – from the anti-smoking ban that was imposed in all Spanish regions in 2011. In order to re-design their gaming offer, many gaming arcades decided to introduce new products with different characteristics in order to

NOVO LINE

Salón 2

NOVO LINE™ *Salón II* –
Más Diversión con Nuevos Juegos.

Ya está homologada
la nueva máquina
NOVO LINE™ *Salón II*
de Novomatic en muchas
Comunidades Autónomas.



NOVOMATIC – GAMES FOR THE WORLD.

Para más información les rogamos ponerse en contacto con nuestras oficinas en Madrid o Barcelona.
Tel. Barcelona: 93 787 9524, Tel. Madrid: 91 877 6262
o a través de la dirección e-mail: jpdragosa@novomatic.com

attract new customer profiles. The NOVO LINE™ machines are a key factor in the renovation of the Spanish gaming arcades and Novomatic Gaming Spain managed to install more than 1,500 machines within the period of the past 1.5 years.

One of the key success factors is the permanent offer of new game combinations and the possibility to install NOVO LINE™ games in different cabinets and in single as well as multiplayer configurations. It is not easy for a non-Spanish manufacturer to adapt to the Spanish land-based gaming market due to the many regional differences that are a result from the fact that land-based gaming competences are regulated by Spain's 17 different autonomous regions. Thus any new gaming machine must be homologated 17 times in order to achieve a nation-wide distribution. This is a particularly time-consuming process as the gaming regulations are not identical in all regions and some of them use different machine parameters with respect to game time or game limits.

Novomatic Gaming Spain has recently been attending all the major gaming summits in Spain and is an active member of trade associations like Facomare and Anesar. In these associations the company is constantly putting its emphasis on the importance of homogenizing the technical requirements in order to permit a broader product offer and faster times to market.

In some regions like the Basque Country, Murcia or the Balearic Islands, special arcade machines with higher limits and various different technical characteristics are allowed and Novomatic Gaming Spain is using these special regions to test new technologies like server-based systems.

After penetrating the Spanish casino and arcade market, Novomatic Gaming Spain is currently also preparing for the bar market, Spain's biggest gaming market segment with around 195,000 AWP machines installed. At Spain's biggest gaming show FER INTERAZAR, which took place in March 2013, Novomatic Gaming Spain presented two new products for this market segment, one of them developed by a local R&D team which is part of the organizational structure of the company and based in Novomatic Gaming Spain's headquarter in Alcalá de Henares (Madrid). This machine, called 'Camping Cash', will be tested very soon with some selected operators and is planned for a full market launch before the end of this year.

For the casino segment Novomatic Gaming Spain is also preparing some new products, such as the Dominator® cabinet and the Pinball Roulette™, with both also presented at the FER INTERAZAR 2013. Another product series for the casino market will emanate from the recent acquisition by the Novomatic Group of Companies of the Cirsa casino division by the Novomatic Group of Companies. The ex-Unidesa R&D division for the development of casino machines was successfully integrated into the Spanish organization and its first products can be expected by late 2013.

Apart from the business activities as a supplier of highly sophisticated gaming equipment in Spain, Novomatic Gaming Spain is also active in the operating business with, currently, four gaming arcades and plans for a further expansion in

the medium and long term. The management of the company is highly confident that 2013 will be a very successful year with growing business in the respective market segments. Bernhard Teuchmann, General Manager Novomatic Gaming Spain, points out: "Although Spain is a highly saturated market with very strong local AWP machine providers and a decreasing number of gaming machines installed, we are looking forward to increase our business in the country in spite of the economic situation and regional fragmentation of the market." ■



*Bernhard Teuchmann,
General Manager
Novomatic Gaming Spain.*



Novomatic mit weiterem Wachstum in Spanien

Trotz der derzeit ungünstigen wirtschaftlichen Lage in Spanien aufgrund der aktuell vorherrschenden wirtschaftlichen Rezession sowie der hohen Arbeitslosigkeit dringt Novomatic Gaming Spain, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Austrian Gaming Industries GmbH (AGI), Schritt für Schritt in die verschiedenen Marktsegmente des spanischen Glücksspielsektors vor.

Das Unternehmen wurde bereits vor fünf Jahren gegründet und konzentrierte sich damals zunächst ausschließlich auf den Casino-Markt. Inzwischen ist Novomatic-Casino-Equipment in fast allen Casinos des Landes mit einem signifikanten Maschinenanteil auf den Slot Floors sowie mit mehr als 20 Multiplayer-Installationen (insbesondere Roulettesysteme) vertreten.

Ende 2011 begann Novomatic Gaming Spain mit der Einführung der NovoLine™-Produktserie, die speziell für den Markt der rund 2.500 Spielhallen (Salones de Juego) in Spanien entwickelt wurde. Die Spielhallen leiden enorm unter den krisenbedingt sinkenden Umsätzen sowie, ebenso wie die klassischen Casinos, unter dem 2011 in allen spanischen Regionen eingeführten umfassenden Rauchverbot. Um ihr Glücksspielangebot neu zu gestalten, entschieden sich viele Spielhallenbetreiber dazu, neue und innovative Produkte einzuführen, um so neue Gäste zu gewinnen. Novomatic Gaming Spain konnte mehr als 1.500 Glücksspielgeräte innerhalb von nur 18 Monaten ausliefern. Die Produkte der NovoLine™-Serie leisten damit einen wesentlichen Beitrag zur Neubelebung der spanischen Spielhallen.

Einer der Schlüsselfaktoren für den Erfolg der NovoLine™-Produktserie ist die permanente Erweiterung des Spiele-Angebots mit neuen Mixes sowie die Möglichkeit, NovoLine™-Spiele in verschiedenen Gehäusen und sowohl in Einzel- als auch in Multiplayer-Konfigurationen zu installieren. Für nicht-spanische Hersteller ist es eine große Herausforderung, sich dem spanischen Glücksspielmarkt vor Ort anzupassen, denn die länderspezifischen regulativen Kompetenzen für Glücksspiel liegen in der Hand der jeweiligen Autonomieregionen und weisen somit zahlreiche regionale Unterschiede auf. Jedes neue Glücksspielgerät muss 17 Mal homologiert werden um eine landesweite Verbreitung zu ermöglichen. Dieser Prozess ist sehr zeitaufwendig und komplex, da die Glücksspielregulierungen in den Regionen nicht identisch sind und

einige Regionen unterschiedliche Parameter in Bezug auf Spielzeit und Spieleinsatz vorschreiben.

Novomatic Gaming Spain war aktiver Teilnehmer bei allen wichtigen Glücksspielkongressen in Spanien und ist aktives Mitglied einiger Verbände, wie beispielsweise Facomare oder Anesar. Besonders hier unterstreicht Novomatic Gaming Spain laufend die



FER Interazar 2013.

Bedeutung einer Homogenisierung der technischen Anforderungen, um ein erweitertes Produktportfolio und kürzere Markteinführungszeiten zu ermöglichen.

In einigen Regionen, wie dem Baskenland, Murcia oder den Balearen, werden spezielle Spielhallengeräte mit höheren Einsätzen und abweichenden technischen Charakteristika erlaubt. Novomatic Gaming Spain nutzt die Möglichkeit, in diesen Regionen neue Technologien, wie Server-basierte Systeme, zu testen.

Nach der Marktdurchdringung in den spanischen Live-Casinos und Spielhallen bereitet sich Novomatic Gaming Spain derzeit auf die Erschließung des Bar-Marktes vor, Spaniens größtes Segment im Gaming-Bereich mit rund 195.000 AWP-Geräten. Novomatic Gaming Spain präsentierte zwei neue Produkte für dieses Marktsegment auf Spaniens wichtigster Glücksspielmesse, der FER Interazar, die im März 2013 stattfand. Eines davon wurde vom lokalen F&E-Team von Novomatic Gaming Spain im Headquarter in Alcala de Henares (Madrid) entwickelt: ‚Camping Cash‘, wird sehr bald mit einigen ausgewählten Betreibern getestet. Die Markteinführung ist mit Ende des Jahres geplant.

Auch für das Casinosegment bereitet Novomatic Gaming Spain einige neue Produkte vor, wie beispielsweise den Dominator® oder

das Pinball Roulette™, die beide auch auf der FER Interazar 2013 vorgestellt wurden. Eine weitere Produktreihe für den Casinomarkt wird aus der jüngsten Übernahme der Cirsa-Casino Division durch die Novomatic Group of Companies hervorgehen. Die ehemalige Unidesa-F&E-Division, die für die Entwicklung von Casino-Geräten verantwortlich war, wurde erfolgreich in die spanische Novomatic Organisation integriert. Das erste Produkt dieser neuen Abteilung kann mit Ende 2013 erwartet werden.

Neben den Geschäftstätigkeiten als Anbieter von High-Tech Glücksspiel-Equipment in Spanien ist Novomatic Gaming Spain aktiv im operativen Geschäft mit derzeit vier Spielhallen tätig und plant mittel- bis langfristig weitere Expansionen. Das Management des Unternehmens ist zuversichtlich, dass 2013 ein sehr erfolgreiches Jahr mit signifikanten Wachstumsraten in allen Marktsegmenten wird. Bernhard Teuchmann, Geschäftsführer von Novomatic Gaming Spain: „Der spanische Markt weist zwar eine relative Sättigung bei einer gleichzeitig abnehmenden Zahl von installierten Glücksspielgeräten und gut positionierten lokalen AWP-Anbietern auf. Dennoch sind wir davon überzeugt, dass sich unsere Produkte in Spanien weiter etablieren und sich trotz der Wirtschaftskrise sowie der regionalen Fragmentierung des Marktes einen wachsenden Marktanteil sichern werden.“ ■



We welcome

all sorts of feedback from our readers and would be pleased to receive any suggestions you may have. Please send your feedback, comments and suggestions to:

magazine@novomatic.com

You can also find novomatic® – the world of gaming online, please visit our website:

www.novomatic.com/magazine

Wir freuen uns

über jede Rückmeldung unserer Leser. Bitte senden Sie Feedback, Anmerkungen und Kommentare an: **magazine@novomatic.com**

Sie finden novomatic® – the world of gaming auch online, besuchen Sie unsere Website:

www.novomatic.com/magazine



*The Only Intelligent Promotional Couponing Solution
for both Carded and Non-Carded Players*



Couponing Across Your Operation

- Implement couponing at slots, restaurants, bars, hotels and shops
- Keep patrons in property using cross-property promotions
- Combine internet/social media and off-site promotions with property-wide programs

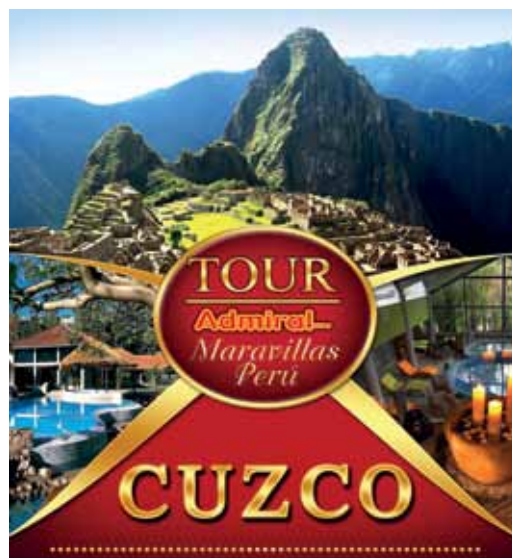


futurelogic-inc.com/promonet



Fantastic 'Tour Admiral' for the Winners of a Peruvian Gaming Competition

Grupo ADMIRAL in Peru reports on the great success of the 7th 'Tour Admiral'. The 15 happy winners of this gaming competition were among the guests of the Club ADMIRAL gaming operations and each enjoyed a fantastic trip for two to Cuzco, including a visit of the Sacred Valley and Machu Picchu.



The participants of the 7th 'Tour Admiral'.

During the past three years Grupo ADMIRAL has organized one 'Tour Admiral' to Las Vegas, two tours to the Monticello Grand Casino and Entertainment World in Chile, one to Quito, one to Iguazu and one to Chiclayo (Peru). Now, the latest 'Tour Admiral' took the participants to one of Peru's most renowned cultural heritage sites. Together with the Group's General Operations Manager, two Operations Managers, a member of the Marketing team and two members of the Executive Committee, the winners and their guests all enjoyed a fantastic four-day-trip to the famous Inca City Machu Picchu and the centre of the Inca culture, the Sacred Valley, near Cuzco.

The participants could win their tickets in two ways: either by winning 3,000 credits or via the number of points accumulated on their player tracking card within one week. In a tight and thrilling competition over the duration of two months each of the 15 Club ADMIRAL operations assessed one winner in their finals who was then awarded with a ticket for two for the 'Tour Admiral' to Cuzco. The trip took place from April 5-8, 2013, including a three nights' stay at the prestigious Aranwa Sacred Valley Hotel & Wellness. On the first day the group arrived in Cuzco and immediately travelled to the beautiful Sacred Valley. The second day was a free day that most of the participants used to visit the surrounding Inca town ruins of Saqsayhuaman, Pukapukara, Tambomachay and Qenqo, explore the cities of Cuzco and San Blas and in the evening join in a typical ritual called the 'Offerings to the Pachamama' or 'Mother Earth'. Day three was dedicated to the excursion to Machu Picchu, as by that time everybody was already acclimatized to the high altitude and could thoroughly enjoy this fantastic experience. A private tour guide showed the group through the marvellous ruins and explained the history of this beautiful Inca heritage. After a long day this very enjoyable last evening, was concluded with a dinner for the whole group.

All participants thoroughly enjoyed the 'Tour Admiral'. They had an amazing and fun group experience and gathered lasting impressions – plus lots of photos of this great journey. The 'Tour Admiral' is an unique promotion – Grupo ADMIRAL is the sole operator in the Peruvian market to offer this sort of promotional raffle. It was basically created to offer the Group's customers a prize that cannot be measured in monetary terms and that creates a truly memorable experience.

Patricia Saide, Operations Manager Grupo Admiral, is well pleased with the success of the promotion: "Since its launch the 'Tour Admiral' has had a major positive impact in our electronic casinos ('salas'). All the winning customers found an unique experience they could share with their companion as well as other fellow clients in the group. We wanted them all to feel like kings on this trip – and indeed they did."

Managing Director Grupo Admiral Peru, Lawrence Levy, also recognizes the positive results of the promotion: "Apart from the positive impact in terms of customer loyalty these trips also provide the perfect opportunity to really get to know our customers, listen to

their needs and preferences. In short, to receive personal customer feedback in a friendly and warm atmosphere. We also noticed that friendships develop among the customers of different operations during those trips. Generally the interest in these promotions is very strong – many customers would wish to participate and therefore join in the competition.”

The next 'Tour Admiral' is planned for September 2013, the prize being a visit of the Novomatic stand at the G2E Las Vegas gaming show. ■

Peru: ‚Tour Admiral‘ der Admiral-Gruppe ein voller Erfolg

Die peruanische ADMIRAL-Gruppe berichtet von gelungener 7. ‚Tour Admiral‘ und begeisterten Gästen. Die 15 glücklichen Gewinner eines Slot Turniers, das unter gleichnamigem Titel in den Club ADMIRAL-Spielbetrieben ausgetragen wurde, genossen eine fantastische Reise für Zwei nach Cuzco und einen Besuch des Heiligen Tals sowie der Inkastadt Machu Picchu.

In den letzten drei Jahren hat die peruanische ADMIRAL-Gruppe bereits eine ‚Tour Admiral‘ nach Las Vegas, zwei Touren in die Monticello Grand Casino and Entertainment World in Chile sowie je eine Reise nach Quito, nach Iguazu und nach Chiclayo (Peru) veranstaltet. Die zuletzt organisierte ‚Tour Admiral‘ führte die Teilnehmer zu den wohl bekanntesten kulturellen Sehenswürdigkeiten Perus. Gemeinsam mit einem Team der ADMIRAL-Gruppe genossen die Gewinner und ihre Begleitung eine fantastische Reise zur berühmten Inkastadt Machu Picchu und dem Zentrum der Inka-Kultur im Heiligen Tal (Sacred Valley) nahe Cuzco.

Die Teilnehmer konnten diese Reise auf zwei Arten gewinnen:



entweder durch Ansammeln von 3.000 Spiel-Credits oder über die innerhalb einer Woche gesammelten Punkte auf ihrer Player Tracking-Karte. Nach einem über zwei Monate ausgetragenen spannenden Wettkampf bestimmte jeder der 15 Club ADMIRAL-Betriebe in einem spannenden Finale einen Sieger, der schließlich das Ticket für Zwei für die ‚Tour Admiral‘ nach Cuzco gewann.

Die Reise fand von 5.-8. April 2013 statt und umfasste auch die Unterbringung im luxuriösen Aranwa Sacred Valley Hotel & Wellness. Am ersten Tag kam die Gruppe in Cuzco an und reiste direkt weiter in das bezaubernde Heilige Tal der Inkas. Der zweite Tag stand zur freien Verfügung und wurde von den Teilnehmern genutzt, um die umliegenden Ruinen der Inkastädte Saqsayhuaman, Pukapukara, Tambomachay und Qenqo sowie Cuzco und San Blas zu besichtigen und am Abend an dem traditionellen Ritual der ‚Opfergaben an Pachamama‘ oder ‚Mutter Erde‘ teilzunehmen. Tag drei war schließlich der Exkursion nach Machu Picchu gewidmet. Zu diesem Zeitpunkt waren bereits alle Teilnehmer ausreichend akklimatisiert, um diese fantastische Erfahrung in großer Höhe voll und ganz zu genießen. Ein privater Tour Guide führte die Gruppe durch die antike Stadt und erklärte dabei die Geschichte dieses faszinierenden Erbes der Inka-Kultur. Nach einem langen und ereignisreichen Tag klang auch dieser Abend bei einem gemeinsamen Abendessen unterhaltsam aus.

Alle Teilnehmer der ‚Tour Admiral‘ waren begeistert. Die Reise bot ihnen großartige gemeinsame Erfahrungen und bleibende Erinnerungen. Die ‚Tour Admiral‘ ist eine einzigartige Promotion-Aktion – die ADMIRAL-Gruppe ist der einzige Betreiber auf dem peruanischen Markt, der ein derartiges Gewinnspiel veranstaltet. Die gemeinsame Reise bietet den Gewinnern einen Preis, der nicht in Geld aufgewogen werden kann, sondern ein unvergessliches Erlebnis schafft.

Patricia Saide, Leiterin der ADMIRAL-Spielbetriebe in Peru, zum Erfolg der Promotion-Aktion: „Seit der Einführung hatte die ‚Tour Admiral‘ einen deutlich positiven Einfluss in unseren elektronischen Casinos. Unseren Gewinnern bescherte sie einzigartige Erlebnisse, die sie mit ihren Begleitern sowie den anderen Teilnehmern der Reisegruppe teilen konnten. Sie fühlten sich tatsächlich wie Könige auf dieser Reise.“

General Manager ADMIRAL Peru, Lawrence Levy, bestätigt den positiven Effekt der Promotion: „Abgesehen vom positiven Einfluss auf die Kundenloyalität bieten diese Reisen auch einen idealen Rahmen, um unsere Kunden und ihre Vorlieben und Wünsche besser kennenzulernen, kurz: persönliches Kundenfeedback in einer freundlichen Atmosphäre. Ein schöner Nebeneffekt ist, dass sich auf den Reisen Freundschaften zwischen Kunden verschiedener Spielbetriebe entwickelt haben. Generell verzeichnen wir enormes Interesse an diesen Promotion-Aktionen. Viele Kunden möchten teilnehmen und entsprechend hoch ist die Beteiligung an dem Gewinnspiel.“

Die nächste ‚Tour Admiral‘ ist für September 2013 geplant – die Gewinner reisen nach Las Vegas zur Glücksspielmesse G2E und werden dort unter anderem den Messestand der Novomatic-Gruppe besuchen. ■





Looking to Advance your bottom line?

You designed the answer. MEI has made it possible with

mei. | SC advance™

MEI has redefined expectations of note acceptors yet again with SC Advance. Enhancements were driven by customer requests to improve upon core measures of performance—acceptance, speed and security—and do so in a manner that is backwards compatible with the existing installed base.

By maximizing the number of street-grade notes accepted, while simultaneously increasing the security against counterfeit notes, the MEI SC Advance is a step forward on the most important measure...operator profitability.

Learn how to specify cashboxes in your property that fill up faster than ever before.
Call +44 (0) 118 938 1100 to schedule a SC Advance demonstration.

Proven performance. Increased profits.

meigroup.com



MEI is ISO 9001:2000 certified. ©2013 MEI. All rights reserved.



Novomatic Equipment Stars at Casino Atlantic City Lima

Crown Gaming Peru reports the great success of Novomatic gaming equipment with the Casino Atlantic City in Peru's capital city Lima.



Casino Atlantic City is one of the leading casinos in Peru and offers a very broad range of services from entertainment to gastronomy and conventions. The Atlantic City premises comprise an elegant casino with slots, live games and a modern live sports betting arena, a 5-star restaurant, a convention centre as well as a karaoke bar and a gourmet deli. The various entertainment and service offerings have one thing in common: elegant style, first class ambiance and top quality service.

The 2,800 square metre casino floor at the Casino Atlantic City comprises 54 live tables with a broad range of casino games such as Black Jack, Roulette, Baccarat and Caribbean Stud Poker as well as a total of 912 machines. Novomatic machines make up 15 percent of the slot floor's offering: 138 machines.

These are distributed among the various platforms and include, among others, 30 Gaminator® cabinets featuring a broad choice

of Ultimate™ 10 multi-game mixes based on the Coolfire™ I+ platform as well as 36 Novo Super-Vision™ cabinets and 26 Novo-Vision™ Slant Top I cabinets with a broad choice of Super-V+ Gaminator® multi-game mixes based on Coolfire™ II.

Based on their great popularity with the guests the Novomatic machines' performance at the Casino Atlantic City is significantly above the floor average. The casino's guests appreciate the great choice of game themes and concepts provided by the multi-game offering. The resulting excellent product performance, as well as reliability and stability in operation, is in turn highly recognized by the casino management.

Eduardo Armebianchi, Sales Director of Crown Gaming Peru, considers the great success of Novomatic machines at Casino Atlantic City proof of the high quality of the Novomatic products: "We are very proud to have achieved such an excellent position on the casino floor of one of the major casinos in the Peruvian market. Atlantic City is renowned for its objective to aim for excellence in its entire offering; gaming entertainment, gastronomy,

service. Novomatic equipment fits in perfectly and matches the entire atmosphere of the exclusive surroundings. I would like to thank the entire team at Atlantic City for their trust and for the excellent business relationship we've been able to develop. ■



Novomatic-Equipment stark im Casino Atlantic City Lima, Peru

Crown Gaming Peru meldet den nachhaltigen Erfolg von Novomatic Gaming-Equipment im Casino Atlantic City in Lima. Fern der Heimat begeistern die Produkte des österreichischen Herstellers Gäste und Betreiber des führenden Casinos in Peru gleichermaßen.



Super-V+ Gaminator® multi-game mixes.

Als eines der führenden Casinos in Peru bietet das Casino Atlantic City ein breites Angebot für seine Gäste: von Glücksspiel und Unterhaltung über Gastronomie bis hin zu Tagungen. Die Räumlichkeiten des Atlantic City umfassen ein elegantes Casino mit Slot Machines, Live-Spiel-Tischen und einer modernen Live-Sportwetten-Arena, des Weiteren ein 5-Sterne-Restaurant, ein Kongresszentrum sowie eine Karaoke-Bar und ein Bistro. Die zahlreichen Unterhaltungs- und Service-Angebote haben eines gemeinsam: einen eleganten Stil, ein erstklassiges Ambiente und ein Service mit Top-Qualität.



So GIGANTISCH fühlt sich Zukunft an.

Der NOVO GIGA STAR kommt und sorgt dank seiner Topform für intensive Spielfreude. Entwickelt auf Basis von Anregungen unserer Kunden, bietet er Ergonomie in neuer Dimension, einen packenden Spielemix* und überlegene Technologie. So viel Zukunft wird Ihre Gäste fesseln und Ihr Geschäft weit voranbringen.

Alle weiteren Informationen in Ihren LÖWEN-Vertriebs- und Serviceniederlassungen und unter www.loewen.de

NOVO
GIGA STAR™

* Spieleänderung vorbehalten.

NOVOMATIC – GAMES FOR THE WORLD.



www.loewen.de

Mit 2.800 qm umfasst der Gaming Floor des Atlantic City 54 Live-Tische mit einem breiten Angebot wie etwa Roulette, Baccarat, Black Jack und Caribbean Stud Poker sowie 912 Slot Machines. Hier ist Novomatic mit 138 Slot-Maschinen stark vertreten.

Diese verteilen sich auf unterschiedliche Plattformen, darunter sind unter anderem 30 Gaminator®-Gehäuse mit einem umfassenden Sortiment an Ultimate™ 10 Multi-Game-Mixes, basierend auf der Coolfire™ I+ Plattform sowie 36 Novo Super-Vision™ und 26 Novo-Vision™ Slant Top I-Gehäuse mit einer großen Vielfalt an Super-V+ Gaminator® Multi-Game-Mixes, basierend auf Coolfire™ II.

Aufgrund der großen Beliebtheit bei den Gästen zeichnen sich die Novomatic-Geräte im Casino Atlantic City durch eine überdurchschnittliche Performance aus. Die Gäste des Casinos schätzen die umfangreiche Auswahl an Spiele-Themen und unterschiedlichen Konzepten, die ihnen durch das breit gefächerte Multi-Game-Angebot zur Verfügung steht. Das Casino-Management ist begeistert von der daraus resultierenden exzellenten Produkt-Performance sowie der außerordentlichen Zuverlässigkeit und Stabilität des Novomatic-Equipments im laufenden Betrieb.

Eduardo Armebianchi, Sales Director Crown Gaming Peru, sieht die hohe Qualität der Novomatic-Produkte im Casino Atlantic City bestätigt: „Wir sind sehr stolz, dass wir eine so hervorragende Position in einem der bedeutendsten Casinos des peruanischen Marktes erzielt haben. Atlantic City ist dafür bekannt, dass das Management Benchmarks in allen Bereichen setzen möchte: Gaming-Entertainment, Gastronomie und Service. Das Novomatic-Equipment fügt sich perfekt in das exklusive Casino-Ambiente ein und wertet das Glücksspielangebot in idealer Weise auf. Ich möchte mich hiermit bei dem gesamten Team des Casinos Atlantic City für das entgegengebrachte Vertrauen und die hervorragenden Geschäftsbeziehungen bedanken.“ ■





GIVING YOU THE WORLD

What are your business plans? At GLI, we offer total global coverage, with 750 employees in 20 labs working for all 455 global jurisdictions. In fact, 130 jurisdictions exclusively accept GLI certifications. So no matter where in the world you want to go, GLI is already there, ready to help. So use GLI, and let's put your plans into action, all over the world.

GAMINGLABS.COM



The Dominator[®] Presents NOVO LINE[™] in Great Style

With the new cabinet innovation Dominator[®], introduced at ICE totally Gaming 2013 in London, Novomatic's powerful NOVO LINE[™] platform comes with a new machine that will introduce a new and gripping style on the international gaming floors – thrilling operators and their guests alike.

Exclusively for NOVO LINE[™]: The Dominator[®]

Making its world debut at ICE, the Dominator[®] is a truly ground breaking gaming machine that will be the undisputed leader on any gaming floor.

The Dominator's great looks, with stirring LED illumination and game-dependent colour effects, attract maximum attention in the casino.

This machine comes with three 24" TFT screens for gripping graphics display as well as an optional independent 18.5" multi-purpose TFT topper that can be flexibly employed for all sorts of casino information, game specific displays or jackpot animations. By using the TFT topper for the jackpot animation the Dominator[®] serves as a complete jackpot installation in its own right without the need of extra jackpot signage. The smaller third screen on top of the two main game screens provides the perfect position for a 3D game theme presentation or the PowerLink[™] display of the jackpot levels.

Novomatic will soon offer a redesigned Touchpanel interface to bring this new ergonomic feature in a perfectly designed form to the international gaming markets. In the meantime various physical button layouts are available that can be easily upgraded. Also new – a facilitation for casino staff: the Dominator's large main door opens upwards on gas springs, providing safe and easy access for maintenance work as well as providing optimum space between machines in a bank.



The Dominator's advanced ergonomic features, stirring game-synchronized LED-effects plus sophisticated graphics and top sound combine to create an unforgettable in-depth gaming entertainment experience for the guest.

NOVO LINE[™] INTERACTIVE

NOVO LINE[™] INTERACTIVE is the first choice for casino operators who plan ahead: Server-based ready, this stand-alone solution can be easily upgraded to the NOVO LINE[™] VLT system simply via plug 'n' play, whenever the operator is ready for true downloadable/server based gaming.

NOVO LINE[™] INTERACTIVE allows operators to design a future proof gaming floor at every location. It offers a vast range of gripping single games and sophisticated multi-game compendiums that comprise all available games in individually color-coded categories – Classic Lines (10 lines), Multi-Lines (20 lines), Power Lines (50 lines), Fruit Games and Specials (such as Poker, Roulette, Bingo). Players quickly become accustomed to these categories and appreciate the ease of recognition. For the operator, all games and categories are individually selectable per machine, offering a vast range of possibilities for individual floor design and machine grouping.

NOVO LINE[™] VLT

NOVO LINE[™] VLT is the entry into the world of downloadable and server-based gaming. Novomatic's server based solution is tailored for operators in selected international markets and their

respective local regulatory requirements. For example, Italy is to date the biggest success story for this server based system: more than 18.000 NOVO LINE™ VLT machines are already installed and connected.

NOVO LINE™ VLT is based on a two-server-model, consisting of a central server and local servers. At the core of the system is the central server that hosts the RNG – the physical true random number generator based on the Quantis™ technology. The central server also hosts the games management for an infinite number of local site installations as well as central accounting, audit & monitoring, jackpot management and central reporting. The system architecture is complemented by local servers monitoring the cash desks, local accounting, machine management, safe ticketing and local reporting.

NOVO LINE™ VLT is thus the key to the world of high-tech multi-gaming. The growing game library comprises Novomatic's top video slot all-stars and new NOVO LINE™ video slot hits. Operators can choose from the best – all via the control menu of the server based NOVO LINE™ system.

Novomatic has been, and remains, right at the forefront of true 'server based ready' and server based gaming, giving operators not just the ultimate in gaming floor flexibility but also guaranteed future proofing for those locations that aspire to full server based gaming as a future objective. Novomatic's NOVO LINE™ system comprises all aspects of modern server-based gaming on a proven technology with all the safeguards that operators have the right to demand. ■





Dominator® – exklusive Gehäuse-Innovation für NOVO LINE™

Das innovative Dominator®-Gehäuse wurde zu Beginn des Jahres erstmalig auf der ICE Totally Gaming 2013 in London vorgestellt. Mit dieser Maschine verfügt die NOVO LINE™-Plattform nun über ein exklusives Hardware-Highlight. Der Dominator® führt ein packendes neues Gehäusedesign auf den internationalen Gaming Floors ein – und begeistert die Betreiber ebenso wie ihre Gäste.

Exklusiv für NOVO LINE™: Der Dominator®

Mit bahnbrechendem Gehäusedesign und zahlreichen neuen Features ist der Dominator® auf dem besten Wege, eine Spitzenposition auf den internationalen Gaming Floors einzunehmen.



Dominator® production in progress.

LED-Leuchtleisten mit spielgesteuerten Farbeffekten verleihen dem Dominator® eine einzigartige visuelle Attraktivität. Darüber hinaus verfügt das Gehäuse über drei 24"-TFT-Monitore sowie einen optionalen, flexibel einsetzbaren 18,5" TFT-Topper, der ideal für unterschiedlichste Casinoinformationen,

NOVOMATIC GLOBAL ATTRACTIONS



NOVOMATIC – GAMES FOR THE WORLD.

Visit us at:



International Sales: Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

Spielanzeigen oder Jackpot-Animationen eingesetzt werden kann. Durch Anzeige der Jackpot-Animation auf dem TFT-Topper wird der Dominator® zu einer komplett eigenständigen Jackpot-Installation, die keine weiteren Jackpot-Signs benötigt. Der kleinere, dritte Bildschirm über den beiden Haupt-Spielanzeigen bietet die ideale Position für eine 3D-Animation oder die PowerLink™-Jackpotanzeige.

Novomatic wird bald ein neu überarbeitetes Touch-Panel-Bedienfeld anbieten, um dieses neue ergonomische Feature in vollendeter Form auf die internationalen Märkte zu bringen. In der Zwischenzeit sind weiterhin verschiedene physische Tasten-Bedienfelder verfügbar, die in der Folge unkompliziert getauscht werden können. Die Wartung durch das technische Personal vor Ort konnte zusätzlich vereinfacht werden, denn die Gehäusetür des Dominators wird über Gasfedern nach oben geöffnet und bietet dadurch sicheren und einfachen Zugang zum Gehäuseinneren sowie optimiertes Platzmanagement zwischen den Maschinen einer Reihe.

Mit seiner idealen ergonomischen Ausrichtung, den spielgesteuerten LED-Effekten und drei 24"-TFT Screens für packende Grafikanzeigen sowie Top-Sound schafft der Dominator® ein unvergesslich intensives Spielerlebnis für den Gast.

NOVO LINE™ INTERACTIVE

NOVO LINE™ INTERACTIVE ist der erste Schritt für Casinobetreiber, die ihre Plattform mit Voraussicht wählen: diese stand-alone Lösung ist server-based ready, und kann somit einfach und schnell über plug 'n' play auf das NOVO LINE™ VLT-System aufgerüstet werden, sobald der Betreiber für Downloadable/Server-based Gaming bereit ist.

NOVO LINE™ INTERACTIVE ermöglicht es dem Betreiber, einen zukunftssicheren Gaming Floor an jedem Standort zu schaffen. Eine Vielzahl packender Single Games und ausgeklügelter Multi-Game-Mixes sind verfügbar. Die Multi-Game-Mixes bilden alle enthaltenen Spiele in individuell farblich gekennzeichneten Kategorien ab – Classic Lines (10 Linien), Multi-Lines (20 Linien), Power Lines (50 Linien), Fruit Games und Specials (wie Poker, Roulette, Bingo). Die Gäste sind rasch mit den jeweiligen Kategorien vertraut und schätzen sie als Hilfe zur Orientierung. Für den Betreiber sind alle Spiele und Kategorien einzeln auf jedem individuellen Gerät aktivierbar – dadurch bieten sich zahlreiche Möglichkeiten für ein individuelles Floor Design und thematisch angeordnete Maschinengruppen.

NOVO LINE™ VLT

NOVO LINE™ VLT ist der Einstieg in die Welt des echten Downloadable und Server-based Gaming. Novomatics serverbasierte Lösung ist maßgeschneidert für die Betreiber in zahlreichen internationalen

Märkten und ihre jeweils regional geltenden rechtlichen Anforderungen. So ist zum Beispiel Italien der bisher größte Erfolgsmarkt dieses serverbasierten Systems: mehr als 18.000 NOVO LINE™ VLT-Maschinen sind dort bereits installiert und verbunden.

NOVO LINE™ VLT basiert auf einem Modell mit zwei Serverstandorten: einem zentralen Server sowie lokalen Servern. Den Mittelpunkt des Systems bildet der zentrale Server, der auch den RNG hostet – den physischen, echten Zufallsgenerator (Random Number Generator), der auf der innovativen Quantis™-Technologie basiert. Der zentrale Server hostet darüber hinaus das Games Management für eine beliebige Zahl lokaler Standorte, die zentrale Buchhaltung, Audit & Monitoring, das Jackpot-Management und das zentrale Reporting. Ergänzt wird die Systemarchitektur durch die lokalen Server, die jeweils die Cash Desks sowie die lokale Abrechnung, das Maschinenmanagement, das Ticket Handling und das lokale Reporting überwachen.

NOVO LINE™ VLT ist damit der Schlüssel zum High-Tech-Multi-Gaming. Die laufend wachsende Spiele-Bibliothek umfasst gleichermaßen Top-Video-Slot-Klassiker und neue NOVO LINE™-Spielehits. Die Betreiber treffen ihre Auswahl über das Kontrollmenü des serverbasierten NOVO LINE™-Systems.

Novomatic war stets führend im Bereich Server-based ready und Server-based Gaming und bietet mit seinen Lösungen nicht nur absolute Flexibilität für den Gaming Floor sondern auch garantierte Zukunftssicherheit für alle Standorte, die den Umstieg auf Server-based Gaming für die Zukunft planen. Das NOVO LINE™-System von Novomatic umfasst alle Aspekte des modernen Server-based Gaming auf einer erprobten Technologie und mit jener Sicherheit, die die Betreiber mit Recht fordern. ■



NOVOLINE™ INTERACTIVE

NOVO LINE™ INTERACTIVE is the innovative stand-alone gaming solution, server based ready for a later plug 'n' play interconnection with the NOVO LINE™ VLT system.

NOVO LINE™ INTERACTIVE allows operators to design their own game mixes with the preferred choice of games that ideally meet the preferences of their guests in every location.



NOVOMATIC – GAMES FOR THE WORLD.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

Novomatic's New Record Balance Sheet

The release in May of NOVOMATIC AG's Annual Report for 2012 showed a balance sheet that the Group CEO, Dr. Franz Wohlfahrt described as 'absolutely gratifying'. Turnover grew by 10.8% to EUR 1.537 billion while EBITDA increased by 8.2% to EUR 531 million. The NOVOMATIC Group's overall added turnover reached EUR 3.228 billion. The Group's accumulated EBITDA amounts to EUR 666 million. The Group of Companies employs more than 19,000 employees worldwide.

With a turnover amounting to EUR 1.537 billion in the fiscal year of 2012 (a rise of 10.8% compared with EUR 1.387 billion in 2011) NOVOMATIC AG hit a new record in the company's history. The EBITDA (earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) rose by 8.2% to EUR 531 million (2011: EUR 491 million). In 2012 NOVOMATIC AG employed an average of 13,352 employees (2011: 11,818) thus marking a workforce increase of 15%, with 2,700 staff working in Austria.

"The balance sheet for 2012 is absolutely gratifying, considering that we are still living in economically challenging times. Nonetheless have we been able not only to achieve a record turnover, but once again provide significantly more jobs. After the breakout of the financial and economic crisis, our founder and proprietor, Professor Johann F. Graf, decided that the protection of jobs has to remain

more important than profit maximization. The results for 2012 prove that this approach, carefully balanced with a strategy of cost efficiency and constant optimization, was the right approach", said Dr Franz Wohlfahrt, CEO NOVOMATIC AG at the Annual Report press conference at the Novomatic Forum in Vienna.

The accumulated turnover of the NOVOMATIC Group, consisting of the NOVOMATIC AG as well as the two Swiss sister companies ACE Casino Holding AG and Gryphon Invest AG, has also increased in 2012: the added, non-consolidated turnover reached EUR 3.228 billion (2011: EUR 3.193 billion). The Group's EBITDA amounted to EUR 666 million. The profit or loss on ordinary activities of the NOVOMATIC Group rose by 9.1%, reaching EUR 359 million (2011: EUR 329 million). Worldwide, the group employed more than 19,000 employees (2011: 18,000). ■

Novomatic: neue Rekordbilanz 2012

Umsatz der NOVOMATIC AG wächst um 10,8% auf 1,537 Mrd. EUR. EBITDA steigt um 8,2% auf 531 Mio. EUR. Umsatz der NOVOMATIC Group erreicht addiert 3,228 Mrd. EUR. Das EBITDA der Group legt addiert auf 666 Mio. EUR zu. Der Konzern beschäftigt weltweit bereits mehr als 19.000 Mitarbeiter.

Die Novomatic AG hat im Geschäftsjahr 2012 mit einem Umsatz in der Höhe von 1,537 Mrd. EUR (plus 10,8%) einen neuen Rekordwert in der 32jährigen Unternehmensgeschichte erwirtschaftet (2011: 1,387 Mrd. EUR). Das EBITDA (Konzernergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen) legte um 8,2% auf 531 Mio. EUR zu (2011: 491 Mio. EUR). Die Novomatic AG hat 2012 im Durchschnitt 13.352 Mitarbeiter beschäftigt (2011: 11.818). Dies ist ein Zuwachs um 15%, 2.700 davon arbeiten in Österreich.

„Die Bilanz 2012 ist auch deshalb so erfreulich, weil wir in wirtschaftlich weiterhin sehr herausfordernden Zeiten nicht nur den höchsten Umsatz der Unternehmensgeschichte verzeichnen, sondern neuerlich deutlich mehr Mitarbeiter beschäftigen konnten. Unser Gründer und Eigentümer, Prof. Johann F. Graf, hat nach Ausbruch der Finanz- und Wirtschaftskrise die Devise vorgegeben,

dass ihm die Sicherung unserer Arbeitsplätze wichtiger ist als die Profitmaximierung. 2012 hat sich gezeigt, dass dies – gepaart mit Kosteneffizienz und laufenden Optimierungen – die richtige Strategie war“, berichtete Novomatic-Generaldirektor Dr. Franz Wohlfahrt bei der Bilanzpressekonferenz im Novomatic Forum in Wien.

Auch der Umsatz der Novomatic Group – bestehend aus der Novomatic AG sowie den beiden Schweizer Schwesterkonzernen ACE Casino Holding AG und Gryphon Invest AG – ist 2012 neuerlich gestiegen: der addierte, nicht konsolidierte Umsatz erreichte 3,228 Mrd. EUR (2011: 3,193 Mrd. EUR). Das EBITDA der Group betrug 666 Mio. EUR. Das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit der Novomatic Group legte um 9,1% zu und erreichte 359 Mio. EUR (Vorjahr: 329 Mio. EUR). Die Gruppe beschäftigte weltweit mehr als 19.000 Mitarbeiter (Vorjahr: 18.000). ■

ADMIRAL Wins Tender for Operation of Gaming Machines in Carinthia

ADMIRAL successful in tender for the operation of gaming machines in Carinthia.

ADMIRAL
GAMES FOR THE WORLD

In September 2012, the government of the Austrian province of Carinthia issued a new gaming law. A call for tenders followed in December 2012 with the application deadline ending on January 21st, 2013. By February 27th two winners of the tender were finally awarded with the official license for the operation of gaming machines: the Novomatic subsidiary ADMIRAL together with another tenderer. By law, the two operators are now authorized to operate a maximum of 465 machines in Carinthia for a period of 15 years.

"The tender ruling was processed in a relatively short period of time since only the two tenderers out of ten applicants remained in the test procedure", explains Albert Kreiner, the Head of the Administrative Department at the Carinthian government authorities. "We were very surprised. We had hoped that at least three applicants would meet the requirements." Given that originally, according to Kreiner, three licenses should have been awarded. ■

ADMIRAL erhält Lizenz für Kleines Glücksspiel in Kärnten

ADMIRAL erfolgreich in der Ausschreibung für das Kleine Glücksspiel in Kärnten.



Im September 2012 hatte die Kärntner Landesregierung das neue Kärntner Glücksspielgesetz beschlossen. Die Ausschreibung erfolgte im Dezember, die Bewerbungsfrist endete am 21. Jänner 2013. Der Zuschlag für den Betrieb von Glücksspielgeräten wurde schließlich am 27. Februar erteilt. Neben der Novomatic-Tochtergesellschaft ADMIRAL erhielt lediglich ein weiterer Bewerber eine Lizenz. Nach dem Gesetz dürfen die zwei Betreiber nun in Kärnten insgesamt maximal 465 Automaten für die Dauer von 15 Jahren aufstellen.

Der Zuschlag sei vergleichsweise schnell erteilt worden, erklärt der zuständige Abteilungsleiter Albert Kreiner, da von den zehn Bewerbern im Prüfverfahren nur die oben genannten zwei Anbieter übrig geblieben seien: „Wir waren selbst überrascht. Wir hatten gehofft, dass zumindest drei Anbieter die Anforderungen erfüllen.“ Ursprünglich hätten nämlich, so Kreiner, drei Lizenzen vergeben werden sollen. ■



DER NEUE **ROYAL III ADMIRAL CROWN SLANT**

DIE BRANCHE WARTET AUF GUTE NACHRICHTEN. WIR BAUEN SIE.

Der Royal III Admiral Crown Slant setzt in jeder Hinsicht neue Maßstäbe. Mit dem ersten 32"-Monitor und einem sensationellen 35er-Spielepaket, darunter acht brandneuen Topgames für den deutschen Markt, bietet er Entertainment in einer neuen Dimension. Technisch auf dem neuesten Stand ist unser Gaming-Gigant als erster Admiral Crown Multigamer RECYCLER READY, sprich in der Lage, Banknoten anzunehmen und diese im Scheinkreislauf wieder auszuzahlen. Ob mit neuer Recycler-Technologie oder dem bekannten Banknotenprüfer – der Royal III Admiral Crown Slant sorgt dafür, dass die Stimmung steigt. www.crown-gaming.de

CROWN. SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.

Novomatic Becomes New Majority Shareholder of High Tech Telecom Company I-NEW

The software company I-NEW, based in Walbersdorf, Austria, has a new financially potent majority shareholder as the Novomatic Group acquires a 50.1 percent shareholding. With the backing of this strong new partner I-NEW will be able to successfully expand its international growth.



I-NEW Unified Mobile Solutions AG (I-NEW) is an Austrian high tech company in Walbersdorf (in the province of Burgenland) dedicated to the development of software solutions for international mobile virtual network operators (MVNOs). I-NEW is the sole mobile network supplier to offer the entire infrastructure for mobile network operators as a one stop shop solution. CEO Peter Nussbaumer explains: "Some suppliers only provide the SMS solution, others only voice calls, again others the mobile box, the call centre or the accounting solution, and so on. We offer all these modular elements based on one technology – and with this product we are absolute pioneers in the market."

One year ago this radically new platform caught the attention of Virgin Mobile, the mobile network company of billionaire and adventurer Richard Branson. His business empire comprises airlines, various media and tourism companies as well as the mobile network company Virgin Mobile, which is now – with the aid of I-NEW – planning on gaining major foothold in ten South American countries. Chile is already well under way and the next step is the market entry in Columbia.

New strategic partner Novomatic

Now I-NEW takes another important strategic step in its global expansion: Novomatic AG, upon recognizing clear synergies in the modern communication media, takes a majority holding as a financially sound partner with the acquisition of 50.097 percent of the company's shares. The contract has already been signed and the final closing of the deal is expected in June. The parties have agreed to keep the purchase price confidential.



Mag. Ronald Satzinger, CFO (left), Thomas Polak, Executive Board (center) and Peter Nussbaumer, CEO I-NEW (right).

Peter Nussbaumer, company founder and major contributor to the development of the I-NEW technology, will remain CEO, and financial chief Mag. Ronald Satzinger will maintain his position as the company's CFO. On behalf of Novomatic Mag. Peter Zimmerl will take the position of a third executive as the Head of Payment Systems. He looks back on more than 20 years of experience in the field of payment transactions for example with the Pay Life Bank and Europay Austria. „The partnership with Novomatic is a strategic long-term co-operation and a major step that enables us to enter new markets much faster than expected“, said Peter Nussbaumer, continuing: „Novomatic is the perfect partner for our future plans.“

With total revenues exceeding three billion Euros in the business year of 2012 the Novomatic Group of Companies is one of the biggest integrated gaming groups worldwide and the clear number one in Europe. Founded in 1980 by entrepreneur Professor Johann F. Graf the group has subsidiaries in 43 countries, exports high tech gaming equipment to 80 countries and employs 19,000 staff worldwide (2,700 in Austria). The shareholding in I-NEW is an important step for the Novomatic Group, particularly in regard to the distribution of gaming content via new media channels, where I-NEW will play a major role.

Novomatic CEO Dr. Franz Wohlfahrt: „As one of Austria's leading technology enterprises Novomatic wants to contribute to the rapid growth of I-NEW in the telecom sector. Apart from that we will also focus on the development of I-NEW activities in the machine-to-machine business, in the transaction business and also in the segment of mobile gaming and entertainment. We are convinced of the excellent synergetic potential between the two companies.“

Boris Nemsic new Executive Chairman

I-NEW shareholder Dr Boris Nemsic, formerly Executive Chairman of the Vimpelcom Group and prior to that CEO of Telekom Austria, was appointed as the new Executive Chairman for I-NEW. „The new proprietor structure allows I-NEW to benefit from a combination of various advantages that the new shareholders bring with them: a sound financial basis for sustained growth, telecommunications experience and world class product, that have already gained excellent acceptance in all customer segments. A compact management structure as well as the combination of shareholders and management team guarantee sustained progress for I-NEW“, said Nemsic. The three-man strong executive board also features Dr. Franz Wohlfahrt and Thomas Polak, who originally initiated the Novomatic entry and who, via his private trust MIRABEAU, is also a shareholder of I-NEW.

„The shareholding of Novomatic is a major milestone for I-NEW in terms of sustained business development“, said Thomas Polak. „We will employ the global business network infrastructure of the Novomatic Group in order to support the expansion of I-NEW into a leading company in the international telecommunications industry. That is a logical next step, considering that we already supply telecom groups as far away as New Zealand and Chile. Together with Novomatic we have the advantage of a strong capital base that enables us to invest significantly into the rapid expansion – and that in turn will make us even more attractive to our customers.“



I-NEW's CEO Peter Nussbaumer (left) and Michael Mramor, SVP Product Management, present the pioneering MVNO IN A MiniBOX system.

„The technology and software developer I-NEW currently has locations in Austria, Colombia, Chile and Hungary as well as an operations hub in New Zealand.

Peter Nussbaumer, CEO I-NEW: „As opposed to the modest beginnings of some major IT companies, we didn't start our business in a garage but up in the attic, nine years ago. Already then we aimed high. As the first, and to date the only, one-stop-shop telecom supplier we have revolutionized the industry with a completely new architecture. And now the success of this plain and simple concept cannot be stopped. We are becoming the most sought-after solutions provider in the MVNO business. This enormous potential requires not only the best technologies but also the ideal partner, in order to financially and strategically allow for massive growth.“

Based on the new strategic partnership with Novomatic I-NEW is now planning to focus on potential customers such as banks, discounters, energy providers, insurance companies, fashion labels, media groups, sports clubs and automobile producers with large target groups and/or a broad customer base, who will then be able to offer their own mobile services. I-NEW executive Thomas Polak: „This is the birth of a new billion dollar market. Using our technologies, every company can become a mobile virtual network operator.“

Novomatic steigt mehrheitlich beim Telekom-Hightech-Unternehmen I-NEW ein

Die Softwarefirma I-NEW in Walbersdorf hat einen neuen, finanzkräftigen Mehrheitseigentümer. Novomatic übernimmt 50,1 Prozent der Anteile. I-NEW kann nun mit Hilfe des neuen Partners weiter wachsen.



Die I-NEW Unified Mobile Solutions AG (I-NEW) ist ein österreichisches High-Tech-Unternehmen in Walbersdorf (Bezirk Mattersburg) und entwickelt Softwarelösungen für internationale Mobilfunkbetreiber. I-NEW ist der einzige Mobilfunk-Ausrüster, der die gesamte Infrastruktur eines Mobilfunk-Anbieters aus einer Hand anbietet. Geschäftsführer Peter Nussbaumer erklärt: „Die einen Anbieter liefern nur die SMS-Lösung, andere nur Sprache, wiederum andere Anbieter die Sprachbox, das Call-Center oder das Abrechnungssystem und so weiter. Wir bieten alle diese modularen Elemente basierend auf einer Technologie und damit sind wir wirklich die ersten.“

Von dieser Plattform war die internationale Firma Virgin Mobile des Milliardärs und Abenteurers Richard Branson bereits vor einem Jahr begeistert. Sein Imperium umfasst unter anderem Fluglinien, diverse Medien- und Tourismusunternehmen sowie das Mobilfunkunternehmen Virgin Mobile. Dieses will nun mit Hilfe von I-NEW in zehn südamerikanischen Ländern den Markt erobern. In Chile hat man bereits Fuß gefasst, nächster Schritt ist Kolumbien.



The I-NEW Team.

Neuer strategischer Partner Novomatic

Nun setzt I-NEW einen weiteren wichtigen strategischen Schritt in der globalen Expansion: Die Novomatic AG, die Synergien in den modernen Kommunikationsmedien sieht, steigt als kapitalstarker Partner ein und beteiligt sich im Wege eines Aktienkaufes mit 50,097 % am Unternehmen. Ein entsprechender Vertrag wurde bereits unterzeichnet. Ein Closing des Deals soll im Juni erfolgen. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.

Peter Nussbaumer, der die I-NEW-Technologie maßgeblich entwickelt und das Unternehmen aufgebaut hat, bleibt auch nach dem Einstieg der Novomatic AG CEO der I-NEW, ebenso wird Finanzchef Mag. Ronald Satzinger weiterhin die Position des CFO bekleiden. Als dritter Vorstand von I-NEW wird Mag. Peter Zimmerl für Novomatic die Rolle des Head of Payment Systems besetzen. Er greift auf mehr als 20 Jahre Erfahrung im Zahlungsverkehr, unter anderem bei der Pay Life Bank und Europay Austria, zurück. „Die Partnerschaft mit Novomatic ist langfristig angelegt und ein bedeutender Schritt, der es uns ermöglicht,

the Original and **Undisputed Champ**

Fast²
Easy²
Reliable²
Intelligent²
Quiet²
Secure²



No gimmicks. Just unrivalled support, 1000's of satisfied customers and a choice of flexible commercial packages tailor made to your requirements.

- Sorts chips faster than any other chipper
- Our quietest chipper made to date
- Automatic variable speed
- Quick and easy 'one chip' programming
- Handles various chip diameters inc. 43mm
- Fully accessible chip columns plus instant switching of value/reject columns
- Gives perfect stacks of 20 chips time after time
- Designed for low cost maintenance
- Automated data collection with Gaming Floor Live

To contact us, or for more information visit
www.tcsjohnhuxley.com



TCSJOHNHUXLEY

rascher als geplant in neue Märkte vorzudringen“, so Peter Nussbaumer. „Novomatic ist ein herausragender Partner für unsere Strategien.“

Mit einem Umsatz von deutlich mehr als drei Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2012 ist die Novomatic Group of Companies einer der größten integrierten Glücksspielkonzerne der Welt und die klare Nummer eins in Europa. Die im Jahr 1980 vom Industriellen Prof. Johann F. Graf gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in 43 Staaten, exportiert Hightech-Gaming-Equipment in 80 Länder und beschäftigt weltweit 19.000 Mitarbeiter, 2.700 davon in Österreich. Die Beteiligung an I-NEW ist für die Novomatic-Gruppe ein wichtiger Schritt, vor allem in Bezug auf die Distribution von Spielecontent über die neuen Medien. I-NEW soll dabei künftig eine wichtige Rolle spielen.

Novomatic-Generaldirektor Dr. Franz Wohlfahrt: „Die Novomatic AG will als einer der führenden Technologiekonzerne Österreichs ihren Beitrag zu einem raschen Wachstum der I-NEW AG im Telekommunikationsbereich leisten. Daneben werden wir auch I-NEW-Aktivitäten im Machine-to-Machine-Business, im Transaktionsgeschäft sowie im Bereich des Mobile Gaming und Entertainments maßgeblich entwickeln. Wir sind davon überzeugt, dass es zwischen beiden Unternehmen hervorragende Synergiepotentiale gibt.“

Boris Nemsic neuer I-NEW-Aufsichtsratschef

I-NEW-Aktionär Dr. Boris Nemsic, zuletzt Vorstandsvorsitzender der Vimpelcom Group und davor Telekom Austria-CEO, wird als neuer Aufsichtsratsvorsitzender der I-NEW bestellt. „Die neue Eigentümerstruktur ermöglicht es I-NEW, die Verbindung aller Vorteile, welche die Shareholder einbringen, zu nutzen: die gesunde finanzielle Basis für Wachstum, Telekom-Erfahrung und World-Class-Produkte, die bereits große Akzeptanz in allen Kundensegmenten gefunden haben. Eine kompakte Führungsstruktur und die Shareholder zusammen mit dem Management-Team sind Garant für eine nachhaltige Entwicklung der I-NEW“, so Nemsic. Zum dreiköpfigen Aufsichtsgremium werden auch Dr. Franz Wohlfahrt und Thomas Polak gehören, der den Novomatic-Einstieg initiierte und über seine MIRABEAU-Privatstiftung Aktionär der I-NEW ist.

„Für I-NEW ist die Beteiligung von Novomatic ein weiterer Meilenstein in der nachhaltigen Unternehmensentwicklung“, betont Aufsichtsrat Thomas Polak. „Wir wollen die globale Vernetzung der Novomatic-Gruppe für einen weiteren Ausbau der I-NEW zu einem globalen Leader in der Telekom-Industrie nutzen. Es war



Left to right: Boris Nemsic, Executive Chairman, Peter Nussbaumer, CEO and Thomas Polak, Executive Board I-NEW.

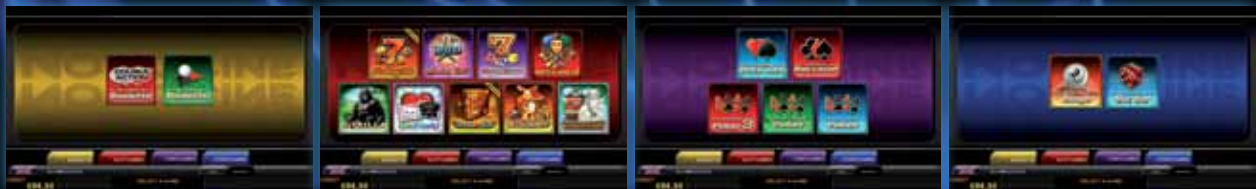
fast ein logischer Schritt, nachdem wir von Neuseeland bis Chile Telekomkonzerne beliefern. Mit Novomatic ist es uns möglich, mit einer gesunden Kapitalbasis stärker in die rasche Expansion zu investieren, was uns für Kunden noch attraktiver macht.“ Die Technologie- und Software-Development-Schmiede aus dem Burgenland verfügt derzeit über eigene Niederlassungen in Kolumbien, Chile und Ungarn sowie ein Operation Center in Neuseeland.

I-NEW CEO Peter Nussbaumer: „Entgegen den ersten Anfängen der heutzutage erfolgreichsten Firmen in der IT-Branche begann die Erfolgsgeschichte von I-NEW vor neun Jahren nicht in einer Garage, sondern auf dem Dachboden. Offensichtlich waren unsere Ziele immer schon höher gesteckt. Nachdem I-NEW als erster – und bis heute auch einziger – Telekom-Komplettanbieter die Mobilfunkbranche mit einem vollständig neuen Architekturansatz revolutioniert hat, ist der Erfolg dieses minimalistischen Konzeptes kaum mehr aufzuhalten. Wir entwickeln uns zum meistgefragten Solution Provider in der MVNO-Branche. Dieses enorme Potential benötigt neben der besten Technologie auch den besten Partner, um strategisch und finanziell das Wachstum ermöglichen zu können.“

Mit der neuen strategischen Partnerschaft mit Novomatic will I-NEW verstärkt Banken, Diskonter, Energieversorger, Versicherungen, Modemarken, Medienunternehmen, Sportclubs und großer Automobilhersteller mit einer Zielgruppe bzw. großer Kundenbasis dafür gewinnen, künftig eigene mobile Services anzubieten. I-NEW Aufsichtsrat Thomas Polak: „Hier entsteht ein neuer Milliardenmarkt. Mit unserer Technologie kann aus jedem Unternehmen ein virtueller Mobilfunknetzbetreiber werden.“ ■



Novomatic's Unique Combination



This is unique

The ultimate combination of electronic table games and slot games, all in one system. Novo Unity™ II relaunched as part of the wider NOVO LINE™ system offers all aspects of modern server-based casino gaming in unison.

NOVOMATIC – GAMES FOR THE WORLD.

Visit us at:



International Sales: Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

First Twist Championship in Hungary

What is an operator supposed to do? An operator who used to have excited guests in his electronic casinos, but who, due to recent regulatory changes, is no longer allowed to offer gaming? The Hungarian subsidiary of the Novomatic Group came up with a playful approach and organized the first Hungarian Twist Championship – a pure entertainment event for the former clientele of their electronic casinos.



Due to a change in the Hungarian gaming law that came into force in October 2012 the operation of category I and category II gaming halls was forbidden in Hungary. As a consequence Novomatic gaming machines are now only accessible in live casinos, of which there are three in Hungary: two in Budapest and one in Sopron. Thus the total number of Novomatic gaming machines in this market dropped to one tenth and the entire market has diminished to just one percent.



Starting from this dire situation the team of AGI Hungaria organized the first Twist Championship. Its aim was to promote the GameTwist platform and to offer the fans of Novomatic gaming machines a new kind of game experience that will ultimately keep the Novomatic brand very much alive in the customers' perception.

The GameTwist platform of the Austrian Novomatic subsidiary Greentube offers users a broad range of online entertainment based on internationally successful Novomatic video slot hit games as well as various traditional casino live games. As opposed to games of pure chance the bets for this type of entertainment games are made in the form of 'twists'. These are a purely virtual game currency, valid for all games of the offering that can in no way be exchanged for real money. Thus adhering to the regulations the TwistGames serve mere entertainment purposes with no monetary win opportunity whatsoever. However, as previously agreed with the Hungarian finance department the top ranked winners of these championship finals received non-cash and cash prizes.

The event was preceded by three weeks of intense preparations. Since the former Admiral Electronic Casinos could no longer be used as a communication channel the organizing team faced a new challenge as they were forced to find innovative methods to reach the target groups. A new website was created for the Twist Championship (www.twistbajnoksag.hu), which, thanks to the very vivid Internet communication, generated over 10,000 visitors within just three weeks. Further communication channels that were used included Facebook and the hugely popular Hungarian game sites. The aim was to generate a maximum number of participants for the Twist Championship and, via the mandatory registration, a maximum number of new users for the GameTwist website.

Within those three weeks a total number of 418 participants had registered via the GameTwist Internet platform. Of these, 250



actually came to the Twist Championship held on March 8 at the Monte City Palace. When category I gaming halls were still legally operated Monte City used to be the most impressive operation in Budapest.

The comprehensive Twist Championship Program started at 7 p.m. A team of 25 provided service and support for the guests while thrilling competitions created a vibrant atmosphere. The participants were really excited and showed a keen interest in future events.

Guests could choose according to their liking: a Twist Slot Championship on 20 Novomatic slots, a GameTwist park of 20 Internet terminals or a fun casino island, where participants could play Roulette, Black Jack and Craps-Dice at live GameTwist tables

with croupiers. Further attractions were a magician and a Twist Dice Promotion, where the participants were challenged to crack a safe. After filling in a form, they were invited to roll a huge dice. The respective number of pips determined the number of safe code cards the participants were allowed to draw, each of which offered a chance to crack the safe containing 80,000 Twists – provided that they had the one card with the unlocking code.

The first Hungarian Twist Championship was judged to be a great success with many participants and excellent feedback. The team of AGI Hungaria hopes that this evening will be just the first of a whole series of Twist Events and, perhaps, will also serve as an example for events that may in the future be organized by other Novomatic subsidiaries in various countries. ■

Erste ungarische Twist-Meisterschaft

Was tut ein Betreiber, der begeisterte Gäste in den elektronischen Casinos hatte, aber aufgrund gesetzlicher Neuerungen kein Glücksspiel mehr anbieten kann? Die ungarische Novomatic-Tochtergesellschaft AGI-Hungaria hat einen spielerischen Zugang entwickelt und mit der ersten ungarischen GameTwist-Meisterschaft einen reinen Unterhaltungsevent für ihre ehemaligen Spielhallen-Gäste veranstaltet.

Im Oktober 2012 wurde in Ungarn im Rahmen einer Gesetzesänderung der Betrieb von Spielhallen der Kategorie I. und II. verboten. Infolgedessen kann im Lande nur und ausschließlich in Live Game-Casinos auf Novomatic-Automaten gespielt werden. Davon gibt es in Ungarn insgesamt drei: zwei Casinos in Budapest und eines in Sopron. Somit sank die Anzahl der Novomatic-Glücksspielgeräte auf ein Zehntel, der gesamte Markt schrumpfte auf ein Prozent.

Ausgehend von dieser Situation hat das Team der AGI Hungaria nun die erste Twist-Meisterschaft veranstaltet. Ziel war es, die GameTwist-Plattform zu promoten bzw. den Fans der Novomatic-Glücksspielgeräte wieder eine neue Art von Spielerlebnis zu bieten und



damit die Marke Novomatic auch in Ungarn lebendig zu erhalten.

Die GameTwist-Plattform der österreichischen Novomatic-Tochtergesellschaft Greentube bietet den Nutzern ein Online-Unterhaltungsangebot auf Basis erfolgreicher Novomatic-Video-Slot-Spielehits sowie diverser beliebter Casino-Live-Games. Im Gegensatz zum Glücksspiel dienen bei dieser Form des Unterhaltungsspiels jedoch sogenannte Twists als Einsatz – eine rein virtuelle Spielwährung, die für alle Spiele im Angebot gültig ist und in keiner Art und Weise in reelles Geld getauscht werden kann. Entsprechend der gesetzlichen Vorschriften wurde daher auch die Twist-Meisterschaft ausschließlich zum Zweck der Unterhaltung veranstaltet.

Der Veranstaltung gingen drei Wochen intensiver Vorbereitung voraus. Das Veranstaltungsteam stand vor neuen Herausforderungen, denn die früheren Admiral-Spielhallen konnten als Kommunikationskanäle nicht mehr genutzt werden. So mussten neue Möglichkeiten gefunden werden, um die Zielgruppen zu erreichen. Eine eigene Website wurde für die Twist-Meisterschaft geschaffen (www.twistbajnoksag.hu), die Dank der aktiven Internet-Kommunikation innerhalb von drei Wochen über zehntausend Besucher aufweisen konnte. Als weitere Hauptkanäle wurden Facebook und die in Ungarn beliebten Spieleseiten genutzt. Ziel der Online-Kommunikation war es, möglichst viele Teilnehmer für die Twist-Meisterschaft und durch die verpflichtende Registrierung gleichzeitig neue Nutzer für die GameTwist-Website zu gewinnen.

Innerhalb von drei Wochen haben sich 418 Teilnehmer über die GameTwist Internet-Plattform neu registriert. Davon sind 250 Teilnehmer tatsächlich am 8. März im Monte City-Palast in Budapest zur Twist Meisterschaft erschienen. Zu Zeiten, als Kategorie I-Spielhallen noch betrieben werden durften, war Monte City die imposanteste Spielhalle in Budapest.

Das umfassende Programm der Twist-Meisterschaft startete um 19 Uhr. Die Gäste wurden von einem Team von 25 Mitarbeitern betreut. Spannende Bewerbe sorgten für eine gute Stimmung. Die Teilnehmer waren begeistert und zeigten reges Interesse an zukünftigen Veranstaltungen.

Die Gäste konnten je nach Lust und Laune aus folgenden Programmen wählen: eine Twist-Slot-Meisterschaft an 20 Novomatic-Slots, ein GameTwist-Park mit 20 Internet-Terminals oder eine Fun-Casino-Insel, an der die Teilnehmer an Live Game Twist-Tischen unter der Leitung von Croupiers Roulette, Black Jack und Craps-Dice spielen konnten. Für weitere Unterhaltung sorgten ein Magier und eine Twist-Dice-Promotion, bei der ein Safe zu knacken war. Hierzu konnten die Teilnehmer nach Ausfüllen eines Fragebogens mit einem 40x40 cm großen Würfel würfeln. Die gewürfelte Anzahl an Safecode-Karten durfte danach gezogen werden, womit die Teilnehmer die

Chance hatten, die im Safe befindlichen 80.000 Twists zu gewinnen – sofern sie die Karte mit jenem Code gezogen hatten, der den Safe öffnete.

Die erste ungarische Twist-Meisterschaft war ein großer Erfolg mit zahlreichen Besuchern und hervorragendem Feedback. Das Team der AGI-Hungaria hofft, dass dieser Abend nur der Anfang einer ganzen Serie von Twist-Events war und vielleicht auch als Vorbild für Veranstaltungen anderer Novomatic-Tochtergesellschaften dienen wird. ■



Attila Kun, ICT & Service Network Manager Hungary, oversaw the organisation of this highly successful event. Well done!

Brand New:
**NOVOMATIC
3D SLOT GAMES**

green
....tube

NOVOMATIC GROUP



Casino Solutions

- Gaming provider & developer
- Casino games for online & mobile
- Customized site integration
- In house developments
- Novomatic technology

NOVOMATIC - GAMES FOR THE WORLD.

www.greentube.com/en/casino



PREMIUM-V+ GAMINATOR®

Create & control your premium gaming floor!

Quick & easy control
via the operator menu
to create an adaptive
gaming offering!

Mix Premium-V+ Gaminator® 5

Classic Lines



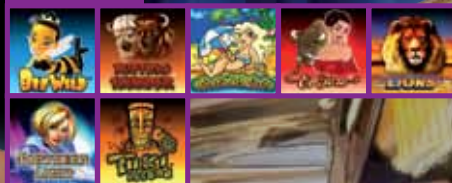
Top Novomatic
video slot all-stars.

Multi-Lines



Best-performing
20-line games for
more entertainment
on more lines.

Power Lines



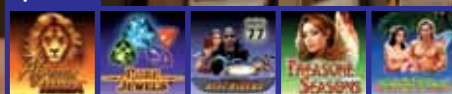
Powerful 40-liners
for thrilling action.

Fruits



Fast-paced fruit
games creating
a volatile gaming
experience.

Specials



Video slot extra-
vaganzas for a
variety of fun.

NOVOMATIC – GAMES FOR THE WORLD.

Visit us at:



International Sales: Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com