

NOVOMATIC Spielerschutzstandard erhält erneut internationale G4-Zertifizierung

Die NOVOMATIC AG erneuert ihre G4-Zertifizierung zum Spieler- und Jugendschutz nach dem international höchst anerkannten Standard der Global Gambling Guidance Group („G4“) in einem umfassenden Rezertifizierungsprozess.

Gumpoldskirchen, 17.09.2021 (OTS) – Die Praxis des verantwortungsvollen Glücksspiels lebt der österreichische Gaming-Technologiekonzern NOVOMATIC mit seinen Tochtergesellschaften in all seinen Geschäftsbereichen auf höchstem Niveau. Das belegt einmal mehr die aktuell erneute Zertifizierung nach dem international anerkannten G4-Standard der Global Gambling Guidance Group. Von Experten im Bereich Spielsuchtprävention und Responsible Gaming im Jahr 2003 ins Leben gerufen, geht der Standard weit über lokale gesetzliche Anforderungen hinaus und gilt damit international als anerkanntester und strengster im Bereich des Spielerschutzes. NOVOMATIC war das erste österreichische Glücksspielunternehmen, das nach diesem Standard zertifiziert wurde.

NOVOMATIC-Vorstand Mag. Johannes Gratzl betont die weitreichende Bedeutung des hohen Spieler- und Jugendschutzstandards im Konzern: „Nicht nur als Betreiber von internationalen Spielstätten, sondern auch als weltweit exportierender Technologielieferant ist die erfolgreiche Zertifizierung nach dem höchsten internationalen Spielerschutzstandard eine wertvolle Anerkennung für die großen Bestrebungen von NOVOMATIC in diesem wichtigen Bereich.“

„Mit einer neuen, konzernweit geltenden Spielerschutzrichtlinie verbessert sich NOVOMATIC weiter und zeigt, dass verantwortungsvolle Unterhaltung im Mittelpunkt ihrer Aktivitäten steht. Diese sind gut durchdacht, professionell geplant und werden auf zentraler Ebene überwacht“, so Ynze Remmers, leitender Auditor von G4.

Nicht nur die NOVOMATIC AG selbst, sondern auch ihre umsatzstärksten Tochtergesellschaften in Österreich, Deutschland, Großbritannien und den Niederlanden sind bereits G4-zertifiziert, was die große Bedeutung von Spieler- und Jugendschutz für den gesamten Konzern hervorhebt. Dass das Unternehmen den hohen Standards für verantwortungsvolles Glücksspiel entspricht, wird alle drei Jahre anhand von rund 100 Kriterien aus allen Geschäftsbereichen geprüft – von internen Richtlinien über Personalschulungen, Spieler- und Jugendschutz, verantwortungsvollen Marketingaktivitäten, Kundenaufklärung über Risiken des Glücksspiels bis hin zu Möglichkeiten der Selbstlimitierung bzw. gänzlichen Sperre. Da sich der international geltende Standard für Responsible Entertainment entsprechend neuester

wissenschaftlicher Erkenntnisse stets weiterentwickelt, ist eine Rezertifizierung alle drei Jahre notwendig.

Mehr über NOVOMATIC Responsible Entertainment finden Sie im aktuellen Geschäftsbericht und unter www.novomatic.com/cr
Ausführliche Informationen zum G4-Spierschutzstandard lesen Sie unter www.gx4.com

Über NOVOMATIC

Der NOVOMATIC AG-Konzern ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt rund 21.000 Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in mehr als 45 Ländern und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in rund 90 Staaten. Der Konzern betreibt selbst in rund 1.900 eigenen elektronischen Automatencasinos und Spielbanken sowie über Vermietungsmodelle insgesamt rund 214.000 Gaming Terminals und Video Lottery Terminals (VLTs).

Durch ihre zahlreichen internationalen Tochtergesellschaften ist der NOVOMATIC AG-Konzern als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit. Das Spektrum reicht von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme und Cash Management-Lösungen, Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen bis hin zu Lotterie- und Sportwetten-Lösungen sowie einer Reihe weiterer erstklassiger Produkte und Services. Nähere Informationen finden Sie unter www.novomatic.com

Rückfragehinweis:

Mag. Alexandra Lindlbauer
Group Marketing & Communications
NOVOMATIC AG
Tel.: +43 2252 606 842
E-Mail: communications@novomatic.com
www.novomatic.com