

ADMIRAL Arena Prater: Europas größte Sportsbar hat eröffnet

Gumpoldskirchen/Wien, 8. Mai 2017 – Am 1. Mai wurde nach einem rund sechsmonatigen Umbau die ADMIRAL Arena Prater im Beisein von Rennfahrerlegende und NOVOMATIC-Markenbotschafter Niki Lauda sowie Mag. Harald Neumann, dem Vorstandsvorsitzenden der NOVOMATIC AG, eröffnet.

Es war ein Spektakel, dem rund 3.500 Gäste folgten. So wurde sowohl im Outdoor- als auch im Indoor-Bereich ein vielseitiges Programm geboten. Action-Bühne, Football-Modul, Torschusswand, Autogrammstunden der Vienna Capitals, Austria Wien, dem Frauen Fußball-Nationalteam und Rapid Wien waren nur einige Beispiele für die gebotene Abwechslung.

Mit der ADMIRAL Arena Prater setzen die HTM Hotel und Tourismusmanagement GmbH und die ADMIRAL Sportwetten GmbH neue Maßstäbe im Unterhaltungsbereich. Auf zwei Ebenen und einer Gesamtfläche von insgesamt 1.350 m² bietet die ADMIRAL Arena im Prater Sportwetten auf höchstem Niveau. Im Zentrum steht - wie in einer American Sportsbar üblich - eine große, halbrunde Bar mit einer 15 m² LED Wall in hochauflösender Bildqualität. Eine weitere LED-Wall und mit rund 42 m² auch eine der größten Indoor LED Wall Europas zieht die Längsseite der Arena. Dort werden täglich von 9 bis 24 Uhr Sportereignisse und -events in einzigartiger Qualität übertragen. Diese Hauptwand hat mit einer Länge von ca. 15 m sowie einer Höhe von ca. 3 m die Größe einer kleinen Wohnung und ein Gewicht von ca. 2 Tonnen. Die Wall besteht aus 180 einzelnen Paneelen mit insgesamt 4.608.000 LED-Bildpunkten. Zum Betrieb der beiden LED Walls wurden rund 6 km Kabel verlegt.

Auf diesen gigantischen Walls erleben die Gäste Sportübertragungen hautnah und in höchster Qualität. Durch eine von NOVOMATIC, Europas führendem Gaming-Technologiekonzern, entwickelte Software kann diese Wall auch beliebig unterteilt werden. „Somit können beispielsweise alle parallel stattfindenden Champions League-Spiele gleichzeitig übertragen werden. Diese Übertragungsmöglichkeit ist europaweit einzigartig“, so Mag. Harald Neumann. Außergewöhnlich und exklusiv in Österreich ist auch das Mobiliar. Auf bequemen Sport-Design-Möbeln können Gäste etwa auf einem Baseball, einem Tennisball oder Fußball Platz nehmen. Rund 70 Wett-Terminals sowie ein eigener Bereich für Pferdewetten stehen den Gästen zur Verfügung. Auf einem Red Bull Racing Seat können Gäste die unterschiedlichsten Grand Prix-Strecken testen und eine Show-Bühne steht für Veranstaltungen aller Art zur Verfügung. Durch die Hightech-Ausstattung in der gesamten Arena kann jede Show auch zeitgleich auf allen Screens und LED Walls übertragen werden.

Auch kulinarisch bietet die ADMIRAL Arena ein umfassendes Angebot. Küchenchef Alexander Zerava zaubert neben einem Frühstücksangebot und Mittagsmenüs auch Speisen, die in einer Sportsbar keinesfalls fehlen dürfen: von knusprigen Chicken Wings mit hausgemachter Barbecue Sauce, über das Admiral Tartare bis hin zum klassischen Pulled Beef Burger und

dem saftigen President Steak. Dazu passend gibt es frisch gezapftes Bier, inkl. eigener Zapfstationen am Tisch, und trendige Craft Beer-Sorten sowie frische Limonaden mit Honig, Ingwer oder Basilikum.

Über ADMIRAL Sportwetten

Die ADMIRAL Sportwetten GmbH wurde 1991 gegründet und ist dank jahrzehntelanger Tradition das Kompetenzzentrum von NOVOMATIC in Sachen Sportwetten. Heute betreibt ADMIRAL Sportwetten mehr als 250 Filialen. Das Unternehmen ist ein bedeutender überregionaler Arbeitgeber und beschäftigt österreichweit mehr als 1.200 MitarbeiterInnen.

Über NOVOMATIC

Die NOVOMATIC-Gruppe ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt rund 29.000 Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in 50 Ländern und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in 80 Staaten. Der Konzern betreibt selbst in mehr als 1.800 eigenen elektronischen Automatencasinos und Spielbanken sowie über Vermietungsmodelle insgesamt mehr als 260.000 Gaming-Terminals und Video-Lottery-Terminals (VLTs).

Durch ihre zahlreichen internationalen Tochtergesellschaften ist die NOVOMATIC-Gruppe als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit. Das Spektrum reicht von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme und Cash Management-Lösungen, Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen bis hin zu Lotterie- und Sportwetten-Lösungen sowie einer Reihe weiterer erstklassiger Produkte und Services.

Rückfragehinweis:

Mag. Bernhard Krumpel
Leiter Konzernkommunikation
NOVOMATIC AG

+43 664 886 428 57
+43 2252 606 870 750
bkrumpel@novomatic.com
www.novomatic.com
www.novomaticforum.com