

THE WORLD OF GAMING



Issue 66 | February 2018

NOVOMATIC

AINSWORTH

NOVOMATIC

*Rolling
Roosters*

AINSWORTH

AINSWORTH

ICE Totally Gaming 2018

NOVOMATIC Enchantment

FOXWOODS® Resort Casino

NOVOMATIC Americas installs ETGs

**NOVOMATIC now
majority shareholder**

Winning **TECHNOLOGY**



This is what our brand ambassador Niki Lauda stands for. Because above all, we owe our success as one of the leading international gaming technology groups to our innovative strength. It is continually developed at our headquarters in Austria, at our 27 technology centers and 14 production sites worldwide, as well as through our collaborations with leading technical universities. www.novomatic.com



NOVOMATIC
Winning Technology



Dear Customers and Business Partners,

At the time of publication of this edition of THE WORLD OF GAMING, the ICE Totally Gaming 2018 show in London is only a few days ahead. This is where the entire world of gaming comes together to see upcoming technology solutions, developments and trends as well as innovative new variants for the game of luck and chance. NOVOMATIC traditionally welcomes visitors on a stand that reflects the entire NOVOMATIC world of gaming – presenting solutions for all industry segments with the support of subsidiaries and colleagues from around the world. Make sure to visit us at ICE!

It is a great pleasure for me to present the cover story of this issue and a milestone in NOVOMATIC corporate history. After meticulous audits carried out by various international gaming authorities, all regulatory approvals to complete the acquisition of a 52 percent majority stake in Ainsworth Game Technology Limited (AGT) were granted by the beginning of 2018. In cooperation with our Australian colleagues, we will now focus on synergies to unlock new market potentials and generate joint growth.

Further reports feature recent NOVOMATIC product installations in famous casinos such as FOXWOODS® Resort Casino in Connecticut and The Sportsman Casino in London. In both, dedicated gaming areas were implemented in close collaboration with local casino management, creating a special ambiance with a sophisticated design and digital display infrastructure to provide an outstanding casino experience for the guest.

I hope you enjoy this edition of our magazine.

Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG

Sehr geehrte Kunden und Geschäftspartner,

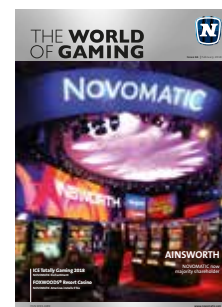
mit Erscheinen dieser Ausgabe von THE WORLD OF GAMING steht die ICE Totally Gaming 2018 in London kurz bevor. Dort trifft die gesamte Gaming-Welt zusammen, um die neuesten Technologielösungen, Entwicklungen und Trends ebenso wie innovative neue Varianten für das Spiel mit dem Glück zu sehen. Wie in jedem Jahr empfängt NOVOMATIC seine Besucher auf einem Messestand, der die gesamte NOVOMATIC-Welt des Gaming abbildet – mit Lösungen für alle Segmente der Industrie und mit Vertretern von Tochtergesellschaften aus aller Welt. Besuchen Sie uns auf der ICE!

Es ist mir eine besondere Freude mit der Cover-Story dieser Ausgabe einen Meilenstein in der Unternehmensgeschichte von NOVOMATIC zu präsentieren: Nach intensiven Prüfungen zahlreicher internationaler Glücksspielbehörden lagen zu Jahresbeginn alle regulatorischen Bestätigungen vor und die Übernahme von rund 52 Prozent der Anteile an Ainsworth Game Technology Limited (AGT) konnte abgeschlossen werden. Wir setzen nun in enger Zusammenarbeit mit unseren australischen Kollegen auf die Nutzung von Synergien zur Erschließung neuer Marktpotentiale und auf gemeinsames Wachstum.

Weitere Berichte finden Sie unter anderem zu aktuellen NOVOMATIC-Produktinstallationen in renommierten Casinos wie dem FOXWOODS® Resort Casino in Connecticut oder The Sportsman Casino in London. In beiden wurden in enger Kooperation mit dem lokalen Casino-Management eigene Themenbereiche auf dem Casino Floor gestaltet und ein besonderes Ambiente umgesetzt, das mit ausgeklügeltem Design, Farbgestaltung und digitaler Display-Infrastruktur für den Gast ein Casinoerlebnis der Extraklasse schafft.

Ich wünsche Ihnen gute Unterhaltung bei der Lektüre!

Mag. Harald Neumann,
Vorstandsvorsitzender NOVOMATIC AG



Cover

Following the acquisition of the majority stake in Ainsworth Game Technology, joint appearances by NOVOMATIC and AGT – most recently at the G2E 2017 in Las Vegas – will be a more common view at international gaming events.

Titelbild

Nach der Übernahme der Mehrheitsanteile an Ainsworth Game Technology werden gemeinsame Auftritte von NOVOMATIC und AGT, wie zuletzt bei der G2E 2017 in Las Vegas, ein häufigeres Bild auf internationalen Gaming Events sein.



Cover

- ▶ 6 NOVOMATIC now majority shareholder of Ainsworth
- 8 NOVOMATIC nun Mehrheitseigentümer von Ainsworth

Technology

- 10 NOVOMATIC UK completes major installation at The Sportsman Casino
- 14 The Sportsman Casino: Umfangreiche Installation von NOVOMATIC UK
- ▶ 16 NOVOMATIC Americas installs ETGs at FOXWOODS®
- 18 NOVOMATIC ETGs im FOXWOODS® Rainmaker Casino
- 21 Happy Valley Casino keeps the NOVOMATIC Reels Rolling
- 22 NOVOMATIC Reel Tournament als neue Attraktion im Happy Valley Casino
- 24 NOVOMATIC implements AR sales tool
- 25 NOVOMATIC goes AR

Group

- 28 NOVOMATIC receives 'Superbrand 2017' Award
- 29 NOVOMATIC erhält Auszeichnung als 'Superbrand' 2017
- 30 NOVOMATIC becomes sponsor of the Weltmuseum Wien
- 31 NOVOMATIC ist Sponsor des Weltmuseums Wien
- 32 Rick Meitzler appointed to the Indian Gaming Magazine Advisory Board for 2018
- 32 Rick Meitzler für 2018 in das Advisory Board des Indian Gaming Magazine berufen

Event

- ▶ 34 ParadICE sets the stage for 'NOVOMATIC Enchantment'
- 38 ICE 2018: 'ParadICE' als Bühne für 'NOVOMATIC Enchantment'
- 42 Greentube to reveal new slots and Omni-channel solutions at ICE 2018
- 43 Greentube präsentiert neue Slotspiele und Omni-Channel-Lösungen bei der ICE 2018
- 46 Two days of a 'Full-House' at Spielbank Berlin
- 48 Zwei Tage 'Full-House' in der Spielbank Berlin

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Company Registration Number: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, VAT Registration Number: ATU 19142201, Corporate purpose: Development, production, distribution and renting of gaming machines. Editorial concept: Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, Managing Directors: Harald Neumann, Dr Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, Supervisory Board: Dr Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Dr Robert Hofians, Shareholder: 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Professional law: Trade Regulations: ris.bka.gvat/Geltende Fassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen & Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, Contacts: Andrea Lehner, Product Marketing & PR, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, Fax: +43 2252 607 001, Editorial team: Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr Hannes Reichmann, Illya Welter, Bernhard Krumpel, Art and layout: Christina Eberan, Printed by Druckerei Piacck GmbH, Favoritner Gewerberg 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaberin, Herausgeberin bzw. Diensteanbieterin: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, FN: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, UID Nummer: ATU 19142201, Unternehmensgegenstand: Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermietung von Geldspielautomaten, Blattlinie: Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, Geschäftsführer: Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, Aufsichtsrat: Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Univ.-Doz. Dr. Robert Hofians, Gesellschafterin 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Berufsrecht: Gewerbeordnung: ris.bka.gvat/Geltende Fassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Gewerbebehörde: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNÖ, Kontaktdaten: Andrea Lehner, Product Marketing & PR, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 626, Fax: +43 2252 607 001, Redaktion: Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr Hannes Reichmann, Illya Welter, Bernhard Krumpel, Layout und Satz: Christina Eberan, Druck: Druckerei Piacck GmbH, Favoritner Gewerberg 19, 1100 Wien, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



16



34

- 52 **Final draw of the 'Golden Key' promotion – a joint event of five Slovenian ADMIRAL Casinos**
- 53 Finalverlosung der 'Golden Key'-Promotion via Live-Übertragung in fünf slowenischen ADMIRAL Casinos
- 56 **NOVOMATIC Gaming Colombia supports the 'Games of Luck and Chance' forum**
- 57 Forum: 'Glücksspiel – Chance und Einsatz für die wirtschaftliche Entwicklung'

Partners

- 59 **CPI is bringing new products and proven performance to ICE**
- 60 CPI zeigt Neuheiten sowie bewährte Produkte auf der ICE
- 62 **Quixant looks to 'New Horizons' at ICE Totally Gaming 2018**
- 63 Quixant eröffnet neue Horizonte auf der ICE Totally Gaming 2018
- 64 **JCM Global presents secure, innovative solutions for the entire operation at ICE 2018**
- 65 ICE 2018: JCM Global präsentiert sichere und innovative Lösungen für den kompletten Spielbetrieb

People Inside

- 68 **Bryan Thompson – Breaking Boundaries**
- 69 Bryan Thompson – Grenzen überwinden

News

- 70 **News in Brief**

NOVOMATIC brand ambassador
Niki Lauda welcomes you to visit us
at the upcoming gaming shows.

NOVOMATIC-Markenbotschafter
Niki Lauda lädt Sie zu den
kommenden Messen ein.



▶ **UPCOMING
gaming shows**



ICE Totally Gaming
February 6-8
ExCeL London, UK



ENADA
March 14-16
Rimini, Italy

ADVERTISING INDEX

- | | | | |
|-------|------------------------------|-------|--|
| 12/13 | NOVOMATIC UK | _____ | novomaticuk.com |
| 19 | NOVOMATIC Americas | _____ | novomaticamericas.com |
| 23 | Patir Design | _____ | patir.de |
| 33 | Octavian | _____ | octavian.com.ar |
| 41 | Greentube | _____ | greentube.com |
| 44/45 | LÖWEN Entertainment | _____ | loewen.de |
| 50/51 | Crown | _____ | crown-multigamer.de |
| 55 | NOVOMATIC Media Technologies | _____ | novomatic-mt.com |
| 61 | CPI | _____ | cranepi.com |
| 67 | JCM Global | _____ | jcmglobal.com |
| 71 | GSA | _____ | gamingstandards.com |
| BC | GLI | _____ | gaminglabs.com |

NOVOMATIC now majority shareholder of Ainsworth

The authorities have now signaled the green light for the NOVOMATIC stake in Ainsworth. The deal represents the largest ever Austrian investment in Australia and, at the same time, the first successful registration of an Austrian gaming company in Las Vegas, Nevada.

NOVOMATIC
Winning Technology

AINSWORTH
EXPERIENCE COUNTS™

As all international regulatory approvals are now in place, it has become a reality: NOVOMATIC has acquired approximately 52 percent of the Australian industry giant Ainsworth Game Technology Limited (AGT). The formal closing took place on January 5, 2018, and was preceded by a series of meticulous audits carried out by various gaming authorities, ranging from Australia to South America and the US. A primary focus was placed on comprehensive compliance checks that included not only NOVOMATIC itself, but also the owner, as well as the Supervisory Board and Executive Board.

Ainsworth Game Technology Ltd is a publicly listed and globally operating company based in Newington, Sydney, with offices in numerous countries including North and South America. It has become a leading producer and supplier of high-quality gaming solutions in Australia, Asia and the Americas. The shares were sold by former majority shareholder Len Ainsworth, who for over half a century has been one of the industry's most respected figures.

The foundation for the acquisition of 52 percent of the shares by NOVOMATIC was already laid at the beginning of 2016. However, at that time the minority shareholders' consent, as well as the required regulatory and antitrust approvals, were still pending. This hurdle has been overcome in the last two years as part of the most thorough compliance checks. With the granted approvals of the international authorities, NOVOMATIC has now not only achieved another milestone in its corporate history of success but also considerably strengthens its market position in Australia, Asia and the US.

The acquisition is of major strategic importance for NOVOMATIC as it grants the Austrian gaming technology group access to the huge US market. Alongside competitor Aristocrat, Ainsworth is considered the market leader in Australia and ranks among the top 5 gaming companies in the US. Both gaming empires were founded by Len Ainsworth who celebrated his 94th anniversary last year – Aristocrat in 1956 and Ainsworth in 1995.

With Ainsworth being publicly listed on the Australian Stock Exchange (ASX:AGI), the market has remained supportive of the transaction itself, as reflected in both Ainsworth's share price and the broad shareholder approval of the NOVOMATIC investment. Upon closing of the shareholding



acquisition, Len Ainsworth has resigned as an Executive Director but will maintain an advisory role for another year. NOVOMATIC CEO Harald Neumann joined the Ainsworth Board of Directors in February 2017 as a Non-Executive Director.

With the deal amounting to the equivalent of around EUR 300 million, NOVOMATIC has crowned its successful expansion course of recent years. The Group has made consistent strategic acquisitions amounting to an annual average of half a billion. “We have made 150 acquisitions since 2009 – on average 20 every year,” said Neumann. So far, the acquisitions were within the range of EUR 20 to 50 million. “With Ainsworth, we have now clearly exceeded the EUR 100 million mark. Growing acquisitions are a direct result of global consolidation in the gaming market,” he explains.

“With the majority acquisition of Ainsworth, we continue our consistent international growth strategy. In addition to increasing our market share in some highly competitive regions, we also clearly focus on the synergetic transfer of know-how, content and high-tech gaming equipment. Among the core competencies of Ainsworth are for example the Jackpot systems. The takeover will add great diversity to our European product portfolio, and it grants Ainsworth access to our huge game library,” continued Neumann. Initial R&D cooperation was already taken up in the course of last year.

Ainsworth Chairman Graeme Campbell also highlights the benefits of the deal: “The now finalized NOVOMATIC majority entry is a historically important day for Ainsworth and marks the next step in the company’s development in that we now have a new, international majority partner. This partnership strengthens AGT by providing us with the resources to better compete with our highly regarded gaming technologies and international competition expertise. We appreciate the support of NOVOMATIC and look forward to delivering benefits for all shareholders in the future.”

The declared goal of the cooperation is to jointly design highly competitive products for the US – a market with nearly one million gaming machines in operation. In a first step, Ainsworth products and technologies will diversify the European market. The combined strengths of the NOVOMATIC Americas headquarters in Chicago, Illinois, and the Ainsworth facility in Las Vegas, Nevada, will be the basis for the targeted US market share of 10 percent over the next five years. In this context, NOVOMATIC particularly relies on the Ainsworth sales network, licensing rights for all US federal states, and target group-specific expertise. In addition, this strategic positioning will tap new potentials in South America.

Meanwhile, NOVOMATIC is particularly proud to have excelled all regulatory checks at the end of December 2017. “This makes NOVOMATIC one



of the few internationally active companies to have passed such examinations in order to be granted green lights for the acquisition,” added Neumann. A highlight is the successful approval of the transaction by the Nevada gaming authorities. This is the first time for an Austrian company to be registered in the global gaming hub of Nevada.

Neumann confirms: “In the course of this registration all compliance aspects were thoroughly audited – including all parts of NOVOMATIC AG.” The majority acquisition of AGT is also the largest investment to date of an Austrian company in Australia. And it is an investment that significantly increases the gaming technology Group’s stake in the global gaming market. This step – along with others – is intended to make NOVOMATIC the global market leader in the field of high-tech gaming technology in the long-term.

**AGT CEO Danny Gladstone
and NOVOMATIC CEO
Harald Neumann.**



NOVOMATIC nun Mehrheitseigentümer von Ainsworth

Die Behörden erteilten Anfang des Jahres grünes Licht für eine NOVOMATIC-Beteiligung bei Ainsworth. Es handelt sich um das größte Österreich-Investment in Australien überhaupt. Gleichzeitig gelang die erste Registrierung eines österreichischen Glücksspielunternehmens in Las Vegas, Nevada.



**NOVOMATIC CEO
Harald Neumann.**

Da nun alle internationalen regulatorischen Bestätigungen vorliegen, ist es fix: NOVOMATIC erwirbt rund 52 Prozent an dem australischen Branchenriesen Ainsworth Game Technology Limited (AGT). Das formale Closing fand am 5. Jänner 2018 statt. Dem vorausgegangen waren intensivste Prüfungen zahlreicher Glücksspielbehörden, die von Australien über Südamerika bis in die USA reichten. Einer der wesentlichen Schwerpunkte waren umfassende Compliance Checks durch die Behörden, die nicht nur NOVOMATIC selbst umfassten, sondern auch Eigentümer, Aufsichtsrat und Vorstand.

Ainsworth Game Technology Ltd ist ein in Australien börsennotiertes, weltweit tätiges Unternehmen mit Sitz in Newington, Sydney, sowie Standorten unter anderem in Nord- und Südamerika. Das Unternehmen entwickelte sich zum führenden Produzenten und Anbieter von hochwertigen, innovativen Gaming-Lösungen in Australien, Asien sowie Nord- und Südamerika. Die Anteile wurden vom bisherigen Mehrheitseigentümer Len Ainsworth verkauft, der seit über einem halben Jahrhundert zu einem der renommiertesten Gaming-Experten der Branche zählt.

Der Grundstein für den Erwerb von 52 Prozent der Anteile durch NOVOMATIC wurde bereits Anfang 2016 gelegt. Allerdings fehlten damals noch die Zustimmung der Minderheitsaktionäre und die kartellrechtlichen und behördlichen Genehmigungen. Diese Hürde wurde in den letzten zwei Jahren im Zuge strengster Compliance-Prüfungen aus dem Weg geräumt. Mit der Zustimmung der internationalen Behörden erreichte NOVOMATIC nicht nur einen weiteren Meilenstein in der von

Erfolg geprägten Unternehmensgeschichte, sondern verstärkt damit auch die Marktposition in Australien, Asien und den USA enorm.

Der Zukauf ist für NOVOMATIC somit strategisch enorm wichtig, da der niederösterreichische Gaming-Technologiekonzern so Zugang zum riesigen US-Markt erhält. Ainsworth gilt neben Mitbewerber Aristocrat als Marktführer in Australien und rangiert unter den Top-5-Gaming-Unternehmen in den USA. Beide Glücksspielimperien wurden von dem heute 94-jährigen Australier Len Ainsworth gegründet, Aristocrat bereits im Jahr 1956 und Ainsworth im Jahr 1995.

Der Markt hat die Transaktion erkennbar unterstützt, was sich sowohl im Kurs der Ainsworth-Aktie an der australischen Börse (ASX: AGI), als auch in der breiten Zustimmung der Aktionäre für die NOVOMATIC-Beteiligung widerspiegelt. Len Ainsworth trat von seiner Rolle als Executive Director zurück, behält aber eine beratende Funktion für ein weiteres Jahr. NOVOMATIC-CEO Harald Neumann trat bereits im Februar 2017 als Non-Executive Director in das Board of Directors von Ainsworth ein.

Mit dem umgerechnet rund 300 Mio.-Euro-Deal krönte NOVOMATIC den erfolgreichen Expansionskurs der letzten Jahre. NOVOMATIC hat dazu laufend strategische Akquisitionen getätigt. Im Schnitt wurde pro Jahr eine halbe Milliarde in Unternehmensübernahmen investiert. „Seit 2009 haben wir 150 Akquisitionen getätigt, jährlich sind es etwa 20“, so Mag. Harald Neumann. Bisher bewegten sich die Zukäufe im Rahmen von 20 bis 50 Mio. Euro. „Mit Ainsworth haben wir

die 100-Millionen-Grenze deutlich überschritten. Die größer werdenden Zukäufe sind die Folge einer weltweit stattfindenden Konsolidierung am Glücksspielmarkt“, erklärt Neumann.

„Der Mehrheitserwerb an Ainsworth ist eine konsequente Fortsetzung unserer internationalen Wachstumsstrategie. Neben der Erhöhung unserer Marktanteile in wettbewerbsintensiven Regionen steht für uns auch ganz klar der Synergietransfer von Know-How, Content und Hightech Gaming-Equipment im Vordergrund. Eine der Kernkompetenzen von Ainsworth sind beispielsweise Jackpot-Systeme. Durch die Übernahme wird unser Produktportfolio auch in Europa vielfältiger. Im Gegenzug erhält Ainsworth Zugang zu unserer Spielebibliothek“, betont Neumann. Eine erste Zusammenarbeit im Bereich ‚Forschung und Entwicklung‘ fand bereits im vergangenen Jahr statt.

Auch Ainsworth-Vorstand Graeme Campbell hebt die Vorteile des Deals hervor: „Für AGT ist der nun finalisierte Mehrheitseinstieg von NOVOMATIC ein historisch wichtiger Tag und der nächste Schritt in der Unternehmensentwicklung. Wir haben jetzt einen neuen, internationalen Mehrheitspartner. Diese Partnerschaft stärkt AGT, da sie uns mit den Ressourcen ausstattet, um mit unseren hoch angesehenen Spieltechnologien und unserer Expertise im internationalen Wettkampf besser zu bestehen. Wir schätzen die Unterstützung von NOVOMATIC und freuen uns darauf, mit der Zusammenarbeit in Zukunft Vorteile für alle Shareholder zu liefern.“

Erklärtes Ziel der Kooperation ist es, gemeinsame Produkte für die USA – ein Markt mit beinahe einer Million betriebener Glücksspielgeräte – zu entwerfen. Schon davor sollen Ainsworth-Technologien den europäischen Markt bereichern. Die

gemeinsame Stärke des NOVOMATIC Americas Headquarters in Illinois und der Ainsworth-Produktionsstätte in Las Vegas, Nevada, ist die Ausgangslage für den angestrebten US-Marktanteil von 10 Prozent innerhalb der nächsten fünf Jahre. NOVOMATIC baut in diesem Zusammenhang besonders auf das Vertriebsnetz von Ainsworth, deren Lizenzrechte für alle Bundesstaaten sowie Zielgruppen-spezifisches Know-How. Zusätzlich soll diese strategische Weichenstellung in der Zukunft weitere Potentiale in Südamerika erschließen.

Besonders stolz ist man seitens NOVOMATIC auf die mit Bravour bestanden Behördenprüfungen Ende Dezember 2017. „Damit ist NOVOMATIC eines der wenigen international aktiven Unternehmen, das die Prüfungen bestanden hat. Aus dem Grund gab es für den Deal grünes Licht durch die unterschiedlichen unabhängigen Lizenzbehörden“, freut sich NOVOMATIC-Vorstandsvorsitzender Mag. Harald Neumann. Ein Highlight ist sicherlich die erfolgreiche Genehmigung durch die Glücksspielbehörden in Nevada. Damit wurde erstmals ein österreichisches Unternehmen in diesem globalen Zentrum des Glücksspiels registriert.

Neumann bestätigt: „Im Zuge dieser Registrierung wurde im Compliance-Bereich alles auf Herz und Nieren geprüft. Dies inkludierte auch sämtliche Unternehmensteile der NOVOMATIC AG.“ Der Anteilskauf an AGT ist zudem mit über 300 Mio. Euro das bisher größte Investment eines österreichischen Unternehmens in Australien. Eine Investition, die das Potenzial des Gaming-Technologiekonzerns am weltweiten Gaming-Markt beträchtlich steigert. Dieser Schritt – nebst anderen – soll NOVOMATIC langfristig zum weltweiten Marktführer im Bereich der Hightech Gaming-Technologie machen. N



AGT line-up of cabinets: A600® and A640®.



AGT CEO Danny Gladstone and NOVOMATIC CEO Harald Neumann at the G2E 2017 in Las Vegas.



NOVOMATIC UK completes major installation at The Sportsman Casino

The Sportsman Casino, a premier gaming venue in London and part of the Caesars Entertainment estate, has converted its gaming floor for NOVOMATIC to provide all the slot machines, as well as the ETG system, making the entire electronic gaming offering exclusively NOVOMATIC.

During an upgrade of the slot floor at The Sportsman Casino, NOVOMATIC was selected to provide the high-performing DOMINATOR® 3.24, DOMINATOR® 1.40 and V.I.P. Lounge™ 2.32 machines, offering market-leading content. Powered by the NOVOMATIC Server-Supported Gaming system, new games are sent to the machines remotely and unobtrusively, keeping the gaming experience fresh. A wide selection of games is available including new versions of NOVOMATIC classics such as Book of Ra™ *deluxe* 6 and Lucky Lady's Charm™ *deluxe* 6, as well as popular titles like Black Jaguar™ and Winter Queen™.

A £20,000 linked mystery progressive jackpot stands tall at the centre of the slot floor above a bank of DOMINATOR® machines, with custom The Sportsman-branded infills. Making a big impression, the jackpot is presented on the first ever installation of the illumiSign™ dual-sided 55" rotating display by Astra Games as well as on the custom-built video signage across the floor.

On the upper level of the casino, in the table games area, NOVOMATIC has installed a Novo Unity™ II electronic table gaming system with 20 NOVO-STAR® SL 2.27 terminals offering Roulette. Connected to an automated roulette wheel, as well as live tables in the casino, the ETG area is filled with a dynamic display of bespoke signage and offers an exciting and comfortable atmosphere to play roulette away from the live tables.

Phil Burke, Director of UK Casino & Export for Astra Games, said: "When we first sat down with Caesars to discuss the possibility of supplying new equipment to The Sportsman, we very quickly

THE SPORTSMAN
LONDON'S CLASSIC CASINO

realised the potential. The Sportsman is an iconic London gaming venue, along with the group's venues The Empire and The Playboy in the capital, all with their own exceptionally strong brand identities. We worked very closely with the team at Caesars and with the assistance and support of Dave Collier (Group Head of Electronic Gaming), Jim Firth (Venue Director) and Sarah Sculpher (Chief Marketing Officer), Rob Williams, our Director of Creativity at Astra Games, produced a range of bespoke signage solutions complementing the venue, brand and the gaming equipment perfectly."

Dave Collier, Group Head of Electronic Gaming at Caesars, added: "The NOVOMATIC slots perform exceptionally well across our estate and with the



THE JOKER

WHY SO SERIOUS?

THE SLOT GAME

Astra Games proudly presents from The Dark Knight Trilogy the iconic The Joker 'Why So Serious'. The player will go wild with the larger than life Bonus Reel superbly animated with HD actual footage from the film, add to the mix audio clips from the actor himself and exiting bonus games that feature "scratchies" and "pick-ems" it all adds up to a blockbuster of a presentation.

**Exclusively coming to
a VIP near you soon...**



T H E D A R K K N I G H T

THE DARK KNIGHT and all related characters and elements © & ™ DC Comics and Warner Bros. Entertainment Inc. (s17)



ASTRA GAMES LIMITED

UK Sales:

+44 (0)1656 672 803, sales@astra-games.com

www.astra-games.com



developments we've seen recently on the NOVO LINE Novo Unity™ II platform, choosing NOVOMATIC to supply 100% of our electronic gaming at The Sportsman was ultimately an easy decision to make. Where the team at Astra excelled was in delivering the full package, transforming the gaming areas with an installation that fitted in perfectly with the venue, both in terms of branding and our objective to present our players with the highest quality market-leading gaming experience available.”



The Sportsman Casino: Umfangreiche Installation von NOVOMATIC UK

The Sportsman Casino ist ein Premium-Casino im Zentrum von London und Teil der Caesars Entertainment-Gruppe. Nun hat das Casino den gesamten Gaming Floor exklusiv auf NOVOMATIC-Produkte umgestellt: Das umfasst sämtliche Video Slots sowie das komplette Electronic Table Games (ETG)-System.

Das Management des Sportsman Casino entschied sich für NOVOMATIC als Lieferanten und Hersteller, der mit leistungsstarken Maschinen wie dem DOMINATOR® 1.40, dem DOMINATOR® 3.24 und der V.I.P. Lounge™ 2.32 sowie populären Inhalten ein umfassendes Upgrade auf dem Slot Floor umsetzt. Nach Abschluss der Installation des Server-based Gaming-Systems von NOVOMATIC werden neue Spiele nun einfach und remote an die Maschinen gesendet und sorgen für ein stets neues Spielerlebnis. Eine große Auswahl an Spielen steht



dabei zur Verfügung, wie etwa neue Versionen von NOVOMATIC-Klassikern wie Book of Ra™ *deluxe* 6 und Lucky Lady's Charm™ *deluxe* 6 oder auch beliebte Titel wie Black Jaguar™ und Winter Queen™.

Im Zentrum des Gaming Floors, über einer Bank von DOMINATOR®-Maschinen mit kundenspezifischen Zwischenstativen, thronet ein Linked Mystery Progressive Jackpot mit einer maximalen Gewinnsumme von GBP 20.000. Besonders elegant ist die weltweit erste Installation des zweiseitigen

illumiSign™ 55-Zoll-Drehdisplays von Astra Games sowie die speziell angefertigte zusätzliche Jackpot Video Signage.

Im Bereich der Table Games im ersten Stock des Casinos hat NOVOMATIC basierend auf der NOVO LINE Novo Unity™ II-Plattform ein ETG-System mit 20 NOVOSTAR® SL 2.27-Terminals installiert. Die Roulette-Installation ist mit einem automatischen Roulette-Kessel sowie Live-Tischen im Casino verbunden. Darüber hinaus verfügt der ETG-Bereich über eine maßgeschneiderte Display-Infrastruktur zur dynamischen Anzeige des Spielgeschehens und schafft eine zugleich spannende und komfortable Atmosphäre für Rouletteunterhaltung abseits der Live-Spieltische.

Phil Burke, Director of UK Casino & Export for Astra Games, erklärt: „Als wir uns zum ersten Mal mit Caesars über die Möglichkeit der Bereitstellung von neuen Produkten für The Sportsman unterhielten, haben wir sehr schnell das Potenzial erkannt. The Sportsman ist eine legendäre Spielstätte und verfügt ebenso wie die anderen Standorte der Gruppe in London – The Empire und The Playboy – über eine eigene und außergewöhnlich

**DOMINATOR® 3.24 machines
at The Sportsman.**



starke Markenidentität. Wir haben sehr eng mit dem Team von Caesars zusammengearbeitet. Mit Unterstützung von Dave Collier (Group Head of Electronic Gaming), Jim Firth (Venue Director) und Sarah Sculpher (Chief Marketing Officer) hat unser Director of Creativity bei Astra Games, Rob Williams, eine Reihe von maßgeschneiderten Signage-Lösungen entwickelt, die den Standort, die Marke und die Produkte perfekt ergänzen.“

Dave Collier, Group Head Electronic Gaming bei Caesars, fügte hinzu: „Die NOVOMATIC-Slots zeigen eine außergewöhnlich gute Performance in unseren Standorten. Mit den Entwicklungen, die wir zuletzt auf der NOVO LINE Novo Unity™ II-Plattform gesehen haben, war die Entscheidung für 100 % NOVOMATIC für die ETGs im Sportsman letztlich eine sehr einfache. Das Team von Astra überzeugte besonders mit dem Komplettpaket und hat nun die Spielbereiche mit einer Installation verwandelt, die perfekt zum Veranstaltungsort passt – sowohl in Bezug auf das Branding als auch auf unser Ziel, unseren Gästen ein führendes Gaming-Erlebnis auf höchstem Niveau zu bieten.“

N





NOVOMATIC Americas installs ETGs at FOXWOODS®

NOVOMATIC Americas recently announced the launch of the Rainmaker ETG Stadium, a thrilling gaming experience at the Rainmaker Casino, part of FOXWOODS® Resort Casino. Designed as an Asian-themed electronic table game area with interactive touchscreen versions of Black Jack and Baccarat – and enhanced with custom digital signage – the stadium features the excitement of live dealers and captures the underlying energy of a true table game pit.



Featuring 30 attractive EXECUTIVE SL™ 1.24 gaming stations with bespoke spacers – arranged in a modular stadium configuration – Rainmaker Stadium offers a new option for two of the most popular table games with welcoming \$5 minimum bets and lower buy-ins than standard tables. The unique gameplay experience offers all the exciting elements of regular Black Jack and Baccarat and includes



the ability for players to charge their devices, place their drinks, make their bets, and get comfortable for a long gaming session. The spacious design also allows players to secure bags off the floor and, best of all, electronically tip the dealer after a winning hand.

“Our established players, in particular, are always looking for new, exciting gaming options, and our Rainmaker Stadium, featuring the EXECUTIVE SL™ terminals, provides just that in a high-action, player-centric atmosphere,” said Wayne Theiss, VP of Casino Operations for FOXWOODS® Resort Casino. “We anticipate that the player-friendly minimums and easy play mechanics will be inviting to first time players and our seasoned Baccarat players will really appreciate the ability to play two live tables simultaneously.”

Rainmaker Stadium creates a welcoming experience for new players to learn Black Jack or Baccarat at their own pace – varying the bet from \$5 up to \$1,000 (soon increasing to \$10,000) per hand. Both games feature a live dealer station with a large overhead LCD display for streaming video of the dealt cards. As the first US casino to launch the NOVO LINE Novo Unity™ II EXECUTIVE SL™ stadium, FOXWOODS® now provides a relaxed and inviting environment for guests to take their time and interact with players of all skill levels.

Rick Meitzler, NOVOMATIC Americas President and CEO stated: “This category is exploding at a rate that we could not have anticipated and with the popularity of the EXECUTIVE SL™ terminal and the player experience zones being created by FOXWOODS® and others in this evolving segment, Novo Unity™ II is the perfect solution to drive player acquisition. We’re seeing new card sign-ups, new players, and new revenue streams for casinos.”

“We worked closely with the executive team at FOXWOODS® to design a layout and visual experience that attracts core gamblers who want to relax, concentrate and play,” said Kathleen McLaughlin, Vice President of Marketing for NOVOMATIC Americas. “Rainmaker Stadium was designed as intentionally different from other party driven stadium experiences in that it is designed as a ‘gamblers place to focus and play.’”

Rainmaker Stadium was designed for players of all levels. It merges the live dealer with the anonymity of a stand-alone gaming device, which gives the player the flexibility to play their preferred game at their level without the distraction of being monitored or interacting with others on their table. High intuitive, the games are easy to learn and play at the desired bet level.

“It is inviting for gamblers of every level,” continued Meitzler. “There is enough personal player space at each terminal to guarantee comfort and an atmosphere has been created where a person betting \$5 can sit next to someone betting \$1,000 a hand

while both get the experience they came in for. The FOXWOODS® team understands what drives their players and we are delighted to work with them on every detail to provide the optimum stadium entertainment experience.”

NOVO LINE Novo Unity™ II is a terminal-based system that connects players at FOXWOODS® to live Black Jack and Baccarat games. The system enables modular, configurable floor layout options with a variety of player interface and signage options. Players can select their game of choice with over 200 language options available, they can choose to play simultaneously up to three games of the same type via Simultaneous Betting™ and they can choose to play slots – all at the same player terminal.

“The Rainmaker ETG Stadium gets it right – appealing to both the low-limit Black Jack segment, the avid experienced player, dealing to any number of players from one dealer, and soon offering a suite of entertaining side bets,” added Meitzler. “There is something for all players with a strong appeal to a variety of ages and genders. What we are offering is working, and the strong feedback and interest we have had lends itself to strong future stadium growth for NOVOMATIC Americas.”

Left to right:
NOVOMATIC Americas CEO Rick Meitzler, FOXWOODS® Shift Manager Charles Ordille and VP of Casino Operations Wayne Theiss, NOVOMATIC Americas VP of Product Development Matt Ward and Regional Sales Manager Buddy Bartholow.



NOVOMATIC ETGs im FOXWOODS® Rainmaker Casino

NOVOMATIC Americas hat jüngst die Installation des Rainmaker ETG Stadiums im FOXWOODS® Rainmaker Casino bekannt gegeben. Der neue Electronic Table Gaming (ETG)-Bereich präsentiert sich komplett im asiatischen Stil und vermittelt mit interaktiven Touchscreen-Versionen von Black Jack und Baccarat sowie maßgeschneiderter digitaler Display-Infrastruktur die Spannung des Spiels mit Croupiers und das authentische Live-Feeling der klassischen Live Games.



In einer modularen ETG-Stadionkonfiguration mit 30 attraktiven EXECUTIVE SL™ 1.24-Terminals, maßgeschneiderten Zwischenstativen und einladenden US\$ 5-Mindesteinsätzen sowie niedrigeren Buy-Ins als an Standardtischen bietet das Rainmaker ETG Stadium ein spannendes neues Angebot für zwei der beliebtesten Tischspiele im FOXWOODS® Casino. Das einzigartige Spielerlebnis umfasst alle aufregenden Elemente des traditionellen Black Jack und Baccarat sowie Extra-Annehmlichkeiten für die Gäste, wie Lademöglichkeiten für Mobiltelefone, Getränkehalter und Handtaschenhalter, während sie es sich für ihr Spiel bequem machen und ihre Einsätze tätigen. Darüber hinaus haben die Gäste die Möglichkeit, nach einem Gewinn direkt über das Terminal elektronisch Trinkgeld in den Tronc zu buchen.

„Insbesondere unsere Stammgäste sind stets auf der Suche nach neuen, aufregenden Spieloptionen. Unser Rainmaker Stadium mit den neuen EXECUTIVE SL™-Terminals bietet ihnen genau das in einer actiongeladenen, spielerorientierten Atmosphäre“, erklärt Wayne Theiss, Vice President of Casino Operations, FOXWOODS® Resort Casino. „Wir gehen davon aus, dass die spielerfreundlichen Minimaleinsätze und die einfache Bedienung für Erstspieler ebenso wie für erfahrene Baccarat-Spieler sehr attraktiv sind, da sie nicht zuletzt auch eine sehr bequeme Möglichkeit bieten, gleichzeitig an zwei Live-Tischen zu spielen.“

Das Rainmaker ETG Stadium garantiert darüber hinaus eine niedrige Eintrittsschwelle für neue Spieler und ermöglicht es diesem Gästesegment,





VIKING & DRAGON™

A WILD NEW GAME

WITH V.I.P. COMFORT
IN A COMPACT LOUNGE STYLE

The new Viking & Dragon™ gaming experience. Premiering in a player favorite cabinet, the V.I.P. Lounge™, there is no better way to offer the unique V.I.P. treatment to your guests. Visually engaging. Space optimized. Revenue maximized.

A golden opportunity. The Viking and Dragon are fortune friendly characters rewarding players aplenty. Wildly winning entertainment for your players. Contact your account representative for more details.



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AMERICAS SALES LLC
Phone: +1 224 802 2974
sales@novomaticamericas.com
www.novomaticamericas.com



Black Jack oder Baccarat in ihrem ganz eigenen Tempo zu erlernen. Dabei variiert der Einsatz von US\$ 5 bis zu US\$ 1.000 und bald auch US\$ 10.000 pro Hand. Beide Spiele verfügen über eine Live-Dealer-Station mit großen Overhead-LCD-Displays zur Videoanzeige der ausgeteilten Karten.

Als erstes US-Casino mit einer derartigen NOVO LINE Novo Unity™ II-Installation mit EXECUTIVE SL™-Terminals im Arena-Stil hat das FOXWOODS® Resort Casino einen einladenden Spielbereich geschaffen, in dem die Gäste in entspannter Atmosphäre spielen und nach Wunsch mit anderen Spielern interagieren können.

Rick Meitzler, President und CEO von NOVOMATIC Americas, erklärt: „Das Arena-ETG-Segment wächst derzeit in einer Geschwindigkeit, die wir nicht vorhersehen konnten. Durch die Beliebtheit des EXECUTIVE SL™-Terminals und der

speziellen Spielbereiche, die unter anderem von FOXWOODS® in diesem rasch wachsenden Segment geschaffen wurden, ist Novo Unity™ II die perfekte Lösung für gesteigerten Besucher-Traffic. Wir beobachten neue Kartenregistrierungen, neue Spieler und neue Umsätze für die Casinos.“

„Wir haben in enger Kooperation mit dem Management-Team von FOXWOODS® ein Floor Layout und ein visuelles Ambiente geschaffen, das speziell auch den Anforderungen der Stammgäste entspricht, die entspannt und konzentriert spielen wollen“, sagt Kathleen McLaughlin, Vice President of Marketing bei NOVOMATIC Americas. „Das Rainmaker Stadium wurde bewusst anders konzipiert als vergleichbare Stadien nach Party Gaming-Konzept. Es soll ein Bereich sein, in dem Spieler sich konzentrieren und spielen können.“

Das Rainmaker Stadium ist für alle Spielerniveaus ausgelegt. Es verbindet den Live Dealer mit der Anonymität eines individuellen Spielerterminals, das dem Gast die Flexibilität bietet, auf seinem Niveau zu spielen, ohne sich von anderen Mitspielern beobachtet zu fühlen oder mit ihnen interagieren zu müssen. Auch Anfänger können so leicht lernen und mit ihrem eigenen Maximalinsatz experimentieren.

„Der Bereich wirkt einladend auf Spieler aller Skill Levels“, sagte Meitzler. „Jedes Terminal bietet ausreichend Freiraum, um persönlichen Komfort zu garantieren und eine Atmosphäre zu schaffen, in der ein Gast, der US\$ 5 einsetzt, neben jemandem sitzt, der US\$ 1.000 pro Hand setzt, während beide die Casino- und Spielunterhaltung genießen, für die sie gekommen sind. Das FOXWOODS®-Team versteht, was der Gast will und wir freuen uns, gemeinsam mit ihnen jedes Detail für ein optimales Arena-Unterhaltungserlebnis zu gestalten.“

NOVO LINE Novo Unity™ II ist ein Terminal-basiertes System, das die Spieler im FOXWOODS® Casino mit Live-Black Jack- und Live-Baccarat-Spielen verbindet. Das System ermöglicht modulare, konfigurierbare Grundrissoptionen mit einer Vielzahl von Spieler-Schnittstellen und Display-Optionen. Die Gäste können aus über 200 verfügbaren Sprachoptionen wählen und alle angebotenen Spiele auf jedem der Terminals spielen.

„Das Rainmaker ETG Stadium verfolgt einen richtigen Ansatz. Denn es spricht sowohl das Low-Limit Black Jack-Segment an, als auch den erfahrenen Gast und es nutzt einen einzigen Dealer für eine beliebige Anzahl von Spielern. Darüber hinaus bietet es bald eine ganze Reihe unterhaltsamer Nebenwetten“, so Meitzler. „Es bietet für jeden Gast etwas, mit einer starken Anziehungskraft für verschiedenste Altersgruppen und Geschlechter. Was wir anbieten, funktioniert und das starke Feedback und Interesse, das wir verzeichnen, zeichnet bereits positives Wachstum für NOVOMATIC Americas in diesem Segment ab.“



Happy Valley Casino keeps the NOVOMATIC Reels Rolling

Happy Valley Casino in Swaziland is a popular gaming destination for locals and tourists with a broad choice of table games, video slots and Bingo games, as well as premium accommodation and dining. A new addition is a bank of 10 NOVOSTAR® II 2.24 machines that is the centrepiece of the highly popular NOVOMATIC Reel Tournament™ events area.

Less than four hours' drive from Johannesburg and Pretoria to the East, the Happy Valley Hotel & Casino in Swaziland is a fabulous destination for casino gaming enthusiasts and tourists alike. Centrally situated in the Ezulwini Valley, it is located in close driving distance to many tourist attractions, making it a perfect holiday destination with luxurious, affordable accommodation, an exceptional dining experience and premium gaming entertainment. With its business and conference infrastructure, the Happy Valley Hotel also caters for business clients and private events with up to 350 guests.

The main leisure attraction is the casino gaming and entertainment at Happy Valley Casino: 15 live table games including Roulette, Blackjack and Raise 'Em Poker as well as electronic Roulette and a wide range of slots provide a premium choice of games, with 24/7 opening hours and restricted hours for the live games offer.

Recently refurbished, Happy Valley Casino caters for both smoking and non-smoking patrons. An elegant Cigar Lounge was built as a new entrance to the casino's smoking area. Featuring a full array of top shelf liquor and beverages as well as premium cigars, the lounge hosts regular live entertainment and is ideal for socializing and entertaining friends, night or day.

The slot offer at the casino comprises games for every taste and preference from a variety of leading manufacturers – among them NOVOMATIC. Relations at the casino with the local Group subsidiary NOVOMATIC Africa date back to 2009 and are based on the premium product quality and excellent service and support. The NOVOMATIC range of games on the gaming floor comprises a total of 20 NOVOMATIC slot machines.

A dedicated tournament bank of machines has recently been added to the offering: 10 NOVOSTAR® II 2.24 machines featuring the Premium-V+ Gaminator® 6sT, 5sT and 3sT gaming mixes are connected to the NOVOMATIC Reel Tournament™. Large



The new NOVOMATIC Reel Tournament™ at Happy Valley Casino in Swaziland.

displays above the machines serve to carry the live tournament thrill and excitement across the gaming floor and to attract guests to participate in the weekly Progressive Slots Tournament events.

“NOVOMATIC Africa is delighted to introduce the NOVOSTAR® II cabinet to the gaming floor at Happy Valley Casino in Swaziland”, commented Deon Valkenburg, Sales & Marketing Manager NOVOMATIC. “With the latest technology fitted to this cabinet, guests will have a variety of games to play, including new titles such as Book of Ra™ deluxe 6 and Plenty of Fruit™ 20 Hot, to enhance their gaming experience.”

Wayne Muller, Slots Manager Happy Valley Casino, added: “The great advantage with these machines is that they are not dedicated tournament machines. Before installing the NOVOSTAR® II, we had a dedicated bank of tournament machines which took up space when not in use.”

Other specials include an exclusive High Roller ‘Salon Prive’, regular Bingo events and a dedicated Membership Loyalty Programme that offers a variety of special amenities and personalized customer service attractions. Excellent culinary delights are provided by The Bella Vista Restaurant, the Palmeira Buffet Restaurant and Breakfast as well as the Pool Bar and the Tuscan Coffee Shop. 



NOVOMATIC Reel Tournament als neue Attraktion im Happy Valley Casino

Das Happy Valley Casino in Swasiland ist eine beliebte Destination für Einheimische ebenso wie für Touristen und punktet mit einer großen Auswahl von Live-Tischen, Video Slots und Bingo sowie mit einem Premium-Hotel und erstklassigen Restaurants. Die neueste Attraktion des Casinos sind 10 NOVOSTAR® II 2.24-Maschinen von NOVOMATIC, die das Herzstück der populären NOVOMATIC Reel Tournament™-Events bilden.

Weniger als vier Autostunden östlich von Johannesburg und Pretoria gelegen, ist das Happy Valley Casino und Hotel in Swasiland ein fabelhaftes Ziel für Casino-Enthusiasten und Touristen gleichermaßen. In zentraler Lage im Ezulwini Valley befindet es sich in unmittelbarer Nähe zu vielen touristischen Highlights und ist damit ein perfektes Urlaubsziel mit luxuriöser und dennoch erschwinglicher Unterkunft, einem außergewöhnlichen kulinarischen Angebot und erstklassiger Glücksspielunterhaltung. Mit eigener Business- und Konferenzinfrastruktur bietet das Happy Valley Hotel auch für Geschäftskunden und private Events den idealen Rahmen für bis zu 350 Gäste.

Die zentrale Attraktion im Happy Valley ist das Casino-Unterhaltungsangebot: 15 Live-Spieltische mit Roulette, Black Jack und Raise, Em Poker sowie elektronisches Roulette und eine große Auswahl an Video Slots bieten eine Fülle von Spielen – mit Spielbetrieb rund um die Uhr bei reduzierten Betriebszeiten für das Live-Spiel.

Kürzlich renoviert, bietet das Happy Valley Casino eigene Bereiche, sowohl für Raucher als auch für Nichtraucher. Eine elegante Cigar Lounge wurde geschaffen und bietet eine große Auswahl an Spirituosen und Drinks der Spitzenklasse sowie Premium-Zigarren bei einem regelmäßigen Live-Unterhaltungsprogramm. Damit ist die Cigar Lounge ein willkommener Platz für geselliges und unterhaltendes Beisammensein bei Tag und bei Nacht.

Das Slot-Angebot im Casino bietet für jeden Geschmack etwas, mit Geräten von einer Vielzahl führender Hersteller – darunter auch NOVOMATIC. Die Beziehungen zur lokalen Konzerntochter NOVOMATIC Africa reichen zurück bis in das Jahr 2009 und basieren auf höchster Produktqualität sowie exzellentem Service und Support. Das NOVOMATIC-Spielangebot auf dem Gaming Floor

NOVOMATIC
AFRICA



umfasst insgesamt 20 NOVOMATIC-Maschinen. Die neueste Ergänzung ist ein eigener Tournament-Bereich: 10 NOVOSTAR® II 2.24-Geräte mit den Premium-V+ Gaminator® Editions 3sT, 5sT und 6sT sind mit dem NOVOMATIC Reel Tournament™ verbunden. Große Displays über den Maschinen übertragen die Spannung des Live-Turniers auf den gesamten Gaming Floor und animieren die Gäste dazu, auch selbst ihr Glück in den wöchentlichen Progressive Slots Tournament Events zu versuchen.

Deon Valkenborg, Sales & Marketing Manager NOVOMATIC Africa, erklärt: „NOVOMATIC Africa freut sich, den NOVOSTAR® II im Happy Valley Casino einzuführen. Mit der neuesten Technologie ausgestattet, bietet er den Gästen eine Vielzahl von Spielen, darunter neue Themen wie Book of Ra™ deluxe 6 und Plenty of Fruit™ 20 Hot, um ihr Spielerlebnis zu verbessern.“

Wayne Muller, Slots Manager im Happy Valley Casino, erklärt die Vorteile der neuen Geräte: „Der große Vorteil dieser Maschinen ist, dass sie nicht ausschließlich für die Slot Tournaments eingesetzt werden können. Vor der Installation des NOVOSTAR® II hatten wir eine exklusive Bank von Tournament-Geräten, die abseits der Slot Tournaments stillstanden und wertvollen Platz am Casino Floor blockierten.“

Außerdem bietet das Casino einen exklusiven High Roller ‚Salon Privé‘, regelmäßige Bingo-Events und ein eigenes Treueprogramm, mit einer Vielzahl von Loyalty Services und personalisiertem Kundenservice. Ausgezeichnete Speisen à la Carte findet der Gast im Restaurant Bella Vista, Buffet und Frühstück im Restaurant Palmeira und darüber hinaus bieten die Pool Bar und der Tuscan Coffee Shop weitere Köstlichkeiten.



PATIR[®]

CASINO SEATING

PASSION
EXCELLENCE
COMFORT
PERFORMANCE
ENDURANCE



STAND
S4 - 140

ICE
Totally Gaming



NOVOMATIC implements AR sales tool

Of late NOVOMATIC employs cutting-edge Augmented Reality (AR) technologies as a modern sales support tool. The newly developed NOVOMATIC AR App virtually projects NOVOMATIC products onto any casino floor, directly on site and in real-time. The new app provides valuable decision support for the operator when it comes to finding the perfect product offer for guests.

NOVOMATIC Winning Technology

Digitisation generally forces enterprises to adjust their business models and processes, not least through the implementation of appropriate software systems. Considering that customers and users are acquiescent to new technologies, it certainly makes sense to establish these as a success factor within the business.

Resulting from the analysis of existing processes, employee interviews and monitoring of the use of state-of-the-art systems across industries, the NGI Product Marketing team, headed by Illya Welter, has addressed a fundamental and significant problem in the distribution of casino equipment.

“In the past, our sales department had no instrument to simply map the full range of NOVOMATIC premium products within the customer’s original casino environment. Via the NOVOMATIC AR App, this is now instantaneously possible – anytime

and anywhere,” said Illya Welter. “Equipped only with a mobile device, our sales representatives can now project all our cabinets live on site and in real-time onto every gaming floor, worldwide. We can take photos or screenshots that support the customer in his decision-making process as to which type of machine fits ideally on the gaming floor, and in which position. In addition to the technical information and excellent performance analyses, we are now the first manufacturer that offers the possibility of a true-to-life AR integration of all NOVOMATIC gaming machines directly at the point of purchase.”

The technology, which of late has become widely known in the consumer entertainment sector through the game Pokémon GO, allows users to film their surroundings via a smartphone or tablet and position virtual objects within the setting. In a first step, the image produced by the device is



**Illya Welter, Head of
Product Marketing & PR, NGI.**



analysed and compared with the movement data, and as a result, the system recognizes a background and can display a previously defined object at any position in a room. The NOVOMATIC AR App allows different machines with different games – and even entire banks of machines – to be shown directly on site.

NOVOMATIC has designed, developed and implemented the new NOVOMATIC AR App in close cooperation with a Vienna-based provider of AR solutions. The modular architecture of the app allows for easy implementation of future cabinets, therefore granting all NOVOMATIC customers an up-to-date choice when it comes to finding the ideal NOVOMATIC product for every position on the gaming floor.

Other advantages of the modular system include a selection of game content on the machines so that customers can be demonstrated the equipment directly on the gaming floor – featuring popular

NOVOMATIC blue-chip slots like Book of Ra™ and Dolphin's Pearl™ as well as a range of new games. In a next step, ancillary casino products such as signage and spacers could be added in order to present customers with a complete picture of the premium quality and performance of NOVOMATIC gaming equipment.

“The ‘Winning Technology’ claim is not just a slogan for us. It represents a corporate mindset and the vision to bring the best product to the market – and it also demonstrates our willingness to employ cutting-edge technologies in order to achieve our goals. I would advise each customer to contact their sales representative, arrange a personal demonstration and see how NOVOMATIC products can perfectly integrate on their casino floor,” added Illya Welter.

The team is currently working on a follow-up version of the app.



Equipped only with a mobile device, our sales representatives can now project all our cabinets live on site and in real-time onto every gaming floor, worldwide.

Illya Welter, Head of Product Marketing & PR, NGI



NOVOMATIC goes AR

NOVOMATIC bedient sich seit kurzem im Bereich Sales & Sales Support modernster Augmented Reality (AR)-Techniken. Über die eigens entwickelte NOVOMATIC AR-App können die original NOVOMATIC-Produkte nun bei jedem Kunden direkt vor Ort auf den Casino Floor projiziert werden – eine wichtige Entscheidungshilfe, wenn es darum geht, das beste Produktangebot für den Casinogast zu finden.

Durch die Digitalisierung sind viele Unternehmen dazu gezwungen, ihre Geschäftsmodelle und -prozesse nicht zuletzt auch durch geeignete Softwaresysteme anzupassen. Besonders im Hinblick auf die Kunden beziehungsweise Nutzer, die zunehmend auf neue Technologien umsteigen, ist es sinnvoll, diese auch als Erfolgsfaktor im Unternehmen zu etablieren.

Das Product Marketing-Team der NGI unter der Leitung von Illya Welter hat nach Analyse bestehender Prozesse, Befragung von Mitarbeitern und Beobachtung des Einsatzes modernster Systeme in

anderen Branchen den Versuch gestartet, ein ganz fundamentales und signifikantes Problem beim Vertrieb von Casinogeräten anzugehen.

„In der Vergangenheit war es unserem Vertrieb nicht möglich, ohne großen Aufwand die gesamte Breite der NOVOMATIC-Premiumprodukte im Original-Casino Umfeld des Kunden abzubilden. Das ist nun mit der NOVOMATIC AR-App an jedem Ort unmittelbar möglich“, so Illya Welter. „Nur mit einem mobilen Endgerät ausgerüstet, kann ab sofort jedes Casinogerät durch unsere Vertriebsmitarbeiter live und in Echtzeit auf jeden Gaming



Floor dieser Welt projiziert werden. Wir können Fotos machen, sodass jeder Kunde sofort entscheiden kann, wo sich Geräte dieses Modells auch optisch bestmöglich in sein Casino einfügen. Wir bieten neben den technischen Informationen und hervorragenden Performanceanalysen nun auch als erster Anbieter weltweit die Möglichkeit einer realitätsgetreuen AR-Einbindung aller aktuellen NOVOMATIC-Geräte direkt am Point of Purchase.“

Die Technologie, die spätestens mit dem Spiel Pokémon-GO im Consumer-Unterhaltungsbereich größtmögliche Bekanntheit erlangt hat, ermöglicht es dem Benutzer, seine Umgebung mit dem Smartphone oder Tablet zu filmen und virtuelle Objekte zu platzieren. Hierzu wird im ersten Schritt das Kamerabild des Gerätes analysiert und mit den Bewegungsdaten abgeglichen. Dadurch erkennt das System einen Untergrund und kann ein vorher definiertes und entsprechend aufbereitetes Objekt an jede Stelle eines Raumes positionieren und auf dem Display anzeigen. Die NOVOMATIC AR-App ermöglicht es, unterschiedliche Geräte mit unterschiedlichen Spielen vor Ort beim Kunden auf dem Gaming Floor zu zeigen – sogar mehrere Geräte nebeneinander, um ganze Reihen darzustellen.

NOVOMATIC hat die NOVOMATIC AR-App gemeinsam mit einer Wiener Agentur konzipiert, entwickelt und umgesetzt. Die modulare Architektur dieser Lösung erlaubt nun das Hinzufügen neuer Geräte ohne großen Aufwand, sodass alle NOVOMATIC-Kunden immer die bestmögliche Auswahl haben, wenn es darum geht, das ideale NOVOMATIC-Produkt für jede Position auf dem Gaming Floor zu finden.

Zu den weiteren Vorteilen des modularen Systems zählt auch eine Auswahl verschiedener Spiele auf den Geräten, so dass der Kunde eine Demonstration der Geräte auf seinem Gaming Floor erhält – mit NOVOMATIC-Klassikern wie Book of Ra™ oder Dolphin's Pearl™ ebenso wie mit neuen Spielen. Im nächsten Schritt könnten additive Casino-Produkte wie Signages und Zwischenelemente hinzugefügt werden, um den Kunden auch hier ein komplettes Bild der Qualität und Leistungsstärke von Produkten aus dem Hause NOVOMATIC zu präsentieren.

„Für uns ist ‚Winning Technology‘ nicht nur ein Claim, sondern vielmehr Spiegelbild eines konzernumfassenden Mindsets, das zum Ziel hat, die besten Produkte am Markt anzubieten und darüber hinaus auch deutlich machen soll, dass wir den Mut haben und bereit sind, zur Erreichung dieser Ziele neueste Technologien zu nutzen. Ich würde jedem Kunden raten, sich mit seinem Vertriebspartner in Verbindung zu setzen, damit dieser ihm demonstrieren kann, wie die NOVOMATIC-Geräte auf seinem Casino Floor wirken“, erklärt Illya Welter.

Aktuell wird bereits an einer zweiten Version der App gearbeitet.





ENCHANT PLAYERS WITH JACKPOT FORTUNES!

Discover NOVOMATIC's new
Linked Progressive Jackpot suite of games

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC GAMING INDUSTRIES GMBH
International Sales: Lawrence Levy
+43 2252 606 870 756, sales@novomatic.com
www.novomatic.com



NOVOMATIC receives 'Superbrand 2017' Award

The 'Superbrands Austria Brand Council' has granted NOVOMATIC the title 'Business Superbrand 2017' – an award that provides excellent proof of the successful brand management of the Austrian-based global gaming group.

Superbrands is an international organization and considered the most respected authority in objective brand valuation. Adding to the evaluation by an independent panel of experts, the Brand Council Austria, the award is based on consumer surveys. Companies are nominated by the council and cannot apply or sign up themselves.

The Superbrands award is granted to brands that have an outstanding market image in their segment or the market in general as well as special unique selling points. Since its founding in the UK in 1984, the Superbrands organization has gained international recognition and carries out the recognized brand assessment in nearly 90 countries according to the same rules.

NOVOMATIC

With the 'Superbrand 2017' Award, NOVOMATIC is one of the most appreciated and best rated brands in Austria.

On behalf of NOVOMATIC, Stefan Krenn, Secretary General and Head of Group Marketing for NOVOMATIC, received the award from Superbrands Regional Director András Wiskidenszky. "The Superbrand seal confirms the high esteem and recognition of the NOVOMATIC brand and is excellent proof of our successful and consistent brand management and positioning," said Krenn.



NOVOMATIC erhält Auszeichnung als ‚Superbrand 2017‘

Das ‚Superbrands Austria Brand Council‘ hat NOVOMATIC als ‚Business Superbrand 2017‘ ausgezeichnet und bestätigt damit die erfolgreiche Markenführung des österreichischen Weltkonzerns.

Superbrands ist eine international agierende Organisation und gilt als angesehenste Autorität in der Markenbewertung. Gewicht erhält die Auszeichnung durch ihre Objektivität. Neben der Bewertung durch ein unabhängiges Expertengremium, das Brand Council Austria, beruht diese Auszeichnung auf der Auswertung von Konsumentenbefragungen. Für Unternehmen besteht keine Möglichkeit, sich zu bewerben oder anzumelden.

Die Auszeichnung als Superbrands wird an Marken verliehen, die in ihrem Segment beziehungsweise generell über ein hervorragendes Marktimago verfügen und sich über besondere Alleinstellungsmerkmale auszeichnen. Seit ihrer Gründung in Großbritannien im Jahr 1984 hat die Superbrands Organisation internationale Bekanntheit erlangt und führt die anerkannte Markenbewertung in nahezu 90 Ländern nach den gleichen Regeln durch.

Mit der Auszeichnung als ‚Superbrand 2017‘ zählt NOVOMATIC zu den meistgeschätzten und am besten bewerteten Marken in Österreich.



Secretary General and Head of Group Marketing for NOVOMATIC Stefan Krenn and András Wiszki-denszky with the ‘Superbrand 2017’ Award.

Stefan Krenn, Generalsekretär und Head of Group Marketing, nahm stellvertretend für NOVOMATIC die Auszeichnung von Superbrands Regional Director András Wiszki-denszky entgegen. „Das Superbrand-Siegel bestätigt die hohe Wertschätzung und Bekanntheit der Marke NOVOMATIC und ist ein schöner Beleg für die erfolgreiche und konsistente Markenführung und -positionierung“, so Stefan Krenn.



NOVOMATIC becomes sponsor of the Weltmuseum Wien

NOVOMATIC has adopted the sponsorship of the Weltmuseum Wien (Museum of Ethnology Vienna), which recently celebrated its reopening, following a three-year renovation phase.

NOVOMATIC



... we see many parallels – from our base in Austria we are active all over the world and, very much like the Weltmuseum, we consider ourselves a place that uniquely connects people of all cultures.

*Harald Neumann,
NOVOMATIC CEO*

On October 25, 2017, after three years of reconstruction, the new Weltmuseum Wien finally opened its doors with a spectacular show curated by André Heller at the Vienna Heldenplatz. More than 7,500 attendees came to celebrate and light a beacon of tolerance, respect and cooperation. After the show and during the Open House on October 26, around 9,500 people visited the museum.

In line with Group Corporate Responsibility (CR) activities, NOVOMATIC places particular emphasis on cultural sponsorship and social commitment. The cooperation with the Weltmuseum Wien was, therefore, a particular concern of the Executive Committee.

“NOVOMATIC is a global corporation that employs more than 25,000 people. Alone at our headquarters in Gumpoldskirchen, we have employees from 67 different nations. We chose to support the

Weltmuseum because we see many parallels – from our base in Austria we are active all over the world and, very much like the Weltmuseum, we consider ourselves a place that uniquely connects people of all cultures,” explained NOVOMATIC CEO Harald Neumann.

For the next 15 years, NOVOMATIC will also act as the Gallery Partner of the ‘Museomania’ Hall, which can be found under the title ‘Three Habsburgs and the exotic strangers’.

One week prior to the official inauguration, more than 75 NOVOMATIC employees were invited for an exclusive tour of the newly renovated halls of the museum. After the welcoming words of Steven Engelsman, Director of the World Museum, and Harald Neumann, NOVOMATIC CEO, the captivating guided tours were held for small groups in German and English.



NOVOMATIC ist Sponsor des Weltmuseums Wien

NOVOMATIC fungiert als Sponsor des Weltmuseums Wien, das nach dreijähriger Renovierung nun wieder seine Pforten geöffnet hat.

Am 25. Oktober 2017 war es endlich so weit: Nach drei Jahren Umbau wurde das neue Weltmuseum Wien wiedereröffnet – mit einer spektakulären Show von André Heller am Heldenplatz. Mehr als 7.500 Menschen feierten mit und setzten ein Zeichen für Toleranz, Respekt und Miteinander. Im Anschluss an die Show sowie am Tag der offenen Tür am 26. Oktober herrschte großer Ansturm auf das Museum – mit rund 9.500 Besuchern.

NOVOMATIC setzt im Rahmen der Corporate Responsibility (CR)-Konzernaktivitäten unter anderem einen besonderen Schwerpunkt auf Kultursponsoring und soziales Engagement. Die Kooperation mit dem Weltmuseum Wien war der Konzernleitung daher ein besonderes Anliegen.

„NOVOMATIC ist ein Weltkonzern und beschäftigt mehr als 25.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Alleine in unserem Headquarter in Gumpoldskirchen arbeiten Menschen aus 67 Nationen.

Wir unterstützen das Weltmuseum, weil wir von Österreich aus auf der ganzen Welt aktiv sind und uns – genauso wie das Weltmuseum – als Ort verstehen, der Menschen aller Kulturen auf einzigartige Weise verbindet“, erklärte NOVOMATIC-CEO Harald Neumann.

NOVOMATIC wird darüber hinaus ab sofort für 15 Jahre Gallery Partner des ‚Museomanie‘-Saals sein, der unter dem Titel ‚Drei Habsburger und die exotische Fremde‘ zu finden ist.

Mehr als 75 kulturinteressierte NOVOMATIC-Mitarbeiter durften bereits eine Woche vor der feierlichen Einweihung einen exklusiven Rundgang durch die neugestalteten Hallen des Museums genießen. Nach den Begrüßungsworten durch Steven Engelsman, Direktor des Weltmuseums und Harald Neumann, Vorstandsvorsitzender der NOVOMATIC AG, fanden in Kleingruppen fesselnde Führungen auf Deutsch und Englisch statt. 



NOVOMATIC CEO Harald Neumann and Welt Museum Wien Director Steven Engelsman.



Rick Meitzler appointed to the Indian Gaming Magazine Advisory Board for 2018

Indian Gaming Magazine has approved Rick Meitzler, President and CEO of NOVOMATIC Americas, to bring his specific global perspectives to its 2018 Advisory Board.

Indian Gaming Magazine's growing readership community and global expansion continues to influence the future and direction of the magazine by adding new and influential members to its Advisory Board. These individuals are selected for their deep expertise and broad experience in global gaming business and governance, as well as being key influencers and supporters within the Tribal Gaming community.

Meitzler is the key to NOVOMATIC Americas' deliberate and steady growth in the Tribal Gaming segment, creating collaborative relationships with



Tribal partners to creatively launch new and successful gaming entertainment products.

"It is an honor to be selected to participate on this Advisory Board with Steve Burke and the Indian Gaming Magazine family. I have the utmost respect for how Indian Gaming Magazine continues to innovate and support our Tribal Gaming partners. It is their driving principle and we are aligned with that goal," commented Rick Meitzler on his appointment. All board members are selected to fill an undisclosed term – Meitzler's term started on January 1, 2018. 



Rick Meitzler für 2018 in das Advisory Board des Indian Gaming Magazine berufen

Das Indian Gaming Magazine hat Rick Meitzler, Präsident und CEO von NOVOMATIC Americas, für 2018 in den Beirat berufen, wo er seine spezifischen globalen Perspektiven einbringen wird.

Die zunehmend globale Expansion und wachsende Leserschaft des Indian Gaming Magazines beeinflussen selbstverständlich auch Zukunft und Ausrichtung der Publikation. Darüber hinaus haben sie auch Einfluss auf die Zusammensetzung des Beirats, in den neue und einflussreiche Mitglieder aufgenommen werden, die aufgrund ihres umfassenden Fachwissens und ihrer Erfahrung im internationalen Gaming Business sowie als wichtige Einflussfaktoren und Unterstützer innerhalb der Tribal Gaming Community ausgewählt werden.

Rick Meitzler steht hinter dem bewussten und stetigen Wachstum von NOVOMATIC Americas im Tribal Gaming-Segment und zahlreichen konstruktiven



tiven Beziehungen mit Tribal-Partnern, mit dem Ziel, neue, kreative und erfolgreiche Gaming Entertainment-Produkte auf den Markt zu bringen.

„Es ist eine besondere Ehre in den Beirat von Steve Burke und der Indian Gaming Magazine-Familie gewählt zu werden. Ich habe großen Respekt davor, wie das Indian Gaming Magazine weiterhin unsere Tribal Gaming-Partner unterstützt. Auch wir richten uns an diesem Ziel aus“, erklärte Rick Meitzler anlässlich seiner Ernennung. Alle Vorstandsmitglieder werden auf unbestimmte Zeit gewählt – Rick Meitzler trat seine Funktion am 1. Januar 2018 an. 

OCTAVIAN CASINO
MANAGEMENT SYSTEM

ACP – Accounting Control Progressives



ACP BASIC MODULES
ACP CASHDESK
ACP CASHLESS
ACP FLOOR MONITOR
ACP JACKPOTS
ACP PROFIT CALCULATION
ACP PLAYER LOYALTY
ACP TITO
ACP WAP

The modular and highly tuneable casino management system ACP brings a great choice of functionalities for gaming operations of all sizes.



ParadICE sets the stage for 'NOVOMATIC Enchantment'

ICE®

Occupying a giant footprint on the ICE show floor at South Entrance S5/S6, NOVOMATIC will take guests on an enchanted journey through the world of gaming, from land-based to interactive – and around Europe – with innovations for each key market.

NOVOMATIC
Winning Technology

AINSWORTH
EXPERIENCE COUNTS

"After completion of the Ainsworth transaction in January, our participation at ICE is another important milestone for NOVOMATIC at the beginning of this year," said Harald Neumann, NOVOMATIC CEO. "Our ICE portfolio covers the industry's entire range of gaming products and solutions with innovative content for delivering new player experiences and developing next-generation gaming solutions."

NOVOMATIC Gaming Industries (NGI) is proud to reveal brand new cabinets, exposing the latest in gaming technologies – razor-sharp graphics, powerful hardware and refined designs that drive the ultimate gaming experience. The new cabinets will present a wide selection of single games and multi-games, including the launch of new focused game mixes.



The ENCHANTED FORTUNES Linked Jackpot™ presents NOVOMATIC games on a linked progressive Jackpot – with special titles such as Book of Ra™ Mystic Fortunes, Treasure of Tut™ and Goddess Rising™, as well as new games like Pyramid Fortunes™ and Vampire Fortunes™.



After its introduction to the US market at G2E last year, the licensed title From Dusk Till Dawn™ makes its international, Omni-channel debut at ICE – presented on the NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 and V.I.P. Lounge™ 2.32 cabinets, as well as tablet and mobile devices. Exciting new slots will take players on an action-packed US adventure in the 4K version of Great American Wilds™ or into the playful realm of Viking & Dragon™ with Extra Added Wild Entertainment.



The Ainsworth Game Technology (AGT) line-up of cabinets – A640°, A600° and A600° Slant Top – presents compelling content such as the stand-out Pac-Man™ Dynamic Edition, follow-up to the hugely successful Pac-Man™ Wild Edition, as well as new games Desert Dusk™ and Rio Riches™. Highlights also include HAO YUN DAO, an Asian-themed linked progressive, the MEGA CHOICE TREASURES™ mystery progressive, as well as new brands Fire Power™, Big Hit Bonanza™ and Raging Roosters Reloaded™.

A video bingo presentation on the Otium OT300 highlights the new The Mix Games concept and Volcano Risk Meter, as well as a set of newly flavoured Jackpots. And in addition to the robust myACP casino system, Octavian will display a series of mystery and WAP Jackpots. Increasing its imprint on the world stage, the evolving ETG solutions will demonstrate how operators can create stadium areas inside their casino with popular electronic table games and slots packaged with specialised signage by NOVOMATIC Media Technologies.



Greentube will present new slots and Omni-channel solutions from the NOVOMATIC Interactive companies. The new Greentube UK slot Crazy Birds™ drops players into a desert island in search of riches, while the online version of From Dusk Till Dawn™ joins George Clooney and Quentin Tarantino on an epic adventure. Another attraction comes from StakeLogic with the new Hardwell slot featuring global sensation DJ Hardwell. The multi-channel gaming solution Plurius™ will detail major developments such as a new wide-area jackpot and expanded games suite.



The UK market is in for a treat as NOVOMATIC UK is set to present its latest developments to enliven the local market in 2018. Astra Games will unfold a series of games with licensed titles such as Austin Powers, Sherlock Holmes, Batman Begins and The Joker Why So Serious? on market-specific cabinets such as the TIGER and WOW. Part of the Bell-Fruit Games demonstration will be the new fruit machine concept Revolution, and Gamestec will show its advancements on the digital gaming platform iPUB 2.

Over in Germany, the technical specifications introduced this year have sparked innovation amongst suppliers, not least the LÖWEN Group that will present two brand new cabinets at ICE. The high-performing NOVO OPTIMUS features two sharp monitors and attractive lighting that captures the attention of players. New to the Slant Top range is the CROWN MASTER that keeps the familiar and exclusive Crown look while adding a set of new features such as cash handling on the console and an intelligent lighting concept.



New products tailored for international AWP and VLT markets, as well as cash management solutions, will complete the extensive offering with individual exhibits from European subsidiaries NOVOMATIC Gaming Spain and GiGames, NOVOMATIC Italia and NOVOMATIC Netherlands. NOVOMATIC Sports Betting Solutions (NSBS) will also occupy a dedicated area with a range of highly innovative sports betting products for international markets.





ICE[®]

V.I.P. LOUNGE™ CURVE

COMPACT CURVE
THAT GOES WITH THE FLOW

The Very Important Player Experience in a curved lounge style. The 43" upright curve screen, game-dependent LED edges and V.I.P. chair in a space optimized format – this machine delivers the perfect gaming flow for the modern gaming floor.

Featured Game:



Game Type: ALLPAY® video game
with free games feature

Top Prize: 100 times total bet

Volatility: ●●●●●

Grab your talismans and fetishes and meet the charming Voodoo priestess. She can enchant the reels with her wild magic and bestow Jackpots and Voodoo Fortunes™ upon you!



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC GAMING INDUSTRIES GMBH
International Sales: Lawrence Levy
+43 2252 606 870 756, sales@novomatic.com
www.novomatic.com



ICE 2018: ‚ParadICE‘ als Bühne für ‚NOVOMATIC Enchantment‘

NOVOMATIC nimmt die Besucher der ICE 2018 mit auf eine bezaubernde Reise durch die Welt des Gaming – quer durch Europa und von Landbased bis Interactive, mit Innovationen für jeden Kernmarkt. Die Reise beginnt auf der gigantischen Ausstellungsfläche beim Südeingang S5/S6.



NOVOMATIC
Winning Technology



„Nach Abschluss der Ainsworth-Transaktion im Januar ist unsere Teilnahme bei der ICE ein weiterer wichtiger Meilenstein für NOVOMATIC“, sagte Harald Neumann, CEO von NOVOMATIC. „Unser ICE-Portfolio umfasst alle Segmente der Gaming-Industrie, mit innovativen Inhalten für neue Spielerlebnisse und Gaming-Lösungen für Produkte der nächsten Generation.“

NOVOMATIC Gaming Industries (NGI) ist stolz darauf, brandneue Gehäuse vorzustellen. Ausgestattet mit der neuesten Technologie – gestochen scharfer Grafik, leistungsstarker Hardware und raffiniertem Design – sind sie Garant für ein ultimatives Spielerlebnis. Die neuen Cabinets werden eine Auswahl an Single Games und Multi-Games zeigen.





Der ENCHANTED FORTUNES Linked Jackpot™ verbindet spezielle Spielertitel wie Book of Ra™ Mystic Fortunes, Treasure of Tut™, Goddess Rising™ sowie die brandneuen Titel Pyramid Fortunes™ und Vampire Fortunes™.

Nach der US-Markteinführung auf der G2E im Vorjahr feiert der Lizenztitel From Dusk Till Dawn™ sein internationales Omni-Channel-Debüt auf der ICE – mit der Präsentation auf Gehäusen wie der NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 und V.I.P. Lounge™ 2.32 sowie auf Tablets und Mobilgeräten. Spannende neue Slot Games werden die Besucher auf ein actionreiches US-Abenteuer in der 4K-Version von Great American Wilds™ oder in das Märchenreich mit Extra Added Wild Entertainment von Viking & Dragon™ entführen.



Die Produktpalette von Ainsworth Game Technology (AGT) – A640®, A600® und der A600® Slant Top – präsentiert überzeugende Inhalte wie die packende Pac-Man™ Dynamic Edition als Nachfolger der äußerst erfolgreichen Pac-Man™ Wild Edition sowie die neuen Spiele Desert Dusk™ und Rio Riches™. Zu den Höhepunkten gehören außerdem HAO YUN DAO, ein Linked Progressive mit asiatischem Thema, der MEGA CHOICE TREASURES™ Mystery Progressive sowie die neuen Marken Fire Power™, Big Hit Bonanza™ und Ragging Roosters Reloaded™.

Für Bingo-Freunde werden auf dem OT300-Gehäuse von Otium das neue Mix Games-Konzept mit Volcano Risk Meter sowie eine Reihe neuer Jackpots präsentiert. Neben dem myACP Casino System werden von Octavian eine Reihe von Mystery und WAP Jackpots gezeigt. Darüber hinaus werden die NOVOMATIC ETG-Lösungen demonstrieren, wie Casinobetreiber mit Hilfe von angesagten Electronic Table Games (ETGs) und Video Slots sowie mit Signage von NOVOMATIC Media Technologies, eigene Arena-Bereiche am Gaming Floor schaffen können.





Auch den UK Markt erwarten Überraschungen, denn NOVOMATIC UK wird seine neuesten Entwicklungen für den lokalen Markt im Jahr 2018 vorstellen. Astra Games zeigt eine Reihe von Spielen mit lizenzierten Titeln wie Austin Powers, Sherlock Holmes, Batman Begins und The Joker Why So Serious? auf den TIGER und WOW-Gehäusen. Teil der Demonstration von Bell-Fruit Games wird das neue Fruit Machine-Konzept Revolution sein, und Gamestec wird neueste Entwicklungen auf der digitalen Spieleplattform iPUB 2 zeigen.



Neue Produkte für internationale AWP- und VLT-Märkte sowie Cash-Management-Lösungen runden das umfangreiche Angebot mit Einzelausstellungen der europäischen Tochtergesellschaften NOVOMATIC Gaming Spain und GiGames, NOVOMATIC Italia und NOVOMATIC Netherlands ab. NOVOMATIC Sports Betting Solutions (NSBS) wird ebenfalls einen speziellen Bereich mit einer Reihe von hochinnovativen Sportwettenprodukten für internationale Märkte besetzen. 

Greentube wird neue NOVOMATIC Interactive Slots und Omni-Channel-Lösungen zeigen. Das neue Greentube UK-Spiel Crazy Birds™ nimmt Spieler mit zur Schatzsuche auf eine einsame Insel, während die Online-Version von From Dusk Till Dawn™ zusammen mit George Clooney und Quentin Tarantino auf einen epischen Road-Trip geht. StakeLogic wird eine weitere Attraktion vorstellen: das neue ‚Hardwell‘ Slot Game mit Star DJ Hardwell. Die Multi-Channel Gaming-Lösung Plurius™ wird wichtige Entwicklungen wie einen neuen Wide-Area Jackpot und eine erweiterte Spielesuite präsentieren.



© & ™ DC Comics and DC Comics and Warner Bros. Entertainment Inc. (s17)

In Deutschland haben die in diesem Jahr eingeführten technischen Änderungen zu Innovationen bei den Zulieferern geführt, nicht zuletzt auch bei der LÖWEN-Gruppe, die zwei brandneue Gehäuse bei der ICE vorstellen wird. Der leistungsstarke NOVO OPTIMUS verfügt über zwei Monitore und ein attraktives Beleuchtungskonzept, mit dem das Produkt sofort die Aufmerksamkeit der Spieler auf sich zieht. Neu in der Slant Top-Reihe ist der CROWN MASTER, der dem gewohnten und exklusiven Crown-Look treu bleibt und gleichzeitig neue Funktionen wie Cash-Handling direkt auf der Konsole und ein intelligentes Beleuchtungskonzept bietet.



GREENTUBE

INTERACTIVE GAMING SOLUTIONS

ICE[&]

VISIT US @
EXCEL LONDON, UK
FEB. 6-8, 2018
Stand #S5-130

Greentube to reveal new slots and Omni-channel solutions at ICE 2018

On a dedicated area of the NOVOMATIC stand at South Entrance S5/S6 at ICE Totally Gaming 2018, Greentube will demonstrate its strength in the interactive gaming space with a raft of innovations such as its latest Omni-channel gaming solutions, the Greentube Pro social gaming platform, and new slots from its subsidiaries and third-parties worldwide.

"We are building on several deals made in the on-line space over the past year, including with Tier 1 operators, and our interactive exhibit at ICE will demonstrate how we can provide operators with a fully-flexible interactive solution to deliver NOVOMATIC blue-chip titles and market-specific content for licensed jurisdictions," said Thomas Graf, Greentube CEO. "Our already deep product library offered by Greentube and the NOVOMATIC Interactive companies continues to expand and we are excited to reveal a host of new gaming solutions for 2018."

Greentube, the NOVOMATIC Interactive division, is excited to unveil new slot titles at ICE 2018 including the highlight launch of the Greentube UK game Crazy Birds™ that takes players to a desert island full of parties, prize wheels and big wins. Another first will be the premiere of the online version of From Dusk Till Dawn™ that demonstrates the Omni-channel rollout of a new NOVOMATIC title. The online game, based on the cult vampire road movie, will be presented across a range of land-based, desktop and mobile devices.

Another highlight slot release comes from StakeLogic with the new title Hardwell that features the global sensation DJ Hardwell, who will be making a special appearance at the NOVOMATIC Interactive exhibition for the game launch on Wednesday, February 7. And later that evening, the celebrations will continue with an after-party at the 02 Arena for invite-only guests. StakeLogic will further present a premium selection of high-end slot titles including Big 5 Jungle Jackpot™, Mariachi™ and Sorcerers of the Night™.

Plurius™ offers a multi-channel gaming solution that provides seamless gameplay between land-based, online and mobile devices. The solution offers a



wide game selection including NOVOMATIC blue-chip titles and popular content from third parties. Demonstrated at ICE on market-leading NOVOMATIC cabinets – V.I.P. Lounge™ 2.27, NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 and GAMINATOR® Scorpion 2.24 – Plurius™ shows how players can switch between devices on the fly. The new Plurius™ 4-level mystery progressive jackpot will also be unveiled at the show.

Greentube Pro, the B2B social casino platform, has been making a big impression as an innovative marketing tool for land-based casinos and has a product roadmap to meet the growing demands of casino operators worldwide. Major advancements in the platform have been implemented this year and will be presented at ICE, showing how operators can provide their guests with a seamless virtual experience on desktop and mobile devices.

The NOVOMATIC Interactive exhibit will be packed with a wide selection of new products from partner companies ready for 2018. Extreme Live Gaming returns to ICE to demonstrate an exceptional live dealer experience through its expert dealers. A new range of features will be presented across all games along with premium product upgrades that will engage and entertain players.

Abzorba Games will unveil its first land-based game: Roulette for the VLT market, exclusively via Plurius™, as well as a brand new suite of table-top casino games that use 3D models, simulating a live dealer game experience. And after the success of Book of Ra™ Bingo, Eurocoin Interactive will present Lucky Lady™ Bingo, a compelling 6-card format that combines a classic NOVOMATIC title with bingo innovation. The AWP Reloaded line is also extended with classic titles like Hot Shot, Double Dice, Joker 5000 Wild and Samurai. 



Greentube präsentiert neue Slotspiele und Omni-Channel-Lösungen bei der ICE 2018

Greentube wird in einem eigenen Areal auf dem NOVOMATIC-Stand seine Stärke im Interactive Gaming-Bereich vorstellen. Die Besucher erwartet eine Vielzahl von Innovationen, darunter die neusten Omni-Channel Gaming-Lösungen, die Greentube Pro Social Gaming-Plattform und neue Slots von Tochtergesellschaften und weltweiten Partnern.

„Wir bauen auf mehrere Vertragsabschlüsse mit führenden Betreibern im Online-Bereich im vergangenen Jahr auf. Unser diesjähriger ICE-Auftritt beweist, dass wir über unsere komplett flexible interaktive Lösung NOVOMATIC-Blue-Chip-Titel und marktspezifischen Content für lizenzierte Jurisdiktionen anbieten können“, sagte Thomas Graf, CEO von Greentube. „Die riesige Produktpalette von Greentube und den NOVOMATIC Interactive-Unternehmen wächst laufend weiter. Wir freuen uns, für das Jahr 2018 eine Vielzahl neuer Gaming-Lösungen zu präsentieren.“

Die NOVOMATIC Interactive Division Greentube zeigt auf der ICE 2018 auch neue Slot-Titel. Ein Highlight ist vor allem das Greentube UK-Spiel *Crazy Birds™*, das die Spieler auf eine einsame Insel mit Partys, Preisrädern und großen Gewinnen führt. Eine weitere Premiere ist die Vorstellung der Online-Version von *From Dusk Till Dawn™*, die den Omni-Channel-Rollout dieses neuen NOVOMATIC-Titels demonstriert. Das Online-Spiel, das auf dem gleichnamigen Kult-Vampir-Roadmovie basiert, wird auf einer Reihe von landbased, Desktop- und Mobilgeräten vorgestellt.

Ein weiterer Slot-Kracher kommt von StakeLogic mit dem neuen Titel *Hardwell*, basierend auf dem internationalen Star DJ Hardwell, der als Special Guest auch am Mittwoch, 7. Februar beim Launch des Spiels im NOVOMATIC Interactive-Bereich dabei sein wird. Weiter gefeiert wird abends mit geladenen Gästen bei der After-Party in der O2 Arena. StakeLogic wird außerdem eine Premium-Auswahl an High-End-Slot-Titeln zeigen, darunter *Big 5 Jungle Jackpot™*, *Mariachi™* und *Sorcerers of the Night™*.

Plurius™ bietet eine Multi-Channel Gaming-Lösung, die für nahtlosen Spielverlauf zwischen Landbased-, Online- und Mobilgeräten sorgt. Die



Lösung bietet eine breite Spielauswahl mit NOVOMATIC-Highlights und beliebten Inhalten von Drittanbietern. Auf den marktführenden NOVOMATIC-Gehäusen V.I.P. Lounge™ 2.27, NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 und GAMINATOR® Scorpion 2.24 zeigt Plurius™, wie Spieler im Handumdrehen zwischen den einzelnen Endgeräten wechseln können. Auch der neue Plurius™ 4-Level Mystery Progressive Jackpot wird auf der Show vorgestellt.

Greentube Pro, die B2B Social Casino-Plattform, hat als innovatives Marketingtool für landbased Casinos einen großen Eindruck hinterlassen und wird mit seiner Produkt-Roadmap den wachsenden Anforderungen von Casino-Betreibern weltweit gerecht. Große Entwicklungsschritte wurden auf dieser Plattform in diesem Jahr umgesetzt und werden auf der ICE präsentiert. Sie zeigen, wie Betreiber ihren Gästen eine nahtlose virtuelle Erfahrung auf Desktop- und Mobilgeräten bieten können.

Auch eine große Auswahl an Produktneuheiten von Partnerunternehmen wird beim NOVOMATIC Interactive-Auftritt zu sehen sein. Extreme Live Gaming zeigt die außergewöhnliche Live Dealer Experience mit einer Reihe neuer Features für alle Spiele sowie Premium-Produkt-Upgrades, welche die Spieler begeistern und unterhalten werden.

Abzorba Games wird sein erstes landbased Slot Game zeigen: Roulette exklusiv über Plurius™ für den VLT-Markt, sowie eine brandneue Reihe von Table-Top Casino Games, die 3D-Modelle einsetzen und ein Live Dealer-Spielerlebnis simulieren. Nach dem Erfolg von *Book of Ra™* Bingo präsentiert Eurocoin Interactive *Lucky Lady™* Bingo, ein überzeugendes 6-Karten-Format, das einen NOVOMATIC-Klassiker mit Bingo-Innovation kombiniert. Und auch die AWP Reloaded-Linie wird mit klassischen Titeln wie *Hot Shot*, *Double Dice*, *Joker 5000 Wild* und *Samurai* erweitert. 

CLASSIC. INNOVATIVE. POWERFUL.

Black. Classic. Strong. **OPTIMUS**, the new upright cabinet, is a real innovator. It is where high-tech interior meets premium design exterior. With this device, a high-performer is coming into play. Its innovative, intelligent lighting concept, two 27-inch monitors and perfect ergonomics will astound your guests. In addition, the recycler and dynamic cash management facilitate efficient cash handling on your gaming floor. Those who opt for **OPTIMUS**, are optimally positioned for 2018.



We support



www.novo-multigamer.de



Two days of a ‘Full-House’ at Spielbank Berlin

Berlin, on November 30 and December 1, 2017, was home to a great jackpot atmosphere for the Charity Poker event and the casino concession celebrations of Spielbank Berlin for the years 2018-2032.

3rd Charity Poker Tournament at Spielbank Berlin

November 30 marked the kick-off to an extraordinary weekend in the Spielbank Berlin. For the third time, the casino hosted its Charity Poker event, with a plethora of celebrities and an impressive EUR 50,000 prize pool that sparked interest among both guests and media.

In a very special taxi, driven by German entrepreneur and Rallye car driver Heidi Hetzer, F1 legend Niki Lauda was chauffeured from the airport to the casino. The two car enthusiasts drove in an original Hispano Suiza from 1921 – a vintage car of which only two still exist. At the casino, they were welcomed by numerous onlookers, photographers and TV teams. Niki Lauda was visibly thrilled: “It

was an exciting journey in an extraordinary vintage car and accompanied by a fascinating driver. But I’m still glad that the ride is over now since there is no heating in this old vehicle,” he laughed and made his way to the poker table together with Heidi Hetzer.

As in previous years, the Poker Event stood under Niki Lauda’s patronage and he entertained the evening’s guests with charming anecdotes and thrilling stories. Participants of this unique charity tournament were German celebrities from culture, sports and television such as Claus Theo Gärtnner, Katy Karrenbauer, Winfried Glatzeder, Gedeon Burkhard, Peter Sattmann, Ralf Zacherl, Waldemar Hartmann, Robert Harting, as well as Heidi Hetzer – all playing for charitable projects that are dear to their hearts.



The celebrities gambled and bluffed passionately for almost two hours. Winfried Glatzeder, who became famous with the film 'The Legend of Paul and Paula' was crowned the winner of the tournament and received EUR 10,000 prize money. His donation went to a children's hospice in Hamburg. Other participants donated e.g. to the White Ring, Help for the Homeless and the AIDS-Hilfe. In the end, everybody agreed that the tournament was great fun and yielded an important contribution to the charitable projects.

Celebration of the casino license extension

The second event of the weekend also brought a full house to the Spielbank Berlin. More than 200 invited guests from politics, sports and culture, as

well as numerous representatives of the gaming industry, had accepted the invitation to celebrate the granting of the casino license for the years 2018-2032. Among them was the former Chief Mayor of Berlin Klaus Wowereit, the former Senator of the Interior Frank Henkel and Member of the Bundestag Dr Frank Steffel. "The granting of this casino license represents an important milestone for the successful survival of Spielbank Berlin," said the outgoing Head of the Spielbank Berlin, Günter Münstermann, at the opening ceremony.

In his speech, Director of the Landessportbund Klaus Böger highlighted the casino's varied support for sports, culture and charitable projects in Berlin. "Without the support of the casino, many projects could not have been realized in recent years," said Böger. "Even worse, important events, such as the traditional International Stadium Festival (ISTAF) at the Berlin Olympic Stadium would have stood on the verge."

Farewell and succession in the casino management

The licensing ceremony also marked the beginning of a new era at Spielbank Berlin. After more than 18 years in which he headed the unique development for Spielbank Berlin to become Germany's most successful casino, Günter Münstermann symbolically handed the 'baton' over to the new management. "My time in Berlin ranges among the best of my career," said Münstermann. "I will always keep fond memories of my years in this unique casino and I did certainly never regret to have come to Berlin in 1999. After the successful bid for the casino license last year, it is now time to lay the fortunes of the casino in new but well-proven hands."

Representatives of the NOVOMATIC Group and the Gauselmann Group, thanked him personally, as well as on behalf of the two company founders Prof. Johann F. Graf and Paul Gauselmann, for his dedication and his successful and trusting cooperation.

Christiane Brümmer, Marcel Langner and David Schnabel, who will now jointly act as the Managing Directors and are supported by Hans Hansen as a proxy, proudly accepted the baton. "We look forward to this great new task as the casino executive team. However, we also know that the changed regulatory framework that has been defined in the new casino site license poses major challenges. The closure of the site in Hasenheide and the introduction of the Classic Live Game at the other locations are just a few of the topics that we need to tackle in a well-structured way – for the benefit of the casino and our staff," explained Christiane Brümmer, the new speaker of the casino management. 



Zwei Tage ‚Full-House‘ in der Spielbank Berlin

**Berlin, 30. November und 1. Dezember 2017: Jackpot-Stimmung
anlässlich des Charity-Poker-Events und der Feier zur Erteilung der
Spielbankkonzession für die Jahre 2018 bis 2032**



3. Charity-Poker Turnier der Spielbank Berlin

Der 30. November war ein stimmungsvoller Auftakt für ein außergewöhnliches Wochenende in der Spielbank Berlin. Zum dritten Mal veranstaltete die Spielbank ihren Charity-Poker-Event, bei dem eine Vielzahl von Prominenten und ein beeindruckender Preispool von 50.000 Euro für großes Interesse, sowohl bei Gästen als auch bei Medienvertretern von Print, Radio und Fernsehen sorgten.

Formel-1-Legende Niki Lauda wurde von der deutschen Unternehmerin und Rallye-Fahrerin Heidi Hetzer persönlich in einem außergewöhnlichen Taxi vom Flughafen zur Spielbank chauffiert. Die beiden Auto-Enthusiasten fuhren die Strecke in einem original ‚Hispano Suiza‘ aus dem Jahr 1921 – einem Oldtimer, von dem es weltweit nur noch zwei Stück gibt. Vor der Spielbank wurden die beiden dann von zahlreichen Schaulustigen, Fotografen und TV-Teams erwartet. Niki Lauda war sichtlich begeistert: „Das war eine spannende Fahrt in einem außergewöhnlichen Oldtimer und in Begleitung einer faszinierenden Fahrerinnen. Aber ich bin

trotzdem froh, dass die Fahrt vorbei ist – es gibt nämlich keine Heizung in diesem alten Gefährt“, lachte er und machte sich mit Heidi Hetzer auf den Weg zum Pokertisch.

Wie bereits in den Jahren zuvor stand der Poker-Event unter der Schirmherrschaft von Niki Lauda, der Gäste und Promis charmant unterhielt und mit Anekdoten und spannenden Geschichten für einen kurzweiligen Abend sorgte. Das Teilnehmerfeld dieses einzigartigen Charity-Turniers konnte sich auch in diesem Jahr sehen lassen: deutsche Prominenz aus Kultur, Sport und Fernsehen wie Heidi Hetzer, Claus Theo Gärtner, Katy Karrenbauer, Winfried Glatzeder, Gedeon Burkhard, Peter Sattmann, Ralf Zacherl, Waldemar Hartmann und Robert Harting pokerte jeweils für gemeinnützige Projekte, die ihnen am Herzen liegen.

Fast zwei Stunden spielten und blufften die Promis am Pokertisch mit viel Herzblut für ihr individuelles Charity-Projekt. Den Sieg und damit eine Summe von 10.000 Euro konnte sich Winfried Glatzeder, der einst mit dem Film ‚Die Legende von Paul und Paula‘ berühmt wurde, sichern. Sein Gewinn ging an ein Kinderhospiz in Hamburg. Andere Teilnehmer spendeten z.B. an den Weißen Ring, die Obdachlosenhilfe oder die Aids-Hilfe. Einig waren sich aber alle Teilnehmer: Das Turnier war ein großer Spaß und ein wichtiger Beitrag für die Projekte, die von den Gewinnsummen profitieren!

Feier der Spielbanken-Konzessionserteilung

Auch der zweite Event an diesem Wochenende bescherte der Spielbank Berlin ein volles Haus. Mehr als 200 geladene Gäste aus Politik, Sport und Kultur sowie zahlreiche Vertreter der Glücksspielindustrie waren der Einladung der Spielbank zur Feier der Konzessionserteilung für die Jahre





der scheidende Leiter der Spielbank Berlin, Günter Münstermann, zur Eröffnung der Feier.

Dass die Spielbank seit vielen Jahren ein wichtiger Bestandteil des kulturellen und sozialen Engagements in Berlin ist und sicherlich auch bleiben wird, betonte Klaus Böger, Chef des Landessportbundes, in seiner Ansprache, in der er die vielfältigen Fördermaßnahmen der Spielbank für den Sport, die Kultur und soziale Projekte lobte. „Ohne die Spielbank hätten viele Projekte in den letzten Jahren nicht realisiert werden können. Schlimmer noch, wichtige Veranstaltungen, wie z. B. das traditionsreiche Internationale Stadionfests im Berliner Olympiastadion (ISTAF), wären ganz vor dem Aus gestanden.“

Abschied und Nachfolge in der Spielbankleitung

Die Feier zur Konzessionserteilung war aber auch der Startschuss für eine neue Ära innerhalb der Spielbank Berlin. Nach über 18 Jahren an der Spitze der Spielbank und einer einmaligen Entwicklung zur erfolgreichsten Spielbank Deutschlands, übergab Günter Münstermann symbolisch den ‚Staffelstab‘ an die neue Geschäftsführung. „Für mich war die Zeit in Berlin eine der schönsten in meinem Arbeitsleben“, so Günter Münstermann. „Ich werde mich immer gern an die Jahre in dieser einzigartigen Spielbank erinnern und habe es niemals bereut, im Jahr 1999 nach Berlin gekommen zu sein. Nach der erfolgreichen Bewerbung um die Spielbankkonzession im letzten Jahr ist es nun an der Zeit, die Geschicke der Spielbank in neue, aber bewährte Hände zu legen.“

Vertreter der NOVOMATIC-Gruppe sowie der Gauselmann-Gruppe, bedankten sich persönlich und im Namen der beiden Unternehmensgründer Prof. Johann F. Graf und Paul Gauselmann für das Engagement sowie die vertrauensvolle und erfolgreiche Zusammenarbeit.

Christiane Brümmer, Marcel Langner und David Schnabel, die ab 2018 als Geschäftsführer an der Spitze der Spielbank stehen und von Hans Hansen als Prokuristen unterstützt werden, nahmen den Staffelstab stolz entgegen. „Wir als Führungsteam freuen uns auf diese große neue Aufgabe. Wir wissen aber auch, dass die geänderten Rahmenbedingungen, die in der neuen Konzession für die Spielbankstandorte definiert wurden, große Herausforderungen mit sich bringen. Die Schließung des Standortes in der Hasenheide sowie die Einführung des Klassischen Spiels in den übrigen Nebenstandorten sind nur einige der Themen, die wir strukturiert und zielorientiert angehen müssen – zum Wohle der Spielbank und der gesamten Belegschaft“, erklärt Christiane Brümmer, die ab dem 1. Januar 2018 die Funktion als Sprecherin der Geschäftsführung übernimmt. 



von 2018 bis 2032 gefolgt. Darunter auch der ehemalige Oberbürgermeister von Berlin, Klaus Wowereit, Ex-Innensenator Frank Henkel und der Bundestagsabgeordnete Dr. Frank Steffel. „Mit der Erteilung dieser Spielbankkonzession konnten wir einen wichtigen Meilenstein für den erfolgreichen Fortbestand der Spielbank Berlin sichern“, erklärte



GUTE UMSÄTZE SIND DIE BESTEN VORSÄTZE FÜRS NEUE JAHR.

Setzen Sie 2018 auf die neue Größe im Gaming, den Crown Master. Wählen Sie Ihre optimale Kombination aus Spiel-Paket und Technologie-Plattform für viel Erfolg im neuen Jahr! www.crown-multigamer.de

NOVOMATIC
Winning Technology



Wir unterstützen



Final draw of the 'Golden Key' promotion – a joint event of five Slovenian ADMIRAL Casinos

Just a week before Christmas, the final draw of the 'Golden Key' ('Zlati Ključ') promotion took place in a joint event that connected five Slovenian ADMIRAL casinos for a fantastic evening of entertainment, thrills and big cash prizes. On the occasion of the final round of this four-month promotion, all five casinos were linked via live broadcast to celebrate the finalists – with a top prize of EUR 20,000.

Saturday, December 16 was the final evening of the 'Golden Key' promotion, an event that joined five Slovenian ADMIRAL casinos, three of which had newly come under the ADMIRAL brand in 2016. To mark this new era of development of ADMIRAL as a major operator in the Slovenian market, a unique promotional concept was developed. From September 1 to December 16, 2017, guests of Casino ADMIRAL Joker Maribor, Casino ADMIRAL Ptuj, Casino ADMIRAL Tivoli Lesce, Casino ADMIRAL Mediteran Kozina and Casino ADMIRAL Carnevale Škofije could participate in a four-month promotion to win the first prize – EUR 20,000 cash.

The promotion was designed in three stages: guests qualified in their respective casino via a multi-level concept of weekly and monthly drawings. The winners of the monthly drawings eventually qualified for the big final draw across all five casinos.

The casino promotion was accompanied by a coordinated marketing campaign across regional radio stations, newspapers, billboards and flyers as well as via online channels and social media – and of course advertising in the participating ADMIRAL casinos. Cash prizes for the five finalists comprised the 1st prize of EUR 20,000, 2nd prize of EUR 3,000, 3rd prize of EUR 2,000, the 4th prize of EUR 1,000 and 5th prize of EUR 500.

For the evening of the final draw, a live broadcast directly from the main stage at the Hotel & Casino Resort ADMIRAL Mediteran in Kozina was displayed at the five participating venues. Each location also presented its own special show programme with entertainment performances of dancers and

ADMIRAL

singers, wine presentations and professional barman performances – as well as a show of the renowned Italian stand-up comedian Omar Fantini who was the star guest in Kozina.

"Following the acquisition of three casinos in 2016 and the ensuing growth of our company, we wanted to create a standout event that would be unique in Slovenia," said Sandra Kabiljagić, ADMIRAL Head of Operations for the Slovenian market. "This is now the second time we used this concept – it is becoming a recognizable element of the ADMIRAL brand and a very popular attraction for our guests in the small but challenging Slovenian market."



“Our goal is not only to operate successful casinos,” said Karl Thöne, CEO for NOVOMATIC Operations in Slovenia. “We are committed to offering our guests a comprehensive and high-quality entertainment experience, from exceptional gastronomy in our restaurants to first-class hotel service and of course sophisticated gaming entertainment in our casinos.”

At all five locations, the evening had various treats in store for guests: from local wine tasting, culinary specialties and entertaining performances on the main stage, to bingo games and additional raffles. The highlight of the evening was the final draw that saw official represen-



tatives of the participating casinos acting on behalf of the respective guests. Once the lucky finalists had chosen a golden key from a bundle of five keys via a live stream, the respective casino representative went on stage to open the matching golden safe to reveal one of the five cash prizes.

During the thrilling live broadcast, guests at across the locations waited with bated breath during the safe opening sequence until celebrating their winners. In the end, the luckiest finalist came from Casino ADMIRAL Tivoli in Lesce, which was already the star of the night, as it also celebrated the 11th anniversary of its opening.



Finalverlosung der ,Golden Key'-Promotion via Live- Übertragung in fünf slowenischen ADMIRAL Casinos

Nur eine Woche vor Weihnachten fand in einer gemeinsamen Veranstaltung, die fünf slowenische ADMIRAL Casinos für einen Abend mit spannender Unterhaltung und großen Geldpreisen miteinander verband, die letzte Runde der ,Golden Key' (,Zlati Ključ')-Gewinnverlosung statt. Anlässlich des Finales der viermonatigen Promotion wurden alle fünf Casino-Locations via Live-Übertragung verbunden, um die Ziehung der Finalisten zu feiern – und den Gewinner des ersten Preises in der Höhe von 20.000 Euro zu ermitteln.

Am Samstag, dem 16. Dezember, fand der abschließende Abend der ,Golden Key'-Verlosung statt, einer gemeinsamen Werbeveranstaltung von fünf slowenischen ADMIRAL Casinos. Drei davon wurden im Jahr 2016 neu unter der Marke ADMIRAL übernommen. Anlässlich dieser neuen Ära des Wachstums von ADMIRAL auf dem slowenischen Markt wurde ein einzigartiges Promotion-



konzept entwickelt: Zwischen 1. September und 16. Dezember 2017 konnten die Gäste der Casinos, Casino ADMIRAL Joker Maribor, Casino ADMIRAL Ptuj, Casino ADMIRAL Tivoli Lesce, Casino ADMIRAL Mediteran Kozina und Casino ADMIRAL Carnevale Škofije an der Verlosung von Geldpreisen teilnehmen – mit einem ersten Preis in der Höhe von 20.000 Euro.

Die Promotion verlief in drei Phasen: Die Gäste konnten sich in ihrem jeweiligen Casino über ein mehrstufiges Gewinnlos- und Ziehungskonzept in wöchentlichen und monatlichen Ziehungen qualifizieren. Die Gewinner dieser monatlichen Ziehungen qualifizierten sich schließlich für die gemeinsame große Schlussziehung aller Casinos.

Die Casino-Promotion wurde von einer koordinierten Marketingkampagne über regionale Radiosender, Zeitungen, Plakate und Flyer sowie über Online-Kanäle und Social Media begleitet – und natürlich von Werbemaßnahmen in den teilnehmenden ADMIRAL Casinos. Die Geldpreise für die fünf Finalisten umfassten einen 1. Preis von 20.000 EUR, einen 2. Preis von 3.000 EUR, einen 3. Preis von 2.000 EUR sowie den 4. Preis in der Höhe von 1.000 EUR und den 5. Preis in der Höhe von 500 EUR. Insgesamt wurden mehr als 25.000 EUR an Gewinnen ausgeschüttet.

Für den Abend der Finalauslosung wurde eine Videokonferenz mit Live-Übertragung eingerichtet, um alle fünf teilnehmenden Casinos mit der Bühne des Hotel & Casino Resorts ADMIRAL Mediteran in Kozina zu einem großen gemeinsamen Event zu verbinden. Jeder der teilnehmenden Orte präsentierte sein eigenes Showprogramm mit Unterhaltungsdarbietungen von Tänzern und Sängern, Weinpräsentationen, professionellen Barman-Shows und einem Auftritt des bekannten italienischen Stand-up Comedians Omar Fantini als Stargast in Kozina.

„Nach der Übernahme von drei Casinos im Jahr 2016 und dem damit verbundenen Wachstum unseres Unternehmens wollten wir einen in Slowenien einzigartigen Event schaffen“, erklärt Sandra Kabiljagić, Head of Operations für den slowenischen Markt. „Dies ist das zweite Mal, dass wir dieses Konzept nutzen und es etabliert sich bereits als erkennbares Element der Marke ADMIRAL und als sehr beliebte Attraktion für unsere Gäste auf dem zwar kleinen, aber wettbewerbsintensiven slowenischen Markt.“

„Unser Ziel ist es nicht nur, erfolgreiche Casinos zu betreiben. Wir verpflichten uns auch dazu, unseren Gästen ein umfassendes und qualitativ hochwertiges Unterhaltungserlebnis zu bieten. Dieses reicht von außergewöhnlicher Gastronomie in unseren Restaurants über erstklassigen Hotelservice bis hin zu anspruchsvoller Spielunterhaltung in unseren Casinos“, erklärt Karl Thöne, CEO der NOVOMATIC Operations in Slowenien.

An allen fünf Standorten hielt der Abend eine Reihe von Überraschungen für die Gäste bereit: von Weinproben lokaler Winzer über kulinarische Spezialitäten und unterhaltsame Vorstellungen auf der Hauptbühne bis hin zu Bingo-Spielen und zusätzlichen Verlosungen.

Höhepunkt des Abends war die Finalverlosung, bei der offizielle Vertreter aller teilnehmenden Casinos



The Golden Key that unlocks the 1st prize of EUR 20,000.

für die jeweiligen Gäste agierten. Nachdem die glücklichen Finalisten per Live-Stream ihren goldenen Schlüssel aus einem Bund von fünf Schlüsseln ausgewählt hatten, öffnete der jeweilige Casinorepräsentant auf der Bühne den passenden goldenen Safe mit dem jeweiligen Gewinn. Die spannende Live-Übertragung hielt die Gäste an allen fünf Standorten in Atem, bis sie ihre Gewinner schließlich feiern konnten. Am Ende kam der glücklichste Finalist und Gewinner des Hauptpreises von 20.000 EUR aus dem Casino ADMIRAL Tivoli in Lesce, das somit doppelten Grund zum Feiern hatte, denn es beging gleichzeitig den 11. Jahrestag seiner Eröffnung.





absolutevision™

envision your business.

by NOVOMATIC Media Technologies.



Absolute Vision™ is NOVOMATIC's flexible and comprehensive video content delivery system packed into a sophisticated one-stop-shop hardware and software solution. The system developed by NOVOMATIC MEDIA TECHNOLOGIES allows operators to display all kinds of video content from diverse sources on various types of screens.

GAMING AND SPORTS BETTING



RETAIL SOLUTIONS



PUBLIC AREAS



TRANSPORTATION



NOVOMATIC
MEDIA TECHNOLOGIES

NOVOMATIC Media Technologies
Sales: Thomas Sztavinovszki
+43 2252 606 870 713, mediatech@novomatic.com
www.novomatic-mt.com

NOVOMATIC Gaming Colombia supports the 'Games of Luck and Chance' forum

On December 14, 2017, the forum 'Games of Luck and Chance: A Bet on Economic Development' took place at the DoubleTree by Hilton in Bogotá and was attended by major players in the industry. Organized by Foros Semana, Coljuegos and Fecoljuegos, with the support of major OEMs, the forum seeks to position the Colombian gaming industry as a catalyst for the socio-economic development of the country. NOVOMATIC, together with Winner, WPlay.co, and IGT ranged among the sponsors of this important political and economic industry event.



The forum 'Games of Luck and Chance: A Bet on Economic Development' ('Juegos de suerte y azar: una apuesta al desarrollo económico') was attended by key stakeholders from the Colombian gaming industry, as well as political and economic industries, including the Minister of Finance Mauricio Cárdenas, President of the Gaming Authority Coljuegos Juan B. Pérez, Director of the UIAF (Unit of Information and Financial Analysis) Dr Juan Francisco Espinosa Palacios, President of the Colombian Export Association Analdex Javier Diez, President of the Gaming Trade Association Fecoljuegos Evert Montero Cárdenas, as well as the Ambassadors of Peru, Chile, Spain and Austria.

According to Juan B. Pérez Hidalgo, President of Coljuegos, the fiscal contribution of the gaming sector in terms of VAT and special contributions to health amounted to approximately COP 1.5 trillion in 2016, representing 1.5 percent of the Gross Domestic Product (GDP).

Mauricio Cárdenas, Minister of Finance, stressed the significance of the gaming industry in his opening speech: "This sector has been consolidating at an impressive speed, providing important resources for public health services. Our country previously had a concern with the way games of luck and chance were administered – therefore we created Coljuegos under the supervision of the Ministry of Finance to guarantee its proper functioning under fair and transparent market conditions."

The organized and accelerated growth of the gaming sector in recent years was repeatedly highlighted in the course of the forum. The importance of having not only a profound legal structure but also the support of the different sectors of the country's economy was stressed, firstly the banking sector that strongly affects the gaming industry by thwarting a coercive development accompanied by order and legality.

Juan B. Pérez Hidalgo explained: "When we talk to banks, we request that they analyze each client irrespective of any prejudices about the gaming sector. Every entrepreneur is unique and deserves an opportunity." As an industry that bills more than COP 13 billion per year, the gaming sector generates more than 300,000 direct and indirect jobs. According to Pérez, the sector has not yet reached its ceiling but bears a great potential for growth for small- and medium-sized businesses that would have a positive impact on the country's economy and especially the health of Colombians.

Also Javier Diaz, CEO of Analdex, confirmed the required paradigm shift: "This industry should rather be regarded as an entertainment industry so that the sector is viewed with a different mindset and its reputation may change."

In his speech, President of Fecoljuegos Evert Montero Cárdenas pointed out another important aspect: "The sector needs tax incentives from the state. The gaming industry is the only sector in the

country where the VAT is paid by the entrepreneur and not by the consumer.”

The achievements of the Colombian gaming industry in its struggle for transparency and legality, as well as its future prospects, were also discussed. Thanks to the 10 pacts for legality that have been issued throughout the year by the regulatory authority Coljuegos, in total 3,419 illegal slot machines were destroyed. And the work of Coljuegos does not stop there, as it continues its fight not only for legal gaming but also for a Responsible Gaming offer, through the education of the player on the one hand and the support of responsible operators on the other.

The general message of all speakers was that a strong legal structure is required with the obvious support of the government in order to facilitate further growth in the Colombian gaming industry



– and that a culture of transparency and symbiosis must be created among all the direct and indirect stakeholders involved in the process. 

,Glücksspiel: Chance und Einsatz für die wirtschaftliche Entwicklung‘

Am 14. Dezember fand im DoubleTree Hotel by Hilton in Bogotá das Forum ,Glücksspiel: Chance und Einsatz für die wirtschaftliche Entwicklung‘ statt, an dem die wichtigsten Akteure der Branche teilnahmen. Die Veranstaltung wurde von Foros Semana, Coljuegos und Fecoljuegos sowie mit Unterstützung führender OEMs und mit dem Ziel organisiert, die kolumbianische Glücksspielindustrie als Katalysator der sozioökonomischen Entwicklung des Landes zu fördern. NOVOMATIC zählte gemeinsam mit Winner, WPlay.co und IGT Games zu den Sponsoren dieses politisch und wirtschaftlich bedeutsamen Branchenevents.

Das Forum ,Glücksspiel: Chance und Einsatz für die wirtschaftliche Entwicklung‘ (,Juegos de suerte y azar: una apuesta al desarrollo económico‘) fand unter der Teilnahme zentraler Akteure der kolumbianischen Wirtschaft, Politik und Glücksspielindustrie statt, wie etwa Finanzminister Mauricio Cárdenas, der Präsident der Glücksspielbehörde Coljuegos Juan B. Pérez, der Direktor der UIAF

(staatl. Abteilung für Information und Finanzanalyse) Dr. Juan Francisco Espinosa Palacios, der Präsident des kolumbianischen Exportverbandes Analdex Javier Diez und der Präsident des Handelsverbandes der kolumbianischen Glücksspielindustrie Fecoljuegos Evert Montero Cárdenas sowie die Botschafter von Peru, Chile, Spanien und Österreich.

The Colombian Minister of Finance, Mauricio Cárdenas.





**President of Fecoljuegos
Evert Montero Cárdenas.**

Laut Coljuegos-Präsident Juan B. Pérez Hidalgo belief sich der steuerliche Beitrag des kolumbianischen Glücksspielsektors in Bezug auf Mehrwertsteuer und Sonderbeiträge zur Gesundheit im Jahr 2016 auf etwa COP 1,5 Billionen, und somit etwa 1,5 Prozent des Bruttoinlandsprodukts (BIP).

Finanzminister Mauricio Cárdenas betonte in seiner Eröffnungsrede die wirtschaftliche Bedeutung der Glücksspielindustrie: „Dieser Sektor hat sich in beeindruckender Geschwindigkeit konsolidiert und stellt wichtige Ressourcen für die öffentliche Gesundheit bereit. Unser Land hatte zuvor Zweifel an der Art und Weise, wie das Glücksspiel verwaltet wurde. Deshalb wurde Coljuegos als Behörde unter der Aufsicht des Finanzministeriums gegründet, um ordnungsgemäße Abläufe unter fairen und transparenten Marktbedingungen zu gewährleisten.“



Das organisierte und beschleunigte Wachstum des Glücksspielsektors in den letzten Jahren wurde im Zuge des Forums wiederholt betont. Es wurde aber auch verdeutlicht, wie wichtig nicht nur strikte rechtliche Rahmenbedingungen, sondern auch die Unterstützung der verschiedenen Wirtschaftssektoren sind, vor allem die des Bankensektors, der die Glücksspielindustrie aktuell stark beeinträchtigt, indem er eine zwangsläufige geordnete und legale Entfaltung verhindert.

Juan B. Pérez Hidalgo erklärte: „Wenn wir mit den Banken sprechen, fordern wir, dass sie jeden Kunden unabhängig von etwaigen Vorurteilen gegenüber dem Glücksspielsektor analysieren. Jeder Unternehmer ist einzigartig und verdient eine Chance.“ Als eine Branche, die jährlich über COP 13 Milliarden umsetzt, sichert die Glücksspielindustrie direkt und indirekt mehr als 300.000 Arbeitsplätze. Laut Pérez hat der Sektor seine Grenzen noch nicht erreicht und birgt ein großes Wachstumspotenzial für kleine und mittlere Unternehmen, das sich wiederum positiv auf die Wirtschaft des Landes und insbesondere auf die Gesundheit der Kolumbianer auswirken würde.

Auch der CEO des Exportverbandes Analdex, Javier Diaz, bestätigte den notwendigen Paradigmenwechsel: „Diese Branche sollte vielmehr als ein Teil der gesamten Unterhaltungsindustrie betrachtet werden, sodass sich durch diese Änderung der Denkweise auch ihr Ruf ändern kann.“

In seiner Rede verwies Fecoljuegos-Präsident Evert Montero Cárdenas auf einen weiteren wichtigen Aspekt: „Der Sektor benötigt steuerliche Anreize vom Staat. Die Glücksspielindustrie ist der einzige Sektor des Landes, in dem die Mehrwertsteuer vom Unternehmer und nicht vom Verbraucher bezahlt wird.“

Aber auch die Errungenschaften der kolumbianischen Glücksspielindustrie in ihrem Kampf für mehr Transparenz und Legalität wurden diskutiert – ebenso wie Prognosen für die Zukunft. Dank der 10 Gesetzesverabschiedungen, die im Laufe des Jahres von der Regulierungsbehörde Coljuegos herausgegeben wurden, konnten insgesamt 3.419 illegale Glücksspielgeräte zerstört werden. Die Arbeit der Coljuegos hört hier nicht auf, denn sie setzt ihren Kampf nicht nur für legales Glücksspiel, sondern auch für ein Responsible Gaming-Angebot fort, einerseits durch die Aufklärung der Spieler und andererseits durch die Unterstützung verantwortungsbewusster Betreiber.

Die gemeinsame Botschaft aller Redner war, dass stabile rechtliche Rahmenbedingungen und die Unterstützung der Regierung benötigt werden, um weiteres Wachstum in der kolumbianischen Glücksspielindustrie zu ermöglichen – und, dass eine Kultur der Transparenz und Symbiose zwischen allen direkten und indirekten Interessengruppen geschaffen werden muss, die am Prozess beteiligt sind.

CPI is bringing new products and proven performance to ICE

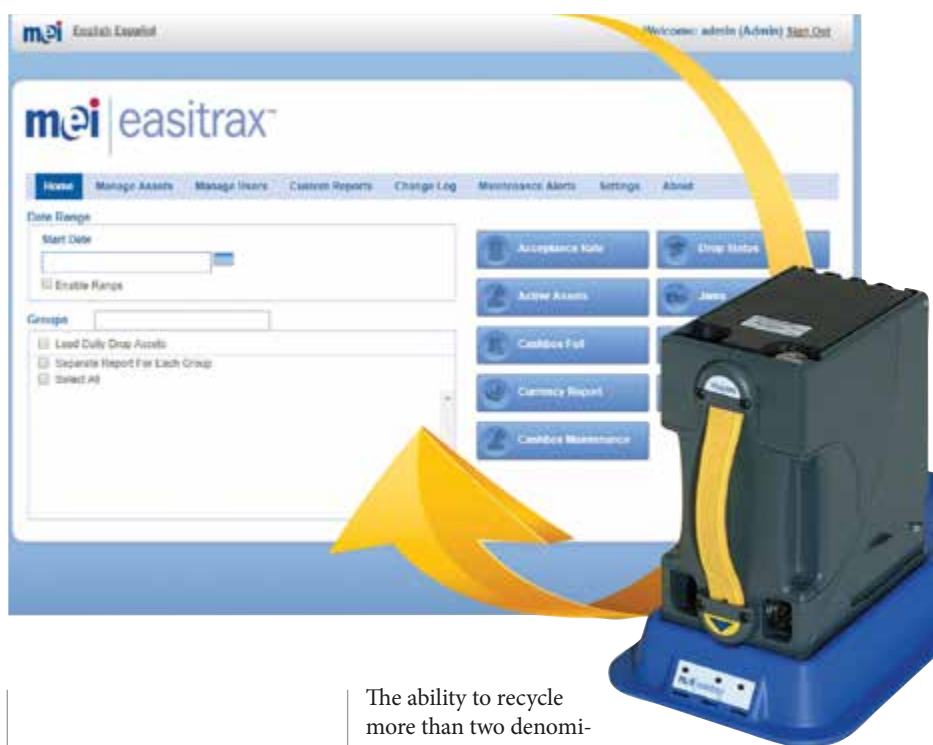
Crane Payment Innovations (CPI), a Crane Co. company, is exhibiting at ICE 2018 on Stand #N3-320 with a powerful suite of products that are revolutionizing the way operators connect with their players, their business process and, ultimately, their revenue. A full range of currency validation and cash management solutions will be on display, including the all-new SCR Advance MDR banknote recycler and the forthcoming EASITRAX Live smart cashbox system.

EASITRAX Live is the next generation of CPI's winning EASITRAX product, which has been embraced by operators for providing the critical insight needed to drive faster, smarter and more profitable cash management efficiencies from the gaming floor to the back room. It works by collecting transaction and performance data directly from the note acceptor and then generating reports that can be used to streamline the drop process, facilitate asset evaluations, optimize asset performance and improve maintenance programs.

"What makes EASITRAX Live different than its predecessor – and, in fact, any other cashbox system out there – is that it operates in real-time instead of on delay," said Eric Fisher, CPI President of Gaming. "That means operators will no longer need to wait for the drop to understand how their note acceptors are performing and what the status of each cashbox is. Instead, they will be able to respond to potential issues as – or even before – they occur."

"This kind of functionality is unprecedented in the gaming industry, and we are thrilled to give our customers a sneak peek at it during the show. Our intent is to formally launch EASITRAX Live later in 2018," added Fisher.

Also on display will be the newest model of the SCR Advance banknote recycler, called SCR Advance MDR. SCR Advance already offers the fastest transaction speeds, tightest security and lowest jam rate in the industry – but now, thanks to its new MDR (Mixed-Denomination Recycling) functionality, it can also recycle more than two denominations of banknotes. In fact, it can recycle up to four – all from the same compact form factor and 2-drum architecture.



The ability to recycle more than two denominations of banknotes is especially critical to the German AWP market, where new legislation next year will reduce the maximum credit allowed on machines from 20 to 10. Meanwhile, players will continue to use high denomination notes like the 50, forcing machines to give more change. This would normally starve the hoppers in very little time, but thankfully SCR Advance MDR can help prevent this problem. It enables the recycling of lower denomination notes like 5s and 10s in addition to 20s and even 50s when players use higher denomination notes – allowing machines to run efficiently for longer periods of time, saving operators the costs associated with downtime and service calls.

To learn more about SCR Advance MDR and EASITRAX Live, along with the rest of CPI's winning product portfolio, please visit CPI on Stand #N3-320 at ICE or visit www.CranePI.com.



CPI zeigt Neuheiten sowie bewährte Produkte auf der ICE

Crane Payment Innovations (CPI), ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Crane Co., präsentiert sich auf der ICE 2018 (Standnummer N3-320) mit einem leistungsstarken Portfolio an Produkten, die den Betreibern von Spielstätten neue, wegweisende Möglichkeiten eröffnen, um ihren Gästen besseren Service zu bieten sowie ihre Geschäftsprozesse und letztlich ihre Einnahmen ganz entscheidend zu verbessern. Auf der Messe zeigt CPI eine Reihe von innovativen Lösungen zur Geldannahme und zum Cash-Management, darunter den brandneuen SCR Advance MDR-Banknotenrecycler und das neu entwickelte, intelligente Cashbox-System EASITRAX Live.

EASITRAX Live ist ein Produkt der nächsten Generation aus der EASITRAX-Serie von CPI. Dieses preisgekrönte Produkt bietet den Betreibern fundamentale Entscheidungshilfen für ein schnelleres, intelligenteres sowie profitableres und letztendlich effizienteres Cash Management, von der Maschine bis zur Abrechnung. Dazu werden Transaktions- und Leistungsdaten direkt vom Banknotenprüfer erfasst und Reports erstellt, die die Leerung der Maschinen und die Beurteilung der Maschinenleistung vereinfachen sowie die Planung für die Wartung der Maschinen optimieren.

„Was EASITRAX Live von seinem Vorgänger – und auch von jedem anderen Cashbox-System – unterscheidet, ist, dass es in Echtzeit, also eben live, statt mit Verzögerung arbeitet“, erklärt Eric Fisher, CPI President of Gaming. „Das bedeutet, dass die Betreiber nicht mehr auf die Leerung der Maschinen warten müssen, um die Leistung ihrer Banknotenakzeptoren und den Status jeder Cashbox auszuwerten. Stattdessen werden sie in der Lage sein, auf potenzielle Probleme zu reagieren, sobald oder sogar noch bevor diese auftreten.“

„Diese Art von Funktionalität ist innovativ und einzigartig in der Gaming-Branche. Wir freuen uns sehr, unseren Kunden auf der Messe erste Einblicke zu gewähren, bevor wir EASITRAX Live später im Jahr 2018 offiziell auf den Markt bringen.“

Außerdem wird mit dem SCR Advance MDR das neueste Modell des SCR Advance-Banknotenrecyclers vorgestellt. SCR Advance bietet bereits die

schnellste Transaktionsgeschwindigkeit, höchste Sicherheit und geringste Staurate der Branche. Dank der neuen MDR-Funktionalität (Mixed Denomination Recycling) können nun auch mehr als zwei Banknotennennwerte recycelt werden. Der SCR Advance MDR kann bis zu vier Wertigkeiten recyceln – alle aus der bekannten kompakten Bauartform mit 2-Trommel-Architektur.

Diese Fähigkeit, mehr als zwei Banknoten mit verschiedenen Wertigkeiten zu recyceln, ist besonders für den deutschen AWP-Markt eine wesentliche Neuerung. Denn hier reduziert die neue Gesetzgebung ab Herbst dieses Jahres das maximale Guthaben auf Geldspielgeräten von 20 auf 10 EURO. Gleichzeitig benutzen die Gäste aber auch weiterhin Banknoten mit hohen Wertigkeiten, was bedeutet, dass die Geräte mehr Wechselgeld auszahlen müssen. Dies würde normalerweise in kürzester Zeit zu leeren Hoppnern führen. Mit dem SCR Advance MDR kann dieses Problem jedoch vermieden werden. Er ermöglicht das Recycling von Banknoten mit niedriger Wertigkeit wie 5 EUR und 10 EUR zusätzlich zu 20 EUR und sogar 50 EUR-Scheinen, wenn Spieler Banknoten mit höherer Wertigkeit verwenden. Dadurch können Maschinen über längere Zeiträume effizient betrieben und die Kosten für Ausfallzeiten und Kundendienstesätze eingespart werden.

Wenn Sie mehr über den SCR Advance MDR und EASITRAX Live erfahren wollen, besuchen Sie CPI auf Stand N3-320 auf der ICE oder schauen Sie auf www.CranePI.com.





Mix it up!

Recycle up to 4 denominations with SCR Advance.

SCR Advance™ is more than just the banknote recycler with the lowest jam rate in the industry. Now, thanks to its new Mixed Denomination Recycling functionality, it recycles up to 4 different denominations—ensuring machines will run efficiently for longer periods of time, saving operators the costs associated with downtime and service calls.

Visit CPI on booth #N3-320 at ICE to learn more about how mixed-denomination recycling through SCR Advance facilitates your machines' cash management!



Quixant looks to 'New Horizons' at ICE Totally Gaming 2018

Quixant, the pioneering leader in specialised computer platforms and innovative display solutions exclusively for the gaming industry, will be exhibiting at ICE Totally Gaming for the 13th year running. With its unparalleled global reach and expansive footprint, ICE Totally Gaming is widely recognised as the premier gaming event worldwide. Quixant will use the exhibition, taking place in London from February 6-8, 2018, to showcase unique, hugely exciting new technology.



For 2018, Quixant will launch the 'New Horizons' campaign with its most advanced products yet. On Stand #N1-520, there will be a first-time preview, to customers under NDA, of products incorporating the new AMD Zen architecture for embedded solutions. This showing is a truly landmark event, and is the introduction of technology that will, in years to come, provide developers with unprecedented opportunities to truly push the boundaries of game design.

Accompanying these revolutionary offerings, Quixant's highly versatile current platform and monitor range will also be showcased. The QX-60 is attracting significant attention within the industry; a recent release that utilises a 3rd-generation AMD Embedded R-Series

SoC processor housed in a flexible removable tray and backplane form factor. With exceptional 4K graphics and video performance, and continued support for Windows 7 and Linux, the QX-60 is

a worthy and straightforward upgrade to Quixant's highly successful QX-40 and QX-50. QXi-6000, a fully fan-less, all-in-one system that has arguably been Quixant's greatest success story of the last year, will continue to take centre stage, alongside the QXi-400 – the most powerful, cost-effective solution for dual display machines currently on the market.



QXi-400.



QX-60.

Gaming monitors and button decks are now an integral part of Quixant's constantly evolving portfolio, with the company ethos of combining innovation and reliability clearly evident. A variety of tailor-made gaming display products will be present at ICE, including monitors with full frame LED lighting, '2-in-1' and borderless monitors, and futuristic button deck designs.

In addition to the unrivalled quality and gaming-specific qualities of its products, the company's Gaming Ecosystem® – a wide-ranging suite of hardware- and software-based features, benefits and applied experience built up over many years – truly sets Quixant apart from the competition. Live demonstrations of Ecosystem elements will take place in a dedicated Technology Area, including SAS, Quixant VDR (a video decoding and rendering tool that dramatically reduces CPU usage), QxATS, a debugging and tracing tool, and much more.

"ICE is an event that is now in many ways less of an exhibition, and more a global gaming institution," commented John Malin, Sales Director.

"It is the perfect forum for introducing new technology to the industry – and in this respect, we are excited to be showcasing the best of what Quixant can deliver."



Quixant eröffnet neue Horizonte auf der ICE Totally Gaming 2018

Quixant, führender Anbieter von spezialisierten Computerplattformen und innovativen Display-Lösungen für die Gaming Industry, wird im Februar zum 13. Mal auf der ICE Totally Gaming ausstellen. Mit einer beispiellosen globalen Reichweite und umfangreichen Ausstellungsfläche gilt diese Messe als der weltweit wichtigste Gaming-Event. Quixant wird die Messe nutzen, um einzigartige und äußerst spannende neue Technologien zu präsentieren.

Für das Jahr 2018 startet Quixant mit seinen bisher fortschrittlichsten Produkten die Kampagne ‚New Horizons‘. Auf dem Messestand N1-520 wird es – exklusiv für Kunden unter NDA – eine erste Vorschau der neuen Produkte geben, die auf der neuen AMD Zen-Architektur für Embedded-Lösungen basieren. Diese bahnbrechende Innovation ist ein tatsächlicher technologischer Meilenstein, der Entwicklern in den kommenden Jahren ungeahnte Möglichkeiten bieten wird, die Grenzen des Spiel-designs zu sprengen.

Neben diesen revolutionären Neuigkeiten wird auch Quixants aktuelle und äußerst vielseitige Plattform- und Monitorpalette ausgestellt. Die QX-60-Plattform sorgte in der Industrie für große Aufmerksamkeit mit einer aktuellen Version, die einen AMD Embedded R-Series SoC-Prozessor der dritten Generation nutzt und in einer flexiblen, herausnehmbaren Einheit aus Lade und Backplane untergebracht ist. Mit außergewöhnlicher 4K-Grafik- und Video-Performance sowie fortlaufender Unterstützung für Windows 7 und Linux ist die QX-60 ein würdiges und unkompliziertes Upgrade für die äußerst erfolgreichen Quixant-Plattformen QX-40- und QX-50.

Die QXi-6000-Plattform ist ein vollständig gebäsefreies All-in-One-System und wohl das erfolgreichste Produkt von Quixant im letzten Jahr. Sie wird auf der ICE neben der QXi-400-Plattform – der aktuell leistungsstärksten und kosteneffektivsten Lösung für Dual-Display-Maschinen – im Mittelpunkt stehen.

Gaming-Monitore und Tastenfelder sind inzwischen fester Bestandteil des laufend wachsenden

Portfolios von Quixant, wobei die Unternehmensphilosophie, Innovation und Zuverlässigkeit zu verbinden, deutlich erkennbar ist. Auf der ICE wird eine Vielzahl von maßgeschneiderten Gaming-Display-Produkten zu sehen sein, darunter Monitore mit Full-Frame-LED-Beleuchtung, ‚2-in-1‘- und rahmenlose Monitore sowie Tastenfeld-Designs.

Neben der konkurrenzlosen Qualität und den spielspezifischen Eigenschaften der Quixant-Produkte umfasst das Gaming Ecosystem® eine einzigartig breite Palette von Hardware- und Software-basierten Funktionen, Vorteilen und Anwendungen aus jahrelanger Erfahrung. Live-Demos von Ecosystem®-Elementen werden auf der Messe in einem speziellen Bereich des Messestands stattfinden; darunter SAS, Quixant VDR (ein Video-Dekodierungs- und Rendering-Tool, das die CPU-Auslastung drastisch reduziert), QxATS, ein Debugging- und Tracing-Tool und vieles mehr.

„Die ICE ist ein Event, der heute in vielerlei Hinsicht weniger eine Ausstellung, sondern vielmehr eine globale Gaming-Institution ist“, kommentiert Quixant Sales Director John Malin. „Es ist das perfekte Umfeld für die Einführung neuer Technologien in der Branche – und in dieser Hinsicht freuen wir uns zu zeigen, zu welchen Top-Leistungen Quixant fähig ist.“



**The Quixant Gaming Ecosystem® –
‘Take your game up a gear’.**



JCM Global presents secure, innovative solutions for the entire operation at ICE 2018

JCM Global's innovative, secure solutions are the first line of defence against counterfeiters in a gaming operation, and help to manage cash in the back office. Now on ICE Stand #N3-220, JCM presents its broad portfolio of award-winning solutions, arranged in four distinct areas on the stand: casino, arcade, sports betting and back office. The modular configuration makes it easy for ICE attendees to find the solutions they need.

In the casino section, attendees will find JCM's iVIZION® bill validator. Field-proven worldwide with more than 250,000 units shipped to date, its CIS technology scans the entire note or ticket, reading more than 9.5 million data points on every note, more than twice that of the nearest competitor.

The UBA® bill validator accepts currencies up to 85mm wide and protects operators with a powerful combination of superior magnetic and optical sensing technology coupled with superior anti-pullback technology and an automatic retry feature.



JCM's TBV™ accepts single note and bulk note transactions, accepts multiple denominations and currencies simultaneously, and its bulk note feeder accepts up to 50 notes for quick processing of large stacks.

Printing solutions begin with the GEN5™, with its faster CPU and faster print speed, flexibility to print TITO and promotional tickets, and various wager tickets and templated promo coupons, and JCM's CouponXpress™ desktop TITO/coupon printer brings the functions and flexibility from the game to the cashier's cage, hotel front

desk, unattended kiosks and other transaction points.

The ICB® 3.0 drop management system is field-proven to save operators 100s of 1000s of dollars annually and can provide real-time health monitoring data and predictive drop and maintenance scheduling to dramatically increase operational efficiency.

In the Sports Betting Area are the Vega™, Vega-RC, Vega-RC Twin™ and DBV-500 bill acceptors. The Vega-line's combination of bill acceptor and the optional recycling unit makes it an attractive choice, and the DBV-500's universal design supports most major currencies without any hardware modification. Additionally, the Nippon Printer's super compact design makes it the perfect solution for kiosks.

In the Arcade section, attendees will find the EBA-40 acceptor and the Fujitsu F53/F56 acceptors/dispenser. The EBA can accept notes up to 85 mm



ICB® 3.0 drop management system.

wide, and has integrated mechanical anti-stringing technology, while the Fujitsu F53/F56 can dispense up to 6 denominations at a speed of two banknotes per second.

JCM's Ticket2Go retrofit ticketing solution for gaming and AWP devices offers a safe, secure and easy to use solution that has been deployed with a variety of AGC, Bingo and Pub retailers that is multi-lingual and multi-currency.



EBA-40 Note Acceptor.

The Back Office section features the High Speed Deposit RDM 100, short-edge banknote validation module, which can dramatically increase efficiency and security. Its full-width image scanning allows for superior banknote validation, dye stain note detection and serial number reading. It processes notes at an incredible 6 notes per second, and its 250-note capacity reduces load frequency. Plus, it can be easily integrated to the top or inside of an intelligent deposit safe. 



ICE 2018: JCM Global präsentiert sichere und innovative Lösungen für den kompletten Spielbetrieb

Die führenden, innovativen und sicheren Produkte von JCM Global bieten Betreibern eine Lösung gegen die Annahme von Falschgeld und helfen darüber hinaus bei der Verwaltung des Bargelds im Back Office. Auf dem ICE-Messestand N3-220 präsentiert JCM in vier verschiedenen Themenbereichen sein breites Portfolio an preisgekrönten Lösungen für Casino, Arcade, Sportwetten und Back Office.

Im Casino-Bereich finden die Teilnehmer den iVIZION®-Banknotenprüfer von JCM, der bereits mit mehr als 250.000 ausgelieferten Einheiten weltweit hervorragend etabliert ist. Seine CIS-Technologie scannt den gesamten Geldschein bzw. das gesamte Ticket und liest dabei mehr als 9,5 Millionen Datenpunkte aus – mehr als doppelt so viele wie vergleichbare Produkte auf dem Markt.



iVIZION® Bill Validator.

Der UBA®-Banknotenprüfer akzeptiert Währungen bis zu einer Breite von 85 mm und schützt die Betreiber mit einer leistungsstarken Kombination aus magnetischen und optischen Sensortechnologien, gekoppelt mit einer patentierten Anti-Rückzugstechnologie und einer automatischen Retry-Funktion.



GEN5™ Thermal Printer.

CouponXpress™ Printer.

Der TBV™-Banknotenprüfer akzeptiert Transaktionen mit Einzelbanknoten ebenso wie Bündeltransaktionen, außerdem mehrere Nennwerte und Währungen gleichzeitig. Seine Massenbanknotenzuführung akzeptiert zur schnellen Stapelverarbeitung Bündel mit bis zu 50 Banknoten.

Die Produktfamilie der JCM Drucker mit dem GEN5™ Thermodrucker sowie dem CouponXpress™ (TITO/Coupon-Tischdrucker) verfügen über einen schnelleren CPU und hohe Druckgeschwindigkeit, sowie Flexibilität zum Druck von TITO- und unterschiedlichsten Promotion-Tickets.

Das ICB® 3.0-Drop Management-System ist praxiserprobt und spart Betreibern jährlich Tausende von Dollars. Es bietet Echtzeitüberwachungsdaten und optimale Drop- und Wartungsplanung, um die betriebliche Effizienz dramatisch zu steigern.

Ebenfalls wird JCM Global seine FUZION® Technology vorstellen. Mit diesem Multifunktionssystem für Spielmaschinen werden dem Spieler folgende Möglichkeiten geboten:

- Kaufen und Einlösen von Lottery Tickets
- Kaufen und Einlösen von Sportwetten
- Teilnahme an Casino-internen Wetten und Gewinnspielen
- Durchführung von Promotionaktivitäten
- Wechseln von Fremdwährungen nach aktuellem Kurs

Im Sportwetten-Bereich befinden sich die Banknotenprüfer Vega™, Vega-RC, Vega-RC Twin™ und DBV-500. Die Kombination aus Banknotenprüfer und optionaler Recycling-Einheit macht die Vega-Linie zu einer attraktiven Wahl. Das universelle Design des DBV-500 unterstützt die meisten



iPRO-RC™ Note Recycler.

gängigen Währungen ohne jegliche Hardware-Modifikation. Darüber hinaus ist der Nippon Printer aufgrund seines super-kompakten Designs eine perfekte Lösung für Kioske.

Im Arcade-Bereich finden die Messebesucher den EBA-40-Banknotenprüfer und den Fujitsu F53/F56-Akzeptor/Dispenser. Der EBA kann Banknoten mit einer Breite von bis zu 85 mm verarbeiten und verfügt über eine integrierte mechanische Anti-Stringing-Technologie. Der Fujitsu F53/F56 kann bis zu sechs Banknoten mit einer Geschwindigkeit von zwei Banknoten pro Sekunde ausgeben.

Die Ticketing-Lösung Ticket2Go von JCM für Casino- und AWP-Geräte bietet eine sichere und benutzerfreundliche Lösung, die von einer Vielzahl von AGC-, Bingo- und Pub-Aufstellern eingesetzt wird, denn sie ist flexibel konfigurierbar und ermöglicht das Vereinheitlichen von verschiedenen Herstellern in ein Management System (Ticket2Go).

Der Back Office-Bereich präsentiert mit dem High Speed Deposit RDM 100 ein extra-schnelles Banknoten-Validierungsmodul, das die Effizienz und Sicherheit erheblich steigern kann. Die Bildabtastung über die gesamte Breite ermöglicht eine hervorragende Banknotenprüfung, die Erkennung von tintenverfärbten Geldscheinen und das Lesen von Seriennummern. Es verarbeitet 6 Banknoten pro Sekunde und hat eine Aufnahmekapazität von 250 Banknoten als Bündel. Durch sein einzigartiges Konzept ermöglicht der RDM-100 vereinfachte Wartungs- und Servicearbeiten. Ausserdem kann das RDM-100 Modul leicht in einen intelligenten Deposit-Tresor integriert werden.



Vega-RC™.

ONE CONNECTION CHANGES EVERYTHING



CONNECT WITH JCM GLOBAL and you'll discover an entire network of resources to innovate the delivery of your brand and products. From bigtime thrills and new possibilities on the gaming floor, to dynamic new channels for marketing to your target audience, JCM is here to help you connect with your customers on every level.

Whether it's impacting the bigger picture or streamlining everyday activities, JCM's state-of-the-art products and services will allow you to forge more meaningful relationships with your customers. All while realizing new revenue streams and increasing the profitability of your current revenue sources. In essence, when you connect with JCM, you're connecting with the future of your operation.

**MAKE YOUR CONNECTION AT
ICE TOTALLY GAMING
STAND N3-220**



The basis of a corporation's success is the commitment of its people. This applies to micro-enterprises as well as large-scale corporations such as NOVOMATIC.

In addition to expert qualifications, consistent training and education, as well as networked knowledge and experience, essential personal characteristics such as social skills and fundamental enthusiasm are of primary importance.

Strong character traits have not only fostered the success of the NOVOMATIC Group, but they are also cultivated in our employees' private lives and their personal dedications. This is something that NOVOMATIC is very proud of and we are therefore introducing some of our colleagues with their own personal interests. In this new section, you will get to know the people inside the group – their devotions, special achievements and charitable activities, far from their professional lives.

World Championship:
White belt/Adult/Male/Super-Heavy – First Place.



Bryan Thompson – Breaking Boundaries

Name: Bryan Thompson

Age: 38

Lives in: Vienna

Company: Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH

Position: Usability Testing Lead

With NOVOMATIC since: 2012

European Championship	White belt/Super-Heavy – 1st Place
World Championship	White belt/Super-Heavy – 1st Place
European Championship	Blue belt/Ultra-Heavy – 2nd Place, Open Class – 3rd Place, Super-Heavy – 1st Place
Ne-Waza	2x Austrian National Champion
BJJ Croatian Open	Double Gold Winner
BJJ Hungarian Open	Double Gold Winner
NoGi World Championship	Blue belt/Super-Heavy – 1st Place



Bryan Thompson works as a Usability Tester at Greentube in Vienna. His private life is centred around Brazilian Jui-Jitsu (BJJ), a combat sport that focuses on grappling and ground fighting, and its roots go back all the way to the Brazil of 1909. This martial arts practice is based on the principle that even the physically inferior can successfully defend themselves against a bigger opponent by means of technique, leverage and by taking the fight to the ground.

First experiencing Mixed Martial Arts (MMA) in 2013, Bryan soon discovered his passion for BJJ. When he started to train BJJ in early 2015, he did so with absolute fervour and quickly turned it into a lifestyle. With an obvious talent and several hours of training, 5 to 6 times per week, he soon started to win competitions. What is truly special about

Bryan's achievements is not only the success itself but also the timeframe in which he managed to accomplish it. In January 2016, after only one year of training, he won the European Championships and four months later he was World Champion in his class. Most professionals require at least twice the amount of time to do what Bryan has done.

For Bryan Thompson, martial arts is all about "proving yourself and breaking through one's boundaries" – which he has truly achieved – he is the first Austrian to win gold in the adult division in the European Championships, as well as in the World Championships. But above all BJJ has taught him to recognize the merit of endurance and steadfastness: "By accepting the discomfort of training and competition, challenges in everyday life become a bit easier".



Bryan Thompson – Grenzen überwinden

Name: Bryan Thompson

Alter: 38

Lebt in: Wien

Unternehmen: Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH

Position: Usability Testing Lead

Bei NOVOMATIC seit: 2012

Die Basis für den Erfolg jedes Unternehmens sind stets die Menschen, die sich für diesen Erfolg einsetzen – die Mitarbeiter. Das gilt für Kleinbetriebe ebenso wie für weltweite Konzerne wie NOVOMATIC.

Neben Top-Qualifikation, konsequenter Weiterbildung, vernetztem Wissen und Erfahrung geht es dabei auch um wesentliche persönliche Eigenschaften wie soziale Kompetenzen und eine ganz grundlegende Begeisterungsfähigkeit.

Diese Charakterzüge prägen nicht nur den Unternehmenserfolg von NOVOMATIC. Sie werden von unseren Mitarbeitern auch privat gelebt und gepflegt. Darauf ist NOVOMATIC stolz und möchte deshalb einige dieser Kolleginnen und Kollegen mit ihrer ganz persönlichen Begeisterung vorstellen: Lernen Sie in dieser neuen Rubrik die Menschen im Inneren des Konzerns kennen – ihre ungewöhnlichen Interessen, besonderen Leistungen oder ihr gemeinnütziges Engagement abseits der beruflichen Tätigkeit.

**Bryan Thompson –
Double Gold Winner BJJ Hungarian Open.**

Bryan Thompson arbeitet als Usability Tester bei Greentube in Wien. Privat dreht sich bei ihm alles um Brazilian Jui-Jutsu (BJJ), eine Kampfsportart mit starkem Fokus auf Wurftechniken und Bodenkampf, deren Wurzeln bis ins Brasilien des Jahres 1909 zurückreichen. Dieser Kampfsport basiert auf dem Prinzip, dass sich sogar physisch Unterlegene durch die richtige Technik, den Einsatz von Hebeln und den Kampf am Boden erfolgreich gegen einen größeren Gegner verteidigen können.

Bryan erlernte 2013 erstmals Mixed Martial Arts (MMA)-Techniken und fand sofort Gefallen an BJJ. Als er Anfang 2015 begann, intensiv BJJ zu trainieren, tat er dies mit absoluter Konsequenz und es wurde schnell zu seinem neuen Lebensstil. Mit offensichtlichem Talent und mehreren Stunden Training 5 bis 6 Mal pro Woche gewann er bald erste Wettbewerbe. Das Besondere an Bryans Leistungen ist nicht nur der Erfolg selbst, sondern auch der kurze Zeitrahmen, in dem er dieses bemerkenswerte Leistungsniveau erlangt hat. Im Januar 2016, nach nur einem Jahr Training, gewann er die Europameisterschaften und vier Monate später war er Weltmeister in seiner Gewichtsklasse. Die meisten Profis benötigen mindestens doppelt so lange, um das zu erreichen, was Bryan gelungen ist.

Für Bryan Thompson geht es in der Kampfkunst darum, „sich selbst zu beweisen und die eigenen Grenzen zu überwinden“. Tatsächlich ist er der erste Österreicher, der in der Kampfklasse der Erwachsenen sowohl EM-Gold als auch WM-Gold gewonnen hat. Vor allem aber hat BJJ ihn gelehrt, den Lohn der Beharrlichkeit und der Ausdauer zu schätzen: „In dem Maße, in dem man lernt, die Mühen und Schmerzen in Wettkampf und Training wegzustecken, werden auch die Herausforderungen im Alltag umso leichter“.



© ISABEL BIRNSTINGL

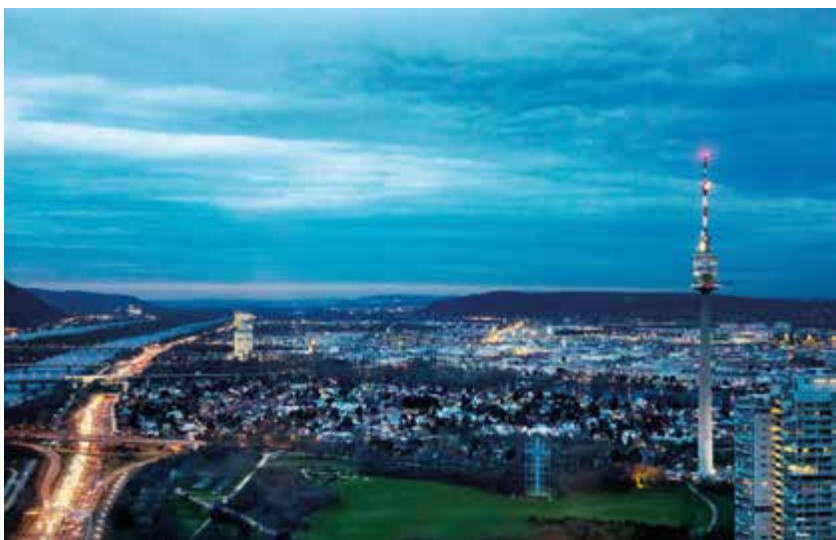


NOVOMATIC short brand at the Danube Tower Vienna

Standing 252m tall, the Danube Tower Vienna is a highly visible landmark and tourist attraction in Austria's capital. It was completed in 1964 and comprises a rotating Restaurant and Café as well as observation decks. A new feature of the tower is the NOVOMATIC short brand logo with a diameter at 8.2m that is now positioned at 190m in the Vienna skyline.

Gigantisches NOVOMATIC-Logo auf dem Wiener Donauturm

Mit einer Gesamthöhe von 252 m ist der Wiener Donauturm ein Wahrzeichen der Stadt und eine beliebte Touristenattraktion. Der Turm wurde im Jahr 1964 erbaut und umfasst ein rotierendes



Restaurant und Café sowie mehrere Aussichtsplattformen. Neu auf dem Turm ist nun das markante ‚N‘-Logo der NOVOMATIC-Gruppe mit einem Durchmesser von 8,2 m, das nun in 190 m Höhe in der Wiener Skyline weithin sichtbar ist.



NOVOMATIC names Robert Dijkstra as VP of Business Development and Sales, Asia Pacific

To support the expansion of NOVOMATIC in Asia Pacific, the company has appointed Robert Dijkstra to lead business development and sales for the region. In this new position, Mr Dijkstra will develop the relationship between NOVOMATIC and Ainsworth Game Technology following the recent acquisition of a major shareholding in AGT. He will report directly to NOVOMATIC CEO Harald Neumann. In addition, he will support NOVOMATIC VP of Global Sales Lawrence Levy for the sales of NOVOMATIC products throughout Asia Pacific.

NOVOMATIC ernennt Robert Dijkstra als VP of Business Development and Sales, APAC

Um die Expansion von NOVOMATIC in der Asien-Pazifik-Region zu unterstützen, wurde Robert Dijkstra zum Leiter für Business Development und Vertrieb in der Region ernannt. In dieser neuen Position wird er die Beziehung zwischen NOVOMATIC und Ainsworth Game Technology nach dem jüngsten Erwerb einer bedeutenden Beteiligung an AGT entwickeln. Er berichtet direkt an NOVOMATIC-CEO Harald Neumann. Darüber hinaus wird er NOVOMATIC VP Global Sales, Lawrence Levy, für den Vertrieb von NOVOMATIC-Produkten im gesamten asiatisch-pazifischen Raum unterstützen.



NOVOMATIC Americas appoints Kathleen McLaughlin as VP of Marketing

McLaughlin brings over 28 years of casino and marketing experience to the role, where she will oversee marketing and communications. She will report directly to Rick Meitzler, President and CEO of NOVOMATIC Americas, and will be based in the Chicago area. "NOVOMATIC has built a world-class technology innovation organization and I look forward to collaborating with senior management as we continue to build NOVOMATIC Americas position as a powerful, nationally-revered technology entertainment brand," she said.

NOVOMATIC Americas Sales ernennt Kathleen McLaughlin als VP of Marketing

In ihre neue Position bringt Kathleen McLaughlin mehr als 28 Jahre Casino- und Marketingerfahrung. Sie wird von Chicago aus die Marketing- und Kommunikationsagenden der US-Gesellschaft leiten und berichtet direkt an Rick Meitzler, President und CEO von NOVOMATIC Americas. „NOVOMATIC hat sich als ein weltweit führendes Technologieunternehmen etabliert und ich freue mich sehr darauf, mit der Geschäftsleitung zusammenzuarbeiten, um die Position von NOVOMATIC Americas als starke, national anerkannte Unterhaltungstechnologiemarke weiter auszubauen“, sagte McLaughlin anlässlich der Ernennung.

THE FORUM FOR TECHNICAL COLLABORATION IN THE GAMING INDUSTRY



ASK US

ABOUT GSA EUROPE AND
OUR INVOLVEMENT WITH CEN



ASK US

HOW WE HELPED THE
SEMINOLES GENERATE
965M IN REVENUE



ASK US

HOW WE ARE A GLOBAL
ORGANIZATION REPRESENTING
N. AMERICA, EUROPE & ASIA



ASK US

ABOUT OUR WORK IN
NEW TECHNOLOGIES

VISIT GSA AT THE ICE SHOW IN BOOTH ND7-A FOR THE ANSWERS!



gamingstandards.com



Paving your way to success.

For your journey, you need a highly supportive and collaborative industry expert to back you every step of the way. Only Gaming Laboratories International (GLI) has more coverage with the highest levels of quality and accuracy, rapid testing times and supreme resource capacity. With more than 1,000 professionals in over 20 labs worldwide, GLI has everything you need to facilitate your innovation for the success you deserve.

Our experts know the rules of the road.

ICE[®]

Visit us at stand N3-210

GLI[®]



gaminglabs.com

GLI AUSTRIA GMBH

RIESSTRASSE 146



8010 GRAZ



AUSTRIA



+43 316 402837