

®

Information

december 2013
 issue 41
 issn 1993-4289
 www.novomatic.com
 magazine@novomatic.com





Evolve.

Technology that inspires

For nearly 60 years, JCM Global has been creating leading and award-winning transaction technologies that have evolved entire industries and inspired businesses to be better, smarter and faster. Now, there is a new generation of technology from JCM to inspire you, including even more advanced bill validation, advanced printing capabilities, real-time controls for the entire operation, and digital displays unlike anything you've seen before. A world of inspiring technologies, all from one company.





5 editorial

feature

- 6 Romanian State Lottery and NOVOMATIC Agree a long-term Video Lottery Partnership
- 8 Staatliche Lotterie in Rumänien und NOVOMATIC – langjährige Partnerschaft
- 11 FutureLogic's GEN2 Universal™ Printer for Loteria Romana
- 12 FutureLogics GEN2 Universal™ Ticketdrucker für Loteria Romana
- 14 Viva! Slot Clubs in Romania Introduce ACP
- 15 ACP überzeugt Viva! auch für Rumänien
- 56 Help for the People of Puno, Peru
- 58 Hilfe für die Ärmsten in Puno, Peru

product

- 18 NOVOMATIC Remote Play™ – The Game in Your Hands
- 19 NOVOMATIC Remote Play™ – Nehmen Sie das Spiel selbst in die Hand

company

- 22 NOVOMATIC AG Annual Report Wins a Gold Award in New York
- 22 NOVOMATIC AG-Geschäftsbericht gewinnt Gold Award in New York
- 24 Astra Gaming Group Gathers Cream of its Design Talent at Annual Conference
- 26 Astra Gaming Group: Jahreskonferenz der Game Designer
- 30 NOVOMATIC Americas – Invested in Experience
- 31 NOVOMATIC Americas – In Erfahrung investiert
- 33 PCI Gaming Selects MEI as Default Supplier
- 33 PCI Gaming wählt MEI als Standardlieferanten
- 36 NOVOMATIC Enters the Electronic Lottery Gaming Market with Acquisition of Betware
- 37 NOVOMATIC stärkt Loterien-Kompetenz
- 40 Website Relaunch for NOVOMATIC Group of Companies
- 40 NOVOMATIC Group of Companies mit neuem Webauftritt
- 41 10 Years of LÖWEN ENTERTAINMENT in the NOVOMATIC Group of Companies
- 42 10 Jahre LÖWEN ENTERTAINMENT als Teil der NOVOMATIC-Gruppe

46 news in brief

event

- 48 NOVOMATIC Booth at SAGSE is a Vintage Attraction
- 49 NOVOMATIC beweist Engagement auf der SAGSE 2013
- 52 Macao Gaming Show – A new Show in Town
- 54 Macao Gaming Show – Neue Messe in Macao

ADVERTISING INDEX

JCM Global	www.jcmglobal.com	IFC	Crown Gaming	www.crown-gaming.de	34/35
FutureLogic	www.futurelogic-inc.com	13	GLI	www.gaminglabs.com	39
Octavian	www.octavian.com.ar	17	LÖWEN ENTERTAINMENT	www.loewen.de	44/45
MEI	www.meigroup.com	21	Crane	www.craneps.com	47
Astra Games Ltd.	www.astra-games.com	23	Greentube	www.greentube.com	51
Patir	www.patir.de	27			

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: Austrian Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Company Registration Number: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, VAT Registration Number: ATU 19142201, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners. **Managing Directors:** DI Bartolomäus Czupkiewicz, Jens Halle, Ing. Johann Heißinger, Günter Münstermann, Mag. Harald Neumann, Dipl.-Ing. Ryszard Presch, **Board of Directors:** KommR Herbert Lugmayr, Dr. Franz Wohlfahrt, Mag. Peter Stein, **Shareholder:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Professional law:** Trade Regulations: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, **Trade authority:** Bezirkshauptmannschaft Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, **Contacts:** Max Lindenberg MBA+E, Marketing & Business Development, mlindenberg@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 415, Fax: +43 2252 607 001, **Editorial team:** David Orrick, Max Lindenberg MBA+E, Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, **Art and layout:** Christina Eberan, **Printed by:** Grasl Druck und Neue Medien, 2540 Bad Voelau, Austria, **ISSN** 1993-4289 (print), **ISSN** 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

MedieninhaberIn, HerausgeberIn bzw. DienstanbieterIn: Austrian Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, FN: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, UID Nummer: ATU 19142201, **Unternehmensgegenstand:** Entwicklung, Produktion, Vertrieb u. Vermietung von Geldspielautomaten, **Blattlinie:** Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, **Geschäftsführer:** DI Bartolomäus Czupkiewicz, Jens Halle, Ing. Johann Heißinger, Günter Münstermann, Mag. Harald Neumann, Dipl.-Ing. Ryszard Presch, **Aufsichtsratsmitglieder:** KommR Herbert Lugmayr, Dr. Franz Wohlfahrt, Mag. Peter Stein, **Gesellschafterin 100%:** NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Berufsrecht:** Gewerbeordnung: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, **Gewerbebehörde:** Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNÖ, **Kontaktadaten:** Max Lindenberg MBA+E, Marketing & Business Development, mlindenberg@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 415, Fax: +43 2252 607 001, **Redaktion:** David Orrick, Max Lindenberg MBA+E, Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, **Satz und Layout:** Christina Eberan, **Druck:** Grasl Druck und Neue Medien, 2540 Bad Voelau, Austria, **ISSN** 1993-4289 (print), **ISSN** 1994-2478 (online)

NOVOMATIC GLOBAL ATTRACTIONS



NOVOMATIC – GAMES FOR THE WORLD.

International Sales:
Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, sales@novomatic.com
www.austrian-gaming.com

Get the NOVOMATIC App!



For iOS devices



For Android™

Dear Customers and Business Partners,

It is with a great sense of pride and achievement that this issue of *novomatic® – the world of gaming* reports on two highly significant recent developments.

In Romania, and after an in depth negotiation and selection process among the five internationally leading VLT suppliers, Loteria Romana – the Romanian State Lottery – has chosen NOVOMATIC to supply 10,000 state-of-the-art video lottery terminals (VLTs) and the relevant VLT system and support infrastructure in an agreement that has a term of 15 years beginning this month. For our Group of Companies this agreement is a very important step in the expansion of our market position in the VLT business and we look forward to working with Loteria Romana.

Secondly, NOVOMATIC AG, through its subsidiary Novo Lottery Solutions GmbH has acquired 90 percent of the shares in Betware Holding hf., the Icelandic gaming pioneer and the leader in

online gaming solutions for the lottery market. Accordingly, NOVOMATIC has now become a member of the World Lottery Association and will focus on building its presence in the lottery industry in conjunction with Betware.

As we approach the festive season and the close of 2013 I would like to take this opportunity to thank all of our customers and business partners for your continued trust and support and extend to you all, and to your families and loved ones, our best wishes for good health, good cheer and continuing good fortune. We can all now start to look forward, with great anticipation, to the ICE Totally Gaming event to be held in London in just a few weeks' time. It will be our pleasure to welcome you all there.

Dr Franz Wohlfahrt
CEO NOVOMATIC AG

Sehr geehrte Kunden und Geschäftsfreunde,

mit Freude und Stolz berichten wir in dieser Ausgabe unseres Magazins über zwei wichtige aktuelle Entwicklungen:

In Rumänien fiel nach einem intensiven Verhandlungs- und Auswahlverfahren zwischen den fünf international führenden Video Lottery Terminal (VLT)-Anbietern die Wahl der Loteria Romana, der staatlichen Lotterie, auf NOVOMATIC als Produzent und Lieferant für 10.000 modernste VLTs, das entsprechende VLT-System sowie die Support-Infrastruktur. Beginnend mit diesem Monat wurde die Vereinbarung für die Dauer von 15 Jahren abgeschlossen. Für unsere Unternehmensgruppe bedeutet dieser Vertragsabschluss einen wichtigen Schritt zum Ausbau unserer Marktposition als größter VLT-Betreiber in Europa. Wir freuen uns auf die erfolgreiche Zusammenarbeit mit der Loteria Romana.

In Island hat die NOVOMATIC AG durch ihre Tochtergesellschaft Novo Lottery Solutions GmbH 90 Prozent der Anteile am isländischen Glücksspielpionier und führenden Unternehmen im

Bereich Online Gaming-Lösungen für den Lotterienmarkt, Betware Holding hf., übernommen. NOVOMATIC ist nunmehr Mitglied der World Lottery Association und wird gemeinsam mit Betware seine Präsenz im Bereich Lotterien weiter ausbauen.

Wir nähern uns den Festtagen und somit auch dem Ende dieses Jahres. Daher möchte ich die Gelegenheit dazu nutzen, all unseren Kunden und Geschäftspartnern für ihre fortwährende Treue und Unterstützung zu danken. Ich wünsche Ihnen allen und Ihren Familien alles Gute, Freude, Glück und insbesondere Gesundheit im neuen Jahr. Wir bereiten uns schon intensiv und mit großen Erwartungen auf die ICE Totally Gaming in London vor – es wird uns eine Freude sein, Sie dort bereits in wenigen Wochen persönlich begrüßen zu dürfen.

Dr. Franz Wohlfahrt,
Generaldirektor
NOVOMATIC AG





Romanian State Lottery and NOVOMATIC Agree a long-term Video Lottery Partnership



Following a successfully completed negotiation and selection procedure between five of the leading international VLT providers Loteria Romana has selected NOVOMATIC to supply 10,000 state-of-the-art Video Lottery Terminals (VLTs) and the relevant Video Lottery System including a jackpot system, maintenance services, spare parts, logistics etc. nationwide at locations provided by Loteria Romana under a partnership concluded for 15 years. In accordance with the requirements, the agreement signed in Bucharest provides that the joint revenues after joint expenses will be shared between the partners on a 50/50 basis. The agreement also says that the Video Lottery System is to be implemented within a specified time schedule and that the installation of the VLTs is to be in accordance with the rollout plan and will be secured by a bank guarantee in the amount of EUR 20 million. In addition, fair and mutual termination provisions have been agreed upon. Also under the agreement, Loteria Romana is granted a proportionate minimum revenue guarantee in the amount of EUR 75 million.

A company has been established in Romania by NOVOMATIC to manage the project and the first VLTs incorporating NOVOMATIC's most successful games together with the relevant system will go into operation starting on 1 December 2013.

Adrian Manolache, CEO of Loteria Romana: "This agreement with NOVOMATIC is an unique opportunity to put our Video Lottery activities on a new and fair basis under a long-term perspective in the future. Loteria Romana will not need to contribute any additional investments to this partnership and we cooperate with a very experienced international partner in this sector. In addition, through an audit Loteria Romana will have

the contractual possibility to verify in particular the Video Lottery System and the win determination at any time in a transparent and substantiated way. This ensures us the economically best possible operation of Video Lottery Terminals in the future. We really appreciate this possibility to work with NOVOMATIC."

Ryszard Presch, Chief Operating Officer of NOVOMATIC AG and Managing Director of Austrian Gaming Industries GmbH (AGI): "For our Group of Companies this agreement is a very important step in the expansion of our market position in the VLT business. This long-term agreement is an endorsement of our competence in this sector and



DI Ryszard Presch.

highlights once again our leading role in the international VLT market. I would like to thank our partner, Loteria Romana, for their trust and I look forward to working together with Loteria Romana. I am confident that this cooperation will be successful for both sides." ■



Staatliche Lotterie in Rumänien und NOVOMATIC vereinbaren langjährige Partnerschaft im Video Lottery-Geschäft



Aufgrund eines erfolgreich abgeschlossenen Verhandlungs- und Auswahlverfahrens zwischen den fünf international führenden VLT-Anbietern wurde NOVOMATIC von Loteria Romana beauftragt, im Rahmen einer auf 15 Jahre vereinbarten Partnerschaft landesweit in den von Loteria Romana zur Verfügung gestellten Standorten 10.000 hochentwickelte Video Lottery Terminals (VLTs) und das dafür notwendige Video Lottery System – inklusive, Jackpot-System, Service, Ersatzteile, Logistik etc. – im Rahmen dieser Partnerschaft bereitzustellen.

Der in Bukarest unterzeichnete Vertrag sieht gemäß den Vorgaben unter anderem vor, dass die gemeinsamen zu verteilenden Einkünfte nach Abzug der gemeinsamen Kosten im Verhältnis 50 zu 50 zwischen den Partnern aufgeteilt werden. Der Vertrag sieht zudem die fristgerechte Implementierung des Video Lottery Systems und die Aufstellung der VLTs gemäß dem Ausrollplan vor, ist mit einer Bankgarantie in der Höhe von EUR 20 Millionen abgesichert und enthält insbesondere auch faire und ausgeglichene Kündigungsregelungen. Überdies wurde der Loteria Romana gemäß der Vereinbarung eine Mindesteinkommensgarantie in der Höhe von EUR 75 Millionen zugesichert.

Eine von NOVOMATIC eigens dafür gegründete rumänische Gesellschaft wird dieses Projekt betreuen, wobei die ersten VLTs mit den erfolgreichsten NOVOMATIC-Spielen zusammen mit dem dazugehörigen System bereits ab 1. Dezember 2013 in Betrieb genommen werden.

Adrian Manolache, CEO von Loteria Romana: „Dieser Vertrag mit NOVOMATIC bietet die einzigartige Möglichkeit, unser Video Lottery-Geschäft zukünftig und langfristig auf eine neue und faire Basis zu stellen. Seitens Loteria Romana sind keine zusätzlichen Investitionskosten für diese Partnerschaft zu tragen und wir kooperieren in diesem Segment mit einem international außerordentlich erfahrenen Partner. Darüber hinaus haben wir – vertraglich fixiert, transparent und über ein Audit nachvollziehbar – die Möglichkeit, insbesondere das zur Verfügung gestellte Video Lottery System und die Gewinnermittlung jederzeit prüfen zu lassen. Damit ist jedenfalls der bestmögliche wirtschaftliche Betrieb von Video Lottery Terminals für uns und für die Zukunft abgesichert und wir bedanken uns bei NOVOMATIC für diese Möglichkeit der Zusammenarbeit.“

DI Ryszard Presch, Chief Operating Officer der NOVOMATIC AG und Geschäftsführer der

NOVOLINE™ VLT

NOVO LINE™ VLT offers a modern server based Video Lottery solution for operators in selected international markets and their local regulatory requirements.

Central to this gaming solution is a central server that hosts the RNG and the games management for an infinite number of local site installations.

NOVO LINE™ VLT allows operators to design their own game mixes with the preferred choice of games that ideally meet the preferences of their guests in every location.



Get the NOVOMATIC App!



For iOS devices



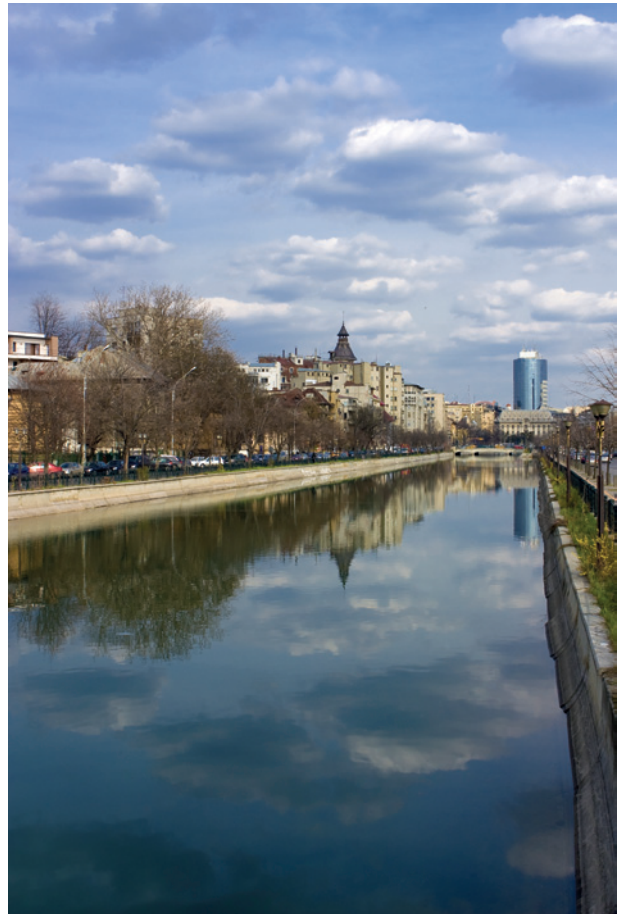
For Android™

NOVOMATIC – GAMES FOR THE WORLD.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

produzierenden NOVOMATIC-Tochtergesellschaft Austrian Gaming Industries GmbH (AGI): „Für unsere Unternehmensgruppe bedeutet dieser Vertrag einen überaus wichtigen Schritt im Ausbau unserer Marktposition im Bereich des VLT-Geschäfts. Dieser langfristige Vertrag ist eine Bestätigung für unsere Kompetenz in diesem Segment und unterstreicht einmal mehr unsere Vorreiterrolle auf dem internationalen VLT-Markt. Ich bedanke mich für das Vertrauen unseres Partners, der Loteria Romana, freue mich auf eine gute Zusammenarbeit und bin davon überzeugt, dass diese Kooperation für beide Seiten erfolgreich verlaufen wird.“ ■



The Romanian capital Bucharest.

ACASA REZULTATE JOCURI INFO LOTO DESPRE LOTERIE MEDIA APLICATII UTILE

S-a castigat marele premiul la
Loto 5/40
doua castiguri a cate
354.332,32 lei

loteria română 107 ani

48 17 49 19 32 29 4 4 9 0 7 6 6	20 14 12 15 31 39 9 9 7 4 5 6	20 29 33 7 44 7 9 9 5 0 0 8
6/49 noroc	5/40 noroc	joker noroc

48 17 49 19 32 29
noroc 4 4 9 0 7 6 6

Report 6/49 cat. I -
Peste
1.35 mil. Euro

EXTRAGEREA DIN DATA DE 07 NOIEMBRIE 2013

6/49	5/40	joker
noroc	super noroc	plus noroc

NOV 08 | Report de peste 1.350.000 euro la Loto 6/49

Duminica, 10 noiembrie, vor avea loc noi trageri Loto 6/49, Noroc, Joker, Noroc Plus, Loto 5/40 si Super Noroc, dupa ce joi, 7 noiembrie, Loteria Romana a acordat 12.325 de castiguri in valoare totala de 544.277 lei.

Revista Loto Prono

Extragere Loto

Liste Castigatori

100 Bila de 100.000 lei

FutureLogic's GEN2 Universal™ Printer for Loteria Romana

FutureLogic, the world's leading developer of innovative ticket printing and couponing solutions, announces that Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) have selected FutureLogic's GEN2 Universal™ thermal ticket printer as their exclusive ticket printing medium for the VLT machines for the Romanian Lottery.



Following AGI's announcement that the company has successfully completed the negotiations and selection procedure with Loteria Romana whereby NOVOMATIC was selected to supply 10,000 state-of-the-art Video Lottery Terminals (VLTs) as well as the Video Lottery System, FutureLogic is proud to have in turn been selected to supply the ticket printers for those 10,000 VLT machines. There also is an option to install FutureLogic's elegantly designed CouponXpress cashdesk printers in the lottery locations.

"We certainly aim to work with reliable partners offering first-class quality products, excellent service and future-proof technologies", comments Walter Eschbacher, CPO Austrian Gaming Industries GmbH (AGI). He continues: "We selected the GEN2 Universal™ printer because of its excellent technical design, its track record, and FutureLogic's outstanding technical support and commitment to the gaming industry."

"We are extremely proud of NOVOMATIC's selection of the GEN2 Universal™ ticket printer as well as our CouponXpress cashdesk printer for such a prestigious project and also of the fact that NOVOMATIC recognizes our commitment to delivering the best-in-class TITO printers," said John Edmunds, FutureLogic's Chief Sales & Marketing Officer. "We have been working with the NOVOMATIC Group of Companies for a long time and we are extremely pleased that they have chosen our printing products for the Loteria Romana."

Ready for promotional couponing, the GEN2 Universal™ printer can provide operators with separate and secure processing environments for both TITO and promotional couponing. The printer is equipped with a 50% larger standard ticket capacity and can thus save operators up to 20 refills, or \$200 per printer, annually. The unit eliminates paper waste by consuming the ticket stack down to the last ticket, thus effecting further cost reductions. The GEN2 Universal™ printer is server-based ready, supports both SPC (IGT)

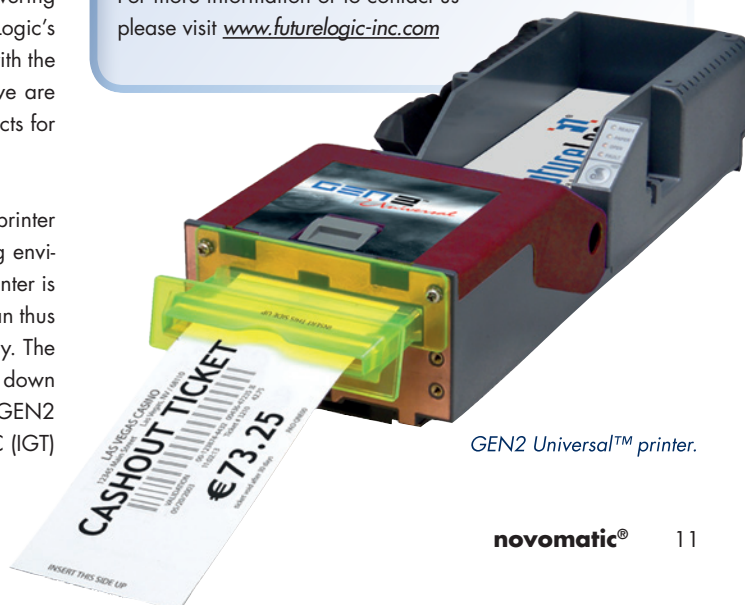
and GDS protocols and can be configured to communicate with multiple hosts simultaneously, such as RS-232 or Netplex, and USB protocols. ■

About FutureLogic, Inc.

Celebrating 30 years in business, FutureLogic is the leading developer of innovative ticket printing and couponing solutions to gaming technology providers and operators around the world.

As the premier supplier of super-robust thermal ticket printers to the global gaming industry, FutureLogic has shipped more than 1.5 million printers for casino gaming, video lottery, AWP, LPM, SWP and kiosk applications worldwide. Headquartered in Glendale, CA and with offices across North and South America, Europe, Asia and Australia, FutureLogic's sales and engineering teams are ready to provide direct support and local knowledge for manufacturers and operators around the world.

For more information or to contact us please visit www.futurelogic-inc.com



GEN2 Universal™ printer.

FutureLogic GEN2 Universal™ Printer für Loteria Romana

FutureLogic, führender Hersteller von innovativen Ticket Printing- und Couponing-Lösungen gibt bekannt, dass der FutureLogic GEN2 Universal™ Thermodrucker von Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) als Standarddrucker für die VLT-Geräte gewählt wurde, die an die rumänischen Lotterien geliefert werden.

In Folge des von AGI gewonnenen Bieterverfahrens der Loteria Romana über 10.000 moderne Video Lottery Terminals (VLTs) sowie das entsprechende Video Lottery System, fiel nun die Wahl auf FutureLogic als Lieferanten der Ticket Printer für die 10.000 VLT-Geräte. Des Weiteren besteht die Möglichkeit FutureLogic CouponXpress Cashdesk Printer in den Lottery-Outlets anzubringen.

„NOVOMATIC strebt stets danach, mit zuverlässigen Partnern zusammenzuarbeiten, die erstklassige Produkte, hervorragenden Service und zukunftssichere Technologien anbieten“, erklärt Walter Eschbacher, CPO Austrian Gaming Industries GmbH. „Wir haben uns für den GEN2 Universal™ Printer entschieden, weil dahinter ein hervorragendes technisches Design, beste Referenzen sowie FutureLogics außerordentlicher technischer Support und großes Engagement für die Glücksspielindustrie stehen.“

„Wir sind überaus stolz darauf, dass NOVOMATIC unseren GEN2 Universal™ Ticket Printer und den CouponXpress Cashdesk Printer für ein derartiges Prestigeprojekt gewählt hat und damit unser Bekenntnis zu führender TITO-Drucker-Technologie anerkennt“, erklärt John Edmunds, FutureLogics Chief Sales & Marketing Officer. „Wir arbeiten bereits lange mit der NOVOMATIC Group

FutureLogic, Inc.

Als führender Entwickler von innovativen Ticket Printer- und Couponing-Lösungen für die internationale Glücksspielindustrie feiert FutureLogic in diesem Jahr sein 30-jähriges Bestehen.

FutureLogic ist Premium-Lieferant höchst robuster Thermo-Ticket Printer für Glücksspielgerätehersteller und -betreiber und hat weltweit bereits mehr als 1,5 Millionen Drucker-einheiten für den Einsatz in den Bereichen Casino-Glücksspiel, VLTs, AWP, LPMs, SWPs sowie den Kiosk-Einsatz ausgeliefert.

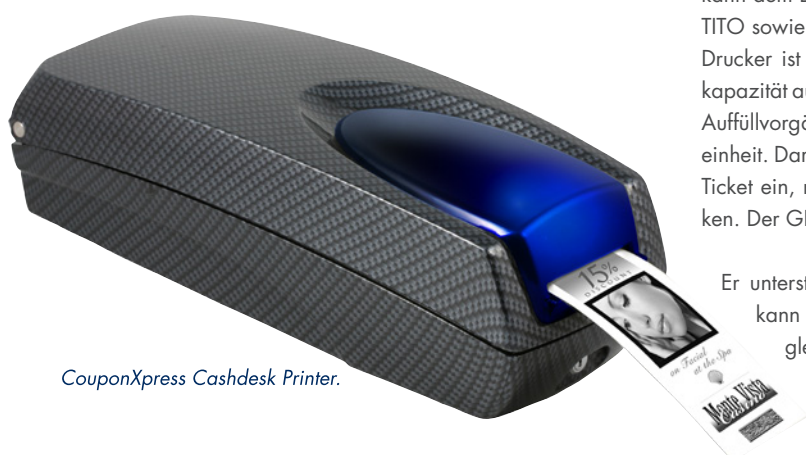
Das Unternehmen mit Sitz in Glendale, Kalifornien, verfügt über zahlreiche Niederlassungen in Nord- und Südamerika, Europa, Asien und Australien, von denen aus FutureLogic-Vertriebs- und Support-Teams weltweit direkte Unterstützung und Know-How für die Kunden vor Ort bieten.

Für weitere Informationen und Kontakt besuchen Sie bitte www.futurelogic-inc.com

of Companies zusammen und freuen uns außerordentlich, dass unsere Druckerlösungen nun für die Loteria Romana gewählt wurden.“

Der GEN2 Universal™ unterstützt Promotional Couponing und kann dem Betreiber separate und sichere Prozessumgebungen für TITO sowie für Promotional Couponing zur Verfügung stellen. Der Drucker ist standardmäßig mit einer um 50% erweiterten Ticketkapazität ausgestattet und erspart dem Betreiber dadurch bis zu 20 Auffüllvorgänge beziehungsweise jährlich US\$200 pro Drucker-einheit. Darüber hinaus zieht die Einheit den Stapel bis zum letzten Ticket ein, reduziert so Papiermüll und hilft weitere Kosten zu senken. Der GEN2 Universal™ Printer ist server-based ready.

Er unterstützt sowohl SPC- (IGT) als auch GDS-Protokolle und kann so konfiguriert werden, dass er mit multiplen Hosts gleichzeitig kommuniziert, wie zum Beispiel RS-232 oder Netplex und USB-Protokollen. ■



CouponXpress Cashdesk Printer.

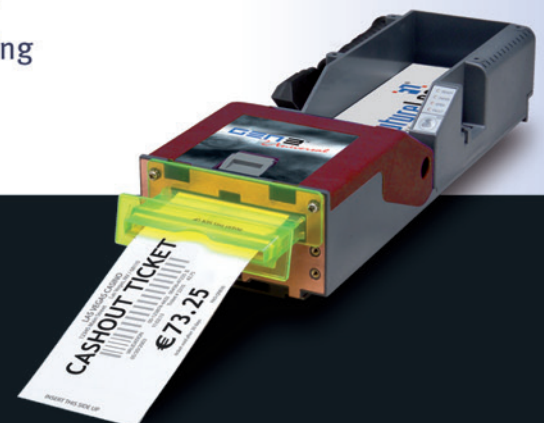


*The **Only Choice** for **Ticket Printing and Promotional Couponing** for Gaming Operators World-wide*



Outstanding, Rock-Solid Performance

- Future-proof for PromoNet® promotional couponing operations
- The most decorated and award-winning printer in gaming
- The most reliable printer with the longest lifespan



futurelogic-inc.com/gen2universal



Viva! Electronic Slot Club, Bucharest.

Viva! Slot Clubs in Romania Introduce ACP

The multinational tourism, leisure and entertainment group Viva! has introduced Octavian's ACP Casino Management System (Accounting - Control - Progressives) in its Romanian slot operations.



Based on the group's excellent experience with the ACP Casino Management System's scalability and functionality at the Viva! Casino Cyprus the group's management decided to also implement it in its three Viva! Slot Clubs in Romania. The largest Viva! Slot Club is located in the biggest shopping mall in Romania, Plaza Romania, and offers its guests a great variety of slot games with 67 slot machines as well as four electronic Roulettes with eight player stations each. The installed NOVOMATIC games rank among the most popular in the group's Romanian operations. This electronic casino, as well as two further locations, are now connected via the ACP system.

Apart from the basic ACP modules Viva! also uses the Cashless, Player Loyalty and Cash Manager modules. The entire installation including process evaluation, planning, installation and training was completed within four weeks and the final 'go-live' was initiated during mid-September. Prior to the installation of the new casino management system the accounting and slot hall management processes at the Viva! Slot Clubs had been somewhat outdated, with old-fashioned accounting procedures and manual government reports. Özcan Erülgen, Managing Director Viva! Group of Companies: "It was an entirely strategic decision to install the ACP system; in order to have that leading edge against

our competitors. We started to use the cashless and accounting functions immediately and are now moving on with the rest of the possibilities that the system offers. We have just introduced Mystery Jackpots in the individual clubs and in a next step we will introduce a wide area Mystery Progressive Jackpot among all Viva! Slot Clubs."

Along with the increasing use of the system's features personalized promotions will also be introduced; rewarding the individual players according to their player behaviour and bonus points.

Why did Viva! choose the product? Özcan Erülgen: "We chose the product firstly because it is a NOVOMATIC product – a company that we do a lot of business with and one that always finds a good solution for any situation that might appear. Secondly, we already use the system in our Cyprus operation and we are happy with it. We do not have any software nor hardware issues and the ACP team is available 24 hours a day for any questions. ACP is a flexible solution and one that is affordable and scalable for big casinos and small street operations as well. And, maybe due to our long term relation with NOVOMATIC, we are not charged for every request for support either."

Viva! is now waiting for the Czech government to present the draft for the country's new gaming law by the end of 2014, in order to also evaluate the future requirements for a casino management system for the group's casino at the Marriott Prague Hotel.

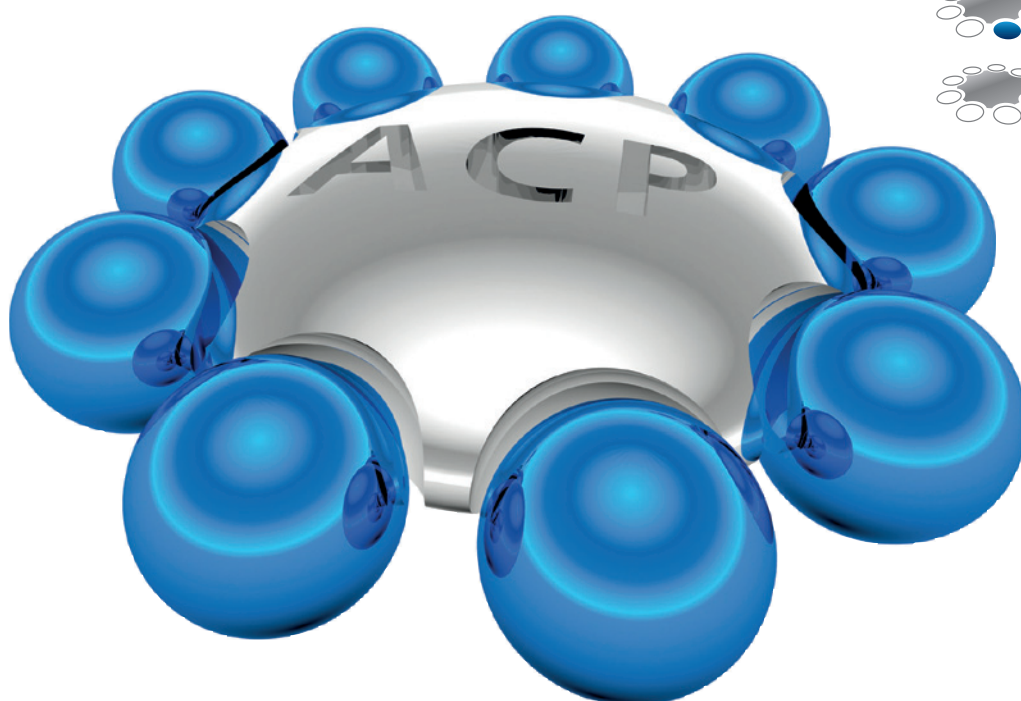
Özcan Erülgen continues: "The introduction of a new system always implies a certain learning process and cannot be considered complete from day one. On the contrary I expect that certain problems may appear. In my opinion the crucial point is how they are approached and solved. NOVOMATIC is very good at



NOVOMATIC gaming machines at Viva! Slot Club.

understanding and solving challenges. They do not seek to make a profit from small requests and changes or from short term business relations. We have an excellent business relationship based on mutual trust and understanding. NOVOMATIC knows that whatever we ask for is a necessity for the system and something that can also be used for other customers."

Jens Halle, Managing Director Austrian Gaming Industries GmbH (AGI): "Hearing feedback like this from a satisfied customer is indeed great. This is what we strive for. It proves that our efforts and commitment to deliver what the customer actually needs take effect and provide him with a customized tool that perfectly serves his demands. I say thank you to the Viva! Group for the excellent business relationship and I would also like to congratulate the collaborating teams of both companies on an outstandingly successful system implementation." ■



ACP
CASHMANAGER

ACP
CASHLESS

ACP
PLAYER LOYALTY

ACP überzeugt Viva! auch für Rumänien

Der internationale Tourismus-, Freizeit- und Unterhaltungskonzern Viva! Group of Companies hat das Octavian ACP Casino Management System (Accounting, Control, Progressives) nun in seinen rumänischen Spielhallen eingeführt.

Aufgrund der hervorragenden Erfahrungen der Gruppe mit dem ACP Casino Management System im Viva! Casino Cyprus sowie seiner Skalierbarkeit und Funktionalität entschied sich das Management, das System auch in den drei rumänischen Viva! Slot Clubs zu installieren. Der größte Viva! Slot Club befindet sich im Plaza Romania, dem größten Shoppingcenter Rumäniens und bietet seinen Gästen 67 Slot Machines und vier elektronische Rouletteanlagen mit je acht Spielerterminals. Die NOVOMATIC-Spiele zählen dabei zu den erfolgreichsten Spielen in den rumänischen Spielbetrieben der Gruppe, die nun über das ACP-System vernetzt sind.

Zusätzlich zu den ACP-Basismodulen nutzt Viva! in Rumänien die Module Cashless, Player Loyalty and Cash Manager. Die gesamte Installation konnte inklusive Prozessevaluierung, Projektierung, Installation und Schulung innerhalb von vier Wochen abgeschlossen werden und ging Mitte September in Echtbetrieb. Zuvor waren die Abrechnungs- und Managementprozesse in den Viva! Slot Clubs eher unzeitgemäß, mit altmodischen Buchhaltungsabläufen und manuellen Reports an die Behörden. Özcan Erülgen, Geschäftsführer der Viva!-Gruppe, erklärt: „Es war eine strategische Entscheidung, das ACP-System zu installieren, da es uns einen deutlichen Vorteil gegenüber dem Wettbewerb verleiht. Wir haben die Cashless- und Buchhaltungsfunktionen von Beginn an eingesetzt und beginnen nun damit, auch die weiteren modularen Funktionen des Systems zu nutzen. Wir haben gerade Mystery Jackpots in den einzelnen Clubs eingeführt und werden in einem nächsten Schritt einen Wide Area Mystery Progressive Jackpot für alle Viva! Slot Clubs einrichten.“

Parallel zu den übrigen Systemfeatures werden auch personalisierte Promotion-Aktionen eingeführt, die den einzelnen Gast entsprechend seines Spielverhaltens und seiner Bonuspunkte individuell belohnen.

Aus welchem Grund entschied sich das Management von Viva! für das Produkt? Özcan Erülgen: „Wir wählten ACP in erster Linie, weil es ein NOVOMATIC-Produkt ist. NOVOMATIC ist ein Unternehmen, mit dem wir immer gerne Geschäfte machen, und



ein Partner, der für unsere Anforderungen stets eine Lösung findet. Außerdem setzen wir das System bereits mit großem Erfolg in unserem Casinobetrieb in Zypern ein und sind dort sehr zufrieden. Wir haben weder Software- noch Hardwareprobleme und das ACP-Support-Team ist bei Fragen täglich 24 Stunden erreichbar. ACP ist eine sehr flexible Lösung, die durch ihren modularen Aufbau sowohl für große Casinos als auch für Spielhallen skalierbar und leistungsfähig ist. Darüber hinaus wird uns auch nicht jede kleine Supportanfrage in Rechnung gestellt.“

Viva! erwartet nun mit Spannung den Entwurf der tschechischen Regierung zum neuen Glücksspielgesetz, der bis Ende 2014 vorgelegt werden wird, um auch die zukünftigen Anforderungen für ein Casino Management System für das Casino im Marriott Hotel Prag zu evaluieren.

Özcan Erülgen erklärt weiter: „Die Einführung eines neuen Systems bedingt immer einen gewissen Lernprozess und kann nicht von Tag eins der Inbetriebnahme als abgeschlossen angesehen werden. Im Gegenteil gehe ich davon aus, dass Probleme auftreten können. Entscheidend ist meiner Meinung nach, wie mit diesen Punkten umgegangen wird und wie sie gelöst werden. NOVOMATIC ist sehr gut darin, Herausforderungen zu erkennen und zu lösen. Das Unternehmen trachtet nicht danach, Profite aus kleinen Anfragen und Änderungen zu schlagen oder aus kurzfristigen Geschäftskontakten. Wir unterhalten hervorragende Geschäftsbeziehungen, die auf gegenseitigem Vertrauen und Respekt basieren. Bei NOVOMATIC weiß man, dass, was auch immer wir an neuen Anforderungen benötigen, das Produkt weiterentwickelt und in der Folge auch zukünftigen Kunden zugutekommt.“

Jens Halle, Geschäftsführer Austrian Gaming Industries GmbH (AGI): „Es ist großartig, derartiges Feedback von einem zufriedenen Kunden zu hören. Danach streben wir. Es beweist den Erfolg unserer Anstrengungen, zu liefern, was der Kunde tatsächlich benötigt – ein maßgeschneidertes Werkzeug, das seine Anforderungen ideal erfüllt. Ich bedanke mich bei der Viva!-Gruppe für die hervorragenden Geschäftsbeziehungen und ich gratuliere an dieser Stelle den Projektteams beider Unternehmen.“ ■

OCTAVIAN Online Systems Solution



ACP

ACCOUNTING CONTROL PROGRESSIVES



The modular and highly tuneable casino management system ACP brings a great choice of functionalities for gaming operations of all sizes.



NOVOMATIC – GAMES FOR THE WORLD.

AUSTRIAN GAMING INDUSTRIES GMBH
Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen
Austria
Phone: +43 2252 606 870 443
Fax: +43 2252 607 001
www.austrian-gaming.com

OCTAVIAN DE ARGENTINA S.A.
San José 83 Piso 3, C1076AAA Buenos Aires
Argentina
Phone: +54 11 4383 4131
Fax: +54 11 4383 4131
www.octavian.com.ar

AGI GAMING COLOMBIA S.A.S.
Autopista Norte N. 122 - 35 Lc 2 Edificio Mezzo
Colombia
Phone: +57 1 2130 388
Fax: +57 1 2141 571
www.agigamingcolombia.com

Please note that Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) has acquired the OCTAVIAN companies listed above and certain assets and/or rights to offer ACP and other OCTAVIAN products. AGI and the companies mentioned above including their products are not related to OCTAVIAN International Ltd. (UK) which is under administration.

NOVOMATIC Remote Play™ – The Game in Your Hands

NOVOMATIC now provides casino operators with even greater innovative flexibility on their gaming floors. NOVOMATIC Remote Play™ is an ultra modern gaming solution that employs the latest tablet and WLAN technologies to create a new independence for casino guests.



Times are changing fast with ever new technologies bringing increased convenience and mobility to every aspect of our daily lives. These technologies have also entered the entertainment sector and bring new flexibility for the way people play, not only at home, but also in the casino. NOVOMATIC Remote Play™ provides new possibilities for casino operators to offer their guests comfort and mobility. Legislative changes such as smoking bans that have had a major influence on the casino market have created an impediment that can now be overcome with the clever application of portable tablet PCs within the casino's WLAN. Operators can thus create a comfortable smoking area where their guests can lounge and smoke and at the same time play their NOVOMATIC game of choice.

NOVOMATIC Remote Play™ brings guests the freedom to play their favourite NOVOMATIC NOVO LINE™ machines everywhere within the casino's WLAN reach while they move around freely; using the casino's secure tablet PCs to play in the smoking area, in the bar or the restaurant or in the comfort of a VIP lounge.

In order to play the respective NOVOMATIC NOVO LINE™ slot machine of choice remotely via a tablet PC the guest first needs to scan a QR code that is found on the machine. He will then be able to select the game of his choice and can play via the tablet wherever he chooses within the casino WLAN. Even two machines can be observed and played at the same time. The control over the respective slot

machines can only be returned by the player himself or by an attendant by scanning the QR code once again.

The remotely played machines are completely controlled by the tablet PC, meaning that other guests may not interfere with the machine. In the meantime an information banner will inform other guests about the machines' remote status. All data resources including the RNG (random number generator) remain at the machine and the data transfer as well as all interaction between machine and tablet is fully secured by the server, thus guaranteeing absolute security in operation.

NOVOMATIC Remote Play™ is installed and configured very quickly and can also be easily integrated with any casino management or player tracking system for consistent performance analyses. The user interface on the tablet as well as the information screen on the machines can be customized and casino branded.



NOVOMATIC Remote Play™.

Casino guests all over the world will be thrilled with this new gaming flexibility and so be able to discover a completely new gaming freedom within the casino premises. Operators on the other hand can avoid those annoying reserved machines that are not played while guests are away from the gaming floor having a smoke or a drink.



Scan QR code from machine.

Select a game to play.

Scan the QR code again to return control.

Play wherever you want.

NOVOMATIC Remote Play™ – nehmen Sie das Spiel selbst in die Hand

NOVOMATIC bietet den Casinobetreibern nun ungeahnte Flexibilität für ihren Gaming Floor. NOVOMATIC Remote Play™ ist eine moderne Gaming-Lösung, die neueste Tablet- und WLAN-Technologien einsetzt, um eine neue Unabhängigkeit für die Casinogäste zu schaffen.

Die Zeiten ändern sich rasch mit laufend neuen Technologien, die für mehr Komfort und Mobilität im Alltag sorgen. Diese Technologien haben auch im Unterhaltungssektor Einzug gehalten und bringen eine neue Flexibilität für die Art und Weise, wie die Menschen spielen, sei das nun zuhause, unterwegs oder im Casino. NOVOMATIC Remote Play™ bietet den Casinobetreibern nun neue Möglichkeiten, um ihren Gästen maximalen Komfort und Mobilität zu bieten. Die Änderung der rechtlichen Rahmenbedingungen, insbesondere im Zusammenhang

mit dem Raucherbot, das große Auswirkungen auf dem Casinomarkt hatte, haben Hindernisse geschaffen, die nun mit der geschickten Anwendung von tragbaren Tablet-PCs innerhalb des Casino-WLANs umgangen werden können. Die Betreiber können einen komfortablen Raucherbereich schaffen, in dem die Gäste entspannt rauchen und gleichzeitig ihre bevorzugten NOVOMATIC-Spiele spielen können.



NOVOMATIC Remote Play™ erlaubt es dem Casinogast, seine bevorzugten NOVOMATIC NOVO LINE™-Maschinen überall innerhalb der Reichweite des Casino-WLANs zu spielen, während er sich mit dem sicheren Tablet-PC des Casinos frei bewegt. Er kann im Raucherbereich, in der Bar, im Restaurant oder im Komfort einer VIP-Lounge spielen.

Um die jeweilige NOVOMATIC NOVO LINE™ Slot-Machine ferngesteuert via Tablet-PC zu spielen, muss der Gast erst den an der Maschine angebrachten QR-Code einscannen. Dadurch ist er in der Lage, das Spiel seiner Wahl anzuwählen und auf dem Tablet, wo immer er möchte innerhalb des Casino-WLANs, zu spielen. Es können sogar zwei Maschinen gleichzeitig beobachtet und gespielt werden. Die Kontrolle über die entsprechende Slot-Machine kann nur durch den Spieler selbst oder einen Casino-mitarbeiter wieder retourniert werden – hierzu muss der QR-Code erneut gescannt werden.

Die ferngesteuert bespielten Maschinen werden komplett vom Tablet-PC kontrolliert, d.h. andere Casinogäste können an der Maschine nicht ins Spielgeschehen eingreifen. Eine Info-Anzeige

am Bildschirm des Geräts informiert andere Casinogäste über den Remote-Status des Geräts. Alle Datenquellen inklusive RNG (Random Number Generator) bleiben nach wie vor in der Maschine und der Datentransfer sowie alle Interaktionen zwischen Maschine und Tablet werden komplett vom Server kontrolliert. Damit ist absolute Sicherheit im Betrieb gewährleistet.

NOVOMATIC Remote Play™ kann rasch installiert und konfiguriert werden und lässt sich leicht in beliebige Casino Management oder Player Tracking Systeme integrieren. Dadurch ist eine konsistente Performance-Analyse gewährleistet. Das Benutzer-Interface am Tablet sowie die Info-Anzeige am Maschinenmonitor können kundenspezifisch gestaltet und mit Logo versehen werden.

Casinogäste weltweit werden die neue Freiheit der Casinounterhaltung schätzen, die es ihnen erlaubt, sich spielend frei in den verschiedenen Bereichen des Casinos zu bewegen. Die Betreiber wiederum profitieren davon, dass reservierte, nicht bespielte Maschinen, weil die Gäste kurz mal rauchen oder an die Bar gegangen sind, vermieden werden können. ■



NOVOMATIC
REMOTE
PLAY



Looking to Advance your bottom line?

You designed the answer. MEI has made it possible with

mei | SC advance™

MEI has redefined expectations of note acceptors yet again with SC Advance. Enhancements were driven by customer requests to improve upon core measures of performance—acceptance, speed and security—and do so in a manner that is backwards compatible with the existing installed base.

By maximizing the number of street-grade notes accepted, while simultaneously increasing the security against counterfeit notes, the MEI SC Advance is a step forward on the most important measure...operator profitability.

Learn how to specify cashboxes in your property that fill up faster than ever before.
Call +44 (0) 118 938 1100 to schedule a SC Advance demonstration.

Proven performance. Increased profits.

meigroup.com



MEI is ISO 9001:2000 certified. ©2013 MEI. All rights reserved.

NOVOMATIC AG Annual Report Wins a Gold Award in New York

NOVOMATIC AG and the Vienna based advertising agency CIDCOM were awarded with a Golden ARC Award (Annual Report Competition Award) for the exceptional photo design of the NOVOMATIC AG Annual Report 2012. This year's ARC Awards ceremony, the 27th to be held, took place in New York during September.



For this year's edition of the world's most prestigious awards competition of its kind the Academy of Communication Arts and Sciences evaluated more than 2,300 Annual Reports from 30 countries. The ARC accepts only 30 percent of the submitted entries to be shortlisted for evaluation by the independent jury.

The jury of experts, drawn from the fields of investor relations, text/editing, agencies, design and photography, evaluates the

annual reports according to 21 categories. The NOVOMATIC AG Annual Report 2012 was awarded with Gold in the photographic category.

NOVOMATIC AG Head of Communications, Hannes Reichmann and Stephanos Berger, CEO of the Vienna based Creative Agency CIDCOM, accepted the Award at a festive gala held at the Hotel Trump Soho in New York. ■

NOVOMATIC AG-Geschäftsbericht gewinnt Gold Award in New York



S. Berger (left) and H. Reichmann (right).

Die NOVOMATIC AG und die Wiener Werbeagentur CIDCOM wurden für das herausragende Fotodesign im NOVOMATIC AG-Geschäftsbericht 2012 mit einem ARC-Award (Annual Report Competition-Award) in Gold ausgezeichnet. Die begehrten Awards wurden im September bereits zum 27. Mal in New York vergeben.

Beim weltweit angesehensten Wettbewerb dieser Art wurden von der Academy of Communication Arts and Sciences heuer insgesamt mehr als 2.300 Geschäftsberichte aus 30 Ländern bewertet. Die ARC Awards sind deshalb so begehrt, weil nur 30 Prozent der Einsendungen von der ebenso unabhängigen wie hochkarätig besetzten Jury in die engere Auswahl genommen werden.

Die internationale Expertenjury aus den Bereichen Investor Relations, Text/Redaktion, Agentur, Design und Fotografie bewertet

die Geschäftsberichte in insgesamt 21 Kategorien. Der Geschäftsbericht 2012 der NOVOMATIC AG wurde in der Kategorie Fotografie mit einem Gold Award ausgezeichnet.

Dr. Hannes Reichmann, der Leiter der Konzernkommunikation, NOVOMATIC AG, und Stephanos Berger, Geschäftsführer der für den Konzern tätigen Wiener Kreativagentur CIDCOM, nahmen den Preis im Rahmen eines Galaabends im Hotel Trump Soho in New York entgegen. ■

NEW!

SMALL WONDER!



illumiSign™

illuminator™
Mini Jackpot Sign

Introducing the all new **illuminator™** mini jackpot sign. Measuring just 2140mm x 615mm and available with the option of three active screens, enhanced sound pack and multiple mounting options. The incredible player experience of the FlexiLink system is now flexible enough to fit into any location.



NOVOMATIC – GAMES FOR THE WORLD.

Visit us at:



ICE
Totally Gaming

illumiSign Sales:

Robert Higgins Tel: +44 (0)1656 658658, sales@astra-games.com, www.astra-games.com



Astra Gaming Group Gathers Cream of its Design Talent at Annual Conference

The Astra Gaming Group hosted its annual Game Design Conference in Brighton last month with the aim of bringing together the group's best design talent to share ideas and explore new concepts for the future. Taking place at the UK's south coast seaside resort's famous Grand Hotel, the event welcomed designers and representatives from Astra Games, Bell-Fruit Games, Empire Games and Mazooma Interactive. And to add some spice to proceedings, there were also presentations from key customers in the industry's adult gaming centre (AGC) and pub sectors.



Kicking off the two-day conference was Astra Games' Game Design Director Andy Dinning who issued a warm welcome to the delegates and encouraged everyone to participate and contribute their ideas. "Events like these offer a rare opportunity for us all to gather in an informal environment and combine our creative thoughts", he said. "Let's ensure that we all make the most of it. These are exciting times and we hope to



Delegates gather together to engage in some 'machine talk'.

pool more resource from you all for the greater good."

The first key presentation was delivered by Astra Games' Project Manager (Digital Gaming), Mark Taylor, and Customer Service Manager Paul Abbott. Their focus centred on current trials of the group's iPub™ terminal with UK pub company Greene King. Taylor offered an interesting outline of the initiative, explaining that Greene



The famous Brighton Pier.

King had been hugely welcoming and positively responsive to the concept. For the most part, he said, the trials have so far proved to be hugely successful, underlining the role that advanced technology could and should play in growing the machine business.

Up next was Paul Malt of Mazooma Interactive who shared with delegates his expertise in the mobile and online gaming sectors. He used his address to confirm that the UK mobile gaming space is currently one of the world's largest online gambling markets. He also emphasised the need for the group to work on finding integrated solutions going forward.

A segment of Malt's address was dedicated to the impending launch of the hotly anticipated Bell-Fruit Casino website. He stressed that it was imperative that the site should be populated with UK gaming content and added that the BFC roll-out will comprise two phases, the first of which will see the introduction of familiar game titles. The second phase will involve the development of new UK casino games. Malt noted that phase two would need to comprise a blend of innovative new titles working alongside safer, established games.

The final presentation of the opening day was made by Nigel Davis of national AGC operator Praesepe. After a brief personal introduction and a general overview of the Praesepe business model, he talked at length about the player profile and how game designers ought to be approaching the way they produce products for the AGC sector.

Chief among his comments was that there is much still to be learned about understanding customer playing habits; a tough task given that, in his opinion, players tend to be shy of revealing much by way of research. However, he also

suggested that they tend to respond more positively to games that offer a 'little and often' approach to payouts and those that deliver an 'achievable jackpot'. More controversially, he added that the new £100 top prize for Category C would possibly not be welcomed by all of his customers.

For the second day of the conference, delegates were treated to an opening address by Peter Harvey, CEO of national AGC operator Talarus. He used his presentation to remind the group of the positive PR gains made by the firm's recent appearance on the Channel 4 television programme 'Undercover Boss'. According to Harvey, the programme had generally been well received by the public and had portrayed the AGC business as one that is warm, welcoming and offering a fun environment.

Concluding the programme was Greene King's Jason Lockwood who offered up a lively and thought-provoking view of the current state of the British pub business. Focusing on product styles, he suggested that there needs to be a mix of hi-tech and 'entry level' games in order to encourage the many people who visit pubs and don't play machines to become more engaged. He added that the vast number of non-playing pub visitors represents a massive opportunity for the industry, but will require a 'rethink' in the way that we target those people.

In closing, Astra's Andy Dinning thanked all for their attendance and input over the two day event and hinted at the possibility of a further conference, possibly in mainland Europe. ■



Astra Games' Deal of No Deal™.

Astra Gaming Group: Jahreskonferenz der Game Designer

Mit dem Ziel, die besten Design-Talente der Gruppe zum kreativen Austausch von Ideen und der gemeinsamen Entwicklung künftiger Konzepte zusammenzubringen, lud die Astra Gaming Group im Oktober zur jährlichen Game Design-Konferenz in den Süden Englands nach Brighton. Die Veranstaltung fand im berühmten Grand Hotel des Küstenortes und unter reger Teilnahme von Game Designern und Vertretern von Astra Games, Bell-Fruit Games, Empire Games und Mazooma Interactive statt. Um dem Event die praktische Würze zu verleihen, waren auch Vertreter wichtiger Kunden aus dem britischen Spielhallen- (Adult Gaming Centre – AGC) und Pub-Segment eingeladen, ihre Standpunkte vorzutragen.

Zur Eröffnung der zweitägigen Konferenz begrüßte der Leiter Game Designs von Astra Games, Andy Dinning, die Teilnehmer herzlich mit den Worten: „Events wie dieser bieten uns die seltene Gelegenheit, in einem zwanglosen Umfeld zusammenzukommen und unsere kreativen Kräfte zu bündeln. Ich hoffe, dass wir diese Gelegenheit nach besten Möglichkeiten nutzen. Wir erleben gerade spannende Zeiten und können dazu gemeinsam Großes beitragen.“

Die erste Präsentation wurde von Astra Games Digital Gaming-Projektmanager Mark Taylor und Customer Service Manager Paul Abbott gehalten. Ihr Fokus konzentrierte sich auf aktuelle Testaufstellungen des iPub™-Terminals mit dem britischen Pub-Betreiber Greene King. Taylor bot interessante Einblicke in das Projekt und erklärte, dass Greene King dem gesamten Konzept von Beginn an überaus positiv gegenüberstand. Er berichtete über den größtenteils hervorragenden Verlauf der Testaufstellung und unterstrich den hohen Stellenwert, den der Einsatz modernster Technologien im Glücksspielgerätebereich hat.

Auf diesen Bericht folgte Paul Malt von Mazooma Interactive, der sein Fachwissen im Bereich Mobile und Online Gaming teilte. Er nutzte die Gelegenheit dazu, zu betonen, dass der britische Mobile Gaming-Sektor derzeit der weltgrößte Online Gaming-Markt ist. Er unterstrich die Notwendigkeit, innerhalb der Gruppe verstärkt an der Entwicklung integrierter Lösungen zu arbeiten.

Ein Teil von Malts Vortrag war dem bevorstehenden Launch der mit Hochspannung erwarteten Bell-Fruit Casino-Website gewidmet.



Astra's Andy Dinning urges delegates to make the most of a rare opportunity to combine creative resources.

Er hob hervor, dass die Seite speziell britische Spieleinhalte präsentieren solle und erklärte, dass der Roll-Out in zwei Phasen erfolgen wird. In der ersten Phase werden bereits bekannte Spieltitel eingeführt und in Phase zwei folgt ein ausgewogener Mix bereits etablierter, sicherer Titel sowie innovativer, neuer Casino-Spiele für den britischen Markt.

Die letzte Präsentation des Eröffnungstages wurde von Nigel Davis vom staatlichen AGC-Betreiber Praesepe gehalten. Nach einer kurzen persönlichen Vorstellung und einem generellen Überblick über das Geschäftsmodell von Praesepe sprach er ausführlich über Spielerprofile und darüber, mit welchem Zugang Spieldesigner speziell für den AGC-Sektor entwickeln sollten.

DESIGN & PRODUCTION
by


PATIR®
CASINO SEATING

*...your professional
supplier for casino seating!*

ORIGINAL



WE ARE EXHIBITING AT:

ICE
LONDON

**global G2E
gaming
expo**
LAS VEGAS

ENADA
RIMINI

InterAZAR
MADRID

www.patir.de
info@patir.de

© Copyright by Patir



*designed by
Patir*

Patir Design GmbH
Dieselstr. 12
D-85386 Eching-München
GERMANY
Tel.: +49 - 8165 - 647 89 0
Fax: +49 - 8165 - 647 89 29

Ein wesentlicher Punkt seines Vortrags war die Feststellung, dass es noch viel über die Spielgewohnheiten der Gäste zu lernen gelte. Die gestalte sich allerdings als besonders schwierig, da die Spieler gegenüber Forschung und Untersuchungen sehr zurückhaltend reagieren. Sie würden allerdings eher positiv auf ‚weiche‘ Spiele ansprechen, die häufiger kleine Gewinne auszahlen sowie auf jene, die einen erreichbaren Jackpot in Aussicht stellen. Eher kontrovers fügte er hinzu, dass der neue £100-Höchstgewinn für die Kategorie C möglicherweise nicht von all seinen Gästen begrüßt würde.

Den zweiten Tag der Konferenz eröffnete Peter Harvey, CEO des staatlichen AGC-Betreibers Talarius. Er wies in seiner Präsentation besonders auf das positive PR-Echo, das sein Unternehmen mit der Teilnahme an dem Channel 4-TV-Programm 'Undercover Boss' erzielen konnte. Die Ausstrahlung wurde von der Öffentlichkeit überaus positiv aufgenommen und hat die AGC-Branche als überaus soziales und fröhliches Umfeld dargestellt.



Astra's Mark Taylor offers an update on iPub™.



Peter Harvey of Talarius talks candidly about his appearance on national television.

Im letzten Vortrag präsentierte Greene Kings Jason Lockwood ein zum Nachdenken anregendes Bild der derzeitigen Situation im britischen Pub-Sektor. Er ging im Detail auf Produktstile ein und schlug vor, einen dezidierten Mix von High-Tech- gegenüber Anfängerspielen einzuführen. Dadurch können auch die vielen Pub-Besucher, die derzeit nicht an den Geräten spielen, angesprochen werden. Gerade diese Pub-Besucher bezeichnete er als massives

Potential für die Branche, aber sie erfordern ein Umdenken in der Art und Weise, wie sie als Zielgruppe adressiert werden.

Abschließend bedankte sich Andy Dinning bei allen für ihre Teilnahme und die zahlreichen Beiträge und stellte die Möglichkeit einer weiteren Konferenz, möglicherweise auf dem europäischen Kontinent, in Aussicht. ■



We welcome

all sorts of feedback from our readers and would be pleased to receive any suggestions you may have. Please send your feedback, comments and suggestions to:

magazine@novomatic.com

You can also find novomatic® – the world of gaming online, please visit our website:

www.novomatic.com/magazine



Wir freuen uns

über jede Rückmeldung unserer Leser. Bitte senden Sie Feedback, Anmerkungen und Kommentare an: **magazine@novomatic.com**

Sie finden novomatic® – the world of gaming auch online, besuchen Sie unsere Website:

www.novomatic.com/magazine



NOVOMATIC's Unique Combination



The ultimate combination of electronic table games and slot games, all in one system. Novo Unity™ II relaunched as part of the wider NOVO LINE™ system offers all aspects of modern server-based casino gaming in unison.

NOVOMATIC – GAMES FOR THE WORLD.

International Sales:
Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, sales@novomatic.com
www.austrian-gaming.com

Invested in Experience

The recent announcement by NOVOMATIC Americas of the appointment of gaming industry veteran Rick Meitzler to the position of Vice President of North American Sales has sent a very clear signal that NOVOMATIC is set to accelerate its US market presence over the coming months.



Rick Meitzler.

Rick Meitzler, who will be based in Chicago, Illinois, has joined NOVOMATIC after his second period of employment, of 3 years, at Bally Technologies, where he was Director of Sales in the Midwest USA, including the Illinois VGT market. Previously, he helped introduce Ainsworth Game Technologies to the North American market as their Senior Vice President of North American Operations. His first, formative, 30 years in the gaming industry were spent in various engineering and sales roles for Bally Technologies.

So, Rick delivers 36 years of gaming industry experience to his NOVOMATIC role, but he also brings with him a wealth of technical and market knowledge gained during the previous four decades that had transformed the U.S. gaming industry.

His technical education began immediately after Rick's high school years as he joined the U.S. Air Force National Guard and served at the Keesler Air Force base in Biloxi, Mississippi; working on advanced communications systems. His military service helped to fund further education upon returning to his native Chicago. His first civilian employment, with the gaming company Bally was in 1977, when the world of gaming was moving into its electronic age. Rick first joined Bally as an engineering assistant and soon became a software designer. In those roles, he became totally immersed in the wave of technical change that was sweeping through the industry.

Meitzler's initial stay with Bally went on to last for 30 years and included periods of service in Germany (as Field Service Manager for Bally's European Division, based in Frankfurt) and in San Juan, Puerto Rico, once again as Field Service Manager, before returning to his hometown in 1989 as Technical Resources Manager. The next internal move with Bally, although perhaps

he did not fully appreciate it at the time, was to Las Vegas in 1991 where Meitzler was appointed Customer Service Director. He supervised a departmental staff of 54 and managed an annual budget in excess of \$2 million.

His time as Customer Service Director brought Rick into much closer contact with the sales environment and he made the full-time move into sales in 1994, when he was promoted to International Sales Manager. That career change channelled his 17 years of technical experience and product knowledge. It was a career shift that, as Rick comments, "felt like I was finally coming home".

The sales successes soon followed. In France, Puerto Rico, Canada, the Philippines and across the international outposts of the U.S. military Rick combined his extensive technical resume with a growing commercial and sales experience and, in the process, successfully built the 'second phase' of his gaming industry career.

It was inevitable that Meitzler would place himself on the radar of other gaming companies. In 2007, he received an offer 'too good to refuse' when he had the opportunity to work alongside a true gaming legend, Len Ainsworth, as Ainsworth Gaming Technology sought to make its mark on the U.S. market's landscape. As AGT's Senior Vice President of North American Operations Meitzler spent three years putting the company very firmly on the map until personal circumstances combined with a new offer from Bally saw him return to the company where he had forged his reputation. Rick returned to Bally as their Director of Sales in the Midwest and Illinois markets, focusing on the roll out of the extensive

Illinois VGT market. As the Illinois Video gaming market was successfully rolling out, Rick became interested when NOVOMATIC indicated to him they were ready to move into the U.S. market.



*The first game Rick worked on:
Bally's Golden Gate.*

Rick outlined the developments by saying: "I had been 'part of the furniture' at Bally during my two spells with the company and I also very much enjoyed – and benefitted from – the experience of working with AGT. But there was only one company that, based on its reputation and excellent track record, I could envisage being the next big thing in U.S. gaming and that company is NOVOMATIC. It helped greatly that I had many friends within NOVOMATIC; not least Jens Halle who I knew from his time at Bally and whose career I had followed with great interest. Sometimes, particularly in a sales environment, the stars align in such a way that opportunities present themselves. And that is exactly what happened with NOVOMATIC. I was initially approached by Jens to be part of something very special and, even though I was happy and successful at Bally, the chance to be in on the ground floor of creating a new dimension for gaming in America was just too good to miss."

Immediately following the recent G2E show in Las Vegas, Rick Meitzler formally joined NOVOMATIC Americas Sales, LLC as

Vice President of North American Sales and set about finding a suitable location in Chicago to act as a northern base of operations. The Chicago office will work in conjunction with the headquarters facility in Fort Lauderdale, Florida. He said: "This is a great opportunity and, while I know that there will be many challenges ahead, I know that the time is right for NOVOMATIC in North America and I predict that 2014 will be the year in which we will put our stamp on the market and create a success story of truly great proportions."

CEO of NOVOMATIC Americas, Jens Halle, commented enthusiastically on this new appointment: "We are all absolutely delighted to welcome Rick Meitzler to this crucial position. I have known him, as both a former colleague and a personal friend, for many years and I am extremely happy that he has agreed to take up this key appointment. Rick is extremely well respected throughout the industry and he brings a wealth of knowledge and experience to NOVOMATIC as we now more aggressively pursue key North American markets." ■

In Erfahrung investiert

Die Ernennung des Branchenveteranen Rick Meitzler zum Vice President of North American Sales von NOVOMATIC Americas ist ein klares Signal dafür, dass NOVOMATIC in den kommenden Monaten die Präsenz auf dem amerikanischen Markt intensivieren wird.



Headquarters NOVOMATIC Americas
in Fort Lauderdale, Florida.

Rick Meitzler wird von Chicago, Illinois, aus operieren. Vor seinem Wechsel zu NOVOMATIC war er zuletzt zum zweiten Mal in seiner Karriere für Bally Technologies tätig, als Director of Sales im Mittleren Westen der USA, wo seine Verantwortung unter anderem auch den VGT-Markt (Video Gaming Terminals) in Illinois einschloss. Zuvor hatte er als Senior Vice President of North American Operations Ainsworth Game Technologies dabei unterstützt, die Marke auf dem nordamerikanischen Markt zu etablieren. Seine ersten prägenden 30 Jahre in der Glücksspielindustrie verbrachte er jedoch in zahlreichen technischen Positionen sowie im Vertrieb für Bally Technologies.

2008, at G2E Las Vegas with Ainsworth.



Meitzler bringt 36 Jahre Branchenerfahrung in seine Rolle bei NOVOMATIC ein. Sein unschätzbare technisches Know-How und die detaillierte Marktkennntnis stammen aus vier Jahrzehnten, in denen sich die U.S.-Glücksspielindustrie ganz grundlegend gewandelt hat.

Seine technische Ausbildung begann Meitzler unmittelbar nach der High School mit dem Eintritt in die U.S. Air Force National Guard, wo er seinen Dienst auf der Keesler Air Force Base in Biloxi, Mississippi, im Bereich Advanced Communications Systems ableistete. Der Militärdienst half ihm, die weitere Ausbildung in seiner Heimatstadt Chicago zu finanzieren. Seinen ersten Zivilberuf trat er im Jahr 1977 im Glücksspielunternehmen Bally an, zu einem Zeitpunkt, als die Welt des Glücksspiels gerade in das elektronische Zeitalter eintrat. Rick Meitzler begann als Technischer Assistent und stieg bald zum Software Designer auf – er befand sich damit inmitten der technologischen Revolution.

Meitzlers erster Karriereabschnitt bei Bally dauerte 30 Jahre und umfasste unter anderem Aufenthalte in Deutschland, als Service Manager für Ballys europäische Niederlassung in Frankfurt, und in San Juan, Puerto Rico, wieder als Service Manager, bevor er 1989 als Technical Resources Manager in seine Heimatstadt zurückkehrte. Der nächste Jobwechsel innerhalb des Unternehmens Bally führte ihn im Jahr 1991 nach Las Vegas, wo Meitzler zum Customer Service Director ernannt wurde und ein Team von 54 Mitarbeitern leitete sowie ein Jahresbudget von über US\$ 2 Millionen verantwortete.

Seine Zeit als Customer Service Director brachte Rick Meitzler in engen Kontakt mit der Vertriebsseite der Branche und mit der Ernennung zum International Sales Manager erfolgte im Jahr 1994 sein kompletter Wechsel in den Vertrieb. In dieser Rolle konnte er sein umfassendes Produktwissen und seine Erfahrungen aus 17 Jahren im technischen Bereich voll ausschöpfen. Es war ein Karriereschritt, der sich nach eigener Aussage anfühlte „wie Nachhausekommen“.

Der Vertriebserfolg folgte rasch. In Frankreich, Puerto Rico, Kanada, auf den Philippinen und entlang der internationalen Außenposten des U.S.-Militärs verband Rick Meitzler sein umfassendes technisches Know-How mit wachsender Verkaufserfahrung und baute in der Folge seine zweite Karriere in der Glücksspielindustrie auf.

Dass Meitzler schließlich auch auf dem Radar anderer führender Glücksspielunternehmen auftauchen würde, war unvermeidbar. Im Jahr 2007 erhielt er ein Angebot, das „zu gut war, um es abzulehnen“ und ihm Gelegenheit bot, mit einer wahren Legende der Glücksspielindustrie zusammenzuarbeiten: dem Australier Len Ainsworth. Sein Unternehmen Ainsworth Gaming Technology wagte den Markteintritt in den USA, und als AGTs Senior Vice President of North American Operations sorgte Rick Meitzler drei Jahre lang für einen deutlichen Fußabdruck auf dem amerikanischen Kontinent.

Private Umstände sowie ein erneutes Angebot von Bally bewirkten schließlich seine Rückkehr zu jenem Unternehmen, mit dem er sich ursprünglich einen Namen gemacht hatte. Meitzler kehrte als Director of Sales für den Mittleren Westen und Illinois zu Bally zurück, wo er sich auf den VGT-Markt in Illinois konzentrierte, bis zu Beginn dieses Jahres NOVOMATICs Pläne auf dem amerikanischen Markt sein Interesse weckten.

Rick Meitzler beschreibt die aktuellen Entwicklungen wie folgt: „Nach den vielen Jahren bei Bally gehörte ich praktisch bereits zum Inventar. Auch meine Erfahrungen bei AGT habe ich sehr genossen – und viel profitiert. Aber nur ein Unternehmen konnte ich mir aufgrund seiner Reputation und hervorragenden Erfolgsgeschichte als die nächste große Erfolgsstory im U.S.-Markt vorstellen – und das ist NOVOMATIC. Es war sehr hilfreich, dass ich viele Freunde bei NOVOMATIC hatte, nicht zuletzt Jens Halle, den ich noch aus seiner Zeit bei Bally kenne und dessen Karriere ich stets mit großem Interesse verfolgt habe. Speziell im Vertrieb bieten sich manchmal ganz plötzlich Gelegenheiten an. Genau so war es in diesem Fall mit NOVOMATIC. Jens Halle kam mit der Frage, ob ich Teil von etwas ganz Speziellem sein wollte, auf mich zu. Obwohl ich eigentlich sehr zufrieden und erfolgreich in meiner Position bei Bally war, war die Chance, eine neue Dimension des Glücksspiels in Amerika einzuführen, zu gut, um sie vorüberziehen zu lassen.“

Unmittelbar im Anschluss an die Glücksspielmesse G2E in Las Vegas trat Rick Meitzler offiziell als Vice President of North American Sales in das Unternehmen NOVOMATIC Americas Sales, LLC ein und machte sich sofort daran, einen geeigneten Standort in Chicago zu finden, der künftig als Basis für Nordamerika fungieren wird – gemeinsam mit dem südlichen Headquarter in Fort Lauderdale, Florida. Er erklärt: „Das ist eine großartige Chance. Mir ist selbstverständlich bewusst, dass es auch zahlreiche Herausforderungen zu bewältigen gilt. Aber ich bin davon überzeugt, dass nun der richtige Zeitpunkt für NOVOMATIC in Nordamerika gekommen ist. Ich wage zu behaupten, dass 2014 das Jahr sein wird, in dem wir uns mit einer ganz großen Erfolgsgeschichte auf dem Markt etablieren werden.“

Jens Halle, CEO von NOVOMATIC Americas, ist begeistert: „Es freut uns außerordentlich, Rick Meitzler in dieser wichtigen Position willkommen zu heißen. Ich kenne ihn als früheren Kollegen und schätze ihn auch seit vielen Jahren als persönlichen Freund. Umso erfreulicher ist es, ihn nun in dieser führenden Position bei NOVOMATIC Americas an Bord zu haben. Rick genießt ein hohes Ansehen in der gesamten Glücksspielindustrie und bringt wertvolle Erfahrung und Wissen mit. Er wird NOVOMATIC an vorderster Front beim forcierten Eintritt in den nordamerikanischen Märkten unterstützen.“ ■



Rick Meitzler (left) with industry legend Len Ainsworth (right).

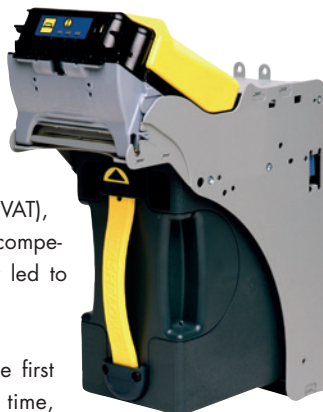
PCI Gaming Selects MEI as Default Supplier

After a competitive trial the combination of MEI SC Advance and EASITRAX Soft Count was selected to improve the casinos' cash management efficiencies.



PCI Gaming, operators of Wind Creek Casino, Creek Casino Wetumpka and Creek Casino Montgomery, have made the decision to specify MEI SC Advance and EASITRAX across all new games throughout its properties. A successful value added trial (VAT), which measured SC Advance against its competitors in key performance metrics, ultimately led to the decision.

The Creek Casino, Wetumpka AL will be the first to become 100% MEI in August. At that time,



SC Advance™.

EASITRAX Soft Count will also be implemented to provide process efficiencies from the slot floor to the back room. The addition of EASITRAX to SC Advance creates a comprehensive software/hardware system that has continually proven to provide a return on investment in less than one year.

"We are delighted to be partnering with PCI Gaming to help optimize their cash management process", said MEI Senior Vice President, Eric Fisher. "We take tremendous pride on having a role that is much larger than being a supplier." ■

PCI Gaming wählt MEI als Standardlieferanten

Nach intensiven Tests mit dafür in Frage kommenden Produkten des Mitbewerbs hat sich PCI Gaming für die Kombination des MEI SC Advance und EASITRAX Soft Count entschieden, um die Effizienz des Cash Managements in den Casinos zu verbessern.

PCI Gaming betreibt das Wind Creek Casino, das Creek Casino Wetumpka und das Creek Casino Montgomery. Nun entschied das Management, künftig sämtliche Glücksspielgeräte der Betriebe mit dem MEI SC Advance Banknotenakzeptor und EASITRAX auszustatten. Die Entscheidung wurde im Rahmen eines erfolgreichen VAT (Value Added Trial) getroffen, der die Performance des SC Advance gegenüber Mitbewerbsprodukten nach wesentlichen Gesichtspunkten testete.

Das Creek Casino Wetumpka in Alberta wird im August als erster Betrieb zu 100 Prozent mit den MEI-Banknotenakzeptoren ausgestattet.



EASITRAX® Soft Count.

Gleichzeitig wird EASITRAX Soft Count implementiert, um die Prozesseffizienz vom Slot Floor bis in den Zählraum zu gewährleisten. Die Verbindung von EASITRAX mit dem SC Advance schafft ein umfassendes Software-/Hardware-System, das einen erwiesenen Return on Investment (ROI) innerhalb von weniger als einem Jahr bringt.

"Wir freuen uns über diese Partnerschaft mit PCI Gaming, im Rahmen derer wir dabei helfen, den Cash Management Prozess zu optimieren", erklärt MEI Senior Vice President, Eric Fisher. „Und wir sind stolz darauf, hier weit mehr als nur Lieferant zu sein.“ ■

DER ROYAL III ADMIRAL CROWN SLANT

ALLES IN ALLEM ALTERNATIVLOS.

Der Royal III Admiral Crown Slant hat, was andere nur zu gern hätten. Mit dem enormen 32"-Monitor und einem sensationellen 35er-Spielepaket, darunter acht brandneuen Topgames für den deutschen Markt, bietet er Entertainment in einer neuen Dimension. Technisch auf dem neuesten Stand ist unser Gaming-Gigant als erster Admiral Crown Multigamer RECYCLER READY, sprich in der Lage, Banknoten anzunehmen und diese im Scheinkreislauf wieder auszuzahlen. Ob Sie sich für die neue Recycler-Technologie oder den bekannten Banknotenprüfer entscheiden, liegt ganz bei Ihnen. Da ist nicht einmal der Royal III Admiral Crown Slant alternativlos. www.crown-gaming.de

CROWN. SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.

Wir unterstützen





NOVOMATIC Enters the Electronic Lottery Gaming Market with the Acquisition of Betware

NOVOMATIC AG, through its subsidiary Novo Lottery Solutions GmbH, has acquired a majority shareholding in Betware Holding hf., the Icelandic gaming pioneer and the leader in online gaming solutions for the lottery market. Through its subsidiary Novo Lottery Solutions GmbH, NOVOMATIC AG now owns a 90% shareholding in the Icelandic company, with the remaining 10% retained by the Betware management. NOVOMATIC has now become a member of the World Lottery Association.

Betware



Founded in 1998, Betware has built a very strong position in the gaming market with its clear corporate focus of developing and delivering state of the art gaming platform and electronic lottery solutions for domestic and international lotteries and gaming operators and supporting their online operations. It was this focus that kindled NOVOMATIC's interest in Betware. Betware provides solutions solely to gaming operators that hold a license in their jurisdiction. The company launched the first ever Internet-based gaming solution for a state lottery, when the company developed a sports betting solution for the Icelandic Soccer pools. Ever since then, the company has continued to develop solutions that enable gaming operators to expand their business with sales through the Internet and mobile phones. Betware has an ISO 27001 certification and SCS certification from the World Lottery Association.

Betware's offering will now complement NOVOMATIC's product portfolio and provide a bridge into the lottery world. NOVOMATIC,

one of the largest conglomerates of the international gaming industry, will now focus on building its presence in the lottery industry in conjunction with Betware.

Operating over 1,400 gaming facilities worldwide, NOVOMATIC is the undisputed market leader in Europe for electronic casino operations and one of the largest gaming technology companies in the world with over 30 years of experience. Both NOVOMATIC and Betware share the mission of offering products and services only in markets with precise regulatory frameworks.

Stefan Hrafnkelsson, Betware's CEO said: "We are very excited and are looking forward to joining the NOVOMATIC Group and jointly contributing industry



CEO Stefan Hrafnkelsson.

experience, talent and expertise. We are confident that this transaction will create new value in the lottery market, linking together the strength of NOVOMATIC with Betware's innovative lottery solutions. I strongly believe together we will become the market leader within the lottery segment."

Thomas Graf, CTO of NOVOMATIC comments: "Our acquisition of Betware has been a logical step to further enhancing our competency in electronic and video lottery technologies. Betware's open platform architecture is second to none, providing tailor made



operating environment. I am convinced that with Stefan Hrafnkels-son's experienced and dedicated management team, we will fully leverage our potential and surprise the industry." ■

NOVOMATIC stärkt Lotterien-Kompetenz

Die NOVOMATIC AG hat über ihre Tochtergesellschaft Novo Lottery Solutions GmbH die Mehrheitsanteile am isländischen Glücksspielpionier und führenden Anbieter von Online Gaming-Lösungen für den Lotterie-Markt, Betware Holding hf., erworben. Damit hält der NOVOMATIC-Konzern nun 90 Prozent der Anteile des isländischen Unternehmens, die restlichen 10 Prozent verbleiben beim Management von Betware. NOVOMATIC ist somit nunmehr Mitglied der World Lottery Association.

Betware wurde im Jahr 1998 gegründet und hat sich seither hervorragend auf dem Markt positioniert. Das Unternehmen ist auf die Entwicklung und den Vertrieb von modernsten Glücksspielplattformen und elektronischen Lotterielösungen für staatliche und private Lotteriebetreiber sowie den Support von Online-Betreibern spezialisiert. Diese Spezialisierung war ausschlaggebend für das Interesse seitens NOVOMATIC an dem isländischen Unternehmen. Die Kunden von Betware sind lokale und internationale Lotterieberbieter und



Glücksspielbetreiber, wobei Betware größten Wert darauf legt, ausschließlich an Anbieter zu liefern, die über eine gültige Lizenz in ihrer Jurisdiktion verfügen. Mit der Sportwetten-Lösung für die isländische Fußball-Liga entwickelte Betware die erste Internet-basierte Glücksspiellösung für einen staatlichen Lotterie-Anbieter. Seither hat das Unternehmen stetig an der weiteren Entwicklung von Lösungen gearbeitet, die es den Glücksspielanbietern erlauben, ihre Geschäftsfelder durch Angebote über Internet und Mobiltelefone zu erweitern.

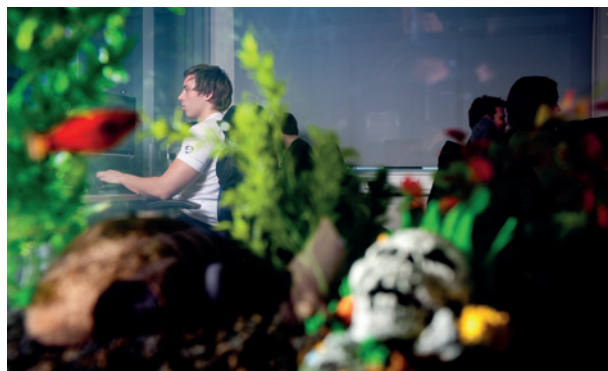
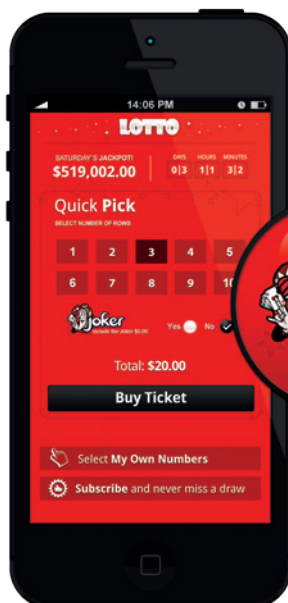
Betware ist ISO 27001-zertifiziert und hält ein SCS-Zertifikat der World Lottery Association.

Das Angebot von Betware wird künftig das umfangreiche NOVOMATIC-Produktportfolio ergänzen und für die Unternehmensgruppe eine neue Brücke von den Video Lottery-Terminals in das klassische Lotterien-Segment schlagen. NOVOMATIC als einer der größten integrierten Konzerne der internationalen Glücksspielindustrie wird so gemeinsam mit Betware eine wachsende Präsenz in der Lotterie-Industrie aufbauen.

Mit dem Betrieb von mehr als 1.400 Glücksspielstandorten weltweit und mehr als 30 Jahren Erfahrung ist NOVOMATIC unbestrittener Marktführer im Bereich elektronischer Casinos in Europa und eines der größten Glücksspielunternehmen weltweit. NOVOMATIC und Betware teilen gleichermaßen den strikten Anspruch, Glücksspielprodukte und -angebote ausschließlich in streng regulierten Märkten anzubieten.

Stefan Hrafnkelsson, CEO von Betware: „Wir freuen uns, nun Teil der NOVOMATIC-Gruppe zu werden und mit unserer Erfahrung sowie unserem Fachwissen zum Konzernerfolg beizutragen. Wir sind davon überzeugt, dass dieser Deal durch die Verschmelzung der Stärke von NOVOMATIC und unserer innovativen Lotterielösungen überaus positive Effekte für den Markt mit sich bringen wird. Gemeinsam wollen wir Marktführer im elektronischen Lotteriesegment werden.“

Thomas Graf, CTO der NOVOMATIC AG, erklärt: „Die Übernahme von Betware war ein logischer nächster Schritt zur Erweiterung unserer Kompetenzen im Bereich elektronischer und Video Lotterie-Technologien. Die offene Plattform-Architektur von Betware ist einzigartig und garantiert maßgeschneiderte Lösungen für Lotterie-Betreiber jeder Größe. Sie integriert nahtlos eine ganze Reihe von Produktsegmenten inklusive jener von Drittanbietern. Mit unseren vereinten Ressourcen, Erfahrungen und dem fundierten Know-How werden wir in der Lage sein, jedem Lotteriebetreiber eine 360-Grad-Lösung für alle Vertriebskanäle zu bieten, inklusive online, mobile und land-based. Das wird ein klarer Wettbewerbsvorteil in einem zunehmend konkurrenzbetonten Umfeld. Ich bin davon überzeugt, dass wir mit Stefan Hrafnkelssons erfahrenem und engagiertem Management-Team unsere Potentiale voll ausschöpfen und die gesamte Branche überraschen werden.“ ■





GIVING YOU THE WORLD

What are your business plans? At GLI, we offer total global coverage, with 750 employees in 20 labs working for all 455 global jurisdictions. In fact, 130 jurisdictions exclusively accept GLI certifications. So no matter where in the world you want to go, GLI is already there, ready to help. So use GLI, and let's put your plans into action, all over the world.

GAMINGLABS.COM

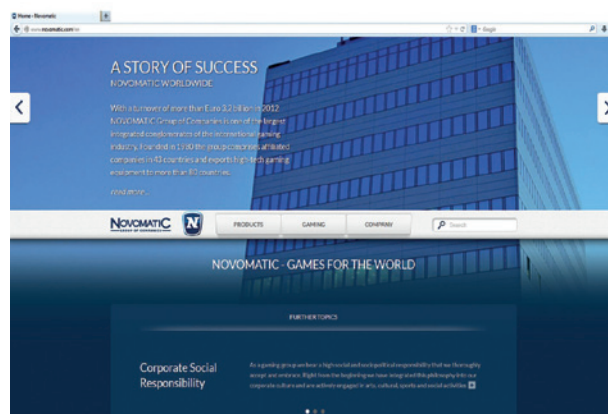


Website Relaunch for NOVOMATIC Group of Companies

The NOVOMATIC Group Marketing and Communications Departments proudly announce the go-live of the new corporate website.

Based on HTML 5 and featuring state-of-the-art responsive design, the new NOVOMATIC website www.novomatic.com is now technically up-to-date, easier to navigate and can be correctly displayed by all end devices.

The new corporate website of the NOVOMATIC Group of Companies guarantees a user-friendly presentation of its comprehensive content via well-structured design and clear navigation. Especially in the AGI products section particular attention has been focussed on improving and facilitating the product search via search filters.



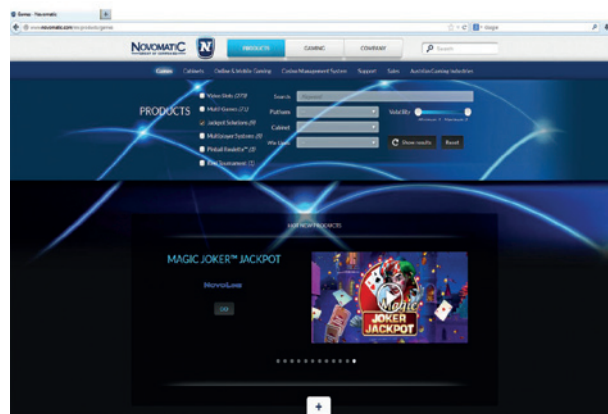
NOVOMATIC Group of Companies mit neuem Webauftritt

Die Abteilungen Marketing und Konzernkommunikation der NOVOMATIC-Gruppe freuen sich, den Go-Live der neuen Konzern-Website bekanntzugeben.



Basierend auf HTML 5 und ausgestattet mit modernstem Responsive Design ist die neue NOVOMATIC-Seite nunmehr auf dem aktuellsten Stand der Technik und kann von allen Endgeräten korrekt dargestellt werden.

Der neue Webauftritt der NOVOMATIC Group of Companies gewährleistet mit übersichtlichem, modernem Design und klarer Navigation eine benutzerfreundliche Darstellung der umfangreichen Inhalte. Speziell im Bereich der AGI-Produktseiten wurde großer Wert darauf gelegt, die Produktsuche für die Kunden zu vereinfachen und zu beschleunigen, indem eine Suche über Filter entwickelt wurde.



Innovation & Success Mark 10 Years of LÖWEN ENTERTAINMENT in the NOVOMATIC Group

October 2003 marked the official date for the take-over of the former NSM LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH by Austrian Gaming Industries GmbH (AGI). What began 10 years ago has become a true story of success. The sustained and above all trusting cooperation between LÖWEN and NOVOMATIC has enabled LÖWEN to attain the position they hold today: that of the German market leader. LÖWEN ENTERTAINMENT, who discarded the prefix 'NSM' in 2012, is the holding company for four subsidiaries that are collectively Germany's top-leading manufacturers and operators of AWP and compact-sport machines.



Many are the milestones and highlights that coin the joint 10 years' history of LÖWEN and NOVOMATIC. Especially considering the then difficult economic situation of LÖWEN at the time of the take-over, the freshly aligned company quickly managed an amazing turnaround and became more successful than ever before. Only one year after the acquisition LÖWEN had already achieved a growing market share in the AWP sector and the first jointly developed machine, Magic Games, came in to further strengthen the already thriving fun-games segment.

Market revolution with NOVO multigamers

In the industry climate created by the commencement of the new Gaming Act (Spielverordnung) 2006 LÖWEN ENTERTAINMENT brought an absolute revolution to the German AWP market. The excellent know-how and experience of NOVOMATIC enabled LÖWEN to react ideally to the new situation, launching highly attractive games and presenting novel, monitor-based AWP machines under the new brand NOVO. The new Gaming Act also paved the way for the concept of multi-games, allowing operators to offer more than one game per



2013's NOVO GIGA STAR™.

machine, and it permitted twelve instead of ten AWP machines per operation and three instead of two machines for bars, respectively. With the first multigamers LÖWEN also introduced the rental concept, building a sound base for the company's onward success. Only one year later LÖWEN launched the bestselling NOVO STAR, thus further establishing an excellent market position. The story of success continued from then and in 2008 LÖWEN ENTERTAINMENT finally became market leader in Germany.

LÖWEN Group as market pioneers

In 2009 LÖWEN ENTERTAINMENT began a period of expansion and gradually turned into a highly successful group of companies, the LÖWEN Group. The AWP operator EXTRA Games was the first company to be integrated into the group, followed by the acquisition of manufacturer Crown Technologies and the take-over of two further operators BPA and finally in 2012 Admiral Play. All four companies had already belonged to the NOVOMATIC Group. Today the LÖWEN Group employs a total of 2,900 staff and has gained an excellent reputation in terms of corporate social responsibility. The Group is fully engaged to promote core

values such as information, education and prevention as well as efficient player protection measures and measures for the protection of minors. All five companies are certified according to DIN EN ISO 9001:2008.

In 2009 LÖWEN ENTERTAINMENT celebrated the company's 60th anniversary and in 2010 completed the Technical Service Centre at the group headquarters in Bingen followed by the modern logistics building in 2011. In 2012 the previously independent service and support units for LÖWEN and Crown were consolidated, creating the new business segment LÖWEN-CROWN-SERVICE. Finally, 2013 saw the highly applauded market launch of the premium multigamers NOVO GIGA STAR™ and NOVO SUPERSTAR II™.

In 2010 LÖWEN ENTERTAINMENT introduced the first LÖWEN FORUM Bingen in close cooperation with the event's host, the municipality of Bingen on Rhine. This annual event has quickly become an established meeting place for distinguished guests and decision-makers from the diverse areas of politics, economics, media and society. This year's visitor numbers hit a new record with more than 350 guests, and the overall positive balance of the event proves the significance of the LÖWEN FORUM Bingen as a forum for cross-industrial exchange and networking.

The 10 years since the integration of LÖWEN with the NOVOMATIC Group have brought substantial growth, economic success and some major milestones for the LÖWEN Group. The cooperation was based on true teamwork, trust and fairness throughout the business hierarchies and departments. May the future continue to bring innovation and success. ■

Innovativ und erfolgreich: 10 Jahre LÖWEN ENTERTAINMENT als Teil der NOVOMATIC-Gruppe

Im Oktober 2003 wurde die Übernahme der ehemaligen NSM LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH durch die Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) offiziell besiegelt. Was vor zehn Jahren begann, hat sich bis heute zu einer wahren Erfolgsgeschichte entwickelt. Dank der nachhaltigen und vor allem vertrauensvollen Zusammenarbeit zwischen LÖWEN und NOVOMATIC ist es gemeinsam gelungen, die LÖWEN dort hinzubringen, wo sie heute sind: an der Spitze des deutschen Marktes. LÖWEN ENTERTAINMENT, die das Kürzel NSM 2012 ablegte, ist Muttergesellschaft von vier weiteren Unternehmen, die gemeinsam Deutschlands führende Hersteller und Betreiber von GeldGewinnSpiel-Geräten und Compactsport-Automaten sind.

Zahlreiche Meilensteine und Erfolgs-Highlights prägen die gemeinsame, zehnjährige Geschichte von LÖWEN und NOVOMATIC. Besonders im Hinblick auf die damals schwierige wirtschaftliche



Situation für LÖWEN zur Zeit der Übernahme schaffte das nun neu ausgerichtete Unternehmen den Turnaround sehr schnell und wurde erfolgreicher denn je. Bereits ein Jahr nach der Akquisition steigerte

LÖWEN den Marktanteil im Bereich der Unterhaltungsautomaten. Das erste, in Kooperation mit der NOVOMATIC entwickelte Gerät Magic Games stärkte das damals bereits erfolgreiche Geschäftsfeld Fungames.

Marktrevolution dank NOVO-Multigamern

Die absolute Revolution am deutschen Unterhaltungsautomatenmarkt schaffte LÖWEN ENTERTAINMENT nach Inkrafttreten der neuen Spielverordnung 2006 und schreibt damit bis heute Branchengeschichte. Mit Hilfe des exzellenten Entwicklungs-Know-hows von NOVOMATIC konnte LÖWEN mit attraktiven Spielen sofort reagieren und präsentierte völlig neuartige, monitorbasierte GeldGewinnSpiel-Geräte der Marke NOVO. Erstmalig war es aufgrund der neuen Spielverordnung möglich, mehrere Spiele auf nur einem Gerät anzubieten. Außerdem wurden zwölf statt zehn GeldGewinnSpiel-Geräte in Aufstellungen erlaubt sowie drei statt zwei Geräte in der Gastronomie. Mit den ersten Multigamern führte LÖWEN auch das Vermietungskonzept ein und legte damit konsequent den Grundstein für den wirtschaftlichen Erfolg. Nur ein Jahr später landete LÖWEN mit dem NOVO STAR™ den nächsten Volltreffer und positionierte sich immer besser am deutschen Markt. Die Erfolgsserie setzte sich kontinuierlich fort. 2008 wurde LÖWEN ENTERTAINMENT Marktführer in Deutschland.

LÖWEN-Gruppe Vorreiter der Branche

Ab 2009 ging LÖWEN ENTERTAINMENT auf Expansionskurs und wuchs rasch zu einer erfolgreichen Unternehmensgruppe, der LÖWEN-Gruppe. Zunächst wurde der Spielstättenfilialist EXTRA Games zum größten Teil übernommen, danach folgten die Akquisition von Crown Technologies (Hersteller) sowie die Übernahmen zwei weiterer Spielstättenfilialisten, der BPA und letztlich in 2012 Admiral Play. Alle vier Unternehmen gehörten bereits zuvor der NOVOMATIC-Gruppe an. Heute beschäftigt die LÖWEN-Gruppe bundesweit 2.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und gilt vor allem in

Sachen soziale Unternehmensverantwortung als Vorreiter und Vorbild der Branche. Die LÖWEN-Gruppe setzt sich bewusst und kontinuierlich für Information, Aufklärung und Prävention sowie einen funktionierenden Spieler- und Jugendschutz ein. Zudem sind alle fünf Unternehmen nach DIN EN ISO 9001:2008 zertifiziert.

2009 feierte LÖWEN ENTERTAINMENT 60-jähriges Bestehen und stellte ein Jahr darauf das Technische Service-Center sowie 2011 die neue, hochmoderne Logistikhalle am Hauptstandort Bingen fertig. Erst im Vorjahr legte man die zwei in der Vergangenheit eigenständigen Servicedienstleistungen der beiden Hersteller LÖWEN und Crown zusammen – es wurde der Geschäftsbereich LÖWEN-CROWN-SERVICE geboren. 2013 brachte LÖWEN die hochklassigen Multigamer NOVO GIGA STAR™ sowie NOVO SUPERSTAR II™ mit großem Erfolg auf den Markt.



Gemeinsam mit der Stadt Bingen am Rhein als Gastgeber rief LÖWEN ENTERTAINMENT 2010 das erste LÖWEN FORUM Bingen ins Leben. Die Veranstaltung, die in diesem Jahr zum vierten Mal in Folge stattfand, hat sich zum traditionellen Treffpunkt für hochkarätige Gäste aus Politik und Wirtschaft, Medien und Gesellschaft etabliert. Die diesjährige Rekordbesucherzahl von mehr als 350 Gästen sowie die positive Resonanz bestätigten erneut die Beliebtheit des renommierten Events, das dem branchenübergreifenden Informations- und Meinungsaustausch dient.

In den zehn Jahren Zugehörigkeit zur NOVOMATIC-Gruppe ist die gesamte LÖWEN-Gruppe erfolgreich gewachsen und konnte dem wirtschaftlichen Erfolg weitere wichtige Meilensteine hinzufügen. Dabei standen stets Teamwork, Vertrauen und ein faires Miteinander im Fokus der Zusammenarbeit. Mögen die nächsten zehn Jahre ebenso spannend und erfolgreich werden! ■

*The NOVO SUPERSTAR II™
launched in 2013.*



*Headquarters of
LÖWEN ENTERTAINMENT
in Bingen/Rhine.*

Nichts wird mehr sein wie es war...

Packender Spielemix und überlegene Technologie!

Der NOVO GIGA STAR bietet Ihren Kunden Spielfreude in einer noch nie dagewesenen Dimension! Sein neues Gehäuse verbindet perfekte Ergonomie bei Sitzposition und Bedienbarkeit. Neben den beliebten und etablierten Top-Spielen startet der NOVO GIGA STAR zudem mit brandneuen Spiele-Highlights* durch, die Ihre Gäste fesseln und Ihren Umsatz weiter abheben lassen.

Alle weiteren Informationen in Ihren LÖWEN-Vertriebs- und Serviceniederlassungen und unter www.loewen.de



NOVO GIGA STAR™

* Spieleänderung vorbehalten.

NOVOMATIC – GAMES FOR THE WORLD.





Wir unterstützen



www.loewen.de



NOVOMATIC wins 'As de Oro' Award

During the recent G2E gaming show in Las Vegas NOVOMATIC was presented with the prestigious 'As de Oro' ('Golden Expert') Award by leading international gaming magazine *Casinos de Latinoamerica*. The citation for the award quoted NOVOMATIC's "great technological advances realized for the Latin American gaming industry". The Award was presented to Jens Halle, CEO of NOVOMATIC Americas Sales, LLC and Managing Director of Austrian Gaming Industries GmbH.

NOVOMATIC gewinnt 'As de Oro'-Award

Im Zuge der Glücksspielmesse G2E in Las Vegas erhielt NOVOMATIC den prestigeträchtigen 'As de Oro' ('Golden Expert') Award des führenden internationalen Fachmagazins *Casinos de Latinoamerica*. Die Auszeichnung wurde an Jens Halle, CEO von NOVOMATIC Americas und Geschäftsführer von Austrian Gaming Industries GmbH, „für die großen Fortschritte, die NOVOMATIC der Glücksspielindustrie Lateinamerikas gebracht hat“, übergeben.

NOVOMATIC App wins Silver at the 12th Annual Global Gaming Business Gaming & Technology Awards

The 2014 Gaming & Technology Awards were given to the winners at the G2E gaming show in Las Vegas. The NOVOMATIC App was awarded with the Silver award in the category 'Best Productivity-Enhancement Technology' by an independent expert jury. The app is a direct support tool for customers and partners of the NOVOMATIC Group and provides casino staff the opportunity to familiarize themselves with the latest game offerings to assure the best possible customized service to the guests.

NOVOMATIC App auf Platz 2 der 12. jährlichen Global Gaming Business Gaming & Technology Awards

Die 2014 Gaming & Technology Awards wurden anlässlich der Glücksspielmesse G2E in Las Vegas vergeben. Die NOVOMATIC App wurde dabei in der Kategorie 'Best Productivity-Enhancement Technology' von einer unabhängigen Fachjury mit dem zweiten Platz ausgezeichnet. Die App ist ein direktes Support-Tool und bietet Casino-Mitarbeitern jederzeit die Möglichkeit, sich mit den neuesten Spielen vertraut zu machen und eine bestmögliche Beratung ihrer Gäste zu erreichen.

I-NEW wins Award as 'Most Innovative Company'

I-NEW, by means of a majority stakeholding part of the NOVOMATIC Group, was awarded the 'Innovation Award 2013' of the province of Burgenland. 50 companies in total were shortlisted, ranging from sports goods manufacturers to software developers. The winner was I-NEW with headquarters in Mattersburg, a company that has acquired an international renown in the mobile communications industry throughout recent years. I-NEW was incorporated in the NOVOMATIC Group earlier this year via the acquisition of the majority of shares.

I-NEW als innovativstes Unternehmen ausgezeichnet

Das im Mehrheitseigentum der NOVOMATIC-Gruppe stehende Unternehmen I-NEW wurde mit dem 'Burgenländischen Innovationspreis 2013' ausgezeichnet. Insgesamt waren 50 Unternehmen aus dem ganzen Bundesland nominiert, vom Sportartikelhersteller bis hin zum Software-Entwickler. Der Sieger, I-NEW mit Sitz in Mattersburg, konnte sich in den vergangenen Jahren im Mobilfunkbereich international einen Namen machen und wurde in diesem Jahr durch den Ankauf der Aktienmehrheit in den NOVOMATIC-Konzern eingegliedert.

CRANE[®]

PAYMENT SOLUTIONS

Delivering high performance payment solutions for today and tomorrow.

Bill Validators



Coin Validators



Coin Hoppers



Our Products

- High security protection in over 75 countries
- Italian Comma 6a+ ready
- Offer real end user benefits
- Full after-sales support

CRANE[®]

PAYMENT SOLUTIONS



Follow us @cranepayments | Find us on **LinkedIn**

Phone: +44 (0) 161 678 0111 | sales@craneps.com | Visit our website www.craneps.com

NOVOMATIC Booth at SAGSE is a Vintage Attraction

The SAGSE gaming show in Buenos Aires took place from November 13-14 with the participation of various NOVOMATIC Group companies.



The NOVOMATIC Booth, number 210, at the Costa Salguero Exhibition Centre was the centre of attention with the best-performing games, the latest cabinet innovations, the most electrifying jackpots and sophisticated systems developed by the Group's numerous development teams from all over the world. NOVOMATIC also highlighted a new hospitality area in cooperation with one of Argentina's most famous artists and winemakers Helmut Ditsch. Show visitors were welcomed by the AGI sales team as well as colleagues of all Latin American subsidiaries.

The interest in the displayed products was great. Particularly the new NOVOMATIC Remote Play™ system that was presented with a number of Dominator® machines drew large crowds. NOVOMATIC Remote Play operates via WLAN and makes the individual games featured in the NOVO LINE™ Interactive multi-game mixes remotely available on a secure tablet PC within the casino's WLAN.

Further products on show were the Super-V+ Gaminator® with Super-V+ and Premium-V+ Gaminator® game mixes as well as the Novo-Super Vision™ and NOVOSTAR® SL machines. A range of Jackpots and accessory signage presented extra attractions for the region's casino floors. Also, the innovative and highly popular Pinball Roulette™ was on show – first performance figures from installations with Argentinian operators demonstrate that this innovative game concept performs way above the usual slot average in Argentina.

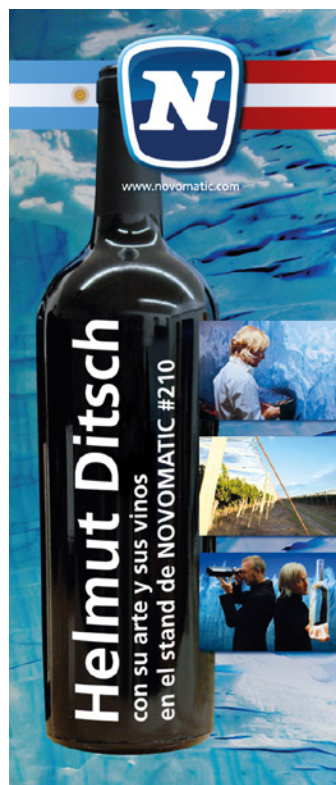
Octavian was also represented at the show with the modular casino management system ACP (Accounting – Control – Progressives) as well as a range of Octo-Games multi-game mixes.

A special highlight at the NOVOMATIC booth was the cooperation with renowned Austrian-Argentine artist and winemaker Helmut Ditsch. In the special NOVOMATIC hospitality bar area he presented his range of excellent Argentine wines to the NOVOMATIC guests. Under the name HDWINES he and his brother Herbert produce sophisticated wines from the finest

Malbec, Bonarda and Terrontés grapes harvested on their farm in Mendoza. These superbly combine the characteristic intensity and opulence of the most prestigious Argentine wines with a new elegance and zest originating from their Austrian wine heritage. Helmut Ditsch's cooperation with NOVOMATIC at the SAGSE Buenos Aires was a very special event – the HDWINES and he testing were very well received and created a nice and friendly atmosphere.

Jens Halle, CEO of NOVOMATIC Americas and Managing Director of Austrian Gaming Industries commented: "Generally the SAGSE Buenos Aires 2013 gaming show once again

seemed to be somewhat smaller than in the previous year and, although visitor numbers are never easy to independently estimate, there certainly was less traffic on the show floor. From a manufacturer's point of view it also has to be mentioned that the import situation in Argentina deteriorated during the past three weeks, severely impeding fundamental import procedures. But nonetheless, having made significant investments in the country, NOVOMATIC remains committed to the Argentine gaming industry and will continue to offer its trademark combination of the best products and the best service on the market."





SAGSE Buenos Aires 2013, NOVOMATIC booth.

NOVOMATIC beweist Engagement auf der SAGSE 2013

Die Glücksspielmesse SAGSE Buenos Aires fand vom 13. bis 14. November unter reger Teilnahme zahlreicher Unternehmen der NOVOMATIC-Gruppe statt.



Messestand Nummer 210 im Centro Costa Salguero stand im Zentrum der Aufmerksamkeit mit den besten Spielen, den aktuellsten Gehäuseinnovationen, den packendsten Jackpots und den ausgeklügeltsten Systeme der zahlreichen internationalen Entwicklungsteams der NOVOMATIC-Gruppe sowie mit einem neuen Hospitality-Bereich in Zusammenarbeit mit dem bekanntesten argentinischen Künstler und Winzer Helmut Ditsch. Die Messebesucher wurden vom AGI-Sales-Team sowie von den Kollegen aller lateinamerikanischen Töchter herzlich willkommen geheißen.

Das Besucherinteresse an den ausgestellten Produkten war groß. Besonders das NOVOMATIC Remote Play™-System, das an einer Reihe von Dominator®-Maschinen demonstriert wurde, begeisterte die Besucher. NOVOMATIC Remote Play™ macht die individuellen Spiele der NOVO LINE™ Interactive Multi-Game-Mixes über WLAN auf einem sicheren Tablet-PC verfügbar und erlaubt es dem Gast, sich so spielend im Casino zu bewegen.

Weiters wurden auf der Messe der Super-V+ Gaminator® mit Super-V+ und Premium-V+ Gaminator®-Mixes sowie die Novo-Super Vision™



Official opening ceremony, SAGSE 2013.

und NOVOSTAR® SL-Maschinen gezeigt. Eine Reihe von Jackpots und Signs präsentierten zusätzliche Highlights für die Casino Floors. Auch das innovative Pinball Roulette™ war auf der Messe zu sehen – erste Performancezahlen aus argentinischen Installationen zeigen, dass dieses innovative Konzept im Vergleich zu normalen Slot Maschinen auf dem argentinischen Markt überdurchschnittliche Ergebnisse liefert.

Octavian war auf dem Messestand mit dem modularen Casino Management System ACP (**A**ccounting – **C**ontrol – **P**rogressives) und einer Reihe von Octo-Games Multi-Game-Mixes präsent.

Ein besonderes Highlight auf dem NOVOMATIC-Stand war die Kooperation mit dem in Argentinien überaus bekannten österreichisch-argentinischen Künstler und Winzer Helmut Ditsch. In einem eigenen NOVOMATIC-Bar-Bereich stellte er den Gästen seine Auswahl hervorragender argentinischer Weine vor. Unter der Marke HDWINES produziert Helmut Ditsch gemeinsam mit seinem Bruder Herbert auf ihrem Weingut in Mendoza besondere Weine aus den feinsten Malbec-, Bonarda- und Terrontés-Trauben. Dabei kombinieren die Winzer die charakteristische Intensität und fruchtige Fülle der berühmtesten argentinischen Weine mit einer neuen Eleganz und Würze, die auf ihre österreichischen Wurzeln zurückgeht. Die Kooperation mit Helmut Ditsch auf der SAGSE Buenos Aires war ein ganz besonderer Genuss für die Besucher des NOVOMATIC-Stands. Die Weine wurden überaus positiv angenommen und die Verkostung schuf eine angenehme Atmosphäre.

Jens Halle, CEO of NOVOMATIC Americas und Geschäftsführer von Austrian Gaming Industries: „Generell scheint die SAGSE Buenos Aires 2013 wieder ein wenig kleiner als im Vorjahr ausgefallen zu

sein. Obwohl Besucherzahlen nicht leicht zu schätzen sind, war mit Sicherheit weniger Trubel auf der Messe. Aus unserer Sicht als Hersteller muss auch erwähnt werden, dass sich die Import-situation in Argentinien in den letzten Wochen weiter verschlimmert hat und notwendige Importprozeduren unnötig kompliziert. NOVOMATIC hat jedoch bereits signifikant in Argentinien investiert. Wir stehen zu unserem Engagement auf dem argentinischen Glücksspielmarkt und werden auch weiterhin beste Produkte und besten Service im Land anbieten.“

HDWINES' Helmut and Herbert Ditsch.



green
...tube

NOVOMATIC GROUP



Casino Solutions

- Gaming provider & developer
- Casino games for online & mobile
- Customized site integration
- In house developments
- Novomatic technology

NOVOMATIC - GAMES FOR THE WORLD.

www.greentube.com/en/casino





A New Show in Town

‘There’s a new show in town.’ So proclaimed the initial announcement of the Macao Gaming Show (MGS) and, on the evidence of the three days of the inaugural event, it is a show that is set to stay. NOVOMATIC was represented by its long term partner Jade Technology with additional direct support from Austrian Gaming Industries (AGI) personnel.

Even before MGS opened its doors for the first time there was overwhelming evidence that the event would be more than just a gaming show. To support the Macao SAR Government policy of using the gaming industry as a spearhead to lead economic diversification, both gaming and non-gaming exhibitors were brought together under one roof at the Venetian’s CotaiExpo.

The more than 100 eventual exhibitors had reacted to the initiative of the Macao Gaming Equipment Manufacturers Association

(MGEMA) to organise an event that was to be ‘By Asia, For Asia and the World’ and the first international gaming show (together with its accompanying Conference programme) organised by a Macao organisation.

Every new gaming trade show around the world quite naturally undergoes a process of critical analysis and evaluation by its exhibitors and its attendees. MGS was no exception to this process and, while the event was naturally smaller in floor space and

lighter in terms of footfall than the much longer established G2E Asia event, there was an unmistakeable feeling that this was the starting point for a significant event to represent Macao's burgeoning casino gaming industry.

NOVOMATIC expressed its support of MGS by exhibiting a bank of its industry-leading Dominator® cabinet, all connected to a Magic Joker Jackpot™ and displaying for the first time two Asian-themed games, Monkey King™ and Garden of Fortune™. These games proved of great interest to show visitors, as did the Asian debut of the NOVOMATIC Remote Play™ system that makes it possible for guests to play their favourite machines whilst they are away from the gaming floor, in a bar, a restaurant or in a VIP lounge or the smoking area, by the use of secure tablet devices. And, as ever, the innovative (and still unique) Pinball Roulette™ proved to be a huge attraction at MGS, combining the attractivity of traditional Roulette with the added amusement factor of a pinball-style ball launch mechanism.

During the show Jade Technology announced that they have applied to become members of the Macao Gaming Equipment Manufacturers Association (MGEMA) and that their application has been accepted. Jade Technology's CEO, Joe Pisano, commented: "As a duly registered and accredited gaming equipment supplier focused on providing products and support to the Macao gaming industry it is only right that we should be part of MGEMA and give them our full support. Certainly we have seen from the initial Macao Gaming Show that MGEMA wants to do things in the correct manner and there has been much in the last



Joe Pisano, CEO of Jade Technology, new member of the MGEMA.

three days that has been encouraging. The show has resulted in a lot of very positive reaction to the NOVOMATIC products that we displayed and that, in itself, validates our decision to back the show."

So the Macao Gaming Show has been launched in a very positive manner and has received critical acclaim from exhibitors and visitors alike. There thus seems no doubt whatsoever that the show will be continued in the future and will grow and develop as an additional resource for the Macanese gaming industry and those that participate in it. ■

The Dominator® at the Macao Gaming Show 2013.





Novomatic booth, Macao Gaming Show, left to right: Peter Hauptmann, AGI; Joe Pisano, CEO Jade Technology and Jay Townsend, Vice President of Sales, blue technology Limited.

Macao Gaming Show – the New Show in Town

‘There’s a new show in town’ – so wurde die Macao Gaming Show (MGS) angekündigt und die ersten drei Messetage lassen bereits vermuten, dass diese Messe Bestand haben wird. NOVOMATIC wurde durch den Langzeit-Partner Jade Technology und mit Unterstützung durch Mitarbeiter von Austrian Gaming Industries (AGI) vertreten.

Bereits vor Messebeginn hatte sich abgezeichnet, dass die Veranstaltung mehr als eine reine Glücksspielmesse sein würde. Die Regierung von Macao nutzt die Glücksspielindustrie als Speerspitze der wirtschaftlichen Diversifikation und so wurden Glücksspielanbieter ebenso wie verschiedene indirekte Zulieferer der Glücksspielindustrie im CotaiExpo-Messezentrum des Venetian Macao unter einem Dach zu dieser Messe versammelt.

Mehr als 100 potentielle Aussteller waren dem Aufruf der Macao Gaming Equipment Manufacturers’ Association (MGEMA) gefolgt, an einem Event teilzunehmen, der ‚aus Asien, für Asien und für die Welt‘ sein sollte und der darüber hinaus nun die erste internationale Glücksspielmesse ist, die von einer örtlichen Organisation mit Sitz in Macao organisiert wird.

Jede neue Glücksspielmesse durchläuft einen Prozess kritischer Analyse und Evaluierung – sowohl seitens der Aussteller, als auch der Besucher. Die MGS war in diesem Punkt keine Ausnahme. Obwohl diese Messe selbstverständlich kleiner ist, sowohl in Bezug auf Ausstellungsfläche als auch Besucherzahlen, als die bereits länger etablierte G2E Asia, herrschte das deutliche Gefühl vor, dass dies der Beginn eines wichtigen Events für die aufblühende Casinoindustrie Macaos ist.

NOVOMATIC brachte die Unterstützung für die MGS mit der Präsentation einer Reihe von Dominator®-Maschinen zum Ausdruck. Alle waren mit dem Magic Joker Jackpot™ verbunden und zeigten erstmals zwei Spiele mit asiatischem Thema; Monkey King™ und Garden of Fortune™. Die Spiele sowie das neue NOVOMATIC Remote Play™-System weckten bei den Messebesuchern großes Interesse. Das NOVOMATIC Remote Play™-System ermöglicht es dem Casino-Gast, seine bevorzugten NOVO LINE™-Spiele über einen sicheren Tablet-PC überall innerhalb der Reichweite des Casino-WLANs zu spielen – in der Bar, im Restaurant, der VIP-Lounge oder im Raucherbereich. Auch das innovative und einzigartige Pinball Roulette™ erwies sich in Macao als große Attraktion.

Im Rahmen der Messe gab Jade Technology bekannt, dass die Bewerbung um eine Mitgliedschaft in der Macao Gaming Equipment Manufacturers Association (MGEMA) erfolgreich verlaufen ist. Joe Pisano, CEO von Jade Technology: „Als rechtmäßig registrierter und anerkannter Glücksspielgeräteeimporteur ist es nur rechtens, dass wir nun auch Mitglied der MGEMA sind und diese

Vereinigung nach Kräften unterstützen. Wir konnten uns nun im Rahmen der Macao Gaming Show davon überzeugen, dass die MGEMA auf korrekte Abläufe achtet. Die Messe brachte viele positive Reaktionen auf die von uns gezeigten NOVOMATIC-Produkte, was für sich gesehen bereits unsere Teilnahme an dem Event bestätigt.“

Damit wurde die Macao Gaming Show in positiver Weise und unter viel Beifall von Ausstellern und Besuchern ins Leben gerufen. Es steht somit außer Zweifel, dass die Messe auch zukünftig weiter bestehen bleibt, wachsen wird und sich als Treffpunkt für die Glücksspielindustrie Macaos und all jene, die daran teilhaben, etablieren wird. ■



Macao Gaming Show 2013, opening ceremony.





Help for the Residents of Puno, Peru

As already in 2009, members of the Peruvian NOVOMATIC Group company ADMIRAL Peru have once again organized help for the residents of one of the highest, coldest and poorest regions in the Peruvian Altiplano.



Puno is Peru's highest city, sitting at an altitude of 4000 meters above sea level and where frost and cold weather prevail throughout the year and temperatures fall as low as minus 15°C to minus 25°C. The Altiplano region around Puno is on the border with Bolivia. It is one of the poorest regions of the country and, as always, poverty is at its worst in the cities. Puno's numerous charitable organisations can barely cope to shelter the region's many abandoned children and homeless elderly in the orphanages and asylums. Especially in the winter months warm clothes and blankets are invaluable treasures that lend protection against the cold. Four years ago in 2009, when the region suffered an exceptionally cold winter season and the deaths of more than 150 children were directly blamed on the severe cold, staff members of the Peruvian NOVOMATIC Group company ADMIRAL Peru organized help by raising funds and bringing aid directly to the region.

Now, as the region faces another severe hard winter season, the helpers did not want to wait until the cold takes its toll again. In order to prevent avoidable suffering and in a common spirit of solidarity, team members of all 17 ADMIRAL Club operations in Peru organized various activities to collect donations throughout one month. In cooperation with the competitor 'Golden Casino' of the Sam Group they managed to gather more than three tons of clothing and blankets as well as financial support contributed by ADMIRAL Peru.

The transport of the goods to Puno was arranged in close collaboration with the National Police Sub Officers School, who provided two trucks and two vans. The representatives that travelled to the city of Puno were Public Relations Manager José Casapía, club managers Rosa Balandra (Chorrillos), Wilfredo Guevara (Chimbote) and Roxana Boza (Manco Capac) and from the corporate administration offices, Carlos Castro, Roberto Córdova and Richard Jara.

The distribution in the city of Puno took place from October 20th to 23th at:

- The 'Virgen de la Candelaria' Childrens' Village, Salcedo
- The 'Virgen del Rosario' Asylum for the Elderly, Chucuito
- The 'San Salvador' Care Center and Nursing Home
- The 'John of God' Institute of Minors
- The 'CARITAS' Institute in the town of Juli
- The 'National Institute of Child Welfare (INABIF) for Girls and Adolescents' in Chejona

The team of helpers would like to express their grateful thanks to Pater Artemio Quispe Huaman, Director CARITAS; Magda Barrionuevo Naupa, Director INABIF; Colonel Jaime Ames Diaz, Director of the National Police Sub Officers School and Adolfo Castro Quispe, Manager of Public Beneficence in Puno.

After covering the immediate needs a further 15 boxes of clothes were stored in the warehouses of the National Police Sub Officers School for a later distribution to those that will find themselves so desperately in need. ■



Hilfe für die Ärmsten in Puno, Peru

Wie bereits im Jahr 2009 haben Mitarbeiter der NOVOMATIC-Tochtergesellschaft ADMIRAL Peru auch in diesem Jahr tatkräftig Hilfe für die Bewohner einer der höchstgelegenen, kältesten und ärmsten Regionen des peruanischen Altiplano organisiert.

Puno ist Perus höchste Stadt. Sie liegt auf 4.000 Seehöhe, wo ganzjährig besonders in den Nächten Frost und Minusgrade herrschen und die Temperaturen häufig auf bis zu minus 25°C fallen. Die Altiplano-Region um Puno grenzt an Bolivien. Es ist eine der ärmsten Regionen des Landes, und wie immer tritt die Armut in den Städten am deutlichsten zutage. Punos zahlreiche gemeinnützige Organisationen sind kaum in der Lage, die vielen verlassenen Kinder und obdachlosen alten Menschen in Waisenhäusern und Heimen unterzubringen und zu versorgen. Besonders in den Wintermonaten sind warme Kleidung und Decken für diese Menschen wertvollster Besitz, der Schutz gegen die bittere Kälte bietet.



Vor vier Jahren, im Jahr 2009, als die Region unter einem außerordentlich kalten Winter litt und mehr als 150 Kinder an den direkten Folgen der Kälte starben, organisierten Mitarbeiter der NOVOMATIC-Tochter ADMIRAL Peru dringend benötigte Hilfe durch eine Spenden- und Kleidungssammelaktion sowie die Verteilung der Güter direkt vor Ort.

Nun, da die Region erneut einem ausgesprochen kalten Winter entgegensieht, wollten die Helfer nicht warten, bis die Kälte wieder ihre Opfer fordert. Um unnötiges Leid zu verhindern, sammelten Mitarbeiter aller 17 ADMIRAL Clubs im Rahmen einer einmonatigen Hilfsaktion in erster Linie Kleiderspenden. In einem gemeinsamen Akt der Solidarität und in Zusammenarbeit mit dem Mitbewerber 'Golden Casino' der Sam-Gruppe konnten mehr als drei Tonnen warme Kleidung und Decken sowie finanzielle Unterstützung von Admiral Peru organisiert werden.

Der Transport der Hilfsgüter nach Puno erfolgte wie schon zuvor in enger Zusammenarbeit mit der National Police Sub Officers School, die zwei LKW und zwei Busse zur Verfügung stellte. Die Vertreter von ADMIRAL Peru, die nach Puno reisten, waren PR-Manager José Casapía, die Club Manager Rosa Balandra (Chorillos), Wilfredo Guevara (Chimbote) und Roxana Boza (Manco

Capac) sowie Carlos Castro, Roberto Córdova und Richard Jara vom Headquarter.

Die Verteilung der Güter in Puno erfolgte von 20. bis 23. Oktober in folgenden Einrichtungen:

- 'Virgen de la Candelaria' Kinderdorf in Salcedo
- 'Virgen del Rosario' Asyl für alte Menschen in Chucuito
- 'San Salvador' Pflegeheim
- 'John of God' Institut für Jugendliche
- 'CARITAS'-Einrichtung der Stadt Juli
- 'National Institute of Child Welfare (INABIF) for Girls and Adolescents' in Chejona

Das Team bedankt sich ganz herzlich bei CARITAS-Direktor Pater Artemio Quispe Huaman, INABIF-Leiterin Magda Barrionuevo Nappa, dem Direktor der National Police Sub Officers School Colonel Jaime Ames Diaz und dem Leiter der örtlichen Wohlfahrtseinrichtung in Puno Adolfo Castro Quispe für die Unterstützung vor Ort.

Nach Deckung des unmittelbaren Bedarfs konnten schließlich noch weitere 15 Kisten mit warmer Kleidung im Lager der National Police Sub Officers School zur späteren Verteilung an Bedürftige verwahrt werden. ■

Lanzamiento Mundial de NOVOMATIC

AUSTRIAN
GAMING INDUSTRIES
GMBH
NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES



Obtenga la NOVOMATIC App aquí.



iOS



Android™

NOVOMATIC - GAMES FOR THE WORLD.

ARGENTINA AGI ARGENTINA LIMITADA S.R.L.
OCTAVIAN ARGENTINA S.A.

CHILE NOVOCHILE Ltda.

COLOMBIA AGI GAMING COLOMBIA S.A.S.

MÉXICO CROWN GAMING MÉXICO S.A. de C.V.

PARAGUAY CROWN GAMING PARAGUAY S.A.

PERÚ CROWN GAMING S.A.C.

INT. SALES AUSTRIAN GAMING INDUSTRIES GMBH

Laureano Bonorino, +54 911 5655 4551, lbonorino@novomatic.com

Fabian Grous, +54 11 4383 4131 / +54 911 5346 8870, fgrous@octavian.com.ar

Thomas Borgstedt, +56 2 2213 5040, tborgstedt@novomatic.com

Manuel del Sol, +57 1 2130 388, mdelsol@agigaming.com.co

Pablo Callieri, +52 1 55 3796 5726, pablo.callieri@crown-gaming.mx

Adriana Gorchs de Cabello, +595 991 166 006, adrianagorchs@crown.com.py

Eduardo Armebianchi, +51 1 7107 800, eduardo_armebianchi@admiral.com.pe

Jens Halle, +43 2252 606 234, sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

NOVOMATIC Global Attractions Play REMOTE



www.novomatic.com



NOVOMATIC
REMOTE
PLAY 

Bring your guests the freedom to play their favourite NOVOMATIC NOVO LINE™ machines everywhere in your casino WLAN! Any of the casino's tablet PCs can be used to play in your smoking area, in a bar or a restaurant or in the comfort of a VIP lounge.

NOVOMATIC – GAMES FOR THE WORLD.



International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

===== **AUSTRIAN** =====
GAMING INDUSTRIES
GMBH
NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES