

ICE London 2024 – Größte Gaming-Messe galaktischer Erfolg für NOVOMATIC

NOVOMATIC zieht positive Bilanz nach der ICE 2024 und blickt auf mehr als drei Jahrzehnte Messe-Präsenz in London zurück.

Gumpoldskirchen, 22. Februar 2024 – Die diesjährige ICE, Europas größte Gaming-Messe die vom 6. bis 8. Februar im ExCeL London stattfand, war für NOVOMATIC ein voller Erfolg: Mit innovativen Produkten, modernsten Technologien und beeindruckenden Neuheiten auf dem größten Messestand der ICE setzte NOVOMATIC neue Maßstäbe in der Gaming-Branche und erntete begeisterte Reaktionen von Fachbesuchern und Technologie-Enthusiasten gleichermaßen.

Modernste Gaming-Lösungen für verschiedene Branchen und Märkte inspirierten sowohl Betreiber als auch Besucher und führten sie in neue Gaming-Sphären. Das präsentierte 360°-Portfolio umfasste landbasierte Casinoprodukte, wie etwa neueste Gehäuse für Casino-, VLT- und AWP-Märkte, Casino-Managementsysteme einschließlich biometrischer Zugangs- und Spieler-Tracking-Technologien, sichere Cash-Handling-Geräte sowie Sportwetten-Produkte und Online Gaming-Lösungen, welche die höchsten Ansprüche an Technologie und Qualität erfüllen. Zusätzlich präsentierten Tochtergesellschaften und Technologiepartner von NOVOMATIC wie Ainsworth Gaming Technology, APEX, FAZI, Greentube und LÖWEN ENTERTAINMENT ihr aktuelles Produktportfolio. Die breite Produktpalette von AWP wurde von NOVOMATIC Netherlands präsentiert, während NOVOMATIC Gaming UK ein länderspezifisches Portfolio für die wesentlichen Segmente zeigte.

Very Important Player X-Perience im Rampenlicht

Im Mittelpunkt des eleganten Messestandes im Black & Gold Design stand die neu gelaunchte V.I.P. X Serie von NOVOMATIC. Diese richtet sich an anspruchsvolle Spielgäste und an Casinobetreiber, die ihren Besuchern ein entsprechend hochwertiges Spielerlebnis bieten möchten. Die beeindruckende V.I.P. X Royal™ 1.85, die V.I.P. X Dream™ 3.43 und die V.I.P. X Lounge™ 2.32 bieten außergewöhnlichen Luxus mit exquisitem V.I.P.-Komfort, extra hohen und breiten Spielbildschirmen und einem erstklassigen Soundsystem mit bequemem Sitzkomfort.

Darüber hinaus setzte NOVOMATIC auf der diesjährigen ICE ein echtes Statement für galaktisches Gameplay: Mit der Weltpremiere des exklusiven V.I.P. Galaxy™ 2.65 wird das Gaming-Erlebnis auf ein neues Level der Immersion gebracht. Dieser ultimative Luxus-Loungesessel lässt keine Wünsche offen und überzeugt mit zwei 65“-Spielbildschirmen und verstellbarem Luxus-Sitzkomfort.

„Unser V.I.P. X Galaxy™ 2.65 Luxus-Cabinet muss man erleben – es steht für die Verbindung von High-End-Komfort und futuristischem Design. Funktionalität trifft auf modernes Gameplay und versetzt jeden Spieler in neue Gaming-Galaxien“, erklärt Thomas Schmalzer, Vice President Global Sales and Product Management NOVOMATIC AG begeistert.

Gaming-Highlights führten die Besucher in neue Sphären

Im Zentrum des NOVOMATIC-Messestandes wurde darüber hinaus im neuen V.I.P. X Royal™ 1.85 Gehäuse ein jetzt schon legendäres Produkt präsentiert: Die vier Spiele der GODS & LEGENDS™ Links. Göttliche Charaktere entführten die Spieler in die mythischen Welten des alten Griechenlands, Ägyptens, Asiens und der skandinavischen Wikingerzeit. Als absoluter Publikumsmagnet erwiesen sich die mythisch-authentischen Charaktere im Live-Photocorner am NOVOMATIC-Stand. Der starke Wikinger aus Hammer Power™ von GODS & LEGENDS™ Link und Athena Goddess of War™ aus dem iGaming-Segment von Greentube, sorgten für legendäre Fotos mit den Besuchern.

Ein weiteres Gaming-Highlight auf der ICE waren Secrets of Wealth™, Magic Cleopatra™ und Roll on Fire™, das neue Linked Progressive Trio von CASH FLOOD™ Link. Zudem boten die neuen Multi-Game-Mixes ein ganz besonderes Spielerlebnis – Impera Line HD™ Edition 9 im neuen Design mit zusätzlichen Features und der brandneue Mix Superia Games™ Premium 3.

Der innovative Superia GOLDEN LINK™ Volume 2 rundete das präsentierte Portfolio ab und garantierte ein inspirierendes Spielerlebnis mit fünf neuen Titeln und ebenso vielen All-Time-Klassikern. Der leistungsstarke Jackpot XTENSION LINK™ präsentierte sich als Volume 2 mit fünf neuen Titeln und begeisterte mit NOVOMATIC-Classics wie Golden Book of Ra™ und Golden Charming Lady™ in einer eigenen XL-Version. Die aktuelle IMPERA LINK™ Series 2 bot mit insgesamt 41 Spielen in jeder Kategorie eine einzigartige Spielvielfalt.

NOVOMATIC Klassiker, aber auch neue Titel fanden sich darüber hinaus in der NOVOLINE™ Interactive Edition X4: Ob in den Unterwasserwelten von Lord of the Ocean™ und Dolphin's Pearl™ deluxe oder mit den verborgenen Schätzen von Book of Ra™ – Temple of Gold™ – dieser Game-Mix bot für jeden Gast den perfekten Spielspaß.

Mit dem Innovationshighlight im Sportwettbereich, dem NOVOMATIC ActionBook™ Edge 1.43J, wurde die Zukunft der Sportwetten-Kioske eingeläutet: Mehr Action, mehr Wetten, mehr Möglichkeiten, ein imposanter Screen und ein ansprechendes Design, das sich mühelos in jede Umgebung einfügt. Sportlich ging es auch bei der Challenge „Beat the Champ“ zu, bei der bis zu acht Personen gleichzeitig gegen Chris Marks, den Weltmeister im Tischfußball, antraten. Tausende Besucher ließen sich die Chance auf den Sieg nicht entgehen – wer nicht wagt, der nicht gewinnt.

Weitere Produktneuheiten gab es auch im speziellen ETG-Bereich mit dem LOTUS Roulette™ Genius und LOTUS Roulette™ PRO sowie mit dem neuen High-Speed Multi-Roulette-Rad für die Novo Unity™-Plattform zu sehen.

Revolutionär auf dem diesjährigen Messestand war NOVOMATICs proprietäres Casino Management System: NOVOVISION™ zeigte basierend auf modernsten Spitzentechnologien einmal mehr visionäre Lösungen für die Casino-Anforderungen der Zukunft, die alle Bereiche des modernen Casinobetriebs abdecken und es dem Betreiber ermöglichen, fundierte datenbasierte Entscheidungen für sein Business zu treffen.

Das iGaming-Angebot von Greentube, der Digital Gaming and Entertainment Division von NOVOMATIC, ergänzte in einem eigenen Standbereich das land-based Portfolio mit einem stetig wachsenden Angebot an iGaming-Inhalten, das sowohl NOVOMATIC Klassiker als auch eigene Produkte und Entwicklungen umfasst.

Ryszard Presch, Vorstand der NOVOMATIC AG, hebt hervor: „Die beeindruckende Nachfrage auf der Messe beweist die Dynamik unserer Entwicklungsstrategie in den Bereichen Hardware, Content und Gaming-Lösungen für internationale Märkte. Ich freue mich sehr, über die überwältigende Resonanz unserer Kunden und Partner bei diesem wichtigen Branchentreffpunkt. Unser herzlicher Dank gilt allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihren engagierten Einsatz, denn diese haben maßgeblich zu diesem Erfolg beigetragen.“

Thomas Schmalzer, VP Global Sales und VP Product Management NOVOMATIC AG, ergänzt: „Wir freuen uns darauf, die neuen Produkte international in den kommenden Monaten zu etablieren und weiterhin wegweisende Technologien zu präsentieren. Vielen Dank an unsere Kunden und Partner für das positive Feedback und die gute Zusammenarbeit. Es erfüllt uns mit Stolz, auf höchst erfolgreiche ICE-Jahrzehnte in London zurück zu blicken und wir freuen uns sehr darauf, diese Erfolgsgeschichte in Barcelona fortzuführen.“

Über NOVOMATIC

Der NOVOMATIC AG-Konzern ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt mehr als 24.500 Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in rund 50 Ländern und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in mehr als 100 Staaten. Der Konzern betreibt selbst in rund 2.100 eigenen elektronischen Automatencasinos und Spielbanken sowie über Vermietungsmodelle insgesamt rund 214.000 Gaming Terminals und Video Lottery Terminals (VLTs).

Durch ihre zahlreichen internationalen Tochtergesellschaften ist der NOVOMATIC AG-Konzern als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit. Das Spektrum reicht von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme und Cash Management-Lösungen, Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen bis hin zu Lotterie- und Sportwetten-Lösungen sowie einer Reihe weiterer erstklassiger Produkte und Services. Nähere Informationen finden Sie unter www.novomatic.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Nicole Fink
Product Marketing Specialist
NOVOMATIC AG

Mobile: +43 664 887 456 38
Office: +43 2252 606 871 510
nfink@novomatic.com