

La solución de gestión de casinos NOVOVISION™ impulsa el éxito comercial en el Casinò di Venezia

Con sus avanzadas funcionalidades, la solución de gestión integral de casino de NOVOMATIC, NOVOVISION™, ha elevado la operación diaria del casino más antiguo de Italia a un nivel aún más sofisticado.

Gumpoldskirchen, 20 marzo de 2024 – Desde su implementación, el sistema de gestión de casino NOVOVISION™ ha transformado notablemente el día a día de las dos salas del Casinò di Venezia. Esta herramienta ofrece procesos de acceso más ágiles y eficientes para los visitantes, así como funcionalidades ampliadas en datos, seguridad y análisis para el operador.

En 2020, NOVOMATIC equipó ambas salas del Casinò di Venezia – Ca' Vendramin Calergi en el Canale Grande y Ca' Noghera junto al aeropuerto Marco Polo – con su sofisticado sistema de gestión de casino. Se transfirieron más de 600 slots y datos de rendimiento a NOVOVISION™, y se implementó una amplia selección de funcionalidades con un alto grado de personalización. La instalación comprende funciones centrales como gestión de slots, gestión de jugadores, contabilidad e informes, así como módulos adicionales para acceso, jackpots, promociones y *business intelligence*. Además, las funcionalidades de NOVOVISION™ ayudan al casino a atraer tráfico adicional a la sala de juego con eventos especiales y emocionantes jackpots.

La solución de acceso con soporte biométrico ha sido clave para reducir las largas filas de huéspedes durante las horas pico en el casino, beneficiando tanto a la sala como a sus visitantes. Tras un registro inicial de sus datos, incluyendo una plantilla de su huella digital, los jugadores pueden acceder a la sala a través de “terminales de acceso rápido” simplemente escaneando su huella dactilar. Además, les brinda acceso a servicios VIP, como estacionamiento gratuito, y otros beneficios promocionales disponibles en Casinò di Venezia.

NOVOVISION™ recopila datos detallados de toda la operación para cumplir con los requisitos de informes y contabilidad, así como para la aplicación de *business intelligence* a través de Tableau, lo que permite al equipo ejecutivo de Casinò di Venezia, tomar decisiones fundamentadas y basadas en hechos. Proporciona datos en tiempo real de todos los eventos significativos que requieren la atención de distintos perfiles, como el control de la sala, información en tiempo real de las máquinas y mucho más. Además, el casino cuenta con la seguridad de un soporte técnico confiable las 24 horas del día, los 7 días de la semana, monitoreo de seguridad y la garantía de que cualquier requisito customizado futuro también será implementado por el equipo de expertos de NOVOVISION™.

Dr. Alessandro Cattarossi, General Manager de Casinò di Venezia, afirma: “La adopción del sistema NOVOVISION™ fue una excelente decisión. Esta robusta solución de gestión no solo ha optimizado nuestros procesos y mejorado nuestra eficiencia diaria, sino que su enfoque centrado en el jugador también ha potenciado notablemente la experiencia de nuestros clientes. Además, nos proporciona datos sólidos que orientan nuestras decisiones estratégicas y futuras inversiones. Con NOVOVISION, tenemos la seguridad de estar bien informados y a la vanguardia en nuestro sector”.

Martin Lypka, responsable del proyecto en NOVOMATIC, enfatiza: “Nos alegra mucho tener al Casinò di Venezia como uno de nuestros clientes de larga data, y quiero agradecer a sus directivos por su confianza y la excelente relación comercial. Gracias a nuestra estrecha colaboración, hemos logrado no solo mejorar los procesos internos del casino, sino también elevar la experiencia de juego de sus visitantes”.

Acerca de NOVOMATIC

El Grupo NOVOMATIC es uno de los operadores y proveedores de tecnología más grandes de la industria del juego y emplea a más de 24.500 profesionales en todo el mundo. Fue fundado en 1980 por el empresario Profesor Johann F. Graf y actualmente cuenta con oficinas en más de 50 países y exporta soluciones y equipos de juego desarrollados con tecnología de avanzada a más de 100 países. El Grupo opera unos 214.000 terminales de juego entre sus más de 2.100 operaciones, y bajo la modalidad en alquiler.

A través de sus diversas filiales internacionales, NOVOMATIC participa activamente de todos los segmentos de la industria del juego, ofreciendo a sus clientes y socios una cartera de productos Omni-channel diversificada. Entre sus soluciones incluye productos y servicios para operaciones land-based, sistemas de administración y gestión de efectivo, soluciones en línea / móviles y sociales, soluciones para apuestas deportivas y una amplia gama de productos y servicios adicionales. Más información en www.novomatic.com

Para más información, póngase en contacto con:

Andrea Lehner
Senior Product Marketing Manager / NBS
NOVOMATIC AG

Móvil: +43 664 40 66 721
Oficina: +43 2252 606 626
alehner@novomatic.com