

BLACK IS BACK – NOVOMATIC mit großen Produkteinführungen auf der ICE 2023

Besucher der Glücksspielmesse ICE London 2023 erwartet ein völlig neuer und imposanter NOVOMATIC-Messestand. Das traditionelle blaue Design ist verschwunden. Eine komplett neu gestaltete Ausstellungsfläche präsentiert nun das Produktportfolio führender Spieltechnologielösungen, die entwickelt wurden, um zu inspirieren, zu performen und zu unterhalten.

Gumpoldskirchen, 31. Januar 2023 – Die Erwartungen an das diesjährige wichtigste Gaming-Großevent Europas, das vom 7. bis 9. Februar im Londoner Messezentrum ExCeL stattfindet, sind hoch – und das zu Recht. An prominenter Position in der Halle Süd wird der größte Messeaussteller auf einem völlig neuen Stand eine inspirierende Präsentation von hochmodernen Gaming-Technologielösungen für die unterschiedlichen Branchensegmente und Märkte zeigen. Der versierte ICE-Besucher wird sofort erkennen: NOVOMATIC is back – in black.

Land-based Casino- und AWP-Produkte und -Systeme, biometrische Technologien für moderne Zutrittslösungen, sichere Cash Handling-Lösungen, Sportwetten- und iGaming-Lösungen – es gibt kaum eine Anforderung, für die das breit gefächerte NOVOMATIC-Portfolio nicht eine passende Antwort oder maßgeschneiderte Lösung bereithält.

Im Mittelpunkt steht der internationale Launch einer vielseitigen Gehäuseserie unter dem Motto „BLACK IS BACK“: der Nachfolger der beliebten „Black Edition“ von NOVOMATIC, mit einer Serie von drei spannenden, neuen Gehäusevarianten. Alle drei Modelle der BLACK EDITION II-Serie zeichnen sich durch modernes Gehäusedesign, perfekt gewinkelte Monitore und eine gestochen scharfe Spieldarstellung vor dem Hintergrund des Black Metro-Finishs und eines kontrastierenden LED-Lichtkonzeptes aus. Die Multiscreen-Gehäusevarianten BLACK EDITION II 3.27 und BLACK EDITION II XL 3.32 sind mit jeweils zwei Full-HD-LCD-Bildschirmen in 27" bzw. 32" sowie einem gleich dimensionierten Topper ausgestattet, welcher für das XL-Gehäuse optional ist. Die unteren Bildschirme verfügen über PCAP-Touch für maximale Spielerinteraktion und die nahtlos integrierten, leicht angewinkelten Topper im charakteristischen Black Edition-Stil sorgen für eine markante Präsenz auf dem Gaming Floor – ganz besonders in XL und mit dem optionalen Topper an Bord. Das Schwestermodell BLACK EDITION II 1.49J ergänzt die Gehäuseserie perfekt und bietet mit dem eleganten 49"-J-Curve-Monitor einen hochmodernen Rahmen für die Präsentation des umfangreichen NOVOMATIC-Upright-Spielekatalogs. Weitere Merkmale, die zum Komfort für den Spielgast beitragen, sind die ergonomische Fußstütze und die gepolsterte Handballenauflage, das leistungsstarke Soundsystem sowie die insgesamt maximierte Spielpräsentation durch Gameplay, Grafik und Audio.

Unter den Gehäuseneuheiten sind etwa auch der neue Video Slot Slant Top MASTER SL™ in den Varianten 2.32 und 3.32 sowie zwei weitere Slant Top-Gehäuse für das ETG Segment. Die DIAMOND X™ demonstriert hochmoderne Progressive Content-Präsentation mit der exklusiven XTENSION LINK™ Volume 1 im Upright-Gehäuse 1.55J und den brandneuen GOLDEN LINK Progressive-Mixes in der Multi-Screen-Version 2.32.

Ein zentrales Highlight und Messethema sind die Candelas de los Muertos™-Spiele mit Señorita Suerte und Señor Muerte. Beide werden in Maschinengruppen mit brandneuen BLACK EDITION II 1.49J-Gehäusen präsentiert, aber auch eine Fotobox für gemeinsame Schnappschüsse mit den Spielecharakteren steht für die Messebesucher bereit. Beide Titel sind auch Teil des brandneuen Linked Progressive-Mixes NOVO LINE CASH CONNECTION™ Edition 4, der auf der ICE mit einer Auswahl von nicht weniger als 20 LOCK 'N' WIN-Titeln Premiere feiern wird. Weitere neue Mixes umfassen einen MONEY PARTY™-Mix, ein ULTRA BOOST LINK™-Multi-Game, NOVO LINE™ Interactive Edition X4 und Impera-Line HD™ Edition 9 sowie die Series 2 als Fortsetzung des Top-Sellers IMPERA LINK™.

Die NOVOMATIC ETGs werden mit zwei neuen Slant-Top-Terminals vertreten sein und geben einen Vorgeschmack auf weitere Produktneuheiten, die im Jahr 2023 auf den Markt kommen werden. Außerdem wird eine komplette LOTUS ROULETTE™ Genius-Installation präsentiert.

Im Zentrum des Standes präsentiert NBS die leistungsstarken Features und Funktionalitäten des NOVOVISION™ Casino Management Systems. Dieses modulare System bietet ein hocheffektives Toolset für ein effizientes Casinomanagement mit umfangreichen Möglichkeiten zur Automatisierung, detaillierten Analyse und ausgefeilten Leistungsoptimierung unter Berücksichtigung aller Anforderungen und Verantwortungen eines modernen Casinobetriebs in Bezug auf Spielerschutz, Responsible Gaming und Berichtspflichten.

In den unterschiedlichen Bereichen des Messestandes werden Experten zahlreicher Tochtergesellschaften und Technologiepartner ihr marktspezifisches Portfolio vorstellen: NOVOMATIC Gaming UK, NOVOMATIC Netherlands und NOVOMATIC Gaming Spain mit ihren marktspezifischen AWP-Produkten; Ainsworth und Apex mit ihren neuesten Gehäusen und Spielen; Fazi mit einer kompletten Palette von ETG-Lösungen; NOVO Cash mit Geldwechslern made in Germany, AdmiralBET-Systemen sowie SSBTs und die stetig wachsende Digital Gaming and Entertainment Division Greentube mit zukunftsweisenden iGaming-Inhalten und -Lösungen.

Thomas Schmalzer, Vice President Global Sales NOVOMATIC AG, sagt: „Die ICE als traditionelle NOVOMATIC-Leistungsschau ist ein Event, auf das wir uns jedes Jahr freuen. Besonders in diesem Jahr haben wir ein außergewöhnlich umfangreiches Angebot an neuen Produkten und attraktiven Highlights und ein derart umfassendes Portfolio, dass der NOVOMATIC-Stand in Wahrheit ein One-Stop-Shop ist.“

Über NOVOMATIC

Der NOVOMATIC AG-Konzern ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt rund 21.900 Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in mehr als 50 Ländern und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in rund 100 Staaten. Der Konzern betreibt selbst in rund 2.000 eigenen elektronischen Automatencasinos und Spielbanken sowie über Vermietungsmodelle insgesamt rund 212.000 Gaming Terminals und Video Lottery Terminals (VLTs).

Durch ihre zahlreichen internationalen Tochtergesellschaften ist der NOVOMATIC AG-Konzern als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit. Das Spektrum reicht von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme und Cash Management-Lösungen, Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen bis hin zu Lotterie- und Sportwetten-Lösungen sowie einer Reihe weiterer erstklassiger Produkte und Services. Nähere Informationen finden Sie unter www.novomatic.com

Rückfragehinweis:

Andrea Lehner
Senior Product Marketing Manager
NOVOMATIC AG

Mobile: +43 664 40 66 721

Office: +43 2252 606 626

alehner@novomatic.com