

NOVOMATIC erweitert sein globales Vertriebsnetz in Asien mit Harvest Gaming

Durch eine neue Zusammenarbeit mit dem renommierten Distributor Harvest Gaming stärkt NOVOMATIC seine Marktpräsenz in Singapur, Malaysia und Vietnam.

Gumpoldskirchen/Singapur, 18. April 2025 – NOVOMATIC freut sich, eine neue strategische Vertriebspartnerschaft mit Harvest Gaming bekanntzugeben – einem renommierten Unternehmen mit Sitz in Singapur. Diese Partnerschaft stellt einen bedeutenden Schritt in NOVOMATICs Expansionsstrategie in Asien dar und unterstreicht das langfristige Engagement des Konzerns für internationales Wachstum durch starke regionale Kooperationen.

Im Rahmen der neuen Vereinbarung wird Harvest Gaming das führende Portfolio an landbasierten Gaming-Lösungen von NOVOMATIC in Singapur, Malaysia und Vietnam vertreten. Dank seines fundierten Marktverständnisses, exzellenter Branchenkontakte und eines konsequent kundenorientierten Ansatzes ist Harvest Gaming optimal positioniert, um NOVOMATICs Wachstum in der Region zu unterstützen und maßgeschneiderte Lösungen für lokale Betreiber bereitzustellen.

Michael Barsin, NOVOMATIC Sales, betont: „Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit Harvest Gaming, um unsere Präsenz in Südostasien weiter auszubauen. Mit ihrer Expertise in den regionalen Märkten und ihrem klaren Fokus auf Kundenzufriedenheit repräsentiert Harvest Gaming unsere Marke auf höchstem Niveau. Diese Partnerschaft ermöglicht es uns, Betreiber in Singapur, Malaysia und Vietnam noch gezielter mit maßgeschneiderten, leistungsstarken Gaming-Lösungen zu versorgen.“

Alfred Hwee, General Manager von Harvest Gaming, ergänzt: „Wir sind stolz darauf, als Distributor für NOVOMATIC in dieser bedeutenden Region ernannt worden zu sein. NOVOMATIC steht weltweit für Innovation, Qualität und Verlässlichkeit – Werte, die auch unser eigenes Unternehmensverständnis prägen. Wir freuen uns auf die enge Zusammenarbeit mit dem NOVOMATIC-Team, um unsere Kunden bestmöglich zu unterstützen und gemeinsam nachhaltiges Wachstum in Südostasien zu erzielen.“

Diese neue Partnerschaft erweitert das globale Vertriebsnetz von NOVOMATIC und stärkt die Fähigkeit des Konzerns, die spezifischen Anforderungen der Kunden in einer der dynamischsten Regionen der internationalen Gaming-Branche gezielt zu erfüllen.

Über NOVOMATIC

Der NOVOMATIC AG-Konzern ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt mehr als 26.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in mehr als 50 Ländern und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in rund 130 Staaten. Der NOVOMATIC AG-Konzern betreibt Glücksspielterminals und Video Lottery Terminals (VLTs) in mehr als 2.100 eigenen elektronischen und regulären Casinos sowie über Mietmodelle.

Durch zahlreiche internationale Tochtergesellschaften ist der NOVOMATIC AG-Konzern als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit. Das Spektrum reicht von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme und Cash Management-Lösungen, Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen bis hin zu Lotterie- und Sportwetten-Lösungen sowie einer Reihe weiterer erstklassiger Produkte und Services. Nähere Informationen finden Sie unter www.novomatic.com

Rückfragehinweis:

Tatjana Brajdic

Product Marketing Coordinator
NOVOMATIC AG

Mobile: +43 664 885 363 47
Office: +43 2252 606 870 784
tbrajdic@novomatic.com
www.novomatic.com