

NOVOMATIC deslumbró con sus soluciones premium en PGS 2023

Peru Gaming Show (PGS) 2023, que tuvo lugar del 14 al 15 de junio en Lima, fue un evento de gran relevancia para la industria y una plataforma integral donde se presentaron las últimas novedades y tendencias del mercado peruano. En esta destacada exhibición, NOVOMATIC ocupó una posición prominente al presentar tecnologías de juego de vanguardia tanto para el presente como para el futuro de la industria en la región. La participación de NOVOMATIC en PGS 2023 subraya su compromiso con el mercado peruano y su constante búsqueda de innovación en el ámbito de los juegos de azar.

Gumpoldskirchen, 26 de junio de 2023 – En la entrada principal, el stand #53 se destacó con una selección premium de los últimos productos de NOVOMATIC. Se presentaron gabinetes sofisticados con emocionantes progresivos y potentes ETG (Electronic Table Games) que lograron captar la atención de los visitantes. Además, se presentó el sistema de gestión de casino más innovador del mercado, junto a un quiosco de apuestas deportivas y soluciones de alto rendimiento para el juego en línea.

Peru Gaming Show (PGS) en Lima, contó con la presencia de muchos de los productos más impactantes que se presentaron en la feria de ICE en Londres. Uno de los grandes destacados, fue el nuevo BLACK EDITION II XL 3.32 con el mix NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 4 Linked Progressive, incluyendo títulos impresionantes como Candelas de los Muertos™. Otro producto que cautivó a los visitantes fue el DIAMOND X™ 3.32 con NOVO LINE Interactive Edition X3 y también estuvo presente el reconocido gabinete PANTHERA™ Curve 1.43 con NOVO LINE™ Concurve Edition 6.

Con la isla multijugador de ocho posiciones totalmente automática, OPTIMUM ROULETTE, FAZI presentó una solución ETG (Electronic Table Game) premium que las salas de juego en Perú no pueden dejar pasar. Cabe destacar que la empresa austríaca no es ajena al alto potencial del mercado de apuestas deportivas en Perú y en este marco presentó su NOVOMATIC ActionBook™ Plus 2.27, un quiosco moderno y de alta calidad capaz de satisfacer las necesidades de los clientes más exigentes.

Durante el evento, el innovador sistema de gestión de casinos NOVOVISION™ fue ampliamente aclamado por sus funcionalidades, pero en especial por su característica distintiva: la introducción de tecnología biométrica a la gestión de las operaciones de juego. Entre su amplia gama de funcionalidades, NOVOVISION™ cuenta con reconocimiento de jugadores y control de acceso basados en datos biométricos.

Katty López, Sales Director de Crown Gaming Peru, dijo: “La feria Peru Gaming Show de este año fue un evento altamente exitoso para NOVOMATIC. Con la gran acogida e interés de nuestros clientes, demostramos una vez más que con nuestra cartera de productos 360°, NOVOMATIC se enfoca en cumplir los requerimientos más exigentes de nuestros operadores, ofreciendo soluciones robustas y sobresalientes que llevarán sus negocios a un nivel superior.”

Max Bauer, Vice President LATAM & Caribbean de NOVOMATIC, también se refirió a la feria: “Nuestra misión en Peru Gaming Show (PGS) fue brindar una visión integral de los productos

NOVOMATIC, con el firme propósito de beneficiar las operaciones actuales de nuestros clientes, pero además potenciar su éxito en el futuro cercano. Buscamos inspirar su visión para sus proyectos venideros y ampliar la perspectiva de la industria regional mediante la introducción de soluciones sin precedentes como nuestro sistema de gestión basado en tecnología biométrica. Una solución revolucionaria que redefine la experiencia de juego y brinda nuevas posibilidades a nuestros clientes.”

Acerca de NOVOMATIC

El Grupo NOVOMATIC es uno de los operadores y proveedores de tecnología más grandes de la industria del juego y emplea a más de 23.900 profesionales en todo el mundo. Fue fundado en 1980 por el empresario Profesor Johann F. Graf y actualmente cuenta con oficinas en más de 50 países y exporta soluciones y equipos de juego desarrollados con tecnología de avanzada a unos 100 países. El Grupo opera unos 214.000 terminales de juego entre sus más de 2.100 operaciones y bajo la modalidad en alquiler.

A través de sus diversas filiales internacionales, NOVOMATIC participa activamente de todos los segmentos de la industria del juego, ofreciendo a sus clientes y socios una cartera de productos Omni-channel diversificada. Entre sus soluciones incluye productos y servicios para operaciones land-based, sistemas de administración y gestión de efectivo, soluciones en línea / móviles y sociales, soluciones para apuestas deportivas y una amplia gama de productos y servicios adicionales.

Para más información, contactar a:

Andrea Lehner
Senior Product Marketing Manager
NOVOMATIC AG

Mobile: +43 664 40 66 721

Office: +43 2252 606 626

alehner@novomatic.com