

ICE Londres 2024: Éxito galáctico para NOVOMATIC en la feria más grande de juego

NOVOMATIC celebra su excelente desempeño en ICE 2024 y contempla con orgullo sus más de tres décadas participando en las ferias comerciales de Londres.

Gumpoldskirchen, 22 de febrero de 2024 – La reciente edición de ICE, el evento más importante de la industria del juego en Europa, tuvo lugar del 6 al 8 de febrero en ExCeL London y resultó un rotundo éxito para NOVOMATIC: Con productos innovadores, tecnología de vanguardia y lanzamientos impactantes en el mayor stand de exposición, NOVOMATIC posicionó nuevos estándares en el sector con una acogida más que entusiasta por parte de visitantes y aficionados a la tecnología.

Operadores y asistentes de diversas industrias y mercados se inspiraron con las soluciones de juego más modernas. El variado portafolio exhibido abarcó productos para casinos físicos, máquinas de juego AWP, sistemas de gestión con tecnologías de acceso biométrico y seguimiento de jugadores, quioscos para la gestión de efectivo y soluciones para apuestas deportivas y juego online que cumplen con los más altos estándares tecnológicos y de calidad. Subsidiarias y socios de NOVOMATIC como Ainsworth Gaming Technology, APEX, FAZI, Greentube y LÖWEN ENTERTAINMENT también exhibieron sus portafolios de productos. La amplia gama para el sector AWP fue presentada por NOVOMATIC Netherlands, mientras que NOVOMATIC Gaming UK mostró una cartera específica para su jurisdicción.

La Very Important Player X-Perience fue exultante

La flamante serie V.I.P. X de NOVOMATIC brilló en el imponente y elegante stand diseñado en negro y dorado. Esta línea de productos sofisticada está dirigida a jugadores exigentes y operadores de casinos que buscan brindar una experiencia de primera calidad a sus visitantes. Los gabinetes V.I.P. X Royal™ 1.85, V.I.P. X Dream™ 3.43 y V.I.P. X Lounge™ 2.32 ofrecen lujo excepcional con comodidades exclusivas, pantallas de juego extragrandes y un sistema de sonido de primer nivel integrado a sus cómodos asientos.

En ICE, NOVOMATIC hizo una declaración contundente que lleva el juego a espacios galácticos: el estreno mundial del exclusivo V.I.P. Galaxy™ 2.65 transporta la experiencia a un nuevo nivel de inmersión. El asiento de lujo cumple todos los deseos con sus impresionantes pantallas de juego de 65" y confort ajustable.

"Nuestro gabinete de lujo V.I.P. X Galaxy™ 2.65 es una experiencia imperdible; es la combinación de confort de alta gama y diseño futurista. La funcionalidad se une al juego moderno y transporta al jugador a otras galaxias" explica Thomas Schmalzer, Vice President Global Sales y Product Management de NOVOMATIC AG.

Los aspectos más destacados transportaron a los visitantes a nuevas esferas

En el corazón del stand de NOVOMATIC, el nuevo gabinete V.I.P. X Royal™ 1.85 presentó un producto innovador que ya se ha convertido en leyenda: los cuatro juegos de GODS & LEGENDS™ Link. Seres divinos atrajeron a los jugadores hacia los mundos míticos de la antigua Grecia, Egipto, Asia y la era vikinga escandinava. Los personajes mítico-auténticos en el área de fotos en vivo del stand resultaron ser una atracción absoluta. El fuerte vikingo de Hammer Power™ de GODS & LEGENDS™ Link y Athena Goddess of War™, para el segmento de iGaming de Greentube, capturaron fotos legendarias con los visitantes.

Otro aspecto destacado en ICE fueron Secrets of Wealth™, Magic Cleopatra™ y Roll on Fire™, el nuevo trío progresivo vinculado de CASH FLOOD™ Link. Las nuevas librerías de juegos también brindaron una experiencia muy especial: Impera Line HD™ Edition 9 con un diseño renovado que incluye funcionalidades adicionales y el nuevo mix Superia Games™ Premium 3.

El innovador Superia GOLDEN LINK™ Volume 2 completó el portafolio y garantizó una vivencia inspiradora con cinco títulos nuevos y varios clásicos inolvidables. El Volume 2 del potente jackpot XTENSION LINK™ incluye cinco títulos nuevos y clásicos NOVOMATIC como Golden Book of Ra™ y Golden Charming Lady™ en su propia versión XL. IMPERA LINK™ Series 2 ofreció una variada selección de juegos con un total de 41.

NOVOLINE™ Interactive Edition X4 incluye clásicos NOVOMATIC y juegos nuevos: Desde los mundos submarinos de Lord of the Ocean™ y Dolphin's Pearl™ deluxe hasta los tesoros ocultos de Book of Ra™ - Temple of Gold™, este conjunto de juegos ofreció una ventura perfecta para cada visitante.

ActionBook™ Edge 1.43J de NOVOMATIC, fue el aspecto culminante de innovación para el sector de las apuestas deportivas y marcó el futuro de los quioscos: más acción, más apuestas, más opciones, una pantalla impresionante y un diseño atractivo que se integra sin esfuerzo en cualquier entorno. El desafío "Beat the Champ" (*en español, Vence al Campeón*) también tuvo su dosis de deportividad, con hasta 8 personas compitiendo simultáneamente contra Chris Marks, el campeón mundial de fútbol. Miles de visitantes no dejaron pasar la oportunidad de participar: quien no arriesga, no gana.

En el área dedicada a ETG también se exhibieron innovaciones como LOTUS Roulette™ Genius y LOTUS Roulette™ PRO, junto al nuevo cilindro multi-roulette de alta velocidad para la plataforma Novo Unity™.

Una propuesta revolucionaria en la feria fue el sistema de gestión de casino propio de NOVOMATIC: NOVOVISION™ presentó funcionalidades visionarias, capaces de responder a los requerimientos futuros de las salas. Dichas funcionalidades están basadas en tecnologías de vanguardia que cubren todos los aspectos de las operaciones modernas de casino y permiten a los operadores tomar decisiones fundamentadas para su negocio.

La oferta de iGaming de Greentube, la división de entretenimiento digital de NOVOMATIC, complementó el portafolio de casinos físicos en un espacio dedicado con una amplia variedad de contenido de iGaming. Su oferta incluyó tanto clásicos NOVOMATIC, como productos y desarrollos propios.

Ryszard Presch, miembro de la Junta Ejecutiva de NOVOMATIC AG, dijo: "La impresionante demanda en la feria subraya la efectividad de nuestra estrategia de desarrollo en las áreas de hardware, contenido y soluciones de juego internacionales. La feria es un importante espacio de encuentro para la industria y una valiosa plataforma para el intercambio. Nos gustaría agradecer a todos nuestros empleados por su compromiso y dedicación".

Thomas Schmalzer, VP Global Sales y VP Product Management de NOVOMATIC AG, agrega: "Estamos emocionados por posicionar los productos nuevos en los mercados internacionales a lo largo de los próximos meses y por seguir presentando tecnologías innovadoras. Muchas gracias a nuestros clientes y socios por sus respuestas positivas y su buena colaboración. Nos enorgullece nuestra historia de éxito en ICE en la ciudad de Londres y esperamos continuar este legado en Barcelona".

Acerca de NOVOMATIC

El Grupo NOVOMATIC es uno de los operadores y proveedores de tecnología más grandes de la industria del juego y emplea a más de 24.500 profesionales en todo el mundo. Fue fundado en 1980 por el empresario Profesor Johann F. Graf y actualmente cuenta con oficinas en más de 50 países y exporta soluciones y equipos de juego desarrollados con tecnología de avanzada a unos 100 países. El Grupo opera unos 214.000 terminales de juego entre sus más de 2.100 operaciones, y bajo la modalidad en alquiler.

A través de sus diversas filiales internacionales, NOVOMATIC participa activamente de todos los segmentos de la industria del juego, ofreciendo a sus clientes y socios una cartera de productos Omni-channel diversificada. Entre sus soluciones incluye productos y servicios para operaciones land-based, sistemas de administración y gestión de efectivo, soluciones en línea / móviles y sociales, soluciones para apuestas deportivas y una amplia gama de productos y servicios adicionales. Más información en www.novomatic.com

Para más información, contactar a:

Nicole Fink
Product Marketing Specialist
NOVOMATIC AG

Mobile: +43 664 887 456 38
Office: +43 2252 606 871 510
nfink@novomatic.com