

THE WORLD OF GAMING



Issue 70 | October 2018



Winning Technology for US markets at G2E

NOVOMATIC UK – Market-first
technology for Century Casino Bath

NOVOMATIC opens
'NOVO Zone' in Monte-Carlo



Connect with the world's most powerful cashbox system.

Why work harder when you can work smarter?

By incorporating EASITRAX™ into your property, you will automatically unlock the value of efficiency.

EASITRAX leverages your SC Advance™ note acceptors to connect the gaming floor with the soft count room and back offices—ensuring you have all the transaction and performance data needed to make operations faster, smarter and more profitable than ever before.

Now, CPI is introducing real-time functionality through its next gen product, EASITRAX Live! To learn more, stop by G2E booth #4025 or visit www.CranePI.com.





Dear Customers and Business Partners,

The range of topics in this issue covers all areas of the NOVOMATIC product portfolio: From the core area of gaming equipment, with a report on the product installation of NOVOMATIC UK at Century Casino Bath and the latest developments for our electronic table games (ETGs) together with long-time partner Cammegh, to media control technology, casino management systems and finally to the operations segment, with the positive news about the recently granted license for the planned Casino ADMIRAL Granada in Spain.

In addition, you will find a detailed interview by *Gaming Intelligence* magazine with NOVOMATIC CTO and Greentube CEO Thomas Graf on the current developments and strategies for online, mobile and sports betting. Finally, we also present you with the new products that will be showcased at the key gaming show for the Americas – G2E in Las Vegas. I look forward to welcoming you there and in the meantime, I hope you enjoy this edition of our magazine THE WORLD OF GAMING!

Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG

Sehr geehrte Kunden und Geschäftspartner,

der Themenbogen dieser Ausgabe spannt sich über sämtliche Bereiche des NOVOMATIC-Produktportfolios: Vom Kernbereich Gaming Equipment, mit einem Bericht über die aktuelle Produktinstallation von NOVOMATIC UK im Century Casino Bath sowie neuesten Entwicklungen im Bereich Electronic Table Games (ETGs) gemeinsam mit unserem langjährigen Partner Cammegh, über Mediensteuerungstechnik, Casino Management Systeme und schließlich bis zum operativen Segment, mit der erfreulichen Meldung über die nunmehr gesicherte Lizenz für das geplante Casino ADMIRAL Granada in Spanien.

Außerdem lesen Sie das ausführliche Interview von NOVOMATIC-CTO und Greentube-CEO Thomas Graf aus dem Fachmagazin *Gaming Intelligence* zu aktuellen Entwicklungen und Strategien in den Bereichen Online, Mobile und Sportwetten. Schließlich stellen wir Ihnen auch jene Produktneuheiten vor, die Sie bei der bedeutendsten Messe auf dem amerikanischen Kontinent – der G2E in Las Vegas – erwarten. Ich freue mich darauf, Sie dort vor Ort zu begrüßen und wünsche vorab gute Unterhaltung bei der Lektüre dieser Ausgabe von THE WORLD OF GAMING!

Mag. Harald Neumann,
Vorstandsvorsitzender NOVOMATIC AG



Cover

Greentube, the NOVOMATIC Interactive division, will present its latest online and mobile content offering at the Global Gaming Expo in Las Vegas – the major US expo highlight in the annual show calendar.

Titelbild

Auch die NOVOMATIC Interactive Division Greentube, wird auf der Global Gaming Expo in Las Vegas – dem wichtigsten US-Event im jährlichen Messekalender – das neuste Online- und Mobile-Content-Portfolio vorstellen.



6



13

Technology

- ▶ **6 NOVOMATIC UK delivers market-first technology to Century Casino Bath**
- 10 NOVOMATIC UK liefert marktführende Technologie für das Century Casino Bath
- ▶ **13 Extensive AV2 installation at the Vienna Generali-Arena**
- 17 Umfangreiche AV2-Installation in der Wiener Generali-Arena
- 20 Spread your bets please – Cammegh's Spread-Bets exclusively for NOVOMATIC ETGs**
- 22 Spread your bets please – NOVOMATIC ETGs bieten exklusiv Cammegh's Spread-Bets
- 24 myACP – Unlimited Possibilities in a new style**
- 25 myACP – Unlimited Possibilities im neuen Design
- 28 NOVOMATIC AR App gets full marks**
- 29 NOVOMATIC AR App erhält Bestnoten

Group

- 30 Record revenue and clear earnings improvement**
- 31 Rekordumsatz und deutliche Ergebnisverbesserung
- 32 NOVOMATIC to build casino in Granada, Spain**
- 34 NOVOMATIC errichtet Casino im spanischen Granada
- 35 NOVOMATIC Customer Satisfaction Survey 2018**
- 36 NOVOMATIC-Kundenzufriedenheitsumfrage 2018

Interview

- ▶ **38 Thomas Graf lifts the lid on Greentube**
(courtesy of Gaming Intelligence)
- 44 Greentube CEO Thomas Graf gewährt Einblicke in das Online-Business
(mit freundlicher Genehmigung von Gaming Intelligence)

Event

- 51 NOVOMATIC presents Winning Technology for US markets at G2E 2018**
- 54 NOVOMATIC präsentiert auf der G2E 2018 Winning Technology für die US-Märkte
- 58 Greentube to present its latest slot releases at G2E 2018**
- 59 Greentube präsentiert neueste Slot-Releases bei der G2E 2018
- 62 NOVOMATIC displayed leading product selection at 12th Entertainment Arena Expo**
- 63 NOVOMATIC mit führenden Produkten bei der 12. Entertainment Arena Expo
- ▶ **67 NOVOMATIC partners Monte-Carlo Société des Bains de Mer to open the 'NOVO Zone'**
- 68 NOVOMATIC eröffnet 'NOVO Zone' in Kooperation mit der Monte-Carlo Société des Bains de Mer
- 70 First NOVO Company Day at the HQ**
- 71 NOVO-Company Day 2018 im HQ

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Company Registration Number:** 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT Registration Number:** ATU 19142201, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, **Managing Directors:** Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Supervisory Board:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Dr. Robert Hofians, **Shareholder:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Professional law:** Trade Regulations: ris.bka.gvat/Geltendefassung.wx?Abfrage=Bundesnormen & Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, **Contacts:** Andrea Lehner, Product Marketing & PR, alehner@novomatic.com, Magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, Fax: +43 2252 607 001, **Editorial team:** Christina Eberan, Mike Robinson, Dr. Hannes Reichmann, Illya Welter, Bernhard Krumpel, **Art and layout:** Christina Eberan, **Images:** NOVOMATIC/S. Kadlec, Cammegh Ltd., Monte Carlo Société des Bains de Mer, Astra Games, Innovative Technology Ltd., Quixant PLC, **Printed by** Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerbe- ring 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaberin, Herausgeberin bzw. Dienstanbieterin: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, FN: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, **UID Nummer:** ATU 19142201, **Unternehmensgegenstand:** Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermietung von Geldspielautomaten, **Blattlinie:** Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, **Geschäftsführer:** Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Aufsichtsrat:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Univ.-Doz. Dr. Robert Hofians, **Gesellschafterin 100%:** NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Berufsrecht:** Gewerbeordnung: ris.bka.gvat/Geltendefassung.wx?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Gewerbebehörde: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNÖ, **Kontakt:** Andrea Lehner, Product Marketing & PR, alehner@novomatic.com, Magazine@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 626, Fax: +43 2252 607 001, **Redaktion:** Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr. Hannes Reichmann, Illya Welter, Bernhard Krumpel, **Layout und Satz:** Christina Eberan, **Bilder:** NOVOMATIC/S. Kadlec, Cammegh Ltd., Monte Carlo Société des Bains de Mer, Astra Games, Innovative Technology Ltd., Quixant PLC, **Printed by** Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerbe- ring 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online) **Druck:** Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerbe- ring 19, 1100 Wien, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



Partner

- 74 **Delivering true differentiators:
Quixant's Gaming Ecosystem®**
- 75 Der entscheidende Unterschied:
Das Gaming Ecosystem® von Quixant
- 76 **Innovative Technology Americas, Inc.
takes Spectral to G2E 2018**
- 77 Innovative Technology Americas, Inc.
zeigt Spectral bei der G2E 2018
- 80 **People Inside**
- 82 **News in Brief**
- 83 **NovoToon**

NOVOMATIC brand ambassador
Niki Lauda welcomes you to visit us
at the upcoming gaming shows.

NOVOMATIC-Markenbotschafter
Niki Lauda lädt Sie zu den
kommenden Messen ein.



**UPCOMING
gaming shows**

global **G2E**
gaming
expo

G2E Las Vegas
October 9-11
Las Vegas, USA

BEGE
Balkan Entertainment & Gaming

BEGE
November 21-22
Sofia, Bulgaria

ADVERTISING INDEX

- IFC CPI _____ cranepi.com
- 8/9 NOVOMATIC UK _____ novomaticuk.com
- 15 NOVOMATIC Media Technologies _____ novomatic-mt.com
- 27 Octavian _____ octavian.com.ar
- 37 Patir Design _____ patir.de
- 43 Greentube _____ greentube.com

- 49 JCM Global _____ jcmglobal.com
- 53 NOVOMATIC Americas _____ novomaticamericas.com
- 60/61 LÖWEN ENTERTAINMENT _____ loewen.de
- 73 Quixant _____ quixant.com
- 78/79 Crown _____ crown-multigamer.de
- OBC GLI _____ gaminglabs.com



NOVOMATIC UK delivers market-first technology to Century Casino Bath

In the city centre of Bath, a UNESCO World Heritage Centre in southwest England, the newly opened Century Casino Bath brings modern gaming entertainment to the heart of Roman history. Located in a beautifully appointed listed building directly opposite one of the oldest theatres in the UK, the complex features a hotel and casino with NOVOMATIC representing more than 50% of the slot floor.



Bath is an affluent city that attracts more than 5 million tourists annually. Century Casino Bath is the only licensed casino in the greater Bath area and marks the entry of US-listed operator Century Casinos into the UK. The property is elegantly designed and with a modern and attractive décor, features a restaurant, cocktail bar, outdoor seating and shares an entrance with the 149-room Z hotel. The casino is spread over three floors and offers a multitude of live and electronic gaming options with table games such as Roulette, Black Jack, Baccarat and Three Card Poker.

On the slot floor, 18 NOVOMATIC slot machines feature market-leading DOMINATOR® 3.24 cabinets as well as the first V.I.P. Lounge™ 2.32 machines in the UK outside London. A variety of new and classic NOVOMATIC content gives players a wide range of options.

The server-supported gaming system aServe™ that supports more than one-third of all casino machines in the UK is connected to the slot machines, providing the functionality to remotely update the content offered with the latest games as they are

released to market. Two Magic Joker Jackpot™ systems bring an added level of excitement to the floor as players compete to win one of three mystery progressive levels, with each system specifically configured to provide a different gaming experience.

Paul Sculpher, who was contracted as Operations Director to oversee the establishment of Century Casino Bath, said: "The relationship with NOVOMATIC is a strong one – I've worked with the NOVOMATIC UK team in a number of new installations and existing sites now – and this project went as smoothly as any of them. NOVOMATIC understands the dynamic nature of a new project and are flexible enough to work with us as elements change. We were very happy with the eventual deal we did for our variety of slots and jackpots, and I personally look forward to working with NOVOMATIC in the future."

Phil Burke, Director of UK Casino & Export at Astra Games, said: "Century Casino Bath offered a unique and very exciting opportunity for us, a new 2005 Act casino in a beautiful, historic city that has never had a licensed casino before, coupled with the chance to work with an experienced team of international casino professionals determined to deliver a world-class gaming environment. It was a pleasure to work with Paul Sculpher again as well as Craig Hoptrough (Casino Director at Century Bath) and his brilliant team. The timing was ideal for us as the opening of this magnificent new venue coincided with the national launch of our striking new VIP Lounge™ 2.32 cabinet, which has already proven a resounding success." 



NOVOMATIC
understands the
dynamic nature
of a new project
and are flexible
enough to work
with us as ele-
ments change.

*Paul Sculpher,
Operations Director
Century Casino Bath*





UK RELEASE

FRIGHTENINGLY GOOD GAMES

No tricks! It's all treats with NOVOMATIC's scarily spooktacular Halloween game releases for UK casinos

Tales of Darkness™
Full Moon

Voodoo Fortunes™

Viking & Dragon™



NOVOMATIC
UK

NOVOMATIC UK
UK Casino Sales
+44 1656 658 658
pburke@novomatic.co.uk
www.astra-games.com



NOVOMATIC UK liefert marktführende Technologie für das Century Casino Bath

Im Stadtzentrum von Bath, einem UNESCO-Weltkulturerbe im Südwesten Englands, bietet das neu eröffnete Century Casino Bath moderne Unterhaltung im Herzen römischer Geschichte. In einem denkmalgeschützten und wunderschön adaptierten Gebäude direkt gegenüber eines der ältesten Theater Großbritanniens befinden sich ein Hotel und Casino – in letzterem dominiert NOVOMATIC als führender Maschinenlieferant von mehr als 50 Prozent der Geräte am Gaming Floor.



Bath ist eine wohlhabende, historische Stadt, die jährlich mehr als 5 Millionen Touristen anzieht. Century Casino Bath ist das einzige lizenzierte Casino in der Region rund um Bath und das erste Casino des US-börsennotierten Betreibers Century Casinos in Großbritannien. Die Räumlichkeiten sind elegant in modernem und attraktivem Dekor gestaltet und bieten ein Restaurant, eine Cocktailbar, Sitzgelegenheiten im Freien und einen gemeinsamen Eingang mit dem Z-Hotel mit 149 Zimmern. Das Casino erstreckt sich über drei Etagen und bietet eine Vielzahl von Live-Spiel- und Electronic Table Games-Angeboten mit Spielen wie Roulette, Black Jack, Baccarat und Three Card Poker.

Auf dem Slot Floor erwarten die Gäste 18 NOVOMATIC-Video Slots, etwa die marktführenden DOMINATOR® 3.24-Gehäuse sowie die ersten V.I.P. Lounge™ 2.32-Maschinen in Großbritannien abseits der Hauptstadt. Eine Vielzahl neuer und klassischer NOVOMATIC-Inhalte bietet den Spielern eine große Auswahl bester Spielunterhaltung.

Das Server-gestützte aServe™ Gaming System, das mehr als ein Drittel aller Casino-Geräte in Großbritannien unterstützt, ist auch im Century Casino Bath im Einsatz und mit allen Video Slots verbunden. Eine zentrale Systemfunktionalität bietet Zugriff auf die Spieleinhalte: So können sofort bei Markteinführung die neuesten Spiele per Fernzugriff auf allen Geräten eingespielt werden. Zwei Magic Joker Jackpot™-Systeme sorgen mit Mystery Progressive Jackpots für zusätzliche Spannung im Casino, wobei jedes der beiden Systeme jeweils für ein anderes Spielerlebnis konfiguriert ist.

Paul Sculpher, der als Operations Director für den Start des Century Casino Bath unter Vertrag genommen wurde, sagte: „Mich verbindet eine starke Partnerschaft mit NOVOMATIC. Ich habe mit dem NOVOMATIC UK-Team an einer Reihe von komplett neuen Installationen sowie bestehenden Standorten zusammengearbeitet – und dieses Projekt verlief genauso reibungslos wie alle anderen. NOVOMATIC versteht die Dynamik eines neuen Projekts und ist flexibel genug, um auf mögliche Veränderungen zu reagieren. Wir sind sehr zufrieden mit dem Ergebnis, das wir für unsere verschiedenen Slots und Jackpots erzielt haben und ich freue mich darauf, auch in Zukunft mit NOVOMATIC zusammenzuarbeiten.“

Phil Burke, Direktor von UK Casino & Export bei Astra Games, sagt: „Das Century Casino Bath bot eine einzigartige und sehr aufregende Gelegenheit für uns, ein neues Casino, das gemäß dem Gambling Act von 2005 lizenziert ist, in einer wunderschönen, historischen Stadt, die noch nie ein Casino hatte, auszustatten. Hinzu kommt das erfahrene Team internationaler Casino-Profis, die entschlossen waren, ein Weltklasse-Spielerlebnis zu schaffen. Darüber hinaus war es eine Freude, wieder mit Paul Sculpher sowie mit Craig Hoptrough (Casino Director bei Century Bath) und seinem brillanten Team zusammenzuarbeiten. Das Timing war ideal für uns, denn die Eröffnung dieses großartigen neuen Gaming-Standorts fiel mit der landesweiten Einführung unserer neuen, aufsehenerregenden VIP Lounge™ 2.32, zusammen, die sich bereits als großer Erfolg erwiesen hat.“



NOVOMATIC versteht die Dynamik eines neuen Projekts und ist flexibel genug, um auf mögliche Veränderungen zu reagieren.

*Paul Sculpher,
Operations Director
Century Casino Bath*







Extensive AV2 installation at the Vienna Generali-Arena

NOVOMATIC Media Technologies celebrates the implementation of a comprehensive Absolute Vision™ 2 (AV2) installation at the Vienna Generali-Arena, home of the local football club Austria Wien (FAK).



The football stadium at the big roundabout on Laaer Berg in Vienna was originally built in 1925 by those days' premier league club SK Slovan. In 1973 it

was named after the late president of the Vienna football club, Franz Horr. Since 1973, the stadium is the home of the violet national league club FK Austria Wien

and since 2011 it bears the name of the insurance company Generali.

From 2016 to 2018, the Generali-Arena was comprehensively renovated as part of the association's four-pillar project **S.T.A.R.** The overall concept comprises the **S**tadium, the **T**raining grounds, the **A**cademy and a **R**egional training center. It is the largest construction project in the history of the club with a total financial volume of approximately EUR 48 million, of which EUR 42 million was invested in the Generali-Arena. The new stadium boasts an audience capacity of up to 17,500 and was opened on July 13 this year with a match against German premier league club Borussia Dortmund (0:1).

In line with the renovation, the technical infrastructure was also completely renewed and brought to the highest international standards. For the installation of the audio and video system, FAK relies on NOVOMATIC as a dependable partner and the technology solution Absolute Vision™ 2 of NOVOMATIC Media Technologies as a high-performance system that meets the most discerning demands. The project start for the installation of the AV2 system was in October 2017 and since July 30 the system has been in operation.

435 AV2 Solo players were installed throughout the stadium. They operate as the control modules for countless displays and video walls of various manufacturers as well as for the audio zones in all areas of the Generali-Arena; from outdoor and garage displays, score displays, various displays in the VIP and hospitality areas, at the Viola Sportsbar, the FAK museum, the fan shop and the ticket corner. More displays are also in areas that are exclusive to the players, such as the gym and team cabin. In the VIP areas on the north ranks, additional displays were installed in the sanitary facilities, so that every minute of the game can be followed and no goal will be missed.

21 AV2 modules are used exclusively in the audio zones of the stadium. For example at the Viola Sportsbar, the sound is not produced via the display speakers but via audio modules and a powerful external sound system.

In the main entrance hall of the VIP area, a 32-screen video wall (4 screens high and 8 screens wide) towers behind the reception and offers countless possibilities of use – on days when no matches are played it is used to display the numerous sponsor logos. In the purpose-built press conference room near the press

The technology we work with covers an incredibly wide range of application possibilities, it guarantees central control, it is highly flexible and it allows for the detailed pinpointing of multimedia content.

Thomas Schlögl, Project Manager, NOVOMATIC Media Technologies

gallery is another 1x4 video wall which also serves to display the sponsor logos for TV broadcasts, and a further 2x2 video wall for promotions and info displays can be found in the museum area.

Numerous special displays are controlled via AV2, for example, Samsung Stretch Displays at the kiosks and in the hospitality area, as well as the special Samsung Mirror Displays in the sanitary facilities and the Samsung Outdoor Displays in the underground car park and around the stadium. Last but not least, the scoreboard on two large LED walls above the tribunes has been integrated into the AV2 system in accordance with the FIFA guidelines and now allows for the flexible display of game scenes, slow motion and other relevant content in addition to the game score. In addition, screens of various dimensions have been installed in all areas of the stadium, enabling guests to keep track of the game's progress, especially in the press areas, the VIP areas, as well as the hospitality and sports bar areas.

The control of the AV2 player is completely platform-independent and remote via a web frontend that meets the highest security standards – the only requirement is internet connectivity. FAK has access to all AV2 players in the stadium and can



absolutevision™

envision your business.

by NOVOMATIC Media Technologies



ABSOLUTE VISION™ 2 provides operators with a complete overview and control of all connected TVs, screens, displays and their sources at all times. The sophisticated media content delivery system developed by NOVOMATIC Media Technologies allows for the convenient display management of any type of content in a broad variety of formats.

GAMING AND SPORTS BETTING



RETAIL SOLUTIONS



PUBLIC AREAS



TRANSPORTATION



manage specific internal and external user groups individually. For example, catering partner Do&Co controls a set of dedicated hospitality displays, the ticket platform Wien-Ticket manages a screen display in the ticket corner of the fan shop and also other dedicated areas in the stadium are assigned to individual content management user groups.

In the numerous VIP boxes, the AV2 players for the display screens are controlled via a user-friendly tablet interface in FAK style. The tablet desktop was designed specifically for use in the stadium and allows guests to select various TV channels available plus a volume control.

Thomas Schlögl, Project Manager at NOVOMATIC Media Technologies, explains: "The installation at the Vienna Generali-Arena is the first project realized with the new AV2 technology, and it impressively demonstrates how our focus is increasingly shifting towards public transport, facilities in public spaces and also extends towards the hotel sector. The technology we work with covers an incredibly wide range of application possibilities, it guarantees central control, it is highly flexible and it allows for the detailed pinpointing of multimedia content – all with precise options for fine-grained permissions and user rights."

He continues: "The cooperation with FAK and the installation of our AV2 system in the new stadium of such a renowned club has created a new reference project for us that we are very proud of. I would like to take this opportunity to thank the FAK project managers for their trust and excellent cooperation."

Benedikt Pultar, the project manager of FK Austria Wien, explains: "Anyone who thinks that NOVOMATIC specializes in gaming technologies only, will be surprised by our stadium installation. We have intensively explored and evaluated modern solutions for IPTV (Internet Protocol Television), image transmission and digital signage. The NOVOMATIC solution convinced us with a modern, simple and very powerful concept for the new Generali-Arena. The professional implementation and commissioning of the AV2 system as well as the support during the go-live and the first matches exemplify NOVOMATIC as a competent partner and confirm our choice 100 percent." 



Top to bottom:
Displays at the VIP hospitality area,
the fan shop, the FAK museum
and the integrated mirror displays
in the VIP sanitary facilities.

Umfangreiche AV2-Installation in der Wiener Generali-Arena

NOVOMATIC Media Technologies (NMT) feiert die Implementierung einer umfassenden Absolute Vision™ 2 (AV2)-Installation in der Wiener Generali-Arena, der Heimat des Fußballklubs Austria Wien (FAK).



Das Fußballstadion am Verteilerkreis/Laaer Berg in Wien-Favoriten wurde ursprünglich im Jahr 1925 vom damaligen Erstliga-Verein SK Slovan erbaut. Im Jahr 1973 wurde es nach Franz Horr, dem verstorbenen Präsidenten des Wiener Fußballvereins, benannt. Seit 1973 ist das Stadion Heimat des violetten Bundesliga-Vereins FK Austria Wien und seit 2011 trägt es den Namen des Versicherungskonzerns Generali.

Von 2016 bis 2018 wurde die Generali-Arena im Rahmen des viersäuligen **S.T.A.R.**-Projekts des Vereins umfassend renoviert. Das Gesamtkonzept inkludiert das **Stadion**, die **Trainingsplätze**, die **Akademie** sowie ein **Regionales Nachwuchszentrum** und ist das größte Bau-Projekt in der Geschichte des Klubs. Das finanzielle Gesamtvolumen des Projekts beträgt ca. 48 Millionen Euro – 42 Millionen Euro davon wurden alleine in die Generali-Arena investiert. Das neue Stadion besitzt nun ein Fassungsvermögen von bis zu 17.500 Zusehern und wurde am 13. Juli dieses Jahres mit einem Spiel gegen den deutschen Erstliga-Verein Borussia Dortmund (0:1) eröffnet.

Im Rahmen der Renovierung wurde auch die technische Infrastruktur komplett erneuert und auf höchstes internationales Niveau gebracht. Für das Audio- und Videosystem setzte der FAK auf NOVOMATIC als zuverlässigen Partner und mit der Technologielösung Absolute Vision™ 2 von NOVOMATIC Media Technologies auf ein leistungsstarkes System, das höchsten Anforderungen gerecht wird. Projektstart für den Einbau des AV2 Systems war im Oktober 2017 – seit dem 30. Juni 2018 läuft das System in Echtbetrieb.



435 AV2 Solo Player wurden im gesamten Stadion verbaut – sie dienen als Steuerungsmodule für unzählige Displays und Videowände diverser Hersteller sowie auch Audiozonen in allen Bereichen der Generali-Arena; von Outdoor- und Garagen-Displays, Spielstandsanzeigen, über die VIP- und Gastrobereiche, die Viola Sportsbar, bis hin zum hauseigenen Museum des FAK, den Fan-Shop und die Kassen. Selbst in den Bereichen, die den Spielern vorbehalten sind, wie dem Fitnessraum und der Mannschaftskabine, befinden sich Displays. In den VIP-Bereichen auf dem Nord-Rang wurden zusätzlich Displays in den Sanitäreinrichtungen verbaut, damit jede Minute des Spiels verfolgt werden kann und kein Tor versäumt wird.

21 AV2-Module sind allein für die Audiozonen des Stadions im Einsatz. So wird beispielsweise in der Viola Sportsbar der Ton nicht über die Displays wiedergegeben, sondern über die Audiomodule und ein externes, entsprechend leistungsstarkes Sound-System.

In der Haupteingangshalle des VIP-Bereichs wurde hinter der Rezeption eine 32-Screen Video-Wall (4 Screens hoch und 8 Screens breit) implementiert, die unzählige Einsatzmöglichkeiten bietet – an spielfreien Tagen wird sie zur Anzeige der zahlreichen Sponsorenlogos genutzt. Im eigens ausgebauten Pressekonferenz-Raum nahe der Pressetribüne befindet sich eine weitere 1x4 Video-Wall, die bei TV-Übertragungen ebenfalls zur Anzeige der Sponsorenlogos dient, und im Museumsbereich eine 2x2 Video-Wall für Promotions und Info-Anzeigen.

Zahlreiche Sonderdisplays werden mit AV2 bespielt, beispielsweise Samsung Stretch-Displays bei den Kiosken und im Gastrobereich, ebenso wie die speziellen Samsung Mirror-Displays in den Sanitäreinrichtungen sowie die Samsung Outdoor-Displays in der Tiefgarage und rund um das Stadion. Nicht zuletzt auch die Spielstandsanzeige auf zwei großen LED-Walls über der Tribüne wurde streng gemäß den FIFA-Vorgaben in das AV2-System integriert und ermöglicht nun neben der Spielstandsanzeige auch die Einspielung von Spielszenen, Zeitlupen oder anderen relevanten Inhalten. Darüber hinaus sind in allen Bereichen des Stadions Bildschirme unterschiedlichster Dimensionen angebracht, die ein nahezu nahtloses Verfolgen des Spielverlaufs ermöglichen: unter anderem auf den Pressetribünen, in den VIP-Logen sowie im Gastro- und Sportsbar-Bereich.

Die Steuerung der AV2-Player erfolgt komplett plattform- und standortunabhängig über ein Web Frontend, das höchste Sicherheitsstandards erfüllt – Voraussetzung ist lediglich eine aufrechte Internetverbindung. Der FAK

Die Technologie, mit der wir arbeiten, deckt ein unglaublich breites Spektrum an Einsatzmöglichkeiten ab. Sie ist zentral steuerbar, maximal flexibel und ermöglicht eine bis ins Detail planbare Wiedergabe bzw. Bereitstellung multimedialer Contents.

*Thomas Schlögl,
Projektmanager, NOVOMATIC
Media Technologies*



Top: User-friendly VIP tablet interface in FAK style.

Bottom: The VIP bar area and the large 32-screen video wall at the reception.



hat Zugriff auf sämtliche AV2-Player im Stadion und kann spezielle interne sowie externe Benutzergruppen einzeln verwalten. Der Catering-Partner Do&Co beispielsweise steuert eigene Displays im Gastro-Bereich, die Ticket-Plattform Wien-Ticket verwaltet eine Bildschirm-Anzeige im Kassenbereich des Shops und auch spezielle Themenbereiche im Stadion werden zweckgebunden von den zuständigen Benutzern verwaltet.

In den zahlreichen Logen erfolgt die Steuerung der AV2 Player für die Displays über eigene Tablets mit benutzerfreundlicher Oberfläche im FAK-Design. Die Tablet-Steuerung wurde speziell für den Einsatz im Stadion erstellt und ermöglicht den Gästen ein intuitives Umschalten zwischen den verschiedenen angebotenen TV-Sendern sowie die Regelung der Lautstärke.

Thomas Schlögl, zuständiger Projektleiter von NOVOMATIC Media Technologies, erklärt: „Die Installation in der Wiener Generali-Arena ist das erste Projekt, das mit der neuen AV2-Technologie realisiert wurde und sie beweist in beeindruckender Weise, dass sich unser Fokus immer mehr in Richtung Public Transport, Einrichtungen im öffentlichen Raum und auch hin zur Hotellerie erweitert. Die Technologie, mit der wir arbeiten, deckt ein unglaublich breites Spektrum an Einsatzmöglichkeiten ab. Sie ist zentral steuerbar, maximal flexibel und ermöglicht eine bis ins Detail planbare Wiedergabe bzw. Bereitstellung multimedialer Contents – das alles bei präzisen Möglichkeiten zur Vergabe feingranularer Benutzerrechte.“

Schlögl fährt fort: „Die Zusammenarbeit mit dem Fußballklub Austria und die Installation unseres AV2-Systems im neuen Stadion eines derart renommierten Klubs hat ein neues Referenzprojekt für uns geschaffen, auf das wir sehr stolz sind. Ich möchte mich an dieser Stelle bei den Projektverantwortlichen des FAK für ihr Vertrauen und die hervorragende Zusammenarbeit bedanken.“

Benedikt Pultar, der Projektleiter des FK Austria Wien erklärt: „Wer meint, NOVOMATIC wäre ausschließlich auf Gaming-Technologien spezialisiert, wird in unserem Stadion eines Besseren belehrt. Wir haben uns intensiv mit modernen Lösungen für die Themen ‚Bildübertragung (IPTV)‘ und ‚Digital Signage‘ befasst. NOVOMATIC hat uns mit einem modernen, einfachen, und sehr leistungsfähigem Konzept für die neue Generali-Arena überzeugt. Auch die professionelle Umsetzung und Inbetriebnahme des AV2-Systems sowie die Unterstützung beim Go-Live bzw. den ersten Spielen zeichnen NOVOMATIC als kompetenten Partner aus und bestätigen zu 100 Prozent unsere Wahl.“



NOVO LINE™ Interactive

CONCURVE *Edition 4*



MUST-HAVE MULTI-GAME ENTERTAINMENT

The NOVO LINE™ Interactive Concurve Edition 4 comprises a thrilling mix of 5 games for the top-performing NOVOMATIC curve machines. Packed with gripping game play features, they promise a real impact on every gaming floor.



Spread your bets please – Cammegh's Spread-Bets exclusively for NOVOMATIC ETGs

What started out as an add-on offer of new and creative live betting options in (mostly) US casinos, has become increasingly popular: Side bets add extra betting fun for traditional live games on a growing number of international casino floors. An innovative project between NOVOMATIC and long-time partner and supplier, renowned Roulette wheel specialist Cammegh, has introduced this popular offer to the NOVOMATIC ETG (Electronic Table Games) portfolio.

Spread-Bet

CAMMEGH
The World's Finest Roulette Wheel



Spread-Bet Roulette's ability to break through the glass ceiling of 35 to 1 on a single flat bet has upgraded the player experience in the live game, an experience that translates seamlessly into the ETG platform."

Andrew Cammegh

Side bets are separate betting options that can be wagered at traditional table games by placing bets on specific game-related events such as certain combinations of numbers, cards, dice points – or even random-generated symbols. Side bets may differ by casino – some are uniquely casino-specific whereas others have become a frequent sight.

As any gambler will know, bets can be placed on practically anything, with odds from 50:50 (even chances) to the most complex outcome, as long as the rules are clear and odds agreed. As soon as a casino comes into play, however, the house edge needs to be considered. Relating to casino side bets the house edge is usually higher than for the traditional game. Still, side bets with attractive odds can add an extra zest and gaming thrill to standard table games that is well appreciated by experienced and novice players alike.

Cammegh offers a variety of side bets for traditional casino live table games with specific table cloths for the games of Roulette, Baccarat and Black Jack. In close cooperation with the Austrian R&D team at the NOVOMATIC headquarters and under the terms of an exclusive ETG license agreement, Cammegh's Spread-Bet side bets have also been integrated with the industry giant's NOVO LINE Novo Unity™ II ETG platform.

Spread-Bets, powered by Cammegh as part of the NOVOMATIC ETG games, offer new betting and wagering options for guests through innovative side bets that are available on all connected terminals. Bets are placed on variable numerical ranges (spreads) with correlating odds that are displayed on the electronic table game layout. They can be

placed in addition to, or independent of the traditional game.

Andrew Cammegh said: "Bringing Spread-Bet Roulette (SBR) to the market with NOVOMATIC has been an exciting and positive experience in itself. The speed with which NOVOMATIC completed the integration took us by surprise, and was thrilling to see SBR on the NOVO LINE™ Novo Unity II terminals for the first time at ICE 2017. A feeling that was surpassed in July last year when NOVOMATIC rolled out SBR at Aspers Casino Stratford in London, installed on over 100 ETG terminals."

Mr Cammegh added: "Spread-Bet as a concept is not only limited to Roulette; by adding the sum of the first two cards dealt to a player in Black Jack for instance, or a player betting on the value of the winning hand in Baccarat, the Spread-Bet concept has a brand new audience. From my point of view it has been a pleasure working again with the NOVOMATIC team to extend the Spread-Bet variants in the electronic format."

Spread-Bet Roulette

Spread-Bet Roulette transparently generates a bonus number from 0-72, enabling high payouts at an increased house edge. Two concentric Roulette number rings appear on the Roulette wheel display, spinning in opposing directions. Bets are placed on variable numerical ranges (spreads) with correlating odds that are displayed on the Roulette layout. The bet is won if the sum of the winning number of the Roulette wheel plus the additional RNG generated number (0/00-36) on the second ring falls within this spread. It is available for the Double-

Zero and Single-Zero game versions of Novo TouchBet® Live-Roulette and Novo Multi-Roulette™ and offers a variety of operator-selectable pay table options.

Andrew Cammegh: “Spread-Bet Roulette has proven that even Roulette, with its many wagers has room for additional bets offering higher pay-outs. Giving players an option to win up to 200, 400 and even 1,200 to 1 has worked. Spread-Bet’s ability to break through the glass ceiling of 35 to 1 on a single flat bet has upgraded the player experience in the live game, an experience that translates seamlessly into the ETG platform.”

Spread-Bet Baccarat

Spread-Bet Baccarat is a licensed side bet for Baccarat, where players are invited to bet on the sum of the Player’s or the Banker’s final winning hand. By respectfully building on the original game, Spread-Bet Baccarat adds variety for the player and an increased house edge for the casino, all without affecting the experience for traditional players.

If the player has placed a traditional Baccarat bet, he or she is invited to bet on up to six available Spreads, three on the Player’s side and three on the Banker’s side. Spread-Bets are placed at the same time as the player buys into the traditional game. Winning and losing wagers are settled at the end of the game.

This thrilling Baccarat side bet is available for the Novo TouchBet® Live Baccarat and Flying Baccarat game versions.

Spread-Bet Blackjack

This licensed side bet for Black Jack works seamlessly alongside the traditional game, giving players three new betting spots for wagers on the sum of their first two cards. By adding the chance to win on a low-value hand, Spread-Bet Blackjack adds an exciting twist to the game at an increased house edge.

Spread-Bets are placed once the player has bought into the main game and before dealing commences and are paid out/collected before the first player decides whether to receive another card. When calculating a player’s Spread-Bet Blackjack total, Aces are equal to 1. An optional game rule states that a player’s Spread-Bets are pushed if the player is dealt a ‘Royal Black Jack’ (Ace + picture card).

This thrilling Black Jack side bet is available for the Novo TouchBet® Live-Black Jack and Flying Black Jack game versions.

Lawrence Levy, VP Global Sales NOVOMATIC, said: “The Cammegh Spread-Bet addition to our range of ETG titles enhances the options for players, by developing the gaming experience whilst maintaining the integrity of the traditional games. Players have been engaging with this innovative concept on our electronic Roulette, and we are

happy to be extending this further to incorporate Cammegh’s unique concepts for Black Jack and Baccarat. We will preview these new side bets to our customers at the upcoming G2E in Las Vegas.”

Andrew Cammegh said: “Cammegh has enjoyed a long standing cooperation with NOVOMATIC, and the experience has always been a positive one. As we develop new products, be it side bets or Roulette wheels, we will be enthused about building on our partnership”.



Spread-Bet Ranges	Payout	Probability
2-3	50 to 1	1.76 %
4-5	21 to 1	4.13 %
6-9	5 to 1	15.38 %



Spread-Bet Ranges	Payout	Win Probability	Win Probability
1-3	30 to 1	2.639 %	2.838 %
5-6	8 to 1	8.712 %	9.722 %
8-9	3 to 1	23.385 %	22.342 %

Spread your bets please – NOVOMATIC ETGs bieten exklusiv Cammegh's Spread-Bets

Was – zumeist in US-Casinos – als zusätzliches Angebot neuer und kreativer Live-Wettoptionen begann, erfreut sich inzwischen in zahlreichen Märkten zunehmender Beliebtheit: In einer wachsenden Zahl internationaler Casinos bieten heute Nebenwetten zusätzliche Spielspannung für traditionelle Live-Spiele. Im Rahmen eines innovativen Projekts von NOVOMATIC und dem langjährigen Partner, Lieferanten und Roulette-Spezialisten Cammegh wurde dieses beliebte Angebot in das NOVOMATIC ETG (Electronic Table Games)-Portfolio integriert.



CAMMEGH
The World's Finest Roulette Wheel

Nebenwetten (Side Bets) sind im Prinzip separate Wetten, die bei traditionellen Tischspielen platziert werden können, indem Einsätze auf konkrete spielbezogene Ereignisse wie bestimmte Kombinationen von Zahlen, Karten, Würfelpunkten oder sogar zufällig generierten Symbole getätigt werden. Side Bets können je nach Casino komplett unterschiedlich sein – manche sind ein individuelles Casinoangebot, während andere bereits etabliert und relativ häufig zu sehen sind.

Wie jeder Spieler weiß, kann man auf nahezu alles wetten, mit Quoten von 50:50 (den einfachen Chancen) bis hin zu komplexen Ereignissen, solange Klarheit und Einverständnis über Spielregeln und Gewinnchancen/Quoten herrscht. Sobald jedoch ein Casino ins Spiel kommt, ist auch der Hausvorteil zu berücksichtigen. Bei Casino-Side Bets ist der Hausvorteil in der Regel höher bemessen als für das traditionelle Live-Spiel. Dennoch können Nebenwetten mit attraktiven Gewinnchancen den traditionellen Tischspielen zusätzliche

Spannung verleihen, ein Umstand, der sowohl von versierten Profis als auch vom gelegentlichen Casino-gast geschätzt wird.

Cammegh bietet eine Vielzahl von Side Bets für traditionelle Casino-Live-Spiele mit speziellen Setzfeldern für die Spiele Roulette, Baccarat und Black Jack. Im Rahmen eines exklusiven Lizenzvertrags für ETGs wurden Cammeghs Spread-Bet Side Bets in enger Zusammenarbeit mit dem F&E-Team im NOVOMATIC-Headquarter in Österreich in die NOVO LINE Novo Unity™ II ETG-Plattform integriert.

Spread-Bets powered by Cammegh bieten dem Gast durch innovative Side Bets neue Wettoptionen, die auf allen angeschlossenen NOVOMATIC-ETG-Terminals verfügbar sind. Wetten werden auf variable numerische Bereiche (Spreads) mit korrelierenden Quoten gesetzt, die auf dem Layout des elektronischen Tischspiels angezeigt werden. Sie können zusätzlich oder auch unabhängig vom traditionellen Spiel platziert werden.

Andrew Cammegh erklärt: „Spread-Bet Roulette (SBR) gemeinsam mit NOVOMATIC auf den Markt zu bringen, war für mich eine aufregende und positive Erfahrung. Die Geschwindigkeit, mit der das Team von NOVOMATIC die Integration abgeschlossen hat, hat uns überrascht. Wir waren stolz darauf, SBR bereits bei der ICE 2017 erstmals auf den NOVO LINE Novo Unity™ II-Terminals zu sehen. Im darauffolgenden Juli 2017 konnten wir dann die Markteinführung im Aspers Casino



Stratford in London feiern, wo NOVOMATIC das SBR auf einer Anlage mit über 100 ETG-Terminals installiert hat.“

Er fügt hinzu: „Das Konzept der Spread-Bets beschränkt sich nicht nur auf Roulette alleine. Durch Addieren der ersten zwei Karten, die ein Spieler zum Beispiel bei Black Jack erhält, oder durch eine Wette auf den Wert der gewinnenden Hand bei Baccarat erreicht das Spread-Bet-Konzept eine völlig neue Zielgruppe. Es war großartig, nun die Erweiterung der Spread-Bet-Varianten im elektronischen Format wieder in Zusammenarbeit mit dem NOVOMATIC-Team umzusetzen.“

Spread-Bet Roulette

Spread-Bet Roulette erzeugt auf transparente Weise eine Bonuszahl von 0-72, die hohe Auszahlungen bei erhöhtem Hausvorteil ermöglicht. Auf dem Display des Roulette-Rads erscheinen zwei konzentrische Roulette-Zahlenringe, die sich in entgegengesetzte Richtungen drehen. Wetten werden auf variable numerische Bereiche (Spreads) mit entsprechenden Quoten gesetzt, die auf dem Roulette-Layout angezeigt werden. Die Wette ist gewonnen, wenn die Summe der Gewinnzahl des Roulette-Rades plus die zusätzliche RNG-generierte Zahl (0/ 00-36) auf dem zweiten Ring in diesem Spread liegt. Die Wette ist für die Double-Zero- und Single-Zero-Spielversionen von Novo TouchBet® Live-Roulette und Novo Multi-Roulette™ verfügbar und bietet dem Betreiber eine große Auswahl von Auszahlungstabellen.

Andrew Cammegh: „Spread-Bet Roulette hat bewiesen, dass sogar das Roulettespiel mit seinen zahlreichen Setzmöglichkeiten noch Platz für zusätzliche Wetten mit höherer Auszahlung bietet. Die Spieler können bis zu 200, 400 und sogar 1.200 zu 1 zu gewinnen. Die Eigenheit von Spread-Bet, nämlich das Durchbrechen der magischen Grenze von 35 zu 1 mit einer einzigen simplen Wette, hat das Spielerlebnis im Live-Spiel enorm gesteigert – und das überträgt sich nahtlos auf die ETG-Plattform.“

Spread-Bet Baccarat

Spread-Bet Baccarat ist eine lizenzierte Nebenwette für Baccarat, bei der die Spieler die Möglichkeit haben, auf die Summe der endgültigen Gewinnhand des Spielers oder des Bankers zu wetten. Ohne es zu beeinflussen, baut Spread-Bet Baccarat

respektvoll auf das ursprüngliche Spiel auf und bietet Abwechslung für den Spieler sowie einen erhöhten Hausvorteil für das Casino – ohne die Erfahrung traditioneller Spieler zu beeinträchtigen.

Sobald der Spieler eine traditionelle Baccarat-Wette platziert hat, wird er dazu aufgefordert, auf bis zu sechs verfügbare Spreads zu wetten, drei auf der Seite des Spielers und drei auf der Seite der Bank. Spread-Bets werden zur selben Zeit platziert, zu der der Spieler in das traditionelle Spiel einsteigt. Gewinne und Verluste werden am Ende des Spiels evaluiert.

Diese spannende Baccarat-Nebenwette ist für die Novo TouchBet® Live Baccarat- und Flying Baccarat-Spielversionen verfügbar.

Spread-Bet Blackjack

Diese lizenzierte Nebenwette für Blackjack fügt sich nahtlos neben dem traditionellen Spiel ein und bietet dem Spieler drei neue Setzmöglichkeiten für Wetten auf die Summe seiner ersten beiden Karten. Spread-Bet Blackjack eröffnet neue Chancen darauf, auch mit einer niedrigen Hand zu gewinnen und gibt dem Spiel bei erhöhtem Hausvorteil einen aufregenden neuen Drive.

Die Spread-Bets werden gesetzt, sobald der Spieler sich in das Spiel eingekauft hat und noch bevor die Karten ausgegeben werden. Sie werden abgerechnet/ ausbezahlt, bevor der erste Spieler entscheidet, ob er eine weitere Karte wünscht. Bei der Berechnung der Spread-Bet-Summe entsprechen die Asse dem Wert 1. Eine optionale Spielregel bewirkt, dass Spread-Bets eines Spielers in einem Push enden, wenn der Spieler einen ‚Royal Blackjack‘ (Ass + Bildkarte) erhält.

Diese aufregende Nebenwette ist für die Spielversionen Novo TouchBet® Live-Black Jack und Flying Black Jack verfügbar.

Lawrence Levy, Vice President Global Sales NOVOMATIC: „Die Erweiterung unseres ETG-Portfolios durch die Spread-Bets von Cammegh bedeutet für den Spielgast neue Setzmöglichkeiten bei gleichzeitiger Beibehaltung der Integrität des traditionellen Spiels. Die Spieler haben dieses innovative Konzept bei unserem elektronischen Roulette sehr gut angenommen. Daher haben wir nun das Angebot weiter ausgebaut und die einzigartigen Konzepte von Cammegh für Blackjack und Baccarat ebenfalls in unsere ETG-Plattform integriert. Wir freuen uns darauf, die neuen Nebenwetten bei der bevorstehenden Glücksspielmesse G2E in Las Vegas erstmals unseren Kunden zu präsentieren.“

Andrew Cammegh ergänzt: „Cammegh blickt bereits auf eine viele Jahre währende Zusammenarbeit mit NOVOMATIC zurück und die Erfahrung war immer sehr positiv. Bei der Entwicklung neuer Produkte, seien es nun Side Bets oder Roulettekessel, werden wir auch weiterhin auf diese Partnerschaft bauen.“

Die Besonderheit von Spread-Bet Roulette, nämlich das Durchbrechen der magischen Grenze von 35 zu 1 mit einer einzigen simplen Wette, hat das Spielerlebnis im Live-Spiel enorm gesteigert – und das überträgt sich nahtlos auf die ETG-Plattform.

Andrew Cammegh



myACP – Unlimited Possibilities in a new style

The flexible casino management system myACP presents itself with new features, in a new style and is all set to demonstrate that the slogan ‘ONE SYSTEM – Unlimited Possibilities’ applies, indeed, for small arcades as well as for large international casino operations. With a strong presence and a clear vision, the course is set for a successful future.

The system has been enjoying great popularity worldwide for many years. myACP is currently in operation in more than 1,200 locations in 25 countries. The modular system captures countless data from all areas of the gaming operation. Slots, live games, jackpots, as well as casino guest information and behavior, can be efficiently analyzed and controlled via a user-friendly interface. Due to its flexible structure, the system can be adapted for local jurisdictions as well as to the most diverse customer requirements. In addition, myACP is fully compatible with other casino systems and fully complies with the new European General Data Protection Regulation (GDPR). Now, a new web interface with an integrated database also complements the system and lends additional functionality to the tool.

“The effectiveness and simplicity of execution, processing and visualization of very complicated transactions through the myACP system is recognizable

myACP
CASINO MANAGEMENT SYSTEM

at first sight, and this is one of the main assets of the product, compared to others in the market,” said Konstantin Dinev, majority shareholder of the Finix Casino in Bulgaria. In his casino, myACP connects more than 260 slot machines, as well as Roulette, Black Jack, Texas Hold’em and Caribbean Stud Poker games through the Logismos live table module. He adds: “We have a great variety of guests – they come to meet friends, listen to music, eat good food and enjoy their favorite games. Our casino is also a popular scene in the south-west Balkans for concerts and performances of Greek and Bulgarian music stars, and during those events we welcome thousands of guests. Through the myACP system, the registration and customer service processes are very easy to operate and customized to our specific requirements.”

myACP is constantly being developed and updated due to ever-changing market requirements. NOVOMATIC and OCTAVIAN have therefore

jointly decided to give the system a major facelift. Attila Kun, NOVOMATIC Conversion Manager and head of the project, describes the situation: “As a result of many years of adaptation and evolution, coupled with the steady growth of our customer base, it was time to give the product a more attractive and up-to-date appearance. In addition to a new logo, the comprehensive relaunch also embraces the rebuilding of the product website, a new design of the myACP trade show presence with an optimized product feature demonstration, as well as a redesign of product videos, product folders and additional marketing material.”

Sonya Nikolova, Head of Sales Ainsworth Europe and Head of myACP Sales in Europe, agrees: “The emerging needs of 21st century gaming fans and users define the heartbeat of the casino industry. Contemporary casino systems like myACP mirror all the elements of connection between the casino commitment and customer satisfaction. Octavian's myACP casino management system has been constantly adapted to the evolving needs of players and operators across five continents. The 2018 relaunch of the system now comes as a deserved tribute to the integrity and consistency of our partners and friends, who have been using the system in the most competitive and dynamic market environments, and have been supporting the product development and contributed to the fine-tuning of the embedded system functionality.”



In keeping with the relaunch, the system has also been equipped with new content-related features. Sonya Nikolova explains: “The new interactive web interface along with the integrated library of upgraded administrative, operational, analytical, monitoring and reporting tools enhances the efficiency of the system architecture and sophisticated platform. These tools can be ideally attuned to the processes within a particular casino floor or gaming network.”

“Through the expert experience within NOVOMATIC, both in the technological and operational industry segments, the system is fully compliant with international industry standards and various regulatory requirements. At the same time myACP is capable to establish and ensure the real-time, cost-effective, intelligent and reliable management of business- and customer-related processes within a modern casino resort, a full-size casino estate, a chain of clubs or an arcade network,” she adds.

“myACP is one system with unlimited possibilities. It excels not only in terms of concept and ultimate sustainability, as is evidenced by thousands of connected machines and live table games worldwide, but also in terms of its future-proof design, crafted and tested by the leading experts of the NOVOMATIC Group,” Sonya Nikolova and Attila Kun agree in conclusion. N



myACP – Unlimited Possibilities im neuen Design

Das flexible Casino Management System myACP präsentiert sich mit neuen Features sowie im neuen Outfit und verdeutlicht damit, dass der Leitspruch ‚ONE SYSTEM – Unlimited Possibilities‘ sowohl für kleine Spielhallen, als auch für internationale Casinobetreiber mehr als zutreffend ist. Mit einem starken Auftritt und klarer Vision sind die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt.

Weltweit erfreut sich das System bereits seit Jahren großer Beliebtheit. myACP ist in über 1.200 Standorten in 25 Ländern im Einsatz. Das modular aufgebaute System erfasst unzählige Daten aller Bereiche eines Glücksspielbetriebes. Slots, Live-Games, Jackpots, Casinogäste und deren Verhalten können mithilfe der einfach zu bedienenden Benutzeroberfläche effizient analysiert und gesteuert werden.



Dabei kann das System aufgrund der flexiblen Struktur sowohl an lokale Rechtsprechungen als auch an diverse Kundenwünsche angepasst werden. Außerdem ist myACP vollkommen mit anderen Casinosystemen kompatibel und entspricht in allen Belangen der neuen europäischen Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO). Das neue Web-Interface mit integrierter Datenbank ergänzt nun

das System und verleiht dem Tool zusätzliche Funktionalität.

„Die Effizienz und Einfachheit der Ausführung sowie der Prozessabläufe und Visualisierung von komplexen Transaktionen durch das myACP-System sind auf den ersten Blick erkennbar. Das ist eines der wichtigsten Produktmerkmale im Vergleich zu anderen Systemen auf dem Markt“, erklärt Konstantin Dinev – Besitzer und CEO des FINIX CASINO in Bulgarien. Über 260 Slot Maschinen sowie Roulette, Black Jack, Texas Hold'em und Caribbean Stud Poker-Spiele sind in diesem Casino mit myACP verbunden. Er fügt hinzu: „Unser Casino lockt eine Vielzahl von Gästen mit unterschiedlichen Vorlieben an. Außerdem ist unser Standort eine beliebte Location für Konzerte, bei denen wir tausende von Besuchern begrüßen. Durch das myACP-System sind die hierzu notwendigen Registrierungs- und Kundenserviceprozesse sehr einfach zu bedienen und individuell auf unsere Anforderungen abgestimmt.“

Das System wird laufend aufgrund sich ändernder Marktanforderungen weiterentwickelt und aktualisiert. NOVOMATIC und OCTAVIAN haben sich daher gemeinsam dazu entschlossen, dem System ein neues, einheitliches und starkes Facelift zu verpassen. Attila Kun, Conversion Manager und Leiter dieses Projekts, schildert die Situation folgendermaßen: „Als Resultat der jahrelangen Anpassung und Weiterentwicklung von myACP, verbunden mit dem stetigen Wachstum unseres Kundenstamms war es an der Zeit, dem Auftritt und dem Aussehen des Produkts einen attraktiven und zeitgemäßen Schliff zu geben. Der weitreichende Relaunch beinhaltet neben einem neuen Logo den Neuaufbau der Produktwebsite, ein neues Design des myACP Messeauftritts mit optimierter Produktfeature-Demonstration sowie die Neugestaltung der Produktvideos, Produktfolder und zusätzlicher Marketingartikel.“

Sonya Nikolova, Head of Sales Ainsworth Europe und verantwortlich für myACP-Sales in Europa, stimmt zu und ergänzt: „Die unterschiedlichen Bedürfnisse der Gaming-Fans des 21. Jahrhunderts definieren den Herzschlag der Casino-Industrie. Aktuelle Casino-Systeme spiegeln jedes einzelne Element der Bindung zwischen dem Casino-Engagement und der Kundenzufriedenheit wider. Das myACP Casino Management System wird laufend an die sich verändernden Bedürfnisse der Glückspielanbieter und ihrer Gäste angepasst. Der Relaunch des Systems im Jahr 2018 ist ein würdiger Tribut an die Wertschätzung und



Konsequenz unserer Partner und Freunde, die das System in äußerst wettbewerbsintensiven und dynamischen Märkten nutzen und uns durch ihr Feedback bei der Produktentwicklung und beim Feintuning unterstützen.“

Passend zum Relaunch, wurde das System auch mit neuen inhaltlichen Features ausgestattet. „Die neue Web-Oberfläche in Verbindung mit der integrierten Bibliothek mit überarbeiteten Verwaltungs-, Betriebs-, Analyse-, Überwachungs- und Reporting-Tools ergänzt die Effizienz der Systemarchitektur sowie der ausgeklügelten Plattform. Diese Tools lassen sich einfach und optimal an die Prozesse innerhalb eines bestimmten Casino-Floors anpassen“, freut sich Sonya Nikolova zu berichten.

„Dank der umfassenden Erfahrung der NOVOMATIC-Gruppe im Gaming-Sektor, sowohl im technologischen als auch im operativen Bereich, ist das System voll kompatibel mit den internationalen Industriestandards und verschiedenen Jurisdiktionen der jeweiligen Länder. Gleichzeitig wird das kosteneffiziente, intelligente und zuverlässige Managen von geschäftlichen und kundenbezogenen Prozessen in Echtzeit gewährleistet, sei es in einem modernen Casino-Resort, in Full-Size-Casinos, Clubs oder Arcade-Netzwerken“, ergänzt sie außerdem.

„myACP ist ein System mit unbegrenzten Möglichkeiten, das sich nicht nur durch sein Konzept und seine ultimative Nachhaltigkeit auszeichnet, sondern auch durch sein zukunftsweisendes Design, das von führenden Experten der NOVOMATIC-Gruppe entwickelt wurde“, stimmen Nikolova und Kun abschließend überein.



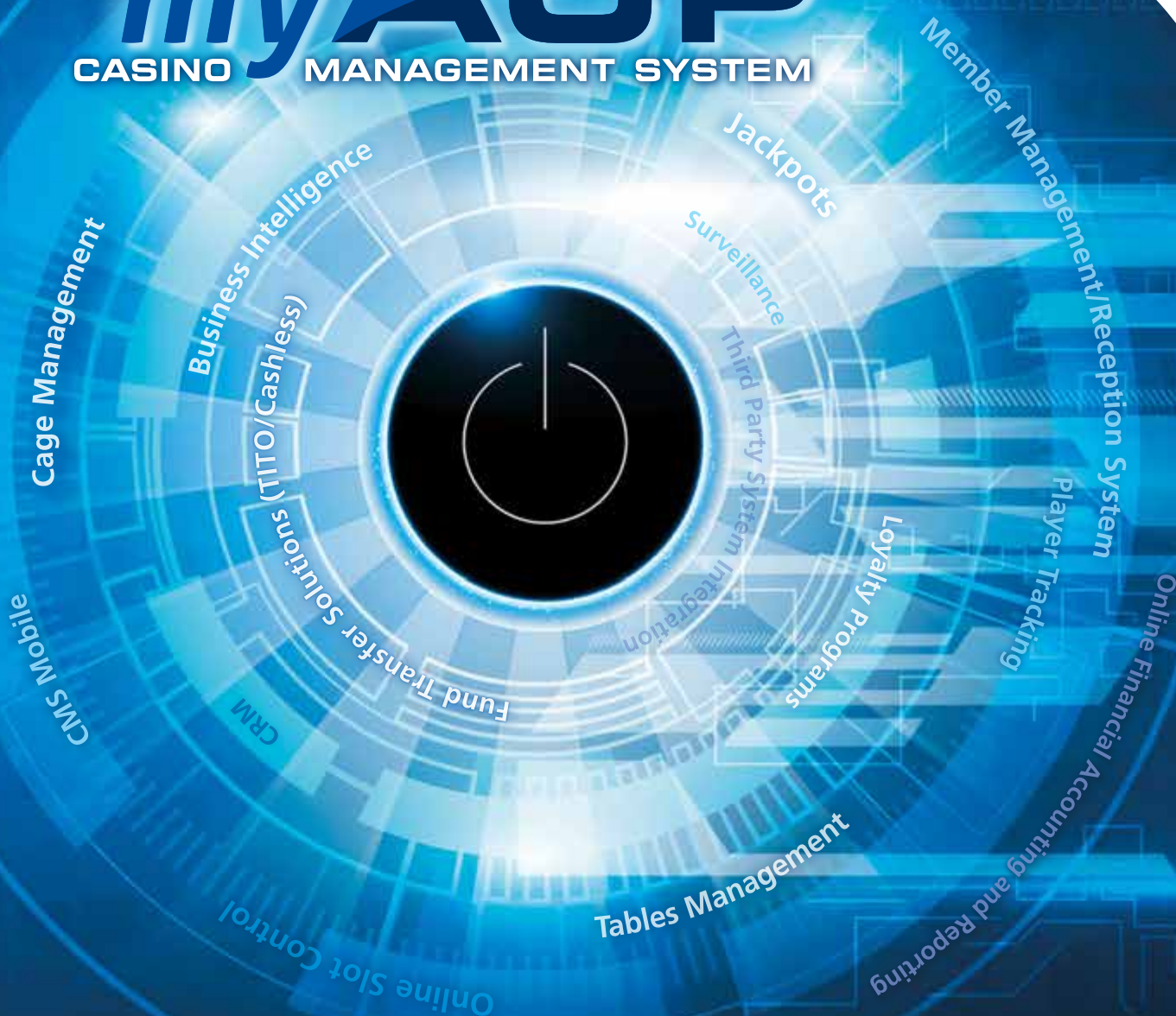
myACP handles worldwide:

- almost 1,200 locations in more than 25 countries
- more than 20,000 individual players per day
- more than 300,000 financial transactions per day
- more than 30,000,000 data base transactions per day



myACP

CASINO MANAGEMENT SYSTEM



ONE SYSTEM – UNLIMITED POSSIBILITIES

myACP is a modular casino management system that can be ideally adapted to meet the requirements of discerning casino operators and most international gaming regulations. The flexible system is highly suitable for small arcades as well as large casino operations.

Thanks to its innovative and user-friendly design, almost 1,200 gaming locations in more than 25 countries already trust this powerful tool.



NOVOMATIC
Winning Technology

AMERICAS
OCTAVIAN ARGENTINA S.A.
Fabian Grous +54 11 5283 5950
+54 911 5346 8870
fgrous@octavian.com.ar

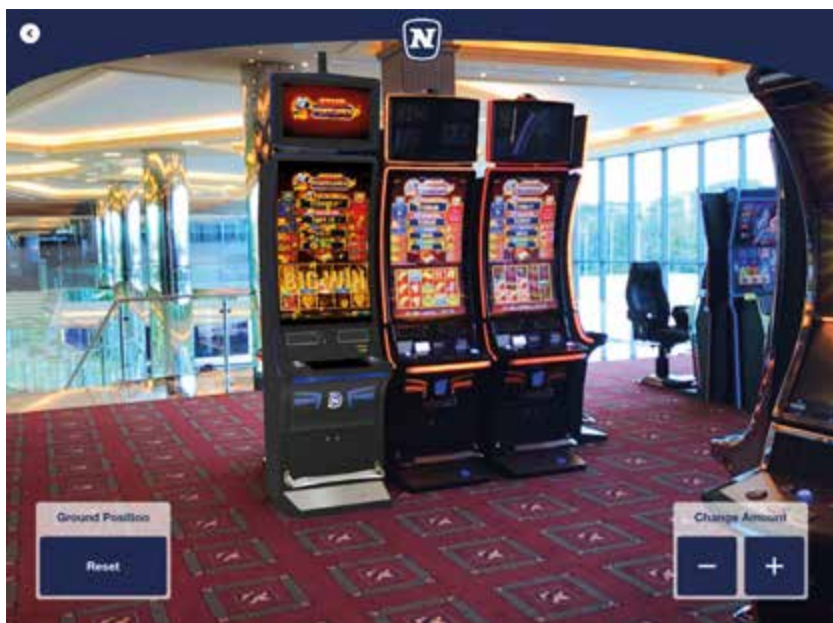
INTERNATIONAL SALES
NOVOMATIC GAMING INDUSTRIES GmbH
Sonya Nikolova +43 2252 606 870941
+43 664 8569 444
snikolova@novomatic.com

RUSSIA
OCTAVIAN.SPb
Alexey Rudoy +7 812 380 2555
+7 921 958 7320
a.rudoy@octavianonline.com

www.octavian.com.ar

NOVOMATIC AR App gets full marks

In February 2018 NOVOMATIC launched an Augmented Reality (AR) sales support tool: the NOVOMATIC AR App. Half a year on, the company has now evaluated the response of international sales staff and distribution partners in an internal survey – with excellent results as well as useful references for further app functionality development.



and “It is helpful to sell NOVOMATIC products like a technology company” proves that the approach to use modern technologies to support the on-site sales process helps both, the representative and the customer. “In the past, our sales department had no instrument to simply map the full range of NOVOMATIC premium products within the customer’s original casino environment. Via the NOVOMATIC AR App, this is now instantaneously possible – anytime and anywhere,” said Illya Welter, Head of NOVOMATIC Product Marketing & PR.

Apart from a number of suggestions for add-on functionalities, the anonymous survey revealed an excellent rating in terms of app usability and product presentation. 73 percent of the survey participants use the tool in direct customer contact and all of them state that customers are excited about the visualization possibilities it provides. The NOVOMATIC AR App proves to be a tool that actively supports product sales by means of modern mobile technology and is certainly an asset that will be subject of further development.



The innovative NOVOMATIC AR App projects a virtual presentation of NOVOMATIC cabinets and games onto real-life casino floors, enabling sales staff to show their customers via a mobile device directly on site and in real-time how the product integrates with their gaming floor. The mobile app provides a tangible basis for the operator’s decision making in order to find the ideal product selection for the casino environment.

Feedback given by international sales staff and app users such as “It gives a very good product presentation in the premises”



NOVOMATIC AR App erhält Bestnoten

Im Februar 2018 ging NOVOMATIC mit einem eigenen Augmented Reality (AR)-Tool zur Vertriebsunterstützung in Echtbetrieb: die NOVOMATIC AR App. Nach einem halben Jahr hat das Unternehmen nun in einer internen Umfrage die Resonanz der internationalen Vertriebsmitarbeiter und -partner ausgewertet – mit hervorragenden Ergebnissen sowie nützlichen Referenzen für die weitere Entwicklung der App und ihrer Funktionalitäten.

Die innovative NOVOMATIC AR App projiziert eine virtuelle Präsentation von NOVOMATIC-Gehäusen und -Spielen auf reale Casino Floors und ermöglicht es den Vertriebsmitarbeitern dadurch, ihren Kunden über ein mobiles Gerät direkt vor Ort und in Echtzeit zu zeigen, wie sich das Produkt in ihr Casino integriert. Die mobile App bietet eine konkrete Grundlage für die Entscheidungsfindung des Betreibers und hilft ihm, das ideale Produkt für sein Casino-Ambiente und die Präferenzen seiner Gäste zu finden.

Das Feedback der internationalen Vertriebsmitarbeiter und App-Nutzer lieferte Kommentare wie „Die App liefert eine sehr gute Präsentation des Produkts direkt vor Ort“ und „Das Programm hilft uns, NOVOMATIC-Produkte auch wie ein Technologieunternehmen zu verkaufen“. Dies zeigt, dass der Ansatz, moderne Technologien zu nutzen, um Vor-Ort-Vertriebsprozesse zu unterstützen, sowohl dem Verkäufer als auch dem Kunden hilft.

„In der Vergangenheit hatten unsere Sales-Kollegen kein Instrument, um die gesamte Palette der NOVOMATIC-Premiumprodukte im Original-Casino-Umfeld des Kunden abzubilden. Mit der NOVOMATIC AR App ist dies nun möglich – jederzeit und überall“, erklärt Illya Welter, Head of NOVOMATIC Product Marketing & PR.

Neben einer Reihe von Vorschlägen für Add-on-Funktionalitäten ergab die anonyme Umfrage eine hervorragende Bewertung hinsichtlich App-Usability und Produktpräsentation. 73 Prozent der Umfrageteilnehmer nutzen das Tool regelmäßig im direkten Kundenkontakt und sie alle berichten, dass die Kunden von den Visualisierungsmöglichkeiten begeistert sind. Die NOVOMATIC AR App erweist sich als ein Instrument, das den Produktvertrieb mittels moderner mobiler Technologie aktiv unterstützt – ein nützliches Tool, das mit Sicherheit weiterentwickelt werden wird. 





Record revenue and clear earnings improvement

NOVOMATIC, Europe's leading gaming technology group, recorded around 700 new employees in the first half of the 2018 financial year, with revenue increasing by 12.6 percent to a new record despite regulatory challenges.

NOVOMATIC AG's sales increased to EUR 1,365.3 million in the first six months, compared to EUR 1,212.0 million in the first half of 2017. The sales revenue from gaming machines increased by 96.2 percent compared to the previous year. This development is mainly attributable to the acquisition of Ainsworth Game Technology Ltd. and ongoing smaller acquisitions in the operating business, as well as performance improvements in NOVOMATIC's core markets.

Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization (EBITDA) amounted to EUR 318.0 million in the first half of 2018 and were thus significantly higher than the previous year's value by

NOVOMATIC

EUR 33.1 million or 11.6 percent. It is noteworthy that the operating result (EBIT), despite investment-intensive regulatory challenges in Germany and Italy, also increased to EUR 148.4 million (+ 23.0 percent). The number of employees also climbed to a historic high of 26,230 employees (headcount at the reporting date). This corresponds to an increase of 694 employees, with the increase being mainly due to the expansion.

"This pleasing result confirms our strategy of consolidating our market leadership in existing markets and of opening up new markets and technologies through acquisitions," emphasizes NOVOMATIC CEO, Harald Neumann.





Rekordumsatz und deutliche Ergebnisverbesserung

NOVOMATIC, Europas führender Gaming-Technologiekonzern, verzeichnete im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2018 rund 700 neue Mitarbeiter und erhöhte den Umsatz trotz regulatorischer Herausforderungen um 12,6 Prozent auf einen neuen Rekordwert.

Der Umsatz der NOVOMATIC AG stieg in den ersten sechs Monaten auf 1.365,3 Mio. EUR gegenüber 1.212,0 Mio. EUR im 1. Halbjahr 2017. So konnten die Verkaufserlöse von Glücksspielgeräten gegenüber dem Vorjahr um 96,2 Prozent gesteigert werden. Diese Entwicklung resultiert vor allem aus der Akquisition von Ainsworth Game Technology Ltd. und aus laufenden kleineren Zukäufen im Betreibergeschäft sowie Performancesteigerungen in den Kernmärkten von NOVOMATIC.

Das ordentliche Betriebsergebnis vor Abschreibungen, Zinsen und Steuern (EBITDA) beträgt zum ersten Halbjahr 2018 318,0 Mio. EUR und liegt daher um 33,1 Mio. EUR bzw. 11,6 Prozent deutlich über dem Vorjahreswert. Beachtlich ist, dass auch das Betriebsergebnis (EBIT) trotz investitions-

intensiver regulatorischer Herausforderungen in Deutschland und Italien auf 148,4 Mio. EUR (+23,0 Prozent) gesteigert werden konnte. Die Anzahl der Mitarbeiter kletterte ebenfalls auf einen historischen Höchststand von 26.230 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (Personalstand zum Stichtag). Dies entspricht einer Steigerung um 694 Personen, wobei der Zuwachs im Wesentlichen auf die Expansion zurückzuführen ist.

„Dieses erfreuliche Ergebnis bestätigt unsere Strategie, die Marktführerschaft in bestehenden Märkten zu festigen und mit Akquisitionen neue Märkte und Technologien zu erschließen“, betont NOVOMATIC-Vorstandsvorsitzender Mag. Harald Neumann.



NOVOMATIC to build casino in Granada, Spain

Last year, the Government of the Independent Region of Andalusia launched a public tender for the construction of a new casino near the Spanish city of Granada – and NOVOMATIC has now emerged as the successful winner of the bid.

ADMIRAL

The tender, in which three offers for the construction of a casino in Granada were presented, has now been finalised by decree of the Minister of Economy, Finance and Public Administration of the Government of the Independent Region of Andalusia. According to the pre-determined evaluation criteria, the offer submitted by NOVOMATIC for a casino at the Complejo Turístico El Capricho resort in Monachil was selected as the best of all three.

Harald Neumann, CEO of NOVOMATIC AG, is pleased with the tender award and the trust that it demonstrates. NOVOMATIC will offer state-of-the-art technology equipment, premium entertainment and first-class service for guests. “The satisfaction and well-being of our customers is of course our primary goal,” said Neumann.

On the other hand, the NOVOMATIC management is well aware of the great responsibility that goes along with the construction of the casino. Based on the principles of Responsible Gaming, it will create an entertainment and leisure attraction that draws additional visitors to the region – and will produce around 200 new jobs. “With this project, which perfectly complements a number of investments already made for example with the casinos in San Roque (Cádiz) and Tomares (Seville), we continue to focus on Andalusia as a priority target area for our expansion plans in Spain,” said Bernhard Teuchmann, Managing Director of NOVOMATIC Spain.

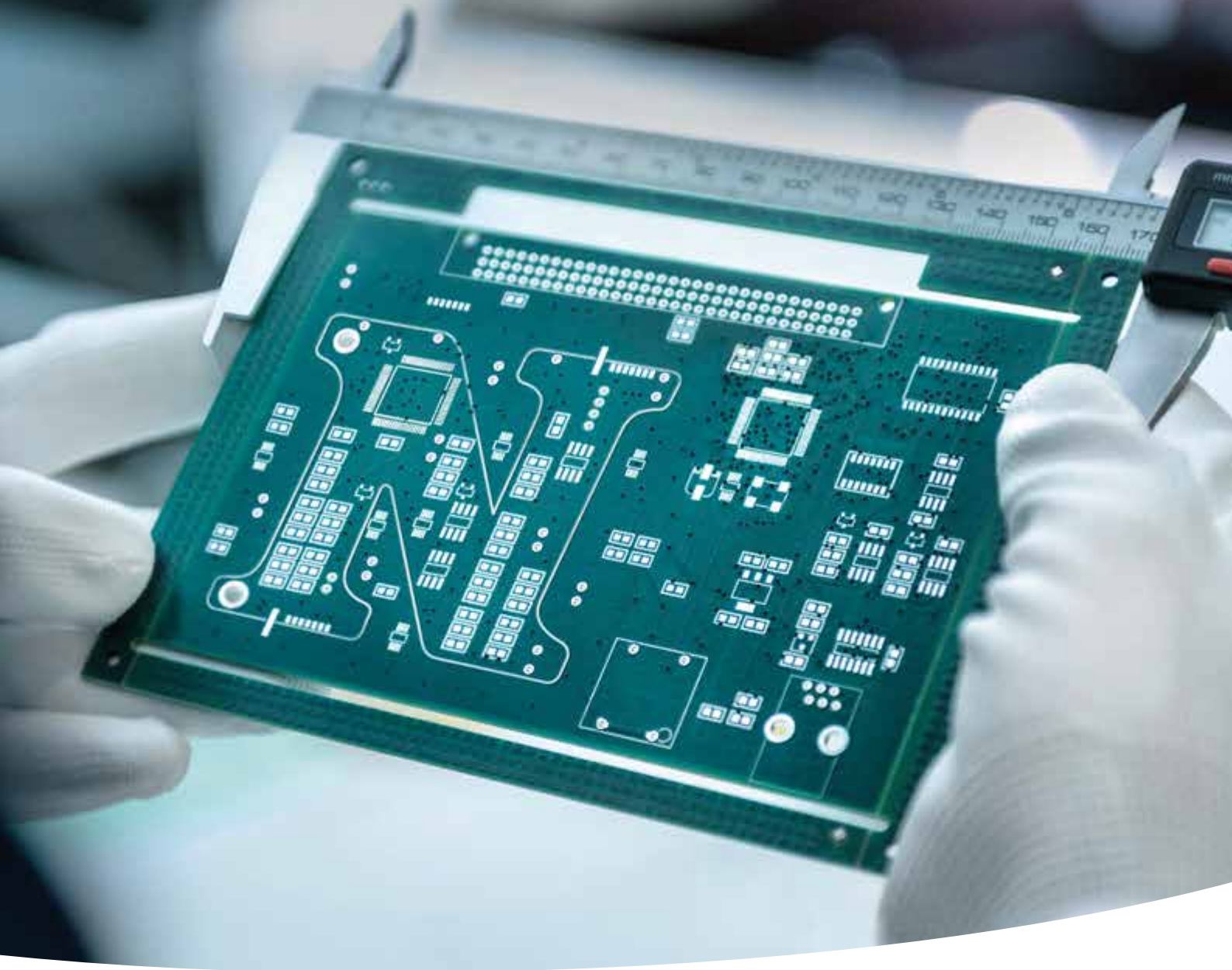
Casino ADMIRAL Granada, which is planned to open next year, will be built in the 60,000 sqm Complejo Turístico El Capricho resort in Monachil, at the foothills of Sierra Nevada and some four kilometers from Granada city center. The catchment area includes not only the urban area of Granada but also the popular skiing and excursion destination of the Sierra Nevada National Park. The 4,800 sqm casino will comprise a generously dimensioned gaming floor with live tables for Roulette, Black Jack, Baccarat and Poker, as well as state-of-the-art video slots and electronic table games (ETGs). A restaurant, bars and various lounges, as well as a multi-purpose event hall plus numerous other facilities and amenities for guests, will round off the diverse possibilities of use.



INNOVATION

that sets global

STANDARDS.



Every day, 30,000 employees rely on innovation and passion.

The greatest achievements begin with a great idea. For this reason, NOVOMATIC relies on the know-how of international employees in 28 technology centers around the world to develop new gaming technologies and cooperates with technical universities across international borders. www.novomatic.com



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC errichtet Casino im spanischen Granada

Die NOVOMATIC-Gruppe erhielt den Zuschlag für die Errichtung eines Casinos nahe der spanischen Stadt Granada. Bereits im Vorjahr hatte die Regierung der unabhängigen Region Andalusien ein öffentliches Ausschreibungsverfahren eingeleitet. NOVOMATIC ging nun als Sieger hervor.

ADMIRAL



Casino ADMIRAL San Roque (Cádiz).

Die Ausschreibung, bei der drei Angebote für die Errichtung eines Casinos bei Granada vorgelegt wurden, wurde nunmehr mittels Beschluss des Regionalministers für Wirtschaft, Finanzen und öffentliche Verwaltung der Regionalregierung Andalusien entschieden. Dabei wurde das von NOVOMATIC eingereichte Angebot für ein Casino im Complejo Turístico El Capricho in Monachil nach Maßgabe der vorab festgelegten Beurteilungskriterien als das Beste der drei Angebote ausgewählt.

Harald Neumann, Vorstandsvorsitzender der NOVOMATIC AG, freut sich über den Zuschlag und das damit verbundene Vertrauen. Dabei wird NOVOMATIC den Gästen Spitzentechnologie, beste Unterhaltung und erstklassigen Service bieten, denn „die Zufriedenheit und das Wohlbefinden der Kunden ist natürlich unser vorrangiges Ziel“, so Neumann.

Andererseits ist sich NOVOMATIC der großen Verantwortung bewusst, die mit der Errichtung des Casinos einhergeht. Schließlich soll damit – basierend auf dem Prinzip des Responsible Gaming – ein weiteres Unterhaltungs- und Freizeitangebot geschaffen werden, das zusätzliche Besucher in die Region lockt. Darüber hinaus schafft das Casino rund 200 neue Arbeitsplätze. „Durch dieses Projekt, das eine Reihe von bereits getätigten Investitionen in das Casino in San Roque (Cádiz) und jenes in Tomares (Sevilla) ergänzt, setzen wir weiter auf Andalusien als vorrangige Zielregion unserer Expansionspläne in Spanien“, erklärt Bernhard Teuchmann, Geschäftsführer von NOVOMATIC Spain.

Das Casino ADMIRAL Granada, dessen Eröffnung für nächstes Jahr vorgesehen ist, wird im 60.000 m² großen Complejo Turístico El Capricho in Monachil, am Fuße der Sierra Nevada und rund vier Kilometer von der Stadtmitte Granadas entfernt, errichtet. Das Einzugsgebiet umfasst damit nicht nur den Ballungsraum Granada sondern auch die beliebte Ski- und Ausflugsregion im Nationalpark Sierra Nevada. Das Casino ist auf einer Gesamtfläche von 4.800 m² geplant und wird einen weitläufigen Gaming Floor mit Live-Tischen für Roulette-, Black Jack-, Baccarat- und Poker, sowie Video Slots und Electronic Table Games (ETGs) umfassen, die auf dem neuesten Stand der Technik sind, sowie ein Restaurant, Bars, diverse Lounges und Konferenzräume. Ein Mehrzwecksaal sowie zahlreiche weitere Einrichtungen und Annehmlichkeiten für die Gäste runden die vielfältigen Nutzungsmöglichkeiten ab.



NOVOMATIC Customer Satisfaction Survey 2018: Customers value entrepreneurial responsibility and sustainability

During the month of July, NOVOMATIC carried out a satisfaction survey across its business-to-business (B2B) customer base that, for the first time, also took 'Corporate Responsibility' topics into account.

In preparation for this regular customer survey, the Corporate Responsibility (CR) & Sustainability department prepared a list of questions based on NOVOMATIC's five strategic fields of CR: 'Responsible Entertainment', 'Always Compliant', 'Enjoy Working With Us', 'Going Green' and 'Active in the Community'. The aim was to evaluate, in cooperation with the departments of Sales and Product Marketing, which concrete expectations customers and business partners have of NOVOMATIC in the areas of player protection, environmental protection, occupational safety and health, compliance and social commitment. It was exciting to learn which topics are particularly significant.

Analysis of the feedback shows that just under half of all surveyed customers place a high value on the social responsibility of NOVOMATIC and issued a good report for the company and its previous efforts.

For the customers, player protection and data protection, corruption prevention measures, but also the improvement of the gaming equipment's environmental footprint through e.g. refurbishment, reduced energy consumption during operation and waste avoidance at the end of the lifecycle, were among the key CR-related product features.

In terms of product responsibility, the company has already implemented various measures. One example from the catalogue of player protection measures is the innovative NOVOMATIC Biometric Systems (NBS). This biometric access system allows the authentication of the customer on the device, using biometric features such as fingerprint, facial recognition, hand vein scan or iris capture.

NOVOMATIC

	Strategic focus
	Responsible Entertainment
	Always compliant
	Enjoy working with us
	Going Green
	Active in the community

These measures offer the customer the advantage to operate any gaming device without a loyalty card or password. The advantage in terms of player protection lies in the exclusive assignment of the biometric data to one registered guest. Thus, the exclusion of minors, vulnerable groups or people who are blocked/self-excluded is efficiently possible. The unambiguous identification of guests also makes money laundering prevention measures even more effective. Any existing casino system can be upgraded with NBS.

A contribution to the reduction of the ecological footprint is refurbishment, i.e. the upgrading of used devices in order to bring them up to date. After a thorough technical examination, various components can be exchanged on functioning devices, from monitors to circuit boards.

In future customer dialogue, the NOVOMATIC Global Sales Team would also like to take greater account of product aspects such as player protection and energy efficiency during the product life cycle in order to better understand customer expectations and be able to provide information accordingly. The B2B Customer Satisfaction Survey serves as a basis to gain an overview of the customer's perspective on these and other topics. The CR team also uses the customer feedback as an opportunity to focus more intensively on the further improvement of these peripheral product characteristics, in close cooperation with the respective company departments.

If you have any questions about corporate responsibility please contact the NOVOMATIC CR team: CR@novomatic.com



NOVOMATIC-Kundenzufriedenheitsumfrage 2018: Kunden legen Wert auf unternehmerische Verantwortung und Nachhaltigkeit

Im Juli diesen Jahres führte NOVOMATIC eine Zufriedenheitsbefragung mit seinen Business-to-Business (B2B)-Kunden durch. Erstmals wurde im Zuge dieser Umfrage auch das Thema ‚Unternehmerische Verantwortung‘ (Corporate Responsibility) berücksichtigt.

Für diese regelmäßig stattfindende Kundenumfrage erarbeitete die Abteilung ‚Corporate Responsibility & Sustainability‘ im Vorfeld einen Fragenkatalog anhand der fünf strategischen Handlungsfelder unternehmerischer Verantwortung bei NOVOMATIC: ‚Responsible Entertainment‘, ‚Always Compliant‘, ‚Enjoy Working With Us‘, ‚Going Green‘ und ‚Active in the Community‘. Ziel war es, in Zusammenarbeit mit Vertrieb & Product Marketing herauszufinden, welche konkreten Erwartungen die Kunden und Geschäftspartner an NOVOMATIC in den Bereichen Spielerschutz, Umweltschutz, Arbeitssicherheit und Gesundheit, Compliance, sowie zum gesellschaftlichen Engagement haben. Spannend war zu erfahren, welche Themen dabei von besonders hoher Bedeutung sind.

Die Auswertung der Rückmeldungen zeigt, dass knapp die Hälfte aller befragten Kunden hohen Wert auf die gesellschaftliche Verantwortung von NOVOMATIC legt und dem Unternehmen bei den bisherigen Bemühungen ein gutes Zeugnis ausstellt.

Aus Sicht der Kunden zählen hinsichtlich der Corporate Responsibility unter anderem die Sicherstellung des Spielerschutzes und Datenschutzes, Maßnahmen zur Korruptionsprävention, aber auch die Verbesserung des ökologischen Fußabdrucks der Geräte beispielsweise durch Refurbishment, die Reduktion des Energieverbrauchs im Betrieb, oder eine verbesserte Abfallvermeidung am Ende des Lebenszyklus zu den wichtigsten Produkteigenschaften.

In Bezug auf die Produktverantwortung hat das Unternehmen bereits bisher verschiedenste Maßnahmen umgesetzt. Ein Beispiel aus dem Spielerschutzmaßnahmenkatalog ist die von NOVOMATIC entwickelte Innovation der NOVOMATIC Biometric Systems (NBS). Dieses biometrische Zutrittssystem ermöglicht die Authentifizierung



NOVOMATIC

des Kunden am Gerät anhand biometrischer Merkmale wie Fingerabdruck, Gesichtserkennung, Scan der Handvene oder Erfassung der Iris. Diese Maßnahmen bieten dem Kunden den Vorteil, dass er jedes Spielgerät ohne Kundenkarte oder Passwort bedienen kann. Der Vorteil für den Spielerschutz liegt in der eindeutigen Zuordnung der biometrischen Information zu einem registrierten Gast. So ist der Ausschluss von Minderjährigen, vulnerablen Gruppen oder gesperrten Personen effizient möglich. Durch die eindeutige Identifizierung werden Geldwäschepräventionsmaßnahmen noch effektiver umgesetzt. Jedes bestehende Casino-System kann mit NBS aufgerüstet werden.

Ein Beitrag zur Reduktion des ökologischen Fußabdrucks ist das Refurbishment, also die Erneuerung von Altgeräten, um diese auf den neuesten Stand zu bringen. Nach eingehender technischer Prüfung können so an funktionsfähigen Geräten unterschiedliche Komponenten, von Monitoren bis zu Platinen, ausgetauscht werden.

Das Global Sales Team von NOVOMATIC möchte zukünftig auch verstärkt Aspekte wie Spielerschutz und Energieeffizienz im Dialog mit den Kunden berücksichtigen, um die Erwartungen der Kunden besser zu verstehen und in diesem Zusammenhang nachgefragte Informationen entsprechend zur Verfügung stellen zu können. Die B2B-Kundenzufriedenheitsumfrage dient als Basis, um einen Überblick der Kundenperspektive zu diesen und anderen Themen zu gewinnen. Auch das Corporate Responsibility-Team nimmt dieses Kundenfeedback zum Anlass, um in Zukunft gemeinsam mit den betroffenen Unternehmensabteilungen den Fokus verstärkt auf die weitere Verbesserung dieser peripheren Produkteigenschaften zu setzen. Bei Fragen rund um das Thema der unternehmerischen Verantwortung steht Ihnen das NOVOMATIC Corporate Responsibility Team zur Verfügung: CR@novomatic.com



PATIR®

CASINO SEATING

PASSION
EXCELLENCE
COMFORT
PERFORMANCE
ENDURANCE



Visit us at global gaming expo LAS VEGAS	Booth 3835 & 4135
--	-----------------------------------

Thomas Graf lifts the lid on Greentube

Greentube is gearing up for major growth in both B2B and B2C segments of the regulated online gaming industry, following a recent restructuring of the NOVOMATIC Interactive division. *Gaming Intelligence* editors Bobby Mamudi and Robin Harrison visited the Greentube headquarters in Vienna for an exclusive interview with Greentube CEO and NOVOMATIC CTO Thomas Graf. They also received a guided tour of the NOVOMATIC Group headquarters in Gumpoldskirchen to gain a real insight into the role the interactive division plays within the Group of Companies. *Gaming Intelligence* was kind enough to allow THE WORLD OF GAMING to reprint the article in full.



For a company two years off its 40th, birthday NOVOMATIC has come a long way in a relatively short space of time. The slot machine manufacturer founded in the midst of vineyards in the Austrian town of Gumpoldskirchen is now a global business. Gaming machines are still built in the town, but this is now just one of many strings to the company's bow. It supplies slot machines, electronic table games and other land-based gaming products to clients in more than 75 countries. It also owns and operates casinos in a variety of European countries. It is an active player in the B2B lottery market. It also runs a thriving B2C sports betting business. And, of course, it is present in the iGaming market through its Greentube division and associated subsidiaries.

One criticism occasionally levelled at NOVOMATIC is that, for one of the industry giants, it has a relatively small share of the online market. The reasoning being that, while it rubs shoulders with the likes of Scientific Games and International Game Technology in the land-based sectors, it arguably can't be compared to online supply giants such as Playtech or Microgaming.

It's something worth looking at. The NOVOMATIC Group includes around 300 subsidiaries with a number of these managed directly by Greentube. Greentube is a cog in a much larger machine. In order to protect its core land-based businesses, which contributed the bulk of NOVOMATIC Group's €4.9bn revenue for 2017, everything must be whiter-than-white.

"I think the speed was defined by our land-based legacy," Greentube chief executive and NOVOMATIC chief technology officer Thomas Graf says of the company's online growth. "Because of our global licences we had to really look at which jurisdictions we could enter, in order to avoid threatening our bread-and-butter businesses. In comparison to other companies we could have been seen as slow, but this was to protect the broader company."

It should also be noted that NOVOMATIC did not make a concerted push into the online market until 2010, when it acquired Greentube, then a predominantly skill-based gaming business. In comparison, Microgaming was founded in 1994, and Playtech in 1999. Graf explains that while NOVOMATIC had already supplied iGaming content to the likes of Sky Betting and Gaming, and Rank Group through a proprietary remote gaming server, the Greentube deal was designed to speed up its progress online. The business has grown steadily since, with a major restructuring taking place during 2017 to turbo-charge Greentube's growth.

"The core restructuring was focused around three areas," Graf explains. "One was our player-facing real-money efforts, and another was our B2B content supply business. The third was our B2B and B2C social gaming operations. What we have done is to restructure our technology set-up, and develop a new in-house platform called Matrix. This allows us to bring products to market faster, and roll out new B2C offerings more rapidly."

Graf says that the restructuring was largely prompted by regulatory developments: "Nowadays you see many markets have established dedicated iGaming legislation, so we have to be able to integrate these [regulatory] requirements as quickly as possible to roll out products in the market." He says: "The regulations are not standardised, so can change from jurisdiction to jurisdiction. If you take Italy, for example, the requirements are quite different from other countries, so you have to be able to adapt as things change – as they often do – and the technology has to adapt."

It could be said that Greentube is perceived as something of a sleeping giant as it is so difficult to compare it to any other gambling business. It can't be called a B2B business, as this fails to acknowledge the B2C elements within the company. These can't be dismissed as showcases for Greentube's games and systems, as the company is happy to bring in third-party solutions where needed.

"We also use other B2B solutions for our retail and online channels because our operations need to have best-of-breed products," Graf says. "We are running third-party solutions side by side with our technology. It's a competitive situation that drives the performance of both."

He argues that lines are blurring between the B2C and B2B markets. For years it was widely believed

that a B2B operator moving into the B2C side would effectively kill its original business as customers evolved into competitors. Of course, this was patently nonsense – NOVOMATIC and Greentube have been doing this for years. "Integrating B2B and B2C solutions is becoming more commonplace," Graf says. "You see B2C companies buying or developing their own technology, so it's becoming quite a mix of B2B and B2C. For us, this was always part of our strategy and allows us to perfect new products in our own operations before offering them to the market."

He admits that in the casino market this is not always as easy, with potential clients wary about getting into bed with a competitor. But, he adds: "If you have products and they perform well, the B2C competitors will want them. And NOVOMATIC has some strong performers thanks to its land-based heritage, which are now being repurposed for online play. "Players seek out the games they know and enjoy," says Graf. "We have our own iconic, blue-chip games that perform well because they have solid mechanics, have been installed on thousands of machines, and have long shelf lives," he explains. "Online is quite different. If your online casino is offering hundreds of games, it's less about the game mechanics and more about where it is positioned on the site. Features such as jackpots, free spins and bonusing are increasingly important."

You have to be able to adapt as things change – as they often do – and the technology has to adapt.

Thomas Graf, Greentube CEO and NOVOMATIC CTO

The Greentube HQ in Vienna city centre.





(US) Sports betting has been very restricted, but it's still huge, and it's all about channeling the players to the legal offerings.

Thomas Graf

"This means the move into online development has been a learning curve but has also revealed that the cross-conversion of titles from land-based to online works quite well," he continues. "People who know the games from the land-based sector like to play them online, so you don't even need to advertise – they will find them, play them online and won't quickly move to another title."

This also enables NOVOMATIC to offer clients games that are already popular with players, without getting caught up in the restrictions that come with licensing branded titles. A key focus for the company has been identifying a way to bring the land-based and online business together so as to launch games across all channels, resulting in the Plurius solution. This is the first product developed through extensive cooperation between Greentube and NOVOMATIC's development teams.

"It is a true server-based solution, but omni-channel at the same time," Graf says. With Plurius, all games are hosted on NOVOMATIC's servers which means players can access games on land-based terminals, then continue playing the same game session via their account on a mobile or desktop device. It also offers biometric identity verification, meaning that customers can log onto the terminals with their fingerprint.

"The advantage of this is that it is easier for regulators to control, as everything happens on the server, and from the player point of view it is more

convenient," he adds. Once the user has created an account, they don't need a player card to access their funds or continue gaming sessions. However, regulation is the main roadblock to the widespread adoption of this and other solutions. "Because of a lack of proper legislation for this type of product we are currently only using it as a VLT solution in the Czech Republic and Slovakia," Graf says. "When regulations permit we plan to link the online version, for a full omni-channel solution. We think that's where the industry is going but it can take regulators time to adapt to new technologies."

Graf adds that despite the slow regulatory process, Greentube is ready to go when regulations catch up. This is also true of the United States, where the Supreme Court has overturned the federal ban on sports betting following a long and protracted appeals process.

NOVOMATIC has a new omni-channel retail betting solution under development, Novo Prime Sports, which is slated for an initial launch in Italy but could be deployed in other markets including the US. This, however, is just one of many in-house betting platforms in the NOVOMATIC stable. Its Serbian retail betting chain Millennium has a proprietary mobile solution, which it aims to roll out in other Balkan markets. On the B2C side its ADMIRAL brand has a solution that is also likely to be launched in other markets and has an increased focus on the mobile channel.

TM and © 2018 Miramax, LLC **MIRAMAX**



"There is a lot going on. It's not one solution fits all," Graf says. "We just need to work out which solution works best where."

The sudden swing towards sports betting as the key US gambling vertical, after years of operators and suppliers chasing online casino and poker regulation, is forcing operators into a quick about-turn in their US strategies. Yet Graf is unsurprised. He says US players are still wary of casino gaming, while surveys have suggested that as many as 80 per cent are in favour of legalised sports betting. "Sports betting has been very restricted, but it's still huge, and it's all about channeling the players to the legal offerings," he explains. "I don't think there is as much negative sentiment towards sports betting [compared to casino], especially with daily fantasy sports being around for so long."

"Of course, there are some issues around betting integrity, but I think in general it's [seen as] a softer form of gaming. The popularity of US sports means it will be widely accepted." He still believes that widespread online casino legalisation will occur at some point, but with only Pennsylvania having signed iGaming legislation into law since the New Jersey market opened in 2013, the rollout of state-regulated sports betting will happen much faster.

Whenever online casino is more widely legalised in the US, Greentube will be ready, having used its Greentube Pro social platform, developed by its BlueBat Games subsidiary, to partner land-based casinos in the market. It counts Connecticut's Foxwoods Resort Casino and the Seminole Tribe of Florida, which owns the Hard Rock International brand, among its B2B social partners.

While doubts persist around the potential convergence of social casino and real-money gaming, Graf argues that it has worked well for NOVOMATIC and Greentube. He says the social platform acts as a marketing tool for land-based partners, almost a digital marketing training aid for land-based casino marketers who, he notes, still often communicate with customers by post.

This is not a new strategy – it's already proven to work in Europe. "Our largest [social B2C] brand, GameTwist, has been around for 15 years. It was originally started as a skill gaming platform, before casino games were added, and it worked on a subscription model," he says. "Early on, this model was converted to virtual currency – this was all before Facebook and other such acquisition channels – and it's still one of the biggest social gaming platforms in Europe."

Greentube has also enjoyed B2C social success in the US, via the Austria-based studio Cervo Media. In the early days of social its Pharaoh's Way slot app was among the top 10 highest-grossing apps in the US, and it continues to be live and successful.

It seems that for any vertical or market development, NOVOMATIC has a solution stashed away somewhere. With around 300 subsidiaries under its umbrella, it probably does.



With so many moving parts this throws up a huge challenge for management. To ensure the business can function efficiently, NOVOMATIC's core management hold multiple roles. In his dual roles, Graf not only manages Greentube, but also oversees all NOVOMATIC's development hubs in the UK, Spain, Poland and the US, as well as jointly looking after the US business with NOVOMATIC chief executive Harald Neumann. "This is quite common with NOVOMATIC," Graf says.

"It's mainly to ensure that everyone knows what is going on across the business. Because we are in B2B and B2C, it is crucial for all management to understand the aspects of each business, to ensure synergies can be achieved. We have regular meetings, where we discuss key events in each market and how we can deal with them."

This multi-discipline approach to management will become even more crucial as NOVOMATIC and Greentube look to expand operations. Last year's acquisition of a majority stake in Australia's

Ainsworth Game Technology was completed with a view to expanding its US presence, and the company is already making plans to roll out its games online to licensed operators in New Jersey. The acquisition also sees NOVOMATIC enter the Australian market, where it previously did not have a presence, and strengthen its foothold in the US land-based market.

Beyond the US, there are plans in place for the B2B social product Greentube Pro to launch in other parts of the world. Negotiations with online operators are also underway for real-money gaming in the regulated Colombian market. This will ensure the continued growth of the business while the remaining European jurisdictions re-regulate. Greentube will supply games and white label solutions in those jurisdictions that adopt legislation to permit regulated iGaming.

There are also opportunities for regulation closer to home, with Germany a prime example. Graf describes the German online market as “challenging”. Greentube pulled out of the country due to regulatory uncertainty in 2017, and he doubts any treaty to regulate gambling on a federal level will come into force anytime soon. “We are preparing a launch in Schleswig-Holstein later this year,” he says, “and we will wait to see how further regulation of the German market unfolds.”

In the company’s home market of Austria, Greentube may benefit from a crackdown on unlicensed iGaming. The Austrian government is looking to drive unlicensed operators out of the market, with Austrian Lotteries the only company licensed to operate online. This could present a major opportunity for Greentube as a B2B provider of games to the regulated sector.

Switzerland also offers opportunities. A referendum on 10 June saw almost 73 per cent of the population vote in favour of legislation that allows the land-based casinos to launch online. This will allow Greentube to compete for new clients as these venues look to move online.

This leaves Greentube positioned for growth on five continents. Even in an industry where companies regularly talk about the importance of an international outlook, this is remarkable. It has a proven track record of succeeding in almost every vertical it enters. Much of what it does goes against received industry wisdom, such as using social as a precursor to real-money gaming in soon-to-regulate markets and running a hybrid B2B and B2C business, but it has been effective. So effective that others are following in its footsteps as technology providers, game developers and operators merge into one.

This puts NOVOMATIC and Greentube in an enviable position. But businesses can be acquired and markets entered. NOVOMATIC’s strength appears to be built on its workforce. From the predominantly female staff on the manufacturing floor to the company’s founder who still keeps an eye over the business, there is a sense of entrepreneurialism and common purpose that still burns strong after almost 40 years. If only that could be easily acquired.

N



GREENTUBE

INTERACTIVE GAMING SOLUTIONS

VISIT US AT

global 
gaming
expo

SANDS EXPO CENTER
LAS VEGAS // STAND #1259
OCTOBER 9-11 // 2018



Greentube CEO Thomas Graf gewährt Einblicke in das Online-Business

Nach der zuletzt erfolgten Umstrukturierung der NOVOMATIC Interactive Division bereitet sich Greentube aktuell auf weiteres Wachstum in den B2B- und B2C-Segmenten der regulierten Online Gaming-Industrie vor. Die *Gaming Intelligence*-Redakteure Bobby Mamudi und Robin Harrison besuchten das Greentube-Headquarter in Wien für ein exklusives Interview mit Greentube-CEO und NOVOMATIC-CTO Thomas Graf und erhielten bei einer Führung durch die NOVOMATIC-Konzernzentrale in Gumpoldskirchen Einblick in die wahre Bedeutung der Interactive Division im Konzerngefüge. Lesen Sie hier den Abdruck mit freundlicher Genehmigung von *Gaming Intelligence*.



Für ein Unternehmen, das in zwei Jahren sein 40-jähriges Bestehen feiern wird, hat NOVOMATIC in seiner relativ kurzen Firmengeschichte bereits viel erreicht. Der Glücksspielgerätehersteller, der umgeben von Weinbergen im österreichischen

Gumpoldskirchen gegründet wurde, ist heute ein weltweit tätiger Konzern. Glücksspielgeräte werden zwar immer noch vor Ort gefertigt, inzwischen repräsentieren sie jedoch nur eine von vielen Produktparten des Unternehmens, das Kunden in



mehr als 75 Ländern mit Gaming Technologie Equipment, Electronic Table Games (ETGs) und weiteren terrestrischen Gaming-Produkten beliefert. Der Konzern besitzt und betreibt darüber hinaus Casinos in zahlreichen europäischen Ländern, ist ein aktiver Player im B2B-Lotteriemarkt und betreibt ein florierendes B2C-Sportwettengeschäft. Und natürlich ist es im iGaming-Segment durch die Tochtergesellschaft Greentube und ihre Subgesellschaften präsent.

Ein Kritikpunkt, der gelegentlich gegenüber NOVOMATIC geäußert wurde, ist, dass das Unternehmen einen für einen Branchengiganten dieser Größe nur relativ geringen Marktanteil im Online-Segment hat. Während NOVOMATIC sich im Landbased-Segment mit Marktgrößen wie Scientific Games und International Game Technology misst, ist der Konzern hingegen nicht mit Online Gaming-Giganten wie Playtech oder Microgaming vergleichbar.

Die Konzernstruktur ist jedoch beachtlich. Der NOVOMATIC-Konzern umfasst rund 300 Tochtergesellschaften unter dem Dach der Muttergesellschaft, von denen einige direkt von Greentube verwaltet werden. Greentube ist ein Rädchen in einer viel größeren Maschinerie. Um das Kerngeschäft im Landbased-Segment zu schützen, das im Jahr 2017 den größten Teil des Umsatzes des NOVOMATIC-Konzerns in Höhe von 4,9 Milliarden Euro erwirtschaftet hat, muss jegliche Geschäftstätigkeit absolut gesetzeskonform sein.

„Ich denke, die Geschwindigkeit, mit der wir gewachsen sind, wurde von unserem Landbased-Vermächtnis bestimmt“, meint Greentube-CEO und NOVOMATIC CTO Thomas Graf zum Online-Wachstum des Unternehmens. „Aufgrund unserer weltweiten Lizenzen mussten wir uns wirklich gut überlegen, in welche Jurisdiktionen wir eintreten, um unser Brot-und-Butter-Geschäft nicht zu gefährden. Im Vergleich zu anderen Unternehmen hat das vielleicht den Eindruck erweckt, wir wären langsam, aber das geschah alles mit Bedacht und zum Schutze des Gesamtunternehmens.“

Es ist auch anzumerken, dass NOVOMATIC erst im Jahr 2010 den konzertierten Schritt in den Online-Markt getan hat – und zwar mit dem Erwerb von Greentube, als Unternehmen, das damals überwiegend Skill-based Gaming zum Kerngeschäft zählte. Im Vergleich: Microgaming wurde im Jahr 1994 gegründet und Playtech 1999. Graf merkt an, dass NOVOMATIC iGaming-Inhalte damals bereits über einen proprietären Remote-Gaming-Server an Sky Gaming und die Rank Group geliefert hat. Der Greentube-Deal sollte jedoch die Konzernentwicklung im Online-Segment vorantreiben. Das Geschäft von Greentube ist seitdem stetig gewachsen, mit einer umfassenden Restrukturierung im Jahr 2017 zur weiteren Wachstumsbeschleunigung.

„Die Kernumstrukturierung konzentrierte sich auf drei Bereiche“, erklärt Graf. „Einer war unser Real Money-B2C-Geschäft, ein anderer war unser Geschäft mit B2B-Inhalten und der dritte war unser B2B- und B2C-Social Gaming-Business. Wir haben unsere Technologiestruktur neu aufgesetzt und eine neue interne Plattform namens Matrix entwickelt. Sie ermöglicht es uns, Produkte schneller auf den Markt zu bringen und neue B2C-Angebote schneller einzuführen.“

Graf erklärt, dass die Umstrukturierung weitgehend durch regulatorische Entwicklungen ausgelöst wurde: „Viele Märkte haben bereits eine dezidierte iGaming-Gesetzgebung eingeführt. Wir müssen daher in der Lage sein, diese [regulatorischen] Anforderungen so schnell wie möglich integrieren zu können, um Produkte auf dem Markt einzuführen.“ Er erklärt weiter: „Die Vorschriften sind nicht standardisiert und können daher von Landesgesetzgebung zu Landesgesetzgebung variieren. Beispielsweise in Italien unterscheiden sie sich deutlich von den meisten anderen Ländern. Man muss flexibel sein, wenn sich die Dinge ändern – wie es oft der Fall ist – und die Technologie muss sich anpassen können.“

Man könnte sagen, Greentube gleicht einem schlafenden Riesen, denn das Unternehmen lässt sich kaum mit anderen Glücksspielunternehmen vergleichen. Greentube kann nicht als B2B-Business bezeichnet werden, da dies die B2C-Elemente im Unternehmen nicht berücksichtigen würde. Sie können nicht als reine Demonstrationsbeispiele für die Spiele und Systeme von Greentube abgetan werden, denn das Unternehmen bringt bei Bedarf jederzeit und gerne Drittanbieter-Lösungen ein.

„Wir setzen auch andere B2B-Lösungen für unsere Einzelhandels- und Online-Kanäle ein, denn unsere Operations benötigen die bestmöglichen Produkte“, sagt Graf. „Wir betreiben Lösungen von Drittanbietern Seite an Seite mit unserer Technologie. Es ist eine reale Wettbewerbssituation, die die Performance antreibt.“

Man muss flexibel sein, wenn sich die Dinge ändern – wie es oft der Fall ist – und die Technologie muss sich anpassen können.

Thomas Graf

Thomas Graf with Joe Colebut, President of FOXWOODS® Interactive, and Frank Pracukowski, Vice President of FOXWOODS® Interactive (G2E 2015).



Er argumentiert, dass die Grenzen zwischen B2C- und B2B-Märkten generell zunehmend verschwimmen. Jahrelang war man der Meinung, dass ein B2B-Anbieter, der ins B2C-Geschäft einsteigt, sein ursprüngliches Geschäft torpedieren würde, weil seine Kunden plötzlich zum Wettbewerb würden. Natürlich war das offenkundig Unsinn – wie NOVOMATIC und Greentube nunmehr seit Jahren beweisen. „Die Integration von B2B- und B2C-Lösungen wird immer alltäglicher“, sagt Graf. „Sie sehen B2C-Unternehmen, die ihre eigene Technologie kaufen oder entwickeln, so dass ein Mix aus B2B und B2C entsteht. Für uns war diese Dualität immer Teil der Strategie, denn sie erlaubt es uns nicht zuletzt auch, neue Produkte in unseren eigenen Operations zu perfektionieren, bevor wir sie auf den B2B-Markt bringen.“

Er räumt ein, dass dies auf dem Casino-Markt nicht immer ganz einfach ist, da potenzielle Kunden sich davor hüten, quasi mit der Konkurrenz ins Bett zu steigen. Aber, fügt er hinzu: „Wenn die angebotenen Produkte starke Leistungsträger sind, wollen auch Mitbewerber diese Spiele anbieten. NOVOMATIC verfügt aus dem Landbased-Geschäft über eine ganze Reihe von starken Performern, die für Online adaptiert werden. „Spieler suchen nach Spielen die sie kennen und schätzen“, sagt Graf. „Wir haben unsere eigenen Blue Chip-Spieleikonen, die gut funktionieren, weil sie eine solide Mechanik haben, auf Tausenden von Maschinen installiert sind und eine lange Haltbarkeit haben“, erklärt er. „Online ist ganz anders. Wenn ein Online-Casino Hunderte von Spielen anbietet, geht es weniger um die Spielmechanik, sondern vielmehr darum, wo das Spiel auf der Website positioniert ist. Auch Features wie Jackpots, Freispiele und Boni werden immer wichtiger.“

„Das bedeutet, dass unser Einstieg in die Online-Entwicklung sehr wohl auch eine Lernkurve war. Es hat sich aber auch gezeigt, dass die Konvertierung von Landbased-Titeln nach Online ziemlich gut funktioniert“, fährt er fort. „Spieler, die Content aus ihrer Landbased-Erfahrung kennen, spielen diese Titel auch gerne online, also müssen Operator nicht einmal werben – die User werden sie finden, online spielen und nicht so schnell zu einem anderen Titel wechseln.“

Dies ermöglicht NOVOMATIC auch, den Kunden Spiele anzubieten, die bereits bei den Spielern beliebt sind, ohne Einschränkungen berücksichtigen zu müssen, die mit Lizenzmarken einhergehen. Letztendlich liegt der Schwerpunkt jedoch auf der kombinierten Nutzung von Landbased- und Online-Präsenz, um Spiele über alle Kanäle hinweg auszurollen und zu vermarkten. Dies führte zur Plurius-Lösung – als erstes Produkt, das in intensiver Zusammenarbeit zwischen den Entwicklungsteams von Greentube und NOVOMATIC entwickelt wurde.

„Plurius ist eine true server-based Lösung, aber gleichzeitig auch Omni-channel“, sagt Graf. Mit Plurius werden alle Spiele auf den Servern von NOVOMATIC gehostet, was bedeutet, dass Spieler auf die Titel über Landbased-Terminals zugreifen und dann dieselbe Spiel-Session über ihr Benutzerkonto auf mobilen oder Desktop-Geräten weiterspielen können. Das System bietet darüber hinaus biometrische Identitätsüberprüfung, mittels derer Kunden sich etwa mit ihrem Fingerabdruck an den Terminals anmelden können.

„Der besondere Vorteil für die Regulierungsbehörden ist die einfache Kontrolle, da alles auf dem Server passiert und aus der Sicht des Spielers ist es bequemer“, fügt er hinzu. Sobald dieser ein Benutzerkonto erstellt hat, benötigt er keine Spielerkarte, um auf sein Guthaben weiter zuzugreifen oder Spielsitzungen fortzusetzen. Die unzureichende Regulierung ist jedoch das Haupthindernis für die breite Anwendung dieser und anderer Lösungen. „Aufgrund fehlender gesetzlicher Vorschriften für diese Art von Produkten verwenden wir sie derzeit nur als VLT-Lösung in der Tschechischen Republik und in der Slowakei. Wenn die Gesetzgebung es zulässt, planen wir, für eine vollständige Omni-Channel-Lösung die Online-Version zu verknüpfen. Wir gehen davon aus, dass sich die Branche dorthin entwickeln wird, aber die Regulierungsbehörden benötigen immer Zeit, um sich an neue Technologien anzupassen.“

Graf fügt hinzu, dass Greentube trotz des langsamen Regulierungsprozesses bereit ist, loszulegen, sobald die gesetzlichen Rahmenbedingungen gegeben sind. Dies gilt auch für die Vereinigten Staaten, wo der Oberste Gerichtshof das Bundesverbot für Sportwetten nach einem lange dauernden Berufungsverfahren aufgehoben hat.





NOVOMATIC arbeitet aktuell an der Entwicklung einer neuen Omni-Channel-Einzelhandelslösung für Sportwetten – Novo Prime Sports – die zunächst für Italien vorgesehen ist, aber auch in anderen Märkten wie den USA zum Einsatz kommen könnte. Dies ist jedoch nur eine von vielen hauseigenen Wettplattformen aus dem Hause NOVOMATIC. Die serbische Wettkette Millennium verfügt über eine proprietäre mobile Lösung, die auch in anderen Balkan-Märkten eingeführt werden soll. Auf der B2C-Seite bietet die Marke ADMIRAL eine Lösung, die auch in weiteren Märkten Standard werden könnte und sich verstärkt auf den mobilen Kanal konzentriert.

„Es tut sich gerade einiges. Aber es gibt keine Universalösung, die überall eingesetzt werden kann“, sagt Graf. „Wir müssen lediglich herausfinden, welche Lösung wo bestmöglich funktioniert.“

Die plötzliche Wende hin zu Sportwetten als wichtigem Glücksspielwachstumsmarkt in den USA, die sich nun nach jahrelangem Tauziehen um die Online- und Poker-Regulierung zwischen Betreibern, Anbietern und dem Gesetzgeber abzeichnet, zwingt die Betreiber zur schnellen Reaktion in ihrer US-Marktstrategie. Graf ist wenig überrascht. Er meint, US-Spieler wären immer noch misstrauisch gegenüber Online Casino-Glücksspiel, während Umfragen darauf hindeuten, dass rund 80 Prozent legalisierte Sportwetten befürworten.

„Sportwetten waren bislang sehr stark beschränkt, aber es ist dennoch ein riesiger Markt und es ist

ungemein wichtig, die Spieler zu den legalen Angeboten zu lenken“, erklärt er. „Ich glaube nicht, dass es starke Vorbehalte gegenüber Sportwetten gibt, vor allem nicht, wenn Daily Fantasy Sports schon so lange existieren.“

„Natürlich gibt es immer wieder Probleme im Zusammenhang mit der Seriosität von Sportwetten, aber ich denke, im Allgemeinen werden sie als eine ‚weichere‘ Art von Glücksspiel betrachtet. Die hohe Popularität diverser US-Sportarten bedeutet, dass Sportwetten breite Akzeptanz finden werden.“ Graf ist davon überzeugt, dass irgendwann auch eine umfassende Legalisierung von Online-Casinos zu erwarten ist. Aber nachdem seit der New Jersey-Markttöffnung für iGaming im Jahr 2013 ausschließlich Pennsylvania auch eine entsprechende Gesetzgebung in Kraft gesetzt hat, wird die Einführung von staatlich regulierten Sportwetten vermutlich viel schneller stattfinden.

Wann immer die Online-Casino-Regulierung in den USA umgesetzt wird, Greentube wird bereit sein. Die von der Tochtergesellschaft BlueBat Games entwickelte Social Gaming-Plattform Greentube Pro ist bereits für zahlreiche Landbased Casinos im Markt im Einsatz. Zu den B2B Social Casino-Kunden zählen etwa FOXWOODS® Resort Casino in Connecticut und die Seminole Tribe of Florida, der die Marke Hard Rock International gehört.

(US-) Sportwetten waren bislang sehr stark beschränkt, aber es ist dennoch ein riesiger Markt und es ist ungemein wichtig, die Spieler zu den legalen Angeboten zu lenken.

Thomas Graf

Während mancherorts Zweifel an der möglichen Konvergenz von Social Casino Gaming und Real Money Gaming bestehen, argumentiert Graf, dass diese Strategie für NOVOMATIC und Greentube gut funktioniert hat. Er erklärt, dass die Social Casino-Plattform für Landbased Casinos als Marketing-Tool dient, quasi eine digitale Marketing-Trainingshilfe für Landbased Casino-Marketer, die, wie er bemerkt, häufig immer noch auf dem Postweg mit ihren Kunden kommunizieren.

Dies ist keine neue Strategie – sie hat sich bereits vielfach in Europa bewährt. „Unsere größte [Social B2C-]Marke, GameTwist, gibt es seit 15 Jahren. Sie wurde ursprünglich als Plattform für Skill Games gegründet, bevor Casinospiele hinzugefügt wurden, und funktionierte auf Basis eines Abo-Modells“, sagt er. „Das Modell wurde bereits früh auf virtuelle Währung umgestellt – das war alles noch vor Facebook und anderen derartigen Akquisitionskanälen – und GameTwist ist nach wie vor eine der größten Social-Gaming-Plattformen in Europa.“

**Thomas Graf, Greentube CEO
and NOVOMATIC CTO.**



Auch über das österreichische Studio Cervo Media konnte Greentube in den USA bereits B2C-Social-Erfolge verzeichnen: In den frühen Tagen des Social Gaming war die Pharaoh's Way-Slot-App unter den Top-10 der meistverkauften Apps in den USA, und sie ist auch weiterhin online und erfolgreich.

Es scheint, dass NOVOMATIC für jedes Geschäftssegment und jede Marktentwicklung irgendwo eine Lösung parat hält – und mit rund 300 Tochtergesellschaften ist das wahrscheinlich tatsächlich der Fall.

Derart viele Teile, die jeweils konstant in Bewegung sind, stellen eine große Herausforderung für das Management dar. Um sicherzustellen, dass das Business effizient läuft, übernimmt das Kern-Managementteam von NOVOMATIC jeweils mehrere Rollen. In seiner Doppelfunktion leitet Graf beispielsweise nicht nur als CEO Greentube, sondern betreut auch sämtliche NOVOMATIC-Entwicklungszentren in Großbritannien, Spanien, Polen und den USA sowie, gemeinsam mit NOVOMATIC-CEO Harald Neumann, das US-Geschäft. „Das ist bei NOVOMATIC durchaus üblich“, sagt Graf.

„Es geht vor allem darum, sicherzustellen, dass alle wissen, was im Konzern passiert. Da wir sowohl im B2B- als auch im B2C-Sektor tätig sind, ist es für das gesamte Management von entscheidender Bedeutung, alle Aspekte des aktuellen Business zu verstehen, um sicherzustellen, dass Synergien genutzt werden. Wir haben regelmäßige Meetings, bei denen wir wichtige Ereignisse in jedem Markt diskutieren und wie wir damit umgehen können.“

Dieser multidisziplinäre Managementansatz wird zunehmend an Bedeutung gewinnen, denn NOVOMATIC und Greentube streben eine weitere Expansion der Geschäftsfelder an. Die Übernahme der Mehrheit am australischen Unternehmen Ainsworth Game Technology im vergangenen Jahr wurde unter anderem abgeschlossen, um die Präsenz in den USA zu erweitern. Es ist bereits geplant, Spiele online für lizenzierte Betreiber in New Jersey auszurollen. Mit der Übernahme erschließt sich NOVOMATIC auch den bisher nicht bedienten australischen Markt und festigt die Position auf dem US-amerikanischen Markt.

Auch für die Einführung des B2B-Social Gaming-Produkts Greentube Pro gibt es Pläne über die USA hinaus, in internationalen Märkten. Verhandlungen mit Online-Betreibern im Real Money Gaming-Segment sind ebenfalls im regulierten Markt in Kolumbien im Gange. Dies wird das kontinuierliche Wachstum des Geschäfts sicherstellen, während die europäischen Rechtsordnungen neu reguliert werden. Greentube wird Spiele und White-Label-Lösungen in allen Ländern anbieten, die gesetzliche Rahmenbedingungen für reguliertes iGaming erlassen.

Auch im näheren Umfeld gibt es Chancen auf Regulierung, so etwa in Deutschland. Den deutschen

ONE CONNECTION CHANGES EVERYTHING



CONNECT WITH JCM GLOBAL and you'll discover an entire network of resources to innovate the delivery of your brand and products. From bigtime thrills and new possibilities on the gaming floor, to dynamic new channels for marketing to your target audience, JCM is here to help you connect with your customers on every level.

Whether it's impacting the bigger picture or streamlining everyday activities, JCM's state-of-the-art products and services will allow you to forge more meaningful relationships with your customers. All while realizing new revenue streams and increasing the profitability of your current revenue sources. In essence, when you connect with JCM, you're connecting with the future of your operation.

**MAKE YOUR CONNECTION AT
G2E BOOTH #4039**



Online-Markt beschreibt Graf als „Herausforderung“. Im Jahr 2017 zog sich Greentube aufgrund der regulatorischen Ungewissheit aus dem deutschen Online-Markt zurück. Graf bezweifelt, dass in allzu naher Zukunft ein zwischenstaatlicher Vertrag zur Regulierung des Glücksspiels auf Bundesebene in Kraft treten wird: „Wir bereiten noch in diesem Jahr einen Start in Schleswig-Holstein vor und wir werden abwarten, wie sich die weitere Regulierung des deutschen Marktes entwickelt.“

Im Heimmarkt des Unternehmens in Österreich könnte Greentube durchaus von einem harten Vorgehen gegen nicht lizenziertes iGaming profitieren. Die österreichische Regierung möchte unlizenzierte Betreiber aus dem Markt drängen. Aktuell sind die Österreichischen Lotterien das einzige Unternehmen, das für den Online-Betrieb von Glücksspiel lizenziert ist – und dies könnte wiederum für Greentube als regulierter und legalisierter B2B-Anbieter von Spielen eine große Chance sein.

Auch die Schweiz bietet auch Chancen: Bei einem Referendum am 10. Juni stimmten fast 73 Prozent der Bevölkerung für eine Gesetzgebung, die es den lizenzierten Casinos ermöglicht, online zu starten. Dies bietet Greentube gute Chancen zur

Neukundengewinnung, wenn die Betreiber Lösungen suchen, um online zu gehen.

Damit ist Greentube derzeit auf fünf Kontinenten auf Wachstumskurs. Selbst in einer Branche, in der man regelmäßig von der Bedeutung einer internationalen Perspektive spricht, ist dies bemerkenswert. Greentube verzeichnet eine erwiesene Erfolgsbilanz in fast jedem Segment, in das das Unternehmen eintritt. Vieles von dem, was Greentube tut, steht im Widerspruch zur vorherrschenden Branchenweisheit, etwa der Einsatz von Social Gaming als Vorläufer von Real Money Gaming in Märkten, in denen eine baldige Regulierung absehbar ist oder der Betrieb eines hybriden B2B- und B2C-Geschäfts – aber es war effektiv. So effektiv, dass auch andere in die Fußstapfen als Technologieanbieter, Spieleentwickler und Betreiber in Einem treten wollen.

Damit befinden sich NOVOMATIC und Greentube in einer beneidenswerten Position. Aber Unternehmen können gekauft und Märkte erobert werden. Die Stärke von NOVOMATIC scheint auf der Belegschaft aufzubauen. Von den überwiegend weiblichen Mitarbeitern in der Produktion bis hin zum Firmengründer, der das Geschäft immer noch im Auge behält, gibt es ein Gefühl von Unternehmensegeist und Gemeinsamkeit, das nach fast 40 Jahren immer noch stark ist. Wenn das nur so leicht zu erlangen wäre. N





NOVOMATIC presents Winning Technology for US markets at G2E

An extensive NOVOMATIC product range that features brand new games and game mixes, a series of advanced cabinets, progressive jackpots, ETGs, sports betting and system solutions, and online gaming developments will be on full display for the US and surrounding markets on Booth #1259 at the Global Gaming Expo (G2E) 2018 in Las Vegas. Commercial and tribal gaming operators will be able to explore the wide-ranging product suite on offer and understand just how NOVOMATIC's award-winning technology can boost their operations.

The NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 cabinet with Python Chair delivers the next level of player immersion and will present a new IP title for casino markets – MacGyver™. Based on the iconic TV show of the 80s, players join Richard Dean Anderson and the lead cast on an explosive slot adventure. Paper clips, duct tape and chewing gum guide the ex-secret agent to wins, features and progressive prizes.

Players can lock in cash values and defuse bombs to win one of three progressive jackpots in the Bomb Bonus, and in the Diamond Bonus players hope to crack open the correct safe to add locking wilds, multipliers or credits. The top-paying MacGyver™ symbol can fill the first reel to activate the MacGyver™ Bonus Spins that adds up to four independent reel arrays to the top screen, with Wild and Bonus symbols that can rack up big wins.

Returning to G2E will be From Dusk Till Dawn™ – and both IP titles will also be presented in a compact style on the V.I.P. Lounge™ 2.32 cabinet. On show for the first time at G2E Las Vegas are NOVOMATIC's latest cabinets – PANTHERA™ 2.27, PANTHERA™ Curve 1.43 and V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 – spearheading a wide range of new games and game mixes for US and international markets. Highlights from the NOVOMATIC Americas Mount Prospect studio include the Egyptian

NOVOMATIC

theme Prize of the Nile™, the Asian theme Prized Panda™, and Dragon Hits™ where players search the reels for dragons in this rapid paying slot adventure. The Winfinity Games and 707 Games studios in Austria will also showcase new game titles at G2E including Riches Ahoy!™ where the hunt is on to uncover hidden treasures and Princesses of War™ that joins five formidable princesses battling their way to riches.



Enchanted Fortunes Linked Jackpot™ will present a range of linked progressive titles featuring Asian Fortunes™, Book of Ra™ - Mystic Fortunes, Voodoo Fortunes™ and Goddess Rising™. The linked progressive system connects a variety of slot games, where Pick & Win features can trigger in the base game or feature games and lead to four progressive jackpot prizes.

New multi-game mixes are also on display such as NOVO LINE™ Interactive Edition X that features 5 classic and 5 new titles, NOVO LINE™ Interactive Concurve Edition 4 with a selection of leading curve games, and NOVO LINE™ Interactive Jackpot Edition™ deluxe featuring a scope of exciting games with stand-alone progressive jackpots. In addition, new mixes for Illinois and Pennsylvania VGT markets make their debut at the show, as well as a newly designed mix targeting Latin America.

Electronic Table Games (ETGs) based on the internationally renowned NOVO LINE Novo Unity™ II platform have been growing their US footprint, and at G2E, automated, virtual and live versions of popular table games will be presented with two automated roulette wheels and a live Baccarat table to demonstrate variations of the powerful system. The presentation will be highlighted with prominent signage from NOVOMATIC Media Technologies that creates a stand-out display for the ETG area.

Adding to the popular Cammegh Spread-Bet Roulette, new Black Jack and Baccarat Spread-Bet side bets will debut at the show. Working seamlessly alongside the traditional games, Spread-Bet Roulette transparently generates a bonus number and bets are placed on variable numerical ranges with correlating odds, in Spread-Bet Baccarat players can bet on the sum of the Player's or Banker's winning hand, and three new betting spots are available for each player in Spread-Bet Blackjack with the option to bet on the sum of their first two cards.

Recognising a large-scale opportunity in sports betting has proved fruitful as the US sports betting market is now open for business, following the decision to overrule PASPA. NOVOMATIC has teamed up with Sportradar to co-develop an innovative line of sports betting products and services that will be demonstrated on a special area of the NOVOMATIC booth dedicated to sports betting. The highly adaptable solution provides multi-channel sports betting which is fast, responsive and scalable.

Another designated area for systems will display the scalable and modular Octavian myACP casino management system. Operators will be able to see the range of modules on offer including accounting and financial reporting, business intelligence, tables and cage management, player tracking, jackpots and junket management. New functionalities being demonstrated at G2E will include technical measures for GDPR and AML compliance.

State-of-the-art and market-specific video bingo products will be presented by video bingo provider Otium. A growing range of games, jackpots and bingo concepts will be highlighted on the OT300 cabinet that features a variety of monitor sizes and optional independent toppers. The OT Remote System will demonstrate how operators can manage their bingo installation remotely via web app, with key tools including maintenance tasks, configurations, communities and progressives.

Greentube online content will feature in the NOVOMATIC Interactive area with titles such as Almighty Reels™ – Realm of Poseidon, Jaguar Moon™, Steinhaus™ and Asian Diamonds™ being some of the many highlights. Online versions of NOVOMATIC slots popular in the US land-based market – featuring From Dusk Till Dawn™ and the Tales of Darkness™ series with Lunar Eclipse, Full Moon and Break of Dawn themes – will demonstrate an exciting range of omni-channel offerings.

Sharing the booth with Ainsworth Game Technology, majority owned by NOVOMATIC, the portfolio will include the company's Class III, Class II, Washington State and Historical Horse racing product lines. On show will be a selection of new stand-alone and linked games, new titles on the A640 cabinets, online gaming content, the upgraded EVO cabinet that makes

its North American trade show debut, and new linked progressive brands – including the brand new PAC-MAN™ Link Series.

Rick Meitzler, CEO NOVOMATIC Americas, said: "The player entertainment experience is most important and good content is king. With new titles, innovative progressive product lines and electronic table game solutions it's going to be a fantastic show for us. What is most exciting as we are preparing for G2E 2018 is the amount of titles and cabinets that we have in the pipeline for 2019. This will be a breakout year for us in the VGT market as well, with the planned launch of our Octavian myACP system and new game suites for both Illinois and Pennsylvania. Look out for us at G2E – we have the right team in place and I'm excited to show off our great product selection."



TM Auras Unlimited Productions, Inc.
© 2017 CBS Studios Inc.
All Rights Reserved.

INTRODUCING
MACGYVER™

Explosive Bonuses.

Thrilling Progressive Action.

Dynamite Rewards.

Duct Tape. LOTS of Duct Tape.

What could your players do with some duct tape, a few paper clips and a resourceful ex-secret agent named Angus MacGyver?

G2E #1259

TM Auras Unlimited Productions, Inc. © 2017 CBS Studios Inc. All Rights Reserved.

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AMERICAS SALES LLC
Phone: +1 224 802 2974
sales@novomaticamericas.com
www.novomaticamericas.com



NOVOMATIC präsentiert auf der G2E Winning Technology für die US-Märkte

Eine umfangreiche Produktreihe mit brandneuen Spielen und Spielmixes, einer Auswahl moderner Gehäuse, progressiven Jackpots, ETGs, Sportwetten und Systemlösungen sowie Online-Gaming-Entwicklungen für den US-amerikanischen und die umliegenden Märkte wird bei der Global Gaming Expo (G2E) 2018 in Las Vegas auf dem Messestand Nr. 1259 zu sehen sein.

Betreiber von US-Commercial und -Tribal Casinos können vor Ort die breite NOVOMATIC-Produktpalette erkunden und erfahren, wie die preisgekrönte Technologie von NOVOMATIC ihrem Business dienen kann.

Die NOVOSTAR® V.I.P. 3.50-Maschine mit Python Chair bietet Spielgenuss in einer besonderen Intensität. Auf der Messe präsentiert das Gerät den neuesten NOVOMATIC-IP-Titel für Casino-Märkte: MacGyver™.

Basierend auf der TV-Action-Ikone der 80er Jahre, taucht der Spieler gemeinsam mit dem Hauptdarsteller Richard Dean Anderson in ein explosives Slot-Abenteuer ein. Klebeband, Büroklammern und Kaugummi sorgen für gewinnreiche Features und Progressive Jackpots. Im Bomb Bonus-Feature kann der Spieler ‚Locked Symbols‘ auf den Walzen sammeln und Bomben entschärfen, um einen von drei Progressive Jackpots zu gewinnen. Im Diamond Bonus-Feature muss er auf den richtigen Tresor tippen, um sich Locking Wilds, Gewinnmultiplikatoren oder Credits zu sichern. Das Top-Symbol MacGyver™ kann die komplette erste Walze füllen, um die MacGyver™-Bonus-Spins zu starten, die bis zu vier unabhängige Walzenfelder mit Wild- und Bonus-Symbolen auf dem oberen Bildschirm aktivieren – für extra große Gewinne.

Auch From Dusk Till Dawn™ kehrt auf die G2E zurück – und beide IP-Titel werden auch im kompakten Format auf der V.I.P Lounge™ 2.32 zu sehen sein. Erstmals bei der US-Messe werden die

NOVOMATIC



neuesten NOVOMATIC-Gehäuse PANTHERA™ 2.27, PANTHERA™ Curve 1.43 und V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 gezeigt – mit einer Vielzahl neuer Spiele und Spielmixes für die US-amerikanischen und internationalen Märkte. Highlights aus dem Mount Prospect Studio von NOVOMATIC Americas sind der ägyptische Titel Prize of the Nile™, das asiatische Thema Prized Panda™ sowie Dragon Hits™, ein rasantes Slot-Abenteuer, bei dem die Spieler Drachen auf den Walzen suchen. Die Studios Winfinity Games und 707 Games aus Österreich präsentieren ebenfalls neueste Spiele-Titel auf der G2E, darunter Riches Ahoy!™ und Princesses of War™.

Der Enchanted Fortunes Linked Jackpot™ wird mit den Linked Progressive-Spieletiteln Asian Fortunes™, Book of Ra™ - Mystic Fortunes, Voodoo Fortunes™ und Goddess Rising™ gezeigt. Er verknüpfte eine Auswahl von Slot-Spielen, bei denen Pick & Win-Features einen von vier Progressive Jackpots knacken.

Neue Multi-Game-Editions wie die NOVO LINE™ Interactive Edition X mit fünf klassischen sowie fünf neuen Titeln, die NOVO LINE™ Interactive Concurve Edition 4 mit einer Auswahl führender Curve-Spiele und die NOVO LINE™ Interactive Jackpot Edition deluxe sind ebenfalls zu sehen – letztere umfasst eine Reihe bekannter Spiele mit neuen Standalone Progressive Jackpots. Darüber hinaus gibt es neue Mixes für die VGT-Märkte in Illinois und Pennsylvania sowie einen speziell für Lateinamerika erstellten Spielmix.

Electronic Table Games (ETGs) auf der international bekannten Plattform NOVO LINE Novo Unity™ II haben im US-Markt weitere Zuwächse verzeichnet. Auf der G2E wird das leistungsstarke System mit automatisierten, virtuellen sowie Live-Spielversionen, zwei automatisierten Roulette-Rädern und einem Live-Baccarat-Tisch demonstriert. Die Präsentation wird durch prominente Video-Signage von NOVOMATIC Media Technologies unterstützt, die ein exemplarisches Display für den ETG-Bereich schafft.

Zusätzlich zum beliebten Cammegh Spread-Bet Roulette werden auf der Messe für die NOVOMATIC-ETGs erstmals neue Spread-Bet Side Bets für Black Jack und Baccarat vorgestellt. Spread-Bet Roulette setzt auf dem traditionellen Spiel auf und generiert in transparenter Weise eine Bonuszahl. Gewettet wird auf fixe Zahlenbereiche mit entsprechenden Quoten. Bei Spread-Bet Baccarat können die Spieler auf die Summe der gewinnenden Hand des Spielers oder der Bank setzen und bei Spread-Bet Blackjack stehen drei Setzfelder für Wetten auf die Summe der ersten beiden Karten zur Verfügung.

Angesichts der gewaltigen Möglichkeiten, die sich nach der Aufhebung des Verbots der PASPA auf dem US-amerikanischen Sportwettenmarkt eröffnen, ist auch ein Teil des Messestands diesem Thema gewidmet. NOVOMATIC entwickelt gemeinsam mit Sportradar eine innovative Linie von Sportwettenprodukten und -dienstleistungen, die auf der G2E gezeigt werden. Die äußerst anpassungsfähige Lösung bietet Multi-Channel-Sportwetten, die schnell, responsive und skalierbar sind.

Ein weiterer ausgewiesener Standbereich ist dem skalierbaren und modularen Octavian Casino Management System myACP gewidmet. Betreiber erhalten vor Ort eine Vorstellung aller angebotenen



TM Auras Unlimited Productions, Inc.
© 2017 CBS Studios Inc.
All Rights Reserved.

Module, einschließlich Buchhaltung und Reporting, Business Intelligence, Tables- und Cages-Management, Player Tracking, Jackpots und Junket-Management. Zu den auf der G2E vorgestellten neuen Funktionalitäten zählen technische Maßnahmen zur Einhaltung der DSGVO und der AML.

Moderne und marktspezifische Video Bingo-Produkte werden von Video Bingo-Anbieter Otium vorgestellt. Eine wachsende Auswahl von Spielen, Jackpots und Bingo-Konzepten wird auf dem OT300-Gehäuse angeboten. Es bietet Kunden eine Auswahl unterschiedlicher Monitorgrößen und optionaler unabhängiger Topper. Das OT Remote System wird demonstrieren, wie Betreiber ihre Bingo-Installation per Web-App fernsteuern können – mit wichtigen Tools für die Wartung und Spielkonfiguration sowie für Community und Progressive Jackpots.

Greentubes Online-Inhalte werden im Bereich NOVOMATIC Interactive präsentiert. Titel wie Almighty Reels™ - Realm of Poseidon, Jaguar Moon™, Steinhaus™ und Asian Diamonds™ sind nur einige der vielen Highlights. Online-Versionen von NOVOMATIC-Slots, die auf dem US-amerikanischen Markt beliebt sind, zeigen eine spannende Auswahl an Omni-Channel-Angeboten, etwa From Dusk Till Dawn™ und den Titeln Lunar Eclipse, Full Moon und Break of Dawn aus der Tales of Darkness™-Serie.



PANTHERA™ 2.27.

Im Bereich von Ainsworth Game Technology umfasst das Messeportfolio die Produktlinien Class III, Class II, Washington State und Historical Horse Racing. Gezeigt wird eine Auswahl neuer Stand-alone- und Linked-Spiele, neue Spielertitel im A640-Gehäuse, Online-Spiele-Content, das verbesserte EVO-Gehäuse, das sein nordamerikanisches Messedebüt feiert, und neue, Linked Progressive-Marken – einschließlich der brandneuen PAC-MAN™ Linked-Produktreihe.

NOVOMATIC Americas-CEO Rick Meitzler sagt: „Der Unterhaltungsfaktor ist im Gaming von zentraler Bedeutung und Content ist King. Dementsprechend wird das eine hervorragende Messe für uns: mit neuen Titeln, innovativen Progressive-Produktlinien und Lösungen im Bereich Electronic Table Games. Besonders spannend ist für uns im Vorfeld der G2E 2018 die große Anzahl der Titel und Gehäuse, die wir für 2019 in der Pipeline haben. Mit dem geplanten Launch unseres Octavian myACP und neuen Spielmixes für Illinois und Pennsylvania wird 2019 auch ein Jahr des Durchbruchs im VGT-Markt. Besuchen Sie uns auf der G2E – wir haben das richtige Team vor Ort und ich freue mich darauf, unsere großartige Produktauswahl zu präsentieren.“





NOVO LINE™ Interactive

Edition X

IMMERSE YOURSELF IN THE DIVERSITY OF
THE NOVO LINE™ INTERACTIVE EDITION X.

This unique selection of 10 unforgettable games offers an epic world of adventures. Take a journey through space, time and cultures, from the civilization of Ancient Egypt to the land of the Vikings and even to outer space.



Available on the new PANTHERA™ 2.27 cabinet featuring a straight-forward design, interactive TouchDeck™ and subtle LED effects.



Greentube to present its latest slot releases at G2E 2018

Greentube is looking forward to presenting an exciting online and mobile content offering in the NOVOMATIC Interactive area of Booth #1259 at the Global Gaming Expo in Las Vegas.



The annual trade show that connects gaming industry peers at the 'heart of gaming' will take place at the Sands Expo & Convention Center on October 9 - 11, 2018. Together with parent company NOVOMATIC, the interactive gaming specialist Greentube will showcase a tailored selection of its latest iGaming solutions for international markets at G2E in Las Vegas.

One of the many highlights will be the launch of the online version of the Tales of Darkness™ series with Lunar Eclipse, Full Moon and Break of Dawn themes. The chilling tales with massive winning chances are available just in time for Halloween! In addition, after the online version of From Dusk Till Dawn™ debuted in July at iGB Live! in Amsterdam, Greentube is bringing the explosive themed title to G2E, showcasing it alongside the NOVOMATIC land-based version on the NOVOSTAR® V.I.P.

3.50 and the V.I.P. Lounge™ 2.32 cabinets. These online versions of NOVOMATIC slot games popular on US casino floors will showcase a range of omni-channel offerings. Greentube's display will also feature new slot titles such as Almighty Reels™ - Realm of Poseidon™, Jaguar Moon™, Stein Haus™ and Asian Diamonds™ that will be among other latest releases.

Michael Bauer, Greentube CFO/CGO, commented: "The Americas is a future market of growth for Greentube and we are actively preparing our market entry for content delivery into Colombia. Additionally, we are closely monitoring and evaluating other opportunities in Latin America and of course, the US. From a content portfolio perspective, we have been developing games specifically for these markets for some time now and are confident to offer games that the players will love." 

Greentube präsentiert neueste Slot-Releases bei der G2E 2018

Greentube wird auf der Global Gaming Expo (G2E) in Las Vegas im NOVOMATIC Interactive-Bereich des Messestands Nr. 1259 ein spannendes Online- und Mobile-Content-Portfolio präsentieren.

Die jährlich stattfindende Glücksspielmesse, die Branchenexperten aus aller Herren Länder in der ‚Hauptstadt des Gaming‘ zusammenkommen lässt, findet in diesem Jahr vom 9. - 11. Oktober im Sands Expo & Convention Center in Las Vegas statt. Zusammen mit der Muttergesellschaft NOVOMATIC präsentiert der Interactive Gaming-Spezialist Greentube vor Ort eine maßgeschneiderte Auswahl seiner neuesten iGaming-Lösungen für internationale Märkte.

Eines der vielen Highlights wird die Veröffentlichung der Online-Version der Tales of Darkness™-Serie mit den Themen Lunar Eclipse, Full Moon und Break of Dawn sein. Die gruseligen ‚Tales‘ mit riesigen Gewinnchancen stehen pünktlich zu Halloween zur Verfügung. Nachdem die Online-Version von From Dusk Till Dawn™ im Juli auf der iGB Live! in Amsterdam ihr Debüt feierte, bringt Greentube den explosiven Thementitel auch zur G2E und zeigt ihn neben der NOVOMATIC

Casino-Version in der NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 und der V.I.P. Lounge™ 2.32. Diese Online-Versionen von NOVOMATIC-Slot-Spielen repräsentieren eine ganze Reihe von Omni-Channel-Angeboten, die bereits auf US-Casino Floors beliebt sind. Greentubes Messepräsentation wird aber unter anderem auch neue Slot-Titel wie Almighty Reels™ - Realm of Poseidon, Jaguar Moon™, Stein Haus™ und Asian Diamonds™ umfassen.

Michael Bauer, Greentube CFO/CGO, kommentiert: „Amerika ist ein zukünftiger Wachstumsmarkt für Greentube. Aktuell bereiten wir auch unseren Markteintritt für die Lieferung von Content nach Kolumbien vor. Darüber hinaus beobachten und bewerten wir zahlreiche weitere Möglichkeiten in Lateinamerika und natürlich in den USA genau. In Bezug auf unser Content-Portfolio entwickeln wir bereits seit einiger Zeit Spiele speziell für diese Märkte. Wir sind daher zuversichtlich, dass die Spieler unseren Content lieben werden.“



NOVO

ALLES WIE IMMER. NUR BESSER.

Auch den besten Blockbuster kann man noch verbessern – siehe **BOOK OF RA 5.0!** Mit allen Versionen und neuen Features wie der Risikoleiter. Mit zusätzlichem Bonus und attraktiveren Freispielen. In allen Paketgrößen, auf allen Plattformen und in allen Gehäusen. Ihre Spielgäste genießen maximalen Spielspaß im vertrauten Design inklusive HD-Grafik ohne Ladezeiten. Sie genießen den Erfolg.

BOOK OF RA – Bestseller mit eingebauter Zukunft!





Wir unterstützen



www.novo-multigamer.de

NOVOMATIC displayed leading product selection at 12th Entertainment Arena Expo

Supplying all sectors of the Romanian gaming industry and with operations throughout the country, NOVOMATIC continues to dominate the market. Led by NOVOMATIC Romania, a new selection of cabinets, games, system tools, sports betting and online gaming solutions was presented on Stand #202 at the annual Entertainment Arena Expo in Bucharest.



Centre stage and new for Romania were the PANTHERA™ cabinets. The PANTHERA™ 2.27 features a sophisticated design with two 27" monitors, LED illumination and delivers powerful gaming performance. At EAE, the cabinet presented game mixes such as NOVO LINE™ Interactive Edition X that features 10 prominent NOVOMATIC titles including Book of Ra™ - Temple of Gold™, Lucky Lady's Charm™ deluxe, Viking & Dragon™ and Rio Carnival™ as well as a modern, interactive menu display.

The elegant, curved screen cabinets – PANTHERA™ Curve 1.43 and V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 – were highlighted at the show. Featuring 4K displays, the cabinets provide a fully immersive design and offer a wide range of titles with pin-sharp graphics. Both cabinets presented a variety of game mixes and

themes such as the new Fortunes series title Voodoo Fortunes™, Amazon's Diamonds™, Upward™ and fruit games like Blue Moon™, Fruit Cubes™, Fruit Pots™ and Sizzling Hot™ pro 10.

Also on show was a strong line-up of proven performers – an expansive selection of products with wide recognition in the country and firmly established as favourites of both Romanian players and operators. Leading cabinets like the GAMINATOR® Scorpion 2.24, V.I.P. Lounge™ 2.32, IMPERATOR 3.24, NOVOSTAR® SL 3.27 and NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 returned to EAE and featured a range of new and proven games with titles like Hold Your Horses™, Book of Maya™ and Globe Roulette™ pro. Valentin Adrian Georgescu, CEO NOVOMATIC Romania, said: "Every year, our team works to

improve our product offering as well as the services we provide to support the growth of our clients.”

Dedicated areas around the stand also featured an Ainsworth presentation that highlighted the Mega Choice Classics game mix on the A600 cabinets, with titles like Wish Maker, Coral Dreams and Exotic Orient. Plus, the best-selling Multi Win 1, 2 and 3 mixes for the A640 cabinets made their European debut at EAE 2018. In addition, sports betting and online solutions, which have grown their footprint in Romania over the past year, were on show, as well as the Octavian myACP casino management system, to round off this year’s presentation.

Lawrence Levy, VP Global Sales NOVOMATIC, said: “The new hall at Entertainment Area Expo allowed NOVOMATIC to showcase a larger range of products to Romanian operators. In particular, our new cabinets, game mixes and stand-alone games such as Voodoo Fortunes™ on the PANTHERA™ Curve 1.43 were major highlights this year. The Ainsworth cabinets and new game mixes also

made a good impression, and we look forward to increasing the footprint of both NOVOMATIC and Ainsworth throughout Romania. The country and surrounding regions continue to play an important role in our global outlook.”



NOVOMATIC mit führenden Produkten bei der 12. Entertainment Arena Expo

NOVOMATIC beliefert sämtliche Bereiche der rumänischen Glücksspielindustrie und ist mit eigenen Operations in allen Regionen des Landes tätig. Unter der Leitung von NOVOMATIC Romania wurde auf der diesjährigen Entertainment Arena Expo (EAE) in Bukarest auf Standnummer 202 eine aktuelle Auswahl neuester Gehäuse, Spiele und System Tools sowie Sportwetten- und Online-Gaming-Lösungen präsentiert.

Brandneu in Rumänien standen die PANTHERA™-Gehäuse im Mittelpunkt der Messepräsentation. Die PANTHERA™ 2.27 bietet ein ausgeklügeltes Design mit zwei 27"-Monitoren, LED-Beleuchtung und leistungsstarker Gaming-Performance. Auf der EAE präsentierte die Maschine aktuelle Spielermixe, wie die NOVO LINE™ Interactive Edition X mit 10 prominenten NOVOMATIC-Titeln,

darunter Book of Ra™ - Temple of Gold™, Lucky Lady's Charm™ deluxe, Viking & Dragon™ und Rio Carnival™ und begeisterte mit der modernen, interaktiven Spielauswahlanzeige.

Auch die eleganten Curve-Gehäuse PANTHERA™ Curve 1.43 und V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 standen im Zentrum der Aufmerksamkeit. Durch ihre

NOVOMATIC
ROMANIA

4K-Displays garantieren die Gehäuse eine packende Spielpräsentation mit vielen Titeln, die sich durch gestochen scharfe Grafik auszeichnen. Beide Modelle präsentierten eine Vielzahl von Spielmixen und Themen wie die international erfolgreiche Fortunes-Serie, z.B. mit Voodoo Fortunes™, aber auch Titel wie Amazons Diamonds™, Upward™ und Früchtespiele wie Blue Moon™, Fruit Cubes™, Fruit Pots™ und Sizzling Hot™ pro 10.

Darüber hinaus wurde eine breite Palette an bewährten Klassikern gezeigt – eine umfangreiche Auswahl an Produkten, die im Land weithin bekannt sind und sich als Favoriten der rumänischen Betreiber und ihrer Gäste fest etabliert haben. Führende Maschinen wie der GAMINATOR® Scorpion 2.24, die V.I.P. Lounge™ 2.32, der IMPERATOR 3.24, NOVOSTAR® SL 3.27 und NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 kehrten zur EAE zurück und präsentierten eine Reihe neuer und bewährter Spieletitel wie Hold Your Horses™, Book of Maya™ und Globe Roulette™ pro.

Valentin Adrian Georgescu, CEO von NOVOMATIC Romania, sagte: „Unser Team arbeitet jedes Jahr daran, sowohl unser Produktangebot als auch unseren Service zu optimieren, um das Wachstum und den Geschäftserfolg unserer Kunden zu unterstützen.“

Spezielle Bereiche rund um den Stand zeigten auch einige Ainsworth-Präsentationen. Im Zentrum stand hier der Mega Choice Classics-Spielmix auf den A600-Gehäusen – mit Titeln wie Wish Maker, Coral Dreams und Exotic Orient. Außerdem feierten die meistverkauften Multi-Win-1, 2 und 3-Mixe für die A640-Gehäuse ihre europäische Premiere bei der EAE 2018. Darüber hinaus wurden Sportwetten- und Online-Lösungen gezeigt, die im vergangenen Jahr Zuwächse in Rumänien verzeichnen konnten, sowie das Octavian myACP Casino Management System, das die diesjährige Präsentation abrundete.

Lawrence Levy, Vice President Global Sales NOVOMATIC, sagte: „Die neue Messehalle der Entertainment Area Expo ermöglichte NOVOMATIC, rumänischen Betreibern eine umfangreichere Auswahl an Produkten vorzustellen. Insbesondere

unsere neuen Gehäuse, Spielmixe und Stand-Alone-Spiele wie Voodoo Fortunes™ auf der PANTHERA™ Curve 1.43 waren in diesem Jahr wichtige Highlights. Auch die Ainsworth-Gehäuse sowie die neuen Spielmixe konnten die Messebesucher sichtlich beeindrucken. Wir freuen uns darauf, die Präsenz von NOVOMATIC und Ainsworth in ganz Rumänien weiter auszubauen, denn das Land und die umliegenden Regionen spielen eine wichtige Rolle in unserer globalen Ausrichtung.“ 





ENCHANT PLAYERS WITH JACKPOT FORTUNES!

This Linked Progressive Jackpot system connects two or more slot games to create a spellbinding linked jackpot experience with four win levels: Mini, Minor, Major and Grand.

Discover NOVOMATIC's riveting Linked Progressive Jackpot suite of games.





NOVOMATIC partners Monte-Carlo Société des Bains de Mer to open the ‘NOVO Zone’

NOVOMATIC has partnered with Monte-Carlo Société des Bains de Mer, one of the world’s most prestigious casino operators and owner of the famous casinos in Monaco, to open the ‘NOVO Zone’ at Sun Casino – a live area on the casino floor where NOVOMATIC rolls out new releases and technology. At the launch event, state-of-the-art gaming equipment was revealed, featuring the latest NOVOMATIC PANTHERA™ and V.I.P. cabinets, Ainsworth A640 and A600 machines, new slot titles and the Enchanted Fortunes Linked Jackpot™.

Executives, players and visitors from around the region were invited to the launch party on August 31 and September 1. The event was brimming with guests lining up to play the latest NOVOMATIC and Ainsworth games. Several promotions ran throughout the two-day event, culminating with a prize draw that saw one lucky player win an all-inclusive trip to the Vienna Opera Ball next February.

The ‘NOVO Zone’ opened with 46 of the latest gaming machines and adds to the NOVOMATIC and Ainsworth products already operating in the casino. The dedicated zone features PANTHERA™ 2.27 cabinets, as well as a display of PANTHERA™ Curve 1.43 cabinets presenting the global launch of the Enchanted Fortunes Linked Jackpot™ with game titles such as Asian Fortunes™, Voodoo Fortunes™ and Goddess Rising™. The V.I.P. Lounge™ 2.32 cabinet and its new sister V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 are also presenting a range of leading games and game mixes from the extensive NOVOMATIC library.

From Dusk Till Dawn™ features on the standout NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 cabinet. This new licensed theme has been making an impression in both international land-based and online casinos this year. The Ainsworth showcase features the A640 cabinet with PAC-MAN™ Dynamic Edition and PAC-MAN™ Wild Edition, as well as Quick Spin titles Super Hot 7s™ and Super Charged 7s™, and the A600 cabinet presents Mega Choice Treasures™ and the Firepower™ multi-game linked jackpot package.

Pascal Camina, Senior Executive President of Monte-Carlo Société des Bains de Mer, said: “I am proud that this partnership with NOVOMATIC



We see the ‘NOVO Zone’ at Sun Casino as a valuable opportunity to launch our new cabinets, titles and links within a lively casino environment.

Lawrence Levy, VP Global Sales NOVOMATIC

had come into being. The Sun Casino offers unique experiences to its players focusing on innovation and excellence assuring the highest quality standards. Monaco seems definitely to be the most beautiful games destination in Europe with the advantage of being a technological showcase.”

Lawrence Levy, VP Global Sales NOVOMATIC, said: “We are proud to work in close collaboration with Sun Casino and Monte-Carlo Société des Bains de Mer on this exciting project and look forward to this partnership growing from strength to strength. We see the ‘NOVO Zone’ at Sun Casino as a valuable opportunity to launch our new cabinets, titles and links within a lively casino environment. The launch party was a great success, and our joint marketing efforts will continue as we introduce new products to the showroom.”



NOVOMATIC eröffnet ,NOVO Zone‘ in Kooperation mit der Monte-Carlo Société des Bains de Mer

NOVOMATIC hat sich mit einem der renommiertesten Casinobetreiber und Besitzer der berühmten Casinos in Monaco, der Monte-Carlo Société des Bains de Mer, zusammengetan, um die neue ,NOVO Zone‘ im Sun Casino zu eröffnen: einen exklusiven Bereich auf dem Casino Floor, in dem NOVOMATIC neueste Releases und Technologien ausrollen wird. Beim Eröffnungs-Event wurde mit den neuesten NOVOMATIC PANTHERA™- und V.I.P.-Gehäusen, Ainsworth's A640- und A600-Maschinen, top-aktuellen Slot-Titeln und dem Enchanted Fortunes Linked Jackpot™ modernstes Gaming Equipment präsentiert.

Casino-Manager, Gäste und Besucher aus der ganzen Region waren zur Launch-Party am 31. August und 1. September geladen. Der Event war hervorragend besucht und die Gäste standen Schlange, um an den neuesten Geräten von NOVOMATIC und Ainsworth zu spielen. An beiden Tagen gab es Promotions, deren Höhepunkt eine Verlosung war: Die glückliche Gewinnerin des Hauptpreises kann sich auf eine Reise für zwei Personen zum Wiener Opernball im kommenden Februar freuen.

Die neu eröffnete ,NOVO Zone‘ präsentiert 46 top-aktuelle Geräte und ergänzt die bestehenden NOVOMATIC- und Ainsworth-Produkte im Casino perfekt mit Neuheiten wie dem PANTHERA™ 2.27-Gehäuse, der PANTHERA™ Curve 1.43 und der weltweiten Casino Floor-Premiere des Enchanted Fortunes Linked Jackpot™ mit Spieltiteln wie Asian Fortunes™, Voodoo Fortunes™ und Goddess Rising™. Die V.I.P. Lounge™ 2.32 und das Schwesterngehäuse V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 bieten außerdem eine Reihe führender Spiele und Spielmixes aus der umfangreichen NOVOMATIC-Bibliothek.

From Dusk Till Dawn™ hat in diesem Jahr sowohl in internationalen Casinos als auch in Online Casinos beeindruckt – im Sun Casino in Monte Carlo performt der Lizenztitel in der NOVOSTAR® V.I.P. 3.50. Die Ainsworth-Präsentation umfasst das A640-Gehäuse mit den Spielen PAC-MAN™ Dynamic Edition und PAC-MAN™ Wild Edition sowie die Quick-Spin-Titel Super Hot 7s™ und Super



**Lawrence Levy, Vice President
Global Sales NOVOMATIC with
Pascal Camina, Senior Executive
President of the Monte-Carlo
Société des Bains de Mer.**

Charged 7s™. Außerdem beinhaltet es das A600-Gehäuse mit Mega Choice Treasures™ und das Firepower™ Multi-Game-Paket inklusive Linked Jackpot.

Pascal Camina, Senior Executive President der Monte-Carlo Société des Bains de Mer, sagte: „Ich bin stolz darauf, dass diese Partnerschaft mit NOVOMATIC zustande gekommen ist. Das Sun Casino bietet seinen Spielern einzigartige Erlebnisse. Wir legen großen Wert auf Innovation und

höchste Qualitätsstandards. Monaco ist wohl definitiv die schönste Glücksspieldestination in Europa – und hat nun den Vorteil, auch ein technologischer Showcase zu sein.“

Lawrence Levy, Vice President Global Sales NOVOMATIC, sagte: „Wir sind stolz darauf, eng mit dem Sun Casino und der Monte-Carlo Société des Bains de Mer an diesem spannenden Projekt zusammenzuarbeiten und freuen uns auf die Entwicklung dieser Partnerschaft. Wir sehen die ‚NOVO Zone‘ im Sun Casino als eine wertvolle Gelegenheit, unsere neuesten Gehäuse, Spielertitel und Linked Jackpots in einer lebhaften Casino-Umgebung zu präsentieren und zu testen. Der Launch-Event war ein voller Erfolg. Wir werden unsere gemeinsamen Marketing-Aktivitäten auch weiter fortsetzen, wenn wir neue Produkte im Showroom einführen.“ 

Wir sehen die ‚NOVO Zone‘ im Sun Casino als eine wertvolle Gelegenheit, unsere neuesten Gehäuse, Spielertitel und Linked Jackpots in einer lebhaften Casino-Umgebung zu präsentieren und zu testen.

*Lawrence Levy, Vice President
Global Sales NOVOMATIC*

Sun
CASINO





First NOVO Company Day at the HQ

On August 3, the first NOVO Company Day took place at the NOVOMATIC Group headquarters in Gumpoldskirchen, Austria. The new event for employees combined two former events, NOVO Health Day and NOVO Safety Day, with an interesting scope of topics ranging from health and safety to environmental consciousness.

The 1st NOVO Company Day merged the previous two dates to create one special employee event that included many interesting health, safety and environmental offers for the employees.

The starting signal for the varied program was the annual evacuation exercise, carried out in cooperation with the local Voluntary Fire Brigade, in the course of which the new HLF3 rescue vehicle, whose

NOVOMATIC

acquisition was co-financed by NOVOMATIC, was presented.

Then followed the opening of the event by NOVOMATIC Secretary General Stefan Krenn, Head of Human Resources Dr. Klaus Niedl, Head of Corporate Responsibility & Sustainability Dr. Eva Glawischnig and Senior Manager of Corporate Responsibility & Sustainability Philipp

Gaggl, in the presence of ACE board member Dr. Monika Poekh-Racek and ADMIRAL Sportwetten Managing Director Paul Kozelsky as well as the local Mayor Ferdinand Köck and Fire Department District Commander Richard Feischl.

At approximately 20 different stations, employees could actively brush up their knowledge of health topics as well as safety and environmental concerns: A series of health stations offered health checks, lectures and workshops on, among other things, mental health and stress management. In addition, a Red Cross booth provided a refresh course in first aid techniques and the Voluntary Fire Brigade provided training for the correct handling of fire extinguishers. Sports entertainment was also offered: The Traiskirchen Lions demonstrated their skills at a basketball station, the latest generation of e-bikes was on hand for testing and at the soccer-darts station colleagues battled in friendly competition. The day offered something for everyone.

The event ended with a social get-together with roast pig & chicken. In total, around 330 employees participated at the 1st NOVO Company Day. 



NOVO-Company Day 2018 im HQ

Am 3. August fand im österreichischen NOVOMATIC-Headquarter am Standort Gumpoldskirchen der erste NOVO-Company Day statt. Der Mitarbeitererevent vereinte den bereits bekannten NOVO-Health Day und den NOVO-Safety Day und bot den Mitarbeitern ein interessantes Angebot rund um die Themen Gesundheit, Sicherheit und Umwelt.

Mit dem ersten NOVO-Company Day wurden der Gesundheits- und der Sicherheitstag zu einem Event vereint, der zahlreiche interessante Stationen rund um die Themen Gesundheit, Sicherheit und Umwelt für die Mitarbeiter umfasste.

Als Startschuss für das vielfältige Programm diente die jährliche Evakuierungsübung, die



in Zusammenarbeit mit der Freiwilligen Feuerwehr Gumpoldskirchen durchgeführt wurde. Dabei kam auch gleich das neue Hilfeleistungsfahrzeug HLF3 zum Einsatz, dessen Anschaffung von NOVOMATIC mitfinanziert worden ist.

Es folgte die Eröffnung des Events durch NOVOMATIC-Generalsekretär Stefan Krenn,



Personalchef Dr. Klaus Niedl, Dr. Eva Glawischnig (Leiterin Corporate Responsibility & Sustainability) und Mag. Philipp Gaggl (Senior Manager Corporate Responsibility & Sustainability) im Beisein von ACE-Vorstand Dr. Monika Poekh-Racek und ADMIRAL Sportwetten-Geschäftsführer Paul Kozelsky sowie des Bürgermeisters Ferdinand Köck von Gumpoldskirchen und des Bezirksfeuerwehrkommandanten Richard Feischl.

An rund 20 unterschiedlichen Stationen konnten die Mitarbeiter an diesem Event ihr Wissen zu den Themen Gesundheit, Sicherheit und Umwelt auffrischen sowie aktiv an einigen Stationen teilnehmen: Eine Gesundheitsstraße umfasste zahlreiche Stationen mit Gesundheitschecks, es wurden Vorträge und Workshops unter anderem im Bereich mentaler Gesundheit geboten und eine Übungsstation des Roten Kreuzes diente zur individuellen Auffrischung der Erste Hilfe-Kenntnisse. Die Freiwillige Feuerwehr schulte im richtigen Umgang mit dem Handfeuerlöscher und auch die sportliche Unterhaltung kam nicht zu kurz: Bei der Basketball-Station durfte man Tricks der Traiskirchen Lions bestaunen und auch selbst ein paar Körbe werfen, bei einem eigenen Kiosk lud die neueste Generation von E-Bikes zur Testfahrt ein und an der Soccer-Darts-Station wetteiferten die Kollegen um die besten Treffer. An diesem Tag war für Jeden etwas dabei.

Seinen Abschluss fand der Event mit einem gemütlichen Zusammenkommen bei Spanferkel & Brathuhn. Insgesamt nahmen am 1. NOVO-Company Day rund 330 Mitarbeiter teil.



The Quixant Gaming Ecosystem®

GAME ON.



Experience the Quixant Gaming Ecosystem® through a series of seminars in our dedicated technology suite.

Find out why it's the unrivalled pathway to taking your games up a gear.

Then save the gambling for Vegas's other attractions.

G2E Stand 2040

Sands Expo Convention Center, Las Vegas
8-11 October

The Quixant logo, featuring the word "Quixant" in a bold, black, sans-serif font, with a stylized orange arc above the letters "i" and "x".

Delivering true differentiators: Quixant's Gaming Ecosystem®

Quixant, a leader in the field of outsourced PC-based hardware and display technology, has long treated its varied range of products as an evolution towards the vision of a more streamlined and cost-effective approach to machine development. As a result, its growing number of customers are empowered to focus on game design, which benefits their profitability as well as player enjoyment. The driving force behind this ethos is Quixant's Gaming Ecosystem®, a highly evolved infrastructure of computer gaming platform and display hardware, software and support, which allows EGM manufacturers to launch class-leading products with dramatically reduced time-to-market.

The Gaming Ecosystem®, which has been developed over 12 years and will be a prime focus of the company's presence at the forthcoming Global Gaming Expo (G2E) in Las Vegas, is field proven and has been deployed in machines which have been through gaming regulatory approvals in the majority of gaming jurisdictions globally. Its first building block is a basic one, however also increasingly undervalued in the business world – that of customer support and interaction. Quixant's dedicated design and engineering teams facilitate direct customer collaboration with the objective of providing a standard or customised control board or display solution that is an ideal fit for specific market requirements.

As the next part of the process, Quixant's unparalleled hardware design expertise then ensures the creation of solutions of outstanding reliability and performance. Complementing this inventiveness is comprehensive software-based support from a dedicated team of in-house experts, one of the major facets of the Gaming Ecosystem® feature set.

APIs, example code, drivers, sample images and libraries (even SAS for certified parties) are all freely available, alongside the human interaction with expert technicians that is crucial to accelerating content integration. Innovative software tools have been developed by Quixant itself and are an integral part of the Gaming Ecosystem®. These include the aforementioned SAS library, QxVDR, a video decoding and rendering tool which significantly

Quixant

reduces CPU usage and in turn provides more resources for other functions, and QxATS, which enables in-depth debugging and monitoring capabilities. Through a flexible chain-of-trust infrastructure controlled by both unique hardware features and a variety of secure BIOS modules which can be flexibly interconnected to create bespoke solutions, one of the most time-consuming aspects of game development – meeting the stringent regulatory requirements of the chosen jurisdiction – is greatly simplified.

Following compliance approval, the gaming machine is ready for market launch, and the gateway to manufacturer and operator profitability is opened. And, critically, due to the backwards compatibility of software components and uniformity of Gaming Ecosystem® features across all control board and monitor price points, the gateway is a truly global one.

See the benefits first-hand on booth 2040 at G2E Las Vegas.



Der entscheidende Unterschied: Das Gaming Ecosystem® von Quixant

Quixant, Marktführer im Bereich ausgelagerter PC-basierter Hardware- und Display-Technologie, verfolgt mit seiner vielfältigen Produktpalette bereits seit langem die Vision eines rationelleren und kostengünstigeren Ansatzes für die Entwicklung von Glücksspielgeräten. Dadurch kann sich eine stetig wachsende Zahl von Kunden verstärkt auf den Bereich Game Design konzentrieren, was sowohl ihrer Profitabilität als auch dem Spielerlebnis für den Gast zugutekommt. Die treibende Kraft hinter diesem Ethos ist Quixants Gaming Ecosystem®, eine hochentwickelte Infrastruktur von Computer Gaming-Plattform und Display-Hardware sowie Software und Support, die es Glücksspielgeräteherstellern ermöglichen, erstklassige Produkte in drastisch verkürzter Time-to-Market auf den Markt zu bringen.

Das Gaming Ecosystem® durchlief über die Dauer von mehr als 12 Jahren eine kontinuierliche Entwicklung und ist inzwischen praxiserprobt in Geräten, die in der Mehrzahl der internationalen Glücksspieljurisdiktionen lizenziert sind. Entsprechend bildet es den Schwerpunkt der Messepräsentation des Unternehmens auf der bevorstehenden Global Gaming Expo (G2E) in Las Vegas.

Der Grundbaustein des Systems, der jedoch in der Geschäftswelt zunehmend unterbewertet wird, ist jener der Kundenbetreuung und -Interaktion. Die Entwicklungs- und Konstruktionsteams von Quixant arbeiten eng mit dem Kunden zusammen, um eine standardisierte oder individuelle Steuerplatinen- oder Anzeigelösung zu liefern, die sich ideal für die spezifischen Marktanforderungen eignet.

Im nächsten Schritt des Prozesses gewährleistet Quixants spezielles Hardware-Design-Know-how Lösungen, die sich durch herausragende Leistung und Zuverlässigkeit auszeichnen. Einer der Hauptaspekte des Gaming Ecosystem®-Angebots ist schließlich ein umfassender softwarebasierter Support durch ein engagiertes Team von Inhouse-Experten. APIs, Example Code, Treiber, Musterbilder und Bibliotheken (sogar SAS für zertifizierte Kunden) sind frei verfügbar, zusätzlich zur Unterstützung durch Experten, die für die Beschleunigung der Content-Integration entscheidend ist. Innovative Software-Tools wurden von Quixant selbst entwickelt und sind ein integraler Bestandteil des Gaming Ecosystem®. Dazu gehören die bereits erwähnte SAS-Bibliothek, QxVDR, ein Video-Dekodier- und -Rendering-Tool, das die CPU-Auslastung erheblich reduziert und im Gegenzug mehr



Visit Quixant on booth #2040 at the G2E 2018.

Ressourcen für andere Funktionen freistellt, und QxATS, das detaillierte Debugging- und Überwachungsfunktionen ermöglicht.

Einer der zeitaufwendigsten Aspekte der Spieleentwicklung, nämlich die Einhaltung der gesetzlichen Anforderungen diverser Jurisdiktionen, wird durch eine flexible, Chain-of-Trust-basierte Infrastruktur stark vereinfacht. Sie wird sowohl durch einzigartige Hardware-Funktionen als auch durch eine Vielzahl sicherer BIOS-Module gesteuert, die flexibel miteinander verbunden werden können, um maßgeschneiderte Lösungen zu erstellen.

Nach der Compliance-Zertifizierung tritt das Glücksspielgerät mit der Markteinführung in die nächste Phase des Produktzyklus und generiert Profitabilität für Hersteller und Betreiber. Aufgrund der Abwärtskompatibilität der Softwarekomponenten und der Gleichförmigkeit der Gaming Ecosystem® – Merkmale über alle Preisstufen von Steuerplatinen und -monitoren hinweg, ist dieses Gateway tatsächlich global.

Erleben Sie die Produktvorteile aus erster Hand auf dem Messestand 2040 bei der G2E Las Vegas. 



Innovative Technology Americas, Inc. takes Spectral to G2E

Innovative Technology Americas, Inc. is pleased to announce its participation at G2E 2018 – the largest gathering of global gaming professionals in North America on October 9-11, 2018, in Las Vegas. The company will display its latest range of bill validators and cash handling solutions, plus G2E visitors will be able to see the spectral technology in action from the new dedicated Booth #3635.



Rebecca White, VP of Sales & Business Development, commented: “We are excited to be showcasing our innovative product range at G2E at a time of rapid growth across the Americas for us. We’ve expanded our US team and invested in a new, extended booth at G2E to display products to the industry. The NV200 Spectral and Live Ticket TITO solutions are two of our latest innovations that we’re particularly pleased to bring to the show.”

The NV200 Spectral is a highly secure and technologically advanced bill validator with state-of-the-art spectral sensors offering complete bill image capture (highest spectral coverage) to authenticate the validity of bills. The unit boasts 99%+ first-time acceptance of new and street grade bills. The unit has several security features to deliver outstanding fraud protection including stained bill detection, optical and mechanical and anti-stringing technology.

Rebecca continued: “As well as showcasing our spectral technology we will also have our US TITO solution (Live Ticket) on the booth for visitors to demo. Our low-cost TITO offering maximizes revenue and increases total play time whilst eliminating fraudulent tickets. Live Ticket uses the NV12

with a MicroHub and Android desktop TITO redemption terminal. The NV12 combines a compact validator and ticket printer to reduce operational and cash handling costs by increasing machine play time and speeding up customer payouts. Operators can scan, print and read barcoded tickets using our US TITO solution and we have seen a lot of success and increased revenue straight from the initial trial stage in Wisconsin.”

Alongside some of its latest technologies, Innovative Technology Americas, Inc. will demo some field-proven products such as the secure and reliable BV50 bill acceptor, specifically designed for the US market. With the option of up or down stacking and four cash box capacities, the BV50 is ideal for multiple applications.

On the transatlantic side of the business, Innovative Technology Ltd. is pleased to announce independent approval from the European Central Bank (ECB) for the note validator (NV) range. The ECB authenticates validators that successfully recognise the difference between genuine and counterfeit Euro banknotes. ITLs NV9 USB+, NV10 USB+, NV200, NV200 Spectral and the new NV9 Spectral all received a 100% pass rate during the recent testing at De Nederlandsche Bank in Amsterdam.

James Beswick, Lead Support Engineer commented on the results: “We are proud to have passed the ECB’s strict testing process again this year. This was the first ECB test for our newest validator the NV9 Spectral so it’s great to get a 100% pass. Across our whole product range we are constantly developing our global currency dataset files to ensure we maintain our leading acceptance rates, adding new issue notes and known frauds.”

Rebecca White concluded: “We look forward to talking to G2E visitors in October to explain how our products can benefit their organizations’ specific cash validation needs.”



Innovative Technology Americas, Inc. zeigt Spectral bei der G2E

Innovative Technology Americas, Inc. wird beim größten Treffen globaler Gaming-Experten in Nordamerika – bei der G2E 2018 vom 9. bis 11. Oktober 2018 in Las Vegas – seine topaktuelle Palette an Banknotenprüfern und Cash Handling-Lösungen vorstellen. Außerdem haben die Messebesucher die Gelegenheit, die Spektraltechnologie live auf dem neuen Messestand Nr. 3635 zu erleben.

Rebecca White, Vice President of Sales & Business Development, erklärt: „Besonders angesichts unseres rapiden Wachstums auf dem amerikanischen Kontinent freuen wir uns ganz besonders, unsere innovative Produktpalette auf der G2E zu präsentieren. Unser US-Team ist gewachsen und wir haben in einen neuen, größeren Messestand auf der G2E investiert, um eine ideale Produktpräsentation für die Branche zu gewährleisten. Wir zeigen mit dem NV200 Spectral und der Live Ticket TITO-Lösung zwei unserer neuesten Innovationen, auf die wir ganz besonders stolz sind.“

Der NV200 Spectral ist ein hochgradig sicherer und technologisch fortschrittlicher Banknotenprüfer mit modernen Spektralsensoren, die eine vollständige Bilderfassung von Banknoten mit maximaler spektraler Abdeckung ermöglichen, um ihre Gültigkeit zu authentifizieren. Das Gerät verfügt über eine mehr als 99-prozentige Erstanahmerate von neuen sowie von gebrauchten Banknoten. Es bietet durch zahlreiche Sicherheits-Features hervorragenden Schutz gegen Fälschungen und Betrug, einschließlich der Erkennung gefärbter Banknoten, mittels optischer und mechanischer Technologie und Anti-Stringing-Technologie.

Sie erklärt weiter: „Neben der Präsentation unserer Spektraltechnologie werden wir auch unsere TITO-Lösung Live Ticket speziell für die US-Besucher auf dem Stand zeigen. Dieses günstige TITO-Angebot maximiert den Umsatz und erhöht die Gesamtspielzeit bei gleichzeitiger Erkennung betrügerischer Tickets. Live Ticket basiert auf dem NV12 plus einem MicroHub und einem Android-Desktop-TITO-Redemption-Terminal. Der NV12 vereint einen kompakten Banknotenprüfer mit einem Ticketdrucker und reduziert die Betriebs- und Cash Handling-Kosten, indem die Maschinenspielzeit erhöht und die Kundenauszahlungen beschleunigt wird. Betreiber können mit unserer US-TITO-Lösung Barcode-Tickets scannen, drucken und lesen. Wir konnten mit dem Produkt bereits in der

ersten Testphase in Wisconsin großen Erfolg verzeichnen und deutliche Umsatzsteigerungen bei unseren Kunden erzielen.“

Neben den neuesten Technologien wird Innovative Technology Americas, Inc. auch praxiserprobte Produkte vorstellen, etwa den sicheren und zuverlässigen Banknotenprüfer BV50, der speziell für den US-Markt entwickelt wurde. Mit der Option des Up- bzw. Down-Stackings und vier unterschiedlichen Geldkassettenkapazitäten eignet sich der BV50 ideal für unterschiedlichste Anwendungen.

Auf der anderen Seite des Atlantiks ist man bei Innovative Technology Ltd. stolz darauf, die unabhängige Zulassung der Europäischen Zentralbank (EZB) für die Note-Validator (NV)-Serie bekannt zu geben. Die EZB zertifiziert Banknotenprüfer, die den Unterschied zwischen echten und gefälschten Euro-Banknoten erfolgreich erkennen. ITLs NV9 USB+, NV10 USB+, NV200, NV200 Spectral und der neue NV9 Spectral haben bei den jüngsten Tests der De Nederlandsche Bank in Amsterdam eine Erfolgsquote von 100% erreicht.

Lead Support Engineer James Beswick kommentiert die Ergebnisse mit Freude: „Wir sind stolz darauf, auch in diesem Jahr den strengen Test der EZB bestanden zu haben. Dies war der erste EZB-Test für unseren neuesten Validator, den NV9 Spectral – umso besser ist daher ein Ergebnis von 100%. Wir entwickeln unsere globalen Währungsdatensätze für unsere gesamte Produktpalette laufend weiter und fügen neue Banknoten ebenso wie bekannte Fälschungen hinzu, um sicherzustellen, dass wir unsere führenden Akzeptanzquoten beibehalten.“

Rebecca White bemerkt abschließend: „Wir freuen uns darauf, im Oktober im direkten Gespräch mit den Besuchern der G2E zu erklären, wie unsere Produkte den spezifischen Validierungsbedürfnissen ihrer Organisationen dienen können.“



**global G2E
gaming
expo**

9th - 11th October 2018
Stand No. 3635

VORREITER MIT RISIKOLEITER.



Jede Generation hat ihre Helden. Bereits das erste Crown Geldspielgerät sorgte mit der neuen Risikoleiter für maximale Spannung. Ein Erfolgsprinzip, mit dem auch die exklusiven Crown Multigamer der neuesten Generation die Gäste begeistern. www.crown-multigamer.de

UND DER NEUE WEGBEREITER.



The basis of a corporation's success is the commitment of its people. This applies to micro-enterprises as well as large-scale corporations such as NOVOMATIC.

In addition to expert qualifications, consistent training and education, as well as networked knowledge and experience, essential personal characteristics such as social skills and fundamental enthusiasm are of primary importance.

Strong character traits have not only fostered the success of the NOVOMATIC Group, but they are also cultivated in our employees' private lives and their personal dedications. This is something that NOVOMATIC is very proud of and we are therefore introducing some of our colleagues with their own personal interests. In this new section, you will get to know the people inside the group – their devotions, special achievements and charitable activities, far from their professional lives.



Ernad Ibrahimovic – Nature on the rocks

Name: Ernad Ibrahimovic

Age: 41

Lives in: Zenica, BiH

Group company: AMONIQ D.O.O.

Position: ADMIRAL Club Manager

With NOVOMATIC since: 2014



Ernad works as a Club Manager of an ADMIRAL Electronic Casino in the town of Zenica, in the heart of Bosnia and Herzegovina. Whenever his job and family duties allow it, the father of six-year-old twins spends time in nature – in the air and on the rocks of the surrounding mountains. He started with extreme sports in 2000 at the local Extreme Sports Club Scorpio. Apart from being a paragliding pilot, Ernad is also a member of the local mountain rescue service, a registered mountaineer, a sports climber and a skier. In 2004 he won the title of the 'Best Extreme Sportsman of BiH' and in the same year became the country's sports climbing champion. "I love extreme sports and especially flying because I love nature, I love challenges and sports spirit," he says.

In 2012 he founded a paragliding club in his home town of Zenica but the desire to fly dates way back to his childhood. "As a kid, I made carton wings and jumped out of the garage," he admits. "I think

that today, in these times of accelerated technology development, when children spend most of their time with their mobile phones, it is very important to educate them to a love of nature and sports from an early age – and that's what we do at the paragliding club."

He also sees his fascination with extreme outdoor sports as something that ideally complements his job: "The connection between my work and my sport is: Whatever you do, do it with love, bring in a part of yourself and enjoy doing it. The hardness, order and discipline in these sports taught me to approach every task seriously and to do it the best I can." He continues: "A club manager's job can at times be very stressful, full of responsibilities and you are expected to be 100% concentrated. Paragliding also helps me forget about all the small problems that surround us for a moment, re-energize at an entirely different point of view and then dig in again and deal efficiently with my everyday tasks." 

Ernad Ibrahimovic – Nature on the rocks

Name: Ernad Ibrahimovic

Alter: 41

Wohnort: Zenica, BiH

Konzernunternehmen: AMONIQ D.O.O.

Tätigkeit: ADMIRAL Club Manager

Bei NOVOMATIC seit: 2014

Ernad arbeitet als Club Manager eines ADMIRAL Electronic Casinos in Zenica im Herzen von Bosnien und Herzegowina (BiH). Wann immer es Beruf und Familie erlauben – Ernad ist Vater von sechs Jahre alten Zwillingen – verbringt er Zeit in der Natur: in der Luft und in den Felswänden der umliegenden Berge. Im Jahr 2000 entdeckte er beim lokalen Extremsportclub Scorpio seine Liebe zu Extremsportarten. Neben seiner Passion fürs Gleitschirmfliegen ist Ernad auch Mitglied der lokalen Bergrettung, eingetragener Bergführer, Sportkletterer und begeisterter Skifahrer. Im Jahr 2004 gewann er den Titel als ‚Bester Extremsportler von BiH‘ und im selben Jahr wurde er nationaler Meister im Sportklettern. „Mich begeistern Extremsportarten und vor allem das Fliegen, weil ich die Natur, die Herausforderung und den Sportsgeist liebe“, sagt er.

2012 gründete Ernad in seiner Heimatstadt Zenica einen Paragliding-Club. Aber der Wunsch zu fliegen reicht bis in seine Kindheit zurück. „Schon als kleiner Bub bin ich mit selbstgebastelten Flügeln aus Karton von der Garage gesprungen“, gibt er zu.

„In unserer Zeit der beschleunigten Technologieentwicklung verbringen Kinder die meiste Zeit mit dem Mobiltelefon. Ich denke, gerade deshalb ist es umso wichtiger, ihnen schon in jungen Jahren die Liebe zur Natur und zum Sport zu vermitteln. Und genau das machen wir im Paragliding Club.“

Aber er betrachtet seine Leidenschaft für extreme Outdoor-Sportarten auch als ideale Ergänzung zum Job: „Eines gilt für meine Arbeit genauso wie für meinen Sport: Was auch immer du tust, tu es mit Liebe, bring Dich selbst ein und genieß es. Die Härte, Ordnung und Disziplin in diesen Sportarten hat mich gelehrt, jede Aufgabe ernst zu nehmen und sie so gut wie möglich zu machen.“ Er fährt fort: „Der Job als Club Manager kann manchmal sehr stressig sein. Er erfordert ein hohes Maß an Verantwortung und 100%ige Konzentration. Gleitschirmfliegen ermöglicht es mir, all die kleinen Probleme, die uns umgeben, für einen Moment zu vergessen, mit einer ganz anderen Perspektive Energie zu tanken und dann wieder voll motiviert und effizient täglich ans Werk zu gehen.“

Die Basis für den Erfolg jedes Unternehmens sind stets die Menschen, die sich für diesen Erfolg einsetzen – die Mitarbeiter. Das gilt für Kleinbetriebe ebenso wie für weltweite Konzerne wie NOVOMATIC.

Neben Top-Qualifikation, konsequenter Weiterbildung, vernetztem Wissen und Erfahrung geht es dabei auch um wesentliche persönliche Eigenschaften wie soziale Kompetenzen und eine ganz grundlegende Begeisterungsfähigkeit.

Diese Charakterzüge prägen nicht nur den Unternehmenserfolg von NOVOMATIC. Sie werden von unseren Mitarbeitern auch privat gelebt und gepflegt. Darauf ist NOVOMATIC stolz und möchte deshalb einige dieser Kolleginnen und Kollegen mit ihrer ganz persönlichen Begeisterung vorstellen: Lernen Sie in dieser neuen Rubrik die Menschen im Inneren des Konzerns kennen – ihre ungewöhnlichen Interessen, besonderen Leistungen oder ihr gemeinsames Engagement abseits der beruflichen Tätigkeit.



NOVOMATIC once again among the Top 10 in the TOP-GEWINN-Image-Ranking

NOVOMATIC is ranked 6th in the current image ranking of the business magazine GEWINN, once again securing its place in the Top 10 of the most renowned Austrian companies. Particularly gratifying is the detailed analysis of the survey: In addition to the overall ranking, NOVOMATIC also achieved a place in the Top 5 in 6 out of 8 special categories. In the special category 'Career forge for talented employees', NOVOMATIC ranks first, ahead of Voestalpine and AVL-List.

Around 12,000 subscribers of the GEWINN newsletter as well as the 1,000 largest companies in the country participated in the voting for the TOP-GEWINN-Image ranking 2018. The overall ranking is the result of all entries in all the respective categories as well as from the entries in the particular industry segments.

NOVOMATIC im TOP-GEWINN-Image-Ranking erneut unter den Top 10

NOVOMATIC belegt im aktuellen Image-Ranking des Wirtschaftsmagazins GEWINN Platz 6 und sicherte sich damit erneut einen Platz in den Top 10 der renommiertesten Unternehmen Österreichs. Besonders erfreulich ist die Detailauswertung der Umfrage. Denn neben der Gesamtwertung erreichte NOVOMATIC auch in 6 von 8 Spezialkategorien eine Platzierung in den Top 5. In der Kategorie 'Karriereschmiede für talentierte Mitarbeiter' liegt NOVOMATIC sogar auf Platz 1, vor Voestalpine und AVL-List.

Rund 12.000 Bezieher des GEWINN-Newsletters sowie die größten 1.000 Unternehmen des Landes haben an der Erstellung des TOP-GEWINN-Image-Rankings 2018 teilgenommen. Die Gesamtwertung ergibt sich aus der Summe sämtlicher Nennungen in allen abgefragten Kategorien sowie aus den Nennungen in den ebenfalls abgefragten Branchen.



Above Average in the US

The monthly EILERS-FANTINI Game Performance Report provides a comprehensive survey of current slot performance data of various manufacturers in US commercial and tribal casinos. The chart on 'Theo Net Win Index vs. House Average' explores the machine performance compared to the respective floor average. In the August 2018 report, NOVOMATIC machines rank third with a performance of approximately 20 % above floor average.

Über Durchschnitt in den USA

Der monatliche EILERS-FANTINI Game Performance Report liefert einen detaillierten Überblick über die aktuellen Slot-Performance-Daten verschiedener Hersteller in US-amerikanischen kommerziellen und Tribal Casinos. Die Grafik 'Theo Net Win Index vs. House Average' untersucht die Maschinen-Performance im Vergleich zum jeweiligen Durchschnittswert am Casino Floor. Im Bericht von August 2018 rangieren NOVOMATIC-Maschinen auf dem dritten Platz mit einer Leistung von etwa 20% über dem Durchschnitt.



Appointment of Harald Neumann as Honorary Consul of Romania

On August 1, 2018, Harald Neumann was appointed Honorary Consul of Romania in Lower Austria. The certificate of appointment was presented to him at the Novomatic Forum, by State Secretary Dan Neculaescu, in the presence of Lower Austrian Governor Johanna Mikl-Leitner and numerous guests from politics, business and the media.

"Harald Neumann steers the fortunes of a globally operating company. He exemplifies professional and social competence and understands how to make and maintain contacts and build bridges with considerable expertise. Further intensifying these contacts provides a win-win situation for Lower Austria and Romania," emphasized Governor Johanna Mikl-Leitner in her welcoming address. Romania is a very important market for NOVOMATIC.

Ernennung von Mag. Harald Neumann zum Honorarkonsul von Rumänien

Am 1. August 2018 wurde NOVOMATIC-Vorstandsvorsitzender Harald Neumann zum Honorarkonsul von Rumänien in Niederösterreich ernannt. Die Ernennungsurkunde wurde ihm von Staatssekretär Dan Neculaescu im Beisein von Niederösterreichs Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner und zahlreichen Gästen aus Politik, Wirtschaft und Medien im Novomatic Forum feierlich überreicht.



„Harald Neumann lenkt die Geschicke eines weltweit agierenden Konzerns, er glänzt mit fachlicher und sozialer Kompetenz und versteht es in exzellenter Weise, Kontakte zu knüpfen und zu pflegen und Brücken zu bauen. Diese Kontakte weiter zu intensivieren, bringt eine Win-Win-Situation für Niederösterreich und Rumänien“, betonte Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner in ihren Begrüßungsworten. Rumänien ist für NOVOMATIC ein sehr bedeutender Markt.

A Reel Love Story

EDITION 1



A FEW HOURS LATER...



...AN UNMAPPED PYRAMID IN - WHERE?!



Let's Go There.



Wherever you want to take your product, we have a solution to get you there. We test right the first time, saving you money. Plus, our quality gets you to market faster. And after testing, only GLI offers you the most markets for less money, with less risk. In fact, GLI is the only private lab whose certifications are accepted in every jurisdiction. Develop where you want and sell everywhere you want, quickly and cost-effectively.

CONTACT US, AND LET'S GO THERE.

gaminglabs.com



GLI®
Tested. Proven. Trusted.

GLI AUSTRIA GMBH

RIESSTRASSE 146 ■ 8010 GRAZ ■ AUSTRIA ■ +43 316 402837