

novomatic®

the world of gaming



october 2013
issue 40
issn 1993-4289
www.novomatic.com
magazine@novomatic.com



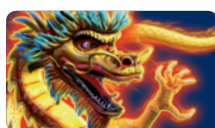
Evolve.

Technology that inspires

For nearly 60 years, JCM Global has been creating leading and award-winning transaction technologies that have evolved entire industries and inspired businesses to be better, smarter and faster. Now, there is a new generation of technology from JCM to inspire you, including even more advanced bill validation, advanced printing capabilities, real-time controls for the entire operation, and digital displays unlike anything you've seen before. A world of inspiring technologies, all from one company.



Evolve with JCM Global at G2E booth #3634



product

biometrics in gaming___novomatic pioneers innovative solutions	6
biometrie in der glücksspielindustrie___innovative lösungen	7

company

astra gaming group___welcomes return to triennial review	8
astra gaming group___begrüßt rückkehr zur triennale	10
astra gaming group___significant progress in first year	14
astra gaming group___erfolgreiches erstes jahr	15
novomatic___'top-gewinn' rankings 2013	40
novomatic___,top-gewinn'-rankings 2013	41
novomatic___acquires eurocoin	52
novomatic___übernimmt eurocoin	52

feature

aspers___go large in milton keynes	18
aspers___beeindruckende eröffnung in milton keynes	20
viva! casino cyprus___thrills with new dominator®	24
viva! casino cyprus___der neue dominator® begeistert	26
casino cosmopol___latest novomatic products	30
casino cosmopol___neueste novomatic-produkte	32
robert harting___gold at istaf 2013 in berlin	49
robert harting___gold beim istaf 2013 in berlin	50

event

jade technology___highlights novomatic in macao	36
jade technology___für novomatic in macau	37
sagse buenos aires___latin america's gaming show hotspot	53
sagse buenos aires___messe-hotspot für lateinamerika	53
g2e las vegas___novomatic savour success	54
g2e las vegas___novomatic erneut erfolgreich	54

market

ace ag___more licenses in austria	43
ace ag___weitere lizenzen in österreich	43
novomatic___number one in switzerland	46
novomatic___nr. 1 in der schweiz	47

imprint

for enquiries, comments and advertising possibilities
please contact us at magazine@novomatic.com

published by:
austrian gaming industries gmbh, wiener strasse 158, 2352 gumpoldskirchen, austria
fn:109445z, landesgericht wiener neustadt

editorial team:
david orrick, max lindenberg mba+e, andrea lehner, dr. hannes reichmann

art and layout:
christina eberan

printed by:
grasl druck und neue medien, 2540 bad voeslau, austria

advertising index

JCM Global	www.jcmglobal.com	IFC	MEI	www.meigroup.com	29
Patir	www.patir.de	11	GLI	www.gaminglabs.com	33
Astra Games Ltd.	www.astra-games.com	13	Löwen Entertainment	www.loewen.de	35
TCS	www.tcsjohnhuxley.com	21	Crown Gaming	www.crown-gaming.de	44/45
Octavian	www.octavian.com.ar	23	Future Logic	www.futurelogic-inc.com	51
Crane	www.craneps.com	27			

NOVOMATIC GLOBAL ATTRACTIONS



Visit us at



Stand #210

NOVOMATIC - GAMES FOR THE WORLD.

Get the NOVOMATIC App!



For iOS devices



For Android™

International Sales:
Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, sales@novomatic.com
www.austrian-gaming.com



Dear Customers and Business Partners,

NOVOMATIC, a world leader and indisputably Europe's biggest gaming group, is proud to be rightly regarded as the industry's technology leader. NOVOMATIC has now pioneered another giant technology step by becoming the first gaming provider to introduce a biometrically supported registration and payment system.

This new and cutting edge technology (described in more detail within this issue of our magazine) quite literally opens up a new world of possibilities; for gaming operators, for their guests and as an additional component of NOVOMATIC's dedication to a culture of Corporate Social Responsibility.

Recent events in Asia have once again highlighted the importance of this region to the worldwide gaming industry. The recently announced choice of Tokyo as the host venue for the 2020

Olympic Games has, according to influential Asian analysts, been beneficial for the currently proposed legislation to legalize casinos in Japan. That legislation could be passed before the end of this year, making it possible for casinos to be built and opened ahead of the Tokyo Games.

With the ongoing construction of new casinos in Manila, Philippines, the announcement that a second gaming show will be held in Macau during November and further developments across the region it is clear that Asia continues to be a market of key significance for the global gaming industry. And clear also that NOVOMATIC will play its part.

*Dr Franz Wohlfahrt,
CEO NOVOMATIC AG*

Sehr geehrte Kunden und Geschäftsfreunde,

NOVOMATIC, als ein weltweit führender und Europas größter Glücksspielkonzern, ist stolz auf den Ruf als Technologieführer der Branche. NOVOMATIC hat nun einen weiteren gewaltigen technologischen Schritt in die Zukunft gesetzt: als erster Glücksspielanbieter, der ein für die Branche wegweisendes biometrisch gestütztes Registrierungs- und Zahlungssystem entwickelt hat.

Diese neue und spannende Technologie (einen Bericht finden Sie auf Seite 6) eröffnet eine ganze Reihe neuer Möglichkeiten: für Glücksspielbetreiber, für ihre Gäste und als weiterer Beitrag zu NOVOMATICs Bekenntnis zur Corporate Social Responsibility.

Jüngste Ereignisse in Asien haben einmal mehr den Stellenwert dieser Region für die weltweite Glücksspielindustrie aufgezeigt. Die kürzlich verkündete Wahl Tokios als Gastgeber für die Olympischen Spiele 2020 hat sich nach Meinung einflussreicher

asiatischer Analysten positiv auf den aktuellen Beschlussfindungsprozess zur Legalisierung von Casinos in Japan ausgewirkt. Diese Gesetzesänderung könnte noch vor Ende des Jahres erfolgen und damit Möglichkeiten für den Bau und die Eröffnung von Casinos noch vor den Spielen in Tokio schaffen.

Mit dem laufenden Bau neuer Casinos in Manila auf den Philippinen, der Ankündigung einer zweiten Glücksspielmesse in Macau im November sowie weiteren Entwicklungen in der Region wird deutlich, dass Asien weiterhin ein Markt ist, der für die internationale Glücksspielindustrie einen wesentlichen Stellenwert innehat. Selbstverständlich wird NOVOMATIC ganz vorne mit dabei sein.

*Dr. Franz Wohlfahrt,
Generaldirektor NOVOMATIC AG*

Biometrics in Gaming: NOVOMATIC Pioneer Innovative Solutions

With its latest vision NOVOMATIC, Europe's biggest integrated gaming group, measures up to its role as the industry's technology leader. With a long term interdisciplinary development project of various European NOVOMATIC competence centres the group is the first gaming provider to internationally introduce the pre-requisites for a comprehensive biometrically supported registration and payment system.



For this vision NOVOMATIC has employed and bundled together existing technologies and developed proprietary systems that allow various applications in the gaming segment as well as in ancillary areas such as gastronomy. Once a guest is registered he can login via biometric recognition, gain access to the gaming area or play land based as well as online. This network is implemented in a so-called single-wallet-environment that includes gaming machines, a restaurant or a bar within an operation or even an online or mobile casino. Even the cash payout can be administered via the biometric recognition of the guest at a cash terminal or cash desk. This new development

brings maximum comfort for the guest: he will be able to utilize the entire offering in completely cashless ease. Also, casino operators will be able to tap completely new business perspectives with this revolutionary system, such as new offers, increased cost efficiency as well as increased security.

All existing NOVOMATIC products are already 'biometric ready', meaning that they can be easily and quickly upgraded and networked as soon as the system is launched to the market. Respective testing environments are currently implemented in the group's own operations. ■



Biometrie in der Glücksspielindustrie: NOVOMATIC entwickelt innovative Lösungen

NOVOMATIC, Europas größter integrierter Glücksspielkonzern, wird seiner Rolle als Technologieführer der Branche mit einer neuen Vision einmal mehr gerecht. Mit einem langfristig angelegten, interdisziplinären Entwicklungsprojekt verschiedener NOVOMATIC-Kompetenzzentren in ganz Europa hat der Konzern nun als erster Glücksspielanbieter weltweit die Voraussetzungen für die Umsetzung eines umfassenden biometrisch gestützten Registrierungs- und Bezahlsystems geschaffen.

Für diese Vision hat NOVOMATIC einerseits bestehende Technologien gebündelt und andererseits eigene Systeme entwickelt, die verschiedene Applikationen im Gaming sowie in angeschlossenen Bereichen, etwa der Gastronomie, ermöglichen. Der einmal registrierte Gast kann damit erstmals durch biometrische Erkennung einen Login vornehmen, Zugang zum Spielbetrieb erhalten oder sowohl landbased als auch online bezahlen. Angewendet wird dies durch die Vernetzung in einer sogenannten Single-Wallet-Umgebung, die Glücksspielgeräte, das Restaurant oder die Bar eines Betriebs bis zum Online oder Mobile Casino inkludiert. Selbst die Auszahlung funktioniert über die biometrische Erkennung des Gastes an einem Auszahlungsterminal oder an der

Kasse. Für den Gast bietet diese Entwicklung den höchstmöglichen Komfort: er kann sich künftig vollkommen ohne Bargeld durch das gesamte Angebotsspektrum bewegen. Auch für Casino-Betreiber eröffnen sich durch das revolutionäre System völlig neue Geschäftsperspektiven, etwa durch neue Angebote, gesteigerte Kosteneffizienz sowie erhöhte Sicherheit.

Alle Produkte aus dem Hause NOVOMATIC sind bereits heute ‚biometric ready‘ und können bei Markteinführung des Systems ein einfaches und unkompliziertes Upgrade erhalten und so mit der neuen Technologie vernetzt werden. Entsprechende Testumgebungen werden in konzerneigenen Spielbetrieben bereits installiert. ■

Astra Gaming Group Welcomes much needed Return to Triennial Review

Stakeholders in the UK gaming industry know only too well that when it comes to major legislative decisions that directly affect their business, the wheels of British government can turn very slowly indeed. A case in point is the long-awaited and hotly anticipated Triennial Review of Stakes and Prizes, the return of which was announced nearly two years ago by former Minister at the Department of Culture Media and Sport, John Penrose.

Penrose's widely lauded announcement was revealed to the industry during the annual general meeting of its key trade association, BACTA, in November 2011. It was accompanied by much fanfare and a clamour of excitement prompted by the slim possibility that the government might, at last, have come to its senses on gaming. Then things went very quiet.

But, with the turning circle of a super tanker, the Government has eventually come around to the point where an implementation date for a new maximum prize of £100 for the Category C segment is almost within touching distance – as is the prospect of an increase from £250 to £400 for B4 games.

November was hotly mooted as the target date for implementation, but the Parliamentary timetable may still have a mischievous part to play in extending the final dash to the finish line. The industry must, therefore, wait with fingers crossed that the new prizes can be introduced in time for the two big shows in London; EAG in January and ICE in February.

So how did the UK coin-op industry go from a structured, three-yearly review of stake and prize levels to a situation where it was deemed better to take an ad hoc view of things? The answer lies within the Gambling Act 2005 which actually saw its full implementation in 2007.

Prior to the 2005 Act, the Triennial Review enabled the industry to go to Government with a wish list of desired stake and prize increases every three years. The proposals would then be considered by the Gaming Board for Great Britain (forerunner to the Gambling Commission) whose commissioners would, in turn, advise the Government as to whether – in their opinion – the increases ought to be implemented. Sometimes the system worked, and other times it didn't. But it allowed the industry to openly and regularly



approach Government to consider stake and prize increases. As such, the Triennial gave stakeholders a three year cycle within which to build up a cohesive set of arguments for the proposed increases and, crucially, time to lobby politicians to push them through.

The rationale behind the change, ostensibly at least, was that the industry would benefit from a more flexible approach to stake and prize level negotiations. However, the manner in which the renaissance of the Triennial has been warmly welcomed by the UK coin-op sector indicates very clearly that stake and prize reviews are much better carved in stone than left to the whims of policy makers.

Timing aside, it's no secret that the belated return to a three-yearly opportunity to address stake and prize levels is widely regarded as a positive development for the UK business. It facilitates improved planning and gives game designers an added edge with which to create better products. And there's the added frisson of expectation that higher jackpots will bring a much needed boost to the cashbox in challenged sectors such as UK pubs and arcades.

Naturally, any increase also brings with it significant logistical headaches for manufacturers, operators and distributors who will have only a small window of opportunity to convert and install thousands of machines to the new configuration. Then there is the weight of managing the often high expectations of customers who will all want machines locked and loaded with the new jackpots from the first minute of official implementation.

The Astra Gaming Group Perspective



*Alan Rogers,
Sales and Marketing Director,
Astra Games*

"The Triennial, as always, brings with it challenges. Retailers instinctively start to slow down on machine injection and then ramp up testing as the increases come into effect. Naturally, this has the undesired effect of sales dipping during this period. However, over

the years, the Triennial has formed a very valuable framework for the industry. It delivers virtually guaranteed stability for operators, retailers and manufactures for at least two and a half years. Even with the reduction in repeat jackpots from two to one we still see the £100 jackpot level as a great opportunity and a more attractive proposition to the player in general. We already have a number of brand new titles on the development planner in readiness to deploy onto our iPub and a-Serve digital platforms. That's not forgetting updates to our existing portfolio of reel based products such as Bullion Bars and the iconic Party Time 15th edition Arena product."

*John McLoughlin,
Sales and Marketing
Director,
Bell-Fruit Games*



"Subject to Parliamentary approval, the Bell-Fruit Group intends to supply conversion kits in line with the new stakes and prizes levels currently under consultation. We hope that implementation will be effective from November. At present we are planning to make kits available for all games launched since March 1 2012 (DOND Rapid Round and Bank On It) providing there is sufficient market demand."



*Craig Beer,
Managing Director,
Empire Games*

"My initial thought is that the proposed review is long overdue. When we consider how long it has been since the UK gaming industry has benefitted from a Triennial update, anything that can bring us closer to parity with other gaming sectors has to be a positive. We at Empire Games are hopeful that this update will benefit several categories of games including C, D and in particular B4 which has failed to get any increase in jackpot for more than 20 years.

We at Empire Games are hopeful that this update will benefit several categories of games including C, D and in particular B4 which has failed to get any increase in jackpot for more than 20 years.

Working towards a Triennial update gives the games designers and software teams an opportunity to come up with new development ideas. Often a concept that maybe has stemmed from 'outside the box' thinking is the one that really takes off and proves to be the most successful.

Also, increasing stakes and prizes has the ability to encourage new and lapsed players back to the footplate. It is up to us as an industry to keep them playing."

*Chris Butler,
Managing Director,
Gamestec*



"We need a boost and let's hope that it delivers that. However, we will be in a position where we have to convert, change or adapt all of our estate to new stakes and prizes within 13 weeks. This is a significant undertaking, but it is our area of expertise. Each machine will require a change or an update. Some sites will need to be fully converted while others will opt for slower introduction. Historically, cashbox increases have been generated by coin changes, maximum stake increases and the ability to play all of the inserted coin rather than an upping of the maximum prize. While we hope that an increase to £100 will buck that trend, we have to keep a realistic outlook and ensure that any added benefit in growth is shared throughout the supply chain."



*Phil Boulton,
Managing Director,
RLMS Sales*

"The Triennial is always something we look forward to. A revised stake and/or prize configuration acts as a fresh impetus for the majority of stakeholders and breathes new life into the various categories of machines. Our games design partners get creative in how they'll

interpret the new levels of stake and prize ratio and our customers will be keen to learn about new product and hopefully be positive about investing. This Triennial, the categories it will mainly impact are Cat C and B4.

A £100 prize should be extremely positive for the Cat C Hi-Tec/pub sector and we look forward to seeing in particular what the design team at Bell-Fruit come up with for their first few models. For the arcade sector, we are hoping this will lead to investment in Cat C Lo-Tec, a majorly under-invested area since 2007! Likewise, with the B4 Category likely to increase to a new £400 jackpot (from £250), we hope there will be a renewed appetite for this niche category of gaming machine."

Astra Gaming Group begrüßt Rückkehr zur Triennale („Triennial Review“)

Die Stakeholder der britischen Glücksspielindustrie wissen nur zu gut, dass die Mühlen des britischen Gesetzgebers sehr langsam mahlen können. Ein derartiger Fall ist die lange erwartete Wiedereinführung der dreijährigen Revisionsphase der Einsätze und Gewinne (Triennial Review of Stakes and Prizes), die vor inzwischen nahezu zwei Jahren vom früheren Minister für Kultur, Medien und Sport, John Penrose, angekündigt wurde.



Penroses Ankündigung erfolgte beim jährlichen Treffen der wichtigsten Handelsorganisation der britischen Glücksspielindustrie ‚BACTA‘ im November 2011 und wurde mit großem Beifall aufgenommen. Die Bekanntmachung nährte die Hoffnung, dass die Regierung endlich eine sinnvolle Linie gegenüber der Glücksspielindustrie einschlagen würde. Dann wurde es um das Thema still.

Aber mit der Wendigkeit eines Supertankers ist die britische Regierung nun an einem Punkt angelangt, an dem eine Implementierung eines neuen Maximalgewinns von £100 für das Category C-Segment ebenso wie die Aussicht auf eine Anhebung von £250 auf £400 für Category B4-Spiele fast in greifbare Nähe gerückt sind. Der November 2013 wurde bereits als Datum für diese Neuausrichtung diskutiert. Der parlamentarische Zeitplan vermag den tatsächlichen Termin jedoch stets weiter zu verzögern. Die Branche wartet nun gespannt und in der Hoffnung, dass die neuen Gewinne rechtzeitig für die zwei großen Messen im Jahr 2014 in London eingeführt werden: EAG im Januar und ICE im Februar. Aber wie gelangte die britische Coin-Op-Industrie von einer strukturierten dreijährigen Revisionsphase der Einsatz- und Gewinnhöhen in eine Situation, in der die Regierung Ad-Hoc-Entscheidungen trifft? Die Antwort findet sich in Gambling Act 2005, der im Jahr 2007 vollständig umgesetzt wurde.

Vor dem Gambling Act 2005 ermöglichte es die dreijährige Revisionsphase der Branche, alle drei Jahre mit einer Wunschliste für Einsätze und Gewinne an die Regierung heranzutreten. Die Vorschläge wurden dann vom britischen Gaming Board (Vorläufer der Gambling Commission) evaluiert. Deren Kommissionsmitglieder berieten in der Folge die Regierung, ob ihrer Meinung nach die Änderungen implementiert werden sollten.

Manchmal funktionierte dieses System, in anderen Fällen nicht. Aber es ermöglichte der Branche, regelmäßig mit der Regierung zu kommunizieren, um Änderungen von Einsatz und Gewinn vorzuschlagen. Die dreijährige Revisionsperiode gab den Stakeholdern einen fixen Zyklus zur Vorbereitung eines kohärenten Argumentariums der Interessensvertretung, um in politischen Kreisen Unterstützung für ihre Ziele zu finden.

Als angebliche Begründung für die Neuordnung des vorigen Systems wurden Vorteile für die Branche angeführt, die von flexibleren Verhandlungen zu Einsatz- und Gewinnhöhen profitieren würde. Tatsächlich zeigt die überaus positive Reaktion auf die Wiedereinführung der Triennale im britischen Coin-Op-Sektor jedoch sehr deutlich, dass Einsatz- und Gewinnrevisionen besser in Stein gemeißelt sind, als sie den Launen der Politik zu überlassen.

Abgesehen vom Zeitpunkt ist es kein Geheimnis, dass die Rückkehr zu einem dreijährigen Zyklus von der britischen Branche sehr positiv aufgenommen wird. Sie vereinfacht die Produktplanung und ermöglicht es den Spieledesignern, bessere Produkte zu entwickeln. Darüber hinaus schürt sie die Hoffnung, dass höhere Jackpots auch zu den ersehnten Umsatzsteigerungen in den unter finanziellen Druck geratenen britischen Pubs und Spielhallen beitragen werden.

Selbstverständlich bringt jede Änderung auch logistische Herausforderungen für die Hersteller, Betreiber und Vertreiber, denen nur ein kleines Zeitfenster bleibt, um tausende Maschinen neu zu konfigurieren. Und schließlich bleibt auch noch die Last der enormen Erwartungshaltung auf Kundenseite, die natürlich sämtliche Geräte im Moment der offiziellen Implementierung sofort mit neuen Jackpots versehen haben möchten.

DESIGN & PRODUCTION
by


PATIR®
CASINO SEATING

*...your professional
supplier for casino seating!*

ORIGINAL



WE ARE EXHIBITING AT:

ICE
LONDON

**global G2E
gaming
expo**
LAS VEGAS

ENADA
RIMINI

**7er
INTERAZAR**
MADRID

www.patir.de
info@patir.de

© Copyright by Patir



*designed by
Patir*

Patir Design GmbH
Dieselstr. 12
D-85386 Eching-München
GERMANY
Tel.: +49 - 8165 - 647 89 0
Fax: +49 - 8165 - 647 89 29

Die Perspektive der Astra Gaming Group

Alan Rogers, Sales and Marketing Director, Astra Games

„Die Triennale bringt wie immer Herausforderungen mit sich. Die Vertriebspartner verringern erst instinktiv den Absatz und starten dann mit der offiziellen Erhöhung voll durch, ohne viel Raum für notwendige Testphasen. Das bringt periodisch unerwünschte Verkaufseinbrüche mit sich. Im Laufe der Jahre hat die Triennale jedoch einen wertvollen Zeitrahmen für die Branche geschaffen. Sie liefert mindestens 2 ½ Jahre lang nahezu garantierte Stabilität für Hersteller, Betreiber und Vertrieber. Sogar trotz der Reduktion von Dreifachjackpots auf Doppeljackpots betrachten wir das £100-Jackpotlevel als fantastische Möglichkeit und generell als wesentlich attraktiver für den Gast. Wir verfügen bereits über eine Reihe von brandneuen Spieletiteln, die für unsere digitalen iPub- und a-Serve-Plattformen bereitstehen sowie eine Reihe von Updates für unser bestehendes Portfolio von Walzenprodukten, wie Bullion Bars oder das populäre Party Time 15-Jahre Jubiläums-Arena-Produkt.“

John McLoughlin, Sales and Marketing Director, Bell-Fruit Games

„Vorausgesetzt das Parlament stimmt der Erhöhung zu, plant die Bell-Fruit Group, Conversion-Kits mit den neuen Einsätzen und Gewinnen bereitzustellen. Wir hoffen, dass die Implementierung mit November 2013 Gültigkeit erlangt. Derzeit planen wir, die Kits der Nachfrage entsprechend für alle seit 1. März 2012 vorgestellten Spiele (DOND, Rapid Round und Bank On It) verfügbar zu machen.“

Craig Beer, Managing Director, Empire Games

„Mein erster Gedanke war, dass diese Revision längst überfällig war. Wenn man bedenkt, wie lange die letzte dreijährige Revision zurückliegt, ist alles als positiv zu bewerten, was uns einem Ausgleich mit anderen Glücksspielsektoren näherbringt. Bei Empire Games hoffen wir, dass dieses Update verschiedenen Spielekategorien zugutekommt, inklusive C, D und besonders B4, denn diese Kategorie hat seit mehr als 20 Jahren keine Erhöhung der Jackpots erfahren.“

Die Aussicht auf ein dreijähriges Update gibt den Spiele-Designern und Software-Teams die Möglichkeit, neue Entwicklungsideen vorzubringen. Oft sind genau die Konzepte, die völlig vom Mainstream abweichen, jene, die richtig abheben und außerordentlich erfolgreich werden.

Darüber hinaus können höhere Einsätze und Gewinne ebenso neue Kunden gewinnen, wie bereits verloren geglaubte Gäste zurückgewinnen. Es liegt an unserer Branche, sie weiter zu begeistern.“

Chris Butler, Managing Director, Gametec

„Wir benötigen dringend neue Impulse für die Branche und es bleibt zu hoffen, dass die Triennale diese bringen wird. Wir werden voraussichtlich innerhalb von nur 13 Wochen sämtliche Geräte konvertieren und an die neuen Einsätze und Gewinne angleichen müssen. Das ist zwar mit großem Aufwand verbunden, aber darauf sind wir spezialisiert. Jedes einzelne Gerät wird entweder einen Wechsel oder ein Update benötigen. Manche Standorte werden völlig überholt werden müssen, während sich andere für eine stufenweise Einführung entscheiden werden. In der Vergangenheit wurden Gewinnsteigerungen eher durch Änderungen wie Münzwechsel, eine Erhöhung des Maximalsatzes oder die Ermöglichung des Spiels mit allen eingeworfenen Münzen erreicht, als durch die Erhöhung des Maximalgewinns. Wir hoffen zwar, dass eine Erhöhung auf £100 diesen Erfahrungen widerspricht, aber wir müssen auch realistisch bleiben und darüber hinaus sicherstellen, dass etwaiges Wachstum der gesamten Lieferkette zugutekommt.“

Phil Boulton, Managing Director, RLMS Sales

„Die Triennale ist stets ein Ereignis, das wir mit Spannung erwarten. Überarbeitete Einsatz- und/oder Gewinnstrukturen bringen stets frische Impulse für die Mehrzahl der Stakeholder und frischen Wind für die verschiedenen Maschinenkategorien. Unsere Spiele-Designer sind sehr kreativ in ihrer Interpretation der neuen Levels und Relationen und unsere Kunden erwarten gespannt die neuen Produkte. Diese Triennale wird hauptsächlich die Kategorien C und B4 betreffen.“

Ein £100-Gewinn wäre überaus positiv für den Cat C Hi-Tec/Pub-Sektor. Wir sind schon gespannt, was die Design-Teams bei Bell-Fruit für die ersten Modelle vorbereiten. Für den Spielhallensektor hoffen wir, dass die Neuerungen zu Investitionen im Bereich Cat C Lo-Tec führen werden, denn in diesem Bereich wurde seit 2007 kaum investiert. Ähnlich hoffen wir, dass eine wahrscheinliche Erhöhung in der Kategorie B4 auf einen neuen £400-Jackpot einen neuen Appetit in dieser Nischenkategorie bringen wird.“ ■



The iconic 'Deal or No Deal'™.

ASTRA
gaming group



ST anniversary

NOVOMATIC – GAMES FOR THE WORLD.





Astra Gaming Group Reports Significant Progress in First Year

Twelve months have passed since the creation of the Astra Gaming Group, an event that drew together key brands including Astra Games, Bell-Fruit Games, Empire Games, Gamestec, Greentube, RLMS Sales and Mazooma Games within one entity. Astra Gaming Group CEO Zane Mersich now reflects on the highlights, challenges and progress made during a year of incredible transition and progress.

novomatic® – the world of gaming: *Where does the Astra Gaming Group currently stand with regard to the integration of its respective brands?*

Zane Mersich: Already it has proven to be a tremendous success for all concerned. With any big transition it's safe to say there will always be challenges along the way. But our people have met those challenges positively and professionally. And, most encouragingly, there is a genuine pride in the ethos of our business.

n: *What have been the highlights of the past 12 months?*

ZM: One of the most pleasing aspects to emerge from the last year is the way that we have been able to combine all of our brands, yet still allow them to remain masters of their own destiny. We are able to encourage a very autonomous way of doing business, but at the same time we do not risk to compromise cohesion across the group. Inevitably, that has prompted more joined up thinking between our brands and there is a clear understanding that every one of our companies must stand on its own two feet from a financial perspective.

Another high point has been the performance of our people and the tremendous value we have among the various teams that have had come on board. Throughout all of our brands we have experts within all of their individual areas and some fantastic personalities.

n: *What positives can the Astra Gaming Group bring to the table as far as the UK coin-op sector is concerned?*

ZM: Being an integral part of the NOVOMATIC Group of Companies means that we have access to incredible support on R&D. All our products are underpinned by leading NOVOMATIC technologies. We are able to make physical capital from the group's resources and investments by taking products to market in world class cabinets, with sophisticated software platforms underpinned by proprietary hardware delivering world class game content. Consequently, what the Astra Gaming Group brings to the coin-op sector is unique.

Furthermore, we're the only business here in the UK that is able to deliver leading casino gaming content – the very best casino branded games that are successful in casinos all over the world –

into the street market, bingo halls, arcades and pubs. We are taking games that are phenomenally successful in the European casino segment and integrating them into the UK AWP market. We are uniquely positioned from that point of view. There isn't another company in the UK that can replicate that to the extent we can.

n: *The Group has already made one significant acquisition in the Games Media business. Does this reflect a generally acquisitive approach; ie can the industry expect more deals in the near future?*

ZM: We're active in all areas of gaming in the UK and abroad and always looking to expand in those areas – and that might be organically or acquisitively – should the right opportunity present itself.

n: *What do you consider to be the big challenges in the next 12 months?*

ZM: There is no getting away from the fact that stakes and prizes in the arcade, bingo and even the casino sectors remain frustratingly out of kilter with environments such as LBO and online. It's becoming increasingly tough to compete given the limited stakes we have, and that's true even for casinos. There has to be a movement in stake and prize for casinos which, after all, are the most tightly controlled of all gaming venues. A levelling of the playing field is extremely important for us. ■



Zane Mersich, CEO Astra Gaming Group.

Astra Gaming Group mit erfolgreichem ersten Jahr

Zwölf Monate sind seit der Gründung der Astra Gaming Group vergangen, die führende Marken wie Astra Games, Bell-Fruit Games, Empire Games, Gamestec, Greentube, RLMS Sales und Mazooma Games vereint. Zane Mersich, CEO der Astra Gaming Group im Interview über Highlights, Herausforderungen und Fortschritte eines Jahres, das von unglaublichen Veränderungen und Entwicklungen geprägt war.



novomatic® – the world of gaming: *Wo steht die Astra Gaming Group heute in Bezug auf die Integration ihrer unterschiedlichen Marken?*

Zane Mersich: Nun, der Erfolg steht für alle Beteiligten inzwischen fest. Große Veränderungen bringen stets Herausforderungen mit sich. Unsere Teams haben diese jedoch hervorragend und professionell mit einer positiven Grundeinstellung und einem gewissen Stolz auf unsere Branche bewältigt.

n: Was waren die Highlights der vergangenen 12 Monate?

ZM: Einer der erfreulichsten Erfolge des letzten Jahres ist die Art und Weise, wie es uns gelungen ist, alle vier großen Marken unter einem Dach zu vereinen, ohne dass sie dabei ihre Identität und Selbstständigkeit verloren hätten. Wir haben einen relativ autonomen Geschäftsstil bewahrt, ohne dabei den Zusammenhalt innerhalb der Gruppe zu gefährden. Natürlich hat das auch zu einem stärker vernetzten Denken innerhalb der Marken geführt. Dennoch muss jedes der vier Unternehmen wirtschaftlich auf eigenen Beinen stehen.

Ein weiterer wesentlicher Punkt ist die Leistung unserer Mitarbeiter und das wertvolle Kapital, das mit den unterschiedlichen neuen Teams mit an Bord gekommen ist. Bei all unseren Marken haben wir absolute Spezialisten auf ihrem jeweiligen Gebiet und viele fantastische Persönlichkeiten.

n: Welche Vorteile bringt die Astra Gaming Group für den britischen Coin-Op-Sektor?

ZM: Teil der NOVOMATIC Group of Companies zu sein, bedeutet, dass wir Zugang zu gewaltigen Ressourcen und Unterstützung im Bereich F&E haben. Unsere Produkte basieren auf führenden NOVOMATIC-Technologien: Wir profitieren von den weltweiten Erfahrungen des Konzerns und bringen unsere Produkte in erstklassigen Gehäusen auf den Markt, die mit state-of-the-art Software-Plattformen und sicherer Hardware Top-Spielecontent liefern.

Darüber hinaus sind wir hier in Großbritannien der einzige Anbieter, der international höchst erfolgreiche Casino-Spiele für den sogenannten ‚Streetmarket‘, wie Bingohallen, Spielhallen und Pubs,

liefert. Wir integrieren Spiele, die erfolgreich im europäischen Casino-segment laufen, für den britischen Amusement-Markt. Das ist unser wesentliches Alleinstellungsmerkmal, denn es gibt in Großbritannien kein Unternehmen, das ähnlich agieren kann.

n: Die Gruppe hat bereits eine nennenswerte Akquisition im Bereich Games Media getätigt. Reflektiert das einen generell akquisitiven Zugang? Kann die Branche mit weiteren Übernahmen in naher Zukunft rechnen?

ZM: Wir sind in Großbritannien und international in allen Bereichen der Branche aktiv und stets darum bemüht, weiter zu expandieren – das kann organisch sein oder über Akquisitionen, wann und wie immer sich eine richtige Gelegenheit bietet.

n: Was sind in Ihren Augen die großen Herausforderungen der nächsten 12 Monate?

ZM: Man kann nicht darüber hinwegsehen, dass derzeit die Einsätze und Gewinne im Spielhallen-, Bingo- und sogar im Casino-Sektor im Missverhältnis zu jenen in Bereichen wie LBO und Online Gaming stehen. Es wird immer schwieriger, bei den geltenden limitierten Einsätzen in einen fairen Wettbewerb zu treten – und das gilt auch für die Casinos. Wir benötigen dringend etwas Spielraum für Einsatz und Gewinn für die Casinos, die schließlich auch die am strengsten kontrollierten Glücksspielanbieter sind. Ein fairer Ausgleich der branchenweiten Ungleichheiten ist uns ein dringendes Anliegen. ■

*Left to right:
Chris Butler, Managing Director Gametec;
Neil Paramore, CFO Astra Gaming Group;
Paul Terroni, Business Development Director Astra Gaming Group;
John Austin, Management Director Bell-Fruit Group
and Zane Mersich, CEO Astra Gaming Group.*





NOVOMATIC's Unique Combination



The ultimate combination of electronic table games and slot games, all in one system. Novo Unity™ II relaunched as part of the wider NOVO LINE™ system offers all aspects of modern server-based casino gaming in unison.

Visit us at



Stand #210

NOVOMATIC – GAMES FOR THE WORLD.

International Sales:
Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, sales@novomatic.com
www.austrian-gaming.com



Aspers go large in Milton Keynes

Casino MK, the largest UK casino outside of London, brings a whole new entertainment dimension to the south Midlands. It is the result of a £15 million (€18 million) investment by owner and operator Aspers in not just the venue but also in the local community.



With 22 live gaming tables (Black Jack, Three Card Poker, Roulette, Casino War, Punto Banco and Super Wheel) a Poker room with 17 tables and seats for 150 guests, 76 electronic live gaming terminals, four sports betting terminals and 108 slot machines there is a gaming entertainment opportunity for every possible player. Add to that the stylishly chic Tanzibar sports bar, the 40-seat Clary's Restaurant and ample space for just lounging and relaxing (including two exterior designated smoking areas) and it is immediately clear that this is a true gaming entertainment venue.

From first being granted the licence by Milton Keynes Council Aspers committed to being an asset to the local community. Many of the new casino's 250 staff come from the local area and have been recruited and trained locally in conjunction with Job Centre Plus and Milton Keynes College. Of those new recruits, more than a few came from periods of long term unemployment, a more than welcome 'new start opportunity' that directly benefits the local community and its economy.

Even the smart new uniforms that these recruits now proudly wear have an unique local influence: they were designed by a fashion student, 18 years old Stephanie Czoboriek, from Milton Keynes College who won a competition to style and design them. Nor have Aspers shied away from the spectre of problem gambling. Announcing its pledge of £175,000 per year to Milton Keynes Council to help prevent and treat the small minority that encounter problem gambling issues Aspers COO, Richard Noble, noted: "We have made a significant commitment to make sure that the people of Milton Keynes enjoy our facilities. We have found that the average spend at one of our casinos is between £15 to £30 per night. But that is not to say that there isn't a small number who may have problems. We take our responsibilities very seriously and we have set up a Community Action for Responsible Gaming (CARG) group that will offer education to people with gambling issues."

"Problem gambling is actually bad for business", says Casino MK's General Manager, Nigel Hartland. "It really isn't in our interests to ignore or encourage it. We have invested heavily in CARG, a voluntary not for profit organisation which aims to provide constructive solutions to people struggling with this addiction. Aspers was also named 'Socially Responsible Operator of the Year – Land Based' for 2013. It's something we are proud of and take very seriously."

The Casino MK, which has a 36,500ft² (3,391m²) floor area, will be open twentyfour hours a day, 364 days a year and is located within the Xscape entertainment complex in central Milton Keynes. NOVOMATIC, via its UK subsidiary Astra Games as well as in cooperation with the distribution partner for multiplayer equipment TCSJOHNHUXLEY, has played a major role in equipping the new venue. With a placement of more than 40 machines, 20 Dominator[®] cabinets plus 20 Super-V+ Gaminators, a NOVOMATIC Reel Tournament[™] system and Flexi-Link progressive jackpot together with 56 individual NOVO LINE Novo Unity[™] II gaming terminals (provided by TCSJOHNHUXLEY) and four examples of the unique Pinball Roulette[™] machine NOVOMATIC commands more than 50 percent of the electronic offering on the casino's gaming floor.

Mark Beattie, Aspers Group Head of Gaming said: "Aspers and NOVOMATIC enjoy a great working relationship, something that was tried, tested and proved as we moved to open the UK's first large casino at Westfield, Stratford City in December 2011. Here in Milton Keynes we have created a fantastic high class venue, staffed by a great team and with the support of all our suppliers, including NOVOMATIC. I really regard NOVO LINE Novo Unity[™] II as the heart of our electronic gaming offering and, as we had from the outset a wish to offer our customers the very 'best of the best', I am delighted that we were also able to bring the new Dominator[®] cabinets and the very latest and best NOVOMATIC games onto our floor."

Phil Burke, Head of Business Development at Astra, said: "Working with Mark Beattie and his highly professional team is always a pleasure. We have brought a full range of NOVOMATIC equipment to the new Milton Keynes property and the results have been nothing short of stunning. The Casino MK is a great new entertainment venue for the local area and its community and we wish it every success. The early results would indicate that the venue's attraction is already well on the way to being established." ■

THE CASINO Milton Keynes





Nigel Hartland,
General Manager Aspers Casino Milton Keynes
in front of the Dominator®.

Aspers: Beeindruckende Eröffnung in Milton Keynes

Casino MK ist das größte Casino Großbritanniens außerhalb von London und bringt eine völlig neue Dimension der Unterhaltung in die südlichen Midlands. Das Casino wurde vom Eigentümer und Betreiber Aspers mit Investitionen in der Höhe von 15 Millionen britischen Pfund (€18 Millionen) errichtet – investiert wurde nicht nur in den Standort, sondern auch in die lokale Gemeinde.

THE
CASINO
Milton Keynes

Mit 22 Live-Spieltischen (Black Jack, Three Card Poker, Roulette, Casino War, Punto Banco und Super Wheel), einem eigenen Poker-Raum mit 17 Tischen und Sitzplätzen für 150 Gäste, darüber hinaus 76 Terminals für elektronische Live-Games, vier Sportwetten-Terminals sowie 108 Video Slots bietet das Casino beste Unterhaltungsmöglichkeiten für wirklich jeden Gast. Weiters ver-

fügt es über eine moderne ‚Tanzbar‘-Sportbar, das Clary’s Restaurant mit 40 Sitzplätzen und weitläufige Bereiche für Entspannung und elegantes Chillen (inklusive zwei Raucherbereiche) – damit ist bereits auf den ersten Blick erkennbar, dass es sich hier um ein Glücksspiel-Unterhaltungsangebot der Spitzenklasse handelt.

The Fully Flexible Progressive Platform



SUPERNOVA

Supernova is a powerful Floor Wide Event and Mystery Progressive platform for the Live Gaming Space that drives increased revenues.

Supernova delivers huge incremental profits and gives fast return on investment.

It adds higher levels of player excitement and loyalty by using multi-level event based and mystery prizes combined with stunning graphics, sound and table interaction.

This fully flexible platform adapts to almost any table game and allows casino operators to configure as many different prizes and jackpots as they want - a true white label product, powered by Supernova.

Developed to radically increase the appeal and excitement of live table games, casinos can now create floor wide jackpots across different game types that generate truly meaningful prize pools and jackpots.

To contact us, or for more information on our award winning product portfolio visit
www.tcsjohnhuxley.com



TCSJOHNHUXLEY



Gleich mit der Erteilung der Lizenz durch die Gemeindeverwaltung von Milton Keynes war man bei Aspers fest entschlossen, auch einen Beitrag für die lokale Gemeinde zu leisten. Viele der 250 neuen Angestellten des Casinos stammen aus der Region. Sie wurden in Zusammenarbeit mit dem lokalen Arbeitsmarktservice sowie dem Milton Keynes College rekrutiert und eingeschult. Für einige ist es der erste Job nach lange andauernder Arbeitslosigkeit und damit ein Neustart, der direkt der lokalen Gemeinde und Wirtschaft zugutekommt.

Sogar die adretten neuen Uniformen, welche die Angestellten nun mit Stolz tragen, sind von lokalem Einfluss geprägt: sie wurden von der 18-jährigen Modestudentin am Milton Keynes College, Stephanie Czoboriek, entworfen, die damit einen Designwettbewerb gewann. Aspers scheute sich auch nicht, das Thema Spielsucht einzubeziehen und kündigte an, die örtliche Gemeinde jährlich mit einer Summe von £175.000 zu unterstützen. Diese werden dabei helfen, problematisches Spielverhalten zu verhindern bzw. zur Unterstützung jener Minderheit dienen, die davon betroffen sind. Richard Noble, COO von Aspers, erklärte: „Wir haben eine signifikante Summe zur Verfügung gestellt, um sicherzustellen, dass die Bürger von Milton Keynes unsere Einrichtung und unser Angebot genießen. Nach unseren Aufzeichnungen liegen die durchschnittlichen Ausgaben pro Casinobesucher zwischen £15 und £30 pro Abend. Das bedeutet aber nicht, dass es nicht eine kleine Zahl von Gästen gibt, die Probleme entwickeln können. Wir nehmen unsere Verantwortung sehr ernst und haben eine Aktionsgemeinschaft für Responsible Gaming (Community Action for Responsible Gaming – CARG) gegründet, die Information und Rat für Menschen mit problematischem Spielverhalten bietet.“

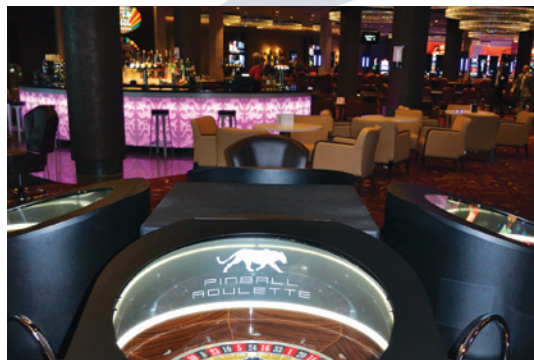
„Spielsucht ist tatsächlich negativ für das Geschäft“, erklärt der Geschäftsführer des Casino MK, Nigel Hartland. „Es ist keinesfalls in unserem Interesse, sie zu ignorieren oder gar zu fördern. Wir haben daher signifikant in CARG investiert, eine freiwillige Non-Profit-Organisation, die sich bemüht, konstruktive Lösungen für Menschen anzubieten, die mit dieser Sucht kämpfen. Aspers wurde darüber hinaus in diesem Jahr als ‚Socially Responsible Operator of the Year – Land Based‘ ausgezeichnet. Da wir das Thema sehr ernst nehmen, sind wir stolz auf diese Auszeichnung.“

Das Casino MK befindet sich im Xscape Entertainment Complex im Zentrum von Milton Keynes. Es umfasst 3.391 m² Gesamtfläche und wird 24 Stunden täglich, 364 Tage

im Jahr, geöffnet sein. NOVOMATIC hat über ihre britische Tochtergesellschaft Astra Games sowie in Zusammenarbeit mit dem Vertriebspartner für Multiplayer-Equipment TCSJOHNHUXLEY eine bedeutende Rolle bei der Ausstattung dieses neuen Standorts gespielt. Mit einer Aufstellung von mehr als 40 Maschinen – 20 Dominator®-Gehäusen sowie 20 Super-V* Gaminator®-Geräten – einem NOVOMATIC Reel Tournament™-System und einem Flexi-Link Progressive Jackpot sowie 56 NOVO LINE Novo Unity™ II-Spielerterminals (über TCSJOHNHUXLEY) und vier Pinball Roulette™-Maschinen lieferte NOVOMATIC mehr als 50 Prozent des elektronischen Spielangebots auf dem Gaming Floor.

Mark Beattie, Head of Gaming der Aspers Group: „Aspers und NOVOMATIC verbindet eine großartige Zusammenarbeit. Unsere Geschäftsbeziehungen haben sich bereits bei der Eröffnung des fünftgrößten britischen Casinos in Westfield, Stratford City, im Dezember 2011 bewährt. Hier in Milton Keynes haben wir ein fantastisches Glücksspielangebot mit erstklassigem Ambiente geschaffen, mit einem großartigen Team und mit der Unterstützung all unserer Zulieferer, selbstverständlich inklusive NOVOMATIC. Ich betrachte die NOVO LINE Novo Unity™ II-Anlage als Herzstück unseres elektronischen Live-Gaming-Angebots. Unser Ziel war es von Beginn an, unseren Gästen ‚das Beste vom Besten‘ zu bieten. Daher freut es mich besonders, nun auch den neuen Dominator® und die neuesten und besten NOVOMATIC-Spiele auf unserem Slot Floor zu haben.“

Phil Burke, Leiter des Business Development von Astra: „Die Zusammenarbeit mit Mark Beattie und seinem professionellen Team ist stets ein Vergnügen. Wir haben eine breite Palette von NOVOMATIC-Equipment im Casino in Milton Keynes installiert und das Ergebnis ist einfach überwältigend. Das Casino MK ist ein großartiges neues Unterhaltungsangebot für die Region und ihre Bewohner. Wir wünschen allen erdenklichen Erfolg. Die ersten Resultate zeigen bereits, dass dieses spektakuläre Casino auf dem besten Weg ist, sich hervorragend zu etablieren.“ ■



Aspers' Casino Milton Keynes.

OCTAVIAN Online Systems Solution



ACP

ACCOUNTING CONTROL PROGRESSIVES



The modular and highly tuneable casino management system ACP brings a great choice of functionalities for gaming operations of all sizes.



NOVOMATIC – GAMES FOR THE WORLD.

AUSTRIAN GAMING INDUSTRIES GMBH
Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen
Austria
Phone: +43 2252 606 870 443
Fax: +43 2252 607 001
www.austrian-gaming.com

OCTAVIAN DE ARGENTINA S.A.
San José 83 Piso 3, C1076AAA Buenos Aires
Argentina
Phone: +54 11 4383 4131
Fax: +54 11 4383 4131
www.octavian.com.ar

AGI GAMING COLOMBIA S.A.S.
Autopista Norte N. 122 - 35 Lc 2 Edificio Mezco
Colombia
Phone: +57 1 2130 388
Fax: +57 1 2141 571
www.agigamingcolombia.com

Please note that Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) has acquired the OCTAVIAN companies listed above and certain assets and/or rights to offer ACP and other OCTAVIAN products. AGI and the companies mentioned above including their products are not related to OCTAVIAN International Ltd. (UK) which is under administration.

Viva! Casino Cyprus thrills with new Dominator®

The Cypriot Viva! Casino in Kyrenia is the first of the Viva! Group's casino operations to feature the new Dominator® cabinet on its gaming floor. The casino has been a highly satisfied NOVOMATIC customer for many years, featuring a wide range of NOVOMATIC equipment as well as Octavian's ACP casino management system on the gaming floor. Their latest addition, the Dominator®, thrills the casino's guests and management alike.



The Viva! Group of Companies is a multi-national tourism, leisure and entertainment group operating in six countries and employing some 1,900 staff. The group comprises four casinos in Bucharest, Cyprus, Prague and Sofia as well as a hotel, restaurants and tourism and travel services.

Viva! Casino Cyprus is the biggest casino managed by the group. It is situated in the tourism centre of Kyrenia, Cyprus, close to the Vuni Palace Hotel and welcomes its guests with the pleasant and friendly atmosphere of the traditional Viva! concept and its great entertainment offering. Apart from slots and live games Viva! Casino Cyprus also offers a VIP room for guests who prefer to play privately, and also a restaurant with delicious dishes of the traditional local and international cuisine. The casino is open Monday to Thursday from 10 a.m. to 6 a.m. and 24 hours on Fridays and weekends.

The gaming floor at Viva! Casino Cyprus offers a great choice of the most enjoyable games – among them 16 live game tables that comprise Roulette, Black Jack and Russian Poker as well as Caribbean Stud Poker and Texas Hold'em Poker. Guests can also try their luck at 165 of the latest slot machines, among them plenty of NOVOMATIC machines such as the Super-V+ Gaminator®, with a broad range of multi-games. The latest addition to the comprehensive slot floor are six brand new Dominator® machines with NOVO LINE™ Interactive games.



The Dominator's game-synchronized LED-effects, three 24" TFT screens, gripping graphics display and top sound all combine to create an unforgettable in-depth and thrilling gaming experience for the guests. The machines feature a flexible 18.5" TFT topper that is used as an information display for casino promotion purposes and can also be used as a jackpot display.

NOVO LINE™ Interactive is the innovative stand-alone gaming solution, server-based-ready for a later plug 'n' play interconnection into the NOVO LINE™ VLT system. The games contained in the NOVO LINE™ Interactive multi-game-mix at Viva! Casino Cyprus comprise a fantastic selection of the most thrilling NOVOMATIC game hits and are presented to the guests in three colour-coded categories: Classic Lines, Power Lines and Fruits.

Viva! Casino Cyprus also employs the ACP Casino Management System (Accounting, Control, Progressives System) including Logismos modules since 2011 to connect and manage all 165 slot machines of various OEMs as well as the casino's 16 live game tables. The modules in operation are: Slot Accounting, Cashless and Player Tracking, Table Management, Cage Management, the Loyalty/CRM Module including Member Management as well as the Call Centre Module (including hotel and flight reservations). Based on the excellent experience of Viva! Group with the system's

reliability and stability, ACP was also installed in three of the group's Romanian locations in 2013.

Özcan Erülgen, Managing Director of Viva! Casino Cyprus: "The new Dominator® machines are definitely eye-catching, so it was not difficult for our guests to find them. We placed them in our usual best-seen 'new machine location' right in the heart of our slot action. To introduce our guests to the new machines we offered fun games at the beginning as well as free credits for first-timers, through our slot players club that is part of the ACP system. And of course, we had a lot of advertising in the casino and the hotel, as well. NOVOMATIC have never failed us and I have 100% confidence that the Dominator® will indeed dominate the market soon! We are already budgeting for more Dominators for our other casinos. Buying them was our easiest decision at ICE 2013..."

Jens Halle, Managing Director, Austrian Gaming Industries GmbH: "It is great to see how the Dominator® thrills our customers and their guests alike! Already at ICE it was clear that this machine has an enormous potential and customer requests and the orders we received quickly proved that. The excellent resonance to the

Dominator® and feedback like this from Viva! Casinos show that this product delivers what the markets need. We have known Viva! Casinos as a reliable customer for many years, not only in Cyprus but also in many other jurisdictions – and we know that they always strive for an optimum gaming offering in their operations. With the new Dominator® they have certainly added a thrilling highlight for their guests." ■



NOVOMATIC gaming machines
at Viva! Casino Cyprus.



Der neue Dominator® begeistert im Viva! Casino Cyprus

Das Viva! Casino in Kyrenia, Zypern, hat als erstes Casino der Viva! Group den neuen Dominator® auf dem Gaming Floor integriert. Das Casino ist bereits seit vielen Jahren ein zufriedener NOVOMATIC-Kunde und betreibt neben Octavians ACP Casino Management System zahlreiche NOVOMATIC-Glücksspielgeräte. Als aktuellster Neuerwerb begeistert jetzt der Dominator® die Gäste ebenso wie das Casinomanagement.

Die Viva! Group of Companies ist ein multinationaler Tourismus-, Freizeit- und Unterhaltungskonzern, der in sechs Ländern aktiv ist und rund 1.900 Mitarbeiter beschäftigt. Die Gruppe betreibt vier Casinos in Zypern, Bukarest, Sofia und Prag sowie ein Hotel und Restaurants. Darüber hinaus bietet die Viva!



Group auch eine Reihe von Tourismus- und Reiseservices an.

Viva! Casino Cyprus ist das größte Casino der Gruppe. Es liegt im Tourismuszentrum von Kyrenia in Zypern im Vuni Palace Hotel und empfängt seine Gäste mit der typisch freundlichen

CRANE[®]

PAYMENT SOLUTIONS

Delivering high performance payment solutions for today and tomorrow.

Bill Validators



Coin Validators



Coin Hoppers



Our Products

- High security protection in over 75 countries
- Italian Comma 6a+ ready
- Offer real end user benefits
- Full after-sales support

CRANE[®]

PAYMENT SOLUTIONS



Follow us @cranepayments | Find us on **LinkedIn**

Phone: +44 (0) 161 678 0111 | sales@craneps.com | Visit our website www.craneps.com

Atmosphäre des traditionellen Viva!-Konzepts sowie einem erstklassigen Unterhaltungsangebot. Neben Slots und Live-Tischen bietet das Viva! Casino Cyprus auch einen VIP-Raum für Gäste, die gehobene Privatsphäre bevorzugen sowie ein Restaurant mit hervorragenden Gerichten der traditionellen lokalen sowie internationalen Küche. Das Casino ist von Montag bis Donnerstag von 10:00 Uhr bis 6:00 Uhr sowie an Freitagen und Wochenenden durchgehend geöffnet.

Der Gaming Floor des Viva! Casino Cyprus bietet eine herausragende Auswahl spannender Spiele – darunter 16 Live-Tische für Roulette, Black Jack und Russisches Poker sowie Caribbean Stud Poker und Texas Hold'em Poker. Den Gästen stehen darüber hinaus 165 modernste Video Slots zur Verfügung, darunter eine große Auswahl von NOVOMATIC-Geräten, wie dem Super-V+ Gaminator® mit einer großen Auswahl von Multi-Games. Die neueste Attraktion im Casino ist nun der Dominator® mit NOVO LINE™ Interactive-Spielen.

Spiel-synchronisierte LED-Effekte, drei 24"-TFT-Bildschirme, packende Grafiken und Top-Sound des Dominator® schaffen ein unvergessliches Spielerlebnis für den Gast.

Die Maschinen verfügen über einen flexiblen 18.5"-TFT-Topper, der im Viva! Casino Cyprus als Info-Display für Casinopromotions eingesetzt wird. Alternativ eignet sich der Topper auch ideal für die Jackpot-Anzeige.

NOVO LINE™ Interactive ist eine innovative stand-alone Gaming-Lösung, server-based-ready als Vorbereitung für eine spätere Plug'n' Play-Einbindung in das NOVO LINE™ VLT-System. Die im NOVO LINE™ Interactive-Multi-Game-Mix des Viva! Casino Cyprus enthaltenen Spiele umfassen eine fantastische Auswahl der spannendsten NOVOMATIC-Spielehits und werden dem Gast in drei farblich markierten Kategorien präsentiert: Classic Lines, Power Lines und Fruits.

Viva! Casino Cyprus setzt darüber hinaus auch seit 2011 das ACP Casino Management System (Accounting, Control, Progressives System) inklusive Logismos-Module ein, um die 165 Slotmaschinen diverser Hersteller sowie die 16 Live-Tische vernetzt zu verwalten. Die Module umfassen Slot Accounting, Cashless und Player Tracking, Table Management, Cage Management, das Loyalty/CRM-Modul mit Member Management sowie das Call Centre-Modul (inklusive Hotel- und Flugreservierung). Aufgrund der hervorragenden Erfahrungen der Grup Viva! mit der Systemzuverlässigkeit und -stabilität wurde das ACP Casino Management System 2013 auch in drei rumänischen Standorten der Unternehmensgruppe implementiert.

Özcan Erülgen, Geschäftsführer des Viva! Casino Cyprus: „Die neuen Dominator®-Maschinen sind definitiv nicht zu übersehen – daher war es für unsere Gäste nicht schwer, sie zu finden. Wir haben die Geräte im zentralen Bereich unseres Slot Floors hervorragend positioniert. Als Einführungs-Extra haben

wir Fun-Games sowie Free Credits für den ersten Versuch angeboten. Die Promotion wurde über den Slot Players Club, der Teil unseres ACP-Systems ist, abgewickelt. Selbstverständlich wurden die neuen Geräte auch im Casino sowie im Hotel beworben. NOVOMATIC hat uns noch nie enttäuscht. Ich bin auch diesmal davon überzeugt, dass der Dominator® tatsächlich sehr bald den Markt dominieren wird! Wir sind bereits in der Budgetierungsphase für die Anschaffung weiterer Dominator®-Geräte für unsere anderen Casinos. Diese Maschinen zu kaufen, war unsere leichteste Entscheidung auf der ICE 2013..."

Jens Halle, Geschäftsführer Austrian Gaming Industries GmbH: „Es ist fantastisch zu sehen, wie der Dominator® unsere Kunden und ihre Gäste gleichermaßen begeistert! Bereits auf der ICE war klar, dass diese Maschine ein enormes Potential hat. Die Kundenanfragen und Bestellungen haben das sehr schnell bestätigt. Die hervorragende Resonanz auf den Dominator® und Rückmeldungen wie jene von Viva! Casinos zeigen, dass dieses Produkt liefert, was der Markt benötigt. Wir kennen Viva! Casinos seit vielen Jahren als treuen Kunden, nicht nur in Zypern, sondern auch in zahlreichen weiteren Jurisdiktionen, und wir wissen, dass das Management in allen Betrieben immer ein optimales Glücksspielangebot für die Gäste anstrebt. Mit dem neuen Dominator® präsentiert das Casino definitiv ein neues Highlight für die Gäste.“ ■

*NOVOMATIC gaming machines
at Viva! Casino Cyprus.*





Looking to Advance your bottom line?

You designed the answer. MEI has made it possible with

mei. | SC advance™

MEI has redefined expectations of note acceptors yet again with SC Advance. Enhancements were driven by customer requests to improve upon core measures of performance—acceptance, speed and security—and do so in a manner that is backwards compatible with the existing installed base.

By maximizing the number of street-grade notes accepted, while simultaneously increasing the security against counterfeit notes, the MEI SC Advance is a step forward on the most important measure...operator profitability.

Learn how to specify cashboxes in your property that fill up faster than ever before.
Stop by booth #4041 during G2E or call +44 (0) 118 938 1100 to schedule a SC Advance demonstration.

Proven performance. Increased profits.

meigroup.com



MEI is ISO 9001:2000 certified. ©2013 MEI. All rights reserved.



Casino Cosmopol Sundsvall.

Casino Cosmopol with latest NOVOMATIC products

Casino Cosmopol is the only casino operator in the Swedish market and belongs to the state-owned gaming group Svenska Spel. A long term relationship between the operator and Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) results in a steadily expanding offering of gaming machines made in Austria.



Next to casino gaming Svenska Spel is also active in various further segments of the Swedish gaming industry including lottery, sports betting and online Poker. The group operates four high class casinos in Sweden: Stockholm with 400 slots, Göteborg with 350 slots, Malmö with 250 slots, and Sundsvall with 150. Apart from the generous slots floor each location also has a varied live gaming offering as well as ancillary amenities such as an elegant restaurant and a stylish bar. Casino Cosmopol also offers frequent customer events for its guests such as live Poker tournaments and promotional events.

Casino Cosmopol has a long track record as a NOVOMATIC customer. The four casinos operate a broad range of NOVOMATIC gaming machines and equipment comprising a top selection of video slots and multi-game mixes as well as electronic live games. Based on the management's excellent experience with the product and the high acceptance with the guests, the operator is constantly extending the NOVOMATIC games offering, the latest purchases being a range of Dominator® machines for the various operations.

Erik Sober, of Casino Cosmopol is highly satisfied with the NOVOMATIC equipment: "We did a 'trial' of 6 NOVOMATIC slots games at our casino in Stockholm in 2006. This test period went well and since then NOVOMATIC has increased their number of slots in Sweden continually. Today NOVOMATIC machines represent 15 percent of our 1,150 slots. In general we can see that the NOVOMATIC equipment performs very well on our gaming floors. The games are very popular both among our regular players as well as our new guests."

Today we mostly install multi-game mixes. This is a decision we made on the recommendation of NOVOMATIC and which gives us a large flexibility with a broad range of game titles that is much appreciated by our regulars."

Also stand alone single games are very popular with the guests. For example, Chicago™, Wild Guy™ and Sizzling Hot™ deluxe were the top performing NOVOMATIC games in the August ranking.

The latest addition to the games offering at Casino Cosmopol Stockholm are twelve brand new Dominator® machines featuring the NOVO LINE™ Interactive multi-games mix 1 with a fantastic selection of the most thrilling NOVOMATIC game hits that are presented to the guests in three colour-coded categories: Classic Lines, Power Lines and Fruits.

Casino Cosmopol also updated its electronic live gaming offering in Stockholm with a new Novo Multi-Roulette™ installation with twelve NOVOSTAR® SL1 terminals and an automated Novo Multi-Roulette™ wheel. This is the third version since the casino's premiere in 2003. Erik Sober explains: "We also had the Novo Multi-Roulette™ with one fully automated wheel at our casino in Stockholm since its opening in 2003. It has performed very well right from the start. A few weeks ago we updated it to the new NOVO LINE Novo Unity™ II platform. Last autumn we installed the Novo Multi-Roulette™ based on NOVO LINE Novo Unity™ II at our casino in Gothenburg. And this October we are doing a trial installation with the same product at our casino in Sundsvall."

He adds: "I have to say that we are very satisfied with our NOVOMATIC products and the service and support that the company provides – from the initial idea of purchasing a game until the very last day for that game on the floor."

Jens Halle, Managing Director Austrian Gaming Industries GmbH (AGI): "Casino Cosmopol is a highly valued customer of ours and with whom we have an excellent business relationship. Especially during the past few years they have been implementing a constant strategic update of their gaming floors with the latest

equipment and platforms with the result that their four casinos provide a first class gaming offering for their guests. With the introduction of the new Dominator® at Casino Cosmopol Stockholm they are now offering an absolute state-of-the-art gaming highlight – the very latest in gaming." ■



The NOVOMATIC Reel Tournament™.



The Dominator® at Casino Cosmopol Stockholm.

Casino Cosmopol Göteborg.





Casino Cosmopol Malmö.

Casino Cosmopol setzt auf neueste NOVOMATIC-Produkte

Casino Cosmopol ist der einzige Casino-Betreiber auf dem schwedischen Markt und gehört zur staatlichen Glücksspielgruppe Svenska Spel. Die seit Jahren bestehende enge Geschäftsbeziehung zwischen dem Betreiber und Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) resultiert in einem stetig expandierenden Angebot von Glücksspielgeräten ‚made in Austria‘ in den Standorten von Casino Cosmopol.

Neben dem Betrieb von Casinos ist Svenska Spel auch in zahlreichen weiteren Geschäftssegmenten der schwedischen Glücksspielindustrie, wie Lotterie, Sportwetten und Online Poker tätig. Die Gruppe betreibt vier Casinos in Schweden: Stockholm mit 400 Slots, Göteborg mit 350 Slots, Malmö mit 250 Slots, und Sundsvall mit 150. Neben einem großzügigen Slot Floor verfügt jeder Standort über ein umfangreiches Live Gaming-Angebot und zusätzliche Annehmlichkeiten wie ein elegantes Restaurant und

eine stilvolle Bar. Casino Cosmopol bietet seinen Gästen darüber hinaus regelmäßig Events wie Live Poker-Turniere und Promotion-Aktionen.

Casino Cosmopol ist bereits seit vielen Jahren ein Kunde von NOVOMATIC. Die vier Casinos setzen eine breite Palette von NOVOMATIC-Glücksspielgeräten ein, darunter eine Auswahl von Video-Slots und Multi-Game-Mixes sowie elektronische



GIVING YOU THE WORLD

What are your business plans? At GLI, we offer total global coverage, with 750 employees in 20 labs working for all 455 global jurisdictions. In fact, 130 jurisdictions exclusively accept GLI certifications. So no matter where in the world you want to go, GLI is already there, ready to help. So use GLI, and let's put your plans into action, all over the world.

GAMINGLABS.COM



Live-Spiele. Basierend auf den hervorragenden Erfahrungen des Managements mit den Produkten und der hohen Akzeptanz der Gäste erweitert der Betreiber stetig sein Angebot an NOVOMATIC-Equipment. Der letzte Erwerb waren eine Reihe brandneuer Dominator®-Maschinen für die diversen Standorte.

Erik Sober, Casino Cosmopol, ist überaus zufrieden mit den NOVOMATIC-Geräten: „Wir haben 2006 sechs NOVOMATIC-Maschinen in unserem Casino in Stockholm getestet. Das Trial verlief sehr zufriedenstellend und in der Folge konnte NOVOMATIC die Anzahl an Slots in Schweden kontinuierlich erhöhen. Heute sind NOVOMATIC-Maschinen mit 15 Prozent in unserem Bestand von insgesamt 1.150 Geräten vertreten. Generell konnten wir feststellen, dass die Geräte auf unseren Gaming Floors eine hervorragende Performance zeigen. Die Spiele sind sehr beliebt, sowohl bei unseren Stammkunden als auch bei unseren neuen Gästen.“



Erik Sober, Casino Cosmopol.

Inzwischen installieren wir bevorzugt Multi-Game-Mixes. Diese Entscheidung, die wir auf Empfehlung von NOVOMATIC getroffen haben, ermöglicht uns auf Grund des breiten Spektrums an Spieletiteln maximale Flexibilität, was von unseren Stammkunden sehr geschätzt wird.“

Aber auch Single-Games sind sehr populär bei den Gästen von Casino Cosmopol. Chicago™, Wild Guy™ und Sizzling Hot™ deluxe sind jene NOVOMATIC-Spiele, die im Ranking im August am besten abgeschnitten haben.

Die neueste Ergänzung des Spiele-Angebots im Casino Cosmopol Stockholm sind zwölf brandneue Dominator®-Maschinen mit dem

NOVO LINE™ Interactive Multi-Game-Mix 1. Der Spielmix bietet eine fantastische Auswahl packender NOVOMATIC-Spiele, die dem Gast in drei farblich kodierten Kategorien präsentiert werden: Classic Lines, Power Lines und Fruits.

Casino Cosmopol hat darüber hinaus das elektronische Live-Gaming-Angebot in Stockholm mit einer neuen Novo Multi-Roulette™-Installation mit zwölf NOVOSTAR® SL1-Terminals sowie einem vollautomatisierten Roulette-Kessel aktualisiert. Es ist dies die dritte Produktversion seit der Casino-Premiere im Jahr 2003. Erik Sober erklärt: „Wir haben das Novo Multi-Roulette™ mit dem vollautomatischen Kessel bereits seit der Casino-Eröffnung im Jahr 2003 in Stockholm in Betrieb. Es wurde von Beginn an herausragend angenommen. Vor ein paar Wochen haben wir nun ein Update auf die neue NOVO LINE Novo Unity™ II-Plattform vorgenommen. Im letzten Herbst wurde das Novo Multi-Roulette™, basierend auf NOVO LINE Novo Unity™ II, in unserem Casino in Göteborg installiert. Außerdem werden wir noch diesen Oktober eine Test-Installation mit demselben Produkt in unserem Casino in Sundsvall durchführen.“

Er fügt hinzu: „Wir sind sehr zufrieden mit unseren NOVOMATIC-Produkten sowie mit dem Service und Support, den das Unternehmen bietet – von der ursprünglichen Idee, ein Spiel zu kaufen, bis hin zum letzten Tag, an dem das Spiel im Betrieb ist.“

Jens Halle, Geschäftsführer von Austrian Gaming Industries GmbH (AGI): „Casino Cosmopol ist ein langjähriger Kunde, den wir sehr schätzen und zu dem wir hervorragende Geschäftsbeziehungen unterhalten. Speziell in den letzten Jahren haben sie mit dem neuesten Equipment ein konstantes strategisches Update ihrer Gaming-Floors durchgeführt. Das Resultat sind vier Casinos mit einem erstklassigen Spiele-Angebot für ihre Gäste. Mit der Einführung des neuen Dominators bietet das Casino Cosmopol in Stockholm nun ein absolutes Highlight auf dem neuesten Stand der Technik.“



Casino Cosmopol Stockholm.

NOVO
GIGA STAR™

Nichts wird mehr sein wie es war...

Packender Spielmix und überlegene Technologie!

Der NOVO GIGA STAR bietet Ihren Kunden Spielfreude in einer noch nie dagewesenen Dimension! Sein neues Gehäuse verbindet perfekte Ergonomie bei Sitzposition und Bedienbarkeit. Neben den beliebten und etablierten Top-Spielen startet der NOVO GIGA STAR zudem mit brandneuen Spiele-Highlights* durch, die Ihre Gäste fesseln und Ihren Umsatz weiter abheben lässt.

Alle weiteren Informationen in Ihren LÖWEN-Vertriebs- und Serviceniederlassungen und unter www.loewen.de



Wir unterstützen

SPIEL
BEWUSST.DE

www.loewen.de

* Spieleänderung vorbehalten.

NOVOMATIC – GAMES FOR THE WORLD.



LÖWEN  **ENTERTAINMENT**
NOVOMATIC GROUP

Jade Technology Highlights NOVOMATIC in Macao

The Macao Gaming Show (MGS) is a new event on the annual calendar of international gaming exhibitions. At the premiere in November Jade Technology Limited will proudly stage the NOVOMATIC products in an uniquely Asian style.



For the past decade Macao has played host to a major international gaming show, known today as G2E Asia. Thus the creation of a second event – taking place just six months after G2E's 2013 edition – came as a surprise to many. But not, and for good reason, to the many operating and supplier companies based in this Special Administrative Region of the Peoples' Republic of China: a destination that has risen to such powerhouse status in the global gaming economy.

Any regulated gaming jurisdiction traditionally creates three things to assist and publicise its business activities: a dedicated trade publication, a similarly dedicated trade show and a trade association. Macao has, for the past eight years, had its own locally produced trade magazine and, in G2E a trade show resident within its territory. Now it also has its own trade association, legally incorporated in June 2012 and entitled the 'Macao Gaming Equipment Manufacturers Association' (MGEMA). It is this body that has created and which will organise the new Macao Gaming Show.

But is this the first shot in another example of 'trade show wars'? The answer is both 'yes' and also 'no'. It is true that an incident, much publicised during and after the 2012 G2E Asia show, concerning the protection of patent rights within Macao, caused some bad feeling and some subsequent legal actions. At the time, the then President of the American Gaming Association (AGA), Frank Fahrenkopf, made a statement to the media suggesting that it could be possible to re-locate G2E Asia to another location; specifically mentioning Singapore as one possibility.

Whether or not those matters helped initiate the MGEMA trade association itself and indeed then inspired that body to create a new trade show under both Macanese ownership and organisation is a moot point. But the reality now is that there will be a new trade show in Macao (running from 14th - 16th November and held, as was G2E Asia, in the CotaiExpo at The Venetian) and it will be an entirely Macanese administrated event.

The new show's organisers, however, have been keen to point out that the inaugural Macao Gaming Show will be 'totally different' from its more established counterpart, G2E Asia.

Mr Jay Chun, Chairman of the MGEMA and also Chairman of the leading Macanese based company LT Game said: "We are not trying to push down G2E Asia. I think there will be value in two shows. G2E Asia is a very professional show. Reed is a good company. We respect them. It's nothing to do with Reed's running of G2E Asia. We have nothing against the American Gaming Association either." He added: "Personally at LT Game we have always supported G2E Asia. This is a great show. We'll be at G2E in the U.S. as well. And we would like to bring some of our association members to the U.S. show as well. But G2E Asia is more focused on the ETGs [electronic table games]. Ours will be very different," he explained.

That difference is highlighted by the inclusion of six separate topic areas within the Macao Gaming Show; including a special place for VIP Junket Operators as well as sectors for various non-gaming supplier categories as well as food and beverage companies and even casino souvenir manufacturers. Thus the show shares its ambition with that of the MGEMA, namely to 'increase the international standing and market share of 'Made in Macao' entertainment equipment, to contribute to Macao economically and to increase the diversification of Macao's industries.

On one practical level, the new Macao Gaming Show presents a significant challenge to potential exhibitors. The dates chosen (which means that the new show runs directly alongside one of Macao's biggest non-gaming attractions, the Macao Grand Prix) conflict directly with the annual SAGSE event held in Buenos Aires, Argentina. Almost every SAGSE exhibiting company had made its booking, travel and logistical plans for this key event for all Latin American markets even before the Macao Gaming Show was even announced, NOVOMATIC being no exception.

Therefore long term partner Jade Technology will present the NOVOMATIC products at this year's Macao Gaming Show. Joe Pisano, CEO of the Macanese registered and accredited gaming equipment supplier focused on providing products and support to the Macao gaming industry, noted: "Historically, NOVOMATIC has always exhibited directly at the G2E Asia events held in Macao and Jade Technology has been glad to be able to support them directly on site. As NOVOMATIC's representative company for the Philippines, Macao and in other emerging markets throughout Asia we are honoured to have been given the responsibility to present one of the world's leading gaming brands in a key market; one in which we are making significant progress. As an Asian based company we can fully appreciate MGEMA's wish to promote, as they say, 'A New Show in Town' that is 'By Asia, For Asia and the World'. We have been assured that the Macao Gaming Show will have an authentic 'Asian Feel', something with which we are familiar through our experience with the Asia's Gem event held until recently in Manila, Philippines. That had many examples of local culture and local entertainment alongside its main show floor and we expect many of these attractions to feature in Macao also."

Jade Technology will have a full commercial and support team at the Macao Gaming Show and will present a large bank of NOVOMATIC Dominator® machines, all connected to a Magic Joker Jackpot™ system as well as the unique gaming floor attraction of Pinball Roulette™. This single player Roulette terminal combines the attraction of the traditional Roulette in unique style with the added amusement factor of a pinball launching mechanism that has captured the attention of players across the globe.

Jens Halle, Managing Director AGI said: "While the announcement of the new Macao Gaming Show came as something of a surprise and also posed some logistical challenges for NOVOMATIC as an exhibitor I am totally confident that Joe Pisano and the Jade Technology team will do a great job in representing us in November. Their market knowledge and local contacts will ensure that NOVOMATIC is right at the heart of Asian gaming and thus significantly help to progress our aims, in Macao itself and right across the region." ■

NOVOMATIC und Jade Technology in Macau

Die Macau Gaming Show (MGS) ist eine Neuheit im jährlichen Messekalender der internationalen Glücksspielindustrie. Bei der Premiere im November wird Jade Technology Limited die NOVOMATIC-Produkte in Szene setzen.



Während der letzten 10 Jahre war Macau Austragungsort der wichtigen internationalen Glücksspielmesse G2E Asia. Daher kam die Gründung eines zweiten Messeevents – mit einem Veranstaltungsdatum nur sechs Monate nach der G2E Asia 2013 – für viele überraschend. Nicht jedoch für zahlreiche Betreiber- und Zulieferfirmen dieser speziellen Verwaltungsregion der Volksrepublik China, einer Region die in kürzester Zeit zu einem der wichtigsten Wachstumsmärkte der internationalen Glücksspielwirtschaft geworden ist.

Jede regulierte Glücksspieljurisdiktion ruft traditionell drei Dinge ins Leben, um ihre Geschäftstätigkeiten zu fördern und zu pub-

lizieren: eine Fachpublikation, eine Fachmesse und einen Branchenverband. Macau hatte in den vergangenen acht Jahren ein eigenes, lokal produziertes Fachmagazin und mit der G2E eine lokale Fachmesse. Nun wurde im Juni 2012 mit der 'Macao Gaming Equipment Manufacturers Association' (MGEMA) auch ein eigener Branchenverband gegründet. Diese Vereinigung hat nun die neue Macao Gaming Show ins Leben gerufen, als deren Veranstalter sie fungiert.

Ist dies jedoch der erste Schuss in einem neuen Messekrieg? Die Antwort ist zu gleich 'ja' und 'nein'. Es ist eine Tatsache, dass der während und nach der G2E Asia 2012 viel diskutierte Vorfall

betreffend Patentrechtsschutz innerhalb Macaus schlechte Stimmung verursachte. In der Folge zog dieser gerichtliche Auseinandersetzungen nach sich. Der damalige Präsident der American Gaming Association (AGA), Frank Fahrenkopf, schlug öffentlich vor, die G2E an einen anderen Veranstaltungsort, wie beispielsweise Singapur, zu verlegen.

Ob diese Vorfälle nun der Auslöser für die Gründung der MGEA-Handelsvereinigung und in der Folge der neuen Messe unter Führung Macaus waren oder nicht, sei dahingestellt. Tatsache ist nun ein neuer lokaler Event, die Macau Gaming Show, die vom 14. bis 16. November in der bekannten CotaiExpo im Venetian Macao stattfinden wird.

Die Organisatoren der neuen Messe haben betont, dass die Premiere der Macau Gaming Show sich völlig vom etablierten Gegenstück, G2E Asia, unterscheiden wird.

Mr Jay Chun, Vorsitzender der MGEMA sowie Vorsitzender der führenden Glücksspielfirma Macaus, LT Game, sagte: „Wir versuchen nicht, die G2E Asia abzulösen. Ich bin davon überzeugt, dass beide Messen ihren Wert haben. G2E Asia ist eine sehr professionelle Messe und Reed ist ein gutes Unternehmen, das wir respektieren. Es hat nichts mit der Art zu tun, wie Reed die G2E veranstaltet. Wir haben auch nichts gegen die American Gaming Association.“ Er fügte hinzu: „LT Game hat die G2E Asia, die eine großartige Messe ist, stets unterstützt. Wir sowie auch einige Mitglieder unseres Branchenverbands werden auch auf der G2E in Las Vegas vertreten sein. Aber die G2E Asia konzentriert sich mehr auf das ETG-Segment [Electronic Table Games] und unsere Messe wird sich in diesem Punkt unterscheiden.“

Dieser Unterschied wird besonders durch sechs getrennte Themenbereiche innerhalb der Macau Gaming Show deutlich: darunter ein eigener Bereich für VIP Junket Operators sowie Sektoren für verschiedene indirekte Zulieferer der Glücksspielindustrie wie Gastronomie- und Getränkeanbieter und sogar Casino-Souvenirhersteller. So unterstützt die Messe den Anspruch der MGEMA, nämlich ‚die internationale Förderung von Unterhaltungsequipment ‚Made in Macau‘, die wirtschaftliche Stärkung von Macau und eine stärkere Diversifikation der Industrie in Macau‘.

Auf praktischer Ebene stellt die Macau Gaming Show eine neue Herausforderung für potentielle Aussteller dar. Das Messedatum (zur gleichen Zeit wie Macaus wichtigster Nicht-Glücksspiel-Event, der Grand Prix von Macau) kollidiert direkt mit der jährlichen SAGSE in Buenos Aires, Argentinien. Nahezu jedes Unternehmen, das an der SAGSE teilnimmt und so auch NOVOMATIC, hatte Planung, Buchung und Logistik für diesen wichtigen lateinamerika-

nischen Branchenevent bereits lange vor Ankündigung der Macau Gaming Show abgeschlossen.

Daher wird auf dieser neuen Messe in Macau der langjährige Partner Jade Technology die NOVOMATIC-Produkte präsentieren.

CEO Jade Technology Joe Pisano, erklärt: „In der Vergangenheit hat NOVOMATIC stets direkt an der G2E Asia teilgenommen und wurde von Jade Technology mit einem Team vor Ort verstärkt und unterstützt. Als NOVOMATICs Repräsentanten für die Philippinen, Macau und andere Wachstumsmärkte in Asien ist es uns eine Ehre, diese weltweit führende Marke auf einem derart wichtigen Markt der Region vertreten zu dürfen. Als rein asiatisches Unternehmen unterstützen wir aus voller Überzeugung den Anspruch der MGEMA, eine neue Messe zu promoten, die ‚aus Asien, für Asien und für die Welt‘ ins Leben gerufen wurde. Uns wurde versichert, dass die Macau Gaming Show eine authentische asiatische Atmosphäre haben wird, also vergleichbar mit der Asia's Gem, die bis in jüngste Zeit in Manila auf den Philippinen

stattgefunden hat. Sie war stark von lokaler Kultur und lokaler Unterhaltung geprägt. Wir erwarten nun viele derartige Attraktionen auch in Macau.“

Jade Technology wird mit vollständigen Vertriebs- und Support-Teams auf der Macau Gaming Show auftreten und eine Reihe von NOVOMATIC Dominator®-Maschinen in Kombination mit dem Magic Joker Jackpot™ ausstellen. Darüber hinaus wird das Pinball Roulette™ zu sehen sein. Dieses Single Player Roulette-Terminal bietet in einzigartiger Kombination die Attraktivität des traditionellen Roulette sowie den Unterhaltungsfaktor eines Flipper-Mechanismus und begeistert Casinogäste weltweit.

AGI-Geschäftsführer Jens Halle: „Während die Ankündigung der neuen Macau Gaming Show relativ überraschend kam und uns als Aussteller vor logistische Herausforderungen gestellt hat, bin ich dennoch zuversichtlich, dass Joe Pisano und das gesamte Team von Jade Technology uns im November hervorragend vertreten werden. Ihre Marktkennntnis und ihre lokalen Kontakte werden sicherstellen, dass NOVOMATIC im Zentrum der asiatischen Glücksspielindustrie hervorragend präsent ist und uns damit unseren Zielen in Macau sowie in der gesamten Region näherbringen.“





A gaming innovation
that captures
the imagination!



This innovative single player Roulette is activated by the player using a traditional pinball launching mechanism to deploy the ball onto the Roulette wheel.

Pinball Roulette™ plays exactly to the defined rules of Roulette. The key factor is enhanced player interaction with the game – the guest is both player and croupier at the same time.

- Innovative Pinball launching mechanism for increased player interaction
- 22" LCD touchscreen monitor
- Leading-edge design and attractive style
- Illuminated Roulette wheel
- Bill acceptor
- Coin acceptor
- Hopper
- Electromechanical counters
- Multi-language options
- Ready for TITO and online systems
- Top safety standards
- Maximum usability for the guest
- Easy handling and maintenance for the operator

International Sales:

Austrian Gaming Industries GmbH
Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Phone: +43 2252 606234, Fax: +43 2252 607001
sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

NOVOMATIC: Gaming Leader Once Again in 'Top-GEWINN' Rankings 2013

For the first time NOVOMATIC took a top five placing in two categories of the Image Ranking of the 100 best Austrian companies and was nominated the seventh most innovative company of Austria.



NOVOMATIC
GROUP OF COMPANIES

In the August issue of the Austrian business magazine 'Gewinn', NOVOMATIC was ranked in 16th place (2012: Ranked 17) in the annual image ranking of Austria's top 100 companies. It is thus by far the most renowned gaming enterprise in terms of image in Austria.

The three top ranked companies are OMV, voestalpine and Red Bull. NOVOMATIC made it to the top five in two special categories: Fifth position in the category 'Financial Strength of the Company' (behind OMV, Red Bull, voestalpine and Henkel) as well as fifth position in the category 'Marketing and Advertising Presence' (behind Red Bull, OMV, Henkel and REWE Austria).

In the ranking of the 'Most Innovative Companies in Austria' published in the September issue of the business magazine 'Gewinn' NOVOMATIC was classified as one of the companies in Austria investing most in research and development. Therefore NOVOMATIC ranked the seventh position with R&D expenses of €43.8 million in the fiscal year 2011.

Leading in the R&D investments category, with about €106.8 million in the financial year 2011 was Benteler International. voestalpine and Borealis came second and third with expenses of €105.3 million and €94 million respectively. Other companies ahead of NOVOMATIC in this category are Zumtobel (€77.2 m), Andritz (€65.6 m) and Telekom Austria (€51 m).

Top R&D Expenses in Austria

GEWINN
COMPANIES IN AUSTRIA

Company	Rank in EU	Branch	R&D Expenses 2011 Mio EUR	Growth compared to 2010 in %	Expansion Rate R&D previous 3 years in %	Sales 2011 Mio EUR	R&D Quote of Net Sales in %
Benteler International	188	Automobile, Steel	106.8	-2.5	-4.7	20.9	511.5
voestalpine	194	Metal Industries	105.3	-3.4	-2.0	12,058.2	0.9
Borealis	210	Chemistry	94.0	6.8	4.2	6,498.4	1.4
Zumtobel	245	Electronics & Lighting	77.2	36.7	29.9	1,280.3	6.0
Andritz	269	Plant Construction	65.6	24.9	8.6	4,596.0	1.4
Telekom Austria	326	Telecommunications	51.0	4.0	3.8	4,454.6	1.1
NOVOMATIC	361	Entertainment	43.8	15.6	16.5		
AT&S	427	Electronics	32.9	16.2	56.6	514.2	6.4
Miba	435	Automobile Supplies	31.3	38.5	17.9	592.6	5.3
Kapsch TrafficCom	441	Charging Systems	30.2	-19.0	12.3	549.9	5.5

The ranking is based on the 'EU Industrial R&D Investment Scoreboard', a study of the Institute for Prospective Technological Studies (IPTS) of the European Commission's Joint Research Centre (JRC).

In the world wide comparison NOVOMATIC was ranked in 1,282th position and 361st in the European Union. ■



NOVOMATIC: Neue Top-Platzierungen in ‚Top-GEWINN‘-Rankings 2013

NOVOMATIC belegt im Image-Ranking der 100 besten Unternehmen Österreichs erstmals in zwei Kategorien den fünften Platz und rangiert als siebentinnovativstes Unternehmen Österreichs.

GEWINN

In der August-Ausgabe des Wirtschaftsmagazins ‚Gewinn‘ belegt NOVOMATIC im jährlichen Image-Ranking der 100 besten Unternehmen Österreichs erstmals den 16. Platz (2012: Platz 17) und rangiert somit in Sachen Image als mit Abstand bestes Glücksspielunternehmen Österreichs.

Die Top-Platzierungen gingen an OMV, voestalpine und Red Bull. In gleich zwei Spezialkategorien schaffte NOVOMATIC sogar erstmals den Sprung unter die Top-Fünf: Platz fünf in der Kategorie ‚Kapitalkraft des Unternehmens‘ (hinter OMV, Red Bull, voestalpine und Henkel) sowie ebenfalls Platz fünf in

Financial Strength

- 1 OMV
- 2 Red Bull
- 3 voestalpine
- 4 Henkel
- 5 NOVOMATIC

Marketing & Advertising Presence

- 1 Red Bull
- 2 OMV
- 3 Henkel
- 4 REWE (all brands)
- 5 NOVOMATIC

der Kategorie ‚Marketing und Werbeauftritt‘ (hinter Red Bull, OMV, Henkel sowie REWE Austria).

Wie das Wirtschaftsmagazin ‚Gewinn‘ weiters in der September-Ausgabe unter dem Titel ‚Die innovativsten Unternehmen Österreichs‘ berichtet, gehört NOVOMATIC zu jenen österreichischen Unternehmen, die besonders viel in den Bereich Forschung und Entwicklung investieren. Demnach liegt NOVOMATIC mit F&E-Ausgaben im Wert von 43,8 Millionen Euro im Geschäftsjahr 2011 im Österreich-Ranking auf Platz sieben.

Führend bei den F&E-Investitionen ist mit 106,8 Mio. Euro im Jahr 2011 das Unternehmen Benteler International. Auf Rang 2 und 3 liegen voestalpine mit 105,3 Millionen Euro und Borealis mit 94,6 Mio. Euro. Die weiteren Plätze vor NOVOMATIC nehmen Zumtobel (77,2 Mio. Euro), Andritz (65,6 Mio. Euro) und Telekom Austria (51 Mio. Euro) ein.

Das Ranking basiert auf dem 'EU Industrial R&D Investment Scoreboard', einer Studie des Institute for Prospective Technological Studies (IPTS) des European Commission's Joint Research Centre (JRC). Im weltweiten Vergleich belegt NOVOMATIC mit seinen Forschungsausgaben Platz 1.282 und in der Europäischen Union Rang 361.



Best Image in the Country

GEWINN
WIRTSCHAFTSZEITUNG

Rank 2013	Company	Rank 2012	up & down
1	OMV	1	▶
2	voestalpine	4	▲
3	Red Bull	2	▼
4	Verbund	3	▼
5	Henkel	11	▲
6	Interspar/SPAR	5	▼
7	REWE (all brands)	6	▼
8	Raiffeisen	9	▲
9	Erste Bank/Sparkassen	10	▲
10	A1 Telekom Austria	8	▼
11	Andritz	11	▶
12	Hofer	22	▲
13	Sonntentor	23	▲
14	Porsche Austria (Audi, Porsche, VW)	14	▶
15	Magna	7	▼
16	NOVOMATIC	17	▲
16	ÖBB	19	▲
18	Wienerberger	15	▼
19	Siemens	13	▼
20	Post	53	▲
•			
22	BMW (Austria, Sleyr)	21	▼
•			
27	Casinos Austria	27	▶
•			
29	Austrian Airlines	35	▲
30	Manner	34	▲
•			
38	Apple	36	▼
•			
63	IKEA	71	▲
•			
68	Nespresso	74	▲
•			
95	Swarovski	82	▼
•			
100	TUI Österreich	96	▼

We welcome

all sorts of feedback from our readers and would be pleased to receive any suggestions you may have. Please send your feedback, comments and suggestions to:

magazine@novomatic.com

You can also find novomatic® – the world of gaming online, please visit our website:

www.novomatic.com/magazine

Wir freuen uns

über jede Rückmeldung unserer Leser. Bitte senden Sie Feedback, Anmerkungen und Kommentare an: **magazine@novomatic.com**

Sie finden novomatic® – the world of gaming auch online, besuchen Sie unsere Website:

www.novomatic.com/magazine



ACE AG Receives more Licenses

Following the awarding of licenses for Upper and Lower Austria as well as Carinthia the NOVOMATIC Group has now also received a license for the operation of gaming machines according to the Austrian Gaming Regulation in the province of Burgenland.

ADMIRAL

Gaming regulated at provincial legislation level has only through the amendments to the Austrian Gaming Law in 2010 become part of the government monopoly. The provinces, though, can still decide whether they will permit gaming machines. Four Austrian provinces have to date granted the gaming licenses. Now also the government of Burgenland has, as per August 1, granted three concessions. One license permits the operation of 110 gaming machines in arcades and two further concessions allow the holders to operate 63 gaming machines in single site positions.

The concession for the arcades was granted to the NOVOMATIC subsidiary ADMIRAL Casinos & Entertainment AG (ACE AG). The licenses for single site operation such as in pubs were assigned to

the Upper Austrian Excellent Entertainment AG as well as the PA Entertainment & Automaten AG, owned by Helmut Polanz.

Meanwhile, the Administrative Court (Unabhängiger Verwaltungssenat – UVS) in Upper Austria has rejected the appeal against last year's assignment of the three gaming licenses. The consignees therefore hold their licenses: ACE AG, PA Entertainment & Automaten AG as well as Excellent Entertainment AG. Still the UVS reduced the concession tenure from 15 to ten years in order to permit a more effective reaction time in case that a consignee should not prove reliable. At the same time the number of legal gaming machines was slightly raised from 1,173 to 1,176 units – according to the regulatory limit of one gaming machine per 1,200 inhabitants. ■

ACE AG erhält weitere Lizenzen

NOVOMATIC hat nach den bereits erfolgten Bewilligungen in Ober- und Niederösterreich sowie in Kärnten nun auch im Burgenland Automatenbewilligungen für das landesgesetzlich geregelte Glücksspiel erhalten.



Das landesgesetzlich geregelte Glücksspiel fällt erst seit der Novellierung des Glücksspielgesetzes 2010 unter das Glücksspielmonopol des Bundes. Die Länder entscheiden aber weiterhin selbst, ob sie das Automatenenspiel zulassen. Bereits vier österreichische Bundesländer haben inzwischen die neuen Lizenzen für das landesgesetzlich geregelte Glücksspiel vergeben. Nun hat auch die burgenländische Landesregierung per 1. August drei Konzessionen erteilt. Eine Automatenlizenz gilt für den Betrieb von 110 Geräten in Automatenalons und zwei Bewilligungen umfassen die Ausspielung mit je 63 Glücksspielautomaten in Einzelaufstellung.

Den Zuschlag für die Automatenalons bekam die NOVOMATIC-Tochtergesellschaft ADMIRAL Casinos & Entertainment AG (ACE AG). Die Lizenzen für Einzelaufstellungen etwa in Gaststätten gingen an die oberösterreichische Excellent Entertainment AG

sowie die PA Entertainment & Automaten AG des steirischen Unternehmers Helmut Polanz.

In Oberösterreich hat indessen der Unabhängige Verwaltungssenat (UVS) die Berufungen gegen die im Vorjahr erfolgte Vergabe von drei Glücksspiellizenzen abgewiesen. Die Konzessionsinhaber bleiben damit gleich – das sind die ACE AG, die Grazer PA Entertainment & Automaten AG sowie die Excellent Entertainment AG aus Traun (Oberösterreich). Allerdings reduzierte der UVS die Konzessionslaufzeit von 15 auf zehn Jahre. Damit ergebe sich eine effektivere Reaktionszeit für den Fall, dass sich eine Konzessionsinhaberin als nicht hinreichend verlässlich erweisen sollte, argumentierte der UVS. Weiters wurde die Zahl der nun legalen Automaten wegen der gestiegenen Bevölkerungszahl geringfügig von 1.173 auf 1.176 Geräte erhöht – das entspricht dem gesetzlichen Limit von einem Glücksspielautomaten pro 1.200 Einwohner. ■



Wir unterstützen

SPIEL
BEWUSST.DE

DER ROYAL III ADMIRAL CROWN SLANT

MIT ECKEN, KANTEN UND TOLLER PERFORMANCE- KURVE.

Der markante Royal III Admiral Crown Slant überzeugt auf der ganzen Linie. Mit dem ersten 32"-Monitor und einem sensationellen 35er-Spielepaket, darunter acht brandneue Topgames für den deutschen Markt, bietet er Entertainment in einer neuen Dimension. Technisch auf dem neuesten Stand, ist unser Gaming-Gigant als erster Admiral Crown Multigamer RECYCLER READY, sprich in der Lage, Banknoten anzunehmen und diese im Scheinkreislauf wieder auszuzahlen. Ob mit neuer Recycler-Technologie oder dem bekannten Banknotenprüfer – mit dem Royal III Admiral Crown Slant zeigt die Performance-Kurve steil nach oben. www.crown-gaming.de

CROWN. SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.

NOVOMATIC

is number one in Switzerland

No other gaming company has built up such an incredible reputation in Switzerland as the NOVOMATIC Group. In 1981, long before the rise of the first Grand Casinos, Professor Johann F. Graf made the first steps into the neighbouring country with gaming machines.

A guest editorial of James Graf, Swiss Gaming Magazine

In 1989 professor Graf brought a brilliant idea for so called 'skill games machines' into Swiss Kursaal casinos and triggered an immediate boom period in Swiss gaming. Up until then only the playing of Boules for low stakes (a modest bet of only five Swiss Francs was the maximum possible stake) was allowed but now, with the new innovation, more attractive gaming opportunities became reality. In the feudal Casino Montreux on the Lake Geneva shoreline NOVOMATIC celebrated the first 'Casino Admiral' premiere. Montreux was followed by a series of other NOVOMATIC casinos: In Baden near Zurich, Davos, Weggis and in the oldest casino-building worldwide in Saxon-les-Bains that was founded in 1854 by a catholic priest. This is where the Russian author Fyodor Dostoyevsky played and also where he was inspired to write his famous novel 'The Gambler'. In the Swiss canton Ticino the last but at the same time most fascinating casino, 'Casino Admiral Fox-town', was established by NOVOMATIC. Nowadays it is known as Casino ADMIRAL Mendrisio and still is the NOVOMATIC casino with the highest turnover.

Thus a new era started: In the tender for casino concessions in Switzerland in 2002, NOVOMATIC was granted four licences: Mendrisio, Locarno, Bad Ragaz and Davos. This was the beginning of yet another success story: In 2005, 2006, and 2007 Mendrisio as a B-casino – without permission to use the group's own NOVOMATIC gaming machines – upstaged all Swiss A-casinos! The success story continues today: NOVOMATIC is the undisputed number one in the Swiss casino-business. In the listing of the ten biggest gross-gaming-revenue results NOVOMATIC figures not only most frequently, with four positions, but also achieved top first and second place rankings. In the statistic of the BSE-revenue,

as defined by groups of companies (2003-2012), NOVOMATIC leads once again ahead of the French Groupe Lucien Barrière with 1.499 bn. Swiss Francs.

Furthermore, NOVOMATIC contributes the highest tax payments with 222,451,190 Swiss Francs and is ranked not only in first position in the Ticino canton but also in the overall standings of the country.

In the BSE-list of the overall top 10-casinos 2004-2012 the B-Casino Admiral Mendrisio ranked in second position with 900.8 million Swiss Francs followed by six A-casinos.

NOVOMATIC also has another notable triumph in Switzerland: Being a manufacturer of gaming machines who is not allowed to use his own machines in the group's Swiss casinos, NOVOMATIC is still the undisputed number 1 in the competition



with 16 other manufacturers. In the current 'Swiss Gaming Magazine top machine-ranking of A-casinos', NOVOMATIC is, as in previous years, represented with four gaming machine models and with 328 Super-V* Gaminator® machines, 210 machines of the rising star Ultimate 10 (the year before 74 machines) and has outpaced the competition. Novo Multi-Roulette™ and Grand Roulette are additional representatives among the top 10. Also in the Swiss Gaming Magazine top ten ranking NOVOMATIC achieved the undisputed number one position a long way ahead of the rest: In this ranking only producers are taken into consideration that have more than ten machines per casino in the Swiss A-casino market. NOVOMATIC leads predominantly with 830 machines of 11 different models.

NOVOMATIC machines are also very successful with their new Swiss distribution partner Gaminghouse AG. The company was founded in 2012 by Pascal Chambettaz, who with his experienced team provides excellent customer service for all casinos in Switzerland.

JAMES GRAF

James Graf followed and supported the motion in the Swiss parliament for the abolishment of the prohibition of casinos.

Furthermore, he was one of the major drivers who made the success of the Swiss casino industry possible.

He has held a close and amicable relationship with NOVOMATIC for many years.



SWISS
GAMING
MAGAZINE

NOVOMATIC Nr. 1 in der Schweiz

Kein anderes Glückspielunternehmen hat sich in der Schweiz einen derartigen Namen gemacht wie der NOVOMATIC-Konzern. Bereits 1981 machte Professor Johann F. Graf mit Geldspielgeräten – lange bevor 2002 die ersten Grand Casinos erlaubt wurden – den Schritt ins Nachbarland.

Ein Gastbeitrag von James Graf, Swiss Gaming Magazine

1989 brachte Professor Graf eine geniale Idee für sogenannte 'Geschicklichkeitsgeldspielautomaten' in die Schweizer Kursäle und löste damit einen Boom aus. War vom Gesetz her bislang nur das Boule-Spiel mit einem bescheidenen 5-Franken-Einsatz möglich, so konnten fortan deutlich attraktivere Spielmöglichkeiten angeboten werden. Im feudalen Kursaal Montreux am Genfer See feierte NOVOMATIC mit dem 'Casino Admiral' Premiere. Es folgte eine Reihe weiterer NOVOMATIC-Kursäle: In Baden bei Zürich, Davos, Weggis und



im ältesten Casinogebäude Europas in Saxon-les-Bains – 1854 von einem katholischen Priester gegründet. Dort spielte schon Fjodor Dostojewski und schrieb seinen berühmten Roman 'Der Spieler'. Im Tessin wurde 1997 mit dem damaligen 'Casino Admiral Foxtown' und heutigen Casino ADMIRAL Mendrisio das letzte, zugleich faszinierendste und umsatzstärkste Kursaal-Casino von NOVOMATIC eingeweiht.



Damit begann eine neue Ära: NOVOMATIC erhielt in Folge bei der Vergabe der Spielbanken in der Schweiz 2002 vier Zuschläge: Mendrisio, Locarno, Bad Ragaz und Davos. Es begann eine Erfolgsgeschichte: 2005, 2006 und 2007 spielte Mendrisio als B-Casino – ohne die eigenen Spielgeräte einsetzen zu dürfen – alle A-Casinos als überlegener Leader buchstäblich an die Wand! Die Palmarès hat bis heute kein Ende genommen: NOVOMATIC ist unangefochtene Nr. 1 im Schweizer Casinobusiness. In der Liste der 10 größten Bruttospielertrags-Ergebnisse figuriert NOVOMATIC mit Mendrisio mit vier Platzierungen nicht nur am häufigsten, sondern belegt auch die Plätze eins und zwei. In der Statistik des BSE-Umsatzes nach Firmengruppen (2003-2012) ist NOVOMATIC mit 1,499 Mrd. Schweizer Franken ebenfalls Leader vor der französischen Nummer eins, der Groupe Lucien Barrière.

NOVOMATIC rangiert auch mit den höchsten staatlichen Abgaben nicht nur im Kanton Tessin, sondern in der Gesamtwertung des Landes auf dem ersten Platz mit 222.451.190 Franken. In der 'Ewigen BSE-Liste der TOP 10-CASINOS 2004-2012' belegt wiederum das B-Casino Admiral Mendrisio vor sechs A-Casinos mit 900,8 Mio. Franken den zweiten Platz.

NOVOMATIC hat in der Schweiz noch einen weiteren Trumpf: Obwohl das Unternehmen als Hersteller von Glücksspielgeräten

seine Geräte in den eigenen Casinos nicht einsetzen darf, ist NOVOMATIC im Wettbewerb mit 16 anderen Herstellern auch die unangefochtene Nummer 1. Im aktuellen 'SWISS Gaming Magazine TOP Geräte-Ranking der A-Casinos' ist NOVOMATIC wie in den Vorjahren mit vier Geräten vertreten und lässt mit 328 Super-V+ Gaminator®-Geräten sowie dem Aufsteiger Ultimate™ 10 – mit 210 Geräten (im Vorjahr noch 74) – alle Mitbewerber hinter sich. Novo Multi-Roulette™ und das Grand Roulette sind weitere Vertreter unter den zehn Besten. Ebenso deutlich heben sich die NOVOMATIC-Geräte im SGM 10+ Ranking an der Spitze mit großem Abstand ab: hier werden Hersteller berücksichtigt, die mit 10 und mehr Geräten pro Casino im Schweizer A-Casino-Markt vertreten sind. NOVOMATIC führt überlegen mit 830 Geräten, die sich auf 11 verschiedene Modelle verteilen.



Die NOVOMATIC-Geräte sind auch beim neuen Schweizer Vertriebspartner Gaminghouse AG überaus erfolgreich. Das Unternehmen wurde 2012 unter der Leitung von Pascal Chambettaz mit einem erfahrenen Team von Mitarbeitern gegründet und bietet eine optimale Kundenbetreuung für alle Casinos in der Schweiz. ■

JAMES GRAF

James Graf begleitete die Motion im Schweizer Parlament zur Aufhebung des Spielbankenverbotes und hat sich maßgeblich um die Schweizer Casinobranche verdient gemacht. Mit NOVOMATIC verbindet ihn seit vielen Jahren eine freundschaftliche Zusammenarbeit.

**SWISS
GAMING
MAGAZINE**



Left to right: Martin Seeber, Managing Director ISTAF; Günter Münstermann, Managing Director Spielbank Berlin; Robert Harting and Klaus Wowereit, Mayor of Berlin.

Robert Harting takes Gold at ISTAF 2013 in Berlin

The 'Internationales Stadionfest Berlin' (ISTAF), one of the major and most renowned athletics competitions in Germany, took place on September 1st, 2013. Since 2012 this unique event is primarily sponsored by NOVOMATIC in conjunction with Spielbank Berlin.



189 athletes from 34 countries participated at the 72nd international stadium competition. The athletes chose to be part of the world's biggest one-day athletics-event because of the astonishing audience and amazing atmosphere that prevails in the Olympic stadium of Berlin. More than 54,000 visitors in the stadium and about two billion TV spectators witnessed this live sports spectacle.

The outstanding performance of the Spielbank Berlin commercial star, discus thrower, three-times world champion and Olympic champion Robert Harting, has to be highlighted. He won the gold medal at the ISTAF with an amazing 69.02 metres ahead of Martin Wierig (GER) and Robert Urbanek (POL). It was his fifth victory at this annual competition in his hometown Berlin. He calls this event his 'second living room'.

Another athletic highlight was the performance of the Russian javelin thrower Maria Abakumowa. With 70.53 metres she set a new international record of the year in her discipline. In addition, she threw her javelin farther than any woman before in the history of the ISTAF.

NOVOMATIC-CEO Dr. Franz Wohlfahrt and Günter Münstermann, Managing Director Spielbank Berlin, congratulated the winners. Furthermore, they thanked Martin Seeber (Managing Director ISTAF) and Klaus Wowereit (Mayor of Berlin) for their commitment and efforts.

Dr. Franz Wohlfahrt said: "The support of sport events like the ISTAF is an important concern for NOVOMATIC. We consider it our duty to share our success with society. We believe in fairness and team spirit. Therefore our subsidiary Spielbank Berlin, Germany's biggest casino, is pleased to support this stadium competition. I would like to stress that we do not just support this event on its own merit, but we also appreciate its greater contribution in terms of social equity and integration that high-performance and mass sports create for our society. The fantastic atmosphere and especially the victory of Rober Harting at this year's ISTAF encourage us and prove our commitment." ■

Gold für Robert Harting beim ISTAF 2013 in Berlin

Am 1. September 2013 fand mit dem Internationalen Stadionfest Berlin (ISTAF) wieder die traditionsreichste und berühmteste Leichtathletik-Großveranstaltung Deutschlands statt. Seit 2012 ist NOVOMATIC mit der Spielbank Berlin Hauptsponsor dieses einzigartigen Events.

Insgesamt 189 Athleten aus 34 Ländern gingen beim 72. Internationalen Stadionfest an den Start. Für viele Athleten sind vor allem das Publikum und die großartige Stimmung im Berliner Olympiastadion der Grund, bei der größten Eintages-Leichtathletikveranstaltung der Welt mit dabei zu sein. Fast 54.000 Zuschauer besuchten in diesem Jahr das Event, etwa zwei Millionen fieberten live vor dem Fernseher mit.

Hervorzuheben ist die herausragende Leistung des Diskuswerfers Robert Harting, der auch als Werbestar für die Spielbank Berlin auftritt. Der dreifache Weltmeister und Olympiasieger holte beim 72. ISTAF Gold. Er gewann mit 69.02 Metern und mehr als zwei Metern Vorsprung überlegen vor Martin Wierig (GER) und Robert Urbanek (POL). Es war sein fünfter Sieg beim ISTAF-Stadionsportfest in seiner Heimatstadt, seinem – wie er sagt – ‚zweiten Wohnzimmer‘.

Für einen weiteren sportlichen Höhepunkt sorgte die russische Speerwerferin Maria Abakumowa gleich in der ersten ISTAF-Disziplin. Sie schleuderte ihren Speer 70,53 Meter weit und stellte

damit nicht nur Weltjahresbestleistung auf, sondern warf auch weiter als jemals eine Frau zuvor in der Geschichte des ISTAF.

NOVOMATIC-Generaldirektor Dr. Franz Wohlfahrt gratulierte zusammen mit Spielbank Berlin-Geschäftsführer Günter Münstermann den Gewinnern und dankte dem ISTAF-Geschäftsführer Martin Seeber ebenso für sein Engagement wie dem regierenden Berliner Bürgermeister Klaus Wowereit.

„Die Unterstützung von Sportveranstaltungen wie des ISTAF ist NOVOMATIC ein wichtiges Anliegen, da wir es als unsere Verpflichtung erachten, unseren Erfolg mit der Gesellschaft zu teilen. Wir glauben an Fairness und Teamgeist. Daher unterstützt unsere Tochtergesellschaft Spielbank Berlin, die größte Spielbank Deutschlands, das Stadionfest und fördert so den integrativen Beitrag und den sozialen Ausgleich, den Spitzen- und Breitensport für unsere Gesellschaft leisten. Die fantastische Stimmung beim diesjährigen ISTAF und natürlich insbesondere der Sieg Robert Hartings bestärken uns darin, dass dieser Weg richtig ist“, sagte Generaldirektor Dr. Franz Wohlfahrt. ■





*The Only Intelligent Promotional Couponing Solution
for both Carded and Non-Carded Players*



Reward Individual Performance

- Identify your valued anonymous players
- Set up promotions based on real-time game play metrics
- Link slot promotions to player behavior



futurelogic-inc.com/promonet



NOVOMATIC acquires Eurocoin

The NOVOMATIC Group is proud to announce another ground breaking acquisition in the Dutch gaming and entertainment market. NOVOMATIC's wholly owned subsidiary Novo Gaming Netherlands has acquired 100% of the shares of Eurocoin Gaming and AWP-design.nl.



Eurocoin Gaming is the single source in Holland for Bell-Fruit video and reel based gaming machines and the clear leader in the single site market. Through this recent acquisition, NOVOMATIC plans to further strengthen its foothold in the Dutch market and to offer its valued customers more product diversity from its renowned brands JvH, Errel, Eurocoin, Bell-Fruit, Astra and NOVOMATIC.

Paul Strikers, Managing Director of Eurocoin Gaming, comments: "We are happy and proud to further support Dutch operators with the famous Bell-Fruit product. Together with NOVOMATIC we expect to provide premium quality service and state-of-the-art products and innovations to the Dutch gaming market. As such we will make sure our customers get access to best-of-breed Group game

content across all distribution channels. Our new team will ensure that Dutch operators will discover new sources of revenue via new and innovative products which will open up new revenue streams and at the same time significantly grow the current customer base."

Thomas Graf, CTO NOVOMATIC: "Eurocoin is the leading force in the Dutch gaming supply chain with a market share of up to 80% in the pub market and a growing presence in the arcade sector. Eurocoin Gaming shares our ambitions; a continuous drive for innovations and being the best in our areas of business. Furthermore, Eurocoin Gaming has a huge historical library of successful games that will also be made available to the future online gaming market in the Netherlands once it becomes fully regulated." ■

NOVOMATIC übernimmt Eurocoin

Die NOVOMATIC-Gruppe gibt eine weitere bahnbrechende Akquisition auf dem niederländischen Glücksspiel- und Unterhaltungsmarkt bekannt. Die 100-prozentige NOVOMATIC-Tochtergesellschaft Novo Gaming Netherlands hat 100 Prozent der Anteile an Eurocoin Gaming sowie AWP-design.nl erworben.

Eurocoin Gaming ist Alleinvertreiber für video- und walzenbasierte Glücksspielgeräte von Bell-Fruit in den Niederlanden und klarer Marktführer im Segment der Einzelaufsteller. Mit dieser Übernahme plant NOVOMATIC, seine Position auf dem niederländischen Markt weiter zu festigen. Gleichzeitig will die Unternehmensgruppe den Kunden maximale Produktdiversität der Marken JvH, Errel, Eurocoin, Bell-Fruit, Astra und NOVOMATIC anbieten.

Paul Strikers, Geschäftsführer von Eurocoin Gaming: „Wir sind froh und stolz darüber, unsere Kunden weiterhin mit den bekannten Produkten von Bell-Fruit unterstützen zu können. Gemeinsam mit NOVOMATIC werden wir Premium-Service sowie state-of-the-art Produkte und Innovationen für den niederländischen Markt anbieten und dafür sorgen, dass unsere Kunden über die diversen Vertriebskanäle Zugang zum Top-Spiele-Content der gesamten Unternehmensgruppe erhalten. Unser neues Team wird die nieder-

ländischen Betreiber darin unterstützen, neue Einnahmenquellen durch neue und innovative Produkte zu erschließen, die es ihnen darüber hinaus ermöglichen werden, ihren bestehenden Kundenstock zu vergrößern.“

Thomas Graf, CTO von NOVOMATIC: „Eurocoin ist in den Niederlanden die führende Kraft auf dem Markt der Glücksspielzulieferer. Das Unternehmen hat einen Marktanteil von 80 Prozent im Pub-Segment sowie eine wachsende Präsenz im Spielhallen-Segment. Eurocoin Gaming teilt dieselben Werte und Ziele wie wir: eine stete Suche nach Innovationen sowie das Bestreben, der beste Anbieter auf dem Markt zu sein. Darüber hinaus verfügt Eurocoin Gaming über eine umfangreiche, historisch gewachsene Game Library erfolgreicher Spiele, die auch für den zukünftigen Online Gaming-Markt in den Niederlanden verfügbar gemacht wird, sobald dieser vom Gesetzgeber voll reguliert ist.“ ■

SAGSE Buenos Aires – Latin America's Gaming Show Hotspot

Preparations for the SAGSE gaming show from November 13-15 in Buenos Aires are well under way as the various NOVOMATIC Group companies prepare for another meet and greet with Latin America's top gaming experts and decision makers at the continent's major industry trade show.

The NOVOMATIC Booth, number 210, at the Costa Salguero Exhibition Centre will set the stage for the best-performing games, the latest cabinet innovations, the most electrifying jackpots and sophisticated systems developed by the Group's numerous development teams all over the world. Show visitors will be welcomed by the AGI sales team as well as colleagues of all Latin American subsidiaries.

On show will be the new Dominator® with NOVO LINE™ Interactive multi-game mixes, the Super-V+ Gaminator® with Super-V+ and Premium-V+ Gaminator® mixes as well as the Novo-Super-Vision™ and NOVOSTAR® SL machines. A range of Jackpots, signage plus the innovative Pinball Roulette™ will present extra



attractions for the region's casino floors. Octavian will showcase the modular online casino management system ACP (**A**ccounting – **C**ontrol – **P**rogressives System) as well as a range of Octa-Games multi-game mixes. ■

SAGSE Buenos Aires – Messe-Hotspot für Lateinamerika

Die Vorbereitungen für die Glücksspielmesse SAGSE vom 13. bis 15. November in Buenos Aires sind in vollem Gange während sich die zahlreichen Unternehmen der NOVOMATIC-Gruppe auf das jährliche größte Treffen mit den Top-Experten und Entscheidungsträgern der latein-amerikanischen Glücksspielindustrie vorbereiten.

Messestand Nummer 210 im Costa Salguero Exhibition Centre wird die besten Spiele, die aktuellsten Gehäuse-Innovationen, die packendsten Jackpots und die ausgeklügeltsten Systeme der zahlreichen internationalen Entwicklungsteams der NOVOMATIC-Gruppe ausstellen. Die Messebesucher werden dabei vom Sales-Team von Austrian Gaming Industries GmbH sowie von den Kollegen aller lateinamerikanischen Töchter herzlich willkommen heißen.

Gezeigt wird der neue Dominator® mit NOVO LINE™ Interactive Multi-Game-Mixes, der Super-V+ Gaminator® mit Super-V+ und Premium-V+ Gaminator®-Mixes sowie die Novo-SuperVision™ und NOVOSTAR® SL-Maschinen. Eine Reihe von Jackpots, Signs sowie das innovative Pinball Roulette™ werden Extra-Attraktionen für die Casino Floors vorstellen. Octavian wird darüber hinaus das modulare Online Casino Management System ACP (**A**ccounting – **C**ontrol – **P**rogressives System) und eine Reihe von Octa-Games Multi-Game-Mixes zeigen. ■

NOVOMATIC Savour Success again in Las Vegas

The NOVOMATIC Group once again enjoyed a hugely successful G2E show in Las Vegas. With a booth featuring all the latest international product highlights and staffed by teams from various international subsidiaries.



The product display ranged from all the latest slot machines and games, jackpot solutions and accessory signage (various jackpot and end-of-bank signs), slot tournament and multiplayer solutions, Online & Mobile Gaming as well as Octavian's ACP Online Casino Management System, to ADMIRAL's Absolute Vision video content delivery system.

Jens Halle, Managing Director AGI and CEO NOVOMATIC Americas: "NOVOMATIC always anticipates an excellent G2E show

and, once again, we were not at all disappointed. G2E this year had an extra special meaning for us, thanks to our inauguration of NOVOMATIC Americas Sales LLC in Fort Lauderdale, Florida, and our formal entry into US domestic markets. Our business, through our many subsidiary companies across Latin America, continues to increase and expand and we were pleased to welcome so many visitors from across that continent and, indeed from around the globe. For all of that, we say 'many thanks' to our visitors and guests and we can already look forward to G2E 2014." ■

NOVOMATIC erneut mit erfolgreichem Messefazit in Las Vegas

Die NOVOMATIC-Gruppe verzeichnete einmal mehr eine überaus erfolgreiche G2E Glücksspielmesse in Las Vegas. Auf einem Messestand, der alle internationalen Produktneuheiten und Highlights zeigte, waren zahlreiche internationale Teams des NOVOMATIC-Konzerns vertreten.

Die ausgestellten Produkte reichten von den neuesten Video Slot-Geräten und -Spielen, Jackpot-Lösungen und Signs sowie Slot Tournament- und Multiplayer-Lösungen über Online & Mobile Gaming sowie Octavians ACP Online Casino Management System bis hin zu ADMIRALs Absolute Vision Video Content Delivery System.

Jens Halle, Geschäftsführer von AGI und CEO von NOVOMATIC Americas, meinte zum Abschluss der Messe: „Aufgrund unserer Erfahrungen antizipiert NOVOMATIC bereits stets eine hervor-"

gende G2E und wir wurden auch diesmal nicht enttäuscht. Nach der Gründung der NOVOMATIC Americas Sales LLC in Fort Lauderdale, Florida, und unserem offiziellen Eintritt in den US-Markt hatte die G2E in diesem Jahr eine besondere Bedeutung für uns. Durch NOVOMATIC Americas sowie unsere zahlreichen lateinamerikanischen Tochtergesellschaften machen wir Fortschritte auf dem gesamten amerikanischen Kontinent. Wir bedanken uns an dieser Stelle bei unseren Kunden für eine weitere hervorragende Messe und sehen der G2E 2014 bereits mit großen Erwartungen entgegen." ■



Lanzamiento Mundial de NOVOMATIC

**AUSTRIAN
GAMING INDUSTRIES**
GMBH
NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES



Nos vemos en:



Stand #210

Get the NOVOMATIC App!



For iOS devices



For Android™

NOVOMATIC – GAMES FOR THE WORLD.

ARGENTINA AGI ARGENTINA LIMITADA S.R.L.
OCTAVIAN ARGENTINA S.A.

CHILE NOVOCHILE Ltda.

COLOMBIA AGI GAMING COLOMBIA S.A.S.

MÉXICO CROWN GAMING MÉXICO S.A. de C.V.

PARAGUAY CROWN GAMING PARAGUAY S.A.

PERÚ CROWN GAMING S.A.C.

INT. SALES AUSTRIAN GAMING INDUSTRIES GMBH

Laureano Bonorino, +54 911 5655 4551, lbonorino@novomatic.com
Fabian Grous, +54 11 4383 4131 / +54 911 5346 8870, fgrous@octavian.com.ar
Thomas Borgstedt, +56 2 2213 5040, tborgstedt@novomatic.com
Manuel del Sol, +57 1 2130 388, mdelosol@agigaming.com.co
Pablo Callieri, +52 1 55 3796 5726, pablo.callieri@crown-gaming.mx
Adriana Gorchs de Cabello, +595 991 166 006, adrianagorchs@crown.com.py
Eduardo Armebianchi, +51 1 7107 800, eduardo_armebianchi@admiral.com.pe

Jens Halle, +43 2252 606 234, sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

DOMINATOR®

Independent 18.5" multi-purpose
TFT topper available

Third screen in top position for 3D
game theme presentation or the
PowerLink™ jackpot display

Stirring LED illumination and game-
dependent colour effects for maximum
attraction

Main door opens upwards, providing
easy access for maintenance plus
optimum space between machines

Innovative touch panel player
interface as well as various
button panel layouts available

Extra start button integrated
in foot rest

Visit us at



Stand #210

3 x 24" TFT screens for gripping
graphics display

The Dominator® combines optimized
usability and top quality design with
great looks. The result: absolute
performance.

The Dominator®'s advanced ergonomic
features, stirring game-synchronized
LED-effects plus sophisticated graphics
and top sound create an unforgettable
in-depth gaming experience for the
guest.

This groundbreaking gaming machine
will be the undisputed leader on your
gaming floor.

Get the NOVOMATIC App!



For iOS devices



For Android™

NOVOMATIC – GAMES FOR THE WORLD.

International Sales:
Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, sales@novomatic.com
www.austrian-gaming.com