

novomatic[®]

the world of gaming



august 2015
issue 51
issn 1993-4289
www.novomatic.com
magazine@novomatic.com

More than a transaction. **A connection.**

The real moment of truth on the gaming floor is when a player gives you the money. Only the money is not being handed out to you. It is handed out to us.

From the moment that currency touches our JCM Global bill validator, we are responsible for providing an effortless, accurate transfer of cash into play. We accept your customer's wager with reliable grace and efficiency, just the way you would personally. We are your representative on the gaming floor.

This philosophy has earned JCM Global its position as the industry leader for both OEMs and operators, with more bill validators and printers in play than all other brands combined. And now, we are about to reveal how a simple cash-in can lead to a level of player engagement that goes beyond the transaction. We're going to help you make connections.





5 foreword

group

- 6 NOVOMATIC – A Major Player in the worldwide Lottery Business
- 10 NOVOMATIC – Big Player im internationalen Lotteriemarkt
- 54 Niki Lauda Presented the new Car Jackpot at the Casino Kassel
- 55 Niki Lauda präsentierte den neuen Auto-Jackpot der Spielbank Kassel
- 56 Successful Reopening of Casino Locarno after 100 Days of Remodeling
- 58 Erfolgreiche Wiedereröffnung des Casino Locarno nach 100 Tagen Umbau
- 59 First NOVOHEALTH DAY at the NOVOMATIC HQ
- 60 Erster NOVOHEALTH DAY

product

- 16 NOVOMATIC Interactive Feature, Pt. 2
- Live Dealer Products, the Bingo Portfolio and HTML5 Mobile Solutions
- 23 NOVOMATIC Interactive Feature, Teil 2
- Live Dealer-Produkte, das Bingo-Portfolio und mobile HTML5-Lösungen

event

- 30 NOVOMATIC Goes 'Live' at G2E in Las Vegas
- 33 NOVOMATIC 'Live' auf der G2E in Las Vegas
- 36 NOVOMATIC AMERICAS' Unique Products Inspire Excitement and Anticipation in Canada
- 38 NOVOMATIC AMERICAS überzeugt in Kanada mit einzigartiger Produktpalette
- 42 European Slot Summit – Success for NOVOMATIC in Romania
- 42 European Slot Summit – Erfolg für NOVOMATIC in Rumänien
- 44 Peru Gaming Show – Building on Success in Peru
- 45 Peru Gaming Show – Weitere Erfolge in Peru
- 52 NOVOMATIC UK Welcomes the Opportunity to Support Park Avenue Open Day
- 53 NOVOMATIC UK unterstützte den Park Avenue Open Day

NOVOMATIC supplier feature

- 48 Innovative Technology Revolutionizes Coin Handling with the SMART Coin System
- 49 Innovative Technology revolutioniert Coin Handling mit dem SMART Coin-System

62 news in brief

ADVERTISING INDEX

JCM GLOBAL	jcmglobal.com	IFC	GLI	gaminglabs.com	43
Quixant	quixant.com	9	Innovative Technology	innovative-technology.co.uk	47
Greentube	greentube.com	15	ASTRA	astra-games.com	51
PATIR	patir.de	19	Casino Locarno	casinolocarno.ch	57
Crown Gaming	crown-gaming.de	24/25	CPI	cranepi.com	IBC
LÖWEN ENTERTAINMENT	loewen.de	40/41			

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: Austrian Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Company Registration Number: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, VAT Registration Number: ATU 19142201, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners. **Managing Directors:** Bartolomäus Czapkiewicz, Wolfgang Ebner, Gerald Josef Flitsch-Schawill, Johann Heßinger, **Supervisory Board:** Harald Neumann, Ryszard Presch, Peter Stein, **Shareholder:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Professional law:** Trade Regulations: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, **Trade authority:** Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, **Contacts:** Max Lindenberg MBA+E, Director of Marketing, mlindenberg@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 415, Fax: +43 2252 607 001, **Editorial team:** David Orrick, Max Lindenberg MBA+E, Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Chris Murphy, **Art and layout:** Christina Eberon, **Printed by:** Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, 1100 Vienna, Austria, **ISSN** 1994-2478 (print), **ISSN** 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaber, Herausgeberin bzw. Dienstanbieter: Austrian Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, FN: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, UID Nummer: ATU 19142201, **Unternehmensgegenstand:** Entwicklung, Produktion, Vertrieb u. Vermietung von Geldspielautomaten. **Blattlinie:** Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, **Geschäftsführer:** DI Bartolomäus Czapkiewicz, Wolfgang Ebner, Mag. Gerald Josef Flitsch-Schawill, Ing. Johann Heßinger, **Aufsichtsratsmitglieder:** Mag. Harald Neumann, DI Ryszard Presch, Mag. Peter Stein, **Gesellschafterin 100%:** NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Berufsrecht:** Gewerbeordnung: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, **Gewerbebehörde:** Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNÖ, **Kontaktadressen:** Max Lindenberg MBA+E, Director of Marketing, mlindenberg@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 415, Fax: +43 2252 607 001, **Redaktion:** David Orrick, Max Lindenberg MBA+E, Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Chris Murphy, **Satz und Layout:** Christina Eberon, **Druck:** Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, 1100 Wien, Austria, **ISSN** 1993-4289 (print), **ISSN** 1994-2478 (online)

NOVOMATIC

Innovative
technology from
Austria

Niki Lauda,
triple F1
World Champion,
NOVOMATIC
brand ambassador

23,000 employees. Worldwide.



www.novomatic.com



Dear Customers and Business Partners,

Since its earliest days NOVOMATIC has built its business and reputation on the foundation of duality; as both manufacturer and operator of gaming equipment and services. Back in 2010 a third pillar was added with the acquisition of Greentube and thus the entry of our Group into the online world.

It is matter of great pride that the presence of NOVOMATIC in the cyberspace world of online gaming has been accompanied by great success, through hard work and both organic growth and acquisitions, and also by the very high level of welcome and trust that came thanks to the name and reputation of our Group throughout the world.

In late 2013, NOVOMATIC made the decision to also enter the lottery industry, initially by the acquisition of Icelandic company Betware and more recently by the creation of NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS). As was the case with Greentube, the

success to date of NLS has been internationally widespread and a cause for great satisfaction. But we will not rest on our laurels. As we look forward to the forthcoming Global Gaming Expo (G2E) event in Las Vegas our teams from both the NOVOMATIC Interactive Division and NOVOMATIC Lottery Solutions will take their rightful place, to meet existing customers and to make important new contacts, as now established industry front runners.

NOVOMATIC now has four solid pillars on which to continue to build and the G2E show will prove to be an ideal showcase to demonstrate them all. I would like to invite all those of you that will be in Las Vegas to join us on the NOVOMATIC booth: you have my personal assurance of the warmest of welcomes.

Harald Neumann
CEO NOVOMATIC AG

Sehr geehrte Kunden und Geschäftsfreunde,

seit der Gründung entwickelt sich NOVOMATIC als Unternehmen auf der Grundlage der Dualität seiner Geschäftsbereiche als Hersteller sowie als Betreiber von Gaming-Technologien und -Services. Im Jahr 2010 wurde mit der Übernahme von Greentube die Welt des Online Gaming als dritte Säule in das Kerngeschäft integriert. Es erfüllt uns mit Stolz, dass sich die NOVOMATIC-Gruppe auch im Segment des Online, Mobile und Social Gaming erfolgreich als Trendsetter und führender Technologieanbieter durchsetzen konnte. Dies einerseits durch harte Arbeit, organisches Wachstum sowie Akquisitionen und nicht zuletzt auch durch das große Vertrauen, das der Name NOVOMATIC weltweit genießt.

Mit der Übernahme des isländischen Unternehmens Betware im Jahr 2013 und der darauf folgenden Gründung der NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) legte NOVOMATIC schließlich auch den Grundstein für den Eintritt in das Lotteriesegment. Wie zuvor mit

Greentube gibt auch der internationale Erfolg von NLS Anlass zur Zufriedenheit. Wir wollen uns jedoch nicht auf diesen Erfolgen ausruhen. Auf der Global Gaming Expo (G2E) in Las Vegas werden sich die Teams der NOVOMATIC Interactive Division sowie der NOVOMATIC Lottery Solutions als Vorreiter der Branche präsentieren und ihre bestehenden Kunden ebenso wie neue Kontakte willkommen heißen.

Der NOVOMATIC-Konzern steht nun auf vier soliden Säulen und die Messe G2E bietet den idealen Rahmen, um diese zu präsentieren. Ich lade Sie daher ein, uns in Las Vegas zu besuchen und verspreche Ihnen einen herzlichen Empfang.

Mag. Harald Neumann,
Vorstandsvorsitzender NOVOMATIC AG



NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS)
booth at 8th European Lotteries Congress
and Trade Show in Oslo.

NOVOMATIC – A Major Player in the worldwide Lottery Business

According to *The Economist*, global lottery sales amounted to \$275 BILLION in 2012. Since then sales have grown by an average of 7% year on year (statistics published by the World Lottery Association); meaning sales for 2014 of around \$350 Billion. With the acquisition of Betware in 2013 and the subsequent foundation of the company NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS), NOVOMATIC entered the lottery market with a superior offering of premium technology solutions for the international B2B lottery industry – a market worth \$6 Billion annually.

www.novomaticls.com

NOVOMATIC

The new kid in town, firmly established

The acquisition of the Icelandic company Betware hf in late 2013 marked the entry of NOVOMATIC as a new player in the international lottery business. Building on the Icelanders' comprehensive lottery know how and experience, merged with the extensive competencies of the NOVOMATIC Group in international gaming markets, NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) became the new holding entity for all lottery activities.

NLS has a clear strategic focus on the international lottery markets as a major provider of end to end omni-channel lottery solutions including market leading VLT hardware and software. The company continues to strengthen its market position with sustained sales success and by partnering with the organizers of top-tier industry events. The membership in a number of major lottery associations worldwide such as the World Lottery Association (WLA), the European Lotteries (EL), as well as the Corporación Iberoameri-

cana De Loterías Y Apuestas De Estado (CIBELAE) and the North American Association of State and Provincial Lotteries (NASPL) has been a further step of strategic importance. There is no doubt now that NLS is seen as a premium supplier in the lottery industry.

The growing customer base

A growing number of international customers already rely on NOVOMATIC lottery and VLT solutions and appreciate the backdrop of the NOVOMATIC Group as a premium provider of gaming technology with an industry spanning excellent reputation not only for the product but also in terms of service and support. Transparent ethics and company values, with innovation as a core asset of the business competence together with premium quality products and solutions are the fundamental pillars upon which the Group has built its reputation. Apart from the mission of offering products and services only in markets with precise regulatory frameworks all NOVOMATIC Group companies are fully committed to offering full support to their customers in promoting responsible gaming behavior among players and ensuring their safety and security – a business conduct that is fundamental for companies operating in a highly sensitive industry such as lotteries.

The Icelandic Lottery, Islensk Getspa, was an early Betware customer. Today the solution includes lottery, sports betting and Eurojackpot. Likewise the Danish Lottery, Danske Spil A/S, has relied on the full gaming platform functionality since 2001 with the gradual incorporation of numerous interactive lottery games, Bingo and interactive instant games as well as the integration with various casino game providers and 3rd party systems. Also, since 2004, the British Colombia Lottery Corporation (BCLC) relies on the proven lottery platform technology for a range of interactive lottery games as well as integration with 3rd party systems.

In Spain the Group has, since 2007 had a contract with the Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas Del Estado (SELAE) for the provision of an interactive online solution that comprises the gaming platform, lotto games (including EuroMillions) and three pool based sports games launched with The Spanish National Lottery as well as evolutive maintenance and support.

In Italy the Group has long term Comma 6b cooperation contracts with all Italian VLT concessionaries; amounting currently to more than 27,000 machines (amounting to a market share of 45 percent) including system technology as well as framework contracts concerning the machine maintenance, software updates and support.

In the Czech Republic Admiral Global Betting A.S. operates a video lottery offering including VLTs based on the NOVOMATIC solution. The contract, signed in 2013, includes a complete one stop shop solution: the games system and terminals as well as full service and support.

In 2013 Loteria Romana selected NOVOMATIC to supply 10,000 video lottery terminals and the relevant video lottery system including jackpots, maintenance services, spare parts and logistics. 5,000 terminals are already installed nationwide at locations provided by Loteria Romana.

In 2014 a seven year contract was signed for the provision of the state-of-the-art video lottery system with the National Lottery of Israel, MIFAL HAPAI. The contract was concluded after an international public tender and allows MIFAL HAPAI the option to renew for up to an additional thirteen years. NLS will also provide approved customized games, together with maintenance and support services for the entire duration of the contract.

Also in 2014 Lutrija BiH, the state lottery of Bosnia and Herzegovina, has extended an existing cooperation agreement with the NOVOMATIC Group. The agreement includes an extension of the term of the contract for another ten years and provides for the possibility of an increase of the number of VLTs to a maximum of 1,000.

Since the beginning of the year 2015 a further success has been achieved with more than 800 VLTs in Slovakia run by three major providers. The contract includes the true server based gaming system, the terminals and also full service and support provision.

In May 2015 NLS launched its first lottery retail system in Nigeria. Superior Games in Lagos went live with Lotto 6/49 and 5/90, a full central system offering via Internet as well as Android Retail Terminals. And currently NLS is in the final stages of negotiating contracts with two further major international lotteries: Loto Catalunya of Spain and Promosport, the state-owned sports betting operator in Tunisia.



VLT terminal
for MIFAL HAPAI.

The lottery technology

Versatility is key to the success of the NLS offering. The core of the solution is a secure and flexible gaming platform with an open architecture that ensures easy integration with third party products. It allows customers to apply a 'best-of-breed' strategy, selecting any product of their choice and preferred suppliers and thus build a complete and successful lottery presence for all sales channels with a broad offering comprising slots, casino games, Bingo, Poker, sports betting, live dealers, skill games, etc. This high level

of versatility is therefore the key for operators to create an unique lottery offering that is ideally fitted to suit their players and offers crucial usability features such as Single Sign On and Single Wallet that further enhance the player experience.

The hardware independent thin client retail solution allows lotteries to choose the hardware that best suits their retail needs. Operators benefit from fully agnostic retail solutions, web enabled transaction engines and state of the art player and retail management systems for online/mobile lottery solutions with a great variety of games that – in combination – provide for a never before seen level of integration with all available sales channels. Operators can even bring their own terminal to the table, allowing them to leverage existing investment in retail hardware while at the same time operating a modern, flexible and secure lottery solution that will help their business reach its full potential. The omni-channel structure allows lottery players to enjoy a seamless 24/7 playing experience across all channels. This approach gives customers a truly flexible tool to manage and grow their business, enabling innovation with unequalled time-to-market performance.

Drawing on NOVOMATIC's extensive experience and track record, NLS also delivers sophisticated VLT solutions that are fully compliant with all regional regulatory requirements and fully equipped with proven responsible gaming controls and applications. The NOVOMATIC R&D departments hold a prime position within the NOVOMATIC Group: 19 technology centres based in ten countries are committed to the development of winning technology and games for the entire gaming industry. The group's blue chip games also form the basis for the extensive VLT games library. At the same time a growing team of highly qualified experts constantly increases the range of innovative features, functionalities and solutions. Responsible gaming and the players' safety and security are of utmost importance and play a vital role in all

product development. With ISO 27001 certification, WLA Security Control Standard Certification and numerous lottery audits, these solutions have been proven to fulfil the highest standards in terms of reliability and security.

The latest show: in Oslo

In June 2015 international lottery representatives met at the 8th European Lotteries Congress and Trade Show in Oslo. The event, organized once every two years, is one of the most prestigious conferences for the global lottery industry and is visited by over 500 delegates from around Europe. The sessions feature an extensive gathering of the most experienced industry representatives together with renowned keynote speakers. This year it was hosted by Norsk Tipping and focused on all aspects of the lottery of tomorrow. As a premium supplier to a growing number of European lotteries NLS ranked among the five top sponsors of the show with a marketing presence and booth space that marked the company as one of the biggest suppliers in the industry.

The European Lotteries Congress and Trade Show left no doubt that NLS is now firmly established as a premium supplier to the international lottery industry. The company had launched its first lottery retail system earlier this year and presented its complete range of lottery products – including retail, interactive and VLT solutions – in Oslo. The NLS product strategy and its unique approach to the market is resonating well within the industry and opens many doors. The company's message is perfectly condensed in the slogan 'EXPECT BETTER': Lotteries will not only be provided with superior solutions and services but also with a working partnership that takes detailed account of the individual customer requirements.

... meanwhile back home: The Austrian lottery market

Against the backdrop of the cherished NOVOMATIC tradition of duality in terms of business activities, both as a manufacturer as well as an operator of gaming technologies, the latest news from the Austrian home market was proudly announced. In June 2015 NOVOMATIC announced a strategic investment of major importance in the Austrian lotteries market: Via a holding company the NOVOMATIC Group has recently acquired an indirect minority interest in the Österreichischen Lotterien GmbH (ÖLG). ■



NLS Product Marketing Director Pall Palsson speaking at the European Lotteries Congress and Trade Show in Oslo.



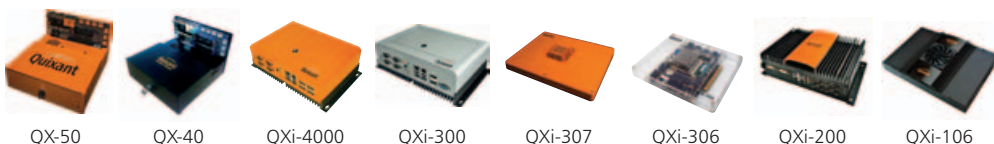
GET A QUIXANT TRANSPLANT.

The hardware that drives the
most successful slot machines is Quixant.
You just need to slot it in.

Check us out. Stand 4445 G2E LV 2015.


Quixant

WORLD LEADING ALL-IN-ONE COMPUTER PLATFORMS FOR GAMING



QX-50

QX-40

QXi-4000

QXi-300

QXi-307

QXi-306

QXi-200

QXi-106



NOVOMATIC – Big Player im internationalen Lotteriemarkt

Nach Angaben des unabhängigen Wirtschaftsmagazins *The Economist* beliefen sich die weltweiten Lotterieumsätze im Jahr 2012 bereits auf 275 Milliarden US-Dollar. Mit jährlichen Zuwächsen um durchschnittlich 7 Prozent (gemäß Statistiken der World Lottery Association) sind die Umsätze somit im Jahr 2014 auf 350 Milliarden US-Dollar angewachsen. Mit der Übernahme von Betware 2013 und mit der darauffolgenden Gründung der NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) im Jahr 2014 trat NOVOMATIC mit einem Premiumportfolio an Technologielösungen in den internationalen B2B-Lotterienmarkt ein, der zuletzt Umsätze von 6 Milliarden US-Dollar generierte.

www.novomaticls.com



Der Markteintritt

Die Übernahme der Mehrheitsanteile am isländischen Unternehmen Betware hf Ende des Jahres 2013 markierte den Eintritt von NOVOMATIC in das internationale Lottery Business. Die Unternehmensgruppe baut dabei auf den großen Erfahrungsschatz und das

Know-How der Isländer im Lotteriesegment sowie auf die umfassenden Kompetenzen der NOVOMATIC-Gruppe in den diversen internationalen Glücksspielmärkten auf. Im Jahr 2014 wurde mit NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) eine neue Dachmarke für alle Lotterieaktivitäten geschaffen.

NLS bietet den internationalen Lotteriemärkten komplette Omni-Channel-Lotterielösungen inklusive führender VLT-Hardware und -Software. Das Unternehmen stärkt seine Marktposition mit kontinuierlichen Vertriebsfolgen und Partnerschaften mit den Organisatoren zentraler Branchenevents. Die Mitgliedschaften in einer Reihe führender Lotterievereinigungen, wie der World Lottery Association (WLA), den European Lotteries (EL) sowie der Corporación Iberoamericana De Loterías Y Apuestas De Estado (CIBELAE) und der North American Association of State and Provincial Lotteries (NASPL) waren weitere wichtige strategische Schritte.



Online and mobile betting solutions.

Zahl der Kunden wächst kontinuierlich

Eine wachsende Zahl internationaler Kunden vertraut bereits auf NOVOMATIC Lotterie- und VLT-Lösungen. Sie schätzen den Hintergrund der NOVOMATIC-Gruppe als Premiumanbieter von Gaming Technologien mit einem branchenumspannenden, hervorragenden Ruf nicht nur für hochqualitative Produkte sondern auch für erstklassigen Service und Support. Transparente Unternehmenswerte und Ethik als Basis der Firmenphilosophie, Innovation als Herzstück der Business-Kompetenz sowie die Premium-Qualität der Produkte und Lösungen bilden das Fundament, auf dem die Gruppe ihre exzellente Reputation aufgebaut hat. Neben dem Grundsatz, Produkte und Services ausschließlich in Märkten mit präzisen regulativen Rahmenbedingungen anzubieten, verpflichten sich sämtliche Unternehmen der NOVOMATIC-Gruppe, ihre Kunden darin zu unterstützen, ein Bewusstsein für Responsible Gaming auf Seiten der Spieler und somit ein sicheres Spiel zu fördern. Dieser Ansatz ist von fundamentaler Bedeutung für Unternehmen, die sensible Dienstleistungen wie etwa im Lotteriesegment anbieten.

Die Isländische Lotterie, Islensk Getspa, war ein Betware-Kunde der ersten Stunde. Heute umfasst die Lösung Lotterie, Sportwetten und den Eurojackpot. Auch die Dänische Lotterie, Danske Spil A/S, vertraut seit 2001 auf die komplette Plattformlösung. Im Laufe der Jahre wurden zahlreiche interaktive Lotteriespiele, Bingo und Interactive Instant Games integriert, sowie Lösungen unterschiedlicher Anbieter von Casino Games und Systeme von Drittanbietern implementiert. Seit 2004 setzt die British Colombia Lottery Corporation (BCLC) die erprobte Lotterie-Plattformtechnologie für eine Reihe interaktiver Lotteriespiele sowie Systeme von Drittanbietern ein.

In Spanien hat die Gruppe mit der Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas Del Estado (SELAE) seit 2007 Verträge über die Bereitstellung einer interaktiven Online-Lösung, die sowohl die Gaming-Plattform als auch Lotto-Spiele (inklusive EuroMillionen) und drei pool-basierte Sports Games der Spanischen National-Lotterie umfasst – darüber hinaus die laufende, evolutive Wartung und Support.

In Italien verfügt die Gruppe über langfristige Comma 6b-Kooperationsvereinbarungen mit allen italienischen VLT-Konzessionären; ein Volumen, das derzeit mehr als 27.000 Maschinen und damit einen Marktanteil von ca. 45 Prozent umfasst und darüber hinaus die Systemtechnologie sowie Rahmenverträge über die laufende Wartung der Maschinen, Software Updates und Support einschließt.

In der Tschechischen Republik betreibt Admiral Global Betting A.S. ein auf der NOVOMATIC-Lösung basierendes Video Lotterie-Angebot mit VLTs. Der 2013 unterzeichnete Vertrag umfasst eine komplette One-Stop-Shop-Lösung: Spielsystem, Terminals sowie Service und Support.

Im Jahr 2013 entschied sich die Loteria Romana für NOVOMATIC als Lieferant für 10.000 VLTs sowie das erforderliche Video Lottery-System inklusive Jackpots, Wartungsvereinbarungen, Ersatzteile und Lieferung. 5.000 Terminals sind bereits landesweit an Standorten der Loteria Romana installiert.

Im Jahr 2014 schloss NLS einen Sieben-Jahres-Vertrag mit Mifal Hapais, der Nationalen Israelischen Lotterie, für die Bereitstellung



Retail solution.



einer State-of-the-Art Video-Lotterie-Lösung ab. Der Vertrag gibt Mifal Hapais die Möglichkeit einer Verlängerung um weitere 13 Jahre. NOVOMATIC stellt darüber hinaus auch individuelle Spiele, zusammen mit Wartung und Support für die gesamte Dauer des Vertrages, zur Verfügung.

Ebenfalls 2014 erweiterte die staatliche bosnische Lotterie LutrijaBiH einen bereits bestehenden Kooperationsvertrag mit NOVOMATIC. Die erzielte Einigung enthält eine Verlängerung der Vertragsdauer um weitere zehn Jahre sowie eine mögliche Aufstockung der VLTs auf maximal 1.000 Maschinen.

Anfang 2015 wurde in der Slowakei ein weiterer Vertriebs Erfolg mit über 800 VLTs für drei große Betreiber erreicht. Die Vereinbarungen umfassen das Server Based Gaming-System, die Terminals sowie vollen Service und Support.

Im Mai 2015 launchte NLS schließlich ihr erstes Lottery Retail-System in Nigeria: Superior Games in Lagos ging mit Lotto 6/49 und Lotto 5/90 online, einem komplett zentral verwalteten Angebot über Internet sowie Android Retail Terminals. Derzeit steht NLS in finalen Verhandlungen mit zwei weiteren führenden internationalen Lotterien: Loto Catalunya in Spanien und Promosport, dem staatlichen tunesischen Sportwettenanbieter.

Die Lotterietechnologie

Produktversatilität ist der Schlüssel zum Erfolg von NLS. Von besonderer Bedeutung für das Angebot ist eine sichere, offene und flexible Glücksspielplattform, die eine einfache Integration der Produkte von Drittanbietern wie Bingo, Poker, Sportwetten, Live Dealer, Skill Games, etc. erlaubt. Sie ermöglicht es den Kunden, nach dem ‚Best-of-Breed‘-Prinzip, Produkte ihrer Wahl und von ihren bevorzugten Anbietern auszuwählen und so eine komplette

und erfolgreiche Lotteriepärzenz für alle Vertriebskanäle aufzubauen. Dieser Zugang gibt den Kunden ein flexibles Werkzeug, um ein Lotterieangebot zu schaffen, das ideal auf ihre Zielgruppe abgestimmt ist und mit wesentlichen benutzerfreundlichen Features wie Single Sign On und Single Wallet für ein komfortables Benutzererlebnis sorgt.

Die hardwareunabhängige Thin Client Retail-Lösung ermöglicht den Betreibern den Einsatz genau jener Hardware, die ihre Anforderungen bestmöglich erfüllt. Sie profitieren von unabhängigen Retail-Lösungen, webfähigen Transaction Engines und modernsten Player und Retail Management-Systemen für Online/Mobile-Lotterielösungen sowie einer umfangreichen Spielebibliothek, die in dieser Kombination eine nie dagewesene Integrationstiefe für sämtliche Vertriebskanäle bieten. Die Betreiber können bestehende Retail-Terminals nutzen und gleichzeitig alle Vorteile einer modernen, flexiblen und sicheren Lotterielösung nutzen, die ihnen hilft, das Geschäftspotential voll auszuschöpfen. Die Omni-Channel-Struktur ermöglicht den Spielern durchgehenden, 24/7-Zugang zum Spielangebot über alle Vertriebskanäle. Dieser Ansatz gibt den Betreibern ein flexibles Werkzeug, um ihr Geschäftsmodell aufzubauen und zu erweitern sowie Innovationen mit einzigartiger Time-to-Market-Performance zu realisieren.

Auf Basis des Erfolgs und der Erfahrung von NOVOMATIC bietet NLS auch führende VLT-Lösungen, abgestimmt auf regionale Gesetzesanforderungen und ausgestattet mit erprobten Responsible Gaming-Kontrollen und Anwendungen. Die F&E-Abteilungen haben eine zentrale Position innerhalb der NOVOMATIC-Gruppe inne: 19 Technologiezentren in zehn Ländern widmen sich der Entwicklung von ‚Winning Technology‘ für die gesamte Glücksspielindustrie. Die erfolgreichsten Blue-Chip Games der Gruppe bilden auch die Basis für die umfangreiche VLT-Spielebibliothek. Gleich-

EXPECT BETTER



NOVOMATIC
LOTTERY SOLUTIONS

Contact us: sales@novomatics.com

zeitig arbeitet ein wachsendes Team hoch qualifizierter Experten laufend an neuen innovativen Features, Funktionalitäten und Lösungen. Dabei sind Responsible Gaming und Spielerschutz von zentraler Bedeutung für jegliche Produktentwicklung. Mit der ISO 27001-Zertifizierung, dem WLA-Sicherheitskontrollstandard-Zertifikat und zahlreichen Lotterie-Audits haben die Lösungen bewiesen, höchste Standards in Fragen der Sicherheit und Zuverlässigkeit zu erfüllen.

Die jüngste Messe in Oslo

Im Juni 2015 traf sich die internationale Lotterie-Fachwelt zum „8th European Lotteries Congress and Trade Show“-Event in Oslo. Die Veranstaltung findet alle zwei Jahre statt und ist mit mehr als 500 Teilnehmern eine der wichtigsten Konferenzen der Lotterieindustrie und ein wichtiger Treffpunkt für Experten und Entscheidungsträger aus ganz Europa. Die Sessions zeichnen sich durch renommierte Redner und fachkundige Vertreter der Industrie aus. In diesem Jahr fand der Kongress unter der Schirmherrschaft von Norsk Tipping statt und widmete sich den zentralen Themen der Lotterie von morgen. NLS rangierte unter den Top-5-Sponsoren und verfügte über eine Präsenz, die das Unternehmen klar als Big Player präsentierte.

Der Event in Oslo ließ keinen Zweifel darüber aufkommen, dass NLS inzwischen fest als Premiumanbieter für die internationale Lotterieindustrie etabliert ist. Das Unternehmen hat in diesem Jahr sein



erstes Lottery Retail-System gelauncht und präsentierte in Oslo die komplette Palette an Lotterie-, Retail-, Interactive- und VLT-Produkten und -Lösungen. Die Produktstrategie und der einzigartige Marktzugang von NLS treffen auf positive Resonanz in der Branche und öffnen viele Türen. Lotterien finden hier nicht nur überlegene Lösungen und Services, sondern auch eine partnerschaftliche Zusammenarbeit, die individuelle Kundenanforderungen detailliert berücksichtigt. Die Message findet sich auch im Slogan „EXPECT BETTER“ wieder.

...inzwischen am heimischen Lotterie-Markt:

Auf dem österreichischen Heimmarkt wird die traditionelle Dualität der Konzernaktivitäten als Hersteller sowie als Betreiber von Gaming Technologien auch im Lotteriesegment

fortgesetzt. Im Juni gab NOVOMATIC ein wichtiges strategisches Investment im österreichischen Lotterienmarkt bekannt: Die NOVOMATIC-Gruppe hat sich mittelbar über eine Beteiligungsgesellschaft als Minderheitsgesellschafter an der Österreichischen Lotterien GmbH (ÖLG) beteiligt. ■

Together with Austrian winemaker Willi Opitz and booth visitors NLS created the Oslo 2015 Cuvée.



INVITATION

WITNESS THE BIRTH OF
A SPECIAL RED WINE

OSLO 2015
CUVÉE



NOVOMATIC
LOTTERY SOLUTIONS



Marilyn Monroe Photos © Renaissance Road Inc.



NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY



www.greentube.com

green
...tube

NOVOMATIC INTERACTIVE



NOVOMATIC Interactive Feature, Pt. 2:

Live Dealer Products, the Bingo Portfolio and HTML5 Mobile Solutions

In part two of the NOVOMATIC Interactive series of articles *novomatic® – the world of gaming* reviews the interactive range of online live dealer games and services, Bingo/Latin Bingo products as well as mobile/HTML5 gaming products that the various Group companies and international development units provide for their respective online/mobile segments.

NOVOMATIC
— INTERACTIVE —

Leveraged by the strategic growth of the Group within these segments that has opened up a plethora of synergies of scale and skill and aided by a uniform software development process via the SDK (Software Development Kit), the NOVOMATIC Interactive offering continues to proliferate, nurtured by the creativity and innovative spirit of many. Companies and R&D units such as Greentube, Extreme Live Gaming, StakeLogic and iGaming2go now pioneer the market with fresh and innovative concepts and superior technologies that generate a true added value for customers by simply inspiring the players.

NOVOMATIC INTERACTIVE Extreme Live Gaming

Extreme Live Gaming was founded in early 2013 with the sole purpose of bringing live casino games to a brand new level of competition and entertainment. In 2014 the company was incorporated into the NOVOMATIC Group through a majority takeover by Astra Games (NOVOMATIC UK). In the meantime Extreme Live Gaming has grown to be well integrated, with new UK headquarters as well as an extensive live studio infrastructure at the new NOVOMATIC UK head offices in London.

Extreme Live Gaming's Ra Roulette™.





Extreme Live Gaming's mission is to provide an unique and exciting experience for the player. The company has realised its own unique approach to the live dealer studio experience and has set a new standard for live casino delivery by bringing the player back into the game. Extreme Live Gaming's X-Mode™ features reveal an extensive blend of experience and technology, delivered by a team of live dealer specialists into a brand new gaming experience for players with games such as Golden Ball™, Baccarat Squeeze™, Blackjack X-Mode™ and various exciting jackpot features. Players can choose to play from their desktop, TV or mobile device.

There is also a growing trend spreading from Asia for land based operators to provide their customers on site with live casino games that are being broadcast either completely online or directly from other casino locations. Extreme is very optimistic that, as this trend proliferates into Europe, the company will be in the prime position to offer a premium product differentiator for casino live gaming.

With innovative trademarked games Extreme Live Games provides an alternative product with a higher level of player engagement than that which is currently available. In its quest to make online live casino games more realistic and engaging, Extreme

Live Gaming has introduced many unique features to games like Roulette. For example, Ra Roulette™ includes a simple, yet captivating, side bet for Roulette with symbols based on NOVOMATIC's internationally popular video slot game Book of Ra™. Bet spots are added to the Roulette layout, each containing a bespoke Book of Ra™ symbol and a slot reel animation next to the dealer that determines which symbol wins. With the Golden Ball™ Roulette Extreme Live Gaming introduces a new and interactive way of playing Roulette. Players of the Golden Ball™ may be awarded with cash back or prizes as well as being given the option to determine when the dealer spins the ball.

Extreme Live Gaming offers individual service flexibility for operators from the land based or online sectors that allows them to deliver a highly customized product to their players – one that reflects their brand with a truly unique extreme experience and is tailored specifically for the operators and their market.

One key USP of Extreme is the interactive nature and high customisability of the product, as well as the UK based studios and the emphasis on live presenters (native speakers) rather than traditional croupiers. The gaming tables and staff uniforms are kept compatible with the clients' logos and their individual colour schemes, and a complete new brand environment is tailored exactly for each client using Chroma Key technology (blue/green box).

With its upcoming first-to-market-products such as Triple Bet Roulette and the unique way of utilising live video for additional side bets, Extreme Live Gaming is poised to reinvigorate the way the live dealer is portrayed today. Apart from its online live dealer solution, Extreme Live Gaming is also targeting land based casinos through its Live Box product and social gaming, through its Social Live Roulette.

NOVOMATIC INTERACTIVE Bingo Solutions

With its roots reaching all the way back to 16th century Italy, Bingo – an exciting game of numbers, patterns and a dash of chance – has travelled the world and had its rule set changed many times over before arriving at the standardized and popular version that is commonly played today. Classic Bingo is played with predefined cards that feature a grid filled with numbers. In order to win, those numbers have to match the winning combinations and be arrayed in a row, column or diagonally. In Europe, Bingo is traditionally played by female gamers and is exceptionally popular in Spain, the UK and across Scandinavia. Also in the US Bingo is a hugely popular pastime and in Latin America a slightly different version of Bingo is



PATIR[®]
CASINO SEATING

Your professional Designer & Manufacturer for casino seating

www.patir.de

International Sales

Patir Design GmbH, Munich/Germany, +49 (0) 8165 647890, info@patir.de

© Copyright by Patir



widespread, namely, the kind which is most commonly encountered in casinos, Latin Bingo.

The NOVOMATIC INTERACTIVE range of Bingo games provides some of the most popular games in Western Europe as well as other English speaking countries and the Latin American markets: Greentube offers online/mobile operators amazing Bingo variants as part of its proprietary portfolio as well as via a number of highly successful subsidiary units.

The two most popular variants of the game – 75-Ball and 90-Ball Bingo are available as thrilling online/mobile games. The multi-player functionality that allows up to 50 players to join in at one table is highly popular.

Greentube also offers a growing online/mobile Latin Bingo portfolio where players are offered a predefined selection of 3x5 cards and can then trigger a randomized cascade of winning numbers. If those numbers do not match any of the patterns defined by the game's rule set right away, the player usually has the chance to obtain extra bingo balls in order to complete the winning combination. The range of Latin Bingo games comprises an exciting spectrum of themes:

- Beach Party leads players to the sands by the seaside and features a wheel of fortune bonus game.
- Boto Bingo takes them beneath the waves where a hefty bonus awaits those who can match three prizes in the bonus game.
- Crazy Cactus trades the maritime themes for the open desert where our prickly friend bestows extra credits if the player picks the right sombrero.
- A more explosive brand of fun can be had over at Dynamite Bingo: enough TNT can lay bare a rich vein of credits.
- Meanwhile, Express Bonus nets players a ticket for the bullet train to fortune – claiming hand luggage has never been more lucrative.
- Wizard Bingo is exactly as magical an adventure as the name suggests: sipping the alchemical potions of the bonus game brings the player a surge of riches.



The purest of Latin Bingo experiences can be had in the following three games:

- The classic Nineballs (straight from Brazil) arrives with a splash of vibrant colour.
- Pharaoh's Bingo puts an unique spin on the game with its pyramid-shaped grids.
- Silverball rounds off the portfolio and unlocks an electrifying amount of credits by way of crackling argent numbers.

NOVOMATIC INTERACTIVE – HTML5 and Mobile Products

The de-facto standard used for programming Internet casino games is Flash. iOS does not permit Flash on any of its devices, while devices with the Android operating system that do support Flash, usually do not provide for a smooth display of graphics and animation-heavy applications, since the requirements of a Flash application are often just too much for the mobile CPUs. The only technology that permits multimedia contents on smartphones and tablets without installation is the new web standard HTML5 that has come to be widely used not only for apps but also for all sorts of mobile casino and gaming software.

While native applications are restricted in their distribution via the App Store or Play Store, an HTML5 based mobile casino can be distributed via any desired channel. The only requirement is a modern HTML5 capable browser. This technology allows operating worldwide with no limitations and provides for real money gaming.

3D – 360° – Turnkey: StakeLogic

Established as part of Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH in 2015, StakeLogic specializes in developing and licensing highly animated HTML5 content for the online gaming sector. StakeLogic has revolutionized the market with online games that boast the most gripping designs, the most complex themes, the most advanced algorithms and the most innovative game features on the market – games that are truly changing the way that online players play.



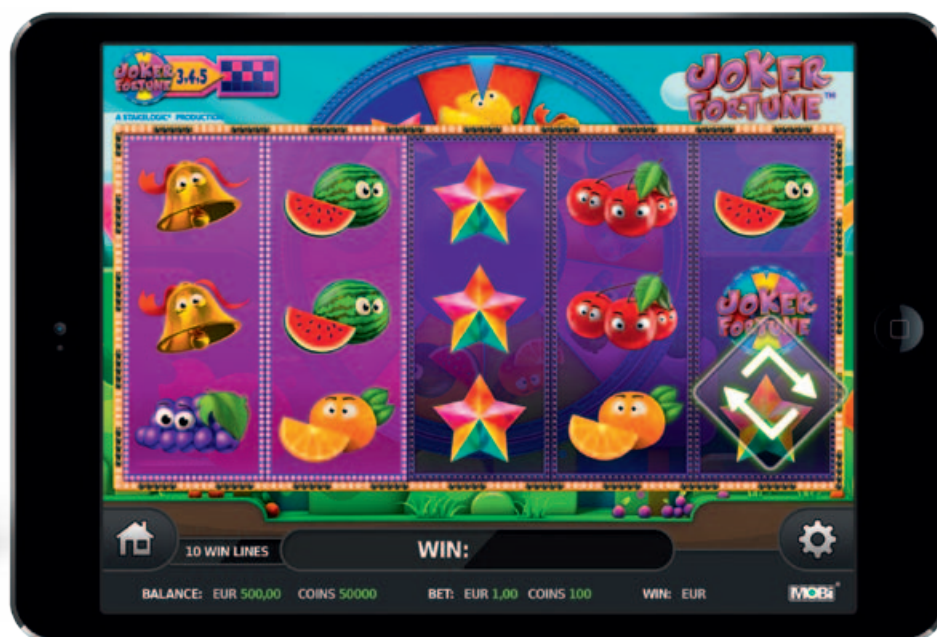
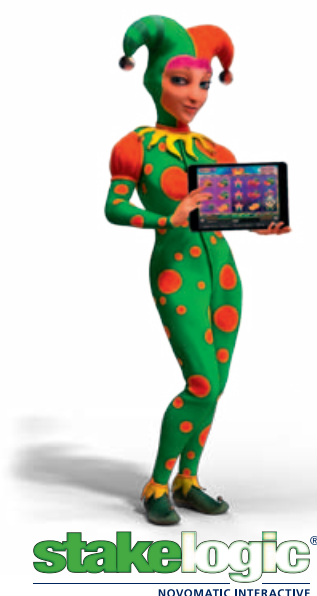
In addition to innovation, quality is the cornerstone of StakeLogic's success. Based in the Netherlands, a world-class team ensures superior quality and attention to the finest details, from initial concept development through to final delivery. Enhanced development techniques and advanced algorithms are backed by turnkey support solutions to create sophisticated games that enhance the player experience and optimize performance for the operator.

The portfolio of high-end games comprises an exciting variety of themes, styles, and bonus features for a broad demographic appeal. In addition to cutting-edge 3D slots games, StakeLogic has also developed a revolutionary series of slot games that feature patented 360-degree functionality: StakeLogic's Slots 360™ games provide players with a truly dynamic and immersive 360-degree gaming experience that is unparalleled in the industry.

To ensure maximum market appeal, penetration, and player retention, all games are available in high-quality HTML5 format for

desktop, mobile and for mini game formats. StakeLogic's MOBi mobile gaming line also offers an enhanced player experience that emulates the quality and innovation of StakeLogic's browser-based games.

StakeLogic is focused on developing long-term customer relationships, helping them to increase their business and player retention with superior gaming products. The games are available in instant play format, ready for integration in over 26 different languages and are backed by first-class integration support, dedicated client managers, 24/7 technical support and a help desk for players. A robust back office provides detailed reporting and marketing tools; including detailed analytics, demographic data, and targeted marketing campaign support.





White label mobile HTML5 casino games with instant playability: iGaming2go

iGaming2go is part of the mobile branch of NOVOMATIC INTERACTIVE and provides a continually growing suite of unique, attractive and high quality RNG games programmed in HTML5 that are loaded via the browser – no installation required at all. With its strong HTML5 competencies iGaming2go is the industry front-runner when it comes to providing B2B partners with classic casino table games, slot games, skill games and virtual sports games that work effortlessly on all platforms.

The solution is designed to be integrated with the licensee's systems and invisible to players. Operators integrate their native systems with iGaming2go by using industry standard web services technology. The operator merely incorporates a game link into his mobile optimized website or adds the entire portfolio of iGaming2go to his website via a one-time integration effort. He can add future game releases without any further technical development.

iGaming2go fully integrates into the existing database structure, so that all user operations (registration, payment processing, etc.) are handled by the licensee's casino system. iGaming2go casino neither stores nor manages a user database – instead it operates with one supplied by the licensee's system. All player transactions are transferred to the operator system via synchronous web service calls and he can search, display and download the data for reporting, promotions, loyalty programs, and transaction history, using its own reporting tools.

Irrespective of whether the games are meant for online or mobile devices iGaming2go transfers the most popular NOVOMATIC blue-chip content to this high quality mobile solution. The number of mobile devices with internet access is booming and has not even come close to peaking as yet – just like the opportunity to play a casino game from anywhere in the world – and iGaming2go could not be better prepared to embrace this development with its excellent HTML5 skills.

In the upcoming October issue of *novomatic® – the world of gaming* we will take a step further and conclude the NOVOMATIC Interactive Feature with Part 3: A digression on the benefits of cross-conversion, social gaming and its advantages for land based casino operators. A recent report from Eilers Research stated that the global social casino games market recently rose 38 percent year-over-year and will reach US\$3.8 billion in 2015. Curious? Stay tuned!



NOVOMATIC Interactive Feature, Teil 2:

Live Dealer-Produkte, das Bingo-Portfolio und mobile HTML5-Lösungen

In Teil zwei der NOVOMATIC Interactive-Feature-Reihe beleuchtet *novomatic® – the world of gaming* das interaktive Portfolio an Online Live Dealer Games und Services, Bingo/Latin Bingo-Produkten sowie Mobile/HTML5 Gaming-Produkten, die von den zahlreichen Tochtergesellschaften und internationalen Entwicklungseinheiten der NOVOMATIC-Gruppe für die entsprechenden Online-/Mobile-Segmente angeboten werden.

NOVOMATIC
— INTERACTIVE —

Das NOVOMATIC Interactive-Portfolio wächst kontinuierlich: durch das strategische Wachstum der Gruppe in den Online-/Mobile-Segmenten, die damit einhergehende Vielzahl von Synergien im Hinblick auf Größe und Kompetenzen und gemeinsame Software-Entwicklungsprozesse sowie durch die geballte individuelle Kreativität und Innovationskraft vieler.

Unterschiedlichste Konzernunternehmen und F&E-Einheiten wie Greentube, Extreme Live Gaming, StakeLogic und iGaming2go leisten Pionierarbeit mit frischen und innovativen Konzepten und überlegenen Technologien, die echten Mehrwert für den Kunden generieren, indem sie die Spieler einfach begeistern.

NOVOMATIC INTERACTIVE Extreme Live Gaming

Extreme Live Gaming wurde im Jahr 2013 mit dem Ziel gegründet, Live Casino-Spiele auf völlig neuem Niveau anzubieten. Im Jahr 2014 wurde das Unternehmen durch die Übernahme der



Mehrheitsanteile durch Astra Games (NOVOMATIC UK) Teil der NOVOMATIC-Gruppe. Inzwischen ist Extreme Live Gaming hervorragend integriert und verfügt neben dem Sitz und Live-Studios auf den Philippinen über ein neues UK-Headquarter sowie eine umfangreiche Studio-Infrastruktur im neuen Londoner Sitz von NOVOMATIC UK.



NEU BEI CROWN: DER MEI® SCR RECYCLER

TUNING FÜR DIE BESTEN.

Die Schnellsten werden die Besten sein. Darum bieten wir den Top-Entertainer King II Admiral Crown Premium und unser Juwel Crown Diamonds HD Premium ab sofort serienmäßig mit dem beeindruckenden mei® SCR Recycler. Der Hochgeschwindigkeits-Recycler wechselt in Bestzeit und garantiert höchste Betriebsstabilität. Darüber hinaus setzt der mei® SCR in puncto Kapazität, Sicherheit und Handling neue Maßstäbe. Tunen auch Sie Ihr Business: Mit einem neuen Crown Multigamer mit mei® SCR Recycler. www.crown-tec.de

CROWN. SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.

Wir unterstützen







Die Mission von Extreme Live Gaming ist es, ein einzigartiges und packendes Spielerlebnis für den Spieler zu schaffen. Das Unternehmen hat seinen ganz eigenen Ansatz zur Live Dealer Studio-Experience verwirklicht und einen neuen Standard für Live Casinos geschaffen, indem es den Spieler zurück ins Spiel geholt hat.

Mit den neuartigen Features von Extreme Live Gamings X-Mode™ ist eine umfassende Verschmelzung von Erfahrung und Technologie gelungen, die von einem Team von Live Dealern zum Leben erweckt wird und brandneue Spielerlebnisse schafft, in Spielen wie z.B. Golden Ball™, Baccarat Squeeze™, Blackjack X-Mode™ sowie zahlreichen packenden Jackpot-Features. Die Spieler können wahlweise am PC, TV-Gerät oder Mobilgeräten spielen.

In Asien macht sich ein wachsender Trend bemerkbar, wo land-based Casinos ihren Gästen vor Ort Live-Casino-Spiele anbieten, die entweder direkt aus einem der Studios oder von einem anderen Casinostandort übertragen werden. Extreme Live Gaming steht mit einem entsprechenden Premium-Produktangebot für den Zeitpunkt bereit, zu dem dieser Trend auch in Europa Einzug halten wird.

Mit innovativen Markenspielen bietet Extreme Live Gaming alternative Produkte, die den Spieler stärker miteinbeziehen als bestehende Produkte. Im Bemühen, Online-Casinospiele realistischer und interaktiver zu gestalten, hat Extreme Live Gaming einzigartige Features für klassische Spiele wie Roulette entwickelt. Ra Roulette™ bietet beispielsweise eine einfache und dennoch spannende Zusatzwette mit Symbolen, die auf dem international populären NOVOMATIC-Video Slot Book of Ra™ basieren. Sie wird über zusätzliche Wettpunkte auf dem Roulette-Setzfeld mit Book of Ra™-Symbolen dargestellt und umfasst eine eigene Walzenanimation neben dem Dealer. Diese bestimmt, welches Symbol gewinnt. Mit dem Golden Ball™ Roulette stellt Extreme Live Gaming eine weitere neue und interaktive Spielart von Roulette vor:

Spieler, die auf den Golden Ball™ setzen, können entweder ihren Einsatz zurückgewinnen oder sogar selbst bestimmen, wann der Dealer die Kugel in den Kessel wirft.

Extreme Live Gaming bietet individuelle Flexibilität für Betreiber aus dem land-based ebenso wie aus dem Online-Sektor, die es ihnen ermöglicht, den Gästen ein maßgeschneidertes Produkt anzubieten, das dem Markt, dem Betreiber und seiner Marke zu 100 Prozent entspricht und mit einer einzigartigen Extreme Experience begeistert.



Zentrale Alleinstellungsmerkmale (USPs) von Extreme Live Gaming sind damit die Interaktivität und die hohe Anpassungsfähigkeit der Produkte an die jeweiligen Kundenbedürfnisse sowie die Studios in London und der Einsatz von Live-Präsentatoren (Native Speaker) im Gegensatz zu traditionellen Croupiers. Die Spieltische und Uniformen sind kompatibel mit Kundenlogos und individuellen Farbschemata und ein entsprechendes Markenumfeld wird mittels Chroma Key-Technologie (Blue/Green Box) für jeden Kunden neu gestaltet.

Mit kommenden Produktneuheiten wie Triple Bet Roulette und dem einzigartigen Einsatz von Zusatzwetten wird Extreme Live Gaming auch weiterhin die Wahrnehmung des Live Dealers formen und beleben. Neben Online Live Dealer-Lösungen bietet Extreme Live Gaming mit der Live Box auch eine innovative Lösung für land-based Casinos und mit Social Live Roulette ein spannendes Produkt für Social Casinos.



NOVOMATIC INTERACTIVE Bingo-Lösungen

Mit Wurzeln, die bis ins Italien des 16. Jahrhunderts zurückreichen, hat Bingo die Welt von heute erobert. Die Regeln dieses spannenden Spiels um Zahlen, Muster und ein wenig Glück haben sich viele Male geändert bevor es in seiner heutigen, standardisierten Version weltweit Beliebtheit erlangte. Das klassische Bingo wird mit vordefinierten Karten gespielt, auf denen ein Nummernraster angebracht ist. Um zu gewinnen, müssen diese Zahlen der Gewinnkombination entsprechen und in einer Reihe, Spalte oder diagonal angeordnet sein. In Europa wird Bingo traditionell vermehrt von einem weiblichen Publikum gespielt und erfreut sich außerordentlicher Beliebtheit in Spanien, Großbritannien sowie im skandinavischen Raum. Auch in den Vereinigten Staaten ist Bingo ein beliebter Zeitvertreib. In Lateinamerika ist eine etwas andere Version weit verbreitet, die besonders in Casinos üblich ist: Latin Bingo.

Die NOVOMATIC INTERACTIVE-Produktpalette umfasst einige der populärsten Spiele in Westeuropa, in weiteren englischsprachigen Ländern und den lateinamerikanischen Märkten: Greentube bietet Online-/Mobile-Betreibern faszinierende Bingo-Varianten aus dem eigenen

Portfolio sowie dem Spielepool der zahlreichen Tochtergesellschaften.

Die beiden beliebtesten Spielvarianten – 75-Ball- und 90-Ball-Bingo – sind als packende Online/Mobile Games verfügbar. Besonders die Multiplayer-Funktionalität, die es bis zu 50 Spielern erlaubt, an der Partie teilzunehmen, ist besonders beliebt.

Greentube verfügt darüber hinaus über ein wachsendes Portfolio an Online-/Mobile-Latin-Bingo-Spielen, bei denen der Spieler eine vordefinierte Auswahl von 3x5 Karten erhält und dann eine Zufallskaskade von Gewinnzahlen auslöst. Falls diese Zahlen nicht mit den Mustern gemäß Spielregeln übereinstimmen, kann der Spieler üblicherweise Extra-Bälle nachkaufen, um seine Gewinnkombination zu vervollständigen. Die Latin-Bingo-Spielepalette umfasst ein vielfältiges Themenspektrum:

- Beach Party führt den Spieler an den Strand und punktet mit einem Glücksrad-Bonusspiel.
- Boto Bingo begibt sich unter Wasser, wo ein großer Bonus auf all jene wartet, die drei übereinstimmende Preise im Bonusspiel erlangen.
- Crazy Cactus wiederum spielt in der Wüste, wo der stachelige Freund all jene Spieler belohnt, die den richtigen Sombrero wählen.
- Explosive Unterhaltung bietet Dynamite Bingo: ausreichend TNT legt eine reiche Gewinnader frei.
- Express Bonus verleiht dem Spieler ein Ticket für den Zug zum Glück – Handgepäck war nie lukrativer.
- Wizard Bingo ist ein magisches Abenteuer: diverse Zaubersprüche im Bonusspiel bringen reiche Gewinne.

Besonders authentische Latin-Bingo-Unterhaltung bieten folgende drei Spiele:

- Das klassische Nineballs-Bingo
- Pharao's Bingo in Ägyptischem Stil
- Das elektrisierende Silverball-Bingo

**green
...tube**
NOVOMATIC INTERACTIVE



NOVOMATIC INTERACTIVE – HTML5/mobile Produkte

Der weit verbreitete Programmierstandard für Internet Casino Games ist Flash. iOS unterstützt Flash jedoch nicht auf seinen Geräten, während Android-Betriebssysteme, die Flash unterstützen, üblicherweise Probleme mit der fehlerfreien Anzeige von großen Grafiken und stark animierten Anwendungen aufweisen, da die hohen Anforderungen von Flash-Applikationen mobile CPUs meist überfordern. Die einzige Technologie, die eine störungsfreie Anzeige von Multimedia-Inhalten auf Smartphones und Tablets ohne Installation ermöglicht, ist der neue Web-Standard HTML5, der sich inzwischen nicht nur für Apps, sondern auch für alle Arten von Mobile Casino und Gaming-Software durchgesetzt hat.

Während native Anwendungen in ihrer Verbreitung durch den App Store oder Play Store eingeschränkt sind, kann ein HTML5-basiertes Mobile Casino über jegliche Vertriebskanäle verbreitet werden. Einzige Anforderung ist ein moderner HTML5-fähiger Browser. Diese Technologie ermöglicht somit ein uneingeschränktes, weltweites Operieren und bildet somit auch eine ideale Basis für Real Money Gaming.

3D – 360° – Turnkey: StakeLogic

StakeLogic wurde im Jahr 2015 als Teil der Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH ins Leben gerufen und hat sich auf die Entwicklung und Lizenzierung aufwendig animierter HTML5-Inhalte für den Online Gaming-Sektor spezialisiert. StakeLogic hat den Markt mit Online-Spielen revolutioniert, die sich durch packendste Grafiken, komplexe Themen, fortschrittlichste Algorithmen und die einfallsreichsten Features auszeichnen – und die Art und Weise, wie online gespielt wird, grundlegend verändern.

Neben Innovation sind auch höchste Qualitätsstandards ein wesentlicher Aspekt für den Erfolg von StakeLogic. Ein top-qualifiziertes Team von Spezialisten mit Sitz in den Niederlanden garantiert überragende Qualität, vom ersten Konzept bis hin zur Lieferung des fertigen Produkts. Modernste Entwicklungsprozesse und fortschrittliche Algorithmen sowie schlüsselfertige Support-



Lösungen unterstützen ausgeklügelte Spiele für ein intensives Spielerlebnis und optimale Performance für den Betreiber.

Das Portfolio von Premium-Spielen umfasst eine Vielzahl spannender Themen, Stile und Bonus-Features für eine breite demographische Zielgruppe. Neben modernsten 3D-Slot Games hat StakeLogic auch eine Reihe revolutionärer Slot Games entwickelt, die sich durch eine patentierte 360°-Funktionalität auszeichnen: StakeLogics Slots 360°™ bieten dem Spieler ein intensives und dynamisches 360°-Spielerlebnis, das in der Branche einzigartig ist.

Um maximale Attraktivität, Marktdurchdringung und Kundenbindung zu gewährleisten, sind alle Spiele im HTML5-Format für PC, mobile und mini-Spielformate verfügbar. StakeLogics MOBi™ Mobile Gaming-Linie bietet darüber hinaus ein erweitertes Spielerlebnis, das die Qualität und Innovation der browser-basierten Spiele nachempfunden.

Damit unterstützt StakeLogic seine Kunden mit überragenden Gaming-Produkten bei der Steigerung ihres Erfolgs und ihrer Kundenbindung. Dabei wird großer Wert auf langfristige Geschäftsbeziehungen gelegt. Die Spiele sind im Instant Play-Format verfügbar, bereit zur Integration in mehr als 26 Sprachen und werden unterstützt durch erstklassigen Integration Support, engagierte Kundenbetreuung, 24/7 Technical Support und ein Help Desk für die Spieler. Ein starkes Back Office-System liefert detaillierte Reporting- und Marketing-Tools inklusive Detailanalysen, demografischen Daten und zielgerichtetem Support für Marketing-Kampagnen.



White Label Mobile HTML5 Casino Games mit Sofortverfügbarkeit: iGaming2go

iGaming2go ist Teil der NOVOMATIC INTERACTIVE Mobile-Sparte und bietet eine laufend wachsende Auswahl von einzigartigen, attraktiven und erstklassigen HTML5-basierten RNG Games, die über Browser geladen werden und keinerlei Installation erfordern. Mit seinen starken HTML5-Kompetenzen ist iGaming2go ein führender B2B-Anbieter von klassischen Casino Live-Games, Slot Games, Skill Games und virtuellen Sports Games, die mühelos auf allen Plattformen laufen.

Die Lösung wird über Standard Web Services-Technologie in das System des Lizenznehmers integriert und ist für den Spieler unsichtbar. Der Betreiber fügt lediglich mit einmaligem Aufwand einen Spiele-Link oder auch das gesamte iGaming2go-Portfolio in seine mobil-optimierte Website ein und kann neue Spiele-Releases in der Folge ohne weiteren technischen Aufwand hinzufügen.

iGaming2go wird vollständig in die bestehende Datenbank-Struktur integriert, sodass alle Benutzervorgänge (Registrierung, Zahlungsprozesse, etc.) vom Casino-System des Lizenznehmers abgewickelt werden. Das iGaming2go-Casino verwaltet oder speichert keine Kundendatenbank – stattdessen liefert es Daten für die vom System des Lizenznehmers bereitgestellte Datenbank. Sämtliche Spieler-Transaktionen werden über synchrone Web Service Calls an das Betreibersystem übertragen. Der Betreiber kann die Daten jederzeit für seine Zwecke (Reporting, Promotions, Kundenbindungsaktionen, Transaktions-History,...) mit seinen eigenen Tools entsprechend filtern, anzeigen und downloaden.

Völlig unabhängig davon, ob die Spiele in der Folge für Online oder mobile Endgeräte bereitgestellt werden, überträgt iGaming2go die populärsten und erfolgreichsten NOVOMATIC Blue-Chip-Inhalte in seine Mobile-Lösung. Die Zahl der mobilen Endgeräte mit Internet-Zugang boomt ebenso wie die Nachfrage nach Spielen, die überall auf der Welt gespielt werden können. iGaming2go könnte nicht besser aufgestellt sein, um dieser Entwicklung mit seinen hervorragenden HTML5-Skills gerecht zu werden.

In der Oktober-Ausgabe von *novomatic® – the world of gaming* findet das NOVOMATIC Interactive Feature mit Teil 3 seinen Abschluss. Wir geben Einblick in höchst aktuelle Themen wie Cross-Conversion, Social Gaming und die zahlreichen Vorteile, die Betreiber von land-based Casinos daraus ziehen können. Ein aktueller Report von Eilers Research attestiert dem internationalen Social Casino Games-Markt ein gegenwärtiges Wachstum von 38 Prozent gegenüber dem Vorjahr und einen prognostizierten Wert von 3,8 Milliarden US-Dollar im Jahr 2015. Haben diese Zahlen Ihr Interesse geweckt? ■

iGaming2go
NOVOMATIC INTERACTIVE





NOVOMATIC Goes ‘Live’ at G2E in Las Vegas

With a new two level booth (#2656), new attractions and the appearance of a live gaming display that will be supported by a live DJ, NOVOMATIC is all set to bring a live gaming entertainment experience to the forthcoming G2E show in Las Vegas (September 29th - October 1st). It is going to be unmissable!



Despite the economic downturns of recent years Las Vegas has maintained its place as America's number one entertainment destination attraction. The key word is 'entertainment' and that is just as applicable to the gaming industry of today as to any other sector. The days of 'three coins max bet and pull the handle' have long since been consigned to history as manufacturers and operators alike are being constantly challenged to provide innovations that bring new added value to gaming entertainment.

NOVOMATIC has established itself as a rising force in the US gaming supply chain and, as such, has risen to the challenge of

bringing to market product lines that do, indeed, provide operators and their customers with attractions that are packed with gaming entertainment. At G2E Austrian Gaming Industries (AGI) and the numerous Group subsidiary companies, including of course the recently expanded NOVOMATIC AMERICAS team, will come together to 'go live' to excite the many business partners, customers and guests attending.

NOVOMATIC AMERICAS, located in Illinois and having recently moved to new and larger premises close to Chicago's O'Hare International Airport, will have a major presence at G2E. With

V.I.P. COMFORT IN PANORAMA STYLE



www.novomatic.com



- Giant 50" HD LCD screen
- FLIPSCREEN® Feature
- Attractive cabinet style with brilliant, LED illuminated details
- Highly comfortable Crown V.I.P. chair with integrated sound system

Featured Game: Circus Time™

This entertaining title explodes into a festival of colours before your very eyes! The game boasts rich graphics combined with inspiring sounds that mesmerize and capture your imagination. An exciting and intense game that offers an unique playing experience never seen before!



NOVOSTAR® V.I.P.

SLOT PRODUCTS



PANTHER ROULETTE™



ELECTRONIC TABLE GAMES



MANAGEMENT SYSTEMS & JACKPOTS



NOVOMATIC BIOMETRIC SYSTEMS™



SIGNS & ACCESSORIES



NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

International Sales:
Jens Einhaus, Phone: +43 2252 606 319, sales@novomatic.com

AUSTRIAN
GAMING INDUSTRIES
NOVOMATIC GROUP

NOVO LINE Novo Unity™ II.

the recent key advances in both product approvals and licensing the team, led by President and CEO Rick Meitzler fully expect to be inundated with enquiries from US operators as word of the arrival of NOVOMATIC on the US scene has spread rapidly.

As always, G2E in Las Vegas will prove to be a magnet for visitors from Latin American countries and, in order to cater completely for these welcome arrivals representatives of the NOVOMATIC subsidiary companies in Peru, Argentina, Colombia, Mexico, Panama as well as Honduras, Guatemala and Costa Rica will be on hand and ready to present their product portfolios and answer all enquiries.

Set on split levels of the booth the NOVO LINE Novo Unity™ II upper level display will feature three live dealers – operating Novo TouchBet® Live-Baccarat, Novo TouchBet® Live-Black Jack and Novo TouchBet® Live-Roulette. 10 slant top player terminals (five NOVOSTAR® SL1 and five units from Apex will seat the players in comfort while a live DJ will mix and play music to suit the mood. Additionally, all the live action will be prominently displayed on no less than 18 video screens set in front of the dealers and thus offering booth visitors a panoramic view of the games in play.

NOVO LINE Novo Unity™ II also provides guests with the possibility to play multiple thrilling slot games, directly at their seats. Coming at a time when electronic table games are making huge strides in popularity in casinos around the world, this display of NOVOMATIC's top quality and high entertainment multiplayer products will certainly be one of the major attractions at G2E.

On the booth's main floor guests will find two major Jackpot displays. The Magic Joker Jackpot™ will be presented in the Dominator® cabinet while the new (launched at ICE in London) Book of Ra™. Jackpot, that of course takes its name from the sensational NOVOMATIC hit game that is known the world over, will appear with the ever popular Super-V+ Gaminator® III.

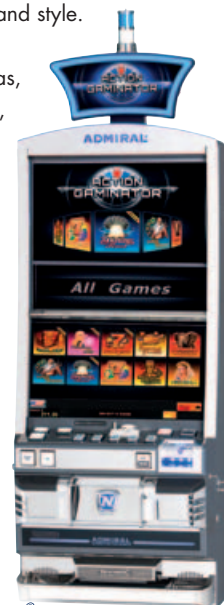
The Dominator® Curve will feature prominently at G2E and will naturally be an attraction in its own right as it is now being launched for use in the US markets where NOVOMATIC AMERICAS is licensed and where the necessary final product approvals are pending. Launched at ICE 2015 as a significant technology evolution of the original Dominator®, the Dominator® Curve takes up its twin brother's successful concept and enhances its attractiveness with its own unique feature: the upright 40" full HD touchscreen that ideally



places the player position exactly at the focal point of the curved screen and thus guarantees maximum impact gaming with sophisticated graphics and sound.

In terms of gaming entertainment the NOVOSTAR® V.I.P. slant top is already, as its name suggests, a huge star on gaming floors around the world and this high end gaming experience will feature prominently in Las Vegas. With its Crown V.I.P. chair, huge 50" LCD top screen, armrest-located additional start button and the FLIPSCREEN® feature the machine represents gaming in a truly grand style.

NOVOMATIC AMERICAS has, since the company's foundation in 2012, placed a clear emphasis on Native American and the VGT markets along with main stream casinos as it works to achieve the long held Group ambition of becoming a major supplier to US gaming markets. The progress to date of this initiative has been clearly demonstrated by the successful development of market specific products such as the Action-Gaminator® machine and its innovative multi-game mix or the new Magic Games™ HD Premium multi-games for the Video Gaming Terminal (VGT) market in the company's home State of Illinois.



Action-Gaminator®.

Group subsidiary Octavian's product presentation at G2E will showcase the company's internationally established products such as the ACP Casino Management System (**A**ccounting – **C**ontrol – **P**rogressives), the latest jackpot developments and a selection of new Octo-Games.

Reinforcing NOVOMATIC's position as a provider of innovation in gaming entertainment is the unique Panther Roulette™ II. Itself an evolution of the original ground-breaking Pinball Roulette, where the guest is not just the player but also the 'dealer' thanks to the unique pinball launch system, Panther Roulette™ II gives the possibility for guests to switch between the main Roulette game and a choice of 23 HD slot games, all at the same machine.

Presenting NOVOMATIC's 'third pillar' of innovation and activity, the online gaming segment, Vienna based subsidiary Greentube Internet Entertainment Solutions has, since its acquisition in 2010, grown massively. Today, the Group of companies now under the Greentube aegis is a leading provider and operator of online, mobile and social gaming services in only markets with a clearly defined legal framework in Europe, the U.S. and Australasia. The NOVOMATIC Interactive area of the G2E booth will be packed with the latest innovations and developments for this, currently the fastest growing segment of the international gaming industry.



Dominator® Curve.

Another important presentation will be that of NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS), a sector in which the Group has made huge strides on one hand with advanced solutions development and continued sales success as a premium supplier and also strategically by membership of the industry's key trade bodies; the World Lottery Association (WLA), the European Lotteries (EL), as well as the Corporación Iberoamericana De Loterías Y Apuestas De Estado (CIBELAE) and the North American Association of State and Provincial Lotteries (NASPL). Key members of the NLS team will be on hand in Las Vegas to present and discuss the latest developments and innovations.

Since 1991, under the brand name ADMIRAL, sports betting has been an integral and important sector of the NOVOMATIC Group. At G2E in Las Vegas NOVOMATIC Sports Betting Solutions will proudly present the company's market specific products, such as systems, cabinets and Cash Desk for international markets.

So, as can clearly be seen, NOVOMATIC will be a major force at the upcoming G2E show in Las Vegas, bringing its own multi-faceted 'world of gaming' and gaming entertainment 'live' to the most important, in US terms, and significantly one of the world's foremost gaming events. NOVOMATIC looks forward to welcoming business partners, customers and guests to what are sure to be three memorable show days in the city still regarded as the 'world capital of gaming'.

NOVOMATIC 'Live' auf der G2E in Las Vegas

Mit einem neuen zweistöckigen Messestand (#2656), neuen Attraktionen und einer Live-Game-Präsentation inklusive Live-DJ plant NOVOMATIC eine echte Live Gaming Entertainment Experience für die kommende Glücksspielmesse G2E in Las Vegas (29. September - 1. Oktober), die sich kein Messebesucher entgehen lassen sollte.



Dominator®.

Trotz der wirtschaftlichen Probleme der vergangenen Jahre hat Las Vegas seine Stellung als Amerikas Unterhaltungs-Destination Nummer Eins erfolgreich verteidigt. Das Stichwort, das heute in der Glücksspielindustrie wie in vielen anderen Bereichen von zentraler Bedeutung ist, lautet 'Unterhaltung'. Die Tage, als es damit getan war, drei Münzen Maximal-einsatz in eine Maschine zu stecken und den Hebel zu ziehen, sind lange vorbei. Heute sind Hersteller und Betreiber von Gaming-Technologien stets gefordert, innovative



Konzepte anzubieten, die einen echten Mehrwert für die Glücksspielunterhaltung bringen.

NOVOMATIC etabliert sich als führender Anbieter kontinuierlich auf dem US-Gaming-Markt und hat sich damit ebenfalls der Herausforderung gestellt, Produktlinien auf den Markt zu bringen, die Betreiber und Gäste mit attraktivem Gaming Entertainment überzeugen. Auf der G2E werden Austrian Gaming Industries (AGI) und die zahlreichen Tochtergesellschaften inklusive dem laufend wachsenden NOVOMATIC

AMERICAS-Team die zahlreichen Kunden, Geschäftspartner und Gäste gemeinsam ‚live‘ begeistern.

NOVOMATIC AMERICAS, mit Sitz in Illinois und neuem Headquarter nahe Chicagos O'Hare International Airport, plant auf der G2E einen großen Auftritt. Mit aktuellen Fortschritten bei den Produktzulassungen und Lizenzierungen erwartet das Team unter der Leitung von CEO Rick Meitzler die zahlreichen Anfragen der US-Betreiber – denn die Nachricht von der Ankunft NOVOMATIC AMERICAS auf dem US-Markt hat sich rasch verbreitet.

Auch für Besucher aus zahlreichen lateinamerikanischen Ländern wird sich die G2E Las Vegas wie üblich als Magnet erweisen. Entsprechend werden Repräsentanten der NOVOMATIC-Tochterunternehmen in Peru, Argentinien, Kolumbien, Mexico, Panama sowie Honduras, Guatemala und Costa Rica vor Ort sein, um die Gäste am Messestand willkommen zu heißen, ihre Produktportfolios zu präsentieren und Fragen zu erörtern.

Die NOVO LINE Novo Unity™ II-Installation erstreckt sich über beide Etagen des Messestands – wobei auf dem oberen Niveau drei Live Dealer Novo TouchBet® Live-Baccarat, Novo TouchBet® Live-Black Jack und Novo TouchBet® Live-Roulette bedienen werden. Die Messebesucher können an 10 Slant Top-Terminals (fünf NOVOSTAR® SL1 und fünf Apex-Terminals) Platz nehmen, während ein Live-DJ für eine coole Club-Atmosphäre sorgt. Die Live-Action wird auf 18 vor den Live-Dealern angebrachten Video-Monitoren angezeigt, die den Besuchern eine Panoramasicht auf das Spielgeschehen bieten.

NOVO LINE Novo Unity™ II ermöglicht es dem Gast durch Multi-Game-Funktionalität, neben elektronischen Live-Games auch eine Reihe packender Slot Games direkt am Terminal zu spielen. Zu einem Zeitpunkt, zu dem Electronic Table Games weltweit in den Casinos zunehmende Popularität erlangen, ist die NOVOMATIC-Präsentation dieser erstklassigen Multiplayer-Produkte mit Sicherheit eine der zentralen Attraktionen auf der G2E.

Auf der unteren Etage des Messestands werden zwei Jackpot-Präsentationen gezeigt: Der Magic Joker Jackpot™ wird im Dominator® zu sehen sein, während der neue Book of Ra™. Jackpot, der auf dem bekannten NOVOMATIC-Spielehit basiert, mit einer Reihe Super-V+ Gaminator® III-Gehäusen gezeigt wird.

Der Dominator® Curve wird nun auch auf den US-Märkten, in denen NOVOMATIC AMERICAS lizenziert ist, bzw. wo die notwendigen Produktzulassungen eingereicht sind, verfügbar sein. Entsprechend groß ist sein Auftritt auch auf der G2E. Das Gehäuse wurde erstmals auf der ICE 2015 als Weiterentwicklung des enorm erfolgreichen DOMINATOR®-Gehäuses vorgestellt. Mit den bewährten Ergonomie- und Designelemente seines Vorgängers sowie den Vorteilen seines eigenen einzigartigen Features – eines vertikalen 40" Full HD Curve Touchscreens – positioniert der Dominator® Curve den Spieler exakt im Schnittpunkt des gebogenen Monitors und garantiert so ein intensives Spielerlebnis mit Top-Grafiken und Top-Sound.

*NOVOMATIC booth
at G2E in Las Vegas 2014.*



Wenn es um Glücksspielunterhaltung geht, ist der Slant Top NOVOSTAR® V.I.P. bereits ein Star auf den Gaming Floors rund um den Globus. Dieses Premiumprodukt wird selbstverständlich auch in Las Vegas gezeigt. Mit dem Crown V.I.P.-Sessel, dem gewaltigen 50" LCD Monitor, Bedienelementen wie Start, Collect und Soundeinstellungen in der Armlehne sowie FLIPSCREEN® Feature verspricht diese Maschine Gaming Entertainment in einer neuen Dimension.



NOVOSTAR® V.I.P.

NOVOMATIC AMERICAS hat seit der Gründung im Jahr 2012 einen klaren Fokus auf die VGT-Märkte sowie Native American-Casinos und Mainstream-Casinos gesetzt. Die Fortschritte lassen sich an marktspezifischen Produkten wie dem Action-Gaminator® oder dem neuen Magic Games™ HD Premium-Mix für den Video Gaming Terminal (VGT)-Markt in Illinois erkennen.

Die Produktausstellung der Tochtergesellschaft Octavian auf der G2E wird international etablierte Produkte wie das Casino Management System ACP (**A**ccounting – **C**ontrol – **P**rogressives) zeigen sowie aktuelle Jackpot-Entwicklungen und eine Auswahl der neuesten Octo-Games.

Das einzigartige Panther Roulette™ II bestätigt NOVOMATIC als führenden Anbieter von Innovationen für Gaming-Entertainment. Es ist die Weiterentwicklung des bahnbrechenden Pinball Roulette™, dem ersten Produkt, bei dem der Gast über einen Pinball-Mechanismus selbst als Dealer agieren und die Roulette-Kugel in den Kessel schießen kann. Panther Roulette™ II bietet zusätzlich die Möglichkeit, neben Roulette auch eine Auswahl von 23 HD Slot Games an ein und derselben Maschine zu spielen.



Panther Roulette™ II.



NOVOMATIC
Interactive Gaming.

Greentube Internet Entertainment Solutions wird auf der Messe die dritte Säule der NOVOMATIC-Aktivitäten repräsentieren: Der Online Gaming-Spezialist ist seit der Übernahme im Jahr 2010 enorm gewachsen und zählt mit den zahlreichen Tochterfirmen und F&E-Einheiten inzwischen zu den führenden internationalen Anbietern und Betreibern von Online, Mobile und Social Gaming Services für Märkte mit klaren rechtlichen Rahmenbedingungen in Europa, den Vereinigten Staaten und Australasien. Der NOVOMATIC Interactive-Bereich wird eine Vielzahl von Innovationen und Entwicklungen für das am schnellsten wachsende Segment der internationalen Glücksspielindustrie zeigen.

Eine weitere wichtige Präsentation in Las Vegas kommt von NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS). Auch in diesem Bereich hat die Gruppe große Fortschritte gemacht: mit modernsten Produkten und Lösungen, anhaltenden Vertriebserefolgen als Premiumanbieter und der strategischen Partnerschaft mit einer Reihe wichtiger internationaler Handelsvereinigungen wie der World Lottery Association (WLA), den European Lotteries (EL), der Corporación Iberoamericana De Loterías Y Apuestas De Estado (CIBELAE) und der North American Association of State and Provincial Lotteries (NASPL). Mitglieder des NLS-Teams werden in Las Vegas vor Ort sein, um die neuesten Entwicklungen und Innovationen vorzustellen.

Seit 1991 sind Sportwetten unter der Marke ADMIRAL ein wesentlicher Bereich des Angebots der NOVOMATIC-Gruppe. Auf der G2E werden unter NOVOMATIC Sports Betting Solutions die marktspezifischen Systeme, Gehäuse und Cash Desk-Lösungen zusammengefasst präsentiert.

Die NOVOMATIC-Gruppe wird somit die vielfältige ‚World of Gaming‘ auf die G2E nach Las Vegas bringen und auf dieser wichtigsten US-amerikanischen Messe Gaming Entertainment ‚live‘ präsentieren. Das gesamte Team von NOVOMATIC lädt alle Geschäftspartner, Kunden und Besucher bereits jetzt ein, den NOVOMATIC-Messestand in der Welthauptstadt der Glücksspielunterhaltung zu besuchen. ■



NOVOMATIC AMERICAS President and CEO, Rick Meitzler (far right) speaking at the plenary session with (from left to right): John Kennedy Fitzgerald, President and CEO, Intertain Group; and Tony Santo, President and CEO, Gateway Casinos.

NOVOMATIC AMERICAS' Unique Products Inspire Excitement and Anticipation in Canada

NOVOMATIC AMERICAS' strategically selected product display for the Canadian Gaming Summit won the approval of many show attending operators who became excited at the prospect of placing NOVOMATIC on their gaming floors.

NOVOMATIC
— AMERICAS —

Caesars Windsor in Ontario, Canada provided the high profile setting for the country's premier gaming industry trade show, held June 16 - 18. The show was very well attended, boasting a 20 percent visitor increase over 2014, and the NOVOMATIC AMERICAS booth was well and truly 'buzzing'.

A video display of the group electronic live gaming concept featuring the NOVO LINE Novo Unity™ II drew visitors in to play – and a live dealer kept the action going, encouraging them to stay. Customers liked the NOVO LINE Novo Unity™ II's slant-top cabinet and hybrid slot/table game appeal. "NOVO LINE Novo Unity™ II continues to pique the interest of the younger generation

– a crowd gaming manufacturers have very much been trying to reach", said NOVOMATIC AMERICAS President and CEO, Rick Meitzler.

Another huge draw at the booth was the premium gaming environment provided by the NOVOSTAR® V.I.P. Attendees did not want to leave the comfort of the luxury captain's chair, which inspires players to make themselves at home and settle in for hours of gaming fun. Customers were also in awe of the great value and quality that the product offered. The extravagant game, designed to optimize player enjoyment, features a giant, high-definition LCD display and NOVOMATIC's signature FLIPSCREEN™ technology.

NOVOMATIC'S UNIQUE COMBINATION



www.novomatic.com

- International casino solutions
- Casino & VGT products for various US markets
- VLT & multi-channel lottery solutions
- Online / Mobile and Social Gaming
- AWP / LPM products



NOVOSTAR® V.I.P.



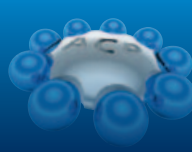
SLOT PRODUCTS



PANTHER ROULETTE™



ELECTRONIC TABLE GAMES



MANAGEMENT SYSTEMS
& JACKPOTS



NOVOMATIC BIOMETRIC
SYSTEMS™



SIGNS & ACCESSORIES

NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

NOVOMATIC Americas Sales LLC
Rick Meitzler, President
Phone: +1 224 802 2974
rmeitzler@novomaticamericas.com, www.novomaticamericas.com

NOVOMATIC
— AMERICAS —

The integrated sound system and start button in the armrest round out NOVOSTAR® V.I.P. as a one-of-a-kind gaming experience.

Show attendees were also allured by the sleek style of the brand new DOMINATOR® CURVE, and the PANTHER ROULETTE™ II's old-style pinball-machine feel. Adding to the intrigue was the PANTHER ROULETTE™ II's feature that makes it possible to switch from Pinball Roulette to a multi-game slot machine at the touch of a button.

NOVOMATIC AMERICAS received further positive exposure at the Summit as President and CEO Rick Meitzler spoke at the annual CEO plenary session. Meitzler was part of an all-star panel of industry peers assembled to speak about all of the various gaming products and channels available today and whether or not they are effectively meeting consumers' needs. In the session titled 'The Canadian Gaming Industry: A Product Market Match... Delivering

for the Consumer' the consensus was that uniqueness in the market is a key factor for success.

In his speech Meitzler noted: "Everyone is looking for ways to make their operation a little different, a little unique. Gaming across Canada remains popular, but in order to ensure its continued growth, NOVOMATIC AMERICAS will need to depend upon creativity and innovation. Our current line of distinctive offerings has positioned us solidly in this trending market."

Overall, the Canadian Gaming Summit exceeded the expectations of the NOVOMATIC AMERICAS team. "The Canadian Gaming Summit made it possible for us to reach all of our Canadian customers in just two days' time. All of the consolidation in the industry has customers looking for alternatives among gaming suppliers. NOVOMATIC AMERICAS unique products and personal touch are making a lasting impression", said Meitzler. ■

NOVOMATIC AMERICAS überzeugt in Kanada mit einzigartiger Produktpalette

NOVOMATIC AMERICAS begeisterte die Besucher des diesjährigen Canadian Gaming Summit in Windsor mit modernsten Gaming-Technologien.

NOVOMATIC
AMERICAS

Austragungsort des führenden kanadischen Glücksspiel-Events war vom 16. - 18. Juni das Caesars Windsor in Ontario, Kanada. Die Besucherzahlen des zweitägigen Events konnten um 20 Prozent gegenüber dem Vorjahr gesteigert werden und der NOVOMATIC AMERICAS-Stand war entsprechend stark frequentiert.

Für große Aufmerksamkeit sorgte die Live-Präsentation der elektronischen Live-Games, während der ein Dealer am NOVO TouchBet® Live-Black Jack die Gäste wie im Casino-Betrieb unterhielt und für gute Stimmung sorgte. Den Besuchern gefiel der NOVOSTAR® SL Slant Top sowie die Kombination aus Live Game und Slot Game auf jedem angeschlossenen Terminal. „Die elektronischen Live Games der NOVO LINE Novo Unity™ II sprechen besonders auch das jüngere Publikum an – eine Zielgruppe, die alle Hersteller zu gewinnen

NOVOMATIC AMERICAS President and CEO, Rick Meitzler (far right) with fellow plenary session speakers (from left to right): John Kennedy Fitzgerald, President and CEO, Intertain Group; Bill Rutsey, President and CEO, Canadian Gaming Association; and Tony Santo, President and CEO, Gateway Casinos.



versuchen“, sagte der CEO von NOVOMATIC AMERICAS, Rick Meitzler.

Ein weiteres Highlight der Messe bot NOVOMATIC AMERICAS mit ultimativem Luxus am NOVOSTAR® V.I.P. Einmal Platz genommen, wollten die Besucher den komfortablen V.I.P.-Sessel mit integriertem Soundsystem nicht mehr verlassen. Bei dieser extravaganen Maschine dreht sich alles um Komfort und ein maximales Spielerlebnis. Der V.I.P. bietet eine umfangreiche Spielauswahl und ein gewaltiges HD-LCD-Display sowie FLIPSCREEN™-Technologie.

Angelockt wurden die Messebesucher auch vom eleganten Design des neuen DOMINATOR® CURVE, sowie vom innovativen Pinball-Mechanismus des PANTHER ROULETTE™ II. Diese Single-Player Roulette-Maschine ermöglicht es dem Gast, zwischen Pinball-Roulette und einer umfangreichen Multi-Game-Auswahl an Video Slots zu wählen.

Beachtung fand auch der Beitrag von Rick Meitzler beim diesjährigen CEO-Plenum. Rick Meitzler war Teil eines Gremiums führender Branchenexperten, die sich im Rahmen einer Podiumsdiskussion zum Thema Produkte, Absatzwege und Kundenwünsche austauschten. Bei der Diskussion mit dem Titel „The Canadian Gaming Industry: A Product Market Match... Delivering for the Consumer“ zeigten die Branchenspezialisten auf, dass Einzigartigkeit auf dem Markt ein wichtiger Schlüsselfaktor für den Erfolg ist.

„Jeder Betreiber sucht nach Möglichkeiten, um sein Angebot von dem der Mitbewerber abzuheben und einzigartig zu gestalten. Glücksspiel ist und bleibt in Kanada sehr beliebt. Wir müssen jedoch den Fokus auf Kreativität und Innovation legen, um das

weitere Wachstum zu gewährleisten. Unser unverwechselbares Angebot hat NOVOMATIC AMERICAS eine solide Position im schnelllebigen Gaming-Markt verschafft“, sagte Rick Meitzler.

Insgesamt hat der diesjährige Canadian Gaming Summit die Erwartungen des Teams von NOVOMATIC AMERICAS übertroffen. „Der Canadian Gaming Summit hat es uns ermöglicht, alle unsere kanadischen Kunden in einem Zeitraum von nur zwei Tagen zu erreichen. In dieser Phase zahlreicher Konsolidierungen in der Branche suchen die Kunden nach neuen Alternativen im Bereich der Glücksspieltechnologie-Anbieter. Die einzigartigen Produkte und die serviceorientierte Philosophie von NOVOMATIC AMERICAS haben einen bleibenden Eindruck bei unseren Kunden hinterlassen“, sagte Rick Meitzler. ■

The NOVOMATIC AMERICAS booth before the crowd settled in.



novomatic®
the world of gaming

We welcome

all sorts of feedback from our readers and would be pleased to receive any suggestions you may have. Please send your feedback, comments and suggestions to:

magazine@novomatic.com

You can also find novomatic® – the world of gaming online, please visit our website:

www.novomatic.com/magazine

Wir freuen uns

über jede Rückmeldung unserer Leser. Bitte senden Sie Feedback, Anmerkungen und Kommentare an: **magazine@novomatic.com**

Sie finden novomatic® – the world of gaming auch online, besuchen Sie unsere Website:

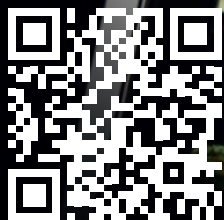
www.novomatic.com/magazine



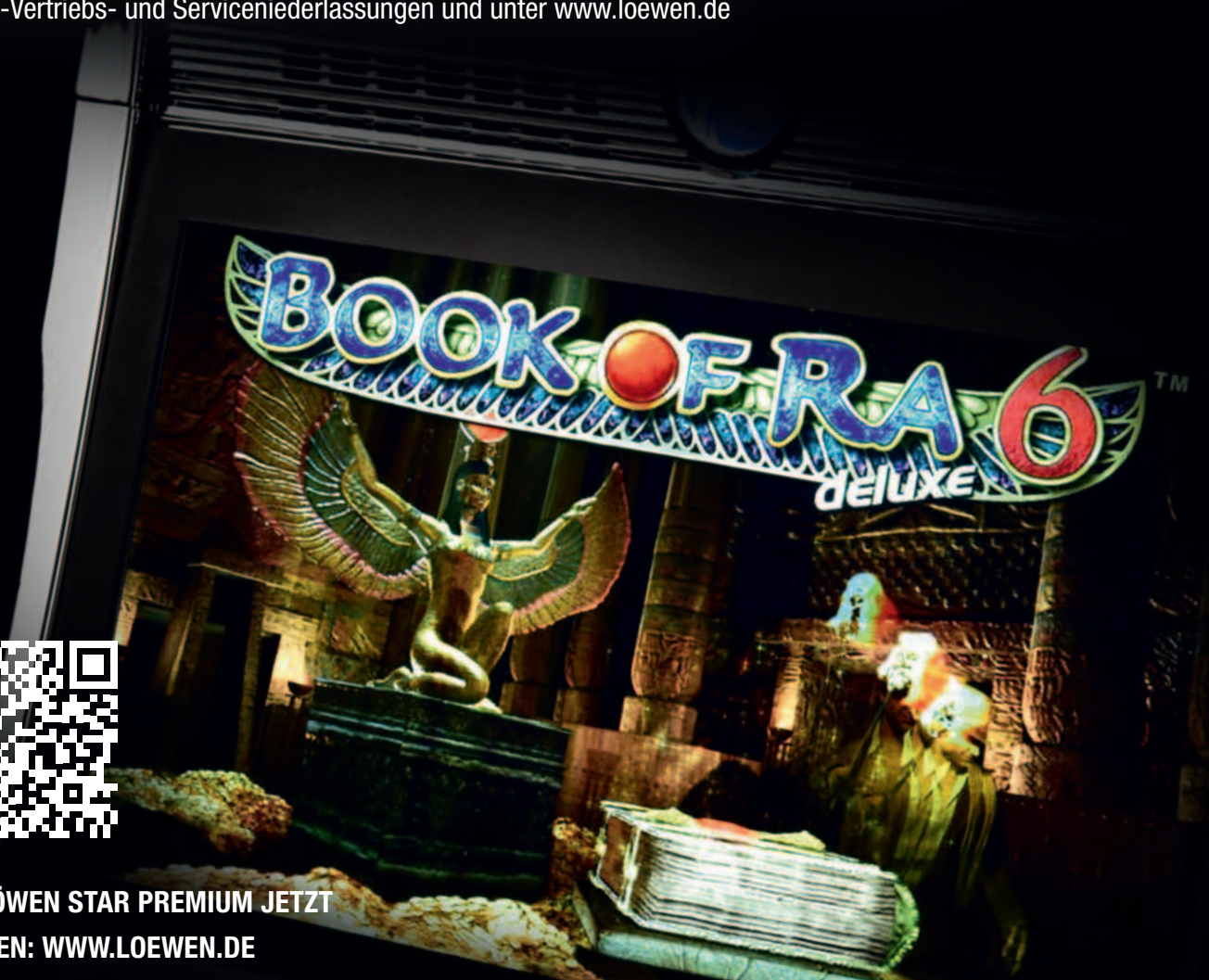
LÖWEN STAR PREMIUM – BESSER GEHT'S NICHT

Das ultimative Spiel heißt BOOK OF RA 6, das edelste Gehäuse-Design GENESIS. Und die ideale Kombination heißt LÖWEN STAR PREMIUM! Begeistern Sie Ihre Gäste mit BOOK OF RA 6, der aktuellsten Version des Blockbusters, die für Furore sorgen wird. Natürlich sind Sie auch mit der Technik des LÖWEN STAR PREMIUM auf der Gewinnerseite: COOLFIRE "CFS", RECYCLER SCR, 31 Spiele, neues Design des Spielauswahlmenüs und vieles mehr – dieser Multigamer ist das Nonplusultra!

Alle weiteren Informationen zum neuen Multigamer LÖWEN STAR PREMIUM erhalten Sie in Ihren LÖWEN-Vertriebs- und Serviceniederlassungen und unter www.loewen.de



DEN LÖWEN STAR PREMIUM JETZT
ERLEBEN: WWW.LOEWEN.DE



NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY



COOLFIRE CFS

€ Dynamisches Geldmanagement

Wir unterstützen

SPIEL
BEWUSST.DE

www.loewen.de

LÖWEN  **ENTERTAINMENT**
NOVOMATIC GROUP



NOVOMATIC booth at Slot Summit 2015.

European Slot Summit – Success for NOVOMATIC in Romania

Over 150 delegates attended a recent highly significant international training and business event taking place in Romania – The European Slot Summit, that was held 9 - 11th of June, at the Novotel Bucharest.

**The Slot
SUMMIT**

The local NOVOMATIC subsidiary, Novo Invest, as one of the Summit's primary sponsors, exhibited the latest innovations in gaming and were duly recognized as the event's most significant attraction.

NOVOMATIC introduced the in-house developed NOVOMATIC Biometric Systems (NBS) – a modern approach to the contemporary demands of the gaming industry. NBS features a wide variety of application possibilities and offers thereby a quick and reliable processing of authentication as a cost-effective solution. Apart from fingerprints, the system is capable of processing any kind of biometric data (face recognition, hand vein scan, iris scan,...). The system's main advantages are the rapid transfer of credits between gaming machines, betting terminals and ATMs, access control, session control and the option of a bonus and lottery system.

The participation of NOVOMATIC Romania at the European Slot Summit provided an excellent mix of business and social time with its existing and target customers, as well as knowledge sharing, education and insight. The networking opportunities far exceeded the group's expectations and the delegates present at this event unanimously agreed that the Romanian gaming market is growing, and thus highlighting its current importance as one of the most vibrant gaming markets in Eastern Europe. ■

European Slot Summit – Erfolg für NOVOMATIC in Rumänien

Mehr als 150 Teilnehmer nahmen beim dies-jährigen European Slot Summit in Bukarest teil, der vom 9. bis 11. Juni im Novotel Bukarest stattfand.

Die lokale rumänische Tochtergesellschaft der NOVOMATIC-Gruppe, Novo Invest, einer der Hauptsponsoren des international renommierten Trainings- und Business-Events, beeindruckte mit neuen Gaming-Innovationen und wurde zu Recht als herausragende Attraktion des Events wahrgenommen.

NOVOMATIC präsentierte das aus eigener Entwicklung stammende NOVOMATIC Biometric System (NBS) – ein modernes Konzept, das auf die aktuellen Anforderungen der Gaming-Industrie zugeschnitten ist. Mit einem breiten Spektrum an Anwendungsmöglichkeiten bietet das NBS schnelle, zuverlässige und kosteneffektive Authentifizierungslösungen. Neben Fingerabdrücken kann das System auch jede andere Form von biometrischen Daten verarbeiten (Gesichtserkennung, Handvenen-Scan, Iris-Scan,...). Der Hauptvorteil des Systems besteht in der schnellen Übertragung von Spielguthaben (Credits) zwischen Glücksspielgeräten, Wett-Terminals und Geldautomaten. Effiziente Zutrittskontrolle, Session-Kontrolle und die Möglichkeit, Bonus- und Lotteriesysteme einzuführen, erweitern die Einsatzmöglichkeit des NBS.

Der European Slot Summit bot für NOVOMATIC eine ausgezeichnete Gelegenheit, die Kontakte mit bestehenden und potenziellen Kunden während der offiziellen Teile des Events sowie in der entspannten Atmosphäre des Rahmenprogramms zu pflegen. Die gebotenen Möglichkeiten zum Networking übertrafen die Erwartungen der Teilnehmer bei Weitem. Einigkeit herrschte unter den Anwesenden jedenfalls darüber, dass der pulsierende rumänische Gaming-Markt als einer der wichtigsten Märkte in Osteuropa zunehmend an Bedeutung gewinnt. ■

UNLEASH YOUR INNER SUPERHERO

Our new GLI University curriculum is a collection of intensive learning modules to help bring out the superhero in you, keeping you and your business at the very top of the game, armed with critically important and up-to-date information.

Each of GLI University's courses is led by world-class instructors who are experts in their related fields. GLI University has the widest range of instruction and highest caliber of professors in the gaming industry.

Our globally recognized training is one more way that you get more, so much more from GLI. So contact GLI University today and bring out your inner superhero. Who knows – you might even find yourself leaping tall buildings in a single bound.

Start today at
gaminglabs.com



GLI[®]
UNIVERSITY

PGS 2015 – Building on Success in Peru

The recent (June 9th - 10th) Peru Gaming Show (PGS), held in the country's capital city, Lima, proved to be a major success for local NOVOMATIC subsidiary Crown Gaming Peru; the company already celebrating an excellent first half of 2015 and confidently expecting to build on that success for the remainder of the year and beyond.



Left to right: Fabian Grous, President Octavian de Argentina; Katty Lopez, Sales Director Crown Gaming Peru; NOVOMATIC Senior Vice President for Central and South America Lawrence Levy and Max Bauer, CFO Crown Gaming Peru.

Held under the domed roof of Lima's Jockey Exposition Center the 13th running of the Peru Gaming Show proved to be not just a national event but also a point of focus for visitors and exhibitors from across Latin America. Lawrence Levy, NOVOMATIC Senior Vice President for Central and South America had predicted that this would be seen as the best Peru Gaming Show to date and, speaking at the event's close, stated that his prediction had, indeed, come true. "We were able to present our product range to operators not just from Lima but from the provincial cities also. As well as that, we saw a small but significant number of visitors from other Latin American countries also; something that is a tribute not just to the show and its organisers but also to the esteem in which Peru's method of regulation by Mincetur (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo or Ministry of Foreign Trade and Tourism; the governing body for gaming matters) is held."



The NOVOMATIC booth at PGS was highlighted by displays of the Dominator® and NOVOSTAR® V.I.P. cabinets as well as the Imperator™ S3 cabinet and Panther Roulette™. Also on show was the brand new Dominator® Curve that was first shown in London during the ICE show and which proved to be a huge attraction Peru also. The game mixes on show had been specifically chosen for the



Peruvian market and the offering was further enhanced by the Octavian MyACP Wide Area Progressive (WAP) that was first introduced in Peru at the end of 2014. This 4-level progressive has proved hugely popular with Peruvian players, largely due to its attractive S/. 50,000 (EUR14,250 approx.) top prize.

NOVOMATIC, via its subsidiary Crown Gaming Peru, holds a significant market position in Peru, with 17 electronic casinos currently in operation

under the brand names Admiral and Admiral Liberty and with further new operational possibilities, in both Lima and the Provinces, currently being investigated. The internationally successful strategy, as both an operator and a manufacturer of gaming technology, is a further factor of success for the huge popularity of the brands in the Peruvian gaming market.

Katty Lopez, Sales Director of Crown Gaming Peru was well pleased with the positive response shown and the actual results achieved at PGS: "There was no doubt that this year's PGS represented a major success for NOVOMATIC. We have, as a direct result of the show, many enquiries to follow up and we congratulate the organisation on a very well produced show that can only grow stronger with each passing year." ■



PGS 2015 – Weitere Erfolge in Peru

Die diesjährige Peru Gaming Show (PGS), vom 9. bis 10. Juni in der peruanischen Hauptstadt Lima, erwies sich als weiterer Erfolg für die lokale NOVOMATIC-Tochtergesellschaft Crown Gaming Peru. Das Unternehmen verzeichnet bereits ein hervorragendes erstes Halbjahr 2015 und blickt auch dem weiteren Geschäftsjahr zuversichtlich entgegen.



Unter dem Dach des Jockey Exposition Center fand in Lima die 13. Peru Gaming Show statt und präsentierte sich nicht nur als nationaler Event, sondern auch als Anziehungspunkt für Besucher aus ganz Lateinamerika. Lawrence Levy, NOVOMATIC Senior Vice President für Zentral- und Südamerika, hatte bereits im Vorfeld vermuten lassen, dass dies die beste Peru Gaming



Panther Roulette™ II.

Show der Geschichte werden sollte und sah seine Vermutung zum Abschluss der Messe bestätigt: „Wir konnten unsere Produkte nicht nur den Betreibern aus Lima, sondern einer ganzen Reihe von Besuchern aus den Provinzstädten präsentieren. Darüber hinaus konnten wir eine kleine, aber doch signifikante Zahl von Besuchern aus anderen lateinamerikanischen Ländern verzeichnen.“



NOVOMATIC hält mit der lokalen Tochtergesellschaft Crown Gaming Peru eine signifikante Marktposition in Peru. Die Gruppe betreibt selbst 17 elektronische Casinos unter den Marken Admiral und Admiral Liberty und evaluiert derzeit weitere Standorte in Lima sowie in den umliegenden Provinzen. Die international erfolgreiche Geschäftsstrategie als Hersteller sowie als Betreiber von Gaming-Technologie ist ebenfalls eine Grundlage für den Erfolg der Marken auf dem peruanischen Glücksspielmarkt.

Katty Lopez, Sales Director von Crown Gaming Peru, zeigte sich höchst zufrieden mit dem positiven Ergebnis der PGS: „Die diesjährige PGS ist zweifelsfrei ein großer Erfolg für NOVOMATIC, denn wir konnten auf der Messe zahlreiche Anfragen verzeichnen. Wir gratulieren der Messeorganisation zu einer hervorragenden Messe, die mit Sicherheit auch zukünftig weiter an ihre Erfolge anknüpfen wird.“ ■

Left to right: Marilyn, Katty Lopez, Sales Director Crown Gaming Peru and Lawrence Levy, NOVOMATIC Senior Vice President for Central and South America.

Das ist nicht nur ein Tribut an die Messe und ihre Organisatoren; dies zeugt auch von Anerkennung für die Regulierung des Marktes durch die zuständige peruanische Glücksspielbehörde Mincetur (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo/Ministerium für Außenhandel und Tourismus).“

Der NOVOMATIC-Messestand auf der PGS glänzte mit Produkt-highlights wie dem Dominator®, dem NOVOSTAR® V.I.P., dem Imperator™ S3-Gehäuse sowie dem Panther Roulette™. Ebenfalls ausgestellt war der brandneue Dominator® Curve, der zuvor erstmals auf der ICE in London gezeigt wurde und auch in Peru aller Augen auf sich zog. Die ausgestellten Multi-Game-Spielemixes waren eine spezielle Auswahl für den peruanischen Markt und wurden mit dem Octavian MyACP Wide Area Progressive (WAP)-Jackpot um eine weitere Attraktion bereichert. Dieser 4-Level Progressive Jackpot kam erstmals mit Ende des Jahres 2014 auf den peruanischen Markt und erfreut sich bereits extremer Beliebtheit bei den Gästen – speziell durch den attraktiven Hauptgewinn in der Höhe von S/. 50.000 (ca. EUR 14.250).



Imperator™ S3.



SMART Coin System



SMART Payout

More than just state of the art

With over 3 million units in the field our innovative banknote validators, recyclers, ticket printers and multi-coin hoppers improve acceptance, speed and security, providing peace of mind and improving profitability.

Our latest product, the SMART Coin System, is revolutionising coin handling. A bulk coin validator, mixed coin hopper and recycler, the system validates, discriminates

and stores mixed coins, eliminating the need for multiple hoppers.

Boasting a market leading hopper capacity of 1500 x €1 and fully audited, efficient refills, the SMART Coin System is designed to eliminate coin starvation. The unit's bulk coin feeder cuts operator refill time by around 80%, taking a typical refill down from 25 minutes to just 5 minutes, dramatically reducing operator

collection costs.

The NV200 has a simple tag line, 'High Volume-High Security' and when the customer needs demand a product offering exceptional note handling, the highest fraud detection rates and the ability to take more cash; the NV200 banknote validator definitely fits the bill.

An add-on module for the NV200, the SMART Payout, is a true

mixed-denomination banknote recycler that stores up to 70 notes on its recyclers.

By storing banknotes of all denominations the SMART Payout reduces the need to refill machines with coins, increasing operational uptime by eliminating coin starvation, while reducing maintenance time and costs.

... living up to our name ...

+44 161 626 999

www.innovative-technology.co.uk

sales@innovative-technology.co.uk



Innovative Technology

Innovative Technology Revolutionizes Coin Handling with the SMART Coin System

Cash handling specialist, Innovative Technology is revolutionizing coin handling with its latest Innovation, the SMART Coin System. Launched at ICE 2015, the SMART Coin System is an all-in-one bulk coin validator, mixed coin hopper and recycler, that has already been recognised as a ground-breaking innovation in coin handling. Spain was the first country to adopt the SMART Coin System was Spain, with one of the country's largest operators implementing the system into every Type B machine for the Spanish market.



SMART Coin System.

"The way that the Type B machines handled coins had been virtually the same for the last 25 years, but operators wanted a system that would improve performance and security, while maximizing the overall cash efficiency of the machine", said Marcus Tiedt, Innovative Technology's Sales Director. "The SMART Coin System delivered this as it is the only closed loop device able to pay out with all denominations of mixed coins. It really is smart knowing exactly how many coins of each kind are available for payouts."

The SMART Coin System validates, discriminates and stores mixed coins, eliminating the need for multiple hoppers. Boasting a market leading hopper capacity of 1500 x EUR 1 and fully audited efficient refills, the SMART Coin System is designed to eliminate coin starvation and significantly reduce operator collection costs. The unit's bulk coin feeder cuts operator refill time by around 80 percent, taking a typical refill down from 25 minutes to just 5 minutes and thus dramatically reducing operator collection costs.

Tiedt continued: "The international reaction to the SMART Coin System has been exceptional. A number of major operators and manufacturers across Europe have already implemented the SMART Coin System after successful field trials. The unit delivers a significant reduction in operating costs and boasts a market leading payout speed of 12 coins per second. As it is an all-in-one

coin handling solution, with no coin mechanism or sorters and just one hopper, it has a much smaller footprint than traditional coin handling equipment. This frees up valuable machine space and also allows the distance between coin entry and exit to be reduced. For manufacturers this creates exciting opportunities for new machine designs."

Driving performance across the globe

The SMART Coin System is the latest product in Innovative Technology's SMART range that also includes the SMART Hopper, SMART Payout and SMART Ticket. All the products in the range are used across the globe providing greater flexibility, improving cash handling efficiencies and reducing operator costs.

A number of companies in the NOVOMATIC Group from Germany, the Netherlands, Spain and the UK have implemented products from the SMART range. Max Lindenberg, Director of Marketing at NOVOMATIC, commented: "We have worked closely with Innovative Technology for a long time now. A number of companies from the NOVOMATIC Group utilise the SMART Payout or the compact note recycler NV11 for note payout."

An add-on module for the field proven NV200 banknote validator, the SMART Payout, is a true mixed-denomination banknote recycler that stores up to 70 notes. Its multi-denomination

design provides greater flexibility and reduces operating costs by eliminating coin starvation and increasing operational uptime.

Enabling TITO adoption

„As a business we're close to our customers and constantly focus on innovation to help them overcome the challenges that they face“, continued Tiedt. „We're always looking to add value by developing new products or modules that give manufacturers and operators greater flexibility and better performance, while also reducing their operation and maintenance costs.“

SMART Ticket, a unique banknote validator and ticket printer unit is a great example of this. With TITO growing and the high volume, high security NV200 validator already adopted by many leading manufacturers and operators, the SMART Ticket was designed as an add-on module to the NV200. Its revolutionary Note-In/Ticket-Out design eliminates the need for separate printers and banknote validators, giving greater flexibility and providing a low cost of ownership.

„Innovation and technology, as our name indeed suggests, are at the heart of our product range. The SMART range has defined the company as one of the market leading global providers of cash handling equipment“, concluded Tiedt. ■

Innovative Technology revolutioniert Coin Handling mit dem SMART Coin-System

Der Cash Handling-Spezialist Innovative Technology bringt mit dem SMART Coin-System ein neues und revolutionäres Coin Handling-Produkt. Innovative Technology präsentierte bereits auf der diesjährigen ICE die neueste Coin Handling-Einheit SMART Coin System. Das kombinierte All-in-One SMART Coin-System wird als kombinierter Münzschüttgut-Akzeptor, Multi-Münz-Hopper und Recycler auf dem Markt als bahnbrechende Innovation anerkannt.



„Coin Handling-Systeme, wie sie in Typ B-Maschinen zum Einsatz kommen, haben sich in den letzten 25 Jahren praktisch nicht weiterentwickelt. Der Markt verlangt jedoch nach einem System, das höhere Leistung und Sicherheit, bei gleichzeitig maximaler Effizienz gewährleistet“, erklärte Marcus Tiedt, Sales Director von Innovative Technology. „Das SMART-System ist für diese hohen Anforderungen der Kunden prädestiniert. Es ist das einzige am Markt verfügbare Closed Loop-System, das Münzen jeder beliebigen Währung und Wertigkeit auszahlen kann. Das System ist in der Lage, zu jedem Zeitpunkt den exakten Wert und die exakte Menge der zur Auszahlung bereitstehenden Münzen zu erkennen.“

Das SMART Coin-System überprüft, unterscheidet und bevorratet gemischte Münzen und reduziert so die Notwendigkeit multipler

Münzhopper. Mit der auf dem Markt größten verfügbaren Hopper-Kapazität von 1.500 x EUR 1 und voller Protokollierbarkeit der Ein- und Auszahlungen wurde das SMART Coin-System entwickelt, um Münzknappheit zu verhindern und die laufenden Kosten des Betreibers für Nachfüllungen deutlich zu senken. Die Münzschütte reduziert den Zeitaufwand für die Wiederbefüllung um bis zu 80 Prozent und die damit verbundene Standzeit der Maschine von üblicherweise bis zu 25 auf nur 5 Minuten. Dadurch verringern sich die verbundenen Kosten für den Betreiber deutlich.

Tiedt erklärte weiter: „Die Reaktionen auf das SMART Coin-System sind bemerkenswert. Eine Reihe von bedeutenden Betreibern und Herstellern aus ganz Europa haben das SMART Coin-System nach erfolgreich abgeschlossenen Feldversuchen bereits implementiert.“

Das Gerät führt zu einer deutlichen Reduktion der Betriebskosten und bietet eine am Markt einzigartige Auszahlungsgeschwindigkeit von 12 Münzen pro Sekunde. Als all-in-one Coin Handling-Lösung – ohne zusätzlichen Münzprüfer oder Sortierer und mit nur einem Hopper – ist der Platzbedarf für das SMART-System weitaus geringer als für herkömmliche Coin Handling-Einheiten. Der geringe Abstand zwischen Münz-Einzahlungs- und Auszahlungseinheit schafft für die Hersteller neue Möglichkeiten für attraktive Maschinenkonzepte.“

Weltweiter Erfolg

Das SMART Coin-System ist das neueste Produkt der SMART-Serie von Innovative Technology, zu der auch SMART Hopper, SMART Payout und SMART Ticket zählen. Alle Produkte der Serie werden weltweit eingesetzt und liefern gesteigerte Flexibilität und Coin Handling-Effizienz bei gleichzeitig reduzierten Betriebskosten.

Eine Reihe von Tochterunternehmen der NOVOMATIC-Gruppe in Deutschland, den Niederlanden, Spanien und Großbritannien haben die Produkte aus der SMART-Reihe bereits implementiert. Max Lindenberg, Director of Marketing der NOVOMATIC-Gruppe, kommentierte: „Wir können auf eine langjährige und enge Zusammenarbeit mit Innovative Technology zurückblicken. Bei einer Reihe von Unternehmen der NOVOMATIC-Gruppe kommt der SMART Payout oder der kompakte Banknoten-Recycler NV11 bereits zum Einsatz.“



SMART Payout.

Das SMART Payout-Modul für den NV200-Banknotenleser bietet modernes Banknotenrecycling durch seine Fähigkeit, bis zu 70 Noten-Wertigkeiten zu speichern. Diese Multi-Denomination-



Funktionalität gewährleistet höchste Flexibilität und reduziert die Betriebskosten für den Betreiber durch die Vermeidung von Münzknappheit sowie maximale Maschinenlaufzeiten.

Implementierung des TITO Systems

„Wir suchen die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden, um sie mit stetigen Innovationen bei der Bewältigung ihrer Herausforderungen zu unterstützen. Unser Ziel ist es, mit der Entwicklung neuer Produkte oder Module Zusatznutzen für Hersteller und Betreiber zu generieren – durch gesteigerte Performance und Flexibilität bei gleichzeitiger Reduzierung des Betriebs- und Wartungsaufwands“, so Tiedt. „SMART Ticket, eine einzigartige Kombination aus Banknotenprüfer und Ticketdrucker, ist ein hervorragendes Beispiel für unsere Firmenphilosophie. Mit der zunehmenden Verbreitung von TITO und dem wachsenden Einsatz des leistungsstarken Hochsicherheits-Banknotenprüfers NV200 bei führenden Herstellern und Betreibern wurde SMART Ticket als modulare Ergänzung für den NV200 entwickelt. Das revolutionäre ‚Note in/Ticket out‘-Design macht die Verwendung eines zusätzlichen Druckers bzw. Banknotenprüfers überflüssig. Für den Kunden ergeben sich dadurch geringere Betriebskosten und eine gesteigerte Flexibilität.“

„Wie bereits unser Firmenname suggeriert, bilden Innovation und Technologie das Herzstück unserer Produktpalette. Das SMART-Sortiment hat uns als einen der führenden internationalen Anbieter von Cash-Handling-Lösungen etabliert“, erklärt Tiedt abschließend. ■



illumiSign™

SIGNAGE INNOVATION

Custom signage solutions
for every size and style of venue.



NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

illumiSign Sales:

Robert Higgins Tel: +44 (0)1656 658658, sales@astra-games.com, www.astra-games.com

Casino Sales:

Phil Burke Tel: +44 (0)1656 658658, sales@astra-games.com, www.astra-games.com



NOVOMATIC UK Welcomes the Opportunity to Support Park Avenue Open Day

Once again the UK coin-op sector gathered in force for the annual Park Avenue Open Day, traditionally held during the first week of June at the London premises of Electrocoin Sales and the United Distributing Company. As has become a regular event, the sizeable gathering of operators and exhibitors enjoyed some fine hospitality plus the chance to peruse the latest amusement and gaming equipment on show in a relaxed, informal environment.

www.novomaticuk.com

NOVOMATIC
UK

Thanks to the generosity of hosts Electrocoin NOVOMATIC UK was afforded a significant amount of floor space at this year's event, to showcase a number of new and current products from Astra Games, Empire Games, RLMS Sales and Bell-Fruit Games.

Astra Games opted to air three of its current models: Magic Games and Slotto 500 Deluxe and Community £100 Bonus. Slotto 500 Deluxe is the firm's latest B3 offering that comes complete with an 18-strong suite of top class games, all stylishly housed in the iconic and widely lauded FV600 cabinet. It was joined by the 12-game Cat C compendium Magic Games, also presented in the same cabinet.

Last but not least Astra had on show its Cat C multiplayer, Community £100 Bonus. This is a six-strong compendium of feature packed games comprising Space Kings, Winwall, Cashanooga, Bars Attacks, Thunderflash Cash and 100.00BC.

Alan Rogers, Sales and Marketing Director at Astra, was quick to acknowledge the generosity of the hosts, Electrocoin Sales, commenting: "Once again John Stergides and the team have put on an excellent event for the industry and it was rewarded with a fantastic turnout. We took away lots of positives from the show."

He added: "We chose to take these three models to Park Avenue Open Day because

we believe they offer something for everyone. And that was important, given the breadth of visitors that the event always attracts."

Empire Games Managing Director Craig Beer welcomed the opportunity to showcase the firm's latest redemption offering, Odd Bods, at Open Day. Speaking after the event, he commented: "Empire is always happy to support the hard work and initiative shown by Electrocoin in putting this day together. We were able to take time out with customers to discuss our latest games and gather some useful feedback as to how the industry is faring. And

we're glad to report that Odd Bods is performing very well out on site and looks set to be one of those games that will definitely last the course."

Reflecting on the event was RLMS Managing Director Phil Boulton who commented that it had been a useful event for his sales team who had pre-arranged meetings with customers and written up business on the day. He noted: "Despite all the pressure on the business over recent years, this event is still a mainstay on the industry calendar and one that we all look forward to. As expected, we got the chance to spend some valuable time with our customers in an environment that is less formal and more relaxed than the more traditional trade show events." ■

Phil Boulton, Managing Director RLMS.



NOVOMATIC UK unterstützte den Park Avenue Open Day

Auch in diesem Jahr versammelte sich die britische Coin-Op-Branche zum Park Avenue Open Day, der traditionell in der ersten Juni-Woche auf dem Londoner Gelände von Electrocoin Sales und der United Distributing Company stattfindet. Die zahlreichen Betreiber und Aussteller genossen die Gastfreundschaft ebenso wie die Gelegenheit, das neueste Unterhaltungs- und Gaming-Equipment in entspannter Atmosphäre zu begutachten.



Gastgeber Electrocoin bedachte NOVOMATIC UK beim diesjährigen Event mit einer umfangreichen Ausstellungsfläche, auf der die Gruppe die neuesten Produkte von Astra Games, Empire Games, RLMS Sales und Bell-Fruit Games präsentierte.

Astra Games stellte mit Magic Games, Slotto 500 Deluxe und Community £100 Bonus die drei aktuellsten Highlights aus. Slotto 500 Deluxe ist das neueste Produkt für den B3-Markt mit nicht weniger als 18 Top-Spielen im populären und erfolgreichen FV600-Gehäuse, in dem auch der Kategorie C-Spielemix Magic Games mit 12 Spielen gezeigt wurde. Mit dem Kategorie C-Multiplayer Community £100 Bonus zeigte Astra einen starken Mix feature-reicher Spiele: Space Kings, Winwall, Cashanooga, Bars Attacks, Thunderflash Cash und 100.00BC.

Astra Sales and Marketing Director Alan Rogers bedankte sich für die Gastfreundschaft von Electrocoin Sales mit den Worten: „John Stergides und sein Team haben einmal mehr einen hervorragenden Branchenevent auf die Beine gestellt, der mit fantastischem Feedback belohnt wurde. Auch wir haben zahlreiche positive Impulse mitgenommen. Wir haben uns speziell für die drei ausgestellten Produkte entschieden, weil sie für jeden etwas bieten. Das ist besonders bei der für diesen Event typischen Bandbreite an Besuchern ein wesentlicher Aspekt.“



Craig Beer, Geschäftsführer von Empire Games, begrüßte die Gelegenheit, mit Odd Bods das aktuelle Redemption-Gerät seines Unternehmens beim Open Day zu präsentieren. Er meinte zum Abschluss des Events: „Empire unterstützt die Initiative und die harte Arbeit von Electrocoin für diesen Event stets wieder gerne. Der Park Avenue Open Day bot uns die willkommene Gelegenheit dazu, die neuesten Spiele mit den Kunden zu diskutieren und wichtiges Feedback zur aktuellen Entwicklung innerhalb der Branche zu erlangen. Es freut uns darüber hinaus, dass Odd Bods hervorragende Ergebnisse zeigt und sich allem Anschein nach zu einem wahren Bestseller entwickelt.“

RLMS Sales Managing Director Phil Boulton, dessen Team bereits im Vorfeld zahlreiche Kundentermine vereinbart hatte, zeigte sich ebenfalls überaus zufrieden mit den Ergebnissen des Tages. Er meinte: „Trotz all der Spannung, die in den vergangenen Jahren auf der Branche gelastet hat, ist dieser Event immer noch ein Fixpunkt im britischen Branchenkalender. Wie erwartet hatten wir auch in diesem Jahr reichlich Gelegenheit, uns für unsere Kunden in einer entspannten Atmosphäre wesentlich mehr Zeit zu nehmen, als es auf den traditionellen Messen möglich ist.“ ■

*Above: Craig Beer, Managing Director Empire Games;
Below: Alan Rogers, Sales and Marketing Director Astra Games.*



Niki Lauda Presented the new Car Jackpot at the Casino Kassel

On Thursday 19th of May, NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda presented the new Car Jackpot at the Casino Kassel.



Hundreds of guests had come to meet Niki Lauda live at the Casino Kassel and to enjoy gaming entertainment at its best on the 1,200m² gaming floor – featuring six live tables and 300 slots. Casino Manager Gerhard Wilhelm welcomed Niki Lauda and NOVOMATIC CEO Harald Neumann to this very special evening.

The triple F1 World Champion unveiled the new top jackpot prize of the Casino Kassel, a Mercedes-AMG GT (worth some EUR 165.000), as the highlight of his highly entertaining Motorsport Talk and afterwards took plenty of time to sign autographs for his fans, pose for photographs and to answer questions. ■

Niki Lauda präsentierte den neuen Auto-Jackpot der Spielbank Kassel

Am 19. Mai, eröffnete NOVOMATIC-Markenbotschafter Niki Lauda den neuen Auto-Jackpot der Spielbank in Kassel.



Hunderte Gäste waren gekommen, um Niki Lauda in der Spielbank Kassel live zu erleben und sich anschließend auf dem 1.200m² großen Gaming Floor mit sechs Live-Tischen und 300 Slot Machines zu amüsieren. Neben dem Stargast des Abends begrüßte Gerhard Wilhelm, Geschäftsführer der Spielbank in Kassel, auch NOVOMATIC-Vorstandsvorsitzenden Mag. Harald Neumann.

Wie man es von der Formel-1-Legende kennt, präsentierte Niki Lauda den neuen Hauptgewinn des Spielbank Kassel-Jackpots, einen Mercedes-AMG GT im Wert von 165.000 Euro, im Rahmen eines überaus unterhaltsamen Motorsport-Talks. Im Anschluss nahm sich Lauda ausführlich Zeit für seine Fans und beantwortete alle Fragen rund um den Formel-1-Zirkus. ■





Successful Reopening of Casino Locarno after 100 Days of Remodeling

May marked the celebration of the grand reopening at the Swiss Casino Locarno – an occasion that was also to see a new record in visitor numbers.



Casino Locarno began its operations in its current form during August of 2003. After 12 years the enterprise has now entered a bright new era under the leadership of Michele Marinari. The property has been completely redesigned in cooperation with the longstanding Italian general contractor Linea Zappa and under the conceptual leadership of architect Gabriele Talpo. The ambitiously short renovation time of not even 100 days had been planned out to the last detail. The casino was remodeled in seven stages while remaining open for business; sections were then reopened to guests as they became available. Electrical installations were updated to the latest technology; all light fittings were replaced

with the latest LED units, and all installations were revised and adapted to the new structures.

The opening day, on May 16th, provided two good reasons for celebration: Guests were delighted with the new casino, setting a new visitor record with 1,620 admissions being recorded on the opening day. About 1,000 sausages and measures of draught beer were served to guests on the terrace of the restaurant and various artists and showgirls performed to delight the crowds. An additional wheel of fortune and hourly prize raffles for visitors were also part of the day's attractions. ■

NUOVI MOMENTI
EMOZIONANTI



CASINOLOCARNO

Largo Zorzi 1 6600 Locarno tel. +41(0)91 756 30 30 www.casinolocarno.ch



Erfolgreiche Wiedereröffnung des Casino Locarno nach 100 Tagen Umbau

Im Mai wurde die Wiedereröffnung des Casino Locarno mit einem großen Fest und neuem Besucherrekord gefeiert.



Unter der Leitung von Michele Marinari startete das Casino Locarno nach 12 erfolgreichen Jahren nun in eine neue Ära. In Zusammenarbeit mit dem italienischen Generalunternehmen Linea Zappa und unter der Leitung von Architekt Gabriele Talpo wurde der Betrieb komplett neu gestaltet. Die kurze Umbauzeit von nicht einmal 100 Tagen war dabei bis ins letzte Detail geplant. Das Casino wurde in sieben Etappen bei fortlaufendem Betrieb umgebaut und modernisiert. Gleichzeitig wurden die Elektroinstallationen auf den neuesten Stand der Technik gebracht, sämtliche Lichtkörper mit LED-Technologie erneuert sowie alle Installationen revidiert und den neuen Strukturen angepasst.

Die offizielle Eröffnung am 16. Juni war ein doppelter Erfolg: Nicht nur, dass das neue Casino den Gästen sehr gut gefällt – es wurde auch ein neuer Besucherrekord aufgestellt. Bei bestem Sommerwetter konnten 1.620 Eintritte verzeichnet werden. Bereits ab Mittag wurden den Gästen auf der Terrasse des Restaurants rund 1.000 Würste und frisch gezapftes Bier vom Fass angeboten. Diverse Künstler und Showgirls traten auf. Ein zusätzliches Glücksrad und stündliche Verlosungen für die Besucher waren weitere Attraktionen. ■



First NOVOHEALTH DAY at the NOVOMATIC HQ

Company health management is one of the main pillars of the NOVOMATIC Corporate Social Responsibility program. With the title ‚NOVOHEALTH‘ the employees have access to a comprehensive offer of measures for health promotion and the increase of personal well-being. June 25th, 2015 saw the first NOVOHEALTH DAY that took place at the group headquarters in Gumpoldskirchen, where more than 1,200 staff are located. Starting at 9.30 am in the morning until 5 pm in the afternoon the program included a wide range of workshops and lectures on a variety of health related topics within the range of workplace health management and beyond.

NOVOHEALTH 

The intensive program comprised lectures on topics such as Integrated Medicine and the dietetics of Traditional Chinese Medicine as well as activity workshops for Piloxing (the combination of Pilates and Boxing), Zumba and Yoga. Also worth mentioning were two lectures on Burnout Prevention, held by Dr Andrea Kdolsky, an expert in prevention measures that can be easily integrated into workaday life. In total over 160 employees participated in the varied NOVOHEALTH DAY program.

The first NOVOHEALTH DAY was officially inaugurated by the member of the provincial government Landesrat Maurice Androsch, NOVOMATIC CEO Harald Neumann and Head of CSR, Dr Monika Poekh-Racek. In his opening speech Maurice Androsch highlighted the numerous benefits and positive effects of workplace health management. ■

NOVOMATIC CEO Harald Neumann, Head of CSR Dr Monika Poekh-Racek and Maurice Androsch, Member of the Provincial Government of Lower Austria.



*Dr Janetschek
talking about Integral Medicine.*

Erster NOVO HEALTH-Gesundheitstag

Betriebliches Gesundheitsmanagement ist ein wesentlicher Eckpfeiler des NOVOMATIC Corporate Social Responsibility Managements. Unter dem Titel ‚NOVOHEALTH‘ werden unterschiedliche Möglichkeiten zur Gesundheitsförderung und zur Steigerung des Wohlbefindens angeboten: Am 25. Juni 2015 fand am Standort Gumpoldskirchen bei strahlendem Sonnenschein der erste NOVOHEALTH-Gesundheitstag statt. Von 9.30 Uhr bis 17.00 Uhr konnten insgesamt 23 unterschiedliche Workshops und Vorträge genutzt werden. Ziel war es, den mehr als 1.200 Mitarbeitern des Standorts ein möglichst breit gefächertes Angebot in Sachen Betriebliche Gesundheitsförderung zu bieten.



Neben Vorträgen zu Ganzheitlicher Medizin und zur Ernährungslehre der Traditionellen Chinesischen Medizin fanden auch die Aktivworkshops von Piloxing über Zumba und Yoga ein begeistertes Publikum. Besonders erwähnenswert sind die beiden Vorträge zur Burnout-Prophylaxe, gehalten von Frau Dr. Andrea Kdolsky, Ärztin und Fachexpertin für Vorbeugungsmaßnahmen, die sich auch in den praktischen Alltag gut integrieren lassen. Insgesamt nahmen 160 Mitarbeiter am Gesundheitstag teil.

Der Gesundheitstag wurde vom Ehrengast Landesrat Ing. Maurice Androsch gemeinsam mit NOVOMATIC-CEO Mag. Harald Neumann und Dr. Monika Poekh-Racek (Head of CSR) eröffnet. Androsch verwies in seiner Eröffnungsrede auf die zahlreichen Vorteile und positiven Effekte eines betrieblichen Gesundheitsmanagements. ■

Back health Qi Gong and Makko Ho.



DOMINATOR®

PERFORMANCE BY DESIGN



www.novomatic.com



DOMINATOR®:

- 18.5" multi-purpose topper available
- Game-dependent LED illumination
- Touchdeck player interface or button panel layouts
- 3 x 24" HD LCD screens

Featured Game:



Summon the powers of the four **Eternal Elements™** in this celtic style 25-line, 5-reel gaming experience. Fire, earth, water and air will determine your fate and fortune in the Element Feature.

- 25-line, 5-reel video game with feature
- Top award: 5,000 times bet per line on single line
- Recommended player categories:
Fun Players & Regular Players



SLOT PRODUCTS

NOVOSTAR® V.I.P.

PANTHER ROULETTE™

ELECTRONIC TABLE GAMES

MANAGEMENT SYSTEMS
& JACKPOTS

NOVOMATIC BIOMETRIC
SYSTEMS™

SIGNS & ACCESSORIES

NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

International Sales:
Jens Einhaus, Phone: +43 2252 606 319, sales@novomatic.com

AUSTRIAN
GAMING INDUSTRIES
NOVOMATIC GROUP



NOVOMATIC ranked 17th among the Top 500 'Most Successful Austrian Companies'

The Austrian economy magazine 'trend's' special edition 'GOLDEN trend' ranks the NOVOMATIC Group once more 17th among



Austria's TOP 500 most successful companies. The ranking is based on revenues disclosed in a company's profit and loss statement. In 2014, the NOVOMATIC Group recorded revenues of EUR 3.8 billion – an increase by approximately 8.5% over the previous year. With revenues of EUR 1.97 billion, an improvement by 17.4%, NOVOMATIC AG was able to move up from 48th to 39th place.

ADMIRAL Sportwetten GmbH's record revenues were also impressive. By increasing its revenues by 25.73% to EUR 312 million, ADMIRAL jumped from 315th to 261st place.

NOVOMATIC belegt Platz 17 unter den TOP 500 der 'Erfolgreichsten Unternehmen Österreichs'

In der trend-Spezialausgabe 'GOLDENER trend' belegt die NOVOMATIC-Gruppe erneut Rang 17 unter den TOP 500 der erfolgreichsten

Unternehmen Österreichs. Gereiht wird nach dem jeweiligen Umsatz aus der Gewinn- und Verlustrechnung. Die NOVOMATIC-Gruppe könnte 2014 einen Umsatz von 3,8 Mrd. EUR verbuchen, ein Plus von rund 8,5% im Vergleich zum Vorjahr. Mit einem Umsatz von 1,97 Mrd. EUR – eine Verbesserung um 17,4% – schafft es die NOVOMATIC AG von Platz 48 auf Platz 39.

Beeindruckend ist auch der Umsatzrekord der ADMIRAL Sportwetten GmbH. Dank einer Steigerung von 25,73%, auf einen Umsatz von 312 Mio. EUR, rückt ADMIRAL von Platz 315 auf Platz 261 vor.

NOVOMATIC is one of the most valuable Austrian brands and winner in terms of growth

On July 8th the European Brand Institute presented the Austrian Brand Corporation Ranking 2015. With a brand value increase of 8% (EUR 211 million) and a brand value of EUR 2.831 billion NOVOMATIC ranks 3rd among the most valuable Austrian brands for the third time. Due to leading-edge technology innovations and strategic acquisitions, especially in the key target markets Germany, Italy, UK and Spain, along with a growing range of online, mobile and lottery solutions NOVOMATIC achieved the strongest growth of all brands. Through this record success NOVOMATIC has been able to generate an annual increase in terms of brand value for more than 10 consecutive years.

Red Bull remains the most valuable brand in Austria with an estimated brand value of 14.8 billion Euros followed by the crystal company Swarovski (about EUR 3.3 billion).



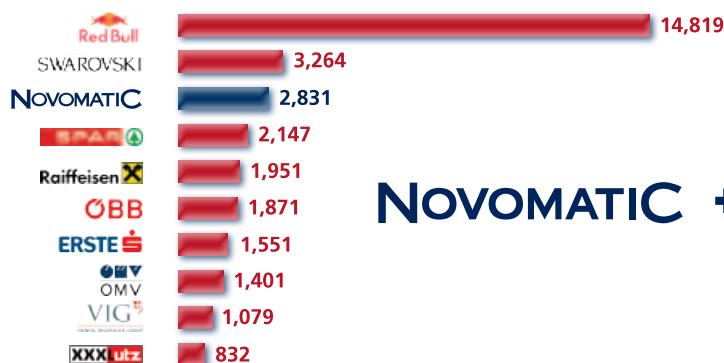
NOVOMATIC ist eine der wertvollsten Marken Österreichs und Wachstumssieger

Am 8. Juli präsentierte das European Brand Institute die wertvollsten Austro-Brand Corporations. Mit einem Markenwertzuwachs von 8% (211 Mio EUR) und einem Markenwert von insgesamt 2,831 Milliarden Euro nimmt NOVOMATIC heuer zum dritten Mal Platz 3 im Ranking der wertvollsten heimischen Unternehmen ein. Dank der wegweisenden Technologieinnovationen und strategischer Akquisitionen, vor allem in den wichtigen Zielmärkten Deutschland, Italien, UK und Spanien sowie dem Ausbau von Online-, Mobile- und Lotterielösungen, erzielte NOVOMATIC den stärksten Zuwachs aller Marken. Damit kann die Unternehmensgruppe seit über 10 Jahren ein jährliches Markenwertwachstum vorweisen.

Red Bull bleibt die wertvollste Marke in Österreich mit einem geschätzten Markenwert von 14,8 Mrd. EUR. Mit großem Abstand auf Platz 2 landete der Tiroler Kristallkonzern Swarovski (rund 3,3 Mrd. EUR).



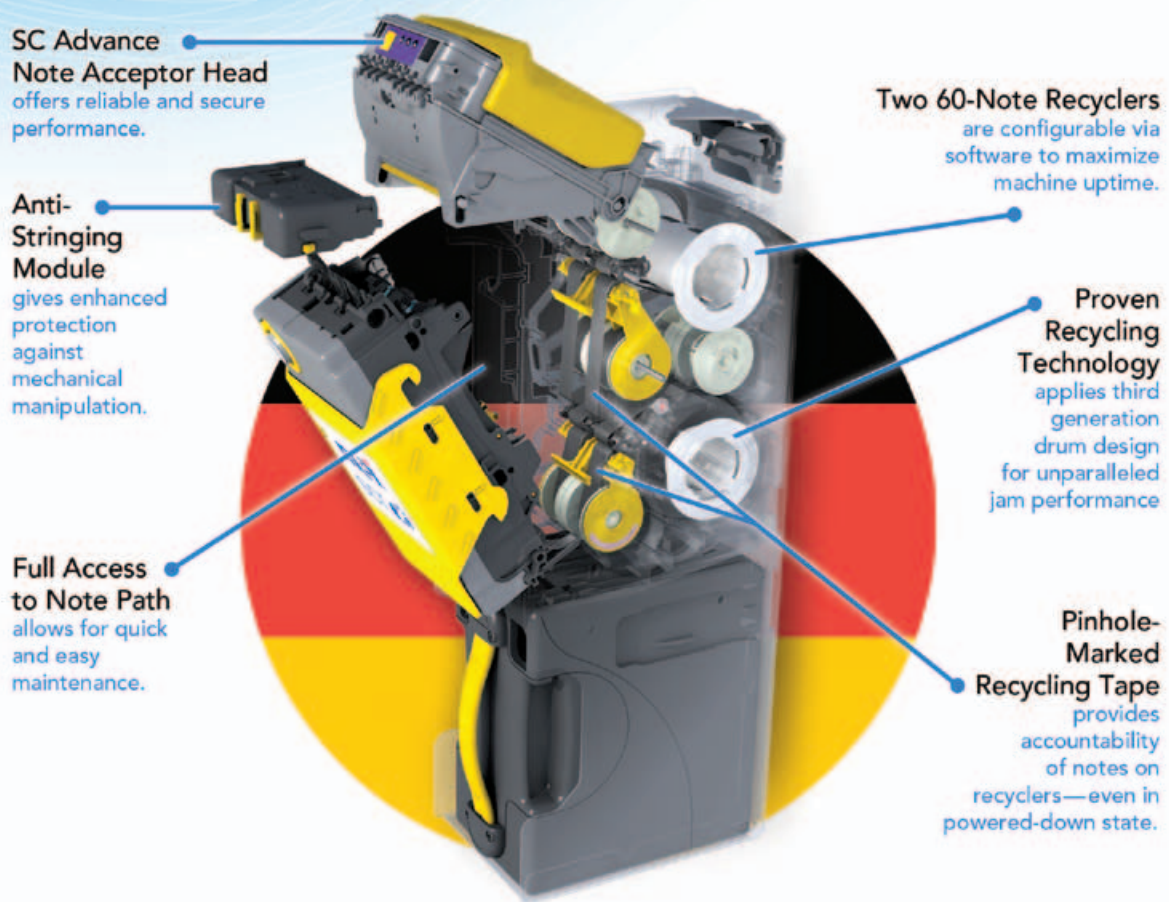
Brand value in million EUR



NOVOMATIC +8%



The MEI SCR...



Made for Germany

The German gaming market is amongst the most demanding in the world. The MEI SCR note recycler was designed to meet those challenges. Several features that will raise expectations for performance and fraud protection were created by applying feedback from German manufacturers and operators.

The result is a faster, more secure way to manage cash. Now, finally, there is a note recycler that will set a new standard for machine uptime and total cost of ownership—for Germany and the rest of the world.

Please contact your CPI sales or customer service representative to review how the SCR can help your customers achieve newfound performance efficiencies that improve their bottom line.



CRANE PAYMENT INNOVATIONS

Technology that counts.

CranePI.com

DOMINATOR® CURVE

TAKE THE STRAIGHT LINE
TO SUCCESS



www.novomatic.com



The impressive **DOMINATOR® Curve** takes the gaming experience to another level. Its vertical 40" Full HD curve touchscreen provides for a seamless gaming flow and entirely new game concepts.

- Progressive Standalone Jackpots
- **DOMINATOR® CURVE** screen: 40" Full HD LED backlight touch-screen for gripping graphics display
- TouchDeck™ player interface
- **DOMINATOR® CURVE** offers exclusively designed slot game stars

Featured Game:

HIGHROLLER

Enter the world of high class action with this 25-line, 5-reel video game. Join the high rolling elite and go for the Double Power™ Progressive Standalone Jackpot. Let your diamonds roll!



DOMINATOR® CURVE

SLOT PRODUCTS



PANTHER ROULETTE™



ELECTRONIC TABLE GAMES



MANAGEMENT SYSTEMS
& JACKPOTS



NOVOMATIC BIOMETRIC
SYSTEMS™



SIGNS & ACCESSORIES



NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

International Sales:

Jens Einhaus, Phone: +43 2252 606 319, sales@novomatic.com

**AUSTRIAN
GAMING INDUSTRIES**

NOVOMATIC GROUP