

THE WORLD OF GAMING



Issue 83 | October 2021



**Casino ADMIRAL Helmond
opens in the Netherlands**

**Casino Loutraki
boasts the latest NOVOMATIC games**

Germany: NOVOLINE is online

41 YEARS OF **INNOVATION**



NOVOMATIC

In 1980, the foundation for the NOVOMATIC success story was laid in Gumpoldskirchen, Austria. Since then, NOVOMATIC has become one of the largest and most innovative international gaming technology groups, with about 21,000 employees worldwide.

www.novomatic.com



Dear Customers and Business Partners,

With an opening rate of around 98% of the international gaming operations (as of the end of September), NOVOMATIC starts with great confidence into this year's fourth quarter. All signs indicate a gradual recovery in the international gaming industry. The G2E in Las Vegas, too, can go ahead almost as planned – a preview of what NOVOMATIC has in store for visitors to the show can be found on page 54.

In this 83rd issue of our magazine THE WORLD OF GAMING, we also report on the measures NOVOMATIC has taken at the headquarters in recent months to ensure the safety of its staff, about further progress in line with the organisational restructuring of the NOVOMATIC AG Group and about a number of market entries of the Group in the online segment.

To start with, we report on a current product installation at Casino Loutraki in Greece as well as about the opening of our seventh own casino in the Netherlands, Casino ADMIRAL Helmond.

We hope you enjoy this edition of our magazine.

Wishing you and your families good health,

Johannes Gratzl,
Member of the Executive Board
NOVOMATIC AG

Ryszard Presch,
Member of the Executive Board
NOVOMATIC AG

Sehr geehrte Kunden und Geschäftspartner,

mit einer Öffnungsquote von rund 98% der internationalen Spielbetriebe (Stand Ende September) geht NOVOMATIC zuversichtlich in das vierte Quartal dieses Jahres. Die Zeichen stehen aktuell gut für eine allmähliche Erholung auch in der internationalen Gaming-Industrie. Auch die G2E in Las Vegas kann beinahe wie geplant über die Bühne gehen – eine Vorschau auf all das, was die Messebesucher am NOVOMATIC-Messestand erwartet, finden Sie auf Seite 56.

Lesen Sie in dieser 83. Ausgabe des Magazine THE WORLD OF GAMING außerdem, mit welchen Maßnahmen NOVOMATIC im Headquarter während der letzten Monate für die Sicherheit der Belegschaft gesorgt hat, wie die organisatorische Restrukturierung des NOVOMATIC AG-Konzerns voranschreitet sowie über eine Reihe von Markteintritten des Konzerns im Online-Segment.

Gleich zu Beginn berichten wir von einer aktuellen Produktinstallation im Casino Loutraki in Griechenland sowie von der Eröffnung unseres siebenten eigenen Casinos in den Niederlanden, dem Casino ADMIRAL Helmond.

Wir wünschen Ihnen und Ihren Familien weiterhin viel Gesundheit sowie gute Unterhaltung bei dieser Lektüre!

Mag. Johannes Gratzl,
Vorstand NOVOMATIC AG

Dipl.-Ing. Ryszard Presch,
Vorstand NOVOMATIC AG



Cover

In June, Casino ADMIRAL Helmond opened as the 7th Casino ADMIRAL in the Netherlands in the historic building of the former 'Scala' cinema. It is the largest casino in the southeast region of Holland with 190 player positions, offering the proven highest standards in terms of equipment, service and Responsible Gaming.

Titelbild

Casino ADMIRAL Helmond eröffnete im Juni als 7. Casino ADMIRAL-Standort in den Niederlanden im geschichtsträchtigen Gebäude des ehemaligen 'Scala'-Kinos. Es ist das größte Casino in der Region im Südosten Hollands mit 190 Player Positions und bietet die bewährten höchsten Standards in Bezug auf Gaming Equipment, Service und verantwortungsvolles Spiel.



Technology

- ▶ 6 **Casino Loutraki boasts the latest NOVOMATIC games**
- 10 Casino Loutraki bietet die neuesten NOVOMATIC-Spiele
- 16 **New horizons for Greentube**
- 18 Neue Horizonte für Greentube
- 22 **NOVOLINE is online**
- 26 NOVOLINE ist online
- ▶ 30 **Casino ADMIRAL Helmond opens as 7th Casino ADMIRAL venue in the Netherlands**
- 32 Casino ADMIRAL Helmond eröffnet als 7. Casino ADMIRAL-Standort in den Niederlanden

Group

- 34 **NOVOMATIC reorganizes Global Operations business segment**
- 35 NOVOMATIC richtet zentralen Geschäftsbereich Global Operations neu aus
- 36 **NOVOMATIC Gaming UK celebrates its 2 year Anniversary with some memorable milestones**
- 37 NOVOMATIC Gaming UK feiert sein 2-jähriges Bestehen mit Meilensteinen und Erfolgen

- 40 **NOVOMATIC again in second place among Austria's most valuable brands**
- 41 NOVOMATIC erneut auf Platz 2 der wertvollsten Marken Österreichs
- 42 **ADMIRAL strengthens sponsoring in Austrian football**
- 44 ADMIRAL mit großer Sponsoring-Offensive im österreichischen Fußball
- ▶ 46 **COVID-19 measures at NOVOMATIC HQ: prevention and safety are a priority**
- 50 COVID-19-Maßnahmen im NOVOMATIC HQ: Prävention und Sicherheit werden großgeschrieben

Event

- 54 **NOVOMATIC Americas prepares for a magic G2E**
- 56 NOVOMATIC Americas bereitet sich auf eine magische G2E vor
- ▶ 59 **NOVOMATIC Americas celebrates overwhelmingly positive NIGA 2021 Tribal Gaming Show**
- 62 NOVOMATIC Americas feiert hervorragende NIGA 2021 Tribal Gaming Show
- 64 **Success for NOVOMATIC Ukraine at the 'Gaming Industry' Exhibition in Kiev**
- 66 Großer Erfolg für NOVOMATIC Ukraine bei der 'Gaming Industry'-Glücksspielmesse in Kiev

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Commercial register number: FN 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, VAT number: ATU 15031007, Corporate purpose: Development, production, distribution and renting of gaming machines. Editorial concept: Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, Board of Directors: Ryszard Presch, Johannes Gratzl, Supervisory Board: Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Haig Asenbauer, Univ.-Prof. Robert Hofians, Professional law: Trade regulations: ris.bka.gvat/GeltendeFassung.wxw?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, Contacts: Andrea Lehner, Product Marketing, alehner@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, Editorial team: Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Alexandra Lindlbauer, Paisley Thompson-Bailey, Art and layout: Johanna Kratky, Images: NOVOMATIC, Katharina Schiffl, Casino Loutraki, Greentube, GEPA Pictures, LÖWEN Entertainment, ADMIRAL Netherlands, Sandro Weiß, Lampenfieber, Printed by: NOVOMATIC AG, Wiener Straße 158, A-2352 Gumpoldskirchen, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaberin, Herausgeberin bzw. Dienstanbieterin: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, FN: 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, UID Nummer: ATU 15031007, Unternehmensgegenstand: Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermietung von Geldspielautomaten, Blattlinie: Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, Vorstand: Ryszard Presch, Johannes Gratzl, Aufsichtsrat: Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Haig Asenbauer, Univ.-Prof. Robert Hofians, Berufsrecht: Gewerbeordnung: ris.bka.gvat/GeltendeFassung.wxw?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Gewerbebehörde: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNÖ, Kontaktdaten: Andrea Lehner, Product Marketing, alehner@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 626, Redaktion: Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Alexandra Lindlbauer, Paisley Thompson-Bailey, Layout und Satz: Johanna Kratky, Bilder: NOVOMATIC, Katharina Schiffl, Casino Loutraki, Greentube, GEPA Pictures, LÖWEN Entertainment, ADMIRAL Netherlands, Sandro Weiß, Lampenfieber, Druck: NOVOMATIC AG, Wiener Straße 158, A-2352 Gumpoldskirchen, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



► 46



► 59

- 68 **NOVOMATIC wins World Exhibition Stand Award**
- 69 NOVOMATIC gewinnt World Exhibition Stand Award
- 70 **Excellent participation at NOVOMATIC Spain's June online event 'NOVOMATIC SmartWeek'**
- 72 Ausgezeichnete Teilnahme bei NOVOMATIC Spain's Online-Event 'NOVOMATIC SmartWeek'
- 74 **Excellent results at the 2nd NOVOMATIC Marketing & Communications Summit**
- 75 Großer Erfolg für 2. NOVOMATIC Marketing & Communications Summit
- 76 **People Inside**
- 78 **News in brief**



NOVOMATIC
Winning Technology



G2E Las Vegas
October 4-7
Las Vegas, US



Gaming Industry,
November 24-26,
Kiev, Ukraine

ADVERTISING INDEX

14/15 Crown _____ crown-multigamer.de
 19 Greentube _____ greentube.com
 24/25 LÖWEN ENTERTAINMENT _____ loewen.de
 39 NOVOMATIC Gaming UK _____ NOVOMATIC.com

47 Patir Design _____ patir.de
 53 JCM Global _____ jcmglobal.com
 73 GLI _____ gaminglabs.com
 IBC Greentube _____ greentube.com



Casino Loutraki boasts the latest NOVOMATIC games

The latest product installation brought a well-diversified choice of NOVOMATIC cabinets, games and Progressives to the luxurious Casino Loutraki in Greece. Delivery and implementation were accomplished in record time and the new products now add an attractive new choice of games to the slot floors of one of Europe's largest casinos.

Heading west from Athens airport towards the Peloponnese, in less than an hour's drive, visitors arrive at the Club Hotel Casino Loutraki. The luxurious resort is located on the biggest and most beautiful beach in Loutraki, with a stunning view of the Corinthian Gulf. A short walk from the premises takes the visitor to the famous Isthmus of Corinth, between the mainland of Greece and the Peloponnese.

Club Hotel Casino Loutraki is a 5-star resort that comprises a hotel with 255 rooms and 20 luxury suites as well as 900 sqm space for events and conventions, two bars, three restaurants, a spa, shops and a casino of the highest international standards.

Casino Loutraki is one of the largest in Europe and boasts one of the widest selections of gaming choices: a great variety of state-of-the-art slot machines of leading international suppliers as well as 55 live gaming tables for American Roulette, Blackjack, Punto Banco, Stud Poker and Texas Hold'em Poker in a dedicated Poker room. The casino management is committed to always offering the latest innovations on the slot floor, which currently comprises 696 slots and 40 Roulette ETGs including 12 highly attractive Linked Progressives. With



200 different games, in 11 different denominations ranging from 1 Cent to 5 Euro, across three slot floors there is something to cater for every player's taste and budget.

The most discerning guests and high rollers find exclusive high stake gaming entertainment in two separate private areas, the VIP area and the VVIP's THOLOS. Casino Loutraki can cater to the most discerning international player looking for the ultimate European gaming experience. Additionally to the casino's extensive gaming choices and premium service, Casino Loutraki also has its own player loyalty programme that rewards players with bonus points and complimentary amenities at the resort.

This is where the latest supply of NOVOMATIC gaming machines found their place of action. A bank of ten PANTHERA™ 2.27 machines featuring the thrilling THUNDERCASH™ Link enhance the casino's jackpot offer with a Linked Progressive across the titles Emperor's China™, The Great Conqueror™ and Empress of the Pyramids™. Presented in NOVOMATIC's best-selling two-monitor upright cabinet and with high-visibility jackpot signage, the bank makes a distinct footprint on the main slot floor.





Another broad bank of V.I.P. Lounge™ 2.32 machines feature the Impera-Line™ HD Edition 6 multi-game mix with 56 titles, including classics, fruit games and proprietary Impera games. The machines are fitted with the luxurious and comfortable Mamba chairs, with start button in the armrest and integrated hi-fi speakers in the headrest for maximum player convenience and ease of play.

To complete the installation, 14 NOVOSTAR® SL 2.24 cabinets comprise a third machine bank featuring the Premium-V+ Gaminator® editions 5, 6 and 7. All machines have been arranged so as to comply in the best way possible with the current COVID-19 safety protocols – with glass spacers between the individual player positions.

Kenan Bajram, Sales Manager NOVOMATIC Global Sales, said: “During the peak holiday season, we managed to produce, deliver and install 34 machines exactly according to customer specifications in just under six weeks. I am very happy that we were able to keep our promise within this tight schedule. We are now leaving a great footprint on the Greek market – in a renowned casino and with an excellent selection of our latest products. I would like to thank the team at Casino Loutraki for their support and great teamwork.”



All our wishes have been fulfilled.

*Sokratis Charitatos,
General Manager & Director
of Casino Operations
Casino Loutraki*

Sokratis Charitatos, General Manager & Director of Casino Operations Casino Loutraki, said: “We actually didn’t think that this installation would be completed in such an extremely short time. Yet NOVOMATIC kept their word and proved to be an exceptionally good partner: All our wishes have been fulfilled, and on top of that, we received superb marketing support that enables us to present the new games in the best possible way to our guests. The first weeks of operation prove that our players love the new games. Based on this experience, we will certainly extend our NOVOMATIC offer in the near future.”

Ryszard Presch, Member of the Executive Board of NOVOMATIC AG, added: “At NOVOMATIC, we put our customers first: We know that excellent service and swift time to market are the key to customer satisfaction. I would like to thank the management of Casino Loutraki for their trust and everyone involved for their excellent team play.” 



Casino Loutraki bietet die neuesten NOVOMATIC-Spiele

Mit der jüngsten Produktinstallation hielt eine breit gefächerte Auswahl an NOVOMATIC-Gehäusen, Spielen und Progressives Einzug in das luxuriöse Casino Loutraki in Griechenland. Lieferung und Implementierung erfolgten in Rekordzeit. Die neuen Produkte bereichern nun die Slot-Floors eines der größten Casinos in Europa mit einer attraktiven neuen Spielauswahl.

Fährt man vom Flughafen Athen in Richtung Peloponnes, erreicht man nach etwas weniger als einer Stunde das Club Hotel Casino Loutraki. Das luxuriöse Resort liegt am größten und schönsten Strand von Loutraki mit einem atemberaubenden Blick über den Golf von Korinth. Ein kurzer Spaziergang von der Anlage aus bringt den Besucher zur berühmten Straße von Korinth zwischen dem griechischen Festland und dem Peloponnes.

Das Club Hotel Casino Loutraki ist ein 5-Sterne-Resort, das ein Hotel mit 255 Zimmern und 20 luxuriösen Suiten sowie 900 qm Fläche für Veranstaltungen und Kongresse, zwei Bars, drei Restaurants, ein Spa, Geschäfte und ein Casino auf höchstem internationalen Niveau umfasst.

Das Casino Loutraki zählt zu den Größten Europas und bietet eines der umfassendsten Spielangebote: eine große Auswahl an hochmodernen Glücksspielgeräten führender internationaler Anbieter und 55 Live-Spieltische für American Roulette, Black Jack, Punto Banco, Stud Poker sowie Texas Hold'em Poker in einem eigenen Poker Room. Das Casinomanagement ist stets bestrebt, die neuesten Innovationen auf dem Slot Floor anzubieten, der derzeit 696 Spielautomaten und 40 Roulette-Terminals umfasst, sowie zwölf hoch attraktive Linked Progressives. Mit 200 verschiedenen Spielen in elf verschiedenen Denominationen von 1 Cent bis 5 Euro, verteilt auf drei Etagen, ist garantiert für jeden Geschmack und jedes Budget ein passendes Spielangebot dabei.

Gäste mit höchsten Ansprüchen und High Roller finden exklusives Gaming Entertainment mit hohen Einsätzen in zwei separaten Bereichen, dem VIP-Bereich und dem VVIP's THOLOS. Das Casino Loutraki kann selbst die anspruchsvollsten internationalen Gäste zufriedenstellen. Neben dem umfangreichen Glücksspielangebot und dem erstklassigen Service bietet das Casino Loutraki auch ein eigenes Treueprogramm, das die Spieler mit Bonuspunkten und kostenlosen Annehmlichkeiten im Resort belohnt.



Hier fand die neueste Lieferung von NOVOMATIC Gaming Equipment ihren Einsatzort. Eine Bank mit zehn PANTHERA™ 2.27-Geräten für den THUNDERCASH™-Link mit den Titeln Emperor's China™, The Great Conqueror™ und Empress of the Pyramids™ erweitert das Jackpot-Angebot des Casinos um einen spannenden Linked Progressive. Die Maschinenbank mit NOVOMATIC's derzeit meistverkauftem Dual-Screen-Gehäuse und gut sichtbarer Jackpot-Signage bildet ein markantes Highlight auf dem Haupt-Slot Floor.

Alle unsere Wünsche wurden erfüllt.

*Sokratis Charitatos,
General Manager & Director
of Casino Operations
Casino Loutraki*

Eine weitere breite Reihe von V.I.P. Lounge™ 2.32-Maschinen mit dem Multi-Game-Mix Impera-Line™ HD Edition 6 umfasst 56 Titel, darunter zahlreiche Klassiker, Früchtespiele und eigene Impera-Spiele. Die Maschinen sind mit den luxuriösen und bequemen Mamba-Sesseln ausgestattet, die über eine Starttaste in der Armlehne und integrierte HiFi-Lautsprecher in der Kopf-



Voodoo Magic™



This priestess works her Voodoo Magic™ to have her puppets, Wilds and coins crowd your reels – she's in charge of the CASH CONNECTION™ Link!

Voodoo Magic™ is one of the six titles in the NEW

NOVOLINE™
CASH CONNECTION™
EDITION 2

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG • Global Sales
+43 2252 606 220 • sales@novomatic.com
www.novomatic.com

stütze verfügen, um den Gästen maximalen Komfort zu bieten.

Um die Installation zu vervollständigen, bilden 14 NOVOSTAR® SL 2.24-Gehäuse eine lange Slant Top-Bank mit den Premium-V+ Gaminator®-Editionen 5, 6 und 7. Alle Geräte wurden so angeordnet, dass sie den aktuellen COVID-19-Sicherheitsprotokollen bestmöglich entsprechen – mit gläsernen Abstandshaltern zwischen den einzelnen Spielerpositionen.

Kenan Bajram, Sales Manager NOVOMATIC Global Sales, erklärt: „Während der Haupturlaubszeit haben wir es geschafft, in nur knapp sechs Wochen 34 Gaming Terminals exakt nach Kundenwunsch zu produzieren, zu liefern und zu installieren. Ich bin stolz darauf, dass wir unser Versprechen innerhalb dieses engen Zeitplans einhalten konnten. Damit sind wir auf dem griechischen Markt nun hervorragend vertreten – in einem renommierten Casino und mit einer hervorragenden Auswahl unserer aktuellsten Produkte. Ich möchte mich hiermit auch beim Team von Casino Loutraki für die Unterstützung und die hervorragende Zusammenarbeit bedanken.“

Below and p. 13: Club Hotel Casino Loutraki welcomes guests to a luxurious holiday offer comprising first class accommodation, gastronomy, wellness – and casino entertainment.

Sokratis Charitatos, General Manager & Director of Casino Operations Casino Loutraki, fügt hinzu: „Wir sind eigentlich nicht davon ausgegangen, dass diese Installation in so kurzer Zeit abgeschlossen sein würde. Doch NOVOMATIC hat Wort gehalten und sich als außergewöhnlich guter Partner erwiesen: Alle unsere Wünsche wurden erfüllt. Darüber hinaus erhielten wir eine hervorragende Marketingunterstützung, die es uns ermöglicht, unseren Gästen die neuen Spiele auch optimal zu präsentieren. Die ersten Wochen des Betriebs zeigen bereits, dass unsere Gäste die neuen Spiele lieben. Auf Basis dieser positiven Erfahrungen werden wir unser NOVOMATIC-Angebot in naher Zukunft sicherlich noch erweitern.“

Ryszard Presch, Vorstand der NOVOMATIC AG, ergänzt: „Für NOVOMATIC steht der Kunde stets an erster Stelle: Wir wissen, dass exzellenter Service und eine rasche Lieferung der Schlüssel zur Kundenzufriedenheit sind. Ich möchte mich bei der Geschäftsleitung des Casino Loutraki für ihr Vertrauen und bei allen Beteiligten für die hervorragende Teamarbeit bedanken.“ 





ER BLEIBT DAS MASS ALLER DINGE.

Der Crown MASTER PLUS – Erfolg ist das beste Argument.

Mehr zum Crown MASTER
PLUS finden Sie hier:





Wir unterstützen



New horizons for Greentube

It has been an exciting year for Greentube so far and with several market debuts on the horizon, the last months of 2021 are set to bring even more thrilling opportunities. Following a successful launch in the long-awaited German market in July, eyes are now sharply focused on two other promising territories – the Netherlands and the US.



One of the largest strengths of Greentube has always been to offer a very localised portfolio of games taking into account the local preferences.

*Michael Bauer,
CFO/CGO at Greentube*

Entering the Netherlands

The long-running regulatory process in the Netherlands is coming to an end as the online market is set to open on 1st October. Greentube are well-prepared and in an excellent position to make their debut in the Dutch market for several reasons. NOVOMATIC is the leading supplier of slot machines in the Dutch land-based market, so local players are already familiar with the content that is about to launch, giving Greentube a great advantage as the games will immediately resonate with the online audience. This includes NOVOMATIC's blue-chip titles, which have a loyal following in the land-based sector.

In addition, NOVOMATIC Netherlands' acquisition of three leading local game development studios – Eurocoin Gaming, JVH Gaming Products and Elam – will enable Greentube to bring

online versions of so-called 'classic slots' that are extremely popular and have proven longevity in the country. Michael Bauer, CFO/CGO at Greentube says: "In fact, locally relevant games are very important in the Dutch market, even more so than in other jurisdictions, as this segment makes up 30% of the overall slots turnover. Together with the Dutch studios, we will be able to provide this type of best-selling content from the get-go."

As with any new market entry, player data on how they interact with the games will be analysed once the offer goes live and will be used to further tailor and improve content to ensure it appeals to the local audience and that trends and player preferences are adhered to.

The Netherlands is widely viewed as a market of great potential for the online gaming industry and many operators and suppliers will be exploring the opportunities it offers. Greentube moved quickly to ensure the content was fully ready to operators before the market opened. The teams have already had many interesting discussions with prospective licensees, and are excited to see what the future holds.

While it represents an important market for Greentube, the Netherlands is one of several new jurisdictions that form a core element within the company's growth strategy.

The US gold rush

The major opportunity this year, that cannot be ignored is the US market. Since the US Supreme Court struck down PASPA in 2018, over 20 states have regulated online sports betting and gaming and the potential is unprecedented. Greentube had no doubt about joining the gold rush and after more than two years of planning, they are thrilled to have partnered with leading operator Golden Nugget Online Gaming in New Jersey to make their long-awaited debut in the US.



The deal is a milestone achievement for Greentube as the company looks to use its significant European experience to work with operators in the growing number of regulated states.

There are many differences between the US market and European markets that must be considered. Michael Bauer, CFO/CGO at Greentube says: "First of all in the US, large resort casinos play a much bigger role than in Europe where the retail market is much more important. Regulation in

mobile gaming. When you enhance land-based content and produce a state-of-the-art online gaming experience, it ensures that players coming from US casinos feel that they are playing their favourite game on their computer or mobile. The land-based experience also helps to have a better understanding of the needs of those operators in the US market that are joining the online world for the first time. This enables Greentube to guide their business partners towards offering an outstanding, sustainable gaming experience for their players.

greentube

HOME OF GAMES

the European retail market has always been restrictive on how slots can be designed. Different markets have therefore led to very different type of machines. One of the largest strengths of Greentube has always been to offer a very localised portfolio of games taking into account the local preferences. Therefore, our approach to the US is similar: first we have identified – also via our social casino channels – which themes and mechanics are popular in the market. Then we started expanding our game portfolio into these areas where we still found gaps compared to our European markets.

He adds: "We have produced a comprehensive portfolio of content specifically tailored to US player demographics. The DIAMOND CASH™ series is a good example of this. With its multiple, linked progressive jackpots and its feature rich production quality, it is already showing promising KPIs in our US social gaming space. We are also producing a range of online stepper games for the US market, with the first being Wild Lines: American Eagle. This is one of the first stepper games produced by Greentube and features an exciting American theme and a great level of volatility. We are confident that these localised games will be big hits with players."

Despite some challenges in being a newcomer in the US, Greentube also hugely benefits from a long land-based history in European markets in a number of ways. Firstly, they know all about the advantages of cross-conversion between various product channels such as land-based, online and

Following on from the market entry in New Jersey together with Golden Nugget, Greentube are now looking at the next US states to enter and they have already started the certification process in Michigan and Pennsylvania. Further investment into existing markets and clients will continue and at the same time, monitoring and entering additional global markets and further business deals will ensure sustainable growth for the company. Greentube believe that the strength of the game content and the experience in cross-conversion marketing



Courtney Honer, Greentube Sales & Key Account Manager for the US.

Reg Das,
Managing Director
Greentube Netherlands.

will build the foundation of success in the US market and beyond.

With only a few months left of 2021, Greentube can look back at a year that has seen the company enter numerous new regulated territories across

the globe while further strengthening its presence in others. Michael Bauer, CFO/CGO at Greentube says: "We look ahead to a bright future that will see us further expand the reach of our content as Greentube prepares to take on the world." 



Neue Horizonte für Greentube

2021 war bisher bereits ein aufregendes Jahr für Greentube. Mit mehreren Marktdebüts am Horizont werden die letzten Monate des Jahres noch zahlreiche weitere spannende Möglichkeiten bieten. Nach dem erfolgreichen und lange erwarteten Start auf dem deutschen Markt im Juli richten sich die Augen nun auf zwei weitere vielversprechende Regionen: die Niederlande und die USA.



Markteintritt in den Niederlanden

Der langwierige Regulierungsprozess in den Niederlanden neigt sich mit der geplanten Öffnung des Online-Markts am 1. Oktober dem Ende zu. Greentube ist gut vorbereitet und befindet sich aus mehreren Gründen in einer hervorragenden Position für das Marktdebüt auf dem niederländischen Markt. NOVOMATIC ist der führende Anbieter

von Glücksspielgeräten auf dem niederländischen Markt, sodass die Spieler vor Ort bereits mit den Inhalten vertraut sind, die in Kürze online gelauncht werden. Dazu gehören auch jene NOVOMATIC-Klassiker, die im Landbased-Segment bereits eine treue Anhängerschaft haben.

Darüber hinaus wird die Übernahme von drei führenden lokalen Game Studios – Eurocoin Gaming,

CASH CONNECTION™

BOOK OF RA™



75 000

12 500

MIKOR

500

MINI

100



AVAILABLE NOW

greentube
HOME OF GAMES

sales@greentube.com // www.greentube.com



Eine der größten Stärken von Greentube war es seit jeher, ein stark lokalisiertes Portfolio von Spielen anzubieten, das die jeweiligen lokalen Präferenzen berücksichtigt.

*Michael Bauer,
Greentube CFO/CGO*

JVH Gaming Products und Elam – durch NOVO-MATIC Netherlands Greentube in die Lage versetzen, Online-Versionen von sogenannten ‚klassischen Slots‘ anzubieten, die sich im Land großer Beliebtheit erfreuen und ihre Langlebigkeit bereits unter Beweis gestellt haben. Greentube CFO/CGO Michael Bauer erklärt: „Lokal relevante Spiele sind auf dem niederländischen Markt sehr wichtig, sogar noch wichtiger als in anderen Ländern, da dieses Segment rund 30% des gesamten Slot-Umsatzes ausmacht. Gemeinsam mit den holländischen Studios werden wir in der Lage sein, diese Art von Bestsellern von Anfang an anzubieten.“

Wie bei jedem neuen Markteintritt werden Daten zur Spielerinteraktion umgehend analysiert, sobald das Angebot in Betrieb geht. Die Erkenntnisse daraus werden genutzt, um die Inhalte weiter anzupassen und zu verbessern und dadurch sicherzustellen, dass sie das lokale Publikum bestmöglich ansprechen sowie Trends und Spielerpräferenzen berücksichtigt werden.

Die Niederlande gelten weithin als ein Markt mit großem Potenzial für die Online Gaming-Industrie. Entsprechend viele Betreiber und Anbieter werden die Marktmöglichkeiten ausloten. Greentube hat rasch gehandelt und sichergestellt, dass die Inhalte für die Betreiber zum Zeitpunkt der Markteinführung in vollem Umfang bereitstehen. Die Teams haben bereits zahlreiche interessante Gespräche mit potenziellen Lizenznehmern geführt und sind gespannt auf das, was nun die Zukunft bringt.

Die Niederlande sind ein wichtiger Markt für Greentube – in einem von mehreren neuen Ländern, die ein Kernelement der Wachstumsstrategie des Unternehmens darstellen.

Goldrauschstimmung in den USA

Die größten Möglichkeiten dieses Jahres, mit Chancen, die nicht ignoriert werden dürfen, bietet der US-Markt. Seit der Oberste US-Gerichtshof im Jahr 2018 das PASPA-Gesetz gekippt hat, haben mehr als 20 Bundesstaaten Online-Sportwetten und -Glücksspiel reguliert und das Potenzial ist

beispiellos. Greentube hat keine Sekunde gezögert, sich dem Goldrausch anzuschließen: Nach mehr als zwei Jahren Planung konnte für das lange erwartete Debüt in den USA zuletzt eine Partnerschaft mit dem führenden Betreiber Golden Nugget Online Gaming in New Jersey geschlossen werden. Dieser Abschluss ist ein Meilenstein für Greentube, denn das Unternehmen plant, die langjährige Erfahrung in Europa zu nutzen, um mit zahlreichen Betreibern in der wachsenden Zahl regulierter US-Bundesstaaten zusammenzuarbeiten.

Dennoch gibt es zahlreiche Unterschiede zwischen dem US-Markt und den europäischen Märkten, die es zu berücksichtigen gilt. Michael Bauer erklärt: „Zunächst einmal spielen in den USA die großen Resort-Casinos eine viel größere Rolle als in Europa, wo der Einzelhandelsmarkt viel wichtiger ist. Die Regulierung auf dem europäischen Einzelhandelsmarkt war schon immer restriktiv, was die Gestaltung von Glücksspielgeräten angeht. Die verschiedenen Märkte haben daher zu sehr unterschiedlichen Arten von Geräten geführt. Eine der größten Stärken von Greentube war es seit jeher, ein stark lokalisiertes Portfolio von Spielen anzubieten, das die jeweiligen lokalen Präferenzen berücksichtigt. Daher ist unsere Herangehensweise in den USA ähnlich: Zunächst haben wir – auch über unsere bereits bestehenden Social Casino-Kanäle – ermittelt, welche Themen und Spielmechanismen auf dem Markt beliebt sind. Dann haben wir begonnen, unser Spieleportfolio auf jene Bereiche auszuweiten, in denen wir im Vergleich zu unseren europäischen Märkten noch Lücken gefunden haben.“

Bauer fügt hinzu: „Wir haben ein umfassendes Portfolio an Inhalten entwickelt, die speziell auf die Demografie der US-Spieler zugeschnitten sind. Die DIAMOND CASH™-Serie ist ein gutes Beispiel dafür: Mit ihren Multi-Level Linked Progressive Jackpots und den zahlreichen Features zeigen diese Spiele bereits vielversprechende KPIs im US Social Gaming-Bereich. Wir entwickeln darüber hinaus auch eine Reihe von Online Stepper-Spielen für den US-Markt. Das erste davon ist Wild Lines: American Eagle. Dies ist eines der ersten von Greentube produzierten Stepper-Spiele mit einem aufregenden amerikanischen Thema und einem hohen Maß an Volatilität. Wir sind zuversichtlich, dass diese lokalisierten Spiele bei den Spielern großen Anklang finden werden.“

Trotz einiger Herausforderungen als Newcomer in den USA profitiert Greentube in mehrfacher Hinsicht von seiner langjährigen Erfahrung auf den europäischen Märkten. Zum einen weiß das Unternehmen um die Vorteile von Cross-Conversion zwischen verschiedenen Produktkanälen wie Landbased, Online und Mobile Games. Wenn man die Landbased-Inhalte verbessert und ein hochmodernes Online-Spielerlebnis schafft, repliziert man für den Spieler aus dem US-Casino ein authentisches Spielerlebnis auf dem Computer

greentube

**HOME OF
GAMES**



oder dem Mobiltelefon. Zum anderen hilft die Erfahrung aus dem Landbased-Bereich auch dabei, die Bedürfnisse jener Betreiber auf dem US-Markt besser zu verstehen, die erstmals in die Online-Welt einsteigen. So kann Greentube seine Geschäftspartner dabei unterstützen, für ihre Kunden ein herausragendes, nachhaltiges Spielerlebnis zu schaffen.

Nach dem Markteintritt in New Jersey in Kooperation mit Golden Nugget plant Greentube Markteintritte auch in anderen US-Bundesstaaten und hat bereits in Michigan und Pennsylvania den Zertifizierungsprozess eingeleitet. Weitere Investitionen in bestehende Märkte und Kunden werden fortgesetzt, während gleichzeitig die Beobachtung und Erschließung zusätzlicher globaler Märkte sowie weitere Geschäftsabschlüsse ein nachhaltiges Wachstum des Unternehmens sicherstellen. Bei

Greentube ist man davon überzeugt, dass die Stärke der Spieleinhalte und die Erfahrung im Cross-Conversion-Marketing die Grundlage für den Erfolg auf dem US-Markt und darüber hinaus bilden werden.

Es sind nur noch wenige Monate bis zum Ende des Jahres 2021. Greentube kann auf ein Jahr zurückblicken, in dem das Unternehmen in zahlreiche neue regulierte Märkte auf der ganzen Welt vorgegangen ist und seine Präsenz in anderen weiter ausgebaut hat. Michael Bauer fasst zusammen: „Wir blicken in eine glänzende Zukunft, in der wir die Reichweite unserer Inhalte laufend weiter ausbauen und immer neue Gebiete erobern werden.“



Celebrating the market entry in the Netherlands and the US – the Greentube team.

NOVOLINE is online

On July 5th, the LÖWEN Group launched a new online slot platform under the NOVOLINE brand: Dark background. 'NOVOLINE' flares up in red and orange. Colourful game icons appear – with familiar characters like the adventurer of Book of Ra™. Welcome to NOVOLINE!



Gaming fun in a new dimension

With more than 100 online slot games, NOVOLINE offers players in Germany pure entertainment – on the go via smartphone or tablet as well as on the PC. The choice of games includes famous classics from the NOVO cosmos, such as Lord of the Ocean™ and Lucky Lady's Charm™, but also current blockbusters.

"Games that inspire have always been our forte. With NOVOLINE, we are living up to our tradition in landbased slot games and continuing it in the digital world," says Oliver Bagus, who is responsible for the online activities of the LÖWEN Group as a Managing Director Gaming Technology, LÖWEN ENTERTAINMENT and Managing Director, NOVO INTERACTIVE.

Dr. Daniel Henzgen, Member of the Executive Board, LÖWEN ENTERTAINMENT and Managing Director, NOVO INTERACTIVE, adds: "With NOVOLINE, we will capitalise on the potential opportunities that have arisen for our group of companies as a result of the legalisation of online gaming."



Games that inspire have always been our forte.

*Oliver Bagus,
Managing Director
Gaming Technology,
LÖWEN ENTERTAINMENT
and Managing Director,
NOVO INTERACTIVE*

The launch of the digital offer

The LÖWEN Group is entering new territory with this project. "The past months have been very busy for the teams in Rellingen and in Bingen," says Christoph Kühn, who is managing the project together with Tobias Dechent.

Legal examinations were followed by comprehensive expert opinions, the conclusion of contracts, licence applications and corresponding concepts. Every draft and concept was prepared in accordance with the high-quality standards of the LÖWEN Group. In particular, topics such as player protection and the protection of minors were treated with the utmost care and importance. Product-related procedures and processes had to be defined and documented in minute detail so that they could be established for the day-to-day business in informative training courses.

All this was just the tip of the iceberg. "You start from scratch, so to speak, with the first sketches on a blank sheet of white paper. That was demanding, but at the same time incredibly exciting – and always spurred on by a great team spirit," says Denise Beck-Klaus, who coordinated the individual steps of the project as part of the project management team.

On the other hand, there is the product itself. Here, the focus was always on the player's view – with a special focus on the aspects of entertainment and mobile accessibility. "We were also able to draw on broad know-how at our parent company, which is internationally successful in legal markets. That was an advantage for us," says Sandra Ranff, Senior Product Manager at NOVO INTERACTIVE. "But of course: a lot was new for us. Until the go-live on the 5th of July, there was a lot to think about and, above all, to develop."

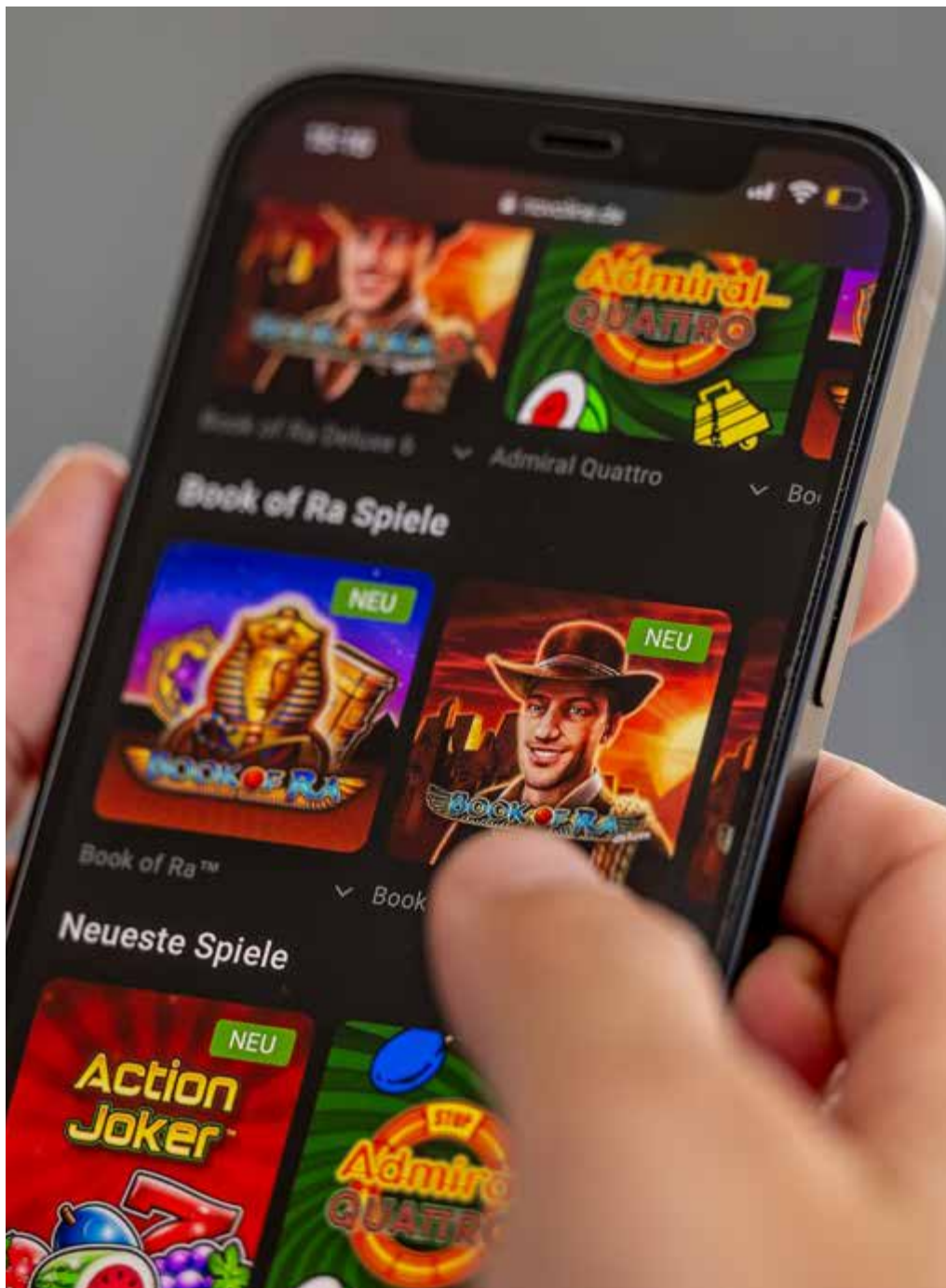
"We are very proud of this team achievement. It was characterised by an incredibly high level of



commitment from everyone, a lot of flexibility and a great deal of creativity,” says Oliver Bagus. “Everyone deserves a big thank you for that.”

NOVOLINE for the network of partners

With this offer, the LÖWEN Group also opens up an opportunity for German AWP operators to participate in the online market. “We are inviting our business partners to become part of NOVOLINE, to offer it together with us and to profit from it. Without any risk and without investment,” says Dr. Henzgen. “In this context, NOVOLINE is to be understood as a supplement, as another distribution channel and as an additional offer to the arcade.”



Screenshot from the viral
„Wir gehen online“ campaign.

NOVOLINE

DIE LEGENDE KEHRT ZURÜCK – AUCH IN DIE SPIELHALLE

Bleiben Sie gespannt –
auf das Comeback des Jahres!



Wir unterstützen



Dr. Daniel Henzgen, Mitglied der Geschäftsleitung von LÖWEN ENTERTAINMENT und Geschäftsführer bei NOVO INTERACTIVE.



NOVOLINE offers the gaming experience for the short break. "The online offer cannot and will not replace a visit to an arcade," Bagus emphasises. On the contrary: the online offer is intended to attract new target groups and new guests for the arcade.

1,500 arcades have already joined the NOVOLINE partner network. Among them are the ADMIRAL arcades of the LÖWEN Group: 'Fancy a book?' - posters, cards and displays in the NOVOLINE look with snappy slogans advertise the online offer in the arcades.

The 'We go online'-campaign: wit generates reach

The launch of NOVOLINE is accompanied by a hilarious B2C campaign around a fictitious marketing department that is set to realign the NOVOLINE brand. The team are looking for new, young colleagues to start in the online sector. In

five consecutive episodes, the brand is brought into the virtual world. The series of funny episodes are available on a landing page at wirgehenonline.novoline.de. Highlight clips and outtakes are also posted via various channels and social media. The campaign attracted attention: A number of media outlets reported on the campaign before it was even launched!

"The idea and the style of the campaign is very unique. Our goal is to increase the reach of the videos in this way. We want the internet community to like, comment and share our story," says Florian Hermann, Head of Marketing at NOVO INTERACTIVE. "We also use the huge advantage of a well-established brand. NOVOLINE is known by the players and synonymous with gaming in Germany. That's what we are building upon." 



NOVOLINE ist online

Die LÖWEN-Gruppe hat unter der Marke NOVOLINE eine Online-Plattform für virtuelles Automatenenspiel gestartet: Dunkler Hintergrund. Im Browserfenster leuchtet in rot-orangem Farbverlauf der Schriftzug 'NOVOLINE' auf. Bunte Spielbuttons erscheinen. Darauf zu sehen: bekannte Charaktere wie der Forscher von Book of Ra™. Willkommen bei NOVOLINE! Am 5. Juli 2021 ging das Online-Angebot der LÖWEN-Gruppe live.



Spielspaß in einer neuen Dimension

Mit über 100 virtuellen Automaten Spielen bietet NOVOLINE Spielern in Deutschland Unterhaltung pur – unterwegs vom Smartphone oder Tablet genauso wie von zu Hause vor dem PC. Die Spieleauswahl umfasst berühmte Titel aus dem NOVO-Kosmos, wie Lord of the Ocean™ und Lucky Lady's Charm™, aber auch aktuelle Neuheiten.

„Spiele, die begeistern, sind seit jeher unsere Stärke. Mit NOVOLINE greifen wir unsere Tradition im stationären Automaten Spiel auf und führen sie in der digitalen Welt fort“, sagt Oliver Bagus, der als Geschäftsführer Gaming Technology bei LÖWEN ENTERTAINMENT und Geschäftsführer

bei NOVO INTERACTIVE die Online-Aktivitäten der LÖWEN-Gruppe verantwortet.

„Mit NOVOLINE werden wir die Chancen nutzen, die sich durch die Legalisierung des Online-Glücksspiels für unsere Unternehmensgruppe ergeben haben“, sagt Dr. Daniel Henzgen, Mitglied der Geschäftsleitung von LÖWEN ENTERTAINMENT und Geschäftsführer bei NOVO INTERACTIVE.

Der Start des digitalen Angebots

Die LÖWEN-Gruppe betritt damit Neuland. „Die vergangenen Monate waren sehr intensiv und arbeitsreich – für die Teams in Rellingen und in

Bingen“, sagt Christoph Kühn, der das Projekt gemeinsam mit Tobias Dechent leitet.

Etlichen juristischen Prüfungen folgten umfassende Gutachten von Experten, Vertragsschlüsse, Lizenzanträge und dazugehörige Konzepte. Jede Ausarbeitung und Konzeption wurde unter Beachtung der hochwertigen Standards der LÖWEN-Gruppe erstellt. Insbesondere Themen wie Spieler- und Jugendschutz wurden mit höchster Sorgfalt behandelt. Abläufe und Prozesse rund um das Produkt mussten haarklein definiert und dokumentiert werden, um sie in aufwendigen Schulungen den Verantwortlichen im Tagesgeschäft an die Hand zu geben.

Und das alles war nur die Spitze des Eisbergs. „Man beginnt sozusagen bei null mit ersten Skizzen auf einem leeren weißen Blatt Papier. Das war fordernd, aber gleichzeitig unglaublich spannend – beflügelt durch einen tollen Team-Spirit“, sagt Denise Beck-Klaus, die als Teil der Projektleitung die einzelnen Schritte des Projektes koordiniert hat.

Die andere Seite der Medaille ist das Produkt selbst. Hier stand immer der Blick des Gastes im Vordergrund – vor allem die Unterhaltung und der mobile Zugang zum Angebot. „Wir konnten dabei auch auf ein breites Know-how bei unserem Mutterkonzern zurückgreifen, der international in legalen Märkten sehr erfolgreich aktiv ist. Das war für uns ein Vorteil“, sagt Sandra Ranff, Senior Produktmanagerin bei NOVO INTERACTIVE. „Aber klar: Vieles war für uns neu. Bis zum Go-Live am 5. Juli gab es vieles zu bedenken und vor allem zu entwickeln.“



„Auf diese Teamleistung sind wir sehr stolz. Sie war geprägt von einem unglaublich hohen Engagement aller, viel Flexibilität und sehr viel Kreativität“, sagt Oliver Bagus. „Dafür gebührt jedem ein großer Dank.“

NOVOLINE für das Partnernetzwerk

Mit dem Angebot eröffnet die LÖWEN-Gruppe auch Automatenunternehmern in Deutschland eine Möglichkeit, am Online-Markt teilzunehmen. „Wir laden unsere Geschäftspartner ein, Teil von

„Wir gehen online“
campaign with 5 episodes:
wirgehenonline.novoline.de





„Spiele, die begeistern, sind seit jeher unsere Stärke.“

Oliver Bagus,
Geschäftsführer Gaming
Technology bei LÖWEN
ENTERTAINMENT
und Geschäftsführer bei
NOVO INTERACTIVE

NOVOLINE zu werden, es gemeinsam mit uns anzubieten und davon zu profitieren. Ohne Risiko und ohne Investition“, so Dr. Henzgen. „Dabei ist NOVOLINE als Ergänzung, als weiterer Vertriebskanal und als zusätzliches Angebot zur Spielhalle zu verstehen.“

Denn NOVOLINE bietet das Spielerlebnis für zwischendurch. „Den Besuch in einer Spielhalle kann und wird das Online-Angebot nicht ersetzen“, unterstreicht Bagus. Im Gegenteil: Durch das virtuelle Angebot sollen sich neue Zielgruppen, neue Gäste für die Spielhalle ergeben. Denn online wird wiederum die Brücke zum stationären Angebot geschlagen.

1.500 Spielhallen haben sich dem Partnernetzwerk von NOVOLINE bereits angeschlossen. Darunter auch die ADMIRAL Spielhallen der LÖWEN-Gruppe: „Bock auf Book?“ – In allen Filialen weisen Poster, Karten und Aufsteller im NOVOLINE-Look mit knackigen Sprüchen auf das Angebot hin.

„Wir gehen online-Kampagne“ – mit Witz & Humor zur Reichweite

Der Start von NOVOLINE wird von einer witzigen B2C-Kampagne begleitet, die eine fiktive Marketingabteilung zur Neuausrichtung der Marke NOVOLINE zum Thema hat. Darin suchen Mitarbeiter von NOVOLINE neue, junge Kollegen für den Start im Online-Bereich. In fünf aufeinanderfolgenden Episoden wird die Marke in die virtuelle Welt gebracht. Alle Folgen sind auf einer Landingpage unter wirgehenonline.novoline.de zu sehen. Ausgespielt werden die Episoden, Highlight-Clips und Outtakes zudem über unterschiedliche Kanäle wie etwa Social Media. Schon vor dem Kampagnenstart haben Medien darüber berichtet.

„Die Idee und der Stil der Kampagne sind ungewöhnlich. Unser Ziel ist es, so die Reichweite der Videos zu erhöhen. Wir wollen, dass die Internet-Gemeinde unsere Geschichte likt, kommentiert und teilt“, sagt Florian Hermann, Marketingleiter von NOVO INTERACTIVE. „Dabei profitieren wir enorm von der Marke. NOVOLINE ist bei Spielern bekannt und steht als Synonym für Glücksspiel. Diesen Vorteil nutzen wir.“





CONNECT & CASH IN *with a new choice!*



Magical charms, sizzling fruit classics and old maritime friends make this special edition of all-time player favourites a top-performing highlight.

Every game title comes with a LOCK 'N' WIN jackpot feature that thrills players with instant prizes, Bonus awards and more and more chances for the big jackpot wins.

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG • Global Sales
+43 2252 606 220 • sales@novomatic.com
www.novomatic.com

global 
gaming
expo
Booth #1259



Casino ADMIRAL Helmond opens as 7th Casino ADMIRAL venue in the Netherlands

On June 5th, Casino ADMIRAL Helmond near the Dutch high-tech hotspot Eindhoven officially opened its doors. The brand-new electronic casino, situated in the monumental original cinema and theatre complex of the former 'Scala Bioscope', welcomed over 70 guests at a festive midnight opening.

Casino ADMIRAL Helmond is the 7th Casino ADMIRAL venue in the Netherlands since Casino ADMIRAL Hoofddorp premiered in 2015. At full capacity, the casino is able to host guests at 190 player positions, making it the largest casino in the region. Currently though, due to the COVID-19 restrictions and strict safeguarding protocols, capacities are limited to allow for the necessary social distancing.

The interior design of Casino ADMIRAL Helmond was inspired by the rugged look of old masonry, the industrial elements of ironwork as well as the lush art deco style of the roaring 20s, the era in which the famous 'Scala cinema' was originally built. The result is a sophisticated mix of textures, materials and colours, which range from the original materials of the building's core, to premium crafted plate work, chandeliers and a striking alcohol-free gin-bar that dominates the front wall of the main gaming area. Lighting is provided by means of multi-coloured LEDs and realistic stained glass-like ornaments. Interactive light installations and video screens have been integrated to accentuate special occasions like jackpot hits and can be adapted to the time of day.

As the latest member of the Casino ADMIRAL family, Casino ADMIRAL Helmond offers the highest standards in terms of gaming equipment, hospitality and responsible gaming. The new team on site has been expertly trained by experienced staff members from other locations such as Casino ADMIRAL Heerlen, Hoofddorp and Hulst. The casino uses an advanced cashless system and offers the most popular reel games, video slots and electronic Roulette as well as a 3-level linked jackpot – plus Bingo on Sundays. The hospitality offer includes free food and beverages as well as regular events and raffles. With opening hours from 8.00am - 3.00am as well as free parking, Casino ADMIRAL Helmond guarantees that its guests will have a great time in an exciting ambience and with premium service and equipment.



The opening of this new Casino ADMIRAL venue in the Netherlands is further evidence that we are committed to a sustainable business strategy, even in economically difficult times.

Thomas Komnacky, NOVOMATIC VP Global Operations

Thomas Komnacky, NOVOMATIC VP Global Operations, said: "The opening of this new Casino ADMIRAL venue in the Netherlands is further evidence that we are committed to a sustainable business strategy, even in economically difficult times. The casino is located in an exceptional building that has been skilfully adapted by our interior design specialists – in combination with our first-class service and premium gaming offer I am convinced that it will soon become another milestone in our Dutch story of success."



**Welcoming the guests:
Anouk de Meji, Assistant Branch Officer,
Casino ADMIRAL Helmond.**



Casino ADMIRAL Helmond eröffnet als 7. Casino ADMIRAL-Standort in den Niederlanden

Am 5. Juni fand die offizielle Eröffnung des Casino ADMIRAL Helmond in der Nähe des niederländischen High-Tech-Hotspots Eindhoven statt. Rund 70 Gäste waren zur feierlichen Mitternachtseröffnung in das neue elektronische Casino gekommen, das sich im geschichtsträchtigen Gebäude des ehemaligen ‚Scala Bioscope‘-Kino- und Theaterkomplexes befindet.



Casino ADMIRAL Helmond ist der siebente Casino ADMIRAL-Standort in den Niederlanden seit der Premiere des Casino ADMIRAL Hoofddorp im Jahr 2015. Bei voller Auslastung verfügt das Casino über 190 Sitzplätze für spielende Gäste und ist damit das größte Casino in der Region. Derzeit sind die Kapazitäten jedoch aufgrund der COVID-19-Beschränkungen und strengen Sicherheitsprotokolle begrenzt, um die notwendigen Social Distancing-Maßnahmen zu ermöglichen.

Das Design im Inneren des Casino ADMIRAL Helmond wurde vom robusten Look des alten Mauerwerks und seiner Eisenträger sowie vom üppigen Art-Déco-Stil der Roaring 20s inspiriert, jener Ära, in der das berühmte ‚Scala-Kino‘ ursprünglich erbaut wurde. Das Ergebnis ist eine raffinierte Mischung aus Texturen, Materialien und Farben, die von den ursprünglichen Materialien des Gebäudekerns bis hin zu hochwertig gearbeiteten Vertäfelungen, Kronleuchtern und einer beeindruckenden alkoholfreien Gin-Bar reichen, welche die Stirnwand des Hauptspielbereichs



Die Eröffnung dieses neuen Casino ADMIRAL-Standorts in den Niederlanden ist ein weiterer Beweis dafür, dass wir uns auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten einer nachhaltigen Geschäftsstrategie verpflichtet sehen.

Thomas Komnacky, NOVOMATIC VP Global Operations

dominiert. Für die Beleuchtung sorgen mehrfarbige LEDs und kunstvolle, an Buntglas erinnernde Ornamente. Interaktive Lichtinstallationen und Videoscreens wurden integriert, um besondere Anlässe wie Jackpot-Treffer zu akzentuieren und können je nach Tageszeit angepasst werden.

Als jüngstes Mitglied der Casino ADMIRAL-Familie bietet das Casino ADMIRAL Helmond die höchsten Standards in Bezug auf Gaming Equipment, Service und verantwortungsvolles Spiel. Das neue Team vor Ort wurde von erfahrenen Mitarbeitern anderer Standorte wie etwa den Casinos ADMIRAL Heerlen, Hoofddorp und Hulst fachmännisch geschult. Das Casino in Helmond setzt ein modernes bargeldloses System ein und bietet eine Auswahl der beliebtesten Walzenspiele, Video-Slots und elektronisches Roulette sowie einen Linked Jackpot mit drei Gewinnlevels – plus sonntags Bingo. Das Service-Angebot umfasst Gratisspeisen und -getränke sowie regelmäßige Events und Verlosungen. Mit Öffnungszeiten von 8.00 - 3.00 Uhr sowie kostenlosen Parkplätzen garantiert das Casino ADMIRAL Helmond seinen Gästen spannende Unterhaltung in aufregendem Ambiente bei erstklassigem Service und Top-Ausstattung.

Thomas Komnacky, NOVOMATIC VP Global Operations, erklärt: „Die Eröffnung dieses neuen Casino ADMIRAL-Standorts in den Niederlanden ist ein weiterer Beweis dafür, dass wir uns auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten einer nachhaltigen Geschäftsstrategie verpflichtet sehen. Das Casino befindet sich in einem außergewöhnlichen Gebäude, das von unseren Interior Design-Spezialisten perfekt adaptiert wurde. In Kombination mit unserem erstklassigen Service und Premium-Gaming-Angebot bin ich davon überzeugt, dass es bald ein weiterer Meilenstein in unserer niederländischen Erfolgsgeschichte sein wird.“





NOVOMATIC

reorganizes Global Operations business segment

NOVOMATIC, Europe's leading gaming technology group, strengthened its global operations activities by implementing a new structure and appointing Thomas Komnacky as new VP Global Operations.

After the successful restructuring of its Global Sales and Production & Logistics organization, NOVOMATIC is continuing its program of transformation initiated in the previous year and implements a new structure to strengthen the Global Operations business segment.

All departments and divisions involved in running the approximately 1,900 gaming facilities worldwide as well as renting gaming equipment have been bundled in the new Global Operations business segment under the leadership of long-time NOVOMATIC manager Thomas Komnacky, who has been promoted to the new position of VP



NOVOMATIC



The primary focus of this new structure is to create a combined, cross-divisional unit.

*Ryszard Presch,
NOVOMATIC Executive
Board Member*

Global Operations, reporting directly to NOVOMATIC Executive Board Member Ryszard Presch.

“The primary focus of this new structure is to create a combined, cross-divisional unit that will support and manage the international operating subsidiaries as well as coordinate between them and the headquarters. Thomas Komnacky is an experienced NOVOMATIC manager who has been tasked with leading this central division not only because he is very familiar with the Group, but because he already worked closely with the country organizations in the past,” emphasizes NOVOMATIC Executive Board Member Ryszard Presch.

Thomas Komnacky, who was previously responsible for market analysis, strategy development and business development, joined the NOVOMATIC AG Group in 2014. Prior to that, the graduate in business administration and law had worked successfully in investment banking for several years. At NOVOMATIC, Komnacky also serves as managing director of two subsidiaries and has played a key role in numerous market entries, company acquisitions and international concession projects everywhere from the CEE region to Latin America.

The new VP Global Operations, Thomas Komnacky, sees the focus of his new role on strengthening headquarter support for NOVOMATIC's country organizations, improving the country coverage by central contact persons and expanding their functions at the headquarters and promoting a structured exchange of information in order to take advantage of potential synergies. “My goal is to make a significant contribution to improving the company's overall performance by creating even stronger networks between the subsidiaries as well as by providing targeted guidance and support from the headquarters,” emphasizes Komnacky.



**Thomas Komnacky,
NOVOMATIC VP Global Operations**

NOVOMATIC richtet zentralen Geschäftsbereich Global Operations neu aus

NOVOMATIC, Europas führender Gaming-Technologiekonzern, stärkt die weltweiten operativen Geschäftstätigkeiten mit neuer Struktur und bestellt Thomas Komnacky zum neuen VP Global Operations.

Nach der Neuausrichtung der Global Sales- und Production & Logistics-Organisation setzt NOVOMATIC das im Vorjahr eingeleitete Transformationsprogramm weiter fort und stärkt den zentralen Geschäftsbereich Global Operations mit einer neuen Struktur.

Sämtliche Abteilungen und Bereiche, die mit dem Betrieb der rund 1.900 weltweiten Spielstätten sowie der Vermietung von Gaming Equipment betraut sind, werden seit Ende Mai unter der Leitung des langjährigen NOVOMATIC-Managers Thomas Komnacky gebündelt, der zum neuen VP Global Operations avanciert und direkt an NOVOMATIC-Vorstand Ryszard Presch berichtet.

„Klarer Fokus dieser Neustrukturierung ist die Schaffung einer gebündelten, bereichsübergreifenden Einheit, welche die Betreuung, Steuerung und Koordinierung zwischen dem Headquarter und den internationalen operativen Tochtergesellschaften übernimmt. Mit Thomas Komnacky übernimmt ein erfahrener NOVOMATIC-Manager die Leitung dieses zentralen Bereichs, der nicht nur die Unternehmensgruppe bestens kennt, sondern auch schon bisher mit den Ländergesellschaften eng zusammengearbeitet hat“, betont NOVOMATIC-Vorstand Ryszard Presch.

Thomas Komnacky, der bislang die Marktanalyse und Strategieentwicklung sowie das Business Development des Konzerns verantwortete, wechselte 2014 zum NOVOMATIC AG-Konzern. Zuvor war der studierte Betriebswirt und Jurist mehrere Jahre erfolgreich im Investmentbanking tätig. Bei NOVOMATIC fungiert Komnacky auch als Geschäftsführer von zwei Tochtergesellschaften und verantwortete maßgeblich zahlreiche Markteintritte, Firmenübernahmen und internationale Konzessionsprojekte von der CEE-Region bis nach Lateinamerika.

Der neue VP Global Operations Thomas Komnacky sieht die Schwerpunkte seiner neuen Rolle in der noch intensiveren Betreuung der Landes-



Klarer Fokus dieser Neustrukturierung ist die Schaffung einer gebündelten, bereichsübergreifenden Einheit.

*Ryszard Presch,
NOVOMATIC-Vorstand*

gesellschaften, dem Ausbau der zentralen Ansprechpartner und ihrer Funktionen im Headquarter sowie der Förderung eines strukturierten Informationsaustausches, um Synergiepotentiale zu heben. „Mein Ziel ist es, durch die noch stärkere Vernetzung mit den Tochtergesellschaften sowie die zielgerichtete Guidance und Unterstützung durch das Headquarter einen wesentlichen Beitrag zur Steigerung der gesamten Unternehmensperformance zu leisten“, betont Komnacky.



NOVOMATIC Gaming UK celebrates its 2 year Anniversary with some memorable milestones

There is plenty to celebrate for the NOVOMATIC Group's UK subsidiary, NOVOMATIC Gaming UK. Despite the ongoing impact of the global pandemic, NGUK have been working tirelessly to ensure that their colleagues, customers and business operations have the best support possible.

NOVOMATIC
UK

Despite the continued impact of the global pandemic, 2021 has been a triumphant year for NOVOMATIC Gaming UK: During September 2021, NGUK celebrated two years of business as a wholly owned subsidiary of NOVOMATIC AG in Bridgend, Wales. Within those two years some really exciting milestones have been achieved which the team are incredibly proud of.

2021 was a really important year for NOVOMATIC Gaming UK with lots of activities, positive initiatives and exciting projects in the pipeline. All of which was accomplished because of a team of highly-motivated and highly-valued colleagues. Team work really was at the heart of the success which was achieved in 2021.

With the challenges from the global pandemic still clouding much of the annual activities held in the UK gaming industry, NGUK were still able to contribute to events such as EAG, the 'Entertainment, Attractions & Gaming International Expo', which was the company's first virtual digital expo during 2021, showcasing an extensive state-of-the-art portfolio of products on offer for the arcade and bingo sector. This digital event allowed the team to reconnect with customers and colleagues across the UK, exhibiting the fantastic array of game packs and cabinets available for the B3, CAT C and CAT D operators. Following on from the digital success of EAG, NGUK have been working continuously to promote the Magic Games Premium HD™ product, with the impactful strapline 'NOVOMATIC Gaming UK: Where the Magic





Happens'. A phrase which will be echoed throughout the coming months in anticipation of the forthcoming exhibitions in 2022.

2021 also saw the launch of some very exciting products for the casino market. The shining star being the 'Novolink' mystery progressive linked jackpot system, which is set to become hugely popular with casino operators due to its range of fantastic and familiar themes such as Rise of

the Dragon™, Book of Ra™, Ancient Giants™ and Kingdom of Ra™. The Novolink jackpot system is accompanied by the bold and striking signage supplied by NGUK's Casigno™ signage solutions.

Currently, NGUK employs a team of 40 enthusiastic and experienced professionals, a team which is full of creativity, professionalism and innovative concepts with the determination to deliver these ideas to market. At NGUK many of the projects which have been accomplished during 2021 could not have been achieved without the formidable dedication of the talented and passionate staff: 2021 saw NGUK overcome the impacts of the casino and arcade closures due to the global pandemic, open a new manufacturing and distribution hub, aptly named the 'NovoHub', as well as reaching an incredible milestone of selling 1000 units!

NGUK are proving to be a force to be reckoned with, with plenty more exciting plans and announcements to be revealed during the 2021-2022 show season, the team are looking forward to attending face-to-face exhibitions in the new year and catch up with our colleagues, partners and customers to celebrate these triumphs together. 



NOVOMATIC Gaming UK feiert sein 2-jähriges Bestehen mit Meilensteinen und Erfolgen

Es gibt viel zu feiern für NOVOMATIC Gaming UK (NGUK), die britische Tochtergesellschaft des NOVOMATIC AG-Konzerns. Trotz der anhaltenden Auswirkungen der Pandemie hat NGUK unermüdlich gearbeitet, um sicherzustellen, dass alle Kollegen, Kunden und Geschäftsabläufe bestmöglich unterstützt werden.

Trotz der anhaltenden Auswirkungen der Pandemie war das Jahr 2021 ein überaus erfolgreiches Jahr für NOVOMATIC Gaming UK: Im September 2021 feierte NGUK sein zweijähriges Bestehen als hundertprozentige Tochtergesellschaft der NOVOMATIC AG mit Sitz in Bridgend, Wales. In diesen zwei Jahren wurden einige spannende Meilensteine erreicht, auf die das Team sehr stolz ist. 2021 war ein wichtiges Jahr für NOVOMATIC Gaming UK, mit zahlreichen Aktivitäten, positiven Initiativen

und spannenden Projekten in der Pipeline. All das wurde durch ein Team von hochmotivierten und hochgeschätzten Kollegen erreicht und das Herzstück des Erfolgs, der 2021 erzielt wurde, war Teamarbeit.

Während die Herausforderungen der Pandemie nach wie vor einen Großteil der jährlich stattfindenden Events in der britischen Glücksspielindustrie überschatteten, konnte NGUK dennoch

NOVOMATIC
UK

zu Veranstaltungen wie der EAG (Entertainment, Attractions & Gaming International Expo) als erste virtuelle digitale Messe des Unternehmens beitragen und ein umfangreiches, hochmodernes Produktportfolio für den Arcade- und Bingosektor vorstellen. Diese digitale Messe ermöglichte es dem Team, mit Kunden und Kollegen in ganz Großbritannien in Kontakt zu treten und die fantastische Auswahl an Spielepaketen und Gehäusen für Cat. B3-, Cat. C- und Cat. D-Betreiber zu präsentieren. Im Anschluss an den digitalen Erfolg der EAG hat NGUK kontinuierlich daran gearbeitet, das Produkt Magic Games Premium HD™ mit dem Slogan ‚NOVOMATIC Gaming UK: Where the Magic Happens‘ auf den Markt zu bringen. Ein Satz, der in den kommenden Monaten im Hinblick auf die bevorstehenden Messen im Jahr 2022 immer wieder zu hören sein wird.

Im Jahr 2021 wurden auch einige sehr interessante Produkte für den Casinomarkt eingeführt, etwa das Mystery Progressive Linked Jackpot-System ‚NOVOLINK‘, das die Betreiber mit fantastischen und bekannten Themen wie Rise of the Dragon™, Book of Ra™, Ancient Giants™ und Kingdom of Ra™ und Top-Performance überzeugen wird. Das NOVOLINK Jackpot-System wird von den markanten Casigno™-Signage-Lösungen begleitet.

Derzeit beschäftigt NGUK ein Team von 40 erfahrenen Branchenexperten, ein Team, das voller Kreativität, Professionalität und innovativer

Konzepte steckt und entschlossen ist, diese Ideen auf den Markt zu bringen. Viele der Projekte, die NGUK im Jahr 2021 verwirklicht hat, wären ohne das Engagement und die Begeisterung der Mitarbeiter nicht möglich gewesen: 2021 hat NGUK die Auswirkungen der Schließungen von Casinos und Spielhallen aufgrund der weltweiten Pandemie überwunden, ein neues Produktions- und Vertriebszentrum mit dem treffenden Namen ‚Novo-Hub‘ eröffnet und den unglaublichen Meilenstein von 1000 verkauften Geräten erreicht!

NGUK erweist sich als ernstzunehmender Faktor auf dem britischen Markt und als ein Anbieter mit zahlreichen weiteren spannenden Plänen, die während der Messesaison 2021-2022 enthüllt werden sollen. Das Team freut sich darauf, im neuen Jahr wieder an traditionellen, physischen Messen teilzunehmen und mit Kollegen, Partnern und Kunden zusammenzukommen, um Erfolge auch gemeinsam zu feiern.



Casigno™ signage.



MAGIC — PREMIUM — GAMES HD

NOVOMATIC GAMING UK —
where the magic happens!



To add a little magic to your
gaming venue contact our magicians
at NOVOMATIC GAMING UK,
CROWN DIRECT or DEITH LEISURE !

MAGIC GAMES
Premium HD
CAT C

NOVOMATIC
— GAMING UK —

NOVOMATIC GAMING UK
International Sales
+44(0) 1656 330123
sales@novomaticgaming.co.uk
www.novomatic.com

crowndirect
gaming...and so much more!
0845 838 2130
www.crowndirect.co.uk

DeithLeisure
0845 838 2170
www.deithleisure.com



**AUSTRIAN
BRAND VALUE STUDY 2021**



NOVOMATIC again in second place among Austria's most valuable brands

On 30 June 2021, the Austrian Brand Value Awards for the most valuable Austrian brand companies took place for the 18th time. NOVOMATIC was once again able to take an excellent 2nd place in this ranking of the European Brand Institute (EBI) and now ranks behind the undisputed winner Red Bull and ahead of the renowned B2C brand Swarovski.

NOVOMATIC



It fills us with great pride that despite the Corona pandemic we were able to maintain 2nd place in this renowned ranking.

*Johannes Gratzl,
NOVOMATIC Executive
Board Member*

In spite of reduced revenues in its 40th anniversary year 2020 due to Corona, the global gaming technology big player NOVOMATIC was able to secure its excellent second place with a brand value of EUR 2.968 billion (-16.3%) thanks to its innovative strength and sustainable efficiency improvement measures across the entire group.

With the granting of a sports betting licence for ADMIRAL in Germany, growth in the online segment as well as renowned international awards – such as 'Casino Supplier of the Year' for the third time in a row and top rankings in international ESG ratings – the world's leading full service provider for the gaming industry is well prepared for the future. "It fills us with great pride that despite the Corona pandemic we were able to maintain 2nd place in this renowned ranking. After all, with activities in about 90 countries and around 21,000 employees worldwide, a strong and uniform brand presence is essential for our international corporate success," emphasises NOVOMATIC Executive Board Member Johannes Gratzl.

The Austrian Brand Value Study 2021 determined those domestic company brands, which are more than 45% owned by Austrians from the 'trend-TOP500 companies with the highest turnover in Austria'. The brand value was determined according to the current international standards ISO 10668 and ISO 20671 and analyses captured more than 180 Austrian brand companies in 16 industry segments. From these, the top 10 were finally selected and published.

This success of a sustainable brand strategy is also reflected in the current TOP-GEWINN ranking of the Austrian business magazine GEWINN. In this ranking of the companies with the best image in the country, NOVOMATIC takes an excellent 35th place out of a total of 100 and thus consistently maintains its position in the top field. The jury of top representatives of Austria's 1,000 largest companies as well as 12,000 GEWINN newsletter subscribers chose Spar in first place for 2021, followed by Red Bull.



NOVOMATIC erneut auf Platz 2 der wertvollsten Marken Österreichs

Zum 18. Mal wurden am 30. Juni 2021 die wertvollsten österreichischen Markenunternehmen im Rahmen der Österreichischen Markenwert Studie 2021 gekürt. NOVOMATIC konnte in diesem Ranking des European Brand Institute (EBI) erneut den hervorragenden 2. Rang belegen und rangiert nunmehr hinter dem unumstrittenen Sieger Red Bull und vor der renommierten B2C-Marke Swarovski.

NOVOMATIC als global agierender Gaming-Technologiekonzern musste im Jubiläumsjahr 2020 zwar Corona-bedingt signifikante Umsatzeinbußen hinnehmen, konnte allerdings mit konzernweiten nachhaltigen Effizienzsteigerungsmaßnahmen und Innovationskraft den hervorragenden 2. Platz mit einem Markenwert von EUR 2,968 Mrd. (-16,3%) verteidigen.

Mit dem Erhalt einer Sportwettenlizenz für ADMIRAL in Deutschland, Zuwächsen im Online-Segment sowie internationalen Auszeichnungen – wie etwa das dritte Mal in Folge als ‚Casino Supplier of the Year‘ und Top-Platzierungen bei internationalen ESG-Ratings – ist der weltweit führende Full Service-Anbieter der Gaming-Industrie bestens gerüstet für die Zukunft.

„Es erfüllt uns mit Stolz, dass wir trotz der Corona-Pandemie den 2. Platz in diesem renommierten Ranking halten konnten. Denn mit rund 21.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie Aktivitäten in etwa 90 Ländern ist ein starker und einheitlicher Markenauftritt für unseren internationalen Unternehmenserfolg essentiell“, betont NOVOMATIC-Vorstand Johannes Gratzl.

Die Österreichische Markenwert Studie 2021 ermittelte zum achtzehnten Mal aus den ‚trend-TOP500 der umsatzstärksten Unternehmen Österreichs‘ vom Juni 2021 jene heimischen Unternehmensmarken,

die sich zu mehr als 45% in österreichischem Eigentum befinden und deren Markenwertermittlung nach den aktuellen internationalen Standards ISO 10668 und ISO 20671 erfolgte. Die Analysen wurden anhand von über 180 österreichischen Markenunternehmen in 16 Branchensegmenten durchgeführt. Daraus wurden schließlich die Top-10 gekürt.

Dieser Erfolg einer nachhaltigen Markenstrategie spiegelt sich auch im aktuellen TOP-GEWINN-Ranking des Wirtschaftsmagazins GEWINN wider. In diesem Ranking der Unternehmen mit dem besten Image des Landes belegt NOVOMATIC in diesem Jahr den hervorragenden Platz 35 von insgesamt 100 und behauptet sich damit beständig im Spitzenfeld. Die Jury mit Spitzenvertretern der 1.000 größten Unternehmen Österreichs sowie 12.000 GEWINN-Newsletter-Abonnenten wählte für das Jahr 2021 Spar auf Platz 1, gefolgt von Red Bull.



Es erfüllt uns mit Stolz, dass wir trotz der Corona-Pandemie den 2. Platz in diesem renommierten Ranking halten konnten.

*Johannes Gratzl,
NOVOMATIC-Vorstand*



ADMIRAL strengthens sponsoring in Austrian football

ADMIRAL, the Austrian market leader in sports betting, is starting the 2021 football season as a prominent main sponsor for the two national top leagues as well as a new sponsoring partner of the serial champion FC Red Bull Salzburg. These latest collaborations provide clear evidence of the company's commitment to Austrian professional football and have further strengthened the market position of the ADMIRAL brand in the long term.

New head sponsor of the Austrian Bundesliga and 2nd League

It is with great joy and pride, that ADMIRAL started the 2021/22 season as the new head sponsor of the Austrian Bundesliga (Austrian National League) and the 2nd League. The company is Austria's market leader in the sports betting sector and celebrates its 30th anniversary this year. ADMIRAL Sportwetten GmbH, a 100% subsidiary of NOVOMATIC AG, was founded in 1991 and offers a wide range of sports betting with more than 30 different sports in around 250 branches throughout Austria as well as on www.admiral.at. With some 1,500 staff across Austria, ADMIRAL is considered a leading company and a reliable employer.

Responsible Entertainment is an essential part of ADMIRAL's corporate philosophy. As a partner of sport, ADMIRAL supports more than 240 sports clubs, associations and events throughout Austria. The sponsoring commitment covers a wide range of sports, such as football, tennis, handball, ice hockey and basketball. ADMIRAL is, among others, a premium partner of the Austrian Football



Association (ÖFB), the national handball team, the Handball Liga Austria and the Austrian Tennis Association (ÖTV). The new partnership with the Austrian Football League has been concluded for at least three seasons. For the first time, both divisions of the league are now united under a single head sponsor.

The Austrian Football League comprises the clubs of the highest divisions together with the Bundesliga offices and its committees. As a professional leisure service provider, the Austrian Bundesliga presents top-level Austrian football for the sports-interested public. Since 1974, the Bundesliga has organised the country's two highest divisions with 195 matches per year in the ADMIRAL Bundesliga and 240 in the ADMIRAL 2nd League.

ADMIRAL Sportwetten Managing Director Jürgen Irsigler said: "This cooperation with the Austrian Bundesliga is another milestone in ADMIRAL's 30-year company history and a clear commitment to professional football in Austria. We will be an active partner in this cooperation with the Bundesliga and the clubs, helping to shape the future of Austrian football with a high degree of constructiveness, creativity and appreciation. Our goal is to be the first point of contact for people interested in sports betting. In other words, we want to be the 'place to go' for betting customers and those interested in betting."

ADMIRAL sports betting managing director Paul Kozelsky adds: "Acquiring sustainable sponsorship rights in football has been a very high priority for us in our ADMIRAL marketing strategy. We already have successful collaborations with the ÖFB as a premium partner of the national teams as well as the premium sponsor of the ÖFB Cup. We want to now use the opportunity to be the first to adopt the 'naming rights sponsorship' for both the highest divisions in Austrian football, thus achieving a significant further increase in brand awareness. We have now positioned ADMIRAL strongly in all the top areas of Austrian football sponsorship."



© GEPA pictures Johannes Friedl

Bundesliga CEO Christian Ebenbauer said: “We are delighted that ADMIRAL is once again massively expanding its involvement in football and that we have been able to win an Austrian sports betting provider as a head sponsor for the Austrian National Football League. The fact that a long-term contract with a term of three years has been established makes us particularly happy in these times as it provides stability and security for our future planning.”

ADMIRAL is the new partner of FC Red Bull Salzburg

The 2021 ADMIRAL sponsoring initiative did not end there. In July, a partnership for two seasons until 2023 was also signed with FC Red Bull Salzburg. This means that ADMIRAL now has eight out of 12 clubs in the Austrian National League under contract.

“It is with great pleasure that we start our new partnership with the Austrian serial champion FC Red Bull Salzburg. Right from the beginning, we were very impressed by the enormous professionalism, by how the club is set up and the way how projects are implemented creatively and quickly. It makes us proud that as the leader in the Austrian sports betting market, we now also have a partnership with the country’s most successful club, both nationally and internationally,” said Jürgen Irsigler, Managing Director of ADMIRAL Sportwetten.

“We are delighted about ADMIRAL’s great commitment to Austrian football and especially as the Official Partner of FC Red Bull Salzburg. ADMIRAL is a company that cares deeply about sport and we look forward to a successful cooperation,” added Stephan Reiter, Managing Director of FC Red Bull Salzburg.

“FC Red Bull Salzburg is now the eighth club in the ADMIRAL Bundesliga with which we have a direct partnership in addition to the new head league sponsorship. This initiative clearly underlines our aim to be one of the biggest ‘partners of sport’ in Austria,” adds Irsigler.

Our goal is to be the first point of contact for people interested in sports betting

*Jürgen Irsigler,
ADMIRAL Sportwetten
Managing Director*

**Stephan Reiter, Managing
Director Red Bull Salzburg and
Jürgen Irsigler, Managing Director
ADMIRAL Sportwetten GmbH
(© FC Red Bull Salzburg).**



© GEPA pictures Johannes Friedl



ADMIRAL mit großer Sponsoring-Offensive im österreichischen Fußball

Der österreichische Marktführer im Bereich Sportwetten, ADMIRAL, startet als prominenter Bewerbungssponsor der beiden nationalen Topligen sowie als neuer Sponsoring-Partner des Serienmeisters FC Red Bull Salzburg in die Fußballsaison 2021. Das Engagement durch die neuen Kooperationen zeugt von einem deutlichen Bekenntnis des Unternehmens zum österreichischen Profifußball und hat darüber hinaus die Marke ADMIRAL nachhaltig stark positioniert.

ADMIRAL ist neuer Bewerbungssponsor der Bundesliga und 2. Liga

Mit großer Freude und Stolz startete ADMIRAL als neuer Bewerbungssponsor der Österreichischen Bundesliga sowie der 2. Liga in die Spielsaison 2021/22. Das Unternehmen ist Österreichs Marktführer im Bereich Sportwetten und feiert in diesem Jahr sein 30-jähriges Firmenjubiläum. Die ADMIRAL Sportwetten GmbH, eine 100% Tochter-gesellschaft der NOVOMATIC AG, wurde im Jahr 1991 gegründet und bietet österreichweit in rund 250 Filialen sowie auf www.admiral.at ein breites Sportwetten-Angebot mit mehr als 30 verschiedenen Sportarten. Mit rund 1.500 Mitarbeitern gilt ADMIRAL als verlässlicher Arbeitgeber und als wichtiger Wirtschaftsfaktor.

Wesentlicher Bestandteil der Unternehmensphilosophie von ADMIRAL ist Responsible Entertainment. Als Partner des Sports unterstützt ADMIRAL österreichweit mehr als 240 Sportvereine, -verbände und -veranstaltungen. Das Sponsoring-Engagement umfasst die unterschiedlichsten Sportarten, etwa Fußball, Tennis, Handball, Eishockey und Basketball. ADMIRAL ist unter anderem Premiumpartner des Österreichischen Fußball-Bundes ÖFB, des Handball-Nationalteams, der Handball Liga Austria und des Österreichischen Tennisverbands (ÖTV). Mit der neuen Partnerschaft mit der Österreichischen Fußball-Bundesliga, die für zumindest drei Saisons abgeschlossen wurde, sind erstmals in der Geschichte der Liga beide Spielklassen unter einem einheitlichen Bewerbungssponsor vereint.

Die Österreichische Fußball-Bundesliga umfasst die Klubs der höchsten Spielklassen gemeinsam mit der Bundesliga-Geschäftsstelle und ihren Gremien. Sie gestaltet als professioneller Freizeitdienstleister den Spitzenfußball in Österreich für die sportinteressierte Öffentlichkeit. Seit 1974 organisiert sie die beiden höchsten Spielklassen des



Landes mit 195 Spielen pro Jahr in der ADMIRAL Bundesliga und 240 in der ADMIRAL 2. Liga.

ADMIRAL-Sportwetten-Geschäftsführer Jürgen Irsigler sagt: „Die Zusammenarbeit mit der Österreichischen Fußball-Bundesliga ist ein weiterer Meilenstein in der 30-jährigen erfolgreichen Firmengeschichte von ADMIRAL und ein klares Bekenntnis zum Profifußball in Österreich. Wir werden die zukünftige und langfristige Kooperation mit der Bundesliga und den Klubs mit einem hohen Maß an Konstruktivität, Kreativität und Wertschätzung aktiv umsetzen. Unser Ziel ist es, für Sportwetteninteressierte der erste Ansprechpartner zu sein. Anders gesagt: Wir wollen für Wettkunden und Wettinteressierte der ‚place to be‘ sein.“

ADMIRAL-Sportwetten-Geschäftsführer Paul Kozelsky ergänzt: „Nachhaltige Sponsoring-Rechte im Fußball zu erwerben hat für uns als ADMIRAL

**Unser Ziel ist es,
für Sportwetten-
interessierte der
erste Ansprech-
partner zu sein.**

*Jürgen Irsigler,
ADMIRAL-Sportwetten-
Geschäftsführer*



einen sehr hohen Stellenwert in der Marketingstrategie. Wir haben sowohl mit dem ÖFB als Premiumpartner der Nationalteams als auch als Premiumsponsor des ÖFB-Cups bereits erfolgreiche Kooperationen. Die Chance, erstmalig das ‚Naming-Right-Sponsoring‘ für die zwei höchsten Spielklassen in Österreich zu übernehmen und damit eine weitere deutliche Steigerung der Markenbekanntheit zu erzielen, wollen wir nutzen. Wir haben somit in allen Top-Bereichen des Fußballsponsorings Rechte erworben und uns als ADMIRAL stark positioniert.“

Bundesliga-Vorstandsvorsitzender Christian Ebenbauer: „Wir freuen uns, dass ADMIRAL sein Engagement im Fußball noch einmal massiv ausbaut, und wir einen österreichischen Sportwettenanbieter als Bewerbungssponsor der Österreichischen Fußball-Bundesliga gewinnen konnten. Dass mit drei Jahren Laufzeit ein langfristiger Vertrag abgeschlossen wurde, freut uns in diesen Zeiten besonders und gibt Stabilität und Planungssicherheit für die Zukunft.“

ADMIRAL ist neuer Partner des FC Red Bull Salzburg

Die diesjährige ADMIRAL-Sponsoring-Offensive war damit jedoch noch nicht abgeschlossen, denn im Juli wurde auch mit dem FC Red Bull Salzburg eine Partnerschaft für zwei Saisons bis 2023 abgeschlossen. Damit hat ADMIRAL nunmehr acht von zwölf Bundesliga-Klubs unter Vertrag.

„Mit großer Freude starten wir in die neue Partnerschaft mit dem österreichischen Serienmeister FC Red Bull Salzburg. Wir waren von den ersten Gesprächen an sehr beeindruckt von der enormen Professionalität, wie der Klub aufgestellt ist und Projekte kreativ und schnell umsetzt. Es macht uns stolz, dass wir als österreichischer Sportwetten-Marktführer nun auch mit dem seit Jahren national und international erfolgreichsten Klub des Landes eine Partnerschaft haben“, sagt Jürgen Irsigler, Geschäftsführer ADMIRAL Sportwetten.

„Wir freuen uns über dieses Engagement von ADMIRAL im österreichischen Fußball und ganz besonders als Official Partner des FC Red Bull Salzburg. ADMIRAL ist ein Unternehmen, dem der Sport sehr am Herzen liegt und hoffen auf ein erfolgreiches Miteinander“, ergänzt Stephan Reiter, Geschäftsführer des FC Red Bull Salzburg.

„Der FC Red Bull Salzburg ist nun der achte Klub in der ADMIRAL Bundesliga mit dem wir zusätzlich zum neuen Bewerbungssponsoring auch eine direkte Partnerschaft haben. Es ist ohne Zweifel ein weiteres klares Bekenntnis zum österreichischen Fußball und unterstreicht deutlich unser Motto, einer der größten ‚Partner des Sports‘ in Österreich zu sein“, ergänzt Irsigler. 



© GEPA pictures Hans Oberlaender

COVID-19 measures at NOVOMATIC HQ: prevention and safety are a priority

In recent weeks, NOVOMATIC has implemented a series of measures and voluntary offers for all employees at the headquarters in Gumpoldskirchen, all aimed at giving the COVID-19 virus at the site the least possible chance.

NOVOMATIC

On-site COVID-19 vaccination campaign at the HQ

The first COVID-19 vaccination in the context of the company vaccination campaign of NOVOMATIC AG took place on 27 May 2021 at the headquarters in Gumpoldskirchen. Under the medical supervision of the company doctor Dr Gerhard Schörg, all those willing to be vaccinated as well as their relatives were entitled to receive their primary vaccination dose in the repurposed company canteen.

Three doctors as well as paramedics, qualified nurses and numerous administrative helpers ensured that the vaccination campaign ran smoothly. The whole set-up was organised under the professional direction of Dr Schörg together with the NOVOHealth team, the Group Human Resources staff and the colleagues of the Group Marketing & Communications department.

In total 438 employees of NOVOMATIC AG and Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH as well as family members of staff were vaccinated. For these relatives, the company offered the possibility to register for surplus vaccine doses – an offer that was well received. The vaccine of choice was the Moderna vaccine, due to its excellent tolerability and good immunisation protection.

The second vaccination took place on 8 July in the proven organisational format and was again very popular. This time, 440 people were vaccinated at the HQ in 6.5 hours.

COVID-19 prevention measures after the holiday period

After the company holidays, further offers were implemented as voluntary prevention offers to mitigate the COVID-19 virus at the Gumpoldskirchen site, and in particular to prevent holiday returnees from unintentionally introducing infections.



PATIR[®]
C A S I N O S E A T I N G



Introducing
THE STELLA SERIES

www.patir.de | info@patir.de



We can be really proud of the fact that we have succeeded in protecting the site from COVID-19 in the best possible way through our combined efforts.

*Ryszard Presch and
Johannes Gratzl,
NOVOMATIC Executive
Board Members*

On the first two days after the holidays, 16 and 17 August, test stations were set up at the central staff entrances to carry out antigen tests on a voluntary basis, thus ensuring as far as possible that the tested employees did not bring any viral holiday souvenirs back to their workplace. The offer was very well accepted, and created some kind of security not only for the employees and their colleagues but also for the company management.

In addition, NOVOMATIC organised the offer for all vaccinated or recovered employees to take a voluntary antibody test directly at the site. Testing was carried out on 26 August and 2 September by the Medical Diagnostic Laboratory Baden and provided important indicators, not only for the individual employees themselves but also about the general vaccination success.

COVID-19 safeguarding measures at the site

In the course of the past months, NOVOMATIC has established a series of safeguarding measures and information routines that have proven very successful. Through distancing requirements, hygiene protocols, mandatory masks and home office, the numbers of infection at the site could be kept significantly low at all times.

Accordingly, the company continues to rely on the proven strategy of caution and prudence. Therefore, masks are still mandatory in the corridors and employees are encouraged to continue to adhere to distancing regulations and sensible precautionary measures in their own best interest.

NOVOMATIC Executive Board Members Ryszard Presch and Johannes Gratzl emphasise the great success of the prevention measures at the site: “We can be really proud of the fact that we have succeeded in protecting the site from COVID-19 in the best possible way through our combined efforts. This success was only possible because our employees have shown such a high sense of responsibility to actively support and action all of these measures in their everyday lives. The high acceptance of our vaccination offer also confirms this path. We sought this possibility of a company vaccination campaign at a very early stage in the pandemic and were therefore able to reach many employees who had not yet been able to get an appointment in the respective vaccination programme of their federal state. Thus, we are very confident that we will also get through the coming months well and will soon be able to return to a real normality.”



Interview with the Company Doctor of NOVOMATIC AG/HQ, Dr Gerhard Schörg:

THE WORLD OF GAMING: *Why does the company implement all these measures – in some cases even a little more strictly than in the public sector?*

Dr Gerhard Schörg: First of all, in a situation like this, protecting the health of the employees is the top priority. A company bears a great responsibility and of course has a certain duty of care towards its employees, and NOVOMATIC takes this duty very seriously. Furthermore, we know that a COVID-19 infection can take a severe course, with life-threatening complications, long-lasting after-effects and great suffering for those affected. This must be prevented by all means, and as an employer, the company is obliged to take the best possible precautions.

In addition to the labour law and social components, the company also has economic interests, namely the maintenance of ongoing operations. Infections within the workforce could paralyse entire departments. This is associated with the risk of entire areas breaking down, such as a production standstill and corresponding production losses with all the economic consequences that entails.

TWOG: *How is the acceptance among employees for these measures?*

GS: For the most part, it has been excellent; I really have to acknowledge that! Right from the start, it was obvious that the employees were very supportive of the numerous measures and actively took responsibility for themselves and their colleagues.

Of course, the weekly internal COVID-19 newsletter, which is mailed to all employees and is accessible via information terminals as well as via the internal information portal NOVONET, is also very helpful. It provides regular information about current measures at the site, the applicable legal regulations and the most important international travel regulations.

TWOG: *What developments do you expect for the coming months?*

GS: Of course, this year, as in 2020, there will be an increase in infection rates in autumn. There are many reasons for this increase: on the one hand, there are the holiday returnees from areas with higher infection rates; the beginning of the new school year with children who have not yet been vaccinated for the most part; life is generally shifting indoors again; and so on. However, it is to be expected that through the immunisation of more and more people, the courses of disease will be milder.

TWOG: *How can we counteract this increase?*

GS: An escalation plan is in place for the NOVOMATIC headquarters. It contains a set of optional steps and possibilities for various scenarios that can be implemented quickly and consistently if necessary.

The decisive factor will be the extent to which we then comply with all our measures. We will also continue to intensively promote vaccination. And we have already proven that we take care of each other.

TWOG: *The phenomenon of the 'vaccine sceptics'; how do you, as a medical professional, counter their doubts?*

GS: Of course, we have sceptical people in the company – like everywhere else. In practice, however, I have found that they can often be convinced in a face-to-face educational discussion. As a medical professional, you are required to address all doubts, fears and concrete questions in detail, providing facts and, of course, keeping yourself informed through medical literature and current studies.

Of course, I understand the concerns and I try to provide information, answer questions and communicate the actual benefits of a vaccination in a clearly understandable and persuasive manner. Because one thing is certain: a health benefit is certain.



Because one thing is certain: a health benefit [of the vaccination] is certain.

*Dr Gerhard Schörg,
Company Doctor of
NOVOMATIC AG/HQ*



COVID-19-Maßnahmen im NOVOMATIC HQ: Prävention und Sicherheit werden großgeschrieben



In den vergangenen Wochen hat NOVOMATIC für alle Mitarbeiter im Headquarter in Gumpoldskirchen eine Reihe von Maßnahmen und freiwilligen Angeboten umgesetzt, die auch weiterhin dazu beitragen sollen, dem COVID-19-Virus am Standort möglichst keine Chance zu lassen.

NOVOMATIC

Betriebliche COVID-19-Impfstraße

Am 27. Mai 2021 fand im Headquarter der NOVOMATIC AG in Gumpoldskirchen die erste COVID-19-Schutzimpfung in Form einer betrieblichen Impfstraße statt. Unter der ärztlichen Leitung des Betriebsarztes Dr. Gerhard Schörg konnten alle Impfwilligen sowie ihre Angehörigen im umfunktionierten Speisesaal des Betriebsrestaurants ihre erste Impfdosis erhalten.

Drei Ärzte sowie Notfallsanitäter, Pflegefachkräfte und zahlreiche administrative Helfer sorgten für einen reibungslosen Ablauf der Impfkation, die unter der fachlichen Leitung von Dr. Schörg gemeinsam mit dem NOVO Health-Team, den Group Human Resources-Mitarbeitern und den Mitarbeitern des Bereichs Group Marketing & Communications organisiert wurde.

Insgesamt wurden 438 Mitarbeiter der NOVOMATIC AG und der Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH sowie Angehörige geimpft. Für die Angehörigen bot das Unternehmen die Möglichkeit der Anmeldung für überschüssige Impfdosen – ein Angebot, das regen Zulauf genoss. Als Impfstoff kam das Vakzin von Moderna zum Einsatz, welches sich durch hervorragende Verträglichkeit und guten Impfschutz empfahl.

Die 2. Teilimpfung fand in der Folge am 8. Juli in der bewährten Organisationsform statt und erfuhr erneut regen Zulauf. Insgesamt wurden diesmal am Standort 440 Personen in 6,5 Stunden geimpft.

COVID-19-Präventionsangebote nach dem Betriebsurlaub

Nach dem Betriebsurlaub wurden weitere Angebote als freiwillige Präventionsmaßnahmen zur Eindämmung des COVID-19-Virus am Standort Gumpoldskirchen umgesetzt, um insbesondere

zu verhindern, dass Urlaubsrückkehrer unbeabsichtigt Infektionen einschleppen.

An den ersten zwei Tagen nach dem Betriebsurlaub, dem 16. und 17. August, standen bei den zentralen Personaleingängen spezielle Test-Teams bereit, um Antigentestungen auf freiwilliger Basis durchzuführen und damit möglichst sicherzustellen, dass die getesteten Mitarbeiter keine viralen Urlaubssouvenirs an ihren Arbeitsplatz mitbringen. Das Angebot wurde hervorragend angenommen und vermittelt nicht nur den Mitarbeitern selbst, sondern auch ihren Kollegen sowie nicht zuletzt der Konzernleitung ein Gefühl der Sicherheit.

Darüber hinaus organisierte NOVOMATIC für alle geimpften und genesenen Mitarbeiter die Möglichkeit zur freiwilligen Antikörpertestung direkt am Standort. Die Testungen wurden auf Einladung des Unternehmens am 26. August sowie am 2. September durch das Medizinisch-Diagnostische Labor Baden durchgeführt und lieferte wichtige Indikatoren nicht nur für den einzelnen Mitarbeiter selbst, sondern über den generellen Impferfolg.

COVID-19-Sicherheitsmaßnahmen am Standort

Im Laufe der vergangenen Monate hat NOVOMATIC eine Reihe von Sicherheitsmaßnahmen und Informationsroutinen etabliert, die sich durchwegs bewährt haben. Durch Abstandsregelungen, Hygieneprotokolle, Maskenpflicht und Home Office-Regelungen konnten die Infektionszahlen am Standort durchwegs signifikant niedrig gehalten werden.

Entsprechend setzt das Unternehmen auch weiterhin auf die bewährte Strategie der Umsicht und Vorsicht. Es herrscht daher nach wie vor Maskenpflicht auf den Gängen und die Mitarbeiter sind



Wir können wirklich stolz darauf sein, dass es uns gemeinsam gelungen ist, den Standort bestmöglich vor COVID-19 zu schützen.

*Ryszard Presch und
Johannes Gratzl,
NOVOMATIC-Vorstände*



WILLKOMMEN IN DER COVID-19-IMPFSTRASSE!



Bitte halten Sie Ihre
E-CARD, Ihren **AUSWEIS**,
den **AUSGEFÜLLTEN IMPF-
AUFKLÄRUNGSBOGEN** und
Ihren **IMPFPASS** bereit.



Bitte tragen Sie **DURCHGEHEND**
eine **FFP2-MASKE**.



Bitte halten Sie **JEDERZEIT**
2 METER ABSTAND ein.

Vielen Dank und bleiben Sie gesund!



angehalten, die Aufrechterhaltung der Abstandsregelungen und sinnvollen Vorsichtsmaßnahmen im eigenen Interesse weiter mitzutragen.

Die NOVOMATIC-Vorstände Ryszard Presch und Johannes Gratzl unterstreichen den großen Erfolg der Präventionsmaßnahmen am Standort: „Wir können wirklich stolz darauf sein, dass es uns gemeinsam gelungen ist den Standort bestmöglich vor COVID-19 zu schützen. Dieser Erfolg war nur möglich, weil unsere Mitarbeiter ein derart hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein gezeigt haben, all diese Maßnahmen auch im Alltag aktiv mitzutragen und zu leben. Auch die rege

Inanspruchnahme unseres Impfangebots bestätigt diesen Weg. Wir haben uns bereits frühzeitig um die Möglichkeit einer betrieblichen Impfstraße bemüht und konnten damit viele Mitarbeiter erreichen, die in den jeweiligen Impfkationen ihres Bundeslandes noch keinen Termin bekommen haben. Wir sind daher sehr zuversichtlich, dass wir auch gut durch die kommenden Monate kommen werden und bald wieder zu einer echten Normalität zurückkehren können.“



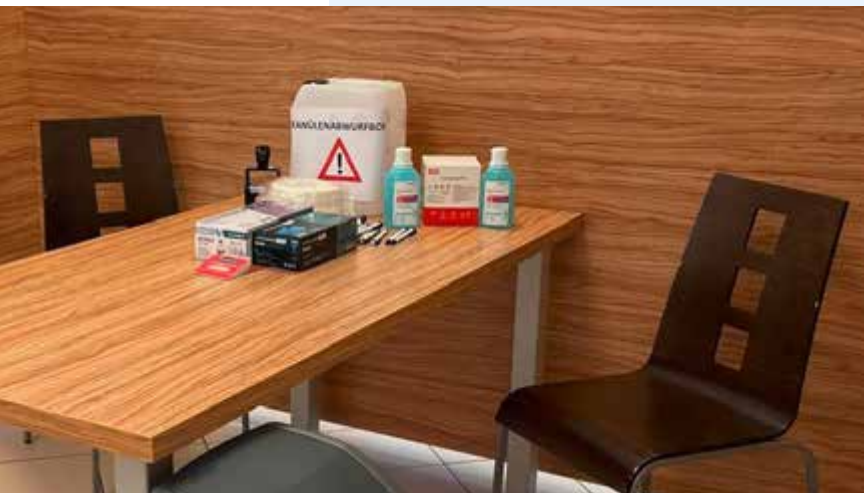


Denn eines steht fest: Ein gesundheitlicher Benefit [der Impfung] ist sicher.

Dr. Gerhard Schörg,
Betriebsarzt der
NOVOMATIC AG/HQ



The company canteen at the HQ was repurposed for the vaccination campaign.



Interview mit dem Betriebsarzt der NOVOMATIC AG/HQ, Dr. Gerhard Schörg:

THE WORLD OF GAMING: Warum setzt das Unternehmen all diese Maßnahmen – teilweise sogar ein wenig strikter als im öffentlichen Bereich?

Dr. Gerhard Schörg: Zunächst einmal ist in einer derartigen Situation der Schutz der Gesundheit der Mitarbeiter oberstes Gebot. Denn ein Unternehmen trägt eine große Verantwortung und hat natürlich eine gewisse Obsorgepflicht gegenüber seinen Arbeitnehmern, und die nimmt NOVOMATIC sehr ernst. Darüber hinaus wissen wir, dass eine COVID-19-Erkrankung unter Umständen einen schweren Verlauf nehmen kann, mit lebensbedrohlichen Komplikationen, langwierigen Folgeerscheinungen und großem Leid für die Betroffenen. Das gilt es nach Kräften zu vermeiden. Als Arbeitgeber ist das Unternehmen hier in der Pflicht, bestmögliche Vorkehrungen zu treffen.

Neben den arbeitsrechtlichen und den sozialen Komponenten hat der Konzern natürlich auch wirtschaftliche Interessen, nämlich die Aufrechterhaltung des laufenden Betriebs. Durch Ansteckungen innerhalb der Belegschaft könnten ganze Abteilungen lahmgelegt werden. Damit verbunden sind die Risiken des Ausfalls ganzer Bereiche, etwa ein Stillstand der Produktion und entsprechende Produktionsausfälle mit all den wirtschaftlichen Konsequenzen, die das nach sich zieht.

TWOG: Wie ist die Akzeptanz der Mitarbeiter für diese Maßnahmen?

GS: Über weite Strecken hervorragend, das muss man wirklich anerkennen! Es hat sich von Beginn an gezeigt, dass die Mitarbeiter die zahlreichen Maßnahmen toll mittragen und aktiv Verantwortung für sich und ihre Kollegen übernehmen.

Sehr hilfreich ist natürlich auch der wöchentliche interne COVID-19 Newsletter, der an alle Mitarbeiter verschickt wird, beziehungsweise über Terminals und im internen Informationsportal NOVONET zugänglich ist. Dieser informiert

laufend über aktuelle Maßnahmen am Standort, die geltenden gesetzlichen Verordnungen sowie die wichtigsten internationalen Ein- und Ausreiseregulungen.

TWOG: Welche Entwicklung erwarten Sie für die kommenden Monate?

GS: Natürlich wird es auch in diesem Jahr, wie bereits 2020, im Herbst zu einem Anstieg der Infektionsraten kommen. Die Gründe dafür sind vielfältig: zum einen sind da die Urlaubsheimkehrer aus Gebieten mit höheren Infektionsraten, der Schulbeginn mit großteils noch nicht geimpften Kindern, das Leben verlagert sich generell wieder nach drinnen, und so weiter. Es ist aber zu erwarten, dass durch die Immunisierung von immer mehr Menschen allfällige Krankheitsverläufe milder verlaufen.

TWOG: Wie kann man gegensteuern?

GS: Für das NOVOMATIC-Headquarter steht ein Eskalationsplan bereit. Dieser hält ein Instrumentarium an optionalen Schritten und Möglichkeiten für diverse Szenarien bereit, die gegebenenfalls rasch und konsequent umgesetzt werden können.

Entscheidend wird sein, wie sehr wir dann alle unsere Maßnahmen einhalten werden. Außerdem werden wir auch weiterhin intensiv Werbung für die Impfung machen. Und dass wir selbstverständlich aufeinander aufpassen, haben wir bereits bewiesen.

TWOG: Das Phänomen „Impfskeptiker“: Wie begegnen sie als Mediziner deren Zweifeln?

GS: Natürlich gibt es auch im Unternehmen – wie überall anders auch – skeptische Personen. In der Praxis habe ich allerdings festgestellt, dass auch sie oftmals in einem persönlich geführten Aufklärungsgespräch überzeugt werden können. Als Mediziner ist man hier gefordert, im Gespräch detailliert auf alle Zweifel, Ängste und konkreten Fragen einzugehen, Fakten zu liefern und sich natürlich auch selbst laufend in medizinischer Fachliteratur und aktuellen Studien zu informieren.

Ich habe natürlich Verständnis für die Bedenken und bemühe mich, in klar verständlicher Überzeugungsarbeit Informationen zu liefern, Fragen zu beantworten und die tatsächlichen Vorteile der Impfung zu vermitteln. Denn eines steht fest: Ein gesundheitlicher Benefit ist sicher.



UBA[®]Pro Family

UNIVERSAL BILL ACCEPTOR

The new standard of bill validation



Ask for your offer today!

-  High-speed
-  Industry standard
-  Future-proof
-  Plug & Play to existing JCM installations
-  Reliable
-  Supports ICB
-  Modular Design
-  Recycling

Tel. +49 (0) 211-530 645 50 | sales@jcmglobal.eu | www.jcmglobal.com



NOVOMATIC Americas prepares for a magic G2E

At G2E this year, NOVOMATIC Americas will feature sleek cabinets, new concepts in sports betting retail technology, Video Gaming Technology and exhilarating progressives. Customers will see NOVOMATIC's stunning product lines showcased alongside a variety of entertaining premium content, core content, systems, and exciting new progressive jackpot product lines.

It's raining jackpots! A new THUNDER CASH™ Link progressive game, Voodoo Magic™ will enhance the popular multi-level jackpot offering and give operators a new theme to add to the already exciting link. Using the new Signature Tower Design, the beautiful Voodoo Priestess comes alive with the magic of the bayou. Feel wonderfully witchy-wild and win magic rewards. For the Ultra entertainment experience, NOVOMATIC Americas will launch the ULTRA BOOST Link™ progressive, giving a new boost to the popular lock and spin feature! This family of games has three exciting titles to raise your jackpot winnings!

Visitors can also see the game that has remained #1 or #2 on the Eilers Report small supplier list since July 2019. Always sweet, the MONEY PARTY™ Link, with Fruity Fruity™ and Juicy Juicy™ themes, has made quite a fruitful splash on US gaming floors nationwide. NOVOMATIC has also released several stunning families of stand-alone progressive titles. The attractive mix of games, including Eternal Mandarin Ducks™, Royal Crane™ and Noble Peacock™ progressives available on multiple cabinets. This ensures flexibility for operators and attracts a wide range of players. Leveraging the success of the Dancing Series of games, enter the Dancing Tiger™ Gold and Dancing Lantern™ Gold. With its desirable rising lantern jackpot mechanics and entertaining trigger features, these games will

NOVOMATIC AMERICAS



Our team worked long and hard, and this G2E is a showcase of that effort.

*Rick Meitzler,
CEO of
NOVOMATIC Americas*

keep players laughing and playing while their jackpot totals pays. And if you like Mythology jackpot madness, play the Mythological Creatures family of games, with the Mighty Minotaur™ and Enchanted Pegasus™ paying Power Prizes galore.

The JI DENG GAO ZHAO Link has so much player appeal! Shown on the Signature Tower, with two themes available, the enchanting Foo Baby, Jade Dragon and smiling Happy, Lucky Cats watch over you and bring much luck and prosperity to all who play Lucky Trail™, and Lucky Path™.

The NOVOSTAR® V.I.P. 2.65 is a big hit in the VGT market! This big game produces BIG fun. Visitors to the booth can check out game mixes for the Illinois, Georgia and Puerto Rico market, and also experience the new VGT myACP for Illinois and Pennsylvania. This route management tool is the choice of smaller, widely dispersed route operations, as an easily implemented performance management tool, it also has maintenance, and the new Novo Rewards™ player loyalty module shown on the Novo Rewards™ kiosk.

NOVOMATIC Americas is an undisputed leader in sports betting kiosk hardware as part of its ever-growing portfolio. The NOVOMATIC Action-Book™ offers quick response times and a user-friendly, multi touch-screen monitor experience, it



global. ^{G2E} gaming expo

is the kiosk of choice for multiple software providers and large operators. The NOVOMATIC *ActionBook™* Mini and NOVOMATIC *ActionBook™* Plus will elevate the wagering to new levels.

Rick Meitzler, CEO of NOVOMATIC Americas, says: "To be successful, we needed products that deliver long term customer value. G2E is the biggest stage to present our best. We have focused on diversifying our progressive offering. Voodoo Magic™ and Charming Lady's Boom™ our new THUNDER CASH™ Link progressive themes allow our customers to expand the popular brand on their floors. We look forward to the launch of our new sports betting kiosk, the NOVOMATIC *ActionBook™* Mini. It will change the sports betting kiosk landscape."

He continues: "Watching the year unfold, we were focused on what we, as a company, could do to help our customers and in turn help our business. I am proud of what our company and employees have achieved. As you know, challenges have the potential to bring people together. Our team worked long and hard, and this G2E is a showcase of that effort."



NOVOMATIC Americas bereitet sich auf eine magische G2E vor

Auf der diesjährigen G2E präsentiert NOVOMATIC Americas elegante Gehäuse, moderne Video Gaming-Technologie, aufregende Progressives und neue Konzepte für Sportwetten-Kiosks. Messebesucher bekommen NOVOMATICs vielfältige Produktlinien mit einer Vielzahl von Systemen, Premiuminhalten und aufregenden neuen Jackpot-Produkten zu sehen.

global
gaming
expo

G2E

NOVOMATIC
AMERICAS



Es regnet Jackpots! Voodoo Magic™, ein neues Spiel für den THUNDER CASH™ Link, erweitert das beliebte Multi-Level-Jackpot-Angebot um ein magisches Thema. Mit dem neuen Signature Tower Design erweckt die bezaubernde Voodoo-Priesterin die Magie des Bayou zum Leben. Für ein Ultra-Unterhaltungserlebnis bringt NOVOMATIC Americas den neuen ULTRA BOOST Link™ mit dem beliebten Lock-and-Spin Progressive Feature auf den Markt! Dieses Spieleset besteht aus drei aufregenden Titeln.

Besucher können auch jenes Spiel sehen, das sich seit Juli 2019 im Eilers Report auf Platz 1 oder 2 in der Kategorie ‚Small Suppliers‘ hält: Der fruchtbare MONEY PARTY™ Link mit den Themen Fruity Fruity™ und Juicy Juicy™ hat in den USA landesweit für Furore gesorgt. NOVOMATIC hat außerdem eine Reihe von Standalone Progressive-Spielen für die POWER PRIZES-Serie veröffentlicht, etwa Eternal Mandarin Ducks™, Royal Crane™ und Noble Peacock™. Die thematische Bandbreite sorgt für Flexibilität bei den Betreibern und zieht ein breites Spektrum von Spielern an. Aktuell neu hinzugekommen sind die Spiele der Mythological Creatures-Familie mit den Titeln Mighty Minotaur™ und Enchanted Pegasus™. Mit Dancing Tiger™ Gold und Dancing Lantern™ Gold wird auch der Erfolg der Dancing Series-Spiele weiter ausgebaut. Mit ihrer begehrten Jackpot-Mechanik und den unterhaltsamen Trigger-Funktionen sorgen diese Spiele für beste Laune auf dem Gaming Floor.

Der JI DENG GAO ZHAO Link hat ebenfalls hohe Anziehungskraft auf die Spieler. Das bezaubernde Foo Baby, der Jadedrache und die Happy Lucky Cats, die auch auf dem Signature Tower abgebildet sind, sind die Hauptcharaktere in den zwei Themen Lucky Trail™ und Lucky Path™.

Der NOVOSTAR® V.I.P. 2.65 ist ein großer Erfolg auf dem VGT-Markt. Dieses große Gehäuse sorgt auch für Spielspaß in großem Stil. Messebesucher können Spielemixes für den Markt in Illinois, Georgia und Puerto Rico testen und die neue VGT-



*my*ACP

CASINO MANAGEMENT SYSTEM



ONE SYSTEM – Unlimited Possibilities

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG • Global Sales
+43 2252 606 220 • sales@novomatic.com
www.novomatic.com



Version von *myACP* für Illinois und Pennsylvania kennenlernen. Dieses Route Management System ist die erste Wahl für kleinere, weit verstreute Route Operations. Es ist ein einfach zu implementierendes Tool für effektives Performance Management, das auch über ein Wartungs-Modul sowie das neue Novo Rewards™-Player Tracking-Modul verfügt, das auf der Messe dem Novo Rewards™-Kiosk gezeigt wird.

NOVOMATIC Americas ist unumstrittener Marktführer im Bereich der Sportwetten-Kiosk-Hardware als Teil seines ständig wachsenden Portfolios. Das NOVOMATIC *ActionBook*™ bietet schnelle Reaktionszeiten und ein benutzerfreundliches Multi-Touchscreen-Erlebnis und ist der Kiosk der Wahl für zahlreiche Softwareanbieter und große Betreiber. Die neuen Varianten NOVOMATIC *ActionBook*™ Mini und NOVOMATIC *ActionBook*™ Plus werden das Sportwetten-Business auf ein neues Niveau heben.

Rick Meitzler, CEO von NOVOMATIC Americas, sagt: „Um erfolgreich zu sein, benötigen wir Produkte, die einen langfristigen Kundennutzen bieten. Die G2E ist die größte Bühne, um unser Bestes zu präsentieren. Wir haben uns zuletzt darauf konzentriert, unser Angebot im Progressives-Segment zu diversifizieren, etwa mit *Voodoo Magic*™ und *Charming Lady's Boom*™, unseren



Unser Team hat mit großem Einsatz gearbeitet, und diese G2E ist ein Musterbeispiel für diese Anstrengungen.

*Rick Meitzler,
CEO von
NOVOMATIC Americas*



neuen THUNDER CASH™ Link-Themen, die es unseren Kunden ermöglichen, ihr Angebot für diese beliebte Marke im Casino zu erweitern. Wir freuen uns auch auf die Einführung unseres neuen Sportwetten-Kiosks, dem NOVOMATIC *ActionBook*™ Mini, das für frischen Wind in diesem Segment sorgen wird.“

Meitzler fährt fort: „Im Laufe des vergangenen Jahres haben wir uns stark darauf konzentriert, was wir als Unternehmen tun können, um unsere Kunden zu unterstützen, denn damit fördern wir schließlich auch unser eigenes Business. Ich bin stolz auf das, was unser Unternehmen und unsere Mitarbeiter erreicht haben. Wie Sie wissen, haben Herausforderungen das Potenzial, Menschen zusammenzubringen. Unser Team hat mit großem Einsatz gearbeitet. Diese G2E ist ein Musterbeispiel für diese Anstrengungen.“





NOVOMATIC Americas celebrates overwhelmingly positive NIGA 2021 Tribal Gaming Show

Progressing nicely after NIGA 2021, NOVOMATIC Americas has an excellent first gaming show since COVID had put the industry on hold, early last year. Taking place in Las Vegas from July 19-23, the NIGA Indian Gaming Tradeshow & Convention presented a safe restart and return to live expo events with excellent visitor traffic and positive results.

NOVOMATIC Americas made a little magic with the launch of their signature modular merchandising package 'The Tower' for the new THUNDER CASH™ Link title Voodoo Magic™. The new title offers a witchy, wild look, familiar feel, and captivating player experience to enhance the popular THUNDER CASH™ jackpot product offering. Its new signage package offers operators a mystical new way to merchandise this exciting version of the THUNDER CASH™ Link.

NOVOMATIC
AMERICAS

The MONEY PARTY™ Link, with Fruity Fruity™ and Juicy Juicy™ themes, continues to be a sweet success for NOVOMATIC Americas. Ranked #1 in the Eilers&Krejcik small supplier category since July 2020, it is a staple on most gaming floors in North America. NOVOMATIC is also releasing multiple standalone progressive titles to join the popular Asian Aviaries family of games; Eternal Mandarin Ducks™, Royal Crane™ and Noble Peacock™. These new standalone progressive families

MONEY PARTY™ Link:
Ranked #1 in the
Eilers&Krejci small supplier
category since July 2020.



include the Mythical Creature series of Mighty Minotaur™ and Enchanted Pegasus™. Also the Dancing Gold™ Series with Dancing Tiger™ Gold, and Dancing Lantern™ Gold are sure to attract a wide range of players and keep them celebrating.

A leader in sports betting self-service kiosks in the U.S. market, NOVOMATIC Americas is the undisputed leader in kiosk hardware as part of its ever-growing portfolio. The NOVOMATIC ActionBook™ self-service kiosk offers a quick response time and a user-friendly, multi-touch screen monitor experience. It is the kiosk of choice for multiple premium software providers and large gaming operators. NIGA saw the launch of the new NOVOMATIC ActionBook™ Mini, a table-top sized sports betting kiosk with all of the functionality of the larger version. This compact Mini kiosk is a first and brings a new level of flexibility to the sports betting kiosk landscape.

Rick Meitzler, CEO of NOVOMATIC Americas said: "Every year, we look forward to showcasing our latest product at NIGA; we're focused on innovation and what the next year will bring. The success that we have had over the past nine months has been due to our commitment to 'Winning Together', working with our customers to help them get through these tough times, and providing them games that perform. Going into NIGA, we were well positioned and committed to helping our customers succeed over the long term. It was indeed one of the best showings of new products and signature merchandising that we have had. The customer feedback and response to game themes and variety were overwhelmingly positive. Especially the reaction to the new 'Tower' sign package with Voodoo Magic™ was fantastic."



The customer feedback and response to game themes and variety were overwhelmingly positive.

*Rick Meitzler,
CEO of
NOVOMATIC Americas*



To flourish you need
some bare necessities:

PLAYER APPEAL ✓

RELIABILITY ✓

FUN ✓

40 years of NOVOMATIC industry leadership, as both an operator and innovative supplier, mean we have a unique combination of experience & know-how underpinning our ability to create unforgettable player experiences.



There's so much
more to come –
stay tuned...

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG • International Sales
+43 2252 606 870 940 • sales@novomatic.com
www.novomatic.com

NOVOMATIC Americas feiert hervorragende NIGA 2021 Tribal Gaming Show

Mit der NIGA 2021 kann NOVOMATIC Americas auf eine hervorragende erste Glücksspielmesse zurückblicken, seit COVID-19 die Branche Anfang letzten Jahres praktisch auf Eis gelegt hat. Die NIGA Indian Gaming Tradeshow & Convention, die vom 19. bis 23. Juli in Las Vegas stattfand, stellte eine erfolgreiche Rückkehr zu Live-Messe-Events mit ausgezeichneten Besucherzahlen und positiven Ergebnissen dar.

NOVOMATIC Americas sorgte mit der Einführung des neuen THUNDER CASH™ Link-Titels Voodoo Magic™ inklusive dem charakteristischen und modularen Signage-Paket 'The Tower' für ein klein wenig Magie auf dem Messestand. Der neue Titel erweitert das beliebte THUNDER CASH™ Jackpot-Produktangebot mit wildem Hexenlook, vertrauter Spielmechanik und einem fesselnden Spielerlebnis. Das neue Signage-Paket bietet den Betreibern darüber hinaus neue Möglichkeiten, diese aufregende Version des THUNDER CASH™ Links zu vermarkten.

Der MONEY PARTY™ Link mit den Titeln Fruity Fruity™ und Juicy Juicy™ ist weiterhin ein frucht-reicher Erfolg für NOVOMATIC Americas. Seit Juli 2020 ist er die Nummer 1 in der Kategorie 'Small Suppliers' im Ranking von Eilers&Krejcik und inzwischen fester Bestandteil auf den meisten US-Casino-Floors. NOVOMATIC präsentiert außerdem mehrere Standalone Progressive-Titel, welche die beliebte Familie der Asian Aviares – Eternal Mandarin Ducks™, Royal Crane™ und Noble Peacock™ – künftig erweitern: neu hinzu kommt die Mythical Creature-Serie mit Mighty Minotaur™ und Enchanted Pegasus™. Auch die Dancing-Serie findet mit Dancing Tiger™ Gold und Dancing Lantern™ Gold eine würdige Erweiterung für ein breites Spektrum an Spielern.

NOVOMATIC Americas ist führend im Bereich der Sportwettenselbstbedienungsterminals auf dem US-Markt und mit seinem ständig wachsenden Portfolio unangefochtener Marktführer im Bereich

NOVOMATIC
AMERICAS



Das Kundenfeedback und die Reaktionen auf die Spielthemen sowie deren Vielfalt waren überwältigend positiv.

*Rick Meitzler,
CEO von
NOVOMATIC Americas*

Kiosk-Hardware. Der NOVOMATIC Action-Book™-Selbstbedienungskiosk punktet mit schneller Reaktionszeit und benutzerfreundlichem Multi-Touchscreen-Erlebnis. Es ist der Kiosk der Wahl für eine Reihe von Premium-Softwareanbietern und führende Glücksspielbetreiber. Auf der NIGA wurde das neue NOVOMATIC Action-Book™ Mini vorgestellt, ein Sportwettenkiosk im Tabletop-Format mit allen Funktionen der größeren Version. Dieser kompakte Mini-Kiosk sorgt für ein neues Maß an Flexibilität auf dem Sportwettenkioskmarkt.

Rick Meitzler, CEO von NOVOMATIC Americas, sagte: „Wir freuen uns jedes Jahr darauf, unsere neuesten Produkte auf der NIGA vorzustellen. Wir konzentrieren uns dabei auf Innovationen und darauf, was das nächste Jahr bringen wird. Der Erfolg, den wir in den letzten neun Monaten hatten, ist unserer Philosophie des 'Winning Together' zu verdanken: Wir arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen, um ihnen zu helfen, auch diese schwierigen Zeiten zu überstehen und bieten ihnen Produkte, die Leistung erbringen. Auch in der Vorbereitung auf die NIGA waren wir gut aufgestellt und haben uns verpflichtet, unseren Kunden langfristig zum Erfolg zu verhelfen. Es war in der Tat eine der besten Präsentationen von neuen Produkten und Signage, die wir je hatten. Das Kundenfeedback und die Reaktionen auf die Spielthemen sowie deren Vielfalt waren überwältigend positiv. Besonders die Reaktion auf das neue 'Tower'-Signage-Paket für Voodoo Magic™ war fantastisch.“ 





Success for NOVOMATIC Ukraine at the 'Gaming Industry' Exhibition in Kiev

The first international Ukrainian gaming show after the market reopening took place from June 9-11 in Kiev. NOVOMATIC participated as a main sponsor of the event, welcoming visitors with a prominent stand position right at the entrance of the show venue.



HTL UKRAINE LLC NOVOMATIC GROUP

The Gaming Industry 2021 was the first major international industry event to take place in Ukraine after the market had been closed since the gambling ban in 2009. With the additional delays caused by COVID-19 during recent months, this gaming show was an eagerly awaited opportunity for the local industry stakeholders and international suppliers to meet and discuss business in person.

Directly at the entrance of the gaming show, the team of NOVOMATIC Ukraine welcomed show visitors with a stand, presenting a market-specific selection of products and gaming solutions featuring on a 8x4 m video wall. The local

operators showed great interest in the dedicated NOVOMATIC product portfolio for the Ukraine, especially the CASH CONNECTION™ Progressive multi-game editions and the larger-than-life NOVOSTAR® V.I.P. Royal 2.65 set-up including a huge 65" game monitor and the luxurious V.I.P. chair, as well as the state-of-the-art casino management system of NOVOMATIC Biometric Systems (NBS).

The event took place at an ideal point in time, in the midst of the actual opening of the first venues and while many operators are still assembling, selecting and shopping for their initial equipment. During the preceding weeks, a number of

operators have already opened their venues to welcome guests with modern NOVOMATIC gaming equipment in place. Right away, some customers have used to opportunity to place additional orders at the show.

Vitas Janulynas, General Director HTL Ukraine LLC, said: “We have a highly competitive product portfolio for Ukraine, and the results of this exhibition clearly show that the local operators absolutely appreciate it. In spite of the restrictions

imposed by COVID-19, we consider the reopening of the gaming market in Ukraine a key step for the development of a well-regulated, transparent and thriving local gaming industry. With the support of the various teams and departments at the NOVOMATIC headquarters, we have focused our efforts on the full support of the local operators. I would like to take this opportunity to thank everyone in Ukraine and Austria for their support and commitment.”

The NOVOMATIC team at the ‘Gaming Industry’ exhibition.



We have a highly competitive product portfolio for Ukraine, and the results of this exhibition clearly show that the local operators absolutely appreciate it.

Vitas Janulynas,
General Director
HTL Ukraine LLC

Großer Erfolg für NOVOMATIC Ukraine bei der 'Gaming Industry'-Glücksspielmesse in Kiev

Die erste internationale Gaming-Messe in der Ukraine nach der Wiedereröffnung des Marktes fand vom 9. bis 11. Juni in Kiev statt. NOVOMATIC nahm als Hauptsponsor des Events teil und begrüßte die Besucher in einer prominenten Standposition gleich beim Eingang der Messehalle.



HTL UKRAINE LLC
NOVOMATIC GROUP

Bottom right: Thomas Schmalzer,
Interim. VP Global Sales NOVOMATIC AG (I.) with Vitas Janulynas
General Director HTL Ukraine (r.).

Die Gaming Industry 2021 war der erste große internationale Branchenevent in der Ukraine seit der Marktschließung durch das Glücksspielverbot im Jahr 2009. Nach den zusätzlichen Verzögerungen durch COVID-19 während der letzten Monate war diese Glücksspielmesse nun sowohl für die lokalen Branchenvertreter als auch für die internationalen Anbieter eine sehnlichst erwartete Gelegenheit, Produkte und Geschäftliches persönlich zu besprechen.

Die Veranstaltung fand zum idealen Zeitpunkt statt, inmitten der Eröffnung der ersten Spielstätten und während viele Betreiber sich noch mit der Planung und Auswahl sowie dem Einkauf ihrer Erstausrüstung befassen. In den vergangenen Wochen haben bereits zahlreiche Betreiber ihre Spielstätten mit modernem NOVOMATIC Gaming Equipment eröffnet. Einige dieser Kunden nutzten nun auf der Messe die Gelegenheit gleich dazu, Folgeaufträge zu erteilen.



Direkt am Eingang der Messe begrüßte das Team von NOVOMATIC Ukraine die Besucher mit einem Messestand, der auf einer 8x4 m großen Videowand eine spezielle Auswahl an marktspezifischen Produkten und Gaming-Lösungen präsentierte. Die lokalen Betreiber zeigten großes Interesse am NOVOMATIC-Produktportfolio für die Ukraine, insbesondere an den CASH CONNECTION™ Progressive Multi-Game-Editionen und dem überlebensgroßen NOVOSTAR® V.I.P. Royal 2.65-Setup mit dem riesigen 65"-Spielmonitor und dem luxuriösen V.I.P.-Sessel sowie dem hochmodernen Casino-Management-System von NOVOMATIC Biometric Systems (NBS).

Vitas Janulynas, General Director HTL Ukraine LLC, sagte: "Wir bieten für die Ukraine ein äußerst wettbewerbsfähiges Produktportfolio an und die Ergebnisse dieser Messe zeigen deutlich, dass die lokalen Betreiber das auch absolut zu schätzen wissen. Trotz der Einschränkungen durch COVID-19 betrachten wir die Wiedereröffnung des Glücksspielmarktes in der Ukraine als einen wichtigen Schritt für die Entwicklung einer gut regulierten, transparenten und florierenden lokalen Gaming-Industrie. Mit der Unterstützung der zahlreichen Teams und Abteilungen im NOVOMATIC-Headquarter haben wir uns voll darauf konzentriert, den lokalen Betreibern die bestmögliche Unterstützung zu bieten. Daher möchte ich diese Gelegenheit dazu nutzen, allen beteiligten Teams in der Ukraine und in Österreich für ihr Engagement zu danken."





Wir bieten für die Ukraine ein äußerst wettbewerbsfähiges Produktportfolio an und die Ergebnisse dieser Messe zeigen deutlich, dass die lokalen Betreiber das auch absolut zu schätzen wissen.

*Vitas Janulynas,
General Director
HTL Ukraine LLC*



NOVOMATIC wins World Exhibition Stand Award

With an area of over 5,000 sqm and a record number of over 40,000 visitors, the NOVOMATIC stand at the world's largest gaming exhibition, ICE London, in the company's anniversary year 2020 was a visitor hotspot. Such that it also convinced the jury of the World Exhibition Stand Awards 2021, which awarded NOVOMATIC in two categories: Best Stand at a Gaming Event (Casino Industry) with PLATINUM and Best Stand 1000 sqm+ with DIAMOND.

Responsible for the stand design and construction was the Evolve team, which was commissioned to present the company's 40-year history of innovation on site within the framework of a unique 360° experience. In the form of an open arena, a spacious exhibition landscape was designed to present the comprehensive NOVOMATIC product portfolio in dedicated themed areas. 

evolve



NOVOMATIC gewinnt World Exhibition Stand Award

Mit einer Fläche von über 5.000m² und einer Rekordzahl von über 40.000 Besuchern war der NOVOMATIC-Stand auf der weltweit größten Glücksspielmesse, der ICE London, im Jubiläumsjahr 2020 Besucher-Hotspot. Das überzeugte auch die Jury der World Exhibition Stand Awards 2021, die NOVOMATIC in gleich zwei Kategorien auszeichnete: Best Stand at a Gaming Event (Casino Industry) mit PLATINUM und Best Stand 1000 sqm+ mit DIAMOND.

Verantwortlich für Standdesign und -bau zeichnete das Team um Evolve, das damit beauftragt war, die 40-jährige Innovationsgeschichte des Unternehmens vor Ort im Rahmen einer einzigartigen digitalen 360°-Erlebniswelt darzustellen. In Form einer offenen Arena wurde eine großzügige Mes-selandschaft zur Präsentation des umfassenden NOVOMATIC-Produktportfolios in jeweils eigenen Themenbereichen konzipiert.



Excellent participation at NOVOMATIC Spain's June online event 'NOVOMATIC SmartWeek'

NOVOMATIC Gaming Spain looks back on a highly successful week full of content and learning for its customers.



From June 7th-10th, NOVOMATIC Gaming Spain hosted the NOVOMATIC SmartWeek under the motto, 'La Expo virtual a tu medida' (The virtual Expo tailored to your needs). Accordingly, participating customers could schedule their own agenda with individual meetings and presentations tailored to their interests.

Bernhard Teuchmann, Managing Director of NOVOMATIC Gaming Spain, opened the online event with a keynote. He emphasised the importance of joining forces to be able to return to normal conditions, and thanked the numerous departments for their commitment and preparatory work for the online event as well as participating customers for their time.

The agenda of the NOVOMATIC SmartWeek included detailed presentations of the latest NOVOMATIC and GiGames products for the Spanish casino, arcade and bar segments as well as live presentations with Jordi Pedragosa and online workshops with the Technical Support team. Additionally participating customers could book individual meetings with members of the sales, marketing and technical support teams

After the conclusion of the NOVOMATIC SmartWeek, NOVOMATIC Spain took stock of the results: a total of 860 registrations; and the presentation with the highest attendance was "Top Bar Products" hosted by Jordi Pedragosa. The virtual booths received over 3,300 visits and in terms of points of interaction on the platform itself, the

NOVOMATIC
— SPAIN —

Top left: Jordi Pedragosa, Sales Director NOVOMATIC Spain.

Top right: Servimatic – the lucky winners of the Samarkanda machine in the raffle.



attendee obtaining the highest score came from the Catalonia Region, which was also region with the highest number of registrations.

The NOVOMATIC SmartWeek Raffle was still running until June 25th. Participation for customers was easy, either via the website or directly on the event page and among all orders received and entered in the raffle, two machines were awarded: 1x NOVO LINE Royal Cash and 1x Samarkanda went to the lucky winners Servimatic und Repris. 



Ausgezeichnete Teilnahme bei NOVOMATIC Spain's Online-Event ‚NOVOMATIC SmartWeek‘

NOVOMATIC Gaming Spain blickt auf eine sehr erfolgreiche Woche voll interessanter Online-Inhalte und Webinars für seine Kunden zurück.

Vom 7. – 10. Juni veranstaltete NOVOMATIC Gaming Spain die NOVOMATIC SmartWeek unter dem Motto „La Expo virtual a tu medida“ (Die maßgeschneiderte virtuelle Hausmesse). Dementsprechend konnten sich teilnehmende Kunden ihr eigenes Programm mit Präsentationen und individuellen Meetings zusammenstellen.

Bernhard Teuchmann, Technologie-Geschäftsführer von NOVOMATIC Spain, eröffnete den Online-Event mit einer Keynote. Er betonte den Stellenwert einer engen Zusammenarbeit mit den Kunden, um möglichst rasch zu normalen Geschäftsbeziehungen zurückkehren zu können. Außerdem bedankte er sich bei den zahlreichen Abteilungen für ihr großes Engagement bei der Planung und Vorbereitung des Online-Events sowie bei allen teilnehmenden Kunden für ihre Zeit.

Das Programm der NOVOMATIC SmartWeek beinhaltete ausführliche Präsentationen der neuesten Produkte von NOVOMATIC und GiGames für das spanische Arcade- und Barsegment, Live-Präsentationen mit Sales Director Jordi Pedragosa und Online Workshops mit dem Technical Support Team. Darüber hinaus konnten teilnehmende Kunden individuelle Meetings mit Mitarbeitern aus den Bereichen Sales, Marketing und Technical Support buchen.

Die Produkt-Highlights des Events waren der Impera Link, NOVOMATICs neuer Linked Progressive für Arcades, verfügbar im eleganten V.I.P. Lounge™-Gehäuse. Für den Barbereich wurden zwei Produktneheiten präsentiert: NOVO LINE™ Royal Cash, ein Multi-Game-Barprodukt mit dem überaus beliebten Lock&Spin Feature, und Samarkanda, eine Single-Game-Maschine mit mechanischen Walzen, deren Thema auf der mythischen Stadt Samarkand basiert. Beide Barprodukte sind im Winner- und im Minimat-Gehäuse erhältlich.

Im Anschluss an die NOVOMATIC SmartWeek zog das Unternehmen erfolgreich Bilanz: insgesamt 860 registrierte User; die Präsentation mit



NOVOMATIC
SPAIN

der höchsten Teilnahme war ‚Top Bar Products‘ von Jordi Pedragosa. Die virtuellen Messestände erhielten mehr als 3.300 Besuche. In Bezug auf die Interaktion auf der Plattform selbst kam der Teilnehmer mit der höchsten Aktivität aus Katalonien – gleichzeitig jene Region mit der höchsten Zahl an Registrierungen.

Das Gewinnspiel zur NOVOMATIC SmartWeek lief noch bis zum 25. Juni. Die Teilnahme für Kunden war einfach: entweder über die Website oder direkt auf der Homepage des Events. Unter allen eingegangenen und teilnehmenden Bestellungen wurden zwei Maschinen verlost: 1x NOVO LINE™ Royal Cash and 1x GiGames Samarkanda gingen an die glücklichen Gewinner Servimatic und Repris.

Bernhard Teuchmann erklärte abschließend: „Die Ergebnisse der NOVOMATIC SmartWeek zeigen deutlich, dass wir mit unserem proaktiven Ansatz, Produktneuheiten und Informationen in einem digitalen und leicht zugänglichen Format zu präsentieren, das gleichzeitig vom Kunden auf seine individuellen Bedürfnisse abgestimmt werden kann, auf dem richtigen Weg sind. Ich möchte mich auch bei unserem Team für die hervorragende Arbeit bedanken, denn die SmartWeek war ein großer Erfolg für unser Unternehmen und eine großartige Erfahrung für unsere Kunden.“ 

NEW TRAILS BLAZED

Illuminating your path means more than just showing you the path. It means helping you discover entirely new ones. Land-based, digital, or both. We'll get you where you need to be.



gaminglabs.com



Excellent results at the 2nd NOVOMATIC Marketing & Communications Summit

On June 22nd, the second international NOVOMATIC Marketing & Communications Summit took place as an online event. More than 60 marketing & communications experts from units of the NOVOMATIC AG Group in around 20 countries accepted the invitation to this online conference.



NOVOMATIC

With a personal greeting, Johannes Gratzl, member of the Executive Board of NOVOMATIC AG, opened the online symposium and highlighted the positive business development of the past few weeks due to the reopening of numerous gaming venues and the increasing demand in the gaming technology sector. Therefore, the exchange between the individual marketing and communication managers is all the more important.

Stefan Krenn, Director Group Marketing & Communications, then commenced the meeting with a strategy presentation and emphasised that in these challenging times it is particularly important to strengthen the awareness of the international umbrella brands NOVOMATIC and ADMIRAL in order to ensure sustainable brand management and a uniform line of communication. In this context, the new VP Global Operations, Thomas Komnacky, also pointed out the importance of a cross-national exchange and gave a brief insight into the new structure of his division as well as an update on current developments in the various countries.

Alexandra Lindlbauer (Group Marketing & Communications), Andrea Lehner (Product Marketing) and Dr Hannes Reichmann (Operations Marketing) gave valuable insights into the different marketing and communications departments at the headquarters. In addition to the expert presentations, the best practice examples from the different country organisations formed the core of the summit.

Dr Daniel Henzgen (LÖWEN Entertainment) explained the communication strategy of the LÖWEN Group and, using a case study, drew attention to the fact that decisive factors for success

and the achievement of a goal are a quick response and the active participation of all employees. The basis for this is open and regular internal communication with the employees.

Rossella Costa (NOVOMATIC Spain) presented the successful

implementation of the virtual product exhibition 'SmartWeek' as a best practice example and gave a comprehensive insight into the planning, organisation, conclusions and goals of the event as well as tips for implementation in other countries.

Afterwards, the participants were able to get learn in detail about the online branding strategy & SEO (search engine optimisation) of the Greentube Group in Bernadett Nagy's (Greentube) presentation. She explained how websites can be optimised by means of keywords, among other things, in such a way that they receive a top ranking in search results in order to be able to address the right target groups.

Irena Djokic (NOVOMATIC Serbia) presented her experiences and concrete implementation examples on the topic of influencer marketing. Using short videos, she presented examples of influencers who successfully promote the ADMIRALBET brand in social media. When selecting influencers, the focus is particularly on the number of followers and the follower structure.

"The result is really something to be proud of," Stefan Krenn summed up at the end of the two-and-a-half-hour online symposium, "because the marketing and communication experts of the NOVOMATIC AG Group not only demonstrated their great expertise in the various presentations, but also their great commitment to our group." The many insights, ideas and concrete suggestions have also been made available to all participants in order to ensure an even better, uniform and efficient brand and communication presence in the future.



The result is really something to be proud of.

Stefan Krenn, Director Group Marketing & Communications

Großer Erfolg für 2. NOVOMATIC Marketing & Communications Summit

Am 22. Juni fand das zweite internationale NOVOMATIC Marketing & Communications Summit statt. Der Einladung zu dieser Online-Fachtagung folgten mehr als 60 Marketing- & Kommunikations-Experten aus rund 20 Ländern des NOVOMATIC AG-Konzerns.

Mit einer persönlichen Grußbotschaft eröffnete NOVOMATIC-Vorstand Johannes Gratzl die Fachtagung und hob die positive Geschäftsentwicklung der letzten Wochen aufgrund der Wiedereröffnung zahlreicher Spielstätten sowie der nun wieder steigenden Nachfrage im Gaming Technologie-Bereich hervor. Umso wichtiger sei daher der Austausch zwischen den einzelnen Marketing- und Kommunikationsverantwortlichen.

Stefan Krenn, Director Group Marketing & Communications, startete im Anschluss die Tagung mit einer Strategiepräsentation und betonte, dass es gerade in dieser herausfordernden Zeit besonders wichtig sei, das Bewusstsein für die internationalen Dachmarken NOVOMATIC und ADMIRAL zu stärken, um eine nachhaltige Markenführung und einheitliche Kommunikationslinie gewährleisten zu können. In diesem Zusammenhang wies auch der neue VP Global Operations, Thomas Komnacky, auf die Wichtigkeit eines länderübergreifenden Austausches hin und gab einen kurzen Einblick in die neue Struktur seines Bereichs sowie ein Update über die aktuelle Entwicklung in den unterschiedlichen Ländern.

Wertvolle Einblicke in die unterschiedlichen Marketing- und Kommunikationsabteilungen im Headquarter gaben Alexandra Lindlbauer (Group Marketing & Communications), Andrea Lehner (Product Marketing) und Dr. Hannes Reichmann (Operations Marketing). Neben den Fachvorträgen bildeten die Best Practice-Beispiele aus den unterschiedlichen Landesorganisationen das Kernstück des Summits.

Dr. Daniel Henzgen (LÖWEN ENTERTAINMENT) erläuterte die Kommunikationsstrategie der LÖWEN-Gruppe und machte anhand eines Fallbeispiels darauf aufmerksam, dass entscheidende Faktoren für den Erfolg und die Erreichung eines Zieles eine schnelle Reaktion mit aktiver Beteiligung aller Mitarbeiter ist. Die Basis dafür bildet die offene und regelmäßige interne Kommunikation mit den Mitarbeitern.

Rossella Costa (NOVOMATIC Gaming Spain) stellte als Best Practice-Beispiel die erfolgreiche Umsetzung der virtuellen Messe ‚SmartWeek‘ vor

und gab einen umfangreichen Einblick in die Planung, Organisation, Schlussfolgerungen und Ziele der Veranstaltung sowie Tipps zur Umsetzung in anderen Ländern.

Anschließend konnten sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer durch die Ausführungen von Bernadett Nagy (Greentube) einen persönlichen Eindruck über die Online Branding-Strategie & SEO (Suchmaschinenoptimierung) der Greentube-Gruppe verschaffen. Dabei wurde verständlich dargestellt, wie man Websites u.a. mittels Keywords so optimieren kann, dass sie bei Suchresultaten eine Topreihung erhalten, um die richtigen Zielgruppen ansprechen zu können.

Irena Djokic (NOVOMATIC Serbien) präsentierte ihre Erfahrungen und konkrete Umsetzungsbeispiele zum Thema Influencer-Marketing. Anhand kurzer Videos stellte sie Beispiele von Influencern vor, die in den sozialen Medien die Marke ADMIRALBET erfolgreich bewerben. Bei der Auswahl der Influencer stehen dabei insbesondere die Anzahl der Follower sowie die Follower-Struktur im Fokus.

„Das Ergebnis kann sich sehen lassen“, resümierte Stefan Krenn zum Abschluss der zweieinhalbstündigen Online-Fachtagung, „denn die Marketing- und Kommunikationsexperten des NOVOMATIC AG-Konzerns stellten in den unterschiedlichen Präsentationen nicht nur ihre große Expertise unter Beweis, sondern auch ihr großes Engagement für unsere Unternehmensgruppe“. Die vielen Erkenntnisse, Ideen und konkreten Vorschläge wurden in der Folge allen Teilnehmern zur Verfügung gestellt, um künftig noch besser einen einheitlichen und effizienten Marken- und Kommunikationsauftritt zu gewährleisten. 

NOVOMATIC
MARKETING & COMMUNICATIONS
SUMMIT
STRATEGIC CONFERENCE

June 22, 2021



**Das Ergebnis kann
sich sehen lassen.**

*Stefan Krenn,
Director Group
Marketing &
Communications*



The basis of a corporation's success is the commitment of its people. This applies to micro-enterprises as well as large-scale corporations such as NOVOMATIC.

In addition to expert qualifications, consistent training and education, as well as networked knowledge and experience, essential personal characteristics such as social skills and fundamental enthusiasm are of primary importance.

Strong character traits have not only fostered the success of NOVOMATIC, but they are also cultivated in our employees' private lives and their personal dedications. This is something that NOVOMATIC is very proud of and we are therefore introducing some of our colleagues with their own personal interests. In this section, you will get to know the people inside the group – their devotions, special achievements and charitable activities, far from their professional lives.

Sandro Weiss – Voice Actor: „You sound like a different person“

Name: Sandro Weiss

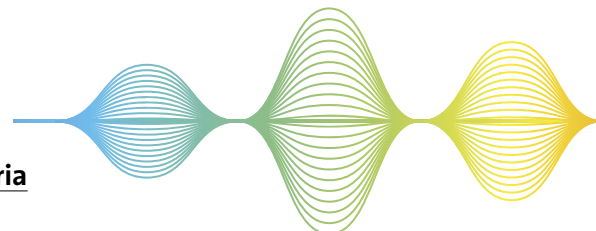
Age: 36

Lives in: Weigelsdorf, Lower Austria

Group company: NOVOMATIC AG

Position: Senior Technical Writer, Team Information & Knowledge Management

With NOVOMATIC since: February 2011



Sandro Weiss is a Senior Technical Writer in Information & Knowledge Management (IKM) at the NOVOMATIC headquarters in Austria, responsible for the creation of technical documentation and the coordination and management of document releases.

In his private life, his journey started with acting, as an active member of a number of theatre groups and with several workshops on acting technique, which eventually led him to train as a professional speaker. In 2018, he graduated as a Voice Actor, Speaker & Presenter. Core topics of his studies were aspects such as speaking technique, speech melody, breathing, moderation, microphone speaking, rhetoric and free speaking.

The foundation for this, however, was laid by his parents: "I grew up in Lower Austria, south-east of Vienna, where many people at that time still spoke a dialect similar to Viennese. However, my parents always attached great importance to me speaking standard German. But learning the 'neutral

high-level German' or media language is an entirely new challenge. Breathing, the speech pattern, the correct speaking technique, working with texts; all of this has to be taken into account and, in some cases, learned from scratch. It's like learning to play an instrument: You only succeed with a lot of practice and good teachers."

The job of a voice actor is to speak a given text so that it sounds natural. As a moderator or a speaker at events such as weddings, on the other hand, there is only a given framework and elementary information that needs to be packaged as freely as possible into a speech or moderation. Sandro already has experience with both: Besides live wedding speeches, he can be heard in numerous e-learning modules of various colleges of higher education, in the information videos of the city of Graz as well as on audio book platforms such as Audible and some podcast projects, such as the 'Flightcast' of the Vienna International Airport.

Sandro says: "In everyday life, you hardly ever need the neutral media language, and when people who know me well hear a professionally recorded recording of me, they often say, 'You sound like a different person!'"

Nevertheless, he has already been able to use his skills as a speaker for NOVOMATIC, too, for example in 2018 as a presenter at the two-day international Technical Writers' Conference or for an introductory video for new employees that was produced by the HR department. "Of course, rhetoric training was also part of the training, which is generally useful both in the professional and the private life," he adds.

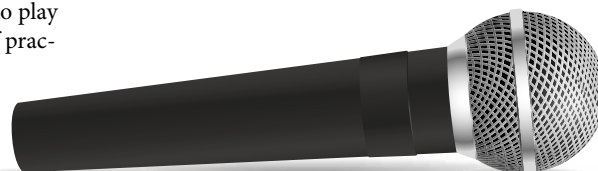
However, the next 'speaking project' is still very young: "In May I became the proud father of a baby daughter. I am already very excited to see how I will experience her learning to speak. It will be very exciting, for sure!"



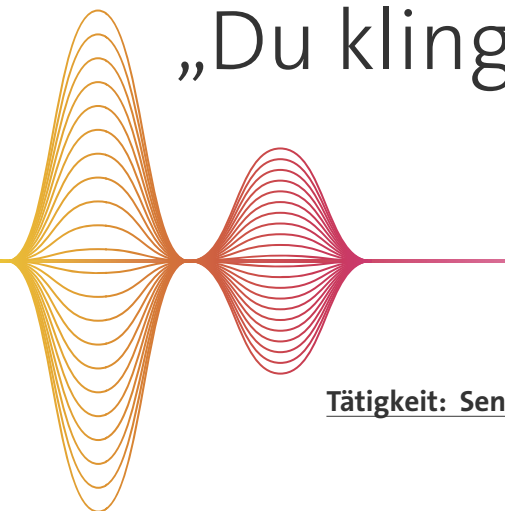
www.sandroweiss.com



Top: Sandro on stage with the amateur theatre group 'Lampenfieber'.



Sandro Weiß – Voice Actor: „Du klingst wie ein anderer Mensch“



Name: Sandro Weiß

Alter: 36

Wohnort: Weigelsdorf, Niederösterreich

Konzernunternehmen: NOVOMATIC AG

**Tätigkeit: Senior Technical Writer, Team Information &
Knowledge Management**

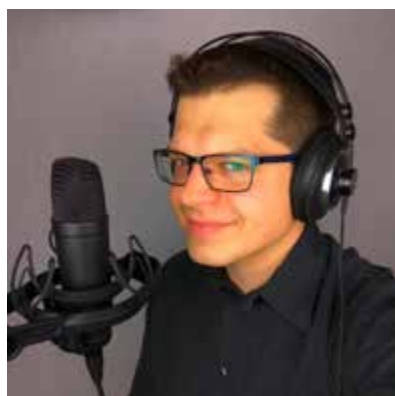
Bei NOVOMATIC seit: Februar 2011

Sandro Weiß ist als Senior Technical Writer im Information & Knowledge Management (IKM) im NOVOMATIC-Headquarter zuständig für die Erstellung von Technischer Dokumentation bzw. die Koordinierung und Abwicklung von Dokumenten-Freigaben.

Abseits des Jobs hat ihn der Weg über das Theater, wo er aktiv in einer Reihe von Theatergruppen spielte, und über einige Workshops zum Thema Schauspiel schließlich zu einer Ausbildung zum professionellen Sprecher geführt. Im Jahr 2018 schloss er diese als Sprecher, Redner & Moderator mit Diplom ab. Kernthemen der Ausbildung waren Aspekte wie Sprechtechnik, Sprachmelodie, Atemtechnik, Moderation, Mikrofon-Sprechen, Rhetorik und freies Sprechen.

Den Grundstein dazu haben jedoch bereits seine Eltern gelegt: „Ich wuchs in Niederösterreich, südöstlich von Wien auf, wo viele Menschen damals noch einen Dialekt sprachen, der dem Wienerisch nicht unähnlich war. Meine Eltern legten aber stets großen Wert darauf, dass ich nach der Schrift spreche. Die ‚neutrale deutsche Hochlautung‘ oder auch Mediensprache zu erlernen ist dann aber eine ganz andere Herausforderung. Der Atem, der Sprachduktus, die richtige Sprechtechnik, die Arbeit mit Texten. Das alles gilt es zu berücksichtigen und teilweise ganz neu zu lernen. Es ist wie beim Erlernen eines Instruments, es geht nur mit viel Übung und guten Lehrern.“

Die Aufgabe eines Sprechers für digitale Medien ist es, einen Text so zu sprechen, dass er natürlich klingt. Als Redner bei Veranstaltungen wie etwa Hochzeiten oder als Moderator eines



Events wiederum gibt es einen vorgegebenen Rahmen und essentielle Infos, die es möglichst frei in eine Rede oder Moderation zu verpacken gilt. Erfahrung hat Sandro bereits mit beidem: Neben Hochzeitsreden für freie Trauungen ist er inzwischen in zahlreichen E-Learning-Modulen diverser Fachhochschulen, den Info-Videos der Stadt Graz sowie auf Hörbuchplattformen wie Audible und einigen Podcast-

Projekten, wie etwa dem ‚Flightcast‘ des Flughafens Wien, zu hören.

„Im Alltag braucht man die erlernte neutrale Mediensprache eigentlich kaum und wenn Menschen, die mich gut kennen, eine professionell eingesprochene Aufnahme von mir hören, sagen sie oft: ‚Du klingst wie ein anderer Mensch!‘“, erklärt Sandro.

Dennoch konnte er seine Fähigkeiten als Sprecher auch bereits für NOVOMATIC einsetzen, etwa 2018 als Moderator der zweitägigen internationalen Technical Writers‘ Conference oder für ein von der HR-Abteilung professionell produziertes Info-Video für neue Mitarbeiter. „Natürlich war auch Rhetorik-Training Teil der Ausbildung, was generell sehr hilfreich sowohl im Job als auch im Privatleben ist“, ergänzt er.

Das nächste ‚Sprechprojekt‘ ist allerdings noch sehr jung, denn: „Im Mai bin ich stolzer Papa einer Tochter geworden. Ich bin schon sehr gespannt, wie ich das Erlernen der Sprache bei ihr erleben werde. Das wird sehr spannend!“

www.sandroweiss.com

Die Basis für den Erfolg jedes Unternehmens sind stets die Menschen, die sich für diesen Erfolg einsetzen – die Mitarbeiter. Das gilt für Kleinstbetriebe ebenso wie für weltweite Konzerne wie NOVOMATIC.

Neben Top-Qualifikation, konsequenter Weiterbildung, vernetztem Wissen und Erfahrung geht es dabei auch um wesentliche persönliche Eigenschaften wie soziale Kompetenzen und eine ganz grundlegende Begeisterungsfähigkeit.

Diese Charakterzüge prägen nicht nur den Unternehmenserfolg von NOVOMATIC. Sie werden von unseren Mitarbeitern auch privat gelebt und gepflegt. Darauf ist NOVOMATIC stolz und möchte deshalb einige dieser Kolleginnen und Kollegen mit ihrer ganz persönlichen Begeisterung vorstellen: Lernen Sie in dieser Rubrik die Menschen im Inneren des Konzerns kennen – ihre ungewöhnlichen Interessen, besonderen Leistungen oder ihr gemeinnütziges Engagement abseits der beruflichen Tätigkeit.



News in brief



ISO recertification

In the latest audit conducted by Quality Austria, NOVOMATIC AG obtained successful recertification in the fields of quality according to ISO 9001, environment and energy according to ISO 14001 and occupational safety according to the ISO 45001 standard.

Certification according to these uniform and internationally recognised quality standards is not only proof of compliance with numerous legal requirements, but also testifies to the company's ongoing striving for quality assurance, process optimisation as well as improvement of environmental performance far beyond the legal requirements. Companies that can prove certification according to the criteria of the ISO standards also enjoy greater trust among customers, suppliers and employees, as well as with authorities and investors.



ISO-Rezertifizierung

Die NOVOMATIC AG erlangte im jüngsten Audit der Quality Austria eine erfolgreiche Rezertifizierung in den Bereichen Qualität nach ISO 9001, Umwelt und Energie nach ISO 14001 und Arbeitssicherheit nach dem Standard ISO 45001.

Die Zertifizierung nach diesen einheitlichen und international anerkannten Qualitätsstandards ist nicht nur Beleg für die Erfüllung zahlreicher gesetzlicher Anforderungen, sondern zeugt darüber hinaus vom laufenden Streben des Unternehmens nach Qualitätssicherung, Prozessoptimierung sowie der Verbesserung der Umweltleistung weit über die gesetzlichen Forderungen hinaus. Unternehmen, die eine Zertifizierung nach den Kriterien der ISO-Normen vorweisen können, erwecken außerdem größeres Vertrauen bei Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern, sowie gegenüber Behörden und Investoren.



'The Future of Gaming in Italy'

On 28th and 29th July, NOVOMATIC Italia CEO Markus Buechele participated in an online event of SBC in collaboration with the Italian gaming news website Gioconews under the title 'The future of Gaming in Italy'. Together with the CEOs of the other three major gaming companies in Italy, Buechele took part in a panel discussion about 'The sustainability of gaming in Italy'. For the first time in the history of this sector, the panel discussion brought the executives of the major Italian big players together at the same table.



Markus Buechele spoke about the importance of technology in gaming to guarantee a safe and secure gaming offer for the players. He also emphasised the importance for the gaming sector to be 'a best place to work', thus also being attractive for young talent, which will eventually help ensure creative development and technological progress within the sector. In fact, Buechele said: "Innovation, technology and new talents are the key factors to be able to enhance the reputation of the whole gaming industry in Italy."



„Die Zukunft des Glücksspiels in Italien“

Am 28. und 29. Juli nahm Markus Buechele, CEO von NOVOMATIC Italia, an einer Online-Konferenz von SBC in Zusammenarbeit mit dem italienischen Gaming News-Portal Gioconews unter dem Titel 'The future of Gaming in Italy' teil. Gemeinsam mit den CEOs der drei anderen führenden Gaming-Unternehmen in Italien diskutierte Buechele in einer Podiumsdiskussion das Thema 'Die Nachhaltigkeit des Glücksspiels in Italien'. Zum ersten Mal in der Geschichte dieses Sektors brachte die Podiumsdiskussion die Führungskräfte der wichtigsten italienischen Big Player an einen Tisch.

Markus Buechele sprach über die Bedeutung von Technologien im Glücksspiel, um ein sicheres Glücksspielangebot für die Spieler zu gewährleisten. Er betonte auch, wie wichtig es für den Glücksspielsektor ist, ein 'best place to work' zu sein, um auch für junge Talente attraktiv zu sein, was letztendlich dazu beiträgt, die kreative Entwicklung und den technologischen Fortschritt innerhalb des Sektors sicherzustellen. Buechele sagte: „Innovation, Technologie und neue Talente sind Schlüsselfaktoren, wenn es darum geht, den Ruf der gesamten Glücksspielbranche in Italien nachhaltig zu verbessern.“



greentube

HOME OF GAMES



www.greentube.com // sales@greentube.com



*Connect and
cash in with the new*

EDITION

2



NOVOLINE™
CASH CONNECTION™
EDITION 2

*... a new choice of titles
with the LOCK 'N' WIN progressive feature!*

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG • Global Sales
+43 2252 606 220 • sales@novomatic.com
www.novomatic.com