

THE **WORLD** OF **GAMING**



Issue 68 | June 2018

Customer Installations

Kaya Palazzo Casino in North Cyprus
and Regency Casinos in Greece

NOVOMATIC AG

Annual Report 2017

ONE CONNECTION *CHANGES EVERYTHING*



CONNECT WITH JCM GLOBAL and you'll discover an entire network of resources to innovate the delivery of your brand and products. From bigtime thrills and new possibilities on the gaming floor, to dynamic new channels for marketing to your target audience, JCM is here to help you connect with your customers on every level.

Whether it's impacting the bigger picture or streamlining everyday activities, JCM's state-of-the-art products and services will allow you to forge more meaningful relationships with your customers. All while realizing new revenue streams and increasing the profitability of your current revenue sources. In essence, when you connect with JCM, you're connecting with the future of your operation.





Dear Customers and Business Partners,

In this issue of THE WORLD OF GAMING, we summarize the annual financial statements of the 2017 fiscal year, which was marked by our Group's continued expansion in numerous international markets. This business strategy is also reflected in the financial ratios – for the first time, the revenue of NOVOMATIC AG increased to more than EUR 2.5 billion in 2017. We will now focus on the consolidation of the rapid growth of recent years and on optimizing synergies within the established structures.

In addition, we report on impressive installations of NOVOMATIC gaming technologies in casinos of leading Southern European operators, such as Regency Casinos in Greece with two locations and Kaya Turistik in Northern Cyprus where the newly built Kaya Palazzo Casino & Resort opened in April in Girne.

Other features in this magazine include topics such as NOVOMATIC's Corporate Responsibility commitment, for example with our focus on the key issues of health and family for our employees, as well as public cultural sponsoring. We also devote the necessary attention to promoting young talent for operations management with an internal traineeship program.

I hope you enjoy this edition of our magazine.

Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG

Sehr geehrte Kunden und Geschäftspartner,

in dieser Ausgabe von THE WORLD OF GAMING präsentieren wir Ihnen die Jahresbilanz für das Geschäftsjahr 2017. Ein Jahr, das wiederum vom Expansionskurs unseres Konzerns in zahlreichen internationalen Märkten gekennzeichnet war. Diese Strategie spiegelt sich auch in den Finanzkennzahlen wider. So konnte der Umsatz der NOVOMATIC AG im abgelaufenen Geschäftsjahr 2017 erstmals auf mehr als 2,5 Milliarden Euro gesteigert werden. Nun legen wir den Fokus verstärkt auf die Konsolidierung dieses raschen Wachstums der vergangenen Jahre sowie auf die Optimierung der Synergien innerhalb der gewachsenen Strukturen.

Außerdem berichten wir über beeindruckende Installationen von NOVOMATIC Gaming-Technologien in Casinos führender südeuropäischer Betreiber, wie etwa Regency Casinos in Griechenland mit gleich zwei Standorten und Kaya Turistik in Nordzypern, wo das neu errichtete Kaya Palazzo Casino & Resort in Girne im April eröffnet wurde.

Weitere Beiträge dieser Ausgabe widmen sich unter anderem dem Thema Corporate Responsibility und dem CR-Engagement von NOVOMATIC. So haben wir für die Mitarbeiter in den wichtigen Lebensbereichen Gesundheit und Familie und im öffentlichen Kultursponsoring einen Schwerpunkt gelegt. Aber auch der strategischen Nachwuchsförderung im operativen Managementbereich widmen wir mit einem konzerninternen Traineeship-Programm die notwendige Aufmerksamkeit.

Ich wünsche Ihnen gute Unterhaltung bei der Lektüre!

Mag. Harald Neumann,
Vorstandsvorsitzender NOVOMATIC AG



Cover

With the Grand Roulette II, a modern retro-style prototype was on show at the ICE Totally Gaming expo in London in February. This single-player Roulette offering combines state-of-the-art NOVOMATIC cabinet design with the numerous advantages of a single-player ETG terminal in a space-saving upright machine.

Titelbild

Mit dem Grand Roulette II wurde im Februar auf der ICE Totally Gaming Glücksspielmesse in London ein moderner Prototyp im Retro-Style gezeigt. Die Single-Player-Roulette-Maschine verbindet state-of-the-art NOVOMATIC-Gehäusedesign mit den zahlreichen Vorteilen eines Single-Player ETG-Terminals im raumsparenden Upright-Cabinet.



Technology

- ▶ 6 **NOVOMATIC ETGs create new highlights at Regency Casinos in Greece**
- 9 NOVOMATIC-ETGs schaffen neue Highlights für Regency Casinos in Griechenland
- ▶ 12 **NOVOMATIC supplies Kaya Palazzo Resort & Casino Girne**
- 16 Große NOVOMATIC-Installation im neuen Kaya Palazzo Casino Girne

- 30 **New website launch for ADMIRAL Sportwetten**
- 31 ADMIRAL Sportwetten launcht neue Webseite
- 34 **CASINO ARCADE MANAGEMENT TRAINEE PROGRAM – First graduates complete complete international traineeship**
- 36 CASINO ARCADEN MANAGEMENT TRAINEE PROGRAMM – Erste Absolventen schließen internationales Traineeship ab
- 38 **NOVOMATIC – We are family!**
- 40 NOVOMATIC – We are family!

Group

- ▶ 20 **NOVOMATIC AG: Revenues reach EUR 2.5 billion for the first time**
- 21 NOVOMATIC AG: Umsatz übersteigt erstmals 2,5 Milliarden Euro
- 28 **ADMIRAL: Player protection measures receive international recognition**
- 29 ADMIRAL: Spielerschutzmaßnahmen wurden international gewürdigt

Interview

- 24 **NOVOMATIC balance sheet 2017: Interview with NOVOMATIC CEO Harald Neumann**
- 26 NOVOMATIC-Bilanz 2017: NOVOMATIC-CEO Harald Neumann im Interview
- 44 **NOVOMATIC and the Vienna State Opera: 10 years of partnership**
- 45 NOVOMATIC und die Wiener Staatsoper: Partner seit 10 Jahren

IMPRINT AND DISCLOSURE

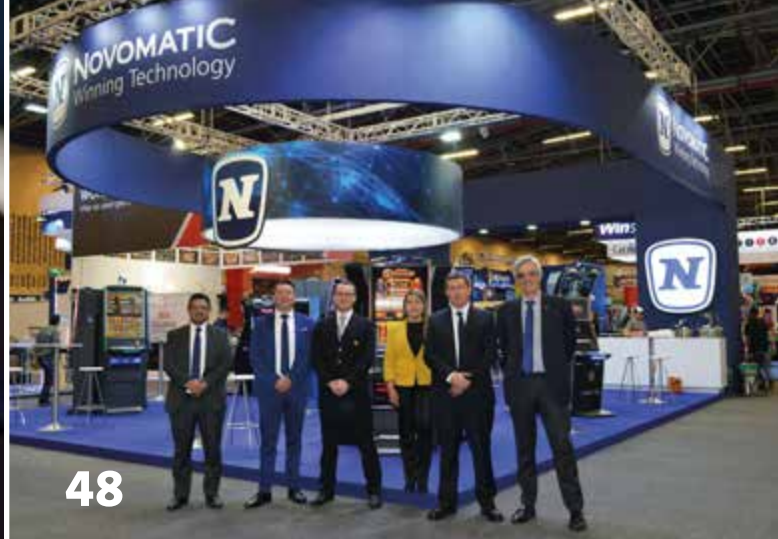
Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Company Registration Number:** 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT Registration Number:** ATU 19142201, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, **Managing Directors:** Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Supervisory Board:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Dr. Robert Hofians, **Shareholder:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Professional law:** Trade Regulations: ris.bka.gv.at/Geltendefassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen & Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, **Contacts:** Andrea Lehner, Product Marketing & PR, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, Fax: +43 2252 607 001, **Editorial team:** Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr. Hannes Reichmann, Illya Welter, Bernhard Krumpel, **Art and layout:** Christina Eberan, **Images:** NOVOMATIC, LEADERSNET/Falter, Vienna State Opera/Ashley Taylor, Petra Rimovetz, Kaya Turistik, Günter Hofstädter, Regency Casinos, **Printed by** Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaberin, Herausgeberin bzw. Diensteanbieterin: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **FN:** 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, **UID Nummer:** ATU 19142201, **Unternehmensgegenstand:** Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermietung von Geldspielautomaten, **Blattlinie:** Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, **Geschäftsführer:** Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Aufsichtsrat:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Univ.-Doz. Dr. Robert Hofians, **Gesellschafterin 100%:** NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Berufsrecht:** Gewerbeordnung: ris.bka.gv.at/Geltendefassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Gewerbebehörde: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNÖ, **Kontakt Daten:** Andrea Lehner, Product Marketing & PR, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 626, Fax: +43 2252 607 001, **Redaktion:** Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr. Hannes Reichmann, Illya Welter, Bernhard Krumpel, **Layout und Satz:** Christina Eberan, **Bilder:** NOVOMATIC, LEADERSNET/Falter, Vienna State Opera/Ashley Taylor, Petra Rimovetz, Kaya Turistik, Günter Hofstädter, Regency Casinos, **Printed by** Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online) **Druck:** Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, 1100 Wien, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



20



48

Event

- ▶ 48 **NOVOMATIC debuts new product line-up in Latin America at PGS**
- 49 NOVOMATIC stellt Produkteneuheiten erstmals in Lateinamerika auf der Peru Gaming Show vor
- 52 **New range of NOVOMATIC products on show at global gaming expos**
- 53 Neue NOVOMATIC-Produkte auf den internationalen Gaming Expos
- 56 **Successful in-house event at Eurocoin Gaming and ELAM Group headquarters**
- 60 Erfolgreiche Hausmesse im Headquarter von Eurocoin Gaming und ELAM Group
- 62 **NOVOMATIC Argentina: Platinum Sponsor for GET IN Buenos Aires**
- 64 NOVOMATIC Argentina: Platin-Sponsor des GET IN Buenos Aires-Events
- 65 **1st WKONÖ Marketing Breakfast at NOVOMATIC HQ**
- 66 1. Marketing Breakfast der WKONÖ im NOVOMATIC HQ

People Inside

- 68 **Marathons capture the spirit of NOVOMATIC employees**
- 72 Marathons fangen den Spirit der NOVOMATIC-Mitarbeiter ein

News

- 74 **News in Brief**

NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda welcomes you to visit us at the upcoming gaming shows.

NOVOMATIC-Markenbotschafter Niki Lauda lädt Sie zu den kommenden Messen ein.



▶ **UPCOMING gaming shows**



PERU GAMING SHOW
June 21-22
Lima, Peru



AUSTRALASIAN GAMING EXPO
August 14-16
Sidney, Australia

ADVERTISING INDEX

IFC	JCM Global	jcmglobal.com
15	Patir Design	patir.de
19	Octavian	octavian.com.ar
32/33	LÖWEN Entertainment	loewen.de
42/43	NOVOMATIC UK	novomaticuk.com
47	Greentube Pro	greentubepro.com
50	Ainsworth	agtslots.com

55	NOVOMATIC Americas	novomaticamericas.com
59	CPI	cranepi.com
63	Greentube	greentube.com
67	GSA	gamingstandards.com
70/71	Crown	crown-multigamer.de
IBC	NOVOMATIC Media Technologies	novomatic-mt.com
BC	GLI	gaminglabs.com



NOVOMATIC ETGs create new highlights at Regency Casinos in Greece

The latest NOVOMATIC ETG installations in Greece for Regency Casinos Thessaloniki and Mont Parnes have created new favourite gaming offers for guests. The existing live gaming offer in two of the region's leading casinos has been complemented by a state-of-the-art electronic table gaming (ETG) Roulette infrastructure that adds a visual highlight to the gaming floors and thrills guests with a new experience of gaming flexibility, privacy and comfort.

Regency Entertainment S.A., formerly known as Hyatt Regency Hotels & Tourism (Hellas) S.A., was founded in 1994 in Greece. The company changed its name to Regency Entertainment S.A. in 2006 and is today a leading provider of casino and hosting services in Greece, with more than 2,500 staff.

The company owns, operates and manages three business units: Regency Casino Thessaloniki, a



Top: Regency Casino Thessaloniki.

luxury casino complex in Thessaloniki; the nearby Hyatt Regency Thessaloniki Hotel, a five-star hotel complex with state-of-the-art conference center; and the Regency Casino Mont Parnes in Parnitha, which includes a unique casino, a gourmet restaurant at 1055m above sea level with a magnificent view and Europe's most modern cable car that offers a 7-minute long ride with a breathtaking view. All sites offer first-class entertainment and leisure



experiences in a safe and enjoyable environment. The hotel amenities in Thessaloniki include rooms and suites, restaurants and bars, fitness centers, pools, tennis and squash courts. The casino offering includes traditional live games and ETGs as well as video slots.

In 2010, Regency Entertainment S.A received the prestigious, international Gold Quality Commitment Award for business excellence, leadership, marketing, customer service and performance in general. This award recognizes the company's commitment to excellent results in every aspect of its operation and confirms the premium quality standards as an integral part of its operation.

The business relations with NOVOMATIC date back many years and are based on mutual trust and a close cooperation in order to provide a first-class gaming experience for guests. NOVOMATIC gaming equipment provides many popular attractions on the gaming floors of the Regency casinos in Mont Parnes and Thessaloniki, such as the internationally proven DOMINATOR® 1.40 and NOVO STAR® SL 2.27 cabinets as well as the V.I.P. Lounge™ 2.32 and NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 machines. The

The new NOVOMATIC ETG Roulette installation at Regency Casino Mont Parnes with 40 terminals.

existing offerings have now been updated with state-of-the-art electronic table games (ETGs).

Regency Casino Mont Parnes

Located only 17 km away from the center of Athens, Regency Casino Mont Parnes welcomes every visitor to an exciting world of gaming, quality, entertainment and fine tastes.

Regency Casino Mont Parnes has a large fleet of over 700 slot machines that cater to every demanding player with a variety of themes, graphics and state-of-the-art technology for fun-packed moments with lots of wins and prizes as well as frequent jackpots. Players of Poker, Black Jack, American Roulette and Texas Hold'em will love the Regency Casino Mont Parnes for the quality and adrenaline-filled gaming experience. Visitors will also benefit from unique and exclusive privileges thanks to the Regency Casinos' loyalty cards. Intended especially for VIP members, the Club Regency offers a pleasurable environment where members can enjoy their game in luxurious privacy and comfort.

The newly updated NOVO LINE Novo Unity™ II ETG installation went live on February 22 and is an absolute highlight with guests. After an eagerly awaited complete hardware and software update of the previous Novo Unity™ installation that has been operating since 2009, the casino floor now boasts a comprehensive ETG offer. 40 EXECUTIVE SL™ 1.24 terminals are connected to two live tables and two fully automated Roulette wheels. Simultaneous Betting™ allows guests to play up to three wheels simultaneously. The Novo Flying Roulette™ animation plus Novo Wheel Info Display™ infrastructure provides full game information and history details as well as live broadcasts from the wheels.

Petros Sarakintsis, Slots Director Regency Casino Mont Parnes, said: "At Regency Casino Mont Parnes our priority is to offer the most modern and state-of-the-art slot machines on our gaming floor and we are committed to providing our guests with the best experience. We are always proud to be the pioneers in the Attica gaming market."

Regency Casino Thessaloniki

The same NLNUII ETG Roulette system with a total of 24 EXECUTIVE SL™ 1.24 terminals has been implemented at Regency Casino Thessaloniki, the first Regency complex in Greece. Operating since 1996, it is one of the largest and most luxurious casinos in Europe and is constantly being renewed to offer top service and a premium gaming experience for its guests. The location is in close proximity to the Macedonia Airport, and the beautiful premises and lavish entertainment offer make the Regency Casino Thessaloniki an ideal destination for guests looking for quality entertainment with luxury, comfort and reliability.

Just one kilometer from Regency Casino Thessaloniki, the Hyatt Regency Thessaloniki hotel offers ideal conditions for an unforgettable stay in a unique setting of tranquility and relaxation. The casino floor features 744 state-of-the-art slot machines and 24 ETG terminals, with bets from 1 cent, as well as a broad offer of traditional live games: 28 regular Roulette tables, 20 Blackjack tables, one for Punto Blanco and five for Stud Poker as well as nine Texas Hold'em tables in a dedicated Poker room.

The new NOVOMATIC ETG installation went live on March 5 and has been warmly welcomed by the guests. "Our guests love to play the Live Roulette tables via the terminals. I would estimate that about 70 percent of our Roulette players now choose the electronic Roulette," said Stellios Sampris, Slots Manager, Regency Casino Thessaloniki. "They prefer to play TouchBet® Live-Roulette because of the increased privacy and the lower bets. And they also appreciate new technologies. The entire ETG design as a whole – the terminals, the displays and the Roulette wheels – really creates an outstanding attraction on our floor and the graphics, the screen display quality, etc. also seem to be a plus in attracting customers."

"Our regular customers are always thrilled to see a change in our gaming floor and the new ETG offer is a huge change. It covers a large floor space and creates a real visual highlight," said Yannis Kiossis, Marketing Manager, Regency Casino Thessaloniki.

Peter Hauptmann, NOVOMATIC Global Sales, said: "This installation and its popularity with the guests is a statement for the excellent quality and proven performance of the Novo Unity™ II ETG platform. We are proud that Regency Casinos have again opted for our product – for this renewal of their ETG offering – and we would like to say 'Thank you' for their long-lasting partnership and trust."

The entire ETG design as a whole really creates an outstanding attraction on our floor.

*Stellios Sampris,
Slots Manager, Regency
Casino Thessaloniki*



**The new NOVOMATIC ETG installation
at Regency Casino Thessaloniki.**

NOVOMATIC-ETGs schaffen neue Highlights für Regency Casinos in Griechenland

Die neuesten NOVOMATIC Electronic Table Gaming (ETG)-Installationen für die griechischen Regency Casinos Thessaloniki und Mont Parnes haben neue Favoriten für die Gäste der beiden Standorte geschaffen. Das bestehende Live Gaming-Angebot in zwei der führenden Casinos der Region wurde durch eine hochmoderne ETG-Roulette-Infrastruktur ergänzt, die auf den Gaming Floors optische Highlights setzt und die Gäste mit einer neuen Spielerfahrung begeistert, die Flexibilität, Privatsphäre und Komfort vereint.

Das griechische Unternehmen Regency Entertainment S.A. wurde im Jahr 1994 unter dem Namen Hyatt Regency Hotels & Tourismus (Hellas) S.A. gegründet. Im Jahr 2006 erfolgte die Umbenennung in Regency Entertainment S.A. Heute ist das Unternehmen ein führender Casino- und Hotelanbieter mit mehr als 2.500 Mitarbeitern.

Das Unternehmen besitzt, betreibt und verwaltet drei Standorte: Regency Casino Thessaloniki, ein Luxus-Casino-Komplex in Thessaloniki; das nahegelegene Hyatt Regency Thessaloniki Hotel, ein Fünf-Sterne-Hotelkomplex mit hochmodernem Konferenzzentrum; und das Regency Casino Mont Parnes in Parnitha – letzteres umfasst ein einzigartiges Casino, ein Gourmetrestaurant auf 1055 m Seehöhe mit einer herrlichen Aussicht und Europas modernste Seilbahn, die eine 7-minütige Fahrt mit einer atemberaubenden Aussicht bietet. Alle Standorte bieten erstklassige Unterhaltungs- und Freizeiterlebnisse in einem sicheren und angenehmen Ambiente. Das Hotel erfüllt höchste Ansprüche mit luxuriösen Zimmern und Suiten, einem großzügigen Angebot an Restaurants und Bars, Fitnesseinrichtungen, Pools sowie Tennis- und Squashplätzen. Und auch das Casinoangebot bietet eine breite Palette traditioneller Live-Spiele, ETGs und Video-Slots.

Im Jahr 2010 erhielt Regency Entertainment S.A. den prestigeträchtigen internationalen Gold Quality Commitment Award für Business Excellence, Marketing, Kundenservice und Performance im Allgemeinen. Diese Auszeichnung würdigt das Engagement des Unternehmens für hervorragende Leistungen in jeder Hinsicht und bestätigt die Premiumstandards als integralen Bestandteil der Geschäftsphilosophie.



Regency Casino Mont Parnes.



Die Geschäftsbeziehungen mit NOVOMATIC bestehen seit vielen Jahren und basieren auf gegenseitigem Vertrauen und einer engen Zusammenarbeit, mit dem Ziel, ein erstklassiges Spielerlebnis für die Gäste zu schaffen. NOVOMATIC Gaming Equipment bietet zahlreiche beliebte Attraktionen auf den Gaming Floors der Regency Casinos in Mont Parnes und Thessaloniki, wie die international bewährten DOMINATOR® 1.40 und NOVOSTAR® SL 2.27 Cabinets sowie die V.I.P. Lounge™ 2.32- und NOVOSTAR® V.I.P. 3.50-Maschinen. Das bestehende Spielangebot wurde nun mit modernsten Electronic Table Games (ETGs) auf den neuesten Stand gebracht.

Regency Casino Mont Parnes

Das Regency Casino Mont Parnes liegt nur 17 km vom Zentrum Athens entfernt und heißt seine Besucher in einer aufregenden Welt der Premium-Glücksspielunterhaltung und des feinen Geschmacks willkommen.

Das Casino verfügt über mehr als 700 Video Slots, die jeden anspruchsvollen Spieler mit einer Vielfalt an Themen, Grafiken und hochmoderner Technologie beeindrucken – für packende Unterhaltung mit vielen Gewinnen und häufigen Jackpots. Poker-, Black Jack-, American Roulette- und Texas Hold'em-Enthusiasten schätzen das Regency Casino Mont Parnes wegen der Qualität des Angebots und dem Spiel mit dem Adrenalin. Besitzer von Player Cards der Regency Casinos profitieren von einzigartigen und exklusiven Privilegien. Speziell für VIP-Mitglieder konzipiert, bietet der Club Regency eine besondere Atmosphäre, in der das Spiel in luxuriöser Privatsphäre und gehobenem Komfort genossen werden kann.

Die nun aktualisierte NOVO LINE Novo Unity™ II ETG-Anlage ging am 22. Februar in Echtbetrieb und ist ein absoluter Favorit bei den Gästen. Nach einem mit Spannung erwarteten vollständigen Hardware- und Software-Update der vorherigen Novo Unity™-Installation, die seit dem Jahr 2009 in Betrieb war, bietet der Casino-Bereich nun ein völlig neues, state-of-the-art ETG-Angebot. 40 EXECUTIVE SL™ 1.24-Terminals sind mit zwei Live-Tischen und zwei automatischen Roulette-Kesseln verbunden. Simultaneous Betting™ ermöglicht es dem Gast, an bis zu drei Roulette-Tischen gleichzeitig zu spielen. Die Novo Flying Roulette™-Animation und die Novo Wheel Info Display™-Infrastruktur bieten umfassende Spielstatistiken und Informationen sowie die Anzeige der Live-Kameraübertragungen aus den Kesseln.

Petros Sarakintsis, Slots Direktor Regency Casino Mont Parnes, erklärt: „Unsere Top-Priorität im Regency Casino Mont Parnes ist es, stets modernste state-of-the-art Video Slots und Spielangebote auf dem Gaming Floor anzubieten. Wir sind unseren Gästen gegenüber dazu verpflichtet, ein besonderes Erlebnis zu bieten und wir sind stets stolz darauf, die Pioniere auf dem Glücksspielmarkt in Attica zu sein.“

Regency Casino Thessaloniki

Ein identes NLNUII ETG Roulette-System mit insgesamt 24 EXECUTIVE SL™ 1.24-Terminals wurde im ersten Regency-Komplex in Griechenland, dem Regency Casino Thessaloniki, implementiert. Seit 1996 ist es eines der größten und luxuriösesten Casinos in Europa und wird laufend erneuert, um seinen Gästen erstklassigen Service und ein Premium-Spielerlebnis zu bieten. Die Lage in unmittelbarer Nähe zum Flughafen Macedonia, die beeindruckende Anlage und das umfangreiche Unterhaltungsangebot machen das Regency Casino Thessaloniki zu einem idealen Reiseziel für Gäste, die hochwertige Unterhaltung mit Luxus, Komfort und Zuverlässigkeit suchen.

Nur einen Kilometer vom Regency Casino Thessaloniki entfernt, bietet das Hyatt Regency Thessaloniki Hotel ideale Bedingungen für einen unvergesslichen Aufenthalt in einer einzigartigen Atmosphäre der Ruhe und Entspannung. Der Casino-Floor bietet 744 hochmoderne Spielautomaten und 24 ETG-Terminals mit Einsätzen ab 1 Cent sowie ein breites Angebot an traditionellen Live-Spielen: 28 Roulette-Tische, 20 Black Jack-Tische, einer für Punto Blanco und fünf für Stud Poker sowie neun Texas Hold'em-Tische in einem speziellen Poker-raum.

Die neue NOVOMATIC ETG-Anlage ging am 5. März in Betrieb und wurde von den Gästen sofort in Beschlag genommen. „Unsere Gäste lieben es, über die Terminals an den Live Roulette-Tischen zu spielen. Nach meiner Einschätzung wählen inzwischen ca. 70 Prozent unserer Roulette-Spieler das elektronische Roulette“, erklärt Stellios Sampris,

Das Design des ETG-Bereichs als Ganzes schafft wirklich eine herausragende Attraktion auf unserem Gaming Floor.

*Stellios Sampris,
Slots Manager, Regency
Casino Thessaloniki*

**EXECUTIVE SL™ 1.24 ETG terminals
at Regency Casino Thessaloniki.**

Slot Manager, Regency Casino Thessaloniki. „Die Gäste bevorzugen das TouchBet® Live-Roulette aufgrund der gehobenen Privatsphäre und der niedrigeren Einsätze – und sie schätzen darüber hinaus neue Technologien. Das Design des ETG-Bereichs als Ganzes – die Terminals, die Displays und die Roulette-Kessel – schafft wirklich eine herausragende Attraktion auf unserem Gaming Floor und die Grafiken, die Qualität der Anzeigen usw. scheinen auch ein großes Plus in der Kundenwahrnehmung zu sein.“

„Unsere Stammkunden sind immer wieder aufs Neue begeistert, wenn sich unser Gaming Floor ändert, und das neue ETG-Angebot stellt eine große Veränderung dar. Es nimmt eine relativ große Fläche ein und schafft ein absolutes optisches Highlight“, sagt Yannis Kiossis, Marketing Manager, Regency Casino Thessaloniki.

Peter Hauptmann, NOVOMATIC Global Sales, fügt hinzu: „Diese Installation und ihre Beliebtheit bei den Gästen sind Beweis für die ausgezeichnete Qualität und bewährte Performance der Novo Unity™ II ETG-Plattform. Wir sind stolz darauf, dass Regency Casinos sich bei der Erneuerung ihres ETG-Angebots wieder für unser Produkt entschieden haben. Und wir möchten uns für ihre langjährige Partnerschaft und ihr Vertrauen ganz herzlich bedanken.“

N





NOVO LINE™ Interactive

Edition X

IMMERSE YOURSELF IN THE DIVERSITY OF
THE NOVO LINE™ INTERACTIVE EDITION X.

This unique selection of 10 unforgettable games offers an epic world of adventures. Take a journey through space, time and cultures, from the civilization of Ancient Egypt to the land of the Vikings and even to outer space.

AMAZON'S
DIAMONDS™

BOOK OF RA™

CHICAGO™

Lucky Lady's
Charm™

RIO
CARNIVAL™

Roaring Forties™

Sizzling Hot™

STAR
NOVA™

Temple of Gold™

VIKING &
DRAGON™

Available on the new PANTHERA™ 2.27 cabinet featuring a straight-forward design, interactive TouchDeck™ and subtle LED effects.



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC GAMING INDUSTRIES GMBH
International Sales: Lawrence Levy
+43 2252 606 870 756, sales@novomatic.com
www.novomatic.com



**CASINO SUPPLIER
OF THE YEAR**



NOVOMATIC supplies Kaya Palazzo Resort & Casino Girne

NOVOMATIC reports a major deal with Kaya Turistik covering the supply of 140 gaming machines as well as extensive casino management infrastructure based on Octavian's myACP system and a variety of signage for the new Kaya Palazzo Resort & Casino in Northern Cyprus.



A leader in the Turkish tourism industry, Kaya Hotel Group introduced the concept of top-standard four-season hotel operations in the country. Since 1988, Kaya Hotels & Resorts have been rendering their first-class accommodation and leisure

services on a round-the-year basis – for business, entertainment, sports and health purposes – with guests from everywhere in Turkey and worldwide. The offer includes seaside, golf and ski resorts as well as thermal and convention hotels and spa resorts.

Kaya Side was the first five-star hotel in the Antalya region, opening in 1988. Throughout the years, further hotels and resorts opened in significant tourism hot spots such as Belek, Side, Istanbul, Ankara, İzmir, Bolu, Kartalkaya, Uludağ, Tabriz and Cyprus – in total 13 locations with approximately 14,000-bed capacities and 5,000 staff.

The business success is based on individual concepts for the various locations, extensive experience in the design, construction, renewal and operation of holiday villages and resorts. Further, excellent business relations in both domestic and international markets, as well as top-qualified staff and premium service for the guests, have contributed to a long-standing success. Today the Group looks back on 30 years of company history worth of experience.

The latest addition to the Group's resort portfolio is the new five-star Kaya Palazzo Resort & Casino Girne in Northern Cyprus, which opened on April 20. This new address for premium accommodation, gaming and dining is located directly at the beach, one kilometer from the city center of Kyrenia and 40 kilometers from Ercan International Airport. With its unique architecture inspired by the Versailles Palace, the central location in Kyrenia and the fantastic seaside view, Kaya Palazzo Girne offers all it takes to become a new tourist favourite in the region. In total, 261 luxurious and spacious rooms, a lavish pool landscape with entertainment activities for children, gorgeous spa facilities, conference rooms for up to 550 guests as well as a top gastronomy offer and, last but not least, the casino make Kaya Palazzo Girne a premium holiday resort.

The culinary offer leaves nothing to be desired: a variety of restaurants from Mediterranean to Far

East cuisine, snack restaurants at the pool and the beach, a patisserie as well as various bars and nightclubs provide delights for all times of the day. A 2,000 sqm spa and wellness area provides for every possible amenity guests may wish to relax: pool, fitness studio, sauna, Turkish bath, igloo room, massage, steam bath, beauty center and Jacuzzi.

A main attraction of the new Kaya Palazzo Resort & Casino Girne is the resort's own Las Vegas-style casino – a 5,000 sqm casino floor that comprises the latest gaming equipment with 320 slots and 39 live gaming tables as well as a dedicated VIP area for high rollers. The ground floor hosts two cocktail bars, a wine cellar, restaurants and a specially designed slots floor with live tables whereas the first floor is dedicated to the VIP area, more live games and another restaurant.

A considerable share of the gaming technology and equipment was provided by NOVOMATIC – in total 140 units complemented by cutting-edge IllumiSigns™ as well as a comprehensive myACP casino management system implementation. The cabinets comprise a premium selection of casino technology: NOVOSTAR® SL 3.27 with a selection of Premium-V+ GAMINATOR® editions, NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 as well as V.I.P. Lounge™ 2.32 with the latest NOVO LINE™ Interactive and Impera-Line HD™ game compendiums, NOVOSTAR® V.I.P. Royal 2.65 and DOMINATOR® Curve 1.40 machines with NOVO LINE™ Concurve and Impera-Line HD™ curve game-mixes, as well as an electronic table games (ETG) Roulette installation.

Based on the proven NOVOMATIC multiplayer platform NOVO LINE Novo Unity™ II, the ETG offering comprises 50 EXECUTIVE SL™ 1.24 terminals linked to Novo TouchBet® Live-Roulette, Novo-Multi Roulette™ and Novo Flying Roulette™,





Kaya Group has a unique and magnetic style in delivering first-class hospitality and supreme emotions for guests, which is recognizable at first sight when entering any of their resorts.

*Sonya Nikolova,
Head of Sales
Ainsworth Europe*

thus offering a choice of live, fully automated and virtual Roulette games. Also available on each of the terminals are slot games – for guests who like to take a short break from Roulette.

A number of the newest models of Ainsworth slots have also been implemented on the gaming floor of the new Kaya Palazzo Casino: A640° Upright machines with Premium Plus library games like Mustang Fury™, Rumble Rumble Bear™, Rumble Rumble Bison™, Ice Money™, Fire Money™, Desert Dawn™ and Desert Dusk™ as well as A600° Upright with a selection of the popular Multi-Win game mixes including Stand-Alone Progressive Jackpots.

All is run via the myACP casino management system that was implemented with full system functionality at Kaya Palazzo Casino (except the TITO module, since the casino operates a smart card system). MyACP is an advanced system solution, designed to connect any brand of EGM via SAS protocol and effectively manage multiple, daily casino processes related to customers, gaming devices, monetary transactions, reporting, analysis, data protection and storage as well as real-time monitoring and control over the casino floor. To ensure maximum usability for guests, the latest touchscreen player tracking modules have been installed for the first time in Cyprus.

All gaming machines, as well as the 39 live tables and the various jackpot groups, are linked to the myACP system including the virtual SAS based jackpot controller plus the Logismos Live Table module. The newest Business Intelligence modules ensure comprehensive live reporting, controlling and business analyses and the CRM modules include a market-specific marketing module that provides customized promotional and CR options for Kaya Palazzo.

Sonya Nikolova, Head of Sales Ainsworth Europe, said: “Kaya Group has a unique and magnetic style in delivering first-class hospitality and supreme emotions for guests, which is recognizable at first sight when entering any of their resorts. The Group’s casino business knowledge bonds long-term, international player relationships, the highest industry standards as well as unrivalled innovation in the offering complexity of casino, entertainment and leisure satisfaction.”

She continues: “Myself and the colleagues from the NOVOMATIC Global Sales Department were really motivated to provide a premium customized solution for this project to match Kaya Group’s concept and quality expectations as well as prove the ultimate competitiveness of NOVOMATIC’s product bundling. Having such a major role within this prestigious project in one of the most competitive markets in Europe is a big honor and at the same time a big responsibility for a future-proof technological partnership. I would like to thank the owners and Executive board of Kaya for the trust and enthusiasm to cooperate with us!”

Kaya Group Casino Coordinator Irfan Ozkaya said: “NOVOMATIC is one of the most preferred gaming machine producers in North Cyprus and our new casino has chosen the most popular machine versions with games such as Chicago™, Lucky Lady’s Charm™ and Book of Ra™. Our group has been working with NOVOMATIC since 2007 and we are glad to be partners with such a professional company. We would like to express our deepest appreciation to Mrs. Sonya Nikolova for her excellent guidance and support through our partnership. We will be happy to see everyone who is interested in a premium gaming experience in June for our Grand Opening of the Kaya Palazzo.” 



The NOVOMATIC ETG installation.

PATIR[®]

CASINO SEATING

PASSION
EXCELLENCE
COMFORT
PERFORMANCE
ENDURANCE



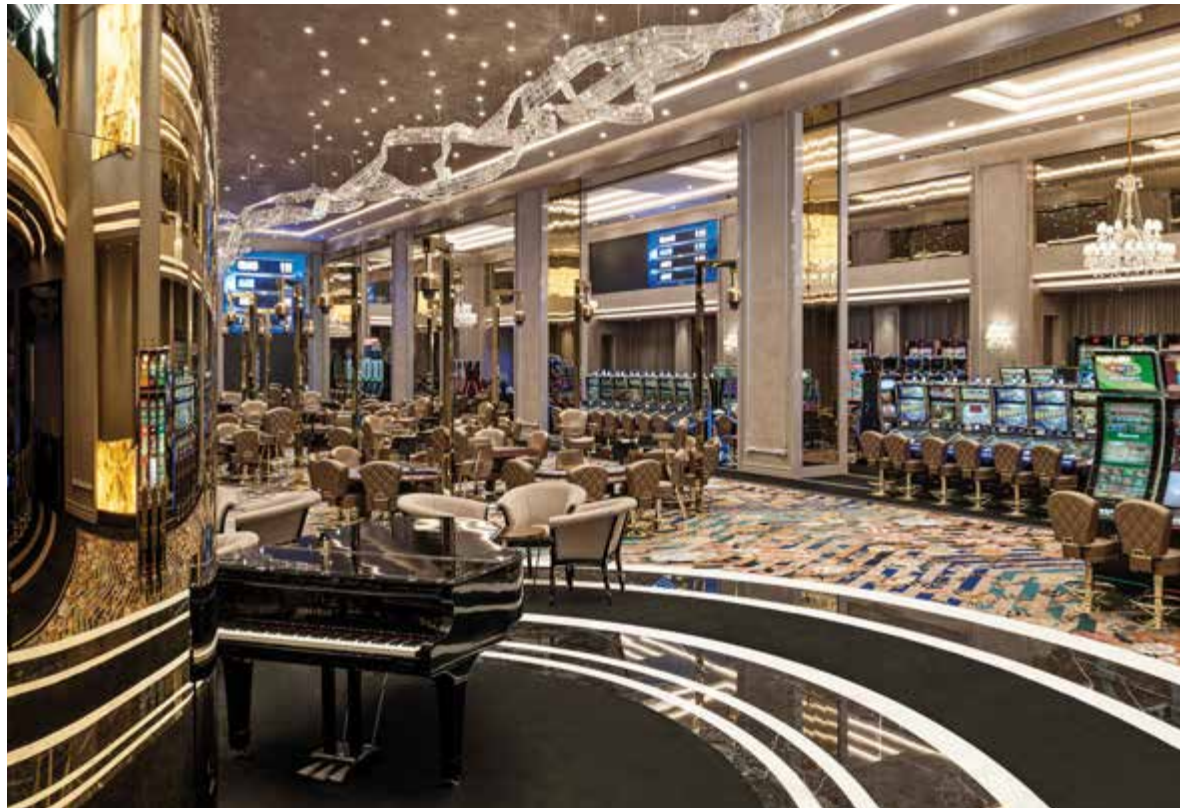
Große NOVOMATIC-Installation im neuen Kaya Palazzo Casino Girne

Basierend auf langjährigen und hervorragenden Geschäftsbeziehungen mit Kaya Turistik hat NOVOMATIC nun im Rahmen der jüngsten Installation 140 Maschinen, umfassende Display- und Signage-Lösungen sowie eine maßgeschneiderte Casino Management-Infrastruktur auf Basis des Octavian myACP-Systems für das neue Kaya Palazzo Resort & Casino in Nordzypern implementiert.



Als führendes Unternehmen der lokalen Tourismusbranche hat die Kaya Hotel Group in der Türkei das Konzept des saisonunabhängigen Hotelbetriebs auf höchstem Niveau eingeführt. Seit 1988 bieten die Kaya Hotels & Resorts ganzjährig erstklassige Hotel- und Freizeitangebote für Geschäfts-, Unterhaltungs-, Sport- und Wellnessaufenthalte für seine Gäste sowohl aus der Türkei als auch weltweit an. Das Angebot umfasst Bade-, Golf- und Ski-Resorts sowie Thermal- und Konferenzhotels. Kaya Side wurde im Jahr 1988 als erstes Fünf-

Sterne-Hotel der Region Antalya eröffnet. Im Laufe der Jahre kamen durch stetige Expansion weitere Hotels und Resorts in bedeutenden touristischen Hotspots wie Belek, Side, Istanbul, Ankara, Izmir, Bolu, Kartalkaya, Uludağ, Tabriz und Zypern hinzu – insgesamt 13 Standorte mit einer Kapazität von rund 14.000 Betten und 5.000 Mitarbeitern. Der Geschäftserfolg basiert auf individuellen Konzepten für die verschiedenen Standorte, umfangreicher Erfahrung in der Planung, dem Bau, der Erneuerung und dem Betrieb von Feriendörfern



Right: The gaming floor of the new Kaya Palazzo Casino;
Opposite page: Luxury rooms and suites at the Kaya Palazzo Resort – some with direct pool access.

und Resorts, exzellenten Geschäftsbeziehungen im In- und Ausland sowie top-qualifiziertem Personal und Premium-Service für die Gäste. Heute blickt der Konzern auf 30 Jahre Erfahrung zurück.

Die neueste Ergänzung des Resort-Portfolios der Gruppe ist das neue Fünf-Sterne-Hotel Kaya Palazzo Resort & Casino Girne in Nordzypern, das am 20. April eröffnet wurde. Diese neue Top-Adresse für erstklassige Unterbringung, Glücksspielunterhaltung und Gastronomie liegt direkt am Strand, einen Kilometer vom Stadtzentrum von Kyrenia und 40 km vom internationalen Ercan Airport entfernt. Mit seiner einzigartigen vom Schloss Versailles inspirierten Architektur, der zentralen Lage in Kyrenia und dem fantastischen Blick aufs Meer bietet das Kaya Palazzo Girne alles, was einen neuen Tourismusmagneten in der Region ausmacht. Insgesamt 261 luxuriöse Zimmer, eine großzügige Poollandschaft mit Animationsprogramm für Kinder, traumhafte Wellnessbereiche, Konferenzräumlichkeiten für bis zu 550 Gäste sowie ein Top-Gastronomieangebot und nicht zuletzt das Casino machen das Kaya Palazzo Girne zu einer Premium-Destination für den anspruchsvollen Gast.

Das kulinarische Angebot lässt keine Wünsche offen: Eine Vielzahl von Restaurants, von mediterraner bis hin zur fernöstlichen Küche, Snack-Restaurants am Pool sowie am Strand, eine eigene Patisserie sowie diverse Bars und ein Nachtclub sorgen für Gaumenfreuden und gesellige Erfrischung zu jeder Tageszeit. Ein 2000 Quadratmeter großer Spa- und Wellnessbereich bietet alle Annehmlichkeiten, die Gäste wünschen: Pool, Fitnessstudio, Sauna, Türkisches Bad, Iglo-Raum, Massage, Dampfbad, Beauty-Center und Jacuzzi.

Eine Hauptattraktion des neuen Kaya Palazzo Resort & Casino Girne ist definitiv das hoteleigene Casino im Las Vegas-Stil. Auf 5.000 Quadratmetern bietet der Casino Floor neuestes, state-of-the-art Gaming-Equipment mit 320 Video Slots und 39 Live-Spieltischen sowie einer eigenen VIP-Lounge für High Roller. Im Erdgeschoss befinden sich zwei Cocktailbars, ein Weinkeller, Restaurants und ein speziell gestalteter Bereich für das Live-Spiel. Im ersten Stock befinden sich der VIP-Bereich, ein erweitertes Live Game-Angebot und noch ein Restaurant.

Ein erheblicher Anteil des Gaming-Equipments stammt aus dem Hause NOVOMATIC – insgesamt 140 Geräte, ergänzt durch modernste Illumi-Signs™ sowie eine umfassende Implementierung des myACP-Casino Management Systems. Die Geräte bieten eine Premium-Auswahl modernster Casino-Technologie: der NOVOSTAR® SL 3.27 mit einer Auswahl aktueller Premium-V* GAMINATOR® Editions, der NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 sowie die V.I.P. Lounge™ 2.32 mit den neuesten NOVO LINE™ Interactive und Impera-Line HD™ Spielemixes, der NOVOSTAR® V.I.P. Royal 2.65 und der DOMINATOR® Curve 1.40 mit NOVO





Die Kaya Group zeichnet sich durch ihren einzigartigen und attraktiven Stil aus, der sich bereits beim ersten Betreten eines ihrer Resorts offenbart.

*Sonya Nikolova,
Head of Sales Ainsworth Europe*

The pool area with seaside view.



LINE™ Concurve- und Impera-Line HD™-Curve-Mixes sowie eine Electronic Table Games (ETG) Roulette-Installation. Basierend auf der bewährten NOVOMATIC Multiplayer-Plattform NOVO LINE Novo Unity™ II, umfasst die Anlage 50 EXECUTIVE SL™ 1.24-Terminals. Auf jedem Terminal sind über Novo TouchBet® Live-Roulette, Novo-Multi Roulette™ und Novo Flying Roulette™ sowohl Live-Tische, als auch automatische Kessel und komplett virtuelle Roulette-Spiele verfügbar. Darüber hinaus gibt es an jedem der Terminals auch eine Auswahl an Video Slots – für Gäste, die eine kurze Pause vom Roulette einlegen möchten.

Außerdem wurden einige der neuesten Slot-Modelle von Ainsworth auf dem Gaming Floor des neuen Kaya Palazzo installiert: A640° Upright-Gehäuse Spielen aus der Premium Plus-Reihe wie Mustang Fury™, Rumble Rumble Bear™, Rumble Rumble Bison™, Ice Money™, Fire Money™, Desert Dawn™ und Desert Dusk™ sowie A600° Upright-Gehäuse mit einer Auswahl der beliebten Multi-Win-Spielemixes inklusive Stand-Alone Progressive Jackpots.

Alle Fäden des Spielbetriebs laufen im myACP Casino Management System zusammen, das mit voller Systemfunktionalität im Kaya Palazzo Casino implementiert wurde – mit Ausnahme des TITO-Moduls, da das Casino ein Smartcard-System betreibt. myACP ist ein fortschrittliches System, das entwickelt wurde, um Geräte jedes Herstellers über das SAS-Protokoll in einem System zu verbinden und zu steuern. Es verwaltet und gewährleistet multiple tagtägliche Casino-Prozesse in Bezug auf Kundendaten, Glücksspielgeräte, Geldtransaktionen, Reporting, Analyse,

Datenschutz und Datenspeicherung sowie die effektive Echtzeitüberwachung und Kontrolle des Casino Floors. Um maximalen Komfort für die Gäste des Casinos zu garantieren, wurden erstmals in Zypern die neuesten Player-Tracking-Module installiert.

Sämtliche Video Slots und ETG-Terminals sowie die 39 Live-Tische und die verschiedenen Jackpot-Gruppen sind mit dem myACP-System verbunden, einschließlich des virtuellen SAS-basierten Jackpot-Controllers und des Logismos Live Table-Moduls. Die neuesten Business Intelligence-Module liefern umfassende Live Reporting-, Controlling- und Business-Analysen und die CRM-Module beinhalten ein marktspezifisches Marketing-Modul, das maßgeschneiderte Promotion- und CR-Optionen für das Kaya Palazzo bietet.

Sonya Nikolova, Head of Sales Ainsworth Europe, Global Sales, erklärt: „Die Kaya Group zeichnet sich durch ihren einzigartigen und attraktiven Stil aus, der sich bereits beim ersten Betreten eines ihrer Resorts offenbart: Sie bieten erstklassige Gastfreundschaft und höchste Emotionen für den Gast. Ihr Casino Business-Know-how verbindet sich mit der Entwicklung und Pflege langfristiger Beziehungen mit internationalen Partnern und Gästen, der Anwendung höchster Industriestandards sowie unübertroffener Innovation zu einem hochgradig komplexen Casino-, Entertainment- und Freizeitangebot, das höchste Gästezufriedenheit garantiert.“

Sie fährt fort: „Die Kollegen vom Global Sales Department und ich waren absolut motiviert, eine maßgeschneiderte NOVOMATIC-Lösung für dieses Projekt zu liefern, die den Konzept- und Qualitätserwartungen der Kaya Group entspricht und die ultimative Wettbewerbsfähigkeit der Produktbündelung von NOVOMATIC beweist. Ein solch prestigeträchtiges Projekt in einem der wettbewerbsintensivsten Märkte Europas ist eine große Ehre und gleichzeitig eine große Verantwortung für eine zukunftsichere Technologiepartnerschaft. Ich bedanke mich bei den Eigentümern und dem Vorstand von Kaya für das Vertrauen und die Begeisterung, mit uns zusammenzuarbeiten!“

Kaya Group Casino Koordinator Irfan Ozkaya fügt hinzu: „NOVOMATIC ist einer der beliebtesten Gaming-Technologieanbieter in Nordzypern und unser neues Casino hat die beliebtesten Geräteversionen mit lokalen Top-Sellern wie Chicago, Lucky Lady's Charm und Book Of Ra ausgewählt. Unsere Gruppe arbeitet seit 2007 mit NOVOMATIC zusammen und es ist uns eine Freude, eine Partnerschaft mit einem derart professionellen Unternehmen und seinen begeisterten Mitarbeitern zu pflegen. Wir möchten Frau Sonya Nikolova für ihre hervorragende Beratung und Unterstützung herzlich danken. Wir freuen uns, all jene, die sich für ein Premium-Spielerlebnis begeistern, zur großen Eröffnung des Kaya Palazzo im Juni einzuladen.“



OCTAVIAN CASINO
MANAGEMENT SYSTEM

myACP – Accounting Control Progressives



The modular and highly tuneable myACP casino management system brings a great choice of functionalities for gaming operations of all sizes.

ACP BASIC MODULES
ACP CASHDESK
ACP CASHLESS
ACP FLOOR MONITOR
ACP JACKPOTS
ACP PROFIT CALCULATION
ACP PLAYER LOYALTY
ACP TITO
ACP WAP

NOVOMATIC AG:

Revenues reach EUR 2.5 billion for the first time

After growing by 7 percent, the number of employees has reached a record high of more than 25,500. Business remains stable: EBITDA is EUR 587 million, and operative cash flow is EUR 419 million.

In 2017 fiscal year, Austria's largest and internationally active gaming technology group NOVOMATIC AG increased sales revenues by 11 percent and reached record revenues of EUR 2,527 million (2016: EUR 2,274 million). The Group's main segments are Gaming Operations and Gaming Technology.

The Gaming Operations segment, in which the company operates gaming devices across the globe, increased revenues to EUR 1,587 million (2016: EUR 1,326 million), equal to 63 percent of the total revenue. In terms of the Gaming Technology segment, in which the company acts as a producer and technology supplier for the gaming industry, sales during the reporting period reached EUR 937 million (2016: EUR 947 million).

In total, NOVOMATIC now employs 25,536 staff around the world (2016: 23,849), with approximately 3,300 of those jobs based in Austria. During the reporting period, a total of 223 companies were consolidated on the balance sheet.

Gaming and sports betting in Austria: Payouts reach EUR 1.1 billion

In Austria, during the year under review, payouts to customers increased to around EUR 1.1 billion (2016: around EUR 1 billion). The payout ratio for gaming machines is regulated by law and must be between 85 and 95 percent in Austria. It's not just customers – the Republic of Austria can also celebrate – tax and duty payments from NOVOMATIC rose to a new high of EUR 91 million in Austria (2016: EUR 85 million). This includes social security and gaming taxes, betting fees and income tax. Globally, the company paid a total of EUR 539 million in taxes and duties (2016: EUR 426 million).

NOVOMATIC

Stable business development despite regulatory challenges

During the year under review, the operational cash flow reached EUR 419 million, therefore, remaining stable compared to the previous year at EUR 429 million. The EBITDA also remained stable at EUR 587 million (2016: EUR 586 million). "Spain was a growth driver, with an increase in sales of over 50 percent, but other core markets, such as CEE, Italy and Great Britain also performed well in 2017," said Harald Neumann, CEO of NOVOMATIC AG, summarizing the results.

One-off effects have an impact on profit

In 2017, NOVOMATIC carried out an intensive economic evaluation. As a result, one-off effects were added to the balance sheet as reflected in increased depreciations. This is largely due to the implementation of new regulations, such as in Germany, but also due to depreciations that were necessary for several international Group subsidiaries, as well as foreign currency losses. In addition, provisions were increased in order to compensate for potential future losses from individual associated companies. For the 2017 reporting year, the consolidated net income after tax amounts to EUR 61.4 million.

Corporate responsibility is essential to company policy

In terms of Corporate Responsibility, a Group-wide system of key figures was implemented for the first time in the areas of protection of players and minors, employee issues and environmental concerns, as well as NOVOMATIC's social contributions. In addition, an innovative fingerprint access system was introduced at ADMIRAL Casinos &

Entertainment AG in Austria in 2017, as well as the facial recognition access system CLEVER ENTRY at LÖWEN Entertainment GmbH in Germany.

Positive outlook with a focus on consolidation and the US

The internal evaluation made it clear that there is still great potential to be found in consolidation efforts, many of which have already begun. "After rapid growth over the last few years, in particular through the acquisition of companies, the time has come to optimize internal processes and structures on an international level. It's the best way to prepare for the future," said Neumann, explaining the management decision to focus on consolidating growth and increasing synergies in 2018.

Together with the two Swiss affiliates ACE Casino Holding AG and Gryphon Invest AG, NOVOMATIC reached a cumulative revenue of EUR 4.9 billion and has a total of around 30,000 employees across the globe.

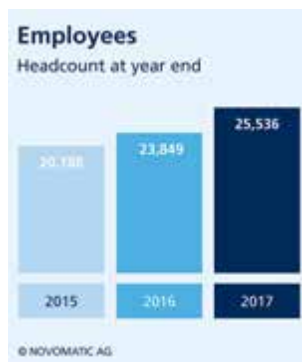


NOVOMATIC AG: Umsatz übersteigt erstmals 2,5 Milliarden Euro

Die Mitarbeiteranzahl steigt um 7 Prozent auf mehr als 25.500 und erreicht somit einen historischen Höchstwert. Das laufende Geschäft bleibt stabil auf hohem Niveau: Das EBITDA beträgt 587 Millionen Euro, der operative Cash Flow 419 Millionen Euro.

Im abgelaufenen Geschäftsjahr 2017 erwirtschaftete Europas größter und weltweit aktiver Gaming-Technologiekonzern NOVOMATIC AG mit einer Steigerung von 11 Prozent einen neuen Umsatzrekord in Höhe von 2.527 Millionen Euro (2016: 2.274 Mio. Euro). Die zwei wesentlichsten Konzernbereiche sind 'Gaming Operations' und 'Gaming Technology'.

Der Bereich 'Gaming Operations', in dem das Unternehmen als Betreiber von Glücksspielgeräten international agiert, steigerte die Umsatzerlöse auf 1.587 Millionen Euro (2016: 1.326 Mio. Euro), dies



entspricht 63 Prozent des Gesamtumsatzes. Im Segment 'Gaming Technology', hier ist das Unternehmen als Produzent und Technologielieferant für die Gaming-Industrie tätig, betrug der Umsatz im Berichtszeitraum 937 Millionen Euro (2016: 947 Mio. Euro).

Insgesamt beschäftigt NOVOMATIC weltweit mittlerweile 25.536 Mitarbeiter (2016: 23.849) – allein in Österreich rund 3.300. Erstmals in der Unternehmensgeschichte wurden insgesamt 223 Unternehmen in der Bilanz konsolidiert.

Glücksspiel und Sportwetten in Österreich: Auszahlungen stiegen auf 1,1 Milliarden Euro

In Österreich stiegen im Berichtsjahr die Auszahlungen an Kunden auf rund 1,1 Milliarden Euro (2016: rund 1 Mrd. Euro). Die Gewinnausschüttungsquoten beim Automatenglücksspiel sind gesetzlich geregelt und betragen in Österreich zwischen 85 und 95 Prozent. Neben den Kunden kann sich auch die Republik Österreich freuen: Die Steuer- und Abgabenleistungen von NOVOMATIC in Österreich erreichten einen neuen Höchstwert und stiegen auf 91 Millionen Euro (2016: 85 Mio. Euro). Darin enthalten sind Sozial- und Glücksspielabgaben, Wettgebühren und Ertragssteuer. Weltweit wurden 539 Millionen Euro an Steuern und Abgaben geleistet (2016: 426 Mio. Euro).

Stabile Geschäftsentwicklung trotz regulatorischer Herausforderungen

Der operative Cash Flow erreicht im Berichtsjahr 419 Millionen Euro und bleibt somit gegenüber dem Vorjahr (2016: 429 Mio. Euro) stabil. Das EBITDA blieb mit 587 Millionen Euro (2016: 586 Mio. Euro) ebenfalls stabil. „Wachstumstreiber war mit über 50 Prozent Umsatzplus Spanien. Aber auch andere Kernmärkte wie CEE, Italien und Großbritannien haben sich 2017 gut entwickelt“, fasst Harald Neumann, Vorstandsvorsitzender der NOVOMATIC AG, das Ergebnis zusammen.

Einmaleffekte wirken sich auf den Gewinn aus

Im Jahr 2017 hat sich NOVOMATIC einer intensiven wirtschaftlichen Evaluierung unterzogen. In Folge dessen wurden Einmaleffekte in die Bilanz aufgenommen, die sich in erhöhten Abschreibungen widerspiegeln. Dabei geht es im Wesentlichen um die Umsetzung neuer Regulierungsvorschriften, wie beispielsweise in Deutschland, aber auch um Abschreibungen, die bei einigen internationalen Konzerntochtergesellschaften notwendig wurden, sowie um Fremdwährungsverluste. Um für mögliche künftige Verluste bei einzelnen Beteiligungsunternehmen Vorsorge zu treffen, wurden weiters die Rückstellungen erhöht. Für das Berichtsjahr 2017 beträgt der Konzernjahresüberschuss nach Steuern 61,4 Millionen Euro.

Corporate Responsibility wichtiges Element der Unternehmenspolitik

Im Bereich Corporate Responsibility wurde erstmals ein konzernweites System von Kennzahlen für die Bereiche Spieler- und Jugendschutz, Arbeitnehmer- und Umweltschutzbelange sowie den gesellschaftlichen Beitrag von NOVOMATIC implementiert. Darüber hinaus konnte im Jahr 2017 das innovative Fingerprint-Zutrittssystem bei der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG in Österreich, sowie das Gesichtserkennungs-Zutrittssystem ‚CLEVER ENTRY‘ bei der LÖWEN Entertainment GmbH in Deutschland eingeführt werden.

Cash flows, worldwide 2017

in EUR millions



© NOVOMATIC AG

Positiver Ausblick mit Fokus auf Konsolidierung und USA

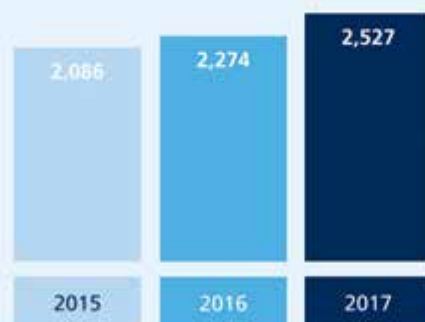
Im Rahmen dieser internen Evaluierung ist auch deutlich geworden, dass in der nun begonnenen Konsolidierung noch hohes Potenzial liegt. „Nach dem raschen Wachstum der letzten Jahre, insbesondere durch Zukäufe von Unternehmen, ist nun der Zeitpunkt gekommen, die internen Abläufe und Strukturen länderübergreifend zu optimieren. Das macht uns zukunftsfit“, erklärt Neumann die Entscheidung des Managements, im Jahr 2018 verstärkt den Fokus auf eine Konsolidierung des Wachstums und die Steigerung der Synergien zu legen.

Mit den beiden Schweizer Schwestergesellschaften ACE Casinos Holding AG und Gryphon Invest AG erreicht NOVOMATIC mittlerweile einen addierten Umsatz von 4,9 Milliarden Euro. Die gesamte NOVOMATIC-Gruppe beschäftigt mittlerweile rund 30.000 Mitarbeiter.



Revenues

in EUR millions



© NOVOMATIC AG

Winning **TECHNOLOGY**



This is what our brand ambassador Niki Lauda stands for. Because above all, we owe our success as one of the leading international gaming technology groups to an innovative strength that is continually developed at our headquarters in Austria, as well as at the 29 technology centers and 16 production sites around the globe.
www.novomatic.com



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC balance sheet 2017: Interview with NOVOMATIC CEO Harald Neumann

**NOVOMATIC CEO Harald Neumann talks about increasing sales,
international growth and the future corporate strategy.**

THE WORLD OF GAMING: *The balance sheet for the 2017 financial year has recently been published. How satisfied are you with the numbers?*

Harald Neumann: The recent years were characterized by a period of great expansion. To date, we have participations in more than 300 companies, 230 of which have been consolidated in the balance sheet. This growth is also reflected in the financial ratios, such as in sales which reached more than EUR 2.5 billion in the 2017 financial year. That is an increase of around 11 percent compared to the previous year. The number of employees amounts to 25,536 people, of which 3,300 are in Austria alone. This makes NOVOMATIC one of the biggest employers in the country. Fortunately, EBITDA remained at the previous year's level at EUR 587 million – despite regulatory challenges, such as in our core market Germany. Spain was a growth driver with more than 50 percent plus in sales, but also other key markets such as CEE, Italy and Great Britain performed well in 2017.

TWOG: *Also on an international level, 2017 was an important year for NOVOMATIC. Can you name some examples?*

HN: For example, through the acquisition of Talarius in the UK, we became the largest operator of venues in the UK Adult Gaming Centers segment. In Germany, via the acquisition of the Casino Royal Group and with the LÖWEN Group's ADMIRAL arcades, we are now the leading operator of gaming machines and operations. A milestone was definitely the green light from the competition authorities for the acquisition of approximately 52 percent of the shares of Australian-based global gaming equipment manufacturer Ainsworth Game Technology.

TWOG: *The report shows that both the payments of taxes and duties as well as the payouts to customers*

NOVOMATIC

in 2017 have continued to rise. Can you elaborate on that?

HN: In Austria alone, payouts to gaming and sports betting customers rose to around EUR 1.1 billion compared to 2016, when they amounted to EUR 1 billion. But the profit distribution rates for slot machines are strictly regulated in Austria. Our payments of taxes and duties in Austria also reached a new high of EUR 91 million. This includes social contributions, gaming tax, betting fees and income tax. Worldwide, we paid around EUR 539 million in taxes and duties.



TWOG: *Corporate responsibility is an important topic for NOVOMATIC. Which further developments did 2017 bring in this area?*

HN: As a premiere, we have implemented a Group-wide performance indicator system for the areas of player and youth protection, employee and environmental protection as well as the social contribution of NOVOMATIC. In addition, the innovative fingerprint access system was launched at the branches of ADMIRAL Casinos & Entertainment AG in Austria in 2017, as was a face recognition access system at the operations of LÖWEN Entertainment GmbH in Germany. In addition, the requirements of the Sustainability and Diversity Improvement Act were implemented for the first time in the integrated business and CR report.

TWOG: *What do you expect for the financial year 2018 and the future of NOVOMATIC?*

HN: Our goal is still to achieve market leadership in all major regulated gaming markets.



Spain was a growth driver with more than 50 percent plus in sales, but also other key markets such as CEE, Italy and Great Britain performed well in 2017.

NOVOMATIC CEO
Harald Neumann

In 2018, we will increasingly focus on consolidating the growth and increasing the synergies within the Group. After the rapid growth of recent years, especially through corporate acquisitions, the time has now come to further develop internal processes and structures across countries. Of course, we are still planning to grow significantly in the US gaming technology segment via our stake in Ainsworth.

TWOG: *NOVOMATIC AG with its subsidiaries is part of the NOVOMATIC Group. How did the Group develop in the 2017 financial year?*

HN: Again, there was a significant increase in sales and employees. The cumulative turnover of the NOVOMATIC AG Group, as well as the two Swiss affiliates ACE Casino Holding AG and Gryphon Invest AG, reached a new high of EUR 4.9 billion in 2017. Together, the NOVOMATIC Group now employs around 30,000 people worldwide. We are on the right track here, too.





NOVOMATIC-Bilanz 2017: NOVOMATIC-CEO Harald Neumann im Interview

NOVOMATIC-Vorstandsvorsitzender Mag. Harald Neumann über steigenden Umsatz, internationales Wachstum und die künftige Unternehmensstrategie.

THE WORLD OF GAMING: Seit kurzem ist die Bilanz für das Geschäftsjahr 2017 verfügbar. Wie zufrieden sind Sie mit den Zahlen?

Harald Neumann: Wir haben in den letzten Jahren sehr stark expandiert. Mittlerweile haben wir mehr als 300 Unternehmensbeteiligungen, davon 230 in der Bilanz konsolidiert. Dieses

Wachstum spiegelt sich auch in den Finanzkennzahlen wider, wo der Umsatz im abgelaufenen Geschäftsjahr 2017 mehr als 2,5 Milliarden Euro erreichte. Das ist – im Vergleich zum Vorjahr – ein Anstieg von rund 11 Prozent. Und die Mitarbeiterzahl beträgt mittlerweile 25.536 Menschen, allein in Österreich 3.300. Damit gehören wir zu den

größten Arbeitgebern des Landes. Erfreulicherweise blieb das EBITDA mit 587 Millionen Euro auf Vorjahresniveau – trotz regulatorischer Herausforderungen, wie beispielsweise in unserem Kernmarkt Deutschland. Wachstumstreiber war mit über 50 Prozent Umsatzplus Spanien, aber auch andere wichtige Märkte wie CEE, Italien und Großbritannien haben sich 2017 gut entwickelt.

TWOG: 2017 war für NOVOMATIC auch auf internationaler Ebene ein wichtiges Jahr. Können Sie dafür einige Beispiele geben?

HN: Beispielsweise wurden wir in Großbritannien durch die Übernahme von Talarus größter Betreiber von Spielstätten im Segment ‚Adult Gaming Centers‘. In Deutschland sind wir mit der Akquisition der Casino Royal-Gruppe und den ADMIRAL Spielhallen der LÖWEN-Gruppe nunmehr der führende Betreiber von Spielstätten und Geldgewinnspielgeräten. Ein Meilenstein war definitiv auch, dass wir grünes Licht von den Wettbewerbsbehörden für den Kauf von ca. 52 Prozent des weltweit tätigen australischen Glücksspieltechnologiekonzerns, Ainsworth Game Technology, erhalten haben.

TWOG: Aus dem Bericht ist ersichtlich, dass sowohl die Steuer- und Abgabenleistung, als auch die Gewinnausschüttungen an Kunden 2017 weiter gestiegen sind. Können Sie darauf näher eingehen?

HN: Allein in Österreich stiegen die Auszahlungen an Kunden im Glücksspiel- und Sportwettengeschäft auf rund 1,1 Milliarden Euro im Vergleich zum Jahr 2016. Da lagen wir bei 1 Milliarde Euro. Die Gewinnausschüttungsquoten beim Automaten-glücksspiel sind ja in Österreich klar geregelt. Aber auch unsere Steuer- und Abgabenleistungen in Österreich erreichten mit 91 Millionen Euro einen neuen Höchstwert. Darin enthalten sind Sozial- und Glücksspielabgaben, Wettgebühren und Ertragssteuer. Weltweit haben wir rund 539 Millionen Euro an Steuern und Abgaben geleistet.

Wachstumstreiber war mit über 50 Prozent Umsatzplus Spanien, aber auch andere wichtige Märkte wie CEE, Italien und Großbritannien haben sich 2017 gut entwickelt.

NOVOMATIC CEO
Harald Neumann

TWOG: Corporate Responsibility ist bei NOVOMATIC ein wichtiges Thema. Welche Weiterentwicklungen brachte das Jahr 2017?

HN: Wir haben erstmals ein konzernweites Kennzahlensystem für die Bereiche Spieler- und Jugendschutz, Arbeitnehmer- und Umweltschutzelange sowie den gesellschaftlichen Beitrag von NOVOMATIC implementiert. Darüber hinaus konnten im Jahr 2017 das innovative ‚Finger-print‘-Zutrittssystem in den Filialen der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG in Österreich sowie ein ‚Gesichtserkennungs‘-Zutrittssystem in den Operations der LÖWEN Entertainment GmbH in Deutschland eingeführt werden. Zudem wurden heuer erstmals im integrierten Geschäfts- und CR-Bericht die Anforderungen des Nachhaltigkeits- und Diversitätsverbesserungsgesetzes umgesetzt.

TWOG: Was erwarten Sie für das Geschäftsjahr 2018 und die Zukunft von NOVOMATIC?

HN: Unser Ziel ist es nach wie vor, die Marktführerschaft in allen großen regulierten Glücksspielmärkten zu erreichen. Im Jahr 2018 werden wir verstärkt den Fokus auf eine Konsolidierung des Wachstums und auf die Steigerung der Synergien innerhalb des Konzerns legen. Nach dem raschen Wachstum der letzten Jahre, insbesondere durch Zukäufe von Unternehmen, ist nun der Zeitpunkt gekommen, die internen Abläufe und Strukturen länderübergreifend weiterzuentwickeln. Natürlich wollen wir in den USA im Segment ‚Gaming Technology‘ mit Hilfe unserer Beteiligung an Ainsworth deutlich zulegen.

TWOG: Die NOVOMATIC AG mit ihren Tochterunternehmen ist Teil der NOVOMATIC-Gruppe. Wie entwickelte sich die Gruppe im Geschäftsjahr 2017?

HN: Auch hier gab es ein deutliches Umsatz- und Mitarbeiterwachstum. Der addierte Gesamtumsatz des NOVOMATIC AG-Konzerns sowie der

beiden Schweizer Schwestergesellschaften ACE Casino Holding AG und Gryphon Invest AG erreichte im Jahr 2017 mit 4,9 Milliarden Euro ebenfalls einen neuen Höchstwert. Gemeinsam beschäftigt die NOVOMATIC-Gruppe weltweit nunmehr circa 30.000 Mitarbeiter. Wir sind auch hier auf dem richtigen Weg. 



ADMIRAL:

Player protection measures receive international recognition

In April, the Global Regulatory Awards 2018 were presented for the second time in London. Dr. Monika Poeckh-Racek, CEO of the NOVOMATIC subsidiary ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, came second behind Jeanne David of the listed Canadian company 'The Stars Group' in the category 'Outstanding Individual Contribution to Responsible Gambling in a Customer Facing Role' for this internationally acclaimed award.

Responsible gaming and compliance management are essential prerequisites for operators and suppliers to operate and act successfully in the gaming industry. This was the central message of the Global Regulatory Awards Gala 2018 organized by Gambling Compliance in London.

Second place for the 'Outstanding Contribution for Responsible Gambling Award 2018' went to Dr. Monika Poeckh-Racek, CEO of NOVOMATIC's subsidiary ADMIRAL Casinos & Entertainment AG. This award honored her more than 10 years with NOVOMATIC and as CEO of ADMIRAL, where Dr. Poeckh-Racek is responsible for the areas of law, authorities, human resources and responsible gaming, among others. In this role, she has introduced extremely effective player protection measures and continuously expanded the applied player protection program. Poeckh-Racek established a corporate prevention program for the NOVOMATIC Group. It includes cooperation with renowned institutions and experts in order to enable comprehensive employee training, the development of innovative access systems and supporting expert counseling services for customers.

"This prestigious award is not only a great distinction for NOVOMATIC's Responsible Gaming Management, but also for my employees and myself. NOVOMATIC pursues a clear strategy: Fairness and responsibility are the basis for responsible gaming and sustainable customer relationships," said Dr. Monika Poeckh-Racek.

With this annual award, Gambling Compliance honors teams and individuals who have found a

ADMIRAL



Fairness and responsibility are the basis for responsible gaming and sustainable customer relationships.

*Dr. Monika Poeckh-Racek,
CEO ADMIRAL Casinos
& Entertainment AG*

special way of dealing with the constantly changing regulatory framework in daily life. This includes measures in the areas of data protection, anti-corruption, corporate responsibility, player protection and money laundering prevention. The awards are subject to a strict evaluation process, which is monitored by an independent jury of recognized industry experts.



ADMIRAL: Spielerschutz-Maßnahmen wurden international gewürdigt

Die Global Regulatory Awards 2018 wurden im April in London zum zweiten Mal vergeben. Bei der international anerkannten Auszeichnung in der Kategorie ‚Herausragender individueller Beitrag zu verantwortungsvollem Glücksspiel in einer Kundenrolle‘ erreichte Dr. Monika Poeckh-Racek, Vorstandsvorsitzende der NOVOMATIC-Tochtergesellschaft ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, den zweiten Platz hinter dem börsennotierten kanadischen Unternehmen ‚The Stars Group‘.

Verantwortungsvolles Glücksspiel und Compliance Management sind wesentliche Grundvoraussetzungen für Betreiber und Lieferanten, um in der Gaming-Branche auch zukünftig erfolgreich wirtschaften und handeln zu können. Dies war die zentrale Botschaft der von Gambling Compliance veranstalteten Global Regulatory Awards Gala 2018 in London.

Der zweite Platz in der Kategorie ‚Outstanding Contribution for Responsible Gambling Award 2018‘ erging an Dr. Monika Poeckh-Racek, Vorstandsvorsitzende der NOVOMATIC-Tochtergesellschaft ADMIRAL Casinos & Entertainment AG. Dabei wurde ihre mehr als 10-jährige Tätigkeit bei NOVOMATIC und als Vorstand von ADMIRAL gewürdigt, wo Poeckh-Racek unter anderem für die Bereiche Recht, Behörden, Human Resources sowie Responsible Gaming verantwortlich ist. Dabei hat sie äußerst effektive Spielerschutzmaßnahmen eingeführt und das angewandte Spielerschutzprogramm kontinuierlich ausgebaut. Poeckh-Racek baute für die NOVOMATIC-Gruppe ein Corporate-Prevention-Programm auf. Dieses umfasst die Zusammenarbeit mit renommierten Institutionen und Experten, um eine umfassende Mitarbeiterschulung, die Entwicklung innovativer Zutrittssysteme und eine begleitende Fachberatung für Kunden zu ermöglichen.

„Diese prestigeträchtige Würdigung ist nicht nur eine hohe Auszeichnung für das Responsible Gaming-Management von NOVOMATIC, sondern auch für meine Mitarbeiter und mich. NOVOMATIC verfolgt eine klare Strategie: Fairness und Verantwortung sind Grundlagen für



Fairness und Verantwortung sind Grundlagen für verantwortungsvolles Glücksspiel und nachhaltige Kundenbeziehungen.

*Dr. Monika Poeckh-Racek,
CEO ADMIRAL Casinos
& Entertainment AG*

verantwortungsvolles Glücksspiel und nachhaltige Kundenbeziehungen“, freut sich Dr. Monika Poeckh-Racek.

Gambling Compliance ist der führende Anbieter von unabhängigen rechtlichen, behördlichen und geschäftlichen Informationen für die globale Glücksspielindustrie. Die Organisation würdigt mit diesem jährlichen Award Teams und Einzelpersonen, die sich in besonderer Art und Weise mit den sich ständig ändernden regulatorischen Rahmenbedingungen im täglichen Leben auseinandersetzen. Dazu gehören Maßnahmen in Richtung Datenschutz, Antikorruption, Corporate Responsibility, Spielerschutz oder Geldwäscheprävention. Die Anerkennungen unterliegen einem strengen Beurteilungsprozess, über den eine unabhängige Jury mit anerkannten Branchenexperten wacht.

New website launch for ADMIRAL Sportwetten

In time for the FIFA World Cup in June, ADMIRAL Sportwetten has launched a completely redesigned website that meets all modern customer requirements.



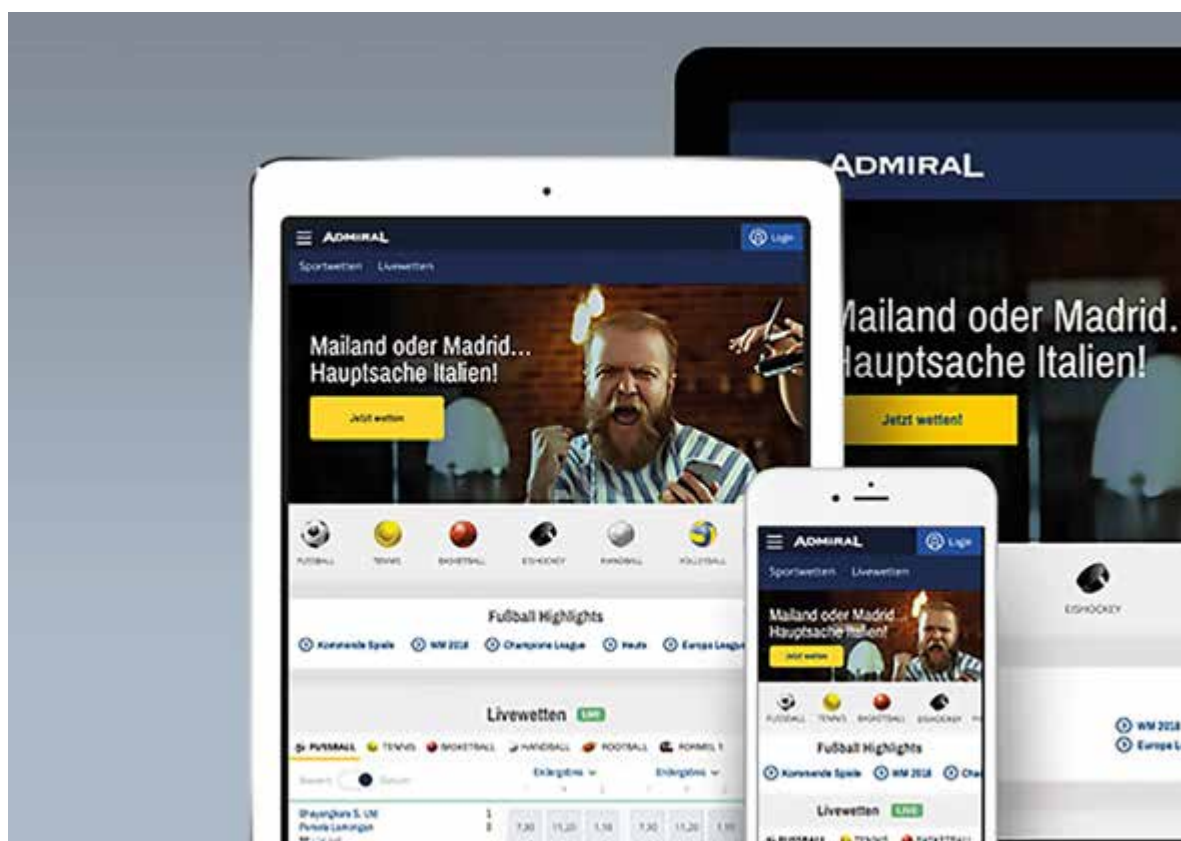
ADMIRAL

ADMIRAL Sportwetten GmbH is the unmatched number 1 in the Austrian sports betting branch business. The company was founded in 1991 and is firmly established as the leading competence center for sports betting. With over 1,200 employees at the company headquarters in Gumpoldskirchen, as well as in the more than 250 branches throughout Austria, the company is a major supra-regional employer.

In line with the company philosophy of 'Building trust through bookmaking competence, payment security and respectability', ADMIRAL Sportwetten presents itself on a daily basis to thousands of customers and numerous partners 'online, mobile and in the betting shops' as a reliable provider of sports betting and services.

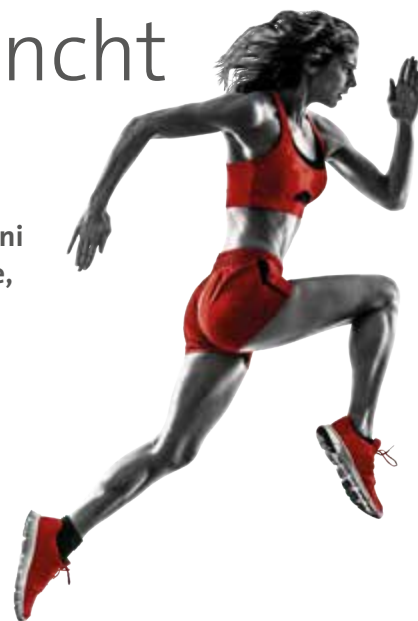
The optimized new website is now available in Austria (www.admiral.at) and Germany (www.admiralbet.de). In addition to a new layout, modern image scheme, user-friendly navigation concept and responsive design, the new website offers state-of-the-art features such as single wallet, market filter, match tracker and 'highlights'.

"This website relaunch is a creative milestone in the ADMIRAL company history. In addition to a more modern design, the new appearance convinces with its improved navigation, customer-oriented structure and optimized mobile usage," explains Jürgen Irsigler, Managing Director ADMIRAL Sportwetten GmbH. "We are very proud to present many new features in a new design for our customers in Austria and Germany."



ADMIRAL Sportwetten launcht neue Webseite

Rechtzeitig vor dem Start der Fußball-Weltmeisterschaft im Juni präsentiert ADMIRAL Sportwetten die neu gestaltete Webseite, die moderne Kundenbedürfnisse erfüllt.

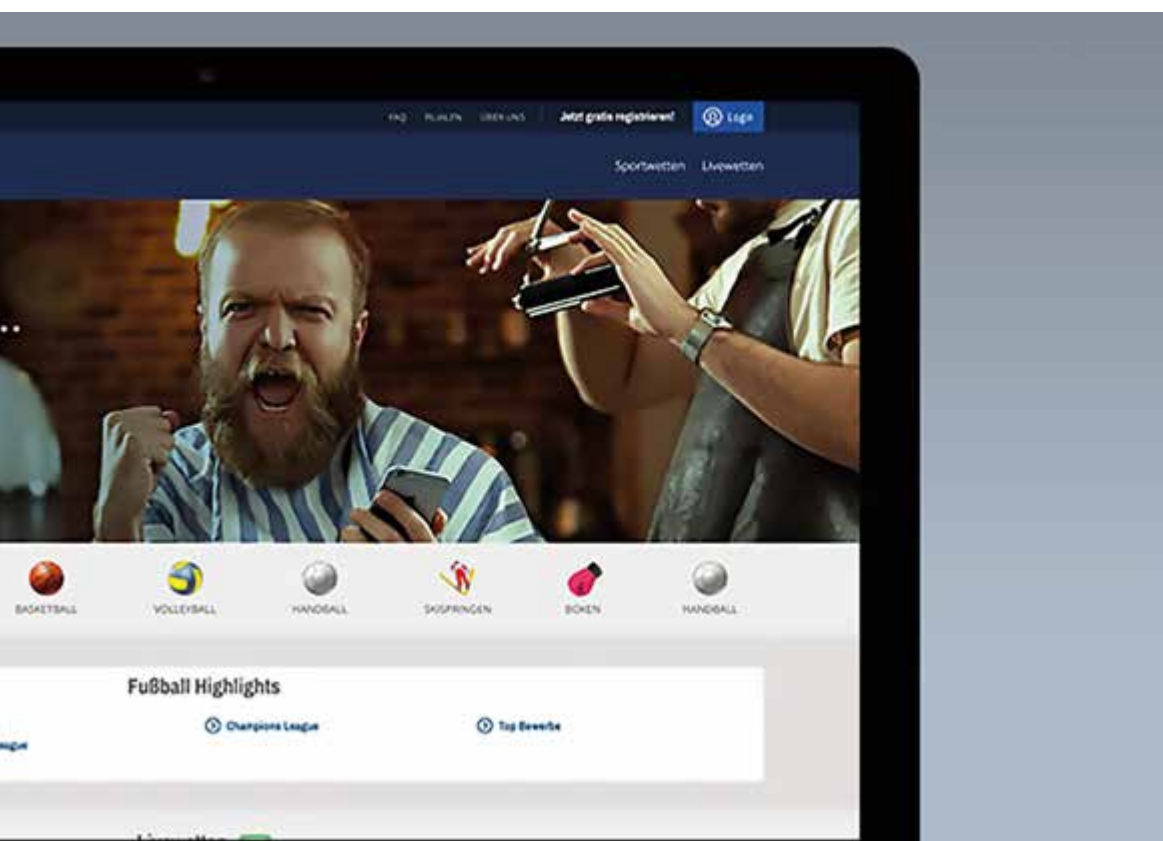


Die ADMIRAL Sportwetten GmbH ist die unbestrittene Nummer 1 im österreichischen Filial-Wettgeschäft. Das Unternehmen wurde im Jahr 1991 gegründet und ist dank jahrzehntelanger Tradition das Kompetenzzentrum in Sachen Sportwetten sowie bedeutender überregionaler Arbeitgeber. Über 1.200 Mitarbeiter sind am Unternehmenssitz in Gumpoldskirchen sowie in den mehr als 250 Filialen in ganz Österreich beschäftigt.

Entsprechend der Unternehmensphilosophie, Vertrauen schaffen durch Buchmacherkompetenz, Auszahlungssicherheit und Seriosität, präsentiert sich ADMIRAL Sportwetten zigtausenden Kunden und zahlreichen Partnern täglich, online, mobile und in der Filiale, als verlässlicher Anbieter von Sportwetten und Dienstleistungen.

Der optimierte, neue Internetauftritt ist in Österreich unter www.admiral.at und in Deutschland unter www.admiralbet.de abrufbar. Er bietet neben einem neuen Layout mit moderner Bildsprache und benutzerfreundlichem Navigationskonzept im Responsive Design zahlreiche neue Features wie beispielsweise Single Wallet, Marketfilter, Match-tracker und Highlights.

„Für ADMIRAL ist der Relaunch der Webseite ein kreativer Meilenstein in der Unternehmensgeschichte. Neben einem moderneren Design überzeugt der neue Auftritt durch mehr Übersicht, einen kundenorientierten Aufbau und eine verbesserte mobile Nutzung“, erklärt Jürgen Irsigler, Geschäftsführer ADMIRAL Sportwetten GmbH. „Wir freuen uns sehr, unseren Kunden in Österreich und Deutschland viele neue Features im neuen Design präsentieren zu dürfen.“







NOVO

BEI UNS BEKENNEN BLOCKBUSTER JETZT FARBE.

2006 – Alle sprechen über den ersten Multigamer als innovative Sensation.
2018 – Wir sprechen über das neue, spiele-orientierte Beleuchtungskonzept bei
OPTIMUS, GENESIS, PRIMUS und **WALL** mit ihrem modernen Design.

Diese Geräte erstrahlen bei unseren Spielen im jeweils individuellen atmosphärischen Licht: **BOOK OF RA** lässt das Gehäuse in Orange leuchten. Entscheidet sich Ihr Spielgast für **LORD OF THE OCEAN**, erscheint ein sphärisches Blau, und bei **LUCKY LADY'S CHARM** ist alles pretty in Pink. Bringen Sie jetzt neue Farben ins Spiel!

Wir unterstützen



www.novo-multigamer.de

CASINO ARCADE MANAGEMENT TRAINEE PROGRAM – First graduates complete international traineeship

The CASINO ARCADE MANAGEMENT TRAINEE PROGRAM was instituted by NOVOMATIC at the beginning of 2017 and has now produced the first generation of graduates. Eight trainees have completed the 15-month training program to become casino and arcade managers – and are now mustering to start their careers in the international group operations.

**CASINO
ARCADEN**

trainee management program

The casino and arcade industry is a highly specific service industry that places special demands on staff and executives, such as a high level of service awareness, a passion for the product and a sociable personality that enjoys contact with guests. The market is highly competitive, and the guest experience is primarily based on emotional criteria – the 'feel-good factor'. Especially for executive positions, aspiring talents are coveted, and their development within the usual internal career paths takes many years of on-the-job experience within a gaming operation in order to gain the required qualification for a management position. New-comers, on the other hand, very often lack a basic understanding of the industry and all that converts gaming into entertainment.

NOVOMATIC is a big player with some 2,100 gaming operations worldwide, especially focused in the European markets. Under the ADMIRAL brand, the Group has established leading standards in terms of equipment, service and ambience, as well as with player protection measures – all of which warrant the sustained success of its casinos and arcades.

As part of the HR talent management strategy and in order to be able to access a pool of future executive candidates for this key business segment, NOVOMATIC decided to develop an 'International Casino & Arcade Management Trainee Program' in 2016. The aim was to create a vocational training program that covers all essential aspects:



detailed product knowledge, operational experience, management seminars, knowledge of legal aspects, HR and personnel management, marketing, communication and event management as well as personality development and soft skills. The training period is 15 months, of which the trainees each spend six months of on-the-job training in arcades as well as in casinos in Germany, Italy, Switzerland, the Czech Republic or Croatia.

Denise Eisenberger, NOVOMATIC Head of Learning & Development, explains: "In the development and planning of our international traineeship concept, we considered it vitally important to incorporate the mindset of our operations managers and experts as well as their experience and expertise. This close collaboration definitely contributes to the overall success of the concept."

NOVOMATIC was seeking candidates who, in addition to at least two years of work experience in the hospitality sector, also brought excellent German and English language skills, hands-on mentality, high flexibility, reliability and willingness to learn as well as special social skills. Of a total of 373 applicants, eight passed the strict selection procedure: three ladies and five men between the ages of 24 and 36 jumped on board the program and commenced their training at the Group headquarters in Gumpoldskirchen in February 2017.

Fate and chance is the common factor that brought them there – each of the candidates was looking

for a new direction in their career path, many of them had already gained experience in the tourism and catering sector, and all came across the NOVOMATIC CASINO ARCADE MANAGEMENT TRAINEE PROGRAM by pure chance. Unisonous is their recount of the instant enthusiasm and positive gut feeling at the face of a possible career in gaming: “Kind of sexy, actually.”

Initially, the trainees spent two months at the NOVOMATIC headquarters – the first couple of weeks in the production departments were followed by a month of theoretical introductory courses and specialist seminars held by internal experts as well as external trainers. This was succeeded by two periods of six-month practical training in arcades and casinos, during which they went through various on-the-job service and floor stages as well as regional administrative and management responsibilities. Finally, all trainees returned to the headquarters for final seminars and the concluding event on April 26.

Their enthusiasm is still fervent, but these are no sorcerer’s apprentices that we meet shortly before their traineeship graduation. Quite the contrary: they are aspiring junior executives with an eagerness and great ambition, and with respect for their future mission. Over the past few months, they have demonstrated great flexibility and willingness to learn and have gained deep insights into the nature of gaming entertainment and the finesses

A huge ‘Thank you’ to NOVOMATIC for this fantastic career opportunity – it is an extraordinary treat and a great stepping stone!

Left: Trainee Lisa Pittschieler spent 6 months at NOVOMATIC Italia.

Bottom: The trainees at the beginning of the NOVOMATIC CASINO ARCADE MANAGEMENT TRAINEE PROGRAM in February 2017.

of a corresponding premium service. Their preferences for their subsequent assignment have been widely considered and at the time of publication of this magazine issue all have already assumed their first job as Assistant Casino Managers, Regional Managers or Food & Beverage Managers in Croatia, Liechtenstein, Germany and the Czech Republic.

In addition to all the expertise, know-how and job skills they have been taught over the past months, they also learned to jump in at the deep end. When asked what advice they would give to the next generation of trainees, the answer is: “Openness and flexibility are absolutely necessary, you have to constantly exceed limits and leave your comfort zone. And above all, you need diligence – and courage.”

And something more that is very important to the first graduates of the CASINO ARCADE MANAGEMENT TRAINEE PROGRAM: “A huge ‘Thank you’ to NOVOMATIC for this fantastic career opportunity – it is an extraordinary treat and a great stepping stone!”

Dr. Klaus Niedl, NOVOMATIC Global HR Director, underlines the success of the program: “The positive feedback from our colleagues in the international operations and the great support from a variety of instructors in the casinos and arcades proves that our vocational training concept is a great success.”

N



CASINO ARCADEN MANAGEMENT TRAINEE PROGRAMM – Erste Absolventen schließen internationales Traineeship ab

Das von NOVOMATIC zu Beginn des Vorjahres eingeführte CASINO ARCADEN MANAGEMENT TRAINEE PROGRAMM hat nun die ersten Ausbildungsabsolventen hervorgebracht. Acht Trainees durchliefen die 15-monatige Ausbildung zum Casino- und Arkaden Manager und stehen nun am Beginn ihrer Karriere in den internationalen Konzern-Operations.



Die Casino- und Arkaden-Industrie ist eine hochgradig spezifische Dienstleistungsbranche, die besondere Anforderungen an Personal und Führungskräfte stellt. Dazu zählen ein spezielles Dienstleistungsverständnis, hohe Affinität zum Produkt, Freude am Kontakt mit dem Gast sowie eine hohe Servicebereitschaft, denn der Markt ist hart umkämpft und der Gast entscheidet in erster Linie aufgrund von emotionalen Kriterien – dem ‚Wohlfühlfaktor.‘ Besonders im Managementbereich sind Nachwuchstalente heiß begehrt und auf dem üblichen Wege erst durch langjährige Erfahrung im Spielbetrieb für eine Führungsposition qualifiziert. Quereinsteigern mangelt es häufig

Group image on the occasion of the final event, together with trainers, country managers, HR experts and the CEO.

am grundlegenden Branchenverständnis bzw. dem Sinn für all das, was Gaming zu Entertainment macht.

Mit weltweit rund 2.100 Gaming Operations ist NOVOMATIC ein Big Player besonders in den europäischen Märkten. Hier wurden in den Operations unter der Marke ADMIRAL höchste Standards in Bezug auf Equipment, Service und Ambiente, aber auch in Sachen Spielerschutz etabliert. Diese sind Garant für den nachhaltigen Erfolg in den Live Casinos ebenso wie den klassischen Arkaden.



Um auch zukünftig auf einen Pool von Management-Kandidaten und Führungskräften für diesen zentralen Konzerngeschäftszweig zugreifen zu können, entschied man im Jahr 2016, ein sogenanntes „Internationales Casino & Arkaden Management Trainee Programm“ ins Leben zu rufen. Ziel des Programms war die Schaffung eines gemeinsamen Ausbildungslehrgangs, der sämtliche wesentliche Aspekte umfasst. Dazu gehören detaillierte Produktkenntnisse, Erfahrung im operativen Betrieb, Management-Seminare, die Kenntnis rechtlicher Aspekte, HR Management und Personalführung, Marketing, Kommunikation und Event Management sowie nicht zuletzt auch Persönlichkeitsentwicklung und Soft Skills. Die Ausbildungsdauer wurde mit 15 Monaten bemessen, wovon die Trainees je sechs Monate Training-on-the-job in Arkaden und in Casinos in Deutschland, Italien, der Schweiz, der Tschechischen Republik oder Kroatien absolvieren.

Denise Eisenberger, Leitung Learning & Development, erklärt: „Bei Erstellung unseres internationalen Traineeship-Konzeptes war es uns wichtig, besonders das Mindset unserer Operations Manager und Experten sowie deren Erfahrung und Expertise einzubauen, die in diesem Programm die umfassende 15-monatige Ausbildung kompletieren. Diese intensive Zusammenarbeit trägt definitiv zum Erfolg des Konzeptes bei.“

Gesucht wurden Kandidaten, die neben mindestens zwei Jahren Arbeitserfahrung in der Hotel- oder Gastronomieindustrie auch hervorragende Deutsch- und Englischkenntnisse, Hands-on-Mentalität, ein hohes Maß an Flexibilität, Zuverlässigkeit und Lernbereitschaft sowie besondere soziale Fähigkeiten mitbringen. Von insgesamt 373 Bewerbern bestanden acht das strikte Ausleseverfahren: Drei junge Damen und fünf Herren im Alter zwischen 24 und 36 Jahren schafften den Sprung in das Programm und traten im Februar 2017 ihre Ausbildung im Konzern-Headquarter in Gumpoldskirchen an.

Verbindendes Element ist bei allen der Zufall: Jeder der Kandidaten war auf der Suche nach einer neuen Richtung auf dem Karriereweg, viele von ihnen hatten bereits Erfahrungen im Tourismus- und Gastrobereich gesammelt und alle stießen rein zufällig auf die Anzeige zum CASINO ARCADEN MANAGEMENT TRAINEE PROGRAMM von NOVOMATIC. Übereinstimmend berichten sie von der augenblicklichen Begeisterung und vom positiven Bauchgefühl gegenüber einer Karriere im Gaming: „Schon irgendwie sexy.“

Insgesamt zwei Monate verbrachten die Trainees in der Zentrale – auf die ersten Wochen in der Produktion folgte ein Monat mit theoretischen Einführungsveranstaltungen und Fachseminaren, die von internen Spezialisten ebenso wie von externen Trainern gehalten wurden. Darauf folgte eine sechsmonatige Praxisausbildung in Arkaden bzw. Casinos, im Rahmen derer die Trainees diverse



The graduates with Denise Eisenberger, Head of Learning & Development (centre).



Ein großes Danke an NOVOMATIC für diese Möglichkeit – sie ist ein außerordentliches Zuckerl und ein cooles Sprungbrett!

Trainees Philipp Moraes and Konstantin Schembera during their practical training at ADMIRAL Casino Colosseum in CZ.



Servicetätigkeiten on-the-job kennenlernten, sowie weitere sechs Monate in überregionalen administrativen und Managementfunktionen. Zum Abschluss kehren alle Trainees für abschließende Fachseminare sowie den Abschlussevent am 26. April ins Headquarter zurück.

Die Begeisterung hat nicht nachgelassen, aber es sind keine NOVO-Zauberlehrlinge, die man kurz vor Abschluss ihrer Ausbildung wiedertrifft. Im Gegenteil – es sind angehende Führungskräfte mit Vorfreude und Ehrgeiz sowie Respekt vor ihrer künftigen Aufgabe, die in den vergangenen Monaten Flexibilität und Lernbereitschaft bewiesen und tiefe Einblicke in das Wesen der Glücksspielunterhaltung und die Finessen eines entsprechenden Top-Service erlangt haben. Ihre Präferenzen für den zukünftigen Einsatz konnten größtenteils berücksichtigt werden und zum Erscheinungsdatum dieser Ausgabe haben bereits alle ihren ersten Job im Gaming angetreten: als Assistant Casino Manager, Gebietsleiter oder Food & Beverages Manager in Kroatien, Liechtenstein, Deutschland sowie in der Tschechischen Republik.

Neben all den Fachkenntnissen, Know-how und Job Skills, die sie in den vergangenen Monaten vermittelt bekommen haben, war es auch das notwendige „Reinspringen“, das sie gelernt haben. Auf die Frage, was sie einer nächsten Generation von Trainees mitgeben würden: „Man benötigt Offenheit und Flexibilität, man muss konstant Grenzen überschreiten und vor allem braucht man Fleiß – und Mut.“

Und noch etwas ist den ersten Absolventen des CASINO ARCADEN MANAGEMENT TRAINEE PROGRAMMS überaus wichtig: „Ein großes ‚Danke‘ an NOVOMATIC für diese Möglichkeit – sie ist ein außerordentliches Zuckerl und ein cooles Sprungbrett!“

Dr. Klaus Niedl, NOVOMATIC Global HR Director, bestätigt den Erfolg des Programms: „Das positive Feedback unserer Kollegen in den internationalen Operations zu den Trainees sowie deren großartige Unterstützung durch eine Vielzahl von Ausbildern in den einzelnen Casinos und Arkaden haben bestätigt, dass wir mit diesem professionellen Ausbildungskonzept richtig liegen.“





NOVOMATIC – We are family!

In recent years, NOVOMATIC has been intensifying the active corporate responsibility commitment for its employees with numerous programs, campaigns and amenities. The company places particular emphasis on the core topics of health and family – with programs like NOVOHEALTH and NOVOFAMILY.

NOVO  **FAMILY**

NOVO Moms & Dads 

In 2015, NOVOMATIC implemented a strategic occupational health management program. Based on the life phase model, which has been awarded the NESTOR GOLD seal of approval by the Ministry of Social Affairs, it promotes and ensures the employees' ability to work and quality of life. This seal of approval is awarded to companies and organizations whose entire organizational structure is designed to be generational and age-appropriate and takes into account the potentials and needs of employees of all ages and at all stages of their life.

All measures under the umbrella title NOVO-HEALTH focus on the active promotion of employee health and prevention of illness. One of the measures is the annual NOVOHEALTH Day. Other NOVOHEALTH activities and offers include an annual voluntary free-of-charge health check, vaccination campaigns, nutritional advice, ergonomics workshops, support for sports events and much more.

Other key areas of the CR commitment include JOB&FAMILY with topics such as care, parental leave, parent management and holiday care for children, the NOVOSilverFamily network for retired NOVOMATIC employees, and NOVO-Moms&Dads – a program for staff on parental leave.

The seventh meeting of the NOVOSilverFamily took place in mid-March with an update on the NOVOSilverPool as one of the central topics. This talent pool grants retired employees the opportunity to work on short assignments for the NOVOMATIC Group, e.g. as holiday replacements or during times of increased workload. Occupational therapist and health coach Stefan Kaindl also gave a lecture about physical exercise and the most common physical problems caused by poor posture and lack of exercise.

At the beginning of April, the kick-off for NOVO-Moms&Dads took place: a meeting for employees on parental leave and their offspring that will take place three times a year at the Gumpoldskirchen HQ. The participants are updated on current corporate topics and ongoing projects and stay in contact with their work environment. Nine employees with their children between three months and two and a half years accepted the invitation to the successful launch event.

“It was a pleasure to see our employees in a new, important phase of their lives and to stay in touch with them. We look forward to more NOVOMoms&Dads meetings with changing topics,” said Dr. Klaus Niedl, NOVOMATIC Global HR Director. 



Left page: The NOVOMoms&Dads kick-off event.

Right page: NOVOSilverFamily events at the company HQ and the ADMIRAL Arena Prater.

NOVOMATIC – We are family!

Seit Jahren intensiviert NOVOMATIC das aktive Corporate Responsibility-Engagement für die Mitarbeiter mit zahlreichen Programmen, Aktionen und Vergünstigungen. Besondere Schwerpunkte setzt das Unternehmen dabei auf die zentralen Themenbereiche Gesundheit und Familie – mit Programmen wie NOVOHEALTH und NOVOFAMILY.

NOVO  **FAMILY**

NOVO Moms & Dads 

Im Jahr 2015 begann NOVOMATIC mit der Implementierung eines strategischen betrieblichen Gesundheitsmanagements. Gemäß dem mit dem NESTOR GOLD-Gütesiegel des Sozialministeriums ausgezeichneten Lebensphasenmodell soll die Arbeitsfähigkeit und Lebensqualität der Mitarbeiter sichergestellt werden. Das Gütesiegel wird an Unternehmen und Organisationen verliehen, deren gesamte Organisationsstruktur generationen- und altersgerecht gestaltet ist und in denen die Potentiale und Bedürfnisse der Mitarbeiter jedes Alters und in allen Lebensphasen berücksichtigt werden.

Unter dem Titel NOVOHEALTH stehen sowohl die aktive Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter als auch die Prävention von Erkrankungen im Fokus. Als eine der Maßnahmen hierfür findet jährlich der NOVOHEALTH Day statt. Zu den weiteren Aktionen und Angeboten im Bereich NOVOHEALTH zählen aber auch Gesundenuntersuchungen, Impfaktionen, Ernährungsberatung, Ergonomie-Workshops, die Unterstützung von Sportveranstaltungen und vieles mehr.

Ein weiterer Themenbereich des CR-Engagements steht unter dem Titel BERUF&FAMILIE und umfasst Themen wie Pflege-, Karenz- und Elternmanagement, Ferienbetreuung aber auch das NOVOSilverFamily-Netzwerk für pensionierte NOVOMATIC-Mitarbeiter und NOVOMoms&Dads – ein Programm für karenzierte Mitarbeiter.

Mitte März fand das bereits siebente Treffen der NOVOSilverFamily statt. Einer der Schwerpunkte war ein Update zum NOVOSilver Pool, dem Talente-Pool der Mitarbeiter im Ruhestand, im Rahmen dessen sie die Möglichkeit haben, für kurze Einsätze wie Urlaubsvertretungen oder erhöhten Arbeitsanfall für den Konzern tätig zu sein. Ergotherapeut und Gesundheitstrainer Stefan Kaindl hielt darüber hinaus einen Vortrag über sinnvolles Bewegungstraining und die häufigsten körperlichen Probleme, die durch Fehlhaltungen und Bewegungsmangel entstehen – und zeigte praktische Übungen für den Alltag.

Anfang April war der Kick-off für NOVOMoms&Dads – ein Treffen für karenzierte Mitarbeiter und deren Nachwuchs, das drei Mal pro Jahr am Standort Gumpoldskirchen stattfinden soll. Die Teilnehmer erhalten ein Update zum aktuellen Unternehmensgeschehen und zu laufenden Projekten und bleiben mit ihrem Arbeitsumfeld in Kontakt. Neun karenzierte Mitarbeiter mit ihren Kindern zwischen drei Monaten und zweieinhalb Jahren sind der Einladung zur erfolgreichen Auftaktveranstaltung gefolgt.

„Es war schön, unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in einem neuen, wichtigen Abschnitt in ihrem Leben zu sehen und mit ihnen in Kontakt zu bleiben. Wir freuen uns schon auf weitere NOVOMoms&Dads-Treffen mit wechselnden Themenschwerpunkten“, erklärt Dr. Klaus Niedl, Global HR Director.





BIG BONUS WHEEL

JOIN THE BIG BONUS WHEEL
REVOLUTION



ASTRA GAMES LTD
UK sales
+44 1656 658 658
sales@astra-games.com
www.astra-games.com



NOVOMATIC and the Vienna State Opera: 10 years of partnership

For a decade, the NOVOMATIC scholarship program has been dedicated to promoting future talents of the Vienna State Opera. Many of today's opera stars have benefited from the valuable support at the beginning of their profession and from the chance to perform on one of the major international stages early in their career.



THE WORLD OF GAMING: *NOVOMATIC has been supporting young artists at the Vienna State Opera for ten years with a scholarship program. Isn't such a long partnership quite extraordinary?*

Dominique Meyer: Quite extraordinary, indeed! Especially nowadays, such long-term partnerships are rather an exception. In any case, this collaboration has produced many beautiful results. As can be observed over a long period of time, the young singers, for whom NOVOMATIC has enabled this scholarship at the Vienna State Opera, have all matured and are making an excellent career.

TWOG: *How do business and culture fit together – are there any parallels or similarities?*

Harald Neumann: For both, social responsibility is a core topic. Only through the cooperation with sponsors do cultural institutions gain the necessary freedom and flexibility to offer affordable tickets and address wider audiences. Without this cooperation, many people would not be able to enjoy art and culture at such a high level. That is why we take our cultural commitment and engagement seriously and contribute to an affordable cultural offer – through this sponsorship and the scholarship program.

TWOG: *How do the young talents benefit from this scholarship program?*

DM: As scholarship holders, the young singers become part of the soloist ensemble. They are prepared and trained by the best répétiteurs and the best assistant directors. At first they sing only smaller parts, after a few months there is another audition, and if they perform well they are offered a permanent contract. That's the best way to start your career.

HN: The NOVOMATIC scholarship program allows young artists to take the first steps in their careers. The fact that our cooperation has worked so well for many years is proven by the fact that all NOVOMATIC stipendiaries have been accepted into the ensemble of the Vienna State Opera and have remained with the Opera House. Through our program, many of today's great singers were given their first chance on one of the world's biggest stages. I recall Anita Hartig, Valentina Nafornta and Bror Magnus Tødenes, to name a few.

TWOG: *How are the talents selected for the NOVOMATIC scholarship program?*

DM: Every year I attend many singing competitions and we also do a lot of auditions in-house. I hear over 700 singers every year. Among them are singers who are already well-prepared and have started their career. Others have just finished their studies and reveal a big talent and potential – and these two assets are exactly what you would expect of a NOVOMATIC scholarship candidate. One of this year's stipendiaries is Alexandra Yangel. She studied in Vienna and auditioned successfully.

The second is Italian-native Mariam Battistelli who won the Ottavio Ziino Competition in Rome.

TWOG: *In addition to vocal talents, NOVOMATIC also supports the Ballet Academy at the Vienna State Opera. Why should companies do this?*

DM: In my opinion, companies have a duty that goes far beyond the limits of 'normal activities'. I really appreciate that big companies anticipate their social and cultural responsibilities. Of course, the state has its responsibility, too, but in a modern society, it is absolutely vital for businesses to promote art and culture.

HN: NOVOMATIC has been supporting the Vienna State Opera Ballet Academy, founded in 1771, since 2015, in order to give the young dancers the best possible preparation for an international career. Essentially, we support an Austrian institution. That is a responsibility that we, as a leading Austrian company, gladly assume: High-quality culture at affordable prices. That's what it's all about!

Opposite page:
Dominique Meyer, Director
of the Vienna State Opera
with NOVOMATIC CEO
Harald Neumann.



NOVOMATIC und die Wiener Staatsoper: Partner seit 10 Jahren

Das NOVOMATIC-Stipendiatenprogramm widmet sich seit 10 Jahren den Stimmtalenten der Wiener Staatsoper. Dadurch erhielten zahlreiche heutige Operngrößen bereits zu Beginn ihrer Karriere hilfreiche Unterstützung und die Chance, sich auf einer der international großen und bestimmenden Bühnen zu zeigen.

THE WORLD OF GAMING: *NOVOMATIC fördert nun schon seit 10 Jahren mit einem Stipendiatenprogramm junge Künstler an der Wiener Staatsoper. Ist eine derart lange Beziehung nicht außergewöhnlich?*

Dominique Meyer: Es ist tatsächlich außergewöhnlich! Gerade heutzutage sind solche lang-

jährigen Partnerschaften eher die Ausnahme. Diese Zusammenarbeit hat jedenfalls viele schöne Früchte hervorgebracht. Die jungen Sänger, denen NOVOMATIC ein Stipendium an der Wiener Staatsoper ermöglicht hat, haben sich gut entwickelt und machen Karriere. Das kann man über einen längeren Zeitraum betrachtet feststellen.



TWOG: *Wie passen Wirtschaft und Kultur hier zusammen – gibt es Parallelen?*

HN: Beiden geht es um gesellschaftliche Verantwortung. Erst durch die Kooperation mit Sponsoren können sich Kultureinrichtungen freier bewegen und mit leistbaren Kartenpreisen ein breites Publikum ansprechen. Ohne diese Zusammenarbeit wäre für viele Menschen der Zugang zu Kunst und Kultur auf derartig hohem Niveau nicht möglich. Gerade deshalb nehmen wir unser Kulturenagement ernst und leisten mit unserem Sponsoring, aber auch mit dem Stipendiatenprogramm einen Beitrag für ein leistbares Kulturleben.

TWOG: *Wie profitieren die jungen Talente von diesem Stipendiatenprogramm konkret?*

DM: Die jungen Sängerinnen und Sänger werden als Stipendiaten Teil des Solistenensembles. Somit werden sie von den besten Korrepetitoren und den besten Regieassistenten vorbereitet. Anfangs singen sie kleinere Partien, nach einigen Monaten gibt es dann nochmals ein Vorsingen,

und wenn das gut ist, wird ihnen anschließend ein Festvertrag angeboten. Das ist der beste Einstieg in die Karriere.

HN: Durch das NOVOMATIC-Stipendiatenprogramm ist es jungen Künstlern möglich, erste Schritte in ihrer Karriere zu setzen. Dass unsere Zusammenarbeit seit Jahren so gut funktioniert, beweist allein schon die Tatsache, dass bisher alle NOVOMATIC-Stipendiaten ins Ensemble der Wiener Staatsoper aufgenommen wurden und so mit dem Haus verbunden geblieben sind. Zahlreichen heutigen Operngrößen bot dieses Programm die Chance, erstmals auf einer der international ganz großen Bühnen aufzutreten. Ich erinnere an Anita Hartig, Valentina Nafornta oder Bror Magnus Tødenes.

TWOG: *Wie werden die Stimmtalente für das NOVOMATIC-Stipendiatenprogramm ausgewählt?*

DM: Ich bin jedes Jahr bei vielen Gesangswettbewerben und wir machen darüber hinaus viele Vorsingen. So höre ich jedes Jahr über 700 Sänger. Darunter gibt es Sänger, die sozusagen schon bereit sind und eine Karriere begonnen haben. Andere sind gerade erst mit dem Studium fertig und offenbaren Talent und Potential – und genau diese sind als Kandidaten für ein NOVOMATIC-Stipendium prädestiniert. Eine unserer diesjährigen Stipendiatinnen ist Alexandra Yangel. Sie hat in Wien studiert und erfolgreich vorgesungen. Die zweite ist die Italienerin Mariam Battistelli, die den Ottavio Ziino-Wettbewerb in Rom gewonnen hat.

TWOG: *Neben Gesangstalenten unterstützt NOVOMATIC auch die Ballettakademie an der Wiener Staatsoper. Warum sollen Unternehmen dies machen?*

DM: Unternehmen haben meiner Meinung nach eine Pflicht, die weit über die Grenzen der „normalen Aktivitäten“ hinausgeht. Und ich finde es gut, dass große Unternehmen so gut verstehen, dass sie durch die Förderung von Kultur eine wichtige Rolle in der Gesellschaft spielen können. Natürlich hat der Staat seine Verantwortung, aber in einer modernen Gesellschaft ist es absolut nötig, dass auch Unternehmen sich für die Förderung der Kunst und Kultur einsetzen.

HN: NOVOMATIC fördert die im Jahr 1771 gegründete Ballettakademie der Wiener Staatsoper seit dem Jahr 2015, um den jungen Tänzerinnen und Tänzern die bestmögliche Vorbereitung auf eine internationale Karriere zu ermöglichen. Im Kern geht es vor allem darum, eine österreichische Institution zu unterstützen. Das ist eine Verantwortung, die wir als österreichischer Leitbetrieb gerne wahrnehmen. Hochwertige Kultur zu leistbaren Preisen. Darum geht es. 

Harald Neumann with this year's NOVOMATIC stipendiary Mariam Battistelli.



SMART SOLUTIONS FOR SOCIAL CASINO GAMING



NOVOMATIC debuts new product line-up in Latin America at PGS

A new range of cutting-edge NOVOMATIC gaming equipment for international casino markets was launched in 2018 and will now be previewed in Latin America for the first time at the Peru Gaming Show (PGS). Taking place on June 20-21 in the heart of Lima, PGS is gearing up to be its largest edition to date and NOVOMATIC will make a standout presentation of new cabinets, single games, multi-games and game mixes, as well as standalone and linked progressive jackpots.

On Stand #58 at the Peru Gaming Show 2018, NOVOMATIC will showcase a range of brand new gaming equipment in Latin America. The new cabinets PANTHERA™ 2.27 and PANTHERA™ Curve 1.43 will be on prominent display. The two-screen version PANTHERA™ 2.27 features a straight-forward design and powerful performance, and at PGS will present the new NOVO LINE™ Interactive Edition X game mix with ten leading titles that include Viking & Dragon™, Amazon's Diamonds™ and Book of Ra™ Temple of Gold.

The single-screen cabinet version PANTHERA Curve™ 1.43 features a 43" curve screen with 4K display and delivers a wide selection of single- and multi-game content. At PGS, a bank of six cabinets will present six titles – Asian Fortunes™, Book of Ra™ Mystic Fortunes, Treasure of Tut™, Goddess Rising™, Voodoo Fortunes™ and Pyramid Fortunes™ – all connected to the linked progressive jackpot solution Enchanted Fortunes Linked Jackpot™, also on show for the first time in the region.

Widely popular in Peru, as well as throughout Latin America and the rest of the world, the V.I.P. Lounge™ 2.32 cabinet returns to the show, this year featuring the new Impera Line™ HD Edition 6, which is already gaining in popularity across the region with a mix of new and classic titles such as Blue Moon™, Fruit Cubes™ and Book of Ra™ deluxe. Its sister cabinet, the new V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 will make its debut in Latin America at PGS – ready to hit the market with its 43" curve screen in 4K and highly comfortable V.I.P. Scorpion Chair, this new cabinet will present NOVO LINE™ Concurve Edition 4 with a range of slots that include a variety of features and Standalone Progressive Jackpots.

An area of the booth will be dedicated to the Octavian myACP system, a comprehensive casino



management system that is well established and growing in Latin America, with an expanding range of intelligent modules. The scalable solution monitors all casino floor activity and provides detailed accounting and technical analysis as well as extensive marketing capabilities and reporting.

Lawrence Levy, VP Global Sales NOVOMATIC, said: "Peru is one of our most important markets in Latin America in regards to the volume and popularity of our products. With this in mind, we are confident that our new cabinets and games will please our loyal player base as well as appeal to a new market sector, with exciting features, bonus games, standalone progressive and linked progressive content."

N



NOVOMATIC stellt Produktneuheiten erstmals in Lateinamerika auf der Peru Gaming Show vor

Eine neue Reihe top moderner NOVOMATIC-Gehäuse für die internationalen Casinomärkte wurde 2018 auf den Markt gebracht und wird nun erstmals in Lateinamerika auf der Peru Gaming Show (PGS) vorgestellt. Vom 20. bis 21. Juni findet im Herzen Limas die bisher größte PGS statt, und NOVOMATIC präsentiert neue Gehäuse, Single Games, Spiele-Mixes sowie Standalone und Linked Progressive Jackpots.

Auf dem Messestand Nummer 58 der Peru Gaming Show 2018 wird NOVOMATIC die neuesten Gehäuse für Lateinamerika präsentieren: PANTHERA™ 2.27 und PANTHERA™ Curve 1.43. Das PANTHERA™ 2.27-Gehäuse mit 2 Monitoren zeichnet sich durch ein geradliniges Design und starke Performance aus. Auf der PGS präsentiert das Gehäuse den neuen Spielmix NOVO LINE™ Interactive Edition X mit zehn attraktiven Titeln, darunter Viking & Dragon™, Amazon's Diamonds™ und Book of Ra™ - Temple of Gold.

Die Version PANTHERA Curve™ 1.43 mit einem vertikalen 43" 4K Curve Screen bietet eine große Auswahl an Single- und Multi-Game Content. Auf der PGS wird eine Maschinenreihe aus sechs Gehäusen sechs aktuelle Titel präsentieren: Asian Fortunes™, Book of Ra™ Mystic Fortunes, Treasure of Tut™, Goddess Rising™, Voodoo Fortunes™ und Pyramid Fortunes™. Sie werden erstmals in der Region in Anbindung an den Enchanted Fortunes Linked Jackpot™ zu sehen sein.

Die V.I.P. Lounge™ 2.32 ist in weiten Teilen Perus sowie in ganz Lateinamerika und dem Rest der Welt überaus populär. In diesem Jahr kehrt sie mit der neuen Impera Line™ HD Edition 6, einem Mix neuer und klassischer Titel wie Blue Moon™, Fruit Cubes™ und Book of Ra™ deluxe, zurück auf die Messe in Lima. Die V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 wird ihr lateinamerikanisches Debüt auf der Messe feiern und mit dem 43" 4K-Monitor und dem komfortablen V.I.P. Scorpion-Sessel die NOVO LINE™ Concurve Edition 4 für die Märkte der Region



**ENCHANTED FORTUNES
LINKED JACKPOT™**

präsentieren: mit einer Reihe von Slots mit zahlreichen packenden Features und Standalone Progressive Jackpots.

Ein eigener Messestandbereich wird dem Octavian myACP-System gewidmet sein, einem umfassenden Casino-Management-System, das in Lateinamerika mit einer stetig wachsenden Anzahl intelligenter Module hervorragend etabliert ist und laufend Zuwächse verzeichnet. Die skalierbare Lösung überwacht alle Casino-Aktivitäten und bietet detaillierte Tools für technische Analysen und Floor Management sowie umfassende Reporting- und Marketing-Funktionen.

Lawrence Levy, NOVOMATIC VP Global Sales, erklärt: „Peru ist einer unserer wichtigsten Märkte in Lateinamerika in Bezug auf das Volumen und die Beliebtheit unserer Produkte. Vor diesem Hintergrund sind wir zuversichtlich, dass unsere neuen Gehäuse und Spiele den Spielern gefallen werden und auch einen neuen Marktsektor mit aufregenden Funktionen, Bonusspielen sowie Standalone Progressive und Linked Progressive Content ansprechen werden.“





PAC-MAN WILD EDITION™ & © BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

*Subject to regulatory approval



AINSWORTH EUROPE SALES
+44 1656 658658
sales@ainsworth-uk.com
www.agtslots.com

Available on
A640



ENCHANT PLAYERS WITH JACKPOT FORTUNES!

This Linked Progressive Jackpot system connects two or more slot games to create a spellbinding linked jackpot experience with four win levels: Mini, Minor, Major and Grand.

Discover NOVOMATIC's riveting Linked Progressive Jackpot suite of games.



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC GAMING INDUSTRIES GMBH
International Sales: Lawrence Levy
+43 2252 606 870 756, sales@novomatic.com
www.novomatic.com

New range of NOVOMATIC products on show at global gaming expos

The beginning of 2018 saw the introduction of a new range of innovative NOVOMATIC products for international casino markets, which can be seen first-hand at major gaming exhibitions around the world. Over the past two months, NOVOMATIC has presented market specific product line-ups at FADJA in Bogotá, NIGA in Las Vegas and G2E Asia in Macau.

NOVOMATIC

April 5-6:
NOVOMATIC brought a mix of machines, platforms and games to FADJA

Returning to Corferias Exhibition Center in Bogotá for its 20th anniversary, the FADJA American Gaming trade show hosted global, local, as well as interactive, gaming suppliers. As a platinum sponsor, NOVOMATIC Gaming Colombia showcased a range of market-leading cabinets including the GAMINATOR® Scorpion 2.24, V.I.P. Lounge™ 2.32, DOMINATOR® Curve 1.40, NOVOSTAR® II 2.24 and IMPERATOR 3.24. A variety of platforms were on display across the cabinets, including

Right: DOMINATOR® Curve 1.40 with Treasures of Tut™, bottom: V.I.P. Lounge™ 2.32 with From Dusk Till Dawn™.



Coolfire™ II-s, which has a long heritage in Colombia with classic slot games such as Book of Ra™ and Sizzling Hot™; NOVO LINE™ Interactive with new titles like Treasure of Tut™ and Goddess Rising™; as well as Impera Line™ HD Edition 3 and Edition 6, the last of which made its Colombian debut.



**NATIONAL
INDIAN
GAMING
ASSOCIATION**

April 17-20:
NOVOMATIC Americas introduced new products to Tribal Gaming customers at NIGA

The National Indian Gaming Association (NIGA) trade show took place in Las Vegas for the first time this year and gave NOVOMATIC Americas the ideal platform to showcase a raft of new products for Tribal Gaming customers. Highlights were three brand new cabinets, PANTHERA™ 2.27, PANTHERA™ Curve 1.43 and V.I.P. Lounge™ Curve 1.43, which all made their US debut. These featured

alongside two licensed titles on the NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 and V.I.P. Lounge™ 2.32: From Dusk Till Dawn™ and the brand new slot game MacGyver™ that made its international premiere. Other highlights included the Enchanted Fortunes Linked Jackpot™, an expanded Electronic Table Games offering, the Octavian myACP casino management system and Greentube Pro social casino products.



**May 15-17:
NOVOMATIC and Ainsworth displayed
new scope of products at G2E Asia**

For the second year, NOVOMATIC and Ainsworth presented a combined stand at G2E Asia in Macau. The new cabinets PANTHERA™ 2.27, PANTHERA™ Curve 1.43 and V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 made their Asian debut, and the new linked progressive solution Enchanted Fortunes Linked Jackpot™ was also displayed for the first time in the region with six linked progressive titles: Asian Fortunes™, Book of Ra™ Mystic Fortunes™, Pyramid Fortunes™, Vampire Fortunes™, Goddess Rising™ and Treasure of Tut™. Other highlights included Electronic Table Games solutions featuring LOTUS ROULETTE™ Pro as well as Otium bingo products. For



Ainsworth, a range of titles such as Lucky 8 Treasure™, Fire Power™ and Golden Link™, as well as jackpots, were presented on the A640® and EVO® cabinets. 



Neue NOVOMATIC-Produkte auf den internationalen Gaming Expos

Zu Jahresbeginn wurde eine neue Reihe innovativer NOVOMATIC-Produkte für internationale Casinomärkte auf der ICE vorgestellt, die nun aus erster Hand auf den großen internationalen Gaming-Messen zu sehen sind. In den vergangenen zwei Monaten präsentierte NOVOMATIC auf der FADJA in Bogotá, der NIGA in Las Vegas und der G2E Asia in Macau darüber hinaus marktspezifische Produktangebote.

**5. - 6. April:
NOVOMATIC zeigt Gehäuse, Plattformen
und Spiele auf der FADJA**

Die FADJA American Gaming Show, die zu ihrem 20-jährigen Jubiläum ins Corferias Exhibition Centre in Bogotá zurückkehrte, präsentierte globale, lokale und interaktive Gaming-Anbieter. Als Platin-Sponsor nahm NOVOMATIC Gaming Colombia mit einer Reihe marktführender Gehäuse, wie dem GAMINATOR® Scorpion 2.24, der V.I.P. Lounge™ 2.32, dem DOMINATOR® Curve 1.40, NOVO-STAR® II 2.24 und IMPERATOR 3.24 teil. Eine Vielzahl von Plattformen wurde auf den Maschinen ausgestellt, darunter Coolfire™ II-s, die in Kolumbien mit klassischen Video Slots wie Book of Ra™



und Sizzling Hot™ eine lange Tradition hat; NOVO LINE™ Interactive mit neuen Titeln wie Treasure of Tut™ und Goddess Rising™ sowie die Impera Line™ HD Editions 3 und 6, von denen Letztere ihr kolumbianisches Debüt gab.



**NOVOMATIC booth
at FADJA 2018.**



**NOVOMATIC booth
at NIGA 2018.**

**17. - 20. April:
NOVOMATIC Americas stellt auf der NIGA
neue Produkte für Tribal Gaming-Kunden vor**

Die Messe der National Indian Gaming Association (NIGA) fand in diesem Jahr erstmals in Las Vegas statt und bot NOVOMATIC Americas die ideale Plattform, um eine Reihe neuer Produkte für Kunden aus dem Tribal Gaming-Segment zu präsentieren. Highlights waren die drei brandneuen Gehäuse, PANTHERA™ 2.27, PANTHERA™ Curve 1.43 und V.I.P. Lounge™ Curve 1.43, die alle ihr Debüt in den USA feierten. Außerdem waren auf der NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 und der V.I.P. Lounge™ 2.32 zwei Lizenztitel zu sehen: From Dusk Till Dawn™ und der brandneue Titel MacGyver™, der weltweit erstmals gezeigt wurde. Weitere Highlights waren der Enchanted Fortunes Linked Jackpot™, ein erweitertes Electronic Table Gaming (ETG)-Angebot sowie das Octavian myACP Casino Management System und die Social Casino Produkte von Greentube Pro.



**15. - 17. Mai:
NOVOMATIC und Ainsworth zeigen auf der
G2E Asia gemeinsames Produktangebot**

Im zweiten Jahr präsentierten NOVOMATIC und Ainsworth einen gemeinsamen Messestand auf der G2E Asia in Macau. Die neuen Gehäuse PANTHERA™ 2.27, PANTHERA™ Curve 1.43 und V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 debütierten auch in Asien. Darüber hinaus wurde der neue Linked Progressive Enchanted Fortunes Linked Jackpot™ zum ersten Mal in der Region mit sechs verlinkten Spieletiteln gezeigt: Asian Fortunes™, Book of Ra™ Mystic

Fortunes™, Pyramid Fortunes™, Vampire Fortunes™, Goddess Rising™ und Treasure of Tut™. Weitere Highlights waren ETG-Lösungen wie das LOTUS ROULETTE™ Pro sowie die Bingo-Produkte von Otium. Für Ainsworth wurden eine Reihe von Titeln wie Lucky 8 Treasure™, Fire Power™ und Golden Link™ sowie Jackpots in den A640®- und EVO®-Gehäusen präsentiert.



**Press conference at the
joint NOVOMATIC and AINSWORTH
booth (G2E Asia 2018).**



VIKING & DRAGON™

A WILD NEW GAME

WITH V.I.P. COMFORT
IN A COMPACT LOUNGE STYLE

The new Viking & Dragon™ gaming experience. Premiering in a player favorite cabinet, the V.I.P. Lounge™, there is no better way to offer the unique V.I.P. treatment to your guests. Visually engaging. Space optimized. Revenue maximized.

A golden opportunity. The Viking and Dragon are fortune friendly characters rewarding players aplenty. Wildly winning entertainment for your players. Contact your account representative for more details.



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AMERICAS SALES LLC
Phone: +1 224 802 2974
sales@novomaticamericas.com
www.novomaticamericas.com

Successful in-house event at Eurocoin Gaming and ELAM Group headquarters

At the end of March, gaming distributors Eurocoin Gaming and ELAM Group organised their biannual product presentation – a two-day event that always has an attractive theme to surprise the guests.



For this event, the theme of choice was linked to the successful range of Batman products that launched last year and have since surpassed all expectations. It is the first licensed game in the Dutch market that can match and often even exceed the performance of the leading arcade games. The showroom at the Eurocoin Gaming and ELAM Group headquarters was transformed to breathe Batman atmosphere. Catwomen were serving spectacular cocktails from a custom-designed, LED-lit bartop and delicious, themed snacks had been prepared by specialized caterers. A professional magician was transformed into the arch-villain The Joker by a talented cosmetics artist and entertained the visitors with his amazing magical tricks.

Due to the commercial success of the five Batman 'The Dark Knight' characters (Batman, The Joker, Bane, Scarecrow, Two-Face), Bell-Fruit Games decided to add even more flavour to this successful range by adding the Batmobile and Batpod themes to the lineup. Bell-Fruit Games Sales & Marketing Director Ian Shreeve and Commercial Manager Mick Lee honoured this event with their presence by coming from the UK for this occasion.

Apart from the new Batman games, there were more new product announcements for the arcade and single-site partners of Eurocoin Gaming and ELAM Group. Highlights of the distribution portfolio also included a number of new roulette machines and products for the Dutch market.

The recently approved Game Lounge Casino III game package consisting of five brand new games was introduced in the new iCasino cabinet. Random Runner 15, successful in the online market, as well as the stepper-based hit game MegaSlam, are part of this bundle of video-based games. To commemorate the successful introduction of the Astra iPub™ cabinet in the Dutch market, Astra Export



Sales Support Manager Rob Higgins joined the product presentation. Both the Game Lounge Pub and Casino series are built on the NIRS (Novo-line Interactive Remote Solutions) platform, making it possible to connect the machines to server-supported gaming systems like Orbital, allowing remote monitoring, troubleshooting and maintenance. Orbital is already used by the internal single-site operations for monitoring commercial and technical performance.

The Game Lounge Pub game packages in the iPub™ cabinet are accompanied by a licensing model where clients pay a monthly fee that guarantees them a brand new, high-quality video machine combined with bi-yearly content packages featuring new games and functionalities to keep their machines up-to-date. Video-based gaming systems are becoming more important for the single-site operations, with an ever greater market share.

The sales department of ELAM Group also had many announcements to make. After discontinuing its cooperation with Interblock in early 2018, ELAM Group has been investigating alternative roulette suppliers to ensure a full range of arcade products would still be available for their clients in the future. This has resulted in an agreement to enter a joint development relationship with the Fazi company from Serbia which offers ELAM Group the benefit to co-develop the game software, taking the specific Dutch legislation into account.

The Power Games 8000 concept has been introduced with three different games in a multiplayer package. This game package will be expanded by two additional games this year.

For the second year in a row, NOVOMATIC Exploitation invited the Dutch Gaming Trade Association (VAN) for the opportunity to host their yearly general assembly of members in-house. This invitation was accepted, and all facilities and services were supplied to make sure that the meeting took place in a perfect environment. This contributed to a visit of almost 80 percent of the major arcade owners to the Eurocoin Gaming and ELAM Group product presentation.

In anticipation of possible changes in legislation regarding sports betting, an in-house betting shop has been created in the showroom. Stylishly decorated with an ADMIRAL table football game, wall-to-wall sports-themed decals, betting terminals and TV screens showing sports broadcasts, this area shows what the future could look like, once proper legislation is in place.

All visitors were treated to delicious snacks and drinks during the two-day event and were offered a souvenir in the shape of local artisan liquor in a personalised flask they could take home and enjoy.

A special guest on this product presentation was sister company and NOVOMATIC distributor



Amutron, which showed some of its latest products like Hot Spot Multi in the FV637B cabinet and Jewels Factory in the FV861 cabinet.

During the two-day event, Eurocoin Gaming and ELAM Group informed the market about plans to organise a Game Challenge on September 12 and 13 of this year. This Game Challenge Event will be held in cooperation with various market figure-heads and the homologation authority. The goal of

the event is to come up with ideas for new games and concepts, which could be developed by the in-house developers in cooperation with the clients. Eternal fame is up for grabs!

Eurocoin Gaming and ELAM Group look back on two very successful days where they welcomed about 80 percent of the Dutch gaming sector on their premises, and are looking forward to the next event later this year.

N





Connect with the world's most powerful cashbox system.

Why work harder when you can work smarter?

By incorporating EASITRAX™ into your property, you will automatically unlock the value of efficiency.

EASITRAX leverages your SC Advance™ note acceptors to connect the gaming floor with the soft count room and back offices—ensuring you have all the transaction and performance data needed to make operations faster, smarter and more profitable than ever before.

Now, CPI is introducing real-time functionality through its next gen product, EASITRAX Live! To learn more, visit www.CranePI.com.



Erfolgreiche Hausmesse im Headquarter von Eurocoin Gaming und ELAM Group

Ende März organisierten die Distributoren Eurocoin Gaming und ELAM Group ihre halbjährliche Produktpräsentation – ein zweitägiger Event in Form einer Hausmesse, die die Gäste stets mit einem neuen, spannenden Thema überrascht.



Diesmal stand das Motto des Events ganz im Zeichen der erfolgreichen Palette neuer Batman-Produkte, die im vergangenen Jahr in den Niederlanden eingeführt wurden und seitdem alle Erwartungen übertroffen haben. Batman ist das erste Lizenzspiel auf dem niederländischen Markt, mit dem es gelungen ist, die Performance der führenden Arcade-Spiele zu erreichen und oftmals sogar zu übertreffen. Der Showroom in der Eurocoin Gaming- und ELAM Group-Zentrale wurde entsprechend in authentische Batman-Atmosphäre gehüllt. Catwomen servierten an einer speziell entworfenen, LED-beleuchteten Bar spektakuläre Cocktails und ein spezialisierter Caterer bereitete köstliche Snacks eigens zum Thema zu. Ein professioneller Magier wurde von einem talentierten Make-up-Artist in den Erzbösewicht The Joker verwandelt und unterhielt die Besucher mit verblüffenden Zauberkünsten.

Aufgrund des kommerziellen Erfolges der fünf auf Charakteren aus dem Film „Batman – The Dark

Knight“ (Batman, The Joker, Bane, Scarecrow, Two-Face) basierenden Spiele, beschloss Bell-Fruit Games, dieser erfolgreichen Reihe auch noch die Spieletitel Batmobile und Batpod hinzuzufügen. Bell-Fruit Games Sales & Marketing Director Ian Shreeve sowie Commercial Manager Mick Lee waren zur Präsentation eigens aus UK nach Waalwijk angereist.

Neben den neuen Batman-Spielen gab es weitere neue Produktankündigungen für die Arcade- und Single-Site-Partner von Eurocoin Gaming und der ELAM Group. Zu den Highlights des Vertriebsportfolios gehörten auch eine Reihe neuer Roulette-Produkte für den niederländischen Markt. Das kürzlich genehmigte Game Lounge Casino III-Spielpaket, das aus fünf brandneuen Spielen besteht, wurde im neuen iCasino-Gehäuse vorgestellt. Random Runner 15, erfolgreich im Online-Markt, sowie das Stepper-basierte Hit-Spiel MegaSlam, sind ebenso Teil dieses Pakets von Video-basierten Spielen. Zur Erinnerung an die erfolgreiche Einführung des Astra iPub™-Gehäuses auf dem niederländischen Markt nahm Astra Export Sales Support Manager Rob Higgins an der Produktpräsentation teil. Sowohl die Game Lounge Pub- als auch die Casino-Serie basieren auf der NIRS-Plattform (Novoline Interactive Remote Solutions), die es möglich macht, die Geräte mit serverbasierten Gaming-Systemen wie Orbital zu verbinden, um Fernüberwachung, Fehlerbehebung und Remote-Wartung durchzuführen. Orbital



wird bereits konzernintern im Single-Site-Betrieb zur Überwachung der kommerziellen und technischen Performance genutzt.

Video-basierte Spielsysteme gewinnen mit einem immer größeren Marktanteil laufend für das Single-Site-Geschäft an Bedeutung. Die Game Lounge Pub-Pakete im iPub™-Gehäuse werden von einem Lizenzmodell begleitet, im Rahmen dessen die Kunden gegen eine monatliche Gebühr ein brandneues, qualitativ hochwertiges Gehäuse in Verbindung mit halbjährlichen Content-Paketen mit neuen Spielen und Funktionen erhalten. So ist garantiert, die Geräte laufend auf dem neuesten Stand zu halten.

Auch die Verkaufsabteilung der ELAM Group hatte zahlreiche Ankündigungen zu machen. Nachdem die ELAM Group zu Jahresbeginn die Kooperation mit Interblock eingestellt hatte, wurden alternative Roulette-Anbieter gesucht, um sicherzustellen, dass auch in Zukunft eine vollständige Palette von Arcade-Produkten für die Kunden verfügbar ist. Dies hat nun zu einer Entwicklungskooperation mit dem serbischen Unternehmen Fazi geführt, die der ELAM Group die gemeinsame Entwicklung der Spielsoftware unter Berücksichtigung der spezifischen niederländischen Gesetzgebung ermöglicht.

Das Power Games 8000-Konzept wurde mit drei verschiedenen Spielen in einem Multiplayer-Paket eingeführt. Dieses Spielpaket wird noch in diesem Jahr um zwei weitere Spiele erweitert.

Zum zweiten Mal in Folge lud NOVOMATIC Exploitation den Niederländischen Glücksspielhandelsverband (VAN) zur Ausrichtung seiner jährlichen Mitgliederversammlung in das Headquarter ein. Die Einladung wurde angenommen und alle Einrichtungen und Dienstleistungen bereitgestellt, sodass das Treffen unter perfekten Bedingungen stattfand. Dies trug zur Teilnahme von fast 80 Prozent der großen Arcade-Betreiber anlässlich der Produktpräsentation von Eurocoin Gaming und der ELAM Group bei.

Im Vorfeld möglicher Änderungen in der Sportwettengesetzgebung wurde im Showroom ein hauseigener Wett-Shop eingerichtet. Stilvoll dekoriert mit einem ADMIRAL-Tischfußballspiel und Wandgestaltung im Sportwetten-Design sowie mit Wettterminals und TV-Displays für Live-Sportübertragungen, zeigt dieser Bereich, wie die Zukunft aussehen könnte, sobald eine entsprechende Gesetzgebung in Kraft getreten ist.

Alle Besucher wurden während der zweitägigen Veranstaltung mit köstlichen Snacks und Getränken verwöhnt und erhielten ein Souvenir in Form von lokalen Likören in personalisierten Flaschen, die sie mit nach Hause nehmen konnten.

Ein besonderer Gast bei dieser Produktpräsentation war auch das Partnerunternehmen und



NOVOMATIC-Distributor Amutron mit einigen seiner neuesten Produkte wie Hot Spot Multi im FV637B-Gehäuse und Jewels Factory in der FV861.

Während der zweitägigen Veranstaltung informierten Eurocoin Gaming und ELAM Group den Markt über Pläne, am 12. und 13. September dieses Jahres eine sogenannte Game Challenge zu veranstalten. Dieser Event wird in Zusammenarbeit mit verschiedenen Entscheidungsträgern und der Zulassungsbehörde durchgeführt. Ziel der Veranstaltung ist es, Ideen für neue Spiele und Konzepte zu entwickeln, die in der Folge von den Inhouse-Entwicklern in Zusammenarbeit mit den Kunden realisiert werden können. Ewiger Ruhm ruft also!

Eurocoin Gaming und ELAM Group blicken auf zwei überaus erfolgreiche Hausmesse-Tage zurück, an denen sie rund 80 Prozent der niederländischen Glücksspielbranche in ihren Räumlichkeiten begrüßen konnten und freuen sich auf die nächste Veranstaltung in diesem Jahr.



NOVOMATIC Argentina: Platinum Sponsor for GET IN Buenos Aires

On April 19, the GET IN Buenos Aires event took place in the Turf Lounge of the emblematic Hipódromo Argentino de Palermo. NOVOMATIC Argentina participated with a comprehensive product exhibit and promotion as well as a seminar by General Manager Fabián Grous who introduced the V.I.P. guests to the NOVOMATIC World of Gaming.

The Hipódromo Argentino de Palermo racecourse, founded in 1876, was the chosen location for GET IN Buenos Aires, an event that brought together operators and managers of leading companies of the local gaming industry. The exquisite Turf Lounge, which has a view of the 2,400-metre long arena, was the ideal setting for a range of seminars on technical topics in the morning; an exclusive lunch for marketing managers and executives in the area of Corporate Social Responsibility (CSR); presentations for executives in the afternoon; and, finally, an open V.I.P. bar with a fascinating attraction: The highlight of the evening was a horse race where each of the starters represented one of the sponsor companies. The result: an innovative and popular event.

NOVOMATIC Argentina exhibited the most popular cabinets in the region – GAMINATOR® Scorpion 2.24, DOMINATOR® 3.24 with the SUPERIA GAMES platform, DOMINATOR® Curve 1.40 featuring the new game Goddess Rising™, V.I.P. Lounge™ 2.32 with the license title From Dusk Till Dawn™ and the luxury NOVOSTAR® V.I.P. Royal 2.65 cabinet presenting the international hit game Asian Fortunes™.

The full-day event began with technical seminars and training by first-rate speakers as well as topics such as 'Cryptocurrencies for the entertainment industry and gaming', 'Online betting and its impact on physical casinos', 'Digital and marketing trends', as well as the 'Challenges of attracting new generations of players'.

In this context, Fabián Grous, General Manager of NOVOMATIC Argentina, introduced the NOVOMATIC World of Gaming with its complete range of products, its international presence and new launches for the local market. Among them, he

NOVOMATIC ARGENTINA

From left to right: Fabián Grous, NOVOMATIC Argentina Managing Director; Ignacio Aguero, Bingo Oasis Managing Director; Juan Paleo, Octavian de Argentina VP; Raymundo Aquino, Managing Director Casino Vivant! and Walter Catalogne, Octavian de Argentina Sales Officer.

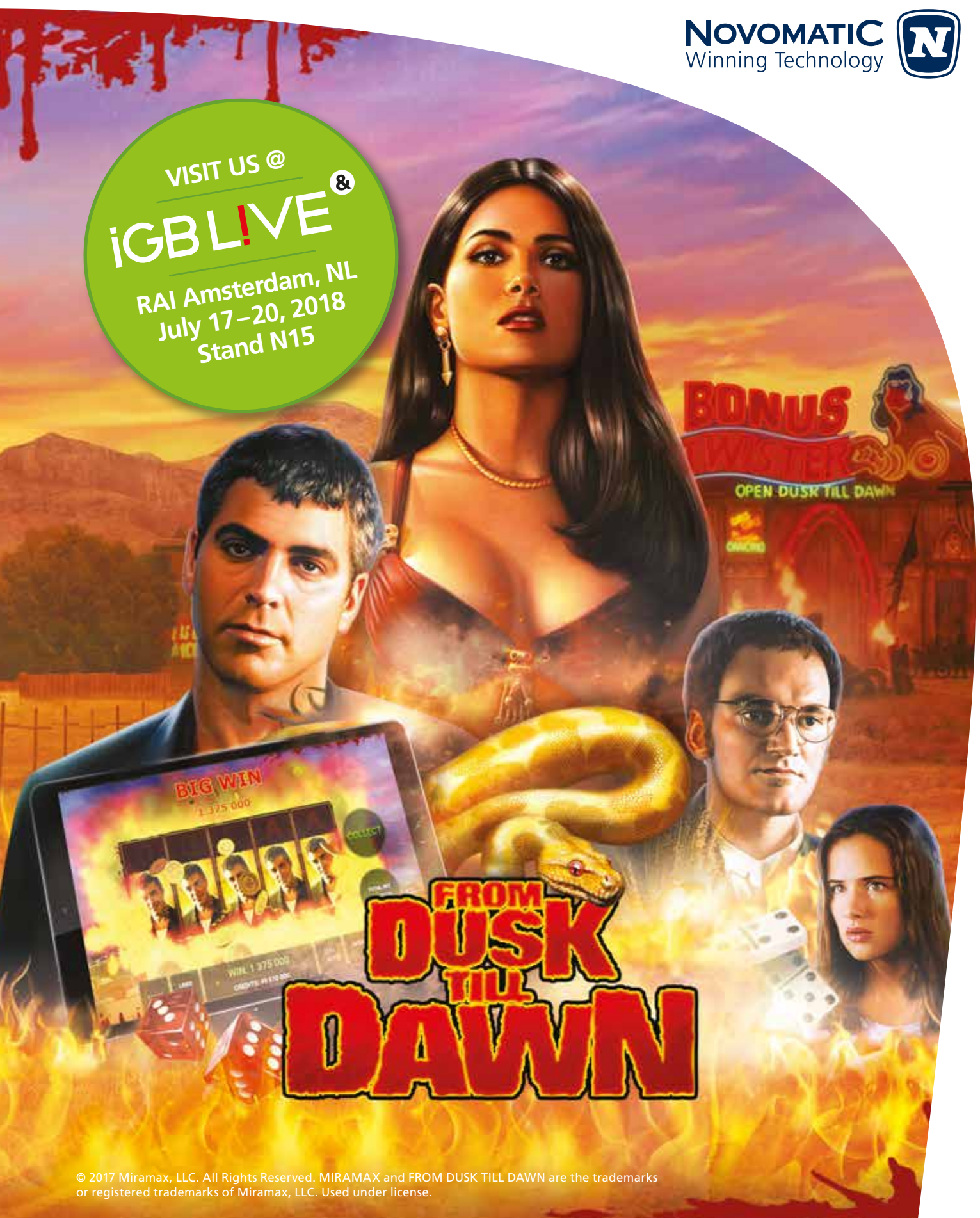
placed special emphasis on the NOVO LINE Novo Unity™ II platform and the Casino Montreal experience, where the deployment of this platform that combines a variety of live electronic games and slot games, along with the presence of DJs, attracted Millennials to the gaming rooms offering an experience adapted to their characteristics of group movement. To close the talk, Grous highlighted the great success of the new titles of the NOVOMATIC game portfolio in Argentina and answered several questions about them.

The last part of the meeting and the most anticipated since its inception was the horse race over 1,200 metres in which each horse represented a sponsor company. NOVOMATIC Argentina achieved fifth place in the race. In the delivery of medals, Fabián Grous congratulated Alan Burak, founder of the GET IN Event and organizer of this meeting that surprised the gaming industry with a cutting-edge concept and VIP guests.



VISIT US @
iGB LIVE®

RAI Amsterdam, NL
July 17–20, 2018
Stand N15



© 2017 Miramax, LLC. All Rights Reserved. MIRAMAX and FROM DUSK TILL DAWN are the trademarks or registered trademarks of Miramax, LLC. Used under license.

NOVOMATIC Argentina: Platin-Sponsor des GET IN Buenos Aires-Events

Am 19. April fand in der Turf Lounge des berühmten Hipódromo Argentino de Palermo der GET IN Buenos Aires Event statt. NOVOMATIC Argentina war mit dabei: als Platin-Sponsor, mit einer umfassenden Produktausstellung und -promotion sowie einem Seminar von General Manager Fabián Grous, der die VIP-Gäste in die NOVOMATIC World of Gaming einlud.

Die im Jahr 1876 gegründete Pferderennbahn Hipódromo Argentino de Palermo war Schauplatz des GET IN Buenos Aires-Events, zu dem Betreiber und Entscheidungsträger führender lokaler Glücksspielbetreiber eingeladen waren. Die exquisite Turf Lounge mit Blick auf die 2.400 Meter lange Rennstrecke bot den idealen Rahmen für eine Reihe technischer Seminare morgens, einen exklusiven Lunch für Marketing Manager und Verantwortliche im Bereich Corporate Social Responsibility (CSR), Präsentationen für Führungskräfte am Nachmittag und schließlich eine V.I.P. Bar mit einem Top-Highlight. Denn der Höhepunkt des Abends war ein Pferderennen, bei dem jeder der Sponsoren von einem Pferd im Starterfeld vertreten wurde. Das Ergebnis der innovativen Veranstaltung: begeisterte Gäste und Teilnehmer.

Die Produktausstellung von NOVOMATIC Argentina umfasste die populärsten Gehäuse der Region – den GAMINATOR® Scorpion 2.24, den DOMINATOR® 3.24 mit der SUPERIA GAMES-Plattform, den DOMINATOR® Curve 1.40 mit dem neuen Spiel Goddess Rising™, die V.I.P. Lounge™ 2.32 mit dem brandaktuellen Lizenztitel From Dusk Till Dawn™ und das Luxus-Gehäuse NOVOSTAR® V.I.P. Royal 2.65 mit dem internationalen Hit-Spiel Asian Fortunes™.

Die ganztägige Veranstaltung begann mit technischen Seminaren und Schulungen erstklassiger Referenten zu Themen wie ‚Kryptowährungen für die Glücksspiel- und Unterhaltungsindustrie‘, ‚Online-Wetten und deren Auswirkungen auf physische Casinos‘, ‚Digitale und Marketing-Trends‘ sowie der Herausforderung, neue Generationen von Spielern anzulocken.

In diesem Zusammenhang stellte Fabián Grous, General Manager von NOVOMATIC Argentina,



die NOVOMATIC World of Gaming mit ihrer kompletten Produktpalette, internationalen Präsenz und den neuesten Innovationen für die lokalen Märkte vor. Unter anderem unterstrich er die zahlreichen Features der NOVO LINE Novo Unity™ II-Plattform und schilderte die Erfahrungen im Casino Montreal, wo der Einsatz dieser Plattform mit einer Kombination elektronischer Live-Spiele und Video Slots in einer Arena mit DJs besonders Millennials ein Spielerlebnis bot, das speziell deren Bedürfnisse ansprach. Abschließend betonte Fabián Grous den großen Erfolg der neuesten Titel des NOVOMATIC-Spieleportfolios in Argentinien und beantwortete zahlreiche produktspezifische Fragen.

Der letzte Programmpunkt des Abends war ein Pferderennen über 1.200 Meter, bei dem jedes Pferd am Start einen Sponsor vertrat. NOVOMATIC Argentina belegte im Rennen den fünften Platz. Bei der Medaillenübergabe gratulierte Fabián Grous dem Gründer und Organisator des GET IN Buenos Aires Events, Alan Burak, zu einer gelungenen Veranstaltung, die die lokale Gaming Industry mit ihrem innovativen Konzept überraschte.





1st WKONÖ Marketing Breakfast at NOVOMATIC HQ

As a prelude to a new series of events to introduce Lower Austrian flagship companies, the Advertising and Market Communications Section of the Lower Austrian Chamber of Commerce held the first Lower Austrian Marketing Breakfast under the motto 'International added value promotes regional jobs' at the NOVOMATIC headquarters.

With the Lower Austrian Marketing Breakfast, Section Chairman Günther Hofer launched a new initiative that grants a look behind the scenes of leading Lower Austrian companies and promotes a mutual exchange of know-how. The initial visit to the NOVOMATIC headquarters in Gumpoldskirchen at the end of March was a great success. In his opening speech, Günther Hofer emphasized: "It is great that one of the few Austrian global players opens its doors and gives us insights into its universe."

NOVOMATIC CTO Thomas Graf was pleased with the eager interest and personally welcomed the more than 70 participants from companies in the region. Afterwards, Christina Köller and Illya Welter presented the Group Marketing and Product Marketing departments, before the visitors were taken on a company tour around the Group headquarters. The guests were particularly impressed by the high degree of vertical integration that distinguishes the NOVOMATIC products.

The concluding breakfast provided the perfect opportunity for an intensive exchange of ideas and networking among the participants.



1. Marketing Breakfast der WKONÖ im NOVOMATIC HQ

Als Auftakt einer neuen Offensive zur Vorstellung niederösterreichischer Vorzeigebetriebe lud die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation der Wirtschaftskammer Niederösterreich unter dem Motto ‚Internationale Wertschöpfung fördert regionale Arbeitsplätze‘ zum ersten NÖ-Marketing Breakfast in das Headquarter des Glücksspielkonzerns NOVOMATIC ein.



Mit dem NÖ-Marketing Breakfast startete Fachgruppen-Obmann Günther Hofer eine neue Initiative mit dem Ziel, hinter die Kulissen niederösterreichischer Leitbetriebe zu blicken und den Austausch der Mitglieder zu fördern. Der Besuch des NOVOMATIC-Headquarters in Gumpoldskirchen Ende März fand großen Anklang bei den Teilnehmern. Fachgruppen-Obmann Günther Hofer betonte in seiner Eröffnungsrede: „Ich finde es großartig, dass einer der wenigen Global Player, die wir in Österreich haben, seine Tore öffnet, um uns Einblicke in sein Universum zu gewähren.“

NOVOMATIC-CTO Thomas Graf zeigte sich erfreut über das rege Interesse und begrüßte die mehr als 70 Teilnehmer aus Unternehmen der Region persönlich. Anschließend stellten Christina Köller und Illya Welter im Rahmen einer Präsentation die Abteilungen Group Marketing & Product Marketing vor, bevor die Besucher bei einer Betriebsführung alle Facetten der NOVOMATIC-Gruppe kennenlernten. Besonders beeindruckte die Gäste dabei die hohe Fertigungstiefe, welche die NOVOMATIC-Produkte auszeichnet.

Bei einem abschließenden Frühstück fand noch ein intensiver Gedankenaustausch statt, bei dem auch das Netzwerken unter den Mitgliedern nicht zu kurz kam.



Left to right: Günther Hofer, Thomas Graf, (Niki Lauda), Illya Welter and Clemens Griebenberger.

THE FORUM FOR TECHNICAL COLLABORATION IN THE GAMING INDUSTRY



ASK US

ABOUT GSA EUROPE AND
OUR INVOLVEMENT WITH CEN



ASK US

HOW WE HELPED THE
SEMINOLES GENERATE
965M IN REVENUE



ASK US

HOW WE ARE A GLOBAL
ORGANIZATION REPRESENTING
N. AMERICA, EUROPE & ASIA



ASK US

ABOUT OUR WORK IN
NEW TECHNOLOGIES



The basis of a corporation's success is the commitment of its people. This applies to micro-enterprises as well as large-scale corporations such as NOVOMATIC.

In addition to expert qualifications, consistent training and education, as well as networked knowledge and experience, essential personal characteristics such as social skills and fundamental enthusiasm are of primary importance.

Strong character traits have not only fostered the success of the NOVOMATIC Group, but they are also cultivated in our employees' private lives and their personal dedications. This is something that NOVOMATIC is very proud of and we are therefore introducing some of our colleagues with their own personal interests. In this new section, you will get to know the people inside the group – their devotions, special achievements and charitable activities, far from their professional lives.



Marathons capture the spirit of NOVOMATIC employees

As the international marathon circuit began, NOVOMATIC Group teams took part in various runs to raise money for charity, to compete and for general fun. Employees are actively encouraged to participate in a series of runs throughout the year with NOVOMATIC funding all entrance fees as well as sponsoring several events.

In April and May, people from NGI, ADMIRAL, Greentube and NOVOMATIC Italia took part in marathons that included the Vienna City Marathon, Rimini Marathon and Wings for Life World Run. Due to the overwhelming attendance by Group employees, only the standout runners are listed.



Marathon:

Vienna City Marathon

Length of course:

42.195km

Full Marathon:

Andreas Turcsanyi (05:08:35),
Stefan Schober (05:21:59)

Half Marathon:

Gerald Fellner (01:44:41), Christian Fassl
(01:52:10), Ondrej Horsky (01:59:17)

Relay Marathon - Men:

Marcantonio Bottaro, Indermohan Singh,
Laszlo Pados, Raul Krsito (04:13:16)

Relay Marathon - Mixed:

Davy Eitler, Belinda Eckhardt, Delfina Ramirez,
Martin Miesler (03:45:49)

On Sunday, April 22, employees from NOVOMATIC Gaming Industries, ADMIRAL and Greentube participated in the Vienna City Marathon. Established in 1984, the annual marathon takes runners around the impressive modern and historic sites of the Austrian capital. It starts between the skyscrapers of the UNO complex, the United Nations site, before crossing the River Danube and onto the giant

Ferris Wheel at Prater Park, then to Vienna's Ring Road, passing the famous Opera House, Schönbrunn Castle and finishing at Vienna Burgtheater. The full marathon, half marathon and relay marathon events all had participation from NOVOMATIC. The races joined people from different subsidiaries and departments, building team motivation and all working together on a single goal.

Marathon:

Rimini Marathon

Length of course:

42.195km

Full Marathon:

Gianni Della Vittoria (03:17:37), Luca Pistoni (04:13:27),
Gabriele Rossi (04:51:08)

10 Miglia Race (16km):

Michele Totaro (01:02:07), Daniele Spina, (01:08:37),
Anna Raco (01:56:00)

The following Sunday, April 29, on the east coast of Italy, the Rimini Marathon took place for the fifth time. NOVOMATIC was the headline sponsor for the second consecutive year that saw the 'N' on prominent display across the arches, race barriers as well as the t-shirts of the event volunteers. Passion, fun and enthusiasm animated the more than 8,000 runners that took part in the races. Part of the event's profit was donated to associations working in the Rimini area such as Rimini Autismo, Associazione Onlus and Rimini for Mutoko. The event comprised different races including the full marathon (42km), 10 Miglia Race (16km), Family Run (9km) and Kids Run (1.8km). All NOVOMATIC Italia staff were invited to the event, and 48 employees from Rome, Rimini and Bolzano took part in the various distances.



Event: Wings for Life World Run, Vienna

Distances: Gerald Fellner (28.19km), Attila Molnar (25.74km), Christian Fassl (25.73km)

A week later on Sunday, May 6, more than 50 NGI, ADMIRAL and Greentube employees competed in this year's Wings for Life World Run in Vienna. The run has taken place annually since 2014 at 25 different locations worldwide, with 100% of the entry fees and donations going directly to spinal cord research. Under the motto 'running for those who can't', tens of thousands of participants started the global running event at the same time around the world, 11am UTC. Instead of a predefined finish line, half an hour after the race starts, a moving finish line called the 'Catcher Car' chases runners along the course, gradually getting faster until everyone is caught. The current world record is 88.44km.

Around 13,500 runners joined the charity event in Vienna. ADMIRAL promoted the Wings for Life event for the first time this year and invited its employees to side events at the ADMIRAL VIP Lounge in the Novomatic Forum. Dr. Monika Poeckh-Racek, CEO of ADMIRAL Casinos &



Entertainment AG, said: "As an international gaming technology company, we are happy to help attract more attention to the Wings for Life Foundation for the treatment of spinal cord injury." 



KEINER KOMBINIERT MEHR ALS ER.

Der Crown Modern überzeugt gleich mit 27 Kombinationsmöglichkeiten. Hier findet jeder seine individuelle Kombination aus Spiel-Paket, Technologie-Plattform und Spiel-Philosophie. Mehr Kombinieren geht nicht.
www.crown-multigamer.de

NOVOMATIC
Winning Technology



Wir unterstützen



Die Basis für den Erfolg jedes Unternehmens sind stets die Menschen, die sich für diesen Erfolg einsetzen – die Mitarbeiter. Das gilt für Kleinstbetriebe ebenso wie für weltweite Konzerne wie NOVOMATIC.

Neben Top-Qualifikation, konsequenter Weiterbildung, vernetztem Wissen und Erfahrung geht es dabei auch um wesentliche persönliche Eigenschaften wie soziale Kompetenzen und eine ganz grundlegende Begeisterungsfähigkeit.

Diese Charakterzüge prägen nicht nur den Unternehmenserfolg von NOVOMATIC. Sie werden von unseren Mitarbeitern auch privat gelebt und gepflegt. Darauf ist NOVOMATIC stolz und möchte deshalb einige dieser Kolleginnen und Kollegen mit ihrer ganz persönlichen Begeisterung vorstellen: Lernen Sie in dieser neuen Rubrik die Menschen im Inneren des Konzerns kennen – ihre ungewöhnlichen Interessen, besonderen Leistungen oder ihr gemeinnütziges Engagement abseits der beruflichen Tätigkeit.

Marathons fangen den Spirit der NOVOMATIC-Mitarbeiter ein

Mit Beginn der internationalen Marathonsaison nahmen zahlreiche Teams der NOVOMATIC-Gruppe wieder an einer Reihe von Läufen teil – um Geld für wohltätige Zwecke zu sammeln, um des sportlichen Wettkampfs Willen oder auch nur aus Freude an der Bewegung. Die Mitarbeiter werden aktiv ermutigt, während des Jahres an Läufen teilzunehmen. NOVOMATIC finanziert sämtliche Teilnahmegebühren und tritt darüber als aktiver Sponsor einiger Veranstaltungen auf. Im April und Mai nahmen zahlreiche Mitarbeiter der Konzernunternehmen NGI, ADMIRAL, Greentube und NOVOMATIC Italia an Marathonläufen wie dem Vienna City Marathon, dem Rimini Marathon und dem Wings for Life World Run teil. Aufgrund der hohen Teilnehmerzahl werden hier nur die Bestzeiten aufgeführt.



Marathon:

Länge:

Full Marathon:

Half Marathon:

Staffel Marathon - Herren:

Staffel Marathon - Mixed:

Vienna City Marathon

42,195 km

Andreas Turcsanyi (05:08:35),

Stefan Schober (05:21:59)

Gerald Fellner (01:44:41), Christian Fassl (01:52:10), Ondrej Horsky (01:59:17)

Marcantonio Bottaro, Indermohan Singh, Laszlo Pados, Raul Krsito (04:13:16)

Davy Eitler, Belinda Eckhardt, Delfina Ramirez, Martin Miesler (03:45:49)

Am Sonntag, dem 22. April, nahmen Mitarbeiter von NGI, ADMIRAL und Greentube am Vienna City Marathon teil. Der jährlich stattfindende Marathon wurde 1984 ins Leben gerufen und führt die Läufer vorbei an den beeindruckendsten historischen Sehenswürdigkeiten der österreichischen Bundeshauptstadt. Der Kurs beginnt zwischen den Wolkenkratzern des UNO-City, beim Gelände der Vereinten Nationen, bevor er die Donau überquert, vorbei am Riesenrad im Wiener Prater, dann auf die Wiener Ringstraße, vorbei an der berühmten

Wiener Staatsoper und den zahlreichen Ring-Sehenswürdigkeiten, weiter zum Schloss Schönbrunn und endet schließlich mit dem Zieleinlauf beim Wiener Burgtheater. Die kompletten Marathon-, Halbmarathon- und Staffelmarahton-Strecken erfolgten alle unter Teilnahme von NOVOMATIC-Läufern verschiedener Tochterunternehmen und Abteilungen, die – getragen von der Motivation des Teams – auf dasselbe Ziel zustrebten.

Marathon:

Länge:

Full Marathon:

10-Meilen-Rennen (16 km):

Rimini Marathon

42,195 km

Gianni Della Vittoria (03:17:37), Luca Pistoni (04:13:27), Gabriele Rossi (04:51:08)

Michele Totaro (01:02:07), Daniele Spina (01:08:37), Anna Raco (01:56:00)

Am darauffolgenden Sonntag, dem 29. April, fand an der Ostküste Italiens der fünfte Rimini Marathon statt. NOVOMATIC Italia war im zweiten Jahr in Folge der Hauptsponsor des Laufevents und so war das markante ‚N‘ entlang der Strecke auf Bögen und Banden sowie auf den T-Shirts der freiwilligen Helfer zu sehen. Leidenschaft, Spaß und Enthusiasmus spornten die mehr als 8.000 Läufer an. Ein Teil der Einnahmen der Veranstaltung wurde an örtliche soziale Vereine wie Rimini Autismo, Associazione Onlus und Rimini for Mutoko gespendet. Die Laufveranstaltung umfasste verschiedene Distanzen, darunter den Full Marathon (42 km), das 10-Meilen-Rennen (16 km), den Family Run (9 km) und den Kids Run (1,8 km). Sämtliche Mitarbeiter von NOVOMATIC Italia wurden zu der Veranstaltung eingeladen und 48 Mitarbeiter

aus Rom, Rimini und Bozen nahmen über die verschiedenen Distanzen teil.



Laufevent: Wings for Life World Run, Vienna

Distanzen:

Gerald Fellner (28,19 km), Attila Molnar (25,74 km), Christian Fassl (25,73 km)

Am darauffolgenden Sonntag, dem 6. Mai, nahmen mehr als 50 Mitarbeiter von NGI, ADMIRAL und Greentube in Wien am diesjährigen Wings for Life World Run teil. Der Lauf findet seit 2014 jährlich zeitgleich an 25 verschiedenen Austragungsorten weltweit statt, wobei 100 Prozent der Teilnahmegebühren und Spenden direkt in die Rückenmarksforschung fließen. Unter dem Motto ‚Laufen für die, die nicht laufen können‘ starteten Zehntausende von Teilnehmern der globalen Laufveranstaltung auf der ganzen Welt gleichzeitig um 11 Uhr UTC. Anstelle einer vordefinierten Ziellinie, startet ein halbe Stunde nach dem Start, das ‚Catcher Car‘ als eine sich bewegende Ziellinie und überholt die Läufer entlang des Kurses – es wird dabei allmählich schneller, bis alle Läufer gefangen sind. Der aktuelle Weltrekord liegt bei einer Strecke von 88,44 km.

Rund 13.500 Laufbegeisterte nahmen in Wien an dem globalen Charity-Lauf teil. ADMIRAL unterstützte den Wings For Life World Run heuer zum ersten Mal mit der Übernahme der Startgebühren für 50 Läufer. Rund um den Lauf lud ADMIRAL seine

Mitarbeiter zu Side-Events in die ADMIRAL VIP-Lounge ins Novomatic Forum ein. „Als internationaler Gaming-Technologiekonzern tragen wir gerne dazu bei, mehr Aufmerksamkeit für die Wings for Life-Stiftung zur Heilung von Querschnittslähmung zu generieren“, so Dr. Monika Poeckh-Racek, Vorstandsvorsitzende der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG.



Brand Global Summit

The Brand Global Summit took place in April in Vienna with over 900 participants from more than 40 countries. This year's title was 'Innovation Needs Branding - Branding Needs Innovation'. The event provided an opportunity to "share brand experiences, learn from success models and engage in interesting discussions," according to Gerhard Hrebicek, President of the iconvienna Brand Global Summit.

NOVOMATIC was represented by Secretary General Stefan Krenn, who participated in a panel discussion with other experts from the local economy as well as representatives of international organizations, such as Silvia Angelo – ÖBB Infra, Peter Perstel – AC Styria Mobility Cluster, Carlos Chanduvi – UNIDO and Edgar Baum – Strata Insights. They discussed (European) brand competitiveness in a global context, economic opportunities through investment in branding and innovation, and the development and commercialization of competence clusters as a formula for growth.

Brand Global Summit

Unter dem Titel 'Innovation needs Branding – Branding needs Innovation' fand im April in Wien der Brand Global Summit mit über 900 Teilnehmern aus mehr als 40 Ländern statt. Der Event bot Gelegenheit „Erfahrungen zum Thema Marke auszutauschen, von Erfolgsmodellen zu lernen und interessante Diskussionen zu führen“, so Gerhard Hrebicek, Präsident des iconvienna Brand Global Summits.

NOVOMATIC war durch Generalsekretär Stefan Krenn vertreten, der im Rahmen eines Diskussionsforums mit weiteren Experten aus der heimischen Wirtschaft sowie Vertretern internationaler Organisationen, unter anderen Silvia Angelo – ÖBB Infra, Peter Perstel – AC Styria Mobilitycluster, Carlos Chanduvi – UNIDO und Edgar Baum – Strata Insights, die (europäische) Marken-Wettbewerbsfähigkeit im globalen Kontext, die wirtschaftlichen Chancen durch Investitionen in Branding und Innovationen sowie die Entwicklung und Vermarktung von Kompetenzclustern als Formel für Wachstum erörterte.



NOVOMATIC premieres among the top 300 Austrian employers

In its April edition, the Austrian business magazine 'trend' published the current ranking of the 300 best employers in Austria. NOVOMATIC was considered twice: In the 'Service' category, NOVOMATIC achieved an excellent fourth place and in the overall ranking, which

was determined across all sectors, NOVOMATIC ranks 224th.

The ranking is based on a multi-month anonymous online survey of employees, 'trend' readers and members of the social networks Xing and Kununu.

NOVOMATIC erstmals unter den trend Top 300-Arbeitgebern Österreichs

Das österreichische Wirtschaftsmagazin trend veröffentlichte in der April-Ausgabe das aktuelle Ranking der 300 besten Arbeitgeber Österreichs. NOVOMATIC wurde in dieser Auswertung gleich zweimal berücksichtigt: In der Kategorie 'Dienstleistung' erzielte NOVOMATIC den hervorragenden vierten Platz und im Gesamtranking, das über alle Branchen hinweg ermittelt wurde, liegt NOVOMATIC auf dem 224. Platz.

Das Ranking basiert auf einer mehrmonatigen, anonymen Online-Befragung von Arbeitnehmern, trend-Lesern sowie Mitgliedern der sozialen Netzwerke Xing und Kununu.

NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) appoints new management team

NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS), a modern full service lottery supplier, has announced changes to its Executive Management Team, following Frank Cecchini stepping down as Chief Executive Officer. Jakob Rothwangl, who currently is the company's CFO and Managing Director, and has been working for the NOVOMATIC Group for ten years, has taken over the role of CEO in addition to his other duties. The Executive Management Team of NLS now comprises of Jakob Rothwangl as CEO and CFO, CTO Manuel Bauer and Thomas Schmalzer, who was recently appointed as COO and second Managing Director of NLS.

NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) ernennt neues Managementteam

Der Full-Service-Lotterielieferant NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) gibt Änderungen im Executive Management-Team bekannt. Frank Cecchini tritt als CEO zurück. Jakob Rothwangl, derzeit CFO und Managing Director des Unternehmens und seit zehn Jahren für die NOVOMATIC-Gruppe tätig, hat zusätzlich die Funktion des CEO übernommen. Das Executive Management Team von NLS besteht nun aus Jakob Rothwangl als CEO und CFO, CTO Manuel Bauer und Thomas Schmalzer, der kürzlich zum COO und zweiten Geschäftsführer von NLS ernannt wurde.



absolutevision™

envision your business.

by NOVOMATIC Media Technologies.



Absolute Vision™ is NOVOMATIC's flexible and comprehensive video content delivery system packed into a sophisticated one-stop-shop hardware and software solution. The system developed by NOVOMATIC MEDIA TECHNOLOGIES allows operators to display all kinds of video content from diverse sources on various types of screens.

GAMING AND SPORTS BETTING



RETAIL SOLUTIONS



PUBLIC AREAS



TRANSPORTATION





Paving your way to success.

For your journey, you need a highly supportive and collaborative industry expert to back you every step of the way. Only Gaming Laboratories International (GLI) has more coverage with the highest levels of quality and accuracy, rapid testing times and supreme resource capacity. With more than 1,000 professionals in over 20 labs worldwide, GLI has everything you need to facilitate your innovation for the success you deserve.

Our experts know the rules of the road.

GLI[®]



gaminglabs.com

GLI AUSTRIA GMBH

RIESSTRASSE 146



8010 GRAZ



AUSTRIA



+43 316 402837