

Im Gespräch. Das erste Halbjahr 2017 lief für Novomatic sehr erfolgreich. Vorstandsvorsitzender Harald Neumann über das neuerliche Rekordergebnis.

Wachstum beschert Rekordumsatz

Novomatic verzeichnet im aktuellen Halbjahresergebnis einen Rekordumsatz. Worauf führen Sie das zurück?

Neumann: Tatsächlich ist der Umsatzanstieg mit 11,3 Prozent im Vergleich zum letztjährigen Halbjahresergebnis sehr deutlich ausgefallen. Vorrangig spiegelt sich hier unsere Wachstumsstrategie wider. Wir haben im ersten Halbjahr einige spannende Zukäufe getätigt. Etwa in Deutschland die „Casino Royal Gruppe“ oder in Spanien „Basque Gaming“.

Spanien und Deutschland sind nur einige Kernmärkte. Wie sieht es in den anderen für Novomatic wesentlichen Märkten aus?

In Italien haben wir laufend kleinere Unternehmen - vorwiegend Betreiber von Spielstätten - zugekauft, genauso in den Niederlanden, aber auch in Spanien. In Osteuropa konnten wir speziell im Bereich „Gaming Operations“ weiter wachsen, in Polen haben wir die Mehrheit an vier Gesellschaften erworben. Daher ist auch Osteuropa bei unseren Wachstumszahlen wieder prominent vertreten.

Auch die Mitarbeiterzahl ist deutlich gewachsen und verzeichnet mit über 25.000 Personen einen historischen Höchstwert. Wachstum erfordert auch Investitionen, wie lässt sich dieses Wachstum finanzieren? Natürlich prüfen wir laufend Finanzierungsvarianten, aber eines ist klar: Ein grundsolides Geschäft mit nachhaltigen Gewinnen ist die Basis für unseren Erfolg. Wenn wir Unternehmen kaufen, dann sehen wir das als langfristige Zukunftsinvestition. Dadurch sichern wir nachhaltig unsere führende Position am globalen Markt. Wir denken nicht an kurzfristige Gewinnmaximierung, sondern positionieren uns als stabiles, in längeren Zeiträumen denkendes Unternehmen.

Staatliche Regulierungen nehmen zu. Wie stehen Sie dazu?



Novomatic-Vorstandsvorsitzender Harald Neumann im Gespräch über das erfolgreiche erste Halbjahr 2017.

[Jürgen Knoth]

Als primär europäisches Unternehmen haben wir gelernt, mit unterschiedlichsten Regulierungsmaßnahmen zu leben. Wir sind auch ein starker Befürworter davon, dass der Staat den Rahmen vorgibt, in dem Glücksspiel abläuft. Generell haben wir mit staatlich regulierten Märkten jahrzehntelange Erfahrung und können - wie man an den Ergebnissen sieht - sehr gut damit umgehen.

Welche Schwerpunkte setzt das Unternehmen im zweiten Halbjahr 2017?

Unsere operative Zusammenarbeit mit Ainsworth nimmt zunehmend Fahrt auf. Beispielsweise haben wir nun den Vertrieb für Ainsworth-Produkte in Europa übernommen. Die Akquisition von Ainsworth ist von höchster strategischer Bedeutung. Sie ebnet uns den Zugang zum nordamerikanischen Markt, eine Region mit nahezu einer Million Glücksspielgeräten. Ainsworth

zählt außerdem zu den Marktführern in Australien und verfügt über eine starke Präsenz im lateinamerikanischen Markt. Derzeit durchlaufen wir noch die für den Abschluss der Akquisition erforderlichen Genehmigungsprozesse diverser Glücksspielbehörden.

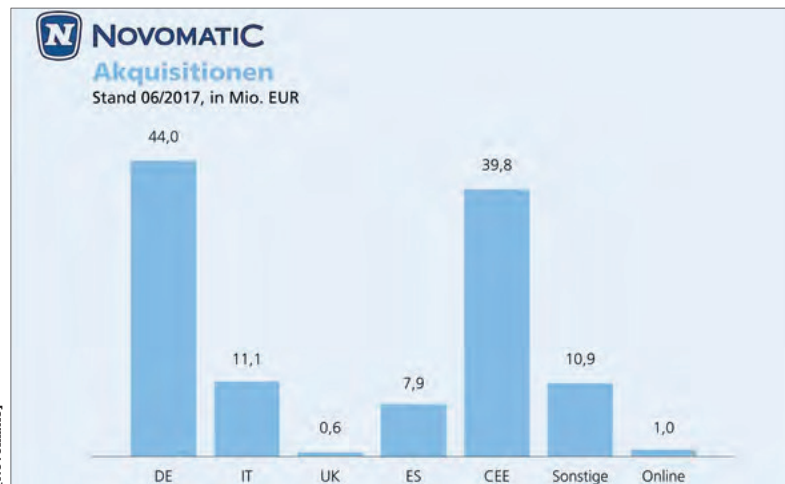
Europa verliert also an Bedeutung? Nein. Europa bleibt für Novomatic von sehr hoher Bedeutung. Aber wir wachsen eben auch über Europa hinaus.

Wie entwickelt sich das Geschäft im Bereich Online und Mobile Gaming?

Im Wesentlichen agieren wir hier mit der Greentube-Gruppe, einem international führenden Content-Provider von Online-Spielen. Greentube entwickelt aber auch Systemlösungen und stellt diese für lizenzierte Online-Glücksspielunternehmen zur Verfügung. Im ersten Halbjahr konnte der Umsatz dieser dem B2B-Bereich zugeordneten Unternehmen der Novomatic AG um 4,8 Millionen Euro auf 28,7 Millionen Euro gesteigert werden. Hier liegen wir also sehr gut im Rennen. Der Online Gaming-Bereich entwickelte sich in den letzten Jahren zu dem am stärksten wachsenden Segment.

Das bedeutet Online Gaming ist ein wichtiger Zukunftsmarkt?

Die Konsumenten wechseln vermehrt vom Web auf mobile Endgeräte. Deshalb sehen wir gerade im B2C Online Gaming eine positive Dynamik, die auch in den nächsten Jahren genügend Wachstumspotenzial bietet.



[Novomatic]

Kunst und Kultur im Novomatic Forum

Das Novomatic Forum vis à vis der Secession versteht sich als Ort der Begegnung von Kunst, Kultur, Wirtschaft und Wissenschaft. Dabei bildet das Art Déco-Juwel den stilvollen Rahmen für spannende Diskussionen, amüsante Theater- und Musikaufführungen sowie vielfältige Ausstellungen. Für Kunst- und Kulturinteressierte bietet das Novomatic Forum im Herbst eine Vielzahl attraktiver Events.

Feines Kunsthandwerk

Unter dem Motto „Wertvolle Manufakturen, feine Maßarbeit und gelebte Tradition“ bietet die Masterpiece Collection bereits zum fünften Mal im Novomatic Forum eine Bühne für nationale und internationale Manufakturen und Designer, die mit ihrer Arbeit Kultur und handwerkliche Perfektion hochhalten. Zu den mehr als 50 Ausstellern zählen unter anderem Leica, Gössl, Jarosinski & Vaugoin, Lohberger, Wien Products, Falstaff, Wiener Seife, Bäckerei Felzl, Opinion Leaders Network und Tesla Motors.

Benefiz-Kunstauktion

Im Zeichen von „Kunst kaufen, Gutes tun und „mehrRaum schenken“ veranstaltet der Rotary Club Wien



Das Novomatic Forum bietet auch im Herbst eine Vielzahl von Events.

[Sonja Kadlec, MA]

West und Vienna-International in Kooperation mit Sotheby's zum dritten Mal eine Benefiz-Kunstauktion zugunsten des Umbaus im CS Hospiz Rennweg Wien. Von 19. September bis 5. Oktober kann die Ausstellung der zu ersteigernden Werke im Novomatic Forum besucht werden, der Eintritt ist frei. Am 5. Oktober 2017 findet die Auktion der Kunstwerke statt. Der Erlös wird an das CS Hospiz Rennweg gespendet, um mehr Platz für Hos-

pizgäste, ihre Familien und Angehörigen zu schaffen.

Dinner & Musik

Nach dem erfolgreichen Show-Auftakt im Mai setzen die beiden Künstler Lukas Perman und Ramesh Nair ihr Musikprogramm „The Gentlemen of Swing“ fort. Die Show ist eine grandiose Mischung aus Comedy und der unvergesslichen Musik von Frank Sinatra, Sammy Davis jr., Dean Martin, Mi-

chael Bublé und vielen weiteren. Erzählend, singend, stappend und gespickt mit essenziellen Fragen eines echten Gentlemans werden die Gäste unterhalten.

HERBSTPROGRAMM

Masterpiece Collection
16. - 17. September 2017
10.30 - 19.00 Uhr

Women Leadership Forum
19. September 2017
10.30 - 18.00 Uhr

Benefiz-Kunstauktion für CS Hospiz
Für Besichtigungen wenden Sie sich an Kurator Michael Schmidt-Ott per Email an michael@fund-art.com, Auktion am 5. Oktober 2017, 19.00 Uhr

Gentlemen of Swing
9. Oktober und 30. Oktober 2017
Beginn: 19.30 Uhr

The Superbest of Rock & Pop
10. - 11. November 2017
Beginn: 19.30 Uhr

www.novomaticforum.com

Basketballstars im Prater

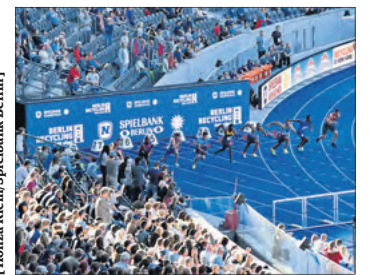


[PhotobyHofer]

Anfang August fand in der Admiral Arena Prater die Autogrammstunde des österreichischen Basketball-Nationalteams statt. Admiral Sportwetten, als einer der Sponsoren des Österreichischen Basketballverbands, lud die Teamspieler Jakob Pörtl und Thomas Klepeisz in die kürzlich eröffnete Admiral Arena Prater ein. Zahlreiche Fans standen Schlange, um die beiden hautnah zu sehen. Jakob Pörtl schaffte es als erster Österreicher in die Liga der National Basketball Association (NBA) und steht seit vergangener Saison bei den Toronto Raptors unter Vertrag.

www.admiral.at

Stadionfest in Berlin



[Honza Klein/Spielbank Berlin]

Seit fast zehn Jahren unterstützt die Spielbank Berlin, ein Novomatic-Tochterunternehmen und Deutschlands umsatzstärkste Spielbank, das Internationale Stadionfest in Berlin. Die Geschäftsführung der Spielbank Berlin, Christiane Brümmer und Günter Münstermann, sowie die Minister Thomas de Maizière und Wolfgang Schäuble verfolgten mit 40.000 Fans die spannenden Bewerbe. Zu den Highlights zählten die hervorragenden Leistungen von Lisa Meyer sowohl im 100-Meter-Lauf als auch bei der 4x100-Meter-Staffel, die von Novomatic geehrt wurde.

www.istaf.de

Stakeholder-Dialog



[Novomatic]

Der diesjährige Stakeholder Dialog dient zum Austausch über „Innovation und Corporate Responsibility - Wege zum strategischen Erfolg“. Dazu diskutieren am Podium unter anderem Georg Grassl (Henkel CEE), Gabriela Straka (Brau Union) und Klemens Riegler-Picker (BMWFW), bevor in Break Out-Sessions auf einzelne Themenaspekte näher eingegangen wird. Der Novomatic-Stakeholder-Dialog findet am Dienstag, den 3. Oktober von 14.00 bis 19.00 Uhr im Novomatic Forum in Wien statt. Für nähere Informationen und bei Interesse zur Teilnahme senden Sie eine E-Mail an cr@novomatic.com.

www.novomatic.com/cr