

THE WORLD OF GAMING



Issue 76 | October 2019

NOVOMATIC Americas G2E Las Vegas Preview

**U.S. Sports betting kiosk invasion:
Enter NOVOMATIC ActionBook™**

**NOVOMATIC product upgrade
in Korea's Kangwon Land Casino**



WHERE DO YOU WANT TO GO?

LET US LIGHT THE WAY | G2E 2019

GLI[®]

Tested. Proven. Trusted.

#GLOBALPERSPECTIVE

GLI AUSTRIA GMBH

RIESSTRASSE 146 ■ 8010 GRAZ ■ AUSTRIA ■ +43 316 402837



Dear Customers and Business Partners,

Just before the Global Gaming Expo (G2E) 2019 in Las Vegas we present a detailed preview of what awaits visitors at our Las Vegas booth in this issue of our magazine THE WORLD OF GAMING. Another feature is dedicated to the promising developments in the US sports betting market, where our subsidiary NOVOMATIC Americas is gaining traction with a compelling hardware solution – the NOVOMATIC *ActionBook™*.

In East Asia, we can report on the continuing success of our Winning Technologies in Korea's largest casino: Kangwon Land Casino has recently installed another 68 units of NOVOMATIC casino equipment, which increases our floor share to a staggering 20 percent. In South Africa, our latest Linked Progressives are thrilling the guests at Sun International's renowned Carnival Casino. In addition to these reports, we are proud to introduce to you our newest proprietary casino operation: the recently opened Casino ADMIRAL Lev in Ljubljana, Slovenia.

On the occasion of the 70th anniversary of our German subsidiary LÖWEN ENTERTAINMENT, we look back to the beginnings of this successful company and its incredible development. And finally, I would like to take this opportunity to introduce my colleagues and co-executives in the restructured Executive Board of NOVOMATIC AG: I am looking forward to a successful cooperation with Ryszard Presch (COO) and Johannes Gratzl (CFO).

I hope you enjoy this edition of our magazine THE WORLD OF GAMING!

Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG

Sehr geehrte Kunden und Geschäftspartner,

kurz vor der Global Gaming Expo (G2E) 2019 in Las Vegas finden Sie gleich zu Beginn dieser Ausgabe unseres Magazins THE WORLD OF GAMING eine ausführliche Vorschau auf all das, was die Besucher auf unserem Messestand in Las Vegas erwartet. Ein weiterer Bericht widmet sich den positiven Entwicklungen auf dem US-amerikanischen Sportwettenmarkt, für den unsere Tochtergesellschaft NOVOMATIC Americas mit einer überzeugenden Hardware-Lösung – dem NOVOMATIC *ActionBook™* – vielversprechende Erfolge verzeichnet.

Aus Ostasien berichten wir über den anhaltenden Erfolg unserer Winning Technologies in Korea's größtem Casino: Im Kangwon Land Casino wurden weitere 68 NOVOMATIC-Casinogeräte installiert. Dies entspricht einer Steigerung unseres Floor Shares auf stolze 20 Prozent. In Südafrika begeistern unsere neuen Linked Progressives die Gäste im Carnival Casino von Sun International. Außerdem dürfen wir Ihnen mit dem neu eröffneten Casino ADMIRAL Lev in Ljubljana, Slowenien, unseren modernsten eigenen Casinobetrieb vorstellen.

Anlässlich der 70-Jahres-Feierlichkeiten unserer deutschen Tochtergesellschaft LÖWEN ENTERTAINMENT blicken wir zu den Anfängen dieses Erfolgsunternehmens und seiner unglaublichen Entwicklung zurück. Und schließlich darf ich Ihnen an dieser Stelle auch meine Kollegen im neu formierten Dreier-Vorstand der NOVOMATIC AG vorstellen: ich freue mich auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit Dipl.-Ing. Ryszard Presch (COO) und Mag. Johannes Gratzl (CFO).

Ich wünsche Ihnen gute Unterhaltung bei der Lektüre!

Mag. Harald Neumann,
Vorstandsvorsitzender NOVOMATIC AG



Cover

Samurai Beauty™ is one of the exciting new game titles to be premiered at this year's G2E gaming show in Las Vegas. Visitors to the NOVOMATIC booth will be able to spot her in the first row – on the V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 cabinet and in conjunction with a beautiful video wall presentation. This Wild Samurai Princess is prepared to bring luck and fortune! Follow her charming invitation and visit us at the show!

Titelbild

Samurai Beauty™ ist einer der bezaubernden neuen Spielertitel, die auf der diesjährigen Glücksspielmesse G2E in Las Vegas erstmals gezeigt werden. Besucher des NOVOMATIC-Standes finden sie vor Ort in vorderster Reihe – in der V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 und in Verbindung mit einer packenden Video Wall-Präsentation. Diese wilde Samurai-Prinzessin ist bereit, für Glück und reiche Gewinne zu sorgen! Folgen Sie ihrer charmanten Einladung und besuchen Sie uns auf der Messe!



6



14

Cover

- ▶ 6 **NOVOMATIC Americas reveals the latest gaming entertainment at G2E 2019**
- 10 NOVOMATIC Americas präsentiert sich breit aufgestellt bei der G2E 2019

Technology

- ▶ 14 **U.S. Sports betting kiosk invasion: Enter NOVOMATIC ActionBook™**
- 17 Sportwettenterminals in den USA: Großer Auftritt für das NOVOMATIC ActionBook™
- 20 **Biometrics in gaming: “The safest method would be DNA”**
- 23 Biometrie im Glücksspiel: „Sicherste Methode wäre DNA“
- 28 **NOVOMATIC product upgrade in Korea’s premium gaming destination**
- 32 NOVOMATIC Gaming Equipment performt in Koreas Premium Gaming Destination
- 34 **NOVOMATIC launches Linked Progressive Jackpots at Carnival City in South Africa**
- 35 NOVOMATIC launcht Linked Progressive Jackpots im Carnival City Casino, Südafrika

Group

- ▶ 38 **NOVOMATIC AG reorganizes Executive Board**
- 39 NOVOMATIC AG organisiert Spitze neu
- 40 **Johannes Gratzl – the new man on (the) board**
- 40 Johannes Gratzl – der neue Mann im Vorstand
- 42 **ADMIRAL brings next level entertainment to the heart of Slovenia**
- 44 ADMIRAL bietet Unterhaltung auf höchstem Niveau im Herzen Sloweniens
- 45 **ADMIRALBET: New sports betting partner of HSV**
- 46 „Nur der HSV’: ADMIRALBET neuer Sportwetten-Partner des HSV

Event

- ▶ 48 **LÖWEN ENTERTAINMENT celebrates its 70th anniversary**
- 51 LÖWEN ENTERTAINMENT feiert 70. Geburtstag
- 56 **NOVOMATIC Romania reveals new technologies at EAE 2019**
- 57 NOVOMATIC Romania verzeichnet erfolgreiche EAE 2019

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Commercial register number: FN 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, VAT number: ATU 15031007, Corporate purpose: Development, production, distribution and renting of gaming machines. Editorial concept: Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, Board of Directors: Harald Neumann, Ryszard Presch, Johannes Gratzl, Supervisory Board: Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Robert Hofians, Professional law: Trade Regulations: ris.bka.gvat/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen & Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, Contacts: Andrea Lehner, Product Marketing, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, Editorial team: Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Illya Welter, Simon Obermeier, Art and layout: Bernd Frühwirt, Images: NOVOMATIC, LÖWEN ENTERTAINMENT, HSV/Witters, Roy Bannister/Gaming for Africa, ISTAF/Foto Lassig, Kangwon Land, Ivan Bliznetsov, K. Schiffl, Thomas Meyer Photography, Printed by Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerbering 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaberin, Herausgeberin bzw. Dienstanbieterin: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, FN: 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, UID Nummer: ATU 15031007, Unternehmensgegenstand: Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermietung von Geldspielautomaten, Blattlinie: Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, Vorstand: Harald Neumann, Ryszard Presch, Johannes Gratzl, Aufsichtsrat: Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Robert Hofians, Berufsrecht: Gewerbeordnung: ris.bka.gvat/Geltende Fassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Gewerbebehörde: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNÖ, Kontaktdaten: Andrea Lehner, Product Marketing, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 626, Redaktion: Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Illya Welter, Simon Obermeier, Layout und Satz: Bernd Frühwirt, Bilder: NOVOMATIC, LÖWEN ENTERTAINMENT, HSV/Witters, Roy Bannister/Gaming for Africa, ISTAF/Foto Lassig, Kangwon Land, Ivan Bliznetsov, K. Schiffl, Thomas Meyer Photography, Printed by Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerbering 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online) Druck: Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerbering 19, A-1100 Wien, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



- 60 **NOVOMATIC shines at the 8th Andalusian Congress Expo**
- 61 NOVOMATIC glänzt beim 8. EXPO Congreso Andaluz Sobre el Juego
- 62 **NOVOMATIC Gaming Colombia grows with its customers**
- 63 NOVOMATIC Gaming Colombia wächst mit seinen Kunden
- 66 **IMGL 2019 Autumn Conference: Keynote speaker Harald Neumann**
- 67 IMGL 2019 Autumn Conference: Harald Neumann hält Keynote
- 70 **Spielbank Berlin – Main sponsor for ISTAF**
- 71 Spielbank Berlin unterstützt erneut ISTAF
- 72 **People Inside**
- 74 **News in brief**



NOVOMATIC
Winning Technology



**@UPCOMING
gaming shows**



G2E Las Vegas
October 15-17
Las Vegas, US



BEGE
November 20-21
Sofia, Bulgaria

ADVERTISING INDEX

IFC	GLI	_____	gaminglabs.com
9	NOVOMATIC Americas	_____	novomaticamericas.com
19	NOVOMATIC Americas	_____	novomaticamericas.com
24/25	Crown	_____	crown-multigamer.de
37	Patir Design	_____	patir.de

47	JCM Global	_____	jcmglobal.com
52/53	LÖWEN ENTERTAINMENT	_____	loewen.de
59	Greentube	_____	greentube.com
69	GSA	_____	gamingstandards.com

NOVOMATIC Americas reveals the latest gaming entertainment at G2E 2019



NOVOMATIC Americas will present its latest gaming innovations at the Sands Exposition Center in Las Vegas from October 15th-17th, at booth #1259. The company will once again offer an impressive exhibition of Winning Technology as well as their latest games and equipment. Similarly, to previous years NOVOMATIC and Ainsworth present their portfolio on a joint booth.

"This year has been one of tremendous growth for us," stated Rick Meitzler, President and CEO of NOVOMATIC Americas. "With the success of our THUNDER CASH™ Link, our NOVOMATIC ActionBook™ kiosk and so much more, 2019 has been a good year and this G2E is a celebration of that!"

An extensive product portfolio that showcases brand new games and game mixes, progressive jackpots, sports betting kiosks, system solutions and ETGs for the U.S. and surrounding markets will be on full display at G2E 2019. There will also be a special focus placed on the sports betting solutions for the U.S. market. Commercial, Tribal, and VGT operators will be able to experience the wide-ranging product suite available and understand how NOVOMATIC Americas' award-winning technology can boost their operations.

Progressive product focus

"We are focused on progressives and launching several new progressive product lines: PAY DAY™ Progressives with the new Pay Day™ Plus, the MONEY PARTY™ Link including Fruity Fruity™ and Juicy Juicy™ and our THUNDER CASH™ Link are all designed for a complete progressive entertainment experience," says Rick Meitzler. "In terms of progressives, we will also showcase the new title Samurai Beauty™, and customers definitely shouldn't miss out on this high-visibility presentation using the giant video wall and choreographed content. This package was a highlight at ICE in London, and we are bringing the U.S. version here to present this product in a unique and exciting style."

Spearheaded by the fantastic success of the THUNDER CASH™ Link progressives, available on the PANTHERA™ Curve 1.43 and the V.I.P. Lounge™ Curve 1.43, which both feature the curved 43" 4K displays, various cabinet sizes for all-sized venues will showcase a selection of new games. Featuring among them are Dragon Hits™ as well as Prize of the Nile™ and Prized Panda™ – both part of the Pay Day™ Progressives family – from the NOVOMATIC Americas Mount Prospect games studio.

The THUNDER CASH™ Link jackpot will show progressive prowess with popular and diverse themes like the Asian-styled title Emperor's

NOVOMATIC AMERICAS

China™, the historically themed The Great Conqueror™ which is set in Ancient Rome and the majestic Egyptian queen of the title Empress of the Pyramids™. The Money Party™ Link will premiere the deliciously bountiful and fruitful gaming highlights, Juicy Juicy™ and Fruity Fruity™ on the PANTHERA™ Curve 1.43. Presented in the V.I.P. Lounge™ Curve 1.43, the eye-catching new Samurai Beauty™ will captivate audiences at the NOVOMATIC stand with its creative and beautiful video wall presentation.

The PANTHERA™ Curve 1.43, V.I.P. Lounge™ Curve 1.43, and V.I.P. Lounge™ 2.32 cabinets continue to be top performers in North American gaming floors. These and other popular

The PAY DAY™ Progressives
in the PANTHERA™ 2.27.



NOVOMATIC cabinets, like the PANTHERA™ 2.27 will be also presented with a variety of multi-game editions for the international and Latin American markets.

The established NOVO LINE Novo Unity™ II platform will demonstrate the multiple variations of the popular ETG system showcasing the latest in side-betting features.

Growing VGT offer

New products for the Illinois and Pennsylvania VGT markets will have a dedicated booth-within-a-booth location, displaying a selection of cabinets and game mixes and exciting products premiering in Puerto Rico which will not disappoint. The modular myACP casino management system will be featured with new player recognition programs for the Illinois and Pennsylvania VGT markets including a new and innovative NOVO Rewards™ player recognition kiosk.

Sports betting action

Capitalizing on the incredible success of the NOVOMATIC ActionBook™ self-service sports betting kiosk, the prominent placement of the dedicated NOVOMATIC sports lounge will allow customers to experience the latest technology in sports betting capabilities live at G2E.

Executives of the NOVOMATIC Interactive division, Greentube, will also be present at the booth in Las Vegas to discuss the capabilities of new online and social gaming products.

QuickSpin®: Ainsworth evolving the wheel

Visitors to the Ainsworth section of booth #1259 will see the evolution of the popular QuickSpin® brand with more than ten titles that offer innovative uses of the giant wheel on the sleek A640 portrait screen cabinet. High performing titles such as Super Charged 7s, Super Lantern 8s, Super Crystal 7s and the recently released MultiPlay Super Charged 7s will take centre stage alongside new concepts such as Turbo Charged 7s, Super Lit Vegas and Super Charged 7s Classic. Additionally, Ainsworth will show Super Sonic 7s, a version of Super Charged 7s built for the EVO® and A600 dual screen cabinets.

Ainsworth high denomination content has been among the top earning games in North America for several years. At the Las Vegas show, Ainsworth will show how this top performing content is being leveraged across platforms, as titles like Mustang Money 2, Dollar Chief, Dollar Action and Grand Dragon can now be placed on single-screen cabinets, including the A640 and A560SL Noir.

Elsewhere in AGT's high limit area, casino operators can check out the premiere of two new Symbol Driven Linked Progressive games built specifically for high denom: Kanga Riches and Fortune Ox, each take the success of strong math models and combine it with fresh art and a thrilling progressive

2019 has been a good year and this G2E is a celebration of that!

*Rick Meitzler,
President & CEO
NOVOMATIC Americas*

jackpot chase. In total, the Ainsworth product display will be comprised of more than 125 gaming cabinets. Which highlight the broad offer for customers in Class III, Class II, Tribal Lottery System and Historical Horse Racing markets.





GET IN ON THE ACTION.

THUNDER CASH™

LINK

DISCOVER THE
THUNDER CASH™
LINK EDGE.





global
gaming
expo

1259

NOVOMATIC Americas präsentiert sich breit aufgestellt bei der G2E 2019

Vom 15. bis 17. Oktober zeigt NOVOMATIC Americas auf Stand 1259 im Sands Exposition Center in Las Vegas erneut eine beeindruckende Bandbreite von Winning Technology mit neuesten Spielen und innovativem Gaming-Equipment. Wie bereits in den vergangenen Jahren präsentieren die Unternehmen NOVOMATIC und Ainsworth ihr jeweiliges Portfolio auf einem gemeinsamen Messestand.

„Dieses Jahr war für uns von enormem Wachstum geprägt“, erklärt Rick Meitzler, President und CEO von NOVOMATIC Americas. „Mit Erfolgsprodukten wie dem THUNDER CASH™ Link, unserem NOVOMATIC ActionBook™-Sportwettenterminal und zahlreichen weiteren Innovationen war 2019 ein gutes Jahr für uns – und das möchten wir auf dieser G2E feiern!“

In Las Vegas zeigt NOVOMATIC Americas ein umfassendes Produktportfolio für die USA und die

NOVOMATIC
AMERICAS

umliegenden Märkte: brandneue Spiele und Spiele-Mixes, Progressive Jackpots, Sportwett-Terminals, Systemlösungen, ETGs und vieles mehr. Ein besonderer Schwerpunkt wird im Sportwetten-Bereich mit speziellen Lösungen für den US-Markt gesetzt. Kommerzielle, Tribal Casino- und VGT-Betreiber sehen auf Standnummer 1259 eine breite Produktpalette und bekommen live vor Ort erläutert, wie die preisgekrönte Winning Technology von NOVOMATIC Americas zum Erfolg in ihrem Spielbetrieb beiträgt.



Progressive Produktorientierung

„Wir konzentrieren uns auf Progressives und führen hier verschiedene neue Produktlinien ein: etwa PAY DAY™ Progressives mit dem neuen Pay Day™ Plus, den MONEY PARTY™ Link, einschließlich der Titel Fruity Fruity™ und Juicy Juicy™ und unserem THUNDER CASH™ Link. All diese Produkte wurden mit dem Ziel entwickelt, ein absolut erstklassiges Progressive Entertainment-Erlebnis für den Gast zu schaffen“, sagt Rick Meitzler. „In dieser Produktkategorie werden wir auch den neuen Titel Samurai Beauty™ vorstellen – die Präsentation mit der riesigen Videowand und den choreografierten Inhalten sollten unsere Kunden keinesfalls verpassen. Das Signage-Paket war bereits auf der ICE In London ein Highlight – und nun zeigen wir die US-Version, um dieses Spiel in einem einzigartigen Stil zu präsentieren.“

Angeführt vom fantastischen Erfolg der THUNDER CASH™ Link Progressives in der PANTHERA™ Curve 1.43 und der V.I.P. Lounge™ Curve 1.43, wird in zahlreichen weiteren Gehäusen eine Auswahl neuester Spiele präsentiert – darunter Titel aus dem Mount Prospect Game Studio von NOVOMATIC Americas wie Dragon Hits™ sowie Prize of the Nile™ und Prized Panda™, beide Teil der PAY DAY™ Progressives-Familie.

Der THUNDER CASH™ Link bietet Progressive Jackpot-Diversität mit beliebten und vielfältigen Themen wie dem Emperor's China™ im asiatischen Stil, The Great Conqueror™ im antiken Rom oder etwa der schönen ägyptischen Pharaonin von Empress of the Pyramids™. Mit dem MONEY PARTY™ Link feiern die köstlich fruchtigen Gaming-Highlights Juicy Juicy™ und Fruity Fruity™ auf der PANTHERA™ Curve 1.43 Premiere. Und in vorderster Reihe zeigt sich die wunderschöne Samurai Beauty™ in der V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 mit der attraktiven Video Wall-Präsentation, die mit Sicherheit viel Aufmerksamkeit auf sich ziehen wird.

Die Gehäuse PANTHERA™ Curve 1.43, V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 und V.I.P. Lounge™ 2.32 sorgen weiterhin für Spitzenperformance auf nordamerikanischen und internationalen Casino Floors. Diese und andere beliebte NOVOMATIC-Gehäuse, wie die PANTHERA™ 2.27, werden unter anderem mit einer Vielzahl von Multi-Game-Editionen für die internationalen und lateinamerikanischen Märkte zu sehen sein.

Die bewährte NOVO LINE Novo Unity™ II-Plattform demonstriert darüber hinaus die zahlreichen Möglichkeiten dieses beliebten ETG-Systems, inklusive einer Auswahl neuester Nebenwetten.

Wachsendes VGT-Angebot

Neue Produkte für die VGT-Märkte in Illinois und Pennsylvania werden in einem eigenen Standbereich mit einer Auswahl an Gehäusen und Spielmixes vorgestellt. Auch spannende Produkte für Puerto Rico feiern ihre Premiere und werden nicht enttäuschen. Speziell für die VGT-Märkte in Illinois und Pennsylvania werden außerdem Funktionalitäten des skalierbaren myACP-Casino-Managementsystems live vor Ort demonstriert – einschließlich eines neuen NOVO Rewards™ Player Recognition Kiosk.

AGT's Kanga Riches in the EVO® and QuickSpin® SuperLit Vegas in the A640 cabinet.



Sportwetten-Action mit dem NOVOMATIC ActionBook™

In einer eigenen NOVOMATIC Sports Lounge präsentiert sich das erfolgreiche NOVOMATIC ActionBook™ Self-Service Betting Terminal (SSBT) live auf der G2E im authentischem Ambiente einer Sportsbar.

Auch für den Bereich NOVOMATIC Interactive werden Führungskräfte von Greentube in Las Vegas vor Ort sein, um mit internationalen und US-Betreibern entsprechende Produkte und Lösungen für Online- und Social-Gaming zu diskutieren.

QuickSpin®: Ainsworth entwickelt das Rad weiter

Besucher im Ainsworth-Bereich auf Stand Nr. 1259 werden bestehende Spiele sowie die Weiterentwicklung der beliebten Marke QuickSpin® mit insgesamt zehn Titeln entdecken. Jeder davon bietet eine innovative Variante des beliebten Riesenrads im eleganten A640-Upright-Gehäuse. Leistungsstarke Titel wie Super Charged 7s, Super Lantern 8s, Super Crystal 7s und das zuletzt erschienene MultiPlay Super Charged 7s werden neben neuen Konzepten wie Turbo Charged 7s, Super Lit Vegas und Super Charged 7s Classic im Mittelpunkt stehen. Außerdem zeigt Ainsworth mit Super Sonic 7s eine Version von Super Charged 7s, die speziell für die EVO®- und A600-Dual-Screen-Gehäuse entwickelt wurde.

High Denomination-Inhalte von Ainsworth zählen bereits seit einigen Jahren zu den Top-Performern in Nordamerika. Auf der Messe in Las Vegas demonstriert Ainsworth, wie diese Inhalte über Plattformen hinweg genutzt werden können. Denn Titel wie Mustang Money 2, Dollar Chief, Dollar Action und Grand Dragon sind nun für Single Screen-Gehäuse, einschließlich der A640 und dem A560SL Noir verfügbar.

An anderer Stelle im High-Limit-Bereich von AGT sehen Casino-Betreiber die Premiere von zwei neuen Symbol Driven Linked Progressive-Spielen, die speziell für High Denom entwickelt wurden: Kanga Riches und Fortune Ox. Jedes nutzt den Erfolg starker Mathematikmodelle und kombiniert ihn mit frischen Grafiken und einer aufregenden Progressive Jackpot-Jagd. Insgesamt umfasst die Produktausstellung von Ainsworth in Las Vegas mehr als 125 Maschinen, die das breite Angebot für Kunden in den Märkten für Class III, Class II, Tribal Lottery Systems und Historical Horse Racing unterstreichen.

2019 war ein gutes Jahr für uns – und das möchten wir auf dieser G2E feiern!

*Rick Meitzler,
President & CEO
NOVOMATIC Americas.*





AWE SOME

Hot games.
Linked jackpots.
Gaming solutions.





U.S. Sports betting kiosk invasion: Enter NOVOMATIC *ActionBook*™

Nothing represents the future of sports betting in the U.S. market more than the rapid proliferation of the self-service sports betting kiosk. As more states in the North American market are legalizing sports betting, NOVOMATIC Americas has met the demand to cater to the rapidly expanding casino customer base — and they have propelled themselves into the world of gaming kiosks and sports betting at a frenzied pace.

NOVOMATIC AMERICAS

Betting kiosks, which are popular in Europe, have launched into the United States and are captivating operators and bettors alike with their multiple benefits. These entirely automated self-service betting stations offer the full suite of wagering options that customers would expect: both pre- and in-game, including parlays and proposition bets. They are designed to provide an intuitive user experience with simple navigation in the betting menu as well as live odds and live feeds from the games.

Sports betting kiosks like the NOVOMATIC *ActionBook*™ allow operators to maximize betting opportunities and capitalize on high volume

betting periods. In addition to being placed inside the sportsbook, with multiple betting kiosks available throughout the casino, customers have more opportunity to place wagers wherever they are. If a table player wants to make a sports bet, they can simply step to the nearest kiosk rather than travel across the casino to the sportsbook.

Convenience, speed, and choice all improve the sports betting experience. Kiosks allow more bets per hour and offer multiple betting options that promote a quick pick style of playing. The increase in speed and betting volume will inevitably lead to an increase in revenue.

The turn-key NOVOMATIC ActionBook™

Sports bettors are prepared and want to get into action to make their bets. They don't like to stand in a line contemplating the stake, and questioning the decision as they wait for a race to kick off or for an event to happen. Sports betting kiosks like the NOVOMATIC ActionBook™ simplify and speed up the process and improve customer experience by cutting down wait time and by providing a 24/7 option for players to place wagers. They allow more opportunities to wager – they also offer a less intimidating experience for new or novice sports bettors who want to take their time and explore their options.

The NOVOMATIC ActionBook™ provides a turn-key, proven hardware solution with outstanding graphic capabilities and partners with the world's best sports betting software and sportsbook providers: NOVOMATIC Americas will work with whomever an operator would choose. With the NOVOMATIC ActionBook™, the company provides a responsive, ergonomic hardware platform that operators and bettors alike, love. It doesn't look like an ATM or a player rewards kiosk acting as a sports betting kiosk. It is not going to bombard the bettor with messages and distractions.

NOVOMATIC Americas understands what is important to the bettor and provides that in a state-of-the-art HD betting kiosk. Ergonomics are critical for bettors and this is something that NOVOMATIC understands well. Customers need to know how to get in and out of the action quickly and without unnecessary impediment. If they win, they want to cash out, collect quickly, and replay. The NOVOMATIC design team in Austria relies on many years of experience and expertise gathered in the Group's proprietary sports betting operations across Europe to refine and develop popular and bettor-friendly technology.

NOVOMATIC excels at ergonomic design: U.S. operators have complimented the kiosk's touch-screen interface, praising the short learning curve for both bettors and employees. Once a bettor is

shown how to place a sports wager, that is all it takes, and they're in action. Therefore, organized, clear, and easy to read options and data lines designed by the software provider, are also vital.

The NOVOMATIC ActionBook™ kiosk is quick and easy to install and supports operators with intuitive maintenance routines and reliable hardware technology. The kiosk's security conscious design and door locking mechanism comply with casino security standards, providing a reliable barrier against unauthorized manipulation. Operators can also choose from a variety of secure cash handling solutions including TITO compatible printers, banknote acceptors, card readers and barcode scanners that facilitate user-friendly cash and non-cash processing as well as customized player card options. These sports betting kiosks also offer market-leading opportunities to improve customer loyalty and promotional tools to maintain or enhance personal interaction. The integrated sound system caters for additional options for either live game broadcasting or promotional purposes. The sports bettor is a unique customer, so kiosk buyers have become more creative about how they reward and retain their players.

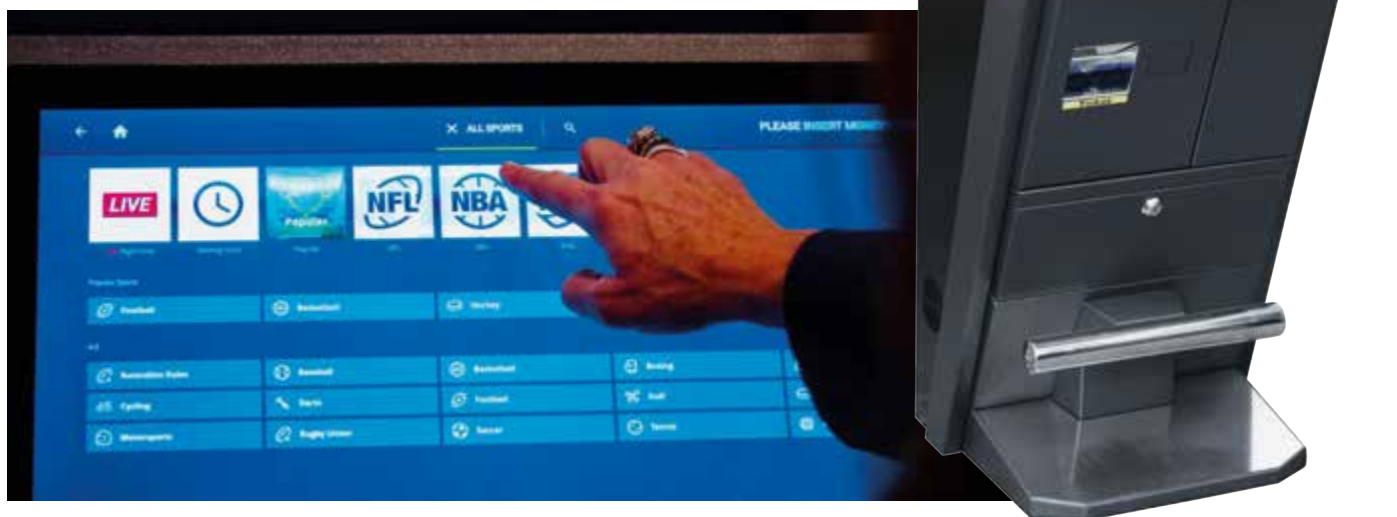
Solid and Sought After

NOVOMATIC ActionBook™ placements enable bettors to get in quickly, make their picks, and move to the next event or bet. They help operators manage the lines, the wait, and the experience for bettors during peak times. The kiosk offers an alternative.

Kiosk occupancy numbers have proven that sports bettors enjoy the flexibility of going to a quick and convenient kiosk to place their wagers. During the first week that the kiosks were launched at Resorts Casino in Atlantic City, the initial numbers shared indicated that the majority

What we can tell you now is that way more than half of all handle in the on-property sports books [at Resorts Casino] goes through the kiosks.

*Rick Meitzler,
President & CEO
NOVOMATIC Americas*



of all handle was kiosk driven. “What we can tell you now is that way more than half of all handle in the on-property sports books goes through the kiosks,” stated Rick Meitzler, President and CEO of NOVOMATIC Americas. “That trend continues to hold.”

Results like these confirm kiosk popularity with bettors. The bet amounts are smaller and exhibit greater spread compared to over-the-counter wagers. But with the proven growth in the sports betting segment, casinos continue to streamline their betting processes. Sports betting kiosks paired with premium software will be a critical factor in making that happen. The goal is to improve the bettor experience, which allows for an increase in revenue.

Right:
NOVOMATIC sportsbetting kiosk
presentation at G2E 2018.

Left:
NOVOMATIC ActionBook™ at
Resorts Casino, Atlantic City.

Currently, NOVOMATIC *ActionBook™* kiosks are operating at Rivers Casinos, SugarHouse Casino, Resorts Casino, Parx Casino, Parx Casino Turf Club, and rolling out at Penn National Gaming locations across North America. The most recent installation is at French Lick Casino, in French

Lick Indiana. With those kiosks, NOVOMATIC Americas has approximately 200 units in the field, and the shipping rate continues to grow.

“At NOVOMATIC, we make solid, durable products – from games to kiosks,” Meitzler continued, “The commitment to providing the absolute best product and player experience is what inspires everyone within NOVOMATIC – that comes from the top. Our kiosk will continue to evolve and is already a clear favourite, as the recent announcement with Penn National reinforces: We are the kiosk provider, powered by Kambi for Penn National Gaming and we are also the kiosk provider of choice for Rush Street Interactive. We make a superior betting kiosk that sets a market standard, and we provide tremendous long-term support and service.”

The NOVOMATIC *ActionBook™* will be shown at G2E in Booth #1259, within the Sports Betting Lounge area. 



Sportwettenterminals in den USA: Großer Auftritt für das NOVOMATIC *ActionBook*™

Nichts veranschaulicht die große Zukunft der Sportwetten auf dem US-amerikanischen Markt so deutlich, wie die rasche Verbreitung des Self-Service Betting Terminals (SSBTs). Während immer mehr US-Bundesstaaten Sportwetten legalisieren, stillt NOVOMATIC Americas den wachsenden Bedarf der Casino-Kunden mit einem Top-Produkt – und hat sich auch rasant in die Position eines gefragten Anbieters von Sportwetten-Terminals katapultiert.

Die in Europa allseits beliebten SSBTs haben auch in den USA bereits Fuß gefasst und überzeugen Betreiber und Wettkunden gleichermaßen mit ihren greifbaren Vorteilen. Diese vollständig automatisierten Self-Service-Stationen offerieren die gesamte Palette an Wettoptionen, die der Wettkunde erwartet: sämtliche Pre- und In-game-Wetten, einschließlich Live-Wetten und Side-Bets. Sie bieten eine intuitive Benutzererfahrung mit einfacher Navigation im Wettmenü sowie Live-Quoten und Live-Feeds aus den Spielen.

SSBTs wie das NOVOMATIC *ActionBook*™ ermöglichen es den Betreibern, die Möglichkeiten zur Wettannahme zu maximieren und Perioden mit hohem Wetttaufkommen ideal zu bedienen. Wettkunden haben nicht nur die Möglichkeit, ihre Einsätze im Sportwetten-Shop oder Sportsbook zu platzieren, sondern auch überall dort im Casino, wo sich Terminals befinden. Wenn ein Spieler am Live-Tisch eine Sportwette abgeben möchte, kann er dies beim nächsten Kiosk machen und muss nicht quer durch das Casino ins Sportsbook wandern.

Komfort, Geschwindigkeit und Auswahl sind wesentliche Aspekte zur Verbesserung des Wettelerlebnisses. SSBTs ermöglichen mehr Wettannahmen pro Stunde und bieten zahlreiche Wettoptionen, die auch das Spiel mit Quicktips fördern. Allein durch die Steigerung der Geschwindigkeit der Wettannahme – und damit einhergehend des Wettvolumens – wird bereits eine Umsatzsteigerung erzielt.

Das schlüsselfertige NOVOMATIC *ActionBook*™

Sportwettkunden sind vorbereitet und wollen ihren Tipp schnellstmöglich abgeben. Sie stehen

ungern in einer Warteschlange, wo sie über die Wettentscheidung grübeln und den Einsatz überdenken, während ein Rennen bereits beginnt oder ein Live-Event schon stattfindet. SSBTs wie das NOVOMATIC *ActionBook*™ vereinfachen und beschleunigen das Kundenerlebnis, indem sie die Wartezeit verkürzen und den Spielern rund um die Uhr Möglichkeiten zum Wetteinsatz bieten. Sie fördern den Impulskauf über eine Vielzahl an Wettannahmestellen – darüber hinaus bewirken sie speziell für unerfahrene Wettkunden eine niedrigere Hemmschwelle.

Das NOVOMATIC *ActionBook*™ bietet eine schlüsselfertige und vielfach bewährte Hardware-Lösung mit hervorragenden Grafikkomponenten sowie Kompatibilität mit weltweit führenden Software- und Quotenanbietern: NOVOMATIC Americas kooperiert mit jedem Anbieter, den der Betreiber wünscht. Mit dem NOVOMATIC *ActionBook*™ bietet das Unternehmen eine ergonomische Hardwareplattform, die die Betreiber schätzen und die Wettkunden lieben. Das Gerät unterscheidet sich darüber hinaus optisch deutlich von ATM-Terminals und Player Rewards-Terminals – und es bombardiert den Wettkunden nicht mit Botschaften und Ablenkungen.

Das Team von NOVOMATIC Americas weiß, worauf Wettkunden Wert legen und bietet all das in einem hochmodernen HD-Terminal. Ergonomie ist dabei ein ganz entscheidender Faktor. Der Wettkunde muss alle wesentlichen Funktionalitäten schnell und ungehindert im Zugriff haben, um jegliche Transaktion rasch durchführen zu können. Das Entwicklungsteam von NOVOMATIC in Österreich stützt sich auf langjährige Erfahrung und Know-how aus den konzerneigenen Sportwetten-Aktivitäten in ganz

NOVOMATIC
— AMERICAS —





Wir können aktuell bereits sagen, dass [im Resort Casino] mehr als die Hälfte aller Sportwetten auf dem Gelände über die Terminals abgewickelt werden.

*Rick Meitzler,
President & CEO
NOVOMATIC Americas*

Resorts Casino, Atlantic City.

Europa, um kundenfreundliche und maximal ergonomische Sportwettenlösungen zu entwickeln und laufend zu verbessern.

Zahlreiche US-Betreiber loben die Touchscreen-Oberfläche des Terminals ebenso wie die steile Lernkurve für Wettkunden und Personal gleichermaßen: eine kurze Einschulung genügt in den meisten Fällen. Für bestmögliche Performance ist es allerdings auch von entscheidender Bedeutung, dass Benutzerführung sowie Menü des Softwareanbieters übersichtlich und intuitiv gestaltet sind.

Das NOVOMATIC *ActionBook™* ist schnell und einfach installiert und überzeugt mit intuitiven Wartungsroutinen und zuverlässiger Hardwaretechnologie. Das Sicherheitskonzept sowie der Türverriegelungsmechanismus dieses SSBTs entsprechen den speziellen Casino-Sicherheitsstandards und bieten eine zuverlässige Barriere gegen unbefugte Manipulation. Die Betreiber können darüber hinaus aus einer Vielzahl sicherer Cash Handling-Lösungen wählen, wie etwa TITO-kompatible Drucker, Banknotenleser, Kartenleser und Barcodescanner, die benutzerfreundliche Cash- & Non-Cash Handling-Prozesse sowie individuell definierte Optionen für Player Cards ermöglichen. SSBTs bieten außerdem moderne Tools für Kundenbindungsmaßnahmen und Möglichkeiten zur personalisierten Interaktion mit dem Wettkunden. Das integrierte Soundsystem bietet zusätzliche Optionen für die Live-Übertragung von Spielen oder für Werbezwecke. Der Sportwettkunde ist ein einzigartiger Kunde, und auch die Terminalbetreiber sind in ihrer Kundenbindungsstrategie kreativer geworden.

Solide und begehrt

Über das NOVOMATIC *ActionBook™* gelangen Wettkunden rasch ins Menü, treffen ihre Auswahl

und fahren zum nächsten Ereignis bzw. der nächsten Wette fort. Die Terminals helfen den Betreibern dabei, Wartezeiten zu verkürzen, Warteschlangen zu vermeiden und das Kundenerlebnis auch in Stoßzeiten zu verbessern. Die Terminals bieten eine echte Alternative.

Die Performancedaten bestehender SSBT-Installationen haben bereits bewiesen, dass US-Sportwettkunden die Flexibilität an den Geräten schätzen. Bereits in der ersten Woche des Terminalechtsbetriebs im Resorts Casino in Atlantic City zeigten die Zahlen, dass der Großteil aller Transaktionen über die Terminals abgewickelt wurde. „Wir können aktuell bereits sagen, dass mehr als die Hälfte aller Sportwetten auf dem Gelände über die Terminals abgewickelt werden“, erklärt Rick Meitzler, President & CEO von NOVOMATIC Americas. „Und dieser Trend hält an.“

Ergebnisse wie diese bestätigen die Beliebtheit des Terminals bei den Wetzern. Die Einsätze sind tendenziell kleiner und die Wetten im Vergleich zu den an Kassen getätigten Wetten breiter gestreut. Mit den aktuellen Zuwächsen im Sportwettensegment optimieren die Casinos jedoch weiterhin ihre Wettprozesse. Ein entscheidender Faktor in diesem Bereich sind zuverlässige SSBTs in Kombination mit Premium-Software. Ziel ist es, das Wetterlebnis zu verbessern und dadurch konstante Einnahmesteigerungen zu generieren.

NOVOMATIC *ActionBook™*-Terminals sind bereits in zahlreichen Casinos im Einsatz, etwa den Rivers Casinos, dem SugarHouse Casino, dem Resorts Casino, dem Parx Casino und dem Parx Casino Turf Club. Außerdem werden sie aktuell an Penn National Gaming-Standorten in ganz Nordamerika ausgerollt. Die neueste Installation befindet sich im French Lick Casino in French Lick, Indiana. Inklusiv dieser Terminals hat NOVOMATIC Americas inzwischen bereits rund 200 Einheiten im US-Markt ausgerollt – und laufend werden weitere ausgeliefert.

„NOVOMATIC produziert solide, langlebige Produkte – von Spielen bis hin zu SSBTs“, fährt Meitzler fort. „Unser Terminal wird sich zwar noch weiterentwickeln. Es ist aber bereits jetzt ein klarer Favorit, wie die jüngste Ankündigung von Penn National bestätigt: Wir sind jener Terminalanbieter, der in Kooperation mit Kambi für Penn National Gaming zum Einsatz kommt – und wir sind ebenso der Terminalanbieter der Wahl für Rush Street Interactive. Wir bieten ein überlegenes Sportwett-Terminal, das einen Marktstandard setzt. Und wir bieten darüber hinaus langfristig besten Service und Support.“

Das NOVOMATIC *ActionBook™* wird auf der G2E in Las Vegas am Messestand Nr. 1259 in einer eigenen sehenswerten Sportwetten-Lounge gezeigt.



NOVOMATIC ActionBook™

THE ULTIMATE SPORTS BETTING KIOSK



FEATURES:

- 22" Full HD Monitors
- 22" Microtouch Touchscreens
- Bill Acceptor
- Ticket Printer
- Card Reader
- Barcode Scanner
- Sound System

Contact our Sports Betting Solutions team to provide a turnkey self-service betting kiosk that is intuitive and quick to market.



Biometrics in gaming: “The safest method would be DNA”

NOVOMATIC has been investing strongly in the development of new biometric technologies that can be employed to uniquely identify players.

Reprinted with kind permission of Kurier/futurezone

Be it access by fingerprint, face or even voice recognition: Biometric sensors have become omnipresent. Such technologies are not only used in smartphones but in other areas as well – authentication through biometrics is becoming increasingly common. Also in the gaming industry, biometric methods are making their impact on personalized player management and player protection measures.

Whereas it may not be too much of a problem if a smartphone fails to immediately recognize a fingerprint, the gaming industry's demands are higher. In this interview, Reinhard Prndl, Head of Technical Development at NOVOMATIC Biometric Systems, explains how the Austrian company develops such technologies and whether there is an alternative to the fingerprint.

futurezone: *Why does NOVOMATIC use biometric sensors in the gaming sector? Are classic access tokens not sufficient?*

Reinhard Prndl: We always strive for a secure, technically mature and user-friendly approach to support player protection in the best

NOVOMATIC
BIOMETRIC SYSTEMS

possible way and at the same time prevent abuse. Access tokens have one major drawback: they can be lost or, in the worst case, be passed on. Biometrics allow complete automation of quick access to a gaming venue, whilst ensuring secure compliance with regulatory requirements in terms of guest authentication as well as player protection and the protection of minors.

FZ: *Fingerprint sensors and other biometric sensors in smartphones are considered to be rather unreliable and can be easily tricked. How do your sensors differ from these models?*

RP: The technology we use is very different from that in smartphones. The smartphone may have to distinguish five people in a large family and is designed for a shorter lifespan. Smartphones sometimes work with 'real images' since recognition speed is not critical and mistakes are more likely to be tolerated.

We work with calculated number codes – so-called templates. Our systems are already in operation sometimes with over one million templates and

a recognition time of less than a second. In some cases the central server components are hundreds of kilometers away. The security level does not only depend on the sensors – you have to consider the entire system architecture and the specific case.

FZ: *How precisely do your sensors work? Would it be possible for an attacker to gain access with a scan or a replica?*

RP: Our solutions rely on components from international market leaders – which are also used by state agencies or in facilities such as airports and border controls. We combine these products or solutions with in-house hardware and software developments. In addition, mature and proven IT security measures contribute to increased security. We not only use proven and mature products, but we also have test reports and certificates from internationally recognized testing centers in place. We are constantly examining possible manipulation scenarios, and new attack scenarios can be forestalled and prevented through a close market and manufacturer cooperation. Our experience has shown that the use of biometric features redirects the focus of criminal energies to other components.

FZ: *How much effort do you invest in this area of research?*

RP: As in all of the Group's areas and especially in the R&D business, we pursue a strategy of duality. In the field of biometrics, for example, at least two development sites are involved. This approach yields huge advantages in the form of shared synergies and experiences that contribute to the improvement and optimization of the technologies and applications.

FZ: *How do you guarantee the security of biometric data? Would it be possible for attackers to access stored data and use them for their purposes?*

RP: Data security is one of our biggest concerns. After initial capture, the biometric data are immediately encrypted into a numerical code, the so-called template. This numerical code can no longer be 'back-computed' to, for example, the original fingerprint image – even for ourselves or for a government agency, it would be impossible. The systems and databases are additionally encrypted, as is the entire IT infrastructure. One could also call it 3-fold encryption.

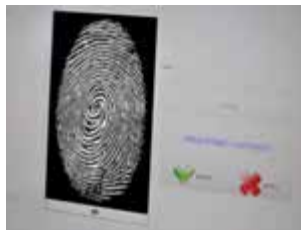
FZ: *Do customers occasionally express their concerns about their biometric data being processed or do you offer alternatives?*

RP: Alternatives are always offered. Quite often, customers have initial concerns – as was the case with the smartphone. Today you can use an iris scan on the smartphone and nobody would consider it unusual. Our guests and customers appreciate the discretion and smoothness of the process.

We always strive for a secure, technically mature and user-friendly approach to support player protection in the best possible way and at the same time prevent abuse.

Reinhard Prandl,
NOVOMATIC
Biometric Systems.

NBS fingerprint capture and authentication.



FZ: *NOVOMATIC holds many patents in the field of biometrics – what exactly do you protect?*

RP: It relates to the automated transfer of the e-wallet, initiated through the previously registered 'fingerprint' and the logic whereby credits can also be added locally, i.e. traditionally with coins and banknotes. We have secured patents not only in Austria but in many countries, such as the US, Germany, France, Great Britain, Italy, Spain and also Australia, Singapore, Russia, Mexico and South Africa. In some other countries, patent examination procedures are still pending.

FZ: *You also claim that biometric access facilitates more secure player protection measures. How does this work?*

RP: The technology that we have developed is specifically attuned to the various market requirements. In all EU countries, access to a gaming venue is strictly and exclusively limited to adults only. Individual control through staff has always been very time consuming and was never 100% free of errors. Improved player protection begins with the fact that player cards can no longer be passed on. Even if an illegal entry to a venue should be successful, the gaming machines cannot be operated without fingerprint validation.

Usually, venues are staffed so human interaction can be resorted to if need be. But in compliance with the legal requirements and our proprietary addiction prevention program, we rely on a set of alarm mechanisms. These systems detect unusual gaming behaviour and notify the staff, who then engage with the guest. We have various voluntary restriction models in place: limitation of the playing time or a loss limit. But the measures can also be escalated to complete exclusion – or self-exclusion – if the problematic gaming behaviour persists.

FZ: *Do you also use the data collected via the sensors for other purposes, such as the tracking of an individual on the gaming floor for market research purposes?*

RP: No. The purpose and resulting measures are always in full accordance with the law and additionally regulated by the operator. The data sovereignty remains exclusively with the operator in the respective country. The installation of the central server infrastructure always takes place in the operator country and remains in his responsibility. All offers and options for the customer are always based on the opt-in principle, which means that the customer decides which offers he chooses to accept, and which not. Of course, in order to comply with the legal requirements, personal data must be collected at one time, but these are only used to prevent money laundering and crime.

FZ: Are your sensors used exclusively in gaming or in other industries, as well?

RP: Our technology is exclusively used in the business areas of the NOVOMATIC Group, which includes gaming and sports betting, as well as restricting access to proprietary offices and security areas.

NBS entry control system.



With the help of biometrics, under the name 'NOVOHIVE', we have implemented a comprehensive coverage of classic slots, sports betting, online offers and casinos, with affiliated hotel and hospitality offers. The customer can expand the access to his individualized gaming offer simply through an extended opt-in, without having to re-register his biometric data. This process increases the efficiency and safety for our customers.

FZ: Today, there are numerous biometric methods at hand – which do you consider to be the most futureproof and why?

RP: The safest method would be DNA – but that will not happen in the predictable future. There is still much-untapped potential in proven technologies. Considering our core competency, the given relation to the gaming machines and the constraints due to design, we are already employing optimal methods. We have to adhere to the principles of proportionality.

In some areas we are already testing combined biometric methods such as identification via the fingerprint and authentication via face recognition.

Over the next few years, integrated in-screen fingerprint scanners will become an interesting topic – allowing for further optimization in terms of design and space requirements. However, the techniques that are used in smartphones are unfit for our purposes. There are a variety of biometric features that could certainly be implemented, but biometric methods such as handwriting recognition, motion detection or voice recognition are not applicable in our field of application.

FZ: How do you feel about face recognition?

RP: Facial recognition systems are already being widely used across Europe – a development that requires critical examination, including the introduction planned by the Austrian government. However, use in the private sector – e.g. keyword 'smart home integration' – can certainly make sense. Faces that should not be present in the house would be reported, even during personal presence, and on request could automatically be reported to the police.

Biometric methods are subject to highly sensitive ethical, legal and methodological requirements. The more automatism used, the more mature and reliable the software must be. Free offers such as OpenCV can be adapted to individual requirements but in the absence of experience, reliability is not granted. In a critical and sensitive business such as NOVOMATIC's, reliability must be proven at all times and systems must be 100 percent secure when deployed.



Biometrie im Glücksspiel: „Sicherste Methode wäre DNA“

**NOVOMATIC investiert stark in die Entwicklung neuer biometrischer Verfahren,
mit deren Hilfe man Spieler eindeutig identifizierbar sind.**

Abdruck mit freundlicher Genehmigung von Kurier/futurezone



Sei es nun Entsperren per Fingerabdruck, Gesicht oder gar Stimme: Biometrische Sensoren sind mittlerweile allgegenwärtig. Nicht nur auf dem Smartphone finden derartige Technologien inzwischen Anwendung, auch in anderen Bereichen wird Identität immer häufiger auf diesem Weg festgestellt. Insbesondere die Glücksspielindustrie setzt mittlerweile stark auf Biometrie.

Doch während es beim Smartphone kein Problem ist, wenn der Sensor einen Fingerabdruck nicht sofort erkennt, werden hier höhere Ansprüche gestellt. Reinhard Prandl, Leiter der technischen Entwicklung bei NOVOMATIC Biometric Systems, erklärt im Interview, wie der österreichische Konzern derartige Technologien entwickelt und ob es eine Alternative zum Fingerabdruck gibt.

NOVOMATIC
BIOMETRIC SYSTEMS

futurezone: Weshalb setzen Sie auf biometrische Sensoren im Glücksspielsektor? Reichen klassische Zugangstoken nicht aus?

Reinhard Prandl: Wir streben stets nach einem sicheren, technisch ausgereiften und möglichst unkomplizierten Ansatz, um den Spielerschutz bestmöglich zu unterstützen und gleichzeitig einen missbräuchlichen Umgang zu verhindern. Zugangstoken haben einen entscheidenden Nachteil: Sie können verloren gehen und im schlimmsten Fall weitergegeben werden. Biometrie bietet die vollständige Automatisierung des schnellen Zutritts zu einer Spielstätte und gewährleistet gleichzeitig die sichere Umsetzung gesetzlicher Vorgaben bezüglich Identifikation sowie Jugend- und Spielerschutz.

**CROWN®****SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.**

SORGT FÜR ZAHLEN SO SCHWARZ WIE SEIN DESIGN

Der exklusive Crown MASTER PRO sorgt mit seinem ergonomischen Tastenfeld, einem innovativen Lichtkonzept und der neuen Software-Generation VOLUME 2 auch künftig für schwarze Zahlen. Eben ein echter Erfolgsgarant.



NOVOMATIC
Winning Technology



Wir unterstützen



www.crown-multigamer.de

FZ: Fingerabdrucksensoren und andere biometrische Sensoren in Smartphones gelten als eher unzuverlässig und ließen sich oftmals relativ einfach austricksen. Inwieweit unterscheiden sich Ihre Sensoren von diesen Modellen?

RP: Die eingesetzte Technik unterscheidet sich gravierend von der am Smartphone. Das Smartphone hat in einer Großfamilie vielleicht fünf Personen zu unterscheiden und ist für eine geringere Lebensdauer ausgelegt. Smartphones arbeiten teilweise mit 'Echtbildern', da die Erkennungsgeschwindigkeit nicht kritisch ist und Fehler eher toleriert werden.

Wir arbeiten hingegen mit errechneten Zahlen-codes – sogenannten Templates. Unsere Systeme laufen bereits heute mit teilweise über einer Million Templates und einer Erkennungsgeschwindigkeit von unter einer Sekunde. Dabei stehen mitunter die zentralen Serverkomponenten hunderte von Kilometern entfernt. Die Sicherheit lässt sich nicht ausschließlich auf die Sensoren herunterbrechen. Es muss das gesamte Ökosystem und der Anwendungsfall betrachtet werden.

FZ: Wie präzise funktionieren Ihre Sensoren? Wäre es für einen Angreifer möglich, mit einem Scan bzw. einer Nachbildung Zugriff zu erlangen?

RP: Unsere Lösungen setzen auf Produkte von Weltmarktführern – diese finden Sie auch in staatlichen Behörden oder in Einrichtungen wie Flughäfen und Grenzkontrollen. Diese Produkte oder Lösungen kombinieren wir mit Eigenentwicklungen im Hard- und Softwarebereich. Zusätzlich tragen ausgereifte und erprobte IT-Sicherheitsmaßnahmen zu erhöhter Sicherheit bei. Wir setzen nicht nur erprobte und ausgereifte Produkte ein, sondern können auch Prüfberichte und Zertifikate international anerkannter Prüfstellen vorweisen. Wir arbeiten stets an möglichen Manipulationsszenarien, wodurch dank enger Markt- und Herstellerkooperationen neue Angriffsszenarien schnell getestet und vorsorglich verhindert werden. Die Erfahrung zeigt, dass durch den Einsatz der biometrischen Merkmale der Fokus der kriminellen Energien auf andere Komponenten gelegt wird.

FZ: Wie hoch ist der Forschungsaufwand, den Sie in diesem Bereich betreiben?

RP: In allen Konzernbereichen, vor allem in der Forschung und Entwicklung, wird immer eine duale Strategie verfolgt. So sind auch im Bereich der Biometrie zumindest zwei Entwicklungsstandorte involviert. Dies hat den Vorteil, dass Synergien und Erfahrungen zur Verbesserung und Optimierung der Technik sowie der Anwendungsfälle beitragen.

FZ: Wie garantieren Sie die Sicherheit der biometrischen Daten? Wäre es für Angreifer möglich, an gespeicherte Daten zu kommen und diese für andere Zwecke zu missbrauchen?



Wir streben stets nach einem sicheren, technisch ausgereiften und möglichst unkomplizierten Ansatz, um den Spielerschutz bestmöglich zu unterstützen und gleichzeitig einen missbräuchlichen Umgang zu verhindern.

Reinhard Prandl,
NOVOMATIC
Biometric Systems

RP: Die Sicherheit der Daten ist eines unserer größten Anliegen. Die biometrischen Daten sind nach der Erfassung nur noch ein verschlüsselter Zahlencode, ein sogenanntes Template. Dieser Zahlencode lässt sich nicht mehr auf beispielsweise ein Fingerabdruck-Bild 'zurückrechnen' – auch uns oder einer staatlichen Behörde ist dies nicht möglich. Die Systeme und Datenbanken sind zusätzlich verschlüsselt, ebenso die gesamte IT-Infrastruktur. Man könnte salopp von einer 3-fachen Verschlüsselung sprechen.

FZ: Äußern Kunden gelegentlich Bedenken, ihre biometrischen Daten abzugeben bzw. werden ihnen Alternativen geboten?

RP: Es werden immer Alternativen angeboten. Bedenken gibt es gerade am Anfang oft. Das war beim Smartphone nicht anders. Heute können Sie einen Iris-Scan am Smartphone nutzen und niemand findet das mehr ungewöhnlich. Unsere Gäste und Kunden schätzen die Diskretion sowie die Handhabung.

FZ: Sie geben an, dass Sie auch viele Patente halten – was genau haben Sie sich dabei schützen lassen?

RP: Es geht um den automatischen Transfer der e-Wallet, initiiert durch den (zuvor registrierten) 'Finger' und die Logik, dass auch lokal, also herkömmlich mit Münzen und Geldscheinen, ein Credit aufgebucht werden kann. Es gibt dazu Patente in vielen Ländern, wie den USA, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Spanien, Österreich und auch Australien, Singapur, Russland, Mexiko, Südafrika. In einigen weiteren Ländern sind die Patentprüfungsverfahren noch am Laufen.

FZ: Sie werben unter anderem damit, dass durch die Absicherung mit biometrischen Zugängen besserer Spielerschutz möglich sei. Wie funktioniert das?

RP: Die von uns entwickelte Technologie wird spezifisch an die unterschiedlichen Anforderungen der Märkte angepasst. In allen EU-Ländern ist der Zutritt zu Spielstätten nur für Volljährige gestattet. Eine persönliche Kontrolle durch Personal war immer zeitintensiv und auch nicht fehlerfrei. Der bessere Spielerschutz ergibt sich bereits aus der Prävention der Weitergabe von Kundenkarten. Selbst wenn ein illegaler Zutritt gelingen sollte, lassen sich die Automaten nicht ohne Fingerabdruck in Betrieb nehmen.

Üblicherweise sind Spielstätten immer mit Personal besetzt, wodurch auf Wunsch immer auch auf menschliche Interaktion zurückgegriffen werden kann. Im Rahmen der gesetzlichen Auflagen und des eigenen Suchtpräventionsprogramms wird auf Alarmsysteme gesetzt. Diese Systeme erkennen ungewöhnliches Spielverhalten und geben dies an die Mitarbeiter weiter, die dann mit dem Gast in Kontakt treten. Es gibt die Möglichkeit einer freiwilligen Einschränkung der Spieldauer oder der

Verlustobergrenze. Aber es kann auch – sofern der Kunde nicht selbst handelt – bis hin zum Ausschluss des Kunden vom Spielbetrieb unsererseits führen, wenn problematisches Spielverhalten vorliegt.

FZ: *Nutzen Sie die über die Sensoren erhobenen Daten auch für andere Zwecke, beispielsweise das Tracking einer Person im Gebäude zu Marktforschungszwecken?*

RP: Nein. Der Einsatzzweck und die daraus resultierenden Maßnahmen sind immer gesetzeskonform und zusätzlich durch den Betreiber geregelt. Die Datenhoheit obliegt ausschließlich dem Betreiber im jeweiligen Land. Die Installation der zentralen Serverinfrastruktur findet immer im Betreiberland statt und obliegt auch seiner Verantwortung. Alle Angebote und Möglichkeiten basieren auf dem Opt-In-Prinzip: Der Kunde entscheidet, welche Angebote er wahrnehmen will, und welche nicht. Um gesetzlichen Auflagen gerecht zu werden, müssen selbstverständlich einmalig personenbezogene Daten erfasst werden. Diese dienen aber ausschließlich der Prävention von Geldwäsche und Kriminalität.

FZ: *Kommen Ihre Sensoren ausschließlich im Glücksspiel oder auch in anderen Branchen zum Einsatz?*

RP: Unsere Technologie wird ausschließlich in Bereichen der NOVOMATIC AG eingesetzt. Dies umfasst das Glücksspiel- und Sportwettenangebot und die Sicherung von Büro- und Sicherheitsbereichen.

Wir haben mit Hilfe der Biometrie, unter dem Namen ‚NOVOHIVE‘, eine komplette Abdeckung von klassischen Slots, Sportwetten, Online-Angeboten und Casinos, mit angeschlossenem Hotel und Gastronomie, umgesetzt. Der Kunde kann sein Spielangebot mit einer weiteren Zustimmung auf die gewünschten Bereiche erweitern, ohne eine erneute Abgabe seiner biometrischen Daten durchführen zu müssen. Dies bedeutet eine Steigerung von Effizienz und Sicherheit für unsere Kunden.

FZ: *Mittlerweile gibt es zahlreiche biometrische Verfahren – welches sehen Sie als das zukunfts-trächtigste an und weshalb?*

RP: Die sicherste Methode wäre die DNA – das lässt sich aber in absehbarer Zukunft nicht umsetzen. Es gibt in bewährten Techniken noch viel ungenutztes Potenzial. Wenn man unsere Kernkompetenz betrachtet, den gegebenen Bezug zu den Automaten und die konstruktionsbedingten Einschränkungen, setzen wir bereits auf die optimalen Methoden. Es muss immer eine Verhältnismäßigkeit gegeben sein.

In einzelnen Bereichen setzen wir bereits testweise kombinierte biometrische Methoden ein. Die Identifizierung findet über den Fingerabdruck statt,

die Verifizierung wird über die Gesichtserkennung durchgeführt.

In den nächsten Jahren werden Fingerabdruck-Scanner in den Bildschirmen interessant – hier können wir die Bauform und den Platzbedarf optimieren. Allerdings sind die von den Smartphones bekannten Techniken für uns nicht verwendbar. Es gibt eine Vielzahl von biometrischen Merkmalen, die sicher auch umsetzbar wären. Biometrische Methoden wie die Handschrifterkennung, Bewegungserkennung oder die Stimmerkennung fallen aufgrund unseres Einsatzgebietes aus.

FZ: *Wie stehen Sie zur Gesichtserkennung?*

RP: Im europäischen Raum werden bereits flächendeckend Gesichtserkennungssysteme eingesetzt. Eine Entwicklung, die man kritisch hinterfragen muss – auch die von der Regierung in Österreich geplante Einführung. Allerdings würde ein Einsatz im privaten Bereich – Stichwort Smart-Home-Integration – durchaus Sinn ergeben. Gesichter, die sich nicht im Haus aufhalten sollten, werden selbst bei persönlicher Anwesenheit gemeldet, auf Wunsch automatisch an die Polizei.

Biometrische Methoden unterliegen hohen ethischen, gesetzlichen und methodischen Anforderungen. Je mehr Automatismen eingesetzt werden sollen, desto ausgereifter und zuverlässiger muss eine Software funktionieren. Freie Angebote wie zum Beispiel OpenCV lassen sich für die eigenen Bedürfnisse anpassen. Allerdings ist bei fehlender Erfahrung die Zuverlässigkeit nicht gegeben. In einem kritischen und sensiblen Bereich wie bei NOVOMATIC, insbesondere in der Öffentlichkeitswahrnehmung, muss, wenn solche Systeme eingesetzt werden, die Zuverlässigkeit erprobt und gesichert sein. N

**Fingerprint authentication
using NBS.**



NOVOMATIC product upgrade in Korea's premium gaming destination



From world class gaming to a luxury resort destination that meets the highest international standards, Kangwon Land represents the best of Korean hospitality culture and leisure offers. The latest installation of NOVOMATIC gaming machines further augments the casino's international approach in terms of gaming technology and games offered, adding a selection of stunning cabinets with an extensive broad variety of game themes on Korea's only gaming floor, where Korean residents are permitted to indulge in gaming.



Set in the beautiful and breath-taking mountains of the Gangwon Province lies one of Korea's most famous and popular leisure resorts: High 1 Ski and Golf Resort. The resort comprises most of Gohan's mountains, stretching into nearby Sabuk and brings tourism and economic growth to a formerly

abandoned mining area. Kangwon Land Casino is located right at the foot of the High 1 Resort.

Among a total number of 17 casinos in Korea, Kangwon Land Casino is the country's largest and the only one where not only foreign visitors, but



also Korean residents are allowed to play. Whereas in the rest of the country, legal gaming and betting is restricted to only horse and bike racing, Kangwon Land Hotel & Casino is permitted by special government decree to accept Korean guests and thus accounts for about half of the country's total annual gambling revenue.

Kangwon Land comprises the H1 Resort including the hotel & casino and is operated by the national government, together with the provincial office of Gangwon-do. A majority share of 51% of Kangwon Land Corporation is owned by regional autonomous governments, the public Gangwon-do Development Corporation and the Korea Mine Reclamation Corporation under the supervision of the Ministry of Trade, Industry and Energy. The project has revived the former mining region and given it a new lease of life, establishing a tourist hot

spot whose offers attract local as well as international guests. The Korean tourism industry is expecting further growth in the years to come, based on a variety of dynamics like an increase in national income, the constant development of advanced offers and increasing numbers of foreign tourists visiting the country.

The luxurious casino at Kangwon Land boasts some 200 live gaming tables, 208 ETGs and 1,360 slot machines – offering its guests exclusive gaming entertainment at an altitude of approximately 1,000 meters above sea level. Sophisticated interior design, a relaxed ambience and first class service guarantee maximum convenience for the guests. Also, in terms of gaming technology, the casino management puts great value on a varied offer that meets the most modern international standards.



I look forward to seeing more new games coming out in the future.

*Mr. Sang-Rae Lee,
Slot Manager Kangwon Land*

A new PANTHERA™ 2.27 installation at Kangwon Land, featuring the NOVO LINE™ Interactive Edition X.

Sophisticated and state-of-the-art gaming equipment from Austria has long been a part of the gaming offer on the 27,291 sqm of casino floor. Friendly business relations go back to 2009, when the casino created a dedicated NOVO zone, boasting some 90 NOVOMATIC machines, all concentrated in one prime area of the casino's gaming floor. Over the years and based on the excellent performance and popularity with the guests, the casino has regularly stocked up on NOVOMATIC gaming equipment. Guests and technical staff agree that from the attractive exterior of the cabinets, their ease of play, gripping game presentation and superior technical reliability, NOVOMATIC machines have earned their place on the gaming floor.

Working hard to maximize the footprint of NOVOMATIC gaming technologies in Korea, NOVOMATIC's long-term distribution partner, Korea Gaming Solution (KGS), has recently been able to further augment the steady stock of NOVOMATIC games in Kangwon Land. A total of 68 video slots have been installed, increasing the total count of NOVOMATIC machines on the casino floor to 280 units or over 20% of the floor share.

This latest addition includes the PANTHERA™ 2.27 cabinet, the proven DOMINATOR® Curve 1.43 as well as the GAMINATOR® Scorpion 2.24 – each with a selection of games that ideally meet the preferences of the casino guests. The NOVO LINE™ Interactive Edition X is already an international best-seller, with 10 fantastic and unforgettable games

that offer an epic world of adventures. Players can take a journey through space, time and cultures, from the civilization of Ancient Egypt to the land of the Vikings and even outer space – for hours of entertainment with rich wins and prizes to be gathered in all places. NOVO LINE™ Interactive Premium Editions 2 and 3 offer even more choice with 35 and 43 games respectively, split into various game categories to enable guests to navigate quickly through the extensive menu. The NOVO LINE™ Interactive Concurve Edition 3 offers comprises six thrilling games in a large upright format – each of them comes with either a standalone progressive jackpot or other gripping features like XPANDING™ reels or Xtra Stax™. All of them are packed with gaming action and thrills up to the top. This broad selection of NOVOMATIC game content ideally complements the growing range of NOVOMATIC cabinets featuring upright full HD LED curve screens.

Mr. Sang-Rae Lee, Slot Manager at Kangwon Land said: “I am very pleased that our guests really enjoy playing NOVOMATIC products. I look forward to seeing more new games coming out in the future.”

Samuel Lee, CEO of KGS: “NOVOMATIC has a huge growth rate every year in our market. Not only in Kangwon Land Casino – in fact all our customers are satisfied with the NOVOMATIC products. It is a great honour to be able to deliver these products to the Korean market.”

N





AWE SOME



Hot games.
Linked jackpots.
Gaming solutions.

NOVOMATIC Gaming Equipment performt in Koreas Premium Gaming Destination

Von erstklassigem Gaming Entertainment bis hin zu einem Holiday Resort, das höchste internationale Standards erfüllt, bietet Kangwon Land traditionelle koreanische Gastfreundschaft und beste Freizeitangebote. Die neueste Installation von NOVOMATIC Gaming Equipment verdeutlicht auch die internationale Orientierung des Casinos in Bezug auf Gaming-Technologien und Spielangebote mit einer erweiterten Auswahl an Gehäusen und Spielertiteln des europäischen Anbieters auf Koreas einzigem Gaming Floor, der auch für koreanische Gäste geöffnet ist.



In der wunderschönen Berglandschaft der Provinz Gangwon liegt eines der bekanntesten und beliebtesten Freizeitresorts Koreas: High 1 Ski and Golf Resort. Das Resort erstreckt sich über einen Großteil der Gohan-Berge und bis zur nahe gelegenen Stadt Sabuk und bringt Tourismus und wirtschaftliches Wachstum in eine ehemals verlassene Bergbauregion. Das Kangwon Land Casino befindet sich direkt am Fuße des High 1 Resorts.

Von insgesamt 17 Casinos in Korea ist das Kangwon Land Casino das größte und einzige, in dem nicht nur Besucher aus dem Ausland, sondern auch Koreaner spielen dürfen. Während legales Glücksspiel im Rest des Landes auf Pferdewetten und Wetten auf Radrennen beschränkt ist, verfügt das Kangwon Land Hotel & Casino aufgrund eines speziellen Regierungsdekrets über einen Sonderstatus, der es ihm ermöglicht, auch koreanische

Gäste willkommen zu heißen. Nicht zuletzt durch diesen Umstand macht der Casinoumsatz etwa die Hälfte des gesamten jährlichen Glücksspielumsatzes Koreas aus.

Kangwon Land umfasst das H1 Resort, inklusive Hotel & Casino und wird von der nationalen Regierung gemeinsam mit der Provinzbehörde von Gangwon-do betrieben. Eine Mehrheit von 51% an der Kangwon Land Corporation steht im Eigentum regionaler autonomer Regierungen, der öffentlichen Gangwon-do Development Corporation und der Korea Mine Reclamation Corporation unter der Aufsicht des Ministeriums für Handel, Industrie und Energie. Das Projekt hat die ehemalige Bergbauregion wiederbelebt und einen touristischen Hotspot geschaffen, dessen attraktive Angebote sowohl einheimische als auch internationale Gäste anlocken. Die koreanische Tourismusbranche erwartet für die kommenden Jahre weiteres Wachstum – basierend auf einer Vielzahl von Dynamiken wie einer Erhöhung des Volkseinkommens, der laufenden Entwicklung attraktiver Angebote und einer steigenden Zahl internationaler Touristen.

Das Casino im Kangwon Land bietet seinen Gästen mit rund 200 Live-Tischen, 208 ETGs und 1.360 Video Slots exklusive Glücksspielunterhaltung auf etwa 1.000 m Seehöhe. Anspruchsvolles Interior Design, ein entspanntes Ambiente und erstklassiger Service garantieren ein Höchstmaß an Komfort für die Gäste. Auch in Bezug auf die Gaming-Technologien legt das Casino-Management höchsten Wert auf ein vielfältiges Angebot, das modernen internationalen Ansprüchen gerecht wird.

Anspruchsvolles Gaming Equipment aus Österreich gehört bereits seit langem zum festen Angebot auf dem 27.291 qm umfassenden Casino Floor. Die freundschaftlichen Geschäftsbeziehungen gehen zurück bis ins Jahr 2009, als das Casino in einem Premiumbereich des Casino Floors eine eigene ‚NOVO Zone‘ mit rund 90 NOVOMATIC-Geräten einrichtete. Im Laufe der Jahre wurde das Angebot aufgrund der hervorragenden Performance und der Beliebtheit der NOVOMATIC-Geräte bei den Gästen regelmäßig aktualisiert und erweitert. Gäste und technisches Personal stimmen darin überein, dass sich die Geräte aufgrund des attraktiven Gehäusedesigns, der einfachen Spielbarkeit sowie der packenden Spielpräsentation und der überragenden technischen Zuverlässigkeit einen festen Platz auf dem Casino Floor verdient haben.

NOVOMATICs langjähriger Vertriebspartner Korea Gaming Solution (KGS) hat sich mit großem Engagement darum bemüht, den Bestand an NOVOMATIC-Spielen in Kangwon Land auch aktuell zu erweitern. Insgesamt wurden nun 68 weitere Video-Slots installiert. Damit liegt die Gesamtzahl der NOVOMATIC-Maschinen im Kangwon Land Casino aktuell bei 280 Einheiten oder mehr als 20% Floor Share.

Zu dieser neuesten Erweiterung des Spielangebots zählen das aktuelle PANTHERA™ 2.27-Gehäuse, der bewährte DOMINATOR® Curve 1.43 sowie der GAMINATOR® Scorpion 2.24 – jeweils mit einer Auswahl an Spielen, welche die Vorlieben der Casino-Gäste ideal bedienen. Die NOVO LINE™ Interactive Edition X ist bereits ein internationaler Bestseller mit 10 unvergesslichen Spielen, die eine epische Welt voller Abenteuer bieten. Sie führen auf eine Reise durch Raum, Zeit und Kulturen, von der Zivilisation des alten Ägypten über das Land der Wikinger bis hinaus in den fernen Weltraum – für stundenlange Unterhaltung mit zahlreichen Gewinnen und Preisen ist allorts gesorgt. NOVO LINE™ Interactive Premium Edition 2 und 3 bieten mit 35 bzw. 43 Spielen eine noch größere Auswahl, unterteilt in verschiedene Spielkategorien, damit die Gäste schnell durch das umfangreiche Menü navigieren können. Das Angebot der NOVO LINE™ Interactive Concurve Edition 3 umfasst sechs aufregende Spiele im großen Upright-Format, die auf den aufrechten Full-HD LED Curve-Bildschirmen maximal zur Geltung kommen. Jedes davon verfügt entweder über einen Standalone Progressive Jackpot oder aber andere spannende Funktionen wie XPANDING™ Reels oder XtraStax™.

Sang-Rae Lee, Slot Manager bei Kangwon Land, erklärt: „Es ist schön zu sehen, wie sehr unsere Gäste die NOVOMATIC-Produkte schätzen. Ich freue mich bereits jetzt auf die neuen Spiele, die die Zukunft noch bringen wird.“

Samuel Lee, CEO von KGS, sagt: „NOVOMATIC verzeichnet jedes Jahr enormes Wachstum in unserem Markt. Nicht nur das Kangwon Land Casino – alle unsere Kunden sind mit den NOVOMATIC-Produkten sehr zufrieden. Es ist eine große Ehre, diese Produkte auf dem koreanischen Markt anbieten zu können.“

Ich freue mich bereits jetzt auf die neuen Spiele, die die Zukunft noch bringen wird.

*Mr. Sang-Rae Lee,
Slot Manager Kangwon Land*

**The DOMINATOR® with Big Five™,
part of the NOVO LINE™
Interactive Concurve Edition 3.**



NOVOMATIC launches Linked Progressive Jackpots at Carnival City in South Africa

The latest NOVOMATIC linked progressive jackpots made their African debut at Sun International's Carnival City Casino near Johannesburg. THUNDER CASH™ Link and CASH CONNECTION™ made an overwhelming impression on the casino floor to a packed crowd at the launch event on 31st July on back-to-back banks of PANTHERA™ 2.27 machines.



South-African giant Sun International is one of the region's largest tourism, leisure and gaming groups and operates or has an interest in a total of 19 resorts, luxury hotels and casinos. One of them is the Carnival City Casino and Entertainment World in Ekurhuleni in eastern Gauteng, 28 km outside of Johannesburg. The circus-themed resort welcomes visitors to a kaleidoscope of fun and entertainment with a large casino, a premium hospitality offering, a variety of restaurants and bars as well as its own Big Top Arena venue that hosts regular events and international concerts for audiences up to 3,500 strong.

The gaming floor at Carnival City Casino offers 24/7 gaming entertainment in a colourful and fun circus fairground ambience with more than 1,400 slots and 60 live tables for the most popular games. This is where NOVOMATIC's new linked progressives THUNDER CASH™ Link and CASH CONNECTION™ celebrated their African premiere with a big launch party.

NOVOMATIC Africa representatives, supported by the Austrian headquarters, joined the Sun International team at the special launch event that saw confetti, cake, champagne, hostesses and player

Image (left to right): Deon Valkenborgh, Sales & Marketing Manager NOVOMATIC Africa; Mike Robinson, Business Development Manager, Asia & Africa, NOVOMATIC AG; Annemie Turk, General Manager of Carnival City; Gordon Cameron, Managing Director NOVOMATIC Africa; Karthigasam Padayachee, Sun International Slots Manager and Einstein Luther, Technical & Compliance Manager at NOVOMATIC Africa (Image ©Roy Bannister/Gaming For Africa Magazine).



tournaments on the brand new slot machines. Players queued to join the action and continued to play on the newly installed machines long into the night.

Three titles were introduced on the THUNDER CASH™ Link – Emperor's China™, The Great Conqueror™ and Empress of the Pyramids™ – each giving players the chance to win the linked progressive. Featuring Chinese, Roman and Egyptian themes, respectively, players search for four jackpot levels. With the CASH CONNECTION™, the Charming Lady™ title was introduced, bringing the widely recognised Lucky Lady character to the world of linked progressives.

The PANTHERA™ 2.27 cabinet was launched onto South African casino floors earlier this year, proving very popular amongst players. The robust cabinet from the PANTHERA™ line features two 27" screens and an elegant TouchDeck™ player interface in a stylish black and chrome design, offering a variety of NOVOMATIC content and jackpot games. The two machine banks at Carnival City

Casino also feature impressive overhead jackpot signage that makes a bold impression on the casino floor.

"NOVOMATIC Africa is super-excited to launch our new linked jackpots, THUNDER CASH™ Link and CASH CONNECTION™ at Carnival City," said Gordon Cameron, Managing Director NOVOMATIC Africa. "I'd like to thank Annemie Turk and her team at Carnival City for their help in making this happen. A big thank you also goes to my team for all their hard work and effort. Well done both teams."

Karthy Padayachee, Slots Manager at Carnival City Casino said: "I am very excited about the new product launched by NOVOMATIC Africa. We have already seen that our customers have taken to the games of THUNDER CASH™ Link and CASH CONNECTION™ and enjoy playing on the machines. We are looking forward to the results of these machines."



NOVOMATIC launcht Linked Progressive Jackpots im Carnival City Casino, Südafrika

NOVOMATIC's neueste Linked Progressive Jackpots feierten ihr Debüt in Afrika im Carnival City Casino von Sun International in der Nähe von Johannesburg. THUNDER CASH™ Link und CASH CONNECTION™ sorgten bei der Launch-Party am 31. Juli für mächtig Stimmung auf dem Casino-Floor – und begeistern die Gäste in einer attraktiven Jackpot-Installation im PANTHERA™ 2.27-Gehäuse.

Der südafrikanische Konzernriese Sun International ist einer der größten Tourismus-, Freizeit- und Glücksspielanbieter der Region und betreibt direkt oder über Beteiligungen insgesamt 19 Resorts, Luxushotels und Casinos. Eines davon ist die Carnival City Casino and Entertainment World in Ekurhuleni im Osten von Gauteng, 28 km außerhalb von Johannesburg. Das Themenresort im Zirkusstil begrüßt die Besucher in einem Kaleidoskop aus Spiel, Spaß und Unterhaltung mit einem

großen Casino, einem erstklassigen Hotel, einer Vielzahl von Restaurants und Bars sowie der Big Top Arena, in der regelmäßig Veranstaltungen und internationale Konzerte für ein Publikum von bis zu 3.500 Personen stattfinden.

Der Gaming Floor im Carnival City Casino bietet rund um die Uhr Spielunterhaltung in einem lebhaft farbenfrohen Zirkusambiente mit über 1.400 Video Slots und 60 Tischen für die beliebtesten

NOVOMATIC
— SOUTH AFRICA —

Live-Spiele. Hier feierten die neuen Linked Progressives aus dem Hause NOVOMATIC – THUNDER CASH™ Link und CASH CONNECTION™ – mit einer großen Auftaktparty ihre Premiere in Afrika.



Vertreter von NOVOMATIC Africa und aus dem österreichischen Headquarter feierten gemeinsam mit dem Team von Sun International und zahlreichen Casinogästen eine besondere Launch-Party mit Konfetti, Torten, Champagner, Hostessen und einem Slot-Turnier an den brandneuen Geräten. Die Spieler standen Schlange, um an dem Tournament teilzunehmen, das bis spät in die Nacht an den neuen Maschinen weiterlief.



Im THUNDER CASH™ Link wurden drei Spielertitel eingeführt – Emperor's China™, The Great Conqueror™ und Empress of the Pyramids™. In chinesischen, römischen und ägyptischen Spielwelten bieten sich Gewinnchancen auf vier Jackpot-Levels. Mit der CASH CONNECTION™ wurde der Charming Lady™-Spielertitel im Carnival City Casino eingeführt, der die allseits beliebte Lucky Lady erstmals in einem Linked Progressive zeigt.



Das PANTHERA™ 2.27-Gehäuse wurde bereits zu Beginn des Jahres in südafrikanischen Casinos eingeführt und von den Spielern hervorragend angenommen. Das robuste

Gehäuse der PANTHERA™-Serie mit den zwei 27-Zoll-Monitoren und der eleganten Touch-Deck™-Benutzeroberfläche präsentiert sich im eleganten Schwarz-Chrom-Design und bietet eine Vielzahl von NOVOMATIC-Inhalten und Jackpot-Spielen. Die beiden Maschinenreihen im Carnival City Casino werden darüber hinaus durch eine eindrucksvolle Jackpot-Signage ergänzt, die weithin hervorragende Sichtbarkeit auf dem Gaming Floor garantiert.

„NOVOMATIC Africa ist stolz auf die neue Linked Progressive-Installation mit THUNDER CASH™ Link und der CASH CONNECTION™ im Carnival City Casino“, sagte Gordon Cameron, Geschäftsführer von NOVOMATIC Africa. „Ich möchte an dieser Stelle ganz besonders Annemie Turk und ihrem Team von Carnival City für ihre Hilfe bei der Umsetzung danken. Ein großes Dankeschön geht auch an mein Team für das begeisterte Engagement und die harte Arbeit, um bestmögliche Ergebnisse für unsere Kunden zu erzielen. Gut gemacht, beide Teams.“

Karthy Padayachee, Slots Manager im Carnival City Casino, sagte: „Ich bin sehr zufrieden mit den neuen Produkten von NOVOMATIC Africa. Wir haben bereits festgestellt, dass unsere Gäste die Spiele von THUNDER CASH™ Link und CASH CONNECTION™ gerne spielen und die Geräte gut frequentiert sind. Wir freuen uns auf die Ergebnisse dieser Maschinen.“

N

Linked Progressive launch celebrations in Carnival style.

A THUNDER CASH™ Link bank, featuring PANTHERA™ 2.27 cabinets and attractive jackpot signage.




PATIR
CASINO SEATING

CASINO



The
STELLA
series

Las Vegas - USA G2E - BOOTH #4135

www.patir.de | info@patir.de





NOVOMATIC AG reorganizes Executive Board

The company is resolutely pursuing its chosen path of transnational optimization of its corporate structures and, with the restructuring of the Executive Board, is also implementing this strategy at the top management level.

After years of rapid and successful expansion, NOVOMATIC has been pursuing a phase of consolidation and optimization for its corporate structures since last year. Among other measures, the executive board of NOVOMATIC AG has now been reorganized in an important intermediate step.

The new team at the helm of the Austrian gaming technology group now consists of Harald Neumann, Chief Executive Officer (CEO), Ryszard Presch, Chief Operations Officer (COO) and Johannes Gratzl, Chief Financial Officer (CFO), reducing the six person executive board to a team of three.

The former Chief Technology Officer (CTO), Thomas Graf, is leaving the Executive Board of NOVOMATIC AG and will be focussing his attention on the ever-growing online gaming market, as the CEO of the Greentube Group. Bartholomäus Czapkiewicz, formerly Chief Systems Officer (CSO), also resigned from the Executive

NOVOMATIC

The new Executive Board of NOVOMATIC AG (l. to r.): Johannes Gratzl (CFO), Harald Neumann (CEO) and Ryszard Presch (COO).

Board and will retain his R&D responsibilities as an authorized signatory. Dr. Christian Widhalm, Chief Investment Officer (CIO), has left the Board for health reasons and will continue to serve the Group in an advisory capacity. The former Chief Financial Officer (CFO) Peter Stein has left the company by mutual consent – he will be succeeded by Johannes Gratzl, the long-serving Head of Group Treasury, as the new CFO.

“NOVOMATIC will continue along its chosen path and further optimize internal structures in Austria and the international Group of Companies across national borders,” says Harald Neumann, Chief Executive Officer of NOVOMATIC. In doing so, the globally active gaming technology group plans to further increase company efficiency and achieve strong synergies between the various shareholders.





NOVOMATIC AG organisiert Spitze neu

Das Unternehmen führt den eingeschlagenen Weg zur länderübergreifenden Optimierung der Unternehmensstruktur konsequent fort und setzt mit der Neustrukturierung des Vorstands auch an der Konzernspitze an.

Nach Jahren der raschen und erfolgreichen Expansion hat NOVOMATIC seit dem Vorjahr eine Phase der Konsolidierung und Optimierung der Unternehmensstrukturen eingeleitet. Als wichtiger Zwischenschritt wurde nun unter anderem die Vorstandsebene der NOVOMATIC AG neu geordnet.

Das neue Team an der Spitze des österreichischen Gaming-Technologie Konzerns setzt sich nun aus Harald Neumann, Vorstandsvorsitzender (CEO), Ryszard Presch, Vorstand Operations (COO) und Johannes Gratzl, Vorstand Finanzen (CFO) zusammen. Das zuletzt sechsköpfige Vorstandsteam reduziert sich somit auf drei Vorstände.

Der bisherige Technologie-Vorstand (CTO) Thomas Graf scheidet aus dem Vorstand der NOVOMATIC AG aus und konzentriert sich als CEO der Greentube-Gruppe auf den zukunfts-trächtigen Online Gaming-Markt. Bartholomäus Czapkiewicz, bislang Vorstand System- und Plattformlösungen (CSO), scheidet ebenfalls aus dem

NOVOMATIC

Vorstand aus und wird für seinen Bereich in der Forschung und Entwicklung weiterhin als Prokurist verantwortlich zeichnen. Dr. Christian Widhalm, Vorstand Beteiligungen (CIO), hat sein Vorstandsmandat aus gesundheitlichen Gründen zurückgelegt und wird dem Unternehmen weiterhin beratend zur Verfügung stehen. Der bisherige Finanzvorstand (CFO) Peter Stein scheidet ebenfalls einvernehmlich aus – ihm folgt Johannes Gratzl, der langjährige Bereichsleiter der Group Treasury, in der Position als CFO.

„NOVOMATIC wird den eingeschlagenen Weg konsequent fortsetzen und die internen Strukturen in Österreich sowie den internationalen Konzernunternehmen länderübergreifend weiter optimieren“, so NOVOMATIC-Vorstandsvorsitzender Harald Neumann. Damit will der weltweit tätige Gaming-Technologiekonzern die Effizienz des Unternehmens steigern und hohe Synergien zwischen den unterschiedlichen Unternehmensbeteiligungen erzielen.



Johannes Gratzl

The new man on (the) board.

The new face in the NOVOMATIC Executive Board is in fact a successor from within the company's own ranks, with a detailed knowledge of financial and statement analyses as well as many years of corporate experience. Johannes Gratzl (41) completed his studies in Business Administration at the Vienna University of Economics in 2004 and, after working for two years as a finance analyst for T-Mobile Austria, he joined the NOVOMATIC family as a Corporate Finance Manager in 2006.

Since 2010, he has been responsible for the Group's external and internal financing, investor relations, insurance, cash management, financial risk management and major strategic finance projects, and has been the central



point of contact for analysts, investors and banks. In addition, he has been acting as Managing Director for a number of Group companies.

Gratzl is married, has four sons and lives in Brunn am Gebirge, south of Vienna. The new professional challenge as the CFO of NOVOMATIC AG is both a pleasure and an honour to him: "Our company's highly motivated employees are our greatest asset. With the support of efficient processes and intelligent systems, we will leverage their commitment in the best possible way. In my new capacity, I will contribute to our future success by supplying better figures in a time-efficient manner to be able to forestall surprises and maximize cash flow." 



Johannes Gratzl

Der neue Mann im Vorstand.

Das neue Gesicht im Spitzen-Team der NOVOMATIC AG ist tatsächlich eine Nachbesetzung aus den eigenen Reihen mit ausgeprägten Finanzierungs- und Bilanzanalyse-Kenntnissen sowie langjähriger Konzernenerfahrung. Johannes Gratzl (41) absolvierte sein Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Wirtschaftsuniversität Wien im Jahr 2004 und wurde nach zwei Jahren Tätigkeit als Finance Analyst für T-Mobile Austria bereits im Jahr 2006 als Corporate Finance Manager Teil der NOVOMATIC-Familie.

Seit dem Jahr 2010 verantwortete er im Konzern die Bereiche externe und interne Finanzierung, Investor Relations, Versicherungen, Cash Management, finanzielles Risikomanagement sowie wesentliche strategische Finanzprojekte und war

NOVOMATIC

zentraler Ansprechpartner für Analysten, Investoren und Banken. Darüber hinaus agiert er als Geschäftsführer für eine Reihe von Konzerngesellschaften.

Gratzl ist verheiratet, Vater von vier Söhnen und lebt in Brunn am Gebirge südlich von Wien. Die neue berufliche Herausforderung als Finanzvorstand der NOVOMATIC AG ist ihm Freude und Ehre zugleich: „Unsere motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Unternehmen sind unser größtes Kapital. Mit der Unterstützung von effizienten Prozessen und intelligenten Systemen werden wir sie bestmöglich einsetzen. Meine Ziele für den Finanzbereich sind, noch schneller bessere Zahlen bereitzustellen, und damit Überraschungen zu vermeiden sowie den Cash Flow zu maximieren.“ 

WINNING

TOGETHER

With more than 30,000 employees and 29 technology centers worldwide, our performance gets right to the point as we create innovative gaming technologies for an unforgettable player experience. **THIS IS THE WORLD OF NOVOMATIC.**





ADMIRAL brings next level entertainment to the heart of Slovenia

September 7th was a special day for ADMIRAL Slovenia, as the renewed Casino ADMIRAL Lev (Lion) was officially unveiled to the public of Ljubljana, the capital of Slovenia.



New, different, better: Casino ADMIRAL Lev

Less than a year after its acquisition by the ADMIRAL Group and after a phase of exciting renovation, the Casino ADMIRAL Lev in the heart of Ljubljana celebrated its grand re-opening. The refurbishment included the replacement of more than half of the 200 player positions on the casino floor, a modern interior re-design, a new main entrance and of course comprehensive staff training in order to meet the leading standards that guests expect from the ADMIRAL brand in terms of equipment, ambiance and service. The finished result finds ADMIRAL Casino Lev the best casino in town.

A lion's night to remember

The grand re-opening party was carefully planned to create a memorable and lasting experience in true ADMIRAL style for the many guests who attended – with fun entertainment, performances from singers and dancers, exciting games and many more surprises. The guests were excited to try-out and play all the novelties, from the latest NOVOMATIC games to the linked progressives, on a casino floor that catapults the gaming offer in the city forward.

Among the many new game offers at the new and exciting ADMIRAL Casino Lev is a double bank

of ten PANTHERA™ 2.27 cabinets featuring the NOVOMATIC Reel Tournament™. On the occasion of the grand re-opening and to launch the new tournament installation, a special Charity Reel Tournament was organized with a number of popular VIP players. The tournament competitors were comprised of members of the local jet set, including the reigning Mister Slovenia 2018 and 2019, famous actors and singers as well as the latest Reality TV Stars.

After three exciting and highly entertaining minutes of battle, the winners received symbolic commemorative prizes, while the main prize of EUR 3.000 was donated to the fund of the Slovenian Olympic Committee for the support of young sports talent from socially deprived areas. The donation was officially accepted by the triple Olympic Medallist and President of the Fund: Slovenian Gymnastics Legend Miro Cerar.

At the end of the grand re-opening party, one thing was certain for guests and staff alike: The first official day of operation under the ADMIRAL brand was without doubt a massive success for the Casino ADMIRAL Lev. The fact that Ljubljana has a new attraction in the casino entertainment segment is also a big incentive for the entire ADMIRAL team.





ADMIRAL bietet Unterhaltung auf höchstem Niveau im Herzen Sloweniens

Der 7. September war ein besonderer Tag für ADMIRAL Slovenia, denn das rundum erneuerte Casino ADMIRAL Lev wurde in Ljubljana, der Hauptstadt Sloweniens, offiziell der Öffentlichkeit präsentiert.



Neu, anders, besser: Casino ADMIRAL Lev

Weniger als ein Jahr nach der Übernahme durch die ADMIRAL-Gruppe und nach umfassenden Renovierungsarbeiten feierte das Casino ADMIRAL Lev (zu Deutsch ‚Löwe‘) im Herzen von Ljubljana Anfang September seine große Wiedereröffnung. Die Umgestaltung umfasste den Austausch von mehr als der Hälfte der 200 Glücksspielgeräte auf dem Casino Floor, die Neugestaltung der Räumlichkeiten, einen neuen Eingangsbereich und natürlich eine umfassende Schulung des Personals, um die hohen Standards zu erfüllen, die Gäste von der Marke ADMIRAL in Bezug auf Ausstattung, Ambiente und Service erwarten. Das Ergebnis ist ohne Zweifel das beste Casino der Stadt.

Eine legendäre Nacht für Party-Löwen

Die Wiedereröffnungsparty wurde sorgfältig geplant, um ein unvergessliches Erlebnis im wahren ADMIRAL-Stil für die zahlreichen Gäste zu

schaffen. Dazu gehörten beste Unterhaltung, Auftritte bekannter Sänger und Tänzer, spannende Spiele und viele Überraschungen. Die Besucher waren von den zahlreichen Neuheiten auf dem Casino Floor begeistert und nutzten die Gelegenheit dazu, die neuesten NOVOMATIC-Spiele und Linked Progressives zu testen.

Zu den vielen neuen Produkten im ADMIRAL Casino Lev zählt auch eine Maschinenbank von zehn PANTHERA™ 2.27-Geräten mit dem NOVOMATIC Reel Tournament™. Anlässlich der Wiedereröffnung und zur Einweihung der neuen Tournament-Installation wurde ein spezielles Charity Tournament mit bekannten VIP-Spielern organisiert. Zu den Turnierteilnehmern zählten Mitglieder des lokalen Jetsets, darunter der amtierende Mister Slovenia 2018 und 2019, bekannte Schauspieler und Sänger sowie die neuesten Reality-Show-Stars.

Nach einem aufregenden und äußerst unterhaltsamen Tournament-Wettkampf erhielten die Sieger symbolische Andenken – der Hauptpreis in der Höhe von EUR 3.000 wurde hingegen an den Fonds des slowenischen Olympischen Komitees zur Unterstützung junger Sporttalente aus sozial benachteiligten Familien gespendet. Die Spende wurde vom dreifachen Olympiamedaillengewinner und Präsidenten des Fonds, der slowenischen Turnlegende Miro Cerar, offiziell entgegengenommen.

Am Ende der großen Wiedereröffnungsparty war für Gäste und Mitarbeiter eines klar: Der offizielle Eröffnungstag unter der Marke ADMIRAL war ganz ohne Zweifel ein großer Erfolg für das Casino ADMIRAL Lev. Dass Ljubljana nun eine neue Attraktion im Bereich Casino-Unterhaltung hat, ist auch eine große Motivation für das gesamte ADMIRAL-Team.



ADMIRALBET: New sports betting partner of HSV

The HSV Fußball AG welcomes a new exclusive partner to the team: The German ADMIRAL Sportwetten GmbH is the official new sports betting partner of the HSV and will be present with the ADMIRALBET brand. The exciting partnership between ADMIRALBET and the HSV was confirmed for four years.

The renowned Hamburger Sport-Verein (HSV) was founded in 1887. The club's history is extensive and exciting, the HSV has won six national championship titles and three DFB Cups. In addition, the club has won two European titles: the UEFA Cup Winners' Cup and the European Champions Cup. As an original founding member of the German Bundesliga, HSV was the only club to play consistently in the first league – until 2018 – and therefore got its nickname 'Dino', as well as the official dinosaur club mascot.

The HSV now aims to return to the German Bundesliga, together with its new partner ADMIRAL, to celebrate joint success across Europe. On match days, the new partnership will be visible through a number of promotions as well as a mix of media advertising rights like e.g. the presence on the Premium TV video advertising boards. In addition, ADMIRALBET will present the injury time. The partnership also includes extensive digital activation measures, such as the 'Quick Bet' in the HSV App.

"We are delighted to partner up with ADMIRALBET, and thus with a company who has great expertise in sports betting and has long been involved in international football," said Henning Bindzus, Director of Business Relations & Brand at HSV Fußball AG. "Right from the start of our talks, ADMIRALBET's high standards became obvious – and we will now fill them with life in our new long-term partnership. ADMIRAL Sportwetten GmbH has a strong presence in northern Germany, and thus is close to our Volksparkstadion, both in terms of its head office and its branch network. It is great to have that regional connection, as well."

"We have thoroughly analysed the market to assess which partnership fits best for us and also will also leverage the highest possible added value. The inspiring discussions with the HSV quickly revealed that these are two partners who both aim for big goals," said Jürgen Irsigler, Managing Director of

ADMIRAL Sportwetten GmbH. "For us it was of major importance to be able to bring our ideas as well as our strengths into this partnership. Therefore, we opted for this long-term cooperation. We are currently developing extensive promotional measures and activities that focus on the HSV fan and on football."

Johannes Haupt, Senior Director Team HSV of the marketing agency Lagardère Sports, added: "We, too, are thrilled that we were able to bring together ADMIRALBET and the HSV. It is a great asset to have such an eligible sports betting partner at our side, one that partners for the first time with a club in the German Bundesliga. Together we will implement many new and exciting digital projects for the fans."

ADMIRALBET

Left to right: Henning Bindzus, Business Relations & Brand Manager HSV Fußball AG, Jürgen Irsigler, Managing Director ADMIRAL Sportwetten GmbH, Dieter Hecking, Head Coach HSV and Georg Schwab, Managing Director ADMIRAL Sportwetten GmbH (Image ©HSV/Witters).



,Nur der HSV': ADMIRALBET neuer Sportwetten-Partner des HSV

Die HSV Fußball AG begrüßt einen neuen Exklusivpartner im Team: Die deutsche ADMIRAL Sportwetten GmbH ist offizieller neuer Sportwetten-Partner des HSV und wird mit der Marke ADMIRALBET präsent sein. Die Vereinbarung wurde für vier Jahre geschlossen.



Der renommierte Hamburger Sport-Verein (HSV) wurde im Jahr 1887 gegründet. In seiner Geschichte wurde der Verein sechsmal Deutscher Meister sowie dreimal DFB-Pokalsieger. Hinzu kommen zwei europäische Titel: Jeweils einmal gewann der HSV den Europapokal der Pokalsieger und den Europapokal der Landesmeister. Das einstige Gründungsmitglied der Deutschen Bundesliga spielte bis 2018 als einziger Verein erstklassig, daher bekam der HSV den Spitznamen ,Dino', so auch das offizielle Vereinsmaskottchen.

Nun strebt der HSV gemeinsam mit dem neuen Partner ADMIRAL die Rückkehr in die Bundesliga an, um dann auch gemeinsam in ganz Europa Erfolge zu feiern. An den Spieltagen wird die neue Kooperation durch zahlreiche Promotions sowie einen Mix aus medialen Werberechten wie etwa der Präsenz auf der Premium TV-Videobande sichtbar. Außerdem wird ADMIRALBET die Nachspielzeit präsentieren. Die Partnerschaft umfasst darüber hinaus umfangreiche digitale Aktivierungen, wie zum Beispiel die ,Quick Bet' in der HSV App.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit ADMIRALBET einen Partner gewinnen konnten, der im Bereich Sportwetten eine große Expertise hat und sich bereits lange im internationalen Fußball engagiert“, sagt Henning Bindzus, Direktor Business Relations & Marke der HSV Fußball AG. „In den Gesprächen ist von Anfang an der hohe Anspruch von ADMIRALBET deutlich geworden, den wir nun in unserer langfristig angelegten Partnerschaft gemeinsam mit Leben füllen werden. Der Umstand, dass die ADMIRAL Sportwetten GmbH sowohl mit Blick auf den Firmensitz und das Filialnetz eine starke Präsenz im Norden und somit in der Nähe unseres Volksparkstadions hat, zeigt auch die regionale Verbundenheit.“

„Wir haben den Markt lange analysiert und geprüft, welche Partnerschaft für uns am besten passt und den höchstmöglichen Mehrwert bietet. Dabei haben die vertrauensvollen Gespräche mit dem HSV schnell gezeigt, dass hier zwei Partner am Tisch sitzen, die große Ziele haben“, beschreibt Jürgen Irsigler, Geschäftsführer der ADMIRAL Sportwetten GmbH den Weg zum Engagement beim HSV. „Es war uns dabei wichtig, dass wir unsere Vorstellungen genauso in die Partnerschaft mit einbringen können wie unsere Stärken. Daher haben wir uns auch für eine langfristige Kooperation entschieden. Wir entwickeln zurzeit umfangreiche Aktivitäten, die den HSV-Fan und den Fußball in den Mittelpunkt stellen.“

Johannes Haupt, Senior Director Team HSV des Vermarkters Lagardère Sports, ergänzt: „Auch wir freuen uns, dass wir ADMIRALBET für den HSV begeistern konnten und jetzt einen so attraktiven Sportwetten-Partner an unserer Seite haben, der erstmalig in Deutschland ein Engagement bei einem Fußballbundesligaclub eingegangen ist. Gemeinsam werden wir spannende digitale Projekte für die Fans umsetzen.“



NEW

The new standard of bill validation

UBA[®]Pro Family

UNIVERSAL BILL ACCEPTOR

- ▶ High-speed
- 🏭 Industry standard
- 👍 Future proof
- 🔌 Plug & Play to existing JCM installations
- 👁️ Reliable
- ✓ Supports ICB
- ♻️ Modular Design
- ♻️ Recycling



Visit us at BEGE 2019, Stand N – 2.11, 20 – 21 November, Sofia



tel. +49(0)211-530 645 50 | sales@jcmglobal.eu
www.jcmglobal.com

LÖWEN ENTERTAINMENT celebrates its 70th anniversary

LÖWEN was founded 70 years ago in the German town of Braunschweig and started to produce electromechanical gaming machines in the 1950s. In 2003, the company became part of the NOVOMATIC Group. The LÖWEN ENTERTAINMENT story of success has always been based on innovation, premium quality standards and brands that operators and guests can rely on. On May 25, around 700 employees of LÖWEN ENTERTAINMENT were invited to the OPEL Arena in Mainz to celebrate the history and future of this traditional company.

The early years

Friday, July 1, 1949: In Braunschweig, Gerhard W. Schulze has his company LÖWEN Automaten-dienste registered in the municipal commercial register – at that time as an exclusive sales company of amusement machines. In the same year, Herbert Nack joins the company as co-owner.

In September 1951 at a fair in Frankfurt, the two make the acquaintance of the young inventor Wilhelm Menke. The three men get into a conversation that eventually leads to the decision to take up the development of modern gaming machines. At the Frankfurt Autumn Fair of 1952, the trio presented



the first prototypes of electromechanically operated gaming machines. The products are a great success and on October 2 of the same year, Nack, Schulze and Menke sign the shareholders' agreement that establishes NSM Apparatebau as a sister company of LÖWEN Automaten-dienste.

A few months later, the now 20-strong work-force produces the first electro-mechanical gaming machine – the legendary ROTAMINT. The original production scheduling for 5,000 units was to be exceeded by a factor of five: more than 25,000 units were produced at the Braunschweig headquarters.



Growth and capacity

Soon, the capacity of the Braunschweig production plant could no longer satisfy the sales volume. In order to meet the ever-increasing demand, the shareholders took the decision to relocate the company to Bingen on Rhine and build new headquarters right in the heart of Germany. Around 5,000 people witnessed the foundation stone ceremony on Sunday, September 5, 1954. "This is a moment of historical importance for the city of Bingen," wrote the local newspaper 'Allgemeine Zeitung'. On July 1, 1956, the headquarters of both companies officially relocated from Braunschweig to Bingen in Rhine.

Diversification of business areas

Since then, the Bingen-based company has written many a success story. NSM Apparatebau grew into one of Europe's largest manufacturers of coin-operated gaming machines with an ever-growing portfolio of innovative products. Driven by the courage to pick up on new ideas, the company also established new segments such as the development of jukeboxes. Until the late 90s, these were a mainstay of the company. Another success story that still exists to is that of electronic darts machines. Initially under the Valley brand and later under the LÖWEN brand, the company has developed electronic darts machines in Germany and Europe since 1986 and remains the market leader to this day. With the founding of Löwen Play, LÖWEN finally became not only a producer but also an operator of gaming machines. As early as 1998, this business already comprised around 100 gaming halls and some 150 placements of machines in the bar segment.

The 1990s marked a peak time in terms of product diversity and vertical integration. But at the same time, a great pressure to change evolved and the entrepreneurial strategy required fundamental reconsideration. In reaction to the ongoing market development, the company sold its NSM-Music and NSM-Jukebox business as well as the subsidiary Löwen Play in order to focus on the core business: the development, production and distribution of gaming machines.

New era with the NOVOMATIC Group

With the turn of the century, a new era began for LÖWEN. In October 2003, the German gaming industry was surprised by news that would have an impact on the entire market: LÖWEN was to become part of the NOVOMATIC Group. At the official announcement of the takeover in a staff meeting on October 20, 2003, spontaneous cheers broke out among the workforce. LÖWEN could now profit from the extensive gaming technology know-how of Europe's leading integrated gaming group.

The timing could not have been better: In 2006, a new gaming regulation opened up completely new possibilities for slot gaming in Germany. Backed by the expertise of the new parent company, LÖWEN was able to leverage this opportunity



It is incredible to see the fantastic development that LÖWEN ENTERTAINMENT has undergone to this day.

*Christian Arras,
CEO LÖWEN
ENTERTAINMENT*

and revolutionize the market with the new NOVO LINE multi-game concept. The market response was unbelievable, the demand gigantic. The production capacities could hardly satisfy the demand. The new generation of products quickly made LÖWEN ENTERTAINMENT become Germany's gaming technology market leader.

Re-entry into the arcade segment

In 2009, LÖWEN ENTERTAINMENT took over the Pfullendorf-based operating company EXTRA Games Entertainment, which was founded by the parents of today's Managing Director Martin Resztle in 1966 for the operation of gaming arcades and bar placements. Today, under its new name ADMIRAL ENTERTAINMENT, the company is the leading operator of state-licensed arcades.

Just one year later, LÖWEN ENTERTAINMENT acquired the manufacturing companies Crown Technologies and Hirscher Moneyssysteme. Crown added the exclusive multigame brand of the same name, which continues to enrich the product portfolio as a sister of the NOVO brand, and Hirscher supplemented the product range with modern cash



handling systems, which are now offered under the NOVO Cash brand. Both companies were merged with LÖWEN ENTERTAINMENT last year.

Strongly positioned: The LÖWEN Group

In 2017, LÖWEN ENTERTAINMENT entered the German sports betting market with ADMIRAL Sportwetten. The company based in Rellingen was and still is the only German-based market participant. With the founding of NOVO Data Solutions last year, the product portfolio now also includes the networking solution CASINONET. Under the umbrella of the LÖWEN Group, the companies LÖWEN ENTERTAINMENT, ADMIRAL ENTERTAINMENT, ADMIRAL Sports Betting and NOVO Data Solutions form a group of companies that is stronger than the sum of its individual companies. Today, 550 arcades, a wide range of sports betting offers and innovative products make LÖWEN the leading integrated gaming provider in Germany, with more than 4,500 employees.

70 years of LÖWEN history – reason to celebrate

On the occasion of this year's 70th anniversary celebration on May 25, more than 700 LÖWEN ENTERTAINMENT employees travelled back in time to the beginnings of the company.

Christian Arras, CEO LÖWEN ENTERTAINMENT opened the evening with the words: "It is incredible to see the fantastic development that LÖWEN ENTERTAINMENT has undergone to this day. Especially the last decade was the most successful since the company was founded in Braunschweig – thanks to you, dear employees. I am proud to say that we can be confident to face every challenge that is to come in the next decades."

Left to right:
Herbert Nack, Wilhelm Menke,
Gerhard Schulze.

Among the guests were representatives of the NOVOMATIC Group and the LÖWEN Supervisory Board. On behalf of Prof. Johann F. Graf and the entire NOVOMATIC AG, Thomas Graf thanked the employees for their long-standing commitment, trust and individual achievements: "For NOVOMATIC, Germany is not only one of the most important markets, but also an important building block for international expansion."

"What we have achieved so far together, is outstanding – and I thank you very much. We would like to continue this story of success into the future," emphasized Thomas Graf.

Barbara Feldmann (Member of the Supervisory Board of LÖWEN ENTERTAINMENT) and Uwe Christiansen (Deputy Chairman of the Supervisory Board, LÖWEN ENTERTAINMENT) also joined the 70th anniversary celebrations together with the LÖWEN family.

The evening programme offered many highlights. Comedian Dave Davis entertained the guests with his unique sense of humour. The Rhein-Neckar Löwen handball team conveyed their congratulations via a surprise video message and the Urban Club Band played popular world hits for a true party feeling on the dancefloor. At midnight, DJane Simoné and saxophonist Ian Fullwood took over the musical sceptre until the LÖWEN 70th anniversary celebration drew to a close in a relaxed atmosphere.



The legendary ROTAMINT.



LÖWEN ENTERTAINMENT feiert 70. Geburtstag

Vor 70 Jahren wurde LÖWEN in Braunschweig gegründet. In den 50er-Jahren produzierte das Unternehmen erstmals elektromechanische Geldspielgeräte. Im Jahr 2003 wurde es in den NOVOMATIC-Konzern eingegliedert. Die Erfolgsgeschichte von LÖWEN ENTERTAINMENT basiert seit jeher auf Innovation, höchsten Qualitätsstandards und Marken, auf die sich Betreiber und Gäste verlassen können. Anlässlich des runden Jubiläums waren am 25. Mai rund 700 Mitarbeiter von LÖWEN ENTERTAINMENT in die Mainzer OPEL-Arena eingeladen, um gemeinsam Historie und Zukunft des traditionsreichen Unternehmens zu feiern.

Die frühen Jahre

Freitag, 1. Juli 1949: In Braunschweig lässt Gerhard W. Schulze sein Unternehmen LÖWEN Automaten-dienste in das städtische Handelsregister eintragen – damals als reine Vertriebsfirma für Unterhaltungsautomaten. Noch im gleichen Jahr stößt Herbert Nack als Mitinhaber zum Unternehmen.

Im September 1951 lernen die beiden auf einer Messe in Frankfurt den jungen Erfinder Wilhelm Menke kennen. Man kommt ins Gespräch und schnell reift der gemeinsame Entschluss, die Entwicklung moderner Geldspielgeräte in den Fokus zu nehmen. Bereits auf der Frankfurter Herbstmesse 1952 stellt das Trio die ersten Prototypen elektromechanisch betriebener Geldspielgeräte vor. Die Produkte sind ein großer Erfolg und



am 2. Oktober des gleichen Jahres unterzeichnen Nack, Schulze und Menke den Gesellschaftervertrag zur Gründung der NSM Apparatebau als Schwesterfirma der LÖWEN Automaten-dienste.

Die inzwischen 20-köpfige Belegschaft stellt wenige Monate später das erste elektromechanische Geldspielgerät in Serie her – den legendären ROTA-MINT. Die ursprüngliche Produktionsplanung von 5.000 Geräten sollte um das Fünffache übertroffen werden: Über 25.000 Stück wurden am damaligen Firmensitz in Braunschweig produziert.

Wachstum und Kapazität

Schon bald reichte die Kapazität des Braunschweiger Produktionswerks nicht mehr aus. Um der steigenden Nachfrage begegnen zu können, fassten



HIGHLIGHTS. HIGHTECH. HIGHLIFE.

Mit der **PRO**-Serie setzen Sie neue Standards. **PRO**fessionelle Innovationen wie tiefer angeordnete Monitore, optimiertes Lichtdesign sowie Technologieplattform auf Monitorhöhe beim **NOVO OPTIMUS PRO** – und 24“-Pcap-Monitore, Gamesman-Tasten und Scheinsortenbeleuchtung beim **NOVO GENESIS PRO**. Auf Erfolg **PRO**grammiert ist auch die neue Softwaregeneration **VOLUME 2** für ein Plus an Funktionalität, Bildqualität und Lichtdesign.

PRO-Serie plus VOLUME 2 – die perfekte Kombination!



Wir unterstützen



www.novo-multigamer.de

die Gesellschafter den Entschluss, den Firmensitz nach Bingen am Rhein zu verlegen und hier ein neues Werk zu errichten – nicht zuletzt aufgrund der Lage im Herzen Deutschlands. Rund 5.000 Menschen wurden am Sonntag, dem 5. September 1954, Zeuge der Grundsteinlegung. „Der Augenblick ist für Bingen von geradezu historischer Bedeutung“, schrieb die Allgemeine Zeitung. Am 1. Juli 1956 wurde der Firmensitz beider Unternehmen offiziell von Braunschweig nach Bingen am Rhein verlegt.

Diversifizierung der Geschäftsfelder

Seither schrieb das Binger Unternehmen viele Erfolgsgeschichten. NSM Apparatebau entwickelte sich mit stets innovativen Produkten zu Europas größtem Hersteller münzbetriebener Geldspielgeräte. Angetrieben vom Mut zu neuen Ideen begründete das Unternehmen auch neue Segmente wie die Entwicklung von Musikboxen. Bis in die späten 90er Jahre waren diese ein festes Standbein des Unternehmens. Eine weitere Erfolgsgeschichte sind bis heute elektronische Dartgeräte. Zunächst unter der Marke Valley, später unter der Marke LÖWEN, etablierte man ab 1986 den elektronischen Dartsport in Deutschland und Europa. Bis heute ist das Unternehmen Marktführer in diesem Segment. Mit der Gründung von Löwen Play wurde LÖWEN schließlich nicht nur Produzent, sondern auch Betreiber von Geldspielgeräten. Bereits 1998 umfasste der Geschäftszweig rund 100 Spielhallen und etwa 150 Aufstellplätze in der Gastronomie.

Die 90er Jahre markierten den Höhepunkt der Produktvielfalt und Fertigungstiefe. Doch zeitgleich baute sich großer Veränderungsdruck auf. Die unternehmerische Strategie musste grundlegend überdacht werden. So veräußerte das Unternehmen unter anderem die Geschäftsfelder NSM-Music, NSM-Jukebox und das Tochterunternehmen Löwen Play, um der Marktentwicklung Rechnung zu tragen und sich auf das Kerngeschäft zu fokussieren: die Entwicklung, Herstellung und den Vertrieb von Geldspielgeräten.

Neue Ära im NOVOMATIC-Konzern

Mit der Jahrhundertwende begann auch für LÖWEN eine neue Ära. Im Oktober 2003 überraschte man die deutsche Geldspielbranche mit einer Neuigkeit, die den Markt nachhaltig verändern sollte: Das Unternehmen wurde von NOVOMATIC übernommen. Als der Schritt auf der Betriebsversammlung am 20. Oktober 2003 offiziell verkündet wurde, brach spontaner Jubel bei der

Belegschaft aus. Durch die Übernahme bereicherte der führende integrierte Glücksspielkonzern Europas das Binger Unternehmen mit weitreichendem Know-how im Bereich Gaming Technology.



The ROTAMINT was produced in more than 25,000 units.

Das Timing hätte nicht besser sein können: 2006 eröffnete eine neue Spielverordnung völlig neue Möglichkeiten für das Automatenspiel in Deutschland. Dank der Expertise des neuen Mutterkonzerns konnte LÖWEN diese Chance nutzen und revolutionierte den Markt mit dem neuen Multi-Game-Konzept NOVO LINE. Die Resonanz des Marktes war unglaublich, die Nachfrage gigantisch. Die Produktion der Geldspielgeräte konnte die Nachfrage kaum bedienen. Die neue Produktgeneration machte LÖWEN ENTERTAIN-

MENT in Deutschland rasch zum Marktführer im Bereich Gaming Technology.

Wiedereintritt in das Spielhallensegment

2009 übernahm LÖWEN ENTERTAINMENT das Betreiberunternehmen EXTRA-GAMES Entertainment, das im Jahr 1966 von den Eltern des heutigen Geschäftsführers Martin Restle in Pfulendorf gegründet worden war. Kerngeschäft waren schon damals der Betrieb von Spielhallen und die Gastronomieaufstellung. Heute ist das Unternehmen unter der neuen Firmierung ADMIRAL ENTERTAINMENT führender Betreiber staatlich konzessionierter Spielhallen.

Nur ein Jahr später folgte die Übernahme der Herstellerunternehmen Crown Technologies und Hirscher Moneysystems. Crown brachte die exklusive gleichnamige Multigamer-Marke mit, die bis heute als Schwester der Marke NOVO das Produktportfolio bereichert. Hirscher ergänzte die Produktpalette mit modernen Geldwechslersystemen, die heute unter der Marke NOVO Cash am Markt angeboten werden. Beide Unternehmen wurden im vergangenen Jahr auf LÖWEN ENTERTAINMENT verschmolzen.

Stark aufgestellt: die LÖWEN-Gruppe

2017 stieg LÖWEN ENTERTAINMENT schließlich mit ADMIRAL Sportwetten in den deutschen Sportwettenmarkt ein. Das Unternehmen mit Sitz in Rellingen war und ist noch heute der einzige Marktteilnehmer, der auch hierzulande seinen Sitz hat. Mit der Gründung der NOVO Data Solutions im Vorjahr wurde das Produktportfolio um die Vernetzungslösung CASINONET erweitert. Damit bilden die Gesellschaften LÖWEN ENTERTAINMENT, ADMIRAL ENTERTAINMENT,

Es ist unglaublich zu sehen, welche großartige Entwicklung LÖWEN ENTERTAINMENT bis heute vollzogen hat.

Christian Arras,
Vorsitzender der
Geschäftsführung LÖWEN
ENTERTAINMENT

ADMIRAL Sportwetten und NOVO Data Solutions unter dem Dach der LÖWEN-Gruppe einen Unternehmensverbund, der stärker ist als die Summe seiner Einzelunternehmen: Heute machen 550 Spielhallenstandorte, ein breites Sportwettenangebot und innovative Produkte das Unternehmen zum führenden integrierten Glücksspielanbieter in Deutschland mit mehr als 4.500 Mitarbeitern.

70 Jahre LÖWEN – ein Grund zum Feiern

Anlässlich der diesjährigen Jubiläumsfeier am 25. Mai reisten rund 700 LÖWEN ENTERTAINMENT-Mitarbeiter noch einmal gemeinsam zurück zu den Anfängen des Unternehmens.

Der Vorsitzende der Geschäftsführung, Christian Arras, eröffnete den Abend mit den Worten: „Es ist unglaublich zu sehen, welche großartige Entwicklung LÖWEN ENTERTAINMENT bis heute vollzogen hat. Gerade das letzte Jahrzehnt war das erfolgreichste seit der Unternehmensgründung in Braunschweig – dank Ihnen, liebe Mitarbeiter. Ich bin stolz, heute sagen zu können, dass wir uns auch in den kommenden Jahrzehnten jeder Herausforderung selbstbewusst stellen können.“

Unter den Gästen waren auch Vertreter des NOVOMATIC-Konzerns und des LÖWEN-Aufsichtsrats. Thomas Graf bedankte sich im Namen von Prof. Johann F. Graf und der gesamten NOVOMATIC AG bei den Mitarbeitern für das langjährige Engagement, das Vertrauen und die großartigen Leistungen jedes Einzelnen. Denn für NOVOMATIC ist Deutschland mittlerweile nicht nur einer der wichtigsten Märkte, sondern auch ein wichtiger Baustein zur internationalen Expansion.

„Es ist herausragend, was wir bisher gemeinsam erreicht haben. Dafür danke ich Ihnen sehr herzlich. Diese Erfolgsgeschichte möchten wir in Zukunft weiter fortschreiben“, betonte Thomas Graf.

Auch Barbara Feldmann (Aufsichtsratsmitglied, LÖWEN ENTERTAINMENT) und Uwe Christensen (Stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender, LÖWEN ENTERTAINMENT) ließen es sich nicht nehmen, das 70-jährige Bestehen des Unternehmens gemeinsam mit der LÖWEN-Familie zu begehen.

Im Verlauf des Abends erwarteten die Gäste viele weitere Höhepunkte. Comedian Dave Davis sorgte mit seinem einzigartigen Humor für Unterhaltung. Die Rhein-Neckar Löwen überraschten die Gäste mit herzlichen Glückwünschen per Videobotschaft und die Urban Club Band sorgte die mit bekannten Welthits für Partystimmung und Action auf der Tanzfläche. Gegen Mitternacht übernahmen DJane Simoné und Saxophonist Ian Fullwood das musikalische Zepter. In lockerer Atmosphäre ließen die LÖWEN das Fest zum 70-jährigen Jubiläum ausklingen. 



NOVOMATIC Romania reveals new technologies at EAE 2019

The 13th edition of Entertainment Arena Expo (EAE) was an exceptional one for NOVOMATIC Romania, with high traffic at the show and record sales. The technological novelties launched, the atmosphere created within the stand, the sales offers and the NOVOMATIC tournament made this edition one to remember for both the company, as well as for the customers and visitors.

NOVOMATIC ROMANIA

The range of novelties presented by NOVOMATIC Romania at the EAE 2019 was bigger and better than ever – from cabinets, game mixes, AWP's to the NOVOMATIC Biometric Systems as well as TIP & CASH sports betting terminals.

The stars in the slots segment were the V.I.P. Eagle™ I 3.32 and the V.I.P. Eagle™ III 3.32 with their refined slant-top design. The V.I.P. Eagle™ brings high-visibility and top performance to the gaming floor. It combines the stylish upright design of two vertical 32" HD screens with a tilted slant top base featuring a TouchDeck™ player interface. The cabinet's LED effects synchronize with the game and create an intense game experience. The V.I.P. Eagle™ III offers an incredible gaming experience thanks to its vertical 32" full HD screens and full 27" touchscreen as well as the FLIP-SCREEN® Feature and synchronized XL LED lighting. A variety of cabinets were presented with the

new multi-game mixes Impera-Line HD™ Edition 7 and NOVO LINE™ Interactive Edition X1, both comprising new highlights as well as famous NOVOMATIC titles for a wide range of player preferences.

Especially the new range of AWP products with the three cabinets FUN MASTER, PRIMUS and GENESIS were met with great interest by customers and visitors. They were presented with The Legend GAMINATOR® multi-game edition, featuring 20 of the most famous NOVOMATIC game titles. These include Lucky Lady's Charm™ deluxe, Book of Ra™ deluxe, Lord of the Ocean™ and Dolphin's Pearl™ deluxe.

Presented in Romania for the first time were the NOVOMATIC Biometric Systems (NBS) with a configuration that uses a fingerprint scanner, a local server and a central server. (For the full details

The NOVOMATIC Romania team at EAE 2019.



about this innovative system please see the interview on page 20.)

Also, in the dedicated Ainsworth section of the booth, visitors were able to test the A600, A600ST and A640 cabinets with the new Mega Choice Classic mix with titles such as: Chihuahua, Pirate Parrots and INCA Princess as well as the best-selling multiplayer mixes: Multi Win 1, 2, 3, 7, 13 and 14.

During the three days of the exhibition, show visitors were able to participate in a slots tournament along with the admirable Romanian TV host Diana Munteanu. Roaming the booth were also famous characters from the most popular and bestselling games like Lucky Lady's Charm™, Book of Ra™ and Temple of Gold™.

A special area of the booth was dedicated to the extended TIP&CASH sports betting brand, with innovative terminal solutions and special offers for associations and potential business partners.

"We have successfully completed the 2019 edition of the Entertainment Arena Expo and I am pleased that, as every year, we have been able to surprise visitors with even more NOVOMATIC Winning Technology to discover. This year's record sales confirm that we are market leaders, and the NOVOMATIC equipment remains among the players' top preferences," said Valentin-Adrian Georgescu, CEO NOVOMATIC Romania. "We owe this great success to our dedicated team of professionals and also to our customers and partners who trust us with their business."

This year's record sales confirm that we are market leaders, and the NOVOMATIC equipment remains among the players' top preferences.

*Valentin-Adrian Georgescu,
CEO NOVOMATIC Romania*



NOVOMATIC Romania verzeichnet erfolgreiche EAE 2019

Die 13. Ausgabe der Entertainment Arena Expo (EAE) war für NOVOMATIC Romania eine Messe der Superlative, mit sensationellen Besucher- und Verkaufszahlen. Die technologischen Neuheiten, die Atmosphäre auf dem Messestand und die speziellen Verkaufsangebote sowie das Live Slot Tournament machten diese EAE sowohl für das Unternehmen als auch für Kunden und Besucher zu einer Referenzmesse.

Das auf der EAE 2019 von NOVOMATIC Romania vorgestellte Produktportfolio war umfassender denn je – von Casino-Gehäusen und -Spiele-Mixes über AWP-Produkte bis hin zu NOVOMATIC Biometric Systems sowie TIP & CASH-Sportwetten-Terminals.

Die Stars im Gehäusebereich waren die V.I.P. Eagle™ I 3.32 und die V.I.P. Eagle™ III 3.32, jeweils im raffinierten Slant-Top-Design. Die V.I.P. Eagle™-Serie sorgt für hohe Sichtbarkeit und Spitzenperformance auf dem Casino Floor. Das Gehäuse kombiniert das stilvolle Upright-Design zweier vertikaler 32-Zoll-HD-Bildschirme mit einem schräg geneigten Slant Top-Monitor mit Touch-Deck™-Benutzeroberfläche. Die LED-Effekte rund um die Gehäusekontur sind mit dem Spielgeschehen synchronisiert und sorgen so für ein noch

intensiveres Spielerlebnis. Die VIP Eagle™ III bietet eine Top-Spielpräsentation auf vertikalen 32"-Full HD-Bildschirmen mit einem 27"-Touchscreen-Interface sowie FLIPSCREEN®-Feature und synchronisierter XL-LED-Beleuchtung. Eine ganze Reihe von Geräten wurden mit den neuen Multi-Games Impera-Line HD™ Edition 7 und NOVO LINE™ Interactive Edition X1 präsentiert, die mit neuen Highlights und bekannten NOVOMATIC-Bestsellern eine Vielzahl von Spielerpräferenzen bedienen.

Insbesondere auch die neue AWP-Produktreihe für Rumänien mit den drei Gehäusen FUN MAS-TER, PRIMUS und GENESIS stieß auf großes Interesse bei Kunden und Messebesuchern. Vorge stellt wurden sie mit der Multi-Game-Edition The Legend GAMINATOR® mit 20 der bekanntesten





Die Rekordverkaufszahlen in diesem Jahr bestätigen, dass wir Marktführer sind und dass NOVOMATIC-Equipment bei den Spielern weiterhin hoch im Kurs steht.

*Valentin-Adrian Georgescu,
CEO NOVOMATIC Romania*

NOVOMATIC-Spieletitel, wie etwa Lucky Lady's Charm™ deluxe, Book of Ra™ deluxe, Lord of the Ocean™ deluxe und Dolphin's Pearl™ deluxe.

Erstmals in Rumänien gezeigt wurden auch Lösungen der NOVOMATIC Biometric Systems (NBS) in einer Konfiguration mit Fingerprint-Scanner, einem lokalen Server und einem zentralen Server. (Ausführliche Informationen zu diesem innovativen System lesen Sie im Interview auf Seite 23.)

Außerdem konnten die Besucher im speziellen Ainsworth-Bereich des Messestands die Gehäuse A600, A600ST und A640 mit dem neuen Mega Choice Classic-Mix mit Titeln wie Chihuahua, Pirate Parrots und INCA Princess sowie dem meistverkauften Multiplayer-Mixes Multi Win 1, 2, 3, 7, 13 und 14 sehen.

Während der dreitägigen Messe konnten die Besucher des NOVOMATIC-Messestands darüber hinaus unter der Leitung der bekannten rumänischen TV-Moderatorin Diana Munteanu an einem Slot-Turnier teilnehmen. Als besondere Attraktion waren auf dem Stand beliebte Charaktere aus den Spiele-Bestsellern Lucky Lady's Charm™, Book of Ra™ und Temple of Gold™ unterwegs.

Ein besonderer Standbereich war der Sportwettenmarke TIP&CASH sowie ihren innovativen Terminallösungen gewidmet – mit attraktiven Messeangeboten für Verbände und potenzielle Geschäftspartner.

„Wir haben die diesjährige Ausgabe der Entertainment Arena Expo sehr erfolgreich abgeschlossen. Ich freue mich, dass wir die Besucher auch auf dieser Messe wieder positiv überraschen und

die hohen Standards der NOVOMATIC Winning Technology weiter steigern konnten. Die Rekordverkaufszahlen in diesem Jahr bestätigen, dass wir Marktführer sind und dass NOVOMATIC-Equipment bei den Spielern weiterhin hoch im Kurs steht“, sagte Valentin-Adrian Georgescu, CEO von NOVOMATIC Romania. „Diesen großen Erfolg verdanken wir einerseits unserem engagierten Team von Spezialisten sowie auch dem Vertrauen unserer Kunden und Partner.“



GREENTUBE

WHERE THE BEST
GAMES COME TO PLAY



NOVOMATIC shines at the 8th Andalusian Congress Expo

The product news prepared by NOVOMATIC and GiGames for the major Andalusian gaming event met all of the audience's expectations – and then surpassed some.

On September 18th and 19th, the most important event for the Andalusian gaming industry was held in Torremolinos. On the occasion of the 8th EXPO Congreso Andaluz Sobre el Juego, NOVOMATIC Spain exhibited all the latest product news of both brands for the Spanish market – NOVOMATIC and GiGames – turning its stand into the busiest hotspot in the entire venue.

As expected, the game Desafío Pirata was the highlight of the show for the very important bar sector of the market. GiGames is committed to revolutionising the market and is about to hit that mark. Together with the NOVOMATIC products, Guaykiki and NOVO LINE Bar III, Desafío Pirata completes the Austrian Group's excellent range of products for this specific segment of the Spanish gaming market.

For the arcade segment, the new NOVO LINE Power Link stood out in the new and spectacular Funmaster cabinet, as did the Premium Edition, the evolution of the ADMIRAL product, as well as a new compact version of the already famous LOTUS Roulette. GiGames premiered the community

NOVOMATIC
SPAIN

GiGames
NOVOMATIC GROUP

game La Gran Ronda as a new option to create varied multi-player set-ups together with the arcade flagship product Chiringuito.

Bernhard Teuchmann, Managing Director of the Product & Technology Division, NOVOMATIC Spain, commented: "This Expo-Congress has already become a key event in the annual calendar of our sector and therefore our team was fully committed to making the most of our presence, demonstrating the wide breadth of our offer. We hope that our clients, current and future, have been able to recognize the great quality of our content and our cabinets as well as the competitive edge these products provide for their business."



Right: Jordi Pedragosa,
Sales Director NOVOMATIC Spain.



NOVOMATIC glänzt beim 8. EXPO Congreso Andaluz Sobre el Juego

Die von NOVOMATIC und GiGames für den wichtigen andalusischen Gaming-Event vorbereiteten Produktneuheiten haben alle Erwartungen der Messebesucher erfüllt – und manche sogar übertroffen.

Am 18. und 19. September fand in Torremolinos die wichtigste Branchenveranstaltung der regionalen andalusischen Gaming Industry statt. Anlässlich des 8. EXPO Congreso Andaluz Sobre el Juego präsentierte NOVOMATIC Spain die neuesten Produkte beider Marken – NOVOMATIC und GiGames – für den spanischen Markt und verwandelte den Messestand in den belebtesten Hotspot der Veranstaltung.

Für das Barsegment mutierte wie erwartet das Spiel Desafío Pirata zum Highlight der Show. GiGames scheint fest entschlossen, den Markt zu revolutionieren und steht kurz davor, dieses Ziel auch zu erreichen. Gemeinsam mit den NOVOMATIC-Produkten Guaykiki und NOVO LINE Bar III vervollständigt Desafío Pirata das exzellente Produktsortiment des österreichischen Anbieters für dieses spezielle Segment des spanischen Glücksspielmärktes.

Für das Arcade-Segment beeindruckte der neue NOVO LINE Power Link im spektakulären FUNMASTER-Gehäuse. Aber auch die Premium Edition als Weiterentwicklung des ADMIRAL-Produkts ebenso wie eine neue Kompaktversion des bereits bekannten LOTUS-Roulette zogen allseits begehrliche Blicke auf sich. GiGames präsentierte das Community Game La Gran Ronda als neue Option, um in Kombination mit dem Arcade-Flaggschiff Chiringuito abwechslungsreiche Multiplayer-Setups zu schaffen.

Bernhard Teuchmann, Managing Director der Product & Technology Division, NOVOMATIC Spain, sagt: „Diese Veranstaltung ist zu einem wichtigen Fixpunkt im jährlichen Branchenkalender geworden. Daher war unser Team sehr bemüht, unsere Präsenz bestmöglich zu nutzen, um die Breite unseres Angebots zu demonstrieren. Wir hoffen, dass unsere Kunden – bestehende, wie auch zukünftige – die hervorragende Qualität unserer Spieleinhalte sowie unserer Gehäuse erkennen konnten – und besonders auch die entscheidenden Vorteile dieser Produkte für ihr Geschäft.“



NOVOMATIC Gaming Colombia grows with its customers

Within the framework of sustained growth and the fervent intention of maintaining closer ties with its clients, NOVOMATIC Gaming Colombia provided a series of workshops and events during the months of June, July and August in two of the country's main cities.



NOVOMATIC
— GAMING COLOMBIA —

The Colombian NOVOMATIC subsidiary has put a new focus on providing operators with key strategies that enable them to adapt to the new scenario arising with the increasingly rapid progress of online gaming. NOVOMATIC Gaming Colombia held several events under the motto 'Winning Together' to highlight the characteristics that make land-based casinos a unique and fun meeting place – promoting the customization of the casino floor to provide the best gaming experience.

Winning Together Workshop

The first workshop was held on June 5 in Bogotá and brought together a number of senior industry executives. Based on its great success and positive response a second edition was organized on August 5 and 6 in the city of Medellín. 'Winning Together' is a NOVOMATIC concept that also refers to the close cooperation between operator and supplier as a key strategy to embrace recurring paradigm shifts within the gaming industry, e.g. heralded by the influence of new technologies, new player

preferences and the advent of the online gaming, to name a few.

"These are times of change in the gaming industry. In this sense, communication between operator and supplier is of the utmost importance to turn each acquired unit into a personalized piece of gaming equipment for the audience of the specific gaming floor," said Manuel Del Sol, General Manager of NOVOMATIC Gaming Colombia.

Guest speaker for both editions of the event was Ana María Padrós, an entertainment industry expert with more than 25 years of experience in the areas of commercial and product marketing as well as gaming operations with various companies. She gave a presentation on two main concepts: 'Marketing and Service for Game Operations' and 'How to Make the Most of the Manufacturer'. Her contribution perfectly complemented Manuel Del Sol's presentation on the concept of 'Winning Together'.

The Medellín edition also included the special participation of the consultant and co-founder of ICOMMKT, Hernán Litvak, who gave a guest lecture on 'Marketing Automation' with a special focus on the gaming industry. Litvak expanded on the different strategies that land-based operators can adopt to captivate customers from the online world and how to employ digitalization and automation to strengthen their business.

NOVOMATIC Open Week

Another event on the agenda for NOVOMATIC Gaming Colombia was the 'NOVOMATIC Open Week': From July 16 to 18 in Bogotá and from 23 to 26 of the same month in Medellín, NOVOMATIC Gaming Colombia invited executives of the major operators with the objective of continuing to strengthen commercial ties. In this in-house exhibition, the local sales team welcomed customers and presented the most popular cabinets and latest NOVOMATIC games and their functionalities, providing detailed information on each of the products in a relaxed and friendly atmosphere.

"The NOVOMATIC Open Week has been developed with the aim of showing our products in a different way – and in a relaxed atmosphere, far from the buzz of a trade show. And our customers have been delighted," said Martha Holguín, Product Manager of the Colombian subsidiary.

Manuel Del Sol was very pleased with the outcome of both events: "We are very happy with the feedback. Our customers have been really pleased with the initiative and enjoyed each of our events. Now we are working on a new agenda: Together with each operator we will develop the best communication strategy for their individual gaming floor. We are very positive that NOVOMATIC's Winning Technology will continue to grow in Colombia." 



These are times of change in the gaming industry. In this sense, communication between operator and supplier is of the utmost importance .

Manuel Del Sol, General Manager NOVOMATIC Gaming Colombia.



NOVOMATIC Gaming Colombia wächst mit seinen Kunden

Im Rahmen des anhaltenden Wachstums und mit dem Ziel, die Kundenbeziehungen weiter zu intensivieren, veranstaltete NOVOMATIC Gaming Colombia in den Monaten Juni, Juli und August eine Reihe von Veranstaltungen und Workshops in den zwei größten Städten des Landes.

Die kolumbianische NOVOMATIC-Tochtergesellschaft legt einen neuen Fokus auf die noch engere Zusammenarbeit mit ihren Kunden. Das Unternehmen möchte den Betreibern Schlüsselstrategien zur Anpassung an das neue Szenario, das sich mit dem immer schnelleren Fortschritt des Online Gaming ergibt, vermitteln. Unter dem Motto 'Winning Together' veranstaltete NOVOMATIC Gaming Colombia eine Reihe von Workshops, um jene Aspekte und USPs hervorzuheben, die

terrestrische Casinos als einzigartigen und unterhaltsamen Treffpunkt auszeichnen.

'Winning Together' Workshop

Der erste Workshop fand am 5. Juni in Bogotá statt und führte zahlreiche Führungskräfte der lokalen Gaming Industry zusammen. In der Folge wurde aufgrund des großen Erfolgs und der positiven Resonanz am 5. und 6. August in Medellín eine zweite Veranstaltung organisiert. 'Winning

**WINNING
TOGETHER**

Wir erleben gerade Zeiten des Wandels in der Gaming Industry. Daher ist gerade jetzt die Kommunikation zwischen Betreiber und Anbieter von größter Bedeutung.

Manuel Del Sol, General Manager NOVOMATIC Gaming Colombia

Together‘ ist ein NOVOMATIC-Konzept, das besonders auch die enge Zusammenarbeit zwischen Betreiber und Anbieter als Kernstrategie für wiederkehrende Paradigmenwechsel in der Glücksspielbranche unterstreicht, wie etwa durch den Einfluss neuer Technologien, neuer Spielerpräferenzen oder die Entwicklung des Online Gaming, um nur einige zu nennen.

„Wir erleben gerade Zeiten des Wandels in der Gaming Industry. Daher ist gerade jetzt die Kommunikation zwischen Betreiber und Anbieter von größter Bedeutung, um sicherzustellen, dass jedes verkaufte Equipment eine perfekt auf das Publikum des jeweiligen Spielbetriebs abgestimmte Einheit ist“, sagte Manuel Del Sol, General Manager von NOVOMATIC Gaming Colombia.

Gastrednerin für beide Ausgaben der Veranstaltung war Ana María Padrós, eine Expertin der Unterhaltungsbranche mit mehr als 25 Jahren Erfahrung im kommerziellen Marketing und Produktmarketing sowie im Gaming-Segment bei verschiedenen Unternehmen. Sie hielt einen Vortrag über die zwei zentralen Konzepte ‚Marketing und Service für den Spielbetrieb‘ sowie ‚Wie man das Beste aus dem Hersteller herausholt‘. Ihr Beitrag ergänzte die Präsentation von Manuel Del Sol zum ‚Winning Together‘-Konzept in idealer Weise.

Der Workshop in Medellín beinhaltete auch die besondere Teilnahme des Beraters und Mitbegründers von ICOMMKT, Hernán Litvak, der einen Gastvortrag zum Thema ‚Marketing Automation‘ mit besonderem Gaming-Schwerpunkt hielt. Litvak erläuterte die verschiedenen Strategien, die sich für Landbased-Betreiber anbieten, um

Kunden aus der Online-Welt anzusprechen und wie sie Digitalisierung und Automatisierung effektiv einsetzen können, um ihr Geschäft zu stärken.

NOVOMATIC Open Week

Eine weitere Veranstaltung im Kalender von NOVOMATIC Gaming Colombia war die ‚NOVOMATIC Open Week‘: Vom 16. - 18. Juli in Bogotá und vom 23. - 26. Juli in Medellín lud NOVOMATIC Gaming Colombia Führungskräfte der großen Betreiber zu Hausmessen ein. Dabei begrüßte das lokale Vertriebsteam die Kunden in einer entspannten und freundlichen Atmosphäre, um die beliebtesten Gehäuse und neuesten NOVOMATIC-Spiele sowie deren Funktionen detailliert vorzustellen.

„Die NOVOMATIC Open Week wurde mit dem Ziel entwickelt, unsere Produkte auf eine andere Art und Weise zu präsentieren – und dies in einer ruhigeren Atmosphäre, fernab vom Trubel einer Messe. Und unsere Kunden waren begeistert“, schildert Martha Holguín, die Produktmanagerin der kolumbianischen Tochtergesellschaft.

Manuel Del Sol zeigt sich zufrieden mit dem Ergebnis beider Veranstaltungen: „Wir freuen uns sehr über das positive Feedback. Unsere Kunden schätzen diese Initiative durchaus und haben die Veranstaltungen sehr positiv empfunden. Nun arbeiten wir bereits an einer neuen Agenda: Gemeinsam mit jedem einzelnen Betreiber entwickeln wir die ideale Kommunikationsstrategie für seinen individuellen Gaming Floor. Wir sind sehr zuversichtlich, dass die NOVOMATIC Winning Technology in Kolumbien weiteres Wachstum verzeichnen wird.“





AWE SOME

Hot games.
Linked jackpots.
Gaming solutions.

IMGL 2019 Autumn Conference: Keynote speaker Harald Neumann

On September 12, NOVOMATIC CEO Harald Neumann was invited to act as a keynote speaker for the Autumn Conference of the International Masters of Gaming Law (IMGL) in Munich. The renowned association of international experts of law in the gaming industry is a prominent forum that plays an active role in shaping the future of gaming law.



The International Masters of Gaming Law (IMGL) is a non-profit association that over 340 international members, representing the leading experts on gaming law in their jurisdictions who are actively engaged in shaping the industry. Every year, the association hosts two major conferences as well as IMGL Masterclasses at a variety of international gaming events. The IMGL conferences invite renowned speakers who are experts in the gaming industry and promote topics that are at the forefront of developments in the worldwide sector. These events also provide excellent networking opportunities at a variety of accompanying social functions.

The most recent IMGL 2019 Autumn Conference took place from September 11-13 at the Charles Hotel in Munich and was once again attended by numerous international industry professionals.

NOVOMATIC CEO and Chairman of the Supervisory Board of LÖWEN ENTERTAINMENT, Harald Neumann, had the honour of opening the event and welcoming the cohort of gaming law experts as a keynote speaker.

In his opening speech, Harald Neumann took the opportunity to address specific peculiarities of the hosting country's gaming regulation: "There is probably no better venue for a conference on gaming markets and their regulation than here in Germany. Not only is Germany one of the most important markets – especially for NOVOMATIC AG – but it also provides evidence on a daily basis of what happens when regulation increasingly moves away from the reality of the consumers' lives."

He continued to identify major regulatory challenges and shortcomings especially concerning the



legalisation of online gaming, the belated and inadequate legal framework for sports betting and the excessive restrictions on the German AWP market. Harald Neumann also recounted his own personal experiences in the discussion with politicians and regulative representatives and repeated his warning against a prohibitive approach: "The consequences of excessive regulation, which ignores the reality of consumers' lives, are well known: Legal terrestrial services are becoming less attractive and the market is gradually shifting towards the illegal sector, but player protection and the protection of minors can only be guaranteed in a legal and regulated market that is attractive to a large number of consumers."

He closed his keynote for the IMGL 2019 Autumn Conference with the conclusion: "The German gaming regulation needs to be fundamentally revised in order to create a fair regulatory framework that considers all forms of gaming and creates a balance between online and offline providers."

Together with Dr. Dirk Quermann (Merkur Media GmbH), Ian Ince (Playtech), Chad Höhne

(Casino Trac) and Eric Olders (JVH Gaming) Neumann also participated in a high-calibre panel discussion on 'The Executive Vision'. Neumann said: "In the future, biometric data will play a key role in the gaming industry. On the one hand they generate more convenience for the customer and on the other hand they facilitate effective player protection measures."

The two-day event continued with a broad range of round tables and panel discussions on numerous topics like 'The Future of Gaming', 'Taxation' and 'AI' with a special focus on 'Hot Topics in North America' and many more. The global coverage of the event was demonstrated by discussions involving leading gaming lawyers, regulators and IMGL members from Latin America, Eastern Europe and North America. Among the distinguished panelists was also Dr. Alexander Legat, Head of Group Legal NOVOMATIC AG who participated in the constructive discussion on 'How to regulate land-based and online casinos in compliance with EU law'.

In the future, biometric data will play a key role in the gaming industry.

*Harald Neumann,
NOVOMATIC CEO*

IMGL 2019 Autumn Conference: Harald Neumann hält Keynote

Bei der Herbstkonferenz der International Masters of Gaming Law (IMGL) am 12. September in München war der Vorstandsvorsitzende der NOVOMATIC AG, Harald Neumann, als Keynote-Speaker eingeladen. Die renommierte Vereinigung internationaler Rechtsexperten aus der Glücksspielbranche ist ein prominentes Forum, das die Zukunft der Glücksspielgesetzgebung aktiv mitgestaltet.

Die International Masters of Gaming Law (IMGL) sind ein Non-Profit-Verband mit über 340 internationalen Mitgliedern und führenden Experten für Glücksspielrecht in ihren jeweiligen Regionen, die sich aktiv für die Mitgestaltung der rechtlichen Branchengrundlagen engagieren. Der Verband veranstaltet jedes Jahr zwei große Konferenzen sowie sogenannte IMGL-Masterclasses bei verschiedenen internationalen Gaming-Events. Bei den IMGL-Konferenzen werden renommierte Redner eingeladen, die jeweils Experten in ihrem Fachbereich der Gaming-Industrie sind und Themen behandeln, die für Entwicklungen in der internationalen Industrie von zentraler Bedeutung sind. Darüber hinaus bietet das Konferenzformat hervorragende Möglichkeiten zum Networking bei

einer Reihe von Begleitveranstaltungen im sozialen Rahmen.

Die jüngste IMGL-Herbstkonferenz fand vom 11. - 13. September im Charles Hotel in München statt und wurde erneut von zahlreichen internationalen Experten besucht. Harald Neumann, dem NOVOMATIC-CEO und Aufsichtsratsvorsitzenden von LÖWEN ENTERTAINMENT, wurde die Ehre zuteil, die Konferenz zu eröffnen und die Zukunft von Glücksspielrechtsexperten als Hauptredner zu begrüßen.

In seiner Keynote nutzte Harald Neumann die Gelegenheit dazu, auf einige Besonderheiten der Glücksspielregulierung des Gastgeberlandes

Biometrische Daten werden in Zukunft eine zentrale Rolle in der Gaming-Industrie spielen.

*Mag. Harald Neumann,
Vorstandsvorsitzender
NOVOMATIC AG*



Conference committee member, Dr. Joerg Hofmann.

einzugehen: „Es gibt wahrscheinlich keinen besseren Austragungsort für eine Konferenz über Glücksspielmärkte und deren Regulierung als hier in Deutschland. Nicht nur ist Deutschland einer der wichtigsten Märkte – insbesondere für NOVOMATIC – sondern liefert auch täglich Beleg für das, was passiert, wenn sich die Regulierung zunehmend von der Realität des Endverbrauchers entfernt.“

NOVOMATIC CEO Harald Neumann during his keynote.

Neumann identifizierte weiterhin große regulatorische Herausforderungen und Mängel, insbesondere in Bezug auf die Legalisierung von Online-Gaming, die verspäteten und unzureichenden rechtlichen Rahmenbedingungen für Sportwetten und die unverhältnismäßigen Beschränkungen im deutschen AWP-Markt. Er berichtete auch über seine persönlichen Erfahrungen im Gespräch mit Politikern und Regierungsbeauftragten und wiederholte seine Warnung vor einem prohibitiven Zugang: „Die Folgen exzessiver Beschränkungen, welche die Realität des Verbraucherlebens ignorieren, sind bekannt: Legale terrestrische Angebote verlieren zunehmend an Attraktivität und der Markt verlagert sich allmählich in Richtung des illegalen Sektors. Spieler- und Jugendschutz können jedoch nur in einem legalen und regulierten Markt gewährleistet werden, der für eine große Anzahl von Verbrauchern auch attraktiv ist.“

Neumann beendete seine Keynote zur IMGL-Herbstkonferenz 2019 mit

dem Fazit: „Die deutsche Glücksspielverordnung muss grundlegend überarbeitet werden, um faire rechtliche Rahmenbedingungen zu schaffen, die alle Formen des Glücksspiels berücksichtigen und ein Gleichgewicht zwischen Online- und terrestrischen Anbietern schaffen.“

Danach nahm Neumann gemeinsam mit Dr. Dirk Quermann (Merkur Media GmbH), Ian Ince (Playtech), Chad Hoehne, (Casino Trac) und Eric Olders (JVH Gaming) an einer hochkarätig besetzten Panel-Diskussion zum Thema ‚The Executive Vision‘ teil. „Biometrische Daten werden in Zukunft eine zentrale Rolle in der Gaming-Industrie spielen. Einerseits geht es um mehr Komfort für den Kunden und andererseits um gezielten Spielerschutz“, konstatierte Neumann.

Die dreitägige Veranstaltung wurde mit einem breiten Spektrum an Runden Tischen und Podiumsdiskussionen fortgesetzt. Themen waren unter anderem die Zukunft des Glücksspiels, Glücksspielbesteuerung, der Einsatz von Künstlicher Intelligenz (AI) und vieles mehr – ein besonderer Schwerpunkt war aber auch aktuellen Themen in Nordamerika gewidmet. Die Internationalität der Veranstaltung wurde anhand zahlreicher Themen deutlich, zu denen führende Anwälte, Aufsichtsbehörden und IMGL-Mitglieder aus Lateinamerika, Osteuropa und Nordamerika zu Wort kamen. Unter den renommierten Teilnehmern an der konstruktiven Diskussion zum Thema ‚Regulierung für terrestrische und Online-Casinos im Einklang mit dem EU-Recht‘ war auch Dr. Alexander Legat, Head of Group Legal, NOVOMATIC AG.





GSA Technology Summit 2019: **FOCUS ARTIFICIAL INTELLIGENCE**

The Gaming Standards Association (GSA) presents a key technology event, GSA Technology Summit (GSATS): Focus Artificial Intelligence (AI). AI is defined as the ability for computer-based programs to parse large volumes of data, identify patterns, learn those patterns, discern probable outcomes and make recommended actions based on that learning.

AI has great applicability in the gaming industry. GSATS will feature expert speakers that will focus on use cases ranging from Responsible Gaming, Big data, Anti Money Laundering, Operator revenue maximization, and Marketing. Join GSA for this in-depth conference on the topic.



GSA Technology Summit 2019: ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Nov 6th – Nov 7th, 2019
Hyatt Regency La Jolla at Aventine
3777 La Jolla Village Drive,
San Diego, CA 92122
For more info: +1 (510) 492 4061
sec@gamingstandards.com

Register at gamingstandards.com

THANK YOU TO OUR SPONSORS:



DIAMOND



PLATINUM



The Forum for Technical Collaboration
in the Gaming Industry

(510) 492-4063
gamingstandards.com

Spielbank Berlin – Main sponsor for ISTAF

On the 1st of September, the most traditional and famous major athletics event in Germany took place with the International Stadium Festival Berlin (ISTAF). Spielbank Berlin supported this major sports event again as a main sponsor.



Some 180 athletes from 40 countries and around 50,000 spectators came to the 78th edition of the International Stadium Festival (ISTAF), held on September 1st at the Olympic Stadium in Berlin. Spielbank Berlin has been actively supporting the world's largest one-day athletics event for almost ten years – and since 2012 as a main sponsor, together with NOVOMATIC AG.

The 78th ISTAF was a big test run for the World Championship for the top athletes from Germany and around the world. Not only the visitors in the stadium were on the edge of their seats – up to 1.95 million TV viewers also watched the broadcast.

On top of many athletic top performances, the German steeplechaser and top athlete Gesa Krause delivered a sporting highlight: In the 2,000m run she set a new world record of 5:52.80 min: “With every lap the atmosphere in the stadium got more excited. When it became clear where I was heading, the whole stadium began to rock – and that pushed me tremendously. It's always so much fun to run here – I can hardly put it into words. Thank



you, ISTAF, for this great competition and thank you to the great audience that spurred me on to break the world record!”

In the VIP box of the main sponsor Spielbank Berlin, casino director Gerhard Wilhelm welcomed renowned VIP guests such as the President of the German Bundestag, Wolfgang Schäuble, Foreign Minister Heiko Maas and actor Ulrich Matthes. For Gerhard Wilhelm, the support of the ISTAF is a point of honour and one with a long tradition: “Spielbank Berlin is one of the major sports supporters in Berlin. We see ourselves not only as a partner of the city, but also a part of the local sporting and cultural community. Since its founding day, Spielbank Berlin has always shown a strong commitment for sports and we still sustainably promote numerous clubs and major sporting events, because we believe that sports and business not only have the potential to generate benefits together, but above all create synergies for the benefit of people, which would not be possible without each other.”



Spielbank Berlin unterstützt erneut ISTAF

Am 1. September fand mit dem Internationalen Stadionfest Berlin (ISTAF) wieder die traditionsreichste und berühmteste Leichtathletik-Großveranstaltung Deutschlands statt. Auch in diesem Jahr hat die Spielbank Berlin diesen sportlichen Großevent wieder als Hauptsponsor unterstützt.

Rund 180 Athleten aus 40 Ländern und etwa 50.000 Zuseher kamen am 1. September zur 78. Ausgabe des Internationalen Stadionsfests (ISTAF) ins Berliner Olympiastadion. Seit fast zehn Jahren ist die Spielbank Berlin aktiver Unterstützer dieser weltweit größten Eintages-Leichtathletikveranstaltung – und seit dem Jahr 2012 gemeinsam mit der NOVOMATIC AG als Hauptsponsor.

Das 78. ISTAF wurde zur großen WM-Generalprobe für die angereisten Leichtathletik-Stars aus Deutschland und aller Welt. Nicht nur die Besucher im Stadion fieberten mit den Athleten mit – auch bis zu 1,95 Millionen Sportfans wohnten der TV-Übertragung bei.

Neben zahlreichen Bestleistungen sorgte besonders die deutsche Hindernisläuferin und Topathletin Gesa Krause für ein sportliches Highlight: Im 2.000m-Hindernisbewerb lief sie mit 5:52.80 min. einen neuen Weltrekord: „Von Runde zu Runde wurde die Stimmung hier beim ISTAF immer besser. Als klar war, was für eine Zeit ich laufen werde, fing das Stadion an zu beben – und das pusht natürlich ungemein. Es macht einfach immer wieder so viel Spaß, hier zu laufen, das ist kaum in Worte zu fassen. Danke, ISTAF, für diesen tollen Wettkampf und die Wahnsinnsstimmung, die mich zu meinem Weltrekord getragen hat!“

In der Ehrenloge des Hauptsponsors Spielbank Berlin begrüßte Spielbank-Chef Gerhard Wilhelm zahlreiche Ehrengäste wie Bundestagspräsident Wolfgang Schäuble, Außenminister Heiko Maas und Schauspieler Ulrich Matthes zu diesem spannenden Sport-Event. Das Engagement der Spielbank beim ISTAF ist für Direktor Gerhard Wilhelm Ehrensache und hat schon lange Tradition: „Die Spielbank Berlin ist einer der größten Förderer des Hauptstadtports und versteht sich nicht nur als Partner unserer Stadt, sondern auch als Teil des sportlichen und kulturellen Geschehens in Berlin. Sport ist ein Aktionsfeld, in dem sich die Spielbank Berlin schon seit ihrer Gründung bewegt. Wir fördern nachhaltig zahlreiche Vereine und sportliche Großveranstaltungen, da wir der Meinung sind, dass Sport und Wirtschaft nicht nur das Potenzial haben, gemeinsam Benefits zu

The management team of Spielbank Berlin (left to right): Director Hans Hansen and the managing directors Marcel Langner, Gerhard Wilhelm, David Schnabel and record runner Gesa Krause (© Dirk Lässig).

generieren, sondern vor allem auch zum Nutzen der Menschen Synergien zu schaffen, die ohne einander nicht möglich wären.“ N



The basis of a corporation's success is the commitment of its people. This applies to micro-enterprises as well as large-scale corporations such as NOVOMATIC.

In addition to expert qualifications, consistent training and education, as well as networked knowledge and experience, essential personal characteristics such as social skills and fundamental enthusiasm are of primary importance.

Strong character traits have not only fostered the success of the NOVOMATIC Group and its partners, but they are also cultivated in the employees' private lives and their personal dedications. This is something that NOVOMATIC is very proud of and we are therefore introducing some of our colleagues with their own personal interests. In this section, you will get to know the people inside the Group – their devotions, special achievements and charitable activities, far from their professional lives.

Barbara Hammer – Her passion is in the air

Name: Barbara Hammer

Age: 37

Lives in: Ebreichsdorf

Group company: NOVOMATIC AG

Position: Head of Assistant & Project Controlling,
Winfinity Games, R&D

With NOVOMATIC since: 2006



Barbara Hammer has been part of the R&D team at the NOVOMATIC headquarters in Gumpoldskirchen since 2006, where she acts as an interface for the projects and processes of the Winfinity Games studio. She lives near her workplace in Ebreichsdorf, south of Vienna. Her private passion is falconry and is Chief Falconer and public spokesperson of the Österreichischer Falknerorden (Austrian Falconry Order).

Since childhood, birds of prey have fascinated Barbara Hammer. At a medieval festival in 2002, she first came into contact with falconry and decided to delve into this world. Soon she worked as a professional falconer the Wilder Berg in Mautern for two seasons – training eagles, vultures, owls, hawks, buzzards and Northern goshawks – before being offered a permanent position at Burg Landskron or Rosenberg, however, the job offer at NOVOMATIC got in the way.

Yet in her spare time, hunting and falconry still take top priority. Among her illustrious hunting party are Brittany dog Aida (11 years), the two-year old Large Münsterlander Gaby and the Harris' Hawk lady Dyami (American Indian 'Eagle') from their own rearing that has been with Barbara for 14 years.

"The most important basic principle in falconry is trust," says Barbara about the deep bond between falconer and bird. "The raptor is a wild animal, and as such behaves according to its natural instincts. The falconer's fist must be the most beautiful place in the world for him, a place where he is safe, where he feeds and where he is comfortable. Only then will he always return to the falconer. Whenever the raptor leaves the falconer's fist, he is free and decides himself where to fly and whether he will come back. Any free flight can be a goodbye – but I do my best so that Dyami chooses to stay with me... For me, she is part of my family and I think she feels the same."

For Barbara, being on the hunt and in nature with Dyami is the perfect counterbalance to the strains of her job: "Your senses are sharpened and you need to have a clear mind so as not to miss the ideal moment to let the bird fly, making it difficult for him to catch his prey. There is also nothing more relaxing for me than to sit in a field next to my bird after a successful hunt and watch her enjoy her well-deserved share of the prey."



Barbara Hammer – ihre Leidenschaft liegt in der Luft

Name: Barbara Hammer

Alter: 37

Wohnort: Ebreichsdorf

Konzernunternehmen: NOVOMATIC AG

Tätigkeit: Head of Assistant & Project Controlling,

Winfinity Games, R&D

Bei NOVOMATIC seit: 2006

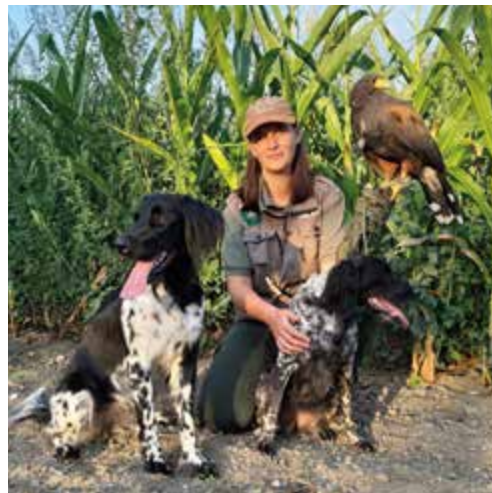
Barbara Hammer ist seit 2006 Teil des F&E-Teams im NOVOMATIC-Headquarter in Gumpoldskirchen und agiert dort als Drehscheibe für die Projekte und Abläufe des Winfinity Games-Studios. Sie wohnt unweit ihrer Arbeitsstätte in Ebreichsdorf, südlich von Wien. Ihre private Passion gilt der Falknerei. Sie ist Oberfalknerin und Öffentlichkeitsreferentin des österreichischen Falknerordens. Bereits von Kindesbeinen an hatte Barbara Hammer eine Begeisterung für Greifvögel. 2002 kam sie erstmals auf einem Mittelalterfest mit der Falknerei in Kontakt und beschloss, näher in diese Welt einzutauchen. Sie arbeitete schließlich 2 Saisons als Berufsfalknerin am Wilden Berg in Mautern – mit Adlern, Geiern, Eulen, Falken, Bussarden und Habichten. Einer Fixanstellung auf Burg Landskron bzw. der Rosenburg kam allerdings das Jobangebot bei NOVOMATIC in die Quere.

In ihrer Freizeit stehen jedoch stets noch Jagd und Falknerei an erster Stelle. Zur illustren Jagdgesellschaft zählen die Bretonische Vorstehhündin Aida (11 Jahre), die zweijährige Große Münsterländerin Gaby und die Wüstenbussard-Dame Dyami (indianisch ‚Adler‘) aus eigener Aufzucht, die bereits seit 14 Jahren an Barbaras Seite ist.

„Das Wichtigste in der Falknerei ist das Vertrauen“, erklärt Barbara über die tiefe Bindung zwischen Falkner und Vogel. „Der Greifvogel ist ein Wildtier und verhält sich als solches gemäß seinen natürlichen Instinkten. Für ihn muss daher die Faust des Falkners der schönste Platz der Welt sein, ein Ort, an dem er sicher ist, immer Futter bekommt und sich wohlfühlt. Nur dann kehrt er stets wieder zum Falkner zurück. Jedes Mal, wenn der Greifvogel die Faust des Falkners verlässt, ist er frei und entscheidet selbst, wohin er fliegt und ob er zurückkommt. Jeder Freiflug kann ein Abschied sein – aber ich tue mein Bestes, damit Dyami bei mir bleiben will... Für mich ist sie ein Teil der Familie und ich denke, das beruht auf Gegenseitigkeit.“

Mit Dyami in der Natur auf der Jagd zu sein, ist für Barbara der perfekte Ausgleich zum Bürojob:

„Die Sinne werden geschärft und der Kopf muss frei sein, denn sonst verpasst man den idealen Augenblick, um den Vogel fliegen zu lassen und erschwert ihm damit die Chance auf Beute. Es gibt auch kaum etwas Entspannenderes, als nach erfolgreicher Jagd neben seinem Greifvogel am Acker zu sitzen und ihn dabei zu beobachten, wie er seine wohlverdiente Belohnung genießt.“



Die Basis für den Erfolg jedes Unternehmens sind stets die Menschen, die sich für diesen Erfolg einsetzen – die Mitarbeiter. Das gilt für Kleinbetriebe ebenso wie für weltweite Konzerne wie NOVOMATIC.

Neben Top-Qualifikation, konsequenter Weiterbildung, vernetztem Wissen und Erfahrung geht es dabei auch um wesentliche persönliche Eigenschaften wie soziale Kompetenzen und eine ganz grundlegende Begeisterungsfähigkeit.

Diese Charakterzüge prägen nicht nur den Unternehmenserfolg von NOVOMATIC sowie seiner Partner. Sie werden von den Mitarbeitern auch privat gelebt und gepflegt. THE WORLD OF GAMING möchte deshalb einige dieser Kolleginnen und Kollegen mit ihrer ganz persönlichen Begeisterung vorstellen: Lernen Sie in dieser Rubrik die Menschen im Inneren des Konzerns kennen – ihre ungewöhnlichen Interessen, besonderen Leistungen oder ihr gemeinnütziges Engagement fernab der beruflichen Tätigkeit.

News in brief



WOMEN LEADERSHIP FORUM – WOMAN.POWER.FINANCE

On September 18, the European Brand Institute along with UNIDO, NOVOMATIC and many other renowned partners from the ranks of media, politics and the industry, hosted the 7th WOMEN LEADERSHIP FORUM under the motto 'WOMAN.POWER.FINANCE - Closing the gender gap and boosting women in finance' at the Vienna Novomatic Forum.

The Welcome Remarks were held by the acting US Ambassador to Austria, Trevor D. Traina, and the event was officially opened by WLF initiator Renate Altenhofer. As part of this year's event, national and international experts and female leaders discussed among other things, why successful companies should focus on a mixed leadership and female know-how on their C level. One of the expert participants in the panel talk on 'Mixed Leadership: Are you ready for a SheEO or SheFO?' was Monika Racek, CEO of ADMIRAL Casinos & Entertainment AG.



WOMEN LEADERSHIP FORUM – FRAU.MACHT.FINANCE

Am 18. September lud das European Brand Institute in Kooperation mit UNIDO, NOVOMATIC und zahlreichen weiteren renommierten Partnern aus Medien, Politik und Wirtschaft unter dem Motto 'FRAU.MACHT.FINANCE – Closing the gender gap and boosting women in finance' zum 7. WOMEN LEADERSHIP FORUM ins Novomatic Forum in Wien ein.

Für die Welcome Remarks konnte der amtierende US-Botschafter in Wien, Trevor D. Traina, gewonnen werden. Die Eröffnung erfolgte durch WLF-Initiatorin Renate Altenhofer. Im Rahmen des diesjährigen Events diskutierten nationale und internationale Experten und Female Leaders unter anderem darüber, warum erfolgreiche Unternehmen auf Mixed Leadership und weibliches Know-how in der C-Suite setzen sollten. Unter den Teilnehmern des Panel Talks zum Thema 'Mixed Leadership: Are you ready for a SheEO or SheFO?' war unter anderem auch Monika Racek, CEO der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG.

NOVOMATIC supports Birgit Lauda Art Foundation

The Birgit Lauda Art Foundation (B.LA) is a Vienna-based non-profit organisation with the aim to support international female artists and to donate all its proceeds to the international non-profit organisation Women without Borders (WwB), founded by Dr. Edit Schlaffer in 2001.

On September 13 and with the support of NOVOMATIC AG, the Birgit Lauda Art Foundation (B.LA) presented the opening of an exhibition of works by Turner Prize-winning British artist Lubaina Himid (b. 1954 in Zanzibar) at the Art Foundation's Artspace and Women without Border's Headquarters in Vienna. Lubaina Himid is a painter, curator, activist and Professor of Contemporary Art at the University of Lancashire and a pioneer of the British Black Arts Movement of the 1980s and the 1990s. 'Shifting Powers' marks her first solo exhibition in Austria and provides an overview of both older as well as newer works, including paintings, drawings as well as an installation of porcelain objects. Her works will be on view until December 15, 2019.

Am 13. September präsentierte die Birgit Lauda Art Foundation (B.LA) mit Unterstützung von NOVOMATIC die Eröffnung einer Ausstellung von Werken der mit dem Turner-Preis ausgezeichneten britischen Künstlerin Lubaina Himid (geb. 1954 in Sansibar). Lubaina Himid ist Malerin, Kuratorin, Aktivistin und Professorin für zeitgenössische Kunst an der Universität Lancashire sowie eine Pionierin der britischen Black Arts-Bewegung der 1980er und 1990er Jahre. 'Shifting Powers' ist ihre erste Einzelausstellung in Österreich und bietet einen Querschnitt älterer und neuerer Werke, darunter Gemälde, Zeichnungen sowie eine Installation von Porzellanobjekten. Ihre Arbeiten sind bis 15. Dezember im B.LA Art Foundation – Artspace zu sehen.

NOVOMATIC unterstützt die Birgit Lauda Art Foundation

Die Birgit Lauda Art Foundation (B.LA) ist eine in Wien ansässige Non-Profit-Organisation, die es sich zum Ziel gesetzt hat, internationale Künstlerinnen zu unterstützen und deren Gesamterlös an die von Dr. Edit Schlaffer im Jahr 2001 ins Leben gerufene gemeinnützige Organisation Women without Borders (WwB) gespendet wird.





AWE SOME

Hot games.
Linked jackpots.
Gaming solutions.



AWE SOME



Hot games.
Linked jackpots.
Gaming solutions.