

NOVOMATIC präsentiert Neuheiten in Las Vegas

Utl: Am 9. Oktober 2018 startet die „Global Gaming Expo“ (G2E) in Las Vegas. Mehr als 450 Aussteller sowie rund 26.000 Besucher aus über 110 Ländern werden erwartet. NOVOMATIC ist als größtes österreichisches Unternehmen auch heuer wieder auf der wichtigsten Glücksspielmesse in den USA vertreten.

Gumpoldskirchen, 8. Oktober 2018 (OTS) – Von 9. bis 11. Oktober 2018 präsentiert NOVOMATIC gemeinsam mit dem börsennotierten australischen Tochterunternehmen, Ainsworth Game Technology Ltd., das umfassende Produktportfolio der NOVOMATIC-Gruppe. Das Angebot reicht von brandneuen Spielen – wie „MacGyver™“ – für diverse internationale Märkte über Hightech Casino Equipment, Jackpots und Casino Management-Systeme. Die Besucher können sich am NOVOMATIC-Stand zudem über Online und Social Gaming-Produkte sowie neu entwickelte Sportwettenlösungen informieren.

In der langjährigen Geschichte der Teilnahme von NOVOMATIC bei der größten US-Glücksspielmesse tritt NOVOMATIC in Las Vegas nun zum zweiten Mal auf einem gemeinsamen Messestand mit Ainsworth auf. „Die USA sind ein bedeutender Wachstumsmarkt für NOVOMATIC. Wir wollen dort mit Ainsworth unseren Marktanteil mittelfristig signifikant steigern. Deshalb präsentieren wir uns auch gemeinsam“, betont NOVOMATIC-Vorstandsvorsitzender Mag. Harald Neumann im Vorfeld der G2E.

Aufgrund der Liberalisierung von Sportwetten in den USA gewinnt der dortige Markt zusätzlich an Bedeutung. „Wir verfolgen die laufenden Entwicklungen des Sportwetten-Segments in den USA mit höchstem Interesse“, so Neumann. Aus diesem Grund hat sich NOVOMATIC mit Sportradar, einem international tätigen Dienstleister für Sportmedien und Sportwetten, zusammengeschlossen, um eine innovative Linie von Sportwettenprodukten und -dienstleistungen zu entwickeln. Diese werden in einem eigenen Bereich des NOVOMATIC-Standes gezeigt. „Gerade der amerikanische Markt gilt als sehr wettbewerbsintensiv. Deshalb sind Innovationen und die Präsenz vor Ort ein wichtiger Schlüssel zum Erfolg“, hebt Neumann hervor.

Erst kürzlich hat NOVOMATIC mit Felipe Ludeña einen branchenbekannten Experten für das internationale Sportwettengeschäft an Bord geholt. Ludeña übernimmt innerhalb des Konzerns die Gesamtverantwortung für den Bereich Sportwetten.

Über NOVOMATIC

Die NOVOMATIC-Gruppe ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt rund 30.000 Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in mehr als 50 Ländern und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in mehr als 75 Staaten. Der Konzern betreibt selbst in rund 2.100 eigenen elektronischen Automatencasinos und Spielbanken sowie über Vermietungsmodelle insgesamt rund 270.000 Gaming-Terminals und Video-Lottery-Terminals (VLTs).

Durch ihre zahlreichen internationalen Tochtergesellschaften ist die NOVOMATIC-Gruppe als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit. Das Spektrum reicht von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme und Cash Management-Lösungen, Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen bis hin zu Lotterie- und Sportwetten-Lösungen sowie einer Reihe weiterer erstklassiger Produkte und Services.

Rückfragehinweis:

Mag. Bernhard Krumpel
Leiter Konzernkommunikation
NOVOMATIC AG

+43 664 886 428 57
+43 2252 606 870 750
bkrumpel@novomatic.com
www.novomatic.com
www.novomaticforum.com