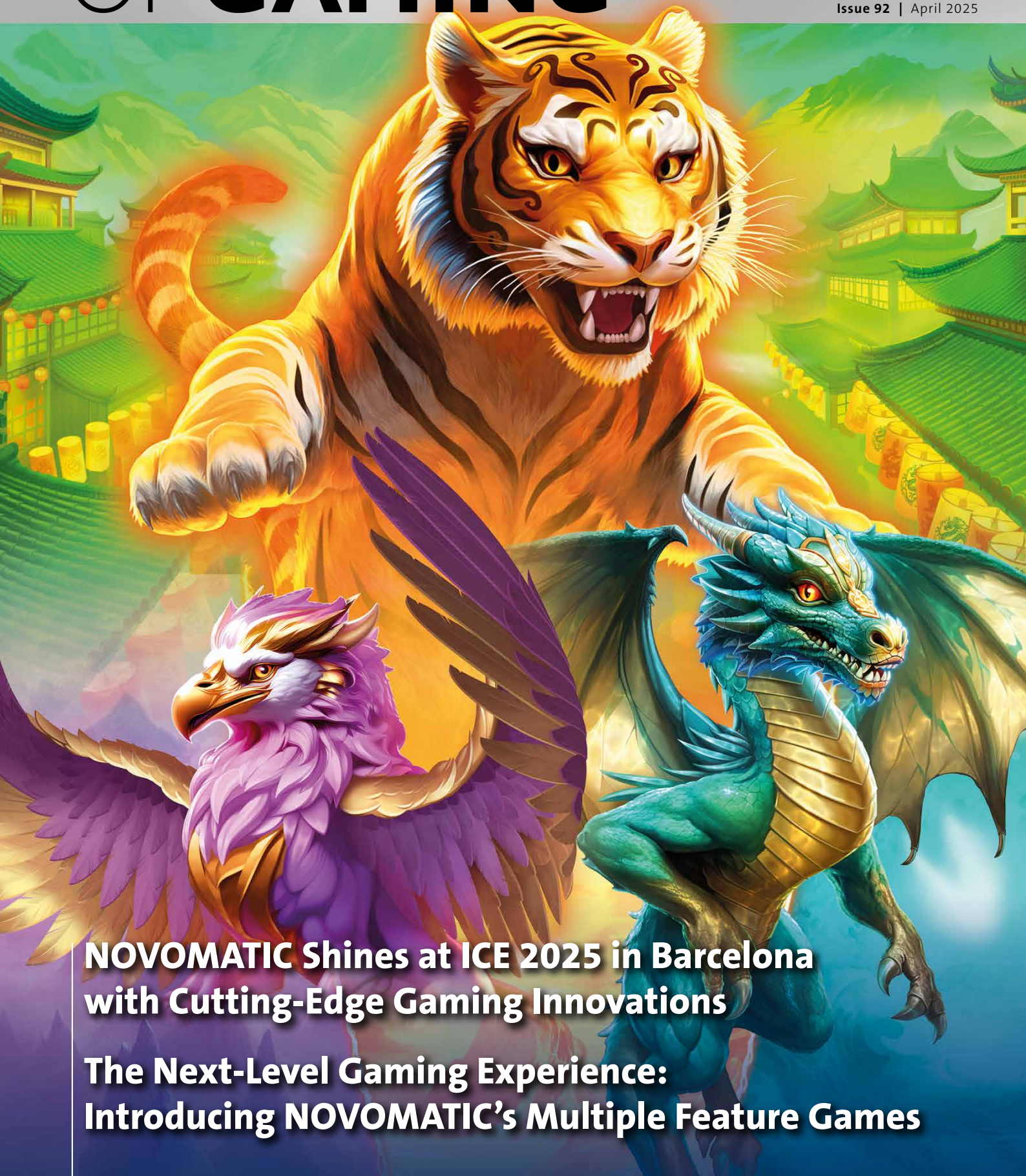


THE WORLD OF GAMING



Issue 92 | April 2025



**NOVOMATIC Shines at ICE 2025 in Barcelona
with Cutting-Edge Gaming Innovations**

**The Next-Level Gaming Experience:
Introducing NOVOMATIC's Multiple Feature Games**



KTHE

**WE ARE
PRODUCERS**



We are 1,500 of a total of more than 25,300 international makers at NOVOMATIC, who realise high-tech products at 14 production sites.

novomatic.com/en/wearenovomatic



Dear Customers and Business Partners,

It is our great pleasure to present the 92nd edition of THE WORLD OF GAMING, which offers exciting insights into our technological innovations, significant international industry events, and NOVOMATIC's commitment to sustainability.

A particular highlight of this issue is the comprehensive review of ICE 2025, which took place in Barcelona for the first time and was an outstanding success for us. Among the new products that we presented, the Multiple Feature Games, the GAMINATOR™ X5, and the DIAMOND X™ 1.55J QUATTRO were particularly well received. However, we presented our latest products and system solutions not only in Barcelona but also at numerous local trade shows in countries such as Italy, Germany, and the United Kingdom as well as in Latin America during the first quarter of 2025.

A new feature in this edition is the dedicated ESG section, which covers the latest developments and initiatives in the area of corporate responsibility at NOVOMATIC. From now on, you will read more about regulatory developments, important player protection certifications, and international sustainability projects, as well as general news on environmental, social, and governance topics.

Enjoy the first issue of 2025: full of innovations, success stories, and sustainable perspectives!

Johannes Gratzl,
Member of the Executive Board
NOVOMATIC AG

Ryszard Presch,
Member of the Executive Board
NOVOMATIC AG

Stefan Krenn,
Member of the Executive Board
NOVOMATIC AG

Sehr geehrte Kunden und Geschäftspartner,

mit großer Freude präsentieren wir Ihnen die 92. Ausgabe von THE WORLD OF GAMING, die spannende Einblicke in unsere technologischen Innovationen, bedeutende internationale Branchenveranstaltungen und das nachhaltige Engagement von NOVOMATIC bietet.

Ein besonderes Highlight dieser Ausgabe ist der umfassende Rückblick auf die ICE 2025, die erstmals in Barcelona stattfand und für uns ein herausragender Erfolg gewesen ist. Unter den präsentierten Produktneuheiten sorgten insbesondere die Multiple Feature Games, der GAMINATOR™ X5 und DIAMOND X™ 1.55J QUATTRO für Begeisterung. Doch nicht nur in Barcelona, sondern auch auf zahlreichen lokalen Messen wie unter anderem in Italien, Deutschland, Großbritannien und Lateinamerika haben wir im ersten Quartal 2025 unsere neuesten Produkte und Systemlösungen erfolgreich vorgestellt.

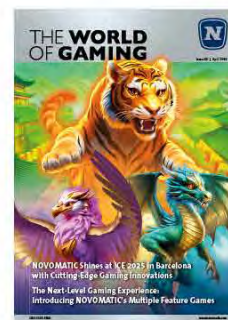
Ein Novum in dieser Ausgabe ist die eigene ESG-Rubrik mit den aktuellen Entwicklungen und Initiativen im Corporate-Responsibility-Bereich bei NOVOMATIC. Ab sofort erfahren Sie hier noch mehr über regulatorische Entwicklungen, bedeutende Spielerschutz-Zertifizierungen, internationale Nachhaltigkeitsprojekte sowie allgemeine News zu den Themen Environmental, Social and Governance.

Freuen Sie sich auf die erste Ausgabe des Jahres 2025 voller Innovationen, Erfolgsgeschichten und nachhaltiger Perspektiven!

Mag. Johannes Gratzl,
Vorstand NOVOMATIC AG

Dipl.-Ing. Ryszard Presch,
Vorstand NOVOMATIC AG

Mag. Stefan Krenn,
Vorstand NOVOMATIC AG



Cover

NOVOMATIC made an impressive debut at ICE in Barcelona! Turn to page 42 to find out how NOVOMATIC dazzled the audience with groundbreaking gaming innovations like XTENSION LINK™ Evolution – Mighty Squad™.

Titelbild

NOVOMATIC feierte ein beeindruckendes ICE-Debüt in Barcelona! Erleben Sie ab Seite 48, wie NOVOMATIC mit bahnbrechenden Gaming-Innovationen glänzte, wie etwa mit XTENSION LINK™ Evolution – Mighty Squad™.



Technology

- ▶ 6 **The Next-Level Gaming Experience: Introducing NOVOMATIC's Multiple Feature Games**
- 10 Das nächste Level des Gamings: Die Multiple Feature Games von NOVOMATIC
- 14 **Shining Brighter than Ever: Introducing the DIAMOND X™ 1.55J QUATTRO**
- 16 Strahlende Innovation: Launch der DIAMOND X™ 1.55J QUATTRO
- 18 **GAMINATOR™ X5: Evolution of a Classic**
- 19 GAMINATOR™ X5: Die Evolution eines Klassikers
- 20 **NOVOVISION™: Milestone Installations with Estoril Sol in Lisbon and Estoril**
- 23 NOVOVISION™: Meilenstein-Installationen für Estoril Sol in Lissabon and Estoril
- 25 **Nottingham's Dusk Till Dawn Poker Club Goes All In with NOVOVISION™ tournament**
- 27 Der Dusk Till Dawn Poker Club setzt auf NOVOVISION™ tournament
- 30 **NOVOVISION™ CMS Celebrates Successful Go-Live at Casino Tróia in Portugal**
- 31 NOVOVISION™ CMS feiert erfolgreichen Go-live im Casino Tróia in Portugal

Group

- 32 **Greentube on Course for Growth: Expansion, Innovation, and Development of the Omni-Channel Offering**
- 34 Greentube auf Wachstumskurs: Expansion, Innovation und Ausbau des Omni-Channel-Angebots
- 36 **NOVOMATIC Sets Milestone for International Growth with Planned Acquisition of French Vikings Casinos Group**
- 37 NOVOMATIC setzt mit geplanter Übernahme der französischen Vikings Casinos-Gruppe Meilenstein für internationales Wachstum
- 38 **Leading Innovations – Headquarters: NOVOTAINER**
- 40 Leading Innovations – Headquarter: NOVOTAINER

Event

- ▶ 42 **NOVOMATIC Shines at ICE 2025 in Barcelona with Cutting-Edge Gaming Innovations**
- 48 NOVOMATIC brillierte mit herausragenden Innovationen auf der ICE 2025 in Barcelona
- 54 **NOVOMATIC Mexico Rocks It at ICE 2025 in Barcelona: A Year of Success and High Expectations**
- 55 NOVOMATIC Mexico begeistert auf der ICE 2025 in Barcelona: Ein Jahr des Erfolgs und hoher Erwartungen
- 56 **NOVOVISION™ Casino Management Solution Celebrates Fantastic ICE in Barcelona**
- 57 NOVOVISION™ Casino-Management-Lösung feiert herausragenden Erfolg auf der ICE in Barcelona

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Commercial register number:** FN 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT number:** ATU 15031007, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, **Board of Directors:** Ryszard Presch, Johannes Gratzl, Stefan Krenn, **Supervisory Board:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Univ.-Prof. Robert Hofians, **Professional law:** Trade regulations: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, **Contacts:** Manuela Kammerer, Group Marketing & PR, mkammerer@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 870 778, **Editorial team:** Manuela Kammerer, Tatjana Brajdic, Paola Kosch, Hannes Reichmann, Alexandra Lindlbauer, **Art and layout:** Georg Möhrke, **Images:** NOVOMATIC, Thomas Meyer Photography, NLK Burchart, **Printed by:** NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, A-2352 Gumpoldskirchen, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaberin, Herausgeberin bzw. Dienstanbieterin: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **FN:** 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, **UID-Nummer:** ATU 15031007, **Unternehmensgegenstand:** Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermietung von Geldspielautomaten, **Blattlinie:** Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, **Vorstand:** Ryszard Presch, Johannes Gratzl, Stefan Krenn, **Aufsichtsrat:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Univ.-Prof. Robert Hofians, **Berufsrecht:** Gewerbeordnung: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Gewerbebehörde: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNÖ, **Kontaktadressen:** Manuela Kammerer, Group Marketing & PR, Tel.: +43 2252 606 870 778, **Redaktion:** Manuela Kammerer, Tatjana Brajdic, Paola Kosch, Hannes Reichmann, Alexandra Lindlbauer, **Layout und Satz:** Georg Möhrke, **Bilder:** NOVOMATIC, Thomas Meyer Photography, NLK Burchart, **Druck:** NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, A-2352 Gumpoldskirchen, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

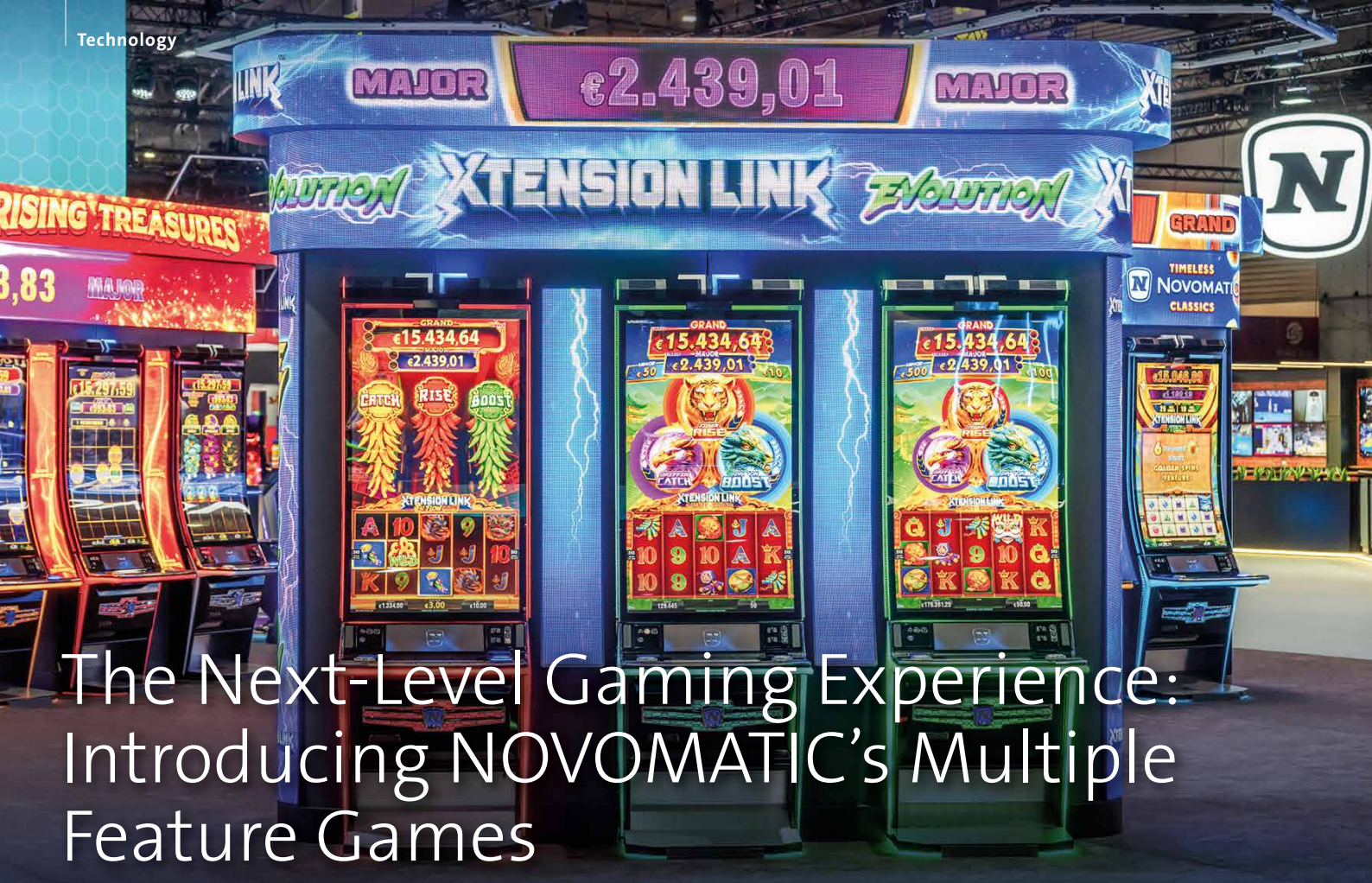


Responsibility

- | | |
|--|---|
| <p>► 58 LÖWEN ENTERTAINMENT – Successful Roadshow 2025</p> <p>62 LÖWEN ENTERTAINMENT – Erfolgreiche Roadshow 2025</p> <p>64 NOVOMATIC Elevates the Gaming Experience at SAGSE 2025</p> <p>65 NOVOMATIC hebt das Spielerlebnis auf der SAGSE 2025 auf neues Niveau</p> <p>66 Open Days 2025: NOVOMATIC Italia Opens Its Doors to the Future of Gaming</p> <p>68 Open Days 2025: NOVOMATIC Italia öffnet die Türen zur Zukunft des Gamings</p> <p>70 The London Casino & Gaming Show: A Fantastic Start to 2025 for NOVOMATIC Gaming UK!</p> <p>71 Die London Casino & Gaming Show: Ein fantastischer Beginn 2025 für NOVOMATIC Gaming UK!</p> | <p>72 ESG Regulatory Update Q1 2025</p> <p>73 Update aus der ESG-Regulatorik Q1 2025</p> <p>74 Renewed G4 Certification for ADMIRAL Deutschland and NOVOMATIC Netherlands</p> <p>75 ADMIRAL Deutschland und NOVOMATIC Netherlands erneut G4-zertifiziert</p> <p>76 NOVOMATIC Promotes Responsible Gaming Platform at ICE 2025</p> <p>77 NOVOMATIC fördert Responsible Gaming-Plattform auf ICE 2025</p> <p>78 Energy Management: ADMIRAL in Pfullendorf Relies on Solar Energy</p> <p>78 Energiemanagement: ADMIRAL in Pfullendorf setzt auf Solarenergie</p> <p>80 People Inside</p> <p>82 Upcoming Gaming Shows</p> |
|--|---|

ADVERTISING INDEX

60/61	LÖWEN ENTERTAINMENT	_____	loewen.de/produkte
79	Löwen Entertainment	_____	novo-cash.com
83	GLI Austria GmbH	_____	gaminglabs.com



The Next-Level Gaming Experience: Introducing NOVOMATIC's Multiple Feature Games

More Features. More Thrills. More Winning Chances. At ICE 2025, NOVOMATIC opened a new chapter in gaming, introducing brand-new Multiple Feature Games as part of its innovative portfolio. These games seamlessly blend the proven essence of classic gaming with cutting-edge features, elevating the player experience to an entirely new level. From the electrifying titles of XTENSION LINK™ to the revamped classics of RISING TREASURES™ and the captivating gameplay of Impera PROLINK™ – NOVOMATIC's Multiple Feature Games deliver the perfect choice for every player preference.



NOVOMATIC

XTENSION LINK™ Evolution

With XTENSION LINK™ Evolution, NOVOMATIC is once again raising the bar for Linked Progressive gaming, introducing two brand-new, action-packed slot titles: Mighty Squad™ and Fu Flow™. Designed to captivate players with stunning visuals, dynamic mechanics, and immersive gameplay, this innovative concept takes a revolutionary step forward.

Both of the games come with the popular LOCK & SPIN feature that players know and love. But there is more: Three features or so-called enhancements can increase the chances of winning when a corresponding symbol – *Catch*, *Rise*, or *Boost* – appears on the reels. When a *Catch* symbol appears, all prizes on the Golden Coins, except GRAND and MAJOR symbols, are collected. A *Rise* symbol appearing on the reels adds one empty row to the current reel layout. The expanded reel layout stays until any new *Rise* symbol appears or until

the end of the LOCK & SPIN feature. Whenever a *Boost* symbol appears, prizes on randomly selected Golden Coins are increased by randomly determined values.

These innovative features ensure that XTENSION LINK™ Evolution keeps players engaged, amplifying excitement and maximizing winning potential.



THE WORLD OF GAMING Quick-Link

Next-level gaming:

Experience the XTENSION LINK™ Evolution product demo at ICE 2025!



or visit: bit.ly/418L8L5

RISING TREASURES™

Get ready to spin your way to riches with RISING TREASURES™, the latest NOVO LINE™ Linked Progressive, which is packed with five must-play titles, all powered by the multiple feature mechanism. Dive into the ancient worlds of Book of Ra™ or the fruity fun of Sizzling Hot™, where every spin brings you a step closer to unlocking the three treasure-filled pots that are loaded with epic rewards. Whether you're chasing big wins or just looking for fun, RISING TREASURES™ delivers thrills and treasures like never before.

The Book of Ra™ franchise has captivated players around the globe for decades and NOVOMATIC is taking this legendary slot series to new heights with the launch of Book of Ra™ – Treasure Gods. Packed with innovative features, cutting-edge technology, and a fresh UHD visual upgrade, this game is set to become a standout hit on the gaming floor. The three gods of this title grant Collect Symbols, Free Games, and/or Xtra Spins – and, of course, the title also includes the legendary Special Expanding Symbol.

Sizzling Hot™ Treasure Inferno marks the return of the well-known classic Sizzling Hot™, with both the familiar base game and three new kinds of bonus games based on the well-known LOCK & SPIN feature. Collect any of the Upgrade Spins, Winning Spins, or Xtra Spins symbols in order to increase the corresponding pot and trigger the LOCK & SPIN feature with additional bonuses.

The ULTRA BOOST™ 3 Treasures Tiger Storm offers a thrilling LOCK'N'WIN feature, where you can unleash even greater winning potential by unlocking the upper reels. With its Additional Spins, Unlocked Reels, and Prize Upgrades, this game keeps the action going and excitement levels high.

In Rise of Cleo™ Treasure Coins, the ancient treasures of Egypt await. The exciting LOCK'N'WIN feature is enhanced with Extra Spins, Coin Level Upgrades, Coin Prize Upgrades – and the MEGA UPGRADE mechanism.

Book of Ra™ Treasure Jewels is another powerful version of the all-time classic, ensuring a new generation of gaming thrill. Jewels enhance your

play, with Magic Games, two special Expanding Symbols, and Extra Free Games offering even more treasures in the vaults of the Egyptian temples.

RISING TREASURES™ delivers an unmatched Linked Progressive experience that combines classic gameplay and modern features with even more winning possibilities – ensuring that every spin is filled with anticipation and reward.



Impera PROLINK™

The new Impera PROLINK™ is Impera's answer to the ever-growing trend of Multiple Feature Games, delivering an exhilarating gaming experience packed with dynamic features and high win potential.

Take a walk on the wild side and bring the adventurer's dream to life! In Book of Ra™ PROLINK™, this dream is brought to the next level. Great experiences await all fanciers of this slot classic, which has been enhanced by the addition of multiple feature winning chances.

A friendly Irish leprechaun will help you win big in Fairy's Cap™, the adventure under the rainbow. No matter which side of the rainbow the little fellow accompanies you to, great bonus wins are guaranteed.

The dragons of Long Fu Gong™ guard the treasure, which is packed with gold, silver, and emeralds that open up special winning opportunities. Each dragon takes you into his own world, with its many surprise wins.



THE WORLD OF GAMING Quick-Link

Elevate your play:

Take a look at the product demo of Book of Ra™ Treasure Gods at ICE 2025!



or visit: bit.ly/3DpxiFB

Continue reading on page 8 →



In Sparkling Fruits™, three charming young ladies promise a great pot game full of magnificent prizes. Each damsel accompanies you to another bonus world in which great wealth is waiting to be won.

Players can trigger the Mega Spins feature in each of these games, where additional coins reset the Free Spins counter to three, expanding the gameplay and increasing winning opportunities for Mini, Minor, and Major prizes. The excitement continues with the Double Reels feature, where players can enjoy the thrill of two reel sets spinning, enhancing their chances of hitting big prizes. For those who love continuous action, the Chain Reaction feature ensures that one win leads seamlessly to the next with a random multiplier, keeping players engaged with non-stop excitement and thrilling possibilities. With its Multiple Feature Games, NOVOMATIC is once again pushing the

boundaries of innovation and entertainment. By seamlessly combining much-loved classics with modern mechanics, these games create a dynamic and rewarding experience for every type of player. As the industry evolves, NOVOMATIC continues to set new standards, ensuring that the thrill of gaming remains as exciting and engaging as ever. 

THE WORLD OF GAMING Quick-Link

Unlock the excitement:

Discover the Impera PROLINK™ product demo at ICE 2025!



or visit: bit.ly/3DIAetb

Interview with Oliver Bartosik – Director of Winfinity Games

Oliver Bartosik, Director of Winfinity Games, shares his insights into emerging trends such as Multiple Feature Games in our exclusive TWOG interview.

THE WORLD OF GAMING: *What are the most popular trends in land-based slot gaming?*

Oliver Bartosik: One of the most prominent trends in land-based slot gaming is the evolution of game brand extensions. Players are increasingly drawn to well-established titles, leading to the development of successor games based on much-loved classics such as Book of Ra™ or Sizzling Hot™, or titles from the XTENSION LINK™ or ULTRA BOOST™ Linked Progressives. These games build on their predecessors' popularity while introducing fresh gameplay elements, new jackpot

mechanics, and engaging features like LOCK & SPIN, ensuring continued excitement for seasoned players and newcomers alike.

A major innovation in jackpot gameplay is the introduction of Multiple Feature Games (Triple Pots) and Feature Combos, which increase player anticipation and engagement. A prime example of this is the Mega Feature, where all three feature pots are triggered simultaneously, creating a highly immersive and thrilling gaming experience. This action, showcased in games like RISING TREASURES™, maximizes excitement and adds an extra layer of thrills to every spin.

Another emerging trend is conditional Cash on Reels mechanics, where specific conditions have to be met before the cash prizes are unlocked. A notable example is found in our popular Piggy Prizes – Wand of Riches title.



TWOG: How are slot cabinets developing technologically?

Oliver Bartosik: Slot cabinets are continuously evolving to enhance both player engagement and visual appeal, incorporating cutting-edge technology and design improvements. One of the most noticeable trends is the increase in screen size. Larger, high-definition displays create a more immersive gaming experience, drawing players in with crisp visuals, vibrant colors, and dynamic animations. These expanded screens not only improve game-play visibility, but also allow for more interactive features.

Another major shift is in the design of the cabinets themselves. Slot machines traditionally had a bulky appearance. However, modern cabinets are being designed with a sleeker, more refined aesthetic. Curved edges, modern materials, and slim profiles make them visually appealing, complementing the premium gaming experience that players expect.

Integrated LED lighting has also become a defining feature of modern cabinets. Strategically placed LED accents enhance both visibility and atmosphere, responding to in-game actions such as wins, features, and jackpot triggers. This dynamic lighting not only attracts attention on the casino floor, but also contributes to a more engaging and richly sensory experience.

In addition to this, slot banks are evolving to create a seamless, integrated gaming environment with signage, infills, and spacers. This is leading to an all-in-one package solution that enhances the overall thematic presentation of the gaming area, providing a premium and immersive feel.

TWOG: How is land-based slot gaming responding to the growing online gaming sector?

Oliver Bartosik: The expansion of online gaming has significantly influenced the land-based slot industry, driving innovation and adaptation. One of our responses is the development of a dual approach that leverages the strengths of both digital and physical gaming experiences.

One key strategy is the use of online gaming as a testing ground for new concepts. By initially launching games online, we can gather lots of player feedback across several jurisdictions in a much shorter timeframe. This allows for data-driven refinements, ensuring that only the most engaging and successful online titles make their way to land-based casinos.

Additionally, popular online brands are being introduced into land-based markets. Games that have proven successful in the digital space are adapted for brick-and-mortar casinos, offering familiar content that resonates with players. This strategy bridges the gap between online and land-based gaming, providing continuity and familiarity for players who enjoy both formats.

The USP of the land-based sector is its delivery of an unparalleled sensory experience. While online gaming offers convenience, it cannot easily replicate the thrill of playing on a massive screen, the impact of surround sound, or the immersive atmosphere of a casino floor. By embracing technology, cross-channel synergy, and superior entertainment value, we are combining the best of both worlds to provide the ideal experience for every preference.



By embracing technology, cross-channel synergy, and superior entertainment value, we are combining the best of both worlds to provide the ideal experience for every preference.

*Oliver Bartosik,
Director of Winfinity Games
NOVOMATIC*





Das nächste Level des Gamings: Die Multiple Feature Games von NOVOMATIC

Mehr Features. Mehr Spannung. Mehr Gewinnchancen. Auf der ICE 2025 eröffnete NOVOMATIC ein neues Kapitel im Gaming und präsentierte die brandneuen Multiple Feature Games als Teil seines innovativen Portfolios. Diese Spiele vereinen die bewährten Elemente klassischer Slots mit modernsten Features und heben das Spielerlebnis auf ein völlig neues Niveau. Von den elektrisierenden Titeln von XTENSION LINK™ Evolution über die neu interpretierten Klassiker von RISING TREASURES™ bis hin zum fesselnden Gameplay von Impera PROLINK™ – die Multiple Feature Games von NOVOMATIC bieten für jeden Spielgast die perfekte Auswahl.



XTENSION LINK™ Evolution

Mit XTENSION LINK™ Evolution setzt NOVOMATIC erneut Maßstäbe im Bereich der Linked Progressives und präsentiert zwei brandneue, actiongeladene Slot-Titel: Mighty Squad™ und Fu Flow™. Entwickelt, um Spielgäste mit atemberaubenden Grafiken, dynamischen Mechaniken und fesselndem Gameplay zu begeistern, markiert dieses innovative Konzept einen revolutionären Schritt nach vorne. Beide Titel beinhalten das beliebte LOCK&SPIN-Feature, das Spielgäste bereits kennen und lieben. Doch das ist noch nicht alles: Drei besondere Features – *Catch*, *Rise* und *Boost* – erhöhen die Gewinnchancen, sobald die entsprechenden Symbole auf den Walzen erscheinen. Erscheint ein *Catch*-Symbol, werden alle Preise auf den Coins eingesammelt – mit Ausnahme der GRAND- und MAJOR-Symbole. Ein *Rise*-Symbol erweitert das aktuelle Walzenlayout um eine zusätzliche Reihe. Das erweiterte Layout bleibt bestehen, bis ein weiteres *Rise*-Symbol erscheint oder die LOCK&SPIN-Feature-Runde endet.

Ein *Boost*-Symbol erhöht die Preise auf zufällig ausgewählten Coins um zufällige Werte, wodurch noch größere Gewinne möglich sind.

Diese innovativen Features sorgen dafür, dass XTENSION LINK™ Evolution Spielgäste dauerhaft in Spannung hält, die Action auf ein neues Level hebt und das Gewinnpotenzial maximiert.

THE WORLD
OF GAMING

Quick-Link

Next-level gaming:

Entdecken Sie die XTENSION LINK™ Evolution Produkt-Demo auf der ICE 2025!



oder: bit.ly/418L8L5



RISING TREASURES™

Machen Sie sich bereit für eine Schatzsuche voller Spannung und Gewinne mit RISING TREASURES™, dem neuesten NOVO LINE™ Linked Progressive, das mit fünf packenden Titeln und der innovativen Multiple-Feature-Mechanik für ein unvergleichliches Spielerlebnis sorgt. Tauchen Sie ein in die mystische Welt von Book of Ra™ oder genießen Sie den fruchtigen Spielspaß von Sizzling Hot™, wo jeder Spin Sie einen Schritt näher zu den drei schatzgefüllten Pots mit epischen Gewinnen bringt. Egal, ob Sie nach großen Jackpots oder einfach nach purem Spielvergnügen suchen – RISING TREASURES™ liefert Spannung und Schätze wie nie zuvor.

Die Book of Ra™-Reihe begeistert Spielgäste weltweit seit Jahrzehnten, und mit Book of Ra™ – Treasure Gods hebt NOVOMATIC diese legendäre Slot-Serie auf ein neues Niveau. Drei mächtige Götter verleihen besondere Boni wie Collect-Symbole, Free Games und Xtra Spins – und natürlich ist auch das berühmte Special-Expanding-Symbol Teil dieses aufregenden Spiels.

Der bekannte Klassiker Sizzling Hot™ kehrt mit Sizzling Hot™ Treasure Inferno zurück – mit dem vertrauten Basisspiel und drei brandneuen Bonus-Features basierend auf dem beliebten LOCK&SPIN-Feature. Sammeln Sie Upgrade Spins, Winning Spins oder Xtra Spins Symbole, um die Pots zu vergrößern und zusätzliche Boni im LOCK&SPIN-Feature zu aktivieren.

ULTRA BOOST™ 3 Treasures Tiger Storm bietet ein aufregendes LOCK'N'WIN-Feature, bei dem das Freischalten der oberen Walzen noch höhere Gewinnmöglichkeiten eröffnet. Mit Additional Spins, Unlocked Reels und Prize Upgrades bleibt die Spannung stets hoch.

Die Schätze des alten Ägyptens warten in Rise of Cleo™ Treasure Coins auf Sie! In diesem Spiel wird das beliebte LOCK'N'WIN-Feature durch Extra Spins, Coin Level Upgrades und Coin Prize Upgrades sowie den MEGA UPGRADE-Mechanismus verstärkt, um noch größere Gewinne zu ermöglichen.

Ein weiteres episches Kapitel der Saga: Book of Ra™ Treasure Jewels erweitert das Spielvergnügen mit

THE WORLD OF GAMING *Quick-Link*

Elevate your play:

Werfen Sie einen Blick auf die Produkt-Demo von Book of Ra™ Treasure Gods auf der ICE 2025!



oder: bit.ly/3DpxiFB

Magic Games, zwei Special Expanding Symbols und zusätzlichen Free Games, die noch mehr Schätze in den Kammern der ägyptischen Tempel freisetzen.

Mit RISING TREASURES™ präsentiert NOVOMATIC eine unvergleichliche Linked Progressive-Erfahrung, die klassisches Gameplay mit modernen Features und erweiterten Gewinnmöglichkeiten verbindet – und so jeden Spin mit Spannung und Belohnungen füllt.



Impera PROLINK™

Der brandneue Impera PROLINK™ ist Imperas Antwort auf den wachsenden Trend der Multiple Feature Games und bietet ein packendes Spielerlebnis voller dynamischer Features und hoher Gewinnmöglichkeiten.

Tauchen Sie ein in eine Welt voller Abenteuer und Schätze: Die legendäre Reihe erreicht mit Book of Ra™ PROLINK™ das nächste Level! Klassische Slot-Action trifft auf Multiple Feature-Gewinnmöglichkeiten, die Fans des Originals ein völlig neues Spielerlebnis mit vertrauten Inhalten bieten.

Lassen Sie sich in Fairy's Cap™ vom freundlichen irischen Kobold begleiten und erleben Sie ein märchenhaftes Abenteuer unter dem Regenbogen. Egal, auf welcher Seite des Regenbogens Sie sich befinden – große Bonusgewinne sind garantiert.

Die mächtigen Drachen von Long Fu Gong™ bewachen Schätze aus Gold, Silber und Smaragden, die besondere Gewinnchancen eröffnen. Jeder Drache führt Sie in eine eigene Bonuswelt voller überraschender Gewinne.





Drei charmante Damen begleiten Sie in Sparkling Fruits™ auf eine fruchtbare Reise voller grandioser Gewinne. Jede von ihnen öffnet die Tür zu einer neuen Bonuswelt, in der großer Reichtum auf Sie wartet.

Jedes dieser Spiele enthält das aufregende Mega Spins-Feature, bei dem zusätzliche Münzen den Free Spins-Zähler auf drei zurücksetzen, um die Gewinnmöglichkeiten für Mini-, Minor- und Major-Preise zu erhöhen. Die Spannung steigt weiter mit dem Double Reels-Feature, das zwei Walzensets spinnen lässt, wodurch die Chance auf große Gewinne noch weiter erhöht wird. Für Fans von kontinuierlicher Action sorgt das Chain Reaction-Feature mit einem Random-Multiplikator, bei dem ein Gewinn in den nächsten übergeht, für Non-Stop-Spannung und fesselnde Unterhaltung.

Mit Multiple Feature Games erweitert NOVOMATIC erneut die Grenzen von Innovation und Unterhaltung. Die Kombination aus beliebten Klassikern und modernen Mechaniken schafft ein dynamisches und lohnendes Spielerlebnis für jeden Geschmack. Während sich die Branche weiterentwickelt, setzt NOVOMATIC kontinuierlich neue Maßstäbe – und sorgt dafür, dass das Gaming-Erlebnis aufregender und fesselnder ist als je zuvor.



Eine bedeutende Innovation im Jackpot-Gameplay ist die Einführung von Multiple Feature Games (Triple Pots) und Feature Combos, die die Erwartungshaltung und Spannung der Spielgäste erheblich steigern.

Oliver Bartosik,
Director von Winfinity Games
NOVOMATIC

Interview mit Oliver Bartosik – Director von Winfinity Games

Oliver Bartosik, Director von Winfinity Games, teilt Einblicke in die neuesten Trends im terrestrischen Slot-Gaming in unserem exklusiven TWOG-Interview.

THE WORLD OF GAMING: Welche Trends im landbasierten Slot-Gaming sind derzeit besonders beliebt?

Oliver Bartosik: Einer der wichtigsten Trends im landbasierten Slot-Gaming ist die Weiterentwicklung von Game Brand Extensions. Spielgäste fühlen sich zunehmend zu etablierten Titeln hingezogen, was zur Entwicklung von Nachfolgespielen basierend auf beliebten Klassikern wie Book of Ra™ oder Sizzling Hot™ sowie auf Titeln aus den Linked Progressives XTENSION LINK™ und ULTRA BOOST™ führt. Diese Spiele bauen auf der Popularität ihrer Vorgänger auf und bieten gleichzeitig neue Gameplay-Elemente, innovative Jackpot-Mechaniken und spannende Features, die sowohl erfahrene Gäste als auch Neulinge begeistern.

THE WORLD OF GAMING Quick-Link

Unlock the excitement:

Mehr zu Impera PROLINK™ sehen Sie in der Produkt-Demo von der ICE 2025!



oder: bit.ly/3DIAEtB

Eine bedeutende Innovation im Jackpot-Gameplay ist die Einführung von Multiple Feature Games (Triple Pots) und Feature-Combos, die die Erwartungshaltung und Spannung der Spielgäste erheblich steigern. Ein herausragendes Beispiel dafür ist das Mega-Feature, bei dem alle drei Feature-Pots gleichzeitig ausgelöst werden und so ein besonders immersives und aufregendes Spielerlebnis entsteht. Diese Mechanik, die in Titeln wie RISING TREASURES™ zum Einsatz kommt, sorgt für maximale Spannung und verleiht jedem Spin eine zusätzliche aufregende Dimension.

Ein weiterer aufstrebender Trend ist die Einführung von bedingten „Cash on Reels“-Mechanismen, bei denen bestimmte Bedingungen erfüllt sein müssen, bevor Gewinne freigeschaltet werden. Ein herausragendes Beispiel dafür ist unser beliebter Titel Piggy Prizes – Wand of Riches, der diese Mechanik perfekt umsetzt.



TWOG: Wie entwickeln sich Slot-Cabinets technologisch weiter?

Oliver Bartosik: Slot-Cabinets entwickeln sich stetig weiter, um sowohl die Gästebindung als auch die visuelle Attraktivität zu steigern. Dabei werden modernste Technologien und Designverbesserungen integriert.

Eine der auffälligsten Entwicklungen ist die Vergrößerung der Bildschirme. Größere, hochauflösende Displays schaffen ein immersiveres Spielerlebnis, indem sie die Spielgäste mit scharfen Bildern, lebendigen Farben und dynamischen Animationen fesseln. Diese erweiterten Bildschirme verbessern nicht nur die Sichtbarkeit des Gameplays, sondern ermöglichen auch interaktive Features.

Ein weiterer großer Wandel zeigt sich im Design der Cabinets selbst. Während frühere Spielautomaten oft klobig wirkten, setzen moderne Cabinets auf ein eleganteres, raffinierteres Erscheinungsbild. Gebogene Kanten, hochwertige Materialien und schlanke Designs sorgen für eine ansprechende Optik, die das Premium-Spielerlebnis perfekt ergänzt.

Auch die Integration von LED-Beleuchtung ist mittlerweile ein wesentliches Merkmal moderner Cabinets. Strategisch platzierte LED-Elemente verstärken sowohl die Sichtbarkeit als auch die Atmosphäre, indem sie auf Gewinne, Features und Jackpot-Treffer reagieren. Diese dynamische Beleuchtung zieht nicht nur die Aufmerksamkeit auf dem Casino-Floor auf sich, sondern trägt auch zu einem fesselnden, multisensorischen Spielerlebnis bei.

Zusätzlich entwickeln sich Slot-Bank-Layouts weiter, um ein nahtloses, integriertes Gaming-Umfeld zu schaffen. Durch den Einsatz von passenden Beschilderungen, Infills und Spacern entsteht eine harmonische Gesamtpräsentation, die die Themenwelt der Spiele perfekt ergänzt und für ein hochwertiges, immersives Ambiente sorgt.

TWOG: Wie reagiert das landbasierte Slot-Gaming auf das wachsende Online-Gaming-Segment?

Oliver Bartosik: Die Expansion des Online-Gaming-Marktes hat die terrestrische Slot-Branche erheblich beeinflusst und Innovationen sowie Anpassungen vorangetrieben. Eine unserer Entwicklungsstrategien ist ein dualer Ansatz, der die Stärken sowohl des digitalen als auch des physischen Spielerlebnisses nutzt.

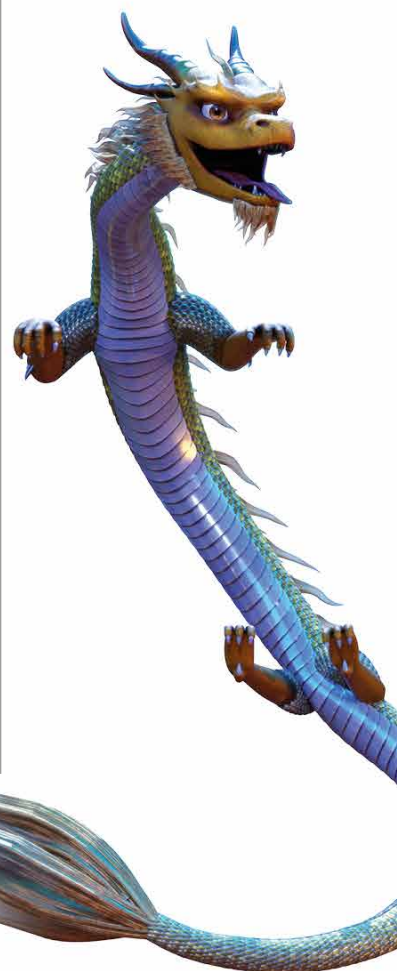
Ein zentraler Bestandteil dieser Strategie ist die Nutzung von Online-Gaming als Testumfeld für neue Konzepte. Indem wir neue Spiele zunächst online veröffentlichen, können wir innerhalb kürzester Zeit umfangreiches Spielerfeedback aus verschiedenen Märkten sammeln. Dies ermöglicht es uns, datengestützte Anpassungen vorzunehmen und sicherzustellen, dass nur die erfolgreichsten und fesselndsten Online-Titel ihren Weg in landbasierte Casinos finden.

Zusätzlich werden beliebte Online-Marken zunehmend in den terrestrischen Markt übertragen. Titel, die sich in der digitalen Welt bereits bewährt haben, werden für den stationären Casinobetrieb angepasst, sodass Spielgäste vertraute Inhalte genießen können. Diese Strategie verbindet das Online- und Offline-Gaming, indem sie Kontinuität und Wiedererkennungswert für Spielgäste bietet, die beide Formate nutzen.

Der große USP des landbasierten Sektors ist jedoch die unvergleichliche sensorische Erfahrung, die nur ein physisches Casino bieten kann. Während Online-Gaming praktisch und flexibel ist, kann es die Faszination eines gigantischen Bildschirms, den immersiven Klang von Surround-Sound oder die besondere Atmosphäre einer Casinoetage nicht ersetzen. Durch die Nutzung von modernster Technologie, kanalübergreifenden Synergien und erstklassigem Entertainment kombinieren wir das Beste aus beiden Welten und bieten das perfekte Spielerlebnis für jeden Geschmack. **N**



Piggy Prizes – Wand of Riches: die perfekte Umsetzung der „Cash on Reels“-Mechanik





Shining Brighter than Ever: Introducing the DIAMOND X™ 1.55J QUATTRO

Unveiled at ICE 2025 in Barcelona, the new DIAMOND X™ 1.55J QUATTRO sets new standards in gaming innovation. With its sleek design, advanced LED concept, and immersive player experience, this state-of-the-art cabinet captivated visitors and showcased the future of land-based gaming.

Brilliance perfected

NOVOMATIC has once again raised the bar in the gaming industry with the launch of its latest premium cabinet, the DIAMOND X™ 1.55J QUATTRO. As the newest addition to the internationally renowned DIAMOND X™ series, this innovation impresses with cutting-edge technology, a modern ergonomic design, and an enhanced player experience that redefines the standards of land-based gaming.

Designed to deliver maximum immersion, the DIAMOND X™ 1.55J QUATTRO features a 55-inch J-curved UHD LCD screen equipped with LED backlighting and PCAP touch technology.



This ensures a crystal-clear display with highly responsive interactivity, providing a seamless and dynamic gaming experience. The innovative glass touch deck adds another layer of sophistication to the intuitive design, while the LED silhouette concept, synchronized with the gameplay, creates a visually stunning atmosphere.

A sensory spectacle

The cabinet's cutting-edge sound system, which features a high-performance soundbar, guarantees an outstanding audio experience. Whether through immersive background music or dynamic in-game sounds, players are enveloped in a soundscape that enhances every moment of gameplay.



The DIAMOND X™ 1.55J QUATTRO was unveiled with an outstanding sign solution that created a sensation at the NOVOMATIC booth. Available in attractive configurations of four or six cabinets, this setup presents the latest gaming content at an impressive scale. These visually striking displays delivered a mesmerizing audio-visual experience, thrilling visitors and operators alike.

Beyond its aesthetics, the DIAMOND X™ 1.55J QUATTRO boasts an ergonomic design that is tailored for player comfort. A spacious XL footwell, wireless phone charging, and a modern front door panel with a modern grill design ensure both functionality and style. The cabinet's improved maintenance concept streamlines serviceability, making it an attractive choice for operators.

The Diamond of the Industry

With this latest launch, NOVOMATIC is not only enhancing the land-based gaming experience but also solidifying its reputation as an industry leader dedicated to innovation, design, and player satisfaction. The DIAMOND X™ 1.55J QUATTRO is more than just a gaming cabinet – it is a statement of brilliance perfected.



It's in the details: mesmerizing audiovisual experience for those who demand the best.

THE WORLD OF GAMING *Quick-Link*

Take a look at the Diamond of the Industry in the product demo at ICE 2025



or: bit.ly/4bHkDus

Strahlende Innovation: Launch der DIAMOND X™ 1.55J QUATTRO

Erstmalig präsentiert auf der ICE 2025 in Barcelona setzt die neue DIAMOND X™ 1.55J QUATTRO neue Maßstäbe in der Gaming-Innovation. Mit seinem eleganten Design, einem fortschrittlichen LED-Konzept und einem immersiven Spielerlebnis faszinierte dieses hochmoderne Cabinet nicht nur die Besucher, sondern präsentierte auch die Zukunft des terrestrischen Gamings.

Brillante Perfektion

NOVOMATIC hebt mit der Einführung seines neuesten Premium-Cabinets, der DIAMOND X™ 1.55J QUATTRO, erneut die Messlatte in der Gaming-Branche. Als jüngste Ergänzung der international renommierten DIAMOND X™-Serie beeindruckt diese Innovation mit modernster Technologie, ergonomischem Design und einem optimierten Spielerlebnis, das die Standards des landbasierten Gamings neu definiert.

Die DIAMOND X™ 1.55J QUATTRO wurde für maximale Immersion entwickelt und verfügt über einen 55-Zoll J-curved UHD LCD-Bildschirm mit LED-Hintergrundbeleuchtung und PCAP-Touch-Technologie. Dies sorgt für eine kristallklare



Darstellung mit hochsensitiver Interaktivität und schafft ein nahtloses, dynamisches Gaming-Erlebnis. Das innovative Glass-Touch-Deck verleiht dem Design eine zusätzliche Dimension an Raffinesse, während das LED-Silhouettenkonzept, das sich an das Gameplay anpasst, eine visuell beeindruckende Atmosphäre schafft.

Ein Spektakel für die Sinne

Das Cabinet verfügt über ein hochmodernes Soundsystem mit einer leistungsstarken Soundbar, die ein außergewöhnliches Klangerlebnis garantiert. Von mitreißender Hintergrundmusik bis hin zu dynamischen In-Game-Sounds – die Spielgäste werden in eine Klanglandschaft eingehüllt, die jede Spielsituation noch immersiver macht.



Auf der ICE 2025 sorgte die DIAMOND X™ 1.55J QUATTRO mit einer spektakulären Sign-Lösung für Staunen am NOVOMATIC-Stand. In attraktiven Packages mit vier oder sechs Cabinets präsentiert dieses Setup die neuesten Gaming-Inhalte in beeindruckender Größe. Die visuell herausragenden Displays lieferten ein fesselndes audiovisuelles Erlebnis, das Besucher und Betreiber gleichermaßen begeisterte.

Neben der spektakulären Erscheinung überzeugt die DIAMOND X™ 1.55J QUATTRO mit einem ergonomischen Design, das speziell auf den Gästekomfort ausgelegt ist. Ein geräumiger XL-Fußraum, eine integrierte Ladestation für Mobilgeräte und ein modernes Fronttür-Panel mit modernem Grill-Design sorgen für eine perfekte Kombination aus Funktionalität und Stil. Darüber hinaus optimiert das verbesserte Wartungskonzept den Serviceprozess und macht das Cabinet zu einer attraktiven Wahl für Betreiber.

Der Diamant der Branche

Mit dieser neuesten Innovation bereichert NOVOMATIC nicht nur das landbasierte Spielerlebnis, sondern festigt auch das Image als Technologie-Leader für Innovation, Design und Spielgastzufriedenheit. Die DIAMOND X™ 1.55J QUATTRO ist mehr als nur ein Gaming-Cabinet – sie ist ein Statement für brillante Perfektion. 



Details im Fokus: Ein faszinierendes audiovisuelles Erlebnis für Anspruchsvolle.

THE WORLD OF GAMING *Quick-Link*

Erleben Sie den Diamanten der Branche in der Produkt-Demo auf der ICE 2025! 



oder: bit.ly/4bHkDus



GAMINATOR™ X5: Evolution of a Classic

The legendary NOVOMATIC Gaminator® has received a spectacular modern update with the launch of the GAMINATOR™ X5, which was presented at ICE 2025. Designed to offer unmatched flexibility for casino operators, this highly customizable game-mix features 66 premium game titles across seven distinct packages, allowing operators to tailor their gaming floors to the exact preferences of their guests.

GAMINATOR™ X5



A new era of gaming: the GAMINATOR™ X5

Step into the future of gaming with the GAMINATOR™ X5, a next-generation product that seamlessly blends classic favorites with innovative new titles. Operators can fully customize their game selection by starting with two essential base packages and adding up to five additional specialty packages, ensuring a diverse and engaging gaming experience.

Classics – Timeless favorites that capture the essence of traditional gaming.

Classic Fruits – Iconic fruit slots that deliver pure, nostalgic fun.

Fruits – A vibrant selection for fans of classic fruit games.

Mystic – A captivating collection of mystery- and magic-themed games.

Free Games – Boost excitement with free spin-packed adventures.

Asian – Stunning games inspired by the beauty and traditions of the Far East.

Specials – Unique, high-impact titles that bring an extra thrill to any casino floor.

A must-have for every casino

With the GAMINATOR™ X5, flexibility is key. This customizable game-mix ensures that casino operators can craft the perfect mix for their venue, combining beloved classic gaming nostalgia with exciting new experiences. Whether catering to traditional players or to those who are seeking fresh, immersive gameplay, the GAMINATOR™ X5 is more than just a new gaming mix – it's a game-changer for the industry.

The Gaminator® – From pioneer to icon

Launched in 2005, the Gaminator® quickly became a game-changer in the casino industry. As one of the first multi-game platforms, it redefined convenience and entertainment, allowing players to switch seamlessly between different titles on a single machine. With cutting-edge technology, a diverse selection of games, and an intuitive design, the Gaminator® was more than just a slot machine – it was a revolution, setting new standards in gaming entertainment. Few gaming products have had such a lasting impact. Now, this icon of gaming excellence returns in its most advanced form yet: the GAMINATOR™ X5.





Der legendäre NOVOMATIC Gaminator® erhält mit der Einführung des GAMINATOR™ X5, präsentiert auf der ICE 2025, ein spektakuläres, modernes Upgrade. Entwickelt für unübertroffene Flexibilität, bietet dieser anpassbare Game-Mix 66 Premium-Spieltitel in sieben verschiedenen Packages. Damit können Betreiber ihre Gaming-Flächen exakt auf die Vorlieben ihrer Gäste abstimmen.

Eine neue Ära des Gamings mit dem GAMINATOR™ X5

Mit dem GAMINATOR™ X5 beginnt die Zukunft des Gamings. Dieses Next-Generation-Produkt vereint klassische Favoriten mit innovativen, neuen Titeln und bietet maximale Anpassungsfähigkeit. Betreiber können ihre Spielauswahl vollständig individualisieren, indem sie mit zwei Basis-Packages starten und bis zu fünf weitere Spezial-Packages hinzufügen.

Classics – Zeitlose Klassiker, die den Charme des traditionellen Gamings mitbringen.

Classic Fruits – Legendäre Frucht-Slots, die nostalgischen Spielspaß garantieren.

Fruits – Eine bunte Auswahl für Fans klassischer Früchte-Slots.

Mystic – Eine fesselnde Kollektion von Mystery- und Magie-Themen.

Free Games – Steigern die Spannung mit Free Game-reichen Slots.

Asian – Beeindruckende Titel, inspiriert von der Schönheit und den Traditionen Asiens.

Specials – Einzigartige Titel, die für außergewöhnlichen Spaß auf dem Casino-Floor sorgen.

Ein Must-have für jedes Casino

Beim GAMINATOR™ X5 steht Flexibilität an erster Stelle. Dieser anpassbare Mix ermöglicht Betreibern, die perfekte Spielmischung für ihr Casino zu gestalten – eine Kombination aus nostalgischen Klassikern und aufregenden neuen Spielerlebnissen. Ob für traditionelle Spielgäste oder Gäste, die nach innovativen, immersiven Spielen suchen – der GAMINATOR™ X5 ist mehr als nur ein neuer Gaming-Mix. Er verändert die Spielregeln der Branche.

Der Gaminator® – vom Pionier zur Ikone

Im Jahr 2005 eingeführt, war der Gaminator® ein wahrer Game-Changer in der Casinobranche. Als eine der ersten Multi-Game-Plattformen ermöglichte er es den Spielgästen, nahtlos zwischen verschiedenen Titeln auf nur einem Gerät zu wechseln – und setzte damit neue Maßstäbe in Sachen Komfort und Unterhaltung. Mit modernster Technologie, einer vielseitigen Spielauswahl und einem intuitiven Design war der Gaminator® weit mehr als nur eine Slot-Maschine – er war eine Revolution, die das Gaming-Erlebnis nachhaltig prägte. Nur wenige Gaming-Produkte haben einen so bleibenden Eindruck hinterlassen. Und nun kehrt diese Ikone des Gamings in ihrer bisher fortschrittlichsten Form zurück: GAMINATOR™ X5. 





NOVOVISION™: Milestone Installations with Estoril Sol in Lisbon and Estoril

In a rigorous selection process, the NOVOVISION™ casino management system prevailed and met the highest demands of Estoril Sol, SGPS. In a first step, NOVOMATIC's visionary solution for the future-proof casino operation went live at the end of November at the Casino Lisboa and in step two, the venue in Estoril followed up with a successful go-live in mid-February.



Casino Estoril, and its sister location Casino Lisboa range without doubt among the most exciting continental venues for those seeking an enthralling gaming and leisure entertainment experience. With a strong focus on modern gaming and hospitality as well as promoting culture and arts, the venues of Estoril Sol provide attractive offers for tourists and local guests alike.

Excellent customer service and maximum convenience for the guests were a key focus in the operator's search for a modern casino management solution that would increase operational efficiency, profitability and security at the same time as taking the customer journey to the next level. The ideal solution was found in the wide NOVOMATIC portfolio of gaming technologies: NOVOVISION™, a proprietary casino management system that was originally developed for the Group's own operations before it turned into a growing success with third party customers. Built on the latest cutting-edge technologies, NOVOVISION™ is a visionary solution with extensive features that cover all areas of a modern gaming operation and beyond.

Casino Lisboa takes the lead

Once all the requirements had been determined, the expert team behind NOVOVISION™ went above and beyond to implement a comprehensive solution with a variety of fully customized functionalities that have been especially developed for the specific requirements of Estoril Sol. The first installation at the Casino Lisboa went live in

November after a smooth three-week roll-out that was conducted during ongoing business – and it has introduced a next generation player journey.

The well-diversified gaming offer at the Casino Lisboa spans across three floors, with hundreds of video slots and live games comprising Poker, Roulette, Black Jack, Macau Baccarat as well as the typically Portuguese dice game French Bank, next to two restaurants and four bars. NOVOVISION™ was implemented in Lisbon with an almost full suite of the modular functionalities encompassing the entire business operation as well as the player journey from A to Z, via NV core, *access, pay, wallet, promo, smart, tables* and more.

The first point of contact with NOVOVISION™ for the guest entering the casino are the brand-new NOVOVISION™ Self-Registration Terminals (SRT) and the registration desks at the entrance where, after the obligatory due diligence, KYC and GDPR procedures, they can choose to either agree to a biometric registration via fingerprint / facial scan with card or will receive a QR code that entitles them to pass the new NOVOVISION™ access gates. In total, all 634 EGMs in Lisbon have been equipped with biometric NOVOVISION™ player tracking modules, and 27 live tables retrofitted with facial recognition equipment. The single wallet functionality guarantees maximum ease of play, an accurate allocation of promotional points and extra loyalty features at the Promo Tower for the guests as well as accounting and player tracking data in real-time for the casino.

The NOVOVISION™ functionalities have been designed to closely interlock and work in tandem in order to fully exploit the powerful potential of the solution, which offers so much more than a standard CMS.

Jens Einhaus, Head of Sales & Product Marketing NBS

The new NOVOVISION™
Self-Registration Terminal (SRT).



By choosing NOVOVISION™, Estoril Sol sought to stand out and position itself technologically at the forefront of the national sector.

*Dr Bruno Ferreira,
Gaming Manager/Coordinator
Casinos Lisboa and Estoril*



Jens Einhaus, Head of Sales & Product Marketing NBS, says: “It is very gratifying to see such a comprehensive system installation in operation with such a renowned customer. The NOVOVISION™ functionalities have been designed to closely interlock and work in tandem in order to fully exploit the powerful potential of the solution, which offers so much more than your standard CMS. I would also like to express my thanks for Estoril Sol management’s trust and support and the excellent cooperation with all teams that have been directly involved. A special thanks also to our long-time distributor, Diverstock Entertainment, that has been supporting us for more than 20 years in Portugal and has contributed to this hard but successful journey.”

Casino Estoril follows up

Casino Estoril is renowned for its illustrious history and spectacular size, encompassing not only a broadly diversified casino slots and table games offer, but also five bars, three restaurants, two show venues hosting international show acts and a spacious art gallery. The games comprise more than 490 slot machines as well as Poker, Roulette, Black Jack, Baccarat and French Bank. It is a casino with a rich history, deeply rooted in the international entertainment and show business and popular with local guests and tourists alike.

A few weeks after the go-live at its sister casino in Lisbon, the legendary Casino Estoril also implemented the NOVOVISION™ casino management system as the new futureproof backbone for its

business and taking both customer service and experience to the max. NOVOVISION™ was implemented at the Casino Estoril with the same set-up as in Lisboa, including NV *core*, *access*, *pay*, *promo*, *smart*, *tables* and more. The system installation at the Casino Estoril was carried out during ongoing business and went live in mid-February after a smooth roll-out that was accomplished within just one week. For both casino venues, Estoril Sol have also opted for the full biometric functionalities as well as BI, the NV *smart* notifier app for their staff, comprehensive marketing & loyalty features and the custom-tailored QR access solution.

George Paterakis, Project Manager NBS, says: “Seeing NOVOVISION™ in operation in these renowned casinos is very gratifying for our entire team. The joint effort that was put into this project both by our development teams and the experts at Estoril Sol has yielded a highly customized solution for the unique requirements of these operations – and I am truly proud to say that we were able to fulfill every wish. My sincere thanks go to all teams involved, to our trusted local partner Diverstock and to the Estoril Sol management for entrusting us with the innovation of their casino management.”

Marcos Pinto, Managing Director Diverstock, adds: “On behalf of the Diverstock team, I would like to thank all involved for the excellent work and support along the entire process. It was admirable to see the synchronized way in which the different teams, from different entities, have managed to work together and carried out an implementation plan in half the scheduled time. Witnessing at close quarters the quality of the work carried out by all the teams involved was extremely gratifying. Special thanks to Dr Bruno Ferreira and the Executive Committee of Estoril Sol for giving us the opportunity to be part of the ambitious but necessary process of modernizing their operations.”

Dr Bruno Ferreira, Gaming Manager/Coordinator Casinos Lisboa and Estoril, says: “With this implementation Estoril Sol completes the systems migration in both properties. System-wise we have a robust solution and will be able to transform our customers’ journey and experience. By choosing NOVOVISION™, Estoril Sol sought to stand out and position itself technologically at the forefront of the national sector. We are convinced that with this system, which is much more comprehensive than the previous one, we will be able to achieve our goals. The migration process was quick and efficient. I would like to thank NOVOMATIC’s management team for their support throughout the process, and their entire operational team involved in this implementation. I also need to thank Diverstock, Estoril Sol’s long-standing partner, for their commitment and support throughout the process. And, last but not least, the entire Estoril Sol team and consultants that were involved in the project. Together they were all crucial to the success of this implementation.”





NOVOVISION™: Meilenstein-Installationen für Estoril Sol in Lissabon and Estoril

In einem strengen Auswahlverfahren setzte sich das Casino-Management-System NOVOVISION™ durch und erfüllte die höchsten Anforderungen von Estoril Sol, SGPS. In einem ersten Schritt ging die visionäre Lösung von NOVOMATIC für den zukunftssicheren Casinobetrieb Ende November im Casino Lisboa in Betrieb und in Schritt zwei wurde das System Mitte Februar auch im Casino Estoril erfolgreich ausgerollt.

Das Casino Estoril und sein Schwestercasino in Lissabon gehören zweifelsohne zu den aufregendsten Spielstätten Europas für all jene, die ein spannendes Spiel- und Unterhaltungserlebnis suchen. Mit einem starken Fokus auf modernes Glücksspiel und besten Service sowie die Förderung von Kunst und Kultur bieten die Spielstätten von Estoril Sol attraktive Angebote für Touristen und lokale Gäste gleichermaßen.

Exzellenter Kundenservice und maximaler Komfort für den Spielgast standen im Zentrum bei der Suche des Betreibers nach einer modernen Casino-Management-Lösung, welche die betriebliche Effizienz, Rentabilität und Sicherheit steigern und gleichzeitig die Kundenzufriedenheit auf ein ganz neues Niveau heben sollte. Die ideale Lösung wurde im umfassenden NOVOMATIC-Portfolio an Gaming-Technologien gefunden: NOVOVISION™, ein proprietäres Casino-Management-System, das ursprünglich für die eigenen Betriebe der Gruppe entwickelt wurde, bevor es sich zu einem wachsenden Erfolg bei Drittkunden entwickelte. NOVOVISION™ basiert auf den neuesten Spitzentechnologien und ist eine visionäre Lösung mit umfangreichen Funktionalitäten, die weit über sämtliche Bereiche eines modernen Spielbetriebs hinausreichen.

Das Casino Lisboa machte den ersten Schritt

Nachdem alle Anforderungen definiert waren, setzte das Expertenteam von NOVOVISION™ alles daran, eine umfassende Lösung mit einer Vielzahl von eigens für die spezifischen Anforderungen von Estoril Sol entwickelten Funktionalitäten zu konzipieren. Die erste Installation im Casino Lisboa wurde im November nach einem reibungslosen dreiwöchigen Rollout bei laufendem Betrieb in Echtbetrieb genommen – und sie brachte für die Spielgäste ein völlig neues Spielerlebnis.

Das breit gefächerte Glücksspielangebot im Casino Lisboa erstreckt sich über drei Etagen mit Hunderten von Video-Slots und Live-Spielen wie Poker, Roulette, Black Jack, Macau Baccarat und dem typisch portugiesischen Würfelspiel French Bank sowie zwei Restaurants und vier Bars.

NOVOVISION™ wurde in Lissabon mit einer fast vollständigen Suite der modularen Funktionalitäten implementiert, die den gesamten Geschäftsbetrieb sowie die Spielerreise von A bis Z umfasst, mit NV core, access, pay, wallet, promo, smart, tables und mehr.

Der erste Berührungspunkt mit NOVOVISION™ für den Gast, der das Casino betritt, sind die brandneuen NOVOVISION™-Selbstregistrierungsterminals (SRT) und die Registrierungsschalter



Die Funktionalitäten von NOVOVISION™ sind so konzipiert, dass sie eng ineinandergreifen und zusammenwirken, um das volle Potenzial der Lösung auszuschöpfen, die so viel mehr bietet als ein Standard-CMS.

Jens Einhaus, Head of Sales & Product Marketing NBS



Mit der Entscheidung für NOVOVISION™ wollte sich Estoril Sol abheben und sich technologisch an der Spitze des nationalen Sektors positionieren.

*Dr. Bruno Ferreira,
Gaming Manager/Koordinator
der Casinos Lisboa und Estoril*

am Eingang, wo er nach den obligatorischen Due-Diligence-, KYC- und GDPR-Verfahren wählen kann, ob er einer biometrischen Registrierung per Fingerabdruck/Gesichtsscan mit Karte zustimmt oder einen QR-Code erhält, der ihn berechtigt, die neuen NOVOVISION™-Zugangsschleusen zu passieren. Insgesamt wurden in Lissabon alle 634 EGMs mit biometrischen NOVOVISION™-Player-Tracking-Modulen ausgestattet und 27 Live-Tische mit Gesichtserkennungsgeräten nachgerüstet. Die Single-Wallet-Funktionalität garantiert maximalen Spielkomfort, eine genaue Zuteilung von Promotionspunkten und zusätzliche Loyalitätsfunktionen am Promo Tower für die Gäste sowie Abrechnungs- und Player Tracking-Daten in Echtzeit für das Casino.

Jens Einhaus, Head of Sales & Product Marketing NBS, sagt: „Es ist fantastisch, eine so umfassende Systeminstallation bei einem derart renommierten Kunden in Echtbetrieb zu sehen. Die Funktionalitäten von NOVOVISION™ sind so konzipiert, dass sie eng ineinandergreifen und zusammenwirken, um das volle Potenzial der Lösung auszuschöpfen, die so viel mehr bietet als ein Standard-CMS. Ich möchte mich für das Vertrauen und die Unterstützung der Geschäftsleitung von Estoril Sol bedanken und für die hervorragende Zusammenarbeit mit allen direkt beteiligten Teams. Besonderer Dank geht außerdem an unseren langjährigen Vertriebspartner Diverstock Entertainment, der uns seit mehr als 20 Jahren in Portugal unterstützt und zu diesem harten, aber erfolgreichen Weg beigetragen hat.“

Erfolgreiche Ausrollung auch im Casino Estoril

Das Casino Estoril ist bekannt für seine illustre Geschichte und spektakuläre Größe. Das Unterhaltungsangebot umfasst nicht nur eine breit gefächerte Auswahl an Video-Slots und Tischspielen, sondern auch fünf Bars, drei Restaurants, zwei Veranstaltungssäle für internationale Show Acts und eine umfangreiche Kunstgalerie. Das Spielangebot erstreckt sich über mehr als 490 Video-Slots sowie Poker, Roulette, Black Jack, Baccarat und French Bank. Es ist ein Casino mit einer reichen Geschichte, tief verwurzelt im internationalen Unterhaltungs- und Showgeschäft und beliebt bei einheimischen Gästen und Touristen gleichermaßen.

Nur wenige Wochen nach dem Go-live in Lissabon hat nun auch das legendäre Casino Estoril das NOVOVISION™ Casino-Management-System als neue und zukunftsichere technologische Basis für die Geschäftsprozesse implementiert und damit sowohl den Service als auch das Spielerlebnis für den Gast maximiert. NOVOVISION™ wurde im Casino Estoril mit der gleichen Konfiguration wie in Lissabon implementiert, einschließlich NV core, access, pay, promo, smart, tables und vielen weiteren Funktionen. Die Systeminstallation im Casino Estoril wurde innerhalb von nur einer Woche bei laufendem Spielbetrieb durchgeführt und ging Mitte Februar nach einer reibungslosen Ausrollung

in Echtbetrieb. Estoril Sol hat sich in beiden Casinos für die vollen biometrischen Funktionen sowie für BI, die NV smart Notifier App für das Personal, umfassende Marketing- und Loyalty-Funktionalitäten sowie die maßgeschneiderte Zutrittslösung via QR-Code entschieden.

George Paterakis, Project Manager NBS, erklärt die Bedeutung des Projekts: „NOVOVISION™ in diesen renommierten Casinos in Betrieb zu sehen, ist für unser gesamtes Team ein Meilenstein. Die gemeinsamen Anstrengungen, die sowohl unsere Entwicklungsteams als auch die Experten von Estoril Sol in dieses Projekt gesteckt haben, haben eine hochgradig maßgeschneiderte Lösung für die einzigartigen Anforderungen dieser Betriebe hervorgebracht – und ich bin wirklich stolz, sagen zu können, dass wir alle Wünsche erfüllt haben. Mein aufrichtiger Dank gilt allen beteiligten Teams, unserem beständigen lokalen Partner Diverstock und dem Management von Estoril Sol dafür, dass es uns die Innovation ihres Casino-Managements anvertraut hat.“

Marcos Pinto, Geschäftsführer von Diverstock, fügt hinzu: „Im Namen des Diverstock-Teams möchte ich mich bei allen Beteiligten für die hervorragende Arbeit und Unterstützung während des gesamten Projekts bedanken. Es war bewundernswert, zu sehen, in welcher enger Kooperation die verschiedenen Teams aus unterschiedlichen Unternehmen einen Implementierungsplan in der Hälfte der geplanten Zeit umsetzen konnten. Die Qualität dieser geleisteten Arbeit aus nächster Nähe zu beobachten, war beeindruckend. Unser besonderer Dank gilt Dr. Bruno Ferreira und dem Vorstand von Estoril Sol, der uns die Möglichkeit gegeben hat, an einem ehrgeizigen, aber notwendigen Modernisierungsprozess mitzuwirken.“

Dr. Bruno Ferreira, Gaming Manager/Koordinator der Casinos Lisboa und Estoril, sagt: „Mit dieser Implementierung schließt Estoril Sol die Systemmigration in beiden Häusern nun erfolgreich ab. Systemtechnisch haben wir eine robuste Lösung und werden in der Lage sein, das Unterhaltungserlebnis unserer Spielgäste grundlegend neu zu gestalten. Mit der Entscheidung für NOVOVISION™ wollte sich Estoril Sol abheben und sich technologisch an der Spitze des nationalen Sektors positionieren. Wir sind davon überzeugt, dass wir mit diesem System, das viel umfassender ist als das vorherige, unsere Ziele erreichen können. Der Migrationsprozess verlief schnell und effizient. Ich möchte dem Managementteam von NOVOMATIC für seine Unterstützung während des gesamten Prozesses danken, ebenso wie dem gesamten operativen Team, das an dieser Implementierung beteiligt war. Ich möchte auch Diverstock, dem langjährigen Partner von Estoril Sol, für sein Engagement und seine Unterstützung während des gesamten Prozesses danken. Und nicht zuletzt danke ich dem gesamten Team von Estoril Sol und den Beratern, die an dem Projekt beteiligt waren. Sie alle zusammen waren entscheidend für den Erfolg dieser Umsetzung.“





Nottingham's Dusk Till Dawn Poker Club Goes All In With NOVOVISION™ *tournament*

In January, the renowned Poker room in the north of England organised its first Poker event using the newly implemented NOVOVISION™ *tournament* solution, powered by NOVOMATIC. Premiering at two recent club tournaments in Nottingham, the system demonstrated its powerhouse qualities.

Owned by entrepreneur and passionate Poker enthusiast Rob Yong, Dusk Till Dawn is a Poker Club run by Poker players for Poker players. Yong originally founded the club out of annoyance that he and his best friend Nick Whiten were refused entry to a local poker tournament because they were one minute late for registration. Disgruntled, his friend suggested that they should open their own Poker place – and that's exactly what Yong did in 2006, with Nick Whiten acting as Managing Director.

Today, the Dusk Till Dawn Poker Club is highly popular with Poker fans throughout the Nottingham region and beyond, with some 45 Poker tables plus video slots and electronic Roulette games. It has established a name as “The Home of UK Poker”, with daily tournaments that draw a huge community of players. The focus is mainly on low-stakes recreational Poker in an ambience that appeals to occasional players, amateurs and pros alike as well as hosting official Poker championships like the World Championship of Amateur Poker (APAT), the World Poker Tour (WPT) Prime UK, the UK and Ireland Poker Tour (UKIPT) and the UK Poker Championships (UKPC).



Player buy-in and registration is the fastest it has ever been. We definitely weren't promised too much.

Nick Whiten, Managing Director, Dusk Till Dawn

What better place in the UK to use NOVOMATIC's premium solution for live table tournaments? With top customer service and smooth tournament operations being top priorities, Yong and Whiten decided to place their bets on a solution that covers the DTD's entire business requirements including live table tournament management: NOVOVISION™.

The system was implemented at DTD in a very unique and highly customized set-up with a broad range of functionalities across several modules. NOVOVISION™ *core* provides for cashdesk, player management, and floor management as well as accounting and reporting. NOVOVISION™ *access* creates smooth access processes with QR code, face recognition and fingerprint functionalities. The NOVOVISION™ *wallet* serves as a convenient single wallet for players to manage their funds and buy-ins and can also be accessed via the NOVOVISION™ *smart* features of the new DTD player app. These do not only include fast and easy credit transfers via an external payment provider, but also tournament details, alerts and standings as well as a general overview of the tournament calendar,



news and much more. Also, the floor staff benefits from the *smart* functionalities comprised in the notifier application that inform them in real-time about a demarcated variety of floor events.

NOVOVISION™ *tournament* is a dedicated live table tournament tool. Its functionalities include detailed settings for the game types, chips, levels, buy-ins and a dynamic prize calculation as well as sophisticated tournament table and player management, thus significantly reducing the administrative and organisational effort. The application also enables the DTD team to manage the tournament display content as well as messaging and sound notifications for all screens across the venue.

During the levels, DTD staff can monitor and control all tournament details live and in real-time. Timers indicate the current duration or time left to start specific events while other actions during the ongoing tournament, e.g., reseating, removing, adding players or manually shortening the tournament by skipping individual rounds, just require a few clicks in the system. All tournament events are tracked in real-time and instantly displayed in the “history” tab.

NOVOVISION™ *tournament* supports any type of Poker game as well as other live games, and is fully integrated with the NOVOVISION™ cashdesk for the tournament registration as well as managing the players’ buy-ins and prize wins directly via their individual NOVOVISION™ wallet.

Fabian Schnötzing, Market Coordination NBS, says: “The Dusk Till Dawn Poker Club is a truly special place with an atmosphere that represents the love of Poker. With the new NOVOVISION™ *tournament* module, the teams on the floor and behind the scenes can work together seamlessly to ensure the smooth running of the tournament,



The new biometrically-supported NV access installation (top) and NV tournament displays (bottom) in “The Home of UK Poker”.



while focusing on creating an exceptional experience for the players. This project stands out not only for its prestige, but also as a true example of teamwork and dedication. The NOVOVISION™ team worked closely with the Dusk Till Dawn team to implement a new tournament application, inspired by a shared vision. Thanks to all who made this vision a reality.”

Paul Abbott, Sales Manager NOVOMATIC Gaming UK, adds: “When Nick and the Dusk Till Dawn team approached us at ICE enquiring about the NOVOVISION™ CMS system, it was very clear that they truly embrace innovation. Understanding their operational requirements and introducing the system solutions was a real privilege for us, as we knew that the system would easily meet and exceed expectations, in many areas of their business. That’s not to say that everything was “out of the box”, the guys have worked closely with the NOVOMATIC system design team, together introducing some fantastic new features to the already impressive CMS arsenal. Working with the DTD team continues to be a pleasure and the prospect of introducing the NOVOVISION™ Casino Management System to many more UK customers is for me, a very exciting prospect.”

Nick Whiten, Managing Director, Dusk Till Dawn, says: “The system passed its baptism of fire with flying colours at our recent Deep Stack and Bounty Hunter tournaments, and staff and players alike found it a very enjoyable experience. Player buy-in and registration is the fastest it has ever been. We definitely weren’t promised too much.”

... and as far as trouble with late entries is concerned – no player will be turned away because they are late: with NOVOVISION™ *tournament*, they can register fast & easy during the ongoing event. 

Der Dusk Till Dawn Poker Club setzt auf NOVOVISION™ tournament

Der renommierte Poker-Club im Norden Englands hat Mitte Januar die ersten Pokerevents mit der neu implementierten Lösung NOVOVISION™ tournament von NOVOMATIC veranstaltet. Bei der Premiere mit zwei Clubturnieren hat das System seine Qualitäten unter Beweis gestellt.

Dusk Till Dawn (DTD) ist ein Poker-Club, der von Pokerspielern für Pokerspieler geschaffen wurde: Der Unternehmer und leidenschaftliche Pokerenthusiast Rob Yong gründete den Club ursprünglich aus Verärgerung darüber, dass ihm und seinem besten Freund Nick Whiten der Zutritt zu einem lokalen Pokerturnier verweigert wurde, weil sie eine Minute zu spät zur Anmeldung kamen. Verärgert schlug sein Freund vor, besser einen eigenen Poker-Club zu eröffnen – und genau das tat Yong im Jahr 2006, mit Nick Whiten als Geschäftsführer.

Heute ist der Dusk Till Dawn Poker Club mit 45 Pokertischen sowie Video-Slots und elektro-nischem Roulette bei Pokernfans in der Region Nottingham und darüber hinaus sehr beliebt. Der Club hat sich mit täglichen Turnieren einen Namen als „The Home of UK Poker“ gemacht. Der Schwerpunkt liegt auf Casual Poker mit niedrigen Einsätzen in einem Ambiente, das Gelegenheits-spieler, Amateure und Profis gleichermaßen an-spricht. Darüber hinaus werden hier jedoch auch offizielle Pokermeisterschaften ausgetragen, wie etwa die World Championship of Amateur Poker (APAT), die World Poker Tour (WPT) Prime UK, die UK and Ireland Poker Tour (UKIPT) und die UK Poker Championships (UKPC).

Ein idealer Ort also für NOVOMATICs Premium-Lösung für Live-Tisch-Turniere. Erstklassiger Kundenservice und ein reibungsloser Turnierbe-trieb haben oberste Priorität für Yong und Whiten, und daher setzten sie mit NOVOVISION™ auf eine Lösung, die ihre gesamten Geschäftsanforderungen einschließlich der Verwaltung von Live-Tisch-Turnieren abdeckt.

Das System wurde bei DTD über mehrere Module hinweg in einem einzigartigen und hochgra-dig maßgeschneiderten Setup mit einer breiten Palette von Funktionalitäten implementiert.



Mit dem neuen NOVOVISION™ tournament-Modul können die Teams vor und hinter den Kulissen nahtlos zusammenarbeiten, um einen reibungslosen Ablauf des Turniers zu gewährleisten und gleichzeitig ein außergewöhnliches Erlebnis für die Spieler zu schaffen.

*Fabian Schnötzing,
Market Coordination NBS*

NOVOVISION™ core umfasst die Bereiche Cash-desk, Spielerverwaltung, Floor Management sowie Buchhaltung und Reporting. NOVOVISION™ access sorgt für reibungslose Zutrittsprozesse mit-tels QR-Code-, Gesichtserkennungs- und Finger-print-Funktionalitäten. Die NOVOVISION™ wallet dient den Spielern als bequeme Single Wallet zur Verwaltung ihrer Guthaben und Buy-ins und kann auch über die NOVOVISION™ smart-Features der neuen DTD-Player-App genutzt werden. Dazu gehören nicht nur schnelle und einfache Transfers über einen externen Zahlungsanbieter, sondern auch Turnierdetails, Alerts und Ranglisten sowie eine allgemeine Übersicht über den Turnierka-lender, News und vieles mehr. Auch das Personal am Gaming Floor profitiert von den intelligenten Funktionen der Notifier-App, die in Echtzeit In-formationen über eine Vielzahl von Floor-Events liefert.

NOVOVISION™ tournament ist ein spezialisiertes Tool für Live-Tisch-Turniere. Zu seinen Funkti-onen gehören detaillierte Einstellungen für die Spieltypen, Chips, Levels, Buy-ins und eine dyna-mische Gewinnberechnung sowie eine ausgefeilte Tisch- und Spielerverwaltung, die den adminis-trativen und organisatorischen Aufwand erheblich reduziert. Die Anwendung ermöglicht es dem DTD-Team außerdem, den Inhalt der Turnierdis-plays sowie Benachrichtigungen und Sound-Alerts für alle Bildschirme im Club zu verwalten.

Während der Spielrunden können die DTD-Mitarbeiter alle Turnierdetails live und in Echtzeit überwachen und kontrollieren. Timer zeigen die aktuelle Dauer oder die verbleibende Zeit bis zum Beginn bestimmter Ereignisse an, während andere Aktionen während des laufenden Turniers, wie etwa das Umsetzen, Entfernen oder Hinzufügen von Spielern oder das manuelle Verkürzen des Tur-niers durch Überspringen einzelner Runden, nur



wenige Klicks im System erfordern. Alle Turniereignisse werden in Echtzeit verfolgt und sofort in der Registerkarte „History“ angezeigt.

NOVOVISION™ *tournament* unterstützt jede Art von Pokerspiel sowie andere Live-Spiele und ist vollständig mit dem NOVOVISION™-Cashdesk für die Turnierregistrierung sowie die Verwaltung der Buy-ins und Preisgelder der Spieler direkt über deren individuelle NOVOVISION™ *wallet* integriert.

Fabian Schnötzing, Market Coordination NBS, sagt: „Der Dusk Till Dawn Poker Club ist ein ganz besonderer Ort mit einer Atmosphäre, die die Liebe zum Poker erkennen lässt. Mit dem neuen NOVOVISION™ *tournament*-Modul können die Teams vor und hinter den Kulissen nahtlos zusammenarbeiten, um einen reibungslosen Ablauf des Turniers zu gewährleisten und gleichzeitig ein außergewöhnliches Erlebnis für die Spieler zu schaffen. Diese Installation zeichnet sich nicht nur durch ihr Prestige aus, sondern ist auch ein Paradebeispiel für Teamwork und Engagement. Unser NOVOVISION™-Team hat in engster Zusammenarbeit mit dem Team von Dusk Till Dawn eine neue Turnieranwendung implementiert, die von einer gemeinsamen Vision inspiriert war. Vielen Dank an alle, die diese Vision Wirklichkeit werden ließen.“

Paul Abbott, Sales Manager NOVOMATIC Gaming UK, fügt hinzu: „Als Nick und das Team



NOVOVISION™
The visionary solution

von Dusk Till Dawn auf der ICE auf uns zukamen, um sich nach dem NOVOVISION™-CMS-System zu erkundigen, war offensichtlich, dass sie Innovation wirklich zu schätzen wissen. Es war ein echtes Privileg für uns, ihre betrieblichen Anforderungen zu verstehen und die Systemlösungen einzuführen, denn wir wussten, dass das System ihre Erwartungen in vielen Bereichen leicht erfüllen und übertreffen würde. Ihr Team hat eng mit dem NOVOMATIC-Systems Design Team zusammengearbeitet und gemeinsam haben sie einige fantastische neue Funktionen in das bereits beeindruckende CMS-Arsenal aufgenommen. Die Zusammenarbeit mit dem DTD-Team ist weiterhin ein Vergnügen und die Aussicht, das NOVOVISION™-CMS bei vielen weiteren britischen Kunden einzuführen, begeistert mich bereits jetzt.“

Nick Whiten, Geschäftsführer von Dusk Till Dawn, sagt: „Das NOVOVISION™-System hat seine Feuertaufe bei unseren jüngsten Deep Stack- und Bounty Hunter-Turnieren mit Bravour bestanden, und sowohl die Mitarbeiter als auch die Spieler waren begeistert. Spieler-Buy-in und Registrierung sind so schnell wie noch nie. Man hat uns definitiv nicht zu viel versprochen.“

... und was den Ärger mit verspäteten Anmeldungen angeht – niemand wird abgewiesen, weil er zu spät kommt: Mit NOVOVISION™ *tournament* können sich die Spieler schnell und einfach während des laufenden Events anmelden.





VISIT US!

G2E ASIA

亞洲國際娛樂展

BOOTH #A518B

pay access tournament
tables av
NOVOVISION™
wallet core
promo smart

OUR OPERATOR EXPERTISE
FOR YOUR BUSINESS.

Let's talk about your casino!



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG • nbs@novomatic.com
Jens Einhaus +43 664 8850 7997 • Werner Kearns +43 664 8844 1289
www.novomatic.com

NOVOVISION™ CMS Celebrates Successful Go-Live at Casino Tróia in Portugal

The implementation of the NOVOVISION™ Casino Management System at the Portuguese Casino Tróia presented a particular challenge: The casino was to be equipped with this visionary solution within just 30 days of signing the contract. Needless to say, the project was completed successfully and on time, and the new CMS now significantly strengthens both the gaming experience for guests and the casino's business processes.



We are incredibly proud to implement this state-of-the-art management system, which not only enhances the quality of service we offer our customers but also delivers a more engaging and dynamic experience for them.

*Jorge Calado,
General Manager Casino Tróia*

Casino Tróia is a popular gaming and entertainment venue on the Tróia Peninsula off the coast of Setúbal in Portugal. The elegant casino is part of the 5-star Tróia Design Hotel Resort and welcomes international visitors and local guests alike with a broad variety of gaming entertainment, comprising video slots of leading manufacturers as well as table games including Black Jack, Roulette and Poker.

To upgrade the casino's player journey and enhance the internal business processes, the management of the Casino Tróia have opted for a visionary solution powered by NOVOMATIC: In early January, the NOVOVISION™ (NV) casino management system was successfully implemented in an Advanced setup comprising NV *core* as well as a number of additional modules that comprise nearly the entire gaming floor.

The first point of contact for the casino guests are the NV *access* registration desks, where they are enrolled with a player account and an NFC card for their NV *wallet*. Once all regulatory requirements and data protection obligations are fulfilled, guests are granted access to the gaming floor, where their next step will lead them to the NV *promo* Promo-Tower to participate in the casino's promotional programme via the NOVOSPIN™ Wheel. Any wins will be directly booked into their single wallet and be instantly available for slots play.

All 150 video slots of leading manufacturers across the Casino Tróia have been retrofitted with NOVOVISION™ player tracking modules (PTM) for smooth and intuitive cashless gaming. They also ensure precise accounting processes and for player revenues to be consistently accounted for in the loyalty programme. Also the majority of the casino's live tables have been equipped with NV *tables* accounting functionalities. NV *pay* guarantees the fast pay-out or purchase of additional credits at three cash desks and a brand new NCM 90 large-capacity cash terminal.

Floor staff benefit from the NOVOVISION™ Notifier app, which notifies selected users of any defined event according to their user role to ensure they can react to these alerts fast and accurately. At the same time, the Casino Tróia's management will

greatly appreciate the system's powerful set of Business Intelligence functionalities that enable them to make informed decisions for their business, based on in-depth analysis of game, machine and player performance, promotions and the business trends as a whole.

Werner Kearns, Sales Manager NBS, says: "Casino Tróia is our second NOVOVISION™ installation in Portugal, which firstly shows how highly the Portuguese market appreciates visionary solutions, and secondly, it is a real testament to the excellent local service provided by our long-standing local distribution partner Marcos Pinto from Diverstock. It is very gratifying for me personally to see how our solution is gaining momentum with customers who recognise its true benefits and technical depth. I also extend my thanks to the management of Casino Tróia for their trust and the excellent cooperation of their local team with our NOVOVISION™ teams."

Jorge Calado, General Manager Casino Tróia, adds: "We are incredibly proud to implement this state-of-the-art management system, which not only enhances the quality of service we offer our customers but also delivers a more engaging and dynamic experience for them. This milestone is the culmination of months of dedicated effort and collaboration between our team at Casino Tróia, Diverstock, NOVOMATIC and the SRIJ (Serviço de Regulação e Inspeção de Jogos). Thanks to this collective effort, we are now among the first casinos in Portugal to offer such an innovative solution to our guests. This achievement represents a significant step in our continuous journey of growth as we strengthen our value proposition and leverage innovation as a key differentiator in the national market. The new system expands our service offerings for guests while streamlining operations for our team, enabling faster, more efficient service and creating a smoother, more engaging customer experience."



NOVOVISION™ CMS feiert erfolgreichen Go-live im Casino Tróia in Portugal

Die Implementierung des NOVOVISION™ Casino-Management-Systems im portugiesischen Casino Tróia wartete mit einer besonderen Herausforderung auf: Das Casino sollte innerhalb von nur 30 Tagen nach Vertragsunterzeichnung mit dieser visionären Lösung ausgestattet werden, die sowohl das Spielerlebnis für die Gäste als auch die Geschäftsprozesse des Casinos deutlich stärkt. Selbstverständlich wurde das Projekt erfolgreich und zeitgerecht abgeschlossen.

Das Casino Tróia ist ein beliebtes Ziel für internationale sowie einheimische Spielgäste auf der Halbinsel Tróia vor der Küste von Setúbal in Portugal. Das elegante Casino ist Teil des 5-Sterne-Hotels Tróia Design Hotel Resort und empfängt seine Besucher mit einem breit gefächerten Angebot an Glücksspielunterhaltung, das sowohl Video-Slots führender Hersteller als auch Live-Tischspiele wie Black Jack, Roulette und Poker umfasst.

Um das Spielerlebnis zu steigern und die internen Geschäftsprozesse des Casinos zu verbessern, hat sich das Management des Casino Tróia für eine visionäre Lösung aus dem Hause NOVOMATIC entschieden: Anfang Januar wurde das NOVOVISION™ (NV) Casino-Management-System erfolgreich in einem „Advanced“-Setup implementiert, das NV *core* sowie eine Reihe von Zusatzmodulen umfasst, die nahezu den gesamten Gaming-Floor einschließen.

Der erste Weg führt die Casinogäste zu den NV *access*-Registrierungsschaltern, wo sie mit einem Kundenkonto und einer NFC-Karte für ihre NV *wallet* registriert werden. Sobald alle gesetzlichen und DSGVO-Anforderungen erfüllt sind, erhalten die Spielgäste Zutritt zum Gaming-Floor, wo sie über den PromoTower und das NOVOSPIN™ Wheel am Kundentreueprogramm des Casinos teilnehmen (NV *promo*). Etwaige Gewinne werden direkt in die elektronische Wallet gebucht und sind sofort zum Spiel an den Geräten verfügbar.

Alle 150 Video-Slots führender internationaler Hersteller im Casino Tróia wurden mit NOVOVISION™-Player-Tracking-Modulen (PTM) für reibungsloses und intuitives Cashless Gaming ausgestattet. Sie sorgen darüber hinaus für präzise Abrechnungsprozesse und eine konsistente Berücksichtigung sämtlicher Spielerumsätze im Treueprogramm. Auch die meistbespielten Live-Spieltische des Casinos wurden mit NV *live* in die automatisierte Buchhaltung integriert. NV *pay* garantiert rasche Abläufe bei der Auszahlung und beim Kauf zusätzlicher Spielguthaben an den drei Kassen sowie einem brandneuen NCM 90-Cash Terminal.

Das Personal profitiert von der NOVOVISION™ Notifier App, die berechtigte Benutzer entsprechend ihrer Benutzerrolle diskret über jedes definierte Ereignis benachrichtigt, sodass sie schnell und

präzise reagieren können. Gleichzeitig wird die Geschäftsleitung des Casino Tróia die leistungsstarken Business-Intelligence-Funktionen des Systems zu schätzen wissen, die dem Management auf Basis eingehender Analysen der Spiel-, Geräte- und Spieler-Performance sowie von Werbeaktionen und generellen Businessrends fundierte Entscheidungen für die weitere Strategie ermöglichen.

Werner Kearns, Sales Manager NBS, sagt: „Das Casino Tróia ist unsere inzwischen zweite NOVOVISION™-Installation in Portugal. Das zeigt zum einen, wie hoch visionäre Lösungen am portugiesischen Markt geschätzt werden. Darüber hinaus ist es Beweis für den ausgezeichneten Service, den unser langjähriger lokaler Vertriebspartner Marcos Pinto von Diverstock vor Ort bietet. Es freut mich persönlich sehr, zu sehen, wie unsere Lösung mehr und mehr an Fahrt gewinnt – speziell bei Kunden, die die wahren Vorteile und die technische Tiefe erkennen. Abschließend möchte ich dem Management von Casino Tróia für sein Vertrauen und die hervorragende Zusammenarbeit zwischen seinem lokalen Team und unseren NOVOVISION™-Teams danken.“

Jorge Calado, General Manager des Casino Tróia, fügt hinzu: „Wir sind außerordentlich stolz darauf, dieses hochmoderne Managementsystem zu implementieren, das nicht nur unsere Servicequalität verbessert, sondern auch ein attraktiveres und dynamischeres Erlebnis für den Spielgast bietet. Dieser Meilenstein ist der Höhepunkt monatelanger Bemühungen und engster Zusammenarbeit zwischen den Teams von Casino Tróia, Diverstock, NOVOMATIC und dem SRIJ (Serviço de Regulação e Inspeção de Jogos). Dank dieser gemeinsamen Anstrengung zählen wir nun zu den ersten Casinos in Portugal, die eine derart innovative Lösung für den Gast bereithalten. Diese Errungenschaft stellt einen bedeutenden Schritt auf unserem kontinuierlichen Wachstumspfad dar, mit dem wir unser Wertversprechen stärken und auf Innovation als wesentliches Unterscheidungsmerkmal auf dem nationalen Markt setzen. Das neue System erweitert das Serviceangebot für unsere Gäste und rationalisiert gleichzeitig die Abläufe für unser Team, was einen schnelleren und effizienteren Service ermöglicht und ein reibungsloseres, angenehmeres Kundenerlebnis schafft.“



Wir sind außerordentlich stolz darauf, dieses hochmoderne Managementsystem zu implementieren, das nicht nur unsere Servicequalität verbessert, sondern auch ein attraktiveres und dynamischeres Erlebnis für den Spielgast bietet.

Jorge Calado, General Manager des Casino Tróia



Greentube on Course for Growth: Expansion, Innovation, and Development of the Omni-Channel Offering

Michael Bauer, CFO & CGO at Greentube, talks about strategic successes and future plans.



THE WORLD OF GAMING: *What were the key markets that Greentube focused on last year and what were the biggest strategic wins?*

Michael Bauer: US expansion remained a major focus throughout the year. This strategic decision to invest more in North America is based on our already proven success in the region. We quickly positioned ourselves as a trusted supplier to local operators upon entering the US in 2021 and now supply our games to major brands.

We finally launched in Connecticut at the end of 2024, and have also expanded our footprint in Michigan and New Jersey, which is a testament to the appeal of our portfolio and to the hard work of our dedicated team.

While going live in Pennsylvania remains a target for 2025, overall growth in the US demonstrates the company's growing influence in this crucial market.

We have built a dedicated studio and team to develop games tailored to North America and are now focused on driving further growth, with a particular interest in the potential of regulation in new states, such as Florida, which represents a significant opportunity.

Brazil, long touted as a market with huge potential, presented a unique challenge due to the lack of clarity in the regulatory landscape that continued for much of the year, particularly regarding supplier requirements. Despite receiving the necessary information very late, which left us little time to prepare and certify our games, Greentube made a last-minute push and launched with a substantial portfolio of 20 games on January 1, 2025, positioning ourselves as one of the leading suppliers from day one. Meanwhile, we have increased the list to almost 50 certified games. We are now fully committed to translating more games into Portuguese, securing all necessary licensing, establishing a local sales force, and ramping up our marketing efforts, in order to ensure our continued momentum in this exciting market, which, we believe, holds significant potential.

South Africa is another large gaming market where we are making great progress. We are currently finalizing the certification of our first integration in the country, which is also the first market where we will use our revolutionary new tech stack, Mynt. We anticipate going live soon, pending regulatory approval.

TWOG: *Is Greentube planning to expand into new European markets in 2025?*

MB: In Europe, we continued to cement our strong presence in 2024 despite the increasing number of regulatory hurdles that are impacting our growth. The company is now operating in all regulated European markets with the sole exception of Bulgaria.

While remaining a core focus for Greentube, the challenges from new regulations in Europe mean that greater growth potential lies in larger global markets such as the US, Brazil, and Africa – and we are well-positioned to capitalize on this.

That being said, however, we are keeping a close eye on developments in Europe and advocating for improvements around the regulation, licensing, and taxation issues that make it hard for the industry to operate in countries such as Germany, the Czech Republic, and Slovakia.

TWOG: *You had a strong presence at ICE in Barcelona this year; how was the show for you?*

MB: ICE Barcelona was a tremendous success for us. The city was a big draw – everyone appreciated the pleasant weather and how easy it was to get around, visit the show, and attend evening events. This made the whole experience much smoother for our team.

This year, we had our own dedicated Greentube booth for the first time instead of being housed within the main NOVOMATIC presence. This followed the same concept as our booths in Amsterdam and Lisbon, but we significantly increased the stand size compared to the latter. This proved incredibly beneficial, allowing us to build much stronger brand awareness.

Our prime location on the central aisle ensured high foot traffic, and certain features, like the tunnel, were particularly popular, driving social media engagement from our visitors and passersby. This boosted our brand recognition among both players and, importantly, our customers.

Overall, ICE Barcelona was a very successful show for Greentube. We are now focused on preparing for the rest of the year, during which we will attend London, Lisbon, and Las Vegas before returning to Barcelona for ICE 2026.

TWOG: *As a supplier who has benefitted from turning popular land-based NOVOMATIC titles into online versions for many years, we have now seen Greentube do the opposite. Will this approach continue in 2025 and beyond?*

MB: Transitioning land-based titles to the digital sphere has offered omnichannel suppliers an edge for decades and is something we have been lucky to be able to do as part of the NOVOMATIC AG Group.

But there is also a great opportunity in doing the reverse and we plan to expand this strategy by bringing more online games to the land-based sector in the future.

We began this process last year with Piggy Prizes™ Wand of Riches™, and the feedback was great. We also adopted this approach in the Netherlands, where we first brought three AWP titles online before later launching them as slots with Holland Casino and other Dutch customers. The UK is another example of a market where we have taken a high-performing online slot and launched it in land-based venues.

In 2025, we will continue introducing online content via our Plurius server-based gaming solution, using our land-based machines for the lottery in Luxembourg. This smaller market provides an excellent testing ground for online games before a wider release.

This reverse adaptation, from online to land-based, is a testament to the quality and popularity of Greentube's portfolio. We are now developing a technical solution that will streamline the implementation process, making our online games available to land-based casinos faster and more efficiently.

However, our slots are still primarily designed for the online market and we prioritize their success in that area. If a game performs exceptionally well online, we then consider its potential for land-based deployment and we will certainly continue to do this in the future.

TWOG: *What innovative game mechanics and technologies can players expect from Greentube in the coming year?*

MB: Game development remains a core focus for us and we are aiming for at least four releases per month in 2025, as well as introducing new titles featuring popular mechanics like cluster pay.

We will also launch a series of three-pot games, content that has proven very successful in land-based casinos. Our US studio will continue to build on the high-performing localized portfolio, including classic stepper-style slots. Crash and arcade content is another area of focus that will be developed on our Capecod platform.

As we continue to roll out our Mynt platform, operators will be able to take advantage of an enhanced offering, which will ultimately provide players with a better gaming experience. Mynt comprises several modules with a state-of-the-art Remote Gaming Server (RGS) at its heart. It is the foundation for a future-proofed, complete games entertainment solution that provides operators with next-level player engagement and retention tools.

As a supplier in a dynamic and fast-moving industry, it is crucial that we always continue to innovate and work closely with our operator partners to understand evolving player trends and adapt our content accordingly.

The digitization of land-based titles has given omni-channel providers a decisive advantage for decades – and as part of the NOVOMATIC Group, we have also been able to benefit from this. But the other way round also offers great opportunities.

*Michael Bauer,
CFO & CGO at Greentube*



Greentube auf Wachstumskurs: Expansion, Innovation und Ausbau des Omni-Channel-Angebotes

Michael Bauer, CFO & CGO bei Greentube, spricht über strategische Erfolge und Zukunftspläne.



THE WORLD OF GAMING: Auf welche Kernmärkte hat sich Greentube im letzten Jahr konzentriert und welche größten strategischen Erfolge wurden erzielt?

Michael Bauer: Die Expansion in die USA blieb das ganze Jahr über ein zentrales Thema. Die Entscheidung, verstärkt in Nordamerika zu investieren, basiert auf unserem bereits nachgewiesenen Erfolg in der Region. Seit unserem Markteintritt in den USA im Jahr 2021 haben wir uns schnell als zuverlässiger Anbieter für lokale Betreiber etabliert und beliefern inzwischen große Marken mit unseren Spielen.

Ende 2024 konnten wir schließlich in Connecticut starten und gleichzeitig unsere Präsenz in Michigan und New Jersey weiter ausbauen – ein Beweis für die Attraktivität unseres Portfolios und die harte Arbeit unseres engagierten Teams.

Während der Markteintritt in Pennsylvania weiterhin ein zentrales Ziel für 2025 bleibt, verdeutlicht das kontinuierliche Wachstum in den USA die steigende Bedeutung des Unternehmens in dieser Schlüsselregion.

Wir haben ein eigenes Studio eingerichtet und ein spezielles Team aufgestellt, das Spiele für den nordamerikanischen Markt entwickelt. Wir arbeiten nun gezielt an der Expansion und sehen besonders in der Regulierung neuer Märkte wie Florida

eine vielversprechende Gelegenheit für weiteres Wachstum.

Brasilien, das schon lange als Markt mit enormem Potenzial gilt, stellte aufgrund der unklaren regulatorischen Lage über den Großteil des Jahres eine besondere Herausforderung dar – insbesondere in Bezug auf die Anforderungen an Anbieter. Obwohl wir die notwendigen Informationen erst sehr spät erhielten und dadurch nur wenig Zeit für die Vorbereitung und Zertifizierung unserer Spiele hatten, gelang Greentube eine Last-Minute-Umsetzung: Am 1. Januar 2025 starteten wir mit einem umfangreichen Portfolio von 20 Spielen und positionierten uns von Anfang an als einer der führenden Anbieter. Inzwischen haben wir diese Liste auf fast 50 zertifizierte Spiele erweitert.

Unsere volle Aufmerksamkeit richtet sich nun darauf, weitere Spiele ins Portugiesische zu übersetzen, alle erforderlichen Lizenzen zu sichern, eine lokale Vertriebsmannschaft aufzubauen und unsere Marketingaktivitäten zu intensivieren, um unseren positiven Wachstumstrend in diesem Markt, der aus unserer Sicht großes Potenzial birgt, langfristig zu sichern.

Auch in Südafrika, einem weiteren bedeutenden Gaming-Markt, machen wir große Fortschritte. Derzeit befinden wir uns in der finalen Zertifizierungsphase unserer ersten Einführung im Land – dies ist zudem unser erster Markt, in dem wir

unsere revolutionäre neue Technologieplattform Mynt einsetzen. Wir erwarten, in Kürze live zu gehen, sobald die regulatorische Genehmigung erteilt wurde.

TWOG: *Plant Greentube eine Expansion in neue europäische Märkte im Jahr 2025?*

MB: In Europa haben wir unsere starke Marktposition im Jahr 2024 weiter gefestigt, obwohl eine zunehmende Anzahl regulatorischer Hürden unser Wachstum beeinträchtigt. Das Unternehmen ist mittlerweile in allen regulierten europäischen Märkten aktiv – mit Ausnahme von Bulgarien.

Europa bleibt weiterhin ein zentraler Markt für Greentube, doch angesichts neuer regulatorischer Herausforderungen eröffnen sich vielversprechendere Wachstumschancen in globalen Märkten wie den USA, Brasilien und Afrika. Wir sind gut aufgestellt, um von diesen Möglichkeiten zu profitieren.

Dennoch beobachten wir die Entwicklungen in Europa genau und setzen uns für Verbesserungen im Bereich Regulierung, Lizenzierung und Besteuerung ein – insbesondere in Ländern wie Deutschland, der Tschechischen Republik und der Slowakei, in denen es für die Branche nach wie vor schwierig ist, zu agieren.

TWOG: *Ihr hattet dieses Jahr eine starke Präsenz auf der ICE in Barcelona – wie lief die Messe für euch?*

MB: Die ICE in Barcelona war für uns ein großer Erfolg. Die Stadt selbst war ein enormer Anziehungspunkt – viele Besucher schätzten die angenehmen Wetterbedingungen sowie die gute Erreichbarkeit der Messe und der Abendveranstaltungen. Dadurch wurde das gesamte Messeerlebnis für unser Team erheblich erleichtert.

Erstmals hatten wir einen eigenen Greentube-Stand, anstatt innerhalb des NOVOMATIC-Bereichs vertreten zu sein. Dies folgte dem Konzept unserer Stände in Amsterdam und Lissabon, allerdings haben wir die Standgröße im Vergleich zur letzteren Veranstaltung deutlich vergrößert. Dies erwies sich als äußerst vorteilhaft, da wir dadurch unsere Markenbekanntheit deutlich steigern konnten.

Unser Standort am zentralen Hauptgang sorgte für hohen Besucherandrang. Besonders beliebt war unser Tunnel-Feature, das für viel Aufmerksamkeit in den sozialen Medien sorgte – sowohl bei Besuchern als auch bei vorbeikommenden Messegästen. Dies hat unsere Markenpräsenz sowohl bei Spielern als auch bei unseren Kunden gestärkt.

Insgesamt war die ICE in Barcelona eine sehr erfolgreiche Messe für Greentube. Wir konzentrieren uns nun auf die Vorbereitungen für die kommenden Veranstaltungen in London, Lissabon und Las Vegas, bevor wir 2026 wieder nach Barcelona zurückkehren.

TWOG: *Greentube hat jahrelang davon profitiert, erfolgreiche NOVOMATIC-Titel ins Online-Format zu bringen. Nun passiert das Gegenteil – wird dieser Ansatz 2025 fortgesetzt?*

MB: Die Digitalisierung von landbasierten Titeln hat Omni-Channel-Anbietern seit Jahrzehnten

einen entscheidenden Vorteil verschafft – und als Teil des NOVOMATIC AG-Konzerns konnten wir davon ebenfalls profitieren.

Doch auch der umgekehrte Weg birgt große Chancen. Wir planen, diese Strategie weiter auszubauen und in Zukunft noch mehr Online-Spiele in den landbasierten Bereich zu bringen.

Diesen Prozess haben wir letztes Jahr mit Piggy Prizes™ – Wand of Riches™ begonnen, und das Feedback war äußerst positiv. In den Niederlanden haben wir zunächst drei AWP-Titel online gebracht, bevor wir sie als Slots für Holland Casino und andere niederländische Kunden veröffentlicht haben. Auch im britischen Markt haben wir ein sehr erfolgreiches Online-Slot-Spiel in landbasierten Spielstätten gebracht.

Im Jahr 2025 werden wir diesen Ansatz weiterverfolgen und Online-Inhalte über unsere Plurius-Serverbasierte Gaming-Lösung auf landbasierten Automaten für die Lotterie in Luxemburg bereitstellen. Dieser kleinere Markt dient als idealer Testlauf für Online-Spiele, bevor sie breiter ausgerollt werden.

Diese Reverse-Adaptation, also die Umwandlung von Online- zu landbasierten Spielen, unterstreicht die Qualität und Beliebtheit unseres Portfolios. Wir arbeiten derzeit an einer technischen Lösung, um diesen Prozess zu optimieren und die Implementierung von Online-Spielen in landbasierten Casinos schneller und effizienter zu gestalten.

Dennoch bleiben unsere Slots in erster Linie für den Online-Markt konzipiert. Sollte ein Spiel außergewöhnlich gut online performen, prüfen wir seine Eignung für landbasierte Einsätze – und diesen Ansatz werden wir auch in Zukunft beibehalten.

TWOG: *Welche innovativen Spielmechaniken und Technologien können Spieler in diesem Jahr von Greentube erwarten?*

MB: Die Spielentwicklung bleibt ein zentraler Schwerpunkt für uns, und wir planen mindestens vier Veröffentlichungen pro Monat im Jahr 2025. Dazu gehören neue Titel mit beliebten Mechaniken wie Cluster-Pays.

Zudem werden wir eine Reihe von Drei-Pot-Spielen einführen – ein Format, das sich in landbasierten Casinos als äußerst erfolgreich erwiesen hat. Unser US-Studio wird weiterhin ein lokal angepasstes Portfolio aufbauen, das klassische Stepper-Slots beinhaltet. Ein weiterer Fokus liegt auf Crash- und Arcade-Spielen, die wir über unsere Capecod-Plattform entwickeln.

Mit der weiteren Einführung unserer Mynt-Plattform bieten wir Betreibern ein verbessertes Angebot, das letztlich den Spielern eine noch bessere Spielerfahrung ermöglicht. Mynt besteht aus mehreren Modulen, deren Herzstück ein hochmoderner Remote Gaming Server (RGS) ist. Diese Plattform bildet die Grundlage für eine zukunftssichere, umfassende Gaming-Lösung mit leistungsstarken Engagement- und Retention-Tools für Betreiber.

In einer dynamischen und schnelllebigem Branche ist kontinuierliche Innovation unerlässlich. Deshalb arbeiten wir eng mit unseren Betreiberpartnern zusammen, um neue Spielertrends zu erkennen und unser Angebot entsprechend anzupassen.

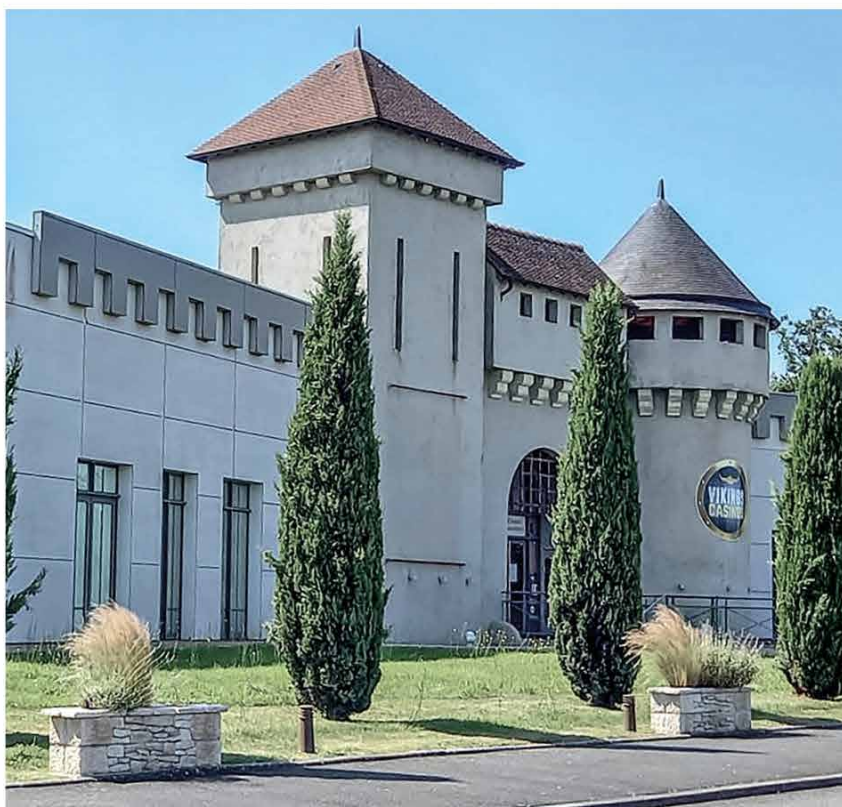


Die Digitalisierung von landbasierten Titeln hat Omni-Channel-Anbietern seit Jahrzehnten einen entscheidenden Vorteil verschafft – und als Teil der NOVOMATIC-Gruppe konnten wir davon ebenfalls profitieren. Doch auch der umgekehrte Weg birgt große Chancen.

Michael Bauer,
CFO & CGO bei Greentube

NOVOMATIC Sets Milestone for International Growth with Planned Acquisition of French Vikings Casinos Group

With the planned acquisition of Vikings Casinos, Europe's market leader NOVOMATIC successfully continues its international growth strategy.



NOVOMATIC AG signed an agreement to acquire the French casino group Vikings Casinos SAS, subject to certain conditions such as regulatory approvals.

With this strategic move, NOVOMATIC is continuing its international growth strategy in the French market and significantly expanding its portfolio in one of the largest gaming regions in Europe. The Vikings Casinos Group, based in Falaise, is one of the leading French casino chains, operating more than 10 live gaming casinos throughout France, including on the Côte d'Azur.

"With the acquisition of Vikings Casinos, we are consistently pursuing our international growth strategy and strengthening our position as a leading provider in the European gaming market. With this step, we have successfully laid the



We are confident that the integration into such an experienced and successful company as NOVOMATIC will help us to further strengthen our position on the French market.

*Luc Le Borgne,
CEO of Vikings Casinos SAS.*

foundation for further sustainable growth in France" explains Stefan Krenn, Executive Board Member of NOVOMATIC AG.

"The acquisition by NOVOMATIC opens up new opportunities for growth and further development. We are confident that the integration into such an experienced and successful company as NOVOMATIC will help us to further strengthen our position on the French market. This change will enable us to work even more efficiently and benefit from the resources and expertise of the new owner," emphasizes Luc Le Borgne, CEO of Vikings Casinos SAS.



NOVOMATIC setzt mit geplanter Übernahme der französischen Vikings Casinos-Gruppe Meilenstein für internationales Wachstum

Mit dem geplanten Erwerb von Vikings Casinos setzt Europas Marktführer NOVOMATIC seine internationale Wachstumsstrategie erfolgreich fort.



Die NOVOMATIC AG hat eine Vereinbarung zur Übernahme der französischen Casinogruppe Vikings Casinos SAS unterzeichnet, vorbehaltlich bestimmter Bedingungen wie behördlicher Genehmigungen.

Mit diesem strategischen Schritt führt NOVOMATIC seine internationale Wachstumsstrategie auf dem französischen Markt fort und erweitert das Portfolio in einer der größten Glücksspielregionen Europas signifikant. Die Vikings Casinos-Gruppe, mit Sitz in Falaise, ist eine der führenden französischen Casinoketten, welche in ganz Frankreich mehr als zehn Live-Game-Casinos betreibt, unter anderem an der Côte d'Azur.

„Mit dem Erwerb von Vikings Casinos setzen wir unsere internationale Wachstumsstrategie konsequent fort und stärken unsere führende Position



Mit diesem Schritt haben wir erfolgreich den Grundstein für weiteres nachhaltiges Wachstum in Frankreich gelegt.

Stefan Krenn, Vorstand der NOVOMATIC AG

am europäischen Gaming-Markt. Denn mit diesem Schritt haben wir erfolgreich den Grundstein für weiteres nachhaltiges Wachstum in Frankreich gelegt“, erklärt Stefan Krenn, Vorstand der NOVOMATIC AG.

„Die Übernahme durch NOVOMATIC eröffnet uns neue Möglichkeiten für Wachstum und Weiterentwicklung. Wir sind zuversichtlich, dass die Integration in ein so erfahrenes und erfolgreiches Unternehmen wie NOVOMATIC uns helfen wird, unsere Position auf dem französischen Markt weiter zu stärken. Diese Veränderung wird es uns ermöglichen, noch effizienter zu arbeiten und von den Ressourcen und der Expertise des neuen Eigentümers zu profitieren“, betont Luc Le Borgne, CEO von Vikings Casinos SAS. 



Leading Innovations – Headquarters: **NOVOTAINER**



I have made more mistakes than anyone I know, and sooner or later I have patented most of them.

Thomas Edison

The NOVOMATIC AG Group can also look back on being granted a large number of patents. It holds more than 5,000 registered intellectual property rights, with around 100 new applications being added every year. This diversity is an expression of the company's innovative strength, which is also reflected in a development that emerged from an internal training program at its headquarters.

The versatility of the NOVOTAINER

The NOVOTAINER is a result of the creativity and innovative strength of the NOVOTalent program, which was introduced by Group HR under the direction of Klaus Niedl in 2016, which supports talented employees through seminars and coaching. In 2022, the NOVOTalent project team (Matthias Gröll, Patrick Haas, Christoph Kruiss, Fabian Schnötzing, Alexander Spousta, and Leander Tymciw) came up with the idea of

developing a mobile advertising platform that is not only flexible and adaptable, but also technologically and sustainably appealing.

The concept is based on a remodeled 20-foot container that is equipped with a variety of modern features. The design allows flexibility in branding: exchangeable panels and customizable illuminated lettering make it possible to quickly adapt the container's look in line with different brand identities. The integrated technology includes 75-inch monitors as well as a modern sound and lighting concept that ensures an interactive and immersive experience. In addition, optional roof-mounted photovoltaic panels emphasize the sustainable character of the NOVOTAINER, as they ensure an environmentally friendly energy supply. The NOVOTAINER is a flexible concept that can be customized to meet the needs of NOVOMATIC subsidiaries and their partners.



Whether as a welcome desk, a payment point, or a pop up store – the NOVOTAINER opens up completely new possibilities for underlining our brand presence.

*Leander Tymciw
Senior Internal Audit &
NOVOTAINER Team*

Rendering of a wide range of potential uses for the NOVOTAINER.



The strength of the NOVOTAINER lies in its versatility. It can be used as an advertising space, an information booth, or a meeting point, and can be transported to anywhere in the world. This makes it suitable for a variety of applications, including as an additional welcome desk that can streamline the registration process at casino openings, or as a mobile sales area (pop-up store) for merchandising items. The NOVOTAINER also unfolds its full potential at large events, where it can offer an eye-catching brand presence as, for example, an ADMIRAL Pay payment point or a brand promotion device at ski races.

The NOVOTAINER is a mobile and innovative advertising space that offers a forward-looking solution by combining technological possibilities with sustainable development and an impressive brand presence.

For more information: novotainer@novomatic.com



Modern LED technology, impressive sound and flexible branding elements – the NOVOTAINER brings advertising to life.

*Fabian Schnötzing,
Market Coordination NBS
NOVOTAINER Team*



Leading Innovations – Headquarter: **NOVOTAINER**



Der NOVOTAINER ist mehr als nur ein mobiles Werbemittel – er ist Interaktionsplattform, Branding und nachhaltige Technologie in einem.

*Matthias Gröll
IT Application
Portfolio Manager &
NOVOTAINER-Team*

Auf eine Vielzahl an Patenten blickt der NOVOMATIC AG-Konzern, der mehr als 5.000 registrierte IP-Schutzrechte hält, und pro Jahr kommen etwa 100 neue Anmeldungen hinzu. Diese Vielfalt ist ein Ausdruck der Innovationskraft des Unternehmens, die sich auch in einer Entwicklung widerspiegelt, die aus einem internen Schulungsprogramm am Hauptstandort hervorgegangen ist.

Die Vielseitigkeit des NOVOTAINER

Der NOVOTAINER ist das Ergebnis der Kreativität und Innovationskraft des NOVOTalent-Programms, das 2016 von Group HR unter der Leitung von Dr. Klaus Niedl eingeführt wurde und talentierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in einem 24-monatigen Entwicklungsprogramm mit Seminaren und Coaching unterstützt. Rund um das NOVOTalent-Projektteam (Matthias Gröll, Patrick Haas, Christoph Kruiss, Fabian Schnötzing, Alexander Spousta und Leander Tymciw) entstand im Jahr 2022 die Idee, eine mobile Werbeplattform zu entwickeln, die nicht nur flexibel und anpassungsfähig, sondern auch technologisch und nachhaltig ansprechend ist.

Das Konzept basiert auf einem neu gestalteten 20-Fuß-Container, der mit einer Vielzahl moderner Funktionen ausgestattet ist. Das Design ermöglicht Flexibilität beim Branding: Austauschbare Paneele und anpassbare Leuchtschriften ermöglichen eine schnelle Anpassung des Erscheinungsbildes des Containers an unterschiedliche

Markenidentitäten. Die integrierte Technik umfasst 75-Zoll-Monitore sowie ein modernes Sound- und Lichtkonzept, das für ein interaktives und immersives Erlebnis sorgt. Zusätzlich unterstreichen optional installierbare Photovoltaikpaneele am Dach den nachhaltigen Charakter des NOVOTAINER, da sie für eine umweltfreundliche Energieversorgung sorgen. Der NOVOTAINER ist ein flexibles Konzept und kann an die Bedürfnisse von NOVOMATIC-Tochtergesellschaften oder deren Partnern angepasst werden.

Die Stärke des NOVOTAINER liegt in seiner Vielseitigkeit. Er kann als Werbefläche, Informationsstand oder Treffpunkt genutzt werden und ist weltweit transportierbar. Dadurch eignet er sich für eine Vielzahl von Anwendungen, wie z. B. als zusätzlicher Empfangsschalter bei Casinoeröffnungen zur Optimierung des Registrierungsprozesses oder als mobile Verkaufsfläche (Pop-up-Store) für Merchandising-Artikel. Auch bei Großveranstaltungen entfaltet der NOVOTAINER sein volles Potenzial für einen aufmerksamkeitsstarken Markenauftritt, beispielsweise als ADMIRAL Pay Payment Point oder zur Markenpromotion bei Skirennen.

Der NOVOTAINER ist eine mobile und innovative Werbefläche, die durch die Kombination von technologischen Möglichkeiten mit nachhaltiger Entwicklung und eindrucksvoller Markenpräsenz eine zukunftsweisende Lösung bietet. 

Weitere Information: novotainer@novomatic.com

RUBY PACKAGE



LIMITED
TIME OFFER

The Ruby Package offers an exclusive and perfectly balanced combination to maximize player excitement and enhance operational performance.

The Ruby Packages includes:

- New Jackpot Linked Progressive – GLOBE LINK™ Xtension Volume 2
- BLACK EDITION II 1.49J cabinet
- Redesigned sign (Available options upon request)
- Illuminated infills

UPGRADED
SIGN

Experience it at

GAT[®]
GAMING & TECHNOLOGY
EXPO
COLOMBIA
CARTAGENA DE INDIAS

April 28-30
Hotel Las Américas
BOOTH #A25

GLOBE LINK[™]
XTENSION
VOLUME 2



NOVOMATIC
Winning Technology

ARGENTINA, URUGUAY & PARAGUAY: NOVOMATIC Argentina S.R.L.
COLOMBIA, AMÉRICA CENTRAL, CARIBE, SURINAME & GUYANA: NOVOMATIC Gaming Colombia S.A.S.
PERÚ, BOLIVIA & CHILE: CROWN GAMING S.A.C.

www.novomaticclub.com



Event

NOVOMATIC Shines at ICE 2025 in Barcelona with Cutting-Edge Gaming Innovations

The world's largest gaming exhibition, ICE 2025, celebrated a spectacular premiere in Barcelona. As the largest exhibitor, with an impressive booth covering around 4,500 m², NOVOMATIC captivated more than 59,000 visitors with its innovative products, state-of-the-art technology, and an unparalleled experience. As Europe's leading gaming technology group, NOVOMATIC not only delivered an exceptional trade show presence but was also proud to receive four prestigious international awards, further cementing its position at the forefront of the industry.

42



Event

NOVOMATIC Shines at ICE 2025 in Barcelona with Cutting-Edge Gaming Innovations

The world's largest gaming exhibition, ICE 2025, celebrated a spectacular premiere in Barcelona. As the largest exhibitor, with an impressive booth covering around 4,500 m², NOVOMATIC captivated more than 59,000 visitors with its innovative products, state-of-the-art technology, and an unparalleled experience. As Europe's leading gaming technology group, NOVOMATIC not only delivered an exceptional trade show presence but was also proud to receive four prestigious international awards, further cementing its position at the forefront of the industry.

42



Marking a new chapter: A spectacular debut in Barcelona

From January 20 to 22, 2025, the Fira Barcelona Gran Via became the global hotspot of the gaming industry as part of ICE 2025. As the largest exhibitor, NOVOMATIC set new standards with an unprecedented product variety, an outstanding booth design, and a unique visitor experience that was unmatched at ICE. In addition to NOVOMATIC's comprehensive 360° portfolio, numerous subsidiaries and technology partners – such as NOVOMATIC Spain, NOVOMATIC Gaming UK, NOVOMATIC Italia, LÖWEN ENTERTAINMENT,

APEX, and Ainsworth Gaming Technology – showcased their latest products. A dedicated area for visitors from Latin America was a particular highlight this year, underscoring NOVOMATIC's commitment to addressing regional market needs with tailored solutions.

Brilliance perfected: The launch of the DIAMOND X™ 1.55J QUATTRO

NOVOMATIC's sophisticated product portfolio has been expanded with the groundbreaking launch of the DIAMOND X™ 1.55J QUATTRO. This latest edition of the internationally popular

NOVOMATIC





The premiere of the ICE in Barcelona in 2025 was an outstanding success and the perfect start to NOVOMATIC's 45th anniversary year. The overwhelmingly positive feedback from our customers and partners clearly confirms our position as Europe's leading gaming technology group with outstanding innovations and cutting-edge products.

*The Executive Board
of NOVOMATIC AG Group*



DIAMOND X™ 1.55J impresses with exceptional features that take the gaming experience to an entirely new level. A sleek cabinet design, an innovative glass touch deck, and a high-tech soundbar deliver a unique player experience and maximum immersion. The new DIAMOND X™ 1.55J QUATTRO was unveiled with an outstanding sign solution that created a sensation at the NOVOMATIC booth. Offered in attractive packages with four or six cabinets featuring the latest gaming content, the monumental signs delivered an audio-visual spectacle that thrilled visitors and operators alike. With this offering, NOVOMATIC once again reinforced its position as the "Diamond of the Industry."

Premium performance: The Very Important Player X-Perience

In addition to this market debut, the exclusive cabinets of the V.I.P. X™ series also attracted widespread attention. This premium cabinet series is designed for discerning players and casino operators who are looking to offer their guests a high-end gaming atmosphere. As a monument to the kings and queens of entertainment, the impressive V.I.P. X Royal™ 1.85 takes gaming above and beyond. With a truly royal game presentation on the huge 85" game screen and the comfortable Mamba chair as a fitting throne, it celebrates the Very Important Player X-Perience in majestic style. The exciting V.I.P. X Dream™ 2.43/3.43 delivers the gaming sensation that players dream of with its towering setup of two 43" game screens plus the optional topper and exceptionally comfortable chair. The elegant V.I.P. X Lounge™ 2.32 is the spark that ignites gaming excitement, offering the Very Important Player X-Perience in a spatially optimized lounge format. The multi-screen game presentation on two 32" screens and the exquisite Mamba chair combine laid-back comfort with the thrills of gaming.



One of the key attractions at this year's ICE was, once again, the V.I.P. X™ Galaxy 2.65, which continues to captivate audiences worldwide. Combining high-end comfort with a futuristic design and state-of-the-art technology, this luxury cabinet sets new standards in functionality and gameplay, delivering an unparalleled gaming experience.

THE WORLD OF GAMING Quick-Link

Aerial recap of our amazing NOVOMATIC booth at ICE 2025

Relive the excitement with this stunning drone footage of our booth, where innovation and energy filled the air:



or: bit.ly/4hucASJ





ICE 2025 was, for us, one of the greatest and most successful shows ever. Not only did we exhibit at one of the best booths we have ever had, but we were also able to launch one of the largest ranges of products from gaming equipment to fascinating new game titles and jackpot families

Thomas Schmalzer, VP Global Sales and VP Product Management NOVOMATIC AG

Next-level gaming: Linked Progressives, Multiple Feature Games, and Game-Mixes

NOVOMATIC captivated audiences at ICE 2025 with remarkable gaming content, premiering several new Linked Progressives and Multiple Feature Games. A standout highlight was XTENSION LINK™ Evolution, which created a buzz with two enticing new titles – Mighty Squad™ and Fu Flow™. These Multiple Feature Games impress with engaging gameplay and innovative mechanics, delivering an unrivaled gaming experience. Volumes 3 and 4 of the widely popular XTENSION LINK™ were also introduced, each featuring 12 thrilling titles packed with engaging features such as Expanding Reels, Golden Spins, and the Xpress Feature, ensuring maximum entertainment for players. On the NOVO LINE™ platform, the new Multiple Feature Game RISING TREASURES™ made its grand debut, offering five compelling titles packed with attractive features such as Free Games, Xtra Spins, and Prize Upgrades. The Impera PROLINK™ enthralled visitors with four new titles, including the legendary Book of Ra™ PROLINK™, delivering cutting-edge gameplay with features like Mega Spins, Double Reels, and Chain Reaction.

The event reached epic proportions with the launch of the EPIC GOLD Jackpot. This exclusive selection of five GOLDEN titles, including the popular LOCK'N'WIN feature, introduces an additional Progressive jackpot level – the EPIC. Majestically enthroned above the traditional Progressive levels, this jackpot can be linked as a wide-area Progressive with a wide range of possibilities. And the NOVOMATIC classic Gaminator® is receiving a stunning modern update with the launch of the GAMINATOR™ X5. This highly customizable mix features a total of 66 game titles across seven packages, offering unequalled flexibility to casino operators by enabling them to tailor the product precisely to the needs of their guests.

Game-changers: Electronic table games and a casino management solution

NOVOMATIC is setting new standards in electronic table gaming with NOVO UNITY™ PRO. This ETG solution ensures that operators can meet the dynamic demands of the future with unparalleled functionality and customizability. From the seamless integration of electronic live games such as Sic Bo, Baccarat, Roulette, Poker, Blackjack, and Slot Games, to Parallel Play and Simultaneous Betting – NOVOMATIC's state-of-the-art ETG solution was met with enthusiasm at ICE.

The visionary casino management solution NOVOVISION™, based on the latest cutting-edge technologies, was another visitor magnet at the NOVOMATIC booth. With a broad approach and an ever-increasing diversification of system functionalities, NOVOMATIC's visionary casino management system offers a flexible solution that meets all operator requirements for the modern casino and beyond. The latest developments were presented in two different setups: for club operations and for casinos.

Global excellence: NOVOMATIC wins four prestigious awards

ICE 2025 was accompanied by several award ceremonies, where NOVOMATIC reaffirmed its leading position in the gaming industry by securing four prestigious awards.

At the **European Casino Awards 2025**, NOVOMATIC triumphed in three key categories:

- 1. The V.I.P. X™ Galaxy 2.65** was honored as the **Best New Innovative Product** for its outstanding concept as a premium cabinet, combining high-end comfort with cutting-edge technology.
- 2. The NOVO CASH Casino Master**, a state-of-the-art cash-management kiosk and remarkable fusion of innovation and convenience in the world of cash and cashless gaming, secured the award for **Best Cash Handling Product**.



3. The company's sustainability strategy and various CR activities, including its commitment to making a contribution to environmental protection, were recognized with the **Sustainability Initiative Award**.

4. Furthermore, Greentube, NOVOMATIC's Digital Gaming and Entertainment division, was awarded the prestigious **European iGaming Award for Best Game Developer**, highlighting its excellence in creating innovative and engaging gaming experiences.

In addition to these three outstanding honors at the European Casino Awards 2025, NOVOMATIC received the highly coveted ICE Landmark Award 2025 to mark its unwavering commitment to innovation, excellence, and leadership in the gaming industry. Sabine Stoppel, Director Group Regulatory Affairs, and Stefan Krenn, Member of the Executive Board of NOVOMATIC AG, had the honor of accepting this distinguished award at ICE 2025.

The Executive Board of NOVOMATIC AG Group emphasizes: "The premiere of the ICE in Barcelona in 2025 was an outstanding success and the perfect start to NOVOMATIC's 45th anniversary year. The overwhelmingly positive feedback from our customers and partners clearly confirms our position as Europe's leading gaming technology group with outstanding innovations and cutting-edge products. We are particularly proud of the four internationally renowned awards that recognize our continuous commitment to excellence in this industry. Our special gratitude belongs to our more than 25,000 dedicated employees, whose tireless efforts have made this success possible."

Thomas Schmalzer, VP Global Sales and VP Product Management NOVOMATIC AG, adds: "ICE 2025 was, for us, one of the greatest and most successful shows ever. Not only did we exhibit at one of the best booths we have ever had, but we were also able to launch one of the largest ranges of products from gaming equipment to fascinating

new game titles and jackpot families. This underscores our innovation and technology leadership in the industry. We are excited about rolling out our latest products in markets globally and ICE 2025 confirmed to us that our solutions are perfectly in tune with player preferences and customer demand. We would like to express our sincere gratitude to our customers and partners for their trust and the excellent collaboration."

Leading the way: A future defined by innovation

ICE 2025 marked another milestone in NOVOMATIC's story of innovation. With a breathtaking array of new products, pioneering technology, and an immersive trade show experience, NOVOMATIC reaffirmed its position as a technology leader in the gaming industry. From high-tech cabinets to advanced gaming content and state-of-the-art casino management solutions, the company continues to push boundaries, redefining the future of gaming entertainment. 

THE WORLD OF GAMING Quick-Link

ICE Barcelona 2025: Thank you for an amazing experience ✨

ICE Barcelona 2025 was such an incredible experience! From the groundbreaking innovations to the inspiring conversations and unforgettable moments, we are more than grateful for all the encounters we enjoyed and the milestones we achieved. Take a look back at our fantastic trade show appearance:



or: bit.ly/4bFmtM6

• FUN FACTS •



More than **59,000** visitors



With **4,500 m²**, the largest of ICE 2025



More than **430 gaming terminals** showcased



10 days to assemble / **2.5 days** to dismantle



About **40,000 Mozart kugeln** distributed



~ **17,900 coffees** served



5,800 sausages handed out



NOVOMATIC

NOVOMATIC brillierte mit herausragenden Innovationen auf der ICE 2025 in Barcelona

Die größte Gaming-Messe der Welt – die ICE 2025 – feierte eine fulminante Premiere in Barcelona. NOVOMATIC, als größter Aussteller mit einer Standfläche von rund 4.500 m², begeisterte die mehr als 59.000 Besucher mit innovativen Produkten, modernster Technologie und einer einzigartigen Experience. Als Europas führender Gaming-Technologiekonzern überzeugte NOVOMATIC nicht nur mit einem herausragenden Messeauftritt, sondern durfte sich auch über insgesamt vier international renommierte Awards freuen.



Ein neues Kapitel beginnt: Spektakuläre Premiere in Barcelona

Von 20. bis 22. Jänner 2025 wurde die Fira Barcelona Gran Via im Rahmen der ICE 2025 zum globalen Hotspot der Gaming-Branche. Als größter Aussteller setzte NOVOMATIC neue Maßstäbe mit einer noch nie dagewesenen Produktvielfalt, einem herausragenden Standdesign und einem einzigartigen Besuchererlebnis, das auf der ICE seinesgleichen suchte. Zusätzlich zum 360°-Portfolio von NOVOMATIC präsentierten zahlreiche Tochtergesellschaften und Technologiepartner wie NOVOMATIC Spain, NOVOMATIC Gaming UK und NOVOMATIC Italia, LÖWEN

ENTERTAINMENT, APEX sowie Ainsworth Gaming Technology ihre neuesten Produkte. Ein besonderer Höhepunkt in diesem Jahr war ein eigener Bereich für Besucher aus Lateinamerika, der das Engagement von NOVOMATIC unterstreicht, auf die regionalen Marktbedürfnisse mit maßgeschneiderten Lösungen einzugehen.

Brillanz in Perfektion: Launch der DIAMOND X™ 1.55J QUATTRO

Das raffinierte Produktportfolio von NOVOMATIC wurde mit dem Launch der DIAMOND X™ 1.55J QUATTRO um ein wegweisendes Gehäuse erweitert. Diese Neuauflage der international beliebten

NOVOMATIC





Die Premiere der ICE in Barcelona im Jahr 2025 war ein herausragender Erfolg und der perfekte Start in das 45. Jubiläumsjahr von NOVOMATIC. Das überwältigend positive Feedback unserer Kunden und Partner bestätigt unsere Position als Europas führender Gaming-Technologiekonzern mit herausragenden Innovationen und hochmodernen Produkten.

*Vorstand der
NOVOMATIC AG*



DIAMOND X™ 1.55J überzeugt mit außergewöhnlichen Features, die das Gaming-Erlebnis auf ein völlig neues Niveau heben. Ein elegantes Cabinet-Design, ein innovatives Glas-Touchdeck und eine hochmoderne Soundbar sorgen für ein einzigartiges Spielerlebnis und maximale Immersion. Präsentiert wurde die neue DIAMOND X™ 1.55J QUATTRO mit einem herausragenden Sign-Angebot, das auf dem NOVOMATIC-Messestand für Begeisterung sorgte. In attraktiven Packages mit vier bzw. sechs Cabinets und dem neuesten Gaming-Content boten die monumentalen Signs ein audio-visuelles Spektakel, das Besucher faszinierte und Betreiber gleichermaßen beeindruckte. Mit diesem Angebot unterstreicht NOVOMATIC einmal mehr die Position als der „Diamond of the Industry“.

Premium Performance: The Very Important Player X-Perience

Zusätzlich zum Marktdébut zog die exklusive V.I.P. X™ Cabinet-Serie große Aufmerksamkeit auf sich. Diese Premium-Gehäuserreihe wurde speziell für anspruchsvolle Gäste und Casinobetreiber entwickelt, die ihren Besuchern ein erstklassiges Spielerlebnis bieten möchten. Als majestätisches Monument des Gamings hebt die beeindruckende V.I.P. X Royal™ 1.85 das Spielerlebnis auf ein neues Niveau. Mit einer königlichen Spielpräsentation auf dem gigantischen 85-Zoll-Bildschirm und dem komfortablen Mamba-Stuhl als passenden Thron zelebriert es die Very Important Player X-Perience in majestätischer Eleganz. Die herausragende V.I.P. X Dream™ 2.43/3.43 erfüllt Gaming-Träume mit ihrem imposanten Aufbau aus zwei 43-Zoll-Bildschirmen, einem optionalen Topper sowie einem außergewöhnlich bequemen Stuhl. Die elegante V.I.P. X Lounge™ 2.32 entfacht pure Gaming-Begeisterung und bietet die Very Important Player X-Perience in einem kompakten Lounge-Format. Die Multi-Screen-Spielpräsentation auf zwei 32-Zoll-Bildschirmen in Kombination mit dem exquisiten

Mamba-Stuhl vereint entspannten Komfort mit fesselnder Gaming-Action.

Ein weiteres Highlight der ICE war erneut die V.I.P. X™ Galaxy 2.65, welche weltweit für Begeisterung sorgt. Dieses luxuriöse Cabinet setzt mit hochwertiger Verarbeitung, futuristischem Design und modernster Technologie neue Maßstäbe in Sachen Funktionalität und Spielerlebnis und bietet ein unvergleichliches Gaming-Vergnügen.

Next-Level Gaming: Linked Progressives, Multiple Feature Games & Game-Mixes

NOVOMATIC begeisterte auf der ICE 2025 auch mit außergewöhnlichem Gaming-Content und präsentierte mehrere neue Linked Progressives sowie Multiple Feature Games. Ein besonderes Highlight war XTENSION LINK™ Evolution, welcher mit den zwei neuen Titeln – Mighty Squad™ und Fu Flow™ – für Furore sorgte. Diese Multiple Feature Games überzeugen mit faszinierendem Gameplay und innovativen Mechaniken. Der beliebte XTENSION LINK™ wurde in den neuen Volume 3 und Volume 4 vorgestellt, jeweils mit zwölf aufregenden Titeln und spannenden Features wie

THE **WORLD** OF **GAMING** *Quick-Link*

Drohnenflug über unseren beeindruckenden NOVOMATIC- Messestand auf der ICE 2025

Erleben Sie die Faszination noch einmal mit diesen atemberaubenden Drohnenaufnahmen unseres Messestands – einem Ort, an dem Innovation und Energie in der Luft liegen:



oder: bit.ly/4hucASJ





Die ICE 2025 war für uns eine der größten und erfolgreichsten Messen überhaupt. Wir hatten nicht nur einen der besten Stände, sondern konnten auch eine der größten Produktpaletten vorstellen, von Spielgeräten bis hin zu faszinierenden neuen Spieletiteln und Jackpot-Familien.

Thomas Schmalzer, VP Global Sales und VP Product Management NOVOMATIC AG

Expanding Reels, Golden Spins und dem Xpress Feature. Auf der NOVO LINE™-Plattform feierte das neue Multiple Feature Game RISING TREASURES™ seine Premiere, das fünf Titel und attraktive Features wie Free Games, Xtra Spins und Prize Upgrades bietet. Der Impera PROLINK™ beeindruckte Besucher mit vier neuen Titeln, darunter Book of Ra™ PROLINK™, welche mit Mega Spins, Double Reels und Chain Reaction modernstes Gameplay garantieren.

Die Messe erreichte epische Dimensionen mit der Präsentation des EPIC GOLD Jackpots. Diese exklusive Auswahl von fünf GOLDEN Titeln mit dem beliebten LOCK'N'WIN-Feature bringt eine zusätzliche Progressive Jackpot-Stufe – den EPIC – ins Spiel. Majestätisch über den traditionellen Progressive-Leveln thronend, kann dieser Jackpot als Wide-Area Progressive verknüpft werden und bietet eine Vielzahl an spannenden Möglichkeiten.

Zudem erhält der NOVOMATIC-Klassiker Gaminator® mit der Einführung des GAMINATOR™ X5 ein beeindruckendes, modernes Upgrade. Dieser hochgradig anpassbare Game-Mix umfasst insgesamt 66 Spieletitel in sieben Paketen und bietet Casinobetreibern unübertroffene Flexibilität, um das Produkt exakt auf die Bedürfnisse ihrer Gäste zuzuschneiden.

Game-Changers: Electronic Table Games und Casino Management Solution

Im Electronic Table Gaming setzte NOVOMATIC mit NOVO UNITY™ PRO neue Maßstäbe: Diese ETG-Lösung stellt mit beispielloser Funktionalität und Anpassungsfähigkeit sicher, dass Betreiber den dynamischen Anforderungen der Zukunft gerecht werden können. Von der nahtlosen Integration elektronischer Live-Spiele wie Sic Bo, Baccarat, Roulette, Poker, Black Jack und Slot Games bis hin zu Parallel Play und Simultaneous Betting – die hochmoderne ETG-Lösung von NOVOMATIC sorgte für Begeisterung auf der ICE.

Die visionäre Casino-Management-Lösung NOVOVISION™, die auf den neuesten Spitzentechnologien basiert, reihte sich unter die Besuchermagneten am NOVOMATIC-Stand. Mit einem breit angelegten Ansatz und einer ständig zunehmenden Diversifizierung der Systemfunktionalitäten bietet das visionäre Casino-Management-System von NOVOMATIC eine flexible Lösung, die allen Betreiberanforderungen für das moderne Casino und darüber hinaus gerecht wird. Präsentiert wurden die neuesten Entwicklungen speziell in zwei unterschiedlichen Setups: für den Clubbetrieb und für Casinos.

Globale Spitzenklasse: NOVOMATIC erhält vier begehrte Awards

Die ICE 2025 wurde von mehreren Preisverleihungen begleitet, bei denen NOVOMATIC die Spitzenposition in der Gaming-Branche durch vier renommierte Auszeichnungen bestätigen konnte.

Bei den **European Casino Awards 2025** triumphierte NOVOMATIC in drei bedeutenden Kategorien:

- 1. Das V.I.P. X™ Galaxy 2.65 Cabinet** wurde als **Best New Innovative Product** ausgezeichnet. Dieses Premium-Gehäuse überzeugte mit einem herausragenden Konzept, das hochwertigen Komfort mit modernster Technologie vereint.
- 2. Der NOVO CASH Casino Master**, ein hochmoderner Cash-Management-Kiosk sowie eine beeindruckende Fusion aus Innovation und Benutzerfreundlichkeit im Bereich Bargeld- und bargeldlosem Gaming, wurde als **Best Cash Handling Product** prämiert.
- 3. Die Nachhaltigkeitsstrategie von NOVOMATIC** sowie die umfassenden Corporate-Responsibility-Aktivitäten, darunter das Engagement für den Umweltschutz, wurden mit dem **Sustainability Initiative Award** gewürdigt.



4. Darüber hinaus wurde Greentube, die Digital Gaming- and Entertainment-Division von NOVOMATIC, mit dem renommierten **European iGaming Award** als Best Game Developer ausgezeichnet. Diese Auszeichnung unterstreicht die Exzellenz des Unternehmens in der Entwicklung innovativer Spielerlebnisse.

Zusätzlich zu diesen drei herausragenden Auszeichnungen bei den European Casino Awards 2025 erhielt NOVOMATIC den begehrten ICE Landmark Award 2025. Dieser Preis zeichnet das unerschütterliche Engagement von NOVOMATIC für Innovation, Exzellenz und Führungsstärke in der Gaming-Branche aus. Sabine Stoppel, Director Group Regulatory Affairs, und Stefan Krenn, Vorstand der NOVOMATIC AG, hatten die Ehre, diese angesehene Auszeichnung auf der ICE 2025 entgegenzunehmen.

Der Vorstand der NOVOMATIC AG betont: „Die Premiere der ICE in Barcelona im Jahr 2025 war ein herausragender Erfolg und der perfekte Start in das 45. Jubiläumsjahr von NOVOMATIC. Das überwältigend positive Feedback unserer Kunden und Partner bestätigt unsere Position als Europas führender Gaming-Technologiekonzern mit herausragenden Innovationen und hochmodernen Produkten. Besonders stolz sind wir auf die vier international renommierten Auszeichnungen, die unser kontinuierliches Engagement für Spitzenleistungen in dieser Branche würdigen. Unser besonderer Dank gilt unseren mehr als 25.000 engagierten Mitarbeitern, deren unermüdlicher Einsatz diesen Erfolg möglich gemacht hat.“

Thomas Schmalzer, VP Global Sales und VP Product Management NOVOMATIC AG, ergänzt: „Die ICE 2025 war für uns eine der größten und erfolgreichsten Messen überhaupt. Wir hatten nicht nur einen der besten Stände, sondern konnten auch eine der größten Produktpaletten vorstellen, von Spielgeräten bis hin zu faszinierenden neuen Spieletiteln und Jackpot-Familien. Dies unterstreicht unsere Innovations- und

Technologieführerschaft in der Branche. Wir freuen uns darauf, unsere neuesten Produkte auf den Märkten weltweit einzuführen. Die ICE 2025 hat uns bestätigt, dass unsere Lösungen perfekt auf die Präferenzen der Kunden abgestimmt sind. Wir möchten unseren Kunden und Partnern unseren aufrichtigen Dank für ihr Vertrauen und die hervorragende Zusammenarbeit aussprechen.“

Wegweisend: Eine Zukunft geprägt von Innovation

Die ICE 2025 markierte einen weiteren Meilenstein in der Innovationsgeschichte von NOVOMATIC. Mit einer beeindruckenden Auswahl an neuen Produkten, bahnbrechender Technologie und einem fesselnden Messeerlebnis bewies NOVOMATIC einmal mehr, warum das Unternehmen als Technologieführer der Gaming-Branche gilt. Von Hightech-Gehäusen über modernste Gaming-Inhalte bis hin zu zukunftsweisenden Casino-Management-Lösungen – NOVOMATIC setzt weiterhin neue Maßstäbe und definiert die Zukunft der Gaming-Unterhaltung neu.

THE WORLD OF GAMING Quick-Link

ICE Barcelona 2025: Danke für eine unglaubliche Messe ✨

Was für eine beeindruckende Messe die ICE Barcelona 2025 war! Von bahnbrechenden Innovationen über inspirierende Gespräche bis hin zu unvergesslichen Momenten – wir sind unglaublich dankbar für all die wertvollen Begegnungen und erreichten Meilensteine. Werfen Sie einen Blick zurück auf unseren großartigen Messeauftritt:



oder: bit.ly/4bFmtM6



Für viele Besucherinnen und Besucher ein diamantener Abschluss: die NOVOMATIC-Photobooth



• FUN FACTS •



Mehr als **59.000 Besucher**



Mit **4.500 m²** der größte Messestand der ICE 2025



Über **430 Gaming-Terminals** präsentiert



10 Aufbau- / 17 2,5 Abbautage



Rund **40.000 Mozartkugeln** verteilt



~ **17.900 Kaffees** serviert



5.800 Würstel ausgegeben



NOVOMATIC Mexico Rocks It at ICE 2025 in Barcelona: A Year of Success and High Expectations

NOVOMATIC Mexico continues to demonstrate its leadership in the gaming industry, consolidating its position as one of the main market powers in Latin America. After a successful close to 2024 and a promising start to 2025, NOVOMATIC's Mexican subsidiary left an indelible mark on ICE 2025.



The new generation of NOVOMATIC products shows an amazing evolution and a deep understanding of the different global markets, generating high expectations that it will continue to expand the NOVOMATIC business in Mexico and offer customized solutions for Mexican players.

*Mariano Hernandez,
Product Director of the
Caliente Casinos Group*

A 2024 that leaves a mark

Between the months of November 2024 and January 2025, NOVOMATIC Mexico carried out the installation of 254 new machines – more specifically, the innovative BLACK EDITION II XL 2.32/3.32 and MASTER SL™ 2.32/3.32 cabinets – incorporating Superia CASH CONNECTION™ Volume 2 as the main protagonist. These machines are already operating in various casinos, marking a new era of performance and satisfaction for Mexican operators. The impact has been positive, reaffirming the strong demand for NOVOMATIC products in the region.

ICE 2025: Innovation and competitiveness

ICE 2025 in Barcelona represented an important milestone for NOVOMATIC Mexico. The company presented a more consolidated and competitive product offer, highlighting the Impera PROLINK™ and the GLOBE LINK™ titles. The Mexican operators who attended the event were impressed by the innovations and quality of the solutions presented, generating a totally positive and enthusiastic response.

Mariano Hernandez, Product Director of the Caliente Casinos Group, highlighted the evolution of NOVOMATIC products in the Mexican market: “The new generation of NOVOMATIC products

shows an amazing evolution and a deep understanding of the different global markets, generating high expectations that it will continue to expand the NOVOMATIC business in Mexico and offer customized solutions for Mexican players.”

For her part, Christina Schwanzer, Director of the Executive Board of NOVOMATIC Mexico, shared this enthusiasm for the achievements of the company and its commitment to the Mexican market: “The response of our dear business partners has been extremely satisfactory, confidently embracing the renewal of NOVOMATIC Mexico. This is the result of hard work, from both our colleagues at headquarters and the local team, and this is only the beginning.”

A promising future for NOVOMATIC Mexico

NOVOMATIC Mexico's success at ICE 2025 is just the beginning of a period full of new challenges and opportunities. The company continues to demonstrate that its strategy of innovation, adaptability, and commitment to the Mexican market continues to generate positive results and raise expectations of what is to come.

Stay tuned! NOVOMATIC Mexico is committed to continuing to surprise the gaming industry with cutting-edge solutions and a customized offer that meets the needs of Mexican players.





NOVOMATIC Mexico begeistert auf der ICE 2025 in Barcelona: Ein Jahr des Erfolgs und hoher Erwartungen

NOVOMATIC Mexico beweist weiterhin seine Führungsrolle in der Gaming-Branche und festigt seine Position als eine der führenden Marktkräfte in Lateinamerika. Nach einem erfolgreichen Abschluss des Jahres 2024 und einem vielversprechenden Start ins Jahr 2025 hinterließ die mexikanische Tochtergesellschaft von NOVOMATIC einen bleibenden Eindruck auf der ICE 2025.

2024: ein Jahr, das Eindrücke hinterlässt

Zwischen November 2024 und Januar 2025 installierte NOVOMATIC Mexico insgesamt 254 neue Maschinen – insbesondere die innovativen Gehäuse BLACK EDITION II XL 2.32/3.32 und MASTER SL™ 2.32/3.32, die Superia CASH CONNECTION™ Volume 2 als Hauptprodukt einführen. Diese Maschinen sind bereits in verschiedenen Casinos im Einsatz und markieren eine neue Ära in Bezug auf Leistung und Zufriedenheit für mexikanische Betreiber. Die Auswirkungen sind durchweg positiv, was die starke Nachfrage nach NOVOMATIC-Produkten in der Region erneut bestätigt.

ICE 2025: Innovation und Wettbewerbsfähigkeit

Die ICE 2025 in Barcelona stellte einen bedeutenden Meilenstein für NOVOMATIC Mexico dar. Das Unternehmen präsentierte ein noch stärker konsolidiertes und wettbewerbsfähiges Produktangebot, wobei die Titel Impera PROLINK™ und GLOBE LINK™ besonders hervorstachen. Die mexikanischen Betreiber, die an der Veranstaltung teilnahmen, zeigten sich beeindruckt von den Innovationen und der hohen Qualität der vorgestellten Lösungen. Ihre Reaktionen waren durchweg positiv und von Begeisterung geprägt. Mariano Hernandez, Produktdirektor der Caliente Casinos Group, hob die Weiterentwicklung der

NOVOMATIC-Produkte auf dem mexikanischen Markt hervor: „Die neue Generation der NOVOMATIC-Produkte zeigt eine erstaunliche Entwicklung und ein tiefes Verständnis für die verschiedenen globalen Märkte. Dies weckt hohe Erwartungen, dass das NOVOMATIC-Geschäft in Mexiko weiter expandiert und maßgeschneiderte Lösungen für mexikanische Spieler bietet.“ Christina Schwanzer, Direktorin des Vorstandes von NOVOMATIC Mexico, teilte diese Begeisterung über die Erfolge des Unternehmens und sein Engagement für den mexikanischen Markt: „Die Reaktion unserer geschätzten Geschäftspartner war äußerst zufriedenstellend – sie haben die Erneuerung von NOVOMATIC Mexico mit großem Vertrauen angenommen.“

Eine vielversprechende Zukunft für NOVOMATIC Mexico

Der Erfolg von NOVOMATIC Mexico auf der ICE 2025 ist nur der Beginn einer Phase voller neuer Herausforderungen und Chancen. Das Unternehmen zeigt weiterhin, dass seine Strategie der Innovation, Anpassungsfähigkeit und sein Engagement für den mexikanischen Markt positive Ergebnisse erzielt und die Erwartungen an das Kommende steigert. NOVOMATIC Mexico wird die Gaming-Branche weiterhin mit innovativen Lösungen und maßgeschneiderten Angeboten überraschen, die den Bedürfnissen der mexikanischen Spielgäste gerecht werden.



Dies ist das Ergebnis harter Arbeit, sowohl unserer Kollegen am Hauptsitz als auch des lokalen Teams – und das ist erst der Anfang.

*Christina Schwanzer,
Direktorin des Vorstandes
von NOVOMATIC Mexico*



NOVO
VISION

NOVOVISION™

NOVOVISION™ Casino Management Solution Celebrates Fantastic ICE in Barcelona

Traffic in the systems sector of the NOVOMATIC stand in Barcelona was high, as international operators sought to learn more about the NOVOVISION™ casino management solution.

The visionary CMS stood out at this year's ICE with its future-proof approach and extensive features that cover all areas of the modern casino operation and beyond.

The year started excellently for the NOVOMATIC systems unit: After successful recent installations with renowned customers in Portugal and the UK, the NOVOVISION™ casino management system celebrated its 'best ICE ever' at the new show venue in Barcelona. Perfectly integrated in the comprehensive NOVOMATIC product portfolio, but also as a standalone solution, NOVOVISION™ has become a CMS force to be reckoned with.

Visitor interest was accordingly high at the NOVOVISION™ sector of the NOVOMATIC stand as international operators took a deep dive into the manifold functionalities that combine casino management, efficiency optimization and player satisfaction in one powerful and yet highly scalable CMS solution. The system was presented at ICE in two distinct set-ups, showcasing the different functionalities and choices for club operations and for casino venues. A biometrically supported NOVOVISION™ access installation with elegant flap gates served as a divider between the two demo-venues.

Especially the casino side focused on a high-traffic architecture with options for TITO, Cashless or biometrically supported wallet solutions, highlighting detailed player tracking and attractive loyalty functionalities across a player journey that is highly individualized, appreciative and fully compliant with Responsible Gaming protocols.

A highlight in both demo set-ups was the triple version of a highly accessible new self-service station demonstrating its uses as a loyalty kiosk, as a promotional service point and as a Self-Registration Terminal (SRT), that turns customer registration into an intuitive, fast and secure self-service. The new NOVOVISION™ SRT uses 32" Full HD screen with PCAP touch that serves as an intuitive customer interface with customized language

I am not exaggerating, when I say that this was the best ICE ever for us. Many factors have added to that. Apart from the excellent new location in Barcelona, the superb venue and well-planned show layout according to industry sectors as well as the new stand, it is definitely our product that is now attracting a lot of attention.

Jens Einhaus, Head of Sales and Marketing NBS

selection and clear menu navigation. It can be equipped with a customized registration set-up according to the individual operator preferences and prevailing regulatory requirements, fully satisfying detailed player tracking or anonymous play environments with a variety of optional components such as OCR document scanner, ID card reader, camera, QR code printer and more.

Another popular product premiere was the NOVOVISION™ Panorama picture-in-picture feature that transfers the PTM player interface to the bottom game screen to enhance the usability, along with any other streaming content inserts. But also, the sophisticated NOVOVISION™ tournament solution as well as the latest functionalities for in-depth BI, jackpot management and powerful loyalty features drew large crowds.

Jens Einhaus, Head of Sales and Marketing NBS, says: "I am not exaggerating, when I say that this was the best ICE ever for us. Many factors have added to that. Apart from the excellent new location in Barcelona, the superb venue and well-planned show layout according to industry sectors as well as the new stand, it is definitely our product that is now attracting a lot of attention. And the reason is quite simple: it is an excellent solution for today's and tomorrow's CMS requirements. While many legacy casino management systems are approaching end-of-life and lack support for modern loyalty and jackpot programs, NOVOVISION™ has been developed from the ground up, by operators for operators. As a visionary state-of-the-art CMS platform, it is the sustainable and future-proof choice for operators who now need to assess whether their current CMS can comply with the increasingly complex gambling regulations. And, NOVOVISION™ has been designed as a solution."





NOVOVISION™ Casino-Management-Lösung feiert herausragenden Erfolg auf der ICE in Barcelona

Der Systems-Sektor des NOVOMATIC-Messestandes war gut besucht, mit zahlreichen internationalen Betreibern, die mehr über die NOVOVISION™ Casino-Management-Lösung erfahren wollten. Das visionäre CMS überzeugte die Messebesucher durch seinen zukunftssicheren Ansatz und seine umfangreichen Funktionalitäten, die alle Bereiche des modernen Casinobetriebs sowie darüber hinaus abdecken.

Das Jahr hat für die NOVOMATIC-Systems-Einheit hervorragend begonnen: Nach erfolgreichen Installationen bei namhaften Kunden in Portugal und Großbritannien feierte das NOVOVISION™-Casino-Management-System am neuen Messestandort in Barcelona seine „beste ICE aller Zeiten“. Perfekt integriert in das umfassende NOVOMATIC-Produktportfolio, aber auch als Standalone-Lösung, hat sich NOVOVISION™ zu einer festen Größe im CMS-Bereich entwickelt.

Dementsprechend groß war das Besucherinteresse im NOVOVISION™-Sektor des NOVOMATIC-Standes. Internationale Betreiber informierten sich über die vielfältigen Funktionalitäten, die Casino-management, Effizienzoptimierung und Spielerzufriedenheit in einer leistungsstarken und dennoch hoch skalierbaren CMS-Lösung vereinen. Das System wurde auf der ICE in zwei unterschiedlichen Konfigurationen präsentiert, um die verschiedenen Funktionalitäten und Möglichkeiten für den Clubbetrieb und für Casinos zu zeigen. Eine biometrisch unterstützte NOVOVISION™ access-Installation mit eleganten Klappportoren diente als Abgrenzung zwischen den beiden Demo-Venues.

Vor allem die Casinodemonstration konzentrierte sich auf eine hochfrequentierte Architektur mit Optionen für TITO-, bargeldlose oder biometrisch unterstützte Wallet-Lösungen, die ein detailliertes Player Tracking sowie attraktive Loyalty-Funktionen durch eine hochgradig individualisierte, wertschätzende und vollständig mit den Responsible-Gaming-Protokollen konforme Player Journey bieten.

Ein Highlight in beiden Demo-Setups war die Triple-Version einer neuen, leicht zugänglichen Selbstbedienungsstation, die als Loyalty-Kiosk, als Promo-Servicepunkt und als Selbstregistrierungsterminal (SRT) eingesetzt werden kann, das die Kundenregistrierung in ein intuitives, schnelles



Es ist nicht übertrieben, diese ICE für uns als beste ICE aller Zeiten zu bezeichnen. Viele Faktoren haben dazu beigetragen: Abgesehen von dem hervorragenden neuen Standort in Barcelona, dem großartigen Veranstaltungsort und dem gut durchdachten Messelayout nach Branchen sowie dem neuen NOVOMATIC-Messestand, ist es definitiv unser Produkt, das inzwischen viel Aufmerksamkeit auf sich zieht.

Jens Einhaus, Head of Sales and Marketing NBS



und sicheres Selbstservice verwandelt. Das neue NOVOVISION™ SRT verfügt über einen 32"-Full-HD-Bildschirm mit PCAP-Touch, der als intuitives Benutzerinterface mit individueller Sprachauswahl und klarer Menüführung dient. Das Gerät kann mit einem maßgeschneiderten Registrierungs-Setup entsprechend den individuellen Präferenzen des Betreibers sowie den vorherrschenden gesetzlichen Anforderungen ausgestattet werden. Somit ermöglicht es mit einer Vielzahl von optionalen Komponenten wie OCR-Dokumentenscanner, ID-Kartenleser, Kamera oder QR-Code-Drucker ein detailliertes Player Tracking oder auch anonymes Spiel.

Eine weitere vielbeachtete Produktpremiere war NOVOVISION™ Panorama – ein Picture-in-Picture-Feature, das die Benutzeroberfläche des PTM zusammen mit anderen Streaming-Inhalten auf den unteren Spielbildschirm überträgt, um die Benutzerfreundlichkeit zu verbessern. Aber auch die ausgefeilte NOVOVISION™ tournament-Lösung sowie die neuesten Funktionalitäten für umfassende BI, modernes Jackpot-Management und leistungsstarke Loyalty-Funktionen zogen zahlreiche Besucher an.

Jens Einhaus, Head of Sales and Marketing NBS, erklärt: „Es ist eine hervorragende Lösung für die aktuellen und zukünftigen CMS-Anforderungen. Während sich viele ältere Casino-Management-Systeme dem Ende ihrer Lebensdauer nähern und keine Unterstützung für moderne Treue- und Jackpot-Programme bieten, wurde NOVOVISION™ von Grund auf von Betreibern für Betreiber entwickelt. Als visionäre CMS-Plattform auf dem neuesten Stand der Technik ist es die nachhaltige und zukunftssichere Wahl für Betreiber, die jetzt prüfen müssen, ob ihr derzeitiges CMS die immer komplexer werdenden Glücksspielgesetze erfüllen kann. Und NOVOVISION™ wurde als Lösung entwickelt.“



LÖWEN ENTERTAINMENT – Successful Roadshow 2025

More than 2,000 visitors – representatives of operators throughout Germany – attended the LÖWEN ENTERTAINMENT Roadshow 2025. The company presented its latest product innovations for arcades and hospitality venues throughout March at this year's series of customer events.



For years, NOVOLINE has stood for first-class entertainment and outstanding machine performance. We are also underlining this with our 2025 roadshow innovations

*Christian Arras, CEO
of LÖWEN ENTERTAINMENT*

The kick-off presentation took place on March 4 at the Olympic Stadium in Berlin. The LÖWEN roadshow then made guest appearances at the Mewa Arena in Mainz and the Veltins Arena in Gelsenkirchen. The final event was held on March 20 at the WWK Arena in Augsburg.

The roadshow focused on the premiere of the NOVOLINE 2025 software generation and new features for the myNOVO VIP gaming guest concept. "For years, NOVOLINE has stood for first-class entertainment and outstanding machine performance. We are also underlining this with our 2025 roadshow innovations," said Christian Arras, CEO of LÖWEN ENTERTAINMENT.

Daniel Henzgen, Managing Director Communication & Compliance at LÖWEN ENTERTAINMENT, addressed the current political situation. "The regulatory neglect of recent years must end," said Henzgen. He is confident that a new federal government will usher in different, better economic policies in Germany. With regard to the amendment of the Gaming Ordinance, Henzgen notes that "the process has been slowed down by the early parliamentary elections, but more and more political decision-makers are recognizing that the fight against illegal gaming can only be successful if the legal market is strengthened. That is why I'm cautiously optimistic about the amendment."

Andreas Hingerl, Sales Director at LÖWEN ENTERTAINMENT, and Arthur Stelter, Head of Product Management at LÖWEN

ENTERTAINMENT, presented the new products. According to Hingerl, "we know that these are challenging times for our industry. That is why we want to make it as easy as possible for our business partners with attractive sales promotions."

In addition to the new NOVOLINE 2025 software generation, Arthur Stelter also presented the myNOVO VIP concept. The guest loyalty program from LÖWEN ENTERTAINMENT offers operators the opportunity to retain existing visitors to their arcade, attract new ones, and generate additional revenue. The focus is on the guest, who is offered exclusive added value. "In our industry, it's important to constantly create fresh impetus. And myNOVO VIP clearly has the potential to revolutionize the sector," said Stelter.

At an info panel on the Casinonet enterprise software, operators learned all about the advantages and new features of the all-round solution for amusement arcades and restaurants. "Casinonet is more than just an administrative tool. It's the key to the further development of every amusement arcade," said Guido Kühn, Product Manager Digital Solutions.

There were also product premières for cash management: The NOVO Cash X10 was presented for the first time. At other booths, LÖWEN ENTERTAINMENT presented its LÖWEN DART brand and the NOVOLINE.DE online partnership model. At the LÖWEN DART HB10, guests were able to compete against darts champions Max Hopp and Dragutin Horvat. 

NOVOLINE 2025

NOVOLINE 2025

The new NOVOLINE 2025 software generation offers up to 100 titles per game package for pure gaming fun. The top games of the new software generation include the blockbusters EYE OF THE QUEEN™ MAGIC, BOOK OF RA™ MAGIC CHOICES, and LOTUS COINS™ LOCK'N'WIN. In addition to the NOVOLINE highlight game package with 100 titles, LÖWEN ENTERTAINMENT offers numerous other high-performance game packages with different game philosophies. This ensures that there is an ideal product for every location. The popular FORTUNE game package with 95 games is also new in NOVOLINE 2025.



OPTIMUS EVO

Equipped with future-proof cash management components and high-resolution 27-inch full HD monitors, the new OPTIMUS EVO offers an impressive gaming experience. Its modern look, inspired by the SPIRIT, makes it an eye-catcher in any line-up.



myNOVO VIP

With the NOVOLINE 2025 software generation, a total of nine additional blockbuster games will be added to the VIP world this year. What makes this so special is that, in order to keep offering players something new, the games will be activated throughout the year. RISE OF CLEO™, BOOK OF RA™ MAGIC WHEEL, and MONEY PARTY™ CASH YUMMY YUMMY LOCK'N'WIN will kick off the new releases in spring. In addition to more gaming fun, gaming guests can also expect more comfort: The new myNOVO Fastlane feature gives VIP gaming guests direct access to the game and also guarantees security. They also benefit from a VIP day pass and many other exclusive features.



NOVO Cash X10

With the NOVO Cash X10, LÖWEN ENTERTAINMENT introduces a new heavyweight for cash management. The recycling of 3,600 banknotes across four denominations, a certified safe for banknote storage, and the super-fast payout of two-euro coins by two casino hoppers are just a few of the new highlight features of the X10.



More and more political decision-makers are recognizing that the fight against illegal gaming can only be successful if the legal market is strengthened.

*Daniel Henzgen,
Managing Director
Communication & Compliance
LÖWEN ENTERTAINMENT*

NOVOLINE

DAS MUSS FÜR JEDE AUFSTELLUNG

Die Top-Software des Jahres für Spielhalle und Gastro ist endlich verfügbar! Performancestarke Gehäuse treffen auf absolute Blockbuster! NOVOLINE 2025 bietet zahlreiche Highlights, die das Spielen noch unterhaltsamer machen.

Jetzt erhältlich - NOVOLINE 2025!



NOVOLINE 2025



Wir unterstützen



LÖWEN ENTERTAINMENT – Erfolgreiche Roadshow 2025

Mehr als 2.000 Besucherinnen und Besucher – Vertreter von Aufstellunternehmen in ganz Deutschland – kamen zur Roadshow 2025 von LÖWEN ENTERTAINMENT. Bei der diesjährigen Kundenevent-Serie präsentierte das Unternehmen im März seine aktuellen Produktneuheiten für Spielhalle und Gastronomie.



In unserer Branche ist es wichtig, stets neue Impulse zu setzen. Und myNOVO VIP hat ganz klar das Potenzial, unsere Branche zu revolutionieren.

Arthur Stelter,
Leiter Produktmanagement
LÖWEN ENTERTAINMENT

Die Auftaktveranstaltung fand am 4. März im Berliner Olympiastadion statt. Anschließend gastierte die LÖWEN-Roadshow in der Mewa-Arena in Mainz und in der Veltins-Arena in Gelsenkirchen. Den Schlusspunkt setzte LÖWEN ENTERTAINMENT am 20. März in der WWK-Arena in Augsburg.

Im Zentrum der Roadshow standen die Premiere der Softwaregeneration NOVOLINE 2025 und neue Features für das Spielgastkonzept myNOVO VIP. „NOVOLINE steht seit Jahren für erstklassige Unterhaltung und herausragende Geräte-Performance. Das unterstreichen wir auch mit unseren Roadshow-Neuheiten 2025“, sagte Christian Arras, Vorsitzender der Geschäftsführung von LÖWEN ENTERTAINMENT.

Dr. Daniel Henzgen, Geschäftsführer Kommunikation & Compliance bei LÖWEN ENTERTAINMENT, sprach über die aktuelle politische Lage. „Die ordnungspolitische Verwahrlosung der vergangenen Jahre muss aufhören“, so Henzgen. Er sei zuversichtlich, dass mit einer neuen Bundesregierung eine andere, bessere Wirtschaftspolitik in Deutschland Einzug halten werde. Mit Blick auf die Novellierung der Spielverordnung sagte Henzgen: „Der Prozess wurde durch die vorgezogene Bundestagswahl zwar verlangsamt, aber immer mehr politische Entscheidungsträger erkennen: Der Kampf gegen das illegale Spiel kann nur dann erfolgreich sein, wenn der legale Markt gestärkt wird. Deshalb bin ich in Bezug auf die Novellierung kontrolliert optimistisch.“

Andreas Hingerl, Vertriebsdirektor LÖWEN ENTERTAINMENT, und Arthur Stelter, Leiter

Produktmanagement LÖWEN ENTERTAINMENT, präsentierten die neuen Produkte. Hingerl sagte dabei: „Wir wissen, dass die Zeit für unsere Branche aktuell keine einfache ist. Deshalb wollen wir es unseren Geschäftspartnern durch attraktive Vertriebsaktionen so einfach wie möglich machen.“

Neben der neuen Softwaregeneration NOVOLINE 2025 ging Arthur Stelter auch auf myNOVO VIP ein. Das Spielgastkonzept von LÖWEN ENTERTAINMENT bietet Aufstellunternehmern die Möglichkeit, Gäste an ihre Spielhalle zu binden, neue zu gewinnen und Zusatzeinnahmen zu generieren. Im Zentrum steht dabei der Spielgast, dem exklusive Mehrwerte geboten werden. „In unserer Branche ist es wichtig, stets neue Impulse zu setzen. Und myNOVO VIP hat ganz klar das Potenzial, unsere Branche zu revolutionieren“, so Stelter.

Bei einem Info-Panel zur Unternehmenssoftware Casinonet erfuhren Aufstellunternehmer alles über die Vorteile und neuen Features der Allround-Lösung für Spielhalle und Gastronomie. „Casinonet ist mehr als ein Verwaltungstool. Es ist der Schlüssel zur Weiterentwicklung einer jeden Spielhalle“, sagte Guido Kühn, Produktmanager Digitale Lösungen.

Produktpremieren gab es auch für das Cashmanagement: Erstmals wurde der NOVO Cash X10 vorgestellt. An weiteren Ständen präsentierte LÖWEN ENTERTAINMENT seine Marke LÖWEN DART und das Online-Partnerschaftsmodell NOVOLINE.DE. Am LÖWEN DART HB10 konnten die Gäste gegen die Dart-Champions Max Hopp und Dragutin Horvat antreten. 

NOVOLINE 2025

NOVOLINE 2025

Die neue Softwaregeneration NOVOLINE 2025 bringt bis zu 100 Titel pro Spielpaket mit und bietet damit pures Spielvergnügen. Zu den Top-Spielen der neuen Softwaregeneration zählen unter anderem die Blockbuster EYE OF THE QUEEN™, MAGIC, BOOK OF RA™, MAGIC CHOICES und LOTUS COINS™, LOCK'N' WIN. Neben dem Highlight-Spielpaket für die Spielhalle „NOVOLINE“ mit 100 Titeln bietet LÖWEN ENTERTAINMENT zahlreiche weitere performancestarke Spielpakete mit unterschiedlichen Philosophien. Damit gibt es für jeden Standort das ideale Produkt. Neu im Umfang von NOVOLINE 2025 ist auch das beliebte Spielpaket FORTUNE mit 95 Spielen.



OPTIMUS EVO

Ausgestattet mit zukunftssicheren Geldmanagement-Komponenten und hochauflösenden 27-Zoll-Full-HD-Monitoren steht der neue OPTIMUS EVO für ein beeindruckendes Spielerlebnis. Seine moderne, an den SPIRIT angelehnte Optik macht ihn zum Blickfang in jeder Aufstellung.



myNOVO VIP

Mit der Softwaregeneration NOVOLINE 2025 erhalten in diesem Jahr insgesamt neun weitere Spiele-Blockbuster Einzug in die VIP-Welt. Das Besondere dabei: Um Spielgästen immer wieder Neuheiten zu bieten, werden die Spiele dieses Mal über das Jahr verteilt freigeschaltet. Den Anfang im Frühjahr machen RISE OF CLEO™, BOOK OF RA™, MAGIC WHEEL und MONEY PARTY™, CASH YUMMY YUMMY, LOCK'N' WIN. Neben diesem Mehr an Spielspaß erwartet die Spielgäste auch ein Mehr an Komfort: Das neue Feature myNOVO Fastlane ermöglicht VIP-Spielgästen einen direkten Zugang zum Spiel und ist gleichzeitig ein Garant für Sicherheit. Zudem profitieren sie von einem VIP-Tagespass und vielen weiteren exklusiven Funktionen.



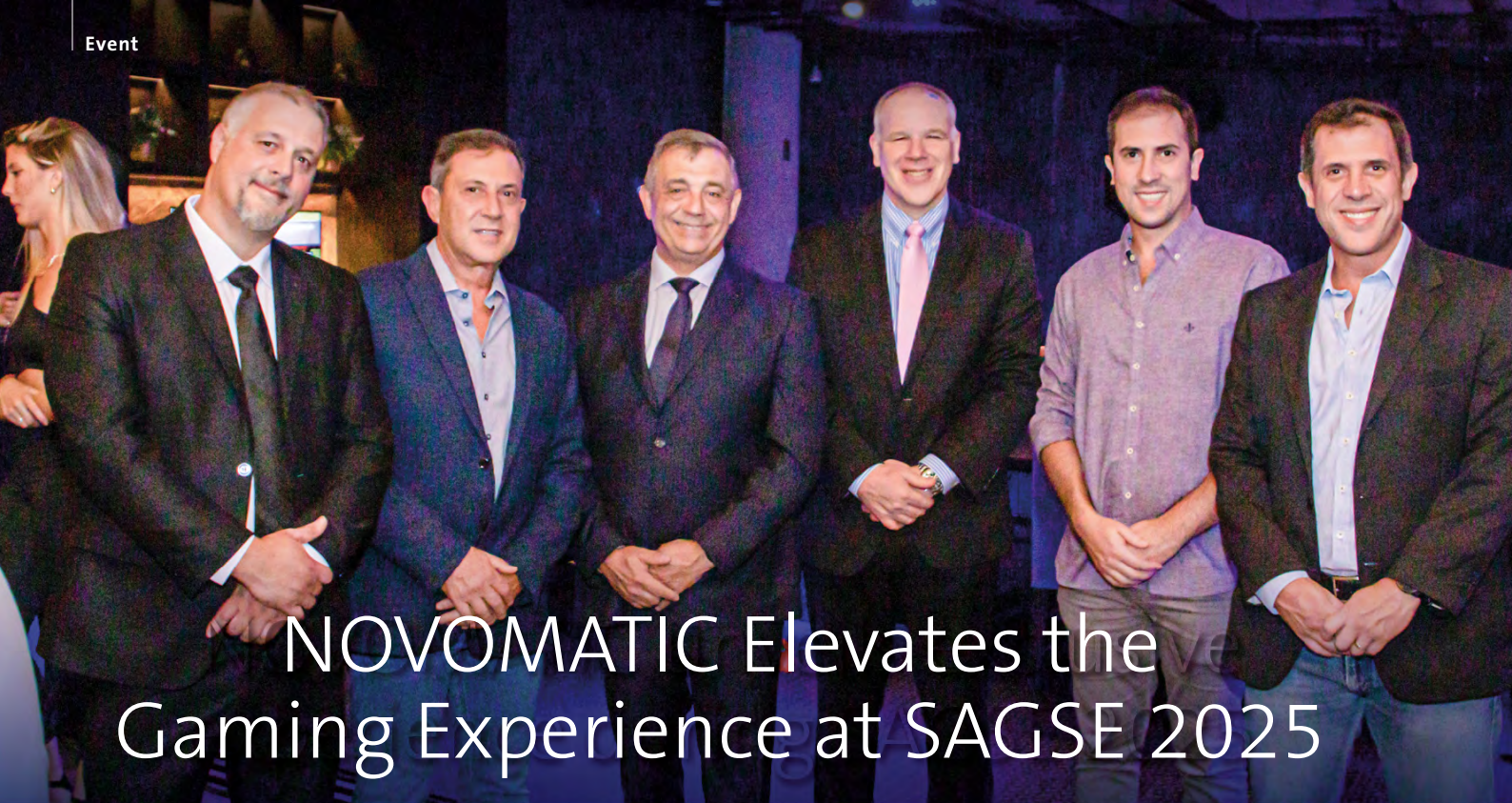
NOVO Cash X10

Mit dem NOVO Cash X10 bringt LÖWEN ENTERTAINMENT ein neues Schwergewicht für das Cash-Management. 3.600 Banknoten im Recycling über vier Notenwerte, zertifizierter Tresor für die Sicherung der Banknoten und superschnelle Auszahlung von Zwei-Euro-Münzen durch zwei Casinohopper sind nur einige der neuen Highlight-Features des X10.



Wir wissen, dass die Zeit für unsere Branche aktuell keine einfache ist. Deshalb wollen wir es unseren Geschäftspartnern durch attraktive Vertriebsaktionen so einfach wie möglich machen.

*Andreas Hingerl,
Vertriebsdirektor
LÖWEN ENTERTAINMENT*



NOVOMATIC Elevates the Gaming Experience at SAGSE 2025

As industry leaders from across Latin America gathered for SAGSE 2025, NOVOMATIC seized the opportunity to make a bold statement with its own exclusive event in Buenos Aires. While not directly exhibiting at the trade show, the Austrian gaming technology giant, through its subsidiary NOVOMATIC Argentina, hosted a premium showcase highlighting its extensive portfolio of state-of-the-art products.

A showcase of cutting-edge gaming technology

Visitors to the NOVOMATIC Experience were greeted by an atmosphere of sophistication, complemented by live music and a setting designed to highlight the latest advances in gaming technology. From state-of-the-art cabinets and Linked Progressives to advanced management systems with biometric technology, every aspect of the event was designed to provide an immersive journey into the future of gaming.

A particular highlight was the introduction of the new Linked Progressives: The GLOBE LINK™ Xtension Volume 2, featuring five exhilarating titles, which was displayed on the V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 cabinet, while the ULTRA BOOST™ Link series captivated attendees with its dynamic gameplay on the PANTHERA™ Curve 1.43. Additionally, the DIAMOND X™ 1.55J, featuring the NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition 2, along with the BLACK EDITION II 3.27 and the IMPERA LINK™ Series 2, showcased some cutting-edge gaming solutions from NOVOMATIC. One of the standout moments of the event was the live tournament on the V.I.P. Lounge™ Curve 1.43, supported by the ACP system, which added an extra layer of excitement for guests.

A premier hub for networking and industry insights

Beyond the technology, SAGSE 2025 served as a premier venue for industry networking, and NOVOMATIC took full advantage of this

NOVOMATIC ARGENTINA



SAGSE is an invaluable platform for showcasing our latest innovations and fostering strong relationships within the industry.

*Fabián Luis Grous,
Managing Director of
NOVOMATIC Argentina,*

opportunity by creating a dedicated space for discussions and relationship-building. The company facilitated high-level engagements with partners, operators, and industry stakeholders, reinforcing its strong market presence in Latin America.

As part of this exclusive experience, visitors enjoyed premium catering and a series of curated activities that elevated the event beyond a traditional trade show presence. The seamless integration of business, innovation, and hospitality reflected NOVOMATIC's commitment to setting new industry benchmarks.

A vision for the future

Fabián Luis Grous, Managing Director of NOVOMATIC Argentina, emphasized the significance of SAGSE in strengthening the company's footprint in the region: "SAGSE is an invaluable platform for showcasing our latest innovations and fostering strong relationships within the industry. We remain committed to pushing technological boundaries and delivering gaming experiences that resonate with players and operators alike."

The presence of Max Bauer, VP Latin America & Caribbean at NOVOMATIC, further underscored the company's strategic focus on Latin America as a key growth market. By merging groundbreaking technology with an unparalleled customer experience, NOVOMATIC reaffirmed its position as an industry leader, setting the stage for the future of gaming in the region.





NOVOMATIC hebt das Spielerlebnis auf der SAGSE 2025 auf neues Niveau

Während sich Branchenführer aus ganz Lateinamerika zur SAGSE 2025 versammelten, nutzte NOVOMATIC die Gelegenheit, mit einer exklusiven Veranstaltung in Buenos Aires ein starkes Zeichen zu setzen.

Obwohl das österreichische Gaming-Technologieunternehmen nicht direkt auf der Messe ausstellte, präsentierte es über seine Tochtergesellschaft NOVOMATIC Argentina ein erstklassiges Showcase-Event, das sein umfangreiches Portfolio an hochmodernen Produkten in den Mittelpunkt stellte. Dieses Event unterstrich das Engagement von NOVOMATIC für Innovation, Marktexzellenz und ein unvergleichliches Spielerlebnis.

Ein Schaufenster modernster Gaming-Technologie

Die Besucher des NOVOMATIC Experience-Events wurden in einer eleganten Atmosphäre empfangen, begleitet von Live-Musik und einer speziell gestalteten Umgebung, die die neuesten Fortschritte in der Gaming-Technologie hervorhob. Von hochmodernen Gehäusen und Linked Progressives bis hin zu fortschrittlichen Managementsystemen mit biometrischer Technologie – jeder Aspekt der Veranstaltung bot eine eindrucksvolle Reise in die Zukunft des Gamings.

Ein besonderes Highlight war die Einführung der neuen Linked Progressives: das GLOBE LINK™ Xtension Volume 2, das fünf aufregende Titel umfasst und auf dem V.I.P. Lounge™ Curve 1.43-Gehäuse präsentiert wurde, während die ULTRA BOOST™ Link-Serie mit ihrem dynamischen Gameplay auf der PANTHERA™ Curve 1.43 die Besucher begeisterte.

Zusätzlich präsentierte NOVOMATIC modernste Gaming-Lösungen mit dem DIAMOND X™ 1.55J, das die NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition 2 beinhaltet, sowie mit der BLACK EDITION II 3.27 und der IMPERA LINK™ Series 2.



SAGSE ist eine unschätzbare Plattform, um unsere neuesten Innovationen zu präsentieren und starke Beziehungen innerhalb der Branche zu pflegen. Wir bleiben unserem Engagement treu, technologische Grenzen zu erweitern und Spielerlebnisse zu schaffen, die sowohl bei den Spielern als auch bei den Betreibern Anklang finden.

*Fabián Luis Grous,
Managing Director von
NOVOMATIC Argentina*

Einer der herausragenden Momente der Veranstaltung war das Live-Turnier auf dem V.I.P. Lounge™ Curve 1.43, das durch das ACP-System unterstützt wurde und den Gästen eine zusätzliche Spannungsebene bot.

Ein erstklassiger Treffpunkt für Networking und Branchen-Insights

Über die Technologie hinaus diente die SAGSE 2025 als erstklassige Plattform für Branchennetzwerke, und NOVOMATIC nutzte diese Gelegenheit optimal, indem das Unternehmen einen exklusiven Bereich für Gespräche und den Aufbau von Geschäftsbeziehungen schuf. Dabei förderte NOVOMATIC hochkarätige Begegnungen mit Partnern, Betreibern und Branchenakteuren und stärkte so seine starke Marktpräsenz in Lateinamerika.

Als Teil dieses exklusiven Erlebnisses genossen die Besucher erstklassiges Catering und eine Reihe sorgfältig kuratierter Aktivitäten, die die Veranstaltung über eine klassische Messepräsenz hinaus aufwerteten. Die nahtlose Verbindung von Business, Innovation und Gastfreundschaft unterstrich das Engagement von NOVOMATIC, neue Maßstäbe in der Branche zu setzen.

Eine Vision für die Zukunft

Die Präsenz von Max Bauer, VP Latin America & Caribbean bei NOVOMATIC, unterstrich zudem den strategischen Fokus des Unternehmens auf Lateinamerika als zentralen Wachstumsmarkt. Durch die Verbindung bahnbrechender Technologien mit einem unvergleichlichen Kundenerlebnis bekräftigte NOVOMATIC seine Position als Branchenführer und ebnete den Weg für die Zukunft des Gamings in der Region.



Open Days 2025: NOVOMATIC Italia Opens Its Doors to the Future of Gaming

NOVOMATIC Italia once again welcomed clients and partners to its Rimini headquarters for three days of Open Days, from February 17 to 19, coinciding with ENADA Primavera, Italy's leading gaming industry trade show. The exclusive event was dedicated to innovation, strategic vision, and the presentation of the latest gaming solutions, further strengthening the company's leadership in the sector.

NOVOMATIC
ITALIA

A Cutting-Edge Showroom in Line with the Group's Image

The 2025 edition of the Open Days marked a key moment for NOVOMATIC Italia: the inauguration of its new showroom in Rimini. This modern, technologically advanced space was designed to provide an immersive and interactive experience. The innovative design and meticulously built setup allow visitors to explore the Group's entire product range, transforming the visit into a true journey through the evolution of gaming. The showroom renovation was conceived to fully align with the NOVOMATIC Group's image and identity, with great attention being paid to ergonomics, design, and the enhancement of the displayed products.

The Open Days offered visitors the opportunity to discover not only NOVOMATIC Italia's latest products, but also the services of ADMIRAL Pay,

the Group's payment institution, and the offerings of Quigioco, the brand dedicated to online gaming. During the three-day event, the Rimini headquarters hosted nearly 1,000 guests, including industry operators, clients, and stakeholders, a result that confirms the strong interest and trust placed in NOVOMATIC Italia. Such a high turnout also underscores the event's significance as a key reference point for the gaming industry.

Technological Innovations: HD VLTs and AWP's

Among the most anticipated innovations were new next-generation VLTs, such as the NOVOSTAR® FV 637 and the V.I.P. X Dream™ FV330D. These devices redefine the gaming experience with their high-definition monitors, sophisticated design, and top-tier performance. Enhancing the offering is a quartet of new titles promising unique thrills: the



Cash Connection duo featuring Golden Sizzling Hot™ and Golden Voodoo Magic™, alongside two Ancient Egypt-themed titles, Anubis Power and Queen Cleopatra™ Evolution Catch 5.

In the AWP segment, special attention was given to the Top Seven series, with the exclusive preview of Top 7 Vienna and the multi-game Game Club, which brings together some of the most prestigious titles on the Italian market. Both titles are 100% Made in Italy and developed by NOVOELs.

Digital Payments and Cash Flow Management: APay Cash Station

Thanks to its payment institution ADMIRAL Pay, NOVOMATIC Italia is now a key player in the fintech sector. With over 2,400 affiliated shops, ADMIRAL Pay offers innovative digital solutions, including the APay E-Wallet app, a digital wallet with an associated IBAN that integrates deposits and withdrawals for online gaming and everyday financial services. This integration ensures fast and secure transactions, reinforcing the Group's presence in the digital payments sector.

One of the key innovations showcased during the Open Days was the APay Station, a device designed as a physical hub for digital payments. Originally developed as a coin changer, it has now evolved into a valuable tool for financial operations management, ensuring security and privacy for users.

Quigioco and ADMIRAL Pay: Advanced Solutions for PVRs (Points Recharge Sales)

Italian regulations require the registration of businesses authorized to sell top-ups for online gaming accounts, known as Punti Vendita Ricarica (PVRs). Visitors had the opportunity to explore advanced solutions for PVRs, ensuring smooth and secure transactions. NOVOMATIC Italia's offering allows businesses to join the PVR network under the Quigioco brand or to integrate ADMIRAL Pay's payment services into their points of sale. Thanks to APay E-Wallet, ADMIRAL Pay's digital wallet, transactions can be carried out in full regulatory compliance, as demonstrated by partnerships with various betting providers.

NOVOMATIC Italia: The Future of Gaming Is Already Here

With this edition of the Open Days, NOVOMATIC Italia reaffirmed its role as an industry leader, anticipating trends and offering cutting-edge solutions that combine technology, gaming experience, and operational innovation. The event remains an unmissable appointment for all industry operators, providing a clear and concrete vision of the future of gaming.

The APay station was presented as a physical hub for digital payments.





Open Days 2025: NOVOMATIC Italia öffnet die Türen zur Zukunft des Gamings

Auch in diesem Jahr lud NOVOMATIC Italia vom 17. bis 19. Februar Kunden und Partner zu den Open Days im Headquarter in Rimini ein – parallel zur ENADA Primavera, Italiens führender Fachmesse für die Gaming-Industrie. Die exklusive Veranstaltung stand ganz im Zeichen von Innovation, strategischer Weitsicht sowie der Präsentation neuester Gaming-Lösungen und unterstrich einmal mehr die führende Marktposition des Unternehmens.

NOVOMATIC
ITALIA

Ein hochmodernes Showroom-Konzept im Einklang mit der Corporate Identity

Die Open Days 2025 markierten einen besonderen Meilenstein für NOVOMATIC Italia: die Eröffnung des neuen Showrooms in Rimini. Dieser technologisch wegweisende Raum wurde speziell für eine immersive und interaktive Besuchererfahrung konzipiert. Mit innovativem Design und einer sorgfältig durchdachten Konzeption können Besucher das gesamte Produktportfolio des Konzerns entdecken – eine Reise durch die Evolution des Gamings.

Die Neugestaltung des Showrooms wurde konsequent an der Corporate Identity der NOVOMATIC-Gruppe ausgerichtet, mit besonderem Fokus auf Ergonomie, Design und die optimale Präsentation der Produkte.

Während der Open Days konnten die Gäste neben den neuesten Produkten von NOVOMATIC Italia auch die Services von ADMIRAL Pay, dem Zahlungssystem der Unternehmensgruppe, sowie

das Angebot von Quigioco, der Marke für Online-Gaming, erkunden. Die dreitägige Veranstaltung lockte rund 1.000 Gäste – darunter Branchenvertreter, Kunden und Geschäftspartner – und bestätigte damit das hohe Interesse und das Vertrauen in NOVOMATIC Italia. Die starke Resonanz unterstreicht die Bedeutung des Events als zentrale Plattform für die Gaming-Branche.

Technologische Innovationen: HD-VLTs und AWP

Zu den mit Spannung erwarteten Highlights gehörten die neuen Next-Generation-VLTs wie NOVOSTAR® FV637 und V.I.P. X Dream™ 2.43/3.43. Diese Geräte setzen neue Maßstäbe in Sachen Gaming-Erlebnis – mit hochauflösenden Displays, innovativem Design und herausragender Performance. Ergänzt wird das Portfolio durch vier neue Titel, die für besondere Spannung sorgen: das CASH CONNECTION™-Duo mit Golden Sizzling Hot™ und Golden Voodoo Magic™ sowie die ägyptisch inspirierten Spiele Anubis Power™ und Queen Cleopatra™ Evolution Catch 5.



Im Bereich AWP (Amusement with Prizes) standen die Top Seven-Serie und die exklusive Vorschau auf Top 7 Vienna sowie das Multi-Game Game Club im Fokus, das einige der renommiertesten Titel des italienischen Marktes vereint. Beide Spiele sind 100 % Made in Italy und wurden von NOVOElsy entwickelt.

Digitale Zahlungen und Cashflow-Management: APay Cash Station

Mit seiner Zahlungsinstitution ADMIRAL Pay hat sich NOVOMATIC Italia als bedeutender Akteur im Fintech-Sektor etabliert. Mit über 2.400 angeschlossenen Verkaufsstellen bietet ADMIRAL Pay innovative digitale Lösungen, darunter die APay E-Wallet App – eine digitale Geldbörse mit zugehöriger IBAN, die Ein- und Auszahlungen für Online-Gaming sowie alltägliche Finanzdienstleistungen integriert. Diese nahtlose Verbindung gewährleistet schnelle und sichere Transaktionen und stärkt die Position der Gruppe im Bereich der digitalen Zahlungsabwicklung.

Eine der wichtigsten Innovationen, die während der Open Days vorgestellt wurden, war die APay Station – ein Gerät, das als physischer Hub für digitale Zahlungen konzipiert wurde. Ursprünglich als Münzwechsler entwickelt, hat sich die APay Station zu einem wertvollen Instrument für das Finanzmanagement weiterentwickelt und garantiert dabei höchste Sicherheits- und Datenschutzstandards für die Nutzer.

Quigioco und ADMIRAL Pay: Fortschrittliche Lösungen für PVRs (Points Recharge Sales)

Die italienische Gesetzgebung schreibt eine Registrierung für Unternehmen vor, die Aufladungen für Online-Gaming-Konten anbieten – bekannt als Punti Vendita Ricarica (PVRs). Während der Open Days konnten Besucher die neuesten Lösungen für PVRs entdecken, die reibungslose und sichere Transaktionen ermöglichen.

NOVOMATIC Italia bietet Unternehmen die Möglichkeit, sich dem PVR-Netzwerk unter der Marke Quigioco anzuschließen oder die Zahlungsdienste von ADMIRAL Pay direkt in ihre Verkaufsstellen zu integrieren. Durch die Nutzung der APay E-Wallet können Zahlungen vollständig konform mit den regulatorischen Anforderungen abgewickelt werden – eine Sicherheit, die durch Partnerschaften mit führenden Wettanbietern zusätzlich gestärkt wird.

NOVOMATIC Italia: Die Zukunft des Gamings beginnt jetzt

Mit dieser Ausgabe der Open Days unterstreicht NOVOMATIC Italia einmal mehr seine führende Rolle in der Gaming-Branche. Das Unternehmen definiert die Trends von morgen und entwickelt zukunftsweisende Lösungen, die technologische Innovation, Spielerlebnis und betriebliche Effizienz vereinen. Die Veranstaltung hat sich als unverzichtbarer Branchentreffpunkt etabliert und bietet eine klare, praxisnahe Vision der Zukunft des Gaming-Sektors.

ADMIRAL Pay Station für digitale Zahlungen





The London Casino & Gaming Show: A Fantastic Start to 2025 for NOVOMATIC Gaming UK!

NOVOMATIC Gaming UK kicked off 2025 with an exceptional appearance at the London Casino & Gaming Show, which was presented by EAG. The exhibition proved to be a resounding success, with a steady flow of visitors being attracted to the NOVOMATIC Gaming UK stand, where the company showcased its latest state-of-the-art product portfolio.

NOVOMATIC GAMING UK

A standout attraction was the NovoLive™ Studio, which was strategically positioned at the heart of the expansive 306-square-meter exhibition space. This focal point attracted huge attention, perfectly exemplifying the company's commitment to innovation and cutting-edge technology.

The bold, bright, and colorful graphics made the booth truly unmissable, drawing admiring glances from every corner of the exhibition floor. Attendees provided overwhelmingly positive feedback on both the stand design and the revolutionary cabinets that were on display. NOVOMATIC Gaming UK showcased an impressive lineup, including the cutting-edge V.I.P. X-Range of cabinets, the sleek DIAMOND X™ 1.55 J, and the ever-popular BLACK EDITION II series.

In addition, the company unveiled several exciting new game releases, including the highly anticipated NovoLine™ title, CASH CONNECTION™ Butterfly

Quest™ Coins, which was set to go live on January 29, 2025 across both B1 and B3 machines. It also featured the latest Magic Games Premium HD™ Cat C 34-title compendium, alongside a variety of innovative, feature-packed titles designed for arcade, bingo, and casino cabinets.

The energy at the stand was electric, with dynamic business discussions and numerous opportunities for valuable networking. NOVOMATIC Gaming UK was pleased to welcome its casino, arcade, and bingo customers, reinforcing the vital role that such events play in fostering strong industry relationships.

The company began 2025 with a dynamic presence and unmatched enthusiasm, setting a strong tone for the year ahead. With the momentum from EAG, NOVOMATIC Gaming UK is now looking forward to continuing its success at ARE and ACOS later in the year.



NOVOMATIC

GAMING UK

Die London Casino & Gaming Show: Ein fantastischer Beginn 2025 für NOVOMATIC Gaming UK!

NOVOMATIC Gaming UK startete 2025 mit einer außergewöhnlichen Darbietung auf der London Casino & Gaming Show, präsentiert von EAG. Diese Ausstellung wurde ein Riesenerfolg, mit einem stetigen Besucherstrom vor dem NOVOMATIC Gaming UK-Stand, wo das Unternehmen seine aktuelle hochmoderne Produktpalette präsentierte.

Eine besondere Attraktion war das NovoLive™-Studio, das strategisch im Zentrum der 306 m² großen Ausstellungsfläche platziert wurde. Dieser Magnet erweckte große Aufmerksamkeit und demonstrierte perfekt das Bekenntnis des Unternehmens zu Innovation und modernster Technologie.

Die auffallenden hellen und bunten Schriftzüge zogen bewundernde Blicke aus allen Ecken der Ausstellungsfläche auf sich und machten den Stand zu einer unübersehbaren Attraktion. Die Besucher gaben überwältigend positive Rückmeldungen zum Design des Stands und zu den ausgestellten, revolutionären Cabinets. NOVOMATIC Gaming UK präsentierte mit seiner V.I.P. X-Serie, mit der eleganten DIAMOND X™ 1.55 J, und mit der beliebten BLACK EDITION II eine überaus beeindruckende Produktpalette.

Darüber hinaus präsentierte das Unternehmen spannende neue Spielversionen, unter anderem den lang erwarteten NovoLine™ Titel, CASH CONNECTION™ Butterfly Quest™ Coins, dessen

Live-Schaltung auf allen B1- und B3-Geräten für den 29.01. geplant war. Die neueste Magic Games Premium HD™ Cat C 34-Titel-Kompilation wurde ebenfalls präsentiert, gemeinsam mit einer Reihe von innovativen, unterhaltsamen und spannenden Titeln für Arkaden-, Bingo- und Casino-Cabinets. Die Energie am Stand war spürbar vibrierend, voll lebendiger geschäftlicher Besprechungen und unzähliger wertvoller Networking-Möglichkeiten. NOVOMATIC Gaming UK hat seine vielen Casino-, Arkaden- und Bingo-Kunden herzlich willkommen geheißen und die Bedeutung solcher Events für die Bildung langfristiger Geschäftsbeziehungen betont.

Das Unternehmen hat das Jahr 2025 mit einer dynamischen Präsenz und beispiellosem Enthusiasmus begonnen und so ein starkes Vorzeichen für das kommende Jahr gesetzt. Nach diesem schwingvollen Beginn der EAG freut sich NOVOMATIC Gaming UK auf die Fortsetzung seines Erfolgs auf ARE und ACOS später im Laufe des Jahres.





ESG Regulatory Update | Q1 2025

We take our responsibility seriously and provide you with an overview of the latest global ESG regulatory news in each issue.

+++ Spain: Planned advertising law surprisingly failed in parliament +++

Spain's parliament has rejected a law that included stricter rules for gambling advertising. The conservative party PP withdrew its approval at short notice. Among other things, the law would have banned advertising outside sporting events and the use of prominent advertising figures. However, the regulatory authority DGOJ announced further steps to tighten advertising guidelines.

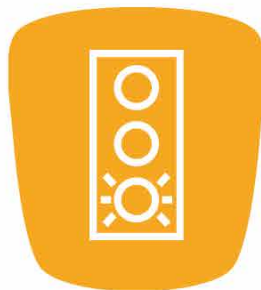
+++ Germany: Regulation is slowing down the legal gambling market +++

Experts are warning against over-regulating the German gambling market under the GlüStV 2021, which will reduce tax revenues and create competitive disadvantages. In the online sector in particular, the channelisation for slots is only 20–40 %, as many players opt for the black market. The high rate of VAT of 5.3 % is seen as a hurdle for licensed providers, while the DOCV and the GGL assess the black market share differently. The industry is calling for urgent reforms based on European models.

+++ United Kingdom: Stricter player protection and transparency requirements +++

From October 31, gaming operators in the United Kingdom must ask customers to set a voluntary deposit limit. In addition, transparency requirements for the protection of player funds will be tightened and the previous donation requirement for safer gambling organizations will be replaced by a new levy. The aim is to improve player protection and establish uniform standards.

NOVOMATIC



+++ Netherlands: Deposit limits drive players to the black market +++

According to a KVA study, traffic to illegal gambling sites has increased sharply since the introduction of deposit limits in the Netherlands in October 2024. The number of illegal domains in the top search results rose from 19 to 72, and searches for “casino without limits” have multiplied. While problem gambling at licensed providers declined according to the KSA, the black market share grew from 40 % to 50 %. Experts are warning against further regulatory restrictions that could intensify this trend.

+++ Italy/EU: European Court of Justice (CJEU) reviews Italy's gambling advertising ban – government considers relaxation +++

The CJEU is to decide on the legality of Italy's ban on gambling advertising under the 2018 “Dignity Decree” after the Council of State expressed doubts about its EU conformity. The background to this is a fine of EUR 50,000 imposed on a gambling company for television advertising. At the same time, the government is considering relaxing the ban, particularly for the football sector, which has met with resistance from the opposition and civil society groups. Talks with Serie A are planned for the coming weeks.

+++ USA/Canada: Gambling market now also affected by trade war +++

The Canadian provinces of British Columbia and Alberta have banned the purchase of US gaming machines and lottery technologies in response to US tariffs. BCLC and AGLC are not allowed to enter into new contracts with US suppliers unless there are no alternatives. The background to this is the 25 % US tariffs on Canadian imports, which were partially suspended until April 2. It is not yet clear whether other provinces will follow suit.



Update aus der ESG-Regulatorik | Q1 2025

Wir nehmen unsere Verantwortung ernst und bieten Ihnen in jeder Ausgabe einen Überblick über die aktuellsten, weltweiten Neuigkeiten aus der ESG-Regulatorik.

+++ Spanien: Geplantes Werbegesetz im Parlament überraschend gescheitert +++

Spaniens Parlament hat ein Gesetz abgelehnt, das u. a. auch strengere Regeln für Glücksspielwerbung vorsah. Die konservative Partei PP zog ihre Zustimmung kurzfristig zurück. Geplant waren u. a. Werbeverbote außerhalb von Sportevents und ein Verbot prominenter Werbeträger. Jedoch kündigte die Regulierungsbehörde DGOJ weitere Schritte zur Verschärfung der Werbevorgaben an.

+++ Deutschland: Regulierung bremst legalen Glücksspielmarkt aus +++

Experten warnen vor einer Überregulierung des deutschen Glücksspielmarktes unter dem GlüStV 2021, die Steuereinnahmen senkt und Wettbewerbsnachteile schafft. Besonders im Online-Sektor liegt die Kanalisierung für Slots nur bei 20–40 %, da sich viele Spieler für den Schwarzmarkt entscheiden. Die hohe Umsatzsteuer von 5,3 % wird als Hürde für lizenzierte Anbieter gesehen, während der DOCV und die GGL den Schwarzmarktanteil unterschiedlich bewerten. Die Branche fordert dringend Reformen nach europäischen Vorbildern.

+++ Vereinigtes Königreich: Verschärfte Spielerschutz- und Transparenzvorgaben +++

Ab dem 31. Oktober müssen Glücksspielanbieter in Großbritannien Kunden zur Festlegung eines freiwilligen Einzahlungslimits auffordern. Zudem werden Transparenzvorgaben zum Schutz von Spielergeldern verschärft, und die bisherige Spendenpflicht für Safer-Gambling-Organisationen entfällt zugunsten einer neuen Abgabe. Ziel ist ein besserer Spielerschutz und einheitliche Standards.



+++ Niederlande: Einzahlungslimits treiben Spieler in den Schwarzmarkt +++

Laut einer KVA-Studie hat der Traffic zu illegalen Glücksspielseiten seit der Einführung von Einzahlungslimits in den Niederlanden im Oktober 2024 stark zugenommen. Die Anzahl illegaler Domains in den Top-Suchergebnissen stieg von 19 auf 72, und Suchanfragen nach „Casino ohne Limits“ haben sich vervielfacht. Während laut KSA problematisches Spielen bei lizenzierten Anbietern zurückging, wuchs der Schwarzmarktanteil von 40 % auf 50 %. Experten warnen vor weiteren regulatorischen Einschränkungen, die diesen Trend verstärken könnten.

+++ Italien/EU: Europäischer Gerichtshof (CJEU) prüft Italiens Glücksspielwerbeverbot – Regierung prüft Lockerung +++

Der CJEU soll über die Rechtmäßigkeit des italienischen Glücksspielwerbeverbots aus dem „Dignity Decree“ von 2018 entscheiden, nachdem der Staatsrat Zweifel an der EU-Konformität geäußert hat. Hintergrund ist eine Geldstrafe von 50.000 EUR gegen ein Glücksspielunternehmen wegen Fernsehwerbung. Gleichzeitig erwägt die Regierung eine Lockerung des Verbots, insbesondere für den Fußballsektor, was auf Widerstand von Opposition und gesellschaftlichen Gruppen trifft. Gespräche mit der Serie A sind in den kommenden Wochen geplant.

+++ USA/Kanada: Glücksspielmarkt nun auch von Handelskrieg betroffen +++

Die kanadischen Provinzen British Columbia und Alberta haben als Reaktion auf US-Zölle den Kauf von US-amerikanischen Glücksspielautomaten und Lotterietechnologien verboten. BCLC und AGLC dürfen keine neuen Verträge mit US-Lieferanten abschließen, es sei denn, es gibt keine Alternativen. Hintergrund sind die 25%-US-Zölle auf kanadische Importe, die bis zum 2. April teilweise ausgesetzt wurden. Ob andere Provinzen nachziehen, ist noch unklar.





Renewed G4 Certification for ADMIRAL Deutschland and NOVOMATIC Netherlands

ADMIRAL Entertainment in Germany and NOVOMATIC Netherlands have once again been awarded the internationally highly regarded G4 certification, thereby demonstrating that responsible gaming is firmly anchored in their corporate philosophy.

Benchmark for player protection in Germany

As a leading gaming provider, ADMIRAL has ingrained Responsible Entertainment into its corporate strategy. The company's re-certification by the Global Gambling Guidance Group (G4) confirms the rigorous implementation of international standards, which are among the strictest and most demanding in the area of player protection.

For years, ADMIRAL has relied on regular audits to continuously optimize its internal guidelines, comprehensive employee training, and player protection measures. With over 400 locations, ADMIRAL is underlining its leading role in the area of responsible gaming and continues to set standards for the entire industry. "This renewed G4 certification is an acknowledgement of our long-standing efforts to implement and continuously develop player protection at the highest level. It shows that we are fulfilling our responsibility as a market leader and focusing on a safe and fair gaming experience," emphasizes Holger Nepomuck, Head of Internal Operations at ADMIRAL Entertainment Holding Germany GmbH.



Responsible gaming is a key area in which we want to distinguish ourselves as an organization. We are incredibly proud of how this has been embraced and implemented by all our teams in casinos and hospitality establishments.

*Sylvia de Koning
Responsible Entertainment at
NOVOMATIC Netherlands*



Pioneer in the Netherlands

NOVOMATIC Netherlands operates 21 casinos under the ADMIRAL brand and more than 1,600 hospitality establishments as NOVOMATIC Exploitatie. These brands stand for a first-class gaming experience in which player protection is the top priority.

As the first Dutch company to receive G4 certification in 2018, NOVOMATIC Netherlands' re-certification demonstrates its ongoing commitment to responsible gaming. Thanks to the tireless efforts of its employees and the uncompromising implementation of effective responsible gaming programs, the company has once again met the high standards of the Global Gambling Guidance Group. Sylvia de Koning, who oversees the area of Responsible Entertainment at NOVOMATIC Netherlands, is very positive: "Responsible gaming is a key area in which we want to distinguish ourselves as an organization. We are incredibly proud of how this has been embraced and implemented by all our teams in casinos and hospitality establishments."

With this recertification, NOVOMATIC Netherlands is reaffirming its ongoing mission to promote and sustainably anchor responsible gaming at all levels of the organization. A strong signal for the entire industry!



ADMIRAL Deutschland und NOVOMATIC Netherlands erneut G4-zertifiziert

ADMIRAL Entertainment in Deutschland und NOVOMATIC Netherlands haben erneut die international höchst anerkannte G4-Zertifizierung erhalten und beweisen damit, dass verantwortungsbewusstes Glücksspiel fest in ihrer Unternehmensphilosophie verankert ist.



Maßstab für Spielerschutz in Deutschland

Als führender Anbieter in der Glücksspielbranche hat ADMIRAL „Responsible Entertainment“ tief in seiner Unternehmensstrategie verwurzelt. Die erneute Zertifizierung durch die Global Gambling Guidance Group (G4) bestätigt die konsequente Umsetzung internationaler Standards, die zu den anspruchsvollsten und strengsten im Bereich Spielerschutz zählen.

ADMIRAL setzt seit Jahren auf regelmäßige Audits, um seine internen Richtlinien, umfassenden Mitarbeiterschulungen und Spielerschutzmaßnahmen kontinuierlich zu optimieren. Mit über 400 Standorten unterstreicht ADMIRAL seine führende Rolle im Bereich des verantwortungsvollen Glücksspiels und setzt weiterhin Impulse für die gesamte Branche. „Die erneute G4-Zertifizierung ist eine Bestätigung unserer langjährigen Bemühungen, den Spielerschutz auf höchstem Niveau umzusetzen und stetig weiterzuentwickeln. Sie zeigt, dass wir unserer Verantwortung als Marktführer gerecht werden und den Fokus auf ein sicheres und faires Spielerlebnis legen“, betont Holger Nepomuck, Leiter Operativer Innendienst bei ADMIRAL Entertainment Holding Germany GmbH.



Die erneute G4-Zertifizierung ist eine Bestätigung unserer langjährigen Bemühungen, den Spielerschutz auf höchstem Niveau umzusetzen und stetig weiterzuentwickeln. Sie zeigt, dass wir unserer Verantwortung als Marktführer gerecht werden und den Fokus auf ein sicheres und faires Spielerlebnis legen.

*Holger Nepomuck,
Leiter Operativer Innendienst
bei ADMIRAL Entertainment
Holding Germany GmbH*

Vorreiter in den Niederlanden

NOVOMATIC Netherlands betreibt mit der Marke ADMIRAL 21 Casinos und mit NOVOMATIC Exploitatie auch über 1.600 Gastronomiebetriebe. Diese Marken stehen für ein erstklassiges Spielerlebnis, bei dem Spielerschutz oberste Priorität hat.

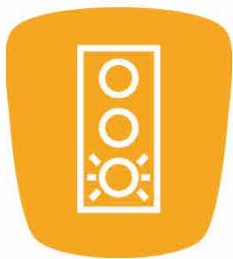
Als erstes niederländisches Unternehmen, das bereits 2018 die G4-Zertifizierung erhielt, beweist NOVOMATIC Netherlands mit der erneuten Rezertifizierung sein anhaltendes Engagement für Responsible Gaming. Dank des unermüdlichen Einsatzes der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und der konsequenten Umsetzung wirksamer Programme für verantwortungsvolles Glücksspiel konnte das Unternehmen die hohen Standards der Global Gambling Guidance Group erneut erfüllen. Sylvia de Koning, Verantwortliche für Responsible Entertainment bei NOVOMATIC Netherlands, zeigt sich begeistert: „Verantwortungsvolles Spielen ist ein Schwerpunkt, mit dem wir uns als Organisation profilieren wollen. Wir sind unglaublich stolz darauf, wie dies von allen unseren Teams in Casinos und Gastronomiebetrieben angenommen und umgesetzt wurde.“

Mit dieser erneuten Zertifizierung bekräftigt NOVOMATIC Netherlands seine fortwährende Mission, Responsible Gaming auf allen Ebenen der Organisation zu fördern und nachhaltig zu verankern. Ein starkes Signal für die gesamte Branche! 



NOVOMATIC Promotes Responsible Gaming Platform at ICE 2025

NOVOMATIC participated once again in the Sustainable Gambling Zone (SGZ) at ICE 2025 in Barcelona in order to underscore its commitment to responsible gaming and sustainable industry development. As a sponsor and active supporter of this initiative, the company is playing a key role in establishing player protection as an integral part of a responsible gaming offering.



The Sustainable Gambling Zone was launched in 2018 to raise awareness of safe gambling and promote best practices in the areas of consumer protection and ESG. It provides a platform for insightful discussions, expert debates, and cooperation that sustainably promote the further development of responsible gaming. The initiative supports the development of new player tools and prevention systems that help operators and players alike to recognize and respond to problematic gaming behavior at an early stage. Many of the innovations currently shaping the industry are a direct result of this intensive collaboration. NOVOMATIC actively contributes the company's 45 years of technological and innovative expertise to the SGZ in order to develop solutions that enable a healthy and responsible gaming experience.

Another key objective of the Sustainable Gambling Zone is to support charities that promote safe gaming. Thanks to the backing of sponsors like NOVOMATIC, the total amount of donations collected at ICE since 2018 now amounts to an impressive €385,000.

With this strong commitment, NOVOMATIC is making an important contribution to the sustainable development of the gaming industry as well as setting a clear signal for a future in which responsible gaming prevails.





NOVOMATIC fördert Responsible-Gaming-Plattform auf ICE 2025

Mit der wiederholten Beteiligung an der Sustainable Gambling Zone (SGZ) auf der ICE 2025 in Barcelona unterstreicht NOVOMATIC sein Engagement für Responsible Gaming und eine nachhaltige Branchenentwicklung. Als Sponsor und aktiver Unterstützer dieser Initiative trägt das Unternehmen maßgeblich dazu bei, Spielerschutz als festen Bestandteil eines verantwortungsvollen Gaming-Angebots zu etablieren.

Die Sustainable Gambling Zone wurde im Jahr 2018 ins Leben gerufen, um Bewusstsein für sicheres Glücksspiel zu schaffen und Best Practices in den Bereichen Verbraucherschutz und ESG zu fördern. Sie bietet eine Plattform für aufschlussreiche Diskussionen, Fachdebatten und Kooperationen, welche die Weiterentwicklung des verantwortungsvollen Glücksspiels nachhaltig vorantreiben. Die Initiative unterstützt die Entwicklung neuer Spieler-Tools und Präventionssysteme, die Betreibern und Spielern gleichermaßen helfen, problematisches Spielverhalten frühzeitig zu erkennen und darauf zu reagieren. Viele jener Innovationen, die die Branche aktuell prägen, sind direkte Ergebnisse dieser intensiven Zusammenarbeit. NOVOMATIC bringt die 45-jährige technologische und innovative Expertise des Unternehmens im Rahmen der SGZ gezielt und aktiv ein, um Lösungen zu

entwickeln, die eine gesunde und verantwortungsvolle Spielerfahrung ermöglichen.

Ein weiteres zentrales Ziel der Sustainable Gambling Zone ist die Förderung von Wohltätigkeitsorganisationen, die sich für sicheres Glücksspiel einsetzen. Dank der Unterstützung von Sponsoren wie NOVOMATIC beläuft sich die seit 2018 gesammelte ICE-Gesamtspendensumme mittlerweile auf beeindruckende 385.000 Euro.

NOVOMATIC leistet mit diesem starken Engagement einen wichtigen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung der Gaming-Branche und setzt ein klares Zeichen für eine Zukunft, in der sich Responsible Gaming durchsetzt.

NOVOMATIC



Energy Management: ADMIRAL in Pfullendorf Relies on Solar Energy

ADMIRAL

ADMIRAL has successfully installed a state-of-the-art photovoltaic system with 206 solar modules and a total output of 92.7 kilowatts peak (kWp) on the flat roof of the company's building in Pfullendorf, Germany. This sustainable energy source is complemented by a high-performance battery storage system with a capacity of 40 kWh. The storage

system makes it possible to cover a large part of the electricity demand directly on site, significantly increasing independence from external power sources. At the same time, it helps to maximize the efficiency of the entire system and, thus, makes an important contribution to the sustainable energy supply to the company. 



Energiemanagement: ADMIRAL in Pfullendorf setzt auf Solarenergie



ADMIRAL hat auf dem Flachdach des Firmengebäudes in Pfullendorf, Deutschland, eine hochmoderne Photovoltaikanlage mit 206 Solarmodulen und einer Gesamtleistung von 92,7 Kilowattpeak (kWp) erfolgreich in Betrieb genommen. Diese nachhaltige Energiequelle wird durch einen leistungsstarken Batteriespeicher mit einer Kapazität von 40 kWh ergänzt. Der Speicher ermöglicht es,

einen Großteil des Strombedarfs direkt vor Ort zu decken, wodurch die Unabhängigkeit von externen Stromquellen deutlich erhöht wird. Gleichzeitig trägt er dazu bei, die Effizienz der gesamten Anlage zu maximieren und so einen wichtigen Beitrag zur nachhaltigen Energieversorgung des Unternehmens zu leisten. 



NOVO CASH

THE PERFECT SYMBIOSIS OF MONEY CHANGER AND BANK MACHINE

NOVO CASH X10



TITO



CARDS



BIOMETRIC



BARCODE



DEBIT CARD 2 TITO



BILL BREAKING



PAYOUT TO LAST COIN



- **3,600 BANKNOTES CAN BE RECYCLED**

THANKS TO A HIGH-PERFORMANCE BANKNOTE RECYCLER, SIMILAR TO THOSE USED IN BANK MACHINES
SIMPLE FILLING/REFILLING OF THE BANKNOTE RECYCLER

- **HIGHLY SECURE MONEY CHANGER**

SECURITY HOUSING PLUS AN ADDITIONAL HIGH-SECURITY SAFE MADE WITH 12 MM STEEL (CERTIFIED TO UL 291)

- **EXTREMELY FAST PAYOUT OF €2 / €1 COINS**

VIA TWO PARALLEL PAYING CASINO HOPPERS

Employees with passion and commitment form the basis for the success of a company. In addition to their professional qualifications, they also contribute different personal experiences and skills. NOVOMATIC is proud of the diversity of its employees, which is why we present enthusiastic colleagues and their personal interests in this section – be it special sporting achievements, unusual hobbies, or their commitment to a good cause.

Running as a Philosophy of Life: Chris Pratt Inspires an Entire Community

Name: Chris Pratt

Age: 54

Lives in: Bridgend, Wales

Group company: NOVOMATIC Gaming UK

Position: Product Manager

With NOVOMATIC since: July 2022



Chris Pratt has been working in the gaming industry for more than three decades, most recently as a product manager at NOVOMATIC Gaming UK. His knowledge ranges from hardware and software to game development – a career based on passion and technical fascination. But alongside the digital world, he has discovered a second great passion: Running.

The decisive impetus for this came from an unexpected event. A broken thumb – sustained during a game of indoor football – made playing the guitar impossible. For many people, this would be a minor setback, but for Chris it meant the loss of a passion. He was 40 years old and looking for a new challenge. By chance, he was successful in the draw to run the London Marathon – after years of waiting. He started training, initially over-motivated, then injured himself and had to postpone his first marathon until 2012. But when he finally stood at the starting line, the moment was magical. 26.2 miles through London – a unique experience, he thought. But running had him hooked.

Parkruns became his new ritual – a weekly five-kilometer run in a group. The passion grew, and a mere habit became a lifestyle. In 2015, he set himself the ambitious goal of running 15 half marathons in one year. His times got faster, his body changed. Finally, he dared to take the next step: full marathons. The Eryri Marathon in Wales, with its steep inclines, pushed him to his limits – and made him fall in love with the marathon distance for good. He improved his best time by more than an hour and had lost 20 kilograms by the end of the year.

But Chris wanted more. In 2017, he took over the management of his running club, not to lead, but to stabilize. But it soon became clear that the club needed not just a new direction but a new identity – and so the Ogmre Phoenix Runners were born. It was no longer just about him, but about helping others to write their own running stories. Watching beginners achieve their first goals became more fulfilling for him than personal best times.

In 2019, Chris wanted to set himself an ambitious goal again: 19 marathons in one year! But included in this were ultramarathons with excessive distances and altitude, which quickly became a new challenge. Pain, exhaustion, stamina – a test of his limits. But he proved to himself that he could do more than he ever thought possible. This mental and physical strength carried over to his running club. More and more runners felt inspired, and the number of members rose to 400. His success did not go unnoticed – the club was honored with the “Welsh Athletics Development Club of the Year” award, proof of its growing importance.

In 2020, Chris took to the stage of the TEDx format, which enables local initiatives to present inspiring talks in the style of TED and spread innovative ideas. There, Chris talked about running, community, and cohesion. His talk can still be found online today. But then came the pandemic. Running events were cancelled, public life came to a standstill. But instead of giving up, his club sought new ways forward. Virtual runs and challenges kept the community together – and earned them another award, as “Welsh Athletics Inspirational Club of the Year.”

In 2021, he became an ASICS FrontRunner, a global ambassador for exercise and mental well-being. After eight years as chairman of the running club, he has resigned to take on new challenges: coaching. Now he strives to help others achieve their seemingly unattainable goals.

But Chris remains true to himself: he continues to seek the extreme. 100 marathons are the next big goal. Whether this means 55 laps around a disused prison, – including stairs, running at least 5 km for 163 days in a row – only interrupted by COVID, – or 21 miles on a tiny green space – 105 laps around a 0.2-mile track. There are no limits for Chris; even in isolation he ran 5 km daily in his own garden – 88 laps per day.

At 54 years old, Chris is not thinking about stopping. Because for him, age is just a number.

THE WORLD OF GAMING Quick Link

Building a community through running – Chris Pratt@TEDx:



or: bit.ly/3DlpqPM

Laufen als Lebensphilosophie: Chris Pratt inspiriert eine ganze Gemeinschaft



Chris Pratt ist seit mehr als drei Jahrzehnten in der Gaming-Industrie tätig, zuletzt als Produktmanager bei NOVOMATIC Gaming UK. Sein Wissen reicht von Hardware und Software bis hin zur Spieleentwicklung – ein Berufsweg, der auf Leidenschaft und technischer Faszination fußt. Doch neben der digitalen Welt entdeckte er eine zweite große Begeisterung: das Laufen.

Den entscheidenden Anstoß dazu gab ein unerwartetes Ereignis. Ein gebrochener Daumen – zugezogen bei einem Hallenfußballspiel – machte das Gitarrespielen unmöglich. Für viele ein kleiner Rückschlag, für Chris jedoch der Verlust einer Leidenschaft. Er war 40 Jahre alt, auf der Suche nach einer neuen Herausforderung. Zufällig wurde er für den London-Marathon ausgelost – nach Jahren des Wartens. Er begann zu trainieren, zunächst übermotiviert, verletzte sich und musste seinen ersten Marathon auf 2012 verschieben. Doch als er endlich an der Startlinie stand, war der Moment magisch. 26,2 Meilen durch London – ein einmaliges Erlebnis, so dachte er. Doch das Laufen ließ ihn nicht mehr los.

Parkruns wurden sein neues Ritual – ein wöchentlicher 5-km-Lauf in Gemeinschaft. Die Leidenschaft wuchs, aus einer bloßen Gewohnheit wurde ein Lebensstil. 2015 setzte er sich das ambitionierte Ziel, 15 Halbmarathons in einem Jahr zu laufen. Seine Zeiten wurden schneller, sein Körper veränderte sich. Schließlich wagte er den nächsten Schritt: ganze Marathons. Der Eryri-Marathon in Wales mit seinen steilen Anstiegen brachte ihn an seine Grenzen – und ließ ihn sich endgültig in die Marathondistanz verlieben. Er verbesserte seine Bestzeit um mehr als eine Stunde und ließ bis Ende des Jahres 20 Kilogramm auf der Strecke.

Doch Chris wollte mehr. 2017 übernahm er stellvertretend die Leitung seines Laufclubs. Nicht, um zu führen, sondern um zu stabilisieren. Doch es wurde schnell klar, dass der Club nicht nur eine Richtung, sondern eine neue Identität brauchte – die Geburt der Ogmores Phoenix Runners. Es ging nicht mehr

In 2018, he was recognized for his commitment as the Welsh Athletics Club Volunteer of the Year. His philosophy: "Write your story and make it epic. Make it even better by being part of someone else's!"

nur um ihn, sondern darum, anderen zu helfen, ihre eigenen Laufgeschichten zu schreiben. Anfängern dabei zuzusehen, wie sie ihre ersten Ziele erreichten, wurde für ihn erfüllender als persönliche Bestzeiten.

2019 wollte sich Chris wieder selbst ein ehrgeiziges Ziel setzen: 19 Marathons in einem Jahr! Doch wir sprechen von Ultra-Marathons mit übermäßigen Distanzen und Höhenmetern, die nun zur neuen Herausforderung wurden. Schmerzen, Erschöpfung, Durchhaltevermögen – ein Test seiner Grenzen. Doch er bewies sich selbst, dass er mehr konnte, als er je für möglich gehalten hatte. Diese mentale und körperliche Stärke übertrug sich auf seinen Laufclub. Immer mehr Läufer fühlten sich inspiriert, die Mitgliederzahl stieg auf 400. Sein Erfolg blieb nicht unbemerkt – der Club wurde mit der Auszeichnung „Welsh Athletics Development Club of the Year“ geehrt, ein Beweis für seine wachsende Bedeutung. 2020 trat Chris auf die Bühne des Veranstaltungsformats TEDx, das es lokalen Initiativen ermöglicht, inspirierende Vorträge im Stil von TED zu präsentieren und innovative Ideen zu verbreiten. Dort sprach Chris über Laufen, Gemeinschaft und Zusammenhalt. Sein Vortrag ist bis heute online zu finden. Doch dann kam die Pandemie. Laufveranstaltungen wurden abgesagt, das öffentliche Leben kam zum Stillstand. Doch anstatt aufzugeben, suchte sein Club neue Wege. Virtuelle Läufe und Herausforderungen hielten die Gemeinschaft zusammen – und brachten ihm eine weitere Auszeichnung als „Inspirierendster Club des Jahres“ ein.

2021 wurde er ASICS Front Runner, ein globaler Botschafter für Bewegung und mentales Wohlbefinden. Nach acht Jahren als Vorsitzender des Laufclubs trat er zurück, um sich neuen Herausforderungen zu widmen: dem Coaching. Jetzt hilft er anderen, ihre scheinbar unerreichbaren Ziele zu verwirklichen. Doch Chris bleibt sich treu: Er sucht weiterhin das Extreme. 100 Marathons sind das nächste große Ziel. Ob 55 Runden durch ein stillgelegtes Gefängnis, Treppen inklusive, 163 Tage in Folge mindestens 5 km laufen, nur durch COVID unterbrochen, oder 21 Meilen auf einer winzigen Grünfläche – 105 Runden auf einer 0,2-Meilen-Strecke. Für Chris gibt es keine Grenzen, selbst in Isolation lief er 5 km täglich im eigenen Garten – 88 Runden pro Tag. Mit 54 Jahren denkt Chris nicht ans Aufhören. Denn für ihn ist Alter nur eine Zahl.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Leidenschaft und Engagement bilden die Basis für den Erfolg eines Unternehmens. Neben der fachlichen Qualifikation bringen diese auch unterschiedliche persönliche Erfahrungen und Fähigkeiten ein. NOVOMATIC ist stolz auf die Vielfalt der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und daher stellen wir in dieser Rubrik begeisterte Kolleginnen und Kollegen mit ihren persönlichen Interessen vor – seien es besondere sportliche Leistungen, außergewöhnliche Hobbys oder ihr Einsatz für den guten Zweck.



UPCOMING GAMING SHOWS



Your guide to the next must-attend shows

From Latin America to Europe and Asia, these top next gaming trade shows will bring together key industry players – with NOVOMATIC front and center, presenting its latest cutting-edge gaming solutions and innovations. Don't miss this exclusive opportunity to experience NOVOMATIC's newest products firsthand, discover groundbreaking technologies, and connect with our industry experts. See you there!



GAT Cartagena

April 28–30, 2025

**Las Américas Convention Center,
Cartagena de Indias**

Once again, GAT Cartagena will be the epicenter of the gaming industry in Latin America. NOVOMATIC is unveiling cutting-edge solutions designed to push the boundaries of entertainment in gaming venues. From April 28 to 30, the Hotel Las Américas will host the industry's key players. As a major sponsor, NOVOMATIC will present innovations that elevate player engagement, optimize operational performance, and drive profitability. 



May 7–9, 2025

The Venetian Macao

NOVOMATIC returns to the G2E Asia 2025 with an exciting line up comprising all the company's latest trend-setting highlights for the region. Attendees can look forward to an exclusive first-hand look at NOVOMATIC's newest slot machines, electronic table games, and system solutions, all tailored to meet the dynamic demands of the region's gaming landscape. 



May 27–28, 2025

Belgrade Fair

Belgrade's Balkan Gaming Expo (BFG) is a key meeting point for gaming professionals across the region, bringing together industry leaders, innovative solutions, and future trends. This year, visitors can look forward to an impressive NOVOMATIC showcase, featuring state-of-the-art gaming technology designed specifically for the Balkan market. With a long-standing presence in the region, NOVOMATIC continues to set industry benchmarks, offering operators high-performing gaming solutions that enhance both player experience and operational efficiency. 

Ihr Guide zu den wichtigsten Gaming-Messen

Von Lateinamerika über Europa bis nach Asien bringen die nächsten führenden Gaming-Messen die wichtigsten Branchenvertreter zusammen – mit NOVOMATIC im Mittelpunkt, das seine neuesten, innovativen Gaming-Lösungen präsentiert. Verpassen Sie nicht die exklusive Gelegenheit, die neuesten NOVOMATIC-Produkte hautnah zu erleben, bahnbrechende Technologien zu entdecken und mit unseren Branchenexperten in den Austausch zu treten. Wir sehen uns dort!

GAT Cartagena

28.–30. April 2025

**Las Américas Convention Center,
Cartagena de Indias**

Einmal mehr wird die GAT Cartagena zum Zentrum der Gaming-Industrie in Lateinamerika. NOVOMATIC präsentiert auf dieser Messe wegweisende Lösungen, die die Unterhaltung in Gaming-Locations auf ein neues Level heben. Vom 28. bis 30. April versammelt sich die Branche im Hotel Las Américas, um neueste Entwicklungen zu erleben. Als Hauptsponsor stellt NOVOMATIC Innovationen vor, die das Spielerlebnis intensivieren und die betriebliche Effizienz steigern. 

G2E ASIA

7.–9. Mai 2025

The Venetian Macao

NOVOMATIC kehrt zur G2E Asia 2025 zurück und präsentiert eine beeindruckende Auswahl der neuesten trendsetzenden Gaming-Highlights für die asiatische Region. Besucher können sich auf exklusive Einblicke in die neuesten Cabinets, Electronic Table Games und Systemlösungen freuen, die speziell auf die dynamischen Anforderungen des asiatischen Gaming-Marktes zugeschnitten sind. 

Belgrade Future Gaming

27.–28. Mai 2025

Belgrade Fair

Die Balkan Gaming Expo (BFG) in Belgrad ist ein zentraler Treffpunkt für Gaming-Experten aus der Region und bringt führende Unternehmen, innovative Technologien und Zukunftstrends zusammen. Auch in diesem Jahr können Besucher am NOVOMATIC-Stand eine beeindruckende Auswahl modernster Gaming-Technologien erleben, die speziell für den Balkan-Markt entwickelt wurden. Mit einer starken Marktpräsenz in der Region setzt NOVOMATIC weiterhin Maßstäbe in der Branche. 

TOGETHER WE CAN REDEFINE WHAT'S POSSIBLE



At GLI, we believe in the strength of collaboration. A global network of integrated services ensures all of our clients receive the same reliable, world-class experience. Together, we can drive innovation and growth across the gaming industry.

gaminglabs.com

GLI[®] GAMING
LABORATORIES
INTERNATIONAL[®]

GLI AUSTRIA GMBH RIESSTRASSE 146 ■ 8010 GRAZ ■ AUSTRIA ■ +43 316 402837



GOLDEN CHICAGOTM



Step into the roaring 1930s with **Golden CHICAGOTM XL!**
Join Eliot Ness and the Untouchables in their fight against
Al Capone, as street gangs clash and history unfolds
in this bold XL adventure.



Golden CHICAGOTM XL is one of the games in the new Linked Multi-Game

XTENSION LINKTM

VOLUME 3

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG • Global Sales
+43 2252 606 220 • sales@novomatic.com
www.novomatic.com