

ICE: NOVOVISION™ impactó con sus nuevas y sorprendentes funcionalidades para la gestión de casinos

Los asistentes que se acercaron al stand de NOVOMATIC se encontraron con una solución de gestión de casinos altamente innovadora: NOVOVISION™ brilló en la última edición de ICE con una variedad excepcional de funcionalidades que permiten a los operadores tomar decisiones fundamentadas sobre su negocio, al mismo tiempo que adicionan un toque de entretenimiento a las salas.

Gumpoldskirchen, 23 febrero 2023 – El interés suscitado entre los visitantes fue notable en la sección dedicada a NOVOVISION™ en el stand de NOVOMATIC. Allí, los operadores se sumergieron en las múltiples funcionalidades de este poderoso CMS que integra la gestión, la optimización de la eficiencia y la satisfacción del jugador. Entre las nuevas prestaciones presentadas en ICE se incluye aplicaciones móviles extendidas para el personal del casino, funcionalidades AML evolucionadas, la cautivante funcionalidad "eye", así como el lanzamiento oficial de NOVOVISION™ *smart* y NOVOVISION™ *tournament*.

NOVOVISION™ ofrece una amplia gama de funcionalidades que abarcan todos los aspectos de una operación moderna de casino, permitiendo a los operadores tomar decisiones fundamentadas y desarrollar su estrategia empresarial basada en datos reales. Entre otros beneficios, su robusto conjunto de herramientas optimiza procesos, refuerza la seguridad operativa y mejora la comodidad del jugador, entregando la experiencia de pago cashless más segura e innovadora del mercado. Además, su alta escalabilidad garantiza una adaptación perfecta a operaciones de cualquier tamaño y con cualquier requisito en términos de transacciones de dinero: TITO, cashless o soporte biométrico. Los operadores tienen la flexibilidad de elegir módulos individuales y expandir gradualmente su sistema para satisfacer sus crecientes necesidades operativas o los cambiantes requisitos regulatorios.

Las numerosas funcionalidades del sistema, tanto en términos de acceso como de estrategias de fidelización, dan lugar a un análisis exhaustivo de las preferencias de los jugadores y conclusiones sobre actividades promocionales específicas. Los resultados son sorprendentes ya que un enfoque bien dirigido impacta directamente en la retención de los clientes y el crecimiento de los ingresos. La implementación de la biometría crea un recorrido fluido para el jugador – desde el acceso hasta la *PromoTower* – con una billetera única y activa para disfrutar en la sala incluyendo las mesas de juego en vivo. NOVOVISION™ también representa una solución 360° para servir a operadores que no solo gestionan un negocio físico, sino también una oferta en línea.

La estructura del sistema NOVOVISION™ está específicamente diseñada para gestionar transacciones de gran volumen, garantizando máxima seguridad, integridad de datos y cumplimiento normativo al operador. Al mismo tiempo, su enfoque centrado en el jugador contribuye significativamente a mejorar la experiencia del cliente para los visitantes.

“Al ver tanto interés por parte de los operadores en la feria, me sentí encantado, pero no solo como ejecutivo de ventas, sino también porque conozco cuánta energía y pasión ponen nuestros equipos de desarrollo en las funcionalidades de NOVOVISION™”, expresó Jens Einhaus, Sales Director de NBS. “Tuvimos visitas gratas e inesperadas, lo que nos permitió presentar nuestro CMS a diversos operadores reconocidos. Este es un segmento de alta velocidad y en desarrollo constante, y es muy gratificante saber que estamos a la vanguardia”.

Acerca de NOVOMATIC

El Grupo NOVOMATIC es uno de los operadores y proveedores de tecnología más grandes de la industria del juego y emplea a más de 24.500 profesionales en todo el mundo. Fue fundado en 1980 por el empresario Profesor Johann F. Graf y actualmente cuenta con oficinas en más de 50 países y exporta soluciones y equipos de juego desarrollados con tecnología de avanzada a unos 100 países. El Grupo opera unos 214.000 terminales de juego entre sus más de 2.000 operaciones y bajo la modalidad en alquiler.

A través de sus diversas filiales internacionales, NOVOMATIC participa activamente de todos los segmentos de la industria del juego, ofreciendo a sus clientes y socios una cartera de productos Omni-channel diversificada. Entre sus soluciones incluye productos y servicios para operaciones land-based, sistemas de administración y gestión de efectivo, soluciones en línea / móviles y sociales, soluciones para apuestas deportivas y una amplia gama de productos y servicios adicionales. Más información en www.novomatic.com

Para más información, póngase en contacto con:

Andrea Lehner
Senior Product Marketing Manager / NBS
NOVOMATIC AG

Móvil: +43 664 40 66 721
Oficina: +43 2252 606 626
alehner@novomatic.com