

Grünes Licht für NOVOMATIC-Einstieg bei Casinos Austria AG

Utl.: Hauptversammlung der CASAG bestätigt Anteilserwerb in der Höhe von 17,2 Prozent

Gumpoldskirchen, 14. Dezember 2016 (OTS) – NOVOMATIC, Europas führender Gaming-Technologiekonzern, gibt bekannt, dass mit dem heutigen Beschluss der Hauptversammlung der Casinos Austria AG (CASAG), wonach die aufschiebenden Bedingungen für eine Übernahme des Anteils der MTB Privatstiftung an der Casinos Austria AG in der Höhe von 17,2 Prozent erfüllt sind, der Weg für eine effektive Anteilsübernahme geebnet ist.

NOVOMATIC-CEO Harald Neumann: „Der Einstieg von NOVOMATIC als neuer österreichischer Gesellschafter ist ein wichtiger Schritt für eine stabile und nachhaltige Kernaktionärsstruktur der Casinos Austria-Gruppe. Als international führender und weltweit anerkannter Gaming-Technologiekonzern sind wir an einer werthaltigen Investition und einer guten Entwicklung der CASAG interessiert.“

NOVOMATIC gibt weiter bekannt, dass sie einen mittelbaren Anteil an der Österreichischen Lotterien GmbH (ÖLG) in der Höhe von 11,56 Prozent an die zur SAZKA Group gehörenden Austrian Gaming Holding a.s. abgetreten hat und somit auch an der ÖLG mit einem Anteil von insgesamt unter 25 Prozent beteiligt bleibt.

Über NOVOMATIC

Die NOVOMATIC-Gruppe ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt mehr als 24.000 Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in 50 Ländern und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in 80 Staaten. Der Konzern betreibt selbst in mehr als 1.600 eigenen elektronischen Automatencasinos und Spielbanken sowie über Vermietungsmodelle insgesamt mehr als 235.000 Gaming-Terminals und Video-Lottery-Terminals (VLTs).

Durch ihre zahlreichen internationalen Tochtergesellschaften ist die NOVOMATIC-Gruppe als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit. Das Spektrum reicht von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme und Cash Management-Lösungen, Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen bis hin zu Lotterie- und Sportwetten-Lösungen sowie einer Reihe weiterer erstklassiger Produkte und Services.

Rückfragehinweis:

Dr. Hannes Reichmann
Leiter Konzernkommunikation
+43 664 301 48 20
hreichmann@novomatic.com
www.novomatic.com
www.novomaticforum.com