



®

Novomatic

the world of gaming

april 2015  
issue 49  
issn 1993-4289  
[www.novomatic.com](http://www.novomatic.com)  
[magazine@novomatic.com](mailto:magazine@novomatic.com)



# More than a transaction. **A connection.**

The real moment of truth on the gaming floor is when a player gives you the money. Only the money is not being handed out to you. It is handed out to us.

From the moment that currency touches our JCM Global bill validator, we are responsible for providing an effortless, accurate transfer of cash into play. We accept your customer's wager with reliable grace and efficiency, just the way you would personally. We are your representative on the gaming floor.

This philosophy has earned JCM Global its position as the industry leader for both OEMs and operators, with more bill validators and printers in play than all other brands combined. And now, we are about to reveal how a simple cash-in can lead to a level of player engagement that goes beyond the transaction. We're going to help you make connections.





## 5 foreword

### event

- 6 For NOVOMATIC, ICE – Totally Gaming Was 'The Best Show Ever'
- 9 *Die beste ICE – Totally Gaming aller Zeiten*
- 17 Niki Lauda at ADMIRAL Casino of Ra Mikulov
- 18 *Niki Lauda im ADMIRAL Casino of Ra Mikulov*
- 26 ... back on the Road again – NOVOMATIC Spring Show Roundup 2015
- 28 ... back on the Road again – NOVOMATIC Spring Show Roundup 2015

### group

- 13 Grand ADMIRAL ALL ROMANIA Jackpot Won
- 14 *ADMIRAL ALL ROMANIA Jackpot gefallen!*
- 32 ACE 2015 Q1 Roll-out
- 34 *ACE Rollout – 1. Quartal 2015*
- 48 NOVOMATIC Lottery Solutions Continues to Thrive
- 49 *NOVOMATIC Lottery Solutions weiter auf Erfolgskurs*
- 52 NOVOMATIC UK: New Identity and New Headquarters
- 53 *NOVOMATIC UK: Neue Identität und Neues Headquarter*

### product

- 22 Aspers Embrace NOVOMATIC Server Supported Gaming
- 23 *Aspers implementiert NOVOMATIC Server Supported Gaming*

## 35 news in brief

### market

- 38 NOVOMATIC Plans Expansion across Latin America
- 39 *NOVOMATIC plant weitere Expansion in Lateinamerika*

### NOVOMATIC supplier feature

- 44 Project Report of DB Schenker –  
Official NOVOMATIC Logistics Partner @ ICE, London
- 45 *Erfahrungsbericht von DB Schenker –  
offizieller NOVOMATIC-Logistikpartner @ ICE, London*

### ADVERTISING INDEX

|                     |                                                              |       |                       |                                                                                      |       |
|---------------------|--------------------------------------------------------------|-------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| JCM Global          | <a href="http://www.jcmglobal.com">www.jcmglobal.com</a>     | IFC   | Octavian              | <a href="http://www.octavian.com.ar">www.octavian.com.ar</a>                         | 33    |
| Patir               | <a href="http://www.patir.de">www.patir.de</a>               | 11    | CPI                   | <a href="http://www.cranepi.com">www.cranepi.com</a>                                 | 41    |
| LÖWEN ENTERTAINMENT | <a href="http://www.loewen.de">www.loewen.de</a>             | 20/21 | Crown Gaming          | <a href="http://www.crown-gaming.de">www.crown-gaming.de</a>                         | 42/43 |
| Astra               | <a href="http://www.astra-games.com">www.astra-games.com</a> | 25    | Innovative Technology | <a href="http://www.innovative-technology.co.uk">www.innovative-technology.co.uk</a> | IBC   |
| GLI                 | <a href="http://www.gaminglabs.com">www.gaminglabs.com</a>   | 31    |                       |                                                                                      |       |

### IMPRINT AND DISCLOSURE

**Owner, publisher, service provider:** Austrian Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Company Registration Number: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, VAT Registration Number: ATU 19142201, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners. **Managing Directors:** DI Bartolomäus Czapkiewicz, Wolfgang Ebner, Mag. Gerald Josef Flitsch-Schawill, Ing. Johann Heiflinger, **Supervisory Board:** Mag. Harald Neumann, DI Ryszard Presch, Mag. Peter Stein, **Shareholder:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Professional law:** Trade Regulations: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, **Trade authority:** Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, **Contacts:** Max Lindenberg MBA+E, Director of Marketing, [mlindenberg@novomatic.com](mailto:mlindenberg@novomatic.com), [magazine@novomatic.com](mailto:magazine@novomatic.com), Phone: +43 2252 606 415, Fax: +43 2252 607 001, **Editorial team:** David Orrick, Max Lindenberg MBA+E, Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Chris Murphy, **Art and layout:** Christina Eberan, **Printed by:** Grasl Druck und Neue Medien, 2540 Bad Vöslau, Austria, **ISSN** 1993-4289 (print), **ISSN** 1994-2478 (online)

### IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

**Medieninhaber, Herausgeberin bzw. Diensteanbieterin:** Austrian Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, FN: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, UID Nummer: ATU 19142201, **Unternehmensgegenstand:** Entwicklung, Produktion, Vertrieb u. Vermietung von Geldspielautomaten. **Blattlinie:** Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, **Geschäftsführer:** DI Bartolomäus Czapkiewicz, Wolfgang Ebner, Mag. Gerald Josef Flitsch-Schawill, Ing. Johann Heiflinger, **Aufsichtsratsmitglieder:** Mag. Harald Neumann, DI Ryszard Presch, Mag. Peter Stein, **Gesellschafterin 100%:** NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Berufsrecht:** Gewerbeordnung: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, **Gewerbebehörde:** Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNÖ, **Kontaktadressen:** Max Lindenberg MBA+E, Director of Marketing, [mlindenberg@novomatic.com](mailto:mlindenberg@novomatic.com), [magazine@novomatic.com](mailto:magazine@novomatic.com), Tel.: +43 2252 606 415, Fax: +43 2252 607 001, **Redaktion:** David Orrick, Max Lindenberg MBA+E, Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Chris Murphy, **Satz und Layout:** Christina Eberan, **Druck:** Grasl Druck und Neue Medien, 2540 Bad Vöslau, Austria, **ISSN** 1993-4289 (print), **ISSN** 1994-2478 (online)



**NOVOMATIC**

# Innovative technology from Austria

**Niki Lauda,  
triple F1  
World Champion,  
NOVOMATIC  
brand ambassador**

**22,000 employees. Worldwide.**



[www.novomatic.com](http://www.novomatic.com)





## **Dear Customers and Business Partners,**

On February 6th the 21st ICE Totally Gaming in London closed its doors. With 18 subsidiaries NOVOMATIC presented products, services and solutions for all segments of the gaming industry and recorded the most successful show in the company's history. Our special thanks go to our customers and partners. Another ICE premiere for NOVOMATIC was the presentation of the new umbrella brand for all British Group subsidiaries: the most distinguished UK companies such as the Bell-Fruit Group and Astra Games will continue to thrive as part of NOVOMATIC UK.

Our commitment to the UK is an excellent example for the intensive further development of our international group structures. Part of this strategy was also the appointment of Lawrence Levy, about

whom you will find a feature in this magazine, as Senior Vice President Central & South America. With the foundation of NOVOMATIC Lottery Solutions in 2014 we have integrated the missing link within our product portfolio. Please refer to page 48 for the latest news of our success in the lottery business. We will now take up the momentum of an excellent kick-off to the year 2015 in London as we set forth to present the latest NOVOMATIC innovations at the upcoming international gaming shows in the United States (NIGA in San Diego), South America (FADJA in Bogotá and SAGSE Panama) and Asia (G2E Asia).

Mag. Harald Neumann  
CEO NOVOMATIC AG

## **Sehr geehrte Kunden und Geschäftsfreunde,**

am 6. Februar schloss die 21. ICE – Totally Gaming in London ihre Pforten. Mit 18 Tochtergesellschaften präsentierte NOVOMATIC Produkte, Services und Lösungen für sämtliche Segmente der Glücksspielbranche und blickt auf die erfolgreichste Messeteilnahme der Unternehmensgeschichte zurück. Unser Dank gilt allen Kunden und Partnern. Auf der ICE wurde erstmals auch die neue Dachmarke für alle britischen Konzernunternehmen vorgestellt: die traditionsreichsten Unternehmen des Landes wie z.B. die Bell-Fruit Group oder Astra Games arbeiten künftig gemeinsam als Teile von NOVOMATIC UK.

Unser Engagement in UK ist ein gutes Beispiel für die intensive Weiterentwicklung der internationalen Strukturen der Gruppe. Als Teil dieser Strategie wurde etwa in Lateinamerika Lawrence Levy,

über den Sie in dieser Ausgabe lesen werden, zum Senior Vice President Central & South America bestellt. Mit der Gründung von NOVOMATIC Lottery Solutions haben wir im Vorjahr das letzte Bindeglied in unser Produktportfolio integriert. Wie erfolgreich wir uns im Lotteriegeschäft entwickeln, lesen Sie ab Seite 50. Die neuesten Entwicklungen unseres Hauses präsentieren wir auf den nun folgenden Glücksspielmessen in den USA (NIGA in San Diego), Südamerika (FADJA in Bogotá und SAGSE Panama) und Asien (G2E Asia). Damit nehmen wir die Eindrücke eines hervorragenden Starts in das Jahr 2015 in London mit auf diese wichtigen Messen der internationalen Glücksspielbranche.

Mag. Harald Neumann,  
Vorstandsvorsitzender NOVOMATIC AG





NOVOMATIC booth at ICE 2015.

## For NOVOMATIC, ICE – Totally Gaming was ‘The Best Show Ever’

“This year’s ICE – Totally Gaming was, without doubt, the best show we have ever had – in terms of visitor numbers and quality alike. The great diversity of products and solutions that we showed was represented by no less than 18 NOVOMATIC Group subsidiaries and we gave the biggest ever demonstration of our truly integrated product portfolio for all aspects of gaming.”

**NOVOMATIC**  
GROUP OF COMPANIES



NOVOMATIC AG CEO Mag. Harald Neumann (left)  
and CTO Mag. Thomas Graf (right)  
and NOVOMATIC UK CEO Zane Mersich (bottom)

The 2015 edition of ICE – Totally Gaming will go down in history as the best show, EVER, for NOVOMATIC according to Mr. Harald Neumann, the NOVOMATIC AG’s CEO who was taking charge of his first London since taking up his new appointment last October.

For British people the 21st birthday is something special. Although now superseded by legislative changes, reaching the age of 21 signifies a coming to maturity; the passage from childhood to adulthood. As ICE duly reached its 21st birthday few could recall with clarity the show’s early days but its subsequent meteoric rise and present position as, literally, ‘the biggest gaming show on earth’ is a familiar theme. Against that perspective the 21st ICE needed to present something more spectacular than ever before.



And, indeed, it did. With year on year attendance up by eight per cent, more exhibitors, more foreign visitors and, most significantly, more product launches and technology innovations on show than ever before ICE was, by any standard of measurement, a huge success.

NOVOMATIC also, in its own way, had a birthday celebration to mark, with the world's gaming media contingent gathering early of the show's first day for the 10th anniversary of the Group's traditional press conference; led for the first time by CEO Harald Neumann who was accompanied by NOVOMATIC's Chief Technology Officer Mr. Thomas Graf and the CEO of NOVOMATIC UK, Zane Mersich.

And then, 'on with the show'. Building, setting up and equipping a show booth that is, literally, the size of a football pitch is no small undertaking. This year it involved the use of 41 lorry trailers (14 from Austria, 2 from Germany, 5 from the UK and a further 20 just for the booth construction itself) and a huge amount of manpower. Representing the NOVOMATIC Group were no less than 18 subsidiary companies, each with its own particular stand requirements.

### Austrian Gaming Industries (AGI)

AGI gave a world debut to the DOMINATOR® Curve – a dramatic evolution of the hugely successful DOMINATOR®. Featuring all the ergonomic and design elements of its predecessor plus the advantages of its own unique feature – an upright 40" full HD curved touchscreen. The player position in the focal point of the curved screen guarantees maximum impact gaming with sophisticated graphics and sound. The DOMINATOR® Curve was launched at ICE with a set of especially developed brand new games and mystery progressive stand-alone jackpots.

Further attractions at ICE 2015 were an enhanced Panther Roulette™ with new attractive LED features, the NOVOSTAR® V.I.P. II with its impressive large 50" screen, presented in Astra's own highly successful V.I.P. Wall extravaganza, as well as a large range of new games, new mixes and new jackpots.

One special highlight were the BOOK OF RA™ and FOUR SEASONS™ Jackpots, both launched with a set of associated games. The FOUR SEASONS™ games comprising with beautiful graphics, great features and gripping game play: Spring Queen™, Summer Queen™, Autumn Queen™ and Winter Queen™.

Standing proudly alongside AGI was Octavian, NOVOMATIC's continent spanning systems specialist. Octavian's modular casino management system ACP can be ideally adapted to the requirements of both the operator and pertaining regulations. The system's 'add-on' functions include Profit Calculation, Floor Monitoring, TITO, Cashless, Player Loyalty as well as Player Tracking.

### EUROCOIN GAMING, JVH PRODUCTS, AWP-DESIGN.NL

Eurocoin Gaming offers and further develops strong brands such as JVH, Bell-Fruit, AWP-design.nl and Errel for the Dutch market. Additionally, Eurocoin Gaming holds the exclusive dealerships in Holland for some well-known industry brands. Eurocoin Gaming has a dominant market share with 70-75% in the Dutch pub market and around 30% in the arcade market. AWP-design.nl is extremely successful in both home and export sectors with their range of reel based machines: one notable and continuing success being the company's work in the Lithuanian market.

### ADMIRAL SPORTWETTEN

ADMIRAL Sportwetten GmbH, the undisputed number one sports betting force in Austria is thanks to a history spanning decades the centre of excellence when it comes to sports betting. More than 1,200 people are employed at the company's head and at more than 200 betting cafes throughout Austria.

### AWP and VLT International

NOVOMATIC Gaming Spain and its latest addition, GiGames were present at ICE 2015. The main focus was on showing the latest developments of both companies for the Spanish AWP sector. The product range includes traditional reel/video machines but also video/video slots for the bar segment. In addition, the companies presented their sophisticated multiplayer solutions for bingos and arcades, including the brand new Lotus MG Roulette™.

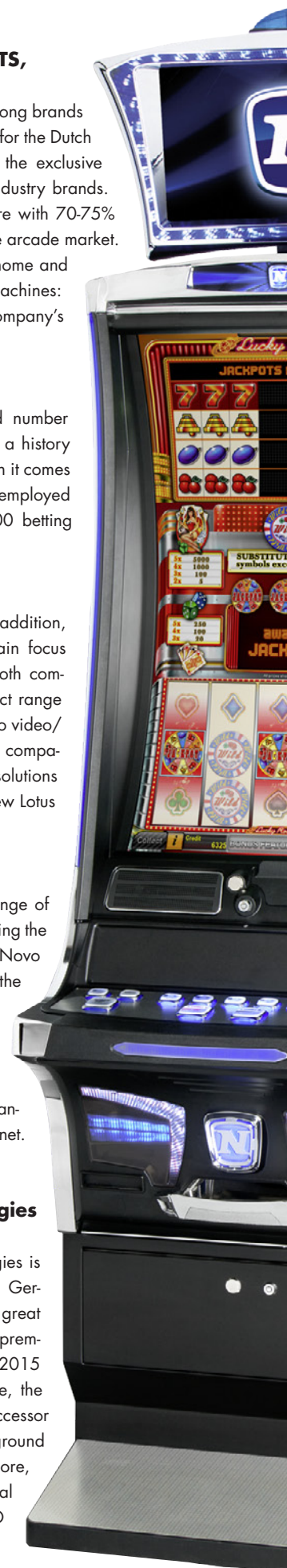
### LÖWEN ENTERTAINMENT

At ICE 2015 LÖWEN proudly presented a range of new products: The LÖWEN Star Premium including the world debut Book of Ra™ 6 deluxe, the new Novo Line HD Premium with superb graphics and the optimized bestseller NOVO Superstar III offer gaming fun, thrills and excitement for every floor. For the gastronomy business LÖWEN showed its new Pantherstar cabinet.

### Crown Technologies GmbH

Crown Technologies is renowned in the German market for its great range of slant top machines and its premium offering of money changers. At ICE 2015 Crown presented its new HD gaming machine, the Crown Diamonds HD Premium as well as a successor of the King Premium slant top featuring the ground breaking Book of Ra™ 6 deluxe. Furthermore, Crown highlighted its new redemption terminal Slim Change, a high tech machine with TITO system for secure cashless gaming.

**FOUR SEASONS™**





NOVOMATIC booth at ICE 2015.

## NOVOMATIC ITALIA

NOVOMATIC ITALIA was proud to show innovative solutions specifically tailored for the Italian market and anticipating local market trends. The company presented two cabinets produced by the company for the Italian AWP market, Artis and Lotus 3D, together with the well-known cabinets Classic FV624 and FV623, FV761 Lounge and FV680 slant top, all of them powered with successful NOVOSTAR game content. Also for the Italian market NOVOMATIC ITALIA additionally offers money changers in three different versions: Novocash VLT, Novocash and Novocash Small, all of them assembled in Italy and featuring a fully remote control through a totally free portal.

## INTERACTIVE and ONLINE GAMING

Vienna based Greentube, a leading provider of online gaming solutions, demonstrated at ICE its future online and mobile trends to the casino industry. The Greentube team was delighted to present the well-known Casino Slots, latest Mobile Games, variants of Bingo, Skill Games, Server Based Gaming solutions and so much more. They were also excited to expand their well-diversified product portfolio with an AWP 'reloaded' segment and the latest Social Casino Gaming solutions. Greentube was joined at ICE by iGaming2Go, Mazooma Interactive, Extreme Live Gaming, Betware and NOVOMATIC LOTTERY SOLUTIONS.

NOVOMATIC LOTTERY SOLUTIONS delivers end to end, 360° solutions for lotteries. The core is a secure and flexible gaming platform which ensures easy integration with 3rd party vendors and allows building a complete lottery presence within all sales channels (retail and interactive), following a clear 'best-of-breed' strategy. NOVOMATIC LOTTERY SOLUTIONS also delivers market leading VLT solutions, fully compliant with all regional regulatory requirements and equipped with proven responsible gaming controls and applications perfectly suited for the lottery market.

## NOVOMATIC UK

... looks back on a busy three days of trading at this year's ICE Totally Gaming at London's ExCeL. Each of the group's brands reported a warm welcome to their respective product line-ups which included some notable debutantes.

Among the ICE newcomers was Astra's stunning new video-based Cat C, Community £100 bonus, a six-strong compendium of feature packed games comprising Space Kings, Winwall, Cashanooga, Bars Attacks, Thunderflash Cash and 100.00BC. It was joined by Cat C video iPub Casino Slots, video Cat B3 products Slotto 500 and iBet Jackpot 500 plus a quartet of reel-based Cat C games including House of Fortune Multistake, Gold Vault Streak, Bullion Bar Streak and the well-known Electrocoin favourite Bar X.

Sister company Bell-Fruit Games revealed a bumper crop of strong new titles including Cat C models Queen We are the Champions; Queen Rhapsody; and DEAL OR NO DEAL Dropzone. They were joined by B4 game DEAL OR NO DEAL Box 23, the lo-tech Cat C pairing of Golden Winner and Queen Greatest Hits, plus DEAL OR NO DEAL Win Fall Casino.

Empire Games, meanwhile, showcased the Lucky Ladder three-player and Odd Bods single-player in ticket redemption format, alongside Cat D three-player Gold Run and Cat C Lite three-player Over the Rainbow.

For national operator Gamestec, the big promotional push at ICE 2015 focused on iPub Casino Slots. With a choice of 35 great games on board and its intuitive menu, the fully connected platform is generating an incredible 2.5 million plays each week. And with updated content every month, it is delivering brand new gaming experiences to a growing army of players in the UK pub sector.

Mazooma Interactive Games took nine titles to ExCeL, comprising Cleopatra Queen of Slots; Gemstone Jackpots; Mighty Trident; Cops 'n' Robbers; Happy Fruits; Rainbow Reels; Rumble in the Jungle; Spinderella; and Clockwork Oranges. Managing Director Tony Oliver remarked of the show: "ICE was a great success for Mazooma, being part of the Interactive sector really gave us the platform to show our customers the full range of content and products the group has to offer."

# Die beste ICE – Totally Gaming aller Zeiten

„Die diesjährige ICE – Totally Gaming war zweifellos die beste Messe, die wir jemals verzeichnen konnten – sowohl was die Besucherzahlen angeht, als auch die Qualität der Besucher. Die große Diversität an Produkten und Lösungen, die von nicht weniger als 18 NOVOMATIC-Tochtergesellschaften präsentiert wurde, stellt die bisher umfassendste Demonstration unseres integrierten Produktportfolios für alle Aspekte modernen Glücksspiels dar.“



Gemäß Mag. Harald Neumann geht die erste ICE in seiner Amtszeit in seiner Funktion als CEO der NOVOMATIC AG als beste ICE aller Zeiten in die Geschichte ein.

Für Briten ist der 21. Geburtstag ein ganz besonderer. Auch wenn die Gesetzeslage sich inzwischen geändert hat, markiert der 21. Geburtstag noch immer den Eintritt ins Erwachsenenalter. Nun, da die ICE ihr 21. Jubiläum feiert, können sich nur wenige noch an die frühen Tage der Messe erinnern. Aber ihr kompetenter Aufstieg bis hin zu ihrem heutigen Stellenwert als ‚größte Glücksspielmesse der Welt‘ ist bekannt. Vor diesem Hintergrund musste die 21. ICE geradezu spektakulärer ausfallen, als jede andere zuvor. Und das war sie tatsächlich. Mit einem Besucherzuwachs von acht Prozent im Vergleich zum Vorjahr, mehr Ausstellern, mehr auswärtigen Besuchern und vor allem mehr Produktpremieren und Technologieinnovationen war die ICE 2015 ein gewaltiger Erfolg.

Auch NOVOMATIC feierte ein Jubiläum in eigener Sache. Die 10. ICE-Pressekonferenz, am frühen Morgen des ersten Messtags,

wurde im Beisein der internationalen Glücksspielmédien und erstmals unter der Leitung von CEO Mag. Harald Neumann sowie NOVOMATIC-CTO Mag. Thomas Graf und dem CEO von NOVOMATIC UK, Zane Mersich, ausgerichtet.

Und dann hieß es ‚Lasset die Spiele beginnen‘. Die Errichtung und Bestückung eines Messestands von der Größe eines Fußballfelds ist kein kleines Unterfangen. In diesem Jahr wurden dazu 41 Sattelschlepper benötigt (14 aus Österreich, 2 aus Deutschland, 5 aus Großbritannien und weitere 20 allein für die Standkonstruktion) sowie ein Heer an Arbeitskräften. Die NOVOMATIC-Gruppe war durch 18 Tochterfirmen vertreten – und jede davon stellte ihre eigenen Anforderungen an den Messestand.

## Austrian Gaming Industries

AGI präsentierte erstmals den DOMINATOR® Curve – die Weiterentwicklung des enorm erfolgreichen DOMINATOR®-Gehäuses. Mit den bewährten Ergonomie- und Designelemente seines Vorgängers sowie den Vorteilen seines eigenen einzigartigen



NOVOMATIC booth at ICE 2015.



Features – eines vertikalen 40" Full HD Curve Touchscreens. Die Spielerposition im Schnittpunkt des gebogenen Monitors garantiert ein intensives Spielerlebnis mit Top-Grafiken und Top-Sound. Der DOMINATOR® Curve wurde auf der ICE mit einer Reihe eigens entwickelter Spiele sowie Mystery Progressive Stand-Alone Jackpots vorgestellt.

Weitere Highlights auf der ICE 2015 waren ein weiter entwickeltes Panther Roulette™ mit neuen, attraktiven LED-Elementen, der NOVOSTAR® V.I.P. II, der mit seinem beeindruckenden 50" XL-Monitor in der V.I.P. Wall von Astra präsentiert wurde sowie eine große Auswahl neuester Spiele, Spielemixes und Jackpots.

Ein besonderes Highlight waren der BOOK OF RA™ Jackpot und der FOUR SEASONS™ Jackpot, jeweils mit einer Reihe eigener Spiele. Dabei zeichnen sich die FOUR SEASONS™-Spiele Spring Queen™, Summer Queen™, Autumn Queen™ und Winter Queen™ durch besonders bezaubernde Grafiken, großartige Features und packendes Game Play aus.

Seite an Seite mit AGI präsentierte der international erfolgreiche Systemspezialist der Gruppe, Octavian, das modulare Casino Management System ACP. Es kann individuell auf die Anforderungen des Betreibers sowie der jeweils geltenden rechtlichen Rahmenbedingungen angepasst werden und überzeugt mit zahlreichen Add-On-Funktionalitäten wie Profit Calculation, Floor Monitoring, TITO, Cashless, Player Loyalty und Player Tracking.

### **EUROCOIN GAMING, JVH PRODUCTS, AWP-DESIGN.NL**

Unter der Marke Eurocoin Gaming werden die starken Marken JVH, Bell-Fruit, AWP-design.nl und Errel für den holländischen Markt angeboten und weiter entwickelt. Zusätzlich verfügt Eurocoin Gaming für zahlreiche Marken der Glücksspielindustrie über exklusive Vertriebspartnerschaften in Holland. Eurocoin Gaming hält mit 70 - 75% im holländischen Pub-Segment und 30% im Spielhallensegment einen starken Marktanteil. AWP-design.nl ist hingegen mit einer Palette Walzen-basierter Maschinen auf dem Heimmarkt sowie im Export enorm erfolgreich. Besonders hervorzuheben ist dabei der anhaltende Erfolg des Unternehmens in Litauen.

### **ADMIRAL SPORTWETTEN**

Die ADMIRAL Sportwetten GmbH – ungeschlagene Nummer 1 im österreichischen Filial-Wettgeschäft – ist dank jahrzehntelanger Tradition das Kompetenzzentrum in Sachen Sportwetten. Mehr als 1.200 Mitarbeiter sind im Unternehmenssitz sowie in 200 Wettcafés in ganz Österreich beschäftigt.

### **AWP and VLT International**

Auch NOVOMATIC Gaming Spain und ihre jüngste Tochter GiGames, an der im Dezember 2014 die Mehrheitsanteile erworben wurden, zeigten auf der ICE Präsenz. Der Schwerpunkt lag dabei auf den neuesten Entwicklungen beider Unternehmen für den spanischen AWP-Markt. Die Produktpalette umfasst

traditionelle Walzen/Video-Geräte sowie Video/Video-Slots für das Bar-Segment. Darüber hinaus wurden ausgeklügelte Multiplayer-Lösungen für Bingos und Spielhallen – darunter das neue Lotus MG Roulette™ – präsentiert.

### **LÖWEN ENTERTAINMENT**

Auf der ICE 2015 präsentierte LÖWEN eine Reihe neuer Produkte: Der LÖWEN Star Premium inklusive des Weltdebüts von Book of Ra™ 6 deluxe, die neue Novo Line HD Premium mit fantastischen Grafiken und der verbesserte Bestseller NOVO Superstar III bieten Spielspaß und Spannung für jeden Gaming Floor. Für das Gastronomie-segment stellte LÖWEN das neue Pantherstar-Gehäuse vor.

### **Crown Technologies GmbH**

Crown Technologies genießt auf dem deutschen Markt hohes Ansehen für hervorragende Slant Top-Geräte und bietet eine Reihe von Geldwechslern für das Premiumsegment. Auf der ICE 2015 stellte Crown das neueste HD Glücksspielgerät, den Crown Diamonds HD Premium, sowie den Nachfolger des King Premium Slant Top mit dem bahnbrechenden Book of Ra™ 6 deluxe vor. Außerdem zeigte Crown das neue Kassenterminal Slim Change mit TITO-System für sicheres bargeldloses Spielvergnügen.

### **NOVOMATIC ITALIA**

NOVOMATIC ITALIA zeigte mit Artis und Lotus 3D zwei Gehäuse, die speziell für den italienischen AWP-Markt gefertigt werden. Darüber hinaus waren auch bekannte Gehäuse wie die Klassiker







**PATIR®**  
CASINO SEATING

*Your professional Designer & Manufacturer for casino seating*

**[www.patir.de](http://www.patir.de)**

**International Sales**

Patir Design GmbH, Munich/Germany, +49 (0) 8165 647890, [info@patir.de](mailto:info@patir.de)

© Copyright by Patir



FV624 und FV623, FV761 Lounge und FV680 Slant Top – alle mit den erfolgreichen NOVOSTAR Spielmixes – ausgestellt. Ebenfalls für den italienischen Markt bietet das Unternehmen Geldwechsler in drei Varianten an: Novocash VLT, Novocash and Novocash Small. Alle drei Geräte werden in Italien gefertigt und sind über ein freies Portal steuerbar (Remote Control).

### INTERACTIVE and ONLINE GAMING

Das Wiener Unternehmen Greentube, führender Anbieter von Online-Glücksspiellösungen, zeigte auf der ICE gemeinsam mit den Partnerunternehmen im Bereich NOVOMATIC INTERACTIVE zukünftige Online- und Mobile-Trends für die Casinoindustrie. Das Greentube-Team stellte die bewährten Casino Slots, neueste Mobile Games, Varianten von Bingo, Skill Games, Server Based Gaming-Lösungen und vieles mehr vor. Darüber hinaus wurde das vielfältige Produktportfolio mit einem AWP ‚reloaded‘-Segment und neuesten Social Casino Gaming-Lösungen erweitert. Greentube trat auf der ICE Schulter an Schulter mit iGaming2Go, Mazooma Interactive, Extreme Live Gaming, Betware und NOVOMATIC LOTTERY SOLUTIONS auf.

NOVOMATIC LOTTERY SOLUTIONS liefert End-to-End 360°-Lösungen für Lotterien. Im Zentrum steht eine sichere, offene und flexible Glücksspielplattform, die eine einfache Integration der Produkte von Drittanbietern erlaubt und es den Kunden ermöglicht, nach dem ‚Best-of-Breed‘-Prinzip eine komplette und erfolgreiche Lotteriepärzenz für alle Vertriebskanäle (Retail und Interactive) aufzubauen. NOVOMATIC LOTTERY SOLUTIONS liefert darüber hinaus führende VLT-Lösungen, abgestimmt auf regionale Gesetzesanforderungen und ausgestattet mit erprobten Responsible Gaming-Kontrollen und Anwendungen.

### NOVOMATIC UK

NOVOMATIC UK konnte drei überaus erfolgreiche Messetage auf der ICE 2015 verzeichnen. Die zahlreichen Marken der Gruppe berichten großes Interesse an ihren Produkten und Neuheiten.

Unter den Neuheiten war Astras packendes, neues videobasiertes Kategorie C-Produkt Community £100 Bonus. Dieses Multi-Game umfasst die sechs Spiele Space Kings, Winwall, Cashanooga, Bars Attacks, Thunderflash Cash und 100.00BC, und wurde neben dem Kategorie C-Videoprodukt iPub Casino Slots vorgestellt. Für die Kategorie B3 feierten Slotto 500 und iBet Jackpot 500 sowie ein Quartett von Walzenbasierten Kategorie C-Titeln Premiere: House of Fortune Multistake, Gold Vault Streak, Bullion Bar Streak und der bekannte Electrocoin-Favorit Bar X.

Auch Astras Schwesterunternehmen Bell-Fruit Games reiste mit einer ganzen Reihe starker neuer Spielertitel nach London: Darunter die Kategorie C-Produkte Queen We are the Champions, Queen Rhapsody und DEAL OR NO DEAL Dropzone sowie die Kategorie B4-Spiele DEAL OR NO DEAL Box 23, die Kategorie C-Paarung Golden Winner und Queen Casino, und DEAL OR NO DEAL Win Fall Casino.

Empire Games brachte ein Quartett brandneuer Spielertitel auf die Messe – Lucky Ladder (3 Spieler) und Odd Bods (Single Player) im Ticket-Redemption-Format sowie das Kategorie D-Spiel Gold Run (3 Spieler) Gold Run und das Kategorie C Lite-Spiel Over the Rainbow (3 Spieler).

Für den landesweiten Betreiber Gamestec lag der Messeschwerpunkt auf dem bahnbrechenden Gerät iPub Casino Slots. Mit einer Auswahl von 35 fantastischen Spielen, die über ein intuitives Menü ausgewählt werden, generiert die voll vernetzte Plattform wöchentlich unglaubliche 2,5 Millionen gespielte Spiele. Mit monatlichen Spieleupdates bietet sie einer laufend wachsenden Fangemeinde im britischen Pub-Segment stets neue Spielerlebnisse.

Mazooma Interactive Games zeigte den neuesten digitalen Content für die Bereiche Online und Mobile mit den neun Spielneheiten Cleopatra Queen of Slots, Gemstone Jackpots, Mighty Tridents, Cops ‘n’ Robbers, Happy Fruits, Rainbow Reels, Rumble in the Jungle, Spinderella und Clockwork Oranges. Geschäftsführer Tony Oliver meinte nach der Messe: „Die ICE war ein großer Erfolg für Mazooma. Der NOVOMATIC Interactive-Sektor bot uns eine ideale Plattform, um den Kunden das gesamte Angebot vorzustellen, das die Gruppe zu bieten hat.“ ■

Modern booth design at ICE 2015.





*The lucky winner of the big ADMIRAL ALL ROMANIA Jackpot.*

# Grand ADMIRAL ALL ROMANIA Jackpot Won

The highly anticipated ALL ROMANIA Jackpot was won on Sunday, February 15th 2015, when a patron of the electronic casino ADMIRAL Vaslui chose to play on slot machine number 947. As a result, he is now richer by 487,996.93 Lei or 110,000 Euro.

Pure excitement: "I have been playing slot machines for almost 8 years", said the lucky winner. "That Sunday I was at the electronic casino ADMIRAL Vaslui with my wife. I was playing Power Stars when I hit the big ALL ROMANIA Jackpot. I couldn't believe it! I have won before... amounts like 3,600 Lei, 5,300 Lei but I never imagined that I could win almost 500,000 Lei! It's for real!"

I couldn't believe it myself, not to speak of my friends and family... but this is for real!"

The jackpot fell on a Premium-V+ Gaminator® 4 multi-game mix in the game Power Stars™. The ALL ROMANIA Jackpot offers a potential win of up to 500,000 Lei at a minimum bet of 1 Leu.



More than 1,200 networked slot machines are competing for this wide area jackpot across all ADMIRAL locations throughout the country.

ADMIRAL electronic casinos in Romania are managed by S.C. INTERTOP S.R.L., a local subsidiary of the NOVOMATIC Group. The operating companies S.C. INTERTOP S.R.L. and S.C. TIMAX S.R.L. run more than 70 gaming halls across Romania and operate over 1,600 units of electronic gaming equipment under the ADMIRAL brand. The financial year 2014 ended with a 34 million Euro plus turnover for the NOVOMATIC Group subsidiaries in Romania, a significant increase of 9 million Euro or 36 percent

compared to 25 million Euro in 2013. The three Romanian subsidiaries of the NOVOMATIC Group currently employ more than 700 staff.

The jackpot winner was invited to the S.C. INTERTOP headquarters in Otopeni for the official winning payment. During a small celebration he explained his plans: "I will invest in a house or an apartment and also donate some of the money to a church in my home village. And I will certainly save the rest in the bank. But I will keep playing and I hope that I can maybe win another ADMIRAL Jackpot in the future!" ■

## ADMIRAL ALL ROMANIA Jackpot gefallen!

Der mit Spannung verfolgte ALL ROMANIA Jackpot fiel am 15. Februar für einen Stammgast des elektronischen Casinos ADMIRAL Vaslui, der an der Slot Machine Nummer 947 spielte. Nun ist er um 487.996,93 Lei (rund 110.000 Euro) reicher.

**ADMIRAL**  
GAMES FOR THE WORLD

Aufregung pur! „Ich spiele seit inzwischen fast acht Jahren an Slots“, erzählt der glückliche Gewinner. „An dem Sonntag war ich mit meiner Frau im elektronischen Casino ADMIRAL Vaslui. Ich spielte gerade Power Stars, als ich den großen ALL ROMANIA Jackpot knackte. Ich konnte es nicht glauben! Ich hatte schon davor hin und wieder gewonnen... einmal 3.600 Lei, ein anderes Mal 5.300 Lei, aber ich hätte nie gedacht, dass ich einmal fast 500.000 Lei gewinnen werde! Und nun ist es passiert! Ich kann es selbst kaum glauben – geschweige denn meine Freunde und Familie... aber es ist tatsächlich geschehen!“

Der Jackpot fiel an einer Maschine mit den Premium-V\* Gaminator® Multi-Games im Spiel Power Stars™.

Der ALL ROMANIA Jackpot bietet bei einem Minimaleinsatz von 1 Lei die potentielle Chance auf einen Gewinn von bis zu 500.000 Lei. Mehr als 1.200 Glücksspielgeräte in allen ADMIRAL-Casinos in ganz Rumänien sind an diesen Wide Area Jackpot angebunden.

Die elektronischen Casinos der Marke ADMIRAL werden in Rumänien von S.C. INTERTOP S.R.L., einer lokalen Tochtergesellschaft der NOVOMATIC-Gruppe, betrieben. Die Unternehmen S.C. INTERTOP S.R.L. und S.C. TIMAX S.R.L. betreiben unter der Marke ADMIRAL in mehr als 70 elektronischen Casinos über 1.600 Glücksspielgeräte. Im Geschäftsjahr 2014 beliefen sich die Umsätze auf mehr als 34 Millionen Euro für die rumänischen NOVOMATIC-Töchter – das ist eine signifikante Steigerung von 9 Millionen Euro oder 36 Prozent gegenüber 25 Millionen Euro im Jahr 2013. Die rumänischen Tochtergesellschaften der NOVOMATIC-Gruppe beschäftigen mehr als 700 Mitarbeiter.

Der glückliche Jackpot-Gewinner wurde zur offiziellen Gewinnübergabe ins Headquarter von S.C. INTERTOP in Otopeni eingeladen. Im Rahmen der feierlichen Übergabe erklärte er: „Mit dem Gewinn werde ich in ein Haus oder eine Wohnung investieren und einen Teil des Geldes der Kirche in meinem Heimatdorf spenden. Den Rest werde ich auf der Bank anlegen. Und natürlich werde ich weiter spielen, in der Hoffnung, vielleicht noch einmal einen ADMIRAL Jackpot zu gewinnen!“ ■



www.novomatic.com

# DOMINATOR® CURVE

## TAKE THE STRAIGHT LINE TO SUCCESS



18.5" Video topper

Progressive Standalone Jackpot

DOMINATOR® CURVE screen:  
40" Full HD LED backlight screen  
for gripping graphics display

TouchDeck™ player interface

DOMINATOR® CURVE offers an  
exclusively designed range of games.

### Featured Game: Lucky Rose™

All you need are 25 lines and a little luck  
to crack the Progressive Standalone Jackpot!  
The **Lucky Rose™** will keep her fingers crossed  
for you as you turn the Wheel of Luck.

- 25-line, 5-reel video game including a  
Progressive Standalone Jackpot (4 levels)
- Top award: 5,000 times bet per line on single line
- Recommended player category:  
Fun Player



### DOMINATOR® CURVE

#### SLOT PRODUCTS



#### PANTHER ROULETTE™



#### ELECTRONIC TABLE GAMES



#### MANAGEMENT SYSTEMS & JACKPOTS



#### NOVOMATIC BIOMETRIC SYSTEMS™



#### SIGNS & ACCESSORIES



NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

#### International Sales:

Jens Einhaus, Phone: +43 2252 606 319, sales@novomatic.com

AUSTRIAN  
GAMING INDUSTRIES  
NOVOMATIC GROUP









Left to right: DI Ryszard Presch, Alois Slezacek, Niki Lauda, Markus Engl and Mag. Harald Neumann.

## Niki Lauda at ADMIRAL Casino of Ra Mikulov

From the beginning of 2011 the ADMIRAL Casino Mikulov in the Czech border town of Mikulov has been part of the NOVOMATIC Group. In 2012 the casino was fully renovated during running business operation and has since adapted the popular interior design style of the NOVOMATIC hit game Book of Ra™. In this special ambiance the casino offers its guests state-of-the-art gaming entertainment and first class service as well as regular events and promotions. In March the visit of the triple Formula 1 Champion and NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda put a smile on the faces of many a patron at the ADMIRAL Casino of Ra Mikulov.



The ADMIRAL Casino of Ra Mikulov is located in the Czech Republic, right across the border near the Austrian town of Drasenhofen. On January 1st 2011 it was acquired by the Czech company Paradise Casino Admiral. The new operator transformed it into a themed casino in the Egyptian style of the international

NOVOMATIC hit game Book of Ra™. Inside, the guests seem to move within the pages of the mighty Book of Ra™: the walls are designed with Ancient Egyptian hieroglyphs carved from stone, Egyptian Gods seem to guard untold and unknown riches while the whole ambiance of the location conveys the sentiment of a



precious treasure quest. And indeed, the visitor is welcomed to an impressive entertainment world with great wins and thrilling events.

On more than 1000sqm the ADMIRAL Casino of Ra Mikulov houses 165 gaming machines and four American Roulette wheels as well as six card tables for Black Jack, Ultimate Texas Hold 'em Poker and Caribbean Poker. An additional broad offering of NOVOMATIC electronic live games guarantees premium gaming entertainment, 24/7. Two bars and a restaurant complete the offering with their beverage and culinary delights.

On March 6th the ADMIRAL Casino of Ra Mikulov invited its guests to a very special event. Numerous patrons, autograph hunters and motorsport fans were delighted to be able to meet and greet the triple Formula 1 Champion and NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda.

Together with NOVOMATIC CEO Mag. Harald Neumann and Markus Engl, Operations Manager for the Czech group casinos, Niki Lauda welcomed the guests and visibly enjoyed himself with his fans while he signed autographs and posed for selfies. ■

## Niki Lauda zu Besuch im ADMIRAL Casino of Ra Mikulov

Seit Anfang 2011 gehört das ADMIRAL Casino of Ra Mikulov im tschechischen Grenzort Mikulov zur NOVOMATIC-Gruppe. Im Jahr 2012 wurde das Casino bei laufendem Betrieb komplett renoviert und präsentiert sich seitdem im attraktiven Book of Ra™-Stil des beliebten NOVOMATIC-Spielebestsellers. Neben dem besonderen Ambiente bietet das Casino seinen Gästen state-of-the-art-Glücksspielunterhaltung, erstklassigen Service sowie laufende Events und Promotions. Nun sorgte der Besuch des dreifachen Formel 1-Weltmeisters und NOVOMATIC-Markenbotschafters Niki Lauda für Freude unter den zahlreichen Stammgästen und Besuchern des ADMIRAL Casino of Ra Mikulov.

Das ADMIRAL Casino of Ra Mikulov liegt jenseits der österreichischen Grenzgemeinde Drasenhofen in der Tschechischen Republik. Es ist seit 1. Januar 2011 im Eigentum der tschechischen Betreibergesellschaft Paradise Casino Admiral. Der neue Betreiber verwandelte das Casino in ein Themencasino im ägyptischen Stil des internationalen NOVOMATIC-Spielehits Book of Ra. Im Inneren wohnt sich der Gast inmitten eines ägyptischen Tempels: die Wände sind mit in Stein gemeißelten alt-ägyptischen Hieroglyphen verkleidet, ägyptische Götter scheinen ungeahnte Reichtümer zu bewachen. Das gesamte exklusive Ambiente vermittelt die abenteuerliche Atmosphäre einer Schatzsuche. Und tatsächlich erwartet die Besucher des Themencasinos eine beeindruckende Unterhaltungswelt mit reichen Gewinnen und spannenden Events.





Auf einer Fläche von mehr als 1000 m<sup>2</sup> bietet das ADMIRAL Casino of Ra Mikulov 165 Glücksspielterminals, vier American Roulette-Kessel sowie sechs Kartentische für Black Jack, Ultimate Texas Holdem Poker und Caribbean Poker. Darüber hinaus sorgt ein umfangreiches Angebot an NOVOMATIC Electronic Live-Games täglich und rund um die Uhr für beste Spielunterhaltung. Zwei Bars und ein Restaurant runden das Angebot kulinarisch ab.

Am 6. März lud das ADMIRAL Casino of Ra Mikulov zu einem besonderen Event. Zahlreiche Gäste, Autogramm-Jäger und Motorsportfans freuten sich über den Besuch des dreifachen Formel 1-Weltmeisters und NOVOMATIC-Markenbotschafters Niki Lauda.

Gemeinsam mit dem Vorstandsvorsitzenden der NOVOMATIC AG Mag. Harald Neumann, und dem für die tschechischen Casinos der Gruppe verantwortlichen Markus Engl begrüßte Niki Lauda die zahlreichen Besucher und stand für Fragen, Fotos und Autogramme zur Verfügung. ■

*Niki Lauda meets his fans at the ADMIRAL Casino of Ra Mikulov.*





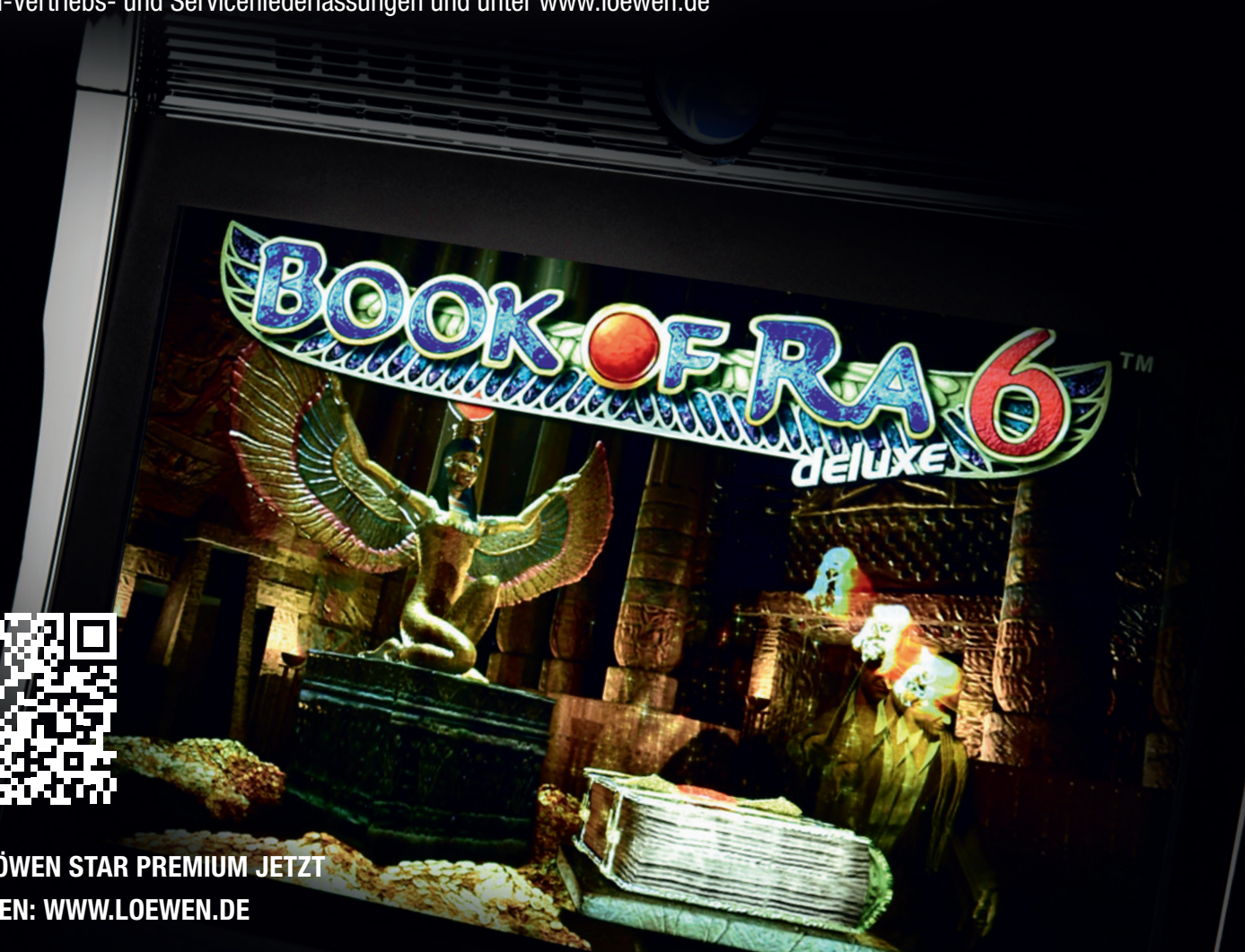
# LÖWEN STAR PREMIUM – BESSER GEHT'S NICHT

Das ultimative Spiel heißt BOOK OF RA 6, das edelste Gehäuse-Design GENESIS. Und die ideale Kombination heißt LÖWEN STAR PREMIUM! Begeistern Sie Ihre Gäste mit BOOK OF RA 6, der aktuellsten Version des Blockbusters, die für Furore sorgen wird. Natürlich sind Sie auch mit der Technik des LÖWEN STAR PREMIUM auf der Gewinnerseite: COOLFIRE "CFS", RECYCLER SCR, 31 Spiele, neues Design des Spielauswahlmenüs und vieles mehr – dieser Multigamer ist das Nonplusultra!

Alle weiteren Informationen zum neuen Multigamer LÖWEN STAR PREMIUM erhalten Sie in Ihren LÖWEN-Vertriebs- und Serviceniederlassungen und unter [www.loewen.de](http://www.loewen.de)



DEN LÖWEN STAR PREMIUM JETZT  
ERLEBEN: [WWW.LOEWEN.DE](http://WWW.LOEWEN.DE)



NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY



**COOLFIRE CFS**

**€** *Dynamisches*  
**Geldmanagement**

Wir unterstützen

**SPIEL**  
**BEWUSST.DE**

www.loewen.de

**LÖWEN**  **ENTERTAINMENT**  
NOVOMATIC GROUP





## Aspers embrace NOVOMATIC Server Supported Gaming

Following a brief testing period of the server supported gaming system aServe™ in the UK's two largest casino venues, Aspers Group have now expanded their adoption of this exciting new technology to include their entire UK estate.



Over the last few years NOVOMATIC UK (previously known as the Astra Gaming Group), a wholly owned subsidiary of the NOVOMATIC Group of Companies, have been working closely with their Polish sister company ATSI and parent company AGI (Austrian Gaming Industries GmbH) to develop the aServe™ system. Initially launched in the UK pub sector, aServe™ has revolutionised the market, allowing for the first time a fully flexible, easily updatable video product to be successful in this highly competitive area of the market.

Building on this proven success, aServe™ has also been launched in the UK casino sector, and is quickly proving to be an invaluable weapon in the casino operator's arsenal.

Once again, Aspers Group have proved themselves to be at the forefront of adopting new and innovative technologies and products and, following a brief period at Aspers Westfield Stratford City and The Casino MK in Milton Keynes, have already decided to expand the system to incorporate Aspers at The Gate in Newcastle and Aspers Casino, Northampton.

Phil Burke, Business Development Manager at Astra, commented: "This is an extremely exciting time for us here in the UK Casino sector and we are delighted to be able to work with Mark Beattie and the team at Aspers to introduce yet another ground-breaking product to the market."

He continued: "The dual functionality at the core of the aServe system, that of providing clear, accurate, comprehensive and detailed performance data combined with the power to quickly and easily react to the analysis of that data, has swiftly proven to be invaluable to the casino operator. The fact that this very powerful yet easily utilised system is coupled with the highest performing portfolio of games in the sector makes it something very special indeed."

Aspers have proven themselves to be pioneers in the UK casino industry time and time again, not only opening the first two 2005 Act Large Casinos in the country, but also with their approach to products and technology.

As Mark Beattie, Aspers' Group Head of Electronic Gaming, commented: "At Aspers we are in the unique position of operating the largest casinos in the country, and although that means we have more equipment on the casino floor than any other operator, it does not mean that we are complacent about what's out there, in fact, just the opposite! We probably have a wider customer base and broader demographic of players than any other casino in the UK, and they are a very demanding audience with high expectations. We pride ourselves on being 'The Best Casino & Leisure Destination' in every region in which we operate, and in order to do so we are always looking to utilise the latest developments

that help us to deliver to our customers the optimum player experience. This is where our relationship with NOVOMATIC comes to the fore, with projects such as the UK launch of the NOVOSTAR® V.I.P., the very first V.I.P.-Wall installation and the largest number of linked-progressive jackpot and NOVOMATIC Reel Tournament™ machines in the country.

The aServe™ system is already paying dividends; we've been analysing data over several weeks now and this, allied with the flexibility the system provides in being able to offer bespoke game mix configurations, means that we have been able to structure our estate to ensure the players get the games they really want to play on the machines on which they want to play them."

Zane Mersich, CEO of NOVOMATIC UK, sums it up: "aServe delivers a powerful new dimension to the casino sector; perfectly complementing the best games in the business, aligned with the best cabinets the players have ever experienced. For a market where the number of machines is controlled by some of the strictest casino regulations in Europe, it is vital for our customers that they can ensure that each gaming machine on their floor is performing at its optimum level. aServe on the NOVO LINE™ platform delivers the capability to do just that, and the flexibility to respond to the market's ever-changing, ever growing demands." ■

## Aspers implementiert NOVOMATIC Server Supported Gaming

Nach einer kurzen Testphase des Server Supported Systems aServe™ in den zwei größten britischen Casinobetrieben hat Aspers Casinos den Einsatz dieser spannenden neuen Technologie nun auf sämtliche britische Standorte ausgeweitet.

**NOVOMATIC**  
UK

*Mark Beattie, Aspers' Group Head of Electronic Gaming.*

Im Laufe der letzten Jahre hat die 100-prozentige britische Tochter der NOVOMATIC Group of Companies, NOVOMATIC UK (zuvor Astra Gaming Group) das Server Supported Gaming-System aServe™ in enger Zusammenarbeit mit dem polnischen Schwesterunternehmen ATSI sowie der Muttergesellschaft AGI (Austrian Gaming Industries GmbH) entwickelt. Seit seiner ersten Einführung im britischen Pub-Segment hat aServe™ den Markt revolutioniert. Es war das erste vollständig flexible und einfach mit Updates zu aktualisierende Videoprodukt, das in diesem wettbewerbsintensiven Markt Erfolge verzeichnen konnte.





Auf Basis dieses Erfolgs wurde aServe™ nun im britischen Casinosektor eingeführt und erweist sich auch hier als wertvolles Werkzeug für die Betreiber.

Einmal mehr zeigt die Aspers Group Pioniergeist, was die Einführung neuer und innovativer Technologien und Produkte angeht. Nach einer kurzen Testphase im Aspers Casino Westfield Stratford City sowie The Casino MK in Milton Keynes fiel rasch die Entscheidung, das System auch an den Standorten The Gate in Newcastle und Aspers Casino, Northampton, einzuführen. Phil Burke, Business Development Manager von Astra: „Dies sind nun überaus spannende Zeiten im britischen Casinosektor. Wir freuen uns ganz besonders, gemeinsam mit Mark Beattie und seinem Team bei Aspers nun ein weiteres bahnbrechendes Produkt auf den Markt zu bringen.“

Er fährt fort: „Die duale Funktionalität im Kern des aServe-Systems, die einerseits umfassende und detaillierte Performedaten liefert und andererseits eine rasche Reaktion auf die Analyse dieser Daten ermöglicht, hat sich sehr schnell als ungemein wertvoll für die Casinobetreiber erwiesen. Die Tatsache, dass dieses schlagkräftige und einfach einzusetzende System auch mit jenem Spieleportfolio gepaart ist, das die beste Performance im ganzen Sektor vorweist, macht es zu etwas ganz Besonderem.“

Die Aspers Group hat sich wiederholt als wahrer Pionier der britischen Casinoindustrie erwiesen, nicht nur mit der Eröffnung der ersten zwei Großcasinos des Landes gemäß den Bestimmungen des Gaming Act 2005, sondern auch mit dem einzigartigen Zugang zu Produkten und Technologien.

Mark Beattie, Aspers' Group Head of Electronic Gaming, erklärt: „Wir bei Aspers sind in der einzigartigen Position, die größten Casinos des Landes zu betreiben. Auch wenn wir mehr Equipment auf den Gaming Floors haben als alle anderen Betreiber, bedeutet es nicht zugleich, dass wir selbstzufrieden und uninteressiert gegenüber neuen Entwicklungen sind. Ganz im Gegenteil. Wir haben wahrscheinlich einen größeren Kundenkreis und eine breitere Zielgruppe als jedes andere Casino Großbritanniens – und das ist ein ausgesprochen anspruchsvoller Kundenkreis, der hohe Erwartungen an uns stellt. Wir bezeichnen uns in jeder Region, in der wir aktiv sind, selbst stolz als ‚The Best Casino & Leisure Destination‘. Um dieses Versprechen einzuhalten, sind wir stets auf der Suche nach den neuesten Entwicklungen, um dem Gast das bestmögliche Spielunterhaltungserlebnis zu bieten. Und hier kommt unsere Partnerschaft mit NOVOMATIC ins Spiel – mit Projekten wie der Einführung des NOVOSTAR® V.I.P. in Großbritannien, der ersten V.I.P.-Wall-Installation und der größten Anzahl verlinkter Progressive-Jackpot- und NOVOMATIC Reel Tournament™-Maschinen des Landes.“



Das aServe-System macht sich bereits bezahlt. Wir verfügen nun bereits über die Auswertungsdaten für mehrere Wochen. Zusammen mit der Flexibilität des Systems, die es uns erlaubt, individuelle Spielmixes zu designen, konnten wir unser Angebot so strukturieren, dass die Gäste die Spiele, die sie spielen möchten, auf exakt den Maschinen angeboten bekommen, auf denen sie sie spielen wollen.“

Zane Mersich, CEO von NOVOMATIC UK, fasst zusammen: „aServe schafft eine eindrucksvolle neue Dimension für den Casinosektor. Es verbindet in idealer Weise die besten Spiele der Branche mit den besten Gehäusen, die die Gäste je erlebt haben. Auf einem Markt, in dem eines der strengsten Glücksspielgesetze Europas die Zahl der Geräte reglementiert, ist es für unsere Kunden von höchstem Stellenwert, dass jedes Glücksspielgerät auf ihrem Gaming Floor ein Optimum an Performance bringt. aServe auf der NOVO LINE™-Plattform schafft genau dafür die Voraussetzungen sowie die Flexibilität, auf die sich stets wandelnden Anforderungen des Marktes rasch zu reagieren.“ ■





# New Community Games

Let's all play together!



NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY



Astra Sales:

Alan Rogers Tel: 01656 658658 sales@astra-games.com www.astra-games.com





## ... back on the Road again – NOVOMATIC Spring Show Roundup 2015

ICE – Totally Gaming in London marked the starting point for the traditional annual cycle of gaming trade shows where the NOVOMATIC Group participates as a major exhibitor. The various local Group subsidiaries and their teams, as well as trade partners in selected markets, cooperate closely with the marketing, sales and support teams of Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) to present the comprehensive portfolio of land based and online products and solutions for the various international markets. Already in March the show season 2015 gained momentum with the first of a globe-spanning series of key events in Europe, North America, South America and Asia.



*DOMINATOR® Curve.*

At the centre of these exhibitions will be the magnificent new cabinet, DOMINATOR® Curve. This latest innovation ideally merges the sophisticated ergonomic and design elements of its predecessor, the DOMINATOR® with the huge advantage of its own unique feature – an upright 40" full HD curved touchscreen. For the player this offers an ergonomically perfect position in the focal point of the gaming action. The DOMINATOR® Curve will be presented with a number of distinctive games highlighting among other features NOVOMATIC's first proprietary mystery progressive stand-alone jackpot.

A recurring sight will be the NOVOSTAR® V.I.P. II slant top with its Crown V.I.P. chair and 50" screen that creates an enhanced V.I.P. gaming experience. It is available with the entire range of NOVO LINE™ Interactive games as well as the new NOVO LINE™ Edition VIP 1 that is exclusively available for this grand casino slant.

The Emperor™ S3 will be presented for the first time at the various international trade shows. Featuring three 24" HD screens this sophisticated video slot machine combines perfect ergonomics with a new creativity in gaming hardware manufacturing. Its clear shapes and sleek stainless steel construction, as well as the exclusive Impera Line™ HD Edition 1 mix of 33 HD games, sets the Emperor™ S3 on course to create a new sophisticated elegance in gaming.

Apart from the novelties the NOVOMATIC product presentation will include a number of highly popular established best sellers such as the Panther Roulette™ II, the Magic Joker Jackpot™, the DOMINATOR® and NOVOSTAR® SL cabinets as well as the latest single games and multi-game editions and Octavian's ACP Casino Management System.



### **Fer Interazar, March 24 - 26, Madrid**

Following the acquisition of a majority shareholding in GiGames, the NOVOMATIC booth presented the combined AWP product offering of both brands.

On the biggest booth of the exhibition, NOVOMATIC Gaming Spain/GiGames showed products for bars with a special emphasis on Jungal Club, the latest bar machine of GiGames. With numerous new technical features it already generates excellent results for bar operators all over Spain. In addition, GiGames presented Gigalink – its new multiplayer solution for arcades based on the standard arcade slant top machines.

NOVOMATIC Gaming Spain presented further machines for the bar sector. Magic Circus (reel/video) is constantly convincing increasing numbers of operators with a high performing circus game theme. Also the NOVO LINE Bar (video/video) machine with multi-game feature offers a highly attractive package. The NOVO LINE product series is especially popular in the arcade sector and accordingly NOVOMATIC Gaming Spain presented



the new NOVO LINE Power play multiplayer concept with new games as well as the highly sophisticated Megaclub cabinet, a slant top cabinet with 26" screens and FLIPSCREEN® feature. In addition, the new arcade Roulette Lotus MG Roulette was to be seen live on the NOVOMATIC both, a new Roulette concept combining the classic Roulette game with video slots.

NOVOMATIC Gaming Spain also presented two new premium products for the Spanish arcade sector, both with new cabinets and ground-breaking HD-technology: Novo Line GIGA STAR Premium HD in the new cabinet versions DELUXE and VIP.

And finally on the stand: the new bar machine from Bell-Fruit, Marmita de Oro, which will also be distributed through NOVOMATIC Gaming Spain/GiGames in the future as well as a selection of online/mobile and thin client solutions presented by Greentube for the B2B as well as B2C segment that also received a great deal of attention.

### **NIGA, March 30 - April 2, San Diego**

Celebrating its 30th year, the National Indian Gaming Association (NIGA) Annual Tradeshow and Convention 2015 at the San Diego Convention Center is anticipated to be the largest ever gathering of tribal leaders and casino industry executives in the country.

NOVOMATIC Americas will participate on booth #1221 with a comprehensive presentation of the wide range of NOVOMATIC electronic live games, including NOVO Live-Black Jack™ and fully

### **INDIAN GAMING SAN DIEGO 2015 TRADESHOW & CONVENTION**

animated 'Flying' versions of Baccarat, Poker and Roulette. These games have only recently been licenced for selected US markets and will certainly thrill the operators and their customers alike.

Also on display will be the latest US-approved games as well as a selection of the recent international game compendiums in the most popular cabinets: of course the DOMINATOR® and DOMINATOR® Curve, the NOVOSTAR® V.I.P. and NOVOSTAR® SL and the Panther Roulette™.

### **FADJA, April 8 - 9, Bogotá**

The first Latin American gaming show to follow ICE, Feria Andina de Juegos de Azar (FADJA), takes place from April 8 - 9 in the Colombian capital Bogotá. On booth number 24 the local NOVOMATIC subsidiary AGI Gaming Colombia will take pride of place with a Latin American premiere presentation of all the



latest products first unveiled in London, including amongst others the Imperator™ S3, the DOMINATOR® Curve, its predecessor DOMINATOR®, the NOVOSTAR® V.I.P. as well as the latest international game compendiums for the various platforms.



### SAGSE Panama, May 13 - 15, Panama City

NOVOMATIC will participate at SAGSE Central America & Caribbean in Panama as a Platinum Show Sponsor. The NOVOMATIC Lounge (#109) will present an exciting product display for the markets of the region,



comprising the latest top-selling games in the NOVOSTAR® V.I.P. and both DOMINATOR® cabinets plus the Panther Roulette™ as well as a show installation of Octavian's ACP Casino Management System.

### G2E Asia, May 19 - 21, Macao

On booth #1209, the NOVOMATIC subsidiary Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) in co-operation with NOVOMATIC's trusted Asian associate Jade Gaming will present a range of the latest international product highlights and solutions plus a comprehensive NOVO LINE Novo Unity™ II presentation including the dealer-operated NOVO TouchBet® Live-Baccarat, the fully automated NOVO Multi-Roulette™ and a broad choice of fully animated

('Flying') electronic live game versions of Black Jack, Baccarat, Sic Bo, Poker and Roulette.

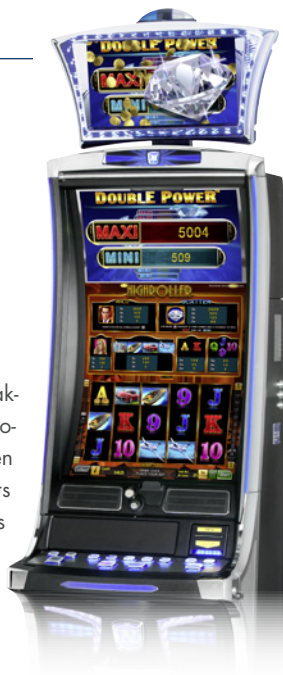
The DOMINATOR® Curve will be presented for the first time to the Asian markets and can be expected to be one of the highlights of the show. ■



## ... on the Road again – NOVOMATIC Spring Show Roundup 2015

ICE – Totally Gaming in London markierte den Beginn des jährlichen Zyklus internationaler Glücksspielmessen, an denen die NOVOMATIC-Gruppe als Aussteller teilnimmt. Die zahlreichen regionalen Konzerntöchter und ihre Teams sowie Vertriebspartner in ausgewählten Märkten arbeiten eng mit den Marketing-, Vertriebs- und Supportteams von Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) zusammen, um das umfassende Portfolio von Land-based- und Online-Produkten für die unterschiedlichen Märkte bestmöglich zu präsentieren. Bereits im März nahm die Messe-saison 2015 mit den ersten einer Serie weltumspannender Events in Europa, Nordamerika, Südamerika und Asien Fahrt auf.

Im Zentrum aller aktuellen Messen steht das attraktive neue Gehäuse DOMINATOR® Curve. Diese Innovation vereint in idealer Weise die ergonomischen Eigenschaften und das Design seines Vorgängers DOMINATOR® mit dem einzigartigen Feature eines vertikalen 40" Full HD Curved Touchscreens. Für



DOMINATOR® Curve.

den Gast bietet es eine ergonomisch perfekte Spielposition im Zentrum des Spielgeschehens. Der DOMINATOR® Curve wird mit einer Reihe speziell entwickelter neuer Spiele präsentiert, die sich unter anderem durch einen eigenen Mystery Progressive Stand-Alone Jackpot auszeichnen.

Ebenfalls wieder zu sehen ist der NOVOSTAR® V.I.P. II Slant Top. Mit dem Crown V.I.P.-Sessel und dem 50"-Monitor bietet er ein einzigartiges V.I.P.-Spielerlebnis. Er ist mit der stets wachsenden Palette von NOVO LINE™ Interactive-Spielen sowie mit dem neuen NOVO LINE™ Edition VIP 1-Spielemix verfügbar, der exklusiv für diesen großartigen Casino-Slant Top erstellt wurde.

Der Imperator™ S3 wird erstmals auf den unterschiedlichen internationalen Messen zu sehen sein. Durch drei 24" HD-Monitore kombiniert dieses ausgeklügelte Gehäuse perfekte Ergonomie mit einem frischen Zugang zu kreativem Glücksspiel-Hardware-

Design. Mit seiner klaren Formsprache und eleganten Edelstahl-Elementen sowie dem exklusiven Impera Line™ HD Edition 1-Mix mit 33 messerscharfen HD-Spielen steht der Imperator™ S3 für eine neue Eleganz auf den Gaming Floors.

Neben den Neuheiten wird die NOVOMATIC-Produktpräsentation auch zahlreiche populäre Bestseller zeigen, wie das Panther Roulette™ II, den Magic Joker Jackpot™, die Gehäuse DOMINATOR® und NOVOSTAR® SL, die neuesten Single Games und Multi-Game Editionen sowie Octavians ACP Casino Management System.

.....

### **Fer Interazar, 24. - 26. März, Madrid**

In Folge der Übernahme der Mehrheitsanteile an GiGames durch NOVOMATIC Gaming Spain präsentierte der NOVOMATIC-Messestand in Madrid das gesammelte AWP-Produktangebot beider Marken.

Auf dem größten Stand der Messe zeigte NOVOMATIC Gaming Spain/GiGames eine ganze Reihe von Bar-Produkten mit besonderem Schwerpunkt auf der neuesten Bar-Maschine von GiGames: Jungal Club. Mit zahlreichen neuen technischen Features bringt diese Maschine bereits hervorragende Ergebnisse für Barbetreiber in ganz Spanien. Darüber hinaus zeigte GiGames erstmals GigaLink – die neue Multiplayer-Lösung für Spielhallen, die auf dem bewährten Slant Top basiert.

NOVOMATIC Gaming Spain stellte weitere Geräte für das Bar-Segment vor: Magic Circus (Walzen/Video) überzeugt laufend mehr Betreiber mit einem überaus populären Zirkus-Thema. Auch das NOVO LINE Bar-Gerät (Video/Video) mit Multi-Game-Feature bietet ein attraktives Gesamtpaket. Die NOVO LINE-Produktsérie ist speziell im Spielhallensegment überaus beliebt. Entsprechend stellte NOVOMATIC Gaming Spain das neue NOVO LINE



Powerplay Multiplayer-Konzept inklusive neuer Spiele vor. Außerdem wurde das Megaclub-Gehäuse gezeigt – ein Slant Top mit 26"-Monitoren und FLIPSCREEN® Feature. Darüber hinaus war das neue Spielhallenprodukt Lotus MG Roulette live am Messestand zu sehen. Es kombiniert das klassische Roulettespiel mit einem Angebot von Video Slots in einem attraktiven Multiplayer-Setup für acht Spieler.

NOVOMATIC Gaming Spain stellte außerdem zwei brandneue Premium-Produkte für das spanische Spielhallensegment vor, beide mit neuem Gehäuse sowie bahnbrechender HD-Technologie: Novo Line GIGA STAR Premium HD in den beiden brandneuen Gehäusevarianten DELUXE und VIP.

Und schließlich auch auf dem Messestand: das neue Bar-Gerät von Bell-Fruit Games, Marmita de Oro, das zukünftig über NOVOMATIC Gaming Spain/GiGames vertrieben wird sowie eine Reihe von Online/Mobile- und Thin Client-Lösungen, die von Greentube für das B2B- sowie das B2C-Segment vorgestellt wurden und bei den Besuchern auf großes Interesse trafen.

.....

### **NIGA, 30. März - 2. April, San Diego**

Die 'Annual Tradeshow and Convention 2015' zum 30-jährigen Jubiläum der National Indian Gaming Association (NIGA) ist der größte Branchenevent des Jahres im Segment der US-Tribal Casinos und findet Ende März im San Diego Convention Center statt. NOVOMATIC Americas nimmt auf Messestand Nummer 1221 mit einer umfassenden Präsentation der breiten Palette an NOVOMATIC Electronic Live-Games teil, darunter NOVO Live-Black Jack™ sowie voll animierte 'Flying'-Versionen von Baccarat, Poker und Roulette. Diese Spiele wurden erst kürzlich

für ausgewählte US-Märkte lizenziert und werden mit Sicherheit sowohl die Betreiber als auch ihre Gäste begeistern.

Darüber hinaus werden auf der Messe die neuesten in den USA lizenzierten Spiele sowie eine Auswahl internationaler Multi-Game-Mixes in den populärsten Gehäusen zu sehen sein: DOMINATOR® und DOMINATOR® Curve, NOVOSTAR® V.I.P. und NOVOSTAR® SL sowie das Panther Roulette™.

**INDIAN GAMING  
SAN DIEGO 2015  
TRADESHOW & CONVENTION**



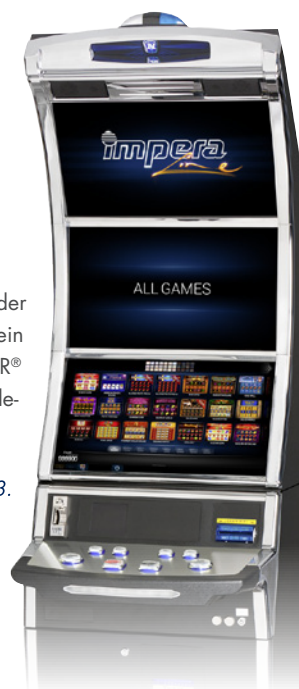


### FADJA, 8. - 9. April, Bogotá

Die erste nach der ICE stattfindende lateinamerikanische Messe des Jahres, Feria Andina de Juegos de Azar (FADJA), findet vom 8. - 9. April in der kolumbianischen Hauptstadt Bogotá statt. Auf Standnummer 24 stellt die lokale NOVOMATIC-Tochtergesellschaft AGI Gaming Colombia die Neuheiten aus London

erstmals in Lateinamerika aus. Mit dabei sind der Imperator™ S3, der DOMINATOR® Curve, sein Vorgänger DOMINATOR®, der NOVOSTAR® V.I.P. II sowie die neuesten internationalen Spielmixes für die unterschiedlichen Plattformen.

*Imperator™ S3.*



### SAGSE Panama, 13. - 15. Mai, Panama City



NOVOMATIC nimmt an der SAGSE Central America & Caribbean in Panama als Platinum Show Sponsor teil. Die NOVOMATIC Lounge (#109) wird ein spannendes Produktportfolio für die Märkte der Region ausstellen. Darunter die neuesten Spielebestseller im NOVOSTAR® V.I.P. II und beiden DOMINATOR®-Gehäusen sowie das Panther Roulette™ und eine Messeinstallation von Octavians ACP Casino Management System.

### G2E Asia, 19. - 21. Mai, Macao

Auf Standnummer 1209 wird die NOVOMATIC-Tochter Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) gemeinsam mit NOVOMATICs geschätztem asiatischen Partner Jade Gaming die neuesten Produkthighlights und Lösungen inklusive einer umfassenden NOVO LINE Novo Unity™ II-Präsentation mit dem NOVO TouchBet® Live-Baccarat, dem voll automatischen NOVO Multi-Roulette™ und einer großen Auswahl voll animierter („Flying“) elektronischer Live-Game-Versionen von Black Jack, Baccarat, Sic Bo, Poker und Roulette.

Der DOMINATOR® Curve wird dabei erstmals in Asien zu sehen sein und mit Sicherheit alle Blicke auf sich ziehen. ■



# Get more. Choose GLI.®

In today's competitive, high-pressure business environment, you feel more confident when you get more out of every dollar you spend. At GLI, we reduce supplier risk and increase your profitability, and we give you more. In addition to our incomparable testing, we offer a wide range of unexpected, complementary added value services you will only find at GLI. The simple truth is, no other gaming test lab can offer you so much for so little.

So follow your passion, choose GLI and get more. More for your money, more than you'd expect, and more than you'll get anywhere else. **Start today at [GamingLabs.com](http://GamingLabs.com)**



SO MUCH MORE THAN JUST TESTING  
[GamingLabs.com](http://GamingLabs.com)







*State-of-the-art Responsible Gaming at ADMIRAL slot arcades.*

## ACE 2015 Q1 Roll-out

ADMIRAL Casinos & Entertainment AG (ACE) currently operates more than 2,000 gaming machines in the Austrian market, all of which are connected in real-time to the Federal Computing Centre (Bundesrechenzentrum BRZ). More than 50 ACE slot arcades in three provinces (Lower Austria, Upper Austria and Burgenland) were opened during the year 2014. ACE has thus fulfilled its operating obligation in these federal provinces.

# ADMIRAL

On January 2nd, 2015 the roll-out in Lower Austria was successfully completed. As a result ACE now operates 75 slot arcades with a total of 1.339 gaming machines in Lower Austria.

At the beginning of 2015 ACE started the new roll-out in Carinthia and is currently operating 190 gaming machines at nine operations. Further arcade openings will follow.

The 'ADMIRAL-Card' access control and player protection system was implemented in all arcades and the employees carefully trained. Therefore ACE offers its guests the most advanced gaming services and fulfils the strict and statutory regulatory requirements for player protection and the protection of minors.

At the end of the year ACE also made an application for the operation of up to 1,012 gaming machines in Styria. With its unique long-term experience the company looks forward optimistically to the selection process. The awaited decision of the Federal Ministry of Finance which was scheduled for the end of March/beginning of April has not yet been announced at the time of this publication's editorial deadline.

Finally, ACE has recently and successfully completed the audit for the re-certification of the ISO standard 27001:2013 for 'Information Technology and Safety Engineering; Information Safety – Management Systems' thus once more proving the unique position of the company in a highly competitive market. ■

OCTAVIAN CASINO MANAGEMENT SYSTEM SOLUTIONS:

# ACP – Accounting Control Progressives



The modular and highly tuneable casino management system ACP brings a great choice of functionalities for gaming operations of all sizes.



## NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

**AUSTRIAN GAMING INDUSTRIES GMBH**  
Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen  
Austria  
Phone: +43 2252 606 870 443  
Fax: +43 2252 607 001  
sales@novomatic.com  
www.austrian-gaming.com

**OCTAVIAN DE ARGENTINA S.A.**  
San José 83 Piso 3, C1076AAA Buenos Aires  
Argentina  
Phone: +54 11 4383 4131  
Fax: +54 11 4383 4131  
fgrouso@octavian.com.ar  
www.octavian.com.ar

**AGI GAMING COLOMBIA S.A.S.**  
Autopista Norte N. 122 - 35 Lc 2 Edificio Mezco  
Colombia  
Phone: +57 1 2130 388  
Fax: +57 1 2141 571  
mdelsol@agigaming.com.co  
www.agigamingcolombia.com



# ACE Rollout – 1. Quartal 2015

Die ADMIRAL Casinos & Entertainment AG (ACE) betreibt in Österreich derzeit über 2.000 Glücksspielgeräte, die in Echt-Zeit-Betrieb an das Bundesrechenzentrum angeschlossen sind. Im Laufe des Jahres 2014 wurden über 50 ACE-Filialen in drei Bundesländern (NÖ, OÖ und BGLD) feierlich eröffnet. Damit hat die ACE in diesen Bundesländern auch die Betriebspflicht erfüllt.



In Niederösterreich betreibt die ACE in Summe 75 Automaten-salons mit insgesamt 1.339 Glücksspielgeräten. Die Phase II des Roll-Outs der ACE-Filialen in Niederösterreich wurde somit erfolgreich abgeschlossen.

Anfang 2015 startete die ACE bereits den Roll-Out im Bundesland Kärnten und betreibt momentan an neun Standorten 190 Glücksspielgeräte. Weitere Standorte folgen laufend.

Das „ADMIRAL-Card“-Zutritts- und Spielerschutzsystem wurde ausnahmslos in jeder Filiale implementiert und die Mitarbeiter umfassend geschult. Die ACE bietet somit ihren Gästen modernste Glücksspieldienstleistungen und erfüllt die strengen, gesetzlich festgelegten und behördlich geprüften Kriterien für Jugend- und Spielerschutz.

Ende des Jahres hat sich die ACE auch im Bundesland Steiermark für den Betrieb von bis zu 1.012 Glücksspielautomaten beworben und blickt aufgrund ihrer einzigartigen Erfahrung in diesem Segment dem Auswahlverfahren optimistisch entgegen. Die Entscheidung des Bundesministeriums für Finanzen, welche für Ende März/Anfang April angesetzt war, lag zum Redaktionsschluss noch nicht vor.

Schließlich hat die ACE kürzlich auch das Audit für die Re-Zertifizierung der ISO Norm 27001:2013 für „Informationstechnologie – Sicherheitstechnik; Informationssicherheits-Managementsysteme“ erfolgreich abgeschlossen und hebt sich damit erneut vom Wettbewerb ab. ■

*ADMIRAL Sportwetten, Zeltweg.*





### NOVOMATIC Receives Donation Certificate for Flood Victims Aid in Bosnia and Serbia

On the occasion of the general meeting of the Red Cross FBiH in Sarajevo January 29th the NOVOMATIC Group was awarded with a donation certificate.

In May 2014 the NOVOMATIC Group had supported the victims of the flooding in Bosnia and Serbia with a donation of 100,000 Euros. In Bosnia the aid helped to e.g. purchase a special utility vehicle for the restoration of the canals in the municipality of Maglaj as well as facilitating the renovation

of the 'Abdulvehab Ilhamija' elementary school in the town of Željezno Polje and the reconditioning of the sports hall of the 'Vladimir Nazor' elementary school in Odžak in the region of Posavina. ■

### NOVOMATIC erhält Dankurkunde für Flutopfer-Hilfe in Bosnien und Serbien

Am 29. Jänner 2015 verlieh das Rote Kreuz FBiH der NOVOMATIC-Gruppe anlässlich der in Sarajevo abgehaltenen Generalversammlung eine Dankurkunde.



Im Mai 2014 hatte die NOVOMATIC-Gruppe die Opfer der Flutkatastrophe in Bosnien und Serbien mit einer Spende in der Höhe von 100.000 Euro unterstützt. Die Hilfe kam in Bosnien u.a. dem Erwerb eines speziellen Nutzfahrzeugs zur Sanierung der Abwasserleitungen in der Gemeinde Maglaj, der Renovierung der Volksschule 'Abdulvehab Ilhamija' in Željezno Polje und der Instandsetzung der Sporthalle der Volksschule 'Vladimir Nazor' in Odžak in der Region Posavina zugute. ■

### GAMING STANDARDS



### Gaming Standards Association (GSA) Welcomes Austrian Gaming Industries (AGI) as Newest Platinum Member

"We are pleased that AGI has become a Platinum member of GSA", said GSA President Peter DeRaedt. "AGI has been a longtime Gold member, and recently made the decision to upgrade to Platinum status, join the board of directors and further their commitment to the work of GSA."

Roman Czubak, Systems Analysis Research & Development AGI, has been elected official AGI representative for the GSA board. ■

### Austrian Gaming Industries nun Platin-Mitglied der Gaming Standards Association (GSA)

"Wir freuen uns, die AGI als Platin-Mitglied der GSA willkommen zu heißen", sagte GSA-Präsident Peter DeRaedt. "AGI ist bereits langjähriges Gold-Mitglied und hat sich nun für ein Upgrade auf den Platin-Status, und damit auch für einen Sitz im Vorstand und den verstärkten Einsatz für die Arbeit der GSA entschieden." Roman Czubak, Systems Analysis Research & Development AGI, wurde zum offiziellen Repräsentanten der AGI im Vorstand der GSA ernannt. ■





### Gordon Cameron new Managing Director of AGI Africa

Gordon Cameron (59) has been appointed as the new Managing Director of AGI Africa from March 1st 2015. The Scots-born industry veteran looks back on over 25 years of experience in various operational and management positions in the gaming industry.

"I am honoured to have been appointed as Managing Director of this vibrant and successful company and will ensure that it continues to grow and remain as one of the leading players in the African market", Gordon Cameron said on the occasion of his new appointment. ■

### Gordon Cameron ist neuer Geschäftsführer von AGI Africa

Gordon Cameron (59) wurde mit Stichtag zum 1. März 2015 zum neuen Geschäftsführer von AGI Africa ernannt. Der in Schottland geborene Branchenveteran blickt auf mehr als 25 Jahre Erfahrung in zahlreichen Funktionen in der Glücksspielindustrie zurück – sowohl im operativen Bereich als auch im Management.

„Die Ernennung zum Geschäftsführer dieses erfolgreichen Unternehmens ehrt mich sehr. Ich werde mein gesamtes Engagement der weiteren Stärkung der Position von AGI



Africa als führendes Unternehmen auf dem afrikanischen Markt widmen", erklärte Gordon Cameron anlässlich seiner Ernennung. ■

novomatic®  
the world of gaming

## We welcome

all sorts of feedback from our readers and would be pleased to receive any suggestions you may have. Please send your feedback, comments and suggestions to:

**[magazine@novomatic.com](mailto:magazine@novomatic.com)**

You can also find novomatic®–the world of gaming online, please visit our website:

**[www.novomatic.com/magazine](http://www.novomatic.com/magazine)**

## Wir freuen uns

über jede Rückmeldung unserer Leser. Bitte senden Sie Feedback, Anmerkungen und Kommentare an: **[magazine@novomatic.com](mailto:magazine@novomatic.com)**

Sie finden novomatic®–the world of gaming auch online, besuchen Sie unsere Website:

**[www.novomatic.com/magazine](http://www.novomatic.com/magazine)**



# NOVOSTAR<sup>SL</sup>™

## THE GAMING FLOOR'S SHINING STAR!



www.novomatic.com

This sophisticated slant top cabinet combines leading-edge technology with futuristic style and ergonomic design for a new brilliance in gaming:

- Attractive style with brilliant, LED illuminated details
- Ergonomic design
- Available with 1-3 extra large monitors
- FLIPSCREEN® Feature
- Touchscreen
- Extra start button built into foot rest
- Compatible with various NOVOMATIC gaming platforms and systems such as Coolfire™ II and NOVO LINE™

### Featured Game:



The Ol' Man River Mississippi provides the setting for this entertaining gaming cruise on 50 lines. Make sure you catch the ship and don't miss out on this glorious gamble!



**NOVOLINE**  
INTERACTIVE

**COOL FIRE II**

### SLOT PRODUCTS

### NOVOSTAR SL™



### PANTHER ROULETTE™



### ELECTRONIC TABLE GAMES



### MANAGEMENT SYSTEMS & JACKPOTS



### NOVOMATIC BIOMETRIC SYSTEMS™



### SIGNS & ACCESSORIES



NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

### International Sales:

Jens Einhaus, Phone: +43 2252 606 319, sales@novomatic.com, www.novomatic.com

**AUSTRIAN  
GAMING INDUSTRIES**  
NOVOMATIC GROUP



# NOVOMATIC Plans Expansion across Latin America

With the installation of the highly experienced industry professional Lawrence Levy as Senior Vice President for Central and South America NOVOMATIC is confident of trans-continental expansion in the coming months and beyond.



The statistics are impressive. Lawrence Levy has amassed 33 years of working experience in the casino industry, starting in 1982 as a dealer with London Clubs. Having then built his career through different roles across most areas of casino operations, he joined NOVOMATIC in January 2009 as the General Manager of NOVOMATIC Group subsidiary Crown Gaming Peru, based in the country's capital, Lima.

Now, already active in his newly expanded role, Lawrence Levy has become Senior Vice President for Central and South America and he spoke to *novomatic® - the world of gaming* about his many new responsibilities and the challenges that lie ahead.

Lawrence Levy told us: "During my 33 years in the casino industry I have lived and worked in 16 countries over four continents and now speak English, Spanish and French. I am both honored and delighted by the new opportunity that has now been presented to me. My regional responsibility now covers all mainland countries from Mexico down to the Southern tip of South America. I oversee all of our sales offices in this region as well as our casino operations and the Argentinian branch of Octavian. I have also been tasked to look out for development opportunities in the region; including operations, management systems, online gaming, lotteries and VLTs. NOVOMATIC clearly sees huge potential in Latin America with its diverse but developing economies that collectively show an impressive growth potential."

Mr. Levy then continued by giving us an overview of the current situation in key Latin American markets as well as the opportunities for expansion:

- "In Mexico we are waiting for the formalization of the much anticipated changes to the gaming law. Once implemented, the stability of this important gaming market will create many investment opportunities for NOVOMATIC. Our subsidiary Crown Gaming Mexico is well established for sales and machine rentals.

- In Central America we have a significant presence after just two years of activity in the region and we intend to continue this growth. We have now established Novo Gaming subsidiary companies in Costa Rica, Guatemala and Honduras territories.



Lawrence Levy.

- We will, in the near future, open a regional office in Panama to better service our important customers there.
- Colombia is an extremely important market for us and we expect to see great growth opportunities there in sales, systems and potentially in operations. The implementation of full connectivity regulation by 2016 will provide further growth possibilities. AGI Gaming Colombia is well placed to attend to this market.
- Peru, where NOVOMATIC holds a leading position as both a supplier and operator, is one of the most important markets in South America for NOVOMATIC. We are working on the development of further prestige casino operations there and looking for well-placed acquisition opportunities to increase our market share of operations. Crown Gaming is well established in Peru and has been one of the top importers of slots for the past seven years.
- Paraguay is an increasingly important market, especially along the country's border with Brazil. We will look to increase our operations there whilst growing sales via Crown Gaming Paraguay.
- Argentina is certainly the most exciting gaming market in South America. Recent political restrictions have complicated growth

for the entire industry, but we can look forward to a bright future as the country stabilizes. AGI Argentina is working hard to introduce our unique Pinball and Panther Roulette™ product alongside our NOVO LINE™ slot games. At the same time Octavian de Argentina is moving into new territories such as Colombia, the USA, Puerto Rico and Jamaica with its online casino management system ACP (accounting, player tracking and jackpot).

- Chile is serviced by Novo Chile – another well-regulated market where we will soon introduce our latest range of DOMINATOR® slots.”

Mr. Levy then commented on the important presence that both the Group and its various regional subsidiaries will have at the numerous trade exhibitions currently taking place each year across Latin America: “NOVOMATIC is present in all of the major gaming shows in the region, namely FADJA in Colombia, the Peru Gaming Show and SAGSE Panama. Collectively, these shows give us the opportunity to present our latest products to all of our valued customers from across the region and to take advantage of the many opportunities that these events exist to create.”

In closing, Mr. Levy told us: “NOVOMATIC is extremely aware of the social issues that each of these countries face and we strive to



Lawrence Levy (right) on the occasion of a casino opening in Nicaragua.

support local communities wherever we can by the creation of jobs and economically by the wealth creation brought about by the tax revenues that we help to generate. Corporate Social Responsibility (CSR) is one of NOVOMATIC's core values and nowhere is this more relevant than in countries across Latin America that are now developing at a rapid pace and with an increasing level of social sophistication.” ■

## NOVOMATIC plant weitere Expansion in Lateinamerika

Mit der Ernennung des erfahrenen Branchenexperten Lawrence Levy zum Senior Vize Präsident für Zentral- und Südamerika intensiviert NOVOMATIC das Engagement für die transkontinentale Expansion in Lateinamerika.



Die Zahlen sind beeindruckend. Lawrence Levy blickt inzwischen auf 33 Jahre Berufserfahrung in der Casinoindustrie zurück. Er startete 1982 als Croupier in den London Clubs Casinos und entwickelte seine Karriere über verschiedenste Positionen in nahezu allen Bereichen des Casinobetriebs. Zur NOVOMATIC-Gruppe kam er im Jänner 2009 als Geschäftsführer der NOVOMATIC-Tochtergesellschaft Crown Gaming Peru, die ihren Firmensitz in Lima hat.

Im Februar dieses Jahres wurde Lawrence Levy zum Senior Vize Präsident für Zentral- und Südamerika ernannt und sprach nun als solcher mit *novomatic® - the world of gaming* über die zahlreichen neuen Aufgaben und Herausforderungen.

Lawrence Levy: „Während meiner 33 Jahre in der Casinoindustrie habe ich in über 16 Ländern und auf vier verschiedenen Kontinenten gelebt und gearbeitet. Ich spreche jetzt Englisch, Spanisch



und Französisch. Ich fühle mich geehrt und bin begeistert von der neuen Möglichkeit, die mir geboten wurde. Meine regionale Verantwortung deckt nun das gesamte Festland von Mexico bis hinunter zur Südspitze Südamerikas ab. Ich überwache sowohl die Vertriebsbüros der Region als auch die Casinobetriebe und das argentinische Unternehmen Octavian. Zudem erhielt ich die Aufgabe, nach neuen Entwicklungsmöglichkeiten in der Region Ausschau zu halten; einschließlich Spielbetriebe, Managementsysteme, Online Gaming, Lotterien und VLTs. NOVOMATIC sieht hohes Potential in der vielfältigen, aber sich entwickelnden Wirtschaft Lateinamerikas, die insgesamt ein beeindruckendes Wachstumspotential aufweist.“

Lawrence Levy gewährte uns einen Überblick in die Expansionsmöglichkeiten und die derzeitige Marktsituation in den wichtigsten Ländern Lateinamerikas:

- „In Mexico warten wir auf die Formalisierung der erwarteten Änderungen im Glücksspielrecht. Einmal realisiert, wird die Stabilität dieses wichtigen Marktes viele neue Investitionsmöglichkeiten für NOVOMATIC eröffnen. Unsere Tochtergesellschaft Crown Gaming Mexico ist bereits gut mit dem Verkauf und der Vermietung von Maschinen etabliert.“
- In Zentralamerika haben wir bereits nach zwei Jahren eine bedeutende Präsenz in der Region erreicht und haben vor, das Wachstum weiterhin anzutreiben. Novo Gaming-Tochtergesellschaften sind in Costa Rica, Guatemala und Honduras etabliert.
- In naher Zukunft werden wir ein regionales Büro in Panama eröffnen, um unseren Kunden einen verbesserten Service anbieten zu können.
- Kolumbien ist ein sehr wichtiger Markt für uns. Wir sehen starke Wachstumsmöglichkeiten in den Bereichen Verkauf, Systeme und potentiell auch für Spielbetriebe. Mit der Umsetzung der gesetzlich vorgeschriebenen Vollenbindung aller Glücksspielgeräte bis 2016 ergeben sich weitere Potentiale. AGI Gaming Colombia ist ideal positioniert, um diesen Markt zu bedienen.
- Peru, wo NOVOMATIC eine führende Position sowohl als Anbieter als auch als Betreiber innehat, ist für NOVOMATIC einer der wichtigsten Märkte in Südamerika. Wir arbeiten an der Entwicklung weiterer Prestige-Casinos und suchen nach Akquisitionsmöglichkeiten mit guten Standorten, um unseren Marktanteil bei den Spielbetrieben zu steigern. Crown Gaming Peru ist gut etabliert und seit den letzten sieben Jahren einer der Top-Importeure im Glücksspielgeräte-Bereich.
- Paraguay ist, besonders entlang der Landesgrenze zu Brasilien, ein zunehmend wichtiger Markt. Wir versuchen hier, die Betriebe auszuweiten und gleichzeitig die Vertriebsumsätze von Crown Gaming Paraguay zu steigern.
- Argentinien ist mit Sicherheit der spannendste Markt in Südamerika. Die jüngsten politischen Restriktionen haben das Wachstum für die gesamte Industrie zunehmend erschwert. Wir blicken jedoch in eine vielversprechende Zukunft, sobald das Land sich wieder stabilisiert. AGI Argentina ist bemüht, unser

einzigartiges Panther und Pinball Roulette™ ebenso wie unsere NOVO LINE-Spiele auf dem Markt zu etablieren. Gleichzeitig dringt Octavian de Argentina mit dem Casino Management System ACP in neue Gebiete wie Kolumbien, die USA, Puerto Rico und Jamaika vor.

- Chile, ein weiterer gut regulierter Markt, auf dem wir in Kürze unser neuestes Sortiment an DOMINATOR® Slots einführen werden, wird von Novo Chile betreut.“

Anschließend äußerte sich Lawrence Levy über die wichtige Präsenz der Gruppe und ihrer Tochtergesellschaften auf den zahlreichen Fachmessen quer durch Lateinamerika: „NOVOMATIC ist auf allen wichtigen Messen in der Region, wie der FADJA in Kolumbien, der Peru Gaming Show und der SAGSE Panama, vertreten. Diese Messen geben uns zum einen die Möglichkeit, unsere neuesten Produkte für die Region zu präsentieren und bieten darüber hinaus Chancen für die weitere Entwicklung unserer vielfältigen Geschäftsfelder.“

Zum Abschluss meint Lawrence Levy: „NOVOMATIC sind auch die sozialen Themen, die in diesen Ländern bestehen, bewusst. Wir bemühen uns, die lokalen Gemeinden wo immer wir können zu unterstützen: Beispielsweise mit der Schaffung neuer Arbeitsplätze und mit der Entwicklung und Mehrung von Wohlstand durch Steuereinnahmen, die wir helfen zu generieren. Corporate Social Responsibility (CSR) ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensphilosophie von NOVOMATIC und ist nirgends von größerer Bedeutung, als in lateinamerikanischen Ländern, die sich mit beeindruckender Geschwindigkeit und einer zunehmenden gesellschaftlichen Entwicklung verändern.“ ■



*The Panther Roulette™ and DOMINATOR® Curve – the latest bestsellers in the Latin American markets.*



## puzzled by **CASH MANAGEMENT?**

CPI has put all of the pieces together. Now, the industry's leading brands—CashCode, Conluxe, MEI, Money Controls, NRI and Telequip—have been combined into one comprehensive portfolio.

CPI is more than products. It is a one-stop shop for coin, note and cashless solutions that lower transaction costs from the point of sale to the deposit. The products and expertise that represent these brands will accelerate expectations for automated payment systems.

Visit [www.CranePI.com](http://www.CranePI.com) and let us assemble the pieces to add value to your application.



Technology that counts.

[CranePI.com](http://CranePI.com)





Wir unterstützen



**DER FUNKELNAGELNEUE CROWN DIAMONDS HD PREMIUM**

---

# EIN ECHTES CROWN JUWEL.

Der funkelnagelneue Crown Diamonds HD Premium fasziniert in jeder Facette. Die brillante HD-Bildqualität, ein neues Spielauswahlmenü und Slide-Funktionen sind nur drei von vielen innovativen Features, die sowohl die Spieldynamik als auch das Vergnügen steigern. Hochkarätiges Entertainment und die leistungsstarke Firefox-IL-Plattform machen den neuen Crown Diamonds HD Premium zum leuchtenden Vorbild der exklusivsten Multigamer. Ein echtes Crown Juwel, das bei Ihnen und Ihren Gästen für größten Jubel sorgt. [www.crown-tec.de](http://www.crown-tec.de)

---

**CROWN. SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.**



# Project Report of DB Schenker – Official NOVOMATIC Logistics Partner @ ICE London

For the last five years DB Schenker has been NOVOMATIC's official logistics partner for the ICE – Totally Gaming show in London. Detailed planning, a highly customized transport solution and mutual trust characterize this successful cooperation. DB Schenker, as a professional partner, is always represented on the ground in order to guarantee smooth logistics during the setup and dismantling processes. Here, you can read an experience report detailing the cooperation with NOVOMATIC for the logistics for ICE 2015 in London – by Claudia Lachmair, Fairs & Exhibitions, DB Schenker in Hörsching, Austria.



A show booth that is the size of a soccer pitch requires an enormous logistic effort – 14 truckloads had to be carried from Gumpoldskirchen to London for the gaming show ICE 2015. A further two came directly from Germany and five more from the UK. These carried only the NOVOMATIC Group exhibits and marketing material – the booth construction material comprised yet another 20 truckloads.

Our primary job on-site is the timely coordination and prompt clearance of the trucks at ICE. Based on our know-how and our excellent network at the ExCeL show site we are able to guarantee a smooth process in spite of the extremely short time frames given for setup and dismantling.

For DB Schenker to be able to achieve results that satisfy all parties involved it is of the utmost importance to heed the individual customer requirements and to learn from our experience on-site.

## Before the show

The preparations for the logistics schedule start four to five months prior to the show. In an initial meeting with the NOVOMATIC shipping department the planned freight volume is defined, lessons learnt from the previous year are discussed and possible room for improvement is examined. Apart from that it will be clarified if foods or hazardous goods (e.g. lithium ion batteries for mobile chargers) need to be shipped to the show. According to the requirements we provide a refrigerated truck and/or prepare the respective documents for the shipping of hazardous goods in cooperation with NOVOMATIC.

In order to minimize time pressure during loading in Gumpoldskirchen it was decided three years ago to operate with an early loading schedule. Some of the show material is loaded on our semi trailers a couple of days ahead of maturity and thus arrives at the given time in London.

## The right load at the right time

Shortly before loading commences in Gumpoldskirchen, a detailed shipping list of all cargo with exact loading and clearing times, as well as the license plate numbers of all trucks and semi trailers, is compiled. The truck drivers need to arrive in a predetermined order at the show grounds; otherwise it may result in enormous delays. For example toolboxes, pushcarts and technical equipment are needed right at the beginning of the setup – special exhibits or catering equipment only at the end. The right load must be at the right time at the right place – that is the ultimate goal for DB Schenker.

As a co-ordinator of the show transports I meet early in the morning with our drivers at the ExCeL cargo office. Here I register the drivers with their respective licence plate numbers and explain to them the local traffic management system. On average six to eight trucks can be loaded and cleared on one set-up or derigging day in London. A team of busy ExCeL forklift and lift truck drivers takes care of the NOVOMATIC exhibition material almost 24/7. Only once the entire cargo has been cleared is our job completed, at least for the time being. In the next morning the transports for the backhaul are scheduled and a loading list compiled.

### After the show

On Thursday, the last day of the show, shortly after 4pm, de-rigging commences. The empties are brought back to the booth in order to be professionally packed by the NOVOMATIC team. Due to the enormous shipping volume we start backhaul loading already on Thursday evening.

On the day after the show we load eight to ten loads within a very short period of time – everybody goes full speed. Nonetheless it is important to make sure that the right load gets onto the right truck – and not to mix the cargo of the various subsidiary companies.

Within the next two or three days the show cargo arrives back in Gumpoldskirchen. This is where our service concludes. From this moment on we think of the preparations for the next year. We are looking forward to many years more of this successful and trusting partnership in the future. ■



## Erfahrungsbericht von DB Schenker – offizieller NOVOMATIC-Logistikpartner @ ICE London

Seit fünf Jahren ist DB Schenker offizieller NOVOMATIC-Logistikpartner für die Messe ICE – Totally Gaming in London. Detaillierte Planung, maßgeschneiderte Transportlösungen und gegenseitiges Vertrauen zeichnen diese erfolgreiche Zusammenarbeit aus. DB Schenker ist als verlässlicher Partner immer vor Ort vertreten und kümmert sich während der gesamten Auf- und Abbauphase um einen reibungslosen Ablauf. Lesen Sie hier den Erfahrungsbericht zur Zusammenarbeit mit NOVOMATIC für die ICE 2015 in London von Claudia Lachmair, Mitarbeiterin Fairs & Exhibitions, DB Schenker in Hörsching.

Bei einem Messestand, so groß wie ein Fußballfeld, kommt es transporttechnisch zu einem enormen Aufkommen – für die Messe 2015 wurden 14 LKW-Ladungen von Gumpoldskirchen nach London gefahren. Weitere zwei kamen aus Deutschland und fünf Ladungen aus Großbritannien. Hierbei handelt es sich ausschließlich um Messeexponate und Merchandising-Materialien der NOVOMATIC-Gruppe – das Standbaumaterial umfasst noch einmal 20 LKW-Ladungen.

Unsere Hauptaufgabe vor Ort liegt in der zeitgerechten Koordination und prompten Abfertigung der Lastkraftwagen. Durch unser Know-how und die gute Vernetzung am Messeplatz ExCeL können wir trotz der extrem kurzen Auf- und Abbauleiten einen reibungslosen Ablauf gewährleisten.

Für DB Schenker ist es besonders wichtig, auf die individuellen Bedürfnisse unserer Kunden einzugehen und von den Erfahrungen



vor Ort zu lernen. Nur so erzielen wir ein Ergebnis, mit dem alle Beteiligten zufrieden sind.

### **Vor der Messe**

Die Vorbereitungen betreffend den Transportablauf beginnen meist schon vier bis fünf Monate vor der Messe. Gemeinsam mit den Verantwortlichen bei NOVOMATIC werden in einem ersten Gespräch das geplante Aufkommen definiert, Erfahrungen ausgetauscht und mögliche Verbesserungspotenziale besprochen. Weiters wird abgeklärt, ob Lebensmittel oder gefährliche Güter (Gefahrgut wie z.B.: Lithium-Ionen-Batterien für Ladegeräte o.Ä.) zur Messe geschickt werden. Je nach Bedarf stellen wir einen Kühltransporter zur Verfügung und/oder bereiten in Zusammenarbeit mit NOVOMATIC die notwendigen Gefahrgut-Transportdokumente vor.



*DB Schenker headquarters in Hörsching, Austria.*

Um den zeitlichen Druck bei den Beladungen in Gumpoldskirchen zu minimieren, führen wir seit drei Jahren vorzeitige Beladungen durch. Das Messematerial wird in diesem Fall schon einige Tage früher auf unsere Auflieger geladen und trifft dann zum vorgegebenen Zeitpunkt in London ein.

### **Die richtige Ware zur richtigen Zeit**

Kurz bevor die Beladungen in Gumpoldskirchen starten wird eine detaillierte Aufstellung aller Sendungen mit den genauen Be- und Entladeterminen sowie den Kennzeichen aller Auflieger und Zugmaschinen erstellt. Die Lastkraftwagen müssen in der festgelegten Reihenfolge am Messeplatz eintreffen, da es sonst zu enormen Verzögerungen kommen kann. Werkzeugkisten, Rodeln und technisches Equipment werden zum Beispiel gleich zu Beginn der Aufbauarbeiten benötigt – besondere Exponate oder Catering-Utensilien erst ganz zum Schluss. Die richtige Ware muss zur richtigen Zeit, am richtigen Ort sein – das ist oberstes Ziel von DB Schenker.

Als Koordinatorin der Messetransporte treffe ich mich daher schon früh morgens im Verkehrsbüro am ExCeL-Messegelände mit unseren Fahrern. Hier melde ich die Lastkraftwagenfahrer mit ihren jeweiligen Kennzeichen an und erkläre ihnen das Verkehrssystem. Durchschnittlich können pro Auf- und Abbautag in London ca. sechs bis acht Auflieger ent- bzw. beladen werden. Ein Team

von engagierten Stapler- und Hubwagenfahrern kümmert sich am ExCeL-Messegelände fast rund um die Uhr um die Messeware von NOVOMATIC. Erst wenn die gesamte Ware entladen wurde, ist unser Job vorerst erledigt. Gleich am nächsten Tag werden die Transporte für den Rücktransport eingeteilt und eine Beladeliste angefertigt.

### **Nach der Messe**

Am Donnerstag, dem letzten Tag der Messe, beginnt kurz nach 16 Uhr die Abbauphase. Das Leergut wird auf den Stand zurückgebracht und von den NOVOMATIC-Mitarbeitern sorgfältig gepackt. Durch den enormen Sendungsumfang beginnen wir bereits am Donnerstagabend mit der Beladung für den Rücktransport.

Einen Tag nach Messeende verladen wir acht bis zehn Ladungen innerhalb kürzester Zeit – hier arbeiten alle Beteiligten auf Hochtouren. Auch hier ist es wichtig, die richtige Ware auf den richtigen LKW zu laden und nicht die Ware der verschiedenen Tochterfirmen zu vermischen.

Innerhalb von zwei bis drei Tagen kommen die Messesendungen dann wieder in Gumpoldskirchen an – hier endet unser Service vorerst. Ab diesem Zeitpunkt denken wir bereits an die Vorbereitungen für das Folgejahr. Wir freuen uns auf viele weitere Jahre einer erfolgreichen und vertrauensvollen Zusammenarbeit. ■



*NOVOMATIC booth at ICE 2015.*

HAVE YOU  
BEEN WAITING  
FOR SOMETHING  
**NEW?**



**NOVOMATIC**  
LOTTERY SOLUTIONS

Contact us: [sales@betware.com](mailto:sales@betware.com)



# NOVOMATIC Lottery Solutions Continues to Thrive

NOVOMATIC Lottery Solutions continues to strengthen its position in the lottery market: on the one hand as a 360° omni-channel solutions provider with continued sales success and also strategically by partnering with organizers of top-tier industry events.

## Successful VLT co-operations

NOVOMATIC continues to strengthen its position on the international VLT markets. Customers in various international markets already rely on VLT technology made by NOVOMATIC.

The group has long term Comma 6b cooperation contracts with all official Italian concessionaries. In 2013 Loteria Romana has selected NOVOMATIC to supply 10,000 Video Lottery Terminals and the relevant Video Lottery System including jackpots, maintenance services, spare parts and logistics. 5,000 terminals are already installed nationwide at locations provided by Loteria Romana.



In 2014 NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) signed a seven year contract for the provision of its state-of-the-art video lottery system with the National Lottery of Israel, MIFAL HAPAI. Additionally, Lutrija BiH, the state lottery of Bosnia and Herzegovina, has recently extended an existing cooperation agreement with the NOVOMATIC Group for a further ten years. The agreement includes an extension of the term of the contract for another ten years and provides for the possibility of an increase of the number of VLTs which is legally regulated and which is currently limited to a maximum of 1,000.

*NOVOMATIC Lottery Solutions CEO Miriam Lindhorst and CCO Frank Cecchini.*



### Ambitious plans

Also for 2015 NOVOMATIC Lottery Solutions has ambitious plans as it continues to grow and thrive. With the participation in the bidding processes for several major international lottery tenders the company rises confidently to the challenges ahead. At the same time a growing team of highly qualified experts constantly increases the range of innovative features, functionalities and solutions. Responsible Gaming and the player's safety and security are of utmost importance and all play a vital role in all product development.

### NLS at major lottery events

Parallel to its increasing business success NLS also extends its leverage with the company's membership in the major lottery associations as well as via its participation in the main industry events. NLS is a Gold Contributor to the World Lottery Association (WLA), Platinum Partner of the European Lotteries (EL), Star Contributor of the Corporación Iberoamericana De Loterías Y Apuestas De Estado (CIBELAE) and a member of the North American Association of State and Provincial Lotteries (NASPL).

In March 2015 NLS became a Platinum Sponsor of the international seminar on 'Lotteries, Entertainment and Social Networks' in Argentina. The event is organized by The World Lottery Association (WLA), together with the Corporación Iberoamericana de Loterías y Apuestas de Estado (CIBELAE), the Association of State Lotteries in Argentina (ALEA) and the Institute of Lottery and Casinos of the Province of Buenos Aires (IPLyC) and focused on

'Experience in Entertainment' featuring panel discussions, lectures and presentations. As a Platinum Sponsor NLS took the opportunity to present its retail and interactive solutions during the trade show, meet potential customers from Latin America and be recognized as a top sponsor with extensive branding all through the event.

In June 2015 lottery representatives will meet at the 8th European Lotteries Congress and Trade Show in Oslo. The event, organized once every two years, is a major highlight for the European lottery industry. Held in Norway this year and hosted by Norsk Tipping the event will focus on all aspects of the lottery of tomorrow. As a Premium Supplier to the European Lotteries NLS will be among the top five sponsors of the event with an exclusive booth in an excellent location allowing NLS to showcase its complete range of lottery products and retail, interactive as well as VLT's solutions plus the ADMIRAL Absolute Vision system, the sports betting solution including self-service terminals from ADMIRAL and the online and mobile betting platform from NaZvezi.

Visited by over 500 delegates this event is one of the most prestigious conferences for the global lottery industry and an important meeting and networking place for industry professionals from around Europe. The sessions feature an extensive gathering of the most experienced industry representatives together with renowned keynote speakers. Apart from the main event, NLS will join other EL Premium Suppliers in inviting all the lottery delegates to an exclusive evening in Oslo, enhancing its brand recognition as the top player in the industry. ■

## NOVOMATIC Lottery Solutions weiter auf Erfolgskurs

NOVOMATIC Lottery Solutions festigt die Position als 360°-Anbieter von Omni-Channel-Solutions für die Lotteriemärkte mit anhaltenden Vertriebserfolgen sowie als strategischer Partner der wichtigen Branchenvereinigungen und mit der Teilnahme an internationalen Fachevents.



### Erfolgreiche VLT-Kooperationen

Europas größter Glücksspielkonzern fasst auf den internationalen VLT-Märkten zunehmend Fuß. Zahlreiche internationale Kunden vertrauen bereits auf VLT-Technologie aus dem Hause NOVOMATIC: Die Gruppe verfügt über langfristige Comma 6b-

Kooperationsvereinbarungen mit allen offiziellen italienischen Konzessionären. Auch die Loteria Romana entschied sich 2013 für NOVOMATIC als Lieferant für 10.000 Video Lottery Terminals sowie das erforderliche Video Lottery System (inklusive Jackpots, Wartungsvereinbarungen, Ersatzteile und Lieferung). 5.000



Terminals sind bereits landesweit in den Standorten der rumänischen Staatslotterie installiert. Im Jahr 2014 schloss NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) einen Sieben-Jahres-Vertrag mit Mifal Hapais, der Nationalen Israelischen Lotterie, für die Bereitstellung einer State-of-the-Art Video-Lotterie-Lösung ab. Auch die staatliche bosnische Lotterie LutrijaBiH hat einen bereits bestehenden Kooperationsvertrag mit NOVOMATIC kürzlich erweitert. Die nun erzielte Einigung enthält eine Verlängerung der Vertragsdauer um weitere zehn Jahre sowie eine mögliche Aufstockung der derzeit gesetzlich geregelten und auf maximal 1.000 Stück beschränkten Anzahl zum Einsatz kommender Video Lottery Terminals (VLTs).

### Ehrgeizige Pläne

Auch für das Jahr 2015 verfolgt NLS ehrgeizige Ziele für die Entwicklung und das Wachstum des Unternehmens. Mit der aktuellen Teilnahme an einer Reihe internationaler Lotterieschreibungen blickt das Unternehmen zuversichtlich in die Zukunft. Gleichzeitig verfeinert und erweitert ein laufend wachsendes Team hochqualifizierter Experten die Möglichkeiten und Funktionalitäten der innovativen Lösungen. Responsible Gaming und Spielerschutz sind dabei wichtige Aspekte und spielen eine wesentliche Rolle in der weiteren Produktentwicklung.

### NLS bei den führenden Lottereevents

Parallel zum wachsenden Geschäftserfolg etabliert sich NLS außerdem mit der Mitgliedschaft in den wichtigsten Lotterievereinigungen sowie der Teilnahme an den großen Branchenevents. NLS ist Gold Contributor der World Lottery Association (WLA), Platinum Partner der European Lotteries (EL), Star Contributor der Corporación Iberoamericana De Loterías Y Apuestas De Estado (CIBELAE) und Mitglied der North American Association of State and Provincial Lotteries (NASPL).

Im März 2015 wurde NLS Platinum Sponsor des internationalen Seminars zum Thema 'Lotteries, Entertainment and Social Networks' in Argentinien. Der Event wurde von der World Lottery

Association (WLA) in Zusammenarbeit mit der Corporación Iberoamericana de Loterías y Apuestas de Estado (CIBELAE), der Association of State Lotteries in Argentina (ALEA) und dem Institute of Lottery and Casinos (IPLYC) der Provinz Buenos Aires organisiert und setzte sich in Form von Podiumsdiskussionen, Vorträgen und Präsentationen mit dem Thema 'Experience in Entertainment' auseinander. Als Platinum Sponsor nutzte NLS die Gelegenheit im Rahmen der angeschlossenen Fachmesse das Portfolio an Retail- und Interactive-Lösungen zu präsentieren, Kunden aus Lateinamerika zu treffen und die Marke mit intensivem Branding des Events weiter zu etablieren.

Im Juni 2015 trifft sich die internationale Lotterie-Fachwelt zum 8th European Lotteries Congress and Trade Show in Oslo. Dieser Event findet alle zwei Jahre statt und ist ein wichtiges Branchenereignis. In diesem Jahr findet der Kongress in Norwegen unter der Schirmherrschaft von Norsk Tipping statt und widmet sich den zentralen Themen der Lotterie von Morgen. Als Premium Supplier der European Lotteries rangiert NLS unter den Top-5-Sponsoren und verfügt über einen Messestand in hervorragender Position. Hier wird das Unternehmen die komplette Palette an Lotterie-, Retail-, Interactive- und VLT-Produkten und Lösungen sowie das ADMIRAL Absolute Vision-System und das Sportwettenangebot inklusive Self-Service Terminals von ADMIRAL und der Online und Mobile-Wett-Plattform von NaZvezi ausstellen.

Mit mehr als 500 Teilnehmern ist diese Veranstaltung eine der wichtigsten Konferenzen der Lotterieindustrie und ein wichtiger Treffpunkt für Experten und Entscheidungsträger aus ganz Europa. Die Sessions zeichnen sich durch renommierte Redner und fachkundige Vertreter der Industrie aus. Neben dem Hauptevent wird NLS gemeinsam mit anderen Anbietern wichtige Branchenvertreter zu einem exklusiven Abend in Oslo einladen und damit einmal mehr die Position der Marke als führender Anbieter der Branche stärken. ■

*NOVOMATIC Lottery Solutions  
at the World Lottery Summit 2014 in Rome.*



# NOVOMATIC

---

## UK



[astra-games.com](http://astra-games.com)



**BELL-FRUIT GAMES**  
NOVOMATIC GROUP

[bellfruitgames.co.uk](http://bellfruitgames.co.uk)



[gamestec.co.uk](http://gamestec.co.uk)



[rlms-sales.com](http://rlms-sales.com)



[empiregames.co.uk](http://empiregames.co.uk)



[extremelivegaming.com](http://extremelivegaming.com)



[mazooma.co.uk](http://mazooma.co.uk)



[luxuryleisure.co.uk](http://luxuryleisure.co.uk)



[greentube.com](http://greentube.com)



# NOVOMATIC UK: New Identity and New Headquarters

In the latter part of 2014 it was announced that the name of the UK subsidiary of the NOVOMATIC Group would change from Astra Gaming Group to the more corporately styled 'NOVOMATIC UK'. Not, until now, formally announced was that the newly named entity would soon be opening a new facility in London to act as its headquarters.

**NOVOMATIC**  
UK

The question 'what's in a name?' needs to be addressed first. Zane Mersich, CEO of NOVOMATIC UK, commented: "The first thing to say about our new corporate identity is that it changes nothing in terms of our successful, and long respected, UK brands. Astra Games Limited, Bell-Fruit Games, Empire Games, Gamestec and Mazooma, for example, retain their own identities and their own brands and will continue to do so in the future. What is significant is our place within the overall NOVOMATIC Group structure and the fact that we are bringing the NOVOMATIC brand more formally into the UK. Our business has grown hugely, through acquisition and organic development, over the past few years: going from 92 employees back in 2008 to almost 2,000 today. We make a significant contribution to the NOVOMATIC Group and, as we continue to grow and develop, that contribution will grow exponentially. What we have done in changing the name of our UK group is to bring everything together under one umbrella and that will enhance, rather than in any way diminish, the strengths of the brand identities that have been established over many years and which we continue to protect and build upon."

Astra was, and still is, a proudly Welsh-based company, just one of many such organisations that make up a strong gaming industry community, with its own very definite traditions, in the south of the country. That growth that Zane Mersich recalls, from 2008 up the

present day, is a success story of epic proportions and the company has expanded far beyond its roots, as a manufacturer and provider of pedigree standalone gaming equipment, to the multi-faceted business that it is today. With the company's roots firmly based in the AWP business Astra was already a leading name in UK gaming but, back in 2008 Astra had only a minimal market share in the UK casino industry. Today it is the market leader, holding an overall majority position. Back then, the company made and sold gaming machines. Today it has jackpot systems, its own signage, its own genuinely downloadable gaming platform in the form of aServe™ and, most significantly, has moved into the online gaming space to maintain its position as a market leader.



NOVOMATIC House in Brentford, London.

Zane Mersich summed up: "NOVOMATIC's UK business segment is flourishing, as it has through all the difficulties of the economic downturn and the particular difficulties that the UK industry in general has had to face. We have our traditional business and we have also expanded into the expanding world of the new media gaming space. Every expert source you can think of tells you that the UK gaming industry has changed out of all recognition from a few years ago. Our task therefore mirrors that of the NOVOMATIC Group itself, to innovate, to grow and to breed success in everything that we do. Now formally aligning ourselves, by means of the name change, with our overall group structure means that we have, more strongly than ever before the benefits of the NOVOMATIC families' core values. It is a move that we can, and we do, take the utmost pride in."

Turning to the subject of NOVOMATIC UK's new London headquarters Zane Mersich told us: "It has long been an ambition of NOVOMATIC to have a visible presence in London. That, with the opening of NOVOMATIC House in Brentford (immediately adjacent to the M4 Motorway that links South Wales with the UK's capital city) is now a reality and, while there is still work to be completed, we have an approximately 17,000 square foot modern

building that is currently on three floors and which has both room and planning permission for further vertical expansion. Once we have completed the installation of the necessary signage our location will be clear, it will be instantly identifiable and it will mark NOVOMATIC's presence as a feature on the west London skyline."

Even though the facility still has some work to be done to reach completion, some 35 employees are already installed and the venue is now the location of Extreme Live Gaming with its necessary television studio and its bevy of presenters. Management, including Zane Mersich himself, will divide their time between their own existing offices and the new premises as necessary. The travel time from NOVOMATIC house to London's West End is less than 30 minutes and, on site, there is ample parking space for both employees and visitors.

Zane Mersich concluded: "We are proud to have a new corporate identity, we are delighted with our new London headquarters, we are full of confidence about the future and we are delighted to have achieved a long held ambition to make a real estate investment that will show the world that NOVOMATIC is very definitely here to stay and to prosper." ■

## NOVOMATIC UK: Neue Identität und Neues Headquarter

Ende 2014 wurde die Namensänderung der britischen NOVOMATIC-Tochter 'Astra Gaming Group' in 'NOVOMATIC UK' bekanntgegeben. Nun wurde darüber hinaus publik gemacht, dass die neu benannte Unternehmensgruppe schon bald ein neues Headquarter in London beziehen wird.

Zur Frage, was sich hinter dem neuen Namen verbirgt meint Zane Mersich, CEO der NOVOMATIC UK: „An erster Stelle ist es mir wichtig festzuhalten, dass unsere neue Corporate Identity nicht die Corporate Identity unserer erfolgreichen und lang etablierten UK-Marken ändert. Astra Games Limited, Bell-Fruit Games, Empire Games, Gamestec und Mazooma, zum Beispiel, behalten weiterhin ihre eigenen Identitäten und Marken. Der Name



CEO NOVOMATIC UK,  
Zane Mersich.

NOVOMATIC UK spiegelt unsere Position innerhalb der Struktur der gesamten NOVOMATIC-Gruppe wider und ermöglicht uns, die Marke NOVOMATIC noch nachhaltiger auf dem britischen Markt zu etablieren. Unser Geschäft ist durch Akquisitionen und organisches Wachstum enorm gewachsen: Ausgehend von 92 Angestellten im Jahre 2008 bis hin zu aktuell 2.000. Wir stellen einen nicht unerheblichen Teil der



NOVOMATIC-Gruppe dar und werden durch kontinuierliches Wachstum unseren Beitrag zum Erfolg der Gruppe weiter steigern. Mit der Änderung des Namens unserer britischen Unternehmensgruppe haben wir nun alle Unternehmen unter einer Dachmarke vereint. Dies stärkt auch die Identität der einzelnen Marken, die über viele Jahre hinweg etabliert wurden und auf die wir weiterhin aufbauen.“

Astra ist eine walisische Firma und eines von zahlreichen Unternehmen im Süden des Landes, die eine starke Glücksspielindustrie mit eigener Tradition gebildet haben. Das Wachstum, auf das Zane Mersich hinweist, ist eine bemerkenswerte Erfolgsgeschichte von 2008 bis zum heutigen Tag. Das Unternehmen hat seine Aktivitäten stark diversifiziert und ist heute in zahlreichen Geschäftsfeldern aktiv. Astra war stets fest im britischen AWP-Segment verwurzelt und zählte dort zu den führenden Anbietern, aber im Jahr 2008 hatte Astra nur einen kleinen Marktanteil in der britischen Casinoindustrie. Heute ist Astra Marktführer. Anfangs produzierte und verkaufte das Unternehmen Glücksspielgeräte. Heute bietet es darüber hinaus Jackpotsysteme, eigene Signs, die Downloadable Gaming-Spieleplattform aServe™ und hat sich zudem auch erheblich im Online Gaming-Sektor etabliert, um die Position als Marktführer zu erhalten.

Zane Mersich fasst zusammen: „Die Geschäftsfelder von NOVOMATIC UK florieren, und sie haben das auch durch die Zeiten des Wirtschaftsabschwungs und jener Probleme, denen die britische Casinoindustrie ins Auge blicken musste, hindurch getan. Wir bedienen unser traditionelles Business und darüber hinaus haben wir in die wachsende Welt des Glücksspiels in den neuen Medien expandiert. Jeder wird bestätigen, dass sich die britische Glücksspielindustrie in den letzten Jahren von Grund auf verändert hat. Unsere Zielsetzungen sind an denen der gesamten NOVOMATIC-Gruppe ausgerichtet: Innovation, Wachstum und Erfolg in allem was wir tun. Jetzt, da wir uns auch formal durch die Namensänderung angleichen, profitieren wir von den Vorteilen der zentralen Werte der NOVOMATIC-Familie stärker denn je. Dies ist eine Veränderung, die wir mit großem Stolz vollziehen.“

Zum neuen NOVOMATIC UK-Hauptsitz in London erklärt Zane Mersich: „Es war schon lange ein Ziel von NOVOMATIC, in London eine sichtbare Präsenz aufzubauen. Nun wird dies mit der Eröffnung des NOVOMATIC House in Brentford (unmittelbar an der Autobahn M4, die Südwest mit der britischen Hauptstadt verbindet) Realität. Obwohl noch einige Arbeiten abgeschlossen werden müssen, verfügen wir in Kürze über ein modernes Bürogebäude mit annähernd 1.580 m<sup>2</sup> Fläche auf drei Stockwerken sowie Raumplanungsgenehmigungen für den weiteren vertikalen Ausbau. Sobald die Montage der erforderlichen Beschilderung abgeschlossen ist, wird der Standort deutlich erkennbar sein und eine NOVOMATIC-Präsenz in der Londoner Skyline schaffen.“

Obwohl bis zur Fertigstellung noch Einiges zu erledigen bleibt, haben bereits 35 Mitarbeiter die neuen Büros bezogen. Der neue Standort ist darüber hinaus Sitz des Tochterunternehmens Extreme Live Gaming und beherbergt das erforderliche Fernsehstudio sowie eine ganze Schar von Live-Croupiers und Moderatoren. Das NOVOMATIC UK-Management, inklusive Zane Mersich, wird seine Zeit je nach Bedarf zwischen den bereits bestehen-

den Büros und den neuen Räumlichkeiten einteilen. Die Fahrtzeit vom NOVOMATIC House zur westlichen Londoner Stadtgrenze beträgt weniger als 30 Minuten, und vor Ort gibt es genügend Parkmöglichkeiten, sowohl für Kunden als auch für Mitarbeiter.

Abschließend meint Zane Mersich: „Wir sind stolz auf unsere neue Corporate Identity, wir sind begeistert von unserem neuen Headquarter in London und wir blicken zuversichtlich in die Zukunft. Außerdem zeigen wir nun mit der lange ersehnten Londoner Immobilie der Welt, dass NOVOMATIC definitiv Fuß gefasst hat, um zu bleiben und zu wachsen.“ ■

*Top to bottom:*

*Peter Davies of Gamestec promoting the company's 'People. Performance' ethos at ICE;*

*Craig Beer of Empire Games with Odd Bods;*

*Bell-Fruit Games' Pete Farrell and John McLoughlin with Queen – We Are The Champions.*





SMART Coin System



SMART Ticket

# More than just state of the art

Innovative Technology design & manufacture 'cutting edge' cash handling equipment for the International Gaming, Amusement, Vending, Retail & Kiosk Industries.

With over 3 million units in the field and a core product range consisting of banknote validators, recyclers, ticket printers and multi coin hoppers Innovative Technology is proud to offer customer solutions that reduce operational costs and

maximise cash efficiency.

Established over 22 years ago our 'state of the art' product range makes us one of the market leaders in our field. In 2014 Innovative Technology was named the 13th fastest growing private company in Britain and received the Queen's Award for Enterprise: International Trade.

Recently launched at ICE 2015 the SMART Coin System is a combined

bulk coin validator, mixed coin hopper and recycler, the SMART Coin System is set to revolutionise coin handling.

The unit validates, discriminates and stores mixed coins, eliminating coin starvation & the need for multiple hoppers.

Boasting a market leading coin hopper capacity and fully audited efficient refills the SMART Coin System is designed to eliminate coin starvation and significantly reduce operator

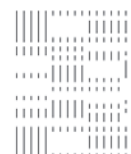
collection costs.

The SMART Ticket is a unique banknote validator and ticket printer. An add on module for the popular NV200 the unit eliminates the need for a separate printer. With top or rear mounting and fan fold or continuous roll media, the SMART Ticket is suitable for multiple applications.

... living up to our name ...



[www.innovative-technology.co.uk](http://www.innovative-technology.co.uk)





# V.I.P. COMFORT IN PANORAMA STYLE



[www.novomatic.com](http://www.novomatic.com)



## NOVOSTAR® V.I.P.

- Giant 50" HD LCD screen
- FLIPSCREEN® Feature
- Attractive cabinet style with brilliant, LED illuminated details
- Highly comfortable Crown V.I.P. chair with integrated sound system

### Featured Game: Circus Time™

This entertaining title explodes into a festival of colours before your very eyes! The game boasts rich graphics combined with inspiring sounds that mesmerize and capture your imagination. An exciting and intense game that offers a unique playing experience never seen before!



#### SLOT PRODUCTS



#### NOVOSTAR® V.I.P.



#### PANTHER ROULETTE™



#### ELECTRONIC TABLE GAMES



#### MANAGEMENT SYSTEMS & JACKPOTS



#### NOVOMATIC BIOMETRIC SYSTEMS™



#### SIGNS & ACCESSORIES



NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

#### International Sales:

Jens Einhaus, Phone: +43 2252 606 319, [sales@novomatic.com](mailto:sales@novomatic.com), [www.novomatic.com](http://www.novomatic.com)

**AUSTRIAN  
GAMING INDUSTRIES**  
NOVOMATIC GROUP