

NOVOMATIC und Tipico unterzeichnen Vereinbarung über den Verkauf von ADMIRAL Österreich

Utl.: Europas führender Gaming-Technologiekonzern beabsichtigt den Verkauf der ADMIRAL Gruppe in Österreich an die Tipico Gruppe und fokussiert sich auf internationale Wachstumsmärkte und die weitere globale Expansion.

Gumpoldskirchen, 8. Jänner 2025 (OTS) – Die NOVOMATIC AG hat eine Vereinbarung über den Verkauf ihres 100%-Anteils an der ATLAS Group GmbH, Muttergesellschaft der ADMIRAL Gruppe in Österreich, mit der Tipico Gruppe abgeschlossen, vorbehaltlich bestimmter Bedingungen wie behördlicher Genehmigungen.

Die Tipico Gruppe, der führende Anbieter von Sportwetten und Online-Automatenspielen in Deutschland, sieht diese Investition als wichtigen Schritt, ihre Position in Österreich weiter zu stärken und ihr Portfolio zu erweitern. Der NOVOMATIC AG-Konzern bekräftigt diesen Schritt mit der stärkeren Fokussierung auf die internationale Geschäftsausrichtung als globaler Innovationsführer der Branche.

Stefan Krenn, Vorstand NOVOMATIC AG:

"Wir haben uns zu einem Verkauf der ADMIRAL Gruppe in Österreich entschlossen, um uns auf internationale Wachstumsmärkte zu fokussieren und die weitere globale Expansion voranzutreiben. Mit Tipico haben wir einen hoch professionellen und verlässlichen Partner gefunden, der ADMIRAL in Österreich erfolgreich und nachhaltig weiterführen wird."

Axel Hefer, CEO Tipico Gruppe:

"Diese Vereinbarung stellt einen wichtigen Schritt in der Expansionsstrategie von Tipico dar, um unsere führende Rolle im deutschsprachigen Raum weiter auszubauen und unsere Marktposition in Österreich zu stärken. Tipico steht seit 20 Jahren für modernste Technologie, innovative Produkte und Konsumentenschutz. Wir freuen uns, mit der ADMIRAL Gruppe einen Partner gefunden zu haben, der die gleichen Werte teilt und wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zukunft am österreichischen Sportwetten- und Glücksspielmarkt."

Über NOVOMATIC

Der NOVOMATIC AG-Konzern ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt mehr als 25.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in rund 50 Ländern und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in mehr als 120 Staaten. Der NOVOMATIC AG-Konzern betreibt Glücksspielterminals und Video Lottery Terminals (VLTs) in rund 2.200 eigenen elektronischen und regulären Casinos sowie über Mietmodelle.

Durch zahlreiche internationale Tochtergesellschaften ist der NOVOMATIC AG-Konzern als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit. Das Spektrum reicht von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme und Cash Management-Lösungen, Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen bis hin zu Lotterie- und Sportwetten-Lösungen sowie einer Reihe weiterer erstklassiger Produkte und Services. Nähere Informationen finden Sie unter www.novomatic.com

Über Tipico:

Tipico ist der führende Anbieter von Sportwetten in Deutschland. Als Pionier der Branche bietet Tipico seinen Kunden seit 20 Jahren modernste Technologie und innovative Produkte an. Gerade in puncto Geschwindigkeit, Sicherheit und Benutzerfreundlichkeit setzt Tipico immer wieder neue Maßstäbe. In unseren Technologiezentren in Deutschland, Österreich, Polen und Malta arbeiten Hunderte Entwickler jeden Tag an der kontinuierlichen Verbesserung unserer Produkte. Ein besonderer Fokus liegt hier auf den Bereichen Datensicherheit und Konsumentenschutz. Wirkungsvolle und auf Evidenz basierende Spielerschutzmaßnahmen sind integraler Bestandteil aller Angebote.

Die Tipico Gruppe wurde 2004 im EU-Staat Malta gegründet und beschäftigt inzwischen mehr als 1 000 Mitarbeiter. Weitere 6 000 Menschen kümmern sich in den über 1 000 Wettannahmestellen in Deutschland und Österreich täglich um unsere Kunden. Tipico betreibt damit das größte Shop-Netzwerk im deutschsprachigen Raum.

Neben unserer Partnerschaft mit dem Deutschen Fußball-Bund und der DFL Deutsche Fußball Liga GmbH unterstützt Tipico auch die easycredit-Basketball-Bundesliga sowie den FC Bayern München. Mehr Informationen unter www.tipico-group.com

Rückfragehinweise:

NOVOMATIC AG

Mag. Alexandra Lindlbauer

Director Group Marketing & Communications
NOVOMATIC AG

Tel: [+43 2252 606 842](tel:+432252606842)
communications@novomatic.com
www.novomatic.com

Tipico Corporate Communications

presse@tipico.com
<https://www.tipico-group.com/presse/>