

THE WORLD OF GAMING



Issue 79 | May 2020

NOVOMATIC 40 years of success

COVID-19 – NOVOMATIC
takes numerous measures

Interview: Thomas Graf on
Online Gaming in Switzerland



**WE
CAN 
DO THIS!**

Many of our customers and partners in the international gaming industry are currently facing the same challenges. We wish them and their families strength, resilience and health in these difficult times. Together, as an industry, we will grow in this challenge.



NOVOMATIC
Winning Technology



Dear Ladies and Gentlemen,

This edition of our magazine THE WORLD OF GAMING is a very special one. Due to the effects of the Corona pandemic, people and companies around the world are faced with unprecedented challenges. Nevertheless, we have taken the decision to continue the publication of our magazine during this period as we believe communication is a key component in the support of our partners and colleagues. We do so, with the aim to use it as a positive signal of encouragement for our readership of industry stakeholders and employees – especially in this year of our 40th anniversary – because we believe that “We can do this”.

As directed by company founder and majority shareholder Prof. Johann F. Graf, fully supported by the Executive Board of NOVOMATIC AG, the top priority is now to protect the health of our employees while simultaneously upholding the value creation process and safeguarding jobs. As a group with a clear ownership structure and a robust equity ratio, NOVOMATIC is well-positioned to withstand the current global crisis. Nevertheless, we must prepare ourselves as best we can for all conceivable developments in order to mitigate and overcome the negative consequences.

NOVOMATIC has already taken all appropriate measures and precautions, both at the headquarters and in our subsidiaries across the world. It is now of utmost importance that the NOVOMATIC family continues to work together as a team, that we support each other and learn from each other. This is firmly rooted in our corporate philosophy and is particularly essential in times of crisis. Our customers, partners and, above all, our employees are all making their significant contribution, and it is their great commitment, which will help us get through this difficult phase. We would like to take this opportunity to say ‘Thank you’, and at the same time assure the gaming industry of our solidarity and support.

Despite these challenges, NOVOMATIC is committed to celebrating 2020 as the year of its 40th anniversary – and as always, our employees will take centre stage. We would therefore like to take a moment to particularly thank you, the people who work tirelessly every day on behalf of the Group – after all, it is our employees that have ensured NOVOMATIC’s success over the past 40 years.

Stay strong, stay healthy and take care!

Johannes Gratzl,
CFO NOVOMATIC AG

Ryszard Presch,
COO NOVOMATIC AG



Cover

In 1980, a young entrepreneur with a visionary pioneering spirit and the courage to innovate laid the foundation for a global company – it was Professor Johann F. Graf who founded NOVOMATIC at the exact location of today’s international headquarters in Gumpoldskirchen. The year of the company’s 40th anniversary is now tragically marked by the Corona crisis – nevertheless, as a global player in the international gaming industry, the Group faces a bright future.



Titelbild

Im Jahr 1980 hat Professor Johann F. Graf als junger Unternehmer mit visionärem Pioniergeist und Mut zur Innovation am heutigen Standort in Gumpoldskirchen den Grundstein für den Weltkonzern NOVOMATIC gelegt. Das Jahr des 40-jährigen Unternehmensjubiläums ist nun geprägt von der Corona-Krise – dennoch blickt der Konzern als Global Player der internationalen Gaming Industry in eine vielversprechende Zukunft.

Sehr geehrte Damen und Herren,

diese Ausgabe unseres Magazins THE WORLD OF GAMING ist eine ganz besondere. Die Auswirkungen der Corona-Pandemie stellen Menschen und Unternehmen auf der ganzen Welt vor nie dagewesene Herausforderungen. Wir haben uns dennoch bewusst dafür entschieden, auch in dieser Zeit die Publikation unseres Magazins fortzusetzen, denn wir wollen damit Ihnen – unseren Lesern, Stakeholdern und Mitarbeitern – speziell im Jahr unseres 40-jährigen Firmenjubiläums ein positives Signal senden und ganz nach dem Motto „We can do this“ Mut machen.

Seitens des Unternehmensgründers und Mehrheitseigentümers Prof. Johann F. Graf und des Vorstands der NOVOMATIC AG hat es die höchste Priorität, die Gesundheit aller Mitarbeiter zu wahren sowie gleichzeitig den Wertschöpfungsprozess aufrechtzuerhalten und die Arbeitsplätze zu sichern. Wir sind als Gesamtkonzern mit einer klaren Eigentümerstruktur und einer guten Eigenkapitalquote grundsätzlich gut aufgestellt. Dennoch müssen wir uns gemeinsam bestmöglich auf alle denkbaren Entwicklungen vorbereiten, um mögliche negative Folgen zu vermeiden oder zumindest abmildern zu können.

Sowohl im Headquarter als auch in sämtlichen Landesgesellschaften hat NOVOMATIC bereits zahlreiche entsprechende Vorkehrungen und Maßnahmen getroffen. Es ist gerade jetzt von größter Bedeutung, dass wir als NOVOMATIC-Familie weiterhin eng zusammenstehen, uns gegenseitig unterstützen und voneinander lernen. Das entspricht unserer gelebten Unternehmensphilosophie und ist gerade in Krisenzeiten essenziell. Sie alle – unsere Kunden, Partner und vor allem auch unsere Mitarbeiter – leisten mit Ihrem großen Einsatz einen wesentlichen Beitrag, um diese schwierige Phase gut zu überstehen. Dafür möchten wir uns an dieser Stelle herzlich bedanken und der gesamten Gaming Industry unsere Unterstützung und Solidarität zusichern.

Trotz aller Herausforderungen steht das Jahr 2020 bei NOVOMATIC ganz im Zeichen des 40-jährigen Jubiläums – und unsere Mitarbeiter nehmen dabei wie immer eine zentrale Rolle ein. Ihnen, die täglich im unermüdlichen Einsatz sind, gilt an dieser Stelle ein ganz besonderer Dank – denn vor allem Sie sind es, die seit nunmehr 40 Jahren den Erfolg von NOVOMATIC ausmachen.

In diesem Sinne wünschen wir Ihnen viel Kraft und Gesundheit sowie gute Unterhaltung bei der Lektüre.

Dipl.-Ing. Ryszard Presch,
Vorstand NOVOMATIC AG

Mag. Johannes Gratzl,
Vorstand NOVOMATIC AG

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Commercial register number:** FN 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT number:** ATU 15031007, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, **Board of Directors:** Ryszard Presch, Johannes Gratzl, **Supervisory Board:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Robert Hofians, **Professional law:** Trade regulations: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNO, **Contacts:** Andrea Lehner, Product Marketing, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, **Editorial team:** Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Stefan Krenn, Alexandra Lindlbauer, Philipp Gaggl, Mara di Lecce, Illya Welter, Phil Burke, **Art and layout:** Bernd Frühwirth, **Images:** NOVOMATIC, Thomas Meyer Photography, Pedro Jaen, Krischanz & Zeiller, KTHE, Katharina Schiffl, ACTS, Nikola Jakimov, CPI, **Printed by** NOVOMATIC AG, Wiener Straße 158, A-2352 Gumpoldskirchen, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaberin, Herausgeberin bzw. Dienstanbieterin: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **FN:** 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, **UID Nummer:** ATU 15031007, **Unternehmensgegenstand:** Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermietung von Geldspielautomaten, **Blattlinie:** Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, **Vorstand:** Ryszard Presch, Johannes Gratzl, **Aufsichtsrat:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Robert Hofians, **Berufsrecht:** Gewerbeordnung: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Gewerbebehörde: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNO, **Kontakt Daten:** Andrea Lehner, Product Marketing, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 626, **Redaktion:** Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Stefan Krenn, Alexandra Lindlbauer, Philipp Gaggl, Mara di Lecce, Illya Welter, Phil Burke, **Layout und Satz:** Bernd Frühwirth, **Bilder:** NOVOMATIC, Thomas Meyer Photography, Pedro Jaen, Krischanz & Zeiller, KTHE, Katharina Schiffl, ACTS, Nikola Jakimov, CPI, **Druck:** NOVOMATIC AG, Wiener Straße 158, A-2352 Gumpoldskirchen, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



40 Years

- ▶ 6 **40 Years – NOVOMATIC looks back and into the future**
- 18 40 Jahre NOVOMATIC – Chronologie einer Erfolgsgeschichte

Interview

- ▶ 45 **Interview with Thomas Graf, CEO Greentube: Online Gaming in Switzerland**
- 48 Interview mit Thomas Graf, CEO Greentube: Online Gaming in der Schweiz

Group

- 30 **NOVOMATIC takes extensive Coronavirus measures**
- 32 NOVOMATIC setzt umfangreiche Coronavirus-Maßnahmen
- 34 **NOVOMATIC apprentices produce protective equipment**
- 34 NOVOMATIC-Lehrlinge produzieren Schutzausrüstung
- 35 **NOVOMATIC Italia helps with blood donations during the emergency**
- 37 NOVOMATIC Italia hilft mit Blutspenden
- 40 **NOVOMATIC takes numerous measures in the SEE countries**
- 41 NOVOMATIC setzt zahlreiche Maßnahmen in den SEE-Ländern
- 43 **NOVOMATIC AG concludes fiscal year 2019 with a stable balance sheet**
- 44 NOVOMATIC AG beschließt Geschäftsjahr 2019 mit stabiler Bilanz

Supplier

- 52 **Sports Betting and SC Advance: A Winning Bet**
- 53 Sportwetten und der SC Advance – ein sicherer Tipp!

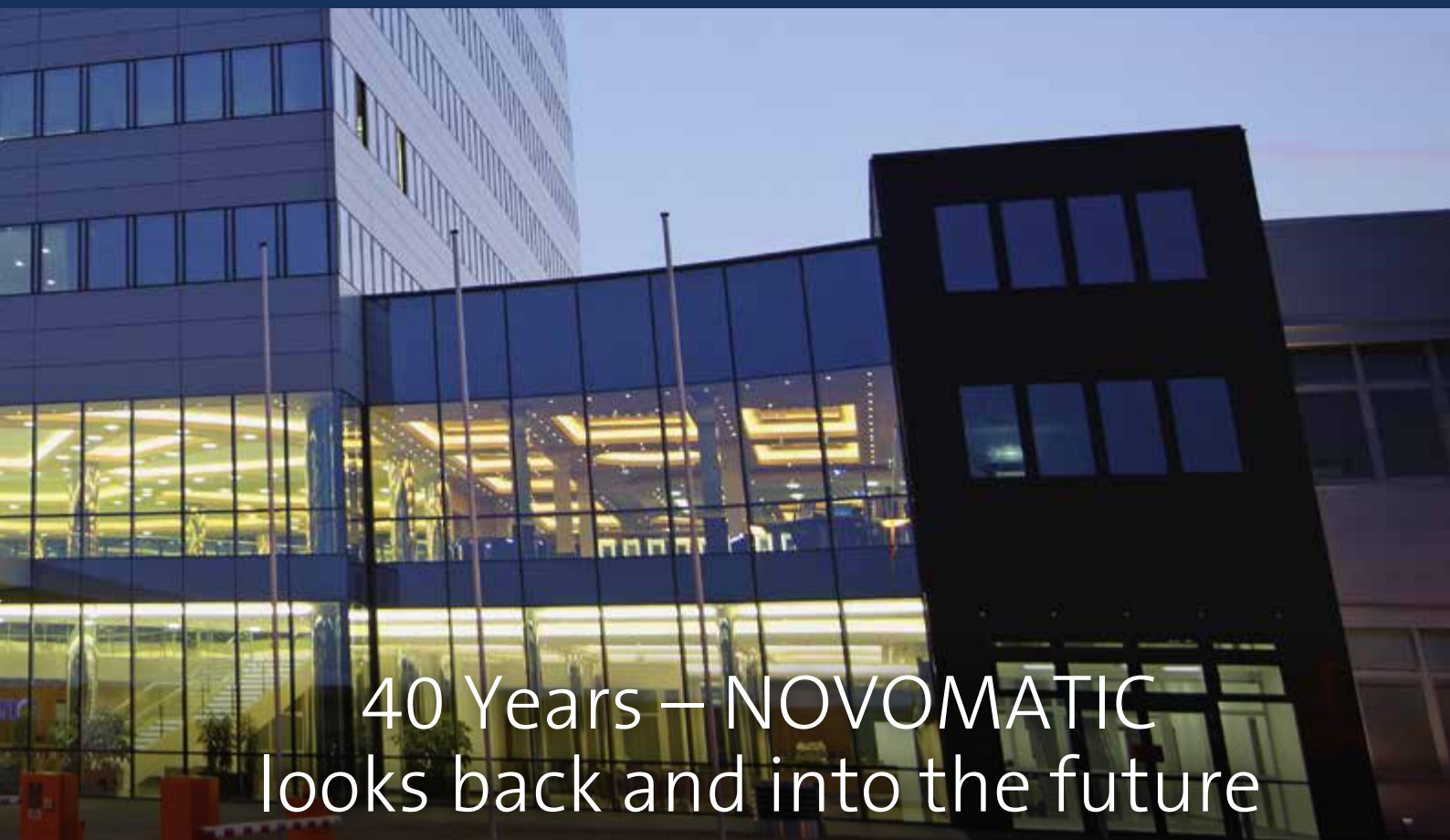


ADVERTISING INDEX

- 12/13 LÖWEN ENTERTAINMENT _____ loewen.de
- 22/23 Crown _____ crown-multigamer.de
- 29 Patir Design _____ patir.de
- 39 JCM Global _____ jcmglobal.com

- 47 Greentube _____ greentube.com
- 51 CPI _____ cranepi.com
- IBC NOVOMATIC Americas _____ novomaticamericas.com
- OBC GLI _____ gaminglabs.com





40 Years – NOVOMATIC looks back and into the future

2020 is the year that NOVOMATIC was going to celebrate its 40th company anniversary. In the current situation – more than ever – looking back on those 40 years of success is very reassuring and can teach us a thing or two. Primarily, the company's history shows that the success of the past four decades has been built upon sound principles of business ethics and an innate social responsibility that appreciates the commitment and dedication of the NOVOMATIC family of employees as the company's most important asset.

It would have been a year to celebrate for NOVOMATIC. Starting the celebrations at ICE in early February with special guest David Hasselhoff, it was going to be a whole year of festivities and re-joining. The big official anniversary celebration was scheduled to take place on June 19th and 20th at the NOVOMATIC headquarters in Gumpoldskirchen, Austria, and planning for the event had been going on for months, tents were booked, catering ordered, the entertainment all arranged – everybody was eagerly anticipating the event, dedicated to making it a memorable party.

The invitations had been sent out, and from all four corners of the world, positive replies came back, flights were booked. NOVOMATIC customers, partners and media friends as well Austrian local dignitaries and other stakeholders were going to join the event, party together and have a great time – but sadly, all this had to be cancelled.

These are different times now. Definitely not the time to gather and celebrate, but rather to practice



social distancing and reflect. A tiny thing, an invisible virus causes global havoc on an epic scale, turns peoples' lives upside down, spreads germs, fear and uncertainty and poses a worldwide threat to economies and welfare. It is not NOVOMATIC's 40th anniversary that we will remember later on, but the year that we stuck together and weathered the Corona virus storm.

Four decades of success

Founded in 1980, NOVOMATIC looks back on 40 years of innovation, success and entrepreneurial skill that steered the ever-growing business through many a time of accomplishment and growth – and sometimes, choppy waters, too. New markets, segments and territories were entered, and along the way, many business partners became close friends. As the international gaming industry experienced unprecedented growth, so too did NOVOMATIC – always driven by the innovative strength and committed engagement of its workforce. Over the years, some markets closed as



politics and gaming jurisdictions changed, some were subject to tight restrictions while others presented new opportunities.

40 years after its establishment, the leading Austrian company from Gumpoldskirchen is one of the largest globally active gaming companies with around 30,000 employees, as well as Europe's largest gaming technology group. Today the NOVOMATIC Group operates around 2,100 electronic casinos, casinos and sports betting facilities, and exports innovative gaming equipment, system solutions and services to more than 75 countries.

But, let's start at the beginning.

The '80s: The early beginnings

1980 was a year of political upheaval. Poland saw the founding of the independent self-governing trade union 'Solidarnosc', while in the US, the presidential election resulted in a landslide victory for the Republican candidate Ronald Reagan over Democrat Jimmy Carter.

Meanwhile, in September 1980, Johann F. Graf founded what was to become an international gaming business in the former premises of the Tyrolean wine merchant company 'Morandell' in Gumpoldskirchen. At 33 years of age, with a capital of 50,000 Austrian Schillings (some EUR 3,600) and with a team of twelve employees, the entrepreneur set up NOVOMATIC Automatenindustrie- und -handels-gesellschaft m.b.H. in the idyllic wine-growing village south of Vienna. It was to be the starting point of a success story that is unparalleled in the international gaming industry.

Soon, the young company produced its first gaming machines under the ADMIRAL brand. It also became the general distributor for the gaming

The NOVOMATIC HQ in 1980.

Interactive Games introduced the multi-game concept in the industry.



machines of UK manufacturer JPM, which at that time was the second-largest independent manufacturer of slot machines in the world. Later, the portfolio was further broadened with the distribution of Williams pinball machines as well as Wurlitzer jukeboxes.

At that time the early expansion into other European markets was a brave step, but it turned out to be one of the corporate group's fundamental formulas for success and laid the basis for massive expansion in the years to come. Johann F. Graf visited all the major gaming manufacturers in Europe and the US in order to look behind the scenes of an industry that was still new to him. As luck would have it, the gaming industry was due for a major technological change that became a huge advantage for

NOVOMATIC – the conversion from electro-mechanics to electronics. Graf recognised the opportunity and realised its tremendous potential.

The NOVOMATIC founder initiated his first international activities in Germany, the Netherlands, France and Switzerland, and was rewarded with immediate success. For example, the Swiss distribution company founded in 1982 quickly established a market share of 70 percent. The eighties also saw the market established in South Africa. In 1986, only six years after the company was founded, NOVOMATIC was officially recognised by the Ministry of Economics as one of Austria's leading companies.

The most decisive politico-economical milestone in this early phase of the company's history was the fall of the 'Iron Curtain' in 1989. NOVOMATIC was among few pioneering Austrian enterprises to recognise the historic opportunity of an expansion into the Eastern European markets. Soon the maxim, that was to become Graf's fundamental principle for the Group right through to the present, was applied: "The truth is that, from the very beginning, our domestic market was not Austria but the world. Like many Austrian banks and insurance companies, we recognised the opportunities in Eastern Europe and seized them at an early stage. That was pivotal. Later on, it would have been significantly more difficult and expensive to acquire these market shares."

The '90s: The revolution of live gaming

The second decade brought ambitious international expansion for NOVOMATIC, with casino equipment exports to many international markets – for example, to South Africa, where, only six years later, Admiral Leisure World Ltd. would be listed on the stock exchange. In addition, the



*Connect and
cash in with the*

NOVOLINE™ **CASH CONNECTION™** EDITION 1

*We are
the Jackperts*



Featured machines:

PANTHERA™ 2.27 with linked jackpot titles Charming Lady™, Sizzling Hot™, Emperor's China™ and Empress of the Pyramids™.

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG
International Sales
+43 2252 606 220, sales@novomatic.com
www.novomatic.com



NOVOMATIC Group established a market-leading position in the majority of what would become the EU member states. In 1990 'American Poker II' launched, and has ever since been recorded in the history of the industry as 'The Legend'.

ADMIRAL Sportwetten was founded in 1991 and soon became the undisputed market leader in the Austrian sports betting market. 30 years on, it still is – with some 260 outlets and 90 sports bars as well as a leading online betting system. To meet the ever-growing demand for modern gaming equipment, the Group also expanded with new production sites outside of Austria – for example, in the Czech Republic. In the early nineties, the NOVOMATIC Group had already established an outstanding reputation in the international industry as an experienced manufacturer of gaming equipment as well as a gaming operator with operations in more than 30 countries worldwide.

The development and launch of the Coolfire™ gaming hardware platform in 1997 ultimately marked the company's technological breakthrough as a global player. Interactive multi-games were brought to the market, allowing operators to multiply their game offer on every machine position and giving players more choice than they ever had before. Also, the first electronic multiplayer platform, which had been in development since 1995, appeared on the market: The Novo TouchBet® Live-Roulette and with it the automation of the Roulette game revolutionised the live gaming segment. Johann F. Graf was the first ever to combine the thrill of live gaming with the new technological possibilities. With this novel concept, NOVOMATIC subsidiary Austrian Gaming Industries GmbH launched an innovation in the market that enjoyed worldwide success. Suddenly, up to 250 players were able to join one Live-Roulette game via individual player terminals. Electronic multiplayer equipment made in Austria quickly became the international market leader.

The group also achieved milestones with its gaming facilities – starting with the largest casino



In 1993, the FV038 presented an electronic Roulette game.

operation of the former Eastern bloc countries in Prague, casinos in Switzerland as well as the joint casino operation with the 'Stiftung Deutsche Sport-hilfe' foundation in Germany and a shareholding in one of the most successful German casinos, Spielbank Berlin.

The new millennium: An International Big Player

In the new millennium, the NOVOMATIC Group grew to become the largest integrated gaming group in Europe as well as one of the top players worldwide. As a content provider for online operators in regulated markets, the group developed a third business segment and achieved a new record turnover of almost EUR 2.5 billion in its 30th anniversary year, 2010. Staff numbers had grown to 17,000 worldwide.

As a manufacturer, the NOVOMATIC Group now covered the entire product range of the gaming markets: it developed, manufactured and distributed high-tech gaming equipment as well as innovative system solutions in more than 60 countries all over the world. In 2010, as an operator and via rental models, NOVOMATIC operated over 140,000 gaming machines in more than 850 electronic gaming halls, casino operations and sports betting outlets worldwide in more than 30 countries.

Some company milestones in this third decade include, for example, the founding of the software development arm Advanced Technology Systems International (ATSI) in 2000, in close cooperation with the University of Krakow in Poland. In the new millennium, the group expanded its role and reach as a global player through numerous acquisitions: Germany's second largest manufacturer of gaming equipment, NSM-LÖWEN Entertainment GmbH in Bingen, was acquired in 2003.

The fully automated NOVO Multi-Roulette™ island for eight players.



The British manufacturer Astra Games Ltd. was purchased just one year later. Crown Technologies GmbH in Rellingen, a second German manufacturer, was acquired in 2007 which, together with LÖWEN ENTERTAINMENT, secured the position as market leaders in Germany.

In 2007, NOVOMATIC laid the foundation for the new headquarters building in Gumpoldskirchen. It was completed in 2009, providing room for more growth, an expanded workforce as well as for consolidated, logistically improved production processes. Internationally, seven international competence centres underpinned a tight network that fostered the Group's innovative strength and R&D progress. It was also during this time that the trend towards server-based gaming was being addressed with the launch of the new server-based multiplayer platform NOVO LINE Novo Unity™ II as well as a new VLT platform that allowed operators to configure game offers at multiple locations via one central server.

In the area of gaming operations, the opening of casinos in Locarno and Bad Ragaz in Switzerland by the ACE Casino Holding AG was a notable highlight, as were the expansion in the Baltic States, the acquisition of the German AWP operator Extra-Games Entertainment GmbH and the opening of the Casino ADMIRAL Colosseum in Hâte in the Czech Republic.

In the Austrian home market, the Group opened Europe's largest sports betting casino, the Casino ADMIRAL Prater in Vienna. In the Vienna City centre, NOVOMATIC also opened the NOVOMATIC Forum as a cultural meeting place with room for dialogue remote from the company's core business. The original historic Jugendstil building was completely renovated and became home for an event lounge, an arts café plus the NOVOMATIC city offices.

In October 2008, together with partner Sun International, NOVOMATIC set new standards in Chile with the opening of Latin America's largest resort casino – Monticello Grand Casino & Entertainment World. The grand casino's opening event followed in 2009 with the outstanding joint live act of Marc Anthony and Jennifer Lopez. Also, the Group's first gaming facility in Slovenia went into operation in December 2009 with the Hotel & Casino Resort ADMIRAL in Kozina.

2010 – 2020: Sustainable growth and consolidation

The past decade has been characterised by further international expansion driven by continued growth, organically as well as through strategic acquisitions. To generate a new level of financial

flexibility, NOVOMATIC introduced a proven capital market instrument with the issuing of corporate bonds that presented highly attractive terms for investors and were invariably oversubscribed.



The new NOVOMATIC HQ was completed in autumn 2009.

The FV623 - Multi-Gaminator®, Nickname: 'The Winner'.



This solid financial position allowed NOVOMATIC to establish a well-balanced 360-degree portfolio for the international gaming industry, enter an increasing number of regulated markets and even fulfil the company's ambitions in the Austrian home market with a shareholding in the Austrian Lotteries (ÖLG) in 2015 and in Austrian casino monopolist Casinos Austria AG in 2016.

Italy, having put in place a new gaming law in 2009, presented huge opportunities, and NOVOMATIC's market entry led to full order books and shift work at the Austrian production site in Gumpoldskirchen to meet demand. In 2011, the Group celebrated a milestone with the 10,000th NOVOMATIC video lottery terminal (VLT) in operation in the Italian market – and in 2013 the 20,000th NOVOMATIC VLT was installed. Today, some 36,000 NOVOMATIC VLTs are in operation across Italy. Apart from supplying to all Italian VLT concessionaries, NOVOMATIC also acquired a majority shareholding in the VLT concessionary G.Matica in 2011. The success of NOVOMATIC VLT products soon drew the attention of other international lottery operators like the Romanian State Lottery, which in 2013 opted for NOVOMATIC for the supply of 10,000 VLTs.

The beginning of this decade also marked the entry into new and burgeoning gaming industry

MARKANT UND KULTIG

Mit dem neuen **NOVO PRIMUS PRO** spielt Europas führender Gaming-Technologiekonzern erneut in einer eigenen Liga. Die optimierte Gehäusevariante vereint das markant-kultige **PRIMUS**-Design mit der hochmodernen **PRO**-Technologie. Unübersehbarer Blickfang: neues Beleuchtungskonzept und Bedienpult, edle Gamesman-Tasten mit optimalem Druckpunkt für noch kürzere Reaktionszeit und 24-Zoll-Monitore mit moderner PCAP-Technologie. Der neue NOVO PRIMUS PRO – das neue Highlight für Spielhalle und Gastronomie.

NOVO PRIMUS PRO – das neue Highlight!

Mehr Infos unter:





Wir unterstützen



segments. Professor Graf's ever-present visionary foresight and instinct paved the way for NOVOMATIC to add online gaming as a third pillar to the corporate business. With the acquisition of Vienna-based company Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH in 2010, NOVOMATIC laid the foundation for the Group's successful online business. It was during this period that NOVOMATIC also became active in the online lottery solutions segment.

In 2013, NOVOMATIC was the first gaming provider to internationally introduce the prerequisites for a biometrically supported registration, entry and payment system for gaming operations: To this day, NOVOMATIC Biometric Systems™ (NBS) have been further developed and implemented in an increasing number of proprietary gaming

Right – International gaming operations: Casino ADMIRAL Kozina (SLO), Casino Bad Ragaz and Grand Casino Locarno (CH), Spielbank Berlin (DE), Casino ADMIRAL Prater (AT) and the Monticello Grand Casino & Entertainment World (CHL).

F1 racing legend Niki Lauda – NOVOMATIC brand ambassador from 2014-2019.

operations, setting new standards in terms of Responsible Gaming and player protection. Especially considering the latest worldwide developments with the pandemic Corona threat, access systems by way of contactless biometric authentication are sure to become all the more important for future gaming operations.

Of the myriad of acquisitions during these years of growth, some companies continued to operate as independent units, some were integrated into the Group structures, and others again, were sold. Like a breathing creature, the corporate structures developed a growing network of inter-linked subsystems, close co-operations and synergies. In 2012, with 18,000 employees worldwide, NOVOMATIC Group registered a new sales record of more than EUR 3 Billion.

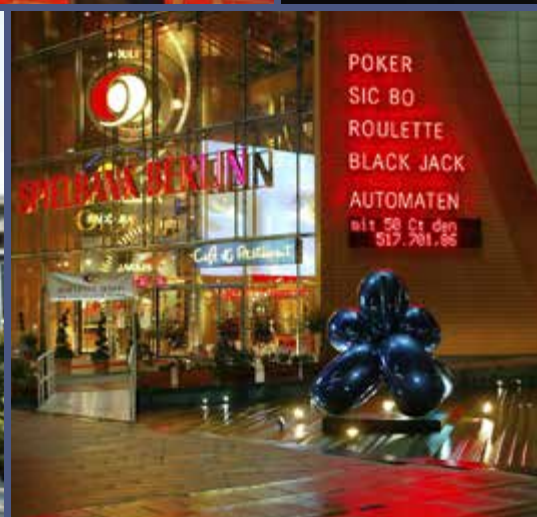
To cater to the growing international customer base with local sales and service units, the Group established and steadily expanded a network of regional subsidiaries and headquarters – for example in Romania, Colombia, the Netherlands, Spain and many other countries. Marking the entry in the huge US market, NOVOMATIC Americas was founded in 2012 in Florida and later on moved to Chicago, Illinois. It established a growing customer base among Tribal and commercial casino customers and VGT operators as well as supplying sports betting equipment for the recently burgeoning US sports betting market.

In 2011, NOVOMATIC AG acquired a 92 percent shareholding in Germany's leading casino in the capital city, Spielbank Berlin. Other key acquisitions focused on the UK market with major assets of the Danoptra Gaming Group (2012) and purchases of Luxury Leisure Ltd (2014), Playnation Ltd. (2015) and Talarius Ltd. (2016), eventually establishing the NOVOMATIC Group not only as a key supplier to the industry but also as UK's leading arcade operator. In the Netherlands, the Group acquired JVH exploitatie B.V., JVH gaming products B.V., Eurocoin Gaming and AWP-design.nl in 2013 and Elam Group in 2014. In Spain, alongside significant acquisitions in the arcade segment, gaming supplier GiGames S.L. became part of the Group in 2014.

The biggest and internationally most widely noted acquisition, though, was the purchase of a majority shareholding of some 52 percent in the Australian gaming supplier Ainsworth Games Technology that was eventually approved by authorities and completed in 2018.

In the Austrian home market, the 'rollercoaster of fate' was particularly active during these years, with many ups and downs. In 2011, ADMIRAL Casino & Entertainment AG was founded as an exclusive operating unit for the Austrian market and in 2012 became the sole concessionary for the operation of AWP machines in the province of Lower Austria. But in 2015, a strict tightening of





the Austrian Gaming Law dealt the cards for AWP operations nationwide anew. The legislation, as well as the issuing of concessions, was henceforth the responsibility of the provincial authorities with the effect that four out of nine provinces entirely abolished AWP – among them the city of Vienna, where NOVOMATIC operated some 100 venues, including the flourishing Casino ADMIRAL Prater. It was to be reopened two years later as Europe's largest sports bar: ADMIRAL Arena Prater.

NOVOMATIC had established itself as the leading full-service provider to the gaming industry. The single largest booth ever created for any gaming show, with some 4,500 sqm – the size of a soccer field – at ICE Totally Gaming, the Group's excellent international reputation and its leading gaming technology products and solutions in operation all over the world were achievements and milestones that brought the brand into international focus.

Along with other restructuring measures, this process also saw the R&D, production and sales unit Austrian Gaming Industries become NOVOMATIC Gaming Industries, which was eventually merged into NOVOMATIC AG in October 2018. This strategy pursued three goals: The bundling of core competencies, a clear structuring of the Group

The Greentube HQ in the city centre of Vienna.



for internal as well as external stakeholders and the strengthening of the prestigious NOVOMATIC marque through consistent branding.

In 2014, NOVOMATIC welcomed a very special member who grew very close to the hearts of the



entire NOVOMATIC family and who became the personification of the company slogan 'Winning Technology': Austrian national hero, triple Formula-1 world champion and NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda. Johann F. Graf and Niki Lauda already held a long-standing friendship when, in autumn 2013, the idea came up for Lauda to act as a brand ambassador for the gaming technology group. With his famous Red NOVOMATIC Cap, he became a celebrated VIP guest and visitor magnet at many a casino opening – of which there were many. With the passing of Niki Lauda in May 2019, NOVOMATIC lost not only the Group's long-standing brand ambassador but also a world-renowned Austrian and a good friend. The NOVOMATIC family will always honour and hold dear the memory of Niki Lauda.

The second half of the decade was particularly characterised by the expansion of the Group's operations business under the ADMIRAL brand. The significant number of casino openings testify to the exceptional growth in this segment. The opening of the Casino Hotel FlaminGO in Macedonia in 2014 was soon followed by other major openings like the Casino ADMIRAL San Roque in Spain (2016), Grand Casino ADMIRAL Zagreb, Croatia (2017) as well as the Group's first casino in Liechtenstein (2018). The past year, 2019, was an especially strong year with new casinos in Seville and Granada in Spain, a second Casino FlaminGo operation in Skopje, North Macedonia as well as Casino ADMIRAL Waalwijk in the Netherlands and Casino ADMIRAL Triesen in Liechtenstein.

2020 and into the future

Now in its 40th anniversary year, NOVOMATIC looks back on another successful year of business and progress: With a workforce that has grown to more than 22,000 employees worldwide, NOVOMATIC AG achieved revenues of EUR 2.6 billion in 2019. Including the revenues of NOVOMATIC AG, Novo Invest GmbH and NOVO SWISS AG, the Group's total revenues reached EUR 5.1 Billion, employing around 30,000 employees. The Group has 25 technology competence centres worldwide and offices in more than 50 countries. Internationally, approximately 230,000 gaming terminals and VLTs are in operation in around 2,100 Group-owned gaming operations as well as via rental models.

This continued growth in both the gaming operations and gaming technology segments has always been driven by a business philosophy that is based on unwavering principles: The unconditional commitment to quality, creativity and innovation; the principle of offering products, services and venues only in clearly regulated markets; a focus on organic, sustainable and responsible growth; business partnerships that are based on mutual trust and support, and the absolute conviction that a company's employees are its most important asset.



This set of business principles will determine the Group's long-term future success, and especially so in times like these. In this special 40th anniversary year, the NOVOMATIC family faces the biggest crisis that the world has seen since the end of the Second World War. Virtually overnight, the effects of the coronavirus have paralyzed public life, the global economy, and our industry as well.

NOVOMATIC has proven, time and again, that it can overcome obstacles and challenges by drawing on the strengths and the commitment of its employees to emerge from crises even stronger than before. Johann F. Graf's company has always put its employees first. In the threat of the Coronavirus, NOVOMATIC has now taken all possible measures to guide the company through these difficult times. The management is committed to protecting employees and their families, always with a clear focus on safeguarding their health while maintaining the value-added process and safeguarding jobs.

Together as a team, the NOVOMATIC family will certainly master this unprecedented challenge as well. The company will build on the full

Linked Progressive Jackpot installation featuring Samurai Beauty™ at ICE 2020.

commitment of its workforce. Because Unity is not just one of NOVOMATIC's greatest product innovations – it is the NOVOMATIC mindset and always has been. 





40 Jahre NOVOMATIC – Chronologie einer Erfolgsgeschichte

Für NOVOMATIC ist 2020 das Jahr, in dem man das 40-jährige Firmenjubiläum mit großen Feierlichkeiten begehen wollte. Und gerade in Zeiten wie diesen ist der Rückblick auf die 40-jährige Erfolgsstory des Unternehmens mehr denn je beruhigend und kann uns das eine oder andere lehren. In erster Linie zeigt die Unternehmensgeschichte, dass der Erfolg der vergangenen vier Jahrzehnte auf soliden Geschäftsgrundsätzen beruht – und auf einer tief verwurzelten sozialen Verantwortung, welche die NOVOMATIC-Familie stets in den Vordergrund gestellt hat.

Es hätte für NOVOMATIC ein Jahr des Feierns sein sollen. Beginnend mit einer Geburtstagsparty auf der Glücksspielmesse ICE Anfang Februar mit VIP-Gast David Hasselhoff sollte es ein Jahr der Feste und feierlichen Zusammenkünfte werden. Für den 19. und 20. Juni war das große 40-jährige Jubiläumsfest im NOVOMATIC-Headquarter in Gumpoldskirchen, Österreich, geplant. Die Vorbereitungen dafür waren bereits seit Monaten im Gange, Zelte waren gebucht, das Catering bestellt, für ein Unterhaltungsprogramm gesorgt – die Vorfreude war groß, denn es sollte ein unvergessliches Fest werden.

Die Einladungen waren versandt, aus allen Teilen der Welt kamen die Zusagen und Flüge wurden gebucht. Zahlreiche Kunden, Partner, die befreundete Fachpresse sowie Vertreter der lokalen Politik und viele weitere Stakeholder wollten kommen und gemeinsam mit NOVOMATIC feiern – doch jetzt musste all das abgesagt werden.

Denn nun sind andere Zeiten angebrochen. Es sind dies keine Zeiten der Zusammenkünfte und des Feierns, sondern der sozialen Distanz und der Reflexion. Ein winziges Etwas, ein unsichtbares Virus verursacht weltweit episches Chaos, stellt das Leben der Menschen auf den Kopf, verbreitet Erreger, Unsicherheit und Angst und stellt eine weltweite Bedrohung für Wirtschaft und Wohlergehen dar. Es ist nicht das 40-jährige Unternehmensjubiläum, an das sich die NOVOMATIC-Familie später erinnern wird, sondern das Jahr, in dem wir zusammengehalten und es gemeinsam überstanden haben.

Vier Jahrzehnte des Erfolgs

NOVOMATIC wurde im Jahr 1980 gegründet und blickt auf 40 Jahre unternehmerisches Geschick, Innovation, und Erfolg zurück, die das stetig wachsende Unternehmen durch viele Zeiten des Aufstiegs und des Wachstums und gelegentlich auch durch unruhigeres Fahrwasser geführt haben. Neue Märkte, Segmente und Territorien wurden erschlossen, und auf dem Weg wurden zahlreiche Geschäftspartner zu Freunden. Während die internationale Gaming Industry immer neue Superlative erreichte, verzeichnete auch NOVOMATIC beispielloses Wachstum – stets angetrieben von dem Engagement und der Innovationskraft seiner Mitarbeiter. Im Laufe der Jahre wurden einige Märkte – ausgelöst durch politische Veränderungen und entsprechend neue Gesetze – geschlossen, manche wurden mit strengen Auflagen bedacht, während sich andernorts neue Möglichkeiten auf-taten.

40 Jahre nach seiner Gründung ist das führende österreichische Unternehmen aus Gumpoldskirchen mit rund 30.000 Mitarbeitern eines der größten weltweit tätigen Glücksspielunternehmen sowie Europas größter Gaming-Technologiekonzern. Heute betreibt die NOVOMATIC-Gruppe rund 2.100 elektronische Casinos, Casinos und

Sportwett-Shops und exportiert innovatives Gaming Equipment, Systemlösungen und Dienstleistungen in mehr als 75 Länder.

Doch beginnen wir am Anfang.

Die 80er-Jahre: Die frühen Anfänge

1980 war ein Jahr des politischen Umbruchs. In Polen kam es zur Gründung der unabhängigen Gewerkschaft „Solidarnosc“, während in den USA die Präsidentschaftswahlen einen Erdrutschsieg des republikanischen Kandidaten Ronald Reagan gegen den Demokraten Jimmy Carter brachten.

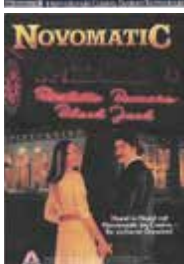
Währenddessen gründete Johann F. Graf im September 1980 in den ehemaligen Räumlichkeiten des Tiroler Weinhandelsunternehmens „Morandel“ in Gumpoldskirchen eine Firma, die zum internationalen Glücksspielkonzern werden sollte. Im Alter von 33 Jahren, mit einem Kapital von 50.000 österreichischen Schilling (rund EUR 3.600) und einem Team von zwölf Mitarbeitern gründete der Jungunternehmer im idyllischen Weindorf südlich von Wien die NOVOMATIC Automatenindustrie- und -handelsgesellschaft m.b.H.. Es sollte der Ausgangspunkt einer Erfolgsgeschichte sein, die in der internationalen Gaming Industry ihresgleichen sucht.

Bald schon produzierte das junge Unternehmen seine ersten Spielautomaten unter der Marke ADMIRAL und übernahm die Generalvertretung für die Glücksspielgeräte des britischen Herstellers JPM, dem zu dieser Zeit weltweit zweitgrößten Hersteller von Slot Machines. Später wurde das



Johann F. Graf (left), 1980.





80s JPM and NOVOMATIC product brochures.

Portfolio durch den Vertrieb von Flipperautomaten der Marke Williams sowie Wurlitzer-Jukeboxen erweitert.

Rasch wagte der NOVOMATIC-Gründer frühe Expansionsschritte in andere europäische Märkte. Es war ein mutiger Schritt, der sich jedoch als eines der fundamentalen Erfolgsrezepte der Unternehmensgruppe erweisen sollte und den Grundstein für die spätere massive Expansion legte. Um einen Blick hinter die Kulissen einer für ihn noch neuen Branche zu werfen, besuchte Graf damals alle großen Glücksspielproduzenten in Europa und in den USA. Als Glücksfall dieses ersten Jahrzehnts sollte sich erweisen, dass sich in der Gaming Industry ein wesentlicher technologischer Wandel anbahnte, der für NOVOMATIC zu einem enormen Vorteil wurde – die Umstellung von Elektromechanik auf Elektronik. Graf erkannte die Zeichen der Zeit und nutzte diese Chance.

Die ersten internationalen Aktivitäten setzte der NOVOMATIC-Gründer in Deutschland, den Niederlanden, Frankreich und in der Schweiz. Der Erfolg stellte sich umgehend ein. So erreichte die im Jahr 1982 gegründete Schweizer Vertriebsgesellschaft schnell einen Marktanteil von 70 Prozent. Bereits Mitte der achtziger Jahre folgte der Markteintritt in Südafrika. 1986, nur sechs Jahre nach der Unternehmensgründung, erhielt NOVOMATIC vom Wirtschaftsministerium die Auszeichnung als österreichischer Leitbetrieb.

Der wohl entscheidende politische und wirtschaftliche Wendepunkt in dieser frühen Phase der Unternehmensgeschichte war der Fall des Eisernen Vorhangs im Jahr 1989. NOVOMATIC gehörte zu den wenigen österreichischen Pionierunternehmen, welche die historische Chance einer frühen Expansion in die osteuropäischen Märkte

erkannten. Bald galt, was Graf bis heute als Geschäftsmaxime für den Konzern vorgibt: „Unser Heimmarkt war in Wahrheit von Beginn an nicht Österreich, sondern die ganze Welt. Wie auch viele österreichische Banken und Versicherungen, haben wir die Chancen in Osteuropa frühzeitig erkannt und wahrgenommen. Das war entscheidend, denn zu einem späteren Zeitpunkt wäre es viel schwieriger und auch teurer gewesen, jene Marktanteile zu erwerben, die wir da schon hatten.“

Die 90er-Jahre: Revolution des Live-Spiels

Das zweite Jahrzehnt begann für die NOVOMATIC-Gruppe mit einem ehrgeizigen internationalen Expansionskurs – mit Exporten von kompletten Casino-Ausstattungen in internationale Märkte, etwa nach Südafrika, wo sechs Jahre später Admiral Leisure World Ltd. an die Börse ging. Darüber hinaus erarbeitete sich die NOVOMATIC-Gruppe in den meisten künftigen EU-Mitgliedstaaten bereits die Position als Marktführer. Im Jahr 1990 kam ‚American Poker II‘ auf den Markt und ging seitdem in der Geschichte der Branche als ‚The Legend‘ ein.

1991 wurde die ADMIRAL Sportwetten GmbH gegründet, die bald zum unbestrittenen Marktführer auf dem österreichischen Sportwettenmarkt avancierte. Auch 30 Jahre später ist das Unternehmen hier führend – mit rund 260 Filialen und 90 Sportbars sowie einem erfolgreichen Online-Wettangebot. Um der stetig wachsenden Nachfrage nach modernem Gaming Equipment gerecht zu werden, expandierte der Konzern auch außerhalb Österreichs mit neuen Produktionsstätten – beispielsweise in der Tschechischen Republik. Bereits in den frühen neunziger Jahren war die NOVOMATIC-Gruppe in mehr als 30 Ländern tätig und hatte sich in der weltweiten Industrie einen



The Admiral 2000.

hervorragenden Ruf als erfahrener Hersteller von Gaming-Technologie sowie als weltweit tätiger Glücksspieltreiber erarbeitet.

Die Entwicklung und die Einführung der Gaming-Hardwareplattform Coolfire™ im Jahr 1997 markierten letztendlich den technologischen Durchbruch als Global Player. Interaktive Multi-Games wurden auf den Markt gebracht und ermöglichten es den Betreibern, ihr Spielangebot auf jeder Maschinenposition zu vervielfachen und den Spielgästen mehr Auswahl zu bieten als jemals zuvor. Außerdem erschien die erste elektronische Multiplayer-Plattform, die seit 1995 in Entwicklung gewesen war: Das Novo TouchBet® Live-Roulette und die damit einhergehende Automatisierung des Roulette-Spiels revolutionierten das Live-Gaming-Segment. Johann F. Graf war der Erste, der den Nervenkitzel des traditionellen Live-Spiels mit den



neuen technologischen Möglichkeiten verband. Plötzlich konnten bis zu 250 Spieler über individuelle Spielerterminals an einem Live-Roulette-Spiel teilnehmen. Mit diesem neuartigen Konzept launchte die NOVOMATIC-Tochter Austrian Gaming Industries GmbH eine Innovation, die weltweit erfolgreich war. Die elektronischen Multiplayer-Geräte ‚made in Austria‘ wurden schnell zum Exportschlager und zum internationalen Marktführer.

Auch im Bereich Gaming Operations erreichte die Gruppe Meilensteine – etwa mit dem größten Casino der ehemaligen Ostblockländer in Prag, den

Casinos in der Schweiz sowie dem gemeinsamen Casino-Betrieb mit der Stiftung Deutsche Sporthilfe in Deutschland und einer ersten Beteiligung an einem der erfolgreichsten deutschen Casinos, der Spielbank Berlin.

Die 2000er: Internationaler Big Player

Im neuen Millennium entwickelte sich die NOVOMATIC-Gruppe zum größten integrierten Glücksspielkonzern Europas und einem der Big Player weltweit. Als Content Provider für Online-Anbieter in regulierten Märkten entwickelte die Gruppe außerdem ein drittes Geschäftsfeld und brachte es im Jahr des 30-jährigen Firmenjubiläums 2010 auf einen neuen Rekordumsatz von fast EUR 2,5 Milliarden. Die NOVOMATIC-Familie war inzwischen auf 17.000 Mitarbeiter weltweit angewachsen.

Als Hersteller deckte die NOVOMATIC-Gruppe nun die gesamte Produktpalette der internationalen Glücksspielmärkte ab: Das Portfolio umfasste die Entwicklung, Produktion und den Vertrieb von High-Tech-Gaming Equipment sowie innovativer Systemlösungen in mehr als 60 Ländern auf der ganzen Welt. Im Jahr 2010 betrieb NOVOMATIC als Operator und über Mietmodelle mehr als 140.000 Glücksspielgeräte in mehr als 850 elektronischen Casinos, Casinos und Sportwetten-Standorten in weltweit über 30 Ländern.

Zu den Meilensteinen in diesem dritten Jahrzehnt des Unternehmensbestehens zählt beispielsweise die Gründung der Software-Einheit Advanced Technology Systems International (ATSI) im Jahr 2000 in Zusammenarbeit mit der Universität Krakau in Polen. Im neuen Jahrtausend hat die Gruppe auch durch zahlreiche Akquisitionen ihre Rolle und Reichweite als Global Player ausgebaut: Der zweitgrößte deutsche Hersteller

von Glücksspielgeräten, die NSM-LÖWEN Entertainment GmbH in Bingen, wurde im Jahr 2003 übernommen. Nur ein Jahr später folgte der britische Hersteller Astra Games Ltd. Die Crown Technologies GmbH in Rellingen, ein zweiter deutscher Hersteller, wurde im Jahr 2007 gekauft und erlangte in der Folge zusammen mit LÖWEN ENTERTAINMENT bald die Marktführerschaft auf dem deutschen Markt.

Im gleichen Jahr legte NOVOMATIC den Grundstein für die Errichtung des neuen Headquarters in Gumpoldskirchen. Der Neubau wurde 2009 fertiggestellt und bot nunmehr Raum für weiteres



The Admiral Fruitpot – early 90s.

Left: Novo TouchBet® Live-Roulette installation at the former London Hard Rock Casino.

American Poker II – a best-selling game offer throughout the 90s.



**CROWN®****SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.**

Mehr Infos unter:



DER STOFF, AUS DEM LEGENDEN SIND.

Der neue Crown MODERN PRO trägt die einzigartige DNA seines legendären Vorgängers in sich. Mit Stolz steht er zu seiner Herkunft und trägt zudem die herausragenden Features der neuen PRO-Generation in seinen Genen. Innovative 27"-Monitore für ein erstklassiges HD-Spielgefühl, das aufmerksamkeitsstarke Lichtkonzept und natürlich das exklusive Design im matten Schwarz zeichnen den neuen Crown MODERN PRO aus.





Wir unterstützen





**The Novomatic Forum
in the Vienna city centre.**

**Casino ADMIRAL Colosseum (CZ)
opened in 2004.**

**Multi-Gaminator® game
offer in the FV623.**



Wachstum, zusätzliche Mitarbeiter sowie für konsolidierte, logistisch verbesserte Produktionsprozesse. International agierten sieben internationale Kompetenzzentren als ein enges Netzwerk, das die Innovationskraft und den Fortschritt in der Forschung und Entwicklung der Gruppe forcierte. In dieser Phase wurde auch dem Trend hin zu Server-based Gaming mit der Einführung der neuen serverbasierten Multiplayer-Plattform NOVO LINE Novo Unity™ II sowie einer neuen VLT-Plattform Rechnung getragen, mit der die Betreiber ihr Spielangebot über einen zentralen Server für mehrere Standorte konfigurieren konnten.

Im Bereich der Gaming Operations war die Eröffnung der Casinos in Locarno und Bad Ragaz in der Schweiz durch die ACE Casino Holding AG ebenso ein Highlight wie die Expansion in den baltischen Staaten, die Übernahme des deutschen Spielhallenbetreibers EXTRA-GAMES Entertainment GmbH oder die Eröffnung des Casino ADMIRAL Colosseum in Hâte in der Tschechischen Republik.

Auf dem österreichischen Heimmarkt eröffnete die Gruppe mit dem Casino ADMIRAL Prater in Wien Europas größtes Sportwetten-Casino. In der Wiener Innenstadt schuf der Konzern mit dem Novomatic Forum einen Raum für Dialog fernab des Kerngeschäfts. Das historische Jugendstilgebäude wurde komplett revitalisiert und beherbergte in der Folge Veranstaltungsräumlichkeiten, ein Café sowie die NOVOMATIC-Stadtbüros.

Im Oktober 2008 setzte NOVOMATIC gemeinsam mit Sun International als renommiertem Partner durch die Eröffnung des



größten Resort-Casinos Lateinamerikas – Monticello Grand Casino & Entertainment World – neue Maßstäbe in Chile. Die große Eröffnungsfeier im darauffolgenden Jahr mit dem gemeinsamen Live-Auftritt von Jennifer Lopez und Marc Anthony war ein besonderes Highlight. Auch der erste Spielbetrieb der Gruppe in Slowenien, das Hotel & Casino Resort ADMIRAL in Kozina, wurde im Dezember 2009 in Betrieb genommen.

2010 – 2020: Nachhaltiges Wachstum und Konsolidierung

Das vergangene, vierte Jahrzehnt der Unternehmensgeschichte war geprägt von der weiteren internationalen Expansion, die durch kontinuierliches Wachstum, sowohl organisch als auch durch strategische Akquisitionen, vorangetrieben wurde. Um zusätzliche finanzielle Flexibilität zu generieren, führte NOVOMATIC mit der Emission von Unternehmensanleihen ein bewährtes Kapitalmarktinstrument ein, das für Anleger hochinteressante Bedingungen bot und ausnahmslos überzeichnet war.

Die gute Kapitalisierung ermöglichte es NOVOMATIC, ein umfassendes 360-Grad-Portfolio für die internationale Gaming Industry aufzubauen, in eine zunehmende Anzahl regulierter Märkte einzutreten und sogar die Konzernambitionen auf dem österreichischen Heimmarkt zu erfüllen – mit einer Beteiligung an den Österreichischen Lotterien (ÖLG) im Jahr 2015 und am österreichischen Casino-Monopolisten Casinos Austria AG im Jahr 2016.

Italien, wo im Jahr 2009 ein neues Glücksspielgesetz eingeführt worden war, bot enorme Chancen, und der Markteintritt von NOVOMATIC führte zu vollen Auftragsbüchern und Schichtarbeit am

österreichischen Produktionsstandort in Gumpoldskirchen. 2011 feierte der Konzern einen Meilenstein mit dem 10.000sten NOVOMATIC Video Lottery Terminal (VLT), das in Italien in Betrieb ging – zwei Jahre später wurde das 20.000ste VLT implementiert. Heute werden in Italien insgesamt rund 36.000 NOVOMATIC-VLTs betrieben. Neben der Belieferung sämtlicher italienischen VLT-Konzessionäre erwarb NOVOMATIC schließlich im Jahr 2011 auch eine Mehrheitsbeteiligung am VLT-Konzessionär G.Matica. Der Erfolg der NOVOMATIC VLT-Produkte erregte bald die Aufmerksamkeit anderer internationaler Lotteriebetreiber, wie etwa der staatlichen Rumänischen Lotterie, Loteria Romana. Dort entschied man sich im Jahr 2013 für die Lieferung von 10.000 NOVOMATIC-VLTs.

Der Beginn dieses Jahrzehnts markierte auch den Eintritt in neue und aufstrebende Segmente der Gaming Industry. Professor Grafs unternehmerische Vision und sein sicherer Instinkt ebneten NOVOMATIC den Weg zur Erweiterung der Geschäftsfelder um eine dritte Säule: Online Gaming. Mit der Übernahme des Wiener Unternehmens Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH im Jahr 2010 legte NOVOMATIC den Grundstein für das erfolgreiche Online-Geschäft des Konzerns. In dieser Zeit engagierte sich NOVOMATIC auch im Bereich Online-Lotterielösungen.

Bereits 2013 hat NOVOMATIC als erster Glücksspielanbieter international die Voraussetzungen für ein biometrisch unterstütztes Registrierungs-, Zugangs- und Zahlungssystem für Glücksspielbetriebe eingeführt: Seither wurden die NOVOMATIC Biometric Systems™ (NBS) laufend weiterentwickelt und in einer stetig wachsenden Zahl proprietärer Spielbetriebe implementiert, wo sie neue Maßstäbe im Bereich Responsible Gaming und Spielerschutz setzen. Insbesondere angesichts der neuesten weltweiten Entwicklungen und der Bedrohung durch die Corona-Pandemie werden Zugangssysteme mittels kontaktloser biometrischer Authentifizierung für den künftigen Spielbetrieb sicherlich ein obligatorisches Thema werden.

Von den zahlreichen Akquisitionen in diesen Jahren des Wachstums blieben manche Unternehmen weiterhin als unabhängige Einheiten aktiv, manche wurden in die Konzernstrukturen integriert, andere wiederum wurden wieder verkauft. Gleich einem lebendigen Organismus entwickelten die Unternehmensstrukturen ein wachsendes Netzwerk miteinander verbundener Subsysteme, enger Kooperationen und Synergien. Im Jahr 2012 verzeichnete die NOVOMATIC Group mit 18.000 Mitarbeitern weltweit einen neuen Umsatzrekord von mehr als EUR 3 Milliarden.

Um dem wachsenden internationalen Kundstamm mit lokalen Vertriebs- und Serviceeinheiten gerecht zu werden, baute die Gruppe stetig ein Netzwerk regionaler Tochtergesellschaften und

Niederlassungen auf bzw. weiter aus – etwa in Rumänien, Kolumbien, den Niederlanden, Spanien und in vielen anderen Ländern. Um den Eintritt in den riesigen US-Markt zu forcieren, wurde im Jahr 2012 NOVOMATIC Americas in Florida gegründet und später nach Chicago, Illinois verlegt. Die regionale Gesellschaft für den US-Markt baute in der Folge einen wachsenden Kundenstock aus Tribal und Commercial Casino-Kunden sowie VGT-Betreibern auf und lieferte außerdem zuletzt auch Sportwetten-Terminals für den US-amerikanischen Wachstumsmarkt im Bereich der Sportwetten.

Im Jahr 2011 erweiterte die NOVOMATIC AG die Beteiligung an Deutschlands führender Spielbank Berlin auf 92 Prozent. Weitere wichtige Akquisitionen konzentrierten sich auf den britischen Markt mit wesentlichen Vermögenswerten der Danoptra Gaming Group (2012) und den Übernahmen von Luxury Leisure Ultd (2014), Playnation Ltd. (2015) und Talarius Ltd. (2016), wodurch sich schließlich die NOVOMATIC Group nicht nur als Hauptlieferant der Branche, sondern auch als führender Arcade-Betreiber in UK etablierte. In den Niederlanden erwarb die Gruppe im Jahr 2013 JVH-Exploitatie B.V., JVH gaming products B.V., Eurocoin Gaming und AWP-design.nl sowie im darauffolgenden Jahr die Elam Group. In Spanien wurde neben zahlreichen Zukäufen im Arcade-Segment auch der Produzent GiGames S.L. 2014 Teil des Konzerns.

Die größte und international meistbeachtete Akquisition war jedoch der Erwerb einer Mehrheitsbeteiligung von rund 52 Prozent an dem australischen Unternehmen Ainsworth Game Technology, der schließlich 2018 von den Behörden genehmigt und abgeschlossen werden konnte.

Auf dem österreichischen Heimmarkt war das Glücksrad in diesen Jahren besonders aktiv – und sorgte für einige Höhen und Tiefen. Im Jahr 2011 wurde die ADMIRAL Casino & Entertainment AG als exklusive Betreibergesellschaft für den österreichischen Markt gegründet. 2012 avancierte sie zum alleinigen Konzessionär für den Betrieb von AWP-Maschinen („Kleines Glücksspiel“) in Niederösterreich. Im Jahr 2015 wurden die Karten für AWP-Operations im ganzen Land durch eine strikte Verschärfung des österreichischen Glücksspielgesetzes neu gemischt. Die Gesetzgebung sowie die Erteilung von Konzessionen lagen fortan in der Verantwortung der einzelnen Bundesländer. In der Folge schafften vier von insgesamt neun Regionen AWP vollständig ab – darunter die Stadt Wien, wo NOVOMATIC zahlreiche Standorte



In 2018, NOVOMATIC acquired a majority stake of some 52% in the Australian manufacturer Ainsworth.



Right – International gaming operations:
ADMIRAL Sportsbar Prater (AT),
Casino ADMIRAL Sevilla (ESP),
Casino ADMIRAL San Roque (ESP),
Casino ADMIRAL Waalwijk (NL),
Casino FlaminGO Skopje (MKD),
Casino ADMIRAL Sevilla (ESP) and
Casino FlaminGO Gevgelija (MKD).

– darunter das florierende Casino ADMIRAL Prater – betrieb. Es sollte zwei Jahre später als Europas größte Sportbar wiedereröffnet werden: ADMIRAL Arena Prater.

International hatte sich NOVOMATIC als führender Full-Service-Anbieter der Gaming Industry etabliert. Mit Meilensteinen und Erfolgen wie dem größten Messestand, der jemals für eine Glücksspielmesse gebaut wurde – mit rund 4.500 qm von der Größe eines Fußballfeldes – bei der ICE Totally Gaming, dem hervorragenden internationalen Ruf der Gruppe und den weltweit führenden Gaming-Produkten und Technologielösungen trat die Marke NOVOMATIC zunehmend ins Rampenlicht.

Neben anderen Restrukturierungsmaßnahmen wurde im Rahmen dieses Prozesses auch die F&E- und Produktions- sowie Vertriebsgesellschaft Austrian Gaming Industries GmbH zur NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, die schließlich im Oktober 2018 in die NOVOMATIC AG verschmolzen wurde. Die Strategie verfolgte drei Ziele: Die Bündelung von Kernkompetenzen, die Schaffung einer klaren Konzernstruktur für interne und externe Stakeholder und die Stärkung der Marke NOVOMATIC durch ein einheitliches

Freundschaft, als im Herbst 2013 die Idee aufkam, Lauda könne als Markenbotschafter für den Gaming-Technologiekonzern auftreten. Mit seinem berühmten roten NOVOMATIC-Kapperl wurde Niki Lauda ein gefeierter VIP-Gast und Besuchermagnet bei zahlreichen Events und Casino-Eröffnungen. Mit seinem frühen Tod im Mai 2019 verlor NOVOMATIC nicht nur den langjährigen Markenbotschafter der Gruppe, sondern auch einen weltbekannten Österreicher und einen guten Freund. Die NOVOMATIC-Familie wird Niki Lauda stets in ehrenvoller Erinnerung behalten.

Insbesondere die zweite Hälfte des Jahrzehnts war geprägt von der Ausweitung des operativen Geschäfts der Gruppe unter der Marke ADMIRAL. Eine Vielzahl von Casinoeröffnungen dokumentiert das starke Wachstum in diesem Segment. Auf die Eröffnung des Casino Hotel FlaminGO in Mazedonien im Jahr 2014 folgten bald weitere bedeutende Eröffnungen wie das Casino ADMIRAL San Roque in Spanien (2016), das Grand Casino ADMIRAL Zagreb in Kroatien (2017) sowie das erste Casino der Gruppe in Liechtenstein (2018). Speziell das vergangene Jahr, 2019, war ein besonders starkes Jahr mit neuen Casinos in Sevilla und Granada in Spanien, einem zweiten Casino FlaminGO-Betrieb in Nordmazedonien, Skopje, sowie mit der Eröffnung des Casino ADMIRAL Waalwijk in den Niederlanden und des Casino ADMIRAL Triesen in Liechtenstein.

Das Jahr 2020 und ein positiver Blick in die Zukunft

In seinem 40-jährigen Jubiläumsjahr blickt NOVOMATIC heute auf ein weiteres erfolgreiches Geschäftsjahr des Wachstums und des Fortschritts zurück: Mit einer Belegschaft von mehr als 22.000 Mitarbeitern weltweit erzielte die NOVOMATIC AG im Geschäftsjahr 2019 einen Umsatz von EUR 2,6 Milliarden. Die addierten Umsätze der NOVOMATIC AG, der Novo Invest GmbH und der NOVO SWISS AG erreichten einen Wert von EUR 5,1 Milliarden – bei insgesamt rund 30.000 Mitarbeitern. Der Konzern verfügt weltweit über 25 Technologiekompetenzzentren sowie über Standorte in mehr als 50 Ländern. International sind rund 230.000 Gaming Terminals und VLTs in rund 2.100

eigenen Gaming Operations sowie über Vermietungsmodelle in Betrieb.

Dieses anhaltende Wachstum sowohl im Bereich der Gaming Operations als auch im Gaming-Technologie-Segment wurde stets von einer Geschäftsphilosophie angetrieben, die auf unverrückbaren Prinzipien basiert: Das bedingungslose Engagement für Qualität, Kreativität und Innovation; das Prinzip, Produkte, Dienstleistungen und



Niki Lauda during the press conference that announced him as the new NOVOMATIC brand ambassador (2014).

Erscheinungsbild.

Im Jahr 2014 begrüßte die NOVOMATIC-Familie ein ganz besonderes Familienmitglied, das allen sehr ans Herz wuchs und zur Personifizierung des Firmenslogans ‚Winning Technology‘ wurde: Der österreichische Nationalheld, dreifache Formel-1-Weltmeister und NOVOMATIC-Markenbotschafter Niki Lauda. Johann F. Graf und Niki Lauda verband bereits eine langjährige



Glücksspielbetriebe nur in klar regulierten Märkten anzubieten; der Fokus auf organisches, nachhaltiges und verantwortungsbewusstes Wachstum; Geschäftsbeziehungen, die auf gegenseitigem Vertrauen beruhen; und die absolute Überzeugung, dass die Mitarbeiter das wichtigste Kapital des Unternehmens sind.

Diese Prinzipien werden auch für den zukünftigen langfristigen Erfolg des Konzerns bestimmend sein – speziell in Zeiten wie diesen. In diesem besonderen 40. Jubiläumsjahr steht die NOVOMATIC-Familie vor der größten Krise, die die Welt seit dem Ausbruch des Zweiten Weltkriegs erlebt hat. Praktisch über Nacht haben die Auswirkungen des Coronavirus das öffentliche Leben, die Weltwirtschaft und auch unsere Industry gelähmt.

Doch NOVOMATIC hat bereits zuvor bewiesen, dass Rückschläge und Hindernisse gemeinsam überwunden werden können. Denn der Konzern kann sich auf die eigenen Stärken und das Engagement seiner Mitarbeiter verlassen, um sogar gestärkt aus Zeiten der Krise hervorzugehen.

Das Unternehmen von Johann F. Graf hat stets seine Mitarbeiter in den Vordergrund gestellt. Auch im Hinblick auf die Bedrohung durch

das Coronavirus hat NOVOMATIC alle denkbaren Maßnahmen ergriffen, um das Unternehmen sicher durch diese schwierigen Zeiten zu führen. Denn das Management sieht sich in der Verpflichtung, die Mitarbeiter und ihre Familien bestmöglich zu schützen, wobei das Hauptaugenmerk stets auf dem Schutz ihrer Gesundheit bei gleichzeitiger Aufrechterhaltung des Wertschöpfungsprozesses und der Sicherung der Arbeitsplätze gilt.

Gemeinsam als Team wird die NOVOMATIC-Familie sicherlich auch diese beispiellose Herausforderung meistern. Besonders in Zeiten wie diesen kann das Unternehmen auf den vollen Einsatz seiner Mitarbeiter bauen. Denn Zusammenhalt war stets eines der Prinzipien für den gemeinsamen Erfolg der NOVOMATIC-Familie.



State-of-the-art NOVOMATIC and Ainsworth gaming technology on display at ICE 2020 in London.



PATIR[®]
CASINO SEATING



Introducing
THE STELLA SERIES

www.patir.de | info@patir.de



NOVOMATIC takes extensive Coronavirus measures

In the face of the Coronavirus pandemic, NOVOMATIC has implemented numerous measures to maintain the health of employees, to actively inform staff and managers, and to safeguard the long term prospects at the NOVOMATIC headquarters and production site in Gumpoldskirchen, Austria. In addition, the international subsidiaries are also being supported with a number of recommendations and wide-ranging assistance in the implementation of the emergency measures.

The current crisis caused by the Coronavirus pandemic affects us all – personally, with the possible threat of infection with the virus, as part of a family whose members are currently unable to get together and also as employees and workers as we strive to protect ourselves and our colleagues at work from infection. In strict accordance with the principles of social responsibility as an employer, NOVOMATIC has implemented a whole catalogue of measures to protect its employees and customers from possible infection with COVID-19.

Dr Gerhard Schörg, Company Medical Officer at the NOVOMATIC headquarters in Gumpoldskirchen, explains: “In medical practice, some diseases definitely require a quick and thorough response. We have implemented this kind of ‘hit hard and hit early’ concept at the NOVOMATIC headquarters. With our very early and very clear restrictions, we were therefore able to avert employee infections and thus also avoid damage to the company.”

Employee health

In order to ensure the health of the employees and thus the continuation of going concerns, steps were taken over and above the statutory requirements to protect the employees. These measures were

NOVOMATIC

defined in close cooperation by the NOVOMATIC crisis management team and the Company Medical Officer, taking into account current recommendations from authorities and scientific institutions.

Examples of the measures taken include a daily coronavirus update with the latest information for all employees, posters on correct hygiene (hand guards, sneezing labels, etc.), the provision of disinfectant stands at the site, the purchase of sufficient stocks of disinfectants, soaps, towels,

Recommended hygiene measures to protect against infection:

- Wash your hands thoroughly with soap and water several times a day.
- Keep a distance of at least 1 metre to people who do not live in your household.
- Wear a mouth-and-nose mask at the workplace and on the way to and from work.
- When coughing or sneezing, cover your mouth and nose with a tissue or the crook of your arm.
- Avoid crowds.
- Clean work areas, door handles, toilet seats etc. regularly.

cleaning materials and the provision of mouth-and-nose protection masks, disposable gloves and disinfection gel for all employees working on site. In addition to the protective measures, NOVOMATIC has taken out a COVID-19 health insurance policy for its Austrian employees as of 1 May 2020. This insurance is intended as a small token of the great esteem in which the workforce is held – even if hopefully no one will have to claim its benefits.

Information for employees

Communication with employees is particularly essential in a crisis situation, on the one hand to quickly convey important information, but also to keep in touch with employees who are working from the home office. For this reason, a large number of measures have been taken, such as the setting-up of e-mail hotlines for staff questions, daily employee information as a 'coronavirus information update' via e-mail, intranet and via notices, information updates on personnel measures for managers (short-time work, possible scenarios), management briefings on the subject of COVID-19, the posting of approx. 70 A3 posters on the subject of the minimum distance of 1 meter at the headquarters, and the daily monitoring of travel warnings and endangered areas internationally and in Austria.

Maintenance of going concerns

In addition to the health of all employees, the preservation and safeguarding of jobs is a top priority. For this reason, numerous measures were implemented at very short notice in order to maintain security of employment.

Among others, the following steps were taken immediately at the outbreak of the pandemic: A crisis management team was set up to coordinate the numerous Coronavirus measures at the Group headquarters, as well as in the various countries in which NOVOMATIC operates, and to support the subsidiaries as they implement the measures. A list of key persons critical to the company including their contact details as well as deputy regulations were drawn up and the possibility to work from the home office was established for employees wherever possible and appropriate.

In addition to the production departments, key contacts for customers and partners, such as sales, technical support and spare parts departments, as well as central administrative units such as human resources, accounting, the legal department and the communications team, to name but a few, remained fully functional. The individual teams work closely together at all levels to ensure continuous business operations and reliable service and support.

Numerous measures were also recommended to the international subsidiaries. These include:

- The establishment of a crisis management team with representatives from key business areas, as well as a 'single point of contact' as a central contact person on site
- Creation of a list of critical people to ensure the preservation of business-critical processes
- Implementation of all local and officially ordered protective measures
- Information of employees about the measures taken
- Ensuring that disinfectants are available for employees and customers
- Disinfection of venues and equipment, as well as information for customers
- Cancellation or postponement of meetings, events and trips that are not absolutely necessary
- Preventative home quarantine for employees returning from risk areas

In addition, the subsidiaries were informed about the proceedings in the event of suspected cases and plant closures. A process is also in place for the centralized purchasing of protective equipment such as masks, gloves and disinfectants. Each subsidiary also implements numerous local Coronavirus protection measures for its employees and customers.

NOVOMATIC COO DI Ryszard Presch: "We would like to take this opportunity to thank all our employees for their positive response in these challenging times, in particular for their support in the active implementation of the measures taken in the company. We look forward to an improvement in the situation soon. In accordance with our motto 'We can do this!,' we are ready to get back on track for our customers – with our NOVOMATIC family of healthy and motivated employees."

Preparation of the COVID-19 protection packages for employees at the NOVOMATIC HQ.





NOVOMATIC setzt umfangreiche Coronavirus-Maßnahmen

Am NOVOMATIC-Headquarter- und Produktionsstandort in Gumpoldskirchen wurden zahlreiche Maßnahmen zum Erhalt der Gesundheit der Mitarbeiter, zur aktiven Information an Mitarbeiter und Führungskräfte sowie zum Erhalt der Betriebstätigkeit umgesetzt. Darüber hinaus wurden auch die internationalen Tochterunternehmen mit zahlreichen Empfehlungen und Hilfestellungen unterstützt.

Die aktuelle Krise durch die Coronavirus (COVID-19)-Pandemie trifft uns alle. Jeden ganz persönlich mit der möglichen Gefahr, sich oder seine Mitmenschen mit dem Virus zu infizieren, als Mitglied einer Familie, deren Angehörige derzeit nicht zusammenkommen können und auch als Mitarbeiter und Angestellte, die sich und die Kollegen am Arbeitsplatz vor Ansteckung schützen möchten. NOVOMATIC hat als verantwortungsvoller Arbeitgeber zahlreiche Maßnahmen umgesetzt, damit alle Mitarbeiter und Kunden vor einer möglichen Ansteckung mit dem Virus geschützt sind.

Dr. Gerhard Schörg, Betriebsarzt in der NOVOMATIC-Konzernzentrale in Gumpoldskirchen, erklärt: „In der Medizin ist es bei manchen Krankheiten notwendig, rasch und umfassend zu reagieren. Dieses Konzept ‚Hit hard and hit early‘ haben wir auch im NOVOMATIC-Headquarter umgesetzt. Durch sehr frühe und sehr deutliche Restriktionen konnten daher Ansteckungen der Mitarbeiter und somit auch Schäden am Unternehmen abgewendet werden.“

Gesundheit der Mitarbeiter

Um die Gesundheit der Mitarbeiter und somit auch die Fortführung des laufenden Betriebs sicherzustellen, wurden über die gesetzlich



erforderlichen Vorgaben hinaus Schritte zum Schutz der Mitarbeiter gesetzt. Diese wurden in engem Austausch mit dem Betriebsarzt und dem NOVOMATIC-Krisenstab unter Berücksichtigung aktueller Empfehlungen der Behörden sowie wissenschaftlicher Einrichtungen festgelegt.

Beispiele für durchgeführte Maßnahmen sind etwa ein tägliches Coronavirus-Informationsupdate mit aktuellen Hinweisen an alle Mitarbeiter, Ausgänge von Hinweisschildern zu richtiger Hygiene (Händewachen, Niesetikette etc.), die Bereitstellung von Desinfektionsständern am Standort, die Anschaffung von ausreichenden Beständen an Desinfektionsmitteln, Seifen, Handtüchern, Reinigungsmaterial sowie das Zurverfügungstellen von Mund-Nase-Schutzmasken, Einweghandschuhen und Desinfektionsgels für alle vor Ort arbeitenden Mitarbeiter. Als weitere Ergänzung zu den getroffenen Schutzmaßnahmen hat NOVOMATIC für die Mitarbeiter in Österreich per 1. Mai 2020 eine COVID-19-Krankenversicherung abgeschlossen. Diese Versicherung soll ein kleines Zeichen der großen Wertschätzung für die Belegschaft sein – wenngleich hoffentlich niemand diese Versicherung in Anspruch nehmen muss.

Mitarbeiterinformation

Die Kommunikation an die Mitarbeiter ist

Empfohlene Hygienemaßnahmen an NOVOMATIC-Mitarbeiter zum Schutz vor Ansteckung:

- Waschen Sie Ihre Hände mehrmals täglich gründlich mit Seife und Wasser.
- Halten Sie zu Mitmenschen, die nicht im gemeinsamen Haushalt wohnen, mindestens 1 Meter Abstand.
- Tragen Sie einen Mund-Nase-Schutz am Arbeitsplatz und auf Arbeitswegen.
- Bedecken Sie beim Niesen und Husten Mund und Nase mit einem Taschentuch oder mit der Armbeuge.
- Vermeiden Sie Menschenansammlungen.
- Reinigen Sie Arbeitsbereiche, Türschnallen, Toilettensitze etc. regelmäßig.

insbesondere in einer Krisensituation wie dieser einerseits notwendig, um rasch wichtige Informationen zu übermitteln, aber auch, um den Kontakt mit Mitarbeitern zu halten, wenn diese nicht im Büro sondern im Home-Office tätig sind. Daher gab es auch hier eine Vielzahl von Maßnahmen, wie unter anderem die Einrichtung von E-Mail-Hotlines für Fragen der Belegschaft, tägliche Mitarbeiterinformation als ‚Coronavirus-Informations-Update‘ per E-Mail, Intranet und über Aushänge, Informations-Updates zu Personalmaßnahmen an Führungskräfte (Kurzarbeit, mögliche Szenarien), die Durchführung von Führungskräfte-Briefings zum Thema COVID-19, den Aushang von ca. 70 Stück A3-Postern zum Thema 1-Meter-Mindestabstand am gesamten Headquarter-Gelände sowie die tägliche Beobachtung der Reisewarnungen und gefährdeter Gebiete international und in Österreich.

A3 poster campaign
at the NOVOMATIC HQ.

Home-Office, wo dies möglich und sinnvoll ist, für die Mitarbeiter eingerichtet.

Neben der Produktion sind speziell wichtige Ansprechpartner für Kunden und Partner, wie etwa der Vertrieb, der Technische Support und die Ersatzteilabteilungen sowie wesentliche Verwaltungseinheiten wie Human Resources, Buchhaltung, die Rechtsabteilung und das Kommunikations-Team, um nur einige zu nennen, weiterhin voll funktionsfähig. Die einzelnen Teams arbeiten auf allen Ebenen eng zusammen, um kontinuierliche Geschäftsabläufe und zuverlässigen Service und Support zu gewährleisten.

Zahlreiche Maßnahmen wurden auch den internationalen Tochtergesellschaften empfohlen. Dazu zählen etwa:

- Einrichten eines Krisenstabs mit Vertretern aus wichtigen Geschäftsbereichen sowie eines ‚Single Point of Contact‘ als zentralem Ansprechpartner vor Ort
- Erstellen einer Liste von betriebskritischen Personen, um den Erhalt geschäftsnotwendiger Prozesse sicherzustellen
- Umsetzung aller lokalen, behördlich verfügten Schutzmaßnahmen
- Information der Mitarbeiter zu gesetzten Maßnahmen
- Sicherstellung, dass für Mitarbeiter und Kunden Desinfektionsmittel zur Verfügung stehen
- Desinfektion von Filialen und Geräten sowie Information dazu an Kunden
- Absage bzw. Verschiebung nicht zwingend nötiger Meetings, Veranstaltungen und Reisen
- Vorsorgliche Heimquarantäne für Mitarbeiter, die aus Risikogebieten zurückkehren

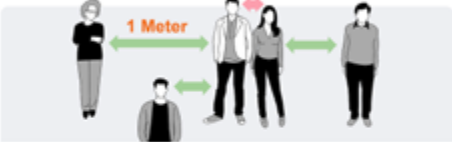
Erhalt der Betriebstätigkeit

Neben der Gesundheit aller Mitarbeiter haben der Erhalt und die Sicherung der Arbeitsplätze oberste Priorität. Daher wurden innerhalb von nur wenigen Tagen bereits zahlreiche Maßnahmen gesetzt, um auch weiterhin den laufenden Betrieb aufrechtzuerhalten.

Dazu wurden bei Ausbruch der Pandemie umgehend unter anderem folgende Schritte gesetzt: Ein Krisenstab wurde gegründet, um die zahlreichen Coronavirus-Maßnahmen in der Konzernzentrale und den unterschiedlichen Ländern, in denen NOVOMATIC tätig ist, zu koordinieren und die Tochtergesellschaften bei deren Umsetzung zu unterstützen. Eine Liste mit betriebskritischen Schlüsselpersonen und deren Kontaktdaten sowie Vertreterregelungen wurde erstellt und die Möglichkeit zur Arbeit aus dem

Information zur Umsetzung des COVID-19-Maßnahmengesetzes

Halten Sie einen Mindestabstand von 1 Meter!



Am Arbeitsplatz	Bei Wegen im Haus
In Meetings	Am Weg zu und von der Arbeit
Bei Pausen	In der Freizeit

Danke vielmals für Ihre Mithilfe!

Außerdem wurden die Tochtergesellschaften darüber informiert, wie bei Verdachtsfällen und Betriebs-schließungen vorzugehen ist. Ebenso findet ein Prozess für den zentralen Einkauf von Schutzausrüstung wie Masken, Handschuhe und Desinfektionsmittel Anwendung. Jedes Tochterunternehmen setzt darüber hinaus zahlreiche lokale Coronaviruschutzmaßnahmen für seine Mitarbeiter und Kunden um.

NOVOMATIC-COO DI Ryszard Presch: „Wir möchten auf diesem Wege insbesondere auch allen Mitarbeitern dafür danken, dass sie die im Unternehmen getroffenen Maßnahmen so gut mittragen und aktiv umsetzen. Wir blicken einer baldigen Verbesserung der Lage entgegen. Gemäß dem Motto ‚We can do this!‘ sind wir schon jetzt mit gesunden und motivierten Mitarbeitern bereit, für unsere Kunden wieder voll durchzustarten.“

NOVOMATIC apprentices produce protective equipment

NOVOMATIC mechatronics apprentices use 3D printing to produce optimal face protection for the corona crisis.



The face protection visors were developed at the Austrian NOVOMATIC headquarters using state-of-the-art 3D printing and are now manufactured by injection moulding in quantities of more than 1,000 pieces per day. The visors are not only characterized by their folding function, but can also be individually branded at the front frame. The face shields will be used in the Group's Austrian and international production sites, gaming facilities and sports betting branches and can also be made available to third party customers..



NOVOMATIC-Lehrlinge produzieren Schutzausrüstung

Mechatronik-Lehrlinge bei NOVOMATIC produzieren aufgrund der Coronakrise mittels 3D-Druck den optimalen Gesichtsschutz.

NOVOMATIC mechatronics apprentices with Michael Mocilac, Head of Quality Assurance, Production (third from left) as well as Manfred Burger and Michael Schneider.

Die Gesichtsschutzvisiere wurden im NOVOMATIC-Headquarter mittels hochmodernem 3D-Druck entwickelt und werden nun mittels Spritzgussverfahren in Stückzahlen von mehr als 1.000 Stück täglich gefertigt. Die Visiere zeichnen sich nicht nur durch ihre Klappfunktion aus, sondern können auch am Stirnrand individuell gebrandet werden. Die Schutzvisiere werden zukünftig in nationalen und internationalen Produktionsstandorten, in eigenen Spielstätten bzw. Sportwettenfilialen zum Einsatz kommen und sollen in weiterer Folge auch Drittkunden zur Verfügung gestellt werden.



NOVOMATIC Italia helps with blood donations during the emergency

Business activities in the territory may be suspended, but solidarity never stops. As the severe outbreak of the Coronavirus in Italy leads to an acute lack of blood supplies, NOVOMATIC Italia responds with an act of solidarity, organising voluntary blood donations among staff. At the same time, NOVOMATIC Spain sends a message of support, optimism and encouragement to the IFEMA Hospital in Madrid with the donation of protective medical material.

#everythingsgonnabeok #andràtuttobene



NOVOMATIC
ITALIA

**Matteo Marini, CEO of
ADMIRAL Gaming Network**

Two years ago, voluntary blood donations were introduced as an ongoing mission among NOVOMATIC Italia's Corporate Responsibility initiatives and soon became a popular act of solidarity among the company's employees. The initiative is one of the many CR projects that the NOVOMATIC Group has been implementing all over the world to spread fundamental values among its employees, such as the importance of each individual's social responsibilities and attention to a healthy lifestyle.

The large number of participants at the initial blood donation campaign prompted the Italian CR department to organize an additional appointment during the year, thus establishing the blood donation as a biannual event, organized in collaboration with the local non-profit organisation EMA-Roma (Blood Volunteer Donors Association) of the San Filippo Neri Hospital in Rome. Now, in the new situation created by the Coronavirus, these blood donations became more important than ever.

To control the spread of the virus, the Italian Government has decreed quarantine for all citizens and imposed the almost total closure of all commercial activities. While the measures had the desired effect in terms of a reduction of new infections, it created a serious problem in terms of blood supplies, since the usual blood donors, like everybody else, were told to stay at home.

In the resulting state of emergency, NOVOMATIC Italia spontaneously answered the call for help. Colleagues did not back down when it was the Ministry of Health itself that asked for help, as it saw all the supplies drained creating difficult circumstances in the hospitals.

Continuing the path of solidary and health care for the community, the company's CR department quickly encouraged the employees to participate in a donation. Many colleagues of the offices in Rome, Rimini and Bolzano responded to the campaign



**Donating blood,
in my opinion,
is a civic duty.**

*Matteo Marini,
CEO of ADMIRAL
Gaming Network*



In the world in which we live, where everything has a price, giving blood is free.

*Gianluca Picciuto,
Head of Maintenance Gaming
Arcades, Bolzano*

of awareness and ventured to the nearest national blood collection centre to donate blood under strict conditions.

Gianluca Picciuto, Head of Maintenance Gaming Arcades, Bolzano, said: "I am afraid of needles, but despite this, donating blood is a fundamental expression of my civic sense. In the world in which we live, where everything has a price, giving blood is free – for those who donate and for those who receive it. It's selfless and anonymous – on the bag there is a 'code' and not a 'name'. But that bag can help those who need it and could help me one day, too."

Marco Calosci, the Social Media Specialist at the Headquarters in Rome, said: "If there is one thing more important than donating one's own blood, perhaps it's raising awareness among others!"

Massimo Zanotti from the Fleet Management Department of the Rimini Headquarter said: "If many people donate blood, blood will be available for all those who need it. In these days, I think that each one of us has had the opportunity to reflect on the transience of life and what we can do to help – even if it is with a little needle that takes a red treasure for somebody else."

Matteo Marini, CEO of ADMIRAL Gaming Network: "Donating blood, in my opinion, is a civic

duty and I would wish that all healthy adults consider it as such. Now, more than ever, it is a way to make a small contribution in a very difficult situation for the country. Blood donation is just that: a small gesture for us but one that can be fundamental for the ones who need it."

Spreading best practices such as donating blood, all the more so in a period of global health emergency, means concretely expressing a pillar of values present in the company philosophy: Never miss the opportunity to be important for someone even with small gestures that cost so little but mean so much. Anyone can do it!

NOVOMATIC Spain supports hospital in Madrid

The Spanish subsidiary of the NOVOMATIC Group has made a donation of urgently needed sanitary material to the IFEMA hospital in Madrid. The donation included some 20,000 items of protective medical material, including plastic gloves, aprons and sleeves. With this gesture of support, the company wanted to thank the healthcare personnel for their enormous effort and dedication in the fight against COVID-19, which in a very short time has changed the course of our society. 



**Marco Calosci, Social Media
Specialist at the NOVOMATIC
Italia HQ in Rome.**

NOVOMATIC Italia hilft mit Blutspenden

Die Geschäfte in Italien stehen still – aber die Solidarität im Land ist durch nichts aufzuhalten. Der schwere Ausbruch des Coronavirus hat in Italien zu einem akuten Mangel an Blutkonserven geführt. Angesichts der Notlage reagierte NOVOMATIC Italia mit einem Akt der Solidarität und organisierte freiwillige Blutspenden unter den Mitarbeitern. Auch NOVOMATIC Spain engagierte sich mit der Spende von dringend benötigter medizinischer Schutzausrüstung für das IFEMA-Krankenhaus in Madrid.

#everythingsgonnabeok #andràtuttobene



Bereits vor zwei Jahren wurden freiwillige Blutspendeaktionen zum fixen Bestandteil der Corporate Responsibility-Initiativen von NOVOMATIC Italia und waren schon bald ein beliebter Akt der Solidarität bei den Mitarbeitern des Unternehmens. Die Initiative ist eines von vielen CR-Projekten, welche die NOVOMATIC-Gruppe weltweit umsetzt, um grundlegende Werte zu fördern, wie etwa die Bedeutung der sozialen Verantwortung jedes Einzelnen und das Bewusstsein der Mitarbeiter für einen gesunden Lebensstil.

Aufgrund der hervorragenden Resonanz der ersten Blutspendeaktion führte die italienische CR-Abteilung, die Blutspende als halbjährlichen Termin ein, der in Zusammenarbeit mit der lokalen gemeinnützigen Organisation EMA-Roma des Krankenhauses San Filippo Neri in Rom organisiert wird.

In der neuen Situation, die durch das Coronavirus verursacht wurde, sind diese Blutspenden nun wichtiger denn je.

Um die Ausbreitung des Virus einzudämmen, hat die italienische Regierung eine Quarantäne für alle Bürger und die fast vollständige Stilllegung aller Geschäftsaktivitäten verfügt. Diese Maßnahmen hatten zwar den gewünschten Effekt in Bezug auf eine Reduzierung der Neuinfektionen, verursachten aber gleichzeitig große Probleme für die Blutversorgung, da die regelmäßigen Blutspender, wie alle anderen auch, zu Hause bleiben mussten.

Als die Vorräte in den Krankenhäusern schließlich nahezu vollständig erschöpft

waren, startete das Gesundheitsministerium einen dramatischen Hilferuf. Angesichts dieser Notlage reagierte NOVOMATIC Italia umgehend und ermutigte die Mitarbeiter, freiwillig Blut zu spenden. Viele Kollegen aus den Büros in Rom, Rimini und Bozen folgten dem Aufruf und wagten sich in das nächstgelegene nationale Blutspendezentrum, wo unter strengen Auflagen gespendet werden konnte.

Gianluca Picciuto, Leiter des Supports für die Spielhallen in Bozen, sagt: „Ich habe zwar Angst vor Nadeln, aber trotzdem ist das Blutspenden für mich Ausdruck meines Verständnisses der Bürgerpflicht. In der Welt, in der wir leben, in der alles seinen Preis hat, ist das Blutspenden kostenlos – sowohl für diejenigen, die spenden, als auch für diejenigen, die es erhalten. Es ist selbstlos und anonym, denn auf dem Beutel steht kein Name,

In der Welt, in der wir leben, in der alles seinen Preis hat, ist das Blutspenden kostenlos.

*Gianluca Picciuto,
Leiter des Supports für die
Spielhallen in Bozen*



Blutspenden ist meiner Meinung nach eine Bürgerpflicht.

Matteo Marini,
CEO ADMIRAL Gaming
Network

**Meticulous paperwork
for the blood donation.**

sondern ein Code. Aber dieser anonyme Beutel kann dem, der ihn braucht, das Leben retten – und das kann irgendwann auch ich sein.“

Marco Calosci, Social Media Spezialist im Headquarter in Rom, meint: „Wenn es etwas noch Wichtigeres gibt, als sein eigenes Blut zu spenden, dann ist es vielleicht, auch andere Menschen dafür zu sensibilisieren!“

Massimo Zanotti, aus dem Fuhrparkmanagement im Headquarter Rimini: „Je mehr Menschen Blut spenden, desto eher wird Blut für alle verfügbar sein, die es brauchen. Ich denke, dass jeder von uns in diesen Tagen die Gelegenheit hatte, über die Vergänglichkeit des Lebens nachzudenken und darüber, was man selbst tun kann, um zu helfen.“

Matteo Marini, CEO ADMIRAL Gaming Network: „Blutspenden ist meiner Meinung nach eine Bürgerpflicht. Ich würde mir wünschen, dass alle gesunden Erwachsenen es auch als solche betrachten. Aktuell ist es auch mehr denn je die Möglichkeit, in einer für das Land sehr schwierigen Situation einen kleinen Beitrag zu leisten. Blutspenden ist eine kleine Geste für uns, aber für diejenigen, die es brauchen, kann es von ganz entscheidender Bedeutung sein.“

In einer Zeit weltweiter gesundheitlicher Notlagen das Bewusstsein für die Bedeutung des

Blutspendens zu wecken, bringt eine in der NOVOMATIC-Unternehmensphilosophie verankerte Wertesäule konkret zum Ausdruck: Niemals die Gelegenheit verpassen, auch mit kleinen Gesten, die so wenig kosten, aber so viel bedeuten, zu helfen. Das kann jeder tun.

NOVOMATIC Spanien unterstützt Krankenhaus in Madrid

Die spanische Tochtergesellschaft der NOVOMATIC-Gruppe spendete dem IFEMA-Krankenhaus in Madrid dringend benötigte medizinische Schutzausrüstung. Die Spende umfasste rund 20.000 Stück Medizinbedarf wie Plastikhandschuhe, Schürzen und Ärmel. Mit dieser Geste der Unterstützung dankt das Unternehmen dem Gesundheitspersonal für seine enormen Anstrengungen und sein Engagement im Kampf gegen COVID-19.



UBA[®]Pro Family

UNIVERSAL BILL ACCEPTOR

The new standard of bill validation

Ask for your offer today!



- ▶ High-speed
- ▶ Industry standard
- ▶ Future-proof
- ▶ Plug & Play to existing JCM installations
- ▶ Reliable
- ▶ Supports ICB
- ▶ Modular Design
- ▶ Recycling

Tel. +49 (0) 211-530 645 50 | sales@jcmglobal.eu | www.jcmglobal.com

NOVOMATIC takes numerous measures in the SEE countries

While the Coronavirus pandemic holds the global economy in its tight grip, the countries of the SEE region are no exception. The NOVOMATIC Group is active as an operator of venues in many of the region's countries, and therefore employs thousands of staff. In these times of crisis, the Group now does everything possible to preserve these jobs and to ensure the economic livelihood of its employees and their families. In response to the emergency, substantial aid efforts have already been implemented in coordination with the respective authorities.

In addition to securing jobs, NOVOMATIC has committed itself to a wide range of aid efforts throughout the region, ranging from small gestures to more complex campaigns. The group tries to help wherever opportunities arise, following the motto: "Only those who stand by the people in times of need, truly deserve their success when times are good."

Serbia

As a leading provider of gaming technologies and an operator of gaming services, NOVOMATIC operates in Serbia under the brands ADMIRAL-Club and ADMIRALbet, and it was one of the first companies to respond to the country's call for help. NOVOMATIC founder Professor Johann F. Graf and the board of directors supported Serbia with an immediate donation of 10 million dinars (around EUR 85,000) in the fight against the Coronavirus.

While all venues are currently closed to protect the health of both employees and guests, the most important measure is the fact that NOVOMATIC will maintain all employees in Serbia. Securing these jobs is undoubtedly the greatest aid that the company can provide for the country. NOVOMATIC directly employs around 1,300 people in Serbia, and involved are the fates of around 5,000 family members.

North Macedonia

Due to the new situation caused by the Coronavirus, the Casino FlaminGO, like many others, had to suspend gaming operations. The hotel and casino resort at the Greek border subsequently donated its resources, informing the government of North Macedonia, the Ministry of Health, the city of Gevgelija and the Mayor in writing.

The donations offered were gratefully accepted by the government. They include the immediate

donation of 2,000 kg of fruit and vegetables as well as 2,000 eggs for the Debar crisis area, monthly cleaning services for 7,000kg of bed linen and the provision of 1,500 meals per day. As additional active measures, ten lung ventilators were donated and the Hotel FlaminGO was offered to provide quarantine quarters. The hotel comprises 17 apartments, 42 rooms and one accessible room which are already being used for the free accommodation of people in quarantine.

The Group employs some 1,700 people in North Macedonia and does all it can to keep the entire workforce in paid employment. In addition, the company plans to call on its employees to take the opportunity to volunteer and help those in need.

Montenegro

Since the spread of Coronavirus infections in Montenegro, the local NOVOMATIC subsidiary has taken a number of public health and humanitarian measures to protect the wellbeing of its ca. 200 employees and their families, as well as the general

public. In addition to protecting job security, numerous activities have been carried out in accordance with the instructions and advice of the Government of Montenegro and the National Coordination Center. For example, the most frequented billboards locations in Podgorica and on the coast were rented and branded with the call: "Act responsibly – stay at home!"

In addition, the company donated ten pallets of disinfectant, one of which was distributed to employees and guests. The rest were given to

ADMIRALbet poster in Serbia.



the Oncology Department of the Podgorica Clinical Center, at a time when the health workers were in desperate need of protective equipment.

These are not the only countries in the SEE region where the NOVOMATIC Group has donated funds to fight the pandemic. In the Republika Srpska, a donation of 3,000 KM (approx. EUR 1,500) was made to the Nikola Tesla Student Center in Banja Luka, which currently serves as a quarantine facility for those who have tested positive for COVID-19.

In order to maintain some sort of regular education while schools are closed, classes are held online. The government of the Republika Srpska has provided laptops for students in need so that no pupil is excluded. ADMIRAL supported this campaign with the donation of 212 3G routers. In addition, a YouTube campaign was launched in collaboration with participants in the company-sponsored talent competition 'Novo Ime', which particularly encourages young people to follow the lockdown restrictions.



Across the region, we are working to the fullest extent possible and according to the respective laws and regulations to be prepared for the day after the crisis.

*Milos Pejic,
Regional Manager SEE*

NOVOMATIC Bulgaria has donated protective materials including 1000 protective overalls, 7000 protective masks, 800 face shields, 6000 gloves, 4000 disinfectants, water, etc. to three major hospitals in the country: the University First UPMBAL in Sofia, the University Hospital 'Dr Georgi Stranski' in Pleven and the Rockefeller-Petrich Hospital. Also, the video walls in front of the ADMIRAL clubs in Gabrovo, Shmen, Stara Zagora and Targovishte display the message: "ADMIRAL appeals to you: Stay at home! Protect yourself and your loved ones! See you again soon!"

Milos Pejic, Regional Manager SEE, explains: "Across the region, we are working to the fullest extent possible and according to the respective laws and regulations to be prepared for the day after the crisis. We aim to be a paragon in every respect – faster, safer and better prepared than the competition. The NOVOMATIC family aims to emerge from this crisis stronger than before – and this NOVOMATIC family is moving closer together these days, while we are confident that the good times will return soon."



NOVOMATIC setzt zahlreiche Maßnahmen in den SEE-Ländern

Die Coronavirus-Pandemie hält die weltweite Wirtschaft fest im Würgegriff – dabei sind auch die Staaten der SEE-Region keine Ausnahme. Die Unternehmensgruppe NOVOMATIC ist in vielen Ländern der Region als Betreiber von Spielstätten aktiv und daraus resultierend Arbeitgeber für tausende Mitarbeiter. In diesen Zeiten der Krise setzt der Konzern nun alles daran, diese Arbeitsplätze zu erhalten und das wirtschaftliche Auskommen der Mitarbeiter und ihrer Familien zu sichern. Angesichts der Notlage wurden darüber hinaus in Abstimmung mit den jeweiligen Behörden bereits zahlreiche Hilfsmaßnahmen gesetzt.

Neben der Sicherung der Arbeitsplätze engagiert sich NOVOMATIC in der gesamten Region mit den unterschiedlichsten Maßnahmen – von kleinen Gesten bis hin zu aufwendigen Aktionen. Unter dem Motto: „Nur, wer in Zeiten der Not beisteht, verdient es auch, in guten Tagen Erfolge zu feiern“ versucht der Konzern zu helfen, wo sich eine Möglichkeit bietet.



Serbien

NOVOMATIC ist als weltweit führender Anbieter von Gaming-Technologien und als Betreiber von Spielstätten unter den Marken ADMIRALClub und ADMIRALbet in Serbien aktiv und gehörte zu den ersten Unternehmen, die auf den Hilferuf des Landes reagierten. NOVOMATIC-Gründer

Professor Johann F. Graf und das Vorstandsgremium unterstützten Serbien mit einer Sofortspende von 10 Millionen Dinar (rund EUR 85.000) im Kampf gegen das Coronavirus.

Derzeit sind alle Spielstätten geschlossen, um die Gesundheit sowohl aller Mitarbeiter als auch der Gäste zu schützen. Von zentraler Bedeutung ist in der derzeitigen Situation die Tatsache, dass NOVOMATIC alle Mitarbeiter in Serbien behalten wird. Die Sicherung dieser Arbeitsplätze ist zweifellos die größte Hilfe, die der Konzern für das Land leisten kann. NOVOMATIC beschäftigt in Serbien rund 1.300 Mitarbeiter. Damit verbunden sind die Schicksale von ca. 5.000 Familienmitgliedern.

Nord-Mazedonien

Angesichts der neu entstandenen Situation durch das Coronavirus musste etwa auch das Casino FlaminGO den Spielbetrieb einstellen. Das Hotel- und Casino-Resort an der Grenze zu Griechenland hat in der Folge seine Ressourcen gespendet und die Regierung von Nord-Mazedonien, den Gesundheitsminister, die Stadt Gevgelija sowie den Bürgermeister schriftlich darüber in Kenntnis gesetzt.

Die angebotenen Spenden wurden von der Regierung dankbar angenommen – sie umfassen die unmittelbare Spende von 2.000 kg Obst und Gemüse sowie 2.000 Eiern für das Krisengebiet Debar, Reinigungskapazitäten für monatlich 7.000 kg Bettwäsche sowie die Bereitstellung von 1.500 Essensportionen pro Tag. Darüber hinaus wurden als weitere aktive Maßnahmen zehn Beatmungsgeräte gespendet und das Hotel FlaminGO als Quarantänequartier angeboten. 17 Apartments, 42 Zimmer und ein barrierefreies Zimmer stehen zur Verfügung und werden bereits zur kostenlosen Unterbringung isolierter Personen genutzt.

Auch in Nord-Mazedonien, wo die Unternehmensgruppe rund 1.700 Mitarbeiter beschäftigt, wird alles darangesetzt, die gesamte Belegschaft bei aufrechten Lohnfortzahlungen zu behalten. Gleichzeitig plant das Unternehmen einen Aufruf an die Mitarbeiter, im Rahmen der eigenen Möglichkeiten die Gelegenheit zum gemeinnützigen Engagement und zur freiwilligen Unterstützung Hilfebedürftiger wahrzunehmen.

Montenegro

Seit der Ausbreitung der Infektionen mit dem Coronavirus in Montenegro hat die lokale NOVOMATIC-Tochtergesellschaft eine Reihe von Öffentlichkeitsmaßnahmen sowie humanitären Maßnahmen mit dem Ziel ergriffen, die Gesundheit der rund 200 Mitarbeiter und ihrer Familien sowie der Bevölkerung zu schützen. Abgesehen von der Sicherung der Arbeitsplätze wurden zahlreiche Aktivitäten gemäß den Anweisungen und Ratschlägen der Regierung von Montenegro und der Nationalen Koordinierungsstelle umgesetzt. So wurden etwa die attraktivsten Standorte für

Wir arbeiten in der gesamten Region im Rahmen aller Möglichkeiten, die uns die jeweiligen Gesetze und Verordnungen vorgeben, um auf den Tag nach der Krise vorzubereitet zu sein.

*Milos Pejic,
Regional Manager SEE*

Poster in Serbia, where NOVOMATIC helped with an immediate donation of 10 million Dinars.



Werbetafeln in Podgorica sowie an der Küste gemietet und mit dem Aufruf versehen: „Verantwortlich sein – Zuhause bleiben!“

Darüber hinaus hat das Unternehmen zehn Paletten Desinfektionsmittel gespendet, von denen eine an Mitarbeiter und Spielgäste verteilt wurde. Der Rest – als die Mitarbeiter im Gesundheitswesen keine Schutzausrüstung hatten – an die Abteilung für Onkologie des Klinischen Zentrums in Podgorica ging.

Dies sind aber nicht die einzigen Länder der SEE-Region, in denen die NOVOMATIC-Unternehmensgruppe Mittel im Kampf gegen die Pandemie gespendet hat. In der Republika Srpska erfolgte eine Spende von 3.000 KM (ca. EUR 1.500) an das ‚Nikola Tesla‘-Studentenzentrum in Banja Luka, das momentan als Quarantäneeinrichtung für positive Coronafälle dient.

Um trotz Schließung aller Schulen den Lehrbetrieb online aufrechtzuerhalten, wird wie in vielen anderen Ländern online unterrichtet. Damit kein Schüler davon ausgeschlossen bleibt, hat die Regierung der Republika Srpska Laptops an bedürftige Schüler ausgegeben. ADMIRAL hat diese Aktion mit der Spende von 212 Stück 3G-Router unterstützt. Darüber hinaus wurde in Zusammenarbeit mit Teilnehmern des vom Unternehmen unterstützten Talentwettbewerbs ‚Novo Ime‘ eine YouTube-Kampagne ins Leben gerufen, die besonders die Jungen dazu aufruft, die Ausgangsbeschränkungen zu befolgen.

NOVOMATIC Bulgarien hat medizinische Schutzausrüstung an drei große Krankenhäuser gespendet: die Universität First UPMBAL in Sofia, das Universitätskrankenhaus ‚Dr. Georgi Stranski‘ in Pleven und das Rockefeller-Petrich-Krankenhaus. Die Spende umfasst 1000 Schutzanzüge, 7000 Schutzmasken, 800 Gesichtsmasken, 6000 Handschuhe, 4000 Desinfektionsmittel, Trinkwasser usw. Außerdem werden auf den Videowänden vor den ADMIRAL Clubs in Gabrovo, Shmen, Stara Zagora und Targovishte rund um die Uhr Videos mit der Nachricht angezeigt: „ADMIRAL appelliert: Bleib zuhause! Schütze Dich und Deine Lieben! Wir sehen uns bald wieder!“

Milos Pejic, Regional Manager SEE, erklärt: „Wir arbeiten in der gesamten Region im Rahmen aller Möglichkeiten, die uns die jeweiligen Gesetze und Verordnungen vorgeben, um auf den Tag nach der Krise vorzubereitet zu sein. Das bedeutet, in jeder Hinsicht führend zu sein – schneller, sicherer und besser vorbereitet als der Wettbewerb – und als NOVOMATIC-Familie gestärkt aus dieser Krise hervorzutreten. Diese NOVOMATIC-Familie rückt dieser Tage noch enger zusammen und wir sind zuversichtlich, dass die guten Zeiten bald zurückkehren werden.“



NOVOMATIC AG concludes fiscal year 2019 with a stable balance sheet

The globally active gaming technology group NOVOMATIC AG, headquartered in Gumpoldskirchen, achieved solid revenues of EUR 2,608 million in the past fiscal year 2019 (2018: 2,585 million).

The Gaming Operations segment, in which the company is internationally active as an operator of gaming machines, accounts for approximately 63 percent of the revenues, while the Gaming Technology segment, which is responsible for the development, manufacturing and distribution of electronic gaming equipment, contributes some 37 percent to total earnings.

Despite major regulatory challenges in core markets such as Germany and Italy, revenues in the Gaming Operations segment were approximately EUR 1,650 million. Revenues from the Gaming Technology segment totalled EUR 955 million. In addition, the Group's leading position in its core markets was further strengthened through the continued implementation of the consolidation strategy, a further optimization of the corporate structures and a number of strategic company acquisitions.

"The 2019 fiscal year was very mixed. The positive results, however, attest to the course we have chosen and which we will continue to pursue consistently and Group-wide", says Ryszard Presch, COO of NOVOMATIC AG. "We have achieved solid revenues and secured our leading position in core markets. Now, we will continue to optimize the processes across our approximately 350 subsidiaries," says CFO Johannes Gratzl.

Stable outlook for the financial market

On the financial market, a bond was successfully redeemed in January 2019 for a total of EUR 250 million and the equity ratio (excluding IFRS 16) improved from 33.1 % to 38.3 %. In May 2019, Standard & Poor's evaluated NOVOMATIC AG's credit rating at BB+ with a stable outlook.

COVID-19: Employee health has priority

The effects of the Coronavirus mean that companies around the world, including

NOVOMATIC, are facing completely new challenges, and it is too early to evaluate the potential consequences for the 2020 annual and consolidated financial statements. "The key factor here will ultimately be the length of any supply chain delays for gaming machine production caused by the virus and the duration of temporary closures of slot arcades and casinos," explains Ryszard Presch. Johannes Gratzl adds: "Our top priority, regardless of the situation, is to protect the health of our employees and to preserve and secure their jobs."



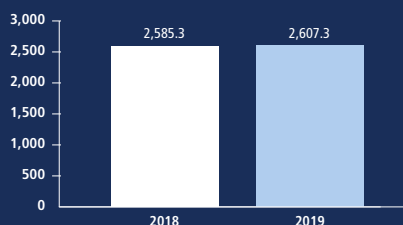
The positive results, however, attest to the course we have chosen and which we will continue to pursue consistently and Group-wide.

Ryszard Presch,
COO NOVOMATIC AG

NOVOMATIC AG GROUP OVERVIEW OF KEY FIGURES

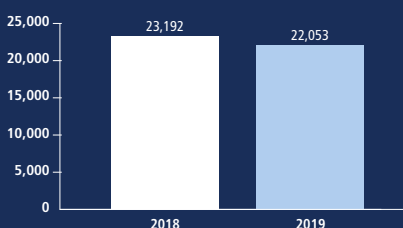
Revenues

in EUR millions



Employees

Headcount at year end



NOVOMATIC AG beschließt Geschäftsjahr 2019 mit stabiler Bilanz

Der weltweit tätige Gaming-Technologiekonzern NOVOMATIC AG mit Sitz in Gumpoldskirchen erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr 2019 einen soliden Umsatz von EUR 2.608 Millionen (2018: 2.585 Mio.).



Der positive Abschluss bestätigt uns darin, den eingeschlagenen Kurs weiterhin konsequent und konzernweit fortzusetzen.

*Ryszard Presch,
Vorstand NOVOMATIC AG*

Auf das Segment Gaming Operations, in dem das Unternehmen als Betreiber von Glücksspielgeräten international aktiv ist, entfallen rund 63 Prozent des Umsatzes, der Bereich Gaming Technology trägt rund 37 Prozent zum Gesamtergebnis bei. Dabei erreichte der Umsatz im Segment Gaming Operations trotz großer regulatorischer Herausforderungen in Kernmärkten, wie in Deutschland und Italien, rund EUR 1.650 Millionen. Die Umsatzerlöse aus dem Segment Gaming Technology liegen bei insgesamt EUR 955 Millionen. Zudem konnte durch die konsequente Fortsetzung des eingeschlagenen Konsolidierungskurses, die weitere Optimierung der Unternehmensstruktur sowie durch strategische Unternehmenszukäufe die führende Position in den Kernmärkten gefestigt werden.

„Das Geschäftsjahr 2019 war sehr durchgewachsen. Der positive Abschluss bestätigt uns darin, den eingeschlagenen Kurs weiterhin konsequent und konzernweit fortzusetzen“, so Ryszard Presch, Vorstand der NOVOMATIC AG. „Wir haben einen soliden Umsatz erzielt und unsere führende Position in Kernmärkten gesichert. Jetzt geht es darum, die Abläufe in unseren rund 350 Beteiligungen weiterhin zu optimieren“, fasst Vorstand Johannes Gratzl das Ergebnis zusammen.

Stabiler Ausblick am Finanzmarkt

Am Finanzmarkt erfolgte seitens der NOVOMATIC AG im Jänner 2019 erfolgreich die Rückführung einer Anleihe in der Höhe von EUR 250 Millionen, zudem konnte die Eigenkapitalquote von 33,1% (exkl. IFRS 16) auf 38,3% verbessert werden. Standard & Poor's bewertete die Kreditwürdigkeit des Unternehmens im Mai 2019 mit einem Rating von BB+ mit stabilem Ausblick.

COVID-19: Mitarbeitergesundheit hat Vorrang

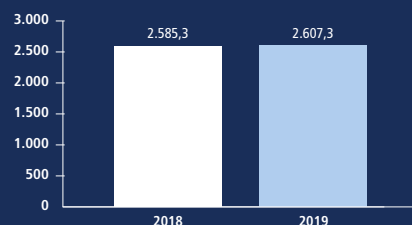
Die Auswirkungen des COVID-19 Virus stellen Unternehmen auf der ganzen Welt vor

völlig neue Herausforderungen. Mögliche Folgen auf den Jahresabschluss 2020 können derzeit noch nicht beurteilt werden. „Entscheidend wird sein, wie lange die durch den Virus möglicherweise verursachten Lieferverzögerungen im Zusammenhang mit der Produktion von Glücksspielgeräten sowie die temporären Schließungen von Spielstätten und Casinos letztlich andauern werden“, erklärt dazu Ryszard Presch. Johannes Gratzl ergänzt: „Unser oberstes Ziel ist jedenfalls der Erhalt der Gesundheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie der Erhalt und die Sicherung der Arbeitsplätze.“

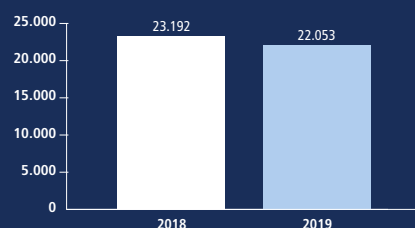


NOVOMATIC AG-KONZERN KENNZAHLEN IM ÜBERBLICK

Umsatzerlöse
Mio. EUR



Mitarbeiter
Headcount zum Stichtag





Interview with Thomas Graf, CEO Greentube: Online Gaming in Switzerland

The December edition of the renowned Swiss trade publication **SWISS GAMING MAGAZINE** featured an interview with Thomas Graf, CEO of online games developer Greentube. Taking into account the recent months' developments and with the kind permission of RA Werner Buchter / **SWISS GAMING MAGAZINE**, we include an updated version of the interview in this issue of **THE WORLD OF GAMING**.

(Printed with kind permission of SWISS GAMING MAGAZINE, RA Werner Buchter)

Swiss Gaming Magazine: You are CEO of the NOVOMATIC subsidiary Greentube, which is responsible for the online gaming business within this leading gaming group. The new Gaming Act that came into force in Switzerland now provides a legal basis for online casino gaming, which still may only be offered by terrestrial casinos already licensed in Switzerland. Based on your many years of experience, what is your opinion of the Gaming Act?

Thomas Graf: The approach that online gaming licenses are granted exclusively to licensed terrestrial casino operators is not new. Elsewhere in Europe there are similar regulations, for example in



Belgium, where only licensed casinos and gaming halls are allowed to offer their products online, in Austria the lottery monopolist Österreichische Lotterien has the exclusive rights to offer casino and lottery games online. Similarly in the US, state-run lotteries (e.g. in Delaware) and licensed terrestrial casinos (e.g. in New Jersey and Pennsylvania) are exclusively allowed to offer online lotteries or online casino games directly to end consumers.

It therefore remains to be seen how this restricted market access can create an adequate offer that will be able to suppress the illegal providers to the desired extent. It is notable that gambling taxation

plays a major role in this context. International research shows that the ideal tax rate for online gaming is between 15% and 20% of gross gaming revenue (GGR), most European online legislatures use GGR tax rates between 20% and 30%, whereas taxation up to 20% supports the highest possible 'channelling rate', i.e. conversion from the illegal to the legal, licensed market.

In Switzerland, the basic tax rate levied on online gross gaming revenue is 20%. However, depending on the actual GGR, this marginal tax rate can rise to a maximum of 80%. The future will show what kind of channelling effects this progressive taxation of online GGR will be able to achieve.

SGM: With the three casinos Mendrisio, Locarno and Bad Ragaz, NOVOMATIC has been an established operator in Switzerland for almost 20 years – yet, until the regulatory changes of 2019, only with a terrestrial gaming offer. What is your opinion of the Swiss market for online casinos?

TG: The Swiss market is certainly one of the top-performing markets in Central Europe in terms of per capita spend on gaming entertainment. The first online casinos have been operating in the country since 2019, and growth rates attest to consumer acceptance and trust in the proven terrestrial brands of local Swiss casinos. As for the casinos under participation of the Novo Swiss Group, an entry into the Swiss online casino market is being considered for the near future. The gaming operations in Ticino – Mendrisio and Locarno – which are 100% owned by the Group, will use their umbrella brand ADMIRAL to launch a successful B2C offering in order to offer their terrestrial customers an equally attractive product and service portfolio for online/mobile. All Swiss casinos have the advantage of strong customer loyalty through their umbrella brands and can therefore use marketing and customer loyalty measures to make their offer accessible to a broad customer range.

SGM: As a subsidiary of NOVOMATIC, Greentube will – due to restrictions in the licences – not be able to make its internationally proven games and technologies available to the three Group-owned Swiss casinos. How do you assess this restriction, which also applies to terrestrial gaming technology (such as slot machines)?

TG: The restriction of Communication 2 in the licence conditions refers in its wording to the terrestrial casino licences and is only valid until the end of the licence term. However, the Swiss Gaming Authorities interpret this restriction with a

Greentube is now live as a games supplier for all five licensed online casino providers.

Thomas Graf, Greentube CEO

meaning that also includes online casinos. But this does not apply to holdings that do not exceed a certain threshold, as is the case with Casino Interlaken, for example. Therefore, Casino Interlaken can rely on one of the best online casino offerings from its technology partner Greentube, a 100% subsidiary of the NOVOMATIC Group responsible for digital entertainment. This includes the technology platform and relevant services as well as the best and most popular NOVOMATIC casino games in Switzerland and games from international game studios and service partners.

SGM: Has Greentube already become active as a technology supplier in cooperation with other casinos in Switzerland?

TG: Greentube is now live as a games supplier for all five licensed online casino providers. Swiss players are now enjoying the NOVOMATIC slot classics Lucky Lady's Charm™, Book of Ra™ and Sizzling Hot™ as well as many of Greentube's game innovations online. The classic Super Cherry from Golden Games is also offered exclusively via the Greentube platform. With over 50% of the slot games played in the Swiss terrestrial casinos attributed to these games, the Greentube offer is a must-have for every licensed online casino in Switzerland.

SGM: How would you describe your first experiences since the introduction of online casino games and the previous appearances on the Swiss market?

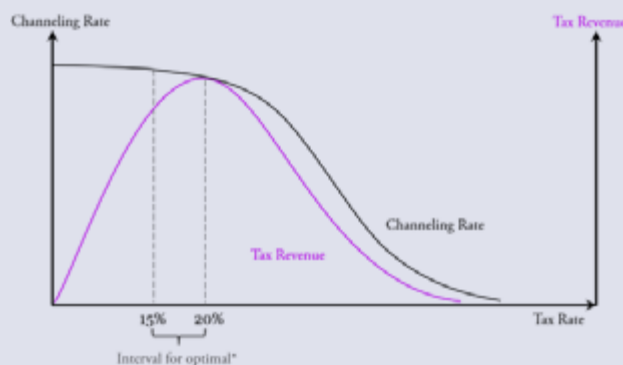
TG: After initial teething troubles during the launch, a steady upward trend is now evident in terms of both the number of games and the quality of the offer. Lately, new interactive jackpot concepts are also being offered – and these are particularly popular with players. Greentube will also soon add more highlights with the brand new jackpot series DIAMOND LINK™ and CASH CONNECTION™.

SGM: During the parliamentary debate and before the referendum on the new federal gaming law, the introduction of network blocks to defend against

foreign online gaming providers was highly controversial. In the meantime, the Federal Gaming Commission has indeed issued such network blocks on foreign providers of both online casino games and sports betting. Do you believe that the Swiss online gaming market can be completely sealed off from foreign competition?

TG: Nobody can assume that there will be an efficient and complete suppression. The question that arises in this context is the legislator's

Illustration, a BSE tax rate of 15%-20% enables a high conversion rate and optimised tax revenue:



Source: Copenhagen Economics 2016.

GREENTUBE

AN EMPIRE OF RICHES
AT YOUR FINGERTIPS



objective with regards to the before mentioned channelling effect. What percentage of the illegal offer should be transferred to the legal sector? In order to achieve this goal, a complete and rigorous monitoring and prosecution is required, as is successfully practised in many European countries. These measures include not only network blocking and blacklisting of illegal operators, but also active action being taken against online payment providers, advertising bans for unlicensed market participants, criminal prosecution in the affiliate sector and, ultimately, prosecution of gaming providers who supply both licensed and unlicensed Swiss online casinos.

SGM: Do Swiss providers have a chance for the future due to their much smaller population potential in online gaming compared to foreign competitors and the comparatively high gaming fees? How important will this form of real-money gaming be compared to terrestrial gaming in Switzerland and abroad in the years to come?

TG: On the one hand, the willingness to gamble and the disposable income available for it play a major role. Very often, smaller countries with a population that likes to gamble alongside a long-established and well-regulated gaming offer and above-average disposable incomes are quite successful – Denmark and Belgium are good examples. In Denmark, for example, there are more than



50 licensed online casinos, and in Belgium, where only terrestrially licensed providers are permitted to operate online casinos, online revenues have exceeded those of terrestrial offerings for the first time. Online gaming, as a useful addition to the terrestrial offering but also as a customer loyalty and communication tool, has become an integral part of the services offered by state-licensed gaming operators. In the online sector, however, there are additional challenges compared to the terrestrial offer. Special attention, for example, must be paid to robust data protection, player security and player protection.

For consumers, in addition to factors such as payout security, reliability and trust, the payout ratio of the games, the speed of payouts and a comprehensive range of games and services, various bonus and customer loyalty offers as well as Responsible Gaming programs are all factors that are relevant to their decisions.

In conclusion, it can be stated that global growth rates in the online entertainment sector – which includes online gaming – continue to be in the double-digit range due to increasing popularity, while terrestrial gaming is increasingly losing its attractiveness, especially due to regulatory and external effects such as COVID-19 operating restrictions, smoking bans, etc.



Interview mit Thomas Graf, CEO Greentube: Online Gaming in der Schweiz

In der Dezemberausgabe der renommierten Schweizer Fachpublikation **SWISS GAMING MAGAZINE** ist ein Interview mit Thomas Graf, CEO des Online-Spieleentwicklers Greentube erschienen. Aus aktuellem Anlass lesen Sie in dieser Ausgabe von **THE WORLD OF GAMING** eine im März aktualisierte Version des Interviews.

(Abdruck mit freundlicher Genehmigung von **SWISS GAMING MAGAZINE**, RA Werner Buchter)

Swiss Gaming Magazine: Sie sind CEO der NOVOMATIC-Tochtergesellschaft Greentube, die innerhalb dieser führenden Unternehmensgruppe den Geschäftsbereich des Online Gaming betreut. Seit dem Inkrafttreten des neuen Geldspielgesetzes in der Schweiz gibt es eine gesetzliche Grundlage für Online-Spielbankenspiele, die allerdings nur von bereits

hier in der Schweiz konzessionierten Spielbanken angeboten werden dürfen. Wie beurteilen Sie aufgrund Ihrer langjährigen Erfahrungen das neue Spielbankengesetz?

Thomas Graf: Der Ansatz, dass Online Gaming Lizenzen ausschliesslich an lizenzierte

terrestrische Casinobetriebe erteilt werden, ist nicht neu. In Europa gibt es dafür vergleichbare Regulierungen etwa in Belgien, wo lizenzierte Casinos und Spielhallen ihre Produkte online anbieten dürfen. In Österreich gibt es das Monopol der österreichischen Lotterien, die das exklusive Recht besitzen, Casino- und Lotteriespiele online anzubieten. Aber auch in den USA sind es ebenfalls ausschliesslich staatliche Lottieren (z.B. in Delaware) und lizenzierte terrestrische Casinos (z.B. in New Jersey und Pennsylvania), die Online-Lotterien bzw. Online-Casinospiele direkt den Endkonsumenten anbieten dürfen.

Es bleibt daher abzuwarten, wie dieser eingeschränkte Marktzugang ein adäquates Angebot schaffen kann, das geeignet ist, die illegalen Anbieter im gewünschten Ausmass zurückzudrängen. Eine wesentliche Rolle spielt hierbei in jedem Fall die Höhe der Glücksspielsteuer. Internationale Studien belegen, dass der ideale Steuersatz für Online Gaming zwischen 15% und 20% des Bruttospielertrags (BSE) liegt. Die meisten europäischen Online-Gesetzgebungen verwenden BSE-Steuersätze zwischen 20% und 30%, wobei Steuersätze bis 20% eine größtmögliche ‚Channeling Rate‘, d.h. eine Konvertierung vom illegalen in den legalen, lizenzierten Markt ermöglichen.

In der Schweiz beträgt der erhobene Basisabgabensatz für online erzielte Bruttospielerträge 20%. Dieser Grenzabgabensatz kann abhängig vom tatsächlichen BSE allerdings bis zum Höchstsatz von 80% ansteigen. Es wird sich in Zukunft herausstellen, welche Channeling-Effekte die progressive Besteuerung der Online-Spielerträge erzielen können wird.

SGM: NOVOMATIC ist in der Schweiz seit nunmehr bald 20 Jahren mit den drei Spielbanken Mendrisio, Locarno und Bad Ragaz ein etablierter Wettbewerber, allerdings bis zur Änderung der gesetzlichen Grundlagen im Jahr 2019 nur mit terrestrischen Spielen. Wie beurteilen Sie den Schweizer Markt für Online-Spielbanken?

TG: Der Schweizer Markt zählt in Zentraleuropa mit Sicherheit zu den umsatzstärksten Märkten, was die Pro-Kopf-Ausgaben für Glücksspielunterhaltung betrifft. Die ersten Online Casinos sind hier nun bereits seit 2019 operativ. Die Wachstumsraten zeigen die Akzeptanz und das Vertrauen der Konsumenten in die bewährten terrestrischen Marken der lokalen Schweizer Casinos. Was die Casinos unter Beteiligung der Novo Swiss-Gruppe betrifft, so wird ein Eintritt in den Schweizer Online-Casinomarkt für die nahe Zukunft in Betracht gezogen. Die zu 100% zur Gruppe gehörenden Spielbetriebe im Tessin – in Mendrisio und Locarno – werden ihre Dachmarke ADMIRAL dazu nützen, ein erfolgreiches B2C-Angebot auf den Markt zu bringen, um ihren terrestrischen Kunden ein vergleichbar attraktives Produkt- und Service-Portfolio für Online/Mobile zu offerieren. Alle Schweizer Casinos haben den Vorteil einer starken

Kundenbindung durch ihre Dachmarken und können ihr Angebot durch Marketing und Kundenbindungsmaßnahmen daher einem erweiterten Kundenkreis zugänglich machen.

SGM: Als Tochtergesellschaft von NOVOMATIC wird die von Ihnen geführte Greentube ihre international bewährten Spiele und Technologien den drei eigenen Schweizer Spielbanken innerhalb der Unternehmensgruppe aufgrund der Einschränkungen in den Konzessionen nicht zur Verfügung stellen können. Wie beurteilen Sie diese Einschränkung, die auch bei Spieltechnologie für das terrestrische Spiel (wie Slot-Maschinen) wirksam ist?

TG: Die Einschränkung der Mitteilung 2 in den Konzessionsauflagen bezieht sich im Wortlaut auf die terrestrischen Spielbanklizenzen und ist nur bis zum Ende der Laufzeit der Konzessionen gültig. Die Schweizer Glücksspielaufsichtsbehörde interpretiert diese Einschränkung allerdings dahingehend, dass auch Online Casinos davon betroffen sind. Davon ausgenommen sind allerdings Beteiligungen, die einen bestimmten Schwellwert nicht übersteigen, wie dies etwa beim Casino Interlaken der Fall ist. Aus diesem Grund kann das Casino Interlaken auf eines der besten Online Casino-Angebote des Technologiepartners Greentube, einem zu 100% zum NOVOMATIC-Konzern gehörenden und für Digitales Entertainment zuständigen Tochterunternehmen, zählen. Dieses beinhaltet sowohl die Technologieplattform und relevante Services als auch die besten und in der Schweiz bekannten NOVOMATIC-Casinospiele sowie Spiele internationaler Games Studios und Servicepartner.

SGM: Ist Greentube in Zusammenarbeit mit Spielbanken in der Schweiz als Technologie-Lieferant bereits aktiv geworden?

TG: Greentube ist inzwischen als Spielelieferant bei allen fünf konzessionierten Online Casino-Anbietern live. Sowohl die NOVOMATIC-Slotklassiker Lucky Lady's Charm™, Book of Ra™ und Sizzling Hot™ als auch viele Spieleinnovationen von Greentube werden tagtäglich von den Schweizern jetzt auch online gespielt. Auch der Klassiker Super Cherry aus dem Hause Golden Games wird exklusiv über die Greentube-Plattform angeboten. Damit ist das Spieleangebot mit mehr als 50% der in den Schweizer terrestrischen Casinos gespielten Automaten Spiele ein Must-have für jedes genehmigte Schweizer Online Casino.

SGM: Wie beurteilen Sie die ersten Erfahrungen seit der Einführung der Online-Spielbankenspiele und die bisherigen Auftritte auf dem Schweizer Markt?

TG: Nach anfänglichen Kinderkrankheiten beim Launch zeigt sich ein stetiger Aufwärtstrend sowohl was die Anzahl der angebotenen Spiele als auch die Qualität des Angebotes betrifft. Zunehmend werden auch neue, interaktive Jackpot-Konzepte angeboten, die sich bei den Spielern



Greentube ist inzwischen als Spielelieferant bei allen fünf konzessionierten Online Casino-Anbietern live.

Thomas Graf, Greentube CEO

besonderer Beliebtheit erfreuen. Auch in diesem Bereich wird Greentube demnächst mit den brandneuen Jackpot-Serien DIAMOND LINK™ und CASH CONNECTION™ aufhorchen lassen.

SGM: Bei der parlamentarischen Beratung und vor der Volksabstimmung über das neue Geldspielgesetz des Bundes war die Einführung von Netzsperrern zur Abwehr ausländischer Anbieter im Online Gaming sehr umstritten. Mittlerweile hat die Eidgenössische Spielbankenkommission gegen ausländische Anbieter von Online-Spielbankenspielen und auch Sportwetten solche Netzsperrern verfügt. Glauben Sie, dass der Schweizer Online-Geldspielmarkt gegen die ausländische Konkurrenz abgeschottet werden kann?

TG: Es kann niemand von einer effizienten und kompletten Abschottung ausgehen. Die Frage, die sich in diesem Zusammenhang stellt, ist die Zielsetzung des Gesetzgebers hinsichtlich des Channeling-Effekts. Welcher Prozentsatz des illegalen Angebotes soll in den legalen Bereich übergeführt werden? Um dieses Ziel zu erreichen, bedarf es einer lückenlosen und rigorosen Überwachung und Strafverfolgung, wie sie in vielen europäischen Ländern erfolgreich praktiziert wird. Diese Maßnahmen beinhalten nicht nur Netzsperrern und ein Blacklisting illegaler Betreiber, sondern auch aktives Vorgehen gegen Online-Zahlungsanbieter, Werbeverbote für nicht lizenzierte Marktteilnehmer, Strafverfolgung im Bereich Affiliates und letztendlich auch die Verfolgung von Spieleanbietern die sowohl lizenzierte als auch nicht-lizenzierte Schweizer Online Casinos beliefern.

SGM: Haben Schweizer Anbieter aufgrund ihres im Vergleich mit ausländischen Konkurrenten wesentlich kleineren Einwohnerpotenzials im Online Gaming und der vergleichsweise hohen Geldspielabgaben eine Zukunftschance? Welcher Stellenwert wird dieser Form des Geldspiels gegenüber dem terrestrischen Spiel in den nächsten Jahren in der Schweiz und im Ausland zukommen?

TG: Einerseits spielt hier vor allem die Bereitschaft zum Glücksspiel und das dafür vorhandene verfügbare Einkommen eine wesentliche Rolle. Oft sind kleinere Länder mit glücksspielfreudiger Bevölkerung, einem langjährig etablierten und regulierten Angebot und überdurchschnittlich hohen verfügbaren Einkommen durchaus erfolgreich. Als Beispiele können Dänemark und Belgien genannt werden. So gibt es in Dänemark mehr als 50 lizenzierte Online Casinos und in Belgien, wo ausschliesslich terrestrisch lizenzierte Anbieter Online Casinos betreiben dürfen, überstiegen die Online-Umsätze erstmals die des terrestrischen Angebotes. Das Online-Spiel ist als sinnvolle Ergänzung



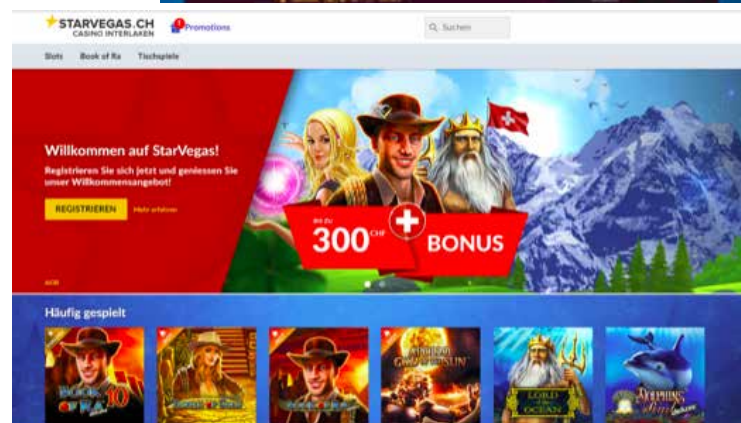
Brand new DIAMOND LINK™ jackpot series.

des terrestrischen Angebotes aber gleichzeitig auch als Kundenbindungs- und Kommunikationswerkzeug nicht mehr aus dem Serviceangebot staatlich konzessionierter Spielbetriebe wegzudenken. Im Online-Bereich gibt es aber noch zusätzliche Herausforderungen im Vergleich zum terrestrischen Angebot. Auf adäquaten Datenschutz, Spielersicherheit und Spielerschutz ist hier besonderer Fokus zu legen.

Für die Konsumenten sind neben Faktoren wie Auszahlungssicherheit, Verlässlichkeit und Vertrauen vor allem die Ausschüttungsquote der Spiele, die Geschwindigkeit der Gewinnaussahlungen und ein umfassendes Spiele- und Serviceangebot, diverse Bonifizierungs- und Kundenbindungsangebote aber auch Responsible Gaming-Programme entscheidungsrelevant.

Abschliessend ist festzustellen, dass sich die globalen Wachstumsraten im Online Entertainment-Bereich – zu dem auch das Online-Glücksspiel zählt – aufgrund steigender Beliebtheit weiter im zweistelligen Bereich bewegen, während das terrestrische Spiel insbesondere durch regulatorische und externe Effekte wie COVID-19 Betriebssperren, Rauchverbote, etc. zunehmend Attraktivitätseinbußen hinnehmen muss.

N





WANT WINNING PAYMENT PERFORMANCE?



PLACE YOUR BETS ON SC ADVANCE™

Device performance shouldn't be a gamble, but with CPI all odds are in your favour!

Choose the SC Advance banknote validator, and your players will enjoy the best payment experience possible thanks to the highest first-pass acceptance rate, lowest jam rate, and tightest security protections in the industry.



Learn more about
the SC Advance
banknote validator at
www.CranePI.com



Sports Betting and SC Advance: A Winning Bet

Sports betting has long been part of the gaming scene in Europe and other global marketplaces. Meanwhile, the United States is beginning to catch up after state-sanctioned sports betting was legalized in 2018. It therefore comes as no surprise that the landscape has grown increasingly competitive, especially in our current economic climate, and operators are looking for more ways to differentiate their businesses and grow their revenue.



For example, while many once believed that the user interface is the most important element of a self-service kiosk or terminal, more attention is now being given to the other features patrons touch – like the terminal's payment systems. It is critical that a sports betting terminal's payment systems, like its user interface, are intuitive and reliable. Consider the bill validator, for instance – that seemingly humble payment device the vast majority of the gaming industry has long depended on for payments from consumers.

If the bill validator will not accept cash or tickets, then a player's bet cannot be placed – and a player whose money is rejected once, may not attempt to use the terminal again. Instead, he might walk away in frustration and, even worse, not return to that particular venue.

To protect against such unnecessary losses, and to create the best possible betting experience for their patrons, sports betting operators have started specifying higher performing payment systems on their terminals. It is for this reason that CPI is now making significant inroads in this market – not just in Europe but around the world.

Jens Einhaus, Vice President Sales Europe and Americas at Novomatic confirms that the company is offering the CPI SC Advance™ bill validator for their US Sports Betting terminals. He comments: “The SC Advance is a popular choice in the range of bill validation options we offer for our machines. Its excellent performance perfectly complements the premium technology approach for NOVO-MATIC gaming equipment. We look back on many years of excellent business relations with CPI and the units that build this brand based on their product quality, good support and regular in-house training for our technical staff as well as a lively exchange of ideas.”

“Sports betting operators are learning from the casinos, where the quality of their payment

peripherals has proven to make a direct impact on gaming revenue and player satisfaction,” said Anette Jauch, CPI Sales Director EMEA Gaming. “In a slot machine, for instance, the true measure of a bill validator is in the amount of revenue it pulls in by driving the player experience – and that value proposition really doesn't change if the bill validator is placed in a self-service terminal. It's why more sports betting operators are now demanding SC Advance.”

In fact, CPI recently won a deal with one of the largest sports betting operators in the UK due to the superior performance and reliability of the SC Advance bill validator. “Following legislation changes in the UK, performance and reliability of payment devices are more important than ever, to reduce cost of ownership and maximise revenue for the operator” said Jauch. “Particularly in a distributed market, machine uptime is key. Having less call outs for maintenance and faults such as note jams has a direct impact on profit for both the operator and the machine manufacturer, and using the SC Advance simply increases profits.”

The SC Advance bill validator is part of the winning SC product line from CPI. With more than 3 million units sold worldwide, the SC Advance bill validator has proven time and again to maximize operator profitability and player satisfaction through a key set of industry-leading performance attributes:

• Advanced Acceptance and Security

The SC Advance features full spectral analysis to look all the way through the banknote, validate its authenticity, and reject only counterfeits. Meanwhile, its advanced recognition algorithms facilitate the industry's highest first-pass acceptance rate, whether operators need to accept polymer banknotes, paper money, or barcoded tickets. Additional architectural features help protect against mechanical manipulation.



Sports betting operators are learning from the casinos, where the quality of their payment peripherals has proven to make a direct impact on gaming revenue and player satisfaction.

*Anette Jauch, CPI
Sales Director EMEA Gaming*

• Exceptional Note Handling

A short and streamlined bill path, combined with a corrective note transport system in the acceptor head, ensures notes in any condition – whether crisp and new or well-worn, torn, and dirty – can be accepted quickly, validated accurately, and transported to the cashbox without causing jams. As a result, self-service terminals featuring SC Advance can run without maintenance or performance issues for longer periods of time.

• Lowest Total Cost of Ownership

SC Advance extends machine uptime through its dependable performance and low number of

moving parts – meaning operators don't need to make as many costly service calls and can reduce their spare parts inventory. This enables SC Advance to deliver not only exceptional product longevity but also the lowest total cost of ownership in the industry.

Visit www.cranepi.com



The SC Advance™
banknote validator.



Sportwetten und der SC Advance – ein sicherer Tipp!

Sportwetten sind bereits seit langem Teil der Gaming Industry in Europa und in zahlreichen weiteren internationalen Märkten. In Folge der Liberalisierung von Sportwetten in den USA im Jahr 2018 beginnen nun auch die Vereinigten Staaten in diesem Bereich aufzuholen. Es überrascht daher nicht weiter, dass der Markt insbesondere im aktuellen Wirtschaftsklima zunehmend wettbewerbsintensiver geworden ist und die Betreiber neue Standbeine suchen, um wettbewerbsfähig zu bleiben und die Einnahmen zu steigern.

Vielerorts ist man stets davon ausgegangen, dass das User-Interface das erfolgsentscheidende Element eines Selbstbedienungskiosks oder -terminals ist. Inzwischen wird nun auch anderen Elementen, mit denen der Kunde am Gerät interagiert – wie etwa dem Zahlungssystem – mehr Aufmerksamkeit geschenkt. Es ist von entscheidender Bedeutung, dass das Zahlungssystem eines Sportwetten-terminals ebenso intuitiv und zuverlässig ist, wie die Benutzeroberfläche. Ein Beispiel dafür ist der Banknotenprüfer – jenes unscheinbare Zahlungsgeschäft, das sich inzwischen in der Gaming Industry als essentiell für die Zahlungsvorgänge der Spieler etabliert hat.

Wenn der Banknotenprüfer Geldscheine oder Tickets nicht akzeptiert, kann die Wette eines Spielers nicht platziert werden. Ein Kunde, dessen Spieleinsatz einmal abgelehnt wurde, versucht

möglicherweise nicht noch einmal, das Terminal zu benutzen. Stattdessen könnte er den Ort des Scheiterns frustriert verlassen und schlimmstenfalls nicht wiederkommen.

Um sich vor derartigen, unnötigen Verlusten zu schützen und den Kunden das bestmögliche Wett-erlebnis zu bieten, haben auch Sportwettenanbieter damit begonnen, leistungsfähigere Zahlungssysteme in ihren Terminals zu implementieren. Mit diesem Trend dringt CPI nun in erheblichem Maße auch in diesen Markt ein – nicht nur in Europa, sondern inzwischen weltweit.

Jens Einhaus, NOVOMATIC Vice President Sales Europe and Americas, bestätigt, dass das Unternehmen den CPI-Banknotenprüfer SC Advance™ auch für seine Sportwetten-Terminals auf dem US-Markt anbietet. Er erklärt: „Der SC Advance,



Sportwettenanbieter lernen von den Casinos, wo die Qualität der Zahlungssysteme nachweislich direkten Einfluss auf die Spieleinnahmen und die Zufriedenheit der Gäste hat.

Anette Jauch, CPI
Sales Director EMEA Gaming

den wir als Banknotenprüfer für unsere Geräte anbieten, ist eine beliebte Wahl. Seine ausgezeichnete Leistung ergänzt perfekt den hohen Technologieanspruch an NOVOMATIC-Gaming Equipment. Wir blicken auf langjährige und ausgezeichnete Geschäftsbeziehungen mit CPI bzw. mit den Produkten, die diese Marke aufgebaut haben, zurück. Das basiert sowohl auf der Produktqualität und dem ausgezeichneten Support mit regelmäßigen internen Schulungen für unser technisches Personal als auch auf einem regen Austausch von Ideen.“

„Sportwettenanbieter lernen von den Casinos, wo die Qualität der Zahlungssysteme nachweislich direkten Einfluss auf die Spieleinnahmen und die Zufriedenheit der Gäste hat“, sagt Anette Jauch, CPI Sales Director EMEA Gaming. „Bei Video Slots ergibt sich die wahre Leistung eines Banknotenprüfers aus der Umsatzsteigerung, die er durch das verbesserte Spielerlebnis erzielt. Dieses Wertversprechen ändert sich auch nicht, wenn der Banknotenprüfer in einem Sportwettenterminal installiert wird. Aus diesem Grund wählen jetzt immer mehr Sportwettenanbieter den SC Advance.“

Tatsächlich gewann CPI aufgrund der überlegenen Leistung und Zuverlässigkeit des SC Advance-Banknotenprüfers kürzlich einen Vertrag mit einem führenden britischen Sportwettenanbieter. „Nach den jüngsten Gesetzesänderungen in Großbritannien sind die Leistung und Zuverlässigkeit des Zahlungssystems wichtiger denn je, um die Betriebskosten zu senken und die Einnahmen für den Betreiber zu maximieren“, erklärt Jauch. „Besonders in einem Markt, in dem die einzelnen Gerätestandorte weit verstreut sind, ist eine hohe Maschinenverfügbarkeit der Schlüssel zum Erfolg. Weniger Wartungseinsätze und Fehlermeldungen etwa durch Banknotenstaus haben eine direkte Auswirkung auf den Gewinn, sowohl für den Betreiber als auch für den Gerätehersteller. Der SC Advance steigert diesen Gewinn.“

Der SC Advance-Banknotenprüfer ist Teil der erfolgreichen SC-Produktlinie von CPI. Mit weltweit mehr als drei Millionen verkaufter Geräte hat der SC Advance sich durch folgende Leistungsmerkmale bewiesen:

• Bessere Akzeptanz und Sicherheit

Der SC Advance arbeitet mit vollständiger Spektralanalyse, um die Banknote komplett zu durchleuchten, ihre Echtheit zu prüfen und nur Fälschungen abzulehnen. Gleichzeitig ermöglichen seine fortschrittlichen Erkennungsalgorithmen die branchenweit höchste

Erstakzeptanzrate, unabhängig davon, ob es sich um Polymerbanknoten, Papiergeld oder Barcode Tickets handelt. Zusätzliche Hardwaremerkmale bieten Schutz vor mechanischen Manipulationen.

• Einzigartiges Banknoten-Handling

Ein möglichst kurzer Banknotenweg, kombiniert mit einem korrigierenden Banknotentransportsystem im Akzeptorkopf, stellt sicher, dass Banknoten in jedem Zustand – ob neu und steif oder abgenutzt, zerrissen und verschmutzt – schnell akzeptiert, genau geprüft und ohne Stau in die Geldkassette transportiert werden können. Als Resultat können mit dem SC Advance ausgestattete Selbstbedienungsterminals über längere Zeiträume ohne Wartungs- oder Leistungsprobleme laufen.

• Niedrigste Gesamtbetriebskosten

Der SC Advance verlängert die Maschinenbetriebszeit durch zuverlässige Leistung und die geringe Anzahl beweglicher Teile. Das bedeutet, dass die Betreiber weniger Wartungseinsätze kalkulieren und ihren Ersatzteilbestand reduzieren können. Dadurch erreicht der SC Advance nicht nur eine außergewöhnliche lange Lebensdauer, sondern erzielt auch die niedrigsten Gesamtbetriebskosten in der Branche.



Besuchen Sie www.cranepi.com



The SC Advance™
banknote validator.



NOVOMATIC ActionBook™

THE ULTIMATE SPORTS BETTING KIOSK



FEATURES:

- 22" Full HD Monitors
- 22" Microtouch Touchscreens
- Bill Acceptor
- Ticket Printer
- Card Reader
- Barcode Scanner
- Sound System

Contact our Sports Betting Solutions team
to provide a turnkey self-service betting
kiosk that is intuitive and quick to market.

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AMERICAS SALES LLC
Phone: +1 224 802 2974
sales@novomaticamericas.com
www.novomaticamericas.com



GLI® GAMING
LABORATORIES
INTERNATIONAL®

ILLUMINATING YOUR PATH TO

ready for the world. Are you ready? We'll let you know the moment that you are.
Because you can't be game-changing if your game isn't in market. We're here to be your
partner, offering over 30 years of expertise as you clear those final hurdles on your way to

GREATNESS.

gaminglabs.com

GLI AUSTRIA GMBH

RIESSTRASSE 146 ■

8010 GRAZ ■

AUSTRIA ■

+43 316 402837