

Novomatic: Global Player durch Innovationsstärke

Marktführer. Der Auftritt von Novomatic auf der Gaming-Messe in Barcelona untermauerte den Anspruch als bedeutende Innovationskraft. Im Fokus des Unternehmens steht auch die konstante Expansion, das starke Engagement für die Belegschaft sowie der Einsatz für verantwortungsvolle Unterhaltung.



Novomatic gab Ende Jänner bei Europas größter Messe der Gaming-Industrie, der „International Casinos Exhibition 2025“ (ICE), in der katalanischen Hauptstadt einen spektakulären Einblick auf die neuesten Produkte und Innovationen. [Thomas Meyer Photography]

Mehr als 55.000 Besucherinnen und Besucher staunten Ende Jänner bei der Leistungsschau „International Casinos Exhibition 2025“ (ICE) in der katalanischen Hauptstadt über den spektakulären Einblick, den Novomatic auf die neuesten Produkte und Innovationen gewährte. Der Messestand des Gaming-Technologieunternehmens war mit beeindruckenden 4500 Quadratmetern gerade ausreichend, um dem internationalen Fachpublikum die neuesten Entwicklungen zu präsentieren.

Darunter befanden sich unter anderem die neuesten Casinoprodukte, biometrische Zugangs- und Spieler-Tracking-Technologien, sichere Cash-Handling-Geräte, beliebte Klassiker und Lösungen für Sportwetten sowie Online-Gaming-Produkte. Damit unterstrich Novomatic erneut die Innovationsführerschaft des Unternehmens, das Trends und Anforderungen der Branche frühzeitig erkennt, Entwicklungen anstößt und sie mit Weitblick realisiert.

Mehrfach ausgezeichnet

Belohnt wurden die Leistungen durch Auszeichnungen bei den „European Casino Awards 2025“, wobei das Unternehmen für Produktinnovationen und die konzernweit nachhaltige Ausrichtung mehrmals prämiert wurde.

Den herausragenden Erfolg bei der heurigen Premiere der ICE in Barcelona unterstrich der Vorstand der Novomatic AG: „Es ist der perfekte Start in das 45-jährige Jubiläumsjahr. Das durchweg positive Feedback unserer Kunden und Partner bestätigt unsere Position als Europas führender Gaming-Technologiekonzern mit herausragenden Innovationen und zukunftsweisenden Produkten. Besonders stolz sind wir auf die vier international renommierten Auszeichnungen, die unser kontinuierliches Engagement für Spitzenleistungen in dieser Branche würdigen.“ Gleichzeitig bedankte sich der Novomatic-Vorstand bei der internationalen Belegschaft, denn ohne sie wären

diese herausragenden Erfolge nicht möglich. Novomatic konnte auch den begehrten „ICE Landmark Award 2025“ nach Österreich holen, der das Streben nach Innovation und Exzellenz und die herausragende Marktführerschaft des Unternehmens in der Gaming-Branche würdigt.

45 Jahre Innovation

Der Erfolg des Technologiekonzerns blickt auf eine jahrzehntelange Firmengeschichte zurück, die als kleines Unternehmen in Niederösterreich begann. Gegründet im Jahr 1980 von Prof. Johann F. Graf, entwickelte sich Novomatic rasch zum Global Player mit mehr als 300 Tochtergesellschaften und mehr als 25.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in mehr als 50 Ländern. Die kontinuierliche internationale Expansion ist ein Teil der DNA des Unternehmens, das heute in mehr als 120 Ländern tätig ist. Natürlich blieb über die Jahrzehnte die Erfolgsformel gleich: Stetige Innovationskraft, ein starkes Engagement für das Wohlergehen der Belegschaft sowie der große Einsatz für verantwortungsvolle Unterhaltung und Nachhaltigkeit runden die Grundbausteine der Unternehmensphilosophie ab.

Zahlreiche Patente

Die Entwicklung neuer Technologien ist seit der Gründung von Novomatic der Schlüssel zum internationalen Erfolg. Das beweisen bisher rund 5000 registrierte IP-Schutzrechte, zu denen jährlich etwa einhundert Neuanmeldungen hinzukommen. Weltweit 32 Forschungs- und Entwicklungszentren in 18 Ländern arbeiten kontinuierlich an spannenden Innovationen. Sie revolutionieren die Gaming-Branche und festigen die Position des Unternehmens als technologischer Marktführer. Die 360°-Produktpalette - sie reicht von innovativen Casinoprodukten, modernen Casino-Management-Systemen, rund 200 neuen Spielevarianten pro Jahr bis hin zu sicheren Cash-Handling-Geräten und Lösungen für Sportwetten und Online-Ga-

ming - macht Novomatic zu einem unverzichtbaren Partner für die Glücksspielindustrie. Zudem betreibt das Unternehmen selbst mehr als 2200 eigene Spielstätten, darunter Spielbanken, elektronische Casinos und Sportwettfilialen.

Ungebrochenes Wachstum

Ende Jänner setzte der europäische Marktführer Novomatic mit dem geplanten Erwerb von „Vikings Casinos“ die internationale Wachstumsstrategie fort. Mit der Unterzeichnung der Übernahme der französischen Casinogruppe wächst die Position des österreichischen Konzerns - vorbehaltlich bestimmter Bedingungen, wie behördlicher Genehmigungen - am französischen Markt.

Dadurch erweitert Novomatic gleichzeitig das Portfolio in einer der größten Glücksspielregionen Europas. Die „Vikings Casinos“-Gruppe mit Sitz in Falaise ist eine der führenden französischen Casino-Ketten, die in Frankreich mehr als zehn Live-Game-Casinos betreibt, unter anderem an der weltbekannten Côte d’Azur. „Mit dem Erwerb von ‚Vikings Casinos‘ setzen wir unsere internationale Wachstumsstrategie konsequent fort und stärken unsere führende Position am europäischen Gaming-Markt. Mit diesem Schritt haben wir erfolgreich den Grundstein für weiteres nachhaltiges Wachstum in Frankreich gelegt“, erläutert Stefan Krenn, Vorstand der Novomatic AG. Aber auch für „Vikings Casinos“ eröffnet die Übernahme neue Horizonte für Wachstum und Weiterentwicklung. „Wir sind zuversichtlich, dass die Integration in ein so erfahrenes und erfolgreiches Unternehmen wie Novomatic uns helfen wird, unsere Position auf dem französischen Markt weiter zu stärken. Diese Veränderung wird es uns ermöglichen, noch effizienter zu arbeiten und von den Ressourcen und der Expertise des neuen Eigentümers zu profitieren“, unterstreicht Luc Le Borgne, CEO von Vikings Casinos SA. Ein Eckpfeiler des Erfolges ist vor allem das Know-how der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.



Chancengleichheit, Vielfalt und eine ausgeglichene Work-Life-Balance sind feste Bestandteile der Unternehmenskultur. [Novomatic]

Sie sind das wichtigste Asset des Technologiekonzerns. Mit 3200 Mitarbeitenden in Österreich zählt Novomatic zu den größten Arbeitgebern des Landes. Chancengleichheit, Vielfalt und eine ausgeglichene Work-Life-Balance sind feste Bestandteile der Unternehmenskultur. Zudem sorgen ein sicheres, gesundes Arbeitsumfeld sowie maßgeschneiderte Aus- und Weiterbildungsprogramme für die gezielte Förderung von Talenten und bieten vielfältige Karriere-Perspektiven. Das große Engagement für die Belegschaft wird immer wieder von namhaften Organisationen ausgezeichnet. Das Vollzertifikat „berufundfamilie“, der Titel „Leading Employer Österreich“ und das „Best Recruiters-Siegel 2024/25“ - um nur einige zu nennen - zeichnen die Bemühungen des Unternehmens als attraktiver Arbeitgeber aus.

Verantwortung als Basis

Zudem setzt sich Novomatic konzernweit für höchste Spielerschutzstandards ein und wurde als erstes österreichisches Gaming-Unternehmen nach dem G4-Standard zertifiziert und erfolgreich rezertifiziert. Selbstverständlich schreibt das Unternehmen auch ökologische Nachhaltigkeit groß: So entstand im niederösterreichischen Head-

quarter auf einer Fläche von 20.000 Quadratmetern im vergangenen Jahr die größte Photovoltaikanlage des Konzerns, die den CO₂-Fußabdruck des Standortes kontinuierlich reduziert. Auch zahlreiche Konzern-Tochtergesellschaften können einen signifikanten Anteil ihres Energiebedarfs bereits mittels grüner Energie decken.

ÜBER NOVOMATIC

- 1980 von Prof. Johann F. Graf gegründet
 - Europas größtes Gaming-Technologieunternehmen
 - Standorte in 50 Ländern
 - Geschäftstätigkeiten in mehr als 120 Ländern
 - Mehr als 25.000 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen weltweit
 - Im Industrievergleich sehr hohe Frauenquote von 53 Prozent, davon 38 Prozent in Führungspositionen
 - Mehr als 5000 registrierte IP-Schutzrechte
 - Weltweit 20 Game Design Studios mit 1000 eigenen Game Developern
 - Konzernweiter Ausbau von Photovoltaikanlagen
- Mehr Informationen finden Sie unter www.novomatic.com