

G2E 2017 REVIEW

Fecha de salida: el 19 de octubre, 2017 • Fecha límite: publicacion inmediatamente



From Dusk Till Dawn y Pac-Man fueron las grandes atracciones de G2E

En la decimoséptima edición de la feria Global Gaming Expo (G2E), NOVOMATIC y Ainsworth obtuvieron una respuesta sobresaliente por su stand compartido y atrajeron la atención de numerosos visitantes de todo el mundo. Siendo esta la primera vez que comparten un stand en el show de juego más importante de Estados Unidos, ambas compañías mostraron una amplia gama de innovaciones poniendo especial énfasis en dos productos: From Dusk Till Dawn™ y Pac-Man™.

Tras formalizar un acuerdo con Miramax® por los derechos para producir juegos interactivos y para casinos con base a tierra inspirados en el clásico de crimen y terror conocido como From Dusk Till Dawn™ de Quentin Tarantino y Robert Rodriguez, este nuevo título de NOVOMATIC debutó en G2E. Para lograr máxima atención, fue presentado en las NOVOSTAR® V.I.P. III y V.I.P. Lounge™ y ofrece una experiencia única en tragamonedas.

Mientras la película de culto cumple 20 años, From Dusk Till Dawn™ vuelve a la pantalla como un entretenido juego con diversos mini bonus que pueden activarse en cualquier momento, dos funcionalidades adicionales y un jackpot progresivo independiente de dos niveles. El segundo día de la expo, el personaje de Bartender cobró vida con la llegada de Danny Trejo al stand y se llevó a cabo un exclusivo evento after-party, From Dusk Till Dawn™.

El rol del icónico personaje Pac-Man también fue muy importante en G2E, ya que Ainsworth lanzó Pac-Man™ Dynamic Edition: el segundo título basado en el reconocido juego de arcade resultante de una alianza estratégica entre Ainsworth y Bandai Namco Entertainment Inc. El nuevo juego sigue el éxito de Pac-Man™ Wild Edition y se presenta en el gabinete A640® e incluye nuevos bonus y grandes jackpots.

Otros aspectos destacados de la exposición incluyeron el jackpot progresivo vinculado Enchanted Fortunes™, el cual fue conectado a temas NOVOMATIC ya probados en el mercado estadounidense como Asian Fortunes™, Goddess Rising™ y Book of Ra™ Mystic Fortunes. Entre los juegos nuevos que se exhibieron se incluye Empire V™ Superior, JackPOP!™ y

G2E 2017 REVIEW

Fecha de salida: el 19 de octubre, 2017 • Fecha límite: publicacion inmediatamente

JackPOW!™; y también se presentó por primera vez JACKPOT EDITION™ Deluxe, el cual se puede conectar a los juegos de NOVO LINE™ Interactive y ofrecer premios más frecuentes de varios niveles.

Por el lado de Ainsworth, el nuevo jackpot progresivo Hao Yun Dao vinculado con temática asiática logró acaparar interés mundial. También lo hizo las nuevas series de juegos FirePower y Big Hit Bonanza. La gama completa de gabinetes de Ainsworth presentó más de 130 títulos del nuevo estudio de diseño de Las Vegas y Sydney, incluyendo juegos que deslumbraron a los visitantes como Nostradamus, Rumble Rumble Eagle, Desert Dawn y Desert Dusk.

Directo desde el evento, NOVOMATIC anunció un acuerdo con Foxwoods Resort Casino de Connecticut por la primera explotación en el país del sistema ETG de NOVO LINE™ Novo Unity II, que conectará 54 terminales en un espacio que además ofrece Baccarat y Blackjack en vivo. El sistema se presentó en G2E en las elegantes terminales multi-jugador EXECUTIVE SL™ conectadas de manera virtual a juegos automáticos y mesas en vivo. También estuvo presente la nueva Cammegh Spread-Bet Roulette.

En G2E, el sistema de gestión de casinos MYACP de Octavian incrementó su popularidad significativamente luego de que los operadores de Estados Unidos e internacionales comprendieran el alcance de los módulos de contabilidad, seguimiento y fidelización de apostadores tanto en una sola locación como múltiples sitios. El nuevo contenido de video bingo de Otium, así como el nuevo gabinete OT300, recibieron gran interés por parte de los operadores globales, especialmente de América Latina y Asia, y la oferta de casino social recientemente mejorada de Greentube Pro también resultó muy popular entre los operadores estadounidenses.

Harald Neumann, CEO de NOVOMATIC AG, dijo: "El mercado de Estados Unidos juega un rol fundamental si se desea liderar el mercado mundial de la industria del juego. La colaboración con Ainsworth dio como resultado un posicionamiento único gracias a su privilegiada presencia en el mercado americano. El stand de G2E de este año demostró la importancia de nuestra alianza con Ainsworth y lo que significa para nuestro futuro".

Rick Meitzler, CEO de NOVOMATIC Americas, agregó: "G2E es un lugar donde se hacen negocios, y en el show de este año, estamos haciendo justamente eso. En esta expo hemos demostrado nuestro compromiso con la innovación y el entretenimiento de los apostadores. Con From Dusk Till Dawn™ nos hemos iniciado en los juegos premium con licencia y además presentamos más de 20 productos para todos los mercados. Este año, más que nunca, hemos demostrado cómo nuestros gabinetes, cartera de productos y sistemas optimizan las operaciones VGT y Clase III".

G2E 2017 REVIEW

Fecha de salida: el 19 de octubre, 2017 • Fecha límite: publicacion inmediatamente

Acerca de NOVOMATIC

El Grupo NOVOMATIC es uno de los operadores y proveedores de tecnología más grandes de la industria del juego y emplea a más de 25.000 profesionales en todo el mundo. El Grupo fue fundado en 1980 por el empresario Profesor Johann F. Graf y actualmente cuenta con oficinas en 45 países y exporta soluciones y equipos de juego desarrollados con tecnología de avanzada a más de 70 países. El Grupo opera más de 260.000 terminales de juego entre sus más de 2.100 operaciones y bajo la modalidad en alquiler.

A través de sus diversas filiales internacionales, el Grupo NOVOMATIC participa activamente de todos los segmentos de la industria del juego, ofreciendo a sus clientes y socios una cartera de productos Omni-channel diversificada. Entre sus soluciones incluye productos y servicios para operaciones con base a tierra, sistemas de administración y gestión de efectivo, soluciones en línea / móviles y sociales, soluciones para loterías y apuestas deportivas y una amplia gama de productos y servicios adicionales.

Para más información por favor contacte a:

Mike Robinson
Gerente de Comunicaciones Internacionales
NOVOMATIC Gaming Industries GmbH

Móvil: +44 7871 918 097
mrobinson@novomatic.com

Andrea Lehner
Marketing de Producto
NOVOMATIC Gaming Industries GmbH

Móvil: +43 664 40 66 721
alehner@novomatic.com

