



novomatic®

the world of gaming

october 2015
issue 52
issn 1993-4289
www.novomatic.com
magazine@novomatic.com

Here's to the
Next Sixty Years.



**The Diamond. The Symbol of Strength, Power, Leadership, Clarity,
and of a 60th Anniversary.**

The past 60 years of JCM Global's history have been filled with innovative products and solutions, significant milestones and business-changing inventions across all of the industries that JCM serves around the world. And on our 60th anniversary, we have so much more in store for you.

The Next 60 Years Start Today. Join Us at G2E, BOOTH #3633.

www.jcmglobal.com



5 foreword

group

- 6 A New Home and Major New Developments for NOVOMATIC AMERICAS
- 7 Neues Headquarter und neue Entwicklungen für NOVOMATIC AMERICAS
- 16 New Lottery Solutions for Major Customers
- 17 Bedeutenende Neukunden für NOVOMATIC Lottery Solutions
- 32 NOVOMATIC Celebrates 25 Years in Romania
- 34 NOVOMATIC feiert 25-jähriges Jubiläum in Rumänien
- 44 NOVOMATIC SPORTS BETTING SOLUTIONS
- 45 NOVOMATIC SPORTS BETTING SOLUTIONS

product

- 10 NOVOMATIC Interactive Feature, Pt. 3 – Social Gaming and the Benefits of Cross-Conversion
- 13 NOVOMATIC Interactive Feature, Teil 3 – Cross Conversion: Was Social Gaming land-based Casinos bringt
- 40 Absolute Vision™ – Displaying with Maximum Flexibility
- 41 Absolute Vision™ – Video Content Management und Delivery System für absolute Flexibilität

market

- 20 Grosvenor Casino Luton Upgrades with Latest NOVOMATIC Products
- 22 Grosvenor Casino Luton in neuem Glanz und mit aktuellstem NOVOMATIC-Equipment
- 48 Panther Roulette™ II Headlines a Mexican Fiesta
- 49 Panther Roulette™ II im Mittelpunkt einer gelungenen Fiesta Mexicana

event

- 26 Spielbank Berlin Celebrates 40th Anniversary
- 28 40 Jahre Spielbank Berlin

38 news in brief

ADVERTISING INDEX

JCM GLOBAL	jcmglobal.com	IFC	Crown Gaming	crown-gaming.de	30/31
Greentube	greentube.com	11	CPI	cranepi.com	35
Patir Design	patir.de	15	GLI	gaminglabs.com	43
ASTRA	astra-games.com	19	DB Schenker Österreich	dbschenker.com/at	47
LÖWEN ENTERTAINMENT	loewen.de	24/25	Quixant	quixant.com	IBC

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: Austrian Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Company Registration Number: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, VAT Registration Number: ATU 19142201, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners. **Managing Directors:** Bartolomäus Czopkiewicz, Wolfgang Ebner, Gerald Josef Flitsch-Schawill, Johann Heßinger, **Supervisory Board:** Harald Neumann, Ryszard Presch, Peter Stein, **Shareholder:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Professional law:** Trade Regulations: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, **Trade authority:** Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, **Contacts:** Max Lindenberg MBA+E, Director of Marketing, mlindenberg@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 415, Fax: +43 2252 607 001, **Editorial team:** David Ornick, Max Lindenberg MBA+E, Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Chris Murphy, **Art and layout:** Christina Eberon, **Printed by:** Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, 1100 Vienna, Austria, **ISSN** 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaber, Herausgeberin bzw. Diensteanbieterin: Austrian Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, FN: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, UID Nummer: ATU 19142201, **Unternehmensgegenstand:** Entwicklung, Produktion, Vertrieb u. Vermietung von Geldspielautomaten. **Blattlinie:** Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, **Geschäftsführer:** DI Bartolomäus Czopkiewicz, Wolfgang Ebner, Mag. Gerald Josef Flitsch-Schawill, Ing. Johann Heßinger, **Aufsichtsratsmitglieder:** Mag. Harald Neumann, DI Ryszard Presch, Mag. Peter Stein, **Gesellschafterin 100%:** NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Berufsrecht:** Gewerbeordnung: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, **Gewerbebehörde:** Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNÖ, **Kontaktadressen:** Max Lindenberg MBA+E, Director of Marketing, mlindenberg@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 415, Fax: +43 2252 607 001, **Redaktion:** David Ornick, Max Lindenberg MBA+E, Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Chris Murphy, **Satz und Layout:** Christina Eberon, **Druck:** Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, 1100 Wien, Austria, **ISSN** 1993-4289 (print), **ISSN** 1994-2478 (online)

NOVOMATIC'S UNIQUE COMBINATION



www.novomatic.com



- International casino solutions
- Casino & VGT products for various US-markets
- VLT & multi-channel lottery solutions
- Online / Mobile and Social Gaming
- AWP / LPM products



NOVOSTAR® V.I.P.



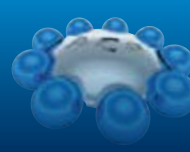
SLOT PRODUCTS



PANTHER ROULETTE™



ELECTRONIC TABLE GAMES



MANAGEMENT SYSTEMS & JACKPOTS



NOVOMATIC BIOMETRIC SYSTEMS™



SIGNS & ACCESSORIES

NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

International Sales:
Jens Einhaus, Phone: +43 2252 606 319, sales@novomatic.com

AUSTRIAN
GAMING INDUSTRIES
NOVOMATIC GROUP

Dear Customers and Business Partners,

Printing and distribution schedules mean that this issue of our magazine coincides with the start of the 2015 edition of G2E in Las Vegas. This, one of the international gaming industry's most significant annual gatherings, is a massive undertaking for NOVOMATIC, one that each year requires virtually around the calendar planning and logistics.

For that, I wish to thank everyone involved: our own headquarters staff, the personnel actually attending the show from Austria and from our many subsidiary companies around the globe and, most important of all, the many business partners, guests and visitors that have taken the time to journey to Las Vegas.

The ambition of Professor Johann F. Graf, founder and majority shareholder, to see NOVOMATIC become a driving force in the US industry is firmly on route to becoming a reality, thanks to the establishment of our subsidiary NOVOMATIC AMERICAS and the excellent work that this company is doing.

Sehr geehrte Kunden und Geschäftsfreunde,

Druck- und Versandtermine dieser Ausgabe unseres Magazins überschneiden sich mit der G2E 2015 in Las Vegas, einem der bedeutendsten Termine im jährlichen internationalen Messekalender. Für NOVOMATIC sind die Planung und nicht zuletzt auch die Logistik für diese Messe inzwischen zu einer ganzjährigen Aufgabe geworden.

Daher möchte ich mich an dieser Stelle bei allen Beteiligten bedanken: bei unseren eigenen Teams im Headquarter, dem Standpersonal vor Ort auf der Messe – aus Österreich sowie von unseren zahlreichen internationalen Tochtergesellschaften – und vor allem auch bei den vielen Geschäftspartnern, Gästen und Besuchern, die nach Las Vegas reisten.

Das ehrgeizige Ziel des Gründers und Mehrheitseigentümers Professor Johann F. Graf, NOVOMATIC auch in der US-amerikanischen Glücksspielbranche zu etablieren, ist auf dem besten Wege, Realität zu werden. Dies ist eine erfreuliche Entwicklung, die durch die Gründung unserer lokalen Tochtergesellschaft NOVOMATIC AMERICAS und deren hervorragende Arbeit möglich wird.



The NOVOMATIC presence at G2E this year represented an industry spanning presentation, with every sector of gaming entertainment fully represented: from traditional to 'next generation' electronic gaming products and gaming operations, best of breed online, mobile and social gaming solutions as well as the rapidly expanding lottery segment. These four pillars of NOVOMATIC were presented in Las Vegas by our own specialist staff and with the support of many international group subsidiary companies, each directing their efforts to their own markets' specific requirements and governing legislations and contributing to a magnificent representation of NOVOMATIC as a true market leader.

My thanks to all... and now it is time to look forward to ICE 2016 in London.

Harald Neumann
CEO NOVOMATIC AG

Der NOVOMATIC-Messeauftritt bei der G2E beeindruckte mit einer branchenumfassenden Präsentation, die alle Segmente der Glücksspielunterhaltung repräsentierte: von 'traditionellen' über 'next generation' Gaming-Produkte sowie Glücksspielbetriebe, Best-of-breed Online-, Mobile- und Social-Gaming-Lösungen ebenso wie das rasant wachsende Lotterien-Segment. Um alle marktspezifischen Anforderungen dieser vier Säulen der Business-Aktivitäten von NOVOMATIC abzudecken, waren in Las Vegas Experten aus Österreich sowie Teams der zahlreichen internationalen Tochterunternehmen vor Ort und sorgten für einen überaus erfolgreichen Auftritt.

Mein Dank gilt allen Beteiligten. Nun ist es bereits an der Zeit, unsere Aufmerksamkeit auf die ICE 2016 in London zu richten.

Mag. Harald Neumann,
Vorstandsvorsitzender NOVOMATIC AG

A New Home and Major New Developments for NOVOMATIC AMERICAS

In August NOVOMATIC AMERICAS opened the doors to its new headquarters in Mount Prospect, Illinois. The new space, located approximately ten miles from Chicago's O'Hare Airport, has been designed to facilitate the arrival of even more compelling NOVOMATIC gaming experiences into North American markets.

NOVOMATIC
AMERICAS

"The city of Chicago has always been a forerunner in the age of innovation – by combining the energy of the city, the talent of its people, and its geographic proximity to the rest of the continent; I feel confident that this is the place for our company to grow", said Rick Meitzler, President NOVOMATIC AMERICAS SALES LLC.

Established in 2012, NOVOMATIC AMERICAS continues to leverage the design, market research, and experience of the Austrian group's R&D departments to create US market specific products that are tailor-made for North American jurisdictions. By leveraging the proven-performing content from the Austrian-based NOVOMATIC product library, synchronously with newly developed titles and technology, NOVOMATIC AMERICAS has the benefit of a diverse and advanced portfolio at an early stage in its rapid development.

Designed to fully immerse players in their gaming experience, the Dominator® Curve features a 40" high-definition vertical screen that wraps around the player – placing them directly at the center of the action. The Dominator® Curve features an exclusive library of five themes that are specifically designed to utilize all 40" of the seamless screen; filling it with game play and wall-to-wall high definition graphics that bring casino guests into the very heart of the games.



Building on the NOVO LINE™ Interactive X1E game suite, now, right on time for the G2E show in Las Vegas where NOVOMATIC holds a prominent position, comes a second game set from the NOVOMATIC brand – NOVO LINE™ Interactive X2E. This multi-game mix is the perfect solution for operators who want to offer players a selection of game theme, math and art options while only taking up the space of one cabinet on their casino floor! The multi-game concept consolidates ten or more themes into a single cabinet, giving casino operators the inbuilt flexibility to appeal to multiple player types, and so increase performance, without multiple conversions. Building on the popularity of the first games suite, NOVO LINE™ Interactive X2E contains ten themes, each with their own art package and unique bonus features. Seamlessly switch from game to game in this slot experience that truly has something for every player.

In addition to the NOVO LINE™ multi-games comes Jackpot Edition. This 3-level standalone progressive adds a game on top of the game and provides guests with a chance for even bigger wins! Players collect coins during the reel spins, filling up the tray above. As the tray continues to fill it randomly will tip over, triggering the Jackpot Chance picking bonus. Players will then be prompted to pick a treasure chest for credits or be awarded a spin of the progressive wheel awarding a Bronze, Silver or an upgrade wedge. Landing on the

upgrade wedge adds a Gold wedge to the wheel for a chance at the top progressive!

The NOVO LINE™ Interactive Octavian US1 Mix features ten brand-new themes centered on dynamic and recognizable characters. These themes feature bonuses that are designed to captivate players while offering a new type of game play to compliment the current NOVO LINE™ offerings.

NOVOMATIC AMERICAS maintains a strong presence in the Illinois VGT sector. As the home state of the company's new headquarters, the Illinois market is continuing to grow and NOVOMATIC AMERICAS VGT offerings are continuing to evolve also. By observing market trends and utilizing player feedback, NOVOMATIC AMERICAS has developed two strong VGT solutions; each available in a variety of cabinets.

MAGIC GAMES® Premium HD is a multi-game that features twenty-five distinct themes, each with their own unique bonuses. Each theme offers a dynamic art package paired with a variety of play mechanics including: free spins, expanding symbols, multipliers,



3-high WILD symbols, Action Games, and more! This twenty-five theme multi-game features a variety of math models within one cabinet and creates a gaming experience for every type of player.

The ACTION GAMINATOR® is the second Illinois specific VGT offering. ACTION GAMINATOR® comprises two mixes that each offer a combination of internationally popular, performance proven, NOVOMATIC titles with a twist that is specific to the Illinois market. Players are able to switch themes, or denominations, with the press of a button and without ever having to leave their seat!

As NOVOMATIC AMERICAS expands their content library, the company is simultaneously expanding its team. Over the past few months the NOVOMATIC AMERICAS team has grown, hiring to fill key positions such as a new VP of Product Development, with Matthew Ward. NOVOMATIC AMERICAS will continue the legacy and tradition of the NOVOMATIC Group, by not only being a leader in technology and innovation, but also by fulfilling the ambition of being a major supplier to North American gaming markets. ■

Neues Headquarter und neue Entwicklungen für NOVOMATIC AMERICAS

NOVOMATIC AMERICAS öffnete im August die Pforten des neuen Headquartars in Mount Prospect, Illinois. Der neue Unternehmenssitz liegt 16 Kilometer vom Flughafen Chicago O'Hare entfernt und dient als neue Ausgangsbasis für den nachhaltigen Erfolg von NOVOMATIC-Gaming-Technologien auf den nordamerikanischen Märkten.



„Chicago galt seit jeher als Vorreiter des Innovationszeitalters. In Kombination mit der Energie dieser Stadt, dem Talent der Menschen und der geographischen Nähe zum Rest des Kontinents bin ich zuversichtlich, dass Chicago die besten Voraussetzungen für unser Unternehmen bietet“, so Rick Meitzler, President NOVOMATIC AMERICAS SALES LLC.

Das 2012 gegründete Tochterunternehmen der NOVOMATIC-Gruppe nutzt die umfassende Erfahrung der österreichischen F&E-Abteilungen sowie intensive Marktforschung und lokales Know-how, um aufbauend auf international erfolgreichen Produkten maßgeschneiderte Lösungen für die spezifischen Anforderungen der nordamerikanischen Jurisdiktionen zu entwickeln.

Thank you for enjoying the
NOVOMATIC V.I.P. EXPERIENCE
at G2E 2015!

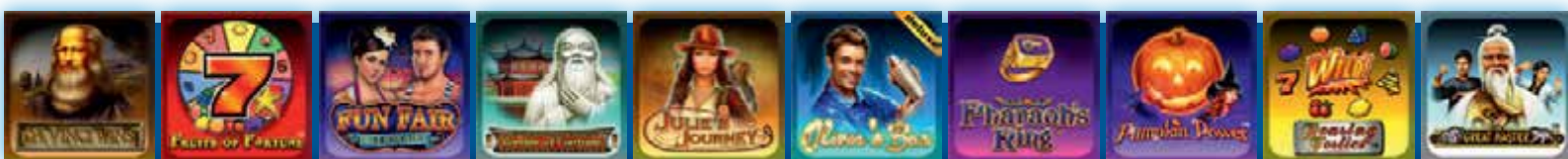


NOW AVAILABLE:
NOVO LINE™ INTERACTIVE X2E

... offers a dynamic art package paired with a variety of play mechanics including:

- 10 - 50 line games
- ALLPAY® and WINWAYS® games
- Free Spins
- Expanding Symbols, WILDs and Multipliers

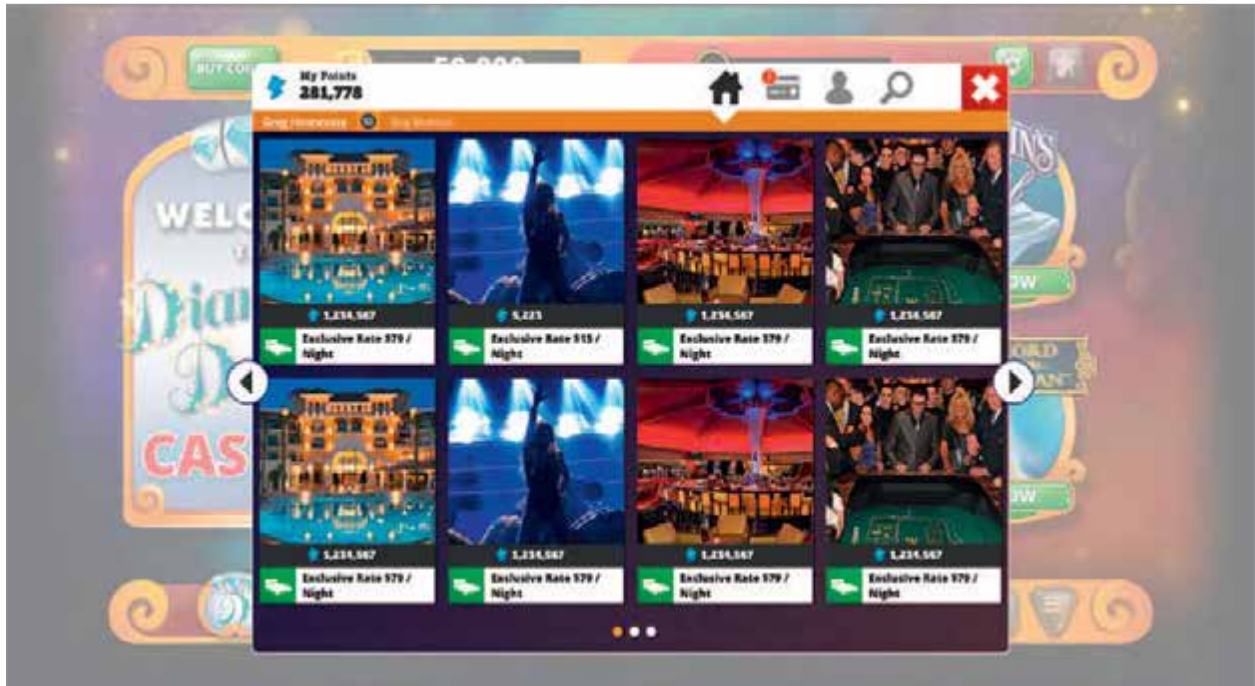
This 10 theme multi-game features a variety of math models within one cabinet and creates a gaming experience for every type of player.



NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

NOVOMATIC AMERICAS SALES LLC
Phone: +1 224 802 2974
sales@novomaticamericas.com, www.novomaticamericas.com

NOVOMATIC
— AMERICAS —



Player interface, Reward Center.

NOVOMATIC Interactive Feature Pt. 3, Social Gaming and the Benefits of Cross-Conversion

This series of NOVOMATIC Interactive features concludes with an examination of the benefits of social casinos and their payback for land-based casinos, an effect that is generally known as ‘cross-conversion’. It describes a whole set of social competencies that a land based casino can assert in terms of customer loyalty, promotion and retention activities if it employs the right tool: namely, a social casino platform.

**green
...tube pro**
NOVOMATIC INTERACTIVE

A social casino offer not only allows the land-based operator to stay in touch with his patrons when they walk out of his premises, it might also mean that he has the foot in the door for what may be next in his gaming jurisdiction. And that may well be real-money gaming...

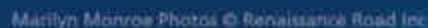


The next cash cow for North American casinos is not real-money online play, it is social gaming and the trend is unfolding as we speak. Despite what many may think – some land-based casinos consider social to be a side event, unworthy of a casino’s full

NOVOMATIC INTERACTIVE



HTML5 Technology



NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

attention – a recent report from Eilers Research found the global social casino games market will reach \$3.5bn in 2015 with 23% year-over-year growth and even reaching \$4.4bn in 2017.

In reality, social casinos can do far more than build brand awareness. A well-constructed social casino platform operating on a freemium pricing strategy can raise considerable revenues. Social casinos do not require an additional license and it is possible to target players anywhere in the world.

According to SuperData Research, 82% of social casino gamers visited a land-based casino within the past year, while 60% have visited a land-based casino within the past six months. The take-away is simple: people like to play casino-style games, even when they're not at an actual casino. Some players log on in order to hone their skills at Poker, Black Jack and other table games, while others simply enjoy playing and accumulating special offers, virtual goods and old-fashioned bragging rights.

A robust social casino platform allows our clients to test new games and study player preferences before deploying them onto their house floor. How many revenue centers can also act as a casino's testing and proving ground? Each week, millions of players prepare for their next visit to a brick-and-mortar casino by visiting a social casino online. Most purchase credits in order to elevate their play, thereby generating revenue for a casino. With the right planning and infrastructure, a social casino can complement a land-based casino's real-money platform by allowing players to familiarize themselves with new games and refine their skills.

The 2015 Introduction of Greentube Pro

In response to this demand, Greentube Pro has created a formidable social casino platform. It is a B2B marketing platform that enables land-based casinos to stay connected with their players – and players to stay connected with the casino brand through online social casino gaming. This emerging casino-focused approach places a powerful player retention and acquisition tool in the hands of gaming decision makers – all while protecting the casino's player database!

What sets Greentube Pro apart from other social casino solutions is its altruistic approach to player interaction. Online players will be fully immersed in the casino's brand, as opposed to competing solutions that employ a cookie cutter approach and drive casino players to the solution's brand. Greentube Pro stays in the background and does the heavy lifting, providing the games, infrastructure and customization needed for seamless integration with the casino's loyalty program.

Casinos that choose Greentube Pro will have access to NOVOMATIC's extensive library of games and a number of unique features, such as direct-to-player marketing created to draw players back to the casino floor.

Greentube Pro is built with next-generation technologies developed by BlueBat Games, an industry leader in social casinos. BlueBat's founder Kenny Huang's pedigree as a software engineer for Electronic Arts and his team's deep understanding of in-game



advertising made them the obvious choice. As a result, Greentube Pro is taking customer loyalty programs and player management to an entirely new level.

The Acquisition of BlueBat Games

In February, Greentube acquired a controlling interest in BlueBat Games after observing their impressive work in creating the Greentube Pro platform. The purchase further strengthened Greentube's suite of iGaming solutions and expands its US presence by giving it access to a technology extension, allowing it to develop white label solutions for land-based casino operators.

Based in Vancouver, British Columbia, BlueBat Games was founded in 2011 by video game industry veterans Kenny Huang (CEO) and Tim Harris (CTO). In 2012, BlueBat Games was selected as one of five start-ups to take part in GrowLab's 2012 Accelerator Program. It also created the BlueBox Engine, a platform-agnostic social gamification engine for casinos and social gaming game developers. It provides for a seamless integration and allows game developers to socialize their games on the social web and mobile space. BlueBat provides the extensive knowledge base and expertise needed to supplement the BlueBox Engine and provide end-to-end design services, ongoing support and educational resources. Through the introduction of the ground-breaking 'playbook' of social features BlueBat's goal is to pioneer the advancement of stand-alone games into a truly social sphere.

Thomas Graf, CTO NOVOMATIC Group and CEO Greentube said of the partnership with BlueBat: "We worked closely with the BlueBat team on a number of projects during the past year. After the launch of Greentube Pro, it became apparent that BlueBat's and Greentube's approach to social gaming were in direct alignment. The acquisition was the next logical step in our progression."

Further Partnerships

As we write, Greentube Pro is in active discussions with industry leaders in payment processing and US regulatory compliance. Having access to these technologies will prepare the company in the event that any land based casino chooses to transform their social casino into a real money platform. At present, Nevada, Delaware and New Jersey have licensed and regulated real money play online. It can be expected that California and Pennsylvania will follow in 2016 and Greentube Pro will strive to be ready should the need for payments and regulatory compliance arise.

In addition, the company is pursuing marketing analytics and CRM partners as well as additional content partners whose games and functionality can further strengthen Greentube's presence in North America and the World. ■

NOVOMATIC Interactive Feature Teil 3, Cross Conversion: Was Social Gaming land-based Casinos bringt

Die NOVOMATIC Interactive Feature-Reihe schließt mit einer Analyse der Vorteile, die Social Casinos für die Betreiber terrestrischer (land-based) Casinos bieten – ein Effekt, der gemeinhin als Cross-Conversion bezeichnet wird. Cross Conversion beschreibt eine ganze Reihe von Synergien, derer sich terrestrische Casinos in Bezug auf Kundenbindungs-, Promotion- und Marketingmaßnahmen bedienen können, wenn sie das richtige Werkzeug einsetzen: eine Social Casino-Plattform.



Ein Social Casino-Angebot ermöglicht es dem Betreiber eines terrestrischen Casinos nicht nur, auch dann noch mit dem Gast in Kontakt zu bleiben, wenn dieser das Casino verlassen hat, sondern kann auch bedeuten, dass er bereits für künftige Entwicklungen seiner Glücksspielgesetzgebung den Fuß in der Tür hat. Und dies könnte durchaus ‚Real Money Online Gaming‘ sein...

Das nächste große Thema für nordamerikanische Casinos ist nicht Real Money Online Gaming. Es ist Social Gaming, und der Trend erreicht immer neue Höhen. Trotz der weit verbreiteten Meinung, dass Social Gaming nur ein kleiner unbeachteter Nebenaspekt sei, kam ein Report von Eilers Research jüngst zu dem Schluss, dass der weltweite Social Casino Games-Markt im Jahr 2015 auf

3,5 Milliarden Dollar anwachsen (das bedeutet einen jährlichen Zuwachs von 23%) und bis 2017 sogar 4,4 Milliarden Dollar erreichen wird.

Tatsächlich können Social Casinos weit mehr, als nur Markenbewusstsein schaffen. Eine gut strukturierte Social Casino-Plattform, die auf Basis einer Freemium-Strategie betrieben wird, kann beachtliche Umsätze generieren. Social Casinos erfordern keine zusätzliche Lizenz und können doch Spieler rund um den Erdball ansprechen.

Gemäß Statistiken von SuperData Research haben 82 Prozent der Social Casino-Spieler im vergangenen Jahr und 60 Prozent

in den letzten sechs Monaten auch ein terrestrisches Casino besucht. Der Schluss liegt auf der Hand: Die Gäste spielen auch dann gerne Casino Games, wenn sie nicht im Casino sind. Manche feilen an ihren Poker Skills, verbessern ihre Black Jack-Strategien oder üben sich in anderen Live-Games, während andere einfach Freude am Spiel empfinden und Spezialangebote, virtuelle Waren und virtuelle Statussymbole sammeln.

*Greentube Pro back office,
Dashboard.*



Eine stabile Social Casino-Plattform ermöglicht es dem Betreiber darüber hinaus, neue Spiele zu testen und die Präferenzen seiner Gäste zu analysieren, bevor er sie auf seinem Gaming Floor umsetzt. Wöchentlich bereiten sich Millionen von Spielern online in Social Casinos auf ihren nächsten terrestrischen Casinobesuch vor. Die meisten kaufen Credits, um ihr Spiel zu verbessern und schaffen so Umsatz für das Casino. Mit der richtigen Planung und Infrastruktur kann das Social Casino ein terrestrisches Casino ideal ergänzen, indem es den Spielern ermöglicht, sich mit den neuesten Spielen vertraut zu machen und ihre Skills zu verbessern.

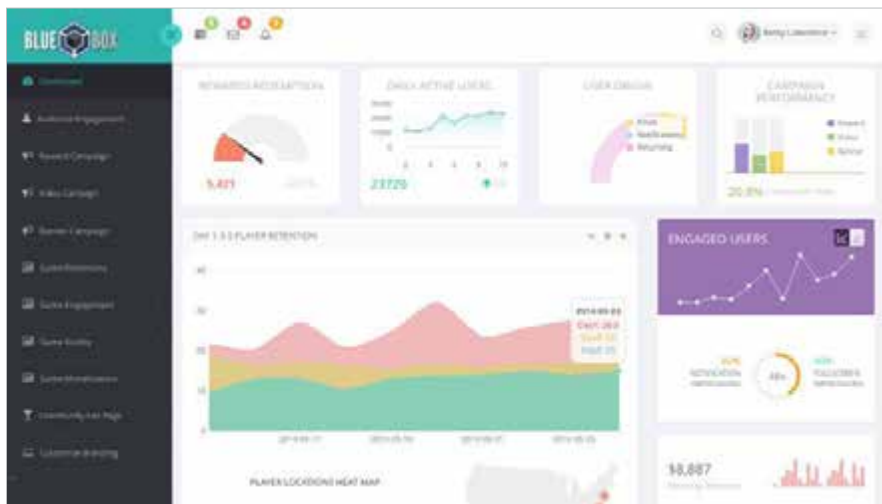
Die Einführung von Greentube Pro 2015

Um dieser Nachfrage nachzukommen, hat Greentube Pro eine Social Casino-Plattform entwickelt. Diese B2B-Marketingplattform ermöglicht es terrestrischen Casinos, über Online Social Casino Gaming mit ihren Gästen in Kontakt zu bleiben – und vice versa. Dieser Ansatz liefert den Entscheidungsträgern des Casinos ein hervorragendes Werkzeug zur Kundenbindung und -neukunde, während es gleichzeitig die Spielerdatenbank des Casinos schützt.

Das wesentliche Unterscheidungsmerkmal von Greentube Pro gegenüber zahlreichen anderen Lösungen ist der altruistische Ansatz in Bezug auf die Spielerinteraktion. Der Online-Spieler taucht komplett in die Marke des Casinos ein – ganz im Gegensatz zum Standard anderer Lösungen, die den Spieler zur eigenen Marke leiten. Greentube Pro agiert komplett im Hintergrund und stellt die Spiele, die Infrastruktur und die nahtlose Integration in das Casino-eigene Kundenbindungsprogramm bereit.

Casinos, die sich für Greentube Pro entscheiden, haben darüber hinaus Zugriff auf die umfangreiche NOVOMATIC-Games Library ebenso wie eine Reihe einzigartiger Features, wie zum Beispiel Direct Marketing-Tools, die den Spieler zurück auf den Casino-Floor führen.

Greentube Pro basiert auf modernsten Technologien von BlueBat Games, einem führenden Anbieter von Social Casinos. Das umfangreiche Know-How des früheren Electronic Arts-Veteran und BlueBat-Gründers Kenny Huang sowie seines Teams im Bereich In-Game Advertising machten sie zur logischen Wahl. Und tatsächlich hebt Greentube Pro Kundenbindung und Spielermanagement auf ein völlig neues Niveau.



Die Übernahme von BlueBat Games

Im Februar übernahm Greentube in Folge der beeindruckenden Ergebnisse im Projekt Greentube Pro eine Mehrheitsbeteiligung an BlueBat Games. Die Übernahme stärkt Greentubes Präsenz in den USA sowie das Portfolio an iGaming Lösungen: einerseits durch die erweiterten Technologien und andererseits durch die Möglichkeit, White Label-Lösungen für terrestrische Casinobetreiber zu entwickeln.

BlueBat wurde im Jahr 2011 in Vancouver, British Columbia, von den früheren Electronic Arts-Veteranen Kenny Huang, nunmehr CEO, und CTO Tim Harris gegründet. Im Jahr 2012 wurde BlueBat Games als eines von fünf Start-Ups für das 'GrowLab's 2012 Accelerator Program' ausgewählt. Mit der BlueBox Engine entwickelte das Unternehmen ein Plattformunabhängiges Social Gaming-Produkt für Casinos und Social Gaming-Spieleentwickler. Es ermöglicht eine nahtlose Integration und unterstützt die Entwickler darin, ihre Spiele im sozialen Web und für mobile Endgeräte bereitzustellen. BlueBat liefert das benötigte Know-How für die BlueBox Engine und stellt die kompletten Design-Services, den laufenden Support und unterstützende Hilfsmittel zur Verfügung. Mit der Entwicklung eines bahnbrechenden 'Playbook' sozialer Features leistet BlueBat Pionierarbeit bei der Adaptierung und Einführung von Stand-alone Games für den Bereich Social Gaming.

Thomas Graf, CTO der NOVOMATIC-Gruppe und CEO von Greentube, meinte zur Übernahme: „Wir haben im Laufe des Vorjahres an einer Reihe von Projekten in enger Partnerschaft mit dem BlueBat-Team gearbeitet. Nach dem Launch von Greentube Pro war offensichtlich, dass der Zugang beider Unternehmen zum Thema Social Gaming absolut übereinstimmt. Damit war die Übernahme der nächste logische Schritt.“

Weitere Partnerschaften

Derzeit ist Greentube Pro in Gesprächen mit führenden Anbietern von Zahlungssystemen und den US-Regulierungsbehörden. Mit Zugang zu diesen Technologien ist das Unternehmen für jenen Moment vorbereitet, in dem terrestrische Casinos ihr Social Casino in eine Real Money-Plattform umwandeln möchten und dürfen. Derzeit verfügen die US-Bundesstaaten Nevada, Delaware und New Jersey über lizenziertes und reguliertes Online Real Money-Glücksspiel. Es ist zu erwarten, dass auch Kalifornien und

Pennsylvania im Laufe des Jahres 2016 nachziehen werden. Bei Greentube Pro ist man auf diesen Moment vorbereitet.

Darüber hinaus ist das Unternehmen auch mit Marketing Analyse- und CRM-Partnern sowie weiteren Content Providern in Kontakt, deren Spiele und Funktionalitäten die Präsenz von Greentube in Nordamerika sowie international weiter stärken.

BlueBox, back office.

PATIR®
CASINO SEATING

Your professional Designer & Manufacturer for casino seating

www.patir.de

International Sales

Patir Design GmbH, Munich/Germany, +49 (0) 8165 647890, info@patir.de

© Copyright by Patir



NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) booth at the 8th European Lotteries Congress and Trade Show in Oslo.

New Lottery Solutions for Major Customers

NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) continues to go from strength to strength in the international Lotteries business. The company has been the successful bidder in two further international tenders and has won two major six-year contracts: One with the Catalonian Lottery (Loteria de Catalunya) and the other with PROMOSPORT, acting on behalf of the Republic of Tunisia's Ministry for Youth, Sport, Women and the Family.

www.novomaticls.com



The contract with the Loteria de Catalunya was secured through a competitive bid and provides full lottery facility management services for the autonomous region of Catalunya in Spain for both online and instant lottery products and services. It will commence on 1st April 2016 and contains an option for an additional two-year extension.

Under the new agreement, NLS will provide the Loteria de Catalunya with 2,300 online lottery terminals, a new generation, state-of-the-art, fully-integrated central system encompassing retail, internet and mobile in what will be the first fully OMNICHANNEL

system implementation in the region. The company will also deliver the printing and design of instant lottery tickets, complete online lottery services, warehousing and distribution, as well as sales and marketing services.

"We are extremely pleased at the prospect of working with Loteria de Catalunya", said Miriam Lindhorst, CEO of NOVOMATIC Lottery Solutions. "In this full facilities management contract we are excited to be involved in helping Loteria de Catalunya to increase sales to a level more appropriate to the stature of the region's local economy. Through the deployment of modern technology and

up-to-date solutions we are convinced we will make a significant difference to the good causes supported by Loteria de Catalunya. We look forward to a long and mutually successful partnership."

The agreement with PROMOSPORT, too, was secured through a competitive bid. NLS will provide PROMOSPORT with up to 2,000 online lottery terminals as well as a state-of-the-art and fully integrated central system encompassing retail, internet and mobile capabilities. The modern design of the system allows for the first OMNICHANNEL system implementation in the region, as well as the integration with best-of-breed content providers for any future expansion requested by PROMOSPORT. NLS will co-operate with local providers to deliver a secure and resilient network and provide a high quality support service to retailers.

"We are delighted to be working with PROMOSPORT", said Frank Cecchini, CEO of NOVOMATIC Lottery Solutions. "We will deliver a solution that comprises the latest technologies with terminals deploying thin client applications, web-based transaction engines and back-office applications. PROMOSPORT will be receiving the latest premium quality system with integrated support for new games and channels."



Online and mobile lottery solutions.

"All the team here at NOVOMATIC Lottery Solutions are very excited about these new projects and eager to embrace the challenge", said Heidar Karlsson, CTO of NOVOMATIC Lottery Solutions. "We are looking forward to long lasting business partnerships while our industry leading technologies help our customers to generate increased revenues at lower cost and to raise more funds for their good causes."

NLS Events Calendar

A recent important date on the NLS show calendar for 2015 was the CIBELAE Congress from September 22 to 24 in Mendoza, Argentina, where the company highlighted its retail solutions as well as the widely noticed, tailor-made VLT solution as employed by MIFAL HAPAI in Israel since 2014.

And an upcoming event of major prominence is the NASPL Trade Show from October 12 to 16 in Dallas, US, where NLS will also participate with a show booth that displays the complete range of lottery products and solutions. ■

Bedeutende Neukunden für NOVOMATIC Lottery Solutions

NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) verzeichnet kontinuierlich Erfolge im internationalen Lottieren-Segment. Das Unternehmen ging zuletzt als erfolgreicher Anbieter aus zwei großen internationalen Ausschreibungen hervor und konnte sich damit zwei wichtige 6-Jahresverträge sichern: Einen mit der Katalanischen Lotterie (Loteria de Catalunya) und einen weiteren mit PROMOSPORT (im Auftrag des tunesischen Ministeriums für Jugend, Sport, Frauen und Familie).



Der Vertrag mit der Loteria de Catalunya basiert auf einer öffentlichen Ausschreibung und umfasst die kompletten Lottery Facility Management Services für die autonome spanische Region Kata-

lonien sowohl für Online-, als auch für Instant-Lotterieprodukte und -services. Der Vertrag tritt mit 1. April 2016 in Kraft und inkludiert die Option einer Verlängerung um weitere zwei Jahre.

Die Vereinbarung sieht folgenden Leistungsumfang vor: 2.300 Online Lotterie-Terminals sowie ein modernes zentrales Serversystem inklusive Retail-, Internet- und Mobile-Lösung. Damit stellt die Lösung die erste komplette Omnichannel-System-Implementierung der Region dar. NLS wird darüber hinaus den Druck und das Design der Instant Lottery Tickets (Rubbellose, etc.), die kompletten Online Lottery Services, das Lagerwesen, die Distribution sowie Vertriebs- und Marketing-Dienstleistungen bereitstellen.

„Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit der Loteria de Catalunya“, sagte Miriam Lindhorst, CEO von NOVOMATIC Lottery Solutions. „Im Rahmen dieser Full Facilities Management-Vereinbarungen werden wir die Loteria de Catalunya darin unterstützen, ihr Geschäft weiter auszubauen. Durch den Einsatz modernster Technologien und Lösungen können wir mit Sicherheit eine signifikante Verbesserung für die zahlreichen Einrichtungen bewirken, die durch die Loteria de Catalunya im Sinne des guten Zwecks unterstützt werden. Wir sehen einer lange währenden und erfolgreichen Partnerschaft mit Freude entgegen.“

Auch der Vertrag mit PROMOSPORT in Tunesien kam im Zuge einer öffentlichen Ausschreibung zustande. NLS wird bis zu 2.000 Online Lottery Terminals sowie ein zentrales Serversystem für die Vertriebskanäle Retail, Internet und Mobile bereitstellen. Auch in Tunesien wird die erste Omnichannel-System-Implementierung der Region sowie die Einbindung beliebiger Inhalte von Drittanbietern im Rahmen einer zukünftigen Erweiterung des Angebots vom PROMOSPORT nach dem Best-of-Breed-Prinzip realisiert. Darüber hinaus wird in enger Zusammenarbeit mit den lokalen Providern ein sicheres und widerstandsfähiges Netzwerk sowie erstklassiger Support und Service für die Retail-Partner bereitgestellt.

„Wir freuen uns sehr auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit PROMOSPORT“, sagte Frank Cecchini, CEO von NOVOMATIC Lottery Solutions. „NLS wird eine hervorragende High-Tech-Lösung liefern, die modernste Terminals mit Thin Client-Applikationen, web-basierte Transaction Engines sowie umfangreiche Back-Office-Anwendungen umfasst. PROMOSPORT erhält damit ein Premium-System mit integriertem Support für neuen Spiele-Content und Vertriebskanäle.“

„Das gesamte Team von NOVOMATIC Lottery Solutions ist von diesem Projekt begeistert und freut sich auf dessen Realisierung“, sagt Heidar Karlsson, CTO von NOVOMATIC Lottery Solutions. „Dies ist der Beginn einer erfolgreichen Partnerschaft mit dem Ziel, das Team vom PROMOSPORT darin zu unterstützen, zugunsten des guten Zwecks gesteigerte Umsätze bei reduziertem Kostenaufwand zu generieren.“

NLS-Eventkalender

Ein wichtiger Event im internationalen Kalender von NLS war der CIBELAE-Kongress 2015, der von 22. bis 24. September in Mendoza, Argentinien, stattfand und bei dem NLS die umfassenden Retail-Lösungen sowie die vielbeachtete, maßgeschneiderte



VLT-Lösung vorstellte, die von MIFAL HAPAI in Israel seit 2014 eingesetzt wird.

Nächster Event ist die NASPL Trade Show von 12. bis 16. Oktober in Dallas, USA, wo NLS ebenfalls mit einem eigenen Messestand vertreten sein wird und das komplette Angebot an Lotterie-Produkten und -Lösungen ausstellen wird. ■



illumiSign™

Roulette



PLACE YOUR BETS.

High impact interactive screens with illumiZone lighting bringing live gaming to the big screen. Spectacular presentation of individual wheel game history, live betting and results.

THE 3 SCREEN ROULETTE SIGN.



NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

illumiSign Sales:

Robert Higgins Tel: +44 (0)1656 658658, sales@astra-games.com, www.astra-games.com

Casino Sales:

Phil Burke Tel: +44 (0)1656 658658, sales@astra-games.com, www.astra-games.com





The new casino floor of the Grosvenor Casino Luton.

Grosvenor Casino Luton Upgrades with Latest NOVOMATIC Products

Luton has been, for a long time, a casino town. For more than 20 years Grosvenor Casinos have been in operation, firstly at premises in Dunstable Road and, for the past eight years, at the current location, 35 Park Street West. The property has recently undergone a renovation programme to provide a stylish new arena where guests can now enjoy the thrill of gaming and much more besides.



However, to call the recently undertaken work merely a 'renovation' is to understate the case. Under the Gambling Act 2005 (which came into effect in September 2007) provision was made in the new law to create new categories for UK casinos and making the previous limitations of 20 gaming machines per casino far more operator & customer friendly. Thus, Luton becomes the first Grosvenor property to become licensed as a 'Small' category operation, meaning that, under the prescribed ratio of 2 gaming machines to 1 gaming table, up to a maximum of 40 tables/80 machines are permitted.



Harvey Sandhu, Operational Intelligence Manager, The Rank Group, explained: "Being one of Grosvenor's most popular provincial casinos, recreating Luton as an '05 licence became an exciting prospect. Whilst a 20 slot site lends itself well to a single, dedicated area, Luton's now 60 slot offering required both creativity and experimentation. Although, with two distinct slots areas and a variety of product, active content management and support becomes increasingly challenging, which brings us neatly on to why it is the first fully server-based Grosvenor Casinos site. By using the Cloud, we are able to

change content at will and per machine – all without the need for an engineer or periods of costly downtime.”

He continued: “In a changing world, where customers have their choice of both platform and product offering, simply buying new machines and turning them on does not fully enhance the retail experience, even if they are server-based. In truth, the key to success for Luton’s launch has been in just how effectively we have configured the site and the content on the machines. Clearly, it is also about demonstrating how a close collaboration between operator and supplier can make for a large-scale, innovative and enjoyable casino offering.”

That operator/supplier collaboration was ideally highlighted by Theo Woolf, Electronic Gaming Installation Manager for Grosvenor, who acted as project manager for the Luton project. He told us: “We started this project on the basis of a number of ‘firsts’: The first Grosvenor Casino to operate under the 2005 Gaming Act as a Small category property and also the first Grosvenor Casino to be fully server-based. We also had the high ambition to make Grosvenor Casino Luton a real social amenity for the local community and, in fact, to become acknowledged as the number one leisure attraction in the town.”

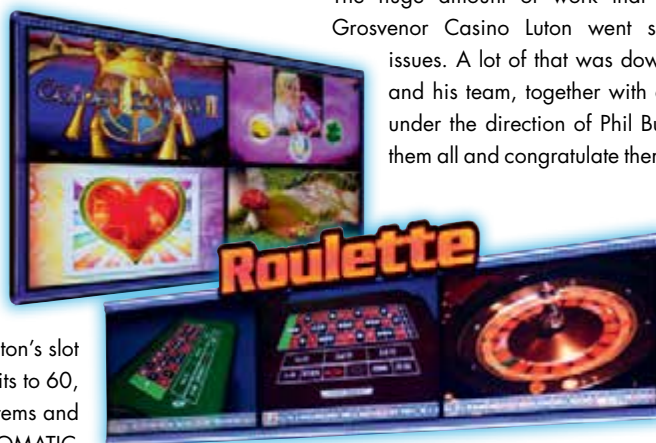
To help in reaching those high ambitions the Electronic Gaming team at Grosvenor Casinos reached out to Phil Burke, the newly appointed Director of UK Casino and Export at Astra Games, NOVOMATIC’s dedicated UK subsidiary. After those discussions it was decided that the Grosvenor Casino Luton’s slot offering would treble, from 20 units to 60, all connected to server-based systems and featuring a wide range of NOVOMATIC products. Notably, 16 x Dominator®, 6 x Super-V+ Gaminator® III, 8 x NOVOSTAR® SL2 slant tops and a hugely impressive array of 6 x NOVOSTAR® V.I.P. make up the NOVOMATIC element of the slot floor. Additionally, a large NOVO LINE Novo Unity™ II system with fully automated NOVO Multi-Roulette™ wheel has 54 individual player terminals and there are also 4 x Pinball Roulettes (which count as table games under the regulations) to complete a diverse and much enhanced electronic gaming presentation. But what sets the new look Grosvenor Casino Luton apart, to magnificent effect, are the impressive 3 metres x 9 metres V.I.P. Walls, with their 6 x 55” screens and the separate quadruple 55” screens installation that displays anything from the casino’s promotional content to live feeds from Sky Television.

The end result is, quite simply, stunning and Simon Beacham, Head of Electronic



Harvey Sandhu, Operational Intelligence Manager, The Rank Group (left) with Theo Woolf, Electronic Gaming Installation Manager for Grosvenor (right).

Gaming for Grosvenor Casinos, commented: “This has been a major project for Grosvenor and we are absolutely delighted with the end result. As is well known, our relationship with the NOVOMATIC brand and Astra Games (now part of NOVOMATIC UK) is a long history of both trust and co-operation. The huge amount of work that went into creating our new Grosvenor Casino Luton went smoothly and with very few issues. A lot of that was down to the efforts of Theo Woolf and his team, together with all the staff from Astra Games under the direction of Phil Burke and I would like to thank them all and congratulate them on what has been achieved.”



Due to the architecture of the casino and its mainly glass street frontage the V.I.P. Wall and much of the slot area can be seen directly from the exterior, without even entering the casino. It is more than simply eye-catching, it’s another step along the road to making good on the aspiration to have Grosvenor Casino Luton be clearly seen as ‘the best game in town’.



The V.I.P. Wall at Grosvenor Casino Luton.

Grosvenor Casino Luton in neuem Glanz und mit aktuellstem NOVOMATIC-Equipment

Luton liegt nördlich von London und ist eine Stadt mit langer Casino-Tradition. Seit mehr als 20 Jahren betreibt Grosvenor Casinos einen Standort – erst in der Dunstable Road und seit nunmehr acht Jahren in der Park Street West 35. Dieser Standort wurde zuletzt aufwändig renoviert und bietet nun unter anderem eine moderne Arena für Glücksspiel und zahlreiche weitere Unterhaltungsangebote.



Die umfangreichen Erneuerungsarbeiten als Renovierung zu bezeichnen, wäre tatsächlich eine Untertreibung. Grundlage für diese ist der im September 2007 in Kraft getretene Gambling Act 2005. Er schuf die gesetzliche Regelung für neue Casinokategorien auf dem britischen Markt und hob, zum Vorteil der Betreiber sowie ihrer Gäste, die zuvor geltende Limitierung auf 20 Maschinen pro Casino auf. Das Casino in Luton ist nun der erste Standort von Grosvenor, der in der Kategorie ‚Small Casino‘ lizenziert ist. Dies bedeutet, dass gemäß dem vorgeschriebenen 1:2-Verhältnis von Live-Tischen gegenüber Glücksspielgeräten bis zu 40 Tische und 80 Maschinen betrieben werden dürfen.

Der Operational Intelligence Manager der Rank Group, Harvey Sandhu, erklärte: „Die Tatsache, dass Luton stets eines der populärsten Grosvenor-Casinos außerhalb Londons war, machte das Projekt rund um die '05-Lizenz zu einer überaus spannenden Aufgabe. Im Gegensatz zu einem sehr überschaubaren Slot-Bereich mit nur 20 Geräten erforderte das vergrößerte Angebot mit 60 Maschinen in Luton etwas mehr Kreativität und Experimentierfreude. Mit unseren zwei neuen Slot-Bereichen und der großen Auswahl an Produkten wuchs auch die Bedeutung eines aktiven Content Managements, weshalb wir nun hier den ersten voll Serverbasierten Grosvenor Casino-Standort entwickelt haben. Durch die



The V.I.P. Wall.



NOVOSTAR® SL2 for electronic live gaming.



The NOVO LINE Novo Unity™ II electronic live gaming arena.

Nutzung der Cloud sind wir jetzt in der Lage, jederzeit und flexibel die Inhalte und Denominationen am Gerät zu ändern, ohne hierfür einen Techniker zu benötigen oder kostspielige Standzeiten der Geräte in Kauf nehmen zu müssen.“

Er fährt fort: „In unserer heutigen Zeit, wo der Kunde Plattform und Produktangebot beliebig wählen kann, genügt es nicht länger, nur neue Geräte zu kaufen und einzuschalten – auch nicht, wenn sie Server-based sind. Der wahre Schlüssel zum Erfolg der Neuausrichtung in Luton liegt in der Art und Weise, wie wir den Slot Floor gestaltet und das Angebot auf den Maschinen konfiguriert haben. Darüber hinaus haben wir klar demonstriert, welchen Stellenwert eine intensive Zusammenarbeit zwischen Betreiber und Lieferant für ein umfassendes, innovatives und spannendes Casino-Angebot haben kann.“

Diese enge Zusammenarbeit wurde auch vom zuständigen Projektleiter und Electronic Gaming Installation Manager von Grosvenor, Theo Woolf, hervorgehoben: „Dieses Projekt stand bereits von Beginn an vor der Aufgabe, mehrere Premieren zu meistern: Das erste Grosvenor Casino, das unter dem Gambling Act 2005 als Small Casino gilt, und gleichzeitig das erste voll Server-basierte Grosvenor Casino. Darüber hinaus hatten wir es uns zum Ziel gesetzt, das Grosvenor Casino Luton zu einer echten Bereicherung für das soziale Freizeitangebot in der Region zu machen, sozusagen die Nummer 1-Attraktion der Stadt.“

Um diese hoch gesteckten Ziele zu realisieren kontaktierte das Electronic Gaming-Team von Grosvenor Casinos Phil Burke, den neu ernannten Director of UK Casino and Export der britischen NOVOMATIC-Tochter Astra Games. In der Folge wurde entschieden, das Slot-Angebot im Grosvenor Casino Luton von 20 auf 60 Geräte zu verdreifachen. Sämtliche Video Slots

sollten an ein Server-based System angeschlossen sein und eine breite Palette von NOVOMATIC-Produkten offerieren. NOVOMATIC ist nun mit 16 x Dominator®, 6 x Super-V+ Gaminator® III, 8 x NOVOSTAR® SL2 Slant Top und einer imposanten Installation von 6 x NOVOSTAR® V.I.P. auf dem Slot Floor vertreten. Darüber hinaus trägt eine umfangreiche NOVO LINE Novo Unity™ II-Installation inklusive voll-automatisiertem NOVO Multi-Roulette™-Kessel sowie 54 Spielerterminals und 4 x Panther Roulette™ (die gemäß Regulierung als Tisch-Spiele gelten) zu einem modernen und umfangreichen Angebot elektronischer Live-Games bei. Ein besonders imposantes Highlight sind die 3 x 9-Meter großen V.I.P. Walls mit je 6 x 55"-Screens sowie die separate 4 x 55"-Screen-Installation, die zur Anzeige unterschiedlichster Inhalte dient: von Promotion-Content bis hin zu Live-Übertragungen von Sky Television.

Das Resultat ist beeindruckend, und Simon Beacham, Head of Electronic Gaming von Grosvenor Casinos, kommentiert dieses: „Luton war ein bedeutendes Projekt für Grosvenor. Wir sind absolut begeistert vom Ergebnis. Die langjährigen und engen Geschäftsbeziehungen von Grosvenor Casinos und Astra Games bzw. NOVOMATIC UK und der Marke NOVOMATIC sind bekannt. Die gewaltige Arbeit, die für das Projekt im Grosvenor Casino Luton von Nöten war, ging reibungslos und mit nur sehr wenigen Komplikationen vonstatten. Dieser Umstand ist zu einem großen Teil dem Engagement von Theo Woolf und seinem Team sowie dem Team von Astra Games unter der Leitung von Phil Burke zu verdanken. Ich möchte mich bei ihnen allen bedanken und gratuliere zu diesem hervorragenden Ergebnis.“



End-of-bank display.

Aufgrund der architektonischen Gegebenheiten und der Glasfassade sind die V.I.P. Wall und ein Großteil des Slot Floors bereits von außen sichtbar. Der beeindruckende Effekt trägt dazu bei, das Grosvenor Casino Luton als beste Adresse der Stadt weiter zu etablieren. ■

DREI ECHTE GEWINNER- TYPEN

Jedes Gerät für sich ist schon ein Gewinn für Ihre Spielstätte – aber im Team sind die Multigamer LÖWEN STAR PREMIUM, NOVO SUPERSTAR III und NOVO LINE HD nahezu unschlagbar. Ausgestattet mit den Spiele-Blockbustern der Branche und mit starken Spiele-Mix-Varianten bieten sie alles, was eine erfolgreiche Spielstätte braucht. Profitieren Sie von der Top-Performance. So läuft's im erfolgreichen Business.

Alle weiteren Informationen zu den Multigamern erhalten Sie in Ihren LÖWEN-Vertriebs- und Serviceniederlassungen und unter www.loewen.de



FIREFOX II

COOLFIRE CFS



Wir unterstützen

SPIEL
BEWUSST.DE

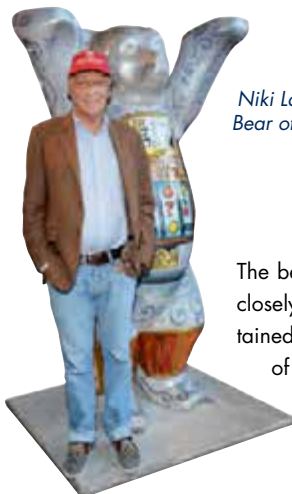
www.loewen.de

LÖWEN  **ENTERTAINMENT**
NOVOMATIC GROUP



Spielbank Berlin Celebrates 40th Anniversary

The Spielbank Berlin celebrated, on the 12th of September, its 40th anniversary with a top-class gala dinner for 250 specially invited guests. Among those numerous guests were celebrities from the ranks of culture and sports, such as discus throwing Olympic gold medalist Robert Harting and German musician and comedian Frank Zander as well as the Chairman of the Supervisory Board of LÖWEN Entertainment and Member of the Counseling Board of the Spielbank Berlin Dr Franz Wohlfahrt and triple Formula 1-Champion and NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda.



Niki Lauda with the Buddy Bear of the Spielbank Berlin.

The beginnings of the Spielbank Berlin in 1975 were closely associated with sports, a tradition that is sustained to the present day through the active support of a number of internationally successful athletes. Back then the most successful German ice hockey player of all times, Gustav Jaenecke,

together with nine fellow partners, founded the Gustav Jaenecke KG with the aim of running a casino in what was then West Berlin. As per October 1st of that year the German Land of Berlin granted the necessary concession and the gaming operation could thus commence at the so-called Europa-Center.

Following the events of German Reunification and the historic Fall of the Wall in November 1989 the casino was able to enlarge its audience and thus moved to its larger premises near the Potsdamer Platz. To the present day guests find Germany's largest Poker offer as well as the so-called Casino Royal with Roulette and Black Jack here. Spielbank Berlin is the only casino to offer traditional live games in Berlin. It also features the Sternberg Theatre, a location that hosts a large number of events, as well as having branches in Spandau, Wilmersdorf, Hasenheide and – since 2013 – at the foot of the Berlin TV Tower. In total the Spielbank Berlin operates 39 live gaming tables and 800 slots in its five locations. Over 600.000 guests visit every year – and with numbers still growing.

The major part of the earnings of the Spielbank Berlin is dedicated to the German Land of Berlin. The remaining profit finances not only the casino operation with its more than 420 employees but also charitable projects as well as generous contributions for the promotion and sponsorship of sports. With the aid of the Austrian principal associate, NOVOMATIC AG, it grants annual sponsorships amounting to half a Million Euros primarily for sports sponsorships, e.g. for the Internationales Stadionfest (ISTAF) at the Olympia Stadion, the 1st FC Union and discus throwing world champion and Olympia Gold medalist Robert Harting.

October 1st 2015 marked the 40th anniversary of the Spielbank Berlin. The casino used this jubilee as an occasion to invite 250 special VIP guests to an evening gala on September 12 at the Sternberg Theatre. Numerous celebrities of sports and culture came to celebrate Germany's top-selling casino. The seated 3-course dinner was accompanied by harpist's music and the show programme, hosted by German TV presenter Harald Pignatelli, and included the Falco Show with Axel Herrig as a special highlight. ■

From top to bottom:

Left to right: discus thrower Robert Harting, Niki Lauda and swimmer Britta Steffen with high diver Patrick Hausding, Gala dinner at the Sternberg Theatre of the Spielbank Berlin, Senator of the Interior Frank Henkel (left) with Dr Franz Wohlfahrt (right) and wives, German musician Frank Zander and wife, Musical singer Axel Herrig as Falco in the 'Falco Show'.





40 Jahre Spielbank Berlin

Die Spielbank Berlin feierte am 12. September mit einem hochkarätig besetzten Gala-Dinner für 250 Gäste ihr 40-jähriges Bestehen. Unter den zahlreich geladenen Gästen waren neben Gästen aus Sport und Kultur wie Diskus-Olympiasieger Robert Harting und Musiker Frank Zander unter anderem LÖWEN-Aufsichtsratsvorsitzender und Mitglied des Beirats der Spielbank Berlin Dr. Franz Wohlfahrt sowie der dreifache Formel 1-Weltmeister und beliebte NOVOMATIC-Markenbotschafter Niki Lauda.



Die Anfänge der Spielbank Berlin im Jahr 1975 waren entscheidend mit dem Sport verbunden, eine Tradition, die sich in der aktiven Unterstützung zahlreicher Sportler bis zum heutigen Tag fortsetzt. Damals gründete Gustav Jaenecke, der bis heute erfolgreichste deutsche Eishockeyspieler aller Zeiten, mit neun Mitgesellschaftern im damaligen Westberlin die Gustav Jaenecke KG, mit dem Zweck, eine Spielbank zu betreiben. Zum 1. Oktober wurde vom Land Berlin die Konzession erteilt und im sogenannten Europa-Center begann der Spielbetrieb.

Im Zuge der deutschen Wiedervereinigung und des historischen Mauerfalls konnte auch die Spielbank ihren Besucherkreis erweitern und übersiedelte schließlich im Jahr 1998 an den größeren Standort am Potsdamer Platz. Hier finden Gäste auch heute noch unter anderem Deutschlands größtes Pokerangebot sowie das Casino Royal mit Roulette- und Black Jack-Tischen. Die Spielbank ist damit der einzige Anbieter von klassischem Live-Spiel in Berlin. Zum Haus gehört außerdem eine hauseigene Eventlocation, das Sternberg-Theater, in dem regelmäßig zahlreiche Events stattfinden.

sowie Berliner Dependancen in Spandau, Wilmersdorf, an der Hasenheide und seit 2013 am Fuße des Fernsehturms. Insgesamt betreibt die Spielbank Berlin an allen fünf Standorten 39 Spieltische und 800 Slots. Mehr als 600.000 Gäste kommen inzwischen Jahr für Jahr – mit steigender Tendenz.

Ein Großteil der Spielbank-Einnahmen geht an das Land Berlin. Aus dem verbleibenden Gewinn werden nicht nur der Spielbetrieb mit mehr als 420 Mitarbeitern finanziert, sondern auch soziale Projekte sowie großzügige Beiträge zur Sportförderung. So widmet die Spielbank jährlich mit Unterstützung des Hauptgesellschafters, der österreichischen NOVOMATIC AG, eine halbe Million Euro vor allem der Sportförderung, darunter für das Internationale Stadionfest (ISTAF) im Olympiastadion, den 1. FC Union sowie Diskus-Weltmeister und Olympiasieger Robert Harting.

Am 1. Oktober 2015 feierte die Spielbank Berlin ihren 40. Geburtstag und nahm dieses Jubiläum zum Anlass, besondere VIP-Gäste bereits am 12. September zum Gala-Dinner im Sternberg-Theater der Spielbank zu laden. Zahlreiche Gäste aus Sport und Kultur waren der Einladung gefolgt, um das 40-jährige Bestehen von Deutschlands umsatzstärkster Spielbank zu feiern.

Das gesetzte 3-Gänge-Dinner wurde von sanften Harfenklängen begleitet und das von TV-Moderator Harald Pignatelli moderierte Show-Programm bot unter anderem Auftritte von Axel Herrig als Falco.



*From top to bottom:
Niki Lauda with the evening's host
TV presenter Harald Pignatelli,
'Falco' with dancers and Harald Pignatelli,
Niki Lauda with musician Frank Zander.*

*Former Russian Ambassador
in Germany Vladimir Kotenev
and wife Maria.*



*Swimmer Britta Steffen
with Niki Lauda.*



*Member of the Bundestag and
counsellor of the Spielbank Berlin
Fank Steffel with Countess
Tini Rothkirch.*



*Media expert
Prof. Dr Jo Groebel and wife.*





Wir unterstützen



DIE NEUEN LEADER **CROWN STAR II – MODERN & TRADITIONAL**

TWO STARS ARE BORN.

Crown präsentiert: Das neue Erfolgskonzept Crown Star II. Zwei exklusive Multigamer, die Ihre Gäste rasch für sich einnehmen. Sowohl der Crown Star II im „traditional look“ als auch der Crown Star II im „modern look“ verfügen über die neueste Coolfire-CFS-Plattform. Der serienmäßige Recycler sowie das ab Werk aktivierte Dynamische Geldmanagement garantieren Ihnen ein perfektes Handling und Ihren Gästen ein höchst angenehmes Spielgefühl. Mit dem einstellbaren Mindest- und Maximaleinsatz passen sich unsere neuen Stars optimal den Gegebenheiten Ihres Standortes an. Die bestens ausgestatteten Spielebibliotheken mit den begehrtesten Topgames seit Einführung des Admiral Crown Slant sowie echte Marktneuheiten machen das Staraufgebot komplett. Mit den neuen Crown Stars sind Sie bestens aufgestellt für die Zukunft. www.crown-tec.de

CROWN. SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.

NOVOMATIC Celebrates 25 Years in Romania

NOVOMATIC Group, Europe's leading gaming technology conglomerate, celebrates its Silver anniversary in Romania. The NOVOMATIC Group has been successfully active in the Romanian market over the past 25 years and today operates around 1,900 gaming machines throughout the country through different subsidiaries in more than 130 gaming halls and bars, and by renting more than 850 gaming machines to third parties. Today, the company is the gaming operating business market leader in Romania providing jobs for its around 800 staff members.

NOVOMATIC
GROUP OF COMPANIES

The new headquarter building in Otopeni, located on a 12,000 square meters site that is strategically positioned near the International Airport Henri Coanda (Otopeni), was opened in May 2010. NOVOMATIC has invested more than EUR 7 million for the new headquarters alone and over the last three years has paid taxes of EUR 25 million, plus salary taxes in respect of the employees.

On the occasion of the celebration of the 25th anniversary of NOVOMATIC in Romania Valentin Adrian Georgescu, CEO of NOVOMATIC's Romanian subsidiary, welcomed more than 300 guests from the ranks of the local economy and politics, such as the local Austrian trade delegate Rudolf Lukavsky, the representative of the Austrian embassy Benedikt Saupe as well as the Director of the Romanian gaming authorities Odeta Nestor.



Left to right: Harald Neumann, CEO NOVOMATIC; Valentin Adrian Georgescu, CEO Novo Invest RO; Niki Lauda, triple Formula 1 Champion; DI Ryszard Presch, Deputy CEO NOVOMATIC; Cristian Olejnik, CFO Novo Invest RO and Dr Christian Widhalm, Vice Chairman of the Supervisory Board NOVOMATIC.

The delegation that represented the Austrian NOVOMATIC headquarters was led by CEO Harald Neumann, his deputy DI Ryszard Presch and Vice Chairman of the Supervisory Board Dr Christian Widhalm – as well as the event's special guest, triple Formula 1 Champion and NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda, who took the time to answer all journalists' questions during the well-attended press conference and also for the fans' autograph session that followed.

In 2013, Loteria Romana S.A. has signed with NOVOMATIC subsidiary Novo VLTech Solutions S.R.L. a partnership with an initial term of 15 years. Based on this agreement, NOVOMATIC will supply 10,000 VLTs and also the relevant Video Lottery System

including jackpot system, maintenance services, spare parts and logistics, across Romania at locations provided by Loteria Romana.

Starting in March of this year, NOVOMATIC in Romania launched a brand that takes the betting segment to a new and exciting level by using state-of-the-art platform and terminal technology: Until the end of 2015 around 200 'Tip & Cash' betting terminals will be implemented for operation in the Romanian market.

The NOVOMATIC long-term core strategy in Romania is based on the internationally successful, well-balanced duality of the operations business segment and the sale and rental of modern electronic gaming equipment.

Valentin Adrian Georgescu said: "With the NOVOMATIC Group's 25 years' experience on the Romanian market, plus the Group's trust and support, the necessary tools, know-how and the modern technology at our disposal, and last but by no means least the highly motivated local team we were able to achieve the highest goal of becoming the market leader. Over the past 25 years NOVOMATIC has developed and grown very fast in Romania, having today a market share of 70 percent. For the next 25 years our expectations are equally high and we are ready to face all the upcoming challenges."

*Top (left to right):
Valentin Adrian Georgescu,
CEO Novo Invest RO,
Niki Lauda and
Cristian Olejnik,
CFO Novo Invest RO.*

*Below:
Niki Lauda with his fans.*



NOVOMATIC feiert 25-jähriges Jubiläum in Rumänien

NOVOMATIC, Europas führender Glücksspiel-Technologiekonzern, feiert sein 25-jähriges Bestehen in Rumänien. Die NOVOMATIC-Gruppe hat sich diesen 25 Jahren überaus erfolgreich auf dem rumänischen Markt entwickelt und betreibt inzwischen landesweit über verschiedene Tochtergesellschaften, in mehr als 130 Spielhallen und Bars rund 1.900 Glücksspielgeräte. Mehr als 850 weitere Gaming Terminals sind an Drittfirmen vermietet. Die Gruppe ist Marktführer im operativen Segment und beschäftigt rund 800 Mitarbeiter in Rumänien.

NOVOMATIC
GROUP OF COMPANIES

Das neue Headquarter in Otopeni wurde im Mai 2010 auf einem 12.000 m² großen Grundstück, nahe dem internationalen Flughafen Henri Coanda (Otopeni) eröffnet. NOVOMATIC investierte über 7 Millionen Euro in die neue Zentrale und führte allein im Zeitraum der letzten drei Jahre über 25 Millionen Euro an Steuern ab. Hinzu kamen Lohnsteuern für die Mitarbeiter.

Anlässlich der Feier zum 25-jährigen Jubiläum von NOVOMATIC in Rumänien begrüßte Valentin Adrian Georgescu, CEO der rumänischen Tochtergesellschaften über 300 Gäste, aus den Reihen der lokalen Wirtschaft und Politik: darunter der lokale österreichische Handelsdelegierte Rudolf Lukavsky, der Repräsentant der österreichischen Botschaft Benedikt Saupe sowie die Leiterin der rumänischen Glücksspielbehörde, Odeta Nestor.

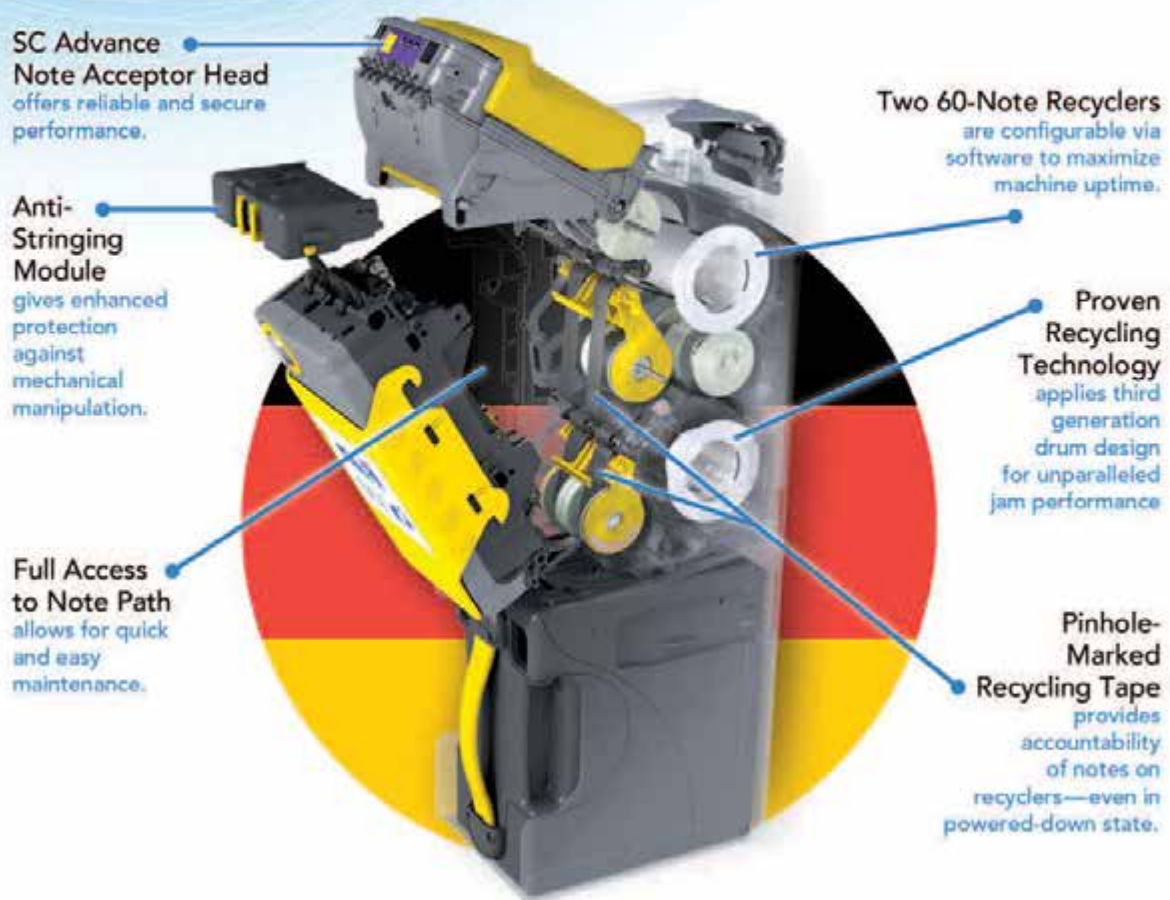
Die Delegation aus der österreichischen NOVOMATIC-Konzernzentrale wurde angeführt vom Vorstandsvorsitzenden Mag. Harald Neumann, dessen Stellvertreter DI Ryszard Presch und dem stellvertretenden Vorsitzenden des Aufsichtsrates Dr. Christian Widhalm. Der Ehrengast des Abends – der dreifache Formel 1-Weltmeister und NOVOMATIC-Markenbotschafter Niki Lauda – stellte sich bei einer überaus gut besuchten Pressekonferenz ausführlich den

Fragen der Journalisten. Anschließend gab es für die Besucher eine Autogrammstunde.

Bereits im Jahr 2013 unterzeichnete die Tochtergesellschaft Novo VLTech Solutions S.R.L. einen über 15 Jahre laufenden Vertrag über die Lieferung von 10.000 hochentwickelten Video Lottery Terminals (VLTs) sowie dem entsprechenden Video Lotterie System – inklusive Jackpot System, Service, Ersatzteile und Logistik – für die Standorte der Loteria Romana S.A.



The MEI SCR...



Made for Germany

The German gaming market is amongst the most demanding in the world. The MEI SCR note recycler was designed to meet those challenges. Several features that will raise expectations for performance and fraud protection were created by applying feedback from German manufacturers and operators.

The result is a faster, more secure way to manage cash. Now, finally, there is a note recycler that will set a new standard for machine uptime and total cost of ownership—for Germany and the rest of the world.

Please contact your CPI sales or customer service representative to review how the SCR can help your customers achieve newfound performance efficiencies that improve their bottom line.



CRANE PAYMENT INNOVATIONS

Technology that counts.

CranePI.com

Erst im März dieses Jahres führte NOVOMATIC mit Tip & Cash eine neue Marke für den Betrieb von Sportwetten in Rumänien ein. Mit modernster Plattform- und Terminaltechnologie revolutioniert Tip & Cash das Filial-Sportwettangebot in Rumänien. Bis Ende 2015 werden rund 200 Wettautomaten der neuen Marke im rumänischen Markt in Betrieb gehen.

Die langfristige Strategie von NOVOMATIC auf dem rumänischen Markt basiert auf der international erfolgreichen und ausgeglichenen Dualität der Geschäftsbereiche im operativen Segment sowie dem Verkauf und der Vermietung von modernem elektronischem Gaming-Equipment. „Durch die 25-jährige Erfahrung des Konzerns auf dem lokalen Markt sowie die uneingeschränkte Unterstützung, die notwendigen Mittel und die uns ebenfalls durch die NOVOMATIC-Gruppe zur Verfügung stehenden, modernsten Technologien konnten wir unser ultimatives Ziel, die Marktführerschaft, erreichen. Das Engagement unseres unglaublich motivierten Teams vor Ort muss dabei besonders hervorgehoben werden. Auf dieser Grundlage konnte innerhalb dieser 25 Jahre ein Marktanteil von 70 Prozent erarbeitet werden. Die Erwartungen für die nächsten 25 Jahre sind ähnlich hoch und wir sehen zukünftigen Herausforderungen optimistisch entgegen“, so Valentin Adrian Georgescu. ■



Top: Expo Arena 2015 with new Tip & Cash terminals,
Below: Niki Lauda's autograph session.

novomatic®
the world of gaming

We welcome

all sorts of feedback from our readers and would be pleased to receive any suggestions you may have. Please send your feedback, comments and suggestions to:
magazine@novomatic.com

You can also find novomatic® – the world of gaming online, please visit our website:
www.novomatic.com/magazine

Wir freuen uns

über jede Rückmeldung unserer Leser. Bitte senden Sie Feedback, Anmerkungen und Kommentare an: **magazine@novomatic.com**

Sie finden novomatic® – the world of gaming auch online, besuchen Sie unsere Website:
www.novomatic.com/magazine

EXPECT BETTER



NOVOMATIC
LOTTERY SOLUTIONS

Contact us: sales@novomaticls.com

NOVOMATIC Achieves Record Turnover during the first Half of 2015

The NOVOMATIC AG Group was able to generate the highest turnover in its 35-year history: The revenue for the first six months of 2015 reached EUR 988m. This corresponds to an increase of 5% compared with the previous year. Compared to the reference period in 2014 the EBITDA (earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation) rose again to EUR 291m.

Harald Neumann, CEO NOVOMATIC AG: "With this semi-annual result we were able to demonstrate once more that our strategy as an internationally active gaming technology group proves to be the correct way to success. Being a full service supplier to all segments of the gaming industry is one of our primary assets. In spite of aggravated general conditions we were able to increase our revenues. A significant growth in turnover was achieved in Spain, Italy and the UK."



NOVOMATIC AG
+5%



NOVOMATIC verzeichnete im ersten Halbjahr 2015 Rekordumsatz

Der NOVOMATIC AG-Konzern hat den höchsten Umsatz in seiner 35-jährigen Unternehmensgeschichte erwirtschaftet: der Umsatz in den ersten sechs Monaten erreichte 988 Mio. EUR. Dies entspricht im Vergleich zum Vorjahr einem Anstieg von 5%. Das EBITDA (Konzernergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen) konnte gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres auf 291 Mio. EUR erneut gesteigert werden.

NOVOMATIC-Vorstandsvorsitzender Mag. Harald Neumann: „Mit diesem Halbjahresergebnis haben wir erneut bewiesen, dass unsere Strategie als weltweit tätiger Gaming-Technologiekonzern der richtige Weg ist. Denn wir haben den entscheidenden Vorteil, als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig zu sein. Es ist uns trotz erschwelter Rahmenbedingungen gelungen, die Umsatzerlöse zu steigern. Deutliche Umsatzsteigerungen konnten vor allem in Großbritannien, Spanien und Italien erzielt werden.“

Top Ranking in the GEWINN Image Ranking 2015

NOVOMATIC has achieved an excellent 6th place (the same placement as in 2014) in the Image Ranking 2015 of the business magazine GEWINN. The magazine has ranked NOVOMATIC 6th (as last year) and, in doing so, confirmed "that the Group's rise by ten ranks during the previous year was by no means a flash in the pan".

NOVOMATIC was also acknowledged to be among the top five companies in Austria in no less than three different categories: financial capacity (5th), marketing and advertising presence (3rd, ranked only behind Red Bull and Henkel CEE) and innovative strength (5th).



Top-Platzierung im GEWINN-Image-Ranking 2015

NOVOMATIC hat im Image-Ranking 2015 des Wirtschaftsmagazins GEWINN mit dem sechsten Platz (wie im Vorjahr) eine Spitzenplatzierung erzielt und – so der GEWINN – „damit bestätigt, dass der Aufstieg um zehn Ränge im Vorjahr kein Strohfeuer war“.

In drei Kategorien schaffte NOVOMATIC sogar den Sprung unter die fünf besten Unternehmen Österreichs: Kapitalkraft des Unternehmens (Platz 5), Marketing und Werbeauftritt (Platz 3 hinter Red Bull und Henkel CEE) sowie Innovationskraft (Platz 5).

Absolute Vision™ –
envision your business.



www.novomatic.com

absolutevision™



Absolute Vision™ is a flexible video content delivery system packed into a sophisticated one-stop-shop hardware and software solution. This comprehensive system allows you to display all kinds of video, media and browser content from diverse sources and on various types of screens.

Be your own programme manager! With **Absolute Vision™** you can configure your own specific display layout and content using the existing or provided sources – at any time and in any place.

- The absolute one-stop-shop solution – hardware and software
- Flexible scalability
- Individual system customisation
- Maximum usability – intuitive user interface design
- Central content management for various locations or simple stand-alone solution for non-networked locations
- Compatible with all Windows PCs
- Automatic online updates

NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

Contact:
Thomas Sztavinovszki, Phone: +43 664 883 447 79, tsztavinovszki@novomatic.com

**AUSTRIAN
GAMING INDUSTRIES**
NOVOMATIC GROUP

Absolute Vision™ – Displaying with Maximum Flexibility

Absolute Vision™ is a flexible and comprehensive video content delivery system packed into a sophisticated one-stop-shop hardware and software solution. Absolute Vision™ allows operators to display all kinds of video content from diverse sources on various types of screens.

absolutevision™
envision your business.

Absolute Vision™ is a complete hardware and software solution for up to 25 video sources per VLAN – with a capacity for any number of VLANs. Input can be supplied in the form of videos from television channels, data from all sorts of network, web content or any other individual customer content – from a practically unlimited number of sources (the largest installation to date consolidates 250). The system can be easily integrated into existing network infrastructures and delivers content to any number of screens.

This unique video content delivery system is used mainly in the Group's own operations such as more than 100 Austrian and 10 German sports betting shops or casinos like the Casino FlaminGo in Macedonia, the Casino ADMIRAL Gibraltar, the

Casino ADMIRAL Mendrisio, and internally in the company's offices, meeting rooms, entrance halls and show rooms. Also a growing number of customers such as the Vienna Airport (VIE), the Casino Sopron and the Groupama Aréna football stadium in Budapest – with a showroom installation – rely on Absolute Vision™ for the delivery of contents.

The system's fast and easy installation, flexible scalability and excellent compatibility with existing networks makes it an all-round one-stop-shop solution or an ideal add-on for discerning operators, dependent on their individual requirements. Contents and display options can be managed in real-time via the system's central content management system either centrally for various



*Absolute Vision™ display
at the gaming trade show IMA 2014 in Düsseldorf.*

locations or locally as a stand-alone installation for non-networked sites. Absolute Vision™ also features web-interface support for mobile devices such as smartphones and tablets and thus ideally enables mobile content management. The intuitive user interface design and the compatibility with all Windows PCs guarantees maximum usability.

Absolute Vision™ delivers content in a highly flexible screen display layout with various multi-screen or split-screen display options. Its scalable Multi-X Display produces distributed content in full HD on every screen such as, for example, Multi-16: one picture on 16 screens. The free Split-X display pools several pictures on one screen, in portrait or landscape orientation, such as Split-3: three pictures on one screen (portrait) or Split-4: Four pictures on one screen (landscape).

This flexible content presentation is ideally suitable for sports betting broadcasts and odds displays, for live broadcast video walls of all sorts; from jackpots, tournaments or individual promotional and marketing campaigns to public viewing, public transport, shopping malls, control rooms and generally for every



NOVOMATIC booth at ICE 2015.

application that relies on a specifically structured display of comprehensive information.

NOVOMATIC technology is anything but static and hence Absolute Vision™, too, is subject to constant development and progress. Currently developed product features and functionalities of the soon to come future will be Digital Signage capabilities, the addressing of single monitors larger than 80" and a 'hardware light' version for single screen locations. ■

Absolute Vision™ – Video Content Management und Delivery System für absolute Flexibilität

Absolute Vision™ ist ein flexibles und vielfältig einsetzbares Video Content Delivery System in einer One-Stop-Shop Hardware- und Software-Lösung. Das System ermöglicht die Anzeige beliebiger Video-Inhalte aus diversen Quellen auf einer Vielzahl von Monitoren.

absolutevision™
envision your business.

Absolute Vision™ ist eine komplette Hardware- und Software-Lösung für bis zu 25 Videoquellen pro VLAN – bei einer beliebigen Kapazität anschließender VLANs. Das Input kann in Form von Videos über TV-Sender, Daten aus diversen Netzwerken, Web-Inhalten oder als spezieller Kunden-Content eingespeist werden – von einer praktisch unlimitierten Anzahl von Quellen (die derzeit größte Installation umfasst 250 Quellen). Das System kann einfach und unkompliziert in die bestehende Netzwerk-Infrastruktur integriert werden und liefert Inhalte an eine beliebige Zahl von Bildschirmen.

Das einzigartige Video Content Delivery System Absolute Vision™ wird in den eigenen Spiel- und Wettbetrieben der NOVOMATIC-Gruppe eingesetzt, wie zum Beispiel in über 100 österreichischen und 10 deutschen Sportwett-Lokalen oder im Casino FlaminGo in Mazedonien, dem Casino ADMIRAL Gibraltar, dem Casino ADMIRAL Mendrisio, und intern in den Büroräumlichkeiten, Besprechungszimmern, Eingangshallen und Show Rooms. Auch eine wachsende Zahl von Drittkunden in- und außerhalb der Glücksspielindustrie wie der Vienna Airport (VIE), das Casino Sopron

und das Groupama Aréna-Fußballstadion in Budapest (mit einer Showroom-Installation) vertrauen auf Absolute Vision™ für die strukturierte Anzeige von Informationen.

Die rasche und einfache Systemintegration, flexible Skalierbarkeit und hervorragende Kompatibilität mit bestehenden Netzwerken machen Absolute Vision™, abhängig von den jeweiligen Anforderungen, zur Rundum-Komplettlösung oder auch zum idealen Add-On für anspruchsvolle Betreiber. Inhalte und Anzeigeooptionen können in Echtzeit über das Content Management System verwaltet werden: entweder zentral für beliebig viele Standorte oder lokal als Stand-Alone-Installation für nicht-vernetzte Standorte. Absolute Vision™ unterstützt darüber hinaus über Web-Interface mobile Endgeräte wie Smartphones und Tablets und ermöglicht somit mobiles Content Management. Die intuitive Benutzerführung und Kompatibilität mit allen Windows-PCs garantiert maximale Benutzerfreundlichkeit.

Absolute Vision™ zeigt Inhalte in flexibler Bildschirmanordnung mit zahlreichen Multi-Screen- und Split-Screen-Anzeigeooptionen an. Das skalierbare Multi-X Display-Tool verteilt Inhalte in Full-HD für jeden Screen, wie zum Beispiel Multi-16; ein Bild auf 16 Screens in Full-HD. Das freie Split-X Display-Tool vereint mehrere Anzeigen auf einem Bildschirm, in Hochformat oder Querformat, wie zum Beispiel Split-3; drei Bilder auf einem Bildschirm (Hochformat) oder Split-4; vier Bilder auf einem Bildschirm (Querformat).

Diese flexible Präsentation von Inhalten eignet sich ideal für Sportwetten-Übertragungen mit Quotenanzeige auf Video Walls, Jackpots, Turniere oder individuelle Promotion- und Marketing-Anzeigen bis hin zu Public Viewing, Anzeigen im öffentlichen



Absolute Vision™ display solution at the Vienna Airport (VIE) passenger arrival area.



Verkehr, Einkaufszentren, Kontrollräumen und generell für jede Anwendung, die eine speziell strukturierte Anzeige von umfassender Information erfordert.

NOVOMATIC-Technologien sind niemals statisch und so wird auch Absolute Vision™ laufend erweitert und entwickelt. Derzeit wird an weiteren Funktionen und Features gearbeitet, wie beispielsweise Digital Signage, die Ansteuerung von Einzelmonitoren mit mehr als 80" Bildschirmdiagonale und eine „Hardware-Light“-Version für Standorte mit nur einem Bildschirm. ■

Absolute Vision™ content management system.



UNLEASH YOUR INNER SUPERHERO

Our new GLI University curriculum is a collection of intensive learning modules to help bring out the superhero in you, keeping you and your business at the very top of the game, armed with critically important and up-to-date information.

Each of GLI University's courses is led by world-class instructors who are experts in their related fields. GLI University has the widest range of instruction and highest caliber of professors in the gaming industry.

Our globally recognized training is one more way that you get more, so much more from GLI. So contact GLI University today and bring out your inner superhero. Who knows – you might even find yourself leaping tall buildings in a single bound.

Start today at
gaminglabs.com



GLI®
UNIVERSITY

NOVOMATIC SPORTS BETTING SOLUTIONS

By leveraging the extensive knowledge and ‘savoir faire’ of ADMIRAL, NaZvesi, SBT as well as the NOVOMATIC Group the NOVOMATIC SPORTS BETTING SOLUTIONS draw on the vast experience of some of the most successful players in the world of gaming and entertainment. NOVOMATIC SPORTS BETTING SOLUTIONS continues to deliver new content, new solutions and new standards to sports betting enthusiasts worldwide – in a segment that represents over 14 percent of the international gaming market and with an estimated worth of over 60 billion Euros in 2016.



Sports betting terminals.

The NOVOMATIC Group has been active in the Austrian sports betting segment via the ADMIRAL Sportwetten brand since 1991 and today is the market leader in the Austrian market with more than 200 sports betting outlets. Following the legalisation of online sports betting in 2001 ADMIRAL also added Internet sports betting as an important sales channel.

The Betting System

NOVOMATIC SPORTS BETTING SOLUTIONS merges the know-how and technologies of three brands – ADMIRAL, SBT and NaZvesi – in an offering that is based on what has proved to be a great success in the Group’s own B2C business and with which the Group has now moved into the international sports betting B2B segment. NOVOMATIC SPORTS BETTING SOLUTIONS (NSBS) is a complete one-stop-shop omnichannel solution for discerning licenced operators worldwide. It comprises the complete platform operation, hardware and software, as well as sportsbook management and 24/7 service and support in one 100% reliable and secure system.

Sports betting operators benefit from a highly customizable and scalable solution that is on the one hand characterized by excellent usability and on the other hand delivers a powerful tool for a bespoke multi-language and a multi-currency sports betting offer with a comprehensive reporting system. The solution can be integrated with all standard payment systems.

The superior sportsbook management allows the operator to choose the sports data and digital content feed of his choice and from his preferred providers via integrated streams like Betradar, Betgenius, Sporting Index, SIS or XBnet as well as unique bets and odds such as e.g. society or political bets. Using the system’s content management system he can create individual betting content for the specific preferences of his target audiences, fully compliant with the respective regulatory requirements as well as his own subjectivities in terms of exclusion, limitation (minimum/maximum odds & event loss) and automatic event de-activation settings. The integrated player handling and bonusing system is an excellent instrument for individualized marketing and promotion activities that help enhance customer loyalty.

Omnichannel Retail

As a true omnichannel solution the NSBS system comprises the management of an unlimited number of self-service terminals and tills in the land based market as well as secure online and mobile sports betting via responsive web design and platform independent apps. The interactive offering guarantees that betting customers are served 24/7, independent of opening hours and with full access to all betting types (single, accumulator, system, multi way). It is based on intuitive user interfaces as well as modern online standards such as single account and single wallet, to provide a seamless multi-channel experience for registered users. The online desktop portal accepts both anonymous and registered

players and provides users with detailed statistics, in-play visualizations, TV streams etc. while the mobile application offers additional services like Quickbet, Favourites and Nearby Events.

For land based betting shops NSBS offers a scalable high performance till system. Various peripheral hardware components (printers, OMR readers, coupon readers etc.) provide for a smooth bet acceptance via keyboard, touch or OMR and guarantee for an excellent customer experience at the shop.

For markets where jurisdiction permits self-service betting, NSBS offers a range of classic kiosk style sports betting terminals with two monitors as well as sophisticated 3-monitor terminals. These also allow for the integration of TV live streams on the 3rd monitor so that the customer can choose from multiple TV channels and select his choice of odds information and thus watch both simultaneously. Customers appreciate the user-friendly betting interface (Quick Links) and fast response time. Operators can choose to integrate optional peripheral devices such as a bill acceptor, coin acceptor, Ticket-in/Ticket-out (TITO) capability, ticket printer, RFID

card reader and ticket scanner for maximum customer comfort. Premium quality manufacturing and innovative technology make these machines an absolute highlight that helps increase performance in every sports betting operation.

The Betting Offer

NSBS products offer a huge range of pre-match and in-play bets (single, accumulator, system/bank and multiway bets) at attractive odds and with individual settings for in-play betting – all in a high-performance system. The events encompass all popular sports, including horse and dog races as well as iBet Slotcars (with more than 600 races per day). Detailed results and high quality statistics as well as the real-time activity indication with dynamically moving odds help customers choose their betting strategy. All results are provided for immediate payout.

With NSBS operators can rely on a complete 24/7 package: Starting with proven platform operation, trading and risk management via the comprehensive bookmaker service as well as top level customer service and technical support. ■

NOVOMATIC SPORTS BETTING SOLUTIONS

Die NOVOMATIC SPORTS BETTING SOLUTIONS (NSBS) profitieren als Teil der NOVOMATIC-Gruppe vom enormen Wissen, Erfahrungsschatz und ‚Savoir Faire‘ eines der erfolgreichsten Akteure in der Welt der Glücksspielunterhaltung. NSBS liefern durch die Integration der Marken ADMIRAL, NaZvesi und SBT neue Inhalte, neue Lösungen und neue Standards für Sportwettenthusiasten auf der ganzen Welt und agieren damit in einem Segment, das mit einem geschätzten Umsatzvolumen von über 60 Milliarden Euro im Jahr 2014 über 14 Prozent des internationalen Gaming-Marktes ausmacht.

Die NOVOMATIC-Gruppe ist mit der Marke ADMIRAL Sportwetten seit 1991 im österreichischen Sportwetten Markt aktiv und mit heute mehr als 200 Filialen die Nummer 1 im österreichischen Filialwettgeschäft. In Folge der Legalisierung von Online-Sportwetten ist ADMIRAL seit 2001 auch im wichtigen Online-Segment erfolgreich tätig.



Das Wettsystem

NSBS vereinen modernste Technologien, bewährtes Know-how und höchste Servicequalität der Marken ADMIRAL, NaZvesi und SBT zu einem Angebot, das sich bereits im eigenen B2C-Geschäft des Konzerns bewährt hat und, mit dem die Gruppe jetzt im internationalen B2B-Sportwetten-Segment Fuß fasst.

NSBS ist eine komplette One-Stop-Shop Omnichannel-Lösung für anspruchsvolle Kunden. Sie umfasst den kompletten Betrieb der Plattform, Hardware, Software, sowie das Sportwettenmanagement inklusive 24/7-Service und Support in einem zu 100 Prozent zuverlässigen und sicheren System.

Sportwettenbetreiber profitieren von einer hochgradig an individuelle Kundenbedürfnisse anpassbaren und skalierbaren Lösung, die sich durch hervorragende Benutzerfreundlichkeit auszeichnet. Darüber hinaus liefert NSBS ein leistungsfähiges Werkzeug für ein umfassendes Sportwettenangebot in unterschiedlichen Währungen und Sprachen mit integriertem Reporting-System. Das System kann in alle üblichen Zahlungssysteme integriert werden.

Das Sportwettenmanagementsystem erlaubt es dem Benutzer, das Sportangebot und den digitalen Content-Feed seiner Wahl von seinem bevorzugten Anbieter zu beziehen, zum Beispiel über integrierte Streams von Betradar, Betgenius, Sporting Index, SIS oder XBnet oder auch spezifische Wetten und Quoten wie zum Beispiel Gesellschaftswetten oder Wetten auf politische Ereignisse. Mithilfe des NSBS-Content Management Systems kann der Betreiber entsprechende Wettangebote für die speziellen Präferenzen seiner Zielgruppen erstellen – entsprechend den jeweiligen gesetzlichen Anforderungen sowie den eigenen Vorstellungen hinsichtlich Sperren, Einschränkungen (Minimal-/Maximalquoten & Event-Verlust) und automatischer Ereignis-Deaktivierung. Das integrierte Player Handling- und Bonusing-System ist ein ausgezeichnetes Instrument für individuelle Marketing- und Werbeaktivitäten, die einen wichtigen Beitrag zur Kundenbindung leisten.

Omnichannel Retail

Als echte Omnichannel-Lösung umfasst das NSBS-System die Verwaltung einer unbegrenzten Anzahl von Selbstbedienungsterminals und Kassen sowie sichere Online- und Mobile-Sportwetten über Responsive Web Design und plattformunabhängige Apps. Das interaktive Wettangebot garantiert, dass Wettkunden unabhängig von Öffnungszeiten vollen Zugriff auf alle Arten von Wetten haben (Einzelwetten, Kumulativwetten, Systemwetten, Kombinationswetten). Die Lösung basiert auf intuitiven Benutzeroberflächen und verwendet modernste Online-Standards wie beispielsweise Single Account und Single Wallet, um registrierten Kunden ein einwandfrei funktionierendes Multichannel-Erlebnis zu bieten. Über das Online-Desktop-Portal können sowohl anonyme als auch registrierte Spieler Wetten abgeben. Es bietet den Anwendern detaillierte Statistiken, Inplay-Visualisierungen, TV-Streams und vieles mehr, während die mobile Anwendung noch über zusätzliche Dienste wie Quickbet, Favoriten und Events verfügt. Für das



High performance till system.

Filialgeschäft bietet NSBS ein skalierbares Hochleistungs-Kassensystem. Verschiedene periphere Hardwarekomponenten (Drucker, Coupon Lesegeräte, OMR Lesegeräte) sorgen für eine reibungslose Wettannahme via Tastatur, Touch oder OMR und garantieren ein hervorragendes Kundenerlebnis.

Für Wettermärkte in denen SB-Wettautomaten erlaubt sind, bietet NSBS eine große Auswahl an klassischen Sportwettterminals mit zwei oder auch drei Bildschirmen. Der dritte Monitor ermöglicht es dem Kunden, aus mehreren TV-Kanälen zu wählen und seine individuelle Informationsanzeige inklusive Quoten zu erstellen. Kunden schätzen die benutzerfreundliche Oberfläche (Quick Link) und die schnelle Reaktionszeit der Terminals. Den Betreibern der Terminals bietet das System die Möglichkeit, eine Vielzahl von peripheren Geräten wie zum Beispiel Gutscheinprüfer, Münzprüfer, Ticket In/Ticket Out, Ticket Drucker, RFID Lesegeräte und Ticket Scanner für maximalen Kundenkomfort zu integrieren. Höchste Qualität in der Produktion und innovative Technologie machen diese Geräte zu absoluten Highlights und steigern die Performance jedes Sportwetten-Angebotes.

Das Wettangebot

NSBS-Produkte bieten eine große Auswahl an Prematch- und Inplay-Wetten (Einzelwetten, Kumulativwetten, System-/Bankwetten, Kombinationswetten) mit attraktiven Gewinnchancen und mit individuellen Einstellungen für Inplay-Wetten – all das vereint in einem Hochleistungssystem. Das Angebot umfasst alle beliebten Sportarten inklusive Pferde- und Hunderennen sowie iBet Slotcars (mit mehr als 600 Rennen pro Tag). Detaillierte Resultate, qualitativ hochwertige Statistiken und Echtzeit-Anzeigen mit dynamischer Quoten-Anzeige unterstützen die Gäste bei der Wahl ihrer Wettstrategie. Alle Gewinne können sofort ausgezahlt werden.



Mit der Nutzung von NSBS können sich Betreiber auf ein komplettes 24/7-Paket verlassen: beginnend mit einer geprüften Betriebsplattform, Wett- und Risikomanagement dank des umfassenden Buchmacher-Service bis hin zu erstklassigem Kundenservice und technischem Support. ■

Partner gesucht?

DB SCHENKER	
NAME:	WALTER ZEHETNER
NIEDERLASSUNG:	LINZ
BERUF:	HEAD OF FAIRS & EXHIBITIONS
LEIDENSCHAFT:	MODELLBAU

Walter Zehetner, einer von 95.000 DB Schenker-MitarbeiterInnen, die Ihr Transport-Business begleiten.

„Ich biete Ihnen nicht eine Lösung an, sondern genau Ihre Lösung. In einem gemeinsamen Prozess entwickeln wir den besten Weg, um Ihr Geschäft voranzubringen. Auf der Schiene, am Land, auf dem Wasser oder in der Luft. Immer mit einem Ziel: Sie erfolgreicher zu machen.“

Was kann ich für Sie tun?
info@schenker.at



Kontaktieren Sie uns:

+43 (0) 5 7686-210900

www.dbschenker.com/at



Panther Roulette™ II Headlines a Mexican Fiesta

Crown Gaming Mexico, the local subsidiary of the NOVOMATIC Group, created a new milestone in the country's demand for gaming excellence through the presentation of the unique Panther Roulette™ II at the Casino Abu Dhabi in Apodaca, near Monterrey in Nuevo León state.

CROWN 
GAMING MEXICO S.A. de C.V.
NOVOMATIC GROUP

The city of Apodaca is part of the metropolitan area of Monterrey, one of the largest cities in Mexico with a population that exceeds 5 million citizens. It is also, statistically, a happy and prosperous place, being ranked as having the best quality of life in Mexico and the 7th ranked across all of Latin America. In wealth terms Metropolitan Monterrey ranks second in Mexico, second only to the nation's capital, Mexico City.

Significantly, Monterrey has a well-established and mature gaming industry with over 25 casino properties and an installed base of close to 12,000 machines. So, when Crown Gaming Mexico was seeking an appropriate venue at which to make a major new product launch, the eventual choice of the Casino Abu Dhabi was an easy one to make.

The pre-event publicity was in the capable hands of Crown Gaming Mexico's newly formed marketing team, headed by General Manager Thomas Borgstedt and Commercial Manager Judith Barrientos. Their target was to bring news of the event directly to the people of Apodaca, something that was accomplished by the use of on-street billboards, television advertising and a major presence on social media channels.

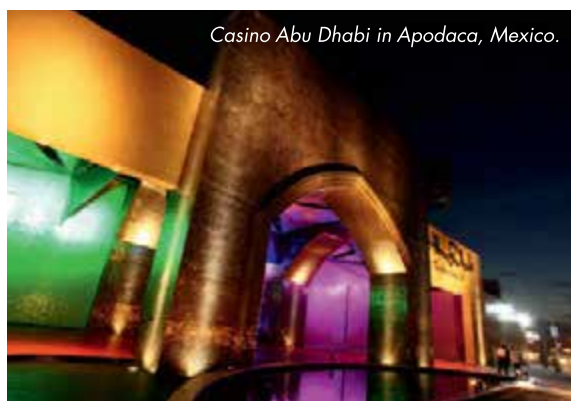
And the publicity campaign certainly worked. The presentation, held on July 24th, was called 'NOVOMATIC WORLD'



(MUNDO NOVOMATIC), a fitting title indeed since the evening's many events brought a whole new 'World of Gaming' to Mexico's vibrant casino culture. Panther Roulette™ II was the star of the show and is a gaming innovation that, without doubt, captures the imagination!

This is the successor to the Pinball Roulette™ that has already proven extremely popular, across Latin American markets. The Panther Roulette™ II plays exactly to the defined rules of Roulette. This innovative single player Roulette is activated by the player using a traditional pinball launching mechanism to deploy the ball into the Roulette wheel or, alternatively, a Start button on the right hand side of the hand rest.

Panther Roulette's key attraction factor is its enhanced player interaction with the game, as, with the manual ball launch, the



Casino Abu Dhabi in Apodaca, Mexico.



guest can be both player and croupier at the same time. Panther Roulette™ II features a second 32" full HD screen in a vertical position on top of the machine with FLIPSCREEN® feature and, as well as Roulette, also comes with a comprehensive multi-game offering of 23 HD video slot games.

While Panther Roulette™ II certainly proved itself as a big draw at the NOVOMATIC WORLD event it was not at all the only new feature released at the gathering. The NOVO LINE™ platform's new games and both the Dominator® cabinet and the exceptional gaming entertainment experience provided by the NOVOSTAR® V.I.P. were also big hits with the evening's many attendees.

Thomas Borgstedt praised what had been a hugely successful event: "This event would have been impossible without the support of our very important customer, Casino Abu Dhabi and its General

Manager Mr. Misael Urzua. We wish to thank him enormously for his help in highlighting these latest amazing NOVOMATIC products from Crown Gaming Mexico."

"Our NOVOMATIC WORLD event has proved to be a big success" said Judith Barrientos, Crown Gaming Mexico's Commercial Manager. "The intensive marketing campaign that we undertook built excitement and anticipation ahead of the event and the entire team here at Casino Abu Dhabi turned it into an amazing reality. We are absolutely delighted at the reactions that our new products have received from the many guests that attended." ■



*Thomas Borgstedt,
General Manager Crown
Gaming Mexico.*

Panther Roulette™ II im Mittelpunkt einer gelungenen Fiesta Mexicana

Crown Gaming Mexico, die lokale Tochter der NOVOMATIC Group, hat mit der Einführung des einzigartigen Panther Roulette™ II im Casino Abu Dhabi in Apodaca, nahe Monterrey, einen neuen Meilenstein im mexikanischen Bundesstaat Nuevo León gesetzt.

Die Stadt Apodaca liegt im Großraum Monterrey, der Hauptstadt des mexikanischen Bundesstaates Nuevo León und zählt mit über 5 Millionen Einwohnern zu den größten Städten Mexicos. Apodaca ist auch jene Stadt mit der höchsten Lebensqualität in ganz Mexico und rangiert auf Platz sieben im Vergleich aller lateinamerikanischen Städte. Monterrey ist wiederum die zweitreichste Stadt Mexicos, dicht hinter der Hauptstadt Mexico City.

Monterrey verfügt über eine sehr gut etablierte Glücksspiel- und Unterhal-

tungsindustrie mit über 25 Casinos und fast 12.000 Glücksspielgeräten. Für Crown Gaming Mexico präsentierte sich daher das örtliche Casino Abu Dhabi als ideale Location für die Einführung eines neuen Produktes.

Die Publicity im Vorfeld lag in den Händen des neu geformten Marketing-Teams von Crown Gaming Mexico unter der Leitung von Geschäftsführer Thomas Borgstedt und Vertriebsleiterin Judith Barrientos. Deren erklärtes Ziel war es, die Einwohner von Apodaca über den Event

Crown Gaming Mexico's Commercial Manager Judith Barrientos (left), General Manager Thomas Borgstedt (right) and game characters at the inauguration of NOVOMATIC's Panther Roulette™ II at the Casino Abu Dhabi in Apodaca.



mit Plakaten, Fernsehwerbung und einem starken Auftritt in den sozialen Netzwerken zu informieren.

Die Werbekampagne war ein voller Erfolg. Die Präsentation fand am 24. Juli unter dem Titel ‚NOVOMATIC WORLD‘ (MUNDO NOVOMATIC) statt und das Panther Roulette™ II stand als neue Gaming-Innovation im Zentrum des Events.

Als Nachfolger des Pinball Roulette™ ist dieses Produkt auf den lateinamerikanischen Märkten bereits überaus populär. Das Panther Roulette™ II folgt exakt den Regeln des herkömmlichen Roulette. Die Kugel dieses innovativen Single-Player Roulettes wird vom Spieler selbst mittels eines traditionellen Pinball-Mechanismus oder durch Betätigung der Start-Taste an der rechten Seite der Handstütze in den Kessel geschossen.

Die besondere Attraktivität des Panther Roulette™ basiert auf der einzigartigen Interaktion des Gastes mit dem Spiel – sowohl als Spieler als auch als Croupier. Das Panther Roulette™ II verfügt zusätzlich über einen zweiten 32“ full HD-Monitor mit FLIPSCREEN®-Funktionalität, der in vertikaler Position hinter dem Kessel angebracht ist. Neben dem Roulette wird ein umfassendes Angebot an 23 HD Video Slot Games geboten.

Das Panther Roulette™ II war jedoch nicht die einzige Attraktion des NOVOMATIC WORLD-Events. Auch die neuen Spiele der NOVO LINE™-Plattform, das Dominator®-Gehäuse sowie das außergewöhnliche Spielerlebnis am NOVOSTAR® V.I.P. sorgten für Begeisterung bei den Gästen.

Geschäftsführer Thomas Borgstedt lobte die erfolgreiche Veranstaltung: „Ohne die Mitwirkung des Casino Abu Dhabi und dessen General Manager Misael Urzua wäre dieser Event nicht möglich gewesen. Wir möchten uns herzlichst für die große Unterstützung bei der gelungenen Präsentation der neuesten NOVOMATIC Produkte bedanken.“

„Der NOVOMATIC WORLD-Event hat sich als großer Erfolg erwiesen“, so Judith Barrientos. „Die intensive Marketing-Kampagne im Vorfeld schürte die Erwartungen, welche das Team des Casino Abu Dhabi in überzeugender Weise umgesetzt hat. Wir sind sehr stolz auf die positiven Reaktionen der zahlreichen Gäste auf unsere neuen Produkte.“ ■

Above to below:

Casino Abu Dhabi presents 'Mundo NOVOMATIC'.

Left to right: Max Bauer, CFO Crown Gaming Peru, Judith Barrientos, Commercial Manager and Thomas Borgstedt, General Manager Crown Gaming Mexico presenting the Panther Roulette™ II.

Left to right: Thomas Borgstedt, Misael Urzua, General Manager of Casino Abu Dhabi, Judith Barrientos and game characters.





Either way, Quixant gives you the winning formula.

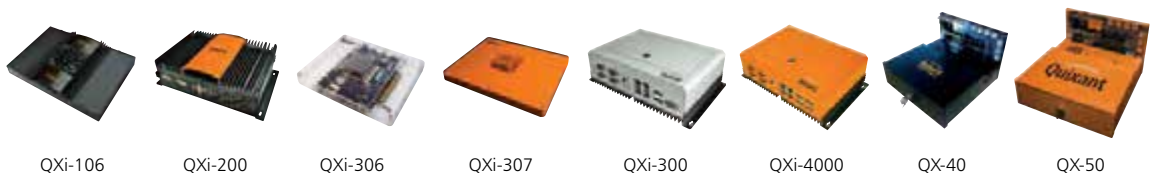
High end or low end.

If you want a more rewarding pay to play game
get a Quixant platform to drive it.

Purpose-built hardware for whatever your game is.

**Quixant**

WORLD LEADING ALL-IN-ONE COMPUTER PLATFORMS FOR GAMING



QXi-106

QXi-200

QXi-306

QXi-307

QXi-300

QXi-4000

QX-40

QX-50

Thank you for enjoying the
NOVOMATIC V.I.P. EXPERIENCE
at G2E 2015!



www.novomatic.com



- Giant 50" HD LCD screen
- FLIPSCREEN® Feature
- Attractive cabinet style with brilliant, LED illuminated details
- Highly comfortable Crown V.I.P. chair with integrated sound system

NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

International Sales:
Jens Einhaus, Phone: +43 2252 606 319, sales@novomatic.com

AUSTRIAN
GAMING INDUSTRIES
NOVOMATIC GROUP