

THE WORLD OF GAMING



Issue 91 | December 2024



See you at
ICE 2025
#3K20-80



**Interview with the
Executive Board of NOVOMATIC AG Group**

**NOVO UNITY™ PRO –
Revolutionizing Electronic Table Gaming**



KTHE



**WE ARE
PRODUCERS**



We are 1,500 of a total of more than 25,300 international makers at NOVOMATIC, who realise high-tech products at 14 production sites.

novomatic.com/en/wirsindnovomatic



Dear Customers and Business Partners,

We are delighted to present the 91st issue of THE WORLD OF GAMING, which is all about innovation, international success, and long-term commitment. It opens with an exclusive interview with the Executive Board that offers a fascinating look back on an eventful financial year as well as a first preview of the year to come.

A special highlight awaits us right at the beginning of 2025: The premiere of ICE in Barcelona, which we look forward to in this magazine with great anticipation. We will be presenting our latest cabinets, Linked Progressives, game mixes, and innovative software solutions to our international customers and partners on one of the largest exhibition stands. In this issue, you can also read about the product presentation of NOVO UNITY™ PRO, which will also be displayed at ICE. Furthermore, you will find reports about the successful trade fair appearances that we have had in recent months in the USA, Colombia, and Romania.

With the opening of the Group's largest photovoltaic system at our headquarters at the end of the year, we reached another important milestone in our "Going Green" strategy. The project is further proof of our commitment to aligning our economic activities more closely with the environment.

Finally, we would like to wish you and your families a wonderful Christmas, a relaxing holiday season, and, above all, good health in 2025!

Johannes Gratzl,
Member of the Executive Board
NOVOMATIC AG

Ryszard Presch,
Member of the Executive Board
NOVOMATIC AG

Stefan Krenn,
Member of the Executive Board
NOVOMATIC AG

Sehr geehrte Kunden und Geschäftspartner,

wir freuen uns, Ihnen die 91. Ausgabe von THE WORLD OF GAMING präsentieren zu dürfen, die ganz im Zeichen von Innovationen, internationalem Erfolg und nachhaltigem Engagement steht. Den Auftakt bildet dabei ein exklusives Vorstandsinterview, welches einen spannenden Rückblick auf ein ereignisreiches Geschäftsjahr sowie einen ersten Ausblick auf das kommende Jahr 2025 bietet.

Ein besonderes Highlight steht uns gleich zu Jahresbeginn bevor: Die Premiere der ICE in Barcelona, der wir mit großer Vorfreude in diesem Magazin entgegenblicken. Auf einem der größten Messestände präsentieren wir unseren internationalen Kunden und Partnern die neuesten Cabinets, Linked Progressives, Game Mixes sowie innovative Softwarelösungen. Lesen Sie in dieser Ausgabe auch über die Produktpräsentation von NOVO UNITY™ PRO, welche unter anderem ebenso auf der ICE zu sehen sein wird. Darüber hinaus finden Sie zahlreiche Berichte über erfolgreiche Messeauftritte in den vergangenen Monaten in den USA, Kolumbien und Rumänien.

Mit der Eröffnung der konzernweit größten Photovoltaikanlage an unserem Headquarter haben wir Ende des Jahres einen weiteren wichtigen Meilenstein im Rahmen unserer Going Green-Strategie erreicht. Das Projekt ist ein weiterer Beleg für unser Commitment, wirtschaftliches Handeln verstärkt in Einklang mit der Umwelt zu stellen.

Abschließend wünschen wir Ihnen und Ihren Familien ein gesegnetes Weihnachtsfest, erholsame Feiertage und vor allem ein gesundes Jahr 2025!

Mag. Johannes Gratzl,
Vorstand NOVOMATIC AG

Dipl.-Ing. Ryszard Presch,
Vorstand NOVOMATIC AG

Mag. Stefan Krenn,
Vorstand NOVOMATIC AG



Cover

The advanced NOVO UNITY™ PRO offers exceptional functionality and customizability, revolutionizing the casino experience and following in the footsteps of its advanced predecessor NOVO UNITY™ II. Take a look at NOVO-MATIC's appearance at ICE 2025 in Barcelona on page 16.

Titelbild

Als fortschrittlicher Nachfolger von NOVO UNITY™ II revolutioniert NOVO UNITY™ PRO mit außergewöhnlicher Funktionalität und Anpassungsfähigkeit das Casino-Erlebnis. Werfen Sie ab Seite 19 schon jetzt einen Blick auf den Auftritt von NOVOMATIC bei der ICE 2025 in Barcelona.



Interview

- ▶ 6 **International Growth Strategy with a Responsibly Minded Vision**
- 8 Internationale Wachstumsstrategie mit verantwortungsvollem Weitblick

Technology

- 12 **Back to the Future – Random Runner™**
- 14 Zurück in die Zukunft mit RANDOM RUNNER™
- 16 **NOVOMATIC Shines for the First Time at the ICE in Barcelona**
- 19 NOVOMATIC brilliert erstmals auf der ICE in Barcelona
- ▶ 22 **NOVO UNITY™ PRO – Revolutionizing Electronic Table Gaming**
- 24 NOVO UNITY™ PRO – Revolution der Electronic Table Games
- 28 **NOVA – Greentube's Innovative B2C Platform**
- 29 NOVA – Greentubes innovative B2C-Plattform
- 32 **NOVOMATIC Colombia Installs 100 Linked Progressive Jackpots in 12 Months**
- 33 NOVOMATIC Colombia installierte 100 Linked Progressive Jackpots in 12 Monaten

Group

- 34 **NOVOMATIC Builds the Group's Largest Photovoltaic System in Lower Austria**
- 36 NOVOMATIC errichtet konzernweit größte Photovoltaikanlage in Niederösterreich
- 38 **NOVOMATIC: Pioneering Role in Global Player Protection Reaffirmed by International Certification**
- 39 NOVOMATIC: Vorreiterrolle im globalen Spielerschutz erneut durch internationale Zertifizierung bestätigt
- 40 **17th NOVOMATIC Symposium: Top-Level Innovation and Knowledge Transfer**
- 42 17. NOVOMATIC-Symposium: Innovation und Wissenstransfer auf höchstem Niveau
- 44 **NOVOMATIC Gaming UK Celebrates Five Years of Success**
- 46 NOVOMATIC Gaming UK feiert 5 Jahre Erfolgsgeschichte
- 48 **Leading Innovations – LÖWEN ENTERTAINMENT**
- 50 Leading Innovations – LÖWEN ENTERTAINMENT
- 54 **Leading Innovations – Greentube**
- 54 Leading Innovations – Greentube
- 56 **Leading Innovations – NOVOMATIC Italia**
- 57 Leading Innovations – NOVOMATIC Italia
- ▶ 58 **Prof. Graf and NOVOMATIC Honored with BRAND LIFE AWARD**
- 59 Prof. Graf und NOVOMATIC mit BRAND LIFE AWARD ausgezeichnet
- 60 **Strong Partners – Working Together for Inclusion in Sport**
- 62 Starke Partner – Gemeinsam für Inklusion im Sport

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Commercial register number:** FN 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT number:** ATU 15031007, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, **Board of Directors:** Ryszard Presch, Johannes Gratzl, Stefan Krenn, **Supervisory Board:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Haig Asenbauer, Univ.-Prof. Robert Hofians, **Professional law:** Trade regulations: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxw?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, **Contacts:** Manuela Kammerer, Group Marketing & PR, mkammerer@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 870 778, **Editorial team:** Manuela Kammerer, Tatjana Brajdic, Hannes Reichmann, Alexandra Lindlbauer, **Art and layout:** Georg Möhrke, **Images:** NOVOMATIC, Thomas Meyer Photography, NLK Burchart, **Printed by:** NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, A-2352 Gumpoldskirchen, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaber, Herausgeberin bzw. Dienstanbieterin: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **FN:** 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, **UID-Nummer:** ATU 15031007, **Unternehmensgegenstand:** Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermietung von Geldspielautomaten, **Blattlinie:** Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, **Vorstand:** Ryszard Presch, Johannes Gratzl, Stefan Krenn, **Aufsichtsrat:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Haig Asenbauer, Univ.-Prof. Robert Hofians, **Berufsrecht:** Gewerbeordnung: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxw?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Gewerbebehörde: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNÖ, **Kontakt Daten:** Manuela Kammerer, Group Marketing & PR, Tel.: +43 2252 870 778, **Redaktion:** Manuela Kammerer, Tatjana Brajdic, Hannes Reichmann, Alexandra Lindlbauer, **Layout und Satz:** Georg Möhrke, **Bilder:** NOVOMATIC, Thomas Meyer Photography, NLK Burchart, **Druck:** NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, A-2352 Gumpoldskirchen, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



Event

- ▶ 64 **Word on the Street: NOVOMATIC Shines at G2E 2024 with its Street-Smart Showcase**
- 68 NOVOMATIC glänzte auf der G2E 2024 mit einem Street-Smart-Showcase
- 70 **NOVOMATIC México Creates a Stir at G2E Las Vegas with Innovative Gaming Highlights and Elegant V.I.P. Cabinets**
- 71 NOVOMATIC México begeistert auf G2E Las Vegas mit innovativen Spielhighlights und eleganten V.I.P.-Gehäusen
- 72 **GAT Bogotá: Launch of New Linked Progressives**
- 74 GAT Bogotá: Launch neuer Linked Progressives
- 76 **NOVOMATIC Showcases Excellence with its V.I.P. X™ Cabinet Series at Entertainment Arena Expo 2024 in Bucharest**
- 78 NOVOMATIC begeistert mit V.I.P. X™-Serie auf der Entertainment Arena Expo 2024 in Bukarest
- 80 **NOVOMATIC Spain Wows Visitors with its Wide Range of Products at the 12th Expo Congreso Andaluz sobre el Juego**
- 81 NOVOMATIC Spain begeistert bei der 12. Expo Congreso Andaluz sobre el Juego mit Vielseitigkeit
- 82 **People Inside**
- 84 **News in brief**



NOVOMATIC
Winning Technology

▶ @UPCOMING
gaming shows



ICE
January 20–22
Barcelona, Spain



ENADA SPRING
February 17–19
Rimini, Italy



SAGSE LATAM
March 19–20
Buenos Aires, Argentina



G2E Asia
May 7–9
Macau, China

ADVERTISING INDEX

26/26 LÖWEN ENTERTAINMENT _____ loewen.de/produkte
31 Greentube _____ greentube.com
47 NOVOMATIC Gaming UK _____ novomaticgaming.co.uk

52/52 LÖWEN ENTERTAINMENT _____ novo-cash.com
55 Fantalooks _____ fantalooks.com
85 GLI Austria GmbH _____ gaminglabs.com



International Growth Strategy with a Responsibly Minded Vision

THE WORLD OF GAMING met with the Members of the Executive Board of the NOVOMATIC AG Group, Ryszard Presch, Johannes Gratzl, and Stefan Krenn, for an exclusive pre-Christmas interview. In a interesting conversation, they took stock of the past fiscal year, offered insights into sustainable projects, and provided an outlook for 2025.

NOVOMATIC

THE WORLD OF GAMING: *The year is drawing to a close. It is time to reflect and take stock. How satisfied are you with the developments during this fiscal year and what were the highlights?*

Johannes Gratzl: We are very satisfied. The NOVOMATIC AG Group had a successful fiscal year in 2024 and we were able to successfully continue our international growth strategy despite major challenges – notably inflation and high interest rates. We have further reinforced and expanded our presence in strategically important markets by means of targeted acquisitions and mergers. This year, Germany, the UK, and Italy were particularly impressive as the markets with the highest sales, making a significant contribution to the success of the financial year.

Ryszard Presch: Thanks to targeted investments in innovative product developments and new technologies, we were able to increase demand for our products in both the land-based and online sectors. The year was also marked by the opening of numerous central casino locations. Our investments in new locations are an expression of our commitment to global, sustainable growth.

Stefan Krenn: 2024 was also a year of special awards: Professor Johann F. Graf, the Founder of NOVOMATIC, and the company were honored with the prestigious BRAND LIFE AWARD for outstanding brand excellence.

In the 2024 Brand Value Study by the European Brand Institute, NOVOMATIC recorded an 8.7 percent increase in brand value to EUR 3.745 billion, the largest increase in value within one year. And in the Brand Finance Report, NOVOMATIC was also able to increase its brand value by

an impressive 44 percent, passing the one billion euro mark for the first time. These awards recognize NOVOMATIC's high level of innovation, product performance, and international expansion.

TWOG: *G2E in Las Vegas was recently a success and featured a completely new stand concept. What were the highlights of this industry trade show?*

RP: At G2E 2024 in Las Vegas, NOVOMATIC impressively demonstrated the extent to which we live and breathe innovation and market leadership. Our presentation centered on groundbreaking products such as the DIAMOND X™ series and advanced solutions in the VGT segment. These demonstrate not only our innovative strength but also our flexibility and our ability to adapt quickly and perfectly to the specific requirements of regional markets.

SK: This is why we also adapted our stand concept to the VGT market, which is becoming increasingly important for us, and presented ourselves at the trade fair in a street art style. This creative and innovative presence perfectly reflected our brand value and was very well received by the international audience. Our NOVOVISION™ system and sports betting terminals also attracted a great deal of interest at G2E. With the new partnerships and product placements that we secured at G2E 2024, we are now ideally positioned to further expand our market presence in North America.

TWOG: *After the trade show is before the trade show, as the saying goes. ICE will follow in January, for the first time in Barcelona. Can you tell us what visitors can expect there?*

SK: We look back on 30 highly successful years of ICE in London and look forward to kicking off the new trade show year with a brilliant premiere in Barcelona. We will remain loyal to the tradition of having the largest stand in the exhibition complex – preparations are already in full swing. In keeping with the motto “DIAMONDS – Players’ Best Friends,” visitors to Barcelona can expect to see an unprecedented range of unique products and innovative solutions.

JG: ICE offers a great opportunity to meet international customers, investors, and industry experts, and to exchange ideas and shape the future of gaming together. With our wide range of products and advanced technologies, we will once again actively contribute to the further development of the international gaming market.

TWOG: *In which areas is artificial intelligence already in use at NOVOMATIC, and to what extent can it also be employed in game design and development?*

JG: AI can indeed be a useful addition to game design and the development of games and platforms. Our goal is to use technology efficiently to optimize processes and drive innovation – but always keeping ethical and regulatory requirements in mind.

RP: Artificial intelligence opens the door to new opportunities. We are already using AI in game development and optimization to create attractive and personalized entertainment, with data protection and the protection of intellectual property being just as important to us as the central role of our employees in the development process.

TWOG: *Talking about responsibility – NOVOMATIC has a comprehensive sustainability strategy. What were the milestones this year?*

SK: Responsibility and sustainability have a key role to play in each of our business areas. In 2024, we received multiple awards for our exceptional commitment to our employees – an honor that means a great deal to us. Our success with sustainability is also reflected in our top placings in international ESG ratings. The consulting firm PwC recently analyzed the ESG performance of the 155 companies with the highest levels of revenue in Austria as part of its ESG ranking process. NOVOMATIC emerged as the industry winner.

RP: The completion of the new photovoltaic system at our headquarters was the biggest milestone of the year in our efforts to reduce our carbon footprint. It is the largest PV system in the Group, with an area the size of three soccer fields and over 4,600 solar modules. The system generates two million kilowatt-hours of emission-free electricity every year, covering a significant portion of the location’s energy needs. We have already successfully commissioned PV systems in Germany,

Italy, Spain, Poland, and other countries. And there are further projects in the pipeline.

TWOG: *NOVOMATIC is also heavily committed to player protection as part of its sustainability program. What is the significance of the Group’s recertification by the Global Gambling Guidance Group?*

JG: The fact that we have once again received the prestigious G4 certification this year is a clear sign of our firmly anchored awareness of our important role in the area of responsible gaming. Since 2019, NOVOMATIC has been one of the few companies that has met the high standards of the Global Gambling Guidance Group.

RP: As a leading provider of gaming technology and an operator of casinos, we see it as our responsibility to advocate a safe and sustainable gaming experience. This is how NOVOMATIC remains a pioneer and a major driving force behind responsible gaming. With certified subsidiaries in a number of European countries, our focus is squarely on responsible entertainment.

TWOG: *Are you perhaps able to give our readers a little taste of what is in store for 2025?*

JG: One of our stated objectives for 2025 is to consolidate and further expand our technology leadership in our core European market and to increase our market share in the growth markets of the United States, Latin America, and Africa. This means that we will continue working hard on the implementation of our international growth strategy. But we also expect the situation to remain challenging in view of persistently rising costs and global crises.

RP: The awards mentioned at the beginning of the interview also confirm the success of our international presence and our dual business model as a producer and operator, which is why we remain confident about the year ahead, continuing to make strategic investments in research and development. In terms of the individual segments, the online sector will remain a central growth driver for NOVOMATIC in the future, particularly through our subsidiary Greentube.

SK: In a world that never tires of producing new challenges, we will continue to focus on innovation and sustainability in 2025. This is how we will safeguard not only the success of our business but also the professional future of our employees. We are looking ahead to the coming year with confidence, because we know that we can count on a strong and committed team. I would like to take this opportunity – on behalf of the whole of the Group’s management – to express our gratitude. We wish our employees, partners, and customers a Merry Christmas, relaxing holidays, and a Happy New Year full of new opportunities and shared successes.



We are very satisfied. The NOVOMATIC AG Group had a successful fiscal year in 2024 and we were able to successfully continue our international growth strategy despite major challenges – notably inflation and high interest rates. We have further reinforced and expanded our presence in strategically important markets by means of targeted acquisitions and mergers.

Johannes Gratzl



Internationale Wachstumsstrategie mit verantwortungsvollem Weitblick

Zu einem vorweihnachtlichen Exklusivinterview traf THE WORLD OF GAMING die Vorstände des NOVOMATIC AG-Konzerns Ryszard Presch, Johannes Gratzl und Stefan Krenn. In einem interessanten Gespräch zogen sie Bilanz über das vergangene Geschäftsjahr, gaben Einblicke in nachhaltige Projekte und einen Ausblick auf das neue Jahr.

NOVOMATIC

THE WORLD OF GAMING: Das Jahr neigt sich dem Ende zu – Zeit, Bilanz zu ziehen. Wie zufrieden sind Sie mit den Entwicklungen dieses Geschäftsjahres und was waren die Highlights?

Johannes Gratzl: Wir sind durchaus zufrieden. Das Geschäftsjahr 2024 ist für den NOVOMATIC AG-Konzern erfolgreich verlaufen und wir konnten unsere internationale Wachstumsstrategie trotz großer Herausforderungen – Stichwort Inflation und hohe Zinsen – erfolgreich fortsetzen. Durch gezielte Zukäufe und Unternehmensverschmelzungen haben wir unsere Präsenz in strategisch wichtigen Märkten weiter gestärkt und ausgebaut. In diesem Jahr konnten insbesondere Deutschland, Großbritannien und Italien als die umsatzstärksten Märkte überzeugen, die maßgeblich zum Erfolg des Geschäftsjahres beigetragen haben.

Ryszard Presch: Dank gezielter Investitionen in innovative Produktentwicklungen und neue Technologien konnten wir die Nachfrage nach unseren Produkten sowohl im land-based als auch im Online-Bereich steigern. Ebenso war das Jahr auch von der Eröffnung zahlreicher zentraler Casino-Standorte geprägt. Die Investitionen in neue Standorte sind Ausdruck unseres Engagements für weltweites, nachhaltiges Wachstum.

Stefan Krenn: 2024 war auch ein Jahr besonderer Auszeichnungen: NOVOMATIC-Gründer Prof. Johann F. Graf und das Unternehmen wurden für die herausragende Markenexzellenz mit dem renommierten BRAND LIFE AWARD ausgezeichnet.

Im Rahmen der Markenwert-Studie 2024 des European Brand Institutes verzeichnete NOVOMATIC eine Markenwertsteigerung von +8,7 % auf 3,745 Mrd. EUR und konnte damit den größten

Wertanstieg innerhalb eines Jahres aufweisen. Auch im Brand Finance Report konnte NOVOMATIC seinen Markenwert um beeindruckende 44 % steigern und erstmals die 1-Milliarden-Marke überschreiten. Diese Auszeichnungen bestätigen die hohe Innovationskraft, Produktperformance und den internationalen Expansionskurs von NOVOMATIC.

TWOG: *Erst kürzlich ist in Las Vegas die G2E erfolgreich und mit einem völlig neuen Standkonzept über die Bühne gegangen. Was waren die Highlights dieser Branchenmesse?*

RP: Auf der G2E 2024 in Las Vegas hat NOVOMATIC eindrucksvoll gezeigt, wie sehr wir Innovation und Marktführerschaft leben. Im Zentrum unserer Präsentation standen wegweisende Produkte wie z.B. die DIAMOND X™-Serie sowie fortschrittliche Lösungen im VGT-Segment. Diese verdeutlichen nicht nur unsere Innovationskraft, sondern auch unsere Flexibilität und die Fähigkeit, uns den speziellen Anforderungen regionaler Märkte perfekt und schnell anzupassen.

SK: Deshalb haben wir auch unser Standkonzept an den für uns an Bedeutung gewinnenden VGT-Markt angepasst und uns im Street-Art-Stil bei der Messe präsentiert. Die Kreativität und Modernität unseres Auftritts spiegelten unseren Markenwert perfekt wider und fanden beim internationalen Publikum großen Anklang. Darüber hinaus stießen auch unser NOVOVISION™-System und die Sportwetten-Terminals auf der G2E auf großes Interesse. Mit neuen Partnerschaften und gesicherten Produktplatzierungen auf der G2E 2024 sind wir nun bestens aufgestellt, um unsere Marktpräsenz in Nordamerika weiter auszubauen.

TWOG: *Nach der Messe ist bekanntlich vor der Messe. Gleich im Jänner folgt die ICE, diesmal zum ersten Mal in Barcelona. Können Sie uns verraten, was die Besucher dort erwartet?*

SK: Wir blicken auf äußerst erfolgreiche 30 Jahre ICE in London zurück und freuen uns, nun den Auftakt eines neuen Messejahres mit einer fulminanten Premiere in Barcelona zu begehen. Der Tradition mit dem größten Stand des Messegeländes bleiben wir treu – die Vorbereitungen laufen bereits auf Hochtouren. Ganz nach dem Motto „DIAMONDS – Players‘ Best Friends“ erwartet die Besucher in Barcelona eine noch nie dagewesene Bandbreite an einzigartigen Produkten und innovativen Lösungen.

JG: Die ICE bietet immer eine gute Gelegenheit, mit internationalen Kunden, Investoren und Branchenexperten in Kontakt zu treten, Ideen auszutauschen und gemeinsam die Zukunft des Gamings zu gestalten. Mit unserer Produktvielfalt und unseren fortschrittlichen Technologien werden wir auch diesmal wieder aktiv zur Weiterentwicklung des internationalen Gaming-Marktes beitragen.

TWOG: *In welchen Bereichen ist Künstliche Intelligenz bei NOVOMATIC bereits im Einsatz, und inwiefern kann sie auch für das Spieldesign und die Spielentwicklung genutzt werden?*

JG: KI kann in der Tat eine nützliche Bereicherung für das Design und die Entwicklung von Spielen und Plattformen sein. Unser Ziel dabei ist es, die Technologie effizient einzusetzen, um Prozesse zu optimieren und Innovationen voranzutreiben – das jedoch stets mit Blick auf ethische und regulatorische Vorgaben.

RP: Künstliche Intelligenz eröffnet neue Möglichkeiten. Wir nutzen KI bereits in der Spieleentwicklung und -optimierung, um attraktives und personalisiertes Entertainment zu schaffen. Dabei sind Datenschutz und der Schutz geistigen Eigentums für uns von gleich hoher Bedeutung wie die zentrale Rolle unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Entwicklungsprozess.

TWOG: *Apropos Verantwortung – NOVOMATIC hat eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie. Was waren die Meilensteine dieses Jahres?*

SK: Verantwortung und Nachhaltigkeit spielen in jedem unserer Geschäftsbereiche eine zentrale Rolle. Im Jahr 2024 wurden wir für unser außergewöhnliches Engagement gegenüber unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mehrfach ausgezeichnet – eine Anerkennung, die uns sehr viel bedeutet. Auch herausragende Platzierungen in internationalen ESG-Ratings spiegeln den Erfolg unserer Nachhaltigkeitsstrategie wider. Das Beratungsunternehmen PwC hat zuletzt die ESG-Performance der 155 umsatzstärksten Unternehmen in Österreich im Rahmen des ESG-Rankings analysiert. NOVOMATIC ist darin als Branchensieger hervorgegangen.

RP: In unserem Bestreben, unseren CO₂-Fußabdruck zu reduzieren, war die Fertigstellung unserer neuen Photovoltaikanlage am Headquarter der größte Meilenstein des Jahres. In der Größe von drei Fußballfeldern ist sie mit über 4.600 Solarmodulen die konzernweit größte PV-Anlage. Die Anlage erzeugt jährlich zwei Millionen Kilowattstunden emissionsfreien Strom und deckt damit einen erheblichen Teil des Energiebedarfs am Standort ab. In Deutschland, Italien, Spanien, Polen und weiteren Ländern haben wir PV-Anlagen bereits erfolgreich in Betrieb. Weitere Projekte sind in Planung.

TWOG: *NOVOMATIC engagiert sich im Rahmen seines Nachhaltigkeitsprogramms auch intensiv für den Spielerschutz. Welche Bedeutung hat die erneute Zertifizierung durch die Global Gambling Guidance Group?*

JG: Dass wir die renommierte G4-Zertifizierung auch in diesem Jahr wieder erhalten haben, ist ein deutliches Zeichen für unser fest verantwortungsbewusstes Handeln im Bereich



Dank gezielter Investitionen in innovative Produktentwicklungen und neue Technologien konnten wir die Nachfrage nach unseren Produkten sowohl im land-based als auch im On-line-Bereich steigern.

Ryszard Presch

Lesen Sie weiter auf Seite 10 →



Wir blicken auf äußerst erfolgreiche 30 Jahre ICE in London zurück und freuen uns, nun den Auftakt eines neuen Messejahres mit einer fulminanten Premiere in Barcelona zu begehen. Der Tradition mit dem größten Stand des Messegeländes bleiben wir treu – die Vorbereitungen laufen bereits auf Hochtouren.

Stefan Krenn



Responsible Gaming. Seit 2019 zählt NOVOMATIC zu den wenigen Unternehmen, die diese hohen Standards der Global Gambling Guidance Group erfüllen.

RP: Als führender Anbieter in der Gaming-Technologie und Betreiber von Casinos verstehen wir es als unsere Verantwortung, für ein sicheres und nachhaltiges Spielerlebnis einzutreten. Auf diese Weise bleibt NOVOMATIC ein Vorreiter und bedeutender Impulsgeber für verantwortungsvolles Glücksspiel. Mit zertifizierten Niederlassungen in mehreren europäischen Ländern setzen wir konsequent auf verantwortungsvolle Unterhaltung.

TWOG: Können Sie unseren Leserinnen und Lesern schon jetzt einen kleinen Ausblick auf 2025 geben?

JG: Ein klares Ziel für 2025 sind in jedem Fall die Absicherung und der weitere Ausbau unserer Technologieführerschaft auf dem Kernmarkt Europa und die Steigerung unserer Marktanteile in den Wachstumsmärkten USA, Lateinamerika und Afrika. Auch im neuen Jahr werden wir daher konsequent an der Umsetzung unserer internationalen Wachstumsstrategie arbeiten. Aber natürlich rechnen wir auch damit, dass die Situation aufgrund weiterer Kostensteigerungen und globaler Krisen herausfordernd bleiben wird.

RP: Die zu Beginn des Interviews erwähnten Auszeichnungen bestätigen aber auch einmal mehr den Erfolg unserer internationalen Präsenz und unseres dualen Geschäftsmodells als Produzent und Betreiber. Wir sind daher auch für das kommende Jahr zuversichtlich und werden weiterhin strategische Investitionen in Forschung und Entwicklung tätigen. In Hinblick auf die einzelnen Segmente wird der Online-Bereich, allen voran unter unserer Tochterfirma Greentube, auch künftig ein zentraler Wachstumstreiber für NOVOMATIC bleiben.

SK: In einer Welt, die immer neue Herausforderungen mit sich bringt, setzen wir auch 2025 auf Innovation und Nachhaltigkeit. Damit sichern wir nicht nur unseren wirtschaftlichen Erfolg, sondern auch die berufliche Zukunft unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir blicken mit Zuversicht auf das kommende Jahr, weil wir wissen, dass wir auf ein starkes und engagiertes Team zählen können. Dafür möchte ich mich – auch im Namen der gesamten Konzernleitung – herzlich bedanken.

Wir wünschen unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Partnern und Kunden ein frohes Weihnachtsfest, erholsame Feiertage und ein gutes neues Jahr voller neuer Möglichkeiten und gemeinsamer Erfolge.



LEADING
EMPLOYER

ÖSTERREICH
2024

EXCLUSIVELY AWARDED
TO THE COUNTRY'S TOP 1%

KTHE

WE ARE
ANALYSTS



NOVOMATIC

We are 300 international financial experts out of more than 25,300 employees at NOVOMATIC and responsible for the correct reporting and taxation of our worldwide revenues in Austria.

novomatic.com/en/wirsindnovomatic

Back to the Future with

RANDOM RUNNER®



Few games have gone down in history as profoundly as Random Runner™. Since its introduction in 1988 by Rouvoet Electronics, a pioneer in the Dutch AWP market and now a subsidiary of NOVOMATIC Netherlands, this slot machine has become a true legend. In the Netherlands in particular, more than 7,500 devices have found their way into arcades. Random Runner™ has also enjoyed success beyond the country's borders, particularly in Poland and Greece. This success has been due to its innovative game mechanics, which were groundbreaking for their time. For the first time, a slot machine offered linked symbols, which made the game more unpredictable and exciting. The "1+4" game, which creates higher chances of

NOVOMATIC
— NETHERLANDS —

winning by enabling players to reinvest previous winnings in new bets, was just as revolutionary. This combination of innovative features with the timeless appeal of classic fruit symbols made Random Runner™ the most popular slot machine of its day.

Entering the digital world

In 2013, a new era began for Random Runner™. Following the founding of NOVOMATIC Netherlands, Eurocoin Interactive was also established to conquer the digital world. Soon, the legendary Random Runner™ was implemented in an online version, Random Runner™ 15.



Initially only available on the social casino platforms GameTwist and Slotpark, the game quickly gained popularity, even though online gaming was not yet regulated in the Netherlands. Seven years later, in 2021, this changed: the online gaming market was officially opened and Random Runner™ 15 was revamped for this new market with a fresh design. It was an immediate success; Random Runner™ 15 became an instant bestseller and is still one of Greentube's most successful games in the Dutch market.



Left: Black Edition II cabinet with Random Runner™ 15



Above: Authorization mark for Random Runner® 1988

Relaunch at Holland Casino

On May 17, 2024, Random Runner™ returned to its original location: Holland Casino. The classic game was reintroduced with an event called “BACK TO THE PAST. (RE) DISCOVER THE NUMBER 1 SLOT MACHINE,” which thrilled fans from the early days and new players alike. Anyone who had seen the iconic fruit symbols in cafés or snack bars in the 80s was immediately transported back in time – but could still enjoy today’s innovations.

Random Runner™ 15 impresses not only with its nostalgic design, but also with the latest technology and game mechanics. The game is played on five reels with three clusters and a total of 15 paylines. A special highlight is the star symbol, which offers multiple chances of winning – up to 1,000 times!

The history of Random Runner™ is proof that quality and innovation are timeless. From its first appearance in the 80s, to its digital transformation and modern relaunch in the Holland Casino, Random Runner™ has reinvented itself time and time again and remains highly popular to this day. Whether online or on site, Random Runner™ 15 continues the tradition of classic slot machines and takes them to the next level. It remains a guarantee for exciting gaming moments.



Zurück in die Zukunft mit



Es gibt nur wenige Games, die so tief in die Geschichte eingegangen sind wie der Random Runner™. Seit Einführung im Jahr 1988 durch Rouvoet Electronics, einem der Pioniere auf dem niederländischen AWP-Markt und heute Teil von NOVOMATIC Netherlands, hat sich dieser Spielautomat zu einer echten Legende entwickelt. Insbesondere in den Niederlanden hielten mehr als 7.500 Geräte Einzug in Spielhallen. Auch über die Landesgrenzen hinaus konnte der Random Runner™ einige Erfolge verzeichnen – speziell in Polen und Griechenland. Der Grund für seinen Erfolg lag in den innovativen Spielmechaniken, die zu ihrer Zeit bahnbrechend waren. Zum ersten Mal bot ein Automat miteinander verbundene Symbole an, was das Spiel unberechenbarer und spannender machte. Ebenso revolutionär war das „1+4“-Spiel, das es

NOVOMATIC
— NETHERLANDS —

ermöglichte, frühere Gewinne in neue Einsätze zu reinvestieren und so höhere Gewinnchancen zu schaffen. Diese Kombination von innovativen Features und der zeitlosen Anziehungskraft der klassischen Fruchtsymbole machte den Random Runner™ zum beliebtesten Spielautomaten seiner Ära.

Der Weg in die digitale Welt

Im Jahr 2013 begann ein neues Zeitalter für den Random Runner™. Nach der Gründung von NOVOMATIC Netherlands wurde auch Eurocoin Interactive gegründet, um die digitale Welt zu erobern. Bald setzte man den legendären Random Runner™ in einer Online-Version um, den Random Runner™ 15.



Zunächst nur auf den Social-Casino-Plattformen GameTwist und Slotpark verfügbar, gewann das Spiel schnell an Beliebtheit, auch wenn das Online-Glücksspiel in den Niederlanden damals noch nicht reguliert war. Sieben Jahre später, im Jahr 2021, änderte sich das jedoch: Der Online-Glücksspielmarkt wurde offiziell eröffnet und Random Runner™ 15 wurde für diesen neuen Markt mit einem frischen Design aufpoliert. Der Erfolg ließ nicht lange auf sich warten, Random Runner™ 15 wurde sofort zum Bestseller und ist bis heute eines der erfolgreichsten Spiele von Greentube auf dem niederländischen Markt.

Relaunch im Holland Casino

Am 17. Mai 2024 kehrte der Random Runner™ an seinen ursprünglichen Schauplatz zurück: das Holland Casino. Unter dem Titel „BACK TO THE PAST (RE) DISCOVER THE NUMBER 1 SLOT MACHINE“ wurde der Klassiker mit einem Event wieder eingeführt, der Fans der ersten Stunde und neue Spieler gleichermaßen begeisterte. Wer die kultigen Fruchtsymbole in den 80er Jahren in Cafés oder Snackbars gesehen hat, fühlte sich sofort in die Vergangenheit versetzt – doch mit den Neuerungen von heute.

Random Runner™ 15 überzeugt nicht nur durch sein nostalgisches Design, sondern auch durch modernste Technik und Spielmechaniken. Das Spiel wird auf fünf Walzen mit drei Clustern und insgesamt 15 Gewinnlinien gespielt. Ein besonderes Highlight ist das Stern-Symbol, das eine vervielfachte Gewinnchance in sich birgt – diese reicht sogar bis zum 1000-fachen!

Random Runner™ 15 mit 15 Gewinnlinien



Werbung aus den 80ern

Die Geschichte von Random Runner™ ist ein Beweis dafür, dass Qualität und Innovation zeitlos sind. Vom ersten Erscheinen in den 80er Jahren über die digitale Transformation bis hin zum modernen Relaunch im Holland Casino – Random Runner™ hat sich immer wieder neu erfunden und bleibt bis heute höchst beliebt. Ob online oder vor Ort – Random Runner™ 15 führt die Tradition der klassischen Spielautomaten fort und bringt sie auf das nächste Level. Damit bleibt er ein Garant für spannende Spielmomente.

N





ICE 2024 London

NOVOMATIC Shines for the First Time at the ICE in Barcelona

In an exclusive dialogue with Thomas Schmalzer and Bernhard Teuchmann.

NOVOMATIC



THE WORLD OF GAMING: *What is the importance of NOVOMATIC's participation in ICE Barcelona 2025 for the positioning of the company in the market?*

Thomas Schmalzer: The International Casino Exhibition (ICE) is an emblematic event that has been measuring the pulse of the gaming industry for many years now and consistently setting the standard for business development across all verticals. The United Kingdom has played a pivotal role in this success, establishing an unrivaled benchmark for networking opportunities and global collaboration. I firmly believe that the UK's leadership in regulating various gaming segments, hosting the largest gaming exhibition, and organizing workshops, conferences, and presentations has inspired many other jurisdictions to follow suit. This leadership has fostered a robust investment climate and introduced synergies between the gaming verticals to balance anticipated growth.

The upcoming relocation of ICE to Barcelona marks a significant milestone, highlighting the industry's commitment to expanding best practices across Europe and amplifying their global influence. As one of Europe's premier brands, NOVOMATIC has been instrumental in shaping the gaming landscape for over 44 years. Through

continuous innovation in product development, quality assurance, and industry mentorship, the corporation has gradually expanded its contribution to the sector. Events like ICE provide a vital platform for showcasing these achievements at the highest level.

There is no doubt that rapid technological advances are shaping the foundation of future-proof business models. However, their compliant implementation is crucial. At NOVOMATIC, we lead by example, demonstrating our commitment to sustainable growth and innovation in both manufacturing and operations. The synergies between gaming technology and operations that we have cultivated in our core business over the years are a testament to our dedication to excellence. Our active participation in ICE Barcelona 2025 will further underscore NOVOMATIC's outstanding market position and reaffirm our dedication as a driving force in the global gaming industry.



TWOG: *The ICE Gaming international trade fair is being held in Barcelona for the first time. What does this mean for NOVOMATIC Spain?*

Bernhard Teuchmann: ICE means a great deal for NOVOMATIC Spain. We are sure that all our major Spanish customers will attend the show and it will be a pleasure to welcome them at the NOVOMATIC booth. Barcelona is an important city for our Spanish business, as we have a production plant and sales office in Terrassa, just a few kilometers from the city. Having our own infrastructure in Barcelona also gives us the opportunity to work closely together with our colleagues from Austria during the setup of the exhibition.

TWOG: *What business opportunities or strategic alliances do you expect to explore during the fair?*

TS: The ICE exhibition has traditionally served as an annual milestone for strategic business development and the launch of cutting-edge products. As Europe's leading gaming brand, NOVOMATIC carries high expectations from customers and partners worldwide. Our goal is to exceed these expectations by delivering memorable experiences, showcasing exceptional products, and – most importantly – instilling confidence in our brand. We approach every project, opportunity, and strategic partnership with a combination of expert precision and the genuine care of a trusted ally.

At ICE, NOVOMATIC is preparing to host valued partners from every continent, showcasing our commitment to global collaboration in existing and emerging markets that represent dynamic growth and future potential.

TWOG: *What do you think makes this edition different from previous ones?*

BT: As the fair is being held in Barcelona, we can count on our local team during the show, which will allow us to give optimal support to our visitors. We expect many customers from Spain and, therefore, the area dedicated to the AWP product offer for the Spanish market is much bigger compared to our presence in previous editions of ICE. We will showcase a large variety of products, both for the arcade and the bar segment, and we will also demonstrate all the technical potential of our company.

TWOG: *Do you consider that the participation in ICE Barcelona 2025 contributes to strengthening NOVOMATIC's image as a leader in innovation?*

TS: NOVOMATIC holds a strong position across all segments of our markets worldwide including Spain, providing us with a significant advantage at ICE Barcelona 2025. This prestigious event will offer the global gaming industry the chance to experience NOVOMATIC's unparalleled innovation and leadership within a complex and diverse regulatory environment. Spain's gaming market, governed by 17 autonomous regions with

distinct regulations and product requirements, exemplifies NOVOMATIC's unique ability to adapt and deliver a comprehensive 360-degree portfolio tailored to diverse regulatory frameworks. Few global manufacturers can match our capacity to provide such a wide range of fully compliant solutions across the main industry verticals. This adaptability highlights how our subsidiary NOVOMATIC Spain has embraced and advanced NOVOMATIC's core vision, ensuring sustained success as a full-service provider in the gaming sector.

TWOG: *What strategic goals does NOVOMATIC Spain expect to achieve by participating in this fair?*

BT: We expect that there will be an even greater attendance than in 2024 and aim to reach mutually profitable trade agreements with all interested parties. NOVOMATIC Spain's presence implies a continuity in its leadership, providing the best technology and entertainment experience. On this basis, we want to continue to grow our market share and keep establishing ourselves as a trustworthy and highly innovative long-term partner for our customers.

TWOG: *Could you share with us some details about the products or innovations that NOVOMATIC will showcase at the event?*

TS: At the beginning of 2025 in Barcelona, we will unveil a dynamic new visualization of our progressive themes and series that is designed to enhance the communication of key game features in an even more captivating and immersive way. Building on the success of the V.I.P. X™ series that was launched last year, we are expanding our portfolio with new titles that promise to elevate the products' look and feel, injecting even more excitement and adrenaline into our game library. Popular global hits like the Impera Line™ series will be presented in an updated format, featuring a fresh compendium of features, rewarding prizes, and thrilling pick-up opportunities. Furthermore, we continue to create intelligent bundles tailored to meet the diverse profiles of the players, while offering operators the flexibility to optimize their capital expenditures and positively impact their bottom line. Our 2024 top performer, XTENSION LINK™, showcased in the exquisite DIAMOND X™ slot machine upgrade, will be enhanced by brand-new additions featuring a novel game concept including the sought-after golden remake of the fan favorite title Chicago™.

The popular NOVO LINE™ platform will be on display in an avant-garde layout that hosts a wide array of game titles. Designed to meet the growing demand for dynamic onscreen action and intriguing mechanics, this platform appeals to diverse player profiles. At the same time, operators have the flexibility to curate the optimal mix for their venues with new configuration options for our customers.



We approach every project, opportunity, and strategic partnership with a combination of expert precision and the genuine care of a trusted ally.

*Thomas Schmalzer,
Vice President Global Sales
of NOVOMATIC*



NOVOMATIC

TWOG: Which products from the Spanish market do you expect to stand out as the key protagonists at ICE Barcelona 2025?

BT: In terms of the bar selection, we may highlight products like NOVO LINE Supra Cash or Impera Cash Fusion, both in the Winner HD+ cabinet. The arcade section stands out for slot machines, such as XTENSION LINK™ Volume 2, ROYAL LINK, and NOVO LINE Power Link Gold. In addition, we will exhibit several models from APEX and GiGames to complement our product offer.

TWOG: How do you reckon the event will impact on the company's growth in 2025?

TS: Official statistics for the global gaming industry project consistent double-digit growth every two years, largely driven by the booming iGaming sector. In industry terms, this highlights the pivotal role of innovative game content in driving success across all verticals. NOVOMATIC's latest collection of game platforms, advanced features, and cutting-edge game engines presented in customizable bundles demonstrates exceptional competitiveness. These offerings deliver outstanding performance and return on investment for operators.

NOVOMATIC has always honored the player by elaborating on key elements and tools to accommodate a combination of exclusivity, comfort, and luxury in our world-renowned V.I.P. X™ series. Our know-how in retaining VIP customers and converting an ordinary gaming visit into an extraordinary experience differentiates land-based from online gaming. There is simply no interactive alternative to the exceptional and memorable feelings generated by our V.I.P. X™ series concept, which

definitely adds value to each and every slot floor around the globe.

We anticipate significant demand from established markets, bolstered by robust product positioning in regions where our Linked Progressive series launched in previous years. These series have consistently ranked among the top performers in their categories. At the same time, the growing demand for omnichannel solutions that seamlessly bridge the bricks-and-mortar and interactive gaming experiences is reshaping industry priorities. This shift could prompt regulatory changes, influencing markets and purchasing trends. As always, NOVOMATIC remains at the forefront, ready to navigate these transformations and continue delivering cutting-edge solutions that define the future of gaming.

TWOG: What added value do you expect from ICE for the evolution of NOVOMATIC Spain on the Spanish market?

BT: NOVOMATIC Spain has now been active in Spain for almost twenty years, so our position in the market is well established. But we want to keep growing and expanding our market share and, for this reason, it is essential to show a strong presence at ICE, which is still the most important European trade show for the gaming industry. As there will be more Spanish customers at ICE Barcelona compared to ICE London, this event will also help us to present the whole power of innovation of the NOVOMATIC Group AG to our local business partners and this, for us, is of great value. 





NOVOMATIC brilliert erstmals auf der ICE in Barcelona

Im exklusiven Gespräch mit Thomas Schmalzer und Bernhard Teuchmann.

THE WORLD OF GAMING: Welche Bedeutung hat die Teilnahme von NOVOMATIC an der ICE Barcelona 2025 für die Positionierung des Unternehmens am Markt?

Thomas Schmalzer: Die International Casino Exhibition (ICE) ist eine symbolträchtige Veranstaltung, die seit vielen Jahren den Puls der Gaming-Branche misst und immer wieder Maßstäbe für die Geschäftsentwicklung in allen vertikalen Segmenten setzt. Das Vereinigte Königreich hat bei diesem Erfolg eine entscheidende Rolle gespielt und einen unübertroffenen Referenzmaßstab für Vernetzungsmöglichkeiten und globale Zusammenarbeit geschaffen. Ich bin fest davon überzeugt, dass die führende Rolle des Vereinigten Königreichs bei der Regulierung verschiedener Gaming-Segmente, der Ausrichtung der größten Glücksspielmesse und der Organisation von Workshops, Konferenzen und Präsentationen viele andere Länder dazu inspiriert hat, diesem Beispiel zu folgen. Diese Führungsrolle hat ein stabiles Investitionsklima gefördert und Synergien zwischen den vertikalen Gaming-Sektoren geschaffen, um das erwartete Wachstum auszugleichen.

Der bevorstehende Umzug der ICE nach Barcelona ist ein bedeutender Meilenstein, der das Engagement der Branche für die Verbreitung bewährter Verfahren in ganz Europa und die Stärkung

ihres globalen Einflusses unterstreicht. Als eine der führenden Marken Europas gestaltet NOVOMATIC seit über 44 Jahren die Gaming-Landschaft maßgeblich mit. Durch laufende Innovation in den Bereichen Produktentwicklung, Qualitätssicherung und Mentoring innerhalb der Branche hat das Unternehmen seinen Beitrag zu diesem Sektor kontinuierlich gesteigert. Veranstaltungen wie die ICE bieten eine wichtige Plattform, um diese Leistungen auf höchstem Niveau zu präsentieren.

Es besteht kein Zweifel, dass der rasante technologische Fortschritt die Grundlage für zukunftsfähige Geschäftsmodelle bildet. Ihre ordnungsgemäße Umsetzung ist jedoch von entscheidender Bedeutung. Bei NOVOMATIC gehen wir mit gutem Beispiel voran und demonstrieren unser Bekenntnis zu nachhaltigem Wachstum und Innovation sowohl in der Produktion als auch im operativen Geschäft. Die Synergien zwischen Gaming-Technologie und Spielbetrieb, die wir im Laufe der Jahre in unserem Kerngeschäft kultiviert haben, sind ein Beweis für unser Engagement für Spitzenleistungen. Unsere aktive Teilnahme an der ICE Barcelona 2025 wird die herausragende Marktposition von NOVOMATIC weiter unterstreichen und unser Engagement als treibende Kraft in der globalen Gaming-Branche bekräftigen.

NOVOMATIC
SPAIN





NOVOMATIC
SPAIN

TWOG: Was bedeutet es für NOVOMATIC Spain, dass die internationale Fachmesse ICE Gaming erstmals in Barcelona stattfindet?

Bernhard Teuchmann: Die ICE bedeutet für NOVOMATIC Spain sehr viel. Wir sind sicher, dass alle unsere großen spanischen Kunden an der Messe teilnehmen werden, und freuen uns, sie am NOVOMATIC-Stand begrüßen zu dürfen. Barcelona ist eine wichtige Stadt für unser spanisches Geschäft, denn wir haben eine Produktionsstätte und ein Vertriebsbüro in Terrassa, nur wenige Kilometer von der Stadt entfernt. Mit unserer eigenen Infrastruktur in Barcelona haben wir auch die Möglichkeit, beim Aufbau der Messe eng mit unseren Kollegen aus Österreich zusammenzuarbeiten.

TWOG: Welche Geschäftsmöglichkeiten oder strategischen Allianzen möchten Sie auf der Messe ausloten?

TS: Die ICE-Fachmesse ist traditionell ein jährlicher Meilenstein für die strategische Geschäftsentwicklung und die Einführung von Produkten auf dem neuesten Stand der Technik. Kunden und Partner auf der ganzen Welt haben hohe Erwartungen an NOVOMATIC als führende Glücksspielmarke Europas. Unser Ziel ist es, diese Erwartungen zu übertreffen, indem wir unvergessliche Erlebnisse bieten, außergewöhnliche Produkte präsentieren und vor allem das Vertrauen in unsere Marke stärken. Wir gehen jedes Projekt, jede Gelegenheit und jede strategische Partnerschaft mit einer Kombination aus professioneller Präzision und der aufrichtigen Fürsorge eines vertrauenswürdigen Verbündeten an.

NOVOMATIC freut sich, auf der ICE geschätzte Partner aus allen Kontinenten begrüßen zu dürfen und sein Bekenntnis zur globalen Zusammenarbeit in bestehenden und aufstrebenden Märkten mit dynamischem Wachstum und Zukunftspotenzial zu präsentieren.

TWOG: Was unterscheidet die diesjährige Veranstaltung Ihrer Meinung nach von den vorherigen?

BT: Da die Messe in Barcelona stattfindet, können wir während der Messe auf unser lokales Team zählen, um unsere Besucher optimal zu betreuen.

Wir erwarten viele Kunden aus Spanien, daher ist der Bereich, der dem AWP-Produktangebot für den spanischen Markt gewidmet ist, deutlich größer als bei früheren ICE-Messen. Wir werden eine große Vielfalt an Produkten sowohl für den Arcade- als auch für den Barbereich präsentieren und das gesamte technische Potenzial unseres Unternehmens vorstellen.

TWOG: Glauben Sie, dass die Teilnahme an der ICE Barcelona 2025 dazu beiträgt, das Image von NOVOMATIC als Innovationsführer zu stärken?

TS: NOVOMATIC hat eine starke Position in allen Segmenten unserer Märkte weltweit, auch in Spanien, was uns bei der ICE Barcelona 2025 einen erheblichen Vorteil verschafft. Diese prestigeträchtige Veranstaltung bietet der globalen Gaming-Branche die Möglichkeit, NOVOMATICs beispiellose Innovation und Führungsrolle in einem komplexen und vielfältigen regulatorischen Umfeld zu erleben. Der spanische Gaming-Markt, der von 17 autonomen Regionen mit unterschiedlichen Vorschriften und Produktanforderungen geregelt wird, ist ein Paradebeispiel für die einzigartige Fähigkeit von NOVOMATIC, ein umfassendes 360-Grad-Portfolio zu entwickeln und zu liefern, das auf unterschiedliche regulatorische Rahmenbedingungen zugeschnitten ist. Nur wenige Hersteller weltweit sind in der Lage, eine so breite Palette an vollständig konformen Lösungen für die wichtigsten vertikalen Branchensegmente anzubieten. Diese Anpassungsfähigkeit unterstreicht, wie unsere Tochtergesellschaft NOVOMATIC Spain die Kernvision von NOVOMATIC aufgegriffen und weiterentwickelt hat, um als Full-Service-Anbieter im Gaming-Sektor nachhaltig erfolgreich zu sein.

TWOG: Welche strategischen Ziele verfolgt NOVOMATIC Spain mit der Teilnahme an dieser Messe?

BT: Wir erwarten eine noch größere Beteiligung als 2024 und sind bestrebt, mit allen interessierten Parteien gegenseitig vorteilhafte Handelsvereinbarungen zu treffen. Die Präsenz von NOVOMATIC Spain bedeutet Kontinuität in der Führungsrolle des Unternehmens, beste Technologie und höchstes Unterhaltungserlebnis zu bieten. In diesem Sinne wollen wir unseren Marktanteil weiter ausbauen und uns als langfristig vertrauenswürdiger und hoch innovativer Partner für unsere Kunden etablieren.

TWOG: Können Sie uns etwas über die Produkte oder Innovationen erzählen, die NOVOMATIC auf der Messe präsentieren wird?

TS: Anfang 2025 werden wir in Barcelona eine neue, dynamische Visualisierung unserer fortschrittlichen Themen und Serien vorstellen, die darauf abzielt, die wichtigsten Spielelemente auf eine noch fesselndere und immersivere Weise zu vermitteln. Aufbauend auf dem Erfolg der im letzten Jahr eingeführten V.I.P. X™-Serie erweitern wir

unser Portfolio mit neuen Titeln, die das Look-and-Feel des Produkts aufwerten und noch mehr Spannung und Adrenalin in unsere Spielebibliothek bringen. Beliebte Welthits wie die Impera Line™ werden in einem aktualisierten Format mit einem neuen Kompendium an Funktionen, attraktiven Preisen und spannenden Pick-up-Möglichkeiten präsentiert. Darüber hinaus entwickeln wir weiterhin intelligente Pakete, die auf die unterschiedlichen Profile der Spielgäste zugeschnitten sind und gleichzeitig den Betreibern die Flexibilität bieten, ihre Investitionsausgaben zu optimieren und ihre Ergebnisse positiv zu beeinflussen. Unser Top-Performer 2024, XTENSION LINK™, präsentiert im exquisiten Cabinet-Upgrade der DIAMOND X™, wird durch brandneue Ergänzungen mit einem neuartigen Spielkonzept erweitert, darunter die begehrte goldene Neuauflage des Publikums Lieblings Chicago™.

Die beliebte Plattform NOVO LINE™ wird in einem avantgardistischen Layout mit einem breiten Angebot an Spieltiteln präsentiert. Diese Plattform wurde entwickelt, um der wachsenden Nachfrage nach dynamischer Bildschirmaktion und fesselnden Mechanismen gerecht zu werden, und richtet sich an unterschiedliche Spielerprofile. Gleichzeitig bieten neue Konfigurationsoptionen den Betreibern die Möglichkeit, den optimalen Mix für ihre Standorte zusammenzustellen.

TWOG: Welche Produkte des spanischen Marktes werden Ihrer Meinung nach die Protagonisten der ICE Barcelona 2025 sein?

BT: Hinsichtlich der Auswahl im Barsegment sind Produkte wie NOVO LINE Supra Cash oder Impera Cash Fusion, beide im Winner HD+-Gehäuse, hervorzuheben. Der Arcade-Bereich zeichnet sich durch Spielautomaten wie XTENSION LINK™ Volume 2, ROYAL LINK und NOVO LINE Power Link Gold aus. Darüber hinaus werden wir mehrere Modelle von APEX und GiGames ausstellen, um unser Angebot abzurunden.

TWOG: Wie wird sich die Veranstaltung Ihrer Meinung nach auf das Wachstum des Unternehmens bis 2025 auswirken?

TS: Offizielle Statistiken für die weltweite Glücksspielbranche prognostizieren alle zwei Jahre ein konstantes zweistelliges Wachstum, das vor allem auf den boomenden iGaming-Sektor zurückzuführen ist. Aus Sicht der Branche unterstreicht dies die zentrale Rolle, die innovative Spielinhalte für den Erfolg in allen vertikalen Segmenten spielen. NOVOMATICs jüngste Kollektion von Spielplattformen, erweiterten Funktionen und modernsten Spielengines, präsentiert in individuell anpassbaren Paketen, beweist außergewöhnliche Wettbewerbsfähigkeit. Diese Angebote bieten den Betreibern eine hervorragende Leistung und Rentabilität.

NOVOMATIC zollt den Spielgästen seit jeher Tribut, indem es Schlüsselemente und Tools entwickelt, die Exklusivität, Komfort und Luxus in unserer weltberühmten V.I.P. X™-Serie vereinen. Unser Know-how, VIP-Kunden zu binden und aus einem gewöhnlichen Spielbesuch ein außergewöhnliches Erlebnis zu machen, unterscheidet das terrestrische Glücksspiel vom Online-Gaming. Es gibt bei weitem keine interaktive Alternative zu den außergewöhnlichen und unvergesslichen Erlebnissen, die unser V.I.P. X™-Serienkonzept bietet, das definitiv einen Mehrwert für jeden Slot Floor rund um den Globus darstellt.

Wir erwarten eine beträchtliche Nachfrage aus den etablierten Märkten, unterstützt durch eine starke Produktpositionierung in den Regionen, in denen wir in den letzten Jahren unsere verknüpften progressiven Serien eingeführt haben. Diese Serien gehören alle zu den Spitzenreitern in ihren Kategorien. Gleichzeitig verändert die wachsende Nachfrage nach Omni-Channel-Lösungen, die eine nahtlose Verbindung zwischen stationären und interaktiven Spielerlebnissen schaffen, die Prioritäten der Branche. Diese Verschiebung könnte zu regulatorischen Änderungen führen und die Märkte und Kaufrends beeinflussen. NOVOMATIC steht wie immer an vorderster Front und ist bereit, diese Veränderungen zu meistern und weiterhin bahnbrechende Lösungen zu liefern, die die Zukunft des Glücksspiels definieren.

TWOG: Welchen Mehrwert erwarten Sie sich von der ICE für die Entwicklung von NOVOMATIC Spain am spanischen Markt?

BT: NOVOMATIC Spain ist bereits seit fast zwanzig Jahren in Spanien tätig – unsere Marktposition ist daher gut etabliert. Wir wollen weiter wachsen und unseren Marktanteil ausbauen. Deshalb ist eine starke Präsenz auf der ICE, der bedeutendsten europäischen Messe für die Glücksspielbranche, wichtig. Da auf der ICE Barcelona mehr spanische Kunden vertreten sein werden als auf der ICE London, wird diese Veranstaltung auch dazu beitragen, unseren lokalen Geschäftspartnern die gesamte Innovationskraft der NOVOMATIC Group AG zu präsentieren, was für uns von großem Wert ist. 

Die Präsenz von NOVOMATIC Spain bedeutet Kontinuität in der Führungsrolle des Unternehmens, beste Technologie und höchstes Unterhaltungserlebnis zu bieten.

Bernhard Teuchmann,
Managing Director
Product & Technology
Division, NOVOMATIC Spain





NOVO UNITY™ PRO – Revolutionizing Electronic Table Gaming

For over 40 years, NOVOMATIC has stood at the forefront of innovation across the gaming industry, particularly excelling in the realm of Electronic Table Gaming (ETG). NOVOMATIC's relentless pursuit of innovation has consistently delivered groundbreaking solutions that benefit both operators and players. Today, NOVOMATIC proudly unveils the next evolutionary milestone in ETG technology:



As the advanced successor to the globally acclaimed NOVO UNITY™ II platform, the new NOVO UNITY™ PRO system redefines casino gaming with unprecedented functionality and adaptability, ensuring that operators can meet the dynamic demands of the future. This state-of-the-art ETG solution seamlessly integrates electronic live games – including Sic Bo, Baccarat, Roulette, Poker, Black Jack, and even slot games – across numerous player stations. It enhances the casino floor with unparalleled customization, flexibility, and technology that is ready for the future.

Unmatched flexibility for casino operators

The server-based architecture of NOVO UNITY™ PRO offers operators a versatile tool for crafting bespoke entertainment experiences that are tailored to their unique casino requirements. By blending electronic table games and slot solutions, the platform creates a new dimension of interactive gaming.

The key benefits of the NOVO UNITY™ PRO system include:



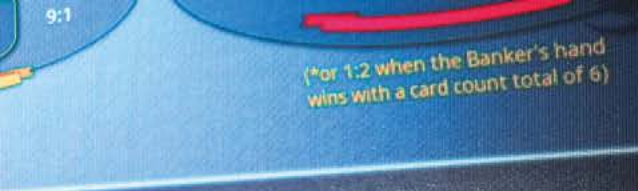
1. Customization for unique gaming experiences

From multilingual support and dynamic denominations to customizable graphics: With a variety of options for creating a unique gaming experience, the NOVO UNITY™ PRO solution is a real game-changer for operators.



2. Advanced management console & NOVO UNITY™ DB server

The web-based management console offers real-time and historical data, including financial reports, performance statistics, and game results. Remotely accessible, it provides operators with comprehensive insights into their ETG setup. The Player Bets Database allows operators to analyze and monitor player strategies with long-term data storage and external backups.



ome to Nov



EXECUTIVE SL™ 1.27 (FVC28A)



LOTUS ROULETTE™ Genius 8 (FA862B)

Innovative cabinet designs

To complement the cutting-edge technology of NOVO UNITY™ PRO, sleek new cabinets have been introduced:

- **EXECUTIVE SL™ 1.27** and **LOTUS SL™ 1.27** as elegant slant-top designs
- **LOTUS ROULETTE™ GENIUS 8**: A fast and intuitive option for modern casino environments

A solution for the future of casinos worldwide

The NOVO UNITY™ PRO platform empowers casino operators to adapt swiftly to evolving player preferences and market trends, delivering unparalleled entertainment experiences. By seamlessly merging advanced technology with customizable features, it sets a new standard for player satisfaction and operational efficiency in casinos globally.

“We have had several very successful installations in different casinos, for example in Germany. The NOVO UNITY™ PRO solution is very well received by operators and guests alike, especially due to the system’s unparalleled flexibility. Operators appreciate the various ways in which the system can be configured and, of course, adapted to their needs. In particular, the Parallel Play and Simultaneous Betting options, as well as the integration of slot games such as Book of Ra™ deluxe, Lucky Lady’s Charm™ deluxe, and Sizzling Hot™, are a real game changer for the casino experience,” says Micha Hostnig, Global Sales Manager.

The NOVO UNITY™ PRO solution is very well received by operators and guests alike, especially due to the system’s unparalleled flexibility.

*Micha Hostnig,
Global Sales Manager
NOVOMATIC AG*



3. Tournament Mode

This mode transforms ETG terminals into a competitive arena, converting credits into points for tournaments. Operators can host engaging player-vs-player events using both ETGs and NOVO LINE™ Interactive slot games.



4. Simultaneous Betting / Parallel Play

As an addition to the multi-game functionalities, Simultaneous Betting delivers a new dimension of game turnaround for players. They can take part in up to three live games simultaneously, enhancing interactivity and engagement. Extra game windows on the betting screen enable guests to switch at any time between the available games and versions.

THE WORLD OF GAMING Quick-Link

NOVO UNITY™ PRO live in action!

At a recent casino installation at Casino Par-touche Lyon – Le Pharaon, a grand total of 103 LOTUS SL™ 1.27 were set up, connected to two fully automated roulette wheels. Enjoy a sneak peek here:



or visit: bit.ly/3D1wJBb

NOVO UNITY^{PRO} ETG

NOVO UNITYTM PRO – Revolution der Electronic Table Games

Seit mehr als 40 Jahren ist NOVOMATIC Gaming-Technologieführer und hat insbesondere im Bereich der Electronic Table Games (ETG) neue Maßstäbe gesetzt. Das Streben von NOVOMATIC nach Innovation hat immer wieder zu bahnbrechenden Lösungen geführt, von denen sowohl Betreiber als auch Gäste profitieren. Der nächste Meilenstein in der Entwicklung der ETG-Technologie:



Als fortschrittlicher Nachfolger der weltweit etablierten NOVO UNITYTM II-Plattform definiert das neue NOVO UNITYTM PRO-System das Casino-Gaming neu und stellt mit beispielloser Funktionalität und Anpassungsfähigkeit sicher, dass Betreiber den dynamischen Anforderungen der Zukunft gerecht werden können. Diese hochmoderne ETG-Lösung integriert nahtlos elektronische Live-Spiele – darunter Sic Bo, Baccarat, Roulette, Poker, Black Jack und sogar Slot-Spiele – auf zahlreichen Spielerstationen. Sie wertet den Casino-Bereich durch beispiellose Anpassungsfähigkeit, Flexibilität und zukunftsfähige Technologie auf.

Unübertroffene Flexibilität für Casino-Betreiber

Die serverbasierte Architektur von NOVO UNITYTM PRO bietet Betreibern ein vielseitiges Tool, um maßgeschneiderte Entertainmentserlebnisse zu schaffen, die auf ihre individuellen Casino-Anforderungen zugeschnitten sind. Durch die Kombination von Electronic Table Games und Slot Games schafft die Plattform eine neue Dimension des interaktiven Gamings.

Zu den wichtigsten Vorteilen des NOVO UNITYTM PRO-Systems gehören:



1. Customizing für individuelle Entertainment-Spielerlebnisse

Von mehrsprachiger Unterstützung über dynamische Denominations bis hin zu individuellen Layouts: Mit einer Vielzahl an Optionen zur Gestaltung eines einzigartigen Gaming-Erlebnisses ist die NOVO UNITYTM PRO-Lösung ein echter Game-Changer für Betreiber.



2. Erweiterte Managementkonsole und NOVO UNITYTM DB-Server

Die webbasierte Managementkonsole bietet Echtzeit- und historische Daten, einschließlich Finanzberichten, Leistungsstatistiken und Spielergebnissen. Sie ist per Fernzugriff zugänglich und bietet Betreibern umfassende Einblicke in ihre ETG-Einrichtung. Die Spielerdatenbank ermöglicht es Betreibern, Spielerstrategien zu analysieren und zu überwachen, wobei Langzeitdaten gespeichert und extern gesichert werden.



EXECUTIVE SL™ 1.27 (FVC28A)

LOTUS ROULETTE™ Genius 8 (FA862B)

Innovative Cabinets

Als Ergänzung zur Spitzentechnologie von NOVO UNITY™ PRO wurden elegante neue Cabinets präsentiert:

- **EXECUTIVE SL™ 1.27** und **LOTUS SL™ 1.27** als elegante Slant-Top-Designs
- **LOTUS ROULETTE™ GENIUS 8**: Eine schnelle und intuitive Option für moderne Casino-Umgebungen.

Eine zukunftsfähige Lösung für Casinos weltweit

Die NOVO UNITY™ PRO-Plattform ermöglicht es Casino-Betreibern, sich schnell an sich ändernde Spielerpräferenzen und Markttrends anzupassen und so ein unvergleichliches Unterhaltungserlebnis zu bieten. Durch die nahtlose Verschmelzung fortschrittlicher Technologie mit anpassbaren Funktionen setzt sie weltweit neue Maßstäbe für die Zufriedenheit der Gäste und die betriebliche Effizienz in Casinos.

„Wir haben mehrere sehr erfolgreiche Installationen in verschiedenen Casinos, zum Beispiel in Deutschland, durchgeführt. Die NOVO UNITY™ PRO-Lösung wird von Betreibern und Gästen gleichermaßen sehr gut angenommen, insbesondere aufgrund der beispiellosen Flexibilität des Systems. Die Betreiber schätzen die verschiedenen Möglichkeiten, das System zu konfigurieren und natürlich an ihre Bedürfnisse anzupassen. Insbesondere die Optionen für Parallel Play und Simultaneous Betting sowie die Integration von Slot Games wie Book of Ra™ deluxe, Lucky Lady's Charm™ deluxe und Sizzling Hot™ sind ein echter Game Changer für das Casino-Erlebnis“, sagt Micha Hostnig, Global Sales Manager. 



Die NOVO UNITY™ PRO-Lösung wird von Betreibern und Gästen gleichermaßen sehr gut angenommen, insbesondere aufgrund der beispiellosen Flexibilität des Systems.

*Micha Hostnig,
Global Sales Manager
NOVOMATIC AG*



3. Tournament Mode

Dieser Modus verwandelt ETG-Terminals in eine Gaming-Arena, in der Credits in Punkte für Turniere umgewandelt werden. Betreiber können spannende Spieler-gegen-Spieler-Events veranstalten, bei denen sowohl ETGs als auch NOVO LINE™ Interactive-Slot Games zum Einsatz kommen.



4. Simultaneous Betting / Parallel Play

Als Ergänzung zu den Multi-Game-Funktionalitäten bietet Simultaneous Betting den Spielgästen eine neue Dimension der Spielabwicklung. Sie können an bis zu drei Live-Spielen gleichzeitig teilnehmen, was die Interaktivität und das Engagement erhöht. Zusätzliche Spielfenster auf dem Screen ermöglichen es den Gästen, jederzeit zwischen verfügbaren Spielen und Versionen zu wechseln.

THE WORLD OF GAMING

Quick-Link

NOVO UNITY™ PRO live in action!

Bei einer kürzlich erfolgten Installation im Casino Partouche Lyon – Le Pharaon wurden insgesamt 103 LOTUS SL™ 1.27 aufgestellt, die mit zwei vollautomatischen Rouletterädern verbunden sind. Hier erhalten Sie einen kleinen Sneak Peek:



or visit: bit.ly/3D1wJBb

NOVOLINE

IT NOT ONLY LOOKS GOOD, IT PERFORMS: myNOVO LOUNGE

With the new myNOVO Lounge, you can create an exclusive atmosphere for your gaming guests! The myNOVO Duo terminal allows for convenient activation directly at the seat. You can use an additional smart TV to draw your players' attention to current game highlights or promotions. The terminal is complemented by the matching myNOVO furnishings for an impressive ambience.





NOVA – Greentube's Innovative B2C Platform

In this interview, Marek Candrak, Technology Center Manager at Greentube, shares the vision behind NOVA and recalls the collaborative efforts of the R&D Center and the other teams that shaped its development. He highlights the platform's advanced features and explains the critical role of modularity in modern systems for operators. This interview offering a deeper dive into Greentube's ongoing innovations in the gaming industry was also featured in CasinoBeats magazine.

THE WORLD OF GAMING: *Please tell us something about NOVA and why Greentube is moving into the B2C space with this platform.*

Marek Candrak: NOVA is our vision for a comprehensive gaming platform. It integrates services such as an online casino, sports betting, and virtual lottery terminals, and serves as a digital playground for both players and operators. Our mission at Greentube is to provide the highest quality flexible technology to regulated markets, and NOVA is a part of that plan.

One of the key things about NOVA is that it's incredibly user-friendly. Designed to offer the user ease of operation, it effortlessly keeps track of everything from player behavior to game performance.

We've designed a platform that's not only powerful but also agile and adaptable. We're working closely with everyone involved to make sure that it meets all needs. So whether they're players looking for an engaging gaming experience or operators searching

for a streamlined and intuitive way to run their business, NOVA is ready to meet their requirements.

TWOG: *What are the key features of NOVA and what makes it stand out from the crowd?*

MC: NOVA offers a range of features that are designed to make gaming more enjoyable for players and easier to manage for operators. It integrates various gaming services into a single platform, making it easy to manage both land-based and on-line gaming operations.

It provides real-time monitoring and accounting tools and detailed game statistics, and ensures compliance with regulations in different markets, so it really is designed to meet the needs of today's operators in a busy, challenging environment.

Built using the very latest technology, NOVA is a reliable and flexible solution for gaming operators who are looking to improve their offerings and efficiency.

TWOG: *The NOVA platform is noted for being modular. How important is it to offer such flexibility?*

MC: The modular nature of the NOVA platform is a key advantage. As businesses expand, they can easily add new features without interrupting their ongoing operations. This flexibility allows operators to quickly adapt to market changes and introduce new services. Updates and upgrades are also simplified, ensuring that the platform remains up-to-date with the latest technologies and trends.

Maintenance and troubleshooting become more efficient with a modular system, as problems can be isolated to specific components. This results in less downtime and a better overall gaming experience for players.

NOVA's modularity is a vital component in making it a valuable tool for gaming operators who are seeking to stay competitive and responsive.

TWOG: *NOVA was developed by Greentube's R&D center in Slovakia. Tell us about the center and why Slovakia in particular is an ideal place for such a facility.*

MC: While NOVA was born in our R&D center in Slovakia, we actually had teams from all over working on it, and this was quite a challenge, since we needed to keep our existing system running smoothly while also building the new one – which is rather like replacing a car's engine while driving it! We gradually replaced parts of the old system with new, smaller ones, making sure that our customers didn't notice a thing.

Our R&D HQ in Bratislava is the perfect place for this kind of innovation. It's right in the heart of Europe, so we have great connections with other tech hubs. Slovakia is also blessed with a fantastic pool of IT talent, which is exactly what we need to create cutting-edge products like NOVA.

TWOG: *Development must take a lot of collaboration across different teams – how does Greentube work across different teams and locations to bring such projects to life?*

MC: Building complex projects at Greentube is a team effort that involves the creative geniuses from every corner of the company. To keep things organized and efficient, we use a scrum process, which helps us to break big projects down into smaller steps, making them easier to manage.

We have teams with diverse skill sets, and we meet regularly to talk about what we've done and what's up next. We also have a plan for the whole year, so everyone knows what's expected of them.

We need to work together and communicate clearly, and we achieve this by leveraging the right tools to help us stay connected and on task, even though we might be in different places. It's equally important for us to make sure that our systems are up-to-date and work as well together as our people do.

This way, we take what might be seen by the uninitiated as a challenge, with so many colleagues spread far and wide geographically, and use it as our strength. This allows us to enjoy incredible project development processes and delivery, even when we're working remotely.

NOVA's modularity is a vital component in making it a valuable tool for gaming operators who are seeking to stay competitive and responsive.

*Marek Candrak,
Technology Center
Manager at Greentube*

NOVA – Greentubes innovative B2C-Plattform

In einem Interview erläutert Marek Candrak, Leiter des Technologiezentrums von Greentube, die Vision hinter NOVA und erinnert an die großen Leistungen des Forschungs- und Entwicklungszentrums gemeinsam mit anderen Teams, welche die Entwicklung geprägt haben.

THE WORLD OF GAMING: *Könnten Sie uns bitte einleitend etwas über NOVA erzählen und warum Greentube mit dieser Plattform in den B2C-Bereich vordringt.*

Marek Candrak: NOVA ist unsere Vision einer umfassenden Gaming-Plattform. Sie integriert Dienste wie ein Online-Casino, Sportwetten und virtuelle Lotterieterminals und dient als digitale Spielwiese für Spieler und Betreiber. Unsere

Mission bei Greentube ist es, regulierten Märkten flexible Technologien von höchster Qualität zur Verfügung zu stellen, und NOVA ist Teil dieses Plans.

Einer der wichtigsten Aspekte von NOVA ist, dass es unglaublich benutzerfreundlich ist. Es wurde so konzipiert, dass es dem Benutzer eine einfache Bedienung bietet und alles mühelos im Auge behält, vom Spielerverhalten bis zur Spielleistung.

Wir haben eine Plattform entwickelt, die nicht



NOVA wurde mit der neuesten Technologie entwickelt und ist eine zuverlässige und flexible Lösung für Spielbetreiber, die ihr Angebot und ihre Effizienz verbessern möchten.

*Marek Candrak,
Technology Center
Manager bei Greentube*

nur leistungsstark, sondern auch flexibel und anpassungsfähig ist. Um sicherzustellen, dass sie alle Anforderungen erfüllt, arbeiten wir eng mit allen Beteiligten zusammen. Ob Spieler, die ein fesselndes Spielerlebnis suchen, oder Betreiber, die nach einer optimierten und einfachen Möglichkeit suchen, ihr Unternehmen zu führen – NOVA ist bereit, ihre Anforderungen zu erfüllen.

TWOG: *Was sind die Hauptmerkmale von NOVA und was hebt es von der Masse ab?*

MC: NOVA bietet eine Reihe von Funktionen, die das Spielen benutzerfreundlicher und für die Betreiber einfacher zu verwalten machen. Es integriert verschiedene Spieledienste in einer einzigen Plattform und erleichtert so die Verwaltung von Spielbetrieben und von Online-Glücksspielen.

Es bietet Echtzeit-Überwachungs- und Buchhaltungstools sowie detaillierte Spielstatistiken und stellt die Einhaltung von Vorschriften in verschiedenen Märkten sicher, sodass es wirklich auf die Bedürfnisse der Betreiber in einem heute sehr geschäftigen und herausfordernden Umfeld zugeschnitten ist.

NOVA wurde mit der neuesten Technologie entwickelt und ist eine zuverlässige und flexible Lösung für Spielbetreiber, die ihr Angebot und ihre Effizienz verbessern möchten.

TWOG: *Die NOVA-Plattform ist modular aufgebaut. Wie wichtig ist es, eine solche Flexibilität zu bieten?*

MC: Die modulare Natur der NOVA-Plattform ist ein entscheidender Vorteil. Wenn Unternehmen expandieren, können sie problemlos neue Funktionen hinzufügen, ohne den laufenden Betrieb zu unterbrechen. Diese Flexibilität ermöglicht es den Betreibern, sich schnell an Marktveränderungen anzupassen und neue Dienstleistungen einzuführen. Auch Updates und Upgrades werden vereinfacht, sodass die Plattform immer auf dem neuesten Stand der Technik und Trends bleibt.

Wartung und Fehlerbehebung werden durch ein modulares System effizienter, da Probleme auf bestimmte Komponenten beschränkt werden können. Dies führt zu weniger Ausfallzeiten und einem besseren Spielerlebnis für die Spieler.

Die Modularität von NOVA ist ein entscheidender Faktor, der es zu einem wertvollen Werkzeug für Betreiber macht, die wettbewerbsfähig und flexibel bleiben wollen.

TWOG: *NOVA wurde vom Forschungs- und Entwicklungszentrum von Greentube in der Slowakei*

entwickelt. Erzählen Sie uns etwas über das Zentrum und warum gerade die Slowakei ein idealer Standort für eine solche Einrichtung ist.

MC: NOVA wurde zwar in unserem Forschungs- und Entwicklungszentrum in der Slowakei entwickelt, aber tatsächlich haben Teams aus der ganzen Welt daran gearbeitet. Das war eine ziemliche Herausforderung, da wir unser bestehendes System reibungslos am Laufen halten und gleichzeitig das neue aufbauen mussten – das ist so, als würde man den Motor eines Autos austauschen, während man es fährt! Wir haben nach und nach Teile des alten Systems durch neue, kleinere ersetzt und dabei darauf geachtet, dass unsere Kunden davon ungestört bleiben.

Unser F&E-Hauptsitz in Bratislava ist der perfekte Ort für diese Art von Innovation. Er liegt mitten im Herzen Europas, sodass wir hervorragende Verbindungen zu anderen Technologiezentren haben. Die Slowakei ist außerdem mit einem fantastischen Pool an IT-Talenten gesegnet, was genau das ist, was wir brauchen, um innovative Produkte wie NOVA zu entwickeln.

TWOG: *Entwicklung erfordert viel Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Teams – wie arbeitet Greentube team- und standortübergreifend, um solche Projekte zum Leben zu erwecken?*

MC: Die Entwicklung komplexer Projekte bei Greentube ist eine Teamleistung, an der die kreativen Köpfe aus allen Bereichen des Unternehmens beteiligt sind. Um die Dinge organisiert und effizient zu halten, verwenden wir einen Scrum-Prozess, der uns dabei hilft, große Projekte in kleinere Schritte zu unterteilen, wodurch sie einfacher zu verwalten sind.

Wir haben Teams mit unterschiedlichen Fähigkeiten und treffen einander regelmäßig, um uns über Fortschritte und nächste Schritte auf dem Laufenden zu halten. Mit einem Plan für das ganze Jahr weiß jeder, was von ihm erwartet wird. Wir müssen zusammenarbeiten und klar kommunizieren, und das erreichen wir, indem wir die richtigen Tools nutzen, die uns dabei helfen, in Verbindung zu bleiben und unsere Aufgaben zu erledigen, auch wenn wir uns an verschiedenen Orten befinden. Ebenso wichtig ist es für uns, sicherzustellen, dass unsere Systeme auf dem neuesten Stand sind und genauso gut zusammenarbeiten wie unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Auf diese Weise nutzen wir die von Außenstehenden als Herausforderung angesehene geografische Zerstreuung als unsere Stärke. So können wir unglaubliche Projektentwicklungsprozesse und -umsetzungen erreichen, selbst wenn wir alle nicht am gleichen Ort arbeiten.





DIAMOND LINK™

MIGHTY SANTA
BOARDED UP



NOVOMATIC Colombia Installs 100 Linked Progressive Jackpots in 12 Months

Over the past 12 months, NOVOMATIC Gaming Colombia has successfully installed more than 100 Linked Progressive Jackpots in various gaming rooms in the region. This achievement highlights the trust that gaming operators place in NOVOMATIC's products.

The first Linked Progressive Jackpot, **Thunder Cash™ Link**, was installed at Casino Luckia in Colombia by Vicca Group. At the time, Rolando Chavez, Slots Director of Vicca Group, commented: "The arrival of Thunder Cash™ at Casino Luckia has generated great expectation and acceptance among players who prefer jackpots due to the dynamism of each individual game." Today, Vicca Group has three installations of the renowned Linked Progressives on its floors. Chavez affirms: "The continuous expansion of NOVOMATIC's jackpot offer on our floors is the result of the solid commercial relationship that unites us. The quality and performance of its products have been consistent over the years, and we are excited about continuing this partnership so that we can offer the best to our players."

NOVOMATIC is currently marketing the renowned **CASH CONNECTION™** and **IMPERA LINK™ Series** and the recently launched **GOLDEN LINK™** in the region, which brings the total of available Linked Progressive solutions to more than ten, and confirms that it will expand its offer in the future.

The quality and performance of NOVOMATIC's products have been consistent over the years, and we are excited about continuing this partnership so that we can offer the best to our players.

*Rolando Chavez,
Slots Director of Vicca Group*

Manuel Del Sol, CEO of NOVOMATIC Gaming Colombia, commented: "The proven success of our Linked Progressive Jackpots confirms our vision. We are excited about continuing to expand our reach in the Colombian and Central American market and offering solutions that not only meet, but exceed the expectations of operators and players."

As more than 100 jackpots have been installed in the past 12 months, NOVOMATIC's Linked Progressives are one of the most popular options for the LATAM region. These products have also demonstrated a high performance of more than 30% above the floor average and, with a broad range of cabinet models, the offer can be adjusted to meet different budgets and needs.

With these successful installations, NOVOMATIC Gaming Colombia is reaffirming its commitment to offer high-quality products and innovative solutions that elevate the gaming experience on the gaming floors. The combination of advanced technology, attractive design, and a dedicated team guarantees that NOVOMATIC's Linked Progressive Jackpots are the preferred option on the market. 



NOVOMATIC Colombia installierte 100 Linked Progressive Jackpots in 12 Monaten

In den letzten zwölf Monaten hat NOVOMATIC Gaming Colombia erfolgreich mehr als 100 Linked Progressive Jackpots in mehreren Spielhallen und Casinos in der Region installiert. Diese Leistung unterstreicht das Vertrauen, das Betreiber in die NOVOMATIC-Produkte setzen.

Der erste Linked Progressive Jackpot, **Thunder Cash™ Link**, wurde von der Vicca Group im Casino Luckia in Kolumbien installiert. Rolando Chavez, Slots Director der Vicca Group, kommentierte: „Die Einführung von Thunder Cash™ im Casino Luckia weckte aufgrund der Dynamik jedes einzelnen Spiels große Freude und Akzeptanz bei den Playern, die die Jackpots bevorzugen.“ Heute verfügt die Vicca Group über drei Installationen der renommierten Linked Progressives auf ihren Floors. Chavez betont: „Die kontinuierliche Erweiterung des Jackpot-Angebots von NOVOMATIC auf unseren Floors ist das Ergebnis der soliden Geschäftsbeziehung, die uns verbindet. Die Qualität und Leistung der Produkte sind über die Jahre hinweg konstant, und wir freuen uns darauf, diese Partnerschaft fortzusetzen, um unseren Gästen das Beste zu bieten.“

NOVOMATIC vermarktet derzeit in der Region die renommierten **Cash Connection™**, **IMPERA LINK™ Series** und die kürzlich eingeführte **GOLDEN LINK™**, wodurch mehr als zehn Linked Progressive-Jackpots verfügbar sind, und das Angebot wird in Zukunft weiter ausgebaut.



Die Qualität und Leistung der Produkte sind über die Jahre hinweg konstant, und wir freuen uns darauf, diese Partnerschaft fortzusetzen, um unseren Gästen das Beste zu bieten.“

*Rolando Chavez,
Slots Director der Vicca Group*

Manuel Del Sol, CEO von NOVOMATIC Gaming Colombia, hob hervor: „Der nachgewiesene Erfolg unserer Linked Progressive Jackpots bestätigt unsere Vision. Wir freuen uns darauf, unsere Reichweite auf dem kolumbianischen und zentralamerikanischen Markt weiter auszubauen und Lösungen anzubieten, die die Erwartungen von Betreibern und Gästen nicht nur erfüllen, sondern übertreffen.“

Mit der Installation von mehr als 100 Jackpots in zwölf Monaten sind die Linked Progressives von NOVOMATIC eine der beliebtesten Optionen für die Region Lateinamerika. Diese Produkte haben eine hohe Performance bewiesen, gar 30 % über dem Durchschnitt, und mit einer breiten Palette von Gehäusemodellen ist das Angebot an unterschiedliche Budgets und Bedürfnisse anpassbar.

NOVOMATIC Gaming Colombia bekräftigt mit diesem Erfolg das Engagement, hochwertige Produkte und innovative Lösungen anzubieten, die das Spielerlebnis auf den Gaming Floors auf das nächste Level heben. Die Kombination aus fortschrittlicher Technologie, attraktivem Design und einem engagierten Team garantiert, dass die Linked Progressive Jackpots von NOVOMATIC die bevorzugte Option auf dem Markt sind.



NOVOMATIC Builds the Group's Largest Photovoltaic System in Lower Austria

One of the largest rooftop photovoltaic systems in Lower Austria, covering some 20,000 m², has been installed at the headquarters in Gumpoldskirchen, being ceremoniously commissioned in the presence of the State Governor. In doing so, the international gaming technology group is now able to meet a substantial portion of its annual electricity needs at this location using zero-emission energy.

NOVOMATIC

NOVOMATIC has underscored its clear commitment to sustainability by installing the Group's largest photovoltaic system. More than 4,600 solar panels have been installed on the roof of the headquarters in Lower Austria, covering a total area of 20,000 m² and ceremoniously commissioned in the presence of Lower Austrian Governor Johanna

Mikl-Leitner, NOVOMATIC's Executive Board and the mayor of Gumpoldskirchen, Ferdinand Köck.

The PV system, with a size equivalent to three football pitches, will produce around two million kilowatt-hours of electricity every year, thereby enabling the company to meet a substantial



portion of this location's annual energy needs. In addition to being used in the offices and production facilities, this green electricity will also find its way into the company's dedicated charging stations for its fleet of e-vehicles. It is a similar situation with international subsidiaries in countries such as Germany, Italy, Spain, Romania, North Macedonia, Bosnia, Poland, South Africa and Australia, which are already meeting substantial portions of their electricity needs from dedicated PV systems.

State Governor of Lower Austria, Johanna Mikl-Leitner, emphasizes "Lower Austria is a pioneer in efforts to develop the use of wind energy and photovoltaics. Half of all the wind power produced in Austria and a quarter of all the country's photovoltaic electricity already comes from Lower Austria today. We can do this because many companies do their bit to ensure the green and sustainable future of the state's economic engine, investing in the development of renewable energy sources. Thank you for this investment and the trust placed in the economic hub that is Lower Austria."

"The completion of the Group's largest photovoltaic plant is not just a key milestone in the sustainability strategy of NOVOMATIC AG, but it also means we have sent a clear signal of our intentions to foster a strong and efficient energy future. After all, it is only by taking responsibility that business success can be guaranteed in the long term," says the Executive Board of the NOVOMATIC AG Group.

Installing the new PV system on already built-up areas helps NOVOMATIC to consistently reduce its carbon footprint, and enabling it now to save more than 1,100 tons of CO₂ emissions every year, the equivalent of 90,500 trees compensating for CO₂. The concept of "Going Green" is firmly anchored in the company's comprehensive ESG program as Europe's leading gaming technology group. In addition to its work to expand the use of photovoltaics across the Group, the company is also focusing its attention on monitoring resources and expanding e-mobility, all with a view to cutting international CO₂ emissions.



By investing in green energy solutions across the group and continuously reducing our carbon footprint, we are not only strengthening our contribution to environmental protection, but also reducing our dependence on fossil fuels

*Executive Management Board
of NOVOMATIC*

Von links nach rechts:
Dipl.-Ing. Ryszard Presch,
Mag. Johannes Gratzl,
Bgm. Ferdinand Köck, Landes-
hauptfrau Johanna Mikl-Leitner,
Mag. Stefan Krenn,
Dr. Bernd Oswald



NOVOMATIC errichtet konzernweit größte Photovoltaikanlage in Niederösterreich

Auf einer Fläche von rund 20.000 m² wurde am Headquarter in Gumpoldskirchen eine der größten Dachphotovoltaikanlagen Niederösterreichs errichtet und unter Beisein der Landeshauptfrau feierlich eröffnet. Der internationale Gaming-Technologiekonzern deckt an diesem Standort damit einen signifikanten Anteil des Jahresstromverbrauchs mit emissionsfreier Energie ab.



Bereits jetzt kommt die Hälfte des gesamten österreichischen Windstroms und ein Viertel des gesamten österreichischen Photovoltaikstroms aus Niederösterreich. Das erreichen wir, weil viele Betriebe ihren Beitrag zu einer grünen und nachhaltigen Zukunft des Wirtschaftsstandorts leisten und in den Ausbau der erneuerbaren Energieträger investieren.

Johanna Mikl-Leitner, Landeshauptfrau von Niederösterreich

Mit der Errichtung der konzernweit größten Photovoltaikanlage setzt NOVOMATIC ein deutliches Zeichen für Nachhaltigkeit. Insgesamt mehr als 4.600 Solarpaneele wurden auf den Dächern des niederösterreichischen Headquarter-Sitzes auf einer Gesamtfläche von 20.000 m² installiert und unter Beisein von Niederösterreichs Landeshauptfrau, Mag. Johanna Mikl-Leitner, dem NOVOMATIC-Vorstand sowie dem Bürgermeister von Gumpoldskirchen, Ferdinand Köck, feierlich in Betrieb genommen.

Jährlich werden mit der PV-Anlage in der Größe von drei Fußballfeldern rund 2 Millionen Kilowattstunden Strom erzeugt. Damit kann das Unternehmen an diesem Standort einen erheblichen Anteil des jährlichen Energiebedarfs decken. Der nachhaltig erzeugte Strom wird neben der Verwendung in den Büro- und Produktionsanlagen in die eigens errichteten Ladestationen für den E-Fuhrpark des Unternehmens fließen. Auch internationale Tochtergesellschaften decken bereits signifikante Anteile ihres Strombedarfs aus eigenen PV-Anlagen, wie etwa in Deutschland, Italien, Spanien, Rumänien, Nordmazedonien, Bosnien, Polen, Südafrika sowie Australien.

Niederösterreichs Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner betont: „Niederösterreich ist Vorreiter beim Ausbau der Windenergie und Photovoltaik. Bereits jetzt kommt die Hälfte des gesamten österreichischen Windstroms und ein Viertel des gesamten österreichischen Photovoltaikstroms

aus Niederösterreich. Das erreichen wir, weil viele Betriebe ihren Beitrag zu einer grünen und nachhaltigen Zukunft des Wirtschaftsstandorts leisten und in den Ausbau der erneuerbaren Energieträger investieren. Vielen Dank für das Investment und das Vertrauen in den Wirtschaftsstandort Niederösterreich.“

„Mit der Fertigstellung der konzernweit größten Photovoltaikanlage haben wir nicht nur einen wesentlichen Meilenstein für die Nachhaltigkeitsstrategie des NOVOMATIC AG-Konzerns erreicht, wir setzen damit auch ein klares Signal für eine starke und effiziente Energiezukunft. Denn nur durch die Übernahme von Verantwortung kann unternehmerischer Erfolg langfristig sichergestellt werden“, hebt der Vorstand des NOVOMATIC AG-Konzerns hervor.

Mit der Installation der neuen PV-Anlage auf bereits verbauten Flächen verringert NOVOMATIC den ökologischen Fußabdruck kontinuierlich und kann ab sofort jährlich mehr als 1.100 Tonnen CO₂ einsparen. Das entspricht einer CO₂-Kompensation von 90.500 Bäumen. Als Europas führender Gaming-Technologiekonzern ist „Going Green“ im umfangreichen ESG-Programm des Unternehmens fest verankert. Neben dem konzernweit kontinuierlichen Ausbau der Photovoltaikkapazitäten setzt das Unternehmen auch auf das Monitoring von Ressourcen sowie den Ausbau von E-Mobilität, um den CO₂-Ausstoß international künftig zu reduzieren.

A collage of three researchers' faces. On the left, a man with curly brown hair and a light beard, wearing a white lab coat over a light blue shirt. In the center, a woman with dark hair and glasses, wearing a light green shirt. On the right, a woman with blonde hair, wearing a blue shirt. The faces are partially overlapping and framed by white rectangular borders.

WE ARE
RESEARCHERS



We are 1,200 of NOVOMATIC's more than 25,300 international explorers, providing new impetus for innovative gaming technologies in 32 research and development centres around the world.

novomatic.com/en/wirsindnovomatic



NOVOMATIC: Pioneering Role in Global Player Protection Reaffirmed by International Certification

In an industry that demands innovation and responsibility in equal measure, NOVOMATIC is once again sending a clear signal that player protection is more than just a buzzword. The recertification by the renowned Global Gambling Guidance Group (G4) is proof of NOVOMATIC's ingrained sense of responsibility and its deep commitment, which goes beyond what is required by law.



This certification is proof of our pursuit of excellent and responsible entertainment. As a globally active technology supplier and operator of international casinos, the recertification is clear evidence of our ongoing commitment to ensuring a safe and sustainable gaming experience.

*Executive Management Board
of NOVOMATIC*

Taking responsibility is in NOVOMATIC's corporate DNA. Responsible gaming together with the associated player protection and prevention measures are therefore a top priority for the Group. This is a fact demonstrated by the Group's recertification in accordance with the recognized G4 standard issued by the Global Gambling Guidance Group. The award, created by experts in the field of responsible gaming, is internationally recognized as the most renowned and demanding standard for player protection. As a pioneer and driving force in the area of player protection, NOVOMATIC has been committed to the G4 standard since 2019 and is one of the few gaming companies around the world to meet the demanding criteria of the independent audit. With certified locations in several core European markets – including Austria, Germany, the United Kingdom, Spain, Italy and the Netherlands – NOVOMATIC is demonstrating its consistent global focus on responsible and sustainable gaming technologies.

Responsibility at the highest level

The fact that the G4 standard is subject to ongoing development means that it is necessary to seek recertification every three years. As one of the world's leading gaming technology companies, NOVOMATIC rises to this challenge time and again with its full commitment and innovative solutions.

The G4 certification comprises over 100 criteria – from comprehensive internal guidelines to intensive employee training, transparent customer risk education and responsible marketing. NOVOMATIC is a pioneer in responsible entertainment, consistently integrating responsible gaming into its business strategy at the highest level. Having renewed its G4 certification, NOVOMATIC remains a driving force behind global player protection. 



NOVOMATIC: Vorreiterrolle im globalen Spielerschutz erneut durch internationale Zertifizierung bestätigt

In einer Branche, die Innovation und Verantwortung gleichermaßen fordert, setzt NOVOMATIC erneut ein starkes Zeichen, dass Spielerschutz mehr als ein bloßes Schlagwort ist. Die Rezertifizierung durch die renommierte Global Gambling Guidance Group (G4) belegt das tief verankerte Verantwortungsbewusstsein und das große Engagement von NOVOMATIC, das über gesetzliche Anforderungen hinausgeht.

Die Übernahme von Verantwortung liegt in der Unternehmens-DNA von NOVOMATIC. Responsible Gaming und damit einhergehende Maßnahmen zum Spielerschutz und zur Prävention haben daher oberste Priorität für die Unternehmensgruppe. Das belegt die erneute Zertifizierung nach dem international anerkannten G4-Standard der Global Gambling Guidance Group. Die von Experten im Bereich Responsible Gaming ins Leben gerufene Auszeichnung gilt international als anerkanntester und strengster Spielerschutzstandard. Als Pionier und Impulsgeber im Bereich Spielerschutz setzt NOVOMATIC seit 2019 auf den G4-Standard und zählt weltweit zu den wenigen Glücksspielunternehmen, die den anspruchsvollen Kriterien der unabhängigen Prüfung gerecht werden. Mit zertifizierten Standorten in mehreren europäischen Kernmärkten – darunter Österreich, Deutschland, Großbritannien, Spanien, Italien und die Niederlande – belegt NOVOMATIC die konsequente Ausrichtung auf verantwortungsvolle und nachhaltige Gaming-Technologien weltweit.

Verantwortung auf höchstem Niveau

Die kontinuierliche Weiterentwicklung des G4-Standards macht eine Rezertifizierung alle drei Jahre notwendig. Als einer der weltweit führenden Gaming-Technologiekonzerne stellt sich NOVOMATIC regelmäßig dieser Herausforderung mit vollem Einsatz und innovativen Lösungen.

Die G4-Zertifizierung umfasst über 100 Kriterien – von umfassenden internen Richtlinien über intensive Schulungen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, der transparenten Aufklärung der Kunden über Risiken bis hin zu verantwortungsvollem Marketing. NOVOMATIC zeigt sich als Vorreiter für verantwortungsvolle Unterhaltung, indem das Unternehmen Responsible Gaming konsequent und auf höchstem Niveau in seine Geschäftsstrategie integriert. Mit der erneuten G4-Zertifizierung bleibt NOVOMATIC ein Impulsgeber für den globalen Spielerschutz.



Die NOVOMATIC AG setzt als Zulieferer der Branche mit modernster biometrischer Technologie, effektiven Spielerschutz-Tools und der Verpflichtung zu globalen Standards Maßstäbe für verantwortungsvolles Glücksspiel und leistet damit einen wertvollen Beitrag zur Spielersicherheit und Innovation in der gesamten Glücksspielbranche.

*Ynze Remmers,
Leitender G4-Auditor*



17th NOVOMATIC Symposium: Top-Level Innovation and Knowledge Transfer

The 17th NOVOMATIC Symposium was held at BRUNO LOCATION & EVENT MANAGEMENT in Brunn am Gebirge on June 18 and 19, 2024, by invitation of NOVOMATIC Board Member Ryszard Presch, and was organized by Group Investment Management and hosted by Andreas Öhner and Dr. Alma Pupo.



Various specialist departments in the Group including Media Technology, ArtWork & Design, 707 Games, Winfinity Games, Interior Design, Print and Advertising Graphics, IT Infrastructure, Technical Support, and Logistics worked together to put on the Symposium.

Eighty participants accepted the invitation, most of whom were NOVOMATIC managers from the markets of Austria, Bosnia and Herzegovina (BiH Federation, Republika Srpska), Bulgaria, Croatia, the Czech Republic, Estonia, Germany, Italy, Latvia, Lithuania, North Macedonia, Moldova, the Netherlands, Poland, Romania, Serbia, Slovakia, Slovenia, Spain, and the United Kingdom.

The Symposium was formally opened by a speech from Andreas Öhner, who heads NOVOMATIC Spielbanken Deutschland and is also responsible for the Group Investment Management Department. The event started on an emotional note with a minute's silence in memory of two key personalities in the NOVOMATIC family: Vitas Janulynas, Managing Director of the Ukrainian subsidiaries for many years, and Senator Herbert Lugmayr, former Chairman of the Supervisory Board.

Inspirational talks and fascinating insights

The first talk entitled "Gaming Technology – B2B and Product Trends for Hardware and Software," by Vice President Global Sales and Product Management, Thomas Schmalzer, Deputy Director Global Sales, Kenan Bajram, and Oliver Bartosik, Director Winfinity Games, focused on innovative

B2B hardware and software developments, including new cabinets, lighting concepts, and advances in table games and large terminals. These innovations are a reflection of NOVOMATIC's tireless efforts to shape the international gaming market with high-quality and trendsetting products.

In the subsequent presentation, Martin Strasser, Head of Business Development & Strategy, carried out a deep dive into an analysis of competitors in the field. He demonstrated how NOVOMATIC can monitor and evaluate its global competitors with his presentation of key financial indicators and potential synergies. The analysis of these data provides a basis for the Group to pursue strategic growth and identify new market opportunities.

These speeches and presentations were followed by group work on the topic of "Product Innovations and Trends in International Markets," in which the findings of the presentations, combined with the personal experiences of the participants in the specific area, were discussed in detail and then presented to the whole audience.

Another highlight of the Symposium was the "Presentation of NOVOMATIC AG's Production & Logistics Business Unit and Future Projects" by Michael Wagner, Vice President Global Production & Logistics, which discussed the challenges facing our global production and logistics activities. The focus in this area is to optimize production times and warehouse stock levels with a view to further improving efficiency across NOVOMATIC's global production network.



In the next presentation, “The Significance of Cross-Industry Supply Chains”, Christina Schwanzer, Director Global Transport & Trade Management, emphasized the importance of complying with the EU supply chain law and other regulations that are essential when it comes to ensuring long-term success. NOVOMATIC’s Supplier Code of Conduct and Product Compliance Rules jointly cover the requirements of the EU supply chain law.

The next item on the Symposium’s agenda was the talk “How to Create the Optimum Entertainment Experience in Gaming Operations: The Example of Spielbanken Deutschland and Gibraltar.”

Andreas Öhner, Managing Director of NOVOMATIC Spielbanken Holding Deutschland, started by presenting the German casino market and entertainment activities in Berlin and Mecklenburg-Vorpommern. He then handed over to Christin Giesler, Managing Director of Spielbank Kassel/Bad Wildungen, who presented these two casinos, for which she is responsible, with a particular focus on their local entertainment promotion activities. Stuart Kirkpatrick then presented the casino market in Gibraltar and Spain, describing his local event management work.

During the next presentation, Aaron Mache, IT Security, talked about the topic of “Cybersecurity – Action Plan for Operations,” focusing in particular on problematic areas and risk factors, before turning to specific recommendations for Operations on matters such as user and authorization management, cybersecurity resilience and awareness, and compliance with Group IT policy.

Day one of the Symposium ended with a very interesting talk by Professor Dr. Reinhard Haller, one of the most renowned psychiatrists in Austria, entitled “Preventing and Managing the Risk of Humiliation in Everyday Life.” He reflected impressively on the psychological aspects of humiliation, highlighting the power of appreciation and importance of healthy self-esteem when it comes to constructively managing and successfully preventing humiliation in everyday life. He finished by providing interesting insights and specific recommendations that went far beyond the professional context.

Day two of the Symposium began with the opening talk by Dr. Alma Pupo, from the Symposium organization team and BiH Operations, in which she showcased the importance of NOVOMATIC’s Symposia as an opportunity for NOVOMATIC Operations to talk and discuss together. She also announced the presentation “Know and Embrace Your Customer – Tools to Attract and Retain



Customers in the NOVOMATIC World” by Thomas Komnacky, Vice President Global Operations, who drew on a wealth of international examples to highlight the importance of customer loyalty and customer acquisition for Operations. He defined this as a focal point of NOVOMATIC’s Symposia, and presented a range of possibilities in this area.

This was followed by the presentation “Admiral Pay Payment Methods for Operations,” by Dr. Markus Büchele, Managing Director of NOVOMATIC Italia, who talked about the many different ways in which these methods can be used and the benefits they bring.

The next item on the Symposium’s agenda was the “Player Tracking and Loyalty Program” talk by Werner Kearns and Roman Czubak, MDA (NOVOVISION), in which they presented the extensive range of products and the latest developments coming out of their specialist department.

During the subsequent presentation on “Artificial Intelligence and Business Experiments – Specific Recommendations for Action to Operations,” Dr. Bogdan Pirvu, Head of Data Science, presented the latest research findings and showed how artificial intelligence can be used in Operations.

This was followed by group work on the general topic of “Know and Embrace Your Customer – Tools to Attract and Retain Customers in the NOVOMATIC World,” in which various influences and competitive considerations were discussed and used in the drawing up of recommendations.

The next presentation was by Georg Gubo, Managing Director of Greentube GmbH, who talked about the vision of developing the global online gaming market. He took the opportunity to show how NOVOMATIC and Greentube can use synergies to further expand their position in the online sector.

The Symposium was brought to a conclusion with the presentation by Peter Frühwirth and Gustav Cermak from the specialist Returns Department on the subject of “SHOT APP for Operations.” Peter Frühwirth demonstrated the advantages of the tool to the audience, underscoring the way it can improve warehouse data quality and showing how it can be used when talking to customers.

The 17th NOVOMATIC Symposium once again demonstrated that it is a driving force in encouraging the international sharing of knowledge about NOVOMATIC Operations and, thus, a major contributor to the company’s operational success in a dynamic and ever-changing market environment. 



17. NOVOMATIC-Symposium: Innovation und Wissenstransfer auf höchstem Niveau

Am 18. und 19. Juni 2024 fand auf Einladung von NOVOMATIC-Vorstand Dipl.-Ing. Ryszard Presch und in Organisation des Group Investment Management unter Moderation von Mag. Andreas Öhner und Mag. Dr. Alma Pupo das 17. NOVOMATIC-Symposium im BRUNO LOCATION & EVENT MANAGEMENT in Brunn am Gebirge statt.



Das Symposium wurde mit Hilfe verschiedener Fachabteilungen im Konzern wie Media Technology, ArtWork & Design, 707 Games, Winfinity Games, Interior Design, der Druck- und Werbegrafik, der IT Infrastructure, des Technical Supports und der Logistik realisiert.

Der Einladung folgten 80 Teilnehmer-innen, hauptsächlich operative NOVOMATIC-Manager aus den Märkten Bosnien-Herzegowina (Föderation BiH, Republika Srpska), Bulgarien, Deutschland, Estland, Großbritannien, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Nordmazedonien, Moldawien, Niederlande, Österreich, Polen, Rumänien, Serbien, Slowakei, Slowenien, Spanien und Tschechien.

Mit den einleitenden Worten von Mag. Andreas Öhner, der neben seinen Aufgaben als Leiter der Abteilung Group Investment Management auch die NOVOMATIC-Spielbanken Deutschland verantwortet, wurde das Symposium eröffnet. Ein emotionaler Moment zu Beginn war die Schweigeminute für zwei bedeutende Persönlichkeiten der NOVOMATIC-Familie: Vitas Janulynas, langjähriger Geschäftsführer der ukrainischen Tochtergesellschaften, und Senator Herbert Lugmayr, ehemaliger Aufsichtsratsvorsitzender.

Inspirierende Vorträge und spannende Einblicke

Der erste Fachvortrag „Gaming Technology – B2B und Produktrends Hardware und Software“ von Vice President Global Sales and Product Management Mag. Thomas Schmalzer sowie Deputy Director Global Sales Kenan Bajram, BA, und Dipl.-Ing. Oliver Bartosik, Director Winfinity Games, widmete sich innovativen Hardware- und Softwareentwicklungen für den B2B-Bereich, darunter neuen Gehäusen, Beleuchtungskonzepten und Weiterentwicklungen im Bereich der Tischspiele und Großgeräte. Diese Innovationen spiegeln die unermüdliche Bestrebung von NOVOMATIC wider, den internationalen Gaming-Markt durch hochwertige und zukunftsweisende Produkte zu gestalten.

Im Rahmen des anschließenden Fachvortrags tauchte Mag. Martin Strasser, Head of Business Development & Strategy, tief in die Konkurrenzanalyse ein. Durch die Präsentation von Finanzkennzahlen und Synergiepotenzialen zeigte er, wie NOVOMATIC seine globalen Mitbewerber beobachtet und bewertet. Die Auswertung dieser Daten ermöglicht es dem Konzern, strategisch zu wachsen und neue Marktchancen zu identifizieren.

Im Anschluss an die Vorträge fand eine Gruppenarbeit zum Thema „Product Innovations and Trends in International Markets“ statt, wobei die Ergebnisse der Vorträge, verbunden mit eigenen Erfahrungen zu diesem Thema, eingehend diskutiert und anschließend dem Gesamtpublikum präsentiert wurden.

Ein weiteres Highlight war der Vortrag „Vorstellung des Unternehmensbereiches Production & Logistics der NOVOMATIC AG und Zukunftsprojekte“ von Dipl.-Ing. Michael Wagner, Vice President Global Production & Logistics, der die Herausforderungen im Bereich der globalen Produktion und Logistik thematisierte. Die Optimierung von Produktionszeiten und Lagerbeständen steht dabei im Fokus, um die Effizienz im globalen Produktionsnetzwerk von NOVOMATIC weiter zu steigern.

Im Rahmen des nächsten Vortrags „Die Bedeutung von branchenübergreifenden Lieferketten“ hob Mag. Christina Schwanzer, Director Global Transport & Trade Management, die Bedeutung der Einhaltung des EU-Lieferkettengesetzes und anderer regulatorischer Vorgaben hervor, die für einen nachhaltigen Erfolg essenziell sind, wobei der NOVOMATIC Supplier Code of Conduct das EU-Lieferkettengesetz gemeinsam mit Produkt-Compliance abdeckt.

Als nächster Programmpunkt fand der Vortrag „Wie gestaltet man ein optimales Entertainment in Gaming Operations am Beispiel von Spielbanken Deutschland und Gibraltar?“ statt.



Product Trends

integrated product concepts (Games, Cabinet, Signage, Auxiliary elements such as infills, EoBs, ...)

Speed of innovation

Increased **screen sizes** 27" → 32" → 43" → 49" → 44" → 65" → 85"

General trend to **single screen upright**

integrated chair solutions

materials and components (e.g. transparent glass touch decks, ...)

Sound: Cabinets offer immersive and aligned acoustic for entertainment with up to 8 speakers

Some competitors take advantage of their sound package and develop IP game titles e.g. Whitney Houston

... play several songs during the gameplay -

innovation: Cabinets present modern, prominent design, where games can take advantage of

Each LED element is controlled separately, several sequences can be programmed which backs the gameplay



Mag. Andreas Öhner, Geschäftsführer NOVOMATIC Spielbanken Holding Deutschland, präsentierte zunächst den deutschen Spielbanken-Markt und Entertainment-Maßnahmen in Berlin und Mecklenburg-Vorpommern. Dann leitete er über zu Christin Giesler, Geschäftsführerin Spielbank Kassel/Bad Wildungen, welche beide in ihrer Verantwortung liegenden Standorte unter besonderer Berücksichtigung der lokalen Entertainment-Aktionen vorstellte. Anschließend präsentierte Stuart Kirkpatrick den Casino-Markt in Gibraltar und Spanien und beschrieb das örtliche Event Management.

Im Rahmen des nächsten Vortrags referierte Aaron Mache, BSc, IT Security, über das Thema „Cybersecurity – Maßnahmenplan für Operations“ und fokussierte seine Ausführungen auf Problemfelder und Risikofaktoren, bevor er konkrete Handlungsempfehlungen an die Operations richtete, etwa zu User & Authorisation Management, Cybersecurity Resilience und Awareness sowie Einhaltung der Group IT Policy.

Der erste Symposium-Tag endete mit dem überaus spannenden externen Vortrag „Risikofaktor Kränkung – Prävention und Bewältigung im Alltag“ von Univ.-Prof. Dr. Reinhard Haller, einem der renommiertesten Psychiater Österreichs. Er reflektierte auf eindrucksvolle Weise die psychologischen Aspekte von Kränkung und beleuchtete die Kraft von Wertschätzung und gesundem Selbstvertrauen als wichtige Erfolgsfaktoren im Zusammenhang mit der konstruktiven Bewältigung und Vorbeugung von Kränkung im Alltag. Zum Schluss lieferte er interessante Einblicke und konkrete Empfehlungen, die weit über den beruflichen Kontext hinausgingen.

Der zweite Symposium-Tag begann mit der Eröffnungsrede von Mag. Dr. Alma Pupo, Symposium-Organisationsteam und BiH Operations, in der sie eindrucksvoll die Bedeutung der NOVOMATIC-Symposium-Reihe als Austauschplattform für NOVOMATIC Operations hervorstrich und den Vortrag zum Thema „Know and Embrace Your Customer – Tools to Attract and Retain Customers in the NOVOMATIC World“ von MMag. Thomas Komnacky, Vice President Global Operations, ankündigte. Im Rahmen seines Vortrags erklärte MMag. Komnacky anhand zahlreicher internationaler Beispiele die Bedeutung von Kundenbindung und Kundenakquisition für die Operations und definierte sie als ein Schwerpunktthema der

NOVOMATIC-Symposium-Reihe und zeigte unterschiedliche Möglichkeiten dazu auf.

Anschließend fand der Vortrag von Dr. Markus Büchele, Geschäftsführer NOVOMATIC Italia, zum Thema „Zahlungsmethoden Admiral Pay für die Operations“ statt, bei dem er die zahlreichen Einsatzmöglichkeiten und Vorteile präsentierte.

Als nächster Programmpunkt fand der Fachvortrag „Player Tracking und Loyalty-Programme“ von Werner Kearns und Roman Czubak, MBA (NOVOVISION) statt, bei dem sie die breite Produktpalette und neueste Entwicklungen ihrer Fachabteilung dem Publikum vorstellten.

Im Zuge der darauffolgenden Präsentation zum Thema „Künstliche Intelligenz und Business Experiments – Konkrete Handlungsempfehlungen an Operations“ stellte DI Dr. Bogdan Pirvu, Head of Data Science, die neuesten Forschungsergebnisse vor und zeigte auf, wie Künstliche Intelligenz in den Operations eingesetzt werden kann.

Im Rahmen der anschließenden Gruppenarbeit zum Themenblock „Know and Embrace Your Customer – Tools to Attract and Retain Customers in the NOVOMATIC World“ wurden zahlreiche Einfluss- und Wettbewerbsfaktoren diskutiert und daraus Empfehlungen abgeleitet.

Danach fand der Vortrag von Georg Gubo, MSc, Geschäftsführer der Greentube GmbH, über die Vision der Entwicklung des weltweiten Online-Gaming-Marktes statt. Im Rahmen seiner Ausführungen zeigte er auf, wie NOVOMATIC und Greentube die Marktposition im Online-Sektor durch Synergien weiter ausbauen können.

Zum Schluss hielten Peter Frühwirth und Gustav Cermak von der Fachabteilung „Returns“ den Vortrag zum Thema „SHOT APP für die Operations“. Peter Frühwirth präsentierte dem Publikum die Vorteile des Tools und betonte dabei die Möglichkeiten der Verbesserung der Lagerdatenqualität und des Einsatzes im Rahmen der Kundengespräche.

Das 17. NOVOMATIC-Symposium präsentierte sich erneut als zentraler Motor für den internationalen Wissensaustausch der NOVOMATIC Operations, der zum operativen Erfolg in einem dynamischen und sich ständig verändernden Marktumfeld beitragen kann.

Die Organisatoren des 17. NOVOMATIC-Symposiums: Andreas Öhner (2. von links) and Alma Pupo (ganz rechts)





NOVOMATIC Gaming UK Celebrates Five Years of Success

2024 is a year to celebrate: NOVOMATIC Gaming UK (NGUK) is looking back on five successful years, in which the company has not only faced unprecedented challenges but also grown from them. Whether it was dealing with the COVID-19 pandemic and its impact or complex regulatory changes, NOVOMATIC's British subsidiary passed these tests with the help of determination and innovation. Today, the company is the epitome of consistency and excellence in the British gaming market.

The status quo of a success story

What began in 2019 is now a true success story. From the first presentations at ICE London and the European Amusement and Gaming (EAG) Show to prestigious honors at the European Casino Awards, the journey has been one of exceptional teamwork and innovation. The introduction of the state-of-the-art NovoLive™ studio has heralded a new era in the world of live gaming solutions. This innovation offers an immersive gaming experience and takes live gaming to a new level. Another highlight is the progressive jackpot GOING FOR GOLD™, which was developed especially for electronic table games and recently exceeded the impressive jackpot mark of £250,000.



2024 also had numerous highlights. The launch of the licensed title Big Bass Bonanza thrilled operators and players worldwide. It combines popular features with an exciting design and has quickly become a favorite. Also of particular note is Lucky Lady's Charm™ Super Games, a version designed specifically for the B3 market, which adds exciting gaming experiences to the portfolio. With its innovative features and captivating gameplay, this title sets new standards.

It was with a touch of sadness that the company said goodbye to ICE in London this year, before its move to Barcelona in January 2025. However, the last ICE in the British capital was a monumental event that enriched the exhibition landscape with

an unforgettable finale. NGUK is excited about the future and ready to bring innovative offers to new markets and continue providing the best possible support to customers in the UK.

Looking ahead

Today, NGUK is a leading supplier in the UK of B1 slot machines, electronic table games, and B3 cabinets and platforms. Particularly impressive: The monthly game releases on the NOVO LINE™ platform regularly set new standards in premium gaming technology. The new year also has many exciting highlights in store. One of these will be the expansion of EAG to include the London Casino & Gaming Show in January. NGUK will be presenting its entire portfolio across an impressive 306 m² – a perfect opportunity to welcome customers and experience the exciting developments for 2025 and beyond together.

Phil Burke, Managing Director of NGUK, reflects on this five-year milestone: “The last five years have been a testament to the resilience and adaptability of our team. Our success is driven by the passion and hard work of our colleagues, and we’ve overcome significant challenges in a highly competitive market to secure our position as a leading cross-sector supplier. Now, with our latest innovations and upcoming opportunities to showcase our newest market-leading products both here in the UK and in Barcelona, the future looks brighter than ever.”

Our success is driven by the passion and hard work of our colleagues, and we’ve overcome significant challenges in a highly competitive market to secure our position as a leading cross-sector supplier.

*Phil Burke,
Managing Director of NGUK*

As NGUK celebrates its fifth anniversary, the company reaffirms its commitment to developing the gaming industry in the UK through innovative solutions and setting new standards. 



NOVOMATIC Gaming UK feiert 5 Jahre Erfolgsgeschichte

2024 ist ein Jahr zum Feiern: NOVOMATIC Gaming UK (NGUK) blickt auf fünf erfolgreiche Jahre zurück, in denen sich das Unternehmen nicht nur beispiellosen Herausforderungen gestellt hat, sondern an diesen auch gewachsen ist. Ob COVID-19-Pandemie und ihre Auswirkungen oder komplexe regulatorische Veränderungen – das britische Tochterunternehmen von NOVOMATIC hat diese Prüfungen mit Entschlossenheit und Innovationskraft gemeistert. Heute steht das Unternehmen als Inbegriff für Beständigkeit und Exzellenz im britischen Gaming-Markt.

Status quo einer Erfolgsgeschichte

Was 2019 seinen Anfang nahm, ist heute eine wahre Erfolgsgeschichte. Von den ersten Präsentationen auf der ICE London und der European Amusement and Gaming (EAG) Show bis hin zu prestigeträchtigen Auszeichnungen bei den European Casino Awards – der Weg zeugt von außergewöhnlicher Teamarbeit und Innovationskraft. Mit der Einführung des hochmodernen NovoLive™ Studios wurde eine neue Ära in der Welt der Live-Gaming-Lösungen eingeläutet. Diese Innovation bietet eine immersive Spielerfahrung und hebt das Live-Gaming auf ein neues Niveau. Ein weiteres Highlight ist der progressive Jackpot GOING FOR GOLD™, der speziell für elektronische Tischspiele entwickelt wurde und kürzlich die beeindruckende Jackpot-Marke von 250.000 £ überschritten hat.

Auch das Jahr 2024 hielt zahlreiche Highlights bereit. Die Einführung des lizenzierten Titels Big Bass Bonanza begeisterte Betreiber und Spieler weltweit. Er vereint beliebte Features mit einem spannenden Design und hat sich schnell zu einem Favoriten entwickelt. Besonders hervorzuheben ist auch Lucky Lady's Charm™ Super Games, eine speziell für den B3-Markt konzipierte Version, die das Portfolio um aufregende Spielerlebnisse erweitert. Mit innovativen Funktionen und einem fesselnden Gameplay setzt dieser Titel neue Maßstäbe.

Mit einem Hauch von Wehmut verabschiedete sich das Unternehmen dieses Jahr von der ICE in London, die im Januar 2025 nach Barcelona übersiedelt. Doch die letzte ICE in London wurde zu einem monumentalen Ereignis, das die Messelandschaft mit einem unvergesslichen Finale bereichert hat. NGUK richtet den Blick voller Spannung in die Zukunft, bereit, innovative Angebote in neue Märkte zu bringen und die Kunden im Vereinigten Königreich weiterhin optimal zu unterstützen.



Unser Erfolg beruht auf der Leidenschaft und der harten Arbeit unserer Kollegen, und wir haben bedeutende Herausforderungen in einem hart umkämpften Markt gemeistert, um unsere Position als führender branchenübergreifender Anbieter zu sichern.

*Phil Burke,
Managing Director of NGUK*

NOVOMATIC
— GAMING UK —

Der Blick nach vorne

Heute ist NGUK ein führender Anbieter im Vereinigten Königreich, wenn es um B1-Spielautomaten, elektronische Tischspielgeräte sowie B3-Gehäuse und -Plattformen geht. Besonders beeindruckend: Die monatlichen Spielveröffentlichungen auf der NOVO LINE™-Plattform setzen regelmäßig neue Maßstäbe in der Premium-Gaming-Technologie. Auch das neue Jahr hält viele spannende Highlights bereit. Ein solches wird gleich zu Beginn des nächsten Jahres die Erweiterung der EAG um die London Casino & Gaming Show im Jänner sein. Auf beeindruckenden 306 m² wird NGUK das gesamte Portfolio präsentieren – eine perfekte Gelegenheit, Kunden willkommen zu heißen und gemeinsam die spannenden Entwicklungen für 2025 und darüber hinaus zu erleben.

Phil Burke, Managing Director of NGUK, gibt einen Rückblick: „Die letzten fünf Jahre waren ein Beweis für die Widerstandsfähigkeit und Anpassungsfähigkeit unseres Teams. Unser Erfolg beruht auf der Leidenschaft und der harten Arbeit unserer Kolleginnen und Kollegen, und wir haben bedeutende Herausforderungen in einem hart umkämpften Markt gemeistert, um unsere Position als führender branchenübergreifender Anbieter zu sichern. Mit unseren jüngsten Innovationen und den bevorstehenden Gelegenheiten, unsere neuesten marktführenden Produkte sowohl hier im Vereinigten Königreich als auch in Barcelona zu präsentieren, sieht die Zukunft besser aus als je zuvor.“





NOVOMATIC's
winning team
celebrating

5 Years of NGUK

NOVOMATIC
— GAMING UK —

NOVOMATIC GAMING UK
International Sales
+44(0) 1656 330123
sales@novomaticgaming.co.uk
www.novomaticgaming.co.uk

Leading Innovations – LÖWEN ENTERTAINMENT

In the dynamic world of gaming, continuous innovation is the key to success. NOVOMATIC recently presented some of its latest highlights at G2E in Las Vegas, but the international gaming technology group is also constantly innovating within its operations, business models, and administrative processes.



LÖWEN ENTERTAINMENT has been part of this international family since 2003 and has established itself as a leading supplier to the German legal gaming market. Inspired by Henry Ford's famous quote, "Get me engineers who haven't yet learned what's not possible," the company strives to break new ground and develop innovative solutions. Here are some of the most recent and exciting innovations from our German subsidiary.

myNOVO VIP

The introduction of myNOVO VIP is a prime example of the innovative strength of LÖWEN ENTERTAINMENT. This groundbreaking innovation enables arcade operators to significantly strengthen customer loyalty through individually designed VIP memberships. myNOVO VIP allows operators to address new customer groups and tap into additional revenue streams. VIP guests benefit from exclusive blockbuster games and the option to individually customize their favorite games – a unique concept in the industry. In addition, a dedicated myNOVO player app offers VIPs exclusive features such as status notifications for their favorite devices.

myNOVO VIP was first presented at the top event in spring and also showcased in summer during LÖWEN ENTERTAINMENT's NOVOLINER tour.



**Get me engineers
who haven't yet
learned what's
not possible.**

Henry Ford



myNOVO terminals

Since the introduction of new technical guidelines for slot machines in Germany in 2018, these have had to be locked and then activated before the start of each game by a personal means of identification that is linked to the specific device. The player has had to request this means of identification, such as an activation code or card, from the service staff, which has led to considerably more work for both sides on the ground.

With myNOVO terminals, LÖWEN ENTERTAINMENT has taken a significant step towards supporting the activation process. Players can now complete the process independently and in compliance with the law by using a document reader at the terminal. The eligibility check is carried out in real time. myNOVO terminals efficiently automate age verification, device activation, and the comparison with the OASIS player blocking system.

my
NovoVIP



LÖWEN-SERVICE mobile app

Another example of the innovative strength of our German subsidiary is the LÖWEN-SERVICE mobile app, which represents a true revolution for the management and maintenance of device fleets. This app supports operators and technicians in error analysis, the upgrading process, and the commissioning of slot machines. A simple traffic light system allows operators to quickly identify whether updates are required, and the app offers targeted measures for analyzing and correcting errors.



NOVO Cash X8 MRX

An outstanding example of the synergy between gaming technology and gaming operations at LÖWEN ENTERTAINMENT is the integration of NOVO Cash X8 MRX.

To ensure smooth operations, arcades require an effective system for changing cash. Guests sometimes need to exchange larger banknotes for coins or smaller bills, and the cash remaining in the slot machines must be collected regularly.

This process ties up not only human resources, but also the cash itself. LÖWEN ENTERTAINMENT has developed a technology that optimizes cash management and creates an efficient cash and service cycle. The enterprise software Casinonet monitors cash supplies and controls interim cashing, resulting in cost savings and increased efficiency.

With a clear focus on technological progress and on continuous improvements for operators and guests, the company is consolidating its pioneering role in the German gaming market. 

Casinonet

Leading Innovations – LÖWEN ENTERTAINMENT

In der dynamischen Welt des Gamings ist kontinuierliche Innovation der Schlüssel zum Erfolg. Erst kürzlich präsentierte NOVOMATIC auf der G2E in Las Vegas die neuesten Highlights, doch auch was Innovationen innerhalb des Betriebs, der Geschäftsmodelle und Verwaltungsprozesse betrifft, entwickelte sich der internationale Gaming-Technologiekonzern stets weiter.



LÖWEN ENTERTAINMENT ist seit 2003 Teil dieser internationalen Familie und hat sich als führender Anbieter im legalen Glücksspiel in Deutschland etabliert. Angetrieben von dem berühmten Zitat Henry Fords: „Besorgt mir Ingenieure, die noch nicht gelernt haben, was nicht geht“, strebt das Unternehmen danach, neue Wege zu beschreiten und innovative Lösungen zu entwickeln. Wir stellen in Folge einige der jüngsten und spannendsten Innovationen der deutschen Tochtergesellschaft vor.

myNOVO VIP

Ein Paradebeispiel für die Innovationskraft von LÖWEN ENTERTAINMENT ist die Einführung von myNOVO VIP. Diese bahnbrechende Innovation ermöglicht es Betreibern von Spielhallen, die Kundenbindung durch individuell gestaltbare VIP-Mitgliedschaften erheblich zu stärken. Durch myNOVO VIP können Betreiber neue Kundengruppen ansprechen und zusätzliche Einnahmequellen erschließen. Die VIP-Spielgäste profitieren von exklusiven Blockbuster-Spielen und der Möglichkeit, ihre Lieblingsspiele individuell zusammenzustellen – ein einmaliges Konzept in der Branche. Ergänzend dazu ermöglicht eine eigene myNOVO-Spielgast-App VIPs exklusive Funktionen wie Status-Benachrichtigungen für ihre Lieblingsgeräte.

Die Entwicklung myNOVO VIP wurde erstmals auf dem Top-Event im Frühjahr vorgestellt und auch während der NOVOLINER-Tour von LÖWEN ENTERTAINMENT im Sommer präsentiert.

myNOVO-Terminals

Mit der Einführung der neuen Technischen Richtlinie für Geldspielgeräte, die 2018 in Deutschland in Kraft trat, müssen Geldspielgeräte gesperrt und vor Spielbeginn durch ein gerätegebundenes und personenungebundenes Identifikationsmittel freigeschaltet werden. Das Identifikationsmittel wie Freischaltcode oder -karte musste der Spielgast beim Servicepersonal anfragen, was vor Ort für beide Seiten zu einem deutlich höheren Aufwand führte.

LÖWEN ENTERTAINMENT hat mit myNOVO-Terminals einen bedeutenden Schritt

gemacht, den Freischaltprozess zu unterstützen. Spielgäste können diesen am Terminal selbstständig und rechtskonform durch die Nutzung eines Dokumentenlesers durchführen. Die Spielberechtigungsprüfung erfolgt in Echtzeit. Mit myNOVO-Terminals werden Altersprüfung, Gerätefreischaltung und der Abgleich mit dem Spielersperrsystem OASIS effizient automatisiert.

LÖWEN-SERVICEmobile-App

Ein weiteres Beispiel für die Innovationskraft der deutschen Tochtergesellschaft ist die LÖWEN-SERVICEmobile-App, die eine wahre Revolution für das Management und die Wartung von Geräteparks darstellt. Diese App unterstützt Betreiber und Techniker bei Fehleranalysen, dem Upgrade-Prozess und der Inbetriebnahme von Geldspielgeräten. Durch ein einfaches Ampelsystem können Betreiber schnell erkennen, ob Updates erforderlich sind, und die App bietet zielgerichtete Maßnahmen zur Fehleranalyse und -korrektur.

NOVO Cash X8 MRX

Ein herausragendes Beispiel für die Synergie zwischen Gaming Technology und Gaming Operations bei LÖWEN ENTERTAINMENT ist die Integration von NOVO Cash X8 MRX.

Um einen reibungslosen Spielbetrieb zu gewährleisten, benötigen Spielhallen ein effektives Geldwechselsystem. Gäste müssen mitunter größere Banknoten in Münzen oder kleinere Scheine umtauschen und das in den Geldspielgeräten verbleibende Bargeld muss regelmäßig abgeholt werden.

Dieser Prozess bindet nicht nur personelle Ressourcen, sondern auch das Bargeld selbst. LÖWEN ENTERTAINMENT hat eine Technologie entwickelt, die das Cash Management optimiert und einen effizienten Geld- und Servicekreislauf schafft. Die Unternehmenssoftware Casinonet überwacht die Bargeldvorräte und steuert die Kassierung, was zu Kosteneinsparungen und einer gesteigerten Effizienz führt.

Mit einem klaren Fokus auf technologischen Fortschritt und kontinuierliche Verbesserungen für Betreiber und Gäste festigt das Unternehmen seine Vorreiterrolle im deutschen Glücksspielmarkt. 



**Besorgt mir
Ingenieure, die noch
nicht gelernt haben,
was nicht geht.**

Henry Ford



VISIT US!

ICE

BARCELONA²⁵

STAND #3K80



tournament

access

pay

tables

av

NOVOVISION™

wallet

core

promo

smart

OUR OPERATOR EXPERTISE
FOR YOUR BUSINESS.

Let's talk about your casino!



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG • nbs@novomatic.com
Jens Einhaus +43 664 8850 7997 • Werner Kearns +43 664 8844 1289
www.novomatic.com

NOVO CASH

NOVO CASH XCHANGE: THE FUTURE OF CASH MANAGEMENT TECHNOLOGY

INNOVATIVE MONEY CHANGER AND REDEMPTION MACHINES



TITO

Redemption and purchase of tickets



BARCODE

Redemption and charging of accounts via barcode



CARDS

Redemption and charging of accounts via, magnetic, chip or RFID card



BIOMETRIC

Redemption and charging of accounts via fingerprint



DEBIT CARD 2 TITO

Buying TITO tickets and charge back on bank account via debit / credit card



HANDPAY

Payment of winnings via service



MULTI CURRENCY

Various currencies possible



BILL BREAKING



PAYOUT TO LAST COIN

Payout of credits



XCHANGE

Leading Innovations – Greentube

Albert Einstein once said: “Looking for a needle in a haystack, the difference between me and an ordinary researcher is that when an ordinary researcher finds a needle, they stop looking, but I look through the whole pile to see if there are any more needles.”



This philosophy is also reflected in the culture of innovation at NOVOMATIC's Digital Gaming and Entertainment Division. Greentube is always looking for new ways to innovate and NOVA is an impressive demonstration of this.

Revolutionary efficiency with NOVA

The AI-driven test automation framework used in Greentube's production operations opens a new chapter in the area of game integration. With NOVA, the Greentube team has improved the entire process of automating gaming tests.

Thanks to an advanced image recognition library, NOVA automates the testing and simulation of user interactions on different platforms, from

the web, via mobile devices, to native apps.

Compared with conventional methods, NOVA reduces the amount of manual testing by up to 80%. This advance significantly accelerates the delivery process for customers, while also providing a more efficient, scalable solution for internal teams.

The NOVA platform integrates services such as online casinos, sports betting, and virtual lottery terminals, offering advantages to both players and operators. Its versatility and wide range of services are easily accessible thanks to its simple, intuitive operation.

With NOVA, Greentube provides a solution that meets the demands of modern gaming while offering a solid foundation for the gaming technology of tomorrow. 



Leading Innovations – Greentube

Albert Einstein sagte einmal: „Auf der Suche nach einer Nadel im Heuhaufen besteht der Unterschied zwischen mir und einem gewöhnlichen Forscher darin, dass ein gewöhnlicher Forscher, wenn er eine Nadel findet, aufhört zu suchen, aber ich schaue den ganzen Haufen durch, um zu sehen, ob noch mehr Nadeln darin sind.“



Diese Philosophie spiegelt sich auch in der Innovationskultur der Digital Gaming and Entertainment Division von NOVOMATIC wider. Greentube ist immer auf der Suche nach neuen Wegen, um Innovationen zu schaffen und NOVA ist ein eindrucksvoller Beweis dafür.

Revolutionäre Effizienz mit NOVA

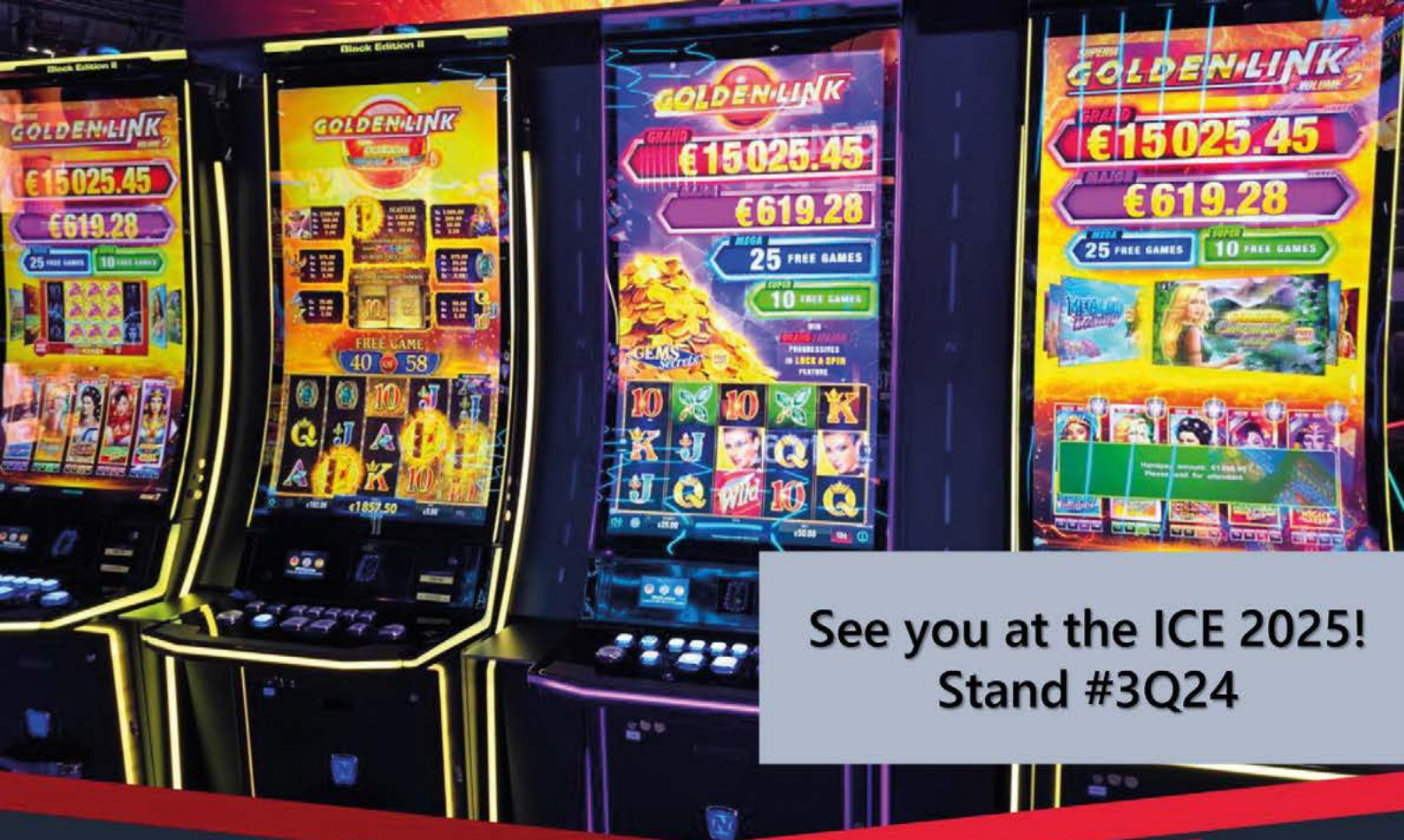
Das KI-gesteuerte Testautomatisierungs-Framework, das in den Produktionsabläufen von Greentube zum Einsatz kommt, schlägt ein neues Kapitel im Bereich der Spielintegration auf. Mit NOVA hat das Greentube-Team den gesamten Prozess der Automatisierung von Spieltests verbessert. Dank einer fortschrittlichen Bilderkennungsbibliothek automatisiert NOVA das Testen und Simulieren von Benutzerinteraktionen auf verschiedenen Plattformen, sei es im Web, auf Mobilgeräten oder in nativen Apps.

Im Vergleich zu herkömmlichen Methoden reduziert NOVA den manuellen Testaufwand um bis zu 80 %. Diese Weiterentwicklung beschleunigt den Bereitstellungsprozess für Kunden erheblich und bietet gleichzeitig eine effizientere, skalierbare Lösung für interne Teams.

Die NOVA-Plattform integriert Dienste wie Online-Casinos, Sportwetten und virtuelle Lotterieterminals und bietet sowohl Spielern als auch Betreibern Vorteile. Die Vielseitigkeit und das breite Spektrum an Diensten sind dank der einfachen, intuitiven Bedienung leicht zugänglich.

Mit NOVA bietet Greentube eine Lösung, die den Anforderungen des modernen Glücksspiels gerecht wird und gleichzeitig eine zukunftssichere Grundlage für die Glücksspieltechnologie bietet. 

**Read more in our interview on page 28.
Lesen Sie mehr in unserem Interview auf Seite 30.**



See you at the ICE 2025!
Stand #3Q24

Better by Design!

Our unique design monitors



27" Flat & Curved
Combination (Duo)



29.5", 35.7"
Square



23.6" Round
for topper



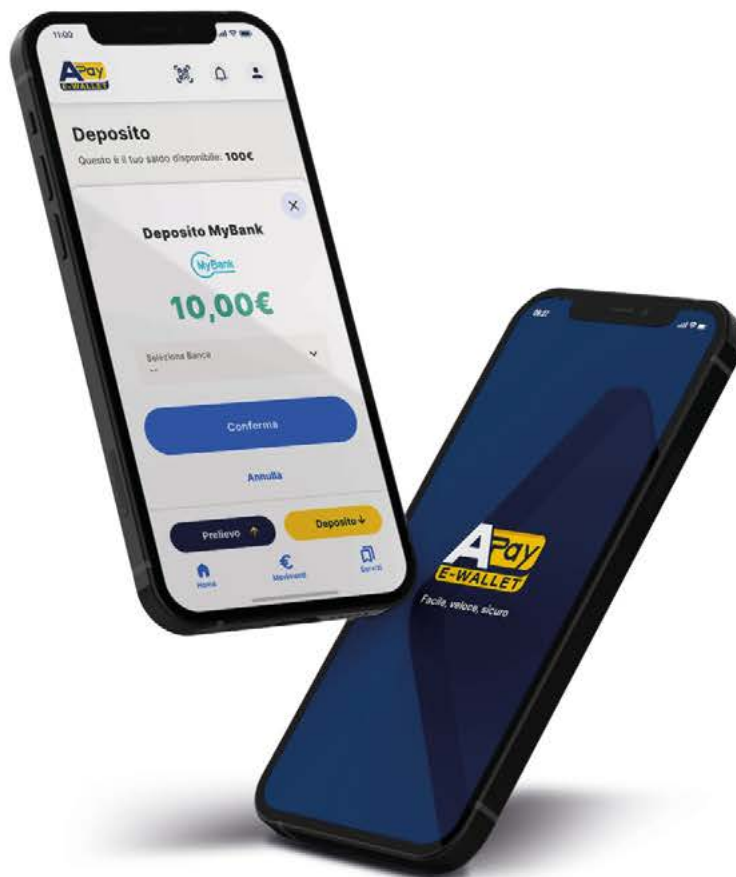
23.8", 27", 32"
Button deck Curved



Fantalooks

Gaming Display, Better by Design!

www.fantalooks.com
sales@fantalooks.com



Leading Innovations – NOVOMATIC Italia

NOVOMATIC
ITALIA



**The value of an idea
lies in the using of it.**

Thomas Edison

Since its authorization by Banca d'Italia in 2018, ADMIRAL Pay has established itself as the modern payment institution of the NOVOMATIC Italia Group. The Italian NOVOMATIC subsidiary is a consistent driver of digital change in both the B2B and B2C sectors, thanks to its innovative fintech solutions. Over 1,800 sales outlets throughout Italy enable ADMIRAL Pay to offer comprehensive digital payment services in the business customer sector.

A digital revolution for end consumers

In the B2C arena, ADMIRAL Pay has developed a pioneering product with its mobile APay e-wallet app. This digital wallet is equipped with an individual IBAN and allows for the simple and secure management of finances and transactions. A real innovation that significantly increases user-friendliness in the gaming sector is the option to link the ADMIRAL Pay current account directly to online gaming accounts. This ensures that deposits and withdrawals are secure and occur without delay.

A major competitive advantage of ADMIRAL Pay is its complete integration into NOVOMATIC's

gaming system. The APay e-wallet has been linked to land-based systems such as the Novocash X6 coin changers, the NovoVision system, and the new APay Station, the latest innovation from NOVOMATIC Italia. Originally designed as a coin changer, the APay Station is now a multifunctional solution for digital payments. It allows users to manage both financial and gaming-related services independently, securely, and privately.

With these innovations, ADMIRAL Pay not only supports the gaming industry, but also makes the use of digital payments safer and more traceable for citizens. In Italy, for example, users of the APay e-wallet app can make payments to public administrations, carry out their online purchases, or manage subscriptions.

These efforts are also reflected in various ISO certifications – ADMIRAL Pay is certified according to ISO 9001, ISO 27001, and ISO 37001 and was awarded a **++ Legal Compliance Rating by the AGCM, the Italian Competition and Market Regulation Authority, for its commitment to corruption prevention and data protection. 

Leading Innovations – NOVOMATIC Italia

ADMIRAL Pay hat sich seit Zulassung durch die italienische Zentralbank „Banca d'Italia“ im Jahr 2018 als modernes Zahlungsinstitut der NOVOMATIC Italia Group etabliert. Mit innovativen Fintech-Lösungen treibt die italienische Tochtergesellschaft von NOVOMATIC den digitalen Wandel sowohl im B2B- als auch im B2C-Bereich konsequent voran. Über 1.800 Verkaufsstellen in ganz Italien ermöglichen es ADMIRAL Pay, im Geschäftskundenbereich umfassende digitale Zahlungsdienste anzubieten.

Digitale Revolution für Endverbraucher

Im B2C-Bereich hat ADMIRAL Pay mit der mobilen App APay E-Wallet ein zukunftsweisendes Produkt entwickelt. Diese digitale Geldbörse ist ausgestattet mit individuellem IBAN und erlaubt eine einfache und sichere Verwaltung von Finanzen und Transaktionen. Ein echtes Novum, das die Benutzerfreundlichkeit im Gaming-Bereich maßgeblich steigert, ist die Möglichkeit, das ADMIRAL Pay-Girokonto direkt mit Online-Spielkonten zu verbinden. Ein- und Auszahlungen erfolgen so sicher und ohne Verzögerung.

Ein großer Wettbewerbsvorteil von ADMIRAL Pay liegt in der vollständigen Integration in das Gaming-System von NOVOMATIC. So wurde die APay E-Wallet mit landbasierten Systemen wie den Novocash X6-Münzwechslern, dem

NovoVision-System sowie der neuen APay Station als jüngste Innovation von NOVOMATIC Italia verknüpft. Ursprünglich als Münzwechsler konzipiert, ist die APay Station heute eine multifunktionale Lösung für digitale Zahlungen. Sie ermöglicht es Nutzern, sowohl finanzielle als auch spielbezogene Dienstleistungen eigenständig, sicher und privat zu verwalten.

ADMIRAL Pay unterstützt mit diesen Innovationen nicht nur die Gaming-Branche, sondern macht auch die Nutzung digitaler Zahlungen für Bürger sicherer und nachvollziehbarer. In Italien können Nutzer der APay E-Wallet-App etwa Zahlungen an öffentliche Verwaltungen leisten, Online-Einkäufe tätigen oder Abonnements verwalten.

Diese Bemühungen spiegeln sich auch in diversen ISO-Zertifizierungen wider – ADMIRAL Pay ist nach ISO 9001, ISO 27001 und ISO 37001 zertifiziert und wurde von der italienischen Wettbewerbsbehörde für sein Engagement im Bereich Korruptionsprävention und Datenschutz mit einer ***+-Bewertung im Legal Compliance Rating der AGCM (Wettbewerbs- und Marktregulierungsbehörde) ausgezeichnet.



Links: Werbung für ADMIRAL Pay Gaming

Rechts: ADMIRAL Pay Station für digitale Zahlungen





Prof. Graf and NOVOMATIC Honored with BRAND LIFE AWARD

NOVOMATIC founder, Prof. Johann F. Graf, and with him the entire group of companies, has been honored with the prestigious BRAND LIFE AWARD for two decades of brand excellence. The award ceremony took place at the Vienna Brand Gala in Vienna City Hall, in the presence of around 300 high-profile international guests, and also celebrated the 20-year success story of the Brand Global Summit.

On behalf of Prof. Johann F. Graf, NOVOMATIC Board Member Stefan Krenn expressed his thanks for the Award and emphasized in his speech that the honor for the company's founder is a great pleasure and honor for the entire group of companies and at the same time pays tribute to NOVOMATIC's lasting success. With his entrepreneurial vision, Johann F. Graf, a pioneer of the entertainment industry, had created a leading international company that provides secure jobs for tens of thousands of employees and their families and, thanks to its global success in more than 120 countries, pays several hundred million euros in taxes and duties in Austria alone.

This success is also reflected in the brand value, because according to the brand value study, the brand value of NOVOMATIC has increased from almost EUR 700 million in 2004 to currently around EUR 3.7 billion over the past 20 years. This success is due to the vision of the company's founder, Prof. Graf, of becoming a global market leader with the NOVOMATIC brand. In conclusion, Krenn

NOVOMATIC

thanked everyone who has accompanied NOVOMATIC on this impressive journey and, on behalf of Prof. Graf, dedicated the award to all 25,000 employees who develop the NOVOMATIC brand and bring it to life every day.

Earlier that day, Mr. Krenn took part in a high-level panel discussion at this year's Brand Global Summit at the United Nations Industrial Development Organization (UNIDO). Other members of the panel included Herbert Kovar, Managing Partner Tax & Legal Deloitte Austria, Astrid Rompolt, City of Vienna, and Alexander Biach, General Director of SVS.

In his speech titled "Why we focus on Innovation and Sustainability", Krenn emphasized the importance of these two central topics, which have been with NOVOMATIC since its foundation. He stressed that both a strong spirit of innovation and sustainable action are deeply rooted in the company's culture.





Prof. Graf und NOVOMATIC mit BRAND LIFE AWARD ausgezeichnet

NOVOMATIC-Gründer Prof. Johann F. Graf und damit die gesamte Unternehmensgruppe wurde mit dem renommierten BRAND LIFE AWARD für zwei Jahrzehnte Brand Excellence ausgezeichnet. Die Verleihung fand im feierlichen Rahmen der Vienna Brand Gala im Wiener Rathaus unter Beisein von rund 300 hochkarätigen internationalen Gästen statt, bei der auch die 20-jährige Erfolgsgeschichte des Brand Global Summit gefeiert wurde.

NOVOMATIC-Vorstand Mag. Stefan Krenn bedankte sich im Namen von Prof. Johann F. Graf für die Auszeichnung und betonte in seiner Ansprache, dass die Auszeichnung des Unternehmensgründers für die gesamte Unternehmensgruppe eine große Freude und Ehre sei und gleichzeitig den nachhaltigen Erfolg von NOVOMATIC würdige. Der Pionier der Entertainment-Industrie Johann F. Graf habe mit seinem unternehmerischen Weitblick einen internationalen Leitbetrieb geschaffen, der für zehntausende Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und deren Familien einen sicheren Arbeitsplatz bietet und aufgrund des globalen Erfolgs in mehr als 120 Ländern allein in Österreich jährlich mehrere hundert Millionen Euro an Steuern und Abgaben leistet.

Dieser Erfolg spiegle sich auch im Markenwert wider, denn laut Markenwertstudie hat sich der Markenwert von NOVOMATIC in den vergangenen 20 Jahren von knapp 700 Mio. EUR im Jahr 2004 auf aktuell rund 3,7 Mrd. EUR erhöht. Ein Erfolg, der auf die Vision des Unternehmensgründers Prof. Graf zurückzuführen sei, mit der Marke NOVOMATIC ein globaler Marktführer zu werden.



Abschließend dankte Krenn allen, die NOVOMATIC auf dieser beeindruckenden Reise begleitet haben, und widmete den Award im Namen von Prof. Graf allen 25.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die die Marke NOVOMATIC tagtäglich weiterentwickeln und zum Leben erwecken.

Bereits am Vormittag nahm Mag. Krenn im Rahmen des diesjährigen Brand Global Summit an einem hochrangig besetzten Panel in den Räumlichkeiten der United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) teil. Mit am Podium waren u.a. Herbert Kovar, Managing Partner Tax & Legal Deloitte Österreich, Astrid Rompolt, Stadt Wien, und Alexander Biach, Generaldirektor der SVS.

In seiner Rede mit dem Thema „Why we focus on Innovation and Sustainability“ hob Krenn die Bedeutung dieser zwei zentralen Themen hervor, die NOVOMATIC seit der Gründung begleiten. Er betonte, dass sowohl ein starker Innovationsgeist als auch nachhaltiges Handeln tief in der Kultur des Unternehmens verwurzelt sind.





Strong Partners – Working Together for Inclusion in Sport

NOVOMATIC and its subsidiaries have established themselves as outstanding sponsors in the sports sector. With a focus on the valuable support provided by subsidiaries such as ADMIRAL and Spielbank Berlin, the company makes a significant contribution to national and international sports sponsorship. Its commitment plays a crucial role in promoting talent and supporting a wide range of events.

ADMIRAL

SPIELBANK BERLIN

Turning to Germany, we find an impressive example of long-term commitment to sports sponsorship. Spielbank Berlin is a dedicated promoter of sporting talent and an active supporter of local sports initiatives. Ever since it was founded, it has been a reliable partner in supporting both professional and amateur sports. This commitment is also evident in the area of Paralympics sponsorship, where the casino provides significant support to Paralympics gold medalist Elena Semechin, who enjoyed great success in Tokyo (2020) and Paris (2024). In this exclusive interview, the athlete with a winning personality provides insights into her sporting career and talks about her successful collaboration with the casino.

THE WORLD OF GAMING: Congratulations, Elena Semechin, on winning another gold medal in the 100 meter breaststroke at this year's Paralympics in Paris! What was the atmosphere like at the Games in the French capital?

Elena Semechin: After London and Tokyo, I can safely say that Paris was my favorite Games. Everything was perfectly organized and the special

atmosphere in the Olympic Village was unique. Overall, these were my fourth Games after London, Rio de Janeiro, and Tokyo. I was just 18 years old at London 2012 and today, at almost 31, I'm considered something of a "swimming grandma." Of course, it was a special experience to carry the German flag at the closing ceremony in Paris together with Paralympic wheelchair fencer Maurice Schmidt.

TWOG: You inspire fans with your sporting spirit in a special way, especially given the fact that you were not only diagnosed with a brain tumor and had to undergo chemotherapy but also lost your sight. Despite this, you're always optimistic and radiate joie de vivre. What is your philosophy?

ES: I'm a very positive person and that's where I've drawn the strength to get through the challenges of the last few years. There are only two ways to deal with such things: either you come out stronger or you give up the fight against the disease. But that was never an option for me. I wanted to fight and I never give up. In the end, I came out of the situation stronger and am back again. I'm an

optimistic person who thinks about the future and enjoys life.

TWOG: *Spielbank Berlin has been at your side for many years. How important are sponsors in para sports?*

ES: For me, the many years of support from Spielbank Berlin are something very special. You can't make a living in para sports from sports funding alone. I can only say thank you very much to the casino for being by my side for so long. You're never alone in a boat if you want to reach your goal. You always need a team. And a loyal sponsor like Spielbank Berlin has my back, so I can achieve my sporting records.

TWOG: *What are you looking forward to in the future?*

ES: To my life with my husband Philipp, who is also my trainer. We got married two days before my surgery on November 3, 2021. We met in 2009 at a competition and have been together since 2018. We laugh a lot and cook together almost every day. And we also founded our company together. I give a lot of talks at companies, which I really enjoy. And in sports, I'm looking forward to the upcoming competitions and, especially, to the Paralympics in Los Angeles in 2028.

Elena Semechin not only gives impressive talks on the topics of motivation and performance, but also impresses her audience with her remarkable determination and willpower. She is an inspiring personality, who uses her experiences and successes to powerfully demonstrate what can be achieved with passion and determination. We wish Elena all the best and lots of success in her future endeavors – both in her athletic career and in her lectures, which are sure to inspire many more people.

Promoting sporting engagement

NOVOMATIC's operational brand, ADMIRAL, also supports international clubs, associations, and events in both amateur and professional sports. The company's commitment as a Paralympics sponsor is particularly noteworthy. NOVOMATIC Spain is also very active in this area. An outstanding example of this is the "Running After a Dream" project, which was originally launched in Chile and, after its initial success in 2024, was also established in Spain with the support of ADMIRAL. Founded by the Spanish Paralympian Lorenzo Albaladejo, the "Running After a Dream by ADMIRAL" sports school offers children with severe cerebral palsy and physical disabilities the opportunity to train in athletics. With an inclusive approach and the aim of promoting access to sports activities for everyone, this pioneering project has been very well received by the Spanish public.

Another important initiative that supports Paralympic athletes in Spain is the ADMIRAL Awards. Since 2018, the best Spanish athletes have been honoured in six categories every year – including the best Paralympic athlete. The awards not only celebrate top athletic performances, but also send a strong signal of recognition for Paralympic athletes and support for people with disabilities. In this way, the ADMIRAL awards make a decisive contribution to promoting sports in Spain and creating an inclusive environment. 

A loyal sponsor like Spielbank Berlin has my back, so I can achieve my sporting records.

Elena Semechin

From left: Gerhard Wilhelm (Management Spokesman, Spielbank Berlin), Elena Semechin, Anette Brücher-Herpel (Managing Director, NOVOMATIC Spielbanken Holding Deutschland)





Starke Partner – Gemeinsam für Inklusion im Sport

NOVOMATIC und ihre Tochtergesellschaften haben sich als herausragende Förderer im Sportbereich etabliert. Mit Augenmerk auf die wertvolle Unterstützung durch Tochtergesellschaften, wie etwa ADMIRAL und die Spielbank Berlin, trägt das Unternehmen maßgeblich zum nationalen und internationalen Sportsponsoring bei. Ihr Engagement spielt eine entscheidende Rolle bei der Förderung von Talenten und der Unterstützung vielfältiger Veranstaltungen.



Ein treuer Sponsor wie die Spielbank Berlin hält mir den Rücken frei, um zu meinen sportlichen Rekorden zu gelangen.

Elena Semechin

Mit Blick nach Deutschland eröffnet sich ein beeindruckendes Beispiel für langfristiges Engagement im Sportsponsoring. Die Spielbank Berlin ist ein engagierter Förderer sportlicher Talente und aktiver Unterstützer lokaler Sportinitiativen. Seit ihrer Gründung unterstützt sie als verlässlicher Partner sowohl im Spitzen- als auch Breitensport. Dieses Engagement zeigt sich auch im Bereich des Paralympics-Sponsorings, wo die Spielbank die Paralympics-Goldmedaillengewinnerin Elena Semechin maßgeblich unterstützt, die bereits in Tokio (2020) und Paris (2024) große Erfolge feiern konnte. In einem exklusiven Interview gewährt die Sportlerin mit gewinnender Persönlichkeit

Einblicke in ihre sportliche Karriere und erzählt von der erfolgreichen Kooperation mit der Spielbank.

THE WORLD OF GAMING: Glückwunsch, Elena Semechin, zur weiteren Goldmedaille im 100-Meter-Brust-Wettbewerb bei den diesjährigen Paralympics in Paris! Wie war die Atmosphäre bei den Spielen in der französischen Hauptstadt?

Elena Semechin: Nach London und Tokio kann ich klar sagen, dass Paris meine schönsten Spiele waren. Es war alles toporganisiert und die besondere Stimmung im Olympischen Dorf war



einmalig. Insgesamt waren das meine vierten Spiele nach London, Rio de Janeiro und Tokio. Ich war in London 2012 gerade mal 18 Jahre alt und gelte heute mit fast 31 Jahren quasi als Schwimm-Oma. Ein besonderes Erlebnis war natürlich, dass ich zusammen mit Paralympics-Rollstuhlfechter Maurice Schmidt die deutsche Fahne bei der Schlussfeier in Paris tragen durfte.

TWOG: Sie begeistern die Fans mit Ihrem Sportsgeist in besonderer Weise, zumal Sie neben Ihrer Erblindung auch die Diagnose Gehirntumor erhalten haben und sich einer Chemotherapie unterziehen mussten. Dennoch sind Sie immer optimistisch und strahlen viel Lebensfreude aus. Was ist Ihre Philosophie?

ES: Ich bin ein sehr positiver Mensch und daraus schöpfe ich auch meine Kraft, die Herausforderungen der letzten Jahre durchzustehen. Es gibt nur zwei Möglichkeiten, damit umzugehen: Entweder man geht gestärkt da raus oder man gibt den Kampf gegen die Krankheit auf. Das war für mich aber nie eine Option. Ich wollte kämpfen und nicht aufgeben. Am Ende bin ich stärker aus der Situation herausgekommen und bin wieder da. Ich bin sicher ein optimistischer Mensch, der an die Zukunft denkt und Freude am Leben hat.

TWOG: Die Spielbank Berlin steht seit vielen Jahren an Ihrer Seite. Wie wichtig sind Sponsoren beim Parasport?

ES: Für mich ist die langjährige Unterstützung der Spielbank Berlin etwas ganz Besonderes. Allein von der Sportförderung kann man im Parasport nicht leben. Weil die Spielbank schon seit vielen Jahren an meiner Seite ist, kann ich nur vielmals danken. Man ist in einem Boot nie allein, wenn man zum Ziel kommen möchte. Man braucht immer ein Team. Und ein treuer Sponsor wie die Spielbank Berlin hält mir den Rücken frei, um zu meinen sportlichen Rekorden zu gelangen.

TWOG: Worauf freuen Sie sich in der Zukunft?

ES: Auf mein Leben mit meinem Mann Philipp, der ja mein Trainer ist. Wir haben zwei Tage vor meiner OP am 3. November 2021 geheiratet. 2009 lernten wir uns bei einem Wettkampf kennen und sind seit 2018 zusammen. Wir lachen viel und kochen fast jeden Tag zusammen. Und wir haben auch unsere Firma zusammen gegründet. Ich halte viele Vorträge in Firmen, was mir viel Freude macht. Und im Sport freue ich mich

natürlich auf die anstehenden Wettkämpfe und besonders auf die Paralympics 2028 in Los Angeles.

Elena Semechin hält nicht nur beeindruckende Vorträge zu den Themen Motivation und Leistung, sondern begeistert ihr Publikum auch mit ihrer bemerkenswerten Entschlossenheit und Willenskraft. Sie ist eine inspirierende Persönlichkeit, die durch ihre Erfahrungen und Erfolge eindrucksvoll zeigt, was man mit Leidenschaft und Zielstrebigkeit erreichen kann. Wir wünschen Elena Semechin weiterhin alles Gute und viel Erfolg auf ihrem weiteren Weg – sowohl in ihrer sportlichen Karriere als auch bei ihren Vorträgen, die mit Sicherheit noch viele Menschen inspirieren werden.

Förderung sportlichen Engagements

Auch die operative Dachmarke von NOVOMATIC, ADMIRAL, unterstützt nationale und internationale Vereine, Verbände und Veranstaltungen im Breiten- und Spitzensport. Besonders hervorzuheben ist das Engagement des Unternehmens als Paralympics-Sponsor. In diesem Bereich ist insbesondere NOVOMATIC Spain sehr aktiv. Ein herausragendes Beispiel hierfür ist das Projekt

„Running After a Dream“, das ursprünglich in Chile ins Leben gerufen und nach ersten Erfolgen im Jahr 2024 mit Unterstützung von ADMIRAL auch in Spanien etabliert wurde. Gegründet vom spanischen Paralympioniken Lorenzo Albaladejo, bietet die Sportschule „Running After a Dream by ADMIRAL“ Kindern mit schwerer Zerebralparese und körperlichen Behinderungen die Möglichkeit, Leichtathletik zu trainieren. Mit einem inklusiven Ansatz und dem Ziel, den Zugang zu sportlichen Aktivitäten für alle zu fördern, hat dieses Pionierprojekt in der spanischen Gesellschaft großen Anklang gefunden.

Eine weitere bedeutende Initiative zur Unterstützung paralympischer Athleten in Spanien sind die ADMIRAL-Auszeichnungen. Seit dem Jahr 2018 werden jährlich die besten spanischen Athleten in sechs Kategorien ausgezeichnet, darunter auch der beste paralympische Athlet. Die Auszeichnungen würdigen nicht nur sportliche Höchstleistungen, sondern setzen auch ein starkes Zeichen für die Anerkennung paralympischer Athleten und Unterstützung von Menschen mit Behinderungen. So tragen die ADMIRAL-Auszeichnungen entscheidend dazu bei, Sport in Spanien zu fördern und ein inklusives Umfeld zu schaffen.

ADMIRAL

Left: The “Running After a Dream by ADMIRAL” sports school offers children with severe cerebral palsy and physical disabilities the opportunity to train in athletics.



At the ADMIRAL Awards, every year since 2018, the best Spanish athletes have been honored.





Word on the Street: NOVOMATIC Shines at G2E 2024 with its Street-Smart Showcase

NOVOMATIC made a powerful statement at the Global Gaming Expo (G2E) 2024 from October 8–10 in Las Vegas, captivating attendees with an immersive street-smart booth experience that truly stood out in a crowded marketplace. The street art vibe and interactive features, including the wildly popular Piggy Prizes plush claw machine, vibrant street art murals, and a photo booth, created an unforgettable experience.



In line with its commitment to innovation, NOVOMATIC unveiled several groundbreaking product launches at G2E that left a significant impact on the gaming industry. The V.I.P. X™ cabinet series emerged as one of the main attractions, highlighting models such as the V.I.P. X Royal™ 1.85, the V.I.P. X Dream™ 3.43, and the V.I.P. X Lounge™ 2.32. The crown jewel of the presentation was the V.I.P. Galaxy™ 2.65, which sets a new benchmark for luxury cabinets with its perfect blend of comfort and state-of-the-art gaming technology. Featuring high-definition screens and immersive

NOVOMATIC
— AMERICAS —

sound systems, the fully adjustable lounge design promises an unparalleled gaming experience. The unveiling of a new LED wall as part of the DIAMOND X™ series, including the DIAMOND X™ 1.55J, showcased the U.S.-style title Piggy Prizes – Wand of Riches.

Groundbreaking Progressives and a robust VGT lineup

NOVOMATIC introduced a variety of THUNDER CASH™ GOLD Progressives featuring new titles such as Charming Lady's Boom Coins™ and Red Amazon Explosion™. Globe Link™ Xtension Volume 1 & 2 also attracted considerable interest, having a significant impact with several new themes. The excitement surrounding these progressive games was palpable, bolstered by innovative math models and enticing bonus structures.





The VGT product range received special emphasis, particularly in the street-smart area, which was dedicated to the flexible assortment of themes and cabinet styles for the markets in Illinois, Pennsylvania, West Virginia, Puerto Rico, and Georgia. This dynamic showcase reinforced NOVOMATIC's commitment to providing leading solutions in performance and player appeal within the VGT sector. Featuring both of the popular customer themes **NOVO LINE™** and **Magic HD**, this area presented the new game mixes on the **DIAMOND X™ 2.32**, **BLACK EDITION II 3.27 & BLACK EDITION II 1.49J**, **V.I.P. X Lounge™ 2.32**, and **FUNMASTER 2.27** cabinets. The Magic HD game mix consisting of the Overlay Magic Play Lock & Spin feature and the new **Poker3™** multi-hand video poker mix were specially presented for Illinois. **NOVO LINE™** games were shown on the **BLACK EDITION II 1.49J** cabinet with popular themes such as **ULTRA BOOST™** and **MONEY PARTY™**. Georgia Skill showed three new game titles in the Magic HD mix, while more new titles lined the streets of the NOVOMATIC booth.

Industry recognition for creative and commercial success

The combination of NOVOMATIC's innovative product launches and captivating booth design earned widespread acclaim. The street-smart booth was praised for its creativity and interactivity and for fostering memorable experiences. Industry experts and attendees alike hailed NOVOMATIC as having one of the most impactful presences at G2E 2024.

Thomas Schmalzer, Vice President of Global Sales and Product Management, stated: "G2E 2024 was an incredible success for NOVOMATIC. Our "Street Games, Street Smart" focus resonated strongly, as we demonstrated how our tailored solutions meet the real-world needs of both casino and VGT operators. The response from customers reaffirmed NOVOMATIC's position as a leader in delivering innovation, performance, and market-specific strategies for North America."



The product diversity and innovation showcased at G2E 2024 were enthusiastically received by both operators and players.

*Thomas Schmalzer,
Vice President of Global Sales
and Product Management,
NOVOMATIC AG Group*



Thomas Schmalzer added: "The product diversity and innovation showcased at G2E 2024 were enthusiastically received by both operators and players. Our V.I.P. X™ series and extensive range of progressives reflect our unwavering commitment to delivering premium solutions to the global market."

With new partnerships established and product placements secured at G2E 2024, NOVOMATIC is primed to expand its market presence across North America. The success at this year's Expo signifies a vital step forward in the company's mission to set the standard for gaming entertainment. N

THE WORLD OF GAMING Quick-Link

G2E 2024 in Las Vegas was a blast!

Take a look back at NOVOMATIC's street-smart booth and extraordinary customer experience in the recap video:



or visit: bit.ly/3ZAS2m7

NOVOMATIC glänzte auf der G2E 2024 mit einem Street-Smart-Showcase

Auf der Global Gaming Expo (G2E) 2024 vom 8. bis 10. Oktober in Las Vegas setzte NOVOMATIC ein starkes Zeichen und zog die Besucherinnen und Besucher mit einem immersiven Street-Smart-Stand-Erlebnis in seinen Bann, das in der Messehalle deutlich herausstach. Der Street-Art-Vibe und die interaktiven Features, darunter der äußerst beliebte Piggy-Prizes-Greifautomat, lebendige Street-Art-Murals und eine Fotobooth, sorgten für ein unvergessliches Erlebnis.

Als innovativer Technologieführer stellte NOVOMATIC auf der G2E mehrere bahnbrechende Produkte vor, die einen bedeutenden Einfluss auf die Branche haben werden. Die V.I.P. X™ Cabinet-Serie entwickelte sich zu einer der Hauptattraktionen und Modelle wie die V.I.P. X Royal™ 1.85, die V.I.P. X Dream™ 3.43 und die V.I.P. X Lounge™ 2.32 wurden präsentiert. Das Highlight des Showcases war die V.I.P. Galaxy™ 2.65, welche mit einer perfekten Mischung aus Komfort und modernster Gaming-Technologie neue Maßstäbe für Premium-Cabinets setzt. Mit hochauflösenden Screens und beeindruckenden Soundsystemen verspricht das vollständig anpassbare Lounge-Design ein unvergleichliches, immersives Spielerlebnis. Die Präsentation einer neuen LED-Wand als Teil der DIAMOND X™-Serie, inklusive der DIAMOND X™ 1.55J, zeigte den im US-Stil gestalteten Titel Piggy Prizes – Wand of Riches.

Wegweisende Progressives und eine starke VGT-Linie

NOVOMATIC stellte darüber hinaus eine Vielfalt an THUNDER CASH™ GOLD Progressives mit neuen Titeln wie Charming Lady's Boom Coins™ und Red Amazon Explosion™ vor. Auch die Globe Link™ Xtension Volume 1 & 2 stießen auf großes Interesse und sorgten mit mehreren neuen Titeln für Aufsehen. Die Begeisterung für diese Progressives war unübersehbar, nicht zuletzt dank innovativer mathematischer Modelle und verlockender Bonusstrukturen, die diese neuen Titel ausmachen.



Unsere V.I.P. X™-Serie und unser umfangreiches Angebot an Progressives spiegeln unser konsequentes Engagement wider, Premium-Lösungen auf dem globalen Markt anzubieten.

Thomas Schmalzer,
Vice President Global
Sales und Product Management
NOVOMATIC AG

Die VGT-Produktpalette wurde besonders im „Street-Smart“-Bereich ins Rampenlicht gestellt, welcher den vielfältigen Titeln und Cabinets für die Märkte in Illinois, Pennsylvania, West Virginia, Puerto Rico und Georgia gewidmet war. Diese dynamische Präsentation unterstrich das Engagement von NOVOMATIC, im VGT-Sektor führende Lösungen in Bezug auf Leistung und Attraktivität anzubieten. In diesem Bereich wurden sowohl die beliebten NOVO LINE™- als auch Magic HD-Produkte vorgestellt. Gezeigt wurden die neuen Game-Mixes in den Cabinets DIAMOND X™ 2.32, BLACK EDITION II 3.27 & BLACK EDITION II 1.49J, V.I.P. X Lounge™ 2.32 und FUNMASTER 2.27. Speziell in Illinois wurde der Magic HD-Mix mit der Overlay Magic Play Lock & Spin-Funktion und dem neuen Poker3™ Videopoker-Mix vorgestellt. NOVO LINE™-Spiele wurden auf dem BLACK EDITION II 1.49J Cabinet mit beliebten Spielen wie ULTRA BOOST™ und MONEY PARTY™ gezeigt. Georgia Skill zeigte drei neue Spielertitel im Magic HD-Mix, während weitere neue Titel die Straßen des NOVOMATIC-Standes säumten.

Anerkennung der Branche für kreativen und kommerziellen Erfolg

Die Kombination aus den innovativen Produkteinführungen von NOVOMATIC und dem fesselnden Standdesign erntete breite Anerkennung. Der „Street-Smarte“ Stand wurde für seine Kreativität, Interaktivität und das außergewöhnliche Entertainment gefeiert. Branchenexperten sowie Besucherinnen und Besucher lobten den Auftritt von NOVOMATIC auf der G2E 2024 als einen der eindrucksstärksten Showcases.

Thomas Schmalzer, Vice President Global Sales und Product Management bei NOVOMATIC AG, betonte: „Die G2E 2024 war ein unglaublicher Erfolg für NOVOMATIC. Und unser Schwerpunkt ‚Street Games, Street Smart‘ fand großen Anklang. Wir zeigten, wie unsere maßgeschneiderten Lösungen den realen Bedürfnissen von Casino- und VGT-Betreibern gerecht werden. Die Resonanz der Kunden bestätigte die Position von NOVOMATIC als führendem Anbieter von Innovationen, Leistung und marktspezifischen Strategien für Nordamerika.“

Thomas Schmalzer fügte hinzu: „Die auf der G2E 2024 präsentierte Produktvielfalt und die Innovationen wurden sowohl von Betreibern als auch von Playern begeistert aufgenommen. Unsere V.I.P. X™-Serie und unser umfangreiches Angebot an Progressives spiegeln unser konsequentes Engagement wider, Premium-Lösungen auf dem globalen Markt anzubieten.“

Mit neuen Partnerschaften und gesicherten Produktplatzierungen auf der G2E 2024 ist NOVOMATIC bestens aufgestellt, um seine Marktpresenz in Nordamerika auszubauen. Der Erfolg auf der diesjährigen Messe bedeutet einen entscheidenden Schritt vorwärts in der Mission, neue Maßstäbe in der Gaming-Branche zu setzen. 



THE WORLD OF GAMING Quick-Link

Die G2E 2024 in Las Vegas war ein voller Erfolg!

Werfen Sie einen Blick zurück auf den „Street-Smarten“ Messestand von NOVOMATIC und das außergewöhnliche Kundenerlebnis im Recap-Video:



oder: bit.ly/3ZAS2m7





NOVOMATIC México Creates a Stir at G2E Las Vegas with Innovative Gaming Highlights and Elegant V.I.P. Cabinets

NOVOMATIC
MÉXICO

At G2E Las Vegas 2024, NOVOMATIC México, under the leadership of Christina Schwanzer, Executive Director, and Enrique Manjarrez, Commercial Director of NOVOMATIC México, presented a range of exciting innovations for the Mexican market. Logistics expert Edghar López and Product Manager Martín Barajas were also on hand to demonstrate the latest highlights.

The popular slot games Globe Link™ and Superia Cash Connection™ and the impressive Thunder Cash Gold™ portfolio were among the outstanding products. These titles not only offer spectacular graphics and exciting features, but also promise unforgettable gaming experiences. Also worthy of special mention are the new, captivating games Charming Lady's Boom Coins™, Fiesta of the Dead™, and Red Amazon Explosion™, which offer varied entertainment options and extraordinary opportunities to win.

Another highlight was the introduction of MONEY PARTY™ Fresh! Link, which provided

fresh momentum at the show with new, previously unreleased titles such as Solid Sevens and Fruit Boost Magic Coins. With its thrilling features, this combination of classic fruit symbols and modern coins provides even more gaming fun and lasting excitement for players.

However, the centerpiece of NOVOMATIC México's presentation were the new V.I.P. cabinets. The V.I.P. X Royal™ 1.85 was particularly impressive, standing out thanks to its elegant look and technological sophistication. It was joined by the comfortable V.I.P. X Lounge™ 2.32 and the luxurious V.I.P. X Dream™ 3.43, which offer players an unrivalled experience and meet the highest standards of design and comfort.

With these new products, NOVOMATIC México once again underscored its leading role in gaming innovation and set new standards for many exciting and elegant gaming experiences at G2E Las Vegas 2024.





NOVOMATIC México begeistert auf G2E Las Vegas mit innovativen Spielhighlights und eleganten V.I.P.-Gehäusen

Auf einer der bedeutendsten Gaming-Messen, der G2E Las Vegas 2024, präsentierte NOVOMATIC México unter der Leitung von Christina Schwanzer, Executive Director, sowie Enrique Manjarrez, Commercial Director von NOVOMATIC México, eine Reihe spannender Innovationen für den mexikanischen Markt. Auch Logistics-Experte Edghar López und Product Manager Martín Barajas waren mit vor Ort, um die neuesten Highlights zu präsentieren.

Zu den herausragenden Produkten gehörten die beliebten Spielautomaten Globe Link™, Superia CASH CONNECTION™ und das beeindruckende Thunder Cash™ Gold-Portfolio. Diese Titel bieten nicht nur spektakuläre Grafiken und spannende Features, sondern versprechen auch unvergessliche Spielerlebnisse. Besonders hervorzuheben sind auch die neuen, fesselnden Spiele Charming Lady's Boom Coins™, Fiesta of the Dead™ und Red Amazon Explosion™, die für abwechslungsreiche Unterhaltung und außergewöhnliche Gewinnmöglichkeiten sorgen.

Ein weiteres Highlight war die Einführung von MONEY PARTY™ Fresh! Link, welcher auf der Messe mit neuen, bislang unveröffentlichten Titeln wie Solid Sevens und Fruit Boost Magic Coins frische Impulse setzte. Diese Kombination aus klassischen Fruchtsymbolen und modernen Münzen sorgt mit ihren aufregenden Funktionen für noch mehr Spielspaß und anhaltende Begeisterung bei den Gästen.

Im Zentrum der NOVOMATIC México-Präsentation standen jedoch die neuen V.I.P.-Gehäuse. Besonders beeindruckend war die V.I.P. X Royal™ 1.85, die durch ihre elegante Optik und technologische Raffinesse hervortrat. Dazu gesellten sich das komfortable V.I.P. X Lounge™ 2.32 und das luxuriöse V.I.P. X Dream™ 3.43, die den Gästen ein unvergleichliches Erlebnis bieten und höchste Ansprüche an Design und Komfort erfüllen.

Mit diesen Neuheiten unterstrich NOVOMATIC México erneut seine führende Rolle im Bereich von Innovationen für den Gaming-Bereich und setzte auf der G2E Las Vegas 2024 neue Maßstäbe für aufregende und elegante Spielerlebnisse. 

NOVOMATIC
MÉXICO

NOVOMATIC

GRAND JACKPOT

COP 10.003.650,00

WIN!

GAT Bogotá: Launch of New Linked Progressives

NOVOMATIC Gaming Colombia delivered a spectacular showcase at GAT Bogotá on September 6, 2024, where the Colombian team presented new products for the LATAM market along with well-established favorites.



GAT Bogotá gave NOVOMATIC Colombia the opportunity to unveil its latest Linked Progressive Jackpots and multi-game libraries, which have been specifically designed for the LATAM market. Visitors to the so-called NOVOMATIC Lounge enjoyed an exclusive space that offered a unique entertainment experience and allowed them to explore a wide variety of product offerings. NOVOMATIC presented an exciting range of special promotions, making the booth a must-visit destination for anyone interested in the latest advances in gaming technology.

Perfect product lineup

The event marked the highly anticipated launch of the **GOLDEN LINK**, which includes a thrilling array of games and golden winning chances. Product highlights included the **NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition 1** with the **MASTER SL™ 3.32 cabinet**, and the new **Superia CASH CONNECTION™ Volume 2**, which was shown in the **BLACK EDITION II 3.27 cabinet**, offering a highly engaging visual experience for gaming venues.

Attendees also had the opportunity to explore the latest addition to the **CASH CONNECTION™** series lineup: the **NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 4** with the **PANTHERA™ 2.27 cabinet**, a combination that promises to captivate audiences across the region with its advanced graphics and proven gameplay mechanics. The **IMPERA LINK™ Series 2** with the **BLACK EDITION II 3.27 cabinet** was also on display, combining cutting-edge technology with a sleek, premium design.



NOVOMATIC's Linked Progressive Jackpots have shown exceptional performance in gaming venues across Colombia and Central America, surpassing the average performance by 30% in all cases.

*Manuel Del Sol,
CEO of NOVOMATIC
Gaming Colombia*

"NOVOMATIC's Linked Progressive Jackpots have shown exceptional performance in gaming venues across Colombia and Central America, surpassing the average performance by 30 % in all cases," says Manuel Del Sol, CEO of NOVOMATIC Gaming Colombia. Over the past year, NOVOMATIC has installed more than 100 jackpots across the region, highlighting the popularity and success of our solutions (read more about this milestone on page 32).

Closer to the customer

"We are excited that GAT Expo Bogotá enabled us to showcase our outstanding line of Linked Progressive Jackpots, which have been met with great enthusiasm throughout the region," says Mónica Serrato, Commercial Coordinator at NOVOMATIC Gaming Colombia. "The NOVOMATIC Lounge offered a fantastic opportunity to strengthen relationships with our customers in a more personal and dynamic setting, and our special promotions ensured that all attendees experienced the very best that NOVOMATIC has to offer."

NOVOMATIC's participation in GAT Expo Bogotá reaffirmed its commitment to innovation and excellence in the gaming industry as it used the platform to demonstrate how its products are transforming the casino experience and elevating entertainment to a new level.





GAT Bogotá: Launch neuer Linked Progressives

NOVOMATIC Gaming Colombia zeigte am 6. September 2024 auf der GAT Bogotá einen spektakulären Showcase, bei dem das kolumbianische Team neue Produkte für den lateinamerikanischen Markt sowie etablierte Favoriten vorstellte.



NOVOMATIC Colombia präsentierte auf der GAT Bogotá die neuesten Linked Progressive Jackpots und Multi-Games, die speziell für den LATAM-Markt entwickelt wurden. Die Besucherinnen und Besucher der sogenannten NOVOMATIC-Lounge genossen einen exklusiven Bereich, der ein einzigartiges Entertainment mit einer Vielzahl von Produkthighlights bot. Darüber hinaus machten spannende Promotions den Messestand zu einem Must-see für alle, die sich für die neuesten Entwicklungen in der Gaming-Branche interessieren.

Perfekte Produktpalette

Im Rahmen der GAT wurde der mit Spannung erwartete **GOLDEN LINK** gelauncht, ein Progressive Jackpot mit einer aufregenden Auswahl an Spielen und goldenen Gewinnchancen. Als Produkt-Highlight wurde der **NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition 1** mit dem **MASTER SL™ 3.32** Cabinet vorgestellt, und die neue **Superia CASH CONNECTION™ Volume 2** wurde im **BLACK EDITION II 3.27** Cabinet gezeigt, welche beide ein äußerst ansprechendes visuelles Erlebnis für Spielstätten bieten.

Die Gäste hatten auch die Gelegenheit, die neueste Ergänzung der **CASH CONNECTION™**-Serie zu erkunden: die **NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 4** mit dem **PANTHERA™ 2.27**-Cabinet, eine Kombination, die das Publikum in der Region mit fortschrittlicher Grafik und bewährter Spielmechanik in ihren Bann ziehen wird. Die **IMPERA LINK™ Series 2** mit dem **BLACK EDITION II 3.27**-Cabinet wurde ebenfalls gezeigt und kombiniert modernste Technologie mit einem eleganten, hochwertigen Design.



Die Linked Progressive Jackpots von NOVOMATIC haben in Spielstätten in ganz Kolumbien und Lateinamerika eine außergewöhnliche Performance gezeigt, die mehr als 30 % über dem Durchschnitt liegt.

*Manuel Del Sol,
CEO von NOVOMATIC
Gaming Colombia*

„Die Linked Progressive Jackpots von NOVOMATIC haben in Spielstätten in ganz Kolumbien und Lateinamerika eine außergewöhnliche Performance gezeigt, die mehr als 30 % über dem Durchschnitt liegt“, sagt Manuel Del Sol, CEO von NOVOMATIC Gaming Colombia. Im vergangenen Jahr hat NOVOMATIC mehr als 100 Jackpots in der Region installiert, was die Beliebtheit und den Erfolg der außergewöhnlichen Produkte unterstreicht (lesen Sie mehr über diesen Meilenstein auf Seite 33).

Näher am Kunden

„Wir freuen uns, dass wir auf der GAT Expo Bogotá unsere herausragende Reihe von Linked Progressive Jackpots vorgestellt haben, die in der gesamten Region auf große Begeisterung gestoßen sind“, sagt Mónica Serrato, Commercial Coordinator bei NOVOMATIC Gaming Colombia. „Die NOVOMATIC-Lounge bot eine fantastische Gelegenheit, die Beziehungen zu unseren Kunden in einem persönlicheren und dynamischeren Rahmen zu stärken, und unsere Promotions sorgten dafür, dass alle Teilnehmer das Beste erlebten, was NOVOMATIC zu bieten hat.“

Die Teilnahme von NOVOMATIC an der GAT Expo Bogotá bekräftigte das Engagement des Unternehmens für Innovation und Exzellenz in der Gaming-Branche und zeigte, wie NOVOMATIC-Produkte das Casino-Erlebnis verändern und Unterhaltung auf ein neues Niveau heben. 



NOVOMATIC Showcases Excellence with its V.I.P. X™ Cabinet Series at Entertainment Arena Expo 2024 in Bucharest

The NOVOMATIC Romania team proudly reflects on the resounding success of the 16th edition of the premier Eastern European gaming event, Entertainment Arena Expo (EAE), which was held from September 3 to 5 in Bucharest.

Every year, NOVOMATIC Romania tailors its EAE showcase to align with the region's legislative and economic environment. Amidst the ongoing challenges faced by the gaming industry, the company remains a steadfast leader, offering real-time, customized solutions that address evolving market demands.

Valentin-Adrian Georgescu, CEO of NOVOMATIC Romania, highlighted the company's unwavering commitment, stating: "Our mission remains unchanged: to stand alongside our partners' businesses and provide an unparalleled gaming experience to our customers. We promise our partners an offering focused on innovation and

NOVOMATIC
ROMANIA

support, crucial elements of our strategy. Even in this challenging context, we believe that we all have a unique opportunity to showcase our expanded portfolio of innovative products, strengthen relationships with current partners, and explore new collaborations. We are confident that, this year, our personalized products and solutions will once again contribute to supporting the industry and the success of gaming operators."

The host of the 16th edition of EAE, none other than the stunning presenter Diana Munteanu, engaged the audience with captivating surprises prepared by the NOVOMATIC team. Adding to the excitement, Romanian tennis legend and



ADMIRAL brand ambassador Ilie Năstase joined as a special VIP guest, drawing crowds to the NOVOMATIC booth. Fans were thrilled by the opportunity to meet the tennis icon, collect autographs, and take memorable photos. Visitors also competed in NOVOMATIC's popular tournament, vying for daily prizes while experiencing the latest gaming equipment and titles.

Innovation on display: cutting-edge cabinets and immersive games

A key highlight of NOVOMATIC's booth #101 was the elegantly designed **DIAMOND X™ 1.55J** cabinet, which showcased the new **XTENSION LINK™ Volume 2** with iconic games such as **Golden Book of Ra™ XL**, **Golden Charming Lady™ XL**, and **Sizzling Hot™ XL**. The **BLACK EDITION II 1.49J** cabinet also stood out with its internationally acclaimed Progressive Jackpot **XTENSION LINK™ Volume 2**.

However, stealing the spotlight was the premiere of the **V.I.P. X™** cabinet series in the Romanian market. Designed for discerning gaming enthusiasts and operators seeking to elevate their offerings, the series delivers luxury, comfort, and innovation.

✳️ **V.I.P. X Royal™ 1.85**: A show-stopping cabinet featuring an 85" UHD LED-backlit screen, premium VIP "Mamba" chair, and legendary **GODS & LEGENDS™ Link** games such as **Secrets of Medusa™** and **Firebird Flare™**.

✳️ **V.I.P. X Dream™ 3.43**: Equipped with dual 43" screens and the **NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition 2** game mix, this model provides thrilling gameplay with its **LOCK 'N' WIN** Progressive Jackpot and free game features.

✳️ **V.I.P. Galaxy™ 2.65**: Delivering an unparalleled gaming experience, this luxurious lounge chair boasts dual 65" gaming screens and 25 **SUPERIA GAMES™ Link 1** titles.



We are confident that, this year, our personalized products and solutions will once again contribute to supporting the industry and the success of gaming operators.

*Valentin-Adrian Georgescu,
CEO of NOVOMATIC Romania*

For those seeking classic elegance with guaranteed excitement, the **MASTER SL™ 3.32** cabinet offered the **NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 4** game mix, with its signature **LOCK 'N' WIN** jackpot feature that ensures instant prizes and progressive jackpot opportunities.

"We are honored to announce that this year we are once again actively responding to our partners' needs, offering personalized solutions adapted to both market requirements and the constantly changing legislative landscape. We have prepared exclusive campaigns and a series of prizes and surprises! And we have paid special attention to your needs, aligned our range with your requirements, and created specially designed offers to exceed your expectations," says Laura Boşneag, Sales Director of NOVOMATIC Romania.

A resounding success

The NOVOMATIC Romania team extends heartfelt thanks to all visitors, customers, and partners for their enthusiastic engagement and positive feedback, which made EAE 2024 a landmark event. 🇷🇴

THE WORLD OF GAMING *Quick-Link*

EAE 2024 in Bucharest was a complete success!

Relive the highlights of NOVOMATIC's booth and the unforgettable experiences at EAE 2024! Watch the recap video here:



or visit: bit.ly/3CXSQIF



NOVOMATIC begeistert mit V.I.P. X™-Serie auf der Entertainment Arena Expo 2024 in Bukarest

Das Team von NOVOMATIC Romania zieht eine äußerst positive Bilanz der 16. Ausgabe der bedeutendsten Glücksspielmesse in Osteuropa, der Entertainment Arena Expo (EAE), die vom 3. bis 5. September 2024 in Bukarest stattfand.

NOVOMATIC Romania präsentierte seine speziell auf die gesetzlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen der rumänischen Glücksspielbranche abgestimmten Angebote. Mit maßgeschneiderten Lösungen bewies NOVOMATIC erneut, dass Innovation und Kundennähe im Mittelpunkt stehen.

Valentin-Adrian Georgescu, CEO von NOVOMATIC Romania, unterstrich: „Unsere Mission bleibt konstant: Wir stehen an der Seite unserer Partner, um ihnen ein unvergleichliches Spielerlebnis und umfassende Unterstützung zu bieten. Innovation und Service sind die Kernpfeiler unserer Strategie. Selbst in herausfordernden Zeiten sehen wir eine großartige Chance, unser erweitertes Portfolio an innovativen Produkten zu präsentieren, bestehende Partnerschaften zu stärken und neue Kooperationen zu knüpfen. Wir sind davon überzeugt, dass unsere personalisierten Lösungen und

NOVOMATIC
ROMANIA

Produkte auch in diesem Jahr die Branche und den Erfolg unserer Partner nachhaltig fördern.“

Die Gastgeberin der diesjährigen EAE, die charmante Moderatorin Diana Munteanu, sorgte mit einer Reihe von Überraschungen für beste Unterhaltung am NOVOMATIC-Stand. Ein besonderer Höhepunkt war der Besuch von Ilie Năstase, der rumänischen Tennislegende und ADMIRAL-Markenbotschafter. Seine Präsenz lockte zahlreiche Besucher an den Stand, die die Gelegenheit nutzten, Autogramme zu ergattern und Fotos mit einem der größten Tennisspieler aller Zeiten zu machen. Darüber hinaus war das beliebte NOVOMATIC-Turnier ein Publikumsmagnet: Messebesucherinnen und -besucher konnten attraktive Tagespreise gewinnen und gleichzeitig die neuesten Cabinets und Spiel-Mixe von NOVOMATIC testen.



Technologische Innovation und bahnbrechende Produkte

Im Fokus des Interesses standen die eleganten und hochmodernen Cabinets. Das **DIAMOND X™ 1.55J**-Cabinet mit dem neuen **XTENSION LINK™ Volume 2** begeisterte mit Spielen wie **Golden Book of Ra™ XL**, **Golden Charming Lady™ XL** und **Sizzling Hot™ XL** im außergewöhnlichen XL-Format. Ergänzt wurde das Portfolio durch die **BLACK EDITION II 1.49J**, welche ebenfalls mit dem weltweit beliebten progressiven Jackpot **XTENSION LINK™ Volume 2** glänzte.

Ein besonderes Highlight war die Premiere der brandneuen **V.I.P. X™**-Serie auf dem rumänischen Markt. Diese luxuriöse Produktreihe richtet sich an anspruchsvolle Casino-Besucher und Betreiber, die ihren Gästen ein außergewöhnliches Spielerlebnis bieten möchten.

✖ V.I.P. X Royal™ 1.85: Mit einem 85-Zoll-UHD-Bildschirm, LED-Hintergrundbeleuchtung und Spielen aus dem **GODS & LEGENDS™ Link** wie **Secrets of Medusa™** oder **Hammer Power™** garantiert dieses Cabinet ein immersives Erlebnis.

✖ V.I.P. X Dream™ 3.43: Zwei 43-Zoll-Bildschirme und Spiele aus der **NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition 2** sorgen für unvergessliche Spannung mit dem beliebten **LOCK 'N' WIN**-Feature und Free Games.

✖ V.I.P. Galaxy™ 2.65: Ein galaktisches Highlight mit zwei 65-Zoll-Bildschirmen und 25 Spielen der **SUPERIA GAMES™ Link 1**.

Für diejenigen, die klassisches Gaming mit modernen Elementen suchen, präsentierte NOVOMATIC den **MASTER SL™ 3.32** mit der **NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 4**. Diese vereinen Eleganz und Innovation mit Features wie **LOCK 'N' WIN**, das Sofortgewinne und progressive Jackpot-Chancen bietet.

Wir sind überzeugt, dass unsere personalisierten Lösungen und Produkte auch in diesem Jahr die Branche und den Erfolg unserer Partner nachhaltig fördern.

*Valentin-Adrian Georgescu,
CEO von NOVOMATIC Romania*

„Wir sind stolz, auch in diesem Jahr maßgeschneiderte Lösungen anbieten zu können, die den Markterfordernissen und gesetzlichen Veränderungen gerecht werden. Mit exklusiven Kampagnen, attraktiven Preisen und individuellen Angeboten haben wir alles getan, um die Erwartungen unserer Partner zu übertreffen“, sagt Laura Boşneag, Sales Director von NOVOMATIC Romania.

Das Team von NOVOMATIC Romania bedankt sich herzlich bei allen Besuchern, Kunden und Partnern, die durch ihr positives Feedback die EAE 2024 zu einem unvergesslichen Erfolg gemacht haben. **N**

THE WORLD OF GAMING *Quick-Link*

Die EAE 2024 in Bukarest war ein voller Erfolg!

Erleben Sie die Highlights des NOVOMATIC-Stands und einzigartige Kundenmomente im Recap-Video:



oder: bit.ly/3CXSQIF



NOVOMATIC Spain Wows Visitors with its Wide Range of Products at the 12th Expo Congreso Andaluz sobre el Juego

The prestigious 12th edition of the Expo Congreso Andaluz sobre el Juego took place in mid-September at the Palacio de Congresos de Torremolinos in Malaga. As one of the most important industry events in Andalusia, the summit attracts an increasing number of visitors and industry professionals from all over Spain every year. This year, NOVOMATIC Spain presented an impressive range of innovative products that showcased the company's versatility.

NOVOMATIC
SPAIN



This year was very productive, and we were once again able to surprise and inspire our customers.

*Bernhard Teuchmann,
Managing Director
Product & Technology
Division, NOVOMATIC Spain*

Organized by the ANDEMAR and ACODISA associations, the event brought together industry representatives and operators for two intensive days of networking and knowledge transfer. In addition to the product exhibition, the program included numerous panel discussions and presentations that addressed exciting developments in the gaming sector.

Innovation for the bar sector

The NOVOMATIC Spain stand focused on new products for bars, such as the NOVO LINE Supra Cash and its versatile game KIT. This product offers a wide range of gaming options, from classic titles to roulette variants and progressive jackpot games, for even more gaming fun. Visitors to the event showed great interest and took the opportunity to try out the NOVO LINE Supra Cash.

Another highlight was Impera Cash Fusion, the most comprehensive and varied set within the successful Impera line. Here, too, visitor feedback was extremely positive, as the series impressed with its variety and innovative game mechanics.

New products for slot arcades

In the arcade product segment, NOVOMATIC Spain presented an attractive offering with XTENSION LINK Volume 2. The device impressed

with its breathtaking graphics and large reels, drawing numerous visitors to the stand. The presentation was complemented by the ROYAL LINK "The Royal Seal for Arcades" and the NOVO LINE Power Link Gold, which stood out thanks to its exciting multiplayer options and first-class entertainment. Visitors were also drawn to Clover Link Xtreme from Apex, which is known for its entertaining features.

Bernhard Teuchmann, Managing Director Product & Technology Division, was enthusiastic about the course of the event: "This year was very productive, and we were once again able to surprise and inspire our customers. The Expo Congreso Andaluz was an excellent opportunity for us to further strengthen the close ties we have with our partners in Andalusia and throughout Spain."

With a dedicated team on site, NOVOMATIC Spain made the most of the event to cultivate existing relationships and establish new contacts. The friendly atmosphere in Torremolinos allowed the company to engage with colleagues and valued customers and to showcase its innovative strength. 



NOVOMATIC Spain begeistert bei der 12. Expo Congreso Andaluz sobre el Juego mit Vielseitigkeit

Die prestigeträchtige 12. Ausgabe der Expo Congreso Andaluz sobre el Juego fand Mitte September im Palacio de Congresos de Torremolinos in Malaga statt. Als eines der wichtigsten Branchenevents in Andalusien zieht die Veranstaltung Jahr für Jahr eine wachsende Zahl an Besuchern und Fachleuten aus ganz Spanien an. Dieses Jahr präsentierte NOVOMATIC Spain eine beeindruckende Auswahl an innovativen Produkten, welche die Vielseitigkeit und das breite Angebot des Unternehmens zeigten.

Organisiert von den Verbänden ANDEMAR und ACODISA, vereinte die Veranstaltung Branchenvertreter und Betreiber für zwei intensive Tage voller Networking und Wissenstransfer. Neben der Produktausstellung bot das Programm zahlreiche Podiumsdiskussionen und Präsentationen, die sich mit spannenden Entwicklungen im Glücksspielsektor befassten.

Innovation für den Barbereich

Im Mittelpunkt des Standes von NOVOMATIC Spain standen neue Produkte für Bars, wie das NOVO LINE Supra Cash und sein vielseitiges Spiel-KIT. Dieses Produkt überzeugt durch eine breite Palette an Spieloptionen, von klassischen Automaten über Roulette-Varianten bis hin zu progressiven Jackpot-Titeln, die für noch mehr Spielvergnügen sorgen. Die Besucher zeigten großes Interesse und nutzten die Gelegenheit, das NOVO LINE Supra Cash zu testen.

Ein weiteres Highlight war Impera Cash Fusion, das umfassendste und abwechslungsreichste Set innerhalb der erfolgreichen „Impera“-Linie. Auch hier war das Feedback der Besucher äußerst positiv, da die Reihe durch Vielfalt und innovative Spielmechanik überzeugte.

Neuheiten für Spielhallen

Im Segment der Spielhallenprodukte zeigte NOVOMATIC Spain mit dem XTENSION LINK

Volume 2 ein attraktives Angebot. Das Gerät begeisterte mit seiner atemberaubenden Grafik und großen Walzen und zog zahlreiche Besucher an den Stand. Ergänzt wurde die Präsentation durch den ROYAL LINK „The Royal Seal for arcades“ sowie den NOVO LINE Power Link Gold, das sich durch spannende Multiplayer-Optionen und erstklassige Unterhaltung auszeichnete. Auch das Clover Link Xtreme von Apex, bekannt für seine unterhaltsamen Features, zog die Blicke der Besucher auf sich.

Bernhard Teuchmann, Managing Director Product & Technology Division, zeigte sich begeistert über den Verlauf der Veranstaltung: „Dieses Jahr war sehr produktiv, und wir konnten unsere Kunden erneut überraschen und begeistern. Die Expo Congreso Andaluz war für uns eine hervorragende Gelegenheit, die engen Verbindungen zu unseren Partnern in Andalusien und ganz Spanien weiter zu stärken.“

Mit einem engagierten Team vor Ort nutzte NOVOMATIC Spain den Event optimal dazu, um bestehende Beziehungen zu pflegen und neue Kontakte zu knüpfen. Die freundliche Atmosphäre in Torremolinos ermöglichte es dem Unternehmen, mit Kollegen und geschätzten Kunden in Austausch zu treten und die Innovationskraft des Unternehmens zu präsentieren.



Dieses Jahr war sehr produktiv, und wir konnten unsere Kunden erneut überraschen und begeistern.

*Bernhard Teuchmann,
Managing Director
Product & Technology
Division, NOVOMATIC Spain*



Employees with passion and commitment form the basis for the success of a company. In addition to their professional qualifications, they also contribute different personal experiences and skills. NOVOMATIC is proud of the diversity of its employees, which is why we present enthusiastic colleagues and their personal interests in this section – be it special sporting achievements, unusual hobbies, or their commitment to a good cause.

Strong Community Involvement: Working with the Ofenbach Volunteer Fire Brigade

Name: Nadine Breitsching

Age: 23

Lives in: Lanzenkirchen, Austria

Group company: NOVOMATIC AG, Gumpoldskirchen

Position: Occupational Health

With NOVOMATIC since: July 2023



Nadine Breitsching has been part of the Occupational Health team at the NOVOMATIC headquarters for a year, working to promote employee health at the location. But she is dedicated to social causes not only in her job but also in her free time: Inspired by a long family tradition and a desire to do something meaningful for the community, she has been a passionate member of the Ofenbach Volunteer Fire Brigade since 2016.

As the daughter of a Fire Chief, who has held this role since 2001, her commitment practically began in the cradle. She joined the fire brigade at the age of 15, and today she is one of 25 active members of the Ofenbach Fire Brigade, along with her younger brother. And her grandfather was also a member – so the fire brigade is a cross-generational commitment for the Breitsching family.

Since she joined the brigade, one operation in particular has stuck in Nadine's mind: in the summer of 2024, the Ofenbach Volunteer Fire Brigade had to respond to a forest fire in the nearby

Rosaliengebirge Mountains. The fire was burning across 1,000 m² of rough terrain, so the emergency services had to transport their equipment, some of which was very heavy, on foot. "We received the report directly on our mobile phones, and everyone who had time went straight to the scene of the fire," Nadine explains. They gradually set up a shuttle service with water tenders and dragged water to the burning forest. They used thermal imaging cameras to search the area for hidden embers, even at night. It was only five days after the fire had started and after many hours of extensive extinguishing work that the last embers were finally put out. For Nadine, experiences like these are an essential and valuable part of her commitment.

"Everyone can make themselves useful, whether in administration or in active service," emphasizes Nadine. There are training opportunities in every area of the fire brigade that qualify you to perform a wide range of tasks.

Fire brigade – a commitment to the community and working together

As in many rural areas, the volunteer fire brigade in Lower Austria relies on voluntary commitment. Fire brigade work is traditionally firmly anchored in country districts such as Lanzenkirchen, to which Ofenbach belongs. Although the majority of the members are older, more and more young people are joining the service. "Of course, family ties help you to quickly find your place in the community," she says. She also welcomes the fact that more and more women are joining the fire brigade and that groups made up entirely of women are even forming to take part in competitions.

For Nadine, the volunteer fire brigade is not just a hobby, but a matter close to her heart – and an opportunity to do something valuable for the community through cooperation and camaraderie. 



Starkes Engagement für die Gemeinschaft: im Einsatz bei der Freiwilligen Feuerwehr Ofenbach



Nadine Breitsching ist seit einem Jahr im Occupational Health-Team am NOVOMATIC-Headquarter tätig und setzt sich für die Gesundheitsförderung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an diesem Standort ein. Doch nicht nur im Beruf, sondern auch in ihrer Freizeit widmet sie sich sozialen Aufgaben: Seit 2016 ist sie mit großer Leidenschaft Mitglied der Freiwilligen Feuerwehr Ofenbach, inspiriert von der langen Familientradition und dem Wunsch, etwas Sinnvolles für die Gemeinschaft zu tun. Als Tochter eines Feuerwehrkommandanten, der diese Rolle seit 2001 ausübt, wurde ihr das Engagement quasi in die Wiege gelegt. Mit 15 Jahren trat sie in die Feuerwehr ein. Heute ist sie genauso wie ihr kleiner Bruder eines von 25 aktiven Mitgliedern der Feuerwehr Ofenbach. Doch auch ihr Großvater war bereits Mitglied – die Feuerwehr ist bei der Familie Breitsching somit eine generationenübergreifende Aufgabe.

Seit ihrem Engagement bei der Feuerwehr ist Nadine ein Einsatz besonders in Erinnerung geblieben: Im Sommer 2024 musste die Freiwillige Feuerwehr Ofenbach zu einem Waldbrand im nahegelegenen Rosaliengebirge ausrücken. Auf 1.000 m² brannte es in unwegsamem Gelände, sodass die Einsatzkräfte die teils schweren Gerätschaften zu Fuß transportieren mussten. „Wir erhielten die Meldung direkt auf unsere Handys, und jeder, der Zeit hatte, fuhr sofort zum Brandort“, erzählt Nadine. Nach und nach bauten sie einen Pendelverkehr mit Tankwagen auf und schleppten Wasser in das brennende Waldstück. Mit Wärmebildkameras suchten sie auch in der Nacht noch das Gelände nach versteckten Glutnestern ab.

Erst fünf Tage nach dem Waldbrand und nach vielen Stunden aufwendiger Nachlöscharbeiten konnten schließlich auch die letzten Glutnester bekämpft werden. Erfahrungen wie diese sind für Nadine ein wesentlicher und wertvoller Bestandteil ihres Engagements.

„Es kann jeder gebraucht werden, ob in der Administration oder im aktiven Einsatz“, betont Nadine. In allen Bereichen der Feuerwehr gibt es Fortbildungsmöglichkeiten, die einen für verschiedene Aufgaben qualifizieren.

Feuerwehr – ein Engagement für die Gemeinschaft und das Miteinander

Wie in vielen ländlichen Regionen lebt die Freiwillige Feuerwehr in Niederösterreich von ehrenamtlichem Engagement. In ländlichen Gegenden wie Lanzenkirchen, zu dem Ofenbach als Ortsteil gehört, ist die Feuerwehrarbeit traditionell fest verankert. Obwohl der Großteil der Mitglieder älter ist, wachsen immer mehr junge Menschen in diesen Dienst hinein. „Ein familiärer Bezug hilft natürlich, sich schnell in die Gemeinschaft einzufinden“, meint sie. Sie begrüßt es zudem sehr, dass immer mehr Frauen zur Feuerwehr stoßen und sich sogar reine Frauengruppen bei Leistungsbewerben formieren.

Für Nadine ist die Freiwillige Feuerwehr nicht nur ein Hobby, sondern eine echte Herzensangelegenheit – und eine Möglichkeit, durch die Zusammenarbeit und die Kameradschaft etwas Wertvolles für die Gemeinschaft zu leisten.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Leidenschaft und Engagement bilden die Basis für den Erfolg eines Unternehmens. Neben der fachlichen Qualifikation bringen diese auch unterschiedliche persönliche Erfahrungen und Fähigkeiten ein. NOVOMATIC ist stolz auf die Vielfalt der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und daher stellen wir in dieser Rubrik begeisterte Kolleginnen und Kollegen mit ihren persönlichen Interessen vor – seien es besondere sportliche Leistungen, außergewöhnliche Hobbys oder ihr Einsatz für den guten Zweck.



News in brief



NOVOMATIC Netherlands Strengthens its Management Board

Dr. Alexander Legat was appointed CEO of NOVOMATIC Netherlands B.V. from September 1, 2024. The experienced legal expert from the NOVOMATIC headquarters has around 20 years of industry experience, holds various Supervisory Board positions in Austrian subsidiaries of NOVOMATIC AG, and brings extensive legal and operational expertise to the Dutch subsidiary. He succeeds Zane Mersich, who is moving to the Supervisory Board.

The appointment of Dr. Legat underlines the Group's strategic focus on the further development of NOVOMATIC Netherlands. Based in Waalwijk, the company was founded in 2013 and now employs more than 350 people. The Dutch subsidiary operates 21 electronic casinos and gaming terminals in 1,600 gaming facilities.

The management team of NOVOMATIC Netherlands will thus consist of Alexander Legat, Robert Meijer, Reinier Schutte, and Karin den Dunnen.



NOVOMATIC Netherlands verstärkt Management Board

Dr. Alexander Legat wurde mit 1. September 2024 als CEO in das Management Board von NOVOMATIC Netherlands B.V. bestellt. Der erfahrene Rechtsexperte aus dem NOVOMATIC-Headquarter mit rund 20 Jahren Branchenerfahrung hat bereits diverse Aufsichtsratspositionen in österreichischen Tochtergesellschaften der NOVOMATIC AG inne und bringt umfassende juristische und operative Expertise in die niederländische Tochtergesellschaft ein. Legat folgt auf Zane Mersich, der in den Aufsichtsrat wechselt.

Die Bestellung von Legat unterstreicht die strategische Ausrichtung des Konzerns auf die Weiterentwicklung von NOVOMATIC Netherlands. Mit Sitz in Waalwijk wurde das Unternehmen im Jahr 2013 gegründet und beschäftigt heute mehr als 350 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die niederländische

Tochtergesellschaft betreibt 21 elektronische Casinos sowie Gaming Terminals in 1.600 Spielstätten.

Das Managementteam von NOVOMATIC Netherlands setzt sich damit künftig aus Alexander Legat, Robert Meijer, Reinier Schutte und Karin den Dunnen zusammen.

NOVOMATIC again honored "Business Superbrands Austria Award"

NOVOMATIC has once again been named one of Austria's strongest brands for 2024/2025 by the world's largest independent brand valuation organization, the Business Superbrands Brand Council.

This prestigious award honors brands that have built an outstanding image in their market segment and clearly stand out from their competitors. NOVOMATIC impressed with its exceptional brand strength and innovative power, thereby underlining its success in the national and international markets.

Stefan Krenn, Board Member of NOVOMATIC AG, accepted the award from Superbrands Regional Director, András Wiskidenszky, at the NOVOMATIC headquarters and thanked the employees who contribute to the success of the NOVOMATIC brand every day through their commitment.



NOVOMATIC erneut mit „Business Superbrands Austria Award“ ausgezeichnet

NOVOMATIC wurde von der weltweit größten unabhängigen Organisation für Markenbewertung, dem Business Superbrands Brand Council, erneut als eine der stärksten Marken Österreichs für 2024/2025 ausgezeichnet.

Diese renommierte Auszeichnung ehrt Marken, die in ihrem Marktsegment ein herausragendes Image aufgebaut haben und sich klar von ihren

Mitbewerbern abheben. NOVOMATIC überzeugte durch außergewöhnliche Markenstärke sowie Innovationskraft und unterstreicht damit seinen Erfolg auf dem nationalen und internationalen Markt.

Die Auszeichnung nahm der Vorstand der NOVOMATIC AG, Mag. Stefan Krenn, von Superbrands Regional Director Mag. András Wiskidenszky im Headquarter entgegen und dankte den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die mit ihrem Engagement tagtäglich zum Erfolg der Marke NOVOMATIC beitragen.

TOGETHER WE CAN REDEFINE WHAT'S POSSIBLE



At GLI, we believe in the strength of collaboration. A global network of integrated services ensures all of our clients receive the same reliable, world-class experience. Together, we can drive innovation and growth across the gaming industry.

gaminglabs.com

GLI[®] GAMING
LABORATORIES
INTERNATIONAL[®]

GLI AUSTRIA GMBH RIESSTRASSE 146 ■ 8010 GRAZ ■ AUSTRIA ■ +43 316 402837



Come by and experience
the **Diamond** of the industry.

ICE #3K20-80

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG • Global Sales
+43 2252 606 220 • sales@novomatic.com
www.novomatic.com