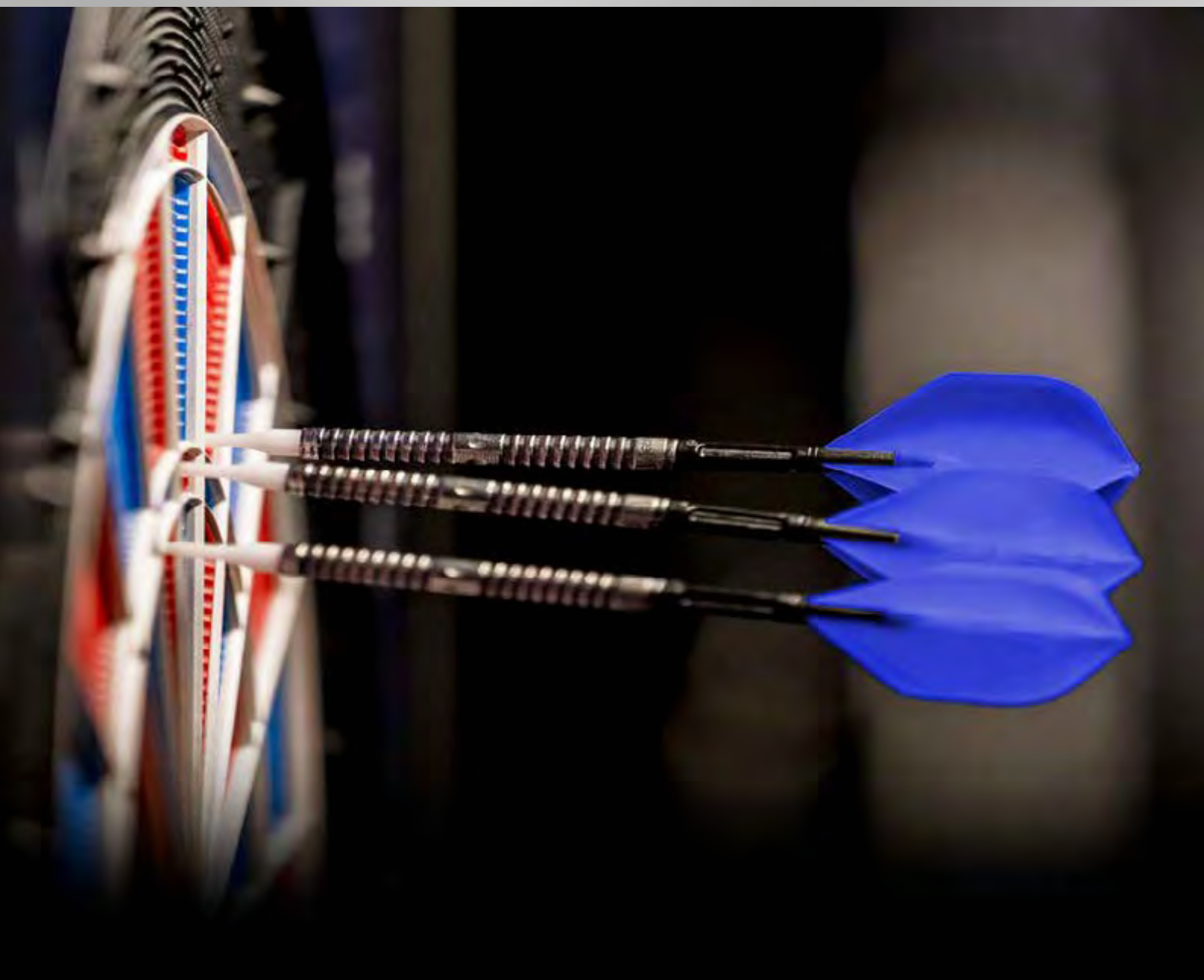


THE **WORLD** OF **GAMING**



Issue 86 | December 2022



**Interview with the
Executive Board of NOVOMATIC AG**

**Boom – she’s back:
Charming Lady conquers UK casinos**

New: LÖWEN Dart App



WE ARE PRODUCERS



We are 1,500 of a total of 21,200 international makers at NOVOMATIC, who realise high-tech products at 14 production sites.

novomatic.com/en/wirsindnovomatic



Dear Customers and Business Partners,

This 86th issue of the magazine THE WORLD OF GAMING is also the last of 2022. Accordingly, we celebrate it with both a detailed annual review of the highlights and achievements of the past year and a positive outlook for 2023. Read more on the next pages in our exclusive Executive Board interview.

We also report on one of the largest transactions in our company history, which marks a milestone for international growth, about the consistent pursuit of the 'G4' Responsible Gaming certification in our core markets, as well as about a series of successful international trade show participations, such as at the G2E in Las Vegas and the Entertainment Arena Expo in Bucharest.

In addition, we present a number of new product and gaming technology highlights, such as the CASH CONNECTION™ Charming Lady's BOOM, a title that is currently taking off in British arcades and casinos, as well as the LÖWEN DART App, a latest generation dart solution, and many other topics from the NOVOMATIC World of Gaming.

We hope you enjoy this edition of our magazine.

Wishing you and your families a Merry Christmas, relaxing holidays and a successful and above all a healthy New Year 2023,

Johannes Gratzl,
Member of the Executive Board
NOVOMATIC AG

Ryszard Presch,
Member of the Executive Board
NOVOMATIC AG

Sehr geehrte Kunden und Geschäftspartner,

diese 86. Ausgabe des Magazins THE WORLD OF GAMING ist gleichzeitig die letzte des Jahres 2022. Dementsprechend begehen wir sie sowohl mit einem ausführlichen Jahresrückblick auf die Highlights und Erfolge des vergangenen Jahres als auch mit einem positiven Ausblick auf das Jahr 2023. Lesen Sie dazu mehr auf den folgenden Seiten in unserem exklusiven Vorstandsinterview.

Darüber hinaus berichten wir von einer der größten Transaktionen der Unternehmensgeschichte, die einen Meilenstein für internationales Wachstum markiert, von der konsequenten Fortsetzung der Responsible Gaming-Zertifizierung „G4“ in unseren Kernmärkten, sowie einer Reihe erfolgreicher internationaler Messebeteiligungen, wie bei der G2E in Las Vegas und der Entertainment Arena Expo in Bukarest.

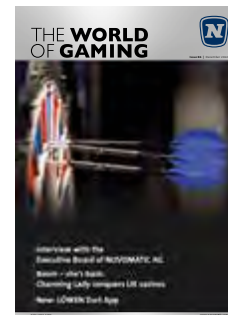
Außerdem informieren wir über eine Reihe neuer Produkt- und Gaming-Technologiehighlights, wie etwa die CASH CONNECTION™ Charming Lady's BOOM, ein Titel, der aktuell in britischen Casinos durchstartet, sowie die LÖWEN DART-App, eine Dart-Lösung neuester Generation, und noch viele weitere Themen aus der NOVOMATIC World of Gaming.

Wir wünschen Ihnen und Ihren Familien ein gesegnetes Weihnachtsfest, erholsame Feiertage und ein erfolgreiches sowie vor allem gesundes Jahr 2023!

Gute Unterhaltung bei dieser Lektüre wünschen Ihnen

Mag. Johannes Gratzl,
Vorstand NOVOMATIC AG

Dipl.-Ing. Ryszard Presch,
Vorstand NOVOMATIC AG



Cover

With the new LÖWEN DART App, the German Group subsidiary LÖWEN ENTERTAINMENT launched a new and powerful smartphone application for Dart players playing on the best-selling LÖWEN Dart HB10 machine. Available via App Store and Google Play Store, the app stores detailed training and match statistics in the individual player profile.

Titelbild

Mit der neuen LÖWEN DART App hat die deutsche Konzern-tochter LÖWEN ENTERTAINMENT eine neue und leistungsstarke Smartphone-Applikation für Dartspieler auf dem Bestseller LÖWEN Dart HB10 auf den Markt gebracht. Erhältlich über den App Store und den Google Play Store, speichert die App detaillierte Trainings- und Spielstatistiken im individuellen Spielerprofil.



▶ 6



▶ 40

Interview

- ▶ 6 **Sustainable growth due to innovations and investments at NOVOMATIC**
- 10 Nachhaltiges Wachstum dank Innovationen und Investitionen bei NOVOMATIC
- 16 **Flexibility is NOVOMATIC's greatest strength**
- 18 NOVOMATICs größte Stärke ist unsere Flexibilität

Technology

- 20 **The reels are BOOMING with this Charming Lady™**
- 21 Die Charming Lady™ bringt die Walzen zum BOOMEN
- 22 **Superia CASH CONNECTION™ Volume 2**
- 23 Superia CASH CONNECTION™ Volume 2
- 26 **Greentube continues to push boundaries**
- 28 Greentube sprengt weiter alle Grenzen
- 30 **Global Gaming Awards 2022 Asia**
- 32 Global Gaming Awards 2022 Asia
- 34 **Cash management: The new NOVO Cash X Series**
- 35 Geldmanagement – Die neue X-Serie von NOVO Cash
- 38 **NOVO INTERACTIVE state-licensed for German online gaming**
- 39 NOVO INTERACTIVE für deutsches Online Gaming staatlich lizenziert
- ▶ 40 **LÖWEN DART – From the dartboard to the smartphone**
- 42 LÖWEN DART – Von der Scheibe ins Smartphone



▶ @UPCOMING
gaming shows



ICE Totally Gaming
Feb. 7-9
London, UK



FIJMA
Feb. 21-23
Madrid, Spain

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Commercial register number:** FN 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT number:** ATU 15031007, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, **Board of Directors:** Ryszard Presch, Johannes Gratzl, **Supervisory Board:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Haig Asenbauer, Univ.-Prof. Robert Hofians, **Professional law:** Trade regulations: ris.bka.gvat/Geltendefassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, **Contacts:** Andrea Lehner, Product Marketing, alehner@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, **Editorial team:** Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Stefan Krenn, Alexandra Lindlbauer, Manuela Kammerer, Paisley Thompson-Bailey, **Art and layout:** Franz Deix, **Images:** NOVOMATIC AG, LÖWEN ENTERTAINMENT, Greentube, Katharina Schiffl, Daniel Fabbro, Fotostudio Geiselwind, Global Gaming Awards, Bernd Frühwirth, Concept Sailing, Shutterstock **Printed by:** NOVOMATIC AG, Wiener Straße 158, A-2352 Gumpoldskirchen, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaberin, Herausgeberin bzw. Dienstanbieterin: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **FN:** 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, **UID Nummer:** ATU 15031007, **Unternehmensgegenstand:** Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermietung von Geldspielautomaten, **Blattlinie:** Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, **Vorstand:** Ryszard Presch, Johannes Gratzl, **Aufsichtsrat:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Haig Asenbauer, Univ.-Prof. Robert Hofians, **Berufsrecht:** Gewerbeordnung: ris.bka.gvat/Geltendefassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Gewerbebehörde: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNÖ, **Kontakt:** Andrea Lehner, Product Marketing, alehner@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 626, **Redaktion:** Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Stefan Krenn, Alexandra Lindlbauer, Manuela Kammerer, Paisley Thompson-Bailey, **Layout und Satz:** Franz Deix, **Bilder:** NOVOMATIC AG, LÖWEN ENTERTAINMENT, Greentube, Katharina Schiffl, Daniel Fabbro, Fotostudio Geiselwind, Global Gaming Awards, Bernd Frühwirth, Concept Sailing, Shutterstock **Druck:** NOVOMATIC AG, Wiener Straße 158, A-2352 Gumpoldskirchen, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



► 48



► 60

Group

- 44 **NOVOMATIC sets milestone for international growth with transaction in Italy**
- 45 NOVOMATIC setzt mit Transaktion in Italien Meilenstein für internationales Wachstum
- 48 **14th NOVOMATIC Symposium**
- 50 14. NOVOMATIC Symposium
- 52 **NOVOMATIC Spain installs solar panels in its HQ**
- 54 NOVOMATIC Spain installiert Solarzellen im HQ
- 56 **NOVOMATIC also certified in Italy and Spain according to highest player protection standard**
- 57 NOVOMATIC auch in Italien und Spanien mit höchstem Spielerschutz-standard zertifiziert
- 58 **Highest levels of cyber security at NOVOMATIC**
- 59 Cyber Security auf höchstem Niveau beim Gaming-Technologieführer

Event

- 60 **NOVOMATIC at the G2E in Las Vegas**
- 64 NOVOMATIC auf der G2E in Las Vegas
- 68 **NOVOMATIC with lots of surprises at the EAE**
- 72 NOVOMATIC mit zahlreichen Überraschungen auf der EAE
- 76 **NOVOMATIC Spain at the 10th Expo Congreso Andaluz**
- 77 NOVOMATIC Spain auf der 10. Expo Congreso Andaluz
- 78 **People Inside**
- 80 **News in brief**



ENADA Spring
Mar. 14-16
Rimini, Italy



Indian Gaming Tradeshow
Mar. 21-23
San Diego, USA



GAT EXPO
Mar. 29-30
Cartagenas, Colombia

ADVERTISING INDEX

- 14 NOVO CASH _____ novo-cash.de
- 24 LÖWEN ENTERTAINMENT _____ loewen.de
- 33 Patir Design _____ patir.de
- 47 GLI _____ gaminglabs.com

- 53 JCM Global _____ jcmglobal.com
- 63 Greentube _____ greentube.com
- 67 Fantalooks _____ fantalooks.com
- 75 NOVOMATIC UK _____ novomaticgaming.co.uk

Sustainable growth due to innovations and investments at NOVOMATIC

In an exclusive interview with THE WORLD OF GAMING, NOVOMATIC AG Group Executive Board Members Ryszard Presch and Johannes Gratzl talk about a challenging but successful year 2022, which was characterised by growth and innovation in many respects. They report on sustainable investments for the future and look forward with confidence to the new business year, as it is already approaching with great strides.



THE WORLD OF GAMING: *It is becoming apparent that the year 2022 was characterised by growth for NOVOMATIC. When you look back on it – which developments contributed to this?*

Ryszard Presch: The year 2022 was indeed quite successful for NOVOMATIC AG. The high quality of our products and their good performance were largely responsible for the noticeable growth in all areas. Both in the Gaming Technology segment and in the Gaming Operations segment, which was particularly negatively affected by the COVID peak phases and the associated lockdowns in the past two years, we can be pleased about a significant increase.

However, the effects of the Ukraine war, the worldwide supply bottlenecks and the high inflation rates in all markets in which the Group is active were and are certainly decisive in this financial year. Thanks to strategic measures implemented at an early stage, we were able to counteract bottlenecks in the procurement market and keep production running at full capacity. Under these circumstances, our in-house depth of added value in the manufacturing sector is also of particular benefit to us.

Johannes Gratzl: We were able to celebrate a special milestone with regard to our international growth course in November with the acquisition of a majority stake in the HBG Group in Italy. NOVOMATIC thus became one of the largest concessionaires in this extremely important gaming market. This transaction, incidentally one of the largest in the company history, now makes NOVOMATIC one of the largest operators of VLTs and AWP in Italy. The online gaming and sports betting segments also gain from the takeover.

This is an important event shortly before the end of the current business year, the course of which was very satisfactory. For example, the group's turnover increased significantly in the first half of 2022. We owe this pleasing development in particular to the know-how and commitment of our employees around the world. Securing national and international jobs was therefore also a focus this year. In 2022, our number of employees has also grown significantly – to more than 21,900 worldwide – not only due to the acquisition of the HBG Group.

TWOG: *What makes the Italian market so special?*

RP: Italy is one of the highest-turnover gaming markets in the world and NOVOMATIC has been active in this market for more than 15 years. Licensing by the Italian supervisory authority is very strictly regulated and is only granted to providers who are active as operators in Europe, for example, and who offer secure and user-friendly services at a high technical level. The takeover approval proves the great confidence of the Italian authority for the Autonomous Administration of State Monopolies in NOVOMATIC. The acquisition allows us to double our market shares in one of Europe's most important gaming markets and

thus also to expand our technology leadership in Europe's largest VLT market.

TWOG: *From which other markets were there positive things to report from in 2022?*

RP: Due to the attractiveness of the new products and their performance in the rental business, we were able to position ourselves even more strongly in Germany, the Group's largest market in the Gaming Technology segment. In the sale of gaming terminals, we also registered increased demand in Spain, Great Britain and Eastern Europe in particular. In the UK market, the successfully continued expansion and the uniform brand image, among other things, ensured a positive development of results in the Gaming Operations segment.

JG: The pandemic also brought strong impulses in the online sector, and the upward trend continues in this segment. Greentube, the Digital Gaming and Entertainment Division of NOVOMATIC, is consistently expanding its market presence. For example, Greentube was able to obtain licences in New Jersey, Michigan and even in Ontario, a province in south-eastern Canada with particularly great potential for the iGaming industry in North America. Greentube also continued its growth in regulated markets in Europe, such as Italy, which is considered a key region with sustainable potential. Greentube has also recently partnered with other operators in this market following the recent acquisition of Capcod, for example.

As far as the US market is concerned, we are also seeing steady growth in the area of sports betting, as more and more states are legalising this offering and correspondingly many casino operators are expanding their offerings, relying more and more on NOVOMATIC technology.

TWOG: *For the first time after a good two years, the pandemic and its effects were not the number one topic in the past months. Which highlights can you look back on in 2022 and which events are you looking forward to next year?*

RP: The two most important industry trade shows are the ICE in London, where we will be represented again for the first time in February 2023 after a two-year pandemic-related break, and the G2E in Las Vegas in October as the largest US gaming trade show. This year's show in Las Vegas was clearly characterised by innovation and growth in all segments and was a great success for our Group, as we presented our broad range of products not only for the US market, but also for international markets from South and Latin America to Asia.

A special highlight for me this year was also the opening of our new showroom at the headquarters in Gumpoldskirchen. After about five months of construction, thanks to excellent interdepartmental cooperation, we have created our own gaming floor for about 100 gaming terminals and numerous



Profits have been reinvested in the company, which is one of the reasons why we have come through the crisis well.

*Johannes Gratzl,
Executive Board Member
NOVOMATIC AG*

NOVOMATIC



Despite the current high volatility of the markets, we are very confident that the growth trend will continue in the new year.

*Ryszard Presch,
Executive Board Member
NOVOMATIC AG*

gaming technology solutions on about 500 sqm and can thus give our customers and visitors at HQ a 360-degree insight into the comprehensive NOVOMATIC product world.

JG: In addition, no dividends were distributed to the shareholders in recent years. Instead, profits have been reinvested in the company, which is one of the reasons why we have come through the crisis well and are now in a position to continue investing in sustainable future projects – for example in the development of new products and in green energy. For some of our innovations, we also received important international awards in 2022. For example, first place at the Global Gaming Awards Asia

2022 in the ‘Table Game of the Year’ segment with our proven Electronic Table Games (ETG) platform Novo Unity™ II. In addition, LÖWEN ENTERTAINMENT’s NOVO Cash Casino Master was among the winners of the ‘Best Cash Handling Product’ at the Casino Awards 2022, one of the most coveted awards in the European gaming industry. Greentube also won the title of ‘Casino Content Supplier of the Year’ at the EGR Nordics, which recognise the most successful and innovative online gaming companies operating in the Nordic region.

TWOG: *In Germany, LÖWEN ENTERTAINMENT’s big Roadshow 2021/2022 also caused a stir, and not only in this important NOVOMATIC core market. What was special about this series of events?*

RP: To begin with, the fact that well-known Premier League football stadiums were chosen as venues for the roadshow was a highlight that perfectly matched the motto ‘The Legend is back’. The focus of the roadshow was the implementation of NOVOLINE as the core brand for online and land-based gaming. In the four cities Dortmund, Leipzig, Mainz and Munich, LÖWEN ENTERTAINMENT presented new and innovative products in Premier League stadiums. The premiere of the VOLUME 4 software was another focus, but also the LÖWEN DART app, an update for the LÖWEN DART HB10 and the digital solutions under the myNOVO brand were very well received by the many guests and business partners.

TWOG: *In the first half of 2022, the conflict between Russia and Ukraine escalated. What impact did this have on NOVOMATIC’s business development?*

JG: Due to the NOVOMATIC AG Group’s low overall exposure in these markets, the geopolitical tensions did not yet have a significant direct impact on the net assets, financial position and results of operations at the end of the first half of the year. Indirectly, however, we are of course feeling the associated effects on the global economy, for example through energy costs and increased material prices for production. Under these circumstances, market conditions will remain difficult to assess in the future. Nevertheless, we are assuming that business will continue to develop positively in 2023, but we are planning with great foresight in order to be as well prepared as possible for unforeseen developments.

TWOG: *ESG topics and sustainability aspects have become increasingly important in recent years. Which recently achieved sustainability goals are you particularly proud of?*

JG: For the competitiveness of companies, these topics have indeed been playing an increasingly central role for several years. Acting in accordance with economic, ecological and social values affects NOVOMATIC’s actual business purpose as well as its relationships with all stakeholders, be it

customers, business partners, rating agencies, banks and investors. Due to our performance in the environmental, social and corporate governance areas, we were able to achieve top rankings for our successfully implemented sustainability goals in a number of international ESG ratings. For example, we received an excellent rating for our ESG profile from the internationally renowned ESG rating agency 'Sustainalytics', which is an important testimony for us.

But we are also certified according to the highest international standards with regard to player and youth protection and can thus prove our great commitment in this area. Not only NOVOMATIC AG itself, but also its subsidiaries with the highest turnover in Austria, Germany, Great Britain, the Netherlands and, quite recently, Italy and Spain are already G4 certified. This certification, which is regularly checked by independent auditors, is the world's strictest standard for player protection and the protection of minors and in many respects even exceeds legal requirements.

RP: Last but not least, this topic also includes dealing with our own employees. At NOVOMATIC, we are convinced that our employees are the basis of our sustainable success and we constantly strive to create the best framework conditions for them. We are therefore particularly pleased about the recent award as the best employer in Lower Austria.

TWOG: *The fact that the concept of sustainability includes not only ecological but also economic aspects is particularly evident at the moment in view of rising energy costs. What sustainable investments is NOVOMATIC planning next?*

RP: A major investment in the coming year will certainly be our further expansion in the area of green energy. We are currently investing heavily in photovoltaic systems at our headquarters in Gumpoldskirchen and in central core markets. One of the largest photovoltaic plants in Lower Austria is planned at HQ. Our subsidiary in Spain has also installed solar plants totalling 320 units at its headquarters in Alcalá de Henares in Madrid 2022. In the future, a significant share of the electricity required will be generated emission-free from solar energy. We are thus not only investing in a greener future, but will also be making ourselves even more independent than we already are thanks to our high vertical integration.

JG: Going green is an important principle of our CR and ESG programme. Therefore, the expansion of our photovoltaic plants is another important building block for our ecological footprint. By using energy and resources responsibly, we also aim to make a positive contribution to environmental protection in production and operations and achieve sustainability goals we have set ourselves.

TWOG: *What is your outlook for the coming year?*

RP: Despite the current high volatility of the markets, we are very confident that the growth trend will continue in the new year. In order to achieve this, investments in research and development will also remain high in the coming year. And we are also incorporating customer feedback into every development step to further improve the performance of each product category. Thanks to the strategic restructuring of Global Sales, which we started in 2021, we are well prepared to shape the future together with our customers. A true role model in this respect is the latest DIAMOND X™ 1.55J cabinet, as a result of intensive research and development work, in-depth consideration of market requirements and careful discussions with customers and distributors.

JG: However, we will continue to evaluate potentials in the coming year in order to secure and further expand our position as market leader in the European core markets, such as Germany, Italy, Spain, UK, the Netherlands as well as numerous countries in Eastern and Southern Europe. In the future, we will also focus on online and on gaining further market share in the growth markets of the USA, Australia, Latin America and Africa. Finally, I would like to emphasise that we owe our worldwide success to the extraordinary commitment of our employees and therefore we would like to thank each and every one of them. Without their tireless efforts, we would not have been able to pursue this path of growth.

RP: I would like to echo that. On behalf of the entire Executive Board, I would also like to thank our employees for their great commitment and wish them and their families as well as our customers and partners a Merry Christmas, happy and relaxing holidays and a successful – and above all healthy – New Year 2023. 



Nachhaltiges Wachstum dank Innovationen und Investitionen bei NOVOMATIC

In einem Exklusivinterview mit THE WORLD OF GAMING erzählen die Vorstände des NOVOMATIC AG-Konzerns Ryszard Presch und Johannes Gratzl von einem herausfordernden, aber erfolgreichen Jahr 2022, das in vielerlei Hinsicht von Wachstum und Innovation geprägt war. Man berichtet von nachhaltigen Investitionen für die Zukunft und richtet den Blick zuversichtlich auf das bereits mit großen Schritten nahende neue Geschäftsjahr.



THE WORLD OF GAMING: Es zeichnet sich ab, dass das Jahr 2022 für NOVOMATIC von Wachstum geprägt war. Wenn Sie darauf zurückblicken – welche Entwicklungen haben dazu beigetragen?

Ryszard Presch: Das Jahr 2022 ist für die NOVO-MATIC AG tatsächlich durchaus erfolgreich verlaufen. Die hohe Qualität unserer Produkte und deren gute Performance waren maßgeblich für das spürbare Wachstum in allen Bereichen verantwortlich. Sowohl im Segment Gaming Technology als auch im Bereich Gaming Operations, welcher von den COVID-Hochphasen und den damit verbundenen Lockdowns in den vergangenen zwei Jahren besonders negativ beeinflusst war, können wir uns über einen deutlichen Anstieg freuen.

Einschneidend waren und sind in diesem Geschäftsjahr aber sicherlich die Auswirkungen des Ukraine-Krieges, die weltweiten Lieferengpässe sowie die hohen Inflationsraten in sämtlichen Märkten, in denen der Konzern aktiv ist. Dank frühzeitig umgesetzter strategischer Maßnahmen konnten wir Engpässen auf dem Beschaffungsmarkt jedoch entgegenwirken und die Produktion stets auslasten. Unter diesen Umständen kommt uns auch unsere innerbetriebliche Wertschöpfungstiefe im Fertigungsbereich besonders zugute.

Johannes Gratzl: Einen besonderen Meilenstein in Hinblick auf unseren internationalen Wachstumskurs konnten wir mit dem Mehrheitserwerb der HBG-Gruppe in Italien zuletzt im November feiern. NOVOMATIC wurde damit zu einem der größten Konzessionäre in diesem äußerst wichtigen Glücksspielmarkt. Durch diese Transaktion, übrigens eine der größten in der Unternehmensgeschichte, zählt NOVOMATIC nun im operativen Bereich zu einem der größten Betreiber von VLTs und AWP in Italien. Auch die Segmente Online Gaming und Sportwetten gewinnen durch die Übernahme dazu. Ein wichtiges Ereignis also kurz vor Ende des aktuellen Geschäftsjahres, dessen Verlauf sehr zufriedenstellend war. So konnte etwa der Konzernumsatz im ersten Halbjahr 2022 signifikant gesteigert werden. Diese erfreuliche Entwicklung verdanken wir besonders dem Know-how und Einsatz unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf der ganzen Welt. Die Sicherung der nationalen und internationalen Arbeitsplätze lag daher auch in diesem Jahr im Fokus. 2022 ist auch unsere Mitarbeiteranzahl nicht nur aufgrund der Übernahme der HBG-Gruppe, deutlich angewachsen – auf mehr als 21.900 weltweit.

TWOG: Was macht den italienischen Markt so besonders?

RP: Italien ist einer der umsatzstärksten Glücksspielmärkte der Welt und NOVOMATIC ist in diesem Markt bereits seit mehr als 15 Jahren tätig. Die Lizenzvergabe durch die italienische Aufsichtsbehörde ist sehr streng geregelt und erfolgt nur an Anbieter, die etwa in Europa als Betreiber aktiv sind sowie sichere und benutzerfreundliche Dienste auf hohem technischem Niveau anbieten. Die



Übernahmegenehmigung belegt das große Vertrauen der staatlichen italienischen Glücksspielmonopolverwaltungsbehörde in NOVOMATIC. Mit der Akquisition können wir unsere Marktanteile auf einem der wichtigsten Glücksspielmärkte Europas verdoppeln und damit auch die Technologieführerschaft in Europas größtem VLT-Markt ausbauen.

TWOG: Aus welchen Märkten gab es im Jahr 2022 sonst noch Positives zu berichten?

RP: Aufgrund der Attraktivität der neuen Produkte und deren Performance bei der Vermietung von Geräten konnten wir uns in Deutschland, dem größten Markt des Konzerns im Segment Gaming Technology, noch stärker positionieren. Beim Verkauf von Gaming Terminals verzeichnen wir gerade auch in Spanien, Großbritannien und Osteuropa eine gesteigerte Nachfrage.



Der Gewinn wurde in das Unternehmen reinvestiert. Darum sind wir auch gut durch die Krise gekommen.

*Johannes Gratzl,
NOVOMATIC-Vorstand*



Wir sind trotz der aktuell hohen Volatilität der Märkte sehr zuversichtlich, dass der Wachstumstrend auch im neuen Jahr anhalten wird.

*Ryszard Presch,
NOVOMATIC-Vorstand*

Am UK-Markt sorgten unter anderem die erfolgreich weitergeführte Expansion und der einheitliche Markenauftritt für eine positive Ergebnisentwicklung im Segment Gaming Operations.

JG: Die Pandemie brachte auch starke Impulse im Online-Bereich und der Aufwärtstrend hält in diesem Segment kontinuierlich an. Greentube, die Digital Gaming and Entertainment Division von NOVOMATIC, baut seine Marktpräsenz konsequent weiter aus. So konnte Greentube etwa eine Lizenz in New Jersey, eine in Michigan und sogar in Ontario, einer Provinz im Südosten Kanadas, mit besonders großem Potenzial für die iGaming-Industrie in Nordamerika erhalten. Auch in Europa konnte Greentube sein Wachstum in regulierten Märkten weiter fortsetzen, etwa in Italien, das als Schlüsselregion mit nachhaltigem Potenzial gilt. So hat Greentube nach der jüngsten Übernahme beispielsweise von Capecod kürzlich auch Partnerschaften mit weiteren Betreibern auf diesem Markt geschlossen.

Was den US-Markt betrifft, verzeichnen wir auch im Bereich Sportwetten ein stetiges Wachstum, da immer mehr Bundesstaaten dieses Angebot legalisieren und entsprechend viele Casinobetreiber ihr Angebot erweitern und dabei auf immer öfter auf NOVOMATIC Technologie zurückgreifen.

TWOG: Die Pandemie und ihre Auswirkungen waren in den vergangenen Monaten nach gut zwei Jahren erstmals nicht Thema Nr. 1. Auf welche Highlights können Sie 2022 zurückblicken und auf welche Events freuen Sie sich im nächsten Jahr?

RP: Die beiden wichtigsten Branchenmessen sind die ICE in London, auf der wir im Februar 2023 nach zwei Jahren Pandemie-bedingter Pause erstmalig wieder vertreten sein werden, und als größte US-Gaming-Messe die G2E in Las Vegas im Oktober. Die diesjährige Messe in Las Vegas war eindeutig von Innovation und Wachstum in allen Segmenten geprägt und ein großer Erfolg für unsere Unternehmensgruppe. Denn wir konnten unsere Produkte nicht nur für den US-Markt, sondern auch für internationale Märkte von Süd- und Lateinamerika bis Asien präsentieren.

Ein besonderes Highlight war für mich in diesem Jahr aber auch die Eröffnung unseres neuen Showrooms im Headquarter in Gumpoldskirchen. Nach rund fünf Monaten Bauzeit haben wir dank hervorragender abteilungsübergreifender Zusammenarbeit auf rund 500m² einen eigenen Gaming Floor für rund 100 Gaming Terminals sowie zahlreiche Gaming Technologie-Lösungen geschaffen und können damit unseren Kunden und Besuchern einen 360 Grad-Einblick in die umfassende NOVOMATIC-Produktwelt geben.

JG: Zudem wurde in den letzten Jahren keine Dividende an die Gesellschafter ausgeschüttet, sondern der Gewinn in das Unternehmen reinvestiert. Darum sind wir auch gut durch die Krise

gekommen und können jetzt auch weiter in nachhaltige Zukunftsprojekte investieren – etwa in die Entwicklung neuer Produkte und in Green Energy.

Für einige unserer Innovationen haben wir 2022 auch international bedeutende Auszeichnungen erhalten. Wie beispielsweise den ersten Platz bei den Global Gaming Awards Asia 2022 im Segment ‚Table Game of the Year‘ mit unserer bewährten Electronic Table Games (ETG)-Plattform Novo Unity™ II. Darüber hinaus zählt der NOVO Cash Casino Master von LÖWEN ENTERTAINMENT als ‚Best Cash Handling Product‘ zu den Gewinnern der Casino Awards 2022, einer der begehrtesten Auszeichnungen der europäischen Glücksspielbranche. Und auch Greentube konnte sich über den Titel ‚Game of the Year‘ bei den EGR North America Awards freuen, die damit den Erfolg der Diamond Cash™-Serie in den USA würdigten.

TWOG: Auch die große Roadshow 2021/2022 von LÖWEN ENTERTAINMENT in Deutschland hat nicht nur in diesem wichtigen NOVOMATIC-Kernmarkt für Aufsehen gesorgt. Was war das Besondere an dieser Veranstaltungsreihe?

RP: Alleine die Tatsache, dass man als Veranstaltungsorte für die Roadshow bekannte Bundesliga-Fußballstadien wählte, war ein Highlight, das ausgezeichnet zum Motto ‚The Legend is back‘ gepasst hat. Mittelpunkt der Roadshow war die Implementierung von NOVOLINE als Kernmarke für Online- und landbasiertes Glücksspiel. Mit Dortmund, Leipzig, Mainz und München präsentierte LÖWEN ENTERTAINMENT neue und innovative Produkte in Bundesliga-Stadien in insgesamt vier Städten. Die Premiere der Software VOLUME 4 stand dabei im Fokus, aber auch die LÖWEN DART-App, ein Update für das LÖWEN DART HB10 sowie die digitalen Lösungen unter der Marke myNOVO kamen sehr gut bei den zahlreichen Gästen und Geschäftspartnern an.

TWOG: Im ersten Halbjahr 2022 eskalierte der Konflikt zwischen Russland und der Ukraine. Welche Auswirkungen hatte das auf die Geschäftsentwicklung von NOVOMATIC?

JG: Die geopolitischen Spannungen hatten aufgrund des geringen Gesamtexposures des NOVOMATIC AG-Konzerns in diesen Märkten zu Ende des ersten Halbjahres noch keinen wesentlichen direkten Einfluss auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage. Indirekt spüren wir aber natürlich die damit verbundenen Auswirkungen auf die Weltwirtschaft, etwa bei den Energiekosten und erhöhten Materialpreisen für die Produktion. Unter diesen Bedingungen bleiben die Marktbedingungen auch künftig schwer einschätzbar. Wir gehen dennoch von einer weiteren positiven Geschäftsentwicklung im Jahr 2023 aus, planen aber sehr vorausschauend, um auch bestmöglich für unvorhergesehene Entwicklungen gerüstet zu sein.

TWOG: Das Thema Nachhaltigkeit hat in den vergangenen Jahren zunehmend an Bedeutung gewonnen. Auf welche jüngst erfüllten Nachhaltigkeitsziele sind Sie besonders stolz?

JG: Für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen nimmt das Thema seit einigen Jahren tatsächlich eine immer zentralere Rolle ein. Das Handeln im Einklang mit ökonomischen, ökologischen und sozialen Werten betrifft den eigentlichen Geschäftszweck von NOVOMATIC genauso wie die Beziehungen zu sämtlichen Stakeholdern wie Kunden, Geschäftspartnern, Rating-Agenturen, Banken und Investoren. In internationalen ESG-Ratings konnten wir aufgrund unserer Leistung im ökologischen, sozialen und Corporate Governance-Bereich Top-Platzierungen für unsere erfolgreich umgesetzten Nachhaltigkeitsziele erreichen. Von der international bekannten ESG-Rating-Agentur 'Sustainalytics' etwa haben wir für unser ESG-Profil eine ausgezeichnete Bewertung erhalten, ein wichtiges Zeugnis für uns. Aber auch hinsichtlich Spieler- und Jugendschutz sind wir nach höchsten internationalen Standards zertifiziert und können damit unser großes Engagement in diesem Bereich belegen. Nicht nur die NOVOMATIC AG selbst, sondern auch ihre umsatzstärksten Tochtergesellschaften in Österreich, Deutschland, Großbritannien, den Niederlanden und seit diesem Jahr auch Italien und Spanien sind bereits G4 zertifiziert. Diese Zertifizierung, die regelmäßig von unabhängigen Auditoren überprüft wird, ist der weltweit strengste Standard für Spieler- und Jugendschutz und übertrifft vielfach gesetzliche Vorgaben.

RP: Nicht zuletzt gehört zu diesem Themenbereich auch der Umgang mit den eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Wir bei NOVOMATIC sind davon überzeugt, dass unsere Mitarbeiter die Basis unseres nachhaltigen Erfolges sind und bemühen uns stetig darum, die besten Rahmenbedingungen für sie zu schaffen. Die erst kürzlich vergebene Auszeichnung als bester Arbeitgeber in Niederösterreich freut uns daher besonders.

TWOG: Dass zum Nachhaltigkeitsgedanken neben ökologischen auch ökonomische Aspekte zählen, zeigt sich angesichts der steigenden Energiekosten aktuell besonders deutlich. Welche nachhaltigen Investitionen plant NOVOMATIC als Nächstes?

RP: Eine große Investition im kommenden Jahr ist sicher der weitere Ausbau im Bereich Green Energy. An unserem Headquarter-Standort in Gumpoldskirchen und in zentralen Kernmärkten investieren wir aktuell großflächig in Photovoltaikanlagen. Geplant ist etwa eine der größten Photovoltaikanlagen Niederösterreichs. Auch unsere Tochtergesellschaft in Spanien hat an ihrem Hauptsitz in Alcalá de Henares in Madrid 2022 Solaranlagen im Umfang von insgesamt 320 Einheiten installiert. Damit soll künftig ein signifikanter Anteil des benötigten Stroms emissionsfrei aus Sonnenenergie gewonnen werden. Wir investieren damit nicht

nur in eine grünere Zukunft, sondern machen uns damit noch unabhängiger, als wir es dank unserer hohen Fertigungstiefe bereits sind.

JG: Going Green ist ein wichtiger Grundsatz unseres CR- und ESG-Programmes. Daher ist der Ausbau unserer Photovoltaik-Anlagen ein weiterer wichtiger Baustein für unseren ökologischen Fußabdruck. Durch den verantwortungsvollen Umgang mit Energie und Ressourcen wollen wir in der Produktion und im Betrieb auch einen positiven Beitrag zum Umweltschutz leisten und selbst gesetzte Nachhaltigkeitsziele erreichen.

TWOG: Wie sieht Ihr Ausblick auf das kommende Jahr aus?

RP: Wir sind trotz der aktuell hohen Volatilität der Märkte sehr zuversichtlich, dass der Wachstumstrend auch im neuen Jahr anhalten wird. Um das zu erreichen, werden auch die Investitionen in Forschung und Entwicklung im kommenden Jahr weiterhin groß sein. Und wir beziehen in jeden Entwicklungsschritt auch das Feedback von Kunden mit ein, um die Performance jeder Produktkategorie weiter zu steigern. Dank der strategischen Neuausrichtung des Bereiches Global Sales, mit der wir 2021 gestartet haben, sind wir bestens vorbereitet, um die Zukunft gemeinsam mit unseren Kunden zu gestalten. Ein wahres Role Model in dieser Hinsicht ist das neueste Gehäuse DIAMOND X™ 1.55J als Ergebnis intensiver Forschungs- und Entwicklungsarbeit, eingehender Berücksichtigung der Marktanforderungen sowie sorgfältiger Gespräche mit Kunden und Distributoren.

JG: Wir werden aber auch im kommenden Jahr Potenziale evaluieren, um unsere Position als Marktführer in den europäischen Kernmärkten, wie etwa Deutschland, Italien, Spanien, UK, den Niederlanden sowie zahlreichen Staaten in Ost- und Südeuropa abzusichern und weiter auszubauen. Darüber hinaus liegt ein Hauptaugenmerk zukünftig auf Online und auf dem weiteren Zugewinn von Marktanteilen in den Wachstumsmärkten USA, Australien, Lateinamerika und Afrika. Abschließend möchte ich noch hervorheben, dass wir unseren weltweiten Erfolg dem außerordentlichen Einsatz unserer MitarbeiterInnen zu verdanken haben und daher möchten wir uns bei jedem Einzelnen von ihnen bedanken. Ohne ihren unermüdlichen Einsatz wäre es uns nicht möglich gewesen, diesen Wachstumskurs weiter fortzusetzen.

RP: Dem möchte ich mich gerne anschließen. Auch ich bedanke mich ganz herzlich bei unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihr großartiges Engagement und wünsche ihnen, ihren Familien sowie unseren Partnern und Kunden im Namen der gesamten Konzernleitung ein frohes Weihnachtsfest, schöne und erholsame Feiertage und ein erfolgreiches – und vor allem gesundes – Jahr 2023. 

NOVOMATIC

NOVO CASH

CASH RECYCLERS AND REDEMPTION TERMINALS

Fast, secure and reliable, the latest range of cash recyclers and redemption terminals from NOVO Cash offer the perfect solution for secure, efficient and cost-effective cash handling. Whatever your field of use, e.g. arcades, bingo clubs, casinos or sports betting shops, the NOVO Cash machines are feature-rich with TITO integration, cashless, biometrics, hand pay systems and barcode reading.

- Bank card payment solution
- Banknote and coin recycling
- Easy to use touchscreen
- High-capacity
- Custom front design







‘Flexibility is NOVOMATIC’s greatest strength’

In September, NOVOMATIC’s Vice President of Product Management, Thomas Schmalzer, was also announced as new Vice President Global Sales, NOVOMATIC AG. In this interview, he talks about his approach to the expanded area of responsibility, the synergies with his existing role in product management and his personal motivation to drive future business.

NOVOMATIC
Winning Technology

THE WORLD OF GAMING: *Just recently, you have been appointed as the new Vice President Global Sales, NOVOMATIC AG. What does this appointment mean for you?*

Thomas Schmalzer: First of all, it certainly is an honour. I am grateful to the Executive Board for the trust placed in me and for the appreciation of my work so far. Now, I am happy to devote myself to the expanded area of responsibility with full commitment. I have taken on the development of product management as well as the expansion of the sales area with equal dedication and for the best benefit of our customers worldwide.

In 2021, I led Global Sales on an interim basis for the duration of six months, which stood me in good stead being fully familiar with the processes, the structures and the teams. In my role as VP Product Management, I was also closely involved in the planning and implementation of the international sales strategy, which is another advantage for my new responsibilities. Learning about my new mission, I was particularly looking forward to

returning to the crew of the Global Sales Division in order to jointly shape the future of NOVOMATIC and its valued customers.

TWOG: *For the main part of 2022, you have already been responsible for the international product strategy at NOVOMATIC. How does this new appointment dovetail with your existing responsibilities?*

TS: Very much so. The two areas are closely interwoven. NOVOMATIC Product Management is basically an interface between R&D and strategic sales – with a variety of roles and functions: information broker, mediator, mutual inspirer, sparring partner and timeline architect.

The challenge of my dual role going forward is my strict expectation towards myself to continue balancing the development cycles of R&D against my pursuit of sales revenue in the most objective and beneficial manner for the group. A split personality approach for the benefit of synergetic growth and optimal strategic product availability, so to speak.

On the bottom line, it is an ideal position to be in because it allows me to implement all my experience concerning markets, products, various processes and requirements of departments in-house and abroad, information management as well as targeted sales strategies. This will allow us to tap new potentials for Global Sales. I am very much looking forward to embarking on this mission with my teams.

TWOG: *What area do you originally come from? What training or professional education have you had?*

TS: My background is actually economics, which I studied in Austria and the Netherlands. In my life before gaming, I worked as senior lecturer and research manager in higher education running large-scale R&D projects in Europe, Asia and Latin America. My now more than six years with NOVOMATIC were characterized by a variety of interesting and challenging roles. I managed turn-around projects in software engineering companies within the group and worked as managing director in different group-subsidaries.

TWOG: *You have now taken on another key strategic role in an international gaming technology group at a very interesting time. How do you approach the tasks set, where do you see the challenges, what are the unique opportunities?*

TS: First of all, I have accepted this new role as VP Global Sales in the best knowledge that I can rely on an outstanding team of highly motivated product, marketing and sales specialists, both at the Headquarters and throughout our global distribution network. So, instead of making it sound like a one-man-show – it never is: Sales is always a team discipline. Together, we aim to bring the best products to our customers worldwide and satisfy the rapidly increasing demand for our high-performance solutions in all gaming market segments we are active in worldwide.

We all know that these past few years were very challenging indeed, not only for our industry, but for all sectors of the economy, worldwide. What we are experiencing now, is a strong rebound in gaming revenues and consequently demand for new products while at the same time living through an unprecedented phase of disruption.

This, in part is also due to us trying to turn those challenges into opportunities and we are coming out of the COVID period with a stronger product portfolio than ever and a steady pipeline of new cabinets and contents to be released. NOVOMATIC's greatest strength is its flexibility and adaptability, which turned out to be a great asset during challenging times. I can only recommend to everyone to make sure to come and meet us through our upcoming shows worldwide to make sure you see the exciting stuff we have coming out for the market.

TWOG: *What is your personal motivator? What drives you?*

TS: I just love the gaming industry. It is a fast-paced and unique business environment as well as highly technological and pleasure-driven. Gaming is part of the global leisure and entertainment industry presenting exciting challenges and complex markets, so there is always something new to learn, to develop, and to achieve.

Our great strength is to have a diversified portfolio to cater to a large majority of global market segments. To work in such diverse circumstances necessitates that you are acutely aware of changing customer needs and are able to fulfil them as fast and best as possible. This ensures that the excitement never stops!

Having said that – for our players gaming is and must remain all about fun. That's what drives me: to work in an industry that provides fun and exciting entertainment for adults who enjoy our products responsibly.



Sales is always a team discipline.

*Thomas Schmalzer,
Vice President
Product Management &
Vice President Global Sales
NOVOMATIC AG*





„NOVOMATICs größte Stärke ist unsere Flexibilität“

Im September wurde NOVOMATIC Vice President of Product Management, Thomas Schmalzer, auch zum Vice President Global Sales ernannt. Im folgenden Interview erzählt er über seine Herangehensweise an die neue Aufgabe, die Synergien mit seiner bisherigen Rolle im Produktmanagement und seine persönliche Motivation, das Vertriebswachstum voranzutreiben.



Vertrieb ist immer eine Teamdisziplin.

*Thomas Schmalzer,
Vice President
Product Management &
Vice President Global Sales
NOVOMATIC AG*

THE WORLD OF GAMING: Sie sind zuletzt zum neuen Vice President Global Sales der NOVOMATIC AG ernannt worden. Was bedeutet diese Ernennung für Sie?

Thomas Schmalzer: Zunächst einmal ist es natürlich eine Ehre. Ich bedanke mich beim Vorstand für das in mich gesetzte Vertrauen und für die Wertschätzung meiner bisherigen Arbeit. Mit demselben vollen Engagement, mit dem ich bereits den Aufbau des Produktmanagements sowie den Ausbau des Vertriebsbereichs übernommen habe, werde ich mich nun meinem erweiterten Verantwortungsbereich widmen.

Im Jahr 2021 habe ich den Bereich Global Sales bereits interimistisch für die Dauer von sechs Monaten geleitet, was mich nun in eine Art Pole-Position bringt: Ich bin mit den Prozessen und Strukturen sowie den Teams bestens vertraut. In meiner Rolle als VP Product Management war ich außerdem eng in die Planung und Umsetzung der internationalen

Vertriebsstrategie eingebunden, was nun weitere Vorteile für meine neue Aufgabe mit sich bringt. Und schließlich habe ich mich nach meiner Neuernennung besonders darauf gefreut, zur Crew der Global Sales Division zurückzukehren, um die Zukunft von NOVOMATIC gemeinsam mit unseren geschätzten Kunden zu gestalten.

TWOG: Sie sind seit dem Jahr 2022 für die internationale Produktstrategie bei NOVOMATIC verantwortlich. Wie verzahnt ist die neue Position mit Ihren bisherigen Aufgaben?

TS: Sehr eng verzahnt sogar. Die beiden Bereiche sind eng miteinander verwoben. Das NOVOMATIC-Produktmanagement ist im Grunde eine Schnittstelle zwischen F&E und Strategic Sales – mit recht unterschiedlichen Rollen und Funktionen: Informationsvermittler, Mediator, wechselseitiger Inspirator, Sparringpartner und auch Zeitachsenplaner. Die Herausforderung meiner künftigen Doppelrolle besteht in meiner strikten Erwartung



an mich selbst, so objektiv wie möglich und im besten Sinne des Unternehmens für ein harmonisches Gleichgewicht zwischen den Entwicklungszyklen der F&E und meinem Streben nach Umsatzerlösen zu sorgen. Sozusagen, ein Ansatz mit zwei Seelen in meiner Brust, aber mit dem Ziel, synergetisches Wachstum und optimale strategische Produktverfügbarkeit zu gewährleisten.

Unterm Strich ist es dennoch eine ideale Position, denn sie erlaubt es mir, meine gesamte Erfahrung in Bezug auf Märkte, Produkte, unterschiedlichste Prozesse und Anforderungen der Abteilungen im In- und Ausland, Informationsmanagement sowie gezielte Vertriebsstrategien einzubringen. So können wir neue Potenziale für den globalen Vertrieb erschließen. Ich freue mich sehr darauf, diese Aufgabe gemeinsam mit meinen Teams zu erfüllen.

TWOG: *Aus welchem Bereich kommen Sie ursprünglich? Welchen Ausbildungsweg haben Sie gewählt?*

TS: Mein Hintergrund ist eigentlich die Wirtschaft – ich habe mein Wirtschaftsstudium in Österreich und in den Niederlanden absolviert. In meinem Leben vor der Gaming Industry habe ich als Dozent und Forschungsleiter im Hochschulbereich gearbeitet und groß angelegte F&E-Projekte in Europa, Asien und Lateinamerika geleitet. Meine inzwischen mehr als sechs Jahre bei NOVOMATIC waren von einer Vielzahl interessanter und herausfordernder Aufgaben gekennzeichnet. Ich habe für den Konzern Turnaround-Projekte in Software-Engineering-Unternehmen geleitet und war in verschiedenen Konzerntöchtern als Geschäftsführer tätig.

TWOG: *Sie haben nun zu einem sehr interessanten Zeitpunkt eine weitere strategische Schlüsselrolle in einem internationalen Gaming-Technologiekonzern übernommen. Wie gehen Sie an die gestellten Aufgaben heran: wo sehen Sie Herausforderungen und wo orten Sie einzigartige Chancen?*

TS: Zunächst einmal habe ich diese neue Rolle als VP Global Sales im besten Wissen angenommen, dass ich mich auf ein hervorragendes Team von hoch motivierten Produkt-, Marketing- und Vertriebs-spezialisten verlassen kann, sowohl in der Zentrale als auch in unserem weltweiten Vertriebsnetz. Anstatt es also wie eine Ein-Mann-Show klingen zu lassen – das ist es nie: Vertrieb ist immer eine Teamdisziplin. Gemeinsam sind wir bestrebt, unseren Kunden weltweit die besten Produkte

anzubieten und in all den Marktsegmenten, in denen wir weltweit tätig sind, die schnell wachsende Nachfrage nach unseren Hochleistungslösungen zu befriedigen.

Dennoch wissen wir alle, dass gerade die letzten Jahre nicht nur für unsere Branche, sondern für alle Wirtschaftszweige weltweit sehr schwierig waren. Was wir jetzt erleben, ist ein starker Aufschwung bei den Glücksspieleinnahmen und folglich eine Nachfrage nach neuen Produkten, während wir gleichzeitig eine noch nie dagewesene Phase des Umbruchs durchleben.

Das liegt nicht zuletzt daran, dass wir bei NOVOMATIC das Ziel vor Augen hatten, die Herausforderungen in Chancen zu verwandeln. Daher kommen wir aus dieser COVID-Phase nun mit einem stärkeren Produktportfolio als je zuvor heraus sowie mit einer stetigen Pipeline an neuen Gehäusen und Inhalten, die es zu releasen gilt. NOVOMATICs größte Stärke ist unsere Flexibilität und Anpassungsfähigkeit, was sich in schwierigen Zeiten als großer Vorteil erwiesen hat. Ich kann also nur jedem empfehlen, uns auf den kommenden Messen am NOVOMATIC-Messestand zu besuchen, um zu sehen, welche spannenden Lösungen wir auf den Markt bringen.

TWOG: *Was ist Ihr persönlicher Motivator? Was treibt Sie an?*

TS: Meine Begeisterung für die Gaming Industry treibt mich an. Es ist ein schnelllebiges und einzigartiges Geschäftsumfeld, mit starkem Fokus auf Technologie und Entertainment. Die Glücksspielbranche als Teil der globalen Freizeit- und Unterhaltungsindustrie, bietet stets spannende Herausforderungen und komplexe Märkte, sodass es immer Neues zu lernen, zu entwickeln und zu erreichen gilt.

Unsere große Stärke ist das breit gefächerte Portfolio, mit dem wir eine große Mehrheit der globalen Marktsegmente bedienen können. Die Arbeit in einem so vielfältigen Umfeld erfordert allerdings auch, dass man die sich ändernden Kundenbedürfnisse genau kennt und in der Lage ist, sie so schnell und so gut wie möglich zu erfüllen. Das sorgt dafür, dass es immer spannend bleibt!

Dennoch – für unsere Endkunden ist und bleibt Glücksspiel vor allem eines: Spaß. Das ist es, was mich antreibt: in einer Branche zu arbeiten, die Spaß und spannende Unterhaltung für ein erwachsenes Publikum bietet, das unsere Produkte verantwortungsbewusst genießt. 



Charming Lady's BOOM™



The reels are BOOMING with this Charming Lady™

BOOM she's back!

Since the launch of CASH CONNECTION™ Charming Lady's BOOM™, the reels have been booming across casino and arcade floors in the UK!

Captivating both operators and players alike with the familiar theme and presence of the iconic Lucky Lady™ character, which is synonymous with the NOVOMATIC game catalogue. The addition of this spectacular new CASH CONNECTION™ game for both the casino and arcade market has everything that a player could want, spellbinding graphics, the brilliant LOCK 'N' WIN feature as well as the CASH CONNECTION™ jackpot feature, which if the lady transforms across the screen into bigger and better shapes, could lead to MINI, MINOR, MAJOR, and GRAND jackpot wins! With the addition of this brand-new game, the NOVO LINE™ portfolio of games is strengthened even further.

The game was released in casinos in August and was an immediate success across both two-monitor cabinets as well as curve cabinets. On two-monitor cabinets, it is the fourth most popular game and on curve cabinets it is the second most popular game. The performance of this game is outstanding as it has managed to knock some of the most iconic game titles from the top spot. After such huge

NOVOMATIC
UK



Charming Lady's BOOM™ took even us by surprise.

*Phil Burke,
Managing Director
NOVOMATIC Gaming UK*

success in the casino market the game has been released across all connected B3 NOVO LINE™ cabinets and since its release in early November, the game has already climbed its way to third place in the most popular B3 NOVO LINE™ games.

Phil Burke, Managing Director at NOVOMATIC Gaming UK, commented: "We're used to seeing our new game titles make an immediate impact on the casino floor, but Charming Lady's BOOM™ took even us by surprise. We should really have expected it, the game has absolutely everything: the familiarity of the UK's best performing casino slot game theme, NOVOMATIC's market-leading game stats, a new and innovative feature game mechanic, stunning HD graphics and all wrapped up in the casino industry's widest and most popular range of gaming terminals. Truly a recipe for success and the result is a game even greater than the sum of its parts, CASH CONNECTION™ Charming Lady's BOOM™ is set to establish a new benchmark in game performance and, dare we say it, challenge even the Lucky Lady herself!"



Charming Lady's BOOM™



Die Charming Lady™ bringt die Walzen zum BOOMEN

Seit ihrer Markteinführung mit dem Titel CASH CONNECTION™
Charming Lady's BOOM™ erlebt die Charming Lady in den britischen Casinos
und Arcades einen wahren Boom!

Mit dem populären Glücksthema und der beliebten Lucky Lady™-Figur, die selbst als Ikone für NOVOMATIC-Spielunterhaltung steht, begeistert das neue Spiel Betreiber und Spielgäste gleichermaßen. Das spektakuläre neue CASH CONNECTION™-Spiel für den Casino- und Arcade-Markt bietet alles, was sich Spieler nur wünschen können: fesselnde Grafiken, das brillante LOCK 'N' WIN-Feature sowie das CASH CONNECTION™-Jackpot-Feature, das, wenn die Lady sich auf den Walzen in immer größere und lukrativere Formen wandelt, zu MINI-, MINOR-, MAJOR- und GRAND-Jackpot-Gewinnen führen kann! Mit diesem brandneuen Spiel wird das NOVO LINE™-Spielportfolio um einen Bestseller ergänzt.

Das Spiel wurde im August in den Casinos released und war ein sofortiger Erfolg, sowohl an den Geräten mit zwei Monitoren als auch an den Curve-Maschinen. In den Dual-Screen-Geräten ist es das viertbeliebteste Spiel und in den Curve-Gehäusen das zweitbeliebteste. Die Performance des Titels ist herausragend, denn es hat einige der bekanntesten Spiele vom Spitzenplatz verdrängt.



**Charming
Lady's BOOM™ hat
selbst uns
überrascht.**

*Phil Burke,
Managing Director von
NOVOMATIC Gaming UK*

Nach dem großen Erfolg auf dem Casinomarkt wurde das Spiel auf allen Kategorie-B3 NOVO LINE™-Geräten ausgerollt. Und auch hier hat es sich seit dem Launch Anfang November bereits auf Platz drei Platz der beliebtesten B3 NOVO LINE™-Spiele vorgearbeitet.

Phil Burke, Managing Director von NOVOMATIC Gaming UK, erklärt: „Wir sind es gewohnt, dass unsere neuen Spielertitel einen sofortigen Erfolg in den Casinos erzielen, aber Charming Lady's BOOM™ hat selbst uns überrascht. Eigentlich hätten wir ja damit rechnen können, denn das Spiel hat einfach alles: die Vertrautheit des Top-UK Casino Slot-Themas, NOVOMATICs marktführende Spielstatistiken, eine neue und innovative Spielmechanik, atemberaubende HD-Grafiken und all das verpackt in die führenden Gehäuse der britischen Casinos. Das Ergebnis übertrifft die Summe seiner Teile: CASH CONNECTION™ Charming Lady's BOOM™ wird einen neuen Maßstab in Sachen Performance setzen und möglicherweise sogar die Lucky Lady selbst herausfordern!“ 



Superia CASH CONNECTION™ Volume 2

NOVOMATIC's latest multi-game release for the popular CASH CONNECTION™ linked progressive series introduces a powerful package of games and an exciting new feature.

Superia CASH CONNECTION™ Volume 2 is a voluminous mix encompassing 15 colourful titles with the hugely popular Lock'N'Win Feature – classics, hot fruit games, Asian charms and Egyptian adventures plus 5 brand new titles introducing the exciting Scale Up Feature.

During the Lock'N'Win Feature, additional Sphere symbols appear with special SCALE UP arrows that point to adjacent reel positions. Neighbouring Spheres in reel positions indicated

NOVOMATIC
Winning Technology

by these arrows will be upgraded to the next possible level, except MINI, MINOR and MAJOR.

What a superior set of games – maximum player engagement is guaranteed with player-friendly multi-denomination and a gripping 2-level progressive jackpot. Presented in banks of leading NOVOMATIC cabinets, this Linked Progressive multi-game offer is a player highlight on any casino floor.





Superia CASH CONNECTION™ Volume 2

NOVOMATICs neueste Multi-Game-Veröffentlichung für die beliebte CASH CONNECTION™ Linked Progressive-Serie bietet ein leistungsstarkes Spielepaket und ein aufregendes neues Feature.

Die Superia CASH CONNECTION™ Volume 2 ist ein umfangreicher Mix aus 15 bunten Spielertiteln mit dem beliebten Lock 'N' Win Feature. Darunter sind beliebte Klassiker, heiße Früchtespiele, fernöstliche Glücksbringer und Abenteuer im Alten Ägypten sowie fünf brandneue Spiele mit dem Spannungsgeladenen Scale Up-Feature.

Im Lock 'N' Win-Feature erscheinen zusätzliche Kugelsymbole mit speziellen SCALE UP-Pfeilen, die auf benachbarte Walzenpositionen zeigen und dadurch Bonusgewinne auslösen, denn Kugelsymbole in derart angezeigten Walzenpositionen,



werden auf die nächstmögliche Stufe aufgewertet. Ausgenommen sind mit MINI-, MINOR- und MAJOR-Symbole.

Der neue Spielmix Superia CASH CONNECTION™ Volume 2 begeistert den Spielgast mit spielerfreundlicher Multi-Denomination, packenden Titeln und einem fesselnden Linked Progressive Jackpot mit zwei Gewinnlevels. Präsentiert in führenden NOVOMATIC-Gehäusen, ist diese Linked Progressive Multi-Game-Auswahl ein besonderes Highlight in jedem Casino. 

NOVOLINE

UNSERE NEUEN SPIELE-BLOCKBUSTER

Stellen Sie Ihren Gerätepark optimal auf und bestellen Sie jetzt die neuen Spiel-Pakete. Bieten Sie Ihren Gästen die neuesten Blockbuster SIZZLING HOT LOCK'N'WIN, LORD OF THE OCEAN MAGIC, BOOK OF RA TEMPLE OF GOLD, MYTH OF MEDUSA und REEL GANGSTER.

NOVOT
FORTUNE **CROWN**  **FORTUNE**





Wir unterstützen





Greentube continues to push boundaries

In 2022 Greentube, the NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment division, has continued to enjoy a successful period marked by entry into new territories, notably in North America, strategically important acquisitions, and a regular stream of top-quality content released into the market.

Having gained a supplier licence in Michigan this year, Greentube went on to successfully launch its top-performing titles with tier-one operator BetMGM in the Great Lakes State, as well as in New Jersey. Rush Street Interactive also launched Greentube titles on its PlaySugarHouse brand in the Garden State in 2022, as the supplier took its extensive portfolio including Diamond Cash™: Mighty Elephant, Diamond Cash™: Mighty Sevens and Diamond Cash™: Oasis Riches, live with the leading operator.

Canada has been a strong focal point for partnerships, too. Having gained its Ontario licence from the Alcohol and Gaming Commission of Ontario (AGCO), Greentube entered a market which



implemented online regulation for the first time in 2022. It follows on from other launches in Canada, including British Columbia, Manitoba and Quebec.

As ever, content has been key. While titles based on land-based games resonate with players in North America, Greentube has been committed to develop solutions from scratch to cater for the particular preferences of players in the region. Hence the company enforced its market position by amongst others, the acquisition of a well-established US-based studio, Present Creative, now called Greentube US. With a proven track record of creating content for both the iGaming and iLottery sectors, the studio has produced a range of innovative titles that have been approved for release



by the Michigan State Lottery. The acquisition has boosted the capabilities of the studio and increased the speed to market of its content roadmap, while Greentube has gained a local team focused on game development, graphic design work and sales in the US. In addition, Greentube has formed a joint venture with US games studio Flamingo Catz to further enhance its content creation capabilities in the region.

In addition to entertainment, this year's game releases included stories that deepened players' gaming experience. The third quarter brought with it CASH CONNECTION™ - Book of Ra™, an action-packed re-imagining of the ever-popular player favourite. Here, the popular mechanic was adjusted and instead of offering Mini and Minor jackpots, players were able to claim an additional five or 10 Free Spins during the Lock & Spin feature.

The final quarter of 2022 belonged to the Danish classic from the Diamond Tales™ collection: the Ugly Duckling. The game rewards its players with magical wins on 5 reels and 40 win lines and as well as the tale, it offers an ending in which the ugly duckling turns into a beautiful swan.

Besides providing high-quality content, the focus in the last quarter this year as well as for 2023 is on the continued roll-out of Greentube Mynt, a new tech stack that represents a true revolution in technology and gamification. It delivers a state-of-the-art RGS with next-level games and engagement features, providing a foundation for a complete games entertainment solution of the future with which to maximise player engagement and retention.

Greentube Mynt features worldwide access to trend-setting games for Greentube partners. This means delivering games that are truly innovative, with both international and local games enabling operators to make their mark. The engagement features equip partners with a rich offering of various meta-retention tools for a fully enhanced gaming experience, while a state-of-the-art microservices platform provides a secure, reliable, robust and scalable framework, along with carefully designed tool support.

Greentube Mynt Create is the next-gen Games Development Kit (GDK) enabling cutting-edge games to be developed by 18 games studio partners, worldwide. The GDK facilitates rapid speed-to-market for content creation and delivery, allowing access to a wide variety of innovative titles.

The platform has been designed from the ground up with platform gamification and player retention tools in mind across multiple games. Player retention tools are presented as a pre-installed in-game widget with overlay functionality, limiting the amount of integration work, while a full-blown backend ensures an easy pre-configuration of end-player promotional campaigns and campaign tracking.

The new Free Spins module gives operators full control with no hassle. Simple and intuitive to set up, it allows for players segmentation, providing a Dynamic Trigger Conditioning engine. The platform boasts a flexible jackpot system, with day one containing a three-tier jackpot system, including Hourly and Daily jackpots; alongside a 'Massive-Hit' jackpot, delivering a once in a lifetime prize. There is also Pick'N'Hit, a gamification layer added to prize drops that displays a pick-a-present mini-game. The rest of 2023 contains an exciting roadmap of fresh platform features, with tournaments and more coming soon – this is just the beginning.

The launch of Mynt is another example of Greentube doing what it does best – using its vast heritage and deep industry knowledge to provide fresh, entertaining and technology-driven gaming experiences for audiences around the world.

Last, but not least, this year also saw Greentube receive a supplier certification from the World Lottery Association (WLA) for its Plurius™ omnichannel solution. The accreditation further underlines the company's commitment to security and risk management across its products and systems and will enable it to strike new partnerships with WLA members, comprising the world's leading lottery operators. 



Greentube sprengt weiter alle Grenzen

Im Jahr 2022 hat Greentube, die NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment Division, den Erfolgskurs fortgesetzt – durch den Eintritt in neue Regionen, insbesondere in Nordamerika, durch strategisch wichtige Akquisitionen und durch einen regelmäßigen Schwung qualitativ hochwertiger Spiele-Releases für den Markt.

Nach dem Erhalt einer Lieferantenlizenz in Michigan führte Greentube in diesem Jahr seine leistungsstarken Titel erfolgreich mit dem Tier-One-Betreiber BetMGM im Bundesstaat der Großen Seen sowie in New Jersey ein. Auch Rush Street Interactive führte im Jahr 2022 unter seiner Marke PlaySugarHouse Greentube-Titel in New Jersey ein, etwa Diamond Cash™: Mighty Elephant, Diamond Cash™: Mighty Sevens und Diamond Cash™: Oasis Riches.

Kanada war ebenfalls ein geografischer Hot Spot für Partnerschaften. Mit der Erteilung der Lizenz in Ontario durch die Alcohol and Gaming Commission of Ontario (AGCO) betrat Greentube nach Markteintritt in den kanadischen Provinzen British Columbia, Manitoba und Quebec einen weiteren Markt, der im Jahr 2022 erstmalig eine Online Gaming-Regulierung einführt.



Top:
Michael Bauer,
CFO/CGO Greentube GmbH.

Wie immer war der Content ausschlaggebend. Während Titel, die auf landbasierten Spielen basieren, bei den Spielern in Nordamerika großen Anklang finden, hat sich Greentube darüber hinaus verpflichtet, auch Lösungen von Grund auf zu entwickeln, um den besonderen regionalen Vorlieben der Spieler gerecht zu werden. Aus diesem Grund hat das Unternehmen seine Marktposition unter anderem durch die Übernahme des etablierten US-Studios Present Creative gestärkt, das in Greentube US umbenannt wurde. Mit einer starken Erfolgsbilanz sowohl für den iGaming- als auch für den iLottery-Sektor hat das Studio eine Reihe von innovativen Titeln produziert, die von der Michigan State Lottery zur Veröffentlichung freigegeben wurden. Die Akquisition hat die Kapazitäten des Studios erweitert und die Markteinführung der Inhalte beschleunigt, während Greentube ein lokales Team gewonnen

hat, das sich auf Spieleentwicklung, Grafikdesign und Vertrieb in den USA konzentriert. Darüber hinaus hat Greentube ein Joint Venture mit dem US-amerikanischen Spielstudio Flamingo Catz gegründet, um seine regionalen Ressourcen zur Content-Erstellung noch weiter zu stärken.

Neben dem Unterhaltungsaspekt brachten die diesjährigen Spiele-Releases auch Geschichten, die das Spielerlebnis intensivierten. Das dritte Quartal brachte mit CASH CONNECTION™ - Book of Ra™ eine actiongeladene Neuinterpretation des beliebten Titels. Hier wurde die beliebte Mechanik angepasst, und an Stelle von MINI- und MINOR-Jackpots konnten die Spieler während der Lock & Spin-Funktion zusätzliche fünf oder 10 Freispiele gewinnen.

Das letzte Quartal des Jahres 2022 gehörte dem dänischen Klassiker aus der Diamond Tales™-Kollektion: den hässlichen Entlein (eng. the Ugly Duckling). Das Spiel belohnt seine Spieler mit magischen Gewinnen auf fünf Walzen und 40 Gewinnlinien und bietet neben dem Märchen auch ein Ende, bei dem sich das hässliche Entlein in einen schönen Schwan verwandelt.

Neben der Entwicklung hochwertiger Inhalte liegt der Schwerpunkt im letzten Quartal dieses Jahres sowie in der Folge im Jahr 2023 auf der weiteren Einführung von Greentube Mynt, einem neuen Technologiepaket, das eine echte Revolution in Sachen Technologie und Gamification darstellt. Es handelt sich dabei um ein hochmodernes RGS mit Spiel- und Engagement-Funktionen der nächsten Generation. Sie sind die Grundlage einer kompletten Gaming Entertainment-Lösung der Zukunft, die umfassend zur maximalen Kundenbindung beiträgt.

Greentube Mynt bietet den Greentube-Partnern weltweit Zugang zu zukunftsweisenden Spielen. Das bedeutet, dass sie in ihrem Portfolio wirklich innovativen Content anbieten können, mit sowohl internationalen Bestsellern als auch lokalen Favoriten. Die Engagement-Funktionen stellen die Partner mit einem reichhaltigen Angebot an verschiedenen Meta-Retention-Tools für ein vollständig verbessertes Spielerlebnis aus, während eine hochmoderne Microservices-Plattform zusammen mit einer sorgfältig entwickelten Tool-Unterstützung ein sicheres, zuverlässiges, robustes und skalierbares Framework bietet.

Greentube Mynt Create ist das Games Development Kit (GDK) der nächsten Generation, das die Entwicklung innovativer Spiele durch 18 Spielstudio-Partner weltweit ermöglicht. Das GDK ermöglicht eine schnelle Entwicklung, Erstellung und Bereitstellung von Inhalten für eine rasche Time-to-Market und bietet Zugang zu einer Vielzahl von innovativen Titeln.

Die Plattform wurde von Grund auf in Hinblick auf Tools für Gamification und Spielerbindung



**Greentube's most recent launch:
Diamond Tales™: The Ugly Duckling.**

entwickelt. Die Spielerbindungs-Tools werden als vorinstalliertes In-Game-Widget mit Overlay-Funktionalität präsentiert, wodurch der Integrationsaufwand begrenzt wird, während ein vollwertiges Backend eine einfache Vorkonfiguration von Werbekampagnen für Spieler sowie die Verfolgung von Kampagnen gewährleistet.

Das neue Free Spins-Modul gibt den Betreibern die volle Kontrolle. Es ist einfach und intuitiv einzurichten und ermöglicht die Segmentierung von Spielern, indem es eine Dynamic Trigger Conditioning Engine bereitstellt. Die Plattform verfügt über ein flexibles Jackpot-System, das vom ersten Tag an ein dreistufiges Jackpot-System mit stündlichen und täglichen Jackpots sowie einen ‚Massive-Hit‘-Jackpot enthält. Außerdem gibt es ‚Pick'N'Hit‘, eine Spielfunktion, die ein Minispiel mit Bonusauswahl anzeigt. Für den Rest des Jahres 2023 ist eine aufregende Roadmap mit neuen Plattformfunktionen geplant sowie mit Turnieren und vielem mehr – und das ist erst der Anfang.

Die Einführung von Mynt ist ein weiteres Beispiel dafür, dass Greentube tut, was es am besten kann – sein umfangreiches Erbe und sein tiefes Branchenwissen nutzen, um Spielern auf der ganzen Welt neue, unterhaltsame und technologiegetriebene Spielerlebnisse zu bieten.

Nicht zuletzt erhielt Greentube in diesem Jahr auch die Lieferantenzertifizierung der World Lottery Association (WLA) für seine Omnichannel-Lösung Plurius™. Die Akkreditierung unterstreicht das Engagement des Unternehmens für Sicherheit und Risikomanagement bei seinen Produkten und Systemen und ermöglicht neue Partnerschaften mit den WLA-Mitgliedern, zu denen die weltweit führenden Lotteriebetreiber gehören. 



Global Gaming Awards 2022 Asia: NOVOMATIC wins category 'Table Game of the Year'

At the Global Gaming Awards 2022 Asia, NOVOMATIC's proven electronic table games solution Novo Unity™ II received the award in the category 'Table Game of the Year'.



**We are very
honoured to receive
this award.**

*Thomas Schmalzer,
NOVOMATIC VP Global Sales*

The Global Gaming Awards have been recognizing special milestones and achievements in the gaming industry since 2014, ranking among the most reputable awards in the industry, with a voting process, which is independently monitored by KPMG. 2022 marks the launch of a dedicated Asian edition of this highly prestigious industry award the winners thereof were announced at the end of August during a virtual event.

The Global Gaming Awards 2022 Asia honoured leading companies and industry executives for industry innovation and leadership achievements in a total of nine categories. Winners were selected by a judging panel consisting of more than 30 of the world's leading industry experts.

To the company's great pride and delight, NOVOMATIC's internationally proven electronic table games (ETG) platform Novo Unity™ II was recognized in the segment 'Table Game of the Year'. This ETG offer is built on a highly stable and reliable platform and presents a very broad range of games as well as game variants such as fully automated,

entirely virtual or connected to a live-dealer operated table. With the integration within a WAN structure slot offers, innovative side bets as well as Jackpots and novel features like the new Going For Gold™ and Lucky Lady's™ Roulette, Novo Unity™ II is a safe bet for operators and a popular favourite with guests.

Thomas Schmalzer, NOVOMATIC VP Global Sales, says: "We are very honoured to receive this award. Novo Unity™ II products are very popular in the Asian region, with major arena installations in markets like Cambodia and Malaysia. The system offers a variety of options that enable a high level of customisation according to specific operator requirements – both in terms of infrastructure and game presentation – and it is complemented by a range of NOVOMATIC cabinet styles and high quality display options to suit any location. The popularity of this product with both operators and players remains extremely resilient, with recent figures showing Electronic Table Gaming's popularity has increased notably in recent months." 

NOVOMATIC
Winning Technology



ETG ROULETTE SPECIAL

*Choose the NOVOMATIC ETG setup
that suits your gaming floor best!*

PRO 6



Speed up your Roulette!
(6 player positions)

UNITY 12



The original ETG!
(12 player terminals)

GENIUS 8



The fast and the genius!
(8 player positions)

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG • Global Sales
+43 2252 606 870 995 • sales@novomatic.com
www.novomatic.com



Global Gaming Awards 2022 Asia: NOVOMATIC gewinnt in der Kategorie 'Table Game of the Year'

Bei den Global Gaming Awards 2022 Asia wurde die bewährte Electronic Table Games (ETG)-Lösung Novo Unity™ II von NOVOMATIC in der Kategorie „Table Game of the Year“ ausgezeichnet.



**Wir fühlen uns
sehr geehrt, diese
Auszeichnung
zu erhalten.**

*Thomas Schmalzer,
NOVOMATIC VP Global Sales*

Die Global Gaming Awards würdigen seit 2014 besondere Meilensteine und Leistungen in der Gaming Industry und zählen zu den renommiertesten Auszeichnungen der Branche, wobei der Abstimmungsprozess von KPMG unabhängig überwacht wird. Das Jahr 2022 markierte die Premiere einer eigenen asiatischen Ausgabe dieser hoch angesehenen Branchenauszeichnung, deren Gewinner Ende August im Rahmen einer virtuellen Veranstaltung bekanntgegeben wurden.

Bei den Global Gaming Awards 2022 Asia wurden führende Unternehmen und Führungskräfte der Branche in insgesamt neun Kategorien für ihre Innovationen und Leistungen geehrt. Die Gewinner wurden von einer Jury von 30 weltweit führenden Branchenexperten ausgewählt.

Zur großen Freude und zum Stolz des Unternehmens wurde NOVOMATICs international bewährte elektronische ETG-Plattform Novo Unity™ II im Segment 'Table Game of the Year' ausgezeichnet. Dieses ETG-Angebot basiert auf einer äußerst stabilen und zuverlässigen Plattform und bietet eine sehr breite Palette an Spielen sowie Spielvarianten wie

voll automatisiert, rein virtuell oder in Verbindung mit einem Live-Dealer. Mit der Integration in eine WAN-Struktur, Anbindung von Video Slots, innovativen Nebenwetten sowie Jackpots und neuartigen Features wie dem neuen Going For Gold™ und Lucky Lady's™ Roulette ist Novo Unity™ II eine sichere Wette für Betreiber und ein Favorit bei Gästen.

Thomas Schmalzer, NOVOMATIC VP Global Sales, sagt: „Wir fühlen uns sehr geehrt, diese Auszeichnung zu erhalten. Die Novo Unity™ II-Produkte sind in der Region Asien sehr beliebt, mit großen Arena-Installationen in Märkten wie Kambodscha und Malaysia. Das System bietet eine Vielzahl von Optionen, die eine hochgradige Anpassung an die spezifischen Anforderungen der Betreiber ermöglichen – sowohl in Bezug auf die Infrastruktur als auch auf die Spielpräsentation. Ergänzt wird das Angebot durch eine Reihe von NOVOMATIC-Gehäusen und hochwertigen Anzeige-Optionen für unterschiedlichste Standorte. Die Beliebtheit dieses Produkts ist sowohl bei den Betreibern als auch bei den Spielern ungebrochen, wobei die jüngsten Zahlen zeigen. Table Gaming zuletzt wieder deutlich gestiegen ist.“



PATIR[®]
CASINO SEATING



Introducing
THE STELLA SERIES

www.patirseating.com | info@patir.de



Cash management: The new NOVO Cash X Series

With the premiere of the NOVO Cash X4 at the ROADSHOW 2022, LÖWEN ENTERTAINMENT presented the third member of the X-Series in the cash management sector. The compact all-rounder complements the product family, which also includes the NOVO Cash X6+ and the flagship of the X-series, NOVO Cash X8. Each product is a fine blend of technical finesse and the highest security standards.

NOVO CASH

“With the new X series money changer systems, we offer custom-fit solutions for arcades, casinos and sports betting shops for the German and the international markets,” says Dr Frank Vietze who heads the cash management division at LÖWEN ENTERTAINMENT and who developed the X series together with his team. “All our X models have the same powerful engine – a high-quality industrial PC based on Linux and the successful X software concept. That is our guarantee for maximum operational stability,” says Vietze.

At the same time, LÖWEN ENTERTAINMENT has placed a strong focus on safety aspects in the development of the product family. As a result, all X models offer a high level of break-in resistance. The cabinet and the front doors are made of 3 mm thick sheet steel and have a double locking system. The front door of the NOVO Cash X4 and X6+ is secured by an eight-point locking system, while the largest member of the X family – NOVO Cash X8 – is even sturdier with a ten-point locking system. All models are equipped with a locking lever with

double-bit lock and an additional lock cover. “In terms of convenience and innovative technology, the new NOVO Cash X software concept represents a real milestone,” says Vietze. For example, operators can keep an eye on current operations directly via PC, tablet or smartphone. “Many settings can be changed and individually adapted with just a few clicks, such as for example the coin values for coin recycling. It couldn’t be simpler.”

The NOVO Cash X series also sets new accents in terms of design – for example with the LED frame around the front doors. The touchscreens of the moneychangers blend harmoniously into this frame. Depending on the model, the screens have different sizes: from 10 inches for the NOVO Cash X4 to 24 inches for the NOVO Cash X8. In addition to the standard blue front door, the NOVO Cash X6+ and X8 are also available with the new NOVOLINE design or optionally with customized front design. All X models can be additionally equipped with a printer and QR code reader and are an ideal solution for sports betting shops.

NOVO Cash X4

The youngest member of the NOVO Cash X family. The NOVO Cash X4 is. This compact money-changer contains a JCM banknote recycler and a dispenser with two cassettes for up to 1,000 banknotes. A coin chute and a double hopper with a capacity of up to 14,000 Euros ensure optimal coin handling. In addition, the X4 has all the features of the NOVO Cash X series, such as a powerful industrial PC, high security standards and the special software concept for a very efficient and user-friendly control. Like all models in the X-series, the X4 is optimized for integration with LÖWEN ENTERTAINMENT's CASINONET networking system.

NOVO Cash X6+

The NOVO Cash X6+ is ideal for arcades, casinos and sports betting shops. The cabinet measures 1.77 m in height and only 70 cm in width, with a 15" touchscreen. In addition to the robust housing, the NOVO Cash X6+ convinces with attractive design elements – such as the coloured front design (customisable on request) and the surrounding LED light edge. The NOVO Cash X6+ also scores with its modular design, state-of-the-art technology and large capacity. A modern coin chute holds up to 250 coins and multiple reloads. For coin recycling, three pull-out hoppers offer space for 15,000 Euros in 2-Euro coins. The capacity can

be further increased with up to three additional hoppers. The banknote dispenser holds up to 4,000 notes and in recycling, 200 banknotes can be integrated. In addition, the NOVO Cash X6+ allows for a variety of add-ons for cash handling – from optional printers to barcode readers.

NOVO Cash X8

The moneychanger NOVO Cash X8 is LÖWEN ENTERTAINMENT's cash management flagship system. The heart of the NOVO Cash X8 is the currently most powerful banknote recycler on the market: the MRX. This high-tech component enables extremely fast acceptance and processing of banknotes as well as bundle feed-in and bundle pay-out of up to 30 banknotes. The banknote recycler MRX is also what makes the NOVO Cash X8 a real power engine for advanced cash management. It makes a significant contribution to bundling the cash cycle and adds true value in terms of security. The banknote recycling system can handle up to 480 banknotes across all banknote denominations. It thus includes everything that operators and their service staff rely on for fast and secure cash processing – with all banknote denominations in recycling. The X8 also promises high performance in coin recycling with three hoppers plus a coin box. At the same time, the innovative locking mechanism of the NOVO Cash X8 offers even more security. 



In terms of convenience and innovative technology, the new NOVO Cash X software concept represents a real milestone.

*Dr Frank Vietze,
Head of Cash Management,
LÖWEN ENTERTAINMENT*



Geldmanagement – Die neue X-Serie von NOVO Cash

Mit der Premiere des NOVO Cash X4 auf der ROADSHOW 2022 stellte LÖWEN ENTERTAINMENT den dritten Spross der X-Serie im Geldmanagement-Bereich vor. Der kompakte Allrounder ergänzt die Produktfamilie, zu der auch der NOVO Cash X6+ und der NOVO Cash X8 als Flaggschiff der X-Serie zählen. Bei jedem setzt LÖWEN ENTERTAINMENT auf technische Finesse und verfolgt höchste Ansprüche in puncto Sicherheit.

„Mit den neuen Geldwechselsystemen der X-Serie bieten wir für den nationalen und internationalen Markt passgenaue Lösungen für Spielhallen, Spielbanken und Sportwettshops“, sagt Dr. Frank Vietze. Er leitet den Bereich Cash Management bei LÖWEN ENTERTAINMENT und hat die X-Serie

zusammen mit seinem Team entwickelt. „Alle unsere X-Modelle haben denselben leistungsstarken Motor unter der Haube – einen hochwertigen Industrie-PC auf Linux-Basis und das erfolgreiche X-Softwarekonzept. Das ist der Garant für höchste Betriebsstabilität“, so Vietze.





In Sachen Komfort und innovativer Technik stellt das neue NOVO Cash X-Softwarekonzept einen echten Meilenstein dar.

*Dr. Frank Vietze,
Head of Cash Management,
LÖWEN ENTERTAINMENT*

Gleichzeitig hat LÖWEN ENTERTAINMENT bei der Entwicklung der Produktfamilie Sicherheitsaspekte stark in den Fokus gerückt. Dadurch bieten alle X-Modelle eine hohe Widerstandskraft gegen Aufbruch. Die Gehäuse und die Fronttüren sind aus drei Millimeter starkem Stahlblech gefertigt und verfügen über ein Doppelschließsystem. Die Fronttür wird bei NOVO Cash X4 und X6+ durch eine Achtpunkt-Verriegelung, beim größten Mitglied der X-Familie – dem NOVO Cash X8 – sogar durch eine Zehnpunkt-Verriegelung gesichert. Alle Modelle haben einen Schließhebel mit Doppelbartschloss und eine zusätzliche Schlossabdeckung.

„In Sachen Komfort und innovativer Technik stellt das neue NOVO Cash X-Softwarekonzept einen echten

Meilenstein dar“, sagt Vietze. So könne ein Nutzer beispielsweise direkt per PC, Tablet oder Smartphone den aktuellen Betrieb im Blick behalten. „Vieles lässt sich einfach vor Ort mit wenigen Klicks umstellen und individuell anpassen, so zum Beispiel die Münzwerte für das Münz-Recycling. Einfacher geht es nicht.“

Auch in puncto Design setzt die NOVO Cash X-Serie neue Akzente – etwa durch den LED-Lichtrahmen rund um die Fronttüren. In ihn fügen sich die Touchscreens der Geldwechsler harmonisch ein. Je nach Modell haben die Screens unterschiedliche Größen: von 10 Zoll beim NOVO Cash X4 bis hin zu 24 Zoll beim NOVO Cash X8. Neben der blauen Standardausführung der Fronttür gibt es für den NOVO Cash X6+ und X8 zusätzlich das neue NOVOLINE-Design oder die Möglichkeit, die Front nach Kundenwunsch individuell zu gestalten. Alle X-Modelle können zusätzlich mit Drucker und QR-Code-Leser ausgestattet werden und finden mit ihren Platz auch in jedem Sportwettbewerb.

NOVO Cash X4

Das jüngste Mitglied der NOVO Cash X-Familie ist der NOVO Cash X4. Der kompakte Geldwechsler enthält einen JCM-Banknoten-Recycler und einen Dispenser mit zwei Kassetten für bis zu 1.000 Banknoten. Für ein optimales Münz-Handling sorgen die Münzschütte und ein Doppel-Hopper mit einer Kapazität von bis zu 14.000 Euro. Zudem verfügt der X4 über alle Merkmale der NOVO Cash X-Reihe. Zum Beispiel: einen leistungsstarken Industrie-PC,

eine hohe Sicherheitsklasse und das spezielle Software-Konzept für eine sehr effiziente und benutzerfreundliche Steuerung. Wie alle Modelle der X-Serie ist auch der X4 bestens für das Zusammenspiel mit der Vernetzung CASINONET von LÖWEN ENTERTAINMENT optimiert.

NOVO Cash X6+

Der NOVO Cash X6+ eignet sich ideal für Spielhallen, Spielbanken und auch Sportwettshops. Er misst 1,77 Meter in der Höhe und nur 70 Zentimeter in der Breite, der Touchscreen misst 15 Zoll. Neben dem widerstandsfähigen Gehäuse überzeugt der NOVO Cash X6+ mit attraktiven Design-Elementen – wie dem farbigen Frontmotiv (auf Wunsch individualisierbar) und der umlaufenden LED-Lichtkante. Der NOVO Cash X6+ punktet außerdem mit einem modularen Aufbau, modernster Technologie und seinem großen Fassungsvermögen. Eine moderne Münzschütte erlaubt die Aufnahme von bis zu 250 Münzen auf einmal plus mehrfaches Nachwerfen. Im Münz-Recycling bieten drei ausziehbare Hopper Platz für 15.000 Euro in Zwei-Euro-Münzen. Die Kapazität kann mit bis zu drei zusätzlichen Hoppern weiter erhöht werden. Der Banknoten-Dispenser fasst bis zu 4.000 Scheine. Im Recycling können 200 Banknoten eingebunden werden. Darüber hinaus bietet der NOVO Cash X6+ individuelle Erweiterungsmöglichkeiten im Cash Handling – von optionalen Druckern bis hin zum Barcode-Leser.

NOVO Cash X8

Der Geldwechsler NOVO Cash X8 ist das Flaggschiff im Cash Management von LÖWEN ENTERTAINMENT. Das Herzstück des NOVO Cash X8 bildet der derzeit stärkste Banknoten-Recycler im Markt: der MRX. Diese High-Tech-Komponente ermöglicht eine extrem schnelle Prüfung und Verarbeitung von Banknoten sowie die Bündel- und Bündelauszahlung von bis zu 30 Banknoten. Der Banknoten-Recycler MRX ist es auch, der den NOVO Cash X8 zu einem echten Motor für das erweiterte Geldmanagement macht. Er trägt maßgeblich dazu bei, den Geldkreislauf zu bündeln und bringt ein weiteres Plus an Sicherheit mit sich. Im Noten-Recycling können bis zu 480 Banknoten über alle Notenwerte hinweg eingebunden werden. Er umfasst damit alles, was Automatenunternehmer und ihr Servicepersonal für eine schnelle und vor allem sichere Geldverarbeitung benötigen – mit allen Banknotenwerten im Recycling. Auch im Münz-Recycling verspricht der X8 mit drei Hoppern plus Münzkasse Leistungsstärke. Gleichzeitig bietet der neuartige Schließmechanismus des NOVO Cash X8 noch mehr Sicherheit. 



SUPERIA **CASH CONNECTION™** VOLUME **2**



15 PROGRESSIVE GAMES
including
5 NEW TITLES WITH  THRILLS

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG • Global Sales
+43 2252 606 870 995 • sales@novomatic.com
www.novomatic.com

NOVOLINE



NOVO INTERACTIVE state-licensed for German online gaming

Two companies of the German LÖWEN Group recently received permission to offer virtual slot games online.



The State Treaty on Gaming gives us licensed providers a clear mandate: We are to steer the gambling needs of millions of people into legal, safe channels – away from the illegal market.

*Oliver Bagus,
Managing Director of
NOVO INTERACTIVE*

Already in August, BluBet Operations, a subsidiary of NOVO INTERACTIVE, received state permission for its online gaming platform novoline.de. Here, the company offers gaming fans a large selection of more than 100 exciting virtual slot games. In addition to famous game classics such as Book of Ra™, Lucky Lady's Charm™ and Sizzling Hot™,



there are also many game novelties from renowned manufacturers.

“The State Treaty on Gaming gives us licensed providers a clear mandate: We are to steer the gambling needs of millions of people into legal, safe channels – away from the illegal

market. This requires attractive gambling products. We take this channelling mission very seriously and are now fulfilling it with our virtual platform NOVOLINE,” says Oliver Bagus, Managing Director of NOVO INTERACTIVE – the parent company of BluBet Operations.

Recently, NOVO INTERACTIVE itself has also been registered on the white list of the Saxony-Anhalt State Administration Office with the domain slots.admiralbet.de. NOVO INTERACTIVE is a subsidiary of LÖWEN ENTERTAINMENT and has already been granted the German permit for the organisation of sports betting since 2020.

Oliver Bagus says: “Attractive, virtual slot games will perfectly complement to our diverse sports betting offering under the ADMIRALBET brand. We are therefore pleased to soon be able to offer our customers slot games on slots.admiralbet.de” 

NOVOLINE



NOVO INTERACTIVE für deutsches Online Gaming staatlich lizenziert

Zwei Unternehmen der LÖWEN-Gruppe erhielten jüngst die Erlaubnis, online virtuelle Automaten Spiele anzubieten.

Bereits im August erhielt BluBet Operations, eine Tochter von NOVO INTERACTIVE, die staatliche Erlaubnis für seine Online Gaming-Plattform novoline.de.

Hier bietet das Unternehmen Spielbegeisterten eine große Auswahl von über 100 attraktiven virtuellen Automaten Spielen. Neben berühmten Spieleklassikern wie Book of Ra™, Lucky Lady's Charm™ und Sizzling Hot™ gibt es auch zahlreiche Spieleneuheiten namhafter Hersteller.

„Der Glücksspielstaatsvertrag gibt uns lizenzierten Anbietern einen klaren Auftrag: Wir sollen das Spielbedürfnis von Millionen Menschen in legale, sichere Bahnen lenken – weg vom illegalen Markt. Dafür braucht es attraktive Glücksspielprodukte. Diesen Kanalisierungsauftrag nehmen wir sehr ernst und erfüllen ihn jetzt auch bei unserer virtuellen Plattform NOVOLINE mit Leben“, sagt Oliver

Bagus, Geschäftsführer von NOVO INTERACTIVE – der Muttergesellschaft von BluBet Operations.

Seit Kurzem ist nun auch NOVO INTERACTIVE selbst mit der Domain slots.admiralbet.de auf der White-List des Landesverwaltungsamts Sachsen-Anhalt eingetragen. NOVO INTERACTIVE ist ein Tochterunternehmen von LÖWEN ENTERTAINMENT und verfügt bereits seit 2020 über eine deutsche Erlaubnis für die Veranstaltung von Sportwetten.

Oliver Bagus sagt: „Attraktive, virtuelle Automaten Spiele werden die perfekte Ergänzung für unser vielfältiges Sportwettangebot unter der Marke ADMIRALBET sein. Wir freuen uns daher, unseren Kundinnen und Kunden schon bald Automaten Spiele auf slots.admiralbet.de anbieten zu können.“



Der Glücksspielstaatsvertrag gibt uns lizenzierten Anbietern einen klaren Auftrag: Wir sollen das Spielbedürfnis von Millionen Menschen in legale, sichere Bahnen lenken – weg vom illegalen Markt.

*Oliver Bagus,
Geschäftsführer von
NOVO INTERACTIVE*



LÖWEN DART – From the dartboard to the smartphone

The new LÖWEN DART app, which was developed exclusively for playing on the new LÖWEN DART HB10, brings real added value for athletes and dart operators alike.



In February, the first unit of the serial production for the LÖWEN DART HB10 rolled off the production line at LÖWEN ENTERTAINMENT in Bingen. It succeeds the LÖWEN DART HB8. Since 2000, LÖWEN ENTERTAINMENT has produced almost 34,000 units of this legendary classic, which is represented in the pub sector as well as at national and international e-dart championships, and which has significantly cemented LÖWEN's market leadership in this segment. One year after its market launch, the new dart machine LÖWEN DART HB10

convinces dart players, operators and pub owners alike with its new game modes, its modern look and, for the first time, its own dart app for dart players.

The app is simple to use: The dart player simply has to scan the QR code on the touchscreen of the LÖWEN DART HB10 with his smartphone. Immediately, the e-dart device displays his player profile with name and picture. The result of every single dart that lands on the HB10's dartboard is automatically displayed and saved in the player profile.

“The app is great: I can always see directly how I am currently playing, but also how I have played in the past. I can see my progress, but also where I could train more and improve,” says Thomas. He has been competing in DSAB leagues and national championships on e-darts for years.

He is one of the first users of the new LÖWEN DART app, which has been available for download in the App Store and Google Play Store since a couple of months.

Detailed training and match statistics are the core of the app. In the future, this will make it possible to backtrack the individual game history very precisely, even over years. Over 40 different, detailed statistics are available to the darters.

The results of past darts matches and the skills of opponents – if they also use the app – can be checked at any time. All match results can also be shared with friends and followers on all common social media channels with just one click via the LÖWEN DART app.

The app is exclusively available for the LÖWEN DART HB10. “With the app, we have created a new bridge between the athletes, their smartphones and the LÖWEN DART HB10. Due to the numerous features it offers, darts fans have a truly novel playing experience”, says Stefan Mathes, LÖWEN ENTERTAINMENT Product Manager Darts.

On the other hand, the app also brings many advantages for operators, who have the HB10 in their line-up. “Through the app, the darters will practice and compete with each other even more targeted and more often on the HB10. This in turn increases the utilisation and playing time of these e-darts in operation. Our credo has always been: LÖWEN DART has to be an attractive product for dart players, operators and pub owners! In the meantime, Mathes is already venturing a further outlook: Soon, an e-dart finder will also be part of the dart app. Users will then immediately see where the nearest LÖWEN DART HB10 is located. The product manager expects this to lead to even greater customer loyalty, but also to new guests for the pub industry and the operators.

Through the app, the darters will practice and compete with each other even more targeted and more often on the HB10.

*Stefan Mathes,
LÖWEN ENTERTAINMENT
Product Manager Dart*





LÖWEN DART – Von der Scheibe ins Smartphone

Für Dart-Fans gibt es jetzt die LÖWEN DART-App, die exklusiv für das Spiel am neuen LÖWEN DART HB10 entwickelt wurde: Ein echter Mehrwert für die Sportler, aber auch für die Aufstellunternehmer.

Im Februar rollte bei LÖWEN ENTERTAINMENT in Bingen das erste LÖWEN DART HB10 der Serienproduktion vom Band. Damit tritt es die Nachfolge des LÖWEN DART HB8 an. Seit 2000 fertigte LÖWEN ENTERTAINMENT fast 34.000 Exemplare dieses legendären Klassikers, der sowohl in der Gastronomie als auch auf nationalen und internationalen E-Dart-Meisterschaften vertreten ist, und zementierte maßgeblich seine Marktführerschaft in diesem Segment. Das neue Dartgerät LÖWEN DART HB10 überzeugt ein Jahr nach seiner Markteinführung Dartsportler, Aufsteller und Gastronomen zugleich – mit seinen neuen Spiel-Modi, seinem modernen Look und erstmals einer eignen Dart-App für die Dartsportler.

Und So funktioniert die App: Mit seinem Smartphone scannt der Dartsportler den QR-Code auf dem Touchscreen des LÖWEN DART HB10. Sofort blendet das E-Dart-Gerät sein Spielerprofil mit Name und Bild ein. Das Ergebnis jedes einzelnen Pfeils, der auf der Scheibe des HB10 landet, wird automatisch im Spieler-Profil angezeigt und gespeichert.

„Die App ist top. Mit ihr sehe ich immer direkt, wie ich aktuell spiele, aber auch in der Vergangenheit gespielt habe. Ich sehe meine Fortschritte, aber auch, wo ich noch mehr trainieren und besser werden könnte“, sagt Thomas. Er tritt seit Jahren im DSAB-Ligabetrieb und bei nationalen

Meisterschaften am E-Dart an. Er ist einer der ersten User der neuen LÖWEN DART-App, die es seit wenigen Monaten zum Download im Apple Store und Google Play Store gibt.

Ausführliche Trainings- und Spielstatistiken sind Kern der App. Dadurch kann künftig die individuelle Spielhistorie selbst über Jahre hinweg sehr genau nachgezeichnet werden. Über 40 verschiedene, aussagekräftige Statistikwerte stehen den Darterinnen und Dartern hier zu Verfügung. Auch die Ergebnisse vergangener Dart-Matches und die Skills der Gegnerinnen und Gegner – sofern auch sie die App nutzen – können jederzeit gecheckt werden. Alle Spielergebnisse können per LÖWEN DART-App mit nur einem Klick auch auf allen gängigen Social-Media-Kanälen mit Freunden und Followern geteilt werden.

Die App gibt es ausschließlich für das Spiel am LÖWEN DART HB10. „Mit der App haben wir eine neue Brücke zwischen den Sportlerinnen und Sportlern, ihrem Smartphone und dem LÖWEN DART HB10 geschaffen.

Durch die zahlreichen Features bietet sie Dart-Fans ein wirklich neuartiges Spielerlebnis“, sagt Stefan Mathes, LÖWEN ENTERTAINMENT Produktmanager Dart.

Andererseits bringe die App auch viele Vorteile für Unternehmer, die den HB10 in ihrer Aufstellung haben, ist Mathes überzeugt. „Durch die App werden die Darterinnen und Dartern noch gezielter und häufiger am HB10 trainieren und sich miteinander messen. Das wiederum steigert an den Aufstellplätzen die Auslastung und Spieldauer an den E-Darts. Unser Credo war schon immer: LÖWEN DART muss ein attraktives Produkt für Dartern, Gastronomen und Aufstellunternehmer sein.“

Dazu wagt Mathes schon einen weiteren Ausblick: Demnach werde künftig auch ein E-Dart-Finder Teil der Dart-App sein. Damit sehen die Nutzer dann sofort, wo in ihrer Nähe der nächste LÖWEN DART HB10 steht. Davon verspricht sich der Produktmanager eine noch höhere Kundenbindung, aber auch neue Gäste für die Gastronomie und die Aufstellunternehmer.

Durch die App werden die Dart-erinnen und Dartern noch gezielter und häufiger am HB10 trainieren und sich miteinander messen.

*Stefan Mathes,
LÖWEN ENTERTAINMENT
Product Manager Dart*





NOVOMATIC sets milestone for international growth with transaction in Italy

The majority acquisition of the HBG Group makes NOVOMATIC one of the largest concessionaires in one of the most important gaming markets in Europe.

NOVOMATIC, Europe's leading gaming technology Group, consistently continues its international expansion course with one of the largest transactions in its corporate history: the acquisition of the HBG Group, which makes NOVOMATIC one of the largest concessionaires in Italy.

The approval of the takeover by the Italian Autonomous Administration of State Monopolies (AAMS) also underlines the great confidence of the authorities in the Group.

NOVOMATIC has been operating in Italy, which is one of the world's largest gaming markets by revenue, for more than 15 years and has established its position as the technology leader in Europe's largest VLT market due to the high level of confidence of its licensed business customers in the Group's innovative products and services.

HBG Gaming is one of the leading operators in the Italian market and is active both as a concessionaire of VLTs and AWP, as well as in the online gaming and sports betting segments and with the operation of bingo sites.

"With this acquisition, NOVOMATIC is sending a clear signal of further international expansion and can double its market share as a concessionaire in one of the key European gaming markets," underlines NOVOMATIC Executive Board Member Ryszard Presch.

NOVOMATIC Executive Board Member Johannes Gratzl adds: "With this successful closing of one of the largest takeover transactions in our company history, we have laid the foundation for further sustainable growth."

In addition to the technological market leadership that has already existed for years, NOVOMATIC is now one of the largest operators of VLTs and AWP in Italy in the operational segment and will further develop the online gaming and sports betting segments in this market in the future. With this transaction, the number of employees of the Group has increased to more than 3,000 in Italy and to more than 21,900 worldwide.

For Markus Büchele, CEO of NOVOMATIC Italia, this is a reason to rejoice: "Exactly in the year of our 15th anniversary in Italy, we can continue on a very successful path thanks to a great partnership with HBG and grow further together."



With this successful closing of one of the largest takeover transactions in our company history, we have laid the foundation for further sustainable growth.

*Johannes Gratzl,
Executive Board Member
NOVOMATIC AG*

NOVOMATIC setzt mit Transaktion in Italien Meilenstein für internationales Wachstum

Durch den Mehrheitserwerb der HBG-Gruppe wird NOVOMATIC zu einem der größten Konzessionäre in einem der wichtigsten Glücksspielmärkte Europas.



Mit dem erfolgreichen Closing einer der größten Übernahmetransaktionen unserer Unternehmensgeschichte, konnten wir den Grundstein für ein weiteres, nachhaltiges Wachstum legen.

*Johannes Gratzl,
NOVOMATIC-Vorstand*

Europas führender Gaming-Technologiekonzern NOVOMATIC setzt mit einer der größten Transaktionen seiner Unternehmensgeschichte, der Übernahme der HBG-Gruppe, den internationalen Wachstumskurs konsequent fort und wird damit zu einem der größten Konzessionäre in Italien.

Die Genehmigung der Übernahme durch die staatliche italienische Glücksspielmonopolverwaltungsbehörde (AAMS) unterstreicht auch das große Vertrauen der Aufsichtsbehörden in die Unternehmensgruppe. NOVOMATIC ist bereits seit mehr als 15 Jahren in Italien, einem der umsatzstärksten Glücksspielmärkte weltweit, tätig und konnte aufgrund des großen Vertrauens der lizenzierten Geschäftskunden in die innovativen Produkte und Dienstleistungen der Gruppe die Technologieführerschaft in Europas größtem VLT-Markt übernehmen. HBG Gaming ist einer der führenden Anbieter am italienischen Markt und sowohl als Konzessionär von VLTs als auch AWP's sowie in den Segmenten Online Gaming, Sportwetten und dem Betrieb von Bingo-Standorten tätig.

„Mit dieser Akquisition setzt NOVOMATIC ein deutliches Zeichen für die weitere internationale Expansion und kann seine Marktanteile als Konzessionär auf einem der wichtigsten Glücksspielmärkte Europas verdoppeln“, unterstreicht NOVOMATIC-Vorstand Ryszard Presch.

NOVOMATIC-Vorstand Johannes Gratzl ergänzt: „Mit dem erfolgreichen Closing einer der größten Übernahmetransaktionen unserer Unternehmensgeschichte, konnten wir den Grundstein für ein weiteres, nachhaltiges Wachstum legen.“

Neben der bereits jahrelang bestehenden technologischen Marktführerschaft steigt NOVOMATIC mit dieser Transaktion auch im operativen Bereich zu einem der größten Betreiber von VLTs und AWP's in Italien auf und wird künftig auch die Segmente Online Gaming und Sportwetten auf diesem Markt weiter ausbauen. Die Mitarbeiteranzahl des Konzerns steigt damit in Italien auf über 3.000 und weltweit auf mehr als 21.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Für Markus Büchele, CEO von NOVOMATIC Italia, ist das ein Grund zur Freude: „Genau im Jahr unseres 15-jährigen Jubiläums in Italien können wir dank einer großartigen Partnerschaft mit HBG einen sehr erfolgreichen Weg fortführen und gemeinsam weiterwachsen.“ 



NOVOMATIC

**Markus Büchele,
CEO NOVOMATIC Italia.**



INSIGHTS INTO

the constantly evolving gaming landscape can be hard to come by. Unless, of course, you're working with GLI. We're always preparing for what's next, with experts on the ground around the world – land-based, digital, or both. No matter the market or geography, we can help you get where you need to be. We're here to help you through the entire process, mitigating risk and alleviating stress. So you can stay focused on

THE FUTURE

gaminglabs.com





14th NOVOMATIC Symposium

The 14th NOVOMATIC Symposium took place on 24 and 25 October 2022 in the idyllically located Hotel Krainerhütte near Baden. At the invitation of NOVOMATIC Executive Board member Dipl.-Ing. Ryszard Presch and organised by the Group Investment Management department and moderated by Andreas Öhner, Head of Investment Management, and Dr Alma Pupo, Head of Group Operations Administration & Support, numerous managers from the operational area met once again to exchange experiences.

14th NOVOMATIC SYMPOSIUM

The symposium was organised with the help of various Group departments such as Graphic Design, 707 Games, Interior Design Solutions, Print and Advertising Graphics, Product IT Infrastructure and Logistics.

The invitation was again accepted by numerous top operational managers from Austria, Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Croatia, the Czech Republic, Germany, Hungary, Italy, Lithuania, Northern Macedonia, Moldova, Montenegro, the Netherlands, Poland, Romania, Serbia, Slovakia, Slovenia, Spain, the UK and Ukraine.

The 14th NOVOMATIC Symposium was opened by Andreas Öhner with a minute of mourning for the recently deceased esteemed colleague Sotirios Liantas from North Macedonia. Andreas Öhner then introduced the two-day programme and the individual speakers.

This was followed by the first presentation by Thomas Komnacky, Vice President Global Operations, on the

topic of 'Operational Future and Change in Gaming Operations', wherein he pointed out the importance of investing in innovative systems and technologies to set new standards in terms of entertainment offerings, customer relationship management and regulatory compliance. He also spoke about fully leveraging the synergies between Gaming Technology and Gaming Operations to strategically develop markets and business areas.

Bernhard Schröder, SEE Operations, then presented the two tools 'SNOW Performance Heat Map' and 'NXCS Tableau Reporting' with a live demonstration of their functionalities and capabilities for reporting.

Jakob Rothwangl and Thomas Schmalzer, Vice President Global Sales, then gave the technical presentation 'Realignment of NOVOMATIC AG's sales and product management'. They presented the new organisational structure and the individual teams and focused their further explanations on key milestones and the new sales strategy.



In the next technical lecture on 'Rental Models', Christian Catasta, Head of Market Analysis & Business Development and Head of Rental Business, focused on the pricing policy, various standard rental models and special packages and rounded off the topic with the most important macroeconomic indicators.

This was followed by legal presentations by Dr Alexander Legat, Head of Group Legal, on 'Innovation Management' and by Dr Julia Schachter, Group Legal, on 'IP Enforcement', which, based on the importance of the topic, covered a wide range of legal options for the protection of intellectual property.

As part of the next item on the programme, the symposium participants visited the new showroom at the group headquarters, where colleagues from Global Sales presented current products and offers. The first day of the symposium ended with dinner at the Klostersgasthaus Thallern in Gumpoldskirchen.

The second day was opened by Dr Alma Pupo in TED style and with the announcement of the next specialist lecture on the topic of 'New orientation in operations using the example of arcades in Germany' by Martin Restle, Managing Director

LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH. He spoke about the greatest current challenges in the gaming arcade segment in Germany and emphasised in this context in particular the problems in the recruiting area.

The subsequent presentation on 'Online Gaming Update' was given by Marcantonio Bottaro, RMG Brand Management Greentube GmbH, who offered an insight into the latest trends in online gaming and answered numerous questions from the audience.

Finally, Felipe Ludeña, Managing Director NOVOMATIC Sports Betting Solutions GmbH, gave the expert presentation 'Sports Betting Visions Worldwide' and stimulated an intensive group discussion that produced highly interesting results.

All in all, it can be said that the 14th NOVOMATIC Symposium once again provided an ideal platform for the international exchange of knowledge between the operations managers and representatives of various specialist departments in selected subject areas and contributed to strengthening the 'we-feeling' in the group.





14. NOVOMATIC-Symposium

Im idyllisch gelegenen Hotel Krainerhütte im Helenental bei Baden fand am 24. und 25. Oktober 2022 das bereits 14. NOVOMATIC-Symposium statt. Auf Einladung von NOVOMATIC-Vorstand Ryszard Presch und in Organisation der Abteilung Group Investment Management sowie unter Moderation von Andreas Öhner, Head of Investment Management, und Dr. Alma Pupo, Head of Group Operations Administration & Support, trafen einander wieder zahlreiche Manager aus dem operativen Bereich zum Erfahrungsaustausch.

NOVOMATIC AG

Das Symposium wurde mit Hilfe verschiedener Konzernfachabteilungen wie Graphic Design, 707 Games, Interior Design Solutions, Druck- und Werbegrafik, Product IT Infrastructure sowie Logistik realisiert. Der Einladung folgten wieder zahlreiche operative Top-Manager aus Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Deutschland, Großbritannien, Italien, Kroatien, Litauen, Nordmazedonien, Moldawien, Montenegro, Niederlande, Österreich, Polen, Rumänien, Serbien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, Ungarn und der Ukraine.

Das 14. NOVOMATIC-Symposium wurde von Andreas Öhner mit einer Trauerminute für den kürzlich verstorbenen geschätzten Kollegen Sotirios Liantas aus Nordmazedonien eröffnet. Anschließend stellte Andreas Öhner das zweitägige Programm sowie die einzelnen Vortragenden kurz vor.

Anschließend fand der erste Fachvortrag von Thomas Komnacky, Vice President Global Operations, zum Thema ‚Operative Zukunft und Änderung der Glücksspielbetriebe‘ statt, worin er die

Bedeutung von Investitionen in innovative Systeme und Technologien hinwies, um neue Maßstäbe in Bezug auf das Unterhaltungsangebot, das Kundenbeziehungsmanagement und die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften zu setzen. Darüber hinaus referierte er über die vollständige Ausschöpfung der Synergien zwischen Gaming Technology und Gaming Operations, um Märkte und Geschäftsbereiche strategisch zu entwickeln.

Anschließend präsentierte Bernhard Schröder, SEE Operations, die beiden Tools ‚SNOW Performance Heat Map‘ und ‚NXCS Tableau Reporting‘ mit einer Live-Demonstration ihrer Funktionalitäten und Möglichkeiten für das Reporting.

In der Folge hielten Jakob Rothwangl und Thomas Schmalzer, Vice President Global Sales, den Fachvortrag ‚Neuausrichtung des Vertriebs und des Produktmanagements der NOVOMATIC AG‘. Sie stellten die Organisation und die einzelnen Teams vor und fokussierten ihre weiteren Ausführungen auf die wesentlichen Meilensteine sowie die neue Vertriebsstrategie.



Im Rahmen des nächsten Fachvortrags zum Thema ‚Mietmodelle‘ fokussierte sich Christian Catasta, Head of Market Analysis & Business Development sowie Head of Rental Business, auf die Preispolitik, diverse Standard-Mietmodelle und Sonderpakete und rundete das Thema mit den wichtigsten makroökonomischen Indikatoren ab.

Im Anschluss folgten juristische Fachvorträge von Dr. Alexander Legat, Head of Group Legal, zum Thema ‚Innovation Management‘ und von Dr. Julia Schachter, Group Legal, zum Thema ‚IP Enforcement‘, welcher ausgehend von der Bedeutung des Themas ein breites Spektrum an rechtlichen Möglichkeiten des Schutzes des geistigen Eigentums umfasste.

Im Rahmen des nächsten Programmpunktes besichtigten die Symposiumsteilnehmer den neuen Showroom in der Konzernzentrale, wo die Kollegen von Global Sales aktuelle Produkte und Angebote präsentierten. Der erste Tag des Symposiums fand seinen Ausklang beim gemeinsamen Abendessen im Kloster gasthaus Thallern in Gumpoldskirchen.

Der zweite Tag wurde von Dr. Alma Pupo im TED-Stil und mit der Ankündigung des nächsten Fachvortrags zum Thema ‚Neue Ausrichtung in

der Operative am Beispiel Spielhallen Deutschland‘ von Martin Restle, Geschäftsführer LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH, eröffnet. Restle referierte über die größten aktuellen Herausforderungen im Spielhallensegment in Deutschland und betonte in diesem Zusammenhang insbesondere die Problematik im Personalbeschaffungsbereich.

Der anschließende Fachvortrag zum Thema ‚Online Gaming Update‘ wurde von Marcantonio Bottaro, RMG Brand Management Greentube GmbH, gehalten, der einen Einblick in die neuesten Trends des Online Gaming bot und zahlreiche Fragen des Publikums beantwortete.

Abschließend hielt Felipe Ludeña, Geschäftsführer NOVOMATIC Sports Betting Solutions GmbH, den Fachvortrag ‚Sportwetten-Visionen weltweit‘ und regte eine intensive Gruppendiskussion an, die hochinteressante Ergebnisse hervorbrachte.

Insgesamt kann festgehalten werden, dass das 14. NOVOMATIC-Symposium abermals eine ideale Plattform für den internationalen Wissensaustausch zwischen den Operations-Managern und Vertretern verschiedener Fachabteilungen in ausgewählten Themenbereichen bot und zur Stärkung des ‚Wir-Gefühls‘ im Konzern beitrug. 



NOVOMATIC Spain installs solar panels in its HQ

A total of 320 installed solar panels ensure a more sustainable energy supply and an active contribution to environmental protection.

The local subsidiary NOVOMATIC Spain has installed 239 modules on the roof of the headquarters near Madrid, in Alcalá de Henares and 81 modules on the roof of the car park. The two photovoltaic systems have a peak power of 176 kWp and will generate more than 50% of the electrical energy required at the site, reducing carbon emissions by 109,729 kg per year. The company is thus committed to sustainable energy models and is making an active contribution to environmental protection.

But, NOVOMATIC Spain's commitment goes beyond this, as for years the company has promoted the purchase of resources from renewable sources to meet its daily needs, while also committing to the use of clean energy. In this way,

NOVOMATIC
SPAIN

the company lives a culture of social responsibility and respect for the environment and feels a responsibility to continue to promote this among its employees.

Bernhard Teuchmann, Managing Director of NOVOMATIC Gaming Spain, explains: "The issue of environmental protection has been close to our hearts for a long time and is taken into account in our corporate philosophy in decisions large and small. However, in addition to environmental concerns, these days we are also very relieved to now have some independence from the volatile market conditions in the energy sector for around 50% of our electricity needs at the site with the solar installation."



VEGA PRO™ – the future of banknote acceptors



VEGA PRO™

The advanced technology and the banknote recycler options make VEGA PRO™ the perfect choice for a number of applications in cash handling:



Higher security



Modular design



Enhanced life-cycle



TITO support



Plug & Play to existing installations

JCM Global is a world leader in transaction and payment technologies.
Please visit www.jcmglobal.com for more information.





NOVOMATIC Spain installiert Solarzellen im HQ

Insgesamt 320 verbaute Solarpaneele sorgen für eine nachhaltigere Energieversorgung und einen aktiven Beitrag zum Umweltschutz.

Die lokale Konzerntochter NOVOMATIC Spain hat 239 Module auf dem Dach des Hauptsitzes in der Nähe von Madrid, in Alcalá de Henares und 81 Module auf dem Dach des Parkhauses installiert. Die beiden Photovoltaikanlagen haben eine Spitzenleistung von 176 kWp und werden voraussichtlich mehr als 50 % des am Standort benötigten elektrischen Energiebedarfs erzeugen, wodurch der Kohlenstoffausstoß um 109.729 kg pro Jahr reduziert wird. Damit setzt das Unternehmen auf nachhaltige Energiemodelle und leistet einen aktiven Beitrag zum Umweltschutz.

Das Engagement von NOVOMATIC Spain geht jedoch darüber hinaus, da das Unternehmen seit Jahren den Kauf von Ressourcen aus erneuerbaren Quellen zur Deckung des täglichen Bedarfs



fördert, wobei es sich auch der Nutzung sauberer Energien verpflichtet hat. Auf diese Weise lebt das Unternehmen eine Kultur der sozialen Verantwortung und des Respekts für die Umwelt und sieht sich in der Verantwortung, diese auch unter seinen Mitarbeitern weiter zu fördern.

Bernhard Teuchmann, Managing Director NOVOMATIC Gaming Spain, erklärt: "Das Thema Umweltschutz liegt uns schon lange am Herzen und wird in unserer Unternehmensphilosophie bei großen und kleinen Entscheidungen berücksichtigt. Zum Umweltgedanken kommt dieser Tage auch eine große Erleichterung darüber, mit der Solaranlage nun für rund 50 % unseres Strombedarfs am Standort eine gewisse Unabhängigkeit von den volatilen Marktgegebenheiten im Energiesektor zu haben."



NOVO LINE™ Interactive

Edition x4



X⁴ stands for
the **4th** generation
of **Xcellence!**



Thrill your players with a premium
selection of winning chances in the
new MASTER SL cabinet.



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG • Global Sales
+43 2252 606 870 995 • sales@novomatic.com
www.novomatic.com



NOVOMATIC also certified in Italy and Spain according to highest player protection standard

Europe's largest gaming technology group now underlines its strong commitment to player protection and the protection of minors with the certification by the Global Gambling Guidance Group (G4) in these two important core markets.



The successful G4 certification in Italy and Spain is a remarkable success for us.

*Johannes Gratzl,
Executive Board Member
NOVOMATIC AG*

For NOVOMATIC as an international operator of gaming venues as well as a globally exporting technology supplier, Responsible Gaming has always been a top priority. Following the certifications already achieved by the top-selling subsidiaries in Austria, Germany, the UK and the Netherlands, the G4 certification in Italy and Spain now underlines NOVOMATIC's position as a leading supplier of Responsible Gaming in these core markets, as well.

Johannes Gratzl, Member of the Executive Board of NOVOMATIC says: "The successful G4 certification according to the highest international player protection standard now also in Italy and Spain is a remarkable success for us and proves the high importance of player and youth protection at NOVOMATIC". "As an operator of international casinos and a globally exporting technology supplier, compliance with the strictest Responsible Gaming standards and our commitment to social responsibility are an essential part of our corporate strategy. The certifications in Italy and Spain are further milestones on the chosen path, which will be consistently implemented as we move forward," adds Ryszard Presch, his colleague in the Executive Board of NOVOMATIC.

Ynze Remmers, Lead Auditor at G4, highlights: "G4, as a worldwide accreditation program, urges the gambling industry to take responsibility and minimize the impact of problem gambling on communities. NOVOMATIC, successfully passing audits in their five biggest markets and the Netherlands, with the most recent successful audits in Italy and Spain is showing that the chosen route is working. NOVOMATIC demonstrates that Responsible Gambling and harm minimization is a top priority."

NOVOMATIC was the first Austrian gaming company to be certified according to the internationally recognized standard, which is considered the strictest in the field of player protection worldwide. The fact that the majority of the Group's revenues are already certified according to G4 is also unique in the industry. Every three years, the relevant standards are audited in line with the latest scientific findings on the basis of around 100 criteria from all business areas – these include, for example, internal guidelines on prevention training, player and youth protection measures, responsible marketing activities, customer education on the risks of gambling, and self-limitation or blocking options. 



NOVOMATIC auch in Italien und Spanien mit höchstem Spielerschutzstandard zertifiziert

Mit der Zertifizierung durch die Global Gambling Guidance Group (G4) unterstreicht Europas größter Gaming-Technologiekonzern sein starkes Engagement für Spieler- und Jugendschutz nun auch in diesen zwei wichtigen Kernmärkten.

Für NOVOMATIC als Betreiber von internationalen Spielstätten sowie weltweit exportierender Technologielieferant hat verantwortungsvolles Glücksspiel stets höchste Priorität. Nun unterstreicht, nach den bereits erfolgten Zertifizierungen der umsatzstärksten Tochtergesellschaften in Österreich, Deutschland, Großbritannien und den Niederlanden, auch die G4-Zertifizierung in den wichtigen Kernmärkten Italien und Spanien NOVOMATIC's Position als führender Anbieter von verantwortungsvollem Glücksspiel.

NOVOMATIC-Vorstand Johannes Gratzl betont: „Die erfolgreiche G4-Zertifizierung nach dem höchsten internationalen Spielerschutzstandard nun auch in Italien und Spanien, ist für uns ein bemerkenswerter Erfolg und belegt die hohe Bedeutung von Spieler- und Jugendschutz bei NOVOMATIC“. „Als Betreiber von internationalen Casinos und weltweit exportierender Technologielieferant sind die Einhaltung strengster Responsible Gaming-Standards und die Übernahme von gesellschaftlicher Verantwortung ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Die Zertifizierungen in Italien und Spanien sind weitere Meilensteine auf dem eingeschlagenen Weg, der konsequent weiter umgesetzt wird“, ergänzt NOVOMATIC-Vorstand Ryszard Presch.

Ynze Remmers, Lead Auditor bei G4, unterstreicht: „Als weltweites Zertifizierungsprogramm, fordert

G4 die Glücksspielindustrie auf, Verantwortung zu übernehmen und die gesellschaftlichen Auswirkungen von problematischem Glücksspiel zu minimieren. Nach erfolgreich bestandenen Audits in den fünf größten Märkten sowie in den Niederlanden kann NOVOMATIC mit den jüngsten Audits in Italien und Spanien nun weitere Erfolge auf dem eingeschlagenen Weg vorweisen. NOVOMATIC zeigt, dass verantwortungsvolles Glücksspiel und gesellschaftliche Verantwortung oberste Priorität haben.“

NOVOMATIC war das erste österreichische Glücksspielunternehmen, das nach dem international anerkannten Standard, der weltweit als strengster im Bereich des Spielerschutzes gilt, zertifiziert wurde. Die Tatsache, dass der Großteil des Konzernumsatzes bereits nach G4 zertifiziert ist, stellt zudem in der Branche eine Einzigartigkeit dar. Alle drei Jahre werden die betreffenden Standards entsprechend neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse anhand von rund 100 Kriterien aus allen Geschäftsbereichen geprüft – dazu zählen etwa interne Richtlinien zu Präventionsschulungen, Spieler- und Jugendschutzmaßnahmen, verantwortungsvolle Marketingaktivitäten, Kunden-aufklärung über Risiken des Glücksspiels sowie Möglichkeiten der Selbstlimitierung bzw. Sperre. 



Die Zertifizierung in Italien und Spanien sind weitere Meilensteine auf dem eingeschlagenen Weg.

*Ryszard Presch,
NOVOMATIC-Vorstand*



Highest levels of cyber security at NOVOMATIC

Measures to improve Group-wide data protection management are implemented on an ongoing basis and on the basis of regular reports. Throughout the Group, a strategy for strict compliance with data protection guidelines and the corresponding implementation of various measures are in the focus.



We are focusing on raising awareness throughout the Group to prevent cybercrime.

*Johannes Gratzl,
Executive Board Member
NOVOMATIC AG*

NOVOMATIC has a dedicated data protection committee, which includes a Chief Information Security Officer and a Head of Data Protection. In addition, the Group provides employees with comprehensive education and regular training on topics such as data protection and information security using specially designed e-learning tools and training measures. The focus is on ensuring the confidentiality and integrity of data.

Against the backdrop of the increasing number of cyberattacks worldwide, the Group is making significant investments in IT security systems to protect corporate information and the data of customers and business partners. Among cyberattacks, phishing attacks are currently among the most frequently used methods. In these attacks, supposedly legitimate emails or text messages are sent with a request to open a link or attachment.

Afterwards, malware often takes control of the computer system and spies on login data and other sensitive information. A successful phishing attack can result in far-reaching data loss, major financial damages or DSGVO violations.

Since more and more attacks are not only technical but also psychological in nature, they represent a security risk for companies that is difficult to predict. Informed and, above all, sensitised employees are therefore an effective basis for the prevention and defence against cyberattacks.

NOVOMATIC Executive Board Member Johannes Gratzl explains: "In terms of information and data security, we have started to educate our employees early on and are focusing on raising awareness throughout the Group to prevent cybercrime."





Cyber Security auf höchstem Niveau bei NOVOMATIC

Auf Basis regelmäßiger Reports werden laufend Maßnahmen zur Verbesserung des gruppenweiten Datenschutz-Managements implementiert. Die Strategie zur Einhaltung der Datenschutzrichtlinien und die entsprechende Umsetzung steht dabei konzernweit im Fokus.

NOVOMATIC verfügt über einen eigenen Datenschutzausschuss, dem neben einem Chief Information Security Officer auch ein Head of Data Protection angehört. Darüber hinaus schult der Konzern MitarbeiterInnen mittels eigens konzipierter E-Learning-Tools und Schulungsmaßnahmen umfassend und regelmäßig zu Themen wie Datenschutz und Informationssicherheit. Im Fokus steht dabei die Sicherstellung von Vertraulichkeit sowie die Integrität von Daten.

Vor dem Hintergrund der weltweit steigenden Anzahl an Cyberangriffen, tätigt der Konzern bedeutende Investitionen in IT-Sicherheitssysteme zum Schutze von Unternehmensinformationen sowie der Daten von Kunden und Geschäftspartnern. Unter den Cyber-Angriffen zählen Phishing-Attacken aktuell zu den am häufigsten eingesetzten Methoden. Dabei werden vermeintlich seriöse E-Mails oder Textnachrichten mit der Aufforderung, einen Link oder Anhang zu öffnen, versandt. Danach

übernimmt oftmals eine Malware die Kontrolle über das Computersystem und spioniert Anmeldedaten sowie sonstige sensible Informationen aus. Ein erfolgreicher Phishing-Angriff kann weitreichenden Datenverlust, große finanzielle Einbußen oder DSGVO-Verstöße zur Folge haben.

Da immer mehr Angriffe neben technischer besonders auch psychologischer Natur sind, stellen diese für Unternehmen ein schwer vorhersehbares Sicherheitsrisiko dar. Informierte und vor allem sensibilisierte MitarbeiterInnen sind daher eine effektive Basis bei der Prävention und Abwehr von Cyberattacken.

NOVOMATIC-Vorstand Johannes Gratzl erläutert: „Wir haben im Sinne von Informations- und Datensicherheit bereits früh bei unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern angesetzt und setzen zur Verhinderung von Cyber Crime konzernweit auf Bewusstseinsbildung.“



Wir setzen zur Verhinderung von Cyber Crime konzernweit auf Bewusstseinsbildung.

*Johannes Gratzl,
NOVOMATIC-Vorstand*



NOVOMATIC at the G2E in Las Vegas: Strong growth for all segments

The US subsidiary NOVOMATIC Americas has long ceased to be a newcomer and NOVOMATIC products continue to gain market share in all segments of the US gaming industry. Accordingly, booth #1259 at this year's G2E was a hotspot of premium cabinet design and exciting games and Progressives content, as NOVOMATIC presented stunning product lines of powerful gaming systems and solutions at the probably best G2E ever: NOVOMATIC looks back on a show that laid testimony to the progress in the US market.





Visitors to the NOVOMATIC booth at October's G2E in Las Vegas discovered premium products and winning solutions for all the various segments of the US and international gaming markets. Specific US Class III and VLT/VGT products, international casino slots and progressives, ETGs, sports betting kiosks, management systems, promotional systems, online gaming solutions and ancillary services. Operators from the US and abroad marvelled at the broad display of content with a colourful variety of themes and styles, eye-catching hardware and compelling progressives.

At the center of the booth were the two new cabinet versions DIAMOND X™ 1.55J and DIAMOND X™ 2.32,

on display with the exciting and colourful THUNDER CASH X™ Linked Progressive titles of the new Candelas De Los Muertos series, Señorita Suerte and Señor Muerte. Enthralling and hypnotic, this new group of games give players graphically beautiful themes and exciting play variations. Voodoo Magic™ is still supplying operators a mystical new way to play and the new Coin Fishing™, Eye of the Queen™ Magic Coins and Charming Lady's Boom™ on THUNDER CASH™ are great additions to the brand. These new progressives give operators an exciting way to extend the brand and create visually interesting derivatives of the THUNDER CASH™ Link.

The US launch of the Candelas de los Muertos™ series at the G2E in Las Vegas.

NOVOMATIC
AMERICAS

This year's G2E was one of those shows where you can hardly wait to boast the news.

*Rick Meitzler,
CEO NOVOMATIC Americas*



The original MONEY PARTY™ Link, with Fruity Fruity and Juicy Juicy titles, has proven to be a sweet success for NOVOMATIC Americas. The classic fruit games with a new twist are a player favorite. Winner of the Eilers Emerging Supplier Category in 2022, MONEY PARTY™ Link makes a splash on every gaming floor. With sweet new themes like Sizzling Hot™ and Roaring Forties™ as two juicy new additions to the party, MONEY PARTY™ Link creates yummy hot new versions of classic fruit style games. MONEY PARTY™ Yummy Yummy and Ultra Hot™ offer players even more fruit game fun. Additional Progressive families such as ULTRA BOOST further highlight the Progressives portfolio.

Sports betting was in focus in a dedicated area of the booth and with the leading kiosks on display: The table-top version NOVOMATIC ActionBook™ Compact and the multi-screen version NOVOMATIC ActionBook™ Plus deliver the perfect kiosk hardware solutions for all kinds of space and positioning requirements. Both are constantly growing their footprint in the US markets as more and more states legalize sports betting and casino operators seek to expand their offer.

NOVOMATIC gaming excitement for route operators in Illinois, Pennsylvania and West Virginia but also tailored products for Georgia and Puerto Rico were on show with a variety of game mixes presented in leading cabinets as well as scalable management systems.

The online gaming offer of Greentube, the NOVOMATIC digital gaming and entertainment division, perfectly complemented the land-based offer with its ever-growing range of online content comprising both, NOVOMATIC classics as well as proprietary brands and developments.

Rick Meitzler, CEO of NOVOMATIC Americas is content with the show: "This year's G2E was one of those shows where you can hardly wait to boast the news. We had strong growth in all verticals during the past months, and as we were looking to continue to increase our product performance in every product category, we have listened to input every step of the way. That strong relationship with our customers continues to pay off in innovative strength, in performance, and ultimately, in excellent and fast ROI for our customers. Given the fantastic visitor interest and excellent feedback on our products, this G2E was a very successful show."

NOVOMATIC AG Board Member Johannes Gratzl also underlines the trade show success: "The G2E in Las Vegas as the largest US gaming trade fair has always been one of the most important major events in the annual trade fair calendar for NOVOMATIC. We are therefore particularly proud to have achieved a truly outstanding trade fair success in Las Vegas this year with our portfolio not only for the US market, but also for the international markets from Latin America to Europe and Asia."

N





3
Spins Left

2	2	3	2	2
x4	x2		x4	x4
	x4	x3	x4	
	x6	x6		x2

Diamond Tales™

The Ugly Duckling

OUT NOW



NOVOMATIC auf der G2E in Las Vegas: Starkes Wachstum in allen Segmenten

Die US-Tochter NOVOMATIC Americas ist längst kein Newcomer mehr und NOVOMATIC-Produkte gewinnen in allen Segmenten der US Gaming Industry stetig Marktanteile. Entsprechend war der Messestand #1259 auf der diesjährigen G2E ein Hotspot für Premium-Gehäusedesign sowie packenden Spiele-Content und Progressives, denn NOVOMATIC präsentierte auf der wohl besten G2E aller Zeiten neueste Produktlinien für leistungsstarke Spielsysteme und-lösungen: NOVOMATIC blickt auf eine G2E Gaming Show in Las Vegas zurück, die von Innovation und Wachstum in allen Segmenten geprägt war.



Die Besucher des NOVOMATIC-Messestands in Las Vegas konnten erstklassige Produkte und überzeugende Lösungen für die verschiedenen Segmente des US-amerikanischen und der internationalen Glücksspielmärkte entdecken. Spezielle US Class III- und VLT/VGT-Produkte, internationale Casino-Slots und Jackpots, ETGs, Sportwettenterminals, Management- und Promotionsysteme sowie Online Gaming-Lösungen und ergänzende Dienstleistungen. Casinobetreiber aus den USA und dem Ausland bestaunten die breite Palette an Gaming Content mit einer bunten Vielfalt an Themen und Stilen, attraktiver Hardware und packenden Progressive Jackpots.

Im Mittelpunkt des Messestands standen die beiden neuen Gehäuseversionen DIAMOND X™ 1.55J und DIAMOND X™ 2.32, die mit den spannenden und farbenfrohen THUNDER CASH X™ Linked Progressive-Titeln der neuen Candelas De Los Muertos-Serie, Señorita Suerte und Señor Muerte präsentiert wurden. Señorita Suerte und Señor Muerte garantieren farbenfrohes Entertainment im Mexican Style mit aufregenden Spielvariationen. Für den THUNDER CASH™ bietet Voodoo Magic™ weiterhin mystisches Spielvergnügen, während die neuen Titel Coin Fishing™, Eye of the Queen™ Magic Coins und Charming Lady's™ Boom großartige Ergänzungen für diese beliebte

NOVOMATIC
AMERICAS

Die diesjährige G2E war eine jener Messen, bei denen man es schon vorab kaum erwarten kann, die Neuheiten zu zeigen.

*Rick Meitzler,
CEO NOVOMATIC Americas*



Jackpot-Marke sind. Die neuen Progressive-Titel bieten Betreibern reichlich Möglichkeiten dazu, die etablierte Marke THUNDER CASH™ Link weiterhin mit neuem Leben zu erfüllen.

Der MONEY PARTY™ Link mit den Titeln Fruity Fruity und Juicy Juicy hat sich für NOVOMATIC Americas bereits als ein großer Erfolg erwiesen. Die klassischen Früchtespiele mit neuem Twist sind bei den Spielern derart beliebt, dass sie 2022 sogar Sieger in der Eilers-Kategorie „Emerging Suppliers“ waren. Mit fruchtigen neuen Titeln wie Yummy Yummy und Roaring Forties™ als saftige Neuzugänge auf der Party wartet der MONEY PARTY™ Link mit heißen neuen Versionen von klassischen Fruit Games auf. MONEY PARTY™ Sizzling Hot™ und Ultra Hot™ bieten den Spielern noch intensiveren Früchtespielspaß für das High Denom-Segment. Zusätzliche Jackpot-Familien wie der ULTRA BOOST Link™ sind weiterer Beweis für den Produktschwerpunkt im Progressives-Bereich.

Sportwetten standen in einem eigenen Standbereich mit den führenden Sportwettenterminals im Mittelpunkt: Die Bartop-Version NOVOMATIC ActionBook™ Compact und die Multiscreen-Version NOVOMATIC ActionBook™ Plus liefern die perfekte Kiosk-Hardwarelösung für alle Arten von Platz- und Aufstellungsanforderungen. Beide verzeichnen im US-Markt stetiges Wachstum, denn immer mehr Bundesstaaten legalisieren Sportwetten und entsprechend viele Casinobetreiber erweitern ihr Angebot.

NOVOMATIC Gaming Excitement für Betreiber sogenannter Route Operations in Illinois, Pennsylvania und West Virginia, aber auch maßgeschneiderte Produkte für Georgia und Puerto Rico wurden mit einer Vielzahl von Spielemixes

in Top-Gehäusen sowie mit skalierbaren Managementsystemen gezeigt.

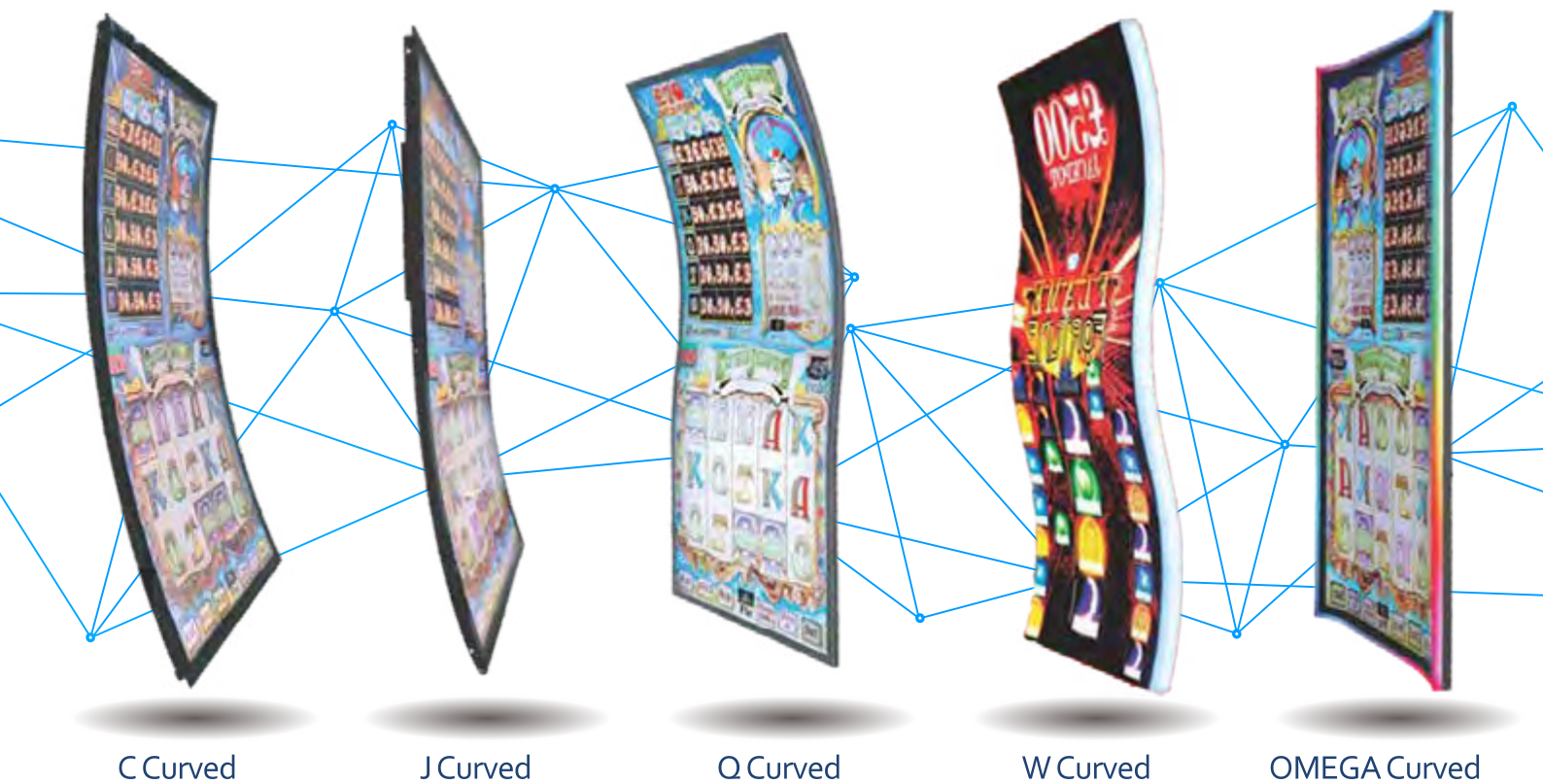
Das Online Gaming-Angebot von Greentube, der Digital Gaming and Entertainment Division von NOVOMATIC, ergänzte das terrestrische Angebot perfekt mit seinem stetig wachsenden Angebot an Online-Inhalten, das sowohl NOVOMATIC-Klassiker als auch eigene Marken und Entwicklungen umfasst.

Rick Meitzler, CEO von NOVOMATIC Americas, ist mehr als zufrieden mit dem Messeerfolg: „Die diesjährige G2E war eine jener Messen, bei denen man es schon vorab kaum erwarten kann, die Neuheiten zu zeigen. Wir hatten in den letzten Monaten starkes Wachstum in allen Bereichen. Um unsere Performance in jeder Produktkategorie weiter zu steigern, haben wir bei jedem Schritt das Kundenfeedback berücksichtigt. Diese starke Beziehung zu unseren Kunden zahlt sich aus und schlägt sich in Ergebnissen wie Innovationskraft, Entwicklungsleistung und schließlich in einem hervorragenden und schnellen ROI für unsere Kunden nieder. Angesichts des fantastischen Besucherinteresses und des hervorragenden Feedbacks zu unseren hier gezeigten Produkten war diese G2E ein großartiges Zeugnis für unser Wachstum.“

Auch NOVOMATIC AG-Vorstand Johannes Gratzl unterstreicht den Messeerfolg: „Die G2E in Las Vegas als größte US-Gaming-Messe ist für NOVOMATIC seit jeher einer der wichtigsten Großevents im jährlichen Messekalender. Wir sind daher ganz besonders stolz darauf, in Las Vegas mit unserem Portfolio nicht nur für den US-Markt, sondern auch für die internationalen Märkte von Lateinamerika über Europa bis Asien, in diesem Jahr einen wirklich herausragenden Messeerfolg verzeichnet zu haben.“

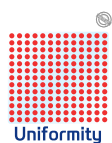
N





Fantalooks

Gaming Monitor, Better by Design!



High
Uniformity



High
Brightness

High
Brightness



Curved Display
Technology



Digital
Auto Bias



PCAP
Touch Solution



Wide Color
Gamut

www.fantalooks.com | sales@fantalooks.com

NOVOMATIC with lots of surprises at the Entertainment Arena Expo

The NOVOMATIC Romania team look back on a highly successful 14th edition of the major Eastern Europe gaming event, Entertainment Arena Expo (EAE) 2022 in Bucharest.



Entertainment
Arena EXPO



NOVOMATIC Romania recounts three memorable days with customers, partners, special guest, tv star Diana Munteanu and the surprise guest and new brand ambassador for ADMIRAL in Romania, Ilie Năstase. In addition to numerous product launches, game-mixes and promotional offers, visitors could participate at the traditional NOVOMATIC tournament and get autographs from the Romanian tennis legend.

“We had a lot of novelties in terms of equipment and game-mixes at this edition of EAE, as well as promotional offers tailored to the needs of our customers. One of our main concerns in the recent years has been to provide solutions to support customers and industry partners during these difficult times. It is our mission to provide innovative technology that guarantees a unique gaming experience to players and to offer attractive and affordable bundles”, said Valentin-Adrian Georgescu, CEO NOVOMATIC Romania.

The Romanian gaming market is currently going through a phase of major changes: Partly so because of tax increases but also due to the new ‘Decree no. 404/2020 approving the minimum technical conditions for the verification of gaming equipment’. This decree concerns the technical support for older generation gaming devices with the effect that technical support or hardware/software updates that meet the new technical requirements can no longer be provided in the future.

Presented at the centre of the NOVOMATIC booth, the brand new DIAMOND X™ 1.55J cabinet could be tested. It is distinguished by the elegance of the 55" J-curved screen, the 15.6" TouchDeck™ player interface and the 2 XL start buttons and is exclusively

available with the XTENSION LINK™, an exciting linked progressive game-mix featuring six exciting titles. Each game features Expanding Reels and the Golden Spins feature for the progressive jackpots.

Launched earlier this year for the international markets, the DIAMOND X™ 2.32 was also in the centre of attention. Promising ‘gaming beyond expectations’ this cabinet features two screens 32" and a sophisticated video topper, which can be ideally used to promote the Linked Progressive jackpot.

The surprise of the show was the launch of the new BLACK EDITION II 2.27, the successor of the previous blockbuster, now available in an entirely new and striking version, equipped with two 27" full HD LCD screens and exclusive design.

“The operators’ focus was definitely on the DIAMOND X™ 2.32 and DIAMOND X™ 1.55J. We received excellent feedback for them, and everyone wants to introduce them to their gaming floors to upgrade their Linked Progressive jackpot offer. We prepared a wide range of offers and specific benefits for the local market for this year’s EAE, such as the purchase with up to 36 instalments, the extended ‘Buy Back’ option or the ‘Return & Discount Rent’ option, which were highly appreciated and booked in large numbers by our customers”, says Laura Boşneag, Sales Manager NOVOMATIC Romania.

The Gaminator® MY CASH Edition 1 was presented for the first time on the new PANTHER 2.27 cabinet. Its two 27" screens, the attractive design that ensures excellent visibility of the games and a number of ergonomic details make it an ideal solution for operators looking for the best in terms of cost-efficiency.



It is our mission to provide innovative technology that guarantees a unique gaming experience to players.

*Valentin-Adrian Georgescu,
CEO NOVOMATIC Romania*



NOVOMATIC
ROMANIA

Also the BLACK EDITION LINK Casino and BLACK EDITION IMPERA LINK packages for complete progressive jackpot islands were at the centre of attention.

For the first, visitors were delighted with the popular LOCK 'N' WIN jackpot feature, which thrills players with instant prizes, bonus prizes and chances to win one of the two jackpot levels of the NOVO LINE CASH CONNECTION™ Edition 3. No less popular, the comprehensive linked game-mix IMPERA LINK™ Series 1 with its premium selection of 30 classic and modern titles was also very well received.

The VIP Eagle II 3.32 cabinet, which combines the advantages of both, upright and slant top cabinet design, also enjoyed great visitor interest. It is available with the Linked Progressive game-mix NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 2 or NOVO LINE™ Interactive Edition X3, listed at a special price with the possibility for purchase with up to 36 instalments.

For the first time, the new APEX Pinnacle Premium SL cabinet with three 32" screens was presented with the CLOVER LINK XTREME jackpot package. Its popular Double Clover feature that offers players the exciting chance to double or triple the Major or Grand jackpot prizes. The NOVOMATIC team at EAE was also joined by colleagues from FAZI, who

launched the new TITAN Roulette. The exclusive design and excellent performance of this Roulette, that is equipped with 24" touchscreen monitors, allows players to experience the game on a new level. The Roulette offer is complemented by the varied FAZI INTERACTIVE game-mix with includes 40 titles. The particularity of this Roulette lies in the possibility for the player to access several games simultaneously, both the Roulette game and from the interactive game-mix.

Many requests were registered for the PRIMUS™ 2.26 and GENESIS™ 2.24 cabinets, which are available for the casino and AWP segments – with special prices as well as with the 'Buy Back' option. Another versatile cabinet for the AWP segment at the show was the FV761 cabinet.

In a dedicated sports betting corner at the stand, the TIP & CASH team was presenting a partnership offer for operators looking to expand their range of services and increase revenue. For contracts signed during the exhibition, the operators were able to benefit from a very lucrative special offer.

The team of NOVOMATIC Romania thanks all visitors, customers and partners who responded so positively to their initiatives and special offers, making the EAE 2022 truly a great success. 

Below:
Romanian actress and
TV star Diana Munteanu and the
new brand ambassador for
ADMIRAL in Romania, tennis
legend Ilie Năstase





Diamond X™

The new DIAMOND X™ 1.55 J
Elegantly curved Gaming beyond X-pectations.



presenting the new

XTENSION LINK™

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG • Global Sales
+43 2252 606 870 995 • sales@novomatic.com
www.novomatic.com

NOVOMATIC mit zahlreichen Überraschungen auf der Entertainment Arena Expo

Das Team von NOVOMATIC Romania blickt auf eine äußerst erfolgreiche 14. Ausgabe der größten osteuropäischen Glücksspielmesse, Entertainment Arena Expo (EAE) 2022 in Bukarest, zurück.





NOVOMATIC Romania blickt auf drei erfolgreiche Tage gemeinsam mit Kunden, Partnern, dem V.I.P.-Gast, TV-Star Diana Munteanu, und dem neuen Markenbotschafter für ADMIRAL in Rumänien, Ilie Năstase, als Überraschungsgast zurück. Neben zahlreichen Produkteinführungen, neuen Spielmixes und Messeangeboten konnten die Besucher am traditionellen NOVOMATIC-Slot Turnier teilnehmen und sich ein Autogramm der rumänischen Tennislegende holen.

„Wir hatten bei dieser Ausgabe der EAE zahlreiche Neuheiten in Bezug auf Gehäuse und Spielmixes sowie überaus attraktive und auf die Bedürfnisse unserer Kunden zugeschnittene Messeangebote. Eines unserer Hauptanliegen in den letzten Jahren war es, Lösungen anzubieten, die unsere Kunden und Partner in diesen schwierigen Zeiten unterstützen. Unser Ziel ist es, innovative Gaming-Technologien bereitzustellen, die den Spielern ein einzigartiges Spielerlebnis garantieren, und attraktive und erschwingliche Pakete anzubieten“, so Valentin-Adrian Georgescu, CEO NOVOMATIC Romania.

Der rumänische Glücksspielmarkt befindet sich derzeit in einer Phase großer Veränderungen: Zum Teil aufgrund von Steuererhöhungen, aber auch aufgrund des neuen ‚Dekrets Nr. 404/2020 zur Genehmigung der technischen Mindestbedingungen für die Überprüfung von Glücksspielgeräten‘. Diese neue gesetzliche Vorgabe betrifft die technische Unterstützung für Spielgeräte älterer Generation mit der Folge, dass technische Unterstützung oder Hardware-/Software-Updates, die den neuen technischen Anforderungen entsprechen, für diese Produkte in Zukunft nicht mehr angeboten werden können.

Im Mittelpunkt der NOVOMATIC-Messepräsentation stand das brandneue Gehäuse DIAMOND X™ 1.55J. Es zeichnet sich durch die Eleganz des 55" J-curved Monitors, das 15,6"-TouchDeck™

Spieler-Interface und zwei XL-Starttasten aus und ist exklusiv mit dem XTENSION LINK™ erhältlich, einem aufregenden Linked Progressive-Spielemix mit sechs spannenden Titeln. Jedes Spiel verfügt über Expanding Reels und das Golden Spins-Feature für die Progressive Jackpots.

Die DIAMOND X™ 2.32, die zu Jahresbeginn für die internationalen Märkte gelauncht wurde, stand ebenfalls im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit. Dieses Gehäuse verspricht ‚Gaming beyond Expectations‘ und verfügt über zwei 32"-Bildschirme und einen ausgeklügelten Video-Topper, der sich ideal für die Präsentation des Linked Progressive eignet.

„Der Fokus der Betreiber lag eindeutig auf DIAMOND X™ 2.32 und DIAMOND X™ 1.55J. Wir haben hervorragendes Feedback für sie erhalten. Jeder möchte sie in seinen Spielhallen einführen, um sein Angebot an verbundenen progressiven Jackpots zu erweitern. Für die diesjährige EAE haben wir eine breite Palette von Angeboten und spezifischen Vorteilen für den lokalen Markt vorbereitet, wie z.B. den Kauf in bis zu 36 Raten, die erweiterte ‚Buy Back‘-Option oder die ‚Return & Discount Rent‘-Option, die von unseren Kunden sehr geschätzt und in großer Zahl gebucht wurden“, sagt Laura Boşneag, Sales Manager NOVOMATIC Romania.

Eine der Überraschungen auf der Messe war die Einführung der neuen BLACK EDITION II 2.27 und somit eines gebührenden Nachfolgers des vorherigen Blockbusters, der jetzt in einer völlig neuen und attraktiven Version erhältlich ist, ausgestattet mit zwei 27"-Full-HD-LCD-Bildschirmen und exklusivem Design.

Die Gaminator® MY CASH Edition 1 wurde zum ersten Mal im neuen PANTHER 2.27-Gehäuse präsentiert. Mit seinen zwei 27"-Monitoren, dem attraktiven Design, das eine hervorragende



Unser Ziel ist es, innovative Gaming-Technologien bereitzustellen, die den Spielern ein einzigartiges Spielerlebnis garantieren.

*Valentin-Adrian Georgescu,
CEO NOVOMATIC Romania*



Spielpräsentation gewährleistet, und einer Reihe von ergonomischen Details ist diese Gehäuse die ideale Lösung für Betreiber, die das Beste in Sachen Kosteneffizienz suchen.

Auch die BLACK EDITION LINK Casino- und BLACK EDITION IMPERA LINK-Pakete für komplette Progressive Jackpot-Inseln standen im Mittelpunkt des Interesses. Ersteres begeisterte die Besucher mit dem beliebten LOCK 'N' WIN Jackpot-Feature, das die Spieler mit Sofortgewinnen, Bonuspreisen und Gewinnchancen auf die beiden Jackpot-Levels der NOVO LINE CASH CONNECTION™ Edition 3 unterhält. Nicht minder beliebt war der umfangreiche Linked-Spielemix IMPERA LINK™ Series 1 mit seiner erstklassigen Auswahl von 30 klassischen und modernen Titeln.

Großes Besucherinteresse fand auch die VIP Eagle II 3.32, welche die Vorteile von Upright- und Slant Top-Gehäuse auf besondere Weise vereint. Sie ist mit dem Linked Progressive Game-Mix NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 2 oder NOVO LINE™ Interactive Edition X3 erhältlich und wird zu einem Sonderpreis mit der Möglichkeit zum Kauf in bis zu 36 Raten angeboten.

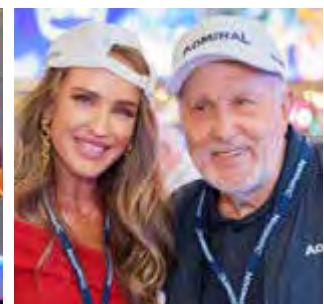
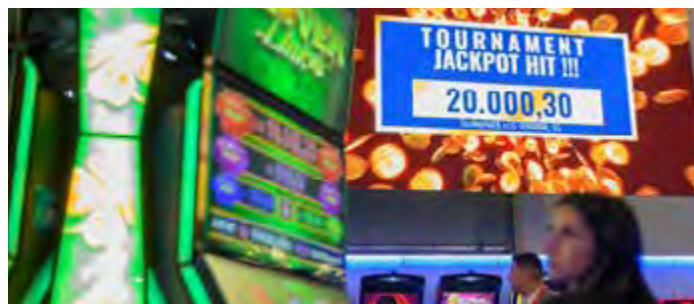
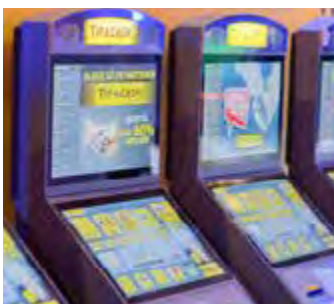
Das neue APEX Pinnacle Premium SL-Gehäuse mit drei 32" Bildschirmen wurde auf der EAE erstmals mit dem CLOVER LINK XTREME Jackpot-Paket präsentiert. Das beliebte Double Clover-Feature bietet den Spielern die spannende Chance, den Major- oder Grand-Jackpot zu verdoppeln oder sogar zu verdreifachen.

Zum NOVOMATIC-Team gesellten sich auf der EAE auch die Kollegen von FAZI, die das neue TITAN-Roulette vorstellten. Das exklusive Design und die hervorragende Performance dieses Roulette, das mit 24"-Touchscreen-Monitoren ausgestattet ist, ermöglicht den Spielern ein neues Spielerlebnis. Ergänzt wird das Roulette-Angebot durch einen umfangreichen FAZI INTERACTIVE Spiele-Mix mit 40 Titeln. Die Besonderheit dieses Roulettes besteht darin, dass der Spieler gleichzeitig auf mehrere Spiele zugreifen kann, sowohl auf das Roulettespiel als auch auf dem Spiele-Mix.

Zahlreiche Anfragen gab es für die Geräte PRIMUS™ 2.26 und GENESIS™ 2.24, die für das Casino- und das AWP-Segment erhältlich sind – sowohl mit Sonderpreisen als auch mit der ‚Buy Back‘-Option. Als weiteres, vielseitiges Gehäuse für das AWP-Segment wurde auch die FV761 auf der Messe gezeigt.

In einem speziellen Sportwettenbereich präsentierte das Team von TIP & CASH ein Partnerangebot für Betreiber, die ihr Spielangebot erweitern und ihren Umsatz steigern wollen. Für alle Bestellungen, die während der Messe unterzeichnet wurden, konnten die Betreiber von einem lukrativen Sonderangebot profitieren.

Das Team von NOVOMATIC Romania bedankt sich bei allen Besuchern, Kunden und Partnern, die so positiv und zahlreich auf die Messeangebote reagiert und damit die EAE 2022 zu einem großen Erfolg für NOVOMATIC gemacht haben. 





CASH CONNECTION™

Charming Lady's BOOM

Available on all connected
NOVOMATIC Gaming UK
NovoLine™ B3 machines.

BOOM SHE'S BACK!



Visit us at stand #170

NOVOMATIC
GAMING UK

NOVOMATIC GAMING UK
International Sales
+44(0) 1656 330123
sales@novomaticgaming.co.uk
www.novomatic.com

crowndirect
gaming...and so much more!
0845 838 2130
www.crowndirect.co.uk

DeithLeisure
0845 838 2170
www.deithleisure.com



NOVOMATIC Spain at the 10th Expo Congreso Andaluz

Once again, the main producers and distributors of the Spanish gaming industry gathered at the Palacio de Congresos de Málaga for the Expo Congreso Andaluz and an event that NOVOMATIC Spain could not miss.

On the 21st and 22nd September 2022, the Spanish NOVOMATIC subsidiary participated at the tenth edition of the acknowledged Spanish industry event Expo Congreso Andaluz in Torremolinos, Malaga. The company highlighted new products and promotions presented by the three strong brands for Spain: NOVOMATIC, GiGames and Apex.

It was a perfect moment to give even more prominence to the innovative hospitality product offering, which is based on the Winner HD. This striking new cabinet was presented with NOVO LINE™ Power Cash and IMPERA CASH content, and for the first time GiGames' new multi-game AllWin was showcased.

NOVOMATIC
SPAIN

NOVOMATIC Spain also showed its strength in the arcade segment, exhibiting NOVO LINE™ Power Link Edition 2, the second version that takes the linked jackpot concept to the next level; the Apex branded Clover Link now available for the AWP segment and IMPERA LINK™ with its spectacular graphics on the well-known V.I.P. Lounge cabinet.

NOVOMATIC Spain not only attended the 10 Expo Congreso Andaluz to show its complete catalogue of products, but also took advantage of the occasion to strengthen its relationship with customers, to whom it is extremely grateful for their collaboration. 



NOVOMATIC Spain auf der 10. Expo Congreso Andaluz

Im Palacio de Congresos de Málaga versammelten sich erneut die wichtigsten Hersteller und Vertreiber der spanischen Gaming Industry zur Expo Congreso Andaluz – ein Ereignis, das sich NOVOMATIC Spain nicht entgehen lassen konnte.

Am 21. und 22. September 2022 nahm die spanische NOVOMATIC-Tochter an der zehnten Ausgabe der anerkannten spanischen Branchenveranstaltung Expo Congreso Andaluz in Torremolinos, Malaga, teil. Das Unternehmen präsentierte neue Produkte und Promotions, die von den drei starken Marken für Spanien vorgestellt wurden: NOVOMATIC, GiGames und Apex.

Es war ein perfekter Moment, um das innovative Produktangebot für das Gastgewerbe, basieren auf dem Winner HD, noch mehr in den Vordergrund zu rücken. Dieses auffällige neue Gehäuse wurde mit NOVO LINE™ Power Cash und IMPERA CASH-Spieleinhalten präsentiert. Erstmals wurde auch das neue Multi-Game AllWin von GiGames vorgestellt.



NOVOMATIC Spain zeigte auch seine Stärke im Arcade-Segment und präsentierte NOVO LINE™ Power Link Edition 2, die zweite Version, die das Linked Jackpot-Konzept auf die nächste Stufe hebt, den Clover Link von Apex, der jetzt auch für das AWP-Segment erhältlich ist, und IMPERA LINK™ mit seinen spektakulären Grafiken im bekannten V.I.P. Lounge-Gehäuse.

NOVOMATIC Spanien nahm nicht nur an der 10 Expo Congreso Andaluz teil, um seinen kompletten Produktkatalog vorzustellen, sondern nutzte die Gelegenheit auch, um die Kundenbeziehungen zu vertiefen, denn ihnen ist das Unternehmen für ihre Zusammenarbeit zu großem Dank verpflichtet.



Andrzej Kaminski – “For me, sailing means discovering the world”

Name: Andrzej Kaminski

Age: 60

Lives in: Wien

Company: NOVOMATIC AG

Positio: Operations Technical Support

With NOVOMATIC since: 1990

The expedition yacht S/Y 'Nashachata II' of the type BT 67' Challenge; 21.6 m long, with a weight of 50 tons.

The basis of a corporation's success is the commitment of its people. This applies to micro-enterprises as well as large-scale corporations such as NOVOMATIC.

In addition to expert qualifications, consistent training and education, as well as networked knowledge and experience, essential personal characteristics such as social skills and fundamental enthusiasm are of primary importance.

Strong character traits have not only fostered the success of the NOVOMATIC Group and its partners, but they are also cultivated in the employees' private lives and their personal dedications. This is something that NOVOMATIC is very proud of and we are therefore introducing some of our colleagues with their own personal interests. In this section, you will get to know the people inside the Group – their passions, personal achievements and charitable activities, distinct from their professional lives.

Andrzej Kaminski started working for the NOVOMATIC Group in 1990 as a technician at the Casino ADMIRAL Prater in Vienna. Today, as Operations Technical Support / NOVOMATIC AG, he is responsible for the technical support of the foreign business. In his private life, too, he is drawn to foreign countries.

Even at a young age, sailing and the freedom to travel that came with it held a great fascination for Andrzej, and at the age of 18, he obtained his Coastal Licence. He soon realised that he wanted to go beyond pleasure sailing, and explore the world at sea as a sports captain. In 1983, starting from Gdansk in Poland, he sailed south around Europe to Corsica in four months.

Together with some long-time friends, they founded 'Concept Sailing', a private non-profit organisation that organises sailing trips around the world with the expedition yacht S/Y 'Nashachata'. In 2007, the S/Y 'Nashachata' set sail on her first circumnavigation of the globe which lasted a total of two years, with a team of around 20 captains and their respective crews completing each leg in turn. It was on this voyage that Andrzej met the experienced captain Joanna, his soulmate, soon to be wife and eventually mother of their daughter. Since then, the S/Y 'Nashachata II' has continued almost continuously on voyages and expeditions on the seven seas.

Today, Andrzej looks back on 42 years of sailing and around 40,000 nautical miles of experience: he has sailed around the Solomon Islands, Vanuatu and New Caledonia, been to New Zealand, Australia, Tahiti and the Bora Bora Islands, and made expeditions to Spitsbergen, Greenland, Patagonia and Antarctica. "I have seen and



experienced so many incredibly beautiful things for which I am forever grateful," he says.

'For me, sailing means discovering the world, getting to know new places, but also constantly rediscovering and developing myself,' Andrzej explains. 'Navigare necesse est, vivere non necesse est – in English, To sail is necessary; to live is not necessary; this Latin proverb has been with me all my sailing life. It doesn't mean relativizing life, but quite the opposite, facing life's challenges courageously.'

The risks on the high seas are something he faces with great composure and with the conviction that they can be minimised with experience, conscientious planning and sensible decisions. Andrzej laughs: 'Among us sailors we say: There are old captains and there are bold captains, but there are no old, bold captains.' Then he adds seriously: 'But it's true.'

<http://conceptsailing.pl/>



Andrzej Kaminski – „Segeln bedeutet für mich die Welt zu entdecken“

Name: Andrzej Kaminski

Alter: 60

Wohnort: Wien

Unternehmen: NOVOMATIC AG

Position: Operations Technical Support

Bei NOVOMATIC seit: 1990

The S/Y 'Nashachata II' sails
off the coast of Greenland.



Andrzej Kaminski begann im Jahr 1990 als Techniker im Casino ADMIRAL im Prater für den NOVOMATIC-Konzern zu arbeiten. Heute ist er als Operations Technical Support der NOVOMATIC AG für die technische Betreuung der Auslandsgeschäfte verantwortlich. Auch privat zieht es ihn in ferne Länder.

Schon früh übten das Segeln und die damit verbundene Freiheit des Reisens eine große Faszination auf Andrzej aus und bereits mit 18 Jahren erlangte er sein Küstenpatent. Bald erkannte er, dass er mehr als nur segeln wollte, sondern als Sportkapitän die Welt auf dem Seeweg erkunden. 1983 segelte er ausgehend von Danzig in Polen innerhalb von vier Monaten südwärts rund um Europa bis nach Korsika.

Gemeinsam mit langjährigen Freunden entstand schließlich die Idee zu ‚Concept Sailing‘, einer privaten Non-Profit-Organisation, die Segeltörns der Expeditionsyacht S/Y ‚Nashachata‘ um die ganze Welt organisiert. Die erste Weltumrundung der S/Y ‚Nashachata II‘ startete im Jahr 2007 und dauerte insgesamt zwei Jahre, wobei ein Team von rund 20 Kapitänen und ihren jeweiligen Crews die einzelnen Etappen im Wechsel absolviert. Auf dieser

Reise lernte Andrzej die erfahrene Kapitänin Joanna kennen, seine Seelenverwandte, bald Ehefrau und schließlich Mutter der gemeinsamen Tochter. Die S/Y ‚Nashachata II‘ ist seitdem nahezu durchgehend weiter auf Reisen und Expeditionen auf den sieben Weltmeeren.

Andrzej blickt heute auf 42 Jahre und rund 40.000 Seemeilen an Erfahrung zurück: Er hat die Salomonen, Vanuatu und Neukaledonien umsegelt, war in Neuseeland, Australien, auf Tahiti und den Bora Bora-Inseln und hat Expeditionen nach Spitzbergen, Grönland, Patagonien und in die Antarktis unternommen. „Ich habe so unglaublich viel Schönes gesehen und erlebt, für das ich sehr dankbar bin“, sagt er.

„Segeln bedeutet für mich die Welt zu entdecken, neue Orte kennenzulernen, aber auch mich selbst immer wieder neu zu entdecken und weiterzuentwickeln“, erklärt Andrzej. „Navigare necesse est, vivere non necesse est – zu Deutsch: Seefahren ist nötig, Leben ist nicht nötig. Dieses lateinische Sprichwort begleitet mich schon mein ganzes Seglerleben lang. Es bedeutet aber nicht, das Leben zu relativieren, sondern ganz im Gegenteil, sich dem Leben mutig zu stellen.“

Den Risiken auf hoher See begegnet er mit großer Gelassenheit, denn sie lassen sich mit Erfahrung, gewissenhafter Vorbereitung und vernünftigen Entscheidungen minimieren. Andrzej lacht: „Unter uns Seglern sagt man augenzwinkernd: Es gibt alte Kapitäne und es gibt kühne Kapitäne, aber es gibt keine alten, kühnen Kapitäne.“

Dann meint er ernst: „Aber es stimmt.“

<http://conceptsailing.pl/>

Die Basis für den Erfolg jedes Unternehmens sind stets die Menschen, die sich für diesen Erfolg einsetzen – die Mitarbeiter. Das gilt für Kleinstbetriebe ebenso wie für weltweite Konzerne wie NOVOMATIC.

Neben Top-Qualifikation, konsequenter Weiterbildung, vernetztem Wissen und Erfahrung geht es dabei auch um wesentliche persönliche Eigenschaften wie soziale Kompetenzen und eine ganz grundlegende Begeisterungsfähigkeit.

Diese Charakterzüge prägen nicht nur den Unternehmenserfolg von NOVOMATIC sowie seiner Partner. Sie werden von den Mitarbeitern auch privat gelebt und gepflegt. THE WORLD OF GAMING möchte deshalb einige dieser Kolleginnen und Kollegen mit ihrer ganz persönlichen Begeisterung vorstellen: Lernen Sie in dieser Rubrik die Menschen im Inneren des Konzerns kennen – ihre ungewöhnlichen Interessen, besonderen Leistungen oder ihr gemeinnütziges Engagement fernab der beruflichen Tätigkeit.



News in brief



Successful acquisition of Grand Casino Belgrade

NOVOMATIC AG Group has acquired a 51% stake in Grand Casino d.o.o., a company based in Belgrade, as of 3 November 2022. The Grand Casino Belgrade is one of only two live gaming casinos in Belgrade with currently around 150 machines, 20 live gaming tables and 3 restaurants. In addition to a renewal of the technical infrastructure, a modernisation of the casino will follow in the months after the takeover. In the future, it will welcome its guests as Casino FlaminGo Beograd. 



Erfolgreiche Übernahme des Grand Casinos Belgrad

Die NOVOMATIC AG-Gruppe hat mit Stichtag 3. November 2022 durchgerechnet 51% an der Gesellschaft Grand Casino d.o.o. mit Sitz in Belgrad erworben. Das Grand Casino Belgrad ist eines von insgesamt nur zwei Live-Gaming Casinos in Belgrad mit aktuell rund 150 Maschinen, 20 Live Gaming Tischen und 3 Restaurants. Neben einer Erneuerung der technischen Infrastruktur wird in den Monaten nach der Übernahme auch eine Modernisierung des Casinos folgen. Künftig wird es seine Gäste als Casino FlaminGo Beograd empfangen. 

Greentube USA acquires Present Creative LLC

Greentube USA LLC is celebrating the successful acquisition of the assets of Present Creative USA LLC, a company based in the USA. The closing took place on November 16, 2022. Present Creative is a US-based game development studio with a proven track record in the iGaming and iLottery industries and valuable experience in real money gaming and casual gaming. The strategic objective of the acquisition is to achieve greater market penetration and presence in the US online gaming market with Present Creative's experience and expertise. The acquisition also continues Greentube's growth strategy in North America. 



Greentube USA übernimmt Present Creative LLC

Greentube USA LLC feiert den erfolgreichen Erwerb der Vermögenswerte der Gesellschaft Present Creative USA LLC mit Sitz in den USA. Das Closing fand am 16. November 2022 statt. Present Creative ist ein US-amerikanisches Spieleentwicklungsstudio, welches eine nachweisliche Erfolgsbilanz in der iGaming- und iLottery-Branche verzeichnet und wertvolle Erfahrungen in den Bereichen Real Money Gaming und Casual Gaming mitbringt. Das strategische Ziel der Akquisition ist, eine stärkere Marktdurchdringung und Marktpräsenz am US-amerikanischen Online-Gaming Markt mit der Erfahrung und dem Know-How von Present Creative zu erreichen. Mit der Akquisition wird zudem Greentube's Wachstumsstrategie in Nordamerika weiter fortgesetzt. 

NOVOMATIC Argentina receives ISO 9001:2015 certification

On 29 November 2022, the local Argentinean subsidiary NOVOMATIC Argentina received the ISO 9001:2015 certificate for all processes. By demonstrating compliance with the certified ISO standard, NOVOMATIC Argentina clearly shows that its processes meet the highest standards in all areas. The ISO certification thus improves the company's competitiveness and its image through internationally verifiable quality. 

NOVOMATIC Argentina erhält ISO 9001:2015-Zertifizierung

Am 29. November 2022 hat die lokale argentinische Konzerntochter NOVOMATIC Argentina das ISO 9001:2015-Zertifikat für sämtliche Prozesse erhalten. Durch den Nachweis, die zertifizierte ISO-Norm einzuhalten, zeigt NOVOMATIC Argentina auch nach außen, dass seine Prozesse in sämtlichen Bereichen höchsten Ansprüchen genügen. Eine ISO Zertifizierung verbessert so die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens und sein Image durch die international belegbare Qualität. 



WE ARE ANALYSTS



We are 300 international financial experts out of a total of 21,200 employees at NOVOMATIC and responsible for the correct reporting and taxation of our worldwide revenues in Austria.

novomatic.com/wirsindnovomatic



NOVOMATIC

wishes you and your families a
Merry Christmas,
wonderful holidays and a
Happy New Year!