

THE WORLD OF GAMING



Issue 80 | October 2020

***myACP* – New functionalities**

**NOVOMATIC Romania
celebrates 30th anniversary**

**LÖWEN ENTERTAINMENT
1st Digital In-House Exhibition**

WE CAN DO THIS!

Many of our customers and partners in the international gaming industry are currently facing the same challenges. We wish them and their families strength, resilience and health in these difficult times. Together, as an industry, we will grow in this challenge.



NOVOMATIC
Winning Technology



Dear Customers and Business Partners,

For most of us, the past few months since the lockdown was introduced in March, have in many ways been the most challenging we have ever experienced. These are special times which have required special measures across the international gaming industry as well as within the NOVOMATIC Group. However, they have also shown that our industry unites together in times of crisis and uncertainty and that together, we will hopefully overcome this difficult phase. Innovations like LÖWEN ENTERTAINMENT's first 'Digital In-house Exhibition', are proof of the adaptability that will enable us to react flexibly to the market as we move on.

In issue 80 of our magazine THE WORLD OF GAMING, we also highlight a number of topics that show a slow return to some kind of normal.

Not only is the NOVOMATIC Group celebrating a landmark anniversary this year – also NOVOMATIC Romania celebrates its 30th anniversary.

We hope you enjoy this edition of our magazine!
Stay safe!

Johannes Gratzl,
Member of the Board
NOVOMATIC AG

Ryszard Presch,
Member of the Board
NOVOMATIC AG

Sehr geehrte Kunden und Geschäftspartner,

die vergangenen Monate seit dem Lockdown im März waren für die meisten von uns in vielerlei Hinsicht die wohl herausforderndsten, die wir je erlebt haben. Es sind besondere Zeiten, die in der internationalen Gaming-Industrie ebenso wie in der NOVOMATIC-Gruppe besondere Maßnahmen erfordert haben. Sie haben aber auch gezeigt, dass unsere Branche in Krisenzeiten eng zusammensteht und wir gemeinsam auch diese schwierige Phase hoffentlich gut überstehen werden. Innovationen, wie beispielsweise die erste 'Digitale Hausmesse' von LÖWEN ENTERTAINMENT, legen Zeugnis von der Anpassungsfähigkeit, die es uns ermöglicht, auch in Zukunft flexibel auf die Anforderungen der Märkte zu reagieren.

In unserer nunmehr 80. Ausgabe des Magazins THE WORLD OF GAMING richten wir den Blick auch auf eine Reihe von Themen, die langsam wieder etwas Normalität einkehren lassen.

Nicht nur der NOVOMATIC-Konzern begeht in diesem Jahr ein rundes Jubiläum. Auch NOVOMATIC Romania feiert sein 30-jähriges Bestehen. Lesen Sie auch darüber in dieser Ausgabe.

Wir wünschen Ihnen gute Unterhaltung bei der Lektüre und viel Gesundheit!

Mag. Johannes Gratzl,
Vorstand NOVOMATIC AG

Dipl.-Ing. Ryszard Presch,
Vorstand NOVOMATIC AG



Cover

The modular casino management system myACP provides a proven and secure way to take control of the gaming operation, reduce costs and drive revenue. The system's new functionalities now also support gaming operators in their floor traffic management, maintaining social distancing requirements by automating electronic gaming machine lock/unlock processes.

Titelbild

Das modulare Casino-Managementsystem myACP liefert ein bewährtes und sicheres Instrumentarium für die komplette Verwaltung des Spielbetriebs. Die neuen Funktionalitäten des Systems unterstützen die Glücksspielbetreiber nun in der Steuerung ihrer Besucherströme am Gaming Floor und der Einhaltung aktueller Anforderungen in Bezug auf Social Distancing, indem sie Gerätesperr-/Entsperrprozesse im Casino automatisieren.



Technology

- 6 *myACP offers new functionality to support social distancing measures on the gaming floor*
- 7 *myACP: Neue Funktionalitäten unterstützen Social Distancing am Gaming Floor*
- ▶ 10 **CASH CONNECTION™ Edition 1 launches at Spielbank Hamburg**
- 12 *Spielbank Hamburg setzt auf die CASH CONNECTION™ Edition 1*

Interview

- ▶ 16 **Interview with A.-V. Georgescu: NOVOMATIC Romania celebrates 30 years of success**
- 20 *Interview with A.-V. Georgescu: NOVOMATIC Romania feiert 30 Jahre Erfolg*

Group

- 24 **NOVOMATIC Gaming UK celebrates a successful first year**
- 25 *NOVOMATIC Gaming UK feiert erfolgreiches erstes Jahr*
- 28 **NOVOMATIC and AINSWORTH consolidate sales efforts in APAC region**
- 29 *NOVOMATIC und AINSWORTH konsolidieren Vertriebsstrukturen in der Region Asia-Pacific*
- ▶ 30 **Spielbank Rostock: Successful kick-off**
- 32 *Gelungener Start für die Spielbank Rostock*
- 36 **Germany: Agreement on new State Treaty on Gambling**
- 37 *Deutschland: Einigung auf neuen Glücksspielstaatsvertrag*
- 40 **NOVOMATIC awarded second place for the first time amongst the most valuable Austrian brands**
- 41 *NOVOMATIC erstmals auf Platz 2 der wertvollsten Marken Österreichs*

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Commercial register number:** FN 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT number:** ATU 15031007, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, **Board of Directors:** Ryszard Presch, Johannes Gratzl, **Supervisory Board:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Robert Hofians, **Professional law:** Trade regulations: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen & Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNO, **Contacts:** Andrea Lehner, Product Marketing, alehner@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, **Editorial team:** Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Stefan Krenn, Alexandra Lindlbauer, Illya Welter, Phil Burke, Paisley Thompson-Bailey, **Art and layout:** Bernd Frühwirth, **Images:** NOVOMATIC, Thomas Meyer Photography, LÖWEN ENTERTAINMENT, Ainsworth, John Starns Photography, Spielbank Hamburg, CPI, **Printed by** NOVOMATIC AG, Wiener Straße 158, A-2352 Gumpoldskirchen, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaberin, Herausgeberin bzw. Dienstanbieterin: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **FN:** 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, **UID Nummer:** ATU 15031007, **Unternehmensgegenstand:** Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermietung von Geldspielautomaten, **Blattlinie:** Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, **Vorstand:** Ryszard Presch, Johannes Gratzl, **Aufsichtsrat:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Robert Hofians, **Berufsrecht:** Gewerbeordnung: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen & Gesetzesnummer=10007517, Gewerbebehörde: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNO, **Kontakt Daten:** Andrea Lehner, Product Marketing, alehner@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 626, **Redaktion:** Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Stefan Krenn, Alexandra Lindlbauer, Illya Welter, Phil Burke, Paisley Thompson-Bailey, **Layout und Satz:** Bernd Frühwirth, **Bilder:** NOVOMATIC, Thomas Meyer Photography, LÖWEN ENTERTAINMENT, Ainsworth, John Starns Photography, Spielbank Hamburg, CPI, **Druck:** NOVOMATIC AG, Wiener Straße 158, A-2352 Gumpoldskirchen, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



▶ 30



▶ 44

- 42 | Vienna Economic Forum 'Future Talks'
- 42 | Vienna Economic Forum 'Zukunftsgespräche'
- ▶ 44 | Successful premiere for the 'Digital In-house Exhibition' of LÖWEN ENTERTAINMENT
- 46 | Premieren-Erfolg: 'Digitale Hausmesse' von LÖWEN ENTERTAINMENT

- 52 | People Inside
- 54 | News in brief

Supplier

- 48 | CPI: Win/Win – How to Integrate Cashless Wagering Into Your Casino
- 49 | CPI: Die Integration von Cashless Gaming im Casino



ADVERTISING INDEX

14/15 LÖWEN ENTERTAINMENT _____ loewen.de
 23 Patir Design _____ patir.de
 27 NOVOMATIC Gaming UK _____ NOVOMATIC.com
 35 JCM Global _____ jcmglobal.com
 38/39 Crown _____ crown-multigamer.de

47 Greentube _____ greentube.com
 51 CPI _____ cranepi.com
 IBC NOVOMATIC Americas _____ novomaticamericas.com
 OBC GLI _____ gaminglabs.com



myACP offers new functionality to support social distancing measures on the gaming floor

The comprehensive casino management system's new software release has now been upgraded with two new utilities that support operators in their efforts to provide a safe and hygienic gaming environment for their guests and staff throughout the COVID-19 pandemic.



The latest additions to the modular myACP Casino Management System's basic functionalities have been developed in response to the ongoing challenges posed by the COVID-19 pandemic. The two new features support operators in their floor traffic management, maintaining social distancing requirements by automating electronic gaming machine lock/unlock processes. After successful testing in various international markets, the new features have already proven their effectiveness with a number of operators and will be available for all customers, either on demand or automatically included with the next software release.

The new 'Disinfection Lock' provides the functionality whereby the system automatically deactivates the individual EGM after each gaming session has ended; if no player interaction occurs within a predefined period of time, the system locks the machine and alerts the staff to the need to prepare the machine for the next player. Once they have been disinfected, they can be unlocked by the casino staff via the system, clean and ready for use by the next customer.

The second new feature is 'Neighbour Machine Lock'. Operators can activate this functionality to

automatically lock adjacent EGMs on the gaming floor once a gaming session starts at a machine and to also automatically unlock them, once it finishes. This ensures that social distancing measures are not flouted. This feature significantly supports operators to automate and optimize their floor traffic management, adhering to social distancing and safeguarding requirements while at the same time maintaining the maximum number of EGMs in operation. It puts the player at the centre of the gaming floor dynamics – moving from predetermined operator decisions to fluid player preferences and choices that automatically adapt the offer available on the gaming floor.

Attila Kun, NOVOMATIC Head of Casino Management Information Systems, is convinced that the new features will greatly enhance operators' floor management in the face of the new regulations and requirements: "By automating relevant correlations of individual electronic gaming machines on the floor depending on their status, *myACP* provides an efficient tool to optimize floor traffic, increase guest safety and enhance the floor performance by offering what guests actually choose to play. In the face of these difficult times,

when the industry relies on innovation and flexibility, we are especially happy to be able to make this product feature available to our customers to support their COVID-19 safeguarding measures."

myACP is a modular casino management system that can be ideally adapted to meet the requirements of discerning gaming operators and most international gaming regulations. The flexible system is suitable for small arcades as well as large casino operations. Almost 1,200 gaming locations in 26 countries already trust this powerful tool. It runs on a fully protected internet connection based on secure firewall and encryption, utilising a highly secure data transfer protocol and providing full back-up of the database as well as offering the possibility of automated storage. Continuous development and system upgrades guarantee ongoing efficiency improvement on the gaming floor, while also delivering a state-of-the-art customer experience for players. *myACP* provides a proven and secure way to take control of the gaming operation, reduce costs and drive revenue. 



***myACP* provides an efficient tool to optimize floor traffic, increase guest safety and enhance the floor performance by offering what guests actually choose to play.**

*Attila Kun, NOVOMATIC
Head of Casino Management
Information Systems*



myACP Casino Management System: Neue Funktionalitäten unterstützen Social Distancing am Gaming Floor

Die neue Softwareversion für das umfassende Casino-Management-System bietet zwei neue Funktionalitäten, die Betreiber darin unterstützen, während der COVID-19-Pandemie für ihre Gäste und Mitarbeiter eine sichere und hygienische Spielumgebung zu schaffen

Die neuesten Ergänzungen der Basis-Funktionalitäten des modularen *myACP* Casino-Management-Systems wurden in Reaktion auf die anhaltenden Herausforderungen der COVID-19-Pandemie entwickelt. Die beiden neuen Funktionalitäten unterstützen die Betreiber in der Steuerung ihrer Besucherströme am Gaming Floor und der Einhaltung aktueller Anforderungen in Bezug auf Social Distancing, indem sie Gerätesperr-/Entsperrprozesse im Casino automatisieren. Nach erfolgreichen

Tests in unterschiedlichen internationalen Märkten haben sich die neuen Funktionalitäten bereits bei einer Reihe von Betreibern bewährt und werden allen Kunden zur Verfügung stehen, entweder auf Anfrage oder automatisch in der nächsten Softwareversion.

Der neue „Disinfection Lock“ ist eine Funktionalität, bei der das System das einzelne Gerät nach Beendigung jeder Spielsitzung automatisch



myACP bietet ein effizientes Tool zur Optimierung des Floor Traffics, zur Erhöhung der Sicherheit für die Gäste und zur Verbesserung der Performance.

*Attila Kun, NOVOMATIC
Head of Casino Management
Information Systems*

deaktiviert. Wenn innerhalb eines vordefinierten Zeitraums keine Spielerinteraktion erfolgt, sperrt das System die Maschine und meldet dem Personal, dass die Maschine für den nächsten Spieler vorbereitet werden muss. Nach erfolgter Desinfektion kann das Gerät vom Casino-Personal wieder über das System entsperrt werden – sauber und bereit für den nächsten Gast.

Die zweite neue Funktion ist der ‚Neighbor Machine Lock‘. Betreiber können diese Funktion aktivieren, um – sobald eine Spielsitzung an einem Gerät beginnt – angrenzende Geräte auf dem Gaming Floor automatisch zu sperren und sie nach Beendigung der Spielsitzung wieder automatisch zu entsperren. Dadurch ist sichergestellt, dass Social Distancing-Maßnahmen nicht missachtet werden. Diese Funktion unterstützt die Betreiber erheblich bei der Automatisierung und Optimierung ihres Floor Traffic-Managements, wobei die Anforderungen an Mindestabstände und Infektionsschutz eingehalten werden und gleichzeitig die maximale Anzahl von Geräten in Betrieb bleibt. Dadurch wird der Gast in den Mittelpunkt der Dynamik gestellt – weg von Vorwegentscheidungen des Betreibers und hin zu Spielerpräferenzen und -entscheidungen, die das auf dem Gaming Floor verfügbare Angebot flexibel steuern und automatisch anpassen.

Attila Kun, NOVOMATIC Head of Casino Management Information Systems, ist davon überzeugt, dass die neuen Funktionalitäten das Floor Management angesichts der neuen Vorschriften und Anforderungen für die Betreiber erheblich verbessern: „Durch die Automatisierung relevanter Korrelationen der individuellen Glücksspielgeräte in Abhängigkeit von deren Status bietet myACP ein effizientes Tool zur Optimierung des Floor Traffics, zur Erhöhung der Sicherheit für die Gäste und zur Verbesserung der Performance. Denn es sorgt dafür, dass vornehmlich jene Geräte aktiviert sind, die von den Gästen tatsächlich gewählt werden. Angesichts der aktuell schwierigen Zeiten, in denen unsere Branche auf Innovation und Flexibilität angewiesen ist, freuen wir uns besonders, unseren Kunden diese Tools zur Unterstützung ihrer COVID-19-Schutzmaßnahmen zur Verfügung stellen zu können.“

myACP ist ein modulares Casino-Management-System, das ideal an die Anforderungen anspruchsvoller Glücksspielbetreiber sowie an die meisten internationalen Glücksspielbestimmungen angepasst werden kann. Das flexible System eignet sich sowohl für kleine Spielhallen als auch für große Casino-Ketten. Fast 1.200 Standorte in 26 Ländern vertrauen bereits auf dieses leistungsstarke Tool. Es läuft auf einer vollständig geschützten Internetverbindung, die auf einer sicheren

Firewall und Verschlüsselung basiert, ein hochsicheres Datenübertragungsprotokoll verwendet und bietet ein vollständiges Datenbank-Backup sowie die Möglichkeit einer automatisierten Speicherung. Kontinuierliche Weiterentwicklungen und System-Upgrades garantieren eine laufende Verbesserung der Effizienz auf dem Gaming Floor und schaffen für den Gast ein Kundenerlebnis auf dem neuesten Stand der Technik. myACP liefert ein bewährtes und sicheres Instrumentarium für die komplette Verwaltung des Spielbetriebs sowie zur Kostensenkung und Einnahmensteigerung. 





*my*ACP

CASINO MANAGEMENT SYSTEM



ONE SYSTEM – Unlimited Possibilities

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG
International Sales
+43 2252 606 220, sales@novomatic.com
www.novomatic.com



CASH CONNECTION™ Edition 1 launches at Spielbank Hamburg

Guests of the Spielbank Hamburg will now find NOVOMATIC's new CASH CONNECTION™ Edition 1 at all four casino locations – with a mix of four exciting titles, a Progressive Link and integration with Hamburg's big jackpot feature the 'Hamburg Jackpot'.

Ever since its foundation in 1978, Spielbank Hamburg has been the city's leading venue for sophisticated casino entertainment. Starting from its original premises on the ninth floor of the Hotel InterContinental, several branches have been opened over the years in various locations. After the relocation of the flagship casino to the Esplanade in 2006, Spielbank Hamburg today has a total of four casinos; Casino Esplanade, Casino Reeperbahn (since 1987), Casino Mundsburg at the Mundsburg Shopping Centre (since 2003) and Casino Steindamm (since 1981), conveniently located near the main railway station, on the ground floor of the Hotel 'Graf Moltke'.

In its 42 years of existence, the casino has welcomed some 20.3 million guests and generated over 1.5 billion euros (as of 31.12.2019) in tax revenues for the city of Hamburg. The company



SPIELBANK HAMBURG

currently employs around 300 staff in its four locations.

Throughout its history, Spielbank Hamburg has repeatedly proven to be an innovative pioneer in terms of service quality, technology and player protection. In 2003, at its Mundsburg location, it was the first German casino to install a biometric recognition system for access control. In 2005, Spielbank Hamburg became the first major casino in northern Germany to be certified according to the international DIN ISO EN 9001: 2000 standard. In addition, the casino pursues a preventive Responsible Gaming programme in close cooperation with the Hamburgische Landesstelle für Suchtfragen e.V. (Hamburg State Office for Addiction Issues).

The gaming floors impress with an appealing ambience and a modern gaming offering, welcoming

guests with premium entertainment and the latest technological innovations. NOVOMATIC gaming technologies have long been an integral part of the casino floor, with regular updates providing a fresh, new gaming experience utilising the latest products and attractions in the casinos.

With the latest update in early August, 22 PANTHERA™ 2.27 upright cabinets were fitted with the multi-game jackpot mix CASH CONNECTION™ Edition 1. The exciting new jackpot system is now implemented on eight machines at the Casino Esplanade, five at the Reeperbahn, four at the Casino Mundsburg and another five at the Casino Stein-damm. However, due to the current COVID-19 distancing regulation for gaming floors, not all machines can presently be activated at once.

The CASH CONNECTION™ Edition 1 game mix comprises four titles with a diversity of themes that ensures there's something for every taste and preference: Charming Lady™, Emperor's China™, Empress of the Pyramids™ and the fruit slot Sizzling Hot™. Each game offers, among many other highlights, an exciting Lock 'N' Win feature for attractive prizes and the chance to win one of the jackpots. Each machine bank is connected as a Progressive Link for the Grand, while the Major win level is set up as a Standalone Progressive within the game-mix on the individual machine.

In addition, all CASH CONNECTION™ machines are part of a Wide Area Mystery Progressive, the extremely popular 'Hamburg Jackpot' that can be won in all four of the Spielbank Hamburg's casinos.

Frank Herrmann, Operations Manager Casinos Esplanade and Mundsburg, is convinced that the combination of multi-game offer, Linked Progressive and Wide Area Progressive will become a favourite with the guests: "With this update, we are providing our guests with a new and extended selection of games, whilst maintaining the exact same number of machines on the floor. In addition, all CASH CONNECTION™ machines offer the respective win levels Grand, Major, Minor and Mini as well as the big Hamburg Jackpot. This makes the system certainly the most interesting in our casinos. We are certain that this expanded offer will be highly appreciated by our guests and prove a popular addition to our casinos in the long term." 

NOVOMATIC Winning Technology at the Spielbank Hamburg; the MAGIC JOKER JACKPOT™ with a NOVOSTAR® V.I.P. 2.50 set-up, ETGs and the latest addition, CASH CONNECTION™ Edition 1 in the PANTHERA™ 2.27.



Frank Herrmann, Spielbank Hamburg Operations Manager Casinos Esplanade and Mundsburg, with the new casino highlight: CASH CONNECTION™ Edition 1.



Spielbank Hamburg setzt auf die CASH CONNECTION™ Edition 1

Gäste der Spielbank Hamburg finden nun an allen vier Casino-Standorten NOVOMATIC's neue CASH CONNECTION™ Edition 1 mit einem überragenden Spielemix aus vier packenden Titeln, einem Progressive Link und Anbindung an den großen Wide Area Progressive, den ‚Hamburg Jackpot‘.



Seit der Gründung der Spielbank Hamburg im Jahr 1978, gilt diese als erste Adresse der Stadt für gehobene Casino-Unterhaltung. Ausgehend vom ursprünglichen Stammhaus im 9. Stock des Hotel InterContinental wurden im Laufe der Jahre Dependance an weiteren Standorten eröffnet. Nach dem Umzug des Haupthauses 2006 an die Esplanade verfügt die Spielbank Hamburg heute mit den weiteren Standorten an der Reeperbahn (seit 1987), im Shopping-Center Mundsburg (seit 2003) sowie unweit des Hauptbahnhofs im Erdgeschoss des Hotels ‚Graf Moltke‘ am Steindamm (seit 1981) über insgesamt vier Casinos.

In ihrem inzwischen 42-jährigen Bestehen, erwirtschaftete die Spielbank mit insgesamt etwa 20,3 Millionen Gästen über 1,5 Mrd. Euro (Stand:



SPIELBANK HAMBURG

31.12.2019) an Abgaben für die Stadt Hamburg. Aktuell beschäftigt das Unternehmen an seinen vier Standorten rund 300 Mitarbeiter.

Die Spielbank Hamburg erwies sich in ihrer Geschichte wieder und wieder als innovativer Vorreiter in Sachen Servicequalität, Technologie und Spielerschutz. Als erste deutsche Spielbank installierte sie im Jahr 2003 am Standort Mundsburg ein biometrisches Erkennungssystem zur Zugangsregelung. 2005 wurde die Spielbank Hamburg als erste Großspielbank im Norden Deutschlands nach dem internationalen Standard DIN ISO EN 9001: 2000 zertifiziert. Darüber hinaus verfolgt die Spielbank in enger Kooperation mit der Hamburgischen Landesstelle für Suchtfragen e.V. ein präventiv wirksames Responsible Gaming-Programm.

Die Gaming Floors der Spielbank Hamburg bestechen mit ansprechendem Ambiente und einem modernen Glücksspielangebot, das den Gästen beste Unterhaltung nach höchsten technologischen Standards bietet. Gaming-Technologien aus dem Hause NOVOMATIC sind bereits seit langem fixer Bestandteil des Casino-Unterhaltungsangebots, wobei das Management dafür Sorge trägt, dass die Gäste regelmäßig neue Produkte und Attraktionen in den Casinos vorfinden.

Im Rahmen der neuesten Installation wurde zuletzt Anfang August auf 22 PANTHERA™ 2.27 Upright-Maschinen jeweils der Multi-Game Jackpot-Mix CASH CONNECTION™ Edition 1 implementiert. Das neue Spielangebot ist nun mit acht Geräten im Casino Esplanade verfügbar, fünf auf der Reeperbahn, vier im Casino Mundsburg und weiteren fünf im Casino Steindamm. Bedingt durch die geltende COVID-19-Abstandsregelung auf dem Gaming Floor, sind derzeit jedoch nicht alle Geräte uneingeschränkt bespielbar bzw. aktiv.

Der Spielmix umfasst vier Titel, die durch ihre thematische Diversität sicherstellen, dass für jeden Geschmack etwas dabei ist: Charming Lady™, Emperor's China™, Empress of the Pyramids™ und das Früchtespiel Sizzling Hot™. Jedes Spiel bietet unter anderem ein spannendes Lock 'N' Win-Feature für attraktive Gewinne sowie die Chance auf einen der Jackpots. Jede einzelne CASH CONNECTION™-Maschinenbank ist für den Grand als

Progressive Link verbunden, während die Major-Gewinnstufe innerhalb der einzelnen Maschinen als Standalone Progressive eingerichtet ist.

Alle CASH CONNECTION™-Anlagen sind darüber hinaus Teil eines Wide Area Mystery Progressive, des sogenannten ‚Hamburg Jackpots‘, der standortübergreifend in allen vier Casinos der Spielbank Hamburg gewonnen werden kann und sich größter Beliebtheit erfreut.

Frank Herrmann, der Betriebsleiter des Automatenspiels an den Standorten Esplanade sowie Mundsburg ist davon überzeugt, dass die Kombination aus Linked Progressive, Multi-Game und Wide Area Progressive bei den Spielgästen besonderes Augenmerk finden wird: „Mit der Aktualisierung des Systems bieten wir den Gästen der Spielbank Hamburg bei gleicher Geräteanzahl Zugang zu einer größeren sowie moderneren Auswahl an Spielen. Darüber hinaus haben unsere Spielgäste an allen CASH CONNECTION™-Maschinen sowohl die Chance auf die jeweiligen Gewinnstufen Grand, Major, Minor und Mini als auch auf den großen Hamburg Jackpot. Dieser Umstand macht die Anlage zur sicherlich interessantesten in unseren Häusern. Wir sind uns daher sicher, dass der Zuwachs an Möglichkeiten auf große Zustimmung seitens der Gäste stoßen und der Entwicklung unserer Häuser langfristig dienlich sein wird.“ N



NOVO

WILLKOMMEN ZUR NOVO PREMIUM-PREMIERE

Unsere **PREMIUM**-Produktfamilie **NOVO PRIMUS**, **NOVO OPTIMUS** und **NOVO GENESIS** geht mit leuchtendem Beispiel voran. Hier ein Vorgeschmack auf Ihr neues Plus in puncto Spielfreude, Spieleauswahl, Bildqualität und Bedienkomfort. Setzen Sie auf diese drei neuen Stars für Ihre erfolgreiche Aufstellung im zweiten Halbjahr 2020!

Aus PRO wird PREMIUM. Aus Spielfreude wird unternehmerischer Erfolg.



Wir unterstützen





NOVOMATIC Romania celebrates 30 years of success

On the occasion of NOVOMATIC Romania's 30th anniversary, the Romanian Careers & Business Magazine spoke to the company's CEO Valentin-Adrian Georgescu.

(Printed with kind permission of Careers & Business Magazine, Romania)

In 1990, Valentin-Adrian Georgescu founded a successful Romanian NOVOMATIC subsidiary and established the international gaming operations brand ADMIRAL in the country. Over the years, as CEO of NOVOMATIC Romania, he managed to expand the B2C operations across Romania. Also, as a B2B distributor, the company is recognized and appreciated by professionals in the field as it supports technology trends and offers impeccable quality of products and services. The ADMIRAL operation network further helps to promote gaming equipment to operators as a 'huge nationwide showroom'.

C&B: *What did 30 years in the gaming industry mean for NOVOMATIC Romania?*

Valentin-Adrian Georgescu: In the 1990s, when we introduced ADMIRAL, we were the first company to bring a successful international brand

NOVOMATIC
ROMANIA

to Romania. NOVOMATIC's know-how, support and experience was key, being leaders in this sector for years. So far, we have developed our activities in all sectors of the industry: slot machines, sports betting, as a VLT (automatic video lottery terminals) provider, with online games, online payment processing, service, after sales service, spare parts, etc. We also operate approximately 5,900 VLTs in partnership with the Compania Națională Loteria Română SA.

On the operational side, we have over 75 ADMIRAL arcades and we operate more than 700 sports betting terminals in 360 TIP & CASH betting shops as well as other locations. In total, we manage approximately 10,200 units of gaming equipment per month.

C&B: *After decades, how is the general perception of the industry in our country?*

AG: We are talking about Romania – therefore the general perception is less positive, because unfortunately gaming in this country is often associated with some black market activities. But in reality, things have considerably evolved in this sector. At the moment, it is the most taxed field, and every gaming operator's business conduct and workflow processes are strictly observed. For example, few people know that all gaming equipment has to be linked to the National Gambling Authority (ONJN) for reporting purposes and thus any attempt of fraud is impossible for operators.

Another important and less discussed aspect is that this industry contributes millions of euros annually to the state budget. Moreover, it offers tens of thousands of jobs in Romania and is a major payer of salaries, taxes and duties, with direct and indirect taxes of EUR 600 million paid annually. Therefore, I hope that the perception among the Romanian public will improve over time and that gaming will soon be considered a part of the wider entertainment industry, as it is in other countries.

C&B: *How did you choose to celebrate the company anniversary?*

AG: NOVOMATIC, which is headquartered in Austria, celebrates 40 years this year, while NOVOMATIC Romania celebrates 30 years. For both anniversaries, memorable events and celebrations were planned, and most of the details were already set. However, given the socio-economic context following the COVID-19 pandemic, we have chosen to shift our focus to supporting our customers and partners by adopting effective measures for the industry. Due to the suspension of the normal business activities, it has become our main priority to support our partners' businesses, in order to get through this period together.

Also, to celebrate our 30 years of success, we have created a series of offers for the purchase and renting of equipment at excellent conditions, which are by far the best offers we have had over the years. Even in this economic context, we want to keep our promise to our customers and partners. "We continue to support you in your business!" is our new slogan that adapts to these uncertain times and also motivates us to constantly find solutions. 30 years of success in the industry have taught me that any crisis can be overcome.

C&B: *What are the company's biggest achievements so far?*

AG: There were many key moments that established our position in the market, and thanks to which NOVOMATIC Romania has become a leader in the gaming equipment sector. For three decades, we have been operating the best-performing gaming halls, ADMIRAL. It was also the first international gaming operations brand in the Romanian market, and ever since has been enjoying an excellent reputation and great popularity among players.



30 years of success in the industry have taught me that any crisis can be overcome.

Valentin-Adrian Georgescu,
CEO NOVOMATIC Romania

Since 2013 we have had a successful partnership with the National Romanian Lottery company. 2015 was a revolutionary year on the sports betting market, when we were the first to implement the technology of self-service sports betting terminals (SSBTs) in our TIP & CASH agencies. So far, we have introduced over 700 terminals. In 2017, the online gaming platform admiral.ro launched in the Romanian market with an exclusive offer that brought all the most famous NOVOMATIC titles from land-based to online. In the same year, we became the sole distributor for APEX and Ainsworth gaming equipment. 2019 was the year in which we expanded our gaming offer by introducing AWP gaming equipment, which was a great success, as well.

This year, during the pandemic, we are proud that we managed to take over the entire management and hosting of the admiral.ro platform locally at NOVOMATIC Romania. All these achievements were possible thanks to a team of professionals and I am glad that some of them have been with us for more than 15 years.

C&B: *Do you have programs dedicated to preventing and combating gambling addiction?*

AG: Of course, we have been actively involved in such projects from the very beginning. In 2010, NOVOMATIC Romania initiated the Responsible Gaming Program. It was later adopted by the Romanian Slot Organizers' Association ROMSLOT, and has been one of the few national programs dedicated to people who face gambling addiction problems – and the only one that offers concrete help. The Program's team of specialists develops and implements educational and prevention measures and offers 24/7 psychological counseling to people who have exceeded the limit. It offers free of charge evaluation and therapy sessions for players and their families provided by psychologists, psychotherapists and specialists, including the renowned Dr Cristian Andrei. Currently, the



Responsible Gaming Association has five psychological counselling offices, in Bucharest, Craiova, Constanța and Iași. As an active members of ROMSLOT, we are proud to support and further promote this program. (see also p. 54)

C&B: What impact does the gaming industry have on the Romanian economy?

AG: The gaming industry has an essential role when we discuss tax contributions to the state budget. It is the most taxed field, it contributes millions of euros annually and we have one of the highest levels of taxation in Europe. Currently, this industry provides 45,000 jobs, and if we refer strictly to NOVOMATIC Romania, we have approximately 660 employees. In terms of revenue contributions to the state, NOVOMATIC Romania alone paid some EUR 13.13 million in taxes during 2019.

C&B: What are the prospects of the gaming industry in Romania?

AG: Considering the repercussions of the COVID-19 pandemic, an essential role has been played by the online activities. This segment has grown considerably and that makes me happy. The players' behaviour is changing, and at the same time, we also actively aim to encourage players in the gaming halls to expand their online gaming experience safely. Moreover, we have provided them with various offers and benefits that complement each other. I believe that this where the future of our industry lies.

C&B: How did you manage the effects of the pandemic internally at NOVOMATIC Romania?

AG: The land-based segment went through a difficult period, and the operators' efforts were directed more towards the protection of their staff and players. However, we have made every effort to safeguard all jobs in this pandemic.



A key role during this period was played by the authorities and by their decision to postpone taxes payments. The effects of this pandemic are ongoing and I hope that the business environment will continue to have the support of the authorities, so that we can pick up a normal rhythm again, as soon as possible.





*Connect and
cash in with the*

NOVOLINE™ **CASH CONNECTION™** EDITION 1

*We are
the Jackperts*



Featured machines:

PANTHERA™ 2.27 with linked jackpot titles Charming Lady™ Lock'N'Win, Sizzling Hot™ Lock'N'Win, Emperor's China™ Lock'N'Win and Empress of the Pyramids™ Lock'N'Win.

**NOW
RELEASED**

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG
International Sales
+43 2252 606 220, sales@novomatic.com
www.novomatic.com

NOVOMATIC Romania feiert 30 Jahre Erfolg

Anlässlich des 30-jährigen Firmenjubiläums von NOVOMATIC Romania sprach das rumänische Wirtschaftsmagazin ‚Careers & Business‘ mit dem CEO des Unternehmens, Valentin-Adrian Georgescu.

(Abdruck mit freundlicher Genehmigung von Careers & Business, Rumänien)



Im Jahr 1990 gründete Valentin-Adrian Georgescu in Rumänien eine erfolgreiche NOVOMATIC-Tochtergesellschaft und etablierte in der Folge die internationale Gaming Operations-Marke ADMIRAL im Land. Im Laufe der Jahre gelang es ihm als CEO von NOVOMATIC Romania, das B2C-Geschäft auf ganz Rumänien auszuweiten. Auch als anerkannter B2B-Partner wird das Unternehmen in der Branche geschätzt, denn es vereint modernste Technologien mit Premiumproduktqualität und Top-Service. Das operative Netzwerk

NOVOMATIC
ROMANIA

von ADMIRAL-Standorten dient darüber hinaus als ein riesiger landesweiter Showroom.

C&B: Was bedeuten die vergangenen 30 Jahre in der Glücksspielindustrie für NOVOMATIC Romania?

Valentin-Adrian Georgescu: Als wir die Marke ADMIRAL in den 1990er Jahren in Rumänien einführten, brachten wir damit die erste erfolgreiche internationale Gaming-Marke ins

Land. Das Know-how, die Unterstützung und die Erfahrung von NOVOMATIC waren hierzu der Schlüssel, denn der Konzern war bereits jahrelang führend in diesem Sektor. Seitdem haben wir unsere Aktivitäten in allen Bereichen der Branche entwickelt: Glücksspielgeräte, Sportwetten, als VLT-Anbieter (Video Lottery Terminals), mit Online Gaming, Online-Zahlungsabwicklung, Service, Kundendienst, Ersatzteilen, usw. In Partnerschaft mit der Compania Națională Loteria Română SA betreiben wir landesweit etwa 5.900 VLTs.

Im operativen Segment verfügen wir über 75 ADMIRAL-Standorte und betreiben mehr als 700 Sportwettenterminals in 360 TIP & CASH-Wettbüros sowie an anderen Standorten. Insgesamt verwalten wir monatlich etwa 10.200 Spielgeräte.

C&B: *Wie ist die öffentliche Wahrnehmung der Branche in Rumänien, nun Jahrzehnte später?*

AG: Wir sprechen hier über Rumänien – entsprechend ist die öffentliche Wahrnehmung weniger positiv, denn leider wird das Glücksspiel in diesem Land häufig mit Schwarzmarktaktivitäten in Verbindung gebracht. In Wirklichkeit jedoch haben sich die Dinge in unserem Sektor inzwischen erheblich weiterentwickelt. Im Moment ist das Glücksspiel der am stärksten besteuerte Wirtschaftsbereich. Geschäftsgebaren sowie Prozesse jedes Glücksspielanbieters werden strengstens überwacht. Nur Wenige wissen beispielsweise, dass alle Glücksspielgeräte an das Kontrollsystem der rumänischen Glücksspielbehörde (ONJN) angeschlossen sein müssen. Daher ist jegliche Art von Betrug für die Betreiber inzwischen unmöglich.

Ein weiterer wichtiger und wenig diskutierter Aspekt ist, dass diese Branche jährlich Millionen Euro zum Staatshaushalt beiträgt. Darüber hinaus bietet sie Zehntausende von Arbeitsplätzen in Rumänien und ist damit auch hier ein wichtiger Zahler von Gehältern, Steuern und Abgaben. Dabei werden jährlich direkte und indirekte Steuern in der Höhe von 600 Millionen Euro gezahlt. In Anbetracht dieser Tatsachen hoffe ich, dass sich die Wahrnehmung in der rumänischen Öffentlichkeit nun verbessern wird und das Glücksspiel bald als Teil der Unterhaltungsindustrie im weiteren Sinne betrachtet wird, so wie es in anderen Ländern der Fall ist.

C&B: *Wie haben Sie sich entschieden, das Firmenjubiläum zu feiern?*

AG: Der NOVOMATIC-Konzern mit Sitz in Österreich feiert dieses Jahr 40-jähriges Jubiläum, während NOVOMATIC Romania das 30-jährige feiert. Für beide Anlässe waren große Feierlichkeiten geplant, und die meisten Details waren bereits fix gebucht. Angesichts des sozioökonomischen Kontexts nach Ausbruch der COVID-19-Pandemie haben wir uns jedoch dazu entschlossen, unseren Fokus nun auf die Unterstützung unserer

Kunden und Partner zu verlagern, indem wir wirksame Maßnahmen für die Branche ergreifen. Mit der Aussetzung der normalen Geschäftstätigkeiten legten wir als Priorität fest, die Geschäfte unserer Partner zu unterstützen, um diese Zeit gemeinsam zu überstehen.

Außerdem haben wir zur Feier unseres 30-jährigen Erfolgs eine Reihe von Angeboten für den Kauf und die Miete von Glücksspielgeräten zu ausgezeichneten Bedingungen ausgeschrieben, die bei weitem die besten sind, die wir im Laufe der Jahre hatten. Auch in diesem wirtschaftlichen Kontext wollen wir unser Versprechen gegenüber unseren Kunden und Partnern halten. „Wir unterstützen Sie weiterhin in Ihrem Geschäft“ ist unser neuer Slogan, der sich an diese unsicheren Zeiten anpasst und uns auch motiviert, ständig neue Lösungen zu finden. 30 Jahre Erfolg in der Branche haben mich gelehrt, dass jede Krise überwunden werden kann.

C&B: *Was sind die bisher größten Erfolge des Unternehmens?*

AG: Es gab viele Schlüsselmomente, die unsere Position auf dem Markt gefestigt haben und dank derer NOVOMATIC Romania zu einem führenden Unternehmen in der Gaming Industry geworden ist. Seit drei Jahrzehnten betreiben wir unter der Marke ADMIRAL die leistungsstärksten Spielhallen. Nebenbei bemerkt war ADMIRAL auch die erste internationale Glücksspielmarke auf dem rumänischen Markt und genießt seit Beginn einen ausgezeichneten Ruf und große Beliebtheit bei den Spielern.

Seit 2013 haben wir eine erfolgreiche Partnerschaft mit der Nationalen Rumänischen Lotteriegesellschaft. 2015 war ein revolutionäres Jahr auf dem Sportwettenmarkt, als wir als die Ersten die Technologie der Self-Service Sportsbetting Terminals (SSBTs) in unseren TIP & CASH-Standorten implementiert haben. Bislang haben wir über 700 Terminals eingeführt. Im Jahr 2017 startete die



30 Jahre Erfolg in der Branche haben mich gelehrt, dass jede Krise überwunden werden kann.

Valentin-Adrian Georgescu,
CEO NOVOMATIC Romania



Online Gaming-Plattform *admiral.ro* auf dem rumänischen Markt mit einem exklusiven Angebot, das die bekanntesten NOVOMATIC-Titel aus den Casinos und Spielhallen ins Internet brachte. Im selben Jahr wurden wir zum exklusiven Distributor von APEX- und Ainsworth-Glücksspielgeräten. 2019 war das Jahr, in dem wir unser Gaming-Angebot durch die Einführung von AWP-Geräten erweiterten. Auch das war ein großer Erfolg.

Nun, in 2020 und während der Pandemie, sind wir stolz darauf, dass es uns gelungen ist, die gesamte Verwaltung und das Hosting der Online-Plattform *admiral.ro* vor Ort bei NOVOMATIC Romania zu übernehmen. All diese Errungenschaften waren dank unseres Teams von Experten möglich. Ich bin stolz darauf, dass einige von ihnen seit mehr als 15 Jahren Teil der NOVOMATIC Romania-Familie sind.

C&B: Haben Sie auch Programme zur Prävention und Bekämpfung von Spielsucht?

AG: Selbstverständlich haben wir uns von Anfang an aktiv an solchen Projekten beteiligt. Im Jahr 2010 initiierte NOVOMATIC Romania das Responsible Gaming-Programm. Es wurde später vom rumänischen Verband der AutomatenSpielveranstalter ROMSLOT übernommen und ist eines der wenigen nationalen Programme, das sich an Menschen mit Spielsuchtproblemen richtet – und das einzige, das konkrete Hilfe bietet.

Das Spezialisten-Team des Programms entwickelt und implementiert Bildungs- und Präventionsmaßnahmen und bietet Menschen, die das Limit überschritten haben, rund um die Uhr psychologische Beratung an. Es bietet kostenlose Evaluations- und Therapiesitzungen für Spieler und ihre Familien mit Psychologen, Psychotherapeuten und Spezialisten, darunter dem renommierten Dr. Cristian Andrei. Aktuell verfügt die Responsible Gaming Association über fünf psychologische Beratungsstellen: in Bukarest, Craiova, Constanța

und Iași. Als aktive Mitglieder von ROMSLOT sind wir stolz darauf, dieses Programm zu unterstützen und weiter zu fördern. (Siehe auch Bericht S. 54)

C&B: Welchen Einfluss hat die Glücksspielindustrie auf die rumänische Wirtschaft?

AG: Die Glücksspielindustrie spielt eine wesentliche Rolle in Bezug auf Steuerbeiträge zum Staatshaushalt. Glücksspiel ist der höchst besteuerte Bereich und trägt jährlich Millionen von Euro bei, denn wir haben hier europaweit eines der höchsten Besteuerungsniveaus. Gegenwärtig umfasst die Branche 45.000 Arbeitsplätze, und wenn wir uns nur auf NOVOMATIC Romania beziehen, haben wir ungefähr 660 Beschäftigte. Was die Einnahmenbeiträge an den Staat betrifft, so zahlte NOVOMATIC Romania allein im Jahr 2019 etwa 13,13 Millionen Euro an Steuern.

C&B: Wie sind die aktuellen Aussichten der Glücksspielindustrie in Rumänien?

AG: In Anbetracht der Auswirkungen der COVID-19-Pandemie haben die Online-Aktivitäten eine wesentliche Rolle übernommen. Dieses Segment ist erheblich gewachsen und das freut mich. Das Verhalten der Spieler ändert sich. Gleichzeitig bemühen wir uns auch aktiv darum, die Gäste in den Spielhallen zu ermutigen, ihr Online-Spielerlebnis in sicherem Umfang zu erweitern. Darüber hinaus bieten wir zahlreiche Angebote und Vorteile, die sich gegenseitig ergänzen. Ich glaube, dass hier die Zukunft unserer Branche liegt.

C&B: Wie haben Sie die Auswirkungen der Pandemie intern bei NOVOMATIC Rumänien bewältigt?

AG: Der Land-based-Bereich hat eine schwierige Zeit durchgemacht und die Bemühungen der Betreiber waren sehr auf den Schutz ihrer Mitarbeiter und ihrer Gäste ausgerichtet. Wir haben jedoch alle Anstrengungen unternommen, um auch bei dieser Pandemie alle Arbeitsplätze zu sichern.

Eine Schlüsselrolle in dieser Zeit spielten die Behörden und ihre Entscheidung, die Steuerzahlungen aufzuschieben. Die Auswirkungen dieser Pandemie dauern an und ich hoffe, dass unsere Branche weiterhin auf die Unterstützung der Behörden zählen kann, sodass wir zeitnah wieder in einen normalen Rhythmus zurückkehren können.

N



PATIR[®]
CASINO SEATING



Introducing
THE STELLA SERIES

www.patir.de | info@patir.de



NOVOMATIC Gaming UK celebrates a successful first year

A monumental milestone reached for the NOVOMATIC Group's UK subsidiary, NOVOMATIC Gaming UK: Despite the heavy cloud weighing over the world, NGUK have nurtured a light at the end of the tunnel, with the support of their colleagues and a company culture like no other.



September 2020 marked the 1-year anniversary of NOVOMATIC Gaming UK Ltd., celebrating a founding year at the forefront of the leisure industry in the UK, supplying and distributing premium electronic gaming equipment and signage solutions for the licensed Casino, Arcade and Bingo industry.

It has been a momentous first year at NGUK with their first successful round of showcases at both ICE London and EAG focussing on their offerings to both the Casino and Arcade sectors, with both proving enviable success for the company. Furthermore, NGUK were shortlisted for the 'Best Slot Machine' at the British Casino Awards and were successful in winning the award for their NOVO LINE™ VIP product.

Despite the adversity from the pandemic affecting not only NGUK but the NOVOMATIC group as a whole shortly after the successes at ICE London, the team at NGUK have remained positive and upbeat and have continued to do what they do

best, providing exceptional customer support to Casino and Arcade operators and ensuring that as an industry we are united as one. Furthermore, there has been exceptional growth within the AGC business for NGUK, with the launch of the NOVO LINE™ B3 platform and exciting developments within the market-leading Magic Games portfolio.

Managing Director of NGUK, Phil Burke, commented: "2020 has not turned out as we'd planned; however, NGUK has met, and continues to meet, this unprecedented challenge, both in our professional and personal lives as we support each other through the crisis. Despite the practical difficulties and commercial impact of Covid-19, NGUK has managed to achieve, and in many cases exceed, some very ambitious targets we had set for our first year."

He continues: "We remain the market leading suppliers of B1 slots and Electronic Table Gaming terminals and systems into the UK casino sector and have firmly established ourselves in the B3 and

Category C sectors as suppliers of NOVOMATIC's premium technology and game content platforms. Although our customers had to suspend trading for a considerable period through the spring and summer months, we were far from resting on our laurels, with development work continuing apace here in the UK as well as in collaboration with our colleagues at NOVOMATIC's technology centres in Europe, whose continued and unwavering support has been so important for us and will reap benefits for our customers in the months and years ahead."

It's still early days since leisure venues have been permitted to reopen in the UK, but the prospects for the industry are positive. Phil Burke says: "All the data we've been receiving is supportive of our position that electronic gaming has become all the more popular and important to our customers, with players appreciating the safety and security that machine play can offer with venues operating

with their customers' health and wellbeing at the forefront of considerations."

NGUK are also pleased to announce the opening of a new production facility in close proximity to their HQ in Bridgend. This additional facility will allow for the production and preparation of machines, signage and social distancing products in order to further enhance support of customers in the UK.

Also based at the new unit will be spare parts, ordering and dispatch processes enabling NGUK to offer a 'one stop shop' service. NOVOMATIC Gaming UK are excited to be celebrating their 1-year anniversary and are looking forward to a bright and prosperous future in the gaming industry, together with its colleagues and customers. 



We support each other through the crisis.

*Phil Burke,
Managing Director of NGUK*



NOVOMATIC Gaming UK feiert erfolgreiches erstes Jahr

Ein monumentaler Meilenstein für die britische NOVOMATIC-Tochter, NOVOMATIC Gaming UK (NGUK): Den weltweit schwierigen Zeiten zum Trotz hat NGUK mit kollegialer Unterstützung sowie einer einzigartigen Unternehmenskultur die Basis für den zukünftigen Erfolg gelegt.

Im September 2020 feierte NOVOMATIC Gaming UK Ltd. sein einjähriges Jubiläum. Als Anbieter von hochwertigem elektronischem Gaming-Equipment und Signage-Lösungen für lizenzierte Casino-, Arcade- und Bingobetreiber steht das Unternehmen seit seiner Gründung an der Spitze der britischen Gaming Industry.

Es war ein denkwürdiges erstes Jahr für NGUK, einschließlich der ersten Messeauftritte sowohl bei der ICE als auch bei der EAG in London, mit Angeboten für den Casino- und für den Arcade-Sektor, die sich gleichermaßen als beachtlicher Erfolg erwiesen. Darüber hinaus kam NGUK bei den British Casino Awards in die engere Wahl in der Kategorie 'Best Slot Machine' und konnte die Auszeichnung für die NOVO LINE™ VIP-Linie gewinnen.

Trotz der Widrigkeiten durch die Pandemie, die nicht nur NGUK, sondern den gesamten NOVOMATIC-Konzern kurz nach dem Erfolg auf der ICE getroffen haben, blieb das Team von NGUK zuversichtlich und motiviert und tat weiterhin, was es am besten kann: nämlich Casino- und Arcade-Betreibern einen außergewöhnlichen Kundensupport zu bieten und dazu beizutragen, dass die Branche gemeinsam an einem Strang zieht. Darüber hinaus verzeichnete NGUK mit der Einführung der NOVO LINE™ B3-Plattform und spannenden Neuheiten innerhalb des marktführenden Magic



British Casino Awards 2020.

Wir unterstützen uns gegenseitig in dieser Krise.

Phil Burke,
Geschäftsführer von NGUK

Games-Portfolios außergewöhnliches Wachstum im Segment der Adult Gaming Centers (AGCs).

Phil Burke, Geschäftsführer von NGUK, sagt: „Das Jahr 2020 ist bisher definitiv nicht so verlaufen, wie wir es geplant hatten. Wir haben uns jedoch dieser beispiellosen Herausforderung gestellt und werden dies auch weiterhin tun, sowohl beruflich als auch in unseren privaten Leben, denn wir unterstützen uns gegenseitig in dieser Krise. Trotz der Schwierigkeiten und der wirtschaftlichen Auswirkungen von COVID-19 ist es uns gelungen, einige sehr ehrgeizige Ziele, die wir uns für NGUK im ersten Jahr gesetzt hatten, zu erreichen und in vielen Fällen sogar zu übertreffen.“

„Wir sind weiterhin marktführender Anbieter von Kategorie B1-Glücksspielgeräten sowie Electronic Table Games (ETGs) und Live Gaming-Systemen im britischen Casinosektor. Außerdem haben wir uns in den Segmenten Kategorie B3 und Kategorie C als Anbieter von NOVOMATIC-Premiumtechnologie und Spiele-Content hervorragend etabliert. Während unsere Kunden ihr laufendes Geschäft im Frühling und Sommer für einen beträchtlichen Zeitraum aussetzen mussten, waren wir bei NGUK in dieser Zeit höchst aktiv. Die Entwicklungsarbeit wurde hier im Vereinigten Königreich sowie in enger Zusammenarbeit mit unseren Kollegen in den europäischen Konzern-technologiezentren zügig fortgesetzt. Ihre kontinuierliche Unterstützung ist für uns von wesentlicher Bedeutung und wird in den kommenden Monaten und Jahren für unsere Kunden entsprechend Früchte tragen.“

Category B3 offer for the UK:
Magic Games Premium HD.

Die Wiedereröffnung der britischen Freizeiteinrichtungen steht noch am Anfang, die Aussichten für die Branche sind aber durchaus positiv. Phil Burke sagt: „Alle Daten, die wir bis dato erhalten haben, bestätigen unsere Einschätzung, dass das elektronische Glücksspiel immer populärer wird und für unsere Kunden entsprechend an Bedeutung gewonnen hat. Denn die Spieler schätzen die Sicherheit, die das Automatenspiel bieten kann, vorausgesetzt, dass die Betreiber der Gesundheit und dem Schutz ihrer Gäste entsprechende Aufmerksamkeit schenken.“

NGUK gibt darüber hinaus auch die Eröffnung eines neuen Produktionsstandorts in unmittelbarer Nähe des Headquarters in Bridgend bekannt. Der neue Standort wird die lokale Fertigung und Auslieferungsvorbereitung von Geräten, Signage und Social Distancing-Produkten ermöglichen und damit den Support der Kunden in Großbritannien weiter verbessern. Hier werden auch die Ersatzteil-, Order Control- und Versandprozesse angesiedelt sein, sodass NGUK künftig einen ‚One-Stop-Shop‘-Service anbietet. Mit diesen positiven Aussichten begeht man bei NOVOMATIC Gaming UK das einjährige Firmenjubiläum und blickt gemeinsam mit Kollegen und Kunden zuversichtlich in eine erfolgreiche gemeinsame Zukunft für die britische Gaming Industry.

IN



A large central logo featuring a laurel wreath. Inside the wreath is a shield with a stylized 'N'. Below the shield, the text '1 Year' is written, followed by 'NOVOMATIC' in large, bold, capital letters, and 'GAMING UK' in smaller, bold, capital letters, flanked by horizontal lines.

1 Year NOVOMATIC GAMING UK

NOVOMATIC and AINSWORTH consolidate sales efforts in APAC region

Ainsworth will be part of the new commercial and after-sales service structure for NOVOMATIC products in the APAC region.



NOVOMATIC has signed a non-exclusive distribution agreement with Ainsworth, whereby the Australian company will act as a sales and service unit for NOVOMATIC products in the Asia-Pacific region, including Australia and New Zealand.

Newly appointed Ainsworth VP Business Development & Sales Asia Pacific, Robert Dijkstra, will be representing both brands. For the past five years prior to his new role, Robert represented NOVOMATIC in the Asia-Pacific region, working closely with Ainsworth.

NOVOMATIC's Sales Manager Southeast Asia, Michael Barsin, will also join Ainsworth as of October 1st, 2020 continuing to serve the region from his Hong Kong base, representing both brands.

The NOVOMATIC product suite for the Asian region consists of leading slot machines, market-focused games and multi-game editions, ETGs,



By bringing the two companies together we can increase the diversity of offerings to our customer base through the one channel.

*Robert Dijkstra,
Ainsworth VP Business Development & Sales Asia Pacific*

casino management and media systems, Linked Progressives as well as sports betting solutions. Ainsworth looks forward to introducing their impressive new suite of A-Star™ cabinets into the region, further complementing its current portfolio of stand-alone, link progressive and multi-games.

“By bringing the two companies together we can increase the diversity of offerings to our customer base through the one channel. I am looking forward to overseeing this progressive development and believe it will benefit all stakeholders”, said Robert Dijkstra.

This new distribution and after-sales service structure will enhance the service and support network for the installed machine base, provide a strong commercial structure for existing and new customers and accelerate the expansion of NOVOMATIC and Ainsworth products in the Asia-Pacific region.



NOVOMATIC und AINSWORTH konsolidieren Vertriebsstrukturen in der Region Asia-Pacific

Ainsworth wird Teil der neuen Vertriebs- und After Sales Service-Struktur für NOVOMATIC-Produkte in der Region Asia-Pacific (APAC).

NOVOMATIC hat eine nicht-exklusive Vertriebsvereinbarung mit Ainsworth getroffen, wonach das australische Tochterunternehmen als Sales- und Serviceeinheit für NOVOMATIC-Produkte in der APAC-Region einschließlich Australien und Neuseeland fungieren wird.

Robert Dijkstra wird als neu ernannter Ainsworth VP Business Development & Sales Asia Pacific nunmehr beide Marken vertreten. In den vergangenen fünf Jahren war er in der APAC-Region als Repräsentant für NOVOMATIC-Produkte bereits in enger Zusammenarbeit mit Ainsworth aktiv.

Michael Barsin, bisheriger NOVOMATIC's Sales Manager Southeast Asia, wird zum 1. Oktober 2020 ebenfalls zu Ainsworth wechseln und fortan von Hongkong aus beide Marken in der Region vertreten.

Die NOVOMATIC-Produktpalette für den asiatischen Raum umfasst führende Gehäuse, marktspezifische Spiele und Multi-Game-Editionen, ETGs, Casino Management- und Media-Systeme, Progressives sowie Sportwettenlösungen. Ainsworth wird die beeindruckende neue A-Star™-Gehäuserreihe in der Region einführen und damit das aktuelle Portfolio an Stand-alone-, Linked Progressive- und Multi-Game-Produkten weiter ergänzen.

„Durch die engere Zusammenführung beider Unternehmen können wir die Vielfalt der Angebote für unsere Kunden über einen Kanal bündeln. Ich freue mich darauf, diese strategisch wichtige Entwicklung weiter zu koordinieren und bin davon überzeugt, dass sie für alle Beteiligten

NOVOMATIC
Winning Technology



Durch die engere Zusammenführung beider Unternehmen können wir die Vielfalt der Angebote für unsere Kunden über einen Kanal bündeln.

*Robert Dijkstra,
Ainsworth VP Business Development & Sales Asia Pacific*

zahlreiche Synergien und Vorteile bietet“, sagt Robert Dijkstra.

Die neue Vertriebs- und Kundenservicestruktur wird das Service- und Supportnetz für die bestehende Maschinenbasis verbessern, eine starke kommerzielle Struktur für Bestands- und Neukunden schaffen und die Expansion von NOVOMATIC- und Ainsworth-Produkten im asiatisch-pazifischen Raum beschleunigen. 





Spielbank Rostock: Successful kick-off

In northern Germany, the NOVOMATIC Group operates four casinos under the Spielbanken MV (Mecklenburg-Vorpommern) brand. Most recently, Casino Rostock opened in addition to the existing casinos in Stralsund, Neubrandenburg and Schwerin, now welcoming guests with a fantastic offering of state-of-the-art video slots and live games.

SPIELBANK
ROSTOCK

The 'University and Hanseatic City' of Rostock in Mecklenburg-Western Pomerania is located off the Warnow River mouth into the Baltic Sea. In addition to the city's prominence for the fishing and shipyard industry, it is also home to a number of leading aerospace technology companies. Tourism

is another significant and thriving industry sector, with important hubs for the cruise ship tourism at the ports of Rostock and Warnemünde.

The new Casino Rostock is located near the city center, where the city harbour begins on the banks

of the Warnow River. Previously, the premises housed a gaming arcade with billiards tables, a café and slots. With the new opening on July 31, 2020, guests are now welcomed to a state-of-the-art 470 sqm gaming floor, featuring 28 video slots of the latest generation, eight ETG terminals with a fully automated Roulette wheel and virtual Black Jack games as well as live gambling tables for Roulette, Black Jack and Poker, all of which are equipped with large Perspex partitions to comply with the latest social distancing measures. The current gaming offering has been reduced temporarily due to COVID-19. Ten employees guarantee first class customer service on the slot floor as well as at the combined bar & reception and another 20 employees work in the live gaming area.

With all of the unusual circumstances presented in the middle of the pandemic, the casino refurbishing process presented many challenges. Despite the difficulties, the team at Spielbanken MV with the support of the interior design specialists from the NOVOMATIC HQ nevertheless created a small but fine casino within just nine weeks' time. Excellent solutions have been found to reinvent the premises for NOVOMATIC premium entertainment. Both the shipping of the equipment and the dispatch of the carpentry team to the Baltic Sea coast was efficiently organized in spite of the lockdown in order to ensure the fastest possible opening.

"It was a challenge, indeed", says Thomas Fritz, Managing Director of Spielbanken MV, "but even in such unprecedented times, NOVOMATIC has mobilized all necessary resources to equip our new casino in time."

Due to the current social distancing and Coronavirus safeguarding measures, gaming equipment and player positions on the floor are currently spaced out at large distances. For the time being, the initial offering comprises a total of 36 machines and 16 player positions at the live gaming tables. But there is room for growth: Once the Coronavirus restrictions are lifted and in future obsolete, the location can be expanded to up to 57 video slots, two Roulette tables, two Black Jack tables and two Poker tables.

The start, however, was a success. In spite of the situation, the initial first visitor numbers at the Casino Rostock exceeded all expectations. Roger Cziwerny, Head of Marketing at Spielbanken MV, says: "We had to manage the feat of attracting excellent floor traffic without overcrowding the casino. This meant we had to fine-tune our advertising activities and for the time being, postpone major advertising campaigns as these would boost the number of visitors and cause problems in terms of providing sufficient space for all our guests. Targeted social media activities and promotions across our other gaming premises are currently more useful than classic mainstream advertising."



The slot floor layout according to social distancing requirements.



The combined bar & reception – creative solutions for every challenge.

Gelungener Start für die Spielbank Rostock

Im hohen Norden Deutschlands betreibt die NOVOMATIC-Gruppe die Spielbanken MV (Mecklenburg-Vorpommern) mit nunmehr vier Standorten. Neben den Spielbanken in Stralsund, Neubrandenburg und Schwerin wurde zuletzt im Sommer die Spielbank Rostock eröffnet und empfängt ihre Gäste mit einem Spielangebot, das modernste Video Slots und Klassisches Spiel umfasst.



Die Universitäts- und Hansestadt Rostock in Mecklenburg-Vorpommern liegt vorgelagert an der Mündung der Warnow in die Ostsee. Neben der Bedeutung der Stadt als Fischerei- und Werftzentrum sind unter anderem auch zahlreiche Luft- und Raumfahrttechnologieunternehmen hier beheimatet. Darüber hinaus ist auch der Tourismus ein wichtiger Wirtschaftsfaktor, denn die Häfen von Rostock und Warnemünde gelten als wichtige Drehscheibe für den Kreuzfahrttourismus.

Unweit des Stadtzentrums der Rostocker Innenstadt, dort wo der Stadthafen des Warnowufers

beginnt, liegt nun die neue Spielbank Rostock. Zuvor befand sich in den Räumlichkeiten eine Spielhalle mit Billard, Café und Spielautomaten. Seit dem 31. Juli 2020 finden Gäste auf 470 qm ein vorerst aufgrund von COVID-19 reduziertes Spielangebot mit 28 Video Slots modernster Generation, acht elektronischen ETG-Terminals mit vollautomatischem Kessel für Roulette sowie virtuellem Black Jack-Angebot und Live-Spieltische für Roulette, Black Jack und Poker, die mit großen Plexiglas-Trennwänden versehen sind. Zehn Mitarbeiter sorgen am Slot Floor sowie an der kombinierten Bar & Rezeption für das Wohl der Gäste





SAMURAI BEAUTY™



NEW PROGRESSIVE: Samurai Beauty™

This Wild Samurai Princess is prepared to defend your luck and fortune!
Follow her charming invitation, hit one Gong after another
and earn rich treasures & Progressive rewards.

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG
International Sales
+43 2252 606 220, sales@novomatic.com
www.novomatic.com



The table games team is highly motivated, waiting for the opening.

und weitere 20 Mitarbeiter stehen im Klassischen Spiel bereit.

Die Bau- und Einrichtungsphase war bedingt durch die Umstände inmitten der Pandemie von zahlreichen Herausforderungen geprägt. Trotz erschwerter Umstände hat das Team der Spielbanken MV in nur neun Wochen dennoch eine kleine, aber feine Spielbank in Rostock geschaffen. Mit der Unterstützung der Interieur Design-Spezialisten aus dem NOVOMATIC-Headquarter wurden hervorragende Lösungen gefunden, um den Standort stilgetreu für NOVOMATIC-Premium Entertainment zu gestalten. Sowohl die Lieferung des Equipments als auch die Entsendung des Tischlerei-Teams an die Ostseeküste konnten trotz all der Erschwernisse im Lockdown organisiert werden, um eine schnellstmögliche Eröffnung zu gewährleisten.

„Das war schon eine große Herausforderung“, so Thomas Fritz, Geschäftsführer der Spielbanken MV, „aber der Konzern hat ausreichend Ressourcen mobilisiert, um auch in einer solchen schwierigen Situation einen neuen Standort ausstatten zu können.“

Die Geräte und Spielerpositionen sind derzeit bedingt durch die Social Distancing- und Corona-Sicherheitsauflagen mit großen Abständen versehen. Mit 36 Automaten und 16 Plätzen

im Klassischen Spiel sind die anfänglichen Spielerpositionen vorerst dementsprechend gering. Doch ist hier noch Luft nach oben: Nach dem Ende der Corona-Beschränkungen kann dieser Standort auf bis zu 57 Automaten, 2 Roulette-Tische, 2 Black Jack-Tische und 2 Poker-Tische ausgebaut werden.

Der Start jedoch ist gelungen. Trotz der Corona-Situation übertreffen die ersten Besucherzahlen in Rostock nun alle anfänglichen Erwartungen. Marketing-Chef Roger Cziworny sagt: „Wir mussten das Kunststück hinbekommen, die Spielbank mit Gästen zu füllen, aber nicht zu überfüllen. Es gilt daher, das richtige Maß für die Werbeaktivitäten zu finden. Breit angelegte Werbekampagnen stellen wir aus diesem Grund vorerst zurück. Denn damit würden die Besucherzahlen angekurbelt, sodass aktuell Probleme entstehen könnten, allen Spielgästen Platz zu bieten. Punktgenaue Platzierungen in sozialen Netzwerken und im eigenen Spielbetrieb stehen daher derzeit eher im Vordergrund als klassische Werbemaßnahmen.“



Traditional Live Roulette.

NOVO Multi-Roulette™ both in the non-smoking (front) and smoking areas.

NEW

The new standard of bill validation

UBA[®]Pro Family

UNIVERSAL BILL ACCEPTOR

- ▶ High-speed
- 🏭 Industry standard
- 👍 Future proof
- 🔌 Plug & Play to existing JCM installations
- 👁️ Reliable
- ✓ Supports ICB
- ♻️ Modular Design
- ♻️ Recycling



CONNECT WITH US AND LEARN MORE



tel. +49 (0) 211-530 645 50 | sales@jcmglobal.eu
www.jcmglobal.com

Germany: Agreement on new State Treaty on Gambling

After long negotiations, the German Federal Lands have agreed on a reform of the German gaming market. On 12 March 2020, the Minister Presidents of the Federal Lands agreed on the State Treaty on Gambling 2021 (German: Glücksspielstaatsvertrag – GlüStV 2021).



The good thing is that the market for Online gaming is being opened up.

*Dr Daniel Henzgen,
LÖWEN ENTERTAINMENT's
Commissioner for Political
and External Relations*

The new State Treaty on Gambling provides, among other things, for the future legalisation of previously illegal Internet gambling, such as Online Slots and Online Poker. A moderate opening of the market with strict rules for the providers is planned – for example, there will be a monthly deposit limit of a maximum of 1,000 euros for online gambling.

Additionally, a central player black list and a joint gambling authority for all the Federal Lands are to be introduced. Its main task will be to check gaming processes and to ensure that all licensed providers fully comply with the regulations. The city of Halle (Saxony-Anhalt) is currently considered the most likely location for the authority, which is due to have over 100 employees.

As regards amusement arcades, the minimum distances and the general ban on multiple licences will remain in place. However, the Treaty provides that the Federal Lands may deviate from the ban on multiple licences on the basis of an opening clause. Thus, each Land is free to allow up to three licences in its portfolio as of 1 January 2020 – subject to certain conditions for the amusement

arcade operators. These include the certification of the premises by an independent inspection organisation and regular training for arcade staff.

Dr Daniel Henzgen, LÖWEN ENTERTAINMENT's Commissioner for Political and External Relations, views the new State Treaty with mixed feelings: "The good thing about it is that the market for Online gaming is being opened up and that NOVOMATIC Group companies can finally participate in this important growth market. Now it is a matter of dealing with it in an entrepreneurial way."

However, Dr Henzgen sees blatant deficiencies, particularly in the regulation of amusement arcades in the GlüStV 2021, as state-licensed amusement arcades would continue to be discriminated against with the Treaty still aiming for a reduction in the overall number of gaming machines.

"Antiquated principles stipulating minimum distances between venues will remain mandatory while, at the same time, Online gaming will be omnipresent," he criticises. What the market needs is strict, qualitative, objective regulations that provide a commercially viable framework for the industry, but these concerns remain unresolved within the agreement reached.

Still, the ink has not dried yet under the new State Treaty on Gambling. According to the notification procedure of the European Commission, the Treaty will have to pass the state parliaments and city parliaments of the 16 German Federal Lands for ratification. If everything goes according to plan, the GlüStV 2021 is to come into force on 1 July 2021. 



Deutschland: Einigung auf neuen Glücksspielstaatsvertrag

Die Bundesländer haben sich nach langen Verhandlungen auf eine Reform des deutschen Glücksspielmarktes verständigt. Am 12. März 2020 einigten sich die Ministerpräsidenten der Länder auf den Glücksspielstaatsvertrag 2021 (GlüStV 2021).

Der neue Glücksspielstaatsvertrag sieht unter anderem vor, bisher illegale Glücksspiele im Internet, wie das virtuelle Automatenspiel oder Online-Poker, zukünftig zu erlauben. Geplant ist eine moderate Öffnung mit strengen Regeln für die Anbieter. So wird es etwa bei Online-Glücksspiel eine monatliche Einzahlungsobergrenze von maximal 1.000 Euro geben.

Eingeführt werden soll außerdem eine zentrale Spielersperredatei und eine gemeinsame Glücks-

zu erlauben – geknüpft an bestimmte Bedingungen für die Spielhallenbetreiber. Dazu zählen etwa die Zertifizierung der Standorte durch eine unabhängige Prüforganisation und regelmäßige Schulungen für das Spielhallenpersonal.

Mit gemischten Gefühlen sieht Dr. Daniel Henzgen, Bevollmächtigter für Politik und Außenbeziehungen von LÖWEN ENTERTAINMENT, den neuen Staatsvertrag: „Gut daran ist, dass der Markt für Online-Glücksspiel geöffnet wird und endlich auch Unternehmen der NOVOMATIC-Gruppe an diesem wichtigen Wachstumsmarkt teilnehmen können.“ Jetzt gehe es darum, unternehmerisch damit umzugehen.

Insbesondere bei der Regulierung von Spielhallen im GlüStV 2021 sieht Dr. Henzgen jedoch eklatante Defizite: Die staatlich konzessionierten Spielhallen würden weiterhin diskriminiert werden. Denn nach wie vor strebe der Vertrag eine Verringerung der Anzahl von Geldspielgeräten an.

„Antiquierte Mindestabstände von Spielstätte zu Spielstätte bleiben bestehen, während das Online-Spiel an jedem Ort verfügbar ist“, kritisiert er. Der Markt brauche eine strenge, qualitative Regulierung und attraktive, legale Angebote. Diese Punkte

blieben auch bei der erzielten Einigung nach wie vor unbearbeitet.

Noch ist die Tinte unter dem neuen Glücksspielstaatsvertrag aber nicht trocken. Nach dem Notifizierungsverfahren der Europäischen Kommission geht der Vertrag zur Ratifizierung in die Landtage und Bürgerschaften der 16 deutschen Bundesländer. Läuft alles planmäßig, soll der GlüStV 2021 zum 1. Juli 2021 in Kraft treten.



Gut daran ist, dass der Markt für Online-Glücksspiel geöffnet wird.

*Dr. Daniel Henzgen,
Bevollmächtigter für Politik
und Außenbeziehungen von
LÖWEN ENTERTAINMENT*



spielbehörde der Länder. Ihre Aufgabe wird es vor allem sein, die Spielabläufe zu prüfen und sicherzustellen, dass lizenzierte Anbieter alle Vorgaben einhalten. Derzeit ist die Ansiedlung dieser Behörde mit über 100 Mitarbeitern in Halle (Sachsen-Anhalt) im Gespräch.

Bei den Spielhallen bleiben die Mindestabstände und das generelle Verbot der Mehrfachkonzessionen bestehen. Jedoch sieht der Vertrag vor, dass die Länder auf Basis einer Öffnungsklausel vom Verbot der Mehrfachkonzessionen abweichen können. So steht es jedem Bundesland frei, bis zu drei Konzessionen im Bestand zum 1. Januar 2020



WILLKOMMEN ZUR CROWN PREMIUM-PREMIERE

Hier steht **PREMIUM** auf dem Programm: Mit den Publikumsbeliebten **Crown MASTER** und **Crown MODERN** liegen Sie in der Gunst Ihrer Gäste ganz vorne. Mehr Atmosphäre mit effektstarker Beleuchtung, mehr Spielfreude und Spieleauswahl, noch höhere Brillanz und Bedienkomfort – Setzen Sie Ihrem Spielerfolg mit unserer **PREMIUM**-Produktfamilie die Krone auf! **CROWN. SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.**

Aus PRO wird PREMIUM. Aus Spielfreude wird unternehmerischer Erfolg.



Wir unterstützen



NOVOMATIC awarded second place for the first time amongst the most valuable Austrian brands

For the 17th time, the most valuable Austrian brand corporations were ranked on the 1st of July as part of the Austrian Brand Value Study 2020. For the first time, NOVOMATIC proudly took second place in this prestigious ranking by the European Brand Institute (EBI), behind the undisputed Austrian winner Red Bull and ahead of the renowned B2C brand Swarovski.



As Europe's largest gaming technology group, NOVOMATIC impresses with continuous brand value growth and a unique innovative strength, as illustrated by its 4,700 registered IP rights. This year, the company has exceeded all expectations by, for the first time, securing an illustrious second place in the internationally recognised rankings – behind the leading Austrian brand Red Bull and just ahead of Swarovski.

The brand's value has increased by +3.3% to EUR 3.545 billion, which confirms the Group's dedicated two-brand strategy with the brands NOVOMATIC in the B2B segment and ADMIRAL for the B2C activities. Prestigious international awards such as the Global Gaming Award 2020 for the 'Casino Supplier of the Year' and the British Casino Award 2020 for the 'Best UK Slot Machine', as well as countless international certifications and accolades in regulated gaming markets, complete the picture.

With 30,000 employees and activities in over 70 countries, NOVOMATIC relies on a strong, coherent and consistent brand presence as a key asset for the company's international success.

For the seventeenth time, the Austrian Brand Value Study 2020 determined, from the 'trend-TOP500 of the companies with the highest turnover in Austria' as of June 2020, those domestic corporate brands that are more than 45% Austrian-owned and whose brand value was evaluated according to the current international ISO 10668 and ÖNORM A 6800 standards. The analyses were carried out on the basis of over 180 Austrian brand corporations in 16 industry segments. Of these, the TOP 10 were recognised at the presentation.



NOVOMATIC erstmals auf Platz 2 der wertvollsten Marken Österreichs

Zum 17. Mal wurden am 1. Juli die wertvollsten österreichischen Markenunternehmen im Rahmen der Österreichischen Markenwert Studie 2020 gekürt. NOVOMATIC konnte in diesem Ranking des European Brand Institute (EBI) erstmals Rang 2 belegen und rangiert nunmehr hinter dem unumstrittenen Sieger Red Bull und vor der renommierten B2C-Marke Swarovski.

Als Europas größter Gaming-Technologiekonzern besticht NOVOMATIC mit kontinuierlichem Markenwertwachstum, einzigartiger Innovationskraft mit 4.700 registrierten IP-Schutzrechten und rückt erstmals auf den hervorragenden Platz 2 vor – hinter dem Erstplatzierten Red Bull und vor Swarovski.

Die Markenwertsteigerung von +3,3% auf EUR 3,545 Mrd. Markenwert bestätigt die gezielte Zwei-Marken-Strategie mit den Marken NOVOMATIC im B2B-Bereich und ADMIRAL für die B2C-Aktivitäten. Prestigeträchtige internationale Auszeichnungen wie etwa als ‚Casino Supplier of the Year‘ bei den Global Gaming Awards 2020 oder der British Casino Award 2020 für die ‚Best UK Slot Machine‘ sowie unzählige internationale Zertifizierungen in regulierten Glücksspielmärkten runden das Bild ab. Mit rund 30.000 Mitarbeitern und Aktivitäten in über 70 Ländern ist für NOVOMATIC ein starker und einheitlicher Markenauftritt essentiell für den internationalen Unternehmenserfolg.

Die Österreichische Markenwert Studie 2020 ermittelte zum siebzehnten Mal aus den ‚trend-TOP500 der umsatzstärksten Unternehmen Österreichs‘ vom Juni 2020 jene heimischen Unternehmensmarken, die sich zu mehr als 45% in österreichischem



Eigentum befinden und deren Markenwert nach dem aktuellen internationalen Standards ISO 10668 und ÖNORM A 6800 bewertet wurde. Die Analysen wurden anhand von über 180 österreichischen Markenunternehmen in 16 Branchensegmenten durchgeführt. Daraus wurden schließlich die TOP 10 gekürt.

N



Vienna Economic Forum 'Future Talks'

The Vienna Economic Forum 'Future Talks' continue; this time at the NOVOMATIC AG headquarters in Gumpoldskirchen. On the 10th September 2020, the Secretary General of the Vienna Economic Forum, Ambassador (ret.) Dr. Elena Kirtcheva, visited NOVOMATIC in Gumpoldskirchen by invitation of Ryszard Presch, Member of the Board of NOVOMATIC AG.

In a 'tour d'horizon' the many topics of the long-standing cooperation were discussed. Special attention was paid to the planning of the 17th Vienna Economic Forum – Vienna Future Dialogue 2020, which will take place on the 16th November 2020 under the motto 'Economy meets Politics in a Digital World'.

Further topics of the ongoing cooperation were discussed, the great and internationally acknowledged successes of technology giant NOVOMATIC AG and its implementation especially for the member countries of the Vienna Economic Forum in times of great challenges and the 'New Type of Mobility' were especially stressed. In the course of this discussion, NOVOMATIC CEO Ryszard Presch emphasised that the Group has always focused on

safeguarding the health of its employees and their jobs. Thanks to these great efforts, the company succeeded in securing and maintaining these jobs despite the COVID-19 pandemic. 



**Dr. Elena Kirtcheva,
Secretary General
Vienna Economic Forum**



Vienna Economic Forum ,Zukunftsgespräche'

Die Vienna Economic Forum ,Zukunftsgespräche' gehen weiter; dieses Mal im Headquarter der NOVOMATIC AG in Gumpoldskirchen. Am 10. September 2020 besuchte die Generalsekretärin des Vienna Economic Forum, Botschafterin a.D. Dr. Elena Kirtcheva, die Zentrale von NOVOMATIC in Gumpoldskirchen auf Einladung von Vorstandsdirektor Dipl.-Ing. Ryszard Presch.

In einer ,tour d'horizon' wurden die vielen Themen der langjährigen exzellenten Zusammenarbeit kommentiert. Besondere Aufmerksamkeit wurde der Organisation der am 16. November 2020 bevorstehenden ,Special Edition' des 17. Vienna Economic Forum – Vienna Future Dialogue 2020 gewidmet, die unter dem Motto 'Economy meets Politics in a digital World' stattfinden wird.

Die weitere aktive Zusammenarbeit wurde besprochen, die breiten umfassenden und weltweit anerkannten Erfolge des Technologiegiganten



NOVOMATIC AG und deren Implementation besonders für die Mitgliedsländer des Vienna Economic Forum in der Zeit der großen Herausforderungen der ,New Type of Mobility' wurden unterstrichen. Im Rahmen dieses Gesprächs hob NOVOMATIC-Vorstand Dipl.-Ing. Presch hervor, dass das Hauptaugenmerk des Konzerns von Anfang an auf den Erhalt der Gesundheit der Mitarbeiter sowie auf die Sicherung der Arbeitsplätze gerichtet war. Aufgrund großer Anstrengungen ist es gelungen, trotz der COVID-19-Pandemie die Arbeitsplätze zu sichern und zu erhalten. 

40 YEARS OF **INNOVATION**



In 1980, the foundation stone was laid in Gumpoldskirchen for four decades of success during which the NOVOMATIC Group became one of the world's largest and most innovative gaming technology groups, now employing some 30,000 people.

www.novomatic.com



Successful premiere for the 'Digital In-house Exhibition' of LÖWEN ENTERTAINMENT

A road show of trade fairs was planned across the German branch offices of LÖWEN ENTERTAINMENT for the end of April, but then the COVID-19 pandemic broke loose and new methods had to be adopted, resulting in what became the company's first 'Digital In-house Exhibition'.

Top: Arthur Stelter,
Head of Product Management.

**Right: Filming in the
green room; Peter Keber,**
Produktmanager NOVO.

Below: Stefan Mathes,
Product Manager Gastro.

Planning for this year's spring trade shows in the LÖWEN ENTERTAINMENT sales offices was well under way, as many new products were to be presented in April. But the situation changed quickly with the onset of the Coronavirus pandemic, bringing the plans to an abrupt halt. An alternative was needed, one that would take the new health and safeguarding aspects into account while still providing customers with a maximum of information: This is how the idea for the first 'Digital In-house Exhibition' was born in Bingen.

The contents of the previously planned trade shows were transferred to a new online format. Arthur Stelter, Head of Product Management at LÖWEN ENTERTAINMENT, says: "The digital-only product presentation was completely new territory for us. The wealth of topics and innovations presented us with a challenge, but we mastered it well."

Many steps were necessary: a landing page was programmed, videos were shot, edited and set to music, animations were created and invitations



sent to customers. All this was accomplished within just a few weeks, until on 16 June 2020, the first 'Digital In-house Exhibition' of LÖWEN ENTERTAINMENT was launched.

In five videos, the product managers presented new products for amusement arcades and the hospitality segment, while at the same time viewers were able to ask their questions in a live chat. The highlight of the online event was the premiere of the new software generations VOLUME 3 and VOLUME 3 PREMIUM. In addition to the new content included in VOLUME 3, the VOLUME 3 PREMIUM version offers the largest NOVO and Crown game world of all time – with an XXL game package of 90 game titles.

All these innovations were met with great interest among customers, with the click rates providing a telling narrative on the exceptional level of attention generated. The live chat was also very well received, providing visitors to the virtual exhibition the chance to interact with the LÖWEN support staff.

"From the very first day, our Digital In-house Exhibition had excellent visitor numbers. Our new products came at exactly the right time and were very well received", says LÖWEN Sales Director Andreas Hingerl.

Of course, all of this cannot replace personal customer contact and service. Simultaneously, the LÖWEN ENTERTAINMENT sales team conducted hundreds of consultations – by phone or in one-on-one meetings

on site. "We mastered this difficult time as a team", says Andreas Hingerl. Everybody was aware that once the Corona crisis would be over, customers would need all-the-more strong products and services from LÖWEN. "Our customers are going to have these powerful products", says Hingerl.

Extraordinary times require extraordinary solutions – and the combination of an online presentation and personal consultation is one of them and one that leads to success. LÖWEN ENTERTAINMENT is already planning the next edition of the online event in October 2020: the Digital Autumn Fair.



From the very first day, our Digital In-house Exhibition had excellent visitor numbers.

*Andreas Hingerl,
LÖWEN Sales Director*



Premieren-Erfolg: ,Digitale Hausmesse‘ von LÖWEN ENTERTAINMENT

Ende April sollten in den Niederlassungen von LÖWEN ENTERTAINMENT bundesweit Messen stattfinden. Doch dann kam die Corona-Pandemie und man ging neue Wege – mit der ersten ,Digitalen Hausmesse‘.



Vom ersten Tag an besuchten sehr viele Kunden unsere ,Digitale Hausmesse‘.

*Andreas Hingerl,
LÖWEN-Vertriebsdirektor*

Starting October 13th:



**Arthur Stelter,
Head of Product Management.**

Die Planungen für die diesjährigen Frühjahrmessen in den Vertriebsniederlassungen von LÖWEN ENTERTAINMENT waren in vollem Gange. Zahlreiche Produktneuheiten sollten den Kunden im April präsentiert werden. Doch die Entwicklungen um die Coronavirus-Pandemie sorgten für einen abrupten Stopp. Eine Alternative musste her. Eine Alternative, die dem Gesundheitsschutz Rechnung trägt und die Kunden trotzdem bestmöglich informiert: In Bingen wurde die Idee für die erste ,Digitale Hausmesse‘ geboren.

Die Inhalte der Niederlassungstage wurden in ein Online-Format eingebettet. „Die rein digitale Produktpräsentation war für uns absolutes Neuland. Die Fülle an Themen und Neuheiten stellten uns vor eine echte Herausforderung. Wir haben sie gut gemeistert“, sagte Arthur Stelter, Leiter des Produktmanagements bei LÖWEN ENTERTAINMENT.

Dafür waren viele Schritte nötig: Eine Landingpage wurde programmiert, Videos wurden gedreht, geschnitten und vertont, Animationen gestaltet, Einladungen an die Kunden verschickt. Und das innerhalb von nur wenigen Wochen. Denn am 16. Juni 2020 hieß es bereits: „Herzlich Willkommen zur ersten ,Digitalen Hausmesse‘ von LÖWEN ENTERTAINMENT!“

Auf der Homepage präsentierten die Produktmanager Neuheiten für Spielhalle und Gastronomieaufstellung in fünf Videos. Parallel dazu konnten die Besucher im Live-Chat den Produktmanagern ihre Fragen stellen. Highlight des Online-Events war die Premiere der neuen Softwaregenerationen VOLUME 3 und VOLUME 3 PREMIUM. Die PREMIUM-Variante bietet zusätzlich zu den neuen Funktionen der VOLUME 3-Generation die größte NOVO- und Crown-Spielewelt aller Zeiten – mit 90 Spielen im XXL-Spiel-Paket.

Neuheiten, die auch bei den Besuchern auf großes Interesse stießen. Die Klickzahlen sprachen eine deutliche Sprache. „Vom ersten Tag an besuchten sehr viele Kunden unsere ,Digitale Hausmesse‘. Unsere Neuheiten kamen sehr gut an und genau zur richtigen Zeit“, sagt LÖWEN-Vertriebsdirektor Andreas Hingerl. Auch der Live-Chat sei sehr gut angenommen worden.

Das persönliche Gespräch mit dem Kunden wird das aber nicht ersetzen. Parallel dazu hat der Vertrieb von LÖWEN ENTERTAINMENT hunderte von Beratungsgesprächen geführt – telefonisch oder in Einzelgesprächen vor Ort. Gemeinsam habe man diese schwierige Zeit gut gemeistert, sagte Andreas Hingerl. Denn nach der Corona-Krise würden die Kunden umso mehr starke Produkte und Dienstleistungen aus dem Hause LÖWEN brauchen. „Diese leistungsfähigen Produkte werden unsere Kunden jetzt bekommen“, so Hingerl.

In einer außergewöhnlichen Zeit braucht es außergewöhnliche Wege – die Kombination aus Online-Präsentation und persönlicher Beratung zählt dazu. Eine Kombination, die zum Erfolg führt. Davon ist man bei LÖWEN ENTERTAINMENT überzeugt und plant bereits die nächste Auflage des Online-Events im Oktober 2020: die ,Digitale Herbstmesse‘.



GREENTUBE

SPINE-CHILLINGLY GOOD GAMES





CPI: Win/Win – How to Integrate Cashless Wagering Into Your Casino

It's a new world for casinos. With the recent changes in regulations enacted by the Nevada Gaming Commission, the door has finally been opened to cashless wagering on casino floors. It's an exciting opportunity for both operators and players – if it's implemented correctly. So what should casino operators consider when it comes to integrating cashless wagering?

1. Ease of Implementation

A casino is a network of many existing technologies. To avoid the time, hassle and cost of system-wide upgrades, any new system should be able to seamlessly integrate into an operator's existing systems.

What to look for: Modular solutions that allow you to build on your existing systems, like adding Bluetooth (BLE) technology to bill validators to allow for mobile payments. These types of incremental solutions not only enable operators to begin integrating new systems sooner – they make the shift to cashless more gradual and easier for customers, too.

2. Different Solutions for Different Systems

Casinos are likely already using cashless payment technology outside the casino floor in places like restaurants and hotels, and it's tempting to want to use the same familiar technology and hardware for wagering. But cashless wagering devices on something like a slot machine need to work reliably, securely, and intuitively – without having a staff member nearby to help troubleshoot. Choosing a



cashless wagering system supplier that specializes in unattended machines will save time and manpower for years to come.

What to look for: A supplier with experience with smart payment systems and existing relationships with original equipment manufacturers (OEM). Not only will this allow them to work closely on custom integration solutions – they'll also be more likely to know the ins and outs of your current system. It all adds up to the experience it takes to create a customized solution just for your operation.

3. Reliability: The Ultimate ROI

It's vital that any cashless wagering system works efficiently and reliably. By going with proven technology, operators can ensure that they won't just have an easier time implementing a new system – they won't have to worry about it down the line.

What to look for: Suppliers with experience in developing unattended cashless systems, as well as the support and service teams needed to quickly resolve any concerns. Additionally, look for suppliers that support solutions with backend software

that can help them proactively address issues through updates, solving problems before they happen.

4. Cash is Still a Sure Bet

Many players prefer to use cash, and will continue to do so, which is why cash should continue to be accommodated in any new system. Some systems offer a best-of-both-worlds approach, handling cash, card, and digital payments in one convenient location.

What to look for: A supplier with a product roadmap that supports cash and cashless payments, both on the casino floor and in places like the soft and hard count rooms. This will give operators a streamlined, holistic view of how currency is moving through their casino, all on one platform.

The Best Solution: A Single Supplier

Choosing a single supplier allows operators to work directly with one company, streamlining



CPI's Alio – All In One solution.

installation, integration and servicing. With a system that's consistent across all machines, implementation, service and upgrades will be easier and faster, so casino operators can spend less time coordinating with third-party companies for maintenance and troubleshooting. Additionally, single-supplier operations offer streamlined oversight for operators, thanks to a single, unified platform for all payments.

The right system and the right supplier can make cashless wagering a true win/win for players and operators. Ready to cash in on the biggest change to come to casinos? The CPI experts are here to simplify cashless integration.



More information: www.cranepi.com/en/news/cashless-casino-payment

CPI: Die Integration von Cashless Gaming im Casino

Es ist eine neue Ära für Casinos. Mit den jüngsten Änderungen der von der Nevada Gaming Commission erlassenen Vorschriften wurde endlich die Tür für bargeldlose Spiel in Casinos geöffnet. Das bringt neue Möglichkeiten sowohl für Betreiber als auch für Spieler – wenn es richtig umgesetzt wird. Was also sollten Casinobetreiber bei der Integration von Cashless Gaming beachten?

1. Einfache Implementierung

Ein Casino ist ein Netzwerk vieler bestehender Technologien. Um Zeit, Ärger und Kosten für systemweite Upgrades zu sparen, sollte sich jedes neue System nahtlos in die bestehenden Systeme des Betreibers integrieren lassen.

Was der Betreiber benötigt sind modulare Lösungen, die es ihm ermöglichen, auf bestehenden Systemen aufzubauen, wie etwa die Integration von Bluetooth (BLE)-Technologie für Banknotenprüfer, um mobile Zahlungen zu ermöglichen. Diese Art von Baustein-Lösungen ermöglicht es den Betreibern nicht nur, früher mit der Integration neuer

Systeme zu beginnen – sie gestalten den Übergang zum bargeldlosen Zahlungsverkehr auch für die Gäste gradueller und einfacher.

2. Unterschiedliche Lösungen für unterschiedliche Systeme

Casinos setzen höchstwahrscheinlich bereits bargeldlose Zahlungstechnologien abseits des Slot Floors ein, etwa in Restaurants, Shops und Hotels. Es ist also verlockend, die gleiche vertraute Technologie und Hardware für den Gaming-Bereich zu verwenden. Bargeldlose Geräte an einem Spielautomaten müssen jedoch zuverlässig, sicher und intuitiv funktionieren – ohne dass ein Mitarbeiter

anwesend sein muss, um gegebenenfalls einzugreifen. Die Wahl eines Lieferanten für Cashless Gaming Equipment, der sich auf Geräte für den unbeaufsichtigten Selbstbedienungsbereich spezialisiert hat, spart auf Jahre hinaus Zeit und Personal.

Der Betreiber benötigt Anbieter mit Erfahrung mit intelligenten Zahlungssystemen und bestehenden Beziehungen zu Originalherstellern (OEMs). Das ermöglicht dem Lieferanten nicht nur spezielle, kundenspezifische Integrationslösungen zu schaffen, sondern er wird auch die Vor- und Nachteile des derzeitigen Systems kennen. All dies ist wertvolle Erfahrung und Know-How, das erforderlich ist, um eine maßgeschneiderte Lösung für das Casino zu erstellen.

3. Die Zuverlässigkeit: Der ultimative ROI

Es ist von entscheidender Bedeutung, dass das Cashless Gaming-System effizient und zuverlässig funktioniert. Mit dem Einsatz bewährter Technologie können Betreiber sicherstellen, dass die Implementierung eines neuen Systems nicht nur einfach vonstattengeht – sie müssen sich auch langfristig nicht mit Problemen herumschlagen.

Betreiber benötigen daher einen Anbieter mit Erfahrung in der Entwicklung unbeaufsichtigter bargeldloser Systeme sowie Support- und Serviceteams, die für eine rasche Lösung aller Probleme bereitstehen. Darüber hinaus sind Anbieter gefragt, die Lösungen mit Backend-Software unterstützen, welche Probleme durch Updates proaktiv lösen, bzw. eingreifen, noch bevor es zu Problemen kommt.

4. Bargeld ist immer eine sichere Wette

Viele Spieler bevorzugen noch immer Bargeld und werden dies auch weiterhin tun. Daher muss Bargeld auch weiterhin in jedem neuen System seinen

Platz haben. Einige Systeme bieten einen Best-of-both-Worlds-Ansatz, bei dem Bargeld, Karten- und digitale Zahlungen gleichermaßen abgewickelt werden.

Idealerweise hat der Anbieter eine Produkt-Roadmap, die Bargeld und bargeldlose Zahlungen unterstützt, sowohl am Casino Floor, als auch im Hintergrund an Orten wie den Soft- und Hard Count-Räumen. Dadurch erhält die Betreiber einen umfassenden Überblick über sämtliche Geldströme in seinem Casino – und zwar auf einer zentralen Plattform.

Die beste Lösung: Ein ‚Single Supplier‘

Die Entscheidung für einen einzigen Anbieter ermöglicht es dem Betreiber, in direkter Zusammenarbeit mit einem Ansprechpartner die Installation, Integration und Wartung zu rationalisieren. Mit einem System, das für alle Glücksspielgeräte konsistent ist, werden auch die Implementierung, der Service und die Upgrades einfacher und schneller. Dadurch verliert der Betreiber weniger Zeit für die Koordinierung mit Drittunternehmen für Wartung und Fehlerbehebung. Darüber hinaus bietet der Betrieb mit einem einzigen Anbieter dank einer einzigen, zentralen Plattform für alle Geldflüsse einen rationalisierten Gesamtüberblick für den Betreiber.

Mit dem richtigen System und dem richtigen Anbieter kann Cashless Gaming für Spieler und Betreiber zu einem echten Gewinn werden. Sind Sie bereit, bei der größten Veränderung, der Casinos aktuell gegenüberstehen, zu gewinnen? Die Experten von CPI stehen bereit, um die Integration von Cashless Gaming zu vereinfachen. 

Weitere Informationen: www.cranepi.com/en/news/cashless-casino-payment





TIME TO BRING CASHLESS PAYMENT TO YOUR CASINO. **WE'RE READY WHEN YOU ARE.**

Embrace a world of payment potential with cashless payment solutions from CPI. Give your players the flexibility they expect by enabling contactless, chip & PIN, swipe, and mobile wallet transactions – all from a single payment portfolio. Supported by the CPI network, device management software, and flexible payment processing services, CPI provides more than just a means of payment – we give you a sleeker, smarter operation, and enable your players with a more convenient, customized payment experience.

No more waiting. Ask us how you can get started with cashless payment today.



Scan here to learn more
about cashless payment
solutions for gaming.

The basis of a corporation's success is the commitment of its people. This applies to micro-enterprises as well as large-scale corporations such as NOVOMATIC.

In addition to expert qualifications, consistent training and education, as well as networked knowledge and experience, essential personal characteristics such as social skills and fundamental enthusiasm are of primary importance.

Strong character traits have not only fostered the success of the NOVOMATIC Group, but they are also cultivated in our employees' private lives and their personal dedications. This is something that NOVOMATIC is very proud of and we are therefore introducing some of our colleagues with their own personal interests. In this section, you will get to know the people inside the group – their devotions, special achievements and charitable activities, far from their professional lives.

Mischa Hostnig / Rei M ... music is like magic

Name: Mischa Hostnig

Age: 33

Lives in: 1050 Vienna, 5th district

Group company: NOVOMATIC AG

Position: Technical Project Coordinator, Mathematics & Project Management / 707 Games

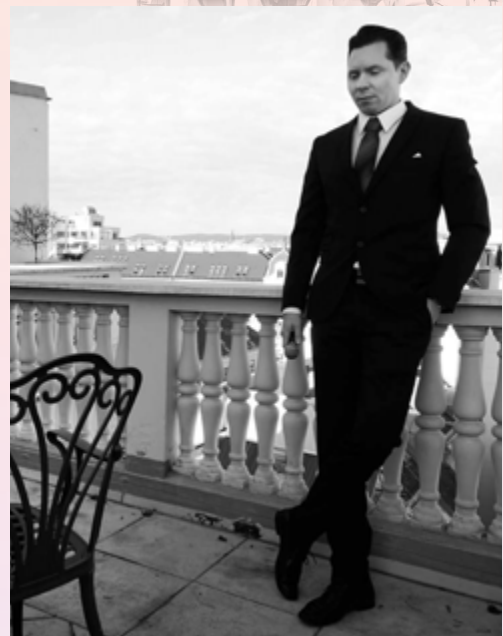
With NOVOMATIC since: May 2015

As Technical Project Coordinator for the 707 Games studio at the NOVOMATIC headquarters, Mischa Hostnig ensures fast, smooth and on-schedule game development project processes. In his private life, he also has a soft spot for an art form with structures that are as fast and smooth as possible – since the age of 12 his passion has been Hip Hop. His early influences include stars like Eminem, Dr Dre and Cypress Hill as well as French artists IAM, NTM and Fonky Family and German exponents of this distinctive musical genre.

"When I was 12 years old, I had a cassette recorder and an old microphone," says Mischa. "My father then got me one of those basic music programs. I started to gig when I was 16 under the stage name 'Highvolt MC'. Soon the venues got bigger in well-known locations in Vienna like Aera, Arena, Prater locations, the Wurr, the WUK and many more. After 2012, however, he focused on career goals which eventually led him to NOVOMATIC. "But the love of music always remained, and so I produced a new album, last year."

For Mischa, Hip Hop is both an outlet and creative counter-balance – plus a little magic: "Music can evoke feelings or take you back in time to special moments. I use it to process my emotions and everything that happens in my life. Especially in Hip Hop, there's so much you can do with the words and the rhythm – getting that flow is an art in itself."

Not only Mischa but his music, too, has changed a lot since the early beginning. Eventually it was time to find a new identity as an artist: 'Rei M'. In Portuguese, Rei means the king and the M can stand for many things; music, magic, Mischa, ... – together it's the word 'REIM' (German for Rhyme). Under this new pseudonym, Mischa now wants to start anew: "Back in 2011, the collaboration with the



record company was quite hapless. In short: I was inexperienced, got fleeced and never saw a single cent." This time, it will be different. Mischa uses the latest innovations to promote his art form, with profiles in various social media, creating content such as music videos, previews and improvisations for the various platforms and planning gigs, as soon as the restrictions will be lifted again. "My goal is to now publish my new songs step by step and to reach as many people as possible with them. Just recently, I had a first, spontaneous, short gig in a long time and the feedback I got was fantastic. That is exhilarating!"



Links:

Instagram: @rei_m_usic

Facebook: @ReiMmusic

Soundcloud: <https://soundcloud.com/user-840978667>

Youtube: <https://youtu.be/8Bt5YDWDD-o>



Mischa Hostnig / Rei M ... Musik ist wie Magie

Name: Mischa Hostnig

Alter: 33

Wohnort: 1050 Wien

Konzernunternehmen: NOVOMATIC AG

Tätigkeit: Technical Project Coordinator, Mathematics &

Project Management / 707 Games

Bei NOVOMATIC seit: Mai 2015

Mischa Hostnig sorgt als Technical Project Coordinator für rasche, reibungslose und termingetreue Projektablaufe bei der Spieleentwicklung im 707 Games Studio im NOVOMATIC Headquarter. Auch privat hat er ein Faible für eine Kunstform mit möglichst raschen und reibungslosen Strukturen – schon als 12-Jähriger war er leidenschaftlicher Hip-Hopper. Zu seinen frühen Einflüssen zählen Stars wie Eminem, Dr Dre und Cypress Hill ebenso wie französische Künstler wie IAM, NTM und Fonky Family, oder auch deutsche Vertreter dieser Musikrichtung.



„Als ich zwölf Jahre alt war, hatte ich einen Kassetten-Recorder mit einem uralten Mikrophon“, erzählt Mischa. „Mein Vater hat mir dann so ein ganz einfaches Musikprogramm gekauft. Die ersten Auftritte hatte ich dann mit 16 unter dem Künstlernamen „Highvolt MC und mit der Zeit waren es viele Auftritte in namhaften Wiener Locations, wie dem Aera, der Arena, im Prater, im Wirt, WUK und vielen mehr.“ Nach 2012 rückten allerdings berufliche Ziele in den Vordergrund – die ihn schließlich auch zu NOVOMATIC führten. „Doch die Liebe zur Musik hat mich nie ganz losgelassen und so habe ich nun letztes Jahr ein neues Album produziert.“

Für Mischa ist der Hip-Hop ein Ventil und kreativer Ausgleich, und ein wenig Magie: „Musik kann Gefühle erwecken oder dich in die Vergangenheit zurückführen, zu besonderen Momenten die du damit verbindest. Ich verarbeite darin Emotionen und all das, was in meinem Leben passiert. Das Besondere am Hip-Hop ist, dass man mit Worten und Rhythmus so viel anfangen kann – besonders der Flow ist eine ganz spezielle Kunst.“

Nicht nur Mischa, sondern auch seine Musik hat sich seit den Anfängen stark verändert und so war es an der Zeit eine neue Identität als Künstler zu finden: „Rei M“. Rei steht im portugiesischen für König und das M kann für vieles stehen, Musik, Magie, Mischa, ... - zusammen ergibt es das Wort „REIM“. Unter diesem Pseudonym will Mischa nun neu durchstarten: „Zuletzt in 2011 lief die Zusammenarbeit mit der damaligen Plattenfirma ein wenig unglücklich. Kurz: Ich war unerfahren, wurde übervorteilt und habe nie einen Cent gesehen.“ Diesmal soll es anders laufen. Mischa nutzt die modernen Möglichkeiten als Künstler mit Profilen in diversen sozialen Medien, erstellt Inhalte wie Musikvideos,

Previews und Improvisationen für die diversen Plattformen und plant Auftritte, sobald das wieder uneingeschränkt möglich ist. „Mein Ziel ist es, nun sukzessive meine neuen Lieder zu veröffentlichen und möglichst viele Menschen damit zu erreichen. Ich hatte zuletzt zum ersten Mal seit langer Zeit wieder einen spontanen, kurzen Auftritt und das Feedback war grandios. Das spornt enorm an.“

Links:

Instagram: @rei_m_usic

Facebook: @ReiMmusic

Soundcloud: <https://soundcloud.com/user-840978667>

Youtube: <https://youtu.be/8Bt5YDWDD-o>

Die Basis für den Erfolg jedes Unternehmens sind stets die Menschen, die sich für diesen Erfolg einsetzen – die Mitarbeiter. Das gilt für Kleinbetriebe ebenso wie für weltweite Konzerne wie NOVOMATIC.

Neben Top-Qualifikation, konsequenter Weiterbildung, vernetztem Wissen und Erfahrung geht es dabei auch um wesentliche persönliche Eigenschaften wie soziale Kompetenzen und eine ganz grundlegende Begeisterungsfähigkeit.

Diese Charakterzüge prägen nicht nur den Unternehmenserfolg von NOVOMATIC. Sie werden von unseren Mitarbeitern auch privat gelebt und gepflegt. Darauf ist NOVOMATIC stolz und möchte deshalb einige dieser Kolleginnen und Kollegen mit ihrer ganz persönlichen Begeisterung vorstellen: Lernen Sie in dieser Rubrik die Menschen im Inneren des Konzerns kennen – ihre ungewöhnlichen Interessen, besonderen Leistungen oder ihr gemeinnütziges Engagement abseits der beruflichen Tätigkeit.



News in brief



Success against counterfeit gaming equipment in Romania

In cooperation with local partners and authorities, NOVOMATIC Romania succeeded in pulling hundreds of counterfeit gaming machines from the market to scrap them.

During their 30 years of success in the market, NOVOMATIC Romania has been actively involved through dedicated programs, workshops and events, some of them organized together with the authorities, in order to prevent and combat counterfeiting within the gaming industry in Romania. The responsibility as a manufacturer and as an operator is to promote and support a safe and fair business environment, both for gaming providers and players.

In the context of the mandatory linking of all gaming equipment to the Romanian gaming authorities' (ONJN) data processing centre, NOVOMATIC Romania was able to once more pull a significant number of counterfeit gaming machines from the market. To date, 326 units of counterfeit gaming equipment have been scrapped.

„This is further proof of the fact that the gaming industry seeks to find efficient solutions to protect partners, customers and players, but also to stabilize its image as a reliable industry within the Romanian market. Our main concern is the development of the industry, the alignment with new technologies as well as the creation of a competitive and fair business environment“, says Valentin-Adrian Georgescu, CEO of NOVOMATIC Romania.



Erfolg im Kampf gegen Raubkopien in Rumänien

In Zusammenarbeit mit lokalen Partnern und Behörden gelang es NOVOMATIC Romania zuletzt, Hunderte gefälschte Glücksspielgeräte aus dem Verkehr zu ziehen und zu verschrotten.

In den 30 erfolgreichen Jahren seines Bestehens hat sich NOVOMATIC Romania im Rahmen spezieller Programme, Workshops und Veranstaltungen, die teilweise in enger Kooperation mit den Behörden organisiert wurden, proaktiv an Bekämpfung von Produktfälschungen beteiligt. Das Unternehmen sieht sich als Hersteller und Betreiber von Gaming-Equipment in der Verantwortung, ein faires Geschäftsumfeld zu fördern und zu unterstützen, sowohl für Glücksspielbetreiber als auch für Spieler.

Im Rahmen der obligatorischen Anbindung aller Glücksspielgeräte an das Rechenzentrum der rumänischen Glücksspielbehörde (ONJN) konnte NOVOMATIC Romania nun wieder eine beträchtliche Zahl von gefälschten Glücksspielgeräten aus dem Verkehr ziehen. Zuletzt wurden erneut 326 gefälschte Geräte verschrottet.

„Dies ist ein weiterer Beweis dafür, dass die Glücksspielindustrie stets nach effizienten Wegen sucht, um Partner, Kunden und Spieler zu schützen, aber auch um ihr Image als verlässliche Branche auf dem rumänischen Markt zu stabilisieren. Unser Hauptaugenmerk gilt der Förderung der Gaming Industry, der Implementierung neuer Technologien sowie der Gewährleistung eines fairen Wettbewerbs in einem klar regulierten Geschäftsumfeld“, erklärt Valentin-Adrian Georgescu, CEO von NOVOMATIC Romania.





NOVOMATIC ActionBook™

THE ULTIMATE SPORTS BETTING KIOSK



FEATURES:

- 22" Full HD Monitors
- 22" Microtouch Touchscreens
- Bill Acceptor
- Ticket Printer
- Card Reader
- Barcode Scanner
- Sound System

Contact our Sports Betting Solutions team
to provide a turnkey self-service betting
kiosk that is intuitive and quick to market.



GLI® GAMING
LABORATORIES
INTERNATIONAL®

ILLUMINATING YOUR PATH TO

ready for the world. Are you ready? We'll let you know the moment that you are.
Because you can't be game-changing if your game isn't in market. We're here to be your
partner, offering over 30 years of expertise as you clear those final hurdles on your way to

GREATNESS.

gaminglabs.com

GLI AUSTRIA GMBH

RIESSTRASSE 146 ■

8010 GRAZ ■

AUSTRIA ■

+43 316 402837