

NOVOMATIC: Éxito contundente en SAGSE con un portafolio impresionante

El evento de juegos más importante de América Latina fue un gran éxito para NOVOMATIC. Con una amplia gama de productos desarrollados específicamente para el mercado, la empresa internacional de tecnología de juegos de azar impresionó a todos los asistentes en SAGSE.

Gumpoldskirchen/Buenos Aires, 26 de marzo de 2024: El stand número 158 en SAGSE fue el epicentro de todas las miradas debido a la amplia gama de productos y soluciones de juegos exhibidos por NOVOMATIC. El grupo tecnológico incluyó en su oferta productos para casinos físicos, sistemas de gestión de salas de juego con tecnologías de acceso biométrico y seguimiento de jugadores, además de soluciones de apuestas deportivas. Los visitantes no solo tuvieron la oportunidad de disfrutar de los clásicos ya consagrados de NOVOMATIC, sino también de experimentar las últimas incorporaciones al portafolio de juegos.

El hardware superó las expectativas más exigentes de los operadores

El stand de NOVOMATIC en SAGSE acaparó la atención con su impresionante variedad de gabinetes exhibidos. El BLACK EDITION II, que ya tiene una sólida presencia en los casinos de todo el mundo, se presentó en el Hotel Hilton Buenos Aires de Argentina en su versión 3.27. Este gabinete de avanzada cuenta con un diseño moderno, pantallas perfectamente inclinadas y una nitidez de juego inigualable, además de un distinguido acabado Black Metro y un concepto de iluminación LED altamente llamativo. Equipado con dos pantallas LCD Full HD de 27" y un topper del mismo tamaño, esta versión de pantalla múltiple ofrece una experiencia de juego excepcional.

Otro aspecto destacado para la región de LATAM fue el FUNMASTER 2.27, un producto con un rendimiento excepcional, excelente relación costo-eficacia y con gran aceptación por parte de los jugadores. Con la serie DIAMOND X™, NOVOMATIC presentó gabinetes exquisitos, con contenido progresivo de última generación como el nuevo GLOBE LINK™. La nueva edición HD Multi-Game Mix Impera Line™ 9 cuenta con una selección de 72 juegos y también formó parte de la exhibición de SAGSE en el gabinete de pantalla múltiple DIAMOND X™ 2.32.

El sensacional software inspiró a los visitantes

La serie PANTHERA™ fue otro de los aspectos culmines de la feria, capturando la atención de numerosos visitantes. Presentada en sus versiones PANTHERA™ Curve 1.43 y PANTHERA™ 2.27, estos gabinetes se distinguen por su diseño elegante y potente rendimiento. Los asistentes tuvieron la oportunidad de experimentarlos con los Jackpots Progresivos CASH CONNECTION™ Edition 3 y MONEY PARTY™ Edition 1. Además de estas imponentes soluciones, NOVOMATIC Argentina, presentó el innovador ULTRA BOOST Link™ integrado en vivo con el sistema de gestión de casinos líder de la región, myACP.

Fabián Luis Grous, Director de NOVOMATIC Argentina, se pronunció acerca del interés demostrado por parte de los visitantes: "Agradecemos a nuestros clientes y socios por la excelente colaboración en América Latina. El notable rendimiento de nuestros productos en la edición de SAGSE de este año resalta una vez más la calidad de nuestras soluciones de juegos."

Acerca de NOVOMATIC

El Grupo NOVOMATIC es uno de los operadores y proveedores de tecnología más grandes de la industria del juego y emplea a más de 24.500 profesionales en todo el mundo. Fue fundado en 1980 por el empresario Profesor Johann F. Graf y actualmente cuenta con oficinas en más de 50 países y exporta soluciones y equipos de juego desarrollados con tecnología de avanzada a unos 100 países. El Grupo opera unos 214.000 terminales de juego entre sus más de 2.100 operaciones, y bajo la modalidad en alquiler.

A través de sus diversas filiales internacionales, NOVOMATIC participa activamente de todos los segmentos de la industria del juego, ofreciendo a sus clientes y socios una cartera de productos Omni-channel diversificada. Entre sus soluciones incluye productos y servicios para operaciones land-based, sistemas de administración y gestión de efectivo, soluciones en línea / móviles y sociales, soluciones para apuestas deportivas y una amplia gama de productos y servicios adicionales. Más información en www.novomatic.com

Para más información, contactar a:

Nicole Fink
Head of Product Marketing
NOVOMATIC AG

Mobile: +43 664 887 456 38
Office: +43 2252 606 871 510
nfink@novomatic.com