

THE WORLD OF GAMING



Issue 87 | July 2023



**Spielbank Berlin:
New splendour after core renovation**

**ICE London 2023:
NOVOMATIC back in black**

NOVOVISION™ wins ECA



KTHE



WE ARE
RESEARCHERS



NOVOMATIC

We are 1,200 of NOVOMATIC's 23,900 international explorers, providing new impetus for innovative gaming technologies in 27 research and development centres around the world.

novomatic.com/en/wirsindnovomatic



Dear Customers and Business Partners,

In this 87th issue of THE WORLD OF GAMING magazine, we report on no less than eleven events that NOVOMATIC has participated in or hosted since the beginning of the year. This is an all too welcome contrast to the limitations of the previous years and proves once again how important personal contact and face-to-face exchange are in the gaming industry.

Our outstanding technology and innovation are featured extensively as well on the following pages – with numerous reports on new product highlights and customer installations, for example in the UK, Spain or Germany.

We are also particularly proud of the new interior design of the Spielbank Berlin, which was officially "reopened" on 28 April with a big event and in new splendour – you can read this report on page 44.

We hope you enjoy this edition of our magazine.

Johannes Gratzl,
Member of the Executive Board
NOVOMATIC AG

Ryszard Presch,
Member of the Executive Board
NOVOMATIC AG

Sehr geehrte Kunden und Geschäftspartner,

in dieser 87. Ausgabe des Magazins THE WORLD OF GAMING berichten wir von nicht weniger als elf Events, an denen NOVOMATIC seit Beginn des Jahres teilgenommen bzw. sie veranstaltet hat. Das ist ein nur allzu erfreulicher Gegensatz zu den Einschränkungen der vergangenen Jahre und beweist einmal mehr, wie wichtig der persönliche Kontakt und die Begegnung in der Gaming Industry sind.

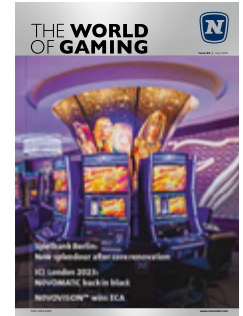
Aber auch unsere herausragenden Technologien und Innovationen kommen auf den folgenden Seiten nicht zu kurz – mit zahlreichen Berichten über neue Produkt-Highlights und Kundeninstallationen, etwa in Großbritannien, Spanien oder Deutschland.

Ganz besonders stolz sind wir auch auf das neue Interior Design der Spielbank Berlin, die am 28. April im Rahmen eines großen Events und in neuem Glanz offiziell „wiedereröffnet“ wurde – den Bericht dazu lesen Sie auf Seite 48.

Gute Unterhaltung bei dieser Lektüre wünschen Ihnen

Mag. Johannes Gratzl,
Vorstand NOVOMATIC AG

Dipl.-Ing. Ryszard Presch,
Vorstand NOVOMATIC AG



Cover

Spielbank Berlin celebrated its grand reopening on 28 June with a gala for numerous invited guests and the people of Berlin. The year-long core renovation was carried out during ongoing gaming operations and created an impressive ambience with elegant interior design for what is now Germany's most modern casino.
(Cover image ©DirkLässig)

Titelbild

Mit einem großen Fest für zahlreiche geladene Gäste sowie die Berliner und Berlinerinnen feierte die Spielbank Berlin am 28. Juni große Wiedereröffnung. Die ein Jahr andauernde Kernsanierung fand bei laufendem Spielbetrieb statt und schuf ein beeindruckendes Ambiente mit elegantem Interior Design für die nunmehr modernste Spielbank Deutschlands.
(Cover image ©DirkLässig)



Technology

- ▶ 8 **'BLACK IS BACK' – NOVOMATIC's new BLACK EDITION II cabinet series**
- 9 ,BLACK IS BACK' – Die neue Gehäuseserie BLACK EDITION II
- 10 **NOVOVISION™ wins European Casino Award in London**
- 11 NOVOVISION™ gewinnt European Casino Award in London
- 12 **Installation of the new Lucky Lady's Roulette™**
- 13 Installation des neuen Lucky Lady's Roulette™
- 16 **NovoLive Studio – A Revolution of the Roulette Wheel**
- 17 ,NovoLive Studio' – Eine Rouletterevolution
- 20 **NOVOMATIC Gaming UK strikes Gold with GOING FOR GOLD™**
- 22 Mit GOING FOR GOLD™ setzt NOVOMATIC Gaming UK auf Gold
- 24 **M&A activity and licence acquisition**
- 27 Greentube: M&A-Aktivitäten und Lizenzerwerb
- 30 **State and private: Successful development partnership**
- 32 Staatlich und privat: Erfolgreiche Entwicklungs-Partnerschaft im Online-Glücksspiel



Group

- 34 **Entertainment spirit on the upswing**
- 35 Entertainment-Spirit im Aufschwung
- 36 **Sustainability commitment at NOVOMATIC**
- 37 Nachhaltigkeitsengagement bei NOVOMATIC
- 40 **ICMP: Bright career prospects for young talents of the NOVO SWISS Group and NOVOMATIC AG**
- 42 ICMP: Glänzende Karriereaussichten für junge Talente des NOVO SWISS Konzerns und der NOVOMATIC AG



AGE
Aug. 15-18
Sydney, Australia

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Commercial register number:** FN 69548 b, **Landesgericht Wiener Neustadt, VAT number:** ATU 15031007, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, **Board of Directors:** Ryszard Presch, Johannes Gratzl, **Supervisory Board:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Haig Asenbauer, Univ.-Prof. Robert Hofians, **Professional law:** Trade regulations: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNO, **Contacts:** Andrea Lehner, Product Marketing, alehner@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, **Editorial team:** Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Stefan Krenn, Alexandra Lindlbauer, Manuela Kammerer, Paisley Thompson-Bailey, Rossella Costa, David Schnabel, Jan Chudik **Art and layout:** Franz Deix, **Images:** NOVOMATIC, Greentube, LÖWEN ENTERTAINMENT, Thomas Meyer Photography, Katharina Schiffli, Dirk Lässig, David Faber, Raffaela Brenninger, **Printed by:** NOVOMATIC AG, Wiener Straße 158, A-2352 Gumpoldskirchen, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaberin, Herausgeberin bzw. Diensteanbieterin: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **FN:** 69548 b, **Landesgericht Wiener Neustadt, UID Nummer:** ATU 15031007, **Unternehmensgegenstand:** Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermietung von Geldspielautomaten, **Blattlinie:** Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, **Vorstand:** Ryszard Presch, Johannes Gratzl, **Aufsichtsrat:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Haig Asenbauer, Univ.-Prof. Robert Hofians, **Berufsrecht:** Gewerbeordnung: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Gewerbebehörde: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNO, **Kontaktadressen:** Andrea Lehner, Product Marketing, alehner@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 626, **Redaktion:** Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Stefan Krenn, Alexandra Lindlbauer, Manuela Kammerer, Paisley Thompson-Bailey, Rossella Costa, David Schnabel, Jan Chudik, **Layout und Satz:** Franz Deix, **Bilder:** NOVOMATIC, Greentube, LÖWEN ENTERTAINMENT, Thomas Meyer Photography, Katharina Schiffli, Dirk Lässig, David Faber, Raffaela Brenninger, **Druck:** NOVOMATIC AG, Wiener Straße 158, A-2352 Gumpoldskirchen, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



Event

- ▶ 44 Spielbank Berlin – Germany's most modern casino
- 48 Spielbank Berlin – Die modernste Spielbank Deutschlands
- ▶ 52 ICE London 2023 – The biggest gaming show proves major success for NOVOMATIC
- 54 ICE London 2023 – Größte Gaming-Messe war ein herausragender Erfolg für NOVOMATIC
- 56 NOVOMATIC celebrates great Balkans industry gathering at BFG
- 58 NOVOMATIC feiert großes Branchentreffen der Balkanregion auf der BFG
- 60 G2E Asia in Singapore proved APAC-highlight for NOVOMATIC
- 61 G2E Asia in Singapur war ein APAC-Highlight für NOVOMATIC
- 64 NOVOVISION™ was recognized as the top innovative product at GAT Cartagena
- 65 NOVOMATIC präsentiert mit NOVOVISION™ Top-Innovation bei der GAT Cartagena
- 66 NOVOMATIC celebrates premium exhibits in Peru
- 67 NOVOMATIC feierte Premium-Exponate in Peru

- 70 Successful LÖWEN Roadshow 2023
- 72 LÖWEN ENTERTAINMENT: Erfolgreiche Roadshow 2023
- 74 'La Feria de NOVOMATIC'
- 76 ‚La Feria de NOVOMATIC‘
- ▶ 77 15th NOVOMATIC Symposium
- 79 15. NOVOMATIC Symposium
- 82 Internat. Exchange of experts at the NOVOMATIC Marketing & Communications Summit
- 83 Internat. Expertenaustausch beim NOVOMATIC Marketing & Communications Summit
- 86 Spectacular 2nd European NOVOMATIC Tournament
- 88 Spektakuläres 2. European NOVOMATIC Tournament
- 90 People Inside
- 92 News in brief



EAE
Sept. 5-7
Bucharest, Romania



G2E
October 9-12
Las Vegas, US

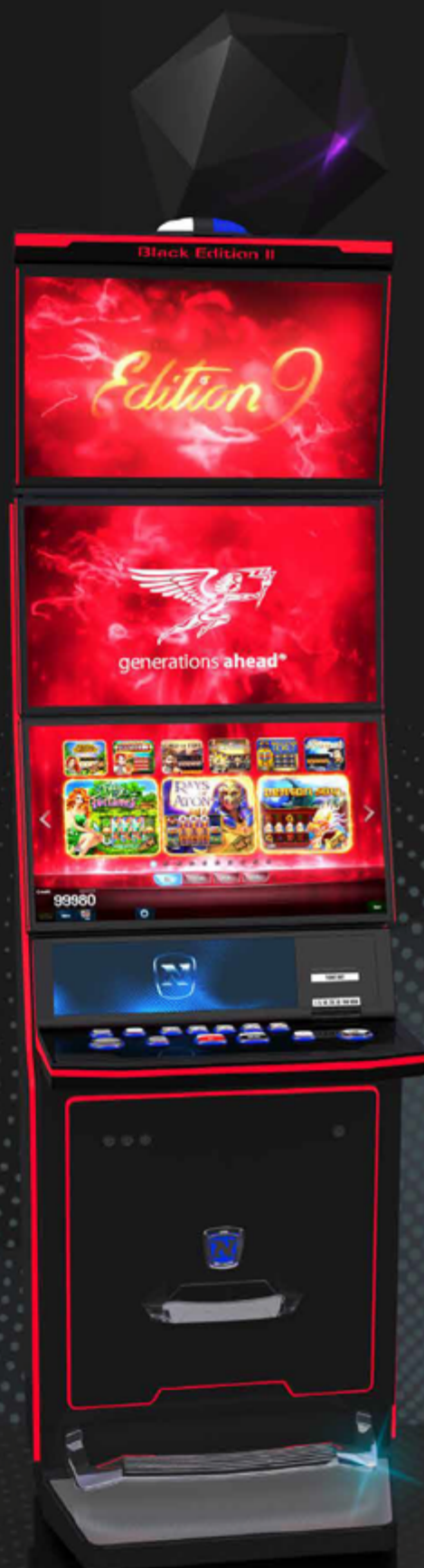
ADVERTISING INDEX

- 14 LÖWEN SPIRIT _____ loewen.de
- 19 GOING FOR GOLD _____ novomaticgaming.co.uk
- 25 Greentube _____ greentube.com
- 29 GLI _____ gaminglabs.com

- 51 Patir Design _____ patir.de
- 69 NOVOLINE _____ loewen.de
- 89 JCM _____ jcmglobal.de
- 93 Novolive _____ novomaticgaming.co.uk

BLACK IS BACK

Black Edition II
BLACK EDITION II



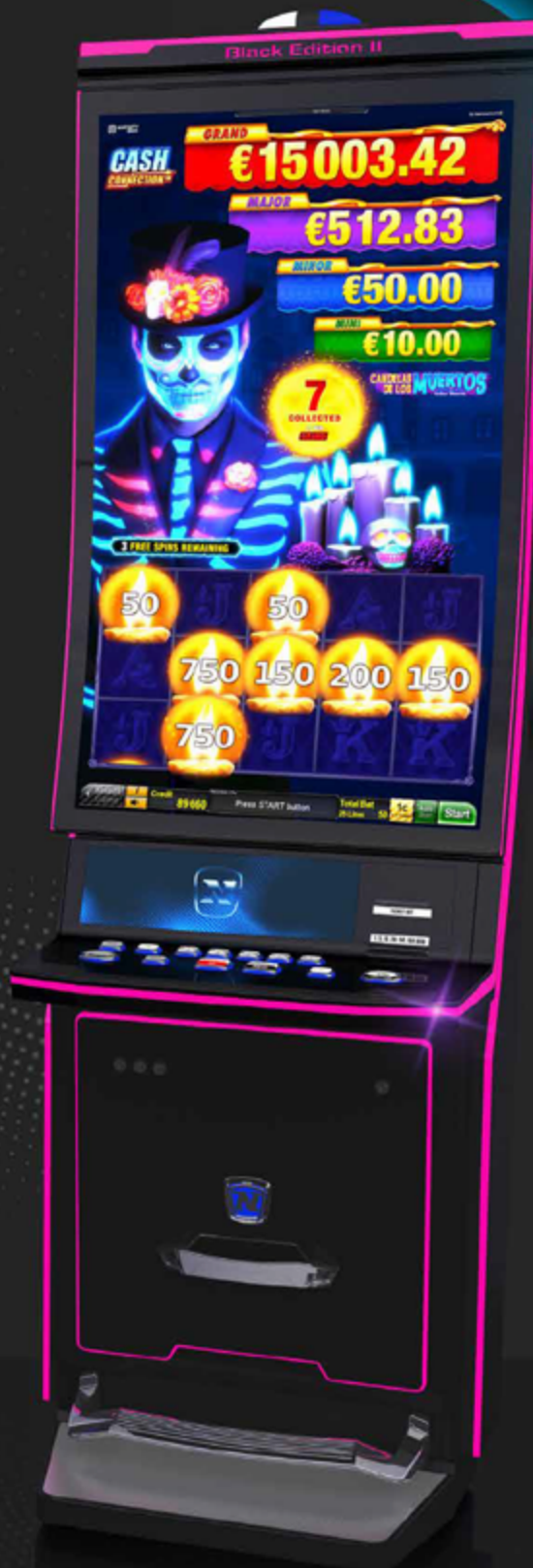
... back in great style!
BLACK EDITION II 3.27

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG • Global Sales
+43 2252 606 870 995 • sales@novomatic.com
www.novomatic.com



... back in XL!
BLACK EDITION II XL 3.32



... back with Curves!
BLACK EDITION II 1.49J



‘BLACK IS BACK’ – NOVOMATIC’s new BLACK EDITION II cabinet series

ICE London 2023 marked the premiere of a highly versatile NOVOMATIC video slot cabinet series. The motto “BLACK IS BACK” heralded the international launch of the brand new BLACK EDITION II cabinet with a series of three exciting new slot machines.



Coined as the successor of the hugely popular “Black Edition”, this series introduces extended flexibility with three new cabinet versions: the smaller BLACK EDITION II 3.27, the extra-large BLACK EDITION II XL 3.32 and the single-screen BLACK EDITION II 1.49J.

All three models of the BLACK EDITION II series deliver cutting-edge cabinet design, perfectly angled screens and razor-sharp game presentation against the backdrop of a Black Metro finish and a contrasting LED ambient lighting concept. The multi-screen cabinet versions BLACK EDITION II 3.27 and BLACK EDITION II XL 3.32 feature two full HD LCD game screens in 27” and 32” diameters respectively and an equally dimensioned topper, which is optional for the XL cabinet version. The bottom screens are PCAP-touch equipped for maximum player interaction and the smoothly integrated toppers are slightly angled

in the characteristic Black Edition style – all of which creates a striking presence on the gaming floor, especially in the XL version and with the optional topper on board. The sister model BLACK EDITION II 1.49J perfectly complements the cabinet series and offers a state-of-the-art presentation of NOVOMATIC’s exquisite portfolio of upright games with its elegant 49” J-curve screen.

Further features that enhance player convenience are the ergonomic footrest and padded palm rest, the powerful sound system and the overall maximum-impact game presentation powered by game play, graphics and audio. Black is back in truly grand style.





,BLACK IS BACK‘ – Die neue Gehäuseserie BLACK EDITION II

Die ICE London 2023 war Schauplatz der Weltpremiere von NOVOMATIC's vielseitiger neuer Video Slot-Gehäuseserie: Unter dem Motto ,BLACK IS BACK' wurde die brandneue BLACK EDITION II mit drei beeindruckenden neuen Gehäusen international gelauncht.

Als Nachfolger der beliebten ,Black Edition' bietet diese Gehäuseserie Moderne und Flexibilität mit drei neuen Gehäusevarianten: die kleinere BLACK EDITION II 3.27, die extra-große BLACK EDITION II XL 3.32 und die BLACK EDITION II 1.49J mit einem vertikalen J-Curve-Spielmonitor.

Alle drei Modelle der BLACK EDITION II-Serie zeichnen sich durch modernes Gehäusedesign, perfekt gewinkelte Bildschirme und gestochen scharfe Spieldarstellung aus, die durch den Kontrast der ,Black Metro'-Oberflächen und das indirekte LED-Lichtkonzept noch weiter unterstrichen wird. Die Multiscreen-Gehäuse BLACK EDITION II 3.27 und BLACK EDITION II XL 3.32 verfügen über zwei Full-HD-LCD-Spielmonitore mit 27" bzw. 32" Bildschirmdiagonale und einen ebenso großen Topper, der für die XL-Gehäuseversion optional ist. Die unteren Bildschirme sind mit PCAP-Touch ausgestattet, für maximale

Spielerinteraktion. Die nahtlos integrierten Topper sind im charakteristischen Black Edition-Stil leicht zu einander gewinkelt – all das sorgt für eine auffällige Präsenz auf dem Slot Floor, insbesondere in der XL-Version und mit dem optionalen Topper. Die Single Screen- BLACK EDITION II 1.49J ergänzt die Gehäuseserie perfekt und sorgt mit seinem eleganten 49"-J-Curve-Monitor für eine hochmoderne Präsentation des wachsenden NOVOMATIC-Portfolios an exquisitem Upright-Content.

Weitere Features, die den Komfort für den Spielgast erhöhen, sind die ergonomische Fußstütze sowie die gepolsterte Handballenauflage, das leistungsstarke Soundsystem und die insgesamt optimierte Spielpräsentation durch beeindruckendes Gameplay, Grafik und Audio. Black is back, und zwar in großem Stil.





NOVOVISION™ wins European Casino Award in London

NOVOMATIC's innovative NOVOVISION™ Casino Management System is the proud winner in the CMS category at this year's European Casino Awards in London.



On the occasion of ICE London 2023, the recent European Casino Awards took place on February 7th at the Grand Connaught Rooms in London's stylish Covent Garden. The organiser of this prestigious casino industry event is Datateam Business Media, publisher of Casino International, who incepted this award to recognise and reward excellence in the casino industry across the European continent in 21 categories spanning products, operators and general industry achievements.

This year, the NOVOVISION™ Casino Management System from NBS was the winner of the 'Best CMS/Software Product' category. Built on the latest cutting-edge technologies, NOVOVISION™ is a revolutionary new casino management system with extensive features that cover all areas of the modern casino operation. The system's modular design makes customization easy and allows absolute flexibility based on the operators' needs and legal obligations. Worldwide, some 40,000 gaming machines, 3,000 betting terminals and 1,300 cash machines are already operated via this comprehensive software package, and numbers are steadily growing.

The NOVOVISION™ system provides a powerful toolset that allows operators to streamline their processes, increase operational security and maximize the convenience for their guests with the most secure and innovative cashless experience

on the market. The functionalities include a wide range of possibilities for automation, detailed analysis and sophisticated performance optimisation, taking into account all operator requirements and responsibilities in terms of player protection, responsible gaming and reporting obligations as well as offering modern biometric access solutions and innovative player tracking for live gaming tables.

A highlight of the system is the patented state-of-the-art biometrically-based access solution which employs fingerprint or face recognition to ensure the distinct identification of registered customers. Also, the system's player loyalty functionalities can yield a considerable impact on revenues, with in-depth player tracking of individual preferences and conclusions about specific marketing and promotional strategies. At the recent ICE London 2023, NOVOVISION™ Casino Management System was presented right at the heart of the NOVOMATIC stand, demonstrating the comprehensive capacities of this visionary solution.

Jens Einhaus, Sales Director NBS, says: "We are absolutely thrilled with this award. It is a real recognition of the efforts and commitment of the whole team to develop and continuously advance a casino management solution that makes a difference. Operator feedback at ICE was excellent, and we see huge international potential for the further growth of our market share."



We are absolutely thrilled with this award.

*Jens Einhaus,
Sales Director NBS*



NOVOVISION™ gewinnt European Casino Award in London

Das innovative NOVOVISION™ Casino Management System von NOVOMATIC ist der stolze Gewinner in der Kategorie CMS bei den diesjährigen European Casino Awards in London.

Anlässlich der ICE London 2023 fanden am 7. Februar in The Grand Connaught Rooms in Londons Covent Garden die European Casino Awards statt. Organisator dieser prestigeträchtigen Preisverleihung ist der Herausgeber von Casino International, Datateam Business Media: Die European Casino Awards wurden ins Leben gerufen, um in 21 Kategorien herausragende Leistungen in den Bereichen Produkte, Betreiber sowie allgemeine Spitzenleistungen der europäischen Casino Industry auszuzeichnen.

Bei der diesjährigen Preisverleihung war das NOVOVISION™ Casino Management System von NBS stolzer Gewinner der Kategorie ‚Best CMS/Software Product‘. NOVOVISION™ ist ein revolutionäres Casino Management System mit umfangreichen Funktionalitäten, die basierend auf neuesten Technologien alle Bereiche des modernen Casinobetriebs abdecken. Der modulare Aufbau des Systems garantiert absolute Flexibilität für die hochgradige Anpassung an individuelle Anforderungen des Betreibers sowie die Erfüllung sämtlicher gesetzlicher Vorgaben. Weltweit werden bereits rund 40.000 Gaming Terminals, 3.000 Sportwettenterminals und 1.300 Kassenautomaten über dieses umfassende Softwarepaket betrieben, Tendenz steigend.

Das NOVOVISION™-System bietet ein leistungsfähiges Instrumentarium, das es den Betreibern ermöglicht, ihre Prozesse zu rationalisieren, die Betriebssicherheit zu erhöhen und den Komfort für den Gast mit dem marktweit sichersten und innovativsten bargeldlosen Kundenerlebnis zu maximieren. Die Systemfunktionalitäten umfassen

ein breites Spektrum an Möglichkeiten zur Automatisierung, detaillierten Analyse und ausgefeilten Leistungsoptimierung, die alle Anforderungen und Verantwortlichkeiten der Betreiber in Bezug auf Spielerschutz, verantwortungsvolles Spiel und Meldepflichten berücksichtigen sowie moderne Zutrittslösungen und innovatives Player Tracking für Live-Spieltische bieten.

Ein Highlight des Systems ist die patentierte, hochmoderne Biometrie-basierte Zutrittslösung, die mittels Fingerabdruck- oder Gesichtserkennung die eindeutige Identifizierung der registrierten Kunden sicherstellt. Auch die Kundenbindungsfunktionalitäten des Systems bieten erhebliches Potential zur Umsatzsteigerung, da sie die individuellen Vorlieben des Spielgastes im Detail verfolgen und Rückschlüsse auf spezifische Marketing- und Werbestrategien ermöglichen. Auf der ICE London 2023 wurde das NOVOVISION™ Casino Management System im Zentrum des NOVOMATIC-Standes präsentiert und demonstrierte die umfassenden Möglichkeiten dieser visionären Lösung.

Jens Einhaus, Sales Director NBS, erklärt: „Wir sind absolut begeistert, diese Auszeichnung erhalten zu haben. Sie ist eine echte Anerkennung der Bemühungen und des Engagements des gesamten Teams, eine Casino Management-Lösung zu entwickeln und kontinuierlich voranzutreiben, die den Unterschied macht. Das Feedback der Betreiber auf der ICE war hervorragend, und wir sehen ein großes internationales Potenzial für das weitere Wachstum unserer Marktanteile.“



NOVOVISION™
The visionary solution.



Wir sind absolut begeistert, diese Auszeichnung erhalten zu haben.

*Jens Einhaus,
Sales Director NBS*



Installation of the new Lucky Lady's Roulette™ at Casino Barcelona

NOVOMATIC's electronic multiplayer Roulette, in a format never seen before in Spain, is now available at the Casino Barcelona.

Casino Barcelona is one of the most prestigious casinos in Europe and a leader in Spain. As a global entertainment space where gaming, gastronomy and music are the protagonists every day of the week, it offers a varied and innovative range of gaming entertainment. With a total space of more than 8000 sqm, the casino also offers an excellent dining experience with a variety of restaurants and bars, such as the Aii Restaurant with a Michelin cuisine or the Bet Bar on the first floor. All this is complemented by a wide range of entertainment experiences which include concerts and shows.

After more than a decade of collaboration between the NOVOMATIC AG Group and Casinos Grup Peralada, pioneers in the diversity of gaming offerings and cutting-edge technology in the sector, Casino de Barcelona has become the first casino in Spain to offer the new electronic Roulette version.

What is the great novelty of Lucky Lady's Roulette™? It is played on a standard Roulette wheel, where in each game between 1 to 4 Lucky Lady's Bonus numbers are randomly drawn by the iconic Lucky Lady character. If the outcome of the game matches a Lucky Lady's Bonus number, the lucky player who has placed a bet on this number can win up to 240 times their stake!

The installation of Lucky Lady's Roulette™ at Casino Barcelona is fulfilled by a setup of 36 NOVOSTAR® SL 1.27 cabinets which feature a

**CASINO
BARCELONA**

The new Lucky Lady's Roulette™ deally complements our casino floor with an innovative and exciting Roulette gaming experience.

*Benjamin Enfedaque,
Director of Gaming and
Innovation at
Casinos Grup Peralada*



show-stopping 27" full HD LED touch screen and modern cabinet design for maximum player comfort. Via live connection and camera broadcast, players can enjoy simultaneous betting on up to four tables on the casino floor. In addition, to the traditional single-zero automated wheel, a double-zero automated wheel has also been added.

Benjamin Enfedaque, Director of Gaming and Innovation at Casinos Grup Peralada, is impressed with the new Roulette: "Our goal is to always offer our guests the latest cutting-edge technology in the entertainment sector. The new Lucky Lady's Roulette™ therefore ideally complements our casino floor with an innovative and exciting Roulette gaming experience."





Installation des neuen Lucky Lady's Roulette™ im Casino Barcelona

Das elektronische Multiplayer-Roulette von NOVOMATIC begeistert nun die Gäste des Casino Barcelona in einem in Spanien noch nie dagewesenen Format.

Das Casino Barcelona ist eines der renommiertesten Casinos Europas und zählt zu den führenden Spielstätten in Spanien. Mit einem Unterhaltungsangebot von internationalem Format, bei dem Spiel, Gastronomie und Musik jeden Tag der Woche im Mittelpunkt stehen, bietet das Casino ein vielfältiges und innovatives Gaming-Angebot. Auf einer Gesamtfläche von mehr als 8000 m² bietet das Casino auch ein hervorragendes gastronomisches Angebot mit einer Vielzahl von Restaurants und Bars, wie dem Aii Restaurant mit Michelin-Küche oder der Bet Bar im ersten Stock. All dies wird durch ein breites Unterhaltungsangebot mit Konzerten und Shows ergänzt.

Nach mehr als einem Jahrzehnt der Zusammenarbeit zwischen der NOVOMATIC AG-Gruppe und der Casinos Grup Peralada, den Pionieren in der Vielfalt des Spielangebots und der Spitzentechnologie in diesem Sektor, ist das Casino Barcelona nun das erste Casino in Spanien, das die neue elektronische Roulette-Version anbietet.

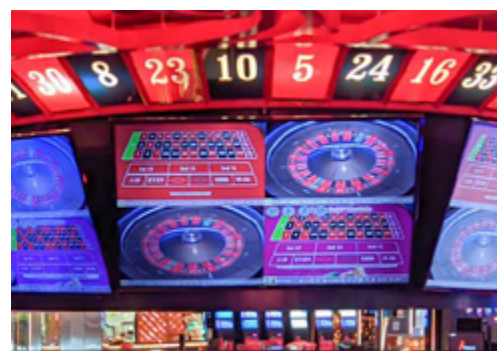
Was ist die große Neuheit des Lucky Lady's Roulette™? Es wird auf einem Standard-Roulettekessel gespielt, wobei in jedem Spiel zwischen 1 und 4 Lucky Lady's Bonus-Zahlen von der beliebten Spielfigur zufällig gezogen werden. Wenn das Ergebnis des Spiels mit einer Lucky Lady's Bonus-Zahl übereinstimmt, kann der glückliche Spieler, der auf diese Zahl gesetzt hat, das bis zu 240-fache seines Einsatzes gewinnen.

***Lucky Lady's
Roulette***



Das neue Lucky Lady's Roulette™ ist eine ideale Ergänzung zu unserem Casino mit einem innovativen und spannenden Roulette-Spielerlebnis.

*Benjamin Enfedaque,
Director of Gaming and
Innovation bei
Casinos Grup Peralada*



Die neue Lucky Lady's Roulette™-Installation im Casino Barcelona besteht aus 36 Spielerterminals des renommierten NOVOSTAR® SL 1.27 mit einem 27" Full-HD-LED-Touchscreen und modernem Gehäusedesign für maximalen Spielkomfort. Über eine Live-Verbindung und Kameraübertragung können die Spieler gleichzeitig an bis zu vier Tischen im Casino wetten. Zusätzlich zu dem traditionellen automatischen Kessel mit einer Null wurde ein automatischer 00-Kessel mit hinzugefügt.

Benjamin Enfedaque, Director of Gaming and Innovation bei Casinos Grup Peralada, ist mit dem neuen Roulette sehr zufrieden: „Unser Ziel ist es, unseren Gästen immer die neueste Technologie im Unterhaltungssektor zu bieten. Das neue Lucky Lady's Roulette™ ist daher eine ideale Ergänzung zu unserem Casino mit einem innovativen und spannenden Roulette-Spielerlebnis.“



NOVOLINE

DAS MASS ALLER DINGE

Kaum vorgestellt, ist der SPIRIT auch schon die absolute Nummer eins. Kein Wunder, denn zahlreiche Highlights innen wie außen machen den SPIRIT einmalig – für Sie und Ihre Spielgäste.



Wir unterstützen





NovoLive Studio – A Revolution of the Roulette Wheel

NOVOMATIC has been at the forefront of innovation across all sectors of the gaming industry for over 40 years, but perhaps most notably of all in the field of Electronic Table Gaming.



As with so many of our innovations, the NovoLive Studio provides far more than first appears on the surface.

*Phil Burke,
Managing Director at
NOVOMATIC Gaming UK*

As the original pioneers of live table gaming on electronic terminals, NOVOMATIC's innovative spirit and ceaseless drive for advancement and ingenuity in this sector has delivered numerous imaginative and novel developments to the benefit of our customers and players over the years. In arguably one of the most significant progressive steps in this highly competitive segment, NOVOMATIC Gaming UK are proud to present the next evolutionary leap in Electronic Table Gaming, the NovoLive Studio.

Utilising NOVOMATIC's state-of-the-art wide-area-network infrastructure, the market leading Novo Unity™ II system powers the ground-breaking NovoLive Studio, enabling the broadcast of live dealer table games 24/7, 364 days a year, to gaming machines in venues nationwide and beyond.

The NovoLive Studio is revolutionising Electronic Table Gaming across the UK, delivering high-frequency, stable, and uninterrupted game play from a fully licensed and highly secure UK-based casino studio. With the addition of the NovoLive Studio to NOVOMATIC UK's already thriving innovative portfolio, players can now immerse themselves in live dealer table games led by a team of skilled

croupiers, providing an authentic and exhilarating roulette experience from the comfort and privacy of their own electronic gaming terminal, even when the availability of local live games is limited.

Commenting on the immediate success of the Studio, Phil Burke, Managing Director at NOVOMATIC Gaming UK, said: "Not only does this benefit players, but the NovoLive Studio also offers a cost-effective and high-game-turnover alternative for casino floors during quieter periods, providing a highly attractive proposition for operators. By leveraging the studio's capabilities, casinos can enhance their gaming floor offering and engage with a wider audience without the need to open live tables specifically for terminal players. Additionally, the intimacy of the game allows novice players to enjoy and learn roulette in a relaxed environment without the pressures that can be present at a live table."

Established in late 2022, the NovoLive Studio has rapidly gained popularity, becoming the principal game provider to almost 1,000 Novo Unity™ II terminals across the UK in 2023, with scheduled installations increasing this quantity monthly.

Phil Burke continues: “With the changes in player behaviour in the post-pandemic world, we recognised that the increased popularity of electronic terminals, coinciding with a rise in general operating costs and associated challenges facing casino operators following reopening, required advanced solutions and a new way of thinking about how we can further enhance support for our customers with the services we offer. The answer was the NovoLive™ Studio.”

“As with so many of our innovations, the NovoLive Studio provides far more than first appears on the surface, a prime example of which is the ability for us now to offer a national multi-venue, single or cross-operator linked progressive jackpot utilising our roulette game feed to provide a harmonised game result across all terminals, the much admired GOING FOR GOLD™. With a six-figure top award and high frequency payouts on multi-level lower award values, GOING FOR GOLD™ has really captured the imagination of both regular and casual roulette players across the country.”

The combination of the pioneering studio live feed alongside an array of innovative game variants, such as the impressive multi-level jackpot GOING FOR GOLD™, and the much-loved and highly popular Lucky Lady's Roulette™, is a sure-fire formula for



success. Offering a diverse selection of games across the full range of Novo Unity™ II terminals and locations, the NovoLive Studio adds an exciting new dimension to each gaming floor and enhances players' experiences.

The NovoLive Studio, powered by NOVOMATIC's cutting-edge technology, is reshaping Electronic Table Gaming in the UK. Its ability to deliver exceptional live dealer experiences, along with its cost-saving advantages for casino operators, positions it as an industry game-changer. With a range of captivating games and nationwide accessibility, the NovoLive Studio paves the way for unparalleled player satisfaction in UK casinos. 

‘NovoLive Studio’ – Eine Rouletterevolution

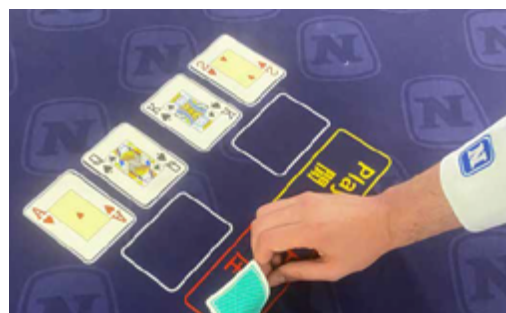
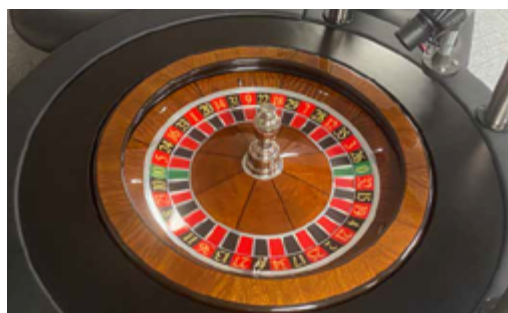
NOVOMATIC ist seit über 40 Jahren Innovationspionier in allen Bereichen der Gaming-Industrie, vor allem aber auf dem Gebiet der Electronic Table Games (ETGs).

Als wahrer Pionier im ETG-Bereich hat NOVOMATIC mit seinem Innovationsgeist und Einfallsreichtum sowie dem unermüdlichen Streben nach Fortschritt im Laufe der Jahre zahlreiche neuartige und kreative Entwicklungen für Casinos und ihre Spielgäste hervorgebracht. NOVOMATIC Gaming UK ist stolz darauf, mit dem NovoLive Studio nun den nächsten Evolutionssprung im Bereich der ETGs zu präsentieren – und damit einen bedeutenden Schritt in diesem hart umkämpften Segment.

Unter Nutzung der hochmodernen NOVOMATIC Wide Area Network-Infrastruktur sowie auf Basis des marktführenden Novo Unity™ II-Systems

ermöglicht das bahnbrechende NovoLive Studio die Übertragung von Live-Dealer-Spielen 24/7 an Gaming Terminals in Spielstätten im ganzen Land und darüber hinaus.

NovoLive Studio revolutioniert das elektronische Live-Spiel in ganz Großbritannien, indem es die Live-Übertragung eines stabilen und ununterbrochenen Spiels mit hoher Spielfrequenz aus einem lizenzierten und hochsicheren britischen Casino-Studio ermöglicht. Mit der Erweiterung des innovativen Portfolios von NOVOMATIC UK um das NovoLive Studio können die Spielgäste nun in Live-Dealer-Tischspiele eintauchen, die von einem



Team erfahrener Croupiers geleitet werden und so ein authentisches und aufregendes Roulette-Erlebnis bequem und in der Privatsphäre ihres individuellen elektronischen Spielterminals erleben, selbst wenn die Verfügbarkeit von Live-Spielen vor Ort begrenzt ist.

Phil Burke, Managing Director von NOVOMATIC Gaming UK, kommentiert den unmittelbaren Erfolg der Lösung: „NovoLive Studio kommt nicht nur den Spielgästen zugute, sondern bietet auch eine kosteneffiziente und umsatzstarke Alternative für den Casinobetrieb in ruhigeren Zeiten und ist damit für die Betreiber äußerst attraktiv. Durch die Nutzung der Studiomöglichkeiten können Casinos ihr Spielangebot erweitern und ein breiteres Publikum ansprechen, ohne jedoch Live-Tische speziell für Terminal-Spieler öffnen zu müssen. Darüber hinaus ermöglicht die Intimität des Spiels es Anfängern, Roulette in einer entspannten Umgebung zu erlernen und zu genießen, ohne den Druck, der an einem Live-Tisch herrschen kann.“

Das Ende des Vorjahres gelaunchte NovoLive Studio hat rasch an Popularität gewonnen und wurde bereits 2023 zum wichtigsten Content-Zulieferer für fast 1.000 Novo Unity™ II-Terminals in ganz Großbritannien – wobei die Zahl der geplanten Installationen monatlich steigt.

Phil Burke fährt fort: „Mit dem veränderten Spielverhalten in der postpandemischen Welt haben wir einige Veränderungen erkannt: Besonders die zunehmende Beliebtheit von ETG-Terminals bei gleichzeitigem Anstieg der allgemeinen Betriebskosten und den damit verbundenen Herausforderungen, denen sich Casinobetreiber nach der Wiedereröffnung gegenübersehen, erforderte fortschrittliche Lösungen sowie eine neue Denkweise darüber, wie wir unsere Kunden mit den von uns angebotenen Dienstleistungen noch mehr

unterstützen können. Die Antwort war das NovoLive Studio.“

„Wie so viele unserer Innovationen bietet auch das NovoLive Studio weit mehr, als es auf den ersten Blick erscheint. Ein hervorragendes Beispiel dafür ist die Möglichkeit, einen landesweiten Progressive Jackpot für mehrere verlinkte Spielstandorte eines oder auch mehrerer Betreiber anzubieten, wobei unser Roulette-Live-Feed als Basis dient, um ein über alle Terminals hinweg harmonisiertes Spielergebnis zu schaffen – für den Jackpot sorgt das populäre neue GOING FOR GOLD™. Mit einem sechsstelligen Top-Gewinn und hochfrequenten Auszahlungen für die unterschiedlichen niedrigeren Gewinn-Levels begeistert GOING FOR GOLD™ erfahrene genauso wie Gelegenheits-Roulettespieler im ganzen Land.“

Die Kombination aus dem bahnbrechenden Studio-Live-Feed und einer Reihe innovativer Spielvarianten, wie dem beeindruckenden Multi-Level-Jackpot GOING FOR GOLD™ und dem äußerst beliebten Lucky Lady's Roulette™, ist ein absolutes Erfolgsrezept. Das NovoLive Studio bietet eine vielfältige Auswahl an Spielen für alle Novo Unity™ II-Terminals und -Standorte und fügt jedem Gaming Floor eine aufregende neue Dimension hinzu, die das Spielerlebnis bereichert.

Das NovoLive Studio, das auf der innovativen Technologie von NOVOMATIC basiert, wird das ETG-Spielerlebnis in Großbritannien neu definieren. Außergewöhnliche Live-Dealer-Erlebnisse in Kombination mit den kostensparenden Vorteilen für die Casinobetreiber positionieren das NovoLive Studio als Game-Changer für die Branche. Mit einer Reihe fesselnder Spiele und landesweiter Erreichbarkeit ebnet diese neue Lösung den Weg für unvergleichliche Spielerzufriedenheit in britischen Casinos. **N**



Wie so viele unserer Innovationen bietet auch das NovoLive Studio weit mehr, als es auf den ersten Blick erscheint.

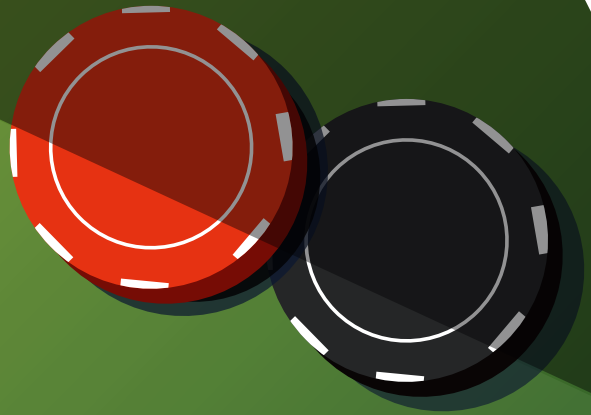
*Phil Burke,
Managing Director von
NOVOMATIC Gaming UK*



GET READY TO GO FOR IT! WITH GOING FOR GOLD™

Add some extra thrill to the classic Roulette game with
Going for Gold™ which is a multi-level jackpot side bet!

Want to know how Going for Gold™ can take your
gaming floor to the next level? Get in touch with our
sales team!





NOVOMATIC Gaming UK strikes Gold with GOING FOR GOLD™

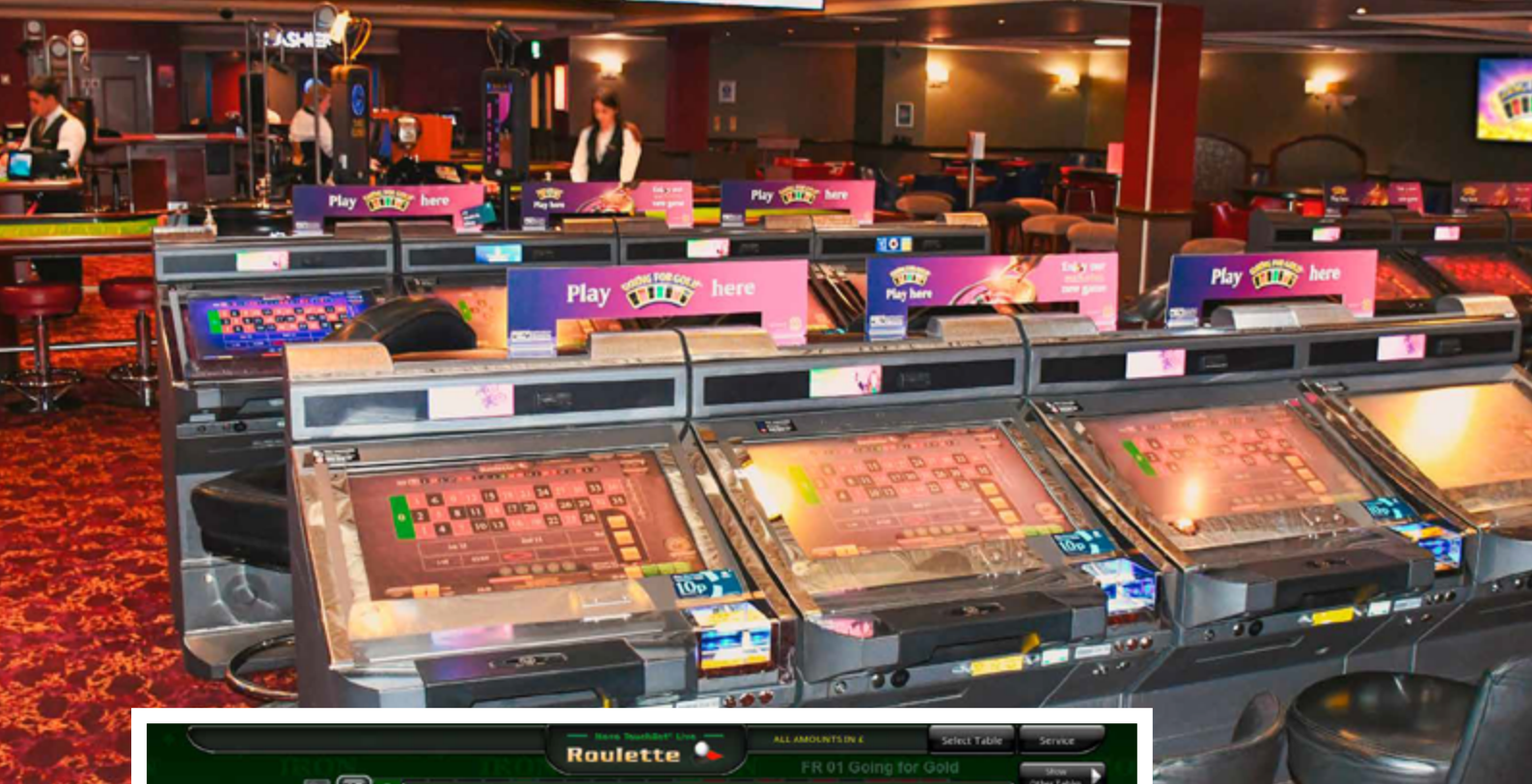
NGUK are thrilled to announce the phenomenal success of the new Roulette multi-level jackpot side bet, GOING FOR GOLD™, now live on over 1000 terminals in 38 Grosvenor Casino locations across the UK.

NOVOMATIC
UK

GOING FOR GOLD™ has taken the UK casino scene by storm since its launch! Its impressive progressive jackpot prizes have captured the attention of both operators and players alike. The new addition of this game to the NOVO LINE Novo Unity™ II product range combines the classic Roulette experience with the excitement of a multi-level progressive jackpot building to a phenomenal top prize. With the introduction of GOING FOR GOLD™, the player experience is expanded and elevated, and the already popular NOVO LINE Novo Unity™ II ETG system is even further enhanced.

The launch of GOING FOR GOLD™ and the success of the NovoLive Studio have been a winning

combination for NOVOMATIC Gaming UK. The two products work seamlessly together, offering players a fantastic gaming experience. GOING FOR GOLD™ is available as both a local and wide-area progressive game, and if connected to the NovoLive wide area network, players and operators can enjoy a state-of-the-art croupier-led broadcast service. This service streams live Roulette and card games such as Baccarat into UK casinos 24/7, 364 days a year. Led by a highly skilled team of croupiers, this uninterrupted service allows players to enjoy the real-time experience of a live croupier from their electronic gaming terminal.



Phil Burke, Managing Director at NOVOMATIC Gaming UK, commented: “The highly successful launch of the NovoLive™ Studio, providing fast-paced live game feeds 24/7 to NOVOMATIC’s ETG terminals, means we are now able to offer a unique and revolutionary new side bet on Roulette, a multi-level progressive jackpot Electronic Roulette game on a multi-venue nationwide basis. Connecting so many terminals in a significant number of venues means we are now able to offer players previously unimaginable jackpot values on Electronic Roulette, with 6- or even 7-figure jackpots projected to be won several times a year, with smaller jackpots paid out multiple times every single day. All of this is available as a player-selectable optional side bet, so does not impact on the classic game of Roulette at all, with no change required to the original game.”

He continues: “The addition of GOING FOR GOLD™ to what was already the market’s leading Electronic Table Gaming system only goes to further strengthen this fantastic product line; flourishing in conjunction with our other pioneering live table games such as the amazingly popular Lucky Lady’s™

Roulette, GOING FOR GOLD™ demonstrates yet again NOVOMATIC’s ongoing commitment to innovation and development.”

Andrew Sackey, Group E-Gaming & New Product Development at Rank, commented: “For many years now, we’ve operated NOVOMATIC’s range of Linked Progressive Jackpot systems on our casino slot machines with great success, with GOING FOR GOLD™ we are finally able to take this hugely popular feature and make it available to our Electronic Roulette players. The immediate interest from our customers and venue teams has been positive on this innovative new game, and we are very excited to see the headline 6-figure Gold Jackpot build!”

GOING FOR GOLD™ is already live on over 1000 terminals in 38 Grosvenor Casino locations across the UK and counting. The immediate popularity of the multi-level jackpot side bet has been astonishing and NGUK are set to continue the momentum with a number of additional upcoming installations already scheduled. 

For many years now, we’ve operated NOVOMATIC’s range of Linked Progressive Jackpot systems on our casino slot machines with great success, with GOING FOR GOLD™ we are finally able to take this hugely popular feature and make it available to our Electronic Roulette players.

*Andrew Sackey,
Group E-Gaming & New
Product Development at Rank*



Mit GOING FOR GOLD™ setzt NOVOMATIC Gaming UK auf Gold

NGUK freut sich, den phänomenalen Erfolg der neuen Multi-Level-Roulette-Jackpot-Nebenwette GOING FOR GOLD™ bekanntzugeben, die inzwischen an über 1000 Terminals in 38 Standorten von Grosvenor Casinos in ganz Großbritannien verfügbar ist.

NOVOMATIC
UK

GOING FOR GOLD™ hat den britischen Casino-markt seit seiner Einführung im Sturm erobert! Seine beeindruckenden Progressive Jackpot-Preise haben die Aufmerksamkeit von Betreibern und Spielern gleichermaßen geweckt. Die Erweiterung der NOVO LINE Novo Unity™ II-Plattform um dieses neue Spiel kombiniert das klassische Roulette-Erlebnis mit der Spannung eines Multi-Level-Progressive Jackpots, der sich zu einem phänomenalen Hauptgewinn aufbaut. Mit der Einführung von GOING FOR GOLD™ wird ein neues Spielerlebnis geboten und das bereits beliebte NOVO LINE Novo Unity™ II ETG-System noch weiter verbessert.

Die Einführung von GOING FOR GOLD™ und der Erfolg des NovoLive Studios bilden eine erfolgreiche Kombination für NOVOMATIC Gaming UK. Die

beiden Produkte arbeiten nahtlos zusammen und bieten den Spielern ein fantastisches Spielerlebnis. GOING FOR GOLD™ ist sowohl als Local als auch als Wide Area Progressive-Spiel verfügbar. Über das NovoLive-Wide Area Network können Spieler und Betreiber hochmodernen, von Croupiers geleiteten und Broadcast-Service genießen: Hierüber werden Roulette und Kartenspiele wie Baccarat rund um die Uhr an 364 Tagen im Jahr live in britische Casinos übertragen. Unter der Leitung eines hochqualifizierten Teams von Croupiers ermöglicht dieser 24/7-Service den Spielern, die Echtzeiterfahrung eines Live-Croupiers an ihrem individuellen elektronischen Spielerterminal zu genießen.

Phil Burke, Managing Director von NOVOMATIC Gaming UK, kommentiert: „Die überaus erfolgreiche



Einführung des NovoLive Studios, das rund um die Uhr schnelle Live-Spielübertragungen an die NOVOMATIC-ETG-Terminals liefert, bedeutet, dass wir jetzt in der Lage sind, eine einzigartige und revolutionäre neue Roulette-Nebenwette anzubieten: ein elektronisches Roulettespiel mit Multi-Level Progressive Jackpot auf landesweiter Basis. Durch den Anschluss so vieler Terminals in einer beträchtlichen Anzahl von Spielstätten sind wir in der Lage, den Spielgästen bisher unvorstellbare Jackpot-Werte beim elektronischen Roulette zu bieten, mit 6- oder sogar 7-stelligen Pfund-Jackpots, die mehrmals im Jahr gewonnen werden können, sowie kleineren Jackpots, die jeden Tag mehrmals ausgezahlt werden. All dies steht dem Spielgast als optionale Nebenwette zur Verfügung, die er wählen kann, aber nicht muss, sodass das klassische Roulettespiel in keiner Weise beeinflusst wird und keinerlei Änderungen am Originalspiel erforderlich sind.

Er fährt fort: „GOING FOR GOLD™ stärkt die fantastische Produktlinie dieses bereits marktführenden elektronischen Tischspielsystems noch weiter. In Verbindung mit unseren anderen bahnbrechenden Live-Tischspielen wie dem beliebten Lucky

Lady's™ Roulette zeigt GOING FOR GOLD™ einmal mehr das kontinuierliche Engagement von NOVOMATIC für Innovation und Entwicklung.“

Andrew Sackey, Group E-Gaming & New Product Development bei Rank, fügt hinzu: „Seit vielen Jahren setzen wir mit großem Erfolg Linked Progressive Jackpot-Systeme aus dem Hause NOVOMATIC auf unseren Casino Floors ein, und mit GOING FOR GOLD™ sind wir nun endlich in der Lage, diese äußerst beliebte Gewinnfunktion auch unseren ETG-Roulettespielern zugänglich zu machen. Das unmittelbare Interesse unserer Kunden ebenso wie der Teams an unseren Standorten an diesem innovativen neuen Spiel war positiv, und wir freuen uns alle darauf, mit Spannung zu sehen wie der 6-stellige Gold-Jackpot anwächst!“

GOING FOR GOLD™ ist aktuell bereits an über 1000 Terminals in 38 Grosvenor Casino-Standorten in ganz Großbritannien im Einsatz. Die unmittelbare Popularität der Multi-Level Jackpot Side Bet war erstaunlich und NGUK wird das Momentum mit einer Reihe weiterer, bereits geplanter Installationen fortsetzen.

Seit vielen Jahren setzen wir mit großem Erfolg Linked Progressive Jackpot-Systeme aus dem Hause NOVOMATIC auf unseren Casino Floors ein, und mit GOING FOR GOLD™ sind wir nun endlich in der Lage, diese äußerst beliebte Gewinnfunktion auch unseren ETG-Roulettespielern zugänglich zu machen.

Andrew Sackey,
Group E-Gaming & New
Product Development at Rank



HOME OF GAMES

M&A activity and licence acquisition boost Greentube progress

Greentube's first quarter of 2023 was marked by continued progress towards enhancing the company's technological capabilities, with an eye on further expansion in North America as well as growth much closer to home.

The first month of the year brought with it two high-profile and strategically important M&A deals. The first of these was the acquisition of a controlling shareholding in market-leading iGaming management system and platform provider Alteatec.

The deal, which saw Greentube Austria acquire a majority 65-percent stake in the Malta-based IT company, allows Greentube to significantly bolster its B2B offering by utilising Alteatec's leading iGaming management system and platform technology Olympus One. Further benefits brought to Greentube through the deal include Alteatec's key live dealer streaming and voiceover technology, which will help to further improve the supplier's award-winning content portfolio. Through the combination of Alteatec's technology and Novo Unity™, NOVOMATIC's table games technology, Greentube is able to produce 360-degree solutions across both offline and online channels.

The second major deal was Greentube's acquisition of international software development specialist Ineor, with the strategic objective of obtaining and integrating critical software development capabilities and resources for the benefit of the entire Greentube group worldwide. Greentube purchased 80 percent of the shares in Slovenia-based Ineor, and will also secure specialised know-how from within the company, a long-term technology partner of Greentube's, in the areas of online gaming and sports betting.



The agreement marked the culmination of a busy period for M&A activity, following on from the joint venture with emerging iGaming studio Flamingocatz and the purchase of Present Creative, a US-based development studio with a proven track record of creating content for the iGaming and iLottery sectors.

Positive step

In terms of regulated markets, Greentube's attention continues to be strongly trained on opportunities within North America. To that end, the acquisition of an Online Gaming Service Provider licence from the Connecticut Department of Consumer Protection was a positive step.

Online sports betting and casino have been operational in the Constitution State since October 2021 and the licence became Greentube's third in the country, following on from New Jersey and Michigan. As a result of the previously mentioned M&A activity with Present Creative and Flamingocatz, Greentube is planning to develop content specifically for players in all three of those states, while a further launch in Pennsylvania is in the offing.

In Germany, meanwhile, Greentube obtained a German nationwide licence to offer online slots via its brand StarGames. This means the StarGames.de



DIAMOND LINK™

COPS 'n' ROBBERS

greentube
HOME OF GAMES

sales@greentube.com // www.greentube.com



website, as well as all of Greentube's processes on Responsible Gaming, anti-money laundering (AML), IT security and game mechanics, have been acknowledged by the Gambling Authority of the Federal States of Germany (GGL) as compliant with the Interstate Treaty 2021, and that the operator has been recognised as a safe and secure place for German players to enjoy the best NOVO-MATIC and Greentube games.

Fairy-tale favourite

Among all of the expansion and technological improvements, Greentube continues to produce eye-catching content with elements of innovation.

Diamond Tales™: The Little Mermaid, created in collaboration with intellectual property owner RoyalCasino Denmark, has players aiming to win a maximum of 50,000x their stake by way of several bonus features, including the Snap Drop and Diamond Tales™ features. Players are tasked with collecting Pearl Hearts on a special reel to take with them into the bonus features to progress story chapters, before ultimately reaching the Ocean Feature. If the Snap Drop symbol lands on the fifth reel, players will be awarded with a re-spin where only Pearl Hearts with multipliers appear, which are then added together. Multipliers are added together, multiplying the player's bet. The Diamond Tales™ feature is triggered when three Book Bonus symbols land on reels one, three and five. Three re-spins are awarded which reset every time a new Pearl or Gold Heart lands on the reels. Gold Diamond Hearts' values are multiplied by any new Pearl Hearts that land. When players reach the final chapter of the game, they will automatically unlock the Ocean Feature, giving them the unique opportunity to land five Gold Diamond Hearts.

Diamond Tales™: The Ugly Duckling was the second release in the Diamond Tales™ family, following on from the popular title *The Ugly Duckling*, as the franchise continues to go from strength to strength.



StarGames Brand Manager
László Pados with German Dart
World Championship star May Hopp.

Greentube is also gearing up for its next big original game release, the cyberpunk-themed slot *Cyber Wildz*. Providing players with the experience of a city of the future where cultures mix and the impossible becomes reality, *Cyber Wildz* features a super-hacker called Kray-Z the Reaper who is capable of stealing riches and multiplying them. If she and Y-Pout the Assassin team up in the Free Spins Feature, major wealth awaits.

The Free Spins feature in *Cyber Wildz* kicks in when two Free Spins symbols land. A random number between 1 and 7 appears above each reel in a Special Reel at the start of the feature and Kray-Z the Reaper and Y-Pout the Assassin appear as Local or Global Modifiers. The values on the Special Reel increase whenever they land, awarding Multipliers of the triggering bet, which are summed up at the end of the feature.

Greentube also recently brought back legendary anti-hero Bert for another epic caper in *Diamond Link™: Cops 'n' Robbers™*, with the key feature in this title incorporating the famous *Cops 'n' Robbers™* board game. Blending two iconic Greentube IPs, the *Diamond Link™* feature feels fresh but with classic elements, with its innovative combination of board game and Hold 'n' Spin mechanics as Bert puts his cunning base game plan into action in attempting to commit the perfect robbery.

Designed as a mash-up of fan favourites, the feature also contains a variety of security levels. Each time Bert lands on a Multiplier field, all diamonds on the board are doubled, while the security level ramps up to heighten the chances of being caught red-handed. The longer the police hunt lasts, the higher the potential rewards. A winning blend of old and new, the game features a maximum prize of 7000x.

With the development of such inventive, premium content allied to technological advancements and new market entries, the future continues to look bright for Greentube heading into the rest of 2023. **N**



Greentube: M&A-Aktivitäten und Lizenzerwerb beflügeln Wachstum und Fortschritt

Das erste Quartal 2023 war geprägt von weiteren Fortschritten bei der Verbesserung der technologischen Kapazitäten von Greentube und weiteren Erfolgen mit Blick auf die Expansion in Nordamerika sowie das Wachstum in Europa.

Der erste Monat des Jahres brachte zwei aufsehenerregende und strategisch wichtige M&A-Transaktionen mit sich. Die erste davon war der Erwerb einer Mehrheitsbeteiligung am marktführenden Anbieter von iGaming-Management-Systemen und -Plattformen Alteatec. Mit der Übernahme einer 65-prozentigen Mehrheitsbeteiligung an diesem in Malta ansässigen IT-Unternehmen durch Greentube Austria erweitert Greentube sein B2B-Angebot durch den Einsatz von Alteatecs führendem iGaming-Management-System und der Plattformtechnologie Olympus One deutlich. Zu den weiteren Assets des Deals gehört Alteatecs wichtige Live-Dealer-Streaming- und Voiceover-Technologie, die dazu beitragen wird, Greentubes preisgekröntes Content-Portfolio weiter zu verbessern. Durch die Kombination der Alteatec-Technologie mit der

NOVOMATIC-Multiplayer-Technologie Novo Unity™ ist Greentube in der Lage, 360-Grad-Lösungen sowohl für Offline- als auch Online-Kanäle zu produzieren.

Die zweite große Transaktion war die Übernahme des internationalen Softwareentwicklungsspezialisten Ineor mit dem strategischen Ziel, wichtige Softwareentwicklungskapazitäten und -ressourcen zum Nutzen der gesamten Greentube-Gruppe weltweit zu erwerben und zu integrieren. Greentube übernahm 80 Prozent der Anteile des slowenischen Unternehmens und sicherte sich damit auch das spezielle Know-how des langjährigen Technologiepartners Ineor in den Bereichen Online-Gaming und Sportwetten. Diese Akquisition markiert den Höhepunkt einer lebhaften Phase von



M&A-Aktivitäten, die auf das Joint Venture mit dem aufstrebenden iGaming-Studio Flamingocats und den Kauf von Present Creative, einem in den USA ansässigen Entwicklungsstudio mit einer nachgewiesenen Erfolgsbilanz bei der Erstellung von Inhalten für den iGaming- und iLottery-Sektor, folgte.

Weitere wichtige Schritte

In Nordamerika richtet Greentube seine Aufmerksamkeit weiterhin stark auf Wachstumsmöglichkeiten in den regulierten Märkten und setzt hier wichtige Schritte – etwa mit dem Erwerb einer Lizenz als Online-Gaming-Service-Provider des Connecticut Department of Consumer Protection.

Online-Sportwetten und Online-Casinos sind im US-Bundesstaat Connecticut seit Oktober 2021 in Betrieb. Diese Lizenz ist nach New Jersey und Michigan die dritte US-Lizenz für Greentube. Infolge der bereits erwähnten M&A-Aktivitäten mit Present Creative und Flamingocats setzt Greentube auf die Entwicklung von Inhalten speziell für Spieler in diesen drei Staaten, während darüber hinaus ein weiterer Launch in Pennsylvania geplant ist.

In Deutschland hat Greentube indessen eine bundesweite Lizenz für das Anbieten von Online-Slots über seine starke Marke StarGames erhalten. Das bedeutet, dass die StarGames.de-Website sowie alle Greentube-Prozesse in Bezug auf verantwortungsvolles Spiel, Geldwäschebekämpfung (AML), IT-Sicherheit und Spielmechanik von der Gemeinsamen Glücksspielbehörde der Länder (GGL) als glücksspielstaatsvertragskonform anerkannt wurden und dass der Betreiber als sicherer Anbieter bestätigt wurde, bei dem deutsche Spieler die besten NOVOMATIC- und Greentube-Spiele genießen können.

Ein märchenhafter Favorit

Bei all den Erweiterungen und technologischen Verbesserungen produziert Greentube auch weiterhin packenden Content mit innovativen Elementen. Diamond Tales™: The Little Mermaid wurde in Zusammenarbeit mit RoyalCasino Denmark als Eigentümer des geistigen Eigentums entwickelt. Das Spiel bietet den Spielern die Möglichkeit, durch verschiedene Bonusfunktionen das 50.000-fache ihres Einsatzes zu gewinnen, darunter die Snap Drop- und Diamond Tales™-Funktionen. Die Spieler haben die Aufgabe, Perlenherzen auf einer speziellen Walze zu sammeln, die sie in die Bonusfunktionen mitnehmen, um unterschiedliche Kapitel der Geschichte abzuschließen, bevor sie schließlich das Ocean Feature erreichen. Landet das Snap Drop-Symbol auf der fünften Walze, wird der Spieler mit einem Respin belohnt, in dem ausschließlich Perlenherzen mit Multiplikatoren erscheinen. Diese Multiplikatoren werden schließlich addiert und multiplizieren den Einsatz.

Das Diamond Tales™-Feature wird ausgelöst, wenn drei Buch-Bonussymbole auf den Walzen 1, 3 und

5, drei erscheinen. Es werden drei Respins gewährt, die jedes Mal zurückgesetzt werden, wenn ein neues Perlen- oder Goldherz auf den Walzen erscheint. Die Werte der Gold-Diamantherzen werden mit allen neuen Perlenherzen multipliziert. Wenn der Spieler das letzte Kapitel des Spiels erreicht, wird automatisch das Ocean Feature freigeschaltet, das ihm die einmalige Gelegenheit bietet, fünf goldene Diamantherzen zu erhalten.

Diamond Tales™: The Little Mermaid ist neben dem beliebten Titel The Ugly Duckling die zweite Veröffentlichung in der überaus erfolgreichen Diamond Tales™-Familie.

Greentube bereitet sich außerdem auf seinen nächsten großen Original Game Release vor: Der Cyberpunk-Slot Cyber Wildz bietet den Spielern das Erlebnis einer Stadt der Zukunft, in der sich Kulturen vermischen und Unmögliches wahr wird. In Cyber Wildz gibt es eine Super-Hackerin namens Kray-Z the Reaper, die in der Lage ist, Reichtümer zu stehlen und zu vervielfachen. Wenn sie und Y-Pout the Assassin sich in der Freispielfunktion zusammentun, warten große Reichtümer.

Das Free Spins-Feature in Cyber Wildz wird ausgelöst, wenn zwei Free Spins-Symbole erscheinen. Zu Beginn des Features erscheint über jeder Walze eine zufällige Zahl zwischen 1 und 7 auf einer Extrawalze, und Kray-Z the Reaper und Y-Pout the Assassin erscheinen als Modifikatoren. Die Werte auf der Sonderwalze erhöhen sich jedes Mal, wenn sie erscheinen und werden am Ende des Features zu einem Gesamtmultiplikator summiert.

Greentube hat zuletzt auch den legendären Anti-Helden Bert für ein weiteres episches Abenteuer in Diamond Link™: Cops 'n' Robbers™ zurückgebracht, wobei das Hauptmerkmal dieses Titels das berühmte Cops 'n' Robbers™-Brettspiel ist. Das Diamond Link™-Feature verbindet zwei kultige Greentube-IPs und fühlt sich mit seiner innovativen Kombination aus Brettspiel- und Hold 'n' Spin-Mechanik frisch und doch klassisch an, während Bert seinen gerissenen Grundspielplan in die Tat umsetzt und versucht, den perfekten Raub zu begehen.

Als Mix populärer Player Favourites enthält das Feature auch eine Vielzahl von Sicherheitsstufen. Jedes Mal, wenn Bert auf einem Multiplikatorfeld landet, werden alle Diamanten auf dem Spielfeld verdoppelt, während die Sicherheitsstufe sich erhöht und die Wahrscheinlichkeit steigt, auf frischer Tat ertappt zu werden. Je länger die Jagd mit der Polizei dauert, desto höher sind die möglichen Belohnungen. Das Spiel ist eine gelungene Mischung aus alt und neu und bietet einen maximal 7000-fachen Gewinn.

Mit der Entwicklung derart einflussreicher Top-Spiele in Verbindung mit technologischem Fortschritt und neuen Markteintritten sieht die Zukunft für Greentube für den Rest des Jahres 2023 weiterhin hervorragend aus. 



INSIGHTS INTO

the constantly evolving gaming landscape can be hard to come by. Unless, of course, you're working with GLI. We're always preparing for what's next, with experts on the ground around the world – land-based, digital, or both. No matter the market or geography, we can help you get where you need to be. We're here to help you through the entire process, mitigating risk and alleviating stress. So you can stay focused on

THE FUTURE

gaminglabs.com



State and private: Successful development partnership in online gaming

At the beginning of 2023, Germany's first state-run online casino 'Die-Spielbank.de' went live. This was preceded by one and a half years of intensive development work – from the initial idea and programming to the integration of the games and the launch. The state operator, the Sächsische Spielbanken, managed this major project together with the two companies NOVO INTERACTIVE from Germany and Alteatec from Malta.



**Left: Frank Schwarz,
Managing Director,
Sächsische Spielbanken.**

the development of the first state online casino with our expertise and know-how. What this co-operation has accomplished is a very strong basis for any future development,” says Oliver Bagus, Managing Director NOVO INTERACTIVE.

“We aimed to bring a modern, smart platform to the market that meets the high demands of guests – starting with user-friendly and secure registration, the verification of customer data and, of course, a nice, large game portfolio,” adds Kurt Böhm, Head of Online Casino Operations at Sächsische Spielbanken. At ‘Die-Spielbank.de’, more than 300 virtual slot games from renowned game developers are currently waiting for guests. The number of games is expected to grow to some 600 in the months to come. Many titles come from the portfolio of NOVOMATIC’s Digital Gaming and Entertainment Division, Greentube.

The requirements for the development of the state online platform were extensive. Many processes had to be designed, programmed and embedded on the platform over the course of one and a half years – for the desktop version as well as for smartphone gaming. This includes a secure, transparent registration and verification of gaming

guests as well as the integration of different payment and gaming providers. Special attention was also being paid to the user-friendly platform design.

The developers also embedded numerous active and passive tools for player protection and the protection of minors. For example, Alteatec created complex technical interfaces to connect the online casino to the nationwide OASIS player blocking system and the central database LUGAS with its player limit and activity database. An integrated AI software also provides players with indications of their own gaming behaviour.

“All these aspects are crucial to making a platform attractive and secure for the player. This is, where we benefited greatly from NOVO INTERACTIVE and Alteatec’s experience in the field of i-Gaming. Kudos to them: they implemented our requirements perfectly,” says Kurt Böhm. 

NOVO INTERACTIVE is one of the first private gaming providers with a German permit for virtual slot gaming. Alteatec, in turn, is a leading developer and provider of game management and portal systems for online gaming. Both belong to the Austrian NOVOMATIC AG group, one of the largest gaming technology groups in the world.

“The land-based venues of the Saxon casinos in Dresden, Leipzig and Chemnitz are now complemented by a fourth location – virtual and accessible from all over Germany,” says Frank Schwarz, Managing Director Sächsische Spielbanken. “Thanks to the excellent cooperation with NOVO INTERACTIVE and Alteatec, we have created one of the most attractive platforms in the German market.” He emphasises that the complete fulfilment of the strict requirements of the State Treaty on Gambling was a top priority.

“The partnership of Sächsische Spielbanken with NOVO INTERACTIVE and Alteatec is a model for success. We are very proud that, together with our sister company Alteatec, we were able to accompany



**The partnership of
Sächsische Spiel-
banken with
NOVO INTERACTIVE
and Alteatec is a
model for success.**

*Oliver Bagus,
Managing Director
NOVO INTERACTIVE*

Staatlich und privat: Erfolgreiche Entwicklungspartner- schaft im Online-Glücksspiel

Anfang 2023 ging die erste staatliche Online-Spielbank ‚Die-Spielbank.de‘ in Deutschland live.

Davor standen eineinhalb Jahre intensive Aufbauarbeit – von der ersten Idee, der Programmierung bis hin zur Integration der Spiele und dem Launch.

Dieses Großprojekt stemmte der staatliche Betreiber, die Sächsischen Spielbanken, zusammen mit den beiden Unternehmen NOVO INTERACTIVE aus Deutschland und Alteatec aus Malta.

NOVO INTERACTIVE zählt zu den ersten privaten Glücksspielanbietern mit einer deutschen Erlaubnis für das virtuelle Automatenspiel. Alteatec wiederum ist ein führender Entwickler und Anbieter von Spielverwaltungs- und Portal-Systemen für das Online-Gaming. Beide gehören zum österreichischen NOVOMATIC AG-Konzern, einem der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt.

„Die terrestrischen sächsischen Spielbanken in Dresden, Leipzig und Chemnitz werden jetzt durch einen vierten Standort ergänzt – virtuell und aus ganz Deutschland erreichbar“, sagt Spielbanken-Geschäftsführer Frank Schwarz. „Dank der vertrauensvollen Zusammenarbeit mit NOVO INTERACTIVE und Alteatec haben wir eine der attraktivsten Plattformen im deutschen Markt geschaffen.“ Die höchste Priorität habe dabei der lückenlosen Erfüllung der strengen Vorgaben des Glücksspielspielstaatsvertrags gegolten.

**Kurt Böhm,
Head of Online Casinos Operations,
Sächsische Spielbanken**



„Die Partnerschaft der Sächsischen Spielbanken mit NOVO INTERACTIVE und Alteatec ist ein echtes Erfolgsmodell. Wir sind sehr stolz, dass wir zusammen mit unserem Schwesterunternehmen Alteatec den Aufbau der ersten staatlichen Online-Spielbank mit unserer Expertise und unserem Know-how begleiten durften. Das, was wir gemeinsam geschaffen haben, ist ein starker Motor für jede künftige Entwicklung“, sagt der Geschäftsführer von NOVO INTERACTIVE, Oliver Bagus.

„Wir wollten eine moderne, fescbe Plattform auf den Markt bringen, die den hohen Ansprüchen der Gäste gerecht wird – beginnend mit

einer unkomplizierten, sicheren Registrierung, der Verifizierung der Kundendaten bis hin natürlich zu einem schönen, großen Spielportfolio“, ergänzt Kurt Böhm, Head of Online Casinos Operations bei den Sächsischen Spielbanken. Auf ‚Die-Spielbank.de‘ warten derzeit über 300 virtuelle Automatenspiele renommierter Spielentwickler auf die Gäste. Die Zahl der Spiele soll in den kommenden Monaten auf rund 600 anwachsen. Zahlreiche der Spiele stammen von Greentube, der Digital Gaming and Entertainment Division von NOVOMATIC.

Die Anforderungen an den Aufbau der staatlichen Online-Plattform waren groß. Viele Prozesse mussten über eineinhalb Jahre hinweg konzipiert, programmiert und auf der Plattform eingebettet werden – für die Desktop-Version und für das Spiel am Smartphone. Dazu zählt eine sichere, transparente Registrierung und Verifizierung der Spielgäste ebenso wie die Integration unterschiedlicher Zahlungs- und Spieleanbieter. Besonderes Augenmerk galt auch dem benutzerfreundlichen Plattform-Design.

Auch in puncto Spieler- und Jugendschutz beteten die Entwickler zahlreiche aktive und passive Instrumente ein. So schuf Alteatec die komplexen technischen Schnittstellen für den Anschluss der Online-Spielbank an das bundesweite OASIS-Spielersperrsystem und die LUGAS-Zentraldatei mit ihrer Limit- und Aktivitätsdatenbank für Spielgäste. Eine integrierte KI-Software gibt dem Spielgast zudem Hinweise auf das eigene Spielverhalten.

„All das ist entscheidend, um eine Plattform für den Gast attraktiv und sicher zu machen. Hier haben wir sehr von den Erfahrungen von NOVO INTERACTIVE und Alteatec im i Gaming profitiert. Ein großes Lob an sie, da sie unsere Anforderungen perfekt umgesetzt haben“, fügt Kurt Böhm von der Sächsischen Spielbanken hinzu. 



WE ARE PRODUCERS



We are 1,500 of a total of 21,200 international makers at NOVOMATIC, who realise high-tech products at 14 production sites.

novomatic.com/en/wirsindnovomatic



Entertainment spirit on the upswing

The 2022 financial year was marked by an upswing for the NOVOMATIC AG Group with the COVID restrictions already falling in all markets at the beginning of the year, targeted investments in new product developments and technologies as well as their superior quality and excellent performance.



The high quality of our new products and their excellent performance not only led to excellent feedback from our international customers, but also had a positive impact on all business areas in the Group.

Ryszard Presch,
NOVOMATIC
Executive Board Member

The successfully implemented consolidation and efficiency improvement measures also contributed to an increase in Group turnover. This rose from EUR 1,842.3 million in the previous year to EUR 2,859.9 million (+55.2%) in the reporting year. In the Gaming Operations segment, revenue increased from EUR 1,034.1 million to EUR 1,785.5 million (+72.7%) in 2022. The Gaming Technology segment also recorded significant growth from EUR 806.2 million to EUR 1,072.4 million (+33.0 %) due to increased demand for NOVOMATIC products. NOVOMATIC Executive Board Member Ryszard Presch summed up the developments: “The high quality of our new products and their excellent performance not only led to excellent feedback from our international customers, but also had a positive impact on all business areas in the Group.”

Global growth

NOVOMATIC was also able to successfully continue its international expansion course in 2022 through several smaller acquisitions in various markets, as well as the strategically important majority acquisition of the Italian HBG Group – as one of the largest transactions in the company’s history. This made NOVOMATIC one of the largest concessionaires and operators of VLTs and AWP’s in Italy. The acquisition also increased the number of fully consolidated subsidiaries in the group to a total of 211 and, as a result, the number of employees worldwide, which currently amounts to 23,900.

The company has also recorded continuous growth in the US market with its US subsidiary NOVOMATIC Americas. The successful participation at the G2E in Las Vegas with premium products and innovative solutions for the various segments of the US and international gaming markets contributed to this.

Greentube, NOVOMATIC’s Digital Gaming & Entertainment Division, has also recorded strong growth in market share in the online sector through targeted acquisitions, for example in the UK market. NOVOMATIC Executive Board Member Ryszard Presch said: “NOVOMATIC was able to successfully continue its international expansion course in the reporting year and to celebrate sustainable milestones in 2022.” Top rankings in international Environmental, Social & Governance (ESG) ratings by leading rating agencies were also a pleasing result of the Group’s strong commitment to aligning corporate activities with Group-wide sustainability goals.





Entertainment-Spirit im Aufschwung

Das Geschäftsjahr 2022 stand für den NOVOMATIC AG-Konzern mit den bereits zu Jahresbeginn in sämtlichen Märkten fallenden COVID-Restriktionen, gezielten Investitionen in neue Produktentwicklungen und Technologien sowie deren hohe Qualität und ausgezeichnete Performance im Zeichen von Aufschwung.

Auch die erfolgreich umgesetzten Konsolidierungs- und Effizienzsteigerungsmaßnahmen trugen ihrerseits zu einem gesteigerten Konzernumsatz bei. Dieser stieg von 1.842,3 Mio. EUR im Vorjahr auf 2.859,9 Mio. EUR (+55,2 %) im Berichtsjahr an. Im Segment Gaming Operations konnte der Umsatz im Jahr 2022 von 1.034,1 auf 1.785,5 Mio. EUR (+72,7 %) erhöht werden. Auch das Segment Gaming Technology verzeichnete aufgrund der gesteigerten Nachfrage an NOVOMATIC-Produkten ein deutliches Wachstum von 806,2 Mio. EUR auf 1.072,4 Mio. EUR (+33,0 %). NOVOMATIC-Vorstand Ryszard Presch resümierte über die Entwicklungen: „Die hohe Qualität unserer neuen Produkte und deren ausgezeichnete Performance führten nicht nur zu hervorragendem Feedback bei unseren internationalen Kunden, sondern wirkten sich auch positiv auf sämtliche Geschäftsbereiche im Konzern aus.“

Weltweites Wachstum

Erfreulicherweise konnte NOVOMATIC 2022 auch den internationalen Expansionskurs durch mehrere kleineren Akquisitionen in verschiedenen Märkten, sowie den strategisch wichtigen Mehrheitserwerb der italienischen HBG-Gruppe – als eine der größten Transaktionen der Unternehmensgeschichte – erfolgreich fortsetzen. Damit wurde NOVOMATIC zu einem der größten Konzessionäre und Betreiber von VLTs und AWP in Italien. Mit der Akquisition stieg auch die Anzahl der vollkonsolidierten Tochtergesellschaften im Konzern auf insgesamt 211 und in Folge ebenso die weltweite Mitarbeiteranzahl, die sich aktuell auf 23.900 beläuft.

Kontinuierliches Wachstum verzeichnet das Unternehmen mit der US-Tochtergesellschaft NOVOMATIC Americas auch am US-Markt. Die erfolgreiche Teilnahme an der G2E in Las Vegas mit erstklassigen Produkten und innovativen Lösungen für die verschiedenen Segmente des US-amerikanischen und der internationalen Glücksspielmärkte leistete dazu ihren Beitrag.

Auch im Online-Bereich verzeichnet Greentube als Digital Gaming & Entertainment Division von NOVOMATIC durch gezielte Akquisitionen wie beispielsweise am UK-Markt einen kräftigen Zuwachs an Marktanteilen. NOVOMATIC-Vorstand Johannes Gratzl: „NOVOMATIC konnte den internationalen Expansionskurs im Berichtsjahr erfolgreich fortsetzen und 2022 bedeutende Meilensteine feiern.“

Auch Top-Platzierungen in internationalen Environmental, Social & Governance (ESG)-Bewertungen führender Ratingagenturen waren im vergangenen Jahr ein erfreuliches Ergebnis des großen Konzernengagements, unternehmerische Tätigkeiten mit konzernweiten Nachhaltigkeitszielen in Einklang zu bringen. 



NOVOMATIC konnte den internationalen Expansionskurs im Berichtsjahr erfolgreich fortsetzen und 2022 bedeutende Meilensteine feiern.

*Johannes Gratzl,
NOVOMATIC-Vorstand*



Sustainability commitment at NOVOMATIC

Sustainability is becoming an increasingly significant factor for sustainable corporate success and thus one of the main factors for the competitiveness of companies. NOVOMATIC's CR activities focus on the motto 'Winning Responsibly', according to which success can only be achieved by taking responsibility.

NOVOMATIC

NOVOMATIC's vision is to be the most innovative and responsible provider of 'Responsible Entertainment' worldwide. The five strategic fields of action 'Responsible Entertainment', 'Always Compliant', 'Enjoy Working with Us', 'Going Green' and 'Active in the Community' form the pillars of this vision.

Comprehensive CR programme

'Responsible Entertainment' includes methods for the prevention of gambling addiction in all areas, from casinos and gaming venues to sports betting and online gaming. The implementation of appropriate player protection measures as well as the promotion of guests' personal responsibility are important for sustainable gaming enjoyment.

With the guiding principle 'Always Compliant', the Group Legal, Group Legal Compliance, Group Risk Management and Group Internal Audit divisions ensure that the legal requirements and framework conditions are met and that all significant financial and non-financial risks are identified at an early stage, assessed and contained by means of suitable measures.

NOVOMATIC offers its employees the best possible conditions for a healthy, safe and motivating working environment. 'Enjoy Working with Us' includes a wide range of offers and activities in the areas of training and further education, health

promotion, occupational safety, work-life balance, equal opportunities and diversity. Around 41,000 training days took place in the reporting year 2022.

NOVOMATIC's principle is to use resources responsibly, sparingly and efficiently. 'Going Green' therefore pursues the goal of minimising the negative impact of production operations on the environment and continuously optimising Group-wide environmental and resource management.

As an Austrian and international leading company, it is an integral part of NOVOMATIC's corporate strategy to embrace the social responsibility and to be 'Active in the Community'. The company supports selected initiatives in the areas of sport, culture, science and business.

Sustainable diversity

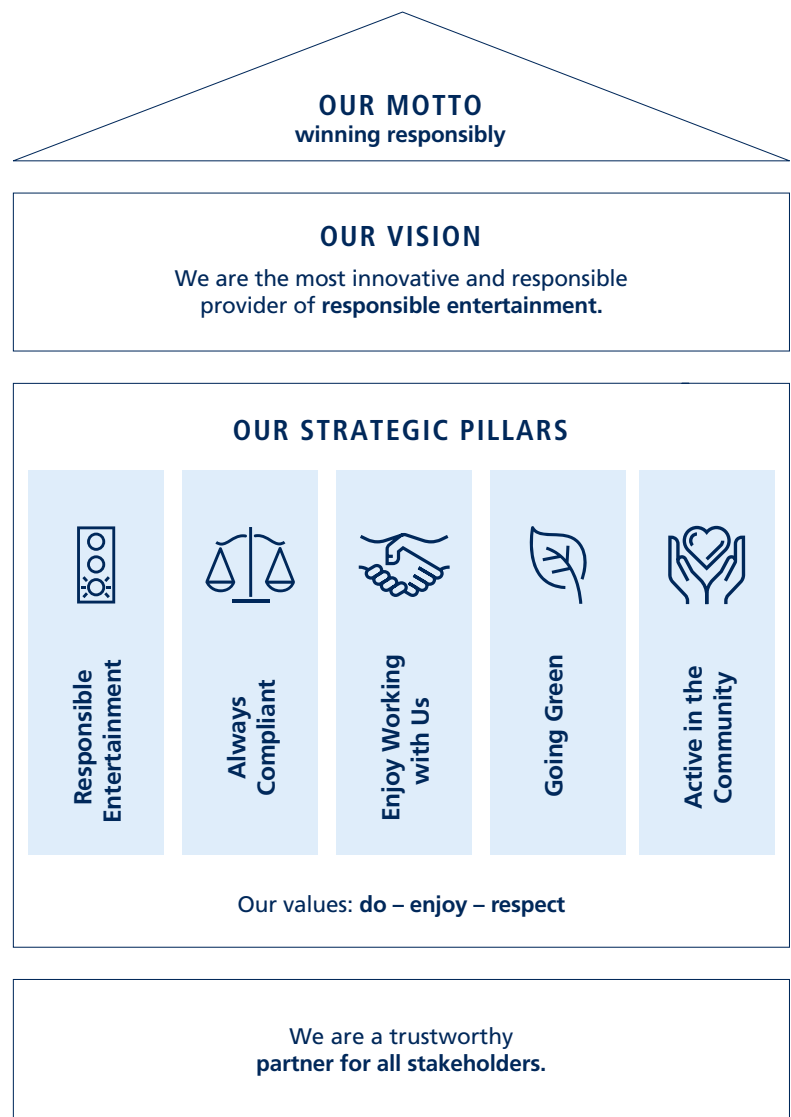
The NOVOMATIC AG Group has 23,859 employees worldwide, 54 percent of whom are women. In the home market of Austria, the total number of employees, including the Greentube Group, is around 3,200, and around 1,000 at headquarters. To ensure group-wide coordination and the exchange of information within NOVOMATIC AG, the Group HR Department maintains an ongoing exchange with the human resources managers of the NOVOMATIC subsidiaries through HR Executive Committees and the HR Circle, among other means.

Four generations work in the NOVOMATIC AG Group, from the most diverse cultural backgrounds and with the most diverse beliefs. This is reflected in a great diversity of values, convictions, competences and skills. Diversity, integration and equal opportunities are fundamental principles of the corporate culture. In the home market in Austria alone, more than 60 different nationalities work for NOVOMATIC.

‘Sustainable HR management’ was the guiding theme of the 10th International HR Circle in autumn 2022, which was attended by around 40 international NOVOMATIC HR managers and specialists. The programme covered topics such as corporate culture, attracting, developing and retaining employees, sustainable leadership, incentive systems, employer branding, health management and holistic well-being, occupational safety, diversity as well as equal opportunities.

Awards

NOVOMATIC has already received various awards as an employer. The rating as a ‘LEADING EMPLOYER Austria 2022’ ranks NOVOMATIC among the top 1% employers in Austria out of 40,000 companies surveyed. The MARKET Institute also regularly conducts surveys on the attractiveness of employers and has chosen NOVOMATIC AG as the ‘Best Employer’ in Lower Austria in the Austria ranking for 2022. The gold seal and the industry victory in the electronics manufacturing sector of BEST RECRUITERS 2022/2023 confirms the appreciative and respectful treatment of applicants and thus potential future employees. The company was repeatedly awarded the seal of quality for workplace health promotion by the Austrian Health Insurance Fund. 



Nachhaltigkeitsengagement bei NOVOMATIC

‘Sustainability’ wird immer mehr zu einem bedeutenden Faktor für nachhaltigen Unternehmenserfolg und damit zu einem der Hauptfaktoren für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. Im Mittelpunkt der CR-Aktivitäten von NOVOMATIC steht das Motto ‘Winning Responsibly’, wonach Erfolg nur durch die Übernahme von Verantwortung gelingt.“

Die Vision von NOVOMATIC ist es, der innovativste und verantwortungsvollste Anbieter von ‘Responsible Entertainment’ weltweit zu sein. Die fünf strategischen Handlungsfelder ‘Responsible

Entertainment’, ‘Always Compliant’, ‘Enjoy Working with Us’, ‘Going Green’ und ‘Active in the Community’ bilden die Säulen dieser Vision.



übernehmen und ‚Active in the Community‘ zu sein. Das Unternehmen unterstützt ausgewählte Initiativen in den Bereichen Sport, Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft.

Nachhaltige Vielfalt

Der NOVOMATIC AG-Konzern beschäftigt weltweit im Konsolidierungskreis 23.859 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, wovon 54 % Frauen sind. Am Heimatmarkt Österreich beträgt die Mitarbeiteranzahl inklusive der Greentube-Gruppe insgesamt etwa 3.200, im Headquarter rund 1.000. Für die konzernweite Koordination und den Informationsaustausch innerhalb der NOVOMATIC AG, steht das Group HR-Department unter anderem im Rahmen von HR-Executive Committees und des HR-Circle im laufenden Austausch mit den Human Resources-Verantwortlichen der NOVOMATIC-Tochtergesellschaften.

Im NOVOMATIC AG-Konzern arbeiten vier Generationen, aus verschiedensten Kulturkreisen und mit unterschiedlichsten Glaubensrichtungen. Damit einher geht eine große Vielfalt an Werten, Überzeugungen, Kompetenzen und Fähigkeiten. Gelebte Vielfalt, Integration und Chancengleichheit sind grundlegende Prinzipien der Unternehmenskultur. Alleine am Heimatmarkt in Österreich sind für NOVOMATIC über 60 verschiedene Nationalitäten tätig.

‚Nachhaltiges Personalmanagement‘ war das Leitthema des 10. Internationalen HR-Circle im Herbst 2022, der mit rund 40 internationalen NOVOMATIC HR-Managern und -Spezialisten stattfand. Das Programm umfasste Themen wie Unternehmenskultur, Gewinnung, Entwicklung und Bindung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Sustainable Leadership, Anreizsysteme, Employer Branding, Gesundheitsmanagement und ganzheitliches Wohlbefinden, Arbeitssicherheit, Vielfalt sowie Chancengleichheit.

Auszeichnungen

NOVOMATIC hat als Arbeitgeber bereits diverse Auszeichnungen erhalten. Das Prädikat ‚LEADING EMPLOYER Österreich 2022‘ zählt NOVOMATIC unter 40.000 untersuchten Unternehmen zu den 1 % Top-Arbeitgebern Österreichs. Auch das MARKET Institut führt regelmäßig Untersuchungen zur Attraktivität von Arbeitgebern durch und hat die NOVOMATIC AG im Österreich-Ranking für das Jahr 2022 zum besten Arbeitgeber Niederösterreichs gewählt. Das Gold-Siegel und der Branchensieg im Bereich Elektro-/Elektronikherstellung von BEST RECRUITERS 2022/2023 bestätigt den wertschätzenden und respektvollen Umgang mit Bewerberinnen und Bewerbern und somit potentiellen zukünftigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Von der Österreichischen Gesundheitskasse erhielt das Unternehmen wiederholt das Gütesiegel für Betriebliche Gesundheitsförderung.



NOVOMATIC als Arbeitgeber: Ausgezeichnet mit



Umfassendes CR-Programm

‚Responsible Entertainment‘ beinhaltet Methoden zur Spielsuchtprävention in allen Bereichen, von Casinos und Spielstätten über Sportwetten bis hin zu Online Gaming. Die Umsetzung von entsprechenden Maßnahmen im Spielerschutz sowie die Förderung der Eigenverantwortung der Gäste sind bedeutend für eine nachhaltige Spielfreude.

Mit dem Leitsatz ‚Always Compliant‘ wird durch die Konzernbereiche Group Legal, Group Legal Compliance, Group Risk Management und Group Internal Audit sichergestellt, dass die gesetzlichen Anforderungen und Rahmenbedingungen erfüllt und sowohl sämtliche wesentliche finanzielle wie auch nichtfinanzielle Risiken frühzeitig identifiziert, bewertet und mittels geeigneter Maßnahmen eingedämmt werden.

NOVOMATIC bietet seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die bestmöglichen Rahmenbedingungen für ein gesundes, sicheres und motivierendes Arbeitsumfeld. ‚Enjoy Working with Us‘ umfasst breit gefächerte Angebote und Aktivitäten im Bereich der Aus- und Weiterbildung, Gesundheitsförderung, Arbeitssicherheit, Work-Life-Balance sowie Chancengleichheit und Vielfalt. Rund 41.000 Weiterbildungstage fanden im Berichtsjahr 2022 statt.

NOVOMATIC hat den Grundsatz, mit Ressourcen verantwortungsvoll, sparsam und effizient umzugehen. ‚Going Green‘ verfolgt daher das Ziel, negative Auswirkungen der Produktionsbetriebe auf die Umwelt zu minimieren und das konzernweite Umwelt- und Ressourcenmanagement laufend zu optimieren.

Als österreichischer und internationaler Leitbetrieb ist es ein fester Bestandteil der Unternehmensstrategie, gesellschaftliche Verantwortung zu

NOVO LINE™ Interactive



Edition x4

x4 stands for
the 4th generation
of **Xcellence!**



Thrill your players with a premium
selection of winning chances in the
new MASTER SL cabinet.

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG • Global Sales
+43 2252 606 870 995 • sales@novomatic.com
www.novomatic.com



ICMP: Bright career prospects for young talents of the NOVO SWISS Group and NOVOMATIC AG

Due to the pandemic, the International Casino Manager Program (ICMP), which NOVOMATIC launched for the first time in 2016, had to pause in recent years. It is therefore all the more pleasing that in March 2023, a new, promising generation of eleven young talents from the operations of the NOVO SWISS Group and NOVOMATIC AG started their training as the largest group to date.

Not only the Corona pandemic has recently posed major challenges to the gaming industry. In times of new technologies and an impending generational change, fresh perspectives and new approaches are needed to successfully respond to the changes in the day-to-day business in the gaming operations. To meet the demand for qualified managers, NOVOMATIC is therefore focusing on the development of internal talents who already have a specific understanding of the industry and a sense of entertainment.

In successful and productive cooperation with the colleagues in the NOVO SWISS Group, the NOVOMATIC Learning & Development Team has adapted the already established International Casino Management Program (ICMP) to these circumstances in order to provide targeted support for management talents in the subsidiaries and sister companies and to offer them the opportunity to develop and flourish. A significant update to the well-known programme is the shortened duration of eight months, during which the trainees undergo different programme phases.

The new programme commenced on 6 March 2023 with a kick-off at Casino ADMIRAL Kozina, Slovenia, attended by eleven highly motivated trainees from various countries: Liechtenstein, Switzerland, Romania, Italy, Spain and Croatia. The participants then spent four weeks at the NOVOMATIC headquarters in Gumpoldskirchen, Austria, where they received intensive training on various gaming industry and management topics. A mix of internal and external training was offered to give the trainees a comprehensive understanding of the industry. A special highlight was the training session in the production area. Here they were given a first-hand insight into NOVOMATIC's production processes and were able to get to know the heart of the company. This hands-on experience allowed the participants to deepen their knowledge of the industry and strengthen their understanding of operational processes.

After intensive training and practical experience, the trainees now have the opportunity to test their

newly gained knowledge in the everyday working life in their country of origin before they transfer to another subsidiary or sister company in different countries such as Liechtenstein, the United Kingdom, Italy, Spain, Germany or Switzerland for a maximum of three months of training-on-the-job. This allows them not only to gain new experience on the job, but also to expand their intercultural skills and build a broader network. In October 2023, the trainees will return to the NOVOMATIC headquarters in Gumpoldskirchen to complete the final training phase.

Overall, NOVOMATIC is proud that many former trainees of the ICMP programme are now in management positions within the NOVO SWISS Group and NOVOMATIC AG, making a valuable contribution to their company's success. This confirms that the ICMP programme can be a springboard for a promising career in the casino industry.

With the post-pandemic relaunch of the ICMP programme, NOVOMATIC's Learning & Development team is confident to continue to nurture talented, young people and offer them a promising professional perspective. The participants in the current programme are already well on their way to gaining valuable experience and developing their potential. We are already looking forward to the personal reports on the respective stays abroad and on the experiences gained and are very much looking forward to having our young talents back on site with us soon.



NOVO|SWISS

The participants of the International Casinos Manager Program (ICMP) 2023.





ICMP: Glänzende Karriereaussichten für junge Talente des NOVO SWISS-Konzerns und der NOVOMATIC AG

Pandemiebedingt musste das von NOVOMATIC 2016 erstmals ins Leben gerufene International Casino Manager Program (ICMP) die letzten Jahre pausieren. Umso erfreulicher ist es, dass wir im März 2023 mit unserer bisher größten Gruppe von elf jungen Talenten erstmalig aus den Operations des NOVO SWISS-Konzerns und der NOVOMATIC AG gemeinsam in eine neue, vielversprechende Runde starten konnten.



Nicht nur die Corona-Pandemie hat die Glücksspielbranche vor große Herausforderungen gestellt. In Zeiten eines bevorstehenden Generationenwechsels und neuer Technologien sind frische Perspektiven und neue Ansätze gefragt, um erfolgreich auf die Veränderungen des Arbeitsalltags in den Operations zu reagieren. Um den Bedarf an qualifizierten Führungskräften zu decken, setzt NOVOMATIC nun daher verstärkt auf die

Förderung interner Talente, die bereits über ein spezifisches Branchenverständnis und einen Sinn für Entertainment verfügen.

In erfolgreicher und produktiver Zusammenarbeit mit den KollegInnen des NOVO SWISS Konzerns hat das Learning & Development Team der NOVOMATIC das bereits etablierte International Casino Management Program (ICMP) an diese Gegeben-



ICMP – fostering future management talents.

heiten angepasst, um Management-Nachwuchstalent in unseren Töchter- und Schwesterunternehmen gezielt zu fördern und ihnen die Möglichkeit zu bieten, sich weiterzuentwickeln und zu entfalten. Ein bedeutendes Update des bekannten Programms ist die verkürzte Dauer von acht Monaten, in denen die Trainees unterschiedliche Programmphasen durchlaufen.

Der Start des Programms erfolgte am 6. März 2023 mit einem Kick-Off im Casino ADMIRAL Kozina, Slowenien, bei dem elf hochmotivierte Trainees aus verschiedenen Ländern wie Liechtenstein, der Schweiz, Rumänien, Italien, Spanien und Kroatien teilnahmen. Im Anschluss verbrachten die TeilnehmerInnen vier Wochen im NOVOMATIC-Headquarter in Gumpoldskirchen, Österreich, wo sie intensive Schulungen zu verschiedenen Themen der Gaming-Branche und des Managements erhielten. Dabei wurde ein Mix aus internen und externen Schulungen angeboten, um den Trainees ein ganzheitliches Verständnis für die Branche zu vermitteln. Ein besonderes Highlight für die Trainees war die Trainingseinheit im Produktionsbereich. Hier erhielten sie hautnah Einblicke in die Produktionsprozesse der NOVOMATIC und konnten das Herzstück des Unternehmens kennenlernen. Diese praxisnahe Erfahrung ermöglichte es den TeilnehmerInnen, ihr Wissen über die Branche zu vertiefen und ihr Verständnis für die betrieblichen Abläufe zu stärken.

Nach den intensiven Schulungen und praktischen Erfahrungen haben die Trainees nun die Möglichkeit, das neu gewonnene Wissen in ihrem Arbeitsalltag des Herkunftslandes zu testen und anschließend für maximal drei Monate in ein

Training-on-the-job zu einem anderen Tochter- oder Schwesterunternehmen in verschiedenen Ländern wie Liechtenstein, United Kingdom, Italien, Spanien, Deutschland oder der Schweiz zu wechseln. Dies ermöglicht ihnen, nicht nur neue Erfahrungen im Job zu sammeln, sondern auch ihre interkulturellen Kompetenzen zu erweitern und ein breiteres Netzwerk aufzubauen. Im Oktober 2023 werden die Trainees erneut ins NOVOMATIC-Headquarter in Gumpoldskirchen zurückkehren, um hier die letzte Trainingsphase zu absolvieren.

Insgesamt ist NOVOMATIC stolz darauf, dass viele ehemalige Trainees des ICMP-Programms mittlerweile in Führungspositionen innerhalb des NOVO SWISS-Konzerns und NOVOMATIC AG tätig sind und einen wertvollen Beitrag zum Erfolg des Unternehmens leisten. Dies bestätigt, dass das ICMP-Programm ein Sprungbrett für eine vielversprechende Karriere in der Casino-Branche sein kann.

Mit dem Neustart des ICMP-Programms nach der Pandemie ist das Learning & Development Team der NOVOMATIC zuversichtlich, auch weiterhin talentierte, junge Menschen fördern und ihnen eine aussichtsreiche, berufliche Perspektive bieten zu können. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des aktuellen Programms sind bereits auf dem besten Weg, wertvolle Erfahrungen zu sammeln und ihr Potenzial zu entfalten. Wir sind auf die persönlichen Berichte über die jeweiligen Auslandsaufenthalte und über die dabei gemachten Erfahrungen schon gespannt und freuen uns sehr, unsere jungen Talente bald wieder bei uns vor Ort zu haben. 



Spielbank Berlin – Germany's most modern casino opened on Potsdamer Platz

On April 28th, the Spielbank Berlin opened its main venue at Potsdamer Platz after twelve months of core renovation with a festive gala and international guests. The NOVOMATIC Interior Design Solutions team was in charge of the design, planning and implementation of the conversion. More than 70 trades were involved in this refurbishing marathon, most of them companies from the Berlin-Brandenburg region. In Germany's most modern casino, guests can try their luck at Roulette, Black Jack and Poker at 40 live gaming tables and on 500 slots of the latest generation across six floors with a total area of 8,500 sqm.



Sustainable and green core renovation

Sustainability was the top priority during the renovation and expansion. All lighting was converted to LED, contributing to substantial energy savings. A completely new cooling ceiling covering 2,100 sqm with CFC-free coolants provides climate-neutral air conditioning. The media technology also sets new standards with 18 LED walls with a total area of 160 sqm and 103 displays featuring 75 or 65 inch diagonals. The displays show art installations of the famous 3D artist Marc Pantenburg.

Gerhard Wilhelm, Management Spokesperson at Spielbank Berlin: "Sustainability and ESG criteria were the guiding principles for all our renovation measures. Green electricity and renewable raw materials as well as certified and sustainable wood were used. In this respect, we are not only Germany's most modern, but also the country's greenest casino."

The NOVOMATIC Interior Design Solutions (IDS) team was responsible for design, planning, production, installation and project management. In order to be able to accompany the renovation in the best possible way, IDS Project Manager Raffaëla Brenninger even moved to Berlin for more than a year. 18 semitrailer trucks delivered the building

Sustainability and ESG criteria were the guiding principles for all our renovation measures.

*Gerhard Wilhelm,
Management Spokesperson at
Spielbank Berlin*

materials, 180 kilometres of cables were laid and six levels were made completely barrier-free with six escalators and two lifts. 180,000 man-hours were required to complete the core renovation. In addition, 4,400 sqm of carpet were laid and the large crystal chandelier with a diameter of four metres, which extends over a length of 14 metres, weighs 1.2 tonnes alone. In total 72 tonnes of statically relevant metal structures were installed.

Gerhard Wilhelm: "This masterstroke was achieved while the casino was in full operation. This was only possible thanks to precise construction logistics and constructive cooperation with the building administration in the Berlin Mitte district, for which I would like to express my gratitude."

The last building block in the redesign of Potsdamer Platz

With the official opening of the new casino in the immediate vicinity of the Theater am Potsdamer Platz and the new shopping destination The Playce, another entertainment highlight with international appeal has been completed, adding to the attractiveness of the Potsdamer Platz location for the future. This is the final building block in the redevelopment of Potsdamer Platz.



Spielbank Berlin – responsible employer and partner of the city of Berlin

The history of Spielbank Berlin GmbH & Co. KG begins with its foundation in 1975, when a casino was established in West Berlin: Gaming operations began at the Europa Center.

After the fall of the Berlin Wall, Spielbank Berlin had the opportunity to modernise and expand. In 1998, it moved into its current premises at Potsdamer Platz. Since then, Spielbank Berlin has been operating four locations across the city: the main house at Potsdamer Platz as well as the casinos at the TV Tower, at the Ellipse Spandau and at Kurfürstendamm. More than 700,000 guests visit the Spielbank Berlin every year.

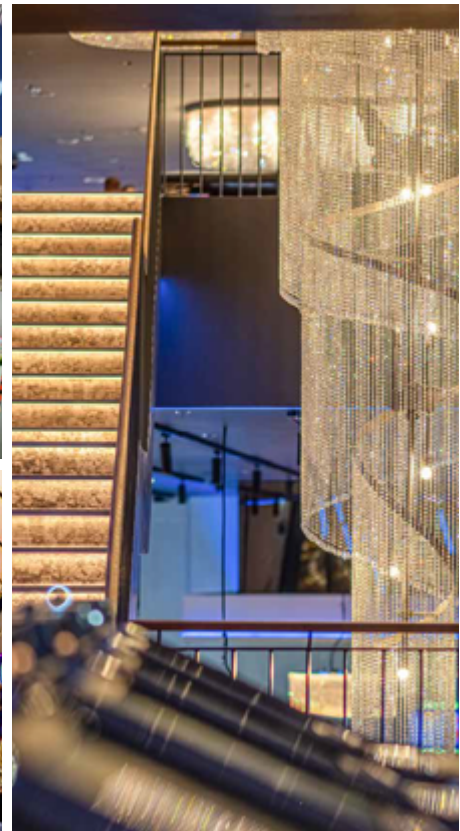
With more than 500 employees, Spielbank Berlin is one of the largest employers in its sector and an important economic factor in the region.

Attractive festive programme for Berliners

The reopening was celebrated over the course of three days with free admission to the casino: Friday, 28 April from 3 p.m. until Sunday, 30 April 2023. It was accompanied by an entertainment programme with numerous show acts, a large food court and special prize draws. As a special highlight, guests could win a car on each of the three days. Furthermore, a well-filled safe could be cracked once. During the three-day opening festival, numerous artists performed walking acts, for example a Charlie Chaplin impersonator, a musical duo, pantomimes and break-dancers, acrobats as well as glowing stilt walkers. Finally, the big casino show determined the casino champion. 



Left to right: Gerhard Wilhelm, Spokesman of the Management Board; Marcel Langer, Managing Director; David Schnabel, Managing Director and David Marek, Authorised Signatory Spielbank Berlin (©Spielbank Berlin/Dirk Lässig).





NOVOLINE™ **GOLDEN LINK™** EDITION 1

Seize the golden opportunity!

The brand new NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition 1 combines Linked Progressive jackpot entertainment with Free Games and Mirror Wilds.

Presented in the stunning DIAMOND X™ 3.32 cabinet with premium signage, it's a Golden Package you don't want to miss.



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG • Global Sales
+43 2252 606 870 995 • sales@novomatic.com
www.novomatic.com



Spielbank Berlin – Die modernste Spielbank Deutschlands eröffnet am Potsdamer Platz

Mit einer festlichen Gala und internationalen Gästen eröffnete die Spielbank Berlin am 28. April ihr Haupt-
haus am Potsdamer Platz nach zwölfmonatiger Kernsanierung. Das Team der NOVOMATIC Interior Design
Solutions war federführend bei der Gestaltung, Planung und Durchführung des Umbaus. Mehr als 70
Gewerke waren an diesem Baumarathon beteiligt, die meisten davon Unternehmen aus der Region
Berlin-Brandenburg. In Deutschlands modernster Spielbank können die Gäste auf sechs Etagen
mit einer Gesamtfläche von 8.500 m² an 40 Spieltischen bei Roulette, Black Jack und Poker
sowie an 500 Gaming Terminals der neuesten Generation ihr Glück versuchen.

Nachhaltige und grüne Kernsanierung

Bei der Sanierung und Erweiterung war Nachhaltigkeit oberstes Gebot. Die gesamte Beleuchtung wurde auf LED umgestellt und trägt damit zu einer substanziellen Energieeinsparung bei. Eine vollständig neue Kühldecke über 2.100 m² mit FCKW-freien Kühlmitteln sorgt für eine natürliche Klimatisierung. Auch die Medientechnik setzt mit 18 LED-Wänden und einer Gesamtfläche von 160 m² und 103 Displays mit 75 bzw. 65 Zoll Diagonalen neue Maßstäbe. Die Displays werden vom berühmten 3D-Artisten Marc Pantenburg bespielt.

Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin: „Bei all unseren Baumaßnahmen waren Nachhaltigkeit und die ESG-Kriterien unsere Richtschnur. Ökostrom und nachwachsende Rohstoffe kamen ebenso zum Einsatz wie zertifiziertes und nachhaltiges Holz. Insofern sind wir nicht nur die modernste, sondern auch die grünste Spielbank der Republik.“

Für Design, Planung, Produktion, Montage und Projektmanagement war das Team der NOVOMATIC Interior Design Solutions (IDS) verantwortlich. Um den Umbau bestmöglich begleiten zu können, verlagerte IDS-Projektleiterin Raffaela Brenninger sogar ihren Wohnsitz für mehr als ein Jahr nach Berlin. 18 Sattelschlepper lieferten das Material, das verbaut wurde, von Gumpoldskirchen nach Berlin, 180 Kilometer Kabel wurden verlegt und sechs Ebenen mit sechs Rolltreppen und zwei Aufzügen komplett barrierefrei gestaltet. 180.000 Mannstunden waren erforderlich, um die Kernsanierung zu bewerkstelligen. Darüber hinaus wurden 4.400 m² Teppich verlegt und der große Kristallluster mit einem Durchmesser von vier Metern, der sich über eine Länge von 14 Metern erstreckt, wiegt allein 1,2 Tonnen. Insgesamt wurden 72 Tonnen statisch relevante Metallkonstruktionen installiert.



Congratulations from two governing mayors – Klaus Wowereit (left) and Michael Müller (right) – on the reopening of Spielbank Berlin (@Spielbank Berlin/Dirk Lässig).

Gerhard Wilhelm: „Diese Meisterleistung wurde bei laufendem Spielbetrieb erbracht. Das war nur durch eine präzise Baulogistik und konstruktive Zusammenarbeit mit der Bauverwaltung im Bezirk Berlin Mitte möglich, für die ich mich ausdrücklich bedanke.“

Letzter Baustein der Neugestaltung des Potsdamer Platzes

Mit der Eröffnung der neuen Spielbank in direkter Nachbarschaft zum Theater am Potsdamer Platz und der neuen Shopping Destination The Playce ist ein weiteres Entertainment-Highlight mit internationaler Ausstrahlung fertiggestellt worden, das die Attraktivität des Standortes Potsdamer Platz für die Zukunft sichert. Damit ist der letzte Baustein für die Neugestaltung des Potsdamer Platzes gesetzt worden.



Spielbank Berlin – verantwortungsvoller Arbeitgeber und Partner Berlins

Die Geschichte der Spielbank Berlin GmbH & Co. KG beginnt mit ihrer Gründung im Jahr 1975, als in West-Berlin eine Spielbank etabliert wurde. Der Spielbetrieb begann im Europa-Center.

Nach dem Fall der Berliner Mauer ergab sich für die Spielbank Berlin die Chance zur Modernisierung und Erweiterung. Im Jahr 1998 bezog sie ihre heutigen Räumlichkeiten am Potsdamer Platz. Seitdem betreibt die Spielbank Berlin vier Standorte in der Stadt: das Haupthaus am Potsdamer Platz sowie die Spielbanken am Fernsehturm, in der Ellipse Spandau und am Kurfürstendamm. Jährlich besuchen mehr als 700.000 Gäste die Spielbank Berlin.

Mit mehr als 500 MitarbeiterInnen gehört die Spielbank Berlin zu den größten Arbeitgebern in ihrem Sektor und ist damit ein wichtiger Wirtschaftsfaktor in der Region.

Bei all unseren Baumaßnahmen waren Nachhaltigkeit und die ESG-Kriterien unsere Richtschnur.

*Gerhard Wilhelm,
Sprecher der Geschäftsführung
der Spielbank Berlin*

Attraktives Festprogramm für die BerlinerInnen

Gefeiert wurde die Neueröffnung an drei Tagen bei freiem Eintritt: von Freitag, 28. April ab 15 Uhr bis Sonntag, 30. April 2023, begleitet von einem Entertainment-Programm mit zahlreichen Show Acts, einem großen Food Court und Sonder-Gewinnauslosungen. Als Highlight gab es für die Gäste an jedem der drei Tage ein Auto zu gewinnen. Des Weiteren konnte einmalig ein gut gefüllter Tresor geknackt werden. Bei dem dreitägigen Eröffnungsfest traten zahlreiche Künstler als Walking Acts auf, zum Beispiel ein Charlie Chaplin-Darsteller, ein Musik-Duo, Pantomime und Breakdancer, Kraftakrobaten sowie leuchtende Stelzenläufer. Schließlich wurde bei der großen Spielbank Show der Spielbank-Champion ermittelt.

AN



PATIR[®]

CASINO SEATING



Introducing THE **STELLA** SERIES

www.patirseating.com | info@patir.de

NOVOMATIC



ICE London 2023 – The biggest gaming show proves major success for NOVOMATIC

After a tremendously busy show, NOVOMATIC takes stock of ICE London 2023, which proved to be the best, the busiest and by far the biggest ICE ever. Alongside the success on the show floor, the company was also delighted to win two first places in key categories at the prestigious European Casino Awards.

NOVOMATIC

In retrospect, the general consensus was unanimous: The three days of hustling and bustling business at ICE London 2023 were over far too quickly. And what a pity it was, too, that the new magnificent NOVOMATIC stand had to be dismantled. What it eventually was, is the biggest ICE ever in every aspect: 51,466 square meters of floor space, visitor numbers estimated to exceed 40,000 – and for NOVOMATIC, the most successful gaming show ever.

Visitors were stunned by the entirely new and sophisticated stand design at the show's biggest booth, introducing a new black elegance as well as granting excellent visibility to the various dedicated NOVOMATIC floor areas for the diverse industry segments and markets. Land-based casino and AWP products & systems, casino management systems including biometric technologies for modern access solutions and secure cash handling solutions as well as sports betting and iGaming solutions and much more.

At the centre of the all-new stand, NOVOMATIC's slogan for this year's ICE 'BLACK IS BACK' heralded the international launch of the brand-new BLACK EDITION II cabinet series. Coined as the

successor of the hugely popular 'Black Edition', this cabinet series introduces extended flexibility with three new cabinet versions: the smaller BLACK EDITION II 3.27, the extra-large BLACK EDITION II XL 3.32 and the single-screen BLACK EDITION II 1.49J. All three present exciting and sophisticated cabinet design with perfectly angled screens and a razor-sharp game presentation against the backdrop of a Black Metro finish and a contrasting LED ambient lighting concept. Right at the centre of the casino area, the BLACK EDITION II 1.49J showed another highlight of this year's ICE display: the Candelas de los Muertos™ games with Señorita Suerte and Señor Muerte accompanied by a dedicated photo booth and Señorita and Señor game characters in authentic Mexican Día de los Muertos style. The two colourful titles are available as single games as well as being part of the new Linked Progressive mix NOVO LINE CASH CONNECTION™ Edition 4 – plus, they were a key highlight of Greentube's show display for the iGaming segment.

Another new kid on the block at ICE was the massive new video slot slant top MASTER SL™ in versions 2.32 and 3.32, presenting a new choice for operators to introduce more variety in their slot

floor layout. In London, it launched with the NOVO LINE™ Interactive Editions X3 and X4 as well as NOVO LINE CASH CONNECTION™ Editions 3 and 4, the latter of which includes the title CASH CONNECTION™ Charming Lady's BOOM™. On day 1 of the show, this highly popular game received a coveted accolade at the European Casino Awards as the proud winner of the "Best Slot Game" category.

The DIAMOND X™ 1.55J was on display with the exclusive XTENSION LINK™ Volume 1 in a banked set-up as well as in the new island set-up, complete with spacers and circular LED signage, while the multi-screen version DIAMOND X™ 3.32 presented the brand-new GOLDEN LINK Progressive mixes.

Further new mixes comprised a MONEY PARTY™ mix, introducing these highly popular US gamesto the international markets, an ULTRA BOOST LINK™ multi-game, Impera-Line HD™ Edition 9 as well as Series 2 of the top-selling IMPERA LINK™, which was presented in the BLACK EDITION II 2.32 cabinet.

Further news were also staged in the dedicated ETG area with the new slant tops LOTUS SL™ 1.27 and EXECUTIVE SL™ 1.27 as well as the new high-speed Multi-Roulette wheel for the Novo Unity™ platform.

Another first place at the European Casino Awards went to the NOVOVISION™ casino management system in the category 'Best CMS/Software Product'. This powerful system was presented right at the heart of the NOVOMATIC stand, demonstrating its

extensive toolset for efficient casino management. The functionalities include a wide range of possibilities for automation, detailed analysis and sophisticated performance optimisation, taking into account all responsibilities and requirements of modern casino operations in terms of player protection, responsible gaming and reporting obligations as well as offering modern biometric access solutions and innovative player tracking for live gaming tables.

Ryszard Presch, Member of the Executive Board of NOVOMATIC AG, says: "I am delighted with the resonance at the show. It proves that our development strategy in terms of hardware as well as content and solutions for the international markets was spot on. ICE London 2023 was a fantastic start into the year."

Johannes Gratzl, Member of the Executive Board of NOVOMATIC AG, comments: "A major show like ICE is always a huge collaborative accomplishment, and we are fully aware that this tremendous success in London is the result of the combined team effort of countless departments and staff. We would really like to say to them all: thank you and very well done."

Thomas Schmalzer, VP Global Sales and VP Product Management NOVOMATIC AG, adds: "This year's ICE was just a tremendously successful show. It was already clear at the beginning of day 1 that the number of visitors to our stand far exceeded that of previous years. Customer feedback on our show portfolio was excellent – and the question that we heard most, was: 'When can we have it?'"

This year's ICE was just a tremendously successful show.

*Thomas Schmalzer,
VP Global Sales and
VP Product Management
NOVOMATIC AG*





ICE London 2023 – Größte Gaming-Messe war ein herausragender Erfolg für NOVOMATIC

Nach einer enorm geschäftigen Messe zieht NOVOMATIC Bilanz einer ICE London 2023, die sich als die beste, erfolgreichste und bei weitem größte ICE aller Zeiten erwies. Neben dem erfolgreichen Messeauftritt freute sich das Unternehmen auch über zwei erste Plätze in wichtigen Kategorien bei den renommierten European Casino Awards.



Im Nachhinein war man sich einig: Die drei Tage auf der ICE London 2023 waren viel zu schnell vorbei. Damit musste auch der prächtige neue NOVOMATIC-Messestand wieder abgebaut werden. Doch die Erinnerung an die in jeder Hinsicht größte ICE aller Zeiten wirkt nachhaltig: 51.466 Quadratmeter Fläche, geschätzte Besucherzahlen von über 40.000 – und für NOVOMATIC die erfolgreichste Glücksspielmesse aller Zeiten.

Die Besucher waren überwältigt von dem völlig neuen Standdesign auf dem größten Stand der Messe, das mit neuer schwarzer Eleganz eine hervorragende Sichtbarkeit der verschiedenen Standbereiche für die unterschiedlichen Industrie-segmente und Märkte schuf: Land-based Casino- und AWP-Produkte und -Systeme, Casino-Management-Systeme einschließlich biometrischer Technologien für moderne Zugangslösungen und sichere Cash Handling-Lösungen sowie Sportwetten- und iGaming-Lösungen und vieles mehr.

Im thematischen Mittelpunkt des neuen Messestands stand das diesjährigen Messemotto von NOVOMATIC – ‚BLACK IS BACK‘ – mit dem die

brandneue Gehäuseserie BLACK EDITION II gelancet wurde. Als Nachfolger der beliebten ‚Black Edition‘ bietet diese Gehäuseserie erweiterte Flexibilität mit nunmehr drei neuen Gehäusevarianten: die kleinere BLACK EDITION II XL 3.27, die extra-große BLACK EDITION II XL 3.32 und die Single-Screen-Version BLACK EDITION II 1.49J. Alle drei präsentieren anspruchsvolles Gehäusedesign mit perfekt angewinkelten Bildschirmen und einer gestochen scharfen Spielpräsentation vor dem Hintergrund des ‚Black Metro‘-Finishes sowie des kontrastierenden LED-Lichtkonzepts. Im Zentrum des Casinobereichs zeigte die BLACK EDITION II 1.49J ein weiteres Highlight der diesjährigen ICE: die Candelas de los Muertos™-Spiele mit Señorita Suerte und Señor Muerte, begleitet von einer eigenen Fotobox sowie Señorita- und Señor-Charakteren im authentischen mexikanischen Dia de los Muertos-Stil. Die beiden farbenfrohen Titel sind sowohl als Einzelspiele als auch als Teil des neuen Linked Progressive-Mixes NOVO LINE CASH CONNECTION™ Edition 4 erhältlich – und sie waren darüber hinaus ein zentrales Highlight der Greentube-Präsentation für das iGaming-Segment.

Eine weitere Neuheit auf der ICE war der neue Video Slot Slant Top MASTER SL™ in den Versionen 2.32 und 3.32, der Betreibern eine neue Möglichkeit bietet, Abwechslung in die Gestaltung ihres Slot Floors zu bringen. In London wurde er mit den NOVO LINE™ Interactive Editions X3 und X4 sowie den NOVO LINE CASH CONNECTION™ Editions 3 und 4 vorgestellt, wobei letztere unter anderem den Titel CASH CONNECTION™ Charming Lady's BOOM™ enthält: Am ersten Messetag wurde dieses Blockbuster-Spiel bei den European Casino Awards als stolzer Gewinner in der Kategorie ‚Best Slot Game‘ ausgezeichnet.

Die DIAMOND X™ 1.55J wurde mit dem exklusiven XTENSION LINK™ Volume 1 sowohl als Maschinen-Bank als auch in der attraktiven neuen Inselvariante inklusive Abstandshaltern und runder LED-Signage gezeigt, während die Multi-Screen-Version DIAMOND X™ 3.32 die brandneuen GOLDEN LINK™ Progressive-Mixe präsentierte.

Zusätzliche neue Spielmixe umfassten einen MONEY PARTY™-Mix, der die beliebten US-Spiele auf den internationalen Märkten einführt, ein ULTRA BOOST LINK™-Multi-Game, Impera-Line HD™ Edition 9 sowie Series 2 des Verkaufsschlagers IMPERA LINK™, die im BLACK EDITION II 2.32-Gehäuse präsentiert wurde.

Neuheiten gab es auch im speziellen ETG-Bereich mit den neuen Slant Tops LOTUS SL™ 1.27 und EXECUTIVE SL™ 1.27 sowie mit dem neuen High-Speed Multi-Roulette-Rad für die Novo Unity™-Plattform zu sehen.

Ein weiterer erster Platz bei den European Casino Awards ging in der Kategorie ‚Best CMS/Software Product‘ an das Casino-Management-System NOVOVISION™.

Das leistungsstarke System wurde im Zentrum des NOVOMATIC-Standes präsentiert und demonstrierte sein umfangreiches Instrumentarium für effizientes Casino-Management. Die Funktionalitäten umfassen eine breite Palette von Möglichkeiten zur Automatisierung, detaillierten Analyse und ausgefeilten Leistungsoptimierung, die alle Verantwortungen und Anforderungen des modernen Casinobetriebs in Bezug auf Spielerschutz, Responsible Gaming und Meldepflichten berücksichtigen sowie moderne biometrische Zutrittslösungen und innovatives Player Tracking sogar für Live-Spieltische bereithalten.

Ryszard Presch, Vorstand der NOVOMATIC AG, sagt: „Ich freue mich sehr über die überwältigende Resonanz auf der Messe. Sie beweist, dass wir mit unserer Entwicklungsstrategie sowohl bei der Hardware als auch bei Content und Lösungen für die internationalen Märkte goldrichtig lagen. Die ICE London 2023 war ein fantastischer Start in das Jahr.“

Sein Vorstandskollege Johannes Gratzl fügt hinzu: „Eine große Messe wie die ICE ist immer eine gewaltige Teamleistung, und wir sind uns der Tatsache bewusst, dass dieser große Erfolg in London das Ergebnis des großen Einsatzes und der hervorragenden Zusammenarbeit unzähliger Abteilungen und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist. Ihnen allen möchten wir sagen: Danke und sehr gut gemacht.“

Thomas Schmalzer, VP Global Sales und VP Product Management NOVOMATIC AG, ergänzt: „Die diesjährige ICE war eine ausgesprochen erfolgreiche Messe. Schon zu Beginn des ersten Tages war klar, dass die Besucherzahl an unserem Stand die Vorjahre bei weitem übertraf. Das Kundenfeedback zu unserem Messeportfolio war hervorragend – und die Frage, die wir am häufigsten hörten, war: 'Wann können wir es haben?'“

Die diesjährige ICE war eine ausgesprochen erfolgreiche Messe.

*Thomas Schmalzer,
VP Global Sales und
VP Product Management
NOVOMATIC AG*





NOVOMATIC celebrates great Balkans industry gathering at BFG

The Belgrade Future Gaming (BFG) 2023 show in Belgrade fulfilled all expectations: As the major industry gathering of the Balkans region, BFG proved another excellent trade show for NOVOMATIC and the local ETG specialist FAZI, on a joint stand that was boasting with exciting product news and industry solutions.

From May 30-31, the Belgrade Fair turned into the epicentre of the Balkans gaming industry, as this year's BFG assembled the regional industry stakeholders for a performance show of gaming news and highlights.

At the centre of the attention on NOVOMATIC's joint stand with FAZI stood all the recent highlights for 2023! The local matador Black Edition presented the next generation of top performers with the BLACK EDITION II cabinet series: The BLACK EDITION II 3.27 is the true successor of the original blockbuster with a setup of three characteristically angled 27" screens, whereas the BLACK EDITION II XL 3.32 is an impressive XL version with three 32" screens and the BLACK EDITION II 1.49J



exemplifies a modern approach, featuring a 49" J-curve monitor for the constantly growing range of NOVOMATIC upright games and Progressive titles. Operators were clearly impressed by this new cabinet line, featuring a variety of the latest gaming highlights such as NOVO LINE™ Edition X4, Impera-Line HD™ Edition 9, IMPERA LINK™ Series 2 and the linked progressive multi-game CASH CONNECTION Edition 4.

The DIAMOND X™ was on display in the versions in the versions 3.32 featuring Superia CASH CONNECTION™ Volume 2 and the gripping 1.55J featuring the exclusive XTENSION LINK™ Volume 1. Especially this elegant cabinet with its J-curve screen and in combination with the new circular signage



package for the XTENSION LINK™ was a favourite with show visitors. This top-performing set-up already yields clear above-floor-average and in many cases top-floor performance in numerous casinos across different markets. At the recent Global Gaming Awards 2023 in London, the DIAMOND X™ won the category “Product Launch of the Year” – another true testament to the fact that this cabinet has quickly become a favourite with international operators and their guests alike.

Last but not least, visitors in Belgrade also discovered the latest addition to the NOVOMATIC slot slant top segment: The MASTER SL™ 3.32 was on display with the Superia GOLDEN LINK™ Volume 1 as well as NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition 1 linked multi-games.

In the dedicated FAZI area of the stand, the local ETG specialist showcased premium ETG solutions



We are all thrilled by the impact that the new BLACK EDITION II cabinet series made at BFG.

*Miloš Pejić,
NOVOMATIC
Regional Manager SEE*

such as the impressive TITAN ROULETTE in a show set-up featuring four player stations, a fully automated Roulette wheel and an integrated display solution.

To round off a perfect trade show display, catering and hospitality services at the NOVOMATIC/FAZI booth in Belgrade were provided in the cozy chic of the new AdmiralBet Pub concept that has been recently launched in Serbia.

Miloš Pejić, NOVOMATIC Regional Manager SEE, said: “We are all thrilled by the impact that the new BLACK EDITION II cabinet series made at BFG. It is fantastic now to see the region’s operators enthusiastically embracing a product in which so much development effort, meticulous engineering and attention to detail has been invested.”





NOVOMATIC feiert großes Branchentreffen der Balkanregion auf der BFG

Die Gaming-Messe Belgrade Future Gaming (BFG) 2023 hat alle Erwartungen erfüllt: Als wichtigster Branchentreff der Balkanregion war die BFG für NOVOMATIC und den lokalen ETG-Spezialisten FAZI wieder eine außerordentlich erfolgreiche Messe auf einem gemeinsamen Stand, der die Besucher mit spannenden Produktneuheiten und Branchenlösungen begeisterte.

Vom 30. bis 31. Mai verwandelte sich die Messe Belgrad in das Epizentrum der regionalen Gaming-Industrie, denn die diesjährige BFG versammelte die regionalen Branchenakteure zu einer Leistungsschau der Gaming-Neuheiten und -Highlights.

Im Mittelpunkt des gemeinsamen Messeauftritts von NOVOMATIC und FAZI standen alle aktuellen Highlights für das Jahr 2023! Der Lokalmatador Black Edition präsentierte mit der Gehäuseserie BLACK EDITION II die nächste Gehäusengeneration dieses Top-Performers: Die BLACK EDITION II 3.27 ist der wahre Nachfolger des Original-Blockbusters mit einem Setup aus drei charakteristisch angewinkelten 27"-Bildschirmen, während die BLACK EDITION II XL 3.32 eine beeindruckende

NOVOMATIC

XL-Version mit drei 32"-Bildschirmen ist und die BLACK EDITION II 1.49J den modernen Ansatz mit einem 49"-J-Curve-Monitor für das stetig wachsende Angebot an NOVOMATIC Upright-Games und Progressive-Titeln vertritt. Die Betreiber waren sichtlich beeindruckt von dieser neuen Gehäuselinie, die mit einer Vielzahl der neuesten Spiele-Highlights wie NOVO LINE™ Edition X4, Impera-Line HD™ Edition 9, IMPERA LINK™ Series 2 und das Linked Progressive Multi-Game CASH CONNECTION™ Edition 4 zu sehen war.

Die DIAMOND X™ war in den Versionen 3.32 mit Superia CASH CONNECTION™ Volume 2 und der eleganten Version 1.55J mit dem exklusiven XTENSION LINK™ Volume 1 zu sehen. Vor

allem das elegante Gehäuse mit dem J-Curve-Spielmonitor und in Kombination mit dem neuen Insel-Signagepaket für den XTENSION LINK™ fand bei den Messebesuchern großen Anklang. Dieses Hochleistungs-Setup liefert bereits in zahlreichen Casinos in verschiedenen Märkten eine deutlich überdurchschnittliche und in vielen Fällen sogar die Top-Floor-Performance. Bei den kürzlich in London verliehenen Global Gaming Awards 2023 gewann die DIAMOND X™ in der Kategorie ‚Product Launch of the Year‘ – ein weiterer Beweis dafür, dass dieses Gehäuse in kürzester Zeit zu einem Favoriten bei internationalen Betreibern sowie ihren Gästen geworden ist.

Nicht zuletzt hatten die Messebesucher in Belgrad auch Gelegenheit dazu, den jüngsten Zuwachs im Segment der NOVOMATIC Slot Slant Tops zu bestaunen: Der MASTER SL™ 3.32 war mit den Linked Progressive-Mixes Superia GOLDEN LINK™ Volume 1 sowie den NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition 1 zu sehen.

Wir sind alle begeistert von der Resonanz auf die neue BLACK EDITION II Gehäuseserie bei der BFG.

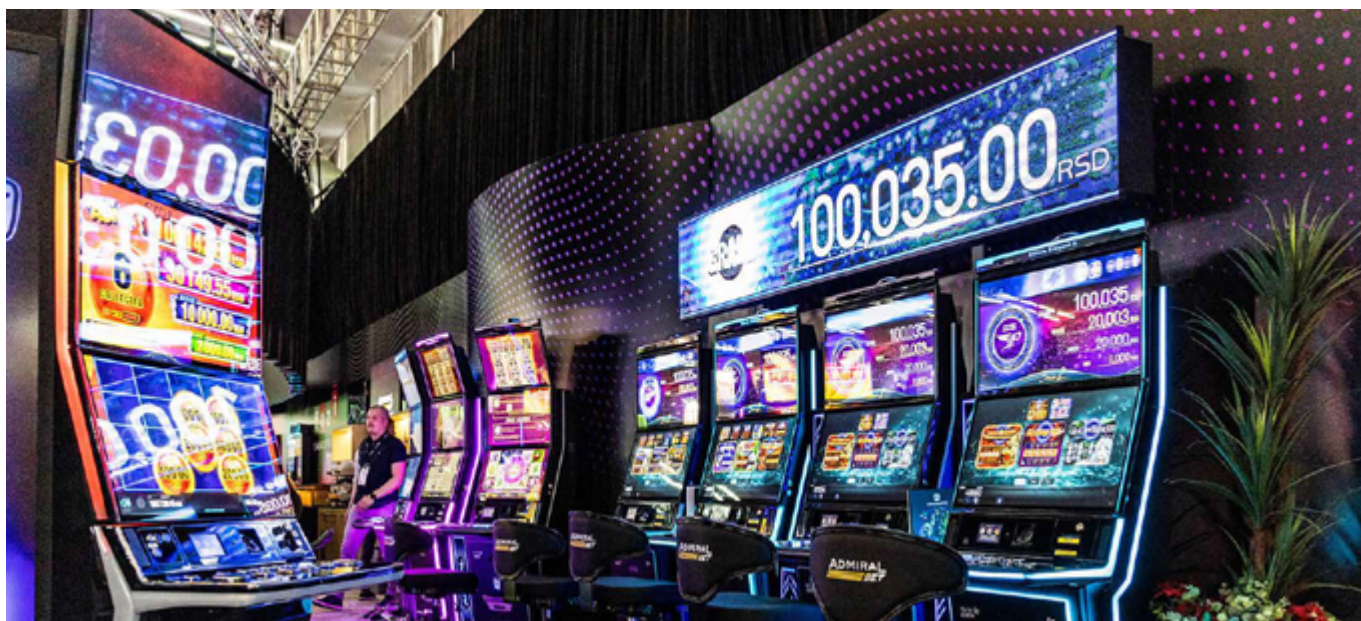
Miloš Pejić,
NOVOMATIC
Regional Manager SEE

Im FAZI-Bereich des Messestandes präsentierte der lokale Electronic Table Games (ETG)-Spezialist hochwertige ETG-Lösungen wie das beeindruckende TITAN ROULETTE in einem Show-Setup mit vier Spielerterminals, einem vollautomatischen Roulette-Rad und einer integrierten Display-Lösung.

Um den perfekten Messeauftritt abzurunden, war der Catering- und Bewirtungsbereich am NOVOMATIC/FAZI-Stand in Belgrad im gemütlichen Chic des neuen AdmiralBet Pub-Konzepts gestaltet, das erst vor kurzem eingeführt worden ist.

Miloš Pejić, NOVOMATIC Regional Manager SEE, sagte: „Wir sind alle begeistert von der Resonanz auf die neue BLACK EDITION II-Gehäuseserie bei der BFG. Es ist fantastisch zu sehen, wie die Betreiber in der Region ein Produkt begeistert annehmen, in das so viel Entwicklungsaufwand, sorgfältige Technik und Liebe zum Detail investiert wurde.“

N





G2E Asia in Singapore proved APAC-highlight for NOVOMATIC

The joint booth of NOVOMATIC and Ainsworth at this year's G2E Asia at the Marina Bay Sands in Singapore presented a premium display of gaming highlights for the APAC region: multi-games and Progressives, powerful ETGs and innovative sports betting kiosks, presented in a stunning range of cabinet hardware.

At the center of the attention stood NOVOMATIC's recent cabinet launch DIAMOND X™ in the versions 3.32 and 1.55J. The winner of the Global Gaming Awards in London in the category 'Product Launch of the Year' has quickly become a favourite with international operators and their guests alike, and did not fail to impress the audience in Singapore. Especially the elegant DIAMOND X™ 1.55J with its J-curve screen and in combination with the new circular signage package for the XTENSION LINK™ caught the attention of the show visitors. This top-performing set-up already yields clear above-floor-average and in many cases top-floor performance in numerous casinos across different markets.



Another highlight of the NOVOMATIC show display was the brand-new BLACK EDITION II cabinet series. The BLACK EDITION II 3.27 is the true successor of the original BLACK EDITION with a setup of three characteristically angled 27" screens whereas the BLACK EDITION II 1.49J exemplifies a modern approach, featuring a 49" J-curve monitor for the constantly growing range of NOVOMATIC upright games and Progressive titles. The new cabinets were on display with the Superia GOLDEN LINK™ Volume 1 and Superia CASH CONNECTION™ Volume 2 linked multi-games as well as with the Impera Line HD™ Edition 9 and NOVO LINE™ Interactive Edition X4 multi-game compendiums.

In a special ETG area, NOVOMATIC presented the great versatility of its Novo Unity™ II electronic table games platform with latest slant top cabinets, EXECUTIVE SL™ 1.27 and LOTUS SL™ 1.27, in a show set-up staging the new Multi-Roulette™ wheel and a broad choice of ETG games.

Just around the corner, the state-of-the-art sports betting kiosks celebrated their premiere in the APAC region. The NOVOMATIC ActionBook™ Compact 1.27 is a table-top kiosk featuring one betting screen while the NOVOMATIC ActionBook™ Plus 2.27 is a twin-screen kiosk – both are constantly growing their footprint internationally as well as in the US as more and more jurisdictions legalize sports betting and operators seek to expand their offer.

Thomas Schmalzer, VP Global Sales and VP Product Management NOVOMATIC AG summarizes a successful show: “It was fantastic to see the region’s industry return to its former vigour at this show, and even more gratifying to see confirmation of the great appeal of our powerful portfolio of products and solutions to operators in the APAC region.” 



[It is] gratifying to see confirmation of the great appeal of our powerful portfolio of products and solutions to operators in the APAC region.

*Thomas Schmalzer,
VP Global Sales and VP Product
Management NOVOMATIC AG*



G2E Asia in Singapur war ein APAC-Highlight für NOVOMATIC

Der gemeinsame Messestand von NOVOMATIC und Ainsworth auf der diesjährigen G2E Asia im Marina Bay Sands von Singapur präsentierte ein erstklassiges Angebot an Gaming-Highlights für die Region Asia-Pacific (APAC): Multi-Games und Progressives, leistungsstarke ETGs und innovative Sportwetten-Kioske, präsentiert in einer atemberaubenden Auswahl an Gehäuse-Hardware.

Im Mittelpunkt des Interesses stand NOVOMATIC’s DIAMOND X™-Gehäuse in den Versionen 3.32 und 1.55J. Als Gewinner der Kategorie ‚Product Launch of the Year‘ bei den diesjährigen Global Gaming Awards in London hat sich dieses Produkt schnell zu einem Favoriten bei internationalen Betreibern und deren Gästen entwickelt und konnte auch das Messepublikum in Singapur überzeugen. Vor allem die elegante DIAMOND X™ 1.55J mit ihrem J-curve-Monitor sowie in Kombination mit dem neuen

Insel-Signage-Paket für den XTENSION LINK™ zog die Aufmerksamkeit der Messebesucher auf sich. Dieses Top-Setup sorgt bereits in zahlreichen Casinos in verschiedenen Märkten für eine deutlich überdurchschnittliche und in vielen Fällen sogar für eine Top-Floor-Performance.

Ein weiteres Highlight der NOVOMATIC-Präsentation war die brandneue Gehäuseserie BLACK EDITION II. Die BLACK EDITION II 3.27 ist



der wahre Nachfolger der ursprünglichen BLACK EDITION mit drei charakteristisch angewinkelten 27"-Bildschirmen, während die BLACK EDITION II 1.49J mit dem 49"-J-Curve-Monitor einen modernen Ansatz für das ständig wachsende Angebot an NOVOMATIC Upright-Games und Progressive-Titeln vertritt. Die neuen Gehäuse wurden mit den Linked Multi-Games Superia GOLDEN LINK™ Volume 1 und Superia CASH CONNECTION™ Volume 2 sowie mit den Multi-Game-Mixes Impera Line HD™ Edition 9 und NOVO LINE™ Interactive Edition X4 gezeigt.

In einem speziellen ETG-Bereich präsentierte NOVOMATIC die große Vielseitigkeit seiner Electronic Table Games-Plattform Novo Unity™ II mit den neuesten Slant-Top-Cabinets EXECUTIVE SL™ 1.27 und LOTUS SL™ 1.27 in einem Show-Setup mit dem neuen Multi-Roulette™-kessel und einer umfassenden Auswahl an ETG-Spielen.

[...] noch erfreulicher war es, die große Attraktivität unseres leistungsstarken Produkt- und Lösungsportfolios für Betreiber in der APAC-Region bestätigt zu sehen.

*Thomas Schmalzer,
VP Global Sales und VP Product
Management NOVOMATIC AG*

Gleich daneben feierten die hochmodernen Sportwetten-Kioske ihre Premiere in der APAC-Region. Das NOVOMATIC ActionBook™ Compact 1.27 ist ein Bar-Top-Terminal mit nur einem Wettmonitor, während das NOVOMATIC ActionBook™ Plus 2.27 ein Kiosk mit zwei Monitoren ist – beide verzeichnen international und besonders in den USA laufende Zuwächse im Markt, da immer mehr Länder Sportwetten legalisieren und die Betreiber ihr Glücksspielunterhaltungsangebot entsprechend diversifizieren.

Thomas Schmalzer, VP Global Sales und VP Product Management NOVOMATIC AG, fasst eine erfolgreiche Messe zusammen: „Es war fantastisch zu sehen, dass die Branche in der Region auf dieser Messe zu ihrer alten Stärke zurückgefunden hat, und noch erfreulicher war es, die große Attraktivität unseres leistungsstarken Produkt- und Lösungsportfolios für Betreiber in der APAC-Region bestätigt zu sehen.“ 



BOOM!

Winner of the "Best Slot Game"



CASH CONNECTION™

**Charming Lady's
BOOM™**

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG • Global Sales
+43 2252 606 870 995 • sales@novomatic.com
www.novomatic.com



NOVOVISION™ was recognized as the top innovative product at GAT Cartagena

The latest edition of GAT Cartagena was the stage chosen by NOVOMATIC for the Latin American launch of its NOVOVISION™ Casino Management System with biometric technology, an unprecedented novelty in the regional industry that surprised and excited all visitors.



NOVOMATIC is constantly seeking to improve and innovate the sector. NOVOVISION™ is a prime example of this innovative spirit.

*Manuel Del Sol,
CEO of
NOVOMATIC Colombia*



On 29 and 30 March, the Las Américas Convention Centre was filled with excitement and novelties during the latest edition of GAT Cartagena. The trade show was attended by more than 100 exhibitors and thousands of attendees.

NOVOMATIC, as a Platinum Sponsor of the event, took the opportunity to present its innovative NOVOVISION™ casino management system, which introduces biometric technologies for the management of gaming operations. This distinctive USB undoubtedly served as an inspiration for operators to delve into the comprehensive range of functionalities of this powerful management tool that far exceed the traditional Accounting, Jackpots, Player Tracking, CASHLESS and TITO transactions. The power and excellence of NOVOVISION™ takes all areas of business to another level. Worldwide, more than 40,000 gaming machines, 3,000 betting terminals and 1,300 ATMs are connected to this sophisticated software, which has been awarded as 'Best CMS/Software Product' at the recent European Casino Awards in London. At GAT Cartagena, the response from operators was unanimous in recognising it as the most innovative product at the show.

"Biometrics are among the most attractive and innovative technologies available and with NOVOVISION™ we have succeeded in introducing it to the gaming industry.

We are facing a new paradigm that brings with it endless benefits for all industry players," said Manuel Del Sol, CEO of NOVOMATIC Colombia. "NOVOMATIC is constantly seeking to improve and innovate the sector. NOVOVISION™ is a prime example of this innovative spirit," he added.

And that was not all. NOVOMATIC also unveiled its new IMPERA LINK™ Series 2 Linked Jackpot. The FUNMASTER was the cabinet chosen to accompany the successor to the successful Series 1 which resulted in one of the most popular pairings when requesting quotes, along with the luxurious DIAMOND™ X 2.32 cabinet featuring the NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 3 Linked Progressive. Another hotspot on the stand was FAZI's automatic Optimum Roulette. This attractive Roulette island with 8 player positions combines high-quality hardware and a user-friendly interface that provides the player with an exceptional Roulette experience.

Overall, GAT Cartagena was a resounding success for NOVOMATIC and its launch of NOVOVISION™ with biometric technology, a milestone in the Latin American gaming industry. The presence of the key players in the Colombian gaming sector and the opportunity to learn about the latest trends and developments in the market made the show a great space for networking and dialogue within the region's gaming industry. 



NOVOMATIC präsentiert mit NOVOVISION™ Top-Innovation bei der GAT Cartagena

Die jüngste Ausgabe der GAT Cartagena diente NOVOMATIC als Bühne für den Lateinamerika-Launch des NOVOVISION™ Casino Management Systems. Die integrierte biometrische Technologie ist eine echte Innovation, die alle Besucherinnen und Besucher begeisterte.

Die Gaming-Messe GAT Cartagena, die am 29. und 30. März im Kongresszentrum Las Américas stattfand, lockte tausende Besucher an, die auf die zahlreichen Neuheiten von mehr als 100 Ausstellern gespannt waren.

NOVOMATIC nutzte als Platin-Sponsor des Events die Gelegenheit dazu, das innovative NOVOVISION™ Casino Management System, das nicht zuletzt auch biometrische Technologien für die Verwaltung des Spielbetriebs einführt, erstmalig in Lateinamerika vorzustellen. Dieser unverwechselbare USP diente zweifellos als Anstoß für zahlreiche Betreiber, sich mit dem umfassenden Funktionalitäten-Spektrum dieses leistungsstarken Management-Tools zu befassen, das weit über die traditionellen Transaktionen für Buchhaltung, Jackpots, Player Tracking, CASHLESS und TITO hinausreicht. Die Leistungsfähigkeit und Exzellenz von NOVOVISION™ erschließt allen Geschäftsbereichen neue Möglichkeiten. Weltweit sind aktuell bereits mehr als 40.000 Spielautomaten, 3.000 Wetterterminals und 1.300 Kassenautomaten an diese hochentwickelte Software angeschlossen, die bei den jüngsten European Casino Awards in London als ‚Bestes CMS/Softwareprodukt‘ ausgezeichnet wurde. Auf der GAT Cartagena wurde es von den Betreibern einstimmig als das innovativste Produkt der Messe bezeichnet.

„Biometrie zählt aktuell zu den vielversprechendsten und innovativsten Technologien, und mit NOVOVISION™ ist es uns gelungen, sie in der Glücksspielindustrie einzuführen. Wir stehen vor einem

neuen Paradigma, das allen Akteuren der Branche unendliche Vorteile bringt“, so Manuel Del Sol, CEO von NOVOMATIC Colombia. „NOVOMATIC entwickelt laufend Innovationen, um dem Sektor neue Möglichkeiten zu eröffnen und das Spielerlebnis in allen Facetten zu verbessern. NOVOVISION™ ist ein Paradebeispiel für diesen Innovationsgeist“, fügte er hinzu.

NOVOMATIC stellte auf der Messe auch den neuen Linked Jackpot-Mix IMPERA LINK™ Series 2 vor. Der FUNMASTER wurde als Gehäuse für den Nachfolger der erfolgreichen Series 1 ausgewählt. Gemeinsam mit dem NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 3 Linked Progressive im luxuriösen DIAMOND™ X 3.32-Gehäuse zählte diese Kombination zu den meist angefragten. Ein weiterer Hotspot auf dem Stand war das automatische Optimum Roulette von FAZI. Diese attraktive Roulette-Insel mit 8 Spielerpositionen kombiniert hochwertige Hardware und eine benutzerfreundliche Oberfläche, die dem Spieler ein außergewöhnliches Roulette-Erlebnis bietet.

Insgesamt war die GAT Cartagena ein durchschlagender Erfolg für NOVOMATIC und die Einführung von NOVOVISION™ mit biometrischer Technologie ein Meilenstein in der lateinamerikanischen Gaming-Industrie. Die zahlreiche Teilnahme der wichtigsten Akteure des kolumbianischen Glücksspielsektors und die Möglichkeit, sich über die neuesten Trends und Entwicklungen auf dem Markt zu informieren, machten die Messe einmal mehr zu einem großartigen Ort für Branchen-Networking und -Dialog.



NOVOMATIC entwickelt laufend Innovationen, um dem Sektor neue Möglichkeiten zu eröffnen und das Spielerlebnis in allen Facetten zu verbessern.

*Manuel Del Sol,
CEO von
NOVOMATIC Colombia*





NOVOMATIC celebrates premium exhibits in Peru

The Peru Gaming Show (PGS) 2023 from June 14-15 in Lima hosted a great industry gathering and a comprehensive performance show of all that's hot and new for the Peruvian market. In prominent position, NOVOMATIC presented all the trending gaming technologies for the present and the future of the region's industry.



At the main entrance, stand number #53 comprised a premium selection of all the latest NOVOMATIC product highlights: sophisticated cabinets with exciting Progressives, powerful ETGs as well as a most innovative casino management system, trending sports betting kiosks and top-performing on-line gaming solutions.

Many of the new products that had premiered at ICE in London were exhibited at PGS in Lima. Among them the new BLACK EDITION II XL 3.32 with the NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 4 Linked Progressive mix, including the stunning Candelas de los Muertos™ titles; the DIAMOND X™

3.32 with NOVO LINE™ Interactive Edition X3, but also the local best-seller PANTHERA™ Curve 1.43 with the NOVO LINE™ Concurve Edition 6.

FAZI's automated OPTIMUM ROULETTE multi-player island with eight player positions presented a premium ETG solution that Peru's venues definitely should not miss and the NOVOMATIC

ActionBook™ Plus 2.27 demonstrated a modern high-quality sports betting kiosk solution for the huge potential of this market segment in Peru.

The innovative NOVOVISION™ casino management system definitely captured the show visitor's attention and impressed the operators with its uniquely comprehensive range of functionalities and a distinctive USP: NOVOVISION™ introduces biometric technologies for the management of gaming operations, e.g. for player recognition and access.

Katty López, Sales Director of Crown Gaming Peru, says: "PGS this year was a very successful show for NOVOMATIC. We were really able to show that our varied 360° portfolio caters to all the requirements operators are going to have with outstanding products and solutions that take their business to another level."

Max Bauer, NOVOMATIC Vice President LATAM & Caribbean, says: "Our aim this year at our PGS stand was to give our customers an overview of the NOVOMATIC products they could benefit from now as well as in the near future. Our show display was strongly focused on inspiring their visions for upcoming projects, thus seeking to broaden the industry's perspective through novel solutions in the region such as the visionary NOVOVISION™ system."





NOVOMATIC feierte Premium-Exponate in Peru

Die Peru Gaming Show (PGS) 2023 von 14. bis 15. Juni in Lima war ein großes Branchentreffen und eine umfassende Leistungsschau aller Neuheiten für den peruanischen Markt. In prominenter Position präsentierte NOVOMATIC alle zentralen Gaming-Technologien für Gegenwart und Zukunft der Branche in der Region.

Gleich neben dem Haupteingang bot der Messestand Nr. 53 eine erlesene Auswahl aller aktuellen NOVOMATIC-Produkthighlights: Premiumgehäuse mit spannenden Linked Progressives, leistungsstarke ETGs, ein höchst innovatives Casino Management System sowie angesagte Sportwetten-Kioske und leistungsstarke Online Gaming-Lösungen.

Viele der neuen Produkte, die auf der ICE in London ihre Premiere gefeiert hatten, waren nun auf der PGS in Lima zu sehen. Darunter die neue BLACK EDITION II XL 3.32 mit dem NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 4 Linked Progressive-Mix einschließlich der atemberaubenden Candelas de los Muertos™-Spiele; die DIAMOND X™ 3.32 mit der NOVO LINE™ Interactive Edition X3, aber auch der lokale Bestseller PANTHERA™ Curve 1.43 mit der NOVO LINE™ Concurve Edition 6.

Mit der vollautomatisierten Multiplayer-Insel OPTIMUM ROULETTE mit acht Spielerpositionen präsentierte FAZI eine Premium-ETG-Lösung, die sich Perus Spielstätten auf keinen Fall entgehen lassen sollten, und mit dem NOVOMATIC ActionBook™ Plus 2.27 wurde eine moderne und hochwertige Sportwetten-Kiosk-Lösung für das große Potenzial dieses Marktsegments in Peru gezeigt.

Das innovative Casino Management System NOVOVISION™ weckte das Interesse der Messebesucher

und beeindruckte die Betreiber mit seinem einzigartig umfassenden Funktionsumfang sowie einem unverwechselbaren Alleinstellungsmerkmal: NOVOVISION™ führt biometrische Technologien für die Verwaltung des Spielbetriebs ein, z.B. für die Spielererkennung und die Zutrittskontrolle.

Katty López, Sales Director von Crown Gaming Peru, berichtet: „Die diesjährige PGS war eine sehr erfolgreiche Messe für NOVOMATIC. Wir haben wirklich demonstriert, dass unser vielfältiges 360°-Portfolio alle Anforderungen der Betreiber mit herausragenden Produkten und Lösungen abdeckt, die ihr Business auf ein ganz neues Level bringen.“

Max Bauer, NOVOMATIC Vice President LATAM & Caribbean, hebt hervor: „Unser diesjähriges Ziel auf dem Messestand bei der PGS war es, unseren Kunden einen Überblick über NOVOMATIC-Produkte zu geben, von denen sie nicht nur jetzt, sondern auch in naher Zukunft profitieren. Unser Messeauftritt war stark darauf ausgerichtet, ihre Vision für kommende Projekte zu inspirieren und so die Perspektive der Branche mit neuen Lösungen in der Region, wie das visionäre NOVOVISION™-System, zu erweitern.“ 



NOVOLINE

COOLE GAMES FÜR EINEN HEISSEN SOMMER

Nur NOVOLINE 2023 bietet Ihnen die sieben heißesten Blockbuster des Sommers und die maximale Flexibilität. Jedes Spiel-Paket und jede Spiel-Philosophie ist für alle Gehäusevarianten möglich. Sie haben die Wahl und Ihre Spielgäste das Vergnügen.



NOVOLINE 2023



Wir unterstützen





Successful LÖWEN Roadshow 2023

More than 2,000 visitors – operator representatives from across Germany – gathered at the LÖWEN Roadshow 2023. At this year's series of customer events, which took place in March, LÖWEN ENTERTAINMENT presented its latest product innovations for the arcade and bar segment.



Top:
Christian Arras,
CEO of LÖWEN ENTERTAINMENT.

The kick-off event took place on 16 March at the Berlin Olympic Stadium. The LÖWEN Roadshow then stopped over at the Carl Benz Arena in Stuttgart and SIGNAL IDUNA PARK in Dortmund before it concluded on 28 March at the Deutsche Bank Park in Frankfurt.

LÖWEN's Roadshow 2023 focused on the premiere of the NOVOLINE 2023 software generation as well as the new SPIRIT cabinet. "NOVOLINE 2023 will set new standards in terms of performance

and gaming fun and will continue the NOVOLINE success story," said Christian Arras, CEO of LÖWEN ENTERTAINMENT. In particular, the player experience and operator flexibility will be further augmented with NOVOLINE 2023.

The new SPIRIT cabinet flagship was extremely well received by the guests of the events. The characteristic design of the 'grill' on the front door and a finely designed LED silhouette make the SPIRIT stand out visually. On the two 32-inch monitors, brilliant

graphics ensure pure gaming fun. From an ergonomic point of view, the cabinet scores with ample legroom and a low player panel.

“The SPIRIT cabinet stands for a maximum in terms of comfort and entertainment – especially in combination with the games and features of the NOVOLINE 2023 generation,” said Andreas Hingerl, Sales Director LÖWEN ENTERTAINMENT.

LÖWEN ENTERTAINMENT also presented the NOVOLINE partnership programme for the on-line market, NOVO Cash money changers as well as the CASINONET business software for arcades and bars. Product manager Guido Kühn explained all the advantages of CASINONET networking via detailed info panels on the main stage. In addition, visitors were able to test their skills on the LÖWEN DART HB10 against the new LÖWEN DART brand ambassadors and winners of the Master of Masters Tournament 2022, Lukas Wenig and Frank Rötzs.

Sales Director Andreas Hingerl concludes: “The Roadshow 2023 was a great success. We presented strong innovations and had many good discussions with our business partners. The feedback was excellent. I am sure that our new products will raise the performance bar in the market to the next level.” 



I am sure that our new products will raise the performance bar in the market to the next level.

*Andreas Hingerl,
Sales Director
LÖWEN ENTERTAINMENT*





LÖWEN ENTERTAINMENT: Erfolgreiche Roadshow 2023

Mehr als 2.000 Besucherinnen und Besucher – Vertreter von Aufstellunternehmen in ganz Deutschland – kamen zur Roadshow 2023 von LÖWEN ENTERTAINMENT. Bei der diesjährigen Kundenevent-Serie präsentierte das Unternehmen im März seine aktuellen Produktneuheiten für Spielhalle und Gastronomie.



Die Auftaktveranstaltung fand am 16. März im Berliner Olympiastadion statt. Anschließend gastierte die LÖWEN-Roadshow in der Carl Benz Arena in Stuttgart und dem SIGNAL IDUNA PARK in Dortmund. Den Schlusspunkt setzte LÖWEN ENTERTAINMENT am 28. März im Deutsche Bank Park in Frankfurt.

Im Mittelpunkt der Roadshow standen die Premiere der Software-Generation NOVOLINE 2023 und das neue Geldspielgerät SPIRIT. „NOVOLINE 2023 wird in puncto Performance und Spielvergnügen neue Maßstäbe setzen und die NOVOLINE-Erfolgsgeschichte fortschreiben“, sagte Christian Arras, Vorsitzender der Geschäftsführung von

LÖWEN ENTERTAINMENT. Insbesondere der Erlebniswert für den Spielgast und die Flexibilität für den Aufsteller werden mit NOVOLINE 2023 nochmals gesteigert.

Auch das neue Gehäuse-Flaggschiff SPIRIT kam bei den Gästen der Roadshow extrem gut an. Der charakteristische Kühlergrill in der Fronttür und eine fein designte LED-Silhouette lassen den SPIRIT optisch hervorstechen. Auf den beiden 32 Zoll großen Monitoren sorgen brillante Grafiken für puren Spielspaß. Unter ergonomischen Gesichtspunkten überzeugt das Gerät mit großer Beinfreiheit und einem tiefen Bedienpult.

Top:
Arthur Stelter,
Head of Product Management,
LÖWEN Group.

„Der SPIRIT steht für höchsten Komfort und maximales Entertainment – insbesondere im Zusammenspiel mit den Spielen und Features der NOVOLINE 2023-Generation“, so Andreas Hingerl, Vertriebsdirektor, LÖWEN ENTERTAINMENT.

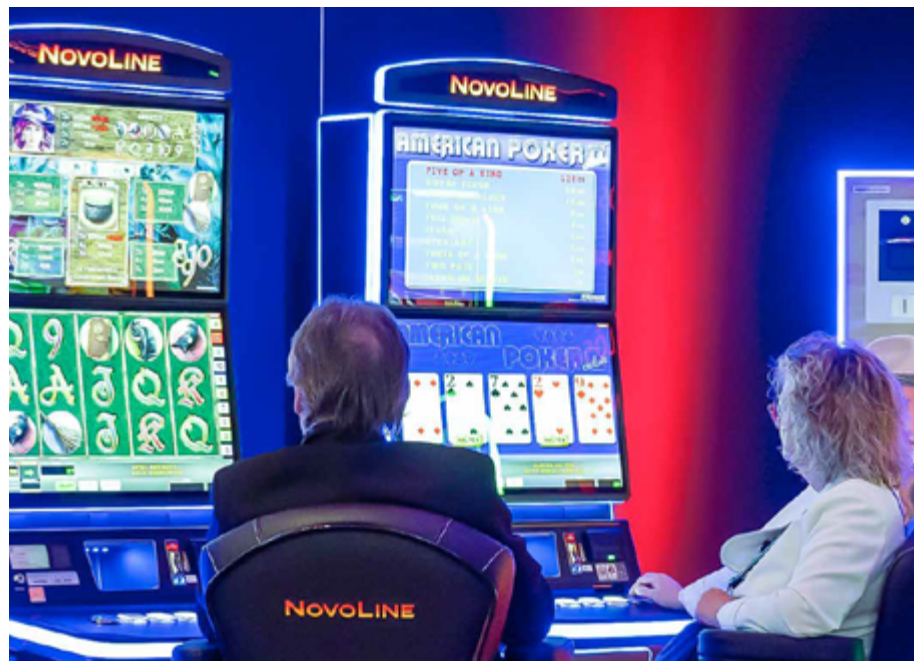
Ebenso präsentierte LÖWEN ENTERTAINMENT die NOVOLINE-Partnerschaft für den Online-Markt, Geldwechsler der Marke NOVO Cash sowie die Unternehmenssoftware für Spielhalle und Gastronomie, CASINONET. Zu den Vorteilen der CASINONET-Vernetzung sprach Produktmanager Guido Kühn in Info-Panels auf der Hauptbühne. Zudem konnten sich die Besucherinnen und Besucher am LÖWEN DART HB10 gegen die neuen LÖWEN DART-Markenbotschafter, Lukas Wenig und Frank Röttsch, beweisen. Sie sind die Sieger des Master of Masters-Turniers 2022.

„Die Roadshow 2023 war ein großartiger Erfolg“, lautet das Fazit von Vertriebschef Andreas Hingerl. „Wir haben starke Neuheiten vorgestellt und sehr viele gute Gespräche mit unseren Geschäftspartnerinnen und -partnern geführt. Das Feedback war super. Ich bin sicher: unsere Neuheiten werden die Performance-Messlatte im Markt auf das nächste Level heben.“ 



Ich bin sicher: unsere Neuheiten werden die Performance-Messlatte im Markt auf das nächste Level heben.

*Andreas Hingerl,
Vertriebsdirektor,
LÖWEN ENTERTAINMENT*





‘La Feria de NOVOMATIC’

In May, NOVOMATIC Spain organised a great event for its customers inspired by the Seville Fair.

On 25th of May the Spanish subsidiary of the NOVOMATIC Group held the event called La Feria de NOVOMATIC at ADMIRAL Casino Sevilla. The idea was to offer to its customers a celebration inspired by the famous Feria de Abril, one of the most important regional festivities in Spain, which takes place in Seville every year during the second week of April. Visited by thousands of people, the Feria de Abril combines folk music, flamenco dancing, and typical gastronomy from the region in a huge fairground, filled with Andalusian-style decorated booths.

The organization of La Feria de NOVOMATIC was meticulously taken care of, resulting in a spectacular staging, where guests not only enjoyed a festive atmosphere but also got to see the latest product innovations for the Spanish market.

The event began in the Events Room of the casino, where Bernhard Teuchmann, Managing Director of the Product and Technology Division, inaugurated the programme. Afterwards, Sales Director Jordi Pedragosa took over and presented the products novelties to the attendees. The whole celebration was streamed on the external monitors of the casino and the latest high-definition screen technology was implemented.

NOVOMATIC and GiGames branded news

The participants had the opportunity to see some standout products such as CASH CONNECTION™



Fusion, IMPERA LINK™ Series 2, and XTENSION LINK™ for the arcade segment. At the same time, NOVO LINE™ Royal Cash Deluxe, AllWin Series 2, and La Bodeguilla Plus, meant for the bar sector, drew the attention of those present. In this way, the company demonstrated an innovative offer that sets trends in the current picture.

Surprises and special draws

After a massive technological exhibition, the event transitioned to a more traditional and festive setting that transported attendees to the popular Seville Fair. Expectation and joy were palpable in the air as participants enjoyed the flamenco music, gastronomy, and a performance by a renowned Spanish comedian. Excitement was guaranteed, as there were magical moments and some raffles.

Excitement was guaranteed, as there were magical moments and some raffles.

The final touch came with one more significant and charitable moment when Bernhard Teuchmann, on behalf of NOVOMATIC Spain, delivered a cheque to AFAeN (Alzheimer Family Association, Neurological Stimulation) of Tomares (Seville).

At the end of the event, Bernhard Teuchmann stated: "We want to thank all the guests who have joined us today in this celebration full of life, colour, and joy that is so representative of the Andalusian spirit. The innovation that distinguishes NOVOMATIC Spain has been brilliantly embraced."





SUPERIA **CASH CONNECTION™** VOLUME **2**



15 PROGRESSIVE GAMES
including
5 NEW TITLES WITH  **THRILLS**

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG • Global Sales
+43 2252 606 870 995 • sales@novomatic.com
www.novomatic.com



‘La Feria de NOVOMATIC’

Im Mai organisierte NOVOMATIC Gaming Spain ein großartiges Fest für seine Kunden, das inspiriert war von der Feria de Abril in Sevilla.

Am 25. Mai veranstaltete die spanische NOVOMATIC-Tochtergesellschaft die ‚Feria de NOVOMATIC‘ im ADMIRAL Casino Sevilla. Dahinter stand die Idee, den Kunden ein Fest zu bieten, das von der berühmten Feria de Abril inspiriert ist, einem der wichtigsten regionalen Feste in Spanien, das jedes Jahr in der zweiten Aprilwoche in Sevilla stattfindet. Die traditionelle Feria de Abril wird Tausenden Menschen besucht und vereint Volksmusik, Flamenco-Tanz und die typische Gastronomie der Region auf einem riesigen Festplatz voller in andalusischem Stil dekorierter Stände.

Die ‚Feria de NOVOMATIC‘ wurde mit großer Sorgfalt und Liebe zum Detail organisiert. Das Ergebnis war ein spektakuläres Fest, bei dem die Gäste nicht nur eine festliche Atmosphäre genossen, sondern auch die neuesten Produktinnovationen für den spanischen Markt kennenlernen konnten.

Das Event begann im Veranstaltungssaal des Casinos, wo Bernhard Teuchmann, Geschäftsführer des Geschäftsbereichs Product & Technology, das Programm eröffnete. Anschließend übernahm Verkaufsleiter Jordi Pedragosa das Wort und stellte den Besuchern die Produktneuheiten vor. Die gesamte Feier wurde auf die Außenmonitore des Casinos gestreamt, wobei die neueste High-Definition-Bildschirmtechnologie zum Einsatz kam.

Neuheiten der Marken NOVOMATIC und GiGames

Die Gäste hatten die Gelegenheit, einige herausragende Produkte wie CASH CONNECTION™



Fusion, IMPERA LINK™ Series 2 und XTENSION LINK™ für den Arcade-Bereich zu sehen. Auch NOVO LINE™ Royal Cash Deluxe, AllWin Series 2 und La Bodeguilla Plus für das Bar-Segment zogen die Aufmerksamkeit der Anwesenden auf sich. Insgesamt zeigte NOVOMATIC Gaming Spain ein umfassendes und innovatives Angebot, das aktuelle Trends setzt.

Überraschungen und besondere Verlosungen

Nach der Technologiepräsentation ging die Veranstaltung in einen traditionelleren und festlicheren Rahmen über, der an die beliebte Messe von Sevilla erinnerte. Erwartung und Freude lagen in der Luft, als die Gäste Flamenco-Musik, Speis und Trank sowie den Auftritt eines bekannten spanischen Komikers genossen. Zusätzlich war Spannung war garantiert, denn es gab sowohl magische Momente als auch einige Verlosungen.

Den Höhepunkt bildete ein weiterer bedeutender und auch wohlthätiger Moment, als Bernhard Teuchmann im Namen von NOVOMATIC Gaming Spain einen Scheck an die AFAeN (Alzheimer Family Association, Neurological Stimulation) in Tomares (Sevilla) übergab.

Bernhard Teuchmann fasste abschließend ein erfolgreiches Fest zusammen: „Wir möchten uns bei allen Gästen bedanken, die bei diesem farbenfrohen Fest mit uns all das mit Freude gefeiert haben, was so typisch für den andalusischen Spirit ist. Auch die Innovation, die uns als NOVOMATIC Spain auszeichnet, wurde mit Begeisterung angenommen.“ 



15th NOVOMATIC Symposium

On 6 and 7 June 2023, at the invitation of NOVOMATIC Executive Board Member Ryszard Presch and organised by Group Investment Management under the moderation of Andreas Öhner and Dr. Alma Pupo, the 15th NOVOMATIC Symposium took place at the BRUNO LOCATION & EVENT MANAGEMENT location in Brunn am Gebirge.

The symposium was realised with the help of various specialist departments in the group such as ArtWork & Design, 707 Games, NOVOMATIC Interior Design Solutions, the Print & Advertising Graphics department, Product IT Infrastructure and the Logistics department. Once again, numerous operational top managers from the international markets accepted the invitation.

In the course of his opening speech, Andreas Öhner, Head of Group Investment Management and Country Manager of Deutsche Spielbanken, presented the programme of the 15th NOVOMATIC Symposium and introduced the individual speakers. This was followed by the first specialist presentation by Paul Thewlis, Head of Marketing NOVOMATIC UK, on the topic of 'Marketing and Sales in the Operative – Influencer Marketing, New Products and Technology'. The lecture by Paul Thewlis first included a description of the British gaming market and extended to marketing tools used for customer acquisition and retention. This was followed by group work on the lecture topic.

This was followed by the lecture 'Game Design and R&D Update' by Boris Bonev, Head of 707 Games and Oliver Bartosik, Head of Winfinity Games, where the tasks and ongoing projects were presented to the audience.

The next technical presentation on 'How We Optimised Customer Retention in Austria with a Business Experiment' was given by Dr Bogdan Pirvu, Head

of Data Science, and Paul Kozelsky, Board Member ACE. Based on the research question of how payout ratio influences revenue in gaming venues, Dr Pirvu explained the methodology and presented the research results. Paul Kozelsky then presented the challenges of the Austrian gaming market and focused his remarks on various measures for customer acquisition and customer retention. During the subsequent group work, the participants were able to analyse the new generation of gamblers in more depth, which led to interesting conclusions.

This was followed by the presentation 'Best Practice Examples in Operations - Experiences from Different Countries' by Markus Miller from the Czech Republic and Danielius Stasys from Lithuania, with special consideration of the respective market conditions and market opportunities.

In the next presentation on the topic of 'IT Security', Aaron Mache dealt with the dangers and defence possibilities against cyber-attacks and data theft, explained possibilities for prevention as well as for the protection of the network, the IT infrastructure and endpoints and gave the audience recommendations for a possible case of damage.

The last presentation of the first day of the symposium on 'A-Serve NLX/Cobra Platform and NBS' was given by Szymon Trojak (NOVOMATIC Technologies Poland) and Phil Burke (NOVOMATIC UK). The presentation related to the benefits of Server Supported Gaming and the associated remote control





of gaming devices. During the presentation on NBS Casino Technologies, the NOVOVISION™ self-service terminal and its advantages were first presented by NBS experts Marcin Kozłowski, Petr Bartos and Bartoz Ginter. Afterwards, Christian Kreyer, Spielbank Mainz, spoke about the NOVOVISION™ Casino Management System, and in particular addressed money laundering prevention in casinos as well as aspects of player tracking in terms of data protection, the gaming experience and the competitive situation. The first day of the symposium ended in a pleasant atmosphere with a joint dinner for all symposium participants.

The second day of the symposium was opened TED-style by Dr. Alma Pupo, organising team and BiH Operations, who announced the external lecture by Sebastian Körber on 'How to Create High Performance Culture'. He focused on the importance of values to the organisation and how they contribute to building the culture. With numerous personal examples, he gave the audience tips and tricks for performance enhancement and personality development.

The subsequent expert lecture on 'Update interior and exterior design of venues' was given by Sanja Serbin, ARTWORK & DESIGN, 707 Games and Darko Kadvanj, Serbia Operations. In the spirit of a complementary effect, they offered an insight into the latest trends and showed numerous examples of operations.

This was followed by a surprise presentation by Oliver Bartosik, WINFINITY GAMES, and Dr Bogdan Pirvu, Data Science, on the topic of 'Generative AI – Image Generation', where they presented the latest developments to the audience and answered numerous questions from the audience.

During the subsequent presentation by Thomas Komnacky, Vice President Global Operations, and Dr Alexander Legat, Head of Group Legal, they addressed a wide range of legal topics and challenges for operations and held an online quiz among all participants, which produced highly interesting results and winner.

The next presentation 'Live Game Casinos - Experiences from different countries' was given by the expert team Thomas Fritz (Spielbanken Germany), Stuart Kirkpatrick (Gibraltar Operations) and Marko Pejic (CEE Operations). They offered interesting insights into the world of live game casinos.

As head and deputy head of the department Group M&A, Peter Eder and Alexander Leithe gave the presentation 'Group M&A – Presentation of the department and project support'. They gave a detailed overview of M&A transactions and explained the cooperation and processes in this important area to the audience.

During his presentation on 'Combining Landbased & Online Gaming', Samed Hadziaganovic presented the experiences from gaming halls, sports betting, live casino, online casino and online sports betting as well as the marketing tools in the respective segment and finally went into the synergy effects through cross conversion.

Finally, Reinier Schutte and Robert Meijer, NOVOMATIC Netherlands, presented the topic 'Super Product' and explained the most important economic advantages of the concept as well as technical advantages.

As part of the last item on the programme, the anniversary cake was presented. All in all, it can be stated that the 15th NOVOMATIC Symposium as an anniversary event provided an ideal platform for the international exchange of knowledge between the operational managers and representatives of various specialist departments in selected subject areas and contributed to strengthening the feeling of togetherness within the Group.





15. NOVOMATIC-Symposium

Am 6. und 7. Juni 2023 fand auf Einladung von NOVOMATIC-Vorstand Ryszard Presch und in Organisation des Group Investment Management unter Moderation von Andreas Öhner und Dr. Alma Pupo, das 15. NOVOMATIC Symposium im Standort BRUNO LOCATION & EVENT MANAGEMENT in Brunn am Gebirge statt.

Das Symposium wurde mit Hilfe verschiedener Fachabteilungen im Konzern wie ArtWork & Design, 707 Games, NOVOMATIC Interior Design Solutions, der Abteilung Druck- und Werbegrafik, der Product IT Infrastructure und der Logistikabteilung realisiert. Der Einladung folgten wieder zahlreiche operative Top-Manager aus den internationalen Märkten.

Im Zuge seiner Eröffnungsrede präsentierte Andreas Öhner, Leiter Group Investment Management und Landesverantwortlicher Deutsche Spielbanken, das Programm des 15. NOVOMATIC Symposiums und stellte die einzelnen Vortragenden vor. Anschließend fand der erste Fachvortrag von Paul Thewlis, Head of Marketing NOVOMATIC UK, zum Thema ‚Marketing und Vertrieb in der Operative – Influencer Marketing, Neue Produkte und Technologie‘ statt. Der Fachvortrag von Paul Thewlis umfasste zunächst eine Beschreibung des britischen Glücksspielmarktes und reichte bis hin zu Marketinginstrumenten, die zur Kundenakquisition und -bindung angewendet werden. Danach fand zum Vortragsthema eine Gruppenarbeit statt.

Anschließend fand der Vortrag ‚Game Design und F&E Update‘ von Boris Bonev, Head of 707 Games und Oliver Bartosik, Head of Winfinity Games, statt, bei dem die Aufgaben und die laufenden Projekte dem Publikum präsentiert wurden.

Der nächste Fachvortrag zum Thema ‚How We Optimised Customer Retention in Austria with a Business Experiment‘ wurde von Dr. Bogdan Pirvu, Head of Data Science, und Paul Kozelsky, Vorstand ACE, gehalten. Anhand der Forschungsfrage, wie die Auszahlungsquote die Umsätze in Spielstätten beeinflusst, erklärte Dr. Pirvu die Methodologie und präsentierte die Forschungsergebnisse. Anschließend präsentierte Paul Kozelsky die Herausforderungen des österreichischen Glücksspielmarktes und fokussierte seine Ausführungen auf diverse Maßnahmen zur Kundenakquisition und Kundenbindung. Im Rahmen der anschließenden Gruppenarbeit konnten die Teilnehmer die neue Spielergeneration tiefergreifend analysieren, was zu interessanten Schlussfolgerungen führte.

Danach fand der Vortrag ‚Best Practice Beispiele im Bereich Operations – Erfahrungen aus verschiedenen Ländern‘ von Markus Miller aus Tschechien und Danielius Stasys aus Litauen unter besonderer Berücksichtigung der jeweiligen Marktbedingungen und Marktchancen, statt.

Im Rahmen des nächsten Vortrages zum Thema ‚IT Security‘ ging Aaron Mache auf die Gefahren und Abwehrmöglichkeiten gegen Cyberattacken und Datendiebstahl ein, erläuterte Möglichkeiten zur Vorbeugung sowie zum Schutz des Netzwerks, der IT-Infrastruktur und Endpoints und gab dem Publikum Empfehlungen für einen allfälligen Schadensfall.

NOVOMATIC AG



Der letzte Fachvortrag des 1. Symposiumstages zum Thema ‚A-Serve NLX/Cobra Plattform und NBS‘ wurde von Szymon Trojak (NOVOMATIC Technologies Poland) und Phil Burke (NOVOMATIC UK) gehalten. Die Präsentation bezog sich auf die Vorteile des Server Supported Gaming und der damit verbundenen Remotesteuerung der Glücksspielgeräte.

Im Rahmen der Präsentation über NBS Casino Technologies wurde zunächst von NBS-Fachexperten Marcin Kozłowski, Petr Bartos und Bartoz Ginter das NOVOVISION™ Selbstbedienungsterminal sowie seine Vorteile vorgestellt. Anschließend referierte Christian Kreyer, Spielbank Mainz, über das NOVOVISION™ Casino Management System,

und ging insbesondere auf Geldwäscheprävention in Casinos sowie Aspekte des Player Tracking im Sinne des Datenschutzes, der Spielerfahrung und der Wettbewerbssituation ein. Der erste Symposiumstag fand den Ausklang im angenehmen Ambiente beim gemeinsamen Abendessen aller Symposiumsteilnehmer.

Der zweite Symposiumstag wurde von Dr. Alma Pupo, Organisationsteam und BiH Operations, im TED-Stil eröffnet, in dem sie den externen Vortrag von Sebastian Körber zum Thema ‚How to Create High Performance Culture‘ ankündigte. Er fokussierte sich auf die Bedeutung der Werte für die Organisation und wie diese zur Bildung der Unternehmenskultur beitragen. Mit zahlreichen persönlichen Beispielen gab er dem Publikum Tipps und Tricks zur Performance-Steigerung und Persönlichkeitsentwicklung.

Der anschließende Fachvortrag zum Thema ‚Update Innen- und Außengestaltung der Spielstätten‘ wurde von Sanja Serbin, ARTWORK & DESIGN, 707 Games und Darko Kadvanj, Serbien Operations, gehalten. Im Sinne einer Komplementärwirkung boten sie einen Einblick in die neuesten Trends und zeigten zahlreiche Beispiele der Operations.

Danach fand ein Überraschungsvortrag von Oliver Bartosik, WINFINITY GAMES, und Dr. Bogdan Pirvu, Data Science, zum Thema ‚Generative AI – Image Generation‘ statt, bei dem sie die neuesten Entwicklungen dem Publikum präsentierten und sich den zahlreichen Fragen des Publikums stellten.

Im Rahmen des anschließenden Fachvortrages von Thomas Komnacky, Vice President Global Operations und Dr. Alexander Legat, Head of Group Legal, gingen sie auf eine breite Palette an rechtlichen Themen und Herausforderungen für die Operative, ein und veranstalteten ein Online-Quiz unter allen Teilnehmern, welches hochinteressante Ergebnisse und Gewinner hervorbrachte.

Der nächste Fachvortrag ‚Live Game Casinos-Erfahrungen aus verschiedenen Ländern‘ wurde vom Expertenteam Thomas Fritz (Spielbanken Deutschland), Stuart Kirkpatrick (Gibraltar Operations) und Marko Pejic (CEE Operations), gehalten.

Sie boten interessante Einblicke in die Welt der Live Game Casinos. Als Leiter bzw. Stellvertreter der Fachabteilung ‚Group M&A‘ hielten Peter Eder und Alexander Leithe den Fachvortrag ‚Group M&A – Präsentation der Abteilung und Projektbetreuung‘. Sie gaben detaillierten Überblick über die M&A-Transaktionen und erklärten dem Publikum die Zusammenarbeit und Prozesse in diesem wichtigen Bereich.

Im Rahmen seines Vortrages zum Thema ‚Kombination Landbased & Online Gaming‘ präsentierte Samed Hadziaganovic die Erfahrungen aus Spielhallen, Sports Betting, Live Casino, Online Casino und Online Sports Betting sowie die Marketinginstrumente im jeweiligen Segment und ging zum Schluss auf die Synergieeffekte durch Cross Conversion ein.

Zum Abschluss präsentierten Reinier Schutte und Robert Meijer, NOVOMATIC Netherlands, das Thema ‚Super Product‘ und erklärten die wichtigsten wirtschaftlichen Vorteile des Konzepts sowie technische Vorteile.

Im Rahmen des letzten Programmpunktes wurde die Jubiläumstorte präsentiert. Insgesamt kann festgehalten werden, dass das 15. NOVOMATIC Symposium als Jubiläumsveranstaltung eine ideale Plattform für den internationalen Wissensaustausch zwischen den Operativen Managern und Vertretern verschiedener Fachabteilungen in ausgewählten Themenbereichen bot und zur Stärkung des ‚Wir-Gefühls‘ im Konzern beitrug. 

BESTER
ARBEITGEBER



KTHE



**WE ARE
ANALYSTS**



NOVOMATIC

We are 300 international financial experts out of a total of 23,900 employees at NOVOMATIC and responsible for the correct reporting and taxation of our worldwide revenues in Austria.

novomatic.com/en/wirsindnovomatic



International exchange of experts at the NOVOMATIC Marketing & Communications Summit

With 60 marketing and communications experts from 16 countries, the 4th NOVOMATIC Marketing & Communications Summit took place in mid-May. The aim this year was once again to further promote the group's brand and communications presence worldwide and to gain new insights into other markets.

With a review of the past, extremely successful business year, NOVOMATIC Executive Board Member Johannes Gratzl opened this year's Summit: "In terms of consolidating and increasing global brand awareness, close professional cooperation at international level is of great importance. The Summit also offers an excellent opportunity to meet colleagues from other countries and exchange experiences." Host Stefan Krenn, Director Group Marketing & Communications of NOVOMATIC AG, gave a comprehensive overview of successfully implemented and current projects in marketing and communications and emphasised that the foundations for building sustainable brand value are a corresponding brand vision, a clear and authentic brand positioning and the harmony of this positioning with the lived corporate values. Using the example of the B2B brand NOVOMATIC and the operational B2C umbrella brand ADMIRAL, Krenn explained how the two brands were



Top: Stefan Krenn, Director Group Marketing & Communications NOVOMATIC AG.

successfully positioned internationally from Austria and are now used in more than 100 countries.

Diverse best practices from seven countries

NOVOMATIC's international experts prepared numerous best practice examples, which provided inspiring insights into other markets with their different demands and requirements.

With the presentations of Paisley Thompson-Bailey from NOVOMATIC Gaming UK and Paul Thewlis from LUXURY LEISURE, TALARIUS on local B2B and B2C marketing strategies, the participants were provided with practical and usable insights regarding a uniform appearance on UK gaming floors.

Alexandra Lindlbauer, Head of Group Communications at NOVOMATIC AG, reported on the

successful go-live of the company intranet NOVONET in Austria and Germany, which is becoming increasingly popular, not least due to the ongoing addition of new features. The German NOVOMATIC subsidiary LÖWEN ENTERTAINMENT was also able to confirm this. Head of Press and Public Relations at LÖWEN ENTERTAINMENT Simon Obermeier presented the teaser video for the NOVONET launch as a successful example of best practice.

In addition, Christopher Rörich, Head of Marketing at LÖWEN ENTERTAINMENT, took a journey through time to outline the success story of NOVOLINE in Germany, from its beginnings to the present day, where NOVOLINE is now virtually synonymous with AWP throughout Germany. With the long-awaited go-ahead for online gaming and sports betting in Germany, the current 360° mission is to build up strategic marketing and exploit synergies.

AdmiralBet presented the 'AdmiralBet PUB' as the first pub of its kind in Serbia and introduced 'NFC' as a device for successful field communication, with which promotional offers are automatically played on the pub guest's mobile phone. Partnership Manager Sara Paspalj also presented graphic material on the numerous promotions.

Marketing & Events Manager Rossella Costa from NOVOMATIC Gaming Spain outlined how to plan a campaign for the successful launch of a new AWP product on the market by presenting the workflow system 'Trello'.

Petar Stojanov from the marketing department of NOVOMATIC's subsidiary Makoten DOOEL presented the advantages and challenges of simultaneously advertising to customers of different nationalities at the two Casino FlaminGo locations in Macedonia, Casino FlaminGo Skopje in the city centre and Casino FlaminGo Hotel on the border to Greece.

In the booming gaming market of Italy, there is a strict ban on advertising gaming. The marketing and communication experts Mara di Lecce, Marco



NOVOMATIC's European market leadership and great international success is not least due to the clear brand positioning and the local marketing strategies that are in line with it.

*Stefan Krenn,
Director Group Marketing &
Communications of
NOVOMATIC AG,*

**Right: Gerhard Hrebicek, President
of the European Brand Institute.**

Calosci and Tiziana Ruta from NOVOMATIC Italia presented corresponding best practice answers such as the e-wallet product ADMIRAL Pay, in the context of which trade marketing and sponsorships are possible in Italy.

As Head of Operations Marketing of NOVOMATIC AG, Dr Hannes Reichmann then presented the new extensively illustrated Operations Folder with a large part of the ADMIRAL venues in 14 countries. Finally, Dr Gerhard Hrebicek, President of the European Brand Institute, which publishes the renowned Brand Value Study and the Sustainable Brand Rating every year, reported on the high relevance of brands and the importance of sustainable brands for corporate value and economic success. NOVOMATIC AG currently holds second place in the Austria-wide brand value ranking and fourth place in the Sustainable Brand Rating.

At the end of the summit, Christoph Neubauer, Head of CR & Sustainability at NOVOMATIC, gave a comprehensive overview of the Group's commitment to sustainability and presented ESG in detail as an increasingly important success factor for a company. He concluded with detailed explanations of the expansion of photovoltaics at the headquarters in Gumpoldskirchen, which is already underway, as well as future developments against the background of continuously increasing ESG requirements.

After two intensive and instructive days, Stefan Krenn thanked all participants and speakers for their great commitment and the many new insights and perspectives from the different markets, underlining the importance of a uniform and sustainable brand strategy: "NOVOMATIC's European market leadership and great international success is not least due to the clear brand positioning and the local marketing strategies that are in line with it." The positive feedback of the participants to the event proves the substantial contribution of this international trade event in terms of promoting the uniform brand and communication appearance of the company.





Internationaler Expertenaustausch beim NOVOMATIC Marketing & Communications Summit

Mit 60 Marketing- und Kommunikationsexperten aus 16 Ländern fand Mitte Mai das 4. NOVOMATIC Marketing & Communications Summit statt. Ziel war es auch in diesem Jahr, den Marken- und Kommunikationsauftritt des Konzerns weltweit weiter zu fördern und neue Einblicke in andere Märkte zu gewinnen.

Mit einem Rückblick auf das vergangene, äußerst erfolgreiche Geschäftsjahr eröffnete NOVOMATIC-Vorstand Johannes Gratzl das diesjährige Summit: „Im Sinne der Festigung und Steigerung der weltweiten Markenbekanntheit ist eine enge fachliche Zusammenarbeit auf internationaler Ebene von großer Bedeutung. Das Summit bietet auch eine ausgezeichnete Gelegenheit, Kolleginnen und Kollegen anderer Länder kennenzulernen und Erfahrungen auszutauschen.“ Gastgeber Stefan Krenn gab als Director Group Marketing & Communications der NOVOMATIC AG einen umfassenden Überblick über erfolgreich abgeschlossene sowie aktuelle Projekte aus Marketing und Communication und betonte, dass die Grundlagen für den Aufbau eines nachhaltigen Markenwerts eine entsprechende Markenvision, eine klare und authentische Markenpositionierung sowie der Einklang dieser Positionierung mit den gelebten Unternehmenswerten sind. Am Beispiel der B2B-Brand NOVOMATIC und der

operativen B2C-Dachmarke ADMIRAL erklärte Krenn, wie die beiden Brands erfolgreich von Österreich aus international positioniert wurden und mittlerweile in mehr als 100 Ländern im Einsatz sind.

Vielfältige Best Practices aus sieben Ländern

Die internationalen NOVOMATIC-Expertinnen und Experten bereiteten zahlreiche Best Practice-Beispiele vor, die aufschlussreiche und inspirierende Einblicke in andere Märkte mit ihren unterschiedlichen Ansprüchen und Anforderungen gaben.

Mit den Präsentationen von Paisley Thompson-Bailey von NOVOMATIC Gaming UK und Paul Thewlis von LUXURY LEISURE, TALARIUS zu lokalen B2B- und B2C-Marketingstrategien wurden den Teilnehmerinnen und Teilnehmern praxisnahe und verwertbare Erkenntnisse hinsichtlich eines einheitlichen Auftritts auf UK-Gaming Floors zuteil.

Alexandra Lindlbauer berichtete als Head of Group Communications der NOVOMATIC AG über das erfolgreiche Go-Live des Unternehmensintranets NOVONET in Österreich und Deutschland, das sich nicht zuletzt aufgrund der laufenden Erweiterung um neue Features zunehmend an Beliebtheit erfreut. Auch die deutsche NOVOMATIC-Tochtergesellschaft LÖWEN ENTERTAINMENT konnte dies bestätigen. Head of Press and Public Relations bei LÖWEN ENTERTAINMENT Simon Obermeier stellte das Teaser-Video zum NOVONET-Start als gelungenes Best Practice-Beispiel vor. Darüber hinaus unternahm Christopher Röricht als Head of Marketing von LÖWEN ENTERTAINMENT für die Skizzierung der Erfolgsgeschichte von NOVOLINE in Deutschland eine Zeitreise von den Anfängen bis zum heutigen Tage, wo NOVOLINE deutschlandweit mittlerweile quasi ein Synonym für AWP ist. Mit dem lang erwarteten Go für Online-Spiel und -Sportwetten in Deutschland ist die aktuelle 360°-Mission der Aufbau eines strategischen Marketings und die Nutzung von Synergien.

AdmiralBet präsentierte das ‚AdmiralBet PUB‘ als Serbien-weit erstes Pub seiner Art und stellte ‚NFC‘ als Device für gelungene Field Communication vor, womit Promotion-Angebote automatisch auf dem Handy des Pub-Gastes abgespielt werden. Partnership Managerin Sara Paspalj präsentierte im Zuge dessen auch anschauliches Bildmaterial zu den zahlreichen Promotions.

Wie eine Kampagne für die erfolgreiche Einführung eines neuen AWP-Produktes am Markt zu planen ist, skizzierte Marketing & Events Managerin Rossella Costa von NOVOMATIC Gaming Spain anhand der Vorstellung des Workflow-Systems ‚Trello‘.

Petar Stojanov aus dem Marketing der NOVOMATIC-Tochtergesellschaft Makoten DOOEL stellte anhand der zwei Casino FlaminGo Standorte in Mazedonien, Casino FlaminGo Skopje im Stadtzentrum und Casino FlaminGo Hotel an der Grenze zu Griechenland, die Vorteile und Herausforderungen bei der zeitgleichen Bewerbung von Kunden unterschiedlicher Nationalitäten vor.

Auf dem boomenden Glücksspielmarkt Italien herrscht strenges Werbeverbot für Gaming. Die Marketing- und Kommunikationsexpertinnen und -experten Mara di Lecce, Marco Calosci und Tiziana Ruta von NOVOMATIC Italia präsentierten entsprechende Best Practice-Antworten wie etwa das e-wallet-Produkt ADMIRAL Pay, in dessen Rahmen etwa Trade Marketing und Sponsorings in Italien möglich sind.

Als Head of Operations Marketing der NOVOMATIC AG präsentierte in Folge Dr. Hannes Reichmann den neuen umfassend bebilderten Operations Folder mit einem Großteil der ADMIRAL-Spielstätten in 14 Ländern.

Über die hohe Relevanz von Marken sowie die Bedeutung von Sustainable Brands für den



Die europäische Marktführerschaft und der große internationale Erfolg von NOVOMATIC ist nicht zuletzt auf die klare Markenpositionierung und den damit im Einklang stehenden lokalen Marketingstrategien zurückzuführen.

*Stefan Krenn,
Director Group Marketing &
Communications
NOVOMATIC AG*

Unternehmenswert und wirtschaftlichen Erfolg berichtete schließlich Dr. Gerhard Hrebicek als Präsident des European Brand Institute, das jedes Jahr die renommierte Markenwertstudie und das Sustainable Brand Rating veröffentlicht. Die NOVOMATIC AG hält aktuell Platz 2 im österreichweiten Markenwert-Ranking und Platz 4 im Sustainable Brand Rating.

Zum Abschluss des Summits gab Christoph Neubauer als Head of CR & Sustainability der NOVOMATIC einen umfassenden Überblick zum Nachhaltigkeitsengagement des Konzerns und stellte ESG als zunehmend wichtigeren Erfolgsfaktor eines Unternehmens ausführlich vor. Den bereits angelaufenen Ausbau von Photovoltaik am Headquarter in Gumpoldskirchen sowie künftige Entwicklungen vor dem Hintergrund kontinuierlich steigender ESG-Anforderungen stellte er abschließend mit detaillierten Ausführungen in Aussicht.

Nach zwei intensiven und lehrreichen Tagen bedankte sich Stefan Krenn bei allen Teilnehmern und Vortragenden für das große Engagement und die vielen neuen Einblicke und Perspektiven aus den unterschiedlichen Märkten und unterstrich die Wichtigkeit einer einheitlichen und nachhaltigen Markenstrategie: „Die europäische Marktführerschaft und der große internationale Erfolg von NOVOMATIC ist nicht zuletzt auf die klare Markenpositionierung und den damit im Einklang stehenden lokalen Marketingstrategien zurückzuführen.“ Das positive Feedback der Teilnehmerinnen und Teilnehmer zum Event belegt den gehaltvollen Beitrag dieser internationalen Fachveranstaltung im Sinne der Förderung des einheitlichen Marken- und Kommunikationsauftritts des Unternehmens. 



Spectacular 2nd European NOVOMATIC Tournament

Under the motto 'Teamwork makes the dream work', a total of 1,500 employees from 16 countries came together in mid-June for the 2nd European NOVOMATIC Tournament in Belgrade. This unique NOVOMATIC football tournament, which was held for the ninth time and took place for the second time as a European Futsal Championship, not only set a new record for the number of participants, but was also won by the team from Republika Srpska for the fourth time in a row.

24 teams from Poland, Croatia, Serbia, Republika Srpska, Macedonia, Hungary, Austria, Switzerland/Liechtenstein, Bulgaria, Montenegro, Romania, Slovenia, Bosnia and Herzegovina, Germany, Italy and the Netherlands competed against each other on two match days in bright weather. They were each provided with a host who stayed by their side for the duration of the tournament and had answers to all their questions.

NOVOMATIC Executive Board Member Ryszard Presch welcomed the 1,500 participants who had come to the football fields on the Ada Ciganlija, a spacious island in the Sava River in the middle of the capital of Serbia, and he also conveyed the best greetings and wishes of NOVOMATIC founder Prof. Johann F. Graf. He said: "Each and every one of you embodies the legendary spirit of the NOVOMATIC family: it is what distinguishes us and has made us a global player with an unprecedented success story and the clear number one in Europe in the 43rd year since the company was founded." He also thanked the inventor and initiator of this tournament, Miloš Pejić and his team, who realise this prime example of international understanding within a global corporation every year.

For the fourth time in a row, the team from Republika Srpska won, beating the team from AdmiralBet Serbia in a high-class final. The third place was secured by the team from Montenegro. The personal award ceremony for the winning teams by the NOVOMATIC AG Executive Board took place in the course of a gala dinner in an exhibition hall in



True to the motto 'Teamwork makes the dream work', this event once again proved what it means to be part of the NOVOMATIC family.

*Miloš Pejić,
NOVOMATIC
Regional Manager SEE*

Belgrade, where players and fans danced until the early morning hours and were entertained by various live acts and DJs. This spectacular event was managed by a team of only five employees in the very short preparation time of only six months. In addition, AdmiralBet Serbia made the impossible possible, creating an app especially designed for the tournament in just 24 days, where fans could not only view the match results in real time, but also find the tournament schedule, information about Belgrade and much more. All the catering was provided by the AdmiralBet Pub team. Overall, it was a team effort that was also mentioned in the speeches of the board members and Miloš Pejić.

Miloš Pejić, NOVOMATIC Regional Manager SEE, thanked his team, the numerous participants and the Executive Board for this great event: "True to the motto 'Teamwork makes the dream work', this event once again proved what it means to be part of the NOVOMATIC family. I thank everyone who made this tournament and this great atmosphere here possible!"

The accompanying fans were also offered a great supporting programme during the futsal tournament. For example, Montenegro won the rope pull against Bulgaria in the final, while the FAZI Serbia team won the 'Games Without Borders' - where more than ten teams competed in various disciplines such as basketball, archery and several others. And, for their tireless efforts in the stands, the ADMIRAL Serbia fans were awarded a trophy as 'Best Fans of the Tournament'. 





Spektakuläres 2. European NOVOMATIC Tournament

Unter dem Motto ‚Teamwork makes the dream work‘ kamen Mitte Juni insgesamt 1.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 16 Ländern zum zweiten European NOVOMATIC Tournament in Belgrad zusammen. Das bereits zum neunten Mal veranstaltete einzigartige NOVOMATIC-Fußballturnier, welches zum nunmehr zweiten Mal als Futsal-Europameisterschaft über die Bühne ging, verzeichnete nicht nur einen neuen Teilnehmerrekord, sondern auch den erneuten Sieg des Teams aus der Republika Srpska, die zum vierten Mal in Folge den Sieg errangen.

24 Mannschaften aus Polen, Kroatien, Serbien, der Republika Srpska, Mazedonien, Ungarn, Österreich, Schweiz/Liechtenstein, Bulgarien, Montenegro, Rumänien, Slowenien, Bosnien und Herzegowina, Deutschland, Italien und den Niederlanden traten an zwei Spieltagen und bei strahlendem Wetter gegeneinander an. Diesen wurde jeweils ein Host zur Verfügung gestellt, der für die Dauer des Turniers nicht von ihrer Seite wich und auf alle Fragen eine Antwort parat hatte.

NOVOMATIC-Vorstand Ryszard Presch begrüßte die 1.500 Teilnehmer, die in das Fußballstadion auf der Ada Ciganlija, einer weitläufigen Insel in der Save inmitten der Hauptstadt Serbiens, gekommen waren, wobei er auch die besten Grüße und Wünsche von NOVOMATIC-Gründer Prof. Johann F. Graf überbrachte.: „Jeder einzelne von Ihnen verkörpert den legendären Spirit der NOVOMATIC-Familie: er zeichnet uns aus und hat uns im 43. Jahr seit der Unternehmensgründung mit einer beispiellosen Erfolgsgeschichte zu einem Global Player und zur klaren Nummer eins in Europa gemacht.“ Er dankte auch dem Erfinder und Initiator dieses Turniers, Miloš Pejić und seinem Team, die jedes Jahr dieses Paradebeispiel für die internationale Verständigung innerhalb eines weltweit tätigen Konzerns verwirklichen.

Zum vierten Mal in Folge gewann das Team aus der Republika Srpska, das in einem hochklassigen Finale gegen die Mannschaft von AdmiralBet Serbia den Sieg davontrug. Den dritten Platz konnte sich das Team von Montenegro sichern. Die persönliche Siegerehrung durch den Vorstand der NOVOMATIC AG für die Siegerteams fand im Zuge eines Galadiners in einer Messehalle von Belgrad statt, wo Spieler



Ganz getreu dem Motto ‚Teamwork makes the dream work‘ hat sich hier wieder einmal bewiesen, was es bedeutet, Teil der NOVOMATIC-Familie zu sein.

*Miloš Pejić,
NOVOMATIC
Regional Manager SEE*

und Fans bis in die frühen Morgenstunden tanzten und von verschiedenen Live-Acts und DJs unterhalten wurden. Dieses spektakuläre Event stemmte ein Team mit nur fünf Mitarbeitern in der sehr kurzen Vorbereitungszeit von nur sechs Monaten. Darüber hinaus hat AdmiralBet Serbia das Unmögliche möglich gemacht und in nur 24 Tagen eine eigens für das Tournament konzipierte App erstellt, wo die Fans nicht nur die Spielergebnisse jederzeit einsehen konnten, sondern auch den Turnierablauf, Informationen über Belgrad und vieles mehr fanden. Für die gesamte Verpflegung sorgte das Team von AdmiralBet Pub. Insgesamt eine Teamleistung, die auch in den Dankesreden der Vorstände sowie von Miloš Pejić Erwähnung fand.

Miloš Pejić, NOVOMATIC Regional Manager SEE, bedankte sich bei seinem Team, den zahlreichen Teilnehmern sowie dem Vorstand für dieses tolle Event: „Ganz getreu dem Motto ‚Teamwork makes the dream work‘ hat sich hier wieder einmal bewiesen, was es bedeutet, Teil der NOVOMATIC-Familie zu sein. Ich danke allen, die dieses Turnier und diese tolle Stimmung hier möglich gemacht haben!“

Den mitgereisten Fans wurde während des Futsal-Turniers zusätzlich ein tolles Rahmenprogramm geboten. Beispielsweise das Seilziehen entschied Montenegro im Finale gegen Bulgarien für sich, während das Team von FAZI Serbia die ‚Games Without Borders‘ gewann – hier traten mehr als zehn Teams in verschiedenen Disziplinen, wie etwa Basketball, Bogenschießen und diverse andere, gegeneinander an. Für ihren unermüdlichen Einsatz auf der Tribüne wurden hingegen die mitgereisten Fans von ADMIRAL Serbia mit einer Trophäe als ‚Beste Fans des Turniers‘ ausgezeichnet. 





THE NEW STANDARD OF BILL VALIDATION:

UBA[®]Pro Family
UNIVERSAL BILL ACCEPTOR

-  High-speed
-  Industry standard
-  Future-proof
-  Plug & Play to existing installations
-  Reliable
-  Supports ICB
-  Modular Design
-  Recycling



Find out more at www.jcmglobal.de

 **JCM**
G L O B A L



Raffaella Brenninger – One year living and working in Berlin

Name: Raffaella Brenninger

Age: 33

Lives in: Enzesfeld-Lindabrunn

Company: NOVOMATIC AG / Interior Design Solutions

Position: Functional Lead IDS / Project Management & International Sales

With NOVOMATIC since: 06/2009

The basis of a corporation's success is the commitment of its people. This applies to micro-enterprises as well as large-scale corporations such as NOVOMATIC.

In addition to expert qualifications, consistent training and education, as well as networked knowledge and experience, essential personal characteristics such as social skills and fundamental enthusiasm are of primary importance.

Strong character traits have not only fostered the success of the NOVOMATIC Group and its partners, but they are also cultivated in the employees' private lives and their personal dedications. This is something that NOVOMATIC is very proud of and we are therefore introducing some of our colleagues with their own personal interests. In this section, you will get to know the people inside the Group – their passions, personal achievements and charitable activities, distinct from their professional lives.

As Head of Project Planning, Marketing & PR and Sales of the Interior Design Solutions team, Raffaella Brenninger is not only responsible for the implementation of tasks and orders on time and within budget, but also acts as the project manager of international projects and is thus responsible for the smooth planning and implementation of client projects, acting as a central interface between the client, the department and external suppliers.

Such a major project was most recently the planning and implementation of the renovation at Spielbank Berlin.

"Even before construction began, I was responsible for the planning and interior design of the casino as well as the coordination with the client and the construction company in consideration of all wishes and requirements," Raffaella Brenninger tells us. "During the renovation, which took 15 months and was divided into two construction phases, changes or construction challenges kept occurring, to which we had to react and find solutions."

Consequently, the casino's wish was to have the project management on site. Hence, Raffaella and her two cats relocated to Berlin for a year. "Berlin is a fantastic city, with friendly and open-minded people and so many incredibly beautiful sights and places that I was able to see all. There were lots of highlights: I went to a number of concerts, events and parades and the Christmas markets in winter were also beautiful," she says.

Also, her everyday work in her temporary office container right next to the casino was a definite highlight for Raffaella: "What I personally liked best were the people I met on the construction site. Many of them, be it workers from other trades or colleagues from the casino, have become good friends for me during this time. Not only did we work together intensively on the construction site, but we also often spent time together after work."



Raffaella returns back home with countless new impressions and valuable experiences from her year in Berlin, both privately and professionally – including expanded technical know-how as well as a new level of stress resistance and flexibility: "For me, this year was a great experience and I am glad that I had the opportunity to implement this extraordinary project, with an outstanding team and in such a beautiful city."



Raffaela Brenninger – Ein Jahr Leben und Arbeiten in Berlin

Name: Raffaella Brenninger

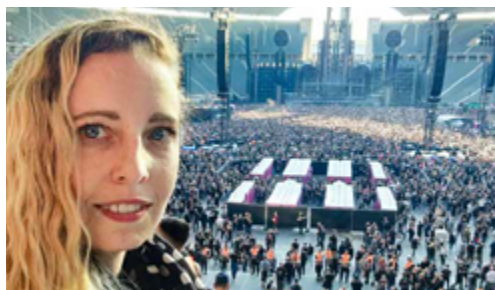
Alter: 33

Wohnort: Enzesfeld-Lindabrunn

Unternehmen: NOVOMATIC AG / Interior Design Solutions

Position: Functional Lead IDS / Project Management & International Sales

Bei NOVOMATIC seit: 06/2009



Raffaella Brenninger ist als Leiterin der Projektplanung, Marketing & PR und Vertrieb des Interior Design Solutions-Teams nicht nur für die zeit- und budgetgerechte Umsetzung von Aufgaben und Aufträgen verantwortlich, sondern agiert auch als Projektleiterin von internationalen Projekten und ist somit als zentrale Schnittstelle zwischen dem Kunden und der Abteilung sowie externen Lieferanten für die reibungslose Planung und Durchführung von Kundenprojekten zuständig. Eines dieser Projekte war zuletzt die Planung und Umsetzung der Renovierung in der Spielbank Berlin.

„Ich war bereits vor Baubeginn für die Planung und das Design für die Inneneinrichtung des Casinos und die Abstimmung mit den Kunden und der Bau-firma, sowie die Berücksichtigung deren Wünsche und Anforderungen verantwortlich“, erzählt Raffaella Brenninger. „Während des Umbaus, der 15 Monate gedauert hat und auf zwei Bauphasen aufgeteilt war, kam es immer wieder zu Änderungen oder baulichen Herausforderungen, auf die man reagieren und Lösungen finden musste.“

Der Wunsch der Spielbank war folglich die Projektleitung vor Ort. Und so übersiedelte Raffaella inklusive ihrer zwei Katzen für ein Jahr nach Berlin. „Berlin ist eine großartige Stadt, mit freundlichen und offenen Menschen und unglaublich schönen Sehenswürdigkeiten und Plätzen, die ich mir alle anschauen konnte. Es gab sehr viele Highlights: Zum Beispiel war ich bei einigen Konzerten, Veranstaltungen und Paraden dabei. Die Weihnachtsmärkte im Winter waren auch sehr schön“, erzählt sie.

Aber auch der Arbeitsalltag in ihrem provisorischen Bürocontainer direkt neben der Spielbank ist ihr als ein Highlight in Erinnerung: „Was mir persönlich am besten gefallen hat, waren die Menschen, die ich auf der Baustelle kennengelernt habe. Es sind sehr viele dabei, egal ob Arbeiter von anderen Gewerken oder Kollegen von der Spielbank selbst, die in dieser Zeit für mich zu guten Freunden geworden sind. Wir haben nicht nur intensiv auf der Baustelle zusammengearbeitet, sondern auch noch oft nach Feierabend Zeit miteinander verbracht.“

Raffaella nimmt aus ihrer Zeit in Berlin privat wie auch beruflich unzählige neue Eindrücke und wertvolle Erfahrungen mit – unter anderem erweitertes technisches Know-How sowie ein neues Maß an Stressresistenz und Flexibilität: „Für mich war dieses Jahr eine tolle Erfahrung und ich bin froh, dass ich die Möglichkeit hatte, dieses außergewöhnliche Projekt, mit einem herausragenden Team und in einer wunderschönen Stadt umzusetzen.“ 

Die Basis für den Erfolg jedes Unternehmens sind stets die Menschen, die sich für diesen Erfolg einsetzen – die Mitarbeiter. Das gilt für Kleinbetriebe ebenso wie für weltweite Konzerne wie NOVOMATIC.

Neben Top-Qualifikation, konsequenter Weiterbildung, vernetztem Wissen und Erfahrung geht es dabei auch um wesentliche persönliche Eigenschaften wie soziale Kompetenzen und eine ganz grundlegende Begeisterungsfähigkeit.

Diese Charakterzüge prägen nicht nur den Unternehmenserfolg von NOVOMATIC sowie seiner Partner. Sie werden von den Mitarbeitern auch privat gelebt und gepflegt. THE WORLD OF GAMING möchte deshalb einige dieser Kolleginnen und Kollegen mit ihrer ganz persönlichen Begeisterung vorstellen: Lernen Sie in dieser Rubrik die Menschen im Inneren des Konzerns kennen – ihre ungewöhnlichen Interessen, besonderen Leistungen oder ihr gemeinnütziges Engagement fernab der beruflichen Tätigkeit.

News in brief



Go-ahead for photovoltaics at NOVOMATIC headquarters

After intensive preparations, the construction phase for the extensive photovoltaic system at the NOVOMATIC headquarters started on 30 May. In a first step, the installation of the large-scale PV system on the roofs of the research and administration centre and plants 2 and 7 is planned by summer 2023. This will create one of the largest PV systems in Lower Austria with which NOVOMATIC will generate a significant proportion of the electricity it needs from solar energy without emissions in the future and make a sustainable contribution to environmental protection. 



Startschuss für Photovoltaik im NOVOMATIC-Headquarter

Nach einer intensiven Vorbereitungsphase startete am 30. Mai die Bauphase für die umfangreiche Photovoltaik-Anlage im NOVOMATIC-Headquarter. Bis Sommer 2023 ist in einem ersten

Schritt die Installation der großflächigen PV-Anlage auf den Dächern des Forschungs- und Verwaltungszentrums sowie der Werke 2 und 7 geplant. Damit entsteht eine der größten PV-Anlagen Niederösterreichs, mit der NOVOMATIC künftig einen signifikanten Anteil des benötigten Stroms emissionsfrei aus Sonnenenergie gewinnen und einen nachhaltigen Beitrag zum Umweltschutz leisten wird. 

Las Vegas: National Darts Association honours LÖWEN ENTERTAINMENT

At this year's team darts event of the National Darts Association (NDA), LÖWEN ENTERTAINMENT was once again honoured for its long-standing commitment to the international sport of darts. Stefan Mathes, Head of LÖWEN DART, accepted the award at the event in Las Vegas from the hands of NDA President Randy Oliver. The NDA is the biggest darts governing body in the USA and with around 50,000 members worldwide is one of the biggest associations in electronic darts. The team darts event is one of the most important tournaments in international darts. 



Las Vegas: National Dart Association ehrt LÖWEN ENTERTAINMENT

Beim diesjährigen Team-Dart-Event der National Dart Association (NDA) wurde LÖWEN ENTERTAINMENT erneut für sein langjähriges Engagement im internationalen Dartsport geehrt. Stefan Mathes, Leiter LÖWEN DART, nahm die Auszeichnung bei der Veranstaltung in Las Vegas aus den Händen von NDA-Präsident Randy Oliver entgegen. Die NDA ist der größte Dart-Dachverband der USA und zählt mit rund 50.000 Mitgliedern weltweit zu den größten Verbänden im elektronischen Dartsport. Das Team-Dart-Event ist eines der bedeutendsten Turniere im internationalen Dartsport. 

Important rating upgrade from S&P

As part of the annual audit of the 2022 financial year, the international rating agency Standard & Poor's (S&P) has upgraded the rating of the NOVOMATIC AG Group, which is listed on the Vienna Stock Exchange with bonds, to BB+ with a stable outlook. In the course of the current rating, Standard & Poor's analysed the strengths and risks of NOVOMATIC AG in comparison to international competitors and currently rates the Group with a BB+. S&P attributes the upgrade of the rating from BB to BB+ to NOVOMATIC's solid operating performance in the 2022 financial year and the reduction of debt. 

Wichtiges Rating Upgrade von S&P

Die internationale Ratingagentur Standard & Poor's (S&P) beurteilt den an der Wiener Börse mit Anleihen notierten NOVOMATIC AG-Konzern im Rahmen des jährlichen Audits des Geschäftsjahr 2022 mit einer Verbesserung des Ratings auf BB+ mit stabilem Ausblick. Im Zuge des aktuellen Ratings hat Standard & Poor's die Stärken und Risiken der NOVOMATIC AG im Vergleich zu internationalen Mitbewerbern analysiert und bewertet den Konzern aktuell mit einem BB+. Das Upgrade des Ratings von BB auf BB+ begründet S&P mit der soliden operativen Performance von NOVOMATIC im Geschäftsjahr 2022 sowie der Reduzierung der Verschuldung. 



NOVOLIVE

NOVOMATIC Gaming UK are proud to present the next evolutionary leap in Electronic Table Gaming, the *NovoLive Studio*.



NOVOMATIC
— GAMING UK —

NOVOMATIC GAMING UK
Sales
+44(0) 1656 330123
sales@novomaticgaming.co.uk
www.novomaticgaming.co.uk



XTENSION LINK™

VOLUME 1

An unbeatable complete package for the
DIAMOND X™ 1.55J!

Excellence in cabinet design combined with the exciting set of 5 Linked Progressive titles in the XTENSION LINK™ Volume 1 and a stunning signage solution.



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG • Global Sales
+43 2252 606 870 995 • sales@novomatic.com
www.novomatic.com