

novomatic®

the world of gaming

january 2008
issue 6
issn 1993-4289
www.novomatic.com
magazine@novomatic.com





Over 50 years of experience

Security • Technology • Solutions

novomatic



+49 211 5306 4550
www.jcmglobal.com
sales@jcm-germany.com



events	
ice__innovations to take centre stage	6
ice__innovationen im mittelpunkt	8
g2e__the biggest show on earth	16
g2e__weltgrößte show in las vegas	17
atei__astra to present 'game excellence'	32
atei__astra mit grossem auftritt	34



products	
multi-players__agi extends multi-player range at ice	12
multi-player__agi erweitert multi-player angebot auf ice	13



company	
crown technologies__in the name of the admiral crown	20
crown technologies__glanzvolle premiere in hamburg	24
löwen entertainment__the night of the shining novo star	26
löwen entertainment__die schillernde nacht des novo star	29
astra games__excellence is the key	38
astra games__neues zentrum in wales	40



feature	
novomatic__asia's rising star	44
novomatic__neuer star in asien	45
gli__where the game begins	47
gli__gaming equipment auf dem prüfstand	48



imprint	
for enquiries, comments and advertising possibilities please contact us at magazine@novomatic.com	
novomatic® – the world of gaming	
published by: austrian gaming industries gmbh wiener strasse 158, 2352 gumpoldskirchen, austria fn:109445z, landesgericht wiener neustadt	
editorial team: david orrick, max lindenbergh mba+e, andrea lehner, dr. hannes reichmann	
art and layout: christina hala	
printed by: grasl druck und neue medien 2540 bad voeslau, austria	

Super-V+ Gaminator® – Designed to Perform.

With the new **Super-V+ Gaminator®** AGI introduces a multi-game machine especially designed for the top performing Coolfire™ II gaming platform.

Extra wide screens for maximum player attraction, most elegant style and top quality standards make the **Super-V+ Gaminator®** the new casino attraction made in Austria.

The **Super-V+ Gaminator®** provides a permanently growing choice of stunning game combinations bringing utmost flexibility to the operator.

- Advanced video gaming technology
- Best casino guest attraction
- Unrivalled sound quality with subwoofer plus active satellite speaker system
- A growing selection of new 10- and 20-line Coolfire™ II games



DEAR CUSTOMERS AND BUSINESS PARTNERS,

At this time of each year the expectations of our entire group are high. Each new year brings exciting challenges and opportunities for us all and it is our proven ability to rise to those new challenges that invigorates our group.

Each new year brings also the international gaming industry's annual European showcase event, the twin ATEI and ICE exhibitions held at London's Earl's Court. The extensive preparations that are needed for these events are considerable but the satisfaction in being able to present new product innovations and the opportunity to meet customers, partners and guests once again is enormous.

Novomatic has an unrivalled reputation for excellence at ATEI and ICE and it is my great pleasure to invite you all to join us from 22nd to 24th January in London.

On behalf of the entire Novomatic Group of Companies I would also like to take this opportunity to extend to all the readers of our magazine and your families best wishes for the coming year 2008.

Dr. Franz Wohlfahrt
 CEO, Novomatic Holding



GESCHÄTZTE KUNDEN UND GESCHÄFTSFREUNDE,

zu Jahresbeginn sind die Erwartungen innerhalb der Novomatic Gruppe stets hoch. Jedes neue Jahr bringt spannende, neue Herausforderungen und Möglichkeiten mit sich, und eine der herausragenden Stärken unseres Konzerns, ist die Fähigkeit, aus diesen Chancen Wachstum und Innovation zu generieren.

Mit jedem Januar steht auch wieder der größte Messe-Event der europäischen Gaming Industrie an – die Messen ATEI und ICE im Londoner Earl's Court Center. Die notwendigen Vorbereitungen für diesen Event sind enorm, das Ergebnis jedoch stets lohnend. Die ATEI und ICE bieten die idealen Rahmenbedingungen, um der Gaming Industrie neue Produktinnovationen vorzustellen und

Kunden sowie Partner persönlich zu treffen. Novomatic ist dafür bekannt, auf der ICE stets Besonderes zu bieten. So ist es mir eine besondere Freude, Sie auch im Jahr 2008 einzuladen, uns vom 22. – 24. Januar in London zu besuchen.

Darüber hinaus möchte ich diese Gelegenheit ergreifen, um Ihnen und Ihren Familien im Namen der Novomatic Group of Companies ein erfolgreiches Jahr 2008 zu wünschen.

Dr. Franz Wohlfahrt
 Generaldirektor Novomatic AG

Novomatic leads, others follow.

International Sales:
 Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com



INNOVATIONS TO TAKE CENTRE STAGE AT ICE

For three days each January the world's gaming industry congregates in London for the exhibition that, in opening the new year, sets the trends and reveals the innovations that dictate the shape of things to come. The International Casino Exhibition (ICE) is the most important show of the year for Novomatic and the buzz of expectation is electric as new innovations await their moment to be seen for the first time.

Combined with the amusement industry's showcase ATEI, the annual ICE exhibition is a mammoth event, attracting upwards of 25,000 visitors from around the globe eager to see and evaluate the latest gaming products that will soon be seen on gaming floors around the world. Austrian Gaming Industries GmbH (AGI), the wholly owned subsidiary of Novomatic Holding, has planned the most impressive ever range of product launches and displays that make the show's biggest booth, number 3050, the focal point not just of ICE itself but also of the entire industry.

10 brand new Coolfire™ II single slot games and a great variety of new Coolfire™ I and Coolfire™ II multi-games are on display for visitors to try, test and be captivated by the stunning game play and spectacular sounds and graphics! The new Coolfire™ II games have been designed specifically for the latest range of cabinets and their highly advanced technological equipment.

Most prominently among the new cabinets is the Super-V+ Gaminator®. This machine is ideally equipped for Coolfire™ II multi-games and sets a new standard as the next generation standard cabinet for international markets. Featuring state-of-the-art video gaming technology the Super-V+ Gaminator® is absolutely designed to perform! Super-V+ Gaminator® comes with

panoramic displays in extra-wide screen format, Multi-Denomination and Multi-Language options and offers great sound through subwoofer and an active satellite speaker system. Sophisticated style and highest quality make this cabinet a top casino machine for maximum guest attraction and superlative performance.

At ICE AGI also add a further variety to the leading multi-player product range. The new multi-player Novo TouchBet® Live-Black Jack and an automated multi-player Poker table are released at ICE for the first time. Novo TouchBet® Live-Black Jack is the first product based on Novomatic's totally new and highly innovative multi-player platform, Novo Unity™ II. AGI introduce both products with comprehensive live installations that are certainly a major attraction of the show. Also the highly popular and internationally successful multi-player Roulette products are upgraded with new features for even more entertainment and gaming fun.

Another highly interesting product on display at the Novomatic ICE booth for the first time is the Flexi-Link jackpot system of the Australian company Independent Gaming Pty Ltd. Flexi-Link is the next generation of computer jackpot link systems, featuring multi-level mystery jackpots that maintain and enhance player attraction by visibly notifying the maximum possible cash value of

Combining excellence with innovation

The **TCSJOHNHUXLEY** product suite is second to none in terms of style, innovation and workmanship. Its balance of fine craftsmanship and cutting edge technology ensures that **TCSJOHNHUXLEY** is at the forefront of great design and industry leading solutions.

From the world's most popular Roulette wheels to the development of leading utility products such as the Chipper Champ chip sorter, **TCSJOHNHUXLEY** continues to set the bench mark for today's gaming products.

TCSJOHNHUXLEY

combining excellence with innovation



TCSJOHNHUXLEY

ICE

See us at stand 3100

forthcoming jackpot wins.

Flexi-Link has been a huge success in Australia, throughout Asia and beyond, with over 200 systems already installed worldwide. Now a strategic alliance between AGI and Independent Gaming sees this guaranteed win technology come to licensed gaming venues throughout Europe. At ICE AGI present the first of a new range of in-house developed themes for this gripping jackpot system.

Also, the UK-based Novomatic subsidiaries Astra Games and Novo Casino UK present their latest product innovations: visitors are highly welcome on the ATEI floor at booths 620 (Astra) and 720 (Novo Casino UK).

Jens Halle, Managing Director AGI: "After an incredibly successful

year in 2007 ICE signals the go-ahead for the next trend-setting product generation for 2008. We will not rest on our laurels, on the contrary, we will sustain the full impetus of the previous year in order to further expand our position as an industry leader. I am positive that Novomatic will once more really impress its customers with the new products display and I certainly look forward to seeing colleagues old and new alike at ICE. I would like to extend a hearty welcome to all our customers and partners to come visit Novomatic at ICE, booth 3050!" ■



Novo-Vision™ Slant Top I

INNOVATIONEN IM MITTELPUNKT DER ICE

In jedem Januar versammelt sich die internationale Gaming-Industrie für drei Tage in London zu einer Messe, die das neue Jahr mit neuen Trends und Innovationen eröffnet und damit die Marschrichtung der Branche für das neue Jahr vorgibt. Für Novomatic ist die International Casino Exhibition (ICE) die wichtigste Messe des Jahres und die Erwartungen sind bereits im Vorfeld hoch. Zahlreiche spannende Produktinnovationen warten auf ihre erstmalige Enthüllung.

Gemeinsam mit der ATEI (AWP/LPM- und Unterhaltungsektor) ist die ICE ein wahrer Mammut-Event, der jedes Jahr mehr als 25.000 Besucher aus allen Erdteilen nach London lockt. Sie kommen, um die neuesten Glücksspiel-Produkte zu sehen und all jene Innovationen selbst zu testen, die schon bald auf den internationalen Gaming Floors betrieben werden. Austrian Gaming Industries GmbH (AGI), 100-prozentiges Tochterunternehmen der Novomatic AG, hat mit der umfangreichsten Produktpalette aller Zeiten einen spektakulären Auftritt auf der ICE 2008. So ist der AGI-Messestand Nr. 3050 der spannendste Treffpunkt der Show.



10 brandneue Coolfire™ II Single Slot Games und eine große Auswahl neuer Coolfire™ I und Coolfire™ II Multi-Games warten auf Messebesucher, die die neuen Spiele testen und von den packenden Spielkonzepten sowie spektakulären Sounds und Grafiken begeistert sein werden!

Der neue Star der AGI Gehäusepalette ist der Super-V+ Gaminator®. Dieses Gerät ist optimal für Coolfire™ II Multi-Games ausgestattet und repräsentiert das nächste Standard-Gehäuse für die internationalen Märkte des Unternehmens. Mit state-of-the-art Video Gaming Technologie wurde der Super-V+ Gaminator® für höchste Performance entwickelt. Er bietet Panorama-Screens im 16:10 Bildschirmformat, Multi-Denomination und Multi-Language Optionen sowie Top-Sound durch Subwoofer und ein aktives Satelliten-Lautsprechersystem. Herausragendes Design und beste Qualität machen dieses Gehäuse zu einem Top-Casino Gerät für maximale Attraktivität und hervorragende Performance.

Auf der Messe in London erweitert AGI auch die Multi-Player Produktpalette. Das Novo TouchBet® Live-Black Jack und ein neuer automatischer Multi-Player Poker-Tisch werden auf der ICE erstmals präsentiert. Novo TouchBet® Live-Black Jack sowie Novo Texas Hold'em Poker™ sind die ersten Produkte, die nun auf Novomatics brandneuer und hochinnovativer Multi-Player Plattform Novo Unity™ II basieren. Beide Produkte werden mit umfangreichen Live-Installationen präsentiert und zählen sicherlich zu den absoluten Top-Attraktionen der Show. Aber auch die

Super-R+ Gaminator® – Reel Video Gaming Hybrid Technology.



Super-R+ Gaminator® – Reel Video Gaming Hybrid Technology.

The design team at Austrian Gaming Industries have pioneered new advances in Hybrid Technology to combine video and mechanical reels in the hottest development yet in a multi-game machine: **Super-R+ Gaminator®**. Three giant mechanical reels complement advanced Multi-Screen Technology MST® to provide a stunning gaming floor attraction for your casino guests.

The **Super-R+ Gaminator®** provides a permanently growing choice of stunning game combinations bringing utmost flexibility to the operator.

- Hybrid Technology excites and attracts players
- Advanced Multi-Screen Technology MST® + three giant mechanical reels
- Multi-Denomination
- Multi-Language
- Touchscreen
- Top sound, incorporating sub-woofer plus an active satellite speaker system
- A unique selection of top performing Coolfire™ II games



COOLFIRE™ II

Novomatic leads, others follow.

populären und international führenden Multi-Player Roulette-Produkte werden mit neuen Features für noch mehr Entertainment und Roulette-Spannung ausgestellt.

Ein weiteres hochinteressantes Produkt aus dem Novomatic-Angebot für 2008 ist das Flexi-Link Jackpot System des australischen Herstellers Independent Gaming Pty Ltd. Flexi-Link ist ein hochmodernes verlinktes Computer-Jackpot System der neuesten Generation. Durch Multi-Level Mystery Jackpots, die laufend über eine Anzeige der maximalen Gewinne des nächstmöglichen Jackpots visualisiert werden, sorgt es für höchste Aufmerksamkeit und Spannung bei den Casinogästen.

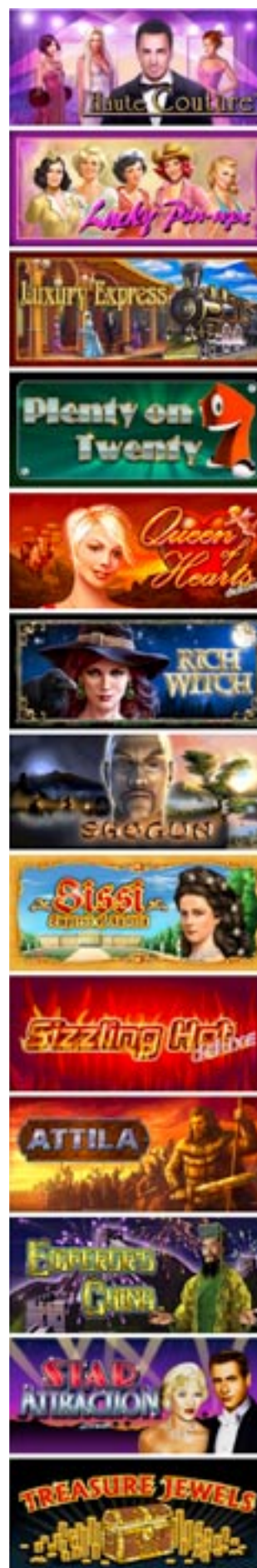
Mit bereits mehr als 200 installierten Systemen ist das Flexi-Link Jackpot System bereits ein großer Erfolg in Australien und im gesamten asiatischen Raum. Durch die Allianz mit Austrian Gaming Industries hält diese gewinnbringende Technologie nun auch in Europa Einzug. Auf der ICE stellt AGI nun das erste einer ganzen Reihe von eigenentwickelten Themen für dieses packende Jackpot-System vor.

Novomatic booth, ICE 2007.



Auch die britischen Novomatic-Tochterunternehmen Astra und Novo Casino UK präsentieren ihre aktuellen Produktinnovationen: Besucher sind auf der ATEI auf den Ständen 620 (Astra) und 720 (Novo Casino UK) herzlich willkommen.

Jens Halle, Geschäftsführer von AGI: „Nach einem höchst erfolgreichen Geschäftsjahr 2007 signalisiert die ICE den Startschuss unserer nächsten richtungsweisenden Produktgeneration für 2008. Wir ruhen uns nicht auf den Erfolgen des vergangenen Jahres aus, sondern nehmen im Gegenteil diesen Schwung mit, um 2008 unsere Position als Trendsetter der Branche weiter auszubauen. Wir sind zuversichtlich, dass Novomatic seine Kunden erneut beeindruckt wird und blicken der ICE optimistisch entgegen. An dieser Stelle möchten wir uns bei allen Kunden und Geschäftspartnern für das entgegengebrachte Vertrauen im vergangenen Jahr bedanken – nun geht es daran, dieses Vertrauen mit der nächsten Generation profitabler Produkte erneut zu bestätigen. Wir laden alle unsere Kunden und Geschäftspartner ein, Novomatic auf der ICE zu besuchen – wir heißen sie auf Messestand Nr. 3050 herzlichst willkommen!“ ■



MEI CASHFLOW®. THE PERFECT FIT FOR YOUR CASINO...RIGHT AT YOUR FINGERTIPS.

Making money and being secure is critical to a casino's success. That's why MEI has tailored our products and services to fit your needs.

With MEI CASHFLOW®, we are committed to providing your casino with:

- Greater security
- Better player experience
- Increased revenue from your games
- Ongoing sales support after the deal is complete

Contact an MEI representative at +44 (0) 118 938 1100 or our European Sales Manager Mikjail Abasow at +49 162 219 0249 to see how MEI can protect your casino and your bottom line.

mei

www.meigroup.com



AGI EXTENDS MULTI-PLAYER RANGE AT ICE

The Novomatic booth at ICE can always be relied upon to be the most significant multi-player hot spot of the show. Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) this year presents two product innovations that not only complement the company's current multi-player product portfolio but also take the company's leading multi-player technology to new spheres of innovation and compatibility.



AGI delivers one of the broadest product ranges in the industry, and is the undisputed global market leader in the realm of electronic multi-player gaming devices. AGI is also the leading European manufacturer of electronic gaming machines, and with its worldwide distribution lists amongst the five largest gaming machine manufacturers in the world.

In the mid-90s AGI introduced the first electronic table game – the Novo TouchBet® Live-Roulette – which has consistently been the industry's top electronic Roulette and set the standard for a new era of Roulette and multi-player entertainment. Today, more than 7,500 terminals are installed in casinos around the globe and have gained AGI worldwide acclaim for its electronic live game products.

Now in 2008 AGI widens its multi-player gaming horizons even further with two new and thrilling multi-player live-gaming products: Novo TouchBet® Live-Black Jack and Novo Texas Hold'em Poker™, are presented in comprehensive live installations at ICE.

Raising the Poker bets

Last year's sneak ICE preview gave just a brief look at AGI's Poker concept with a prototype multi-player product. The feedback was enthusiastic and supportive for the further product evolution. For 2008 the company presents the long-awaited product: Novo Texas Hold'em Poker™!

This table offers the hugely popular Texas Hold'em Poker game in a highly attractive fully automated 10-player configuration. Novo Texas Hold'em Poker™ incorporates a complete poker installation consisting of 10 player stations and one 57" center TFT-display embedded in an elegant table. Each of the individual player boxes is equipped with a high-resolution touchscreen monitor in 16:10 screen format and cash handling devices for TITO, banknote acceptance or cashless systems. The monitors are embedded level with the beautifully handcrafted Brazilian rosewood table and can be electronically tilted to ensure maximum player comfort.

The huge high-resolution centre screen displays the complete layout of a traditional Poker table with all played cards, the individual player bets in the pot and the community cards at the centre. All relevant information is seen from each of the player positions, providing a detailed 3D-outline of the game at all times.



The individual touchscreens also show the complete table with all players' bets and the community cards as well as the individual Poker hand face-down. As in the real card game, players will cover their cards with their hands to conceal them from other's glances and reveal them in private by tapping on the touchscreen. This area of the touchscreen is additionally laminated with a specially coated film that prevents sideways glances into other players' cards. Once the players have decided upon their further strategy they can either call, raise or fold on their touchscreens.

The game gives operators maximum flexibility with three popular Poker variants, namely; Unlimited, Limited and Pot Limited Texas Hold'em Poker. Operators can easily choose the ideal setting for the preferences of their guests in the operating menu. The reporting tool Management Console delivers the complete game statistics

as well as accounting and reporting for all games. Novo Texas Hold'em Poker™ opens a completely new era of Poker for casinos around the world. The magnificent table combines state-of-the-art gaming technology with best quality craftsmanship and top security for Poker gaming fun in best style.

Novo TouchBet® Live-Black Jack

The second brand new and exciting AGI multi-player innovation at ICE 2008 is the Novo TouchBet® Live-Black Jack!

This multi-player Black Jack game allows operators to offer the internationally popular and fast casino card game to up to 250 players simultaneously. All payout percentages can easily be configured according to operator requirements. The game is played on individual touchscreen player terminals.

A live dealer draws the cards from an electronic card shoe and over the integrated card reader that recognizes their values and immediately transmits the information to the individual player terminal displays. This display also offers players detailed information about their peers' player behaviour in the so-called Score Board. It provides a minute account of the players' cards in the game and the current game events.

AGI offers the Novo TouchBet® Live-Black Jack in two fascinating versions, each selectable by the operator: Common Dealer Hands

and Variant Dealer Hands. In both versions, all players start with the same two initial cards and an identical first dealer card. In the Common Dealer Hands version all players compete against the same dealer hand, while in the Variant Dealer Hands version each guest plays on his own against the dealer. A special advantage of the Variant Dealer Hands version is the fact that this system offers a gameplay that guarantees that no novice player's decisions can spoil the game for other players. Both Novo TouchBet® Live-Black Jack variants offer a high-frequency 3D-card game for great live gaming fun for players and top profitability for operators.

Novo Unity™ II

The two new multi-player products presented at ICE 2008 are based on a totally new gaming platform that opens a new era of gaming products. Novo Unity™ II combines the familiar advantages of the Novo Unity™ platform such as maximum stability, security and low maintenance requirements with new and innovative features and enormous technological perspectives for the future of gaming.

The new multi-player games are characterized by realistic 3D-graphics, dramatically increased game speed and ultimate operator flexibility.

AGI's Novo Unity™ II provides an unique technological software basis for modern game and machine management and will truly revolutionize the international gaming floors. ■

AGI ERWEITERT MULTI-PLAYER ANGEBOT AUF ICE

Der Novomatic Messestand auf der ICE ist traditionell der wichtigste Multi-Player Hot Spot der Show. In diesem Jahr präsentiert Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) zwei Produktinnovationen, die nicht nur das bestehende Angebot erweitern, sondern die führende Multi-Player Technologie des Unternehmens in ein neues Zeitalter der Innovation führen.

AGI liefert eine der umfangreichsten Produktpaletten der Gaming-Industrie und ist unumstrittener Marktführer im Bereich elektronischer Multi-Player Produkte. Das Unternehmen ist außerdem der führende europäische Hersteller von elektronischen Glücksspielgeräten und gehört durch den internationalen Vertrieb zu den fünf größten Herstellern von Glücksspiel-Equipment weltweit.

Mitte der 90er-Jahre führte AGI das erste elektronische Live-Game ein – Novo TouchBet® Live-Roulette – das seither als erfolgreichstes elektronisches Roulette der Industrie den Standard für Roulette und Multi-Player Entertainment im Allgemeinen setzte. So sind heute weltweit mehr als 7.500 Terminals in Casinos rund um den Erdball installiert und zeugen vom weltweiten Erfolg der AGI Produkte.

2008 erweitert AGI die Multi-Player Palette mit zwei weiteren spannenden Multi-Player Live-Game Produkten. Novo TouchBet® Live-Black Jack und Novo Texas Hold'em Poker™ werden mit umfangreichen Installationen auf der ICE präsentiert.

AGI erhöht den Poker-Einsatz

Der Prototyp eines Pokertisches gab auf der ICE 2007 bereits einen kleinen Einblick in AGIs Poker-Konzept. Schon damals erhielt dieser Prototyp begeistertes Feedback, welches großen Einfluss auf die weitere Produktentwicklung hatte. Für 2008 präsentiert AGI nun das langerwartete Produkt: Novo Texas Hold'em Poker™!

Der neue elektronische Pokertisch bietet das populäre Texas Hold'em Poker in einer höchst attraktiven, voll automatisierten

10-Spieler Konfiguration. Der Novo Texas Hold'em Poker™ Tisch besteht aus zehn Spielerterminals und einem zentralen 57-Zoll TFT-Monitor, die in einen eleganten Tisch eingebettet sind. Jede der individuellen Spieler-Stationen besteht aus einem hochauflösenden Touchscreen-Monitor im 16:10 Bildschirmformat sowie aus Cash Handling-Vorrichtungen für TITO, Banknoteneingabe oder bargeldlose Systeme wie zum Beispiel SmartCard. Die Monitore sind in die prächtige, handgefertigte Tischoberfläche aus brasilianischem Rosenholz eingelassen und schließen bündig mit der Oberfläche ab. Zudem kann die Neigung des Monitors vom Gast selbst elektronisch eingestellt werden, um so maximalen Spielerkomfort zu garantieren.

Der großdimensionierte, hochauflösende Monitor in der Mitte des Tisches zeigt die Ansicht eines traditionellen Pokertisches mit allen gespielten Karten, den individuellen Spielereinsätzen im Pot und den Gemeinschaftskarten im Zentrum. Die 3D-Grafiken wurden mit höchster Sorgfalt erstellt, sodass alle relevanten Informationen von jeder Spielerposition aus jederzeit gut sichtbar sind.

Die individuellen Spieler-Touchscreens zeigen neben dem gesamten Spieltisch, mit allen Einsätzen sowie den Gemeinschaftskarten, auch die jeweilige Poker-Hand verdeckt. Wie bei dem Spiel am Live-Tisch verdeckt der Spieler seine Karten mit der Hand, um sie vor ungewollten Blicken zu schützen und kann sie für sich aufdecken, indem er den Touchscreen berührt. Dieser Bereich des Touchscreens ist überdies mit einer speziellen Folie beschichtet, die vor seitlichen Blicken der Mitspieler in die Karten schützt. Sobald der Spieler seine Entscheidung getroffen hat, kann er direkt am Touchscreen mitgehen (Call), erhöhen (Raise) oder passen (Fold).

Das Spiel bietet dem Betreiber maximale Poker-Flexibilität mit drei populären Poker-Varianten: Unlimited, Limited und Pot Limited Texas Hold'em Poker. Der Betreiber kann so die ideale Variante für die Vorlieben seiner Gäste im Operator-Menü auswählen. Das Reporting-Tool Management Console liefert ihm darüber hinaus die kompletten Spielstatistiken sowie detaillierte Reports und Abrechnungen für alle Spiele.

Novo Texas Hold'em Poker™ eröffnet völlig neue Poker-Möglichkeiten für Casinos weltweit. Der beeindruckende Tisch vereint modernste Gaming Technologie mit hochqualitativer Handarbeit und größtmöglicher Sicherheit für Poker-Spaß in großem Stil.

Novo TouchBet® Live-Black Jack

Die zweite brandneue und aufregende AGI Multi-Player-Innovation auf der ICE 2008 ist das Novo TouchBet® Live-Black Jack!

Dieses Multi-Player Black Jack-Spiel ermöglicht dem Betreiber, das international erfolgreiche und schnelle Casino-Kartenspiel für bis zu 250 Spieler gleichzeitig anzubieten. Alle Auszahlungsquoten

können je nach Anforderung des Betreibers bzw. der gesetzlichen Bestimmungen konfiguriert werden.

Das Spiel wird auf individuellen Touchscreen-Terminals gespielt. Ein Live-Dealer zieht die Karten aus einem elektronischen Card-Shoe über den integrierten Kartenleser, der den Kartenwert sofort erkennt und an die Displays der individuellen Spieler-terminals weitergibt. Diese Displays zeigen dem Spieler darüber hinaus im sogenannten Score Board detaillierte Informationen zum Mitspieler-verhalten an. Im Score Board findet sich eine genaue Aufstellung aller Karten im Spiel sowie der aktuellen Spielabläufe.

Das Novo TouchBet® Live-Black Jack kann vom Betreiber selbst über das Operator-Menü in zwei faszinierenden Versionen konfiguriert werden: Common Dealer Hands und Variant Dealer Hands. In beiden Versionen beginnen alle Spieler mit den gleichen zwei ersten Karten sowie der selben Dealer-Karte. In der Common Dealer Hands-Version spielen alle Mitspieler, wie auch am Live-Tisch, gegen die gleiche Dealer-Hand, während in der Variant Dealer Hands-Version jeder Spieler auf sich alleine gestellt gegen eine Dealer-Hand spielt. Ein besonderer Vorteil dieser Variant Dealer Hands-Version: der Spielablauf dieses Systems garantiert, dass kein Anfänger mit seiner Spielentscheidung die Strategie anderer Spieler beeinträchtigen kann. Novo TouchBet® Live-Black Jack bietet ein schnelles elektronisches Kartenspiel in realistischer 3D-Umgebung für großartiges Live Gaming Vergnügen für den Gast und beste Profitabilität für den Betreiber.

Novo Unity™ II

Die auf der Messe in London präsentierten neuen Multi-Player Produkte basieren auf einer völlig neuen Spiele-Plattform, die eine neue Ära für Gaming-Equipment eröffnet. Novo Unity™ II verbindet die bekannten Vorteile der Novo Unity™ Plattform, wie maximale Stabilität, Sicherheit und geringen Wartungsaufwand, mit neuen und innovativen Features sowie enormen technologischen Perspektiven für die Zukunft der Spielunterhaltung.

Die neuen Multi-Player zeichnen sich durch realistische 3D-Grafiken, dramatisch beschleunigten Game-Speed und maximale Flexibilität für den Betreiber aus.

AGIs Novo Unity™ II bietet eine einzigartige technologische Software-Basis für modernes Spiel- und Maschinenmanagement und wird die internationalen Gaming Floors revolutionieren. ■



Novo-Vision™ Slant Top II



Rocken Sie mit dem Imperator!

Diese Band wird Sie begeistern! Kolossaler Sound und mächtige Gewinne warten auf Sie – denn die Rocking Romans sind Roms erste Adresse für beste Unterhaltung! Der ehrwürdige mächtige CAESAR und seine Kameraden lassen die Mauern des mächtigen COLOSSEUM erbeben. Keep on Rockin' Rome™ mit diesem neuen 20-Linien, 5-Walzen Coolfire® II Videospiel!

- Hauptgewinn: 10.000 x Einsatz pro Linie
- Erhältlich in verschiedenen Multi-Screen Technology MST® Gehäusetypen
- Tokenisation einstellbar



Novomatic leads, others follow.

THE BIGGEST SHOW ON EARTH

Gaming exhibitions do not come any larger than the Global Gaming Expo (G2E) held each year in Las Vegas. Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) presented the largest yet display of Novomatic products and judged the event to be an enormous success. With a significant number of visitors from South America and across Asia G2E proved to be a major stepping stone in AGI's planned expansion into the two regions that currently represent the international gaming industry's 'hot spots'.

For the second time in its seven year history the Global Gaming Expo (G2E) was held in Las Vegas during November. In 2006 the arrival (on a long term contract) of the November date did little to affect non-US visitors or be of great significance to the majority of exhibitors. One year on, however, and it was apparent that the show's traditional international following had been to some extent eroded as companies had to choose, whether as visitors or exhibitors, between the world's two great gaming exhibitions G2E and ICE.



G2E-opening ceremony with special guests 'The Sopranos'.

Novomatic had already made a commitment to G2E by booking a larger exhibit space for 2007 and it was a decision that was fully vindicated both by the presence of many important visitors at the Novomatic booth and the amount of actual business concluded during the show's three days. As Novomatic subsidiary AGI continues its previously stated objective of significant expansion into Asia and South America, it was clear that a definite momentum is building in those regions. After an excellent debut SAGSE show in Buenos Aires a large number of South American visitors made the trip to G2E in Las Vegas and took the opportunity to view and test the latest product innovations from AGI. Similarly, after significant activity in Asia over the recent months, there was a high presence of G2E attendees from across Asia; from Macau and Singapore, Korea and the Philippines as well as several other emerging gaming jurisdictions from the region.

All of those visiting the AGI booth were impressed with the continuing expansion through innovation of the Coolfire™ II games range, with a broad span of game themes such as Lucky Lady's Charm™ deluxe and Holmes & Watson™.

Great games demand great cabinets

Great games demand great cabinets and the Novo Super-Vision™, first seen at SAGSE in Argentina, is now to be the cabinet of choice for both the South American market and also for territories within the United States of America where Novomatic holds licence approvals. Novo Super-Vision™ is packed with innovative technical features and is itself an attractive size package, measuring in at just 440mm total depth.

Also of great significance and receiving critical acclaim during G2E was the Novo-Vision™ Slant Top I. Bringing a touch of class to any gaming floor Novo-Vision™ Slant Top I features a 22" bottom touchscreen plus a 27" top screen: screens that can be 'flipped' to switch the main game display between screens and

so achieve the player's preferred ideal ergonomic position and an unrivalled gaming experience.

The combination of these new cabinets and the Coolfire™ II game range are certain to be breakthrough products in both South America and the United States. Max Lindenberg, Marketing Manager AGI: "We first introduced the Novo Super-Vision™ at SAGSE in Buenos Aires but now, seeing the international reaction here in Las Vegas, we are absolutely certain that this is a winning product for the South American markets. The product looks great, we know that the Coolfire™ II games are winners and we intend to pursue an aggressive marketing strategy in these markets that we are certain will be a great success."

Jens Halle, Managing Director AGI adds: "Both of these products are exceptional but I have a really excellent feeling about the Novo-Vision™ Slant Top I. There is a clear and present demand in the market right now for something truly inspirational in slant tops and having seen the reaction here in Las Vegas from the industry's top operators, I am absolutely convinced that we have come up with a real winner."

Jackpot solutions

Under the terms of a strategic alliance with the Australian producer Independent Gaming PTY Ltd AGI introduced the Flexi-Link Jackpot System to the American market. This hot casino product was met with great interest in the capital of gaming. Flexi-Link is the next generation of computer jackpot link systems, featuring multi-level mystery jackpots that maintain and enhance player attraction by visibly notifying the maximum possible cash value of forthcoming jackpot wins.

AGI Multi-Players

AGI also presented a great variety of multi-player products:

a Novo Multi-Table Roulette™ installation featuring Novo TouchBet® Live-Roulette and Novo Multi-Roulette™ systems as well as the latest additions to the multi-player range, Novo TouchBet® Live-Baccarat and Novo TouchBet® Live-Sic Bo. The two new multi-player systems are ideal solutions for any operator wanting to offer these exciting live-table games to a wider audience while maintaining maximum flexibility for the casino floor. They strike a perfect balance between the thrilling action of live table games and the appeal of secure personalized electronic player stations.

Powered by the server-based Novo Unity™ multi-player platform they join and further enhance the AGI family of world leading multiplayer games and allow up to 250 players to simultaneously join the live-table game on individual touchscreen player terminals.

Great expectations

Jens Halle, Managing Director AGI, was pleased with the results of the G2E exhibition and noted: "This year's G2E has been, as always, exceptionally well organized. This show has highlighted the progress we have made in our expansion into both South America and Asia as well as the continuing building process that

we have ongoing in the United States jurisdictions where we are licensed. I have been very pleasantly surprised by the visitors from around the world who have come to visit our display in Las Vegas and by their universally positive reactions to our range of products. Now we have only a short time to prepare for ICE in London, a show where it is traditional that Novomatic present stunning new products and usually have a surprise or two to unveil. ICE 2008 will be, as ever, a massive undertaking for us and it is a show that we are all looking forward to enormously. We hope to meet many customers and partners once again in London and I extend a warm welcome to them all to visit us at ICE."

So, when viewed from an European perspective, it is clear there is just one problem with G2E and that is its closeness in the calendar to London's ICE. It is, however, a logistical problem that the whole industry will have to learn to live with, as neither show is at all likely to change dates in the immediate future. Both shows have major importance to the industry and their proximity underlines once again the dynamic and challenging nature of the international gaming industry. G2E in Las Vegas was an undoubted success for the AGI team: here's looking forward to the international winter spectacular that is ICE in London. ■

G2E - WELTGRÖSSTE SHOW IN LAS VEGAS

Es gibt in der internationalen Gaming-Industrie keine Messe, die an Umfang und Bedeutung die Global Gaming Expo (G2E) in Las Vegas übertrifft. Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) präsentierte die größte, je in den USA gezeigte Produktauswahl von Novomatic Gaming Equipment und feierte einen wichtigen Messeerfolg. Durch die zahlreichen Besucher aus Südamerika und Asien erwies sich die G2E auch als Meilenstein für die weitere Expansion in diese wichtigen AGI-Wachstumsmärkte.

Zum zweiten Mal in der siebenjährigen Geschichte dieser Messe fand die Global Gaming Expo (G2E) nun im November in Las Vegas statt. 2006 hatte das (langjährig vertraglich gebundene) November-Datum noch wenig Einfluss auf die Anzahl der Messebesucher und Aussteller. Nun, ein Jahr darauf, wurde an den etwas geringeren Gesamteilnehmerzahlen offensichtlich, dass so mancher Aussteller und Besucher eine Wahl zwischen den beiden wichtigsten Gaming-Events des Jahres, der G2E und der ICE, getroffen hatte.

Novomatic hatte jedoch bereits direkt nach der G2E 2006 einen größeren Messestand gebucht und ging damit eine Verpflichtung ein, die sich an allen drei Tagen durch die auf dem Novomatic-Stand deutlich gestiegenen Besucherzahlen bezahlt machte. Im Rahmen der deutlich kommunizierten Expansionsstrategie der Novomatic-Tochtergesellschaft AGI in Asien und Südamerika entwickelt sich in diesen Märkten ein enormes Potential und klar kommuniziertem Interesse an den Produkten des Unternehmens. Nach einer ausgezeichneten SAGSE in Buenos Aires reisten viele südamerikanische Besucher ebenfalls zur G2E nach Las Vegas



The Novomatic booth at G2E.

und nutzten die Gelegenheit, die neuesten AGI-Innovationen in Augenschein zu nehmen. Ähnlich konnte auch, in Folge der gestiegenen Aktivität des Unternehmens in Asien, eine deutlich gestiegene Präsenz von Besuchern aus dem asiatischen Raum verzeichnet werden: aus Macau und Singapur, Korea und den Philippinen sowie weiteren aufstrebenden Glücksspielmärkten in der Region.

Die Besucher des AGI-Messestands zeigten sich durchweg beeindruckt von der Erweiterung der innovativen Coolfire™ II Spiele-

palette mit zahlreichen neuen Themen wie Lucky Lady's Charm™ deluxe und Holmes & Watson™.

Großartige Gehäuse für großartige Spiele

Großartige Spiele erfordern selbstverständlich ebenso ausgefeilte Gehäuse-Innovationen. Die Novo Super-Vision™, die erstmals bei der SAGSE in Argentinien vorgestellt wurde, ist nun ab November 2007 das Gehäuse für den südamerikanischen Markt sowie die Märkte der USA, in denen Novomatic Lizenzen hält. Die Novo Super-Vision™ bietet neben zahlreichen innovativen Features höchst attraktive Dimensionen von nur 440 mm Tiefe.

Ein weiteres beeindruckendes Gehäuse, das bei der G2E auf großes Interesse stieß, ist der Novo-Vision™ Slant Top I. Dieser Slant Top ist eine besondere Attraktion auf jedem Gaming Floor. Er bietet einen unteren 22-Zoll Bildschirm sowie einen 27-Zoll Top-Screen für ein unvergleichliches Spielerlebnis. Der Gast kann mittels des innovativen Flip-Screen Features seinen Hauptscreen auf den oberen Bildschirm verlegen und so in seiner ergonomisch idealen Position spielen.

Die Kombination dieser neuen Gehäuse mit der innovativen Cool-fire™ II Spielepalette verspricht den Durchbruch in Südamerika und den Vereinigten Staaten. Max Lindenberg, Marketingleiter AGI: „Wir haben die Novo Super-Vision™ zum ersten Mal auf der SAGSE in Buenos Aires live präsentiert, und nun, angesichts dieser überwältigenden Reaktionen hier in Las Vegas, sind wir absolut überzeugt, dass dieses Produkt ein voller Erfolg auf den südamerikanischen Märkten sein wird. Das Gehäuse sieht großartig aus, wir wissen, dass die dafür entwickelten Spiele höchst erfolgreich sind und wir werden unser Angebot mit einer aggressiven Marketingstrategie unterstützen, von deren Erfolg wir schon jetzt überzeugt sind.“

Jens Halle, Geschäftsführer AGI, weiter: „Beide Gehäuse sind herausragend, aber ich habe ein besonders gutes Gefühl, was den Novo-Vision™ Slant Top I angeht. Auf dem Markt herrscht zur Zeit eine große Nachfrage nach attraktiven und innovativen Slant Top Gehäusen und die Reaktionen, die ich hier in Las Vegas von den führenden Betreibern beobachten konnte, haben mich überzeugt, dass dieses Gehäuse ein absoluter Winner ist.“

Jackpot!

Im Rahmen einer strategischen Allianz mit dem australischen Hersteller Independent Gaming PTY Ltd führte AGI auch das Flexi-Link Jackpot System auf dem amerikanischen Markt ein. Dieses spannende Casino-Produkt traf in Las Vegas auf reges Interesse. Flexi-Link ist ein hochmodernes verlinktes Computer-Jackpot System der neuesten Generation. Durch Multi-Level Mystery Jackpots, die laufend über eine Anzeige der maximalen Gewinne des nächstmöglichen Jackpots visualisiert werden, sorgt es für höchste Aufmerksamkeit und Spannung bei den Casinogästen.

AGI Multi-Player

Außerdem zeigte AGI eine große Bandbreite von Multi-Player Produkten: Die international höchst erfolgreichen Novo TouchBet®

Live-Roulette und Novo Multi-Roulette™ Systeme waren in Las Vegas ebenso vertreten wie die neuesten Mitglieder der Multi-Player Produktpalette, Novo TouchBet® Live-Baccarat und Novo TouchBet® Live-Sic Bo. Die AGI Multi-Player Systeme sind die perfekte Lösung für alle Betreiber, die diese spannenden Live-Spiele einem breiteren Publikum zugänglich machen möchten und gleichzeitig Wert auf maximale Flexibilität für ihren Gaming Floor legen. Sie schaffen die ideale Balance zwischen der Spannung sowie dem aufregenden Entertainment des traditionellen Live-Spiels und der Attraktivität von komfortablen individuellen Spielerterminals. Basierend auf der Novo Unity™ Multi-Player Plattform erweitern sie das weltweit führende AGI Multi-Player Produktangebot und erlauben bis zu 250 Spielern gleichzeitig, über individuelle Spielerterminals an diesen spannenden Live-Games teilzunehmen.

Hohe Erwartungen

Jens Halle, Geschäftsführer AGI, ist zufrieden mit dem Messeerfolg bei der G2E: „Die diesjährige G2E war, wie immer, hervorragend organisiert. Sie hat unsere Expansions-Fortschritte auf den Märkten Südamerikas und Asiens sowie auch auf den lizenzierten Märkten in den USA deutlich gemacht. Ich war positiv überrascht von der großen Zahl von Besuchern aus allen Teilen der Erde, die angereist sind, um unser Produktangebot in Las Vegas zu sehen. Wir sind stolz auf das durchweg begeisterte Feedback. Nun bleibt uns nur wenig Zeit, um alle wichtigen Vorbereitungen für die ICE in London zu treffen. Novomatic ist dafür bekannt, auf der ICE eine überwältigende Auswahl neuer Produkte und Innovationen zu präsentieren. Die ICE 2008 wird wie immer ein Großeinsatz für unser Team und ist bestimmt eine Messe, der wir alle mit großen Erwartungen entgegenblicken. Wir hoffen, viele unserer Kunden und Partner in London wieder zu treffen. Ich möchte alle Besucher schon jetzt einladen, uns auf der ICE 2008 zu besuchen.“

Aus europäischer Sicht hat die G2E einen Haken: ihre zeitliche Nähe im Messekalender zur ICE. Es handelt es sich hierbei um ein logistisches Problem, mit dem die gesamte Industrie lernen muss zu leben. Denn mit größter Wahrscheinlichkeit wird keine der beiden Messen in naher Zukunft zu einem anderen Termin stattfinden. Beide Shows haben einen hohen Stellenwert für die internationale Glücksspiel-Industrie und ihre zeitliche Nähe unterstreicht einmal mehr die dynamischen Herausforderungen dieser Branche. Die G2E in Las Vegas war in jedem Fall ein großer Erfolg für das AGI-Team – nun blickt man mit großen Erwartungen dem internationalen Winter-Spektakel in London entgegen. ■



Touch Solutions



for Interactive Gaming Applications

MicroTouch™ Capacitive TouchSense® System

Tactile Touch for Casino Games

- Enhances player gaming experience by offering a higher level of interaction with audio, visual and tactile cues
- Allows game designers to create more realistic and engaging casino games
- Based on reliable MicroTouch ClearTek II touch technology and MicroTouch EX II electronics

For more information visit www.3M.com/touch or call us at

UK +44(0)1235444426

Italy +39 0392302230

Spain/Portugal (+34)934156285

Germany/Austria/Switzerland
+49(0)2131144003

France +33 (0)130316837

Nordic/East Europe +441235444405

MicroTouch

© 3M 2007 MicroTouch and ClearTek are trademarks of 3M Company, Inc. TouchSense is a registered trademark of Immersion Corp.

3M



IN THE NAME OF THE ADMIRAL CROWN

Crown Technologies GmbH is steeped in tradition and ranges with the CROWN brand among the most innovative producers of AWP-gaming equipment. A significant pillar of the company's advancing business strategy is the development, production and distribution of money-change systems and automated pay machines. With its new product Admiral Crown the company now offers a revolutionary AWP-machine for the German market.

As of August 8th 2007 Austrian Gaming Industries GmbH (AGI), 100 percent subsidiary of the Novomatic Holding, became – with a stake of 90 percent – the majority shareholder of Crown Technologies. A company that now brings a completely new impetus to the German AWP-market with the release of the brand new and innovative gaming machine 'Admiral Crown'. (For a detailed report about Crown Technologies and its acquisition by AGI please see Novomatic – the world of gaming' issue 5.)

The introduction of the new gaming law in 2006 brought major changes to the landscape of the German AWP-market. It permitted video based gaming machines for the first time and increased the number of permitted machines per gaming license. These significant changes led to new developments and gaming innovations and subsequently changed the demographics of machine gaming.

Spectacular launch

Into this general climate of change appears now Crown's new AWP-machine 'Admiral Crown'. With its spectacular presentation on October 11th in Hamburg, Crown Technologies heralded a new era for the German AWP-market. Hosted by the German show host Barbara Schoeneberger and witnessed by 240 invited

guests the product launch party inaugurated the new machine in great style. Fanfares, light effects and fireworks celebrated the 'Admiral Crown' as the star of the evening. The historic patio of the Hamburg Museum of History created a unique ambiance for this special evening. One highlight of the show was a 30-minute performance of the internationally successful German pop star Sarah Connor.

Innovative slant top style

"With the 'Admiral Crown' we introduce a totally new type of AWP-machine to the gaming halls, featuring a style that has up until now only been available for casinos", says an enthusiastic Ulrich Dopfertin, Managing Director of Crown Technologies. "This machine is a definite advance in terms of design and flair and adds a special ambiance to the gaming halls." Indeed its cabinet style is completely new on the AWP-market. The 'Admiral Crown' measures only 1,5 meters in height and can be positioned in a free-standing position. It is ideally suited to a back-to-back configuration and allows the guest a comfortable setting and makes possible sociable conversation with his immediate neighbour.

The classic casino slant top style with integrated seating is primarily designed to attract female customers. "Only the operator who can



Totally Wild™

The King of the Jungle. Ghostlike he moves through the bush. Look into the JAGUAR's eyes and know the meaning of **Totally Wild™**! Anything is possible when he appears...

Let this new fascinating and colourful 20-line, 5-reel Coolfire™ II video game enthrall you!

Experience the wild beauty of the jungle and its animals. Jungle life is precious – and totally wild!

- Top award: 1,000 times bet per line
- Available in various types of Multi-Screen Technology MST® cabinets
- Tokenisation available



Novomatic leads, others follow.

target female guests to his machines will be able to profit from future growth potentials. Therefore we have done our absolute best to develop the 'Admiral Crown' with a special focus on this target group", Doppertin continues.

The new German gaming law has already had a profound effect on the demographics of the country's gaming culture. Arcades used to be an almost exclusively male pastime. That is no longer the case as arcade operators have made enormous efforts to modernize premises and create an ambiance in which ladies can feel safe, relaxed and comfortable. That same climate is also being reflected in bars and it is having a positive effect on the growing success of social gaming.

Gaming classics made in Austria

"Guests are seeking ever more: more entertainment, more fun, more and newer games and all that combined with a maximum of comfort. Which is exactly what the 'Admiral Crown' offers", says Jens Halle, who together with Ulrich Doppertin manages business in Rellingen. Played on two 22-inch TFT-screens and supported by state-of-the-art gaming technology classics such as 'American Poker™' and 'Golden Roulette™' as well as new gaming concepts such as 'Royal Treasure™' become a thrilling gaming experience.

25 gripping top games in one highly attractive machine guarantee maximum gaming fun and a sophisticated gaming variety – one which will soon be broadened by a number of updates. With sophisticated 3D video technology and gripping surround sound

the 'Admiral Crown' attracts maximum attention and offers an intense gaming experience. Uwe Christiansen, President of Crown Technologies: "Guests can look forward to a totally new experience of gaming entertainment. The 'Admiral Crown' outperforms everything seen before."

State-of-the-art hard and software

The 'Admiral Crown' incorporates the very latest hardware and software technologies offering maximum comfort for the guest as well as sophisticated functionalities and top usability for the operator. "The central display offers a great number of functionalities for the operator providing for a simple and secure reporting and accounting", explains Doppertin. Also the integrated maintenance assistance comes up to highest standards. The various functionalities can be easily controlled and managed via the menu. The machine also allows for different types of cash acceptance: in addition to the standard coin acceptance the 'Admiral Crown' also accepts five, ten and twenty Euro banknotes via an integrated banknote acceptor.

Ulrich Doppertin sums up Crown's perspectives: "We are planning to cause quite a stir on the market and we will convince our customers that the 'Admiral Crown' is the ultimate gaming choice." Accordingly the market entry of the 'Admiral Crown' is accompanied by a major advertising and communication campaign. The spectacular kick-off in Hamburg marked only the beginning for the new star of Germany's AWP gaming sector. ■

The spectacular launch party at the Hamburg Museum of History.



RBSLI 50-660



Three of a kind

Gamer® Casino Seating
 136 10th Street Parkmore Sandton 2196 RSA
 PO Box 70582 Bryanston 2021 RSA
 Tel +27 11 884 5454 Fax +27 11 784 1589
 South Africa: info@origingamer.co.za
 France: f.chavagnat@wanadoo.fr

IM NAMEN DER KRONE: DER ‚ADMIRAL CROWN‘ FEIERT GLANZVOLLE PREMIERE IN HAMBURG

Die Crown Technologies GmbH zählt mit ihrer Marke CROWN zu den traditionsreichsten und gleichzeitig innovativsten Anbietern von Geldspielgeräten. Ein weiteres wichtiges Standbein des Unternehmens ist die Entwicklung, Produktion und der Vertrieb von Geldwechsel-Systemen sowie von Kassenautomaten- und Zahlungssystemen. Crown Technologies brachte nun mit dem Admiral Crown ein Geldspielgerät der Superlative auf den deutschen AWP-Markt.

Seit August 2007 hält die Austrian Gaming Industries GmbH (AGI), 100%ige Tochtergesellschaft der Novomatic AG, die kontrollierende Anteilsmehrheit an Crown Technologies, einem Unternehmen, das mit dem innovativen Geldspielgerät ‚Admiral Crown‘ nun neue Impulse für den deutschen AWP-Markt (Amusement with Prizes) setzt. (Einen ausführlichen Bericht über das Unternehmen Crown Technologies und dessen Übernahme durch AGI finden Sie in Ausgabe 5 von ‚novomatic – the world of gaming‘)

Mit der Einführung des neuen Glücksspielgesetzes in Deutschland 2006 änderte sich der deutsche Geldgewinnspielmarkt (AWP-Markt) grundlegend. Das neue Gesetz erlaubte erstmals videobasierte Glücksspielgeräte und erhöhte deutlich die Anzahl der pro Aufstellung zugelassenen Maschinen. Dies führte zu einer erhöhten Nachfrage nach innovativen Spiele-Ideen und -Konzepten. Die gesamte Entertainment-Atmosphäre im deutschen Geldgewinnspiel-Sektor wurde modernisiert und neue Zielgruppen angesprochen.

Spektakulärer Markteintritt

In diesem allgemeinen Klima des Aufbruchs tritt nun Crown mit dem neuen Geldgewinnspiel-Gerät ‚Admiral Crown‘ auf den Plan. Bei der spektakulären Präsentation seines neuen Flaggschiff-Produkts am 11. Oktober in Hamburg zeigte Crown Technologies, dass eine neue Ära für die Branche begonnen hat. Die von der bekannten deutschen Talkmasterin Barbara Schöneberger moderierte Premierenfeier mit rund 240 geladenen Gästen startete gleich zu Beginn mit einer Enthüllungsshow in großem Stil. Von Musik begleitete Lichteffekte und ein Feuerwerk der Extraklasse setzten den ‚Admiral Crown‘ als den Star des Abends in Szene. Das erstklassige Programm im historischen Innenhof des Museums für Hamburger Geschichte bot ein einzigartiges Ambiente. Als Höhepunkt des Showprogramms begeisterte die international erfolgreiche deutsche Popsängerin Sarah Connor mit einer 30-minütigen Bühnenshow.

Innovative Slant-Top-Bauweise

„Mit dem ‚Admiral Crown‘ hält nun ein Geldspielgerät Einzug in die Spielhallen, wie es bislang nur in Casinos zu finden war“, schwärmt Ulrich Doppertin, Geschäftsführer von Crown Technologies. „Dieses Gerät ist ein deutlicher Gewinn in Sachen Stil und Flair und beschert den Spielhallen ein neues gehobenes Ambiente.“ Tatsächlich ist dieser Gehäusetyp völlig neu in der Branche der Geldgewinnspiel-Geräte. Der ‚Admiral Crown‘ ist lediglich



1,50 Meter hoch und kann frei im Raum platziert werden. Er eignet sich damit ideal für die Aufstellung Rücken an Rücken und ermöglicht dem Gast so erstmals die Möglichkeit der geselligen und bequemen Kommunikation mit seinem Gegenüber.

Das klassische Casino-Slant-Top Design mit integriertem Stuhl soll vor allem Damen vermehrt ansprechen. „Nur jener Anbieter, der auch die weiblichen Gäste mit seinen Geldspielgeräten ansprechen kann, wird in Zukunft die größten Wachstumspotentiale nutzen. Deshalb haben wir alles daran gesetzt, den ‚Admiral Crown‘ mit Fokus auf diese Zielgruppe zu entwickeln“, so Doppertin weiter.

Denn die neue Glücksspielverordnung in Deutschland hatte bereits große Auswirkungen auf die Demographie der deutschen Spielkultur. Waren Spielhallen in der Freizeitgestaltung bis vor kurzem noch eine rein männlich Domäne, wurden sie inzwischen mit großem Aufwand seitens der Betreiber modernisiert und bieten heute ein Ambiente, das auch weibliche Gäste anspricht und



Left to right: Andreas Walkenhorst, Jens Halle, Barbara Schöneberger, Sarah Connor, Uwe Christiansen, Dirk Schwerdling, Ulrich Doppertin.

maßgeblich zur positiven Entwicklung einer sozialen Spielkultur beiträgt.

Spiele-Klassiker made in Austria

„Die Gäste suchen immer spannenderes Entertainment, neue Spiele und besseren Komfort. Und all das bietet der ‚Admiral Crown‘ auf höchstem Niveau“, so Jens Halle, der zusammen mit Ulrich Doppertin die Geschäfte in Rellingen leitet. Auf zwei 22-Zoll TFT-Bildschirmen sowie mit moderner Touchscreen-Technologie werden sowohl Spiele-Klassiker wie ‚American Poker™‘ und ‚Golden Roulette™‘ als auch neuartige Spielkonzepte wie beispielsweise ‚Royal Treasure™‘ zu einem großartigen Spielerlebnis.

25 spannende Top-Spiele in einem Top-Gerät sorgen derzeit für Abwechslung und fesselndes Entertainment – eine Auswahl, die in absehbarer Zeit durch Updates noch erweitert wird. Neben der ausgefeilten 3D-Videotechnologie sorgt der ‚Admiral Crown‘ mit modernem Surround Sound für ein optimales Spielerlebnis. Uwe Christiansen, Präsident von Crown Technologies: „Die Kunden können sich auf eine neue Art der Spielunterhaltung freuen, die alles bislang Dagewesene übertrifft.“

Modernste Soft- und Hardware

Der ‚Admiral Crown‘ verfügt über modernste Technologie bei Soft- und Hardware, die dem Gast optimalen Komfort und dem Betreiber ausgefeilte Funktionalität sowie einfachste Bedienbarkeit

bietet. „Im Aufstellermodus sind über den zentralen Bildschirm zahlreiche Funktionen verfügbar, die eine einfache und sichere Auswertung und Abrechnung ermöglichen“, erklärt Doppertin. Ebenso die integrierten Servicehilfen genügen höchsten Anforderungen. So können die einzelnen Funktionen einfach und unkompliziert über das Menü geprüft und gesteuert werden. Darüber hinaus verfügen die Geräte über verschiedene Möglichkeiten der Geldannahme: Neben der üblichen Münzaufnahme können über einen integrierten Banknotenakzeptor auch Fünf-, Zehn- oder Zwanzig-Euro-Scheine angenommen werden.

„Wir werden dauerhaft für Aufsehen sorgen und unsere Kunden davon überzeugen, dass der ‚Admiral Crown‘ die optimale Wahl ist“, fasst Ulrich Doppertin die Pläne von Crown



The ‚Admiral Crown‘.

Technologies zusammen. Entsprechend wird die Einführung des Gerätes von einer breit angelegten Werbe- und Kommunikationskampagne begleitet, deren spektakulärer Kick-Off in Hamburg noch viele weitere Überraschungen erwarten lässt. ■

THE NIGHT OF THE SHINING NOVO STAR

On September 7th LÖWEN ENTERTAINMENT hosted a top-class trade event in Frankfurt am Main. More than 500 invited guests witnessed a parade of international circus artists and a great performance of the international star band 'Kool & the Gang' at the prestigious historic Zoo-Palace. Yet the ultimate highlight of this 'Night of the Stars' was the unannounced surprise presentation of the new 'NOVO STAR'!

Something special was in the air that evening in Germany's banking capital. But the full details were as yet unrevealed to the guests arriving at the Zoo-Palace and entering the premises on the elegant red carpet.

The inside of the palace was already filled with glorious Hollywood festivity: the guests were greeted with great applause and flashlights and had to feel just like celebrities at the Oscars presentation. The arrivals were accompanied by live music from the 'LÖWEN Band' who were getting things moving right from the beginning. Then a first stop for the guests was a photo-wall where a photographer shot the VIP pictures for the album.

Along their way to a champagne reception in the foyer and on the terrace of the palace the guests were even more surprised: suddenly they were recognizing familiar faces that they knew from the movie screens, from TV, and the glossy showbiz magazines. Wasn't that Bruce Willis over there, in a business suit? Or Humphrey Bogart, who used to smile from the billboards and who steered the African Queen? And James Dean, who in the 50s was the pinup darling of the time's youth culture? By the time Elvis and Marilyn Monroe appeared among the guests, it became obvious that these were all perfectly styled doubles! Nonetheless the guests enjoyed themselves and seized the opportunity to have fun and drink a glass of champagne with James, Humphrey, Marilyn or Elvis!

The popular show hosts of PRO 7 (German TV channel) Charlotte Engelhardt and Stefan Gödde though, were real. Together with LÖWEN managing directors Christian Arras and Dr. Alfred Liebich the TV-celebrities welcomed the guests and hosted the evening.

Current industry topics

Among the issues of the evening were, of course, current industry topics such as possible changes in the implementation of the German gaming regulation. Managing Director, LÖWEN, Christian Arras emphasized that for him it is "most important that our customers can cope with the current and future political decisions. That is why we are not fighting for ourselves but rather as a spearhead for our customers and for their guests."

Also, the politically discussed limitation of wager, win and points was addressed. "We could, in principle, agree with a win limit in terms of points, depending on the size of the win, in order to maintain the current gaming law in its basic form! That would still



Above: Hosting the show – Charlotte Engelhardt with Dr. Alfred Liebich and Stefan Gödde, below: International circus show – Ana Yang.

maintain a sufficiently attractive incentive for the guest, and still allows the future development of interesting and attractive gaming concepts."

"Important, though, is that all our machines can be produced and delivered according to the already certified qualification approval and without further limitations until the end of 2008. Including the warranty that these machines will not be subject to any compulsory changes at least for a duration of 36 months", such was the message given to the evening's guests by the managing director from the stage of the Zoo-Palace.

Breathtaking artistry

Two stars of the Circus Festival Monte Carlo presented their skills to the LÖWEN-audience: Alana, a young artist, who performed a show of aqua-equilibristics. As a teenager Alana had already gained international acclaim and won numerous awards. She

Begegnung auf höchstem Niveau!



Erfolg hat zwei Namen: NOVO LINE & NOVO STAR!

Novomatic leads, others follow.



Left to right: Christian Arras, Dr. Peter-Claus Burens, Dr. Alfred Liebich, Charlotte Engelhardt, Marion Rodewald and Stefan Gödde.

amazed the audience with her almost unbelievable physical flexibility. Certainly, her skills cannot just be sufficiently described by the term 'contortionist'. And Anton M., who as 'Lord of the Rings' with his hula-hoop ring shows unbelievable speed and skill and, like Alana, gained international kudos. Finally, the Chinese Ana Yang, who delighted the audience with her unique soap bubble-performance, which can hardly be topped in terms of charm and grace. Even the LÖWEN logo was conjured into the middle of a huge bubble by this talented artist. Small wonder, then, that she has already repeatedly found her way into the Guinness Book of Records!

Highlight of the evening: NOVO STAR

Then suddenly the stage and hall were blacked out and the excitement reached its peak, silence fell and the LÖWEN band slowly swelled into a dramatic crescendo. Blinking lights appeared in the center of the hall and on the surrounding walls: alien gaming machines which sent their lights into the room. Disbelieving murmur filled the room, for the presentation of new products had not been announced! But then the machines were presented with a big bang and great spectacle, and the guests all witnessed it live: NOVO STAR – a Star is born!

Now it became abundantly clear why this 'Night of the Stars' was being celebrated: Numerous brand new NOVO STAR AWP-machines were waiting for the first gaming guests out of the audience and it wasn't long before they were thronged by the curious crowd.

These hardened gaming experts discovered something completely new: a mega package of 20 thrilling games, comprising the three gaming categories

Roulette, Poker and reel video games, all in just one cabinet and all featuring brilliant surround sound! Each of the NOVO STAR machines comes equipped with the MEI SC83 banknote acceptor, two hoppers and two TFT monitors including one touchscreen. "A new era has begun", said one of the first guests spontaneously and vividly impressed.

Up on stage the two LÖWEN representatives Christopher Röricht and Peter Keber explained the design, functionalities and games of the new LÖWEN star which was developed to continue the sensational success of its predecessor NOVO LINE. "With an amazing 20 games in one cabinet this machine sets a new milestone that will be hard to beat for our competitors," said a proud Christopher Röricht.

Party-time with 'Kool & the Gang'

Even if the presentation of a new blockbuster like the NOVO STAR is hard to outperform, the ever young 'Kool' and his musical 'Gang' staged the grand finale of this magnificent evening. With evergreen songs of the 70s and 80s they created the perfect atmosphere for some hot shaking on the dance floor. "It was a true celebration!" said the Gang's founder Robert 'Kool' Bell after his band's epic performance.

Afterwards in their rooms at the Frankfurt Hotel Intercontinental some guests were probably still dreaming about this event and the new NOVO STAR. A gift package was waiting for them in their rooms containing a DVD about NOVO STAR and NOVO LINE as well as a starter set of NOVO STAR promotion materials and gifts. All this plus a musical bedtime treat: a 'Kool and the Gang' CD! ■



Unveiling the NOVO STAR.

DIE SCHILLERENDE NACHT DES NOVO STAR

Einen Branchen-Event der Sonderklasse veranstaltete LÖWEN ENTERTAINMENT am 7. September 2007 in Frankfurt am Main. Im ebenso repräsentativen wie historischen Zoo-Palais staunten über 500 geladene Gäste über das Star-aufgebot aus dem internationalen Varieté und erlebten einen mitreißenden Auftritt der Weltstars 'Kool & the Gang'. Doch das absolute Highlight der 'Night of the Stars' war die überraschende und vorab unangekündigte Premiere des neuen 'NOVO STAR'!

Es lag etwas Besonderes in der Luft, an diesem Abend in Deutschlands Bankenmetropole. Genauer jedoch, wussten die angereisten Gäste noch nicht, als sie über den sprichwörtlichen roten Teppich in das geschichtsträchtige Zoo-Palais Gebäude schritten.

Im Inneren des Hauses herrschte bereits feierliche Hollywood-Atmosphäre: die Gäste wurden mit großem Beifall und einem wahren Blitzlicht-Gewitter empfangen, und mussten sich fühlen, wie bei der jährlichen Oscar-Verleihung. Dazu mitreißende Live-Musik der 'LÖWEN Band', die ordentlich 'Stoff' gab und so schon von Beginn an für lockere Stimmung sorgte. Erster Stop für die Gäste war eine Fotowand, an der von einem Profi-Fotografen das obligatorische VIP-Foto für das Familienalbum geschossen wurde.

Auf dem weiteren Weg zum Sektempfang im Foyer und auf der Terrasse des Palais kamen die Besucher noch weiter ins Staunen: Plötzlich sah man Gesichter, die einem doch irgendwie bekannt vorkamen: Von der Kinoleinwand, vom Fernsehen, aus der Illustrierten. War da nicht eben Bruce Willis, ganz zivil im Anzug? Oder Humphrey Bogart, der früher von den Kinoplakaten grinste oder die African Queen steuerte? Und James Dean, der in den 50ern die Jugend zum Schwärmen brachte? Doch spätestens als Elvis und Marilyn Monroe sich unter die Gäste mischten, war klar, dass es sich um perfekt gestylte Doubles handelte! Dem Spaß tat's keinen Abbruch, denn wer behauptet nicht gerne, dass er bereits mit James, Humphrey, Marilyn oder Elvis ein Gläschen Sekt getrunken hat!

Echt hingegen waren die beiden bekannten und beliebten PRO 7 Moderatoren Charlotte Engelhardt und Stefan Gödde. Die TV-

Promis begrüßten zusammen mit den beiden LÖWEN Geschäftsführern Christian Arras und Dr. Alfred Liebich die Gäste und führten charmant durch das Abendprogramm.

Aktuelle Branchenthemen

Selbstverständlich standen auch aktuelle Branchenthemen wie mögliche Änderungen im Rahmen der Umsetzung der deutschen Spielverordnung auf der Agenda des Abends. LÖWEN-Geschäftsführer Christian Arras betonte, für ihn sei es „am wichtigsten, dass unsere Kunden mit aktuellen und künftigen politischen Entscheidungen leben können und daher kämpfen wir nicht für uns alleine, sondern als Speerspitze für unsere Kunden und deren Spielgäste“.

Konkret angesprochen wurde die von der Politik diskutierte Begrenzung von Einsatz, Gewinn und Punkten. „Hier könnten wir eine Gewinnbegrenzung bei den Punkten, in Abhängigkeit von der Höhe, prinzipiell akzeptieren, um die aktuelle Spielverordnung im Kern zu erhalten! Damit wäre noch immer ein ausreichend hoher Anreiz für den Spielgast gegeben, und auch für die Zukunft lassen sich auf diese Weise attraktive Spielsysteme entwickeln.“

„Wichtig ist dabei auch, dass alle von uns produzierten Geräte mindestens bis Ende 2008, entsprechend der bereits erteilten Bauartzulassung, ohne mögliche neue Begrenzungen weiter gebaut und ausgeliefert werden dürfen. Inklusive der Garantie, dass bei diesen Geräten für mindestens 36 Monate keine Veränderungen vorgenommen werden müssen“, so das Postulat des Geschäftsführers auf der Bühne des Zoo-Palais.





International artists.

Atemberaubende Artistik

Gleich zwei Stars des Zirkusfestivals Monte Carlo präsentierten sich auf dem LÖWEN-Event: Alana, die junge Bewegungsartistin, die eine Wasser-Equilibristik-Nummer vorführte, sorgte bereits als Teenager für Furore und gewann internationale Beachtung und Auszeichnungen. Sie erstaunte das Publikum mit ihrer schier unglaublichen Beweglichkeit, die mit dem Begriff ‚Schlangemensch‘ nur sehr unzureichend umschrieben wäre. Dazu Anton M., der als ‚Lord of the Rings‘ mit seinen superschnellen Hula-Hoop Reifen schier Unglaubliches vollbringt, und wie auch Alana großes internationales Renommee genießt. Die Chinesin Ana Yang schließlich, erfreute das staunende Publikum mit ihrer weltweit einzigartigen Performance rund um das Thema Seifenblasen, die an Anmut und Grazie kaum zu übertreffen ist. Sogar das LÖWEN-Logo wurde von der international ausgezeichneten Künstlerin in eine riesige Seifenblase gezaubert. Kein Wunder also, dass sie bereits mehrfach ins Guinness-Buch der Rekorde eingetragen wurde!

Der Höhepunkt des Abends: NOVO STAR

Keine Grenzen mehr kannte die Begeisterung der Gäste, als während des Höhepunktes der Show sich plötzlich Bühne und Saal verdunkelten. Spannung baute sich auf, als die ‚LÖWEN Band‘ dramatisch aufspielte. Auf einmal blinkte es an den Saalwänden sowie in der Mitte des Raumes: unbekannte Spielautomaten, die – noch leicht verhüllt – ihre Lichter aussandten. Ungläubiges Raunen durchzog den Saal, denn die Vorstellung von Produktneuheiten war nicht explizit angekündigt worden! Dann wurden mit einem großen Spektakel die Geräte enthüllt und die Gäste erlebten es live: NOVO STAR – a Star is born!

Nun war klar, warum man die ‚Night of the Stars‘ feierte, denn zahlreiche nagelneue und selbstverständlich spielbereite NOVO STAR Punkte-Geld-Gewinnspiel-Geräte warteten auf die ersten Spielgäste aus dem Publikum. Da dauerte es nicht lange und schon nach wenigen Minuten waren alle NOVO STARS dicht umlagert.



‘Kool and the Gang‘.

Dabei entdeckte die staunende Fachwelt echtes Neuland: Gleich 20 sensationelle Spiele in den drei Spielkategorien Roulette, Poker und Walzenspiele in nur einem Gerät! Dazu Surround-Sound vom Feinsten. Serienmäßig ist jeder NOVO STAR mit MEI SC83-Banknotenprüfer, zwei Hoppfern sowie zwei TFT-Monitoren inklusive einem Touchscreen ausgerüstet. „Ein neues Zeitalter beginnt“, bemerkte einer der ersten Gäste am Gerät spontan.

Auf der Bühne erläuterten die beiden LÖWEN-Manager Christopher Röricht und Peter Keber Konzeption, Funktionsweise und Spiele des neuen LÖWEN-Schlagers und wohl künftigen Branchen-Stars, der an die sensationellen Erfolge der NOVO LINE nahtlos anknüpfen dürfte. „Mit sagenhaften 20 Spielen in einem Gerät werden hier Meilensteine gesetzt, an die andere Hersteller in den kommenden Monaten, wenn nicht sogar Jahren, kaum heranreichen werden,“ meinte Christopher Röricht stolz.

Party-Time mit ‚Kool & the Gang‘

Obwohl man nach der gelungenen Präsentation eines Blockbusters wie des NOVO STAR eigentlich kaum noch ‚einen drauf setzen‘ kann, gelang es dem extra aus den USA eingeflogenen, ewig jungen Altstar Kool mit seiner musikalischen Gang, den ereignisreichen Abend mit einem Paukenschlag auf die Zielgerade zu lenken. Mit Evergreens aus den 70er und 80er Jahren zog es nicht wenige auf den Dancefloor, und hier wurde gerockt, was die Kondition hergab. „It was a true celebration!“ so Weltstar Kool nach seinem Auftritt.

Und so mancher Gast wird in seinem Zimmer im Frankfurter Hotel Intercontinental noch vom Event und natürlich vom NOVO STAR angenehm geträumt haben. Denn ein Präsentpaket mit je einer DVD über NOVO STAR und NOVO LINE sowie ein komplettes Starterpaket NOVO STAR mit Promo-Material und Streuartikeln warteten auf jeden heimkehrenden Gast auf seinem Zimmer. Dazu gab es als musikalisches Bett-hupferl noch eine CD von ‚Kool and the Gang‘! ■

Connecting TITO players to Server-Based Gaming? YES!



Real-Time Printing of Comps, Coupons & Offers.

TOMORROW'S TECHNOLOGY AVAILABLE TODAY: TransAct's Epic 950® is now available for the Server-Based gaming world.

Epic 950®



Server-Based gaming is all about making real-time connections with players. TransAct is uniquely prepared today for the Server-Based gaming world with the Epic 950® printer. Featuring patented dual-port technology, ServerPort, the Epic 950 has the ability to deliver highly-targeted, highly-relevant promotions including comps, coupons and offers, while being connected to the game and casino's server. TransAct's technical advances in the Epic 950 also mean more up-time. Altogether, the Epic 950 produces a truly satisfying **up-time, real-time, game-time** experience for both players and operators.

Visit www.eurocoin.co.uk or call +44.208.275.3000



TRANSACT
Technologies Incorporated



ASTRA TO PRESENT 'GAME EXCELLENCE' AT ATEI

For Astra Games – part of the Novomatic Holding – each January's ATEI extravaganza is the highlight of the year, not just for the UK domestic market but also for the burgeoning export territories where Astra is the industry leading name in product innovation and excellence.

For 2008 Astra Games will reveal a product range of ingenuity and depth unprecedented in the company's illustrious history at Earls Court in London on stand 620. Building on the success of the past two years' ATEI shows, Astra's highly skilled and vastly experienced development team have created innovative games and advanced new cabinets for each of Astra's 12 key markets that are certain to enhance the company's widespread reputation for 'game excellence'.

"2007 has been quite a year. The introduction of both the Gambling Act and the smoking ban in the UK, and a wave of either impending or implemented legislative shifts throughout Europe, have driven change and created many opportunities," remarked Astra Group Managing Director Neil Chinn. "Capitalising on these opportunities has been foremost in our minds, working diligently with Astra's partners in each of the key markets to develop market specific cabinets and games to take product into the future."

Sure to be one of the star products of ATEI is the splendidly imposing 'Triple Hot', Astra's three player game that was first shown at Preview 2008, and one of the most compelling multi-players to emerge from Astra in recent years. The focussed efforts of Astra's development team have also come to fruition in the form of both

video and reel based single player Category C games, combining evergreen themes such as 'Party Time' and 'Bullion Bars' with compelling new game twists and enlivening graphics. A liberal dose of brand new game concepts, such as the video based 'Red Hot Nudge', completes a Category C line up of considerable invention and appeal.

Category B3 will also be represented by a host of new product, again in the form of multi-game compendium 'Party Slots', plus a brace of new games in the new cabinets. Alan Rogers, Director of Sales at Astra, emphasised Astra's dedication to B3: "Astra consider Category B3 a key market sector, and, following the considerable success Astra achieved with Section 16/21 product, the commitment to this sector remains critical to Astra's success. We are the market leader and we intend to stay in that position by fueling success for our partners through the creation of entertaining games that delight our players."

International product range

Astra will once again devote two thirds of stand 620 to the eleven markets – Belgium, Czech Republic, Denmark, Germany, Hungary, Holland, Italy, Poland, Spain, Slovak Republic and Ukraine – that

combine to make Astra a key export-driven industry leader.

Czech Republic sees 'Riverboat Gambler 750' and 'Hi Energy 750'; Holland introduces the multi-game compendium in the Mk5 cabinet for street locations; 'House of Fortune' for Denmark, a growing performer, makes an appearance; Belgium presents 'Royal Riches' and 'Party Dice'; A strong Eastern European showing with Slovakia – 'Riverboat Gambler 300', Poland – 'Riverboat Gambler 500' and Hungary – 'Fortune Sevens'. Spain, a market where Astra have been establishing a brand presence with an expanding range of games, features exciting new product tinged with the passion and colour of the Mediterranean. 'Game of Fortune' ably represents Italy, and the new market Germany will also have a range of new games. Stand 620 is a must-visit for customers of all nationalities.

Export Manager Robert Higgins commented: "The purpose of ATEI, from my perspective, is two fold; Firstly, it provides a fantastic platform for launching the many cabinets and games developed throughout the year; Secondly, ATEI is an unbeatable opportunity to meet with Astra's partners and customers and discuss new product and market activity. A huge amount of creative thought has been invested in games for all of the export markets, mixing knowledge gained from one market with game concepts from another to bring a fresh, new product that we believe will invigorate players."

Novo Casino UK

Adjacent to the Astra stand is Novo Casino UK, presenting the latest Category B1, B3 and C games from Novomatic's impressive stable. 'Magic Games II', the everlasting Adult Gaming Centre multi-game compendium, will be shown with the Category C compliant upgrade incorporating 'play from the win meter'. Category B3 multi game compendium 'Magic Lotto' also incorporates new compliant games that have enhanced the game play and created a new gaming experience for the player.

Alan Rogers said: "The games have been enhanced to not only incorporate the latest machine standards and regulations, but to also improve the game play and offer even greater, more entertaining games"

Stunning new cabinets and unbeatable new games is the formula for Novomatic's



UK B1 product range in 2008, combining the visually splendid aesthetics of the Super-V+ Gaminator® cabinet with a host of new Coolfire™ II games. Also in attendance is Independent Gaming's mystery win Flexi-Link jackpot system, a glorious 57-inch plasma screen presentation that will create a focal centre piece on any casino floor.

Sales Executive Richard Barr is enthusiastic about the new product: "The introduction of Coolfire™ II in the UK market gives UK operators and players the chance to see the next generation of games from Novomatic for the first time. Superior graphics, multiple win line options and the head-turning presentation of the Super-V+ Gaminator® cabinet, all combine to make this product range unparalleled in the UK market. Following the upheaval of the smoking ban and legislation change, the dramatic entertainment of the Coolfire™ II games will be a welcome shot in the arm."

Astra once again comes to ATEI with a keen sense of anticipation and excitement. Neil Chinn and the entire team look forward to giving a warm welcome to everyone on stand 620 and 720. ■



Party Time Double Decker.

ASTRA MIT GROSSEM AUFTRITT AUF ATEI 2008

Für Astra Games – ein britisches Tochterunternehmen der Novomatic AG – ist der jährliche ATEI-Großevent im Januar ein Highlight des Jahres, nicht nur für den Heimmarkt, sondern auch für die wachsenden Exportmärkte, auf denen Astra einen ausgezeichneten Ruf für Produktinnovation und Exzellenz genießt.



Astra wird für 2008 auf Stand Nr. 620 der ATEI eine in der Unternehmensgeschichte noch nie dagewesene Fülle an Produkten und Produktneuheiten präsentieren. Wie schon in den vergangenen Jahren, hat das Astra-F&E-Team zahlreiche innovative Konzepte, Spiele und hochattraktive, neue Gehäuse für die zwölf Kernmärkte des Unternehmens entwickelt, die rege Bewegung und neue Dynamik in die Branche bringen werden.

„2007 war ein ereignisreiches Jahr: durch die Einführung des Gambling Act und des Rauchverbots in Großbritannien sowie einiger bevorstehender oder bereits in Kraft getretener Gesetzesänderungen in ganz Europa wurden die Entwicklungen in diesem Jahr beschleunigt, und dadurch haben sich zahlreiche neue Möglichkeiten eröffnet“, meint Astra Geschäftsführer Neil Chinn. „Bei Astra haben wir uns darauf konzentriert, diese neuen Möglichkeiten im Sinne unserer Kunden bestmöglich zu nutzen. In enger Zusammenarbeit mit unseren Partnern in den jeweiligen Kernmärkten wurden daher Geräte und Spiele für die speziellen länderspezifischen Anforderungen entwickelt.“

Der AWP-/LPM-Markt UK

Das spannende ‚Triple Hot‘, Astras 3-Player-Spiel, wurde bei der Preview 2008 erstmals vorgestellt und stellt eine der packendsten Multi-Player Innovationen der vergangenen Jahre aus dem Hause Astra dar. Die Innovationskraft des Astra-Entwicklungsteams resultierte außerdem in zahlreichen Video- und Walzen-basierten Kategorie C-Spielen, die beliebte Themen wie ‚Party Time‘ und ‚Bullion Bars‘ mit spannenden neuen Features und lebendigen Grafiken kombinieren. So wird die Kategorie C-Produktauswahl durch ein großzügiges Angebot neuer Spielkonzepte, wie z.B. dem Video-basierten ‚Red Hot Nudge‘ erweitert und bietet für jeden Betreiber ideale Lösungen, um seinen Gästen spannende Produkte anbieten zu können. Astras Kategorie B3-Reihe wird ebenfalls mit einem großen



Angebot neuer Produkte vertreten sein. Auf der ATEI wird der Multi-Game Bestseller ‚Party Slots‘ mit einer großen Auswahl neuer Spiele in neuen Gehäusen präsentiert. Verkaufsleiter Alan Rogers betont Astras Engagement in der Kategorie B3: „Wir betrachten die Kategorie B3, wie schon die Section 16/21, als wichtigen Marktsektor, den wir auch weiterhin als wesentlichen Geschäftsbereich unseres Unternehmens fortführen. Wir sind hier Marktführer mit unseren Produkten und beabsichtigen, diese Position mit zahlreichen erfolgreichen Spielen auch weiterhin auszubauen.“

Internationales Produktangebot

Astra wird erneut zwei Drittel des Messestands den elf Exportmärkten widmen: Belgien, die Tschechische Republik, Dänemark, Deutschland, Ungarn, Niederlande, Italien, Polen, Spanien, die Slowakische Republik und die Ukraine.

Für die Tschechische Republik werden ‚Riverboat Gambler 750‘ und ‚Hi Energy 750‘ präsentiert; für den niederländischen Spielhallenmarkt eine Multi-Game Version im Mk5-Gehäuse; ‚House of Fortune‘ für Dänemark; ‚Royal Riches‘ und ‚Party Dice‘ für den belgischen Markt; die Slowakische Republik erwartet ein starkes Produkt mit ‚Riverboat Gambler 300‘; mit ‚Riverboat Gambler 500‘ Polen und mit ‚Fortune Sevens‘ Ungarn. Für Spanien, einen Markt, auf dem Astra seine Präsenz mit einer stetig wachsenden Produktpalette verstärkt, werden spannende neue Produkte mit mediterranem Touch präsentiert. ‚Game of Fortune‘ vertritt Italien, und der für Astra neue Markt Deutschland wird ebenfalls mit einer Reihe neuer Spiele vertreten sein. Damit wird der Astra-Stand ein wichtiger Anlaufpunkt für die internationalen Kunden.

Export-Manager Robert Higgins zur Messe in London: „Die ATEI vereint zwei sehr wesentliche Aspekte: sie stellt eine ideale Plattform dar, um all jene Spiele und Gehäuse zu

Riverboat Gambler.

A CLASS ACT FOR THE NEW ACT



Gamble responsibly www.gambleaware.co.uk

AHEAD OF THE GAME

Telephone +44(0)1656 658658 fax +44(0)1656 672849
 internet www.astra-games.com e-mail sales@astra-games.com
 Astra House, 1 Kingsway, Bridgend Industrial Estate, Bridgend CF31 3RY
 ASTRA GAMES LIMITED A PART OF NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES

© Copyright Astra Games Limited 2007

Crowndirect
www.crowndirect.co.uk

Deith Leisure
www.deithleisure.com

MDM
 0000000

www.mdmleisure.com



präsentieren, die über das Jahr entwickelt werden, und sie bietet eine perfekte Gelegenheit, um alle wichtigen Partner und Kunden persönlich zu treffen und neue Produkte sowie neue Geschäftsmöglichkeiten im Detail zu diskutieren. Wir haben große kreative Energien darauf verwendet, neue Spiele für die Exportmärkte zu entwickeln. So haben wir Erfahrungen, die wir auf einem Markt gesammelt haben, mit neuen Spielkonzepten für den anderen kombiniert, um neue Spiele zu präsentieren, die ideal auf die Bedürfnisse der Gäste abgestimmt sind."

Novo Casino UK

In direkter Nachbarschaft zum Astra-Stand, befindet sich jener von Novo Casino UK. Hier werden die neuesten Kategorie B1-, B3- und C-Spiele aus dem Hause Novomatic präsentiert. Der Multi-Game Bestseller für Adult Gaming Centres, 'Magic Games II', wird im Kategorie-C Upgrade zu sehen sein. Auch die Kategorie B3-Multi-Game Sammlung 'Magic Lotto' wurde erweitert: sie beinhaltet nun neue Spiele, die zu einem verbesserten Spielablauf beitragen und so ein völlig neues Spielerlebnis für den Gast bieten.

Alan Rogers: „Die Spiele wurden dahingehend überarbeitet, dass sie nicht nur den neuen Maschinenstandards und Gesetzesvorgaben entsprechen, sondern durch einen verbesserten Spielablauf auch noch mehr Spielspaß für den Gast bieten.“

Attraktive neue Gehäuse und unschlagbare neue Spiele – das ist die Erfolgsformel für Novomatics aktuelle UK B1 Produktpalette 2008. So wird im Super-V+ Gaminator® die optische Ästhetik des Gehäuses mit einer Reihe fesselnder neuer Coolfire™ II Spiele vereint.

Ebenso wird das innovative Flexi-Link Jackpot-System des australischen Herstellers Independent Gaming auf dem Messestand vertreten sein. Flexi-Link ist ein hochmodernes, vernetztes Computer-Jackpot System der neuesten Generation. Durch Multi-Level Mystery



Neil Chinn, Managing Director, Astra Games.

Jackpots, die laufend über eine Anzeige der maximalen Gewinne des nächstmöglichen Jackpots visualisiert werden, sorgt es für größte Aufmerksamkeit und Spannung bei den Casino-Gästen.

Verkaufsleiter Richard Barr ist begeistert von den neuen Produkten: „Die Einführung von Coolfire™ II bringt nun die nächste Generation von Novomatic-Spielen in die britischen Casinos. Unser Angebot ist einzigartig für diesen Markt: überragende Grafiken, multiple Win-Line-Optionen und die spannende Präsentation des Super-V+ Gaminator®. Nach den Neuerungen, die durch das öffentliche Rauchverbot und durch die Gesetzesänderung im Glücksspielrecht ausgelöst wurden, ist das revolutionäre Coolfire™ II-Angebot nun ein willkommener positiver Impuls, der deutliche Auswirkungen haben wird.“

Großer Auftakt für 2008

Astra fiebert der ATEI bereits entgegen. Neil Chinn und sein Team freuen sich darauf, ihre Gäste auf Stand Nr. 620 und Nr. 720 bei der ATEI 2008 zu begrüßen. ■

The Most Decorated Printer in Gaming



With over 900,000 printers installed, FutureLogic is the preferred printer of casino operators and manufacturers worldwide. And, as evidenced by the growing list of awards & recognition by industry experts, FutureLogic has demonstrated its leadership in gaming printer innovation and technology.

www.futurelogic-inc.com

Chosen by OEMs, preferred by casino operators, praised by industry experts, and backed by world-class service & support, it's no surprise that more casinos the world over are banking on FutureLogic — the gold standard in gaming printers.

ICE Booth 4030



We welcome

all sorts of feedback from our readers and would be pleased to receive any suggestions you may have. Please send your feedback, comments and suggestions to: magazine@novomatic.com

You can also find novomatic®—the world of gaming online, please visit our website www.novomatic.com

Wir freuen uns

über jede Rückmeldung unserer Leser.
Bitte senden Sie Feedback, Anmerkungen und Kommentare an:
magazine@novomatic.com

Sie finden novomatic®—the world of gaming auch online, besuchen Sie unsere Website www.novomatic.com





EXCELLENCE IS THE KEY – ASTRA GAMES' NEW HOME IN WALES

By definition, the creation of a 'centre of excellence', requires exactly those key ingredients: 'centre' and 'excellence'. When the UK's leading manufacturer and content provider of gaming machines, Astra Games, joined the Novomatic Group of Companies back in 2004, plans were laid for a new, state-of-the-art production and development facility in south Wales. Excellence was and is the byword of Astra so the opening of the new Astra House development has been eagerly anticipated as it brings to reality the 'centre of excellence' concept.

That reality is an 80,000 square foot office and production complex located within a stone's throw from Astra's former premises in Bridgend but a light year's advance in terms of design and facilities. The culmination of more than two years of planning and construction was the official opening, in late November, of Astra House before an invited audience of dignitaries and invited industry luminaries.

Increased capacities

Astra House accommodates a large Research & Development department consisting of games design, software, graphic design and mechanical development, plus the UK and export sales and service teams. The production facilities will have a much increased capacity over Astra's previous premises and forms part of the Novomatic Group of Companies' worldwide 'Centres Of Excellence' network based throughout the world. Integral to this development is the company's experienced and skilled staff base which is geared to meeting the Group's desire to innovate and expand into all emerging opportunities.

The opening ceremony was hosted by Astra's managing director Neil Chinn and performed by the First Minister of the Welsh

Assembly the Right Honourable Rhodri Morgan, AM, who gave a well informed address on the history and importance of the gaming machine manufacturing industry to south Wales. The First Minister remarked at length on the importance of 'clusters' of industry dedicated companies interacting with one another and providing a nucleus of skilled workforce. The First Minister toured the Astra premises together with Neil Chinn and was given an insight into the excellence and skills of the process that bring concepts through design, development and manufacture into what is a highly competitive market.

Firmly rooted in South Wales

The links between Astra and south Wales are historically strong and vitally important for the future development of the company. From the outset Astra had a keen focus on research and development, and, in order to thrive in an industry that was being driven by technological advances, brought and fostered skilled employment in many different fields that were integral in moving the company forward. Neil Chinn commented: "South Wales is thriving with talented people with gaming industry experience and indeed emerging talent from other sectors, in terms of in-house staff and those employed by Astra's suppliers and partners. This fact alone



Managing Director Astra, Neil Chinn (left) with the First Minister of the Welsh Assembly, the Right Honourable Rhodri Morgan, AM (right).



New Astra production facilities.

made it logical to remain based in South Wales and benefit from the skills pool."

This ethos of development from within the South Wales region continued with the creation of the new production facilities. "The building itself was conceived and constructed by companies located in South Wales, creating many jobs and making a significant contribution to the local economy," said Neil Chinn. As part of the process of making the new Astra House a reality, the Welsh Development Agency provided various grants and logistical assistance: all part of the agency's regeneration of Wales and their maximising of job creation opportunities. In his remarks Neil Chinn thanked the agency for the valuable input into the project and committed Astra Games to new job creation now and in the future.

To conclude the opening ceremonies the First Minister noted with thanks the participation of the dignitaries from the Novomatic Group of Companies and spoke briefly in English, Welsh and German to underline the strong relations between the three nations. He then unveiled a commemorative plaque in the reception area of Astra House and wished the company well in its new endeavours.

Speaking during the lunch reception that followed the official opening a very satisfied Neil Chin remarked: "Astra's core values have always been focused on invention and innovation. The environment we have been able to create in our new facilities will nurture and grow this innovation and truly does create a new centre of excellence of which we are all justifiably proud. Astra House is the building block to a successful future, for Astra and our partners." ■



Left to right: Neil Chinn, Mag. Peter Stein, First Minister of Wales Rhodri Morgan, Dr. Franz Wohlfahrt and Herbert Lugmayr.

ASTRA GAMES – NEUES ZENTRUM IN WALES

Laut Definition erfordert die Errichtung eines Kompetenz-Zentrums zwei wesentliche Zutaten: ‚Kompetenz‘ und ein ‚Zentrum‘. Als der führende britische Hersteller von Gaming Equipment, Astra Games, 2004 Teil der Novomatic Group of Companies wurde, wurde bereits auch der Grundstein für ein neues Produktions- und Entwicklungszentrum in Südwest Wales gelegt. Kompetenz stand und steht im Zentrum der Astra Unternehmensphilosophie, und das neu eröffnete Kompetenzzentrum manifestiert diesen Fokus nun in eindrucksvoller Weise.

Das neue Hauptquartier von Astra mit einer Gesamtfläche von 7.500 Quadratmetern liegt im Industriezentrum Bridgend, in unmittelbarer Nähe zu Astras bisheriger Produktionsstätte und mit idealer Autobahnbindung an den M4-Motorway. Nach mehr als zweijähriger Planungs- und Bauphase wurde das neue Kompetenzzentrum im November im Beisein zahlreicher namhafter geladener Persönlichkeiten der Gaming-Industrie eröffnet.

Astras Geschäftsführer Neil Chinn führte durch die feierliche Eröffnungszeremonie, in deren Rahmen Rhodri Morgan, First Minister of Wales, eine Rede zur historischen und wirtschaftlichen Bedeutung der Glücksspiel-Industrie für Südwest Wales hielt. Dabei wies er besonders auf die Bedeutung sogenannter Standortgebündelter Industrie-Cluster hin, in denen sich Unternehmen einer Branche zu regionalen Industriezentren zusammenschließen um gemeinsame Synergieeffekte zu nutzen. Anschließend konnte der First Minister im Rahmen eines Rundgangs mit Neil Chinn persönlich Einblick in die Produktentwicklungs- und Produktionsprozesse im Hause Astra gewinnen.

Gesteigerte Kapazitäten

Das neue Kompetenzzentrum beherbergt umfangreiche For-

schungs- und Entwicklungsabteilungen für die Bereiche Game Design, Software-Entwicklung, Grafikdesign und Automaten-Entwicklung sowie die Astra Sales- und Service-Teams. Die Produktionsanlagen zeichnen sich gegenüber dem bisherigen Standort durch eine wesentlich gesteigerte Produktionskapazität aus und stellen einen wichtigen Teil des globalen Kompetenz-Netzwerks der Novomatic Group of Companies dar. Im Mittelpunkt dieser Erweiterung steht wie immer ein erfahrenes und hochqualifiziertes Team von Mitarbeitern, das den neuen Möglichkeiten erwartungsvoll entgegenblickt. Für sie wird der neue Standort zur Basis für weitere Innovationen sowie die Expansion des Unternehmens.

Wurzeln in Wales

Astra ist fest in Südwest Wales verwurzelt; gegründet und betrieben von Menschen, die eng mit der lokalen Gaming-Industrie verbunden sind. Von Beginn an legte Astra größten Wert auf Forschung und Entwicklung sowie auf die exzellente Ausbildung seiner Mitarbeiter in allen Bereichen und erlangte so eine führende Position in einer Branche, die von steter technologischer Entwicklung vorangetrieben wird. Neil Chinn: „Südwest Wales ist die Heimat vieler talentierter Menschen mit Erfahrung in der Branche. Dazu zählen

Always creating and innovating for you



PUSHBUTTONS

HALOBUTTONS

OLED DISPLAY

REELS

PRIZELIGHTS

TOPBOX



Industrias Lorenzo Corporation

1279 Hamilton Parkway
Itasca, IL 60143 USA
Tel: + 1-630-775-1600
Fax: + 1-630-775-1601

e-mail: lrummenigge@industrias-lorenzo.com

OLAF ANDRESEN

Tel: +49-2741-1001

Fax: +49-2741-1002

mobile: +34 650 449 939

e-mail: olaf.andresen@industrias-lorenzo.com



Industrias Lorenzo S.A.

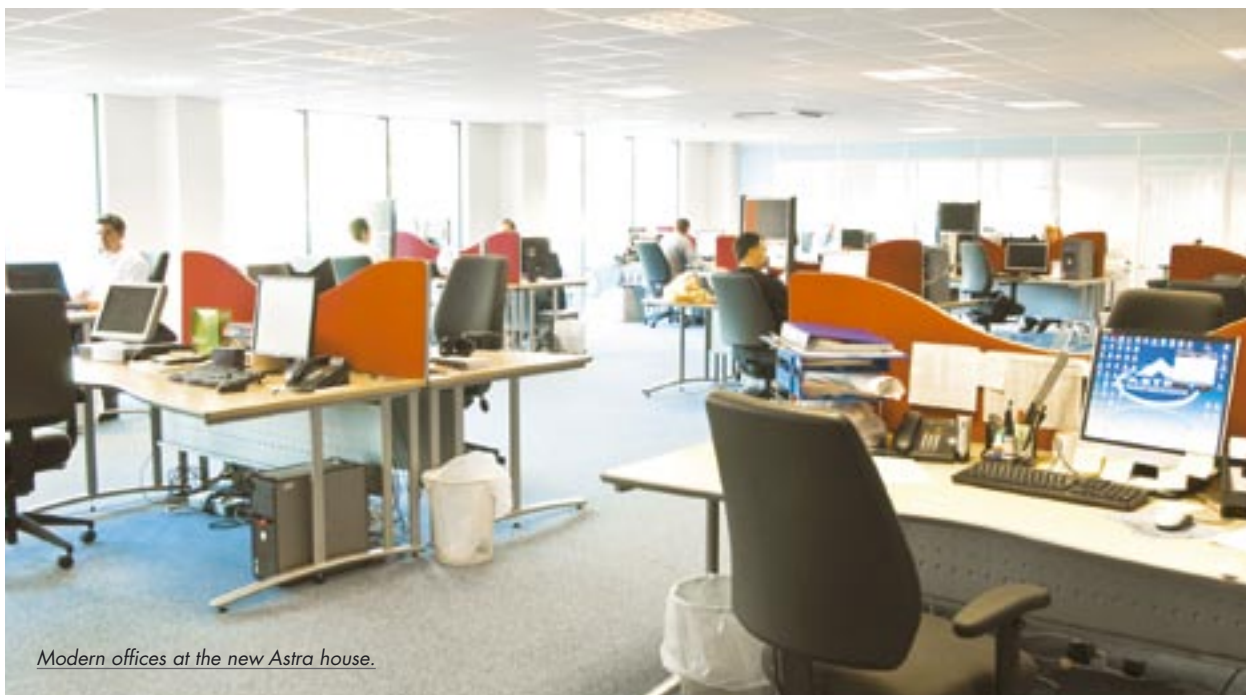
Avda. Prat de la Riba, 84
08849 Sant Climent de Llobregat
Barcelona (Spain)

Tel: +34 93 647 34 50

Fax: +34 93 658 89 44

e-mail: sales@industrias-lorenzo.com

www.industrias-lorenzo.com



Modern offices at the new Astra house.

sowohl unsere Mitarbeiter, als auch jene der zahlreichen angesiedelten Zulieferer und Partner. Bereits durch diese branchenspezifische Standortdichte war es eine logische Entscheidung, in Südwales zu bleiben und die lokale Infrastruktur zu nutzen.“

Bei der Errichtung der neuen Firmenzentrale nutzte man ebenfalls lokales Know-How: Das Gebäude selbst wurde von Unternehmen aus Südwales geplant, entworfen und gebaut – und dadurch die lokale Wirtschaft unterstützt. Die Errichtung des neuen Kompetenzzentrums erfuhr im Rahmen eines Projekts zur Wiederbelebung der walisischen Wirtschaft und der Schaffung neuer Arbeitsplätze rege Unterstützung durch die Welsh Development Agency. In seiner Ansprache bedankte sich Neil Chinn bei der Agency für die wertvolle Unterstützung und sicherte Astras Engagement in der Region auch für die Zukunft zu: „Unser Wachstum trägt durch zahlreiche qualifizierte Arbeitsplätze auch zu einer positiven Entwicklung der lokalen Wirtschaft bei.“

Zum Abschluss der Eröffnungsfeierlichkeiten drückte der First Minister seine Freude über die Teilnahme der zahlreichen Führungspersonlichkeiten der Novomatic Group of Companies aus und unterstrich die starke Verbindung der drei Länder mit einer kurzen Ansprache auf Englisch, Walisisch und Deutsch. Schließlich enthüllte er eine Gedenktafel im Eingangsbereich des neuen Hauses und wünschte Astra alles Gute für eine erfolgreiche Zukunft am neuen Standort.

In einer ruhigen Minute des an die offizielle Eröffnung anschließenden Busi-

ness-Lunchs, zeigte sich Neil Chinn hochzufrieden: „Die Bedingungen, die wir mit der neuen Zentrale geschaffen haben, bieten neue Möglichkeiten und eine ideale Basis für weitere Innovation – nicht nur für unser F&E Team, sondern für alle Abteilungen des Unternehmens. Dieser neue Standort bildet den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft – für Astra und für unsere Partner.“ ■

Touring the new premises: First Minister of the Welsh Assembly, the Right Honourable Rhodri Morgan, AM (left) with Managing Director Astra, Neil Chinn (right).



PRIVATE LABEL CONFECTIONARY ...

... just ONE of our SPECIALITIES.



The Confiserie Heindl is a family run traditional Viennese company with a wide range of confectionary specialities.

Apart from such well known products such as the Sissi Taler, Mozart Hearts, Johann Strauss Taler or finest Viennese Nougat we also offer our experience and creativity to develop private label solutions for your specific demands.

Just contact us ...!



... we sweeten up your life.

NOVOMATIC: ASIA'S RISING STAR

With the target of becoming a significant force in Asian gaming firmly on track, Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) have completed evaluation installations in both Macau and the Philippines. The experience and reaction gained in these two key jurisdictions will provide valuable market knowledge as Novomatic gains ground across the Asia region.

The eyes of the international gaming industry are fixed on the development and near miraculous expansion of the Asian continent. Novomatic has declared its intention to fast track its expansion into Asia and with recent installations in Macau and the Philippines has made solid and demonstrative progress in its objectives.

Not that the Novomatic brand is unknown in Asia. Far from it, Novo TouchBet® Live-Roulette is a star attraction in prestige casino properties across the region, thanks to the co-operation between AGI, the wholly owned subsidiary of Novomatic, and distributor TCS John Huxley.

In a strategic alliance signed in 2007 between AGI and Independent Gaming PTY Ltd of Sydney, Australia, the Novomatic brand has been brought to the forefront of the Asian slot machine industry. The recent arrival of AGI's Coolfire™ II games and the Duo-Vision™ cabinet in both Macau and the capital city of the Philippines, Manila, has brought a new and attractive addition to gaming floors in those countries.

The initial installation in Macau is at the Grand Lisboa while the machines placed in the Philippines are split between the Grand Hyatt Hotel & Casino and the Airport Casino, Manila. Significantly, the building that houses the Grand Hyatt Hotel & Casino is also the location of the

headquarters of PAGCOR, the Philippine Amusement and Gaming Corporation, and as such is right at the heart of the action, both as a prestige casino and at the hub of PAGCOR's administration.

AGI's Managing Director Jens Halle is pleased with the installations and enthusiastic about the future potential for both Macau and the Philippines: "We have been involved in a patient process of gaining the necessary machine approvals and making the right contacts in both countries. Now we have the excitement of having our products being played on the gaming floors of top level casinos. We remain highly optimistic that our Coolfire™ II games will be well received by casino guests in both countries and the results will provide a springboard to further business opportunities in the near future."

One significant element of AGI's progress into Asia has been the relationship with Independent Gaming and their capacity for immediate, on-the-ground, local service and technical support from their own staff that are resident in key gaming areas such as Macau and Manila. With the confidence factor for customers well established and with games now live and being enjoyed by casino guests, the future for the Novomatic brand as a significant force in Asian gaming is bright indeed. ■



NOVOMATIC – NEUER STAR IN ASIEN

Mit dem klaren Ziel, sich als führende Marke auf dem asiatischen Glücksspiel-Markt zu positionieren, hat Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) nun umfangreiche Testinstallationen in Macau und auf den Philippinen (Manila) abgeschlossen. Die durch die Testinstallationen gewonnenen Kenntnisse und Reaktionen bringen wertvolle Erfahrungen in diesen zwei wichtigen Glücksspielmärkten und unterstützen so die Expansionsstrategie Novomatics in der gesamten asiatischen Region.

Die Augen der internationalen Glücksspiel-Industrie sind auf die rasante Entwicklung und das enorme Wachstum auf dem asiatischen Kontinent gerichtet. Novomatic hat klar kommuniziert, dass das Unternehmen die eigene Expansion in Asien rasch vorantreiben möchte und kann mit den jüngsten Installationen in Macau und auf den Philippinen erneut deutliche Erfolge vorweisen.

Der Name Novomatic ist in Asien nicht unbekannt. Denn dank der engen Zusammenarbeit zwischen AGI und dem Distributor TCS John Huxley ist das Novo TouchBet® Live-Roulette schon lange eine Star-Attraktion in namhaften Casinos der Region.

Im Rahmen einer strategischen Allianz, die 2007 zwischen AGI und dem australischen Hersteller Independent Gaming PTY Ltd geschlossen wurde, wurde die Marke Novomatic inzwischen auch in die Pole-Position des asiatischen Marktes für Slot Machines gebracht. Die Einführung der AGI Coolfire™ II Spiele sowie der Duo-Vision™ in Macau und Manila brachte frischen Wind und spannende, neue Attraktionen auf die lokalen Gaming Floors.

Die Installation in Macao wurde im Grand Lisboa vorgenommen, während die Installationen auf den Philippinen auf das Grand

Hyatt Hotel & Casino und das Airport Casino in Manila aufgeteilt sind. Das Gebäude, in dem sich das Grand Hyatt Hotel & Casino befindet, ist zudem das Hauptquartier der PAGCOR (Philippine Amusement and Gaming Corporation) und liegt somit im Zentrum der Entwicklungen.

Jens Halle, Geschäftsführer AGI, ist zufrieden mit den Installationen und vom künftigen Potential in Macau und auf den Philippinen überzeugt: „Wir mussten einen langen Prozess der Erstkontakte und Zertifizierung in beiden Ländern durchlaufen. Nun aber werden unseren Maschinen in den Top-Casinos der Region betrieben. Wir sind überaus zuversichtlich, dass unsere Coolfire™ II Spiele in beiden Ländern sehr positiv von den Gästen aufgenommen werden und dieser Erfolg ein Sprungbrett für die weitere Marktdurchdringung in der nahen Zukunft ist.“

Ein wesentlicher Schritt für AGIs Expansion in Asien ist die Zusammenarbeit mit Independent Gaming und dem erstklassigen Service und Support, den das Unternehmen vor Ort in Macau und Manila bietet. Mit dem so gefestigten Vertrauen der Kunden und Spielen, die bereits von zufriedenen Casino-Gästen gespielt werden, blickt Novomatic einer äußerst positiven Zukunft als führender Name in der Glücksspiel-Industrie Asiens entgegen. ■



THE Roulette WATCH

- Roulette Time - The Best Time to Place Your Bets.



Experience our brand-new watch with integrated fully functional Roulette game, created in Switzerland:

- Wrist watch with a unique, patented Roulette-device
- Stainless steel case with mineral glass
- Several versions – according to your needs
- Nice pouch with integrated Roulette-table



THE
Roulette
WATCH

Gian Gabrielli SA
Via S. Gottardo, 10
6900 Lugano, Switzerland
Phone: +41 91 9214975
E-Mail: sales@gian-gabrielli.ch

GAMING LABORATORIES INTERNATIONAL – WHERE THE GAME BEGINS

GLI (Gaming Laboratories International) was the first independent testing laboratory for all kinds of gaming equipment worldwide. Today the company produces more than 75,000 test certificates for gaming equipment per year. GLI's company philosophy is focused in integrity, accuracy and efficiency. The company offers comprehensive testing and consulting services for the industry and its regulatory authorities through 12 test laboratories on six continents. GLI's proven testing procedures and services are subject to constant development and enhancement.

Integrity – accuracy – efficiency

GLI employs more than 425 highly qualified staff worldwide in 12 test laboratories. Engineers and quality management staff check and evaluate the test results minutely in order to guarantee optimum quality control for customers. Many of the GLI testing laboratories are certified as accredited testing and surveillance authorities according to EN ISO/EC 17025 and EN ISO/EC 17020. Furthermore they apply an EN ISO 9001:2000 quality management system for the testing and surveillance of gaming equipment (including software and accessories).

The continuous growth of the gaming industry necessitates a high standard of service and know how on the part of the producers as well as the regulatory authorities. In order to meet these growing demands GLI constantly extends its staff base with highly qualified engineers. GLI guarantees customers the highest levels of impartiality and independence. Testing staff are instructed to adhere to strict procedures and consistent standards in order to guarantee a consistent quality level.

Independence

GLI is frequently commissioned by regulatory authorities. Also clinics or statements can be ordered from GLI. These services can be requested irrespective of whether the company has been involved in the primary evaluation of the tested object or not. In order to guarantee maximum impartiality and independence GLI staff are, as a standard practice, not allowed to act in any branch or sub-branch of the gaming industry. This limitation also includes the development of hardware and software or other computer-driven gaming devices as well as the development and the distribution of respective accessories of all sorts.

GLI staff are also not allowed to act in any branch or sub-branch of gaming's legislation. GLI staff are not allowed to engage in any additional business that cannot be disclosed and inspected in relation to GLI. Staff as well as their direct relations must not engage in any business, interest or obligation with companies that are related to the gaming industry. Thus GLI regards it a primary duty

to treat all information and papers with the utmost care, confidentiality and discretion.

Accuracy and quality

The GLI quality control team invests greatest efforts on the production of accurate and faultless documents as well as their constant improvement. Additionally, equipment and procedures are constantly improved and the company expertise enhanced.

Prior to their final release all test reports are checked by a technical manager. If necessary, further internal tests will be carried out. Eventually the test reports are examined and compiled by two members of the quality management department.

Each software bug is documented and reported to the customer. Test reports are constantly adapted, new testing procedures developed and internal trainings are held in order to improve the error diagnostic skills. Quality and efficiency are constantly subject to in-house evaluation in order to continually improve the testing procedures. Top quality is always top priority.

GLI was founded to offer regulatory authorities a reliable, independent, accurate and competent contact for the testing of gaming devices. The offered services are not limited only to the testing of gaming equipment. GLI is also frequently invited by regulatory authorities to share its experience and knowledge so that this know how can be incorporated into existing as well as new laws and to guarantee that the regulations are always state of the art. GLI also accepts juridical requests for analyses and investigations in faulty gaming equipment, from single machines with progressive jackpots to multi-games and linked jackpot installations.

Co-operation with authorities and producers

Time is the determining factor for the introduction of a new product to the market, for the producer as well as for the surveillance authorities. The GLI testing procedures guarantee that a new gaming product can be released in a timely manner.



Nonetheless all quality guidelines are warranted throughout the whole process.

With more than 75,000 tested and proven gaming devices in their database GLI can accelerate the tests to a great extent, which has profound effect on country-specific testing or the testing of updates. Within only a few days certificates can be forwarded from one authority to another, or, in case of an update, only the altered parts of the software/hardware will be tested anew.

All diagnostic and emulation procedures are offered in any of the

12 testing laboratories. The laboratories are equipped with state-of-the-art diagnostic devices and testing equipment. Experienced staff and modern apparatus guarantee not only compliance with all customer and regulatory requirements but also the adherence to the given deadlines.

Each success in the gaming industry is primarily based on the consumers' trust in the fairness and legality of the offered game. With GLI's independent and impartial testing services all providers of gaming devices can be assured of offering their customers the integrity that they have the right to expect. ■

GAMING LABORATORIES INTERNATIONAL – GAMING EQUIPMENT AUF DEM PRÜFSTAND

GLI (Gaming Laboratories International) war weltweit das erste unabhängige Testlabor für Glücksspieleinrichtungen aller Art und erstellt heute jährlich mehr als 75.000 Test-Zertifikate für Glücksspieleinrichtungen. Dabei wird besonderes Augenmerk auf Integrität, Genauigkeit und Effizienz gelegt. So bietet GLI der Industrie und den Überwachungsbehörden umfangreiche Tests und umfassendes Consulting durch zwölf Testlabors auf sechs Kontinenten, wobei man stets um die laufende Weiterentwicklung von Testverfahren und Service bemüht ist.

Integrität – Genauigkeit – Effizienz

GLI beschäftigt weltweit mehr als 425 professionelle Mitarbeiter in zwölf Testlabors. Ingenieure und Mitarbeiter im Qualitätsmanagement überprüfen und bewerten im Detail diverse Testergebnisse, um den Kunden die bestmögliche Qualitätssicherung bieten zu können. Viele Testlabors der GLI sind als akkreditierte Prüf- und Überwachungsstellen nach EN ISO/EC 17025 und EN ISO/EC 17020 zertifiziert. Außerdem verfügen sie über ein Qualitätsmanagementsystem nach EN ISO 9001:2000 für die Überprüfung und Überwachung von Glücksspiel- und Geschicklichkeitseinrichtungen aller Art (einschließlich Software und Zubehör).



Die Glücksspielindustrie expandiert zunehmend und ein hoher Standard an Service und Fachkenntnissen ist sowohl bei den Glücksspielbehörden als auch bei den Herstellern äußerst gefragt. Deshalb erweitert GLI den Mitarbeiterstand laufend durch neue hochqualifizierte Ingenieure. Darüber hinaus garantiert GLI seinen Kunden Unparteilichkeit und Unabhängigkeit in höchstem Maße. Die Mitarbeiter in den Labors sind verpflichtet, die Tests nach strengen Richtlinien und einheitlichen Standards durchzuführen, um die Qualität des Testprozesses zu garantieren.

Unabhängigkeit als oberstes Gebot

GLI kann von Regierungsbehörden beauftragt werden. Ebenso besteht die Möglichkeit, von GLI Expertengutachten oder Stellung

nahmen einzuholen. Unabhängig davon, ob das Unternehmen bei der Erstabnahme des Prüfobjekts involviert war oder nicht, kann eine Überprüfung durchgeführt werden.

GLI-Mitarbeiter dürfen zur Sicherung von Unabhängigkeit und Unparteilichkeit generell nicht zusätzlich in Bereichen oder Teilbereichen der Glücksspielindustrie tätig sein. Diese Einschränkung betrifft sowohl die Entwicklung von Hard- und Software sowie von sonstigem computerunterstütztem Glücksspiel-Equipment als auch die Entwicklung und den Vertrieb von entsprechendem Zubehör.

GLI fordert außerdem von all seinen Mitarbeitern, dass sie in keiner Weise im Bereich der Gesetzgebung tätig sind. GLI-Mitarbeitern ist es untersagt, Nebentätigkeiten auszuüben, die nicht im

GLI®

POINT. CLICK. SIMPLE.

The all new www.gaminglabs.com

Any time of day, anywhere in the world, now global access to GLI is right at your fingertips! At the all new www.gaminglabs.com, **Suppliers** can point, click and transfer certification letters to nearly every jurisdiction around the world. **Regulators** can review and download the latest GLI standards and register for GLI University, and **Everyone** can get the latest news and events and even ask questions with our exclusive AskGLI. Log on today!

GLI Austria GmbH

WHERE THE GAME BEGINS.

Africa • Asia • Australia • Europe • North America
World Headquarters • 600 Airport Road, Lakewood, NJ 08701

GAMING LABORATORIES INTERNATIONAL®

Zusammenhang mit GLI offengelegt und überprüft werden können. Die Mitarbeiter sowie deren unmittelbare Familienmitglieder dürfen darüber hinaus keinerlei Geschäftstätigkeit, Beteiligung oder Verpflichtung an Firmen übernehmen, die in Zusammenhang zur Glücksspielindustrie stehen.

So ist es für GLI eine Selbstverständlichkeit, vorgelegte Informationen und Unterlagen mit größter Vertraulichkeit und Diskretion zu behandeln.

Sorgfalt und Qualität

Das GLI Qualitätssicherungs-Team ist laufend bemüht, Dokumente präzise und fehlerfrei zu erstellen bzw. weiter zu verbessern. Des weiteren werden Equipment sowie Testeinrichtungen und Verfahren kontinuierlich verbessert und der fachspezifische Wissensstand erweitert.

Jeder Testreport wird vor der endgültigen Freigabe durch einen technischen Manager überprüft. Falls erforderlich, wird erneut ein interner Test durchgeführt. Schlussendlich werden die Testreports vor Herausgabe von mindestens zwei Mitarbeitern der Qualitätssicherung erstellt und überprüft.

Jeder Softwarefehler wird dokumentiert und dem Kunden mitgeteilt. Testberichte werden angepasst, neue Testverfahren entwickelt und interne Trainings abgehalten, um die Skills bei der Fehlersuche zu verbessern. Die Qualität der eigenen Arbeit wird von GLI laufend intern evaluiert, um die Testprozesse auf dem neuesten Stand zu halten. Qualität hat oberste Priorität.

GLI wurde gegründet, um dem Gesetzgeber eine verlässliche, unabhängige, genaue und kompetente Anlaufstelle für den Test von Glücksspieleinrichtungen zu bieten. Die angebotenen Dienstleistungen beschränken sich jedoch nicht nur auf das Testen von Glücksspieleinrichtungen. GLI wird unter anderem auch von Gesetzgebern und Behörden eingeladen, das Wissen bzw. die Erfahrungen in neue sowie auch in bereits bestehende Gesetze

einfließen zu lassen, damit diese immer dem neuesten Stand der Technik entsprechen. GLI übernimmt außerdem auch gerichtliche Aufträge für Untersuchungen und Nachforschungen an fehlerhaften Glücksspieleinrichtungen, von Einzelgeräten mit progressiven Gewinnen bis hin zu Multispielergeräten sowie vernetzten Jackpot Geräten.

Zusammenarbeit mit Kontrollbehörden und Herstellern

Zeit ist der bestimmende Faktor für die Einführung eines neuen Produktes am Markt, sowohl für den Erzeuger als auch für die Kontrollbehörde. Der Testprozess von GLI garantiert, dass eine neue Glücksspieleinrichtung mit einem Minimum an Zeitaufwand auf den Markt kommt. Trotzdem sind dabei sämtliche Qualitätsrichtlinien während des gesamten Testprozesses gewährleistet.

Mit mehr als 75.000 getesteten und überprüften Glücksspieleinrichtungen in der Datenbank kann GLI den Prozess der Überprüfung wesentlich beschleunigen, was einerseits bei Updates eines Spieles und andererseits bei einer länderübergreifenden Überprüfung voll zum Tragen kommt. Dabei können innerhalb weniger Tage die Test-Zertifikate von einer Behörde zu einer anderen weitergeleitet werden, oder im Falle eines Updates lediglich die geänderten Teilstücke der Soft-/Hardware neu überprüft werden.

Alle Diagnose- und Emulationsprozesse können von jedem der zwölf GLI-Labors durchgeführt werden. Die Testlabors verfügen über modernstes Testequipment und state-of-the-art Diagnosegeräte. Erfahrene Mitarbeiter und moderne Ausrüstung garantieren nicht nur die Erfüllung sämtlicher Anforderungen des Kunden und der Überwachungsbehörde, sondern auch die strikte Einhaltung aller Deadlines.



Heinz Winkelbauer, Managing Director, GLI Austria.



Jeder Erfolg in der Glücksspielindustrie begründet sich auf dem Vertrauen der Konsumenten, ein ehrliches, faires Spiel angeboten zu erhalten. Mit dem unabhängigen, objektiven Testservice von GLI können die Anbieter von Glücksspieleinrichtungen sicher sein, ihren Kunden jene Integrität zu bieten, die sie erwarten. ■

GLI testing laboratory.

Octavian can help ensure a successful, standards-based implementation of downloadable games through our expertise in three critical areas:

■ **Downloadable games systems and infrastructure.** Our VLT platforms for Class II and III games provide the foundation for success.

■ **Downloadable games content.** A wide range of existing titles (video reels, table games, poker games, bingo, keno etc) or bespoke development provides the ultimate in choice and flexibility.

■ **Systems integration and installation.** Our expertise and hands-on experience means we can put the complete solution together for you, integrating new systems with what you have already.



www.octavianinternational.com



Downloadable Games

Get straight to the business issues

Downloadable games is about more than changing game content on an electronic gaming machine at the click of a mouse. It's about systems infrastructure, architecture and standards, jurisdiction and customer service issues. So before you buy the hype, get the real deal from a company that's equipped to deliver the full promise of downloadable games. To find out more, call us today.

For a more efficient, profitable and exciting gaming future. Learn more about our full range of solutions at www.octavianinternational.com



OctaSystems



OctaGames



OctaSupplies

Octavian
Bury House, 1-3 Bury Street,
Guildford, Surrey GU2 4AW, UK
Tel: +44 1483 543 543
Fax: +44 1483 543 540
info@octavianonline.com



OCTAVIAN

NICE
to
see
you!

Booth # 3050

N o v o m a t i c l e a d s , o t h e r s f o l l o w .

International Sales:
Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com