



the world of gaming

novomatic®

october 2014
issue 46
issn 1993-4289
www.novomatic.com
magazine@novomatic.com

More than a transaction. **A connection.**

The real moment of truth on the gaming floor is when a player gives you the money. Only the money is not being handed out to you. It is handed out to us.

From the moment that currency touches our JCM Global bill validator, we are responsible for providing an effortless, accurate transfer of cash into play. We accept your customer's wager with reliable grace and efficiency, just the way you would personally. We are your representative on the gaming floor.

This philosophy has earned JCM Global its position as the industry leader for both OEMs and operators, with more bill validators and printers in play than all other brands combined. And now, we are about to reveal how a simple cash-in can lead to a level of player engagement that goes beyond the transaction. We're going to help you make connections.





5 foreword

interview

- 6 Interview with Mag. Harald Neumann
10 Interview mit Mag. Harald Neumann

feature

- 14 NOVOMATIC Remote Play™ at Casinò di Venezia
17 NOVOMATIC Remote Play™ im Casinò di Venezia
20 Aspers Upgrades with NOVOMATIC's First UK NOVOSTAR® V.I.P. Installation
22 Aspers trumpft auf mit NOVOSTAR® V.I.P.-Installation in UK
25 Crane Payment Innovations – MEI SCR Banknote Recycler
26 Crane Payment Innovations – MEI SCR Banknotenrecycler

company

- 12 Female Members Strengthen Supervisory Board of NOVOMATIC AG
12 Aufsichtsrat der NOVOMATIC AG setzt auf qualifizierte Frauen
30 NOVOMATIC Lottery Solutions
32 NOVOMATIC Lottery Solutions
36 Austrian Business Rankings: NOVOMATIC Achieves Top-Positions
37 Unternehmensrankings Österreich: NOVOMATIC erreicht Top-Platzierungen
45 I-New Unified Mobile Solutions AG Celebrates 10th Company Anniversary
46 I-New Unified Mobile Solutions AG: 10-jähriges Firmenjubiläum

product

- 38 Crown Technologies' SlimChange: TITO System for Secure Cashless Gaming
41 Crown Technologies Casino-Wechsler SlimChange mit TITO-System

responsible gaming

- 50 Astra Gaming Group 'Plays Nice'
51 Astra Gaming Group: 'Playnice'-Initiative

event

- 54 NOVOMATIC on the Road, Pt. II
54 NOVOMATIC on the Road, Teil II
57 NOVOMATIC across Asia
58 NOVOMATIC in Asien

in memoriam

- 59 Warren Banks

ADVERTISING INDEX

JCM Global	www.jcmglobal.com	IFC	Quixant	www.quixant.com	29
Patir	www.patir.de	13	GLI	www.gaminglabs.com	39
Astra	www.astra-games.com	19	Crown Gaming	www.crown-gaming.de	42/43
3M	www.3m.com	23	LÖWEN ENTERTAINMENT	www.loewen.de	48/49
Crane	www.cranepi.com	27	TCS	www.tcsjohnhuxley.com	53

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: Austrian Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Company Registration Number: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, VAT Registration Number: ATU 19142201, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners. **Managing Directors:** DI Bartolomäus Czapkiewicz, Wolfgang Ebner, Mag. Gerald Josef Flitsch-Schawill, Jens Halle, Ing. Johann Heißinger, **Supervisory Board:** Mag. Harald Neumann, DI Ryszard Presch, Mag. Peter Stein, **Shareholder:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Professional law:** Trade Regulations: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, **Trade authority:** Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, **Contacts:** Max Lindenberg MBA+E, Marketing & Business Development, mlindenberg@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 415, Fax: +43 2252 607 001, **Editorial team:** David Orrick, Max Lindenberg MBA+E, Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, **Art and layout:** Christina Eberan, **Printed by:** Grasl Druck und Neue Medien, 2540 Bad Vöslau, Austria, **ISSN** 1993-4289 (print), **ISSN** 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaber, Herausgeberin bzw. Dienstleister: Austrian Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, FN: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, UID Nummer: ATU 19142201, **Unternehmensgegenstand:** Entwicklung, Produktion, Vertrieb u. Vermietung von Geldspielautomaten. **Blattlinie:** Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner. **Geschäftsführer:** DI Bartolomäus Czapkiewicz, Wolfgang Ebner, Mag. Gerald Josef Flitsch-Schawill, Jens Halle, Ing. Johann Heißinger, **Aufsichtsratsmitglieder:** Mag. Harald Neumann, DI Ryszard Presch, Mag. Peter Stein, **Gesellschafterin 100%:** NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Berufsrecht:** Gewerbeordnung: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, **Gewerbebehörde:** Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNÖ, **Kontaktadressen:** Max Lindenberg MBA+E, Marketing & Business Development, mlindenberg@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 415, Fax: +43 2252 607 001, **Redaktion:** David Orrick, Max Lindenberg MBA+E, Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, **Satz und Layout:** Christina Eberan, **Druck:** Grasl Druck und Neue Medien, 2540 Bad Vöslau, Austria, **ISSN** 1993-4289 (print), **ISSN** 1994-2478 (online)

YOUR WORLD OF INNOVATIONS

Thank you for visiting us in Las Vegas!



www.novomatic.com



NOVOLINE™ INTERACTIVE

NOVO LINE™ Interactive multi-games enable you to cover the preferences of all your guests. Group & arrange, activate & deactivate, choosing from the best.

SLOT PRODUCTS

NOVOSTAR® V.I.P.



PANTHER ROULETTE™



ELECTRONIC TABLE GAMES



MANAGEMENT SYSTEMS
& JACKPOTS



NOVOMATIC BIOMETRIC
SYSTEMS™



SIGNS & ACCESSORIES



NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

International Sales:
Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, sales@novomatic.com

AUSTRIAN
GAMING INDUSTRIES
NOVOMATIC GROUP



Dear Customers and Business Partners,

With this foreword I take the opportunity to address you for the first time as the Chairman of the Board of Directors of NOVOMATIC AG. I feel honoured that the Supervisory Board, with the consent of our company founder and majority shareholder Professor Johann F. Graf, have expressed their confidence and entrusted me with this highly responsible and exciting position.

I embrace this challenge at the spearhead of an internationally leading integrated gaming group with the ambition to further strengthen our technology and product competencies as well as our presence in business segments such as gaming operations, lotteries, sports betting and in the rapidly growing markets for online and mobile gaming. You will find a more detailed description of how I define my assignments for the group on the following pages.

I would like to particularly thank my predecessor Dr Franz Wohlfahrt, who has so significantly formed NOVOMATIC during the past ten years, for which he not only deserves my due recognition but also my personal respect.

I look forward to working with all of you as we together continue the NOVOMATIC success story around the world.

*Mag. Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG*

Sehr geehrte Kunden und Geschäftsfreunde,

mit diesem Vorwort darf ich mich erstmals als Vorstandsvorsitzender der NOVOMATIC AG an Sie wenden. Es freut mich, dass der Aufsichtsrat mit Zustimmung unseres Gründers und Mehrheitseigentümers, Prof. Johann F. Graf, mir das Vertrauen ausgesprochen und mich mit dieser verantwortungsvollen und spannenden Aufgabe betraut hat.

Ich übernehme diese Aufgabe für einen heute weltweit führenden integrierten Glücksspielkonzern mit dem Anspruch, sowohl die Technologie- und Produktkompetenz als auch dessen Präsenz in Segmenten wie Spielbetriebe, Lotterien, Sportwetten sowie auf den rasant wachsenden Märkten für Online- und Mobile-Gaming weiter zu stärken. Detailliertere Informationen dazu, wie ich meine Tätigkeit für den Konzern definiere, finden Sie auf den folgenden Seiten.

Ausdrücklich danken möchte ich an dieser Stelle meinem Vorgänger Dr. Franz Wohlfahrt, der NOVOMATIC in den letzten zehn Jahren maßgeblich gestaltet hat, wofür ihm nicht nur meine Anerkennung, sondern auch mein persönlicher Respekt gebührt.

Ich freue mich auf eine gute Zusammenarbeit und darauf, die Erfolgsgeschichte von NOVOMATIC gemeinsam mit Ihnen fortzuführen.

*Mag. Harald Neumann,
Vorstandsvorsitzender NOVOMATIC AG*



Interview with Mag. Harald Neumann

On the occasion of the assumption of office as the CEO of the NOVOMATIC AG *novomatic*® – *the world of gaming* talked to Magister Harald Neumann about his plans, visions and goals at the spearhead of one of the world's largest integrated gaming groups.

NOVOMATIC AG

On October 1st you assumed the position as the Chief Executive Officer of NOVOMATIC AG. What is your view on this new challenge – with respect and/or with enthusiasm?

I look forward to this new responsibility with great enthusiasm and with respect. With great enthusiasm, since the Supervisory Board have expressed their confidence and entrusted me with this highly responsible and exciting position as the Chairman of the Board of Directors, a decision to which the owner has also consented.

With great respect, since Professor Johann F. Graf has built up the NOVOMATIC Group over 35 years to become an international technology group with more than 20,000 staff and activities in over 80 countries. Today, we as NOVOMATIC can rightfully claim to be one of the largest integrated gaming groups in the world, one that is characterized by a steady and sustained growth. The continuation of this story of success not only corresponds to the expectations of the Supervisory Board but also to my own high standards.

How would you describe your vision for the group?

My vision is clearly the growth of our competencies as a high tech group, the strengthening of our market leadership in the international markets and the expansion of our position in the Austrian home market. The basis is our proven dual business strategy that allows for controlled growth both as a manufacturer of high tech gaming equipment and an operator of state-of-the-art gaming operations. At the same time I consider it to be of paramount importance to abide by the practiced values and principles of Professor Graf – namely, responsibility and sustainability – in all future business development. One main pillar for this is our employees who identify with these corporate values and visions and who practice their commitment in all areas of their work life.

What is your strategy or where do you see the business focus for the next couple of years?

One clear focus will be the successful development of the European and international markets. It will not suffice to be number one in the European gaming market today. We also have to consistently develop and expand our innovation and technology leadership. This also implies the intensification of the sales and distribution of our gaming, lottery and betting products as well as the expansion and optimisation of the quality and offering of our gaming operations. Also the development of our online and mobile business is crucially important, as this market segment is rapidly growing.

Apart from our core markets in Central, Eastern and South-Eastern Europe we will also focus on the international markets. We have identified enormous potential in the US, South America and Asia as well as in certain regions of Africa. However, any market entry or expansion of our position in these markets needs to be well prepared. We will therefore discuss our specific strategy in the executive board as well as with the Supervisory Board in the upcoming months. We will certainly continue to extend our reach and diversification in major regulated markets.

On a national level we will focus on the build-up and extension of our two casinos in Vienna and Lower Austria as well as on the expansion and establishment of our federal state licences. We have succeeded in the competitive tender processes for the casino concessions as well as for the federal state licences against numerous contenders. Now we have to be consistent in our next steps on this chosen path to success.

In which areas are you planning to set your priorities?

As an internationally successful group we bear considerable social responsibilities which are also a personal concern for me. The Supervisory Board in cooperation with the executive board is therefore planning to implement a special CSR Committee in the Supervisory Board that will discuss and guide our social engagement as well as our

activities in these matters on the highest level. One central issue of this topical complex is also Responsible Gaming. Especially in this context I would like to initiate a discourse on the subject matters of prohibitions and prohibitive societies. I am well aware that our industry offers highly sensitive products and services and therefore requires special diligence. A gaming ban will primarily lead to a growing illegal offering – and to a massive deterioration in terms of player protection and the protection of minors. This scenario is not only attested by numerous gaming experts but can also be observed in those jurisdictions where gaming is prohibited.

How do you see the development of the international gaming industry within the next five years?

In the international markets we can observe a major industry trend towards a consolidation on the manufacturing level. I will name some examples: This summer we saw a billion dollar take-over of the slot machine manufacturer IGT through lottery operator Gtech. Bally Technologies as well as WMS were just recently acquired by Scientific Games. In short: we see a clear trend towards a market with very few big players.



At the same time I observe an equally clear trend towards regulation in the fields of online as well as land based gaming. A growing number of countries legalize gaming. Also a number of already well developed markets create a new and clear regulatory framework, for example in the fields of player protection or online gaming. The European Parliament has only recently signed a resolution on the subject of online gaming wherein it clearly states that the individual member states have to determine their own online gaming regulations. Consequently I expect to see an increasingly tight regulation in this business segment and therefore also higher levels of transparency. As an international big player we are certainly in an excellent position and well prepared.

Which challenges and chances does this bring for NOVOMATIC?

I see great chances for NOVOMATIC in these developments in Europe as well as on an international level. We have many years of experience in strictly regulated markets and we maintain all major international certifications. Only recently we were also accepted as a member of the World Lottery Association. A significant advantage is also the fact that NOVOMATIC is not only as a gaming operator but also as a manufacturer of high tech gaming equipment active in all segments of the international gaming industry.

It is of primary importance to recognize trends at an early stage, to be able to take a broader view outside the industry and to continue the development of revolutionary innovations such as the NOVOMATIC Bio-metric Systems™ for individual fingerprint recognition. I am convinced that, in the long run, only those companies will endure that are able to provide the entire spectrum of products – for land based, online and mobile gaming as well as lotteries and sportsbetting – and that are able to flexibly adapt their offering to the individual customer requirements. NOVOMATIC is in a perfect position to meet all these requisites.

Where do you see your biggest individual strengths against the background of your previous professional career within the group as well as before?

On the grounds of my management experience in publicly listed international groups such as G4S, Deutsche Telekom and Alcatel I know the demands on employees and executives within large international companies. In these positions I was occupied with very similar topics – catchwords like market and product consolidation. As a Managing Director for the Austrian Federal Computing Centre BRZ (Bundesrechenzentrum) I gained invaluable experience in the Austrian market and the local technology sector. And, last but not least, during the past three years as a Managing Director of the NOVOMATIC subsidiary Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) I gained an in-depth understanding of the group and the international gaming industry and was in a position to significantly contribute to the development of the markets in the Netherlands and in Spain.

You are now following a predecessor who is an internationally renowned gaming lawyer. Which were the major milestones during Dr Franz Wohlfahrt's more than ten years as the CEO?

During his ten years as the CEO Dr Franz Wohlfahrt has promoted a consistent and sustained growth for the group and eventually broke the Austrian casino monopoly with the granting of two casino concessions. With his achievement he has made a significant and sustained contribution to the positive development of the NOVOMATIC Group for which he not only deserves due recognition but also my personal respect. I am particularly pleased that Dr Wohlfahrt will uphold his commitment for the group as a Member of the Supervisory Board of our German subsidiary LÖWEN Entertainment as well as a consultant for the NOVOMATIC Group. ■



NOVOMATIC

Innovative technology from Austria

**Niki Lauda,
triple F1
World Champion,
new NOVOMATIC
brand ambassador**

20,000 employees. Worldwide.



www.novomatic.com

Interview mit Mag. Harald Neumann

Anlässlich der Amtsübernahme als Vorsitzender des Vorstands der NOVOMATIC AG bat *novomatic® – the world of gaming* Magister Harald Neumann zum Interview und sprach mit ihm über seine Pläne, Ziele und Visionen an der Spitze eines der größten integrierten Glücksspielkonzerne der Welt.

NOVOMATIC AG

Sie haben am ersten Oktober den Vorstandsvorsitz der NOVOMATIC AG übernommen. Wie blicken Sie dieser Herausforderung entgegen – mit Respekt und/oder Freude?

Ich blicke dieser Aufgabe mit großer Freude und Respekt entgegen. Mit großer Freude, weil mir der Aufsichtsrat das Vertrauen ausgesprochen und mich mit der verantwortungsvollen und spannenden Aufgabe des Vorstandsvorsitzenden betraut hat und dieser Entscheidung auch der Eigentümer zugestimmt hat. Mit Respekt, da Prof. Johann F. Graf die NOVOMATIC-Gruppe in ihrer knapp 35-jährigen Geschichte zu einem weltweit tätigen Technologiekonzern mit über 20.000 Mitarbeitern und Aktivitäten in rund 80 Ländern aufgebaut hat. Wir können heute als NOVOMATIC daher zu Recht für uns in Anspruch nehmen, einer der größten integrierten Glücksspielkonzerne der Welt zu sein, der in den letzten Jahren ein stetiges und nachhaltiges Wachstum aufweisen konnte. Die Fortsetzung dieser Erfolgsstory entspricht nicht nur der klaren Erwartungshaltung des Aufsichtsrates und des Eigentümers, sondern auch dem Anspruch, den ich an mich selbst stelle.

Wie würden Sie Ihre Vision für den Konzern umschreiben?

Meine Vision ist ganz klar die Stärkung unserer Kompetenz als Hightech-Konzern, die Festigung der Marktführerschaft auf den internationalen Märkten und der Ausbau unserer Position am Heimatmarkt Österreich. Basis dafür ist unser duales Erfolgsmodell, das es uns ermöglicht, als Produzent von Hightech-Glücksspielequipment und Betreiber von modernsten Spielstätten weiter kontrolliert zu wachsen. Gleichzeitig ist es mir aber auch sehr wichtig, die gelebten Werte von Prof. Graf, nämlich insbesondere Verantwortung und Nachhaltigkeit, bei der künftigen Unternehmensentwicklung umzusetzen. Den wichtigsten Grundstein dafür bilden unsere Mitarbeiter, die sich mit diesen Werten und Unternehmenszielen identifizieren und diese täglich in allen Bereichen des Konzerns leben.

Was ist die Strategie bzw. was sind für Sie die künftigen Schwerpunkte in den kommenden Jahren?

Klarer Fokus ist die erfolgreiche Bearbeitung der europäischen und internationalen Märkte. Es genügt nicht, heute die Nummer eins am europäischen Glücksspielmarkt zu sein. Wir müssen die Innovations- und Technologieführerschaft stetig weiterentwickeln und ausbauen. Dazu gehört die Intensivierung des Vertriebs unseres Glücksspielequipments und unserer Lotterie- und Wettprodukte ebenso wie die Ausweitung und Qualitäts- und Angebotssteigerung unserer Spielbetriebe. Auch der Ausbau unseres Online- und Mobile-Geschäfts ist ein erklärtes Ziel, da dieses Marktsegment extrem schnell wächst.

Neben unseren Kernmärkten in Zentral-, Ost- und Südosteuropa werden wir verstärkt auch Akzente auf den internationalen Märkten setzen. Neben den USA haben wir vor allem auch Südamerika, Asien sowie Regionen in Afrika als Wachstumsmärkte mit teils enormem Potential identifiziert. Ein Markteintritt bzw. Ausbau unserer Präsenz in diesen Märkten muss allerdings gut vorbereitet sein. Daher werden wir die genaue Vorgehensweise in den nächsten Monaten im Vorstand und dann mit dem Aufsichtsrat besprechen. Klar ist, dass wir unsere Reichweite und Diversifizierung in wichtigen regulierten Märkten ausbauen werden.

Auf nationaler Ebene sind der Auf- und Ausbau unserer beiden Spielbanken in Wien und Niederösterreich sowie die Ausweitung und Etablierung der Landesausspielungen ein zentrales Thema. Wir haben uns sowohl bei der Ausschreibung von Spielbankkonzessionen als auch bei der Vergabe von landesgesetzlichen Lizenzen gegen zahlreiche Mitbewerber durchgesetzt. Jetzt gilt es, diesen erfolgreichen Weg konsequent um- und fortzusetzen.

In welchen Bereichen wollen Sie besondere Akzente setzen?

Als international erfolgreicher Konzern tragen wir eine große soziale Verantwortung, die mir auch persönlich ein großes Anliegen ist. Aus diesem Grund plant der Aufsichtsrat gemeinsam mit dem Vorstand, künftig einen eigenen CSR-Ausschuss im Aufsichtsrat zu etablieren, wo unser soziales Engagement und unsere diesbezüglichen Akzente auf höchster Ebene besprochen und auf Schiene gebracht werden. Dazu gehört als wichtiges Thema natürlich auch Responsible Gaming. Gerade in diesem Zusammenhang ist es mir ein Anliegen, einen breiten Diskussionsprozess zum Thema Verbote und Verbotsgesellschaft zu starten. Es ist mir bewusst, dass unsere Branche sehr sensible Produkte und Dienstleistungen anbietet und es daher besonderer Sorgfalt bedarf. Ein Verbot von Glücksspiel führt allerdings hauptsächlich zu einer Abwanderung in die Illegalität – und damit zu einer massiven Verschlechterung des Spieler- und Jugendschutzes. Das bestätigen nicht nur zahlreiche Experten, sondern ist auch ganz klar in jenen Ländern zu beobachten, wo Glücksspiel verboten ist.

Wie schätzen Sie die Entwicklung der internationalen Glücksspielbranche in den kommenden fünf Jahren ein?

Auf den weltweiten Märkten ist in der Branche aktuell ein starker Trend zur Konsolidierung, vor allem auf Ebene der Produktanbieter, zu beobachten. Ich nenne Ihnen einige Beispiele: Im Sommer kam es zu einer Milliardenübernahme des Automatenherstellers IGT durch den Lotterienbetreiber GTECH. Bally Technologies sowie WMS wurden erst kürzlich von Scientific Games übernommen. Kurzum: der Trend geht klar in Richtung einiger weniger, aber großer Player.

Gleichzeitig nehme ich ebenso einen starken Regulierungstrend sowohl im Online- als auch im Offline-Glücksspiel wahr. Immer mehr Länder legalisieren das Glücksspiel. Auch in den bereits entwickelten Märkten werden verstärkt klare regulative Rahmenbedingungen, etwa im Bereich des Spielerschutzes und des Online-Gamings, geschaffen. Das Europäische Parlament hat erst kürzlich eine Resolution zum Online-Glücksspiel verabschiedet und darin klargestellt, dass die Mitgliedsstaaten selbst die rechtlichen Rahmenbedingungen dafür festlegen müssen. Ich gehe daher von einer zukünftigen verstärkten Regulierung dieses Segments und somit von mehr Transparenz aus. Als internationaler Player sind wir dafür sehr gut gerüstet.

Welche Herausforderungen & Chancen ergeben sich daraus für NOVOMATIC?

In den eben skizzierten Entwicklungen auf europäischer und weltweiter Ebene sehe ich große Chancen für NOVOMATIC: Wir haben jahrzehntelange Erfahrung mit streng regulierten Märkten und können alle wesentlichen

internationalen Zertifizierungen vorweisen. Kürzlich wurden wir zudem als Mitglied in die World Lottery Association aufgenommen. Daneben haben wir den entscheidenden Vorteil, dass NOVOMATIC nicht nur als Betreiber von Spielstätten, sondern auch als Produzent von Hightech-Glücksspielequipment in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig ist.

Für uns ist es wichtig, Trends frühzeitig zu erkennen, über den Tellerrand der eigenen Branche hinauszublicken und weiter bahnbrechende Innovationen, wie etwa die NOVOMATIC Biometric Systems™ zur individuellen Erkennung mittels Fingerabdruck, zu entwickeln. Ich bin davon überzeugt, dass sich letztlich nur jene Unternehmensgruppen durchsetzen werden, die das gesamte Produktspektrum, von Landbased-, Online- und Mobile-Gaming bis hin zu Lotterie- und Wettangeboten, anbieten und dieses Angebot jeweils rasch an die Bedürfnisse der Kunden anpassen können. Für all diese Anforderungen verfügt NOVOMATIC über eine hervorragende Ausgangsposition.

Wo sehen Sie selbst Ihre größten Stärken vor dem Hintergrund Ihrer bisherigen beruflichen Tätigkeiten für den Konzern und davor?

Auf Grund meiner Management-Funktionen in internationalen börsennotierten Unternehmen, wie etwa G4S, Deutsche Telekom und Alcatel, kenne ich die Ansprüche von großen, international agierenden Unternehmen an Mitarbeiter und Führungskräfte. Dort haben mich unter anderem auch ähnliche Themen – Stichwort Markt- und Produktkonsolidierung – beschäftigt. Als Geschäftsführer des Bundesrechnungszentrums konnte ich wiederum wertvolle Erfahrungen mit dem österreichischen Markt und der heimischen Technologi Landschaft sammeln. Nicht zuletzt habe ich in den letzten drei Jahren als Geschäftsführer der wichtigsten NOVOMATIC-Tochtergesellschaft Austrian Gaming Industries GmbH den Konzern und die Branche kennengelernt und durfte maßgeblich am Aufbau der Märkte in Holland und Spanien mitwirken.

Sie übernehmen Ihr Amt von einem Vorgänger, der ein international anerkannter Glücksspielrechtler ist. Was war in Dr. Franz Wohlfahrts mehr als zehn Jahren als Generaldirektor aus Ihrer Sicht von besonderer Bedeutung?

Dr. Franz Wohlfahrt hat in seiner mehr als zehnjährigen Tätigkeit konsequent das nachhaltige Wachstum vorangetrieben und mit dem Erhalt von zwei Spielbankkonzessionen das Monopol in Österreich gebrochen. Damit hat er für die positive Entwicklung des Konzerns einen wesentlichen und nachhaltigen Beitrag geleistet, wofür ihm nicht nur Anerkennung, sondern auch mein persönlicher Respekt gebührt. Besonders freut mich, dass uns Dr. Wohlfahrt als Aufsichtsrat der Deutschland-Tochter LÖWEN Entertainment und als Berater erhalten bleibt. ■





From left to right: Mag. Martina Kurz, Mag. Barbara Feldmann, Senator Herbert Lugmayr, Dr Christian Widhalm and Mag. Martina Flitsch.

Highly Qualified Female Members Strengthen Supervisory Board of NOVOMATIC AG

NOVOMATIC AG, Europe's largest integrated gaming group, announces changes to its Supervisory Board.

On 4 September, three new members, Mag. Martina Flitsch, Mag. Martina Kurz and Mag. Barbara Feldmann, were appointed to NOVOMATIC AG's Supervisory Board; under the leadership of long-standing Chairman Senator Herbert Lugmayr. Additionally Dr Christian Widhalm, already a member of the supervisory committee, was elected Deputy Chairman of the Supervisory Board. "We are proud to welcome these three highly qualified and experienced ladies to this position of great responsibility, and would like to congratulate them on their appointment", commented Senator Herbert Lugmayr, Chairman of the Supervisory Board of NOVOMATIC AG.

Personnel changes also occurred in the management as well as the Supervisory Board of Austrian Gaming Industries GmbH (AGI). The previous managing directors DI Ryszard Presch and Günter Münstermann were succeeded by the new managing directors Mag. Gerald Josef Flitsch-Schawill and Wolfgang Ebner.

DI Ryszard Presch (as Chairman of the Supervisory Board) and Mag. Harald Neumann (as deputy Chairman of the Supervisory Board) were elected as new members of the AGI Supervisory Board as of 1st October 2014. Senator Herbert Lugmayr and Dr Franz Wohlfahrt have resigned from the AGI Supervisory Board. ■

Aufsichtsrat der NOVOMATIC AG setzt auf qualifizierte Frauen

Die NOVOMATIC AG, Europas größter integrierter Glücksspielkonzern, gibt Veränderungen innerhalb des Aufsichtsrates bekannt.

Am 4. September wurden neben dem erfahrenen, langjährigen Aufsichtsratsvorsitzenden Senator Herbert Lugmayr mit sofortiger Wirkung drei neue Aufsichtsratsmitglieder bestellt: Mag. Martina Flitsch, Mag. Martina Kurz und Mag. Barbara Feldmann zogen in den NOVOMATIC AG-Aufsichtsrat ein. Zum stellvertretenden Aufsichtsratsvorsitzenden wurde Dr. Christian Widhalm gewählt, der bereits bisher im Kontrollgremium vertreten war. „Wir sind stolz darauf, dass es uns gelungen ist, drei ebenso qualifizierte wie erfahrene Damen für diese verantwortungsvolle Aufgabe zu gewinnen und gratulieren herzlich zur Bestellung“, so Senator Herbert Lugmayr, Aufsichtsratsvorsitzender der NOVOMATIC AG.

Wechsel gab es auch in der Geschäftsführung sowie im Aufsichtsrat der Austrian Gaming Industries GmbH (AGI). So wurden die bisherigen Geschäftsführer DI Ryszard Presch und Günter Münstermann von den neuen Geschäftsführern Mag. Gerald Josef Flitsch-Schawill und Wolfgang Ebner abgelöst.

DI Ryszard Presch (als Vorsitzender) und Mag. Harald Neumann (Stellvertreter) ziehen ab 1. Oktober als neue Mitglieder in den AGI-Aufsichtsrat ein. Senator Herbert Lugmayr und Dr. Franz Wohlfahrt haben ihre Mandate zurückgelegt. ■

DESIGN & PRODUCTION
by


PATIR®
CASINO SEATING

*...your professional
supplier for casino seating!*

ORIGINAL



WE ARE EXHIBITING AT:



www.patir.de
info@patir.de

© Copyright by Patir



*designed by
Patir*

Patir Design GmbH
Dieselstr. 12
D-85386 Eching-München
GERMANY
Tel.: +49 - 8165 - 647 89 0
Fax: +49 - 8165 - 647 89 29





NOVOMATIC Remote Play™ at Casinò di Venezia

At Casinò di Venezia centuries of gaming tradition meet with the most modern, state-of-the-art gaming technologies. Apart from extensive product tests in NOVOMATIC Group operations the venue at Ca' Noghera is the first customer – worldwide – that has introduced NOVOMATIC Remote Play™. Guests are thrilled by this extra highlight and excited to be the first to enjoy the increased comfort, service and mobility of the portable tablet gaming solution.

NOVOMATIC
ITALIA

NOVOMATIC Italia, formerly known as Adria Gaming, reports the first introduction of NOVOMATIC Remote Play™ to the Italian market. Casinò Di Venezia Gioco S.p.A. is also the first customer worldwide to implement the system in one of their operations, Casinò di Venezia Ca' Noghera.

Casinò Di Venezia Gioco S.p.A. is wholly owned by CMV S.p.A, whose share capital is wholly controlled by the Municipality of Venice. The company is a licenced operator of online gaming and operates two casino venues in Venice: in the historic centre of

Venice alongside the Canale Grande at Ca' Vendramin Calergi and at Ca' Noghera, just a few minutes from Marco Polo Airport.

The Casinò di Venezia is the world's oldest gaming house, inaugurated in 1638. Today the venue at Ca' Vendramin Calergi offers traditional French games such as Roulette, Chemin de Fer, Trente et Quarante, and Punto Banco as well as American gaming tables for Texas Hold'em Poker, Black Jack, Fair Roulette and Caribbean Stud Poker plus 100 slot machines, still set against the privileged backdrop of an unique setting.

The second venue, Casinò di Venezia Ca' Noghera, opened in 1999 not far from Marco Polo airport and is Italy's first American-style casino. It offers over 5,000 square meters of entertainment, including a new poker room for Texas Hold'em Poker tournaments. Guests find a great offering of Roulette, Black Jack, Caribbean Poker, Punto Banco, Midi Trente Quarante, French Roulette and Chemin de Fer as well as more than 600 slot machines of the latest generation. Ca' Noghera is a modern style casino with a large entertainment area for events of all kinds as well as a restaurant, a pizza parlour, a prosciutteria (ham/snack counter) and some bar points for quick drinks.

This venue was chosen by the operator as the perfect site to introduce NOVOMATIC's modern WLAN casino gaming solution NOVOMATIC Remote Play™. The product was introduced at ICE 2014 and was immediately suggested to Casinò di Venezia as the ideal solution to the challenges provided by the strict Italian anti-smoking regulations that entirely prohibit smoking in all public indoor spaces.

NOVOMATIC Remote Play™ is a secure portable tablet PC gaming solution that provides new possibilities for casino operators to offer their guests comfort, service and mobility. Via the casino's securely configured tablets guests can play their favourite NOVOMATIC NOVO LINE™ machines everywhere within the casino's WLAN reach, while they themselves move around freely.

At Ca' Noghera NOVOMATIC Remote Play™ is installed at eight Dominator® cabinets featuring a range of NOVO LINE™ multi-game mixes with the most popular NOVOMATIC video slot games. The casino's Remote Play tablets enable the guests to choose where they prefer to play: in the beautiful garden where smoking is allowed, in the restaurant, the pizza parlour or the prosciutteria or at the bar.

The guests gain tablet control over the machine by scanning a QR on the machine. Control can only be returned by the guest himself or via an attendant by scanning the machine's QR code once more. Remotely played machines are exclusively controlled by the tablet and display an information banner that informs other guests of their remote status. All game data resources, including the RNG (random number generator) remain at all times at the machine. Any data transfer and interaction between machine and tablet is fully secured by the server.

Casinò di Venezia has recently engaged the services of highly experienced International Operations Executive David Meacher who, along with Gaming Director Mr. Stefano Silvestri, immediately identified the benefits of NOVOMATIC Remote Play™ for Casinò di Venezia. David Meacher is highly satisfied with the excellent acceptance of the system by the guests: "As with all new products there is always an element of concern for operators as to how the system will be accepted. However, our players

have instantly appreciated the flexibility and convenience the system offers: to the point that we are already discussing with NOVOMATIC Italia to expand the offering within both of the casinos."

"We strongly believe NOVOMATIC Remote Play™ has immense potential for the future of land based casino operators and everyone at Casinò di Venezia is extremely proud to be the first operator worldwide to introduce the service to our guests and we look forward to working with the NOVOMATIC team to expand the gaming and marketing services available via NOVOMATIC Remote Play™ in the future."

"The installation of NOVOMATIC Remote Play™ was impeccable and we have to thank Martin Lypka, Roman Czubak and the NOVOMATIC team for their highly professional planning and support to ensure the successful implementation of NOVOMATIC Remote Play™. The installation was faultless and is certainly one of the reasons why the system has been accepted so quickly by our players."



**NOVOMATIC
REMOTE
PLAY**

Martin Lypka, Operations Manager Casinos Italy, NOVOMATIC Italia: "We are very proud and honoured that NOVOMATIC Remote Play™ celebrates its international premiere customer installation in such a renowned venue. Casinò di Venezia, albeit looking back on centuries

of gaming tradition, is at the same time a customer that boldly steps into the future of gaming with the most modern equipment and gaming technologies that bring the state-of-the-art benefits and maximum comfort for their guests. It is gratifying to see how popular the system is with the casino guests and we really look forward to discuss the possibilities that NOVOMATIC Remote Play™ would open up for the guests at the second venue at Canale Grande."

NOVOMATIC Remote Play™ can be easily installed and configured to include any number of a casino's gaming machines. The game choice can include the whole range of NOVO LINE Novo Unity™ II multiplayer and slot games that are available in the casino. The system has been especially developed to be integrated with any casino management or player tracking system for consistent performance analyses. Optionally the system offers an integrated CMS system for improved customer service. The offered service may include taxi, hotel room or dinner reservations, a call attendant functionality, various customized information services and personalized players' club amendments or orders for refreshments and snacks.

Casino operators all over the world will quickly appreciate the numerous advantages and service benefits for their customers: a completely new gaming freedom within the casino premises with personalized premium customer service always at hand. ■

NOVOMATIC Remote Play™ im Casinò di Venezia

Im Casinò di Venezia trifft jahrhundertlange Glücksspieltradition auf modernste Glücksspieltechnologien. Nach intensiven Produkttests in den weltweiten Spielbetrieben der NOVOMATIC-Gruppe, hat das Casinò di Venezia am Standort Ca' Noghera als erster Kunde das NOVOMATIC Remote Play™-System implementiert. Die Gäste sind fasziniert von dem neuen Highlight und begeistert davon, als Erste den verbesserten Komfort und Service sowie die Mobilität dieser portablen Tablet Gaming-Lösung entdecken zu können.



NOVOMATIC Italia, vormals Adria Gaming, meldet die erfolgreiche Premiere von NOVOMATIC Remote Play™ auf dem italienischen Markt. Die Casinò Di Venezia Gioco S.p.A. ist der erste Kunde weltweit, der das System in einem seiner Standorte, dem Casinò di Venezia Ca' Noghera, implementiert hat.

Casinò Di Venezia Gioco S.p.A. ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der CMV S.p.A., deren Grundkapital vollständig von der Gemeinde Venedig gehalten wird. Das Unternehmen ist ebenfalls ein lizenzierter Betreiber von Online-Glücksspiel und betreibt zwei Casino-Standorte in Venedig: im historischen Zentrum Venedigs, direkt am Canale Grande, das Ca' Vendramin Calergi und das Ca' Noghera nur wenige Minuten vom Flughafen Marco Polo entfernt.

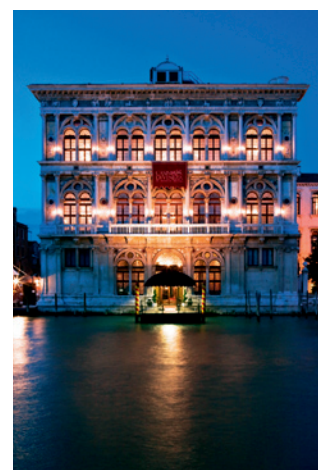
Das im Jahre 1638 eröffnete Casinò di Venezia ist die älteste Spielbank der Welt. Heute werden am Standort Ca' Vendramin Calergi klassische französische Spiele wie Roulette, Chemin de Fer, Trente et Quarante, Punto Banco sowie amerikanische Spieltische für Texas Hold'em Poker, Black Jack, Fair Roulette, Caribbean Stud Poker sowie mehr als 100 Slot Maschinen in einem einzigartigen Ambiente angeboten.

Der zweite Standort ist das im Jahre 1999 eröffnete Casinò di Venezia Ca' Noghera, das erste nach amerikanischem Vorbild gestaltete Casino Italiens. Auf über 5000 qm bietet es ein großes Unterhaltungsangebot und unter anderem einen eigenen Poker-Raum für Texas Hold'em-Turniere. Die Gäste können aus einer Vielzahl von Live-Spielen wie Roulette, Black Jack, Caribbean Poker,

Punto Banco, Midi Trente Quarante, French Roulette, Chemin de Fer und aus über 600 Slot Machines der neuesten Generation wählen. Ca' Noghera ist ein modernes Casino mit einem großzügigen Veranstaltungsbereich für Events aller Art sowie einem Restaurant, einem Pizza Bistro, einer Prosciutteria und mehreren Bars.

Dieser Standort wurde von den Betreibern als ideal für die Einführung der modernen WLAN Tablet Gaming-Lösung NOVOMATIC Remote Play™ ausgewählt. Das Produkt wurde bei der ICE 2014 erstmals präsentiert und den Vertretern der Casinò di Venezia-Gruppe als eine Lösung für die Herausforderungen der strikten italienischen Rauchergesetze, die das Rauchen in allen öffentlichen Räumen verbieten, vorgeschlagen.

NOVOMATIC Remote Play™ ist eine mobile und sichere Tablet PC Gaming-Lösung, die Casinobetreibern neue Möglichkeiten im Hinblick auf Komfort, Service und Mobilität ihrer Gäste eröffnet. Über das casinoeigene, verschlüsselte Tablet ist der Gast in der Lage, NOVOMATIC NOVO LINE™-Spiele überall innerhalb des Casino-WLANs zu spielen, während er sich frei und ungezwungen bewegen kann.



NOVOMATIC Remote Play™ ist in Ca' Noghera an acht Dominator®-Maschinen installiert, die eine Reihe von NOVO LINE™ Multi-Game-Mixes mit den populärsten NOVOMATIC Video-Slot-Spielen anbieten. Die Remote Play™-Tablets des Casinos ermöglichen es den Gästen ihren Spielort frei zu wählen: Im idyllischen Garten, in dem Rauchen erlaubt ist, im Restaurant, im Pizza Bistro, in der Prosciutteria oder an einer der Bars.

Die Kontrolle über das Tablet wird durch einen QR-Code-Scan an der Maschine übernommen und kann nur durch den Gast selbst oder einen Casinomitarbeiter mittels eines erneuten QR-Scans wieder abgegeben werden. Maschinen, die über das Tablet bespielt werden, unterliegen der ausschließlichen Kontrolle des Spielers und informieren andere Gäste direkt am Gerät über den aktuellen Remote-Status. Alle für das Spiel relevanten Daten, wie z.B. der RNG (Random Number Generator) bleiben auf der Maschine. Jegliche Kommunikation zwischen Tablet und Maschine wird vom Casino-Server sicher überwacht und verschlüsselt.

Das Casino di Venezia wird seit Kurzem durch den international erfahrenen Casino-Manager David Meacher unterstützt, der gemeinsam mit Gaming Director Stefano Silvestri sofort die Vorteile von NOVOMATIC Remote Play™ für das Casino di Venezia erkannt hat. David Meacher ist besonders zufrieden mit der exzellenten Akzeptanz des Systems bei den Gästen: „Wie bei jedem neu eingeführten Produkt gibt es immer eine gewisse Unsicherheit bei den Betreibern bezüglich der Akzeptanz des Systems. Unsere Gäste haben jedoch sofort die Annehmlichkeiten und die Flexibilität, die das System bietet, geschätzt, sodass wir bereits mit NOVOMATIC Italia über eine Einführung des Systems auch an unserem zweiten Standort verhandeln.“

„Wir sind absolut davon überzeugt, dass NOVOMATIC Remote Play™ ein immenses Potential für die Zukunft von terrestrischen Casino-betrieben hat. Hier bei Casino di Venezia sind wir besonders stolz darauf, unseren Gästen als weltweit erster Betreiber diesen Service anzubieten und wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit mit dem NOVOMATIC-Team, um die Möglichkeiten, die NOVOMATIC Remote Play™ für unsere Glücksspiel- und Marketingangebote bietet, noch stärker zu nutzen.“

„Die Installation von NOVOMATIC Remote Play™ hat einwandfrei funktioniert und wir bedanken uns bei Martin Lypka, Roman Czubak und dem ganzen NOVOMATIC-Team für ihre außergewöhnlich professionelle Planung und den Support zur Sicherstellung der erfolgreichen und problemlosen Implementierung von NOVOMATIC Remote Play™. Dies war sicherlich ein Faktor für die schnelle Akzeptanz des Systems durch unsere Gäste.“

Martin Lypka, Operations Manager Casinos Italy, NOVOMATIC Italia: „Wir sind stolz und geehrt, dass NOVOMATIC Remote Play™ seine internationale Produkteinführung an

einem derart renommierten Standort feiert. Auch wenn das Casino di Venezia schon auf eine jahrhundertalte Glücksspieltradition zurückblicken kann, ist es ein Kunde, der mutig und mit dem neuesten Equipment Schritte in die Zukunft des Glücksspiels setzt, um seinen Gästen maximalen Komfort und modernste Technologien zu bieten. Es ist fantastisch, zu sehen, wie populär das System bei den Casinogästen ist und wir freuen uns bereits sehr darauf, die Perspektiven zu erörtern, die NOVOMATIC Remote Play™ auch für die Gäste am zweiten Standort am Canale Grande eröffnen kann.“

NOVOMATIC Remote Play™ kann einfach installiert und konfiguriert werden, um eine beliebige Anzahl an Geräten eines Casinos zu inkludieren. Die Auswahl an Spielen umfasst das komplette Angebot von NOVO LINE Novo Unity™ II-Multiplayer- und Slot-Spielen, die im Casino verfügbar sind. Das System wurde speziell entwickelt, um einfach in bereits bestehende Casino Management- oder Player Tracking-Systeme integriert zu werden und eine lückenlose Analyse der Performance zu gewährleisten. Optional wird ein integriertes CMS-System für verbesserten Kundenservice angeboten. Das Serviceangebot reicht von Taxi-, Hotelzimmer- oder Restaurantreservierungen, der Call-Attendant-Funktion bis hin zu zahlreichen casinospezifischen Informationsanzeigen und personalisierten Players' Club-Angeboten oder auch der Bestellung von Erfrischungen und Snacks.

Casinobetreiber weltweit werden die zahlreichen Vorteile und Serviceangebote für ihre Kunden rasch erkennen und schätzen: eine völlig neue Unabhängigkeit und Mobilität innerhalb des Casinos mit personalisiertem Kundenservice jederzeit zur Hand. ■





illumiSign™

SIGNAGE INNOVATION

Custom signage solutions
for every size and style of venue.



NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

illumiSign Sales:

Robert Higgins Tel: +44 (0)1656 658658, sales@astra-games.com, www.astra-games.com

Casino Sales:

Phil Burke Tel: +44 (0)1656 658658, sales@astra-games.com, www.astra-games.com





Aspers Upgrades with NOVOMATIC's First UK NOVOSTAR® V.I.P. Installation

'Simply the best casino and leisure destination in London.' That claim is simple, definitive and exactly how Aspers Westfield at Stratford City introduces itself. As the UK's first 'large' casino (opened at 12pm on December 1st, 2011) Aspers clearly holds some responsibility to be 'the best' and now, the best just got even better as Aspers have recently undertaken the installation of NOVOMATIC's NOVOSTAR® V.I.P. ... the first such placement in the United Kingdom.



The NOVOSTAR® V.I.P. first came on Aspers' radar at ICE in February and Mark Beattie (Aspers Group Head of Electronic Gaming) took a leap of faith in what he described as a 'particularly interesting product' and gave Astra Games (NOVOMATIC's UK subsidiary) an open mandate to produce something genuinely innovative and ground-breaking. Rob Williams, Astra's Director of Creativity, instantly grasped the opportunity.

What resulted was the creation of the 'V.I.P. Wall', developed as a bespoke project specifically for Aspers Westfield. Phil Burke, Business Development Manager at Astra, said: "When Mark Beattie first approached us to discuss a feature installation as part of the V.I.P. launch, we gave our development team back at Astra the brief to produce something truly spectacular to complement the combination of our new V.I.P. cabinet and the UK's largest casino,

and they certainly delivered! Working closely with our Mechanical Design team, led by manager Chris McGuire, Rob Williams and the rest of the team at Astra developed 'The V.I.P. Wall', providing a stunning backdrop to the exciting new machines and allowing the casino the opportunity to present to their customers a wide range of content on the spectacular video wall. Comprising state-of-the-art 55" edge-to-edge screens in the centre of the wall plus high definition 42" screens on the side panels, the V.I.P. Wall is a feature in its own right, with the ability to download and display new video content quickly and easily, as well as integrating fully with the casino's own video and progressive jackpot systems."

The installation at Aspers took less than two days to complete and the results were both immediate and stunning. From the first day of operation (the afternoon of August 6th) the NOVOSTAR® V.I.P. Wall has produced revenues of twice the Aspers Westfield floor average. Two reasons for that are that the operation is seeing higher than average occupancy and higher than average bet. Yet, while there could have been an understandable move by the casino to increase the bet level in order to validate the 'premium status' of the installation, Aspers maintained both the game themes that were already familiar to their players and the same bet level as used elsewhere on the existing slot floor. As Mark Beattie succinctly put it: "With the NOVOSTAR® V.I.P. Wall we are providing a premium product, but not charging a premium price!"

Aspers Westfield have designated a significant proportion of their gaming floor to tried and tested NOVOMATIC products. Of the 150 slot machines permitted by the casino's licence 22 are B2 category (maximum stake £100, maximum prize £500) and of the

remaining 128 B1 machines (£5 maximum stake, £10,000 maximum prize, with the option of a maximum £20,000 linked progressive jackpot on a premises basis only) 64 are NOVOMATIC Super-V+ Gaminator® and Dominator® models; exactly 50% of the casino's B1 gaming floor placement.

A second NOVOSTAR® V.I.P. installation, at Aspers Milton Keynes, was undertaken a week after Aspers Westfield and that, too, has produced excellent results; albeit without the full V.I.P. Wall signage package. Encouraged by the early results, however, a variation of the Aspers Westfield design is being created to allow for bespoke V.I.P. Walls for the casinos across the Aspers estate.

Commenting on the development of the project Phil Burke, Business Development Manager at Astra Games Ltd, said: "We've worked closely with the team at Aspers for many years now, which has resulted in a number of successful launches across the estate, but nothing has quite had the impact of this installation."

Phil continues: "Once we saw the design concept and how it complemented the already very impressive NOVOSTAR® V.I.P. machines, we knew that this would be a product which was going to be a great success at Aspers Westfield, so we ensured that flexibility was built in to the design from the very start. I would like to thank Mark Beattie and all his team for the faith that they have shown in the NOVOSTAR® V.I.P. concept and Astra's ability to deliver it."

For any further enquiries related to the NOVOSTAR® V.I.P. Wall please contact Phil Burke: pburke@astra-games.com ■

The Dominator® up front and the NOVOSTAR® V.I.P. Wall in the background at Aspers Westfield.



Aspers trumpft auf mit NOVOSTAR® V.I.P.-Installation in UK

„Die beste Casino- und Unterhaltungsdestination Londons.“ Mit dieser klaren Feststellung stellt sich das Aspers Westfield in Stratford City vor. Die Erwartungen der Gäste an das erste „große“ Casino Großbritanniens (eröffnet am 1. Dezember 2011) sind entsprechend hoch. Anfang August wurde das Premium-Unterhaltungsangebot des Casinos noch weiter verbessert: mit der jüngsten Installation des NOVOSTAR® V.I.P. – und damit der ersten Installation in Großbritannien.



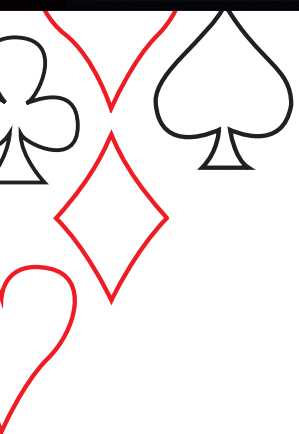
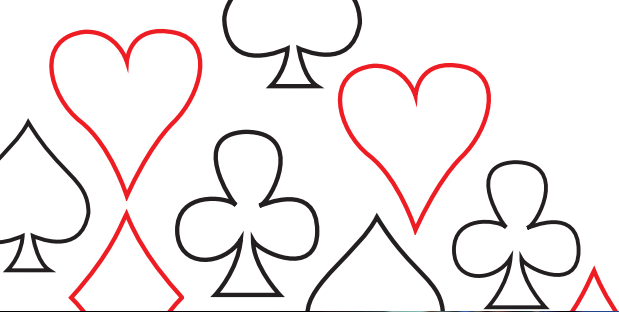
Der NOVOSTAR® V.I.P. erschien mit der Präsentation auf der ICE im Februar 2014 erstmals auf dem Radar von Aspers. Mark Beattie, Aspers Group Head of Electronic Gaming, schenkte diesem in seinen Augen „besonders interessanten Produkt“ einen Vertrauensvorschuss und gewährte der britischen NOVOMATIC-Tochter Astra Games gleichzeitig ein offenes Mandat, etwas wahrhaft Innovatives zu gestalten. Rob Williams, der Creative Director von Astra Games, packte die Gelegenheit beim Schopf.

Das Ergebnis ist die perfekt zum Produkt passende ‚V.I.P. Wall‘ – ein maßgeschneidertes Projekt, das speziell für die Anforderungen im Aspers Westfield Casino umgesetzt wurde. Phil Burke, Business Development Manager bei Astra: „Als Mark Beattie mit der Idee auf uns zukam, im Rahmen des V.I.P.-Launches eine kundenspezifische Installation zu entwickeln, beauftragten wir unser Entwicklungsteam bei Astra damit, ein außergewöhnliches Konzept zu kreieren. Es sollte einen ganz speziellen Rahmen schaffen, um die neuen NOVOSTAR® V.I.P.-Maschinen im größten britischen Casino entsprechend zur Geltung zu bringen. Und das Ergebnis kann sich sehen lassen. In enger Zusammenarbeit mit unserem Konstruktionsteam unter der Leitung von Chris McGuire entwickelten Rob Williams und der Rest des Teams von Astra ‘The V.I.P. Wall’ als spannenden Hintergrund für die neuen Maschinen, der es dem Betreiber erlaubt, seinen Gästen eine breite Auswahl von Spielinhalten auf der spektakulären Video Wall zu präsentieren. Mit großen, nahtlos aneinandergefügt 55“-Screens im Zentrum der Wall und hochauflösenden 42“-Screens an den Seitenwänden ist die V.I.P. Wall bereits für sich eine Attraktion. Auf dieser Video-Wall lässt sich Video Content aller Art einfach und schnell anzeigen oder eine



Anbindung an die casinoeigenen Video- und Progressive Jackpot-Systeme einrichten.“

Die Installation bei Aspers konnte in weniger als zwei Tagen abgeschlossen werden und die Resultate waren unmittelbar beeindruckend. Seit dem ersten Tag verzeichnet die NOVOSTAR® V.I.P. Wall-Installation das Doppelte der durchschnittlichen Umsätze auf dem Slot Floor im Aspers Westfield Casino. Gründe hierfür sind wohl auch darin zu finden, dass das Casino derzeit eine überdurchschnittliche Besucherfrequenz sowie überdurchschnittlich hohe Wetteinsätze verzeichnet. Aber, obwohl das Casino durchaus die Wetteinsätze anheben hätte können, um den Premium-Status der V.I.P.-Installation zu unterstreichen, hat Aspers sowohl die vertrauten Spielthemen als auch die gewohnten Einsatzhöhen beibehalten. Mark Beattie: „Mit der NOVOSTAR® V.I.P. Wall bieten wir ein Premiumprodukt – aber wir verlangen nicht den Premiumpreis!“



Discover the Multi-touch experience



Innovative touch solutions
for slots, gaming tables and bar top applications

3M Touch Systems UK Ltd,
Dave Williams, Telephone: +44 1344 857 837
email: dwilliams5@mmm.com
www.3m.com/ www.3M.co.uk/touch

Aspers Westfield widmet einen signifikanten Teil des Slot Floors einer Auswahl erprobter NOVOMATIC-Produkte. 22 der 150 auf Basis der Casinolizenz erlaubten Kategorie B2-Geräte (Maximaleinsatz £100/Maximalgewinn £500) und 64 der verbleibenden 128 B1-Geräte (Maximaleinsatz £5/Maximalgewinn £10,000 mit der Option eines am Standort verlinkten Progressive Jackpots mit £20,000 Maximalgewinn) sind NOVOMATIC Super-V+ Gaminator® und Dominator®-Maschinen. Das sind exakt 50 Prozent der B1-Geräte.

Eine zweite NOVOSTAR® V.I.P.-Installation im Aspers Casino in Milton Keynes wurde in der Folgewoche abgeschlossen und liefert seitdem ebenfalls herausragende Ergebnisse, wenngleich ohne volle V.I.P. Wall. Motiviert durch den durchschlagenden Erfolg wird nun eine Variante der Wall von Aspers Westfield für den Einsatz in sämtlichen Casinos der Aspers-Gruppe entwickelt.

Astra Games Business Development Manager Phil Burke meint zum Erfolg des Projekts: „Wir arbeiten nun schon seit vielen Jahren eng mit dem Team von Aspers zusammen und konnten bereits einige erfolgreiche Produkteinführungen verzeichnen – aber diese Installation stellt alles in den Schatten.“

„Als wir das Konzept sahen und erkannten, wie perfekt es die bereits für sich beeindruckenden NOVOSTAR® V.I.P.-Maschinen ergänzt, wussten wir sofort, dass dieses Produkt ein großer Erfolg im Aspers Westfield Casino werden würde. Daher haben wir sichergestellt, dass das Design von Beginn an Flexibilität zuließ. Ich möchte mich an dieser Stelle bei Mark Beattie und seinem gesamten Team für das Vertrauen bedanken, das sie in das Konzept NOVOSTAR® V.I.P. sowie in Astras Fähigkeit zur perfekten Umsetzung gesetzt haben.“



Crane Payment Innovations – MEI SCR Banknote Recycler

The MEI SC Advance note acceptor represents one of Crane Payment Innovations' leading products for casinos and slot rooms worldwide. It evolved from the winning CASHFLOW SC, redefining the role of note acceptors in the gaming industry by improving on the key performance features responsible for operator profitability and customer satisfaction – acceptance, jam rate, security and cost of ownership.



CRANE PAYMENT INNOVATIONS

Altogether, the SC family of note acceptors has achieved a global installed base of nearly one million units in gaming alone – a function of its versatility to fit many different applications. A number of modular expansions, such as several different cashbox sizes and EASITRAX Soft Count, make it possible for CPI to cost-effectively serve an even wider range of markets and accompanying cash management needs with one product line.

The new SCR banknote recycler represents the latest addition to the SC portfolio of products. In the AWP market, where many machines can only be played with cash, the SCR will make transactions faster, easier and more secure than ever before. It combines the performance and reliability of SC Advance technology and the benefits of note recycling as part of a total cash management solution.

As a single closed-loop system, the SCR accepts, accounts for and stores cash from one player to give as change to the next. This allows operators to pay out winnings completely, in higher value denominations, without worrying about hopper starvation or issues such as tampering and fraud. By holding up to 60 notes on each of its two recycling drums, the SCR provides the capacity needed for longer



machine uptime, leading to an improved win/machine and, ultimately, lower operating costs. Note recycling also allows players to stay at the machine as opposed to using a coin changer, a trip that takes time away from play and also limits privacy.

What makes the SCR unique amongst note recyclers are its security features. The SCR offers exceptional fraud defence technology and internal security controls. Its architecture includes a removable anti-stringing mechanism, as well as a specialized inventory management system that accurately tracks the number of notes going into and out of the machine. It also provides complete note accountability when powered down. Also, access to system components, when needed for maintenance, can be done without providing access to secured notes.

NOVOMATIC is currently integrating the SCR into its new Giga Star cabinet. It will soon enter beta test in the German AWP market with the goal of being available for sale before the end of 2014.

See the MEI SCR banknote recycler from CPI at G2E 2014 - Booth #4747. ■

About CPI

Crane Payment Innovations (CPI) is part of Crane Co., a diversified manufacturer of highly engineered industrial products (NYSE:CR). CPI provides a full range of unattended payment solutions for Gaming, Retail, Transportation, Vending and Financial Services applications. CPI is built upon the technological heritage and market expertise of the NRI, CashCode, Telequip, Money Controls and, most recently, MEI and Conlux brands.

CPI works in partnership with valued customers to enhance its portfolio of high-quality payment solutions – from coin and bill processing to cashless systems and asset management software.

CPI is headquartered in Malvern, PA with additional offices, manufacturing facilities, distribution and service centres worldwide. The company holds one of the world's largest installed bases of unattended payment systems.

More information: www.cranepi.com

Crane Payment Innovations – MEI SCR Banknotenrecycler

Der MEI SC Advance Banknotenakzeptor ist eines der führenden Produkte von Crane Payment Innovations für Casinos und Spielhallen weltweit. Als Weiterentwicklung des mehrfach ausgezeichneten CASHFLOW SC definiert er die Rolle des Banknotenakzeptors in der Glücksspielindustrie neu – mit wesentlichen Leistungsmerkmalen, welche sowohl die Rentabilität für den Betreiber als auch die Zufriedenheit der Gäste steigern: Akzeptanzrate, Stauanfälligkeit, Sicherheit und Betriebskosten.

Die Familie der SC Banknotenakzeptoren hat inzwischen allein im Glücksspielbereich weltweit eine Basis von mehr als einer Million installierten Einheiten. Dies ist das unmittelbare Ergebnis der hohen Versatilität der Produkte, die sie für den Einsatz in unzähligen Bereichen auszeichnet. Mit einer Reihe modularer Erweiterungen, wie unterschiedlichen Cashbox-Größen sowie dem EASITRAX Soft Count-System, bedient CPI in kostenoptimierter Weise eine Vielzahl unterschiedlicher Märkte und Cash Management-Anforderungen mit einer Produktlinie.

Der neue SCR-Banknotenrecycler ist das jüngste Produkt des SC-Portfolios. Speziell auf dem AWP-Markt, wo viele Geräte ausschließlich mit Bargeld gespielt werden, macht der SCR die Transaktionen schneller, einfacher und sicherer als je zuvor. Er kombiniert die Performance und Zuverlässigkeit der SC Advance-Technologie und die Vorteile des Banknotenrecycling als Teil einer umfassenden Cash Management-Lösung.

SC Advance™.





puzzled by CASH MANAGEMENT?

CPI has put all of the pieces together. Now, the industry's leading brands – CashCode, Conlux, MEI, Money Controls, NRI and Telequip – have been combined into one comprehensive portfolio.

CPI is more than products. It is a one-stop shop for coin, note and cashless solutions that lower transaction costs from the point of sale to the deposit. The products and expertise that represent these brands will accelerate expectations for automated payment systems.

Visit www.CranePI.com and let us assemble the pieces to add value to your application.



Technology that counts.

CranePI.com

Als in sich geschlossenes System akzeptiert, verwaltet und verwahrt der SCR das von einem Gast eingegebene Bargeld, um es einem nächsten als Wechselgeld wieder auszugeben. Dies ermöglicht es dem Betreiber, Gewinne komplett in höheren Denominationen auszuzahlen – ohne sich um Aspekte wie leere Hopper, Manipulation oder Betrug zu sorgen. Mit einem Fassungsvermögen für bis zu 60 Banknoten auf jeder der beiden Recycling-Trommeln trägt der SCR zu längerer Maschinenlaufzeit bei, zur Steigerung der Einnahmen pro Maschine und in Konsequenz zu niedrigeren Betriebskosten. Banknotenrecycling ermöglicht es den Gästen darüber hinaus, an der Maschine zu verweilen, anstatt zum Münzwechsler gehen zu müssen – ein Weg, der einerseits Zeit raubt und andererseits auch die Privatsphäre beeinträchtigen kann.

Insbesondere die Sicherheitsfeatures zeichnen den SCR aus: er bietet herausragende Technologien und interne Sicherheitskontrollmechanismen, um Betrug vorzubeugen. Sein Aufbau umfasst einen Anti-Stringing-Mechanismus sowie ein spezielles Verwaltungssystem, das die Zahl der eingenommenen und ausgegebenen Banknoten präzise aufzeichnet – und auch im ausgeschalteten Zustand anzeigen kann. Für Wartungszwecke kann der Zugang zu den Systemkomponenten komplett von den Banknoten entkoppelt gewährt werden.

NOVOMATIC verbaut den SCR derzeit in den neuen Giga Star-Gehäusen. Er wird in Kürze Beta-Tests auf dem deutschen AWP-Markt durchlaufen und soll noch in diesem Jahr in den Verkauf gelangen.

Erleben Sie den MEI SCR-Banknotenrecycler von CPI auf der G2E 2014, Standnummer 4747.



EASITRAX® Soft Count.

Über CPI

Crane Payment Innovations (CPI) ist Teil der Crane Co., eines Herstellers von breit gefächerten Hightech-Industrieprodukten (NYSE:CR). CPI bietet eine umfangreiche Palette von automatisierten Zahlungslösungen für den Einsatz in den Bereichen Glücksspiel, Retail, Transport, Vending und Finanzserviceanwendungen. CPI baut auf den Technologien und der umfassenden Markterfahrung der Marken NRI, CashCode, Telequip, Money Controls und jüngst auch MEI und Conlux auf.

CPI entwickelt Produkte und Lösungen in enger Partnerschaft mit zahlreichen Kunden, um sein hochqualitatives Portfolio von Zahlungslösungen – von Münz- und Banknotenakzeptoren über bargeldlose Systeme bis hin zu Anlagenverwaltungssoftware – bestmöglich an den Kundenanforderungen auszurichten.

Das Unternehmen mit Sitz in Malvern, Pennsylvania, verfügt weltweit über Niederlassungen, Produktionsstandorte sowie Vertriebs- und Servicezentren. CPI rangiert international unter den Top-Playern mit den meisten ausgelieferten Einheiten automatisierter Zahlungssysteme.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.cranep.com

We welcome

all sorts of feedback from our readers and would be pleased to receive any suggestions you may have. Please send your feedback, comments and suggestions to:

magazine@novomatic.com

You can also find novomatic® – the world of gaming online, please visit our website:

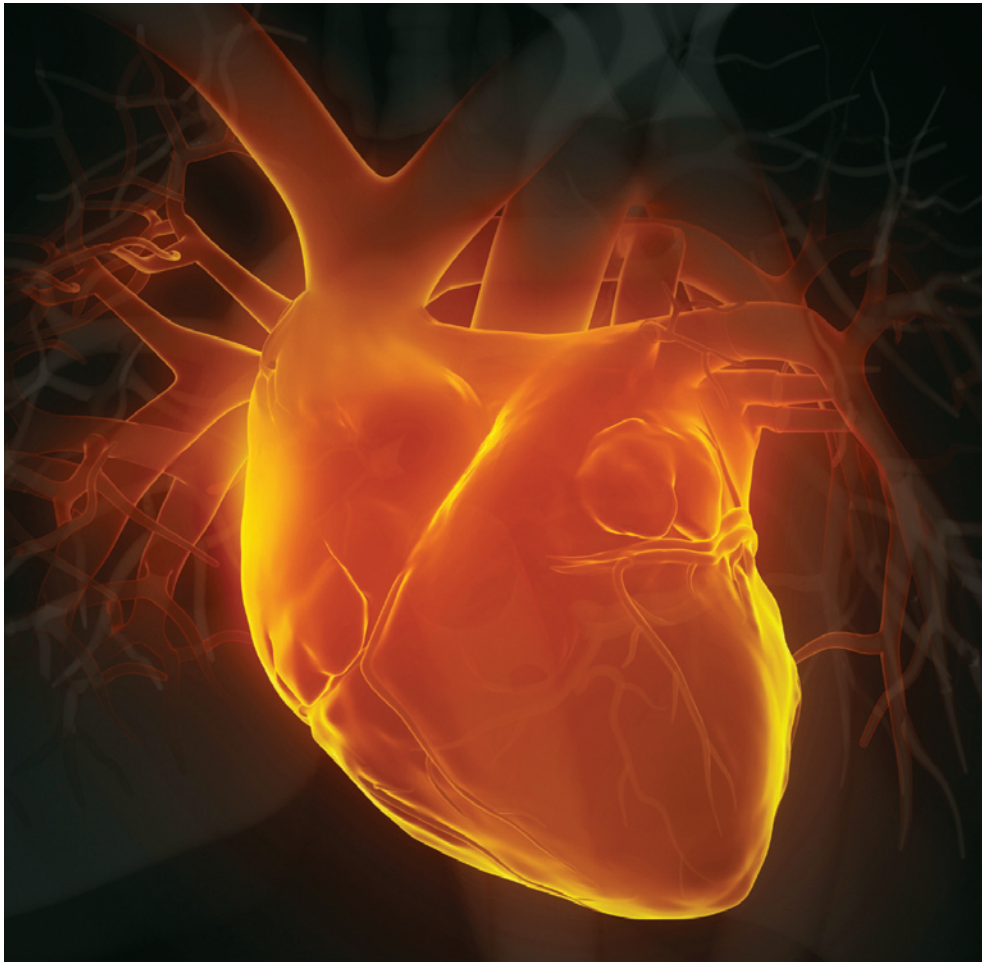
www.novomatic.com/magazine

Wir freuen uns

über jede Rückmeldung unserer Leser. Bitte senden Sie Feedback, Anmerkungen und Kommentare an: **magazine@novomatic.com**

Sie finden novomatic® – the world of gaming auch online, besuchen Sie unsere Website:

www.novomatic.com/magazine



GET A QUIXANT TRANSPLANT.

The hardware that drives the
most successful slot machines is Quixant.
You just need to slot it in.

Check us out. Stand N3-120 ICE London 2015.

**Quixant**

WORLD LEADING ALL-IN-ONE COMPUTER PLATFORMS FOR GAMING



QX-50



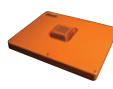
QX-40



QXi-4000



QXi-300



QXi-307



QXi-306



QXi-200



QXi-106

NOVOMATIC Lottery Solutions

Following the acquisition of Betware hf in 2013 and the integration of the company's comprehensive know-how and experience with the NOVOMATIC Group, NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) has been set up as a holding entity for the group's lottery activities that deliver end to end, 360° solutions for international lottery markets. The customers benefit from fully agnostic retail solutions, web enabled transaction engines and state-of-the-art player and retail management systems for online/mobile lotteries with a great variety of games that – in combination – provide for a never before seen level of integration with all available sales channels.



Innovation United

Innovation is the key word in the NOVOMATIC success story, a story that is based on the unique integrated market strategy as a developer and manufacturer of state-of-the-art, highly advanced gaming technology and an operator of first class gaming services.

The R&D Department holds a prime position within the NOVOMATIC Group: 15 technology centres based in nine countries are committed to the development of winning technology for the entire gaming industry.



Betware is a pioneer in interactive gaming solutions for lotteries – the company was the first provider ever to offer online games for a lottery when it launched a solution for the Icelandic Soccer Pools in 1996. Over the years the company has been able to build a very strong position in the gaming market with its clear corporate focus on developing and delivering state-of-the-art, flexible gaming platforms and solutions for lotteries, supporting their online and mobile operations. The strong emphasis on an open architecture is the key to the high versatility of the offering. Operators can seamlessly integrate any third party content and thus create an unique offering that is ideally fitted to suit their players.

New impetus

Leveraging Betware technology, the core of the offering of NOVOMATIC Lottery Solutions is a secure, open and flexible gaming platform that ensures easy integration with third party products such as Bingo, Poker, sports betting, live dealers, skill games, etc. and allows customers to build a complete and successful lottery presence for all sales channels, following a clear 'best-of-breed' strategy. This approach gives customers a truly flexible tool to manage and grow their business, enabling innovation with unequalled time-to-market performance.

Drawing on NOVOMATIC's extensive experience and track record, NOVOMATIC Lottery Solutions also delivers market leading VLT solutions, fully compliant with all regional regulatory requirements and fully equipped with proven responsible gaming controls and applications. Customers in various international VLT markets already rely on VLT technology made by NOVOMATIC. The group has long term Comma 6b cooperation contracts with all official Italian concessionaries; amounting currently to a total of some 27,300 machines (that equals a market share of 45 percent) and including framework contracts about the machine maintenance, software updates and support. NOVOMATIC has proved its ability to roll out the huge number of the first 20,000 machines for the Italian market in just 2½ years.

In 2013 the Romanian State Lottery, Loteria Romana, has selected NOVOMATIC to supply 10,000 video lottery terminals and the relevant video lottery system including jackpots, maintenance services, spare parts, logistics etc. Under the agreement that was concluded with a term of 15 years the terminals are installed nationwide at locations provided by Loteria Romana.

With the National Lottery of Israel, MIFAL HAPAI, NOVOMATIC Lottery Solutions has now signed a seven year contract for the provision of its state-of-the-art video lottery system. The contract was concluded after an international public tender and allows MIFAL HAPAI the option to renew for up to an additional three

years. NLS will also provide approved customized games, together with maintenance and support services for the entire duration of the contract.

Thomas Graf, CTO of NOVOMATIC AG and Managing Director of NOVOMATIC Lottery Solutions: "We are very proud to welcome our new customer MIFAL HAPAI to the NOVOMATIC Group. This partnership proves the demand for competitive new offers in the top tier segment that will bring fresh innovative impetus and great value for the WLA Lottery market."

Responsibility, land-based and online

Transparent ethics and company values, innovation as a core asset of the business competence together with premium quality products and solutions are the fundamental pillars of success in the international gaming industry. Apart from the mission of offering products and services only in markets with precise regulatory frameworks all NOVOMATIC Group companies are fully committed to offering full support to their customers in encouraging responsible gaming behavior among players and ensuring their safety and security – a business conduct that is obviously of great importance for companies operating in a highly sensitive industry such as lotteries. This further translates into enormous experience with different regulatory requirements and jurisdictions that can contribute value to other markets.

NOVOMATIC has developed one of the most modern concepts for player protection and prevention of excessive gaming. As one of the largest integrated gaming companies in the world NOVOMATIC applies a strict responsible gaming policy in the group's operative business segment as well as in the product development with the realisation of state-of-the-art player protection mechanisms and measures. Equally Betware has always considered responsible gaming integral to its business concept and endowed its gaming platform with practical player protection features. Self-exclusion and user-defined settings for spending limits, maximum wallet values and lottery limits are just a few examples. With the ISO 27001 certification, WLA Security Control Standard Certification and numerous lottery audits, the solutions have been proven to fulfil the highest standards in terms of reliability and security.

Joint forces for a fresh offering

As a competence centre of NOVOMATIC Lottery Solutions and in cooperation with the group's various R&D departments Betware now continues to develop its lottery solutions, based on the strength, open architecture and flexibility of its gaming platform and will complement the NOVOMATIC product portfolio. The joint experience of this know-how in online solutions, combined



with NOVOMATIC's in-depth experience in the land-based and online/mobile business, will form a strong offering for the lotteries segment.

Mr. Thomas Graf, CTO of NOVOMATIC, said: "With our combined resources, know-how and industry expertise we will be able to offer any lottery operator a 360-degree-solution for all distribution channels including online, mobile and retail, which will be a clear advantage in an increasingly competitive operating environment." Of major significance for NOVOMATIC Lottery Solutions is also the membership in the three most important lottery associations

worldwide: the World Lottery Association (WLA), the European Lotteries (EL), as well as the Corporación Iberoamericana De Loterías Y Apuestas De Estado (CIBELAE).

To present this comprehensive portfolio to the international lottery industry NOVOMATIC Lottery Solutions will participate and support the World Lottery Summit 2014 in Rome as a Gold Sponsor. The event will be held at the Rome Cavalieri Waldorf Astoria from November 2-5, 2014 and present the latest in lottery systems and services on offer. ■

NOVOMATIC Lottery Solutions

In Folge der Übernahme von Betware hf im Jahr 2013 und der Einbindung deren umfangreichen Know-hows in der NOVOMATIC-Gruppe wurde NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) als Holding für alle Lotterieaktivitäten der Gruppe gegründet und liefert nun End-to-End 360°-Lösungen für internationale Lotteriemärkte. Die Kunden profitieren von unabhängigen Retail-Lösungen, webfähigen Transaction Engines und modernsten Player und Retail Management Systemen für Online/Mobile Lotterielösungen sowie einer umfangreichen Spielebibliothek, die in dieser Kombination eine nie dagewesene Integrationstiefe für sämtliche Vertriebskanäle bieten.

Vereinte Innovationen

Innovation ist der Schlüssel zur Erfolgsgeschichte der NOVOMATIC-Gruppe, die auf einer einzigartigen, integrierten Marktstrategie, als Entwickler und Hersteller von modernsten Glücksspieltechnologien sowie als Betreiber von erstklassigen Glücksspielangeboten basiert. Die F&E-Abteilungen haben eine zentrale Position innerhalb der NOVOMATIC-Gruppe inne: 15 Technologiezentren in neun Ländern widmen sich der Entwicklung von 'Winning Technology' für die gesamte Glücksspielindustrie.



Betware ist ein Pionier im Bereich interaktiver Glücksspiellösungen für Lotterien. Das Unternehmen hat, als es 1996 eine Online-Lösung für die Isländische Fußball-Liga lieferte, als erster Anbieter überhaupt Online-Spiele für eine Lotterie entwickelt. Seither hat sich das Unternehmen eine hervorragende Marktposition erarbeitet – mit klarem Fokus auf die Entwicklung von modernsten, flexiblen Glücksspielplattformen und Lösungen für Lotterien, die deren Online- und Mobile-Aktivitäten unterstützen. Der spezielle Fokus auf eine offene

Systemarchitektur ist der Schlüssel zur Versatilität des Angebots. Die Betreiber können nahtlos Inhalte von Drittanbietern integrieren und so ein einzigartiges Angebot speziell für die Vorlieben ihrer Kunden schaffen.

Neue Impulse

Unter Einbeziehung der Technologie von Betware steht im Zentrum des Angebots von NOVOMATIC Lottery Solutions eine sichere, offene und flexible Glücksspielplattform, die eine einfache Integration der Produkte von Drittanbietern wie Bingo, Poker, Sportwetten, Live Dealer, Skill Games, etc. erlaubt und es den Kunden ermöglicht, nach dem „Best-of-Breed“-Prinzip eine komplette und erfolgreiche Lotteriepresents für alle Vertriebskanäle aufzubauen. Dieser Zugang gibt den Kunden ein flexibles Werkzeug, um ihr Geschäftsmodell aufzubauen und zu erweitern sowie Innovationen mit einzigartiger Time-to-Market-Performance zu realisieren.

Im Rahmen der auf 15 Jahre vereinbarten Partnerschaft wird NOVOMATIC in den landesweit von Loteria Romana zur Verfügung gestellten Standorten 10.000 Video Lottery Terminals und das dafür erforderliche Video Lottery-System, inklusive Jackpot-System, Service, Ersatzteile, Logistik etc., bereitstellen.

Mit der staatlichen israelischen Lotterie, MIFAL HAPAI, hat NOVOMATIC Lottery Solutions erst kürzlich einen Vertrag unterzeichnet, der die Bereitstellung des modernen VLT Systems für die Dauer von sieben Jahren vorsieht. Der Vertrag wurde im Anschluss an ein öffentliches internationales Vergabeverfahren geschlossen und räumt MIFAL HAPAI die Möglichkeit einer Vertragsverlängerung für weitere dreizehn Jahre ein. NLS wird darüber hinaus geprüfte, marktspezifische Spiele sowie Wartungs- und Supportdienstleistungen für die gesamte Vertragsdauer bereitstellen.



Auf Basis des Erfolgs sowie der Erfahrung von NOVOMATIC bietet NOVOMATIC Lottery Solutions auch führende VLT-Lösungen, abgestimmt auf regionale Gesetzesanforderungen und ausgestattet mit erprobten Responsible Gaming-Kontrollen und Anwendungen. Kunden in zahlreichen internationalen VLT-Märkten vertrauen bereits auf NOVOMATIC VLT-Technologie. Der Konzern verfügt über langfristige Kooperationsvereinbarungen mit allen italienischen VLT-Konzessionären über derzeit insgesamt 27.300 Geräte (das entspricht einem Marktanteil von ca. 45 Prozent), die darüber hinaus Rahmenvereinbarungen über die Wartung der Geräte, Softwareupdates sowie den Support enthalten. NOVOMATIC hat auf dem italienischen Markt damit auch seine Kapazitäten und Möglichkeiten bewiesen, über 20.000 Maschinen innerhalb von nur 2 ½ Jahren zu produzieren, zu installieren und in Betrieb zu nehmen.

Im Jahr 2013 erhielt NOVOMATIC Lottery Solutions den Zuschlag des staatlichen rumänischen Lotteriebeters Loteria Romana.

Thomas Graf, CTO der NOVOMATIC AG und Geschäftsführer von NOVOMATIC Lottery Solutions: „Wir sind stolz darauf, MIFAL HAPAI als neuen Kunden der NOVOMATIC-Gruppe begrüßen zu dürfen. Diese Partnerschaft belegt die Nachfrage nach konkurrenzfähigen neuen Angeboten im Premiumsegment, die frischen Wind, Innovation und Nutzen für den WLA Lotteriemarkt bringen.“

Verantwortung, land-based und online

Transparente ethische Grundsätze und Werte, Innovation als zentrales Asset der Unternehmenskompetenzen sowie Produkte und Lösungen in Premiumqualität sind die Basis des Erfolgs in der internationalen Glücksspielindustrie. Neben dem Grundsatz, Produkte und Dienstleistungen ausschließlich in regulierten Märkten anzubieten, bekennen sich alle Unternehmen der NOVOMATIC-Gruppe dazu, ihre Kunden in jeder Weise darin zu unterstützen, den verantwortungsvollen Umgang mit dem Spiel zu fördern und ein sicheres Spielangebot für die Gäste sicherzustellen. Eine

derartige Geschäftsphilosophie ist von besonderer Bedeutung speziell für Unternehmen, die in der sensiblen Dienstleistung Glücksspiel agieren. Darüber hinaus kommt der enorme Erfahrungsschatz mit den unterschiedlichsten gesetzlichen Gegebenheiten der verschiedenen Jurisdiktionen auch den Aktivitäten in anderen Märkten zugute.

NOVOMATIC hat eines der modernsten Konzepte für Spielerschutz und zur Prävention von exzessivem Spielverhalten entwickelt. Als einer der größten integrierten Glücksspielkonzerne weltweit bekennt sich NOVOMATIC zu einer strikten Responsible Gaming-Politik sowohl im operativen Geschäftsbereich der Gruppe als auch in der Produktentwicklung mit der Realisierung modernster Spielerschutzmechanismen. Im gleichen Sinne hat auch Betware Responsible Gaming stets als integralen Bestandteil des Geschäftsmodells begriffen und seine Glücksspielplattform mit entsprechenden Features ausgestattet. Selbstsperrung und benutzerdefinierte Einsatzlimits, maximale Buchungsbeträge in der Wallet und Lotterielimits sind nur einige Beispiele. Mit der ISO 27001-Zertifizierung, dem WLA-Sicherheitskontrollstandard-Zertifikat und zahlreichen Lotterie-Audits haben die Lösungen bewiesen, höchste Standards in Fragen der Sicherheit und Zuverlässigkeit zu erfüllen.

Vereinte Kräfte für frischen Wind

Als Kompetenzzentrum der NOVOMATIC Lottery Solutions und in Kooperation mit zahlreichen weiteren F&E-Abteilungen der Gruppe wird Betware nun aufbauend auf der Stabilität, der offenen

Struktur und der Flexibilität der Glücksspielplattform weiter an der Entwicklung der Lotterielösungen arbeiten und damit das NOVOMATIC-Produktportfolio erweitern. Das gesammelte Know-how im Bereich der Online-Lösungen, kombiniert mit den umfassenden Erfahrungen von NOVOMATIC im land-based und online/mobile Bereich schaffen ein starkes Angebot für das Lotteriesegment. Thomas Graf, CTO NOVOMATIC: „Mit unseren vereinten Ressourcen, unserem Know-how und unserer Branchenerfahrung werden wir in der Lage sein, jedem Lotteriebetreiber eine 360°-Lösung für alle Vertriebskanäle anzubieten – einschließlich Online, Mobile und Retail. Das ist ein deutlicher Vorteil in einem zunehmend wettbewerbsintensiven Umfeld.“ Wichtig für NOVOMATIC Lottery Solutions ist auch die in diesem Jahr erlangte Mitgliedschaft in den drei wichtigsten internationalen Lotterievereinigungen: World Lottery Association (WLA), European Lotteries (EL) sowie Corporación Iberoamericana De Loterías Y Apuestas De Estado (CIBELAE).

Um das umfassende Portfolio der internationalen Lotteriebranche zu präsentieren, nimmt NOVOMATIC Lottery Solutions am World Lottery Summit 2014 in Rom als Gold Sponsor teil. Der Event wird vom 2. - 5. November 2014 im Cavalieri Waldorf Astoria in Rom stattfinden und die neuesten Lotterielösungen und Entwicklungen vorstellen. ■



NOVOMATIC

LOTTERY SOLUTIONS

YOUR WORLD OF INNOVATIONS

NOVOMATIC Global Attractions 2014



www.novomatic.com



NOVOSTAR® V.I.P.

V.I.P. COMFORT IN PANORAMA STYLE

- Giant 46" HD LCD screen
- FLIPSCREEN® Feature
- Attractive cabinet style with brilliant, LED illuminated details
- Highly comfortable Crown V.I.P. chair with integrated sound system

SLOT PRODUCTS



NOVOSTAR® V.I.P.



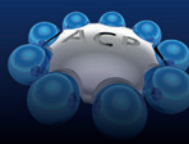
PANTHER ROULETTE™



ELECTRONIC TABLE GAMES



MANAGEMENT SYSTEMS & JACKPOTS



NOVOMATIC BIOMETRIC SYSTEMS™



SIGNS & ACCESSORIES



NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

International Sales:
Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, sales@novomatic.com

AUSTRIAN
GAMING INDUSTRIES
NOVOMATIC GROUP

Austrian Business Rankings: NOVOMATIC achieves Top-Positions

Fourth largest Austrian global market leader, sixth place in the Image Ranking, seventh biggest Austrian industrial corporation and seventeenth largest Austrian corporation.



In the current ranking of the top 100 Austrian global market leaders NOVOMATIC achieved the great honour of fourth place overall. The first place is held by the voestalpine AG, followed by the Andritz AG and Red Bull.

In the Image Ranking published by the TOP-GEWINN magazine NOVOMATIC dramatically improved its 2013 ranking by ten positions to reach the sixth place and thus ranges in terms of image as the leading Austrian gaming enterprise by far. Especially in the category 'Marketing and PR' (Position 2) NOVOMATIC is only headed by Red Bull. The corporation also achieved top positions in the categories 'Financial Capacity' (3), 'Management Quality' (4),

'Innovative Capacity' (4) and in the category 'Career Hotbed' (4).

In addition, the recent INDUSTRIEMAGAZIN ranking places NOVOMATIC among the top 10 of the TOP-250 industrial corporations with the seventh position (previous year: 9th).

The special issue 'GOLDEN trend' ranks the NOVOMATIC Group on the seventeenth position (2013: 22nd) of the 500 largest corporations in Austria. The NOVOMATIC AG takes the 48th rank (previously 52nd) and the ADMIRAL Sportwetten GmbH appears after an advancement of 15 positions on the 315th place. ■

Top Ten Austrian World Market Leaders

Ranking according to turnover in Million Euros and employees: latest available figures

RANK	COMPANY	WORLD MARKET LEADER IN	TURNOVER	EMPLOYEES
1.		Point technology, rails	11,228.00	48,113
2.		Equipment for the paper industry	5,710.80	23,713
3.		Energy drinks	5,040.00	9,694
4.		Gaming	3,500.00	20,000
5.		Plastic packing material	3,110.00	15,300
6.		Fruit processing, fruit juice concentrates	3,043.40	8,778
7.		Glass crystals	3,020.00	30,000
8.		Bricks and brick wall systems	2,662.90	13,787
9.		Cartons and folding boxes made of recycling material	1,999.40	9,477
10.		Cellulose fibres	1,908.90	6,675

GEWINN 7/8/14

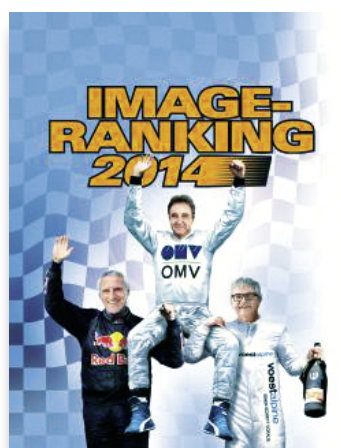
Unternehmensrankings Österreich: NOVOMATIC erreicht Top-Platzierungen

Viertgrößter Weltmarktführer Österreichs, Rang sechs im Image-Ranking, siebentgrößtes österreichisches Industrieunternehmen sowie siebzehntgrößtes Unternehmen Österreichs.

NOVOMATIC belegt im aktuellem Ranking der Top 100 größten Weltmarktführer Österreichs des Wirtschaftsmagazins GEWINN den vierten Platz. Den ersten Platz belegt die voestalpine AG, gefolgt von der Andritz AG und Red Bull.

Im aktuellen Image-Ranking des TOP-GEWINN konnte sich NOVOMATIC im Vergleich zum Vorjahr um 10 Plätze auf Rang 6 verbessern und rangiert somit in Sachen Image als mit Abstand führendes Glücksspielunternehmen Österreichs. Vor allem in der Spezialwertung ‚Marketing und Werbeauftritt‘ (Rang 2) muss sich NOVOMATIC nur Red Bull geschlagen geben. Top-Platzierungen erreichte das Unternehmen jedoch auch in den Wertungen ‚Kapitalkraft‘ (3), ‚Qualität des Managements‘ (4), ‚Innovationskraft‘ (4) und in der Kategorie ‚Karriereschmiede‘ (4).

Auch im aktuellen INDUSTRIEMAGAZIN-Ranking reiht sich NOVOMATIC unter die Top 10 der TOP-250-Industrieunternehmen Österreichs und belegt den siebenten Platz (Vorjahr: Platz 9).



In der trend-Spezialausgabe ‚GOLDENER trend‘ belegt die NOVOMATIC-Gruppe Rang 17 (Vorjahr: 22) unter den Top 500 größten Unternehmen Österreichs. Die NOVOMATIC AG belegt Rang 48 (52) und die ADMIRAL Sportwetten GmbH folgt nach einer Verbesserung um 15 Plätze auf Platz 315.

Top Ten Image Ranking 2014

RANK	COMPANY	RANK 2013	UP & DOWN
1	 OMV	1	
2	 Red Bull	3	
3	voestalpine	2	
4	 Verbund	4	
5	 INTERSPAR SPAR	6	
6	 NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES	16	
7	 Henkel	5	
8	 Raiffeisen	8	
9	 REWE GROUP	7	
10	 ERSTE SPARKASSE	9	





Crown Technologies' SlimChange: TITO System for Secure Cashless Gaming

Casinos all over Europe rely on Crown Technologies' innovative SlimChange money changer, and especially within the NOVOMATIC Group, the high tech casino money changer with TITO (Ticket-in/Ticket-out system) for cashless gaming takes a good hold.



Crown Technologies GmbH ranges among the longest-established and most innovative manufacturers of AWP machines and moneychangers in the premium segment. With its excellent product portfolio the wholly owned subsidiary of LÖWEN Entertainment GmbH was able to tell an excellent story of success within only half a decade. The company was founded in 2007 in Rellingen near Hamburg and today employs 150 staff in the areas of production, administration and for the Research & Development of state-of-the-art gaming machines and moneychangers. They are supported by 25 staff in eleven sales and service hubs.

Crown is renowned in the German market for its great range of slant top machines but the company also provides a premium

offering of moneychangers. Headed by Dr Frank Vietze the R&D department has developed the innovative moneychanger SlimChange. This, as its name suggests, slim machine has led to the facilitation and increased security for cashless gaming. It is a high quality casino moneychanger featuring TITO that accepts barcode tickets as well as coins and banknotes. The advantages are self evident: The gaming machines do not need additional cash stock for the win payouts – instead the guest can comfortably move from one machine to the next with his ticket and eventually cash in his wins anonymously at the moneychanger machine. With its traditional style and classic design the SlimChange inspires the guests' confidence and, due to its slim design, it fits in every corner. Its compatibility with the NOVOMATIC software Novoware, the

We're there for **you**.



Wherever in the world you want to go, GLI is already there, ready for you. We have more than 800 employees in 21 locations serving 455 jurisdictions all over the world who have global resources combined with local expertise to help you get your products everywhere you want to be. So contact GLI today. We're there for you. Start your journey now at gaminglabs.com.

GAMINGLABS.com



Octavian system as well as numerous other systems used within the group makes the SlimChange the obvious choice for the NOVOMATIC group's requirements.

"It is part of our business strategy to place the SlimChange wherever NOVOMATIC has a demand for cashless gaming. Thus our casino moneychangers bring added value for NOVOMATIC group operations and at the same time the resources within the group are ideally utilized", says Heiko Busse, Managing Director, Crown Technologies. Numerous casinos already benefit from the system. The Kurhessische Spielbank in Kassel that operates one of Germany's biggest slot floors was the first German casino to introduce the TITO system. "We discovered Crown's SlimChange in 2013 after a hardly successful trial with a competitor product", Gerhard Wilhelm, Managing Director Kurhessische Spielbank Kassel/Bad Wildungen, reports. A milestone in the casino history. "Of course we still offer cash counters for our guests, but we have registered a 100% acceptance of the moneychanger with our guests", says Peter Schneider, Proxy of the casino.

Only six months after the introduction of the SlimChange in Kassel, the management decided to also introduce the machine at the venue in Bad Wildungen, even if this venue draws a slightly different, more elderly, audience. But with over 600 transactions per day the SlimChange is perfectly accepted and superbly frequented. "We really benefit a lot from the SlimChange. The relief of our cash desk leaves our 70 attendants more time to take care of our guests, for example for game explanations or other questions", says Wilhelm.

Marc Frost, the Technical Casino Manager emphasises the reliability and security of the machine: "As a precondition for cashless gaming the SlimChange is linked via Novoware to all our gaming machines as well as to the server. And it has made our accounting processes more structured. Human errors in the cash-out process can be excluded and our payment processes have become more secure."

The casino management especially compliments the excellent communication with Crown. Frost says: "We have a direct line to Crown Technologies and the R&D department of Dr. Vietze. Many features that we required were already implemented in the product. Other requirements were discovered in operation and in those cases it was invaluable to have a very smooth dialogue with Crown." The very positive feedback for the product as well as the support pleases Vietze: "The customers' wishes and requirements enable us to constantly improve and optimize the product."

A number of German casinos outside the group have also discovered the numerous advantages and the high quality of the Crown SlimChange. Several SlimChange units are in operation at the casinos in Bad Neuenahr, Bad Dürkheim and at the Nürburgring.

Also numerous international NOVOMATIC Group subsidiaries know the benefits provided by the SlimChange. The Astra Gaming Group in UK has ordered 83 units for the Nobles Arcades.

Heiko Busse locates further market potential for the moneychanger in the UK: "Bingo operations and motorway service stations are planning to switch to the secure ticket system." Two further machines are in operation at the Casino Admiral Ocean Village in Gibraltar and also in Bulgaria the SlimChange is increasingly popular. The newly opened NOVOMATIC flagship 'Casino FlaminGO Hotel' in Macedonia has ordered two units that are still in a trial phase. But the Crown management is convinced that the premium quality of the SlimChange and the synergies it opens for all group operations will prove conclusively positive. ■



Zane Mersich, CEO of the Astra Gaming Group, outlined the rationale behind the decision to opt for Crown's SlimChange. "The SlimChange is a perfect fit for the range of games that we operate – it is incredibly secure and is also fully compatible with Future Logic's Ticket-To-Go system", he said.

He added: "Another important consideration was Crown's position within the NOVOMATIC Group of Companies. We have an intimate understanding of the firm and place great trust in its tried and tested technology and systems. Taking all those factors into account it was a natural choice for the Astra Gaming Group."

The casino management and Crown Technologies cooperate closely, left to right Marc Frost, Dr Frank Vietze, Gerhard Wilhelm, Peter Schneider and Frederik Bluhm.



Crown Technologies Casino-Wechsler SlimChange mit TITO-System macht das bargeldlose Spiel sicher und fit für die Zukunft

Europaweit vertrauen Spielbanken auf den innovativen SlimChange von Crown Technologies. In der NOVOMATIC-Gruppe setzt sich der hoch entwickelte Casino-Wechsler mit TITO-System (Ticket-in/Ticket-out-System) für das bargeldlose Spiel immer weiter durch.

Die Crown Technologies GmbH zählt zu den traditionsreichsten und gleichzeitig innovativsten Anbietern von Geldgewinnspielgeräten und Geldwechslern im Premiumsegment. Mit ihrer Produktpalette konnte die 100-prozentige Tochter der Löwen Entertainment GmbH innerhalb nur eines halben Jahrzehnts eine wahre Erfolgsgeschichte verzeichnen. Das Unternehmen aus Rellingen vor den Toren Hamburgs wurde im Jahr 2007 gegründet. Heute arbeiten 150 Mitarbeiter in den Bereichen Fertigung, Verwaltung und Entwicklung modernster Geldspielgeräte und Geldwechsler. Unterstützt werden sie von 25 Mitarbeitern in elf Verkaufs- und Serviceniederlassungen.

Crown, im deutschen Markt bekannt für seine erfolgreichen Slant Top-Gehäuse, hat auch in der der Sparte der Geldwechsler einiges zu bieten. In der Abteilung des Entwicklungsleiters Dr. Frank Vietze entstand der innovative Geldwechsler SlimChange. Der schmale Automat sorgt dafür, dass sich im bargeldlosen Spiel vieles vereinfacht hat und zugleich sicherer geworden ist. Der Casino-Wechsler mit TITO-System arbeitet sowohl mit Barcode-Tickets als auch mit Banknoten und Münzen. Praktisch funktioniert das System so: Alle Spielgeräte in einer Spielbank sind mit dem bargeldlosen TITO-System ausgestattet. Bei einer Auszahlung geht der Gast mit seinem Ticket zum SlimChange und erhält dort den entsprechenden Betrag ausgezahlt. Das Ticket wird aber auch an jedem Spielgerät als Einsatz akzeptiert. Die Vorteile dieses Systems liegen auf der Hand: In den Spielgeräten muss kein Bargeld für die Gewinnauszahlung



The intuitive user interface of the SlimChange.

vorgehalten werden, die Gäste können ihr Spiel an mehreren Geräten unkompliziert ohne Geldwechsel gestalten. Darüber hinaus schätzen sie die Anonymität des Automaten. Sie müssen sich nicht an der Kasse anstellen, sondern können zeitsparend ihr Geld beim Wechsler holen. Er passt in jede Ecke und schafft mit seinem traditionell-klassischen Design Vertrauen. Da der SlimChange sowohl die NOVOMATIC-Software Novoware als auch Octavian unterstützt, ist er für den Einsatz im Konzern geradezu prädestiniert. Aber auch andere Systeme, wie z.B. das der Astra Gaming Group, beherrscht der SlimChange.

„Es gehört zu unserer strategischen Ausrichtung, dass wir mit dem SlimChange überall dort sind, wo NOVOMATIC Bedarf für das bargeldlose Spiel hat. Wir wollen mit unserer Casinowechsler-Sparte sämtlichen operativen Gesellschaften von NOVOMATIC einen entscheidenden Mehrwert bieten. Die Ressourcen innerhalb unseres Konzerns sind auf diese Weise gewinnbringend genutzt“, sagt Crown Technologies Geschäftsführer Heiko Busse. Viele Spielbanken haben sich bereits davon überzeugt. In der erfolgreichen Kurhessischen Spielbank in Kassel mit dem viertgrößten Automatenraum in Deutschland hat man als erste Spielbank in Deutschland ein Ticket-System eingeführt. „Nachdem wir zunächst den Wechsler eines anderen Anbieters wenig erfolgreich getestet haben, sind wir 2013 zum SlimChange von Crown gekommen“, berichtet Gerhard Wilhelm, Geschäftsführer Kurhessische Spielbank Kassel/Bad Wildungen. Ein Meilenstein in der Geschichte der Spielbank.

DIE NEUEN **CROWN PREMIUM-GAMER**

ZWEI FÜHRUNGS- PERSÖNLICHKEITEN, EIN ZIEL: IHR ERFOLG.

Der King Admiral Crown Premium und der Royal Admiral Crown Premium sind die neue Doppelspitze im Premium-Segment. Ihre bestens ausgestattete Spielebibliothek mit 41 internationalen Topgames bietet eine bestechend einfache Navigation. Dank der Einteilung in acht Kategorien wie Elvis Games oder Classic Lines finden Gäste auf Anhieb ihre Favoriten. Das ist Premium-Entertainment von Anfang an. Darüber hinaus garantiert die technische Innovation Dynamisches Geldmanagement maximale Betriebsstabilität und Sicherheit. Die Crown Premium-Gamer arbeiten für Ihren Erfolg. Mit Erfolg! www.crown-gaming.de

CROWN. SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.

Wir unterstützen





„Natürlich kann der Spielgast nach wie vor zur Kasse gehen, aber wir haben eine 100%ige Akzeptanz des Wechslers bei unseren Besuchern verzeichnet“, berichtet Peter Schneider, Prokurist der Spielbank.

Daher entschied das Management ein halbes Jahr später, auch am Standort in Bad Wildungen einen SlimChange anzuschaffen, obwohl hier ein anderes und älteres Publikum vorherrscht. „Wir profitieren unglaublich vom SlimChange, da durch die Entlastung der Kassierer unseren 70 Mitarbeitern deutlich mehr Zeit für den Gästeservice bleibt, z. B. um sich der Spielerklärung zu widmen“, ergänzt Wilhelm. Mit bis zu 600 Transaktionen pro Tag ist der SlimChange sehr gut frequentiert.

Marc Frost, Leiter Technik der Spielbank, betont die technische Funktionsfähigkeit und die Sicherheit des Geräts: „Der SlimChange ist über ‚Novoware‘ mit allen Spielgeräten und dem Server verbunden. Dadurch wird das bargeldlose Spielen erst möglich. Das Crown-Gerät hat die Abrechnung übersichtlicher gemacht. Menschliche Fehler bei der Auszahlung können ausgeschlossen werden, sodass unsere Zahlungsabwicklung sicherer geworden ist.“

Besonderes Lob findet das gesamte Spielbank-Management für die Kommunikation mit Crown. „Wir haben einen direkten Draht zu Crown Technologies und in die Abteilung von Dr. Vietze“, zeigt sich Frost zufrieden. „Viele Features, die wir brauchen, waren schon umgesetzt. Weitere Anliegen hatten wir erst beim Einsatz des Gerätes entdeckt. Hier ist es einfach Gold wert, dass der Dialog mit Crown so problemlos verläuft.“ Die positive Resonanz auf den SlimChange und die Zusammenarbeit freut auch Vietze. „Die Wünsche des Kunden helfen uns, unsere Geräte permanent zu verbessern.“

In Deutschland haben weitere, auch nicht zum Konzern gehörende, Spielbanken die hohe Qualität des SlimChange für sich entdeckt. So sind in den Spielbanken Bad Neuenahr, Bad Dürkheim und in der Spielbank am Nürburgring mehrere SlimChange im Einsatz.

Left: Banknote insertion.
Right: The ticket with the credits.



International wissen die NOVOMATIC-Konzerntöchter, dass Sie vom SlimChange profitieren und kennen seine Vorteile. Die Astra Gaming Group in Großbritannien hat insgesamt 83 Geräte für ihre Noble Arcades bei Crown bestellt.

Heiko Busse sieht in Großbritannien weitere potentielle Märkte für den TITO-Wechsler: „Bingo-Hallen und Autobahnrasthöfe planen eine Umstellung auf das einfache und sichere Ticketsystem.“ Im Casino Admiral Ocean Village in Gibraltar sorgen bereits zwei Geräte für ein einfaches und sicheres bargeldloses Spiel und auch in Bulgarien findet der SlimChange großen Anklang. Das kürzlich eingeweihte NOVOMATIC-Flaggschiff ‚Casino FlaminGO Hotel‘ in Mazedonien hat zwei SlimChange geordert, die sich zurzeit noch in einer Testphase befinden. Bei Crown ist man zuversichtlich, dass die Qualität des SlimChange und die Synergien für den Konzern weiter die Runde machen. ■



ASTRA
NOVOMATIC GROUP

Zane Mersich, CEO der Astra Gaming Group, erklärt die Gründe, die zur Entscheidung für den SlimChange geführt haben: „Der SlimChange passt ideal zu unserem Angebot, er ist außergewöhnlich sicher und voll kompatibel mit dem Ticket-to-Go-System von FutureLogic.“

„Eine weitere Erwägung galt der Position von Crown als Unternehmen der NOVOMATIC-Gruppe. Wir kennen das Unternehmen sehr gut und vertrauen auf die erprobten Technologien und Systeme. Angesichts all dieser Faktoren ist der SlimChange das Produkt der Wahl für die Astra Gaming Group.“



I-New Unified Mobile Solutions AG Celebrates 10th Company Anniversary

I-NEW is an Austrian high tech company, founded in 2004 with headquarters in Mattersburg, that offers its products and services for international Mobile Virtual Network Operators (MVNOs). I-NEW has pioneered the industry as the sole mobile network supplier to offer the entire infrastructure for mobile network operators through a one-stop-shop solution that delivers excellent results for customers all over the world. In June 2013 I-NEW became a member of the NOVOMATIC Group of Companies through a majority take-over of the Austrian gaming giant and thus gained a new financially strong partner and majority shareholder. Recently the company celebrated its 10th anniversary with the official opening of its extended headquarters.



Founded on August 28, 2004 by CEO Peter Nussbaumer and SVP Product Manager Michael Mramor I-New Unified Mobile Solutions AG is today one of the leading mobile virtual networks providers. As opposed to Mobile Virtual Network Operators (MVNOs) I-New does not operate a proprietary network, but provides the infra-

structure for the management of customer data, the administration of calling and/or data credits for prepaid models, the invoicing, cashing and the planning and processing of targeted marketing and distribution activities as well as for customer service and support tasks.

Dr Boris Nemsic, Member of the Supervisory Board I-New; Peter Nussbaumer, CEO I-New; Dr Franz Wohlfahrt, former CEO NOVOMATIC AG; Governor Hans Niessl; Ingrid Salamon, Mayor of Mattersburg; Provincial Parliament Member Christian Sagartz; Peter Zimmerl, CTO I-New and Ronald Satzinger, CFO I-New.



On the 27th of August 2014 I-New celebrated its 10th company anniversary and the official inauguration of the new headquarters building in Mattersburg. Among the numerous special guests of the festive ceremony were Governor Hans Niessl, Provincial Parliament Member Mag. Christian Sagartz and, the Mayor of Mattersburg Ingrid Salamon as well as Dr Franz Wohlfahrt, former CEO NOVOMATIC AG, and Dr Boris Nemsic as further top class shareholder representatives.

"What we have achieved during the past 10 years would not have been possible without the full commitment of our excellent staff in the international branch offices and at the headquarters, as well as the support of the province of Burgenland and the city of Mattersburg. Those joint efforts have created a sound and stable basis for a dynamic and sustained continuation of our business success. I think this gives all of us reason to be proud", said Peter Nussbaumer, CEO I-New, in his statement.

The core product of I-New is the uniquely flexible and scalable one-stop-shop MVNO solution IN-A-BOX that has pioneered the international market in terms of flexibility, implementation lead time, cost efficiency (in acquirement and operation), convergence and attractiveness for minor niche markets. It allows enterprises that want to develop or complement innovative mobile business models with mobile services to benefit from this uncomplicated and excellently supported service with relatively small investments. With some 120 staff worldwide, 70 of which are located at the headquarters, this unique Austrian high-tech solution is centrally coordinated from the Austrian headquarters in Mattersburg/Burgenland and cooperates closely with its international branch offices in Hungary, Slovakia, New Zealand, Mexico, Chile and Colombia. Renowned customers such as Telecom New Zealand, the largest Latin American commercial enterprise Falabella or Virgin Mobile in Chile, Colombia and Mexico rely on the solutions provided by I-New. Against this backdrop I-New has gained a leading position with the focus on the Latin American markets. ■

I-New Unified Mobile Solutions AG: 10-jähriges Firmenjubiläum

Die I-New Unified Mobile Solutions AG ist ein österreichisches Hightech-Unternehmen mit Sitz in Mattersburg, das seit 2004 weltweit für Mobilfunkdiscounter (Mobile Virtual Network Operators – MVNOs) tätig ist. I-New konnte als erstes Unternehmen der Branche eine Komplettlösung für die gesamte Infrastruktur eines Mobilfunk-Anbieters aus einer Hand anbieten, die für Kunden auf der ganzen Welt kontinuierliche Erfolge liefert. Im Juni 2013 wurde I-New durch die Übernahme der Mehrheitsanteile Teil der NOVOMATIC-Gruppe und gewann so einen neuen, finanzkräftigen Mehrheitseigentümer. Nun feierte das Unternehmen 10-jähriges Firmenjubiläum mit gleichzeitiger offizieller Einweihung des erweiterten Headquarter-Gebäudes.

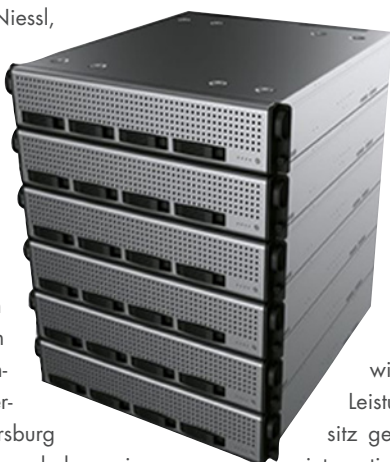


Am 28. August 2004 von CEO Peter Nussbaumer und SVP Product Management Michael Mramor gegründet, gehört die I-New Unified Mobile Solutions AG heute zu den weltweit führenden Anbietern virtueller Mobilfunksysteme. Im Gegensatz zu Mobilfunknetzbetreibern (MVNOs) betreibt I-New kein eigenes Netz, sondern stellt die Infrastruktur zur Erfassung von Kunden-

daten, zur Verwaltung von Gesprächs- und/oder Datenguthaben bei Prepaid-Modellen, zur Erstellung von Rechnungen, zur Inkassodurchführung und zur Durchführung zielgerichteter Marketing- und Vertriebsaktivitäten sowie zur umfassenden Kundenbetreuung zur Verfügung.

Am 27. August 2014 feierte I-New 10-jähriges Firmenjubiläum. Gleichzeitig wurde das bereits im Frühjahr 2014 bezogene neue Headquarter-Gebäude in Mattersburg im Rahmen einer feierlichen Zeremonie offiziell eröffnet. Unter die zahlreichen Festgäste reihten sich Landeshauptmann Hans Niessl, Landtagsabgeordneter Mag. Christian Sagartz oder Frau Bürgermeisterin Ingrid Salamon sowie Dr. Franz Wohlfahrt als CEO der NOVOMATIC AG und Dr. Boris Nemsic als weitere hochkarätige Shareholder-Repräsentanten.

„Was wir in den letzten 10 Jahren geschaffen haben, wäre ohne den unermüdlichen Einsatz unserer erstklassigen Mitarbeiter in den internationalen Büros, aber insbesondere hier am Stammsitz und ohne die Unterstützung des Landes und der Stadt Mattersburg sicherlich nicht möglich gewesen. Gemeinsam haben wir ein gesundes und stabiles Fundament geschaffen, als Voraussetzung für eine dynamische und nachhaltige Fortführung unserer bisherigen Erfolgsgeschichte. Darauf bin ich und sind wir alle sehr stolz“, betonte I-New CEO Peter Nussbaumer in seiner motivierenden Dankesrede.



Das Kernprodukt der I-New Unified Mobile Solutions AG ist eine flexible und skalierbare MVNO Kompaktlösung IN-A-BOX, die weltweit hinsichtlich Flexibilität, Implementierungs-Vorlaufzeiten, Kosteneffizienz (in Anschaffung und Betrieb), Konvergenz und Attraktivität – auch für kleinere Nischenmärkte – unerreicht ist. Daher können alle Unternehmen, die mit Mobilfunk-Services innovative Geschäftsmodelle entwickeln oder mehrwertig ergänzen wollen, diesen zukunftsweisenden Service mit größtmöglicher Kunden- nahe schnell, unkompliziert und mit geringen Investment realisieren.

Mit weltweit ca. 120 Mitarbeitern, davon rund 70 im Headquarter in Mattersburg/Burgenland wird diese einzigartige österreichische Hightech-Leistung zentral vom österreichischen Firmenstammsitz gesteuert und in enger Zusammenarbeit mit den internationalen I-New-Büros in Ungarn, der Slowakei, Neuseeland, Mexiko, Chile und Kolumbien für namhafte Kunden erfolgreich realisiert. Zu den Kunden zählen unter anderem Telecom New Zealand, das größte südamerikanische Handelsunternehmen Falabella oder Virgin Mobile in Chile, Kolumbien und Mexiko. Dieser Hintergrund stellt auch den aktuellen Marktfokus auf Lateinamerika, wo I-New Marktführerschaft ausweisen kann. ■

The I-New team 2012.



Das NOVO Universum Unendliche Welten. Unendliche Möglichkeiten.

Wer das Perfekte sucht, wird im NOVO Universum fündig.

Das breitgefächerte Produktportfolio von LÖWEN ENTERTAINMENT bietet jeder Aufstellung garantiert das Passende.

Flexibel, individuell und zukunftsorientiert – setzen Sie mit den NOVO Produkten auf eine langfristige und erfolgreiche Performance!



NOVO GAMINATOR[®]
PREMIUM



NOVO
SUPERSTAR II

NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY



LÖWEN  STAR



NOVO
GIGA STAR
PREMIUM

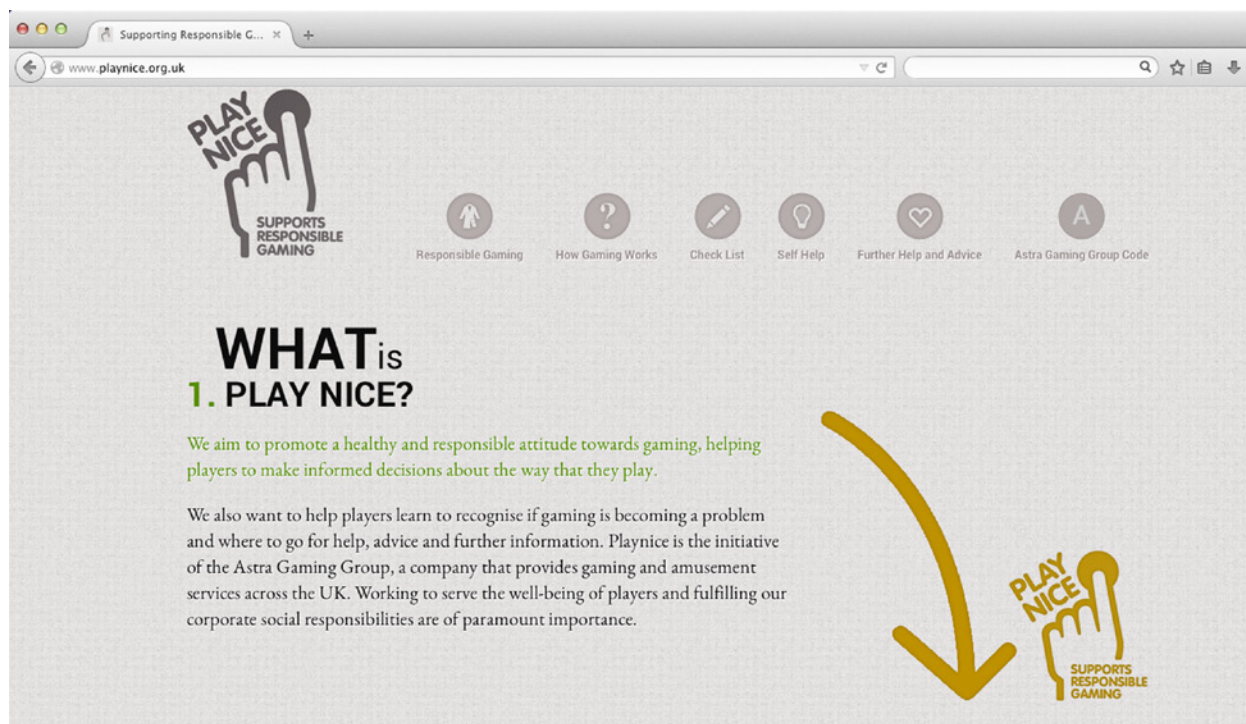
NOVO LINE III

Wir unterstützen



www.loewen.de

LÖWEN  ENTERTAINMENT
NOVOMATIC GROUP



Astra Gaming Group ‘Plays Nice’

The Astra Gaming Group (the wholly owned UK subsidiary of Austrian Gaming Industries GmbH (AGI), part of the NOVOMATIC Group) has become the first stakeholder in the UK to launch its own corporate social responsibility (CSR) website, Playnice.org.uk, aimed at encouraging safe levels of gaming.



playnice.org.uk promotes a safe and responsible approach to the way in which players enjoy gaming and explains some of the facts behind the way gaming works. It also serves as a signpost to professional help and advice for individuals who are concerned that they may be developing a problem.

Visitors to the site can access six main sections comprising Responsible Gaming, How Gaming Works, Check List, Self Help, Further Help and Advice and the Astra Gaming Group Code. Each is designed and presented in a clear and easy to understand format. To raise awareness of the site, every new gaming machine produced by the Astra Gaming Group will carry a sticker bearing the web address. Additionally, Astra’s operating division, Gamestec, will distribute Playnice point-of-sale material to its customers.

Of key importance is the Check List section which features eleven simple questions regarding the extent to which players gamble and, inter alia, the factors that influence their levels of play. In the event that a player answers positively to any of the questions, they are encouraged to go to the Self Help page or, if appropriate, access the Further Help and Advice section to find out more about professional intervention.

The central theme of the Playnice site is all about encouraging players to maintain a positive and proactive approach to keeping gaming safe and enjoyable. The Self Help page, for example, advises players to talk to someone they trust about their gambling and to take regular breaks. It advocates developing good habits such as knowing and establishing limits on time and money spent on gaming.

Zane Mersich, CEO of the Astra Gaming Group, is definite that the Playnice initiative plays a vital role in the company's drive to promote solid corporate social responsibility (CSR) principles throughout its workforce and the wider industry. He commented: "As a major stakeholder in the UK gaming space, the Astra Gaming Group is fully committed to meeting its CSR obligations. It is of paramount importance that our customers are able to enjoy our products and do so safely and responsibly."

He added: "Since the introduction of the Gambling Act 2005, the industry has seen a much greater focus on CSR. Consequently, policy makers are placing increasing pressure on stakeholders to ensure that they are doing everything within their power to minimise the potential for problem gambling. The launch of Playnice demonstrates a willingness to fulfil that requirement and sends a positive message to legislators that the industry is unwavering in its commitment to looking after the well-being of players."

Mersich also hinted that the emergence of Playnice is a precursor to what is likely to be a much greater focus on CSR throughout the

group. "NOVOMATIC was among the first commercial gaming organisations in the world to truly embrace the concept of CSR", he said. "It has since evolved to become a core principle that influences the way we conduct our business on all levels and, as such, will be extended throughout each and every one of our group activities. We aim to set the standard – the model of excellence in CSR – that others will want to aspire to." ■

Astra Gaming Group headquarters, Bridgend, UK.



Astra Gaming Group: 'Playnice'-Initiative

Die Astra Gaming Group, eine 100%ige Tochtergesellschaft der Austrian Gaming Industries GmbH und damit Teil der NOVOMATIC-Gruppe, setzt sich als erstesritisches Glücksspielunternehmen mit der eigenen Corporate Social Responsibility (CSR) Webseite [Playnice.org.uk](http://playnice.org.uk) für den verantwortungsvollen Umgang mit dem Spiel ein.

playnice.org.uk unterstützt einen sicheren und verantwortungsvollen Umgang mit dem Glücksspiel und erklärt relevante Hintergründe und Prozesse. Die Seite dient darüber hinaus als erste Anlaufstelle für all jene, die eine Entwicklung von problematischem Spielverhalten befürchten und zur Prävention professionelle Beratung und Hilfe suchen.

Besucher der Seite können auf sechs unterschiedliche Menüpunkte zugreifen: 'Verantwortungsvolles Spiel',



'Wie Glücksspiel funktioniert', 'Check-Liste', 'Selbsthilfe', 'Weitere Hilfe und Beratung' sowie den 'Astra Gaming Group Code'. Jeder einzelne Punkt ist einfach und verständlich aufbereitet. Um die Bekanntheit der Webseite zu erhöhen, wird jedes neu von der Astra Gaming Group produzierte Glücksspielgerät mit einem Sticker versehen, der auf die Internetadresse hinweist. Zusätzlich wird die operativ tätige Tochtergesellschaft Gamestec in ihren Spielbetrieben Playnice-POS-Material an Kunden ausgeben.

Einen Hauptaspekt der Seite stellt die Kategorie ‚Check-Liste‘ dar, die elf einfache Fragen zum individuellen Spielverhalten und den jeweiligen subjektiven Einflussfaktoren umfasst. Falls ein Spieler positiv auf eine der Fragen antwortet, wird er umgehend dazu ermutigt, sich mit der ‚Selbsthilfe‘-Rubrik der Seite, oder gegebenenfalls mit der Rubrik ‚Weitere Hilfe und Beratung‘ auseinanderzusetzen.

Das zentrale Motiv der Playnice-Homepage ist es, dass Spieler einen positiven und vorausschauenden Zugang zum Thema ‚sicheres und unterhaltsames Spielen‘ bewahren. Die erwähnte ‚Self Help‘-Rubrik rät Spielern beispielsweise dazu, mit Vertrauenspersonen über ihr Spielverhalten zu sprechen und regelmäßige Spielpausen zu machen. Darüber hinaus wird empfohlen, spezielle positive Verhaltensmuster zu entwickeln, wie z.B. gesetzte Zeit- und Ausgabenlimits einzuhalten.

Zane Mersich, CEO der Astra Gaming Group, ist davon überzeugt, dass die Playnice-Initiative eine Schlüsselrolle in den Anstrengungen des Unternehmens spielt, fundierte Corporate Social Responsibility-Standards innerhalb der Industrie durchzusetzen. Dazu merkt er an: „Als ein wesentlicher Akteur der britischen Glücksspielindustrie bekennt sich die Astra Gaming Group voll zu ihren CSR-Richtlinien. Es ist von höchster Wichtigkeit, dass

unsere Gäste in der Lage sind, die Zeit an unseren Produkten sicher und verantwortungsvoll zu genießen.“

Er fügt hinzu: „Seit der Einführung des Gambling Act im Jahr 2005 hat die Industrie einen wesentlich stärkeren Fokus auf CSR entwickelt. Gleichzeitig übt die Politik steigenden Druck auf die Branche aus, um zu garantieren, dass alles in der Macht stehende getan wird, um das Potenzial für problematisches Spielverhalten zu minimieren. Der Start von ‚Playnice‘ unterstreicht unsere Bereitschaft, diese Anforderungen zu erfüllen und sendet ein positives Signal an den Gesetzgeber, dass die Industrie sich entschlossen für das Wohl der Spieler einsetzt.“

Mersich betont auch, dass die Entstehung der Playnice-Website nur eine Maßnahme von vielen im Rahmen des wachsenden Fokus auf das Thema CSR innerhalb der Gruppe ist. „NOVOMATIC war unter den ersten Glücksspielunternehmen der Welt, die das Thema CSR ernsthaft behandelt haben“, hebt er hervor. „Seitdem hat es sich zu einer Konzernleitlinie entwickelt, die unsere Geschäftsaktivitäten auf allen Ebenen prägt. Es ist unser Ziel, den Best Practice-Industriestandard für CSR zu setzen – ein Modell, nach dem alle anderen streben werden wollen.“ ■



Performance Enhancing

Game Speed
Optimisation

Detailed Per Hand
Analysis

Dealer Performance
Tracking

Event Based
Table Security

Table Data
Consolidation

Open Data
Communication

Pit Level
Accountability



Gaming Floor Live

DYNAMIC TABLE GAMING

For the first time, it's possible to provide the same levels of real-time data collection that operators currently enjoy from their slot systems.

Introducing **Gaming Floor Live**, a unique Table Management System. Increasing efficiency and gaming yield through holding pit managers accountable to dealer driven real-time game events, alert based event messaging and game optimisation.

Gaming Floor Live gives visibility of system driven game times standardising game event durations on the floor. Dealer performance metrics can be reviewed in real-time to present positive feedback and improvement advice. The data can also be used to determine table min/max, dealer placement and training needs to drive true floor optimisation.

Offering a range of configurable security alerts, the system highlights and flags events allowing actionable messaging to be delivered to any location on the gaming floor in real-time.

To contact us, or for further information visit:
www.tcsjohnhuxley.com



TCSJOHNHUXLEY

NOVOMATIC on the Road, Pt. II – Autumn Show Roundup

Autumn is the second high season in the annual international show calendar, with gaming shows around the globe: in the US, Romania, Bulgaria and Macao. The various international NOVOMATIC Group companies and their teams, in close cooperation with the marketing, sales and support teams of Austrian Gaming Industries GmbH (AGI), make sure that visitors at each of the gaming events get to see a gripping presentation of all the latest international as well as market-specific innovations that bring new products and solutions to boost their business.



Main stars of these shows are the Dominator® upright machine and the NOVOSTAR® V.I.P. slant top. Both cabinets exclusively feature the NOVO LINE™ platform video game compendium of thrilling single games and a growing range of sophisticated NOVO LINE™ Interactive multi-game mixes. The NOVOSTAR® V.I.P.'s Crown V.I.P. chair with integrated sound system in the head rest and an additional start button in the arm rest creates an extra

attraction that perfectly complements the thrilling gaming experience of this unique cabinet innovation.

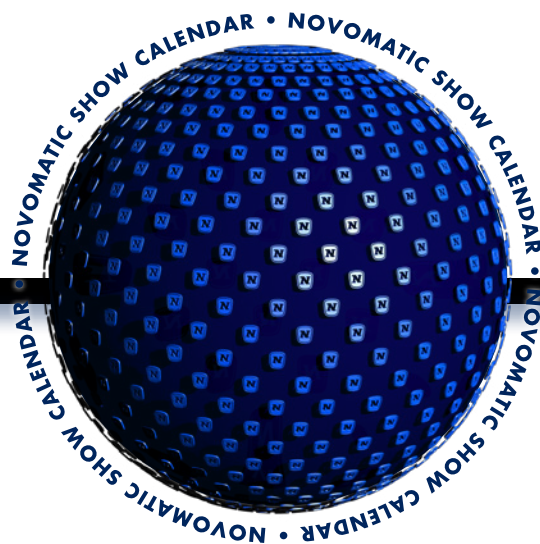
Also the innovative single player Roulette attraction Panther Roulette™ is internationally presented in both its versions, Panther Roulette™ and Panther Roulette™ II, both with a comprehensive multi-game offering of 23 HD video slot games. ■

NOVOMATIC on the Road, Teil II – Messesaison Herbst

Mit einer Reihe von Messen rund um den Erdball – in den USA, Rumänien, Bulgarien und Macao – ist der Herbst die zweite Hochsaison im jährlichen Messekalender. Gemeinsam mit den Marketing-, Sales- und Support-Teams der Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) sorgen die zahlreichen internationalen Tochterunternehmen der NOVOMATIC-Gruppe dafür, dass die Messebesucher eine packende Präsentation der neuesten internationalen sowie markt-spezifischen Produktinnovationen des Jahres erleben.

Die wichtigsten Highlights dieser Messen sind der Dominator® und der NOVOSTAR® V.I.P. Slant Top. Beide Gehäuse sind exklusiv mit den packenden Single Games der NOVO LINE™-Plattform sowie einer wachsenden Reihe von NOVO LINE™ Interactive Multi-Game-Mixes verfügbar. Der Crown V.I.P.-Sessel des NOVOSTAR® V.I.P. mit integriertem Soundsystem in der Kopfstütze und einer zusätzlichen Starttaste in der Armlehne schafft ein Spielerlebnis für den Gast, das seinesgleichen sucht.

Auch die innovative Single Player-Rouletteattraktion Panther Roulette™ wird international in beiden verfügbaren Versionen gezeigt: Panther Roulette™ und Panther Roulette™ II, beide mit dem optionalen, umfangreichen Multi-Game-Angebot, das 23 HD-Video-Slot-Spiele umfasst. ■



**September 2-4
Bucharest, Romania**

The exhibition was an interesting event with all the current NOVOMATIC product highlights on display: Panther Roulette™, Dominator® and NOVOSTAR® V.I.P. as well as the NOVO LINE™ Interactive and Premium-V+ Gaminator® multi-game mixes.

The attendance was better than at the previous year's exhibition, with the traditional peak in visitor numbers on the second day. The customer reaction to the special show offers was excellent and materialized in significant orders taken during the show.

Due to the fact that online gaming and sportsbetting is currently subject to legislative changes and amendments the trend for the Entertainment Arena's next edition in 2015 is already foreseeable.

Valentin Adrian Georgescu, the CEO of NOVOMATIC Romania said: "After a very positive exhibition in 2014 we look forward to the next year's edition of the show which will be held in the same exhibition centre, but in a different hall with a larger stand, where we hope we can surprise our customers again with the latest and most attractive NOVOMATIC products. Based on the expected regulatory changes we will then be able to also introduce our offer of betting terminals and online products to the Romanian market."

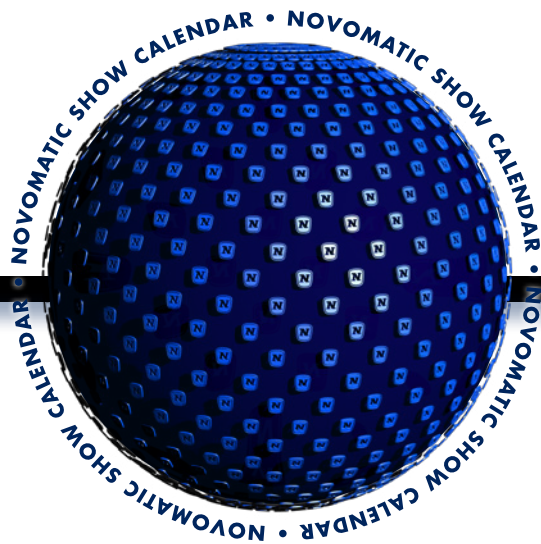


Die Messe war ein spannender Event mit allen aktuellen NOVOMATIC-Produkthighlights wie dem Panther Roulette™, dem Dominator® und dem NOVOSTAR® V.I.P. sowie den NOVO LINE™ Interactive und Premium-V+ Gaminator® Multi-Game-Mixes.

Die Messe war deutlich besser besucht als im vergangenen Jahr, mit dem üblichen Ansturm am zweiten Messetag. Die Reaktionen der Kunden auf die speziellen Messeangebote waren überaus positiv und schlugen sich in zahlreichen Bestellungen nieder.

Aufgrund der Tatsache, dass die Gesetzgebung für Online Gaming und Sportwetten auf dem rumänischen Markt derzeit überarbeitet wird, ist ein Trend für die nächste Entertainment Arena 2015 bereits abzusehen.

Dazu Valentin Adrian Georgescu, CEO NOVOMATIC Romania: „Nach einer überaus erfolgreichen Messe in diesem Jahr sehen wir der Entertainment Arena 2015 bereits mit großen Erwartungen entgegen. Sie wird in der gleichen Location, aber in einer größeren Halle stattfinden, wo wir unsere Kunden auf einem erweiterten Messestand wieder mit den neuesten und attraktivsten NOVOMATIC-Produkten begeistern werden. Auf Basis der zu erwartenden Gesetzesänderungen werden wir dann auch in der Lage sein, unser Portfolio von Wettterminals und Online-Produkten für den rumänischen Markt zu präsentieren.“



**October 21-22
Sofia, Bulgaria**

NOVOMATIC will celebrate its premiere at the Balkan Gaming Expo 2014 with a representation of the local subsidiary Novo Invest Bulgaria.

Apart from the current star cabinets NOVOSTAR® SL, NOVOSTAR® V.I.P. and Dominator® the show booth at BEGE will also present the LOTUS Roulette™ to the Bulgarian market. The LOTUS Roulette™ offers a great combination of product design, functionality and an attractive price policy: it is a highly attractive automated 6-player island configuration, consisting of individual player stations and one automatic Roulette wheel embedded in a magnificent veneered table. Each of the individual player stations is equipped with a high-resolution touchscreen monitor in 16:10 screen format and with automated cash handling facilities. Optionally available is an attention-grabbing illuminated Light Gate sign arch.

NOVOMATIC nimmt in diesem Jahr erstmals an der Balkan Entertainment & Gaming Exhibition teil und wird vor Ort von der lokalen Tochtergesellschaft Novo Invest Bulgaria vertreten.

Neben den Star-Gehäusen NOVOSTAR® SL, NOVOSTAR® V.I.P. und Dominator® wird auf der BEGE auch das LOTUS Roulette™ erstmals für den bulgarischen Markt vorgestellt. Das LOTUS Roulette™ fasziniert mit einer Kombination aus Produktdesign, Funktionalität und attraktiver Preispolitik. Es ist eine vollautomatisierte Insel-Konfiguration mit sechs Spielerstationen und einem automatischen Roulettekessel in einem mit Echtholz furnierten Tisch. Jedes Terminal ist mit einem HD-Touchscreen im 16:10-Format sowie automatischem Cash-Handling ausgestattet. Optional ist für das LOTUS Roulette™ ein LED-beleuchteter Light Gate-Bogen mit integrierter Plasma-Anzeige verfügbar.



**November 18-20
Macao**

The second edition of the Macao Gaming Show (MGS) will be held from November 18th to 20th at the Venetian Hotel and Casino Macao.

On stand #AN37 and in co-operation with NOVOMATIC's trusted Asian associate, Jade Entertainment and Gaming Technologies Inc., plus Laxino Systems Ltd and Blue Technology Limited NOVOMATIC will present an exciting display comprising the NOVOSTAR® V.I.P. and Dominator® cabinets, both housing top-selling games, plus the Panther Roulette™.

Die zweite Ausgabe der Macao Gaming Show (MGS) wird vom 18.-20. November im Venetian Hotel and Casino in Macao stattfinden.

Auf Standnummer AN37 wird NOVOMATIC in Zusammenarbeit mit dem lokalen asiatischen Kooperationspartner Jade Entertainment and Gaming Technologies Inc., sowie Laxino Systems Ltd and Blue Technology Limited eine spannende Produktauswahl unter anderem in den NOVOSTAR® V.I.P.- und Dominator®-Gehäusen zeigen. Darüber hinaus wird auch das Panther Roulette™ in Macao zu sehen sein.

NOVOMATIC across Asia

As autumn slowly turns to winter the climate across Asia is heating up. With the second edition of the Macao Gaming Show fast approaching and the long awaited City of Dreams property in Manila, Philippines set to be revealed in November it is once again apparent that the entire Asian region continues to present many new and exciting opportunities.



The second edition of the Macao Gaming Show (MGS) will be held from November 18th to 20th at the Venetian Hotel and Casino Macao. On stand #AN37 and in co-operation with NOVOMATIC's trusted Asian associate, Jade Entertainment and Gaming Technologies, Inc. plus Laxino Systems Ltd and Blue Technology Limited NOVOMATIC will present an exciting display comprising the Dominator® and NOVOSTAR® V.I.P. cabinets, both housing top-selling games, plus the latest evolution of NOVOMATIC's original Pinball Roulette™, Panther Roulette™. When the Pinball Roulette™ was first shown publicly, at G2E Asia, it caused an immediate sensation, based on the game's unique pinball 'launch mechanism' that allows players the feeling of being both a game participant and also the dealer.

Wednesday 19th November (the second day of the Macao Gaming Show) sees the official opening of Manila's latest gaming and destination attraction, City of Dreams. NOVOMATIC will take pride of place with a display of 24 Dominator® machines: 12 running as standalone units and an additional 12 connected to a Magic Joker linked progressive Jackpot. The Magic Joker Jackpot™ is a card-animated, four level mystery progressive jackpot that is triggered in two stages for increased jackpot thrills.

A premiere in the Philippines will be the forthcoming installation of four NOVOSTAR® V.I.P. units at the Hyatt Hotel and Casino Manila. This top-line product, which is VIP by name and most definitely VIP in reality will undoubtedly be a significant attraction on the Hyatt's gaming floor.

Jade Gaming's CEO, Joe Pisano, was ebullient about recent and forthcoming NOVOMATIC developments across Asia: "We have been working hard to increase the NOVOMATIC presence across Asia and it is now both a pleasure and an honour to see our efforts come to fruition in key locations in both Macau and the Philippines. Since Jade Gaming joined forces with NOVOMATIC we have enjoyed a very positive working relationship. The results that we are seeing make me very sure that we are on the correct track and make me confident in my prediction that there will be many more successes to come in the near future."



*Show stars, left to right:
The Dominator®, the LOTUS Roulette™
and the NOVOSTAR® V.I.P.*

NOVOMATIC in Asien

Während in Europa der Herbst zu Ende geht und der Winter hereinbricht, wird es in Asien heiß. Mit der in großen Schritten näherkommenden zweiten Ausgabe der Macao Gaming Show und der lange erwarteten Enthüllung der City of Dreams in Manila auf den Philippinen im November bieten die Märkte in Asien zahlreiche spannende Möglichkeiten.

Die zweite Ausgabe der Macao Gaming Show (MGS) wird in Kürze stattfinden – vom 18. - 20. November im Venetian Hotel und Casino Macao. Auf Stand Nummer AN37, in Kooperation sowohl mit dem langjährigen asiatischen Partner, Jade Entertainment and Gaming Technologies Inc. als auch mit Laxino Systems Ltd und Blue Technology Ltd, wird NOVOMATIC eine spannende Auswahl an internationaler Spiele-Bestseller in den Dominator®- und NOVOSTAR® V.I.P.-Gehäusen vorstellen. Dazu wird die neueste Version des Panther Roulette™ vorgestellt. Bereits bei der ersten Präsentation des Vorgängers Pinball Roulette™ auf der G2E Asia, löste das neue Produkt Begeisterung aus. Dies lag und liegt auch heute noch besonders am einzigartigen Flipper-Mechanismus, der die Roulettekugel in den Kessel schießt und es dem Gast ermöglicht, nicht nur in die Rolle des Spielers, sondern auch in die des Dealers zu schlüpfen.

Mittwoch, der 19. November, der zweite Tag der Macao Gaming Show, wird geprägt sein von der Eröffnung von Manilas neuester Gaming- und Tourismus-Attraktion, der City of Dreams. NOVOMATIC ist stolz, mit einer Auswahl von 24 Dominator®-Geräten vertreten zu sein: 12 Einzelgeräte und 12 weitere mit einem Magic Joker Jackpot™ verbundene Geräte. Der Magic Joker Jackpot™ ist ein mit Karten animierter Mystery Progressive Jackpot mit vier Levels, der für einen außergewöhnlichen Nervenzitrus in zwei Stufen getriggert wird.



*Venetian Hotel and Casino Macao,
home of the Macao Gaming Show.*

Eine weitere Premiere auf den Philippinen ist die bevorstehende Installation von vier NOVOSTAR® V.I.P.-Geräten im Hyatt Hotel und Casino in Manila. Dieses Spitzenprodukt, das VIP nicht nur im Namen trägt, sondern auch ein echtes VIP-Produkt ist, wird zweifellos eine Attraktion im Hotel und Casino Hyatt.

Der CEO von Jade Gaming, Joe Pisano, kommentierte die neuesten Entwicklungen von NOVOMATIC-Projekten in Asien: „Wir haben hart gearbeitet, um die Präsenz von NOVOMATIC in Asien zu erhöhen. Jetzt ist es ein Vergnügen und ein Privileg zugleich, die Resultate unserer Bemühungen an den beiden Hauptstandorten Macao und auf den Philippinen zu sehen. Seitdem Jade Gaming seine Kräfte mit NOVOMATIC gebündelt hat, zeichnet sich unsere gemeinsame Arbeit durch sehr positive Geschäftsbeziehungen aus. Aufgrund dessen bin ich fest davon überzeugt, dass wir uns auf dem richtigen Weg befinden und die Zukunft noch mehr Erfolge bringen wird.“ ■

MGS 澳門娛樂展
MACAO GAMING SHOW

**By Asia
for the World**

The Largest Gaming Show created in Macao
The Meeting Hub for Asian Gaming

Date: 18th - 20th November · 2014

Warren Banks

1964 - 2014
R.I.P.



The entire NOVOMATIC family was both shocked and greatly saddened to learn of the unexpected death of a true gaming industry legend and a great friend and colleague, Warren Banks, at the age of 50.

Born on June 8th 1964 in Cape Town Warren Wade Banks became a name synonymous with Africa's gaming industry. After completing his education and the mandatory period of military service with the South African Defence Force he joined Bally Africa in 1994 and held the post of General Manager at the company's Johannesburg offices.

Warren Banks joined the NOVOMATIC family in 1999. First, he ran AGI's Technical Compliance unit at the group headquarters in Austria, working three weeks in Austria and then a week at home in South Africa. But he sorely missed his sons, Wade and Cavin, and his sister Mandy and brother Mark. So that led to a whole new plan. In 2002 Warren became the Managing Director of the NOVOMATIC subsidiary company, AGI Africa. He set about transforming what

was initially a relatively small company into a powerhouse of African Gaming. Over the next few years, and in his own very special style, Warren built up the company: ultimately, to what it is today. In that task he was greatly assisted by the entire AGI Africa staff but most particularly by the Sales and Marketing Director he recruited in 2004, the late and much missed Rolph Gieske.

Warren and Rolph were more than just colleagues and friends. They were more like brothers and so the tragic loss of Rolph in 2013 after post surgical complications hit Warren hard. Nonetheless, Warren – with a sense of purpose and commitment that hid his personal loss – successfully continued towards his target of establishing AGI Africa as the most eminent company on the African gaming landscape.

In his private life Warren was father to two sons, Wade and Cavin, of whom he was enormously proud, and brother to Mandy and Mark. For relaxation Warren's passions were golf (as a playing member at Ruimsig Country

Club), rugby (particularly following the Western Province team, otherwise known as 'The Stormers') and his recently embraced love of running and fitness training with his many friends at the Florida club.

Colleagues at AGI Africa described Warren Banks as a "fantastic leader, a friend to everyone and an inspirational figure who has been taken all too soon." Jens Halle, AGI Managing Director, said: "We are all in shock at the untimely passing of our friend and colleague Warren. Our sympathies go out to his family, friends and industry colleagues. Warren's loss is hard to bear but we will strive to bring to reality the business objectives that he was already planning and hope that they will stand as a fitting memorial to a true friend and professional colleague."

Warren Banks was a colleague to many and a friend to all. He has been taken much too soon but his legacy, in the industry that he loved and far beyond, will live on. Rest In Peace. ■

YOUR WORLD OF INNOVATIONS

Thank you for visiting us in Las Vegas!



www.novomatic.com



INTERNATIONAL CASINO SOLUTIONS
CASINO & VGT PRODUCTS FOR VARIOUS US-MARKETS
VLT & MULTI-CHANNEL LOTTERY SOLUTIONS
ONLINE & MOBILE GAMING
AWP/LPM PRODUCTS

NOVOSTAR® V.I.P.



SLOT PRODUCTS



PANTHER ROULETTE™



ELECTRONIC TABLE GAMES



MANAGEMENT SYSTEMS
& JACKPOTS



NOVOMATIC BIOMETRIC
SYSTEMS™



SIGNS & ACCESSORIES



NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

International Sales:
Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, sales@novomatic.com

AUSTRIAN
GAMING INDUSTRIES
NOVOMATIC GROUP