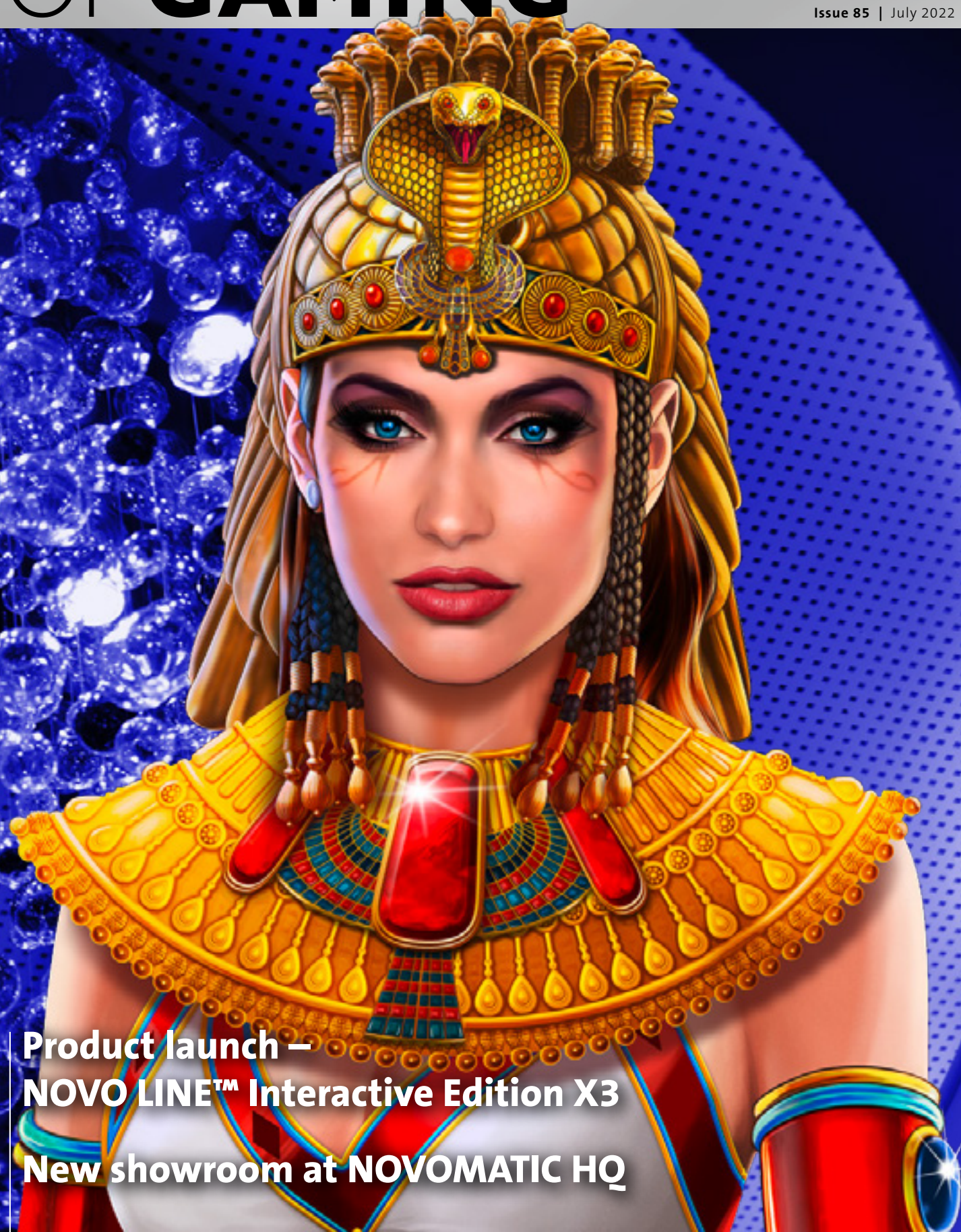


THE WORLD OF GAMING



Issue 85 | July 2022



**Product launch –
NOVO LINE™ Interactive Edition X3
New showroom at NOVOMATIC HQ**



WE ARE PRODUCERS



We are 1,500 of a total of 21,200 international makers at NOVOMATIC, who realise high-tech products at 15 production sites.

novomatic.com/en/wirsindnovomatic



Dear Customers and Business Partners,

Numerous success stories that reach us from the most diverse markets and regions testify to a pleasing upturn in the international gaming industry. At NOVOMATIC headquarters in Austria, the opening of the new showroom inspires new optimism for a time when we can once again welcome more guests to our premises.

This 85th issue of the NOVOMATIC magazine THE WORLD OF GAMING reports on various successful trade show participations and events as well as a number of awards such as the Casino Award for the NOVO Cash Casino Master by LÖWEN ENTERTAINMENT, NOVOMATIC's success in the Superbrands Award and the company's second place in the Austrian Brand Value Study 2022 or the US-A-BIZ Award for NOVOMATIC Americas.

Award-winning products and solutions are also the subject of a number of technology reports, such as the feature on the new Lucky Lady's™ Roulette. This attractive side bet is causing a sensation, especially in casinos in the UK: the 1,000th installation is testimony to the resounding success of this new Roulette game.

We hope you enjoy this edition of our magazine.

Wishing you and your families good health,

Johannes Gratzl,
Member of the Executive Board
NOVOMATIC AG

Ryszard Presch,
Member of the Executive Board
NOVOMATIC AG

Sehr geehrte Kunden und Geschäftspartner,

erfreulicherweise erreichen uns aus den unterschiedlichsten Märkten und Regionen zahlreiche Erfolgsberichte, die von einem Aufschwung der internationalen Gaming-Industrie zeugen. Auch im NOVOMATIC-Headquarter in Österreich sorgt nicht zuletzt die Eröffnung des neuen Showrooms für Aufbruchsstimmung in eine Zeit, in der wir wieder vermehrt Gäste im Haus begrüßen können.

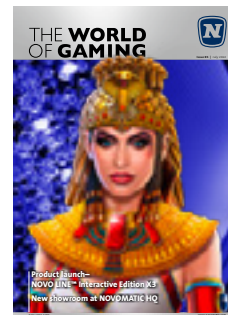
Diese 85. Ausgabe des NOVOMATIC-Magazins THE WORLD OF GAMING berichtet von zahlreichen erfolgreichen Messeteilnahmen und Events sowie von einer Reihe von Auszeichnungen wie etwa dem Casino Award für den NOVO Cash Casino Master von LÖWEN ENTERTAINMENT, den Erfolgen von NOVOMATIC beim Superbrands Award und dem Platz 2 in der Österreichischen Markenwert Studie 2022 oder dem US-A-BIZ Award für NOVOMATIC Americas.

Ausgezeichnete Produkte und Lösungen sind auch Thema einer Reihe von Technologieberichten, wie etwa jenem über das neue Lucky Lady's™ Roulette, einer attraktiven Zusatzwette, die speziell in den britischen Casinos für Furore sorgt: Die 1.000ste Installation zeugt vom durchschlagenden Erfolg des neuen Roulette-Spiels.

Wir wünschen Ihnen und Ihren Familien weiterhin viel Gesundheit sowie gute Unterhaltung bei dieser Lektüre!

Mag. Johannes Gratzl,
Vorstand NOVOMATIC AG

Dipl.-Ing. Ryszard Presch,
Vorstand NOVOMATIC AG



Cover

Eye of the Queen™ Magic is the theme for the cover of this issue of NOVOMATIC magazine. The beautiful Queen is the star of this new game release, included in the new multi-game NOVO LINE™ Interactive Edition X3. (Find out more about the new mix on page 12.)

Titelbild

Eye of the Queen™ Magic ist das Thema für das Cover dieser Ausgabe des NOVOMATIC-Magazins. Die bezaubernde Pharaonin ist der Star dieses neuen Spiel-Releases, enthalten im neuen Multi-Game NOVO LINE™ Interactive Edition X3. (Lesen Sie mehr über den neuen Mix auf Seite 13.)



Technology

- ▶ 6 **NOVOMATIC Gaming UK successfully launch Lucky Lady's™ Roulette with over 1000 operational terminals in the first 6 months**
- 8 NOVOMATIC Gaming UK implementiert Lucky Lady's™ Roulette in den ersten 6 Monaten auf über 1000 Terminals
- 12 **NOVO LINE™ Interactive Edition X3 – multi-game power for top performance**
- 13 NOVO LINE™ Interactive Edition X3 – Multi-Game-Power für Top-Performance
- 14 **NOVO Cash Casino Master wins Casino Award 2022**
- 15 NOVO Cash Casino Master gewinnt Casino Award 2022
- 18 **Greentube – Counting milestones in Europe and the US**
- 19 Greentube – Weitere Meilensteine in Europa und den USA

Group

- ▶ 22 **Gold, shine and chic prevail in the new NOVOMATIC showroom**
- 26 Gold, Glanz und Chic dominieren im neuen NOVOMATIC Showroom
- 30 **NOVOMATIC voted one of the most valuable Austrian brands**
- 32 NOVOMATIC zu einer der wertvollsten Marken Österreichs gekürt
- 33 **NOVOMATIC wins Superbrands Award again**
- 34 NOVOMATIC erneut zum Superbrand gewählt
- 35 **New NOVOMATIC Vice Presidents in Europe and US**
- 36 Neue NOVOMATIC-Vice Presidents in Europa und US
- 40 **Colombia, Central America and the Caribbean united under NOVOMATIC Colombia**
- 41 Kolumbien, Mittelamerika und die Karibik vereint unter NOVOMATIC Colombia

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Commercial register number:** FN 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT number:** ATU 15031007, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, **Board of Directors:** Ryszard Presch, Johannes Gratzl, **Supervisory Board:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Haig Asenbauer, Univ.-Prof. Robert Hofians, **Professional law:** Trade regulations: ris.bka.gvat/Geltendefassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, **Contacts:** Andrea Lehner, Product Marketing, alehner@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, **Editorial team:** Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Stefan Krenn, Alexandra Lindlbauer, Manuela Kammerer, Paisley Thompson-Bailey, **Art and layout:** Franz Deix, **Images:** NOVOMATIC AG, LÖWEN ENTERTAINMENT, Grosvenor Casinos, Greentube, Katharina Schiffli, Ana Studios, 4GameChangers, European Brand Institute, Bernd Frühwirth, Katharina Ullmann, Danail Prangov **Printed by:** NOVOMATIC AG, Wiener Straße 158, A-2352 Gumpoldskirchen, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaberin, Herausgeberin bzw. Dienstanbieterin: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **FN:** 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, **UID Nummer:** ATU 15031007, **Unternehmensgegenstand:** Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermietung von Geldspielautomaten, **Blattlinie:** Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, **Vorstand:** Ryszard Presch, Johannes Gratzl, **Aufsichtsrat:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Haig Asenbauer, Univ.-Prof. Robert Hofians, **Berufsrecht:** Gewerbeordnung: ris.bka.gvat/Geltendefassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Gewerbebehörde: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNÖ, **Kontaktadressen:** Andrea Lehner, Product Marketing, alehner@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 626, **Redaktion:** Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Stefan Krenn, Alexandra Lindlbauer, Manuela Kammerer, Paisley Thompson-Bailey, **Layout und Satz:** Franz Deix, **Bilder:** NOVOMATIC AG, LÖWEN ENTERTAINMENT, Grosvenor Casinos, Greentube, Katharina Schiffli, Ana Studios, 4GameChangers, European Brand Institute, Bernd Frühwirth, Katharina Ullmann, Danail Prangov, **Druck:** NOVOMATIC AG, Wiener Straße 158, A-2352 Gumpoldskirchen, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



Event

- 44 **NOVOMATIC Spain at FIJMA 2022**
- 46 NOVOMATIC Spain verzeichnet Erfolg auf der FIJMA 2022
- 48 **NOVOMATIC Americas attended excellent 2022 Indian Gaming Tradeshow**
- 49 NOVOMATIC Americas verzeichnete eine ausgezeichnete Indian Gaming Tradeshow 2022
- ▶ 50 **NOVOMATIC: Official Sponsor of Belgrade Future Gaming 2022**
- 52 NOVOMATIC: Offizieller Sponsor der Belgrad Future Gaming 2022
- 54 **NOVOMATIC recounts a successful PGS 2022**
- 56 NOVOMATIC blickt auf eine erfolgreiche PGS 2022 zurück
- 58 **NOVOMATIC Romania's In-House Event – 'The Magic is Back'**
- 60 'The Magic is Back' – In-House Event bei NOVOMATIC Romania
- 64 **3rd NOVOMATIC Marketing & Communications Summit**
- 66 3. NOVOMATIC Marketing & Communications Summit

- ▶ 70 **Great response at the third NOVOMATIC Company Day**
- 72 Großer Anklang beim dritten NOVOMATIC-Company Day
- 74 **4GAMECHANGERS Festival – NOVOMATIC in dialogue with the gamechangers of tomorrow**
- 75 4GAMECHANGERS Festival – NOVOMATIC im Gespräch mit den Gamechängern von morgen
- 76 **People Inside**
- 78 **News in brief**



NOVOMATIC
Winning Technology

▶ **@UPCOMING
gaming shows**



Entertainment Arena Expo
Sept. 6-8
Bucarest, Romania



G2E
Oct. 11-13
Las Vegas, US

ADVERTISING INDEX

- 9 NOVOMATIC UK _____ novomaticgaming.co.uk
- 16 LÖWEN ENTERTAINMENT _____ loewen.de
- 21 Greentube _____ greentube.com
- 31 JCM Global _____ jcmglobal.com

- 43 GLI _____ gaminglabs.com
- 61 Patir Design _____ patir.de
- 63 Greentube _____ greentube.com
- 68 LÖWEN ENTERTAINMENT _____ loewen.de

Lucky Lady's™ Roulette



NOVOMATIC Gaming UK successfully launch Lucky Lady's™ Roulette with over 1000 operational terminals in the first 6 months

Since its launch in December 2021, Lucky Lady's™ Roulette has been an unstoppable force across casino floors in the UK! Captivating both operators and players alike with the familiar theme and presence of the iconic Lucky Lady™ character, which is synonymous with the NOVOMATIC game catalogue.

The addition of this spectacular new game for the NOVO LINE Novo Unity™ II range of products has everything that a player could want: spellbinding graphics, the familiarity of a traditional Roulette game as well as the addition of bonus multipliers, enhancing the portfolio and strengthening even further the appeal of the foremost ETG system in the market.

The game was released as a 'soft launch' for operators in December with the anticipation that it would steadily gain traction amongst casino customers. However, upon its release the game's popularity

took immediate effect. Before long other casino locations wanted the new Lucky Lady's™ Roulette game in their clubs, exceeding all expectations of how the game would perform.

Phil Burke, Managing Director NOVOMATIC Gaming UK, commented: "We knew from inception that the combination of the UK's best performing slots game theme and the market's leading Electronic Table Gaming system was always going to deliver something special, and we were expecting great things, but the immediate popularity and player adoption of the new game has blown us away. We've



been working on some very special developments for Novo Unity™ II over the last couple of years, Lucky Lady's™ Roulette is the first of a series of extremely exciting innovations from us and we're really looking forward to seeing these hit the market and deliver for our loyal fanbase of players and casino operators alike".

Roulette with an extra touch of Lady Luck

Lucky Lady's™ Roulette is an exciting new version of the Roulette game, where the Lucky Lady adds a little touch of extra charm. Players place their bets as normal on the layout, with the same odds as a traditional Roulette game on all outside bets and splits. The exception being that straight number bets pay-out at 30 for 1. In each game, after betting is closed and while the Roulette ball is still spinning, the Lucky Lady picks 1-4 random bonus numbers (from 0-36) displayed on magic spheres with bonus multipliers totalling 210 times the stake for straight numbers.

Operators can select the parameters for the number of bonus spheres to be drawn: from one to four extra numbers and any random variation between. The total bonus multiplier of 210x bet will always be randomly distributed among the number of spheres. At 'No More Bets' the random bonus numbers, along with their respective bonus multipliers are revealed to the players and highlighted on the betting field. Only straight number bets on these highlighted numbers can win the respective bonus multiplier. If the game result matches a bonus number and the player has bet on that number, they get their 30 for 1 straight bet plus the stake placed on that number multiplied by the bonus multiplier for that number.

Lucky Lady's™ Roulette is available for all Roulette variants of the NOVOMATIC ETG offer based on NOVO LINE Novo Unity™ II: Novo Multi-Roulette™, Novo TouchBet® Roulette and Novo Flying Roulette™ in 0/00 versions.



We were expecting great things, but the immediate popularity and player adoption of the new game has blown us away.

*Phil Burke,
Managing Director,
NOVOMATIC Gaming UK*



NOVOMATIC Gaming UK implementiert Lucky Lady's™ Roulette in den ersten 6 Monaten auf über 1000 Terminals

Seit seiner Einführung im Dezember 2021 ist Lucky Lady's™ Roulette auf den britischen Casino-Floors nicht aufzuhalten. Das vertraute Thema und die kultige Lucky Lady™, die ein Synonym für den NOVOMATIC-Spielekatalog ist, fesseln Betreiber und Spielgäste gleichermaßen.

NOVOMATIC
UK

Dieses spektakuläre neue Spiel für die NOVO LINE Novo Unity™ II-Produktreihe hat alles, was der Spielgast sich wünscht: faszinierende Grafiken, die Vertrautheit eines traditionellen Roulettespiels sowie zusätzliche Bonusmultiplikatoren, die das Portfolio erweitern und die Attraktivität des führenden ETG-Systems auf dem Markt noch weiter steigern.

Das Spiel wurde im Dezember als „Soft Launch“ für die Betreiber veröffentlicht, in der Erwartung, dass es stetig an Zugkraft gewinnen würde. Die Popularität des Spiels zeigte jedoch sofort nach seiner Veröffentlichung Wirkung. Es dauerte nicht

lange, bis auch andere Casino-Betreiber das neue Lucky Lady's™ Roulette in ihren Clubs einsetzen wollten und damit alle Erwartungen an das Spiel übertroffen wurden.

Phil Burke, Geschäftsführer von NOVOMATIC Gaming UK, kommentiert: „Wir wussten von Anfang an, dass die Kombination des leistungsstärksten Video Slot-Themas Großbritanniens mit dem marktführenden elektronischen Live-Gaming-System etwas Besonderes sein würde. Wir haben Großes erwartet, aber die unmittelbare Popularität und die hohe Akzeptanz des neuen Spiels bei den Spielgästen hat uns umgehauen.“



Lucky Lady'sTM Roulette

DISCOVER LUCKY LADY'STM ROULETTE.

*This new and exciting electronic table game is set to add
a little of the Lady's Luck to your gaming floor!*



NOVOMATIC
GAMING UK

NOVOMATIC GAMING UK
International Sales
+44(0) 1656 330123
sales@novomaticgaming.co.uk
www.novomatic.com



Wir haben Großes erwartet, aber die unmittelbare Popularität und hohe Akzeptanz des neuen Spiels bei den Spielgästen hat uns umgehauen.

*Phil Burke,
Geschäftsführer von
NOVOMATIC Gaming UK*

Wir haben in den letzten Jahren an einigen sehr speziellen Entwicklungen für Novo Unity™ II gearbeitet. Lucky Lady's™ Roulette ist die erste einer Reihe von spannenden Innovationen und wir freuen uns wirklich darauf zu sehen, wie diese auf den Markt kommen und für unsere treue Fangemeinde von Spielern und Casino-betreibern gleichermaßen ein Gewinn sind.“

Roulette mit einem Touch von Lady Luck

Lucky Lady's™ Roulette ist eine aufregende neue Version des Roulettespiels, bei der die Lucky Lady als zusätzlicher Glücksbringer fungiert. Die Spieler platzieren ihre Einsätze ganz normal auf dem Setzfeld, wobei die Quoten für alle Außenwetten und Splits dieselben sind wie bei einem herkömmlichen Roulettespiel. Die Ausnahme ist, dass Wetten auf die ganze Zahl mit 30 zu 1 ausbezahlt werden. In jedem Spiel zieht die Lucky Lady nach Abschluss der Setzphase und während die Roulettekugel noch kreist, 1 - 4 zufällige Bonuszahlen (von 0 - 36), die auf pinken Kugeln angezeigt werden und deren Bonusmultiplikatoren insgesamt das 210-fache des Einsatzes auf die gerade Zahl betragen.

Die Betreiber können die Parameter für die Anzahl der zu ziehenden Bonuskugeln auswählen: von einer bis vier Kugeln und jede zufällige Variation dazwischen. Der Gesamtbonusmultiplikator von 210x Einsatz wird stets zufällig auf die vorhandenen Kugeln verteilt. Nach dem Signal ‚Nichts geht mehr‘ werden die Bonuszahlen mit ihren jeweiligen Bonusmultiplikatoren aufgedeckt und auf dem Setzfeld markiert. Nur Einsätze auf gerade Zahlen auf diesen Feldern können den jeweiligen Bonusmultiplikator gewinnen. Wenn das Kesselergebnis mit einer Bonuszahl übereinstimmt und der Spieler auf diese ganze Zahl gesetzt hat, erhält er seinen 30-fachen Einsatz auf die Zahl plus den Einsatz multipliziert mit dem Bonusmultiplikator für diese Zahl.

Lucky Lady's™ Roulette ist für alle Roulette-Varianten des NOVOMATIC ETG-Angebots für die NOVO-LINE Novo Unity™ II-Plattform verfügbar: Novo Multi-Roulette™, Novo TouchBet® Roulette und Novo Flying Roulette™ in 0/00-Versionen. 

NOVO LINE™ Interactive

Edition x3



40 player favorites will have casino guests spoilt for winning choices!



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG • Global Sales
+43 2252 606 870 940 • sales@novomatic.com
www.novomatic.com

NOVO LINE™ Interactive Edition X3 – multi-game power for top performance

With the launch of the new multi-game mix NOVO LINE™ Interactive Edition X3, NOVOMATIC presents a superior compilation of must-haves and new thrills for discerning operators and their guests.

The complete NOVOMATIC gaming classics as well as a premium selection of new stars and popular fruit game titles compose this excellent package of gaming highlights. 40 fantastic titles will have players spoilt for winning choices. New highlights in this compelling game-mix comprise titles such as 100 Roaring Sevens™, Lord of the Ocean™ Magic, Mega Bonus Joker™ 6, Globe Roulette™ deluxe and many more. Eye of the Queen™ Magic is one of the new titles and a special eye-catcher, where three is the magic number: Three Ancient Egyptian Eye symbols trigger a fantastic free games feature with

NOVOMATIC
Winning Technology

expanding Wilds and symbol upgrades. For all those who have a hard time choosing their favourite classic, Sizzling Book™ has it all: A sizzling hot base game and an adventurous set of 10 classic Book of Ra™-style free games! Also new in the X3: 10-line and 20-line versions of the legendary fruit barbecue Sizzling Hot™ that engage players to heat up the reels and feast on these special fruit game treats. NOVO LINE™ Interactive Edition X3 is now available in all the leading NOVOMATIC multi-screen cabinets and should certainly be part of the game on any modern gaming floor.



NOVO LINE™ Interactive Edition X3 – Multi-Game-Power für Top-Performance

NOVOMATIC launcht mit dem neuen Multi-Game-Mix NOVO LINE™ Interactive Edition X3 ein wahres Kraftpaket von Must-Haves und neuen Spieliteln, das anspruchsvolle Betreiber und ihre Gäste begeistern wird.

Bei 40 Top-Titeln hat der Spieler die Qual der Wahl. Denn in diesem neuen Game-Mix stecken die kompletten NOVOMATIC-Spieleklassiker plus eine Premium-Auswahl neuer Releases und beliebter Früchtespiele. Darunter sind neue Highlights und Titel wie 100 Roaring Sevens™, Lord of the Ocean™ Magic, Mega Bonus Joker™ 6, Globe Roulette™ deluxe und viele mehr. Eye of the Queen™ Magic ist einer der neuen Releases und ein besonderer Blickfang, bei dem die Drei die magische Zahl ist: Drei Ägyptische Augen-Symbole lösen ein fantastisches Freispiel-Feature mit expandierenden Wilds und Symbol-Upgrades aus.

Für alle, die sich nur schwer für ihren Lieblingsklassiker entscheiden können, hat Sizzling Book™ alles zu bieten: Ein knisternd heißes Basisspiel und ein abenteuerliches Set von 10 Freispielen im klassischen Book of Ra™-Stil. Ebenfalls neu in der X3: 10- und 20-Linien-Versionen der legendären Früchtegrillerei Sizzling Hot™, die beide die Walzen mit besonderem feinem Früchtespielspaß anheizen. Die neue NOVO LINE™ Interactive Edition X3 ist in allen führenden NOVOMATIC-Multiscreen-Gehäusen erhältlich und sollte ganz sicher auf keinem modernen Gaming Floor fehlen. 





NOVO Cash Casino Master wins Casino Award 2022

As the 'Best Cash Handling Product', the NOVO Cash Casino Master is one of the winners of the Casino Awards 2022, one of the most coveted awards in the European gaming industry.

LÖWEN ENTERTAINMENT's flagship cash management system for the international market impressed the jury, in particular due to its high security standards, enormous capacity and attractive design. "The award for the NOVO Cash CasinoMaster is further proof that our products are perfectly tailored to our customers' needs – in the national as well as the international markets," says Dr. Frank Vietze, Head of Cash Management at LÖWEN ENTERTAINMENT.

With a capacity of up to 15,000 banknotes, the NOVO Cash Casino Master sets new standards in cash management. Three optional coin hoppers expand the capacity by another 7,000 coins. The Casino Master is also unbeatable when it comes to security: The massive security cabinet in combination with an electronic locking system guarantees the highest possible security.



**Image (l. to r.):
Hermann Pamming
(ECA Secretary General),
Mike Robinson (Head of Sales
Cash Management,
NOVOMATIC Gaming UK) and
Awards Host Ian Moore.**

"The NOVO Cash Casino Master is the ideal solution for cash management in our casino," says Holger Schulz, Head of Slot Gaming Baden-Württembergische Spielbanken – Casino Konstanz. "In combination with LÖWEN ENTERTAINMENT's excellent customer service, it is exactly what we need for our day-to-day business. Plus, the Casino Master also scores points with our guests – especially due to its user-friendly interface."

The NOVO Cash Casino Master offers all the advantages of the ticket-in-ticket-out concept as well as a choice of modern cashless solutions. These include player cards or fingerprint ID in combination with credit and debit card deposits. The 19-inch monitor of the Casino Master provides a clear and simple user interface. Equipped with NOVO Cash X software, the Casino Master can be integrated into any cash management system in the casino world.





NOVO Cash Casino Master gewinnt Casino Award 2022

Der NOVO Cash Casino Master zählt als ‚Best Cash Handling Product‘ zu den Gewinnern der Casino Awards 2022, einer der begehrtesten Preisverleihungen der europäischen Gaming-Industrie.

Das Flaggschiff von LÖWEN ENTERTAINMENT im Cash-Management für den internationalen Casino-Markt überzeugte die Jury insbesondere durch seine hohen Sicherheitsstandards, eine enorme Kapazität und das attraktive Design. „Die Auszeichnung des NOVO Cash Casino Masters ist ein weiterer Beleg dafür, dass unsere Produkte perfekt auf die Bedürfnisse unserer Kunden zugeschnitten sind“, sagt Dr. Frank Vietze, Leiter Cash-Management bei LÖWEN ENTERTAINMENT.

Mit einem Fassungsvermögen von bis zu 15.000 Banknoten setzt der NOVO Cash Casino Master neue Maßstäbe im Bereich des Cash-Managements. Drei optionale Münzhopper erweitern die Kapazität noch einmal um 7.000 Münzen. Auch im Bereich Sicherheit ist der Casino Master unschlagbar. Der massive Sicherheitsschrank in Kombination mit einem elektronischen Schließsystem garantiert größtmögliche Sicherheit.

NOVO CASH

„Der NOVO Cash Casino Master ist die ideale Ergänzung für das Cash-Management in unserem Haus“, sagt Holger Schulz, Leiter Automatenspiel Baden-Württembergische Spielbanken – Casino Konstanz. „Gepaart mit dem hervorragenden Kundenservice von LÖWEN ENTERTAINMENT ist er genau das, was wir für unser Tagesgeschäft benötigen. Und auch bei unseren Gästen punktet der Casino Master – vor allem durch sein benutzerfreundliches Handling.“

Der NOVO Cash Casino Master bietet alle Vorteile des Ticket-In-Ticket-Out-Konzepts sowie eine Auswahl an modernen bargeldlosen Lösungen. Diese umfassen Spielerkarten oder Fingerabdruck-ID in Kombination mit Einzahlungen per Kredit- und Debitkarte. Für eine übersichtliche und einfache Bedienung sorgt dabei der 19-Zoll-Monitor des Casino Masters. Ausgestattet mit der NOVO Cash X Software kann der Casino Master in jedes Cash-Management-System der Casinowelt integriert werden. 

NOVO CASH

CASH RECYCLERS AND REDEMPTION TERMINALS

Fast, secure and reliable, the latest range of cash recyclers and redemption terminals from NOVO Cash offer the perfect solution for secure, efficient and cost-effective cash handling. Whatever your field of use, e.g. arcades, bingo clubs, casinos or sports betting shops, the NOVO Cash machines are feature-rich with TITO integration, cashless, biometrics, hand pay systems and barcode reading.

- Bank card payment solution
- Banknote and coin recycling
- Easy to use touchscreen
- High-capacity
- Custom front design







Greentube – Counting milestones in Europe and the US

September marks a year since Greentube entered the US market through a partnership with Golden Nugget Online in New Jersey, that first venture was a milestone for the company, with expansion in North America one of its main strategic growth targets as the region continues to regulate online gaming state by state. Also in Europe, the company continues to grow in regulated markets.

The land of opportunity – Greentube's first 12 months in the US

The debut in New Jersey in September 2021 was swiftly followed by Greentube receiving its Michigan state supplier licence, while also preparing for future launches in Pennsylvania and Connecticut. In June 2022, Greentube secured another significant partnership through a deal with BetMGM, a leading sports betting and iGaming operator, in New Jersey.

Offering great new potential for the industry, it is crucial to rapidly understand the specific quirks and player preferences of each market to ensure customers are offered a tailored product. This is something that Greentube has dedicated a lot of time and resources to since it made its US debut and is an

approach it believes has been the reason for its early success in North America.

Localisation of a gaming product ranges from developing slots content with a specific theme and design, to building mechanics and features that local players might prefer, such as the successful Hold N Spin, made popular within land-based casinos in the US.

As part of Greentube's strategy for the US, the company has developed a number of market specific titles such as the Diamond Cash™ series, to cater to the preferences of the local audience. Since the first title was released in September 2021, Diamond Cash™ series games have attracted 12% more players compared to Greentube's average releases, with 54% more rounds played and a 77% increase in stakes.

Top:
Diamond Cash™ Mighty Elephant claimed the Game of the Year accolade at the prestigious EGR North America Awards in April 2022 (Steve Cross, Greentube Director of Games Development & Operations).

Mighty Elephant, Greentube's first game in the Diamond Cash™ series, has attracted 207% more players compared to an average release, with 4x more rounds played and a 467% increase in stakes. The game's success in the US saw it claim the Game of the Year accolade at the prestigious EGR North America Awards in April 2022, a testament to the inroads Greentube has already made in ensuring its content is localised and appealing to the regional market.

While continuing to discover what makes US players tick, Greentube's roadmap for the region will evolve to ensure it is tailored and optimised to fully grasp the opportunity in the states.

Continued European Growth

In Europe, Greentube continues to grow in regulated markets. In Italy, which has long been a key region for the company, Greentube has built on its recent acquisitions of Capecod and Admiral Sport by partnering with additional operators such as Eurobet, part of Entain Gaming Group, and PokerStars. The mature market is still proving prosperous for Greentube and there remains potential to further grow the reach of the supplier's expanding portfolio of games.

In the Netherlands, a more emerging market, Greentube has quickly established a leading presence after online gambling was regulated in October 2021.

Now live with a number of leading operators, Greentube has leveraged its knowledge from the land-based sector in the country generated from its parent company NOVOMATIC, to build a localised games portfolio. Further bolstered by the expertise gained from the acquisition of Eurocoin (now Greentube Netherlands) in 2021, the supplier's offering now consists of a number of high performing Dutch 'Classic Slots'. These are online versions of popular Dutch fruit machines from the land-based space. Dutch players prefer these 'classics' much more than in many other European countries. Across Europe, these machines with electro-mechanical reels have disappeared from nearly all land-based venues but in the Netherlands, they remain popular and can be found in every bar. Typically, these gaming machines have a specific game structure which is tailored for Dutch machine regulations and over the years, many players have learned to love these types of games. This has now been transferred to online play and thanks to Greentube's know-how of the space, it gives them a great advantage as the market continues to grow.

The last quarter has been filled with milestones and Greentube is showing no signs of slowing down. From state to state in the US, to established and emerging regions in Europe and Latin America, Greentube will not rest on its laurels and will continue its growth trajectory to become a global content supplier with a localised focus. 



Greentube – Weitere Meilensteine in Europa und den USA

Im September ist es ein Jahr her, dass Greentube im Rahmen einer Partnerschaft mit Golden Nugget Online in New Jersey den US-amerikanischen Markteintritt feierte. Dieses erste Projekt war ein Meilenstein für das Unternehmen. Denn die Expansion in Nordamerika ist eines der wichtigsten strategischen Wachstumsziele in einem Markt, der Online Gaming weiterhin von Staat zu Staat individuell reguliert. Auch in Europa setzt Greentube sein Wachstum in regulierten Märkten fort.

Die ersten 12 Monate im Land der unbegrenzten Möglichkeiten

Nach dem Debüt in New Jersey im September 2021 erhielt Greentube rasch die Lizenz als Supplier für den Bundesstaat Michigan und bereitete sich auch auf künftige Markteinführungen in Pennsylvania

und Connecticut vor. Im Juni 2022 sicherte sich Greentube eine weitere wichtige Partnerschaft durch einen Vertrag mit BetMGM, einem führenden Sportwetten- und iGaming-Betreiber in New Jersey. Angesichts des großen Marktpotenzials ist es von entscheidender Bedeutung, die spezifischen Eigenheiten und Spielerpräferenzen eines jeden



Marktes schnell zu verstehen und in maßgeschneiderten Produkten umzusetzen. Diesem Aspekt hat Greentube seit seinem Debüt in den USA viel Zeit und Ressourcen gewidmet und ist davon überzeugt, dass dieser Ansatz der Grund für seinen frühen Erfolg in Nordamerika war.



**Michael Bauer, CFO/CGO
Greentube GmbH.**

Die Lokalisierung eines Spielprodukts reicht von der Entwicklung von Slot Content mit spezifischen Themen und Designs bis hin zur Entwicklung von Spielmechaniken und Features, die von lokalen Spielern bevorzugt werden, wie z. B. das erfolgreiche Hold N Spin-Feature, das in landbasierten Casinos in den USA sehr beliebt ist.

Als Teil der Strategie von Greentube für die USA hat das Unternehmen

eine Reihe von marktspezifischen Titeln wie die Diamond Cash™-Serie entwickelt, um den lokalen Spielerpräferenzen gerecht zu werden. Seit der Veröffentlichung des ersten Titels im September 2021 haben die Spiele der Diamond Cash™-Serie im Vergleich zu den durchschnittlichen Veröffentlichungen von Greentube zwölf Prozent mehr Spieler angezogen, mit 54 Prozent mehr gespielten Runden und einem Anstieg der Einsätze um 77 Prozent.



Greentube has welcomed Jorge Bartra to the team, as its new Sales & Key Account Manager for the US market.

Mighty Elephant, das erste Spiel aus Greentubes Diamond Cash™-Serie, hat im Vergleich zu einer durchschnittlichen Veröffentlichung 207 Prozent mehr Spieler angesprochen, mit 4x mehr gespielten Spielen und einem Plus bei den Einsätzen von 467 Prozent. Auf Grund des durchschlagenden Erfolgs des Spiels in den USA wurde Mighty Elephant bei den prestigeträchtigen EGR North America Awards im April 2022 als ‚Spiel

des Jahres‘ ausgezeichnet – ein deutlicher Beweis für die Fortschritte, die Greentube bereits gemacht hat, und für den Erfolg der Strategie sicherzustellen, dass die Inhalte regionalisiert sind und jeweils den regionalen Markt ansprechen.

Während Greentube weiterhin im Detail erforscht, wie US-Spieler ticken, wird die Roadmap von Greentube für die Region weiterentwickelt. Denn mit dieser optimierten und maßgeschneiderten Roadmap will Greentube das Potential in den USA voll ausschöpfen.

Anhaltender Wachstumskurs auch in Europa

Auch in den regulierten Märkten Europas setzt Greentube sein Wachstum fort. In Italien, das für das Unternehmen seit langem als Schlüsselregion gilt, hat Greentube nach den jüngsten Übernahmen von Capecod und Admiral Sport zuletzt Partnerschaften mit weiteren Betreibern wie Eurobet, Teil der Entain Gaming Group, und PokerStars geschlossen. Der gleichwohl bereits reife Markt bietet für Greentube dennoch nach wie vor großes Potential für die laufende Vergrößerung der Reichweite des wachsenden Spieleportfolios.

In den Niederlanden, einem ebenfalls aufstrebenden Markt, hat Greentube nach der Regulierung des Online-Glücksspiels im Oktober 2021 rasch eine führende Präsenz aufgebaut. Greentube ist nun mit einer Reihe führender Betreiber live und hat das Know-How der Muttergesellschaft NOVOMATIC aus dem landbasierten Sektor des Landes genutzt, um ein hochgradig an regionale Anforderungen angepasstes Spieleportfolio aufzubauen.

Das Angebot wurde zuletzt mit der Übernahme von Eurocoin (inzwischen Greentube Netherlands) im Jahr 2021 weiter gestärkt und umfasst nun eine Reihe leistungsstarker niederländischer ‚Classic Slots‘. Dabei handelt es sich um Online-Versionen beliebter niederländischer Slots aus dem landbasierten Bereich. Die lokalen Spieler haben eine außergewöhnlich ausgeprägte Präferenz für diese ‚Klassiker‘. Im restlichen Europa sind derartige Reel Stepper mit elektromechanischen Walzen aus fast allen landbased Spielstätten verschwunden, aber in den Niederlanden sind sie nach wie vor in jeder Bar zu finden. In der Regel haben diese Slots eine typische und auf die speziellen niederländischen Automatenvorschriften zugeschnittene Spielstruktur, welche die lokalen Spieler im Laufe der Jahre lieben gelernt haben. Das etablierte Game Play wurde nun auf das Online Gaming-Portfolio übertragen, und zeichnet sich durch Top-Performance im wachsenden niederländischen Online-Markt aus.

Das vergangene Quartal war somit erneut von zahlreichen Meilensteinen gekennzeichnet und auch weiterhin zeigt Greentube keine Anzeichen einer Verlangsamung. Von Bundesstaat zu Bundesstaat in den USA bis hin zu etablierten und aufstrebenden Regionen in Europa und Lateinamerika wird sich Greentube nicht auf seinen Lorbeeren ausruhen und seinen Wachstumskurs fortsetzen, um ein globaler Anbieter von Inhalten mit lokalem Schwerpunkt zu werden. 



greentube

HOME OF GAMES

SCAN ME
for more information
on these original
Dutch titles and more



sales@greentube.com // www.greentube.com

Gold, shine and chic prevail in the new NOVOMATIC showroom

Since the construction of the new NOVOMATIC headquarters in 2009, the 'old' showroom has served its purpose very well. Now, it was time to incorporate the complete know-how, the various solutions as well as popular design elements used in the group's own gaming operations into a modern showroom for the group headquarters.



At the end of June, the new showroom at NOVOMATIC headquarters was completed according to schedule after a construction period of around five months and ceremoniously opened in the presence of the NOVOMATIC AG Executive Board. Under the direction of Jakob Rothwangl, VP Global Sales, and in close cooperation with the Interior Design Solutions department as well as numerous other departments, a dedicated in-house gaming floor has been created above the central entrance to group headquarters.

On a floor space of some 500 qm and in an exclusive ambience, the product exhibition comprises approximately 100 gaming devices as well as numerous gaming technology solutions from the broad NOVOMATIC portfolio. On the occasion of the opening, NOVOMATIC Executive Ryszard Presch praised the excellent cross-departmental cooperation of numerous teams and departments during the planning and construction: “The outcome is really something to be proud of – it is a 360-degree display of the comprehensive NOVOMATIC world of products.”

His colleague on the Executive Board, Johannes Gratzl, is also pleased with the new representative showroom infrastructure for visitors to the Group



We are proud to present the concentrated NOVOMATIC innovative power here on one gaming floor.

*Johannes Gratzl,
NOVOMATIC Executive*

headquarters: “We are proud to present the concentrated NOVOMATIC innovative power here on one gaming floor.”

The new showroom includes dedicated areas for video slots, ETGs, live gaming, sports betting and cash management solutions, as well as a spacious bar area and an integrated meeting room. NOVOMATIC Systems are also generously represented and appear visibly in the entrance area with the NBS access system as well as the biometric device activation on some of the machines.

89 slots of the latest generation demonstrate state-of-the-art cabinet technology for the most diverse requirements on the one hand, but also the extensive content portfolio with a multitude of multi-game mixes and progressives for the most diverse preferences. In addition, products from Ainsworth and APEX are on display.

The live gaming area features live Roulette and card tables as well as a large selection of electronic live gaming solutions. These include a Novo Unity™ II arena installation with ten terminals and three fully automated Roulette wheels, a LOTUS ROULETTE™ Genius and a TITAN Roulette from FAZI.



The entire media technology runs via the Absolute Vision™ system, which enables the centralized control of all LED wall panels, LED mesh curtains and the numerous monitors and toppers, as well as the flexible feeding of a wide variety of content.

A consistent interior design concept of NOVOMATIC Interior Design Solutions creates an authentic casino atmosphere. Lighting installations, an impressive 'Mushroom column', columns in marble-finish, sophisticated wall panels such as the 'VIP Wall' and the 'Sun Wall' as well as the elegant 'Fan Wall' in a special design characterise the overall picture.

LEDs are installed in practically every metre – their central control guarantees maximum flexibility



The outcome is really something to be proud of – it is a 360-degree display of the comprehensive NOVOMATIC world of products.

*Ryszard Presch,
NOVOMATIC Executive*

through a multitude of possible colour moods. In addition, various impressive ceiling chandeliers provide visual highlights: for example, the large glass sphere chandelier with 2,130 individual glass spheres on a diameter of 2.5 metres, or the enormous semi-circular metal chain chandelier with 2,000 metal chains in the central staircase, which continues in a visual circle thanks to the sophisticated mounting next to the mirror wall.

This ambience now provides the perfect setting to demonstrate what NOVOMATIC stands for. It is a representative showroom to welcome all stakeholders: international customers and partners, financial institutions and investors and, last but not least, NOVOMATIC's own subsidiaries and employees. Right after its inauguration, the utilisation of the new





infrastructure is already high: Numerous guests and visitors have already enjoyed a guided tour of the new showroom in the first few weeks, and the adjoining meeting room is also already frequently booked.

After two years that have been impacted by the pandemic, the NOVOMATIC team now hopes to be able to personally welcome many customers and visitors to the headquarters in Gumpoldskirchen. The colleagues from Global Sales in particular will make intensive use of the new showroom, which in contrast to the hectic trade show environment, presents the ideal setting to talk with customers in a relaxed and quiet atmosphere and to present all products and their advantages in detail. The showroom will also be used for various internal product presentations and training sessions.



On the occasion of the opening, Jakob Rothwangl expressly thanked all the teams for their contribution: "I would like to take this opportunity to express my sincere thanks for the great commitment of all those involved. Many colleagues from the various departments and specialist areas have contributed, such as Interior Design Solutions, Facility Management, Global Sales, Media Technology, Technical Support, Printing and Advertising Technology, the metalworking shop, Graphic Design and Product Marketing. The new atmosphere created here is truly unique and enables us to ideally present our international 360-degree product portfolio. I am convinced that the new showroom will support us significantly in our sales processes as well as for the representation of our group of companies."





Gold, Glanz und Chic dominieren im neuen NOVOMATIC Showroom

Seit dem Bau des neuen NOVOMATIC-Headquarters im Jahr 2009 hat der ‚alte‘ Showroom sehr gute Dienste geleistet. Nun aber war es an der Zeit, sämtliches Know-how sowie diverse Lösungen und Designelemente, die bereits in den eigenen Konzern-Spielbetrieben zum Einsatz kommen, in einen modernen Showroom für die Konzernzentrale einfließen zu lassen.

Ende Juni wurde der neue Showroom im NOVOMATIC-Headquarter nach rund fünf Monaten Bauzeit zeitgerecht fertiggestellt und feierlich im Beisein des Vorstands der NOVOMATIC AG eröffnet. Hier ist unter der Leitung von Jakob

Rothwangl, VP Global Sales, und in enger Zusammenarbeit mit der Abteilung Interior Design Solutions sowie zahlreichen weiteren Abteilungen ein eigener In-House Gaming Floor entstanden.





Auf rund 500 m2 und in exklusivem Ambiente umfasst die Produktausstellung rund 100 Glücksspielgeräte sowie zahlreiche Gaming Technologie-Lösungen aus dem Hause NOVOMATIC. Im Rahmen der Eröffnung lobte NOVOMATIC-Vorstand Ryszard Presch die hervorragende abteilungsübergreifende Zusammenarbeit zahlreicher Teams und Abteilungen bei der Planung und Errichtung: „Das Ergebnis kann sich wirklich sehen lassen – es ist ein 360 Grad-Einblick in die umfassende NOVOMATIC-Produktwelt.“

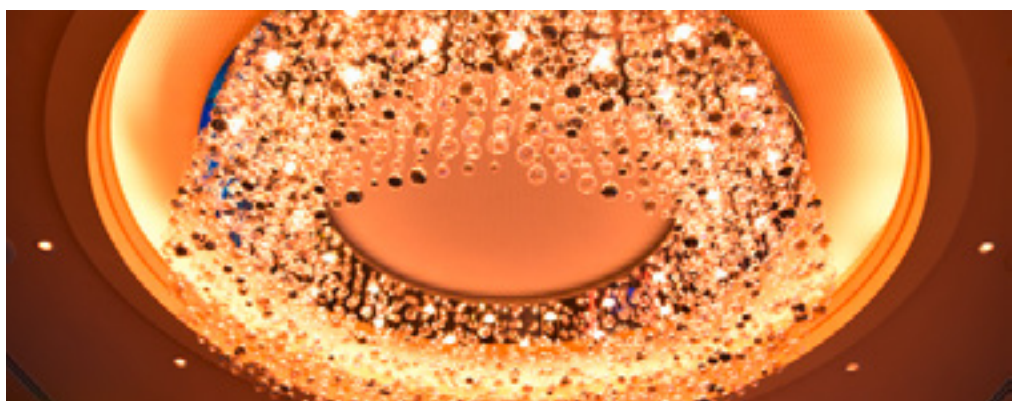
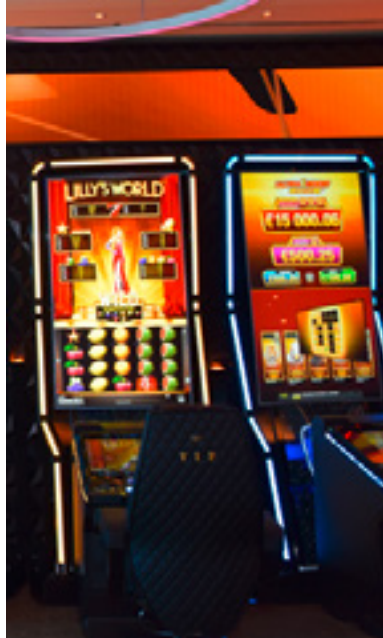
Auch sein Vorstandskollege Johannes Gratzl freut sich über den repräsentativen Showroom für wichtige Besucher der Konzernzentrale: „Wir sind stolz darauf, hier die geballte NOVOMATIC-Innovationskraft auf einem Gaming Floor zu präsentieren.“

The official opening of the new NOVOMATIC showroom (left to right): Jakob Rothwangl (VP Global Sales), Executive Board Members Johannes Gratzl and Ryszard Presch and Franz Kastinger (Head of Interior Design Solutions).

Der neue Showroom umfasst eigene Bereiche für Video Slots, ETGs, Live-Game, Sportwetten und Cash Management sowie einen großzügigen Barbereich und ein integriertes Besprechungszimmer. Auch NOVOMATIC Systems sind großzügig vertreten und treten im Eingangsbereich mit dem NBS-Zutrittssystem sowie der biometrischen Gerätefreischaltung auf einem Teil der Slots sichtbar zutage.

89 Slot Machines modernster Generation demonstrieren einerseits state-of-the-art Gehäusetechnologie für unterschiedlichste Anforderungen, aber auch das umfangreiche Content-Portfolio mit einer Vielzahl von Multi-Game Mixes und Progressives für unterschiedlichste Präferenzen. Mit dabei sind unter anderem auch Produkte von Ainsworth und APEX.





Im Live-Gaming-Bereich befindet sich neben Live Roulette- und Kartentischen auch eine große Auswahl elektronischer Live-Gaming-Lösungen. Darunter eine NOVO LINE Novo Unity™ II-Arenainstallation mit zehn Terminals sowie drei vollautomatisierten Roulettekesseln, weiters ein LOTUS ROULETTE™ Genius und ein TITAN Roulette von FAZI.

Die gesamte Medientechnik läuft über das Absolute Vision™-System, das die zentrale Ansteuerung sämtlicher LED-Wandverkleidungen, LED Mesh-Vorhänge und zahlreicher Monitore und Topper sowie die flexible Einspeisung unterschiedlichster Inhalte ermöglicht.

Für das authentische Casino-Ambiente sorgt das durchgängige Gesamtkonzept von NOVOMATIC Interior Design Solutions. Lichtinstallationen, die beeindruckende Mushroom-Säule, Säulen in



**Wir sind stolz darauf,
hier die geballte
NOVOMATIC-
Innovationskraft auf
einem Gaming Floor
zu präsentieren.**

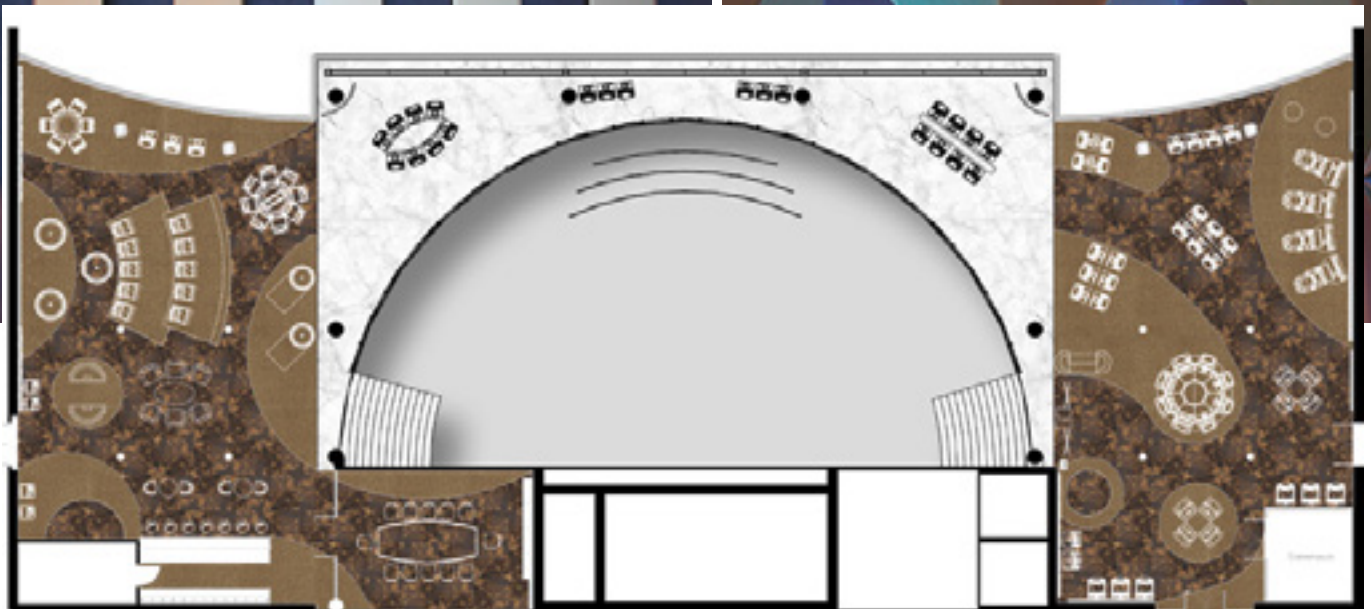
*Johannes Gratzl,
NOVOMATIC-Vorstand*

Marmoroptik, kunstvolle Wandvertäfelungen wie die VIP Wall und Sun Wall sowie die elegante Fächerwand im Sonderdesign prägen das Gesamtbild.

LEDs sind in praktisch jedem Meter verbaut – ihre zentrale Ansteuerung garantiert maximale Flexibilität durch eine Vielzahl möglicher Farbstimmungen. Darüber hinaus sorgen diverse imposante Deckenkronluster für optische Highlights: etwa der große Glaskugelluster mit 2.130 einzelnen Glaskugeln auf 2,5 Metern Durchmesser oder der gewaltige halbkreisförmige Metallkettenluster mit 2.000 Ketten im zentralen Stiegenaufgang, der sich durch die ausgeklügelte Anbringung in der Spiegelwand optisch kreisrund fortsetzt.

Dieses Ambiente bietet nun den perfekten Rahmen, um zu zeigen, wofür NOVOMATIC steht. Es ist ein repräsentativer Showroom für den Empfang





sämtlicher Stakeholder: etwa internationale Kunden und Geschäftspartner, Finanzinstitutionen und Investoren und nicht zuletzt auch für die eigenen Tochtergesellschaften und Mitarbeiter. Bereits unmittelbar nach der Einweihung ist die Auslastung der neuen Infrastruktur hoch: Zahlreiche Gäste und Besucher kamen bereits in den ersten Wochen in den Genuss einer Führung durch den neuen Showroom, und auch der angeschlossene Meeting-Raum ist bereits in vollem Einsatz.

Nach zwei Jahren Pandemie hofft das Team von NOVOMATIC nun, auch zukünftig viele Kunden und Besucher persönlich im Headquarter in Gumpoldskirchen willkommen zu heißen. Besonders die Kollegen von Global Sales werden das Ambiente des Showrooms intensiv nutzen, um im Gegensatz zum hektischen Messeumfeld hier in Ruhe mit Kunden ins Gespräch zu kommen und sämtliche Produkte und ihre Vorzüge im Detail vorzustellen. Außerdem

Das Ergebnis kann sich wirklich sehen lassen – es ist ein 360 Grad-Einblick in die umfassende NOVOMATIC-Produktwelt.

*Ryszard Presch,
NOVOMATIC-Vorstand*

wird der Showroom auch für diverse interne Produktpräsentationen und Schulungen genutzt.

Anlässlich der Eröffnung dankte Jakob Rothwangl allen Teams ausdrücklich für ihren Beitrag: „Ich möchte mich an der Stelle sehr herzlich für den tollen Einsatz aller Beteiligten bedanken, die hier aus den unterschiedlichen Abteilungen und Fachbereichen mitgearbeitet haben – wie etwa Interior Design Solutions, Facility Management, Global Sales, Medientechnik, Technical Support, Druck- und Werbetechnik, Schlosserei, Grafik Design und Produktmarketing. Die hier neu geschaffene Atmosphäre ist wirklich einzigartig und ermöglicht es uns, unser internationales 360-Grad-Produktportfolio ideal zu präsentieren. Somit wird uns der neue Showroom im Vertrieb sowie bei der Repräsentation unserer Unternehmensgruppe in Zukunft maßgeblich unterstützen.“ 





NOVOMATIC voted one of the most valuable Austrian brands

The Austrian Brand Value Study 2022 honoured the most valuable brand companies nationwide for the 19th time and confirms NOVOMATIC's excellent 2nd place. The gaming technology group also moves up to 4th place with AAA in the Sustainable Brand Ranking.



A consistent and strong brand presence is essential for our international success.

*Johannes Gratzl,
Member of the Board,
NOVOMATIC AG*

With some 21,200 employees worldwide and activities in around 100 countries, NOVOMATIC has once again secured an excellent second place nationwide in the ranking of the European Brand Institute (EBI). Boasting a brand value of EUR 3.033 billion (+2.2%), the company ranks currently between Red Bull and the domestic food retail chain Spar. NOVOMATIC also received valuable recognition for its great commitment in the area of sustainability with an AAA Sustainable Brand Rating and an excellent 4th place.

Despite the challenging pandemic-related business environment throughout 2021, NOVOMATIC was able to achieve numerous international awards and top rankings in renowned ESG ratings through its innovative strength, consistent pursuit of sustainability goals and efficiency improvement measures. "To be repeatedly ranked second among the country's most valuable brand companies proves once again that our dual strategy as a producer and an operator is the right way to go. After all, a

consistent and strong brand presence is essential for our international success. Furthermore, we are particularly pleased about the excellent ranking in the Sustainable Brand Ranking, since we bear a great responsibility towards our employees and customers in this respect," emphasises NOVOMATIC Board Member Johannes Gratzl.

Within the framework of the Austrian Brand Value Study, the European Brand Institute annually determines the most valuable Austrian brand companies from the 'trend-TOP500 of the companies with the highest turnover in Austria' of the business magazine Trend. Companies that are more than 45 percent owned by Austrians and whose brand value is assessed according to the current international standards ISO 10668 and ÖNORM A 6800 are evaluated on the basis of criteria such as industry sector, brand strength, trend development, brand potential and turnover. The study nominated 180 Austrian brand companies from 16 industry segments. 

VEGA PRO™ – the future of banknote acceptors



VEGA PRO™

The advanced technology and the banknote recycler options make VEGA PRO™ the perfect choice for a number of applications in cash handling:

-  Higher security
-  Enhanced life-cycle
-  Modular design
-  TITO support
-  Plug & Play to existing installations

JCM Global is a world leader in transaction and payment technologies.
Please visit www.jcmglobal.com for more information.





NOVOMATIC zu einer der wertvollsten Marken Österreichs gekürt

Die Österreichische Markenwert Studie 2022 zeichnete zum mittlerweile 19. Mal die landesweit wertvollsten Markenunternehmen aus und bestätigt NOVOMATIC den hervorragenden Platz 2. Auch im Sustainable Brand Ranking rückt der Gaming-Technologiekonzern mit AAA auf Platz 4 vor.



Ein einheitlicher und starker Markenauftritt ist für unseren internationalen Erfolg von wesentlicher Bedeutung.

Johannes Gratzl,
NOVOMATIC AG Vorstand

Mit weltweit rund 21.200 Mitarbeitern und Aktivitäten in etwa 100 Ländern sichert sich NOVOMATIC im Ranking des European Brand Institute (EBI) auch in diesem Jahr den landesweit ausgezeichneten Platz 2. Mit einem Markenwert von EUR 3,033 Mrd. (+2,2 %) liegt das Unternehmen damit aktuell zwischen Red Bull und der heimischen Lebensmittelhandelskette Spar. Auch für das große Engagement im Bereich Nachhaltigkeit erhielt NOVOMATIC im Sustainable Brand Rating AAA mit dem hervorragenden Platz 4 eine wertvolle Anerkennung.

NOVOMATIC konnte trotz dem Pandemiebedingt herausfordernden Geschäftsumfeld im Jahr 2021 mit Innovationskraft, der konsequenten Verfolgung der Nachhaltigkeitsziele sowie Effizienzsteigerungsmaßnahmen zahlreiche internationale Auszeichnungen und TOP-Platzierungen bei namhaften ESG-Ratings erreichen. „Landesweit unter den wertvollsten Markenunternehmen wiederholt auf Platz 2 gerankt zu werden belegt erneut, dass unsere duale Strategie als Produzent und Betreiber der richtige Weg ist. Denn ein einheitlicher und

starker Markenauftritt ist für unseren internationalen Erfolg von wesentlicher Bedeutung. Darüber hinaus freuen wir uns ganz besonders über die ausgezeichnete Platzierung im Sustainable Brand Ranking, da wir diesbezüglich gegenüber unseren MitarbeiterInnen und KundInnen große Verantwortung tragen“, betont NOVOMATIC-Vorstand Johannes Gratzl.

Aus den „trend-TOP500 der umsatzstärksten Unternehmen Österreichs“ des Wirtschaftsmagazins Trend ermittelt das European Brand Institute im Rahmen der Österreichischen Markenwert Studie jährlich die wertvollsten Markenunternehmen Österreichs. Unternehmen, die sich zu mehr als 45 Prozent in österreichischem Eigentum befinden und deren Markenwert nach den aktuellen internationalen Standards ISO 10668 und ÖNORM A 6800 bewertet wird, werden anhand der Kriterien Branche, Markenstärke, Trendentwicklung, Markenpotenzial und Umsatz bewertet. Die Studie nominierte 180 österreichische Markenunternehmen aus 16 Branchensegmenten.



NOVOMATIC wins Superbrands Award again

As the world's largest independent organisation for brand evaluation, the 'Superbrands Austria Brand Council' awarded NOVOMATIC with the seal 'Business Superbrand Austria' again for the years 2022/23.

The Superbrands seal is awarded to international brands that enjoy not only a high level of esteem but also a significant brand recognition. The independent panel of experts of the Superbrands Austria Brand Council evaluates the most popular consumer and business brands according to an internationally standardised catalogue of criteria and with the inclusion of numerous opinion surveys. As it is not possible to self-submit a Superbrand entry, the degree of objectivity of this assessment is particularly high.

NOVOMATIC was once again voted one of the most popular Austrian brands for 2022/23. Stefan Krenn, Director Group Marketing & Communications, was honoured to accept the certificate from Superbrands Austria Managing Director András Wiskidenszky: "As a leading international company with headquarters in Austria, we are particularly pleased to receive this



The Superbrands seal not only confirms the high esteem and brand recognition of NOVOMATIC as a brand, but also recognises the great commitment of all employees to the company.

*Stefan Krenn,
Director Group Marketing &
Communications (top right)*

prestigious Superbrands Austria award. The Superbrands seal not only confirms the high esteem and brand recognition of NOVOMATIC as a brand, but also recognises the great commitment of all employees to the company."

"NOVOMATIC is one of the outstanding Austrian business brands that are also global leaders. Without the exceptional brand value, it would have been impossible to successfully overcome the challenges of the past two years. My heartfelt congratulations and best wishes for further success to the NOVOMATIC team!" said Superbrands Austria Managing Director András Wiskidenszky during his visit to the headquarters on the occasion of the certificate presentation. 



NOVOMATIC erneut zum Superbrand gewählt

Als weltweit größte unabhängige Organisation für Markenbewertung zeichnete das ‚Superbrands Austria Brand Council‘ NOVOMATIC auch für die Jahre 2022/23 mit dem Siegel ‚Business Superbrand Austria‘ aus.

Mit einem Superbrand-Siegel prämiert werden internationale Marken, die neben einer hohen Wertschätzung auch einen wesentlichen Bekanntheitsgrad genießen. Das unabhängige Expertengremium des Superbrands Austria Brand Council bewertet nach einem international einheitlichen Kriterienkatalog und unter Einbeziehung zahlreicher Meinungsumfragen die populärsten Konsumenten- und Businessmarken. Da eine Eigeneinreichung als Superbrand nicht möglich ist, ist der Objektivitätsgrad dieser Beurteilung besonders hoch.

NOVOMATIC wurde für 2022/23 erneut unter die beliebtesten Marken Österreichs gewählt. Stefan Krenn, Director Group Marketing & Communications, nahm die Urkunde von Superbrands-Geschäftsführer András Wiszkiénszky entgegen: „Als internationaler Leitbetrieb mit Headquarter in Österreich freut uns diese ange-



Das Superbrand-Siegel bestätigt nicht nur die hohe Wertschätzung und Bekanntheit der Marke NOVOMATIC, sondern würdigt auch den großen Einsatz aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für das Unternehmen.

Stefan Krenn,
Director Group Marketing &
Communications

sehene Auszeichnung als Superbrand Austria besonders. Denn das Superbrand-Siegel bestätigt nicht nur die hohe Wertschätzung und Bekanntheit der Marke NOVOMATIC, sondern würdigt auch den großen Einsatz aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für das Unternehmen.“

„NOVOMATIC ist eine der herausragenden österreichischen Wirtschaftsmarken, die auch weltweit führend sind. Ohne den außergewöhnlichen Markenwert wäre es unmöglich gewesen, die Herausforderungen der letzten zwei Jahre erfolgreich zu überwinden. Meine herzlichen Glückwünsche und die besten Wünsche für weiteren Erfolg an das NOVOMATIC-Team!“, erklärte Superbrands Regional Director András Wiszkiénszky bei seinem Besuch im Headquarter anlässlich der Zertifikatsüberreichung. 



New NOVOMATIC Vice Presidents in Europe and US

With the appointment of two deserving employees from its own ranks as Vice Presidents of central and strategically important areas, NOVOMATIC is setting further steps of restructuring both at its headquarters and at its US subsidiary NOVOMATIC Americas.

New VP Product Management, NOVOMATIC

In the course of NOVOMATIC AG's continuous internal transformation programme, the new organisational unit 'Product Management' started its activities at the headquarters in April. This department reports to Ryszard Presch at Management Board level and, under the leadership of Thomas Schmalzer, acts as a central interface between R&D, Production Planning & Purchasing, Global Sales and the operations units in order to control and promote a coherent product strategy in the global markets.

Ryszard Presch specifies: "The responsibilities of the new department include the improved structuring and bundling of the large internal know-how, ideas, impulses and innovations, as well as the central control of the product roadmap for the international markets and their different market requirements. The focus is particularly on growth, competitiveness and customer orientation as well as the optimisation of upstream processes."

NOVOMATIC

Coordination and control is carried out by two bodies: the Product Strategy BOARD and the Product Management TEAM. In addition, Product Management is in close contact with the local subsidiaries, among others, and coordinates the rollout of new products as a central point of contact.

Thomas Schmalzer takes on the new challenge as NOVOMATIC VP Product Management: "I am looking forward to supporting the Group in this function with the aim of securing long-term competitiveness through innovative products and rapid time-to-market, as well as through the internal coordination of the diverse existing activities in the field of product management across the entire area of responsibility. In doing so, I will make the best possible use of my previous Group experience in sales, in the management of subsidiaries in the area of software development and in operating national companies, as well as in strategic projects at headquarters."

New VP Corporate North American Sales and Marketing, NOVOMATIC Americas

In mid-June, NOVOMATIC Americas announced the appointment of Kathleen McLaughlin as Vice President of Corporate North American Sales and Marketing. The appointment highlights NOVOMATIC's commitment to customer alignment, including greater support in collaborating with corporate customers to implement high-return gaming solutions on their casino floors. McLaughlin has served in various roles including Vice President of North American Marketing and Vice President of North American Product Management since December 2017 and continues to report to President and CEO, NOVOMATIC American, Rick Meitzler.

In her new role, Kathleen McLaughlin will oversee the company's efforts to enhance corporate sales and focus resources on the development of corporate customer relationships, further strengthening customer sales and service initiatives throughout North America. She is responsible for NOVOMATIC Americas' National Account customers, including multi-site casino operators and other key customers with mid-to-large commercial operations. McLaughlin's new responsibilities reflect recently implemented initiatives aimed at refining NOVOMATIC Americas' product plans to use its content and product development strengths.

Rick Meitzler, President and Chief Executive Officer of NOVOMATIC Americas, commented: "For over five years working with NOVOMATIC Americas, Kathleen has consistently demonstrated creative leadership and success in delivering and growing our North American customer base while supporting the company's execution against strategic

I'm pleased to work with such an accomplished sales organization and to be given the opportunity to build on the solid foundation that they have worked hard to establish.

*Kathleen McLaughlin,
Vice President of
Corporate North American
Sales and Marketing,
NOVOMATIC Americas*



growth initiatives. Kathleen will play a significant role in achievement of our financial and strategic goals, including our prioritization of resources on near-term revenue opportunities."

Kathleen McLaughlin, said: "Our customers' current product needs and plans, and our ability to respond accordingly are critical to NOVOMATIC Americas growth and ultimate success. I'm pleased to work with such an accomplished sales organization and to be given the opportunity to build on the solid foundation that they have worked hard to establish. We are more engaged with our customers than ever. We have spent the last five years listening and strategically expanding our product lines, and we are now prepared to execute on business opportunities in both the near and long-term."



Neue NOVOMATIC-Vice Presidents in Europa und US

Mit der Ernennung von zwei verdienten Mitarbeitern aus den eigenen Reihen zum Vice President zentraler und strategisch bedeutender Bereiche setzt NOVOMATIC sowohl im Headquarter als auch bei der US-Tochtergesellschaft NOVOMATIC Americas weitere Zeichen der Restrukturierung.

Neuer VP Product Management, NOVOMATIC AG

Im Zuge des kontinuierlichen internen Transformationsprogramms der NOVOMATIC AG nahm

im Headquarter mit April die neue Organisationseinheit 'Product Management' ihre Tätigkeit auf. Dieser Fachbereich untersteht Ryszard Presch auf Vorstandsebene und agiert unter der Leitung von Thomas Schmalzer als zentrale Schnittstelle



Diamond X™



DIAMOND X™ – Gaming beyond X-pectations.

Visit: www.novomatic.com/diamondx

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG • Global Sales
+43 2252 606 870995 • sales@novomatic.com
www.novomatic.com

zwischen F&E, Produktionsplanung & Einkauf sowie Global Sales und den operativen Einheiten, um eine kohärente Produktstrategie in den globalen Märkten zu steuern und voranzutreiben.

Dipl.-Ing. Ryszard Presch präzisiert: „Die Aufgaben des neuen Fachbereichs umfassen die verbesserte Strukturierung und Bündelung des großen internen Know-hows, von Ideen, Impulsen und Innovationen sowie die zentrale Steuerung der Product Roadmap für die internationalen Märkte und ihre unterschiedlichen Marktanforderungen. Der Fokus liegt dabei insbesondere auf Wachstum, Wettbewerbsfähigkeit und Kundenorientierung sowie der Optimierung vorgelagerter Prozesse.“

Die Koordination und Steuerung erfolgt über zwei Gremien: das übergeordnete Product Strategy BOARD sowie das Product Management TEAM. Darüber hinaus steht das Product Management im engen Austausch unter anderem mit den lokalen Tochtergesellschaften und koordiniert als zentrale Anlaufstelle den Roll-Out neuer Produkte.

Thomas Schmalzer übernimmt die neue Herausforderung als VP Product Management: „Ich freue mich darauf, den Konzern in dieser Funktion mit dem Ziel der Sicherung der langfristigen Wettbewerbsfähigkeit durch innovative Produkte und rasche Time-to-Market sowie durch die interne Koordination der bereits vielfältig existierenden Aktivitäten im Themenfeld Produktmanagement im gesamten Verantwortungsbereich zu unterstützen. Dabei werde ich meine bisherige Konzernterfahrung sowohl im Vertrieb, im Management von Tochterunternehmen im Bereich Softwareentwicklung und operativen Landesgesellschaften sowie auch bei strategischen Projekten im Headquarter bestmöglich einbringen.“

New VP Corporate North American Sales and Marketing, NOVOMATIC Americas

Mitte Juni gab NOVOMATIC Americas die Ernennung von Kathleen McLaughlin als Vice President of Corporate North American Sales and Marketing bekannt. Dieser Schritt unterstreicht NOVOMATICs Engagement für die Ausrichtung auf den Kunden, einschließlich einer stärkeren Unterstützung bei der Zusammenarbeit mit Casino-Betreibern zur Implementierung von Gaming-Lösungen mit hoher Rendite auf dem Gaming Floor. McLaughlin war seit Dezember 2017 in verschiedenen Funktionen für NOVOMATIC Americas tätig, darunter VP of North American Marketing und VP of North American Product Management, und berichtet weiterhin an President und CEO, NOVOMATIC Americas, Rick Meitzler.

In ihrer neuen Funktion wird Kathleen McLaughlin die unternehmensstrategischen Ziele zur Stärkung des Vertriebs und zur Bündelung der Ressourcen

Ich freue mich darauf, den Konzern in dieser Funktion mit dem Ziel der Sicherung der langfristigen Wettbewerbsfähigkeit durch innovative Produkte und rasche Time-to-Market zu unterstützen.

*Thomas Schmalzer ,
VP Product Management,
NOVOMATIC AG*



zur Entwicklung von Kundenbeziehungen steuern, um die Sales- und Serviceinitiativen in ganz Nordamerika weiter zu stärken. Sie ist verantwortlich für die National Account-Kunden von NOVOMATIC Americas. McLaughlins neue Zuständigkeiten spiegeln die kürzlich eingeführten Aktivitäten zur Optimierung der Produktpläne von NOVOMATIC Americas wider, um die Stärken des Unternehmens in Bezug auf Inhalte und Produktentwicklung bestmöglich zu nutzen.

Rick Meitzler, President und CEO von NOVOMATIC Americas, kommentiert: „In den mehr als fünf Jahren ihrer Tätigkeit für NOVOMATIC Americas hat Kathleen durchwegs kreative Führungsqualitäten und Erfolge beim Ausbau unseres nordamerikanischen Kundenstamms bewiesen und gleichzeitig die Umsetzung strategischer Wachstumsinitiativen des Unternehmens unterstützt. Kathleen wird eine wichtige Rolle bei der Erreichung unserer strategischen und finanziellen Ziele spielen, einschließlich der Priorisierung unserer Ressourcen auf kurzfristige Umsatzchancen.“

Kathleen McLaughlin sagt: „Die aktuellen Produktanforderungen und -pläne unserer Kunden und unsere Fähigkeit, darauf zu reagieren, sind entscheidend für das Wachstum und letztendlich den Erfolg von NOVOMATIC Americas. Ich freue mich, mit einer so versierten Vertriebsorganisation zusammenzuarbeiten und die Gelegenheit zu erhalten, auf dem soliden Fundament aufzubauen, das sie sich hart erarbeitet haben. Wir sind mehr denn je mit unseren Kunden verbunden. Wir haben die letzten fünf Jahre damit verbracht, zuzuhören und unsere Produktlinien strategisch zu erweitern. Wir sind nun bereit, Geschäftsmöglichkeiten sowohl kurz- als auch langfristig zu nutzen.“





Diamond X™

DIAMOND X™ – Gaming beyond X-pectations.

Visit: www.novomatic.com/diamondx

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG • Global Sales
+43 2252 606 870995 • sales@novomatic.com
www.novomatic.com



Colombia, Central America and the Caribbean united under NOVOMATIC Colombia

In a year full of changes and good results, NOVOMATIC Colombia renovated its offices located in the city of Bogota and expands its successful operation as the new point of contact for the markets of Central America and the Caribbean, except Puerto Rico and Bahamas.

In recent years, land-based gaming activity in Central America and the Caribbean has developed and increased on a large scale. It is for this reason that the decision has been taken to boost the brand's reach by consolidating the management of these territories under the auspices of the strong Colombian subsidiary. In 2021, NOVOMATIC Colombia ranked in the top three of the land-based casino providers chosen most by Colombian operators; and according to Coljuegos reports it has 12% of Colombia's total machine park, a percentage that places it in a comfortable second place nationally.

Max Bauer, NOVOMATIC VP Latam & Caribbean, says: "NOVOMATIC is fully committed to providing maximum service to its customers and therefore took the decision to boost its commercial activity in Central America and the Caribbean by adding the excellent management of the Colombian team."

**Top: Manuel del Sol,
Managing Director
NOVOMATIC Gaming
Colombia.**

A new focus on Central America and the Caribbean

Recently, NOVOMATIC Colombia deepened its efforts to consolidate a solid corporate strategy that benefits its customers, adding digitalisation software and specialised suppliers to improve the operators' experience. This initiative has yielded very positive results in Colombia and will now be applied in Central America and the Caribbean.

"Comprising Colombia, Central America and the Caribbean under NOVOMATIC Colombia will not only create synergies and increase the team of professionals as well as the level of specialisation that currently serves our Central American and Caribbean customers. It will also add software and tools aimed at facilitating access to our products, reducing our pre- and post-sales service times, and enhancing the performance

of our machines. With this strategic step, we seek to achieve a high impact differential for our customers in Central America and the Caribbean,” said Max Bauer, VP Latam & Caribbean.

Another key benefit of this new approach is that customers in Central America and the Caribbean will have unlimited access to the novomaticclub.com application. Apart from general product information, this web app brings together video tutorials and training for online consultation as well as downloadable software and updates; which, being available 24/7, provide the possibility to manage NOVOMATIC products according to the individual resources, schedules and preferences of each gaming floor and its team of professionals. The Colombian subsidiary will also extend its market research and performance analysis to the new regions and streamline the order management of spare parts to facilitate a quick response



time and fast delivery via existing infrastructure and processes. “We are delighted with this new challenge,” said Manuel Del Sol, CEO of NOVOMATIC Gaming Colombia. “By merging our Central American subsidiary with NOVOMATIC Colombia, we seek to strengthen our customer-focused strategy. We have a highly committed team and modern digital tools that serve to optimise and streamline processes. Operators in this region will quickly see a significant enhancement in both quantitative and qualitative terms.”

What's next

NOVOMATIC Colombia is already planning its official launch in Panama and the Caribbean. This will take place in the framework of a face-to-face event where customers will be able to learn in detail about all the benefits and tools that the new structure offers them.



Kolumbien, Mittelamerika und die Karibik vereint unter NOVOMATIC Colombia

In einem Jahr der Veränderungen und Erfolge hat NOVOMATIC Colombia nicht nur die Büros in Bogota renoviert, sondern baut darüber hinaus seine erfolgreiche Tätigkeit als neuer Ansprechpartner für die Märkte in Mittelamerika und in der Karibik, mit Ausnahme von Puerto Rico und den Bahamas, aus.

In den vergangenen Jahren hat sich Land-based Gaming in Mittelamerika und der Karibik in großem Umfang entwickelt. Um die Reichweite der Marke NOVOMATIC zu erhöhen, wurde nun die Betreuung dieser Gebiete unter der Schirmherrschaft der starken kolumbianischen Tochtergesellschaft konsolidiert. Im Jahr 2021 rangierte NOVOMATIC Colombia unter den drei meistgewählten Anbietern von Gaming-Technologien für die kolumbianischen Casino-Betreiber. Laut Coljuegos-Bericht entfallen über zwölf Prozent des gesamt-kolumbianischen Geräteparks auf NOVOMATIC Colombia, womit das Unternehmen national auf dem guten zweiten Platz liegt.

Max Bauer, NOVOMATIC VP Latam & Caribbean, erklärt: „NOVOMATIC ist stets bestrebt, seinen Kunden den bestmöglichen Service zu bieten und

hat daher die Entscheidung getroffen, die kommerziellen Aktivitäten in Mittelamerika und der Karibik unter dem exzellenten Management des kolumbianischen Teams weiter zu intensivieren.“

Neuer Fokus auf Mittelamerika und die Karibik

Zuletzt hat NOVOMATIC Colombia die Anstrengungen zur Umsetzung einer soliden Unternehmensstrategie verstärkt. Unter anderem wurde Digitalisierungssoftware spezialisierter Zulieferer eingeführt, um den Kundenservice für die Betreiber zu verbessern. Diese Initiative hat in Kolumbien bereits zu sehr positiven Ergebnissen geführt und wird in der Folge auch in Mittelamerika und der Karibik umgesetzt. „Die Zusammenführung der Märkte in Kolumbien, Mittelamerika und der Karibik unter



dem Dach von NOVOMATIC Colombia wird nicht nur Synergien schaffen und das Team von Experten, die unsere Kunden in Mittelamerika und der Karibik bedienen, sowie ihren Spezialisierungsgrad erweitern. Es werden auch Software und Tools eingeführt, die den Zugang zu unseren Produkten erleichtern, unsere Pre- und After-Sales-Servicezeiten verkürzen und die Performance unserer Geräte verbessern. Mit diesem strategischen Schritt werden wir für unsere Kunden in Mittelamerika und der Karibik deutliche Vorteile erzielen“, erklärt Max Bauer, VP Latam & Caribbean.

Ein weiterer wesentlicher Benefit dieses neuen Ansatzes für die Kunden in Zentralamerika und der Karibik ist der uneingeschränkte Zugang zur App novomaticclub.com. Neben allgemeinen Produktinformationen bietet diese Web-Applikation Video-Tutorials und Online-Beratung sowie Downloadable Software und Updates, die rund um die Uhr zur Verfügung stehen und es ihnen ermöglichen, NOVOMATIC-Produkte entsprechend den individuellen Ressourcen, Zeitplänen und Vorlieben des einzelnen Spielbetriebs und seines Teams zu verwalten. Die kolumbianische Tochtergesellschaft wird auch ihre Marktforschung und Leistungsanalyse auf die neuen Regionen ausdehnen und das Bestellmanagement von Ersatzteilen rationalisieren, um eine schnelle Reaktionszeit und rasche Lieferung über die bestehende Infrastruktur und etablierte Prozesse zu ermöglichen. „Wir freuen uns sehr über diese

Mit diesem strategischen Schritt werden wir für unsere Kunden in Mittelamerika und der Karibik deutliche Vorteile erzielen.

*Max Bauer,
VP Latam & Caribbean*



neue Herausforderung“, meint Manuel Del Sol, CEO von NOVOMATIC Gaming Colombia. „Durch die Zusammenlegung unserer zentralamerikanischen Infrastruktur mit NOVOMATIC Colombia werden wir unsere kundenorientierte Strategie stärken. Wir verfügen über ein sehr engagiertes Team und moderne digitale Tools, die der Optimierung und Rationalisierung von Prozessen dienen. Die Betreiber in dieser Region werden schnell einen großen Nutzen sowohl in quantitativer als auch in qualitativer Hinsicht feststellen.“





INSIGHTS INTO

the constantly evolving gaming landscape can be hard to come by. Unless, of course, you're working with GLI. We're always preparing for what's next, with experts on the ground around the world – land-based, digital, or both. No matter the market or geography, we can help you get where you need to be. We're here to help you through the entire process, mitigating risk and alleviating stress. So you can stay focused on

THE FUTURE

gaminglabs.com



NOVOMATIC Spain at FIJMA 2022

The Spanish subsidiary of NOVOMATIC used its participation at the Madrid gaming show to expose all its capacity of technological innovation displaying a wide range of products and services.



The level of acceptance regarding our new products was extremely high.

*Bernhard Teuchmann,
Managing Director of Technology,
NOVOMATIC Spain*

Top left: 'Los del Río' presenting the new hybrid bar machine 'Macarena' live at the show.

Between 15th and 17th of March, the IFEMA building in Madrid hosted 'La Feria Internacional del Juego de Madrid' (FIJMA) and NOVOMATIC Spain exhibited all its models across a 1.365 qm booth. For the first time since the outbreak of the pandemic, face-to-face events are again a reality and very welcome among customers who visited the show in high numbers, eager to learn about the latest product novelties.

NOVOMATIC offered one of the most comprehensive product catalogues so far, with options for all gaming segments, under three brands: NOVOMATIC, GiGames and Apex.

In the bar sector, NOVO LINE™ Power Cash and Impera Cash were the main actors, two machines that are meant to define the concept of the 'Nueva Hostelería' (new bar), including variations of famous arcade games with progressive jackpots. On the other hand, Macarena, a GiGames branded hybrid bar machine with mechanical reels, offered a journey back in time to enjoy a great music hit of the 90s. The famous creators of the Macarena song, 'Los del Río' performed at the booth during the second day of the event and delivered a memorable show.

For the arcade segment, all eyes were focused on the Clover Link™ by Apex. The AWP version of the worldwide casino success converts the Clover

Link™ into a guaranteed performer for arcade operators. NOVO LINE™ Power Link Edition 2 was another highlight, adding a set of new games to the current product already installed in many gaming venues across Spain.

Apart from the wide range of gaming machines that the company displayed at FIJMA, NOVOMATIC premiered its new integrated sports betting solution for the Spanish market under the brand AdmiralBet. This solution includes an impressive self-service sports betting terminal with two 27 inch monitors. Complementing the NOVOMATIC gaming portfolio at FIJMA, the Digital Gaming and Entertainment Division Greentube presented its latest content and solutions for the online vertical.

Bernhard Teuchmann, Managing Director of Technology, NOVOMATIC Spain was very satisfied with the results of the Spanish event: "It has been three years since the last gaming show in Madrid and we noted a big relief among our customers to finally be able to attend a 'normal' trade show again. The level of acceptance regarding our new products was extremely high and we are very confident to reach our objectives after this positive customer response."



NOVOMATIC
SPAIN



NOVOMATIC Spain verzeichnet Erfolg auf der FIJMA 2022

Mitte März nutzte die spanische NOVOMATIC-Tochtergesellschaft ihre Teilnahme an der Glücksspielmesse in Madrid, um ihre geballte technologische Innovationskraft unter Beweis und eine breite Palette von Produkten und Dienstleistungen vorzustellen.



Vom 15. bis 17. März fand im IFEMA-Messezentrum in Madrid die ‚Feria Internacional del Juego de Madrid‘ (FIJMA) statt. NOVOMATIC Spain stellte hier auf einem 1.365 m² großen Messestand ein umfangreiches Portfolio aus. Erstmals seit Ausbruch der Pandemie finden zahlreiche persönliche Veranstaltungen in diesem Jahr wieder statt. So fand auch die spanische Messe großen Anklang bei den Kunden, die überaus zahlreich kamen, um sich über die neuesten Produktneuheiten zu informieren.

NOVOMATIC bot eines der bisher umfangreichsten Produktportfolios mit Lösungen für alle Spielsegmente unter den drei Marken NOVO-MATIC, GiGames und Apex.

Für das Bar-Segment waren mit NOVO LINE™ Power Cash und Impera Cash zwei Geräte die Hauptakteure, die das Konzept der ‚Nueva Hostelería‘ (neue Bar) definieren sollen – einschließlich Variationen berühmter Arcade-Spiele mit Progressive Jackpots. Ebenfalls für dieses Segment setzt Macarena, ein Hybrid-Gerät mit mechanischen Walzen der Marke GiGames, auf einen großen Musik-Hit der 90er Jahre. Die berühmten Schöpfer des gleichnamigen Songs, ‚Los del Río‘, lieferten am zweiten Messetag einen unvergesslichen Auftritt am NOVOMATIC-Stand.

Im Arcade-Segment waren alle Augen auf den Clover Link™ von Apex gerichtet. Die AWP-Version des

weltweiten Casino-Erfolgs verwandelt den Clover Link™ in einen garantierten Performer für Betreiber von Spielhallen. Ein weiteres Highlight war die NOVO LINE™ Power Link Edition 2, welche das aktuelle, bereits in vielen spanischen Spielhallen installierte Produkt um eine Reihe packender neuer Titel ergänzt.

Neben der breiten Palette an Video Slots präsentierte NOVOMATIC unter der Marke AdmiralBet erstmals die neue integrierte Sportwettenlösung für den spanischen Markt. Diese Lösung umfasst ein beeindruckendes Selbstbedienungssportwettterminal mit zwei 27-Zoll-Monitoren. Ergänzend zum NOVOMATIC-Gaming-Portfolio präsentierte auch die Digital Gaming and Entertainment Division Greentube auf der FIJMA ihre neuesten Inhalte und Lösungen für den Online-Bereich.

Bernhard Teuchmann, Managing Director of Technology NOVOMATIC Spain, zeigte sich sehr zufrieden mit dem Messeergebnis: „Seit der letzten Messe in Madrid sind drei Jahre vergangen. Entsprechend groß war das Gefühl der Erleichterung bei unseren Kunden, endlich wieder eine ‚normale‘ Messe besuchen zu können. Die Akzeptanz unserer neuen Produkte war extrem hoch und nach dieser positiven Kundenresonanz sind wir sehr zuversichtlich, unsere gesetzten Erfolgsziele zu erreichen.“



Die Akzeptanz unserer neuen Produkte war extrem hoch.

*Bernhard Teuchmann,
Managing Director of Technology,
NOVOMATIC Spain*

NOVOMATIC
— SPAIN —



NOVOMATIC Americas attended excellent 2022 Indian Gaming Tradeshow

In April, NOVOMATIC Americas (NAS) participated at the 2022 Indian Gaming Tradeshow and Convention in Anaheim, California which took place from April 19-22. The show provided the ideal setting to meet with industry leaders, promote new product introductions, increase brand awareness and network with customers to demonstrate the latest products for tribal casino operators in class III jurisdictions.

Central new products at the stand were three brand new titles for the THUNDER CASH™ Link Progressives series: Eye of the Queen™ Magic, Coin Fishing™ and Charming Lady's Boom™ added exciting new themes to the family. Each title was merchandised on the new Tower Signage, clearly promoting the THUNDER CASH™ brand. Further new slot titles were the new launches MONEY PARTY™ Sizzling Hot™ as a high-denomination add-on to the MONEY PARTY™ Link as well as MONEY PARTY™ Roaring Forties™ with a low-denomination player preference in mind. Both titles add thrilling fruit game entertainment with a visually gripping game presentation to the popular Linked Progressive offer.

The two new sports betting kiosks were a definite highlight, as well, presented in a dedicated sports betting area and demonstrating top quality hardware solutions for the burgeoning US sports betting markets. The new upright self-service sports betting kiosk NOVOMATIC ActionBook™ Plus and the bar-top kiosk NOVOMATIC ActionBook™ Mini drew great interest among the show visitors



Top: Ernie Stevens, Jr., Chairman of the Indian Gaming Association (left) together with Rick Meitzler, CEO & President NOVOMATIC Americas (right).

who wanted to check up on the #1 sports betting kiosk hardware in the US.

The team from NOVOMATIC Americas received excellent feedback on the products and solutions presented in Anaheim and recounts on the Indian Gaming Tradeshow 2022 as one of the most successful. Rick Meitzler, CEO and President of NOVOMATIC Americas, says: "We have focused on expanding our product reach, as well as innovating on traditional games to enhance the NOVOMATIC entertainment experience. The introduction of high-denomination functionality on our MONEY PARTY™ Link premium game package has the potential to further drive the performance on this award-winning product line."

He continues: "Additionally, we showed a mix of proven performers like the THUNDER CASH™ Voodoo Magic™. We now have seven titles under the THUNDER CASH™ link and, with ULTRA BOOST™ link just rolling out, the NOVOMATIC Americas portfolio is stronger and more diverse than it's ever been."





NOVOMATIC Americas verzeichnete eine ausgezeichnete Indian Gaming Tradeshow 2022

Im April nahm NOVOMATIC Americas (NAS) an der Indian Gaming Tradeshow and Convention 2022 in Anaheim, (Kalifornien), teil, die vom 19. bis 22. April stattfand. Die Messe bot den idealen Rahmen für den Launch neuer Produkte, ausgiebiges Networking mit Entscheidungsträgern der Gaming Industry sowie dazu, die neuesten Produkte speziell für Betreiber von Tribal Casinos in Klasse-III-Jurisdiktionen vorzustellen.

Zentrale neue Produkte am Stand waren drei brandneue Titel für die THUNDER CASH™ Link Progressive-Serie: Eye of the Queen™ Magic, Coin Fishing™ und Charming Lady's Boom™ erweitern die Jackpot-Familie um drei spannende neue Themen. Jeder Titel wurde gemeinsam mit der Marke THUNDER CASH™ weithin sichtbar auf der neuen Tower-Signage-Lösung promotet. Weitere neue Slot-Titel waren die zwei neuen Titel für den MONEY PARTY™ Link: MONEY PARTY™ Sizzling Hot™ als Erweiterung der Jackpot-Familie für hohe Einsätze sowie MONEY PARTY™ Roaring Forties™ für Spieler, die niedrigere Einsätze bevorzugen. Beide Titel ergänzen das beliebte Linked Progressive-Angebot um spannende Fruit Game-Unterhaltung mit visuell packender Spielpräsentation.

Ein Highlight waren auch die beiden neuen Sportwetten-Kioske, die in einem eigenen Sportwettenbereich hochwertige Hardware-Lösungen für den aufstrebenden US-Sportwettenmarkt demonstrieren. Der neue Selbstbedienungs-Sportwettenkiosk im Upright-Format NOVOMATIC ActionBook™ Plus und der Bar-Top-Kiosk NOVOMATIC ActionBook™ Mini stießen auf großes Interesse bei all jenen



Das Portfolio von NOVOMATIC Americas ist stärker und vielfältiger als je zuvor.

*Rick Meitzler,
CEO NOVOMATIC Americas*

Messebesuchern, die sich über die führende Sportwettenkiosk-Hardware auf dem US-Markt informieren wollten.

Das Team von NOVOMATIC Americas erhielt hervorragendes Feedback zu den in Anaheim präsentierten Produkten und Lösungen und verzeichnete die Indian Gaming Tradeshow 2022 als eine der erfolgreichsten Tribal Gaming-Messen. Rick Meitzler, CEO NOVOMATIC Americas, erklärt: „Wir haben uns darauf konzentriert, die Reichweite unserer Produkte zu erweitern und traditionelle Spiele innovativ zu gestalten. Der Launch der High-Denomination-Variante für unser Premium-Spielpaket MONEY PARTY™ Link hat das Potenzial, die Performance dieser preisgekrönten Produktlinie weiter zu steigern.“

Er fährt fort: „Zusätzlich haben wir einen Mix aus bewährten Performern wie THUNDER CASH™ Voodoo Magic™ gezeigt. Wir haben jetzt sieben Titel unter dem THUNDER CASH™ Link und mit dem ULTRA BOOST™ Link, der gerade auf den Markt kommt, ist das Portfolio von NOVOMATIC Americas stärker und vielfältiger als je zuvor.“





NOVOMATIC: Official Sponsor of Belgrade Future Gaming 2022

Spirits were high and the show floor was buzzing with excitement as the Belgrade Future Gaming (BFG) 2022 show welcomed key industry manufacturers, suppliers and industry professionals for two days of business and networking. The Balkan region's major gaming event took place from May 31 to June 1, turning Belgrade into Europe's capital city of gaming. NOVOMATIC was the official main sponsor of the event and took pride of place with a major floor presence together with FAZI and the comprehensive offer of AdmiralBet.

The dynamic circular booth design presented the NOVOMATIC and FAZI show presentations side by side with dedicated areas for video slots and ETGs as well as the obligatory bar and networking areas. Visitors were treated not only to exciting product news but also to snacks and refreshments during the show as well as a captivating 1920's dance show act and an After Show Party on day one.

At the heart of the NOVOMATIC booth was the world's first public staging of the brand-new DIAMOND X™ 2.32 multi-screen cabinet. Launched in



March 2022, this exciting new cabinet introduces fresh style and crisp game presentation for every casino floor. At the BFG, the DIAMOND X™ 2.32 was presented with the new multi-game NOVO LINE™ Interactive Edition X3 with 40 titles encompassing the complete NOVOMATIC gaming classics as well as a premium selection of new stars and popular fruit game titles.

Another show highlight for the SEE region was the IMPERA LINK™ in a marvellous Black Edition package with the renowned FUNMASTER 2.27 cabinet as well as the complete signage. This highly

popular Linked Jackpot multi-game comes with no less than 30 linked games, including six new titles as well as many popular favourites.

The multitude of products on show included the PANTHERA™ 2.27 cabinet that highlighted the latest Linked Progressive multi-games: NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 2 with six LOCK 'N' WIN titles and the Superia CASH CONNECTION™ Volume 1, featuring Pharaohs, fruits, Asian charms and classics plus a bit of the luck of the Irish in another exciting multi-game package. Further NOVOMATIC highlights at the show were be the regional best-seller IMPERATOR® 3.24 featuring the Impera-Line HD™ Edition 7 as well as the new Upgrade Package for the FV610 including an LED upgrade for the cabinet plus the new game mix NOVO LINE™ Interactive Edition X3.

AdmiralBet was also at the show – the powerful brand continues to grow in Serbia with its constantly expanding network of betting shops.

After more than two years of Corona, the industry is clearly on the rebound and covets new highlights and innovations.

*Miloš Pejić,
NOVOMATIC
Regional Manager SEE*

AdmiralBet stands for a unique offering, the best odds and a wide range of premium entertainment.

At the centre of the FAZI booth area stood the company's new TITAN Roulette with a TITAN 8 island configuration including the LUCKY NUMBER JACKPOT, individual player stations with various player information display options as well as the Chinese Wheel.

Miloš Pejić, NOVOMATIC Regional Manager SEE, said: "BFG 2022 was a truly outstanding industry event. I have never seen so many smiling faces at a gaming show, so many warm reunions and such a palpable interest for product novelties. After more than two years of Corona, the industry is clearly on the rebound and covets new highlights and innovations. We definitely made a point of showing these on our booth – with a broad range of new products that received excellent visitor feedback."





NOVOMATIC: Offizieller Sponsor der Belgrade Future Gaming 2022

Die generelle Aufbruchsstimmung war deutlich spürbar, als die Belgrade Future Gaming (BFG) 2022 die wichtigsten Hersteller, Zulieferer und Experten der Gaming-Industrie zu zwei von Business und Networking geprägten Messetagen empfing. Die größte Glücksspielveranstaltung der Balkanregion fand vom 31. Mai bis 1. Juni statt und verwandelte Belgrad in die europäische Hauptstadt des Glücksspiels. NOVOMATIC war offizieller Hauptsponsor der Messe und präsentierte sich zusammen mit FAZI und dem umfassenden Angebot der Marke AdmiralBet auf einem gemeinsamen Messestand.

Das dynamische, kreisförmige Standdesign prägte den Rahmen, in dem NOVOMATIC und FAZI Seite an Seite und mit eigenen Bereichen für Video-Slots und ETGs sowie dem obligatorischen Bar- und Networking-Bereich auf der BFG 2022 auftraten. Die Besucher wurden nicht nur mit spannenden Produktneuheiten verwöhnt, sondern auch mit Snacks und Erfrischungen sowie mit einem schwungvollen 20er-Jahre-Tanz-Show-Act während der Messe und einer After-Show-Party im Anschluss an den ersten Messetag.



Im Mittelpunkt des NOVOMATIC-Bereichs stand die weltweit erste öffentliche Präsentation des brandneuen DIAMOND X™ 2.32 Multi-Screen-Gehäuses. Dieses aufregende neue Gerät, das im März 2022 auf den Markt kam, sorgt für frischen Stil und eine klare Spielpräsentation in jedem Casino. Auf der BFG wurde die DIAMOND X™ 2.32 mit dem neuen Multi-Game NOVO LINE™ Interactive Edition X3 präsentiert, das mit 40 Titeln die kompletten NOVOMATIC-Spieleklassiker sowie eine Premium-Auswahl an neuen Stars und beliebten Fruit Game-Titeln umfasst.

Ein weiteres Messehighlight für die SEE-Region war der IMPERA LINK™ in einem eleganten Black Edition-Paket mit dem bekannten FUNMASTER 2.27-Gehäuse sowie kompletter Signage. Dieses beliebte Multi-Game mit Linked Jackpots enthält nicht weniger als 30 Spiele, darunter sechs neue Titel sowie zahlreiche beliebte Favoriten.

Unter der Vielzahl ausgedellter Produkte war auch die PANTHERA™ 2.27 mit aktuellen Linked Progressive Multi-Games: die NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 2 mit sechs LOCK 'N' WIN-Titeln und die Superia CASH CONNECTION™ Volume 1 mit Pharaonen, Früchten, asiatischen Glücksbringern und Klassikern sowie einer Portion irischem Glück in einem weiteren aufregenden Multi-Game-Paket. Weitere NOVOMATIC-Highlights auf der Messe waren der regionale Bestseller IMPERATOR® 3.24 mit der Impera Line HD™ Edition 7 sowie das neue Upgrade-Paket für den FV610 mit einem LED-Upgrade für das Gehäuse sowie dem brandneuen Spielmix NOVO LINE™ Interactive Edition X3.

Auch AdmiralBet war auf der Messe vertreten – die starke Marke verzeichnet in Serbien mit ihrem stetig

Nach mehr als zwei Jahren Corona befindet sich die Branche nun eindeutig im Aufschwung und giert geradezu nach neuen Highlights und Innovation.

*Miloš Pejić,
NOVOMATIC
Regional Manager SEE*

erweiterten Wettshop-Filialnetz konstantes Wachstum. AdmiralBet steht für ein einzigartiges Spielunterhaltungsangebot, die besten Quoten und eine breite Palette an Premium-Unterhaltung.

Im Zentrum des Standbereichs von FAZI stand das neue TITAN-Roulette in einer Inselkonfiguration mit acht Spielerterminals inklusive LUCKY NUMBER JACKPOT. Darüber hinaus waren auch Einzelanordnungen von Terminals mit verschiedenen Anzeigelösungen für die Spielerinformationen sowie das Chinese Wheel zu sehen.

Miloš Pejić, NOVOMATIC Regional Manager SEE, meint: „Die BFG 2022 war eine wirklich herausragende Messe. Ich habe noch nie so viele lachende Gesichter auf einer Gaming-Messe gesehen, so viele herzliche Wiedersehen und ein so deutliches Interesse an Produktneuheiten. Nach mehr als zwei Jahren Corona befindet sich die Branche nun eindeutig im Aufschwung und giert geradezu nach neuen Highlights und Innovation. Diese haben wir auf unserem Stand auf jeden Fall gezeigt – mit einer breiten Palette an neuen Produkten, die bei den Messebesuchern hervorragend ankamen.“





NOVOMATIC recounts a successful PGS 2022

The local NOVOMATIC teams celebrated an excellent exhibition as well as a long awaited reunion with customers, partners and colleagues from across Latin America at this year's Peru Gaming Show on June 15th and 16th.

The Peru Gaming Show 2022 was an eagerly awaited opportunity for the Latin American gaming industry to gather and find out what's new and hot in the market. Indeed, hot news were on display at the NOVOMATIC booth at Lima's Jockey Exposition Centre: Premiering the brand new cabinet sensation DIAMOND X™ 2.32, NOVOMATIC presented an exceptionally elegant dual-screen machine with an exquisite LED silhouette against the backdrop of its black metro cabinet finish. On the PGS show floor, the DIAMOND X™ 2.32 inspired the expert

NOVOMATIC
— PERU —

audience with the new Linked Progressive multi-game NOVO LINE CASH CONNECTION™ Edition 3 with a powerful package of 13 titles.

The region's operators were also especially excited to learn about the new IMPERA LINK™. This internationally popular Linked Jackpot multi-game comes with no less than 30 linked games and was presented in a banked package featuring the renowned FUNMASTER 2.27 cabinet as well as LED jackpot signage and spacers. Along with many other

premium NOVOMATIC gaming solutions that were on display in Lima, such as various cabinets, new game-mixes and Progressives as well as the myACP casino management system, the NOVOMATIC booth also hosted a multitude of heartfelt reunions of business partners and friends as well as lively business activity.

Katty Lopez, NOVOMATIC Sales Director in Peru, said: "We are glad to have been part of this year's PGS: The excitement of visitors and exhibitors was really evident throughout the event."



We were also very happy to meet with our customers and partners in person again, after so many months. Our new products, machines and games, were very well received – especially the IMPERA LINK™ was a total success. We are grateful for the trust that our customers place in our Company and our products, year after year and even throughout challenging times. This show was a perfect opportunity to now introduce them to the new generation of NOVOMATIC products that will help them sustainably boost their business."

N



Our new products, machines and games, were very well received – especially the IMPERA LINK™ was a total success.

*Katty Lopez,
NOVOMATIC Sales
Director in Peru*





NOVOMATIC blickt auf eine erfolgreiche PGS 2022 zurück

Die lokalen NOVOMATIC-Teams feierten auf der diesjährigen Peru Gaming Show (PGS) am 15. und 16. Juni einen fulminanten Messeauftritt sowie ein lange erwartetes Wiedersehen mit Kunden, Partnern und Kollegen aus ganz Lateinamerika.

Die Peru Gaming Show (PGS) 2022 war für die lateinamerikanische Gaming-Industrie eine mit großer Vorfreude erwartete Gelegenheit für ein persönliches Zusammentreffen sowie zu sehen, welche Hot News es für den Markt gibt. In der Tat gab es am NOVOMATIC-Stand im Jockey Exposition Centre in Lima einige brandheiße Neuigkeiten zu entdecken: Mit der Premiere der neuen Gehäuse-sensation DIAMOND X™ 2.32 präsentierte NOVOMATIC ein außergewöhnliches Dual-Screen-Gehäuse mit einer eleganten LED-Silhouette in effekt-

NOVOMATIC
— PERU —

vollem Kontrast mit den schwarzen Geräteoberflächen. Auf der PGS begeisterte der DIAMOND X™ 2.32 das Fachpublikum mit dem neuen Linked Progressive Multi-Game NOVO LINE CASH CONNECTION™ Edition 3, das ein leistungsstarkes Paket von 13 Titeln umfasst.

Besonders beeindruckt waren die Betreiber der Region auch vom neuen IMPERA LINK™. Dieses international beliebte Linked Jackpot Multi-Game verfügt über nicht weniger als 30 verlinkte Spiele

und wurde in einem umfassenden Komplettpaket mit dem renommierten FUNMASTER 2.27-Gehäuse sowie LED-Jackpot-Anzeigen und Spacern präsentiert. Neben vielen anderen hochwertigen NOVOMATIC-Gaming-Lösungen, die in Lima ausgestellt wurden, wie z.B. verschiedene Gehäuse, neue Game-Mixes und Progressives sowie das myACP-Casino-Management-System, gab es am NOVOMATIC-Stand auch zahlreiche herzliche Wiedersehen von Geschäftspartnern und -freunden sowie rege Geschäftsaktivitäten.

Katty Lopez, NOVOMATIC-Sales Director in Peru, sagt: „Die diesjährige PGS war rundum eine tolle Messe: Die Begeisterung der Besucher und Aus-

Die diesjährige PGS war rundum eine tolle Messe. Die Begeisterung der Besucher und Aussteller war während der gesamten Veranstaltung deutlich zu spüren.

*Katty Lopez,
NOVOMATIC Sales
Director in Peru*

steller war während der gesamten Veranstaltung deutlich zu spüren und es war eine große Freude, unsere Kunden und Partner nach so vielen Monaten wieder persönlich zu treffen. Unsere neuen Produkte, Gehäuse und Spiele wurden hervorragend angenommen – insbesondere der IMPERA LINK™ war ein voller Erfolg. Wir sind dankbar für das Vertrauen, das unsere Kunden in unser Unternehmen und unsere Produkte setzen, Jahr für Jahr und auch in schwierigen Zeiten. Diese Messe war eine perfekte Gelegenheit, ihnen jetzt die neue Generation von NOVOMATIC-Produkten vorzustellen, die ihnen helfen werden, ihren Geschäftserfolg nachhaltig zu steigern.“ N





NOVOMATIC Romania's In-House Event – 'The Magic is Back'

Already a tradition for NOVOMATIC customers, in-house events in Romania are proving to be a real success. The recent 'The Magic is Back' edition focused on the latest technology, as well as on customer feedback on the NOVOMATIC gaming experience and legislative changes.

NOVOMATIC ROMANIA

During the three days of this event, visitors were offered a glass of champagne, as the NOVOMATIC Romania team provided a personalized showroom tour for them. They discovered the latest news in terms of game mixes, equipment, offers and the benefits of the 'Connect 'N' Cash Progressive with NOVOMATIC Deals' sales campaign.

The special campaign included attractive benefits such as the purchase of gaming equipment with up to 36 installments, the 'Buy Back Option', where 500 EUR-vouchers could be claimed, special discounts depending on the method of payment and the 'Return & Discount Rent Option'.

"We had a very high turnout of customers and partners for this edition of our in-house show and I would like to thank them all on behalf of our entire team for their participation and openness to the event.

At the heart of our business strategy is always the customer feedback in terms of equipment, processes and services offered. Thus, the key to success for us

remains the close relationship we have with all our business partners," said Valentin-Adrian Georgescu, CEO of NOVOMATIC Romania. During the event, customers were able to test the new V.I.P. Eagle II 3.32 cabinet for the first time. Its ultra slim 32" screens, extra-wide LED illumination that synchronizes with the game and the integrated 27" player interface are features that provide players with a captivating gaming experience.

The cabinet is available with the NOVO LINE™ Interactive Edition X3 multi-game and the NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Linked Progressive game-mixes.

The new NOVO LINE™ Interactive Edition X3 game mix was quickly noticed during the event. It presents a wide range of 40 games, including 13 newly released titles with unique features, free games, bonuses and special symbols.

A special highlight among the brand new titles: Sizzling Book™ dedicated to players, who have a hard time choosing their favorite classic.



This is an exciting combination of the fruit game Sizzling Hot™ with 10 free games in the classic Book of Ra™ style! Eye of the Queen™ Magic is another new highlight: in this title, the accumulation of three “eye” symbols triggers a fantastic feature of 12 free games, which can be combined with other series of free games, Wild symbols and special symbols.

The new NOVO LINE™ Interactive Concurve Edition 6 game mix includes a selection of 15 titles, six of which come with integrated stand-alone jackpots with Grand, Major, Minor, Mini win levels. Among the new games are: Charming Lady's Boom™ played on 10 lines with a thrilling BOOMPAY feature. Eternal Mandarin Ducks™ is an ALLPAY® game, where the symbols only need to hit the adjacent reels to pay prizes, with free games as well as 'Power Prizes' and the 'Red Envelope' feature.

The 'Red Envelope' feature pays random prizes and triggers the 'Power Prizes', in which one of the four jackpots can be won. The Enchanted Pegasus™ is a powerful symbol – not only in Greek mythology, but also in this exciting title on 60 lines and a large 5x6 reel layout featuring 'Power Prizes' and 'Cash Columns' with win multipliers 2x, 3x, 5x, 10x or jackpot prizes. Other new brand new and exciting titles in this game-mix are: Lucky Path™, Lucky Trail™ and Mighty Minotaur™.

But also the special linked jackpot packages, 'BLACK EDITION Impera Link' and 'BLACK EDITION Link Casino' were again among the top customer favourites at the in-house event.

For the first time at the Otopeni showroom, visitors had the opportunity to test the OPTIMUM Roulette from FAZI. This perfect blend of a high-tech Roulette game with a user-friendly player interface grants a remarkable ETG Roulette experience.

With its modular design, uncomplicated installation and set-up as well as configuration options between 3-5 player stations and Gold and Silver jackpot levels, the OPTIMUM Roulette is now part of the NOVOMATIC Romania portfolio.

Apex gaming equipment was showcased with the complete CLOVER LINK XTREME jackpot package – a special edition package. The games have the Double Clover feature and the ability to double or even triple the Major or Grand win levels.

The Apex gaming experience is complemented by the modern Pinnacle 24 BLACK SERIES cabinet, with its ergonomic design specially designed for sports betting agencies.

Throughout the event, also the TIP & CASH team was on site with the most advantageous 'Partner offer' for sports betting terminals.

NOVOMATIC Romania has opened its doors to grant customers and business partners a unique experience, keeping its promise to offer win-win strategies through service, offers and benefits tailored to their needs.



We had a very high turnout of customers and partners for this edition of our in-house show.

*Valentin-Adrian Georgescu,
CEO of NOVOMATIC Romania*





‘The Magic is Back’ – In-House Event bei NOVOMATIC Romania

Für NOVOMATIC-Kunden sind die In-House-Veranstaltungen in Rumänien bereits Tradition und erweisen sich als echter Erfolg. Die jüngste Ausgabe von ‚The Magic is Back‘ konzentrierte sich auf die neueste Technologie, aber auch auf das Kundenfeedback zum NOVOMATIC-Spielerlebnis und auf gesetzliche Änderungen.

NOVOMATIC
ROMANIA

Während der dreitägigen Veranstaltung wurden die Besucher mit einem Gläschen Champagner willkommen geheißen, bevor das Team von NOVOMATIC Romania sie bei einer persönlichen Führung durch den Showroom begleitete, der zahlreiche aktuelle Neuheiten, Game-Mixes, Gehäuse, Sonderangebote sowie die Vorteile der Verkaufsaktion ‚Connect ‘N’ Cash Progressive with NOVOMATIC Deals‘ bereit hielt. Die Sonderangebote umfassten zahlreiche attraktive Vorteile wie etwa den Ratenkauf für Gaming Equipment mit bis zu 36 Raten, die ‚Buy Back-Option‘, bei der 500 EUR-Gutscheine in Anspruch genommen werden konnten, spezielle Rabatte je nach Zahlungsmodalität und die ‚Return & Discount Rent-Option‘.

„Wir hatten bei dieser Hausmesse eine erfreulich hohe Beteiligung seitens unserer Kunden und Partner. Ich möchte mich daher bei allen im Namen unseres gesamten Teams für die rege Teilnahme und die hohe Akzeptanz gegenüber dieser Veranstaltung bedanken. Im Mittelpunkt unserer Geschäftsstrategie steht stets das Feedback unserer Kunden in Bezug auf Produkte, Prozesse und angebotene Dienstleistungen. Daher ist der Schlüssel zum Erfolg für uns nach wie vor die enge Beziehung, die wir mit all unseren

Geschäftspartnern pflegen“, sagte Valentin-Adrian Georgescu, CEO von NOVOMATIC Romania.

Im Rahmen des Events konnten die Kunden erstmals auch das neue Gehäuse V.I.P. Eagle II 3.32 testen. Die ultraschlanken 32-Zoll-Bildschirme, die extrabreite LED-Beleuchtung, die mit dem Spiel synchronisiert angesteuert wird und das integrierte 27“ Spieler-Interface sind Merkmale, die dem Spielgast ein besonders fesselndes Spielerlebnis bieten. Das Gehäuse ist mit der NOVO LINE™ Interactive Edition X3 sowie mit den NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Linked Progressive Multi-Games erhältlich.

Der neue NOVO LINE™ Interactive Edition X3-Spielmix erregte schnell die Aufmerksamkeit der Besucher. Er präsentiert eine breite Palette von 40 Spielen, darunter 13 neu veröffentlichte Titel mit einzigartigen Features, Freispielen, Boni und Sondersymbolen. Ein besonderes Highlight unter den brandneuen Releases: ‚Sizzling Book™‘, das Spielern gewidmet ist, denen die Wahl ihres Lieblingsklassikers schwerfällt. Dabei handelt es sich um eine aufregende Kombination aus dem Früchtetpiel Sizzling Hot™ mit 10 Freispielen im klassischen Book of Ra™-Stil. Eye of the Queen™ Magic ist ein weiteres neues

PATIR[®]

CASINO SEATING



Introducing THE **STELLA** SERIES

www.patirseating.com | info@patir.de



Wir hatten bei dieser Hausmesse eine erfreulich hohe Beteiligung seitens unserer Kunden und Partner.

Valentin-Adrian Georgescu,
CEO von NOVOMATIC
Romania

Highlight: Bei diesem Titel löst 3x Auge-Symbol ein fantastisches Feature von 12 Freispielen aus, die mit anderen Serien von Freispielen, Wild-Symbolen und Sondersymbolen kombiniert werden können.

Der neue Spielmix der NOVO LINE™ Interactive Concurve Edition 6 umfasst eine Auswahl von 15 Titeln, von denen sechs über integrierte, eigenständige Jackpots mit Grand-, Major-, Minor- und Mini-Gewinnstufen verfügen. Zu den neuen Spielen gehören: Charming Lady's Boom™ wird auf 10 Linien mit einer spannenden BOOMPAY-Funktion gespielt. Eternal Mandarin Ducks™ ist ein ALLPAY®-Spiel, bei dem die Symbole nur auf die benachbarten Walzen treffen müssen, um Preise auszuzahlen.

Das ‚Red Envelope‘-Feature zahlt zufällige Preise aus und löst die ‚Power Prizes‘ aus, bei denen eines der vier Jackpot-Levels gewonnen werden kann.

Der Enchanted Pegasus™ ist ein mächtiges Symbol – nicht nur in der griechischen Mythologie, sondern auch in diesem spannenden Titel auf 60 Linien und einem großen 5x6-Walzen-Layout mit ‚Power Prizes‘ sowie ‚Cash Columns‘ mit Gewinnmultiplikatoren 2x, 3x, 5x, 10x oder Jackpot-Preisen. Weitere brandneue und aufregende Titel in diesem Spiele-Mix sind: Lucky Path™, Lucky Trail™ und Mighty Minotaur™.

Aber auch die speziellen verknüpften Jackpot-Pakete ‚BLACK EDITION Impera Link‘ und ‚BLACK EDITION Link Casino‘ gehörten wieder zu den Top-Kundenfavoriten der Hausmesse. Erstmals hatten die Besucher im Showroom in

Otopeni die Gelegenheit dazu, das OPTIMUM Roulette von FAZI zu testen. Diese perfekte Verschmelzung eines Hightech-Roulettespiels mit einer benutzerfreundlichen Spieleroberfläche garantiert ein außergewöhnliches ETG-Roulette-Erlebnis. Mit seinem modularen Aufbau, den Konfigurationsmöglichkeiten zwischen 3-5 Spielerstationen der unkomplizierten Installation und Einrichtung sowie den Jackpot-Stufen Gold und Silber ist das OPTIMUM Roulette nun Teil des Portfolios von NOVOMATIC Romania.

Apex Gaming Equipment wurde mit dem kompletten CLOVER LINK XTREME Jackpot-Paket präsentiert – eine spezielle Sonderedition.

Die Spiele verfügen über das Double Clover-Feature und die Möglichkeit, die Major- oder Grand-Jackpots zu verdoppeln oder sogar zu verdreifachen.

Das Apex-Spielerlebnis wird durch das moderne Pinnacle 24 BLACK SERIES-Gehäuse mit seinem ergonomischen Design, das speziell für Sportwettshops entwickelt wurde, ergänzt. Während der gesamten Veranstaltung war auch das Team von TIP & CASH mit attraktiven Partnerangeboten für Sportwetten-Terminals vor Ort.

NOVOMATIC Romania hat seine Türen geöffnet, um Kunden und Geschäftspartnern ein einzigartiges Erlebnis sowie nachhaltige Win-Win-Strategien zu bieten: durch maßgeschneiderte Angebote, Vorteile und Service.



greentube

HOME OF GAMES



www.greentube.com // sales@greentube.com

3rd

NOVOMATIC

MARKETING & COMMUNICATIONS

SUMMIT

STRATEGIC CONFERENCE

June 14, 2022

3rd NOVOMATIC Marketing & Communications Summit

For the third time, NOVOMATIC marketing and communication experts came together to exchange ideas with colleagues around the world at the NOVOMATIC Marketing & Communications Summit. The online conference focused on inspiring best practice examples from various NOVOMATIC subsidiaries.

NOVOMATIC CEO Johannes Gratzl addressed his words of welcome at this year's Summit to 73 international marketing and communication professionals from around 20 countries. He opened the conference afternoon specifically stressing the already excellent international teamwork as the basis for the group's worldwide growth.

Communication is the basis of teamwork

As the initiator of the third NOVOMATIC Marketing & Communications Summit, Stefan Krenn, Director Group Marketing & Communications, was particularly pleased with the many participants: "The basis of success is always the people. The people who work in a company, but also the people who lead a company. Together we are teamwork." Worldwide, the NOVOMATIC team consists of around 21,200 employees who have helped write the success story of NOVOMATIC for 42 years and who have contributed to the company's ability to sustainably consolidate its position as the European market leader and one of the largest gaming technology groups in the world.



Johannes Gratzl,
Member of the Board,
NOVOMATIC AG.

The strong team spirit within the group is clearly emphasised by the national employee campaign 'WE ARE NOVOMATIC' and was therefore presented to the international colleagues during the summit as an example of successful employer branding. In particular, the employee movie of the campaign makes the unique cohesion within the group tangible. Numerous colleagues from the headquarters took part in the energetic video.

To further promote international communication, networking opportunities and the exchange within the Group, Alexandra Lindlbauer, Head of Group Communications, and her team are working on an international intranet solution. After the rollout in Austria and Germany, the integration of other country units is planned.

Promoting awareness

As a leading manufacturer of gaming technology and operator of gaming venues and online casinos, NOVOMATIC has a great responsibility not only towards its customers and business partners, but also towards its employees. The company has

therefore committed itself internationally to the credo of 'living corporate responsibility'. Against this background, Stefan Krenn also addressed the increasing importance of ESG issues.

NOVOMATIC therefore consistently pursues sustainability goals that are reflected in the group strategy in the form of socially responsible and ecologically sustainable corporate development. Specific strategy areas include environmental, social and employee concerns as well as the strict adherence to comprehensive compliance guidelines.

The company and all employees are committed to these as well as to the guidelines of the Code of Conduct.

Product Management and Marketing

In his new position as Vice President Product Management, Thomas Schmalzer outlined the core task of the department as a central interface between Research and Development, Production Planning, Purchasing and Global Sales against the background of successfully driving the product strategy in the global markets.

As the pandemic has shown that clear goals, good communication and trained staff are an essential basis for success, Paul Thewlis, Head of Marketing, Luxury Leisure/Talarius explained how important it is to promote products to customers and staff alike.

Direct feedback on whether the product strategy is successful on the market can be obtained comparatively quickly via social media, especially in the B2B sector. In addition, techniques for addressing the right customers with correspondingly suitable ads can be controlled in a targeted manner via Facebook and Co. and adapted quickly if necessary. Djordje Bjelobaba, Digital Marketing Manager AdmiralBet in Serbia, presented some examples of successful recruitment of new players via Google Ads and Facebook Ads.

International best practice examples for Merchandising

Kathleen McLaughlin, VP of Corporate North American Sales and Marketing, NOVOMATIC Americas, spoke about successful strategies for casino merchandising in the US market. She highlighted numerous practical examples of merchandising at the POS. Impressive images and graphic designs, exciting colour palettes as well as new hardware make NOVOMATIC Americas a strong, recognisable brand. Through the use of lively and bright designs, players can identify the products with ease, even from a great distance on the gaming floor.

Creative merchandising ideas for VIP customers were presented by Sanja Serbin, Lead of Graphic



Stefan Krenn,
Director Group Marketing & Communications.



Thomas Schmalzer,
VP Product Management,
NOVOMATIC AG.



Kathleen McLaughlin,
VP of Corporate North American Sales and Marketing.

Design, 707 Games in her presentation, in which she also introduced the new, streamlined international ADMIRAL CD/CI manual. Using the ADMIRAL umbrella brand as an example, she emphasised the importance of raising awareness in terms of sustainable brand management, especially in challenging times like these.

International requests from subsidiaries to order promotional material for venues formed the starting point for a project presented by Tanja Bauer from Product Marketing. POS items can be ordered online throughout the group via the internal ordering system NOVOBEST and are thus available internationally for all subsidiaries. On this occasion, the Summit participants were given an insight into the multitude of POS advertising media available.

Spectacular customer events

With a best practice example from Germany, Christopher Röricht, Head of Marketing LÖWEN ENTERTAINMENT, presented the successful LÖWEN Roadshow 2021/2022 on the implementation of NOVOLINE as the core brand for online and land-based gaming. The roadshow's motto was the promotionally effective title 'The Legend is back'.

And what would be a better location for such a TOP EVENT than football stadiums, which, in addition to their impressive size and popularity, also offer amenities such as sufficient parking spaces or VIP areas. The LÖWEN Roadshow offers spectacular highlights such as a live cooking session with TV star chef Frank Rosin or the opportunity to compete with table football world champion Chris Marks.

The excellent exchange at the Summit and the best practice examples provided insights into different country organisations and are an inspiration for new projects. 



3. NOVOMATIC Marketing & Communications Summit

Bereits zum dritten Mal kamen NOVOMATIC-Marketing- und Kommunikationsexpertinnen und -experten im Rahmen des Marketing & Communications Summits zum Austausch mit Kollegen auf der ganzen Welt zusammen. Im Mittelpunkt der Online-Tagung standen inspirierende Best Practice-Beispiele von Tochtergesellschaften.

NOVOMATIC-Vorstand Johannes Gratzl richtete seine Begrüßungsworte zum diesjährigen Summit an insgesamt 73 internationale Marketing- und Kommunikationsprofis aus rund 20 Ländern und eröffnete den Tagungsnachmittag im Hinblick auf die bereits ausgezeichnete internationale Teamarbeit als Basis für das weltweite Konzernwachstum.

Kommunikation als Basis von Teamwork

Als Initiator des bereits dritten NOVOMATIC Marketing & Communications Summits zeigte sich Stefan Krenn, Director Group Marketing & Communications, besonders erfreut über die zahlreichen Gesichter, die ihm bei seiner Begrüßung entgegenblickten: „Die Basis des Erfolgs sind immer die Menschen. Die Menschen, die in einem Unternehmen arbeiten, aber auch die Menschen, die ein Unternehmen leiten. Gemeinsam sind wir Teamwork.“ Weltweit besteht das NOVOMATIC-Team aus rund 21.200 Mitarbeitern, welche die Erfolgsgeschichte von NOVOMATIC seit 42 Jahren



Johannes Gratzl,
Member of the Board,
NOVOMATIC AG.

mitschreiben und dazu beitragen, dass das Unternehmen seine Position als europäischer Marktführer und einer der größten Gaming Technologie-Konzerne der Welt nachhaltig festigen kann.

Den starken Teamgeist innerhalb des Konzerns bringt die nationale Mitarbeiterkampagne ‚WIR SIND NOVOMATIC‘ besonders deutlich zum Ausdruck und wurde den internationalen Kollegen daher im Rahmen des Summits als Beispiel für gelungenes Employer Branding vorgestellt. Insbesondere der Mitarbeiterfilm der Kampagne macht den einzigartigen Zusammenhalt innerhalb des Konzerns fassbar. Zahlreiche Kollegen aus dem Headquarter wirkten in dem energiegeladenen Streifen mit. Mehr dazu unter www.novomatic.com/wirsindnovomatic.

Um die internationale Kommunikation, die Vernetzungsmöglichkeiten und den Austausch innerhalb des Konzerns noch weiter zu fördern, arbeiten Alexandra Lindlbauer, Head of Group Communications, und ihr Team an einer internationalen

Intranet-Lösung. Nach dem Roll-Out in Österreich und Deutschland ist die Einbindung weiterer Länder geplant.

Bewusstsein fördern

Als einer der führenden Hersteller von Gaming-Technologie und Betreiber von Spielstätten und Online-Casinos trägt NOVOMATIC nicht nur gegenüber Kunden und Geschäftspartnern, sondern auch den Mitarbeitern große Verantwortung. Das Unternehmen hat sich daher dem Credo, Unternehmensverantwortung zu leben international verschrieben.

Vor diesem Hintergrund ging Stefan Krenn auch auf die zunehmende Bedeutung von ESG-Themen ein. NOVOMATIC verfolgt daher konsequent Nachhaltigkeitsziele, die sich in der Konzernstrategie in Form einer sozial verantwortlichen und öko-logisch nachhaltigen Unternehmensentwicklung widerspiegeln. Konkrete Strategiebereiche umfassen unter anderem Umwelt-, Sozial- und Arbeitnehmerbelange sowie die strikte Einhaltung von umfassenden Compliance-Richtlinien.

Gegenüber diesen oder etwa jenen Richtlinien des Code of Conduct verpflichtet sich das Unternehmen und alle Mitarbeiter.

Product Management und Marketing

In seiner neuen Position als Vice President Product Management umriss Thomas Schmalzer die Kernaufgabe der Abteilung als zentrale Schnittstelle zwischen Forschung und Entwicklung, Produktionsplanung, Einkauf und Global Sales vor dem Hintergrund, die Produktstrategie in den globalen Märkten erfolgreich voranzutreiben.

Da die Pandemie gezeigt hat, dass klare Ziele, gute Kommunikation und geschulte Mitarbeiter eine wesentliche Erfolgsbasis darstellen, erläuterte Paul Thewlis, Head of Marketing Luxury Leisure/Talarius, wie wichtig es zudem ist, Produkte gegenüber Kunden und Mitarbeitern gleichermaßen zu bewerben.

Direkte Rückmeldungen dazu, ob Produktstrategien am Markt erfolgreich angenommen werden, ergeben sich über Social Media besonders im B2B-Bereich vergleichsweise rasch.

Hinzu kommt, dass Techniken für die Ansprache der richtigen Kunden mit entsprechend passenden Ads über Facebook und Co gezielt gesteuert und gegebenenfalls rasch adaptiert werden können.

Djordje Bjelobaba, Digital Marketing Manager AdmiralBet in Serbien, stellte einige Beispiele zur erfolgreichen Anwerbung neuer Spieler über Google Ads und Facebook Ads vor.



Paul Thewlis,
Head of Marketing,
Luxury Leisure.



Sanja Serbin,
Lead of Graphic Design,
707 Games.



Christopher Röricht,
Head of Marketing,
LÖWEN ENTERTAINMENT.

Internationale Best Practice-Beispiele für Merchandising

Erfolgreichen Strategien zu Casino Merchandising auf dem US-Markt widmete sich Kathleen McLaughlin, VP of Corporate North American Sales and Marketing, NOVOMATIC Americas. Sie beleuchtete zahlreiche, aufsehenerregende Praxisbeispiele von Merchandising am POS. Eindrucksstarke Bilder und Grafikdesigns, spannende Farbpaletten sowie neue Hardware machen NOVOMATIC Americas zu einer starken, wiedererkennbaren Marke. Denn die Spielgäste können die Geräte mit ihren unkonventionellen, lebendigen und hellen Designs auch aus großer Entfernung am Gaming Floor identifizieren.

Kreative Merchandising-Ideen für VIP-Kunden präsentierte Sanja Serbin, Lead of Graphic Design, 707 Games auch in ihrer Präsentation, in der sie ebenso das neue, gestraffte internationale ADMIRAL CD/CI-Manual vorstellte. Anhand der Dachmarke ADMIRAL betonte sie, wie wichtig die Bewusstseinsstärkung im Sinne einer nachhaltigen Markenführung ist, besonders in herausfordernden Zeiten wie diesen.

Internationale Anfragen von Tochtergesellschaften zur Bestellung von Promotion-Material für Spielstätten bildeten den Ausgangspunkt für ein Projekt, das Tanja Bauer aus dem Product Marketing vorstellte. POS-Artikel können über das interne Bestellsystem NOVOBEST konzernweit online bestellt werden und sind damit international für alle Tochtergesellschaften verfügbar. Bei der Gelegenheit erhielten die Summit-Teilnehmer einen Einblick über die Vielzahl an verfügbaren POS-Werbemitteln zur Aufmerksamkeitssteuerung.

Spektakuläre Kundenevents

Mit einem Best Practice-Beispiel aus Deutschland präsentierte Christopher Röricht als Head of Marketing LÖWEN ENTERTAINMENT die erfolgreiche Roadshow 2021/2022 anlässlich der Implementierung von NOVOLINE als Kernmarke für Online- und landbasiertes Glücksspiel. Als Motto der Roadshow wählte man den werbewirksamen Titel 'The Legend is back'. Was würde sich als Location für solch ein TOP EVENT besser eignen als Fußballstadien, die neben ihrer imposanten Größe und Bekanntheit auch Annehmlichkeiten wie ausreichend Parkplätze oder VIP-Bereiche zu bieten haben. Die LÖWEN Roadshow wartet mit spektakulären Highlights auf, wie etwa einer Live-Kochsessions mit TV-Starkoch Frank Rosin oder der Möglichkeit, sich mit dem Tischfußball-Weltmeister Chris Marks zu matchen.

Der intensive Austausch am Summit und die erfolgreichen Best Practice-Beispiele haben Einblicke in unterschiedliche Landesorganisationen gebracht und sind Inspiration für neue Projekte. 

NOVOLINE

MIT VOLUME 4 LIEGEN SIE IMMER RICHTIG

Ob Spielhalle oder Gastronomie, die Softwaregeneration VOLUME 4 bietet die beste Performance für Ihre Aufstellung.



Weitere Informationen zu der neuen Softwaregeneration VOLUME 4 jetzt in unserem neuen Produktkatalog.



Wir unterstützen





Great response at the third NOVOMATIC Company Day

The pandemic has once again shown that health is the highest priority, and workplace health promotion brings numerous benefits for employees and employers alike. NOVOMATIC therefore recently invited all employees at its headquarters in Gumpoldskirchen to a Health Day. The anticipation for the third NOVO-Company Day was great, as due to COVID events were kept to a minimum.

Ryszard Presch and Johannes Gratzl, the Executive Board of NOVOMATIC AG, welcomed the employees in the bright sunshine on the premises of the group headquarters: “The last two years were very challenging for all of us. We have learned once again that above all our health is the most important thing. With the NOVO Company Day, we would like to sincerely thank all our employees for their extraordinary commitment and at the same time further promote awareness of health and safety in the workplace. After all, if the employees are doing well, the company is doing well too.”

The correlation between employee health and corporate success was also emphasized by the mayor of the town of Gumpoldskirchen, Ferdinand Köck: “Healthy and satisfied employees are



The last two years were very challenging for all of us. We have learned once again that above all our health is the most important thing.

*Ryszard Presch,
Executive Board of
NOVOMATIC AG*

the added value of a company. Everyone benefits from the resulting corporate success, including, of course, the community of Gumpoldskirchen.”

After the ceremonial opening, a wide range of offers were open to the employees – from lectures on stress reduction or burnout prevention to numerous outdoor and indoor stations such as spine screening, running shoe analysis, a first aid refresher, fire extinguishing training to sports stations such as basketball or an e-bike test station and an extensive health street. A raffle with many great prizes rounded off the program.

The enthusiastic feedback from the employees confirmed the success of the NOVO-Company Day and reinforces the intention to continue this event tradition in the future. 



Gergana Dimova-Bauer

"I used the opportunity to inform myself at the e-bike stand because I would like to ride longer distances, also in the mountains – an e-bike is very likely helpful."

„Ich habe mich beim E-Bike-Stand informiert, weil ich gerne längere Strecken fahren möchte, auch in den Bergen – ein E-Bike ist da sehr hilfreich.“



Günther Stippl

(MFT 3-Check)

"At a certain age, you have to take care of yourself. So I took the opportunity right here."

„In einem gewissen Alter muss man eben dann schon auf sich schauen. Dazu habe ich gleich hier die Gelegenheit genutzt.“



Manuel Wisgrill

"I always wanted to see how good I am at free throws. The Company Day is very informative and I took advantage of various offers, such as the sleep check."

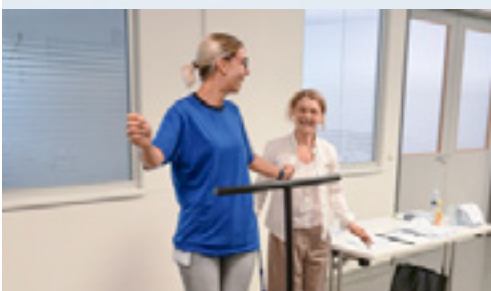
„Ich wollte immer schon sehen, wie gut ich bei Freiwürfen bin. Der Company Day ist sehr informativ und ich habe einige Angebote wie z.B. auch den Schlaf-Check genutzt.“



Markus Berger

"I was very happy to take the opportunity to refresh my knowledge about fire protection in case of emergency."

„Die Gelegenheit, mein Wissen zum Thema Brandschutz für den Ernstfall wieder aufzufrischen, habe ich sehr gerne wahrgenommen.“



Jessica Djenge

"It was a lot of fun. I will also get a trampoline."

„Es hat sehr viel Spaß gemacht. Ich werde mir auch ein Trampolin zulegen.“



Katharina Ullmann

"Fortunately, I have never had to use a fire extinguisher, but it is important to know how to use it in case of a fire."

„Zum Glück musste ich noch nie einen Feuerlöscher benutzen, aber es ist wichtig zu wissen, wie man ihn im Falle eines Brandes einsetzt.“

NOVO- COMPANY DAY

24. JUNI
2022

Großer Anklang beim dritten NOVOMATIC-Company Day

Die Zeit der Pandemie hat einmal mehr gezeigt, dass Gesundheit das höchste Gut ist und betriebliche Gesundheitsförderung für MitarbeiterInnen und Arbeitgeber gleichermaßen zahlreiche Vorteile bringt. NOVOMATIC lud daher kürzlich alle Mitarbeiter des Headquarters in Gumpoldskirchen zum Gesundheitstag ein. Die Vorfreude auf den bereits dritten NOVO-Company Day war groß, konnten COVID-bedingt doch zuletzt kaum Veranstaltungen abgehalten werden.

Mit Ryszard Presch und Johannes Gratzl begrüßte der Vorstand der NOVOMATIC AG die Mitarbeiter bei strahlendem Sonnenschein auf dem Betriebsgelände der Konzernzentrale: „Die letzten zwei Jahre waren für uns alle sehr herausfordernd. Wir haben daraus einmal mehr gelernt, dass allem voran unsere Gesundheit das höchste Gut ist. Mit dem NOVO-Company Day möchten wir uns bei allen Mitarbeitern herzlich für ihren außergewöhnlichen Einsatz bedanken und zugleich das Bewusstsein für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz weiter fördern. Denn geht es den Mitarbeitern gut, geht es auch dem Unternehmen gut.“

Das Zusammenspiel von Mitarbeitergesundheit und Unternehmenserfolg betonte auch der Bürgermeister der Marktgemeinde Gumpoldskirchen, Ferdinand Köck: „Gesunde und zufriedene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind der Mehrwert



Die letzten zwei Jahre waren für uns alle sehr herausfordernd. Wir haben daraus einmal mehr gelernt, dass allem voran unsere Gesundheit das Wichtigste ist.

*Dipl.-Ing. Ryszard Presch,
Vorstand der
NOVOMATIC AG*

eines Unternehmens. Vom sich daraus ergebenden Unternehmenserfolg profitieren alle, auch die Marktgemeinde Gumpoldskirchen“.

Nach der feierlichen Eröffnung stand den Mitarbeitern ein vielfältiges Angebot offen – von Vorträgen zur Stressreduktion oder Burnout-Prävention über zahlreiche Out- und Indoor-Stationen wie Wirbelsäulenscreening, Laufschuhanalyse, Erste-Hilfe-Kursauffrischung, Feuerlöschübung oder Sportstationen wie Basketball oder E-Bike-Teststation bis hin zu einer umfangreichen Gesundheitsstraße. Eine Tombola mit vielen tollen Preisen rundete das Programm ab.

Das begeisterte Feedback der Mitarbeiter bestätigte wiederholt den Erfolg des NOVO-Company Days und bekräftigt den Wunsch, diese Veranstaltungstradition auch in Zukunft weiterzuführen. 



WE ARE RESEARCHERS



NOVOMATIC

We are 1,100 of NOVOMATIC's 21,200 international explorers, providing new impetus for innovative gaming technologies in 32 research and development centres around the world.

novomatic.com/en/wirsindnovomatic

4GAMECHANGERS Festival – NOVOMATIC in dialogue with the gamechangers of tomorrow

When it comes to topics, trends and ideas for the world of tomorrow, the 4GAMECHANGERS Festival with its focus on the digital and media scene is the place to be. After a two-year break due to the coronavirus pandemic, inspiring lectures and exciting discussion rounds with international guest speakers under the motto 'The Power of Cooperation' were on the three-day-programme at the end of June.

For the second time, NOVOMATIC acted as a cooperation partner of the festival, which has been taking place since 2016 as a forum for gamechangers who actively shape the future with their visions. This year, the festival was held as a 'Focused Edition', exclusively granting invited guests access to the PULS 4 studios on the first two festival days. The 4GAMECHANGERS DAY was the third day of the festival. The entire festival was broadcast on television on PULS 24 and ORF as well as via livestream and in the streaming app ZAPPN.

4FUTURE DAY

The 4FUTURE DAY was dedicated to the topics of climate protection, environment, education and health. Dr Klaus Niedl, Global Human Resources Director NOVOMATIC AG, dedicated a panel discussion to the topic of 'Job Profiles of the Future' and addressed the future gamechangers: "Transformation, i.e. the corresponding mindset, is an important keyword. You have to step out of your comfort zone and live the change. Lifelong learning is a reality and we need this mindset so that we too can develop in the labour market."

Since the world of work is continuously changing with advancing digitalisation and especially with home office arrangements, the panel addressed questions about the professions of the future, demands of job applicants and skills that will be in demand in the future. Klaus Niedl mentioned an example of a good mix of office presence and work in the home office: "We have found that office presence is advantageous for creative activities in order to be able to interact with colleagues. On the other hand, working out tasks can be done well in the home office."

4PIONEERS DAY

Exciting discussions about Austria as a business and innovation hub, on topics such as the 'Future of Money' or 'Digital Humanism', led to revealing insights at the 4PIONEERS DAY. The focus was on the emerging start-up scene as well as unicorns that are now international big players. Whether from the billion-dollar unicorn GoStudent or from the Institute for Strategic Innovation and Technology Management,



Lifelong learning is a reality and we need this mindset so that we too can develop in the labour market.

*Dr Klaus Niedl,
Global Human Resources
Director
NOVOMATIC AG*

many prominent guest speakers were on hand. The highlight were the finals of the German Seven Ventures Pitch Day, which were held in Vienna for the first time. Seven Ventures Pitch Day is one of the most important start-up competitions worldwide.

4GAMECHANGERS DAY

On a total of 20,000 square metres, Vienna's MARX HALLE provided space for ideas and popular live acts on the 4GAMECHANGERS DAY. None other than superstar, Oscar winner and human rights activist George Clooney joined the Fireside Chat dedicated to the future of human rights. Not only with his Foundation for Justice, but also as a (co-)founder of numerous peace and human rights organisations, he campaigns for human rights worldwide.

Other prominent guests such as Nobel Peace Prize winner, teacher and human rights activist Jody Williams or Silicon Valley pioneer Satjiv Chahil also captivated the festival visitors. The official programme was followed by grooving live beats – for example from 'Jan Delay und die Delaydies feat. DJ Mad', Tom Neuwirth aka Conchita Wurst und Lisa Pac.

With this concentrated load of exciting lectures, prominent discussion panels and great live acts, the 4GAMECHANGERS Festival lived up to its outstanding international reputation.



4gamechangers.io

4GAMECHANGERS Festival – NOVOMATIC im Gespräch mit den Gamechangern von morgen

Geht es um Themen, Trends und Ideen zur Welt von morgen, ist das 4GAMECHANGERS Festival mit Fokus auf die Digital- und Medienszene the place to be. Nach zweijähriger coronabedingter Pause standen Ende Juni ganze drei Tage lang unter dem Motto ‚The Power of Cooperation‘ inspirierende Vorträge und spannende Diskussionsrunden mit internationalen Gastrednern am Programm.

NOVOMATIC war bereits zum zweiten Mal Kooperationspartner des seit 2016 stattfindenden Festivals für so genannte Gamechanger, die mit ihren Visionen die Zukunft aktiv mitgestalten. In diesem Jahr wurde das Festival als ‚Focused Edition‘ abgehalten und gewährte ausschließlich geladenen Gästen an den ersten beiden Festivaltagen Zutritt in die PULS 4 Studios. Interessierten stand der 4GAMECHANGERS DAY als dritter Veranstaltungstag offen. Das gesamte Festival wurde im Fernsehen auf PULS 24 und ORF sowie im Livestream und in der Streaming App ZAPPN übertragen.

4FUTURE DAY

Ganz im Zeichen der Themen Klimaschutz, Umwelt, Bildung und Gesundheit stand der 4FUTURE DAY. Dr. Klaus Niedl, Global Human Resources Director der NOVOMATIC AG, widmete sich in einer Podiumsdiskussion dem Thema ‚Job-Profil der Zukunft‘ und wandte sich damit an die künftigen Gamechanger: „Transformation, also das entsprechende Mindset, ist ein wichtiges Stichwort. Man muss aus der Komfortzone heraustreten und den Wandel mitleben. Lebenslanges Lernen ist Realität und dieses Mindset brauchen wir, damit auch wir uns am Arbeitsmarkt weiterentwickeln können.“

Da sich die Arbeitswelt mit fortschreitender Digitalisierung und gerade auch mit Home Office-Vereinbarungen kontinuierlich ändert, ging man auf Fragen zu den Berufen der Zukunft, Ansprüchen von Bewerbern und künftig gefragten Skills ein. Klaus Niedl erwähnte dabei ein Beispiel für eine gute Mischung aus Office-Anwesenheit und Arbeit im Home Office: „Wir haben festgestellt, dass Anwesenheit im Büro für kreative Tätigkeiten vorteilhaft ist, um mit Kollegen interagieren zu können. Aufgaben ausarbeiten kann man hingegen im Home Office gut.“

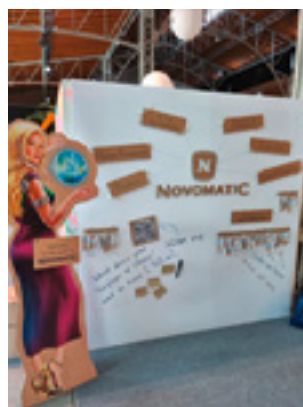
4PIONEERS DAY

Spannende Diskussionen um den Wirtschafts- und Innovationsstandort Österreich, wie etwa zur ‚Zukunft des Geldes‘ oder ‚Digitalem Humanismus‘ führten am 4PIONEERS DAY zu aufschlussreichen Einblicken. Die aufstrebende Startup-Szene sowie



Lebenslanges Lernen ist Realität und dieses Mindset brauchen wir, damit auch wir uns am Arbeitsmarkt weiterentwickeln können.

*Dr. Klaus Niedl,
Global Human Resources
Director der
NOVOMATIC AG*



Unicorns, die mittlerweile zu den internationalen Big Playern zählen, standen dabei im Mittelpunkt. Ob vom milliardenschweren Unicorn GoStudent oder dem Institut für Strategische Innovation und Technologiemanagement waren zahlreiche prominente Gastsprecher vor Ort. Den Höhepunkt bildete das Finale des deutschen Seven Ventures Pitch Days, das erstmals in Wien ausgetragen wurde und zu den weltweit wichtigsten Startup-Wettbewerben zählt.

4GAMECHANGERS DAY

Auf insgesamt 20.000 Quadratmetern bot die Wiener MARX HALLE am 4GAMECHANGERS DAY Raum für Ideen und populäre Live Acts. Kein Geringerer als Superstar, Oscar-Preisträger und Menschenrechtsaktivist George Clooney gesellte sich zum Fireside Chat, der sich der Zukunft der Menschenrechte widmete. Nicht nur mit seiner Foundation for Justice, sondern auch als (Mit-)begründer zahlreicher Friedens- und Menschenrechtsorganisationen setzt er sich weltweit für Menschenrechte ein.

Auch andere prominente Gäste wie Friedensnobelpreisträgerin, Lehrerin und Menschenrechtsaktivistin Jody Williams oder Silicon Valley-Pionier Satjiv Chahil zogen die Besucher des Festivals in ihren Bann. Dem offiziellen Programm folgten herausragende Live Beats – etwa von ‚Jan Delay und die Delaydies feat. DJ Mad‘, Tom Neuwirth aka Conchita Wurst und Lisa Pac.

Mit dieser geballten Ladung an spannenden Vorträgen, prominent besetzter Diskussionsrunden und großartiger Live Acts ist das 4GAMECHANGERS Festival seinem hervorragenden internationalen Ruf gerecht geworden. 

4gamechangers.io

The basis of a corporation's success is the commitment of its people. This applies to micro-enterprises as well as large-scale corporations such as NOVOMATIC.

In addition to expert qualifications, consistent training and education, as well as networked knowledge and experience, essential personal characteristics such as social skills and fundamental enthusiasm are of primary importance.

Strong character traits have not only fostered the success of the NOVOMATIC Group and its partners, but they are also cultivated in the employees' private lives and their personal dedications. This is something that NOVOMATIC is very proud of and we are therefore introducing some of our colleagues with their own personal interests. In this section, you will get to know the people inside the Group – their passions, personal achievements and charitable activities, distinct from their professional lives.

合
氣
道

Danail Prangov – Following the path of harmonic force

Name: Danail Prangov

Age: 54

Lives in: Sofia / Bulgaria

Company: NOVOMATIC Bulgaria

Position: Technician Semiconductor Equipment

With NOVOMATIC since: 2007

Danail Prangov has been part of the team of NOVOMATIC Bulgaria and the previous company Villox Group EOOD since 1993. In his daily job, he is responsible for the spare parts warehousing as well as process and technical personnel administration for gaming equipment deliveries.

Already at a very young age, Danail was drawn to the Japanese martial art of Aikido, the roots of which go deep into the philosophy and history of Japan. The name 'aikido' is spelled with the hieroglyphs 'ai' (harmony), 'ki' (energy) and 'do' (path) and is generally translated as the 'path of harmonic force'. Aikido is considered to be one of the most difficult Japanese martial arts to master, as it emphasizes not only the physical training, but also the spiritual aspect – Zen philosophy and meditation. The result of the complex spiritual and physical development of Aikido practitioners is the acquisition of impressive mind-liberating skills. Through them, in the specific combat situation, the brute physical strength of the enemy is no longer the dominant factor. Danail explains: "The aggression of the attacker is used, and the greater the force of the attack, the more successfully counter techniques are applied. Thus, by controlling yourself, you can also control the aggressor without seriously injuring, hurting or harming physically the assailant – only his ego would suffer."

In 1996, Danail Prangov obtained his first degree black belt. Two years later, in 1998, he founded his own dojo which he named 'Shidokan' – 'Kan' meaning place; 'Do' means path and 'Shi' either Samurai or as Loyalty (synonyms in Japanese), hence "The

Place To Practice The Loyal Way'. In 2019 Danail Prangov received his 6th dan master's degree from the World Aikido Center. He says: "I have been teaching my students for more than 20 years how to control their aggression, showing them in practice how, through focused training and by controlling ourselves, we manage to overcome much greater forces than we think possible."



Danail still embraces the wise words of a Martial Arts teacher: "It is not important to be better than someone else, but to be better than yesterday." He says: "This applies with full force both in Aikido and in life. The principles of respect, non-resistance, regard, and homage for both partner and opponent, should apply in full force both on the tatami and in everyday life. Aikido teaches us a simple truth: to make our lives better, we must make ourselves better."

Combining work commitments with Aikido training, Danail Prangov still finds time to enjoy his other passion: mountain-biking. Every year, he participates in cross-country marathons, a MTB racing competition that he fervently enjoys. His greatest pride is that his son confidently follows in his father's footsteps and succeeding in the field of sports.



Danail Prangov– Sein Weg zur Harmonie der Kräfte

Name: Danail Prangov

Alter: 54

Wohnort: Sofia/Bulgaria

Unternehmen: NOVOMATIC Bulgaria

Position: Technician Semiconductor Equipment

Bei NOVOMATIC seit: 2007

Danail Prangov ist seit 1993 Teil des Teams von NOVOMATIC Bulgaria und war davor bereits bei Villox Group EOOD. Im täglichen Job ist er für die Ersatzteillagerung sowie die Prozess- und technische Personalverwaltung zur Auslieferung von Gaming Equipment zuständig.

Schon in sehr jungen Jahren interessierte sich Danail für die japanische Kampfkunst Aikido, deren Tradition tief in der Philosophie und Geschichte Japans wurzelt. Der Name ‚Aikido‘ setzt sich aus den Hieroglyphen ‚ai‘ (Harmonie), ‚ki‘ (Energie) und ‚do‘ (Weg) zusammen und wird allgemein als ‚Weg der harmonischen Kraft‘ übersetzt. Aikido gilt als eine der komplexesten japanischen Kampfkünste, da es nicht nur auf körperlichem Training, sondern auch dem spirituellen Aspekt – Zen-Philosophie und Meditation – basiert. Das Ergebnis der langjährigen geistigen und körperlichen Entwicklung der Aikido-Schüler ist der Erwerb beeindruckender, den Geist befreiender Fähigkeiten. Durch sie ist in der konkreten Kampfsituation die rohe physische Kraft des Gegners nicht mehr der dominierende Faktor. Danail erklärt: „Aikido macht sich die Aggression des Angreifers zunutze: Je größer die Wucht des Angriffs, desto erfolgreicher sind die Kontertechniken. Durch Selbstkontrolle kann man also auch den Angreifer kontrollieren ohne ihn ernsthaft zu verletzen – lediglich sein ego leidet.“

1996 erwarb Danail Prangov den schwarzen Gürtel ersten Grades. Zwei Jahre später, 1998, gründete er sein eigenes Dojo namens ‚Shidokan‘ – ‚Kan‘ bedeutet Ort; ‚Do‘ Weg und ‚Shi‘ steht für die Synonyme Samurai und Loyalität, also ‚Ort zum Erlernen des wahren (loyalen) Wegs‘. Im Jahr 2019 wurde Danail Prangov vom World Aikido Center mit dem 6. Dan ausgezeichnet. Er sagt: ‚Seit inzwischen mehr als 20 Jahren lehre ich meine Schüler, ihre eigene Aggression zu kontrollieren

und durch gezieltes Training und Selbstkontrolle weitaus größere Kräfte zu überwinden, als sie es für möglich halten.“

Danail hält sich an die weisen Worte eines Meisters der Kampfkunst: ‚Es kommt nicht darauf an, besser zu sein als Andere, sondern es geht darum besser zu sein als gestern.‘ Er sagt: „Das gilt absolut sowohl für Aikido als auch für das Leben selbst. Prinzipien wie Respekt, Haltung, Achtung und Ehrerbietung gegenüber dem Partner oder Gegner sollten sowohl auf der Matte als auch im Alltag ausnahmslos gelten. Aikido lehrt uns eine einfache Wahrheit: Damit unser Leben besser wird, müssen wir danach streben, selbst besser zu werden.“

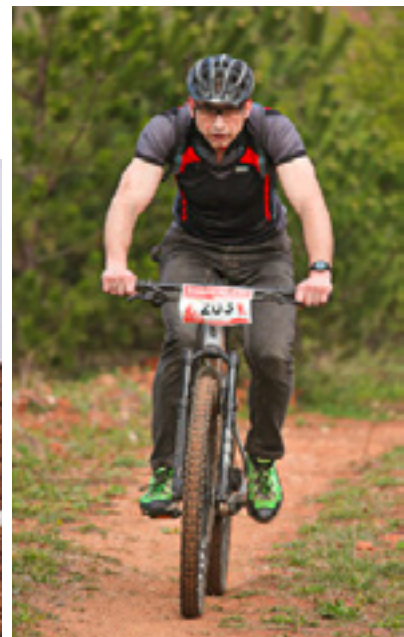
Neben seinem Job und dem Aikido-Training findet Danail Prangov auch noch Zeit für eine weitere Leidenschaft, das Mountainbiken: Jährlich nimmt er begeistert an Cross-Country-Marathon-Bewerben teil. Zu seinem großen Stolz tritt auch sein Sohn selbstbewusst in die Fußstapfen des Vaters und feiert sportliche Erfolge. 



Die Basis für den Erfolg jedes Unternehmens sind stets die Menschen, die sich für diesen Erfolg einsetzen – die Mitarbeiter. Das gilt für Kleinbetriebe ebenso wie für weltweite Konzerne wie NOVOMATIC.

Neben Top-Qualifikation, konsequenter Weiterbildung, vernetztem Wissen und Erfahrung geht es dabei auch um wesentliche persönliche Eigenschaften wie soziale Kompetenzen und eine ganz grundlegende Begeisterungsfähigkeit.

Diese Charakterzüge prägen nicht nur den Unternehmenserfolg von NOVOMATIC sowie seiner Partner. Sie werden von den Mitarbeitern auch privat gelebt und gepflegt. THE WORLD OF GAMING möchte deshalb einige dieser Kolleginnen und Kollegen mit ihrer ganz persönlichen Begeisterung vorstellen: Lernen Sie in dieser Rubrik die Menschen im Inneren des Konzerns kennen – ihre ungewöhnlichen Interessen, besonderen Leistungen oder ihr gemeinnütziges Engagement fernab der beruflichen Tätigkeit.



News in brief



NOVOMATIC wins Silver at US-A-BIZ AWARD 2022

Every year, innovative top performances of Austrian companies in the US are honoured by the Foreign Trade Center Los Angeles of the Austrian Federal Economic Chamber at the annual US-A-BIZ Awards. This year, NOVOMATIC with its subsidiary NOVOMATIC Americas was awarded Silver by the Austrian Trade Commission in the 'Growth' category. The award was accepted by Kathleen McLaughlin, Vice President Marketing NOVOMATIC Americas, during a gala ceremony in Santa Monica.

NOVOMATIC Executive Board Member Johannes Gratzl is pleased about the award: "The excellent second place in the category 'Growth' is a valuable recognition for NOVOMATIC of the outstanding teamwork on an international level and for the success in this important market. We are looking forward to the next growth steps together."



NOVOMATIC holt Silber bei US-A-BIZ AWARD 2022

Mit dem US-A-BIZ-Award zeichnet das Außenwirtschafts Center Los Angeles der Wirtschaftskammer Österreich alljährlich innovative Spitzenleistungen österreichischer Unternehmen in den USA aus. In diesem Jahr wurde NOVOMATIC mit der Tochtergesellschaft NOVOMATIC Americas von der Austrian Trade Commission in der Kategorie 'Growth' mit Silber ausgezeichnet. Den Preis nahm Kathleen McLaughlin, Vice President Marketing NOVOMATIC Americas, im Rahmen einer feierlichen Gala in Santa Monica entgegen.

NOVOMATIC-Vorstand Mag. Johannes Gratzl zeigt sich erfreut über die Auszeichnung: „Der hervorragende Platz 2 in der Kategorie 'Growth' ist für NOVOMATIC eine wertvolle Anerkennung der hervorragenden Teamarbeit auf internationaler Ebene und der Erfolge in diesem wichtigen Markt. Wir freuen uns auf die nächsten gemeinsamen Wachstumsschritte.“

NOVOMATIC receives award as LEADING EMPLOYER Austria

With the renewed award within the framework of 'LEADING EMPLOYERS Austria 2022' NOVOMATIC is once again one of the top employers in the country. LEADING EMPLOYERS collects and analyses millions of data about employers in Austria and abroad every year. An award is granted to those companies that score clearly positively in multiple assessments by independent institutions as well as internally. Topics such as employee benefits, employee satisfaction, CSR, corporate values, corporate image, human resource expertise and talent communication are taken into account for the evaluation. Dr Klaus Niedl, NOVOMATIC Global Human Resources Director, emphasises the importance of employee satisfaction: "Satisfied employees are the basis for sustainable corporate success. We will therefore continue to place great emphasis on offering our employees a pleasant working environment and equally support them in their individual development and growth."



NOVOMATIC erhält Auszeichnung als LEADING EMPLOYER Österreichs

Mit der erneuten Auszeichnung im Rahmen von 'LEADING EMPLOYERS' Österreich 2022' zählt NOVOMATIC auch in diesem Jahr wieder zu den Top-Arbeitgebern. LEADING EMPLOYERS analysiert jährlich Millionen von Daten rund um Arbeitgeber im In- und Ausland. Eine Auszeichnung erhalten jene Unternehmen, die in Bewertungen durch unabhängige Institutionen sowie intern deutlich positiv abschneiden. Mitarbeiterangebote, Mitarbeiterzufriedenheit, CSR, Werteverständnis, Image, HR-Expertise sowie Talentkommunikation fließen in die Bewertung mit ein. Dr. Klaus Niedl, NOVOMATIC Global HR Director betont die Bedeutung von Mitarbeiterzufriedenheit im Konzern: „Zufriedene Mitarbeitern sind die Basis für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg. Wir werden daher auch weiterhin großen Wert darauf legen, unseren MitarbeiterInnen ein angenehmes Arbeitsumfeld zu bieten und sie in ihrer individuellen Entwicklung und Entfaltung unterstützen.“

leading-employers.at



WE ARE ANALYSTS



We are 300 international financial experts out of a total of 21,200 employees at NOVOMATIC and responsible for the correct reporting and taxation of our worldwide revenues in Austria.

novomatic.com/wirsindnovomatic



ETG ROULETTE SPECIAL

*Choose the NOVOMATIC ETG setup
that suits your gaming floor best!*

PRO 6



Speed up your Roulette!
(6 player positions)

UNITY 12



The original ETG!
(12 player terminals)

GENIUS 8



The fast and the genius!
(8 player positions)

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG • Global Sales
+43 2252 606 870 940 • sales@novomatic.com
www.novomatic.com