

novomatic®

the world of gaming



december 2015
issue 53
issn 1993-4289
www.novomatic.com
magazine@novomatic.com

Here's to the
Next Sixty Years.



**The Diamond. The Symbol of Strength, Power, Leadership, Clarity,
and of a 60th Anniversary.**

The past 60 years of JCM Global's history have been filled with pioneering products and solutions, significant milestones and business-changing inventions across all of the industries that JCM serves around the world. And as we celebrate 60 years of groundbreaking innovations, we have so much more in store for you.

The Next 60 Years Start Today. Visit JCMGlobal.com to learn more.

www.jcmglobal.com



5 foreword

interview

- 6 G3 Interview with CEO Harald Neumann and CTO Thomas Graf
- 10 G3-Interview mit CEO Harald Neumann und CTO Thomas Graf

market

- 14 Greentube Announces Major New Agreements
- 16 Greentube gibt wichtige neue Partnerschaften bekannt

group

- 20 illumiSign™ – Bespoke Digital Signage Solutions
- 23 illumiSign™ – Maßgeschneiderte Digital Signage-Lösungen
- 38 NOVOMATIC UK Acquires Playnation
- 39 NOVOMATIC UK übernimmt Playnation
- 53 Novo Panamá Officially Licensed to Serve Panama's Gaming Industry
- 54 Novo Panamá jetzt offiziell lizenzierte Zulieferer für Panamas Glücksspielindustrie

event

- 27 NOVOMATIC Widens its Horizons across Asia
- 28 NOVOMATIC erwartet weiteres Wachstum in Asien
- 32 NOVOMATIC Scales New Heights at G2E
- 35 NOVOMATIC setzte auf der G2E neue Maßstäbe
- 50 NOVOMATIC UK Reflects on Another Successful ACOS
- 51 NOVOMATIC UK verzeichnet weitere erfolgreiche Herbstmesse ACOS

product

- 42 The WINNER Re-Born: The GAMINATOR® Becomes NOVOSTAR® II
- 43 The WINNER Re-Born: Der GAMINATOR® wird zum NOVOSTAR® II

NOVOMATIC supplier feature

- 44 Casino Leograd Specifies SC Advance from CPI
- 45 Casino Leograd setzt auf den SC Advance von CPI

48 news in brief

ADVERTISING INDEX

JCM GLOBAL	jcmglobal.com	IFC	NOVOMATIC Americas	novomaticamericas.com	29
Greentube	greentube.com	13	CPI	cranepi.com	37
Patir Design	patir.de	15	SILICA	silica.com	41
Crown Gaming	crown-gaming.de	18/19	GLI	gaminglabs.com	47
ASTRA	astra-games.com	21	3M	3m.com	IBC
LÖWEN ENTERTAINMENT	loewen.de	24/25			

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: Austrian Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Company Registration Number: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, VAT Registration Number: ATU 19142201, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners. **Managing Directors:** Harald Neumann, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czopkiewicz, **Supervisory Board:** Herbert Lugmayr, Dr. Christian Widholm, Barbara Feldmann, Martina Flitsch, Martina Kurz, **Shareholder:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Professional law:** Trade Regulations: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, **Trade authority:** Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, **Contacts:** Max Lindenberg MBA+E, Director of Marketing, mlindenberg@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 415, Fax: +43 2252 607 001, **Editorial team:** David Orrick, Max Lindenberg MBA+E, Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Chris Murphy, **Art and layout:** Christina Eberan, **Printed by:** Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, 1100 Vienna, Austria, **ISSN** 1993-4289 (print), **ISSN** 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaber, Herausgeberin bzw. Diensteanbieterin: Austrian Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, FN: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, UID Nummer: ATU 19142201, **Unternehmensgegenstand:** Entwicklung, Produktion, Vertrieb u. Vermietung von Geldspielautomaten. **Blattlinie:** Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, **Geschäftsführer:** Harald Neumann, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czopkiewicz, **Aufsichtsrat:** Herbert Lugmayr, Dr. Christian Widholm, Barbara Feldmann, Martina Flitsch, Martina Kurz, **Gesellschafterin 100%:** NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Berufsrecht:** Gewerbeordnung: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, **Gewerbebehörde:** Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNÖ, **Kontaktadressen:** Max Lindenberg MBA+E, Director of Marketing, mlindenberg@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 415, Fax: +43 2252 607 001, **Redaktion:** David Orrick, Max Lindenberg MBA+E, Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Chris Murphy, **Satz und Layout:** Christina Eberan, **Druck:** Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, 1100 Wien, Austria, **ISSN** 1993-4289 (print), **ISSN** 1994-2478 (online)

Thank you for enjoying the
NOVOMATIC V.I.P. EXPERIENCE
at G2E 2015!



www.novomatic.com

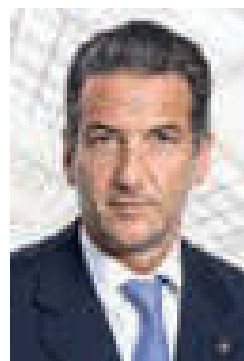


- Giant 50" HD LCD screen
- FLIPSCREEN® Feature
- Attractive cabinet style with brilliant, LED illuminated details
- Highly comfortable Crown V.I.P. chair with integrated sound system

NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

International Sales:
Jens Einhaus, Phone: +43 2252 606 319, sales@novomatic.com

AUSTRIAN
GAMING INDUSTRIES
NOVOMATIC GROUP



Dear Customers and Business Partners,

In this concluding magazine issue for the business year 2015 we report on recent trade shows, products and markets, and at the same time we also use the opportunity to say 'Thank you' for your ongoing collaboration.

During the past twelve months we have achieved major expansion moves in key European gaming markets such as Spain, the Netherlands and UK but also in the more recent NOVOMATIC business segments Lotteries and Online/Social/Mobile Gaming. These steps have further strengthened our leading position as a technology group as well as an innovative gaming operator.

All of this is only possible thanks to our committed and competent team within the company as well as strong partners who support us from without. I would like to say 'Thank you' to all of them and also express the thanks of the founder and majority shareholder of the NOVOMATIC Group, Professor Johann F. Graf.

The NOVOMATIC team wishes you a pleasant and restful Holiday Season and a successful New Year 2016!

Harald Neumann
CEO NOVOMATIC AG

Sehr geehrte Kunden und Geschäftsfreunde,

mit dieser letzten Ausgabe im Geschäftsjahr 2015 berichten wir Ihnen über aktuelle Messen, Produkte und Märkte und möchten uns gleichzeitig für die ausgezeichnete Zusammenarbeit bedanken.

In den vergangenen zwölf Monaten ist es uns gelungen, in bedeutenden europäischen Gaming-Märkten wie Spanien, den Niederlanden und Großbritannien sowie in den jüngeren NOVOMATIC-Geschäftsbereichen Lotterien und Online/Social/Mobile Gaming weitere wichtige Expansionsschritte zu setzen. Damit festigen wir die führende Position der Gruppe sowohl als Technologiekonzern als auch als innovativer Betreiber von Glücksspielbetrieben.

Dies ist nur mit einem engagierten und fähigen Team im Unternehmen und mit starken Partnern möglich, die uns von außen unterstützen. Bei all diesen Menschen bedanke ich mich auch im Namen des Gründers und Mehrheitseigentümers der NOVOMATIC-Gruppe, Prof. Johann F. Graf.

Wir wünschen Ihnen erholsame Feiertage und einen guten Start ins neue Jahr.

Mag. Harald Neumann,
Vorstandsvorsitzender NOVOMATIC AG



“Stability in the Gaming Industry is a Fundamental Requirement”

During the recent G2E held in Las Vegas Harald Neumann marked his first anniversary as NOVOMATIC CEO. The following is the result of an interview (slightly shortened) between Mr. Neumann, NOVOMATIC CTO Thomas Graf and the highly respected Editor of G3 Magazine, Lewis Pek.

NOVOMATIC

Amid the amalgamations taking place in the gaming supplier businesses, the clamour for skill-based games, eSports and claims of a lack of innovation from some sections of the industry by operators at G2E 2015, there was a calm, rock-like stability about NOVOMATIC. Speaking to NOVOMATIC CEO, Harald Neumann and Chief Technology Officer, Thomas Graf, it's clear that beneath the calm exterior, NOVOMATIC is wrestling with those major issues affecting the gaming industry, but it is doing so in a considered and highly structured fashion.

“The German street market is one example of the issues facing the business right now”, confirms Mr. Neumann of the shifting legislative environment in Germany that could possibly see the removal of up to 100,000 machines in 2017. “NOVOMATIC assembles machines in Germany at present and while we anticipate a reduction in the volume of machines assembled, we are increasing our operations business in the market and making a transition from predominately machine rental to an ownership model.”

“The biggest challenges we face in Europe are legislative in nature”, agrees Mr. Graf. “Changes in the legislation of gaming in the Netherlands, Austria and Germany in regards to online, lotteries, casinos and VLTs present challenges for NOVOMATIC but also create opportunities. The duality of our business means that we are both producer and developer, which enables NOVOMATIC to spread our interests across all gaming sectors. We have a very strong operations focus in Europe, recently expanding with the purchase of PlayNation in the UK and the acquisition of 40 gaming arcades in the Madrid market.”

Casino slots, lotteries, online, sports betting, multi-players, street machines and VLTs are all integral components in the NOVOMATIC portfolio of products. The breadth and depth of the offering enables the company to prioritise with pinpoint precision its focus at a market-by-market level. “In the US, we are concentrating our

efforts upon the video gaming terminals”, states Mr. Neumann. “When you enter a major market as a newcomer you have to define where you're going to achieve the greatest impact. You must also take account of local market legislation, where, for example, in most of the states in America a developer of machines can't also be licensed as an operator. So, clearly, in the US, we have to take a different approach.”

Harald Neumann, CEO NOVOMATIC AG.



Sense of perspective

Asked for his view on the recent spate of mergers and acquisitions in the gaming industry, Mr. Graf states that he believes the changes present real opportunities for NOVOMATIC. "Our feedback from the market is that customers are looking for alternatives", he says. "Many are looking at the changes from a security perspective, as some of the newly formed groups are carrying significant debt and will need to service that debt for the foreseeable future. It's an important consideration, especially when strategic views for most of those businesses are measured in the very short-term. When your goals are determined by the needs to service huge debt it changes your objectives too."

NOVOMATIC, for all its colossal size and scale, is a family-owned business. The company has 23,000 employees, but a single shareholder. It's for this reason that NOVOMATIC has a different perspective. "We are focused on long-term results", qualifies Mr. Neumann. "Not short-term profitability, something that is very important as stability in the gaming industry is a fundamental requirement for our customers."

As a gaming business, NOVOMATIC has been a major player in the acquisitions and consolidations process taking place in the gaming industry, but where NOVOMATIC differs is in the type of acquisitions made, and the fact that it's always NOVOMATIC making them. "When we acquire a business it's either to invest in a local producer and benefit from their market knowledge; or we buy into an international business with synergistic technologies that broaden our portfolio", underlines Mr. Graf. "It's the secret of our success in markets such as Germany."

"We have also helped those local businesses to survive", adds Mr. Neumann. "Small businesses very often simply cannot afford the requirements that today's industry demands in terms of R&D. NOVOMATIC has over 1,000 software developers working for the company, which have helped each of those businesses to remain at the forefront of product development, while keeping their local market connections."

Interactive by design

It was indicative of the broad reach of NOVOMATIC's business that the biggest announcements at the G2E show in Las Vegas centred not upon the Group's land-based business, but its interactive division. Greentube, a developer of Internet, mobile, PC and iTV content for parent company NOVOMATIC, announced that Greentube Pro, its private-label social casino platform, was to become the exclusive social casino platform for FOXWOODS® RESORT CASINO in the US. Shortly after the show, Greentube further announced a deal with Unibet to supply NOVOMATIC's interactive content to the Swedish online giant.

*The DOMINATOR® CURVE
at the NOVOMATIC booth, G2E 2015.*

Speaking to Thomas Graf about the growth of NOVOMATIC's interactive gaming division, he described the need for the company to play a role in the online gaming space. "When we started providing interactive content to UK customers, we quickly realised that while NOVOMATIC was synonymous with quality gaming products on the land-based

side, online customers had little to no knowledge of NOVOMATIC. To

create that recognition we would have to own the channels of distribution and supply content direct to operators, which led to our Malta licence and the acquisition of Greentube. We added a local operating company in Latvia to enter the B2C space, entering our first market, Italy, with AAMS approval and began directly competing with companies such as Lottomatica in their home markets."

What's significant about NOVOMATIC's expansion into online is that the company has taken the same approach to Interactive development as it has taken to land-based growth. Where NOVOMATIC has needed key technology for expansion, the Group has acquired highly specific firms, specialised in delivering to the exact needs of their markets. The acquisition of BlueBat, a Vancouver-based social gaming and marketing



*Thomas Graf,
CTO NOVOMATIC AG.*



specialist, at the start of 2015 is an example of NOVOMATIC's precision in selecting key partnerships to fulfil very specific roles.

"We acquired BlueBat to add a crucial social media component", agrees Mr. Graf. "We added Greece's AbZorba Games, which specialises in social casino gaming apps for mobile devices to further complement Greentube's social casino portfolio. We have diversified our online gaming platform, adding standalone products to create a truly diversified solution, including bingo, sports-betting and lotteries, alongside traditional casino games. We currently have three bespoke solutions under the NOVOMATIC Sports Betting brand for retail, terminals and online, all of which are integrated into our B2B solutions."

Domestic market

Type the name NOVOMATIC into a search engine right now and every first page result will return a story linking the company to Casinos Austria. The fact that this is a story that dominates current conversation is unsurprising. NOVOMATIC has been at logger-heads with the Austrian government about the casino monopoly controlled by Casinos Austria in the domestic market for the best part of four decades. The fact that NOVOMATIC must now answer to a cartel investigation body concerning its acquisition of Casinos Austria shareholding is tinged with more than a little irony.

As we head to print, NOVOMATIC owns 24 per cent of ÖLG, the Austrian Lottery, and almost 40 per cent of Casinos Austria. Barring any last minute interventions, NOVOMATIC will bring its skills and international land-based operations know-how to support Casinos Austria in the very near future. "The European market has changed fundamentally in recent years, while Casinos Austria has existed in a protected environment", states Mr. Neumann. "Our task

over the long-term is to stabilise the business and bring the synergies of the Group and global expertise of NOVOMATIC to bear on the Casinos Austria business, especially in the lotteries sector. Our understanding of VLT products and markets will ensure that Austrian Lotteries can compete at the global level. NOVOMATIC has the experience, expertise and crucially the locations to maximise the opportunity in this segment."

Continued International Growth

NOVOMATIC's former brand statement, that it 'leads, others follow', prompted an interesting question at the G2E show. The company's long-term view of market growth and expansion in the US has, to date, been slow and steady. While the fast and the furious have built growth based on debt, NOVOMATIC's long-term approach has been more tortoise and the hare. Winning the race in the US is about patience and market expertise, and we're about to see big changes in NOVOMATIC's growth strategy for the US market.

In the last 12 months NOVOMATIC Americas has formed a new US team, moved its headquarters to Illinois, (where coincidentally there are currently lots of skilled gaming people looking for employment in the Chicago area), and is building a support network across the US with a focus on distribution and licence acquisition.

"In the US, you can either copy others, improve upon the copies of others or you can introduce your own concepts", states Mr. Graf. "The loyal casino players are conservative by nature and developing the right products for this market will not happen overnight."

But what is a certainty with NOVOMATIC, is that it will happen. ■



PIONEERING TRENDS

start here.



NOVOMATIC

Gaming innovation starts here.

As one of the leading gaming technology companies in the world we owe our success to our more than 23,000 employees. The basis for this is their multicultural diversity, rigorous training and their interlinked know-how. By this we encourage great careers as well as innovative technologies — at the location of our headquarters in Austria as well as in more than 50 other countries.

For more information, please visit www.novomatic.com



The NOVOMATIC booth at G2E Las Vegas 2015.

„Stabilität ist eine wesentliche Anforderung unserer Kunden“

Zeitgleich mit der Glücksspielmesse G2E in Las Vegas jährte sich der Amtsantritt des Vorstandsvorsitzenden der NOVOMATIC AG, Harald Neumann, zum ersten Mal. Grund genug für ein (in dieser Fassung leicht gekürztes) Interview von Lewis Pek, dem Chefredakteur des britischen Fachmagazins G3, mit Harald Neumann sowie NOVOMATIC-Technologievorstand Thomas Graf.

NOVOMATIC

Zu einer Zeit zahlreicher brancheninterner Fusionen, dem vernehmbareren Ruf nach Skill-based Games, eSports und dem von einigen Betreibern geäußerten Vorwurf mangelnder Innovation in manchen Segmenten der Glücksspielindustrie erschien NOVOMATIC auf der G2E 2015 gleich einem ruhenden Fels in der Brandung. Im Gespräch mit NOVOMATIC-CEO Harald Neumann und CTO Thomas Graf wurde schnell klar, dass sich hinter der ruhigen Fassade auch NOVOMATIC mit den aktuellen Themen und Problemen der Branche befasst – jedoch in einer bedachten und überaus strukturierten Art und Weise.

„Das gewerbliche Geldgewinnspiel in Deutschland ist ein Beispiel für die Probleme, denen die Branche derzeit ausgesetzt ist“, erklärt Harald Neumann zur Änderung der Glücksspielgesetzgebung, die 2017 auf dem deutschen Markt möglicherweise zum Wegfall von bis zu 100.000 Geräten führen kann. „NOVOMATIC fertigt in Deutschland auch Glücksspielgeräte. Während wir nun einer Abnahme im Produktionsvolumen entgegensehen, steigern wir zeitgleich unsere operativen Aktivitäten auf dem Markt und werden eine Umgewichtung von einem überwiegenden Gerätevermietungs-geschäft hin zum Betrieb von mehr eigenen Filialen vollziehen.“

„Die größten Herausforderungen in Europa sind für uns rechtlicher Natur“, bestätigt Thomas Graf. „Gesetzesänderungen in den Niederlanden, Österreich und Deutschland in den Bereichen Online Gaming, Lotterien, Casinos und VLTs [Video Lottery Terminals] bewirken zwar einerseits Herausforderungen, aber sie schaffen andererseits auch neue Chancen. Die Dualität unseres Geschäftsmodells ermöglicht es uns einerseits als Produzent und Entwickler in allen Glücksspielsektoren aktiv zu sein. Andererseits verfügen wir in Europa über einen starken Fokus im operativen Bereich, den wir aktuell mit der Übernahme von PlayNation in Großbritannien sowie der Übernahme von 40 Spielhallen in Madrid weiter verstärkt haben.“

Casino Slots, Lotterien, Online Gaming, Sportwetten, Multi-Player, Geräte für den Straßenmarkt und VLTs sind alle Teil des umfangreichen NOVOMATIC-Produktportfolios. Die Breite und Tiefe des Angebots ermöglicht der Gruppe eine Fokussierung in jedwedem Markt mit punktgenauer Präzision. „In den Vereinigten Staaten konzentrieren wir uns derzeit speziell auf Video Gaming Terminals [VGTs]“, erklärt Harald Neumann. „Vor dem Markteintritt als neuer Anbieter gilt es zu definieren, wo man den größten Effekt erzielen kann. Dabei ist auch die lokale Gesetzgebung zu beachten: In der Mehrzahl der US-Bundesstaaten kann ein Glücksspielgeräteentwickler nicht gleichzeitig als Betreiber lizenziert werden. Es liegt also auf der Hand, dass wir in den USA einen anderen Ansatz wählen mussten.“

Perspektivische Sicht

Aus Thomas Grafts Sicht bieten die zahlreichen brancheninternen Fusionen und Übernahmen der jüngsten Zeit echte Chancen für NOVOMATIC. „Die Rückmeldungen, die uns aus dem Markt erreichen, zeigen, dass die Kunden auf der Suche nach Alternativen sind“, erklärt er. „Viele von ihnen betrachten die Veränderungen aus einer gewissen Sicherheitsperspektive heraus. Denn zahlreiche neu geformte Unternehmensgruppen tragen eine nicht unerhebliche Schuldenlast, die es in absehbarer Zukunft zu tilgen gilt. Das ist eine wichtige Überlegung, speziell wenn die strategischen Aussichten für die meisten dieser Unternehmen relativ kurzfristig bemessen sind. Wenn das Unternehmensziel von der Notwendigkeit bestimmt wird, gewaltige Schulden begleichen zu müssen, ändert das auch die Zielvorgaben.“

NOVOMATIC ist trotz seiner Größe dennoch ein Familienunternehmen. Die Gruppe hat 23.000 Mitarbeiter, aber nur einen einzigen Gesellschafter. Daher agiert NOVOMATIC aus einer anderen Perspektive. „Wir fokussieren unsere Geschäftsaktivitäten auf langfristige Ergebnisse“, erklärt Harald Neumann. „Unser Ziel sind nicht kurzfristige Profite – und das ist in der Glücksspielindustrie von zentraler Bedeutung. Denn Stabilität ist eine wesentliche Anforderung unserer Kunden.“

Als Glücksspielkonzern war auch NOVOMATIC maßgeblich am Fusions- und Übernahmeprozess in der Glücksspielindustrie beteiligt. Der Unterschied lag jedoch zum einen in der Art der Übernahmen sowie in der Tatsache, dass stets NOVOMATIC als Käufer agierte. „Wenn wir ein Unternehmen übernehmen, geschieht das entweder, um in einen lokalen



Harald Neumann, CEO NOVOMATIC AG.

Produzenten zu investieren und von seinem Marktwissen zu profitieren, oder wir kaufen uns in ein internationales Unternehmen mit synergetischen Technologien ein, um dadurch unser Portfolio zu erweitern“, unterstreicht Thomas Graf. „Das ist das Geheimnis unseres Erfolges in Märkten wie etwa in Deutschland.“

„Das hat diesen lokalen Unternehmen auch geholfen zu überleben“, fügt Harald Neumann hinzu. „Kleinunternehmen sind den heutigen Anforderungen der Glücksspielindustrie an die laufende Forschung und Entwicklung oft nicht gewachsen. NOVOMATIC verfügt über mehr als 1.000 F&E-Mitarbeiter, die für den Konzern arbeiten, und die natürlich auch jedem dieser Kleinunternehmen geholfen haben, ganz vorne in der Produktentwicklung dabei zu sein, während sie gleichzeitig ihre lokalen Marktbeziehungen aufrecht erhalten konnten.“

„Unser Ziel sind nicht kurzfristige Profite...“

Interactive by design

Bezeichnend für die umfassende Reichweite des NOVOMATIC-Business ist die Tatsache, dass die größten Ankündigungen während der G2E in Las Vegas nicht dem terrestrischen Geschäftsfeld, sondern dem Segment NOVOMATIC Interactive galten. Greentube, NOVOMATICs Entwicklungsgesellschaft für Internet-, Mobile-, PC- und iTV-Inhalte, gab bekannt, dass

die Private Label Social Casino-Plattform Greentube Pro neuer und exklusiver Lieferant für die Social Casino-Plattform des US-amerikanischen FOXWOODS® RESORT CASINOS wird. Kurz nach Ende der Messe gab Greentube darüber hinaus eine Vereinbarung mit Unibet über die Bereitstellung von NOVOMATIC Interactive Content für den schwedischen Online-Giganten bekannt.

In Bezug auf das kontinuierliche Wachstum der NOVOMATIC Interactive-Division erklärt Thomas Graf die Notwendigkeit, im Online Gaming Fuß zu fassen: „Als wir begonnen haben, Interactive Content in Großbritannien anzubieten, mussten wir rasch erkennen, dass NOVOMATIC zwar im terrestrischen Bereich einen hervorragenden Ruf für erstklassige Glücksspielprodukte hat, jedoch die Online-Kunden wenig oder gar nichts über NOVOMATIC wussten. Um hier Anerkennung zu erlangen, mussten wir erst die erforderlichen Vertriebskanäle aufbauen und den Betreibern die Inhalte direkt anbieten – daraus entstand unsere Lizenz in Malta und die Übernahme von Greentube. Wir erweiterten unser Portfolio um eine lokale Betreiberfirma in Lettland, um das B2C-Geschäft aufzubauen und wagten unseren ersten Markteintritt in Italien – mit offiziellem AAMS-Approval, und in direktem Wettbewerb mit Unternehmen wie Lottomatica, wohlgermerkt in deren Heimmarkt.“

Bemerkenswert an der Expansion von NOVOMATIC in den Online Gaming-Bereich ist, dass der Konzern auch hier dieselbe Strategie verfolgt, wie im terrestrischen Bereich. Überall dort, wo NOVOMATIC wesentliche Technologien zur Expansion benötigte, hat die Gruppe spezialisierte Unternehmen gekauft, die exakt auf die Bedürfnisse ihrer Märkte abgestimmte Produkte und Lösungen anbieten. Die Übernahme von BlueBat, einem in Vancouver beheimateten Social Gaming- und Marketing-Spezialisten, zu Beginn des Jahres ist ein Beispiel für die Präzision, mit der NOVOMATIC wichtige Partner für jeweils spezielle Aufgaben wählt.

„Wir haben BlueBat akquiriert, um eine wesentliche Social Media-Komponente hinzuzufügen“, sagt Thomas Graf. „Das griechische Unternehmen AbZorba Games, das auf Social Casino Gaming Apps für Mobilgeräte spezialisiert ist, ergänzt Greentubes Social Casino Portfolio. Wir haben unsere Online Gaming-Plattform diversifiziert, indem wir einzelne Produkte hinzugefügt haben und können nun eine umfassende Lösung anbieten, die Bingo, Sportwetten und Lotterien ebenso wie klassische Casino Games einschließt. Derzeit bieten wir unter der Marke NOVOMATIC Sports Betting Solutions drei maßgeschneiderte Lösungen für Retail, Terminals und Online, die in unsere B2B-Lösungen integriert sind.“

Der Heimmarkt

Tippt man aktuell ‚NOVOMATIC‘ in eine Suchmaschine ein, wird das erste Resultat stets ein Bericht sein, der das Unternehmen mit den Casinos Austria in Verbindung bringt. Der Umstand, dass das Thema auch zentralen Stellenwert in der gegenständlichen Diskussion einnimmt, kommt nicht überraschend. Seit nahezu vier Jahrzehnten schwelt der Streit zwischen NOVOMATIC und der österreichischen Regierung über die Monopolstellung der Casinos Austria am Heimmarkt des Konzerns. Die Tatsache, dass die geplante Beteiligung von NOVOMATIC an den Casinos Austria nun Gegenstand einer

kartellrechtlichen Untersuchung ist, hat mehr als bloß einen ironischen Beigeschmack.

Bei Drucklegung dieses Magazins besitzt NOVOMATIC 24 Prozent der Anteile an den Österreichischen Lotterien (ÖLG) und fast 40 Prozent an den Casinos Austria. Vorbehaltlich letztminütiger Interventionen wird NOVOMATIC in naher Zukunft die internationale Erfahrung und das Know-How im Bereich terrestrischer Casinobetriebe einbringen, um die Casinos Austria zu unterstützen. „Der europäische Markt hat sich in den vergangenen Jahren grundlegend gewandelt, während die Casinos Austria in einem sehr geschützten Umfeld existiert haben“, meint Harald Neumann. „Unsere langfristige Aufgabe ist die Stabilisierung der Geschäftsfelder und das Einbringen der Synergien unserer Unternehmensgruppe sowie des internationalen Know-Hows von NOVOMATIC in Bezug auf den Unternehmenserfolg der Casinos Austria, speziell im Lotteriesegment.“

„Unsere Kompetenzen im Bereich der VLT-Produkte und -Märkte werden die internationale Konkurrenzfähigkeit der Österreichischen Lotterien sicherstellen“, fährt Harald Neumann fort. „NOVOMATIC verfügt über das Fachwissen, die Erfahrung und nicht zuletzt auch über die Standorte, um weiteres Potential auszuschöpfen.“

Kontinuierliches internationales Wachstum

NOVOMATICs vormaliger Marken-Claim ‚NOVOMATIC leads, others follow‘ gab auf der G2E Anlass zu einer interessanten Fragestellung. Das langfristige Wachstum und die Fortschritte des Konzerns in den USA waren bisher langsam und stetig. Während die jungen Wilden ihr Wachstum auf einem Berg von Schulden aufbauen, gleicht die langfristige Strategie von NOVOMATIC einem Hase-und-Igel-Spiel. Geduld und Marktwissen sind wesentliche Grundlagen für den nachhaltigen Erfolg auf dem US-Markt – und diesbezüglich stehen auch bei NOVOMATICs Wachstumsstrategie für die USA große Veränderungen an.

In den vergangenen zwölf Monaten hat NOVOMATIC Americas ein neues US-Team geformt, den US-Unternehmenssitz nach Illinois verlegt (wo im Großraum Chicago derzeit viele hochqualifizierte Arbeitskräfte auf Jobsuche sind) und baut aktuell ein US-Support-Netzwerk mit Fokus auf Vertrieb und Lizenz-erwerb auf.

„In den USA kann man entweder andere kopieren, die Kopien anderer veredeln oder eigene Konzepte einführen“, sagt Thomas Graf. „Die loyalen Casinospieler sind von Natur aus konservativ. Daher kann die Entwicklung der richtigen Produkte für diesen Markt nicht über Nacht passieren.“

Wer jedoch NOVOMATIC kennt, weiß, es wird passieren. ■



green ...tube

NOVOMATIC INTERACTIVE



CUTTING EDGE GAMING SOLUTIONS

Offering over 200 Slots
and more than
250 Casino games

Omni-Channel
Gaming Entertainment

HTML5 Technology



Marilyn Monroe Photos © Renaissance Road Inc.

NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY

Greentube Announces Major New Agreements

During and just following the recent G2E show in Las Vegas NOVOMATIC's dedicated online subsidiary company Greentube, the market leading provider and operator of online, mobile and social gaming services exclusively for markets with a clearly defined legal framework in Europe, the U.S. and Australasia, announced the confirmation of two major new agreements.



FOXWOODS® RESORT CASINO goes for Greentube Pro

During the G2E show Greentube announced that Greentube Pro, the turn-key white label social casino marketing platform will be the exclusive social casino platform for the world famous FOXWOODS® RESORT CASINO.

By implementing Greentube Pro, FOXWOODS® RESORT CASINO will leverage the extensive games library offered by NOVOMATIC/Greentube. In addition, FOXWOODS® will benefit from Greentube's advanced functionality and the ability to have a uniform brand presence on their social gaming site.

Thomas Graf, CEO of Greentube commented: "FOXWOODS' leadership and reputation in the gaming industry makes them a perfect home for Greentube Pro. We are thus extremely proud to now confirm our alliance with FOXWOODS® and the Mashantucket Pequot Tribal Nation. We look forward to a long-term and mutually beneficial relationship."

Designed to enhance player retention and to boost new player acquisition for land-based casinos, Greentube Pro integrates proven loyalty strategies with the mass appeal of online and mobile play into a custom branded experience. The platform is fully customizable, allowing land-based casinos to choose from NOVOMATIC's vast

"We are impressed by the quality of the Greentube Pro product line..."

library of respected games as well as content from Greentube partners. Players can experience the casino's brand anywhere they may be and on any internet-enabled device they prefer.

"We are impressed by the quality of the Greentube Pro product line and are excited about working with Greentube to realize this shared vision," said Felix Rappaport, President & CEO of FOXWOODS® RESORT CASINO. "This relationship marks an important transformation for the social gaming segment of our business and we are confident that the fundamental principles that make the FOXWOODS® brand so distinctive will continue to

*Left to right:
NOVOMATIC CTO Thomas Graf, President of FOXWOODS® Interactive Joe Colebut
and Vice President of FOXWOODS® Interactive Frank Pracukowski.*



PATIR
CASINO SEATING

Your professional Designer & Manufacturer for casino seating

www.patir.de

International Sales

Patir Design GmbH, Munich/Germany, +49 (0) 8165 647890, info@patir.de

 Copyright by Patir

Greentube confirms content partnership with Unibet

Unibet has entered into a content partnership with Greentube. Under the agreement, Greentube will provide Unibet with a range of interactive content from NOVOMATIC.

Unibet has more than 17 years' experience in providing safety and pioneering development in the digital world and is one of the largest online gambling operators in Europe; holding licences in several European Union countries (France, Belgium, Denmark, Italy and the UK) as well as Australia. Unibet has offices throughout the world; including Sweden, Malta and the UK and offers sports betting (pre-match and live), casino games, bingo and poker to over 10.3 million registered customers in more than 100 countries.

Based on its corporate motto 'By Players, For Players', Unibet continually strives to put customers at the centre of its business with a focus on delivering an outstanding client experience. Like

NOVOMATIC, Unibet shares a strong commitment to Responsible Gaming and is a founding member of the European Gaming & Betting Association and a leading driver of the EU Responsible Gaming Day in EU Parliament.

The deal with Unibet will include the provision of NOVOMATIC blue chip slot games such as the world famous Lucky Lady's Charm™ deluxe and Book of Ra™ deluxe.

Unibet product manager David Craeghs stated: "We are happy that we are in a partnership with such an established and globally respected industry player as NOVOMATIC and are looking forward to launching a strong roadmap of games in the very near future." Gernot Baumgartner, Head of Marketing and Sales at Greentube, added: "We are delighted by the confirmation of this partnership and are glad to make our exciting content available to Unibet's customers. Unibet undoubtedly is one of the leading players in the industry and we are looking forward to a strong and successful collaboration." ■

Greentube gibt wichtige neue Partnerschaften bekannt

Im Zuge der jüngsten Glücksspielmesse G2E Las Vegas konnte die NOVOMATIC-Tochtergesellschaft Greentube den Abschluss zweier wichtiger neuer Partnerschaften bekanntgeben. Das Unternehmen bietet als führender Anbieter und Betreiber Online, Mobile und Social Gaming Services exklusiv für Märkte mit klar definierten rechtlichen Rahmenbedingungen in Europa, den USA und Australasien an.



FOXWOODS® RESORT CASINO setzt auf Greentube Pro

Greentube gab auf der Glücksspielmesse G2E 2015 bekannt, dass die schlüsselfertige White Label Social Casino Marketing-Plattform Greentube Pro als exklusive Social Casino-Plattform für das bekannte FOXWOODS® RESORT CASINO zum Einsatz kommen wird.

Durch die Implementierung von Greentube Pro profitiert FOXWOODS® von den umfangreichen Funktionalitäten der Plattform



sowie einer einheitlichen Markenpräsenz auf der Social Gaming-Seite. Darüber hinaus nutzt FOXWOODS® die umfassende NOVOMATIC/Greentube-Spielebibliothek. Thomas Graf, CEO von Greentube: „Die führende Position und der hervorragende Ruf von FOXWOODS® in der Glücksspielindustrie machen dieses Casino zu einem perfekten Partner für Greentube Pro. Wir sind überaus stolz darauf, nun unsere Zusammenarbeit mit FOXWOODS® und dem Stamm der Mashantucket Pequot bekanntzugeben und sehen einer langfristigen und beidseitig gewinnbringenden Partnerschaft entgegen.“

Greentube Pro wurde entwickelt, um sowohl die Kundenbindung als auch die Neukundengewinnung für terrestrische Casinos zu verbessern. Es verbindet erprobte Player Loyalty-Strategien mit dem Massenreiz von Online- und Mobile-Spielen zu einem markenspezifischen Spielerlebnis. Die Plattform ist individuell auf Kundenwünsche und -anforderungen anpassbar und ermöglicht terrestrischen Casinos Zugriff auf die umfassende Spielebibliothek von NOVOMATIC sowie auf Content von Greentube-Partnern. Der Spieler erlebt die Casinomarkte authentisch, jederzeit, überall und auf dem Endgerät seiner Wahl.

„Wir sind von der Qualität der Produktlinie von Greentube Pro beeindruckt und freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Greentube zur Realisierung unserer gemeinsamen Vision“, sagte Felix Rappaport, President & CEO von FOXWOODS® RESORT CASINO. „Diese Partnerschaft bedeutet einen wesentlichen Paradigmenwechsel für das Social Gaming-Segment unserer Geschäftsaktivitäten. Wir sind zuversichtlich, dass wir die fundamentalen Prinzipien, die den Erfolg der Marke FOXWOODS® begründet haben, hier weiter entwickeln können.“

Greentube gibt Partnerschaft mit Unibet bekannt

Auch Unibet hat eine Content-Partnerschaft mit Greentube abgeschlossen, im Rahmen derer Greentube interaktiven NOVOMATIC-Spielecontent bereitstellen wird.

Unibet verfügt über eine mehr als 17-jährige Erfahrung als einer der größten Betreiber von Online-Glücksspiel in Europa sowie in der Bereitstellung von technologisch führenden und sicheren Entwicklungen in der digitalen Welt des Gaming. Das Unternehmen hält Lizenzen in zahlreichen Ländern der EU (Frankreich, Belgien, Dänemark, Italien und Großbritannien) sowie in Australien und verfügt über internationale Niederlassungen, unter anderem in Schweden, Malta und Groß-



britannien. Unibet bietet Sportwetten (Pre-Match und Live), Casino Games, Bingo und Poker für einen registrierten Kundenstamm von mehr als 10,3 Millionen Spielern in über 100 Ländern.

Gemäß dem Motto ‚By Players, For Players‘ richtet Unibet seine Entwicklung direkt an den Kundenbedürfnissen aus und bietet damit ein herausragendes Produktportfolio. Wie NOVOMATIC bekennt sich auch Unibet zu den Prinzipien des Responsible Gaming. Das Unternehmen ist ein Gründungsmitglied der European Gaming & Betting Association und setzt sich als einer der Wegbereiter im Europäischen Parlament für den EU Responsible Gaming Day ein.

Die Vereinbarung mit Unibet umfasst unter anderem die Bereitstellung der führenden NOVOMATIC Blue Chip Slot Games wie das bekannte Lucky Lady's Charm™ deluxe und Book of Ra™ deluxe.

David Craeghs, Product Manager von Unibet meinte: „Wir freuen uns sehr auf die Partnerschaft mit einem so hervorragend etablierten und weltweit anerkannten Unternehmen wie NOVOMATIC – ganz besonders darauf, schon

bald neue Spiele zu launchen.“ Gernot Baumgartner, Head of Marketing and Sales von Greentube, fügte hinzu: „Wir freuen uns sehr über den Abschluss dieser Kooperation und darauf, unseren Content den Unibet-Kunden zur Verfügung stellen zu können.“ ■

Example: player interface, reward center.



DER NEUE CROWN DIAMONDS HD PREMIUM VIP

IST ER ZU GROSS, IST DIE HALLE ZU KLEIN.

Der neue Crown Diamonds HD Premium VIP füllt Räume und erfüllt Träume. Das Entertainment-Ereignis bietet Ihren Gästen auf drei Monitoren VIP Gaming im beeindruckenden Panoramaformat und in brillanter HD-Qualität. Ausgestattet mit zahlreichen Steuerungsfunktionen ist der luxuriöse VIP Sessel die Schaltzentrale maximalen Vergnügens. Game ab: 23 internationale Topgames inklusive dem begehrten Book of Ra™ deluxe und zwei 50"-Flatscreens sorgen für wahrhaft grandiose Spielerlebnisse. Gleichzeitig fördert die leistungsstarke Firefox-II-Plattform das ultraschnelle und dynamische Spielgefühl. Der neue Crown Diamonds HD Premium VIP: Perfekt für Spielhallen ab 3 Meter Deckenhöhe. www.crown-tec.de

CROWN. SPIELN IN DER KÖNIGSKLASSE.

Wir unterstützen







The illumiZone™ at Aspers Casino Stratford.

illumiSign™ – Bespoke Digital Signage Solutions

Launched in 2012, the illumiSign™ division of Astra Games Limited quickly established itself as a market leader in high-quality flexible digital signage solutions. Initially formed in order to provide displays for NOVOMATIC's progressive jackpot systems in the UK market, the expansive product range and breadth of applications has seen illumiSign™ blossom into a fully-fledged industry supplier in its own right.



"The response from the market to our signage range has been tremendous..."

illumiSign™ now supply a range of Progressive and Tournament system displays as well as video end-of-bank signage and video display solutions for Roulette, Baccarat, Sic Bo and multimedia content, compatible with a wide range of suppliers and systems from across the gaming industry and beyond.

Arguably illumiSign's greatest achievements are the stunning illumiZone™ installations that have proven so popular in casinos across Europe, providing zoned gaming areas within casinos and

showcasing the venues' gaming machines and systems with spectacular presentations.

Robert Higgins, Export Sales Support Manager at Astra Games and Sales Manager for illumiSign™, commented: "The response from the market to our signage range has been tremendous, following discussions with numerous customers we ascertained that there was a significant gap in the market for high quality display solutions which could be tailored to the very specific needs of a demanding and fastidious market sector. We set

illumiSign™

DIGITAL SIGNAGE SOLUTIONS.



NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

illumiSign Sales:

Robert Higgins Tel: +44 (0)1656 658658, sales@astra-games.com, www.astra-games.com

Casino Sales:

Phil Burke Tel: +44 (0)1656 658658, sales@astra-games.com, www.astra-games.com



about to fill that gap and discovered that as we did so, our customers and development team unearthed numerous new applications and an expanding demand for a growing portfolio of products. The result is, no matter how large or small a venue you have, we have a solution for your digital display needs."

Expanding on Robert's comments Phil Burke, Director of UK Casino & Export, said: "When we first started looking at digital signage it was out of necessity; there were no off-the-shelf solutions available that were suitable for our customers' needs, reflected the high quality of the gaming equipment we supply and were flexible enough for the wide range of challenges that UK casino venues present. By working closely with our customers to develop the illumiSign™ range we are in a unique position to provide bespoke solutions to practically any application our customers require, not just in the UK but throughout the world. This has resulted in illumiZone™ installations not just in flagship UK venues such as the 2005 Act casinos at Aspers Stratford and Grosvenor Luton, but in venues as far afield as Switzerland and the Netherlands, as well as system signage solutions across Spain, Germany and into South America."

"Being part of the NOVOMATIC Group of Companies allows us the opportunity to integrate these state of the art display solutions with the market leading range of gaming equipment, developing from a position of fundamental understanding of the industry and its idiosyncratic needs, we supply digital signage for slots progressives and tournament systems, displays for sports and marketing content alongside video solutions for electronic table gaming systems and terminals. Our unique perspective enables us to



develop products with a holistic approach which offers something greater than the sum of its parts. This is illustrated perfectly by the recent introduction of a range of screens for the NOVO LINE Novo Unity™ II electronic multiplayer terminals, allowing operators with existing equipment to take advantage of the latest developments in second screen technology, providing players with an enhanced and more personalised playing experience which has had an immediate and very significant positive effect on play levels and thereby operator income."

With Absolute Vision™ NOVOMATIC also offers a fully compatible, flexible and comprehensive video content delivery system that allows operators to display all kinds of video content from diverse sources on various types of screens. Find out more about Absolute Vision™ on page 40 in the recent October issue (no. 52) of our magazine *novomatic® – the world of gaming*.

For further information on the illumiSign™ range please contact Robert or Phil via sales@astra-games.com and visit us on the NOVOMATIC stand at ICE 2016, where a wide range of products will be exhibited. www.illumisign.com ■



The illumiZone™ at Grosvenor Casino Luton.

illumiSign™ – Maßgeschneiderte Digital Signage-Lösungen

Seit der ersten Produkteinführung im Jahr 2012 hat sich die illumiSign™-Produktpalette von Astra Games schnell als die führende Lösung für hochwertige und flexible Digital Signage etabliert. Ursprünglich dafür entwickelt, um Anzeigen für NOVOMATIC Progressive Jackpot-Systeme auf dem britischen Markt anzubieten, ist illumiSign™ inzwischen zu einem vollwertigen Branchenzulieferer herangewachsen.



illumiSign™ verfügt über eine Reihe von Progressive und Tournament Displays ebenso wie End-Of-Bank-Signage und Videodisplay-Lösungen für elektronische Live Games wie Roulette, Baccarat, Sic Bo sowie für alle Arten von Multimedia-inhalten. Die Displays sind mit einer breiten Palette von Anbietern und Systemen unterschiedlicher Hersteller, nicht nur innerhalb der Glücksspiel-industrie, sondern auch darüber hinaus, kompatibel.

Die wohl größte Errungenschaft von illumiSign™ sind die atemberaubenden illumiZone™ Installationen, die sich in Casinos in ganz Europa bereits größter Beliebtheit erfreuen. Die Installationen schaffen eigene Spielbereiche innerhalb der Casinos und ermöglichen eine spektakuläre Inszenierung der Spielgeräte und Systeme.

Robert Higgins, Export-Sales-Support-Manager bei Astra Games und Sales-Manager für illumiSign™, kommentierte: „Die Reaktionen des Marktes auf unser Angebot sind enorm. Nach zahlreichen Kundengesprächen haben wir festgestellt, dass es auf dem Markt im Bereich qualitativ hochwertiger Display-Lösungen, die auf individuelle Anforderungen zugeschnitten werden können, eine große Lücke zu füllen gab. Als wir schließlich damit begonnen haben, diese Lücke zu füllen, ist unser Entwicklungsteam gemeinsam mit den Kunden auf eine Vielzahl neuer Anwendungsmöglichkeiten und eine steigende Nachfrage nach

„Die Reaktionen des Marktes auf unser Angebot sind enorm.“

einem wachsenden Produktportfolio gestoßen. Inzwischen können wir für jede Location die passenden digitalen Displays anbieten.“

Phil Burke, Direktor im Bereich UK Casino & Export, ergänzt: „Als wir uns erstmals mit Digital-Signage beschäftigt haben, geschah das aus einer Not heraus. Denn es gab keine flexiblen Standardlösungen, die den hohen Anforderungen unserer Kunden entsprachen und darüber hinaus die hohe Qualität unserer Produkte widerspiegeln. Dank der engen Zusammenarbeit mit unseren Kunden bei der Entwicklung des illumiSign™. Sortiments sind wir nun in der Lage, maßgeschneiderte Lösungen für nahezu alle Anwendungen unserer Kunden weltweit anzubieten. Das hat zur Folge, dass illumiZone™-Installationen inzwischen nicht nur in den britischen Flaggschiff-Casinos (Large Casinos gemäß Gaming Act 2005) Aspers Stratford und Grosvenor Luton zum Einsatz kommen, sondern auch in Spielstätten in der Schweiz und in den Niederlanden. Darüber hinaus werden unsere System Signage-Lösungen in Spielstätten in Spanien, Deutschland und Südamerika eingesetzt.“

„Als Teil der NOVOMATIC Gruppe haben wir die Möglichkeit, unsere modernen Display-Lösungen mit branchenführendem Gaming Equipment zu kombinieren. Dank unseres Verständnisses für diese Industrie und der spezifischen Wünsche unserer Kunden können wir digitale Displays für Slots Progressive- und



DREI ECHTE GEWINNER- TYPEN

Jedes Gerät für sich ist schon ein Gewinn für Ihre Spielstätte – aber im Team sind die Multigamer LÖWEN STAR PREMIUM, NOVO SUPERSTAR III und NOVO LINE HD nahezu unschlagbar. Ausgestattet mit den Spiele-Blockbustern der Branche und mit starken Spiele-Mix-Varianten bieten sie alles, was eine erfolgreiche Spielstätte braucht. Profitieren Sie von der Top-Performance. So läuft's im erfolgreichen Business.

Alle weiteren Informationen zu den Multigamern erhalten Sie in Ihren LÖWEN-Vertriebs- und Serviceniederlassungen und unter www.loewen.de



FIREFOX II

COOLFIRE CFS

 *Dynamisches*
Geldmanagement

Wir unterstützen

SPIEL
BEWUSST.DE

www.loewen.de

LÖWEN  **ENTERTAINMENT**
NOVOMATIC GROUP



Aspers Casino Stratford.

Phil Burke,
Director of UK Casino & Export.

Turnier-Systeme, Sport- und Marketinginhalte sowie für elektronische Live Game-Systeme und Terminals anbieten. Unsere einzigartige Perspektive erlaubt es uns, Produkte nach einem ganzheitlichen Ansatz zu entwickeln, der mehr zu bieten hat, als nur die Summe seiner Teile. Die zuletzt eingeführten Displays für die NOVO LINE Novo Unity™ II Electronic Multiplayer Terminals verdeutlichen diesen Ansatz. Sie erlauben es den Betreibern, die Vorteile der Second Screen Technology mit ihrem bestehenden Equipment zu nutzen und damit dem Gast ein verbessertes und personalisiertes Spielerlebnis zu bieten. Dadurch kann der Betreiber Spielfrequenz und Spieleinnahmen steigern.“

Mit Absolute Vision™ bietet NOVOMATIC darüber hinaus ein voll kompatibles, flexibles und vielfältig einsetzbares Video Content Delivery System, das die Anzeige beliebiger Videoinhalte aus diversen Quellen auf einer Vielzahl von Monitoren ermöglicht. Lesen Sie hierzu unser Feature in der Oktoberausgabe unseres Magazins *novomatic® – the world of gaming* (Nr. 52/S. 41).

Für weitere Informationen über die illumiSign™-Produktpalette kontaktieren Sie bitte Robert Higgins oder Phil Burke über sales@astra-games.com oder besuchen Sie uns auf dem NOVOMATIC-Messestand auf der ICE 2016, wo ein breites Spektrum an Produkten ausgestellt sein wird. www.illumisign.com ■



NOVOMATIC Widens its Horizons across Asia

The recent Macau Gaming Show (MGS) provided an excellent opportunity for NOVOMATIC, working once again in close co-operation with its trusted Asian partner, Jade Entertainment and Gaming Technologies, Inc., to demonstrate its wide horizons across the Asian market segment.



The third running of the Macau Gaming Show faced a challenge not of its own making when it became clear, just ahead of the event, that there would be very few visitors from the key market of the Philippines in attendance. This was due to an APEC inter-governmental conference being held during the same week in the Philippine capital, Manila, and the country's government declaring holidays during the period and, crucially, around half of the scheduled flights in and out of Manila being summarily cancelled to allow for the APEC arrivals. However, the Philippines apart, MGS attracted a wide spectrum of visitors not just from its own home market but also from far and wide across the Asian region.

With a broad range of NOVOMATIC products being demonstrated to an enthusiastic audience on the Laxino (Jade Gaming's co-operative partner in Macau) stand there was significant news for the many followers of the Austrian company's steady progress in Asian markets. Significantly, NOVOMATIC now has Macau standards approvals in place, with DICJ approval for the NOVO LINE™ game pack, and Jade Gaming's CEO, Joe Pisano, was confidently expecting to see several new product placements in major properties during the coming months.

Indeed, based on the evidence of discussions held during MGS, Jade Gaming also predict that 2016 will prove to be a year of major growth across Asia. As an example of this Jade Gaming had been instrumental in having systems from the NOVOMATIC subsidiary Octavian rolled out in two clubs in Saipan with a further four installations to follow in the early part of the new year.

Further afield, Jade has also recently completed a deal for the management of a property in Hanoi, Vietnam, and it is expecting to populate 60% of the operation's gaming floor with a wide range of NOVOMATIC product – including DOMINATOR® slots, the unique PANTHER ROULETTE™ II (a product that had its first ever public showing in Macau), NOVO LINE Novo Unity™ II electronic live-game products and the NOVOSTAR® V.I.P. Experience that has been such a success story around the world of gaming. Once completed – and an announcement is to be made soon – this venue will be a tangible demonstration of, and a true showcase for, NOVOMATIC's ambitions in the Vietnamese gaming market.

"MGS is here to stay"

MGS was also an opportunity for NOVOMATIC to present its full spectrum offering for Asian gaming, with both solutions for Casino Management Systems, Lotteries, Sports Betting as well as Online, Mobile and Social Gaming.



The NOVOSTAR® V.I.P. II.

Edition three of MGS gave a very clear demonstration of just how far this event has progressed and developed since its debut in 2013. The show has clear aspirations for future pan-Asian development, as expressed in its advertising slogan 'By Asia For the World' and has already progressed from start-up to its current standing in what has been, in international exhibition terms, a very short period.

It has been clear for some time, though, that the situation of Macau hosting two trade exhibitions each year is far from ideal. Exhibitors are just as cost conscious as any other segment of the gaming

industry and it is clear that making a choice between the two events currently based in Macau is going to be on the agenda of many. With that in mind and after in-depth discussion both internally and with the MGS executive management NOVOMATIC has taken the decision that, from 2016, it will put its exclusive support behind MGS and exhibit in its own right and with its own style. This decision mirrors NOVOMATIC's belief that 2016 will be a year of major growth for the company and it is a hugely positive prediction that is also shared by Joe Pisano of Jade Entertainment and Gaming Technologies, Inc., in its quest to widen the company's horizons across Asia. ■



Joe Pisano, CEO Jade Gaming.

NOVOMATIC erwartet weiteres Wachstum in Asien

Die jüngste Macau Gaming Show (MGS) bot für NOVOMATIC erneut Gelegenheit dazu, in enger Zusammenarbeit mit dem langjährigen Partner Jade Entertainment Technologies, Inc. das breite Produktangebot für diverse Segmente am asiatischen Markt zu demonstrieren.



The DOMINATOR®.

Die dritte Macau Gaming Show (MGS) stand vor der Herausforderung, dass – wie erst kurz vor der Messe bekannt wurde – viele Besucher aus dem Schlüsselmarkt Philippinen ausbleiben würden. Aufgrund einer APEC-Regierungskonferenz, die zeitgleich in der philippinischen Hauptstadt Manila stattfand, rief die Regierung des Landes Feiertage aus. Noch größere Auswirkungen hatte die Tatsache, dass für den Anreiseflugverkehr der APEC-Konferenzteilnehmer etwa die Hälfte aller Flüge von und nach Manila ausfiel. Vom Rückgang der philippinischen Gäste abgesehen, zog die MGS eine große Zahl an Besuchern aus ganz Asien und anderen Regionen an.

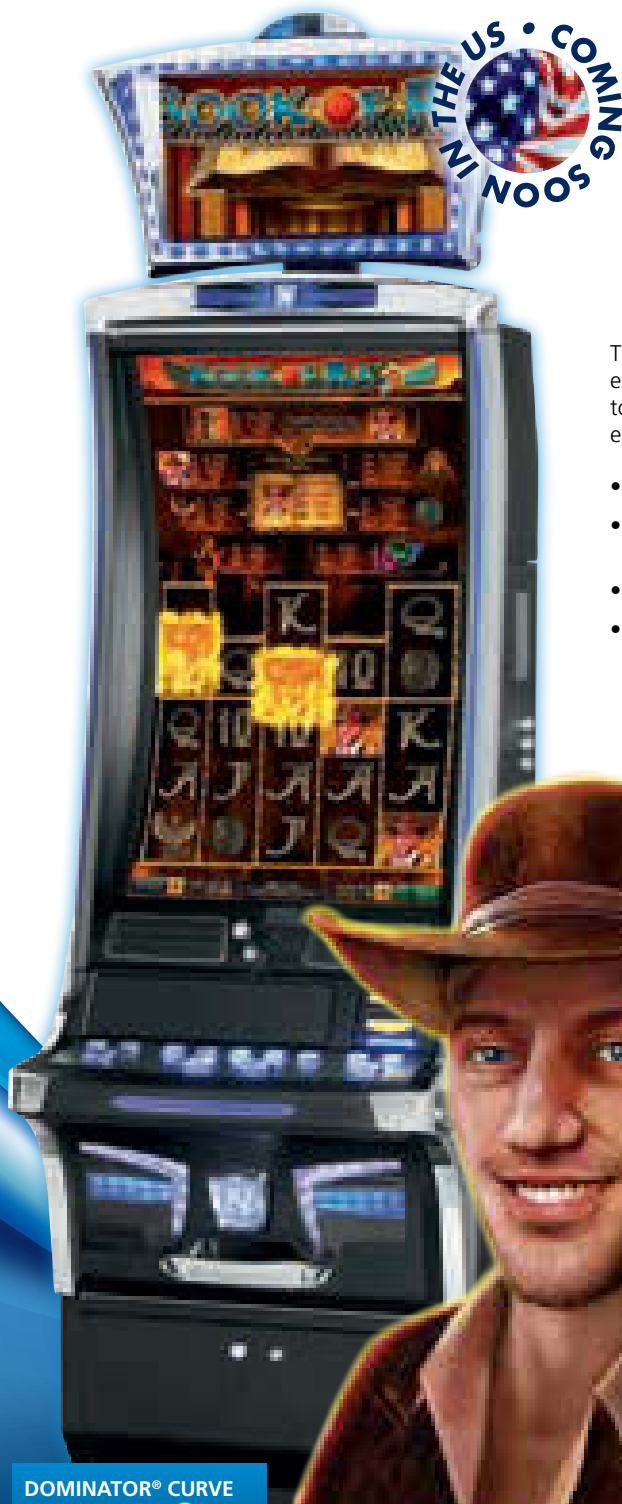
Auf dem Messestand von Laxino (dem Kooperationspartner von Jade Gaming in Macau) begeisterte NOVOMATIC die Besucher mit der breiten Produktpalette des Unternehmens. Wichtige Neuigkeiten gab es für die zahlreichen Interes-



senten in Bezug auf den stetigen Fortschritt des österreichischen Unternehmens auf dem asiatischen Markt. NOVOMATIC verfügt inzwischen mit der DICJ-Genehmigung für die NOVO LINE™-Spielemixes über die in Macao erforderlichen Genehmigungen. Joe Pisano, CEO von Jade Gaming, ist zuversichtlich, in den nächsten Monaten zahlreiche neue Produktinstallationen in führenden Casinos platzieren zu können.

Basierend auf den vielen Gesprächen und dem Feedback während der MGS ist Jade Gaming davon überzeugt, dass das Jahr 2016 von starkem Wachstum in Asien geprägt sein wird. Dazu trägt bereits jetzt die maßgebliche Beteiligung von Jade Gaming an der Markteinführung von Systemen der NOVOMATIC-Tochter Octavian in zwei Clubs in Saipan bei sowie an vier weiteren Installationen, die Anfang nächsten Jahres folgen werden.

DOMINATOR® CURVE – TAKE THE STRAIGHT LINE TO SUCCESS



The impressive **DOMINATOR® CURVE** takes the gaming experience to another level. Its vertical 40" Full HD curve touchscreen provides for a seamless gaming flow and entirely new game concepts.

- Progressive Standalone Jackpots
- **DOMINATOR® CURVE** screen: 40" Full HD LED backlight touchscreen for gripping graphics display
- TouchDeck™ player interface
- **DOMINATOR® CURVE** offers exclusively designed slot game stars

Featured Game:



The mighty Book of Ra™ now has an innovative edition featuring XPANDing reels and XPANDED chances for the special XPANDing symbol! XPAND your horizons...

DOMINATOR® CURVE

SLOT PRODUCTS



PANTHER ROULETTE™



ELECTRONIC TABLE GAMES



MANAGEMENT SYSTEMS & JACKPOTS



NOVOMATIC BIOMETRIC SYSTEMS™



SIGNS & ACCESSORIES



NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

NOVOMATIC AMERICAS SALES LLC
Phone: +1 224 802 2974
sales@novomaticamericas.com, www.novomaticamericas.com

NOVOMATIC
AMERICAS

Jade hat darüber hinaus kürzlich das Management eines Casinos in Hanoi in Vietnam übernommen und plant, 60 Prozent des Slot Floors mit NOVOMATIC-Produkten wie DOMINATOR®-Maschinen, dem einzigartigen PANTHER ROULETTE™ II (ein Produkt, das der Öffentlichkeit erstmals in Macau gezeigt wurde), NOVO LINE Novo Unity™ II-Produkten und dem NOVO-

STAR® V.I.P. auszustatten. Nach der Fertigstellung, die in Kürze angekündigt werden soll, wird dieses Objekt eine eindrucksvolle Demonstration der Ambitionen von NOVOMATIC im vietnamesischen Glücksspielmarkt darstellen.

„MGS – gekommen, um zu bleiben“

Die MGS war eine erstklassige Gelegenheit für NOVOMATIC, sein Angebot für den asiatischen Markt zu präsentieren – von Casino Management-Systemen über Lotterien, Sportwetten sowie Online, Mobile und Social Gaming.

Die dritte MGS hat sehr klar gezeigt, welchen Fortschritt die Veranstaltung seit dem Debüt im Jahr 2013 gemacht hat. Die Messe hat gemäß ihrem Motto ‚By Asia For the World‘ klare Erwartungen an die künftige Entwicklung im panasiatischen Raum und hat sich innerhalb sehr kurzer Zeit von einem Start-Up zu ihrer heutigen Bedeutung entwickelt.



Online and Mobile Gaming.

Seit geraumer Zeit ist jedoch allgemein bekannt, dass die Veranstaltung von zwei jährlichen Glücksspielmessen in Macau keine ideale Situation darstellt. Messeaussteller sind gleichermaßen kostenbewusst wie auch alle anderen Akteure der Glücksspielindustrie. Daher ist zu erwarten, dass sich alle über kurz oder lang für eine der

beiden Messen entscheiden werden. Vor diesem Hintergrund und nach eingehender Diskussion, sowohl intern als auch mit dem Management der MGS, hat NOVOMATIC entschieden, ab 2016 voll und ganz hinter der MGS zu stehen. NOVOMATIC wird mit einem eigenständigen Messeauftritt im eigenen Stil auf der Messe präsent sein. Diese Entscheidung spiegelt auch die Erwartungen des Unternehmens wider, dass 2016 mit starkem Wachstum zu rechnen ist. Diesen positiven Ausblick teilt auch Joe Pisano von Jade Entertainment and Gaming in seinem Bestreben, den Marktanteil des Unternehmens in Asien zu erweitern. ■



novomatic®
the world of gaming

We welcome

all sorts of feedback from our readers and would be pleased to receive any suggestions you may have. Please send your feedback, comments and suggestions to:

magazine@novomatic.com

You can also find novomatic® – the world of gaming online, please visit our website:

www.novomatic.com/magazine

Wir freuen uns

über jede Rückmeldung unserer Leser. Bitte senden Sie Feedback, Anmerkungen und Kommentare an: **magazine@novomatic.com**

Sie finden novomatic® – the world of gaming auch online, besuchen Sie unsere Website:

www.novomatic.com/magazine



NOVOMATIC'S UNIQUE COMBINATION



www.novomatic.com



- International casino solutions
- Casino & VGT products for various US-markets
- VLT & multi-channel lottery solutions
- Online / Mobile and Social Gaming
- AWP / LPM products



NOVOSTAR® V.I.P.



SLOT PRODUCTS



PANTHER ROULETTE™



ELECTRONIC TABLE GAMES



MANAGEMENT SYSTEMS
& JACKPOTS



NOVOMATIC BIOMETRIC
SYSTEMS™



SIGNS & ACCESSORIES

NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

International Sales:
Jens Einhaus, Phone: +43 2252 606 319, sales@novomatic.com

AUSTRIAN
GAMING INDUSTRIES
NOVOMATIC GROUP





NOVOMATIC Scales New Heights at G2E

Not only did NOVOMATIC's brand new two level booth raise a physical bar at G2E in Las Vegas but so too did the climate of expectation surrounding the company's trans-Atlantic expansion in US markets rise to new heights.

NOVOMATIC
GROUP OF COMPANIES

NOVOMATIC
AMERICAS

As one of the world's premiere gaming shows, G2E has, since its inception in 2001, been regarded as an unmissable event for gaming professionals and so NOVOMATIC, for its 'world of gaming' presented a total industry spectrum visitor experience that covered casino slots, lotteries, online, social gaming, mobile, PC and iTV, sports-betting, multiplayer, casino management systems and the VGT products produced specifically for the Illinois street market.

NOVOMATIC has established itself as a rising force in the US gaming supply chain and, as such, has risen to the challenge of bringing to market product lines that provide operators and their customers with



PANTHER ROULETTE™ II.

attractions that are packed with gaming entertainment. At G2E, Austrian Gaming Industries (AGI) and the numerous Group subsidiary companies – including of course the recently expanded NOVOMATIC AMERICAS team – came together to 'go live' and excite the many business partners, customers and guests attending. In that objective, they were fully successful: demonstrating recent major advances in both product approvals and licensing and presenting product ranges with a clear emphasis on the Native American and VGT markets as well as traditional mainstream casinos; all part of NOVOMATIC's determination to become a major supplier to US gaming markets.

This year's booth space was divided 50/50 between US and international markets with the US team demonstrating market specific products such as the Action-Gaminator® game mix or the new Magic Games™ Premium HD for the Video Gaming Terminal (VGT) market in the company's home State of Illinois. Launched at G2E was the brand new innovative multi-game mix NOVO LINE™ Interactive X2E for commercial land based casinos.

www.novomaticamericas.com

As always, G2E in Las Vegas proved to be a magnet for visitors from Latin American countries and, in order to cater completely for these welcome arrivals representatives of the NOVOMATIC subsidiary companies in Peru, Argentina, Colombia, Mexico, Panama as well as Honduras, Guatemala and Costa Rica were on hand to present their individual product portfolios and respond to the many enquiries received.

Set on split levels of the booth the NOVO LINE Novo Unity™ II display featured three live dealers – operating Novo TouchBet® Live-Baccarat, Novo TouchBet® Live-Black Jack and Novo TouchBet® Live-Roulette while a live DJ played music to suit the mood. Multiple large video screens gave booth visitors a panoramic view of the games in play.

Making its official US debut at the show, the DOMINATOR® CURVE was a major attraction as it is now soon to be rolled out for use in the US markets where NOVOMATIC AMERICAS is licensed and where the necessary final product approvals are pending. In terms of gaming entertainment the NOVOSTAR® V.I.P. II is already a huge star on gaming floors around the world and this high end gaming experience featured prominently in Las Vegas. The MAGIC JOKER Jackpot™ was presented in the DOMINATOR® cabinet while the new BOOK OF RA™. Jackpot, that takes its name from the sensational NOVOMATIC hit game, was shown with the ever popular SUPER-V+ GAMINATOR® III. The unique PANTHER ROULETTE™ II was yet another gaming attraction in Las Vegas; presenting its one of a kind experience where the guest is not just the player but also the 'dealer' thanks to the Pinball launch mechanism.

Group subsidiary Octavian's product presentation at G2E showcased the company's internationally established products, such as the ACP Casino Management System (Accounting – Control – Progressives), the latest jackpot developments and a selection of innovative new Octo-Games.

Presenting NOVOMATIC's 'third pillar' of innovation and activity – the online gaming segment – the NOVOMATIC Interactive area of the G2E booth was packed with the latest innovations and developments for this, the currently fastest growing segment of the international gaming industry. The NOVOMATIC Interactive business division, under the umbrella of Greentube, is a market leading provider and operator of online, mobile and social gaming services in markets with a clearly defined legal framework in Europe, the U.S. and Australasia.

www.greentube.com

Since 1991, under the brand name ADMIRAL, sports betting has been an integral and important sector of the NOVOMATIC Group. At G2E NOVOMATIC SPORTS BETTING SOLUTIONS proudly presented the market specific products of ADMIRAL, NazVezi and

SBT, including systems, cabinets and Cash Desk for international markets.

www.novomatic-sbs.com

Another important presentation at G2E came from NOVOMATIC LOTTERY SOLUTIONS (NLS), a sector in which the Group has made huge strides. Key members of the NLS team were on hand in Las Vegas to meet visitors and discuss the latest developments and innovations in Omni-Channel lottery solutions.

www.novomaticls.com

So, at the close of three busy show days NOVOMATIC could look back with considerable satisfaction on an event that had clearly succeeded in its primary objectives of presenting a total industry spectrum and also providing a dramatic launch pad for NOVOMATIC AMERICAS onwards into 2016. Based on the success of the show the level of anticipation regarding significant progress in US markets was sky high. As one team member succinctly remarked: "For NOVOMATIC AMERICAS, 2016 begins right here and right now." ■



NOVOMATIC setzte auf der G2E neue Maßstäbe

NOVOMATIC setzte auf der G2E in Las Vegas nicht nur mit dem neuen Messestand auf zwei Etagen neue Maßstäbe. Auch die Erwartungshaltung für die transatlantische Expansion des Unternehmens in den US-Markt stieg auf neue Höhen.



Seit ihrer Gründung im Jahr 2001 ist die G2E eine der wichtigsten Gaming Shows der Welt und ein Fixpunkt für das internationale Fachpublikum. Somit durfte auch in diesem Jahr die vielfältige ‚World of Gaming‘ der NOVOMATIC-Gruppe in Las Vegas nicht fehlen. Mit Casino Slots, Lotterien, Sportwetten, Online- und Social Gaming, Casino Management-Systemen und maßgeschneiderten VGT-Produkten für den Illinois Gaming-Markt deckte NOVOMATIC das komplette Spektrum der Glückspielindustrie ab.

Auch für Besucher aus zahlreichen lateinamerikanischen Ländern war die G2E Las Vegas wie üblich ein Magnet. Entsprechend waren Repräsentanten der NOVOMATIC-Tochterunternehmen aus Peru, Argentinien, Kolumbien, Mexico, Panama sowie Honduras, Guatemala und Costa Rica vor Ort, um die Gäste auf dem Messestand willkommen zu heißen, ihre Produktportfolios zu präsentieren und Fragen zu erörtern.

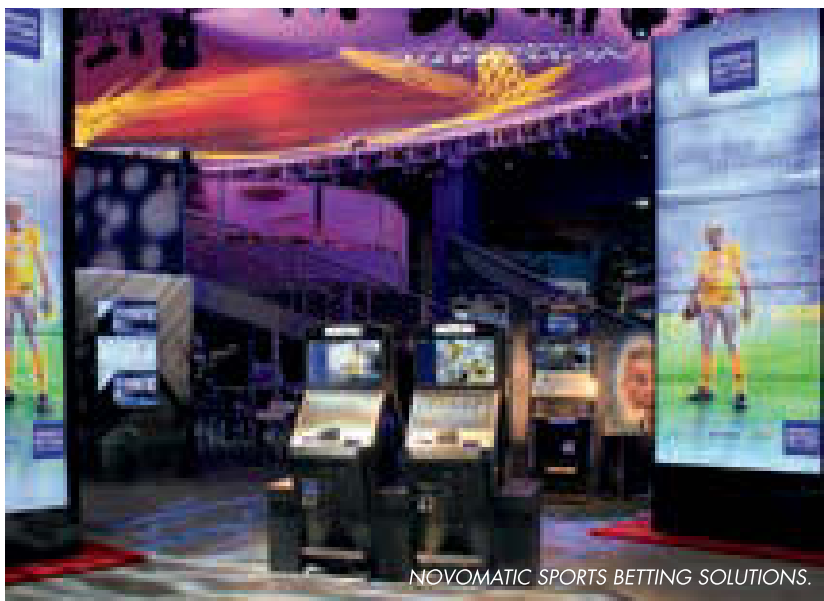
NOVOMATIC etabliert sich als Anbieter auf dem US-Gaming-Markt kontinuierlich weiter und hat sich damit der Herausforderung gestellt, die Betreiber und deren Gäste mit attraktivem Gaming Entertainment zu überzeugen. Austrian Gaming Industries (AGI) begeisterte gemeinsam mit den unterschiedlichen internationalen NOVOMATIC-Tochtergesellschaften inklusive dem laufend wachsenden NOVOMATIC Americas-Team die zahlreichen Kunden, Geschäftspartner und Gäste. NOVOMATIC Americas zeigte mit großem Erfolg aktuelle Fortschritte bei den Produktzulassungen und Lizenzierungen und präsentierte die NOVOMATIC-Produktpalette mit klarem Fokus auf die VGT-Märkte sowie traditionelle und Native American Casinos.

Die diesjährige Standfläche war jeweils zu 50 Prozent dem US-Markt und den internationalen Märkten gewidmet, wobei das US-Team marktspezifische Produkte wie z.B. den Action-Gaminator® oder die neuen Magic Games™ Premium HD für den Video Gaming Terminal (VGT)-Markt Illinois präsentierte. Neu vorgestellt wurde der aktuelle und innovative Spielmix NOVO LINET™ Interactive X2E, der für die kommerziellen US-Casinos entwickelt wurde. Mehr Information auf:

www.novomaticamericas.com

Bottom: NOVOMATIC LOTTERY SOLUTIONS.





Seit 1991 sind Sportwetten unter der Marke ADMIRAL ein wesentlicher Bereich des Angebots der NOVOMATIC-Gruppe. Auf der G2E wurden unter NOVOMATIC SPORTS BETTING SOLUTIONS (NSBS) die marktspezifischen Systeme, Gehäuse und Cash Desk-Lösungen von ADMIRAL, Naz-Vesi und SBT gemeinsam präsentiert.

www.novomatic-sbs.com

Eine weitere wichtige Präsentation in Las Vegas stammte von NOVOMATIC LOTTERY SOLUTIONS (NLS). Auch in diesem Bereich hat die Gruppe große Fortschritte gemacht. Mitglieder des NLS-Teams waren in Las Vegas vor Ort, um die neuesten Entwicklungen und Innovationen für Omni-Channel-Lotteriesysteme vorzustellen.

www.novomaticls.com

Die NOVO LINE Novo Unity™ II-Installation erstreckte sich über beide Etagen des Messestands. Drei Live Dealer bedienten Novo TouchBet® Live-Baccarat, Novo TouchBet® Live-Black Jack und Novo TouchBet® Live-Roulette, während ein Live DJ für die passende musikalische Untermalung sorgte. Eine riesige Video Wall ermöglichte den Besuchern eine Panoramasicht auf das Spielgeschehen mit vielen weiteren elektronischen Live-Games.

Sein offizielles US-Debut auf der G2E hatte der DOMINATOR® CURVE und war damit eine der Hauptattraktionen. Der DOMINATOR® CURVE wird in Kürze auf den US-Märkten erhältlich sein, in denen NOVOMATIC Americas lizenziert ist und wo die notwendigen Produktzulassungen eingereicht sind. Wenn es um Glücksspielunterhaltung geht, ist der NOVOSTAR® V.I.P. bereits ein Star auf den Gaming Floors rund um den Globus. Dieses Premiumprodukt wurde selbstverständlich auch in Las Vegas gezeigt. Der MAGIC JOKER Jackpot™ wurde im DOMINATOR® vorgestellt, während der neue BOOK OF RA™-Jackpot, der auf dem bekannten NOVOMATIC-Spielehit basiert, mit einer Reihe SUPER-V+ GAMINATOR® III-Gehäusen gezeigt wurde. Das einzigartige PANTHER ROULETTE™ II war eine weitere Attraktion in Las Vegas. Es ist die Weiterentwicklung des bahnbrechenden PINBALL ROULETTE™, dem ersten Produkt, bei dem der Gast über einen Pinball-Mechanismus selbst als Dealer agieren und die Roulette-Kugel in den Kessel schießen kann.

Die Produktausstellung der Tochtergesellschaft Octavian zeigte international etablierte Produkte wie das Casino Management System ACP (Accounting – Control – Progressives) sowie aktuelle Jackpot-Entwicklungen und eine Auswahl der neuesten Octo-Games.

Greentube Internet Entertainment Solutions repräsentierte auf der Messe das Online Gaming Segment als dritte Säule der NOVOMATIC-Aktivitäten. Der NOVOMATIC Interactive-Bereich zählt mit den zahlreichen Tochterfirmen und F&E-Einheiten inzwischen zu den führenden internationalen Anbietern und Betreibern von Online, Mobile und Social Gaming Services und Lösungen für Märkte mit klaren rechtlichen Rahmenbedingungen in Europa, den Vereinigten Staaten, Asien und Australien. www.greentube.com

Am Ende der drei Messtage konnte NOVOMATIC erneut zufrieden auf eine G2E Las Vegas zurückblicken, bei der es der Gruppe nicht nur gelungen ist, das gesamte Spektrum der Glücksspielindustrie zu präsentieren, sondern auch für NOVOMATIC AMERICAS die besten Voraussetzungen für einen erfolgreichen Start in das Jahr 2016 zu schaffen. Aufgrund des Erfolgs der Messe sind die Erwartungen an die zukünftige Entwicklung des Unternehmens auf dem US-amerikanischen Markt bereits sehr hoch. Denn, wie ein Teammitglied kurz und bündig anmerkte: „Für NOVOMATIC AMERICAS beginnt das Jahr 2016 genau hier und jetzt.“ ■



The MEI SCR...



Made for Germany

The German gaming market is amongst the most demanding in the world. The MEI SCR note recycler was designed to meet those challenges. Several features that will raise expectations for performance and fraud protection were created by applying feedback from German manufacturers and operators.

The result is a faster, more secure way to manage cash. Now, finally, there is a note recycler that will set a new standard for machine uptime and total cost of ownership—for Germany and the rest of the world.

Please contact your CPI sales or customer service representative to review how the SCR can help your customers achieve newfound performance efficiencies that improve their bottom line.



CRANE[®] PAYMENT INNOVATIONS

Technology that counts.

CranePI.com

NOVOMATIC UK Acquires Playnation

NOVOMATIC UK has acquired the business of Playnation from Palatine Private Equity in September. The company's portfolio will add an important part of business for the Group and help to shape its future strategy in the UK leisure and gaming industry.



Playnation, headquartered in Runcorn, Cheshire, is a provider of family entertainment solutions to the leisure industry. The company's reach into the sector is significant, taking in high profile clients in holiday parks, motorway service stations, family pubs, bowling alleys, high street AGCs and major airports. The machine estate currently stands at circa 20,000 units operated across more than 1,700 UK sites. Playnation currently employs circa 800 people.

Zane Mersich, CEO of NOVOMATIC UK commented on the deal: "We are delighted to announce this acquisition that has the potential to take the group in exciting new directions. Playnation is a perfect fit within the NOVOMATIC UK Group of Companies and their respective brands. It will form an important part of business and help to shape our future strategy in the UK leisure and gaming space."

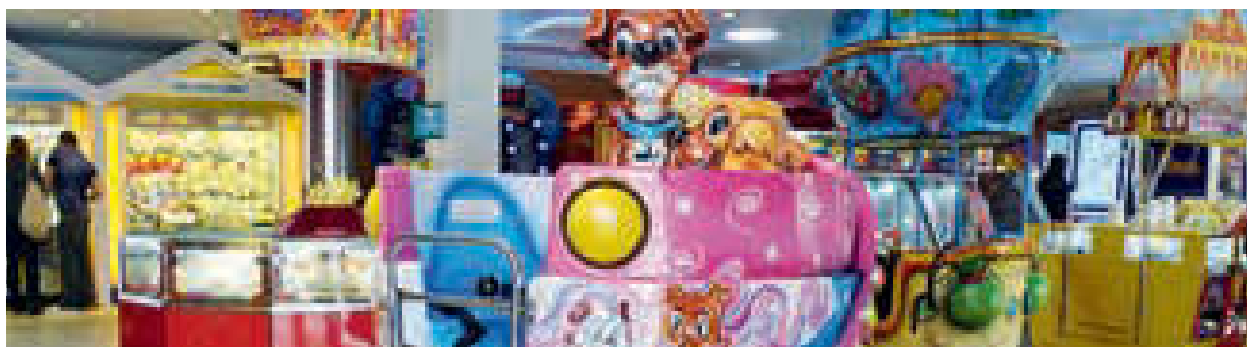
Playnation's Adam Hodges, who will remain with the company in a consultative role, stated: "The NOVOMATIC brand is widely acknowledged both here in the UK and around the world for its capacity to innovate and drive up standards. Playnation shares those values and, as such, is an impeccable match for the NOVOMATIC UK business model."

Beth Houghton, investment director at Palatine Private Equity, said: "Since our investment in Playnation we have seen the business achieve exceptional growth in the family entertainment sector, capitalising on the buoyant market conditions. With the business now at a point in its growth cycle where an international buyer can take it

on to the next stage, NOVOMATIC is the perfect strategic partner to help achieve Playnation's long-term objectives. I have enjoyed working with Adam and the management team and wish them every success for the future."

A cursory glance at the inventory reveals the new dimensions its latest addition will bring to the group: A multi-faceted business serving some of the best known household names operating within the length and breadth of the UK leisure and gaming sector. In terms of client brands, Playnation has an enviable roster. It includes the likes of park operators Butlins, Parkdean, Park Resorts and Haven; alongside motorway service station firms Moto, Roadchef and Welcome Break; as well as leisure luminaries ODEON and Bowlplex. It can also count Birmingham, Bristol and Heathrow among airport clients, with family pub locations belonging to Marstons, Spirit and Whitbread adding to a compelling leisure mix. Additionally, the company is making considerable headway in the AGC sector with operators including Praesepe, Talarius and numerous independents.

One further result of the recent acquisition has been a restructuring of the executive team of the Playnation business. Key to the changes are Mark Chapman's decision to step down from his role as Chief Operating Officer and Adam Hodges' move to a consultative role, thus leaving open the position of MD. That will be filled by Peter Davies, currently Commercial Director at NOVOMATIC UK sister brand Gamestec.



Mark Chapman, who leaves for personal reasons, will continue to work with Playnation for the remaining six months of his contract, while Adam Hodges is to stay on for an unspecified period during which he will act as a consultant to NOVOMATIC UK. Peter Davies commenced his new role as Playnation MD on Monday 9th November.

Acknowledging the personnel changes Zane Mersich, CEO of NOVOMATIC UK, commented: "We would like to express our gratitude to Mark for his part in growing the stature and standing of the Playnation organisation and for his co-operation post-acquisition. He will leave with our best wishes for the future. Furthermore, we are pleased to report that Adam, with his intimate working knowledge of the Playnation business, will stay with us as a consultant."

On Peter's appointment, Zane added: "As a consequence of these changes, our plans to recruit a leader for the Playnation business have had to be accelerated somewhat. However, as a group we have a deep pool of talent to draw from and Peter was the obvious choice to take on the role. This is a big challenge for him and a great career move. He has made a significant contribution to the success of the Gamestec brand during his tenure as Commercial Director and we wish him well in his new role."

In a related move, Gamestec have announced that Lee Jefferson will take up the role of Commercial Director for NOVOMATIC UK company Gamestec. Lee, currently Account Director, has been with Gamestec for four years and has successfully managed a number of high profile accounts and product initiatives. ■

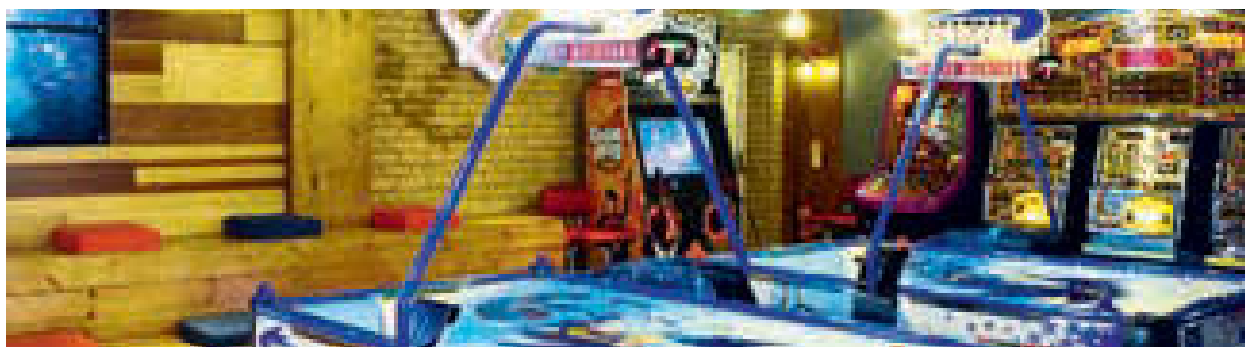
NOVOMATIC UK übernimmt Playnation

NOVOMATIC UK hat im September Playnation von Palatine Private Equity übernommen. Das Portfolio des Unternehmens fügt sich mit einem wichtigen Geschäftsfeld ideal in die Unternehmensgruppe ein und ist für ihre Strategie in der britischen Freizeit- und Glücksspielunterhaltungsindustrie von großer Bedeutung.



Playnation mit Sitz in Runcorn, Cheshire, ist ein bedeutender Dienstleister in der britischen Freizeit- und Unterhaltungsbranche und ein wichtiger Partner für Ferienparks, Autobahnraststätten, Pubs, Bowlingbahnen, Spielhallen und Flughäfen. Playnation betreibt rund 20.000 Unterhaltungsgeräte in über 1.700 britischen Standorten und beschäftigt derzeit circa 800 Mitarbeiter.

Zane Mersich, CEO NOVOMATIC UK, kommentierte die Übernahme wie folgt: „Wir sind stolz darauf, diese Übernahme bekanntzugeben, die für unsere Unternehmensgruppe neue Möglichkeiten eröffnen wird. Playnation fügt sich mit einem wichtigen Geschäftsfeld ideal in die NOVOMATIC UK-Gruppe und ihre zahlreichen Marken ein und ist für unsere Strategie in der



britischen Freizeit- und Glücksspielunterhaltungsindustrie von großer Bedeutung.“

Der bisherige Geschäftsführer von Playnation, Adam Hodges, der in beratender Funktion im Unternehmen verbleibt, ergänzt: „Die Marke NOVOMATIC ist auf dem britischen Markt ebenso wie international für ihre Innovationskraft und höchste Produktstandards überaus anerkannt. Playnation teilt diese Werte und ist damit ein idealer Partner im Businessmodell von NOVOMATIC UK.“

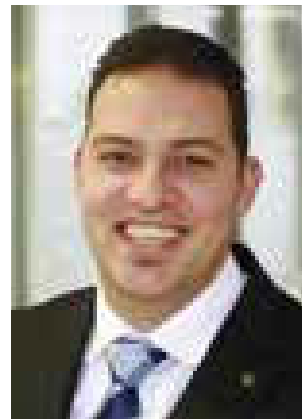
Beth Houghton, Investment Director bei Palatine Private Equity, sagte: „Seit unserer Investition in Playnation hat das Unternehmen vom Wachstum im Familienunterhaltungssektor profitiert und sich hervorragend entwickelt. Das Geschäft hat jetzt einen Punkt im Wachstumszyklus erreicht, an dem ein internationaler Käufer das Unternehmen weiter voranbringen kann. NOVOMATIC ist dazu der perfekte strategische Partner. Ich habe die Zusammenarbeit mit Adam Hodges und seinem Management-Team überaus genossen und wünsche ihnen viel Erfolg für die Zukunft.“

Eine Bestandsaufnahme dieser Akquisition verdeutlicht die Dimension für die Gruppe. Bereits ein erster Blick offenbart ein vielschichtiges Portfolio, das die bekanntesten Namen und Marken quer durch die britische Glücksspiel- und Freizeitindustrie zu seinen Kunden zählt. Dazu gehören Freizeitparkbetreiber wie etwa Butlins, Parkdean, Park Resorts und Haven, Raststättenketten wie Moto, Roadchef und Welcome Break ebenso wie die Freizeitunterhaltungsriesen ODEON und Bowlplex. Zu den beliebtesten Flughäfen zählen Birmingham, Bristol und Heathrow, und im Pub-Segment zählt Playnation die Betreiber Marstons, Spirit und Whitbread zu seinen Kunden. Darüber hinaus verzeichnet das Unternehmen auch im AGC-Sektor (Adult Gaming Centers) laufend Zuwächse mit führenden Betreibern wie Praesepe, Talarius sowie zahlreichen unabhängigen Anbietern.

Ein weiterer Effekt der Übernahme war die Restrukturierung im Management von Playnation. Zu den maßgeblichen Veränderungen zählt Mark Chapmans Entscheidung, sein Amt als Chief Operating Officer zurückzulegen sowie Adam Hodges' Rückzug in eine Beraterfunktion – seine Position als Geschäftsführer übernimmt der derzeitige Commercial Director der NOVOMATIC UK-Tochter Gamestec, Peter Davies.

Mark Chapman, der das Unternehmen aus persönlichen Gründen verlassen wird, bleibt für die verbleibenden sechs Monate seines Vertrages im Amt und Adam Hodges steht NOVOMATIC UK für eine unbestimmte Zeit weiter zur Verfügung. Peter Davies agiert seit dem 9. November in seiner neuen Funktion als Geschäftsführer von Playnation.

Bezugnehmend auf die persönlichen Veränderungen erklärte der CEO von NOVOMATIC UK, Zane Mersich: „Wir möchten Mark Chapman für seinen Beitrag zum Erfolg und der hervorragenden Marktposition von Playnation sowie für seine Kooperation in Folge der Übernahme danken. Er wird das Unternehmen mit unseren besten Wünschen für die Zukunft verlassen. Darüber hinaus ist es uns eine Freude zu berichten, dass Adam Hodges mit seiner umfangreichen Branchenerfahrung und Kenntnis der Geschäftsfelder von Playnation dem Unternehmen als Berater erhalten bleibt.“



*Zane Mersich,
CEO NOVOMATIC UK.*

Zu Peter Davies' Ernennung fügte er hinzu: „Als Konsequenz dieser Veränderungen haben sich unsere Bestrebungen eine neue Leitung für die Geschäftsfelder von Playnation zu finden, gewissermaßen beschleunigt. Unsere Unternehmensgruppe verfügt jedoch über große Ressourcen an talentierten Köpfen. Peter war in diesem Fall daher die logische Wahl. Für ihn bedeutet diese Ernennung eine neue Herausforderung und einen bedeutenden Schritt in seiner Karriere. Er hatte als Commercial Director maßgeblichen Anteil am Erfolg von Gamestec. Wir wünschen ihm nun viel Erfolg in seiner neuen Funktion.“

In der Folge gab Gamestec bekannt, dass Lee Jefferson intern die Nachfolge als neuer Commercial Director für das Unternehmen antritt. Jefferson ist seit vier Jahren im Unternehmen und hat zuletzt als Account Director erfolgreich eine Reihe wichtiger Kunden und Produktreihen von Gamestec betreut. ■



REVOLUTION



Accelerate



Innovation



Technology

Microsoft Windows Embedded is now Windows 10 IoT



Switching to Microsoft Windows 10 IoT will drive innovation in your company. Based on the standard **Windows 10 Enterprise** version the software allows you to install the proven embedded functions if needed:

- Write Filters (UWF)
- USB Filter
- Input Filters
- App Locker und Layout Control
- Dialogbox und Notification Filter
- Shell Launcher / App Launcher

The free **Windows 10 IoT Core** runs on both x86 and ARM processors with Qualcomm being the preferred ARM platform. From now on, the **.net Micro Framework** is considered a standalone operating system.

The future starts today – join our free product presentation.

Please contact us at: microsoft@silica.com

We're looking forward to hearing from you

Our locations: Barcelona • Merelbeke • Berlin • Braunschweig • Breda • Bucharest • Budapest • Freiburg • Galdàcano. Vizcaya • Hamburg • Herne • Holzwickede • Istanbul • Las Matas • Katowice • Leinfelden-Echterdingen • Ljubljana • Nuremberg • Poing • Prague • Rothrist • Vienna • Villa Nova de Gaia • Warszawa • Wiesbaden

THE WINNER Re-Born: The GAMINATOR® Becomes NOVOSTAR® II

Two of the most successful gaming cabinets of all time, the NOVOMATIC GAMINATOR® and DUO-CLASSIC™ have undergone a spectacular transformation into the NOVOSTAR® II: all set to make a huge difference in the international gaming markets of today. With the launch of the NOVOSTAR® II, NOVOMATIC offers a modern and attractive alternative to the cabinets of the long serving Coolfire™ I product series.

The iconic GAMINATOR® and DUO-CLASSIC™ cabinets have been updated with high quality manufacturer refurbishment and state-of-the-art re-design components. These include a completely new front door, two integrated 24" LED HD (touch) displays and the latest high security en-abled Coolfire™ II-s platform and games. The NOVOSTAR® II fully complies with the latest international hardware and software standards.

It has been designed to create an adequate replacement for the highly popular Coolfire™ I machines. The upgrade with new hardware, as well as the Coolfire™ II-s platform, creates a modern machine at top-notch terms. The NOVOSTAR® II is now available as an 'as new' high-tech cabinet... and with an unbeatable price and attractive trade-in offers.

The NOVOSTAR® II's modern design and sophisticated ergonomics are an ideal match for the superior range of Coolfire™ II-s based Premium-V+ Gaminator® multi-game mixes as well as the new compendium 'THE ONE & ONLY' that comprises all the NOVOMATIC hit games and which will surely thrill operators and guests alike. The new Premium-V+ Gaminator® game compendiums are NOVOMATIC REEL TOURNAMENT™.

enabled and come with the additional game category HOT SPOT games.

Orders for the new NOVOSTAR® II are already being submitted and the first machines have already been shipped to customers around the world. The necessary country-specific product approvals are being processed successively so that an efficient roll out of the NOVOSTAR® II product offer to all markets can be guaranteed. AGI is also offering attractive trade-in options for existing GAMINATOR® and DUO-CLASSIC™ machines to provide customized support for individual customer requirements.

www.novomatic.com/upgrades ■



The WINNER Re-Born: Der GAMINATOR® wird zum NOVOSTAR® II

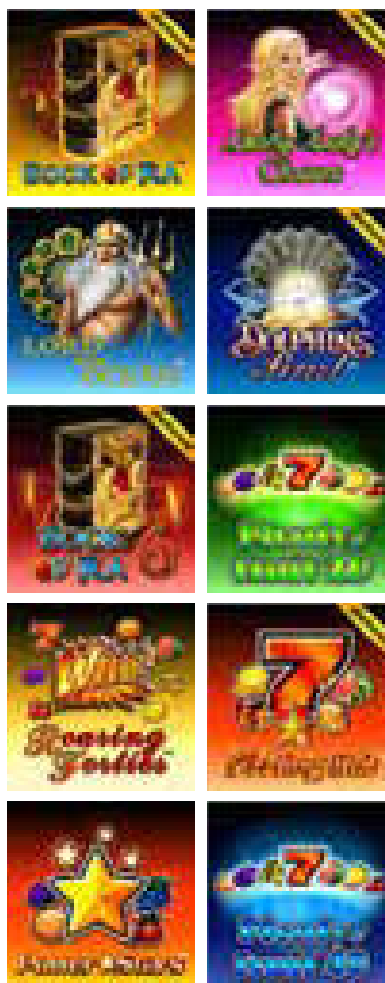
Zwei der erfolgreichsten Gehäuse aller Zeiten, GAMINATOR® und DUO-CLASSIC™, wurden einer spektakulären Transformation unterzogen und kommen nun als NOVOSTAR® II auf die internationalen Märkte. Mit dem Launch der neuen NOVOSTAR® II-Geräte bietet NOVOMATIC eine moderne und attraktive Alternative zu den Geräten der langgedienten Coolfire™ I-Produktserie.

NOVOSTAR® II

Die Gehäuse-Ikonen GAMINATOR® und DUO-CLASSIC™ wurden mit einem erstklassigen Manufacturer Refurbishment und modernsten Design-Komponenten rundum erneuert. Das Update beinhaltet eine komplett neue Gehäusefront mit zwei integrierten 24" LED HD (Touch-)Screens sowie eine neue Plattform und Spiele auf Basis der neuesten Coolfire™ II-s-Technologie. Derart überarbeitet erfüllt der NOVOSTAR® II bezüglich der verbauten Hard- und Software höchste internationale Standards.

Er wurde entwickelt, um adäquaten Ersatz für die höchst populären Maschinen der Coolfire™ I-Serie zu bieten. Das Upgrade mit neuer Hardware sowie der Coolfire™ II-s Plattform schafft eine moderne, quasi neue High-Tech-Maschine zu einem unschlagbaren Preis, die zudem mit attraktiven Rücknahmoptionen angeboten wird.

Das moderne Design und die ausgefeilte Ergonomie des NOVOSTAR® II bilden einen idealen Rahmen für das überlegene Spieleangebot der Coolfire™ II-s Premium-V+ Gaminator®-Spielemixes sowie den neuen 'THE ONE & ONLY'-Mix, der alle NOVOMATIC-Spielebestseller bietet. Die neuen Premium-V+ Gaminator® Spielemixes sind alle mit dem NOVOMATIC REEL



TOURNAMENT™ kompatibel und beinhalten die zusätzliche neue Spielekategorie HOT SPOT Games.

Der neue NOVOSTAR® II kann bereits bestellt werden. Erste Aufträge werden bereits an internationale Kunden ausgeliefert. Notwendige länderspezifische Produktlizenzierungen erfolgen laufend, wodurch das NOVOSTAR® II-Produktangebot zügig für alle Märkte verfügbar sein wird. NOVOMATIC bietet darüber hinaus für Kunden mit bestehendem GAMINATOR®- und DUO-CLASSIC™-Maschinenkontingenten attraktive Rücknahmoptionen an.

www.novomatic.com/upgrades ■





Casino Leogrand Specifies SC Advance from CPI

Casino Leogrand opened in July with all of the venue's 280 slots utilizing SC Advance note acceptors from Crane Payment Innovations (CPI), a Crane Co. Company. Located in Batumi, one of the largest port cities in the country of Georgia, Casino Leogrand represents a beacon for international tourism on the Black Sea.



SC Advance.

Fatih Güner, Purchasing Manager at Casino Leogrand, was involved in the decision to specify SC Advance. "Our guests come from all over the world", he said, "so it's imperative that we can accept more than just one or two different currencies – in fact, we need to accept four. CPI met our requirements by creating a customized noteset for us."

The SC Advance note acceptor, which has now achieved an installed base of more than 1.5 million units worldwide, supports currencies from a growing list of 125 different

countries and monetary unions. It also features expansive memory to accommodate large sets of up to 100 unique notes. This allows operators to accept a more complex mixture of currencies, denominations and issued series. In areas that depend on tourism, this means that players no longer need to wait through tedious exchange processes; they can go straight to the game. Operators, accordingly, benefit from the increased footfall.

"We want to give all our players – foreign or not – a great experience, and CPI has helped

us do exactly that", said Güner. "SC Advance is performing beautifully, and our guests are delighting in their time at the slots. We wish to thank Eren Yildirim, CPI's business development manager for our region, as well as the rest of the CPI team for their attentive support and willingness to go the extra mile in our partnership."

"Best fit solutions don't come from products alone", said Anette Jauch, CPI Sales Director for Gaming – EMEA. "Customer service is equally important, and CPI is pleased to have been able to tailor the right noteset for Casino Leograd. Optimizing the way they, and their players, benefit from using SC Advance allows us to deliver even more value to their bottom line."

About Casino Leograd

Leograd Hotel & Casino Batumi is a very friendly casino managed by Mersin Turizm Ltd. The casino is situated in the tourist city Batumi and welcomes its guests in a pleasant and friendly atmosphere according to the region's traditional warm concept.

Leograd Casino offers a great choice of the most enjoyable games such as 24 Live Game tables that are represented by 8 Roulette tables, 3 Black Jack tables, 6 Russian Poker tables, 5 Six Poker tables and 2 Texas Hold'em tables. Guests can also try their luck on 280 of the latest slot machines, whereof the NOVOMATIC NOVOSTAR® V.I.P. and DOMINATOR® machines with NOVO LINE™ Interactive premium mixes range among the most popular.

About CPI

Crane Payment Innovations (CPI) is part of Crane Co., a diversified manufacturer of highly engineered industrial products (NYSE:CR). CPI provides a full range of unattended payment solutions for Gaming, Retail, Transportation, Vending and Financial Services applications. CPI is built upon the technological heritage and market expertise of the NRI, CashCode, Telequip, Money Controls and, most recently, MEI and Conlux brands.

CPI works in partnership with valued customers to enhance its portfolio of high-quality payment solutions – from coin and bill processing to cashless systems and asset management software.

CPI is headquartered in Malvern, PA with additional offices, manufacturing facilities, distribution and service centres worldwide. The company holds one of the world's largest installed bases of unattended payment systems. For more information, visit www.CranePI.com

The restaurant provides culinary delights while guests sip beverages and taste delicious dishes of the traditional local and international cuisine. Leograd Casino is open from 10:00 a.m. to 6 a.m. from Monday to Thursday and 24 hours on weekends. ■

Casino Leograd setzt auf den SC Advance von CPI

Das Casino Leograd in Batumi an der Schwarzmeerküste wurde im Juli 2015 eröffnet und umfasst ein umfangreiches Spielangebot mit 280 Video Slots, die mit dem SC Advance Banknotenakzeptor von Crane Payment Innovations (CPI) ausgestattet sind. Die Tourismusdestination Batumi, eine der größten Küstenstädte Georgiens, hat mit dem neuen Casino Leograd eine weitere Attraktion für die internationalen Gäste am Schwarzen Meer gewonnen.

Der Einkaufsleiter des Casino Leograd, Fatih Güner, war maßgeblich in die Entscheidung für den SC Advance eingebunden. „Unsere Gäste kommen aus aller Welt“, erklärt er. „Somit ist es für uns unumgänglich, mehr als ein oder zwei Währungen annehmen zu können, denn in der täglichen Praxis benötigen wir eine Lösung



für vier Währungen. CPI hat unsere Anforderung ideal erfüllt und ein maßgeschneidertes Banknotenset für uns erstellt.“

Der SC Advance Banknotenakzeptor ist mit inzwischen mehr als 1,5 Millionen Einheiten weltweit installiert und unterstützt die Währungen von mehr als 125 Ländern und Währungsunionen. Er verfügt über umfassende Kapazitäten für die Aufnahme großer Einheiten von bis zu 100 Banknoten. Das ermöglicht es dem Betreiber, einen komplexeren Mix von Währungen, Denominationen und Banknotenserien anzunehmen. Speziell in Tourismusregionen bedeutet dies, dass die Gäste nicht länger auf langwierige Geldwechselprozesse angewiesen sind. Die Betreiber profitieren so wiederum von einer gesteigerten Kundenfrequenz.

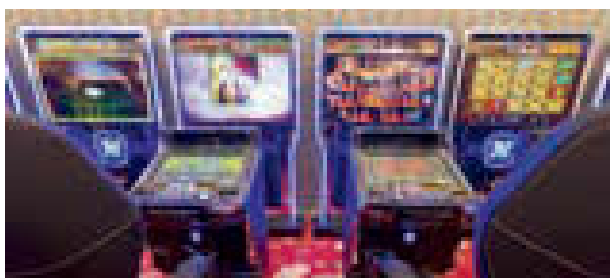
„Wir möchten für alle unsere Gäste – aus dem In- und Ausland – ein großartiges Unterhaltungserlebnis bieten. CPI hat uns geholfen, dies zu ermöglichen“, erklärt Fatih Güner. „Der SC Advance überzeugt mit hervorragender Performance und unsere Gäste genießen ihr Spielerlebnis. Wir möchten uns bei Eren Yildirim, dem regionalen CPI Business Development Manager sowie dem gesamten Team von CPI für den ausgezeichneten Support, ihren besonderen Einsatz und die hervorragende Partnerschaft bedanken.“

„Ideale Lösungen bestehen nicht nur aus dem Produkt selbst. Individueller Kundenservice ist ebenso wichtig“, bestätigt Anette Jauch, CPI Sales Director, Gaming – Europe and Middle East Asia. „Es freut uns sehr, dass wir ein Ideal auf die Bedürfnisse des Casino Leograd abgestimmtes Banknotenset entwickeln konnten. Durch die Optimierung der Nutzung des SC Advance profitieren sowohl das Casino als auch seine Gäste und der SC Advance trägt messbar zu einer weiteren Verbesserung des Unternehmenserfolgs bei.“

Das Casino Leograd

Das Leograd Hotel & Casino Batumi wird von Mersin Turizm Ltd betrieben und begrüßt seine Gäste mit einer freundlichen und warmen Atmosphäre sowie Gastfreundschaft in regionaler Tradition.

Das Leograd Casino bietet seinen Gästen eine große Auswahl an Glücksspielunterhaltung an 280 Video Slots und 24 Live-Tischen: 8 Roulette-Tische, 3 Black Jack-Tische, 6 Russian Poker-Tische, 5 Six Poker-Tische und 2 Texas Hold'em-Tische. Unter den 280 top-aktuellen Slot Machines zählen die NOVOMATIC-Geräte NOVOSTAR® V.I.P. und DOMINATOR® mit NOVO LINE™ Interactive Premium-Mixes zu den Favoriten. Das Restaurant bietet kulinarische Genüsse der traditionellen lokalen Küche sowie der internationalen Cuisine. Das Leograd Casino ist montags bis freitags von 10 Uhr bis 6 Uhr morgens und an den Wochenenden durchgehend geöffnet. ■

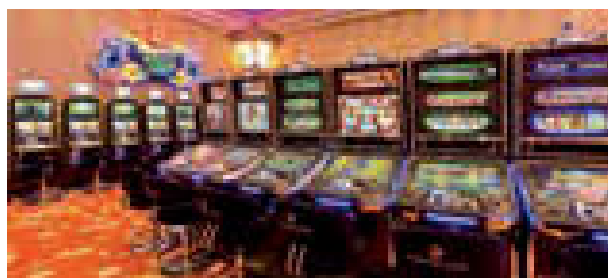


Über CPI

Crane Payment Innovations (CPI) ist Teil der Crane Co., eines Herstellers diverser High-Tech-Industrieprodukte (NYSE:CR). CPI bietet automatisierte Zahlungssysteme für den Einsatz in den Bereichen Glücksspiel, Retail, Transport, Vending und Finanzserviceanwendungen und baut auf den Technologien sowie der umfassenden Markterfahrung der Marken NRI, CashCode, Telequip, Money Controls und jüngst auch MEI und Conlux auf.

CPI entwickelt Produkte und Lösungen in enger Partnerschaft mit zahlreichen Kunden, um sein führendes Portfolio von Zahlungslösungen bestmöglich an den Kundenanforderungen auszurichten – von Münz- und Banknoten-Handling über bargeldlose (Cashless-) Systeme und Asset Management Systeme.

Das Unternehmen mit Sitz in Malvern, Pennsylvania, verfügt weltweit über Produktionsstandorte sowie Vertriebs- und Servicezentren. CPI rangiert mit den meisten ausgelieferten Einheiten automatisierter Zahlungssysteme international unter den Top-Playern. Weitere Informationen finden Sie unter www.CranePI.com



**YOU SEE
AN OUTLET.**

**CRIMINALS
SEE A WAY IN.**



Did you know something as simple as an unsecured power outlet could give criminals access to your entire casino – front end, back end, personnel records, customer data, your website, even cage information?

Fortunately there is GLI's Gaming Services Division. Staffed with leading security, compliance, audit and IT experts, GLI's Gaming Services Division has the global experience to look for things you might not see. We provide the most comprehensive portfolio of services available to help you protect yourself and your casino including software audits, security audits, communication testing, kiosk testing, chip verification, progressive system testing, domain controller inspection, email systems integrity check and more.

Start today at gaminglabs.com

**A BREACH CAN BE
DEADLY TO YOUR
BUSINESS. DON'T RISK IT.**

Contact GLI today, and let our Gaming Services Division experts find and fix any potential ways in before the criminals do.





SPIELBANK BERLIN

– AM POTSDAMER PLATZ –

Spielbank Berlin hosts the WSOPE

The World Series of Poker Europe recently celebrated its premiere in Germany from October 8 - 24, 2015 with a successful tournament. Host of the 10 bracelet events was the Spielbank Berlin with a total of 90 tournament and cash gaming tables on two floors. Kevin MacPhee, the Champion of the 2015 WSOPE Berlin Main Event, earned 883,000 Euros for his victory. ■

WSOPE macht in der Spielbank Berlin Halt

Vom 8. bis 24. Oktober machte die World Series of Poker Europe erstmalig in Deutschland halt. Gastgeber für 10 Bracelet Events auf zwei kompletten Floors mit insgesamt 90 Turnier- und Cash Game-Tischen war die Spielbank Berlin. Der Sieger des 2015 WSOPE Berlin Main Events, Kevin MacPhee, gewann 883.000 Euro. ■

AGI ARGENTINA

NOVOMATIC GROUP

Fabian Grous assumes the management of AGI Argentina

Fabian Grous, Managing Director of the Group's system specialist Octavian de Argentina, will now additionally assume responsibility for AGI Argentina as the company's overall new Managing Director. Through this strategic management appointment NOVOMATIC is set to further strengthen and expand its position in the Argentine market. ■



Fabian Grous übernimmt Management von AGI Argentina

Fabian Grous, Geschäftsführer von NOVOMATICs Systemspezialisten Octavian de Argentina, übernimmt ab sofort auch die Geschäftsführung von AGI Argentina und wird damit die Expansion in Argentinien weiter vorantreiben. ■

NOVOMATIC AG

NOVOMATIC AG successfully places EUR 275 million promissory note loans

NOVOMATIC Group has successfully placed a promissory note in the amount of EUR 275 million. The issue consists of tranches with five and ten-year maturity and was placed in Austria and Germany as well as in Luxembourg and Spain, amongst other locations. The proceeds will be used for ongoing corporate financing. ■

NOVOMATIC AG platziert erfolgreich 275 Mio. EUR Schuldscheindarlehen

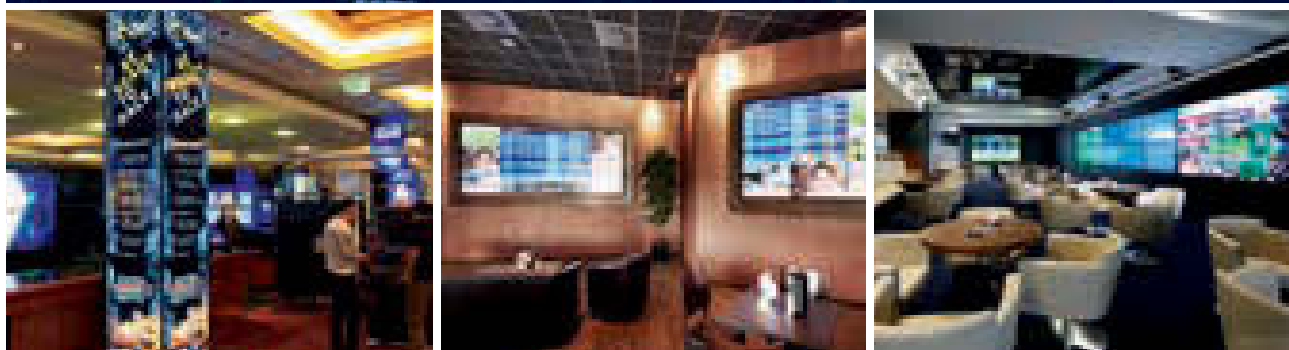
Die NOVOMATIC AG hat einen Schuldschein in der Höhe von 275 Mio. Euro erfolgreich platziert. Die Emission besteht aus Tranchen mit fünf und zehn Jahren Laufzeit und wurde in Österreich, Deutschland, sowie unter anderem auch in Luxemburg und Spanien platziert. Der Erlös wird zur laufenden Unternehmensfinanzierung verwendet. ■

Absolute Vision™ – envision your business.



www.novomatic.com

absolutevision™



Absolute Vision™ is a flexible video content delivery system packed into a sophisticated one-stop-shop hardware and software solution. This comprehensive system allows you to display all kinds of video, media and browser content from diverse sources and on various types of screens.

Be your own programme manager! With **Absolute Vision™** you can configure your own specific display layout and content using the existing or provided sources – at any time and in any place.

- The absolute one-stop-shop solution – hardware and software
- Flexible scalability
- Individual system customisation
- Maximum usability – intuitive user interface design
- Central content management for various locations or simple stand-alone solution for non-networked locations
- Compatible with all Windows PCs
- Automatic online updates

NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

Contact:
Thomas Sztavinovszki, Phone: +43 664 883 447 79, tsztavinovszki@novomatic.com

AUSTRIAN
GAMING INDUSTRIES
NOVOMATIC GROUP

NOVOMATIC UK

Reflects on Another Successful ACOS

October may well be the season of fruitful mellowness but, for the UK coin-op business, it is still a period of intense selling activity, thanks mainly to the introduction in 2014 of the Autumn Coin-op Show (ACOS). For two of NOVOMATIC UK's brands – Astra Games and RLMS Sales, the event has emerged as an important focal point for some vital selling opportunities and a relaxed environment in which to talk with customers and colleagues ahead of the big February ICE show in London.

NOVOMATIC
UK

For the purposes of this year's ACOS event (October 12-13), Astra Games chose to showcase a compelling blend of innovative gaming products, backed by some of the latest technological solutions. A broad range of game styles, bursting with engaging content, was afforded centre stage, with each and every unit presented in TITO-ready format.

Sales and Marketing Director Alan Rogers commented: "Once again, we managed to assemble a stunning range of equipment that was warmly received by visitors over the two-day showcase. Having everything TITO-ready was a real bonus as it enabled us to demonstrate how smoothly our system works and how it can benefit operators."

Talking in more depth about the firm's TITO, 'ticket-in/ticket-out' offer, Rogers continued: "TITO is rapidly becoming the most highly

desirable operating tool for our customers. They have been quick to recognise its merits, which is exactly the reason why we chose to make it our central theme at ACOS 2015. We would also like to acknowledge the efforts of our partners Crown Technologies, who supported our TITO approach at ACOS with their unrivalled expertise and knowledge."

In terms of gaming product, the full Astra line-up for ACOS comprised Community £100 Bonus, Magic Games Ultra, House of Fortune and Bullion Bars Multi-stake in the Tiger and WOW cabinets (Cat C); and Magic Lotto Ultra and Slotto 500 Deluxe (Cat B3). Also shown to great effect was the firm's Easy Change End of Bank system, featuring both video and static artwork formats.

Rogers concluded: "We'd like to thank everyone who attended ACOS and helped to make it another successful show. The reaction to our product range was excellent and the feedback we gained will prove extremely valuable as we head into 2016 and what we are certain will be another great year for NOVOMATIC UK."



RLMS Sales, the distribution arm of NOVOMATIC UK, offered an equally upbeat verdict on ACOS, hailing it as a valuable exercise in generating sales and gathering vital feedback on products and general trading. The firm had on show more than a dozen innovative and entertaining products covering all the important machine bases including SWP, Cat D, Cat C-Lite, Cat C and B3.

RLMS Sales gather together on the stand for a team photo on the opening day of ACOS 2015 that was held at Chelsea FC's Stamford Bridge.

A compelling product line-up included the Astra Cat C model Magic Games £100 Ultra; Bell-Fruit Games' Maximum DOND and Monopoly High Roller; and Empire's Tic Tac Toe. B3 titles comprised Astra's Magic Lotto Ultra and Slotto £500 Deluxe; and Project's Fortune Hunter. Cat B4 also featured courtesy of BFG's DOND The Next Level Club. On the SWP front, RLMS showcased Supernova Games' inimitable Skill Ball Deluxe. And on the non-gaming, promotional side of the business, the distributor presented Astra's innovative video IllumiSign concept.

Sales Director Tony Glanville revealed his post-show thoughts, saying: "We were delighted with the numbers of attendees and,

most importantly, their quality. We saw a lot of interest across our product range generally, but the standout titles were Slotto 500 Deluxe with its 'show special' Sticky Little Devils game; Tic Tac Toe; and Jacks or Better. As a showcase event, ACOS delivered again this year. It was well supported with attendees who were clearly serious about what the future holds for their respective businesses. It was a pleasure to work in an environment alongside other industry stakeholders that equally are looking forward with a positive mindset. Purely from the perspective of RLM Sales and its supply partners, we are confident that our product range at ACOS offered some interesting solutions to assist operators in achieving their objectives."

NOVOMATIC UK verzeichnet weitere erfolgreiche Herbstmesse ACOS

Während der Oktober als Monat des Ernteabschlusses gefeiert wird, ist er für die britische Coin-Op-Branche noch eine Zeit geschäftiger Vertriebsaktivität – vor allem durch die 2014 eingeführte Herbstmesse namens Autumn Coin-Op Show (ACOS). Besonders für zwei NOVOMATIC UK-Marken – Astra Games und RLMS Sales – ist dieser Event zu einem wichtigen Termin geworden. Er bietet hervorragende Vertriebsmöglichkeiten in einer entspannten Atmosphäre, in der Kunden und Branchenkollegen noch vor der großen London-Messe ICE im Februar in kleinerem Rahmen zusammenkommen.



Astra Games' Sales and Marketing Director Alan Rogers with Slotto 500 Deluxe showing the Sticky Little Devils game.

Frederik Bluhm, Key Account Manager of Crown Technologies and Alun Powney, Operations Manager at Astra Games, with Crown's SlimChange unit.

Für die diesjährige ACOS (12. - 13. Oktober) wählte Astra Games eine überzeugende Präsentation innovativer Glücksspielprodukte und aktueller Technologielösungen. Eine breite Auswahl von Spielen mit packenden Inhalten, in durchwegs mit TITO ausgestatteten Maschinen, stand im Zentrum der Produktausstellung.

Sales and Marketing Director Alan Rogers: „Wir konnten erneut eine beeindruckende Product Range zeigen, welche von den Besuchern überaus positiv aufgenommen wurde. Alle Produkte bereits TITO-ready präsentieren zu können, war ein deutlicher Pluspunkt und es hat uns ermöglicht,



die reibungslose Funktionalität unseres Systems und seine zahlreichen Vorteile für den Betreiber zu demonstrieren.“

Zum TITO (ticket-in/ticket-out)-Angebot erklärt Rogers weiter: „TITO etabliert sich immer mehr als bevorzugtes Instrument unserer Kunden, die rasch die Vorteile des Systems erkannt haben. Daher haben wir es auch als zentrales Thema unserer ACOS 2015-Präsentation gewählt. Wir möchten an dieser Stelle jedoch auch die Anstrengungen unseres Partners Crown Technologies nicht unerwähnt lassen, der unseren TITO-Schwerpunkt bei der ACOS mit hervorragender Fachkenntnis unterstützt hat.“

Die Glücksspielprodukte des Astra Line Ups umfassten Community £100 Bonus, Magic Games Ultra, House of Fortune und Bullion Bars Multi-Stake in den Tiger- und WOW-Gehäusen für Kategorie C; Magic Lotto Ultra und Slotto 500 Deluxe für Kategorie B3 sowie das Easy Change-End of Bank-System in beiden Formaten: mit Videoformat und statischer Anzeige.

Rogers weiter: „Wir möchten uns bei allen Besuchern bedanken, die diese Messe zu einem überaus erfolgreichen Event gemacht haben. Die Reaktionen auf unsere Produkte waren hervorragend und das Feedback, das wir erhalten haben, ist für NOVOMATIC UK ein wertvoller Input für ein erfolgreiches Jahr 2016.“

Die britische Vertriebstochter RLMS Sales stellte der Messe ein ebenso positives Zeugnis aus: als wertvolle Gelegenheit für den Verkauf und generelle Vertriebsthemen ebenso wie für wichtige Rückmeldungen zu den Produkten. Das Unternehmen zeigte mehr als ein Dutzend innovative und unterhaltsame Produkte in einer Präsentation, die alle wesentlichen Kategorien abdeckte: SWP, Cat D, Cat C-Lite, Cat C und B3.

Darunter waren Spielehits wie das Astra-Kategorie C-Modell Magic Games £100 Ultra, Maximum DOND und Monopoly High Roller von Bell-Fruit Games, und Tic Tac Toe von Empire. Die B3-Spieletitel umfassten Astras Magic Lotto Ultra und Slotto £500 Deluxe sowie Projects Fortune Hunter. Die Kategorie B4 war darüber hinaus mit BFGs DOND The Next Level Club vertreten.

Für das SWP-Segment zeigte RLMS Supernova Games' einzigartiges Skill Ball Deluxe. Für den Promotionbereich stellte der Distributor außerdem Astras innovatives Video IllumiSign-Konzept vor.

Vertriebsleiter Tony Glanville meinte im Anschluss zur Messe: „Die Besucherzahlen ebenso wie die Qualität des Messepublikums waren hervorragend. Wir konnten generell großes Interesse an unseren Produkten verzeichnen. Herausragend waren vor allem Slotto 500 Deluxe mit dem Messe-Special Sticky Little Devils, Tic Tac Toe und Jacks or Better. ACOS war eine gelungene Messe, mit Teilnehmern, die sich aktiv darüber informieren, was die Zukunft für ihre jeweiligen Bereiche in der britischen Glücksspielindustrie bereithält. Es war ein Vergnügen, in diesem Umfeld gemeinsam mit anderen gleichermaßen optimistischen Industriepartnern auszustellen. Aus der Sicht von RLM Sales und unserer Lieferanten sind wir zuversichtlich, dass unsere Produkte einige interessante Lösungen bereithalten, welche die Betreiber darin unterstützen, ihre Ziele zu erreichen.“ ■

Customers gather on the RLMS stand to check out the compelling line up of products on display.



Novo Panamá Officially Licensed to Serve Panama's Gaming Industry

The recently founded local NOVOMATIC subsidiary Novo Panamá was formalized by the Junta de Control de Juegos (JCJ – Panama Gaming Board) as an officially licensed provider of slot machines and systems to the Panamanian market in June 2015. Under the direction of Managing Director José Teng the company's objective is to improve the offering to the local gaming industry through professional local representation, timely technical assistance and expert after sales services.

NOVO PANAMÁ
NOVOMATIC GROUP

Since the country's government introduced the privatization of casinos in 1997, Panama has become a hot-spot of the Central American casino industry and is even called by some the 'Las Vegas of Central America'.

The country's strong economic performance and determined investments in infrastructure development have helped the gaming industry generate significant growth during recent years. Today the local gaming landscape boasts a strong and broad based gaming entertainment offering, that ranges from casino gaming to bingo halls, slot parlors, sports betting, horse racetracks and lotteries.

According to the latest statistics released by the JCJ the Panamanian gaming market currently includes some 15,000 slot machines and 200 live gaming tables with further potential for growth. Official figures for the year 2014 state total gaming revenues of USD 515.24 million and gaming tax revenues amounting to USD 96.1 million.

"Our entire team is determined and eager to grow..."

operators, meaning that the company started operational business with a list of orders already pending.

Under the management of José Teng, who has acquired extensive experience in the Latin American gaming

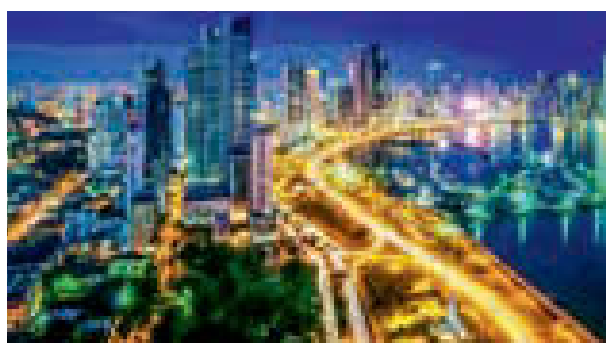
industry, Novo Panamá will increase its footprint in the local market, offering excellent local sales services, technical support and spare parts provision as well as product analysis and a strong customer relationship management directly on site.

José Teng is positive that the local operators appreciate the company's commitment to first class product, service and support: "Our entire team is determined and eager to grow and to become the best gaming supplier in the country. And we have had an excellent start: It has been only four months since the opening of our offices and we have already sold a significant number of slots to leading casinos in Panama. This goes to prove that the market appreciates the Novo Panamá offering." ■



José Teng, Managing Director Novo Panamá.

Through the official licensing of the local representative company Novo Panamá the NOVOMATIC group will be able to further strengthen its position in the Panamanian gaming market and significantly increase its current market share. Well in advance of the official start up the excellent international reputation of the NOVOMATIC brand had already created a great demand among the country's major



Novo Panamá jetzt offiziell lizenzierte Zulieferer für Panamas Glücksspielindustrie

Die kürzlich gegründete NOVOMATIC-Tochter Novo Panamá wurde im Juni 2015 von der Junta de Control de Juegos (JCJ – Panama Gaming Board) als offiziell lizenzierte Anbieter von Glücksspielgeräten und Gaming-Technologien für den panamaischen Markt zugelassen. Unter der Leitung von Geschäftsführer José Teng wird das Unternehmen das Angebot für die regionale Glücksspielindustrie mit einer professionellen Vertretung vor Ort sowie erstklassigem technischem Support und After Sales Service weiter verbessern.

NOVO PANAMÁ
NOVOMATIC GROUP

Seit der Privatisierung des Casinosektors im Jahr 1997 hat sich Panama zu einem Hotspot der zentralamerikanischen Glücksspielindustrie entwickelt und wird bereits als das Las Vegas Zentralamerikas gehandelt. Dank der starken Wirtschaftsleistung und Investitionen in die Entwicklung der Infrastruktur des Landes konnte die Glücksspielindustrie ein signifikantes Wachstum innerhalb der letzten Jahre verzeichnen. Der heutige Glücksspielmarkt bietet ein breites Spektrum an Glücksspielunterhaltung von Casinos, Bingo-Hallen und Automatensalons über Pferderennbahnen bis hin zu Sportwetten und Lotterien.

Gemäß jüngster Statistiken der JCJ umfasst der panamaische Glücksspielmarkt derzeit ungefähr 15.000 Glücksspielgeräte und 200 Live-Tische mit weiterem Potenzial. Die offiziellen Zahlen für das Jahr 2014 zeigen Gesamteinnahmen aus dem Glücksspielgeschäft von 515,25 Millionen US-Dollar mit daraus resultierenden Steuereinnahmen von 96,1 Millionen US-Dollar.

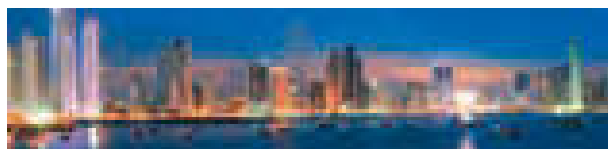
Die offizielle Lizenzierung der NOVOMATIC-Tochter Novo Panamá, ermöglicht es der NOVOMATIC-Gruppe, ihre Position im panamaischen Glücksspielmarkt weiter zu stärken und ihren Marktanteil signifikant zu steigern. Bereits vor der offiziellen Aufnahme der Geschäftstätigkeiten herrschte dank des ausgezeichneten internationalen Rufs der Marke NOVOMATIC bereits große Nachfrage bei den großen Glücksspielbetreibern des Landes. Dadurch

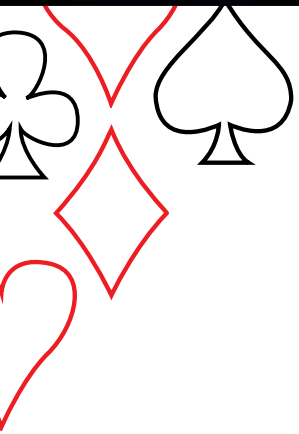
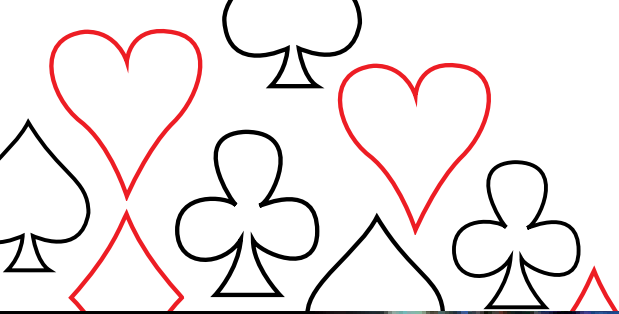
„Unser gesamtes Team ist entschlossen, der beste Gaming Supplier des Landes zu werden...“

konnte das Unternehmen die operativen Geschäfte bereits mit einer Reihe anstehender Aufträge beginnen.

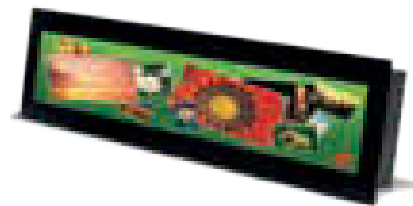
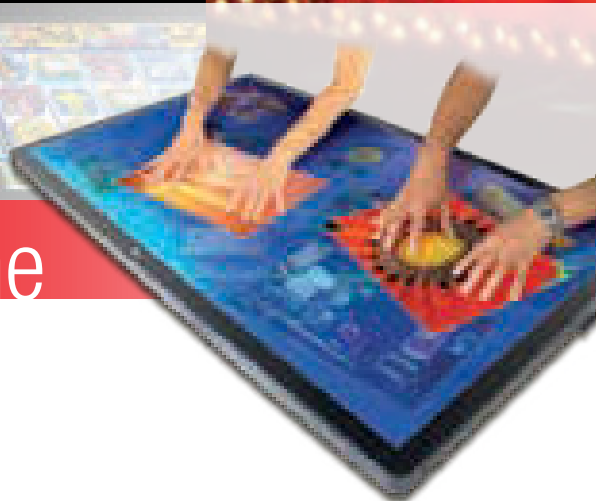
Unter der Leitung von Geschäftsführer José Teng, der über umfangreiche Erfahrung in der lateinamerikanischen Glücksspielindustrie verfügt, wird Novo Panamá die Präsenz auf dem lokalen Markt durch hervorragende Vertriebsdienstleistungen, technische Unterstützung, Ersatzteileservice sowie Produktanalysen und erstklassigen Kundenservice weiter verstärken.

José Teng ist davon überzeugt, dass die lokalen Betreiber das Engagement des Unternehmens und die erstklassigen Produkte sowie Service- und Supportleistungen zu schätzen wissen. „Unser gesamtes Team ist entschlossen, der beste Gaming Supplier des Landes zu werden. Wir hatten einen exzellenten Start und konnten in den vier Monaten seit der Eröffnung unserer Büros bereits eine beachtliche Zahl an Geräten an führende Casinos in Panama verkaufen. Dieser Erfolg bestätigt, dass der Markt das Angebot von Novo Panamá willkommen heißt.“ ■





Discover the Multi-touch experience



Innovative touch solutions
for slots, gaming tables and bar top applications

3M Touch Systems UK Ltd,
Dave Williams, Telephone: +44 1344 857 837
email: dwilliams5@mmm.com
www.3m.com/touch

**Season's Greetings
and a Happy and
Prosperous New Year!**



www.novomatic.com



**Thank you very much for the good working
relationship and your confidence.**

NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

International Sales:

Jens Einhaus, Phone: +43 2252 606 319, sales@novomatic.com

**AUSTRIAN
GAMING INDUSTRIES**
NOVOMATIC GROUP