

G2E Las Vegas: NOVOMATIC Americas präsentiert unvergessliche Produkte für begeisterte Spieler und Top-ROI

Der Messestand #1259 auf der diesjährigen G2E wird ein Hotspot für Premium-Gehäusedesign sowie packenden Spiele-Content und Progressives sein, denn NOVOMATIC Americas präsentiert neueste Produktlinien für leistungsstarke Spielsysteme und -lösungen.

Chicago/Gumpoldskirchen, October 3rd, 2022 – Auf der diesjährigen G2E präsentiert NOVOMATIC Americas frische und aufregende Gaming-Highlights sowie neue Premium-Hardware und gewinnbringende Lösungen: Die Produktpalette reicht von Glücksspielgeräten für die US-amerikanischen Class III- und VLT/VGT-Märkte bis hin zu elektronischen Live Games, Sportwetten-Terminals, Managementsystemen, Promotionsystemen und vielem mehr.

„Unsere Zielvorgaben für die G2E 2022?“, meint Rick Meitzler, CEO von NOVOMATIC Americas. „Wir wollen unsere Performance in jeder Produktkategorie weiter steigern. Wir werden zeigen, dass wir unseren Kunden zuhören, dass wir unsere Top-Leistung beibehalten und unseren Marktanteil in den Bereichen Progressives, Commodity Games, Systeme und Sportwetten ausgebaut haben. Und wir wollen den ROI für unsere Kunden in allen Produktkategorien maximieren.“

Die größte Neuheit von NOVOMATIC Americas ist der US-Launch eines attraktiven neuen Gehäuses in zwei Varianten: Die DIAMOND X™ 1.55J und die DIAMOND X™ 2.32 bringen eine klare Spielpräsentation in außergewöhnlich elegantem Stil auf den Casino Floor. Fesselndes Design im „Black Metro“-Finish, kontrastiert von einem dynamischen LED-Beleuchtungskonzept, das einen optisch geschlossenen Rahmen für die gestochen scharfe Präsentation der Spielinhalte schafft. All dies trifft auf ergonomisches Design mit optimierter Bildschirmneigung und reichlich Fußraum. Die neue DIAMOND X™-Gehäuselinie ist eine ausgezeichnete Leistung in Sachen Gehäusedesign, präsentiert von NOVOMATIC Americas, für brillante Performance als Ergänzung zum erfolgreichen Spieleportfolio.

Bei den Spielmonitoren hat der Betreiber die Wahl zwischen einem vertikalen 55" full HD J-curved-Monitor oder zwei horizontalen 32" full HD-Monitoren. Beide mit PCAP-Touch auf dem unteren Bildschirm und bester Sichtbarkeit im Casino. Die neuen Gehäuse sind außergewöhnlich elegant, bereit für alle Anforderungen eines erfolgreichen Spielbetriebs, mit hochwertigen Komponenten ausgestattet sowie mit voller Kompatibilität mit allen Standardprotokollen.

Progress im Progressives-Segment! Vorhang auf für die Candelas De Los Muertos-Serie und den brandneuen THUNDER CASH X™ Link: Señorita Suerte und Señor Muerte garantieren farbenfrohes Entertainment im Mexican Style mit aufregenden Spielvariationen. Für den THUNDER CASH™ bietet Voodoo Magic™ weiterhin mystisches Spielvergnügen, während die neuen Titel Coin Fishing™, Eye of the Queen™ Magic Coins und Charming Lady's™ Boom großartige Ergänzungen für diese beliebte Jackpot-Marke sind. Die neuen Progressive-Titel bieten Betreibern reichlich Möglichkeiten dazu, die etablierte Marke THUNDER CASH™ Link weiterhin mit neuem Leben zu erfüllen.

Der MONEY PARTY™ Link mit den Titeln Fruity Fruity und Juicy Juicy hat sich für NOVOMATIC Americas bereits als ein großer Erfolg erwiesen. Die klassischen Früchtespiele mit neuem Twist sind

bei den Spielern derart beliebt, dass sie 2022 sogar Sieger in der Eilers-Kategorie „Emerging Suppliers“ waren. Mit fruchtigen neuen Titeln wie Yummy Yummy und Roaring Forties™ als saftige Neuzugänge auf der Party wartet der MONEY PARTY™ Link mit heißen neuen Versionen von klassischen Fruit Games auf. MONEY PARTY™ Sizzling Hot™ und Ultra Hot™ bieten den Spielern noch intensiveren Früchtespielspaß für das High Denom-Segment. Zusätzliche Jackpot-Familien wie der ULTRA BOOST Link™ sind weiterer Beweis für den Progressive-Fokus von NOVOMATIC Americas. In diesem Jahr werden die Produkte mit Sicherheit ein Maximum an Spielern ansprechen und begeistern.

Rick Meitzler erklärt: „Je mehr starke Titel wir in diesem Jahr herausgebracht haben, wie etwa die Erweiterung der MONEY PARTY™-Link-Marke oder Voodoo Magic™ für den THUNDER CASH™ Link, desto mehr Marktdurchdringung konnten wir erzielen. Wir hatten bereits zu Jahresbeginn gute Traktion, und der Launch von 16 Spielen in diesem Jahr hat die Zahlen noch verbessert. Im Moment erleben wir eine gute Performance mit unserem ULTRA BOOST Link™, der ebenfalls ein starker Leistungsträger für uns ist. Wir konzentrieren uns voll und ganz darauf, auch weiterhin jene Produkte zu entwickeln, die unsere Kunden nachfragen.“

Als Vorreiter im Bereich der Sportwetten-Selbstbedienungsterminals ist NOVOMATIC Americas mit einem ständig wachsenden Marktanteil von mehr als 1.200 Geräten in Nordamerika unbestrittener Marktführer im Bereich Kiosk-Hardware. Die Tischversion NOVOMATIC ActionBook™ Compact passt in jede Bar und auf jeden Tresen, während die Multiscreen-Version NOVOMATIC ActionBook™ Plus allorts eine gute Figur macht. Beide bieten schnelle Reaktionszeiten sowie ein benutzerfreundliches Touch-Monitor-Wetterlebnis und werden auf der G2E mit allen aktuellen Features gezeigt.

Besuchen Sie den NOVOMATIC Americas Stand #1259 vom 10. bis 13. Oktober auf der G2E in Las Vegas, um einen Eindruck davon zu bekommen, worüber die Spieler sprechen.

Über NOVOMATIC

Der NOVOMATIC AG-Konzern ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt rund 21.200 Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in rund 50 Ländern und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in rund 100 Staaten. Der Konzern betreibt selbst in rund 2.000 eigenen elektronischen Automatencasinos und Spielbanken sowie über Vermietungsmodelle insgesamt rund 212.000 Gaming Terminals und Video Lottery Terminals (VLTs).

Durch ihre zahlreichen internationalen Tochtergesellschaften ist der NOVOMATIC AG-Konzern als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit. Das Spektrum reicht von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme und Cash Management-Lösungen, Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen bis hin zu Lotterie- und Sportwetten-Lösungen sowie einer Reihe weiterer erstklassiger Produkte und Services. Nähere Informationen finden Sie unter www.novomatic.com

Rückfragehinweis:

Kathleen McLaughlin
Vice President of Corporate North American
Sales and Marketing
NOVOMATIC AMERICAS, LLC
Mob: +1(702) 524 4005
Office: +1(224) 802 2974
kmclaughlin@novomaticamericas.com

Andrea Lehner
Senior Editor
Product Marketing
NOVOMATIC AG
Mobile: +43 664 40 66 721
Office: +43 2252 606 626
alehner@novomatic.com