



novomatic®

the world of gaming



august 2016
issue 57
issn 1993-4289
www.novomatic.com
magazine@novomatic.com

VIP

More than a transaction. **A connection.**

The real moment of truth on the gaming floor is when a player gives you the money. Only the money is not being handed out to you. It is handed out to us.

From the moment that currency touches our JCM Global bill validator, we are responsible for providing an effortless, accurate transfer of cash into play. We accept your customer's wager with reliable grace and efficiency, just the way you would personally. We are your representative on the gaming floor.

This philosophy has earned JCM Global its position as the industry leader for both OEMs and operators, with more bill validators and printers in play than all other brands combined. And now, we will show you how a simple cash-in can lead to a level of player engagement that goes beyond the transaction. We're going to help you make connections.



 **JCM**
GLOBAL
www.jcmglobal.com



5 foreword

event

- 6 NOVOMATIC takes enhanced gaming entertainment to G2E Las Vegas
- 7 NOVOMATIC zeigt ausgefeiltes Gaming Entertainment auf der G2E Las Vegas
- 38 Inaugural Juegos Miami received full support of NOVOMATIC
- 39 Auftakt der Juegos Miami erhielt vollen Support von NOVOMATIC
- 40 PGS 2016 highlights NOVOMATIC products in Peru
- 42 NOVOMATIC zeigt Produkthighlights bei der PGS 2016
- 54 Masterpiece Collection – Precious handicrafts at the Novomatic Forum
- 56 Masterpiece Collection – Wertvolle Handarbeit im Novomatic Forum

group

- 10 NOVOMATIC set to acquire majority share of Ainsworth
- 11 Ainsworth-Aktionäre ebnen Weg für NOVOMATIC-Mehrheitsbeteiligung
- 14 EXTRA Games celebrates 50th anniversary with traditional BBQ
- 15 EXTRA Games: Schweinchenbeißen und 50-jähriges Firmenjubiläum
- 46 NOVOMATIC UK acquires British gaming operator Talarius
- 47 NOVOMATIC UK übernimmt britischen Glücksspielbetreiber Talarius
- 61 Popular NOVOMATIC Football Tournament
- 62 Großes NOVOMATIC-Fußball-Turnier

19 news in brief

product

- 20 NOVOMATIC UK delivers market-first innovation with Aspers
- 24 NOVOMATIC UK mit absoluter Marktpremiere für Aspers
- 26 Casinó di Campione expands NOVOMATIC offering
- 28 Casinó di Campione erweitert das NOVOMATIC-Angebot
- 43 Extreme Live Box launches real casino action online
- 44 Extreme Live Box bringt echte Casino-Action online
- 48 NSBS – Sports Betting in Romania
- 49 NSBS – Sportwetten erobern Rumänien

NOVOMATIC supplier feature

- 33 DB Schenker – Logistics partner across industries and sports
- 36 DB Schenker – Logistikpartner für Industrie und Sport

market

- 52 NOVOMATIC innovations make their way to Vietnam casinos
- 53 NOVOMATIC-Innovationen erobern Casinos in Vietnam
- 58 NOVOMATIC expands business across Africa
- 60 NOVOMATIC verstärkt Geschäftstätigkeit in Afrika

ADVERTISING INDEX

JCM GLOBAL	jcmglobal.com	IFC	Crown	crown-tec.de	30/31
NOVOMATIC Americas	novomaticamericas.com	9, IBC	Schenker	dbschenker.at	35
Patir Design	patir.de	13	Greentube	greentube.com	41
LÖWEN ENTERTAINMENT	loewen.de	16/17	GLI	gaminglabs.com	45
Astra Games	astra-games.com	23	Gaming Standards Association	gamingstandards.com	51

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Company Registration Number: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, UID Nummer: ATU 19142201, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners. **Managing Directors:** Harald Neumann, Dr. Christian Widholm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Supervisory Board:** Herbert Lugmayr, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, **Shareholder:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Professional law:** Trade Regulations: ris.bka.gv.at/Geltendefassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, **Trade authority:** Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKÖ, **Contacts:** Andrea Lehner, Product Management and Marketing, lehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, Fax: +43 2252 607 001, **Editorial team:** Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr. Hannes Reichmann, **Art and layout:** Christina Eberan, **Printed by:** Druckerei Piacsek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, 1100 Vienna, Austria, **ISSN** 1993-4289 (print), **ISSN** 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaber, Herausgeberin bzw. Dienstanbieter: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, FN: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, UID Nummer: ATU 19142201, **Unternehmensgegenstand:** Entwicklung, Produktion, Vertrieb u. Vermietung von Geldspielautomaten. **Blattlinie:** Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, **Geschäftsführer:** Harald Neumann, Dr. Christian Widholm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Aufsichtsrat:** Herbert Lugmayr, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, **Gesellschafterin 100%:** NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Berufsrecht:** Gewerbeordnung: ris.bka.gv.at/Geltendefassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, **Gewerbebehörde:** Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKÖ, **Kontakt:** Andrea Lehner, Product Management and Marketing, lehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 626, Fax: +43 2252 607 001, **Redaktion:** Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr. Hannes Reichmann, **Satz und Layout:** Christina Eberan, **Druck:** Druckerei Piacsek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, 1100 Wien, Austria, **ISSN** 1993-4289 (print), **ISSN** 1994-2478 (online)

WINNING TECHNOLOGY



NOVOMATIC
Gaming innovation starts here.

This is what our brand ambassador Niki Lauda stands for. Because above all, we owe our success as one of the leading international gaming technology groups to an innovative strength that is continually developed at our headquarters in Austria, as well as at the 20 technology centers and 13 production sites around the globe.

More information on www.novomatic.com



Dear Customers and Business Partners,

NOVOMATIC is currently poised for a further significant acquisition: The planned majority stake in the Australian listed gaming company Ainsworth Game Technology (AGT) will create extensive synergies and further accelerate our international expansion especially in Australasia and North America. With the trust and approval of the minority shareholders of AGT, a major step has been accomplished for the successful completion of this transaction that will bring lasting value for both the companies and the shareholders.

The gaming industry will present the latest developments for the US and international markets at G2E in Las Vegas at the end of September. Together with numerous international group companies, NOVOMATIC Americas will introduce exciting new games and

comprehensive product solutions at the show. I use this opportunity to invite you to the NOVOMATIC booth – please find our show preview on page 6.

In this issue of the NOVOMATIC magazine we also report on the close cooperation with leading European casino operators. British Aspers Casinos, as well as Italian Casinó Campione, have implemented highly individual and customized entertainment concepts in cooperation with the respective group companies NOVOMATIC UK and NOVOMATIC Italia.

Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG

Sehr geehrte Kunden und Geschäftsfreunde,

NOVOMATIC steht vor einer weiteren bedeutsamen Akquisition: Die geplante Mehrheitsbeteiligung am australischen Gaming-Unternehmen Ainsworth Game Technology (AGT) wird weitreichende Synergien schaffen und unsere internationale Expansion speziell in Australasien und in Nordamerika vorantreiben. Mit dem Vertrauen und der Zustimmung der Minderheitsgesellschafter der in Australien börsennotierten AGT ist bereits ein ganz wesentlicher Schritt zum erfolgreichen Abschluss dieser Transaktion getan, die einen nachhaltigen Mehrwert für beide Unternehmen und somit auch für die Aktionäre bringen wird.

Ende September präsentiert die Gaming-Industrie bei der G2E in Las Vegas neueste Entwicklungen für die US- sowie die internationalen Märkte. Gemeinsam mit zahlreichen internationalen

Konzernunternehmen wird NOVOMATIC Americas aufsehenerregende neue Spiele und umfassende Produktlösungen vorstellen. Ich darf Sie hierzu bereits jetzt herzlich einladen – einen Vorgegeschmack finden Sie in der Messevorschau auf Seite 7.

Wir berichten in dieser Ausgabe aber auch über die enge Zusammenarbeit mit führenden Casinobetreibern in Europa. So haben die britischen Aspers Casinos ebenso wie das Casinó Campione in Kooperation mit den jeweiligen Konzernunternehmen NOVOMATIC UK und NOVOMATIC Italia jeweils höchst individuelle und maßgeschneiderte Unterhaltungskonzepte realisiert.

Mag. Harald Neumann,
Vorstandsvorsitzender NOVOMATIC AG

NOVOMATIC takes enhanced gaming entertainment to G2E in Las Vegas

The Global Gaming Expo (G2E) is a traditional coming together of gaming executives from around the world that embark on Las Vegas each year to see product innovations and take a glimpse into the future of the industry. Held at the Sands Expo Center on September 27 - 29, G2E 2016 will see NOVOMATIC retake its multi-level booth with an outstanding product display.



As NOVOMATIC continues to gain traction in North America, the company returns to G2E with a host of new cabinets and game mixes ready to excite local players. The full V.I.P. suite will be previewed in the US for the first time, with a showcase that includes the NOVOSTAR® V.I.P. II and V.I.P. III, the NOVOSTAR® V.I.P. Royal and V.I.P. Lounge™. In addition, the EXECUTIVE SL™ will be returning to the show and the brand new GAMINATOR® Scorpion cabinet will make its US debut.

Following last year's introduction of the NOVOSTAR® V.I.P. II in the US, the new range of V.I.P. machines delivers multiple options to create unparalleled Very Important Player experiences on the casino floor. At G2E, NOVOMATIC Americas will shine a spotlight on the 'V.I.P. Lounge' immersive entertainment experience. This highly anticipated cabinet provides premium V.I.P. gaming comfort combining sleek ergonomics with a mind-blowing HD graphics and sound package. The NOVOSTAR® V.I.P. III, which boasts two giant 50" screens, and the NOVOSTAR® V.I.P. Royal, with a giant curved 65" screen, will be rolled out to selected US jurisdictions soon after G2E.

The EXECUTIVE SL™ multiplayer terminal is built on the huge success of the NOVOSTAR® SL1 and heightens the electronic table gaming experience. Elegance and total flexibility were the premises for the design of this leading multiplayer cabinet that will be on full display with virtual 'Flying' versions of Black Jack, Roulette, Baccarat, SicBo and Poker 3. The dealer-operated Novo TouchBet® Live-Roulette, together with the automated Novo Multi-Roulette™ and Novo Flying Roulette™ as well as Baccarat and Black Jack games, will be connected on the terminals to demonstrate Simultaneous Betting™ functionality live at the show.

Highlighting the NOVOMATIC Americas G2E experience are cutting-edge games, developed specifically for the North American

market which include the premiering Tales of Darkness™ series with four hypnotic themes – Full Moon™, Lunar Eclipse™, Break of Dawn™ and Midnight Heat™. An expansive selection of new titles being released for the US will also feature at G2E and include Black Jaguar™, Dancing Dragon™, Orca™, Asian Fortunes™, Pure Jewels Extreme™ and JackPOP!

Popular with operators and players alike, the NOVO LINE™ Interactive games are now available as JACKPOT EDITION™ titles for the US and are set to make a standout impression at the show. Players collect extra coins with every spin of the reels until a tray holding them flips over and gives way to the JACKPOT CHANCE, a Pick & Win feature where players open treasure chests to reveal extra credits or the Jackpot Coin that triggers the JACKPOT GAME.

The World Championship of Slots™ (WCOS) will be presented on ten industry-leading cabinets at G2E. The television show and innovative casino slot tournament add a never before seen competitive spirit to a casino floor. The compelling 'Gamble' feature, and 'I'm on TV' factor give players a unique reason to visit their preferred entertainment destination. Operators can create a highly coveted, customized brand experience, entertain thousands of players with competitive qualifying events and award them with epic, life changing prizes – on live TV.

Since opening a North American Headquarters and US Game Development Studio in Illinois and strategically adding top-tier gaming expertise, NOVOMATIC Americas is now in the lucrative position of showcasing internationally proven products combined with an impressive US-based design portfolio. G2E 2016 will clearly demonstrate that by leveraging the global research and development resources of experienced teams both internationally and domestically, the company is passionately committed to being a fully integrated, strategic gaming partner in the US.

In the international section of the booth, the GAMINATOR® Scorpion will make its first appearance at G2E in Las Vegas. The sophisticated new cabinet is set to be a global sensation with its bold design in a matte black finish. The GAMINATOR® Scorpion takes the gaming experience to the next level and effectively combines NOVOMATIC's proven concept of innovative design, modern aesthetics and advanced technology.

Also attending will be representatives from the company's Latin American subsidiaries including from Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Mexico, Panama, Paraguay and Peru, as well as from Europe and Asia. The ACP casino manage-

ment system will be demonstrated by Octavian and show operators how to successfully manage their casino with a range of marketing, accounting and player tracking modules.

The NOVOMATIC Interactive division will be represented at G2E with a dedicated section at the front of the booth that will allow Greentube and Bluebat to showcase their latest online, mobile and social innovations for the market. NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) and NOVOMATIC Sports Betting Solutions (NSBS) will also be at G2E to demonstrate a complete omni-channel solutions offering available across lotteries and sports betting industries. ■

NOVOMATIC zeigt ausgefeiltes Gaming Entertainment auf der G2E in Las Vegas

Bei der Global Gaming Expo (G2E) treffen alljährlich die führenden Vertreter der Gaming Industrie aus der ganzen Welt aufeinander, um die aktuellsten Produktinnovationen zu begutachten und einen Blick in die Zukunft der Branche zu werfen. Auch in diesem Jahr wird NOVOMATIC wieder vom 27. bis 29. September im Sands Expo Center das einzigartige NOVOMATIC-Produktportfolio präsentieren.

NOVOMATIC

Während NOVOMATIC zunehmend Fuß in den nordamerikanischen Märkten fasst, kehrt das Unternehmen mit einer Reihe neuer Gehäuse und Spielmixes auf die G2E zurück. Mit dem NOVOSTAR® V.I.P. II und V.I.P. III, sowie dem NOVOSTAR® V.I.P. Royal und der V.I.P. Lounge™ wird zum ersten Mal die komplette V.I.P.-Gehäuserie in den USA zu sehen sein. Darüber hinaus wird auch der EXECUTIVE SL™ nach Las Vegas zurückkehren und der brandneue GAMINATOR® Scorpion auf der G2E sein US-Debüt feiern.

Seit der Einführung des NOVOSTAR® V.I.P. II für den US-Markt im Vorjahr bieten die Maschinen der V.I.P.-Gehäuserie zahlreiche Möglichkeiten, die einzigartige ‚Very Important



V.I.P. Lounge™.

Player Experience' auf dem Casino Floor zu schaffen. Auf der G2E wird besonders die atemberaubende V.I.P. Lounge™ und ihre Einführung auf dem US-Markt im Rampenlicht stehen. Dieses Gehäuse bietet V.I.P. Gaming-Komfort mit bester Ergonomie, überwältigenden HD-Grafiken und einem leistungsstarken Soundsystem. Der NOVOSTAR® V.I.P. III mit zwei großen 50"-Screens und der NOVOSTAR® V.I.P. Royal mit einem gigantischen 65" Curve Screen werden hingegen erst nach der G2E in ausgewählten US-Bundesstaaten verfügbar sein.

Auf den enorm erfolgreichen NOVOSTAR® SL1 folgt nun der EXECUTIVE SL™ als Multiplayer-Terminal, das elektronisches Live Gaming auf einem neuen Niveau bietet. Eleganz und totale

Flexibilität waren die Vorgaben für die Entwicklung dieses führenden Multiplayer-Terminals, das mit virtuellen 'Flying'-Versionen von Black Jack, Roulette, Baccarat, SicBo und Poker 3 auf der G2E aufwarten wird. Mit dem Dealer-gesteuerten Novo TouchBet® Live-Roulette, mit dem automatisierten Novo Multi-Roulette™ sowie Novo Flying Roulette™, Baccarat und Black Jack wird die Simultaneous Betting™-Funktionalität auf mehreren miteinander verbundenen Terminals live auf der Messe präsentiert.

NOVOMATIC Americas wird eine Reihe komplett neuer Spiele präsentieren, die speziell für den nordamerikanischen Markt entwickelt wurden, wie etwa die Tales of Darkness™-Reihe. Diese Serie umfasst vier fesselnde Spieletitel: Full Moon™, Lunar Eclipse™, Break of Dawn™ und Midnight Heat™. Darüber hinaus werden zahlreiche weitere neue Spiele für den US-Markt auf der G2E zu sehen sein. Darunter Titel wie Black Jaguar™, Dancing Dragon™, Orca™, Asian Fortunes™, Pure Jewels Extreme™ und JackPOP!

Die bei Betreibern und Spielern gleichermaßen beliebten NOVO LINE™ Interactive-Spiele sind nun auch als besondere JACKPOT EDITION™-Titel für den US-Markt verfügbar: Mit jedem Walzen-Spin sammelt der Spieler in dieser Variante Extra-Münzen auf einem Tablett, bis dieses kippt und die JACKPOT CHANCE auslöst. Dies ist ein Pick & Win-Feature, in dem der Spieler Schatztruhen öffnet, um zusätzliche Credits oder die entscheidende Jackpot-Münze zu gewinnen, die das JACKPOT GAME auslöst.

Das World Championship of Slots™ (WCOS) wird auf der G2E auf zehn beeindruckenden Maschinen präsentiert. Dieses innovative Casino-Slot-Turnier im TV-Show-Format sorgt für einen noch nie dagewesenen Konkurrenzkampf am Casino-Floor. Das nervenzerreißende 'Gamble-Feature' und der besondere 'I'm on TV-Faktor' geben den Spielern einen ganz besonderen Grund, ihr bevorzugtes Casino zu besuchen. Den Betreibern bietet WCOS die Möglichkeit, ein begehrtes und maßgeschneidertes Markenerlebnis zu schaffen und mit Qualifikationsrunden und direktem Wettbewerb im Casino tausende Spieler zu unterhalten. Als ultima-

tiver Preis winken fantastische Gewinne, die das Leben verändern können – und das alles live im Fernsehen.

Mit der Gründung des neuen Headquarters sowie des Game Design-Studios in Illinois und der strategischen Erweiterung des Teams ist NOVOMATIC Americas jetzt ideal positioniert, international bewährte Produkte mit dem auf den US-Markt spezialisierten Produktportfolio zu kombinieren. Die G2E 2016 wird deutlich zeigen, dass sich das Unternehmen mit Leidenschaft und Engagement dazu bekennt, ein voll integrierter, strategisch wichtiger Partner in den USA zu sein.

Im internationalen Bereich des NOVOMATIC-Messestands wird der GAMINATOR® Scorpion zum ersten Mal auf der G2E in Las Vegas gezeigt. Das neue, Gehäuse mit der eleganten, matt-schwarzen Oberfläche ist dazu prädestiniert, eine weltweite Sensation zu werden. Gemäß dem bewährten NOVOMATIC-Konzept kombiniert der GAMINATOR® Scorpion innovatives Design, attraktive Optik und führende Technologie und hebt das Spielerlebnis damit auf ein neues Niveau.

Auch Vertreter der NOVOMATIC-Tochterunternehmen aus Argentinien, Chile, Kolumbien, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Mexiko, Panama, Paraguay und Peru sowie aus Europa und Asien werden auf der G2E vertreten sein. Octavian wird das ACP (Accounting – Control – Progressives) Casino Management System vorstellen und den Messebesuchern demonstrieren, wie sie mit Hilfe einer Reihe von Marketing-, Buchhaltungs- und Player-Tracking-Modulen ihre Casinos bestmöglich verwalten können.

Auch die NOVOMATIC Interactive Division verfügt über einen eigenen Bereich auf dem NOVOMATIC-Messestand, um die Online, Mobile und Social Gaming-Innovationen von Greentube und Bluebat zu präsentieren. Und auch NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) und NOVOMATIC Sports Betting Solutions (NSBS) werden auf der G2E ihr komplettes Angebot an Omni-Channel-Lösungen für anspruchsvolle Betreiber in der Lotterie- und Sportwetten-Industrie zeigen. ■



G2E Las Vegas 2015.



Big Play. Big Win.

GAMBLE BABY

**It's a slot competition. It's a TV Show.
It's all about WINNING.**

Contact NOVOMATIC AMERICAS today.

Your players. On TV. Huge Jackpots.

Bragging Rights. Maybe a Crown.

100M Potential Viewers.

EPIC.



www.novomaticamericas.com
sales@novomaticamericas.com



NOVOMATIC set to acquire majority share of Ainsworth

Two icon-led gaming pioneers with a strong reputation for high-tech gaming equipment, content and technology look to partner and share extensive know-how to develop new innovations designed for specific global markets. The planned majority acquisition of Ainsworth Game Technology is set to complement NOVOMATIC's product range and supports its international growth particularly in Australasia and North America.



As NOVOMATIC expands its reach in Australasia and North America, the company has turned its sights to Ainsworth Game Technology (AGT), a leading gaming supplier with a foothold in both markets. Len Ainsworth, the Founder of the company that bears his name, intends to sell his entire 53% share of the business to NOVOMATIC. Following the approval by minority shareholders at the shareholders meeting held on June 27, NOVOMATIC can proceed with the proposed acquisition. Completion of the share sale is subject to a range of regulatory and gaming licence approvals.

But rather than executing a complete takeover, NOVOMATIC plans to support AGT's own path of international growth. The deal will enable the Sydney-headquartered gaming machine supplier to expand its product and market development strategy whilst gaining access to NOVOMATIC's best-in-class R&D capabilities that will benefit AGT in building up a more comprehensive and tailored product portfolio.

"I am pleased NOVOMATIC, in agreeing to acquire my shareholding, has committed to Ainsworth and our international growth strategy," commented Mr. Ainsworth. "NOVOMATIC is an impressive and highly respected market leader in our industry. It has a clear commitment to innovation and new product development, which aligns with AGT. With its strength and support, Ainsworth's future is assured and our potential is increased."

AGT will maintain its ASX listing under the deal and Mr. Ainsworth will retain his role as chairman along with the current board and executive management teams staying in place. He is expected to use some of the

proceeds to build on his previous philanthropic work by donating to health research. "I think medicine and universities would be the target," said the 93-year-old gaming veteran. "If you can find a cure to something – that is a big prize in itself."

The complementary nature of the partnership stems from the shared vision and leadership of Mr. Ainsworth and Professor Johann F. Graf, Founder and President of NOVOMATIC Group. Both companies were built from scratch by the industry icons who have used their foresight to shape gaming innovation over the past decades. In addition to expanding the geographical reach and product range of NOVOMATIC, the partnership is aimed at spawning new market-leading innovation.

While development on industry-leading Ainsworth products such as the A600™ and A560® cabinets will be supported, NOVOMATIC plans to provide significant game development and other intellectual

property to AGT and work together on a global distribution and marketing strategy after completion of the deal. The sharing of ideas and knowledge will assist the development of tailored content and machines, specifically designed for global markets.

"Through the planned majority share acquisition of AGT, one of the leading gaming companies in Australasia and the USA, we will increase our market share in those regions and continue to follow our international growth strategy," added Harald Neumann, CEO of NOVOMATIC AG. "The transfer of know-how, content and high-tech gaming equipment will create a natural synergy that

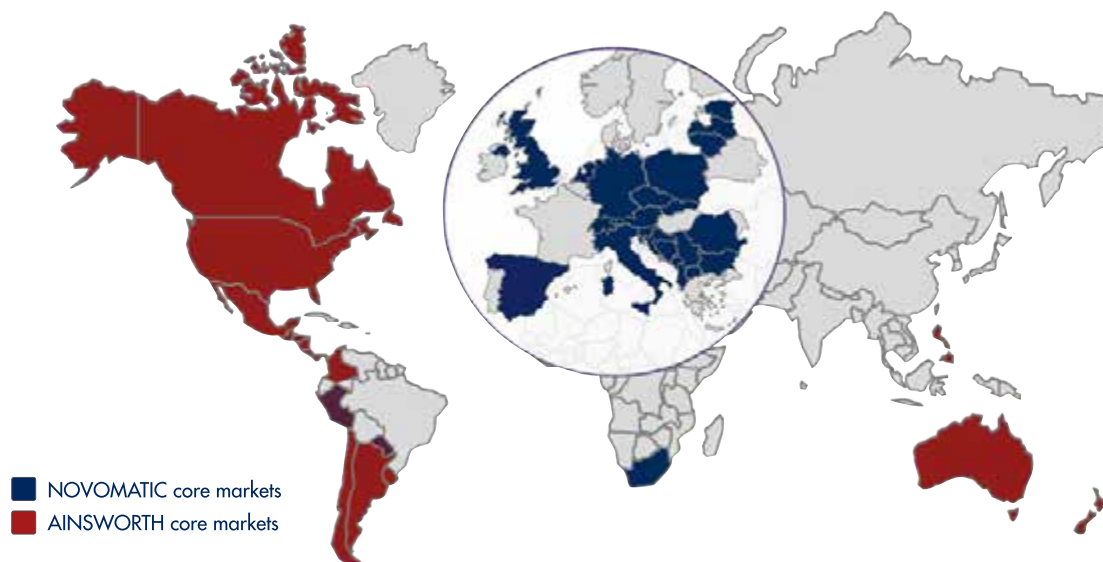
"The transfer of know-how, content and high-tech gaming equipment will create a natural synergy that will also be substantially positive for long term shareholder wealth creation."

Harald Neumann

will help expand our presence in the worldwide gaming market and that will also be substantially positive for long term shareholder wealth creation."

AGT Chief Executive Officer Danny Gladstone said: "From AGT's perspective, we are pleased that shareholders have passed the

resolution. While the process has been protracted, this is an important and exciting point in AGT's development. We are delighted to have received shareholder support and look forward to working with NOVOMATIC on the completion of this transaction and delivering on the expected benefits for our shareholders." ■



Ainsworth-Aktionäre ebnen Weg für NOVOMATIC-Mehrheitsbeteiligung

Zwei Pionierkonzerne der Gaming-Branche – beide von Ikonen geführt und beide mit hervorragender Reputation in den Bereichen High-tech Gaming Equipment, Content und Technologien – sehen nun einem partnerschaftlichen Austausch von Know-how und Kompetenzen entgegen, der die Entwicklung von Innovationen für die internationalen Märkte beflügeln wird. Die geplante Mehrheitsbeteiligung an Ainsworth Game Technology wird das NOVOMATIC-Portfolio ergänzen und das internationale Konzernwachstum speziell im austral-asiatischen Raum und in Nordamerika vorantreiben.

NOVOMATIC

Im Zuge der laufenden Expansion von NOVOMATIC in Nordamerika und im Pazifischen Raum erregte Ainsworth Game Technology (AGT) als führender Anbieter mit Präsenz in beiden Märkten das Interesse des NOVOMATIC-Konzerns. AGT-Firmen-

gründer Len Ainsworth plant, seine Geschäftsanteile von 53 Prozent komplett an NOVOMATIC zu veräußern – vorbehaltlich notwendiger gesellschaftsrechtlicher und behördlicher Genehmigungen. Die positive Abstimmung der Minderheitsgesellschafter

bei der Ainsworth-Hauptversammlung am 27. Juni ebnete den Weg für die Übernahme der Mehrheitsanteile durch NOVOMATIC. In einem nächsten Schritt werden die noch ausstehenden behördlichen Genehmigungen eingeholt.

Doch anstatt einer rein integrativen Übernahme will NOVOMATIC das strategische internationale Wachstum von AGT weiterhin unterstützen. Der Deal sieht vor, dass der Glücksspielgerätehersteller mit Sitz in Sydney seine bestehenden Produkt- und Marktentwicklungsstrategien auch zukünftig verfolgt und gleichzeitig Zugang zu NOVOMATICs umfangreichen F&E-Ressourcen erhält. Diese werden AGT wiederum ermöglichen, ein diversifizierteres und individuell skalierbares Produktportfolio aufzubauen.

„Ich freue mich sehr, dass NOVOMATIC sich mit der Zusage, meine Anteile zu übernehmen, gleichzeitig zu Ainsworth und zu unserer internationalen Wachstumsstrategie bekannt hat“, erklärte Len Ainsworth. „NOVOMATIC ist nicht nur ein beeindruckender Konzern, sondern auch ein hoch angesehener Marktführer mit einem klaren Bekenntnis zu Innovation, das sich mit dem von Ainsworth deckt. Durch diese Stärken und Unterstützung ist die Zukunft von Ainsworth gesichert und unser Potential gesteigert.“

AGT wird im Rahmen der Vereinbarung weiterhin an der australischen Börse in Sydney gelistet bleiben. Auch Management und Aufsichtsrat bleiben unter der Führung von Len Ainsworth als Aufsichtsratsvorsitzender bestehen. Einen Teil der Erlöse aus dem Anteilsverkauf plant der Philanthrop medizinischen Forschungsprojekten zu stiften, wie er es auch bereits in der Vergangenheit getan hat. „Ich denke, Medizinforschung und Universitäten wären sehr gut geeignete Empfänger“, sagte der 93-jährige Glücksspielveteran. „Denn für etwas wirklich Heilung zu finden, ist schon ein sehr großer Gewinn.“

Die somit entstehende Partnerschaft begründet sich in der geteilten Vision und Führung der Industriekonen Len Ainsworth und Professor Johann F. Graf, Gründer und Präsident der NOVOMATIC-Gruppe. Beide haben ihre Unternehmen aus dem Nichts aufgebaut und beide haben mit ihrer Voraussicht und profunden Marktenntnis seit Jahrzehnten Innovationen in der Branche geformt. Neben dem geografischen Wachstum und der Erweiterung der Produktpalette von NOVOMATIC soll

„Der Transfer von Know-how, Inhalten und High-tech-Gaming-Technologien wird natürliche Synergien schaffen, die nicht zuletzt auch einen nachhaltigen Mehrwert für alle Aktionäre generieren.“

Mag. Harald Neumann

diese Partnerschaft daher auch neue marktbestimmende Innovationen fördern.

Während einerseits führende AGT-Produkte wie die Gehäusemodelle A600™ und A560® unterstützt werden sollen, plant NOVOMATIC auch den Import von intellektuellen Eigentumsrechten und Know-how in Bereichen wie der Spielentwicklung sowie die Zusammenarbeit im Rahmen globaler Marketing- und Vertriebsstrategien. Die gemeinsame Entwicklung von Ideen und Kompetenzen wird die Bereitstellung von maßgeschneiderten Geräten und Inhalten für die internationalen Märkte fördern.

„AGT ist ein führendes Unternehmen im Pazifischen Raum und in den USA. Durch die geplante Akquisition der Mehrheitsanteile werden wir unseren Marktanteil in diesen Regionen steigern und unsere internationale Wachstumsstrategie weiter vorantreiben“, fügte der CEO der NOVOMATIC AG, Mag. Harald Neumann, hinzu. „Der Transfer von Knowhow, Inhalten und High-tech-Gaming-Technologien wird natürliche Synergien schaffen, die uns einerseits helfen, unsere internationale Präsenz zu stärken und darüber hinaus einen nachhaltigen Mehrwert für alle Aktionäre generieren.“

AGT Chief Executive Officer Danny Gladstone sagte: „Aus der Sicht von AGT freuen wir uns über die Zustimmung der Aktionäre zur Übernahme. Dies ist ein wichtiger Schritt in einem länger wählenden Prozess. Mit der Unterstützung der Aktionäre können wir nun gemeinsam mit NOVOMATIC auf den Abschluss der Transaktion hinarbeiten und in der Folge den erwarteten Nutzen für unsere Aktieninhaber erzielen.“

Len Ainsworth, founder and majority shareholder of Ainsworth.



PATIR
CASINO SEATING

Your professional Designer & Manufacturer for Casino Seating

www.patir.de

© Copyright by Patir

International Sales

Patir Design GmbH, Munich/Germany, Phone +49 (0) 8165 647890, info@patir.de

Visit us at
global G2E
gaming
expo
LAS VEGAS

**Booth
3625**



EXTRA Games celebrates 50th anniversary with traditional ‘Schweinchenbeissen’ BBQ

June 25th marked the day for a very special celebration for EXTRA Games. 600 guests, business partners and friends of the company, along with employees and gaming industry representatives, celebrated the 50th anniversary as well as the unique success story of EXTRA Games at the traditional ‘Schweinchenbeissen’ BBQ in the German town of Pfullendorf.

EXTRA GAMES
ENTERTAINMENT
NOVOMATIC GROUP

The success story of EXTRA Games began in the mid-sixties in Pfullendorf: On May 1, 1966, Rosemarie and Karl Leo Restle founded the company ‘Restle Automaten’. At this time, the reported activities were ‘Wholesale of drinks’ as well as ‘Arcades and operation of gaming machines’. The son of the company founder, Martin Restle took over the company in 1992 and then in 2005, the company was renamed EXTRA Games Entertainment GmbH.

In 2009, EXTRA Games became a subsidiary of LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH and hence part of the LÖWEN Group, Germany’s leading manufacturer and operator of gaming machines and sports betting terminals. Martin Moßbrucker joined the company as a Commercial Director in 2010. Today, the company employs some 2,200 staff, 300 of them at the Pfullendorf headquarters. Staff training plays a prominent role at EXTRA Games – currently, 27 apprentices are being trained in various professions.

The company’s ADMIRAL arcades are characterized by high standards of development, interior design and mix of gaming equipment, as well as in terms of organizational procedures such as staff, service, security and surveillance. They offer a versatile ambience for a great gaming experience and recreational leisure time. The company is a trendsetter in the gaming industry.

Social responsibility is firmly rooted in the corporate policy of EXTRA Games, and the company’s corporate responsibility concept holds a pioneering position within the industry. A clearly defined regulatory framework, strict adherence to legal regulations and the implementation of voluntary measures, provide for a comprehensive program of player protection and the protection of minors.

Company anniversary celebration in Pfullendorf

The annual 'Schweinchenbeißen' BBQ in Pfullendorf on June 25th marked the occasion of the celebration of EXTRA Games' 50th company anniversary. Managing Director Martin Restle proved his qualities as a top entertainer when he took the 600 invited guests on a time travel through the past 50 years of entertainment and illustrated the simultaneous development of his company, as well as that of parent companies LÖWEN ENTERTAINMENT and NOVOMATIC.

In his festive speech, the Mayor of Pfullendorf, Thomas Kugler, highlighted not only the economic significance of EXTRA Games for the municipality but also underlined the company's social commitment. He also had the honor to open the buffet with the mandatory tapping of the beer keg. This social commitment was even evident in a raffle – one of many highlights of the evening – for a trip to Las Vegas, worth some 5,500 EUR. Lots were in high de-

mand and sold for 5 EUR each – the proceeds were donated to institutions like the Arts School for Children and Youths in Pfullendorf, the Pfullendorf Citizen Bus, the fire department and the Pfullendorf City Band. In his speech, Georg Stecker, spokesman of the Board for the umbrella organisation 'Die Deutsche Automatenwirtschaft', found laudatory words relating to the commitment of EXTRA GAMES to player protection and the protection of minors.

At the buffet, guests enjoyed roast suckling pig (germ. Schweinchen) and many other delicacies while the evening continued with live music and an impressive fireworks display.

"We are proud that EXTRA Games has been persisting and growing successfully for so many years. Of course, we are aware of our responsibility towards our customers as well as our employees who are the most valuable assets of our company. That applies still after 50 years, even more than ever," emphasized Managing Directors Martin Restle and Martin Moßbrucker. ■

EXTRA Games: Schweinchenbeißen und 50-jähriges Firmenjubiläum

50 Jahre EXTRA Games und eine Erfolgsgeschichte, die ihresgleichen sucht, wurden am 25. Juni in Pfullendorf gebührend gefeiert. Über 600 Gäste, Geschäftspartner, Freunde, Mitarbeiter und Vertreter der Gewinnspielbranche feierten das große Jubiläum beim traditionellen 'Schweinchenbeißen' von EXTRA Games.

Die Erfolgsgeschichte von EXTRA Games begann Mitte der sechziger Jahre im badischen Pfullendorf: Am 1. Mai 1966 gründeten Rosemarie und Karl Leo Restle 'Restle Automaten'. Die damals gemeldeten Tätigkeiten waren 'Großhandel mit Getränken' sowie 'Spielhallen und Betrieb von Spielautomaten'. Der Sohn der Firmengründer, Martin Restle, übernahm 1992 die Geschäftsleitung. Den heutigen Namen EXTRA Games Entertainment GmbH erhielt das Unternehmen 2005.

Seit 2009 ist EXTRA Games eine Tochtergesellschaft der LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH und gehört somit der LÖWEN-Gruppe an – Deutschlands führendem Hersteller und Betreiber von Geldgewinnspiel- und Compact-Sportgeräten. Seit 2010 ist auch

Martin Restle, Managing Director EXTRA Games.



AUCH IN ZUKUNFT PERFEKT BEDIENT

Sie sind und bleiben die absoluten Top-Performer in jeder Aufstellung: Die Multigamer der GENERATION ADVANCED halten, was sie versprechen, und bieten alles, um Ihre Spielhalle perfekt und erfolgreich auszustatten.

Ob im exklusiven GENESIS-Gehäuse oder im bewährten PRIMUS-Gehäuse – der NOVO SUPERSTAR III, der LÖWEN STAR PREMIUM, der NOVO LINE HD und der LÖWEN STAR II der GENERATION ADVANCED sind die vier Erfolgsprodukte mit Zukunftsgarantie!

Optimal auf die neuen Anforderungen der Zukunft vorbereitet, überzeugen beide Gehäusevarianten mit einem funktionell angepassten Bedienpult sowie optisch durch ein innovatives Beleuchtungskonzept. Gleichzeitig sorgen attraktive Spiele-Pakete, erweitert um bis zu zehn neue Spiele, für außerordentliche und nachhaltige Spielfreude.

Zukunft mit Ansage: die GENERATION ADVANCED!



NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

GENERATION
ADVANCED



Wir unterstützen



www.loewen.de

Martin Moßbrucker als kaufmännischer Geschäftsführer bei EXTRA Games tätig. Das Unternehmen beschäftigt heute rund 2.200 Mitarbeiter, 300 davon in der Zentrale in Pfullendorf. Das Thema Ausbildung nimmt bei EXTRA Games einen hohen Stellenwert ein. Derzeit werden 27 Azubis in drei unterschiedlichen Berufen ausgebildet.

Die ADMIRAL-Spielhallen von EXTRA Games zeichnen sich sowohl beim Ausbau, der Einrichtung und dem Geräte-Mix als auch bei der Aufbau- bzw. Ablauforganisation (Personal, Service, Sicherheit und Überwachung) durch einen hohen Qualitätsstandard aus und bieten ein vielseitiges Ambiente für Spiel, Freizeit und Erholung. Hier gilt das Unternehmen in der Branche als richtungsweisend.

Soziale Verantwortung ist in der Unternehmenspolitik von EXTRA Games fest verankert und das EXTRA Games-Sozialkonzept nimmt eine Vorreiterrolle in der Branche ein. Klare Rahmenbedingungen, die strikte Einhaltung strenger gesetzlicher Regelungen und die Umsetzung freiwilliger Maßnahmen sorgen für einen umfassenden Spieler- und Jugendschutz.

Festliches Firmenjubiläum in Pfullendorf

Am 25. Juni feierte EXTRA Games im Rahmen des jährlichen ‚Schweinchenbeißens‘ in Pfullendorf das 50-jährige Firmenjubiläum mit zahlreichen geladenen Gästen. Geschäftsführer Martin Restle bewies seine Entertainer-Qualitäten, als er die Anwesenden auf eine Zeitreise durch die letzten 50 Jahre Unterhaltung führte und dabei die Entwicklung seines Traditionsunternehmens, des Mutterunternehmens LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH sowie der Konzernmutter NOVOMATIC AG zeigte.

Thomas Kugler, Bürgermeister der Stadt Pfullendorf, hob in seiner Festrede nicht nur die wirtschaftliche Bedeutung von EXTRA Games für die Stadt, sondern auch das soziale Engagement hervor, bevor er mit dem obligatorischen Bierfass-Anstich das Buffet eröffnete. Das soziale Engagement zeigte sich auch an diesem Abend, mit einer Tombola, die nur eines der vielen Highlights war. Hauptgewinn war eine Reise nach Las Vegas im Wert von 5.500 EUR. Die Lose zu 5 EUR fanden reißenden Absatz und der erzielte Erlös ging an Einrichtungen wie die Kinder- und Jugendkunstschule Pfullendorf sowie den örtlichen Bürgerbus, die Feuerwehr und die Stadtmusik. Auch Georg Stecker, Vorstandssprecher des Dachverbandes ‚Die Deutsche Automatenwirtschaft‘, fand in seiner Rede lobende Worte zum Engagement von EXTRA Games für den Jugend- und Spielerschutz.

Nachdem die Gäste Spanferkel und vielerlei andere Köstlichkeiten genießen konnten, folgte mit Live-Musik und einem beeindruckenden Feuerwerk schließlich der lockere Teil eines gelungenen Festes, das noch bis in die frühen Morgenstunden dauerte.

„Wir sind stolz darauf, seit so vielen Jahren erfolgreich am Markt zu bestehen und sind uns dabei der Verantwortung, die wir sowohl unseren Kunden als auch unseren Mitarbeitern – dem wertvollsten Gut unseres Unternehmens – gegenüber haben, durchaus bewusst. Das gilt auch nach 50 Jahren noch und mehr denn je“, betonten die beiden Geschäftsführer Martin Restle und Martin Moßbrucker. ■



Left to right:
Martin Moßbrucker, Commercial Director EXTRA Games;
Georg Stecker, Spokesman of the Board of
‘Die Deutsche Automatenwirtschaft’ and Martin Restle.



Martin Moßbrucker, Commercial Director EXTRA Games.



600 guests: business partners and friends of EXTRA Games.



NLS delivers keynote for EL 'Industry Days' Conference in Marrakesh

NOVOMATIC Lottery Solutions GmbH (NLS) energized the audience at this year's three-day event with bold and creative messaging that envisioned the future of the retail gaming sector. At the invitation of NLS, Dietmar Dahmen, a professional speaker and creative consultant for innovation, delivered an exciting presentation on the power of innovation and the effect of disruptive forces on the status quo.

EL Industry Days 2016 was a rallying call for lottery professionals to share knowledge of the opportunities, challenges and threats of retail. Dahmen spoke of the power and inevitability of disruptive market development and embracing the power of change. ■



NLS mit Keynote bei den 'Industry Days' der European Lotteries in Marrakesch

NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) bot dem Publikum eine Rede mit einer klaren Botschaft zum Thema 'The Power of Disruption and the BAMM!-Factor'. Dietmar Dahmen, Vortragender sowie kreativer Berater zum Thema Innovation, war der Einladung von NLS gefolgt und lieferte spannende Anregungen über die Kraft der Innovation und Kreativität sowie die Wirkung von Disruption auf den Status Quo eines Unternehmens oder eine Branche.

Er sprach über die Macht und Unvermeidbarkeit von Veränderungen und damit einhergehenden negativen Auswirkungen auf jene Marktteilnehmer, die diese Veränderungen nicht aktiv und frühzeitig antizipieren. Diese Anpassungsfähigkeit ist das oberste Prinzip für NLS – wie die innovativen Technologien belegen, die bereits zahlreiche Lotterieberater mit modernsten Ideen und Lösungen im Wettbewerb gegen private Anbieter den entscheidenden Vorteil verschaffen. ■

Brand Value Study 2016 – NOVOMATIC top tier

Again in 2016, Red Bull remains the most valuable Austrian brand with a value of EUR 15.1bn, followed by Swarovski (EUR 3.4bn) and NOVOMATIC again third with a brand value of EUR 2.9bn.

In terms of brand value growth, NOVOMATIC ranges second with a relative growth amounting to 3.2%. This excellent result further leverages NOVOMATIC as an internationally leading technology group and one of the top-tier Austrian brands. ■

Markenwertstudie 2016 – NOVOMATIC erneut im absoluten Spitzenfeld

Auch für 2016 verteidigt Red Bull die Position als wertvollste österreichische Marke mit einem Markenwert von EUR 15,1 Mrd., gefolgt von Swarovski (EUR 3,4 Mrd.) und NOVOMATIC erneut an dritter Stelle mit einem Markenwert von EUR 2,9 Milliarden.

Im direkten Vergleich der Markenwertsteigerung liegt NOVOMATIC auf dem zweiten Platz mit einer relativen Markenwertsteigerung von 3,2 % im Vergleich zum Vorjahr. Dieses hervorragende Ergebnis unterstreicht einmal mehr die Position des international führenden Technologiekonzerns als eine der absoluten Top-Marken Österreichs. ■

Friedrich Stickler becomes a NOVOMATIC Consultant

As of July 1, Friedrich Stickler, a long-standing member of the Board of Österreichische Lotterien GmbH and six years as President of the European Lotteries association, became a consultant for the NOVOMATIC Group. With his decades of expertise and experience in the field of gaming and lotteries, Stickler will support, among other things, NOVOMATIC Lottery Solutions GmbH in the fields of product development, business development and employee training. ■



Friedrich Stickler berät NOVOMATIC

Dipl.-Ing. Friedrich Stickler, langjähriger Vorstand der Österreichischen Lotterien GmbH und sechs Jahre Präsident der European Lotteries, ist seit 1. Juli als Berater für die NOVOMATIC-Gruppe tätig. Mit seiner jahrzehntelangen Expertise und Erfahrung in den Bereichen Gaming und Lotterien wird Stickler unter anderem die NOVOMATIC Lottery Solutions GmbH in den Bereichen Produktentwicklung, Business Development und Mitarbeiterausbildung unterstützen. ■



*illumiSign™ display, live dealer tables
and NOVO Multi-Roulette™ at The Casino MK.*

NOVOMATIC UK delivers market-first innovation with Aspers

NOVOMATIC UK has completed two major installations with Aspers, a leading UK casino operator and long-term partner of the company, at its Milton Keynes and Northampton venues. Expanding the existing NOVOMATIC product offering, a live gaming podium was set up at each casino that features firsts for both the company and the market.



A key to Aspers' success is ensuring its casino offering features the latest gaming entertainment at every venue. The company works closely with NOVOMATIC UK to adopt industry-leading products that respond to the respective markets. With gaming floors that set the trend in the UK, guests are offered a dynamic experience at each Aspers casino, with cutting-edge innovation by NOVOMATIC at the forefront of this approach.

"We strive to create a world-class experience for every customer that walks into one of our facilities, and keeping the casino floors updated with the latest NOVOMATIC product has helped us achieve this," commented Mark Beattie, Group Head of Gaming at Aspers. "These new installations at The Casino MK and Aspers Northampton are great additions to the already very successful NOVO LINE Novo Unity™ II product line and really take our casinos to the next level."

The Casino MK has made a standout impression with its compelling new NOVOMATIC area that brings fresh life to the heart of the casino floor. NOVOMATIC UK, supported by its wholly owned subsidiary Astra Games, installed a multiplayer table gaming environment complete with a live gaming podium that features five tables and two dealers, with an additional automated Novo Multi-Roulette™ wheel positioned in front. Astra Games worked very closely with Aspers in the design, supply, installation and commissioning of the electronic gaming equipment and signage, as well as advised on the layout of the podium.

Live games on the podium are Roulette, Black Jack and 3-Card Poker, and are operated by two dealers. The games are streamed to 46 NOVOMATIC slant top terminals, as well as providing a live feed to Aspers Casino in Stratford, the UK's largest casino. All six live games are supported by WAN-ready hardware meaning they can quickly be streamed to other Aspers casinos, offering extended customer choices across multiple venues, as well as maximising staffing and operational efficiencies.

Part of the new cabinet selection includes four NOVOSTAR® V.I.P. II terminals, positioned at the side of the podium with large Illumi-Zone™ wall that creates a stunning gaming environment. This bank of terminals represents a landmark as it is the first time a



The smaller live gaming podium at Aspers Northampton.

Roulette game has ever been placed on a NOVOMATIC V.I.P. machine anywhere in the world. The configuration fully utilizes the extended capabilities of the V.I.P. cabinet.

In another first for the company, the terminals are connected to a newly installed Flexi-Link Jackpot system called JACKPOT ROULETTE, which marks the first time NOVOMATIC has attached a double zero Roulette game to a jackpot system in the UK. The progressive jackpot further enhances the player experience on the Roulette games, which can be played independently as well as part of the live gaming experience.

Each terminal is powered by the NOVO LINE Novo Unity™ II platform, with 12 Roulette terminals featuring a connection to the progressive jackpot, whilst the other 36 machines offer players the option to switch between the games at their leisure. Players can select different chip colors and watch as their chips are placed on virtual tables prominently shown on the large illumiSign™ display behind the dealers, which creates a vibrant and engaging community atmosphere. Tables are easily distinguishable with different color schemes and their own animations.

At the same time, a smaller live gaming podium was installed at Aspers Northampton that features two Roulette wheels as well as Black Jack and connects to multiplayer terminals located throughout the facility. The podium utilizes space at the entrance of the casino – it is another effective result of the close collaboration



between Aspers and NOVOMATIC and a great example of how to maximise limited or unused space on the casino floor.

Marek Kujawinski, Multiplayer Systems Manager of NOVOMATIC UK, added: "The commitment of Aspers to our multiplayer solutions – especially the NOVO LINE Novo Unity™ II platform – has enabled us to work together and raise the bar on what is possible in UK casinos. We are particularly proud of placing Roulette on V.I.P. cabinets, as this is a first for NOVOMATIC, and connecting Roulette to a jackpot system, a first for NOVOMATIC UK. Through the continued use of NOVOMATIC technologies and creativity, Aspers has been able to further enhance the overall gaming experience for the player."





JACKPOT ROULETTE

PROGRESSIVE GAMING.



NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY

NOVOMATIC
UK

Casino Sales
Phil Burke, sales@astra-games.com

Phone: +44 (0)1656 658658
www.astra-games.com



NOVOMATIC UK mit absoluter Marktpremiere für Aspers

NOVOMATIC UK hat zwei umfangreiche Installationen für den führenden britischen Casino-betreiber und langjährigen Kunden Aspers in den Casinos Milton Keynes (MK) und Northampton abgeschlossen. Als Erweiterung des bestehenden NOVOMATIC-Produktangebots wurde an beiden Standorten ein Live Gaming-Podium mit Produktlösungen ausgestattet, die sowohl für das Unternehmen, als auch für den Markt absolute Premieren darstellen.

NOVOMATIC
UK

Ein Schlüssel zum Erfolg von Aspers ist sicherlich die Entschlossenheit, an jedem Standort stets Gaming Entertainment der neuesten Generation anzubieten. In enger Zusammenarbeit mit NOVOMATIC UK bindet der Betreiber führende Produkte ideal im Casinoangebot ein. Das Ergebnis sind Gaming Floors, die auf dem britischen Markt Trends setzen und dem Gast in jedem Aspers Casino ein dynamisches Glücksspielerlebnis bieten: mit packenden Innovationen aus dem Hause NOVOMATIC als zentralem Element.

„Wir möchten in unseren Casinos ein absolut erstklassiges Erlebnis für jeden Gast schaffen. Ein regelmäßiges Update unserer Gaming Floors mit den aktuellsten NOVOMATIC-Produkten unterstützt uns darin“, erklärte Mark Beattie, Group Head of Gaming von Aspers. „Die neuen Installationen in The Casino MK und Aspers Northampton sind eine große Bereicherung für unser bereits überaus erfolgreiches NOVO LINE Novo Unity™ II-Angebot und setzen darüber hinaus völlig neue Standards.“

Das Casino MK präsentiert sich mit einem neuen NOVOMATIC-Bereich im Zentrum des Casino Floors, der für neue Impulse sorgt. NOVOMATIC UK hat über die Tochtergesellschaft Astra Games auf einem Live Gaming Podium eine umfassende Multiplayer-Installation realisiert, die fünf Live-Tische sowie einen automatisierten Novo Multi-Roulette™-Kessel umfasst. Design, Lieferung, Installation und Inbetriebnahme der elektronischen Multiplayer-Anlage sowie der dazugehörigen Displays ebenso wie die Beratung für die Planung des Podiums erfolgten in enger Kooperation zwischen Aspers und Astra Games.

Die Live Games, Roulette, Black Jack und 3-Card Poker, werden von zwei Croupiers betreut und sind auf 46 NOVOMATIC Slant Top-Terminals vor Ort, sowie über Live-Übertragung auch im größten britischen Casino, Aspers Casino in Stratford, verfügbar. Alle sechs Live Games werden über WAN-unterstützte Hardware betrieben und können daher flexibel und einfach auch an beliebige weitere Standorte von Aspers übertragen werden. So kann der Betreiber den Gästen in sämtlichen Casinos ein erweitertes Spielangebot anbieten – unter maximaler Ausschöpfung der Personal- und Betriebseffizienz.

Unter dem neuen Equipment findet sich auch eine illumiZone™ Installation mit vier NOVOSTAR® V.I.P. II-Terminals, die einen beeindruckenden Live Gaming-Bereich neben dem Podium schafft. Diese Maschinenreihe stellt einen Meilenstein dar: Erstmals weltweit wurde hier ein elektronisches Roulette auf einer NOVOMATIC V.I.P.-Maschine implementiert. Die Konfiguration nutzt in idealer Weise die erweiterten Funktionalitäten der V.I.P.-Anlage.

Eine weitere Premiere für das Unternehmen ist die Anbindung dieser Anlage an das neu installierte Flexi-Link Jackpot System JACKPOT ROULETTE: die erste Verbindung eines NOVOMATIC Double Zero Roulette mit einem Jackpot-System. Der Progressive

Jackpot sorgt für noch mehr Spielspannung an den Roulette-Terminals, über die entweder die Live Games oder das virtuelle Novo Flying Roulette™ gespielt werden können.

Alle Terminals laufen auf der NOVO LINE Novo Unity™ II-Plattform. 12 davon sind an den Progressive Jackpot angeschlossen, während die Gäste an den übrigen 36 Terminals nach Belieben zwischen den Spielen auswählen können. Auf dem großen illumiSign™ hinter den Live-Dealern werden die verschiedenfarbigen Chips der einzelnen Gäste auf einer virtuellen Setzfeldanzeige dargestellt und sorgen so für ein authentisches gemeinsames Spielerlebnis. Die unterschiedlichen Tischanimationen sind über eigene Farben leicht zu unterscheiden.

Gleichzeitig wurde im Aspers Casino Northampton ein kleineres Live Gaming-Podium mit zwei Roulette-Kesseln und einem Black Jack-Tisch installiert, die mit sämtlichen Multiplayer-Terminals des Standorts verbunden sind. Das Podium nutzt verfügbaren Platz im Eingangsbereich des Casinos und demonstriert in beeindruckender Weise, wie in enger Zusammenarbeit zwischen Aspers und NOVOMATIC begrenzter Raum im Casino ideal genutzt werden kann.

Marek Kujawinski, Multiplayer Systems Manager von NOVOMATIC UK, meinte: „Die Begeisterung von Aspers für unsere Multiplayer-Lösungen – allen voran die NOVO LINE Novo Unity™ II Plattform – hat es uns ermöglicht, gemeinsam neue Standards auf dem britischen Casinomarkt zu setzen. Besonders stolz sind wir auf die Implementierung von Roulette in den V.I.P.-Maschinen, da dies das erste Mal für NOVOMATIC ist, und auf die Anbindung von Roulette an ein Jackpot-System, als Premiere für NOVOMATIC UK. Der kontinuierliche Einsatz von Technologien und kreativen Lösungen aus dem Hause NOVOMATIC ermöglicht es Aspers, das Unterhaltungserlebnis für den Gast stets weiter zu steigern.“ ■



Premiere installation of a Roulette game on NOVOSTAR® V.I.P. II machines presented within the illumiZone™ environment at Aspers Casino Milton Keynes.



Casinó di Campione expands NOVOMATIC offering

The relationship between Casinó Campione and NOVOMATIC Italia dates back many years and is based on mutual trust and benefit. NOVOMATIC gaming equipment has always proven extremely popular with discerning casino guests and the management maintains a regularly updated state-of-the-art NOVOMATIC gaming offer on the floor. The latest installations are no exception: A new dedicated sports betting area creates a comfortable lounge for live betting in great style and the introduction of the V.I.P. Experience in Q3/2016 will present another new highlight for the casino's guests.



A little piece of Italy in Switzerland

Casinó Campione is one of just four casinos in Italy and ranges among the largest casinos in Europe. It is located on the shores of Lake Lugano in the Italian enclave of Campione d'Italia in Switzerland. Originally opened in 1917, at the height of the First World

War, the casino was not only a welcome place for entertainment and distraction but quickly turned out to be an attractive environment for concealed espionage activities in an extraterritorial location and relaxed atmosphere.

To this day, the municipality of Campione benefits from the casino as a major local economic player. In its unique location in the exclave of Campione d'Italia, the casino enjoys particular advantages compared to the standard gaming regulations in Italy or Switzerland. Over the years, Casinó Campione d'Italia has affirmed its role as a favorite location for many visitors – among them celebrities, intellectuals and international stars – as well as for popular events such as fashion shows and pop, jazz and rock concerts.

Modern architecture meets top entertainment

Following major restructuring measures and the construction of a brand new building complex with an investment of more than EUR 50 million, the casino reopened in 2007 boasting a highly modern design. The new building's exceptional architecture was designed by Mario Botta and creates a modern and highly functional structure. The complex comprises three main parts with spacious and elegantly furnished interiors and covers 55,000 sqm with nine floors above ground, three underground parking floors as well as a total of 28 elevators and four escalators that connect the various areas. It houses a great variety of games on the first and second floors, with 785 slot machines as well as an extensive offer of live games on the third floor with 55 live gaming tables. Up to 100 Poker tables are also available for special events such as international Poker tournaments at the casino. Apart from the gaming area, the casino also presents a large concert hall with room for 600 people on the top floor with a magnificent view over the lake, and a variety of premises to accommodate all sorts of events, plus a restaurant and bar.

State-of-the-art equipment and technology

To offer guests world-class gaming entertainment, Casinó Campione operates equipment and games developed by leading international manufacturers. The casino's long-standing relationship with NOVOMATIC Italia, as one of the major providers, dates back many years and is based on top-quality products, first-rate customer support, and a partnership of trust and mutual benefit. To date, the casino operates more than 120 NOVOMATIC slots – mainly the hugely popular NOVOSTAR® SL2 slant top cabinets and DOMINATOR® machines – with Premium-V+ Gaminator®

and NOVO LINE™ Interactive multi-game mixes that comprise the entire NOVOMATIC portfolio of hits and classics.

Upcoming additions to the extensive NOVOMATIC product range at Casinó Campione will be the PANTHER ROULETTE™ II featuring slots as well as the NOVOSTAR® V.I.P. II and the NOVOSTAR® V.I.P. Royal that will be implemented to bring an additional touch of lavish style, as well as the now-famous 'Very Important Player Experience' to the gaming floor. The new BOOK OF RA™ Jackpot will round off a truly distinguished NOVOMATIC slot gaming offering. The installation is scheduled for the third quarter of the year and will certainly cause a stir among guests.

"The NOVOMATIC machines range amongst the best performing equipment in our casino," expressed Carlo Pagan, CEO of Casinó Campione. "Not only in terms of popularity with guests, meaning time at the machine and turnover, but also in terms of reliability and maintenance. A management decision that opts for 120 machines of a certain manufacturer always has to be based on hard facts – and so is ours. It is the complete NOVOMATIC package that works for us: The product, the performance and the service."

Another cutting-edge NOVOMATIC solution recently implemented at the venue was the NOVOMATIC Biometric Systems™ (NBS), deployed to modernize casino access control in the entrance area. This state-of-the-art solution adheres to regulatory requirements, on the one hand, and grants maximum privacy and comfort for the guest, on the other. Guests can now choose to store their fingerprint scan in the casino's customer database in order to access the casino conveniently and quickly via fingerprint authentication at the turnstiles. A repeated registration and check-in at the casino reception is no longer required.

Improved comfort and live betting in lounge style

A new sports betting area was created on the second floor of Casinó Campione: In a relaxed lounge area, guests can watch live sports events on a large 3x8-screen video wall based on NOVOMATIC's Absolute Vision™ display solution. This flexible and comprehensive video content delivery system is a sophisticated hardware and software solution that

allows operators to display all kinds of video content from diverse sources on various types of screens. Accordingly, the screen layout at Casinó Campione can be flexibly adapted to various multi-screen or split-screen display options – depending on the respective broadcast and odds display requirements.

Guests can now watch the events and relax on the comfortable sofas or enjoy the thrills of betting via the bank of self-service sports betting terminals (SSBTs). Their triple-monitor layout guarantees a full information display including betting options, live odds and live broadcast at the machine. Especially during the EURO 2016 matches, the sports betting area



NOVOSTAR® SL2 slant top cabinets,
Casinó Campione.

was vibrant with football passion and betting excitement.

A second 3x3-screen video wall greets guests right at the entrance area with a display of live events and odds as well as the casino's own promotional content. And for added convenience in terms of cash handling for players, the casino also features two NOVO-CASH self-service money changers.

Martin Lypka, NOVOMATIC Italia Operations Manager, noted: "Casinó Campione is a customer with whom we maintain a long-term business relationship that we are very proud of. The casino operates a considerable range of NOVOMATIC equipment that is constantly refreshed and updated in order to provide their discerning guests with the ultimate offering in terms of games and equipment. It was only a question of time



*Martin Lypka, Operations Manager
NOVOMATIC Italia (left) and
Carlo Pagan, CEO Casinó Campione
(right).*

until Casinó Campione would also introduce the V.I.P. Experience on their gaming floor. I would like to use this opportunity thank the CEO Carlo Pagan and his entire team at Casinó Campione for their trust and support and the excellent business relationship over the years."

Carlo Pagan continued: "We appreciate NOVOMATIC as a strong business partner and provider of proven and innovative products. Our professional partnership goes back many years and has seen a number of projects that were developed in close cooperation in order to continually develop and realize customized products and solutions for our requirements. I would like to thank Mr. Lypka for the professional support and excellent ongoing partnership." ■

Casinó di Campione erweitert das NOVOMATIC-Angebot

Die langjährigen Beziehungen zwischen dem Casinó Campione und NOVOMATIC Italia basieren auf Vertrauen und beiderseitigem Nutzen. Glücksspielequipment aus dem Hause NOVOMATIC hat sich bei den anspruchsvollen Gästen des Casinos seit jeher als sehr beliebt erwiesen. Daher ist das Management stets bemüht, ein regelmäßig aktualisiertes und damit hochmodernes NOVOMATIC-Produktangebot zu unterhalten. Dabei sind auch die aktuellsten Installationen keine Ausnahme: Mit dem neuen Sportwettenbereich ist eine komfortable und stilvolle Lounge für Live-Wetten entstanden und die Einführung der V.I.P. Experience im dritten Quartal wird ein weiteres Highlight für die Casino-Gäste schaffen.

NOVOMATIC
ITALIA

Ein kleines Stück Italien in der Schweiz

Casinó Campione ist eines von nur vier Casinos in Italien und gehört zu den größten Casinos Europas. Es befindet sich am Ufer des Luganersees in der italienischen Exklave Campione d'Italia in der Schweiz. Ursprünglich am Höhepunkt des ersten Weltkrieges im Jahre 1917 eröffnet, war das Casino nicht nur ein

willkommener Ort für Unterhaltung und Ablenkung, sondern entwickelte sich auch rasch zu einem beliebten Treffpunkt für Spionage-Aktivitäten in einer exterritorialen Location mit entspannter Atmosphäre.

Bis heute profitiert die Gemeinde Campione vom Casino als wichtigem, lokalem Wirtschaftsfaktor. Aufgrund seiner einzigartigen Lage in der Exklave Campione d'Italia genießt das Casino besondere Vorteile gegenüber der herkömmlichen Glücksspielgesetzgebung in Italien und in der Schweiz. Im Laufe der Jahre hat sich das Casinó Campione d'Italia als beliebter Treffpunkt für seine Besucher etabliert, darunter zahlreiche Prominente, Intellektuelle und internationale Stars, ebenso wie als Veranstaltungsort für verschiedenste Events – von Modenschauen bis hin zu Pop-, Rock- und Jazz-Konzerten.

Moderne Architektur trifft auf erstklassige Unterhaltung

Nach umfangreichen Restrukturierungsmaßnahmen und dem Bau eines neuen Gebäudekomplexes mit einem Investitionsvolumen von mehr als 50 Millionen Euro wurde das Casino im Jahr 2007 neu eröffnet und besticht seither durch sein hochmodernes Design. Die außergewöhnliche Architektur des neuen Gebäudes wurde vom Schweizer Stararchitekten Mario Botta entworfen und schafft eine moderne und hochfunktionale Struktur. Der Komplex besteht aus drei geräumigen Hauptteilen mit elegantem Interieur und umfasst auf 55.000 m² neun Etagen, eine dreistöckige Tief-

garage sowie insgesamt 28 Aufzüge und vier Rolltreppen, welche die verschiedenen Bereiche verbinden. Auf der ersten und zweiten Etage bietet das Casino ein umfassendes Spieleangebot mit insgesamt 785 Spielautomaten und auf der dritten Etage ein umfangreiches Angebot an Live-Spielen mit 55 Live-Spieltischen. Bis zu 100 Poker-Tische stehen für besondere Veranstaltungen wie internationale Poker-Turniere im Casino zur Verfügung. Neben dem Gaming-Bereich verfügt das Casino über einen großen Konzertsaal mit Kapazitäten für 600 Gäste, der einen herrlichen Blick auf den See bietet. Weitere Räumlichkeiten bieten Platz für jegliche Art von Veranstaltungen. Das Angebot wird von einer Bar und einem Restaurant abgerundet.

State-of-the-Art Equipment und Technologie

Um den Gästen Entertainment allererster Güte zu bieten, setzt das Casinó Campione bei seinem Angebot auf international führende Hersteller. Die Beziehung mit NOVOMATIC Italia als einem der wichtigsten Partner hat bereits langjährige Tradition und basiert auf dem Angebot qualitativ hochwertiger Produkte, erstklassigem Service und einer Partnerschaft gegenseitigen Vertrauens. Aktuell betreibt das Casino mehr als 120 NOVOMATIC-Slots – vor allem die sehr beliebten NOVOSTAR® SL2 Slant Tops und DOMINATOR®-Maschinen mit Premium-V+ Gaminator® und NOVO LINE™ Interactive-Spielmixes, die alle Hits und Klassiker des NOVOMATIC-Portfolios umfassen.

Die bevorstehende Erweiterung des umfangreichen NOVOMATIC-Angebots im Casinó Campione sieht das PANTHER ROULETTE™ II inklusive Videoslots sowie den NOVOSTAR® V.I.P. II und den NOVOSTAR® V.I.P. Royal vor. Besonders mit letzteren hält ein zusätzlicher Hauch von Luxus sowie die inzwischen berühmte ‚Very Important Player Experience‘ im Casino Einzug. Der neue BOOK OF RA™-Jackpot wird das ausgezeichnete NOVOMATIC-Angebot abrunden. Die Installation ist für das dritte Quartal geplant und wird bei den Gästen sicherlich für Begeisterung sorgen.

„Die NOVOMATIC-Geräte zählen zu den Besten in unserem Casino“, erklärte Carlo Pagan, CEO des Casinó Campione. „Nicht nur, was ihre Beliebtheit bei den Gästen, die Zeit an der Maschine und den damit verbundenen Umsatz angeht, sondern auch in Bezug auf Faktoren wie Zuverlässigkeit und Wartungsaufwand. Die Entscheidung, 120 Maschinen eines bestimmten Herstellers zu betreiben, muss auf Tatsachen beruhen – wie auch in diesem Fall: Es ist das komplette NOVOMATIC-Paket, das für uns den Ausschlag gibt – das Produkt, die Leistung und der Service.“



DOMINATOR® machines – with Premium-V+ Gaminator® and NOVO LINE™ Interactive multi-game mixes.



NOVOSTAR® SL2 slant top cabinets, Casinó Campione.



Wir unterstützen



GENERATION

ADVANCED

JETZT ZIEHT DIE ZUKUNFT EIN

CROWN TOPPT ALLES.

Überragend in jeder Hinsicht sind die Multigamer der neuen Crown **Generation Advanced** optimal auf die zukünftigen Anforderungen der Technischen Richtlinie 5.0 der neuen Spielverordnung vorbereitet. Optisches Highlight sind neue Topper, die über alle relevanten Informationsfelder zur Erfüllung künftiger gesetzlicher Vorgaben verfügen und Spielgästen auf Anhieb zeigen, wann ein Crown Multigamer bespielbar ist. Mit der neuen Crown **Generation Advanced** sind auch Sie heute und morgen top aufgestellt. www.crown-tec.de

CROWN. SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.



Eine weitere innovative Lösung von NOVOMATIC findet seit kurzer Zeit Anwendung im Casino: NOVOMATIC Biometric Systems™ (NBS) modernisieren die Zutrittskontrolle im Eingangsbereich des Casinos. Das biometrische System hilft nicht nur, gesetzliche Anforderungen zu erfüllen, sondern bietet gleichzeitig für den Gast maximalen Komfort und Schutz der Privatsphäre. Die Gäste können nun ihren Fingerabdruck einmalig in der Kundendatenbank des Casinos hinterlegen lassen und in der Folge jederzeit schnell und bequem über Fingerabdruck-Authentifizierung an den Drehkreuzen Zutritt erlangen. Eine wiederholte Anmeldung bzw. Check-In an der Casinorezeption ist damit nicht länger erforderlich.

Komfort und Live-Wetten im Lounge-Stil

Ein neuer Sportwetten-Bereich befindet sich auf der zweiten Etage des Casinó Campione: In einer eigenen Lounge können die Gäste auf einer 3x8 Monitore umfassenden Video Wall, die auf dem NOVOMATIC Absolute Vision™ Display-System basiert, Sportereignisse live mitverfolgen. Diese flexible Hardware- und Software-Komplettlösung erlaubt es dem Betreiber, beliebige Video-Inhalte aus diversen Quellen auf einer Vielzahl von Monitoren anzuzeigen. Dementsprechend kann das Bildschirmlayout im Casinó Campione flexibel an unterschiedliche Multi-Screen oder Split-Screen-Display-Optionen angepasst werden – je nach Anforderung der jeweiligen Übertragung und gewünschter Quotenanzeige.

Die Gäste können die Live-Übertragungen entspannt vom Couchbereich aus verfolgen oder den Nervenkitzel direkt beim Wetten auf den Self-Service-Sportwetterterminals (SSBTs) erleben. Das Triple-Monitor-Layout des Terminals garantiert eine umfassende Anzeige aller Informationen inklusive Wettoptionen, Live-Wettquoten und Live-Übertragung. Besonders während der Spiele der EURO 2016 belebte der Sportwettbereich vor Fußball-Leidenschaft und Wettvergnügen.

Eine weitere 3x3-Monitor-Video Wall begrüßt die Gäste bereits im Eingangsbereich mit der Anzeige von Live-Events und Wettquoten sowie mit eigenen Inhalten des Casinos. Für zusätzlichen Komfort in Bezug auf Cash-Handling verfügt das Casino auch über zwei NOVOCASH SB-Geldwechsler.

Martin Lypka, Operations Manager von NOVOMATIC Italia, erklärte: „Uns verbinden bereits langjährige Geschäftsbeziehungen mit dem Casinó Campione. Darauf sind wir sehr stolz. Das Casino betreibt ein umfangreiches Angebot an NOVOMATIC-Geräten, die laufend aktualisiert werden, um den anspruchsvollen Gästen ein ultimatives Erlebnis zu bieten.

Es war nur eine Frage der Zeit, bis das Casinó Campione auch die V.I.P. Experience einführen würde. Ich möchte diese Gelegenheit nutzen, um mich bei CEO Carlo Pagan und seinem gesamten Team für das Vertrauen, die Unterstützung und die hervorragende Geschäftsbeziehung über viele Jahre hinweg zu bedanken.“

CEO Carlo Pagan kommentierte abschließend: „Wir schätzen NOVOMATIC als starken Geschäftspartner und Anbieter von bewährten und innovativen Produkten. Unsere professionelle Partnerschaft reicht viele Jahre zurück und hat bereits eine ganze Reihe von Projekten zu Buche stehen, die in enger Zusammenarbeit entwickelt und umgesetzt wurden und individuell auf unsere Anforderungen abgestimmte Produkte und Lösungen zum Ergebnis hatten. Ich möchte mich bei Martin Lypka für die professionelle Unterstützung und hervorragende Partnerschaft bedanken.“ ■

*Top: Casinó Campione's 3x8-screen video wall based on NOVOMATIC's Absolute Vision™ display solution.
Below: self-service sports betting terminals (SSBTs).*





DB Schenker – Logistics partner across industries and sports

NOVOMATIC is not the only company to rely on DB Schenker as a professional and reliable logistics partner for major events such as ICE Totally Gaming in London and G2E Las Vegas. The Formula 1 racing team MERCEDES AMG PETRONAS, the ÖSV (Austrian Skiing Association) and the IRONMAN Austria, also rely on the know-how and expertise of DB Schenker.



DB Schenker is an international logistics services provider that employs more than 65,000 people at 2,000 locations. The company offers land transport, air freight, ocean freight, contract logistics, as well as supply chain management services and solutions from a single source. Schenker & Co AG in Vienna serves as the Cluster Head Office for South East Europe.

DB Schenker has been the official NOVOMATIC logistics partner for the ICE Totally Gaming trade show in London for the past six years and also for G2E in Las Vegas since 2015. Detailed planning, customized transport solutions and mutual trust characterize this successful collaboration. DB Schenker is always represented as a reliable partner at the exhibition sites and makes sure that everything works smoothly during the setup and dismantling phases. However, not only technology leaders such as Europe's leading gaming group rely on the Austrian logistics service provider – DB Schenker also has impressive references from the world of sports.

IRONMAN 2016

For the thirteenth consecutive time, the athletes and organizers of IRONMAN Austria placed their trust in the support of over 100 DB Schenker employees. Some 3,000 athletes from over 60 nations completed an enormous program at the IRONMAN 2016 event on June 26 in Klagenfurt: a 3.8 kilometer swim in the Wörthersee, a 180 km bicycle ride and a 42.16 km marathon run to the finish line in Klagenfurt.

About 100 DB Schenker employees from all over Austria supported the IRONMAN team and took care of the needs of the more than 3,000 athletes by providing smooth logistic services.

In addition to drinks and energy snacks, the Schenker team also provided the participants with care packages, which had been individually assembled by the athletes themselves in advance. The position of each triathlete was transmitted by electronic tracking in

order to hand over the correct package to the right athlete. Only DB Schenker offers custom services like this.

"Most important at IRONMAN is stamina and speed. And that applies to our employees, too. It is very important that the athletes do not waste any time at the self-care station. Therefore, we have to hand over the correct package to the right triathlete," explains Klaus Maximilian Hermetter, branch manager at DB Schenker in Klagenfurt. "The athletes must be able to focus entirely on their performance – we take care of everything else."

World Champion logistics for Formula 1

Together with the elite class of motorsports, DB Schenker came to Spielberg where the Austrian F1 Grand Prix took place from July 1-3, 2016. The international logistics service provider was on hand with expertise and know-how for the MERCEDES AMG PETRONAS F1 Team throughout all European races.

Five DB Schenker semitrailers transported Lewis Hamilton's and Nico Rosberg's 'Silver Arrows' to Europe's most famous race tracks. The cooperation between DB Schenker and MERCEDES AMG PETRONAS will continue until the end of 2018 and cover all logistics services of the F1 teams throughout the European races, tests and promotional events. This includes the transport and setup of motor homes, the transportation of the racing cars and spare parts as well as the setup of workshops and engineering offices. About 30 DB Schenker staff are fully committed to the MERCEDES AMG PETRONAS team – and that is not always easy: The racing schedule of the F1 season is very tight, sometimes leaving only a week for transportation and setup between races.

Toto Wolff, Head of Mercedes-Benz Motorsports, is pleased with the cooperation with DB Schenker: "Professionalism and precision are of primary importance. That also applies to the logistics services. We are happy to have a partner by our side that offers excellent service and is able to react with the necessary flexibility and speed to changing circumstances."

Successful partnership with the ÖSV

The stars of the Austrian Skiing Association (ÖSV) have been appreciating the know-how and expertise of the integrated transport and logistics service provider for the past 10 years and have recently extended the collaboration until 2020.

Since the beginning of the collaboration in 2005, DB Schenker has transported about 800 tons of skiing equipment for the ÖSV. A total of 48,000 pairs of racing skis, as well as ski bags, gate posts, workbenches and ergometers, have been delivered to races and training camps all around the world during the last 10 years – venues in Chile, New Zealand, Argentina, Canada, Korea and Japan were supplied. The logistics for the ÖSV often represent a great challenge due to the fact that the predetermined schedule of the races requires meticulous planning and precisely timed delivery to all venues worldwide. Additional services besides transport include customs clearance, warehousing and the delivery of equipment to ski areas that are difficult to reach.

The team at the DB Schenker plant in Kufstein has been responsible for the planning and processing of all ÖSV logistics projects since



2005. Additionally, the Logistics Service Center Kufstein serves as the logistics location for the ÖSV to store equipment for overseas trips and provide members of the Austrian Ski Team access to the equipment at any time.

"We are very proud of the partnership with the ÖSV. It proves that we are able to quickly and reliably meet the high requirements of a top performance team," said Helmut Schweighöfer, Director of DB Schenker Austria and South East Europe. ÖSV Sports Director Hans Pum is also highly satisfied with the long-term collaboration: "The reliable support of DB Schenker enables our athletes to completely concentrate on their training preparations and the races."

Other federations and top athletes are relying on DB Schenker, too. DB Schenker is the official logistics partner of the Austrian Olympic Committee. Specialists are already planning the next major logistics – the Summer Olympics 2016 in Rio. ■

Partner gefunden!

„Für uns sind Qualität,
Service und Sicherheit
wesentliche Erfolgsfaktoren
in einer Partnerschaft.“

Walter Eschbacher
Chief Procurement Officer
NOVOMATIC Gaming Industries

Walter Zehetner
Head of Fairs & Exhibitions Austria North
DB Schenker, Linz/Hörsching & Wien

Logistikpartner von

**NOVOMATIC**

**Was können wir
für Sie tun?**
info@schenker.at



Mit 50 Standorten weltweit braucht die **NOVOMATIC-Gruppe** einen Logistikpartner, der verlässlich sowie kundenorientiert handelt und bei dem Aufträge in dieser Größenordnung nicht zum Glücksspiel werden. Die erfolgreiche Zusammenarbeit zeigt: Mit DB Schenker als Logistiker hat NOVOMATIC auf die richtige Karte gesetzt!

**Sind Sie noch auf der Suche nach dem „Richtigen“?
Gesucht? Gefunden!**

Kontaktieren Sie uns:

+43 (0) 5 7686-210900

www.dbschenker.com/at



DB Schenker – Logistikpartner für Industrie und Sport

Nicht nur NOVOMATIC vertraut DB Schenker als zuverlässigem und professionellem Logistikpartner für große Messen wie die ICE Totally Gaming in London und die G2E Las Vegas. Auch der Formel 1-Rennstall MERCEDES AMG PETRONAS, der ÖSV und IRONMAN Austria setzen auf das Know-how und die Expertise von DB Schenker.

DB Schenker ist ein international tätiger Logistikdienstleister mit über 65.000 Mitarbeitern an 2.000 Standorten und bietet Landverkehr, Luft- und Seefracht sowie Kontraktlogistik-Lösungen und Supply Chain Management aus einer Hand. Die Schenker & Co AG in Wien fungiert als Cluster Head Office für Südosteuropa.

Seit sechs Jahren ist DB Schenker offizieller NOVOMATIC-Logistikpartner für die Glücksspielmesse ICE Totally Gaming in London, seit 2015 auch für die G2E in Las Vegas. Detaillierte Planung, maßgeschneiderte Transportlösungen und gegenseitiges Vertrauen zeichnen diese erfolgreiche Zusammenarbeit aus. DB Schenker ist als verlässlicher Partner immer vor Ort vertreten und kümmert sich während der gesamten Auf- und Abbauphase um einen reibungslosen Ablauf. Doch nicht nur Technologiekonzerne wie Europas führender Glücksspielkonzern vertrauen dem österreichischen Logistikdienstleister – auch in der Welt des Sports kann DB Schenker beeindruckende Referenzen vorweisen.

IRONMAN 2016

Zum dreizehnten Mal in Folge vertrauten die Sportler und Organisatoren des IRONMAN Austria auf die Unterstützung von über 100 DB Schenker-Mitarbeitern. Der IRONMAN 2016 fand am 26. Juni in Klagenfurt statt und auch in diesem Jahr absolvierten rund 3.000 Triathleten aus über 60 Nationen ein enormes Programm: 3,8 Kilometer Schwimmen im Wörthersee, 180 Kilometer Radfahren und der finale Marathon mit 42,2 Kilometer bis zum Ziel in Klagenfurt.

Rund 100 Mitarbeiter von DB Schenker aus ganz Österreich unterstützten das IRONMAN-Team und kümmerten sich mit einer reibungslosen Logistik vor allem um

die umfangreiche Versorgung der über 3.000 Sportler. Neben Getränken und Energie-Snacks wurden vom DB Schenker-Team auch die Selbstversorgerpakete an die Teilnehmer ausgegeben, die von den Athleten für den Wettkampf individuell zusammengestellt und schon vorab an DB Schenker übergeben worden waren. Über ein elektronisches Tracking wurde die Position des Triathleten an das DB Schenker-Team übermittelt, damit bei Eintreffen des Sportlers das individuelle Versorgungspaket übergeben werden konnte. Einen solchen Service bietet nur DB Schenker an.

„Beim IRONMAN zählen die Geschwindigkeit und das Durchhaltevermögen. Das gilt auch für unsere Mitarbeiter. Denn für die Athleten darf kein Zeitverlust an den Selbstversorgerstandorten entstehen und natürlich muss stets das richtige Paket ausgegeben werden“, erklärt Klaus Maximilian Hermetter, Niederlassungsleiter von DB Schenker in Klagenfurt. „Die Sportler sollen sich ganz auf ihre Leistung konzentrieren können – um alles andere kümmern wir uns.“

Weltmeister-Logistik für die Formel 1

Vom 1. bis zum 3. Juli 2016 fand sich die Königsklasse des Motorsports beim ‚Großen Preis von Österreich‘ in Spielberg ein und mit ihr die Experten von DB Schenker. Der internationale Logistikdienstleister steht dem MERCEDES AMG PETRONAS Formel 1-Team mit seiner Expertise und seinem logistischen Know-how bei allen Rennen in Europa unterstützend zur Seite.

Fünf Sattelzüge von DB Schenker bringen die ‚Silberpfeile‘ von Lewis Hamilton und Nico Rosberg zu den größten Rennstrecken Europas. Die Zusammenarbeit zwischen DB Schenker und MERCEDES AMG



PETRONAS läuft bis Ende 2018 und umfasst sämtliche Logistikleistungen für das Formel 1-Team bei allen europäischen Rennen, Tests und Werbeveranstaltungen. Dazu gehören der Transport und Aufbau der Motorhomes, der Transport der Rennfahrzeuge und Ersatzteile sowie der Aufbau von Werkstätten und Ingenieurbüros. Über 30 Mitarbeiter von DB Schenker stehen dem MERCEDES AMG PETRONAS-Team mit voller Einsatzbereitschaft zur Seite – und das ist nicht immer einfach: Denn die Termine der Rennen liegen oft sehr nah beieinander und so bleibt oft nur eine Woche Zeit zwischen zwei Rennen – inklusive Abbau, Transport und Aufbau.

Toto Wolff, Mercedes-Benz Motorsportchef, zeigt sich über die Zusammenarbeit mit DB Schenker erfreut: „In der Formel 1 zählen höchste Professionalität und Präzision. Das gilt auch für unsere logistischen Leistungen. Wir sind glücklich, mit DB Schenker einen Partner an der Seite zu haben, bei dem wir keinen Zweifel haben, dass er exzellenten Service bietet und der in der Lage ist, auch auf sich verändernde Gegebenheiten mit der notwendigen Flexibilität und Schnelligkeit zu reagieren, wie es in der Formel 1 erforderlich ist.“

Erfolgspartnerschaft mit dem ÖSV

Auch die Stars des Österreichischen Skiverbands (ÖSV) setzen bereits seit 10 Jahren auf das Know-how und die Expertise des integrierten Transport- und Logistikdienstleisters und haben zuletzt die Zusammenarbeit bis zum Jahr 2020 verlängert.

Seit Beginn der Zusammenarbeit im Jahr 2005 hat DB Schenker für den ÖSV rund 800 Tonnen Ski-Equipment transportiert. Darunter wurden allein 48.000 Paar Rennskier sowie einzelne Packstücke wie Skisäcke, Torstangen, Werkbänke oder Ergometer zu allen Rennen und Trainingslagern der vergangenen zehn Jahre

rund um die ganze Welt geliefert – in Austragungsländer wie Chile, Neuseeland, Argentinien, Kanada, Korea und Japan. Die Logistik für den ÖSV ist oft eine große Herausforderung, da die vorgegebenen Terminpläne der Rennen eine minutiöse Planung und zeitgenaue Anlieferung in den weltweiten Austragungsorten verlangen. Zu den Dienstleistungen zählen neben dem Transport auch die Zollabfertigung, die Zwischenlagerung und die Anlieferung des Equipments in die nicht immer einfach erreichbaren Skigebiete.

Die DB Schenker-Geschäftsstelle Kufstein zeichnet seit 2005 für die Planung und Abwicklung des gesamten Logistikprojektes für den ÖSV verantwortlich. Zusätzlich fungiert das Logistics Service Center Kufstein für den ÖSV als Logistikstandort, wo das Equipment zwischen den Überseereisen zwischengelagert wird und das ÖSV-Team jederzeit Zugriff auf die Ausrüstung hat.

„Wir sind auf die Partnerschaft mit dem ÖSV sehr stolz, weil sie belegt, dass wir schnell und zuverlässig die hohen Anforderungen eines Hochleistungsteams erfüllen können“, freut sich Helmut Schweighofer, Vorstand von DB Schenker in Österreich und Südosteuropa. Auch ÖSV-Sportdirektor Hans Pum zeigt sich mit der langjährigen Zusammenarbeit sehr zufrieden: „Dank der zuverlässigen Unterstützung durch DB Schenker können sich unsere Athleten und Athletinnen vollkommen auf die Trainingsvorbereitungen und die Rennen konzentrieren.“

Neben dem ÖSV setzen auch andere Verbände und Spitzensportler auf DB Schenker. In Österreich ist DB Schenker offizieller Logistikpartner des Österreichischen Olympischen Komitees. Mit den Olympischen Sommerspielen 2016 in Rio steht das nächste logistische Großprojekt vor der Tür, für das die DB Schenker-Spezialisten bereits planen. ■

The Austrian Skiing Association (ÖSV) and DB Schenker celebrate the 10th anniversary of their partnership.





NOVOMATIC booth, Juegos Miami 2016.

Inaugural Juegos Miami received full support of NOVOMATIC

The first edition of Juegos Miami, an invitation-only event for the Pan-Latin American and Caribbean gaming industry, took place at the Biltmore Hotel in Miami on May 31 - June 3. Largely supported by NOVOMATIC Gaming Industries (NGI), the new four-day event encompassed all forms of gaming – casino, bingo, sports betting, lottery and online/mobile/social – and allowed NOVOMATIC to demonstrate its unprecedented strength across a full spectrum of products.



NOVOMATIC representatives from Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Mexico, Panama and Peru, made their way to Miami and met with customers. Speaking at the event, NOVOMATIC's SVP for Central and South America, Lawrence Levy, praised the networking sessions, one of which was sponsored by NOVOMATIC. "The conferences at Juegos Miami have been extremely successful," noted Levy, "and the round tables have offered a good opportunity for discussion of the region's diverse markets."

The range of industry-leading products presented by NOVOMATIC included the new GAMINATOR® Scorpion that made its international debut at ICE this year. Combining NOVOMATIC's proven

concept of innovative design, attractive style and leading technology, this impressive new cabinet features three 24" full HD LED screens that deliver a gripping graphical display. The GAMINATOR® Scorpion comes in an elegant black matte finish with an intrinsic glow that frames each screen to create an intense effect.

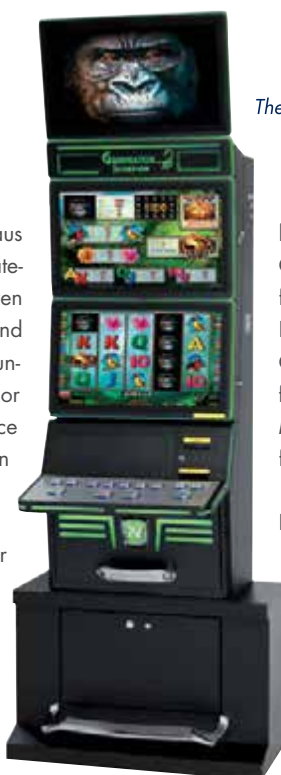
A selection of V.I.P. cabinets was also a predominant feature at Juegos Miami and included the international hit NOVOSTAR® V.I.P. II as well as the new V.I.P. Lounge™. Also on show were the DOMINATOR® Curve and NOVOSTAR® II cabinets, as well as the ACP (Accounting – Control – Progressives) Casino Management System, being demonstrated by Octavian. ■

Auftakt der Juegos Miami erhielt vollen Support von NOVOMATIC

Die erste Ausgabe des neuen Branchenevents für die lateinamerikanische und karibische Glücksspielindustrie, Juegos Miami, fand vom 31. Mai bis 3. Juni im Biltmore Hotel in Coral Gables, Miami, mit reger Unterstützung von NOVOMATIC Gaming Industries (NGI) statt. Die viertägige Veranstaltung umfasste alle Formen des Glücksspiels – Casino, Bingo, Sportwetten, Lotto sowie Online/Mobile/Social Gaming – und ermöglichte es NOVOMATIC, die beispiellose Stärke des Konzerns in allen Produktbereichen zu demonstrieren.

Vertreter von NOVOMATIC-Tochterunternehmen aus Argentinien, Chile, Kolumbien, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Mexiko, Panama und Peru waren nach Miami gekommen, um Kunden zu treffen und Networking zu betreiben. Anlässlich einer sehr gelungenen Veranstaltung lobte der NOVOMATIC Senior Vice President für Mittel- und Südamerika, Lawrence Levy, die Networking-Sessions, die nebst anderen auch von NOVOMATIC gesponsert wurden: „Diese Konferenzen waren äußerst erfolgreich. Die runden Tische boten eine ideale Gelegenheit zur Diskussion der verschiedenen Märkte der Region.“

Unter den führenden NOVOMATIC-Produkten, die bei dem Event gezeigt wurden, war auch der GAMINATOR® Scorpion, der seine Premiere bei der diesjährigen ICE gefeiert hat. Gemäß dem



The new GAMINATOR® Scorpion.

bewährten NOVOMATIC-Konzept kombiniert dieses Gehäuse innovatives Design, attraktive Optik und führende Technologie. Es verfügt über drei 24" Full HD LED-Monitore für die Anzeige atemberaubender Grafiken. Mit seiner eleganten, matt-schwarzen Oberfläche und dem intensiven LED-Glow, der die drei Monitore umgibt, sorgt der GAMINATOR® Scorpion für aufregende Effekte.

Eine Reihe von V.I.P.-Gehäusen beeindruckte die Besucher der Juegos Miami – darunter der internationale Bestseller NOVOSTAR® V.I.P. II und die neue V.I.P Lounge™. Darüber hinaus wurden auch der DOMINATOR® Curve und der NOVOSTAR® II gezeigt, sowie das ACP (Accounting – Control – Progressives) Casino Management System von Octavian. ■

Lawrence Levy.



Left to right: Juan Paleo, Katty Lopez and Fabian Grous.





PGS 2016 highlights NOVOMATIC products in Peru

The 14th annual Peru Gaming Show (PGS) took place on June 15 - 16 at the Jockey Plaza Convention Center in Lima, and local NOVOMATIC subsidiary Crown Gaming Peru put on a standout display. Representatives from NOVOMATIC subsidiaries around the Andean region were on hand to demonstrate new products and technology available for the market, including three flagship products launched at this year's ICE.



Positioned at the entrance of the show floor, the NOVOMATIC stand was divided into three areas to present the newest range of products for the market, as well as host the wholly owned subsidiary Octavian and accommodate private meeting rooms to speak with customers. Visitors were particularly enthusiastic about the products making their debut in the region – V.I.P. Lounge™, NOVOSTAR® II and the FOUR SEASONS™ progressive jackpot.

One of three new V.I.P. cabinets released this year, the V.I.P. Lounge™ gives operators the opportunity to feature a V.I.P. area in their casino while preserving space on the floor. "With this product, we want to reach all customers that have space problems and can't fit large machine on the floor," commented Katty Lopez, Sales Director of Crown Gaming Peru.

The NOVOSTAR II® was also launched for the region at this year's PGS and is "a very attractive machine that we are hoping to cover much of the market with," added Lopez.

The NOVOMATIC showcase also featured industry-proven DOMINATOR® and DOMINATOR® Curve cabinets, once again at PGS due to their continued global success. These machines were on show with a range of NOVO LINE™ Interactive multi-game mixes including market-leading titles that have been top performers in Peru. The IMPERA LINE™ HD platform was also demoed and connected to the progressive FOUR SEASONS™. Also returning to PGS was Octavian to demonstrate the latest tools of its ACP casino management system. ■



INTERACTIVE ONLINE ENTERTAINMENT

Offering over 250 slots and more than 300 Casino games.
Omni-Channel Gaming Entertainment. HTML5 Technology

NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

NOVOMATIC zeigt Produkthighlights bei der PGS 2016

Bei der 14. Peru Gaming Show (PGS) konnte die lokale NOVOMATIC-Tochtergesellschaft Crown Gaming Peru im Juni mit einem herausragenden Messeauftritt überzeugen. Vertreter von NOVOMATIC-Tochtergesellschaften rund um die Andenregion nutzen die Gelegenheit, dazu, vor Ort neue Produkte und Technologien für die lokalen Märkte zu präsentieren. Darunter fanden sich auch drei neue NOVOMATIC-Flaggschiffprodukte, die auf der diesjährigen ICE erstmals vorgestellt worden waren.



Der NOVOMATIC-Messestand war direkt am Eingang der Messehalle positioniert und umfasste drei Bereiche: die Präsentation der neusten NOVOMATIC-Produkte für die regionalen Märkte, einen eigenen Bereich für die Systeme der Tochtergesellschaft Octavian sowie gemeinsame Meetingräume für ungestörte Kundengespräche. Besonders begeistert waren die Messebesucher von einer Reihe neuer Produkte, die erstmals in der Region gezeigt wurden – die V.I.P. Lounge™, der NOVOSTAR® II und der FOUR SEASONS™ Progressive Jackpot.

Als eines der drei zu Jahresbeginn gelaunchten V.I.P.-Cabinets bietet die V.I.P. Lounge™ den Betreibern die Möglichkeit, einen eigenen V.I.P. Bereich im Casino einzurichten und dennoch platzsparend zu agieren. „Mit diesem Produkt wollen wir all jene Kunden ansprechen, die sich auf Grund von Platzproblemen keine großen Maschinen anschaffen können“, kommentierte Katty Lopez, Sales Director von Crown Gaming Peru. Auch der NOVOSTAR® II wurde auf der diesjährigen PGS für die Region erstmalig vorgestellt und ist, wie Katty Lopez hinzufügte „eine sehr attraktive Maschine, mit der wir hoffen, einen großen Marktanteil abzudecken.“

Auch die bewährten Gehäuse DOMINATOR® und DOMINATOR® Curve wurden auf Grund ihres anhaltenden weltweiten Erfolges erneut auf der PGS gezeigt. Prä-

sentiert wurden sie mit einer Auswahl an NOVO LINE™ Interactive Multi-Game-Mixes einschließlich zahlreicher Spiele, die am peruanischen Markt als Top-Performer gelten. Die IMPERA LINE™ HD-Plattform wurde ebenfalls vorgestellt und in Anbindung an den FOUR SEASONS™ Progressive Jackpot gezeigt. Darüber hinaus präsentierte auch Octavian die neusten Tools und Funktionalitäten des ACP Casino Management Systems.



Extreme Live Box launches real casino action online

Extreme Live Box – the first truly integrated live solution to provide a table gaming feed directly from the casino floor – has launched at Casino ADMIRAL Gibraltar, integrating live Roulette into an online and mobile setting. This new technology enables land-based casinos to extend their tables online and allow players to interact with a real casino on any device.



Developed by Extreme Live Gaming, part of NOVOMATIC Interactive, the Live Box is an innovative solution that combines land-based and online gaming in a unique new way. Bets can be placed from any location – regulation permitted – on the same game and at the same time as players inside the venue. Players are transported to the heart of the casino floor and join the gaming action while experiencing the live ambiance and sounds of the venue.

Live Box launched for the first time as a trial run at Casino ADMIRAL Gibraltar in June and was rolled out in beta to selected online operators. Players now have the ability to enter the casino virtually, straight to the centre of the gaming floor where they can place bets alongside real players on the Roulette wheel, absorbing themselves into the live atmosphere and excitement of the venue. ■

It works via a discreet setup on a gaming table – currently Roulette – and the Live Box software combines game data between land-based and online environments. A dealer module shows when players are active and displays real-time instructions on when to spin the wheel. This, in turn, syncs the game, optimizes play across platforms and minimizes any downtime. Live Box leverages untapped revenue opportunities for casinos into new markets and maximizes the potential of existing table games and dealers.

The online game itself is feature-rich, engaging, and gives operators the option to customize the look and feel of the virtual casino, as well as localize the game with different languages and currencies. They can set bet levels, create V.I.P. tables and initiate freemium games, as well as cross-promote products and offer larger prizes through expanded liquidity pools.

Built in HTML5, the online game is optimized for a range of desktop, mobile and tablet devices. It also offers operators the ability to display the stream on TV screens so that it can be broadcast across multiple venues and linked to terminals and tablet devices, and all in a seamless HD experience that meets high player standards.

Live Box installation at Casino ADMIRAL Gibraltar.



Extreme Live Box bringt echte Casino-Action online

Extreme Live Box ist die erste komplett integrierte Live-Lösung zur Übertragung klassischer Live-Games direkt aus dem Casino. Das System ging nun im Casino ADMIRAL Gibraltar live und macht damit das klassische Roulette des Casinos auch online und mobile verfügbar. Die neue Technologie ermöglicht es terrestrischen Casino-Betreibern, ihre Live-Tische auch online zu integrieren und es erlaubt es den Spielern, über jedes internetfähige Endgerät mit dem Casino zu interagieren.

Die Live Box wurde von der NOVOMATIC Interactive-Tochtergesellschaft Extreme Live Gaming entwickelt und kombiniert auf innovative Weise terrestrische und Online Casino Games. Spieler können – unter Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen – von jedem beliebigen Ort aus zeitgleich mit den Gästen im Casino vor Ort an denselben Spielen teilnehmen. Die Spieler werden virtuell an den Ort des Geschehens am Gaming Floor transferiert und können inklusive Live-Atmosphäre und Geräuschkulisse am Spielgeschehen teilhaben.

Das innovative Spielerlebnis wird über eine unauffällige Installation auf dem Spieltisch in Kombination mit der Live-Box-Software ermöglicht, welche die Spieldaten des Casinos mit denen der Online-Umgebung kombiniert. Im Casino ADMIRAL Gibraltar ist das System derzeit an Roulette angebunden. Ein Dealer-Modul zeigt an, wenn die Spieler aktiv sind und gibt in Echtzeit die Anweisung an den Dealer, den Kessel zu bedienen. Dadurch wird das Spiel synchronisiert, auf allen Plattformen optimiert und etwaige Ausfallzeiten werden minimiert. Die Live-Box erschließt bisher ungenutzte Umsatzmöglichkeiten in neuen Märkten für das Casino und maximiert das Potenzial der bestehenden Live-Games und Dealer.

Die Online-Anwendung bietet eine Vielzahl von Features und gibt dem Betreiber die Möglichkeit, das Erscheinungsbild des virtuellen Casinos individuell anzupassen sowie mit unterschiedlichen Sprachen und Währungen anzubieten. Der Betreiber kann die Höhe zulässiger Einsätze festlegen,

VIP-Tische erstellen, Freemium-Spiele initiieren und darüber hinaus Produkte übergreifend online und offline bewerben sowie Dank des vergrößerten Liquiditätspools höhere Gewinne ausbezahlen.

Basierend auf HTML5 ist die Online-Anwendung für eine Reihe von Desktop-, Mobil- und Tablet-Geräten optimiert. Sie ermöglicht darüber hinaus auch die Übertragung von Live-Streams auf TV-Displays und kann somit an beliebig viele Standorte übertragen und mit Terminals und Endgeräten verbunden werden – dies alles in nahtloser HD-Auflösung, die höchsten Kundenansprüchen gerecht wird.

Im Juni ging die Live-Box erstmals als Testversion im Casino ADMIRAL Gibraltar in Betrieb und wurde als Beta-Version an ausgewählte Betreiber ausgeliefert. Die Spieler haben nun die Möglichkeit, das Casino virtuell zu betreten, ihre Einsätze neben Spielern vor Ort auf dem Roulette-Tisch zu tätigen und dabei die aufregende Atmosphäre des Casinos live zu erleben. ■



The World at Your Door.

You have a choice in test labs. Only GLI operates in 475 jurisdictions, and our exclusive tools open doors worldwide. So choose GLI and open a world of opportunity. Gaming Laboratories **International**.



Capacity. Accuracy. Global Reach.

GamingLabs.com





ADMIRAL Adult Gaming Centres, UK.

NOVOMATIC UK acquires British gaming operator Talarium

Continuing a brisk expansion of its UK street market operation, NOVOMATIC UK has acquired the Adult Gaming Centre (AGC) business of Talarium from Australia-based lotteries and wagering firm Tatts Group. The deal, which completed on June 24, is part of NOVOMATIC's recent acquisition drive and positions the company as the largest AGC operator in the UK.

NOVOMATIC
UK

NOVOMATIC UK has acquired 100% of the shares of Talarium Ltd, adding 153 gaming arcades and nine motorway service AGC locations, plus a staff complement of 970 employees, to its burgeoning business. Combined with NOVOMATIC UK's existing Luxury Leisure subsidiary, the group's total estate now consists of 244 AGC outlets, the most owned by any one company in the UK.

Commenting on the deal, NOVOMATIC UK CEO Zane Mersich, said: "We are delighted with the addition of Talarium to our constantly expanding portfolio. The acquisition works for a number of reasons: it's a great fit both in a geographical sense as well as strategically and represents another important milestone for the UK group. We are now active in every commercial aspect of the UK gaming industry and will seek to build upon this foundation successfully in the years to come."

Through its Quicksilver, Silvers and Winners brands, Talarium operates more than 7,500 gaming terminals in its AGC venues spread nationally across the UK. Tatts CEO & Managing Director Robbie

Cooke admitted the sale would result in an accounting loss for the wagering group's financial year, but took place "after three years of intense efforts to improve the performance of a business that struggled since its acquisition by Tatts back in 2008."

"The business is an ideal one for a player with a more significant UK footprint and heritage – a small stand-alone operation in the UK was never going to be the path for success for Tatts," Cooke continued. "As a large international gaming group, NOVOMATIC is the logical acquirer of the business. Its established UK position, deep industry knowledge and synergy opportunities make it a natural owner of the asset."

Harald Neumann, NOVOMATIC CEO, added: "We have recognized the potential of Talarium and identified an opportunity for growth regarding the synergies stemming from the local infrastructure. With this transaction, we are able to further expand our market share in the UK, one of the largest European gaming markets." ■

NOVOMATIC UK übernimmt britischen Glücksspielbetreiber Talarium

NOVOMATIC UK setzt mit der Übernahme des britischen Betreibers von ‚Adult Gaming Centers‘ (AGCs) Talarium vom australischen Sportwetten- und Lotteriebetreiber Tatts Group seine jüngste Expansionsstrategie im operativen Segment konsequent fort. Mit Abschluss der Transaktion am 24. Juni ist NOVOMATIC UK nun der größte Betreiber von Spielstätten im britischen AGC-Segment.

Mit der Übernahme von 100 Prozent der Anteile an Talarium Ltd übernimmt NOVOMATIC UK 153 Automatenhallen und neun AGC-Standorte in Autobahnraststationen mit einem Personalstock von insgesamt 970 Mitarbeitern. Gemeinsam mit den Standorten der NOVOMATIC UK-Tochter Luxury Leisure betreibt NOVOMATIC nun insgesamt 244 AGC-Standorte und ist damit der größte Betreiber in diesem Segment in UK.

„Wir sind stolz darauf, unser ständig wachsendes Portfolio mit der Übernahme von Talarium zu erweitern. Diese Akquisition ist aus einer Reihe von Gründen sinnvoll für unser Unternehmen: Strategisch sowie auch geografisch ist die Übernahme ideal für uns und stellt einen weiteren wichtigen Meilenstein für die UK-Gruppe dar. Wir sind schon jetzt in jedem Segment im britischen Gaming-Markt aktiv und werden auf dieser Grundlage auch in den kommenden Jahren erfolgreich aufbauen können“, kommentierte NOVOMATIC UK CEO Zane Mersich die jüngste Transaktion.

Mit den Marken Quicksilver, Silvers und Winners betreibt Talarium mehr als 7.500 Glücksspielterminals in AGCs in ganz Großbritannien. Robbie Cooke, Geschäftsführer und CEO von Tatts, räumt ein, dass der Verkauf zwar zu einem Verlust im laufenden Finanzjahr führen würde, er folge jedoch auf „drei Jahre intensivster Bemühungen, das Unternehmen, das seit der Übernahme durch Tatts im Jahr 2008 strauchelte, auf die Erfolgsspur zu bringen.“

„Talarium passt ideal zu einem Konzern wie NOVOMATIC, der bereits einen bedeutenden Stellenwert im britischen Glücksspielmarkt hat – ein kleines, eigenständiges britisches Unternehmen dieser Art wäre für Tatts niemals der Weg zum Erfolg gewesen“, meinte Cooke weiter. „NOVOMATIC ist als großer internationaler Gaming-Technologiekonzern der ideale Käufer Talarium. Die etablierte Stellung von NOVOMATIC im UK Markt, umfassende Branchenkenntnis und potenzielle Synergien machen NOVOMATIC zum perfekten Eigentümer.“

NOVOMATIC-CEO Harald Neumann fügte hinzu: „Wir haben nach einer ersten Analyse sehr rasch das große Potenzial von Talarium erkannt und sehen insbesondere durch Synergien bei der lokalen Infrastruktur weiteres Wachstumspotenzial. Mit dieser Übernahme ist es uns gelungen, einen weiteren wichtigen Schritt zum Ausbau unserer Marktanteile im bedeutenden europäischen Gaming-Markt UK zu setzen.“ ■





NSBS – Sports Betting in Romania

NOVOMATIC SPORTS BETTING SOLUTIONS (NSBS) supports the international sports betting activities of the NOVOMATIC Group. In close cooperation with the local team, NSBS has successfully developed and implemented brand new stand-alone sports betting shops and terminal solutions in existing ADMIRAL arcades throughout Romania.

NOVOMATIC SPORTS BETTING SOLUTIONS

NOVOMATIC SPORTS BETTING SOLUTIONS (NSBS) was established as an umbrella brand for all sports betting activities of the NOVOMATIC Group. NSBS offers complete one-stop-shop omni-channel solutions for discerning licensed operators worldwide, comprising the management of an unlimited number of self-service terminals and tills in the land-based market as well as secure online and mobile sports betting via responsive web design and platform-independent apps.

Sports betting operators benefit from a highly customizable and scalable solution that is, on the one hand, characterized by excellent usability and, on the other hand, delivers a powerful tool for a bespoke multi-language and multi-currency sports betting offer with a comprehensive reporting system.

NSBS assists its business partners with the right product-specific expertise and support for all kinds of sports betting solutions. From market research and monitoring to the selection and configuration of hardware and software systems for sports betting – from operational training and professional 24/7 customer service to any kind of promotional activities: With NSBS operators can rely on a strong partner.

In close cooperation with the local team, NSBS already established over 150 sports betting locations under the brand name 'TIP & CASH powered by ADMIRAL' in Romania within a year only. This successful period of growth began with the installation of the first self-service betting terminals (SSBTs) in ADMIRAL slot arcades between March and April 2015. Betting corners were created to draw attention to the new terminals. Promotion and marketing actions successfully attracted the existing slot machine customers to the SSBTs, by explaining their benefits as well as functionalities. Over 30,000 branded promotional items were given to the new bettors as a welcome gift.

At the same time, the first stand-alone betting agencies were established according to the legal requirements and in line with the innovative design guide of TIP & CASH. Besides the façade concept comprising the 'TIP & CASH powered by ADMIRAL' logo and sportive mood board pictures, the TIP & CASH shop concept for betting agencies from 45 - 120 sqm was used, consisting of key design elements such as 'industrial style' walls & furnishings in combination with the brand colour, sportive pictures around the counter and a lawn-like green carpet.

In the second half of 2015, the TIP & CASH offer was introduced in ADMIRAL gaming halls and new TIP & CASH stand-alone betting shops. At this time, the target was to still expand the network of stand-alone betting agencies, especially in Bucharest.

The next milestone was the new website www.tipandcash.ro which launched in December 2015. The website offers betting information in Romanian as well in the English language and provides many features such as top games of the week, downloadable odds lists, individual ticket status, and a location finder and map.

The TIP & CASH offer covers a diversified range of bets comprising the best sports events, attractive odds and many optional betting features. Guests can either choose to place their bets at the traditional betting counter powered by the innovative cash desk system

or on one of the modern SSBTs that provide detailed information via a user-friendly touchscreen menu as well as a virtual games betting offer provided by Golden Race (www.goldenrace.com).

NSBS and NOVOMATIC Romania continue to pursue a strategy of expansion: Until the end of this year, the aim is to open a growing number of stand-alone shops in Bucharest, increasing the number of betting terminals to at least 500, as well as to extend the offer to third parties through a competitive B2B concept.

This ambitious growth strategy is possible through the professional expertise and close cooperation between NSBS and NOVOMATIC Romania – winning teams always striving for innovative solutions and a highly popular sports betting offer in Romania. ■

NSBS – Sportwetten erobern Rumänien

Die NOVOMATIC-Gruppe bündelt unter der Dachbezeichnung NOVOMATIC SPORTS BETTING SOLUTIONS (NSBS) alle internationalen Sportwettenaktivitäten. In enger Zusammenarbeit mit dem lokalen Team ist es NSBS erfolgreich gelungen neue Sportwettenshops und Self-Service Betting Terminal-Lösungen (SSBT) unter anderem in bestehenden ADMIRAL-Standorten in Rumänien zu implementieren.

NOVOMATIC SPORTS BETTING SOLUTIONS (NSBS) wurde als Dachbezeichnung für das internationale Sportwettengeschäft der NOVOMATIC-Gruppe etabliert. Aus einer Hand können nun Omni-Channel-Lösungen für anspruchsvolle Sportwettenbetreiber weltweit angeboten werden. Die Lösungen umfassen das Management beliebiger Mengen von Self-Service Betting Terminals (SSBTs) und Kassen im terrestrischen Segment sowie sichere Online- und Mobile-Sportwettlösungen über Responsive Web Design und plattformunabhängige Applikationen.

Sportwettenbetreiber profitieren von einer an die individuellen Kundenbedürfnisse angepassten und skalierbaren Lösung, die sich durch hervorragende Benutzerfreundlichkeit auszeichnet. Darüber hinaus liefert NSBS ein leistungsfähiges Modul für ein umfassendes Sportwettenangebot in unterschiedlichen Währungen und Sprachen mit einem leistungsstarken Reporting-System, das in alle üblichen Zahlungssysteme integriert werden kann.



NSBS unterstützt die Betreiber mit produktspezifischer Expertise und erstklassiger Beratung für unterschiedlichste Sportwetten-Anforderungen. Von der Marktbeobachtung und Analyse über die Auswahl und Konfiguration der entsprechenden Hardware- und Softwaresysteme bis hin zu operativem Training und professionellem 24/7-Kundenservice sowie der Unterstützung bei allen Marketingaktivitäten: Mit NSBS kann sich der Betreiber auf einen starken Partner verlassen.

Innerhalb von nur einem Jahr und in enger Zusammenarbeit mit dem rumänischen Team hat NSBS bereits über 150 Sportwettenstandorte unter der Marke 'TIP & CASH powered by ADMIRAL' in Rumänien etabliert. Die erfolgreiche Wachstumsphase begann im ersten Quartal 2015 mit dem Aufbau der ersten SSBTs in ADMIRAL-Spielhallen. Eigene Wettbereiche wurden designt und eingerichtet, um die neuen Terminals ins Zentrum der Aufmerksamkeit zu rücken. Mit zielgerichteten Maßnahmen und ausführlichen Erklärungen der Funktionalitäten der optisch ansprechenden, modernen Terminals wurde das neue Sportwettenangebot gelauncht und beworben. Dabei wurden an die neuen Kunden über 30.000 sportaffine Give-aways gegeben.

Gleichzeitig wurden, in Übereinstimmung mit den lokalen gesetzlichen Anforderungen sowie dem innovativen TIP & CASH-Designkonzept, die ersten kompletten Sportwetten-Outlets eingerichtet. Neben der Fassadengestaltung mit 'TIP & CASH powered by ADMIRAL'-Logo sowie den sportlichen Mood Board-Elementen wurde ein eigenes TIP & CASH-Shopkonzept für Standorte von 45 m² bis 120 m² entwickelt, das wesentliche Designelemente wie eine Wandgestaltung und Einrichtung im 'Industrial Design-Look' mit der Markenfarbe, den Sportmotiven sowie rasengrünem Teppich kombiniert.

In der zweiten Jahreshälfte 2015 wurde das TIP & CASH-Angebot auch in weiteren ADMIRAL-Spielhallen und neuen TIP & CASH-Wettstandorten eingeführt. Ziel war es, das Filialnetzwerk reiner Sportwetten-Outlets speziell in Bukarest kontinuierlich auszubauen.

Als nächster Meilenstein wurde im Dezember 2015 die neue Website www.tipandcash.ro in rumänischer und englischer Sprache überarbeitet und online gestellt. Hier findet der User unter anderem detaillierte Wettinformationen, Top-Events der Woche, Quotenlisten zum Download, den individuellen Ticket-Status seiner Wetten sowie einen Location Finder mit Landkarte.



Das TIP & CASH-Angebot umfasst eine große Auswahl an Wetten auf die beliebtesten Sportevents mit attraktiven Quoten und zahlreichen Wettoptionen. Die Gäste können ihre Einsätze wahlweise am traditionellen Wett-Counter über das innovative TIP & CASH Kassen-System oder aber auch an den modernen SSBTs platzieren, die mit einer detaillierten Informationsanzeige, einem benutzerfreundlichen Touchscreen-Menü sowie einem zusätzlichen virtuellen Wettangebot des Providers Golden Race (www.golden-race.com) ausgestattet sind.

NSBS und NOVOMATIC Romania setzen ihre Expansionsstrategie auch weiterhin fort: Bis Ende des Jahres sollen zahlreiche weitere Sportwettenstandorte in Bukarest eröffnet werden. Die Zahl der SSBTs soll auf 500 gesteigert und das Angebot für Geschäftspartner mit einem wettbewerbsstarken B2B-Konzept ausgebaut werden. Diese kontinuierliche Wachstumsstrategie basiert auf der professionellen Expertise und engen Zusammenarbeit von NSBS und NOVOMATIC Romania, die mit innovativen Lösungen ein überaus populäres Sportwettenangebot für den rumänischen Markt geschaffen haben. ■





**FREEDOM
AND POWER
TO DO WHAT
YOU WANT**



Over the past 16 years, more than 1,600 professionals in the Gaming Standards Association (GSA) from more than 180 companies have spent thousands of hours developing advanced communications protocols designed to take casino games and systems into the future.

Thanks to the tireless work of GSA's members, the legacy limitations of SAS have been superseded with the 21st century functionality of the G2S protocol, which opens the door to a new universe of applications and an expanded world of big data.

The world's most innovative gaming manufacturers and developers support GSA, and with your help - the future is what we make it.



GAMINGSTANDARDS.COM

NOVOMATIC innovations make their way to Vietnam casinos

As NOVOMATIC continues to gain traction in Asia, new products are being introduced to casinos in Vietnam, an interesting market in a current state of expansion. A range of slot machines and electronic multiplayer Roulette terminals last month went live at Pullman Hotel Casino in Ho Chi Minh City, Gold Coast Club in Nha Trang and the Grand Plaza Hanoi.



Through Jade Entertainment & Gaming, the major distributor of NOVOMATIC in the Asia-Pacific region, the GAMINATOR® Scorpion launched at Pullman Hotel Casino in Ho Chi Minh City on July 18, representing the first ever installation of this brand new cabinet in Asia. The evolution of the original GAMINATOR® cabinet, which has been an international bestseller since its introduction a decade ago, the GAMINATOR® Scorpion takes game-play to the next level with three ultra-sharp high definition screens and an elegant game-dependent glow.

These installations are in addition to several DOMINATOR® terminals launched in June at the Grand Plaza in Hanoi, as NOVOMATIC products continue to build in popularity throughout the region. ■

At the brand new Sunset Casino in the coastal region of Nha Trang, the NOVOMATIC systems specialist Octavian was selected to install its sophisticated ACP casino management system to manage the entire casino floor. Part of the installation, which also went live in July, the casino added NOVOSTAR® SL2 terminals for the NOVO LINE™ Novo Unity™ II multiplayer Roulette installation as well as several SUPER-V+ GAMINATOR® cabinets with a selection of classic NOVOMATIC themes.

The first V.I.P. Lounge™ cabinets in Vietnam also launched at the Sunset Casino. Unveiled for the first time to the international market earlier this year, this space-optimized V.I.P. cabinet is proving extremely popular with casinos looking to offer their players the NOVOMATIC V.I.P. experience but with limited space on their casino floor.

Pullman Hotel Casino in Ho Chi Minh City.





NOVOMATIC-Innovationen erobern Casinos in Vietnam

Dass sich NOVOMATIC zunehmend am asiatischen Casinomarkt etabliert, zeigt sich auch in den jüngsten Installationen in Casinos im boomenden Wachstumsmarkt Vietnam. Eine Reihe aktueller Video Slots und elektronischer Multiplayer-Roulette-Terminals wurden in den vergangenen Monaten im Pullman Hotel Casino in Ho-Chi-Minh-City, im Gold Coast Club in Nha Trang sowie im Grand Plaza Hanoi in Betrieb genommen.

Mit der Unterstützung von Jade Entertainment & Gaming, dem wichtigsten Vertriebspartner von NOVOMATIC im Asien-Pazifik-Raum, konnte der brandneue GAMINATOR® Scorpion am 18. Juli im Pullman Hotel Casino in Ho Chi Minh City seine Premiere am asiatischen Markt feiern. Das Gerät ist der rechtmäßige Nachfolger des originalen GAMINATOR®, der seit seinem Markteintritt vor 10 Jahren ein internationaler Bestseller ist. Mit drei ultrascharfen Full HD LED-Monitoren und dem eleganten spielabhängigen LED-Glow hebt der GAMINATOR® Scorpion das Spielerlebnis auf ein neues Niveau.

NOVOMATIC-Tochter und Casino Management Systems-Spezialist Octavian erhielt den Zuschlag, das ausgefeilte Casino Management System ACP zur Steuerung des kompletten Casino Floors im kürzlich eröffneten Sunset Casinos in Nha Trang zu installieren. Als weitere Neuanschaffung wurde die NOVO LINE Novo Unity™ II Multiplayer-

Roulette-Installation mit NOVOSTAR® SL2 Slant Tops ausgestattet sowie mehrere SUPER-V+ GAMINATOR®-Maschinen mit einer Auswahl von NOVOMATIC-Spieleklassikern im Sunset Casino installiert.

Auch die V.I.P. Lounge™, die zu Jahresbeginn ihre internationale Premiere gefeiert hat, kommt im Sunset Casino erstmalig auf einem vietnamesischen Gaming Floor zum Einsatz. Das platzsparende Cabinet ist speziell bei Casinobetreibern, die ihren Spielern trotz eines begrenzten Platzangebots das NOVOMATIC V.I.P.-Erlebnis bieten wollen, überaus beliebt.

Diese Neuanschaffungen zeigen gemeinsam mit den im Juni im Grand Plaza Casino in Hanoi in Betrieb genommen DOMINATOR®-Geräten die steigende Popularität der NOVOMATIC Produkte in der gesamten Region. ■

GAMINATOR® Scorpion.





Precious handicrafts at the Novomatic Forum

Under the motto 'Valuable factories, fine custom work and living tradition' the fourth handicraft exhibition 'Masterpiece Collection' opened on June 23 at the Vienna Novomatic Forum.



The exhibition 'Masterpiece Collection' presented itself on June 24 - 25 as a well-balanced mix between modernism and tradition. At the center of this exhibition stood manufacturers, designers and creative artists who advocate the local culture and refined craftsmanship with their work. 45 selected exhibitors presented their production in the fields of national and international craft and precision, custom work, food, and interior design.

More than 400 guests attended the opening on June 23 with an official inauguration by the Managing Director of the NOVOMATIC subsidiary HTM, Wolfgang Ebner, the Director of the Private Bank of Raiffeisenlandesbank Upper Austria, Waltraud Perndorfer, and Guild Master Alexander Eppler, as a representative of the Vienna Chamber of Commerce.

The participation of Tesla Motors at the Masterpiece Collection 2016 symbolized the line between innovation and tradition. Many of the participating manufacturers that have existed for up to 300 years are continually developing their processes and products. Tesla is a prime example of this form of development and evolution.

The umbrella brand 'WIEN PRODUCTS' presented the refined perfection and exquisite quality of selected traditional Viennese manufacturers. Founded in 1995 by the Vienna Chamber of Commerce, this initiative provides a common national and international platform for manufacturers of high-grade workmanship, such as the Vienna Porcelain Manufactory Augarten, silversmiths

Jarosinski & Vaugoin, Viennese bespoke tailor Gino Venturini, the famous piano manufacturer Bösendorfer, as well as leather manufacturer R. Horns Wien, pewterer Rudolf Chlada and fashion avant-gardist Peter Kozich with his eyeglasses brand Schau Schau. As a premiere, ten craftsmen from Japan also travelled from Ishikawa to Vienna to present their technical skills at the 'Masterpiece Collection'. All exhibits were up for sale, as well.

Another special installation was the 'Masterpiece Atelier' on the topic 'Selected national and international handicrafts'. Manufacturers like the soap producer Wiener Seife, camera company Leica Camera, the family business Steiner 1888, the Vorarlberg-based distillery Thomas Prinz and stove-fitter Hallach provided live presentations of their crafts in the form of working ateliers. ■

The exhibition 'Masterpiece Collection' at the Novomatic Forum, Vienna.





Wertvolle Handarbeit im NOVOMATIC Forum

Unter dem Motto ‚Wertvolle Manufakturen, feine Maßarbeit und gelebte Tradition‘ wurde die Ausstellung ‚Masterpiece Collection‘ am 23. Juni 2016 zum vierten Mal im NOVOMATIC Forum am Wiener Naschmarkt eröffnet.

Die Ausstellung Masterpiece Collection im Novomatic Forum präsentierte sich am 24. und 25. Juni 2016 den Besuchern als eine Mischung zwischen Moderne & Tradition. Im Zentrum der Ausstellung standen Manufakturen, Designer & Kreative, die mit ihrer Arbeit Kultur und handwerkliche Perfektion hochhalten. Insgesamt stellten sich 45 ausgewählte Aussteller mit ihren Produktionen aus den Bereichen nationales und internationales Präzisionshandwerk, Maßarbeit, Kulinarik sowie Interior & Design vor.

Mehr als 400 Gäste besuchten die diesjährige Ausstellungseröffnung am 23. Juni. Den offiziellen Auftakt gaben der Geschäftsführer der NOVOMATIC-Tochtergesellschaft HTM, Wolfgang Ebner, die Direktorin der Privat Bank der Raiffeisenlandesbank Oberöster-

reich, Waltraud Perndorfer und Innungsmeister Alexander Eppler, als Vertreter der Wirtschaftskammer Wien.

Mit Tesla Motors versinnbildlichte die Masterpiece Collection 2016 den Grat zwischen Innovation und Tradition. Eine Vielzahl der ausgestellten Unternehmen, welche teilweise bereits seit 300 Jahren existieren, entwickeln sich und ihre Produkte laufend weiter. Mit Tesla wurde diese Weiterentwicklung noch deutlicher dargestellt.

Mit höchster Perfektion und exquisiter Qualität standen Wiener Betriebe unter dem Dach der ‚WIEN PRODUCTS‘ im Zentrum der Ausstellung. Diese im Jahr 1995 von der Wirtschaftskammer Wien gegründete Initiative gibt Unternehmen, die Produkte von höchster

Qualität herstellen, die Möglichkeit, national und international unter einer gemeinsamen Dachmarke aufzutreten. Im Rahmen der Masterpiece Collection präsentierten sich unter dieser Dachmarke die Augarten Porzellanmanufaktur, die Silberschmiede Jarosinski & Vaugoin, der Wiener Maszschneider Gino Venturini, die weltbekannte Klavierfabrik Bösendorfer sowie die Ledermanufaktur R. Horns Wien, die Zinngießerei Rudolf Chlada und der Mode-Avantgardist Peter Kozich mit seinen Brillen von Schau Schau.

Erstmalig hatten auch zehn Handwerker aus Japan anlässlich der Masterpiece Collection den weiten Weg von Ishikawa nach Wien auf sich genommen, um im Rahmen der Ausstellung ihre handwerk-

lichen Fähigkeiten zu zeigen. Alle ausgestellten Produkte konnten auch erworben werden.

Im Rahmen der Ausstellung war das Masterpiece Atelier eine eigene Installation zum Thema ‚Besonderes Handwerk aus dem nationalen und internationalen Raum‘. Mit Betrieben wie der Wiener Seife, der Leica Camera Manufactur, dem Familienbetrieb Steiner 1888, der Voralberger Spirituosenmanufaktur Thomas Prinz oder dem Hafnermeister Hallach zeigten österreichische wie internationale Vorzeigebetriebe vor Ort gelebte Werkstätte und den komplexen Entstehungsprozess hinter den individuell angefertigten Produkten. ■



NOVOMATIC expands business across Africa

Over recent years, NOVOMATIC's South African-based subsidiary, NOVOMATIC Africa, has established exceptionally good customer relationships throughout the African market and has expanded its footprint in this important and growing region.

NOVOMATIC
AFRICA

In the past year alone, NOVOMATIC Africa has rolled out a total of 160 machines to sixteen different casinos in various African countries outside of the South African borders. These countries include Botswana, Kenya, Namibia, Senegal, Sierra Leone, Swaziland and Tanzania, as well as Mauritius and the Seychelles, off the coast of Africa.

The sales were spread across a wide range of NOVOMATIC products with the most popular machine types proving to be the NOVOSTAR® SL2 slant tops, the six-seater LOTUS ROULETTE™ island and the DOMINATOR®. Operators have seen that the DOMINATOR®, in particular, is fast becoming very popular in the

African market with a lot of interest being shown by existing and new customers. NOVOMATIC Africa has also built up an excellent reputation in Africa for machine reliability and after-sales service.

Managing Director, Gordon Cameron and his sales team are confident that NOVOMATIC Africa will have an even better year in 2017 regarding the rollout and installation of the NOVOMATIC product range as well as the expansion of key business relationships throughout the rest of Africa and surrounding islands. This can be attributed to the strong performance and variety of products, as well as the increased popularity of the latest game packages available. ■



GAMINATOR® Scorpion

SHARPEN THE GAME.

The GAMINATOR® Scorpion brings the latest and greatest NOVOMATIC content to life in striking high definition.

Three ultra-sharp screens and the elegant game-dependent LED glow boast excellent design and breathtaking graphics to create a truly electrifying experience on the gaming floor.



FEATURED GAME:

GORILLA™

One of 35 games in the new NOVO LINE™ Interactive Premium Edition 2.

This massive creature will grant you access to an impressive gaming experience on 50 lines! Enjoy this visit to the silverback's wild mountain jungle and watch tribes of gorillas appear on the reels.

NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

NOVOMATIC verstärkt Geschäftstätigkeit in Afrika

Die südafrikanische NOVOMATIC-Tochter NOVOMATIC Africa verfügt über außergewöhnlich gute Kundenbeziehungen im gesamten afrikanischen Markt und hat die Präsenz in dieser wichtigen und wachsenden Region im Laufe der Jahre erfolgreich und kontinuierlich ausgebaut.

Alleine im vergangenen Jahr hat NOVOMATIC Africa insgesamt 160 Geräte an sechzehn verschiedene Casinos in unterschiedlichen Ländern außerhalb Südafrikas verkauft – unter anderem in Botswana, Namibia, Senegal, Sierra Leone, Swasiland, Tansania sowie auch in die der afrikanischen Küste vorgelagerten Inselstaaten Länder Mauritius und Seychellen.

Die Umsätze verteilen sich auf ein breites Spektrum an NOVOMATIC-Produkten, wobei der NOVOSTAR® SL2 Slant Top, der DOMINATOR® und die LOTUS ROULETTE™-6er-Insel zu den Top-Sellern zählen. Die lokalen Casinobetreiber haben schnell bemerkt, dass insbesondere der DOMINATOR® rasch große Popularität am afrikanischen Markt gewonnen hat und sowohl von bestehenden als auch von neuen Gästen sehr gut angenommen wird. Darüber hinaus genießt NOVOMATIC Africa einen hervorragenden Ruf in Bezug auf die Qualität und Zuverlässigkeit der Produkte sowie für erstklassigen After-Sales-Service.

Geschäftsführer Gordon Cameron und sein Verkaufsteam sind davon überzeugt, dass das Jahr 2017 mit der Ausweitung der Geschäftsbeziehungen in weitere afrikanische Länder und auf die umliegenden Inseln sowie durch die damit einhergehende Einführung der NOVOMATIC-Produktpalette in diesen Regionen für das Unternehmen große Erfolge bringen wird. Dieser Erfolg basiert sowohl auf der starken Performance und Diversifizierung der Produkte als auch auf der wachsenden Beliebtheit der neuesten Spielmixes bei den Gästen. ■

LPM offering in South African operations.



Popular NOVOMATIC Football Tournament

The 5th annual NOVOMATIC Football Tournament took place in June in the little Ethno-Village Stanišići near Bijeljina in Bosnia. 12 teams from nine countries participated in a fun and friendly celebration of football and the NOVOMATIC community.

NOVOMATIC
GROUP OF COMPANIES

In the traditional environment of the Ethno-Village Stanišići, the 5th Football Tournament of the NOVOMATIC Group took place on June 18th. 12 buses carried some 600 participants to the tournament as teams from nine countries joined the action – including Serbia (with Admiral and Millennium), Macedonia (with Admiral, Astra and FlaminGO), Republika Srpska, Montenegro, Bulgaria, the Czech Republic, Poland, Croatia and Slovenia. The Ethno-Village, founded by the tourism expert Boris Stanišić, served as a special venue. In 2003, Stanišić began to rebuild the village in the traditional Bosnian style and today it presents the local architecture and culture of the late 19th and first half of the 20th century and has become a popular attraction in the region.

Organized by the Balkan subsidiaries of the NOVOMATIC Group and dedicated to the community and team spirit of the employees, the football tournament took place for the fifth consecutive year. Some years ago, it had started as a small-scale event with teams from Serbia, Macedonia, Republika Srpska and Montenegro. Based on the success and the positive responses it grew larger year on year until now, for the first time, teams from Poland, Czech Republic, Croatia and Slovenia could also be welcomed.

The atmosphere was both friendly and passionate – ‘a must’ for a football tournament. From the sideline, cheerleaders motivated and entertained not only the audiences but also the teams on the field. Games took place on Saturday from 9 am to 7 pm on two football fields.

The Macedonian team of Casino FlaminGO emerged as the well-deserved winner of the tournament. The team was honored with a trophy and received a football signed by all managers of the present subsidiaries. Casino FlaminGO was additionally awarded the prize for the best fan base – thanks to a very active and passionate crowd.

All participants were welcomed to a gala dinner to kick off the evening’s events that followed. In his opening speech, NOVOMATIC

NOVOMATIC Football Tournament 2016.



Regional Manager SEE Gaming Operations, Miloš Pejić welcomed guests once again and spoke fervently about the meaning of the NOVOMATIC family. His keynote speech preceded the official awards ceremony including awards for the best goalkeeper and best player, in addition to other awards.

This was followed by a performance from a folklore children’s choir that received standing ovations. Colleagues from Bulgaria contributed a performance of a traditional folk song with bagpipes accompaniment and the evening continued with the ‘Mega Mix Band’ as well as culinary delights and a truly felicitous celebration. For sure this collective NOVOMATIC tradition shall be continued in the years to come. ■

Großes NOVOMATIC-Fußball-Turnier

Das inzwischen 5. jährliche NOVOMATIC-Fußballturnier fand im Juni im kleinen bosnischen Ethno-Dorf Stanišići nahe Bijeljina statt und war auch in diesem Jahr wieder ein voller Erfolg. 12 Mannschaften aus neun Ländern nahmen teil und erlebten ein gelungenes Fußballfest der NOVOMATIC-Gemeinschaft.



In der traditionellen Atmosphäre des Ethno-Dorfs Stanišići fand am 18. Juni das 5. Fußball-Turnier der NOVOMATIC-Gruppe statt. 12 Busse mit rund 600 Personen waren zum Turnier gekommen. Insgesamt nahmen 12 Teams aus 9 Ländern teil – vertreten waren Serbien (mit Admiral und Millennium), Mazedonien (mit Admiral, Astra und FlaminGO), Republika Srpska, Montenegro, Bulgarien, Tschechien, Polen, Kroatien und Slowenien. Als besonderer Austragungsort diente das Ethno-Dorf des Tourismusexperten Boris Stanišić, der 2003 damit begann, ein Dorf im traditionellen bosnischen Stil nachzubauen. Heute zeigt das Dorf die traditionelle regionale Architektur und Kultur vom Ende des 19. und aus der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts und ist eine beliebte Sehenswürdigkeit in der Region.

Es war dies das bereits 5. jährliche Fußball-Turnier in Folge, das von den Balkantöchtern der NOVOMATIC-Gruppe im Sinne der Gemeinschaft und des Teamgeistes für die Mitarbeiter veranstaltet wurde. Vor einigen Jahren begann das Turnier im kleinen Rahmen und wurde unter Mannschaften aus Serbien, Mazedonien, Republika Srpska & Montenegro ausgetragen. Aufgrund der positiven Erfahrungen und des großen Anklangs wuchs das Turnier jährlich. So konnten in diesem Jahr schließlich auch Kollegen mit ihren Mannschaften aus Polen, Tschechien, Kroatien und Slowenien begrüßt werden.

Die Atmosphäre war freundschaftlich und leidenschaftlich zugleich, wie es sich für ein Fußballturnier gehört. Eine Truppe von Cheerleadern feuerte Mannschaften und Publikum gleichermaßen an und sorgte auch am Spielfeldrand für Unterhaltung. Gespielt wurde am Samstag von 9:00 bis 19:00 auf zwei Fußballfeldern.

Als verdiente Gewinner ging das mazedonische Team des Casino FlaminGO hervor. Die Mannschaft wurde mit einem Siegerpokal geehrt und erhielt einen von allen Geschäftsführern der anwesenden Tochtergesellschaften unterschriebenen Fußball. Darüber hinaus wurde das Casino FlaminGO auch mit dem Preis für die beste ‚Fan-Gemeinde‘ ausgezeichnet, die ihr Team überaus tatkräftig, lautstark und leidenschaftlich angefeuert hat.

Am Abend fand schließlich ein Gala-Dinner für alle Teilnehmer statt. In seiner Eröffnungsrede hieß der Regional Manager NOVOMATIC SEE Gaming Operations, Miloš Pejić, alle Teilnehmer und Mitarbeiter aus den unterschiedlichen Ländern noch einmal herzlich willkommen und erinnerte nicht zuletzt auch mit bewegenden Worten alle daran, was es bedeutet, ein stolzer Teil der NOVOMATIC-Familie zu sein. Im Anschluss folgten die offizielle Siegerehrung sowie die Auszeichnung des besten Spielers, Tormanns und eine Reihe weiterer Ehrungen.

Das weitere Abendprogramm umfasste unter anderem eine traditionelle Kinder-Folklore-Gruppe, die für ihre bravouröse Vorstellung Standing Ovationen erhielt. Die Kollegen aus Bulgarien hatten einen Gastauftritt mit einem traditionellen Volkslied mit Dudelsackbegleitung. Den Rest des Abends lauschten die Gäste der ‚Mega Mix Band‘, genossen Speis und Trank und feierten ein gelungenes Fußballfest.

Selbstverständlich soll diese gemeinschaftliche NOVOMATIC-Tradition beibehalten werden und mit weiteren jährlichen Turnieren ihre Fortsetzung finden. ■

The winning team of the NOVOMATIC football tournament 2016.





THE

TALES OF DARKNESSTM

SERIES

WILL UNFOLD
AT G2E



NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY

NOVOMATIC
AMERICAS

NOVOMATIC AMERICAS SALES LLC
sales@novomaticamericas.com

Phone: +1 224 802 2974
www.novomaticamericas.com



NOVOSTAR® V.I.P. ROYAL

ROYAL V.I.P. COMFORT.

The NOVOSTAR® V.I.P. Royal takes the Very Important Player Experience to the top! The huge 65" upright curve screen is the perfect display for games without limits and entertainment in great style.



BIG FIVE™

One of 5 games in the new NOVO LINE™ Interactive Concurve Edition 1.

The animal kingdom's Big Five™ of the Savannah are roaming the reels.
Watch out where they appear and get ready to hit one of the Big Five™ Jackpots!

global ^{G2E}
gaming
expo

NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY

NOVOMATIC
GAMING INDUSTRIES

NOVOMATIC Gaming Industries GmbH
Jens Einhaus, sales@novomatic.com

Phone: +43 2252 606 319
www.novomatic.com