

THE WORLD OF GAMING



Issue 59 | December 2016



Vibrant illumiSign™ Concept

New Tournament Zone
at Aspers Casino Stratford

Success by Experience

7th NOVOMATIC Symposium in Austria
welcomes top executives and experts

NLS is rocking the industry

NOVOMATIC Lottery Solutions
looks back on an exciting
and successful three months

ONE CONNECTION CHANGES EVERYTHING

JCM'S **FUZION** TECHNOLOGY – THE LOTTERY,
SPORTS BETTING AND MORE AT EVERY SLOT ON YOUR FLOOR.



When you connect JCM's new **GEN5™** printer and **iVIZION®** bill validator to your CMS, you unleash the power of **FUZION™**. Every machine on your slot floor could deliver a server-driven suite of player-focused, revenue-driving features.

FUZION could turn every slot machine into a multi-line profit center, with slot play, sports book wagers, promotional couponing and lottery ticket vending at your player's fingertips.

FUZION is at the core of the future-ready casino floor. In the meantime, from first touch to last touch, the most dependable, versatile BV/Printer combo in the business has your player experience covered.

CONNECT WITH THE FUTURE AT JCMGLOBAL.COM





Dear Customers and Business Partners,

In time for the turn of the year, our magazine THE WORLD OF GAMING relaunches in its 59th edition. With a clear structure, modern layout and new cover design, we continue to provide comprehensive information from the NOVOMATIC world of gaming technologies. On our website www.novomatic.com, we have also implemented this paradigm change with a website design that allows for a sophisticated mapping of the highly diversified Group activities in the various areas of business.

In this issue of our magazine, we also report on a series of group events during the past weeks. A number of international trade shows and presentations of various subsidiaries, as well as two major intra-company symposia for the exchange of experiences, took place. This interdisciplinary discourse of top managers and experts always yields new insights for our understanding of the manifold requirements that markets and technologies present to us as a leading gaming technology provider, now and in the future.

We also report on the success of NOVOMATIC casino products in diverse markets such as Mexico and the UK, where our subsidiary NOVOMATIC UK is currently causing a sensation with an innovative design and gaming concept.

As the festive season and the end of the year are rapidly approaching, I would like to take this opportunity to thank all our customers and business partners for their ongoing loyalty and support. I wish you and your families all the best luck and health for the New Year – and I look forward to welcoming you at ICE in February in London.

Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG

Sehr geehrte Kunden und Geschäftspartner,

rechtzeitig vor dem Jahreswechsel haben wir mit dieser 59. Ausgabe unser Magazin THE WORLD OF GAMING einem Relaunch unterzogen: Mit klaren Strukturen, einem modernen Layout und nicht zuletzt mit dem neuen Cover-Design bieten wir Ihnen künftig in gewohnter Weise bestens aufbereitete Informationen aus der NOVOMATIC-Welt der Gaming-Technologien. Auch auf unserer Website www.novomatic.com haben wir diesen Wandel vollzogen und neue Wege beschritten. Dadurch gelingt es uns, die enorme Diversifizierung der Konzernaktivitäten in den verschiedenen Geschäftsbereichen auf höchstem Niveau abzubilden.

In dieser Ausgabe unseres Magazins stellen wir auch eine Reihe von Events der vergangenen Wochen vor. Es fanden nicht nur internationale Messeteilnahmen und Präsentationen diverser Tochtergesellschaften statt, sondern auch zwei wichtige konzerninterne Symposien zum Austausch von Erfahrungen. Dieser interdisziplinäre Diskurs mit Top-Managern und Fachexperten liefert stets neue Erkenntnisse für unser Verständnis all jener Anforderungen, die Märkte und Technologien aktuell und in Zukunft an uns als führenden Gaming-Technologieanbieter stellen.

Wir berichten aber auch über die Erfolge von Casino-Produkten aus dem Hause NOVOMATIC in so unterschiedlichen Märkten wie Mexiko und Großbritannien, wo unsere Tochtergesellschaft NOVOMATIC UK derzeit mit einem innovativen Design- und Spielkonzept für Furore sorgt.

Da wir uns mit großen Schritten den Festtagen und dem Jahresende nähern, möchte ich an dieser Stelle die Gelegenheit nutzen, um all unseren Kunden und Geschäftspartnern für ihre fortwährende Treue und Unterstützung zu danken. Ich wünsche Ihnen und Ihren Familien alles Gute, viel Glück und Gesundheit im neuen Jahr – und freue mich darauf, Sie im Februar auf der ICE in London begrüßen zu dürfen.

Mag. Harald Neumann,
Vorstandsvorsitzender NOVOMATIC AG



Cover

The new Tournament Zone at Aspers Casino Stratford is a bespoke and vibrant playing environment that stands apart from the rest of the slot floor.

Titelbild

Die neue Tournament Zone im Aspers Casino Stratford ist ein maßgeschneidertes Designkonzept mit einem eigens gestalteten Spielbereich, der sich vom Rest des Slot Floors abhebt.



6



30

Cover

- ▶ **6 NOVOMATIC UK creates the Tournament Zone at Aspers Casino Stratford**

10 NOVOMATIC UK richtet Tournament Zone im Aspers Casino Stratford ein

Interview

- 12 Lawrence Levy, Senior Vice President for Central and South America, NGI**

15 Lawrence Levy, Senior Vice President NGI für Zentral- und Südamerika

Group

- 18 It's Happening!**

20 It's Happening!

- 24 Video Bingo provider Otium evolves as part of NOVOMATIC**

26 Video Bingo-Anbieter Otium gedeiht als Teil von NOVOMATIC

- 28 I-New Unified Mobile Solutions AG wins Global Telecom Award 2016**

28 I-New Unified Mobile Solutions AG erhält Global Telecom Award 2016

- ▶ **30 Success by Experience: 7th NOVOMATIC Symposium**

32 Success by Experience: 7. NOVOMATIC Symposium

- 36 7th NOVOMATIC Responsible Gaming Symposium**

37 7. NOVOMATIC Responsible Gaming Symposium

- 40 Novomatic Forum Night, 4th Edition**

42 Novomatic Forum Night, 4th Edition

- 44 Innovation meets usability and progressive design – www.novomatic.com relaunches**

45 Innovation trifft Usability und zeitloses Design – www.novomatic.com präsentiert sich neu

Event

- ▶ **46 Niki travels the NOVOMATIC World of Gaming**

48 Niki auf Reisen in der World of Gaming von NOVOMATIC

- 52 Special events for NOVOMATIC products in Mexico**

54 Special Events für NOVOMATIC-Produkte in Mexiko

- 56 NOVOMATIC innovations presented at opposite ends of the world**

58 NOVOMATIC-Innovationen präsentieren sich auf entgegengesetzten Seiten des Globus

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Company Registration Number: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, VAT Registration Number: ATU 19142201, Corporate purpose: Development, production, distribution and renting of gaming machines. Editorial concept: Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, Managing Directors: Harald Neumann, Dr Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, Supervisory Board: Herbert Lugmayr, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Shareholder: 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Professional law: Trade Regulations: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen & Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission-Mödling, Member of the WKÖ, WKNO, Contacts: Andrea Lehner, Product Management and Marketing, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, Fax: +43 2252 607 001, Editorial team: Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr Hannes Reichmann, Art and layout: Christina Eberan, Printed by Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaberin, Herausgeberin bzw. Diensteanbieterin: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, FN: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, UID Nummer: ATU 19142201, Unternehmensgegenstand: Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermietung von Geldspielautomaten, Blattlinie: Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, Geschäftsführer: Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, Aufsichtsrat: Herbert Lugmayr, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Gesellschafterin 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Berufsrecht: Gewerbeordnung: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Gewerbebehörde: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNO, Kontaktdaten: Andrea Lehner, Product Management and Marketing, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 626, Fax: +43 2252 607 001, Redaktion: Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr Hannes Reichmann, Layout und Satz: Christina Eberan, Druck: Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, 1100 Wien, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



- ▶ 60 **NOVOMATIC UK presented market-leading innovation at ACOS**
- 62 NOVOMATIC UK präsentierte marktführende Innovationen auf der ACOS
- 66 **NOVOMATIC SPORTS BETTING SOLUTIONS demoed numerous innovations at G2E 2016**
- 68 NOVOMATIC SPORTS BETTING SOLUTIONS zeigt viele Neuheiten auf der G2E 2016 in Las Vegas
- 69 **NOVOMATIC Africa made a big impact at Gambling Indaba**
- 69 NOVOMATIC Africa auf der Gambling Indaba

Partners

- 70 **Enrique Jütten, ITL VP of Sales & Business Development – Gaming, Amusement, Vending**
- 70 Enrique Jütten, ITL VP of Sales & Business Development – Gaming, Amusement, Vending

People Inside

- 72 **John Brownrigg – Member of the Water-Polo National Team of Malta**
- 73 John Brownrigg – Mitglied des Wasserball-Nationalteams von Malta

News

74 news in brief

NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda welcomes you to visit us at the upcoming gaming shows.

NOVOMATIC-Markenbotschafter Niki Lauda lädt Sie zu den kommenden Messen ein.



▶ **UPCOMING gaming shows**



ICE Totally Gaming
Feb 7-9
London, UK



NIGA
April 12-13
San Diego, US



FADJA
April 26-27
Bogotá, Colombia

ADVERTISING INDEX

IFC	JCM Global	jcmglobal.com	43	Greentube	greentube.com
8/9	NOVOMATIC UK	illumisign.com	50/51	Crown	crown-multigamer.de
17	Patir Design	patir.de	59	Octavian	octavian.com.ar
21	NOVOMATIC Lottery Solutions	novomaticls.com	63	NOVOMATIC Media Technologies	novomatic-mt.com
25	GLI	gaminglabs.com	65	CPI	cranepi.com
34/35	LÖWEN Entertainment	loewen.de	71	GSA	gamingstandards.com
39	NOVOMATIC Americas	novomaticamericas.com			



NOVOMATIC UK creates the Tournament Zone at Aspers Casino Stratford

When the creative minds of a market-leading operator and an industry-leading supplier come together with the intention of expanding possibilities on the casino floor, innovative concepts come alive – and that is just what happened at Aspers Casino in London with the creation of NOVOMATIC's new Tournament Zone. A fruitful partnership has resulted in a vibrant slot area dedicated to tournaments where players can join the fun and excitement of regular slot tournaments on their favourite games for the chance to win big.



The Tournament Zone at Aspers is a bespoke playing environment that stands apart from the rest of the slot floor. It was developed as part of a reconfiguration of the casino that opens up new space. A number of DOMINATOR® cabinets have been relocated to new positions that comprise four banks of machines, each themed with a player-favourite game – Lucky Lady's Charm™ *deluxe*, Book of Ra™ *deluxe*, Sizzling Hot™ *deluxe* and Dolphin's Pearl™ *deluxe*. At the centre of the zone is a custom-designed Roulette station with nine terminals.

Each slot bank sits in front of a custom designed illumiSign™ wall filled with graphics taken directly from the selected game, as well as monitors that show compelling visuals and interact with the tournaments. Each wall is illuminated with a specific colour that complements that bank's game theme. This effect, combined with LEDs that give an artistic flair to each wall, creates a highly attractive area that can be seen across the casino. In addition to sparking interest amongst players during tournaments, the zone spreads slot play into new areas of the gaming floor and is used to provide impactful Progressive Jackpot displays when tournaments are not in use.

Tournaments are becoming increasingly popular and this market-first offering is ahead of the curve. By building on a successful partnership between operator and supplier, a totally unique proposition has been established aimed at creating new gaming possibilities for the player. The designs, graphics

and colours were carefully hand-picked by Aspers before being customised and delivered by Astra Games, part of the NOVOMATIC UK Group. The entire installation took less than a week, minimizing intrusion and downtime of machines.

Mark Beattie, Group Head of Gaming at Aspers, commented: "Another standout attraction has been added to our casino floor with the Tournament Zone and is another stage in the evolution of our slots offering. This new dedicated area promotes a growing style of play in tournaments and has high-impact visuals that draws the attention of players and better spreads the foot-flow of people throughout all parts of the casino."

Phil Burke, Director of UK Casino and Export, NOVOMATIC UK, added: "I would like to thank Mark and the entire team at Aspers for their vision, insight and the confidence they placed in us in developing the Tournament Zone, turning this new concept into a reality. The end result is a stunning visual display that creates a unique and spectacular impact within the casino."



Another standout attraction has been added to our casino floor with the Tournament Zone and is another stage in the evolution of our slots offering.

Mark Beattie



7-9 February

ICE

Totally Gaming

Entrance South
S5/S6



The Tournament illumiZone™ at Aspers Casino Stratford.



illumiSign™

DIGITAL SIGNAGE SOLUTIONS.



NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

NOVOMATIC
UK

illumiSign Sales
Robert Higgins, sales@illumiSign.com

Phone: +44 1656 658 658
www.illumisign.com



NOVOMATIC UK richtet Tournament Zone im Aspers Casino Stratford ein

Wenn die kreativen Köpfe eines marktführenden Betreibers und eines branchenführenden Anbieters auf die Absicht treffen, neue Möglichkeiten auf dem Casino-Floor zu erschließen, werden innovative Konzepte zum Leben erweckt. Genau das ist im Aspers Casino in London mit der neuen Tournament Zone von NOVOMATIC UK in Perfektion gelungen. Eine produktive Partnerschaft hat einen lebendigen Slot-Turnierbereich geschaffen, in dem die Gäste den Spaß und die Spannung regelmäßiger Slot-Turniere auf ihren Lieblingsspielen genießen können – für die Chance auf den großen Gewinn.



The new Tournament Zone at Aspers Casino Stratford.

Die Tournament Zone im Aspers Casino Stratford ist ein maßgeschneidertes Design- und Spielkonzept mit einem eigens gestalteten Spielbereich, der sich vom Rest des Slot Floors abhebt. Sie wurde im Rahmen einer internen Rekonfiguration zur

Erschließung neuer Räume im Casino konzipiert. Hierfür wurden zahlreiche DOMINATOR®-Gehäuse in vier Maschinenreihen mit jeweils einem zentralen Spielthema neu positioniert: Lucky Lady's Charm™ deluxe, Book of Ra™ deluxe,

Sizzling Hot™ deluxe and Dolphin's Pearl™ deluxe. Im Zentrum der Tournament Zone befindet sich eine maßgeschneiderte Roulette-Installation mit neun Spielerterminals.

Jede der themenbezogenen Maschinenreihen ist vor einer mit den entsprechenden Spielegrafiken gestalteten illumiSign™-Video Wall positioniert. Darüber hinaus zeigen die Monitore der Video Walls überzeugende Visuals sowie Live-Displays während den Slot-Turnieren. Jede Wand wird mit einer spezifischen Farbe beleuchtet, die das Spielthema der Maschinenreihe widerspiegelt. Dieser Effekt wird durch die LED-Beleuchtung verstärkt und verleiht der Tournament Zone ein grandioses Flair, das im Casino für große Aufmerksamkeit sorgt. Zusätzlich zur Begeisterung und Information der Gäste während den Turnieren erweitert die Tournament Zone den Slot Floor und wird abseits der Turniere auch dazu eingesetzt, die Progressive Jackpot-Displays aufmerksamkeitswirksam anzuzeigen.

Slot-Turniere erfreuen sich wachsender Beliebtheit bei den Gästen und diese Premiereninstallation im Aspers Casino Stratford trifft den Zeitgeist auf den Punkt. Im Rahmen einer erfolgreichen Partnerschaft zwischen Betreiber und Anbieter wurden die Voraussetzungen geschaffen, um ein neues und einzigartiges Glücksspielangebot für den Gast zu kreieren. Design, Grafiken und Farbgestaltung wurde von Aspers sorgfältig ausgewählt, bevor sie von Astra Games adaptiert, produziert und ausgeliefert wurden. Die gesamte Installation dauerte weniger als eine Woche, wobei Unterbrechungen des Casinobetriebs und Maschinenstandzeiten minimiert werden konnten.

Mark Beattie, Group Head of Gaming bei Aspers, kommentiert: „Mit der Tournament Zone wurde eine weitere herausragende Attraktion auf unserem Casino-Floor geschaffen und unser Spielangebot auf ein neues Niveau gehoben. Dieser themen-



spezifische Spielbereich fördert die Teilnahme an den Slot-Turnieren und erregt mit hochwirksamen Anzeige-Displays die Aufmerksamkeit der Spieler. Darüber hinaus hat die Tournament Zone einen positiven Effekt auf die Bewegungsmuster und den Gästefluss im ganzen Casino.“

Phil Burke, Director of UK Casino and Export von NOVOMATIC UK, fügte hinzu: „Ich danke Mark Beattie und dem gesamten Team von Aspers für ihre Vision, Expertise und das Vertrauen, das sie uns in der Entwicklung der Tournament Zone entgegengebracht haben. Das Endergebnis ist eine atemberaubende Installation, die einzigartige und spektakuläre Effekte im Casino schafft.“



Mit der Tournament Zone wurde eine weitere herausragende Attraktion auf unserem Casino-Floor geschaffen und unser Spielangebot auf ein neues Niveau gehoben.

Mark Beattie



Casino International Americano, THE INTERVIEW:

Lawrence Levy, Senior Vice President for Central and South America, NGI

In the run-up to Latin America's largest gaming show, SAGSE in Buenos Aires, Casino International Americano's Ricardo Chavez-Munoz interviewed Lawrence Levy, Senior Vice President for Central and South America, NOVOMATIC Gaming Industries.

The discussion focused on Latin American gaming markets and NOVOMATIC's forthcoming plans and strategies in the region.

Reprinted with kind permission of Casino International Americano

Ricardo Chavez-Munoz: *I remember meeting you around 2004 in Lima. How long had you worked in Peru and Latin America before?*

Lawrence Levy: I have been based in Lima since August 2007 and moved to Peru while in the operations side of the business, at the time with Thunderbird Resorts. Before this I was already in Latin America and have worked in Iguazu and Buenos Aires, Argentina, as well as in Santo Domingo, Dominican Republic.

RCM: *NOVOMATIC's ADMIRAL company in Peru was one of the first professional gaming operators in the country, and definitely the oldest in operations now. As the gaming industry enters a process of maturity other industry leaders begin to arrive in Peru to expand operations in the country. Has ADMIRAL plans for further expansion in Peru and the region?*

LL: NOVOMATIC was the second company to operate in Peru under the ADMIRAL Peru brand and is the longest standing operator in the country, holding a market-leading presence for more than 23 years. We currently operate 17 slot arcades in Peru, of which 12 are located in the capital Lima, and we employ almost 1,000 people in the country. Our venues are very popular amongst players, and we are always looking for further expansion if the opportunity presents itself.

RCM: *Everyone is waiting for the Brazil legislators to approve the casino law that is being debated*

in the special commissions. Does NOVOMATIC plan to set up a subsidiary in Brazil in the near future?

LL: We are eagerly awaiting approval of casino legislation in Brazil and are hopeful that it was pass by the end of this year. Brazil provides a significant opportunity with estimates showing that a market could be established worth R\$55bn, equivalent to about 1 percent of the country's GDP.



7-9 February

ICE

Totally Gaming

Entrance South
S5/S6



DOMINATOR® CURVE

YOUR STRAIGHT LINE
TO SUCCESS!

The impressive DOMINATOR® Curve takes the gaming experience to another level. Its vertical 40" full HD curve touchscreen provides for a seamless gaming flow and entirely new game concepts.



One of 6 hit games in the new
NOVO LINE™ Interactive Concurve Edition 2



NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY

NOVOMATIC
GAMING INDUSTRIES

NOVOMATIC Gaming Industries GmbH
Jens Einhaus, sales@novomatic.com

Phone: +43 2252 606 319
www.novomatic.com



It is still unclear the exact form the legislation will take, whether it be Class III and Class II slot products, if online gaming will be permitted, as well as sports betting and lotteries. Once there is a clear picture of the regulated sector, we will assess opportunities for the company. We are extremely enthusiastic at this stage and if the potential is big enough, we would consider setting up a local subsidiary.

RCM: As NOVOMATIC operates gaming businesses and also manufactures gaming machines and systems, does your brief cover operations and supplier?

LL: Yes. Our dual strategy of being both an operator and supplier puts us in a unique position that allows us to interact closely with players at the forefront of the business and tailor products specific to their particular wants and needs. We gain valuable feedback by operating our own locations that better the quality of our products so we can test new products and tweak them based on player research until they are market-ready. Once we understand our best performers in the different markets we can focus on developing the lines of innovation that meet customer demands around the region.

RCM: Needless to say, if Brazil gets going with a full gaming legislation, as NOVOMATIC regional Supremo, you'll have your work cut out to take care of what promises to be vast supplies of equipment in the country. Will NOVOMATIC also go for operations in Brazil?

LL: At the moment we are interested in developing advanced technology for Brazil and not immediately looking to operate. Brazil represents a huge opportunity and our vast experience in Latin

Brazil represents a huge opportunity.

Lawrence Levy

America over the last 25 years will support our entry into this new market when the legislation permits. NOVOMATIC recently acquired a 60 percent stake in OtiumGI, S.L., a Barcelona-based manufacturer of video bingo products, several of which we previewed at G2E. As you know, bingo is traditionally very popular in Brazil, and we see a great fit with the development of this product range.

RCM: And then, there is Argentina, of course, which is probably your most urgent preoccupation right now, what with NOVOMATIC's return to SAGSE, and the opening of a new office in the country.

LL: We are very excited about Argentina now that restrictions on currency and importation have been lifted, and we have great expectations for further expansion in the country. As you mentioned, we recently opened a new office in central Buenos Aires that combines NOVOMATIC Argentina and Octavian de Argentina as our new headquarters for the country.

After a two-year gap from SAGSE due to the heavy restrictions, we are pleased to return to the show this year and showcase new technology for the market. Products will include market favourites such as PINBALL ROULETTE™, the IMPERATOR™ and the NOVOSTAR® V.I.P. II, and making their Argentinean debuts will be the V.I.P. Lounge™, the DOMINATOR® Curve and GAMINATOR® Scorpion cabinets. We look forward to seeing you there!



Top: NOVOMATIC booth at SAGSE 2016.
Right: OT-100 video Bingo cabinet.

Lawrence Levy, Senior Vice President NGI für Zentral- und Südamerika

Im Vorfeld der größten lateinamerikanischen Glücksspielmesse SAGSE in Buenos Aires bat Ricardo Chavez-Munoz für das Fachmagazin Casino International Americano Lawrence Levy, den Senior Vice President von NOVOMATIC Gaming Industries für die Region Zentral- und Südamerika, zum Interview: Lesen Sie das Gespräch über die Gaming-Industrie in Lateinamerika sowie die Pläne und Strategien von NOVOMATIC in der Region.

Nachdruck mit freundlicher Genehmigung von Casino International Americano

Ricardo Chavez-Munoz: Ich erinnere mich, Sie erstmals im Jahr 2004 in Lima getroffen zu haben. Wie lange haben Sie da schon in Peru und Lateinamerika gearbeitet?

Lawrence Levy: Ich zog im August 2007, im Zuge meiner Tätigkeiten im operativen Casino-Segment für Thunderbird Resorts, nach Lima. Auch zuvor habe ich schon in Lateinamerika gelebt und gearbeitet – in Iguazu und Buenos Aires in Argentinien sowie in Santo Domingo in der Dominikanischen Republik.

RCM: Die NOVOMATIC-Tochter ADMIRAL war einer der ersten professionellen Glücksspieltreiber in Peru und ist definitiv der am längsten aktive Betreiber auf dem Markt. Nun, da der Glücksspielmarkt eine gewisse Reife erlangt hat und andere führende Anbieter mit eigenen Glücksspielbetrieben aktiv geworden sind – hat ADMIRAL Pläne für eine weitere Expansion in Peru und in der Region?

LL: NOVOMATIC ist das zweite Unternehmen, das unter der Marke ADMIRAL Peru tätig geworden ist – und mit inzwischen mehr als 23 Jahren Marktführerschaft auch der am längsten bestehende Betreiber des Landes. Aktuell betreibt ADMIRAL Peru 17 Spielhallen, davon 12 in der Hauptstadt Lima und wir beschäftigen insgesamt rund 1.000 Mitarbeiter. Unsere Spielhallen sind bei den Gästen sehr beliebt und entsprechend sind wir selbstverständlich stets auf

der Suche nach weiteren Wachstumschancen, wenn sich geeignete Möglichkeiten auftun.

RCM: Die Branche wartet nun mit Spannung darauf, dass das brasilianische Casinogesetz genehmigt wird, das zurzeit in eigenen Sonderkommissionen verhandelt wird. Plant NOVOMATIC in naher Zukunft die Gründung einer Tochtergesellschaft in Brasilien?

LL: Auch wir erwarten mit Spannung die Entwicklungen rund um die Genehmigung der Casino-Gesetzgebung in Brasilien. Wir hoffen, dass sie bis zum Ende des Jahres erfolgt sein wird. Brasilien bietet umfassende Möglichkeiten und große Chancen. Schätzungen gehen von einem Markt aus, der einen Wert von 55 Milliarden brasilianischen Real erreichen kann – das entspricht ca. 1 Prozent des Bruttoinlandsprodukts des Landes. Derzeit ist noch unklar, welche exakte Form die Gesetzgebung annehmen wird, ob Class III und Class II-Geräte erlaubt sein werden, ob Online-Gaming legalisiert sein wird sowie Sportwetten und Lotterien. Sobald sich ein klares Bild der regulierten Sektoren herauskristallisiert, werden wir die strategischen Perspektiven evaluieren. In der aktuellen Phase sind wir überaus zuversichtlich. Und wenn das Marktpotenzial entsprechend groß ist, werden wir auch die Gründung einer lokalen Tochtergesellschaft erwägen.



RCM: NOVOMATIC ist sowohl Betreiber von Spielstätten als auch Hersteller von Gaming Technologie-Produkten und Systemen. Sieht Ihr Geschäftskonzept auch für Brasilien beide Geschäftsfelder vor?

LL: Ja. Unsere duale Strategie, als Betreiber und als Zulieferer, versetzt uns in die einzigartige Lage, direkt mit den Spielern selbst zu interagieren, die den wohl signifikantesten Einfluss in unserer Branche haben. Basierend auf ihrem Feedback können wir maßgeschneiderte Produkte für ihre speziellen Bedürfnisse und Vorlieben entwickeln. Wir gewinnen wertvolle Rückmeldungen aus dem Echtbetrieb an unseren eigenen Standorten, die in die laufende Optimierung der Produktqualität einfließen, bis die Produkte Marktreife erlangen. Das Verständnis unserer Top-Performer in den verschiedenen Märkten ermöglicht es uns, speziell jene Innovationslinien zu entwickeln, die den Kundenanforderungen in der entsprechenden Region gerecht werden.

RCM: Falls Brasilien sich für eine umfassende Glücksspiel-Gesetzgebung entscheidet, wird NOVOMATIC als regionaler Platzhirsch natürlich die Bereitstellung riesiger Liefermengen zu erwarten haben. Wird NOVOMATIC auch in Brasilien eigene Spielbetriebe anstreben?

LL: Aktuell gilt unsere Hauptaugenmerk der Entwicklung fortschrittlicher Gaming-Technologien für den brasilianischen Markt, und nicht unmittelbar dem Betrieb von Spielstätten. Eine Markttöffnung in Brasilien bietet gewaltige Chancen und Potentiale. Die Erfahrung und Expertise, die NOVOMATIC in den vergangenen 25 Jahren in Lateinamerika gesammelt hat, wird unseren Eintritt in diesen neuen Markt unterstützen – wenn

Eine Markttöffnung in Brasilien bietet gewaltige Chancen und Potentiale.

Lawrence Levy

die Gesetzgebung dies zulässt. NOVOMATIC hat erst kürzlich eine Mehrheitsbeteiligung an Otium GI, S.L. erworben, einem in Barcelona ansässigen Hersteller von Video-Bingo-Produkten, von denen einige bei der G2E erstmals vorgestellt wurden. Bekannterweise ist Bingo ein Spiel mit großer Tradition in Brasilien und überaus populär. Wir sehen hier eine große Übereinstimmung mit der weiteren Entwicklung dieser Produktpalette.

RCM: Und dann ist da natürlich auch noch Argentinien, wo aktuell die Rückkehr von NOVOMATIC auf die SAGSE ansteht und wo vor kurzem ein neues Headquarter eröffnet wurde.

LL: Wir sind sehr erfreut über die Entwicklung in Argentinien, nun, da die Währungs- und Einfuhrbeschränkungen aufgehoben sind. Wir haben große Erwartungen für die weitere Expansion in diesem Land. Wie erwähnt, haben wir vor kurzem ein neues Büro im Zentrum von Buenos Aires eröffnet, das nun als kombiniertes Headquarter unsere Unternehmen NOVOMATIC Argentina und Octavian de Argentina unter einem Dach vereint. Nach einer zweijährigen Pause von der SAGSE, die den immensen Restriktionen geschuldet war, freuen wir uns darauf, in diesem Jahr wieder auf dieser wichtigen Messe neue Technologien für die regionalen Märkte zu präsentieren. Dazu gehören etablierte Marktfavoriten wie das PIN-BALL ROULETTE™, der IMPERATOR™ und die NOVOSTAR® V.I.P. II, aber auch Maschinen, die auf der SAGSE ihr Debüt in Argentinien feiern werden, wie die V.I.P. Lounge™, der DOMINATOR® Curve und der GAMINATOR® Scorpion. Wir freuen uns darauf, unsere Kunden und Partner dort zu sehen!

Casino ADMIRAL Tropicana
in Miraflores, Lima, Peru.



PATIR®

CASINO SEATING

PASSION
EXCELLENCE
COMFORT
PERFORMANCE
ENDURANCE



info@patir.de www.patir.de

BOOTH
S4 - 140

ICE
Totally Gaming



It's Happening!

In the past three months alone, NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) has had an impactful presence at three major industry trade shows across the globe; from G2E in Las Vegas and the National Association of State and Provincial Lotteries (NASPL) conference in Atlanta in the US, to the World Lottery Summit (WLS) in Singapore.



Without a doubt, NLS is rocking the lottery industry!

Top:
NLS booth area at G2E
in Las Vegas.

In the same period, NLS has signed two major cooperative agreements with key strategic partners. Several significant product initiatives have also been brought to market: the new NLS Instant Ticket Vending Machine (ITVM), the versatile in-lane solution POS Embedded and a new scented instant ticket (scratch 'n' sniff) that was designed and released in Catalunya. And all of that has been successfully accomplished in just the last three months.

In the words of one lottery professional: "It's about time we had a new player in this industry to shake things up a little."

"NLS is forcing the other suppliers to change their ways," commented an extremely enthusiastic attendee at the World Lottery Summit.

How has so much been accomplished so fast and with so much such success?

Drive. A totally focused, universally shared drive and determination to change and advance the traditional lottery paradigm is first and foremost in the mind and actions of every NLS team member and that reality is now known throughout the industry.

Hard Work. Team members know that NLS has everything to prove and must build up a track record of success. Deliveries in Spain, Tunisia, Nigeria and soon Estonia, are the result of long hours and dedication to the NOVOMATIC reputation for quality.



Left: NLS guest speaker Dietmar Dahmen, right: Frank Cecchini, NLS CEO at G2E 2016, Las Vegas.

Support. Without the ongoing support of parent company NOVOMATIC, as well as sister companies, none of this would have been possible. Senior management's foresight combined with technical and structural support from Greentube, NOVOMATIC Sports Betting Solutions, etc. have been one of the main recipes of NLS' success.

In September, NLS demonstrated its drive and ingenuity to gaming professionals at the renowned G2E Expo in Las Vegas on a dedicated area of the NOVOMATIC booth. The expo is the largest event of the year for the North American gaming industry and beyond. Throughout the three-day show, visitors to the NLS area gained a new appreciation for the unique benefits of partnering with NLS.

At the NASPL conference in October, NLS attendees received new and important insight into the North American world of lotteries and were able to demonstrate the valuable discriminators of the NLS omni-channel solution to a still relatively new audience. The connection to state and provincial lotteries was deeply strengthened.

In November, the World Lottery Association (WLA)'s international World Lottery Summit in Singapore was another very successful event for NLS. It was a rare opportunity to showcase NLS' market-leading technologies and groundbreaking methodologies to a multitude of lotteries at the same time. Again, the NLS team was able to demonstrate to the lottery world that NLS is not only here to stay but is a major catalyst in forcing welcome change and disruption in this multi-billion Euro industry.

The message of the power of positive change resonated throughout the conference as attendees were buzzing after the powerful message delivered by NLS guest speaker Dietmar Dahmen who shared his excitement and insight of the 'BAMM!' paradigm of change in this digital age.

During a CEO panel discussion that included three major industry vendors, NLS CEO Frank Cecchini was very well received as he put forth the NLS

motto: "Anticipate rather than react to consumer demand, embrace innovative technologies, question how to surpass the expected and in the end, BAMM!, long-term industry resilience and success is achieved." This motto is now clearly known throughout the lottery world, and the proof for attendees and the industry as a whole has been demonstrated in the NLS products.

Throughout this recent trade show and conference cycle, the international lottery community has now seen tangible evidence of the NLS difference with the release of new products and the creation of new partnerships:

- NLS POS Embedded, a hardware-independent, sophisticated application that allows lotteries to expand their sales network and be present where players shop, is now being marketed.
- The new NLS Instant Ticket Vending Machine (ITVM) with advanced features and benefits never seen before in self-service gaming was on display in Singapore.
- The design and delivery of the only scented instant ticket currently available in the Spanish lottery market, is complete. The new Dolça Sort strawberry scented scratch card game (Loto Rapid) ticket now sold by Loteria de Catalunya is bringing players yet another level of fun with its surprising strawberry scent.
- Finalization of an MoU with Gamevy Ltd to provide innovative new instant win games by combining the NLS market-leading lottery platform with Gamevy's unique content.
- Completion of an MoU with Kambi Group plc to provide a powerful full-service gaming solution to government regulated lotteries. Co-branded and marketed as 'NLS Sports Betting – Powered by Kambi' this unique, futuristic solution directly responds to the increasing demand for a superior and consistent user experience across all channels, including interactive gaming.



The new Dolça Sort strawberry scented scratch card ticket (Loto Rapid).



From its beginnings, NLS has challenged the industry to EXPECT BETTER. Now, it's happening!

Throughout the recent months, NLS has continually received outstanding feedback from all sectors of the lottery community. At each opportunity, the company has personified sophistication, excellence, honesty and innovation – and the world has noticed.

From its beginnings, NLS has challenged the industry to EXPECT BETTER.

Now, it's happening!



It's Happening!

In den vergangenen drei Monaten hat NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) auf drei bedeutenden Fachmessen rund um den Globus bleibenden Eindruck hinterlassen. Von der G2E in Las Vegas und der National Association of State and Provincial Lotteries (NASPL) Conference in Atlanta in den USA bis zum World Lottery Summit (WLS) in Singapur.



Zweifellos bringt NLS Bewegung in die Lotterieindustrie!

Im gleichen Zeitraum hat NLS zwei wesentliche Kooperationsverträge mit wichtigen strategischen Partnern unterzeichnet. Außerdem wurden mehrere bedeutende Produktinnovationen auf den Markt gebracht: die NLS Instant Ticket Vending Machine (ITVM), die In-Lane-Lösung POS Embedded und ein neues parfümiertes Instant-Ticket (Scratch 'n' Sniff), das in Katalonien entwickelt und auf den Markt gebracht wurde. All das konnte in den vergangenen drei Monaten erreicht werden.

In den Worten eines Lotterie-Experten: „Es ist Zeit für einen neuen Player, der die Branche ein wenig aufrüttelt.“ „NLS zwingt andere Anbieter, ihren Ansatz zu ändern“, kommentierte ein enthusiastischer Teilnehmer des World Lottery Summit.

Wie konnte so viel, so schnell und so erfolgreich erreicht werden?

Antrieb. Völlige Fokussierung, ein gemeinsamer Drive und die Entschlossenheit, traditionelle

NOVOMATIC Lottery Solutions at G2E in Las Vegas.





EXPECT BETTER EXPECT MORE

NOVOMATIC LOTTERY SOLUTIONS IS A FULL SERVICE PROVIDER

Allowing your lottery to offer games
to players anywhere and anytime!

www.novomaticls.com

Contact us:
sales@novomaticls.com



Lotterieparadigmen zu verändern und voranzutreiben, stehen dem Denken und Handeln jedes einzelnen Teammitglieds von NLS voran. Diese Einstellung ist heute in der ganzen Branche bekannt.

Harte Arbeit. Alle Mitarbeiter wissen, dass NLS sich beweisen und erfolgreiche Projekte vorweisen muss. Auslieferungen nach Spanien, Tunesien, Nigeria und bald auch nach Estland sind das Ergebnis vieler Stunden Arbeit und eines uneingeschränkten Bekenntnisses zu höchsten NOVOMATIC-Qualitätsstandards.

Support. Ohne die laufende Unterstützung des Mutterkonzerns NOVOMATIC sowie diverser Tochtergesellschaften wäre all dies nicht möglich gewesen. Der Weitblick des Senior Managements in Verbindung mit der technischen und strukturellen Unterstützung von Greentube, NOVOMATIC Sports Betting Solutions und zahlreiche weitere Faktoren waren ausschlaggebend für den Erfolg von NLS.

Im September bewies NLS diese Motivation und den Einfallsreichtum auf der renommierten Glücksspielmesse G2E in Las Vegas in einem eigenen Bereich auf dem NOVOMATIC-Stand. Diese Messe ist der wichtigste Event des Jahres für die nordamerikanische Gaming-Industrie. Während der dreitägigen Messe konnten sich die Besucher des NLS-Bereichs einen hervorragenden Eindruck von den einzigartigen Vorteilen einer Partnerschaft mit NLS verschaffen.

Auf der NASPL-Konferenz im Oktober erhielten das NLS-Team neue und wichtige Einblicke in die Welt der nordamerikanischen Lotterien und konnten die wertvollen Vorteile der NLS-Omni-

Channel-Lösung einem noch relativ neuen Publikum unter Beweis stellen. Außerdem wurden die Beziehungen zu staatlichen und regionalen Lotterien intensiviert.

Der World Lottery Summit der World Lottery Association (WLA) in Singapur im November war eine weitere sehr erfolgreiche Veranstaltung für NLS. Das Team hatte die seltene Gelegenheit dazu, marktführende Technologien und wegweisende Methoden einer Vielzahl von Lotteriebetreibern gleichzeitig zu präsentieren. Auch hier konnte man der Lotteriewelt zeigen, dass NLS nicht nur gekommen ist, um zu bleiben, sondern ein wichtiger Katalysator für willkommene Veränderungen ist und neue Impulse in dieser Multi-Milliarden-Euro-Industrie setzt.

Die Botschaft von der Macht der positiven Veränderung war während der gesamten Konferenz präsent, nachdem NLS-Gastredner Dietmar Dahmen seine Begeisterung und seine Einblicke in das ‚BAMM!‘-Paradigma des Wandels in einem digitalen Zeitalter mit den Teilnehmern der Konferenz geteilt hatte.

Bei der Podiumsdiskussion der CEOs dreier branchenführender Anbieter fand NLS-CEO Frank Cecchini sehr großen Anklang, als er das NLS-Motto hervorhob: „Antizipieren, statt auf die Nachfrage der Verbraucher zu warten. Innovative Technologien annehmen und hinterfragen, wie man Erwartungen übertreffen kann. Und am Ende werden – ‚BAMM!‘ – eine langfristige Beständigkeit in der Industry und der nachhaltige Erfolg erreicht.“ Dieses Motto ist nun in der weltweiten Lotteriebranche bekannt und wird durch die Produkte von NLS bestätigt.



The NLS team
at the World Lottery Summit
(WLS) 2016 in Singapore.

Während dieses aktuellen Messe- und Konferenz-Zyklus konnte NLS die Lotterie-Community mit handfesten Beweisen in Form von neuen Produkten und Partnerschaften davon überzeugen, dass NLS den bedeuteten Unterschied macht:

- NLS POS Embedded, eine ausgefeilte Hardware-unabhängige Anwendung, die es Lotterien ermöglicht, ihr Vertriebsnetzwerk zu erweitern und dort präsent zu sein, wo Kunden ihre Einkäufe tätigen, wird nun vermarktet.
- Die neue NLS Instant Ticket Vending Machine (ITVM) mit einzigartigen Funktionen und Vorteilen für den Self Service Gaming-Bereich wurde in Singapur gezeigt.
- Die Entwicklung und Auslieferung des ersten, am spanischen Lotterie-Markt verfügbaren parfümierten Instant-Tickets ist abgeschlossen. Das neue, nun von der Loteria de Catalunya verkaufte Dolça Sort Strawberry Rubbellos (Loto Rapid) mit dem überraschenden Erdbeerduft bietet dem Kunden ein neues Niveau an Unterhaltung.
- Die Finalisierung eines MoU mit Gamevy Ltd, um durch die Verbindung der marktführenden NLS-Lotterieplattform mit den einzigartigen Inhalten von Gamevy innovative neue Instant-Win-Spiele anbieten zu können.
- Abschluss eines MoU mit der Kambi Group plc, um eine leistungsstarke Full Service Gaming-Lösung für staatlich geregelte Lotterien anbieten zu können. Co-Branded und vermarktet als ‚NLS Sports Betting – Powered by Kambi‘, reagiert diese einzigartige, futuristische



Lösung direkt auf die steigende Nachfrage nach einer überlegenen und konsistenten Benutzererfahrung über alle Kanäle hinweg, einschließlich interaktiver Spiele.

In den letzten Monaten hat NLS wiederholt hervorragendes Feedback aus allen Bereichen der Lotterie-Community erhalten. Bei jeder Gelegenheit hat das Unternehmen Raffinesse, Exzellenz, Transparenz und Innovation verkörpert – und die Welt hat es wahrgenommen.

Von Beginn an hat NLS die Branche aufgefordert, nach dem Motto ‚EXPECT BETTER‘ zu agieren.

Jetzt ist es soweit – now, it's happening!

NLS at the World Lottery Summit (WLS) 2016 in Singapore.



Von Beginn an hat NLS die Branche aufgefordert, nach dem Motto ‚EXPECT BETTER‘ zu agieren.

Jetzt ist es soweit – now, it's happening!



NLS team at the National Association of State and Provincial Lotteries (NASPL) conference in Atlanta, US.

Video Bingo provider Otium evolves as part of NOVOMATIC

The latest member of the NOVOMATIC Group, video Bingo provider Otium, looks back on an excellent G2E show in Las Vegas where the company premiered on the NOVOMATIC booth.

In September, NOVOMATIC announced the acquisition of a majority shareholding in the Spanish video Bingo provider OtiumGI, S.L. The company, with headquarters in Barcelona, is well established in the Mexican and Philippine Bingo markets, and under the auspices of the Austrian gaming technology group looks to extend its international portfolio and market penetration.

The deal instigates an initial business plan to provide a leading, state-of-the-art and market-specific video Bingo slot offer as well as service and support to the Mexican market via a local subsidiary company. The new video Bingo slots signify a further expansion of the NOVOMATIC product portfolio, and at the same time, future product development of the newly affiliated company will benefit from synergies and the vast experience of NOVOMATIC in international gaming markets.

Lawrence Levy, Senior Vice President for Central and South America, NGI, said: "We are delighted to announce this acquisition that has the potential to establish an excellent position for NOVOMATIC in the Mexican Bingo segment and beyond. It further broadens our highly diversified product offer for the region and perfectly correlates with the Group's ongoing commitment and strategic expansion in the Latin American markets."

Santiago López de Lamadrid, CTO Otium, said: "We are very proud to have reached this agreement with NOVOMATIC. We believe that NOVOMATIC is the perfect partner to build our brand, with the intention of becoming an industry benchmark." The company's COO, Fernando Ponce de León, added: "For me, it is a great honor to partner with NOVOMATIC on this project, due to what the company represents internationally. We firmly believe that with our combined efforts, this project will exceed all expectations."



At the recent G2E industry event in Las Vegas, Otium premiered the new Bingo machines on the NOVOMATIC booth where they received excellent feedback. With a distinctive look and premium quality design, the machines are expected to have an instant impact on the market and quickly gain significant market share.

The weeks following the show have been a period of intense work for the Bingo company in terms of both software and hardware development. Continued work has taken place on new games that will incorporate a huge amount of new features. Additional development has been carried out to launch the next version of the OS-EVO

Otium premiered the new Bingo machines at G2E 2016.





At ICE, Leave Nothing To Chance.

We See Beyond The Surface

You already know GLI provides the gaming industry's leading testing and certification services; we also offer an unsurpassed range of security auditing and professional services. In addition, we have a wide range of tools available to help gaming companies from inception to final launch. We are with you every step of the way.

GLI - Your one-stop shop for testing and support to help you see beyond the game.

GLI
gaminglabs.com



ICE Stand # N3-210
#ICEgaming

GLI AUSTRIA GMBH

RIESSTRASSE 146



8010 GRAZ



AUSTRIA



+43 316 402837

operating system as well as the further development of the OT-100 Bingo cabinet and optional features such as a USB charger for mobile devices and modular separators between the individual machine units that maximize player privacy. At the same time, Otium R&D experts are working on the new prototype – OT-200 – that will extend the cabinet range and is to come with a number of new modular features such as various monitor dimensions and combinations.

Santiago López de Lamadrid comments: “G2E 2016 was a fantastic experience for us for many reasons, but especially with the opportunities and commercial visibility that the NOVOMATIC booth has provided for us, and we are really happy with the results of the show. For our team, belonging to an international group like NOVOMATIC is, in a way a satisfaction and a recognition.”

He continues: “Many customers from a number of different markets have shown great interest in the new Otium product and are now awaiting the delivery of the first units. In addition to the major Mexican operators and the Philippine market

For our team, belonging to an international group like NOVOMATIC is, in a way a satisfaction and a recognition.

Santiago López de Lamadrid

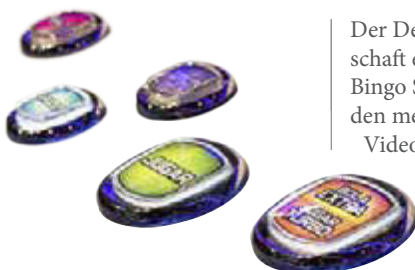
where video Bingo products are already well established, we were able to generate new prospects in the promising Brazilian market as well as in other markets in Latin America which, although smaller, are also very promising.”



Video Bingo-Anbieter Otium gedeiht als Teil von NOVOMATIC

Das jüngste Mitglied der NOVOMATIC Group, der Video Bingo-Anbieter Otium, kann auf eine hervorragende Messe G2E in Las Vegas zurückblicken, wo das Unternehmen erstmals auf dem NOVOMATIC-Stand vertreten war.

Im September gab NOVOMATIC die Übernahme einer Mehrheitsbeteiligung am spanischen Video-Bingo-Anbieter OtiumGI S.L. bekannt. Das Unternehmen mit Sitz in Barcelona konnte sich bereits gut auf dem mexikanischen und philippinischen Bingo-Markt etablieren und strebt nun als Teil des österreichischen Gaming-Technologiekonzerns die weitere Entwicklung des internationalen Portfolios und die Erschließung neuer Märkte an.



Der Deal sieht vor, über eine lokale Tochtergesellschaft ein modernes und marktspezifisches Video Bingo Slot-Angebot sowie Service und Support für den mexikanischen Markt anzubieten. Die neuen Video Bingo-Geräte stellen darüber hinaus eine weitere Diversifizierung des NOVOMATIC-Produktportfolios dar. Gleichzeitig profitiert die zukünftige Produktentwicklung des neuen Konzernunternehmens von



Synergien sowie von der enormen Erfahrung von NOVOMATIC in den internationalen Märkten.

Lawrence Levy, Senior Vice President für Zentral- und Südamerika, NGI, meinte anlässlich der Übernahme: „Wir freuen uns, eine Akquisition bekannt zu geben, die es uns ermöglicht, NOVOMATIC im mexikanischen Bingo-Markt sowie darüber hinaus hervorragend zu positionieren. Der Deal erweitert unser breit gefächertes Produktangebot für die lateinamerikanischen Märkte im Rahmen unserer strategischen Expansion und des konsequenten Engagements in der Region.“

Santiago López de Lamadrid, CTO von Otium, kommentierte: „Wir sind sehr stolz darauf, diese Vereinbarung mit NOVOMATIC erreicht zu haben. Wir sind davon überzeugt, dass NOVOMATIC der perfekte Partner ist, um unsere Marke aufzubauen und neue Maßstäbe in der Branche zu setzen.“ Der COO des Unternehmens, Fernando Ponce de León, fügte hinzu: „Es ist für mich persönlich eine große Ehre, mit einem international anerkannten Konzern wie NOVOMATIC zusammenzuarbeiten. Wir sind der festen Überzeugung, dass dieses Projekt mit Hilfe unserer gemeinsamen Bemühungen alle Erwartungen übertreffen wird.“

Auf der diesjährigen Glücksspielmesse G2E in Las Vegas wurden die neuen Bingo-Maschinen von Otium weltweit erstmals auf dem NOVOMATIC-Messestand präsentiert und trafen auf begeistertes Feedback. Mit einem unverwechselbaren Erscheinungsbild und hervorragendem Design werden die Geräte rasch entsprechend signifikante Marktanteile erlangen.

The new Otium Bingo machines at the G2E 2016 in Las Vegas.



Für unser Team ist es eine große Bestätigung und Anerkennung, als Teil eines internationalen Konzerns wie NOVOMATIC aufzutreten.

Santiago López de Lamadrid

Die Wochen nach der Messe widmete das Bingo-Unternehmen der intensiven Weiterentwicklung der Hardware und Software, darunter neue Spiele, die eine Vielzahl neuer Features beinhalten werden. Weitere Entwicklungsarbeit wurde in den Launch der neuen Version des OS-EVO-Betriebssystems investiert, sowie in die Weiterentwicklung des OT-100 mit optionalen Features wie USB-Ladestationen für mobile Geräte und modulare Trennwände zwischen den einzelnen Geräten, die maximale Privatsphäre für die Gäste garantieren. Gleichzeitig arbeiten die F&E-Experten von Otium an einem neuen Prototypen – OT-200 – der das Produktportfolio zukünftig erweitern wird und mit einer Reihe modularer Features, wie unterschiedlichen Monitor-Dimensionen und -Kombinationen verfügbar sein wird.

Santiago López de Lamadrid kommentiert: „Die G2E 2016 war aus vielerlei Hinsicht eine fantastische Erfahrung für uns. Der NOVOMATIC-Messestand eröffnete uns neue Möglichkeiten, unser Angebot in prominenter Position und kommerziell bestmöglich sichtbar zu präsentieren. Wir sind sehr zufrieden mit den Messeresultaten. Für unser Team ist es eine große Bestätigung und Anerkennung, als Teil eines internationalen Konzerns wie NOVOMATIC aufzutreten.“

Er fährt fort: „Zahlreiche Kunden aus unterschiedlichen Märkten haben großes Interesse an den neuen Produkten gezeigt und erwarten nun die Auslieferung der ersten Geräte. Neben führenden Betreibern in Mexiko und den Philippinen, wo Video Bingo bereits gut etabliert ist, konnten wir neue Interessenten aus dem vielversprechenden brasilianischen Markt sowie weiteren lateinamerikanischen Märkten generieren, die, wenngleich kleiner, überaus vielversprechend sind.“



I-New Unified Mobile Solutions AG wins Global Telecom Award 2016

I-New Unified Mobile Solutions AG, a subsidiary of the NOVOMATIC Group and one of the world's leading providers of virtual mobile telephony systems, was recently awarded the prestigious Global Telecom Award 2016 in London.



The Global Telecom Awards honor telecommunications companies for the most innovative and exceptional services. The awards were handed out to the winning companies for the fourth time this year on November 3, 2016, in London.

NOVOMATIC subsidiary I-New was able to convince the expert jury with its outstanding services and systems in the category 'Services to Telecoms'. As a mobile virtual network operator, the Austrian company provides the entire infrastructure

for customer data capture, call and credit management for prepaid models, invoicing and collection, as well as marketing and sales activities.

I-New CEO Peter Nussbaumer was very pleased with the award: "Among the winners are global market leaders such as Vodafone, Nokia and Huawei Technologies. Being a small but growing business, it is all the more important for us to receive this award and to be recognized as a global player in the telecommunications sector."



I-New Unified Mobile Solutions AG erhält Global Telecom Award 2016

Die I-New Unified Mobile Solutions AG, ein Tochterunternehmen der NOVOMATIC-Gruppe und einer der weltweit führenden Anbietern virtueller Mobilfunksysteme, wurde kürzlich in London mit dem renommierten Global Telecom Award 2016 ausgezeichnet.

Die Global Telecom Awards wurden am 3. November 2016 bereits zum vierten Mal vergeben und ehren jährlich Telekommunikationsunternehmen für innovative und außergewöhnliche Leistungen. I-New konnte das Expertengremium mit herausragenden Leistungen und Systemen in der Kategorie 'Services to Telecoms' überzeugen. Als Mobile Virtual Network Operator stellt I-New die Infrastruktur zur Erfassung von Kundendaten, zur Verwaltung von Gesprächs- und Datenguthaben bei Prepaid-Modellen, zur Erstellung von Rechnungen, zur Inkassodurchführung sowie für

Marketing- und Vertriebsaktivitäten zur Verfügung.

Peter Nussbaumer, CEO von I-New, zeigte sich über diesen Preis hochofreut: „Unter den Preisträgern befinden sich weltweite Marktführer wie Vodafone, Nokia oder Huawei Technologies. Daher zählt es für uns als kleines, aber stark wachsendes Unternehmen umso mehr, diese Auszeichnung zu erhalten und somit auch Anerkennung als ein Global Player der Telekommunikationsbranche zu finden.“



WINNING TECHNOLOGY



NOVOMATIC

Gaming innovation starts here.

This is what our brand ambassador Niki Lauda stands for. Because above all, we owe our success as one of the leading international gaming technology groups to our innovative strength. It is continually developed at our headquarters in Austria, at our 20 technology centers and 13 production sites worldwide, as well as through our collaborations with leading technical universities.

More information on www.novomatic.com

Success by Experience: 7th NOVOMATIC Symposium

The NOVOMATIC Symposium, already the seventh event of its kind, took place under the motto 'Success by Experience'. The event was held on November 8-9 in Brunn am Gebirge near the NOVOMATIC headquarters in Gumpoldskirchen and welcomed numerous NOVOMATIC Group executives.

**The participants of the
7th NOVOMATIC Symposium.**

Following the invitation of Chief Operating Officer, Ryszard Presch, in attendance was special guest and Member of the Supervisory Board of NOVOMATIC AG, Martina Kurz, as well as more than 80 top executives and selected system and software specialists from over 20 countries, including Argentina, Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Germany, Great Britain, Italy, Croatia, Lithuania, Macedonia, Montenegro, the Netherlands, Austria, Peru, Poland, Romania, Switzerland, Serbia, Slovakia, Slovenia, Spain, South Africa and the Czech Republic.

The NOVOMATIC Symposium is organized twice a year by Group Operations Administration & Support. On the occasion of this 7th edition, extensive experience and a wide range of business models, systems and products were presented and subsequently discussed and further examined in discussions and group workshops by the various country representatives.

The two-day event offered a series of exciting lectures from various business areas, but also included external lectures to gain an interesting





perspective of the industry as well as on interdisciplinary topics. After a keynote by Andreas Öhner, Head of Group Operations Administration & Support, Oliver Bartosik, Head of Game Studio 1, NGI, commenced the series of lectures with an update on game development, focusing on different return to player configurations. Following this, Peter Platzer and Otto Krauss, Managing Directors of the NOVOMATIC partner company AMUsys, presented the business segments of their company and focused in particular on the core competencies in the sports betting and slot car sectors.

Next on the agenda was the first core topic of this symposium, namely Corporate Marketing & Social Media, presented by Stefan Krenn, Secretary General and Head of Group Marketing NOVOMATIC AG. In the ensuing group work, questions were discussed mainly regarding operational B2C marketing. The outcomes of the group work were presented to the audience during the subsequent presentation. Following this, Alexander Merwald, Head of the M&A department of NOVOMATIC AG, summarized the current M&A activities of the NOVOMATIC Group and Thomas Veverka, Head of Group Legal Compliance, rounded off the first day's expert lectures with his summary of the current EU Data Protection Code and the 4th EU Money Laundering Directive wherein he drew attention to the importance of clear auditing and action measures.

The first day concluded with a visit by triple Formula 1 World Champion and NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda, whose speech was the highlight of the first symposium day.

Niki Lauda discussed his experience in the area of employee motivation and spoke about his F1 success story with Mercedes, for which they will be awarded this year's Formula One World Constructors Championship title.

To start the second day, another core topic of the symposium, Sales, was presented by Lawrence Levy, SVP for Central and South America NGI. During the ensuing group work, the symposium participants, based on experience in their respective country markets, discussed the main distribution issues and exchanged opinions in this area. The results of the group discussion were again summarized and presented to the entire audience.

Arno Nagelschmied continued the series of lectures with an overview of the core topics of Responsible Gaming in conjunction with Customer Relationship Management. The afternoon session contained topics such as special projects in the UK, as well as a lecture on recent market developments in Italy. Markus Huber, Head of Group IT, presented news from his area and focused in detail on the operating subsidiaries.

Ryszard Presch was highly satisfied with the result and the extremely positive feedback from the participants of the 7th NOVOMATIC Symposium: "The lectures and subsequent intensive discussions, group work and personal talks have produced highly interesting results and conclusions, as well as yielded best practice solutions for our group-wide operations. I am already looking forward to the next NOVOMATIC Symposium."

Autograph session with special guest, triple F1 World Champion and NOVOMATIC brand ambassador, Niki Lauda (with Fabian Grous, Managing Director NOVOMATIC Argentina and President Octavian de Argentina).

The symposium has produced highly interesting results and conclusions, as well as yielded best practice solutions for our group-wide Operations.

Ryszard Presch

Success by Experience:

7. NOVOMATIC Symposium

Auch das bereits siebente NOVOMATIC-Symposium stand unter dem Leitspruch ‚Success by Experience‘ und begrüßte am 8. und 9. November 2016 zahlreiche Führungskräfte der NOVOMATIC-Gruppe in Brunn am Gebirge, Niederösterreich, nahe des NOVOMATIC-Headquarters in Gumpoldskirchen.

Der Einladung von Chief Operations Officer Dipl.-Ing. Ryszard Presch folgten als Ehrengast Mag. Martina Kurz, Aufsichtsrätin der NOVOMATIC AG, sowie rund 80 Top-Manager bzw. ausgewählte System- und Fachexperten aus rund 20 Ländern, darunter aus Argentinien, Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Deutschland, Großbritannien, Italien, Kroatien, Litauen, Mazedonien, Montenegro, Niederlande, Österreich, Peru, Polen, Rumänien, Schweiz, Serbien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Südafrika und Tschechien.

Im Rahmen des 7. NOVOMATIC-Symposiums, das zweimal jährlich von Group Operations

Administration & Support organisiert wird, wurde erneut eine Vielfalt an Erfahrungswerten und Geschäftsmodellen sowie Systemen und Produkten präsentiert und anschließend im Rahmen von Diskussionsrunden sowie Gruppenarbeiten von den Länderverantwortlichen besprochen und weiter vertieft.

Das zweitägige Symposium bot eine Reihe spannender Vorträge aus diversen Bereichen des Unternehmens, beinhaltete aber auch externe Vorträge, um so spannende Einblicke in die Branche, aber auch in interdisziplinären Themen zu erhalten. Nach der Eröffnungsrede von Mag. Andreas Öhner,



More than 80 top executives and selected system and software specialists from over 20 countries at the 7th NOVOMATIC Symposium.

Head of Group Operations Administration & Support, startete DI Oliver Bartosik, Head of Game Studio 1, die Vortragsreihe mit einem Update zu Game Development, das insbesondere auf unterschiedliche Return to Player-Konfigurationen fokussierte. Im Anschluss präsentierten DI Peter Platzer und Otto Krauss, die Geschäftsführer des NOVOMATIC-Partnerunternehmens AMUsys, die Geschäftssegmente des Unternehmens und konzentrierten sich dabei vor allem auf die Kernkompetenzen im Sportwetten- bzw. Slotcar-Bereich.

Den nächsten Programmpunkt bildete das erste Schwerpunktthema des Symposiums, nämlich 'Corporate Marketing & Social Media', präsentiert von Mag. Stefan Krenn, dem Leiter des Generalsekretariats bzw. Head of Group Marketing der NOVOMATIC AG. In der anschließenden Gruppenarbeit wurden Fragen vorwiegend zum operativen B2C-Marketing diskutiert. Die Ergebnisse der Gruppenarbeit wurden im Rahmen der anschließenden Ergebnispräsentation dem Plenum vorgestellt. Danach fasste Mag. Alexander Merwald, Leiter der M&A-Abteilung der NOVOMATIC AG, die aktuellen M&A-Aktivitäten des NOVOMATIC-Konzerns zusammen, bevor Mag. Thomas Veverka, Leiter Group Legal Compliance, mit seinem Überblick über die aktuelle EU-Datenschutzgrundverordnung und die 4. EU-Geldwäscherichtlinie, um dabei auf klare Prüf- und Handlungsmaßnahmen zu verweisen, die Fachvorträge des ersten Tages abrundete.

Den Abschluss des ersten Tages bildete der Impulsvortrag des dreifachen Formel 1-Weltmeisters und NOVOMATIC-Markenbotschafters Niki Lauda, dessen Vortrag durchaus ein Highlight des ersten Symposium-Tages war. Niki Lauda präsentierte den begeisterten Zuhörern seine Erfahrungen im Bereich Mitarbeitermotivation und sprach über seine Mercedes-Formel 1-Erfolgsstory, die auch in diesem Jahr mit dem Fahrer- und Konstrukteurs-Weltmeistertitel belohnt wird.

Der zweite Tag des 7. NOVOMATIC Symposiums begann mit einem weiteren Schwerpunktthema des Symposiums zum Thema Vertrieb, vorgetragen von Lawrence Levy, Senior Vice President for Central and South America, NGI. Bei der anschließenden Gruppenarbeit diskutierten die Symposium-Teilnehmer auf Basis ihrer Erfahrungen aus ihren Ländermärkten die wesentlichen Vertriebsthemen und tauschten ihre Meinungen in diesem Bereich aus. Die Ergebnisse der Gruppendiskussion wurden wiederum dem gesamten Publikum zusammenfassend präsentiert.

Mag. Arno Nagelschmied setzte die Vortragsreihe mit einem Überblick über die Kernthemen Responsible Gaming in Verbindung mit Customer Relationship Management fort. Der Nachmittags-themenblock beinhaltete Themen zum Kernmarkt UK sowie Marktentwicklungen in Italien. Markus Huber, Head of Group-IT, stellte Neuigkeiten aus

seinem Bereich vor und ging auch insbesondere auf die operativen Tochterunternehmen ein.

DI Presch zeigte sich mit dem Ergebnis und dem äußerst positiven Feedback der Teilnehmer des 7. NOVOMATIC-Symposiums sehr zufrieden: „Die Fachvorträge sowie die anschließenden intensiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und persönlichen Gespräche haben hochinteressante Ergebnisse und Schlussfolgerungen sowie Best-Practice-Lösungen für unsere konzernweiten Operations hervorgebracht. Ich freue mich schon auf das nächste NOVOMATIC-Symposium!“



**Welcoming the participants:
Ryszard Presch, COO NOVOMATIC AG
and Andreas Öhner, Head of Group
Operations Administration & Support.**

**Das Symposium hat
hochinteressante
Ergebnisse und
Schlussfolgerungen
sowie Best-Practice-
Lösungen für unsere
konzernweiten
Operations hervor-
gebracht.**

Ryszard Presch



DER DSCHUNGEL RUFT

Auf geht's zu spannenden Abenteuern in die faszinierende Welt des sagenumwobenen Volks der Mayas. Das Spiel BOOK OF MAYA entführt in geheimnisvolle Welten und dunkle Pyramiden und lockt mit goldenen Schätzen. Top-Sound- und -Grafikeffekte sorgen für ein Spielerlebnis der besonderen Art. Zehn Gewinnlinien, das zusätzliche Bonusfeature mit wählbarem Extra-Einsatz und die Respin-/Nachdreh-Funktion steigern die Spannung und erhöhen die Gewinnmöglichkeit in der Bonusrunde.

BOOK OF MAYA ergänzt den Blockbuster der Branche BOOK OF RA in hervorragender Weise und ist fester Bestandteil im Spiele-Paket der NOVO-Multigamer LÖWEN STAR PREMIUM Black Edition und SUPERSTAR III der GENERATION ADVANCED.

Zukunft mit Ansage: die GENERATION ADVANCED!



NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

GENERATION ADVANCED



Wir unterstützen



www.novo-multigamer.de

7th NOVOMATIC Responsible Gaming Symposium

On October 10, NOVOMATIC held the 7th edition of the Responsible Gaming Symposium at the Novomatic Forum. This year's event was denoted by the motto 'Responsible Entertainment – no contradiction in terms'.

www.novomatic.com/cr

In addition to numerous internal training and education seminars, NOVOMATIC maintains a regular exchange of expertise with addiction research and prevention specialists. The 7th edition of the Responsible Gaming Symposium took place at the Novomatic Forum in Vienna within the context of this continuous dialogue.

According to the motto 'Responsible Entertainment – no contradiction in terms', NOVOMATIC has set itself the goal of creating a bridge between a practised commitment to the core area of Corporate Responsibility and the human need for entertainment.

Dr. Monika Poeckh-Racek, Head of NOVOMATIC Group CR and host of the Symposium, opened the

event with a request for an open exchange between all stakeholder groups, the public and companies. A number of expert presentations, a panel discussion, as well as workshops in small groups, formed the perfect setting for this exchange of ideas to advance responsibility in gaming.

Dr. Fred Luks, Head of the Competence Center for Sustainability of the Vienna University of Economics, combined these two worlds in his deliberately provocative lecture. He stressed that responsibility and gaming are not mutually exclusive and that CR management should aim to maintain a light-hearted approach. Luck and chance are part of a good life and should hence be thoroughly enjoyed. However, this freedom must be governed by responsibility. Dr. Luks stressed in his key



lecture that the rules for 'Responsible Entertainment' must require responsibility on the side of both the providers and educated customers. This implies open dialogue in which the positive and the perilous aspects of gaming must have their mention.

Subsequently, guests attended four parallel workshops, each reflecting different aspects of Responsible Entertainment. In addition to a workshop of mathematician Prof. Rudolf Taschner, who gave a very entertaining lecture titled 'Of Luck and Chance', further lectures were held on topics such as 'Responsible Entertainment online – the Next Generation', 'Destigmatizing Addictive Disorders' as well as 'Trends in Growth BY doing good' and found great appeal.

The Symposium culminated in the annual issuance of course certificates to the successful graduates of the Prevention Training, which has been conducted for several years in professional cooperation with the Anton Proksch Institute in Vienna and which is also highly respected within the NOVOMATIC Group. This prevention training is unique in Austria and aimed primarily at people with customer contact in the gaming sector. The training should enable participants to recognize the first signs and indications of problematic gaming or betting behavior at an early stage.

In addition to practical experience, great emphasis is also placed on comprehensive theoretical training in the area of addiction prevention. The experts of the Anton Proksch Institute are not only actively involved in the practical implementation of the course, but NOVOMATIC regularly employs their expertise in the conception and ongoing evaluation of this training in order to ensure its high-quality standards.

Left to right: Harald Neumann, CEO NOVOMATIC AG, Dr. Fred Luks, Head of the Competence Center for Sustainability of the Vienna University of Economics and Dr. Monika Poeckh-Racek, Head of NOVOMATIC Group CR.



7. NOVOMATIC Responsible Gaming Symposium

Bereits zum 7. Mal lud NOVOMATIC zum Responsible Gaming Symposium in das Novomatic Forum. Die diesjährige Veranstaltung stand im Zeichen des Themas ‚Responsible Entertainment – kein Widerspruch in sich‘.

Neben zahlreichen internen Aus- und Weiterbildungsseminaren ist NOVOMATIC der regelmäßige fachliche Austausch mit führenden Experten aus dem Bereich der Suchtforschung und -prävention ein Anliegen. Aus diesem Grund fand am 10. Oktober 2016 das Responsible Gaming Symposium im Novomatic Forum in Wien statt.

Unter dem Motto ‚Responsible Entertainment – kein Widerspruch in sich‘ setzte sich NOVOMATIC zum Ziel, einen thematischen Brückenschlag zwischen gelebtem Verantwortungsbewusstsein im Kernbereich Corporate Responsibility und dem menschlichen Bedürfnis nach Unterhaltung zu schaffen.

www.novomatic.com/cr



**Dr. Monika Poeckh-Racek
with the successful graduates
of the Prevention Training.**

Dr. Monika Poeckh-Racek, Leiterin Group-CR bei NOVOMATIC und Gastgeberin des Symposiums, eröffnete die Veranstaltung mit einem Plädoyer für den offenen Austausch zwischen allen Stakeholder-Gruppen, der Öffentlichkeit und Unternehmen. Eine Reihe von Fachvorträgen, eine Podiumsdiskussion sowie Workshops in Kleingruppen bildeten den optimalen Rahmen für diesen Austausch für mehr Verantwortungsbewusstsein im Gaming.

Dr. Fred Luks, Leiter des Kompetenzzentrums für Nachhaltigkeit der Wirtschaftsuniversität Wien, verband in seinem bewusst provokanten Vortrag diese beiden Welten. Er betonte, dass Verantwortungsbewusstsein und Spiel kein Gegensatzpaar seien. CR-Management sollte sich durchaus auch einen spielerischen Charakter bewahren. Glück und Zufall seien Teil des (guten) Lebens: Diese sollten durchaus ausgekostet werden dürfen. Jedoch müsse diese Freiheit auch mit Verantwortung gekoppelt sein. Dr. Luks bekräftigte daher in seiner Key Lecture, dass für das Gelingen von ‚Responsible Entertainment‘-Regeln, verantwortungsvolle Anbieter und aufgeklärte Kunden essentiell sind. Dies setzt eine offene Diskussion voraus, in der sowohl die positiven, wie auch die gefährlichen Seiten des Spielens ihren Platz haben sollten.

Anschließend nahmen die Gäste an vier parallel stattfindenden Workshops teil, die jeweils unterschiedliche Aspekte von ‚Responsible Entertainment‘ beleuchteten. Neben einem Workshop des

Mathematikers Prof. Rudolf Taschner, der auf sehr unterhaltsame Weise unter dem Titel ‚Von Glück und Zufall‘ referierte, fanden auch die Themen über ‚Responsible Entertainment online – the next generation‘, ‚Entstigmatisierung von Suchterkrankungen‘ sowie ‚Trends in growth BY doing good‘ großen Anklang.

Den krönenden Abschluss des Symposiums bildete die jährlich stattfindende Verleihung der Lehrgangszertifikate an die erfolgreichen Absolventen des Präventionsbeauftragten-Lehrgangs, der seit mehreren Jahren in fachlicher Kooperation mit dem Anton Proksch-Institut in Wien durchgeführt wird und auch außerhalb der NOVOMATIC-Gruppe hohes Ansehen genießt. Der Präventionsbeauftragten-Lehrgang ist in seiner Form in Österreich einzigartig und richtet sich in erster Linie an Personen mit Kundenkontakt im Gaming-Bereich. Die Ausbildung soll dazu befähigen, erste Anzeichen eines problematischen Spiel- oder Wettverhaltens rechtzeitig zu erkennen. Neben Praxiserfahrungen wird dabei auch großer Wert auf eine umfassende theoretische Ausbildung im Bereich Suchtprävention gelegt. Die Experten des Anton Proksch-Institutes sind nicht nur als Fachvortragende in die konkrete Abwicklung des Lehrgangs aktiv eingebunden, NOVOMATIC greift auch in der Konzeptionierung und laufenden Evaluierung dieses Lehrgangs regelmäßig auf deren Expertise zurück, um die hohe Qualität dieses Lehrgangs auch zukünftig sicherzustellen. 



7-9 February

ICE

Totally Gaming

Entrance South
S5/S6



Big Play. Big Win.

DO SOMETHING THAT YOUR FUTURE SELF WILL THANK YOU FOR

It's a Slot Competition. It's a TV Show. It's all about WINNING.

Contact **NOVOMATIC AMERICAS** today.

Your Players. On TV. Huge Jackpots. Bragging Rights.

Maybe a Crown.

100M Potential Viewers.

High five, future self.



www.novomaticamericas.com
sales@novomaticamericas.com

All products represented released upon regulatory approval per licensed gaming jurisdiction.

© NOVOMATIC 2016





Novomatic Forum Night, 4th Edition

On November 10, the Novomatic Forum welcomed 300 guests to the 4th consecutive Novomatic Forum Night – a glamorous evening with a diverse entertainment program that presented the Novomatic Forum as the perfect venue for a wide variety of events.

Whether it be for large scale events such as B2B and B2C exhibitions, conferences and congresses, gala dinners or seminars, the Novomatic Forum offers an appealing and professional location, something the guests of the annual Novomatic Forum Night were perfectly aware of. Highlights of the evening included the performance of R'n'B music act 'Disco Inferno', the LED light show of Pyrroterra and a mobile racing car circuit from Race Event. Viennese fashion designer Maurizio Giambria presented a brilliant fashion show of



**Wolfgang Ebner, Managing
Director of Hotel und Tourismus
Management GmbH.**

the current seasonal autumn/winter collection as well as a breathtaking evening wardrobe collection. A very special highlight was the musical extract from CulinarICAL, the first proprietary production of the Novomatic Forum. The artists of this Dinner & Musical Show performed hits from musical productions Mozart, Chicago, Tarzan and the Phantom of the Opera, providing a musical taste of the event series that will be staged on ten nights in January 2017.

Long-standing catering partners DoN Catering, Tip Top Table, die Festwirte, any*act and the traditional Viennese Confectionary Gerstner rounded off the entertainment program with culinary delights. The Novomatic Forum's Café Luigi complemented the offer with coffee specialities.

Concept Solutions Veranstaltungstechnik GmbH provided the right ambiance with sophisticated lighting and multimedia technology. The team of Partyverleih Frankl GmbH, Design4your Life and Blumen- und Baumkultur provided the Novomatic Forum with exceptional furniture and creative flower arrangements while artist and event agency Aktivton contributed artistic support.

Uschi Nosal, Head of the Novomatic Forum, welcoming the numerous guest.

Wolfgang Ebner, Managing Director of Hotel und Tourismus Management GmbH, together with Uschi Nosal, Head of the Novomatic Forum, thanked the numerous guests, customers and business partners for their long-standing trust, loyalty and dedicated cooperation for the successful realization of the many events at the Novomatic Forum.

With this successful evening, the dedicated team at the Novomatic Forum once again proved that events of all kinds are taken care of in the best way at this Art Déco gem at the Vienna Naschmarkt.



© Thomas-Meyer Photography

Novomatic Forum Night, 4th Edition

Am 10. November empfing das Novomatic Forum bereits zum vierten Mal in Folge zur Novomatic Forum Night. Ein glanzvoller Abend mit abwechslungsreichem Unterhaltungsprogramm stellte das Novomatic Forum als Veranstaltungsort für unterschiedlichste Anlässe vor.



Ob für Großereignisse wie B2B- und B2C- Events, Konferenzen und Kongresse, Galaabende, Tagungen und Seminare – das Novomatic Forum bietet hierfür einen ansprechenden und professionellen Rahmen. Dessen waren sich auch die rund 300 Gäste bei der 4. Novomatic Forum Night, dem jährlichen Kundenevent des Novomatic Forum bewusst. Zu den Höhepunkten des Abends zählten der Auftritt des R'n'B-Musik-Acts ‚Disco Inferno‘, die LED-Lightshow von Pyrroterra sowie eine mobile Auto-Rennstrecke von Race Event. Dazu begeisterte der Wiener Modedesigner Maurizio Giambria mit einer fulminanten Fashion-Show bestehend aus der aktuellen Herbst/Winter-Kollektion sowie einer atemberaubenden Abendkollektion.

Ein ganz besonderes Highlight war der musikalische Auszug aus CulinarICAL, der ersten Eigenproduktion des Novomatic Forum. Die Darsteller der Dinner & Musical-Show gaben Hits aus Mozart, Chicago, Tarzan und aus dem Phantom der Oper zum Besten und lieferten damit einen musikalischen Vorgeschmack auf die Eventreihe, die im Jänner 2017 an zehn Abenden stattfinden wird.

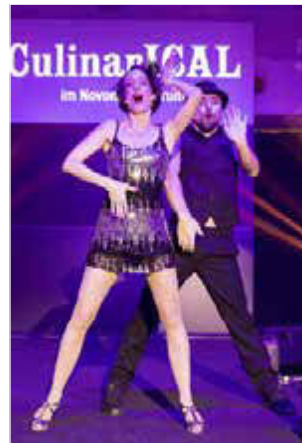
Die langjährigen Cateringpartner DoN Catering, Tip Top Table, die Festwirte, any*act und die Wiener Traditionskonditorei Gerstner rundeten das Unterhaltungsangebot mit kulinarischen Kostproben ab. Das hauseigene Café Luigi's wiederum ergänzte das Angebot mit Kaffeespezialitäten. Concept Solutions Veranstaltungstechnik GmbH lieferte mit ausgefeilter Licht- & Multimediatechnik die richtige Stimmung. Das Team von Party Verleih Frankl GmbH, Design4your Life und Blumen- und Baumkultur versorgte das Novomatic Forum mit ausgefallenem Mobiliar und ideenreichen Blumenarrangements. Die Künstler- und

Eventagentur Aktivton bot wiederum künstlerische Unterstützung.

Wolfgang Ebner, Geschäftsführer der Hotel und Tourismus Management GmbH, und Uschi Nosal, Standortleiterin des Novomatic Forum, bedankten sich nicht nur bei den zahlreichen Gästen, Kunden und Geschäftspartnern für ihre langjährige Treue, sondern auch bei ihren Partnerunternehmen für die hervorragende Zusammenarbeit, um jedes Fest im Novomatic Forum erfolgreich umzusetzen.

Mit der gelungenen Veranstaltung hat das engagierte Team des Novomatic Forum einmal mehr bewiesen, dass im Art Déco-Juwel am Naschmarkt Veranstaltungen aller Art gut aufgehoben sind. 

Artists of the Dinner & Musical Show performing famous musical productions.





**green
...tube**
NOVOMATIC INTERACTIVE

NOVOMATIC's
Centre of Interactive
Entertainment



Visit us at **ICE**
ExCeL London
7 – 9 February 2017

Find us at stand
no. S5-130

NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

Innovation meets usability and progressive design – *www.novomatic.com* relaunches

With a new look and structure of the website, NOVOMATIC is breaking ground – and making another important step that underlines the company's international market leadership.



archive and much more. By merging all these areas, usability has been greatly improved. The website concept is based on three major pillars: 'Explore NOVOMATIC', 'Products' and 'Support & Contact'.

Innovative product presentation & Customer service

NOVOMATIC offers a comprehensive Omni-channel product portfolio. With the relaunch of the website, this entire portfolio is now mapped and represented online, serving as supplementary sales support. "This step was mandatory for a leading technology group like NOVOMATIC. We need to be setting new standards in this area, as well," said Thomas Graf, CTO of NOVOMATIC. The new product display provides a comprehensive outline of the available product range and focuses primarily on particularly informative images, as well as on brief descriptions and bullet points that highlight key technical features and details at a glance.

First-class service is part of the core business of the full-service provider NOVOMATIC – and this is evident in the online technical support offer. The menu item 'Explore NOVOMATIC' contains much more than just information about the NOVOMATIC success story. A new, principal feature is, for example, the user-friendly event calendar.

The employer NOVOMATIC

The careers area focuses on an attractive presentation of the varied job and career opportunities at NOVOMATIC. Information on vacancies, generous employee incentives and details about all occupational fields are only part of the comprehensive information available about the 'employer NOVOMATIC' on the new website. 

Modern brand statement

With the relaunch of the corporate website, NOVOMATIC pays tribute to its position as one of the world's leading gaming technology groups. "NOVOMATIC's unique innovative power is a major factor in our success. It was therefore a logical decision that we should break new ground with the website, as well," explains CEO Harald Neumann. Based on the current corporate design, the website presents itself in a completely revamped look, characterized by bright colors and intuitive user navigation. The site was designed to be responsive, thus ensuring the optimum display of content on every end user device on the market. Large images and visuals consummately present and complement state-of-the-art NOVOMATIC products. The website concept and implementation were created and developed by global advertising agency isobar.

The World of NOVOMATIC

In order to demonstrate and highlight the great diversity of the NOVOMATIC business activities, all business areas are represented in a balanced and clear manner: information on product, company history, job advertisements, the media



It was a logical decision that we should break new ground with the website, as well.

CEO Harald Neumann

Innovation trifft Usability und zeitloses Design – www.novomatic.com präsentiert sich neu

NOVOMATIC geht mit dem neuen Look und Aufbau der Website ganz neue Wege – ein wichtiger Schritt, der die internationale Marktführerschaft unterstreicht und Maßstäbe für die gesamte Branche setzt.



Moderner Markenauftritt

Als einer der weltweit führenden Gaming-Technologiekonzerne hat NOVOMATIC diesem internationalen Top-Niveau nun auch auf der Unternehmenswebsite Rechnung getragen und den Webauftritt einem Komplett-Relaunch unterzogen. „Klarer Erfolgsfaktor von NOVOMATIC ist die einzigartige Innovationskraft. Es war also logisch, auch bei der Website neue Wege zu gehen“, erläutert CEO Mag. Harald Neumann den Schritt. Basierend auf dem aktuellen Corporate Design präsentiert sich die Website im rundum erneuerten Look. Sie ist geprägt von hellen Farben sowie einer zu hundert Prozent intuitiv ausgerichteten Navigation und wurde ‚responsive‘ gestaltet, um eine optimale Darstellung aller Inhalte auf sämtlichen Endgeräten zu gewährleisten. Großflächige Fotos und Visualisierungen setzen die Premium-Produkte von NOVOMATIC gekonnt in Szene. Für Konzept und Umsetzung verantwortlich war die ebenfalls global tätige Werbeagentur isobar.

Die Welt von NOVOMATIC

Um die Vielfalt der NOVOMATIC-Aktivitäten noch stärker zu demonstrieren, werden sämtliche Unternehmensbereiche gleichwertig und übersichtlich abgebildet. Mit der Zusammenführung aller Bereiche konnte auch die Usability entscheidend verbessert werden. Das Website-Konzept basiert auf drei Säulen: ‚Explore NOVOMATIC‘, ‚Produkte‘ und ‚Support & Kontakt‘.

Innovative Produktpräsentation & Service

NOVOMATIC bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio, das dank des Relaunch der Website erstmals auch vollständig online abgebildet ist. Die Website erfüllt dadurch auch eine zusätzliche vertriebsunterstützende Funktion.

„Für uns war dieser Schritt unumgänglich. Als führendes Technologieunternehmen muss man auch in diesem Bereich neue Maßstäbe setzen“, so Mag. Thomas Graf, CTO von NOVOMATIC. Die neuartige Produktpräsentation gibt einen umfassenden Gesamtüberblick über das Sortiment und setzt vorrangig auf besonders aussagekräftige Bilder und nur kurze Beschreibungstexte sowie Bullet Points mit den wichtigsten technischen Informationen und Features.

Neben dieser innovativen Produktpräsentation zählt vor allem erstklassiger Service zum Kerngeschäft eines Full Service-Anbieters – was online auch im Technical Support-Bereich deutlich wird. Der Menüpunkt ‚Explore NOVOMATIC‘ umfasst viel mehr als nur alle Informationen zur Erfolgsgeschichte NOVOMATIC. Ein neues, essentielles Feature ist etwa der benutzerfreundliche Event-Kalender.

Arbeitgeber NOVOMATIC

Das Augenmerk lag im Careers-Bereich auf der attraktiven Präsentation der mannigfaltigen Job- und Karrieremöglichkeiten. Vakante Jobs, Informationen über großzügige Mitarbeiter-Incentives sowie die bestmögliche Darstellung aller Berufsfelder sind nur ein Teil der umfassenden Informationen zum ‚Arbeitgeber NOVOMATIC‘, die auf der neuen Website nun noch leichter zu finden sind.



Es war ein logischer Schritt, auch bei der Website neue Wege zu gehen.

CEO Mag. Harald Neumann





Niki travels the NOVOMATIC World of Gaming

NOVOMATIC brand ambassador and triple Formula 1 World Champion Niki Lauda looks back on a busy few weeks of travel. In between a packed Formula 1 schedule as a TV commentator at the F1 Grand Prix races in Singapore, Malaysia and Japan, he also made time to attend celebrations at two NOVOMATIC casino operations as the special guest. And wherever in the world Niki travels, he draws a crowd and is greeted by his enthusiastic fans – at the two NOVOMATIC casino events he took the time to pose for selfies and sign autographs and F1 memorabilia.

First stop on the NOVOMATIC casino tour for the Austrian F1 racing legend was the Andalusian region of Spain for the official opening of the new Casino ADMIRAL San Roque, the first Group's casino in Spain. Next was on to Macedonia, where Niki joined the celebrations for the official inauguration of the expanded Casino FlaminGO.

Grand opening of Casino ADMIRAL San Roque

The NOVOMATIC Group has further broadened its international casino expertise with the recent inauguration of Casino ADMIRAL San Roque, in the south of Spain. The grand opening ceremony for the new casino, which had already been in operation since the end of July, was held on September 23. Numerous regional business representatives



and politicians, as well as some 2,000 visitors, attended the ceremony. The state-of-the-art facility was officially opened by special VIP guest and NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda.

During its initial phase, the casino, which is located 11 kilometers north of Gibraltar on the N-340 freeway (Carretera Mediterraneo), was fully renovated for more than EUR 5 million. It offers 125 first-class gaming machines, 8 live gaming tables, a modern bingo hall for 315 guests, as well as the ADMIRAL Arena, a multi-purpose event hall that accommodates up to 300 people. The culinary needs of guests are met with a Las Vegas-style buffet restaurant, as well as a Spanish tapas bar. The casino complex spans a total surface area of 5,600 square meters and provides over 100 jobs.

For the second phase, plans foresee the construction of a hotel and spa complex, including 28 bungalows, a swimming pool and another restaurant. The total investment for both phases will amount to approximately EUR 20 million.

Casino FlaminGO celebrates expansion with Niki Lauda

The official inauguration of the expanded casino premises at the Macedonian Casino FlaminGO was celebrated on October 7. The grand festivity was witnessed by 3,000 guests as well as NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda as a special VIP guest.

Following the takeover by the NOVOMATIC Group and an investment in extensive refurbish-



ment measures amounting to approximately EUR 40 million, Casino FlaminGO reopened at the beginning of 2014. The latest expansion of the casino premises, which has now concluded, amounted to a further EUR 14 million.

The Casino FlaminGO complex to date comprises a hotel with 60 rooms and Spa & Wellness areas, as well as two restaurants, three bars, a café and a nightclub. The casino floor offers 26 live tables with a comprehensive choice of live games. The number of slots has now expanded from an original 470 gaming positions to 920 terminals – and will be further increased to 1,001 units by the end of the year.

At this point, Casino FlaminGO is Southeast Europe's largest casino, providing jobs for 570 staff and welcoming more than 500,000 guests per year.



Niki auf Reisen in der World of Gaming von NOVOMATIC

Der NOVOMATIC-Markenbotschafter und dreifache Formel-1-Weltmeister Niki Lauda blickt auf einige Wochen reger Reisetätigkeiten zurück. Zwischen einem eng gesetzten Formel-1-Rennkalender als TV-Co-Kommentator bei den F1 Grand Prix-Rennen in Singapur, Malaysia und Japan nahm er als VIP-Gast auch an zwei großen Events in internationalen Casinos der NOVOMATIC-Gruppe teil. Und wo auch immer auf der Welt Niki hinreist, wird er von seinen begeisterten Fans begrüßt: Bei den NOVOMATIC-Casino-Events nahm er sich die Zeit, für Selfies zu posieren, Autogramme zu geben und F1-Memorabilia zu signieren.

Erster Stop auf der NOVOMATIC Casino-Tour der österreichischen F1-Fahrerlegende war die spanische Region Andalusien. Hier fand die offizielle Eröffnung des neuen Casino ADMIRAL San Roque statt, des ersten NOVOMATIC-Casinos in Spanien. Weiter ging es nach Mazedonien, wo Niki den Feierlichkeiten zur offiziellen Einweihung des erweiterten Casino FlaminGO beiwohnte.



Große Eröffnung im Casino ADMIRAL San Roque

Die NOVOMATIC Gruppe hat ihre internationale Casino-Kompetenz mit der kürzlich erfolgten feierlichen Eröffnung des Casino ADMIRAL San Roque im Süden Spaniens weiter ausgebaut. Das bereits Ende Juli in Betrieb genommene Casino

wurde am 23. September feierlich eröffnet. Zahlreiche regionale Vertreter aus Wirtschaft und Politik sowie rund 2.000 Besucher nahmen an der Zeremonie teil. Das Casino erfüllt modernste Ansprüche und wurde im Rahmen der Feier offiziell vom Ehrengast und NOVOMATIC-Markenbotschafter Niki Lauda eröffnet.

Das elf Kilometer nördlich von Gibraltar an der Autobahn N-340 (Carretera Mediterraneo) gelegene Casino wurde in einer ersten Ausbaustufe um mehr als fünf Millionen Euro renoviert, bietet 125 innovative Gaming-Terminals, acht Live-Spieltische, einen modernen Bingo-Saal für 315 Gäste sowie die ADMIRAL Arena, eine Vielzweck-Veranstaltungshalle mit einem Fassungsvermögen für 300 Personen. Die kulinarischen Bedürfnisse der Gäste werden mit einem Buffet-Restaurant im Las Vegas-Stil sowie einer spanischen Tapas-Bar abgedeckt. Der Casino-Komplex erstreckt sich über eine Fläche von 5.600 Quadratmetern und bietet über 100 Arbeitsplätze.

In einer zweiten Ausbaustufe folgt die Errichtung eines Hotel- und Spa-Komplexes inklusive 28 Bungalows, Swimming Pool sowie einem weiteren Restaurant. Die Gesamtinvestitionen der beiden Ausbaustufen belaufen sich auf rund 20 Millionen Euro.

Casino FlaminGO feierte Erweiterung mit Niki Lauda

Die offizielle Einweihung der erweiterten Casino-Räumlichkeiten im Casino FlaminGO in Mazedonien wurde am 7. Oktober gefeiert. Das glanzvolle Fest fand im Beisein von 3.000 Gästen sowie NOVOMATIC-Markenbotschafter Niki Lauda als besonderem VIP-Gast statt.

Das Casino FlaminGO wurde in Folge der Übernahme durch NOVOMATIC zu Jahresbeginn 2014 nach einer Gesamtinvestition von mehr als 40 Mio. Euro wiedereröffnet. In die aktuell abgeschlossenen Erweiterungsarbeiten wurden weitere 14 Mio. Euro investiert.

Das Casino verfügt nun über ein Hotel mit 60 Zimmern sowie ein Spa mit Wellness-Bereich, zwei Restaurants, drei Bars, ein Kaffeehaus und einen Nachtclub. Der Casino-Bereich umfasst 26 Spieltische für Live Games. Die Anzahl der Gaming-Terminals ist durch den Ausbau von ursprünglich 470 auf 920 gestiegen und wird bis zum Jahreswechsel auf 1.001 Einheiten erweitert.

Das Casino FlaminGO wird dann die größte Spielbank Südosteuropas sein, beschäftigt 570 Mitarbeiter und verzeichnete im Jahr 2015 mehr als 500.000 Gäste.



Official inauguration of the expanded casino premises at the Macedonian Casino FlaminGO.



Wir unterstützen



DAS LEGENDÄRE CROWN SLANT TOP-GEHÄUSE

DIE IKONE MIT DER KRONE.

Nur wer mit der Norm bricht, findet Formen, die neue Maßstäbe setzen und die Qualität haben, als Ikone gefeiert zu werden. 2007 gelang Crown mit der Entwicklung des ersten Multigamers Admiral Crown Slant solch ein Wurf. Die innovative Bauweise des Crown Slant Top-Gehäuses setzte sich schnell im Markt durch und erfreut sich größter Beliebtheit. Mit exklusiven Multigamern, die technisch und in ihrer Formsprache überzeugen, führen wir die Erfolgsgeschichte des legendären Klassikers konsequent fort. Sprechen Sie mit uns über Design, das begeistert. www.crown-multigamer.de

CROWN. SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.



Special events for NOVOMATIC products in Mexico

The 'V.I.P. Experience' event was an exclusive invitation for customers of Crown Gaming Mexico to meet, present and discuss the latest product innovations directly after G2E in a relaxed atmosphere. Another event was celebrated at the Winland Casino in Monterrey to celebrate the inauguration of the V.I.P. Lounge™ cabinet across the casino operator's estate.

CROWN 
GAMING MEXICO S.A. de C.V.
NOVOMATIC GROUP

Exclusive launch of V.I.P. Lounge™ at Winland Casinos

Winland Casinos has been granted a three-month period of exclusivity for the new V.I.P. Lounge™ cabinet in Mexico and performed an initial roll-out at the Winland Casinos in Monterrey and Guadalajara, as well as across the Fortune Casino estate in Chihuahua, La Paz and Hermosillo. To celebrate the launch, Crown Gaming Mexico worked closely with Winland Casino to hold a private event at the Monterrey venue on October 20.

V.I.P. Lounge™ at Casino
Winland Monterrey, Mexico.



Providing the opportunity to offer the Very Important Player experience while taking up less space on the gaming floor, the V.I.P. Lounge™ is a sleek and ergonomically designed cabinet that features two 32" full HD LED screens with FLIPSCREEN® feature and 12" TouchDeck™ player interface. It sits together with a highly comfortable V.I.P. chair that features satellite speakers in the headrest as well as integrated buttons to take full control of the game. It launches in Mexico on the Impera-Line™ HD platform with a wide range of leading slot content.

During the event hostesses with traditional Austrian dress welcomed the guests and NOVOMATIC players were invited to try the machines for the very first time. Also at the event were top executives of the Winland Casinos group including Fabián Guzmán, Luis Olivares, Carlos Castro and Javier Guzzo who made a toast in honor of NOVOMATIC to the awaited success of the new cabinet and an ongoing fruitful partnership.

Judith Barrientos, Crown Gaming Mexico Commercial Manager, commented: "I would like to thank Winland Casinos for their trust and excellent business relationship and for helping us achieve a very special event."

'V.I.P. Experience' for Mexican customers

The 'V.I.P. Experience' took place on October 26 at Hotel Presidente Intercontinental in Mexico City

and provided an intimate setting where guests could network with the Crown Gaming Mexico team, as well as executives of the Mexican gaming industry, and learn about the NOVOMATIC products. It provided the relaxed setting and friendly atmosphere for a Mexican post-G2E industry event. Without a dedicated gaming show in Mexico, it is important for the local NOVOMATIC subsidiary to produce bespoke events and show customers new products when ready for market. On show was the V.I.P. Lounge™ as well as market-favourite cabinets IMPERATOR™ and NOVOSTAR® II with the latest games content.

Some 70 guests followed the invitation, including representatives from most of the 50 operators in Mexico. Refreshments were served all evening and a raffle was held where Mont Blanc pens were awarded, as well as a trip for two to London to attend ICE 2017. Winners of the pens were the Product/Slots Manager of Codere and Manager of Sueños y Diversiones Win. Walking away with the London trip was Operations Director of Play City / Televisa Casinos. Each attendee was treated as a VIP and received a special illustration – Azar y Destino (Chance and Destiny) – designed by artist Mauricio Gomez Morin exclusively for the event.

Judith Barrientos: "The V.I.P. Experience was a great event and did exactly what we had intended from the outset – give our customers an enjoyable night while presenting them our latest products." 

Left to right: Winland Technical & Logistics Manager Javier Guzzo and Corporate Director Fabian Guzmán, Crown Gaming Mexico General Manager Thomas Borgstedt and Commercial Manager Judith Barrientos, and Winland Operations Director Carlos Castro.



Special Events für NOVOMATIC-Produkte in Mexiko

Direkt nach der G2E lud die NOVOMATIC-Tochter Crown Gaming Mexico ihre Kunden zur exklusiven ‚V.I.P. Experience‘ ein, um in entspannter Atmosphäre die aktuellen Produkte für den mexikanischen Markt zu präsentieren. Ein weiterer Event fand im Winland Casino in Monterrey statt, wo der Launch der V.I.P. Lounge™-Geräte in den Casinos des mexikanischen Betreibers gefeiert wurde.



Exklusiver Launch der V.I.P. Lounge™ in den Winland Casinos

Der Betreiber Winland Casinos hat sich die dreimonatige Exklusivität für die neuen V.I.P. Lounge™ - Gehäuse auf dem mexikanischen Markt gesichert und nun den ersten Roll-out gleichzeitig an fünf Casino-Standorten durchgeführt – den Winland Casinos in Monterrey und Guadalajara sowie in den Fortune Casinos in Chihuahua, La Paz und Hermosillo. Um den Markteinstand des Geräts gebührend zu feiern, veranstaltete Winland Casinos gemeinsam mit der in Mexiko City ansässigen NOVOMATIC-Tochter Crown Gaming

Mexico am 20. Oktober einen Launch-Event am Standort in Monterrey.

Die V.I.P. Lounge™ bietet mit ihrem schlanken ergonomischen Design die Very Important Player Experience auch für limitierte räumliche Gegebenheiten. Das Gerät verfügt über zwei 32" Full HD LED-Monitore mit FLIPSCREEN®-Feature und ein 12" TouchDeck™-Spieler-Interface. Der komfortable V.I.P.-Stuhl verfügt über Satelliten-Lautsprecher in der Kopfstütze sowie über integrierte Tasten, die volle Kontrolle über das Spiel ermöglichen. Die V.I.P. Lounge™ kommt in Mexiko mit der Impera-Line™HD-Plattform und einer breiten Palette führender Video Slots auf den Markt.

Anlässlich der Veranstaltung wurden begeisterte NOVOMATIC-Spieler von Hostessen im traditionellen österreichischen Dirndl begrüßt und eingeladen, die Maschinen mit einem ersten Spiel einzuweihen. Ebenfalls auf der Veranstaltung waren Top-Manager der Winland Casino-Gruppe, darunter Fabián Guzmán, Luis Olivares, Carlos Castro und Javier Guzzo, der einen Toast auf NOVOMATIC, den erwarteten Erfolg des neuen Gehäuses und eine anhaltend erfolgreiche Partnerschaft aussprach.

Judith Barrientos, Commercial Manager von Crown Gaming Mexico: „Ich möchte mich ganz herzlich bei Winland Casinos Monterrey für das Vertrauen und die hervorragenden Geschäftsbeziehungen bedanken – und dafür, dass Sie uns dabei geholfen haben, einen ganz besonderen Event zu realisieren.“

Left to right:

Winland Corporate Director

Fabian Guzmán,

Crown Commercial Manager

Judith Barrientos,

Winland Operations Director

Carlos Castro

and Crown General Manager

Thomas Borgstedt.



„V.I.P. Experience“ für die mexikanischen Kunden

Die „V.I.P. Experience“ fand als mexikanischer Post-G2E-Event am 26. Oktober im Hotel Presidente Intercontinental in Mexiko-City statt. Der Abend bot den geladenen Gästen Gelegenheit dazu, sich mit dem Team von Crown Gaming Mexico und weiteren Führungskräften aus der mexikanischen Gaming Industry in entspannter Atmosphäre auszutauschen und detaillierte Produktinformationen zu erhalten. Da Mexiko über keine eigene Glücksspielmesse für die Region verfügt, ist es für Crown Gaming Mexico umso wichtiger, den Kunden neue NOVOMATIC-Produkte auf eigenen Veranstaltungen vorzustellen. Neben der V.I.P. Lounge™ wurden auch der populäre IMPERATOR™ und der NOVOSTAR® II mit aktuellen Spielinhalten präsentiert.

Rund 70 ausgewählte Gäste waren gekommen, darunter Vertreter von nahezu allen 50 mexikanischen Betreibern. Den ganzen Abend hindurch wurden Erfrischungen gereicht und bei einer Tombola Mont-Blanc-Kugelschreiber, sowie eine Reise für zwei Personen zur Glücksspielmesse ICE 2017 nach London verlost. Über einen neuen Mont-Blanc-Kugelschreiber konnten sich der Produkt-/Slots-Manager von Codere und der Geschäftsführer von Sueños y Diversiones Win erfreuen. Die Reise nach London ging an den Operations Director von Play City/Televisa Casinos. Jeder Teilnehmer wurde wie ein VIP-Gast behandelt und erhielt eine besondere Illustration – „Azar y Destino“ (Zufall und Schicksal) – die exklusiv für die Veranstaltung vom Künstler Mauricio Gomez Morin entworfen worden ist.

Judith Barrientos: „Die „V.I.P. Experience“ war ein großartiger Event. Wir haben genau das erreicht, was beabsichtigt war: Unseren Kunden einen unterhaltsamen Abend bieten, während wir ihnen unsere neuesten Produkte präsentieren.“ 



**Top: Crown Gaming Mexico
General Manager Thomas Borgstedt,
Commercial Manager Judith Barrientos
and Financial Director Max Bauer.
Below: celebrating the „V.I.P. Experience“ with
Mexican customers.**

NOVOMATIC innovations presented at opposite ends of the world

On November 15-17, two important trade shows took place in the gaming industry simultaneously – SAGSE Latin America and MGS Entertainment Show – and NOVOMATIC occupied a large stand at both events to present a line-up of products for the Latin American and Asian markets, respectively.

International and market-favorite NOVOMATIC products on show at SAGSE Latin America

The newly branded NOVOMATIC Argentina led a successful exhibition at SAGSE 2016 in Buenos Aires. An ease of importation and currency restrictions in Argentina have improved market conditions allowing NOVOMATIC to develop more products for the local market and showcase them at events such as SAGSE.



Resuming its position at the show from previous years, NOVOMATIC presented hit cabinets – the NOVOSTAR® V.I.P. II, V.I.P. Lounge™, DOMINATOR® Curve and the new GAMINATOR® Scorpion. Returning to SAGSE due to their popularity in the region were the PINBALL ROULETTE™ and the IMPERATOR™ cabinet. Octavian de Argentina was also on-hand during the three-day event to demonstrate the latest tools of the ACP – Accounting Control Progressives – casino management system.





The NOVOSTAR® II
at SAGSE in Buenos Aires.

New NOVOMATIC cabinets presented at Macao Gaming Show

NOVOMATIC demonstrated its advancements in the Asian-Pacific region over the past year with a standout exhibition at the MGS Entertainment Show. Held at the Cotai Expo Center in the Venetian Macao and organized by the Macau Gaming Equipment Manufacturers Association (MGEMA), the show gives both Asian and international suppliers the opportunity to showcase their latest products for the market.

On the NOVOMATIC booth this year was a bank of GAMINATOR® Scorpion cabinets featuring three game compendiums, including the Macau Mix. Being presented for the very first time in Asia was the NOVOSTAR® V.I.P. Royal that received huge attention from show-goers. Also returning to Macau following its popularity at G2E Asia earlier this year was the space-optimized V.I.P. Lounge™.



**Top: The V.I.P. range of products
at the Macao Gaming Show,
Below: NOVOSTAR® V.I.P. II and
NOVOSTAR® V.I.P. Royal as well as the
space-optimized V.I.P. Lounge™.**

NOVOMATIC-Innovationen präsentieren sich auf entgegengesetzten Seiten des Globus

Vom 15. - 17. November fanden zeitgleich zwei bedeutende Messen der Gaming Industry statt: die SAGSE Latin America und die MGS Entertainment Show. NOVOMATIC nahm an beiden Events als Aussteller mit einem umfangreichen Messestand teil und präsentierte spezielle marktspezifische Produkte für den lateinamerikanischen bzw. den asiatischen Markt.



Internationale und regional populäre NOVOMATIC-Produkte auf der SAGSE

Das kürzlich umbenannte lokale Konzernunternehmen NOVOMATIC Argentina blickt auf eine erfolgreiche SAGSE 2016 in Buenos Aires zurück. Die deutlich verbesserten Marktbedingungen in Argentinien in Folge der Lockerung der Einfuhr- und Währungsbeschränkungen haben es NOVOMATIC ermöglicht, mehr Produkte für den lokalen Markt zu entwickeln und sie bei Veranstaltungen wie der SAGSE zu präsentieren.

NOVOMATIC kehrte in diesem Jahr auf die Messe zurück, um Hit-Geräte wie die NOVOSTAR® V.I.P. II, die V.I.P. Lounge™, den DOMINATOR® Curve und den neuen GAMINATOR® Scorpion zu präsentieren. Aufgrund des großen Erfolgs in der Region wurden auch das PINBALL ROULETTE™ und der IMPERATOR™ wieder gezeigt. Außerdem stellte Octavian de Argentina auf dem dreitägigen Event die neuesten Tools des ACP – Accounting Control Progressives – Casino Management-Systems vor.



Neue NOVOMATIC-Gehäuse auf der MGS

NOVOMATIC demonstrierte die Fortschritte des vergangenen Jahres in der asiatisch-pazifischen Region mit einer herausragenden Präsentation auf der MGS Entertainment Show. Die Messe wird von der Macau Gaming Equipment Manufacturers Association (MGEMA) organisiert und fand im Cotai Expo Center des Venetian Macau statt. Sie bietet sowohl asiatischen als auch internationalen Anbietern die Möglichkeit, ihre neuesten Produkte für den asiatischen Markt zu präsentieren.

Auf dem NOVOMATIC-Stand war in diesem Jahr erstmals eine Reihe von GAMINATOR® Scorpion-Gehäusen mit drei Spielmixes – darunter der Macau Mix – zu sehen. Auch erstmals in Asien präsentiert wurde die beeindruckende NOVOSTAR® V.I.P. Royal, die große Beachtung bei den Messebesuchern fand. Aufgrund des großen Erfolgs bei der G2E Asia zu Jahresbeginn kehrte auch die raumoptimierte V.I.P. Lounge™ nach Macau zurück und wurde wieder begeistert aufgenommen.





OCTAVIAN CASINO
MANAGEMENT SYSTEM SOLUTIONS:

ACP – Accounting Control Progressives



The modular and highly tuneable casino management system ACP brings a great choice of functionalities for gaming operations of all sizes.



NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY



NOVOMATIC UK presented market-leading innovation at ACOS

NOVOMATIC UK featured prominently at this year's Autumn Coin-op Show (ACOS), with Astra Games and RLMS Sales taking up significant booth space at the event.

Held from October 12-13 at London's Stamford Bridge, home of Chelsea FC, ACOS provided a useful opportunity for stakeholders to network and discuss product developments ahead of the busy New Year period and main London exhibitions.

Astra Games delivered a mouth-watering line-up of products spanning tried and tested winners to new offerings led by Batman Begins, presented in the TITO-ready WOW cabinet that made a lasting impression at the show. Joining the 'Dark Knight' on the Astra roster was a brace of additional Cat C units comprising iPub2 and Reel Hot 100 on the FV600 cabinet.



Reflecting on another successful ACOS outing, Alan Rogers, Sales and Marketing Director Astra Games, said: "Prior to the show our stated intention was to present a breadth of product styles firmly in keeping with our commitment to deliver the very best games across the key machine categories and genres. I believe we achieved this and more, especially with Batman Begins which was a real show stopper."



**Top: Alan Rogers, Sales & Marketing Director Astra Games,
below: Zane Mersich, CEO NOVOMATIC UK.**

Visitors to the RLMS Sales booth were quite literally spoiled for choice thanks to one of the broadest product ranges recently seen at the Chelsea show. The national distribution specialist presented more than a dozen entertaining products that covered all the important machine classifications – SWP, Cat D, Cat C-Lite, Cat C, B3 and B4. The line-up featured a trio of licensed games including Batman, in Cat C guise, from BFG. Joining the ‘Dark Knight’ was BFG’s Cat B4 Club Maximum DOND and Supernova’s SWP Skill Ball Pacman. There was also a selection of cabinet styles courtesy of Big Bucks (Cat C-Lite) in the Mini Eclipse; the ‘LBO-esque’ Advantage from Project; NOVOMATIC’s casino-style FV600; and Astra’s Mini Slots.

RLMS Sales’ product line-up also covered a variety of game styles including Project’s Hi Lo Poker (Cat C-Lite) and Free Hands Poker (Cat C) alongside BFG’s Big Bucks with its five reels and 10 win lines. Moreover, for those visitors seeking a great deal on price, RLMS had on offer Astra’s brilliant Bullion Bar Streakin.

Managing Director RLMS Sales, Tony Glanville, commented: “As the UK’s leading national distributor, it’s vital we are able to specialise in all of the key machine categories and game styles. The range of models – and the strength in depth – that we showed at ACOS more than demonstrates that. We had something for everyone and every location; and that was reflected by the high volume of top-quality customers we met with over the course of both days.”



**We had something
for everyone and
every location.**

Tony Glanville

Tony Glanville, Managing Director RLMS Sales.





NOVOMATIC UK präsentierte marktführende Innovationen auf der ACOS

Auf der diesjährigen Autumn Coin-op Show (ACOS) präsentierte sich NOVOMATIC UK mit den Tochterunternehmen Astra Games und RLMS Sales, deren Produkte prominent auf dem Messestand vertreten waren. Die Messe fand vom 12. - 13. Oktober in der Londoner Stamford Bridge, der Heimat des Chelsea FC, statt. Der Event bot Ausstellern und Besuchern die ideale Gelegenheit zum Networking sowie dazu, die neuesten Produktentwicklungen bereits vor der hektischen Zeit zu Jahresbeginn und auch vor den wichtigsten Londoner Messen zu diskutieren.

Astra Games zeigte ein attraktives Line-Up bewährter Bestseller und packender Neuheiten – allen voran das Spiel Batman Begins, das im TITO-fähigen WOW-Gehäuse einen bleibenden Eindruck hinterließ. Neben dem 'Dark Knight' präsentierte Astra zahlreiche weitere Cat C-Maschinen, darunter den iPub2 und Reel Hot 100 im FV600-Gehäuse.



Ein Cat B3-Trio wurde ebenso ausgestellt: Hot Slot 7s im Tiger-Gehäuse; Slotto 500 Platin in der FV600 und VIP im FV880-Gehäuse. Sowohl Hot Slot 7s als auch Slotto 500 Platinum wurden TITO-ready gezeigt. Darüber hinaus präsentierte Astra auch Slimchange TITO-Kassenautomaten sowie Video End of Bank- und Video Wall-Systeme.



absolutevision™

envision your business.

by NOVOMATIC Media Technologies.



Absolute Vision™ is NOVOMATIC's flexible and comprehensive video content delivery system packed into a sophisticated one-stop-shop hardware and software solution. The system developed by NOVOMATIC MEDIA TECHNOLOGIES allows operators to display all kinds of video content from diverse sources on various types of screens.

GAMING AND SPORTS BETTING



RETAIL SOLUTIONS



PUBLIC AREAS



TRANSPORTATION



NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY

NOVOMATIC
MEDIA TECHNOLOGIES

NOVOMATIC Media Technologies
Thomas Sztavinovszki, mediatech@novomatic.com

Phone: +43 2252 606 870 713
www.novomatic-mt.com



Astra Sales und Marketing Manager Alan Rogers: „Unser Ziel war es, auf dieser Messe eine möglichst breite Produktpalette unterschiedlicher Stile zu zeigen und unser Engagement deutlich zu demonstrieren, für die jeweiligen Maschinenkategorien und Genres die besten Spiele anzubieten. Ich glaube, das ist uns gelungen – mehr noch: Batman Begins hat sich als absoluter Clou erwiesen.“

Die Besucher des Messestandes von RLMS kamen in den Genuss eines der breitesten Produktportfolios der letzten Jahre. Der nationale Vertriebspezialist präsentierte mehr als ein Dutzend unterhaltsamer Produkte, die alle wichtigen Maschinen-

Wir haben bewiesen, dass wir tatsächlich für jeden Betreiber und jeden Standort etwas haben.

Tony Glanville

Klassifikationen abdecken: SWP, Cat D, Cat C-Lite, Cat C, B3 und B4. Das Line-Up enthielt ein Trio lizenzierter Spiele: Batman von Bell-Fruit Games (BFG) für die Cat C, sowie BFGs Club Maximum DOND für die Cat B4 und Skill Ball Pacman von Supernova für das SWP-Segment. Darüber hinaus war eine Auswahl unterschiedlicher Maschinen mit freundlicher Genehmigung von Big Bucks (Cat C-Lite) in der Mini Eclipse zu sehen sowie der ‚LBO-esque‘ Advantage von Project, NOVOMATICs FV600 und Astra’s Mini Slots.

Das Produktsortiment von RLMS Sales umfasste auch eine Vielzahl von Spielstilen, darunter Project Hi Lo Poker (Cat C-Lite) und Free Hands Poker (Cat C) sowie Big Bucks von BFG mit fünf Walzen und zehn Gewinnlinien. Darüber hinaus hatte RLMS mit Astra’s packendem Bullion Bar Streakin einen besonderen Deal im Angebot.

Der Managing Director von RLMS Sales, Tony Glanville, kommentierte den erfolgreichen Event wie folgt: „Als Großbritanniens führender nationaler Distributor ist es für uns überaus wichtig, uns auf alle wesentlichen Maschinenkategorien und Spielstile spezialisieren zu können. Die Bandbreite der verfügbaren der Modelle und die Produkttiefe, die wir bei ACOS präsentiert haben, beweist, dass wir tatsächlich für jeden Betreiber und jeden Standort etwas haben. Das spiegelte sich auch in der hohen Dichte hervorragender Top-Kunden wider, die wir im Laufe der beiden Tage begrüßen konnten.“





puzzled by **CASH MANAGEMENT?**

CPI has put all of the pieces together. Now, the industry's leading brands—CashCode, Conluxe, MEI, Money Controls, NRI and Telequip—have been combined into one comprehensive portfolio.

CPI is more than products. It is a one-stop shop for coin, note and cashless solutions that lower transaction costs from the point of sale to the deposit. The products and expertise that represent these brands will accelerate expectations for automated payment systems.

Visit www.CranePI.com and let us assemble the pieces to add value to your application.



Technology that counts.

CranePI.com



NOVOMATIC SPORTS BETTING SOLUTIONS demoed numerous innovations at G2E 2016

Participating at G2E for the second time, NOVOMATIC SPORTS BETTING SOLUTIONS (NSBS) presented the highlights from its extensive portfolio on September 27-29, to the large Las Vegas audience.

On a 40 square meter section of the NOVOMATIC booth, NSBS demonstrated a portfolio that meets the highest demands in both B2B and B2C areas of sports betting. On show were top-performing betting systems, as well as complete shop solutions, from a simple cash desk to the convenient Self Service Betting Terminal FV830 and the high-end FV833 solution with three screens that provide for a live broadcast on the top screen. Enlivening the booth with additional entertainment, NSBS also presented the latest trends from NOVOMATIC Media Technologies (NMT), both in the form of an attractive video pillar and a 3x3 video wall based on the Absolute Vision™ video content management system, which allows the

flexible and simultaneous display of multiple content feeds. Apart from the products, the numerous live broadcasts of various international sporting events also enjoyed great popularity on the booth.

The NSBS omni-channel solutions were rounded off by a range of innovative online and mobile offerings that are already widely accepted in various markets.

The entire team of NSBS had excellent meetings and discussions with visitors throughout the three-day event in Las Vegas and was able to convince numerous prospective customers of the wide range of services on offer.



NOVOMATIC SPORTS BETTING SOLUTIONS zeigt viele Neuheiten auf der G2E 2016 in Las Vegas

Auf der G2E hat sich die NOVOMATIC SPORTS BETTING SOLUTIONS (NSBS) vom 27. - 29. September zum zweiten Mal dem großen Publikum in Las Vegas präsentiert und dabei zahlreiche Highlights aus dem umfangreichen Portfolio vorgestellt.

Auf über 40qm wurde alles gezeigt, was im B2B- und B2C-Bereich höchsten Ansprüchen gerecht wird. Leistungsfähige Wettsysteme ebenso wie komplette Shop-Lösungen, von der einfachen Kasse über den praktischen Self Service Betting Terminal FV830 bis hin zur High End-Lösung FV833 mit drei Bildschirmen und der Möglichkeit der Liveübertragung am dritten Bildschirm. Apropos Entertainment: auch hier zeigte die NSBS die neuesten Trends von NOVOMATIC Media Technologies (NMT), sowohl in Form einer attraktiven Videosäule, als auch auf einem Display mit neun Bildschirmen, basierend auf dem Video Content Management System Absolute Vision™, das die flexible Anzeige mehrerer Inhalte zeitgleich

ermöglicht. Besonders die zahlreichen Liveübertragungen diverser internationaler Sportveranstaltungen erfreuten sich neben den zahlreichen Produkten großer Beliebtheit.

Abgerundet wurden die Omni-Channel-Lösungen der NSBS durch innovative Online- & Mobile-Angebote, die bereits in zahlreichen Märkten eine hohe Akzeptanz finden.

Das gesamte Team führte viele gute Gespräche mit den Messebesuchern und konnte zahlreiche Interessenten vom breiten Leistungsspektrum der NSBS überzeugen.



The NSBS team at G2E 2016 in Las Vegas.



NOVOMATIC Africa made a big impact at Gambling Indaba

In October, local NOVOMATIC Group subsidiary, NOVOMATIC Africa, proudly showcased its latest and greatest products for the region at the Gambling Indaba, Africa's premier gaming industry gathering.

The prestigious African industry event Gambling Indaba 2016 took place on October 9-11 and for the first time was located in South Africa's largest city of Johannesburg. This year's event tripled in size and was held at Emperors Palace where it was officially opened by Gauteng's MEC for Economic Development, Lebogang Maile.

With almost 40 exhibitors having their best products on show, NOVOMATIC Africa stood out from the crowd with a remarkable lineup of state-of-the-art products, among them the DOMINATOR® Curve, V.I.P. Lounge™ and NOVOSTAR® II.

The show organisers provided a packed conference programme that included a number of high-level



government speakers and gaming industry figures. There were numerous sessions aimed at providing training and information for regulators and operators alike. For the first time in Africa, GLI University conducted a Regulators Seminar aimed at training regulators to identify and counter security threats within the gaming environment. Other sessions included training for regulators on how to identify, raid and close down illegal slot operations, as well as training for casino staff on responsible gaming.

As the major gaming trade event in Africa, the show was this year supported by two of Africa's largest casino operators, Sun International and PeerMont Global.



NOVOMATIC Africa auf der Gambling Indaba

Mit Stolz präsentierte die NOVOMATIC-Tochter NOVOMATIC Africa im Oktober ihre aktuellsten Top-Produkte auf der Gambling Indaba, dem wichtigsten Zusammentreffen für die Vertreter der afrikanischen Gaming-Industrie.

Der renommierte Branchenevent Gambling Indaba fand in diesem Jahr vom 9. - 11. Oktober und erstmals in Südafrikas größter Stadt, Johannesburg, statt. Austragungsort der Veranstaltung, deren Größe sich im Vergleich zum Vorjahr verdreifacht hat, war das Emperors Palace Hotel. Offiziell eröffnet wurde der Event vom Mitglied des Führungskomitees für wirtschaftliche Entwicklung von Gauteng, Lebogang Maile.

Unter den fast 40 Ausstellern zählte das überzeugende Produktangebot von NOVOMATIC Africa zu den absoluten Highlights – mit Bestsellern und Top-Performern wie dem DOMINATOR® Curve, der V.I.P. Lounge™ und dem NOVOSTAR® II.

Der Veranstalter konnte mit einem dichten Programm aufwarten. Unter anderem gab es Vorträge



von hochrangigen Regierungsreferenten und wichtigen Vertretern der Gaming-Industrie sowie zahlreiche Schulungen und Informationsveranstaltungen für Regulierungsbehörden und Betreiber. Unter der Leitung der GLI University fand erstmals in Afrika ein Seminar für Aufsichtsbehörden statt, das die Identifizierung und Abwehr von Sicherheitsrisiken im Gaming-Umfeld zum Thema hatte. Außerdem standen Schulungen für Behördenmitarbeiter in der Identifizierung, Durchsuchung und Schließung von illegalen Slot-Operations sowie ein Training für Casino-Mitarbeiter zum Thema Responsible Gaming auf dem Programm.

Unterstützt wurde dieser wichtigste Branchenevent der Region von zwei der größten afrikanischen Casinobetreiber: Sun International und PeerMont Global.



Enrique Jütten, ITL VP of Sales & Business Development – Gaming, Amusement, Vending

Innovative Technology Ltd. (ITL) is delighted to announce the appointment of Enrique Jütten, VP of Sales & Business Development – Gaming, Amusement, Vending.



With more than 20 years' experience in the gaming industry, Enrique has worked in a number of sales roles during his career. Based in Germany, Enrique will oversee ITL's GAV business, as the leading cash handling equipment manufacturer continues to expand its product range and customer base.

Commenting on his appointment Enrique said: "I have been aware of ITL since the mid-90s when I worked with their 'Smiley' NV2 and NV4 validators. ITL's products have always impressed so when I got the opportunity to join the company I did not hesitate. I have known Aidan, Mustapha, Marcus and Tony for some time, I'm excited to be part of

the team and look forward to contributing towards the company's growth plans."

Sales Director Marcus Tiedt said: "I am pleased to welcome Enrique to the team and I know his long-standing industry experience will be of great benefit to our customer base. His appointment signifies our continued commitment to our core Gaming, Amusement and Vending market."

Customers will be able to meet Enrique at the upcoming BEGE and then at ICE 2017 on the Innovative Technology stand. 

Enrique Jütten, ITL VP of Sales & Business Development – Gaming, Amusement, Vending

Innovative Technology Ltd. (ITL) gibt die Ernennung von Enrique Jütten zum neuen VP of Sales & Business Development – Gaming, Amusement, Vending bekannt.



Enrique Jütten hatte im Laufe seiner Karriere bereits eine Reihe von Vertriebspositionen inne und blickt auf mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Gaming-Industrie zurück. Für ITL wird Jütten von Deutschland aus den Bereich Gaming, Amusement und Vending (GAV) verantworten, in dem der führende Cash Handlin-Anbieter sowohl das Portfolio als auch den Kundenstamm laufend erweitert.

Anlässlich seiner Ernennung erklärte Enrique Jütten: „Ich kenne ITL seit Mitte der 90er Jahre, als ich mit den NV2 und NV4-Validatoren arbeitete. Die Performance der ITL-Produkte hat mich stets beeindruckt. Als sich schließlich die Gelegenheit bot, für das Unternehmen zu arbeiten, zögerte ich nicht. Ich kenne Aidan Towey, Mustapha Hadj-Ahmed, Marcus Tiedt und Tony Morrison bereits

seit geraumer Zeit und bin begeistert, nun Teil des Teams zu sein. Ich freue mich darauf, meinen Beitrag zum Wachstum und Erfolg von Innovative Technology zu leisten.“

Sales Director Marcus Tiedt sagte: „Es freut mich sehr, Enrique im Team begrüßen zu dürfen. Seine langjährige Branchenerfahrung wird von großem Nutzen für unsere Kunden sein. Darüber hinaus verdeutlicht seine Ernennung das anhaltende Bekenntnis zu unserem Kernsegment Gaming, Amusement und Vending.“

ITL-Kunden haben die Gelegenheit, Enrique Jütten im November auf der BEGE und in der Folge auf der ICE 2017 auf dem Messestand von Innovative Technology persönlich zu treffen. 



**FREEDOM
AND POWER
TO DO WHAT
YOU WANT**



Over the past 16 years, more than 1,600 professionals in the Gaming Standards Association (GSA) from more than 180 companies have spent thousands of hours developing advanced communications protocols designed to take casino games and systems into the future.

Thanks to the tireless work of GSA's members, the legacy limitations of SAS have been superseded with the 21st century functionality of the G2S protocol, which opens the door to a new universe of applications and an expanded world of big data.

The world's most innovative gaming manufacturers and developers support GSA, and with your help - the future is what we make it.



GAMINGSTANDARDS.COM

The basis of a corporation's success is the commitment of its people. This applies to micro-enterprises as well as large-scale corporations such as NOVOMATIC.

In addition to expert qualifications, consistent training and education, as well as networked knowledge and experience, essential personal characteristics such as social skills and fundamental enthusiasm are of primary importance.

Strong character traits have not only fostered the success of the NOVOMATIC Group, but they are also cultivated in our employees' private lives and their personal dedications. This is something that NOVOMATIC is very proud of and we are therefore introducing some of our colleagues with their own personal interests. In this new section, you will get to know the people inside the group – their devotions, special achievements and charitable activities, far from their professional lives.

John Brownrigg – Member of the Water-Polo National Team of Malta

Name: John Brownrigg

Age: 30

Lives in: Malta (MLT)

Group company: Greentube Malta Ltd.

Position: Senior Payments Manager

With NOVOMATIC since: 2012



John Brownrigg has been working as a Payments Risk Manager since 2012 and most recently as a Senior Payments Manager at Greentube Malta. Water polo has been his passion since the age of 10. He plays for ASC Sliema as well as for the National Team of Malta and has already achieved great success with both teams. As the player number 9, centre position of the National Team, John frequently travels to international competitions, for example

in Denmark, France, Portugal, Italy, Switzerland and Turkey. In January 2016, the team finished in 15th place at the European Water Polo Championships in Serbia and runners-up at the Waterpolo Commonwealth Games 2014 in Aberdeen, Scotland. His water polo career has also been extremely successful with his home team ASC Sliema – since 2008, the team has won six titles and 31 titles in the club history.



John Brownrigg – Mitglied des Wasserball- Nationalteams von Malta

Name: John Brownrigg

Alter: 30

Wohnort: Malta (MLT)

Konzernunternehmen: Greentube Malta Ltd.

Tätigkeit: Senior Payments Manager

Bei NOVOMATIC seit: 2012

Die Basis für den Erfolg jedes Unternehmens sind stets die Menschen, die sich für diesen Erfolg einsetzen – die Mitarbeiter. Das gilt für Kleinstbetriebe ebenso wie für weltweite Konzerne wie NOVOMATIC.

Neben Top-Qualifikation, konsequenter Weiterbildung, vernetztem Wissen und Erfahrung geht es dabei auch um wesentliche persönliche Eigenschaften wie soziale Kompetenzen und eine ganz grundlegende Begeisterungsfähigkeit.

Diese Charakterzüge prägen nicht nur den Unternehmenserfolg von NOVOMATIC. Sie werden von unseren Mitarbeitern auch privat gelebt und gepflegt. Darauf ist NOVOMATIC stolz und möchte deshalb einige dieser Kolleginnen und Kollegen mit ihrer ganz persönlichen Begeisterung vorstellen: Lernen Sie in dieser neuen Rubrik die Menschen im Inneren des Konzerns kennen – ihre ungewöhnlichen Interessen, besonderen Leistungen oder ihr gemeinnütziges Engagement abseits der beruflichen Tätigkeit.

John Brownrigg arbeitet seit 2012 als Payments Risk Manager und zuletzt als Senior Payments Manager bei Greentube Malta. Bereits seit seinem 10. Lebensjahr ist Wasserball (Water-Polo) seine große Leidenschaft. Er spielt sowohl für den Verein ASC Sliema als auch für die maltesische Nationalmannschaft und hat mit beiden Mannschaften bereits große Erfolge erzielt. Als Mitglied der Nationalmannschaft mit der Nummer 9, Position Center, reist John regelmäßig und zu zahlreichen internationalen Turnieren, unter anderem in Dänemark, Frankreich, Portugal, Italien sowie in der Schweiz und der Türkei. Im Januar 2016 feierte er im Team der Nationalmannschaft den 15. Platz bei der Wasserball-Europameisterschaft in Serbien. Bei den Waterpolo Commonwealth Games 2014 in Aberdeen, Schottland, wurde die maltesische Nationalmannschaft unter den acht teilnehmenden Nationen Vizemeister. Aber auch bei seinem Heimatverein ASC Sliema verläuft die Wasserball-Karriere überaus erfolgreich. Seit 2008 holte die Mannschaft sechs Titel und hat insgesamt in der Vereinsgeschichte bereits 31 Titel gewonnen. 



NOVOMATIC AG issues EUR 500 million corporate bond

In September, NOVOMATIC AG issued a corporate bond with a volume of EUR 500 million (benchmark bond). Following a roadshow for institution investors in London, Frankfurt, Amsterdam and Vienna, a 7-year bond fixed at 1.625% p.a. was determined within the scope of the bookbuilding process for the coupon bond.

This bond, divided into units of EUR 500, encountered great interest amongst institution investors and this was reflected in a more than six-fold oversubscription of the order book. It is being issued from the recently approved EUR 2 bn issuance program by NOVOMATIC AG, which has been provided with the investment grade rating BBB (stable outlook expected) by the international rating agency Standard & Poor's. 

NOVOMATIC AG begibt EUR 500 Mio.-Unternehmensanleihe

Die NOVOMATIC AG hat im September eine Unternehmensanleihe mit einem Volumen von EUR 500 Mio (Benchmark-Anleihe) begeben. Nach einer Roadshow für institutionelle Investoren in London, Frankfurt, Amsterdam und Wien wurde im Rahmen eines Bookbuilding-Verfahrens der Kupon der fix verzinsten 7-jährigen Anleihe mit 1,625% p.a. festgesetzt.

Die Anleihe mit einer Stückelung von EUR 500 ist bei institutionellen Investoren auf großes Interesse gestoßen, was sich in einer mehr als sechsfachen Überzeichnung des Orderbuchs zeigte. Sie wird aus dem vor kurzem gebilligten 2 Milliarden Euro-Emissionsprogramm der NOVOMATIC AG begeben, welches von der internationalen Ratingagentur Standard & Poor's mit dem Investment-grade-Rating BBB (stable outlook expected) versehen wurde. 

NOVOMATIC UK announces management changes

NOVOMATIC UK has undertaken a strategic realignment of its management structure effective as of January 1, 2017. Chief among the changes is the decision by Zane Mersich to relinquish his post as Managing Director of Astra Games to focus on leading the group as CEO of NOVOMATIC UK. The second change sees the retirement of Bell-Fruit Group Managing Director John Austin who steps down after 15 years at the helm of the iconic UK gaming machine manufacturer.

The vacant Managing Director roles at Astra and BFG are to be filled by current Gamestec Managing Director Chris Butler who comes with an enviable pedigree in the manufacturing and operating sectors, including 20 years with operator Barcrest.

Butler will be replaced by former Gamestec Commercial Director, Peter Davies, who becomes Managing Director of Gamestec and Playnation simultaneously and also joins the NOVOMATIC UK Board of Directors.

As part of the realignment, Mazooma Interactive Games Managing Director Tony Oliver and Extreme Live Gaming Managing Director Darwyn Palenzuela will report directly into Zane Mersich. There will be no further changes to the Board or management structure going forward. 

NOVOMATIC UK: Veränderungen im Management

NOVOMATIC UK gibt Veränderungen im Management bekannt, die mit 1. Jänner 2017 Gültigkeit erlangen werden: Zane Mersich legt seine Position als Geschäftsführer von Astra Games zurück, um sich auf seine Funktion als CEO der NOVOMATIC UK-Gruppe zu konzentrieren. John Austin scheidet als Geschäftsführer der Bell-Fruit Group (BFG) aus und wird nach 15 Jahren in leitender Position für den renommierten britischen Glücksspielgerätehersteller seinen Ruhestand antreten.

Die vakanten Positionen in der Geschäftsleitung von Astra und BFG werden vom derzeitigen Gamestec Geschäftsführer Chris Butler übernommen, der auf umfangreiche Erfahrung in den Bereichen Produktion und Betrieb von Gaming Equipment zurückblickt, darunter 20 Jahre für das britische Unternehmen Barcrest.

Auf Butler folgt der bisherige Commercial Director von Gamestec, Peter Davies, der die Geschäftsleitung für Gamestec sowie für Playnation übernimmt und in den Aufsichtsrat von NOVOMATIC UK eintritt.

Die Geschäftsführer von Mazooma Interactive Games, Tony Oliver, und von Extreme Live Gaming, Darwyn Palenzuela, werden künftig direkt an Zane Mersich berichten. 



V.I.P. LOUNGE™

V.I.P. COMFORT
IN COMPACT LOUNGE STYLE

NOVOMATIC proudly presents the Very Important Player Experience in compact lounge style. There is no better way to offer the unique V.I.P. feeling to the guests in a space optimized lounge format.

LILLY'S WORLD

One of 43 games in the new IMPERA LINE™ HD Edition 4.



7-9 February

ICE

Totally Gaming

Entrance South
S5/S6

NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY

NOVOMATIC
GAMING INDUSTRIES

NOVOMATIC Gaming Industries GmbH
Jens Einhaus, sales@novomatic.com

Phone: +43 2252 606 319
www.novomatic.com

Merry Christmas



**Season's Greetings
and a Happy and
Prosperous New Year!**

Fröhliche Weihnachten und ein glückliches
und erfolgreiches Neues Jahr!

**Thank you very much for the good working
relationship and your confidence.**

Vielen Dank für die gute Zusammenarbeit
und das entgegengebrachte Vertrauen.

NOVOMATIC