

THE WORLD OF GAMING



Issue 65 | December 2017



Grand opening of Grand Casino ADMIRAL Zagreb

with special guest Niki Lauda

NOVO LINE Novo Unity™ II

Premium ETGs powered by NOVOMATIC,
delivered to the world

NOVOMATIC CEO Harald Neumann

A primary focus on the US

TOP-EVENT and Road Show of the LÖWEN Group

A complete success



Season's Greetings and a Happy and Prosperous New Year!
Thank you very much for the good working relationship and your confidence.

Fröhliche Weihnachten und ein glückliches und erfolgreiches Neues Jahr!
Vielen Dank für die gute Zusammenarbeit und das entgegengebrachte Vertrauen.

Anhelamos que todos sus deseos para el próximo año se hagan realidad.
Muchas gracias por depositar su confianza en nosotros y reiteramos que seguimos
trabajando para ofrecerle lo mejor.

NOVOMATIC



Dear Customers and Business Partners,

In this last issue of the year, we are proud to introduce our newest casino. Officially opened in October, the Grand Casino ADMIRAL Zagreb blends progressive gaming, entertainment and hospitality concepts for a modern Las Vegas-style experience – and is definitely worth a visit.

In the special focus topic 'Electronic Table Games (ETGs) powered by NOVOMATIC' we report on the latest installations of our ETG system NOVO LINE Novo Unity™ II in Spain, in Germany and soon, for the first time, in the US. As a pioneer of this technology since the early 90s, NOVOMATIC has always been able to maintain its leading role and continues to inspire with innovative ETG products and solutions.

Further reports feature topics such as our novel partnership in the area of 'Licensed Games' and the spectacular TOP-EVENT and Road Show presentations of our subsidiary LÖWEN Entertainment in the run-up to the introduction of the new Technical Guideline (TR) 5.0 in Germany.

As 2017 draws to a close and the year's bustle will soon be followed by some relaxed holidays, I would like to take this opportunity to thank you for your trust and continued partnership. I wish you and your families good health, happiness and success for the New Year – when we shall warmly welcome you to London at ICE in February.

Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG

Sehr geehrte Kunden und Geschäftspartner,

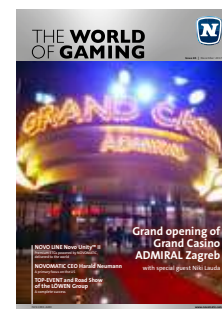
in dieser letzten Ausgabe des Jahres dürfen wir Ihnen unser neuestes Casino vorstellen: Im Oktober feierlich eröffnet, verbindet das Grand Casino ADMIRAL Zagreb fortschrittlichste Gaming-, Entertainment- und Hospitality-Konzepte zu einem modernen Freizeit- und Unterhaltungsangebot im Las Vegas-Stil und ist jedenfalls einen Besuch wert.

Außerdem berichten wir in einem besonderen Schwerpunkt zum Thema 'Electronic Table Games (ETGs) powered by NOVOMATIC' über aktuelle Installationen unseres ETG-Systems NOVO LINE Novo Unity™ II in Spanien, Deutschland und demnächst erstmals auch in den USA. Als Pionier dieser Technologie, bereits in den frühen 90er Jahren, konnte NOVOMATIC stets seine Vorreiterrolle bewahren und lässt weiterhin mit innovativen ETG-Produkten und Lösungen aufhorchen.

Weitere Berichte finden Sie unter anderem zu spannenden Themen wie unserer jüngsten Partnerschaft im Bereich 'Licensed Games' und den vielbeachteten Veranstaltungen TOP-Event und Roadshow unserer Tochtergesellschaft LÖWEN Entertainment im Vorfeld der neuen Technischen Richtlinie (TR) 5.0 in Deutschland.

Während sich das Jahr 2017 dem Ende neigt und auf die angespannte Betriebsamkeit bald ein paar stillere Tage folgen werden, möchte ich mich an dieser Stelle bei Ihnen für ihre fortwährende Partnerschaft und Ihr Vertrauen bedanken. Ich wünsche Ihnen und Ihren Familien Gesundheit, Glück und Erfolg für das neue Jahr – in dem wir Sie bereits im Februar ganz herzlich zur ICE in London begrüßen dürfen.

Mag. Harald Neumann,
Vorstandsvorsitzender NOVOMATIC AG



Cover

The new Grand Casino ADMIRAL introduces modern splendor and a Las Vegas-style offering in the capital city of Croatia, Zagreb. Across two casino floors, guests find 318 state-of-the-art slot machines and 21 live gaming tables with a great variety of Poker, Black Jack, Baccarat and Roulette.

Titelbild

Das neue Grand Casino ADMIRAL bringt modernen Chic und ein Gaming-Angebot im Las Vegas-Stil in die kroatische Hauptstadt Zagreb. Auf zwei Etagen finden die Gäste 318 hochmoderne Glücksspielgeräte und 21 Live-Spieltische mit einer breiten Palette von Poker-, Black Jack-, Baccarat- und Roulette-Varianten.



Cover

- ▶ 6 **Grand opening of Grand Casino ADMIRAL Zagreb with special guest Niki Lauda**
- 9 Feierliche Eröffnung des Grand Casino ADMIRAL Zagreb mit Special Guest Niki Lauda

Technology

- ▶ 12 **NOVO LINE Novo Unity™ II – Premium ETGs powered by NOVOMATIC, delivered to the world**
- 19 NOVO LINE Novo Unity™ II – Premium ETGs powered by NOVOMATIC
- 24 **NOVOMATIC enters Iceland with the GAMINATOR® Scorpion**
- 25 Markteintritt in Island mit dem GAMINATOR® Scorpion
- 28 **The Power of an Intrapreneurial Culture in an Entrepreneurial Company = BAMM!**
- 30 Die Kraft einer ‚intrapreneuriellen Kultur‘ in einer ‚intrapreneuriellen Firma‘ = BAMM!

Interview

- ▶ 33 **NOVOMATIC CEO Harald Neumann: A primary focus on the US markets**
- 34 NOVOMATIC CEO Harald Neumann: USA im Fokus

- 36 **Word of Web CEO Fuad Khan: Licensing and IP content is an expanding area of growth**
- 38 Word of Web CEO Fuad Khan: Lizenzprodukte und IP-Content als wichtiges Wachstumssegment

Group

- 41 **NOVOMATIC Italia: 10 years and so much history to tell**
- 43 NOVOMATIC Italia: Feierlichkeiten zum 10-jährigen Jubiläum
- 46 **6th NOVOMATIC Stakeholder Forum**
- 47 Erfolgreiches 6. NOVOMATIC Stakeholder Forum
- 48 **Vienna Economic Forum invites International Experts to Vienna**
- 48 Vienna Economic Forum bringt internationale Experten nach Wien
- 50 **Rick Meitzler receives the AGEM Memorial Award in Honor of Jens Halle**
- 51 Rick Meitzler erhält den AGEM Memorial Award zu Ehren von Jens Halle

Event

- 52 **From Dusk Till Dawn™ and Pac-Man™ were major attractions of G2E**
- 54 Highlights der G2E: From Dusk Till Dawn™ und Pac-Man™

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Company Registration Number:** 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT Registration Number:** ATU 19142201, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, **Managing Directors:** Harald Neumann, Dr Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Supervisory Board:** Dr Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Dr Robert Hofians, **Shareholder:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Professional law:** Trade Regulations: ris.bka.gvat/Geltende-Fassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen & Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, **Contacts:** Andrea Lehner, Product Management and Marketing, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, Fax: +43 2252 607 001, **Editorial team:** Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr Hannes Reichmann, Bernhard Krumpel, **Art and layout:** Christina Eberan, **Printed by** Druckerei Piatek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaberin, Herausgeberin bzw. Diensteanbieterin: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, FN: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, **UID Nummer:** ATU 19142201, **Unternehmensgegenstand:** Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermietung von Geldspielautomaten, **Blattlinie:** Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, **Geschäftsführer:** Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Aufsichtsrat:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Univ.-Doz. Dr. Robert Hofians, **Gesellschafterin 100%:** NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Berufsrecht:** Gewerbeordnung: ris.bka.gvat/Geltende Fassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Gewerbebehörde: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNÖ, **Kontaktadressen:** Andrea Lehner, Product Management and Marketing, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 626, Fax: +43 2252 607 001, **Redaktion:** Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr Hannes Reichmann, Bernhard Krumpel, **Layout und Satz:** Christina Eberan, **Druck:** Druckerei Piatek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, 1100 Wien, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



33



62

57 **NOVOMATIC celebrated 25 years of SAGSE Buenos Aires**

58 NOVOMATIC feierte 25 Jahre SAGSE Buenos Aires

60 **NOVOMATIC enlarged its footprint at BEGE Expo**

61 NOVOMATIC vergrößerte Präsenz bei der BEGE Expo

▶ 62 **LÖWEN Group informs customers at TOP-EVENT and Road Show**

66 TOP-EVENT und Roadshow der LÖWEN-Gruppe – ein voller Erfolg

68 **Mexican casino industry gathers for G2E Aftershow**

69 Mexikanische Casinoindustrie feiert G2E After Show Event

70 **Totally Gaming Summit – NOVOMATIC is a Gold Sponsor in Estonia**

71 Totally Gaming Summit – NOVOMATIC als Goldsponsor in Estland

72 **NOVOMATIC UK takes centre stage at ACOS 2017**

74 NOVOMATIC UK im Mittelpunkt der ACOS 2017

Partners

76 **2017 – Record-breaking year for CPI's EASITRAX**

78 2017 – Ein Rekordjahr für CPI's EASITRAX

People Inside

80 **Claudia Veigl – So often, very little can help so much**

81 Claudia Veigl – Oft kann bereits ganz wenig sehr viel helfen

News

82 **News in brief**

NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda welcomes you to visit us at the upcoming gaming shows.

NOVOMATIC-Markenbotschafter Niki Lauda lädt Sie zu den kommenden Messen ein.



▶ **UPCOMING gaming shows**



ICE Totally Gaming
February 6-8
ExCel London, UK



FER Interazar
March 12 - 14
Madrid, Spain

ADVERTISING INDEX

16/17 NOVOMATIC UK _____ astra-games.com

26/27 Crown _____ crown-multigamer.de

31 NOVOMATIC Lottery Solutions _____ novomaticls.com

39 GLI _____ gaminglabs.com

45 Patir Design _____ patir.de

55 NOVOMATIC Americas _____ novomaticamericas.com

59 Octavian _____ novomatic.com

64/65 LÖWEN Entertainment _____ loewen.de

75 CPI _____ cranepi.com

IBC Greentube _____ greentube.com

BC JCM Global _____ jcmglobal.com



Grand opening of Grand Casino ADMIRAL Zagreb with special guest Niki Lauda

The Croatian capital city of Zagreb has a brand new attraction for locals and tourists – on October 13 the NOVOMATIC Group officially inaugurated a modern Las Vegas-style entertainment complex that comprises the ADMIRAL Hotel, Grand Casino ADMIRAL and Sports bar, as well as the Restaurant Taurus and the café bar 'The Bar'. More than 1,300 guests were welcomed to the opening event and took the opportunity to meet the evening's VIP guest, Niki Lauda.

Casino and Entertainment Experience

Rudeška cesta 140 in the district of Vrbani is Zagreb's new address for premium entertainment, gaming and dining. More than 1,300 guests attended the grand opening celebration on Friday, October 13 and were welcomed by Managing Directors Samed Hadziaganovic and Patricia Berger with a great program of entertainment and fun. In addition to top performances by artists and comedians, as well as live music, the main attraction of the opening event was the visit of NOVOMATIC brand ambassador and triple F1 Champion Niki Lauda, who always takes time to greet his fans, pose for selfies and sign autographs and the famous red caps.

Comprising 3,000 sqm, the Grand Casino ADMIRAL introduces modern splendor and a Las Vegas-style offering. Across two casino floors, guests find 318 state-of-the-art slot machines and 21 live gaming tables with a great variety of Poker, Black Jack, Baccarat and Roulette. The ground floor is entirely dedicated to video slot gaming plus a bar area while the first floor comprises an extensive live gaming area, additional slots as well as another bar for drinks and snacks. This is also where High Rollers and Poker players both find dedicated rooms with increased privacy. A live stage acts as the centrepiece between the two floors above the central bar and serves for the Grand Casino ADMIRAL's extended entertainment concept with daily specials such as concerts, live music, show performances and cabaret, as well as Ladies' Nights, Couples' Nights, Happy Hours and free poker tournaments. The casino also offers smoking and non-smoking areas for the respective preferences of its guests.

Modern Sports Betting

The adjacent Sports Bar on the ground floor is the perfect setting for sports betting enthusiasts. In a comfortable bar environment with modern Self-Service Betting Terminals (SSBTs) and an extensive Absolute Vision™ video wall, guests can enjoy a wide-ranging offer of pre-match and live bets as well as virtual games based on modern technology. More than 60 different types of sports bets, as well as lottery games and live streams, provide a high-adrenaline betting experience.

ADMIRAL

Left to right:
Dr. Hannes Reichmann,
Patricia Berger, Niki Lauda
and Samed Hadziaganovic.





The opening press conference
with Niki Lauda.

The Bar

The Bar gives an additional place for guests to relax and combines the rich taste of premium coffee choices like Jamaican Blue Mountain, India Mysore and Nicaragua with an excellent choice of top-quality wines, as well as a menu of famous cocktails and drinks. For every hour of the day, The Bar offers good vibes and even better tastes, alongside special events such as exquisite wine tasting and live music. Guests can take their seats and lounge in smoking and non-smoking areas as well as on a beautiful terrace.

Taurus Restaurant

Creating a unique food experience was the goal to be met with the new Taurus Restaurant on the first floor – and indeed it offers premium culinary delights for breakfast, lunch and dinner. An extensive menu offers a dish for every taste and preference, cold and warm appetizers, meat delicacies with traditional Croatian side orders and the chef's suggestions – beef and lamb steaks – as well as delicious desserts. The rich taste is accompanied by a selection of white and red wines, hand-picked by sommeliers.

ADMIRAL Hotel

Welcoming guests with a spacious lobby on the ground floor and luxurious rooms across floors two and three directly above the casino is the ADMIRAL Hotel. This four-star hotel comprises 45 modern rooms and charming suites with top-class amenities and amazing views, either towards Medvednica Mountain, Zagrebačka avenija or a quiet park. The hotel also features a business center with a conference hall and meeting rooms, as well as a gym and 'Relax Zone' with sauna, hammam and jacuzzi. And of course, guests of the ADMIRAL Hotel have direct access to the casino, The Bar and the Taurus Restaurant.

Samed Hadziaganovic, Country Manager NOVOMATIC Croatia: "The Grand Casino ADMIRAL complex is a unique project that provides a new entertainment and gaming concept for the region. The idea was to connect all aspects of the games of chance with the best entertainment and hospitality concepts – and the dream came true! After one year of construction, we have finally opened the doors for everyone who wants to have great fun. Our guests really appreciate that they can experience the feeling of Las Vegas here in Croatia."



www.admiral.hr



The idea was to
connect all aspects
of the games of
chance with the
best entertainment
and hospitality
concepts – and the
dream came true!

*Samed Hadziaganovic,
Country Manager
NOVOMATIC Croatia*

Top to bottom:
The Bar, the Sports Bar,
the Taurus Restaurant and
one of the 45 hotel rooms.



Feierliche Eröffnung des Grand Casino ADMIRAL Zagreb mit Special Guest Niki Lauda

Die kroatische Hauptstadt Zagreb ist um eine Attraktion für Einheimische wie auch für Touristen reicher. Am Freitag, dem 13. Oktober eröffnete die NOVOMATIC-Gruppe offiziell einen modernen Entertainment-Komplex im Las Vegas-Stil: Er umfasst das ADMIRAL Hotel, das Grand Casino ADMIRAL, eine Sports Bar sowie das Restaurant Taurus und die Café-Bar ‚The Bar‘. Mehr als 1.300 Gäste kamen zur großen Eröffnungs-Party und nutzten die Gelegenheit, den VIP-Gast des Abends, Niki Lauda, persönlich zu treffen.

Casino- und Unterhaltungserlebnis

Rudeška cesta 140 im Stadtteil Vrbani ist Zagrebs neue Top-Adresse für erstklassige Unterhaltung, Gaming und Dining. Mehr als 1.300 Gäste nahmen am Glückstag, Freitag, den 13. Oktober an der großen Eröffnungsfeier teil und wurden von den Geschäftsführern Samed Hadziaganovic und Patricia Berger mit einem großartigen Unterhaltungsprogramm begrüßt. Neben Auftritten von Artisten und Comedians sowie Live-Musik war die Hauptattraktion der Eröffnungsveranstaltung der Besuch des NOVOMATIC-Markenbotschafters und dreifachen F1-Weltmeisters Niki Lauda, der sich stets Zeit für seine Fans nimmt, um für Selfies zu posieren und Autogrammkarten sowie die berühmten roten Kappen zu signieren.

Mit einer Fläche von 3.000 qm bietet das Grand Casino ADMIRAL modernen Chic und ein Gaming-Angebot im Las Vegas-Stil. Auf zwei Etagen finden die Gäste 318 hochmoderne Glücksspielgeräte und 21 Live-Spieltische mit einer breiten Palette von Poker-, Black Jack-, Baccarat- und Roulette-Varianten. Das Erdgeschoss ist ganz den Video Slots sowie einem Barbereich gewidmet, während der erste Stock den umfangreichen Live Gaming-Bereich, zusätzliche Slots sowie eine weitere Bar für Getränke und Snacks umfasst. Hier stehen auch eigene Räume mit mehr Privatsphäre für High Roller und Poker-Spieler bereit. Zwischen den beiden Etagen und über der zentralen Bar befindet sich das Herzstück des erweiterten Unterhaltungskonzeptes im Grand Casino ADMIRAL: Eine Live-Bühne, die Raum für tägliche Specials



Die Idee war, alle Aspekte des Glücksspiels mit den besten Entertainment- und Hospitality-Konzepten zu verbinden und nun ist es Realität.

Samed Hadziaganovic, Country Manager NOVOMATIC Croatia



wie Konzerte, Live-Musik, Show-Auftritte und Kabarett sowie die Ladies' Night, die Couples' Night, Happy Hours und Free Poker Tournaments bietet. Das Casino verfügt über entsprechend getrennte Raucher- und Nichtraucherbereiche für die jeweiligen Präferenzen der Gäste.

Moderne Sportwetten

Die angrenzende Sports Bar im Erdgeschoss ist der perfekte Ort für Freunde des Sports. Im komfortablen Bar-Ambiente wird auf modernen Self-Service-Wettterminals (SSBTs) ein breites Angebot an Pre-Match- und Live-Wetten angeboten. Eine umfangreiche Video Wall-Infrastruktur basierend auf der Displaytechnologie von Absolute Vision™ dient zur Anzeige der über 60 verschiedenen Sportarten und Lotteriespiele, auf die gesetzt werden kann und sorgt mit Live-Streams für ein adrenalinintensives Wetterlebnis.

The Bar

Die Bar ist ein Ort der Entspannung und der Geselligkeit. Hier trifft das reiche Aroma von Premium-Kaffeesorten wie Jamaika Blue Mountain, India Mysore und Nicaragua auf exzellente Spitzenweine sowie eine Cocktail-Karte, die keine Wünsche offen lässt. Für jede Stunde des Tages bietet die Bar eine tolle Atmosphäre und geschmackvolle Genüsse. Darüber hinaus sorgen Veranstaltungen wie exquisite Weinproben und Live-Musik-Abende für spezielle Programm-Highlights. Die Gäste können im Raucher- oder Nichtraucherbereich sowie auf einer schönen Terrasse Platz nehmen.

Restaurant Taurus

Einzigartige kulinarische Erlebnisse zu kreieren, war die Vorgabe für das neue Restaurant Taurus im ersten Stock des Komplexes. Und tatsächlich bietet es kulinarische Köstlichkeiten zum Frühstück, mittags sowie abends. Eine umfangreiche Speisekarte bietet Gaumenfreuden für jeden Geschmack: kalte und warme Vorspeisen, Fleischdelikatessen mit traditionellen kroatischen Beilagen und die besondere Empfehlung des Küchenchefs – Steaks von Rind und Lamm – sowie köstliche Desserts. Das Menü wird von einer Auswahl fachkundig selektierter Spitzenweiß- und Rotweine begleitet.

ADMIRAL Hotel

Mit einer großzügigen Lobby im Erdgeschoss und luxuriösen Zimmern auf den Etagen zwei und drei direkt über dem Casino heißt das ADMIRAL Hotel seine Gäste willkommen. Das Vier-Sterne-Hotel verfügt über 45 moderne Zimmer und charmante Suiten mit allen modernen Annehmlichkeiten und herrlicher Aussicht, entweder auf den Berg

Medvednica, die Zagrebačka avenija oder einen ruhigen Park. Das Hotel verfügt darüber hinaus über ein Business Center mit Konferenzsaal und Tagungsräumen sowie über ein Fitnessstudio und eine Relax-Zone mit Sauna, Hammam und Whirlpool. Und natürlich haben die Gäste des ADMIRAL Hotels direkten Zugang zum Casino, zur Bar und zum Restaurant Taurus.

NOVOMATIC Croatia Country Manager Samed Hadziaganovic erklärt: „Mit dem Grand Casino ADMIRAL-Komplex haben wir ein einzigartiges Projekt umgesetzt und bieten ein völlig neues Unterhaltungs- und Glücksspielkonzept für die Region. Die Idee war, alle Aspekte des Glücksspiels mit den besten Entertainment- und Hospitality-Konzepten zu verbinden und nun ist es Realität. Nach nur einem Jahr Bauzeit heißen wir nun unsere Gäste ganz herzlich willkommen. Bereits die ersten Wochen haben gezeigt, dass unsere Gäste das Angebot sehr schätzen, hier in Kroatien ein wenig Las Vegas-Flair erleben zu können.“

N





ENCHANTED FORTUNESTM LINKED JACKPOT

ENCHANT PLAYERS WITH JACKPOT FORTUNES!

Discover NOVOMATIC's new
Linked Progressive Jackpot suite of games
at ICE 2018

ICE
Totally Gaming

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC GAMING INDUSTRIES GMBH
International Sales: Lawrence Levy
+43 2252 606 870 756, sales@novomatic.com
www.novomatic.com

NOVO LINE Novo Unity™ II – Premium ETGs powered by NOVOMATIC, delivered to the world

Electronic Table Games (ETGs) are a fundamental part of the NOVOMATIC history of product innovation and widely established with installations throughout gaming floors worldwide. The company offers a rich portfolio of solutions for casino games such as Roulette, Black Jack, Baccarat, Punto Banco, Sic Bo as well as various types of Poker and even slot games – all based on the NOVO Line Novo Unity™ II platform that connects multiple terminals to live dealer-driven, fully automated and virtual games. Each live game displays winning numbers, provides real-time data, is packed full of features to maximise the ETG experience, and assists in migrating players between live table play and slots.



NOVOMATIC Americas partners with Foxwoods Resort Casino to debut ETG system in the US

World-class technology leaders NOVOMATIC and FOXWOODS RESORT CASINO to premier an impressive display of over 54 dealer-assisted electronic table games (ETGs) at FOXWOODS.

NOVOMATIC Americas, the US subsidiary of the NOVOMATIC Group, has signed a multi-year agreement with North America's largest casino resort that will bring NOVOMATIC's industry-leading dealer-assisted Electronic Table Game product lines to the Northeast's premier resort destination. With this multi-year agreement, Foxwoods



and NOVOMATIC are dedicated to creating and adapting entertainment concepts to offer the ultimate personalized ETG experience.

The initial installation features a combination of 30 electronic gaming terminals in an inviting layout where live dealers drive the play of Novo TouchBet®

Live-Baccarat and Novo TouchBet® Live-Black Jack – with multi-table selection on demand. Huge screens, dramatic lighting and personal player stations containing charging ports, bag hooks and dedicated beverage holders complete this unique offering. A second installation of 24 units will follow. Rick Meitzler, President and CEO of NOVOMATIC Americas, said: “The entire team at NOVOMATIC Americas is proud to be a part of this exciting entertainment concept. Novo Line Novo Unity™ II has proved to be a world-leading ETG platform in its class, providing a flexible, secure and robust system to create incredible player excitement.

Our ETG system is easily configurable and expands as player demand increases. Over the past several months our teams have worked together on new game concepts, design, development and the necessary approvals.”

The relationship allows NOVOMATIC and Foxwoods to continue collaboratively expanding their product offerings from slots and the successful Foxwoods Online Casino, powered by Greentube Pro, to an extended Electronic Table Games experience on the casino floor.

Wayne Theiss, Senior Vice President of Table Games for Foxwoods, said: “We are constantly looking for creative and interesting ways to enter-

Since 1992, Foxwoods Resort Casino has offered guests The Wonder Of It All as the premier resort destination in the Northeast. As the largest resort casino in North America, Foxwoods offers a vast array of gaming in seven casinos; AAA Four-Diamond hotels, restaurants from gourmet to quick service, world-renowned spas, award-winning golf, state-of-the-art theaters, and exclusive retailers and free-to-play online casino games at www.FoxwoodsONLINE.com Foxwoods is owned and operated by the Mashantucket Pequot Tribal Nation and was the first full-service casino built on tribal land, pioneering a nationwide movement that now includes more than 400 gaming properties owned and operated by over 200 tribes across the U.S. www.foxwoods.com

tain our players. The NOVOMATIC Americas team are great partners because they understand operations. They are operators and innovators. They listen and will deliver a mix of new products offering a range of entertaining, player-friendly electronic table gaming choices.”

NOVOMATIC's NOVO LINE Novo Unity™ II is a world-renowned entertainment system that provides a player-friendly, low barrier to entry, welcoming gaming experience. The multiplayer terminal is built on the huge success of the system in Europe and can be displayed with virtual 'Flying' versions of Black Jack, Roulette, Baccarat, Sic Bo and Poker 3. The dealer-operated Novo TouchBet® Live-Roulette, together with automated Novo Multi-Roulette™ and Novo Flying Roulette™, as well as Baccarat and Black Jack games, may be connected on the terminals to enable Simultaneous Betting™.

The product line is highly configurable to achieve a vast array of floor designs, player experiences and space requirements. A great variety of terminals such as the popular EXECUTIVE™ SL and NOVO-STAR® SL1 and SL2 can be linked to a single gaming device and server to maximize space. The game design allows for any level of player to personalize their entertainment experience – from novice to avid players, the Grand Dragon play area provides it all. The installation will take place during Q4 this year.

N





Casino Barcelona extends its Electronic Roulette offer

Offering technological innovation is a key pillar of the business strategy at Casino Barcelona. The latest addition is an automated ETG Roulette installation based on the NOVO LINE Novo Unity™ II system.



Casino Barcelona has again advanced the gaming experience for its players with the installation another technological innovation on its casino floor.

The novelty on this occasion is a sophisticated ETG Roulette installation based on the NOVO LINE Novo Unity™ II system with 24 NOVOSTAR® SL1 terminals. This slant top cabinet features a 27" full HD LED touchscreen that combines technology with a futuristic style and ergonomic design. The machines represent a substantial extension of the existing installation that consists of another 24 terminals. Hence players can now choose to play on one of 48 individual player stations in an exclusive area of the gaming floor, entirely dedicated to the NOVOMATIC automatic Roulette.

Casino Barcelona is part of the Grup Peralada. It is one of the most prestigious casinos in Europe and a leader in the Spanish sector. Casino Barcelona is a place where sophistication joins the most innovative gaming systems to offer a unique gaming environment – a space of entertainment where the game, the gastronomy and the music are protagonists every day of the week. www.casino-barcelona.com

In addition to the Roulette extension, NOVOMATIC has also supplied the international best-selling cabinet – the DOMINATOR®. This cabinet combines ease-of-use with an attractive and high-quality design and dominates the casino floor with absolute performance. The advanced ergonomic features of the DOMINATOR®, its exciting game-synchronized LED effects, sophisticated graphics and superior sound, create an unforgettable gaming experience for the guests.

The business approach of Casino Barcelona is clear: technological innovation as a lever for slot floor evolution and modernity, with the aim of providing the best gaming experience imaginable for all its guests.





New NLNUII Roulette system at Spielbank Potsdam

The new Roulette installation at Spielbank Potsdam offers casino guests far more than just automated Roulette – it is an extensive electronic table game (ETG) system with a varied game selection from Roulette to Punto Banco and video slot games, all at each of the individual player terminals.

Brandenburgische Spielbanken GmbH & Co. KG (BSB KG) is the state-owned casino operator for the German province of Brandenburg and operates the casinos in Cottbus and Potsdam. The casino in Potsdam opened in 2002 and offers slot games and the so-called 'Big Game': traditional live games including Poker, Black Jack and Roulette.

NOVOMATIC Electronic Table Games (ETGs) have a long and successful tradition at Spielbank Potsdam. As early as 2010, a NOVO LINE Novo Unity™ II system with 20 NovoBar™ bar-top terminals, two automatic Roulette wheels and two live tables, launched in Potsdam. A camera system delivered a direct and real-time live broadcast from the Roulette wheels to player terminals.



www.bbsb.de





UK RELEASE

FORTUNE FAVOURS THE BRAVE™

THE KING OF THE GAMES

ASTRA GAMES proudly presents the Very Important Player Experience in compact lounge style. There is no better way to offer the unique V.I.P. feeling to guests in space optimised lounge format.

One of 15 new games available.



NOVOMATIC
Winning Technology



ASTRA GAMES LTD
UK sales
+44 1656 658 658
sales@astra-games.com
www.astra-games.com

The installation in 2010 replaced an original Novo Unity™ system that had become slightly dated.

In the course of the new ETG makeover, the two automated Roulette wheels have been replaced and 18 new-generation EXECUTIVE SL™ player terminals installed. This space-optimized slant top cabinet takes electronic table gaming to a new level. Elegant style and total flexibility have been the design premise of this leading multiplayer terminal that offers executive comfort for ETG enthusiasts around the world.

Eight EXECUTIVE SL™ terminals have been installed in the smoking area of the slot floor on the ground level, six in the non-smoking area and four more in an additional smoking area on the first floor. An animation display provides the most accurate information on winning numbers, game history and hot/cold numbers for each of the Novo Multi-Roulette™ wheels.

The game offer on the terminals has also expanded: in addition to the extensive range of Roulette games, guests can now enjoy the Novo Flying Punto Banco™ as well as eight video slot games, including NOVOMATIC classics Book of Ra™ *deluxe*, Lucky Lady's Charm™ *deluxe*, Dolphins Pearl™ *deluxe* and Sizzling Hot™ *deluxe* on every player station.

The electronic Multi-Roulette offer provides players with a choice between the two automated wheels and two live Roulette tables in the traditional live game area (from 6.00 pm daily). On every terminal, they can therefore participate in up to three Roulette games of their choice simultaneously via Simultaneous Betting™.

The system update and installation took place in early September and was carried out with minimum interference to the ongoing casino operation.

Jörg Stinne, the Head of the Spielbank Potsdam, explains: "We have explored the supplier market for Roulette equipment in great detail. On the grounds of the complete package that NOVOMATIC can offer, and our long-lasting experience regarding the performance and technical reliability of the preceding Novo Unity II products, we again decided in favor of NOVOMATIC. The prevailing positive feedback from our guests absolutely proves our decision right."

**Fully automated
Novo Multi-Roulette™ wheels,
a centerpiece of the NLNUII installation
at Spielbank Potsdam.**

On the grounds of the complete package that NOVOMATIC can offer, and our long-lasting experience regarding the performance and technical reliability of the preceding Novo Unity II products, we again decided in favor of NOVOMATIC.

Jörg Stinne,
Head of Spielbank Potsdam



NOVO LINE Novo Unity™ II – Premium ETGs powered by NOVOMATIC



NOVOMATIC Electronic Table Games (ETGs) sind ein fundamentaler Teil der Geschichte des Unternehmens und seiner Innovationskraft und weltweit etabliert, mit einer Vielzahl unterschiedlichster, kundenspezifischer Installationen auf Casino-Floors rund um den Globus. Das Unternehmen bietet ein reichhaltiges Portfolio an Lösungen für Live-Spiele wie Roulette, Baccarat, Black Jack, Sic Bo sowie eine Reihe von Poker-Varianten und sogar Video Slot Games – alles auf Basis der NOVO Line Novo Unity™ II Plattform, die eine entsprechende Anzahl von Spielerterminals mit Live-Tischen, vollautomatisierten oder vollständig virtuellen Spielen verbindet. Jedes Spiel verfügt über eine detaillierte Anzeige von Gewinnzahlen, Permanenzen, Live-Daten und bietet eine Vielzahl von Funktionalitäten, welche die ETG-Erfahrung für den Gast maximieren und Casinos dabei unterstützen, die Besucherströme zwischen Live-Games und Slots zu steuern.



NOVOMATIC Americas kooperiert mit Foxwoods Resort Casino für erste ETG-Installation in den USA

Die beiden Technologieführer NOVOMATIC und Foxwoods Resort Casino werden im Foxwoods Casino Connecticut eine beeindruckende elektronische Live Games-Installation (ETGs) mit über 54 Spielerterminals präsentieren.

NOVOMATIC Americas, die US-amerikanische Tochtergesellschaft der NOVOMATIC-Gruppe, hat einen mehrjährigen Vertrag mit dem größten Resort Casino Nordamerikas geschlossen, der NOVOMATICs führende Electronic Table Games (ETGs) am renommierten Standort im amerikanischen Nordosten einführt. Im Rahmen der mehrjährigen Vereinbarung werden Foxwoods und



NOVOMATIC in enger Kooperation Unterhaltungskonzepte für ein ultimativ personalisiertes ETG-Erlebnis entwickeln.

Die erste Projektphase umfasst eine Anlage von 30 elektronischen Spielerterminals in einem attraktiven Arrangement, bei dem Live-Dealer Novo TouchBet® Live-Baccarat und Novo TouchBet®



Live-Black Jack betreuen – bei Bedarf auch mit Multi-Table-Auswahl für den Gast. Eine umfangreiche Displaylandschaft, ein beeindruckendes Beleuchtungskonzept und persönliche Spielerterminals mit komfortablen Annehmlichkeiten wie Ladeanschlüssen, Taschenhaken und Getränkehaltern werden dieses einzigartige Angebot vervollständigen. In Projektphase zwei wird eine weitere Installation mit 24 Terminals folgen.

NOVOMATIC Americas CEO Rick Meitzler: „Das gesamte Team von NOVOMATIC Americas ist überaus stolz darauf, Teil dieses spannenden Entertainment-Konzepts zu sein. NOVO LINE Novo Unity™ II hat sich in seiner Klasse als eine der weltweit führenden ETG-Plattformen erwiesen und bietet ein flexibles, sicheres und robustes System, das unglaubliche Spielerlebnisse möglich macht. Unser ETG-System ist leicht konfigurierbar und erweiterbar, falls die Nachfrage steigt. In den vergangenen Monaten haben unsere Teams gemeinsam an neuen Spielkonzepten, Designs, Entwicklungen sowie notwendigen Genehmigungsprozessen gearbeitet.“

Die Partnerschaft ermöglicht es NOVOMATIC und Foxwoods, das Produktangebot von Slots sowie dem erfolgreichen Foxwoods Online Casino, powered by Greentube Pro, in enger Zusammenarbeit um ein umfassendes ETG-Erlebnis im Casino zu erweitern.

Wayne Theiss, Foxwoods Senior Vice President – Table Games, sagte: „Wir sind laufend auf der Suche nach kreativen und spannenden Unterhaltungserlebnissen für unsere Gäste. Das Team von

Foxwoods CEO Felix Rappaport with NOVOMATIC CTO Thomas Graf.

Seit dem Jahr 1992 empfängt das Foxwoods Resort Casino als Premium-Destination im Nordosten der USA seine Gäste mit dem ‚Wonder Of It All‘. Das größte Resort-Casino Nordamerikas bietet ein umfassendes Spielangebot in sieben Casinos, darüber hinaus Vier-Sterne-Hotels, Restaurants vom Gourmet-Tempel bis hin zum schnellen Imbiss, luxuriöse Wellnessoasen, einen preisgekrönten Golfplatz, modernste Theater und ein exklusives Shoppingangebot sowie kostenlose Online-Casinospiele auf:

www.FoxwoodsONLINE.com
Foxwoods ist im Besitz und wird betrieben von der Mashantucket Pequot Tribal Nation. Es war das erste Full-Service-Casino, das auf Tribal-Stammesland errichtet wurde und leistete damit Pionierarbeit für eine landesweite Bewegung, die inzwischen mehr als 400 Glücksspielbetriebe im Besitz von mehr als US 200 Tribes umfasst. www.foxwoods.com

NOVOMATIC Americas ist ein großartiger Partner, weil sie auch den Spielbetrieb verstehen. Sie sind sowohl Betreiber als auch Innovatoren. Sie hören zu, erkennen die Anforderungen und werden eine Produktlösung liefern, die ein unterhaltendes, benutzerfreundliches ETG-Angebot auf unserem Gaming Floor schafft.“

NOVOMATIC's NOVO LINE Novo Unity™ II ist ein international etabliertes Entertainment-System, das ein innovatives und intuitives Spielerlebnis bietet. Das Multiplayer-Terminal ist bereits ein großer Erfolg in Europa und kann unter anderem auch mit virtuellen ‚Flying‘-Versionen von Black Jack, Roulette, Baccarat, Sic Bo und Poker 3 bespielt werden. Über Simultaneous Betting™ kann der Gast auch jeweils parallel das Dealer-gesteuerte Novo TouchBet® Live-Roulette, das automatische Novo Multi-Roulette™ und Novo Flying Roulette™ bzw. entsprechende simultane Baccarat- oder Black Jack-Varianten spielen.

Die Produktlinie ist in hohem Maße konfigurierbar, um eine Vielzahl von Casino-Designs, Spielerlebnissen und Platzanforderungen zu bedienen. Eine überzeugende Auswahl an Terminals, wie die beliebten Slant Tops EXECUTIVE™ SL, NOVOSTAR® SL1 und NOVOSTAR® SL2, können platzsparend mit einem einzigen Spielgerät und Server verbunden werden. Das Spieldesign wird es jedem Gast ermöglichen, sein Unterhaltungserlebnis zu personalisieren. Vom Anfänger bis hin zum begeisterten Profi wird die ‚Grand Dragon Area‘ keine Wünsche offen lassen. Die Installation wird noch im Jahr 2017 erfolgen.



Casino Barcelona erweitert elektronisches Roulette-Angebot

Zu den Grundpfeilern der Geschäftsstrategie des Casino Barcelona zählt ein Unterhaltungsangebot, das neueste Gaming-Technologien umfasst. Als aktuellste Innovation hat das Casino nun die automatisierte Roulette-Anlage auf Basis des NOVO LINE Novo Unity™ II-Systems erweitert.



Das Casino Barcelona ist bekannt als Vorreiter im Bereich Technologieinnovation auf dem Casino-Floor. Aktuell wurde die bestehende elektronische Table Games (ETG)-Installation basierend auf NOVO LINE Novo Unity™ II durch 24 zusätzliche NOVOSTAR® SL1-Terminals erweitert. Dieses Slant Top-Gehäuse verfügt über einen 27" Full HD LED-Touchscreen und vereint moderne Technologie mit ergonomischem Design. Die neuen Geräte stellen eine wesentliche Erweiterung des bestehenden Roulette-Systems mit 24 Terminals dar. Die Casinogäste können nun in einem exklusiven Bereich des Casino-Floors, der zur Gänze dem ETG-Angebot von NOVOMATIC gewidmet ist, an einem von 48 Geräten ihr Glück versuchen.

Casino Barcelona ist Teil der Grup Peralada und eines der renommiertesten Casinos in Europa sowie führend im spanischen Markt: Ein Ort, an dem sich Eleganz mit den neuesten Spielsystemen verbindet, um ein einzigartiges Spielerlebnis zu bieten. Ein Ort der Unterhaltung, wo das Spiel, die Gastronomie und die Musik an jedem Wochentag Hauptdarsteller sind.
www.casino-barcelona.com

Neben der Roulette-Erweiterung hat NOVOMATIC mit dem internationalen Bestseller DOMINATOR® eine absolute Neuheit auf dem spanischen Markt bereitgestellt. Dieses Gehäuse vereint höchste Benutzerfreundlichkeit mit attraktivem, hochwertigem Design und überzeugt im Einsatz durch absolute Performance. Die ergonomischen Features, aufregende, spielsynchronisierte LED-Effekte sowie packende Grafik und hervorragender Sound schaffen ein unvergessliches Spielerlebnis für den Gast.

Die Strategie des Casino-Managements ist klar: laufende Modernisierung und Weiterentwicklung des Casino Floors auf Basis technologischer Innovation, um jedem Besucher das bestmögliche Spielerlebnis zu bieten.



Neue NLNUII-Rouletteanlage in der Spielbank Potsdam

Mit der neuen Rouletteanlage bietet die Spielbank Potsdam ihren Gästen jetzt mehr als nur automatisches Roulette – eine umfangreiche Electronic Table Games (ETG)-Installation mit abwechslungsreicher Spielauswahl von Roulette über Punto Banco bis hin zu Video Slot-Spielen – und all dies an ein und demselben Terminal.

Die Brandenburgische Spielbanken GmbH & Co. KG (BSB KG) ist der staatliche Glücksspielanbieter für Spielbanken im Land Brandenburg und betreibt die Spielbanken in Cottbus und Potsdam. Die Spielbank in Potsdam wurde im Jahr 2002 eröffnet und bietet neben Automaten Spiel auch das sogenannte ‚Große Spiel‘ an, das neben Poker und Black Jack auch Roulette umfasst.

NOVOMATIC Electronic Tables Games (ETGs) haben eine lange und erfolgreiche Tradition in der Spielbank Potsdam. Bereits im Jahr 2010 wurde in Potsdam eine NOVO LINE Novo Unity™ II-Anlage mit 20 NovoBar™ Bartop-Terminals, zwei automatischen Roulettekesseln und Anbindung an zwei Live-Tische eingeführt. Ein Kamerasystem lieferte Live-Bildübertragung aus allen Kesseln direkt auf die Spielerterminals. Damals ersetzte die Installation eine ursprünglich vorhandene und in die Jahre gekommene Novo Unity™-Anlage.

Aktuell wurden nun die zwei automatischen Roulettekessel erneuert und 18 EXECUTIVE SL™-Spielerterminals neuester Generation installiert. Das platzoptimierte Slant Top-Gehäuse bringt das elektronische Tischspiel auf ein neues Niveau, denn Eleganz und absolute Flexibilität waren die Designvorgaben für dieses führende Multiplayer-Gehäuse, das mit Executive-Komfort bereits Spielbegeisterte auf der ganzen Welt überzeugt hat.

Im Automatenaal im Erdgeschoss der Spielbank Potsdam wurden nun acht dieser EXECUTIVE SL™-Terminals im Raucherbereich installiert, sechs Terminals im Nichtraucherbereich und weitere vier Terminals in einem zusätzlichen Raucherbereich im ersten Stock. Zu jedem der Novo Multi-Roulette™-Kessel liefert ein Animations-Display genaueste Angaben zu den Gewinnzahlen, der Game History sowie den Hot/Cold Numbers.



Darüber hinaus wurde das Spielangebot für alle Terminals erweitert: Die Gäste können hier neben dem umfangreichen Roulette-Angebot nun auch Novo Flying Punto Banco™ sowie acht Video Slots, darunter NOVOMATIC-Klassiker wie Book of Ra™ *deluxe*, Lucky Lady's Charm™ *deluxe*, Dolphins Pearl™ *deluxe* und Sizzling Hot™ *deluxe*, auswählen.

Das elektronische Multi-Roulette-Angebot umfasst die Wahl zwischen den zwei automatischen Kesseln und zwei Live-Roulettetischen im Klassischen Spiel (täglich ab 18 Uhr). Somit können die Gäste über Simultaneous Betting™ an jedem Terminal gleichzeitig an bis zu drei Kesseln Roulette spielen.



www.bbsb.de

Die Neuinstallation der Anlage erfolgte Anfang September und konnte bei geringstmöglichem Eingriff in den laufenden Spielbetrieb vorgenommen werden.

Jörg Stinne, der Leiter der Spielbank Potsdam, erklärt: „Wir haben den Anbietermarkt für Rouletteanlagen sehr intensiv sondiert. Auf Grund des Gesamtpaketes von NOVOMATIC und unseren langjährigen positiven Erfahrungen zur Performance sowie technischen Zuverlässigkeit der Novo Unity II haben wir uns für das neue Produkt von NOVOMATIC entschieden. Das bereits vorliegende positive Feedback unserer Gäste bestätigt unsere Entscheidung nachhaltig.“



Auf Grund des Gesamtpaketes von NOVOMATIC und unseren langjährigen positiven Erfahrungen zur Performance sowie technischen Zuverlässigkeit der Novo Unity II haben wir uns für das neue Produkt von NOVOMATIC entschieden.

Jörg Stinne,
Leiter der Spielbank Potsdam



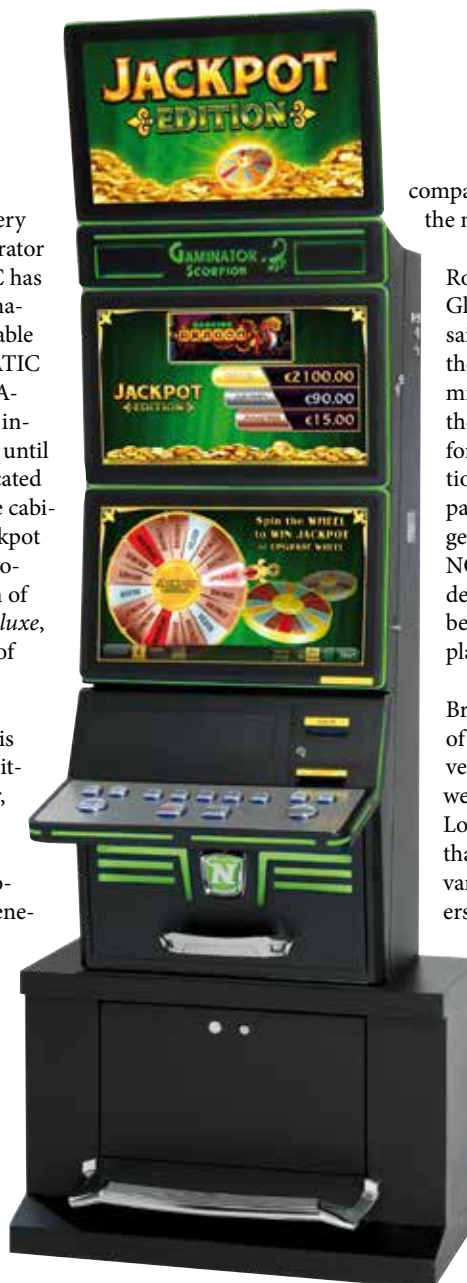
NOVOMATIC enters Iceland with the GAMINATOR® Scorpion

For the first time, NOVOMATIC has entered the Icelandic gaming market with the installation of several GAMINATOR Scorpion® machines throughout the country.



Following a partnership with the University of Iceland Lottery (UIL), the largest gaming operator in the country, NOVOMATIC has delivered its first 30 gaming machines as players will now be able to access a range of NOVOMATIC titles in Iceland. The GAMINATOR® Scorpion cabinets were installed in phases from August until October in gaming venues located up and down the country. The cabinets feature NOVOLINE™ Jackpot Edition that offers a 3-level progressive jackpot on a selection of games such as Book of Ra™ *deluxe*, Dancing Dragon™ and Fruits of Fortune™.

The Icelandic gaming market is limited, with no casinos permitted by law. There are, however, regulated slot machines in gaming arcades that offer gaming experiences to both locals and tourists. The funds generated from the UIL are essential for the construction and maintenance of buildings, as well as the acquisition of equipment, for the University of Iceland. This is the basis for market expansion, in addition to the future possibility of regulated online gaming, and these first NOVOMATIC machines show the intent of the



company to grow its position as the market expands.

Robert van Roosendaal, Global Sales NOVOMATIC, said: "I'm very happy to see the first NOVOMATIC gaming machines roll out with the UIL in Iceland and look forward to a long-term relationship. This will be a great partnership between the largest operator in Iceland and NOVOMATIC. I'm confident that the new games will be warmly welcomed by the players."

Bryndís Hrafnkelsdóttir, CEO of the UIL, added: "This is a very exciting partnership between the University of Iceland Lottery and NOVOMATIC that enables us to offer wider varieties of games to our players. We are all sure that our customers are going to embrace these new machines and the NOVOMATIC games."



Markteintritt in Island mit dem GAMINATOR® Scorpion

Mit der Installation mehrerer GAMINATOR Scorpion®-Geräte an unterschiedlichen Standorten in Island tritt NOVOMATIC erstmals auf dem isländischen Gaming-Markt auf.



Im Rahmen einer Partnerschaft mit dem größten Glücksspielbetreiber des Landes, der University of Iceland Lottery (UIL), hat NOVOMATIC die ersten 30 Glücksspielgeräte mit einer Reihe von NOVOMATIC-Spieltiteln ausgeliefert. Die GAMINATOR® Scorpion-Maschinen verfügen über die neue NOVOLINE™ Jackpot Edition, die einen progressiven Jackpot mit drei Gewinnlevels für eine Auswahl beliebter Top-Spiele wie Book of Ra™ *deluxe*, Dancing Dragon™ und Fruits of Fortune™ bietet und wurden von August bis Oktober in Spielstätten im ganzen Land ausgerollt.

Der isländische Glücksspielmarkt ist relativ überschaubar, Casinos sind laut Gesetz nicht erlaubt. Allerdings gibt es von der UIL betriebene Spielhallen, die ein reguliertes Glücksspielunterhaltungsangebot sowohl für Einheimische als auch für Touristen bieten. Die daraus generierten Mittel sind unerlässlich für die Errichtung und Instandhaltung von Gebäuden und Einrichtungen der Universität von Island sowie für die Anschaffung von Ausrüstung. Gemeinsam mit der Möglichkeit eines zukünftigen regulierten Online Gaming-Angebots dient dies als Basis für die Markterweiterung. Die Auslieferung der ersten NOVOMATIC-Geräte unterstreicht die Strategie des Unternehmens, die Position weiter auszubauen, wenn der Markt expandiert.

Robert van Rosendaal, NOVOMATIC Global Sales, erklärt: „Wir sind stolz auf die Einführung der ersten NOVOMATIC-Geräte in Island und freuen uns auf langfristige Geschäftsbeziehungen und eine großartige Partnerschaft zwischen der UIL als größtem Betreiber in Island und NOVOMATIC. Ich bin zuversichtlich, dass die Gäste von den neuen Spielen begeistert sein werden.“

UIL CEO Bryndís Hrafnkelsdóttir fügte hinzu: „Diese neue spannende Partnerschaft zwischen University of Iceland Lottery und NOVOMATIC ermöglicht es uns, den Gästen eine größere Spielerauswahl zu bieten. Wir sind überzeugt davon, dass die neuen NOVOMATIC-Maschinen und Spiele auch in Island überaus populär sein werden.“ 

Robert van Rosendaal,
Global Sales NOVOMATIC
and Bryndís Hrafnkelsdóttir,
CEO of the UIL.



CROWN WÜNSCHT EIN FROHES FEST.

Wir danken unseren Kunden und Partnern für ihr Vertrauen, wünschen Ihnen ein frohes Fest im Kreise der Familie und einen guten Start in ein erfolgreiches neues Jahr. Mit unseren exklusiven Crown Multigamern Master, Modern und Traditional werden wir Ihnen und Ihren Gästen auch 2018 wieder die besten Spiele beschere**n**. www.crown-multigamer.de





The Power of an Intrapreneurial Culture in an Entrepreneurial Company = BAMM!

It's true. BAMM! is real.

The definition of the non-marketed word 'bam' is an exclamation 'used to imitate the sound of a hard blow or to convey the abruptness of an occurrence.' (*Oxford Dictionary*)



**If you are a member of
NOVOMATIC Lottery Solutions,
you not only think you can,
you know you can!**

In language, bam, and in marketing, BAMM!, represent the moment of influence, the energy exerted before and during contact, the force of a catalyst changing a static environment.

As NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) CEO Frank Cecchini recently explained: "BAMM! is an impact. BAMM! is a disruption. BAMM! is a sound you make when you break through barriers. At NLS, we are breaking through barriers in the lottery industry, we are disrupting, and we are bringing new technology to an old market."

NLS entered the lottery market with the unique combination of extensive experience and start-up energy. But it is BAMM! – this force for change and mission to reset the lottery paradigm is what distinguishes the NLS team. This is the NLS reality – it is critical that every stakeholder in the lottery industry be given the tangible evidence and understand the magnitude of the industry benefit, this operating principle and the energy that characterizes the corporate culture.

"It's simple really, we are an entrepreneurial company," continued Frank Cecchini. "We value fun, creativity, increased employee input and involvement, and a commitment to everything innovative. Naturally, we attract intrapreneurs, skilled problem solvers who enjoy taking on important tasks. Our intrapreneurs are the drivers of NLS, and subsequently, industry innovation. They are the type of professionals who thrive on conquering challenges and value collective ownership."

In homage to its intrapreneurial team members and to fuel the innovative culture, NLS has created

IN-TRA-PRE-NEUR
[IN-TRUH-PRUH-NUR, -NOOR, -NYOOR]
NOUN

1. an employee of a company who is given freedom and financial support to create new products, services, systems, etc.,

an environment that empowers people to innovate – one example is the Heavy Mental innovation program.

Each year, NLS holds a company-wide innovation event entitled: Heavy Mental. It is an open and collaborative competition that fosters and encourages creativity and innovation. It is simultaneously held in Serbia, Iceland, Spain and Austria. NLS staff from all locations work on ideas of their own choice and freely form teams around those ideas. The event influences product roadmaps, improves tooling and processes and is a great opportunity to have a direct impact on the company's internal and external offerings, while truly having fun with co-workers.

During the event, employees work on their ideas for 24 hours, creating prototypes or mockups and then each team or individual makes a short presentation at the end of the first 24 hours, and the presentations are broadcast company-wide. Following the presentations, there is a vote for the best idea and wildest (BAMM!) idea. Over the years, the contributions to the company have been significant, and many are well on the way to becoming

WHETHER YOU
THINK YOU
CAN
OR THINK YOU
CAN'T,
YOU ARE RIGHT.
HENRY FORD



The magic of human invention is timeless, only the circumstance changes the results.

realities for internal and external NLS stakeholders. This year's theme at Heavy Mental was 'Passion for Innovation', and it was a tremendous success with 78 ideas submitted during the event. In the participants' own words:

Olafur Gudmundsson, General Manager Serbia:

"Heavy Mental is a great opportunity to work with new people, new ideas, new technologies, new tools, prototypes that people are thinking about through the year, and to truly have fun with it!"

Hugrun Elfa Hjaltadottir, Product Owner:

"It is fun to work on different projects with other people from other teams and other countries."

Kristrun Astvaldsdottir, Quality Assurance:

"For me, the value and enjoyment is learning from other people's experiences."

Finnbogi Darri Gudmundsson, Software Developer:

"I think our idea was chosen because it has real-life implementation in the lottery business. Currently it takes minutes to get this data, with this idea we can get the data immediately!"

Sigurdur Skuli Sigurgersson, Software Developer:

"What I liked best about Heavy Mental this year is probably the fact that we won! We won the best idea and the BMM! idea and also, we were working on an idea that we really believe in, an idea that we really wanted to see in the product catalogue. Just seeing it all come together and working for the first time yesterday was just the greatest feeling in the world!"

Skarphedinn Thordarson, Software Developer:

"I think our idea won was because it was for a demographic that we don't always think of, but as soon as we do, it seems obvious that we should be doing more for them. Also I think we won because this idea really embodies our motto 'Expect Better.'"

Mirka Pejanvoic, Scrum Master:

"Heavy Mental is a very important part of the Company culture. It engages people and gives

them the opportunity to do something different."

Pall Palsson, Director Corporate Strategy and Innovation:

"It is just the greatest feeling in the world to work together, take something from the point of frustration to resolution, from a concept to the reality of an accepted improvement/innovation."

Stefan Petkovic, Software Developer:

"The best thing of all is that it's fun!"

Of course, Heavy Mental is just one of the mechanisms NLS supports for sustaining the energy and excitement, as well as the sense of belonging that motivates the company's intrapreneurs. Every undertaking being worked on by every employee every day is managed in-line with the Company profile:

NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) is an energized, full-solution alternative technology partner for international lottery operators. Most importantly, NLS is an inspired team of people, people who share a mission to advance and invigorate the lottery industry. The company's operating principles are to anticipate rather than react to consumer demand, embrace all innovative technologies, question how to surpass the expected and deliver long-term industry resilience and success.

Frank Cecchini concludes: "Our people are different because our company is different. For one, the advantage of the equally important hubs in four major locations brings the spirit and energy of newness to the everyday work world. We are constantly learning from our coworkers and incorporating that sense of newness into our culture, and into our solutions."



Die Kraft einer ,intrapreneuriellen Kultur‘ in einer ,entrepreneuriellen Firma‘ = BAMM!

Es ist wahr. BAMM! ist real.

Die Definition des englischen Wortes ,bam‘ ist ein Ausruf, der verwendet wird, um den Klang eines harten Schlages zu imitieren oder die Abruptheit eines Ereignisses zu vermitteln.

(Oxford Dictionary)



If you are a member of
NOVOMATIC Lottery Solutions,
you not only think you can,
you know you can!

Ob nun bam in der Sprache oder BAMM! im Marketing, repräsentiert es den Moment des Eintreffens, die Energie vor und während des Kontakts oder die Kraft eines Katalysators, der eine statische Umgebung verändert.

Frank Cecchini, CEO von NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS), erklärte kürzlich: „BAMM! ist ein Impakt. BAMM! ist eine Unterbrechung. BAMM! ist das Geräusch, das entsteht, wenn Barrieren durchbrochen werden. Bei NLS durchbrechen wir Barrieren in der Lotteriebranche, wir agieren als Disruptoren und bringen frische Technologien für einen traditionellen Markt.“

NLS erschien auf dem Lotteriemarkt mit einer einzigartigen Kombination von umfassender Erfahrung und der Energie eines Start-Ups. Aber es ist BAMM!, diese Kraft zur Veränderung und die Mission, Paradigmen der Lotterie von Grund auf neu zu gestalten, die das Team von NLS auszeichnen. Dies ist die von NLS gelebte Realität. Es ist von entscheidender Bedeutung, dass jeder Stakeholder in der Lotteriebranche greifbaren Beweis und ein Verständnis für die Dimension der Vorteile, für die Wirkungsweise und die Energie entwickelt, die diese Unternehmenskultur charakterisieren.

„Es ist ganz einfach. Wir sind eine unternehmerische Firma“, fährt Frank Cecchini fort. „Wir schätzen Kreativität, Freude an der Arbeit, gesteigertes Mitarbeiterengagement und das Bekenntnis zur Innovation. Natürlich locken wir dadurch sogenannte Intrapreneure an, geschulte Problemlöser, die gerne entscheidende Aufgaben übernehmen. Unsere Intrapreneure sind die treibende Kraft von NLS

IN-TRA-PRE-NEUR
[IN-TRUH-PRUH-NUR, -NOOR, -NYOOR]
NOUN

1. an employee of a company who is given freedom and financial support to create new products, services, systems, etc.,

und in der Folge von Innovation für die Branche. Sie sind jener Typ von Experten, der an Herausforderungen wächst, sich laufend weiter entwickelt und, der Miteigentümerschaft schätzt.“

Als Hommage an die Mitglieder dieses Intrapreneurial-Teams und zur Förderung der Innovationskultur hat NLS ein Umfeld geschaffen, das es den Mitarbeitern ermöglicht, innovativ zu sein. Ein Beispiel dafür ist das Innovationsprogramm „Heavy Mental“.

NLS veranstaltet unter diesem Titel jährlich einen unternehmensweiten Innovations-Event. Es ist ein offener und gemeinschaftlicher Wettbewerb, der Kreativität und Innovation fördert und gleichzeitig in Serbien, Island, Spanien und Österreich stattfindet. NLS-Mitarbeiter von allen Standorten arbeiten an Ideen ihrer Wahl und bilden entsprechende Teams rund um diese Ideen. Die Veranstaltung beeinflusst Produkt-Roadmaps, verbessert Prozesse und ist eine großartige Möglichkeit, um direkte Auswirkungen auf das interne und externe Angebot des Unternehmens zu erzielen und gleichzeitig Spaß mit den Kollegen zu haben.

WHETHER YOU
THINK YOU
CAN
OR THINK YOU
CAN'T,
YOU ARE RIGHT.

HENRY FORD

OUR MISSION
GOING FOR **Nº1**
FOLLOW US

Nº 1 IN INNOVATION

Nº 1 IN CUSTOMER EXPERIENCE

Nº 1 IN PLAYER ENTERTAINMENT

Nº 1 IN CREATIVITY - BAMM!

NOVOMATICLS.COM



Während der Veranstaltung arbeiten die Mitarbeiter 24 Stunden lang an ihren Ideen, erstellen Prototypen oder Mock-Ups, und jedes Team bzw. jede Einzelperson stellt am Ende der ersten 24 Stunden eine kurze Projektpräsentation vor. Die Präsentationen werden unternehmensweit übertragen. Im Anschluss an die Vorträge wird über die beste Idee sowie über die wildeste (BAMM!) Idee abgestimmt. Im Laufe der Jahre brachten die Beiträge für das Unternehmen erheblichen Mehrwert und viele sind auf dem besten Weg dazu, entweder für interne oder für externe Stakeholder von NLS umgesetzt zu werden.

Das diesjährige Thema bei ‚Heavy Mental‘ war ‚Passion for Innovation‘, und es war ein gewaltiger Erfolg mit 78 eingereichten Ideen. In den eigenen Worten der Teilnehmer:

Olafur Gudmundsson, General Manager Serbien

„Heavy Mental ist eine großartige Gelegenheit, mit neuen Leuten, neuen Ideen, neuen Technologien sowie neuen Werkzeugen und Prototypen zu arbeiten, über die viele Kollegen das ganze Jahr über nachdenken – und dabei auch noch richtig Spaß zu haben!“

Hugrun Elfa Hjaltadottir, Product Owner

„Es macht Spaß, mit anderen Leuten aus anderen Teams und anderen Ländern an unterschiedlichen Projekten zu arbeiten.“

Kristrun Astvaldsdottir, Qualitätssicherung

„Für mich liegt der größte Wert und Vorteil darin von den Erfahrungen anderer Menschen zu lernen.“

Finnbogi Darri Gudmundsson, Softwareentwickler

„Ich denke, unsere Idee wurde gewählt, weil sie eine reale Anwendung in der Welt der Lotterien darstellt. Derzeit dauert es Minuten, um diese Daten zu erhalten – und mit dieser Idee bekommen wir die Daten sofort!“

Sigurdur Skuli Sigurgersson, Softwareentwickler

„Was mir an Heavy Mental dieses Jahr am besten gefallen hat, ist wahrscheinlich die Tatsache, dass wir gewonnen haben! Wir haben in der Kategorie ‚Best Idea‘ und ‚BAMM! Idea‘ gewonnen. Wir haben an einer Idee gearbeitet, an die wir echt glauben, und die wir wirklich im Produktkatalog sehen wollten. Zu sehen, wie sich dann alles zusammenfügt und erstmals tatsächlich funktioniert, war einfach das größte Gefühl der Welt!“

Skarphedinn Thordarson, Softwareentwickler

„Ich denke, dass unsere Idee gewonnen hat, weil sie eine demografische Gruppe betrifft, an die nicht immer gedacht wird. Aber sobald wir das tun, wird offensichtlich, dass wir mehr für sie tun sollten. Ich denke, wir haben gewonnen, weil diese Idee unser Motto ‚Expect Better‘ verkörpert.“



Mirka Pejanvoic, Scrum Master

„Heavy Mental ist ein sehr wichtiger Teil der Unternehmenskultur. Es engagiert die Menschen und gibt ihnen die Möglichkeit, auch einmal etwas völlig anderes zu tun.“

Pall Palsson, Direktor Unternehmensstrategie und Innovation:

„Es ist einfach das beste Gefühl der Welt, zusammenzuarbeiten, etwas vom Punkt der Enttäuschung bis hin zur Lösung, vom Konzept zur Realität einer akzeptierten Verbesserung/Innovation zu bringen.“

Stefan Petkovic, Softwareentwickler

„Das Beste ist: es macht Spaß!“

Natürlich ist Heavy Mental nur einer der Mechanismen, die NLS nutzt, um die Energie und Spannung aufrechtzuerhalten, sowie das Gefühl der Zusammengehörigkeit zu fördern, das die Intrapreneure des Unternehmens motiviert. Jedes Projekt, an dem jeder Mitarbeiter jeden Tag arbeitet, erfolgt in Übereinstimmung mit dem Unternehmensprofil:

NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) ist ein aktiver, alternativer Komplettlösungs- und Technologiepartner für internationale Lotteriebetreiber. Vor allem ist NLS ein motiviertes Team von Menschen, die gemeinsam die Mission teilen, die Lotteriebranche voranzubringen und lebendig mitzugestalten. Zu den Prinzipien des Unternehmens zählen eine aktive Antizipation von Verbraucherbedürfnissen, Offenheit gegenüber allen innovativen Technologien sowie das stete Bemühen, Erwartungen zu übertreffen und langfristige Resilienz und den Erfolg der Branche zu gewährleisten.

Frank Cecchini fasst abschließend zusammen:

„Unsere Mitarbeiter sind anders, weil unser Unternehmen anders ist. Unsere vier gleichwertigen Standorte bringen stets den Geist und die Energie des Neuen in den Arbeitsalltag. Wir lernen laufend von unseren Kollegen und integrieren dieses Element der Neuheit in unsere Kultur und in unsere Lösungen.“

The magic of human invention is timeless, only the circumstance changes the results.

NOVOMATIC has a primary focus on the US markets

For the years to come, NOVOMATIC aims to gain further market share in the US markets. NOVOMATIC CEO Harald Neumann explains why North America is a key future market for the company's business.

The World of Gaming: Mr Neumann, NOVOMATIC is aiming for a position as a world market leader within the next five years. Which are the steps that will lead there?

Harald Neumann: Undoubtedly, that will be further strategic acquisitions. We want to build on our market leadership in Europe and expand our position in the US. At the same time, we will take advantage of the opportunities in the US and in South America where we see tremendous potential for further growth and development.

TWOG: Recently, NOVOMATIC caused a sensation with a joint appearance with Ainsworth at the Global Gaming Expo in Las Vegas. How did this come about?

HN: As a key growth market for NOVOMATIC, the US is a region where Ainsworth plays an important role, and we wanted to underline this at the Las Vegas show. We have been participating in this trade expo – which is hosted by the American Gaming Association – since 1994 and this year we exhibited for the first time together with Ainsworth on a stand area that amounted to 1,700 sqm.

TWOG: Which role does Ainsworth play in the future growth plans?

HN: Certainly a significant role. We are currently in the process of acquiring a majority stake in Ainsworth. The Australian-based company is well-established and active in the US with a market share of around three percent, and we plan to reach ten percent in the next few years.

TWOG: How was this year's presentation at G2E exceptional and please describe the particular value that Ainsworth represents for NOVOMATIC?

HN: Next to ICE in London, the G2E expo in Las Vegas is one of the most important trade shows for the international gaming industry. It presented the ideal setting for our first major performance together with Ainsworth, which was also a clear signal towards our competitors. The acquisition of a 53% stake of Ainsworth is of high strategic



We want to build on our market leadership in Europe and expand our position in the US.

*Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC*

importance as it paves the way for access to the hugely important North American market, a region with nearly one million gaming machines. Ainsworth, as a major producer and supplier of high-quality and innovative gaming solutions, has also been present for many years in markets such as Australia, Asia and South America. Presently we are undergoing pending approval processes required by various gaming authorities to complete the acquisition. This deal will firstly grant us access to new markets and secondly increase the diversity of both companies' product portfolios through cooperation and synergies.

TWOG: The subsidiary NOVOMATIC Americas has been active in the US for some time. What have been the past impediments and successes in this highly competitive market?

HN: Throughout recent years NOVOMATIC Americas has been working diligently for licensing in the various jurisdictional regions. This has now really paid off with the initial product launches. In addition, we have founded and set up new US headquarters plus an R&D center in Chicago, which allows us to better customize and tailor our products to the preferences of the US operators and their guests.

TWOG: During the Las Vegas show, NOVOMATIC Americas announced a major order from US gaming giant Foxwoods Resort Casino. How did that happen?

HN: The Group has been working successfully with Foxwoods in the social gaming segment since 2015. This new order is based on Foxwoods' previous good experience in terms of an excellent cooperation, innovative strength and successful product. We will supply 54 gaming machines in an electronic table games (ETG) installation that will allow casino visitors to place bets on different games with a multi-table selection. Based on state-of-the-art NOVOMATIC software and technology, one employee can serve several tables, while guests have the opportunity to play simultaneous games of either Roulette, Black Jack or Baccarat.

TWOG: What other novelties did NOVOMATIC present at the Global Gaming Expo?

HN: We had quite a lot to accommodate on our stand (laughs). On the part of NOVOMATIC, we presented the latest innovations in terms of cabinets, premium slot games, electronic table games (ETGs), jackpot solutions, system solutions, as well as online and social media products.

TWOG: But the focus was on a cult film that caused a sensation at the show...

HN: You are addressing an important point, namely the international premiere of our new slot game 'From Dusk Till Dawn', following the recent partnership with Miramax. Our presentation of this slot game in Las Vegas perfectly coincides with the 20th anniversary of the film by Quentin Tarantino and Robert Rodriguez.

TWOG: Finally, what insights did you get from Las Vegas?

HN: Online gaming has become the fastest growing industry segment in recent years. Consumers are increasingly switching from web to mobile. Therefore we see a very positive momentum in B2C online gaming in particular, which offers considerable growth potential for the next few years. And I am specifically referring to the so-called 'skill games'.



NOVOMATIC: USA im Fokus

NOVOMATIC möchte in den nächsten Jahren in den USA Marktanteile gewinnen.

Harald Neumann, Vorstandsvorsitzender der NOVOMATIC AG, erklärt, warum Amerika für das Unternehmen ein Zukunftsmarkt ist.

The World of Gaming: Herr Neumann, NOVOMATIC will in den nächsten fünf Jahren Weltmarktführer sein. Welche Schritte führen dort hin?

Harald Neumann: Zweifellos weitere strategische Akquisitionen. Wir wollen auf unserer Marktführerschaft in Europa aufbauen und unsere Stellung in den USA ausbauen. Gleichzeitig werden wir die Chancen in den USA und in Südamerika nützen, denn hier liegt unserer Ansicht nach immenses Entwicklungspotenzial.

Top: NOVOMATIC CEO Harald Neumann with Danny Trejo at the presentation of the From Dusk Till Dawn™ slot game at G2E in Las Vegas.

TWOG: Kürzlich sorgte NOVOMATIC mit dem gemeinsamen Messeauftritt mit Ainsworth auf der G2E Global Gaming Expo in Las Vegas für Aufsehen. Wie kam es dazu?

HN: Die USA sind für uns ein wesentlicher Wachstumsmarkt. Dabei spielt Ainsworth eine wichtige Rolle. Dies wollten wir auch bei der Messe in Las Vegas, die von der American Gaming Association veranstaltet wird, verdeutlichen. Grundsätzlich sind wir bereits seit 1994 auf dieser Messe präsent. In diesem Jahr erstmals gemeinsam mit Ainsworth auf einem Stand mit immerhin 1.700 m².

TWOG: Welche Rolle spielt Ainsworth bei den Wachstumsplänen?

HN: Ainsworth spielt eine tragende Rolle. Wir sind gerade dabei, die Mehrheitsanteile von Ainsworth zu übernehmen. Das australische Unternehmen ist bereits in den USA aktiv und hat dort einen Marktanteil von rund drei Prozent. Wir planen in den nächsten Jahren auf zehn Prozent zu kommen.

TWOG: Was war das Besondere am diesjährigen Auftritt und können Sie die Vorzüge von Ainsworth für NOVOMATIC genauer beschreiben?

HN: Die G2E ist neben der ICE in London die bedeutendste Branchenmesse der Welt. Erstmals sind wir gemeinsam mit Ainsworth aufgetreten – ein klares Signal an den Wettbewerb. Die Akquisition von Ainsworth ist von hoher strategischer Bedeutung. Sie ebnet den Zugang zum enorm wichtigen nordamerikanischen Markt, eine Region mit nahezu einer Million betriebener Glücksspielgeräten. Ainsworth ist als führender Produzent und Anbieter von hochwertigen, innovativen Gaming-Lösungen in Australien, Asien und Südamerika seit Jahren in diesen Märkten präsent. Derzeit durchlaufen wir noch die für den Abschluss der Akquisition erforderlichen Genehmigungsprozesse diverser Glücksspielbehörden. Schlussendlich eröffnen sich dadurch einerseits neue Märkte. Zudem wird die Diversität der Produktportfolios bei der Unternehmen durch die Kooperation erhöht.

TWOG: Die Tochtergesellschaft NOVOMATIC Americas ist schon länger in den USA vertreten. Was waren die bisherigen Hürden und Erfolge auf diesem umkämpften Markt?

HN: In den letzten Jahren hat NOVOMATIC Americas unermüdlich um Lizenzrechte gekämpft. Diese Arbeit macht sich nun durch erste Produkteinführungen bezahlt. Zudem haben wir eine neue Zentrale mit angeschlossenem Entwicklungszentrum in Chicago errichtet. So können wir unsere Produkte besser an die Präferenzen amerikanischer Kunden anpassen.

TWOG: Sie durften sich auf der G2E Las Vegas über einen Großauftrag vom US-Glücksspielriesen Foxwoods Resort Casino freuen. Wie kam es dazu?

HN: Wir arbeiten bereits seit 2015 erfolgreich im Bereich 'Social Gaming' mit Foxwoods zusammen. Dieser guten Kooperation und unserer Innovationskraft verdanken wir den Deal. Wir werden eine Electronic Table Games (ETG)-Installation mit 54 Geräten liefern, die es Casinobesuchern ermöglicht, Einsätze gleichzeitig in unterschiedlichen Spielen zu platzieren. Mit Hilfe neuester NOVOMATIC-Software kann ein Mitarbeiter mehrere Tische bedienen, während Gäste die Möglichkeit haben, parallel Roulette, Blackjack oder Baccarat zu spielen.

Wir wollen auf unserer Marktführerschaft in Europa aufbauen und unsere Stellung in den USA ausbauen.

Harald Neuman,
CEO NOVOMATIC

TWOG: Welche Neuheiten hat NOVOMATIC sonst in Las Vegas präsentiert?

HN: Wir hatten auf unserem Messestand viel unterzubringen (lacht). Seitens NOVOMATIC haben wir neueste Angebote von Gehäuseinnovationen, Premium-Marken-Slots, elektronischen Tischspielen, Jackpot-Lösungen, Systemlösungen, Online- und Social-Media Produkten präsentiert.

TWOG: Im Mittelpunkt stand aber ein Filmklassiker, der bei der Messe viel Aufsehen erregte.

HN: Sie sprechen einen wichtigen Punkt an: Die internationale Premiere von 'From Dusk Till Dawn', nach der jüngsten Partnerschaft mit Miramax. Wir präsentierten dieses Automatenspiel in Las Vegas pünktlich zum 20-jährigen Jubiläum des Filmklassikers von Quentin Tarantino und Robert Rodriguez.

TWOG: Welche Erkenntnisse haben Sie aus Las Vegas mitgenommen?

HN: Der Online Gaming-Bereich entwickelte sich in den letzten Jahren zu dem am stärksten wachsenden Segment. Die Konsumenten wechseln vermehrt vom Web auf mobile Endgeräte. Deshalb sehen wir gerade im B2C Online Gaming eine positive Dynamik, die in den nächsten Jahren einiges an Wachstumspotenzial bietet. Hier meine ich vor allem Geschicklichkeitsspiele, sogenannte 'Skill Games'.

N



Licensing and IP content is an expanding area of growth

NOVOMATIC and Greentube have been ramping up their efforts in the Intellectual Property space to offer licensed content across land-based and online platforms. A new flagship title, which premiered at the recent G2E 2017, *From Dusk Till Dawn™* is the result of a collaboration with Miramax® for the global casino rights to the cult film by Quentin Tarantino and Robert Rodriguez. THE WORLD OF GAMING spoke to Fuad Khan, Founder and CEO of Word of Web, a brand management firm, who was responsible for securing the partnership and is working closely with NOVOMATIC to build a portfolio of IP titles.

WORD OF WEB
BRAND MANAGEMENT FIRM



We have a rule that we only work with one client for each industry and make each client the preferred partner for licensors to work with.

*Fuad Khan,
CEO Word of Web*



The World of Gaming: *What is your relationship with NOVOMATIC and how did it come about?*

Fuad Khan: I was approached by NOVOMATIC in mid-2015 as the company was exploring the use of licenses for new games in the casino industry. With more than 10 years of experience in the licensing industry and connecting brands with different companies and products around the world, we saw a mutual opportunity to join forces and spearhead this initiative. We quickly saw an opening to leverage the NOVOMATIC Omni-channel approach and develop a portfolio of IPs for licensed games in casinos and arcades, as well as for Greentube to use online, all on a global scale.

As the licensing consultant for NOVOMATIC and Greentube, I continuously evaluate brand concepts and speak with brand owners, agents and major Hollywood studios about the potential application of various IPs. The execution is key when it comes to licensed games so I also spend a lot of time with the development teams in Austria and the US on new strategies for licensed brands – how to bring them to life and create great casino experiences. Together we determine what is required to build a story within the slot game with characters, imagery, clips, music etc. as well as determining the relevant platforms and countries, and ultimately it is my job to negotiate with licensors for the rights.

TWOG: *Can you please explain your background and some of the projects you have worked on?*

FK: I have been in the licensing space for the best part of my career, working with licensors such as FOX Consumer Products, CBS Consumer Products, Dreamworks, Paramount Pictures and

American Greetings. But working for brand agencies restricted me to specific countries and markets – which led to the founding of Word of Web where I could redefine my role in the licensing industry on my own terms. I saw a huge potential in working with companies with little or no experience in licensed brands, or with an underdeveloped portfolio of IPs. Licensed brands can really open up new streams of revenue and with the right approach, can develop your business to reach new heights.

Today, we are a premier global brand management company that likes to work closely with our clients right through from the conception of an idea until the finished product is in the market, and beyond. We have a rule that we only work with one client for each industry and make each client the preferred partner for licensors to work with.

At Word of Web, we have worked on a large variety of projects. Some of the most recent include the collaboration of FOX Consumer Products with the US-based State Bicycle Company for The Simpsons-themed racing bikes and cycling gear, as well as with Czech-based United Breweries for Duff beer for Eastern Europe. In fact, this was the first official launch for Duff beer in Europe and was made available at retailers including Globus, Billa, Tesco and Makro. Other recent projects have included licensed mobile content such as branded emojis, messaging applications and apps, as well as collaborations for clothing in the fashion industry for licensed brands, ranging from corporate brands like Coca-Cola to entertainment brands like Game of Thrones.

TWOG: Matching brands with products can be very diverse. Where do your ideas come from?

FK: The nice part about the work I've been doing for the past decade is that I get access to various industries and companies. In order to leverage adequate IPs for a specific product, you need to learn about the realities of that particular company and their competitors, customers, territory, pricing, trends etc. By working like this, you develop a business acumen that helps to see things differently because you get to use best practices from other industries and apply them where you see fit. The ideas I get come from a blend of my imagination and my clients' realities and experiences – it may sound strange, but it's been working so far. It's never a straight path but an open mind takes you a long way.

TWOG: Why was *From Dusk Till Dawn*™ chosen as the license for a NOVOMATIC slot game?

FK: We wanted to create something really special for NOVOMATIC's first IP slot game that addresses the international market – and *From Dusk Till Dawn*™ ticked all the boxes. It is the first time a movie by either Quentin Tarantino or Robert Rodriguez has been used in the casino industry and features a great cast, recognisable across a wide demographic, with George Clooney, Harvey Keitel, Juliette Lewis, Salma Hayek, Danny Trejo, as well as Quentin Tarantino, all at the prime stages of their careers. The movie has memorable scenes and music that we knew at the outset would lend themselves to the slot game and enable a new story to be developed for casinos.

Our multi-year agreement with Miramax® enabled us to have the exclusive, global rights to produce offline and online casino games based on the movie, with use of the full cast, as well as original clips and music. It has a very broad appeal – if you have seen the movie, the slot game allows players to revisit and interact with the cult film 20 years after its release, and if you haven't seen the movie, some of the world's leading actors, as well as the explosive imagery and scenes, attract a lot of attention. The storyline also is wide-ranging, which allows different types of gameplay and bonus features to be implemented, something that was a particular requirement for the slot game.

TWOG: What do you think of the slot game?

FK: I think the game turned out great and the NOVOMATIC team really hit the nail on the head with the *From Dusk Till Dawn*™ theme. By capturing the essence of the movie and taking the parts that made it a cult phenomenon, the development team has created a truly entertaining slot game. You know that a movie-based game is good when you are entertained even if you haven't seen the movie. This entertainment factor, in combination with the star power of the cast, will be leading factors for the brand appeal of this IP title. We managed to get Danny Trejo to the G2E show for the



unveiling of the game and the feedback has been great.

TWOG: Are there any more future projects in the pipeline?

FK: We have secured another IP that we will showcase in 2018 and we have several more in discussion that I will hopefully be able to share news on soon. A growing portfolio of IPs will help NOVOMATIC and Greentube to leverage their existing positions as leading slot game suppliers in the new markets they are entering, in particular, the North American market, as well as expansion online. All I can say at this point is that the future looks bright with more exciting projects and I am extremely proud to be a part of this development.

Fuad Khan,
Founder and CEO of Word of Web.



MIRAMAX
TM and © 2017 Miramax, LLC

Lizenzprodukte und IP-Content als wichtiges Wachstumssegment

NOVOMATIC und Greentube setzen aktuell einen verstärkten Fokus auf den Bereich der Lizenzmarkenprodukte (Intellectual Property/IP Content), um lizenzierte Inhalte für Casinos und Online-Plattformen zu entwickeln und anzubieten. Der neue Spielertitel *From Dusk Till Dawn™*, der im Oktober bei der G2E in Las Vegas Weltpremiere feierte, ist das Ergebnis einer Zusammenarbeit mit Miramax® für die weltweiten Casino-Rechte an dem gleichnamigen Kultfilm von Quentin Tarantino und Robert Rodriguez. THE WORLD OF GAMING sprach mit Fuad Khan, Gründer und CEO von Word of Web, einem Brand Management-Unternehmen, das maßgeblich am Zustandekommen dieser Partnerschaft beteiligt war und NOVOMATIC in enger Kooperation dabei unterstützt, ein starkes Portfolio von IP-Titeln aufzubauen.

WORD OF WEB
BRAND MANAGEMENT FIRM

**The Simpsons-themed bike:
State Bicycle Company
in cooperation with
FOX Consumer Products.**

The World of Gaming: Wie sieht Ihre Beziehung zu NOVOMATIC aus und wie kam es dazu?

Fuad Khan: Ich wurde Mitte 2015 von NOVOMATIC angesprochen, als das Unternehmen die Nutzung von etablierten Lizenzmarken als Basis für neue Spiele innerhalb der Casino-Industrie prüfte. Mit mehr als 10 Jahren Erfahrung in der Lizenzbranche und der Verbindung von Marken mit unterschiedlichen Unternehmen und Produkten auf der ganzen Welt haben wir Möglichkeiten zur Zusammenarbeit erkannt, um diese Initiative gemeinsam voranzutreiben. Wir sahen schnell zahlreiche Chancen, um auf Basis der NOVOMATIC-OmniChannel-Strategie ein Portfolio von IP-Marken für Lizenzspiele zu entwickeln, das möglichst weltweit für Casinos, Arcades und das Online Gaming-Angebot von Greentube eingesetzt werden kann.

Als Licensing Consultant für NOVOMATIC und Greentube evaluiere ich laufend Markenkonzeppte und spreche mit Markeneigentümern, Agenten und großen Hollywood-Studios über die mögliche Verwendung verschiedener IPs. Die tatsächliche Ausführung ist bei Lizenzspielen von zentraler Bedeutung. Daher verbringe ich auch viel Zeit mit den Entwicklungsteams in Österreich und den USA, um neue Strategien für Lizenzmarken zu entwickeln: wie sie zum Leben erweckt werden

können und wie sie großartige Casino-Erlebnisse schaffen. Gemeinsam legen wir fest, was erforderlich ist, um die Geschichte über die Charaktere, Grafiken, Clips, Musik usw. im Video Slot-Gerät zu erzählen und was die relevanten Plattformen und Vertriebsmärkte sind. Letztendlich ist es dann meine Aufgabe, mit den Lizenzgebern über die Rechte zu verhandeln.

TWOG: An welchen Projekten haben Sie bisher gearbeitet? Wie sieht Ihr beruflicher Hintergrund aus?

FK: Den größten Teil meiner Karriere war ich im Lizenzbereich tätig und habe mit Lizenzgeber wie FOX Consumer Products, CBS Consumer Products, Dreamworks, Paramount Pictures und American Greetings zusammengearbeitet. Die Arbeit für Markenagenturen beschränkte mich jedoch zu sehr auf bestimmte Länder und Märkte, was mich veranlasste, Word of Web zu gründen und meine Rolle in der Lizenzbranche nach eigenen Vorstellungen neu zu gestalten. Ich sah enormes Potenzial in der Zusammenarbeit mit Unternehmen, die selbst über nur wenig Erfahrung mit Lizenzmarken oder über ein noch unterentwickeltes IP-Portfolio verfügen. Mit dem richtigen Ansatz können Lizenzmarken tatsächlich neue Umsatzmöglichkeiten erschließen und das Business deutlich ankurbeln.

Heute ist Word of Web ein führendes, globales Brand Management-Unternehmen, das die Idee bis hin zum fertigen Produkt – und gerne darüber hinaus – in enger Zusammenarbeit mit





increase Consulting **cybersecurity** iGaming LEADER services RESULTS value Training QUALITY leverage
Satisfaction expertise lottery leverage growth CONFIDENCE execution **TRUST**
assurance ISS budget iGaming FIRST Premium certifications Control value growth
GLI lottery FIRST **100% GLOBAL COVERAGE** CONFIDENCE services **GLI** assurance budget FIRST
certifications execution STABILITY standards FIRST Consulting Foundation **GLI** expertise Unlimited
SUPPORT **quality** Professionals value increase **On Time** CONFIDENCE
iGaming experience CONFIDENCE Time Best in Class experience Foundation value CONFIDENCE
growth Training increase OPTIMAL ISO value quality TRUST experience growth Time MORE ISO
RESULTS TRUST assurance **SUCCESS** budget TRUST Revenue
Time Best in Class Professionals Time GAMING ISS
CONFIDENCE EXPERTS CONFIDENCE OPTIMAL Control coverage services land-based expertise value
quality Premium **SUPPORT** FIRST RELIABLE growth TRUST FIRST
Foundation services STABILITY **first-to-market** TRUST FIRST
MATH lottery certifications GLOBAL growth EXPERTS standards value leverage
assurance TESTING MARKET FIRST coverage services TESTING **GLI** MORE expertise
Premium value Foundation Unlimited ISS land-based Unlimited increase
EXPERTS Time Control **TRANSPARENCY** EXPERTS Time standards

Make Success Your Only Option.

Only one company can
provide you access and entry
into every jurisdiction in the
world. Choose GLI.

Satisfaction Training increase
TESTING **Results**
growth access ISO GAMING
cybersecurity
EXPERTS SUPPORT
Satisfaction
assurance
GLOBAL
LEADER

GLI®

gaminglabs.com



den Kunden entwickelt. Wir haben eine wichtige Regel: Wir arbeiten pro Branche mit nur einem Kunden und machen diesen Kunden zum bevorzugten Partner für Lizenzgeber.

Wir haben bei Word of Web bereits an einer Vielzahl unterschiedlicher Projekte gearbeitet. Zu den jüngsten zählen die Zusammenarbeit von FOX Consumer Products mit der US-amerikanischen State Bicycle Company für Rennräder und Fahrradausrüstung im Design von The Simpsons sowie mit der tschechischen Brauerei United Breweries für Duff-Bier für Osteuropa. Dies war die erste offizielle Markteinführung von Duff-Bier in Europa – über Einzelhändler wie Globus, Billa, Tesco und Makro. Weitere aktuelle Projekte umfassen mobile Lizenzinhalte wie Marken-Emojis, Messaging-Anwendungen und Apps sowie Kooperationen für Bekleidungsartikel in der Modebranche mit Lizenzmarken, von Unternehmensmarken wie Coca-Cola bis hin zu Unterhaltungsmarken wie Game of Thrones.

TWOG: *Das Zusammenführen von Marken mit Produkten eröffnet ein sehr vielfältiges Schaffensgebiet. Woher kommen Ihre Ideen?*

FK: Der spannendste Teil meines Jobs in den letzten zehn Jahren war immer wieder das Eintauchen in neue Branchen und Unternehmen. Um adäquate IPs für ein bestimmtes Produkt nutzen zu können, müssen Sie etwas über die Realitäten des jeweiligen Unternehmens und seiner Konkurrenten, Kunden, Märkte, Preise, Trends usw. lernen. Durch diese Arbeitsweise entwickelt man einen Geschäftssinn, der dabei hilft, Dinge anders zu sehen. Man kann Best Practices aus unterschiedlichen Branchen nutzen und sie andernorts zielgerecht, flexibel und kreativ anwenden. Meine Ideen sind sowohl das Produkt meiner Fantasie, als auch der Realitäten und Erfahrungen meiner Kunden. So seltsam es klingen mag – es hat bisher hervorragend funktioniert. Es ist zwar nie ein strikt linearer Weg, aber ein offener Geist kann einen sehr weit bringen.

TWOG: *Warum wurde From Dusk Till Dawn™ (FDTD) als Lizenz für ein NOVOMATIC Slot Game gewählt?*

FK: Für NOVOMATICs erstes IP Slot Game wollten wir etwas ganz Besonderes schaffen, das die internationalen Märkte anspricht – und FDTD hat alle Anforderungen erfüllt. Es ist das erste Mal, dass ein Film von Quentin Tarantino oder Robert Rodriguez in der Casinobranche genutzt wird. Außerdem verfügt FDTD über eine großartige Besetzung, die einer breiten Bevölkerungsgruppe bekannt ist: George Clooney, Harvey Keitel, Julia Lewis, Salma Hayek und Danny Trejo, ebenso wie



Wir haben eine wichtige Regel: Wir arbeiten pro Branche mit nur einem Kunden und machen diesen Kunden zum bevorzugten Partner für Lizenzgeber.

Fuad Khan,
CEO Word of Web

Quentin Tarantino – und alle in einer frühen Phase ihrer Karriere. Der Film hat einprägsame Szenen und Musik, von denen wir bereits vorweg wussten, dass sie sich für das Slot Game hervorragend eignen, um die Geschichte im Casino packend zum Leben zu erwecken.

Die mehrjährige Lizenzvereinbarung mit Miramax® gewährt uns die exklusiven, weltweiten Rechte zur Entwicklung und zum Verkauf von Offline und Online Casino Spielen auf der Grundlage des Films und unter Verwendung der kompletten Besetzung sowie von Originalmusik und -filmsequenzen. Das Thema ist überaus attraktiv. Spieler, die den Film gesehen haben, können nun 20 Jahre später wieder in den Kultfilm eintauchen, und selbst wenn sie den Film nicht gesehen haben, üben einige der weltweit führenden Schauspieler sowie die explosiven Bilder und Szenen eine große Anziehung aus. Die Handlung ist ebenfalls abwechslungsreich, was es uns ermöglicht hat, unterschiedliche Arten von Gameplay und Bonus-Features zu implementieren – das war eine der besonderen Anforderungen für das Spiel.

TWOG: *Was denken Sie über das Spiel?*

FK: Ich denke, das Spiel ist großartig und das NOVOMATIC-Team hat beim Thema FDTD den Nagel auf den Kopf getroffen. Sie haben die Essenz des Films erfasst, sich auf jene Elemente konzentriert, die den Kultstatus begründet haben und ein wirklich unterhaltsames Slot Game geschaffen. Ein gutes filmbasiertes Spiel erkennt man daran, dass man Top-Unterhaltung genießt auch ohne den Film gesehen zu haben. Dieser Unterhaltungsfaktor in Kombination mit der starken Starbesetzung wird für die Markenattraktivität dieses IP-Titels maßgeblich sein. Es ist uns darüber hinaus gelungen, Danny Trejo für die Enthüllung des Spiels FDTD bei der G2E zu gewinnen. Das Feedback war großartig.

TWOG: *Sind noch weitere Projekte in der Pipeline?*

FK: Wir haben uns weitere IP-Rechte für Produkte gesichert, die wir 2018 präsentieren werden und wir haben noch einige weitere in der Abstimmungsphase. Ein wachsendes IP-Portfolio wird NOVOMATIC und Greentube dabei helfen, die bestehende Positionen als führende Slot Game-Anbieter auch in den neuen Märkten, in die sie eintreten, auszubauen, insbesondere im nordamerikanischen Markt, aber auch im weiter wachsenden Online-Bereich. Alles, was ich an dieser Stelle sagen kann, ist, dass die Zukunft weitere spannenden Projekten verspricht – und ich bin sehr stolz, Teil dieser Entwicklung zu sein.

N

NOVOMATIC Italia: 10 years and so much history to tell

2017 was an important year for NOVOMATIC Italia. The Italian subsidiary marks ten years of business in the Bel Paese and does so in full appreciation of the company's excellent position in the gaming market and with the retrospective spirit to face future challenges. With this awareness, NOVOMATIC Italia celebrated its first decade in many ways including a variety of events that took place at the beginning of the year, starting in February during ICE in London, as well as with a great show presence at Enada in Rimini, only a few meters from the Italian headquarters and factory. The celebrations continued throughout the entire 10th anniversary year, making 2017 a year to remember for NOVOMATIC Italia.

Family Day at the Offices in Rome

June 16 at the Rome offices in Via Amsterdam was dedicated to the employees' families with a special Family Day. Staff along with their families and children gathered to celebrate a day of friendship and fun, bringing laughter and smiles to the offices.

While the kids were treated to a special entertainment program with fun and games, as well as candy floss and popcorn, adult guests were taken on a tour of the offices through the various departments, with an inside view of NOVOMATIC Italia's working life: how a product is born, the detailed R&D process, the importance of external communication and the close internal cooperation to achieve common goals. The Family Day concluded with a big cake and balloons as well as small gifts for the children that will remind them of this day spent at their parents' offices.

greeting from NOVOMATIC Italia CFO Markus Buechele (now COO) and Chairman Franco Rota who, at the end of the evening, awarded the winning team with medals and a cup. The day concluded with music, dancing and a fireworks display.

Blue NOVOMATIC Night in Rimini

The base in Rimini celebrated the 10th anniversary of NOVOMATIC in Italy with another large party, for employees, family and friends. The event took place on July 13 at the company headquarters with a cheerful afternoon, and a night full of rhythm and high spirits. In the presence of the two new NOVOMATIC Italia board members, nominated at the end of June, Francesco Parma (CFO) and Bartłomiej Czapkiewicz (CTO), who joined Chairman Franco Rota, CEO Massimo Ruta, as well as

NOVOMATIC
ITALIA

Family Day at the offices in Rome.

Corporate Olympics

Also part of the 10-year celebrations, a large party was held on June 23, on the occasion of the Corporate Olympics at the Palazzo de Rossi outside Bologna. NOVOMATIC Italia CEO Massimo Ruta, sporting his team's shirt, opened the event. This was the second edition of the company games and took place at a location between the company's main sites, which encouraged the participation of more colleagues from all over Italy. Divided into seven competitive and colorful teams, they dropped their roles and work tasks for one day to compete in sports events and games such as volleyball, archery and more. The dinner opened with a





Markus Buechele in his new role as the company's COO, the party was accompanied by live music by 'The Bods'. In his speech, Massimo Ruta, who founded Adria Gaming in 2007, recalled the many small steps that a small business with just one gaming operation took to become a leading player in the legal Italian gaming sector and part of one of the world's major gaming groups.

After a tour of the headquarters, the dinner took place, accompanied by an entertaining performance of the Pazzi Camerieri, a group of performers who caused fun and chaos along the white and blue tables and astonished guests with their artistic skills, singing and breathtaking stunts. The music and good company made the evening a memorable one where, as CEO Massimo Ruta said, a true feeling of belonging and connectedness was evident.

'Decennial Gala Dinner' at the Cinecittà

It was the perfect evening on September 14 in Rome at Cinecittà Studios, where NOVOMATIC Italia celebrated its commitment and success story in the Italian gaming market together with its main partners: customers, suppliers, authorities, concessionaries as well as trade associations and other stakeholders who have accompanied the company over the years, facilitating the growth and development of an upcoming industry.

A guided tour of the most notable locations of famous movie scenes, such as the Republican Rome set of the television series 'Rome' and the Jerusalem set of Mel Gibson's 'The Passion of the Christ', started the event. Following this, CEO Massimo Ruta recalled the major milestones of the Italian activities throughout the years, emphasized the close ties with the Austrian headquarters and also honored the memory of the late Mrs. Susanne Zimmerl, who with him was a pioneer of 'The Italian Project'.

The 'Decennial Gala Dinner' crowned the 2017 celebrations and serves as a testament to the excellent position and reputation of NOVOMATIC Italia and the awareness that it is, in fact, the team effort and the commitment of many that have facilitated this story of success.





NOVOMATIC Italia: Feierlichkeiten zum 10-jährigen Jubiläum

2017 ist ein wichtiges Jahr für NOVOMATIC Italia. Anlässlich des zehnjährigen Bestehens im Bel Paese feiert die italienische Tochtergesellschaft ihre hervorragende Position im italienischen Glücksspielmarkt im Bewusstsein der vielen wichtigen Meilensteine des Unternehmens sowie auch mit Ausblick auf die zukünftigen Herausforderungen. Die Feierlichkeiten begannen bereits zu Jahresbeginn auf der ICE in London sowie mit einer großartigen Showpräsenz bei der Enada in Rimini und setzten sich während des gesamten Jubiläumsjahres mit einer Reihe von Veranstaltungen fort.

Family Day am Standort in Rom

Der 16. Juni war in der Via Amsterdam in Rom ganz den Mitarbeitern gewidmet. Denn die Familien und Kinder der Kollegen waren am ‚Family Day‘ dazu eingeladen, einen Tag bei ihren Lieben im Büro zu verbringen und deren Arbeitsumfeld kennenzulernen – und sie zauberten Freude und Kinderlachen in die Büros. Während die Kinder ein besonderes Unterhaltungsprogramm mit Spiel, Spaß, Zuckerwatte und Popcorn genossen, wurden die erwachsenen Gäste durch die verschiedenen Abteilungen geführt und erhielten einen Einblick in das Arbeitsleben bei NOVOMATIC Italia: Sie erfuhren, wie Produkte entwickelt werden und welche F&E-Prozesse sie durchlaufen sowie die

Bedeutung der externen Kommunikation und der engen internen Zusammenarbeit zur Erreichung gemeinsamer Ziele. Der ‚Family Day‘ fand seinen Abschluss mit reichlich Kuchen und Luftballons sowie kleinen Geschenken für die Kinder, die sie noch lange an diesen Tag am Arbeitsplatz der Eltern erinnern werden.

‚Corporate Olympics‘

Am 23. Juni fand im Palazzo de Rossi nahe Bologna eine große Party anlässlich der zweiten ‚Corporate Olympics‘ statt. Im Trikot seines Teams eröffnete der CEO von NOVOMATIC Italia, Massimo Ruta, die Veranstaltung, für die eine Location auf halbem

NOVOMATIC
ITALIA

Top: NOVOMATIC Italia Chairman, Franco Rota.

Wege zwischen den beiden Hauptunternehmensstandorten gewählt worden war. Alle Mitarbeiter waren eingeladen, einen Tag lang ihre übliche Rolle und Aufgaben zu vergessen und in sieben Teams in Disziplinen wie Volleyball, Bogenschießen und mehr im sportlichen Wettbewerb mit- und gegeneinander anzutreten. Das Abendessen eröffneten Finanzvorstand Markus Buechele (inzwischen COO) und der Vorsitzende Franco Rota, der am Ende des Abends auch die siegreiche Mannschaft mit Medaillen und einem Pokal auszeichnete. Der Tag fand schließlich mit Musik, Tanz und einem Feuerwerk einen gelungenen Ausklang.

Blaue NOVOMATIC-Nacht in Rimini

Das NOVOMATIC Italia-Headquarter in Rimini feierte das 10-jährige Jubiläum mit einem weiteren großen Fest für Mitarbeiter, Familien und Freunde. Die Veranstaltung fand am 13. Juli in der Firmenzentrale mit einem fröhlichen Nachmittag und einer Nacht voller Rhythmus und guter Laune statt. Die ‚Blaue NOVOMATIC-Nacht‘ wurde im Beisein der beiden neuen, Ende Juni nominierten Vorstandsmitglieder von NOVOMATIC Italia, Francesco Parma (CFO) und Bartłomiej Czapkiewicz (CTO), dem Vorsitzenden Franco Rota, CEO Massimo Ruta sowie Markus Büchele in seiner neuen Rolle als COO eröffnet und von Live-Musik der Band ‚The Bods‘ begleitet. In seiner Rede erinnerte Massimo Ruta, der Gründer von Adria Gaming im Jahr 2007, an die vielen kleinen Schritte, die ein kleines Unternehmen mit nur einem Spielbetrieb zum Big Player im legalen italienischen Glücksspielsektor und Teil eines der größten Gaming-Konzerne der Welt gemacht haben.

Auf einen Rundgang durch die Unternehmenszentrale folgte ein festliches Abendessen, begleitet von einer unterhaltsamen Darbietung der Pazzi Camerieri, einer Gruppe von Künstlern, die mit kreativem Talent, Gesang und atemberaubenden Stunts Spaß und Chaos an der Tafel verursachten.

Mit Musik und guter Gesellschaft wurde der Abend zu einem unvergesslichen Erlebnis, an dem, wie CEO Massimo Ruta bemerkte, ein wahres Gefühl der Verbundenheit zu spüren war.

‚Decennial Gala Dinner‘ in der Cinecittà

Es war der perfekte Abend am 14. September in den Cinecittà Studios in Rom, wo NOVOMATIC Italia gemeinsam mit seinen wichtigsten Partnern das Engagement und die Erfolgsgeschichte des Unternehmens im italienischen Glücksspielmarkt feierte. Kunden, Lieferanten, Behörden, Konzessionäre sowie Vertreter von Handelsverbänden und anderen Interessengruppen, die das Unternehmen im Laufe der Jahre begleitet haben und das Wachstum und die Entwicklung einer aufstrebenden Branche gefördert haben, waren zu einem eleganten Gala Dinner geladen.

Zu Beginn des Abends erlebten die Gäste eine Führung durch die bekanntesten Orte und Sets berühmter Filmszenen, wie die Römische Republik der Fernsehserie ‚Rom‘ und das Jerusalem aus Mel Gibsons ‚Die Passion Christi‘. Im Anschluss ließ CEO Massimo Ruta die wichtigsten Meilensteine der Firmengeschichte Revue passieren. Er betonte die enge Verbindung zur österreichischen Konzernzentrale und erwähnte auch in ehrenvollem Gedenken das langjährige Engagement von KR Susanne Zimmerl, die mit ihm zu den Pionieren des ‚italienischen Projekts‘ zählte.

Das ‚Decennial Gala Dinner‘ brachte die Feierlichkeiten zum Jubiläumsjahr 2017 zu einem krönenden Abschluss. Der Abend lieferte einen lebendigen Beweis für die hervorragende Position und den guten Ruf von NOVOMATIC Italia in der Welt des Gaming und zeugte einmal mehr vom Bewusstsein, dass es tatsächlich die Teamarbeit und das Engagement vieler sind, die die Erfolgsgeschichte eines Unternehmens schreiben.



NOVOMATIC Italia
Corporate Olympics in Bologna.



PATIR®

CASINO SEATING

PASSION
EXCELLENCE
COMFORT
PERFORMANCE
ENDURANCE



STAND
S3 - 132

ICE
Totally Gaming

‘Innovation and Corporate Responsibility’: 6th NOVOMATIC Stakeholder Forum

More than 70 participants attended the 6th NOVOMATIC Stakeholder Forum, which this year took place under the motto ‘Innovation and Corporate Responsibility – Roads to Strategic Success’ at the Novomatic Forum in Vienna.

A high-caliber panel discussion marked the opening of the 6th NOVOMATIC Stakeholder Forum. Georg Grassl (Henkel CEE), Dr. Gabriela Maria Straka (Brau Union Austria AG), Matthias Reisinger (Impact Hub Vienna), Prof. Reinhard Altenburger (IMC FH Krems) and Dr. Christian Plas (denkstatt GmbH) presented in various case studies how companies integrate social responsibility and ecological sustainability within their products and core business. This is a fundamental strategy for every business to survive in today's market environment and be perceived as an attractive company by investors, customers and future employees.

Brau Union, for example, reduced its costs and risks by cutting the consumption of energy, water and other resources. At the same time, the company was able to strengthen its market position through responsible alcohol consumption measures, such as cooperation with youth clubs, as well as the development, production and sale of non-alcoholic beer. A catalog of non-profit-oriented goals and tangible measuring data credibly testifies the progress. Also, Henkel CEE considers sustainability to be a driving force for the value of a business. Georg Grassl, General Manager of Laundry and Home Care Products Austria, Henkel CEE, stressed how corporate responsibility is integrated into every step of the development of new products. As well as the financial goals, the management at Henkel also has concrete sustainability goals to fulfill. This sustainable practice not only leads to innovative approaches for the core business but is also looked upon favorably by an increasing number of investors.

Philipp Gaggl, Head of Corporate Responsibility & Sustainability at NOVOMATIC, who hosted the panel discussion, defines his key statement: “Companies have to consider the aspects of corporate responsibility right at the beginning of their product

Left to right: Stefan Krenn (General Secretary, NOVOMATIC AG), Dr. Christian Plas (Managing Partner, denkstatt GmbH), Barbara Feldmann (Member of the Supervisory Board, NOVOMATIC AG), Matthias Reisinger (Founder and Managing Partner, Impact Hub Vienna), Prof. Dr Reinhard Altenburger (Project Manager Innovation and CSR, IMC Fachhochschule Krems), Dr. Gabriela Maria Straka (Head of Communication/ PR & CSR, Brau Union Österreich AG), Georg Grassl (General Manager of Laundry and Home Care Products Austria, Henkel CEE), Philipp Gaggl (Head of Corporate Responsibility & Sustainability, NOVOMATIC Gaming Industries GmbH).

development cycle. Corporate responsibility is a key driver for innovation and the future ecological and economic viability of companies.” Hence the NOVOMATIC business strategy not only aims for a pioneering role in terms of product innovation but also in terms of corporate responsibility.

Participants at the 6th NOVOMATIC Stakeholder Forum included, amongst others, Herbert Schlossnikl (Management Board, Vöslauer Mineralwasser AG), Josef Simon (Management Board, NÖM AG), Oliver Dworak (Senior Advisor for Environmental and Energy Policy, Wirtschaftskammer Österreich), Daniela Knieling (Managing Director, respACT austrian business council for sustainable development), Doris Palz (Managing Director, Great Place to Work Institute Austria), Barbara Feldmann (Member of the Supervisory Board, NOVOMATIC AG) as well as other company representatives and NOVOMATIC executives. 



„Innovation und Corporate Responsibility“: Erfolgreiches 6. NOVOMATIC Stakeholder Forum

Mehr als 70 Teilnehmer besuchten das 6. NOVOMATIC Stakeholder Forum, das in diesem Jahr unter dem Titel „Innovation und Corporate Responsibility – Wege zum strategischen Erfolg“ stand.

Ein hochkarätig besetztes Podium eröffnete das 6. NOVOMATIC Stakeholder Forum. Georg Grassl (Henkel CEE), Dr. Gabriela Maria Straka, EMBA (Brau Union Österreich AG), Matthias Reisinger (Impact Hub Vienna), Prof. (FH) Dr. Reinhard Altenburger (IMC FH Krems) und DI Dr. Christian Plas (denkstatt GmbH) zeigten Beispiele aus der Praxis, wie Unternehmen gesellschaftliche Verantwortung und ökologische Nachhaltigkeit in ihre Produkte und damit in das Kerngeschäft integrieren. Nur so können Unternehmen heute am Markt bestehen und werden von Investoren, Kunden sowie zukünftigen Mitarbeitern als attraktives Unternehmen wahrgenommen.

Die Brau Union reduziert ihre Kosten und Risiken durch Senkung des Energie-, Wasser- und Ressourcenverbrauchs und stärkt ihre Marktposition durch Maßnahmen im Bereich des verantwortungsvollen Alkoholkonsums, wie beispielsweise Kooperationen mit Jugendeinrichtungen und Entwicklung, Produktion und Verkauf von alkoholfreiem Bier. Ein Katalog mit den nichtfinanziellen Zielen mit konkret messbaren Kennzahlen zeigt dabei glaubwürdig den Fortschritt. Auch Henkel sieht das Thema Nachhaltigkeit als Werttreiber. Grassl betonte, dass bei Henkel Corporate Responsibility in jedem Arbeitsschritt integriert wird, wie beispielsweise bei der Entwicklung neuer Produkte. Das Management hat somit neben den finanziellen auch konkrete Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Diese nachhaltige Entwicklung führt nicht nur zu neuen innovativen Ansätzen im Kerngeschäft, sondern wird auch von Investoren zusehends positiver bewertet.

Philipp Gaggl, Head of Corporate Responsibility & Sustainability bei NOVOMATIC, moderierte das Podium und fasste dessen Kernaussage zusammen: „Unternehmen müssen die Aspekte von Corporate Responsibility bereits bei der Entwicklung neuer Produkte berücksichtigen. Corporate



images: Thomas Meyer



Responsibility ist so ein wesentlicher Treiber von Innovation und der Zukunftsfähigkeit von Unternehmen.“ Das Ziel von NOVOMATIC ist es, nicht nur bei Produktinnovationen, sondern auch im Bereich der Corporate Responsibility als Vorreiter der Branche zu gelten.

Unter den Teilnehmern des 6. NOVOMATIC Stakeholder Forums waren u.a. DI Herbert Schlossnikl (Vorstand Vöslauer Mineralwasser AG), Josef Simon (Vorstand NÖM AG), Oliver Dworak (Wirtschaftskammer Österreich Senior Advisor für Umwelt- und Energiepolitik), Dr. Klaus Christian Vögl (Wirtschaftskammer Wien, Geschäftsführer der Fachgruppe Freizeit- und Sportbetriebe), Daniela Knieling (Geschäftsführerin respACT austrian business council for sustainable development), PMBA Doris Palz (Geschäftsführerin Great Place to Work Institute Austria), Barbara Feldmann (Aufsichtsrätin NOVOMATIC AG), zahlreiche weitere Unternehmensvertreter und ca. 15 weitere NOVOMATIC-Führungskräfte.



Vienna Economic Forum invites International Experts to Vienna

On November 6, the Vienna Economic Forum (VEF) brought together high-ranking international representatives from the areas of politics and economics for the 14th time, under the heading 'Vienna Future Dialogue'.



Concerning the issue of 'Economics meets Politics', the Vienna Economic Forum was conducted at the Novomatic Forum and discussed concrete projects for regional economic development, as well as the role of economic and commercial cooperation in the era of global digitalization. Newly elected President of the VEF, Dr. Günther Rabensteiner, greeted guests from 38 countries. The top-class panel also included Dr. Heinz Fischer, former President of Austria.

The opening speakers provided valuable impulses on this year's topic, investment strategy and investment in regional infrastructure.

"The Vienna Economic Forum strengthens cooperation, in particular in central, southern and south-eastern Europe, and creates a strong network for economics and politics. NOVOMATIC, one of the largest gaming technology companies in the world, generates around one-quarter of its profits in this region. The VEF network helps us maintain this position over the long term," noted Harald Neumann, Chairman of the Executive Board at NOVOMATIC AG and Vice President of the VEF.



Vienna Economic Forum bringt internationale Experten nach Wien

Am 6. November brachte das Vienna Economic Forum (VEF) unter dem Titel 'Vienna Future Dialogue' bereits zum 14. Mal hochrangige internationale Vertreter aus Wirtschaft und Politik in Wien zusammen.



Zum Thema 'Wirtschaft trifft Politik' wurde im Novomatic Forum über konkrete Projekte der regionalen wirtschaftlichen Entwicklung sowie die Rolle ökonomischer Zusammenarbeit in der Ära der globalen Digitalisierung diskutiert. Der neu gewählte Präsident des VEF, DI Dr. Günther Rabensteiner, durfte die Teilnehmer aus 38 Ländern begrüßen. Das hochkarätig besetzte Panel wurde von Alt-Bundespräsident Dr. Heinz Fischer abgerundet.

Die Eröffnungsredner gaben wertvolle Impulse zu den diesjährigen Themenschwerpunkten Investi-

tionsstrategien und Investitionen in regionale Infrastruktur. „Das Vienna Economic Forum stärkt die Kooperation insbesondere im zentral-, süd- und südosteuropäischen Raum und bildet ein starkes Netzwerk für Wirtschaft und Politik. NOVOMATIC, als einer der größten Gaming-Technologiekonzerne weltweit, generiert rund ein Viertel des Umsatzes in dieser Region. Das starke Netzwerk des VEF unterstützt uns, diese Position langfristig halten zu können“, so der NOVOMATIC CEO und Vizepräsident des VEF Harald Neumann.



Winning **TECHNOLOGY**



This is what our brand ambassador Niki Lauda stands for. Because above all, we owe our success as one of the leading international gaming technology groups to an innovative strength that is continually developed at our headquarters in Austria, as well as at the 27 technology centers and 14 production sites around the globe.
www.novomatic.com



NOVOMATIC
Winning Technology

Rick Meitzler receives the AGEM Memorial Award in Honor of Jens Halle

NOVOMATIC Americas CEO Rick Meitzler was selected as the recipient of the second AGEM Memorial Award honoring Jens Halle for Excellence in Commercial Gaming Professionalism.

Marking his 40th year in the gaming industry, Rick Meitzler received the Association of Gaming Equipment Manufacturers (AGEM) 2017 Jens Halle Memorial Award. The ceremony took place on the second day of the recent G2E in Las Vegas, where Mr Meitzler graciously accepted the award in front of industry colleagues and the media.

Rick Meitzler said: "I am extremely honored to be receiving such an important and personally significant award. I am grateful for the recognition I received for my work in the industry. I am sure there are many other nominees that were as capable of winning this award. But, I know that most of the other nominees did not have the benefit of Jens' leadership, mentorship and most importantly, friendship."

Meitzler began his career as an assistant game designer for Bally Gaming in 1977 and held more than 10 positions for the company over 30 years, primarily in sales and customer service functions. He later joined Ainsworth in 2007 as Senior Vice President of North American Operations, before assuming his current position as President & CEO of NOVOMATIC Americas.

Established last year by AGEM, the memorial awards commemorate the lives and influential



gaming careers of Jens Halle, a long-time NOVOMATIC executive and most recently CEO of Merkur Gaming, for Excellence in Commercial Gaming Professionalism, and Peter Mead, founder and publisher of Casino Enterprise Management, for Excellence in Gaming Media & Communications. Executives were nominated based on a series of criteria that aims to capture the unique attributes displayed by Halle and Mead during their distinguished careers. The 2017 Peter Mead Memorial Award was presented to Roger Gros, an undisputed leading journalist of the US gaming media.

"Jens loved this industry as do I and I am humbled and honored to be selected," added Meitzler. "This award is shared by many people, most of all my wife Pam, my family and importantly Jens' wife and family. There is a certain poignancy in receiving an award that pays tribute to the quality of one of the gaming industry's founding executives, and my lifelong friend. I am proud of the legacy that Jens worked to establish and proud to accept this award."

Rick Meitzler erhält den AGEM Memorial Award zu Ehren von Jens Halle

NOVOMATIC Americas CEO Rick Meitzler wurde mit dem zweiten AGEM Memorial Award ausgezeichnet, der ins Leben gerufen wurde, um im Gedenken an Jens Halle herausragende professionelle Leistungen in der Gaming-Industrie zu würdigen.



Im Jahr seines 40-jährigen beruflichen Jubiläums in der Gaming-Industrie erhielt Rick Meitzler den Jens Halle Award 2017 der Association of Gaming Equipment Manufacturers (AGEM). Die Zeremonie fand am zweiten Tag der Messe G2E in Las Vegas statt, wo Rick Meitzler die Auszeichnung im Beisein zahlreicher Branchenkollegen und Medienvertreter sichtlich gerührt entgegennahm.

Rick Meitzler sagte: „Ich fühle mich unglaublich geehrt, eine so wichtige und persönlich bedeutende Auszeichnung zu erhalten. Ich bin dankbar für die Anerkennung, die ich damit für meine Arbeit in der Branche erhalte. Ich bin mir sicher, dass es noch viele andere Anwärter für diesen Preis gab. Aber ich weiß, dass die meisten anderen Kandidaten nicht das Glück hatten, Jens' Führung, seinen Rat und vor allem seine Freundschaft erleben zu dürfen.“

Meitzler begann seine Karriere als Assistant Game Designer für Bally Gaming im Jahr 1977 und arbeitete über 30 Jahre hinweg in mehr als zehn unterschiedlichen Positionen für das Unternehmen, hauptsächlich in den Bereichen Vertrieb und Kundensupport. 2007 kam er als Senior Vice President of North American operations zu Ainsworth, bevor er seine derzeitige Position als President und CEO von NOVOMATIC Americas übernahm.



Die AGEM Memorial Awards wurden im Vorjahr ins Leben gerufen und würdigen das Leben und die einflussreichen Gaming-Karrieren von Jens Halle, dem langjährigen NOVOMATIC-Geschäftsführer und zuletzt CEO von Merkur Gaming – für herausragende kommerzielle Professionalität – und von Peter Mead, dem Gründer und Herausgeber von Casino Enterprise Management – für herausragende Gaming Media & Communications. Führungskräfte werden nach Kriterien nominiert, die auf den einzigartigen und typischen professionellen Eigenschaften von Halle und Mead während ihrer jeweils herausragenden Karriere basieren. Der Peter Mead Memorial Award 2017 wurde Roger Gros überreicht, einer unangefochtenen, führenden Figur der US Gaming-Medienlandschaft.

„Jens liebte diese Branche so sehr wie ich es auch tue und ich bin demütig und geehrt, ausgewählt worden zu sein“, fügte Meitzler hinzu. „Diese Auszeichnung gilt ganz vielen Menschen, allen voran meiner Frau Pam, meiner Familie und besonders auch Jens' Frau und Familie. Es ist schon ein wenig bitter, einen Preis zu erhalten, der den Qualitäten eines der Gründungsmitglieder der Gaming-Branche Tribut zollt, der Zeit seines Lebens mein Freund war. Ich bin stolz auf das, was Jens aufgebaut hat, und ich bin stolz darauf, diese Auszeichnung entgegenzunehmen.“



From Dusk Till Dawn™ and Pac-Man™ were major attractions of G2E

The response at the seventeenth Global Gaming Expo (G2E) in Las Vegas for the newly combined NOVOMATIC and Ainsworth booth was outstanding with guests from around the world attracted to the many gaming highlights on display. Sharing a booth for the first time at the principal US gaming show, both companies previewed a wide range of innovations with a special emphasis on two key products – From Dusk Till Dawn™ and Pac-Man™.



Following a licensing deal with Miramax® for the global rights to produce land-based and interactive casino games based on Quentin Tarantino and Robert Rodriguez's vampire classic From Dusk Till Dawn™, this brand new NOVOMATIC title made its debut appearance at G2E. Gaining maximum attention, the feature game is presented on the NOVOSTAR® V.I.P. III and V.I.P. Lounge™ cabinets and delivers a dramatic slot experience.

As the cult film marks 20 years since release, From Dusk Till Dawn™ is resurrected as an entertaining slot game with an assortment of mini bonuses that can trigger on any base game spin, two highly engaging bonus features and a two-level standalone progressive jackpot. During the second day of the show, the Bartender character came to life as Danny Trejo attended the booth as well as the exclusive From Dusk Till Dawn™ after-party event.

The iconic Pac-Man™ character also played a major role at G2E, as Ainsworth launched Pac-Man™ Dynamic Edition – the second slot title based on the

instantly recognizable arcade game that is part of a strategic partnership between Ainsworth and Bandai Namco Entertainment Inc. The new game follows the success of Pac-Man™ Wild Edition and is presented on the A640® cabinet with exciting new bonus features and massive jackpots.

Other highlights of the exhibit included the Enchanted Fortunes™ linked progressive jackpot that was connected to new and proven NOVOMATIC themes attuned for the US market, such as Asian Fortunes™, Goddess Rising™ and Book of Ra™ Mystic Fortunes. New games on show for the US market included Empire V™ Superior, JackPOP!™ and JackPOW!™, and also presented for the first time was JACKPOT EDITION™ Deluxe, which can plug into NOVO LINE™ Interactive games and offer more frequent chances to win a multi-level jackpot.

On the Ainsworth side, the new Asian-themed linked progressive Hao Yun Dao garnered a lot of global interest, as well as new game series Fire Power and Big Hit Bonanza. The full range of

Ainsworth cabinets presented a total of more than 130 titles from the new development studio in Las Vegas as well as from Sydney, with titles proving popular amongst visitors including Nostradamus, Rumble Rumble Eagle, Desert Dawn and Desert Dusk.

Straight off the show floor, NOVOMATIC announced a deal with Foxwoods Resort Casino in Connecticut for the first NOVO LINE™ Novo Unity II ETG system in the country that will feature 54 terminals in a stadium setup offering live Baccarat and Blackjack. The system was presented at G2E on the sleek EXECUTIVE SL™ multiplayer terminals connected to virtual, automated and live table games, as well as the new Cammegh Spread-Bet Roulette side bet.

The popularity of the MyACP casino management system from Octavian was boosted at G2E as US and international operators understood the power of the accounting, player tracking and loyalty modules that can be scaled from single-site to multi-venue operations. New video bingo content from Otium, as well as the new OT300 cabinet, received keen interest from global operators, especially from Latin America and Asia, and the advanced social casino offering Greentube Pro also proved highly popular amongst US operators.

Harald Neumann, CEO NOVOMATIC AG, said: "The US market plays a significant role for us to become the world market leader in the gaming industry. Through our collaboration with Ainsworth we are now in the unique position to benefit from its established market presence. This year's joint booth at G2E has demonstrated the utmost strategic importance of our partnership with Ainsworth and therewith our future."

Rick Meitzler, CEO NOVOMATIC Americas, added: "G2E is a place where business gets done, and at this year's show, we're doing business. At this show, we've demonstrated our commitment to innovation and player entertainment. We have entered the licensed premium game space with From Dusk Till Dawn™ and have presented

over 20 core products for use across all markets. This year, now more than ever, we've demonstrated how VGT route operations and Class III gaming floors will be enhanced by our cabinet styles, expanded game portfolio and comprehensive slot systems."

Top to bottom: Rick Meitzler, CEO NOVOMATIC Americas; Thomas Graf, CTO NOVOMATIC; Felix Rappaport CEO Foxwoods; Danny Trejo with Lawrence Levy, VP of Global Sales NOVOMATIC and Danny Trejo enjoys FDTD.



Highlights der G2E: From Dusk Till Dawn™ und Pac-Man™

Die Resonanz auf den neuen kombinierten NOVOMATIC- und Ainsworth-Stand auf der 17. Global Gaming Expo (G2E) in Las Vegas war hervorragend und Besucher aus aller Welt zeigten sich begeistert von den zahlreichen Gaming-Highlights. Bei der wichtigsten US-Gaming-Show präsentierten sich beide Unternehmen erstmals einen gemeinsam mit einer Vielzahl von Innovationen und zwei ganz besonderen Produkten – From Dusk Till Dawn™ und Pac-Man™.



Nach einem kürzlich abgeschlossenen Lizenzabkommen mit Miramax® über die weltweiten Rechte zur Entwicklung von Casinospielen auf Grundlage des Vampirfilm-Klassikers From Dusk Till Dawn™ von Quentin Tarantino und Robert Rodriguez für den terrestrischen und interaktiven Gaming-Markt feierte dieser brandneue NOVOMATIC-Titel nun auf der G2E sein Debüt. Das Spiel sorgt für ein spannendes Slot-Erlebnis und wurde auf den Geräten NOVOSTAR® V.I.P III und V.I.P. Lounge™ vorgestellt.

20 Jahre nach seiner Veröffentlichung wurde der Kultfilm From Dusk Till Dawn™ nun also als unterhaltsames Spiel wieder zum Leben erweckt. Mit einer Auswahl an Mini-Boni, die jederzeit im Basis-spiel ausgelöst werden können, zwei spannenden Bonus Features und einem zweistufigen Stand-alone Progressive-Jackpot ist packende Unterhaltung garantiert. Zum besonderen Anlass besuchte der Schauspieler Danny Trejo, der im Film den Barkeeper verkörpert, am zweiten Messttag unter großem Besucherinteresse den Messestand und





VIKING & DRAGON™

A WILD NEW GAME

WITH V.I.P. COMFORT
IN A COMPACT LOUNGE STYLE

The new Viking & Dragon™ gaming experience. Premiering in a player favorite cabinet, the V.I.P. Lounge™, there is no better way to offer the unique V.I.P. treatment to your guests. Visually engaging. Space optimized. Revenue maximized.

A golden opportunity. The Viking and Dragon are fortune friendly characters rewarding players aplenty. Wildly winning entertainment for your players. Contact your account representative for more details.



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AMERICAS SALES LLC
Phone: +1 224 802 2974
sales@novomaticamericas.com
www.novomaticamericas.com

die exklusive From Dusk Till Dawn™ After Show-Party.

Auch der Kultcharakter Pac-Man™ spielte auf der G2E eine bedeutende Rolle, denn Ainsworth launchte die neue Pac-Man™ Dynamic Edition. Es ist dies der zweite Slot-Titel, basierend auf dem sofort erkennbaren Arcade-Spiel, und Teil der strategischen Partnerschaft zwischen Ainsworth und Bandai Namco Entertainment Inc. Das neue Spiel knüpft an den Erfolg der Pac-Man™ Wild Edition an und wurde mit aufregenden neuen Bonusfunktionen und großen Jackpots auf der A640® präsentiert.

Zu den weiteren Höhepunkten der Messe zählte auch der Enchanted Fortunes™ Progressive Jackpot, der bewährte sowie neue, auf den US-Markt abgestimmte NOVOMATIC-Titel, wie Asian Fortunes™, Goddess Rising™ und Book of Ra™ Mystic Fortunes verbindet. Zu den weiteren neu auf der G2E gezeigten Spielen zählten Empire V™ Superior, JackPOP!™ und Jack-POW!™ und erstmal wurde auch die JACKPOT EDITION™ deluxe vorgestellt, die an NOVO LINE™ Interactive-Spiele anknüpft und Chancen auf einen mehrstufigen Jackpot bietet.

Im Bereich der Ainsworth-Messepräsentation erregte neben den neuen Spielserien FirePower und Big Hit Bonanza vor allem das asiatische Linked Progressive-Thema Hao Yun Dao großes globales Interesse. Insgesamt wurden mehr als 130 Titel aus



dem neuen Entwicklungsstudio in Las Vegas sowie aus Sydney auf den Ainsworth-Geräten präsentiert, wobei besonders Spiele wie Nostradamus, Rumble Rumble Eagle, Desert Dawn und Desert Dusk bei den Besuchern großen Anklang fanden.

Direkt während der Messe gab NOVOMATIC den Vertrag mit Foxwoods Resort Casino in Connecticut für das erste NOVO LINE Novo Unity™ II ETG-System des Landes bekannt. Die neue Installation wird 54 Terminals mit Live-Baccarat und Black Jack umfassen. Das System wurde auf der G2E mit schlanken EXECUTIVE SL™ Multiplayer-Terminals präsentiert, die sowohl mit virtuellen, als auch mit automatisierten und Live-Spieltischen verbunden waren sowie mit dem neuen Spread-Bet Roulette von Cammegh.

Auch das Casino-Management-System MyACP von Octavian wurde auf der G2E gezeigt und fand neue Anhänger, die von der Leistungsfähigkeit und hochgradigen Skalierbarkeit der Abrechnungs-, Player-Tracking und Loyalty-Module überzeugt werden konnten. Aktuelle Video Bingo-Inhalte von Otium sowie das neue OT300-Gehäuse stießen auf reges Interesse bei internationalen Bingo-Betreibern, insbesondere aus Lateinamerika und Asien. Auch die richtungsweisende Social Casino-Lösung Greentube Pro erwies sich bei amerikanischen Betreibern als sehr beliebt.

NOVOMATIC CEO Harald Neumann sagt: „Der US-Markt spielt für uns eine bedeutende Rolle, um Weltmarktführer in der Casinobranche zu werden. Durch unsere Zusammenarbeit mit Ainsworth sind wir nun in der einzigartigen Position, von deren etablierter Marktpresenz zu profitieren. Der diesjährige gemeinsame Messestand auf der G2E hat die strategische Bedeutung unserer zukünftigen Partnerschaft mit Ainsworth unterstrichen.“

Rick Meitzler, CEO von NOVOMATIC Americas, fügt hinzu: „Die G2E ist ein Ort, an dem Business passiert und in diesem Jahr haben wir gutes Business gemacht. Wir haben unser Engagement für Innovation und Unterhaltung gezeigt. Wir haben das Thema Lizenzspiele mit dem Premium-Titel From Dusk Till Dawn™ aufgegriffen und über 20 Kernprodukte für die internationalen Märkte vorgestellt. Und deutlicher als in den Jahren zuvor haben wir gezeigt, wie auch die VGT-Betreiber und Class III-Casinos durch unsere Geräte, unser umfangreiches Spielportfolio und unsere Spielsystemen profitieren können.“



NOVOMATIC celebrated 25 years of SAGSE Buenos Aires

Taking part in the celebrations of the 25th edition of SAGSE Latin America @Buenos Aires last month, NOVOMATIC joined gaming suppliers, business executives and industry partners from Argentina and surrounding regions at the Costa Salguero Convention Center in the nation's capital. With an expanded floor space over the previous year, NOVOMATIC presented its latest product highlights for Latin America.

The major trade show of the Latin American gaming industry SAGSE Buenos Aires celebrated a quarter of a century this year, and as a long-standing partner of the event, NOVOMATIC once again delivered an impressive range of innovation. Following its successful launch at G2E Las Vegas, the From Dusk Till Dawn™ slot game made its Latin American debut. Bringing the cult movie by Robert Rodriguez and Quentin Tarantino to the casino floor, the game was presented on the V.I.P. Lounge™ and received a great response from visitors.

More firsts for the show included the NOVO-STAR® V.I.P. Royal cabinet featuring Asian Fortunes™, as well as the video bingo division Otium with the OT100 cabinet and a range of new bingo games and jackpots specific to the Latin American market.

Leading cabinets available for the region were also on display with new global and market attuned content. The GAMINATOR® Scorpion made its second appearance at SAGSE featuring Impera

Line™ HD Edition 5 as well as the Superia Games Premium Mix. The DOMINATOR® presented games from both NOVO LINE™ Interactive and Superia platforms, and NOVO LINE™ Concurve games were displayed on the DOMINATOR® Curve. Player favourites in Latin America – the IMPERATOR™ cabinet and PIN-BALL ROULETTE™ – both returned to the show.

Octavian presented its MyACP casino management system to operators, as the system continues to grow in popularity throughout the region. This modular system is scalable and can be rolled out from single-site to multi-venue operations. The latest capabilities including advanced Player Loyalty modules were demonstrated at SAGSE, alongside the latest range of WAP jackpot solutions.



NOVOMATIC feierte 25 Jahre SAGSE Buenos Aires

Anlässlich der 25. Ausgabe der argentinischen Glücksspielmesse traf NOVOMATIC im Oktober mit zahlreichen anderen Anbietern, Industriepartnern und Entscheidungsträgern aus Argentinien und den umliegenden Regionen in Buenos Aires zur SAGSE Latin America zusammen. NOVOMATIC präsentierte auf einer im Vergleich zum Vorjahr erweiterten Standfläche die neuesten Produkthighlights für Lateinamerika.



Die führende Fachmesse der lateinamerikanischen Gaming-Branche, SAGSE Buenos Aires, feierte in diesem Jahr ihr erstes Vierteljahrhundert. Als langjähriger Partner der Messe konnte NOVOMATIC

auch zu diesem Jubiläum eine beeindruckende Palette an Innovationen vorweisen. Nach dem erfolgreichen Launch bei der G2E in Las Vegas gab das Spiel From Dusk Till Dawn™ in Buenos Aires sein lateinamerikanisches Debüt. Es bringt den Kultfilm von Robert Rodriguez und Quentin Tarantino in packender Weise auf den Casino Floor und wurde auf der Messe in der V.I.P. Lounge™ vorgestellt – und sorgte für begeistertes Besucherinteresse.

Weitere Show-Premieren waren der NOVOSTAR® V.I.P. Royal mit Asian Fortunes™ sowie das OT100-Gehäuse mit einer Reihe neuer spezieller Bingo-Spiele und Jackpots für den lateinamerikanischen Bingo-Markt.

Bereits überaus populäre und in der Region führende Gehäuse wurden ebenfalls mit neuen internationalen sowie marktspezifischen Inhalten gezeigt. Der GAMINATOR® Scorpion war erneut bei der SAGSE zu sehen – mit der Impera-Line™ HD Edition 5 sowie dem Superia Games Premium-Mix. Der DOMINATOR® präsentierte NOVO LINE™ Interactive und Superia Games und auf dem DOMINATOR® Curve wurden die neuesten NOVO LINE™ Concurve-Spiele gezeigt. Und nicht zuletzt kehrten auch die Bestseller in Lateinamerika – das IMPERATOR™-Gehäuse und das beliebte PINBALL ROULETTE™ – auf die diesjährige Messe zurück.

Octavian präsentierte das ACP Casino Management System, das weiterhin laufend Zuwächse in der gesamten Region verzeichnet. Das modulare System ist hochgradig skalierbar und deckt alle Anforderungen vom Single-Site-Standort bis zur Multi-Location-Operation ab. Die neuesten Funktionalitäten, einschließlich ausgeklügelter Player Loyalty-Module, wurden zusammen mit aktuellen WAP Jackpot-Lösungen vorgestellt.



OCTAVIAN CASINO
MANAGEMENT SYSTEM

ACP – Accounting Control Progressives



ACP BASIC MODULES
ACP CASHDESK
ACP CASHLESS
ACP FLOOR MONITOR
ACP JACKPOTS
ACP PROFIT CALCULATION
ACP PLAYER LOYALTY
ACP TITO
ACP WAP

The modular and highly tuneable casino management system ACP brings a great choice of functionalities for gaming operations of all sizes.

NOVOMATIC enlarged its footprint at BEGE Expo in Sofia

Returning to Sofia for the 10-year anniversary of the Balkan Entertainment & Gaming Exhibition (BEGE), NOVOMATIC expanded its show presence to demonstrate the company's growing footprint in the Balkans and Eastern Europe. Spanning more than 400 sqm, the wide-ranging NOVOMATIC product display presented a trend-setting vision and positive outlook for the region.

Visitors to BEGE Expo saw absolute premieres for the region on the NOVOMATIC stand that included new titles on Impera Line™ HD Edition 6 such as Golden Fortune™, Fruit Cubes™ and Fruit Pots™, the new Premium-V+ Gaminator® Edition 7sT with a selection of more than 40 slot titles, as well as key product highlights.

After their introduction at last year's show, the GAMINATOR® Scorpion and V.I.P. Lounge™ quickly became must-have cabinets for operators in Bulgaria and the surrounding Balkan markets. Both cabinets again received highly positive responses at BEGE this year by operators who took the chance to see a range of preferred new generation titles on Impera Line™ HD Edition 5 such as Upward™, Lilly's World™ and Hold Your Horses™.

Other game offerings on display included the MAGIC GAMES™ HD and Superia Premium multi-game mixes, which were presented on the V.I.P. and DOMINATOR® series of cabinets, with classic titles featuring Eye of the Dragon™ 6 and Secret Trail™. Also on show was the NOVO LINE Novo Unity™ II and LOTUS ROULETTE™ multiplayer systems with a leading combination of table games and slot gaming content.

The latest collection of Ainsworth Gaming Technology played a major role on the NOVOMATIC stand this year, as the brand continues to expand its market presence throughout the region. A highlight was the A640™ cabinet with titles such as the hugely popular Pac-Man™ Wild Edition and Rumble Rumble Bison, as well as the linked progressive series Players Paradise Gold™. The A600™ Highboy cabinet was also on display featuring the Multi-Win game series.

BEGExpo
Balkan Entertainment & Gaming



N NOVOMATIC
Winning Technology

Left to right:
LOTUS ROULETTE™ multiplayer system;
the GAMINATOR® Scorpion featuring
the Premium-V+ Gaminator® Edition 7sT;
the V.I.P. Lounge™ featuring
the Impera-Line™ HD Edition 6.

NOVOMATIC vergrößerte Präsenz bei der BEGE Expo in Sofia

Um die wachsende Position des Unternehmens auf dem Balkan und in Osteuropa zu demonstrieren, hat NOVOMATIC seine Präsenz bei der Balkan Entertainment & Gaming Exhibition (BEGE) anlässlich des 10-jährigen Jubiläums der Messe erweitert. Auf mehr als 400 Quadratmetern präsentierte NOVOMATIC mit einem umfangreichen Produktdisplay richtungsweisende Visionen und positive Aussichten für die lokalen Betreiber.

Messebesucher sahen am NOVOMATIC-Stand absolute Premieren und Produkt-Highlights für die Region, darunter neue Titel der Impera Line™ HD Edition 6 wie Golden Fortune™, Fruit Cubes™ und Fruit Pots™ oder auch die neue Premium-V+ Gaminator® Edition 7sT mit mehr als 40 Spieletiteln.

Nach ihrer Einführung in Bulgarien und den umliegenden Balkanmärkten im Vorjahr avancierten die Gehäuse GAMINATOR® Scorpion und V.I.P. Lounge™ schnell zum unverzichtbaren Fixpunkt für die lokalen Betreiber. Auch bei der diesjährigen Messe trafen die Gehäuse erneut auf sehr positive Reaktionen bei den Betreibern. Viele nutzten die Chance, eine Reihe von Spielen der Generation Impera Line™ HD Edition 5 wie Upward™, Lilly's World™ und Hold Your Horses™ zu sehen.

Außerdem wurden Spielmixes wie MAGIC GAMES™ HD und Superia Premium Edition mit Titeln wie Eye of the Dragon™ 6 und Secret Trail™ auf V.I.P.- und DOMINATOR®-Maschinen vorgestellt. Im Bereich der elektronischen Table Games (ETGs) waren das elektronische Multiplayer-System NOVO LINE Novo Unity™ II und das LOTUS ROULETTE™ mit der bewährten Kombination von Live Games und Video Slots zu sehen.

Auch die neueste Produktpalette von Ainsworth Gaming Technology (AGT) spielte in diesem Jahr auf dem NOVOMATIC-Stand eine wichtige Rolle, denn die Marke baut ihre Marktpräsenz in der gesamten Region laufend weiter aus. Highlights waren das A640™-Gehäuse mit Titeln wie dem äußerst beliebten Pac-Man™ Wild Edition und Rumble Rumble Bison, sowie der Linked Progressive-Serie Players Paradise Gold™ und das A600™ Highboy-Gehäuse mit der Multi-Win-Spieleserie.

Left to right:
Ainsworth A600™
featuring the Multi-Win
game series;
A640™ featuring Players
Paradise Gold™;
A640™ with the
Pac-Man™ Wild Edition.





LÖWEN Group informs customers at TOP-EVENT and Road Show

Customers of the LÖWEN Group received all the updates and information about the upcoming gaming machines conversion in the German market and much more at the TOP-EVENT and Road Show.



‘We’re opening a new chapter’ was the evening’s motto on September 28 in front of over 500 guests in the elegant atmosphere of the Düsseldorf Maritim Hotel. The LÖWEN Group had set a high goal for the TOP-EVENT: to prepare customers in Germany in the best possible way for the challenges of the new Technical Guideline (TR) 5.0 – the machine conversion in 2018 is approaching fast.

“The LÖWEN Group stands for innovative and high-quality product development and visionary entrepreneurial action. Flexibility, diversity and security of investment are our answers to the upcoming changes,” said Christian Arras, CEO of



Flexibility, diversity and security of investment are our answers to the upcoming changes.

*Christian Arras, CEO
LÖWEN ENTERTAINMENT*

LÖWEN ENTERTAINMENT, in his welcome speech. The LÖWEN Group then delivered what was promised to their customers at the TOP-EVENT 2016: answers to all questions relating to TR 5.0, which were all well received. Finally, the event was crowned by a glamorous evening gala.

“We have launched a product offensive for you and we are prepared to master future challenges,” said Christopher Röricht, Head of Marketing and Product Management at LÖWEN ENTERTAINMENT. He introduced this year’s new LÖWEN and Crown products: the brand new cabinets OPTIMUS and Crown Master Slant. The NOVO WALL wall-

mounted model impressed the guests as a perfect solution for the gastronomy sector. In addition, guests were presented with unprecedented flexibility – the new games, new game packages, new game concepts and a new variability in terms of game package size were all met with great approval.

LÖWEN ENTERTAINMENT Deputy Head of Development and Head of the BIG BANG project, Arthur Stelter, demonstrated how the LÖWEN Group's engineers and developers translate the future requirements into practice. His team has been working diligently on the TR 5.0 conversion for many years. He gave a detailed outlook on which platforms and technical solutions will be part of the LÖWEN Group's offer in the future. The top priority: to be ideally equipped for the forthcoming Technical Guideline 5.0. "Most important for the customer is always a perfect mix," emphasized Stelter.

Conditions and further planning steps were of course also discussed. "We want you to be well-equipped and optimally poised for the future. We would like to assure that you will not take any risks choosing our cabinets and solutions," explained Andreas Hingerl, Sales Director LÖWEN-CROWN-VERTRIEB.

Information is one thing. But the LÖWEN Group offered the 500 guests at the TOP-EVENT even more during the evening gala. Guests were welcomed by Christian Arras, Chairman of the Supervisory Board LÖWEN ENTERTAINMENT, as well as Harald Neumann, CEO NOVOMATIC. "We are very excited about your huge interest. You rightly expect us to deliver optimal solutions for the future. Now is the time to act so that everything fits in the end," said Christian Arras.

Harald Neumann emphasized once again that LÖWEN and Crown customers benefit from the strengths of the entire NOVOMATIC Group: "Germany as a core market is of great importance for NOVOMATIC. We want to continue to invest in the German market in the future and therefore provide the full development capacity of our entire Group. Together with the LÖWEN Group,



Christian Arras,
CEO LÖWEN ENTERTAINMENT.

Andreas Hingerl, Sales Director
LÖWEN-CROWN-VERTRIEB.

we look confidently towards a successful future and we thank you for your many years of trust." Then, none other than singer Sarah Connor took the stage and accompanied the rest of the evening, impressing everybody with her musical performance.

This event was the first page of a new chapter opened by the LÖWEN Group. On four occasions during the months of October and November, customers of the LÖWEN-CROWN-VERTRIEB were presented with further highlights in a completely new format: the LÖWEN-Crown Road Show 2017. The one-day events in the form of regional trade events offered customers across Germany the opportunity to gather first-hand information about the new LÖWEN and Crown ideas, products and services. The locations could not have been selected more appropriately – innovation met industrial style – the LÖWEN Group presented the innovative offer with exhibitions and lectures in modernized former factory halls from Munich via Cologne to Mainz and Berlin.

"Our new machines and concepts have been very well received by the customers," added Sales Director Andreas Hingerl. The LÖWEN Group noted maximum success at the Road Show events with a total of more than 1,000 visitors. 



EDEL. INNOVATIV. LEISTUNGSSTARK.

Schwarz. Edel. Stark. Der **OPTIMUS**, das neue Standgehäuse, ist ein echter Innovator. Denn hier trifft Hightech-Interieur auf edles Design-Exterieur. Mit diesem Gerät geht ein High-Performer an den Start: Sein neuartiges, intelligentes Beleuchtungskonzept, seine zwei 27-Zoll-Monitore und seine perfekte Ergonomie werden Ihre Spielgäste begeistern. Zusätzlich erleichtern der serienmäßige Recycler sowie das dynamische Geldmanagement das Geldhandling an Ihrem Aufstellort. Ein Höchstmaß an Flexibilität und Leistung. Wer sich jetzt für den **OPTIMUS** entscheidet, ist 2018 optimal aufgestellt.



Wir unterstützen



www.novo-multigamer.de



TOP-EVENT und Roadshow der LÖWEN-Gruppe – ein voller Erfolg

Bei ihrem TOP-EVENT bot die LÖWEN-Gruppe ihren Kunden alles.
Alles, was sie für die anstehende Gerätepark-Umstellung wissen müssen und noch mehr.
Ein Anspruch, den die LÖWEN-Gruppe auch bei ihrer anschließenden Roadshow voll erfüllte.



Vor über 500 Gästen hieß es in der gediegenen Atmosphäre des Düsseldorfer Maritim Hotels: Wir schlagen ein neues Kapitel auf. Am 28. September machte die LÖWEN-Gruppe ihre Kunden fit für die Zukunft. Denn sie hatte sich bei ihrem TOP-EVENT ein hohes Ziel gesteckt: Die Kunden bestmöglich auf die Herausforderungen der neuen Technischen Richtlinie (TR) 5.0 vorzubereiten – denn die Geräteumstellung in 2018 naht.

„Die LÖWEN-Gruppe steht für innovative und qualitativ hochwertige Produktentwicklungen und visionäres unternehmerisches Handeln. Dabei sind Flexibilität, Vielfalt und Investitionssicherheit unsere Antworten auf die kommenden Veränderungen“, sagte Christian Arras, Vorsitzender der Geschäftsführung von LÖWEN ENTERTAINMENT,

**Flexibilität, Vielfalt
und Investitions-
sicherheit sind
unsere Antworten
auf die kommenden
Veränderungen.**

*Christian Arras, Vorsitzender
der Geschäftsführung
LÖWEN ENTERTAINMENT*

in seiner Begrüßung. Und, was die LÖWEN-Gruppe bei ihrem TOP-EVENT 2016 versprochen hatte, lieferte sie jetzt ihren Kunden: Antworten auf alle Fragen zur TR 5.0. Das kam bestens an. Gekrönt von einer fulminanten Abendveranstaltung.

„Wir haben für Sie eine Produktoffensive gestartet und sind optimal darauf vorbereitet, um künftige Herausforderungen zu meistern“, sagte Christopher Röricht, Leiter Marketing und Produktmanagement von LÖWEN ENTERTAINMENT. Er stellte die diesjährigen Produktneuheiten der Hersteller LÖWEN und Crown vor: die brandneuen Gehäuse OPTIMUS und den Crown Master Slant. Auch das Wandgerät NOVO WALL beeindruckte als perfekte Lösung für den Gastronomie-Bereich. Neben diesen Produktneuheiten wurde den Gästen zudem

eine noch nie dagewesene Flexibilität präsentiert. Neue Spiele, Spiel-Pakete, Spiel-Philosophien und Spiel-Paketgrößen sorgten für große Zustimmung.

Wie die Ingenieure und Entwickler der LÖWEN-Gruppe die Anforderungen der Zukunft in die Praxis übersetzen, zeigte Arthur Stelter. Stelter ist stellvertretender Leiter der Entwicklung bei LÖWEN ENTERTAINMENT und Leiter des Projektes BIG BANG, das sich seit Jahren intensiv mit der Umstellung in 2018 befasst. Er gab einen Ausblick, welche Plattformen und technischen Lösungen in Zukunft zum Angebot der LÖWEN-Gruppe zählen werden. Die oberste Devise dabei: Optimal für die kommende Technische Richtlinie 5.0 gerüstet zu sein. „Für den Kunden kommt es letztlich immer auf den perfekten Mix an“, betonte Arthur Stelter.

Auch die Konditionen und weiteren Planungsschritte kamen natürlich nicht zu kurz. „Wir wollen, dass Sie für die Zukunft sicher und optimal aufgestellt sind. Dabei möchten wir Ihnen versichern, dass Sie mit der Wahl unserer Geräte und Lösungen kein Risiko eingehen werden“, so Andreas Hingerl, Vertriebsdirektor des LÖWEN-CROWN-VERTRIEB.

Informationen sind das eine. Doch die LÖWEN-Gruppe bot den 500 Gästen des TOP-EVENT bei einem Gala-Abend noch mehr. Begrüßt wurden sie hierbei von Christian Arras und Harald Neumann, Aufsichtsratsvorsitzender LÖWEN ENTERTAINMENT und Vorstandsvorsitzender der NOVOMATIC AG. „Wir alle sind begeistert von Ihrem großen Interesse. Sie erwarten von uns zu Recht optimale Lösungen für die Zukunft. Jetzt ist es Zeit zu handeln, damit am Ende alles passt“, so Christian Arras.

Dass LÖWEN- und Crown-Kunden dabei von dem Gesamtkonzern NOVOMATIC profitieren, unterstrich einmal mehr Harald Neumann: „Deutschland hat für NOVOMATIC als Kernmarkt eine große Bedeutung. Wir wollen auch in Zukunft weiter in den deutschen Markt investieren und stellen hierfür unsere volle Entwicklungskapazität des gesamten Konzerns zur Verfügung. Gemeinsam mit der LÖWEN-Gruppe schauen wir zuversichtlich einer erfolgreichen Zukunft entgegen und bedanken uns für Ihr langjähriges Vertrauen.“ Und dann betrat keine Geringere als Sarah Connor die Bühne. Denn die Sängerin begleitete den weiteren Abend und beeindruckte Gäste und Gastgeber mit ihrer Performance.

Aber dieser Event war nur die erste Seite des neuen Kapitels, das die LÖWEN-Gruppe aufschlug. An vier Terminen im Oktober und November warteten auf die Kunden des LÖWEN-CROWN-VERTRIEB weitere Highlights in einem ganz neuen Format: die LÖWEN-Crown Roadshow 2017. Die Tagesveranstaltungen in Form von regionalen Messe-Events boten deutschlandweit allen Kunden die Möglichkeit, sich über die neuen Ideen, Produkte

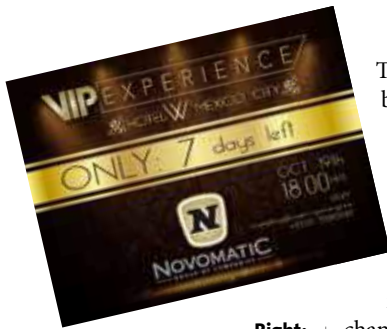
und Dienstleistungen von LÖWEN und Crown gezielt zu informieren. Und die Locations hätten passender nicht gewählt werden können: Innovation traf auf Industrial Style. In hippen Hallen und ehemaligen Fabrikgebäuden präsentierte die LÖWEN-Gruppe ihre Neuheiten. Von München über Köln und Mainz bis Berlin. Die Produkte glänzten und die im Rahmen von Vorträgen gebotenen Informationen überzeugten.

„Die Kunden haben unsere neuen Geräte und Konzepte extrem positiv aufgenommen“, resümierte Vertriebsdirektor Andreas Hingerl. Ein Erfolg also auf ganzer Linie für die LÖWEN-Gruppe. Davon zeugen weit über 1.000 begeisterte Gäste bei den Roadshow-Events. 



Mexican casino industry gathers for G2E Aftershow

Shortly after the Global Gaming Expo in Las Vegas, executives from the Mexican casino industry gathered on their home soil for a special event held by the local NOVOMATIC division Crown Gaming Mexico. The guest list extended to operators from around the country who had the chance to meet the NOVOMATIC team and get hands-on with the latest novelties for their market.



Right:
Thomas Borgstedt,
Managing Director Crown Gaming
Mexico welcoming the guests.

The second G2E Aftershow took place on October 19 at one of Mexico City's most exclusive hotels, W Mexico City, in the heart of Polanco. Guests arrived in the early evening and played the latest NOVOMATIC games for the Mexican market, while enjoying a selection of food and drinks, and sharing in some good company. The event gave the more than 80 executives in attendance the chance to spend quality time learning the products previewed at G2E, as well as allow those who could not attend the Las Vegas show to experience the products for the first time.

Straight off the G2E show floor, the From Dusk Till Dawn™ slot game was showcased as part of the 'VIP Experience' at the G2E Aftershow, presented on the V.I.P. Lounge™ cabinet. Guests were intrigued by the explosive gameplay, mini bonuses that can trigger on any spin, the Bonus Twister Wheel that gives players the chance to win credits or enter a bonus feature, and the two-level stand-alone progressive jackpot. Bringing Quentin Tarantino and Robert Rodriguez to the casino floor, next to a star-studded cast with local superstar Salma Hayek, the game is gearing up to be a major hit in Mexico.

Guests also had the chance to receive personal demonstrations of the GAMINATOR® Scorpion, a leading international gaming machine, as well as the IMPERATOR™ S3, a cabinet that has seen great success in Latin America. The cabinets showcased proven and new generation titles on the Impera Line™ HD Edition 5 platform including Amazon's Diamonds™, Gleaming Doubles™, Golden Horus™, Hold Your Horses™ and Secret of the Ankh™.

The warm atmosphere and celebrations continued throughout the night, as a DJ filled the room with music and the refreshments soon turned into



cocktails. Several raffles took place with prizes that ranged from promo items of From Dusk Till Dawn™ with blu-ray movies signed by Danny Trejo to the grand prize of a trip for two people to the ICE Totally Gaming show in London.

Judith Barrientos, Crown Gaming Mexico Commercial Manager, said: "We would like to thank our customers for making this event a big success. It is the second year we've held the G2E Aftershow in Mexico and are planning to have this event become a tradition. A highlight for us this year was the game From Dusk Till Dawn, which has several bonuses, is highly interactive and we are looking forward to bringing the game to Mexico on the V.I.P. Lounge™."



Mexikanische Casinoindustrie feiert G2E After Show Event

Kurz nach der Global Gaming Expo in Las Vegas versammelten sich führende Entscheidungsträger der mexikanischen Casinoindustrie in ihrer Heimat zu einem besonderen Event der lokalen NOVOMATIC-Tochter Crown Gaming Mexico. Betreiber aus dem ganzen Land nahmen die Gelegenheit wahr, um in angenehmer Atmosphäre die aktuellen Neuheiten für ihren Markt kennenzulernen und sämtliche Fragen direkt mit dem NOVOMATIC-Team zu diskutieren.

Der zweite G2E After Show Event fand am 19. Oktober in einem der exklusivsten Hotels in Mexico City, dem W Mexico City im Herzen von Polanco, statt. Die Gäste trafen am frühen Abend ein und lernten die neuesten NOVOMATIC-Spiele für den mexikanischen Markt kennen, während eine Auswahl an Speisen und Getränken gereicht wurde und man in guter Gesellschaft die Gelegenheit zum Networking wahrnahm. Die Veranstaltung bot den mehr als 80 gekommenen Casinoentscheidern die Möglichkeit, die auf der G2E vorgestellten Produkte im Detail zu studieren oder auch zum ersten Mal zu erleben.

Direkt vom Messe-Floor der G2E kam das neue Spiel From Dusk Till Dawn™ im Rahmen der ‚VIP Experience‘ zur G2E After Show und wurde im V.I.P. Lounge™-Gehäuse präsentiert. Die Gäste waren fasziniert vom explosiven Gameplay, den Mini-Boni, die bei jedem Spin ausgelöst werden können, dem Bonus Twister Wheel, das entweder Gewinne oder Bonus Features auslöst sowie vom neuen Progressive Jackpot mit zwei Gewinn-Levels. Dieses Spiel bringt neben einer hochkarätigen Besetzung mit u.a. Salma Hayek erstmals Quentin Tarantino und Robert Rodriguez auf den Casino-Floor und verspricht große Erfolge auf dem mexikanischen Markt.

Die Gäste hatten außerdem die Möglichkeit, vor Ort alle Vorzüge und Features des GAMINATOR® Scorpion und des IMPERATOR™ S3-Gehäuses demonstriert zu bekommen. Beide Maschinen sind überaus erfolgreich auf den Märkten der Region und zeigten bewährte sowie neue Titel der Impera Line™ HD Edition 5, etwa Amazon's Diamonds™, Gleaming Doubles™, Golden Horus™, Hold Your Horses™ und Secret of the Ankh™.

In einer freundlichen Atmosphäre sorgten ein DJ und erfrischende Cocktails für eine ausgelassene

Partystimmung bis spät in die Nacht. Außerdem gab es Verlosungen mit Preisen, die von From Dusk Till Dawn™-Promotionartikeln, von Danny Trejo signierten Blu-rays des Films bis zum Hauptpreis reichten, einer Reise für zwei Personen zur Glücksspielmesse ICE Totally Gaming nach London.

Judith Barrientos, Commercial Manager von Crown Gaming Mexico, erklärt: „Wir möchten uns bei unseren Kunden ganz herzlich dafür danken, dass sie diese Veranstaltung zu einem derart großen Erfolg gemacht haben. Es ist das zweite Jahr, in dem wir die G2E After Show in Mexiko veranstalten haben. Wir haben vor, den Event zu einer Tradition zu machen. Ein besonderes Highlight war in diesem Jahr das Spiel From Dusk Till Dawn mit zahlreichen Bonussen und interaktivem Gameplay. Wir freuen uns sehr darauf, dieses Spiel in der V.I.P. Lounge™ auf den mexikanischen Markt zu bringen.“

CROWN 
GAMING MEXICO S.A. de C.V.
NOVOMATIC GROUP

Judith Barrientos,
Commercial Manager
Crown Gaming Mexico
with Lawrence Levy,
VP of Global Sales NOVOMATIC.

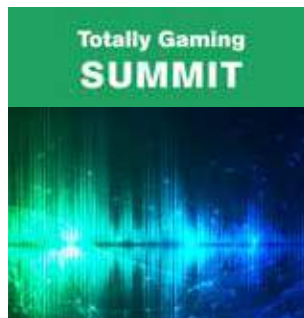


Totally Gaming Summit – NOVOMATIC is a Gold Sponsor in Estonia

Gaming executives from around Europe gathered in the Estonian capital of Tallinn for the transformed Totally Gaming Summit, to engage in seminars and training sessions that offered an insight into the latest trends in gaming. As a Gold Sponsor, NOVOMATIC supported the event and demonstrated several innovations.

Taking place at the beginning of November in the conference rooms of the Hilton Park Hotel in Tallinn, the new Totally Gaming Summit, organised by Clarion Gaming, delivered a range of information and speakers surrounding contemporary issues in land-based and retail gaming. The agenda discussed trends and opportunities with topics such as Omni-channel, game-design, server-based gaming, bitcoin and VR.

Product innovations demonstrated by NOVOMATIC included the DOMINATOR® Curve with Asian Fortunes™ that incorporates a 4-level progressive jackpot, V.I.P. Lounge™ with the new Impera Line™ HD Edition 6, V.I.P. Lounge™ with the Plurius™ server-based gaming system and the Ainsworth A640™ with Pac-Man™ Wild Edition.



Head of SBG Operations & Business Development at Greentube, Stefan Lackner, presented Plurius™ in a session entitled ‘Trendspotting: The future of server-based gaming’ to an engaged audience. Plurius™ offers a multi-channel gaming solution that provides seamless gameplay between land-based, online and mobile devices. Players have the ability to switch between devices on the fly and operators can easily add new games from NOVOMATIC and third party suppliers.

The participation of NOVOMATIC at the event supplemented the insightful range of sessions with an outlook toward the future of gaming. The networking opportunities allowed sales representatives to speak with pan-European operators and give personal demonstrations of the select products at the show.



Totally Gaming Summit – NOVOMATIC als Gold Sponsor in Estland

Gaming Executives aus ganz Europa kamen in der estnischen Hauptstadt Tallinn für den Totally Gaming Summit zusammen, um an Seminaren und Schulungen teilzunehmen, die aktuelle Einblicke in die neuesten Trends zum Thema Gaming boten. NOVOMATIC als Gold-Sponsor präsentierte im Rahmen der Veranstaltung zahlreiche Innovationen.

Der neue – von Clarion Gaming organisierte – Totally Gaming Summit fand Anfang November im Konferenzzentrum des Hilton Park Hotels in Tallinn statt und bot zahlreiche Informationen und Referenten rund um aktuelle Themen im land-based und Online Gaming. Auf der Agenda standen Trends und Potentiale mit Themen wie Omni-Channel, Game-Design, server-based Games, Bitcoin und VR.

Zu den von NOVOMATIC gezeigten Innovationen zählte der DOMINATOR® Curve mit Asian Fortunes™ und dessen progressivem 4-Level-Jackpot, die V.I.P. Lounge™ mit der neuen Impera Line™ HD Edition 6 oder dem serverbasierten Spielsystem Plurius™ und die Ainsworth A640™-Maschine mit Pac-Man™ Wild Edition.

Stefan Lackner, Leiter des SBG Operations & Business Development bei Greentube, präsentierte einem interessierten Publikum im Vortrag zum Thema ‚Trendspotting: Die Zukunft des Serverbasierten Spiels‘ die Multi-Channel Gaming-Lösung Plurius™. Das System ermöglicht nahtloses Gameplay zwischen land-based, Online- und mobilen Geräten. Die Spieler können flexibel zwischen den Endgeräten wechseln und die Betreiber können mit geringstem Aufwand neue Inhalte von NOVOMATIC oder von Drittanbietern hinzufügen.

Die Teilnahme NOVOMATIC beim Slot Gaming Summit rundete ein interessantes Vortragsprogramm mit positiver Perspektive für die Zukunft des Glücksspiels ab. Die Networking-Möglichkeiten boten darüber hinaus den Vertriebspezialisten die Gelegenheit zum persönlichen Gespräch mit Betreibern aus ganz Europa und zur Demonstration ausgewählter Produkte und Lösungen. 





NOVOMATIC UK takes centre stage at ACOS 2017

A last minute change of venue, brought about by problems at the established home of ACOS, Stamford Bridge, saw the UK coin-op industry gather at Olympia's Conference Centre for this year's Autumn Coin-op Show. Taking place on October 11 and 12, the event drew together a broad spectrum of manufacturers and suppliers, with Astra Games and RLMS Sales flying the flag for the NOVOMATIC UK Group.

Astra Games made easily the biggest impact of the show at this year's ACOS with a beautifully executed stand set up that was dominated by two fantastic licences, Austin Powers and Batman. Taking centre stage was the firm's latest Cat C model, Austin Powers, presented in the attention-grabbing Arena format. This new addition to the Astra line-up was showcased with stunning Mike Myers graphics and brought to life with a fully themed floor.

Astra Sales and Marketing Director Alan Rogers commented: "The Austin Powers brand simply oozes fun and humour and we really wanted to show off those qualities to dramatic effect. I think we've achieved this perfectly thanks to some incredibly hard work on the part of our graphics team who did a brilliant job designing the backdrop and bespoke floor."

He added: "The Arena configuration we showed is clearly going to be too big for some arcades, but for larger venues and bingo halls it has all the potential to work as a crowd-pulling centrepiece. Of course, it's not all about the branding. Austin Powers is a fantastic game in its own right that players will love to play time and again."

Sister company RLMS Sales, the UK's number one distribution specialist, assembled an ACOS portfolio that was brimming with innovation and variety, with gaming, redemption and non-gaming perfectly covered. Astra products included Hot Slotto 500 (Cat B3); Party Slots 2 Batman (Cat C); Batman Begins three-player (Cat D); and the stunningly versatile End of Bank video display system.

Sister company Bell-Fruit Games was also well represented with a line-up of games including Monopoly Roll Down (ticket); Golden Game three-player (C); DOND Redial (C); Batman The Dark Knight Club (B4); Emoji (ticket); and Bar X 7even (C). Completing the collection was a brace from Project comprising Multi Poker and Bank It Poker (C), alongside Casino King (C) from G Squared.

RLMS Sales Managing Director Tony Glanville noted: "We were delighted with the turnout at the show and applaud Karen Cook and the team at Swan Events for rearranging the show at such short notice and for the industry's support in the number of visitors over the two days. There was a great buzz on the show floor. Customers were upbeat and were keen to talk about the products they needed to be considering to grow their business. Our range of games was extremely well received with Astra's B3 Hot Slotto, BFG's three-player Golden Game and Bar X 7even being the stand out machines."



Left: Astra Sales and Marketing Director Alan Rogers;
Bottom: RLMS' Tony Glanville
with Ian Shreeve.



NOVOMATIC UK im Mittelpunkt der ACOS 2017

Nachdem der Veranstaltungsort aufgrund von Problemen am etablierten Stammsitz Stamford Bridge kurzfristig verlegt werden musste, fand sich die britische Coin-Op-Branche zum diesjährigen Event im Olympia's Conference Center ein. Die Veranstaltung fand am 11. und 12. Oktober unter reger Teilnahme zahlreicher Hersteller und Lieferanten statt, darunter Astra Games und RLMS Sales als Vertreter der NOVOMATIC UK-Gruppe.



The Astra team at ACOS 2017.

Mit einem überzeugenden Messestand und den fantastischen Spielen Austin Powers und Batman sorgte Astra Games auf der diesjährigen ACOS für großes Aufsehen. Im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit stand das neueste Kategorie-C-Modell Austin Powers, das im aufmerksamkeitsstarken Arena-Format präsentiert wurde. Das neue Produkt im lebendigen Mike Myers-Design wurde auf einem komplett thematisch gestalteten Messestandbereich zum Leben erweckt.

Astra Sales and Marketing Director Alan Rogers kommentiert: „Die Marke Austin Powers strotzt nur so vor bunter Fröhlichkeit und Humor und wir wollten diese Qualitäten mit dramatischen Effekten in den Vordergrund stellen. Ich denke, dass wir diesem Anspruch perfekt gerecht werden – nicht zuletzt dank der brillanten Leistung unseres Grafikteams bei der Gestaltung der Hintergrundgrafiken und des speziellen Bodendesigns.“

Er fügt hinzu: „Die Arena-Konfiguration wird für manche Standorte eindeutig zu umfangreich sein, aber für größere Arcades und Bingohallen ist es ein potentieller Publikumsmagnet. Aber natürlich geht es nicht nur um das Markenimage: Austin Powers ist auch für sich ein fantastisches Spiel, das die Spieler immer wieder gerne spielen werden.“

Das Schwesterunternehmen RLMS Sales, ein führender britischer Distributor, zeigte auf der ACOS ein vielfältiges und innovatives Portfolio, das die Themen Gaming, Redemption und Non-Gaming perfekt abdeckte. Darunter waren Astra-Produkte wie Hot Slotto 500 (Kategorie B3), Party Slots 2 Batman (Kategorie C), Batman Begins in der Konfiguration für drei Spieler (Kategorie D) und das überwältigend vielfältige End-of-Bank Video-Display-System.

Mit Bell-Fruit Games war auch eine weitere Schwesterfirma mit einer Reihe von Spielen vertreten, darunter Monopoly Roll Down (Ticket), Golden Game (Three-Player, Kategorie C), DOND Redial (Kategorie C), Batman The Dark Knight Club (Kategorie B4), Emoji (Ticket) und Bar X 7even (Kategorie C). Abgerundet wurde das Messeportfolio durch Multi Poker und Bank It Poker (Kategorie C) von Project sowie Casino King (Kategorie C) von G Squared.

RLMS Sales-Geschäftsführer Tony Glanville sagt: „Wir sind sehr zufrieden mit dem Messeergebnis und gratulieren Karen Cook und ihrem Team von Swan Events zur hervorragenden Bewältigung des kurzfristigen Standortwechsels. Die hohen Besucherzahlen und die ausgezeichnete Stimmung auf der Messe sind Beleg für die Unterstützung innerhalb der Branche. Die Kunden waren von den Produkten und deren Potential zur Steigerung ihres Geschäfts begeistert. Unser breites Angebot an Spielen wurde sehr gut aufgenommen. Speziell Astras B3 Hot Slotto 500, BFGs Golden Game (Three-Player) und Bar X 7even standen im Zentrum des Interesses.“





Connect with the world's most powerful cashbox system.

Why work harder when you can work smarter? By incorporating EASITRAX into your property, you will automatically unlock the value of efficiency.

EASITRAX leverages your SC Advance note acceptors to connect the gaming floor with the soft count room and back offices—ensuring you have all the transaction and performance data needed to make operations faster, smarter and more profitable than ever before.

At CPI, we are ahead of the game, providing you a world of seamless connectivity. To learn more, stop by ICE booth #N3-320 or visit www.CranePI.com.



2017 – Record-breaking year for CPI's EASITRAX

EASITRAX, a world-leading cashbox system, has been embraced by the gaming industry for giving operators a faster, smarter and more profitable way to manage their cash drops and evaluate slot machine performance. More than 200,000 gaming machines around the world are now fitted with this revolutionary technology – and the install base continues to grow every month. The NOVOMATIC Group's newly opened Grand Casino ADMIRAL Zagreb specified the EASITRAX cashbox system as well as the SC Advance banknote validator for its gaming floor.

"2017 has been a record-breaking year for EASITRAX sales," confirmed Eric Fisher, CPI President of Gaming. "We've had new installations on every major continent – and not just in casinos, which have been the traditional market for EASITRAX. In fact, we're also making substantial headway in distributed environments like route operations and VLT networks. Some of the rollouts we've performed this year have been absolutely massive, and it's exciting to see that our momentum isn't even close to slowing down as we head into next year."

The EASITRAX system works by gathering transaction and performance data directly from each game's note acceptor. It then organizes that information into reports that help operators accelerate the drop process, resolve soft count variances, optimize slot performance and improve maintenance practices. It utilizes smart RFID technology to automate asset tracking and eliminate the need for dedicated cashboxes, helping operators save as much as 40% of the time they typically spend performing cash drops. As a result, EASITRAX consistently delivers a return on investment in less than one year.

"Operators want to save time and money – not just on the slot floor, but across the entire business," said Fisher. "EASITRAX helps them achieve that goal. It offers a better way of doing things and, as a result, helps gaming establishments improve their profitability."

Installation is quick and easy because EASITRAX was designed as a retrofit to SC Advance as well as legacy CASHFLOW SC note acceptors. Only four components are required:

1. RFID Tag – An RFID tag is installed within each cashbox, where it automatically stores



Eric Fisher,
CPI President of Gaming.

- transaction and performance data from the SC Advance note acceptor.
2. Antennae Board – An EASITRAX antennae board connects to the existing machine interface card, which transfers data from the note acceptor to the RFID tag.
3. Reader Base – An EASITRAX reader base plugs into the USB port of the PC in the soft count room. When a cashbox is placed on the reader base, data is transferred from the RFID tag into an SQL database. Synchronized lights on the reader base and software on the dedicated PC indicate when all of the content has been captured.
4. EASITRAX Software – EASITRAX software can be used to organize the collected data and output it into customizable reports that can help operators make faster, more informed decisions.

Once installation is complete, users are able to access and analyze their reports through a secure and convenient web portal and determine the best actions necessary to improve and streamline operations.

While the US casino market was the first to widely adopt EASITRAX, the system has gained significant traction globally in recent years. In 2012, the Hippodrome Casino in London became the first casino in Europe to utilize EASITRAX. It has since spread across mainland Europe, additional countries in the Americas and to properties in the Asia-Pacific region, including Macau. Now, global operating giants like Sun International are taking EASITRAX to Africa and other parts of the world.

One of the most recent EASITRAX installations was at the Grand Casino ADMIRAL Zagreb in Croatia, which opened in October 2017. "CPI gave

us an excellent demonstration of how EASITRAX can help maximize the value we receive from SC Advance and how it allows us to control our cash management processes in a very efficient way,” said Dennis Böttcher, Technical Assistant to the Board of Directors at Grand Casino ADMIRAL Zagreb. “Based on the advantages, our decision to implement these products on our gaming floor was easy.”

Anette Jauch, CPI Sales Director – EMEA Gaming, explains the importance of this customer endorsement: “The product and management teams at NOVOMATIC are well aware of how important it is to choose the right cash handling equipment and the Grand Casino ADMIRAL Zagreb has set an excellent example for other casinos in the Balkans. We look forward to supporting the continued growth of the gaming industry within that region.”

Over the years, EASITRAX has undergone several enhancements – including, most recently, a new proactive Maintenance Alerts feature that allows operators to set their own ideal note acceptor performance thresholds and receive automated email notifications in the event these thresholds are breached. This helps users prevent maintenance issues before they even occur, significantly reducing the operating costs associated with downtime and service calls.

Looking toward the future, CPI is focused on bringing real-time functionality to EASITRAX. This next generation system will allow operators unprecedented access to live data directly from their note acceptors, even before the drop is performed, so that potential issues can be dealt with as fast as humanly possible. “Our goal at CPI is to make our customers’ lives easier and their businesses more successful,” added Fisher. “If we can do that, we know we’re doing our job well. It’s why we developed EASITRAX in the first place – and why we work continuously to expand and enhance the value of the product.”



2017 – Ein Rekordjahr für CPI's EASITRAX

EASITRAX, das weltweit führende Auswertungssystem für Geldkassetten hat sich hervorragend in der Glückspielbranche etabliert. Die Vorteile für die Betreiber von Casinos sind vielfältig: es bietet schnellere, intelligentere und rentablere Wege für die Leerung der Maschinen, für die Geldzählung und zur Auswertung von Maschinendaten. Aktuell sind weltweit mehr als 200.000 Glücksspielgeräte mit dieser revolutionären Technologie ausgestattet – und die Zahl wächst monatlich weiter. Auch das neu eröffnete Grand Casino ADMIRAL Zagreb der NOVOMATIC-Gruppe entschied sich für den Einsatz des Banknotenprüfers SC Advance und der EASITRAX-Lösung für den Betrieb der Spielgeräte.

„2017 bescherte uns Rekordzahlen für den Vertrieb von EASITRAX“, bestätigt Eric Fisher, CPI President of Gaming. „Wir konnten neue Aufträge und Installationen auf allen Kontinenten verzeichnen, und das nicht nur im traditionellen Kernmarkt von EASITRAX, dem Casinomarkt. Wir machen nun auch große Fortschritte in anderen Bereichen, wie zum Beispiel dem Video Lotterie-Segment. Einige der in diesem Jahr durchgeführten Installationen waren sehr umfangreich und es ist fantastisch zu wissen, dass dieser Aufwärtstrend auch im nächsten Jahr voll anhält.“

Das EASITRAX-System sammelt Transaktions- und Leistungsdaten direkt von jedem einzelnen Banknotenprüfer. Anschließend werden diese Informationen in Berichten zusammengefasst, die dem Betreiber helfen, den Geldleerungsprozess zu beschleunigen, Abweichungen bei der Geldzählung zu signalisieren, die Leistungen der Maschinen im Casino zu optimieren und Wartungsprozesse zu verbessern. Es nutzt intelligente RFID-Technologie, um die Verfolgung des Geldflusses zu automatisieren und die Notwendigkeit von eigens den Maschinen zugeordneten Geldkassetten zu eliminieren. Dadurch können die Betreiber bis zu 40 % Zeitersparnis bei der Leerung der Maschinen erzielen. Infolgedessen zahlt sich die Investition in das EASITRAX System üblicherweise in weniger als einem Jahr zurück.

„Ziel der Betreiber ist es, Zeit und Geld zu sparen – nicht nur auf dem Slot Floor, sondern in allen Geschäftsbereichen“, sagt Fisher. „EASITRAX hilft ihnen dabei, dieses Ziel zu erreichen. Das System verbessert die Prozesse und verhilft den Spielbetreibern dadurch zur Steigerung ihrer Rentabilität.“



SC Advance.

Die Inbetriebnahme ist schnell und einfach, da EASITRAX zur Nachrüstung sowohl für den SC Advance als auch für herkömmliche CASHFLOW SC-Banknotenprüfer konzipiert wurde. Lediglich vier Komponenten werden benötigt:

1. RFID-Tag: In jeder Geldkassette wird ein RFID-Tag installiert, der automatisch Transaktions- und Leistungsdaten des SC Advance-Banknotenprüfers speichert.
2. Antennenplatine: Eine EASITRAX-Antennenplatine verbindet sich mit der vorhandenen Maschinenschnittstellenkarte und überträgt die Daten vom Banknotenprüfer zum RFID-Tag.
3. Reader Base: Eine EASITRAX-Auslesestation wird über USB-Anschluss an den PC im Geldzählraum angeschlossen. Wird eine Geldkassette auf der Auslese-Station platziert, werden die Daten aus dem RFID-Tag in eine SQL-Datenbank übertragen. Das synchrone Aufleuchten der LEDs an der Auslesestation und am PC signalisiert, dass der gesamte Inhalt der Geldkassette erfasst wurde.
4. EASITRAX Software: Die spezielle EASITRAX Software kann genutzt werden, um die gesammelten Daten zu strukturieren und in individuellen Berichten auszuwerten, die den Betreibern helfen, schnellere und besser fundierte Entscheidungen zu treffen.

Gleich nach erfolgter Installation können Benutzer ihre Berichte über ein sicheres und bequemes Webportal abrufen, analysieren und geeignete Maßnahmen zur Verbesserung und Optimierung des Spielbetriebes treffen.

Während EASITRAX ursprünglich vornehmlich im Casinomarkt in den USA Verbreitung fand, hat das System in den letzten Jahren auch weltweit erheblich an Zugkraft gewonnen. 2012 war das Hippodrome Casino in London das erste Casino in Europa, in dem EASITRAX zum Einsatz kam. Seitdem hat es sich auf dem europäischen Festland, in Nord- und Südamerika und in Fernost, einschließlich Macau, fest etabliert. International agierende Spielbankenkonzerne, wie zum Beispiel Sun International, sorgen für die Verbreitung von EASITRAX in Afrika und anderen Teilen der Welt.

Eine der jüngsten EASITRAX-Installationen erfolgte im Grand Casino ADMIRAL Zagreb in Kroatien, das im Oktober 2017 offiziell eröffnet wurde. „CPI zeigte uns in unnachahmlicher Weise, wie EASITRAX dazu beitragen kann, die Vorteile des SC Advance maximal zu nutzen und wie EASITRAX es uns ermöglicht, die Cash Management-Prozesse auf sehr effiziente Weise zu steuern“, sagt Dennis Böttcher, technischer Assistent der Geschäftsleitung des Grand Casino ADMIRAL Zagreb. „Aufgrund dieser Vorteile war die Entscheidung für den SC Advance Geldscheinakzeptor und die EASITRAX-Lösung schnell getroffen.“

Anette Jauch, CPI Vertriebsleiterin – EMEA Gaming, erklärt den Stellenwert dieser Kundenausgabe: „Die Produkt- und Managementteams von NOVOMATIC wissen ganz genau um die Bedeutung der richtigen Wahl des Cash-Handling-Equipments und das Grand Casino ADMIRAL Zagreb dient als großartiges Aushängeschild für andere Casinos auf dem Balkan. Wir freuen uns darauf, das weitere Wachstum der Glücksspielbranche in dieser Region mit zu unterstützen.“

Im Laufe der Jahre hat das EASITRAX-System zahlreiche Verbesserungen erfahren – darunter zuletzt einen neuen, pro-aktiven Wartungsalarm. Mit dieser Funktion kann der Betreiber selbst kritische Schwellenwerte für das Funktionieren seiner



Anette Jauch,
CPI Sales Director.

Banknotenprüfer bestimmen und erhält automatisierte E-Mail-Benachrichtigungen, falls diese Grenzwerte überschritten werden. Dies hilft den Betreibern, Wartungsprobleme zu vermeiden, bevor sie überhaupt auftreten, und reduziert so die Kosten, die mit Ausfallzeiten und Serviceleistungen verbunden sind.

Mit Blick auf die Zukunft arbeitet CPI an der Bereitstellung von Echtzeitfunktionen für EASITRAX. Das System der nächsten Generation ermöglicht Betreibern einen noch nie dagewesenen Zugriff auf Live-Daten direkt von ihren Banknotenprüfern, noch bevor die Leerung durchgeführt wurde, so dass potenzielle Probleme so schnell wie möglich gelöst werden können. „Unser Ziel bei CPI ist es, das Leben unserer Kunden einfacher zu machen und den Erfolg ihres Unternehmens zu steigern“, sagt Fisher. „Wenn wir dieses Ziel erreichen, haben wir unseren Job gut gemacht. Das war der Grund für die Entwicklung von EASITRAX – und es ist auch der Grund dafür, warum wir kontinuierlich daran arbeiten, unsere Produkte noch weiter zu verbessern.“

Cashbox with
EASITRAX reader base.



The basis of a corporation's success is the commitment of its people. This applies to micro-enterprises as well as large-scale corporations such as NOVOMATIC.

In addition to expert qualifications, consistent training and education, as well as networked knowledge and experience, essential personal characteristics such as social skills and fundamental enthusiasm are of primary importance.

Strong character traits have not only fostered the success of the NOVOMATIC Group, but they are also cultivated in our employees' private lives and their personal dedications. This is something that NOVOMATIC is very proud of and we are therefore introducing some of our colleagues with their own personal interests. In this section, you will get to know the people inside the group – their devotions, special achievements and charitable activities, far from their professional lives.



Verein Hospiz Mödling



Claudia Veigl – So often, very little can help so much

Name: Claudia Veigl

Age: 47

Lives in: Traiskirchen, Lower Austria

Company: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH

Position: Travel Management Assistant

With NOVOMATIC since: 2010

Claudia Veigl is part of the Travel Department team at the Austrian NOVOMATIC headquarters. Privately, she has opted for a very demanding but formidable job: she trained as a volunteer hospice aide at the Mödling Hospice. Hospice workers help severely ill people and their relatives through time spent and conversation, thus providing valuable help and support in difficult times. Their work provides extra support that serves to complement the medical care provided by doctors and nursing staff. The motto of the Mödling Hospice is: "There are moments in life when what you most wish for is the support of somebody to accompany you."

To guard the volunteers against unpleasant experiences, an obligatory admission interview has to be passed before the training, to assess the applicant's emotional resilience. In addition, regular supervision units are provided for reflection of difficult experiences in group or one-on-one conversations. Claudia Veigl already had to deal with dying, death and grief in her own family: "I have experienced

first-hand how important it is to have someone be there and support you. Especially relatives often feel very much left alone in this difficult situation. Out of this personal experience grew my wish to offer my free time and skills to help people in similar situations."

A very important aspect is the personal resilience. A hospice worker must be able to leave everything experienced in the course of duty in the hospice behind and not take it home. Veigl continues: "So often, very little can help so much. The mere display of sympathy and compassion – not to be confused with pity – can lend so much strength to a person, and that is a truly rewarding experience."



Claudia Veigl – Oft kann bereits ganz wenig sehr viel helfen

Name: Claudia Veigl

Alter: 47

Lebt in: Traiskirchen, Niederösterreich

Unternehmen: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH

Position: Assistentin Travel Management

Bei NOVOMATIC seit: 2010

Claudia Veigl arbeitet in der Reiseabteilung im österreichischen NOVOMATIC-Headquarter. Privat hat sie sich für eine sehr anspruchsvolle und fordernde Tätigkeit entschieden: Sie ließ sich im Hospiz Mödling zur ehrenamtlichen Hospizhelferin ausbilden. Hospizmitarbeiter stehen Schwerkranken und ihren Angehörigen durch Gespräche und ihre Zeitspende bei und leisten so – ergänzend zur Betreuung durch Ärzte und diplomiertes Pflegepersonal – wertvolle Hilfe und Unterstützung in einer schwierigen Zeit. Das Motto des Hospiz Mödling lautet: „Es gibt Momente im Leben, wo das, was du dir am meisten wünschst, der Halt eines anderen Menschen ist, der dich begleitet.“

Um die ehrenamtlichen Mitarbeiter vor unangenehmen Erlebnissen zu schützen, wird vor der Ausbildung ein Aufnahmegespräch absolviert, in dem auch die eigene seelische Belastbarkeit abgeklärt wird. Außerdem sind regelmäßige Supervisionseinheiten vorgesehen, um in der Gruppe oder im Einzelgespräch über schwierige Erlebnisse zu reflektieren.

Claudia Veigl hatte in der eigenen Familie bereits mit Sterben, Tod und Trauer zu tun: „Ich habe selbst erlebt, wie wichtig es ist, dass jemand da ist, der einen unterstützt. Besonders Angehörige fühlen sich in dieser schwierigen Situation oft allein gelassen. Aus meiner persönlichen Erfahrung heraus ist es mir ein Anliegen, meine Freizeit und meine Fähigkeiten zur Verfügung zu stellen, um Menschen in ähnlichen Situationen zu helfen.“

Wichtig ist aber auch die persönliche Resilienz. Ein Hospizhelfer muss in der Lage sein, alles, was ihm im Rahmen seiner Tätigkeit widerfährt, auch im Hospiz zu lassen. Veigl fährt fort: „Oft kann aber bereits ganz wenig sehr viel helfen. Das bloße Zeigen von Anteilnahme – bitte nicht verwechseln mit Mitleid – kann einem Menschen Kraft geben, und das zu erleben, ist eine wunderbare Erfahrung.“ 

Die Basis für den Erfolg jedes Unternehmens sind stets die Menschen, die sich für diesen Erfolg einsetzen – die Mitarbeiter. Das gilt für Kleinstbetriebe ebenso wie für weltweite Konzerne wie NOVOMATIC.

Neben Top-Qualifikation, konsequenter Weiterbildung, vernetztem Wissen und Erfahrung geht es dabei auch um wesentliche persönliche Eigenschaften wie soziale Kompetenzen und eine ganz grundlegende Begeisterungsfähigkeit.

Diese Charakterzüge prägen nicht nur den Unternehmenserfolg von NOVOMATIC. Sie werden von unseren Mitarbeitern auch privat gelebt und gepflegt. Darauf ist NOVOMATIC stolz und möchte deshalb einige dieser Kolleginnen und Kollegen mit ihrer ganz persönlichen Begeisterung vorstellen: Lernen Sie in dieser Rubrik die Menschen im Inneren des Konzerns kennen – ihre ungewöhnlichen Interessen, besonderen Leistungen oder ihr gemeinnütziges Engagement abseits der beruflichen Tätigkeit.





Niki Lauda at the Enzo Ferrari Museum

On September 22, NOVOMATIC Italia's business team repeated last year's 'Business & Friends Experience'. Dedicated to the best customers, this year's event took place in the magical setup of the Enzo Ferrari-Museum, in Maranello. The evening's special guest was Niki Lauda, who is widely popular in Italy due to his close ties with Scuderia Ferrari.



Niki Lauda im Enzo Ferrari-Museum

Am 22. September wiederholte das Business Team von NOVOMATIC Italia die letztjährige 'Business & Friends Experience'. Diese Veranstaltung für Premium-Kunden fand in diesem Jahr im prachtvollen Ambiente des Enzo Ferrari-Museums in Maranello statt. Der Höhepunkt des Abends war ein besonderer Gast, der in Italien nicht zuletzt wegen seiner engen Beziehung zur Scuderia Ferrari ganz speziellen VIP-Kultstatus genießt: Niki Lauda.



Niki Lauda visits Casino Bad Ragaz

The next day, on September 23, extended celebrations were on the agenda in Bad Ragaz. The occasion was the 15-year anniversary of the Casino Bad Ragaz, one of the casinos of ACE Casino Holding AG. Again, the evening's highlight was the visit of Niki Lauda, who offered the audience exciting and authentic insights into this year's duel for the World Cup between drivers Lewis Hamilton and Sebastian Vettel.



Niki Lauda besucht Spielbank Bad Ragaz

Tags darauf, am 23. September, standen in Bad Ragaz ausgedehnte Feierlichkeiten auf dem Programm. Anlass war das 15-jährige Jubiläum der Spielbank Bad Ragaz, eines der Casinos der ACE Casino Holding AG. Den Höhepunkt bildete der Auftritt von Niki Lauda, der den Zuhörern ebenso spannende wie authentische Einblicke in das diesjährige Duell um die Weltmeisterschaft zwischen Lewis Hamilton und Sebastian Vettel bot.



Niki Lauda trusts in 'Winning Technology'

What does it take to have international success? This question is raised by NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda at the start of the new corporate video. What follows is a comprehensive 360-degree insight into the world of NOVOMATIC. In the end, Lauda is sure that staying true to the company motto of 'Winning Technology' takes a vision and the passion to pursue it.

Niki Lauda setzt auf 'Winning Technology'

„Was braucht es, um international erfolgreich zu sein?“, diese Frage wirft NOVOMATIC-Markenschafter Niki Lauda zu Beginn des neuen Imagevideos auf. Was folgt, ist ein alle Unternehmensbereiche umfassender 360-Grad-Einblick in die Welt von NOVOMATIC. Am Ende ist sich Lauda sicher: „Es braucht eine Vision und die Leidenschaft, diese konsequent zu verfolgen.“

GREENTUBE

INTERACTIVE GAMING SOLUTIONS



ONE CONNECTION CHANGES EVERYTHING

JCM'S **FUZION** TECHNOLOGY – THE LOTTERY,
SPORTS BETTING AND MORE AT EVERY SLOT ON YOUR FLOOR.



When you connect JCM's new **GEN5™** printer and **iVIZION®** bill validator to your CMS, you unleash the power of **FUZION™**. Every machine on your slot floor could deliver a server-driven suite of player-focused, revenue-driving features.

FUZION could turn every slot machine into a multi-line profit center, with slot play, sports book wagers, promotional couponing and lottery ticket vending at your player's fingertips.

FUZION is at the core of the future-ready casino floor. In the meantime, from first touch to last touch, the most dependable, versatile BV/Printer combo in the business has your player experience covered.

**CONNECT WITH THE FUTURE AT
ICE TOTALLY GAMING – STAND N3-220.**

