

THE WORLD OF GAMING



Issue 77 | January 2020

CASINO OPENING Granada, Skopje and Waalwijk

Show Preview
ICE Totally Gaming

Empire Casino London
upgrades NOVOMATIC offer



NEW

The new standard of bill validation

UBA[®]Pro Family

UNIVERSAL BILL ACCEPTOR

- ▶ High-speed
- 🏭 Industry standard
- 👍 Future proof
- 🔌 Plug & Play to existing JCM installations
- 👁️ Reliable
- ✓ Supports ICB
- ♻️ Modular Design
- ♻️ Recycling



CONNECT WITH US AND LEARN MORE



tel. +49 (0) 211-530 645 50 | sales@jcmglobal.eu
www.jcmglobal.com



Dear Customers and Business Partners,

The year traditionally begins at full speed for the gaming industry as ICE Totally Gaming in London, taking place in early February requires intensive preparations through the close cooperation and joint effort of numerous international teams. NOVOMATIC will participate with a special show presence that not only presents many product innovations but also highlights the 40th anniversary of the group founded by Professor Johann F. Graf in 1980. As we kick off into a year of anniversary celebrations together with our many customers and partners, we look back on the many successes of the past 40 years on the occasion of the London show. A small prelude can be found on the first pages of this edition of our magazine THE WORLD OF GAMING.

The operational brands ADMIRAL and FlaminGO are recognized well beyond Europe as a benchmark for first-class gaming entertainment, and enjoy a high level of acceptance among guests. We report on the three latest casino openings in Spain, North Macedonia and the Netherlands: Casino ADMIRAL Granada, Casino FlaminGO Skopje and Casino ADMIRAL Waalwijk.

Among other topics in this issue, you will also read about the recent installation of NOVOMATIC Winning Technology in the renowned Empire Casino at London's Trafalgar Square, the continuing international success of the myACP Casino Management System, as well as a series of events hosted by numerous European and Latin American group companies.

I hope you enjoy this edition of our magazine THE WORLD OF GAMING!

Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG

Sehr geehrte Kunden und Geschäftspartner,

in der Gaming Industry beginnt das Jahr traditionell mit maximaler Drehzahl, denn die Glücksspielmesse ICE Totally Gaming, die alljährlich Anfang Februar in London stattfindet, erfordert intensive Vorbereitungen und die enge Zusammenarbeit zahlreicher internationaler Teams. NOVOMATIC wird sich in diesem Jahr mit einem besonderen Messeauftritt präsentieren, der nicht nur zahlreiche Produktneuheiten vorstellt. Denn der im Jahr 1980 von Professor Johann F. Graf gegründete Konzern feiert sein 40-jähriges Bestehen. Aus diesem Anlass blicken wir bereits auf der ICE gemeinsam mit den Messebesuchern auf die Erfolge der vergangenen 40 Jahre zurück, bevor wir das Firmenjubiläum im Laufe des Jahres zusammen mit unseren Kunden und Partnern ausgiebig feiern werden. Einen kleinen Auftakt dazu finden Sie auf den ersten Seiten dieser Ausgabe unseres Magazins THE WORLD OF GAMING.

Die operativen Marken ADMIRAL und FlaminGO sind über die Grenzen Europas hinaus als Garant für erstklassige Glücksspielunterhaltung bekannt und genießen hohe Akzeptanz bei den Gästen. Wir berichten von den neuesten drei Spielbetrieben, die zuletzt in Spanien, Nordmazedonien und in den Niederlanden eröffnet wurden: Casino ADMIRAL Granada, Casino FlaminGO Skopje und Casino ADMIRAL Waalwijk.

Außerdem lesen Sie in dieser Ausgabe unter anderem über die jüngste Installation von NOVOMATIC Winning Technology im renommierten Empire Casino am Londoner Trafalgar Square, die laufenden internationalen Erfolge des myACP Casino Management Systems sowie eine Reihe von Events und Veranstaltungen zahlreicher europäischer und latein-amerikanischer Konzerngesellschaften.

Ich wünsche Ihnen gute Unterhaltung bei der Lektüre!

Mag. Harald Neumann,
Vorstandsvorsitzender NOVOMATIC AG



Cover

In November 2019, NOVOMATIC opened the Group's third casino operation in Andalusia, Spain: Casino ADMIRAL Granada is located on the foot of the mountain range of the Sierra Nevada. In typical ADMIRAL-style, it offers its guest only the best – in terms of gaming, dining and a premium entertainment experience.

Titelbild

Im November 2019 eröffnete NOVOMATIC den dritten Casino-Betrieb der Gruppe in der spanischen autonomen Region Andalusien: Das Casino ADMIRAL Granada liegt am Fuße der malerischen Sierra Nevada. Im typischen ADMIRAL-Stil bietet es seinen Gästen nur das Beste – modernes Gaming, kulinarische Genüsse und ein erstklassiges Unterhaltungserlebnis.



2020 is a very special year for NOVOMATIC as the Group celebrates its 40th anniversary. In 1980, a young entrepreneur with a visionary pioneering spirit and the courage to innovate laid the foundation for today's global company – it was Professor Johann F. Graf who founded NOVOMATIC at the exact location of today's international headquarters in Gumpoldskirchen.

Since then, the NOVOMATIC adventure has been written in many exciting chapters of success and, launching into its 40th anniversary year, the company faces a bright future as one of the major players of the international gaming industry.

Together with our employees, customers and partners, we will be celebrating this anniversary year with a number of festivities, and we would like to thank all our long-term business associates in advance for their support, loyalty and trust.





2020 ist für NOVOMATIC ein ganz besonderes Jahr, denn der Konzern feiert sein 40-jähriges Jubiläum. Im Jahr 1980 hat Professor Johann F. Graf als junger Unternehmer mit visionärem Pioniergeist und Mut zur Innovation am heutigen Standort in Gumpoldskirchen den Grundstein für den heutigen Weltkonzern gelegt.

Das Abenteuer NOVOMATIC hat seither eine beispiellose Erfolgsgeschichte geschrieben und blickt als Global Player der internationalen Gaming Industry auch zu Beginn des 40. Jubiläumsjahres in eine vielversprechende Zukunft.

Gemeinsam mit unseren Mitarbeitern, Kunden und Partnern begehen wir dieses Jubiläumsjahr mit zahlreichen Festlichkeiten und bedanken uns vorweg bei allen Wegbegleitern für ihre Unterstützung und ihr Vertrauen.





Technology

- ▶ **8** **NOVOMATIC starts 40th Anniversary Countdown at ICE Totally Gaming**
- 11 NOVOMATIC startet Countdown zum 40-Jahres-jubiläum auf der ICE Totally Gaming
- ▶ **14** **NOVOMATIC product upgrade in one of London's most prominent casinos, the Empire Leicester Square**
- 15 NOVOMATIC-Produktupgrade im Empire Casino am Londoner Leicester Square
- 18** **myACP Casino Management System**
- 22 myACP Casino Management System

Group

- ▶ **26** **Casino ADMIRAL Granada celebrates the opening of the first Casino in the region for nearly 100 years**
- 28 ADMIRAL eröffnet das erste Casino in Granada nach fast 100 Jahren
- 32** **NOVOMATIC Group opens casino in Skopje**
- 34 NOVOMATIC-Gruppe eröffnet Casino in Skopje
- 38** **Casino ADMIRAL Waalwijk hits the ground running**
- 40 Casino ADMIRAL Waalwijk von Beginn an ein Erfolg
- 42** **NOVOMATIC receives G4 certification**
- 43 NOVOMATIC nach G4 Spielerschutzstandard zertifiziert

- 44** **NOVOMATIC Italia – Meeting challenges with innovation**
- 45 NOVOMATIC Italia begegnet Herausforderungen mit Innovation

Interview

- 48** **NOVOMATIC: “Loot boxes use gambling attributes without rules”**
- 50 NOVOMATIC: „Wir berechnen die wahre Wahrscheinlichkeit“
- 54** **Commitment with a tradition: NOVOMATIC Stipendiary Program at the Vienna State Opera**
- 56 Engagement mit Tradition: NOVOMATIC-Nachwuchsförderung an der Wiener Staatsoper

Event

- 58** **NOVOMATIC Americas celebrates best G2E ever**
- 62 NOVOMATIC Americas feiert beste G2E aller Zeiten
- 64** **NOVOMATIC: Austrian highlights at BEGE Expo 2019**
- 65 NOVOMATIC: Highlights aus Österreich auf der BEGE Expo 2019

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Commercial register number:** FN 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT number:** ATU 15031007, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, **Board of Directors:** Harald Neumann, Ryszard Presch, Johannes Gratzl, **Supervisory Board:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Robert Hofians, **Professional law:** Trade Regulations: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen & Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, **Contacts:** Andrea Lehner, Product Marketing, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, **Editorial team:** Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Illya Welter, Simon Obermeier, Natali Lopez Blanco, Paisley Thompson-Bailey, Alma Pupo, Philipp Gaggel, **Art and layout:** Bernd Frühwirt, **Images:** NOVOMATIC, Pedro Jaen, LÖWEN ENTERTAINMENT / Torsten Silz, John Linders, Luc Driesen, Wiener Staatsoper / Daniil Makhmudov / AshleyTaylor / Michael Pöhn, **Printed by** Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaberin, Herausgeberin bzw. Dienstleisterin: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, FN: 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, **UID Nummer:** ATU 15031007, **Unternehmensgegenstand:** Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermietung von Geldspielautomaten, **Blattlinie:** Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, **Vorstand:** Harald Neumann, Ryszard Presch, Johannes Gratzl, **Aufsichtsrat:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Robert Hofians, **Berufsrecht:** Gewerbeordnung: ris.bka.gv.at/Geltende Fassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Gewerbebehörde: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNÖ, **Kontakt Daten:** Andrea Lehner, Product Marketing, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 626, **Redaktion:** Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Illya Welter, Simon Obermeier, Natali Lopez Blanco, Paisley Thompson-Bailey, Alma Pupo, Philipp Gaggel, **Layout und Satz:** Bernd Frühwirt, **Bilder:** NOVOMATIC, Pedro Jaen, LÖWEN ENTERTAINMENT / Torsten Silz, John Linders, Luc Driesen, Wiener Staatsoper / Daniil Makhmudov / AshleyTaylor / Michael Pöhn, **Printed by** Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online) **Druck:** Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, A-1100 Wien, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



Partners

- ▶ 66 **NOVOMATIC Symposium: Interesting lectures, lively discussions, intensive exchange**
- 69 NOVOMATIC Symposium: Interessante Vorträge, lebhaftes Diskussionen & intensiver Austausch
- 72 **16th Vienna Economic Forum – Vienna Future Dialogue 2019**
- 73 16th Vienna Economic Forum – Vienna Future Dialogue 2019
- 74 **TOP EVENT 2019 – The future of the market**
- 76 TOP EVENT 2019 – Die Zukunft des Marktes
- 80 **Mexican casino industry assembles for 'V.I.P. Experience 2019'**
- 81 Mexicos Casino-Branche versammelte sich zur 'V.I.P. Experience 2019'
- 82 **NOVOMATIC Argentina celebrated the first 'Slot-Land Event'**
- 83 NOVOMATIC Argentina feierte erstmals 'Slot-Land Event'
- 84 **NOVOMATIC Gaming Colombia, charity sponsor of the 'Vienna Opera Grand Dance'**
- 85 NOVOMATIC Gaming Colombia unterstützt „Vienna Opera Grand Dance“-Charity Event

- 88 **JCM Global is future-focused at ICE 2020**
- 89 JCM Global ist auf der ICE 2020 zukunftsorientiert
- 90 **CPI to Showcase Connected Solutions at ICE London**
- 91 CPI präsentiert 'Connected Solutions' auf der ICE London

- 92 **People Inside**
- 94 **News in brief**



ICE Totally Gaming
February, 4-7
London, UK



ENADA Primavera
March 11-13
Rimini, Italy



NIGA
March 24-26
San Diego, USA

ADVERTISING INDEX

IFC	JCM Global	_____	jcmglobal.com
25	Greentube	_____	greentube.com
30/31	Patir Design	_____	patir.de
36/37	LÖWEN ENTERTAINMENT	_____	loewen.de
59	NOVOMATIC Americas	_____	novomaticamericas.com

71	NOVOMATIC Gaming UK	_____	novomatic.com
78/79	Crown	_____	crown-multigamer.de
87	GSA	_____	gamingstandards.com
IBC	NOVOMATIC Americas	_____	novomaticamericas.com
OBC	GLI	_____	gaminglabs.com



NOVOMATIC starts 40th Anniversary Countdown at ICE Totally Gaming

As NOVOMATIC embarks on its 40th anniversary year, the stand at ICE Totally Gaming will be a full display of modern gaming solutions, content and hardware for the various segments and markets of the international gaming industry.

For NOVOMATIC, 2020 is the year to celebrate 40 years of success, to say thank you to all who have been part of the journey so far and to also look to the future. The exhibition stand at ICE Totally Gaming in London will reflect the jubilee and invite show visitors to discover gaming technology innovation from the past, present and future. The attentive explorer will encounter a special vintage corner where NOVOMATIC looks back on classic product highlights and company milestones from the past 40 years. NOVOMATIC CEO Harald Neumann: "ICE 2020 will be a very special trade show for NOVOMATIC, especially since we will be celebrating our 40th anniversary this year. Accordingly, we will not only present our exceptional product portfolio but also review these 40 successful years with all our customers and partners."

Visitors to the NOVOMATIC stand are welcomed with the traditional Austrian hospitality as they embark on their tour across the exhibition stand to investigate what is new and exciting for their specific requirements. The Winning Technology portfolio on display for 2020 and beyond will serve every operator's demands – from land-based casino and AWP products & systems, as well as biometric technologies for modern access solutions, to online gaming, sports betting and cash handling solutions.

Casino gaming

In the land-based casino markets, Linked Progressives are a prevailing trend that European operators, too, have come to adopt. Based on their growing popularity, Links mark heavily in the casino segment of the NOVOMATIC stand, with dedicated single games, suites of games as well as multi-game compendiums featuring a great variety of linked progressive jackpot highlights. Among these, Asian themes will make for a few surprises with two brand new Asian Links premiering in London as well as the eye-catching Samurai Beauty™ that is making her first appearance in Europe with the V.I.P Lounge™ Curve 1.43 cabinet and impressive video wall signage featuring dedicated content. The MONEY PARTY™ Link with titles Fruity Fruity™ and Juicy Juicy™ will feature in the PANTHERA™ 2.27, as will the new CASH CONNECTION™ linked multi-game package with four titles. Also specifically targeting European operators are the BRILLIANT Link™ Collection 1 and SIZZLING Link™ multi-game offerings with a variety of colourful and thrilling titles presented in the V.I.P. Eagle™ III 3.27 and V.I.P. Lounge™ 2.27 cabinets.

Standalone jackpot titles like Dancing Tiger™, Dancing Lantern™ and Dragon Hits™ as well as the PAYDAY™ Progressives are set to have operators spoilt for choice. 'Curve' is one of the buzzwords at this year's NOVOMATIC show display, and operators will surely cherish what hides behind the name 'Concure 5'.



South hall, entrance S6-S7

Ainsworth

The Australian supplier Ainsworth will again feature prominently on a dedicated section of the booth to showcase a full range of new content, as well as the latest multi-game mixes and some exciting new innovations, on display for European and international markets. Following the trending success of the Quick Spin series of games, Ainsworth will showcase a variety of new Quick Spin titles on both single-screen as well as dual-screen versions.

ETGs

NOVOMATIC Electronic Table Games (ETGs) are on display in the international casino section of the booth. The show demo setup of five EXECUTIVE SL™ 1.24 terminals is connected to live and automated Roulette wheels as well as featuring a selection of virtual games comprising Roulette, Black Jack, Baccarat, Caribbean Poker and Poker 3 as well as Sic Bo. Additionally, Impera's LOTUS ROULETTE™ Pro table with six integrated player positions in an elegant black Roulette island unit will exhibit the seamless integration of slots with ETGs.

Systems

Specialists from Octavian present the latest modular functionalities of the myACP Casino Management System that support operators not only with casino floor management tools but also with comprehensive accounting and reporting, as well as modern CRM functionalities that fulfil the regulatory requirements for data provisioning (GDPR) and Anti-Money Laundering (AML). Moving on, visitors will learn about the advantages of biometric technologies for secure casino entrance control systems, as experts from NOVOMATIC Biometric Systems (NBS) showcase the system's smooth entrance process for guests as well as its benefits in terms of a fully automated and secure implementation of Responsible Gaming measures.





AWP, Arcades & Pubs

The European AWP markets will be catered for by a number of subsidiaries, each with an array of market-specific and attractive offers for their respective arcade and pub segments.

NOVOMATIC Spain will present three product novelties for the Spanish arcade sector: NOVO LINE™ Power Link Premium HD, a new concept with 9 base games, including a brand new title Magic Window and a progressive jackpot that unleashes a shower of coins and endless prizes. Also a preview of Charming Lady™ - Cash Connection will be presented: a bank of three single-game machines with the 'Lock & Spin' feature for the Linked jackpot and a fresh style of sounds and graphics. Both concepts will be shown in the spectacular new FUNMASTER 2.27 cabinet, with two 27" monitors, surround sound and an innovative three monitor sign providing an incredible gaming experience. Last but not least, a new compact eight-player version of the LOTUS ROULETTE™ will be shown, especially suited for smaller arcades and with a new jackpot system for additional prizes.

Along with NOVOMATIC Gaming UK's casino products, also being showcased at ICE is NOVOMATIC Gaming UK's innovative arcade product 'A new kind of Magic Games'. The FV551 cabinet will be home to the latest exhilarating Cat C Magic Games Premium HD game pack, which will feature an immense combination of 21 new and classic game titles with an exciting £100 jackpot! This new addition to the arcade sector is set to take customers on a journey through time and space with its adventurous line up of games.



**Compact LOTUS ROULETTE™ Pro
8-player version.**

Sports betting

NOVOMATIC Sports Betting Solutions (NSBS) will highlight NovoPrime Sports, developed in partnership with Sportradar, as well as other solutions. The latest retail and online products of ADMIRAL Sportwetten and ADMIRALBET, including cash management solutions, will also be on show. For the burgeoning US sports betting market, NSBS will highlight the NOVOMATIC ActionBook™ self-service kiosk that is rolling out in growing numbers with leading US operators.

Cash management

The latest NOVO Cash products from Germany's LÖWEN ENTERTAINMENT present easy and user-friendly cash management equipment for international operations of all sizes. State-of-the-art technology and a flexible modular concept are two of the trademarks of the new NOVO Cash X6 money changer which is perfectly suited for any application – whether in the slot arcade, sports betting shop or casino. The new NOVO Cash Casino Master is a dedicated redemption terminal for the global casino markets with an attractive design, the highest security standards and the capacity to hold an incredible 15,000 banknotes.

Interactive

In the NOVOMATIC Interactive segment of the booth, romance takes centre stage as Greentube unveils a heart-stopping new slot. Ahead of Valentine's Day, lovers of Greentube's Home of Games are in for a real treat as the company's latest offer is set to provide a thrilling player experience with more twists and turns than a Shakespearean tragedy. Visitors to the NOVOMATIC Interactive section of the booth will be able to also try out online versions of classic NOVOMATIC land-based slots, adapted by Greentube for digital and mobile, as well as 2019's smash hit release Diamond Link™: Mighty Elephant and the latest additions to the immensely popular Book of Ra™ series.

Thomas Graf, CEO of Greentube said: "Our quality portfolio has grown to over 400 slots, table games and bingo titles last year, thanks to a stellar roadmap of releases from our in-house and partner studios, providing a catalyst for commercial success over the past 12 months. Greentube's rate of global expansion has been unprecedented, extending our geographical reach in new markets from Switzerland to Colombia, and we have entered the new year with a big appetite and capacity for further growth in emerging regions."



NOVOMATIC startet Countdown zum 40-Jahresjubiläum auf der ICE Totally Gaming

Gleich zu Beginn des Jubiläumsjahres bietet der NOVOMATIC-Messestand auf der ICE Totally Gaming in London eine umfassende Präsentation moderner Spielösungen, Inhalte und Hardware für die verschiedenen Segmente und Märkte der internationalen Gaming Industry.

Das Jahr 2020 steht für NOVOMATIC ganz im Zeichen des Firmenjubiläums – es ist ein Jahr, in dem es gilt, die bisherigen Erfolge gemeinsam zu feiern, sich bei all jenen zu bedanken, die daran Anteil hatten und nicht zuletzt auch in die Zukunft zu blicken. Der Messestand auf der ICE Totally Gaming in London spiegelt das Jubiläum wider und wartet mit Gaming-Technologieinnovationen aus Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft auf. Der aufmerksame Messebesucher stößt in einem besonderen Vintage-Bereich auf Produktklassiker und Unternehmensmeilensteine aus den vergangenen 40 Jahren. NOVOMATIC-CEO Harald Neumann erklärt: „Die ICE 2020 ist für NOVOMATIC eine ganz besondere Messe, zumal wir in diesem Jahr unser 40-jähriges Bestehen feiern. Dementsprechend werden wir nicht nur unser neuestes Produktportfolio vorstellen, sondern auch diese 40 erfolgreichen Jahre mit unseren Kunden und Partnern gemeinsam Revue passieren lassen.“

Die Besucher des NOVOMATIC-Standes werden mit der traditionellen österreichischen Gastfreundschaft willkommen geheißen und sind herzlich eingeladen, die neuesten Entwicklungen für ihre speziellen Anforderungen zu begutachten. Denn das Winning Technology-Portfolio für 2020 wird den unterschiedlichsten Ansprüchen internationaler Betreiber gerecht – mit landbased Casino- und AWP-Produkten und -Systemen, biometrischen Technologien für moderne Zugangslösungen, Online Gaming-Lösungen bis hin zu Sportwetten und Cash Handling Solutions.

Casino-Produkte

In den landbased Casino-Märkten sind Linked Progressives ein beständiger Trend, dem auch die europäischen Betreiber folgen. Aufgrund dieser wachsenden Beliebtheit sind sie mit Single Games, Spieleserien sowie Multi-Game-Mixes und einer Vielzahl von Linked Progressive Jackpot-Highlights ein zentrales Thema im Casino-Sektor des NOVOMATIC-Messestands. Unter anderem sorgen asiatische Themen mit zwei brandneuen Asian



**NOVO LINE™ Interactive
Concurve Edition 5.**

Links, die in London erstmals gezeigt werden und der zaubernden Samurai Beauty™, die in der V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 sowie mit der imposanten Video Wall erstmals in Europa präsentiert wird, für Überraschungen. Der MONEY PARTY™ Link mit den Titeln Fruity Fruity™ und Juicy Juicy™ wird in der PANTHERA™ 2.27 gezeigt – ebenso wie das neue CASH CONNECTION™ Multi-Game Link-Paket mit vier Titeln. Ebenfalls speziell auf die Bedürfnisse europäischer Betreiber zugeschnitten sind die Multi-Game-Pakete BRILLIANT Link™ Collection 1 und SIZZLING Link™ mit einer Vielzahl bunter und spannender Spieletitel, die in den V.I.P. Eagle III 3.27 und V.I.P. Lounge™ 2.27-Gehäusen vorgestellt werden.

Standalone-Jackpot-Titel wie Dancing Tiger™, Dancing Lantern™ oder Dragon Hits™ sowie die PAYDAY™ Progressives stellen Betreiber vor die Qual der Wahl. ‚Curve‘ ist eines der Schlagworte der diesjährigen NOVOMATIC-Messepräsentation, und die internationalen Betreiber werden begeistert sein von dem, was sich hinter dem Namen ‚Concurve 5‘ verbirgt.

Ainsworth

Der australische Anbieter Ainsworth wird erneut in einem eigenen Bereich des Standes präsentiert sein, um eine ganze Reihe neuer Inhalte sowie die neuesten Multi-Game-Mixe und einige aufregende Neuerungen für den europäischen und internationalen Markt zu präsentieren. Nach dem enormen Erfolg von Ainsworth's Quick Spin-Spieleserie wird eine Vielzahl neuer Quick Spin-Titel sowohl in Single Screen- als auch in Multi-Screen-Versionen vorgestellt.

ETGs

NOVOMATIC Electronic Table Games (ETGs) sind auch in diesem Jahr im internationalen Casino-Bereich des Messestands zu sehen. Das Demo-Setup von fünf EXECUTIVE SL™ 1.24-Terminals ist mit einem Live-Roulette und einem



vollautomatisierten Roulette-Rad verbunden und bietet zusätzlich eine Auswahl an virtuellen Spielen, darunter Roulette, Black Jack, Baccarat, Caribbean Poker und Poker 3 sowie Sic Bo. Zusätzlich demonstriert Imperas elegante Inselkonfiguration LOTUS ROULETTE™ Pro mit sechs integrierten Spielerpositionen die nahtlose Integration von Slots mit ETGs.

Systeme

Die Spezialisten von Octavian präsentieren die neuesten modularen Funktionalitäten des myACP Casino Management Systems, das die Betreiber nicht nur mit Tools für das umfassende Casino Floor Management, sondern auch mit umfassender Buchhaltung und Berichterstellung unterstützt, sowie mit modernen CRM-Funktionalitäten, die sämtliche gesetzlichen Anforderungen für Datenerfassung (DSGVO) und Anti-Money Laundering (AML) erfüllen.

Unweit davon informieren die Experten von NOVOMATIC Biometric Systems (NBS) die Messebesucher über die Vorteile biometrischer Technologien für sichere Casino-Zugangskontrollsysteme und demonstrieren den reibungslosen Zutrittsprozess für den Gast sowie die Vorteile im Hinblick auf eine vollautomatisierte und sichere Implementierung von Responsible Gaming-Maßnahmen.

AWP

Die europäischen AWP-Märkte werden von einer Reihe von Tochtergesellschaften bedient, die jeweils eine Auswahl marktspezifischer und attraktiver Angebote für das Spielhallen-, Arcade- und Pub-Segment vorstellen.

NOVOMATIC Spain präsentiert drei Produktneheiten für die spanischen Arcades: NOVO LINE™ Power Link Premium HD ist ein neues Konzept mit einem Progressive Link und 9 Spieliteln, darunter das brandneue Magic Window. Außerdem wird eine Vorschau auf Charming Lady™ - Cash Connection gezeigt: drei Maschinen, die durch die ‚Lock & Spin‘-Funktion für den Linked-Jackpot verbunden sind und mit packendem Sound

und Grafiken für frischen Wind sorgen. Beide Konzepte werden im spektakulären neuen FUN-MASTER 2.27-Gehäuse und mit neuer innovativer Jackpot-Signage gezeigt, die mit drei Monitoren für ein intensives Spielerlebnis sorgt. Darüber hinaus wird eine neue kompakte 8-Spieler-Version des LOTUS ROULETTE™ vorgestellt, die sich besonders für kleinere Spielhallen eignet und mit einem neuen Jackpot-System für zusätzliche Gewinne ausgestattet ist.

Neben den Casino-Produkten von Novomatic Gaming UK wird auf der ICE auch das innovative Arcade-Produkt ‚A new kind of Magic Games‘ vorgestellt. Im FV551-Gehäuse wird außerdem das neueste, aufregende Magic Games Premium HD-Spielepaket für die Cat C präsentiert, das einen großartigen Mix aus 21 neuen und klassischen Spieliteln mit einem aufregenden 100€-Jackpot bietet.



NOVO LINE™ Power Link Premium HD for the Spanish Arcade segment.

Sportwetten

NOVOMATIC Sports Betting Solutions (NSBS) stellt unter anderem NovoPrime Sports vor, das in Zusammenarbeit mit Sportradar entwickelt wurde. Auch die neuesten Retail- und Online-Produkte von ADMIRAL Sportwetten und ADMIRALBET, einschließlich Cash Management-Lösungen, werden gezeigt. Für den aufstrebenden US-Sportwettenmarkt stellt NSBS den NOVOMATIC ActionBook™ Self-Service Kiosk vor, der bereits in wachsenden Stückzahlen bei führenden US-Betreibern ausgerollt wird.

Cash Management

Die neuesten NOVO Cash-Produkte von LÖWEN ENTERTAINMENT aus Deutschland bieten einfaches und benutzerfreundliches Cash Management für internationale Spielstätten jeder Größe. Modernste Technologie und ein flexibles, modulares Konzept sind zwei Markenzeichen des neuen Geldwechslers NOVO Cash X6, der für jeden Einsatzzweck perfekt geeignet ist – ob in der Spielhalle, im Sportwettenshop oder im Casino. Der neue NOVO Cash Casino Master hingegen ist ein klassisches Redemption Terminal für die weltweiten Casinomärkte – mit attraktivem Design, höchsten Sicherheitsstandards und einer Ausgabekapazität von unglaublichen 15.000 Banknoten.



NOVO Cash X6

Samurai Beauty™ with its impressive video wall.

Online Gaming

Im NOVOMATIC Interactive-Sektor des Messestands steht Romantik im Mittelpunkt. Denn Greentube stellt einen neuen, bezaubernden Slot-Titel vor. Rechtzeitig vor dem Valentinstag erwartet die Fans des Home of Games ein besonderes Vergnügen: Greentube's neuester Titel bietet aufregende Spielspannung mit mehr Wendungen als eine Tragödie von Shakespeare. Besucher des NOVOMATIC Interactive-Bereichs können außerdem zahlreiche Online-Versionen führender NOVOMATIC-Bestseller testen, die von Greentube für Digital und Mobile adaptiert wurden – ebenso wie den Erfolgshit Diamond Link™ - Mighty Elephant und die neuesten Ergänzungen der immens beliebten Book of Ra™-Serie.

Greentube-CEO Thomas Graf erklärt: „Dank einer hervorragenden Roadmap mit Releases aus unseren eigenen Studios ebenso wie Partner-Studios, die einen Katalysator für den kommerziellen Erfolg der letzten 12 Monate darstellen, ist unser Qualitätsportfolio im vergangenen Jahr auf über 400 Video Slots, Table Games und Bingo-Titel angewachsen. Die globale Expansion von Greentube war beispiellos und hat unsere geografische Reichweite in neue Märkte von der Schweiz bis nach Kolumbien erweitert. Nun sind wir mit großem Elan und Potenzial für weiteres Wachstum in aufstrebenden Regionen in das neue Jahr gestartet.“ 



NOVOMATIC product upgrade in one of London's most prominent casinos, the Empire Leicester Square

At the centre of London's most entertaining square in the West End, stands the historic and remarkable Empire Casino. This latest installation within the heart of London adds a jaw-dropping selection of stunning cabinets with a variety of game themes.

— EMPIRE —
CASINO

Set in the heart of London City Centre is Leicester Square. Home to all things entertainment it is wall to wall with theatres, cinemas and casinos. Amongst the hustle and bustle of this tourist hot

spot is one of the city's most popular gaming venues, the Empire Casino. The extremely popular casino at the Empire was unveiled to the general public in the late spring of 2007. The space had previously been used as a ballroom and theatre, prior to being converted into a casino. The Empire is owned by Caesars Entertainment.

Open 24 hours a day, seven days a week, there's a game to suit every style and every mood, plus brilliant bars – including their best kept secret 'Icon Balcony Bar' which overlooks Leicester Square.

The spectacular casino situated within the iconic Leicester Square boasts some 40 slot machines and 91 electronic Roulette terminals across two casino licenses – offering its guests first class gaming entertainment right in the heart of London. Modern interior design, first class service and a relaxed atmosphere guarantee an out of this world player experience. Together with a private VIP Casino Experience in the 'Dragon Lounge', open exclusively to Platinum, Diamond and Seven Stars card holders. The Dragon Lounge offers an intimate and dedicated higher stakes gaming area with its own private entrance, deluxe tables and exceptional service in luxurious surroundings.

Since the first installation, NOVOMATIC'S state of the art gaming equipment has long had a presence across the Empire's two-storey 5,100 sqm casino floors. It is clear that there is a fondness for NOVOMATIC machines, as another of Caesars casinos 'The Sportsman', only houses NOVOMATIC machines, making it an exclusive NOVOMATIC gaming experience.

The exciting NOVOMATIC product upgrade within the Empire has included 60 new machines to sit alongside their existing 14 NOVOMATIC machines. With an entire wall dedicated to the Very Important Player experience, customers are sure to have an exhilarating and entertaining time at the Empire.



This latest machine upgrade includes the sleek PANTHERA™ 2.27 cabinets and the iconic V.I.P. Lounge™ Curve 1.43. Shaking up the casino's ground floor, a total of 44 NOVOSTAR® SL 2.27 NOVO LINE Novo Unity™ II machines have been installed, truly making this gaming floor the shining star. The new layout of the Empire ensures that players are spoilt for choice, and that there's bound to be something that gets pulses racing. Each machine comes with a selection of games that will take the player on an adventure of a lifetime all within the comfort of the Empire, and if they're ready to take a seat and relax, they can take some time out and comfortably reach new wins at the dedicated V.I.P. Lounge™ area.

Sarah Sculpher, Chief Marketing Officer at Caesars Entertainment EMEA says: "The Empire has a fantastic Electronics business, so continually delivering the wow factor for customers in this top location is key. Customers expect the best machines, a layout that makes the space a comfortable place to spend time and be served drinks easily, the ability to charge their phones, a variety of games and superior screen quality on slots and Electronic Roulette. The scheme that we have developed with NOVOMATIC delivers exactly this and customer feedback to date confirms that we have got it right."



NOVOMATIC-Produktupgrade im Empire Casino am Londoner Leicester Square

Im Zentrum des berühmten Leicester Square im Londoner West End befindet sich das historische Empire Casino. Hier bietet die jüngste NOVOMATIC-Geräteinstallation eine atemberaubende Auswahl eleganter Gehäuse mit einer Vielzahl von Spielthemen direkt im Herzen Londons.

Leicester Square im Zentrum von London ist seit jeher Heimat jeglicher Form von Unterhaltung mit einer Vielzahl von Theatern, Kinos und Casinos. Inmitten des Trubels dieses touristischen Hotspots befindet sich einer der beliebtesten Glücksspieltempel der Stadt, das Empire Casino. The Empire wurde im späten Frühjahr 2007 der Öffentlichkeit

vorgestellt und befindet sich in einem historischen Gebäude, das zuvor als Ballsaal und Theater genutzt worden war. Es ist Teil des Imperiums von Caesars Entertainment.

Das Casino ist rund um die Uhr geöffnet und bietet Spielunterhaltung für jeden Geschmack

NOVOSTAR® V.I.P. 2.50 on the slots floor and NOVOSTAR® SL 2.27 in the ETG area at the Empire.

ebenso wie gehobene Bars – einschließlich eines der bestgehüteten Geheimnisse der Stadt, der ‚Icon Balcony Bar‘ mit Blick auf den Leicester Square.

Der spektakuläre Gaming Floor bietet seinen Gästen mit rund 40 Video Slots und 91 elektronischen Roulette-Terminals erstklassige Spielunterhaltung



auf Basis von zwei Casino-Lizenzen, mitten im Herzen von London. Modernes Innendesign, erstklassiger Service und eine entspannte Atmosphäre garantieren ein außergewöhnliches Spielerlebnis – Inhaber von Platinum-, Diamond- und Seven Stars-Karten haben außerdem in der ‚Dragon Lounge‘ Zugang zu einem ganz exklusiven VIP-Casino-Erlebnis. Hier befindet sich ein separater Bereich für das Spiel mit hohen Einsätzen, mit eigenem Eingang, Deluxe-Tischen und first-class Service in luxuriöser Atmosphäre.

Top Gaming Equipment von NOVOMATIC ist seit dem Tag der Eröffnung auf dem Gaming Floor präsent, der sich mit insgesamt 5.100 qm auf zwei Etagen erstreckt. Die Begeisterung für NOVOMATIC-Geräte ist offensichtlich: ‚The Sportsman‘ Casino – auch Teil von Caesars Casinos – bietet beispielsweise ausschließlich NOVOMATIC-Geräte.

Das jüngste NOVOMATIC-Produkt-Upgrade im Empire besteht aus 60 neuen Maschinen, die das bestehende Angebot von 14 NOVOMATIC-Geräten großzügig erweitern. Eine ganze Wand ist der ‚Very Important Player Experience‘ der V.I.P.-Geräte gewidmet und sorgt für ein ganz besonderes Spielerlebnis für den Gast.

Die neuen Highlights umfassen die eleganten PANTHERA™ 2.27-Gehäuse, die legendäre V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 und insgesamt 44 NOVO-STAR® SL 2.27 Maschinen, die in einer beeindruckenden NOVO LINE Novo Unity™ II-Installation im Erdgeschoss des Casinos implementiert wurden. Das neue Layout des Empire stellt sicher, dass jeder Gast die Qual der Wahl hat und mit Sicherheit etwas findet, das seinen Puls beschleunigt. Jedes Gerät bietet eine ganze Palette von Spielertiteln, die den Spieler in unzählige spannende Abenteuer entführen. Der besondere Komfort im V.I.P. Lounge™-Bereich und das entspannte Ambiente des Empire laden dazu ein, Glücksspielunterhaltung in vollen Zügen zu genießen.

Sarah Sculpher, Chief Marketing Officer bei Caesars Entertainment EMEA, erklärt: „Das Empire ist bekannt für sein hervorragendes Angebot und Equipment. Daher ist es von entscheidender Bedeutung, den Gästen an diesem erstklassigen Standort stets einen gewissen Wow-Faktor zu bieten. Unsere Casinobesucher sind anspruchsvoll: Sie erwarten Top-Equipment, ein Layout, das zum Verweilen einlädt, sie erwarten Getränkesservice, die Möglichkeit, ihre Telefone aufzuladen und sie erwarten vor allem ein großzügiges Angebot an Spielertiteln in überragender Bildschirmqualität sowohl für die Video Slots also auch beim elektronischen Roulette. Der Floor-Plan, den wir in Zusammenarbeit mit NOVOMATIC entwickelt haben, garantiert all dies – und das bisherige Feedback unserer Gäste bestätigt, dass wir damit alles richtig gemacht haben.“



From A like **ASIAN** and B like **BOOK** to V like **VOODOO**



**CURVE UP THE FLOOR PERFORMANCE WITH
THE NEW NOVO LINE™ CONCURVE EDITION 5:**

As many as 17 titles from A like Asian and B like Book to V like Voodoo will work their magic for luck and fortune on every gaming floor.

Presented cabinet:
PANTHERA™ Curve 1.43



myACP Casino Management System

To be at the forefront of customer loyalty and have in-depth knowledge about your casino operation is the essence of the most competitive managerial approach in the challenging casino world.

The art of executing meaningful leadership ideas in the gaming business is certainly laying out the concepts of the most advanced casino management solutions. Online monitoring, reporting and validation systems bring value to both the casino and the customer while maintaining harmony in assigning and completing the daily tasks of the gaming operations crew.

A comprehensive casino management system is essential to facilitate the decision-making process through a reliable source of information and structured knowledge about player behaviour, gaming habits and preferences, key performance criteria of the gaming equipment and the casino staff, as well as all operational and marketing costs.

myACP Casino Management System is an integrated solution that is designed and continuously

myACP
CASINO MANAGEMENT SYSTEM

developed to meet and exceed the organization's goals and objectives. This is achieved via a modular methodology that allows to identify and reflect the dynamic procedure changes in the organization. Based on the recorded information and knowledge about customer-related and operational processes, the system navigates the business operations to reduce costs through optimizing staff and marketing activities, thus improving the overall performance and business efficiency.

The 2019 installation map comprised of more than 26,000 gaming machines and 1,000 tables being connected to the system, expanding the system's footprint into new jurisdictions and markets. The year was also characterised by improvements to the system related to reporting functionalities and regulations aiming at the transparency of gaming cash flows and compliance with the Anti-money laundering (AML) and personal data processing (GDPR) legal requirements.



GREECE

In 2019 the *myACP* Casino Management System – featuring a full scope of functions related to the monitoring and control of electronic gaming machines according to the GLI 13 standard – was successfully approved by the Hellenic Gaming Commission. The advanced solution became the first choice of the ambitious management team of The Lynx Casino to turn the newest resort, which opened its doors in October 2019, into the ultimate entertainment destination within the Florina region of Greece, bordering Northern Macedonia, Albania and the legendary Prespa Lake. The Florina area is widely popular for both locals and guests from the neighbouring countries, so the Lynx Casino Florina has introduced appealing loyalty programs designed and applied by the extensive Marketing module of the *myACP* system. The guests have the chance to participate in various Jackpot prizes, rewarding draws and earn loyalty points while enjoying more than 120 electronic gaming devices including the latest generation of slot machines and ETGs as well as 14 classic table games American Roulette, Black Jack and Poker.



FRANCE

Golden Palace casino in Boulogne-Sur-Mer paved the road for the *myACP* system into the French casino market in the summer of 2019. The highly skilled and experienced *myACP* development team adapted the system interface and customized the reporting algorithms and templates in order to fully comply with the provisions of the French Gaming Law, and facilitate the smooth and efficient casino operations. The GDPR and AML European frameworks have addressed various procedures related to customer registration and data processing, so the *myACP* system has become one of the first casino management solutions to feature a comprehensive application that requests the customer's consent in an intelligible and easily accessible form, along with confirmation of the data processing attributable to that consent. Following the Responsible Gaming procedures adopted in the Golden Palace's code of ethics and code of conduct, the installed CMS serves as a tool to accomplish its main objective – to protect the rights of players while delivering first-class entertainment.

The parametrical definitions of the Registration & Reception module of the *myACP* Casino Management System cover the application of the French

entrance rules and blacklist management, issuance of entrance and other event tickets, player categorization and membership card assignment. The Progressive Jackpot and Ticket-In-Ticket-Out functionalities are enabled for the extensive range of popular slot machines installed in the venue and a Loyalty Kiosk complements the Players Club module. The Cashless module will also soon be implemented, making the casino a pioneer in the market by running TITO and Cashless module simultaneously.

The Cage module of the *myACP* Casino Management System allows logging and monitoring of any monetary related transaction produced by the casino both in the slots and table games, and by means of a pooled management of cash, credits, deposits and payments, facilitates the generation of the numerous Gaming and Tax Authority reports for the casino.



SPAIN

Casino ADMIRAL Granada is the newest member of the exclusive European collection of the famous ADMIRAL casino brand. Aiming to be amid the top casino and gaming venues in Andalusia, the senior management of the ADMIRAL operations in Spain decided to install the fully compliant *myACP* Casino Management System and boost its customer relations by offering an immersive and automated customer journey, guaranteeing customer privacy while maintaining a bond of trust and loyalty. Cashless and TITO modules based on the industrial protocol SAS enable the player to perform transactions between various gaming equipment much faster. At the same time, the player receives the relevant information to exercise control over the balance of their e-wallet, protected by a unique system code. Through customer-dedicated, sensor-technology driven panels, the player can monitor loyalty status, levels of accumulation of bonus points for additional predefined bonus games or jackpot prizes, and set the maximum sum of money to be placed on a bet, redeem points, transfer and receive money, all within the imposed jurisdictional standards, regulations and procedures.



HUNGARY

myACP Casino Management System has turned into an industry benchmark for the assessment of multi-site casino operations in terms of efficiency and performance evaluation, focusing on gaming equipment, level of service facilities, prevention of addiction and integrated social responsibility.

Casino Win Group, which operates three casinos in Hungary, has connected around 375 slots and 14 tables across its casino estate to the *myACP* Casino Management System, most recently in July 2019 adding its newest casino, Tropicana Casino Miskolc. The full range of *myACP* system modules is now live with Casino Win Group to provide a wide

range of options and multichannel customer experiences for all registered types of players, such as a bet dependent 4-level mystery jackpot with local settings at all locations.



ILLINOIS VGT

myACP Casino Management System has made its debut in the Illinois VGT market with Gold Rush Amusements. One of the state's largest terminals operators, Gold Rush operates 2,347 VGTs in over 500 locations. They needed a solution that would help them attract, retain and reward players. They were also looking for efficient ways to monitor and maintain their widespread operations. A variety of custom reports assist Gold Rush in their daily routines.

The Illinois VGT market faces some unique regulations that prevent traditional player tracking. New trip-based features allow operators to reward players based on the frequency and duration of their visits. Supporting this is a line of interactive player kiosks: The NOVO Rewards™ player recognition kiosk. The 17" display model comes in three varieties: the countertop or wall-mounted Premium and the floor-standing Premium+. For a more substantial presence, there's also the Elite model with a 43" display.

A registration process exists that makes use of the player's drivers license to perform the age verification and streamline data entry. Upon check-in, players will enter their information and spin a wheel to receive points, free play or prizes. Players can print out vouchers for promotional items, redeem their points with a catalog of rewards and view their account history.

NOVOMATIC Americas is actively trialing *myACP* with other route operators and expects to grow the footprint rapidly.



ARGENTINA

More and more casino operators have been selecting the *myACP* Casino Management System to optimize and improve their operations in Latin America. In 2019, Octavian de Argentina significantly increased its footprint in Argentina as two major operators, Casinos del Chaco and Bingo Quilmes, extended their network of connected slots and together now connect around 2,300 machines to the renowned *myACP* system. Casinos del Chaco operates 17 gaming venues that, since 2015, have used the powerful technology of the *myACP* system to manage and control a network of more than 1,600 slot machines. The operator extended its relationship with Octavian de Argentina in 2019 due to the updated functionality of the system modules in order to further optimize his resources. Another partnership was extended in 2019, as Bingo Quilmes incorporated all modules of the *myACP* Casino Management System to further develop its gaming experience.



PARAGUAY

myACP Casino Management System connects the gaming venues of all the major operators in the capital city of Paraguay, Asunción – Casino Asunción, Casino Vivant! and Slots Viena. In 2019, the new II Palazzo Casino, located in the municipality of San Lorenzo, also selected *myACP* to control its casino operation and connect more than 250 slots to the system, increasing the total number of machines connected to *myACP* in Paraguay to over 1,500.

The comprehensive and advanced modules of the *myACP* casino management system are flexible to suit the multi-purpose needs of different venue types in regulated jurisdictions worldwide. The global usability and market competitiveness, combined with consistent support, on-going maintenance and development powered by a range of experts and industry associates of the NOVOMATIC Group, has seen operators across select the solution. In addition to the footprint continuing to expand in Europe, Latin America and the Illinois VGT market, there have been recent launches in South Korea, the Philippines, Saipan, Laos and Vietnam, as well as forthcoming launches in the emerging markets of South East Asia, with local support systems being established for the region through local partners.



ICE[®]
LONDON

February 4-6



GET IN!

Hot games.
Linked jackpots.
Gaming solutions.

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG
International Sales
+43 2252 606 220, sales@novomatic.com
www.novomatic.com

myACP Casino Management System

Wirksame Instrumente zur Kundenbindung sowie umfassende Daten aus dem laufenden Casinobetrieb bilden die Basis für jegliche wettbewerbsfähige Managemententscheidung im modernen Casino. Die Kunst, richtungsgebende Managemententscheidungen im Gaming-Geschäft auch erfolgreich umzusetzen, liegt primär darin, fortschrittliche Casino-Managementlösungen zielgerichtet einzusetzen und optimal zu nutzen. Online-Analyse-, Reporting- und Zutrittssysteme bieten sowohl dem Casino als auch dem Gast einen Mehrwert und sorgen gleichzeitig für harmonische Abläufe bei der Zuweisung und Ausführung der täglichen Routinen im Spielbetrieb.

Ein umfassendes Casino-Managementsystem ist unerlässlich für faktenbasierte Entscheidungsprozesse, die durch eine zuverlässige Informationsquelle und strukturiertes Wissen über die zentralen Parameter des Casinobetriebs gestützt sind. Dazu gehören Spielverhalten, -gewohnheiten und -präferenzen, die zentralen Leistungsparameter der Spielgeräte und des Personals sowie alle betrieblichen und organisatorischen Aspekte und nicht zuletzt sämtliche Betriebskosten und Marketingausgaben.

Das myACP Casino Management System ist eine integrierte und kontinuierlich weiterentwickelte Lösung, die Casino-Betreiber darin unterstützt, ihre Ziele und Vorgaben nicht nur zu erreichen, sondern auch zu übertreffen. Die modulare Methodik des Systems ermöglicht es, die dynamischen Verfahrensänderungen in der Organisation zu identifizieren und abzubilden. Basierend auf den bestehenden Informationen und Werten aus den kundenbezogenen und betrieblichen Prozessen navigiert das System den Geschäftsbetrieb, um durch den optimierten Einsatz von Personal und

myACP
CASINO MANAGEMENT SYSTEM

Marketingaktivitäten Kosten zu optimieren und so die Gesamt-Performance und Geschäftseffizienz zu verbessern.

Die Systeminstallationen im Jahr 2019 umfassen mehr als 26.000 Glücksspielgeräte und 1.000 Spielische, die an das System angeschlossen wurden – dabei hat sich die Präsenz des Systems auch auf zahlreiche neue Jurisdiktionen und Märkte ausgeweitet. Das Jahr war ebenso gekennzeichnet von Systemverbesserungen in Bezug auf Reporting-Funktionalitäten und gesetzliche Vorgaben, die auf die Transparenz der Geldflüsse im Glücksspiel und die Einhaltung der gesetzlichen Anforderungen zur Bekämpfung von Geldwäsche (AML) sowie die Verarbeitung personenbezogener Daten (DSGVO) abzielen.



GRIECHENLAND

Im Jahr 2019 wurde das myACP Casino Management System in vollem Umfang sämtlicher Funktionalitäten zur Überwachung und Steuerung von elektronischen Glücksspielgeräten gemäß GLI 13-Standard von der Hellenic Gaming Commission erfolgreich genehmigt. Diese fortschrittliche Lösung war in der Folge auch erste Wahl des ehrgeizigen Managementteams von THE LYNX CASINO, um das neueste, im Oktober 2019 eröffnete Resort zum ultimativen Unterhaltungsziel in der griechischen Region Florina zu machen. Das Gebiet grenzt an Nordmazedonien, Albanien und den legendären Prespaee und ist sowohl bei Einheimischen als auch bei Gästen aus den Nachbarländern sehr beliebt. THE LYNX CASINO FLORINA hat entsprechend attraktive Treueprogramme eingeführt, die vom umfangreichen Marketing-Modul des myACP-Systems entworfen und gesteuert werden. Das Angebot für die Gäste umfasst attraktive Jackpots, Verlosungen und ein Treuepunkteprogramm sowie mehr als 120 elektronische Glücksspielgeräte und ETGs der neuesten Generation, außerdem 14 klassische Live-Tische u.a. American Roulette, Black Jack und Poker.





FRANKREICH

Im Sommer 2019 ebnete das GOLDEN PALACE Casino in Boulogne-Sur-Mer den Weg für das *myACP*-System in den französischen Casino-Markt. Das hochqualifizierte und erfahrene *myACP*-Entwicklungsteam adaptierte die Systemschnittstelle und passte die Berichtsalgorithmen und -vorlagen vollständig an die Bestimmungen des französischen Glücksspielgesetzes an, um den reibungslosen und effizienten Casino-Betrieb zu erleichtern. Die rechtlichen Rahmenbedingungen der europäischen GDPR- und AML-Bestimmungen betreffen zahlreiche Prozesse der Kundenregistrierung sowie der Kundendatenverarbeitung. Das *myACP*-System ist eine der ersten Casino-Managementlösungen mit einer umfassenden Anwendung, mittels der die Kundenzustimmung über ein verständliches und leicht zugängliches Formular eingeholt wird und die verarbeiteten Daten auf die Bestätigung dieser Einwilligung zurückgeführt werden können. Nach den im Ethik- und Verhaltenskodex von Golden Palace festgelegten Responsible Gaming-Verfahren dient das installierte CMS als Instrument zur Erreichung seines Hauptziels: dem Schutz der Rechte der Spieler bei erstklassiger Unterhaltung.

Die definierten Systemparameter des *myACP* Registrierungs- und Empfangsmoduls decken die französischen Zutrittsregeln, das Blacklist-Management, die Ausstellung von Eintrittskarten und anderen Veranstaltungstickets sowie die Kategorisierung von Spielern und die Ausstellung von Players Club Cards ab. Die Progressive Jackpot- und Ticket-In-Ticket-Out-Funktionalitäten kommen für die zahlreichen im Casino installierten Spielautomaten zum Einsatz, und ein Loyalty Kiosk ergänzt das Players Club-Modul. In Kürze wird auch das Cashless-Modul implementiert, wodurch

das Casino zum Pionier auf dem Markt wird, der gleichzeitig TITO- und Cashless-Module einsetzt.

Das Cage-Modul des *myACP*-Casinomanagementsystems ermöglicht die Protokollierung und Überwachung aller monetären Transaktionen, die das Casino sowohl in den Slots als auch an den Live-Tischen tätigt. Es erleichtert die Generierung des Berichtswesens für die Glücksspiel- und Steuerbehörden durch die gemeinsame Verwaltung von Bargeld, Guthaben, Einzahlungen und Auszahlungen im laufenden Casinobetrieb.



SPANIEN

Das Casino ADMIRAL Granada ist das jüngste Mitglied der exklusiven europäischen Casino-Marke ADMIRAL. Mit dem Ziel, zu Andalusiens besten Casino- und Spielbetrieben zu zählen, entschied sich die Geschäftsleitung der spanischen ADMIRAL Casinos-Gruppe, die *myACP*-Casino-Management-Lösung zu installieren. Das System erfüllt sämtliche rechtlichen Anforderungen und gewährleistet gleichzeitig eine umfassende und automatisierte Kundenerfahrung bei bestmöglicher Wahrung der Privatsphäre. Die auf dem SAS-Protokoll basierten Cashless- und TITO-Module ermöglichen dem Gast reibungslose und rasche Transaktionen an den unterschiedlichen Spielgeräten. Gleichzeitig erhält der Spielgast alle relevanten Informationen zur Kontrolle des Guthabens in seiner E-Wallet – geschützt durch einen eindeutigen Systemcode. Über ein Kunden-Interface mit Sensortechnologie kann der Gast seinen Loyalty-Status, den Stand seiner Bonuspunkte für zusätzliche vordefinierte Bonusspiele oder Jackpot-Preise einsehen, er kann das Limit für maximale Wetteinsätze festlegen und er kann Punkte einlösen und übertragen – und all das im Rahmen der auferlegten gesetzlichen Normen, Vorschriften und Verfahren.



UNGARN

Das *myACP* Casino Management System hat sich für Multi-Site-Betreiber zu einer Branchen-Benchmark für die Evaluierung der Casino-Performance im Hinblick auf Effizienz- und Leistungsbewertung, entwickelt, wobei der Schwerpunkt auf Spiel-equipment, Servicequalität, Suchtprävention und integrierter sozialer Verantwortung liegt.

Die Casino Win Group betreibt in Ungarn insgesamt drei Casinos rund 375 Glücksspielgeräte und 14 Live-Tische über das *myACP* Casino Management System. Zuletzt wurde im Juli 2019 das neueste Casino, Tropicana Casino Miskolc, angebunden. Die gesamte Palette von *myACP*-Systemmodulen ist nun bei Casino Win Group im Einsatz, um allen registrierten Spielern ein Multi-Channel-Spielerlebnis mit umfangreichen Optionen zu bieten, wie etwa einen Einsatz-abhängigen 4-Level Mystery Jackpot mit lokal unterschiedlichen Parameter-Settings an den jeweiligen Standorten.





USA, ILLINOIS VGT

Das *myACP* Casino Management System feiert mit dem Betreiber Gold Rush Amusements sein Debüt auf dem VGT-Markt in Illinois. Gold Rush ist einer der größten Terminalbetreiber des Landes und betreibt 2.347 VGTs an über 500 Standorten. Hier benötigte man eine Lösung, die es ermöglicht, Neukunden zu gewinnen, bestehende Spieler zu halten und ihre Treue zu belohnen. Gold Rush suchte auch nach effizienten Möglichkeiten zum Monitoring und zur laufenden Kontrolle des weitverzweigten VGT-Netzwerks. Dabei unterstützt *myACP* Gold Rush nun mit einer Vielzahl benutzerdefinierter Reports in seinen täglichen Routinen.

Der Illinois VGT-Markt sieht sich mit einigen einzigartigen Vorschriften konfrontiert, die ein traditionelles Player Tracking unterbinden. Mit den neuen besuchsbasierten Funktionen können Betreiber die Spieler jedoch auf Basis der Häufigkeit und Dauer ihrer Besuche belohnen. Unterstützt wird dies durch eine Serie interaktiver Spiele-Kiosks. Der 17-Zoll-Display-Kiosk ist in drei Varianten erhältlich: als Bartop-Modell, Wand-Premium-Modell und als Stand-Premium Plus-Modell. Für eine größere Präsenz ist auch ein Elite-Modell mit 43-Zoll-Display verfügbar.

Der Registrierungsvorgang nutzt den Führerschein des Gastes zur Altersüberprüfung und Vorerfassung der Dateneingabe. Beim Einchecken gibt der Gast seine Daten ein und dreht ein Gewinnrad, um Punkte, Freispiele oder Preise zu erhalten. Spieler können Gutscheine für Werbeartikel ausdrucken, ihre Punkte mit einem Prämienkatalog einlösen und ihren Kontoverlauf anzeigen.

NOVOMATIC Americas testet *myACP* aktiv mit anderen Route Operators und geht davon aus, dass der Footprint des Systems im Markt rasch wachsen wird.



ARGENTINIEN

Immer mehr Casino-Betreiber haben sich für das *myACP*-Casino-Management-System entschieden, um ihre Operations in Lateinamerika zu optimieren. Im Jahr 2019 konnte Octavian de Argentina

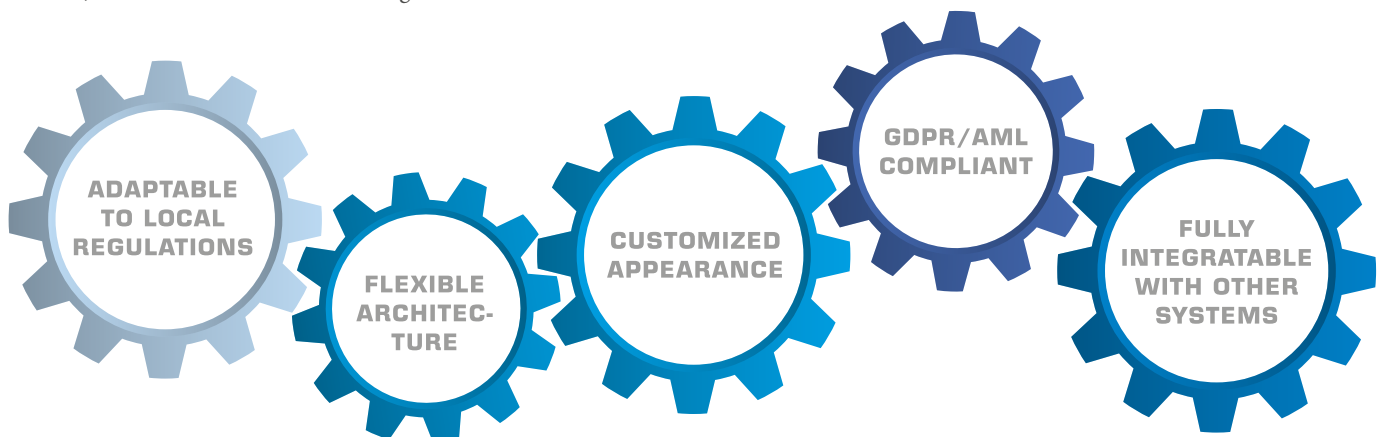
seine Präsenz in Argentinien erheblich verbessern, denn zwei große Betreiber, Casinos del Chaco und Bingo Quilmes, erweiterten ihr Netzwerk an verbundenen Slots und betreiben nun insgesamt rund 2.300 Maschinen über das renommierte *myACP*-System. Casinos del Chaco betreibt 17 Spielstätten, die seit 2015 die leistungsstarke Technologie des *myACP*-Systems zur Verwaltung und Steuerung eines Netzwerks von mehr als 1.600 Spielautomaten nutzen. Der Betreiber intensivierte seine Beziehung zu Octavian de Argentina im Jahr 2019 um seine Ressourcen mit den aktualisierten Funktionalitäten der Systemmodule weiter zu optimieren. Eine weitere Partnerschaft wurde ebenfalls 2019 verlängert, als Bingo Quilmes alle Module des *myACP*-Casino-Management Systems implementierte, um das Erlebnis für den Spieler weiterzuentwickeln.



PARAGUAY

Das *myACP* Casino Management System verbindet die Spielstätten aller großen Betreiber in der Hauptstadt Paraguays, Asunción: Casino Asunción, Casino Vivant! und Slots Viena. Im Jahr 2019 wählte auch das neue II Palazzo Casino in der Gemeinde San Lorenzo *myACP*, um den Casino-betrieb zu steuern und mehr als 250 Slots mit dem System zu verbinden. Damit stieg die Gesamtzahl der an *myACP* in Paraguay angeschlossenen Maschinen auf über 1.500.

Die umfassenden und fortschrittlichen Module des *myACP* Casino Management Systems sind flexibel genug, um den mannigfaltigen Anforderungen verschiedener Betreiber in regulierten Gerichtsbarkeiten weltweit gerecht zu werden. Die hohe Benutzerfreundlichkeit und Wettbewerbsfähigkeit im Markt, kombiniert mit laufendem Support sowie ständiger Wartung und Weiterentwicklung durch eine Reihe von Experten und Teams innerhalb der NOVOMATIC-Gruppe, haben die Betreiber bei der Auswahl der Lösung unterstützt. Neben dem weiteren Ausbau der Präsenz in Europa, Lateinamerika und dem VGT-Markt in Illinois gab es jüngst auch Markteinführungen in Südkorea, den Philippinen, Saipan, Laos und Vietnam sowie bevorstehende Markteinführungen in anderen aufstrebenden Märkten der Region.





GREENTUBE

ICE® LONDON

VISIT US AT STAND #S6-340



Casino ADMIRAL Granada celebrates the opening of the first Casino in the region for nearly 100 years



On November 29, the NOVOMATIC Group celebrated the opening of its third casino operation in the Autonomous Community of Andalusia in Spain. After months of intensive renovation, the new casino opened its doors for the public to enjoy the excellent gaming, betting, dining and leisure offerings.

CASINO ADMIRAL GRANADA

More than 800 guests, among them numerous invitees from the local politics and economy, attended the opening celebration of Casino ADMIRAL Granada. A varied entertainment program and culinary highlights gave a foretaste of what locals and tourists can expect from this new attraction. NOVOMATIC operates three casinos in the south of Spain: Casino ADMIRAL San Roque, which was the first acquisition of the company in this region, Casino ADMIRAL Sevilla, which opened its doors earlier this year, and the newest member, Casino ADMIRAL Granada.

Within the tourist centre 'El Capricho' in Monachil, which includes a luxury hotel, a congress centre and a bullring, NOVOMATIC found the perfect location for the group's third casino operation in Andalusia. The casino lies in close proximity to the city centre of Granada, surrounded by

various restaurants and shops. It welcomes guests with state-of-the-art gaming equipment, comprising 110 video slots with five different Jackpots, an electronic Roulette installation and a broad live gaming offer with several tables for American Roulette, Black Jack and Caribbean Stud Poker.

Regularly hosted Poker tournaments will provide splendid entertainment for the Poker community of the region. Another highlight is the 'ADMIRAL Arena' – a modern sports bar where guests can enjoy live broadcasts of sports events on large video walls in a relaxing atmosphere together with refreshments, drinks and international cuisine.

To complete the high-quality entertainment and gaming offer, the Casino ADMIRAL Granada brought one of the most famous Asian restaurants from Seville to Granada: Kaori, which is famous

for its exclusive variations of Sushi and excellent Teppanyaki dishes. The full-service offer at Casino ADMIRAL Granada is completed by a multifunctional event venue, equipped with state-of-the-art event and show technology. It is the perfect place to organize social events, seminars or business presentations.

Manfred Schartner, Managing Director ADMIRAL Casinos Spain, who welcomed the guests to this special evening program of culinary delights and entertainment, underlined the importance of the community of Andalusia for NOVOMATIC and

ADMIRAL: “In our new casino in Granada, we offer innovative premium entertainment. Andalusia is a very important market for ADMIRAL and NOVOMATIC: three of the six casinos in the region are operated by our group.”

Andalusia is a very important market for ADMIRAL and NOVOMATIC: three of the six casinos in the region are operated by our group.

*Manfred Schartner,
Managing Director
ADMIRAL Casinos Spain*



ADMIRAL eröffnet das erste Casino in Granada nach fast 100 Jahren

Am 29. November feierte NOVOMATIC die Eröffnung ihres dritten spanischen Casinos der Unternehmensgruppe in Andalusien. Nach Monaten intensiver Renovierungsarbeiten öffnete das neue Casino die Tore zu einem Freizeitangebot, das Glücksspiel, Sportwetten und Kulinarik auf höchstem Niveau bietet.



Über 800 geladene Gäste kamen zur feierlichen Eröffnung des neuen Casino ADMIRAL Granada. Ein abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm und kulinarische Highlights gaben einen Vorgeschmack darauf, was Einheimische und Touristen von dieser neuen Attraktion erwarten dürfen. Mit diesem neuesten Standort betreibt NOVOMATIC im Süden Spaniens nunmehr drei Casinos: Das Casino ADMIRAL San Roque, als erste Akquisition des Konzerns in der Region, das Casino ADMIRAL Sevilla, das Anfang des Jahres seine Pforten öffnete, und das neueste Mitglied, Casino ADMIRAL Granada.

Im ‚El Capricho‘-Komplex in Monachil, der unter anderem bereits ein Luxushotel und ein Kongresszentrum umfasst, fand der Konzern den idealen Standort für den dritten ADMIRAL

Casino-Betrieb in Andalusien. In unmittelbarer Nähe zum Stadtzentrum von Granada, umgeben von Restaurants und Shops, begrüßt das Casino seine Gäste mit modernstem Gaming Equipment und abwechslungsreichem Spielangebot. Es umfasst 110 Video Slots mit fünf verschiedenen Jackpots, eine elektronische Roulette-Installation und ein breites Live-Spielangebot mit mehreren Tischen für American Roulette, Black Jack und Caribbean Stud Poker.

Regelmäßige Poker-Turniere bieten der regionalen Poker-Community spannende Wettkampfunterhaltung. Ein weiteres Highlight ist die ‚ADMIRAL Arena‘, eine moderne Sportsbar, in der die Gäste Sportübertragungen live über große Video-wände verfolgen können, während sie in entspannter Atmosphäre Erfrischungen, Drinks und



internationale Küche genießen. Um das hochwertige Unterhaltungsangebot abzurunden, brachte das Casino ADMIRAL Granada eines der berühmtesten asiatischen Restaurants von Sevilla nach Granada: Das Kaori ist für seine exklusiven Variationen von Sushi und die ausgezeichneten Teppanyaki-Gerichte bekannt. Das Full Service-Angebot im Casino ADMIRAL Granada wird durch einen multifunktionalen Veranstaltungssaal ergänzt, der mit modernster Event- und Showtechnik ausgestattet ist – der perfekte Ort, um gesellschaftliche Events, Seminare oder Geschäftsveranstaltungen zu einem Erfolg werden zu lassen.

Der Geschäftsführer von ADMIRAL Casinos Spain, Manfred Schartner, begrüßte die Gäste am Eröffnungsabend zu einem besonderen Programm mit kulinarischen Köstlichkeiten und bester

Unterhaltung. Dabei unterstrich er auch die große Bedeutung Andalusiens für NOVOMATIC und ADMIRAL: „In unserem neuen Casino bieten wir nun auch in Granada innovatives Entertainment auf Top-Niveau an. Andalusien ist für ADMIRAL und NOVOMATIC ein sehr wichtiger Markt, immerhin betreiben wir drei der insgesamt sechs Casinos in der Region.“



Andalusien ist für ADMIRAL und NOVOMATIC ein sehr wichtiger Markt, immerhin betreiben wir drei der insgesamt sechs Casinos in der Region.

*Manfred Schartner,
Geschäftsführer von
ADMIRAL Casinos Spain*

PATIR®

CASINO SEATING



Introducing THE **HELENA** SERIES

Visit us at



www.patir.de | info@patir.de

PATIR®

CASINO SEATING



Introducing THE **STELLA** SERIES

www.patir.de | info@patir.de

Visit us at

ICE®
LONDON

S5 - 135



NOVOMATIC Group opens casino in Skopje

On Sunday, November 17, the NOVOMATIC Group celebrated the opening of its second casino operation in North Macedonia. The casino complies with the highest Responsible Gaming standards, using the latest biometric technology from NOVOMATIC Biometric Systems (NBS).

Since the opening of NOVOMATIC Group's largest casino, the Casino Hotel Flamingo Gevgelija in 2014 and its expansion in 2016, NOVOMATIC has firmly established its position as a casino operator in the Balkans. With the new Casino Flamingo Skopje, the Group has now further expanded and strengthened its casino expertise in the region.

The casino is located in the building complex that houses the Marriott Hotel Skopje, which opened in 2016 directly on the main square of the North

Casino *Flamingo* Skopje

Macedonian capital. In addition to the 164-room hotel, the premises are now home to a state-of-the-art casino with an exclusive ambience and state-of-the-art gaming equipment across four levels. In the immediate vicinity are the lively pedestrian area as well as numerous attractions of the city centre.

Modern Responsible Gaming

After about eight months of restructuring work – from April to November 2019 – and investments in

the millions, the casino has now opened its doors: featuring some 2,600 sqm with 290 state-of-the-art gaming machines, a generous live gaming area with 12 tables (6 Roulette tables, 6 card tables), a large bar with an extensive range of snacks and the 'Cigars' Bar, where guests can take a break in a relaxed atmosphere. More than 130 employees guarantee a smooth operation and premium service.

Fulfilling the highest Responsible Gaming standards, Casino FlaminGO Skopje is the first casino in North Macedonia to be equipped with NOVOMATIC Biometric Systems (NBS): The gaming regulation requires casino visitors to register upon their initial visit to a gaming venue. Revisiting guests can pass the casino access control by means of database verification by fingerprint. This ensures fully automated player protection processes as well as a guaranteed protection of minors through e.g. the denial of access for underage guests or for players who are blocked due to a display of problematic gaming behaviour.

Opening concert

More than 800 guests – including the Mayor of the city of Skopje Petre Shilegov and the Austrian ambassador to North Macedonia Dr Georg Woutsas – came to the big casino opening and were treated to a varied entertainment program as well as culinary delights. Before the official Ribbon Cutting Ceremony, Dr Bernd Oswald, NOVOMATIC Chairman of the Supervisory Board, welcomed the guests and extended the best wishes on behalf of NOVOMATIC founder Professor Johann F. Graf.

To celebrate its opening, the Casino FlaminGO Skopje invited the whole city for a free concert of

**With this casino,
we have definitely
set a new standard
in the region.**

*Milos Pejic,
Regional Manager*

the legendary band 'Bijelo Dugme' and local superstar Goran Bregović on the main square, right in front of the casino entrance. Accompanied by the raging applause of about 25,000 enthusiastic fans, the band played one hit after another.

Regional Manager Milos Pejic, who developed the project together with Aleksandar Simović, said: "With this casino, we have definitely set a new standard in the region."

N



NOVOMATIC-Gruppe eröffnet Casino in Skopje

Am Sonntag, dem 17. November 2019, feierte die NOVOMATIC-Gruppe die Eröffnung ihres zweiten Casinobetriebs in Nordmazedonien. Das Casino erfüllt mit modernster biometrischer Technologie durch NOVOMATIC Biometric Systems (NBS) höchste Standards im Bereich Responsible Gaming.

Seit der Eröffnung des Casino Hotel FlaminGO Gevgelija als größtes Casino der NOVOMATIC-Gruppe im Jahr 2014 sowie dessen Erweiterung im Jahr 2016 ist NOVOMATIC als Casino-Betreiber in der Region fest etabliert. Mit dem neuen Casino FlaminGO Skopje hat der Konzern nun die Casino-Kompetenz am Balkan weiter ausgebaut und gestärkt.

Das Casino befindet sich im ursprünglich als Einkaufszentrum geplanten Gebäudekomplex des Marriott Hotel Skopje, das im Jahr 2016 direkt am Hauptplatz der nordmazedonischen Hauptstadt eröffnet wurde. Neben dem Hotel mit 164 Zimmern erstreckt sich hier nun über vier Etagen ein hochmoderner Casino Floor mit exklusivem Ambiente und state-of-the-art Gaming Equipment. In unmittelbarer Umgebung liegen die belebte Fußgängerzone sowie zahlreiche Sehenswürdigkeiten der Stadt.

Modernes Responsible Gaming

Nach rund acht Monaten Umbauzeit – von April bis November 2019 – und Investitionen in Millionenhöhe öffnete das Casino nun seine Pforten: Auf rund 2.600 qm Fläche befinden sich 290 hochmoderne Glückspielgeräte, ein großzügiger Live Gaming-Bereich mit 12 Tischen (6 Roulette-Tische, 6 Karten-Tische), eine große Bar mit umfangreichem Snack-Angebot sowie die ‚Cigars‘ Bar, in der sich die Gäste ungestört entspannen können. Mehr als 130 Mitarbeiter garantieren einen reibungslosen Betrieb und höchste Servicequalität.

Das Casino FlaminGO Skopje ist als erstes Casino in Nordmazedonien mit NOVOMATIC Biometric Systems (NBS) ausgestattet und erfüllt damit höchste Standards im Bereich Responsible Gaming: Gemäß den gesetzlichen Vorgaben müssen sich Casinobesucher erstmalig registrieren. Bei jedem weiteren Besuch kann der Gast mittels Datenbankabgleich per Fingerabdruck die



**Mit diesem Casino
haben wir in der Re-
gion einen neuen
Standard gesetzt.**

*Milos Pejic,
Länderverantwortlicher*

Zutrittskontrolle passieren. Damit ist gewährleistet, dass Spieler- und Jugendschutzmaßnahmen wie die Zutrittsverweigerung für Minderjährige oder für aufgrund von auffälligem Spielverhalten gesperrte Spieler automatisch erfolgt.

Konzert zur Eröffnung

Mehr als 800 Gäste – darunter der Bürgermeister der Stadt Skopje, Petre Shilegov sowie der österreichische Botschafter in Nordmazedonien, Dr. Georg Woutsas – kamen zur großen Eröffnungsfeier im Casino und wurden mit einem abwechslungsreichen Unterhaltungsprogramm und kulinarischen Köstlichkeiten willkommen geheißen. NOVOMATIC-Aufsichtsratsvorsitzender Dr. Bernd Oswald begrüßte die Gäste und überbrachte die besten Grüße und Wünsche von NOVOMATIC-Gründer Prof. Johann F. Graf. Auf die offizielle ‚Ribbon Cutting Ceremony‘ folgte das vielfältige Unterhaltungsprogramm.

Die Hauptattraktion fand jedoch draußen vor dem Casino statt: mit einem Gratiskonzert der legendären Band ‚Bijelo Dugme‘ mit Superstar Goran Bregović feierte das Casino FlaminGO Skopje seine Eröffnung mit der ganzen Stadt. Zum tobenden Applaus von ca. 25.000 begeisterten Fans gab die Band am Hauptplatz, direkt vor dem Haupteingang des Casinos, einen Hit nach dem anderen zum Besten.

Milos Pejic, der neben Aleksandar Simović das Projekt als Länderverantwortlicher entwickelt hat: „Mit diesem Casino haben wir in der Region einen neuen Standard gesetzt.“ 

**Modern, state-of-the-art
gaming equipment on the floor
at Casino FlaminGO Skopje.**



NOVO

JETZT ZUKUNFT ERLEBEN

Das neue Spielerlebnis beim **OPTIMUS TOUCH** lässt keinen unberührt. Einfache Druck- und Wischgesten genügen zur Bedienung des 12-Zoll-Touchpad im Tablet-Format. Noch nie war das Spiel für Ihre Gäste so intuitiv und interaktiv! Geldhandling und Sitzposition sind noch ergonomischer. Edles Gehäuse- und Lichtdesign schafft ein besonderes Spielambiente. Und das Software-Highlight, die **IMPERA LINE HD Edition 7**, beinhaltet **32 exklusive IMPERA-Spiele-Neuheiten** wie **Asian Fortunes™** – ergänzt um alle lukrativen und beliebten Blockbuster. Sie wollen das neue Spielkonzept kennenlernen? Dann herzlich willkommen beim Live-Erlebnis in Ihrer LÖWEN-Vertriebsniederlassung!

OPTIMUS TOUCH – das interaktive Spielerlebnis!





Wir unterstützen



www.novo-multigamer.de



Casino ADMIRAL Waalwijk hits the ground running

On September 27th, the local Dutch NOVOMATIC subsidiary opened a new electronic casino in close proximity to the local NOVOMATIC headquarters. The new venue has not only quickly established a firm position with guests who enjoy premium gaming entertainment and hospitality but also serves as a nearby showroom for the local business units based in Waalwijk.



Ever since NOVOMATIC Netherlands moved into its new Waalwijk headquarters in early 2015, opening a Casino ADMIRAL in the same municipality was high on the list. “An electronic casino in our hometown is, of course, the best showcase possible,” explains Sylvia de Koning, Division Director Operations. “We can invite stakeholders, ranging from potential business partners to government

officials, directly on location to show what our premium Casino ADMIRAL brand is all about: We can demonstrate our high standards in design, product and hospitality, as well as our commitment to player safety and Responsible Gaming. We are confident that this will help us to secure lucrative partnerships and new licenses in the future.”



The new casino opening was preceded by a long process that involved finding the right location and partners, as well as obtaining the necessary permits. De Koning: “For our Casino ADMIRAL brand, we prefer to be part of a broader leisure concept. We find that the traffic between various leisure and hospitality outfits increases diversity and yields better results for all businesses involved, as guests tend to stay longer and are more receptive to the various options available.” In Waalwijk, Casino ADMIRAL is part of a complex that also houses a family world restaurant, KFC and Subway fast service restaurants, and a cinema multiplex is expected to open in early 2020.

The striking design of the casino was established by in-house designers collaborating with design experts from leading agencies. A combination of luxurious materials, warm colours and both classic and modern elements form an inviting atmosphere that breathes classic casino ambiance with a fresh and modern feel. Apart from the 1,000 sqm gaming floor with 200 brand new gaming machines, an eye-catching lounge area features prominently in the casino’s interior design. “The look of the lounge area is inspired by the art-deco movement of the early 20th century. It allows our guests to take a

break from gaming and enjoy the excellent hospitality our staff provides. It is also a safe environment to have a discrete conversation with guests about their gaming behaviour if the need arises,” says De Koning.

With dozens of aspiring players queuing up for hours on the first day before the casino opening, Casino ADMIRAL Waalwijk has hit the ground running. “The results of the first weeks massively exceeded our expectations,” beams Sylvia. “After a great opening weekend, we were glad to see both returning and new guests in higher numbers than we ever hoped for. We see a diverse mix of guests, including couples, older people and women. We are running various promotions until the end of the year, which will no doubt help to further cement the Casino ADMIRAL’s position as an attractive leisure destination in the city of Waalwijk!” 



An electronic casino in our hometown is, of course, the best showcase possible.

*Sylvia de Koning,
Division Director Operations*

Casino ADMIRAL Waalwijk – von Beginn an ein Erfolg

Am 27. September eröffnete die niederländische NOVOMATIC-Tochtergesellschaft ein neues elektronisches Casino in unmittelbarer Nähe des lokalen Headquarters. Das neue Casino hat sich nicht nur schnell bei Spielgästen etabliert, die erstklassige Spielunterhaltung und Gastfreundschaft schätzen, sondern dient auch als Showroom für die lokalen in Waalwijk ansässigen Business Units.



Ein elektronisches Casino in unserer Heimatstadt ist der ideale Showroom.

*Sylvia de Koning,
Bereichsleiterin Operations*

Seit der Übersiedlung von NOVOMATIC Netherlands in den neuen Hauptsitz in Waalwijk zu Beginn des Jahres 2015 stand die Eröffnung eines ADMIRAL-Casinos in derselben Gemeinde ganz oben auf der Wunschliste. „Ein elektronisches Casino in unserer Heimatstadt ist der ideale Showroom“, erklärt Sylvia de Koning, Bereichsleiterin Operations. „Wir können Stakeholder von potenziellen Geschäftspartnern bis hin zu Regierungsvertretern direkt vor Ort einladen, um zu zeigen, worum es bei unserer Premium-Marke Casino ADMIRAL geht: Hier können wir unsere hohen Standards in Bezug auf Design, Produktportfolio und Gastfreundschaft, aber auch unser Engagement für Spielerschutz und Responsible Gaming unter Beweis stellen. Wir sind zuversichtlich, dass das Casino ADMIRAL Waalwijk uns darin unterstützen wird, zukünftige neue Partnerschaften zu etablieren und Lizenzen zu sichern.“

Der Eröffnung des neuen Casinos ging ein langer Prozess voraus, um den richtigen Standort und die richtigen Partner zu finden sowie die erforderlichen Genehmigungen einzuholen. De Koning erklärt: „Für unsere Marke Casino ADMIRAL ziehen wir es vor, Teil eines umfassenderen Freizeitkonzepts zu sein. Wir haben festgestellt, dass der Verkehr zwischen verschiedenen Freizeit- und Gastgewerbeeinrichtungen die Vielfalt erhöht und für alle beteiligten Unternehmen zu besseren Ergebnissen führt, da die Gäste tendenziell länger verweilen und für die verschiedenen verfügbaren Angebote empfänglicher sind.“ In Waalwijk ist das Casino ADMIRAL Teil eines Komplexes, der auch ein Restaurant sowie KFC- und Subway-Schnellrestaurants beherbergt. Ein Multiplex-Kino wird voraussichtlich Anfang 2020 eröffnet.

Das auffällige Design des Casinos wurde von internen Designern in Zusammenarbeit mit Experten von führenden Agenturen entwickelt: Eine Kombination aus feinsten Materialien, warmen Farben sowie klassischen und modernen Elementen bilden eine einladende Atmosphäre, die ein klassisches

Casino-Ambiente mit modernem Flair schafft. Neben dem 1.000 qm umfassenden Gaming Floor mit 200 brandneuen Geräten und Spielen fällt das auffällige Design des Lounge-Bereichs ins Auge. „Das Interior Design unserer Lounge ist von der Stilrichtung des Art-Deco des frühen 20. Jahrhunderts inspiriert. Hier können unsere Gäste eine Pause vom Spiel einlegen und unseren exzellenten Gastronomie-Service genießen. Und es ist auch eine sichere Umgebung, um diskret mit den Gästen über ihr Spielverhalten zu sprechen, wenn dies erforderlich ist“, sagt De Koning.

Mit dutzenden Gästen, die am Tag der Eröffnung schon vor dem Casino warteten, ist das Casino ADMIRAL Waalwijk bereits erfolgreich gestartet. „Die Ergebnisse der ersten Wochen haben unsere Erwartungen massiv übertroffen“, strahlt Sylvia De Koning. „Nach dem großartigen Eröffnungswochenende haben wir sowohl mehr wiederkehrende als auch neue Gäste verzeichnet, als wir uns jemals erhofft hatten. Wir sehen einen vielfältigen Mix von Gästen, darunter viele Paare, ältere Herrschaften und Frauen. Wir planen noch zahlreiche Promotion-Aktionen, die zweifellos dazu beitragen werden, die Position des Casino ADMIRAL als attraktives Freizeitangebot in der Stadt Waalwijk weiter zu festigen.“



**The state-of-the-art slot floor
and Art Deco Lounge at the
Casino ADMIRAL Waalwijk.**



NOVOMATIC receives G4 certification

NOVOMATIC and its major subsidiaries are the first Austrian companies to receive the certification of the Global Gambling Guidance Group (G4) for their implementation of Responsible Gaming and measures for the protection of minors. This makes NOVOMATIC the first gaming technology group worldwide to successfully certify most business areas – from terrestrial slot arcades and casinos, to sports betting, online gaming and R&D – both as a producer and an operator.

This voluntary certification, which goes far beyond the regulatory requirements, underlines NOVOMATIC's position as a provider of Responsible Gaming. At the same time, it confirms the effectiveness of NOVOMATIC's technology offered around the world to improve player protection.

"The NOVOMATIC Group is one of the largest gaming technology companies in the world, employing more than 30,000 people. This means that we have a special responsibility and will certify the majority of our business in line with the strictest player protection standards around the world. This established a very high minimum standard across the Group, thereby enabling us to help our customers to use our products and services in a safe and conscientious way," said NOVOMATIC CEO Harald Neumann. "We are proud to be the first Austrian and only company worldwide to have received the coveted G4 certification in the most important business segments of the gaming industry. This recognition underscores our industry leadership and bears testimony to our efforts to provide responsible entertainment."

G4 is the international standard for Responsible Gaming, established in 2003 by experts in the field of gaming addiction prevention and Responsible Gaming. The standard goes well beyond what is required by law and is considered by experts to be the world's most recognized standard covering all business segments of a gaming company. Some 100 criteria are tested by independent auditors prior to certification. These range from in-house guidelines and codes of conduct, staff training on addiction prevention, age verification and measures for the protection of minors, to information provided to customers on the risks of gaming, self-limitation tools and self-exclusion options. The certificate must be renewed every two years by means of recertification on the basis of improvements made. The standard is continuously updated to reflect the latest scientific findings.

NOVOMATIC AG and a total of ten of its top-performing subsidiaries in Austria, Germany, the



We are proud to be the first Austrian and only company worldwide to have received the coveted G4 certification in the most important business segments of the gaming industry.

*Harald Neumann,
NOVOMATIC CEO*

UK and the Netherlands have successfully passed the strict G4 certification process. Work to certify additional companies is already underway. This means that, in the coming year, the majority of Group revenue and employees will be certified according to G4, which is a unique achievement in the industry.

"We are delighted to have achieved the coveted G4 certification, which on this scale across many countries and business segments is unique in the industry. This illustrates our responsible approach to youth and player protection. It also shows how important Responsible Gaming is to us in our role as a technology supplier," said Dr. Eva Glawischnig, Head of Group CR & Sustainability.

"I am delighted that NOVOMATIC and its largest international subsidiaries have been certified according to the G4 standard in just one year," said Ynze Remmers, Lead Auditor at Global Gambling Guidance Group. "NOVOMATIC has set itself apart from the rest by not merely announcing a comprehensive and effective player protection policy, but instead by having it externally audited in line with our strict criteria and by committing to continuous improvement on the basis of our recommendations for future recertification."



**Degree of certification
according to G4 standard:**

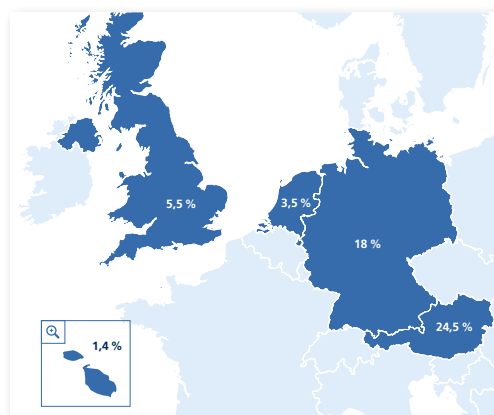
Austria: 24.5%

Germany: 18%

UK: 5.5%

Netherlands: 3.5%

Marla: 1.4%



NOVOMATIC nach G4-Spieler-schutzstandard zertifiziert

NOVOMATIC und wesentliche Tochtergesellschaften werden als erste österreichische Unternehmen von der Global Gambling Guidance Group (G4) für verantwortungsvollen Spieler- und Jugendschutz ausgezeichnet. NOVOMATIC ist damit der erste Gaming-Technologiekonzern weltweit, der den Großteil aller Geschäftsbereiche als Produzent und Betreiber – von terrestrischen Spielhallen und Casinos über Sportwetten und Online-Gaming bis zur Technologieentwicklung – erfolgreich zertifiziert hat.

Diese freiwillige und weit über die gesetzlichen Verpflichtungen hinausgehende Zertifizierung unterstreicht die Position von NOVOMATIC als Anbieter verantwortungsvollen Glücksspiels. Gleichzeitig wird dadurch die Wirksamkeit der von NOVOMATIC weltweit angebotenen Technologie zur Verbesserung des Spielerschutzes bestätigt.

„Die NOVOMATIC-Gruppe ist mit mehr als 30.000 Mitarbeitern einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt. Deshalb tragen wir natürlich eine besondere Verantwortung und werden den Großteil unseres Geschäfts nach dem strengsten Spielerschutzstandard weltweit zertifizieren. Dadurch wird ein konzernweit hoher Mindeststandard geschaffen. Wir unterstützen somit unsere Kunden bei der gewissenhaften und sicheren Nutzung unserer Produkte und Dienstleistungen“, betont NOVOMATIC-Vorstandsvorsitzender Harald Neumann. „Wir sind stolz darauf, als erstes österreichisches und einziges Unternehmen weltweit in den wichtigsten Geschäftsbereichen der Gaming-Branche die begehrte G4-Auszeichnung erhalten zu haben. Diese Anerkennung unterstreicht unsere branchenweite Führungsrolle und ist Zeugnis unserer Bemühungen, verantwortungsvolle Unterhaltung anzubieten.“

G4 ist der internationale Standard für Responsible Gaming und wurde im Jahr 2003 von Experten aus den Bereichen Spielsuchtprävention und Responsible Gaming ins Leben gerufen. Der Standard geht weit über die gesetzlichen Anforderungen hinaus und gilt als weltweit anerkannter Branchenstandard, der alle Geschäftsbereiche eines Glücksspielunternehmens umfasst. Für eine erfolgreiche Zertifizierung werden rund 100 Kriterien durch unabhängige Auditoren geprüft. Diese reichen von unternehmensinternen Richtlinien und Verhaltensregeln, Personalschulungen zur Suchtprävention, Altersidentifikation und Jugendschutz, Kundeninformation zu den Risiken des Glücksspiels bis hin zu Tools der Selbstlimitierung und Möglichkeiten der Selbstsperrung. Das erhaltene Zertifikat muss alle zwei Jahre durch



Wir sind stolz darauf, als erstes österreichisches und einziges Unternehmen weltweit in den wichtigsten Geschäftsbereichen der Gaming-Branche die begehrte G4-Auszeichnung erhalten zu haben.

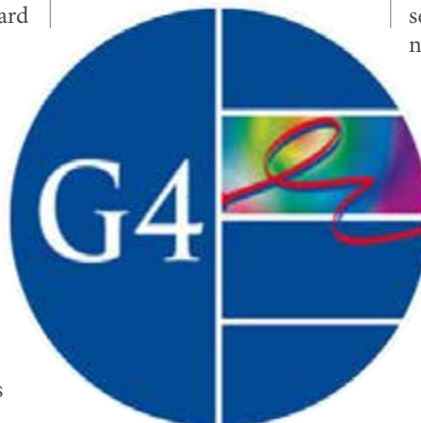
*Harald Neumann,
NOVOMATIC-
Vorstandsvorsitzender*

eine Rezertifizierung auf Basis der erfolgten Verbesserungen erneuert werden. Der Standard wird kontinuierlich gemäß neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen verbessert.

Die NOVOMATIC AG und insgesamt 10 ihrer umsatzstärksten Tochtergesellschaften in Österreich, Deutschland, Großbritannien und in den Niederlanden haben sich der strengen G4-Zertifizierung erfolgreich unterzogen. Die Prüfung weiterer Gesellschaften ist bereits im Gange. Im kommenden Jahr wird somit der Großteil des Konzernumsatzes und der Mitarbeiter nach G4 zertifiziert sein, was einzigartig in der Branche ist.

„Wir freuen uns, die begehrte G4-Zertifizierung erlangt zu haben, die in diesem Umfang über zahlreiche Länder und Geschäftsbereiche hinweg einzigartig in der Branche ist. Dies verdeutlicht unseren verantwortungsvollen Zugang zum Jugend- und Spielerschutz. Aber auch als Technologielieferant zeigen wir damit, wie wichtig uns das Thema verantwortungsbewusstes Spielen ist“, so Dr. Eva Glawischnig, Head of Group CR & Sustainability.

„Ich freue mich, dass NOVOMATIC und die größten internationalen Tochtergesellschaften bereits in der kurzen Zeit eines Jahres nach dem G4-Standard zertifiziert wurden“, sagt Ynze Remmers, Lead Auditor bei Global Gambling Guidance Group. „NOVOMATIC zeigt dadurch, dass es umfassenden und wirkungsvollen Spielerschutz nicht nur ankündigt, sondern extern anhand unserer strengen Kriterien überprüfen lässt und sich der kontinuierlichen Verbesserung auf Basis unserer Empfehlungen für die zukünftige Rezertifizierung stellt.“





NOVOMATIC Italia – Meeting challenges with innovation

The dynamism of the Italian market represents a considerable challenge for the Group in Italy, which aims at consolidating its current leadership position in the gaming machine market and creating the basis for an increasingly stable future.

NOVOMATIC
ITALIA

Although there are various obstacles, especially in the regulatory and fiscal fields, the 'Italian challenge', along with the problem itself, brings the opportunity of a propulsion to renew. The objective is that of guaranteeing for the next years the leadership status acquired by the Group in Italy as it happens across the world.

No challenge can be faced without a strong foundation: the deep organizational restructuring that NOVOMATIC is undergoing in Italy is the strategic imprint and the necessary groundwork to look at the future with the certainty of achieving success in terms of return of the investments that have been made in the country.

NOVOMATIC Italia
headquarters in Rome.

The VLT unit of NOVOMATIC Italia has continuously invested in renewing its offer of games and

cabinets. The company has done so despite the severe territorial laws that restrict machine gaming, the tax increases and the regulatory measures that caused an intense operational effort in order to install on each cabinet readers for Health Cards (such measure, in fact, has recently been introduced with the goal of preventing underage gaming). The focus has been that of providing the highest possible quality of service and support to the customers throughout the entire network that comprises over 35,000 cabinets and 4,700 gaming facilities.

NOVOMATIC Italia is planning the launch of many new VLT products in order to maintain its leadership. Every two months, new features will be implemented and each game will be supplied with Turbo Spin, a feature that was never seen before on

the Italian market. Turbo Spin is a modality that allows the player to halve the reel spin time. Moreover, the minimum bet will drop from EUR 0.50 to EUR 0.20 – which is a feature that will be especially appreciated by the players who are moving from AWP to VLTs.

The new exclusive games for the VIP network are expected to launch with Full HD graphics, further enhanced by the 55" monitor. Finally, NOVOMATIC Italia will introduce the V.I.P. Lounge™ cabinet for the Premium segment in the course of the year and expects that to be a real boost for the portfolio.

In addition, NOVOMATIC Italia's AWP segment is going to grow in terms of product offering. New games with exciting new content and new graphics are going to be delivered throughout 2020. The Italian market needs constant attention to the evolution that players require. NOVOMATIC Italia looks at the payout reduction to 65% as an opportunity to improve its share in the AWP market also through competitive and innovative commercial solutions for business partners.

The new Elsy AWP titles, which started to be released in the first days of 2020, promise to guarantee players' satisfaction and reliability for the operators. In the course of 2018 and 2019, the AWP Business Unit has thoroughly studied the new trends in games and customers' expectations, and based on the findings, developed a new and rich portfolio.

Alongside the new games, the new year brings a significant growth also in the services segment with the evolution of the NOVOCASH device. It is set to renovate its essence as a functional tool for cash handling units in the gaming areas, with an aesthetic and functional restyling and the addition of a user-friendly touchscreen monitor.

Commitment, corporate responsibility, investments in technology, professionalism and Human Resources combined with team spirit are the ingredients with which NOVOMATIC Italia wants to meet up all the challenges that the market will present. We know that the path is not easy but for sure, it is stimulating!



NOVOMATIC Italia begegnet Herausforderungen mit Innovation

Die Dynamik des italienischen Marktes stellt die Gruppe in Italien vor eine große Herausforderung. Ziel ist es, die derzeitige Führungsposition auf dem Glücksspielgerätemarkt zu festigen und die Basis für eine noch stabilere Zukunft zu schaffen.

Trotz der zahlreichen Hindernisse regulatorischer und fiskaler Natur bietet die 'italienische Herausforderung' gleichzeitig mit dem Problem auch die Chance zur Erneuerung. Ziel ist es, die Führungsposition, welche die Gruppe weltweit erlangt hat, auch in Italien langfristig zu sichern.

Ohne starkes Fundament ist keine Herausforderung zu bewältigen: Die tiefgreifende organisatorische Umstrukturierung, die NOVOMATIC in Italien durchläuft, ist sowohl ein strategischer Meilenstein als auch notwendige Grundlage, um mit der Gewissheit in die Zukunft zu blicken, dass

die im Land getätigten Investitionen nicht umsonst waren.

Das VLT-Team von NOVOMATIC Italia hat kontinuierlich in die Erneuerung des Spiele- und Gehäuseangebots investiert. Das Unternehmen hat dies trotz strenger territorialer Gesetze getan, die das Automatenenspiel einschränken, trotz Steuererhöhungen und regulatorischer Maßnahmen, die einen intensiven operativen Aufwand verursacht haben, um beispielsweise Leser für Gesundheitskarten auf jedem Gerät zu installieren (diese Maßnahme wurde tatsächlich vor kurzem im Sinne des

Jugendschutzes eingeführt). Der Fokus lag auf der Bereitstellung der höchstmöglichen Service- und Supportqualität für die Kunden im gesamten Netzwerk, das über 35.000 Geräte und 4.700 Spielstätten umfasst.

NOVOMATIC Italia plant die Einführung vieler neuer VLT-Produkte, um seine Führungsposition weiter zu festigen. Alle zwei Monate werden neue Funktionen implementiert und jedes Spiel wird mit Turbo Spin ausgestattet, einer Funktion, die es auf dem italienischen Markt noch nie gab. Turbo Spin ist ein Modus, in dem der Spieler die Zeit des Walzen-Spins halbieren kann. Gleichzeitig sinkt der Mindesteinsatz von 0,50 EUR auf 0,20 EUR – was besonders Spielern entgegenkommt, die von AWP zu VLTs wechseln.

Die neuen exklusiven Spiele für das VIP-Netzwerk werden voraussichtlich mit Full-HD-Grafiken, die auf dem 55-Zoll-Monitor ideal zur Geltung kommen, weiter verbessert auf den Markt gebracht. Schließlich wird NOVOMATIC Italia im Laufe des Jahres auch das V.I.P. Lounge™-Gehäuse im Premium-Segment einführen und erwartet, dass dieses Gerät ein echter Gewinn für das Portfolio sein wird.

Auch das Produktangebot von NOVOMATIC Italia für das AWP-Segment wird wachsen. Im Laufe des Jahres 2020 werden neue Spiele mit aufregenden neuen Inhalten und Grafiken released. Der italienische Markt muss nicht zuletzt auch der Entwicklung der Spieler laufend Aufmerksamkeit schenken. NOVOMATIC Italia sieht die Reduzierung der Auszahlung auf 65% als Chance dazu, seinen Anteil am AWP-Markt auch durch wettbewerbsfähige und innovative kommerzielle Lösungen für Geschäftspartner weiter zu steigern.

Die neuen AWP-Titel von Elsy, die bereits in den ersten Tagen des Jahres 2020 veröffentlicht wurden,

garantieren beste Unterhaltung für den Spielgast und höchste Zuverlässigkeit für den Betreiber. Im Laufe der vergangenen zwei Jahre hat die AWP Business Unit die neuen Trends in Bezug auf Spiele und Kundenerwartungen eingehend untersucht und auf der Grundlage dieser Erkenntnisse ein neues und umfangreiches Portfolio entwickelt.

Neben den neuen Spielen bringt das neue Jahr mit der Weiterentwicklung des NOVOCASH-Gerätes auch in diesem Bereich ein deutliches Wachstum. Als funktionales Werkzeug für den Cash Handling-Bereich jeder Spielstätte überzeugt dieser Terminal mit einer ästhetischen und funktionellen Neugestaltung sowie einem benutzerfreundlichen Touchscreen-Monitor.

Engagement, unternehmerische Verantwortung, Investitionen in Technologie, Professionalität und engagierte Mitarbeiter mit Teamgeist sind die Zutaten, mit denen NOVOMATIC Italia alle Herausforderungen des Marktes meistern will. Wir wissen, dass der Weg nicht einfach ist, aber wir stellen uns dieser Herausforderung. 



NOVOMATIC Italia in Rimini.



ICE[®]
LONDON

February 4-6



GET IN!



Hot games.
Linked jackpots.
Gaming solutions.

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG
International Sales
+43 2252 606 220, sales@novomatic.com
www.novomatic.com

NOVOMATIC: “Loot boxes use gambling attributes without rules”

New technologies are used to accurately predict the outcome of sporting events. This has also changed the betting business.

(Printed with kind permission of Kurier/futurezone)



From the player perspective, betting is especially interesting, due to the fact that it is linked to skills. In gaming, everything is pure chance.

Felipe Ludeña

It seems almost like a law of nature: if a sport is played, somebody will take bets on it. No matter whether you are a devoted fan or a spectator – almost everyone has an opinion about the probable outcome of a game. That is why sports betting has been around for centuries. Today, the industry's revenues easily amount to more than 100 billion dollars.

The Austrian NOVOMATIC Group, primarily known for its gaming technology, also offers solutions in this area. With the liberalization of the US market, the Group headquartered in Gumpoldskirchen has high hopes for its sports betting business, having secured the services of Felipe Ludeña last year. Ludeña previously worked for Spanish competitor Codere, where he was in charge of the international online business. Futurezone asked Ludeña how new technologies are influencing sports betting, whether there should be bets on eSports and how the risk of addiction can be minimized.

futurezone: *In a gaming machine, your chances of winning are fixed. But how does this work with sports betting? After all, isn't it impossible to predict with absolute certainty who will end up winning the Champions League?*

Felipe Ludeña: You are right, that is impossible. But, we have plenty of statistics that we can use, for example the average number of goals Real Madrid scores per game or against certain opponents. A team of employees who know the individual sports very well constantly produces such analyses and develops projections. But, the statistics only provide the backdrop, which is then supplemented by current information, e.g. whether Kane or Hazard are injured. All of this is added up until we finally obtain what we call the 'true probability'. This number shows how probable it is that something will happen, e.g. that a certain team will win, how many goals are scored, etc. based on our experts knowledge.

FZ: *How precise is this?*

FL: Let's assume that the game will be held on Saturday. By Monday, we have a fairly good idea of what the result should be. The closer we get to game day, the higher the probability that our predictions come true, as the probability of something unexpected happening – e.g. that a player gets injured – decreases. In addition, we see how the players are betting. Frequently, they know more than we do, so that in a certain way, they are also supporting us. We also use a lot of technology to process these data. As soon as the game starts, the data is supplemented by real-time information. Every time something happens in the game, for example if a player touches the ball, we find out in real time.

FZ: *How does the players' betting behavior impact the odds?*

FL: Not too much, but of course you try to balance the books. In cases where a lot of money is going to one side, you take a closer look, of course, and adjust your odds if necessary. But this doesn't have too much of an impact. A player who is a huge fan of a team and is willing to bet large amounts despite poor odds is not acting logically. That is the reason why we also keep an eye on our competitors' odds. Similar to a stock market, we can see all of our competitors' numbers on a screen. This frequently shows us where we may have made a mistake.

FZ: *Has technology changed the betting business?*

FL: There have been changes on two levels – both internally and externally. Internally, the strong advances in processing power and the high degree of automation have replaced people who previously recorded everything, using pen and paper. Nowadays, even machine learning helps us to recognize patterns. But, the strongest changes to sports betting have been towards the outside world: when a player places a bet, he no longer needs to go to a counter to do it. Instead, he has self-service terminals he can use or his mobile device. This offers the players more freedom, which they can use

for additional research. At the same time, you can also create more complex bets. But, it is the Internet that has arguably had the greatest impact on our industry, as it expands our reach enormously.

FZ: *How do you evolve in this line of business? After all, the basic concept of sports betting has been around for centuries.*

FL: How do you improve the user experience in banking, for example when it comes to transferring money? This is the same problem. It is a strongly transaction-based experience which can be improved, for example, through personalization – when I log on, I see my favorite sports and am immediately shown the events that might interest me the most.

FZ: *And how do you find out if this is well received? Do you invite players to participate in user tests?*

FL: This industry is highly regulated, which means that we are not allowed much creativity regarding the fundamentals of the game. You always have to adhere to the rules, which means that in our development, we focus on issues more related to the user experience, improving our service and adapting to every customer demands. All our new developments, for example, relating to personalization, must adhere to this regulatory framework.

FZ: *Are there any new technologies that you can use in this context?*

FL: We regularly look at new services that are available, like biometric procedures such as Touch ID or Face ID, in order to make it easier for players to log in or new channels to communicate with our customers. Shortly after the launch of the Apple Watch, for example, we had a function allowing bets to be placed using a smartwatch, but the feature was never widely adopted. The same applies to betting via Siri and the Google Assistant.

FZ: *But where do you see the greatest potential?*

FL: I see potential mainly in areas where technology offers greater speed and flexibility. You can already stream many events live via the ADMIRAL website and mobile app that helps players to bet while watching the event. The new 'cash out feature' has also been very successful. If you have placed a bet and the event is still ongoing, you can change your mind at any time and request an early payout. Or there is also the modular betting kit, which allows you to combine different bets, e.g. that a particular player will score a goal or be expelled from the game. Features such as these are gaining more and more traction. Other things such as VR are little more than showing off.

FZ: *What is your attitude towards virtual sports bets, i.e. bets on simulated sporting events?*

FL: In Austria, these bets are not permitted, as there is no underlying real event. Basically, this is a game of chance. A random number generator spits out a result, and this is then presented as a sports result, for example as a horse race, a boxing match or a soccer game. This works very well in the U.K. and Italy, but in many markets – including Austria and Spain – it is not allowed under the betting regulation.

FZ: *Many betting service providers are now also moving strongly into eSports. What is your take on this?*

FL: That is difficult to answer. There are leagues, and there are competitions, so you can also have an opinion about who is going to win. There are also statistics available, so you could create a betting system based on this.

FZ: *Do you believe that the situation is still going to change?*

FL: We are already offering it, but we're not pushing very hard in that direction. In my opinion, eSports have a great future from an event perspective, but for the betting industry their impact is still limited. Maybe it will improve at some point, but to be honest, we really want to take bets on professional competitions only. I know that there are already many eSports professionals out there, but the market is simply not mature enough yet.

FZ: *Currently, there are also heated discussions about so-called 'loot boxes'. Should these packages containing game items at random be regulated like games of chance?*

FL: Yes, I do believe this is an area that should be regulated. Gaming in general should be regulated as thoroughly as possible. It can be fun, but only under certain conditions. Everybody should follow the rules. Loot boxes use gaming attributes in an unregulated environment like videogames: Basically, you are introducing gambling with no rules and no control, and I don't like that.

FZ: *But should the same rules apply as for classic games of chance?*

FL: The rules might very well be less strict, but things should not stay the way they are at the moment.

FZ: *At the same time, many markets – including the USA – are opening up for gaming. What does that change?*

FL: The environment is fundamentally different from the one in Europe. In Europe, the main objective is to allow new companies to enter the business. In the U.S., it is mainly casinos that are allowed to offer games of chance, which means that you don't have the same range of offers and classic betting offices. For sports betting in the U.S., the

focus tends to be on online betting, which is in clear contrast to the situation in Austria, Germany, the U.K., Spain or Italy.

FZ: *In your view, what is the greatest difference between gaming and betting?*

FL: From the player perspective, betting is especially interesting, due to the fact that it is linked to skills. In gaming, everything is pure chance.

FZ: *Are there differences between betting and gaming when it comes to the measures undertaken to reduce the risk of addiction?*

FL: They are fairly similar. The measures offer players the opportunity to set their own limits. You need to specify how much you are willing to spend, either by day, week or month. There is also a cool-down phase, during which you cannot make any changes to these limits. If, for example, you set

yourself a limit of 150 euros, you cannot increase this value for a certain period of time. We try to keep player behavior in check with a few other measures, as well. The players are always registered so that we can keep a close eye on their behavior. With machine learning, we can discover addictive behavior relatively quickly. Before, individual employees had to do this on site. That was a lot more difficult.

FZ: *Has this changed because of mobile gaming?*

FL: Not really. Many experienced players even prefer betting via desktop PC over their smartphone. Because they need time to analyze a problem, while on a smartphone everything has to be quick, and it's all about the moment. I also don't believe that the risk of addiction has increased because of smartphone betting. Here, too, we keep a very close eye on player behavior. 



NOVOMATIC: „Wir berechnen die wahre Wahrscheinlichkeit“

Neue Technologien werden dazu genutzt, den Ausgang von Sportveranstaltungen genau vorauszusagen. Das hat auch das Wettgeschäft verändert.

(Abdruck mit freundlicher Genehmigung von Kurier/futurezone)

Es gleicht fast einem Naturgesetz: Wenn ein Sportereignis stattfindet, nimmt irgendjemand darauf Wetten an. Egal, ob man Fan oder nur Zuseher ist, eine Meinung über den Ausgang eines Spiels hat fast jeder. Daher gibt es Sportwetten bereits seit Jahrhunderten. Mittlerweile sorgen sie für einen weltweiten Umsatz von mehr als 100 Milliarden US-Dollar jährlich.

Auch der österreichische Gaming-Technologiekonzern NOVOMATIC bietet hier Lösungen an. Durch die Liberalisierung des US-Marktes setzt der in Gumpoldskirchen beheimatete Konzern große Hoffnungen auf das Sportwetten-Geschäft und hat sich dafür im Vorjahr die Dienste von Felipe Ludeña gesichert. Ludeña war zuvor beim spanischen Konkurrenten Codere tätig und leitete dort das internationale Online-Geschäft. Die futurezone hat

Ludeña gefragt, wie neue Technologien Sportwetten beeinflussen, ob es Wetten in E-Sports geben soll und wie es mit dem Suchtrisiko aussieht.

futurezone: *Bei einem Spielautomaten ist die Gewinnwahrscheinlichkeit – gemäß den rechtlichen Rahmenbedingungen – fix vorgegeben. Doch wie funktioniert das bei Sportwetten? Sie können ja nicht mit absoluter Sicherheit vorhersagen, wer die Champions League gewinnen wird.*

Felipe Ludeña: Das kann man nicht vorhersagen. Aber wir haben viele Statistiken zur Verfügung, beispielsweise wie viele Tore Real Madrid pro Spiel erzielt und gegen welche Gegner. Eine Gruppe von Mitarbeitern, die sich sehr gut mit den einzelnen Sportarten auskennt, produziert laufend derartige Statistiken und macht auf deren

Basis eigene Vorhersagen. Die Statistiken liefern aber nur den Hintergrund. Zusätzlich gibt es noch aktuelle Informationen, beispielsweise ob Kane oder Hazard verletzt sind und daher nicht spielen können. All das wird zusammengerechnet und heraus kommt die sogenannte ‚wahre Wahrscheinlichkeit‘. Diese besagt, basierend auf unserem Expertenwissen, wie hoch die Wahrscheinlichkeit ist, dass ein Ereignis eintritt, beispielsweise, dass ein Team gewinnt, wie viele Tore erzielt werden und ähnliches.

FZ: *Wie präzise ist das?*

FL: Wenn ein Spiel etwa am Samstag stattfindet, wissen wir am Montag davor schon ziemlich genau, wie das Ergebnis ausfallen dürfte. Je näher man dem Spieltag kommt, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass das Vorhergesehene eintritt. Einerseits rückt das Match näher und andererseits sinkt die Wahrscheinlichkeit auf etwas Ungewöhnliches, beispielsweise, dass sich ein Spieler verletzt. Außerdem sehen wir, wie die Kunden wetten. Wir nutzen viel Technologie, um diese Daten verarbeiten zu können. Sobald das Spiel beginnt, kommen zu diesen Daten auch noch Echtzeitinformationen.

FZ: *Wie stark beeinflusst das Wettverhalten die Quoten?*

FL: Nicht sehr stark. Aber man versucht natürlich, ein ausgeglichenes Buch zu führen. Wenn üblich viel Geld auf eine Seite wandert, sieht man sich das natürlich genauer an und passt gegebenenfalls die Quoten an. Wenn jemand ein großer Fan eines Teams ist und auf dieses trotz schlechter Quoten viel Geld setzt, agiert er nicht logisch. Deswegen schauen wir uns auch die Quoten unserer Mitbewerber an. Ähnlich wie bei einer Börse sehen wir die Werte all unserer Konkurrenten auf einem Bildschirm. Daran erkennen wir auch, ob uns ein Fehler unterlaufen ist.

FZ: *Hat die Technologie das Wettgeschäft verändert?*

FL: Ja, klar. Es hat sich auf zwei Ebenen verändert: intern und extern. Intern haben die Rechenleistung und die hohe Automatisierung Menschen, die alles mit Stift und Papier aufgezeichnet haben, abgelöst. Mittlerweile hilft uns Machine Learning dabei, Muster zu erkennen. Am stärksten haben sich Sportwetten aber nach Außen verändert. Einerseits muss man in den Wettbüros nicht mehr an einen Schalter gehen, um eine Wette zu platzieren, sondern hat dafür eigene Terminals oder nutzt sein Smartphone. Das gibt dem Kunden mehr Freiheit, die er oder sie in die Recherche stecken kann. Zugleich kann man nun auch komplexere Wetten erstellen. Am stärksten hat aber wohl das mobile Internet unsere Branche verändert. Die Reichweite wurde dadurch viel größer.

FZ: *Wie entwickelt man sich in diesem Geschäft*

weiter? Die Grundidee von Sportwetten ist ja schon Jahrhunderte alt.

FL: Wie verbessert man die Nutzererfahrung im Bankgeschäft, etwa bei einer Überweisung? Es ist dasselbe Problem. Es ist eine stark transaktionsbasierte Erfahrung, die ich beispielsweise mit Personalisierung verbessern kann. Wenn ich mich einlogge, sehe ich meine Lieblingssportarten und bekomme als Erstes jene Events präsentiert, die mich am meisten interessieren.

FZ: *Und wie finden Sie heraus, ob das gut ankommt? Laden Sie die Kunden zu Nutzertests ein?*

FL: Diese Branche ist sehr stark reguliert und deswegen dürfen wir auch nicht so kreativ sein, wie wir gerne wären. Man muss sich stets an gewisse Regeln halten, weswegen wir uns in der Entwicklung mehr auf Themen konzentrieren, welche die Wetterfahrung für unsere Kunden verbessern und auf ihre Bedürfnisse anpassen. Alles, was wir neu entwickeln, wie etwa Personalisierung, muss im Rahmen dieses Regelwerks erfolgen.

FZ: *Gibt es irgendwelche neuen Technologien, die Sie in diesem Rahmen anwenden könnten?*

FL: Nein, aber natürlich sehen wir uns immer wieder biometrische Verfahren wie Touch ID oder Face ID an, um den Login-Vorgang und die Kommunikation mit den Kunden zu vereinfachen. Wir hatten beispielsweise kurz nach dem Start der Apple Watch eine Funktion, mit der man über die Smartwatch wetten konnte. Die Funktion wurde aber von den Kunden nie angenommen. Dasselbe gilt für das Wetten über Siri und den Google Assistant.

FZ: *Wo sehen Sie das meiste Potenzial?*

FL: Vor allem bei der Geschwindigkeit und Flexibilität. Man kann jetzt schon viele Events live über die ADMIRAL-Webseite streamen. Zudem

Aus der Perspektive des Spielers sind Sportwetten vor allem interessant, weil sie mit Können verknüpft sind. Beim Glücksspiel ist es reiner Zufall.

Felipe Ludeña



erleichtert die App für Mobilgeräte das Wetten, während der Event läuft. Zum Beispiel war auch das sogenannte ‚Cash Out Feature‘ sehr erfolgreich: Wenn man eine Wette abgegeben hat, aber der Event noch nicht vorbei ist, kann man jederzeit seine Meinung ändern und frühzeitig die Auszahlung beantragen. Oder der Wett-Baukasten, wo man verschiedene Wetten kombinieren kann, beispielsweise, dass ein bestimmter Spieler ein Tor erzielen oder vom Platz verwiesen wird. Derartige Funktionen finden international immer mehr Akzeptanz. Andere Dinge, wie Virtual Reality (VR), sind nicht mehr als Angeberei.

FZ: *Wie stehen Sie zu virtuellen Sportwetten, also Wetten auf simulierte Sportereignisse?*

FL: In Österreich ist das nicht erlaubt, da kein reales Ereignis dahintersteht. Im Grunde genommen ist das ein Zufallsspiel. Ein Zufallszahlengenerator spuckt ein Ergebnis aus, und das wird dann als Sportergebnis, beispielsweise als Pferderennen, Boxkampf oder Fußballspiel, angezeigt. Das funktioniert in Großbritannien und Italien sehr gut, ist aber in vielen Märkten, unter anderem Österreich und Spanien, nicht erlaubt.



FZ: *Zurzeit drängen auch viele Wettanbieter in den Bereich E-Sports. Wie sehen Sie das?*

FL: Das ist schwierig zu beantworten. Es gibt Ligen, es gibt Wettbewerbe, also kann man auch eine Meinung dazu haben, wer gewinnen

wird. Es gibt auch Statistiken, man könnte also ein Wettsystem darum aufbauen.

FZ: *Glauben Sie, dass sich die Situation noch ändern wird?*

FL: Wir bieten es bereits an, aber wir drängen nicht so stark in diese Richtung. E-Sports haben meiner Meinung nach eine große Zukunft aus der Veranstaltungsperspektive, aber der Einfluss auf die Wettbranche ist noch eingeschränkt. Vielleicht wird es irgendwann besser, aber wir wollen eigentlich nur Wetten auf Profi-Bewerbe annehmen. Ich weiß, dass es schon viele E-Sports-Profis gibt, aber der Markt ist einfach noch nicht reif dafür.

FZ: *Auch um sogenannte Loot-Boxen wird derzeit heftig diskutiert. Sollten diese Pakete, die nach dem Zufallsprinzip Spiel-Gegenstände enthalten, wie Glücksspiel reguliert werden?*

FL: Ja, ich denke schon. Glücksspiel sollte grundsätzlich reguliert werden. Es kann Spaß machen, aber nur unter gewissen Rahmenbedingungen. Loot-Boxen nutzen Eigenschaften des Glücksspiels in nicht regulierten Bereichen wie Videospiele: Man betreibt im Grunde genommen

Glücksspiel ohne Regeln oder Kontrolle – und das gefällt mir nicht.

FZ: *Sollten die gleichen Regeln gelten, wie im klassischen Glücksspiel?*

FL: Es sollte jedenfalls Regeln geben, aber so wie es derzeit gehandhabt wird, kann es nicht bleiben.

FZ: *Zugleich öffnen sich viele Märkte für Glücksspiel, unter anderem auch die USA. Was verändert sich dadurch?*

FL: Es ist ein grundlegend anderes Umfeld als in Europa. In Europa geht es grundsätzlich darum, neuen Unternehmen den Einstieg in das Geschäft zu ermöglichen. In den USA dürfen fast nur Casinos Glücksspiel betreiben, wodurch es nicht die gleiche Bandbreite an Angeboten und klassischen Wettbüros gibt. Im US-Sportwettenbereich liegt der Fokus eher auf Online-Wetten, und das unterscheidet den Markt deutlich von Österreich, Deutschland, Großbritannien, Spanien oder Italien.

FZ: *Worin besteht aus ihrer Perspektive der größte Unterschied zwischen Glücksspiel und Wetten?*

FL: Aus der Perspektive des Spielers sind Sportwetten vor allem interessant, weil sie mit Können verknüpft sind. Beim Glücksspiel ist es reiner Zufall.

FZ: *Gibt es Unterschiede bei den Spielerschutzmaßnahmen zur Reduzierung der Suchtgefahr für Wetten und Glücksspiel?*

FL: Sie sind ziemlich ähnlich. Die Maßnahmen geben den Kunden die Möglichkeit, eigene Obergrenzen zu wählen. Man muss angeben, wie viel man maximal ausgeben will, wahlweise pro Stunde, Tag, Woche oder Monat. Hat man sich beispielsweise 150 Euro als Grenze gesetzt, dann kann man diesen Wert eine bestimmte Zeit lang nicht erhöhen. Es gibt auch eine Abkühlphase. Die Spieler sind stets registriert, sodass wir sie begleiten können. Mit Machine Learning entdecken wir problematisches Verhalten relativ rasch – früher mussten das einzelne Mitarbeiter im Lokal machen, das war deutlich schwieriger.

FZ: *Hat sich das durch Mobile Gaming verändert?*

FL: Nicht wirklich. Viele erfahrene Kunden bevorzugen das Wetten am Desktop-PC sogar gegenüber dem Smartphone. Denn sie brauchen Zeit, um sich dem Thema widmen zu können. Am Smartphone hingegen muss es schnell gehen. Ich glaube auch nicht, dass sich das Risiko eines problematischen Verhaltens durch Wetten am Smartphone erhöht hat. Wir behalten unsere Kunden aber auch hier sehr genau im Auge.



WINNING



TOGETHER

With 40 years of industry leadership as well as more than 30,000 employees and 25 technology centers worldwide, our performance gets right to the point, creating innovative gaming technologies for an unforgettable player experience. **THIS IS THE WORLD OF NOVOMATIC.**



Commitment with a tradition: The NOVOMATIC Stipendiary Program at the Vienna State Opera

As part of the traditional cooperation with the Vienna State Opera, NOVOMATIC grants annual scholarships to promising young opera talents. For the 2019/20 season, two young Russian singers benefit from the coveted stipendiary program: sopranos Diana Nurmukhametova and Valeriia Savinskaia. In a joint interview, they speak about their dreams and goals at the early stages of their careers as opera divas.

For more than ten years, the NOVOMATIC Stipendiary Program has been enabling promising young artists to take the first steps of their careers on one of the world's most famous opera stages. Dominique Meyer, the Director of the Vienna State Opera, personally proposes the most promising talents for the program. Over the years, this has included names like Anita Hartig, Valentina Nafornița, Bror Magnus Tødenes and Carlos Osuna, who all went on to become successful opera singers. As a member of the opera ensemble, the stipendiaries receive instruction, special support and the opportunity to debut in roles on one of the world's biggest stages.

NOVOMATIC CEO Harald Neumann is particularly committed to the stipendiary program: "It's all about social responsibility. Co-operations and sponsorships like these allow cultural institutions more economic freedom to offer affordable ticket prices and thus to promote art and culture on a very high level for a wide audience. And for the young talents, it is a great opportunity and the best way to start a career."

As part of the soloist ensemble, the young singers are tutored by experienced répétiteurs and the best assistant directors. Initially they sing smaller parts while the professional environment provides ideal conditions for the individual development of their voice and vocal technique. After a few months, the stipendiaries will be invited for another audition and this is where the decision is made whether they are offered a fixed contract at the Vienna State Opera.

TWOG: *Diana Nurmukhametova, reading your CV, it seems like you were born with a talent for singing and music. Is that true?*

Diana Nurmukhametova: Yes, I've always had a love for music. My mother says I did not even cry as a baby but sounded more like a siren.





Everyone said I was going to be a singer. But I made my way to music school all by myself, as if it was what I was meant to do.

TWOG: *You come from Askino, a tiny village in the Russian Republic of Bashkortosan. If you look it up on Wikipedia, there is only one street. How were you discovered and how did your career start?*

DN: Yes, I am from Askino, but there is certainly much more than just one road. I attended the local school and music school until the third grade. At the age of eight, I performed a Bashkir song at a folk festival. The 'President' of the Republic of Bashkiria was in attendance and after my performance, he advised me to attend the music boarding school for particularly gifted children in the capital city Ufa.

Although my learning instrument in boarding school was the violin, my heart always beat for the opera. After boarding school, I went to art college for two years and this is where my proper preparation for stage singing started – especially my teacher Jusupova Nayla gave me a lot of support. I went on to study at the Rimsky-Korsakov Conservatory in St. Petersburg with Tamara Novichenko, who has trained numerous famous singers, such as Anna Netrebko.

TWOG: *Valeriia Savinskaia, would you say it was fortunate for your career that you grew up in Moscow?*

Valeriia Savinskaia: I'm certainly grateful that I was born and raised in Moscow. It is a big city with many opportunities for young people. But for the first steps of my career, I decided to move to Vienna – the heart of the opera world.

TWOG: *What do you feel when you are*

It's all about social responsibility.

*Harald Neumann,
NOVOMATIC CEO*

Top:
Dominique Meyer, Director of the Vienna State Opera with NOVOMATIC CEO Harald Neumann.

Left:
Valeriia Savinskaia debuting at the Vienna State Opera on October 10, 2019.

performing on the stage of one of the world's leading opera houses?

VS: I feel encouraged. Proud. Absolutely euphoric to be here.

DN: Joy! I still cannot believe that I am now finally at the stage of this opera house and allowed to live my greatest dream! I feel like Cinderella, who can now go to the ball as a princess – except that in my case, opera director Dominique Meyer plays another big role in the story: he supported and believed in me.

TWOG: *What does the NOVOMATIC scholarship mean for you?*

DN: For me, the NOVOMATIC scholarship means living in one of the most beautiful and musical cities in the world! And of course, singing on the stage of my dreams! I am very grateful to fate and to all those who help people like me to be given such a wonderful opportunity. Even though I think it's a pity not to have had such an opportunity in my home country.

VS: The scholarship is like an incredible streak of luck for me and offers great support for every young singer.

TWOG: *If you look into the future, where do you see yourself in ten years' time? And what is your next goal for the short term?*

VS: My goals are very ambitious: I want to travel around the world and sing on many big international stages.

DN: In ten years' time, of course, I still see myself on stage, singing and realizing my dream. Everybody should have heard my name by then. Maybe I also will have created a family of my own by then...? But my immediate next big goal is to earn the appreciation of the Viennese opera audience with a respectable part – and I have heard that they are knowledgeable critics.

TWOG: *Diana, you have already performed in many countries internationally – if you think back to your roots, what is it you wish for your family?*

DN: For my mother and my brother, who are my greatest support, I wish them every luck, health and happiness forever, and that they can be closer to me, soon.

TWOG: *Valeriia, you speak three languages and have also travelled a lot. What would you wish for your native Russia?*

VS: Yes, I speak Russian, German and English and I love to travel. But I also love my home country Russia very much. I wish Russia even more young and talented artists whose names are heard in all the different parts of the world!

Engagement mit Tradition: NOVOMATIC-Nachwuchsförderung an der Wiener Staatsoper

Im Rahmen der bereits traditionellen Kooperation mit der Wiener Staatsoper vergibt NOVOMATIC jedes Jahr Nachwuchsstipendien an begabte junge Künstler. Für die Saison 2019/20 kommen zwei junge russische Gesangstalente in den Genuss der begehrten Nachwuchsförderung: die Sopranistinnen Diana Nurmukhametova und Valeriia Savinskaia. Im gemeinsamen Interview geben sie Einblick in ihre Träume und Ziele am Beginn einer Karriere als Operndiva.



Diana Nurmukhametova.

Seit mehr als 10 Jahren ermöglicht das NOVOMATIC-Stipendiaten-Programm es vielversprechenden jungen Künstlern, erste Schritte in ihrer Karriere an einem der berühmtesten Opernhäuser der Welt zu machen. Dominique Meyer, Direktor der Wiener Staatsoper, schlägt die vielversprechendsten Talente für das Programm persönlich vor. Darunter befanden sich in den letzten Jahren bereits Größen wie Anita Hartig, Valentina Naforiță, Bror Magnus Tødenes sowie Carlos Osuna, die danach erfolgreich ihren Weg als Opernsänger gemacht haben. Als Mitglied des Ensembles erhalten die Stipendiaten Unterricht, spezielle Förderung und die Möglichkeit, in geeigneten Rollen auf einer der ganz großen Bühnen der Welt zu debütieren.

Dem NOVOMATIC-Vorstandsvorsitzenden Harald Neumann ist das Stipendiaten-Programm ein ganz besonderes Anliegen: „Hier geht es ganz speziell um gesellschaftliche Verantwortung. Denn durch derartige Kooperationen mit Sponsoren können sich Kultureinrichtungen wirtschaftlich

freier bewegen, leistbare Kartenpreise anbieten und so Kunst und Kultur auf hohem Niveau für ein breites Publikum bieten. Und für die jungen Talente ist es eine ganz große Chance und der beste Einstieg in die Karriere.“

Als Teil des Solistenensembles werden die jungen Stipendiaten von erfahrenen Korrepetitoren und den besten Regieassistenten begleitet. Zu Beginn singen sie kleinere Partien und finden in dem professionellen Umfeld ideale Voraussetzung für die individuelle Entwicklung von Stimme und Gesangstechnik. Nach ein paar Monaten werden die Stipendiaten erneut zum Vorsingen gebeten. Dann entscheidet sich, ob ihnen ein Fixvertrag an der Wiener Staatsoper angeboten wird.

TWOG: *Diana Nurmukhametova, wenn man Ihren Lebenslauf liest, scheint es, als wurde Ihnen ihr Talent für Gesang und Musik in die Wiege gelegt. War das denn so?*

Diana Nurmukhametova: Ja, das Interesse an Musik habe ich schon seitdem ich denken kann, und anscheinend sogar schon davor: Meine Mutter meint, ich habe als Baby nicht geweint, sondern war schon damals eher eine Sirene. Alle haben mir prophezeit, dass ich einmal eine Sängerin werde. Aber meinen Weg zur Musikschule habe ich dann ganz alleine gefunden, als läge es mir im Blut.

TWOG: *Sie kommen aus Askino, einem winzigen Dorf in der russischen Republik Baschkortostan. Wenn man auf Wikipedia nachliest, gibt es dort nur eine Straße. Wie wurden Sie entdeckt und wie hat ihre Karriere begonnen?*

DN: Ja, ich stamme tatsächlich aus Askino, aber es gibt dort schon weitaus mehr als nur eine Straße. Bis zur dritten Klasse habe ich die örtliche Schule und Musikschule besucht. Mit acht Jahren habe ich dann auf einem Volksfest ein baschkirisches Lied vorgetragen. Der Präsident der

Republik Baschkortostan hat zugehört und mir nach dem Auftritt geraten, das Musikinternat für besonders begabte Kinder in der Hauptstadt Ufa zu besuchen.

Mein Instrument im Internat war zwar die Geige, aber meine wahre Leidenschaft galt stets schon der Oper. Nach dem Internat bin ich für zwei Jahre auf ein Kunst-College gegangen. Hier hat meine richtige Vorbereitung auf das Singen auf der Bühne begonnen – vor allem meine Lehrerin Jusupova Nayla hat mich sehr unterstützt. Anschließend habe ich am Rimski-Korsakow Konservatorium in St. Petersburg bei Tamara Novichenko studiert, die schon zahlreiche bekannte Sänger ausgebildet hat, etwa Anna Netrebko.

TWOG: Valeriia Savinskaia, würden Sie sagen, es war für Ihre Karriere ein Glück, dass Sie in Moskau aufwachsen durften?

Valeriia Savinskaia: Ich bin sicherlich dankbar, dass ich in Moskau geboren und aufgewachsen bin. Es ist eine große Stadt mit vielen Möglichkeiten für junge Menschen, aber für den Beginn meiner Karriere entschied ich mich, nach Wien ins Herz der Opernwelt zu ziehen.

TWOG: Was empfinden Sie, wenn Sie heute in einem der wohl berühmtesten Opernhäuser auf der Bühne auftreten?

VS: Ich fühle mich ermutigt. Stolz. Absolute Euphorie, hier zu sein.

DN: Freude! Ich kann es immer noch kaum fassen, dass ich jetzt endlich auf der Bühne dieses Opernhauses stehe und meinen allergrößten Traum leben darf! Ich fühle mich wie Cinderella, die nun als Prinzessin auf den Ball gehen darf – nur, dass in meinem Fall der Herr Direktor Dominique Meyer eine weitere Hauptrolle spielt. Denn er hat mich unterstützt und an mich geglaubt.

TWOG: Was bedeutet das NOVOMATIC-Stipendium für Sie?

DN: Das NOVOMATIC-Stipendium bedeutet für mich, in einer der schönsten und musikalischsten Städte der Welt leben zu dürfen! Und natürlich vor allem das Singen auf der Bühne meiner Träume! Ich bin dem Schicksal und all jenen, die Menschen wie mir helfen, so eine wunderbare Chance zu bekommen, sehr dankbar. Auch wenn ich es sehr schade finde, solch eine Chance in meiner Heimat nicht bekommen zu haben.

VS: Das Stipendium ist ein unglaubliches Glück für mich und eine ganz große Unterstützung für junge Sänger.

TWOG: Wenn Sie in die Zukunft blicken können, wo sehen Sie sich in zehn Jahren? Und was ist ihr nächstes Ziel?



Hier geht es ganz speziell um gesellschaftliche Verantwortung.

Harald Neumann,
NOVOMATIC-
Vorstandsvorsitzender

VS: Meine Ziele sind sehr ehrgeizig: Ich möchte um die Welt reisen und auf vielen großen Bühnen der Welt singen.

DN: In zehn Jahren sehe ich mich natürlich noch immer auf der Bühne, beim Singen und Verwirklichen meines Traumes. Jeder soll meinen Namen gehört haben. Vielleicht habe ich bis dahin auch meine eigene Familie gegründet? Aber mein unmittelbar nächstes großes Ziel ist es, mir mit einer seriösen Partie die Wertschätzung des Wiener Opernpublikums zu verdienen – denn ich habe gehört, dass sie fachkundige Kritiker sind.

TWOG: Diana, Sie sind international bereits in zahlreichen Ländern aufgetreten – wenn Sie heute an ihre Wurzeln zurückdenken, was wünschen Sie sich für das Leben Ihrer Familie?

DN: Für meine Mutter und meinen Bruder, die meine größte Stütze sind, wünsche ich mir für immer Glück, Gesundheit und Freude, und dass sie bald näher bei mir sein können.

TWOG: Valeriia, Sie sprechen drei Sprachen und sind auch schon viel gereist. Was würden Sie sich für Ihre Heimat Russland wünschen?

VS: Ja, ich spreche Russisch, Deutsch und Englisch und ich liebe es zu reisen. Aber ich liebe auch meine Heimat Russland sehr. Ich wünsche Russland noch mehr junge und talentierte Künstler, deren Namen wir in den verschiedensten Teilen der Welt hören!

N



Diana Nurmukhametova in her debut role at the Vienna State Opera on September 5, 2019 in 'Les Contes d'Hoffmann'.



NOVOMATIC Americas celebrates best G2E ever

A gripping range of products for the US and neighbouring markets were met with eager customer interest and excellent footfall at the NOVOMATIC booth in Las Vegas. This year's G2E will go down in show history as 'the best G2E ever'.



Shining in the centre of the product presentation was the marvellous Samurai Beauty™ installation with 2x3 V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 cabinets propped against a double-sided 4x3 55" video wall featuring game-specific, choreographed content for a high-visibility game presentation. Visitors were stoked not only by the visuals but also by the smooth gameplay of the gripping new, Asian-themed linked progressive that was presented with a photo booth featuring two real-life Samurai Beauties plus some befitting stage props.

Venturing deeper into the NOVOMATIC booth, visitors discovered more linked progressives for the

US market: the MONEY PARTY™ Link featuring titles Fruity Fruity™ and Juicy Juicy™ as well as the THUNDER CASH™ Link, already a highlight in a growing number of US casinos. The PAYDAY™ Progressives series was extended with a fourth title, PAYDAY™ Plus which premiered at the show, adding a classic, straightforward version with thrilling multiplier bonus features to the set.

US Commercial, Tribal and VGT operators were treated to a broad suite of products and award-winning technology to boost their operations: games and game mixes, progressive jackpots, sports betting kiosks, system solutions and ETGs

ICE[®]
LONDON

February 4-6



GET IN ON THE ACTION.

THUNDER CASH™ LINK

DISCOVER THE
THUNDER CASH™
LINK EDGE.



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AMERICAS SALES LLC

Phone: +1 224 802 2974
sales@novomaticamericas.com
www.novomaticamericas.com



This year's G2E was really exceptional, maybe the best ever, and I have heard that from all our sales teams as well.

*Jens Einhaus,
VP of International Sales
Europe & the Americas.*

**NOVOMATIC Americas'
product exhibits at G2E 2019.**

were on full display at G2E 2019. Located in the centre of the NOVOMATIC booth was an authentic sports lounge, featuring the NOVOMATIC ActionBook™ self-service sports betting kiosk – a hit product for US casino customers inclined to integrate a sports betting offer in their portfolio using a self-service terminal that fulfils the highest casino standards in terms of security, maintenance and style.

Especially for the VGT markets in Illinois and Pennsylvania, new mixes were on display – and the modular myACP Casino Management System showcased new player recognition modules for VGT operators in Illinois, including a new NOVO Rewards™ player recognition kiosk.

Many Latin American operators travelled to the show to evaluate the latest game mixes, products and solutions for their businesses. With market-specific multi-game editions such as NOVO LINE™ Interactive Edition X1 in the popular PANTHERA™ 2.27 cabinet and the popular titles of Impera-Line™ HD Edition 7, as well as the new Progressives, the NOVOMATIC booth had a broad portfolio of attractive offers displayed.

NOVOMATIC CEO Harald Neumann highlights a very positive trade show: “The US market is an important growth market for us. Through our partnership with Ainsworth and our joint stand at G2E, we are well-positioned to significantly increase our market share in the medium term. This year's G2E was an ideal place to introduce our latest product news.”

“This year's G2E was really exceptional, maybe the best ever, and I have heard that from all our sales teams as well,” confirms Jens Einhaus, VP of International Sales Europe & the Americas. “We had excellent customer traffic on the NOVOMATIC booth – not only in terms of quantity but also in terms of quality – and a lot of specific interest from US and Latin American decision-makers. It makes me proud to see how we finally hit the target with our development focus for the US.”





NOVOMATIC Americas feiert beste G2E aller Zeiten

Die spannende Produktpalette für die USA und die angrenzenden Märkte stieß auf dem NOVOMATIC-Messestand in Las Vegas auf reges Kundeninteresse und große Resonanz. Für NOVOMATIC geht die diesjährige G2E als bisher ‚beste G2E aller Zeiten‘ in die Showgeschichte ein.



Die diesjährige G2E war wirklich außergewöhnlich – vielleicht die beste, die wir je hatten.

*Jens Einhaus,
Vice President International
Sales Europe & the Americas*

Im Mittelpunkt der Produktpräsentation stand die bezaubernde Samurai Beauty™ mit einer packenden Video Wall-Installation: 2x3 V.I.P. Lounge™ Curve 1.43-Gehäuse sowie eine doppelseitige 4x3-55“-Videowand mit einer ausgeklügelten Choreografie spielspezifischer Inhalte sorgten für eine aufmerksamkeitsstarke Spielpräsentation. Die Besucher waren nicht nur von der Optik begeistert, sondern auch vom attraktiven Gameplay des Linked Progressive im Asien-Look. Eine Foto-Ecke mit Samurai-Beauties und passenden bunten Requisiten schuf einen zusätzlichen Anziehungspunkt für die Messebesucher.

Gleich daneben entdeckten die Besucher weitere Linked Progressives für den US-Markt: den MO-NEY PARTY™ Link mit den Spieletiteln Fruity Fruity™ und Juicy Juicy™ sowie den THUNDER CASH™ Link, der bereits ein aktuelles Highlight in einer wachsenden Anzahl von US-Casinos ist. Die PAYDAY™ Progressives-Serie wurde um den vierten Titel PAYDAY™ Plus erweitert, der auf der Messe Premiere feierte und das Set um eine klassische Spielvariante mit spannenden Bonus-Multiplikatoren ergänzt.

Für US-amerikanische Betreiber von Commercial Casinos, Tribal Casinos und VGT-Operations wurde eine umfassende Palette an Produkten und erprobten Technologien gezeigt, die zur Steigerung ihres Geschäfts beitragen: Spiele und Spielmixes, Progressive Jackpots, Sportwetten-Terminals, Systemlösungen und ETGs waren auf der G2E 2019 zu sehen. Im Zentrum des NOVOMATIC-Standes befand sich eine authentische Sports-Lounge mit dem NOVOMATIC ActionBook™ Sports Betting-Kiosk – ein Erfolgsprodukt für US-Casinokunden, die das neue Sportwetten-Angebot über ein Selbstbedienungsterminal in ihr Portfolio integrieren möchten, das höchste Casino-Standards in Bezug auf Sicherheit, Wartung und Design erfüllt.

Speziell für die VGT-Märkte in Illinois und Pennsylvania wurden neue Spielmixes gezeigt. Das modulare myACP Casino Management System

präsentierte neue Module für VGT-Betreiber in Illinois, einschließlich eines neuen NOVO Rewards™-Kiosks.

Auch aus Lateinamerika waren zahlreiche Betreiber angereist, um die neuesten Spielmixes und Gaming-Lösungen zu evaluieren. Mit marktspezifischen Multi-Game-Editionen, wie der NOVO LINE™ Interactive Edition X1 im beliebten PANTHERA™ 2.27-Gehäuse oder den populären Titeln der Impera-Line™ HD Edition 7 sowie den neuen Progressive-Produkten bot ihnen der NOVOMATIC-Stand ein breites Portfolio überzeugender Angebote.

NOVOMATIC-CEO Harald Neumann zieht eine überaus positive Messebilanz: „Der US-amerikanische Markt ist für uns ein bedeutender Wachstumsmarkt. Durch unsere Partnerschaft mit Ainsworth und den erneut gemeinsamen Messestand auf der G2E sind wir sehr gut positioniert, um unseren Marktanteil mittelfristig signifikant zu steigern. Die diesjährige G2E war eine sehr gute Möglichkeit, um unsere aktuellen Produktneheiten vorzustellen.“

„Die diesjährige G2E war wirklich außergewöhnlich – vielleicht die beste, die wir je hatten. Darin stimmen alle unsere Sales-Teams überein“, bestätigt Jens Einhaus, Vice President International Sales Europe & the Americas. „Wir hatten hervorragende Kundenfrequenz auf unserem Messestand – nicht nur quantitativ, sondern auch qualitativ – und großes spezifisches Interesse von Entscheidungsträgern aus den USA und Lateinamerika. Es macht mich stolz zu sehen, dass wir mit unserem Entwicklungsfokus für die USA nun Erfolge verzeichnen.“



ICE[®]
LONDON

February 4-6



GET IN!



Hot games.
Linked jackpots.
Gaming solutions.

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG
International Sales
+43 2252 606 220, sales@novomatic.com
www.novomatic.com

NOVOMATIC: Austrian highlights at BEGE Expo 2019

Amidst two awards won on the occasion of the event and a broad portfolio of Winning Technology presented within a new stand design, the key highlight for NOVOMATIC at the recent Balkan Entertainment & Gaming Expo (BEGE Expo) 2019 was the great customer interest and excellent footfall at this major gaming event for the region. The local subsidiaries made sure to welcome all visitors and guests in true Austrian style.

At the 12th edition of BEGE Expo, the NOVOMATIC stand welcomed show visitors with a great variety of market-specific offers presented in the most popular cabinets like the PANTHERA™ series, the V.I.P. Lounge™ cabinets and the V.I.P. Eagle™ I 3.32 – with Winning Technology to suit player preferences as well as operators' requirements and economic considerations.

Regional best-sellers have traditionally been multi-game mixes comprising the most popular NOVOMATIC video slot classics – and a variety of these were on display at BEGE: The Legend Gaminator® 1T multi-game edition with 43 legendary titles, Superia Games Premium Mix 2 with 43 games, NOVO LINE™ Interactive Edition X1 with 30 titles, NOVO LINE™ Interactive Concurve Edition 4 comprising five games for single screen curve cabinets and Impera Line™ HD Edition 7 boasting 53 titles. This last powerful package of



performers was also the winner of the show organizer's 'BEGE EXPO Award' in the 'Game Content' category, which the local team was honoured to receive next to an honorary award for the long-term support of the show. Additionally, the Impera Line™ HD Edition 7 game mix demonstrated the integration of slot and ETG offerings with a live link to a LOTUS ROULETTE™ Pro ETG Roulette installation with six player stations.

Game-synchronized XL LED effects, two 32" HD screens as well as a tilted slant top base featuring a TouchDeck™ player interface are the key features of the V.I.P. Eagle™ I 3.32, which combines all the advantages of a slant top with the high visibility of a stylish upright cabinet. Operators clearly recognized the outstanding potential of this machine as an attractive spotlight on the casino floor. The Lucky Lady character certainly needs no introduction in the international gaming industry – and at

BEGE, visitors were delighted to encounter her casting Wild Spells in a game concept that premiered in the region: Lucky Lady's Wild Spell™.

Milos Pejic, NOVOMATIC Regional Manager SEE Gaming Operations, said: "With this year's exhibition stand concept, we have deviated from traditional show concepts and instead brought a touch of Vienna to Sofia. We are very grateful for the excellent customer feedback we received at the show, and the great interest in our portfolio of products and solutions for the Balkan markets. Especially the new V.I.P. Eagle™ I 3.32 cabinet hits a note with the operators of the region and also the Lucky Lady's Wild Spell™ game title ranges high among the visitors".



NOVOMATIC: Highlights aus Österreich auf der BEGE Expo 2019

NOVOMATIC präsentierte sich auf der letztjährigen Balkan Entertainment & Gaming Expo (BEGE Expo) 2019 mit einem neuen Messestand-Design und einem umfangreichen Portfolio an Winning Technology, das auf großes Kundeninteresse und hervorragende Resonanz bei den Betreibern der Region stieß. Am Rande der Messe durften Vertreter der lokalen NOVOMATIC-Tochtergesellschaften außerdem zwei Auszeichnungen entgegennehmen

Der NOVOMATIC-Messestand begrüßte die Besucher der 12. BEGE Expo mit einer Vielzahl markt-spezifischer Angebote in beliebten Gehäusen wie der PANTHERA™-Serie, den V.I.P. Lounge™-Gehäusen und der V.I.P. Eagle™ I 3.32 – jeweils mit Winning Technology, die sowohl den Präferenzen der Spieler als auch den Anforderungen und wirtschaftlichen Erwägungen der Betreiber entspricht.

Traditionell zählen Multi-Game-Mixes mit den beliebtesten NOVOMATIC-Video-Slot-Klassikern zu den Bestsellern in der Region. Eine Vielzahl davon war auf der BEGE zu sehen: Die Multi-Game-Edition The Legend Gaminator® 1T mit 43 legendären Titeln, Superia Games Premium Mix 2 mit 43 Spielen, NOVO LINE™ Interactive Edition X1 mit 30 Titeln, NOVO LINE™ Interactive Concave Edition 4 mit fünf Spielen für Single Screen Curve Cabinets und die Impera Line™ HD Edition 7 mit 53 Titeln. Das letztgenannte starke Spielepaket war auch der Gewinner des ‚BEGE EXPO Awards‘ in der Kategorie ‚Game Content‘, den das lokale Team zusätzlich zu einer Ehrenauszeichnung für die langfristige Unterstützung der Messe entgegennahm. Außerdem demonstrierte der Impera Line™ HD Edition 7-Spielemix die Integration von Slot- und ETG-Angeboten mit einer Live-Anbindung an eine LOTUS ROULETTE™ Pro-ETG-Roulette-Installation mit sechs Spielerstationen.

Spielsynchrone LED-Effekt in XL, zwei 32-Zoll-HD-Bildschirme sowie eine Slant Top-Basis mit TouchDeck™-Interface sind die Hauptmerkmale des V.I.P. Eagle™ I 3.32, der alle Vorteile eines Slant Tops mit der hohen Sichtbarkeit eines eleganten Upright-Gehäuses vereint. Die Betreiber der Region erkannten das herausragende Potenzial



BEGE EXPO Award in the category 'Game Content' for the Impera-Line™ HD Edition 7.



dieser Maschine als attraktives Highlight auf dem Gaming Floor. Den allseits beliebten Lucky Lady-Spielecharakter muss man in der internationalen Gaming-Branche nicht weiter vorstellen – auf der BEGE waren die Besucher hoch erfreut, sie in einem bezaubernden Spielkonzept anzutreffen, das in der Region Premiere feierte: Lucky Lady's Wild Spell™.

Milos Pejic, NOVOMATIC Regional Manager Gaming Operations SEE, sagte: „Mit dem diesjährigen Messestandkonzept haben wir uns von den traditionellen Showkonzepten abgewandt und stattdessen einen Hauch von Wien nach Sofia gebracht. Wir sind sehr dankbar für das hervorragende Kundenfeedback auf der Messe und das große Interesse an dem Portfolio von Produkten und Lösungen für die Balkanmärkte. Vor allem der neue V.I.P. Eagle™ I 3.32 ist bei den Betreibern der Region sehr beliebt, und auch Lucky Lady's Wild Spell™ zählte zu den Favoriten der Besucher.“ 



Interesting lectures, lively discussions, intensive exchange

The 12th NOVOMATIC Symposium, held on October 2 - 3, 2019, at Schloss Weikersdorf in Baden near Vienna, was once again a great success.

NOVOMATIC SYMPOSIUM

Some 80 experts from over 20 countries across the international network of NOVOMATIC operations had accepted the invitation of NOVOMATIC COO Ryszard Presch to attend the biannual NOVOMATIC Symposium at Schloss Weikersdorf in Baden near Vienna. At the end of the two-day event, there was a consensus among the participants that the program again ideally catered to the needs of the operations for an efficient, internal exchange of knowledge and experience that generates true added value.

"I hope the symposium wins," were the welcoming words of the event's hosts Andreas Öhner and Dr. Alma Pupo, referring to the slogan of the new ADMIRAL brand ambassador David Hasselhoff. ACE CEO Dr. Monika Racek explained the strategic decision for David Hasselhoff as the face of

the new advertising campaign. At the end of her presentation, she also presented ten tickets for the David Hasselhoff concert to be raffled among the symposium participants. She then handed over to Andreas Öhner who presented the topics and speakers of the two symposium days in his opening speech.

The first lecture on 'Implementing new products – from idea to market', Dejan Barac, Balkan Region, Dr. Alexander Sekanina, Order Management, Wolfgang Durlacher, Product Compliance, and Oto Sabo, R&D reflected the individual phases of game and product development from implementation through R&D and the licensing process via production and logistics to market deployment. The key influencing factors in this process are the knowledge of player preferences, competitor

products and the best possible internal communication for a quick and efficient time to market for new products. The subsequent group work discussed details on the topic of the lecture and explored optimization measures.

The afternoon was dedicated to marketing-related topics and was initiated by Dr. Alma Pupo, who underlined the role of the symposium as an important exchange platform for operations, feeding information from the markets back into the company and linking various resources, but above all, she stressed the human factor, which creates additional synergies and added value for operational success. Thus, she defined knowledge management as the greatest success factor of the NOVOMATIC symposium series and also emphasized its importance as a motor for the activation of self-motivation forces when it comes to tackling challenges in foreign markets ('impression management'). Stipulating the conclusion "Demanding performance, you must offer purpose", she handed over to the next speaker, Paul Thewlis from Luxury Leisure.

In his presentation on 'UK Marketing & Technology Refocusing', Paul Thewlis discussed a variety of the latest developments in the UK. He focused on the ideal marketing measures that help leverage the optimum of a market's potential, defining the key success factors as follows: 'Intelligence - Strategy - Agility'.

Afterwards, Lukas Pöchlauer, Group Operations Marketing, talked about 'New trends in the exterior design of ADMIRAL operations'. He focused on flexible and modular facade designs, new logos and elements as well as visualizations, showing numerous examples.

Afterwards, Jaime Estalella, Martin Restle, Emilija Stevanovska and Gradimir Mileski presented the topic of 'Technical Service Programs in Operations' using the example of their respective markets Spain, Germany and North Macedonia, each with its own challenges, and detailed their specific supporting system solutions. This was followed by a stimulating group discussion among all symposium participants.

The big finale of the first Symposium Day was the presentation by the former top athlete and external lecturer Steffen Kirchner on the subject of 'Performance - Joint success in times of change'. He involved the audience in an exciting and interactive manner and gave practical advice and tips for effective team performance and motivation.

The second day began with a lecture on the topic 'Multisensory stimuli in venues' by Annette Brücher-Herpel, Spielbanken Deutschland and expert guest lecturer Katharina Feldmann, who provided an overview of the significance and potential applications of multisensory effects in casinos and gaming venues. In the following lively group discussion, the various experiences of the

symposium participants in the area of room scenting were discussed.

Finally, Jürgen Burgstaller/IMPERA, Florian Kirnstötter/NOVOMATIC-Novo Unity and Aleksandar Popović/FAZI presented the topic 'Roulette devices in operations - Impera, Novo Unity and FAZI'. Each discussed their latest Roulette products and innovations as well as markets and market trends. Their lecture formed the basis for the subsequent group work, in which all facets of this business field and their possible uses were discussed in detail and the results were subsequently presented.

At the end of the second day, Prof. Wolf-Dietrich Karl-Rückert summarised the 12th NOVOMATIC Symposium as an event that offered many opportunities for an interesting exchange of experiences and knowledge in the sense of a further, successful and synergetic cooperation.



Andreas Öhner, Head of COO Office and NOVOMATIC COO Ryszard Presch.





Interessante Vorträge, lebhaft Diskussionen & intensiver Austausch

Das 12. NOVOMATIC Symposium am 2. und 3. Oktober 2019 im Schloss Weikersdorf in Baden bei Wien war erneut ein voller Erfolg.



Rund 80 Experten aus über 20 Ländern des weltweit operativ tätigen NOVOMATIC-Netzwerks waren der Einladung von NOVOMATIC-COO Ryszard Presch zum halbjährlich stattfindenden NOVOMATIC Symposium im Schloss Weikersdorf in Baden bei Wien gefolgt. Unter den Teilnehmern herrscht Einigkeit darüber, dass das auf die Bedürfnisse der NOVOMATIC-Operations ausgerichtete Programm wieder hochklassig war und im Sinne des effizienten, konzerninternen Wissens- und Erfahrungsaustausches und der Mehrwertgenerierung im operativen Bereich realisiert wurde.

„Ich hoff‘, das Symposium gewinnt“, lauteten die Begrüßungsworte des Moderationsteams, Andreas Öhner und Dr. Alma Pupo an das Publikum als

Teil eines Dialoges im Stil des neuen ADMIRAL-Werbeträgers David Hasselhoff. Zudem erklärte Dr. Monika Racek, CEO ACE, die Entscheidung für die Zusammenarbeit mit David Hasselhoff. Am Ende ihres Vortrages stellte Dr. Racek auch 10 Konzertkarten für das David Hasselhoff-Konzert zur Verfügung, die unter den Teilnehmern des Symposiums verlost wurden. Anschließend leitete sie zur Eröffnungsrede von Andreas Öhner (Leiter COO Office) über, der die Themen und Vortragenden der beiden Symposium-Tage vorstellte.

Der erste Fachvortrag zum Thema ‚Umsetzung der neuen Produkte – von der Idee zum Markteinsatz‘ von Dejan Barac, Balkan Region, Dr. Alexander Sekanina, Order Management, Wolfgang

NOVOMATIC SYMPOSIUM

Durlacher, Product Compliance und Oto Sabo, R&D reflektierte die einzelnen Phasen von der Spiel- und Produktentstehung über deren Umsetzung durch die F&E sowie deren Lizenzierung (IP-Überprüfung) bis zur Produktion und Logistik bis zum Markteinsatz. Als zentrale Einflussfaktoren kristallisierten sich dabei vor allem das Wissen um die Gästewünsche, das Angebot der Konkurrenz und die bestmögliche interne Kommunikation zur raschen und effizienten Realisierung neuer Produkte heraus. Im Rahmen der anschließenden Gruppenarbeit wurden Details zum Vortragsthema vertiefend diskutiert und Optimierungsmaßnahmen ausgelotet.

Der Nachmittagsthemenblock ‚Marketing‘ wurde von Dr. Alma Pupo eingeleitet. Sie definierte das Symposium als eine wichtige Austauschplattform für Operations, um Informationen aus den Auslandsmärkten ins Unternehmen hineinzutragen und mit den sonstigen Ressourcen, aber vor allem mit dem Faktor Mensch in Verbindung zu bringen. So entstehen Synergien und Mehrwert für den operativen Erfolg. Somit definierte sie Wissensmanagement als den größten Erfolgsfaktor der NOVOMATIC-Symposiums-Reihe und betonte auch deren Bedeutung als Motor für die Aktivierung von Selbstmotivationskräften, wenn es darauf ankommt, kraftvoll mit Herausforderungen in Auslandsmärkten umzugehen (‚Impression Management‘). Mit den Worten ‚Wer Leistung fordert, muss Sinn bieten‘ bat sie den nächsten Vortragenden, Paul Thewlis von Luxury Leisure, auf die Bühne.

Im Rahmen der nächsten Präsentation ‚Neuausrichtung im Bereich Marketing & Technologie in UK‘ stellte Paul Thewlis die Vielfalt der neuesten und durchwegs positiven Änderungen in UK vor. Dabei ging es in seinem Vortrag vor allem um die optimalen Marketingmaßnahmen, mit deren Hilfe das große Marktpotential optimal genutzt werden soll, wobei er zum Schluss die wesentlichen Erfolgsfaktoren wie folgt definierte: ‚Intelligence – Strategy – Agility‘.

Im Anschluss referierte Lukas Pöchlauer, Group Operations Marketing, über ‚Neue Trends bei der Außengestaltung von ADMIRAL-Operations‘ und fokussierte seine Präsentation auf flexible und modulare Fassaden-Designs, neue Logos und Elemente sowie Visualisierungen und zeigte zahlreiche Beispiele.

Anschließend präsentierten Jaime Estalella, Martin Restle, Emilija Stevanovska und Gradimir Mileski das Thema ‚Technische Service-Programme in Operations‘ am Beispiel ihrer jeweiligen Märkte Spanien, Deutschland und Nordmazedonien mit deren unterschiedlichen Herausforderungen bzw. deren spezifischen Ablauf unterstützenden Systemlösungen. Im Anschluss folgte eine anregende Gruppendiskussion mit allen Symposiums-Teilnehmern.

Den krönenden Abschluss des ersten Symposiums-Tages stellte der externe Vortrag des ehemaligen Hochleistungssportlers Steffen Kirchner zum Thema ‚Leistungsfreude – Gemeinsam Erfolgreich in Zeiten der Veränderung‘ dar, der auf eine spannende und zugleich informative Art und Weise interaktiv das Publikum in seinen Vortrag einband und praktische Tipps zur Leistungsfreude vermittelte.

Der zweite Tag begann mit dem Vortrag ‚Multisensorische Reize in Spielstätten‘, der von Annette Brücher-Herpel, Spielbanken Deutschland, und der externen Expertin Katharina Feldmann gehalten wurde. Sie boten einen Überblick über die Bedeutung und Einsatzmöglichkeiten von multisensorischen Effekten in Spielbanken und Spielstätten. In der anschließenden angeregten Gruppendiskussion wurden die Erfahrungen der Symposiums-Teilnehmer u.a. im Bereich Raumbeduftung ausgetauscht.

Zum Schluss präsentierten Jürgen Burgstaller, IMPERA, Florian Kirnstötter, NOVOMATIC/ Novo Unity und Aleksandar Popović, FAZI, das Thema ‚Roulette-Geräte in Operations – Impera, Novo Unity, FAZI‘. Dabei stellten sie ihre aktuellen Roulette-Geräte, neue Innovationen, Märkte und Markttrends vor. Der Vortrag bildete die Grundlage für die anschließende Gruppenarbeit, bei der alle Facetten dieses Geschäftsfeldes und deren Einsatzmöglichkeiten detailliert diskutiert und die Ergebnisse anschließend präsentiert wurden.

Am Ende richtete Prof. Wolf-Dietrich Karl-Rückert motivierende Worte an die Teilnehmer und hielt zusammenfassend fest, dass das 12. NOVOMATIC Symposium zahlreiche Möglichkeiten des interessanten Erfahrungs- und Wissensaustausches im Sinne einer weiteren, erfolgreichen Zusammenarbeit, bot.

N





NOVOMATIC
GAMING UK

NGUK PROUDLY PRESENTS A NEW KIND OF MAGIC...

MAGIC — PREMIUM — GAMES HD



Now Supports
Promotional Tickets
B3 / Cat C



NOVOMATIC
GAMING UK

NOVOMATIC GAMING UK
International Sales
sales@novomaticgaming.co.uk
www.novomatic.com

16th Vienna Economic Forum – Vienna Future Dialogue 2019

On November 18, the Vienna Economic Forum (VEF) took place at the Novomatic Forum in the presence of EU Commissioner Mariya Gabriel.



On the occasion of this high-profile business dialogue, decision-makers from the national and international economy met with high-ranking political representatives of the VEF regions from a total of 34 countries. In his welcome address, Harald Neumann, NOVOMATIC CEO, Vice President of the Vienna Economic Forum and Honorary Consul of Romania in Lower Austria, underlined the significance of the event as a networking forum that promotes dialogue and economic cooperation between Austria and South-Eastern Europe.

In his speech, Neumann also emphasized the region's great importance for NOVOMATIC and mentioned a number of successful projects and partnerships, such as the Casino FlaminGO Hotel in Gevgelija, Macedonia, the newly opened Casino FlaminGO in Skopje and the partnership with the state lottery in Romania and Moldova.

This year's focus of the event was 'Market economy – 30 years after the fall of the Iron Curtain'. The VEF Secretary-General Ambassador a.D. Dr. Elena Kirtcheva spoke in her opening remarks about the symbolism of the 30th anniversary of the so-called turning point, which caused the fall of the Iron Curtain and opened new horizons for East-West



The VEF is a strong network for economics and politics that strengthens the cooperation across central, southern and south-eastern Europe.

*Harald Neumann,
NOVOMATIC CEO*

economic relations. EU Commissioner for Digital Economy and Society, H.E. Mariya Gabriel, emphasized in her speech the great importance of education and training, especially in the field of digital skills. She pointed out that Europe is lagging behind in digital innovation and that adapting the market economy in a digital context is key.

The dialogue continued with many interesting statements and working sessions on a variety of topics, and with the general consensus that the region has come a long way in the past 30 years but also that the region needs to work together to solve common environmental issues and develop its economies.

"The VEF is a strong network for economics and politics that strengthens the cooperation across central, southern and south-eastern Europe. NOVOMATIC generates some 28% of its revenues in this region and Austria. Therefore, the VEF offers a valuable network of existing and potential future partners for our business and an excellent discussion platform for future investment and long-term mutual economic growth," noted Harald Neumann. 

16th Vienna Economic Forum – Vienna Future Dialogue 2019

Am 18. November fand im Novomatic Forum in Wien unter Beisein von EU-Kommissarin Mariya Gabriel das 16. Vienna Economic Forum (VEF) statt.

Anlässlich dieses hochkarätigen Wirtschaftsdialogs trafen sich Entscheidungsträger aus der nationalen und internationalen Wirtschaft mit hochrangigen politischen Vertretern der VEF-Regionen aus insgesamt 34 Ländern. Harald Neumann, NOVOMATIC CEO, Vizepräsident des Vienna Economic Forum und Honorarkonsul von Rumänien in Niederösterreich, unterstrich in seiner Begrüßungsansprache die große Bedeutung dieser Veranstaltung zur Förderung des Dialogs und der wirtschaftlichen Zusammenarbeit zwischen Österreich und Südosteuropa.

Neumann hob in seiner Ansprache auch die große Bedeutung dieser Region für NOVOMATIC hervor und erwähnte eine Reihe erfolgreicher Projekte und Partnerschaften, wie etwa die Partnerschaft mit der staatlichen Lotterie in Rumänien und Moldawien oder das Casino FlaminGO Hotel in Gwergelija, Mazedonien und das neu eröffnete Casino FlaminGO in Skopje.

Der diesjährige Schwerpunkt der Veranstaltung lag auf dem Thema ‚Marktwirtschaft – 30 Jahre nach dem Fall des Eisernen Vorhangs‘. Die VEF-Generalsekretärin Botschafterin a.D. Dr. Elena Kirtcheva sprach in ihrer Eröffnungsrede über die Symbolik des 30. Jahrestages der sogenannten Wende, die den Fall des ‚Eisernen Vorhangs‘ verursachte und neue Horizonte für die Ost-West-Wirtschaftsbeziehungen eröffnete. Die EU-Kommissarin für digitale Wirtschaft und Gesellschaft, H.E. Mariya Gabriel, betonte in ihrer Rede die große Bedeutung der Aus- und Weiterbildung insbesondere im Bereich der digitalen Kompetenzen. Sie wies darauf hin, dass Europa bei der digitalen Innovation hinterhinkt und dass die Anpassung der Marktwirtschaft im digitalen Kontext essentiell ist.

Das VEF ist ein starkes Netzwerk für Wirtschaft und Politik, das die Zusammenarbeit in Mittel-, Süd- und Südosteuropa stärkt.

*Harald Neumann,
NOVOMATIC CEO*

Der Dialog wurde mit vielen interessanten Erklärungen und Arbeitssitzungen zu einer Vielzahl von Themen und mit dem allgemeinen Konsens fortgesetzt, dass die Region in den letzten 30 Jahren einen langen Weg zurückgelegt hat, aber auch, dass die Region zusammenarbeiten muss, um gemeinsame Umweltprobleme zu lösen und sich weiterzuentwickeln.

„Das VEF ist ein starkes Netzwerk für Wirtschaft und Politik, das die Zusammenarbeit in Mittel-, Süd- und Südosteuropa stärkt. NOVOMATIC erwirtschaftet rund 28% des Umsatzes in dieser Region und Österreich. Daher bietet das VEF ein wertvolles Netzwerk bestehender und potenzieller zukünftiger Partner für unser Geschäft und eine hervorragende Diskussionsplattform für zukünftige Investitionen und langfristiges gegenseitiges Wirtschaftswachstum“, so Harald Neumann. 





TOP EVENT 2019 – The future of the market

For the 450 guests at the TOP EVENT 2019 in Düsseldorf, LÖWEN ENTERTAINMENT presented several new products for the German market: the cabinet NOVO OPTIMUS TOUCH, the multi-game compendium Impera-Line™ HD Edition 7 and the NOVO Cash X6 moneychanger.



On September 19, LÖWEN ENTERTAINMENT presented new concepts and products for TR 5.0 to some 450 guests who had come to the TOP EVENT 2019 at the Düsseldorf Maritim Hotel. With its latest innovations, the company once again underpinned its technical leadership in the German AWP market.

“As you know, LÖWEN ENTERTAINMENT opted from the very beginning for the full version of TR 5.0, with digital data signature and individual machine activation. It was a path that was quite

exhausting for all of us,” said Christian Arras, CEO, LÖWEN ENTERTAINMENT. “Today, however, this grants us a critical advantage: We have focused our efforts like no other manufacturer on the optimization of the full version, feeding the market experience back into the development process to create real innovations. They are the basis for your business success.”

The measurability of this success was confirmed by Florian Brodrecht, Head of Equipment Park Management, ADMIRAL ENTERTAINMENT, and

Head of Market Intelligence, LÖWEN ENTERTAINMENT. "Innovation is never a random outcome but always the result of rigorous analysis and hard work," said Brodrecht. "Of course, at ADMIRAL we also had tough times after November 11, 2018. But it was and still is the LÖWEN product novelties that have led us back on the road to success. "One of the examples he gave, is the new software VOLUME 2, which is highly popular with the guests. "Our full-version NOVO and Crown machines are now on a level playing field with the V1 of other manufacturers and sometimes already in the lead," said Brodrecht.

With the prototype of the NOVO 2.0 Activation Terminal 2.0, Head of Product Management, LÖWEN ENTERTAINMENT Arthur Stelter presented the premiere of the machine activation of the future: In addition to the well-known display, the new terminal features a document reader that recognizes over 200 international identity cards and travel documents. "For the guest, this means that the process of authorization, block list check and machine activation takes only a few seconds. The guest only needs to slip his ID card through the document reader of the activation terminal. This guarantees a maximum of autonomy accessing our games – with just one single product", said Stelter.

A central topic of the lecture of Dr. Daniel Henzgen, Member of the Executive Committee and Plenipotentiary for Politics and External Relations, LÖWEN ENTERTAINMENT was the regulation of online gaming in Germany. Dr. Henzgen stressed the great potential of a well-regulated online gaming market and promised on behalf of the company: "LÖWEN ENTERTAINMENT will join forces with its customers to repeat the technological revolution of 2006 in the online segment."

"I have the future in store for you." With these words, LÖWEN Sales Director Andreas Hingerl took the stage and presented a new LÖWEN game software version: "With VOLUME 2, the gaming fun is back. By itself it is fantastic, but together with our new software Impera-Line™ HD Edition 7, it is unbeatable." Edition 7 impresses with a high degree of interactivity, its modern look, the intuitive user menu and special attention to detail. It addresses new player groups and stands out from the classic product segment.

Arthur Stelter continued to present the second German premiere of the day: the NOVO OPTIMUS TOUCH cabinet. It is based on the NOVO OPTIMUS PRO and features a 12" touchpad in the player control panel. "This allows the guest a new form of interaction with the gaming machine and a much more intense gaming experience. The perfect hardware for the Impera-Line™ HD," said Stelter.

The guests were also able to get a first glimpse of the third product premiere at the following product presentation: the NOVO Cash X6. This

moneychanger impresses with modern technology and a modular concept, while the integrated high-quality industrial PC ensures maximum performance and security. At the exhibition, LÖWEN presented its entire portfolio, from the TOUCH and PRO cabinet series, the solutions for the pub segment, to the CASINONET networking products from NOVO Data Solutions.

The TOP EVENT 2019 concluded with a gala dinner, opened by Christian Arras together with Harald Neumann, CEO NOVOMATIC AG and Chairman of the Supervisory Board of LÖWEN ENTERTAINMENT. Neumann thanked the customers for their trust during the 'BIG-BANG' year and promised that they could continue to count on the success of NOVOMATIC products and the development expertise of the entire Group. Afterwards, performers such as the magician Nicolai Friedrich, the aerial act of Flight of Passion and Abbamania - The Show provided excellent entertainment.

**I have the future
in store for you.**

*Andreas Hingerl,
LÖWEN Sales Director*

Left:
**Christian Arras opens the
TOP EVENT 2019**

Below:
**NOVOMATIC CEO Harald
Neumann welcomes the guests
to the evening gala.**



TOP EVENT 2019 – Die Zukunft des Marktes

Gleich mehrere Deutschlandpremieren präsentierte LÖWEN ENTERTAINMENT seinen rund 450 Gästen auf dem TOP EVENT 2019 in Düsseldorf: den NOVO OPTIMUS TOUCH, Impera-Line™ HD Edition 7 und den NOVO Cash X6.



Dr. Daniel Henzgen discusses the German Online gaming regulation.

Neue Konzepte und Produkte für TR 5.0 bot LÖWEN ENTERTAINMENT den rund 450 Gästen am 19. September beim TOP EVENT 2019 im Maritim Hotel Düsseldorf. Damit untermauerte LÖWEN ENTERTAINMENT einmal mehr seinen technischen Führungsanspruch auf dem deutschen Gaming-Markt.

„Wie Sie wissen, haben wir uns bei LÖWEN ENTERTAINMENT von Anfang an für die Vollversion mit digital signierten Daten und Gerätefreischaltung entschieden. Das war ein Weg, der für uns alle durchaus kräftezehrend war“, sagte Christian Arras, Vorsitzender der Geschäftsführung, LÖWEN ENTERTAINMENT. „Heute bietet uns das aber den entscheidenden Vorteil: Denn wir haben uns so fokussiert und zielgerichtet wie wohl kein anderer Hersteller mit der Optimierung der Vollversion beschäftigt und die Erkenntnisse aus dem

Markt in echte Innovationen übersetzt. Das bildet die Basis für Ihren wirtschaftlichen Erfolg.“

Dass der Erfolg dieser Innovationen messbar ist, bestätigte der Blick in die Praxis von Florian Brodrecht, dem Leiter Geräteparkmanagement, ADMIRAL ENTERTAINMENT, und Leiter Market Intelligence, LÖWEN ENTERTAINMENT, während des TOP EVENT-Kongresses. „Innovationen sind keine Zufallsprodukte, sondern das Ergebnis exakter Analyse und harter Arbeit“, unterstrich Brodrecht. „Natürlich hatten auch wir bei ADMIRAL nach dem 11. November 2018 zu kämpfen. Aber es waren und sind die Produktneuheiten von LÖWEN, die uns wieder auf den Erfolgsweg geführt haben.“ Als Beispiel nannte er die neue Software VOLUME 2, die bei den Spielgästen extrem gut ankommt. „Unsere Vollversion-Geräte von NOVO und Crown sind mittlerweile

auf Augenhöhe mit der V1 anderer Hersteller und teilweise auch schon darüber“, so Brodrecht.

Arthur Stelter, Leiter Produktmanagement LÖWEN ENTERTAINMENT, präsentierte auf dem Kongress mit dem Prototypen des NOVO-Freischaltterminals 2.0 erstmals die Gerätefreischaltung der Zukunft. Das neue Terminal verfügt neben dem bereits bekannten Display über einen Dokumentenleser, der über 200 internationale Personalausweise und Reisedokumente erkennt. „Das bedeutet für den Spielgast eins: die Spielberechtigungsprüfung, der Abgleich mit Sperrdatenbanken und die Gerätefreischaltung erfolgen innerhalb von wenigen Sekunden. Er muss dafür lediglich den Ausweis durch den Dokumentenleser am Terminal ziehen. Mehr Autonomie beim Zugang zu unserem Spielangebot geht nicht – und das mit nur einem einzigen Produkt“, betonte Stelter.

Ein Schwerpunkt im Vortrag von Dr. Daniel Henzgen, Mitglied der Geschäftsleitung von LÖWEN ENTERTAINMENT und Bevollmächtigter für Politik und Außenbeziehungen, war die Regulierung von Online-Glücksspiel in Deutschland. Dr. Henzgen schwor die Gäste auf die Chancen eines legalen Online-Marktes ein und versprach im Namen des Unternehmens: „LÖWEN ENTERTAINMENT wird gemeinsam mit seinen Kunden die technologische Revolution von 2006 im Online-Markt wiederholen.“

„Ich habe die Zukunft für Sie im Gepäck.“ Mit diesen Worten betrat LÖWEN-Vertriebsdirektor Andreas Hingerl die Bühne und kündigte eine neue Spiele-Software der LÖWEN an: „Mit VOLUME 2 ist die Spielfreude zurückgekehrt. Einzeln schon ein Hit, aber zusammen mit unserer Softwareneuheit Impera-Line™ HD Edition 7 unschlagbar.“ Die Edition 7 besticht durch eine hohe Interaktivität, ihren modernen Look, die intuitive Bedienung und eine besondere Liebe zum Detail.

Damit soll sie neue Zielgruppen ansprechen und sich vom klassischen Produktsegment abheben.

Anschließend präsentierte Arthur Stelter gleich die zweite Deutschlandpremiere an diesem Tag: den NOVO OPTIMUS TOUCH. Er basiert auf dem NOVO OPTIMUS PRO und hat im Bedienpult ein 12-Zoll-Touchpad verbaut. „Das ermöglicht dem Spielgast eine ganz neue Interaktion mit dem Geldspielgerät und eine wesentlich intensivere Spielerfahrung. Die perfekte Hardware für die Impera-Line™ HD“, so Stelter.

Auch von der dritten Produktpremiere konnten sich die Gäste bei der anschließenden Messe einen ersten Eindruck machen: dem Geldwechsler NOVO Cash X6. Er überzeugt durch seine moderne Technologie und sein modulares Konzept. Im Inneren sorgt ein hochwertiger Industrie-PC für höchste Leistung und Sicherheit. Auf der Messe präsentierte LÖWEN zudem sein gesamtes Portfolio, von den Gehäusen der TOUCH- und PRO-Serie, den Gastro-Lösungen bis hin zum Vernetzungsprodukt CASINONET von NOVO Data Solutions.

Abgerundet wurde das TOP EVENT 2019 mit einem eindrucksvollen Gala-Abend, den Christian Arras gemeinsam mit Harald Neumann, Vorstandsvorsitzender der NOVOMATIC AG und Aufsichtsratsvorsitzender LÖWEN ENTERTAINMENT, eröffnete. Neumann bedankte sich bei den Kunden für das Vertrauen, das sie auch während des BIG-BANG-Jahres in LÖWEN ENTERTAINMENT gesetzt hatten und versprach, dass sie auch künftig auf den Erfolg der NOVOMATIC-Produkte sowie die Entwicklungskompetenz des gesamten Konzerns setzen können. Im Anschluss sorgten Künstler wie der Magier Nicolai Friedrich, die Seilartisten von Flight of Passion und Abbanania – The Show für beste Unterhaltung.



Ich habe die Zukunft für Sie im Gepäck.

*Andreas Hingerl,
LÖWEN-Vertriebsdirektor*

Left: The gala dinner.

**Right: Top-Act,
Abbanania – The Show.**



**CROWN®****SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.**

ZWEI MASTER, EIN AUFTRAG: IHR ERFOLG 2020

Unser Spitzen-Team für Ihren Erfolg 2020: der Crown MASTER PRO und Crown MASTER TOUCH. Top ausgestattet mit der leistungsstarken Software-Generation VOLUME 2 und der EDITION 7 von IMPERA haben sie noch jeden Auftrag zur vollsten Zufriedenheit erfüllt. Selbstverständlich beherrschen sie auch ein stilsicheres Auftreten – ihrer eleganten Erscheinung und dem attraktiven Lichtkonzept sei Dank. Eben zwei echte Profis mit der Lizenz zum Spielen!



NOVOMATIC
Winning Technology



Wir unterstützen



www.crown-multigamer.de



Mexican casino industry assembles for ‘V.I.P. Experience 2019’

In November, key executives and leading casino operators from the Mexican casino industry gathered at the W Hotel in México City for the annual V.I.P. Experience, hosted by the local NOVOMATIC subsidiary NOVOMATIC México. The event has already become a traditional meeting place for customers to join the NOVOMATIC team and get hands-on with the latest novelties presented at G2E in Las Vegas, just a month prior.

The fourth V.I.P. Experience took place on November 20 in Mexico City, in one of the city's most exclusive hotels, W Hotel. Some 100 guests and leading operators of the Mexican industry were welcomed in a beautifully decorated Book of Ra™-style Egyptian setting to enjoy food and drinks, great company as well as an exclusive presentation of the latest NOVOMATIC product news they may have missed in Las Vegas. Jens Einhaus, NOVOMATIC VP of International Sales, Europe & The Americas and Max Bauer, NOVOMATIC regional VP of Latin America and the Caribbean joined the local Mexican team headed by Thomas Borgstedt, Managing Director and Judith Barrientos, Commercial & Marketing Manager NOVOMATIC México to discuss products and business strategies with the guests.

One of the highlights on display was the THUNDER CASH™ Link featuring the title Empress of the Pyramids™ in the elegant PANTHERA™ Curve 1.43 cabinet. This Linked Progressive guarantees hours of entertainment with thrilling feature gameplay and exciting jackpot thrills. Another title that perfectly blended in with the evening's Egyptian theme, was Princess of the Nile™, part of NOVOMATIC Americas' PAYDAY™ Standalone Progressives series, presented in the PANTHERA™

NOVOMATIC MÉXICO

**The special Book of Ra™
funko gift.**



2.27 cabinet. Also other popular Egyptian titles such as Pyramid Fortunes™ and Goddess Rising™ were on display – as was a selection of titles for the thriving Mexican Bingo segment, including Bruno Bingo™ or the Lucky Lady™ Bingo, presented in the V.I.P. Lounge™ cabinet.

The friendly gathering in a relaxed atmosphere continued into the night, as a DJ filled the room with music and guests enjoyed conversation and cocktails. Several raffles took place with prizes like headphones, Bluetooth speakers, a go pro camera and smart home devices.

Judith Barrientos said: “It is our customers, who really make this event a tradition and a success. We would like to thank them for joining us for this great evening, and also for their trust and support. We saw great interest in the products we brought here, especially in the THUNDER CASH™ Link and the PAYDAY™ Progressives. This kind of product continues to be a big topic in the US, and this is very much reflected in the Mexican market. With our portfolio, we can offer our customers an excellent choice of titles that will certainly inspire their guests – and more is to come in 2020, when NOVOMATIC will celebrate its 40th anniversary...”



Mexicos Casino-Branche versammelte sich zur ‚V.I.P. Experience 2019‘

Im November trafen sich führende Casino-Betreiber der mexikanischen Casino-Industrie im W Hotel in Mexico City zum jährlichen V.I.P. Experience Event der lokalen NOVOMATIC-Tochter NOVOMATIC México. Die Veranstaltung hat sich bereits zu einem traditionellen Fixpunkt entwickelt, bei dem das NOVOMATIC-Team seine Kunden in geselliger Runde unter anderem über all jene Neuheiten informiert, die ein Monat zuvor auf der G2E in Las Vegas präsentiert wurden.



Die vierte V.I.P. Experience fand am 20. November in Mexico City in einem der exklusivsten Hotels der Stadt, dem W Hotel, statt. Rund 100 geladene Gäste der mexikanischen Gaming Industry wurden in liebevoll im ägyptischen Book of Ra™-Stil gestalteten Ambiente empfangen, um in bester Gesellschaft und bei Speis und Trank die aktuellen NOVOMATIC-Produktneuheiten aus Las Vegas kennenzulernen. Jens Einhaus, NOVOMATIC VP International Sales, Europe & The Americas und Max Bauer, NOVOMATIC VP Latin America & The Caribbean, sowie Thomas Borgstedt, Managing Director, und Judith Barrientos, Commercial & Marketing Manager NOVOMATIC México, hießen die Gäste herzlich willkommen.

Eines der Produkthighlights war der THUNDER CASH™ Link mit dem Titel Empress of the Pyramids™ im eleganten PANTHERA™ Curve 1.43-Gehäuse. Dieser Linked Progressive garantiert beste Unterhaltung mit aufregendem Gameplay und packender Jackpot-Spannung. Ein weiterer Titel, der

Major Mexican operators came to participate in the V.I.P. Experience 2019.

perfekt zum ägyptischen Thema des Abends passte, war Princess of the Nile™, Teil der PAYDAY™ Progressives-Serie von NOVOMATIC Americas – zu sehen im PANTHERA™ 2.27-Gehäuse. Weitere beliebte ägyptische Titel wie Pyramid Fortunes™ und Goddess Rising™ sowie eine Auswahl von Titeln für das florierende mexikanische Bingo-Segment, wie etwa Bruno Bingo™ oder Lucky Lady™ Bingo, waren in der V.I.P. Lounge™ zu sehen.

Das gesellige Beisammensein in entspannter Atmosphäre setzte sich bis in die Nacht hinein fort, während ein DJ für Club-Atmosphäre sorgte und die Gäste Unterhaltung und Cocktails genossen. Die glücklichen Gewinner der Tombola durften sich zudem über Preise wie Kopfhörer, Bluetooth-Lautsprecher, eine Go-Pro-Kamera und Smart-Home-Geräte freuen.

Judith Barrientos sagte: „Es sind in erster Linie unsere Kunden, die diesen Event zu einer Tradition und einem Erfolg machen. Wir möchten ihnen für ihren Besuch an diesem großartigen Abend sowie für ihr Vertrauen und ihre Unterstützung herzlichst danken. Wir konnten großes Interesse an den Produkten verzeichnen – insbesondere am THUNDER CASH™ Link und den PAYDAY™ Progressives. Diese Art von Spielen ist nach wie

vor ein großes Thema in den USA. Das spiegelt sich auch sehr stark auf dem mexikanischen Markt wider. Mit unserem Portfolio können wir unseren Kunden eine exzellente Auswahl an Titeln anbieten, die ihre Gäste mit Sicherheit begeistern werden – und für das Jahr 2020, wenn NOVOMATIC sein 40-jähriges Bestehen feiert, können sich unsere Kunden bereits jetzt auf zahlreiche Neuheiten freuen...“



NOVOMATIC Argentina celebrated the first 'Slot-Land' Event

On November 21, NOVOMATIC Argentina, together with Ainsworth, Aristocrat, IGT, Konami, Permaquim and SG, hosted a premiere event at the Afrika Night Club in Buenos Aires: 'Slot-Land – Experience the Adventure' was an event that brought together all major operators and suppliers of the region. Customers and friends were entertained in an industry party full of surprises.

NOVOMATIC
ARGENTINA

The Buenos Aires nightlife provided the ideal setting for a friendly gathering of the leading operators of Argentina, Paraguay and Uruguay in what could become a new concept for industry events: NOVOMATIC Argentina and six other supplier companies jointly hosted the exclusive Slot-Land event. The chosen location was 'Afrika', the popular disco of the DJ and entrepreneur Meme Buquet. Located in the distinguished Recoleta neighbourhood of the City of Buenos Aires, guests are welcomed in an African jungle ambiance and fresh style.



Based on the African theme of the location, the setting was decorated with realistic animals, plants and foliage. Models in golden panther costumes welcomed the guests and posed for selfies with them. Famous local TV host Juan Marconi acted as the master of ceremonies for the party night and entertained the guests with fun raffles for prizes like vouchers for distinguished restaurants, bottles of whiskey and champagne, gift vouchers, as well as tickets for the Soda Stereo show and Cirque Du Soleil's upcoming Messi10 show.

In addition, Marconi introduced the Argentine band Agapornis, who blew up the dance floor with live music. While many enjoyed music and dance, others posed for the talented cartoonist Marcelo Guerra, who portrayed guests in the best cartoon style throughout the evening. Thus, the night passed with plenty of laughter and fun as well as delicious cocktails & food until the early hours.

NOVOMATIC Argentina, commented: "Working as a team is very gratifying if the result is so positive. Slot-Land is a concept that brings together all levels of Gaming, beyond the competition between manufacturers and even among the operators, themselves. We sought to achieve a unique experience with this concept that, while it isn't new, was somehow forgotten – and the results were even better than we had hoped for."

Fabián Grous, Managing Director of NOVOMATIC Argentina, said: "We are very pleased with the outcome of this event. Personally, I thoroughly enjoyed the experience since many of us are old acquaintances. Our mutual respect could translate into a truly enriching practice. This kind of event should certainly be repeated, and I am sure that it will."

N



This kind of event should certainly be repeated, and I am sure that it will.

*Fabián Grous,
Managing Director of
NOVOMATIC Argentina*

Natalí López Blanco,
Marketing Manager of



NOVOMATIC Argentina feierte erstmals ‚Slot-Land‘ Event

Am 21. November veranstaltete NOVOMATIC Argentina gemeinsam mit Ainsworth, Aristocrat, IGT, Konami, Permaquim und SG in Buenos Aires eine besondere Premiere für die lokale Gaming Industry: Unter dem Motto ‘Slot-Land – Experience the Adventure’ fand im Africa Night Club eine Veranstaltung statt, die alle großen Betreiber und Lieferanten der Region zusammenbrachte. Kunden, Partner und Freunde genossen beste Unterhaltung auf einer Industry Party voller Überraschungen.

Das Nachtleben von Buenos Aires bot den idealen Rahmen für ein freundschaftliches Zusammenkommen der führenden Betreiber aus Argentinien, Paraguay und Uruguay zu einem besonderen Branchenevent: NOVOMATIC Argentina und sechs weitere Unternehmen veranstalteten gemeinsam den exklusiven Slot-Land Event. Als Location wurde der lokale Nachtclub ‚Africa‘ gewählt, die angesagte Disco des DJs und Unternehmers Meme Buquet im vornehmen Viertel Recoleta von Buenos Aires.

Basierend auf dem afrikanischen Stil der Location wurde der Nachtclub aufwendig mit realistisch anmutenden Tieren, Pflanzen sowie Blätterdekoration in einen Dschungel verwandelt. Models in goldenen Pantherkostümen begrüßten die Gäste und posierten mit ihnen für Selfies. Der bekannte Fernsehmoderator Juan Marconi fungierte als Zeremonienmeister für die Partynacht und unterhielt die Gäste unter anderem mit der Verlosung von Gewinnen wie Restaurantgutscheinen, Whisky- und Champagner-Flaschen, Geschenkgutscheinen sowie Tickets für ein Soda Stereo-Konzert oder auch für die Messi10 Show des Cirque Du Soleil, die 2020 in Buenos Aires gastiert.

Außerdem stellte Marconi die argentinische Band Agapornis vor, die die Tanzfläche mit Live-Musik zum Beben brachte. Während viele Musik und Tanz genossen, posierten andere für den talentierten Cartoonisten Marcelo Guerra, der den ganzen Abend über Gäste im besten Cartoonstil porträtierte. So verging die Nacht mit bester Unterhaltung sowie leckeren Cocktails und Snacks bis in die frühen Morgenstunden.

Natalí López Blanco, Marketing Manager von NOVOMATIC Argentina, kommentiert: „Die Zusammenarbeit im Team ist umso erfreulicher, wenn das Ergebnis so positiv ist. Slot-Land ist ein Konzept, das alle Ebenen des Gaming vereint, unabhängig von der Konkurrenz zwischen den

Herstellern und sogar zwischen den Betreibern. Wir wollten mit diesem Konzept, das zwar nicht neu ist, aber irgendwie in Vergessenheit geraten ist, ein einzigartiges Erlebnis schaffen – und das Resultat war sogar noch besser, als wir es uns erhofft hatten.“

Fabián Grous, Geschäftsführer von NOVOMATIC Argentina, erklärt: „Wir sind sehr zufrieden mit dem Ergebnis dieser Veranstaltung. Ich persönlich habe den Event umso mehr genossen, da viele von uns alte Bekannte und Weggefährten sind. Dieser gegenseitige Respekt könnte zu einer wirklich bereichernden Tradition führen, denn diese Art von Veranstaltung sollte auf jeden Fall wiederholt werden. Ich bin davon überzeugt, dass das nicht der letzte Slot-Land Event gewesen sein wird.“ 



Ich bin davon überzeugt, dass das nicht der letzte Slot-Land Event gewesen sein wird.

*Fabián Grous,
Geschäftsführer von
NOVOMATIC Argentina*



NOVOMATIC Gaming Colombia, charity sponsor of the ‘Vienna Opera Grand Dance’

The Colombian subsidiary of the NOVOMATIC Group sponsored a charity gala for the benefit of the ‘Solidaridad por Colombia’ Foundation. The event, organized by the Austrian Embassy in Colombia, was held on November 16 at the distinguished Faenza Theater in the city of Bogotá.



On November 16, the Austrian Embassy in Colombia hosted a charity event for the benefit of one of the country's most reputable charitable organisations, ‘Solidaridad por Colombia’. Among the event's sponsors were the City of Vienna, Audi, Swarovski, Red Bull, as well as the Winner Group – Cirsa and Claro – and NOVOMATIC Gaming Colombia.

This premiere event featured the performance of the Wiener Strauss Capelle – the original Austrian orchestra performing Viennese Waltzes in original historical costumes – and the cadet dance group of the Santander General Police School. Further performances celebrating the traditional Austrian

NOVOMATIC
— GAMING COLOMBIA —

Waltz were staged by ‘Pibo Márquez and the Colombian Orchestra’, the Vallenato Ensemble of Luis Eduardo Cortés and by the powerful voice of Cristo Vassilaco.

The complete funds raised at the gala event were dedicated to the non-profit foundation ‘Solidaridad por Colombia’. This charity organisation founded in 1975 by Nydia Quintero de Balcázar has, as its main objective, the integral support of the family, offering its support to Colombian people with limited resources as well as to victims of natural disasters. All proceeds were used to strengthen the children's education programs of the foundation.

The evening combined solidarity, culture and entertainment, as NOVOMATIC Gaming Colombia and Bogotá's leading casino operator Winner Group, set up a miniature casino with live games. The offer added a touch of exciting luxury entertainment to the event which the guests did not hesitate to participate in.

Marianne Feldman, the Austrian Ambassador to Colombia, said: "I would like to thank the NOVOMATIC team for their support of the 'Vienna Opera Grand Dance', which was crucial for this event to be a success." Along with Ambassador Feldmann's presence, the event was also attended by representatives from the City of Vienna such as Mr. Ernst Woller, Chairman of the Municipal Chamber of Vienna.

Manuel del Sol, Managing Director of NOVOMATIC Gaming Colombia, commented: "It is very gratifying to participate in events whose purpose is the support of organisations that carry out such outstanding work like 'Solidarity for Colombia'. We are proud to contribute to the foundation. Joining the efforts with the Winner Group to provide guests with a gaming space was our way of showing presence and contributing to the gala. The synergy between the NOVOMATIC and Winner Group teams just came naturally."



We are the Colombian subsidiary of an Austrian group and as such we are pleased to promote Austrian art and culture, and even more so, if this happens within the framework of a charity event.

*Manuel del Sol,
Managing Director
of NOVOMATIC
Gaming Colombia*

**Marianne Feldmann,
the Austrian Ambassador
to Colombia.**

He continued: "We are the Colombian subsidiary of an Austrian group and as such we are pleased to promote Austrian art and culture, and even more so if this happens within the framework of a charity event. I would also like to thank Ambassador Marianne Feldmann for the opportunity to participate as a sponsor of the Vienna Opera Grand Dance."



NOVOMATIC Gaming Colombia unterstützt Vienna Opera Grand Dance-Charity Event

Die kolumbianische Tochtergesellschaft der NOVOMATIC-Gruppe war Sponsor einer Wohltätigkeitsgala zugunsten der Stiftung ‚Solidaridad por Colombia‘. Die von der österreichischen Botschaft in Kolumbien organisierte Veranstaltung fand im November im eleganten Ambiente des Teatro Faenza in Bogotá statt.

Am 16. November veranstaltete die österreichische Botschaft in Kolumbien eine Wohltätigkeitsveranstaltung zugunsten einer der angesehensten Wohltätigkeitsorganisationen des Landes, 'Solidaridad por Colombia'. Zu den Sponsoren der Veranstaltung zählten unter anderem die Stadt Wien,



Audi, Swarovski, Red Bull sowie die Winner Group – Cirsa und Claro – und NOVOMATIC Gaming Colombia.

Für die musikalische Unterhaltung sorgten die Wiener Strauss Capelle – ein österreichisches

Original-Walzerorchester, das in historischen Kostümen auftritt – und die Kadettentanztruppe der Santander General Police School. Weitere Beiträge zu Ehren des Wiener Walzers boten Pibo Márquez und sein Colombiana Orquesta, das Ensemble Valenato von Luis Eduardo Cortés und die kraftvolle Stimme von Cristo Vassilaco.

Der gesamte Erlös der Galaveranstaltung ging an die gemeinnützige Stiftung ‚Solidaridad por Colombia‘. Diese Wohltätigkeitsorganisation, die 1975 von Nydia Quintero de Balcázar gegründet wurde, widmet sich der uneingeschränkten Unterstützung der Familie – sie bietet Unterstützung für kolumbianische Familien mit begrenzten Ressourcen sowie Opfern von Naturkatastrophen. Sämtliche Einnahmen kamen diversen Ausbildungsprogrammen der Stiftung für Kinder zugute.

Der Abend verband Solidarität und Kultur mit Unterhaltung. NOVOMATIC Gaming Colombia und Bogotás führender Casino-Betreiber, die Winner Group, errichteten ein Miniatur-Casino mit Live-Spielangebot, das der Veranstaltung einen Hauch von spannender Unterhaltung verlieh, und dem die Gäste ohne Zögern folgten.

Die österreichische Botschafterin in Kolumbien, Marianne Feldmann, sagt: „Ich danke dem NOVOMATIC-Team dafür, dass es mit seiner Unterstützung des ‚Vienna Opera Grand Dance‘ entscheidend zum Erfolg dieser Veranstaltung beigetragen hat.“ Neben der Anwesenheit von Botschafterin

Als kolumbianische Tochtergesellschaft eines österreichischen Konzerns freuen wir uns ganz besonders, österreichische Kunst und Kultur zu fördern, und dies umso mehr, wenn es im Rahmen einer Wohltätigkeitsveranstaltung geschieht.

*Manuel del Sol,
Geschäftsführer von
NOVOMATIC Gaming
Colombia*

Left to right: Ernst Woller, Chairman of the Municipal Chamber of Vienna; Marianne Feldmann, Ambassador; Maria Carolina Hoyos Turbay, President Fundación and Juan Carlos Pulido.

Feldmann nahmen auch Vertreter der Stadt Wien teil, darunter der amtierende Wiener Landtagspräsident Ernst Woller.

Manuel del Sol, Geschäftsführer von NOVOMATIC Gaming Colombia, kommentierte: „Es ist immer eine Freude, Veranstaltungen zugunsten von Organisationen zu unterstützen, die so herausragende Arbeit leisten wie ‚Solidaridad por Colombia‘. Wir sind stolz darauf, unseren Beitrag für diese Stiftung zu leisten. Die Kooperation mit der Winner Group, um den Gästen ein Spielangebot zu bieten, war unsere Art zum Erfolg der Gala beizutragen. Die Synergien zwischen den Teams von NOVOMATIC und der Winner Group ergaben sich dabei ganz selbstverständlich.“

Manuel del Sol fuhr fort: „Als kolumbianische Tochtergesellschaft eines österreichischen Konzerns freuen wir uns ganz besonders, österreichische Kunst und Kultur zu fördern, und dies umso mehr, wenn es im Rahmen einer Wohltätigkeitsveranstaltung geschieht. Ich möchte auch Botschafterin Marianne Feldmann für die Gelegenheit danken, als Sponsor des ‚Vienna Opera Grand Dance‘ mitzuwirken.“



THE FORUM FOR TECHNICAL COLLABORATION IN THE GAMING INDUSTRY

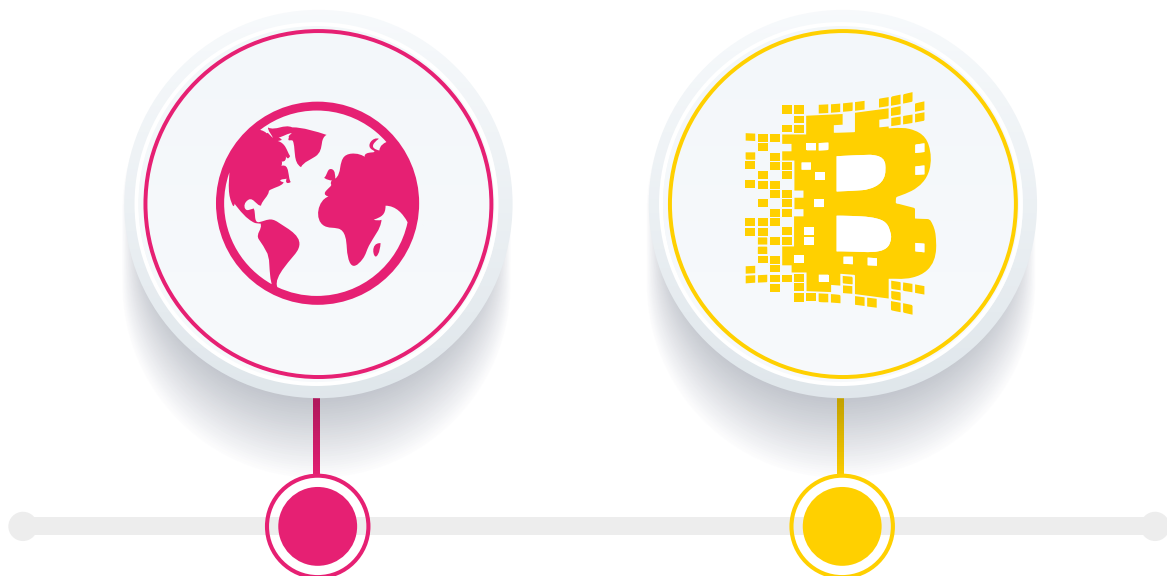


ASK US

ABOUT GSA EUROPE AND
OUR INVOLVEMENT WITH CEN

ASK US

HOW WE HELPED THE
SEMINOLES GENERATE
965M IN REVENUE



ASK US

HOW WE ARE A GLOBAL
ORGANIZATION REPRESENTING
N. AMERICA, EUROPE & ASIA

ASK US

ABOUT OUR WORK IN
NEW TECHNOLOGIES

VISIT GSA AT THE ICE SHOW IN BOOTH ND7-A FOR THE ANSWERS!

JCM Global is future-focused at ICE 2020

JCM Global, which is one of the industry leaders, will exhibit a new range of cutting-edge cash-handling products at this year's International Casino Exhibition (ICE) in London on stand N3-220; confirming its reputation for innovation.

"The major focus of the JCM stand at ICE will be the new UBA® Pro Family, which sets a new standard in bill validation," says Payam Zadeh, General Manager JCM Europe. "The newly introduced product suite consists of a bill validator – the UBA® Pro – and two bill recyclers for two and four denominations – the UBA® Pro-RT™ and UBA® Pro-RQ™. The UBA® Pro Family builds on the solid foundation of the best of our bill validation technologies and raises the bar."

The UBA® Pro Family suite is built on the foundations of JCM's pioneering bill validation technologies and takes the next step in casino cash management. This isn't the only cutting edge offering to go on display at ICE 2020, however, with JCM also showing the MRX™ Modular Banknote Recycler. The MRX is fast, flexible and perfect for a wide range of payment terminal types and tables. Accepting two banknotes per second, with an escrow capacity of up to 30 notes and a recycler cassette capacity of up to 60 notes x 2 drums, operators can select the number of cassettes they need for each individual application making it the ultimate option for flexibility.

Another product that visitors to stand N3-220 will find on display is iVIZION®, the bill validator that processes banknotes faster than any other in its class with 100 % total image capture — meaning higher accuracy and higher security. Operators visiting the JCM stand will also have the chance to see the RDM™, iPRO-RC™, tbv™, and VEGA™ bill acceptors/recyclers.

JCM will also be displaying the latest in system technologies including ICB® – the Intelligent Cash Box, Ticket2Go™ – an extremely flexible ticketing solution for both analogue and digital platforms, which can increase machine uptime and reduce operator costs – and PromoNET®, which allows operators to personalize their promotions, reward individual player performance and implement couponing across their operation.



Visitors to ICE 2020 can also see JCM's FUZION® system, which connects JCM's GEN5™ printer and the iVIZION bill validator with an operators CMS to deliver player-focused features to every machine – with lottery tickets, sports wagering, promotions and more available at the touch of a button.

ICE attendees can also see the FUZION-ready GEN5™ printer, which has the potential for lottery ticket vending, race/sport ticket vending as well as tax forms printing. Moreover, it has 50% more capacity than a standard unit and presents complete tickets to reduce player interference.

"JCM has always understood and seized the opportunities that ICE offers," adds Payam Zadeh. "We anticipate an excellent show in 2020 and look forward to seeing existing customers and meeting new ones in London."

JCM Global will have a strong team at the exhibition on its new-look stand, giving operators the personal touch that has made the company one of the most trusted in the world. Those attending ICE 2020 will include Haruaki Nakao, Managing Director JCM Europe, Payam Zadeh, General Manager JCM Europe / Managing Director JCM Europe (UK) and Masaki Mitsuboshi, Director Competence Center EMEA. 



JCM Global ist auf der ICE 2020 zukunftsorientiert

JCM Global, eines der führenden Unternehmen der Branche, wird auf der diesjährigen Internationalen Casino-Exhibition (ICE) in London am Stand N3-220 eine neue Reihe innovativer Produkte für den Umgang mit Bargeld ausstellen. Bestätigung seines Rufs für Innovation.

„Auf dem JCM-Stand liegt der Fokus bei der diesjährigen ICE auf der neuen UBA® Pro-Familie, denn diese Produkte setzen einen neuen Standard in Sachen Banknotenprüfung“, sagt Payam Zadeh, General Manager von JCM Europe. „Die neue Produktserie besteht aus dem Banknotenprüfer UBA® Pro und zwei Banknotenrecyclern – dem UBA® Pro-RT™ für zwei Nennwerte und dem UBA® Pro-RQ™ für vier Nennwerte. Die UBA® Pro-Familie baut auf dem soliden Fundament der besten Banknotenprüftechnologien auf und legt die Messlatte höher.“

Die neue UBA® Pro-Serie basiert auf den führenden Technologien aus dem Hause JCM und geht den nächsten Schritt zum Casino Cash Management. Dies ist jedoch nicht das einzige innovative Angebot, das auf der ICE 2020 vorgestellt wird. JCM zeigt auch den modularen Banknoten-Recycler MRX™. Der MRX ist schnell, flexibel und perfekt für eine Vielzahl von Zahlungsterminaltypen. Bei einer Akzeptanzrate von zwei Banknoten pro Sekunde, einer Depotkapazität von bis zu 30 Banknoten und einer Kapazität für die Recyclingkassetten von bis zu 60 Banknoten x 2 Trommeln kann der Betreiber entsprechend seiner Anwendung die Anzahl der Kassetten wählen. Damit ist ultimative Flexibilität gewährleistet.

Ein weiteres Produkt, das auf Messestand N3-220 zu sehen sein wird, ist der iVIZION®-Banknotenprüfer, der dank seiner 100%-igen Bilderfassung Banknoten schneller verarbeitet als alle anderen seiner Klasse – was höhere Genauigkeit und bessere Sicherheit bedeutet. Messebesucher haben auch die Möglichkeit, die Banknotenprüfer und -recycler RDM™, iPRO-RC™, tbv™ und VEGA™ zu sehen.

JCM zeigt außerdem die neuesten Systemtechnologien, darunter ICB® (Intelligent Cash Box), Ticket2Go™ – eine äußerst flexible Ticketing-Lösung für analoge und digitale Plattformen, mit der die Maschinenverfügbarkeit erhöht und die Kosten für den Betreiber gesenkt werden können – und PromoNET®, mit dem Betreiber ihre Werbeaktionen personalisieren, die Spieler individuell belohnen und Couponing für den gesamten Betrieb

implementieren können. Darüber hinaus wird auch das FUZION®-System zu sehen sein, das den GEN5™-Drucker und den iVIZION-Banknotenprüfer mit dem CMS des Betreibers verbindet, um auf jeder Maschine spielerorientierte Features anzuzeigen und Lotterietickets, Sportwetten, Promotions und mehr auf Knopfdruck verfügbar zu machen. Der FUZION-fähige GEN5™-Drucker demonstriert live auf der ICE 2020 wie der Verkauf von Lotterietickets, Renn- und Sportwettentickets sowie der Druck von Steuerformularen unterstützt wird. Darüber hinaus verfügt der Drucker über eine um 50% höhere Kapazität als Standardgeräte und gibt vollständige Tickets aus, um dem Komfort für den Spieler zu maximieren.

„JCM hat die Möglichkeiten, die uns die Glücksspielmesse ICE bietet, immer genutzt“, fügt Payam Zadeh hinzu. „Wir erwarten eine hervorragende Messe im Jahr 2020 und freuen uns darauf, bestehende Kunden zu sehen und neue in London zu treffen.“

Auf der ICE wird JCM Global mit einem Messestand im neuen Look und einem starken Team den Betreibern jene persönliche Betreuung bieten, die das Unternehmen zu einem Partner gemacht hat, der weltweit das Vertrauen der Kunden genießt. Zu den Teilnehmern der ICE 2020 zählen Haruaki Nakao, Managing Director JCM Europe, Payam Zadeh, General Manager JCM Europe / Managing Director JCM Europe (UK) und Masaki Mitsuboshi, Leiter Competence Center EMEA. 

Left:
UBA® Pro Family

Right: GEN5™



CPI to showcase Connected Solutions at ICE London

Crane Payment Innovations, a Crane Co. company, will showcase a suite of connectivity-enabled solutions for the gaming industry during ICE London, February 4-6, 2020 at ExCel London (Stand # N3 320).



Building on the core cash portfolio—including the industry-leading SC Advance banknote acceptor and the SCR Advance banknote recycler—CPI will exhibit new solutions for cashless payment and connected business intelligence. On display will be CPI's ticket-purchasing kiosk with the Alio card reader, and the Easitrax Connect software platform, respectively.

Leading the suite of connected solutions is the new Alio portfolio, a range of all-in-one card readers combining PIN pad, card reader, and screen into a single device. Alio enables all forms of electronic payment, including magnetic swipe, chip, and contactless, as well as the full range of mobile pay options. Built with gaming operators in mind, Alio's large screen (available in 3.5" and 4.3" models) supports PIN-on-glass capability to enable high-value transactions. Integrated with the CPI ticket-purchasing kiosk, Alio enables customers to maximize play by purchasing a ticket-in-ticket-out play voucher, all without having to visit an ATM.

Backed by the expertise of the existing CPI cashless portfolio—currently encapsulating over 400k live connections—Alio is positioned to complete the portfolio of payment options for gaming operators. “By combining our expertise in cashless payment with our insider knowledge of the gaming industry, all backed by our years of providing cash hardware solutions,” says Brian Wedderspoon, VP of Gaming at CPI, “CPI is able to provide a unique offering that goes beyond the status quo of all-in-one cashless offerings.” Wedderspoon continues, “This means offering a customizable interface, putting an emphasis on managing hardware data, and keeping transactions secure.”

In addition to Alio, CPI will also highlight the Easitrax Connect platform. Connecting to the SC Advance and SCR Advance, Easitrax is designed to help operators managed the floor in real-time, providing live visibility to device performance, data analytics, and up-to-the-minute insights. Since the software launched in early 2019, more than 12,000 machines have been connected. 



CPI is able to provide a unique offering that goes beyond the status quo of all-in-one cashless offerings.

*Brian Wedderspoon,
VP of Gaming at CPI*



CPI präsentiert ‚Connected Solutions‘ auf der ICE London

Crane Payment Innovations, ein Unternehmen der Crane Co., wird auf der ICE vom 4. bis 6. Februar 2020 im Londoner ExCel-Messezentrum (Stand # N3 320) eine Reihe von vernetzten Lösungen für die Gaming Industry vorstellen.

Ergänzend zu CPI's Kernkompetenz im Cash Handling, das führende Produkte wie den SC Advance-Banknotenakzeptor und den SCR Advance-Banknotenrecycler mit einschließt, wird CPI auf der Messe neue bargeldlose Zahlungs- und vernetzte Business Intelligence-Lösungen präsentieren: in London wird CPI's Ticket-Verkaufskiosk in Verbindung mit dem Alio-Kartenleser sowie der Easitrax Connect-Softwareplattform zu sehen sein.

Im Zentrum des Portfolios an vernetzten Lösungen stehen die neuen Produkte der Alio (All-In-One)-Kartenleserreihe – sie vereinen PIN-Pad, Kartenleser und Bildschirm in einem Gerät. Alio ermöglicht alle Arten von elektronischen Zahlvorgängen, einschließlich Magnetstreifen, Chip und kontaktloses Bezahlen sowie die gesamte Palette mobiler Zahlungsformen. Der große Bildschirm der Alio-Produktserie (3,5- und 4,3-Zoll-Modelle) wurde speziell für die Gaming Industry entworfen und unterstützt die sogenannte PIN-on-Glass-Funktionalität, um Transaktionen mit hochwertiger Haptik zu gewährleisten. Alio ermöglicht darüber hinaus

den Kauf von Spielguthaben in Form von Ticket-In-Ticket-Out-Scheinen und bietet dem Spielgast so die Möglichkeit, die Spielzeit am Gerät zu verlängern, ohne einen Geldautomaten aufsuchen zu müssen.

Alio ergänzt in idealer Weise das bestehende CPI-Portfolio für den bargeldlosen Zahlungsverkehr – mit derzeit über 400.000 Live-Verbindungen weltweit im Markt – mit den Anforderungen im Glückspielbereich. „Durch die Kombination unserer Expertise im Cashless-Bereich mit unserer langjährigen Erfahrung im Gaming-Segment und nicht zuletzt auch als Anbieter von Bargeldlösungen kann CPI ein einzigartiges Portfolio anbieten, das die üblichen bargeldlosen All-in-One-Angebote übertrifft“, erklärt Brian Wedderspoon, Vice President Gaming bei CPI. Er fährt fort: „Dies bedeutet: ein individuell nach Kundenwünschen gestaltetes Interface, besonderes Augenmerk auf leistungsfähige Hardware und die Gewährleistung höchster Transaktionssicherheit.“

Neben Alio wird CPI auf der Messe auch die Easitrax Connect-Plattform präsentieren. In Verbindung mit dem SC Advance und dem SCR Advance unterstützt Easitrax die Glücksspielbetreiber in der Echtzeitverwaltung ihres Gaming Floors. Easitrax Connect liefert Echtzeitdaten über die Betriebsbereitschaft der Geräte, überwacht diese und analysiert laufend die übermittelten Daten. Seit dem Produktlaunch der Software im Frühjahr 2019 wurden weltweit mehr als 12.000 Maschinen an die Software-Plattform angeschlossen.



CPI kann ein einzigartiges Portfolio anbieten, das die üblichen bargeldlosen All-in-One-Angebote übertrifft.

*Brian Wedderspoon,
Vice President Gaming bei CPI*



CPI's Easitrax Connect.

The basis of a corporation's success is the commitment of its people. This applies to micro-enterprises as well as large-scale corporations such as NOVOMATIC.

In addition to expert qualifications, consistent training

and education, as well as networked knowledge and experience, essential personal characteristics such as social skills and fundamental enthusiasm are of primary importance.

Strong character traits have not only fostered the success of the NOVOMATIC Group, but they are also cultivated in our employees' private lives and their personal dedications. This is something that NOVOMATIC is very proud of and we are therefore introducing some of our colleagues with their own personal interests. In this new section, you will get to know the people inside the group – their devotions, special achievements and charitable activities, far from their professional lives.



Marcel van Wanrooij & son – Meet the Dutch Sidecar-cross Champions 2019!

Name: Marcel van Wanrooij

Age: 51

Lives in: Heeze / The Netherlands

Group company: NOVOMATIC Netherlands

Position: Operational Manager

With NOVOMATIC since: 2002



Marcel van Wanrooij has been part of the Dutch NOVOMATIC subsidiary Eurocoin Gaming since 2002 and works as an Operational Manager at the local company HQ. He was also born and bred a motorsports enthusiast as his father was a tuner for numerous road racing and dirt bike racing teams. "There were always (motor)bikes in our workshop at home," he says. "So, I think I got the bug then – and until now, have never stopped."

Marcel entered the Sidecar Motocross Racing sport in 1990 as a passenger and won five international Dutch titles (1998-2004-2010-2011-2013) and one European title (2007). In 2015, Marcel quit international racing, considering himself too old, but only a year later – just for fun – he bought a sidecar together with his son Brian and started as a driver. "I was able to teach my boy how to be a decent passenger, and he learned very fast," Marcel says. In 2019, the father and son team started racing in the national competition of the MON (Motorsport Organisatie Nederland) and now, after their first season (11 races) as a team, they are national Dutch Sidecarcross Champions.

"Racing on the hard pack tracks with high speed and lots of jumps is a feeling you cannot describe. And doing this together with my son is just amazing," he says. Still, his approach to the dangers of the sport has changed over the years, especially after his son had a serious bike accident in 2016 that left him in a coma for five days – it was a long way back for Brian that required hard work and patience. He had to learn to walk again in a lengthy neurological rehab process. His father says: "When I was young, we were sometimes taking huge risks during races – we were gambling, really. Nowadays, we just have fun on the race tracks without taking these risks anymore."

Even after his long racing career, this title is a dream come true for Marcel: "Isn't this the best thing there is? Becoming a Dutch champion with my son! And you know what's funny? *(he laughs)* We are actually competing with our motorcycle from the early 90s in a current Dutch Championship against today's engines." A bit spooky, though, is the fact that in 2016, when Brian woke up from his coma, the first thing he said, was: "Dad, we are champion." They are, indeed.



Marcel van Wanrooij & Sohn – Niederländische Sidecar- cross Champions 2019!

Name: Marcel van Wanrooij

Alter: 51

Wohnort: Heeze / Niederlande

Konzernunternehmen: NOVOMATIC Netherlands

Tätigkeit: Operational Manager

Bei NOVOMATIC seit: 2002

Marcel van Wanrooij ist seit 2002 Mitarbeiter der niederländischen NOVOMATIC-Tochter Eurocoin Gaming und Betriebsleiter in der lokalen Unternehmenszentrale in Waalwijk. Ihm wurde die private Leidenschaft für den Motorsport in die Wiege gelegt, denn sein Vater war Tuning-Spezialist für zahlreiche Straßen- und Dirtbike-Rennteam. „In unserer Garage standen immer Motorräder“, erzählt er. „Ich trage seit meinen Kindertagen das Motorsport-Virus in mir – und es hat mich nie losgelassen.“

Marcel stieg 1990 als Beifahrer in den Seitenwagen-Motocross-Rennsport ein und gewann in der Folge fünf internationale niederländische Titel (1998-2004-2010-2011-2013) und einen europäischen Titel (2007). Im Jahr 2015 beendete Marcel seine internationale Rennsportkarriere – aus Altersgründen, wie er meinte. Doch nur ein Jahr darauf kaufte er mit seinem Sohn Brian einen Beiwagen und startete aus reiner Freude am gemeinsamen Fahren, diesmal als Fahrer. „Ich konnte meinem Sohn beibringen, was einen anständigen Beifahrer ausmacht, und er hat sehr schnell gelernt“, sagt Marcel. Zu Beginn 2019 startete das Vater/Sohn-Team im nationalen Bewerb der MON (Motorsport Organisatie Nederland) und bereits nach ihrer ersten Saison (11 Rennen) wurden sie nun nationale Niederländische Sidecarcross-Meister.

„Diese schwierigen Pisten und ihre vielen Sprünge mit hoher Geschwindigkeit zu fahren, ist ein Gefühl, das man nicht beschreiben kann. Und das zusammen mit meinem Sohn zu machen, ist einfach fantastisch“, sagt er. Dennoch hat sich sein Bewusstsein für die Gefahren des Sports im Laufe der Jahre gewandelt, insbesondere nachdem sein Sohn im Jahr 2016 einen schweren Motorradunfall hatte, nach dem er fünf Tage im Koma lag. Für Brian und seine Familie war es ein langer Weg zurück, der harte Arbeit und viel Geduld erforderte, denn er musste im Zuge einer langwierigen neurologischen

Reha erst wieder laufen lernen. Sein Vater sagt: „Als ich jung war, sind wir oft große Risiken eingegangen – es war fast wie ein Spiel mit dem Glück. Heute geht es darum, Spaß auf der Rennstrecke zu haben, ohne waghalsige Stunts einzugehen.“

Auch nach seiner langen Rennkarriere wird für Marcel mit diesem Titel ein Traum wahr: „Ist das nicht einfach großartig? Gemeinsam mit meinem Sohn Niederländischer Meister zu werden! Und das Beste daran? *(er lacht)* Wir treten mit unserem Bike aus den frühen 90ern in einer aktuellen niederländischen Meisterschaft gegen die heutigen Maschinen an.“ Was allerdings ein wenig unheimlich ist: Als Brian damals aus dem Koma aufwachte, waren seine erste Worte: „Papa, wir sind Meister.“ Das sind sie in der Tat.

Die Basis für den Erfolg jedes Unternehmens sind stets die Menschen, die sich für diesen Erfolg einsetzen – die Mitarbeiter. Das gilt für Kleinbetriebe ebenso wie für weltweite Konzerne wie NOVOMATIC.

Neben Top-Qualifikation, konsequenter Weiterbildung, vernetztem Wissen und Erfahrung geht es dabei auch um wesentliche persönliche Eigenschaften wie soziale Kompetenzen und eine ganz grundlegende Begeisterungsfähigkeit.

Diese Charakterzüge prägen nicht nur den Unternehmenserfolg von NOVOMATIC. Sie werden von unseren Mitarbeitern auch privat gelebt und gepflegt. Darauf ist NOVOMATIC stolz und möchte deshalb einige dieser Kolleginnen und Kollegen mit ihrer ganz persönlichen Begeisterung vorstellen: Lernen Sie in dieser neuen Rubrik die Menschen im Inneren des Konzerns kennen – ihre ungewöhnlichen Interessen, besonderen Leistungen oder ihr gemeinnütziges Engagement abseits der beruflichen Tätigkeit.



News in brief



Grand Casino ADMIRAL Zagreb celebrates 2nd anniversary in big style

On October 18th, the Grand Casino ADMIRAL Zagreb invited its guests for a big 2nd anniversary party. More than 1,000 guests enjoyed a fantastic evening programme of music, dance and cabaret performances as well as a concert of Croatia's number 1 singer, Tony Cetinski.

More than four hours of spectacular entertainment and many surprises proved once again that the Grand Casino ADMIRAL Zagreb is the ultimate entertainment venue in town. N

NOVOMATIC acquires Casino Riviera

NOVOMATIC has bought the Casino Riviera in Slovenia's sea-side town of Portorož. This latest acquisition increases the total number of NOVOMATIC-owned casinos to nine of a total of 26 in Slovenia. N

NOVOMATIC Compliance Day

On November 12, national and international NOVOMATIC Compliance Managers from Europe, the US and South America came together for the annual 'NOVOMATIC Legal Compliance Managers' Day' at the Novomatic Forum in Vienna to participate in a joint exchange of information and experiences.

The international networking meeting focused on practical examples from classic compliance sectors, including money laundering prevention, anti-corruption, conflicts of interest and data protection. The program also included further development of the Group Compliance Management System with the introduction of a variety of compliance measures taking into account the current legal framework, the approved NOVOMATIC AG compliance plan and future legal developments.

An additional main topic at the 'NOVOMATIC Legal Compliance Manager Day 2019' was the practical implementation of risk-based 'Know Your Counterparty - Due Diligence' tests. The process of checking a contractual partner using the guidelines and screening tools available to the entire Group and taking into account a risk-based approach was explained and demonstrated using practical exercises. N

Grand Casino ADMIRAL Zagreb feiert 2-jähriges Jubiläum mit großer Party

Am 18. Oktober lud das Grand Casino ADMIRAL Zagreb seine Gäste zu einer großen Jubiläumsfeier ein. Mehr als 1.000 Gäste genossen ein fantastisches Abendprogramm mit Musik-, Tanz- und Kabarettvorstellungen sowie ein Konzert des kroatischen Starmusikers Tony Cetinski.

Mehr als vier Stunden spektakuläre Unterhaltung und viele Überraschungen bewiesen einmal mehr, dass das Grand Casino ADMIRAL Zagreb die erste Adresse für Top-Unterhaltung ist. N

NOVOMATIC erwirbt Casino Riviera

Die NOVOMATIC-Gruppe hat das Casino Riviera in der slowenischen Küstenstadt Portorož gekauft. Durch diese Akquisition erhöht sich die Anzahl der NOVOMATIC-Casinos auf neun von insgesamt 26 Casinos in Slowenien. N

NOVOMATIC Compliance Day

Anlässlich des jährlichen 'NOVOMATIC Legal Compliance Manager Days' trafen mehr als 20 Compliance Manager aus Europa, den USA sowie Südamerika zum Informations- und Erfahrungsaustausch Mitte November in Wien zusammen.

Im Fokus des international besetzten Netzwerktreffens standen Praxisbeispiele aus den klassischen Compliance-Bereichen, insbesondere Geldwäscheprävention, Antikorrupption, Interessenskonflikte sowie Datenschutz. Darüber hinaus stand der Ausbau des gruppenweiten Compliance Management-Systems mit der Vorstellung verschiedener Compliance-Maßnahmen, unter Berücksichtigung des aktuellen Rechtsrahmens, des genehmigten Compliance-Plans der NOVOMATIC AG und zukünftiger gesetzlicher Entwicklungen, am Programm.

Ein weiteres Schwerpunktthema beim 'NOVOMATIC Legal Compliance Manager Day 2019' bildete die praktische Umsetzung risikobasierter 'Know Your Counterparty - Due Diligence'-Prüfungen. Dabei wurde der Prozess einer Vertragspartnerprüfung anhand der konzernweit zur Verfügung gestellten Leitfäden und Screeningtools unter Berücksichtigung des „risikobasierten Ansatzes“ erklärt und mit praktischen Übungen anschaulich dargestellt. N





NOVOMATIC ActionBook™

THE ULTIMATE SPORTS BETTING KIOSK



FEATURES:

- 22" Full HD Monitors
- 22" Microtouch Touchscreens
- Bill Acceptor
- Ticket Printer
- Card Reader
- Barcode Scanner
- Sound System

Contact our Sports Betting Solutions team
to provide a turnkey self-service betting
kiosk that is intuitive and quick to market.

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AMERICAS SALES LLC
Phone: +1 224 802 2974
sales@novomaticamericas.com
www.novomaticamericas.com



YOUR EVERYWHERE STARTS HERE

Wherever you want to go in the world, our dedicated people are here to help you get started today.
Only GLI combines 30 years of leadership with proprietary testing methodologies, resulting
in illuminating insights to help guide your journey, *everywhere and anywhere you want to be.*

SEE WHERE IT ALL STARTS. CONTACT GLI TODAY.

VISIT US AT ICE 2020 | STAND N3-201



GLI®

Tested. Proven. Trusted.

#globalperspective | gaminglabs.com | [in](#) [tw](#) [fb](#) [ig](#)

GLI AUSTRIA GMBH

RIESSTRASSE 146 ■

8010 GRAZ ■

AUSTRIA ■

+43 316 402837